UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINITRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

"CAUSAS DE LA INFORMALIDAD EN LA FORMALIZACIÓN DE LAS MIPYME EN EL SECTOR CALZADO, DISTRITO DE CALLERIA DE ENERO A MARZO DEL 2017 - PUCALLPA 2017"

Tesis para optar el título Profesional de:
ECONOMISTA: ESPECIALISTA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Presentado por:

GALDOS GÓMEZ ANDREA CAROLINA
TORI DUARTE NADIUSKA ZULEIKA

PUCALLPA – PERÚ
2018

ESTA TESIS FUE APROBADA POR EL JURADO CALIFICADOR PARA OPTAR EL TITULO DE ECONOMISTAS: ESPECIALISTAS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

_____

Dr. Julio Cesar Pastor Segura
Presidente

_____ _____

Dr. Miguel López y Ojeda
Secretario

Eco. Wagner Cárdenas Pezo
Miembro

_____

Lic. Manuel Rocha Gonzales
Asesor

_____ _____

Bach. Galdos Gómez, Andrea Carolina
Tesista

Bach. Tori Duarte, Nadiuska Zuleika
Tesista

DEDICATORIA

Primeramente a Dios, padre omnipotente, por habernos otorgado la vida, quién con su amor nos llena de esperanza y por qué gracias a la fortaleza y sabiduría recibida, nos permitió culminar nuestro trabajo monográfico. “Te ofrecemos esta tesis con amor y gratitud”.

A nuestros padres, por ser nuestros guías y benefactores, quienes nos brindaron sus confianzas, sustento material y espiritual, quienes nos alentaron y sirvieron de ejemplo en rectitud, responsabilidad y honestidad para lograr con éxito la culminación de este trabajo, especialmente a nuestras madres por el amor, sacrificio y apoyo incondicional que nos regala día a día.

A la Familia y amigos por el apoyo incondicional que nos brindaron cuando lo necesitamos y sobre todo por el cariño y la amistad que nunca nos faltó.

AGRADECIMIENTO

A nuestra querida Universidad Nacional de Ucayali que nos albergó durante nuestra formación profesional

Al Lic. Manuel Rocha Gonzales por su orientación y apoyo incondicional, por esas ganas de seguir siempre adelante.

A los miembros del jurado calificador por sus aportes que hicieron posible la buena conducción del estudio.

A los docentes que laboran en la carrera profesional de economía y negocios internaciones por orientarnos a ser cada día mejores profesionales.

A todas las personas que de una u otra manera aportaron en el desarrollo de esta tesis.

RESUMEN

Hoy en día las tendencias mundiales actuales en el campo empresarial reconocen en las pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) una parte fundamental de la economía de cualquier nación. De allí el problema de investigación que lleva como interrogante: ¿Cuáles son las causas de la Informalidad en la Formalización de las MIPYME en el Sector Calzado, Distrito de Callería de Enero a Marzo del 2017- Pucallpa 2017? Los instrumentos fueron sometidos a prueba de validez por juicio de expertos y de confiabilidad por el coeficiente de ALFA DE CRONBACH obteniendo una confiabilidad de 0.9 siendo aceptable – confiable. La investigación fue de tipo descriptivo-explicativo de grupo único y se enmarca dentro del diseño no experimental. La población de estudio fue de 96 empresas dedicadas a la venta y fabricación de calzados, el tipo de muestreo fue de tipo no probabilístico. Para el contraste de hipótesis se empleó el programa de coeficiente de correlación de PEARSON y la estadística descriptiva inferencial. Los resultados buscaron demostrar los efectos de la informalidad en la formalidad de las MIPYMES del sector calzado del Distrito de Callería. La pérdida de beneficios Sociales de los trabajadores que incluye, seguros personales, familiares, vacaciones, Cts., Gratificaciones, según cuadro Nº 03 es del 88% personal no se encuentra registrado en la planilla de la empresa. Otro resultado importante fue que los efectos de la informalidad en la formalidad de las MIPYMES del sector calzado impulsa al empleador a perder estos beneficios económicos como son los Créditos bancarios a bajas tasas de interés, participación en concurso de compras con el estado Peruano el 75% de las empresas no participan según el cuadro Nº 06, y a beneficios tributarios según cuadro Nº 07 en un 88%.

