UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

LOS COMPROBANTES DE PAGO ELECTRÓNICOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL DISTRITO DE CALLERÍA, PUCALLPA - 2022

Tesis para optar el título profesional de

CONTADOR PÚBLICO

RAÚL EDUARDO SHERMULY AMASIFUEN

Pucallpa – Perú

2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TITULOS

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE: CONTADOR PÚBLICO

Siendo las 10:00 am del día viernes 03 de febrero del 2023, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Rolando Carlos Canteño Gavino (Presidente), Dra. Kathy Flores Cabrera de Ruiz (Miembro) y Mg. Nelson Manuel Vasquez Saucedo (Miembro).**

Se realizó la sustentación de la tesis titulada: **"LOS COMPROBANTES DE PAGO ELECTRÓNICOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL DISTRITO DE CALLERÍA, PUCALLPA-2022",** por el/la/los Bachilleres en **Contabilidad: Raul Eduardo Shermuly Amasifuen, EN FORMA PRESENCIAL**:

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
b) Aprobado por unanimidad
c) Aprobado por mayoría
d) Desaprobado..."

El/la defensor(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

Aprobado por Unanimidad

Siendo las 11:00 am del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Dr. Rolando Carlos Canteño Gavino
Presidente

Dra. Kathy Flores Cabrera de Ruiz
Miembro

Mg. Nelson Manuel Vasquez Saucedo
Miembro

Universidad Nacional de Ucayali SECRETARIO PUCALLPA

Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga
Secretario Académico

ACTA DE APROBACIÓN

La presente Tesis fue aprobada por el jurado calificador de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali, para obtener el Título Profesional de Contador Público.

Dr. Rolando Carlos Canteño Gavino



Presidente

Dra. Kathy Flores Cabrera De Ruiz



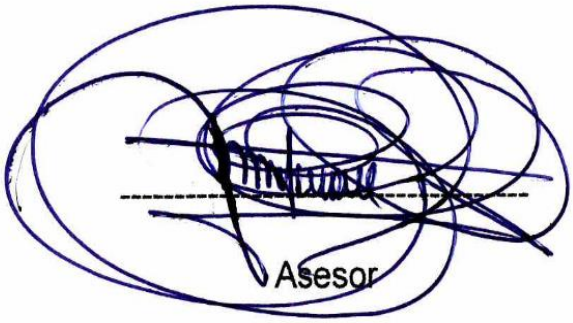
Miembro

Mg. Nelson Manuel Vasquez Saucedo



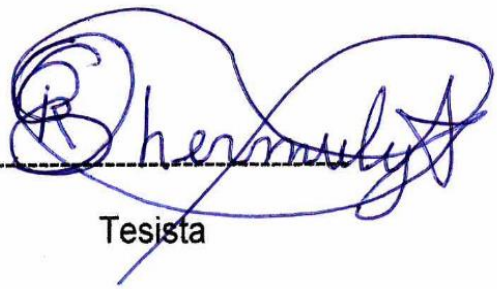
Miembro

Dr. Teofilo Ulises Manturano Perez



Asesor

Bach. Raul Eduardo Shermuly Amasifuen



Tesista

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION

SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

Nº V/0839-2022

La **Dirección de Producción Intelectual**, hace constar por la presente, que el Informe Final de Tesis**, titulado:**

"LOS COMPROBANTES DE PAGO ELECTRÓNICOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL DISTRITO DE CALLERIA, PUCALLPA-2022".

Autor(es)	:	**SHERMULY AMASIFUEN, RAÚL EDUARDO**
Facultad	:	CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
Escuela Profesional	:	CONTABILIDAD
Asesor (a)	:	Dr. MANTURANO PÉREZ, TEÓFILO ULISES

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 04%.**

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación se firma y se sella la presente constancia.

FECHA 31/12/2022

Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

UByP - REPOSITORIO INSTITUCIONAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Raul Eduardo Shermuly Amasifuin

Autor(a) de la TESIS de pregrado titulada:

Los comprobantes de pago electronicos y su impacto en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Calleria, Pucallpa - 2022

Sustentada el año: 2023

Con la asesoría de: Dr. Teofilo Ulises Manturano Perez

En la Facultad de: Ciencias Economicas, Administrativas, contables

Escuela Profesional de: Contabilidad

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL [X] Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempoy las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 03 / 02 / 2023

Email: eduardoshermuly30@gm...

Teléfono: 961521606

Firma:

DNI: 43729661

DEDICATORIA

Dedico mi tesis a mi familia, su gran poyo fue lo que permitió seguir avanzando y superar todos los obstáculos y a mis apreciados profesores, por su valiosa guía, paciencia e incontables horas dedicadas a la realización de este trabajo.

AGRADECIMIENTO

Todo el trabajo realizado fue posible gracias a la guía y cuidado que en vida me brindó mi querida Tuca, a mi querida tía Yoyo; y al apoyo incondicional que siempre me brinda mi Madre; a ustedes tres pilares fundamentales en mi vida, y a todos los que faltó nombrar (y vaya que son muchos) solo puede decirles muchas gracias.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Pág.

DEDICATORIA....vi

AGRADECIMIENTO....vii

ÍNDICE DE CONTENIDO....viii

ÍNDICE DE TABLAS....xi

ÍNDICE DE FIGURAS....xiii

RESUMEN....xv

ABSTRACT....xvi

INTRODUCCIÓN....xvii

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN....1

1.1. Descripción del Problema....1

1.2. Formulación de Problema....9

1.2.1. Problema General....9

1.2.2. Problemas Específicos....9

1.3. Objetivos....9

1.3.1. Objetivo General....9

1.3.2. Objetivos Específicos....10

1.4. Hipótesis y/o Sistema de Hipótesis....10

1.4.1. Hipótesis General....10

1.4.2. Hipótesis Específicas....10

1.5. Variables....11

1.5.1. Variable Independiente....11

1.5.2. Variable Dependiente....11

1.5.3. Operacionalización de Variables....11

1.6. Justificación e Importancia 13
1.6.1. Justificación Teórica 13
1.6.2. Justificación Práctica 13
1.6.3. Justificación Metodológica 13
1.6.4. Importancia 14
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO 15
2.1. Antecedentes del Problema 15
2.1.1. A Nivel Internacional 15
2.1.2. A Nivel Nacional 18
2.1.3. A Nivel Local 21
2.2. Bases Teóricas 22
2.2.1. Comprobantes de pagos electrónicos 22
2.2.2. Rentabilidad 33
2.3. Definición de Términos Básicos 37
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO 41
3.1. Método de Investigación 41
3.1.1. Tipo de Investigación 41
3.1.2. Nivel de Investigación 41
3.1.3. Diseño de Investigación 42
3.2. Población y Muestra 43
3.2.1. Población 43
3.2.2. Muestra 44
3.3. Instrumentos de Recolección de Datos 45
3.3.1. La Encuesta 45
3.3.2. El Cuestionario 46

3.4. Procedimientos de Recolección de Datos 48
3.5. Tratamiento de Datos 48
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 49
4.1. Resultados 49
4.2. Prueba de Hipótesis 83
4.3. Discusión de Resultados 84
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 90
5.1. Conclusiones 90
5.2. Recomendaciones 92
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 93
ANEXO 99

ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Operacionalización de las variables……. 12

Tabla 2. Muestra determinada para el estudio…… 45

Tabla 3. Grado de confiabilidad – variable independiente……. 47

Tabla 4. Grado de confiabilidad – variable dependiente…… 48

Tabla 5. Comprobantes de pago electrónicos……. 49

Tabla 6. ¿La factura electrónica impacta en función a la reducción del tiempo utilizado para su emisión?..... 51

Tabla 7. ¿La factura electrónica impacta en función a la seguridad del negocio?..... 53

Tabla 8. ¿La boleta electrónica impacta referente a la confiabilidad del negocio?..... 55

Tabla 9. ¿La boleta electrónica impacta frente a la mejora de la contabilidad del negocio?..... 57

Tabla 10. ¿La nota de crédito electrónica impacta frente las políticas del negocio?..... 59

Tabla 11. ¿La nota de débito electrónica impacta respecto al recupero de los valores dejados de cobrar?..... 61

Tabla 12. ¿Los comprobantes de pago electrónicos impactan referente a su archivamiento?..... 63

Tabla 13. ¿Los comprobantes de pagos electrónicos impactan frente a la efectiva fiscalización tributaria?..... 65

Tabla 14. ¿Los comprobantes de pago electrónicos impactan referente a los riesgos de envío a la SUNAT por las fallas del sistema o software?.. 67

Tabla 15. ¿Los comprobantes de pago electrónicos impactan referente a la seguridad para su conservación?..... 69

Tabla 16. Rentabilidad..... 71

Tabla 17. ¿Los activos disponibles apoyan el fortalecimiento de los activos corrientes?..... 73

Tabla 18. ¿Los activos no corrientes permanecen por un periodo mayor de un año dentro de la empresa?..... 75

Tabla 19. ¿La rentabilidad financiera sobre recursos propios, se obtiene de la división antes de los impuestos?..... 77

Tabla 20. ¿Los recursos ajenos es la proporción del endeudamiento de la empresa?..... 79

Tabla 21. Resumen de procesamiento de datos..... 81

Tabla 22. Prueba de normalidad…….. 82

Tabla 23. Correlaciones – Prueba de hipótesis……. 83

Tabla 24. Interpretación de la correlación de Rho de Spearman…… 83

ÍNDICE DE FIGURAS

Pág.

Figura 1. Comprobantes de pago emitidos…… 4

Figura 2. Emisores de comprobantes de pago 2013-2022……. 5

Figura 3. Comprobantes de pago electrónicos emitidos acumulados 2013-2022…… 5

Figura 4. Facturas electrónicas emitidas acumulado 2013 – 2022…… 6

Figura 5. Boletas de venta electrónicas emitidas – acumulado 2013 – 2022.. 6

Figura 6. Comprobantes de pago electrónicos emitidos anualmente 2012 – 2021……. 7

Figura 7. Facturas electrónicas emitidas anualmente 2012 – 2021…….. 7

Figura 8. Boletas de venta electrónicas emitidas – anualmente 2012 – 2021. 8

Figura 9. Factura desde los sistemas del contribuyente…….. 27

Figura 10. Contribuyentes registrados, según Distrito y Actividad Económica, (En cantidad)…….. 45

Figura 11. Comprobantes de pago electrónicos…….. 49

Figura 12. ¿La factura electrónica impacta en función a la reducción del tiempo utilizado para su emisión?..... 51

Figura 13. ¿La factura electrónica impacta en función a la seguridad del negocio?..... 53

Figura 14. ¿La boleta electrónica impacta referente a la confiabilidad del negocio?..... 55

Figura 15. ¿La boleta electrónica impacta frente a la mejora de la contabilidad del negocio?..... 57

Figura 16. ¿La nota de crédito electrónica impacta frente las políticas del negocio?..... 59

Figura 17. ¿La nota de débito electrónica impacta respecto al recupero de los valores dejados de cobrar?..... 61

Figura 18. ¿Los comprobantes de pago electrónicos impactan referente a su archivamiento?..... 63

Figura 19. ¿Los comprobantes de pagos electrónicos impactan frente a la efectiva fiscalización tributaria?..... 65

Figura 20. ¿Los comprobantes de pago electrónicos impactan referente a los riesgos de envío a la SUNAT por las fallas del sistema o software?.. 67

Figura 21. ¿Los comprobantes de pago electrónicos impactan referente a la seguridad para su conservación?..... 69

Figura 22. Rentabilidad..... 71

Figura 23. ¿Los activos disponibles apoyan el fortalecimiento de los activos corrientes?..... 73

Figura 24. ¿Los activos no corrientes permanecen por un periodo mayor de un año dentro de la empresa?..... 75

Figura 25. ¿La rentabilidad financiera sobre recursos propios, se obtiene de la división antes de los impuestos?..... 77

Figura 26. ¿Los recursos ajenos es la proporción del endeudamiento de la empresa?..... 79

RESUMEN

El presente estudio tuvo como prioridad determinar el nivel de impacto de los comprobantes de pago electrónicos frente a la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Callería, Pucallpa – 2022. En cuanto al tipo de investigación fue básico, con un nivel descriptivo correlacional, con diseño no experimental, transeccional descriptivo. El instrumento utilizado en la presente investigación fue el cuestionario que constó de diez (10) ítems para la variable independiente y de ocho (08) para la variable dependiente. En cuanto a las preguntas fueron cerradas de tipo Likert y fueron aplicados a una muestra de 25 empresas comerciales del distrito de Callería, de los cuales se obtuvo el siguiente resultado: se encontró una Correlación Negativa Débil entre las variables de estudio: Comprobantes de pago y rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Callería, Pucallpa – 2022, con una correlación de Spearman Rho=-0,105 y Sig. (bilateral)=0,619. En cuanto la hipótesis, se acepta la nula y se rechaza la alterna.

Palabras clave: Comprobantes de pago electrónicos, rentabilidad, empresas comerciales.

ABSTRACT

The present study had as a priority to determine the level of impact of electronic payment vouchers against the profitability of commercial companies in the district of Callería, Pucallpa - 2022. As for the type of research, it was basic, with a correlational descriptive level, with non-experimental, descriptive transectional design. The instrument used in this investigation was the questionnaire that consisted of ten (10) items for the independent variable and eight (08) for the dependent variable. Regarding the questions, they were closed Likert-type and were applied to a sample of 25 commercial companies in the Callería district, from which the following result was obtained: a Weak Negative Correlation was found between the study variables: Payment vouchers and profitability of commercial companies in the district of Callería, Pucallpa - 2022, with a correlation of Spearman Rho=-0.105 and Sig. (bilateral)=0.619. As for the hypothesis, the null is accepted and the alternate is rejected.

Keywords: Electronic payment vouchers, profitability, commercial companies.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado: Los comprobantes de pago electrónicos y su impacto en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Callería, Pucallpa – 2022. Para su desarrollo de la presente investigación se tuvo que recoger teoría relevante respecto a cada una de las variables, así mismo se tuvo que recurrir a estudios internacionales, nacionales y locales desarrolladas con anterioridad al presente trabajo y con ello se estructuró las dimensiones e indicadores.

Su estructura se encuentra alineada a la estructura del informe final de tesis aprobada mediante Resolución Nº 605-2021-UNU-CU-R de fecha 26 de julio del año 2021. La normativa señalada regula su apropiada estructuración referente al informe final de tesis para la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali. Por lo tanto, se precisa la estructura distribuida en cinco capítulos:

Capítulo I: El problema de investigación, en este capítulo se menciona la Descripción del problema, formulación del problema, objetivo general y específicos, Variables, Operacionalización de variables, justificación e importancia de la investigación.

Capítulo II: El marco teórico, este capítulo aborda los Antecedentes del problema, las bases teóricas y la definición de términos básicos.

Capítulo III: Marco metodológico, en este capítulo se define el tipo de Método de investigación, población, muestra, instrumentos de recolección de datos, procedimiento de recolección de datos y el tratamiento de datos.

Capítulo IV: Resultados y discusión, en este capítulo se presentan los resultados obtenidos a través de tablas y figuras, que incluye su análisis, la prueba de hipótesis y contempla la discusión del mismo referente a los resultados.

Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones, en este capítulo se plasman las conclusiones de la investigación; indicando las respectivas recomendaciones de acuerdo a lo obtenido en la investigación.

También consta en el presente trabajo las referencias bibliográficas y sus respectivos anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del Problema

El comprobante de pago electrónico, o simplemente CPE, además en ente rector que regula sobre dichos comprobantes en nuestro país es la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT, dicho comprobante será de uso obligatorio en todas las actividades empresariales realizadas, precisando que para su emisión se realiza a través de herramientas informáticas exclusivamente autorizadas por el ente rectos SUNAT.

En América Latina

El beneficio preponderante para los países de América latina fue la de pasar de los comprobantes físicos a la era digital, es así que en los últimos años ha tomado mayor fuerza y relevancia muy trascendental. Entre los primeros países que se incorporaron a la era digital fueron: Chile, México y Brasil, y con ello les ha facilitado en cumplimiento de sus obligaciones tributarias frente a la caja fiscal, y a la vez se redujo los costos referentes a la facturación. Sumándose posteriormente a estos países Costa Rica, Ecuador y Paraguay, en dichos países ya se implementó al 100% de las empresas existentes. Perú, ha venido graduadamente incorporando a las empresas, para ello se emitió la Resolución Nº 279-2019, pero su obligatoriedad ha venido posponiéndose. En el año 2021, Colombia empezó a encaminar la nómina electrónica y se creó la plataforma RADIAN, con la finalidad de registrar todos los comprobantes emitidos a raíz de

una venta a título oneroso. Además, Bolivia, El Salvador, Honduras y República Dominicana, ya tomaron la iniciativa de poner en marcha de manera masiva la facturación electrónica, con la finalidad de empoderar el cumplimiento de la obligación tributaria, y en el presente ejercicio 2022, ya se está logrando. Panamá, otro país más que se sumó a partir del mes de julio 2022 al otorgamiento de los comprobantes electrónicos de manera obligatoria, es menester mencionar que un plan piloto realizado con anterioridad fue un éxito total. Finalmente, Venezuela, Barbados, Bahamas, Nicaragua, Antigua y Barbuda, Trinidad y Tobago, San Vicente y Las Granadinas, Puerto Rico y Santa Lucia, entre estos países todavía es como un sueño alcanzar a emitir comprobantes de pago electrónicos, no hay la obligatoriedad, pero a criterio propio pueden incorporarse de manera voluntaria. Es así que los comprobantes de pagos electrónicos, hoy en día juega un papel muy importante en estos tiempos de la era digital, ya incursionar a dichos comprobantes electrónicos trae muchos beneficios a los países integrantes de América Latina (Seres; 2022, pár. 1-10).

En nuestro país Perú

Desde la posición de, El Peruano (2022): Hoy en día el camino final de todo negocio debe terminar con la emisión de los comprobantes de pago electrónicos, sumando a ello el cierre el cierre por completo es el ciclo de operación virtual, con ello se conseguirá que todo será virtual al 100% y con ello será atractivo realizar actividades de negocio. La época de la pandemia del COVID-19 no ha sido ajeno ya que en dicha etapa ha crecido la actividad empresarial en línea, asimismo las empresas trasnacionales se vienen

incorporando a gran velocidad para reducir gastos y lograr mayor efectividad en cuanto a los despachos, recursos, entre otros. Asimismo, podemos precisar que la ubicación de la empresa ya no es relevante y el control de sus existencias de igual manera, ya que con las bondades que nos ofrece la tecnología, podemos coberturar a más clientes, como atenderlos al mismo tiempo (pár. 1-4).

Agrega, El Peruano, que se debe considerar a los comprobantes electrónicos como una oportunidad de realizar negocios de alta velocidad y no como una obligación. Sostiene, además ya se encuentra en camino la implantación de la billetera electrónica móvil, con ello la gran ventaja es tener información en tiempo real y gestionar exitosamente el negocio, y la bondad apasionante es la que ya no se realizara el cierre de caja, porque la entrega de existencias, la facturación y el cobro serán electrónicas. Por otro lado, señala que la transformación digital, nos cambia la cultura de vida cotidiana y que las empresas consigan su crecimiento sostenido, con ello crecerá también en emprendedor, la mediana empresa y la gran empresa.

Concluye, El Peruano, los beneficios de los comprobantes son muchos, pero entre ellos podemos citar:

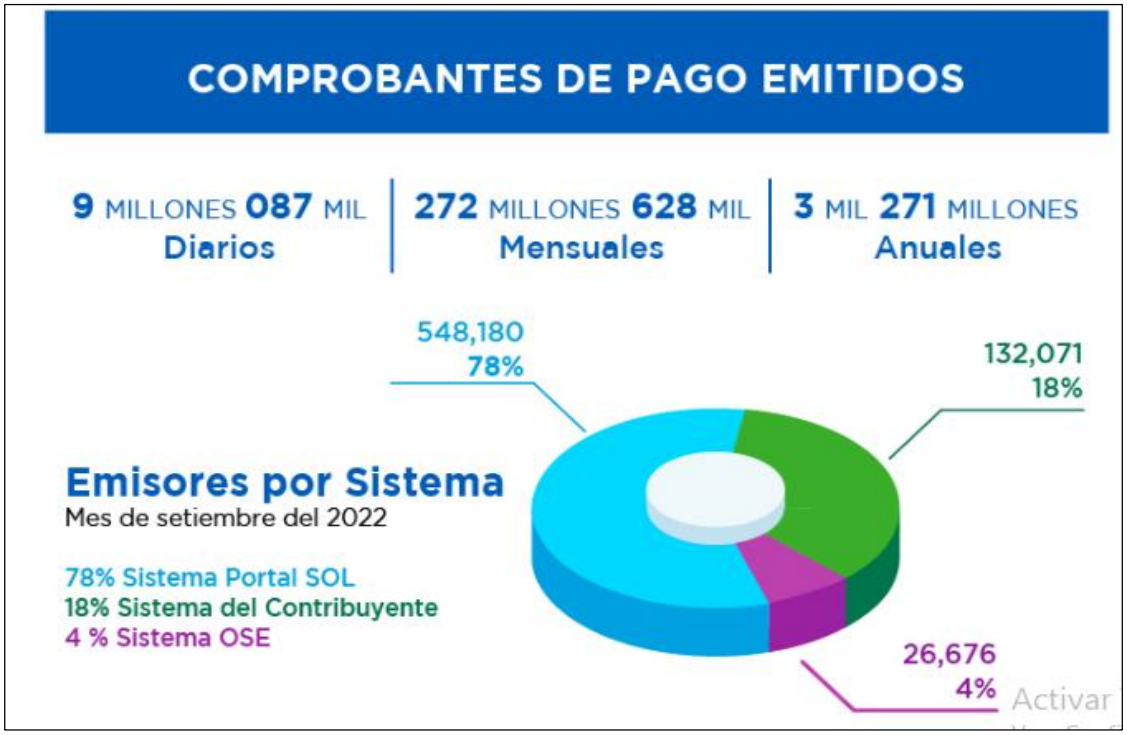
- Permite realizar el seguimiento de negocio
- Permite conocer al cliente
- Permite agilizar las transacciones
- Permite hacer negocios en cualquier parte a cualquier y sin dificultades
- Permite dejar huellas de la transacción comercial
- Permite realizar el factoring con entidades del sistema financiero, etc.

Para la emisión de los comprobantes de pagos electrónicos, es necesario contar con la conexión a internet, y tener la condición de “habido” y no encontrase en el estado “suspensión temporal de actividades o baja de inscripción” ante la administración tributaria, finalmente permite sustentar como, costo, gasto y crédito en las declaraciones anuales (pár. 5-19).

De acuerdo a, CPE SUNAT (2022) referente a la parte estadística de nuestro estudio presento a través de los siguientes gráficos:

Figura 1

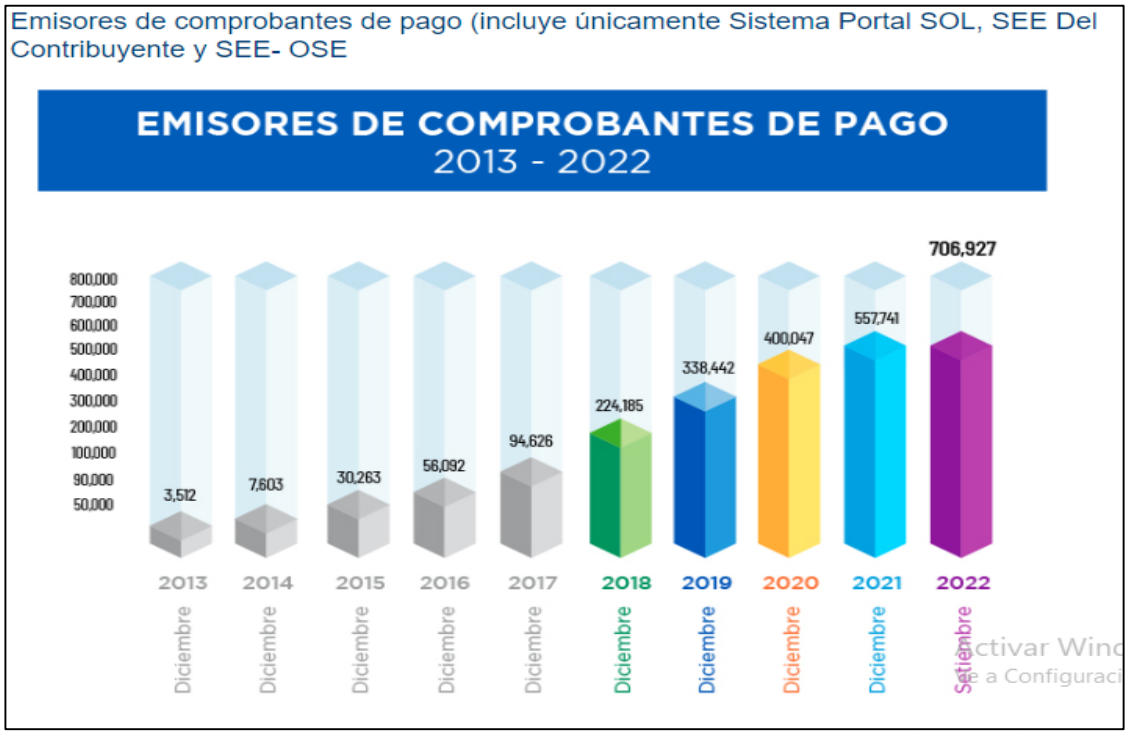
Comprobantes de pago emitidos



Fuente: SUNAT.

