UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

ESCUELA DE POSGRADO

LA CULTURA TRIBUTARIA MUNICIPAL Y EL INCREMENTO DE CONTRIBUYENTES EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CORONEL PORTILLO, AÑO 2024

Tesis para optar el grado académico de

MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA

GUSTAVO GOMEZ SHAHUANO

Pucallpa, Perú

2026

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
ESCUELA DE POSGRADO

ANEXO Nº 4

OBTENCION DEL GRADO DE MAESTRO O DOCTOR

En la Sala de Grados de la Escuela de Posgrado de la UNU, siendo las 9:30 horas, del día 13 de marzo del 2026 ante el Jurado de Tesis constituido por :

PRESIDENTE: Manuel Rocha Gonzales
SECRETARIO: Leydi Perez Guimaraez
VOCAL: Jouel Raul Manzano Mejia

Don(ña) Gustavo Gomez Shahuano, aspirante al Grado de MAESTRO en Gestión Pública, Mención .....o DOCTOR en....., inicia el acto defensa pública con la exposición de la tesis titulada "La Cultura Tributaria Municipal y el incremento de Contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Corobe Portillo, año 2024"

Concluido el acto de sustentación los miembros del Jurado procedieron a evaluar al sustentante obteniendo el siguiente puntaje, considerando los criterios siguientes:

Nº	CRITERIO	RANGO	PUNTAJE
1	Presentación personal	0 - 4	4
2	Dicción y dominio de escenario	0 - 4	3
3	Desarrollo del contenido: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y Recomendaciones	0 - 4	3
4	Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente	0 - 4	3
5	Aporte a la maestría o mención y a la comunidad	0 - 4	4
TOTAL			17

Calificación: Puntaje ejemplo: 18/20 17/20
Conclusiones: [Aprobado, Aprobado con distinción, Aprobado con observaciones, Desaprobado]
Observaciones: [Si las hubiera] Muy bueno
Recomendaciones: [Si las hubiera]

Los miembros del Jurado, firman el presente Acta en señál de conformidad, en Pucallpa, siendo las 10:30 horas del 13 de mar 20 del 202 6

PRESIDENTE SECRETARIO VOCAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Nº **V/794-2025**.

La Dirección de Producción Intelectual de la Universidad Nacional de Ucayali, hace constar por la presente, que el trabajo académico de investigación, titulado:

"**LA CULTURA TRIBUTARIA MUNICIPAL Y EL INCREMENTO DE CONTRIBUYENTES EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CORONEL PORTILLO, AÑO 2024**"

Autor(es)	:	**GOMEZ SHAHUANO, GUSTAVO**
Escuela	:	**POSGRADO**
Maestría	:	**GESTIÓN PÚBLICA**
Asesor(a)	:	**Dr. FRITZ CACHAY REYES, LINCOLN**

Presenta un **porcentaje de similitud de 10%,** verificado en el Sistema Antiplagio COMPILATIO,

De acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO, el cual indica que todo trabajo de investigación no debe superar el 10%. **En tal sentido, se declara, que el presente trabajo de investigación presenta un porcentaje aceptable de similitud,** procediéndose a emitir la presente Constancia de Originalidad de Trabajo de Investigación (COTI) a solicitud del asesor.

En señal de conformidad se firma y sella el presente documento.

Fecha: 23/12/2025

Dr. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, Gustavo Gomez Shahuano

Autor de la tesis titulada : La Cultura Tributaria Municipal y el Incremento de Contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo, Año 2024.

Sustentada el año 2026

Asesor(a): Dr. Lincolm Fritz Cachay Reyes

Escuela de Posgrado

Maestría: Gestión Publica

Mención:

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [x]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 13/03/2026

Email: gomez_142_05@hotmail.com Firma:

Teléfono: 996087895 DNI: 73140746

DEDICATORIA

A Mercedes y Jorge, mis padres, por todo su amor, enseñanzas y su apoyo incondicional en cada paso de mi vida personal y profesional. A Fabio Kamil, mi hijo, por su cariño, compañía y por enseñarme que los sueños se cumplen.

AGRADECIMIENTO

A mi alma máter, la Universidad Nacional de Ucayali, expreso mi más sincero agradecimiento por haber sido el espacio donde pude formarme y desarrollarme tanto profesional como personalmente. Gracias a la educación de calidad recibida, así como al valioso aporte de sus distinguidos docentes, se fortalecieron mis conocimientos y capacidades en un ambiente propicio para el aprendizaje, la investigación y el crecimiento académico.

A mis profesores, les manifiesto mi profunda gratitud por la orientación, el apoyo y las enseñanzas brindadas a lo largo de mi formación. Su compromiso, dedicación y vocación por la enseñanza no solo contribuyeron a mi preparación profesional, sino que también se convirtieron en una fuente constante de motivación e inspiración.

A todas las personas que participaron en la presente investigación, expreso mi reconocimiento y agradecimiento por su valiosa colaboración. Su tiempo, disposición y aporte fueron fundamentales para la recolección de información y el cumplimiento de los objetivos planteados en este estudio.

A mi asesor, Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes, le expreso mi especial agradecimiento por su orientación, acompañamiento y apoyo constante durante el desarrollo de este proyecto. Su experiencia, compromiso y valiosas observaciones académicas fueron esenciales para superar las dificultades presentadas y culminar satisfactoriamente esta investigación.

RESUMEN

La tesis tuvo como objetivo determinar la incidencia de la cultura tributaria municipal en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024, tuvo una investigación básica, diseño no experimental, descriptivo correlacional de corte transversal, su muestra fue de 380 colaboradores. En sus resultados se tuvo que, La mayoría de los encuestados determinó que la cultura tributaria influye de manera regular en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024. Según los resultados, el 65.2% de los participantes ubicó esta relación en un nivel regular. Además, la incidencia de la cultura tributaria municipal en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024 es altamente significativa. Según la prueba de hipótesis, se obtuvo un coeficiente Rho de 0.704 y un valor de significancia bilateral de 0.000, lo cual evidencia una correlación fuerte y la aceptación de la hipótesis general. En consecuencia, se confirma que la cultura tributaria municipal influye de manera positiva en el incremento de contribuyentes.

Palabras claves: Cultura tributaria, incremento de contribuyentes y conocimiento de obligaciones tributarias.

ABSTRACT

The thesis aimed to determine the impact of municipal tax culture on the increase in taxpayers in the Provincial Municipality of Coronel Portillo during 2024. It employed basic research, a non-experimental, descriptive-correlational, cross-sectional design, and a sample of 380 employees. The results showed that the majority of respondents determined that tax culture has a moderate influence on the increase in taxpayers in the Provincial Municipality of Coronel Portillo during 2024. According to the results, 65.2% of participants placed this relationship at a moderate level. Furthermore, the impact of municipal tax culture on the increase in taxpayers in the Provincial Municipality of Coronel Portillo during 2024 is highly significant. According to the hypothesis test, a Rho coefficient of 0.704 and a two-tailed significance value of 0.000 were obtained, demonstrating a strong correlation and supporting the general hypothesis. Consequently, it is confirmed that municipal tax culture has a positive influence on the increase in taxpayers.

Keywords: Tax culture, increase in taxpayers, and knowledge of tax obligations.

INTRODUCCIÓN

La cultura tributaria municipal constituye un factor crucial para el desarrollo eficiente de las actividades que competen a la administración local. En este contexto, el fortalecimiento de la cultura tributaria se presenta como una herramienta fundamental para promover el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales y, en consecuencia, incrementar el número de contribuyentes en las municipalidades. Este enfoque, al involucrar aspectos educativos, normativos y de sensibilización ciudadana, permite una relación más efectiva entre la municipalidad y la población, lo que se traduce en una mejora significativa en la recaudación y en la calidad de los servicios públicos ofrecidos.

La Municipalidad Provincial de Coronel Portillo, al impulsar estrategias orientadas al desarrollo de una sólida cultura tributaria durante el año 2024, busca fomentar la responsabilidad fiscal entre sus ciudadanos, ya que esta área es vital para el adecuado funcionamiento institucional. La cultura tributaria no solo implica el conocimiento de normas y obligaciones, sino también la generación de actitudes y prácticas responsables que contribuyan al financiamiento de proyectos, programas y servicios municipales. Un nivel elevado de cultura tributaria, respaldado por acciones de orientación y comunicación efectivas, favorece el incremento de contribuyentes, optimiza la recaudación y garantiza una mayor capacidad de inversión en beneficio de la comunidad.

Es importante señalar que la promoción de la cultura tributaria en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo no se limita a campañas informativas, sino que también involucra el fortalecimiento de la transparencia y la rendición de cuentas hacia la ciudadanía. Esta gestión abierta permite construir confianza en las instituciones públicas y fomenta la participación activa

de la sociedad en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales. Las municipalidades que logran establecer prácticas integrales de educación tributaria tienden a mostrar una mayor efectividad en la captación de contribuyentes y una reducción en los niveles de morosidad.

El presente estudio tiene como objetivo analizar la relación entre la cultura tributaria municipal y el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024. A través de esta investigación, se busca identificar las estrategias implementadas, así como los beneficios y desafíos asociados al fortalecimiento de la cultura tributaria en la población. Este análisis contribuirá a comprender cómo el desarrollo de una cultura fiscal responsable puede transformar la gestión pública local, proporcionando herramientas que potencian la eficacia en la recaudación y optimizan el uso de los recursos municipales.

Este estudio, en su desarrollo, se adhiere a las directrices establecidas para la presentación de información, asegurando que la redacción de las citas y referencias se realice conforme a las normas APA. Asimismo, cumple con los lineamientos del reglamento de la Escuela de Posgrado de nuestra prestigiosa universidad, lo que garantiza la rigurosidad académica y la integridad del contenido. Esta conformidad no solo refuerza la calidad del trabajo realizado, sino que también evidencia el compromiso con la excelencia en la investigación y la adecuada difusión del conocimiento.

ÍNDICE GENERAL

Pág.

DEDICATORIA……v

AGRADECIMIENTO……vi

RESUMEN……vii

ABSTRACT……viii

INTRODUCCIÓN……ix

ÍNDICE GENERAL……xi

ÍNDICE DE TABLAS……xiii

ÍNDICE DE FIGURAS……xiv

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN……15

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA……15

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA……17

1.2.1. Problema general……17

1.2.2. Problemas específicos……17

1.3. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS……18

1.3.1. Objetivo general……18

1.3.2. Objetivos específicos……18

1.4. HIPÓTESIS Y/O SISTEMA DE HIPÓTESIS……19

1.4.1. Hipótesis general……19

1.4.2. Hipótesis específicas……19

1.5. VARIABLES……20

1.5.1. Variable 1: Cultura tributaria……20

1.5.2. Variable 2: Incremento de contribuyentes……20

1.5.3. Operacionalización de las variables……21

1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA……23

1.7. VIABILIDAD…….25

1.8. LIMITACIONES……25

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO…….26

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN…….26

2.1.1. Antecedentes internacionales……..26

2.1.2. Antecedentes nacionales…….27

2.1.3. Antecedentes locales……..29

2.2. BASES TEÓRICAS……..……30

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES……..34

2.4. BASES O FUNDAMENTOS FILOSÓFICOS……36

2.5. BASES EPISTÉMICAS……..…….37

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO……..40

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN……..……..40

3.2. DISEÑO Y ESQUEMA DE INVESTIGACIÓN……..40

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA…….41

3.4. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS……..42

3.5. TÉCNICAS DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS……..43

CAPÍTULO IV. RESULTADOS……..45

CAPÍTULO V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS……..58

CONCLUSIONES……..62

SUGERENCIAS……64

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS……..66

ANEXOS……72

ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Operacionalización de las variables……..... 22

Tabla 2. Resultados descriptivos con respecto al objetivo general Variable 1 Cultura tributaria* Variable 2 Incremento de contribuyentes…….. 45

Tabla 3. Resultados descriptivos con respecto al objetivo específico 1 Dimensión 1 Conocimiento de obligaciones tributarias* Variable 2 Incremento de contribuyentes…… 46

Tabla 4. Resultados descriptivos con respecto al objetivo específico 2 Dimensión 2 Percepción sobre la transparencia del uso de recursos *Variable 2 Incremento de contribuyentes……. 48

Tabla 5. Resultados descriptivos con respecto al objetivo específico 3 Dimensión 3 Cultura tributaria*Variable 2 Incremento de contribuyentes……. 49

Tabla 6. Resultados descriptivos con respecto al objetivo específico 4 Dimensión 4 Incremento de contribuyentes*Variable 2 Incremento de contribuyentes…… 51

Tabla 7. Resultados de la prueba de Kolmogorov-Smirnov……. 52

Tabla 8. Resultados de la prueba de hipótesis general…… 53

Tabla 9. Resultados de la prueba de hipótesis específica 1…… 54

Tabla 10. Resultados de la prueba de hipótesis específica 2…… 55

Tabla 11. Resultados de la prueba de hipótesis específica 3…… 56

Tabla 12. Resultados de la prueba de hipótesis específica 4……. 57

ÍNDICE DE FIGURAS

Pág.

Figura 1. Esquema de una investigación no experimental…….. 41

Figura 2. Gráfico de barras con respecto al objetivo general Variable 1 Cultura tributaria Variable 2 Incremento de contribuyentes…… 45

Figura 3. Gráfico de barras con respecto al objetivo específico 1 Dimensión 1 Conocimiento de obligaciones tributarias* Variable 2 Incremento de contribuyentes…….. 47

Figura 4. Gráfico de barras con respecto al objetivo específico 2 Dimensión 2 Percepción sobre la transparencia del uso de recursos*Variable 2 Incremento de contribuyentes……..…. 48

Figura 5. Gráfico de barras con respecto al objetivo específico 3 Dimensión 3 Cultura tributaria* Variable 2 Incremento de contribuyentes…… 50

Figura 6. Gráfico de barras con respecto al objetivo específico 4 Dimensión 4 Incremento de contribuyentes Dimensión 4 Incremento de contribuyentes* Variable 2 Incremento de contribuyentes..... 51

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La cultura tributaria es fundamental para promover el cumplimiento voluntario de los contribuyentes. Aquellos municipios que fortalecen una cultura basada en la transparencia y la gestión eficiente de los recursos logran ampliar su base de contribuyentes y optimizar la recaudación fiscal a nivel local (Banco Interamericano de Desarrollo, 2018).

Fomentar una cultura tributaria robusta es clave para mejorar la recaudación municipal. La confianza de los contribuyentes en las autoridades locales, sumada a incentivos efectivos y prácticas transparentes, puede incrementar notablemente tanto el número de contribuyentes como el nivel de cumplimiento fiscal (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE], 2020).

En América Latina, consolidar la cultura tributaria a nivel municipal es vital para optimizar la recaudación y expandir la base de contribuyentes. La adopción de políticas que impulsen la educación fiscal, acompañada de una gestión transparente de los recursos, incentiva una mayor participación ciudadana en el cumplimiento de sus responsabilidades tributarias (CEPAL, 2019).

En el contexto peruano, reforzar la cultura tributaria es esencial para mejorar el cumplimiento de las obligaciones fiscales a nivel municipal. La implementación de programas de educación tributaria y la simplificación de los trámites administrativos han demostrado ser estrategias efectivas para aumentar el número de contribuyentes y optimizar la recaudación municipal

(Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria [SUNAT], 2020).

La cultura tributaria en los municipios peruanos es clave para optimizar la recaudación fiscal. Las campañas de concientización y los programas de formación dirigidos a los contribuyentes han tenido un impacto notable en la ampliación de la base tributaria y en el fortalecimiento de los ingresos municipales (Ministerio de Economía y Finanzas [MEF], 2021).

El fortalecimiento de la cultura tributaria en los municipios peruanos es crucial para garantizar un crecimiento sostenido en el número de contribuyentes. La transparencia en el manejo de los fondos públicos y la implementación de programas educativos sobre responsabilidad fiscal han demostrado tener un efecto positivo en el aumento de la recaudación local (Defensoría del Pueblo, 2020).

En la región Ucayali, el fortalecimiento de la cultura tributaria a nivel municipal ha impulsado un notable incremento en el número de contribuyentes. A través de campañas de concientización y programas de educación fiscal, coordinados con los gobiernos locales, se ha logrado mejorar el cumplimiento tributario, lo que ha contribuido al desarrollo sostenible de la región. En la provincia de Coronel Portillo, establecer una cultura tributaria sólida ha sido clave para expandir la base de contribuyentes. Las estrategias enfocadas en promover la educación fiscal, junto con la transparencia en la gestión de los recursos públicos, han aumentado la confianza ciudadana y fomentado un mayor cumplimiento de las obligaciones tributarias.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

- ¿Cómo incide la cultura tributaria municipal en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo incide el conocimiento de obligaciones tributarias en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024?

- ¿Cómo incide la percepción sobre la transparencia del uso de recursos en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024?

- ¿Cómo incide el cumplimiento voluntario en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024?

- ¿Cómo incide la educación y sensibilización tributaria en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024?

1.3. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.3.1. Objetivo general

- Determinar la incidencia de la cultura tributaria municipal en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024.

1.3.2. Objetivos específicos

- Establecer la incidencia del conocimiento de obligaciones tributarias en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024.

- Indicar la incidencia de la percepción sobre la transparencia del uso de recursos en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024.

- Demostrar la incidencia del cumplimiento voluntario en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024.

- Determinar la incidencia de la educación y sensibilización tributaria en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024.

1.4. HIPÓTESIS Y/O SISTEMAS DE HIPÓTESIS

1.4.1. Hipótesis general

- La incidencia de la cultura tributaria municipal en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024, es muy significativa.

1.4.2. Hipótesis específicas

- La incidencia del conocimiento de obligaciones tributarias en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024, es muy significativa.

- La incidencia de la percepción sobre la transparencia del uso de recursos en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024, es muy significativa.

- La incidencia del cumplimiento voluntario en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024, es muy significativa.

- La incidencia de la educación y sensibilización tributaria en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024, es muy significativa.

1.5. VARIABLES

1.5.1. Variable 1: Cultura tributaria

Definición conceptual

La cultura tributaria municipal se refiere al conjunto de conocimientos, actitudes y conductas que los ciudadanos adoptan en relación con el cumplimiento de sus responsabilidades fiscales a nivel local, así como a su percepción sobre la transparencia y la gestión eficiente de los recursos obtenidos (Barrios y Sánchez, 2020).

Definición operacional

Se midió operacionalmente mediante un cuestionario teniendo en cuenta las siguientes dimensiones: conocimiento de obligaciones tributarias; percepción sobre la transparencia del uso de recursos; cumplimiento voluntario; educación y sensibilización tributaria.

1.5.2. Variable 2: Incremento de contribuyentes

Definición conceptual

El aumento de contribuyentes se refiere al crecimiento en el número de personas o entidades que se inscriben y cumplen de manera regular con sus obligaciones fiscales municipales. Este incremento está vinculado tanto a la disminución de la morosidad como a la formalización de aquellos que anteriormente operaban en la informalidad (Castillo y Durán, 2022).

Definición operacional

Se midió operacionalmente mediante un cuestionario teniendo en cuenta las siguientes dimensiones: tasa de nuevos contribuyentes; tasa de morosidad; regularización de contribuyentes informales.