ABSTRACT

Nowadays the current world trends in the business field recognize in small and medium enterprises (MSMEs) a fundamental part of the economy of any nation. Hence the research problem that leads as a question: What are the causes of Informality in the formalization of MSMEs in the Footwear Sector, Callería District from January to March 2017- Pucallpa 2017? The instruments were tested for validity by expert judgment and reliability by the ALFA DE CRONBACH coefficient obtaining a reliability of 0.9 being acceptable - reliable. The research was descriptive-explanatory of a single group and is part of the non-experimental design. The study population was 96 companies dedicated to the sale and manufacture of footwear, the type of sampling was non-probabilistic type. For the hypothesis test, the PEARSON correlation coefficient program and the inferential descriptive statistics were used. The results sought to demonstrate the effects of informality on the formality of the MIPYMES of the footwear sector of the District of Calleria. The loss of Social benefits of the workers that includes, personal, family, holiday insurance, Cts., Gratifications, according to table No. 03 is 88% personal is not registered in the company's return. Another important result was that the effects of informality on the formality of MSMEs in the footwear sector prompts the employer to lose these economic benefits such as bank loans at low interest rates, participation in procurement contest with the Peruvian state 75% of companies do not participate according to table No. 06, and tax benefits according to table No. 07 by 88%.

INTRODUCCIÓN

Sin duda uno de los grandes problemas que sufren las empresas formales es ante ellos la informalidad generando pérdida y ganancias a las mismas.

El objetivo con este estudio Determinar las causas de la informalidad que inciden en la formalización de las MIPYME del sector calzado en el distrito de Calleria de Enero a Marzo del 2017.

El presente trabajo de investigación está estructurado de la siguiente forma:

El primer capítulo está conformado por el planteamiento, formulación, antecedentes del problema, objetivos, justificación, hipótesis y las variables de estudio. Se muestra la descripción y el origen de nuestras investigaciones.

El segundo capítulo desarrolla el marco teórico que presenta a su vez la revisión bibliográfica en cuanto a estudios y teorías realizadas por otros investigadores. Además presenta la parte conceptual referidas a las estrategias didácticas, la comprensión lectora y sus niveles.

El tercer capítulo comprende la metodología de la investigación utilizada, la misma que comprende: método, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, procedimiento y tratamiento de los datos.

El cuarto capítulo presenta los resultados, la Prueba de Hipótesis y la discusión.

El último capítulo desarrolla las conclusiones y recomendaciones.

Además se considera la bibliografía y anexos de nuestro estudio de investigación.

INDICE **pág.**

Dedicatoria ii

Agradecimiento iii

Resumen iv

Abstract v

Introducción vi

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema 11

1.2. Formulación del problema 12

1.2.1.1. General 12

1.3. Objetivos generales y objetivos específicos 13

1.3.1. General 13

1.3.2. Específicos 13

1.4. Hipótesis 13

1.4.1. General 13

1.5. Variables 14

1.5.1. Variable en estudio 14

1.6. Operacionalización de variables 14

1.7. Justificación e importancia 14

1.8. Viabilidad de estudio 15

1.9. Limitaciones 16

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema 17
2.1.1. A nivel internacional 17
2.1.2. A nivel nacional 18
2.1.3. A nivel local 19
2.2. Bases teóricas 19
2.2.1. Definición 19
2.2.2. Características de las MIPYME 20
2.2.3. Características organizativas de las pequeñas Empresas 22
2.2.4. Marco legal de la formalidad 23
2.2.5. Desventajas de la informalidad 24
2.2.6. Limitaciones 24
2.3. Definiciones conceptuales 24
2.4. Bases epistémicas 26

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3. Marco metodológico 29
3.1. Tipos de investigación 29
3.2. Diseño y esquema de investigación 29
3.2.1. Diseño 29
3.2.2. Esquema 29
3.3. Población y muestra 30
3.3.1. Población 30
3.3.2. Muestra 30
3.4. Definición operativa del instrumento de recolección de datos 32