Figura 2

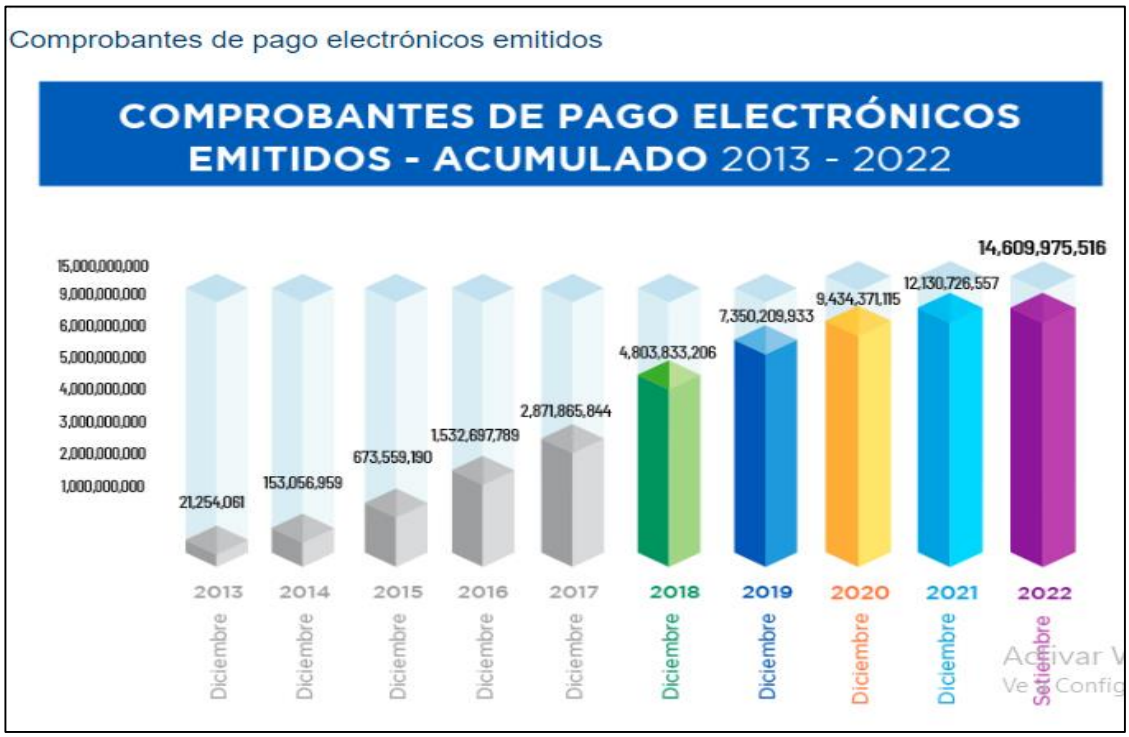
Emisores de comprobantes de pago 2013-2022



Fuente: SUNAT.

Figura 3

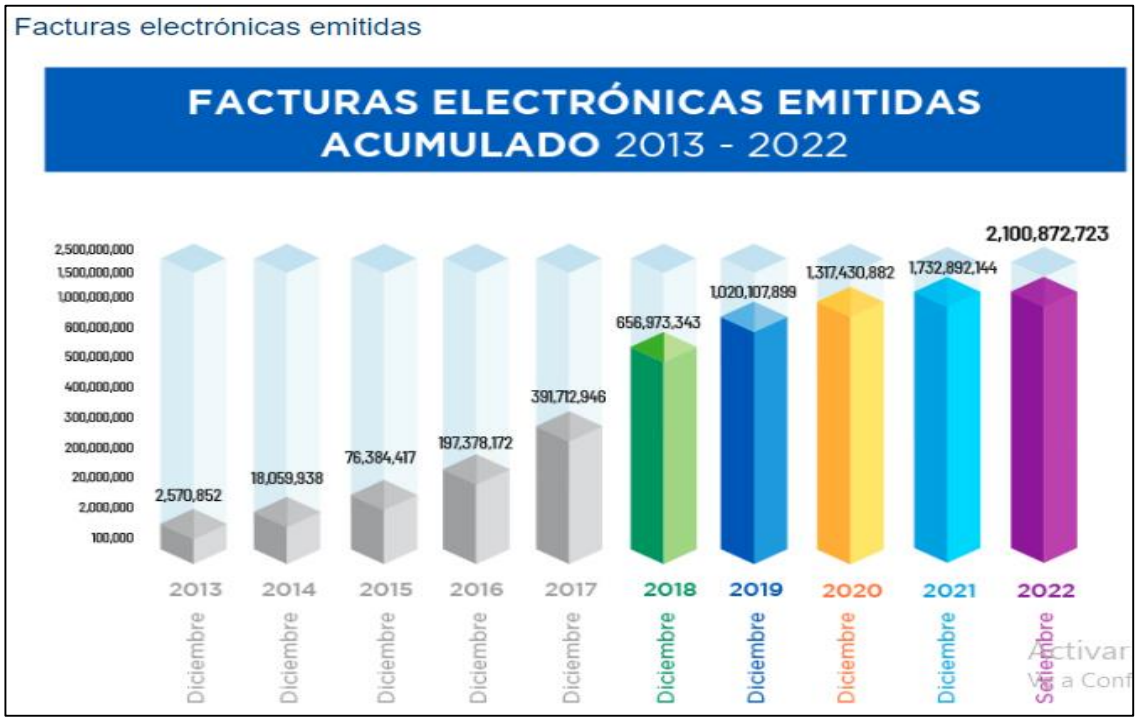
Comprobantes de pago electrónicos emitidos acumulados 2013-2022



Fuente: SUNAT.

Figura 4

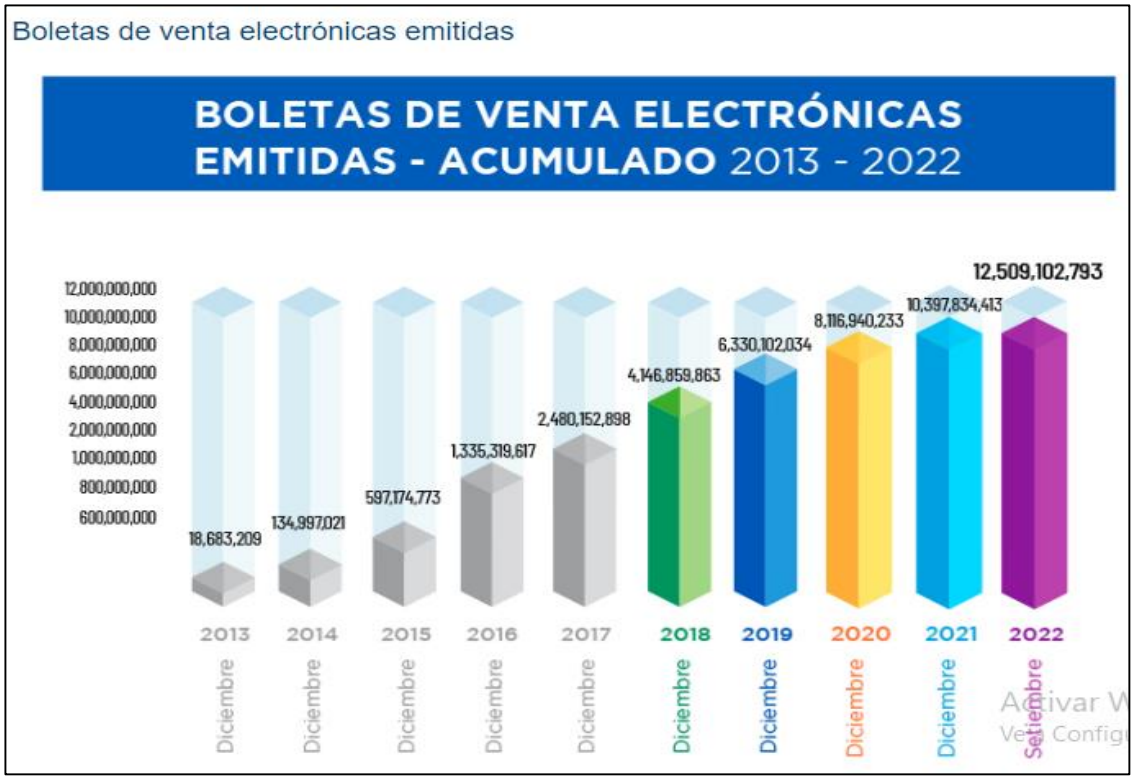
Facturas electrónicas emitidas acumulado 2013 - 2022



Fuente: SUNAT.

Figura 5

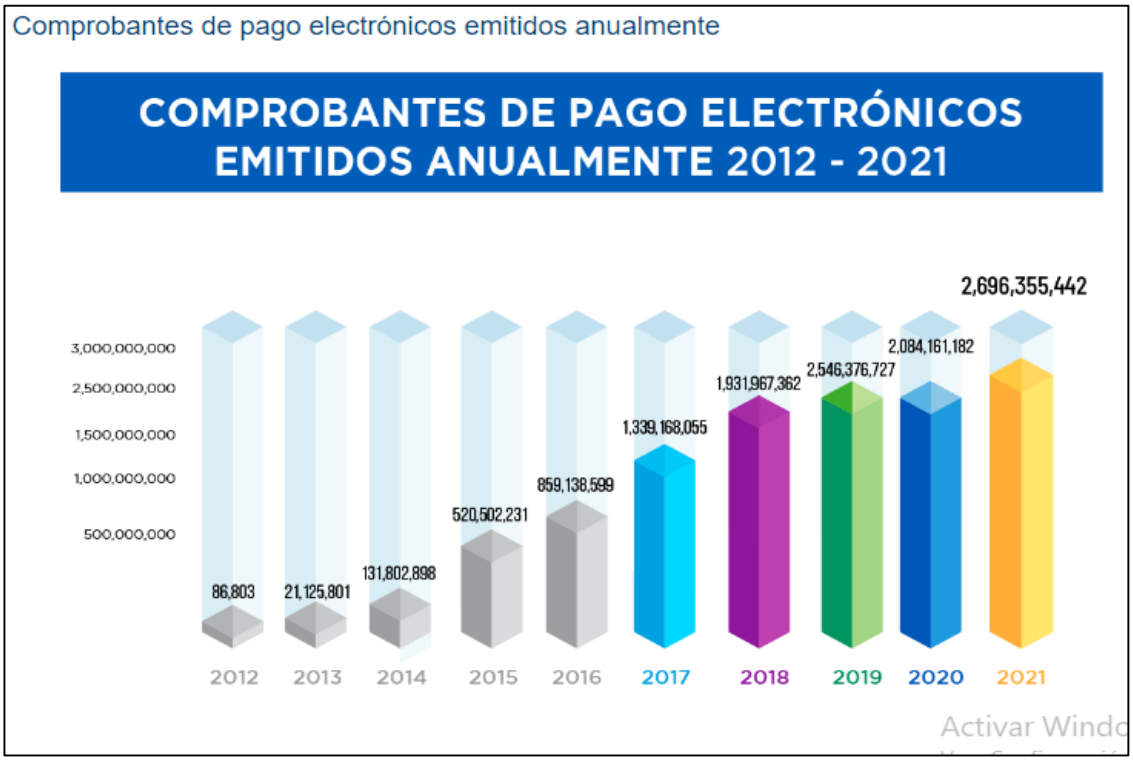
Boletas de venta electrónicas emitidas – acumulado 2013 - 2022



Fuente: SUNAT

Figura 6

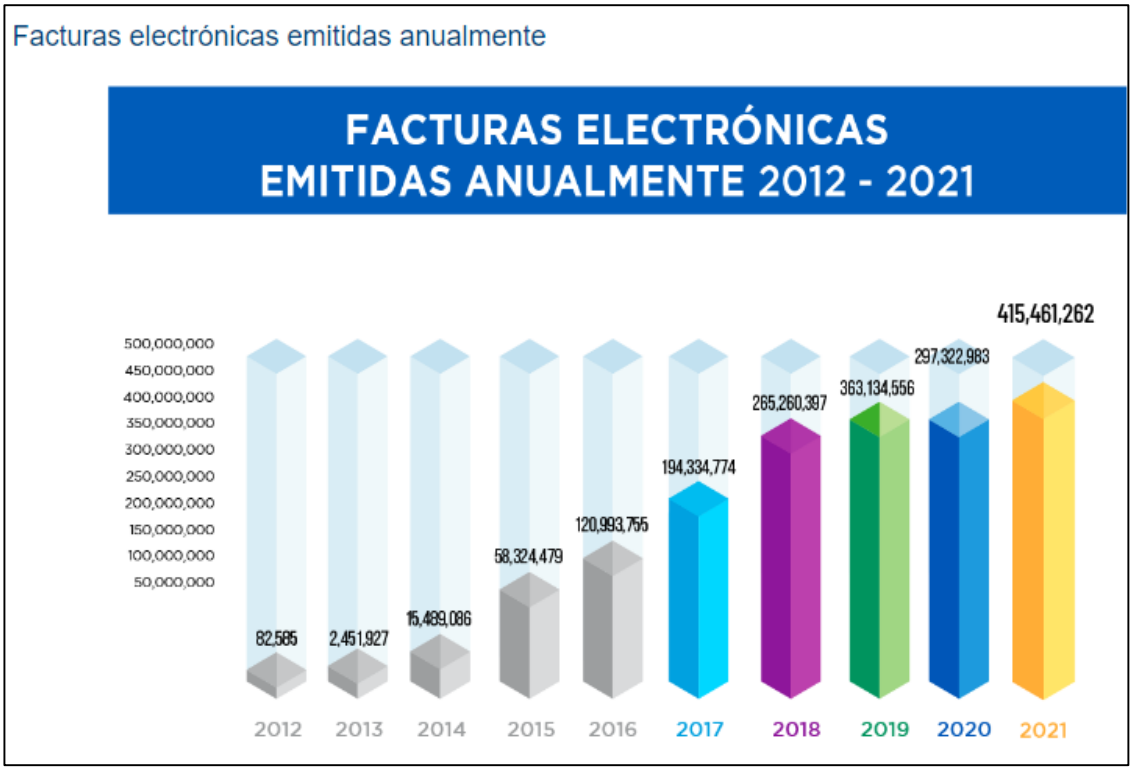
Comprobantes de pago electrónicos emitidos anualmente 2012 - 2021



Fuente: SUNAT.

Figura 7

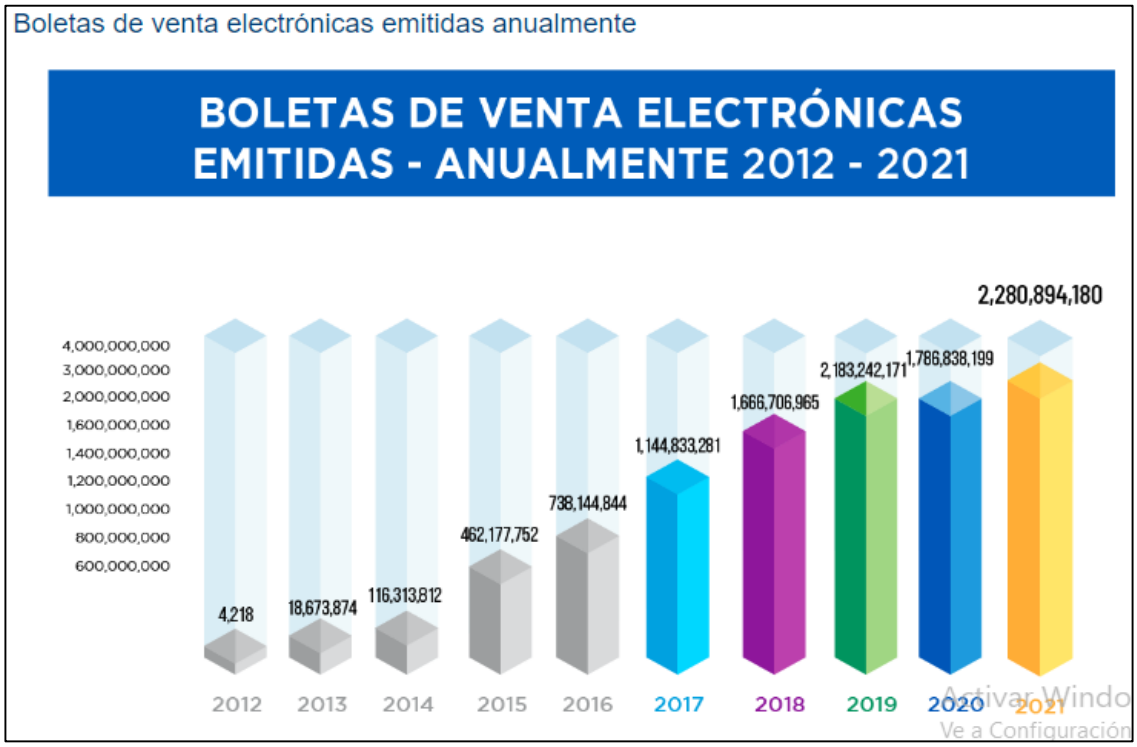
Facturas electrónicas emitidas anualmente 2012 - 2021



Fuente: SUNAT.

Figura 8

Boletas de venta electrónicas emitidas – anualmente 2012 – 2021



Fuente: SUNAT.

En pocas palabras, el rol que juega los comprobantes de pago electrónicos para la actividad empresarial es de mucha valía en esta época de la digitalización mundial, especialmente en las empresas comerciales del distrito de Callería, pero como investigador del presente trabajo de investigación necesito demostrar el impacto que alcanzó los comprobantes de pago electrónicos frente a la rentabilidad en las empresas comerciales. Por estas precisiones, se estableció el siguiente enunciado del problema de investigación.

1.2. Formulación de Problema

1.2.1. Problema General

- ¿Cuál es impacto de los comprobantes de pago electrónicos frente a la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Callería, Pucallpa – 2022?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cuál es el beneficio económico de los comprobantes de pagos electrónicos frente a la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Callería, Pucallpa – 2022?
- ¿De qué manera contribuye los comprobantes de pagos electrónicos a través de la eficiencia y eficacia frente a la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Callería, Pucallpa – 2022?
- ¿Cuál es el nivel error de los comprobantes pagos electrónicos frente a la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Callería, Pucallpa – 2022?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

- Determinar el nivel de impacto de los comprobantes de pago electrónicos frente a la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Callería, Pucallpa – 2022.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Determinar los beneficios de los comprobantes de pago electrónicos frente a la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Callería, Pucallpa – 2022.
- Determinar el grado de contribución de los comprobantes de pago electrónicos a través de la eficiencia y eficacia frente a la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Callería, Pucallpa - 2022.
- Determinar el nivel de error de los comprobantes de pago electrónicos frente a la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Callería, Pucallpa – 2022.

1.4. Hipótesis y/o Sistema de Hipótesis

1.4.1. Hipótesis General

- El nivel de impacto de los comprobantes de pago electrónicos frente a la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Callería, Pucallpa – 2022, es muy favorable.

1.4.2. Hipótesis Específicas

- Los beneficios económicos de los comprobantes de pago electrónicos frente a la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Callería, Pucallpa – 2022, es muy favorable.

- El grado de contribución de los comprobantes de pago electrónicos a través de la eficiencia y eficacia de las empresas comerciales del distrito de Callería, Pucallpa – 2022, es muy favorable.
- El nivel de error de los comprobantes de pago electrónicos frente a la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Callería, Pucallpa – 2022, es muy bajo.

1.5. Variables

1.5.1. Variable Independiente

- Comprobantes de pago electrónicos.

1.5.2. Variable Dependiente

- Rentabilidad.

1.5.3. Operacionalización de Variables

- Se describe en la siguiente tabla:

Tabla 1

Operacionalización de las variables

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores
Comprobantes de pago electrónicos	De acuerdo a TANDIA (2021): Los comprobantes de pagos electrónicos, es un documento que se encuentra regulado por la SUNAT, y que sirve como evidencia en la entrega de bienes o prestación de servicio. Dicho comprobante estará en formato digital, con el nombre ya familiarizado de ARCHIVO XML, que representa a todos los comprobantes de pago vidente y regulados por la administración (pár. 1-2).	Documentos	Factura Electrónica Boleta electrónica Nota de Crédito Electrónica Nota de Débito Electrónica
		Control	Archivo Fiscalización Riesgo Conservación
Rentabilidad	Como señala RAISIN (2022): La rentabilidad viene a ser todos los beneficios provenientes de una determinada inversión. Por lo tanto, es el principal indicador para analizar las fluctuaciones entre las diferentes inversiones, sin dejar de lado a los riesgos (párr. 1-2).	Rentabilidad económica	Activos Corrientes Activos no corrientes
		Rentabilidad financiera	Recursos propios Recursos ajenos

1.6. Justificación e Importancia

1.6.1. Justificación Teórica

En cuanto a la justificación teórica se encuentra encaminada que a través de las teorías que respaldan a nuestras variables de estudio y conceptos vinculantes al presente estudio, logren establecer el nivel de impacto de los comprobantes de pagos electrónicas frente a la rentabilidad en las empresas comerciales del Distrito de Callería. Para eso es preciso señalar que las teorías estarán enmarcados a las facturas electrónicas, boleta electrónica, nota de crédito electrónica, nota de débito electrónica, archivo, fiscalización, riesgo, conservación, activos corrientes, activos no corrientes, recursos propios y recursos ajenos.

1.6.2. Justificación Práctica

En cuanto a su justificación práctica se buscará encontrar respuesta a los objetivos ya establecidos en el presente estudio, como determinar el nivel de impacto de los comprobantes de pago electrónicos frente a la rentabilidad de las empresas comerciales del Distrito de Calleria, Pucallpa - 2022.

1.6.3. Justificación Metodológica

En cuanto a nuestra justificación metodológica, se justifica porque para dar respuesta a nuestros objetivos tendremos que recurrir a las técnicas metodológicas ya existentes, tales como la encuesta y el cuestionario, además se utilizará el software estadístico, como es el caso del SPSS v26 para medir el

grado de impacto delos comprobantes de pagos electrónicos frente a la rentabilidad de las empresas comerciales del Distrito de Calleria, para luego arribar a los resultados de la presente investigación, desde la validación de los instrumentos a través de un índice utilizado para medir la confiabilidad del tipo de consistencia interna a través de una escala valorativa establecida concluyéndose con la prueba de hipótesis.

1.6.4. Importancia

La importancia radica en que todos los estudios científicos, la investigación es el pilar para crear nuevos conocimientos, apoyado del desarrollo de nuevas ideas; y con ello la solución de problemas esenciales. Es por ello que, con el desarrollo del presente trabajo de investigación se obtendrá el nivel de impacto de los comprobantes de pagos electrónicos frente a la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Callería, el mismo que servirá como información validada para la toma de decisiones gerenciales, ejecutivos de línea y demás agentes económicos interesados.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema

2.1.1. A Nivel Internacional

Mugno (2022), a través de su tesis, titulado *“Anáñisis del impacto de la facturación electrónica y su incidencia positiva y negativa en las PYMES”*, desarrollado mediante la Universidad Cooperativa de Colombia, en la ciudad de Santa Marta D. T. C. H. Cuyo objetivo general fue: analizar la implementación de la facturación electrónica en el territorio colombiano y las incidencias en las PYMES (p. 11), en cuanto al tipo de investigación fue documental y descriptiva, en cuanto al diseño de la investigación fue bibliográfico, ya que se examinaron fuentes secundarias encontradas en el análisis del impacto de la facturación electrónica (p. 24).

Además, Mugno, arribó a los siguientes resultados: La nueva implementación de la factura electrónica, en Colombia ha alcanzado un gran impacto en las PYMES constituidas. Trajo grandez beneficios la facturación electrónica es el uso de software, ya que no solo le permite emitir dichos comprobantes, sino también controlar sus inventarios, y al mismo tiempo realizar las adquisiciones. Es menos costoso elaborar los comprbantes, frente a los físicos. Mejora la relación entre los empresarios, porque simplifican sus transacciones, y lo más interesante disminuye el costo de nevío. Algo fundamento, se obtiene el ahorro en el tiempo en cuanto a la emsión de dichos comprobantes, ya que totalmente sencillo su emisión virtual, frente a las físicas.