1.5.3. Operacionalización de las variables

La operacionalización de las variables se describe en la siguiente tabla:

Tabla 1

Operacionalización de las variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala	Nivel
Variable 1 Cultura tributaria	Conocimiento de obligaciones tributarias	• Nivel de conocimiento sobre los impuestos fiscales. • Frecuencia de campañas informativas sobre tributos.	Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)	Eficiente Regular Ineficiente
	Percepción sobre la transparencia del uso del uso de recursos	• Opinión sobre la gestión de los recursos recaudados. • Transparencia percibida en el uso de los impuestos.		
	Cumplimiento voluntario	• Porcentaje de cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias. • Frecuencia de pago a tiempo de los tributos.		
	Educación y sensibilización tributaria	• Nivel de participación en programas de educación fiscal. • Impacto de la educación fiscal en el cumplimiento de los tributos.	-	-
Variable 2 Incremento de contribuyentes	Tasa de nuevos contribuyentes	• Número de nuevos contribuyentes registrados anualmente.	Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)	Bueno Regular Malo
	Tasa de morosidad	• Porcentaje de contribuyentes morosos. • Reducción de la morosidad en el pago de tributos municipales.		
	Regularización de contribuyentes informales	• Número de contribuyentes informales que se formalizan. • Impacto de las medidas de regularización tributaria.		

1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

1.6.1. Justificación teórica

Este estudio estableció fundamentos teóricos para entender la relación entre la cultura tributaria municipal y el aumento de contribuyentes. Se examinaron teorías fiscales y económicas que abordaron el comportamiento tributario de los ciudadanos, su percepción sobre la transparencia en la gestión de recursos públicos y el cumplimiento voluntario de sus obligaciones fiscales. Este análisis teórico enriqueció el conocimiento sobre cómo una cultura tributaria sólida pudo impactar la recaudación fiscal y la sostenibilidad financiera de las municipalidades. Además, se desarrolló un marco conceptual que conectó la cultura tributaria con el comportamiento del contribuyente en el ámbito local.

1.6.2. Justificación metodológica

Este estudio adoptó un enfoque cuantitativo para evaluar con precisión cómo la cultura tributaria influyó en el aumento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo. Se llevaron a cabo encuestas estructuradas a una muestra representativa de contribuyentes, y los datos recopilados se analizaron mediante técnicas estadísticas que permitieron identificar correlaciones y tendencias. La metodología elegida garantizó la objetividad y validez de los resultados, proporcionando una base sólida para interpretar los hallazgos. Además, se emplearon indicadores clave para operacionalizar las variables, facilitando así la evaluación del impacto de la cultura tributaria en la recaudación fiscal.

1.6.3. Justificación práctica

Los resultados de este estudio fueron sumamente valiosos para las autoridades municipales de Coronel Portillo, ya que ofrecieron evidencia empírica sobre la relevancia de fortalecer la cultura tributaria como estrategia para aumentar el número de contribuyentes. Las conclusiones permitieron diseñar y mejorar programas de educación fiscal, así como optimizar las políticas de recaudación y transparencia. De esta manera, la municipalidad pudo implementar medidas concretas que fomentaran el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales, redujeran la morosidad y aumentaran los recursos disponibles para el desarrollo local, beneficiando directamente a la comunidad.

1.6.4. Importancia

La relevancia de este estudio radicó en su capacidad para ofrecer información valiosa sobre la relación entre la cultura tributaria municipal y el aumento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo. Al analizar cómo el fortalecimiento de la cultura tributaria impactó en el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales, el estudio contribuyó a la elaboración de estrategias efectivas para mejorar la recaudación municipal. Esto no solo favoreció la sostenibilidad financiera de la municipalidad, sino que también impulsó la transparencia y la confianza ciudadana, fortaleciendo la gobernanza local y el desarrollo económico de la región.

1.7. VIABILIDAD

La viabilidad del estudio sobre la cultura tributaria municipal y el aumento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo fue alta. El apoyo de las autoridades locales facilitó el acceso a información relevante y la participación de los contribuyentes. Además, se contó con recursos y metodologías adecuadas para la recolección y análisis de datos, lo que permitió obtener resultados significativos. Al centrarse en el año 2024, el estudio permitió evaluar acciones inmediatas y su impacto en la recaudación tributaria, generando información útil para la formulación de políticas fiscales.

1.8. LIMITACIONES

Entre las limitaciones del estudio se encontraron la posible falta de interés de algunos contribuyentes en participar en las encuestas, lo que pudo haber afectado la representatividad de la muestra. También existió el riesgo de sesgo en las respuestas debido a la percepción que los contribuyentes tuvieron de la administración tributaria, lo que pudo influir en la sinceridad de sus respuestas. Además, factores externos como cambios en políticas fiscales, crisis económicas o problemas de comunicación pudieron alterar la relación entre la cultura tributaria y el aumento de contribuyentes, complicando la interpretación de los resultados. Por último, el enfoque cuantitativo pudo no haber reflejado adecuadamente las experiencias y percepciones subjetivas de los contribuyentes sobre la cultura tributaria.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. Antecedentes internacionales

Estrada (2023), en su tesis titulada Análisis de la cultura tributaria con base en los aspectos que condicionan o coadyuvan a su fortalecimiento, se propuso profundizar en el estudio de la cultura tributaria mediante un enfoque teórico y aplicado. Los hallazgos de la investigación indican que la falta de cultura tributaria ha sido un impedimento en la sociedad ecuatoriana a lo largo del tiempo, generando un desequilibrio en la renta nacional. Por lo tanto, es crucial establecer mecanismos que conciencien a los contribuyentes sobre la importancia de cumplir con sus obligaciones fiscales, lo que podría mejorar la calidad de vida de todos los miembros de la sociedad.

Chonillo y Salazar (2023), en su tesis La cultura tributaria y su incidencia en la recaudación de tributos a la actividad económica de los contribuyentes en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Portoviejo, 2021; analizaron cómo la cultura tributaria impacta en la recaudación de tributos. Utilizando una metodología cuantitativa que combinó enfoques documentales y de campo, los resultados mostraron que, a pesar de contar con procedimientos para la recaudación, solo se logró recaudar el 29.85% del monto previsto para 2021. Además, se identificó que la información se difunde a través de diversos medios para informar a los contribuyentes. Concluyeron que es fundamental promover

la cultura tributaria entre los contribuyentes para asegurar el cumplimiento de sus obligaciones fiscales y alcanzar las metas de recaudación.

Ordoñez (2022), en su tesis Las rebajas de las sanciones e intereses resarcitorios y su impacto en la regularización de las obligaciones tributarias de los contribuyentes, analizó cómo estas reducciones afectan la regularización de las obligaciones fiscales. Concluyó que las rebajas en sanciones e intereses resarcitorios tienen un efecto positivo en la regularización de las obligaciones tributarias en la Gerencia Regional Occidente de la Superintendencia de Administración Tributaria. Cuantos mayores sean las reducciones, mayor será la motivación de los contribuyentes para regularizar su situación fiscal, especialmente si se ofrecen condiciones que faciliten el cumplimiento voluntario y la economía para ellos.

Holguín (2022), en su tesis sobre la cultura tributaria en Sabanalarga, Antioquia; destaca la relevancia de la educación en este ámbito desde la infancia. Argumenta que la escuela debe preparar a los docentes para enseñar no solo materias académicas, sino también sobre la cultura ciudadana y su impacto a futuro. Resalta que fomentar la cultura tributaria es un desafío, ya que muchos contribuyentes son reacios al cambio y desconfían de la posibilidad de erradicar la corrupción, especialmente en un contexto donde el manejo de los recursos públicos es opaco y Sabanalarga presenta una tradición de impuntualidad en los pagos.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Linares y Salas (2023), en su tesis sobre la cultura tributaria y la morosidad en el pago de tributos en la Municipalidad Distrital de Buenos

Aires, se propusieron analizar la relación entre ambos factores durante 2022. Utilizando un diseño correlacional en una investigación aplicada, trabajaron con una población de 150 contribuyentes, de los cuales 108 participaron mediante encuestas. Los resultados indicaron que la mayoría de los contribuyentes se encontraban en un nivel regular tanto en cultura tributaria, especialmente en conocimiento y actitudes, como en morosidad, particularmente en relación con el impuesto predial y los arbitrios. Al aplicar la prueba de correlación Rho de Spearman, se obtuvo un coeficiente de correlación negativo de -0.814 y una significación bilateral de 0.00<0.05, lo que permitió aceptar la hipótesis alternativa: existe una relación inversa y significativa entre la cultura tributaria y la morosidad en el pago de tributos en esa municipalidad.

Huacal (2023), en su tesis sobre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los contribuyentes del impuesto predial en Bambamarca durante 2019-2020, se propuso analizar la relación entre ambos aspectos. El estudio, de tipo correlacional y de diseño no experimental, reveló que la mayoría de los contribuyentes presentan un bajo nivel de cultura tributaria (70.90%) y también un bajo cumplimiento de sus obligaciones tributarias (68.40%). Utilizando el coeficiente de correlación Rho de Spearman, se encontró una relación positiva fuerte y significativa entre la cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones, con un valor de 0.817. Además, se identificaron las obligaciones tributarias como formales y sustanciales.

Alberto et al., (2023) en su estudio sobre la gestión tributaria municipal y su impacto en el desarrollo local, se propusieron analizar la importancia de esta gestión en las estrategias de desarrollo local. Utilizando

un enfoque cualitativo y métodos como el análisis documental de artículos científicos indexados en bases de datos internacionales, encontraron que la gestión tributaria es crucial para fomentar la conciencia, educación y valoración de los impuestos en relación con las obligaciones tributarias. Concluyeron que, para que un país obtenga datos precisos sobre sus ciudadanos y contribuyentes, es esencial reconocer que la cultura tributaria es el mecanismo que asegura el cumplimiento de estas obligaciones.

León (2017), en su tesis sobre la cultura tributaria en la Municipalidad Distrital de Pachacamac, Lima, tuvo como objetivo comparar los niveles de cultura tributaria entre los contribuyentes. La investigación se realizó con un enfoque cuantitativo y un diseño descriptivo comparativo de tipo básico. Los resultados mostraron que no hay diferencias significativas en los niveles de cultura tributaria entre los contribuyentes de las cinco zonas del distrito, donde todos presentan niveles bajos. Además, no se encontraron diferencias significativas en las dimensiones de la cultura tributaria. Ante esta situación, se recomienda implementar programas de concientización y orientación para mejorar la cultura tributaria.

2.1.3. Antecedentes locales

No existen estudios con relación a las variables de estudio cultura tributaria municipal y el incremento de contribuyentes. Por ello, los resultados obtenidos en la presente investigación constituyen un aporte relevante al conocimiento científico, permitiendo generar evidencia empírica sobre la relación existente entre ambas variables en el contexto de la gestión tributaria municipal.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Variable Cultura tributaria

Definición de cultura tributaria

La cultura tributaria municipal se refiere al conjunto de conocimientos, actitudes y comportamientos de los ciudadanos en relación con el cumplimiento de sus obligaciones fiscales locales. También incluye la percepción sobre la transparencia y la eficiencia en el uso de los recursos recaudados (Barrios y Sánchez, 2020).

La cultura tributaria se define como el conjunto de conocimientos, actitudes y comportamientos de los ciudadanos en relación con el cumplimiento de sus obligaciones fiscales. Este conjunto fomenta una conciencia fiscal que promueve el respeto y el cumplimiento voluntario de los deberes tributarios (Ramírez, 2019).

"La cultura tributaria es el conjunto de valores, creencias y conocimientos que una sociedad posee sobre la responsabilidad de cumplir con sus obligaciones fiscales. Está orientada a promover una convivencia justa y equitativa a través del pago de impuestos". (Sánchez y López, 2020)

Teorías de la cultura tributaria

- **Teoría de la Cultura Tributaria de varios autores:** Esta teoría enfatiza la importancia de las creencias, actitudes y comportamientos de los ciudadanos hacia el cumplimiento de las obligaciones fiscales. Sostiene que una cultura tributaria positiva se traduce en un mayor nivel de cumplimiento tributario y cooperación con las autoridades fiscales (Torgler, 2007).

- **Modelo de Comportamiento del Contribuyente:** Este modelo sugiere que las decisiones de los contribuyentes sobre el cumplimiento fiscal están influenciadas por factores económicos, psicológicos y socioculturales. Se centra en cómo la percepción de la equidad del sistema tributario afecta la disposición a pagar impuestos (Richardson, 2006).

- **Teoría de la Confianza en el Estado:** Esta teoría postula que la confianza en las instituciones estatales influye en la cultura tributaria. Un alto nivel de confianza en el gobierno y en cómo se gestionan los recursos públicos puede mejorar el cumplimiento tributario, mientras que la desconfianza puede generar evasión (Alm y Torgler, 2011).

Dimensiones de la cultura tributaria

- **Conocimiento de obligaciones tributarias:** El conocimiento de las obligaciones tributarias se refiere a la comprensión que los contribuyentes tienen acerca de los impuestos municipales que deben abonar, así como la regularidad con la que reciben información al respecto (Gómez y Pérez, 2018).

- **Percepción sobre la transparencia del uso de recursos:** La forma en que los contribuyentes perciben la transparencia en el uso de los recursos recaudados afecta considerablemente su disposición a cumplir con sus obligaciones fiscales (López y Martínez, 2019).

- **Cumplimiento voluntario:** El cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias implica la disposición de los contribuyentes

para pagar sus impuestos sin que haya necesidad de coerción o penalizaciones (Ramírez, 2021).

- **Educación y sensibilización tributaria:** La educación y sensibilización tributaria tienen como objetivo crear conciencia entre los contribuyentes sobre la importancia de cumplir con sus responsabilidades fiscales para el bienestar de la comunidad (Fernández y Torres, 2020).

2.2.2. Variable Incremento de contribuyentes

Definición de incremento de contribuyentes

El incremento de contribuyentes se refiere al aumento en el número de personas o entidades que se registran y contribuyen de manera regular al sistema fiscal municipal. Esto está vinculado a la disminución de la morosidad y a la formalización de aquellos que anteriormente operaban en la informalidad (Castillo y Durán, 2022).

El incremento de contribuyentes se refiere al aumento en el número de personas físicas o jurídicas que se suman al sistema tributario, ya sea por un crecimiento en la base imponible o por la mejora en los mecanismos de fiscalización y control tributario (Gómez y Ramírez, 2021).

"El incremento de contribuyentes indica un aumento en el número de personas o empresas que se registran y cumplen con sus obligaciones fiscales, lo que refleja una mayor formalización y participación en el sistema tributario". (Rodríguez, 2022)

Teorías del incremento de contribuyentes

- **Teoría del Comportamiento del Contribuyente:** Esta teoría sugiere que el comportamiento de los contribuyentes está influenciado por factores económicos, sociales y psicológicos. Un aumento en la confianza en el sistema tributario y una percepción de justicia en la carga impositiva pueden llevar a un incremento en el número de contribuyentes que cumplen con sus obligaciones fiscales (Beck y O'Connor, 2005).

- **Teoría del Cumplimiento Voluntario:** Esta teoría se centra en la voluntad de los contribuidores de cumplir con sus obligaciones fiscales sin la necesidad de coerción. La implementación de políticas fiscales que promuevan la transparencia y la colaboración pueden resultar en un incremento significativo de contribuyentes (Uslaner, 2008).

- **Modelo de Desarrollo Económico:** Este modelo sostiene que a medida que una nación experimenta un crecimiento económico, aumenta la base de contribuyentes. Esto se debe a que la expansión de la economía formal genera más oportunidades de empleo y, por ende, un mayor número de personas que se incorporan al sistema tributario (Tanzi y Feria, 2005).

Dimensiones de incremento de contribuyentes

- **Tasa de nuevos contribuyentes:** La tasa de nuevos contribuyentes indica cuántas personas o empresas se incorporan al sistema fiscal municipal en un periodo específico (Cruz, 2020).

- **Tasa de morosidad:** La tasa de morosidad es el porcentaje de contribuyentes que no realizan sus pagos dentro de los plazos establecidos, lo que impacta negativamente en la recaudación municipal (Vargas, 2019).

- **Regularización de contribuyentes informales:** La regularización de contribuyentes informales es el proceso mediante el cual las personas o entidades que operan fuera del sistema fiscal se integran y empiezan a cumplir con sus obligaciones tributarias (Mendoza y Rojas, 2021).

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

- **Cultura:** "La cultura es el conjunto de conocimientos, creencias, arte, moral, leyes, costumbres y hábitos adquiridos por el ser humano como parte de una sociedad" (Tylor, 1871, p.1).

- **Tributaria:** "La tributaria se refiere al conjunto de normas, principios y procedimientos que regulan el establecimiento, recaudación y control de los tributos, que son contribuciones obligatorias que los ciudadanos deben abonar al Estado". (De La Rosa, 2018, p.27)

- **Incremento:** "El incremento se refiere al aumento progresivo de una cantidad, tamaño, valor o intensidad". (Gómez, 2017, p.54)

- **Contribuyente:** "El contribuyente es la persona física o jurídica que está obligada a cumplir con las disposiciones fiscales debido a la realización de actividades económicas, la propiedad de bienes u

otros hechos que generan la obligación tributaria". (Ramírez, 2020, p.102)

- **Municipalidad:** "La municipalidad es una entidad de gobierno local encargada de gestionar los asuntos públicos de una comunidad específica, ofreciendo servicios básicos y regulando el desarrollo urbano dentro de su jurisdicción". (Paredes, 2019, p.33)

- **Obligaciones tributarias:** "Las obligaciones tributarias son los deberes legales de los contribuyentes de pagar impuestos y cumplir con las disposiciones fiscales, que surgen de la realización de hechos imponibles establecidos por la ley". (Rodríguez, 2021, p.58)

- **Tasas municipales:** "Las tasas municipales son tributos que los ciudadanos deben abonar al municipio por la prestación de servicios públicos o por el uso de bienes de dominio público, cuyo manejo y mantenimiento corresponden al gobierno local" (Vega, 2020, p.72).

- **Morosidad:** "La morosidad es el incumplimiento o retraso en el pago de una obligación financiera o tributaria dentro del plazo establecido, lo que puede resultar en consecuencias legales o recargos económicos". (Santos, 2019, p.89)

- **Contribuyentes informales:** "Los contribuyentes informales son individuos o empresas que realizan actividades económicas sin cumplir con las obligaciones fiscales establecidas por la ley, lo que abarca la falta de registro, la evasión de impuestos y la falta de documentación adecuada". (Martínez, 2020, p.114)

2.4. BASES O FUNDAMENTOS FILOSÓFICOS

La cultura tributaria se sostiene en varias bases filosóficas que influyen en la percepción y el comportamiento de los ciudadanos hacia el cumplimiento fiscal. En primer lugar, la teoría de la justicia distributiva de Rawls (1971) argumenta que un sistema fiscal debe ser justo y equitativo, y que la percepción de equidad en la carga impositiva impacta directamente la disposición de los ciudadanos a contribuir. Además, la ética de la responsabilidad propuesta por Kant (1785) enfatiza la obligación moral de los ciudadanos de aportar al bienestar común a través del pago de impuestos, sugiriendo que el cumplimiento tributario es un deber que sostiene la estructura social. Por último, el utilitarismo defendido por Mill (1863) plantea que las acciones deben evaluarse según sus consecuencias, buscando el mayor bien para el mayor número, lo que implica que un sistema fiscal que maximiza el bienestar social puede fomentar una cultura tributaria en la que los ciudadanos se sienten motivados a contribuir.

La ética tributaria se basa en el principio de justicia, donde los contribuyentes, al cumplir con sus obligaciones fiscales, aseguran la equidad en la distribución de los recursos públicos (González, 2019, p. 45). El contrato social tributario establece una relación de reciprocidad, en la que los ciudadanos pagan sus impuestos con la expectativa de recibir una adecuada gestión de los recursos municipales a cambio" (Martínez, 2020, p.78). El principio de legalidad tributaria asegura que el proceso de recaudación fiscal esté sustentado en un marco normativo que legitima la obligación de contribuir (Pérez, 2018, p.93).