3.5. Técnicas de recojo, procesamiento y presentación
De datos 32
3.6. Valides y confiabilidad de los instrumentos 33

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4. Resultados descriptivos 36
4.1.1 Presentación de los resultados 36
4.1.1.1. Interpretación de resultados obtenidos en las
Encuestas 36
4.1. Prueba de hipótesis 44
4.2. Discusión 45

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones 46
5.2. Recomendaciones 48
Bibliografía 49
Anexos 51
Anexo 001. Matriz de consistencia 52
Anexo 002. Instrumento 54
Anexo 003. Evidencias fotográficas 55
Anexo 004. Empresas registradas SUNARP 56

ÍNDICE DE TABLAS

N° 001. Número de empresas registradas 31
N° 002. Validación de expertos de la encuesta MIPYME 34
N° 003. Nivel de confiablidad 35
N° 004. Correlación mediante Pearson y Spearman 44

ÍNDICE DE GRÁFICOS

N° 001. Formalización MIPYME 37
N° 002. Sector ventas 38
N° 003. Registro de trabajadores en planilla 39
N° 004. Acreditación MIPYME 40
N° 005. Acreditación MIPYME 41
N° 006. Acreditación MIPYME 42
N° 007. Acreditación MIPYME 43

ÍNDICE DE CUADROS

N° 001. Formalización MIPYME 37
N° 002. Sector ventas 38
N° 003. Registro de trabajadores en planilla 39
N° 004. Acreditación MIPYME 40
N° 005. Acreditación MIPYME 41
N° 006. Acreditación MIPYME 42
N° 007. Acreditación MIPYME 43

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema:

Según Marcelo (2000). Las tendencias mundiales actuales en el campo empresarial reconocen en las pequeñas y medianas empresas (MYPES) una parte fundamental de la economía de cualquier nación. Los trabajos consultados revelan que más del 98% del universo de empresas formales en los distintos países se ubican en este grupo, participando también de forma muy elevada en las ventas totales, las exportaciones, el PIB y el empleo.

Complementariamente, la realidad de estas unidades productivas, al menos en los países en desarrollo, indican que por las condiciones económicas prevalecientes, estas se convierten, salvo excepciones, en refugio de fuerza de trabajo de baja calificación que no encuentra empleo en la denominada economía formal. De hecho, pasan a constituir economías de subsistencia, con una pobre articulación técnico-productiva, aún y cuando las mismas puedan ser capaces de crear excedentes económicos y mantener, en algunas experiencias, vínculos estables y sistemáticos de cooperación con entidades mayores. Las micro, pequeñas y medianas empresas son entidades independientes, con una alta predominancia en el mercado de comercio, que en comparación con la gran empresa muestra dificultades en obtener apalancamiento financiero

que merma su capacidad de renovación tecnología lo cual las pone en desventaja.

Según la LEY N° 30056 del 02 julio del 2013; ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial para la micro, pequeña y mediana empresa, la informalidad es un fenómeno que aqueja a la economía a nivel global. En el Perú los trabajadores se encuentran ocupados en empleos informales; que generalmente son de mala calidad. Es decir, empleos que se ejercen en condiciones precarias, sin protecciones ni derechos y con bajos salarios y sin ningún tipo de estabilidad. Asimismo impide que la productividad del país aumente, y por ende, también el crecimiento. Al ser la informalidad una cuestión multifactorial, se necesitan muchos esfuerzos para poder abatirla y tratar de que la población se encuentre en condiciones laborales. Gerxhni, K. (2004).

De allí la necesidad de formular la siguiente interrogante como se escribe:

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. General

¿Cuáles son las causas de la Informalidad en la Formalización de las MIPYME en el Sector Calzado, Distrito de Callería de Enero a Marzo del 2017- Pucallpa 2017?

1.3. Objetivos generales y objetivos específicos:

1.3.1. General

Determinar las causas de la informalidad que inciden en la formalización de las MIPYME del sector calzado en el distrito de Callería de Enero a Marzo del 2017.