Permite realizar los seguimientos, y permite obtener reportes en tiempo real y recibir las alertas en cuanto a inconsistencia. Se asegura el almacenamiento seguro por el sólo hecho de estar en la nube, y se puede recurrrir a su consulta para certificar la autenticidad del mismo. Nos permite contar con mayor información referente a nuestros clientes, porque permite identificarlos en tiempo real. Contribuye a la conservación del medio ambiente, porque se reduce sustancialmente el uso del papel (pp. 26-28).

Concluye Mugno: Tanto las pequeñas y medianas empresas constituidas en Colombia, fueron un obstáculo significativo al no poder adaptarse al nuevo sistema de emisión de comprobantes de pago, a las vez ignoraron los enormes beneficios que esta nueva forma de emitir comprobantes traían consigo. El DIAN, desde un primer momento daba a conocer a las PYMES sobre los obligados a emitir comprobantes de pago electrónico, como sus fechas de inicos y su proceso de validación. Así como trajo beneficios a las PYMES, también trajo sanciones para las empresas que no cumplan con implementar con dicha facturación electrónica, esto en función al error, hasta el cierre del establecimiento. Es una herramiento de mucha valía para las PYMES, y con ello se rompio la vieja cultara referente al uso del papel (pp. 32-34).

Iguamente, Tomalá (2022), desarrolló un trabajo de investigación, titulado *“Facturación Electrónica y su impacto Tributario-Financiero en contribuyentes detribuidores de gas de uso doméstico de la Provincia de Santa Elena, año 2021”* a través de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, en la el país del Ecuador. El objetivo general fue: Determinar el impacto de la facturación electrónica a través del mueso de las herramientas e indicadores que se generan con el cambio de manera obligatorio de los comprobantes de venta en la parte

tributaria y financiero dirigido a contribuyentes distribuidores de gas de uso doméstico de la Provincia de Santa Elena, año 2021 (p. 10). En cuanto al enfoque de la investigación es cuantitativa, con un nivel de investigación descriptivo y con un diseño no experimental, con un alcance descrptivo, de tipo transversal (pp. 33-34). En cuanto al aniverso, fueron 82 negocios organizados, y una muestra trabajada por la misma cantidad (p. 35).

Además Tomalá, arribó a las siguientes resultados: De los negocios materia de estudio, el 33% manifiesta que regulaermente recibe capacitación a cerca de la facturación electrónica, pero el 27% indicó que las capacitaciones las reciben siempre y sólo el 10% sostiene que nunca ha recibido capacitación a cerca de la facturación electrónica en propio establecimiento, siendo esto un deficit a cumplir (p. 37). Los propietarios de los negocios encuestados, precisaron en un 74% que, sí reciben beneficios al aplicar la facturación electrónica en sus establecimientos, sobre todo cuando se trata de cumplir con la obligación que fue encomendada por la administración tributaria. En cambio el 11% no sostoene lo mismo (p. 38).

En cuanto a su conclusión, Tomalá, precisa lo siguiente: La nueva modalidad de facturación electrónica, trae consigo varias ventajas, pero tambien presenta dificultades referente a normas ya establecidas en el país, igualmente hay muchos cambios referente a la cultura, el entorno social y legal. Pero sin lugar a dudas estos cambios pueden llevar al progreso, mejorando su desempeño y eficacia a mediano y largo plazo (p. 53). Los propietarios de los negocios sostienen que les llevará un tiempo prudencial para adaptarse a esta nueva de la difitalización, y que las ventajas se reflejaran con el pasar de tiempos encaminados a un progreso pleno (p. 54).

2.1.2. A Nivel Nacional

Toribio (2021), en su trabajo de investigación para obtener su grado académico de bachiller, titulado *"La emisión de comprobantes de pago electrónicos y su impacto en los registros contables en el EMSEM El Tambo S. A. 2017-2018"* en la ciudad incontrastable de Huancayo. El objetivo general establecido fue la de Determinar el nivel de impacto de la Emisión de Comprobantes de Pago Electrónicos y en los Registros Contables del EMSEM EL TAMBO S.A., 2017-2018 (p. 17). En cuanto al tipo de investigación aplicado es el básico, y el nivel fue descriptivo, el diseño fue no experimental, transeccional – descriptivo (pp. 35-38). Entre la ´población y muestra de dicha investigación fue concisderado el contador, el asistente contable y el gerente general (p. 39).

De otro lado, Toribio arribó en los siguientes resultados: De la muestra trabajada sostienen que la emeisión de controbantes de pago son muy manejables y el control de dicjhos documentos es mucho más efectivo frente a los combrontaes físicos (p. 46). De los datos recogidos precisan que con la emsión de comprobantes de pago se ha reducido considerablemente los tiempos para realizar operaciones comerciales, similar ventaja se obtiene frente a los libros contables, consiguiendo eficiencia y eficacia como empresa (p. 47). Se precisa además con la implementación del sistema de emisión de comprobantes de pagos electrónicos, se ha incrementado los gatos referente a papel, tonner, la adquisición del propio sistema de facturación electrónico, el servicio de internet, entre otros, en los períodos 2017 y 2018 (p. 49). El sistema de emisión es mucho más rápido, además puede ser enviado vía correo

electrónico instantaneamente, es más la consulta de comprobantes emitos se puede realizar en tiempo real, en el mismo momento (p. 51). Finalmente, precisaron que no tuvieron errores con sistema de emsión de comprobantes de pago en el 2018, excepto inicialmente cuando uno de sus comprobantes no fue aceptado por la SUNAT, a falta de la validación respectiva (p. 52).

Concluye categoricamente Toribio: La emisión de comprobantes de pago no genera beneficos económicos a la empresa EMSEM EL TAMPO S.A., porque el nivel de gasto por la implentación del sistema de emisión electrónica fue mayor frente a la emisión de comprobantes físicos en el período 2017-2018 (p. 79). El beneficio reportado por el uso de sistema de emisión de comprobantes electrónicos, es que cuando se emite dichos comprobantes el sistema lo realiza sin errores de reconocimiento al cliente, con ello demostró ser confiable y seguro sobre uso, repercutiendo ello en los libros contables y para determinación de renta a pagar a la admninistración tributaria (p. 79).

En la misma línea, Vidal (2022) en su tesis para optar el título profesional de Contador Público, titulado: “Análisis de los comprobantes de pago electgrónicos y la incidencia en la evasión tributaria de la empresa consorcio Amazonas – Jaen, 2021”, desarrollado en el Distrito de Piemente, Provincia de Chiclayo, Región de Lambayeque. El objetivo general establecido en dicho ntrabajo de investigación, fue: Determinar la incidencia de los comprobantes de pago electrónicos en la evasión tributaria de la empresa Consorcio Amazonas, Jaén – 2018”. En cuanto a la metodología, el tipo de investigación fue discritptiva, con un diseño no experimental. La población estuvo conformado por la totalidad de sus colaboradores en número 32, siendo la misma cantidad la muestra.

De otro lado, Vidal, ha obtenido los siguientes resultados, luego de haber recojido los datos a través de los instrumentos utilizados: Como se aprecia en la tabla 1 y figura 1; el 67% de los colaboradores encuestados, indican que si saben como consultar en la página Web de la SUNAT, referente a los comprobantes de pago emitidos, pero el 33% indicaron que no tienen conocimiento, sobre la forma de consulta en la pagina Web de la Administración Tributaria, referente a la veracidad de dichos comprobantes pago (p. 52). De acuerdo a la tabla 2, figura 2; se puede apreciar que el 67% de los colaboradores encuestados si conocen las fechas máximos de envios del resumen diario de todas las boletas de ventas, mientras que el 33% precisaron que no tienen conocimiento sobre las fechas máximos de nevío de las boletas de ventas (p. 53). Asimsimo de acuerdo a la tabla 3, figura 3; el 83% de los colaboradores encuestados indican conocer sobre la emisión de las notas de crédito electronicas, referente a los 15 días como plazo máximo para anular las facturas emitidas electrónicamente, y un 17% no tienen conocimiento sobre el tema (p. 54).

Concluye, Vidal en lo siguiente: El nivel de conocimiento referente al manejo de comprobantes de pago electrónico, se encuentra en un nivel medio de la empresa Consorcio Amazonas – Jaén -2018. El nivel de evasión tributaria, se encuentra enmarcada como bajo en la empresa Consorcio Amazonas – Jaén 2018, dicha conclusión se encuentra enmarcada en la Tabla 15. En cuanto a la evasión tributaria, si inciden los comprobantes de pagos electrónicos. La emisión de los comprobantes de pago electrónicos, disminuye la evasión tributaria, ya se encuentra vinculada a operaciones reales, y son sujetos de fiscalización por parte de la administración tributaria (p.71).

2.1.3. A Nivel Local

Bardales y Rojas (2022) realizaron un estudio de investigación referente a una tesis, titulada “El Sistema de Facturación Electrónica y el cumplimiento de la Obligaciones Tributarias de las empresas del sector comercio del Distrito de Calleria, año 2021” en la Universidad Nacional de Ucayali. El objetivo general de la presente investigación fue: Determinar la incidencia del sistema de facturación electrónica en las obligaciones tributarias de las empresas del sector comercio, en el ddistrito de Callería, año 2021 (p. 20). En refrencia al tipo de investigación responde al enfoque cuantitativo, su diseño fue no experimental – transversal, y en cuanto a su diseño fue descriptivo – correlacional (pp. 58-59). Referente a su población determinada fue de 10,654 empresas del sector comercio y una muestra probabilistica aplicada de 252 empresas (pp. 59-60).

Al mismo tiempo, Bardales y Rojas, presentan los resultados, no cuenta con la interpretación pertinente en base datos tabulados estadisticamente (pp. 63-75).

No obstante Bardales y Rojas, presentan las siguientes conclusiones: Al margen de de los requisitos legales que hace que se implemente el sistema de emsión electrónica referente a las normas tributarias, representa una herramienta de mucha valía para la gestión y administación de las empresas del sector comercio. En cuanto a las declaraciones anuales del impuesto a renta de tercera categoría, son respaldados por los comprobantes de pagos electrónicos tanto de ventas, compras y de gastos. Además para las declaraciones mensuales del IGV – Mensual, tambien son respaldados por los comprobantes de pagos electrónicos, y de esa manera estar seguros en de la determinación de los créditos fiscales permitidos por Ley.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Comprobantes de pagos electrónicos

De acuerdo a CPE SUNAT (2022):

2.2.1.1. Concepto

"Un Comprobante de Pago Electrónico (CPE) es todo documento regulado por la SUNAT, que demuestra la entrega de bienes, la entrega en uso o la prestación de servicios" (pár. 1). Eso quiere decir que cualquier otro documento, ajeno a su regulación pierde la calidad de ser considerado como comprobante de pago para efectos tributarios y respaldar legalmente una transacción mercantil.

Asimismo, se debe precisar que para emitir los comprobantes de pago se debe utilizar una herramienta informática, pero debidamente autorizado por la administración tributaria.

2.2.1.2. Beneficios

- Uso de la información a nivel gerencial para encaminar al éxito empresarial.
- Reducción de costos de envío y almacenaje.
- Validación instantánea referente a la emisión de los comprobantes de pago.
- Facilita el financiamiento financiero.
- Facilita la parte operativa del negocio.

- El control en cuanto a la numeración de los comprobantes es mucho más fácil.

2.2.1.3. Sistemas de Emisión Electrónica – SEE

A. Sistema de Emisión SOL

Concepto

Sistema para emitir comprobantes de pago electrónico desde el PORTAL de la SUNAT, comúnmente conocido como operaciones en línea.

Características

- Es totalmente gratis.
- Para emitir necesariamente se debe contar con la Clave Sol.
- Todos los comprobantes de pago emitidos por el presente sistema, cuentan con efectos tributarios de acuerdo al Reglamento de Comprobantes de Pago.
- En cuanto a su serie, es alfanumérica, y la numeración es correlativa por defecto y es generada por el propio sistema informático.

Condiciones básicas para ser emisor electrónico y a la vez emitir dichos comprobantes

- El código de usuario y la Clave Sol deberá estar activa.
- En el RUC, debe constar como HABIDO.
- No encontrase en la condición de suspensión temporal de actividades o de baja.

¿Cuándo se obtiene la calidad de emisor electrónico?

- Puede ser por designación de la SUNAT, o simplemente por decisión del contribuyente.

Tipos de comprobantes de pago a emitir

- Factura
- Boleta de venta
- Nota de crédito
- Nota de débito
- Comprobantes de retenciones
- Comprobantes de percepciones
- Guía de remisión
- Guía de remisión de bienes fiscalizados
- Liquidación de compra
- Póliza de adjudicación electrónica

Conservación

Tanto su almacenamiento, su archivo y a la vez su conservación está a cargo de la SUNAT mediante el sistema en reemplazo del emisor electrónico y del adquiriente.

Rechazo

- Sólo está relacionado a la factura electrónica.
- El sistema puede revertir hasta el 9no., día del mes siguiente.

B. Sistema de Emisión del Contribuyente

Concepto

Es un sistema informático desarrollado desde los propios sistemas del contribuyente.

Características

- Para la emisión de los comprobantes se utiliza un sistema propio del contribuyente, y no es necesario utilizar la web de la SUNAT.
- Similar al del sistema SEE-SOL, la serie es alfanumérica, pero con la salvedad que inicia con la letra F, la numeración inicia de manera correlativa desde 1.
- En cuanto a su verificación se puede realizar utilizando el portal web de la SUNAT, es decir que es enviado desde el sistema del contribuyente a los sismas de la SUNAT.

¿Cómo se obtiene la calidad de emisor electrónico?

- Similar al de SSE-SOL, puede ser por designación de la SUNAT, o simplemente por decisión del contribuyente.
- Adicionalmente a través de SUNAT Operaciones en Línea, se debe cargar un certificado digital y un correo electrónico, e inicia su producción desde el siguiente día.

Requisitos

- El código de usuario y la Clave Sol deberá estar activa.
- En el RUC, debe constar como HABIDO.
- No encontrase en la condición de suspensión temporal de actividades o de baja.
- Estar acogido a renta de tercera categoría a través del RUC.

Tipos de comprobantes de pago a emitir

- Factura
- Boleta de venta
- Nota de crédito
- Nota de débito
- Comprobantes de retenciones
- Comprobantes de percepciones
- Guía de remisión
- Recibo de servicio público
- Documentos autorizados

Conservación y puesta a disposición del adquiriente o usuario

- **El emisor electrónico:** Almacenar, archivar y a la vez conservar todos los comprobantes de pago, sumando a ello las notas electrónicas, los rechazos, tanto que se emita y se reciba, incluyendo los resúmenes diarios y las comunicaciones de haber dado de baja.

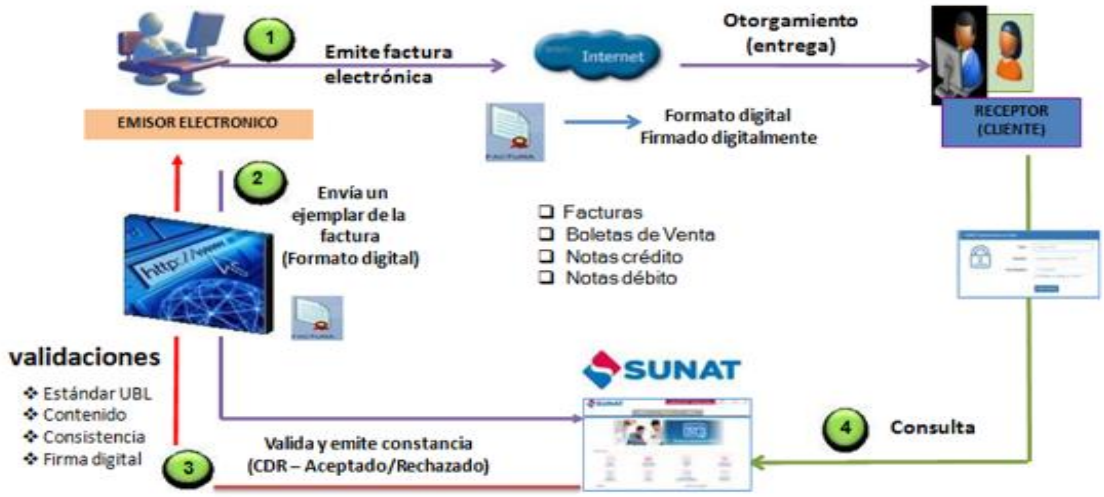
- **Adquiriente o Usuario no electrónico:** Almacenar, archivar y conservar la impresión física o el comprobante de pago electrónico o la nota electrónica indistintamente.

Rechazo

- Sólo está relacionado a la factura electrónica.
- El sistema puede revertir hasta el 9no. día del mes siguiente.

Figura 9

Factura desde los sistemas del contribuyente



C. Sistema de Emisión Facturador SUNAT

Concepto

A manera de despertar voluntad, es un aplicativo gratuito para emitir dichos comprobantes de pago electrónicos, y solo está dirigido a medianos y pequeños contribuyentes que tengue a vez sus sistemas informáticos y que emitan altos volúmenes de facturación.

Características

- No requiere tener servicios de internet para las emisiones de comprobantes electrónicos, pero para el posterior envío a la SUNAT sí.
- De manera automática la información se convierte en un archivo XML.
- Firma de manera digital los comprobantes y a la vez los valida como ente regulador SUNAT.
- Lo más importante permite generar en representación gráfica a través del PDF para ser impreso y entregarlos al cliente.

¿Cómo se obtiene la calidad de emisor electrónico?

- Similar a los anteriores emisores, puede ser por designación de la SUNAT, o simplemente por decisión del contribuyente.
- Adicionalmente a través de SUNAT Operaciones en Línea, se debe cargar un certificado digital y un correo electrónico, e inicia su producción desde el siguiente día.
- La aplicación SFS debe ser descargado desde el Micrositio de CPE y luego instalar, respetando sus especificaciones técnicas.

Tipos de comprobantes de pago a emitir

- Factura
- Boleta de venta
- Nota de crédito
- Nota de débito

Envío a la SUNAT

El plazo máximo es de 3 días, desde el día siguiente de su emisión, con la observación, si el envío es posterior a esos plazos es rechazado, aun cuando ya dicho comprobante hubiese sido entrega al cliente.

D. Sistema de Emisión Operador de Servicios Electrónicos

Concepto

Es un sistema de emisión electrónica que comprueba automáticamente el cumplimiento de los aspectos principales que considerar como emitido un comprobante de pago electrónico. Dicho sistema el propio contribuyente deberá contratar los servicios de un SEE-OSE para la tarea de validación respectiva.

Características

- Para la emisión de los comprobantes se utiliza un sistema propio del contribuyente, al OSE contratado.
- Similar al del sistema SEE-SOL, la serie es alfanumérica, pero con la salvedad que inicia con la letra, la numeración inicia de manera correlativa desde 1.
- En cuanto a su validación lo realizará el Operador de Servicios Electrónicos contratado por el contribuyente.

Requisitos

- En el RUC, debe constar como HABIDO.

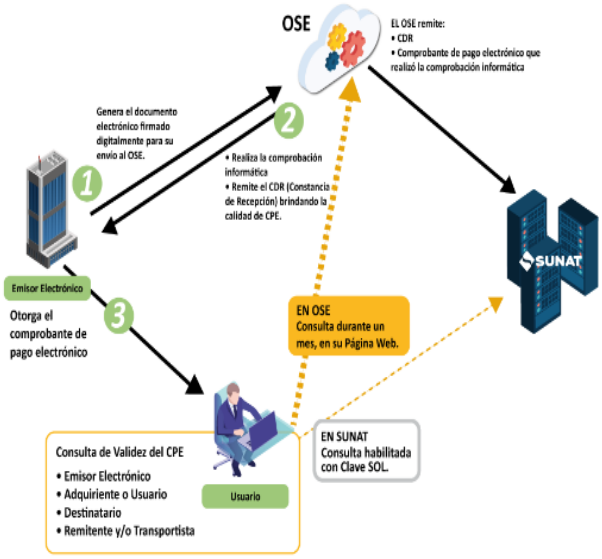
- No encontrase en la condición de suspensión temporal de actividades o de baja.
- Estar acogido a renta de tercera categoría a través del RUC.

¿Cómo se obtiene la calidad de emisor electrónico?

- Puede ser por designación de la SUNAT, o simplemente por decisión del contribuyente.
- Adicionalmente a través de SUNAT Operaciones en Línea, se debe cargar un certificado digital y un correo electrónico, e inicia su producción desde el siguiente día.
- Además, vincular 1 o más operadores de servicios electrónicos (OSE).
- El OSE tiene 1 hora para enviar la información en cuanto a comprobación efectuada a la SUNAT, tanto el XML+CDR.

Tipos de comprobantes a emitir

- Factura
- Boleta de venta
- Nota de crédito
- Nota de débito
- Comprobantes de retención
- Comprobantes de percepción
- Guía de remisión



E. SEE-Empresas Supervisadas

Concepto

Como su propio nombre lo precisa, se encuentra dirigida a las Empresas Supervisadas. Es un sistema también de emisión electrónica, pero la emisión de recibos electrónicos referente a servicios públicos, con la aclaración del caso sólo para las supervisadas por Pertinencia de Banca y Seguro (SBS), incluye las notas electrónicas.

Condiciones para ser Emisor Electrónico

- Tener registrada algún sistema de emisión, o en su defecto un correo electrónico.
- Precisar en SUNAT Operaciones en Línea, que utilizará el SEE-Empresas Supervisadas.
- Además, cumplir con: No encontrarse como NO HABIDO, con suspensión temporal o baja, debe estar afecto a generar renta de tercera categoría, debe utilizar la aplicación SEE-Empresas Supervisadas desde la Web SUNAT Virtual o instalarlo de acuerdo a las especificaciones técnicas.

Características

- En cualquier momento puede cambiarse de sistema y emitir comprobantes y notas electrónicas. Sobre el particular debe indicar en SUNAT Operaciones en línea.

- Puede dar de baja referente a la numeración de los documentos no otorgados, al margen de tener la condición de aceptado.
- Los recibos son enviados a SUNAT por medio de un aplicativo informático que es descargado de SUNAT Virtual, su envío debe realizarse en la fecha que fue emitido el comprobante, hasta un plazo máximo de: 10 días calendarios culminado el mes, referente a recibos electrónicos SP, y 7 días calendarios culminado el mes, cuando se trate de comprobantes de pago electrónico empresas supervisadas SBS. Los estados pueden ser aceptado o rechazado.

Otorgamiento

Se considera otorgado cuando se entregue, se envíe o se ponga a disposición del usuario la representación impresa o en su defecto en digital, igualmente con nota.

Recibos Electrónicos por Servicios Públicos (recibo electrónico por SP)

Es un comprobante emitido sólo por la prestación de los servicios públicos, pero con la salvedad que el soporte reúna los requisitos mínimos, en mérito al anexo 1 de la Resolución de Superintendencia Nº 206-2019/SUNAT. Dicho recibe se emite a usuarios que no cuenten con RUC, además dicho comprobante permite ejercer el crédito fiscal y se puede sustentar costo o gasto para efectos tributarios.

Comprobantes Empresas Supervisadas SBS

Comprobante emitido por las empresas netamente del sistema financiero, de seguros y por las cooperativas de ahorros y crédito no supervisada a conseguir recursos públicos, pero que encuentren bajo la orden de la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Pensiones, por las actividades distintas a las gravadas con el IGV.

2.2.2. Rentabilidad

2.2.2.1. Concepto

De acuerdo a, Aparisi (2022). Rentabilidad es la generación suficiente de utlidad o ganancia. En pocas palabras es la mayor generación de ingresos frente a los gastos operativos de una empresa, de ahí que podemos precisar cuanto mayor ingresos, mayor utilidad (pár. 5).

2.2.2.2. Como cálcular la rentabilidad

Realizar un buen cálculo de la rentabilidad dentro de una empresa es, fundamental, para ello es necesario una buena preparación y luego analizar los resultados, para obtener un resultado muy exacto. Para ello se analiza diferentes ratios, como por ejemplo el del resultado neto en relación a las ventas realizadas, los activos o simplemente el resultado de explotación, u otros incadores necesarios (pár. 6).

En los principales índices la que mide la rentabilidad, son dos:

- **El ROA, (rentabilidad sobre los activos):** Es la rentabilidad económica que se obtiene de los activos que posee la empresa. Esto le dará luces de cuanto aporta los activos en la generación de utilidades (pár. 7).