El incremento de contribuyentes puede ser analizado a través de diversas bases filosóficas que abordan la justicia y la responsabilidad social dentro del sistema fiscal. La teoría de la justicia fiscal, expuesta por Sorensen y Wasylenko (2001), sostiene que la carga tributaria debe ser justa y equitativa, distribuyéndose de acuerdo con la capacidad de cada individuo; cuando los ciudadanos perciben que el sistema tributario es equitativo, es más probable que cumplan con sus obligaciones fiscales, lo que puede resultar en un aumento en el número de contribuyentes. Además, la ética de la responsabilidad social, como argumenta Beetham (1991), enfatiza la obligación moral de los ciudadanos de contribuir al bienestar de la sociedad; este sentido de responsabilidad puede fomentar el cumplimiento tributario y, en consecuencia, elevar el número de personas dispuestas a pagar impuestos. Por último, la teoría de la confianza en el gobierno sugiere que la percepción de eficacia y transparencia en la utilización de los impuestos influye significativamente en la disposición de los ciudadanos a contribuir. Si las personas creen que sus impuestos se destinan a un uso responsable y beneficioso, es más probable que se conviertan en contribuyentes activos (Levi, 1997).

2.5. BASES EPISTÉMICAS

La cultura tributaria se fundamenta en varias teorías epistémicas que ayudan a comprender cómo las percepciones y comportamientos de los ciudadanos influyen en su disposición a cumplir con sus obligaciones fiscales. La teoría del capital social, propuesta por Putnam (1993), sugiere que las relaciones sociales y la confianza comunitaria son fundamentales para fomentar una cultura tributaria positiva, donde la ciudadanía siente el

valor de contribuir al bien común. Complementariamente, la teoría de la identidad social de Tajfel y Turner (1986) indica que la identificación con un grupo puede motivar a los individuos a cumplir con sus deberes tributarios, pues aquellos que se sienten parte de una comunidad solidaria son más inclinados a aportar al bienestar colectivo. Asimismo, la teoría del comportamiento planificado de Ajzen (1991) establece que las decisiones de los individuos, incluido el cumplimiento tributario, están influenciadas por sus actitudes, las normas subjetivas y el control percibido sobre su comportamiento

El positivismo fiscal busca entender el comportamiento del contribuyente a través de datos empíricos y estadísticas, lo que facilita la formulación de estrategias efectivas para mejorar el cumplimiento tributario municipal" (López, 2021, p.112). El constructivismo social en la tributación resalta cómo las percepciones y creencias compartidas sobre el deber cívico afectan el comportamiento de los contribuyentes municipales" (García, 2019, p.67). Desde una perspectiva sistémica, la cultura tributaria municipal surge de la interacción entre el sistema legal, la percepción ciudadana y las políticas fiscales locales" (Fernández, 2020, p. 39).

El incremento de contribuyentes puede ser analizado a través de teorías epistémicas que exploran las motivaciones detrás del cumplimiento tributario. La teoría del juego, que Axelrod (1984) utiliza, explica cómo las interacciones estratégicas pueden motivar a las personas a cumplir con sus obligaciones fiscales al observar el comportamiento de otros; si ven que sus pares están cumpliendo, son más propensos a hacerlo también. La teoría de la expectativa de Vroom (1964) resalta que la motivación de los ciudadanos para actuar está relacionada con sus expectativas sobre las

consecuencias de su cumplimiento tributario, sugiriendo que cuando creen que sus contribuciones traerán beneficios tangibles, estarán más dispuestos a pagar impuestos. Finalmente, la teoría del comportamiento prosocial de Batson y Shaw (1991) postula que las acciones de los individuos no solo están guiadas por intereses personales, sino también por el deseo de ayudar a los demás, lo que puede incentivar su decisión de contribuir al sistema tributario al percibir que sus impuestos benefician a la sociedad en general.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de estudio fue una investigación básica, que se caracterizó por generar conocimiento teórico y ampliar la comprensión de fenómenos, sin buscar una aplicación inmediata de los resultados (Hernández y Mendoza, 2018).

Según el alcance temporal, la investigación fue transversal, lo que implicó que se llevó a cabo en un solo momento, recolectando datos en un punto específico para describir variables y analizar su incidencia y relación en un contexto determinado (Hernández y Mendoza, 2018).

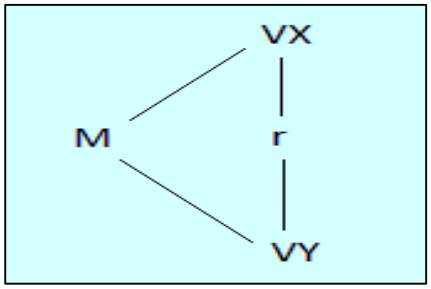
El alcance de esta investigación fue descriptivo correlacional, cuyo objetivo fue medir y analizar la relación entre dos o más variables sin manipularlas, describiendo el grado de asociación entre ellas (Hernández y Mendoza, 2018).

3.2. DISEÑO Y ESQUEMA DE INVESTIGACIÓN

La investigación adoptó un diseño no experimental, que se caracterizó por observar fenómenos en su contexto natural sin manipular variables, y se centró en estudiar las relaciones entre ellas (Hernández y Mendoza, 2018). Asimismo, permitió analizar los comportamientos y características de la población tal como se presentaron en la realidad.

Figura 1

Esquema de una investigación no experimental



Donde:

M = Muestra

Vx = Medición de la variable cultura tributaria

Vy = Medición de la variable incremento contribuyentes.

r = Relación entre las dos variables y sus dimensiones.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. Población

La investigación incluyó a todos los usuarios, que son aproximadamente 33,345 contribuyentes de la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo.

3.3.2. Muestra y muestreo

El tamaño de la muestra de la investigación fue calculado mediante la fórmula del muestreo aleatorio simple:

$$n = \frac{z^2 \times p \times q \times N}{e^2 \times (N-1) + z^2 \times p \times q}$$

Dónde:

Población “N” : 33345

Nivel de confiabilidad : 95%

Valor de la distribución de z : 1.96

Margen de error “e” : 0.05

Porcentaje de aceptación “p” : 0.5

Porcentaje de no aceptación “q” : 0.5

Reemplazando, resolviendo la fórmula:

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 33345}{0.05^2 \times (33345 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 380$$

3.4. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1. Instrumento de recolección 1

Se empleó un cuestionario para medir la cultura tributaria, compuesto por 16 ítems, distribuidos en 4 ítems por cada dimensión. Los ítems se evaluaron utilizando una escala Likert con las siguientes opciones de respuesta: Siempre (5), Casi siempre (4), A veces (3), Casi nunca (2) y Nunca (1).

3.4.2. Instrumento de recolección 2

Se utilizó un cuestionario para evaluar el Incremento de Contribuyentes, el cual constó de 15 ítems, distribuidos en 5 ítems por cada dimensión. Los ítems fueron medidos a través de una escala Likert con las

siguientes categorías: Siempre (5), Casi siempre (4), A veces (3), Casi nunca (2) y Nunca (1).

3.4.3. Validez y confiabilidad de los instrumentos

Los instrumentos se validaron mediante una ficha de Juicio de Expertos, en la que participaron 2 profesionales con experiencia en el área de investigación. La confiabilidad se evaluó a través de una prueba piloto realizada a 10 participantes, empleando el coeficiente alfa de Cronbach para analizar la consistencia interna de los ítems.

3.5. TÉCNICAS DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS

3.5.1. Técnica de recojo

La técnica de recojo de datos fue la encuesta, la cual permitió obtener información relevante y sistemática sobre las variables cultura tributaria e incremento de contribuyentes. Esta técnica facilitó la recopilación de datos directamente de los participantes del estudio, permitiendo conocer sus percepciones, conocimientos y actitudes relacionadas con el cumplimiento de las obligaciones tributarias y su influencia en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024.

3.5.2. Procesamiento y presentación de datos

El procesamiento de los datos se realizó mediante el software estadístico SPSS, versión 29.0, el cual permitió organizar, codificar y

analizar la información recopilada a través de los instrumentos de investigación. Para la presentación de los resultados se empleó estadística descriptiva, utilizando tablas de distribución de frecuencias, tablas cruzadas y gráficos estadísticos que facilitaron la interpretación de las variables estudiadas.

Asimismo, se aplicó estadística inferencial con el propósito de contrastar las hipótesis planteadas. Inicialmente, se realizó una prueba de normalidad para determinar la distribución de los datos y seleccionar el estadístico más adecuado para el análisis. Dependiendo de los resultados obtenidos, se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson para datos con distribución normal o el coeficiente Rho de Spearman para datos con distribución no normal. Finalmente, la toma de decisiones respecto a las hipótesis se efectuó considerando el nivel de significancia de 0.05; en consecuencia, se aceptó la hipótesis alterna cuando el valor de significancia (p-valor) fue menor a 0.05 y se rechazó cuando fue mayor a dicho nivel de significancia.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. RESULTADOS EN BASE A LA ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

Tabla 2

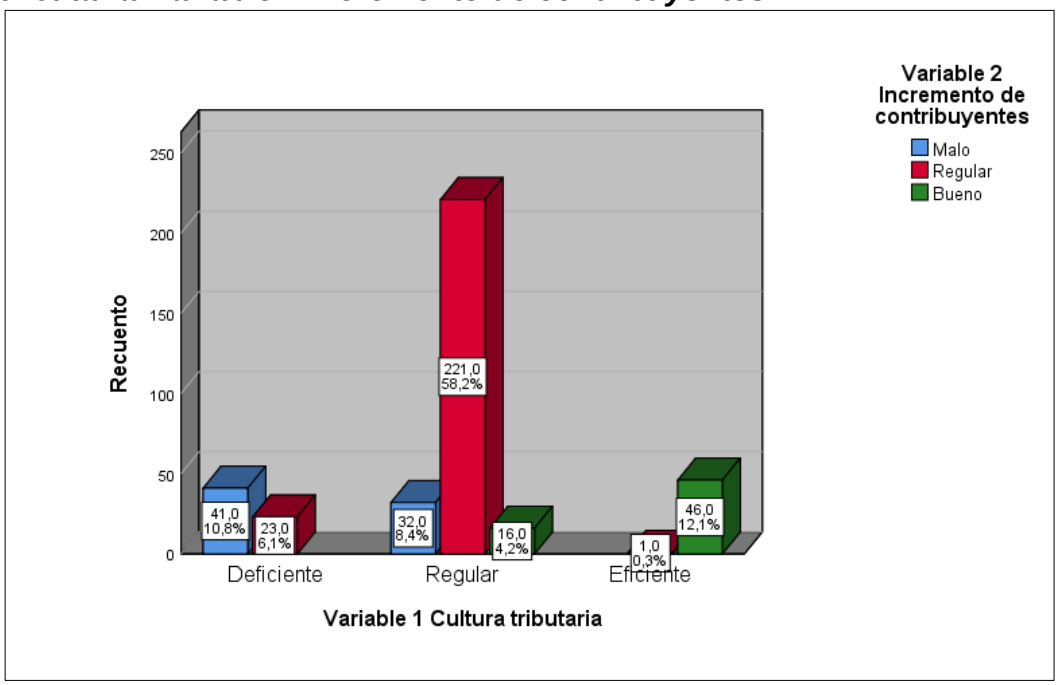
Resultados descriptivos con respecto al objetivo general Variable 1 Cultura tributaria*Variable 2 Incremento de contribuyentes

			Variable 2 Incremento de contribuyentes			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Variable 1 Cultura tributaria	Deficiente	Recuento	41	23	0	64
		% del total	10,8%	6,1%	0,0%	16,8%
	Regular	Recuento	32	221	16	269
		% del total	8,4%	58,2%	4,2%	70,8%
	Eficiente	Recuento	0	1	46	47
		% del total	0,0%	0,3%	12,1%	12,4%
Total		Recuento	73	245	62	380
		% del total	19,2%	64,5%	16,3%	100,0%

Fuente: Base de datos.

Figura 2

Gráfico de barras con respecto al objetivo general Variable 1 Cultura tributaria*Variable 2 Incremento de contribuyentes



Fuente: Tabla 2.

La mayoría de los encuestados determinó que la cultura tributaria influye de manera regular en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024. De acuerdo con los resultados obtenidos, el 65.2% de los participantes ubicó esta relación en un nivel regular, lo que evidencia que las acciones orientadas a fortalecer la cultura tributaria han generado un impacto moderado en la incorporación y cumplimiento de los contribuyentes. Este resultado sugiere que, si bien existe cierto grado de conocimiento, sensibilización y compromiso respecto a las obligaciones tributarias, aún persisten limitaciones que impiden alcanzar niveles más altos de participación y cumplimiento voluntario.

Tabla 3

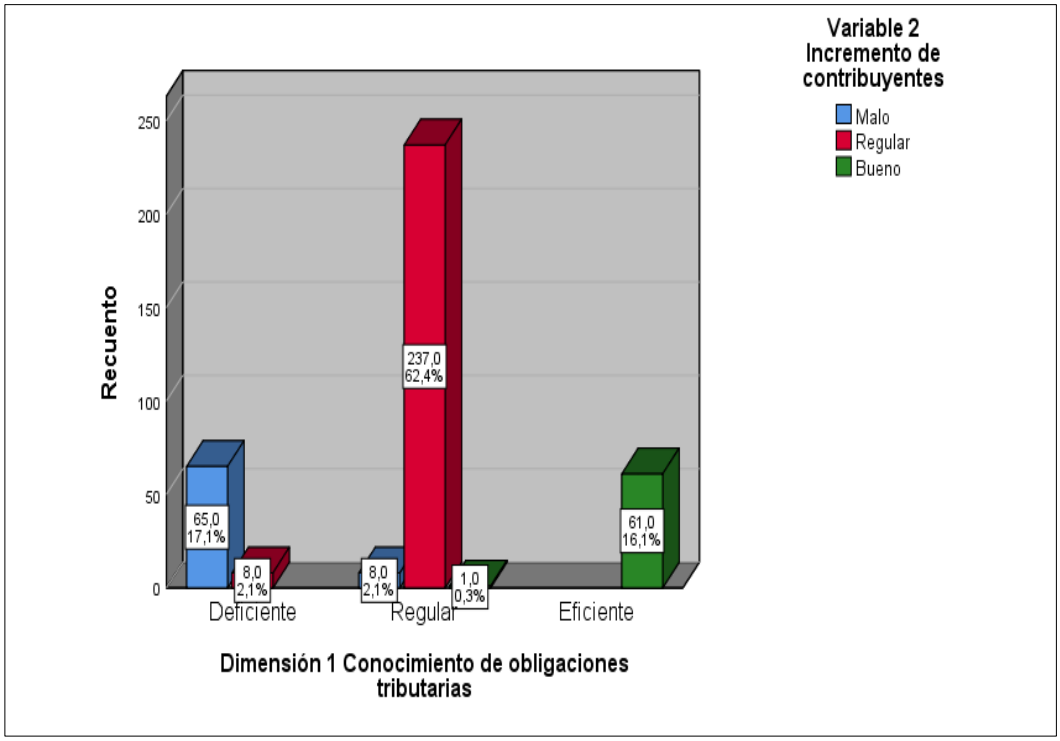
Resultados descriptivos con respecto al objetivo específico 1 Dimensión 1 Conocimiento de obligaciones tributarias*Variable 2 Incremento de contribuyentes

			Variable 2 Incremento de contribuyentes			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Dimensión 1 Conocimiento de obligaciones tributarias	Deficiente	Recuento	65	8	0	73
		% del total	17,1%	2,1%	0,0%	19,2%
	Regular	Recuento	8	237	1	246
		% del total	2,1%	62,4%	0,3%	64,7%
	Eficiente	Recuento	0	0	61	61
		% del total	0,0%	0,0%	16,1%	16,1%
Total		Recuento	73	245	62	380
		% del total	19,2%	64,5%	16,3%	100,0%

Fuente: Base de datos.

Figura 3

Gráfico de barras con respecto al objetivo específico 1 Dimensión 1 Conocimiento de obligaciones tributarias*Variable 2 Incremento de contribuyentes



Fuente: Tabla 3.

La mayoría de los encuestados determinó que el conocimiento de las obligaciones tributarias influye de manera regular en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024. Según los resultados, el 62.4% de los participantes ubicó esta relación en un nivel regular, lo que indica que los contribuyentes poseen un conocimiento moderado sobre sus deberes tributarios, situación que contribuye parcialmente al cumplimiento de sus responsabilidades fiscales y a la ampliación de la base tributaria municipal.

Tabla 4

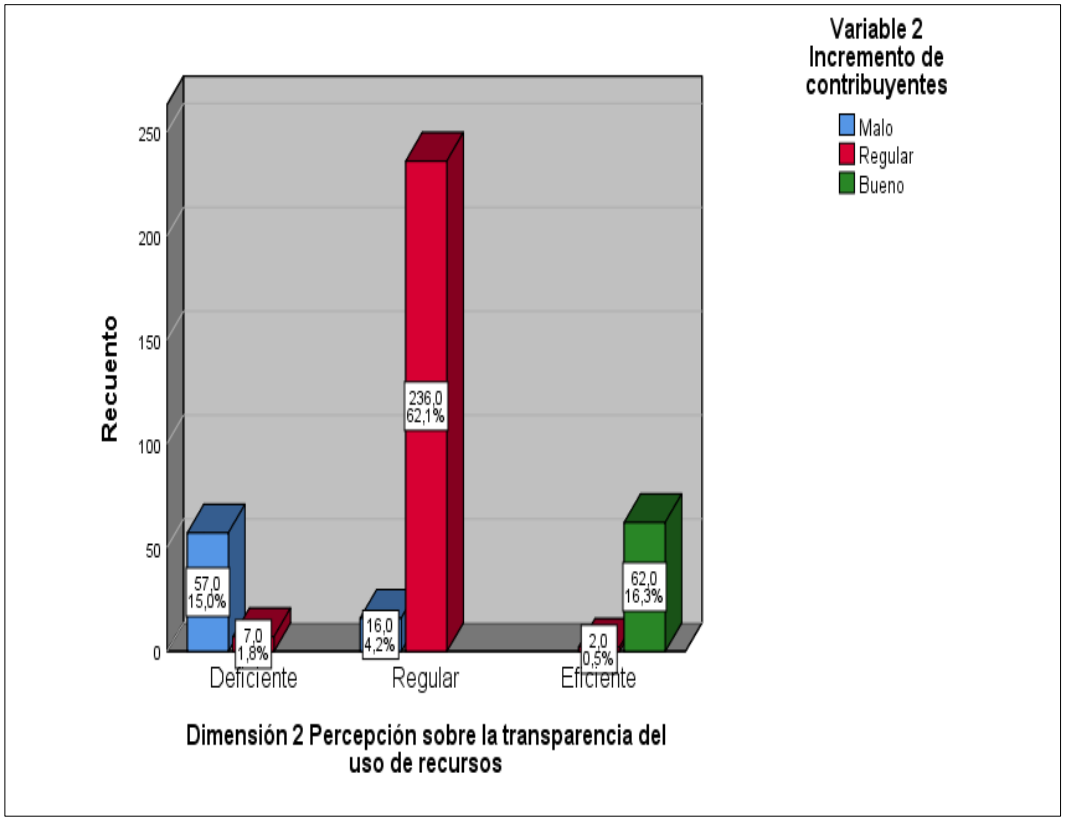
Resultados descriptivos con respecto al objetivo específico 2 Dimensión 2 Percepción sobre la transparencia del uso de recursos *Variable 2 Incremento de contribuyentes

			Variable 2 Incremento de contribuyentes			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Dimensión 2 Percepción sobre la transparencia del uso de recursos	Deficiente	Recuento	57	7	0	64
		% del total	15,0%	1,8%	0,0%	16,8%
	Regular	Recuento	16	236	0	252
		% del total	4,2%	62,1%	0,0%	66,3%
	Eficiente	Recuento	0	2	62	64
		% del total	0,0%	0,5%	16,3%	16,8%
Total		Recuento	73	245	62	380
		% del total	19,2%	64,5%	16,3%	100,0%

Fuente: Base de datos.