1.3.2. Específicos

-Identificar las causas en las perdidas de los beneficios sociales.

-Identificar la inseguridad del empleo.

-Identificar los beneficios económicos.

-Contribuir con el estudio de la informalidad del sector calzado en el Distrito de Callería.

1.4. Hipótesis

1.4.1. General

Hi: Las causas de la informalidad en la formalización de las MIPYMES del Distrito de Callería determinan las pérdidas de beneficios sociales de los trabajadores, inseguridad de empleo y acceso al crédito formal.

1.5. Variables

1.5.1. Primera variable: Causas de la informalidad de las MIPYME

1.6. Operacionalización de las variables

Variable	Definición Conceptual	Indicadores	Escala
Causas de la informalidad de las MIPYME.	A pesar de que las MIPYME tienen RUC, clave SOL y pagan sus tributos; están excluidas de beneficios económicos y Sociales.	1. Pérdida de beneficios sociales. 2. Inseguridad del empleo. 3. Carece de acceso al crédito formal.	Nominal

1.7. Justificación e importancia

Este estudio sirvió para colaborar a la formalidad de la MIPYME capacitando y dando a conocer los productores de calzado de los beneficios de la formalización y las desventajas de continuar siendo informales, si logrando motivar a los fabricantes informales a que continúen un proceso de formalización la gran mayoría obtendrán muchos beneficios que a la larga generarán más utilidades, podrán acceder a muchos créditos financieros que les ayudara a incrementar la producción por ende obtendrán mayores ventas, otra

razón seria la exportación que les abriría las puertas hacia un mercado más competitivo, también se beneficiaría al colaborador ya que trabajaría en mejores condiciones laborales respetando sus derechos, otro factor importante sería que lograremos que las personas que viven en el Distrito Callería tengan una mejor calidad de vida. La necesidad del estudio de este problema sobre la formalización del sector calzado en el Distrito de Callería, es debido a que con su informalidad afectan muchos factores tanto laborales como productivos, al no formalizar sus respectivas fábricas generan un trabajo totalmente desorganizado por parte de los respectivos dueños y colaboradores, generando con esto la reducida práctica de trabajo en equipo dificultando con esto la capacidad de poder delegar funciones a su personal y poder trabajar por un bien en común que genere un liderazgo empresarial.

1.8. Viabilidad del estudio

Innovadora: También es viable porque el estudio a tratar es indispensable para poder determinar si los elementos considerados en la investigación tienen relación con la formalidad y la informalidad en las MIPYMES, ya que es un tema de investigación nueva e innovadora que se realizara en la institución educativa en mención.

Recursos: También se cuenta con los recursos económicos y materiales necesarios para su desarrollo y ejecución propios de la investigadora

1.9. Limitaciones

Bibliográfico: Una de las limitaciones fue contar con poca bibliografía sobre investigaciones realizadas con el tema a desarrollar.

Económico: La falta de apoyo para el financiamiento de la investigación es otra limitante que nos dificulta el desarrollo de la investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes

1.2.1 A nivel internacional

Bartra L. (2015), realizo una investigación donde obtuvo las siguientes conclusiones: que los elevados costos de producción que deben enfrentar las empresas del sector formal y el sinnúmero de trámites y aprobaciones a los que deben someterse, desestimula en muchos casos la constitución formal, por lo que, ante la dificultad para la formalización, ellas deciden mantenerse en la informalidad. Un claro ejemplo de este fenómeno (costos de producción elevados) es la situación que se vive en la actualidad, la cual nos muestra que mientras los costos por trabajador han aumentado, la productividad no.

Según la OIT (2010) realizo un estudio sonde determina que el periodo prolongado de crecimiento económico y de reducción de la desocupación, el interés en América Latina y el Caribe en materia laboral ha virado hacia las condiciones de trabajo y, en particular, la elevada informalidad que caracteriza a los mercados de trabajo. La informalidad es una situación con múltiples causas, de gran magnitud y, al mismo tiempo, altamente heterogénea, caracterizándose por un agudo déficit de trabajo decente. En América Latina y el Caribe hay al menos 130 millones de personas

trabajando en condiciones de informalidad, lo que representa al 47,7% de los trabajadores. Ante la constatación de que el crecimiento por sí solo no resolverá este problema, diversos países de la región vienen desarrollando iniciativas para facilitar la transición a la formalidad con el apoyo de la OIT.