- **EL ROE (Benefico neto de la empresa y los fondos propios):** Este índice analiza en mérito a un resultado ya conocido deduciendo los interes. En otras palabras mide la rentabilidad frente al patrimonio que tiene (pár. 8).

  En la actualidad dichos cálculos se pueden realizar apoyados de múltiples herramientas, uno de ellos es el software que permiten calcular la rentabilidad en tiempo record.

2.2.2.3. Claves para aumentar la rentabilidad

- **Análisis e identificación de la rentabilidad:** Se debe identificar las vías y fuentes más rentables de su actividad empresarial, sin dejar de lado aquellas fuentes que nos está permitiendo obtener pérdida. Detectado dichas fuentes de ingresos, se debe fijar un plan de acción importante con mucha atención en cada uno de ellos. La intención es tener mayor atención en las fuentes que nos generan mayores beneficios y poner vital importancia en los que genera las pérdidas.

- **Buena logística y atención al cliente:** La logística es muy importante porque ayuda a generar mejores dividendos. Se invertir en los mejores proveedores del cual su atención es muy rápido y de calidad, para hacer frente a nuestros clientes y mantenerlos satisfechos. Los tiempos de espera debe ser muy bajo o casi nulo, ya que el ahorro de tiempo es

fundamental, tanto para los empleados, clientes y la propia empresa, todo ello nos encamina al prestigio, y ello contribuye con el posecionamiento en el mercado por solidez.

- **Modernizar la empresa:** En la actualidad modernizar la empresa es transformarlo o llevarlo a lo digital, ya que casi todas las empresas lograron migrar a ello. La incorporación a las nuevas tecnologías y con ello conseguir la modernización supone de una inversión, que necesariamente se tiene que efectuar. La gestión operacional digital agiliza la busqueda de información, ahorra los costos laborales, el mantenimiento administrativo es muy rápido y mejora enormemente la atención a nuestros clientes, y las pymes no están ajena a esta realidad. A todo ello se suma los programas, tecnología, logística, presencia en web, redes sociales, y otros que permiten estar estar en contacto directo con los consumidores o clientes potenciales.

- **Capacitar a los empleados:** El trabajo más importante de toda empresa debe ser la capacitación permanente a los empleados para que puedean desempeñar sus tareas con el éxito esperado. Todo trabajador debe estar incorporado en la planilla de la empresa, con ello se conseguirá mayor compromiso e identificación con la empresa, y ello ayuda a la empresa a generar rentabilidad. Cuanto más productivo los recusos humanos, mejor beneficio para la empresa.

- **Apostar por la sostenibilidad:** En estos tiempos la sociedad pide a las empresas en compromiso social e identificarse con el medio ambiente. No garantiza nada tener el mejor producto o la buena atención, de lo

contrario de debe relucir los valores y estos estén estrictamente alineados con la sostenibilidad. Existen muchas formas para que una empresa sea sostenible y a la vez ecológica, que a simple vista no tiene relación con la rentabilidad, pero es una buena práctica de atraer usuarios y clientes (párr. 18-19).

- **Aumentar la productividad:** La repercusión de la productividad de manera directa frente a la rentabilidad. Cuando una empresa cuenta con niveles altos de productividad, es necesario contar con empleados muy productivos y con ello se conseguirá mejorar los resultados económicos y finacieros. Esta clave guarda directa relación con la capacitación permamente de los empleados y obreros, pero se debe entregar incentivos para involucrarlos cada vez más con la empresa. Empleado satisfecho, rendimiento laboral al máximo, y los resultados se incrementarán cada vez más.

- **Reducir costos innecesarios:** Para el crecimiento de la productividad es necesario, saber utilizar los recursos de manera adecuada, para obtener beneficios frente a los gastos. Por ello reducir los costos innecesarios es fundamental, entre ellos podemos mencionar: demasiada impresión, consumo de toner excesivo, demasiado consumo de papel, manteniento innecesario, contratar personal innecesario para labores administrativas. Para superar todo ello, se puede recurrir al uso de la tecnología, con programas de acorde a la medida de la empresa y contar con personal indispensable. Generar rentabilidad supone valorar todas las fuentes de ingreso y gasto.

2.3. Definición de Términos Básicos

- **Factura Electrónica**

  Teniendo en cuenta a Factura-e (2022). Factura electrónica es un comprobante emitido electrónicamente como factura, utilizando sistemas informáticos, y cuenta con los mismos efectos legales que uno de papel (párr. 1-2).

- **Boleta de Venta Electrónica**

  A juicio de Alegra (2022): Es documento tributario que se le entrega al cliente o en su defecto al consumidor final después de realizar una venta de bienes o prestación de un servicio, asimismo en dicho documento debe estar detallado los bienes vendidos o servicios prestados, además debe consignarse los valores monetarios (párr. 1-2).

- **Nota de Crédito Electrónica**

  De acuerdo con la Plataforma Digital Única del Estado Peruano (2022): Es un documento tributario, que cumple una función de anular, descontar, devolver, bonificar y a la vez disminuir el valor de la factura electrónica, boleta de venta electrónica, y al recibo por honorarios electrónico ya emitido (pár. 3).

- **Nota de Débito Electrónica**

  Según, NubeFact (2022): Documentos con efectos tributarios, y su función es la de modificar las facturas electrónicas y las boletas de ventas electrónicas de una transacción comercial párr. 3-4).

- **Recibos de Servicios Públicos Electrónicos**

  Dicho con palabras de CPE SUNAT (2022). Son comprobantes de pago que se emiten por los servicios básicos: agua, luz y teléfono, indistintamente si tiene número de RUC o no referente al usuario. Si el usuario proporciona su RUC, si podrán sustentar, costo, gasto o crédito fiscal (pár. 1).

- **Recibos por Honorarios Electrónicos**

  Según Interbank (2022). Es un tipo de comprobantes autorizado por la administración tributaria, y son emitidos por personas naturales referente a los servicios que presta de manera independiente, y dicha actividad debe corresponder a renta de cuarta categoría, es más, también se emite cuando el servicio fue prestado en forma gratuita (pár. 1).

- **Comprobante de Retención Electrónico**

  Como precisa, Facele (2022). Es un comprobante regulado por el Régimen de Retenciones del Impuesto General a la Ventas, pero emitido de manera electrónica, con la salvedad que para emitir dicho documento debe de estar designado por la administración tributaria como agente de retención (pár. 1).

- **Comprobante de Percepción Electrónico**

  Facele (2022) afirma: Es un comprobante regulado por el Régimen de Percepciones del IGV y se emite las ventas internas realizadas, sumando a ello por la compra de combustibles, por lo tanto, tiene dos efectos: primero como comprobante de percepción (combustible) y el segundo como comprobante de percepción – venta interna (párr. 1-2).

- **Liquidación de compra electrónica**

  Como expresa CPE SUNAT (2022): Es un comprobante que puede ser emitido por personas naturales o jurídicas por las compras realizadas a personas naturales netamente productoras o acopiadoras de productos clasificados como primarios que procedan de la actividad agropecuaria, pesca artesanal, extracción de madera, de productos silvestres, minería aurífera artesanal, artesanía, desperdicios y desechos metálicos, desechos de papel y finalmente desperdicios de caucho, pero estas personas no deben contar con RUC (pár. 1).

- **Empresas Mayoristas**

  De acuerdo a Gestión (2022). Las empresas mayoristas son aquellas que a simple vista no se ven, pero sí están ubicados en alguna parte del ámbito geográfico. La característica principal es que la totalidad de las mercaderías se vende en tiendas, galerías y supermercados (pár. 1).

- **Empresa Comercial al Menudeo**

  Según CENTRO BANAMEX (2022). El tipo de empresa, es la que esta conformado por agentes aconómicos que no producen o transforman bienes, es decir que sus ventas estan enmarcados a los consumidores finales (pár. 1).

- **Empresa Minorista**

  Como señala Economipedia (2022). Tipo de empresa son pequeños comercios o pequeños negocios integrados por familiares, es decir es el agente económico que se ubica en la penúltima fase de la cadena de

valor, transfiere bienes o presta servicios, a los consumidores finales (párr. 1-2).

- **Empresas Comisionistas**

  Desde el punto de vista de Inciativa Fiscal (2022). Las empresas comisionistas son las que se dedican a buscar clientes, no para sí mismo, sino para un tercero a cambio de una retribución económica, denominado comisión por venta. Dicha actividad siempre está sujeto a un contrato en amparo de la legislación empresarial (pár. 10).

- **ROA**

  Como señala, Dobaño (2022). Ratio que nos precisa el grado de rentabilidad referente a los activos (Return On Assets), también es conocido ROI (Rentabilidad sobre las inversiones). El presente indicador es de mucha importancia porque calcula la rentabilidad total de los activos de la empresa. Es decir, nos da a conocer el rendimiento. Para conocer que nuestro rendimiento es aceptable, debe estar por encima del 5% (pár. 2).

- **ROE**

  Desde la posición de, Dobaño (2022). Mide la rentabilidad sobre los fondos propios, en otras palabras, mide la relación entre el beneficio de la empresa y su porcentaje de fondos propios. El presente ratio es de vital importancia, porque entrega información fundamental para los inversionistas o capitalistas. Porque dicho cálculo indica la capacidad de generar beneficio para sus accionistas (pár. 7).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Método de Investigación

Al hablar del método de investigación nos referimos a todas las estrategias, procesos o técnicas que utilizaremos en la recolección de datos para luego realizar el análisis respectivo con la única finalidad de crear o descubrir una nueva información para dilucidar sobre algún tema (QuestionPro, 2022, pár. 6).

3.1.1. Tipo de Investigación

En nuestro trabajo se utilizó el tipo de investigación básica, porque de una u otra manera buscó ampliar referente a la información y comprender del porqué del estudio. QuestionPro (2022) precisa: Que la investigación básica se utiliza en el ámbito científico, con el ánimo de comprender y a la vez ampliar los conocimientos sobre un caso en específico (pár. 3).

3.1.2. Nivel de Investigación

En cuanto al nivel de investigación a aplicar en el presente trabajo de investigación, estuvo enmarcado al grado de conocimiento que tiene el investigador en referencia al problema.

En cuanto al nivel de investigación utilizada fue el descriptivo y correlacional.

Descriptivo

De acuerdo a Hernández et al., (2014). “Los estudios descriptivos son la base de las investigaciones correlacionales, las cuales a su vez proporcionan información para llevar a cabo estudios explicativos que generan un sentido de entendimiento y están muy estructurados” (p. 90).

Correlacional

Según, Hernández et al., (2014). “Este tipo de estudio tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular” (p. 93).

3.1.3. Diseño de Investigación

El presente trabajo por corresponder un estudio básico, su diseño será no experimental; transeccional descriptivo.

Dicho por Hernández et al., (2014)

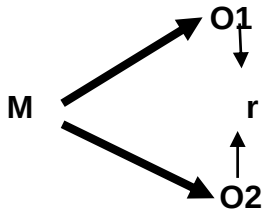
Investigación No Experimental

Son “Estudios que se realizan sin manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p. 152).

Diseño Transeccional Descriptivo

El presente diseño “tiene por objeto indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población” (p. 155).

En cuanto al esquema de investigación, fue el siguiente:



Donde:

M: Muestra

01: Observación 1: Variable independiente.

02: Observación 2: Variable dependiente.

r: Relación entre las dos variables.

3.2. Población y Muestra

3.2.1. Población

Como precisa, López (2004). Es el conjunto o grupo de persona o cosas, simplemente de los que se desea saber algo en particular. En otras palabras “Es el universo o población agrupados por personas, fechas de nacimiento, muestras de laboratorio, tamaños, edades, grados de instrucción, entre otros”.

En esta ocasión estuvo integrado por todos los comercios del distrito de Callería, específicamente aquellos incorporados en el Registro Único de Contribuyentes en el Régimen General, por características propias del giro del negocio (pár. 2).

Se precisa que la población estuvo conformada por 25 empresas comerciales incorporadas al Régimen General, la misma que se encuentra detallada en el anexo 3.

3.2.2. Muestra

De la posición de Salas (2020). Muestra, de manera puntual viene a ser un subgrupo de una población ya definida (pár. 4). En otras palabras, viene a ser un subconjunto de la población.

Para nuestro estudio de investigación se utilizó la técnica del muestreo por conveniencia

Muestreo por Conveniencia

Como señala, Universo Fórmulas (2022). Precisa que el muestreo por conveniencia. “Es un método de muestreo no probabilístico. Consiste en seleccionar a los individuos que conviene al investigador para la muestra. Es conveniencia se produce porque al investigador le resulta más sencillo examinar a estos sujetos, ya sea por proximidad geográfica, por ser sus amigos, etc.” (pár. 1).

De acuerdo a la teoría planteada, de un total de 22,977 empresas comerciales del distrito de Callería, según fuente de la SUNAT (Figura 10), se tuvo que elegir a la más representativa. Por lo tanto, la población muestral estuvo conformado por 25 empresas comerciales del Régimen General.

Figura 10

Contribuyentes registrados, según Distrito y Actividad Económica, (En cantidad)



Fuente: https://e-analitica.sunat.gob.pe/cl-at-itgestionriesgo3-tablero/index/

Tabla 2

Muestra determinada para el estudio

Nº	RAZÓN SOCIAL Y/O NOMBRE COMERCIAL	DIRECCIÓN
01-25	Empresas comerciales varios	Calleria

Fuente: Anexo 3.

3.3. Instrumentos de Recolección de Datos

3.3.1. La Encuesta

Dicho por Narváez (2007)**.** “Es un método de investigación en el cual se emplean varias técnicas e instrumentos de recolección de datos, como son la entrevista y el cuestionario” (par. 2).

3.3.2. El Cuestionario

Desde la posición de Narváez (2007)**.** “Es un instrumento de recolección de datos a través de una serie de preguntas que tienen el fin de recopilar información de los participantes en el estudio” (pár. 4).

Nuestro cuestionario en la presente investigación se utilizó dos (02) cuestionarios, uno para cada variable. El variable independiente estuvo conformado por diez (10) ítems estructurado estrictamente con apego a los indicadores, y el variable dependiente estuvo conformado por ocho (08) ítems vinculado directamente a los indicadores.

Para su estructuración de los cuestionarios, se tuvo que recurrir a la encuesta ya trabajada, y a la vez se tuvo que utilizar la escala de Likert para calificar la información recopilada.

La Escala de Likert

Desde la posición de Zendesk (2020)**.** “La escala de Likert es un método de investigación que utiliza una escala de calificación para conocer el nivel de acuerdo o desacuerdo delas personas sobre un tema” (pár. 4). Dicho método fue creado en el año 1932 por el psicólogo americano Rensis Likert, con dicha escala no se pretende limitar las respuestas a “si” o “no”. Por lo que podemos precisar que se califica la conformidad o aptitud, lo cual representa de mucha utilidad sobre la investigación de un tema en particular.

Para el desarrollo de la presente investigación en primera línea se tuvo que determinar su validez y confiabilidad de los instrumentos.

Validez y Confiabilidad de los Instrumentos

Desde la posición de QuestionPro (2022). La validez y la confiabilidad en toda investigación es fundamental: primero para garantizar los instrumentos de recolección de datos; y el segundo es para que las informaciones recogidas sean consistentes y precisos a la hora de obtener la percepción del análisis de las variables (pár. 3). Para ello utilizamos el Alfa de Cronbach.

Alfa de Cronbach

Según Mendoza (2018). “El Coeficiente de Alfa de Cronbach es el indicador de confiabilidad de escalas psicométricas más usados en las ciencias sociales” (pár. 3). Por lo que en ello se mide de manera consiste al en particular.

Grado de Confiabilidad

Sobre el particular se realizó una prueba piloto a través depuesta en práctica del instrumento de recolección de datos, como es el cuestionario a 10 sujetos independiente de la población muestral por cada variable, por lo que se presenta la siguiente tabla:

Tabla 3

Grado de confiabilidad – variable independiente.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,804	10

Tabla 4

Grado de confiabilidad – variable dependiente

Alfa de Cronbach	N de elementos
,808	8

3.4. Procedimientos de Recolección de Datos

En cuanto al procedimiento referente a la recolección de datos es el siguiente:

- Se realizó la visita a las empresas comerciales para realizar las coordinaciones referentes a la recolección de datos, determinándose al mismo tiempo el posible horario y el lugar adecuado.
- Aplicado el cuestionario, se procedió a llevarlo a una hoja de cálculo como fue el Excel, tabularlo cuidadosamente para luego proceder a obtener los resultados apoyados de un Software Estadístico.

3.5. Tratamiento de Datos

Recolectado y tabulado los datos se llevó al SPSS v26 para su análisis estadístico, dicho instrumento es un paquete estadístico para las ciencias sociales.

Dicho por, ONLINE-TESIS (2015)**.** SPSS su uso es preferido por los investigadores de mercado, salud, empresas encuestadoras, entidades del estado, investigadores de la educación en todos sus niveles, estudiosos del marketing, mineros, y muchos otros para procesar y analizar datos de encuestas (pár. 4).

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

4.1.1. Análisis de la Variable Independiente

Tabla 5

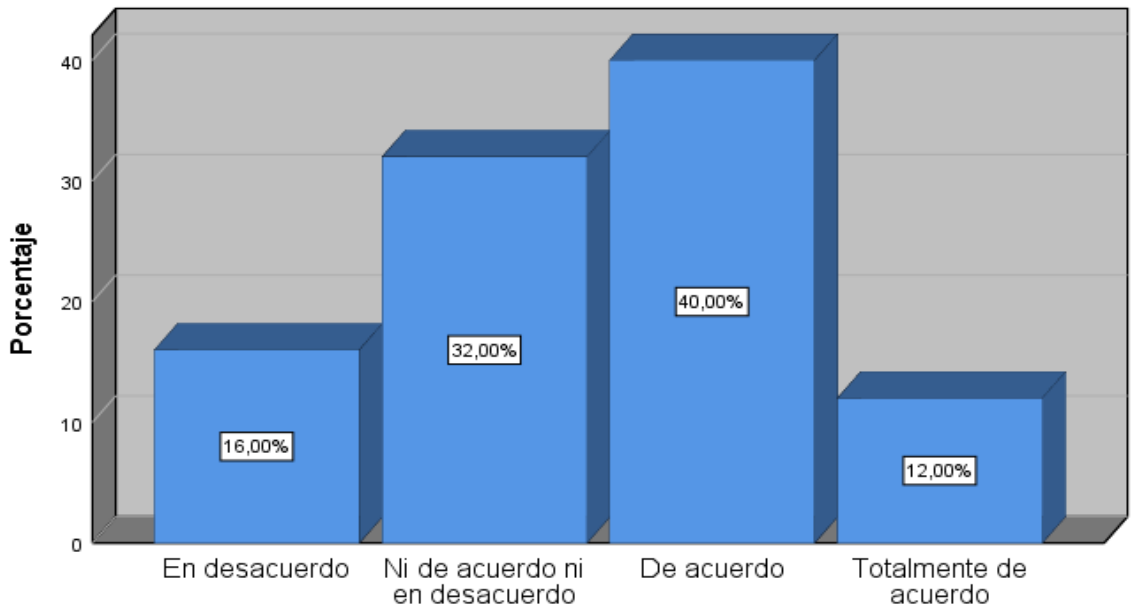
Comprobantes de pago electrónicos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	4	16,00
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	32,00
	De acuerdo	10	40,00
	Totalmente de acuerdo	3	12,00
	Total	25	100,00

Fuente: Data SPSS v26 – Comprobantes de pago electrónicos.

Figura 11

Comprobantes de pago electrónicos



Fuente: Tabla 5.

Análisis

Se puede observar en el presente análisis de 25 sujetos materia de estudio determinado a través de la población muestral: el 16% precisa que se encuentran en desacuerdo con los comprobantes de pago electrónicos, un 32% señala que se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 40% se encuentra de acuerdo, finalmente el 12% manifiesta que se encuentra totalmente de acuerdo.

Resultado 1

Referente a los comprobantes de pago electrónicos, el nivel de impacto es muy favorable, porque señalaron que el 40% se encuentran de acuerdo.

Dimensión 1 (Documentos – FE - Tiempo): Variable independiente

Tabla 6

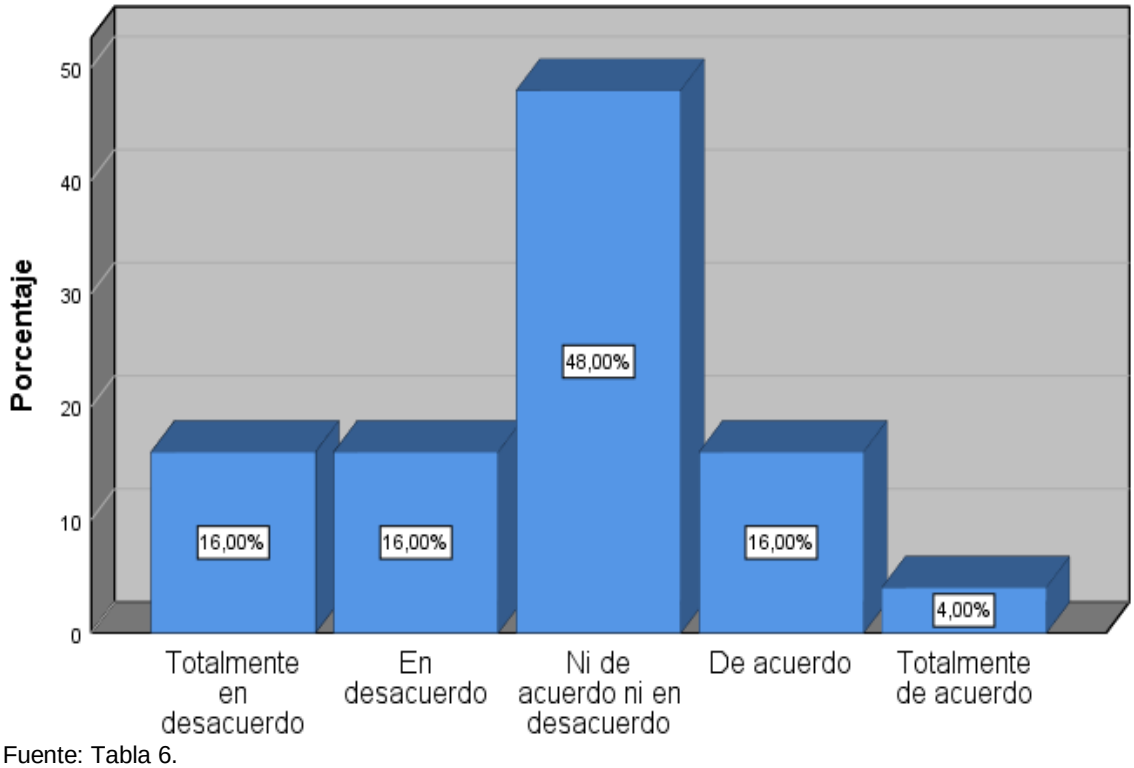
¿La factura electrónica impacta en función a la reducción del tiempo utilizado para su emisión?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	16,00
	En desacuerdo	4	16,00
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	48,00
	De acuerdo	4	16,00
	Totalmente de acuerdo	1	4,00
	Total	25	100,00

Fuente: Data SPSS v26 – Factura electrónica (emisión).

Figura 12

¿La factura electrónica impacta en función a la reducción del tiempo utilizado para su emisión?



Fuente: Tabla 6.

Análisis

Se puede observar en el presente análisis de 25 sujetos materia de estudio determinado mediante población muestral: el 16% precisa que se encuentra totalmente en desacuerdo, porcentaje similar del 16% señala que se encuentra en desacuerdo, pero el 48% de encuestados se sostienen que se encuentran en ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 16% se encuentran de acuerdo, finalmente sólo el 4% se encuentran totalmente de acuerdo, referente al tiempo utilizado para su emisión.

Resultado 2

Referente al impacto de la factura electrónica frente a la reducción del tiempo, un 48% se encuentra en la posición ni de acuerdo ni en desacuerdo, y que mínima parte del 4% se encuentra totalmente de acuerdo.