Figura 4

Gráfico de barras con respecto al objetivo específico 2 Dimensión 2 Percepción sobre la transparencia del uso de recursos* Variable 2 Incremento de contribuyentes



Fuente: Tabla 4.

La mayoría de los encuestados determinó que la Dimensión 2, percepción sobre la transparencia en el uso de los recursos, influye de manera regular en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024. Según los resultados, el 62.1% de los participantes ubicó esta relación en un nivel regular, lo que evidencia que los ciudadanos perciben un nivel moderado de transparencia en la gestión y administración de los recursos públicos. Esta percepción contribuye parcialmente a fortalecer la confianza de los contribuyentes hacia la institución municipal, favoreciendo el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y la disposición a participar activamente en el sostenimiento de los servicios públicos locales.

Tabla 5

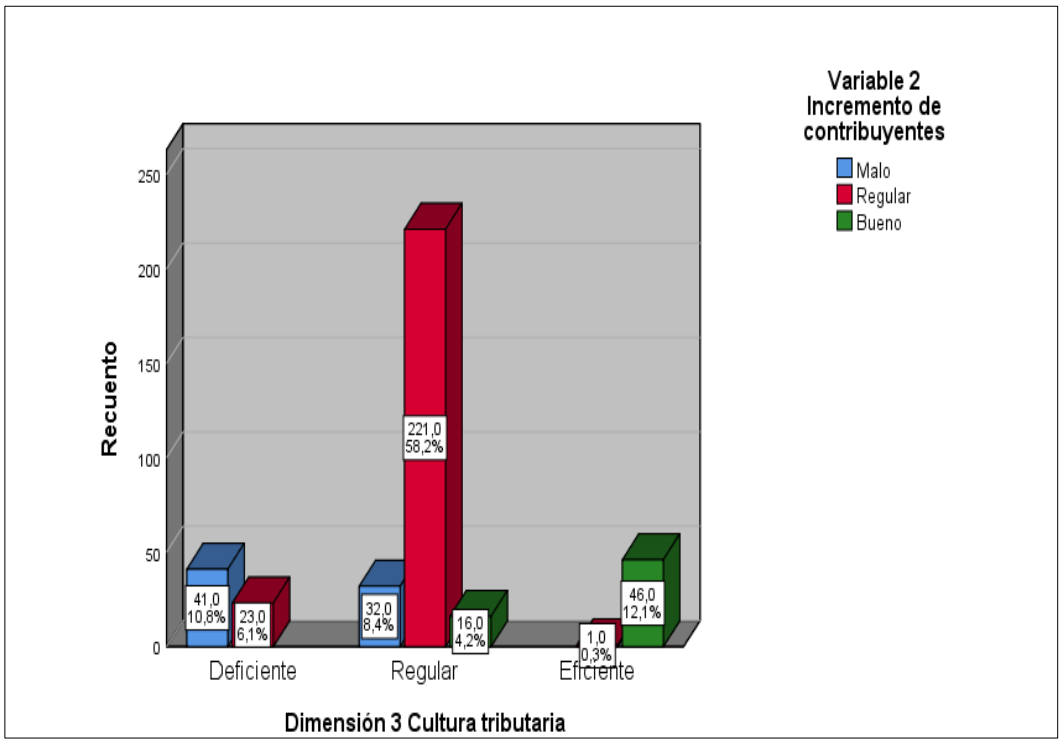
Resultados descriptivos con respecto al objetivo específico 3 Dimensión 3 Cultura tributaria*Variable 2 Incremento de contribuyentes

			Variable 2 Incremento de contribuyentes			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Dimensión 3 Cultura tributaria	Deficiente	Recuento	41	23	0	64
		% del total	10,8%	6,1%	0,0%	16,8%
	Regular	Recuento	32	221	16	269
		% del total	8,4%	58,2%	4,2%	70,8%
	Eficiente	Recuento	0	1	46	47
		% del total	0,0%	0,3%	12,1%	12,4%
Total		Recuento	73	245	62	380
		% del total	19,2%	64,5%	16,3%	100,0%

Fuente: Base de datos.

Figura 5

Gráfico de barras con respecto al objetivo específico 3 Dimensión 3 Cultura tributaria*Variable 2 Incremento de contribuyentes



Fuente: Tabla 5.

La mayoría de los encuestados determinó que la Dimensión 3, cultura tributaria, influye de manera regular en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024. Según los resultados, el 58.2% de los participantes ubicó esta relación en un nivel regular. Este hallazgo sugiere que los ciudadanos poseen un nivel moderado de conocimientos, valores y actitudes relacionadas con el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Asimismo, refleja que la cultura tributaria contribuye de manera parcial a fomentar la responsabilidad fiscal y la incorporación de nuevos contribuyentes, siendo necesario fortalecer las estrategias de educación y concientización tributaria para mejorar estos resultados.

Tabla 6

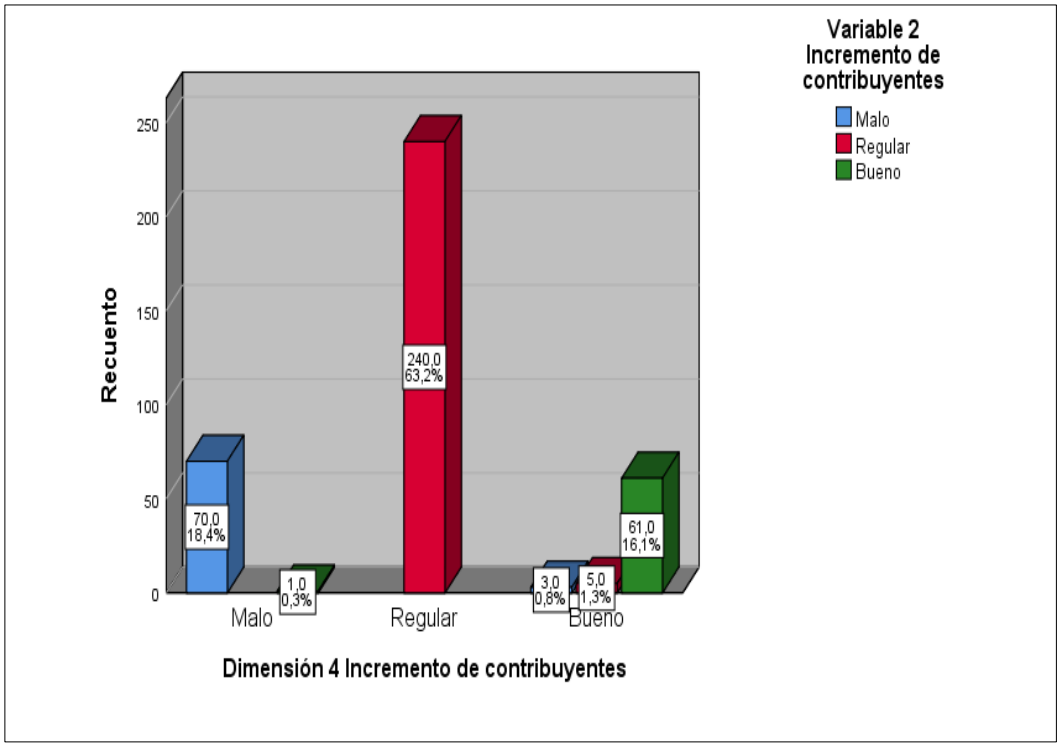
Resultados descriptivos con respecto al objetivo específico 4 Dimensión 4 Incremento de contribuyentes*Variable 2 Incremento de contribuyentes

			Variable 2 Incremento de contribuyentes			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Dimensión 4 Incremento de contribuyentes	Deficiente	Recuento	70	0	1	71
		% del total	18,4%	0,0%	0,3%	18,7%
	Regular	Recuento	0	240	0	240
		% del total	0,0%	63,2%	0,0%	63,2%
	Eficiente	Recuento	3	5	61	69
		% del total	0,8%	1,3%	16,1%	18,2%
Total		Recuento	73	245	62	380
		% del total	19,2%	64,5%	16,3%	100,0%

Fuente: Base de datos.

Figura 6

Gráfico de barras con respecto al objetivo específico 4 Dimensión 4 Incremento de contribuyentes Dimensión 4 Incremento de contribuyentes*Variable 2 Incremento de contribuyentes.



Fuente: Tabla 6.

La mayoría de los encuestados determinó que la Dimensión 4, incremento de contribuyentes, influye de manera regular en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024. Según los resultados, el 63.2% de los participantes ubicó esta relación en un nivel regular, evidenciando un crecimiento moderado de la base tributaria y una participación aceptable de los ciudadanos en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales.

4.2. PRUEBA DE NORMALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Tabla 7

Resultados de la prueba de Kolmogorov-Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov[a]		
	Estadístico	gl	Sig.
Dimensión 1 Conocimiento de obligaciones tributarias	,329	380	,000
Dimensión 2 Percepción sobre la transparencia del uso de recursos	,332	380	,000
Dimensión 3 Cultura tributaria	,365	380	,000
Dimensión 4 Incremento de contribuyentes	,317	380	,000
Variable 1 Cultura tributaria	,365	380	,000
Variable 2 Incremento de contribuyentes	,327	380	,000

De acuerdo con el tamaño de la muestra, se aplicó la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov. Los resultados obtenidos arrojaron valores de significancia (Sig.) menores a 0.05, lo que evidenció la ausencia de normalidad en los datos. En consecuencia, se determinó que la prueba estadística adecuada para el análisis de las hipótesis era el coeficiente rho de Spearman, debido a que este estadístico es apropiado para analizar relaciones entre variables con distribución no normal. Asimismo, permite

medir la fuerza y dirección de la asociación entre las variables estudiadas, garantizando resultados confiables y consistentes para la contrastación de hipótesis planteadas en la investigación.

4.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS

Tabla 8

Resultados de la prueba de hipótesis general

			Variable 1 Cultura tributaria	Variable 2 Incremento de contribuyentes
Rho de Spearman	Variable 1 Cultura tributaria	Coeficiente de correlación	1,000	,704
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	380	380
	Variable 2 Incremento de contribuyentes	Coeficiente de correlación	,704	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	380	380

La incidencia de la cultura tributaria municipal en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024 es altamente significativa. Según la prueba de hipótesis, se obtuvo un coeficiente Rho de 0.704 y un valor de significancia bilateral de 0.000, lo cual evidencia una correlación fuerte y la aceptación de la hipótesis general. En consecuencia, se confirma que la cultura tributaria municipal influye de manera positiva en el incremento de contribuyentes. Este hallazgo pone de manifiesto que el fortalecimiento de los conocimientos, valores, actitudes y prácticas tributarias de los ciudadanos contribuye significativamente al cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales. Asimismo, favorece una mayor participación de la población en el sistema tributario local, promoviendo el desarrollo institucional y la sostenibilidad financiera de la municipalidad.

Tabla 9

Resultados de la prueba de hipótesis específica 1

			Dimensión 1 Conocimiento de obligaciones tributarias	Variable 2 Incremento de contribuyentes
Rho de Spearman	Dimensión 1 Conocimiento de obligaciones tributarias	Coeficiente de correlación	1,000	,935
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	380	380
	Variable 2 Incremento de contribuyentes	Coeficiente de correlación	,935	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	380	380

La incidencia del conocimiento de obligaciones tributarias en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024 es altamente significativa. Según la prueba de hipótesis, se obtuvo un coeficiente Rho de 0.935 y un valor de significancia bilateral de 0.000, lo cual evidencia una correlación fuerte y la aceptación de la hipótesis específica 1. En consecuencia, se confirma que el conocimiento de las obligaciones tributarias influye de manera positiva en el incremento de contribuyentes. Este resultado demuestra que, a mayor nivel de conocimiento sobre los deberes y responsabilidades tributarias, mayor es la disposición de los ciudadanos para cumplir con sus obligaciones fiscales, favoreciendo así la ampliación de la base de contribuyentes y fortaleciendo la recaudación municipal de manera sostenible.

Tabla 10

Resultados de la prueba de hipótesis específica 2

			Dimensión 2 Percepción sobre la transparencia del uso de recursos	Variable 2 Incremento de contribuyentes
Rho de Spearman	Dimensión 2 Percepción sobre la transparencia del uso de recursos	Coeficiente de correlación	1,000	,905
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	380	380
	Variable 2 Incremento de contribuyentes	Coeficiente de correlación	,905	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	380	380

La incidencia de la percepción sobre la transparencia del uso de recursos en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024 es altamente significativa. Según la prueba de hipótesis, se obtuvo un coeficiente Rho de 0.905 y un valor de significancia bilateral de 0.000, lo cual evidencia una correlación fuerte y la aceptación de la hipótesis específica 2. En consecuencia, se confirma que la percepción sobre la transparencia del uso de recursos influye de manera positiva en el incremento de contribuyentes. Este resultado refleja que una mayor confianza ciudadana en la gestión de los recursos públicos favorece el cumplimiento tributario y fortalece el compromiso fiscal.

Tabla 11

Resultados de la prueba de hipótesis específica 3

			Dimensión 3 Cultura tributaria	Variable 2 Incremento de contribuyentes
Rho de Spearman	Dimensión 3 Cultura tributaria	Coeficiente de correlación	1,000	,905
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	380	380
	Variable 2 Incremento de contribuyentes	Coeficiente de correlación	,905	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	380	380

La incidencia del cumplimiento voluntario en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024 es altamente significativa. Según la prueba de hipótesis, se obtuvo un coeficiente Rho de 0.905 y un valor de significancia bilateral de 0.000, lo cual evidencia una correlación fuerte y la aceptación de la hipótesis específica 3. En consecuencia, se confirma que el cumplimiento voluntario municipal influye de manera positiva en el incremento de contribuyentes. Este resultado demuestra que cuando los ciudadanos cumplen sus obligaciones tributarias por convicción y responsabilidad, se fortalece la cultura de pago y se incrementa la participación de los contribuyentes. Asimismo, contribuye a mejorar los niveles de recaudación municipal y favorece el financiamiento de obras y servicios públicos en beneficio de la comunidad.

Tabla 12

Resultados de la prueba de hipótesis específica 4

			Dimensión 4 Incremento de contribuyentes	Variable 2 Incremento de contribuyentes
Rho de Spearman	Dimensión 4 Incremento de contribuyentes	Coeficiente de correlación	1,000	,925
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	380	380
	Variable 2 Incremento de contribuyentes	Coeficiente de correlación	,925	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	380	380

La incidencia de la educación y sensibilización tributaria en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024 es altamente significativa. Según la prueba de hipótesis, se obtuvo un coeficiente Rho de 0.925 y un valor de significancia bilateral de 0.000, lo cual evidencia una correlación fuerte y la aceptación de la hipótesis específica 4. En consecuencia, se confirma que la educación y sensibilización tributaria influye de manera positiva en el incremento de contribuyentes. Este hallazgo evidencia que las acciones orientadas a informar, orientar y concientizar a la población fortalecen el conocimiento tributario, promoviendo una mayor participación ciudadana y el cumplimiento oportuno de las obligaciones fiscales.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados de la investigación evidenciaron que la mayoría de los encuestados consideró que la cultura tributaria influye de manera regular en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024, debido a que el 65.2% ubicó esta relación en un nivel regular. Este hallazgo sugiere que los ciudadanos poseen conocimientos y actitudes moderadas respecto a sus obligaciones tributarias, lo que contribuye parcialmente a su participación en el sistema tributario municipal.

Estos resultados guardan relación con lo señalado por Estrada (2023) en su estudio titulado *Análisis de la cultura tributaria con base en los aspectos que condicionan o coadyuvan a su fortalecimiento*, donde concluyó que la limitada cultura tributaria constituye un obstáculo para el desarrollo económico y social, debido a que afecta el cumplimiento de las obligaciones fiscales por parte de los ciudadanos. Asimismo, destacó la necesidad de implementar mecanismos de concientización tributaria que permitan fortalecer la responsabilidad fiscal de los contribuyentes y mejorar la recaudación tributaria.

Respecto a la hipótesis general, los resultados demostraron que la incidencia de la cultura tributaria municipal en el incremento de contribuyentes es altamente significativa. La prueba Rho de Spearman obtuvo un coeficiente de correlación de 0.704 y un nivel de significancia bilateral de 0.000 ($p<0.05$), evidenciando una relación positiva y significativa entre ambas variables. En consecuencia, se aceptó la hipótesis general de investigación, confirmándose que una adecuada cultura tributaria favorece el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo.

Este resultado coincide con lo reportado por Chonillo y Salazar (2023) en su investigación sobre la incidencia de la cultura tributaria en la recaudación de tributos del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Portoviejo. Los autores determinaron que el fortalecimiento de la cultura tributaria constituye un elemento fundamental para promover el cumplimiento de las obligaciones fiscales y alcanzar mayores niveles de recaudación. En ese sentido, ambos estudios coinciden en reconocer que la cultura tributaria desempeña un papel decisivo en la sostenibilidad financiera de los gobiernos locales.

En relación con las hipótesis específicas, se encontró que el conocimiento de las obligaciones tributarias presentó una incidencia altamente significativa sobre el incremento de contribuyentes, obteniéndose un coeficiente Rho de 0.935 y una significancia bilateral de 0.000. Este resultado demuestra que un mayor nivel de conocimiento sobre derechos y deberes tributarios favorece el cumplimiento de las obligaciones fiscales y contribuye al incremento de contribuyentes registrados.

Asimismo, la percepción sobre la transparencia en el uso de los recursos públicos mostró una relación positiva y altamente significativa con el incremento de contribuyentes (Rho=0.905; p=0.000). Esto evidencia que cuando los ciudadanos perciben que los recursos recaudados son administrados de manera adecuada y transparente, aumenta su confianza en la gestión municipal y, por ende, su disposición a cumplir con sus obligaciones tributarias.

De igual manera, el cumplimiento voluntario presentó una incidencia altamente significativa en el incremento de contribuyentes (Rho=0.905; p=0.000), lo que confirma que la responsabilidad y el compromiso ciudadano constituyen factores fundamentales para fortalecer la recaudación tributaria municipal. Cuando los contribuyentes cumplen voluntariamente con sus

obligaciones, se favorece el desarrollo de una cultura de pago sostenible y se amplía la base tributaria.

Por otro lado, la educación y sensibilización tributaria evidenció una relación positiva y altamente significativa con el incremento de contribuyentes (Rho=0.925; p=0.000). Este hallazgo permite afirmar que las acciones de orientación, capacitación y concientización tributaria fortalecen el conocimiento ciudadano y promueven una mayor participación en el cumplimiento de las obligaciones fiscales.

Los resultados obtenidos encuentran respaldo en el estudio de Ordoñez (2022), quien concluyó que la implementación de mecanismos que faciliten el cumplimiento de las obligaciones tributarias incentiva la regularización fiscal de los contribuyentes. Del mismo modo, Holguín (2022) destacó que la educación tributaria constituye un elemento esencial para fomentar una cultura de responsabilidad ciudadana desde edades tempranas, contribuyendo al fortalecimiento del cumplimiento tributario en el futuro.