1.2.2 A nivel nacional

En la investigación: “Desarrollar Cultura Financiera en Los Gestores de MIPYME de los alrededores del Mercado Mayorista N° 1 y Minorista La Parada, dentro de un contexto informal, La Victoria Lima – Perú 2012” (Macedo, Quispe, Rojas, Silva y Valencia, 2012), el objetivo principal fue Aplicar un plan estratégico para desarrollar cultura financiera en los gestores de las MIPYME de los alrededores del Mercado Mayorista N° 1 y Minorista - La Parada, dentro de un contexto informal, La Victoria, Lima- Perú 2012. Se consideró como población a los gestores que operan dentro de estos establecimientos. La técnica utilizada fue de tipo aplicada porque se desea transformar una realidad o la situación actual a través de la aplicación de estrategias (charlas, capacitaciones, folletos informativos a los gestores de MIPYME de los alrededores del mercado Mayorista n° 1 y Minorista La Parada.

Autor Sandra Elizabeth Cortez Vidal, La aplicación de los procesos de formalización de las MIPYME como política laboral de gobierno y su incidencia en la generación de empleo en la ciudad de Trujillo, 2011, Universidad Nacional de Trujillo. Cuyo objetivo fue analizar en

términos cuantitativos y cualitativos los resultados obtenidos de los procesos de formalización de las MIPYME la generación de la mejora del empleo productivo y digno. El tipo de investigación utilizada, es una investigación descriptiva – explicita; en razón que se ha utilizado el conocimiento a través de principios, normas, doctrina, metodologías, conceptos, procesos y procedimientos que se aplicó en MIPYME formales para determinar la incidencia en la mejora del empleo productivo y digno. El diseño de investigación es de tipo descriptivo – explicito.

1.2.3 A nivel local

No se encontraron investigaciones de esta naturaleza en el ámbito local.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Definición

La Microempresa informal es conjunto de empresas trabajadores que operan fuera de los marcos legales y normativos que rigen la actividad económica. Por lo tanto, pertenecer al sector informal suponen estar al margen de las cargas tributarias y normas legales, pero también implica no contar con la protección y los servicios que el estado puede ofrecer. Esta definición introducida por De Soto, H. (1989) en su clásico estudio sobre la informalidad. En el sector calzado, la informalidad es uno de los grandes problemas de MIPYME, de manera que obstaculiza su visión empresarial, crecimiento, generar

ingresos, redes empresariales y producir a nivel internacional; ya cuentan con toda la materia disponible y suficiente para hacer un producto que pueda ser capaz de competir en un mercado diferente. Barro, R. (2001) Si la mayoría no tiene visión empresarial, se debe a que desconoce del trámite que existe para lograr la formalización; y otro grupo conoce el trámite, pero lo considera un proceso largo, tedioso y que le generaría un gasto, por el cual no quieren atravesar, motivo que prefieren evitar; y deciden continuar como informales, desconociendo los beneficios de la formalización. A todo esto en el distrito El Porvenir se ha incrementado la delincuencia, esto implica que si empiezan a formalizarse y consolidarse, se verán obligados a ceder ante los chantajes, a través de la modalidad llamada CUPO, que es un importe que los delincuentes les piden para que no les ocurra nada. Consideran que siendo informales están bien, otra parte conoce el trámite que se hace para formalizarse, pero lo consideran un proceso largo, costoso y tedioso por el cual no quieren atravesar y deciden continuar como informales.