Dimensión 1 (Documentos – FE - Seguridad): Variable independiente

Tabla 7

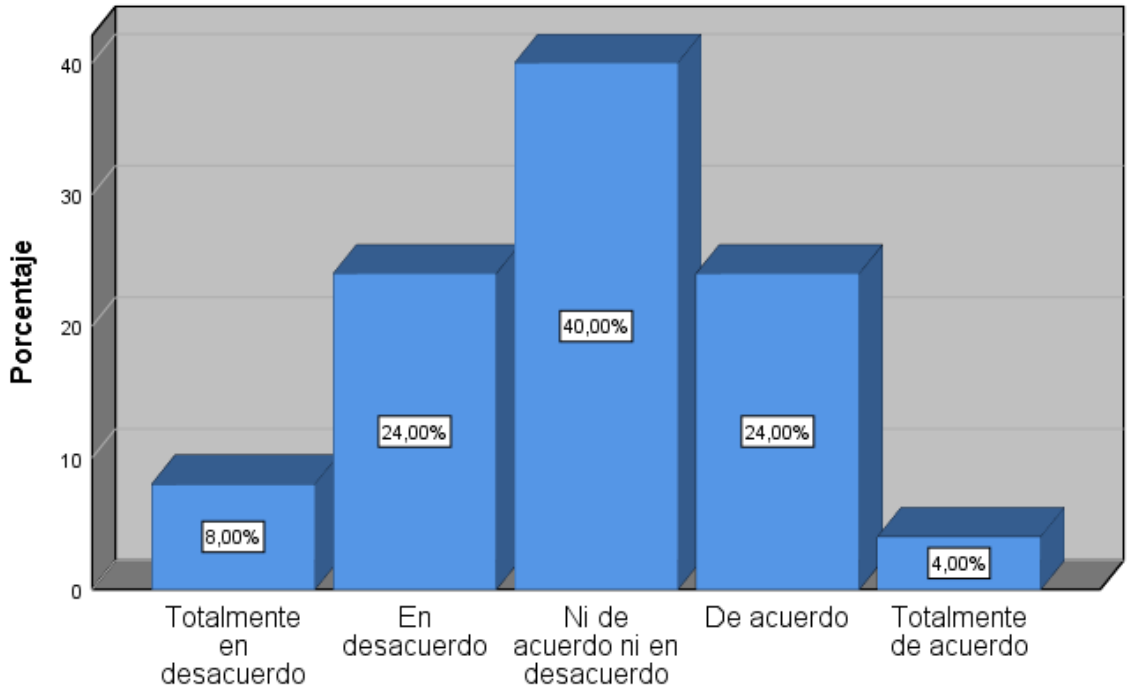
¿La factura electrónica impacta en función a la seguridad del negocio?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	8,00
	En desacuerdo	6	24,00
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	40,00
	De acuerdo	6	24,00
	Totalmente de acuerdo	1	4,00
	Total	25	100,00

Fuente Data SPSS v26 – Factura electrónica (seguridad).

Figura 13

¿La factura electrónica impacta en función a la seguridad del negocio?



Fuente: Tabla 7.

Análisis

Como podemos observar en el presente análisis de 25 sujetos materia de estudio determinado a través de la población muestra: el 8% manifiestan que se encuentran totalmente en desacuerdo referente al impacto en función a la seguridad del negocio, un 24% señalan que se encuentra en desacuerdo, el 40% de los encuestados sostienen que se encuentra en la posición de ni de acuerdo ni en desacuerdo, pero un 25% se encuentra de acuerdo y finalmente sólo el 4% se encuentran totalmente de acuerdo.

Resultado 3

Referente al impacto de la factura electrónica frente a la seguridad del negocio, un 40% se encuentran en una posición medio, ni de acuerdo ni en desacuerdo, y mínima parte del 4% se encuentran totalmente de acuerdo.

Dimensión 1 (Documentos – BE - Fiabilidad): Variable independiente.

Tabla 8

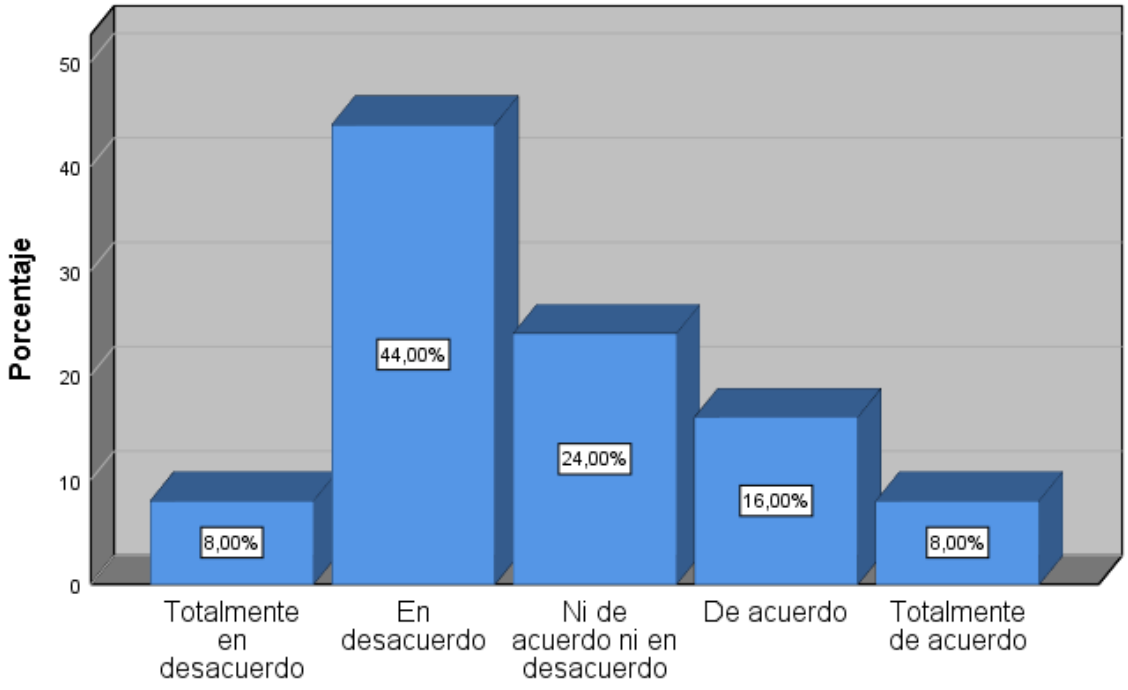
¿La boleta electrónica impacta referente a la confiabilidad del negocio?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	8,00
	En desacuerdo	11	44,00
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	24,00
	De acuerdo	4	16,00
	Totalmente de acuerdo	2	8,00
	Total	25	100,00

Fuente: Data SPSS v26 – Boleta electrónica (fiabilidad).

Figura 14

¿La boleta electrónica impacta referente a la confiabilidad del negocio?



Fuente: Tabla 8.

Análisis

Se observa de los 25 sujetos materia de estudio determinado a través de la población muestral: que 8% señalan que se encuentran totalmente en desacuerdo con la boleta de venta referente a la confiabilidad del negocio, el 44% manifiestan que están desacuerdo, 24% opinan que se encuentra de acuerdo, y el 8% manifiestan que se encuentra totalmente de acuerdo.

Resultado 4

Referente al impacto de la boleta electrónica frente a la seguridad del negocio, un porcentaje considerable del 44% manifiestan que se encuentran en desacuerdo, mientras que el 8% señalan que se encuentran totalmente de acuerdo.

Dimensión 1 (Documentos – BE – Mejora): Variable independiente.

Tabla 9

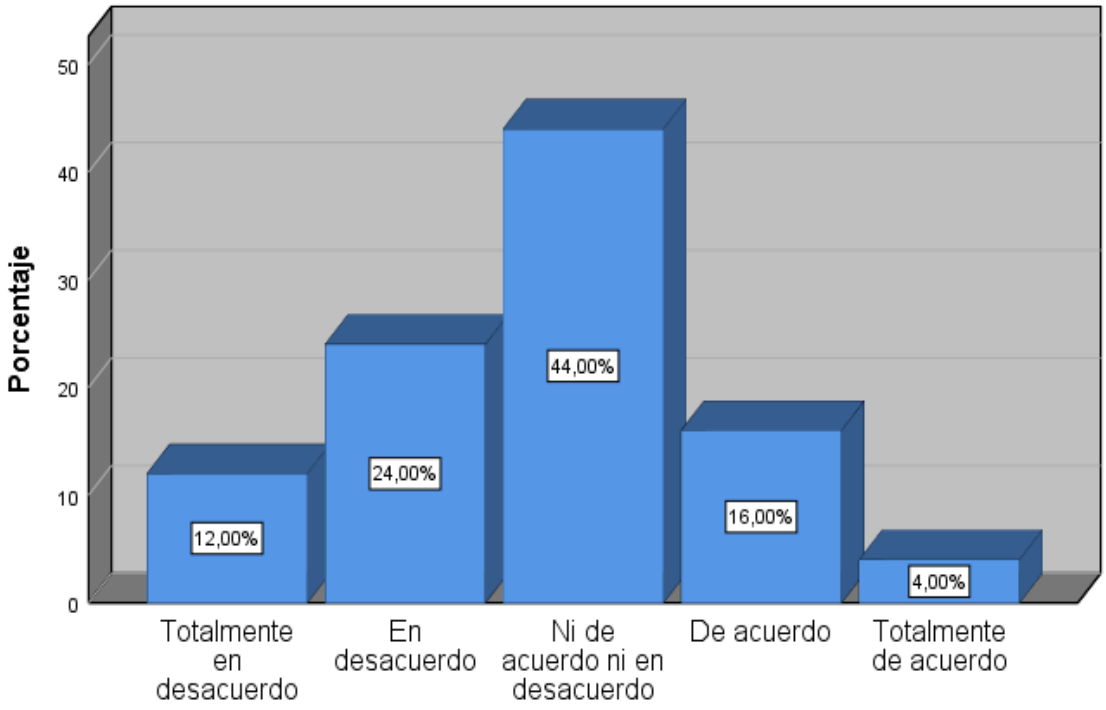
¿La boleta electrónica impacta frente a la mejora de la contabilidad del negocio?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	12,00
	En desacuerdo	6	24,00
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	44,00
	De acuerdo	4	16,00
	Totalmente de acuerdo	1	4,00
	Total	25	100,00

Fuente: Data SPSS v26 – Boleta electrónica (mejora).

Figura 1

¿La boleta electrónica impacta frente a la mejora de la contabilidad del negocio?



Fuente: Tabla 9.

Análisis

De los 25 sujetos sometidos al estudio determinado a través de la población muestral: un 12% precisan que se encuentran totalmente en desacuerdo en cuanto a la boleta electrónica y su impacto frente a la mejora de la contabilidad, mientras que el 24 % señalan que se encuentran en desacuerdo, pero un 44% manifiestan estar en ni de acuerdo ni en desacuerdo, pero el 16% sostienen que se encuentran de acuerdo, finalmente el 4% se encuentra totalmente de acuerdo.

Resultado 5

En cuanto al impacto de la boleta electrónica y su contribución a la mejora de la contabilidad, un porcentaje significativo del 44% señalan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, y sólo un 4% manifiestan estar totalmente de acuerdo.

Dimensión 1 (Documentos – NCE – Mejora): Variable independiente.

Tabla 10

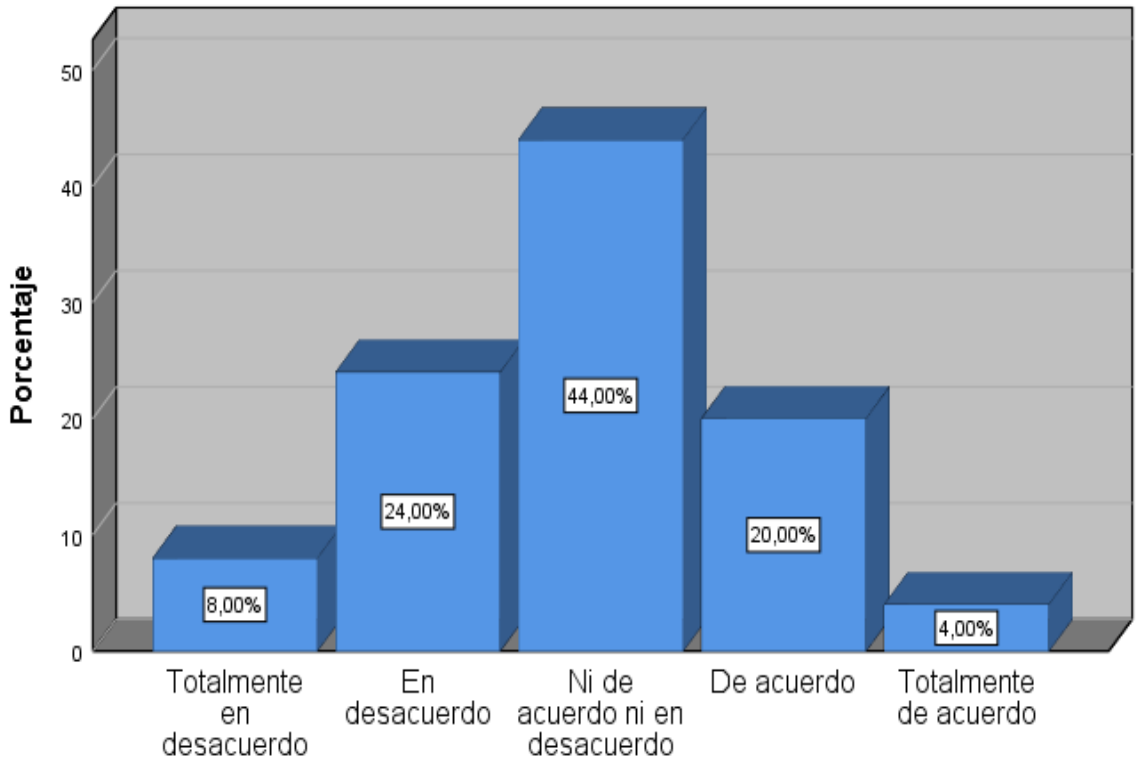
¿La nota de crédito electrónica impacta frente las políticas del negocio?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	8,00
	En desacuerdo	6	24,00
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	44,00
	De acuerdo	5	20,00
	Totalmente de acuerdo	1	4,00
	Total	25	100,00

Fuente: Data SPSS v26 – Nota de crédito electrónica (políticas).

Figura 16

¿La nota de crédito electrónica impacta frente las políticas del negocio?



Fuente: Tabla 10.

Análisis

De los 25 sujetos sometidos al estudio determinado a través de la población muestral: el 8% señalan que se encuentran totalmente en desacuerdo referente a la nota de crédito electrónica y su impacto en las políticas del negocio, un 24% manifiestan estar en desacuerdo, un 44% sostienen estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, pero el 20% manifiestan estar de acuerdo, cerrando con el 4% señalando estar totalmente de acuerdo.

Resultado 6

Es preciso señalar sobre el impacto de la nota de crédito electrónico frente a las políticas del negocio, un porcentaje central del 44% señalan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, pero un pequeño porcentaje del 4% manifiesta estar totalmente de acuerdo.

Dimensión 1 (Documentos – NDE – Recupero): Variable independiente.

Tabla 11

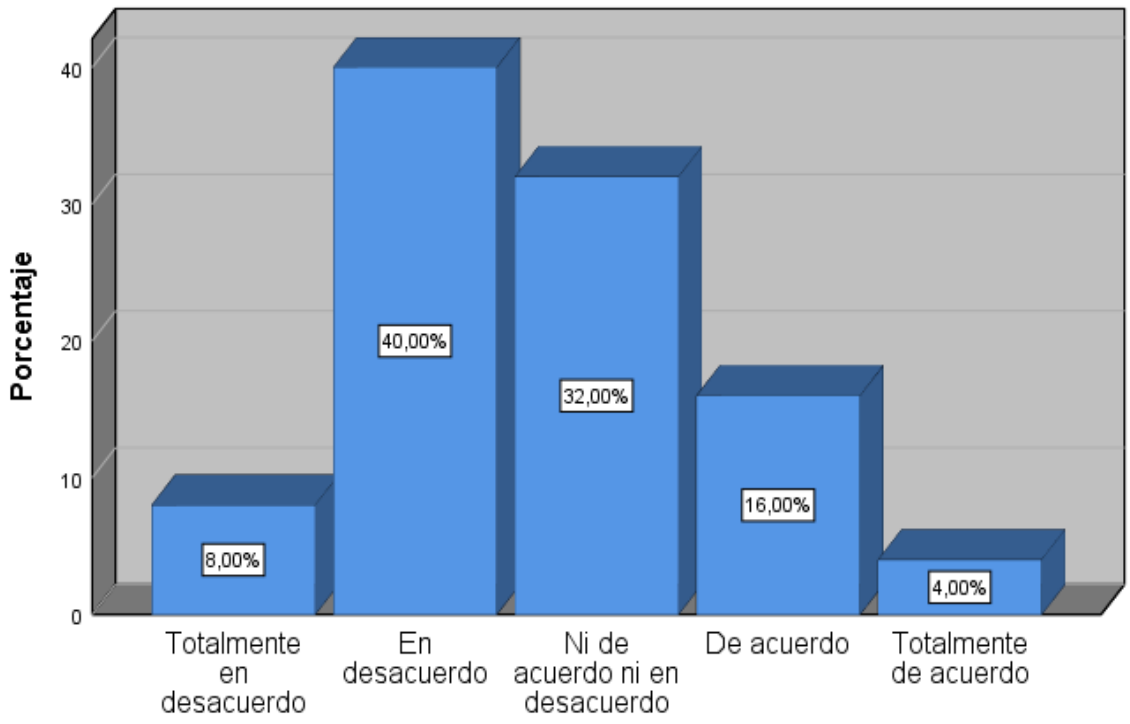
¿La nota de débito electrónica impacta respecto al recupero de los valores dejados de cobrar?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	8,00
	En desacuerdo	10	40,00
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	32,00
	De acuerdo	4	16,00
	Totalmente de acuerdo	1	4,00
	Total	25	100,00

Fuente: Data SPSS v26 – Nota de débito electrónico (recupero).

Figura 17

¿La nota de débito electrónica impacta respecto al recupero de los valores dejados de cobrar?



Fuente: Tabla 11.

Análisis

Analizando, de los sujetos sometidos al estudio, las mismas que fueron determinados a través de la población muestral: en la opción totalmente en desacuerdo señalaron un 8% en cuanto a la nota de débito electrónico y su impacto referente al recupero de los valores dejados de cobrar, pero un 40% señalaron que se encuentra en desacuerdo, el 32% precisaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, pero el 16% sostienen estar de acuerdo, finalizando con un 4% que manifiestan estar totalmente de acuerdo.

Resultado 7

Es menester hacer notar la opinión de un porcentaje considerable sostener que están en desacuerdo referente al impacto de la nota de débito electrónico frente al recupero de los valores dejados de cobrar en su oportunidad, y sólo un 4% indican estar totalmente de acuerdo.

Dimensión 2 (Control – Archivo): Variable independiente.

Tabla 12

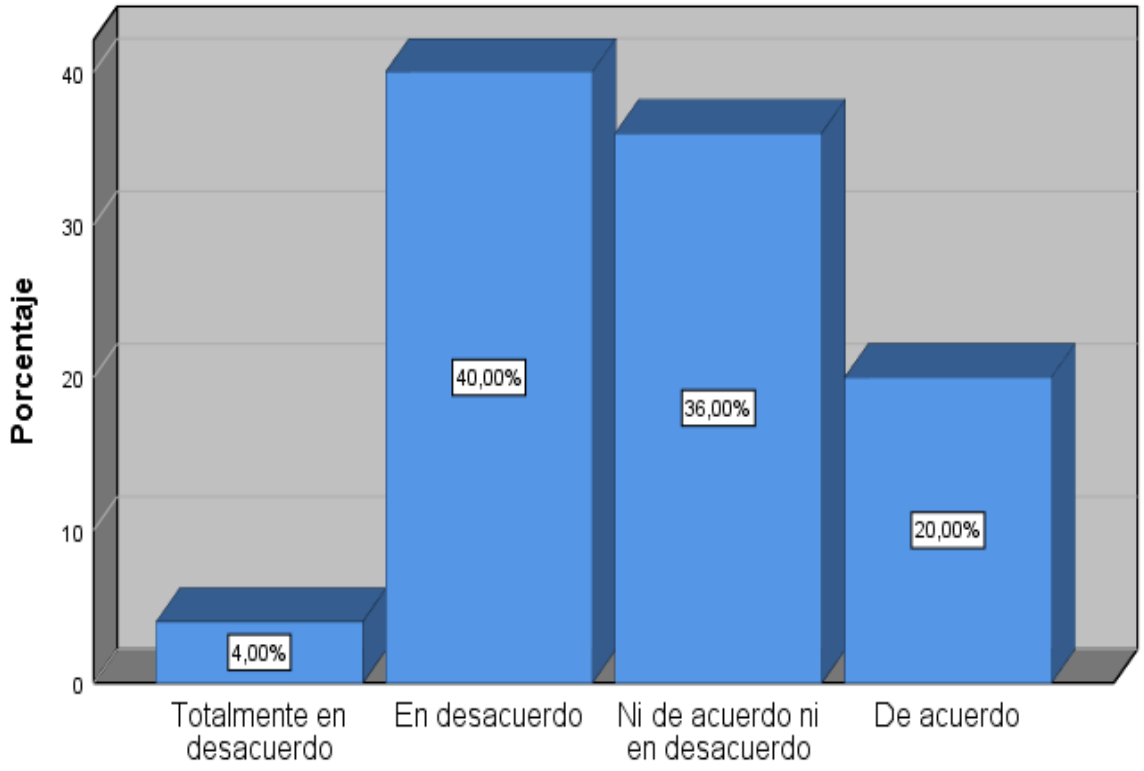
¿Los comprobantes de pago electrónicos impactan referente a su archivamiento?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	4,00
	En desacuerdo	10	40,00
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	36,00
	De acuerdo	5	20,00
	Total	25	100,00

Fuente: Data SPSS v26 – Archivamiento

Figura 18

¿Los comprobantes de pago electrónicos impactan referente a su archivamiento?



Fuente: Tabla 12.

Análisis

De nuestro análisis se desprende de los 25 sujetos seleccionados para el estudio, las mimas que fueron determinados a través de la población muestral: el 4% señala que se encuentra totalmente en desacuerdo referente a los comprobantes de pago electrónicos y su impacto en su archivamiento, un 40% manifiestan estar en desacuerdo, un 36% indican estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 20% precisan estar de acuerdo.

Resultado 8

Es menester señalar de la información recogida en cuanto a los comprobantes de pago electrónicos y su impacto referente a su archivamiento, señalan estar en desacuerdo el 40% y un 20% sostiene que están de acuerdo.

Dimensión 2 (Control – Fiscalización): Variable independiente.

Tabla 13

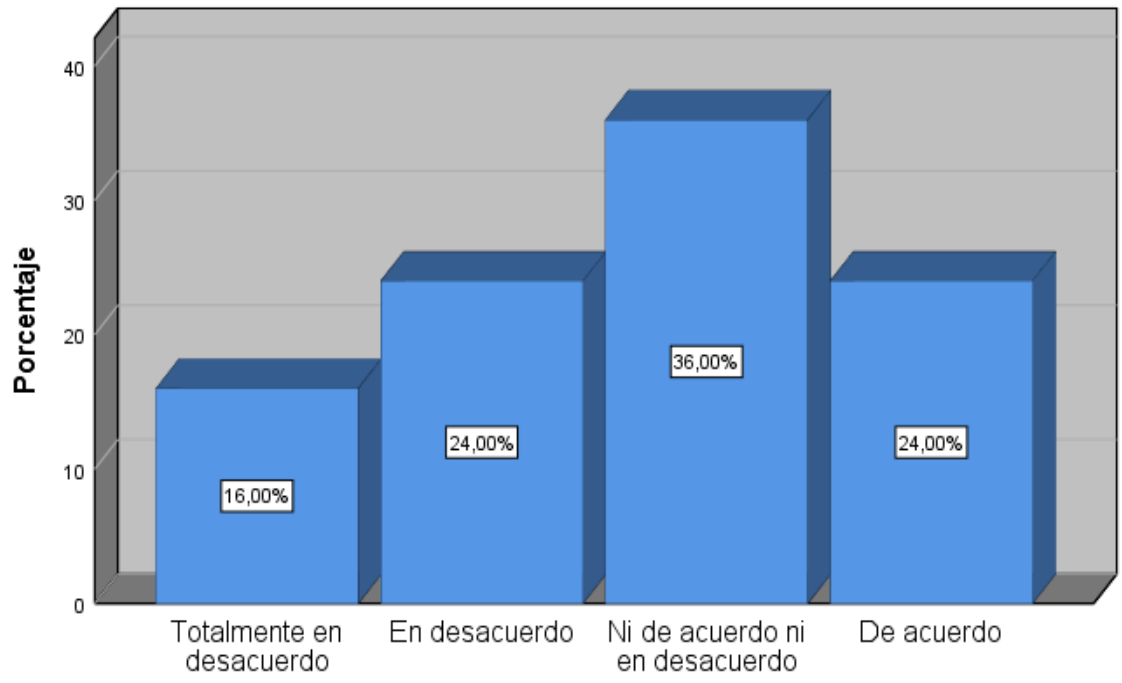
¿Los comprobantes de pagos electrónicos impactan frente a la efectiva fiscalización tributaria?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	16,00
	En desacuerdo	6	24,00
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	36,00
	De acuerdo	6	24,00
	Total	25	100,00

Fuente: Data SPSS v26 – Comprobantes de pago electrónicos (fiscalización).