Asimismo, los hallazgos coinciden con la investigación desarrollada por Linares y Salas (2023), quienes encontraron una relación inversa y significativa entre la cultura tributaria y la morosidad en el pago de tributos (Rho=-0.814; p=0.000). Los autores concluyeron que mejores niveles de conocimiento y actitudes tributarias se asocian con menores niveles de morosidad. Este resultado complementa los hallazgos de la presente investigación, al evidenciar que el fortalecimiento de la cultura tributaria no solo reduce el incumplimiento fiscal, sino que también contribuye al incremento de contribuyentes y al fortalecimiento de la recaudación municipal.

En conjunto, los resultados permiten concluir que la cultura tributaria, el conocimiento de las obligaciones tributarias, la transparencia en el uso de los

recursos públicos, el cumplimiento voluntario y la educación tributaria constituyen factores determinantes para incrementar el número de contribuyentes y fortalecer la sostenibilidad financiera de la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo.

CONCLUSIONES

- En relación con el objetivo general, se concluyó que la cultura tributaria municipal incidió de manera significativa en el incremento de contribuyentes de la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024. Los resultados evidenciaron una correlación positiva y significativa (Rho=0.704; p=0.000), lo que permitió aceptar la hipótesis general de investigación. En consecuencia, se determinó que el fortalecimiento de la cultura tributaria contribuye a mejorar la participación de los ciudadanos en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales y favorece el incremento de la base tributaria municipal.

- Respecto al primer objetivo específico, se concluyó que el conocimiento de las obligaciones tributarias incidió significativamente en el incremento de contribuyentes de la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024. La correlación obtenida fue muy fuerte y significativa (Rho=0.935; p=0.000), evidenciando que un mayor conocimiento de los deberes tributarios favorece el cumplimiento de las obligaciones fiscales y promueve una mayor incorporación de contribuyentes al sistema tributario municipal.

- En relación con el segundo objetivo específico, se concluyó que la percepción sobre la transparencia en el uso de los recursos públicos incidió significativamente en el incremento de contribuyentes de la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024. Los resultados mostraron una correlación fuerte y significativa (Rho=0.905; p=0.000), lo que demuestra que la confianza de los ciudadanos en la adecuada

administración de los recursos municipales influye positivamente en su disposición para cumplir con sus obligaciones tributarias.

- Respecto al tercer objetivo específico, se concluyó que el cumplimiento voluntario incidió significativamente en el incremento de contribuyentes de la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024. La correlación obtenida fue fuerte y significativa (Rho=0.905; p=0.000), permitiendo afirmar que la responsabilidad y el compromiso ciudadano con el pago oportuno de los tributos contribuyen al fortalecimiento de la recaudación y al crecimiento sostenido de la base de contribuyentes.

- En relación con el cuarto objetivo específico, se concluyó que la educación y sensibilización tributaria incidieron significativamente en el incremento de contribuyentes de la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024. Los resultados evidenciaron una correlación fuerte y significativa (Rho=0.925; p=0.000), confirmando que las acciones orientadas a informar, educar y concientizar a la población fortalecen la cultura tributaria y favorecen una mayor participación de los ciudadanos en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales.

SUGERENCIAS

- A la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo, implementar y fortalecer programas permanentes de educación y sensibilización tributaria dirigidos a la población, con la finalidad de incrementar el conocimiento sobre las obligaciones fiscales, promover una cultura de responsabilidad tributaria y difundir los beneficios que la recaudación genera para el desarrollo local y la mejora de los servicios públicos.

- Fortalecer los canales de atención presencial y virtual mediante la capacitación continua del personal, la modernización de las plataformas digitales y la habilitación de mecanismos ágiles de orientación al contribuyente. Estas acciones permitirán facilitar los trámites, resolver consultas oportunamente y mejorar la percepción ciudadana sobre la gestión tributaria municipal.

- Diseñar e implementar estrategias de incentivo para los contribuyentes cumplidos, tales como descuentos por pronto pago, reconocimientos públicos, beneficios tributarios y campañas de premiación. Estas medidas contribuirán a fomentar el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias y a fortalecer el compromiso de los ciudadanos con el desarrollo de su localidad.

- Optimizar los sistemas tecnológicos destinados al registro, control y seguimiento de los contribuyentes, garantizando información actualizada, procesos eficientes y una gestión transparente de los recursos. De esta manera, se fortalecerá la confianza de la población en la administración municipal y se favorecerá el incremento sostenido de la base tributaria.

- Promover una política de transparencia y rendición de cuentas sobre el uso de los recursos recaudados, mediante la difusión periódica de información relacionada con obras, proyectos y servicios financiados con los tributos municipales. Esto permitirá fortalecer la confianza de los contribuyentes y generar una mayor disposición para cumplir con sus obligaciones fiscales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.

Alberto García, C. J., Ureta Orihuela, F. L., Romero Gabino, Á. J., Arriaga Huamani, L. D., & Pastor Picón, G A. (2023). La gestión tributaria municipal y su impacto en el desarrollo local. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, *11*(3), Epub 01 de diciembre de 2023.

Alm, J., & Torgler, B. (2011). *Do people obey the law because they enjoy it? Evidence from a survey of tax payer preferences*. *International Review of Law and Economics*, 31(3), 265-274.

Axelrod, R. (1984). *The evolution of cooperation*. Basic Books.

Banco Interamericano de Desarrollo. (2018). *Fortalecimiento de la administración tributaria municipal: Mejores prácticas y experiencias en América Latina*. BID.

Barrios, J., & Sánchez, M. (2020). *La cultura tributaria como motor de desarrollo local*. Editorial Universitaria.

Batson, C. D., & Shaw, L. L. (1991). *Evidence for altruism: Blood donors as social regulars*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 61(3), 413-419.

Beck, J., & O'Connor, J. (2005). *Understanding the role of fairness in tax compliance*. *Journal of Economic Education*, 36(3), 258-276.

Beetham, D. (1991). *The legitimation of power*. Macmillan.

Castillo, R., & Durán, P. (2022). *Recaudación fiscal y desarrollo económico en el ámbito municipal*. Centro de Estudios Tributarios.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2019). *La sostenibilidad fiscal en los municipios de América Latina: Retos y oportunidades*. CEPAL.

Cruz, S. (2020). *Análisis de la tasa de contribuyentes en municipios de América Latina*. Editorial Económica.

Chonillo Mera, M., & Salazar Cobeña, G., (2023). La cultura tributaria y su incidencia en la recaudación de tributos a la actividad económica de los contribuyentes en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Portoviejo, 2021. 593 Digital Publisher CEIT, 8(6), 595-611,

Defensoría del Pueblo. (2020). *La cultura tributaria y su impacto en la gestión municipal: Desafíos y oportunidades*. Defensoría del Pueblo.

De La Rosa, J. (2018). *Derecho tributario: Fundamentos y aplicaciones*. Editorial Jurídica Nacional.

Estrada Frías, S. (2023). *Análisis de la cultura tributaria con base en los aspectos que condicionan o coadyuvan a su fortalecimiento*.

Fernández, J. (2020). Enfoque sistémico y cultura tributaria: Un análisis de los sistemas fiscales municipales. *Revista de Políticas Públicas*, 22(1), 35-42.

Fernández, L., & Torres, J. (2020). *La educación fiscal como herramienta de mejora en la recaudación local*. Editorial Fiscal.

García, M. (2019). Constructivismo social y comportamiento tributario: Un estudio de la recaudación municipal. *Revista de Sociología Fiscal*, 33(4), 65-78.

Gómez, L. (2017). *Economía y crecimiento: Teorías y prácticas*. Editorial Académica.

Gómez, L., & Ramírez, P. (2021). *Políticas fiscales y su impacto en el incremento de contribuyentes*. Editorial Económica.

Gómez, R., & Pérez, T. (2018). *La educación tributaria en el ámbito local*. Instituto de Estudios Fiscales.

González, A. (2019). La justicia fiscal y la ética tributaria en el ámbito municipal. *Revista de Estudios Fiscales*, 34(2), 40-50.

Hernández Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.

Holguin Zapata, R. (2022). *Cultura tributaria y su influencia en el desarrollo del municipio de Sabanalarga Antioquia*.

Huacal Lumba, F. (2023). *La cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los contribuyentes del impuesto predial del distrito de Bambamarca, periodo 2019 – 2020*.

Kant, I. (1785). *Groundwork of the metaphysics of morals*. Cambridge University Press.

León Allca, W. F. (2017). Cultura Tributaria según los contribuyentes de la Municipalidad Distrital de Pachacamac, Lima, 2017.

Levi, M. (1997). *Consent, dissent, and patriotism*. *Ethics*, 101(1), 119-138.

Linares Tenazoa, E., & Salas Delgado, A. (2023). *Cultura tributaria y morosidad en el pago de tributos en la Municipalidad Distrital de Buenos Aires, 2022*.

López, R. (2021). Positivismo y cultura tributaria: Análisis de la recaudación municipal. *Revista de Estudios Económicos*, 45(2), 110-120.

López, M., & Martínez, F. (2019). *Transparencia fiscal y recaudación municipal: Un enfoque práctico*. Fondo de Cultura Económica.

Martínez, A. (2020). *Economía informal y tributación: Desafíos y oportunidades*. Editorial Universitaria.

Martínez, P. (2020). El contrato social y la cultura tributaria en el desarrollo municipa**l**. *Revista de Ciencias Sociales*, 18(3), 70-82.

Mendoza, L., & Rojas, D. (2021). *Formalización y regularización tributaria en economías emergentes*. Editorial Financiera.

Mill, J. S. (1863). *Utilitarianism*. Parker, Son, and Bourn.

Ministerio de Economía y Finanzas. (2021). *Fortalecimiento de la recaudación municipal y la cultura tributaria en el Perú*. MEF.

Ordoñez Loarca, E. (2022). *Las rebajas de las sanciones e intereses resarcitorios y su impacto en la regularización de las obligaciones tributarias de los contribuyentes*.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2020). *Revenue Statistics in Latin America and the Caribbean 2020*. OCDE.

Paredes, M. (2019). *Gobierno local y gestión pública: El rol de las municipalidades en el desarrollo urbano*. Editorial Ciudadana.

Pérez, M. (2018). Legalidad y cultura tributaria: Fundamentos para el crecimiento municipal. *Revista Jurídica*, 12(1), 89-100.

Putnam, R. D. (1993). *Making democracy work: Civic traditions in modern Italy*. Princeton University Press.

Ramírez, M. (2019). *La importancia de la cultura tributaria en el desarrollo económico*. Editorial Fiscalía.

Ramírez, P. (2020). *Derecho fiscal y obligaciones tributarias*. Editorial Fiscal Jurídica.

Ramírez, C. (2021). *Cumplimiento tributario: Factores que lo favorecen en el contexto local*. Editorial Tributaria.

Rawls, J. (1971). *A theory of justice*. Harvard University Press.

Richardson, G. (2006). *The relationship between tax evasion and tax compliance: A study of the contribution of social norms and the fairness of the tax system*. *Journal of Economic Psychology*, 27(2), 239-256

Rodríguez, F. (2022). *El impacto de las políticas tributarias en el incremento de contribuyentes*. Editorial Tributaria.

Rodríguez, J. (2021). *Derecho tributario: Teoría y práctica de las obligaciones fiscales*. Editorial Jurídica Contemporánea.

Sánchez, J., & López, M. (2020). *Educación fiscal y cultura tributaria en América Latina*. Fondo Editorial Fiscal.

Santos, L. (2019). *Gestión financiera y morosidad en el ámbito público y privado*. Editorial Económica Global.

Sorensen, P. B., & Wasylenko, M. (2001). *Tax policy and economic growth in the United States*. *National Tax Journal*, 54(3), 367-380.

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (2020). *Informe anual de gestión tributaria municipal en el Perú*. SUNAT.

Tajfel, H., & Turner, J. C. (1986). *The social identity theory of intergroup behavior*. In S. Worchel & W. G. Austin (Eds.), *Psychology of intergroup relations* (pp. 7-24). Nelson-Hall.

Tanzi, V., & Feria, J. M. (2005). *The growth of the informal sector: Implications for the role of the revenues derived from taxation*. *International Monetary Fund.*

Torgler, B. (2007). *Tax morale in Latin America*. Proceedings of the German Development Economics Conference, Göttingen.

Tylor, E. B. (1871). Primitive culture: Researches into the development of mythology, philosophy, religion, language, art and custom. John Murray.

Uslaner, E. M. (2008). *Where you stand depends upon where your parents sat: An early origin for trust and honesty*. *Public Opinion Quarterly*, 72(4), 757-778.

Vargas, M. (2019). *El impacto de la morosidad en la gestión tributaria local*. Editorial Fiscal y Tributaria.

Vega, R. (2020). *Tributación local: Conceptos y aplicación de tasas municipales*. Editorial Fiscal Urbana.

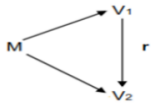
Vroom, V. H. (1964). *Work and motivation*. Wiley.

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: "LA CULTURA TRIBUTARIA MUNICIPAL Y EL INCREMENTO DE CONTRIBUYENTES EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CORONEL PORTILLO, AÑO 2024".

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema General ¿Cómo incide la cultura tributaria municipal en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024? **Problemas específicos** ¿Cómo incide el conocimiento de obligaciones tributarias en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024? ¿Cómo incide la percepción sobre la transparencia del uso de recursos en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024? ¿Cómo incide el cumplimiento voluntario en el incremento de contribuyentes en la	**Objetivo General** Determinar la incidencia de la cultura tributaria municipal en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024. **Objetivos Específicos** Establecer la incidencia del conocimiento de obligaciones tributarias en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024. Indicar la incidencia de la percepción sobre la transparencia del uso de recursos en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024. Demostrar la incidencia del cumplimiento voluntario en el incremento de contribuyentes en la	**Hipótesis General** La incidencia de la cultura tributaria municipal en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024, es muy significativa. **Hipótesis Específicas** La incidencia del conocimiento de obligaciones tributarias en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024, es muy significativa. La incidencia de la percepción sobre la transparencia del uso de recursos en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024, es muy significativa. La incidencia del cumplimiento voluntario	**Variable 1:** Cultura tributaria **Variable 2:** Incremento de contribuyentes.	Conocimiento de obligaciones tributarias Percepción sobre la transparencia del uso de recursos Cumplimiento voluntario Educación y sensibilización tributaria Tasa de nuevos contribuyentes Tasa de morosidad	• Nivel de conocimiento sobre los impuestos municipales. • Frecuencia de campañas informativas sobre tributos. • Opinión sobre la gestión de los recursos recaudados. • Transparencia percibida en el uso de los impuestos. • Porcentaje de cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias. • Frecuencia de pago a tiempo de los tributos. • Nivel de participación en programas de educación fiscal. • Impacto de la educación fiscal en el cumplimiento de los tributos. • Número de nuevos contribuyentes registrados anualmente • Porcentaje de contribuyentes morosos • Reducción de la morosidad en el pago de tributos municipales.	**Población** Estuvo conformada por el total de personas usuarios, que son aproximadamente 33345 contribuyentes de la municipalidad Provincial de Coronel Portillo. **Muestra** El tamaño de la muestra de la investigación, fue 380. **Tipo:** Básica **Nivel:** No experimental **Diseño** Transversal **Esquema**  **Donde:** M: Muestra v1: Cultura tributaria.

¿Cómo incide el cumplimiento voluntario en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024? ¿Cómo incide la educación y sensibilización tributaria en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024?	Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024. Determinar la incidencia de la educación y sensibilización tributaria en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024.	en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024, es muy significativa. La incidencia de la educación y sensibilización tributaria en el incremento de contribuyentes en la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo durante el año 2024, es muy significativa.			v2: Incremento de contribuyentes. r: Relación. **Técnicas** Encuesta **Instrumento** Cuestionario
			Regularización de contribuyentes informales	• Número de contribuyentes informales que se formalizan. • Impacto de las medidas de regularización tributaria.	

ANEXO 1

CUESTIONARIOS PARA MEDIR LAS VARIABLES DE ESTUDIO

CUESTIONARIO 1

Estimado(a) contribuyente a continuación, le entregamos un cuestionario de 16 ítems sobre la variable 1 cultura tributaria, cada ítem tiene cuatro alternativas para marcar de acuerdo a su apreciación sincera.

Siempre (5), Casi siempre (4), A veces (3), Casi nunca (2) y Nunca (1).

N°	Ítems	Puntuación				
		1	2	3	4	5
	Conocimiento de obligaciones tributarias					
01	¿Con qué frecuencia se siente informado sobre sus obligaciones tributarias respecto a los impuestos municipales?					
02	¿Con qué frecuencia revisa la información proporcionada por las autoridades sobre sus obligaciones tributarias?					
03	¿Con qué frecuencia considera que las campañas informativas sobre impuestos son útiles para entender sus obligaciones tributarias?					
04	¿Con qué frecuencia asiste a charlas o talleres sobre impuestos y obligaciones tributarias?					
	Percepción sobre la transparencia del uso de recursos					
05	¿Con qué frecuencia cree que los impuestos que paga son utilizados de manera efectiva por las autoridades?					
06	¿Con qué frecuencia siente que hay una comunicación clara sobre el uso de los recursos recaudados por impuestos?					
07	¿Con qué frecuencia confía en la gestión de los recursos recaudados por las autoridades municipales?					
08	¿Con qué frecuencia considera que la transparencia en el uso de los impuestos afecta su disposición a cumplir con sus obligaciones tributarias?					
	Cumplimiento voluntario					
09	¿Con qué frecuencia paga sus impuestos dentro de los plazos establecidos sin requerir recordatorios?					
10	¿Con qué frecuencia considera que el cumplimiento de sus obligaciones tributarias es una responsabilidad cívica?					
11	¿Con qué frecuencia realiza el pago de sus tributos de manera anticipada?					
12	¿Con qué frecuencia recibe información sobre incentivos o beneficios por cumplir con sus obligaciones tributarias?					
	Educación y sensibilización tributaria					
13	¿Con qué frecuencia participa en programas de educación fiscal ofrecidos por entidades gubernamentales o privadas?					
14	¿Con qué frecuencia recomienda a otros participar en programas de educación fiscal?					
15	¿Con qué frecuencia considera que la educación tributaria debería ser parte del currículo escolar?					
16	¿Con qué frecuencia cree que la información sobre impuestos debería ser más accesible para la población en general?					

CUESTIONARIO 2

Estimado(a) contribuyente a continuación, le entregamos un cuestionario de 15 ítems sobre la variable 2 incremento de contribuyentes, cada ítem tiene cuatro alternativas para marcar de acuerdo a su apreciación sincera.

Siempre (5), Casi siempre (4), A veces (3), Casi nunca (2) y Nunca (1).

N°	Ítems	Puntuación				
		1	2	3	4	5
Tasa de nuevos contribuyentes						
01	¿Con qué frecuencia ha notado un aumento en el número de nuevos contribuyentes registrados en su localidad?					
02	¿Con qué frecuencia recibe información sobre el registro de nuevos contribuyentes por parte de las autoridades fiscales?					
03	¿Con qué frecuencia considera que las campañas de sensibilización han incentivado a nuevos contribuyentes a registrarse?					
04	¿Con qué frecuencia participa en iniciativas para promover el registro de nuevos contribuyentes en su comunidad?					
05	¿Con qué frecuencia considera que las facilidades ofrecidas por las autoridades locales son suficientes para atraer nuevos contribuyentes?					
Tasa de morosidad						
06	¿Con qué frecuencia ha tenido conocimiento de casos de contribuyentes morosos en su localidad?					
07	¿Con qué frecuencia cree que las autoridades locales realizan esfuerzos efectivos para reducir la morosidad en el pago de tributos municipales?					
08	¿Con qué frecuencia considera que las medidas implementadas para reducir la morosidad son efectivas?					
09	¿Con qué frecuencia se siente informado sobre las consecuencias de ser un contribuyente moroso?					
10	¿Con qué frecuencia considera que la reducción de la morosidad afecta positivamente la gestión financiera del municipio?					
Regularización de contribuyentes informales						
11	¿Con qué frecuencia ha notado un aumento en el número de contribuyentes informales que se han formalizado en su localidad?					
12	¿Con qué frecuencia participa en actividades que promueven la formalización de contribuyentes informales?					
13	¿Con qué frecuencia considera que las medidas de regularización tributaria son accesibles para los contribuyentes informales?					
14	¿Con qué frecuencia ha observado un impacto positivo en la comunidad tras la regularización de contribuyentes informales?					
15	¿Con qué frecuencia recibe información sobre los beneficios de la formalización tributaria para los contribuyentes informales?					