2.2.2. Características de las MIPYME

En general, las MIPYME poseen, entre otras, las siguientes particularidades:

a) La propiedad y la gestión se concentran en una sola persona y/o en una familia, asumiendo el jefe la responsabilidad del manejo comercial, financiero y técnico del negocio.

b) El propietario – gerente asume un rol central en la vida de la MIPYME.

c) Organiza la producción realizando el diagnóstico de la situación económica, el plan de acción, la organización administrativa y el control de ejecución de lo planificado.

d) Ejerce la función de autoridad.

e) Dificultad para la delegación de tareas: el empresario siente que “tiene que estar en todo” y si no es así, nada funciona correctamente. El individualismo es un elemento que perjudica a la empresa.

f) Utiliza la intuición como herramienta para dirigir la marcha de la empresa; Si bien el sentido común y la experiencia son muy importantes a la hora de tomar decisiones, es esencial agregar a ello información y organización.

g) Falta de utilización de herramientas técnicas: el empresario MIPYME desarrolla actividades en las distintas áreas de la empresa: ventas, compras, producción, recursos humanos, finanzas, etc., sin tener, necesariamente, conocimientos técnicos en cada una de ellas.

h) Utilizan mano de obra poco calificada lo que trae aparejado poca capacidad de uso y adaptación de las fuentes de información y tecnologías disponibles. A su vez, no cuentan con capacidad económica para retener a los mejores empleados dadas las limitaciones en cuanto a la oferta remunerativa que pueden proponer.

i) Son altamente dependientes de sus proveedores locales, lo cual implica a su vez un riesgo implícito en caso de dificultades de esos proveedores. Además, si la propia MIPYME es proveedora de grandes empresas, dado su reducido poder de negociación, se ve subordinada a la voluntad de aquella.

2.2.3. Características organizativas de las pequeñas empresas

a) Relaciones personales no formalizadas: cuando el número de personas es pequeño, los miembros de la organización se relacionan en forma directa. Como consecuencia de ello, muchas veces se superponen las cuestiones operativas con las que surgen de las relaciones interpersonales y esta situación se complica aún más si existen vínculos familiares.

b) Falta de precisión en la asignación de funciones: frecuentemente, no se cumple en MIPYME uno de los principios básicos de la administración cual es la división del trabajo, definiéndose claramente las tareas a asignar a cada puesto. Por más pequeño que sea el ente, es conveniente que cada uno de los miembros tenga un puesto definido, con tareas asignadas de modo de evitar superposiciones inconvenientes. Al no existir funciones fijas y bien delimitadas, cuando la empresa comienza a crecer en tamaño y actividad, se suscitan problemas derivados de la confusión de responsabilidades y de la pérdida de eficiencia por falta de especialización.

c) Coordinación a cargo de los propietarios: por sus características, el empresario, propietario de la pequeña empresa, interviene en la resolución de todos los problemas que se presenten, por minúsculos que sean. La situación se agrava ante la inexistencia de mandos intermedios en los cuales dicho empresario pueda delegar autoridad, en gran parte, porque el propio empresario no promueve su formación.

d) Control directo del empresario.

e) Desprecio por los aspectos formales: procedimientos, estados contables y financieros, registros de clientes, evolución de ventas, etc., no constituyen aspectos que las MIPYME consideren importantes.

2.2.4. Marco legal de la formalidad

La informalidad surge cuando los costos de circunscribirse al marco legal y normativo de un país son superiores a los beneficios que ello conlleva. La formalidad involucra costos tanto en términos de ingresar a este sector –largos, complejos y costosos procesos de inscripción y registro– como en términos de permanecer dentro del mismo – pago de impuestos, cumplir las normas referidas a beneficios laborales y remuneraciones, manejo ambiental, salud, entre otros. La informalidad predomina cuando el marco legal y normativo es opresivo, cuando los servicios ofrecidos por el gobierno no son de gran calidad, y cuando la presencia y control del estado son débiles.

2.2.5. Desventajas de la Informalidad

La informalidad tiene un costo mayor, lo que perjudicaría a los sectores de bajos ingresos al impedirles tener acceso a un crédito que les permita un mayor progreso económico, y a los microempresarios al obstaculizar el incremento de sus capitales.

El comercio informal que ocasiona un bajo desempeño competitivo para lograr insertarse a la cadena del comercio internacional.

2.2.6. Limitaciones

-Escasa experiencia en el manejo de negocios.