Figura 19

¿Los comprobantes de pagos electrónicos impactan frente a la efectiva fiscalización tributaria?



Fuente: Tabla 13.

Análisis

Propio del trabajo investigativo, se desprende de los 25 sujetos seleccionados para el estudio, información recopilada de nuestra población muestral: un 16% señalan que se encuentran totalmente en desacuerdo referente a impacto de los comprobantes de pago electrónicos en una fiscalización tributaria, mientras que un 24% manifiestan estar en desacuerdo, el 36% precisan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, finalmente el 24% señalan que están de acuerdo.

Resultado 9

Precisión válida, se señala en cuanto a la información recogida de la interrogante si los comprobantes de pago electrónicos impactan en una efectiva fiscalización tributaria, el 36% precisa ni estar de acuerdo ni en desacuerdo, propio de ello el 24% sostiene estar de acuerdo.

Dimensión 2 (Control – Riesgo): Variable independiente.

Tabla 14

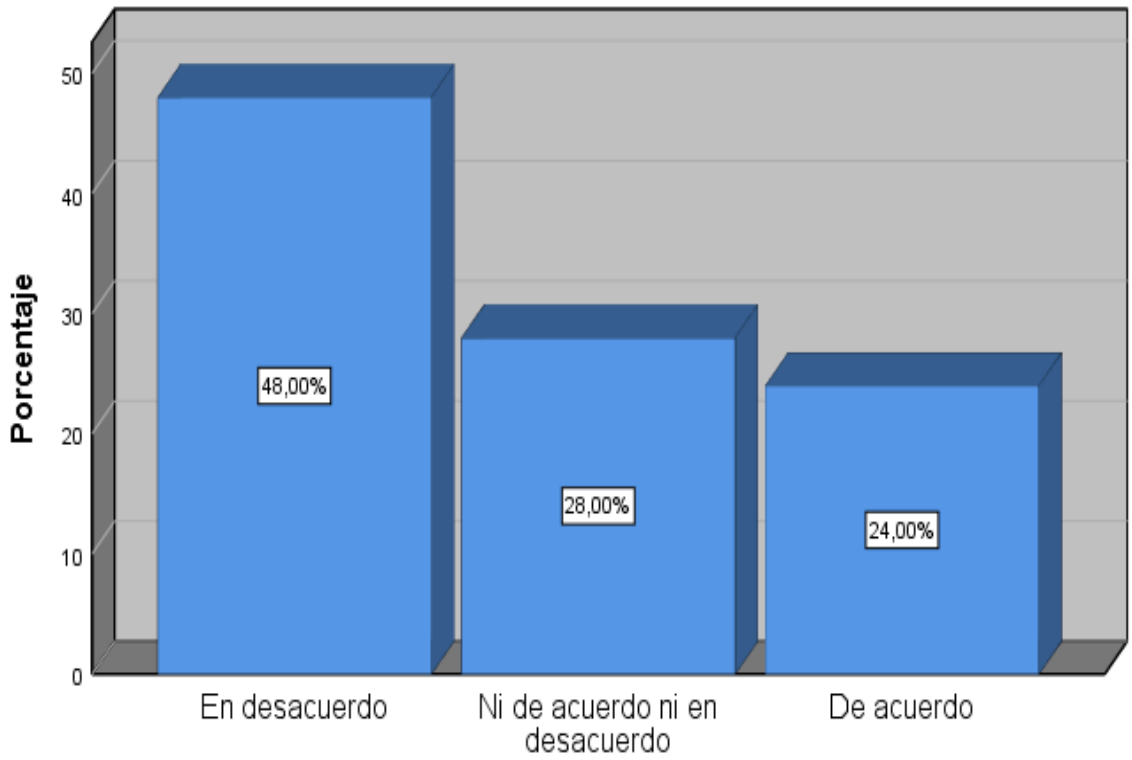
¿Los comprobantes de pago electrónicos impactan referente a los riesgos de envío a la SUNAT por las fallas del sistema o software?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	12	48,00
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	28,00
	De acuerdo	6	24,00
	Total	25	100,00

Fuente: Data SPSS v26 – Comprobantes de pago electrónicos (riegos).

Figura 20

¿Los comprobantes de pago electrónicos impactan referente a los riesgos de envío a la SUNAT por las fallas del sistema o software?



Fuente: Tabla 14.

Análisis

Propio del trabajo de investigación, se desprende de los 25 sujetos seleccionados para el estudio, información recopilada de la muestra trabajada: el 48% manifiestan estar en desacuerdo que los comprobantes de pago electrónicos impactan referente al riesgo de envió a la SUNAT por las fallas del sistema o software, mientras que el 28% señalan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, pero el 24% señalan estar de acuerdo.

Resultado 10

Precisión válida, se señala en cuanto a la información recogida de la interrogante si los comprobantes de pago electrónicos impactan en una efectiva fiscalización tributaria, el 36% precisa ni estar de acuerdo ni en desacuerdo, propio de ello el 24% sostiene estar de acuerdo.

Dimensión 2 (Control – Conservación): Variable independiente.

Tabla 15

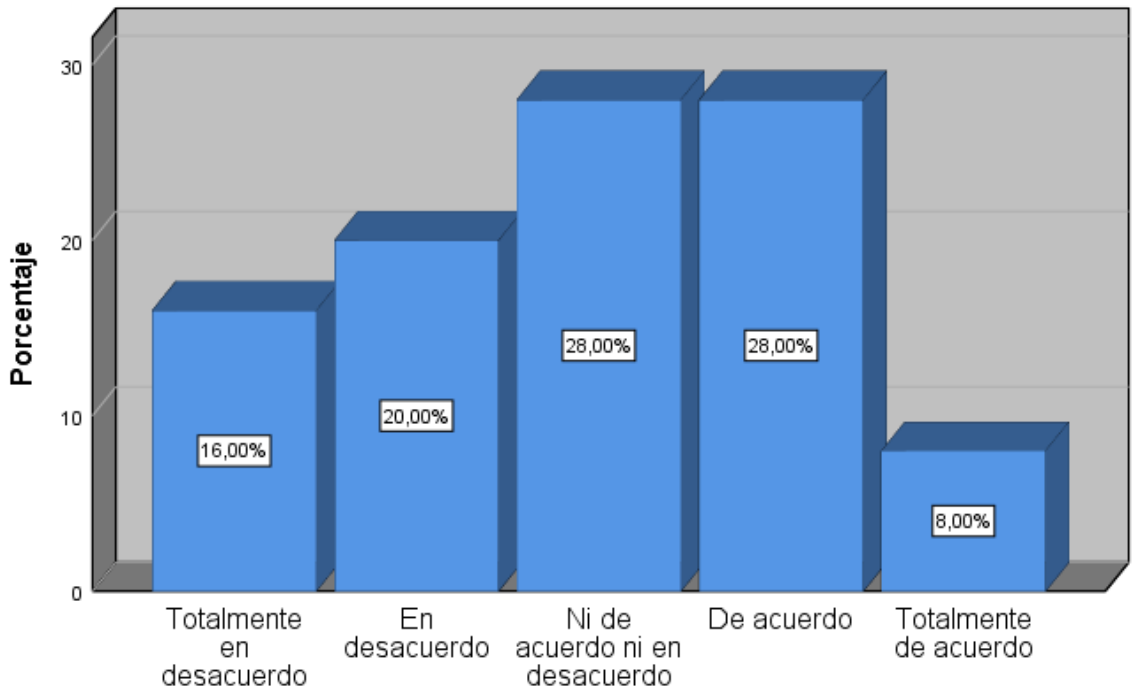
¿Los comprobantes de pago electrónicos impactan referente a la seguridad para su conservación?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	16,00
	En desacuerdo	5	20,00
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	28,00
	De acuerdo	7	28,00
	Totalmente de acuerdo	2	8,00
	Total	25	100,00

Fuente: Data SPSS v26 – Comprobantes de pago electrónicos (conservación).

Figura 21

¿Los comprobantes de pago electrónicos impactan referente a la seguridad para su conservación?



Fuente: Tabla 15.

Análisis

Propio del trabajo de investigación realizada, se desprende de los 25 sujetos seleccionados para el desarrollo del estudio, en base a la información recopilada y trabajada: un 16% manifiestan estar totalmente en desacuerdo de que los comprobantes de pago electrónicos impactan frente a la seguridad para su conservación, un 20% señalan que están en desacuerdo, un 28% señalan ni de acuerdo ni en desacuerdo, con el mismo porcentaje del 28% precisan estar de acuerdo, finalmente un 8% opinan estar totalmente de acuerdo.

Resultado 11

Precisión validada, se señala en cuanto a la información recogida de la interrogante si los comprobantes de pago electrónicos impactan en una efectiva fiscalización tributaria, el 36% precisa ni estar de acuerdo ni en desacuerdo, propio de ello el 24% sostiene estar de acuerdo.

4.1.2. Análisis de la Variable Dependiente

Tabla 16

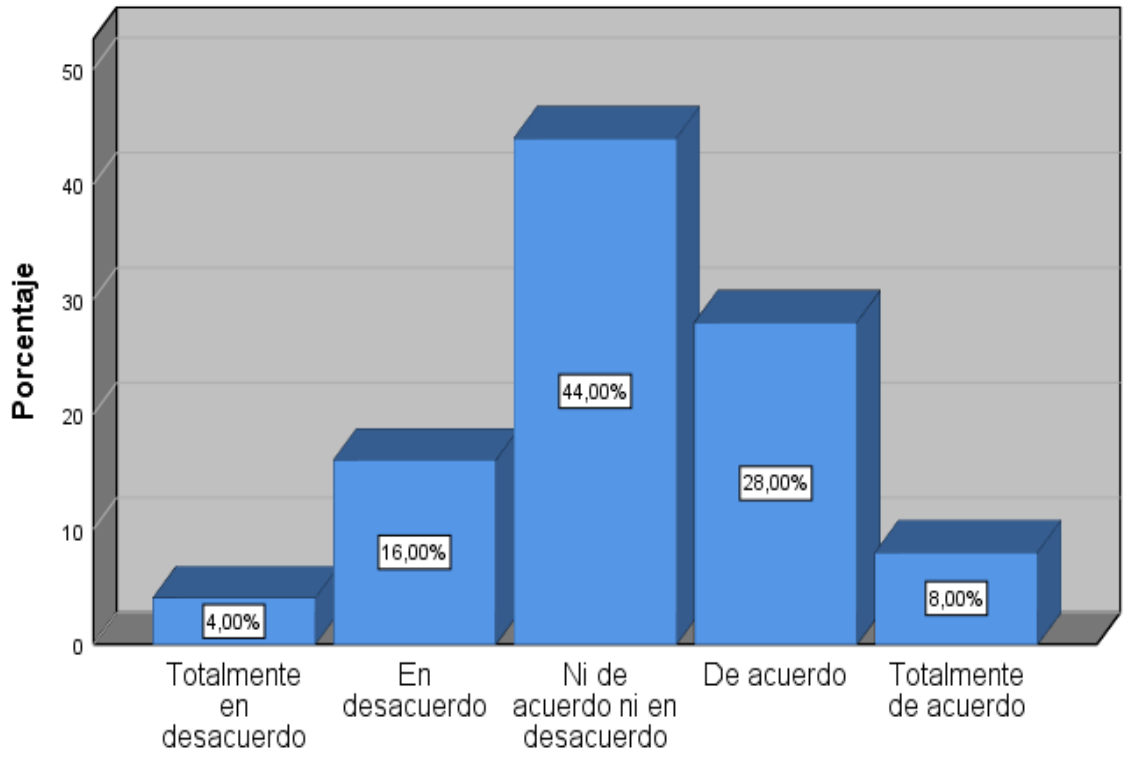
Rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	4,00
	En desacuerdo	4	16,00
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	44,00
	De acuerdo	7	28,00
	Totalmente de acuerdo	2	8,00
	Total	25	100,00

Fuente: Data SPSS v26 – Rentabilidad.

Figura 22

Rentabilidad



Fuente: Tabla 16.

Análisis

Propio del trabajo de investigación realizada, se desprende de los 25 sujetos seleccionados para el desarrollo del presente estudio, en base a la información recopilada y trabajada: el 4% señalan que se encuentran totalmente en desacuerdo con la rentabilidad generada, el 16% se encuentra en desacuerdo, pero 44% se encuentra en la decisión de ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 28% manifiestan estar de acuerdo y un 8% indican estar totalmente de acuerdo.

Resultado 12

Precisión validada con el software estadístico trabajado SPSS v26, de acuerdo a la información recogida sobre la rentabilidad que genera la empresa con la presencia de los comprobantes de pago electrónico: el 44% como porcentaje más alto, señalan ni de acuerdo ni en desacuerdo frente al 8% que se encuentran totalmente de acuerdo.

Dimensión 1 (Rentabilidad económica – AC: Apoyo): Variable dependiente.

Tabla 17

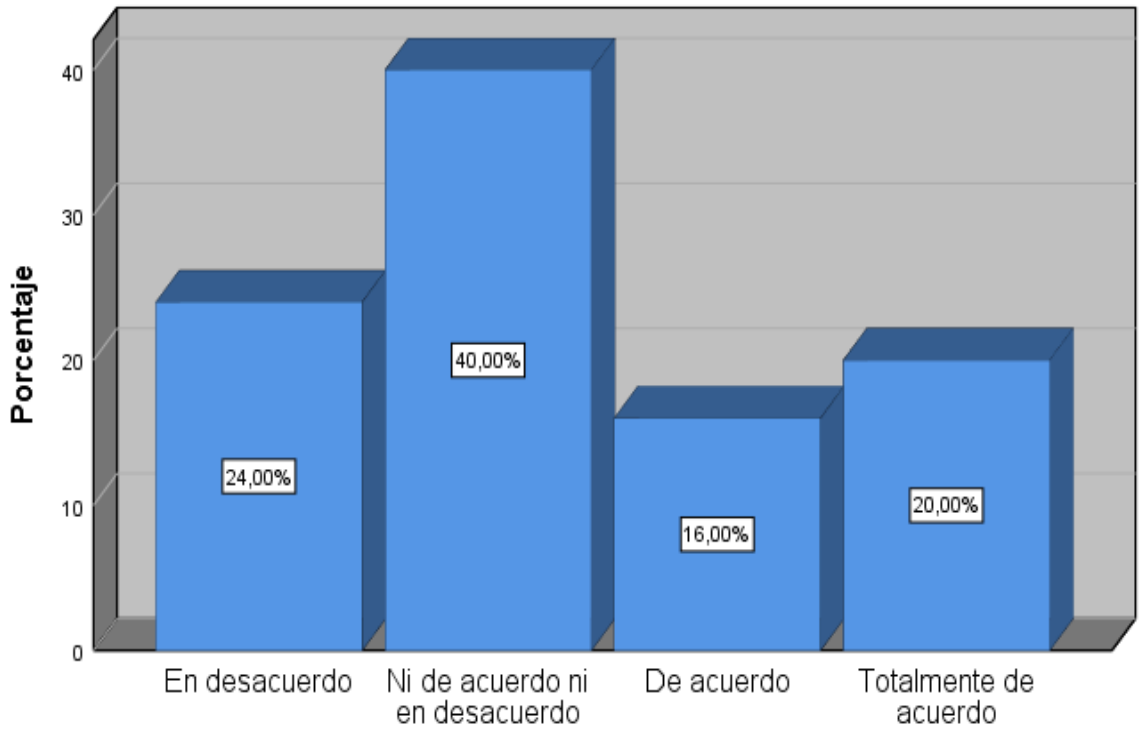
¿Los activos disponibles apoyan el fortalecimiento de los activos corrientes?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	6	24,00
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	40,00
	De acuerdo	4	16,00
	Totalmente de acuerdo	5	20,00
	Total	25	100,00

Fuente: Data SPSS v26 – Rentabilidad económica (apoyo).

Figura 23

¿Los activos disponibles apoyan el fortalecimiento de los activos corrientes?



Fuente: Tabla 17.

Análisis

Propio del trabajo de investigación realizada, se desprende de los 25 sujetos seleccionados para el desarrollo del presente estudio, en a la información recolectada y trabajada: un 24% se encuentra en desacuerdo con los activos disponibles que apoyan el fortalecimiento de los activos corrientes, el 40% precisan que se encuentran en, ni en acuerdo ni en desacuerdo, pero el 16% manifiestan que se encuentran de acuerdo y un 20% se encuentran totalmente de acuerdo.

Resultado 13

Precisión validada con el software SPSS v26, en mérito a la información recolectada sobre la interrogante si apoyan los activos disponibles el fortalecimiento de los activos corrientes: un 40% nos da a conocer que se encuentra en la posición, n i de acuerdo ni en desacuerdo, pero un 20% precisan que se encuentra totalmente en acuerdo.

Dimensión 1 (Rentabilidad económica – ANC: Permanencia): Variable dependiente.

Tabla 18

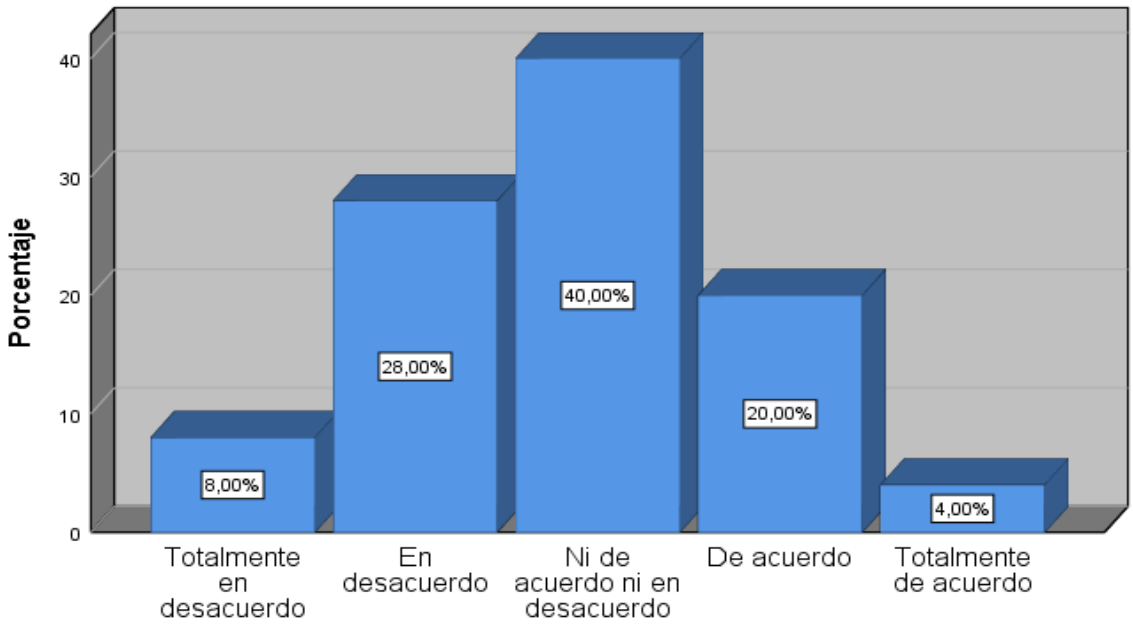
¿Los activos no corrientes permanecen por un periodo mayor de un año dentro de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	8,00
	En desacuerdo	7	28,00
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	40,00
	De acuerdo	5	20,00
	Totalmente de acuerdo	1	4,00
	Total	25	100,00

Fuente: Data SPSS v26 – Rentabilidad económica (Permanencia).

Figura 24

¿Los activos no corrientes permanecen por un periodo mayor de un año dentro de la empresa?



Fuente: Tabla 18.

Análisis

Propio del trabajo de investigación realizada, se desprende de los 25 sujetos seleccionados para el desarrollo del presente estudio a través dela información obtenida: el 8% señalan estar totalmente en desacuerdo referente a la interrogante plateada, el 28% precisan que están en desacuerdo, un 40% señalan estar en, ni de acuerdo ni en desacuerdo, un porcentaje importante del 20% manifiestan estar de acuerdo y por último un 4% se encuentran totalmente de acuerdo.

Resultado 14

Datos validados con el software SPSS v26, en base a la información obtenida: el 8% manifiestan estar totalmente en desacuerdo, y 4% señalan estar totalmente de acuerdo sobre la interrogante planteada.

Dimensión 2 (Rentabilidad financiera – Recursos propios): Variable dependiente

Tabla 19

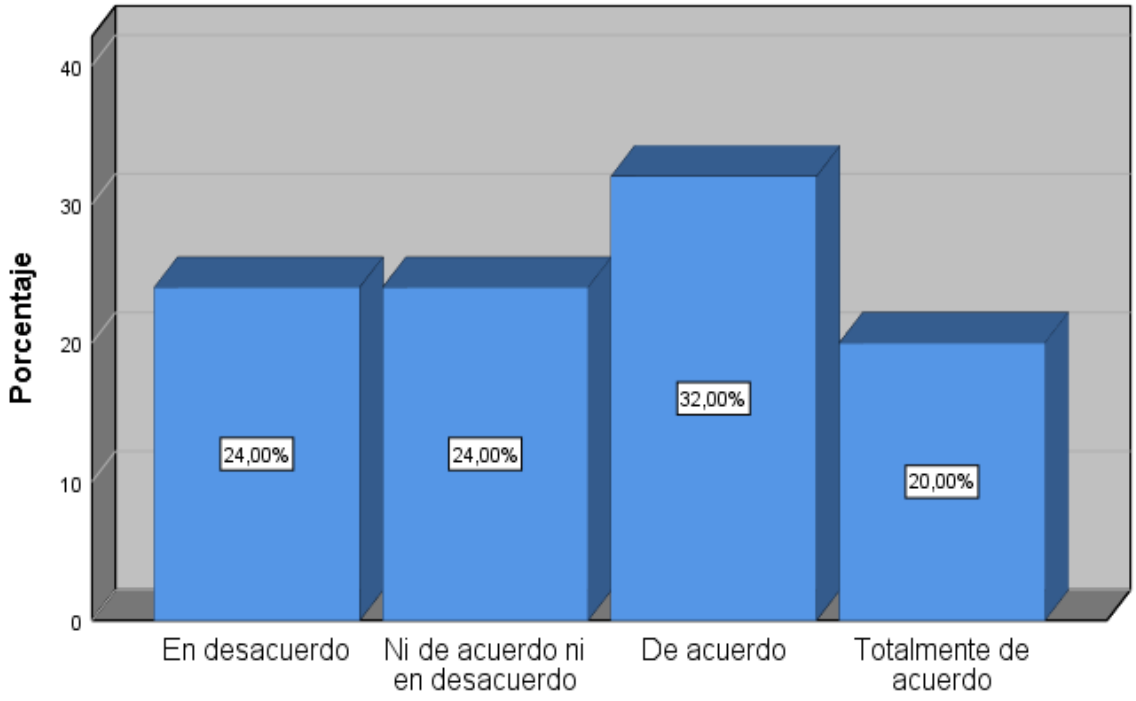
¿La rentabilidad financiera sobre recursos propios, se obtiene de la división antes de los impuestos?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	6	24,00
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	24,00
	De acuerdo	8	32,00
	Totalmente de acuerdo	5	20,00
	Total	25	100,00

Fuente: Data SPSS v26 – Rentabilidad financiera (recursos propios).

Figura 25

¿La rentabilidad financiera sobre recursos propios, se obtiene de la división antes de los impuestos?



Fuente: Tabla 19.

Análisis

Propio del trabajo de investigación realizada, se desprende de los 25 sujetos seleccionados para el desarrollo del presente estudio, según la información obtenida: el 24% se encuentra en desacuerdo en mérito a la interrogante planteada, el 24% se encuentran en la posición de, ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 32% se encuentran de acuerdo y un 20% manifiestan estar totalmente de acuerdo.

Resultado 15

De acuerdo a los datos validados con el software SPSS v26 en base a la información recolectada: el 32% manifiestan estar de acuerdo y el 20% consideran estar totalmente de acuerdo con la interrogante planteada.

Dimensión 2 (Rentabilidad financiera – Recursos ajenos): Variable dependiente.