ANEXO 2

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

I. INFORMACION ENERAL

1.1 Nombres y apellidos del validador: OLIVERO FLORES, JULIO FRANCISCO

1.2 Cargo e institución donde labora: ABOGADO - DR. EN DERECHO - INDEPENDIENTE.

1.3 Autor del instrumento: **GOMEZ SHAHUANO GUSTAVO**

1.4 Nombre del instrumento: : **LA CULTURA TRIBUTARIA MUNICIPAL**

1.5 Título de la investigación: **LA CULTURA TRIBUTARIA MUNICIPAL Y EL INCREMENTO DE CONTRIBUYENTES EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CORONEL PORTILLO AÑO 2024**

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems de la estrategia y marcar con una cruz dentro del recuadro (X), según la calificación que asigne a cada uno de los indicadores.

INDICADORES	CRITERIOS	VALORACIÒN				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					✓
2. OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos.					✓
3. ACTUALIDAD	Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.					✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					✓
5. SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales.					✓
6. INTENCIONALIDAD	Esta adecuado para valorar las variables de la hipótesis.					✓
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.				✓	
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas, objetivos, hipótesis, variables, dimensiones e indicadores,				✓	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde una metodología y diseño aplicados para lograr probar las hipótesis.				✓	
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.				✓	
	PUNTAJE ACUMULADO				16	30
	PUNTAJE TOTAL					46

Coeficiente de valoración (C):

$c = \frac{\text{puntaje acumulado x 100}}{50}$ $C = \frac{x}{50} = \frac{46}{50} = 0.92$

Aplicabilidad:

Inaplicable	**< 70**
Mínimamente aceptable	***70 a 84***
Aceptable	***A 100*** ✓

II. SUGERENCIAS:

VIDEOCE :

Luego de la revisión del instrumento, a su opinión procede a su aprobación:

Si [X] No [ ]

Pucallpa, 31 de 10 del 2024

FIRMA DEL JUEZ

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

I. INFORMACION ENERAL

1.1 Nombres y apellidos del validador: Castagne Vasquez Janet. Yvone.

1.2 Cargo e institución donde labora: Docente - Universidad Nacional de Ucayali

1.3 Autor del instrumento: **GOMEZ SHAHUANO GUSTAVO**

1.4 Nombre del instrumento: : **LA CULTURA TRIBUTARIA MUNICIPAL**

1.5 Título de la investigación: **LA CULTURA TRIBUTARIA MUNICIPAL Y EL INCREMENTO DE CONTRIBUYENTES EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CORONEL PORTILLO AÑO 2024**

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems de la estrategia y marcar con una cruz dentro del recuadro (X), según la calificación que asigne a cada uno de los indicadores.

INDICADORES	CRITERIOS	VALORACIÒN				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos.					X
3. ACTUALIDAD	Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales.					X
6. INTENCIONALIDAD	Esta adecuado para valorar las variables de la hipótesis.				X	
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.				X	
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas, objetivos, hipótesis, variables, dimensiones e indicadores,				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde una metodología y diseño aplicados para lograr probar las hipótesis.				X	
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.				X	
	PUNTAJE ACUMULADO				20	25
	PUNTAJE TOTAL					45

Coeficiente de valoración (C):

$c = \frac{\text{puntaje acumulado x 100}}{50}$ $C = \frac{x}{50} = \frac{45}{50} = 0.90$

Aplicabilidad:

Inaplicable	**< 70**
Mínimamente aceptable	***70 a 84***
Aceptable	***A 100*** ✓

II. SUGERENCIAS: Procede

Luego de la revisión del instrumento, a su opinión procede a su aprobación:

Si [X] No [ ]

Pucallpa 31 de 10 del 2024

FIRMA DEL JUEZ

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

III. INFORMACION ENERAL

1.2 Nombres y apellidos del validador: OROZCO FLORES, JULIA FRANCISCA

1.2 Cargo e institución donde labora: ABOGADO – DR. EN DERECHO – INDEPENDIENTE

1.6 Autor del instrumento **GOMEZ SHAHUANO GUSTAVO**

1.7 Nombre del instrumento: **EL INCREMENTO DE CONTRIBUYENTES**

1.8 Título de la Investigación: **LA CULTURA TRIBUTARIA MUNICIPAL Y EL INCREMENTO DE CONTRIBUYENTES EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CORONEL PORTILLO AÑO 2024**

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems de la estrategia y marcar con una cruz dentro del recuadro (X), según la calificación que asigne a cada uno de los indicadores.

INDICADORES	CRITERIOS	VALORACIÒN				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					✓
2. OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos.					✓
3. ACTUALIDAD	Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.					✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					✓
5. SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales.					✓
6. INTENCIONALIDAD	Esta adecuado para valorar las variables de la hipótesis.					✓
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.				✓	
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas, objetivos, hipótesis, variables, dimensiones e indicadores,				✓	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde una metodología y diseño aplicados para lograr probar las hipótesis.				✓	
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.				✓	
	PUNTAJE ACUMULADO				16	30
	PUNTAJE TOTAL					46

Coeficiente de valoración (C):

$c = \frac{\text{puntaje acumulado x 100}}{50}$ $C = \frac{x}{50} = \frac{46}{50} = 0.92$

Aplicabilidad:

Inaplicable	**< 70**
Mínimamente aceptable	***70 a 84***
Aceptable	***A 100*** ✓

IV. SUGERENCIAS:

VIABLE.

Luego de la revisión del instrumento, a su opinión procede a su aprobación:

Si [X] No [ ]

Pucallpa, 31 de 10 del 2024



FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

III. INFORMACION ENERAL

1.2 Nombres y apellidos del validador: Castasne Vasquez Janet Ivone

1.2 Cargo e institución donde labora: Docente- Universidad Nacional de Ucayali

1.6 Autor del instrumento **GOMEZ SHAHUANO GUSTAVO**

1.7 Nombre del instrumento: **EL INCREMENTO DE CONTRIBUYENTES**

1.8 Título de la investigación: **LA CULTURA TRIBUTARIA MUNICIPAL Y EL INCREMENTO DE CONTRIBUYENTES EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CORONEL PORTILLO AÑO 2024**

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems de la estrategia y marcar con una cruz dentro del recuadro (X), según la calificación que asigne a cada uno de los indicadores.

INDICADORES	CRITERIOS	VALORACIÒN				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Esta adecuado a las leyes y principios científicos.					X
3. ACTUALIDAD	Esta adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Toma en cuenta los aspectos metodológicos esenciales.					X
6. INTENCIONALIDAD	Esta adecuado para valorar las variables de la hipótesis.				X	
7. CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.				X	
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los problemas, objetivos, hipótesis, variables, dimensiones e indicadores,				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde una metodología y diseño aplicados para lograr probar las hipótesis.				X	
10. PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación al método científico.				X	
	PUNTAJE ACUMULADO				20	25
	PUNTAJE TOTAL					45

Coeficiente de valoración (C):

$c = \frac{\text{puntaje acumulado x 100}}{50}$ $C = \frac{x}{50} =$ $\frac{45}{50} = 0.90$

Aplicabilidad:

Inaplicable	***< 70***
Mínimamente aceptable	***70 a 84***
Aceptable	***A 100*** ✓

IV. SUGERENCIAS: Procede.

Luego de la revisión del instrumento, a su opinión procede a su aprobación:

Si [x] No [ ]

Pucallpa, 31 de 10 del 2024

ANEXO 4

CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

Confiabilidad del instrumento 1

Alfa de Cronbach	Ítems
0.8399	16

Fuente: Base de datos procesados en el SPSS 23.0.

Interpretación:

La confiabilidad del primer instrumento, fue de 0.8399, lo que indica que este se considera de buena calidad.

Confiabilidad del instrumento 2

Alfa de Cronbach	Ítems
0.8422	16

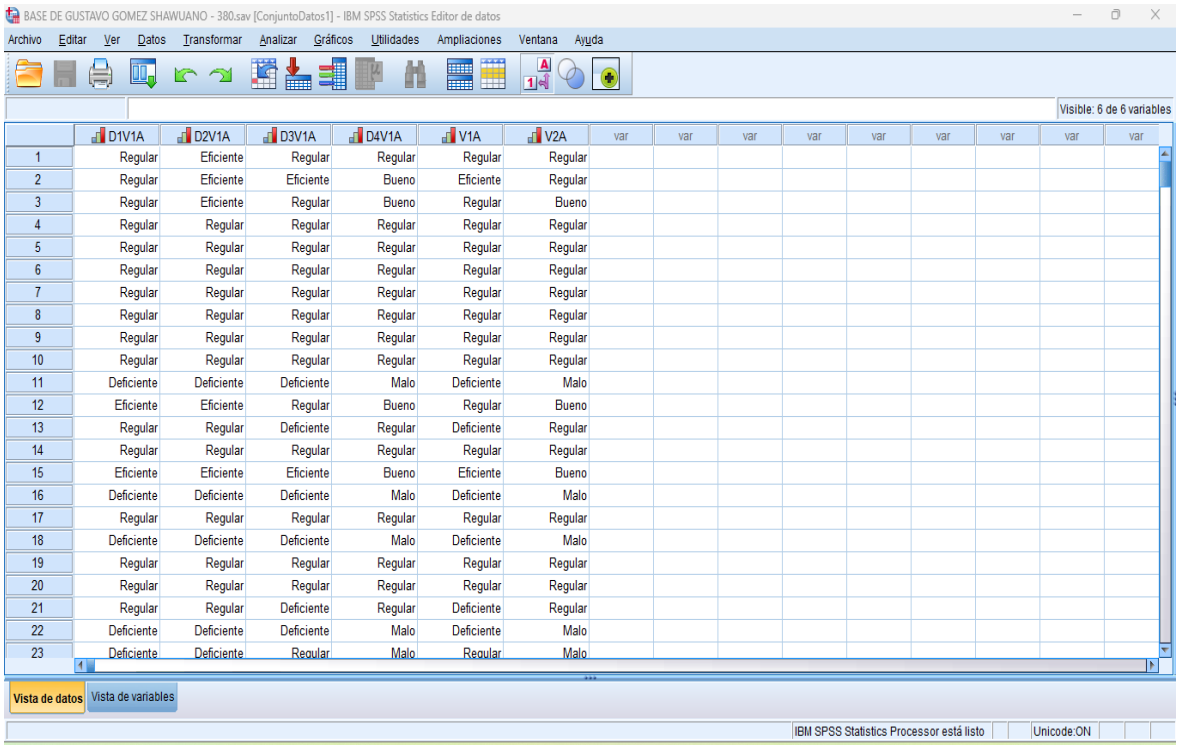
Fuente: Base de datos procesados en el SPSS 23.0.

Interpretación:

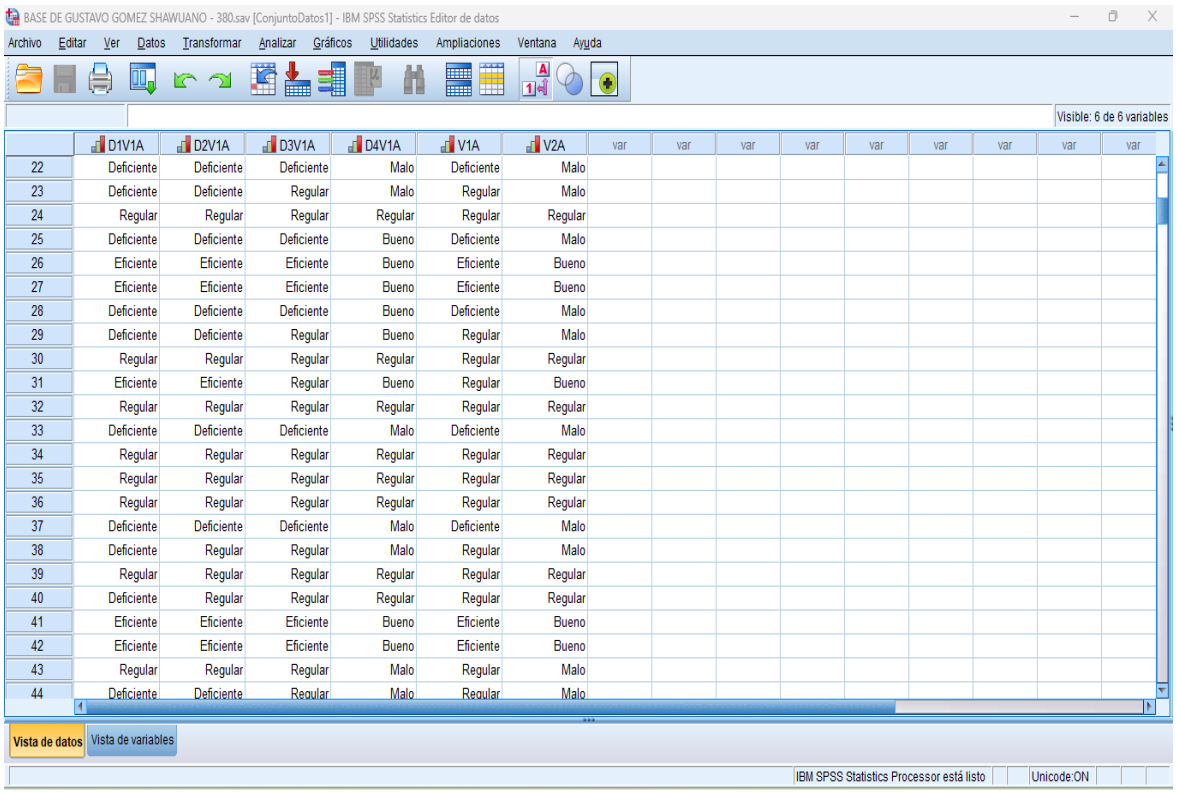
La confiabilidad del segundo instrumento, fue de 0.8422, lo que indica que este se considera de buena calidad.

ANEXO 5

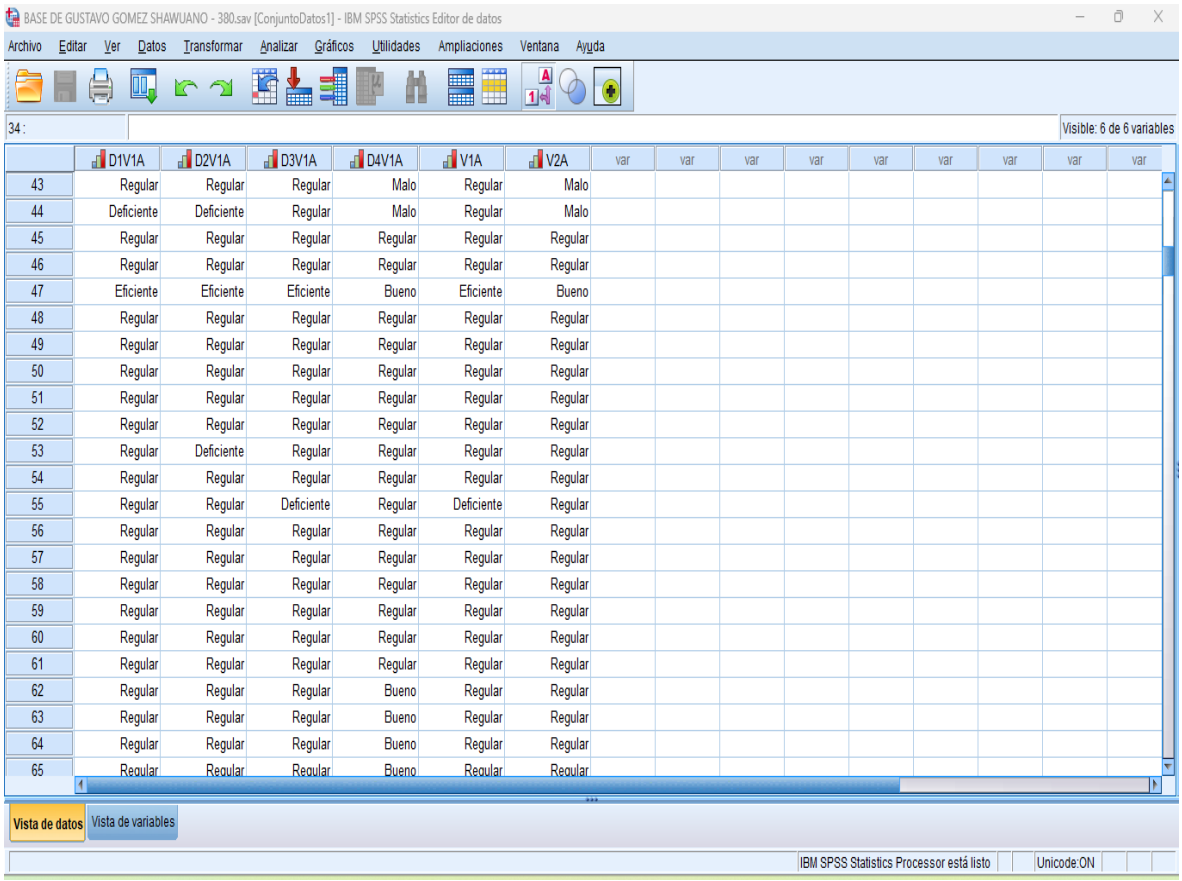
BASE DE DATOS PROCESADOS EN SPSS 23.0.