Tabla 20

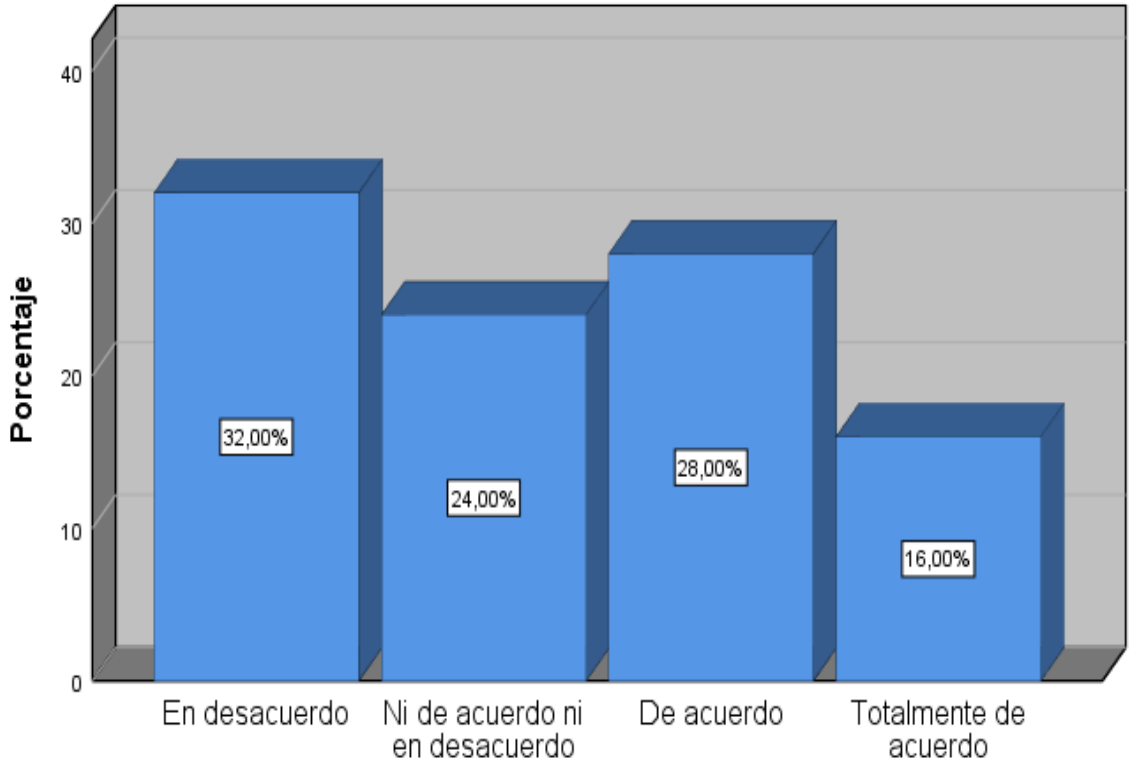
¿Los recursos ajenos es la proporción del endeudamiento de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	8	32,00
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	24,00
	De acuerdo	7	28,00
	Totalmente de acuerdo	4	16,00
	Total	25	100,00

Fuente: Data SPSS v26 – Rentabilidad financiera (recursos ajenos).

Figura 26

¿Los recursos ajenos es la proporción del endeudamiento de la empresa?



Fuente: Tabla 20.

Análisis

Propio del trabajo de investigación realizada, en referencia a los 25 sujetos seleccionados para el desarrollo de la presente investigación de acuerdo a la información obtenida: un 32% manifiestan estar en desacuerdo frente a la interrogante planteada, mientras que 24% se encuentran en la posición de, ni de acuerdo ni en desacuerdo, pero el 28% sostienen estar de acuerdo y finalmente el 16% señalan estar totalmente de acuerdo.

Resultado 16

De acuerdo a los datos validados a través de software SPSS v26 en base a la información obtenida: el 32% manifiestan estar en desacuerdo, y el 28% precisan estar de acuerdo frente a la interrogante planteada.

Estadística Inferencial

Tabla 21

Resumen de procesamiento de datos

Comprobantes de pago electrónicos Rentabilidad	Casos Incluido		Excluido		Total	
	N	%	N	%	N	%
¿La factura electrónica impacta en función a la reducción del tiempo utilizado para su emisión?	25	100,0%	0	0,0%	25	100,0%
¿La factura electrónica impacta en función a la seguridad del negocio?	25	100,0%	0	0,0%	25	100,0%
¿La boleta electrónica impacta referente a la confiabilidad del negocio?	25	100,0%	0	0,0%	25	100,0%
¿La boleta electrónica impacta frente a la mejora de la contabilidad del negocio?	25	100,0%	0	0,0%	25	100,0%
¿La nota de crédito electrónica impacta frente las políticas del negocio?	25	100,0%	0	0,0%	25	100,0%
¿La nota de débito electrónica impacta respecto al recupero de los valores dejados de cobrar?	25	100,0%	0	0,0%	25	100,0%
¿Los comprobantes de pago electrónicos impactan referente a su archivamiento?	25	100,0%	0	0,0%	25	100,0%
¿Los comprobantes de pagos electrónicos impactan frente a la efectiva fiscalización tributaria?	25	100,0%	0	0,0%	25	100,0%
¿Los comprobantes de pago electrónicos impactan referente a los riesgos de envío a la SUNAT por las fallas del sistema o software?	25	100,0%	0	0,0%	25	100,0%
¿Los comprobantes de pago electrónicos impactan referente a la seguridad para su conservación?	25	100,0%	0	0,0%	25	100,0%
¿Los activos disponibles apoyan el fortalecimiento de los activos corrientes?	25	100,0%	0	0,0%	25	100,0%
¿Los activos exigibles es parte integrante de los activos corrientes?	25	100,0%	0	0,0%	25	100,0%
¿Los activos no corrientes permanecen por un periodo mayor de un año dentro de la empresa?	25	100,0%	0	0,0%	25	100,0%
¿Las inversiones financieras a largo plazo es parte integrante del activo no corriente?	25	100,0%	0	0,0%	25	100,0%
¿La rentabilidad financiera sobre recursos propios, se obtiene de la división antes de los impuestos?	25	100,0%	0	0,0%	25	100,0%
¿En rentabilidad financiera, los recursos propios es parte del capital y las reservas?	25	100,0%	0	0,0%	25	100,0%
¿Los recursos ajenos es la proporción del endeudamiento de la empresa?	25	100,0%	0	0,0%	25	100,0%
¿Los recursos ajenos es parte de los pasivos exigibles?	25	100,0%	0	0,0%	25	100,0%

a. Limitado a los primeros 100 casos.

Fuente: Datos procesados SPSS v26.

Tabla 22

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Comprobantes de pago electrónicos	,234	25	,001	,882	25	,008
¿La factura electrónica impacta en función a la reducción del tiempo utilizado para su emisión?	,270	25	,000	,890	25	,011
¿La boleta electrónica impacta referente a la confiabilidad del negocio?	,264	25	,000	,882	25	,008
¿La nota de crédito electrónica impacta frente las políticas del negocio?	,229	25	,002	,913	25	,035
Rentabilidad	,223	25	,002	,910	25	,030
¿Los activos disponibles apoyan el fortalecimiento de los activos corrientes?	,258	25	,000	,853	25	,002
¿Los activos no corrientes permanecen por un periodo mayor de un año dentro de la empresa?	,204	25	,008	,917	25	,044
¿La rentabilidad financiera sobre recursos propios, se obtiene de la división antes de los impuestos?	,204	25	,009	,871	25	,005

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Data SPSS v26.

De acuerdo a nuestra tabla en el presente trabajo de investigación, dicha muestra es menor a 50 sujetos, se tuvo que utilizar por defecto la prueba de normalidad de Shapiro - Wilk y con el obtuvo el valor de Sig., menor a 0.05, dicho valor significa que nuestra investigación es anormal, y a la vez los datos son no paramétricas y por lo tanto para la prueba de hipótesis utilizaremos la prueba de Coeficiente de Correlación Rho de Spearman.

Al mismo tiempo se debe precisar, para los valores de Sig., mayores a 0.05 significa ello significa que la muestra trabajada en la investigación normal y ´por lo tanto el dato es paramétrico, y con dicho resultado para la prueba de hipótesis se utilizaría la prueba de Correlación Pearson.

4.2. Prueba de Hipótesis

Tabla 23

Correlaciones – Prueba de hipótesis

			Comprobantes de pago electrónicos	Rentabilidad
Rho de Spearman	Comprobantes de pago electrónicos	Coeficiente de correlación	1,000	-,105
		Sig. (bilateral)	.	,619
		N	25	25
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	-,105	1,000
		Sig. (bilateral)	,619	.
		N	25	25

Fuente: Data SPSS v26

Valores del Coeficiente de correlación de Rho de Spearman:

Tabla 24

Interpretación de la correlación de Rho de Spearman

Grado de correlación	Interpretación
0.00	No existe correlación
+0.10	Correlación positiva débil
+0.30	Correlación positiva baja
+0.50	Correlación positiva media
+0.75	Correlación positiva considerable
+1.00	Correlación positiva muy alta

Fuente: Hernández et al., (2014).

Resultado de la Correlación

- **Relación variable: Comprobantes de pago electrónicos y rentabilidad**

  En el presente trabajo de investigación se encontró una *Correlación Negativa Débil* entre las variables de estudio: Comprobantes de pago y rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Callería, Pucallpa – 2022, con una correlación de *Spearman Rho = -0,105 y Sig. (bilateral) = 0,619.*

4.3. Discusión de Resultados

De acuerdo al análisis de resultados y al mismo tiempo de la prueba de hipótesis general, se acepta la hipótesis nula (H_o) y se rechaza la hipótesis alterna (H_1), por no haber superado en la prueba de normalidad el Sig. 0.05 y en la prueba de hipótesis alcanzo el valor de -.105 es decir que el nivel Sig., fue 0,619.

Hipótesis alterna

- Hipótesis (H1): El nivel de impacto de los comprobantes de pago electrónicos frente a la rentabilidad de las empresas comerciales del Distrito de Callería, Pucallpa – 2022, es muy favorable.

Hipótesis nula

- Hipótesis (Ho): El nivel de impacto de los comprobantes de pago electrónicos frente a la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Callería, Pucallpa – 2022, no es muy favorable.

En referencia a nuestro objetivo, que fue: determinar el nivel de impacto de los comprobantes de pago electrónicos frente a la rentabilidad de las empresas comerciales del Distrito de Callería, Pucallpa – 2022, las posiciones de los sujetos encuestados fueron ni de acuerdo, ni en desacuerdo que primó en la gran mayoría, el mismo que se puede contrastar con el nivel de correlación encontrada a través Rho de Spearman de -0,125, con un nivel significancia de 0,619 y por ser mayor a 0,50 se aceptó la hipótesis nula y se rechaza la alterna. Al mismo tiempo precisamos la existencia de una correlación negativa débil con un nivel de significancia (bilateral)=0,619 entre la variable comprobantes de pago electrónicos y la variable rentabilidad de las empresas comerciales del Distrito de Calleria, Pucallpa – 2022. Del análisis se desprende que dichos resultados son diferentes a lo señalado por Mugno (2022), a través de su tesis, titulado *"Anáñisis del impacto de la facturación electrónica y su incidencia positiva y negativa en las PYMES"*, desarrollado mediante la Universidad Cooperativa de Colombia, en la ciudad de Santa Marta D. T. C. H. Cuyo objetivo general fue: analizar la implementación de la facturación electrónica en el territorio colombiano y las incidencias en las PYMES, en cuanto al tipo de investigación fue documental y descriptiva, en cuanto al diseño de la investigación fue bibliográfico, ya que se examinaron fuentes secundarias encontradas en el análisis del impacto de la facturación electrónica, en el cual

Mugno arribó a que: La nueva implementación de la factura electrónica, en Colombia ha alcanzado un gran impacto en las PYMES constituidas; trajo grandez beneficios la facturación electrónica es el uso de software, ya que no solo le permite emitir dichos comprobantes, sino también controlar sus inventarios, y al mismo tiempo realizar las adquisiciones; es mneos costoso elaborar los comprbantes, frente a los físicos; mejora la relación entre los empresarios, porque simplifican sus transacciones, y lo más interesante disminuye el costo de envío; permite realizar los seguimientos, y permite obtener reportes en tiempo real y recibir las alertas en cuanto a inconsistencia; se asegura el almacenamiento seguro por el sólo hecho de estar en la nube, y se puede recurrrir a su consulta para certificar la autenticidad del mismo; nos permite contar con mayor información referente a nuestros clientes, porque permite identificarlos en tiempo real; y contribuye a la conservación del medio ambiente, porque se reduce sustancialmente el uso del papel. Conluyó, así: Tanto la pequeñas y medianas empresas constituidas en Colombia, fueron un obstáculo significativo al no poder adaptarse al nuevo sistema de emisión de comprobantes de pago, a las vez ignoraron los enormes beneficios que esta nueva forma de emitir comprobantes traían consigo; el DIAN, desde un primer momento daba a conocer a las PYMES sobre los obligados a emitir comprobantes de pago electrónico, como sus fechas de inicios y su proceso de validación; así como trajo beneficios a las PYMES, también trajo sanciones para las empresas que no cumplan con impletar con dicha facturación electrónica, esto en función al error, hasta el cierre del establecimiento; es unna herramiento de mucha valía las PYMES, y con ello se rompio la vieja cultara referente al uso del papel. Por otro lado, Tomalá (2022) desarrolló un trabajo de investigación,

titulado *“Facturación Electrónica y su impacto Tributario-Financiero en contribuyentes detribuidores de gas de uso doméstico de la Provincia de Santa Elena, año 2021”* a través de la Universidad Estatal Península de Danta Elena, en la el país del Ecuador. El objetivo general fue: Determinar el impacto de la facturación electrónica a través del mueso de las herramientas e indicadores que se generan con el cambio de manera obligatorio de los comprobantes de venta en la parte tributaria y financiero dirigido a contribuyentes distribuidores de gas de uso doméstico de la Provincia de Santa Elena, año 2021. En cuanto al enfoque de la investigación es cuantitativa, con un nivel de investigación descriptivo y con un diseño no experimental, con un alcance descriptivo, de tipo transversal. En cuanto al universo, fueron 82 negocios organizados, y una muestra trabajada por la misma cantidad. Además Tomalá, arribó a las siguientes resultados: De los negocios materia de estudio, el 33% manifiesta que regularmente recibe capacitación a cerca de la facturación electrónica, pero el 27% indicó que las capacitaciones las reciben siempre y sólo el 10% sostiene que nunca ha recibido capacitación a cerca de la facturación electrónica en propio establecimiento, siendo esto un deficit a cumplir; los propietarios de los negocios encuestados, precisaron en un 74% que, sí reciben beneficios al aplicar la facturación electrónica en sus establecimientos, sobre todo cuando se trata de cumplir con la obligación que fue encomendada por la administración tributaria. En cambio el 11% no sostiene lo mismo. En cuanto a su conclusión, Tomalá, precisó: La nueva modalidad de facturación electrónica, trae consigo varias ventajas, pero tambien presenta dificultades referente a normas ya establecidas en el país, igualmente hay muchos cambios referente a la cultura, el entorno social y legal. Pero sin lugar a dudas estos cambios pueden llevar al

progreso, mejorando su desempeño y eficacia a mediano y largo plazo; los propietarios de los negocios sostienen que les llevará un tiempo prudencial para adaptarse a esta nueva de la difitalización, y que las ventajas se reflejaran con el pasar de tiempos encaminados a un progreso pleno. Por último, Toribio (2021), en su trabajo de investigación para obtener su grado académico de bachiller, titulado *"La emisión de comprobantes de pago electrónicos y su impacto en los registros contables en el EMSEM El Tambo S. A. 2017-2018"* en la ciudad incontrastable de Huancayo. El objetivo general establecido fue la de Determinar el nivel de impacto de la Emisión de Comprobantes de Pago Electrónicos y en los Registros Contables del EMSEM EL TAMBO S.A., 2017-2018. En cuanto al tipo de investigación aplicado es el básico, y el nivel fue descriptivo, el diseño fue no experimental, transeccional – descriptivo. Entre la población y muestra de dicha investigación fue concisderado el contador, el asistente contable y el gerente general. Toribio arribó en los siguientes resultados: De la muestra trabajada sostienen que la emeisión de controbantes de pago son muy manejables y el control de dichos documentos es mucho más efectivo frente a los comprobantes físicos; de los datos recogidos precisan que con la emsión de comprobantes de pago electrónicos se ha recudico considerablemente los tiempos para realizar operaciones comerciales, similar ventaja se obtiene frente a los libros contables, consiguiendo eficiencia y eficacia como empresa; se precisa además con la implementación del sistema de emisión de comprobantes de pagos electrónicos, se ha incrementado los gatos referente a papel, tonner, la adquisición del propio sistema de facturación electrónico, el servicio de internet, entre otros, en los períodos 2017 y 2018; el sistema de emisión es mucho más rápido, además puede ser enviado vía correo

electrónico instantaneamente, es más la consulta de comprobantes emitos se puede realizar en tiempo real, en el mismo momento; finalmente, precisaron que no tuvieron errores con sistema de emsión de comprobantes de pago en el 2018, excepto inicialmente cuando uno de sus comprobantes no fue aceptado por la SUNAT, a falta de la validación respectiva. Concluyó categoricamente Toribio: La emisión de comprobantes de pago no genera beneficos económicos a la empresa EMSEM EL TAMPO S.A., porque el nivel de gasto por la implentación del sistema de emisión electrónica fue mayor frente a la emisión de comprobantes físicos en el período 2017-2018; el beneficio reportado por el uso de sistema de emisión de comprobantes electrónicos, es que cuando se emite dichos comprobantes el sistema lo realiza sin errores de reconocimiento al cliente, con ello demostró ser confiable y seguro sobre uso, repercutiendo ello en los libros contables y para determinación de renta a pagar a la admninistración tributaria.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- De acuerdo al Objetivo General, los resultados nos demuestran que, el nivel de impacto de los comprobantes de pago electrónicos frente a la rentabilidad no es muy favorable en las empresas comerciales del distrito de Callería, Pucallpa – 2022.

- De acuerdo al Objetivo Específico 1, los resultados nos demuestran que, de los 25 sujetos materia de estudio determinado a través de la población muestral: el 16% precisa que se encuentran en desacuerdo con los comprobantes de pago electrónicos, un 32% señala que se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 40% se encuentra de acuerdo, finalmente el 12% manifiesta que se encuentra totalmente de acuerdo.

- De acuerdo al Objetivo Específico 2, los resultados nos demuestran que de los 25 sujetos seleccionados para el desarrollo del presente estudio, en base a la información recopilada y trabajada: el 4% señalan que se encuentran totalmente en desacuerdo con la rentabilidad generada, el 16% se encuentra en desacuerdo, pero 44% se encuentra en la decisión de, ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 28% manifiestan estar de acuerdo y un 8% indican estar totalmente de acuerdo.

- De acuerdo al Objetivo Específico 3, los resultados nos demuestran que se encontró una *Correlación Negativa Débil* entre las variables de estudio: Comprobantes de pago y rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Callería, Pucallpa – 2022, con una correlación de Spearman Rho=-0,105 y Sig. (bilateral)=0,619”.

5.2. Recomendaciones

- Elegir un buen proveedor para emitir los comprobantes de pago electrónicos que ofrezca un soporte permanente a la empresa.

- Capacitar al equipo de trabajo referente a la emisión de los comprobantes de pago electrónico, para sacar más provecho beneficio que ofrecen los sistemas de emisión electrónica.

- Al momento de emitir los comprobantes de pago electrónicos, verificar el registro único de contribuyentes (RUC) en el sistema para evitar las anulaciones posteriores.

- En la plataforma digital monitorear constantemente sobre los comprobantes de pago electrónicos emitidos: numeración y serie.

- Realizar el seguimiento oportuno de los comprobantes de pago electrónicos emitidos: Aceptado, rechazado, excepción y pendiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alegra. (28 de Octubre de 2022). *¿Qué es una boleta de venta electrónica?* https://blog.alegra.com/boleta-electronica-en-peru/

Aparisi, M. (12 de Octubre de 2022). *Cómo aumentar la rentabilidad de la empresa: 7 claves importantes*. Docunecta.com: https://www.docunecta.com/blog/7-claves-para-aumentar-la-rentabilidad-de-la-empresa#:~:text=Una%20empresa%20se%20considera%20rentable,el%20retorno%20de%20su%20inversi%C3%B3n.

Bardales, V. y Rojas, W. (2022). *El Sistema de Facturación Electrónica y el Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias de las Empresas del Sector Comercio del Distrito de Calleria, Ano 2021 [Tesis para optar título profesional].* Repositorio institucional, Pucallpa.

CENTRO BANAMEX. (03 de Setiembre de 2022). *¿Qué es el comercio al menudeo?* Centrobanemex.com.mx:

CPE SUNAT. (2022 de Agosto de 2022). *Comprobantes de Pago Electrónico - CPE*. Cpe.sunat.gob.pe: https://cpe.sunat.gob.pe/informacion_general/cpe#:~:text=Un%20Comprobante%20de%20Pago%20Electr%C3%B3nico,Aduanas%20y%20Administraci%C3%B3n%20Tributaria%20%E2%80%93%20SUNAT.

CPE SUNAT. (24 de Octubre de 2022). *Información estadística*. Cpe.sunat,gob.pe: https://cpe.sunat.gob.pe/informacion-estadistica

CPE SUNAT. (28 de Octubre de 2022). *Liquidación de Compra*. Cpe.sunat.gob.pe: https://cpe.sunat.gob.pe/tipos_de_comprobantes/liquidacion_de_compra

CPE SUNAT. (28 de Octubre de 2022). *Recibo de Servicios Públicos*. Cpe.sunat.gob.pe: https://cpe.sunat.gob.pe/tipos_de_comprobantes/recibo_de_servicio_publico

Dobaño, R. (26 de Julio de 2022). *ROA Y ROE: qué son y cómo calcularlos*. https://getquipu.com/blog/que-es-el-roa-y-el-roe/

Economipedia. (28 de Octubre de 2022). *Minorista*. Economipedia.com: https://economipedia.com/definiciones/minorista.html

El Peruano. (24 de Octubre de 2022). *Facturación electrónica masifica la manera de hacer los negocios*. Elperuano.com: https://www.elperuano.pe/noticia/185538-facturacion-electronica-masifica-la-manera-de-hacer-los-negocios

Facele. (28 de Octubre de 2022). *Comprobante de Percepción (CPE)*. Facele.pe: https://facele.pe/servicios/comprobante-de-percepcion/

Facele. (28 de Octubre de 2022). *Comprobante de Retención (CRE)*. Facele.pe: https://facele.pe/servicios/comprobante-de-retencion/

Factura-e. (28 de Octubre de 2022). *¿Qué es la factura electrónica ?* Facturae-gob.es: https://www.facturae.gob.es/factura-electronica/Paginas/factura-electronica.aspx

Gestión. (28 de Octubre de 2022). *¿Qué es un mayorista? Definición, tipos y funciones de esta figura tan importante dentro del sistema empresarial*. Gestión.org: https://www.gestion.org/que-es-un-mayorista-definicion/

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf

Inciativa Fiscal. (28 de Octubre de 2022). *Comisionista mercantil ¿Qué debemos saber sobre esta figura?* Iniciativafiscal.com: https://iniciativafiscal.com/comisionista-mercantil/#:~:text=Un%20comisionista%20realiza%20una%20o,es%20una%20comisi%C3%B3n%20por%20venta).

Interbank. (28 de Octubre de 2022). *RECIBO POR HONORARIOS ELECTRÓNICO*. Interbank.pe: https://interbank.pe/blog/mi-vida-profesional/recibo-por-honorarios-electronico#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%3F,haya%20realizado%20en%20forma%20gratuita.

López, P. L. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero, 09*(08), 69-74. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012#:~:text=Es%20el%20conjunto%20de%20personas,los%20accidentes%20viales%20entre%20otros%22.

Mendoza, J. (3 de mayo de 2018). *Alfa de Cronbach — Psicometría con R*. mediun.com: https://medium.com/@jboscomendoza/alfa-de-cronbach-psicometr%C3%ADa-con-r-55d3154806cf

Mugno, A. (2022). *Análisis del impacto de la facturación electrónica y su incidencia positiva y negativa en las PYMES [Tesis de Licenciatura/Universidad Cooperativa de Colombia].* Repositorio institucional, Santa Marta.

Narváez, O. (2007). La encuesta y el cuestionario Inicio. *MEXTESOL Journal*, 57-64. Uv.mx.

NubeFact. (28 de Octubre de 2022). *Nota de Débito Electrónica*. Nubefact.com: https://www.nubefact.com/nota-de-debito-electronica

ONLINE-TESIS. (15 de Noviembre de 2015). *¿QUÉ ES SPSS Y POR QUÉ ES IMPORTANTE EN EL ANÁLISIS DE DATOS?* Online.tesis.com: https://online-tesis.com/que-es-spss-y-por-que-es-importante-en-el-analisis-de-datos/

Plataforma Digital Única del Estado Peruano. (12 de Setiembre de 2022). *Nota de crédito electrónica*. Gob.pe: https://www.gob.pe/17414-emitir-nota-de-credito-electronica

QuestionPro. (30 de noviembre de 2022). *¿Qué es la validez y confiabilidad en la investigación?* questiopro.com: https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-validez-y-confiabilidad-en-la-investigacion/

QuestionPro. (28 de Octubre de 2022). *Investigación básica: Qué es, ventajas y ejemplos*. Questiopro.com: https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-basica/

QuestionPro. (28 de Octubre de 2022). *Métodos de investigación: Qué son y cómo elegirlos*. Questiopro.com: https://www.questionpro.com/blog/es/metodos-de-investigacion/#:~:text=Los%20m%C3%A9todos%20de%20investigaci%C3%B3n%20son%20las%20estrategias%2C%20procesos%20o%20t%C3%A9cnicas,mejor%20entendimiento%20sobre%20alg%C3%BAn%20tema.

RAISIN. (24 de Octubre de 2022). *Rentabilidad: qué es, tipos y cómo se calcula*. Raisin.es: https://www.raisin.es/educacion-financiera/rentabilidad-que-es-tipos-y-como-se-calcula/

Salas, D. (11 de Febrero de 2020). *Definiendo muestra y población*. Investigaliacr.com: https://investigaliacr.com/investigacion/seleccion-de-la-muestra-en-la-investigacion-cuantitativa/#:~:text=La%20muestra%20es%2C%20en%20esencia,caracter%C3%ADsticas%20al%20que%20llamamos%20poblaci%C3%B3n.

SERES. (22 de Octubre de 2022). *Evolución de la factura electrónica en América Latina*. blog.groupseres.com/: https://blog.groupseres.com/latam/evolucion-de-la-factura-electronica-en-america-latina-en-2021#:~:text=M%C3%A9xico%3A%20la%20factura%20electr%C3%B3nica%20ya,digital%20por%20internet%20(CFDI).

TANDIA. (17 de Junio de 2021). *¿Qué son los comprobantes de pago electrónico (CPE)?* Tandiashop.com: https://tandiashop.com/blog/comprobantes-de-pago-electronico-cpe/

Tomalá, J. (2022). *Facturación electrónica y su impacto tributario-financiero en contribuyentes distribuidores de gas de uso doméstico de la provincia de Santa Elena, año 2021 [Proyecto de trabajo de investigación/ Universidad Estatal Península de Santa Elena].* Repositorio institucional, La Libertad. https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/8171/UPSE-MCA-2022-0013.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Toribio, F. (2021). *La emisión de comprobantes de pago electrónicos y su impacto en los registros contables en el EMSEM El Tambo S. A. 2017-2018 [Trabajo de investigación para grado/ Universidad Continental].* Repositorio institucional, Huancayo.

Universo Fórmulas (2022). Muestreo por conveniencia.

Vidal, J. (2022). *Análisis de los comprobantes de pago electrónicos y la incidencia en la evasión tributaria de la empresa consocio Amazonas - Jaén 2021 [Tesis de Licenciatura/Universidad Señor de Sipán].* Repositorio institucional, Pimenmtel. https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9734/Vidal%20Alarc%c3%b3n%20Yudit.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zendesk. (24 de agosto de 2020). *Qué es escala de Likert y cómo aplicarla*. zendesk.com.mx: https://www.zendesk.com.mx/blog/que-es-escala-de-likert/

ANEXO

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: "Los comprobantes de pago electrónicos y su impacto en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Callería, Pucallpa -2022"

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Metodología
¿Cuál es impacto de los comprobantes de pago electrónicos frente a la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Callería, Pucallpa – 2022?	Determinar el nivel de impacto de los comprobantes de pago electrónicos frente a la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Callería, Pucallpa - 2022	El nivel del impacto de los comprobantes de pago electrónicos frente a la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Callería, Pucallpa – 2022, es muy favorable.	**Variable independiente:** Comprobantes de pago electrónicos	Documentos	**Tipo:** Básica **Nivel:** Descriptivo, correlacional. **Diseño:** No experimental, transeccional, descriptivo
¿Cuál es el beneficio económico de los comprobantes de pago electrónicos frente a la rentabilidad de las empresas comerciales del Distrito de Callería, Pucallpa – 2022?	Determinar los beneficios de los comprobantes de pago electrónicos frente a la rentabilidad de las empresas comerciales del Distrito de Calleria, Pucallpa – 2022.	Los beneficios económicos de los comprobantes de pago electrónicos frente a la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Callería, Pucallpa – 2022, es muy favorable.		Control	
¿De qué manera contribuye los comprobantes de pago electrónicos a través de la eficiencia y eficacia frente a la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Callería, Pucallpa – 2022?	Determinar el grado de contribución de los comprobantes de pago electrónicos a través de eficiencia y eficacia frente a la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Callería, Pucallpa -2022.	El grado de contribución de los comprobantes de pago electrónicos a través de la eficiencia y eficacia frente a la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Callería, Pucallpa – 2022, es muy favorable.	**Variable dependiente** Rentabilidad	Rentabilidad Económica	
¿Cuál es el nivel error de los comprobantes pagos electrónicos frente a la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Callería, Pucallpa – 2022?	Determinar el nivel de error de los comprobantes de pago electrónicos frente a la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Callería, Pucallpa – 2022.	El nivel de error de los comprobantes de pago electrónicos frente a la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Callería, Pucallpa – 2022, es muy bajo.		Rentabilidad Financiera	

ANEXO 2: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

COMPROBANTES DE PAGO ELECTRÓNICOS

Señor (a):

Se pide de manera cordial a su persona a que tenga a bien reportar su información referente al impacto de los comprobantes de pago electrónicos frente a la rentabilidad. En tal sentido debe marcar con aspa (X) a la ponderación que estime en cada uno de los indicadores tomados en la presente investigación, del como aprecia su persona.
El propósito es determinar el nivel de impacto de los comprobantes de pago electrónico, frente a la rentabilidad de las empresas comerciales del Distrito de Callería, Pucallpa 2022.

Escala Ponderativa:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Nº/ Código		Ítems	Ponderación				
			1	2	3	4	5
		Comprobantes de pago electrónicos					
1	DFE1	¿La factura electrónica impacta en función a la reducción del tiempo utilizado para su emisión?					
2	DFE2	¿La factura electrónica impacta en función a la seguridad del negocio?					
3	DBV1	¿La boleta electrónica impacta referente a la confiabilidad del negocio?					
4	DBV2	¿La boleta electrónica impacta frente a la mejora de la contabilidad del negocio?					
5	DNC	¿La nota de crédito electrónica impacta frente las políticas del negocio?					
6	DND	¿La nota de débito electrónica impacta respecto al recupero de los valores dejados de cobrar?					
7	CA	¿Los comprobantes de pago electrónicos impactan referente a su archivamiento?					
8	CF	¿Los comprobantes de pagos electrónicos impactan frente a la efectiva fiscalización tributaria?					
9	CR	¿Los comprobantes de pago electrónicos impactan referente a los riesgos de envío a la SUNAT por las fallas del sistema o software?					
10	CC	¿Los comprobantes de pago electrónicos impactan referente a la seguridad para su conservación?					

Muchas gracias por su colaboración

RENTABILIDAD

Señor (a):

Se pide de manera cordial a su persona a que tenga a bien reportar su información referente al impacto de los comprobantes de pago electrónicos frente a la rentabilidad. En tal sentido debe marcar con aspa (X) a la ponderación que estime en cada uno de los indicadores tomados en la presente investigación, del como aprecia su persona.
El propósito es determinar el nivel de impacto de los comprobantes de pago electrónico, frente a la rentabilidad de las empresas comerciales del Distrito de Calleria, Pucallpa 2022.

Escala ponderativa:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

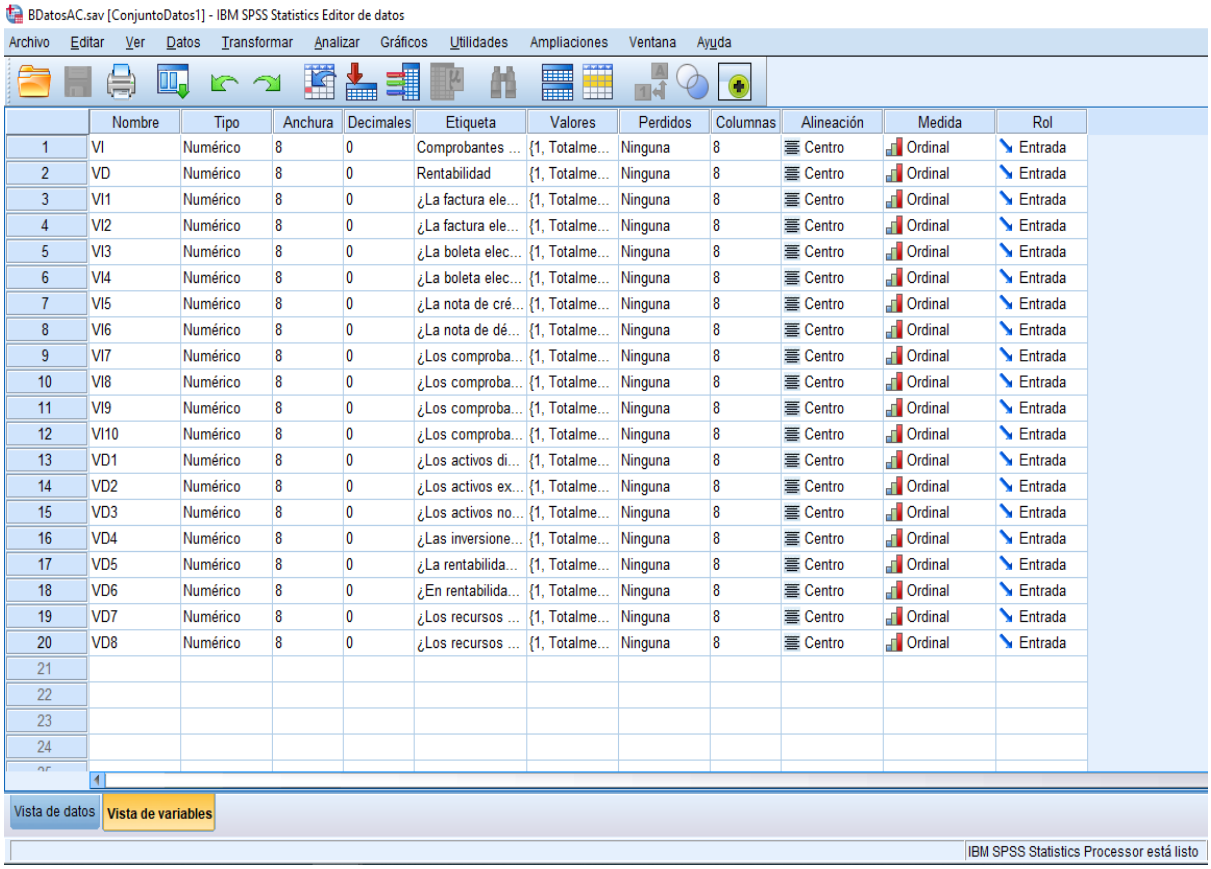
Nº/ Código		Ítems	Ponderación				
			1	2	3	4	5
		Rentabilidad económica					
1	REAC1	¿Los activos disponibles apoyan el fortalecimiento de los **activos corrientes**?					
2	REAC2	¿Los activos exigibles es parte integrante de los **activos corrientes**?					
3	REAC1	¿Los **activos no corrientes** permanecen por un periodo mayor de un año dentro de la empresa?					
4	REAC2	¿Las inversiones financieras a largo plazo es parte integrante del **activo no corriente**?					
5	RFRP1	¿La rentabilidad financiera sobre **recursos propios**, se obtiene de la división antes de los impuestos?					
6	RFRP2	¿En rentabilidad financiera, los **recursos propios** es parte del capital y las reservas?					
7	RFRA1	¿Los **recursos ajenos** es la proporción del endeudamiento de la empresa?					
8	RFRA2	¿Los **recursos ajenos** es parte de los pasivos exigibles?					

Muchas gracias por su colaboración.

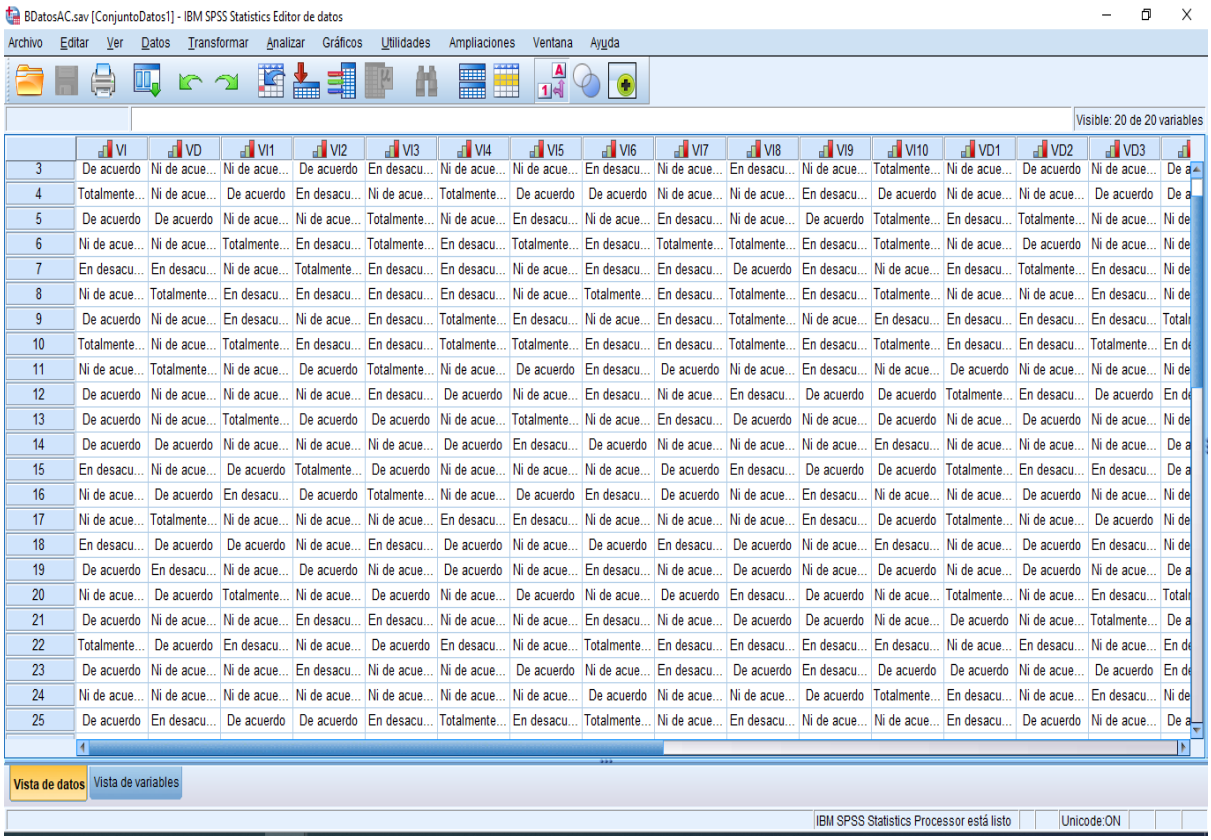
ANEXO 3: POBLACIÓN MUESTRAL

Nº	RAZÓN SOCIAL Y/O NOMBRE COMERCIAL	DIRECCIÓN
01	GLOBAL CORP	Jr. Coronel Portillo 509
02	REPLESA S.A.C.	Av. Tarapacá 319
03	MARIA AUXILIADORA STORE SAC	Jr. Coronel Portillo 701
04	CASCO RED	Jr. Maya de Brito 483
05	SERVICELL PUCALLPA	Av. Tarapacá 773
06	TRIPLAYERA IUSAC	Av. Centenario 222
07	AGROINDUSTRIAS DORITA SAC	Jr. 7 de Junio 445
08	IMPORTACIONES YUCRA	Jr. Coronel Portillo 427
09	GRUPO LA CACHINA	Jr. 7 de Junio 883
10	EFE PUCALLPA	Jr. 7 de Junio 774
11	GRUPO MOSHACO	Jr. Libertad 637
12	DRACO TECH SAC	Jr. San Martín 308
13	CROWN JAPAN – (La casa del ventilador).	Jr. 7 Junio 212
14	CENTRO COMERCIAL EL CARMEN	Jr. Sucre 660
15	CROWN AMARICAN SAC	Jr. Sucre 638
16	Pet Shop “REY SEB”	Jr. Salaverry 646
17	GALERIA ZONA FRANCA	Jr. Independencia 850
18	HALLEY	Jr. Progreso 670
19	YARUSH	Jr. Salaverry 598
20	REFRIGERACIÓN MONTERO	Av. Tarapacá 458
21	BACKUP SYSTEM EIRL	Av. Tarapacá 974
22	HONDA CREDIVARGAS CENTRAL	Av. Roque Sáenz Peña 112
23	RADIO SHACK	Jr. Coronel Portillo 585
24	COMERCIAL OCOÑITA SAC	Jr. Raymondi 655
25	LIBRERÍA LA DISPENSA	Jr. Independencia 707

ANEXO 4: BASE DE DATOS SPSS V26



	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	VI	Numérico	8	0	Comprobantes ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Centro	Ordinal	Entrada
2	VD	Numérico	8	0	Rentabilidad	{1, Totalme...	Ninguna	8	Centro	Ordinal	Entrada
3	VI1	Numérico	8	0	¿La factura ele...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Centro	Ordinal	Entrada
4	VI2	Numérico	8	0	¿La factura ele...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Centro	Ordinal	Entrada
5	VI3	Numérico	8	0	¿La boleta elec...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Centro	Ordinal	Entrada
6	VI4	Numérico	8	0	¿La boleta elec...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Centro	Ordinal	Entrada
7	VI5	Numérico	8	0	¿La nota de cré...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Centro	Ordinal	Entrada
8	VI6	Numérico	8	0	¿La nota de dé...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Centro	Ordinal	Entrada
9	VI7	Numérico	8	0	¿Los comproba...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Centro	Ordinal	Entrada
10	VI8	Numérico	8	0	¿Los comproba...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Centro	Ordinal	Entrada
11	VI9	Numérico	8	0	¿Los comproba...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Centro	Ordinal	Entrada
12	VI10	Numérico	8	0	¿Los comproba...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Centro	Ordinal	Entrada
13	VD1	Numérico	8	0	¿Los activos di...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Centro	Ordinal	Entrada
14	VD2	Numérico	8	0	¿Los activos ex...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Centro	Ordinal	Entrada
15	VD3	Numérico	8	0	¿Los activos no...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Centro	Ordinal	Entrada
16	VD4	Numérico	8	0	¿Las inversione...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Centro	Ordinal	Entrada
17	VD5	Numérico	8	0	¿La rentabilida...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Centro	Ordinal	Entrada
18	VD6	Numérico	8	0	¿En rentabilida...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Centro	Ordinal	Entrada
19	VD7	Numérico	8	0	¿Los recursos ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Centro	Ordinal	Entrada
20	VD8	Numérico	8	0	¿Los recursos ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Centro	Ordinal	Entrada
21											
22											
23											
24											



	VI	VD	VI1	VI2	VI3	VI4	VI5	VI6	VI7	VI8	VI9	VI10	VD1	VD2	VD3
3	De acuerdo	Ni de acue...	Ni de acue...	De acuerdo	En desacu...	Ni de acue...	Ni de acue...	En desacu...	Ni de acue...	En desacu...	Ni de acue...	Totalmente...	Ni de acue...	De acuerdo	Ni de acue...
4	Totalmente...	Ni de acue...	De acuerdo	En desacu...	Ni de acue...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acue...	Ni de acue...	En desacu...	De acuerdo	Ni de acue...	Ni de acue...	De acuerdo
5	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acue...	Ni de acue...	Totalmente...	Ni de acue...	En desacu...	Ni de acue...	En desacu...	Ni de acue...	De acuerdo	Totalmente...	En desacu...	Totalmente...	Ni de acue...
6	Ni de acue...	Ni de acue...	Totalmente...	En desacu...	Totalmente...	En desacu...	Totalmente...	En desacu...	Totalmente...	Totalmente...	En desacu...	Totalmente...	Ni de acue...	De acuerdo	Ni de acue...
7	En desacu...	En desacu...	Ni de acue...	Totalmente...	En desacu...	En desacu...	Ni de acue...	En desacu...	En desacu...	De acuerdo	En desacu...	Ni de acue...	En desacu...	Totalmente...	En desacu...
8	Ni de acue...	Totalmente...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	Ni de acue...	Totalmente...	En desacu...	Totalmente...	En desacu...	Totalmente...	Ni de acue...	Ni de acue...	En desacu...
9	De acuerdo	Ni de acue...	En desacu...	Ni de acue...	En desacu...	Totalmente...	En desacu...	Ni de acue...	En desacu...	Totalmente...	Ni de acue...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...
10	Totalmente...	Ni de acue...	Totalmente...	En desacu...	En desacu...	Totalmente...	Totalmente...	En desacu...	En desacu...	Totalmente...	En desacu...	Totalmente...	En desacu...	Totalmente...	En de
11	Ni de acue...	Totalmente...	Ni de acue...	De acuerdo	Totalmente...	Ni de acue...	De acuerdo	En desacu...	De acuerdo	Ni de acue...	En desacu...	Ni de acue...	De acuerdo	Ni de acue...	Ni de acue...
12	De acuerdo	Ni de acue...	Ni de acue...	Ni de acue...	En desacu...	De acuerdo	Ni de acue...	En desacu...	Ni de acue...	En desacu...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	En desacu...	De acuerdo
13	De acuerdo	Ni de acue...	Totalmente...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acue...	Totalmente...	Ni de acue...	En desacu...	De acuerdo	Ni de acue...	De acuerdo	Ni de acue...	De acuerdo	Ni de acue...
14	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acue...	Ni de acue...	Ni de acue...	De acuerdo	En desacu...	De acuerdo	Ni de acue...	Ni de acue...	Ni de acue...	En desacu...	Ni de acue...	Ni de acue...	Ni de acue...
15	En desacu...	Ni de acue...	De acuerdo	Totalmente...	De acuerdo	Ni de acue...	Ni de acue...	Ni de acue...	De acuerdo	En desacu...	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente...	En desacu...	En desacu...
16	Ni de acue...	De acuerdo	En desacu...	De acuerdo	Totalmente...	Ni de acue...	De acuerdo	En desacu...	De acuerdo	Ni de acue...	En desacu...	Ni de acue...	Ni de acue...	De acuerdo	Ni de acue...
17	Ni de acue...	Totalmente...	Ni de acue...	Ni de acue...	Ni de acue...	En desacu...	En desacu...	Ni de acue...	Ni de acue...	Ni de acue...	En desacu...	De acuerdo	Totalmente...	Ni de acue...	De acuerdo
18	En desacu...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acue...	En desacu...	De acuerdo	Ni de acue...	De acuerdo	En desacu...	De acuerdo	Ni de acue...	En desacu...	Ni de acue...	De acuerdo	En desacu...
19	De acuerdo	En desacu...	Ni de acue...	De acuerdo	Ni de acue...	De acuerdo	Ni de acue...	En desacu...	Ni de acue...	De acuerdo	Ni de acue...	De acuerdo	Ni de acue...	De acuerdo	Ni de acue...
20	Ni de acue...	De acuerdo	Totalmente...	Ni de acue...	De acuerdo	Ni de acue...	De acuerdo	Ni de acue...	De acuerdo	En desacu...	De acuerdo	Ni de acue...	Totalmente...	Ni de acue...	En desacu...
21	De acuerdo	Ni de acue...	Ni de acue...	En desacu...	En desacu...	Ni de acue...	Ni de acue...	En desacu...	Ni de acue...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acue...	De acuerdo	Ni de acue...	Totalmente...
22	Totalmente...	De acuerdo	En desacu...	Ni de acue...	De acuerdo	En desacu...	Ni de acue...	Totalmente...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	En desacu...	Ni de acue...	En desacu...	Ni de acue...
23	De acuerdo	Ni de acue...	Ni de acue...	En desacu...	Ni de acue...	Ni de acue...	De acuerdo	Ni de acue...	En desacu...	De acuerdo	En desacu...	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acue...	De acuerdo
24	Ni de acue...	Ni de acue...	Ni de acue...	Ni de acue...	Ni de acue...	Ni de acue...	Ni de acue...	De acuerdo	Ni de acue...	Ni de acue...	De acuerdo	Totalmente...	En desacu...	Ni de acue...	En desacu...
25	De acuerdo	En desacu...	De acuerdo	De acuerdo	En desacu...	Totalmente...	En desacu...	Totalmente...	Ni de acue...	En desacu...	Ni de acue...	Ni de acue...	En desacu...	De acuerdo	Ni de acue...