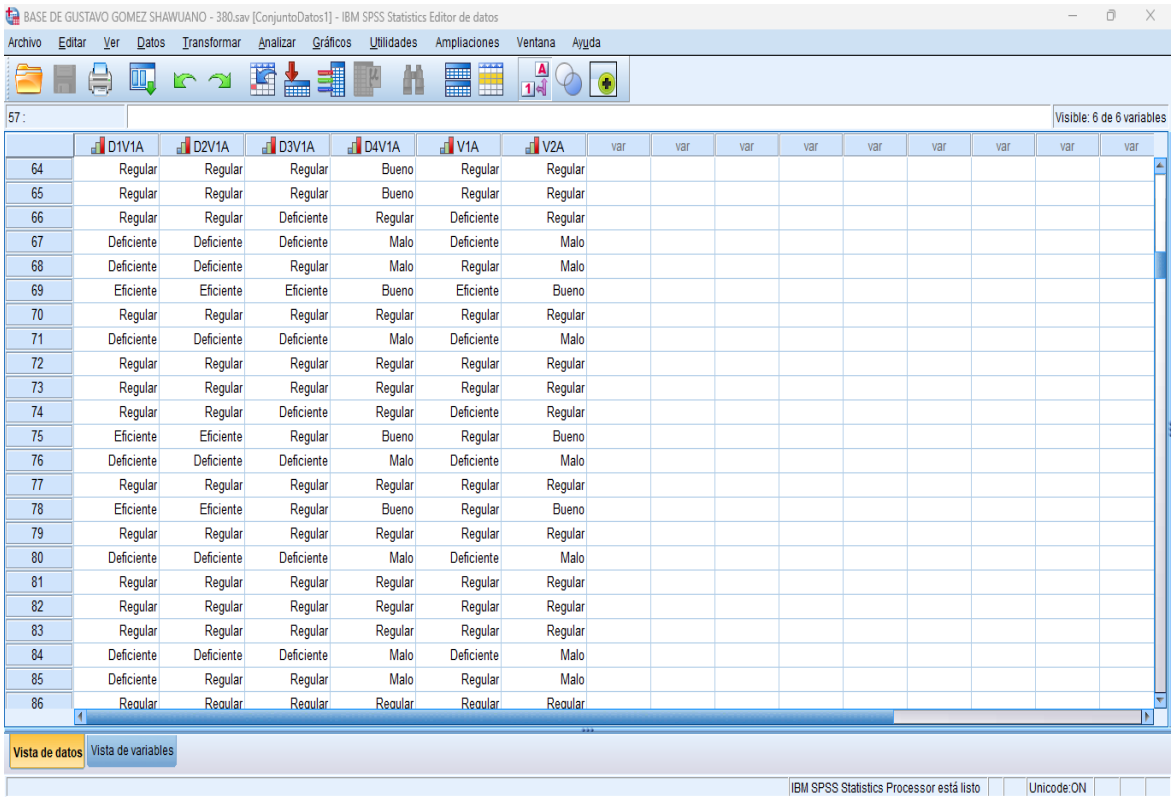
	D1V1A	D2V1A	D3V1A	D4V1A	V1A	V2A
1	Regular	Eficiente	Regular	Regular	Regular	Regular
2	Regular	Eficiente	Eficiente	Bueno	Eficiente	Regular
3	Regular	Eficiente	Regular	Bueno	Regular	Bueno
4	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
5	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
6	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
7	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
8	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
9	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
10	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
11	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Malo	Deficiente	Malo
12	Eficiente	Eficiente	Regular	Bueno	Regular	Bueno
13	Regular	Regular	Deficiente	Regular	Deficiente	Regular
14	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
15	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Bueno	Eficiente	Bueno
16	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Malo	Deficiente	Malo
17	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
18	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Malo	Deficiente	Malo
19	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
20	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
21	Regular	Regular	Deficiente	Regular	Deficiente	Regular
22	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Malo	Deficiente	Malo
23	Deficiente	Deficiente	Regular	Malo	Regular	Malo



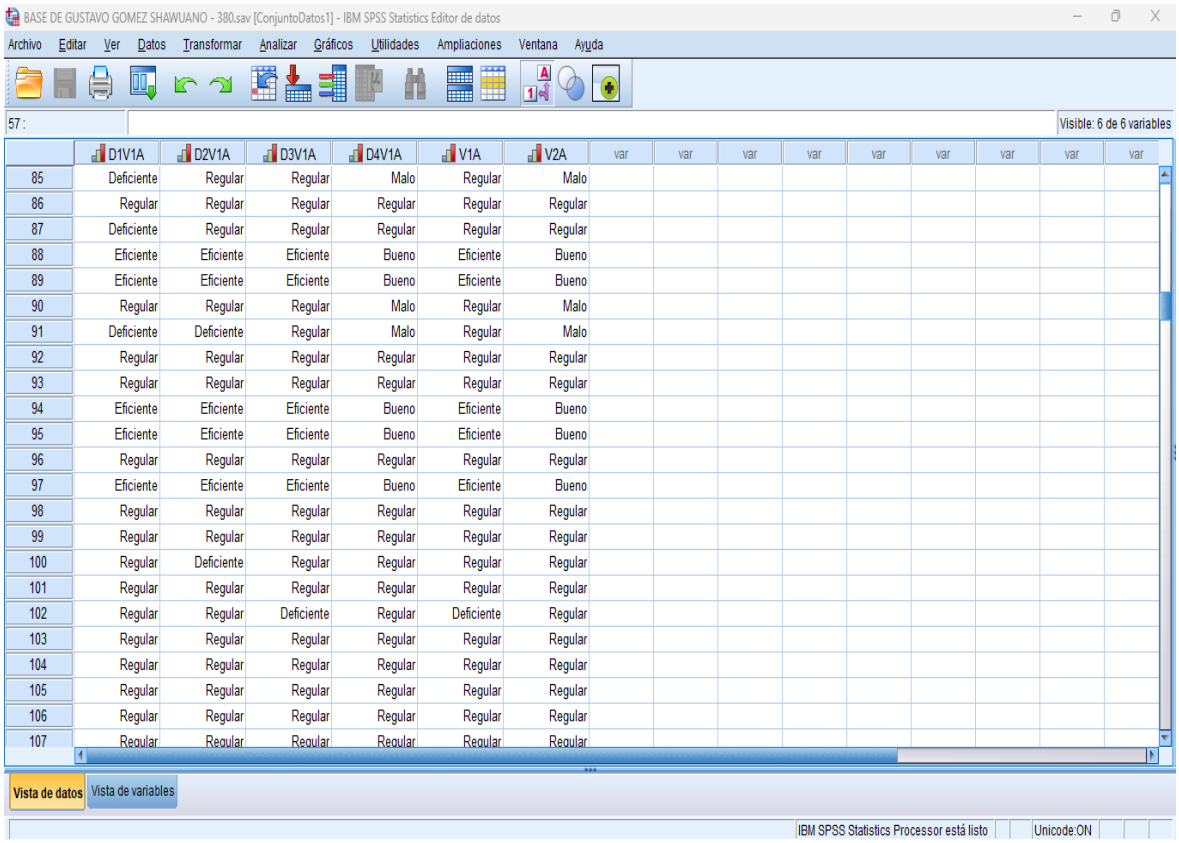
	D1V1A	D2V1A	D3V1A	D4V1A	V1A	V2A
22	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Malo	Deficiente	Malo
23	Deficiente	Deficiente	Regular	Malo	Regular	Malo
24	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
25	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Bueno	Deficiente	Malo
26	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Bueno	Eficiente	Bueno
27	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Bueno	Eficiente	Bueno
28	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Bueno	Deficiente	Malo
29	Deficiente	Deficiente	Regular	Bueno	Regular	Malo
30	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
31	Eficiente	Eficiente	Regular	Bueno	Regular	Bueno
32	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
33	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Malo	Deficiente	Malo
34	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
35	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
36	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
37	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Malo	Deficiente	Malo
38	Deficiente	Regular	Regular	Malo	Regular	Malo
39	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
40	Deficiente	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
41	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Bueno	Eficiente	Bueno
42	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Bueno	Eficiente	Bueno
43	Regular	Regular	Regular	Malo	Regular	Malo
44	Deficiente	Deficiente	Regular	Malo	Regular	Malo

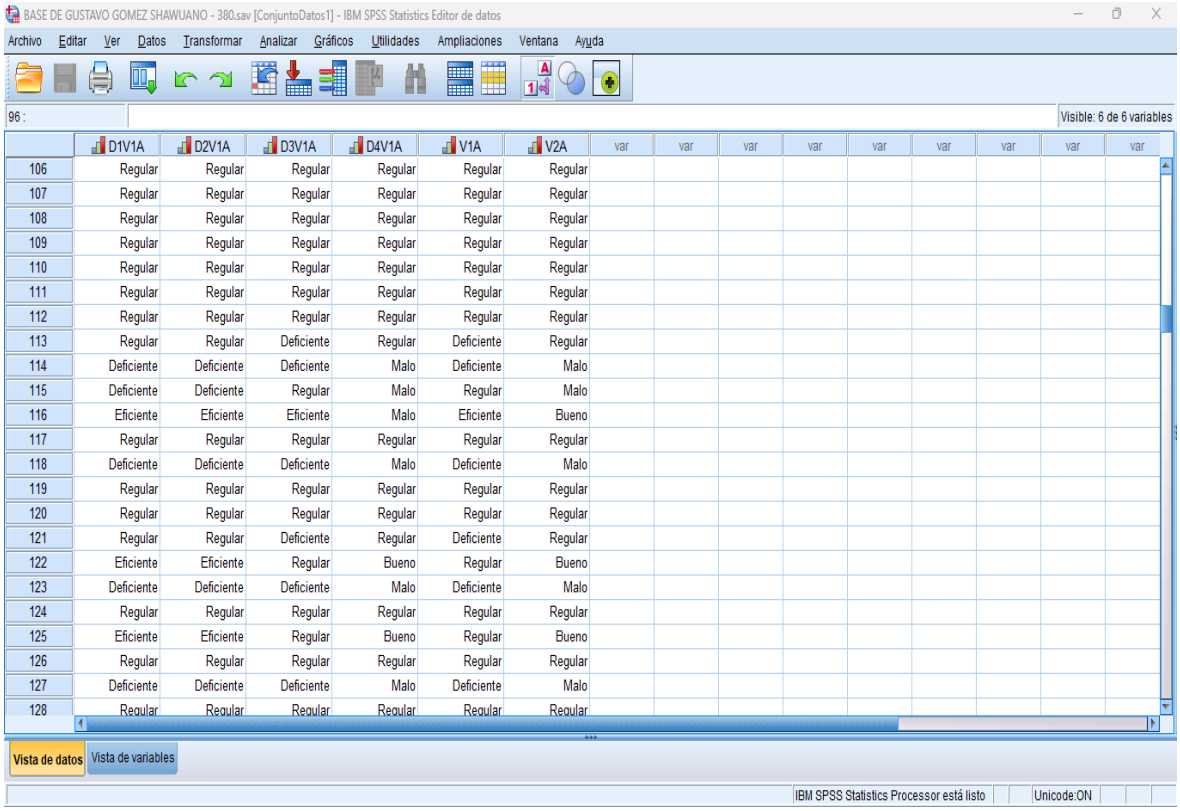


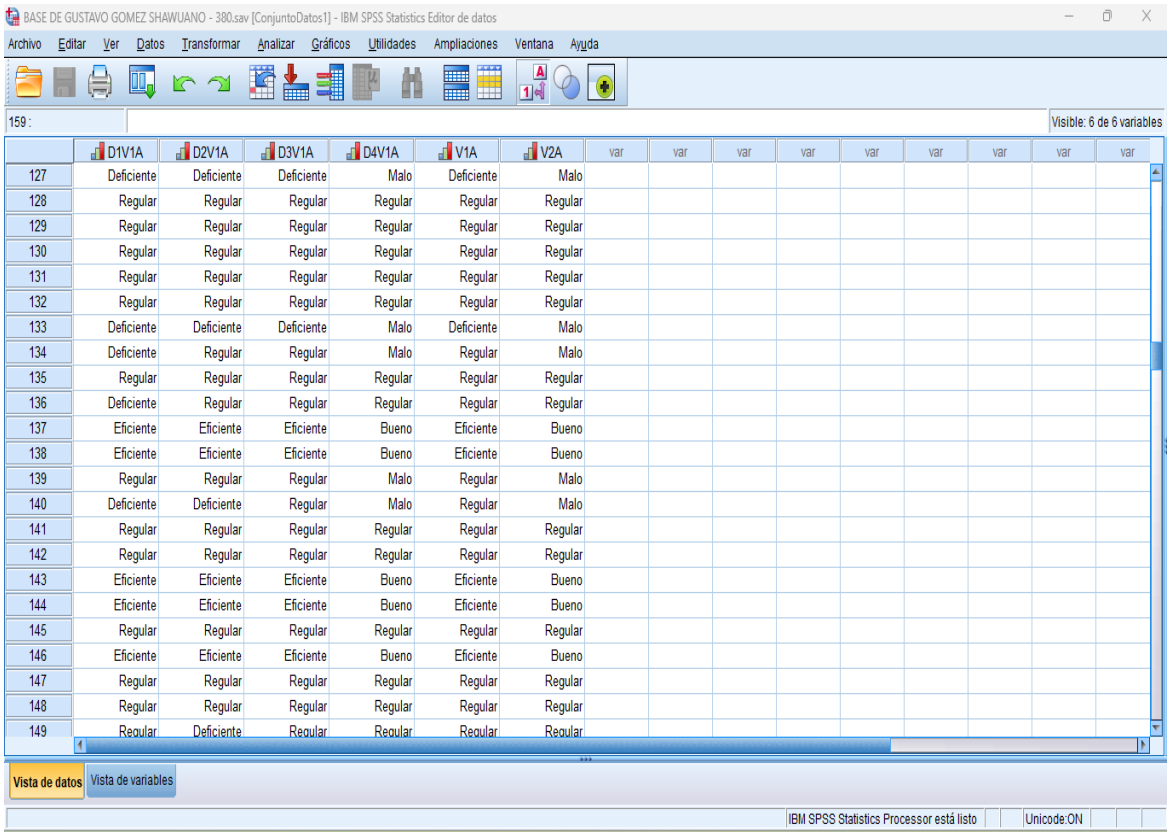
	D1V1A	D2V1A	D3V1A	D4V1A	V1A	V2A
43	Regular	Regular	Regular	Malo	Regular	Malo
44	Deficiente	Deficiente	Regular	Malo	Regular	Malo
45	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
46	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
47	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Bueno	Eficiente	Bueno
48	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
49	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
50	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
51	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
52	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
53	Regular	Deficiente	Regular	Regular	Regular	Regular
54	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
55	Regular	Regular	Deficiente	Regular	Deficiente	Regular
56	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
57	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
58	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
59	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
60	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
61	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
62	Regular	Regular	Regular	Bueno	Regular	Regular
63	Regular	Regular	Regular	Bueno	Regular	Regular
64	Regular	Regular	Regular	Bueno	Regular	Regular
65	Regular	Regular	Regular	Bueno	Regular	Regular

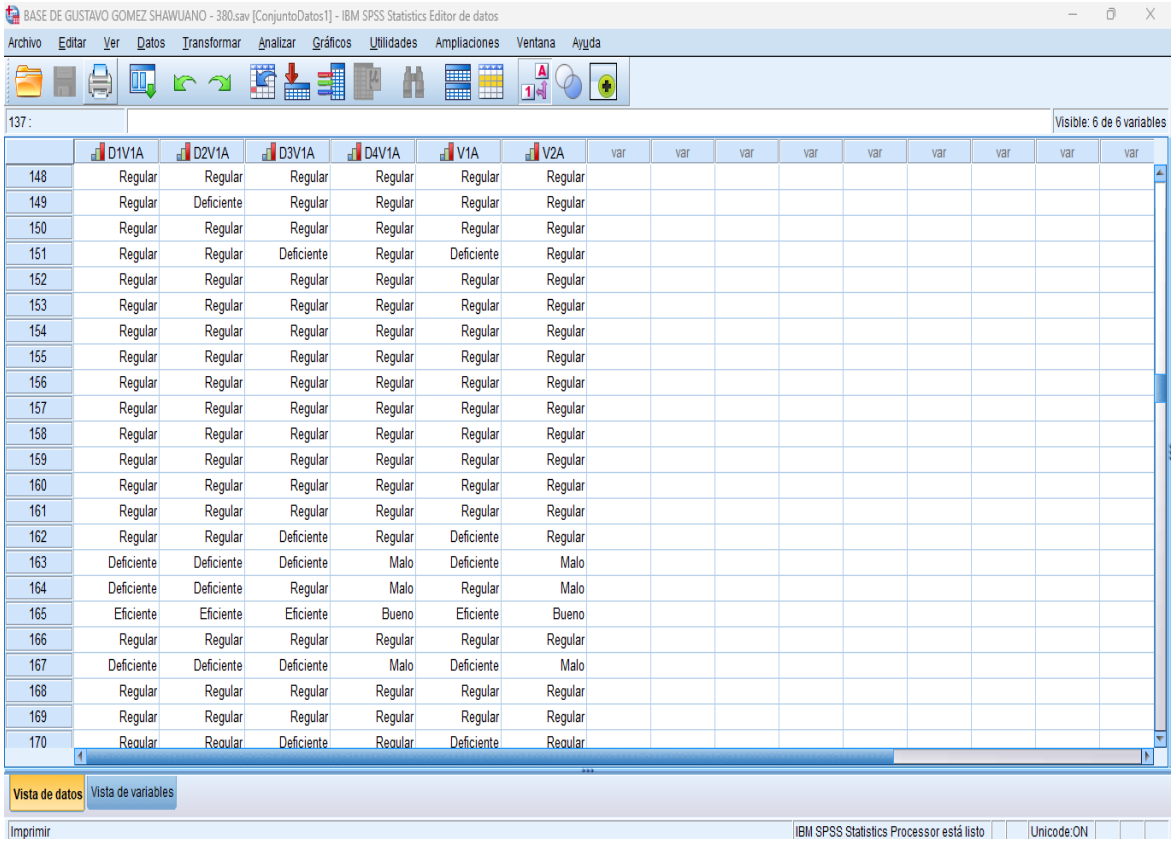


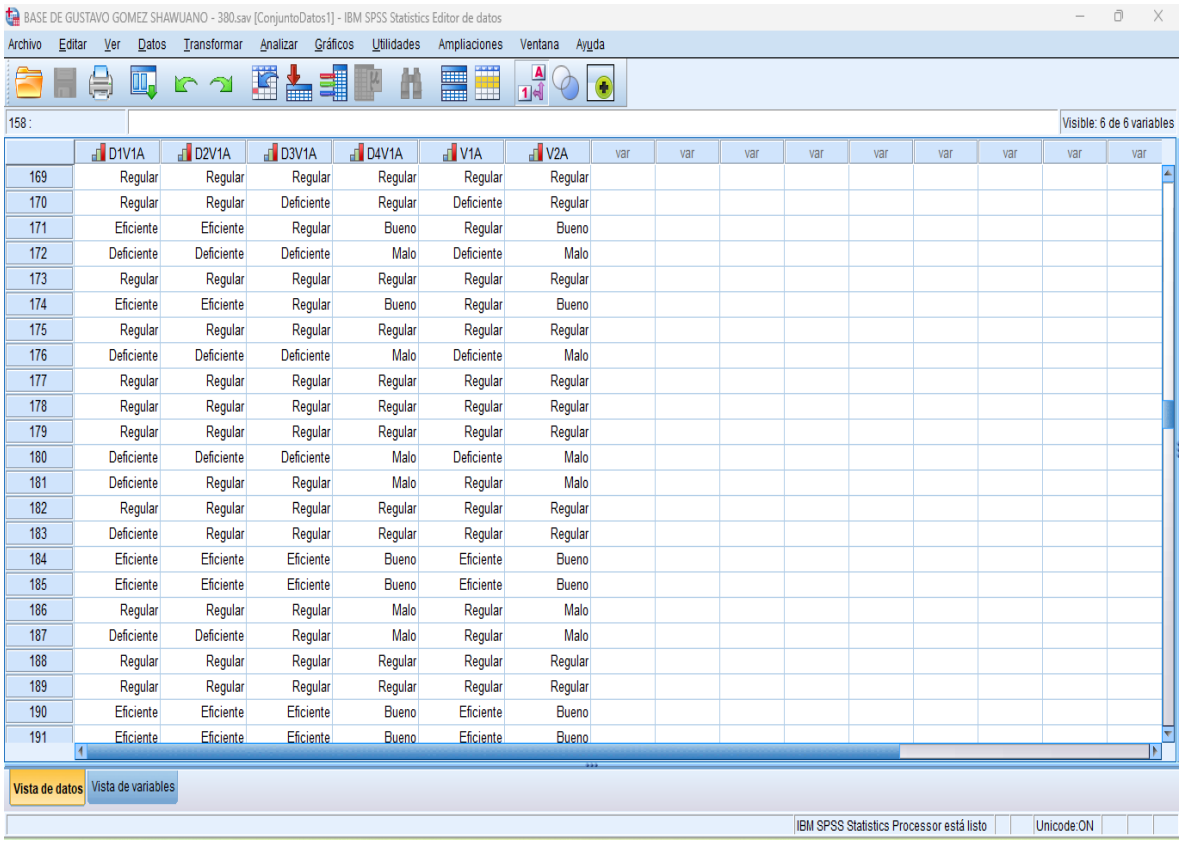
	D1V1A	D2V1A	D3V1A	D4V1A	V1A	V2A
64	Regular	Regular	Regular	Bueno	Regular	Regular
65	Regular	Regular	Regular	Bueno	Regular	Regular
66	Regular	Regular	Deficiente	Regular	Deficiente	Regular
67	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Malo	Deficiente	Malo
68	Deficiente	Deficiente	Regular	Malo	Regular	Malo
69	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Bueno	Eficiente	Bueno
70	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
71	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Malo	Deficiente	Malo
72	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
73	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
74	Regular	Regular	Deficiente	Regular	Deficiente	Regular
75	Eficiente	Eficiente	Regular	Bueno	Regular	Bueno
76	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Malo	Deficiente	Malo
77	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
78	Eficiente	Eficiente	Regular	Bueno	Regular	Bueno
79	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
80	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Malo	Deficiente	Malo
81	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
82	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
83	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
84	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Malo	Deficiente	Malo
85	Deficiente	Regular	Regular	Malo	Regular	Malo
86	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular


BASE DE GUSTAVO GOMEZ SHAWUANO - 380.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos
Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda
57 :
Visible: 6 de 6 variables
D1V1A D2V1A D3V1A D4V1A V1A V2A var
85 Deficiente Regular Regular Malo Regular Malo
86 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
87 Deficiente Regular Regular Regular Regular Regular
88 Eficiente Eficiente Eficiente Bueno Eficiente Bueno
89 Eficiente Eficiente Eficiente Bueno Eficiente Bueno
90 Regular Regular Regular Malo Regular Malo
91 Deficiente Deficiente Regular Malo Regular Malo
92 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
93 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
94 Eficiente Eficiente Eficiente Bueno Eficiente Bueno
95 Eficiente Eficiente Eficiente Bueno Eficiente Bueno
96 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
97 Eficiente Eficiente Eficiente Bueno Eficiente Bueno
98 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
99 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
100 Regular Deficiente Regular Regular Regular Regular
101 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
102 Regular Regular Deficiente Regular Deficiente Regular
103 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
104 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
105 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
106 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
107 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
Vista de datos
Vista de variables
IBM SPSS Statistics Processor está listo
Unicode:ON

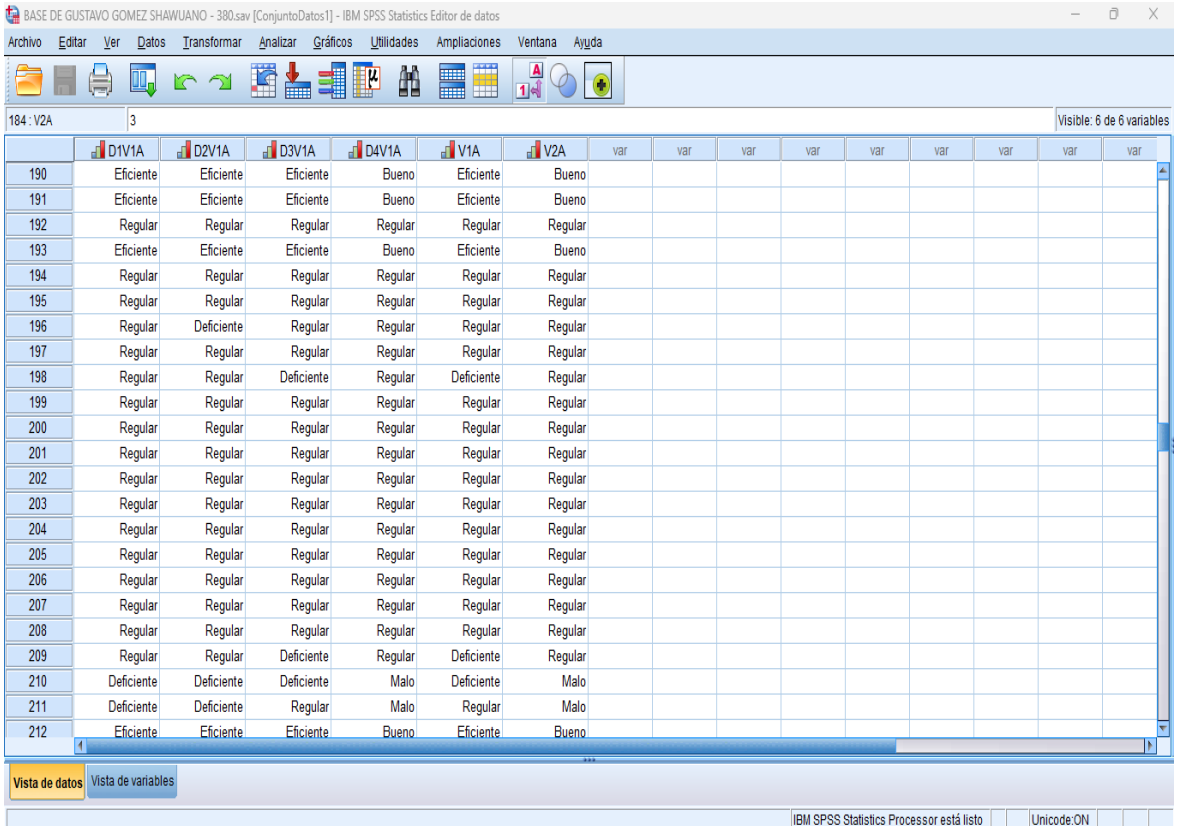

BASE DE GUSTAVO GOMEZ SHAWUANO - 380.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos
Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda
96 :
Visible: 6 de 6 variables
D1V1A D2V1A D3V1A D4V1A V1A V2A var
106 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
107 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
108 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
109 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
110 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
111 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
112 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
113 Regular Regular Deficiente Regular Deficiente Regular
114 Deficiente Deficiente Deficiente Malo Deficiente Malo
115 Deficiente Deficiente Regular Malo Regular Malo
116 Eficiente Eficiente Eficiente Malo Eficiente Bueno
117 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
118 Deficiente Deficiente Deficiente Malo Deficiente Malo
119 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
120 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
121 Regular Regular Deficiente Regular Deficiente Regular
122 Eficiente Eficiente Regular Bueno Regular Bueno
123 Deficiente Deficiente Deficiente Malo Deficiente Malo
124 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
125 Eficiente Eficiente Regular Bueno Regular Bueno
126 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
127 Deficiente Deficiente Deficiente Malo Deficiente Malo
128 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
Vista de datos
Vista de variables
IBM SPSS Statistics Processor está listo
Unicode:ON


BASE DE GUSTAVO GOMEZ SHAWUANO - 380.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos
Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda
159 :
Visible: 6 de 6 variables
D1V1A D2V1A D3V1A D4V1A V1A V2A
127 Deficiente Deficiente Deficiente Malo Deficiente Malo
128 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
129 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
130 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
131 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
132 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
133 Deficiente Deficiente Deficiente Malo Deficiente Malo
134 Deficiente Regular Regular Malo Regular Malo
135 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
136 Deficiente Regular Regular Regular Regular Regular
137 Eficiente Eficiente Eficiente Bueno Eficiente Bueno
138 Eficiente Eficiente Eficiente Bueno Eficiente Bueno
139 Regular Regular Regular Malo Regular Malo
140 Deficiente Deficiente Regular Malo Regular Malo
141 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
142 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
143 Eficiente Eficiente Eficiente Bueno Eficiente Bueno
144 Eficiente Eficiente Eficiente Bueno Eficiente Bueno
145 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
146 Eficiente Eficiente Eficiente Bueno Eficiente Bueno
147 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
148 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
149 Regular Deficiente Regular Regular Regular Regular
Vista de datos
Vista de variables
IBM SPSS Statistics Processor está listo
Unicode:ON

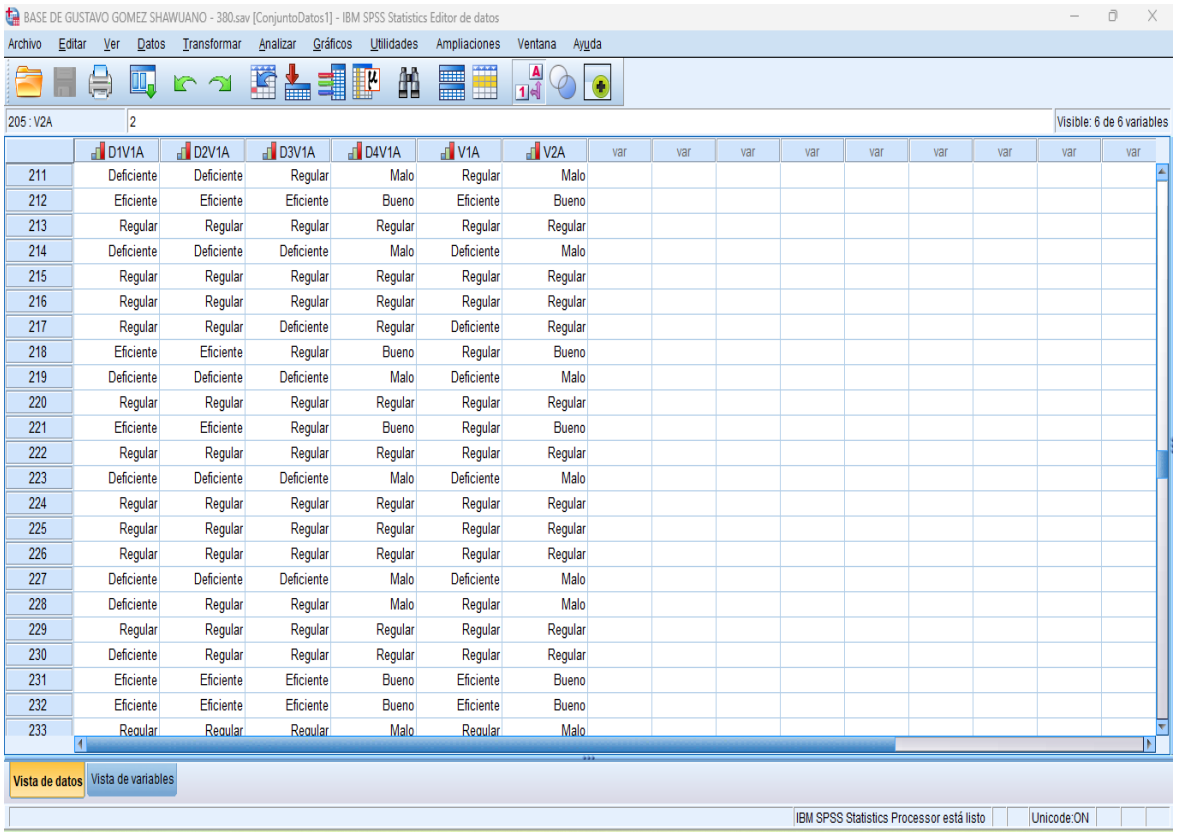

BASE DE GUSTAVO GOMEZ SHAWUANO - 380.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos
Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda
137 :
Visible: 6 de 6 variables
D1V1A D2V1A D3V1A D4V1A V1A V2A
148 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
149 Regular Deficiente Regular Regular Regular Regular
150 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
151 Regular Regular Deficiente Regular Deficiente Regular
152 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
153 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
154 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
155 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
156 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
157 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
158 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
159 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
160 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
161 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
162 Regular Regular Deficiente Regular Deficiente Regular
163 Deficiente Deficiente Deficiente Malo Deficiente Malo
164 Deficiente Deficiente Regular Malo Regular Malo
165 Eficiente Eficiente Eficiente Bueno Eficiente Bueno
166 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
167 Deficiente Deficiente Deficiente Malo Deficiente Malo
168 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
169 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
170 Regular Regular Deficiente Regular Deficiente Regular
Vista de datos
Vista de variables
Imprimir
IBM SPSS Statistics Processor está listo
Unicode:ON

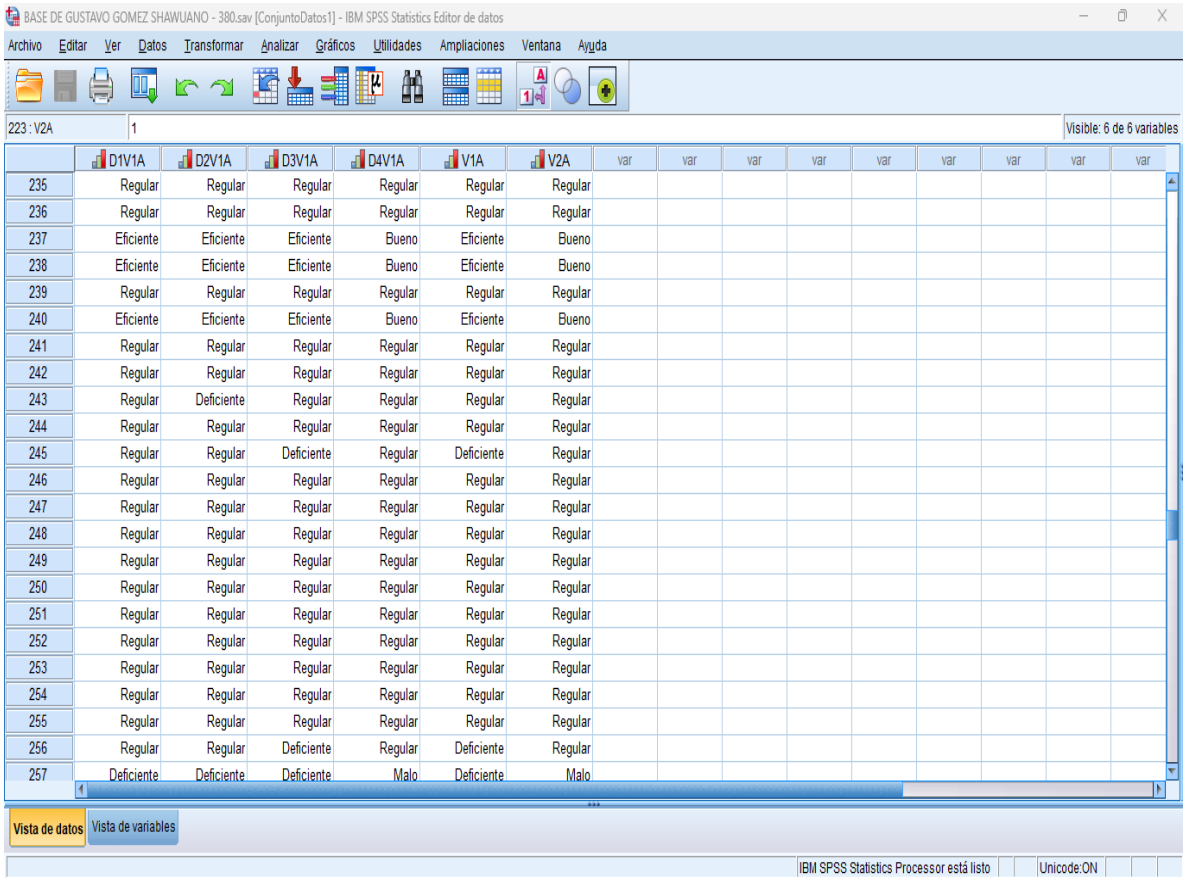


	D1V1A	D2V1A	D3V1A	D4V1A	V1A	V2A
169	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
170	Regular	Regular	Deficiente	Regular	Deficiente	Regular
171	Eficiente	Eficiente	Regular	Bueno	Regular	Bueno
172	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Malo	Deficiente	Malo
173	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
174	Eficiente	Eficiente	Regular	Bueno	Regular	Bueno
175	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
176	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Malo	Deficiente	Malo
177	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
178	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
179	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
180	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Malo	Deficiente	Malo
181	Deficiente	Regular	Regular	Malo	Regular	Malo
182	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
183	Deficiente	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
184	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Bueno	Eficiente	Bueno
185	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Bueno	Eficiente	Bueno
186	Regular	Regular	Regular	Malo	Regular	Malo
187	Deficiente	Deficiente	Regular	Malo	Regular	Malo
188	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
189	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
190	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Bueno	Eficiente	Bueno
191	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Bueno	Eficiente	Bueno



	D1V1A	D2V1A	D3V1A	D4V1A	V1A	V2A
190	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Bueno	Eficiente	Bueno
191	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Bueno	Eficiente	Bueno
192	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
193	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Bueno	Eficiente	Bueno
194	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
195	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
196	Regular	Deficiente	Regular	Regular	Regular	Regular
197	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
198	Regular	Regular	Deficiente	Regular	Deficiente	Regular
199	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
200	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
201	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
202	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
203	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
204	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
205	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
206	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
207	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
208	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular
209	Regular	Regular	Deficiente	Regular	Deficiente	Regular
210	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Malo	Deficiente	Malo
211	Deficiente	Deficiente	Regular	Malo	Regular	Malo
212	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Bueno	Eficiente	Bueno


BASE DE GUSTAVO GOMEZ SHAWUANO - 380.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos
Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda
205 : V2A
2
Visible: 6 de 6 variables
D1V1A D2V1A D3V1A D4V1A V1A V2A var
211 Deficiente Deficiente Regular Malo Regular Malo
212 Eficiente Eficiente Eficiente Bueno Eficiente Bueno
213 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
214 Deficiente Deficiente Deficiente Malo Deficiente Malo
215 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
216 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
217 Regular Regular Deficiente Regular Deficiente Regular
218 Eficiente Eficiente Regular Bueno Regular Bueno
219 Deficiente Deficiente Deficiente Malo Deficiente Malo
220 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
221 Eficiente Eficiente Regular Bueno Regular Bueno
222 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
223 Deficiente Deficiente Deficiente Malo Deficiente Malo
224 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
225 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
226 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
227 Deficiente Deficiente Deficiente Malo Deficiente Malo
228 Deficiente Regular Regular Malo Regular Malo
229 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
230 Deficiente Regular Regular Regular Regular Regular
231 Eficiente Eficiente Eficiente Bueno Eficiente Bueno
232 Eficiente Eficiente Eficiente Bueno Eficiente Bueno
233 Regular Regular Regular Malo Regular Malo
Vista de datos
Vista de variables
IBM SPSS Statistics Processor está listo
Unicode:ON


BASE DE GUSTAVO GOMEZ SHAWUANO - 380.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos
Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda
223 : V2A
1
Visible: 6 de 6 variables
D1V1A D2V1A D3V1A D4V1A V1A V2A var
235 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
236 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
237 Eficiente Eficiente Eficiente Bueno Eficiente Bueno
238 Eficiente Eficiente Eficiente Bueno Eficiente Bueno
239 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
240 Eficiente Eficiente Eficiente Bueno Eficiente Bueno
241 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
242 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
243 Regular Deficiente Regular Regular Regular Regular
244 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
245 Regular Regular Deficiente Regular Deficiente Regular
246 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
247 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
248 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
249 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
250 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
251 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
252 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
253 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
254 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
255 Regular Regular Regular Regular Regular Regular
256 Regular Regular Deficiente Regular Deficiente Regular
257 Deficiente Deficiente Deficiente Malo Deficiente Malo
Vista de datos
Vista de variables
IBM SPSS Statistics Processor está listo
Unicode:ON

ANEXO 6

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS




ATAFORMA TRIBUTARIA
3 CAJA
5 CAJA
Por una
PUCALLPA


ORMA TRIBUTARIA
6 LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO
7 DEFENSA CIVIL CERTIFICADOS ITSE
8 ORIENTACIÓN TRIBUTARIA
9 ORIENTACIÓN TRIBUTARIA
"CERRAR DESPACIO POR FAVOR"
ALLPA
AD PROVINCIAL EL PORTILLO