-Desconocimiento del respectivo trámite para lograr la formalización.

-Demora en el trámite para agilizar la formalización.

-Reducida visión empresarial, escaso nivel competitivo.

-Temor a la inversión para lograr la innovación.

2.3. Definiciones conceptuales

Microempresa:

La microempresa es una unidad económica constituida por una persona natural o persona jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de

extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicio.

Pequeña Empresa:

La pequeña empresa es una entidad independiente, creada para ser rentable, que no predomina en la industria a la que pertenece, cuya venta anual en valores no excede un determinado tope y que está conformada por un número de personas que no excede un determinado límite, además de aspiraciones, realizaciones, bienes materiales y capacidades técnicas y financieras; todo lo cual, le permite dedicarse a la producción, transformación y/o prestación de servicios para satisfacer determinadas necesidades y deseos existentes en la sociedad"

Mediana Empresa: La mediana empresa es aquella unidad económica con la oportunidad de desarrollar su competitividad en base a la mejora de su organización y procesos, así como de mejorar sus habilidades empresariales.

Mercados Formales:

Los mercados formales son aquellos cuyos propietarios están registrados y autorizados legalmente por los organismos correspondientes, pagan impuestos, emiten factura de compra, etc.

Mercados Informales: El Mercado Informales el comercio que están registrados legalmente, pero ni emiten boleta, ni factura, ni pagan impuestos; porque éste les impone una serie de limitaciones. Así mismo, tienen una productividad muy baja, debido a la diversificación de bienes y servicios ofrecidos por cada uno es extremadamente reducida, pero al margen del sistema comercial formal.

Personal Capacitado:

La presencia de un personal bien capacitado, se relaciona con menos necesidad de que existan reglas y normas de trabajo. En las organizaciones con procedimientos de personal altamente formalizado y una conformación rígida a estos procedimientos, existe descentralización de la autoridad. Una vez que los miembros del personal han captado las preferencias, los valores y las opiniones del fundador, su conducta ya no se guía solo por su propio criterio, sino también por lo que piensan que se espera de ellos. Deberá crear rutinas muy especificadas para su seguimiento por los miembros, para involucrar nuevas ideas y nuevos programas.

2.4. Bases epistémicas

a) Epistemología en Economía Política

Antes de entrar en la formalidad de la epistemología es necesario someter a la economía política a una crítica previa para en el marco de la formalización profundizar la crítica a efecto de

mostrar la contundencia y la validez de dotar de un enfoque epistemológico a la economía política como un constructo esto sin perder la rigurosidad ni el esbozo epistemológico previo que hemos descrito.

Otro punto considerado es el hecho que lograr para que una disciplina sea una ciencia se tiene que tener en cuenta las tres operaciones básicas, la predicción, la explicación y la corroboración (contrastación en el sentido de Popper), situación que es muy común en la física en la cual es intrínseco esas características operativas señaladas pero en general en el campo de las ciencias sociales regionales buscamos establecer estas tres operaciones y dar un grado de cientificidad. Esto clarifica que el carácter científico de una disciplina como la economía política no está en el uso de los instrumentos que mida un evento sino que realmente pronostique (evalúe una tendencia); establezca las causas y permita contrastar, es en este estudio que los instrumentos cobran validez.

b) El debate sobre la formalización

Al centro de los debates políticos sobre la economía informal está la pregunta de si se debe, y de qué manera, formalizar la economía informal. Diferentes observadores tienen nociones distintas de lo que significa formalizar la economía informal. Para algunos significa mover a los trabajadores informales a empleos asalariados formales, pero ello requiere la creación de más empleos formales. Para otros significa registrar y gravar a los

negocios informales. Para los trabajadores y operadores informales, de los cuales muchos ya pagan impuestos o diversos tipos de cuotas (p. ej., derechos por licencias para operar y/o tarifas de acceso para operar en lugares específicos) o que están dispuestos a pagar impuestos o cuotas a cambio de beneficios, quiere decir la obtención de acceso a la protección jurídica y social, así como a servicios de apoyo (p. ej., capacitación en habilidades y capacitación empresarial), y la posibilidad de organizarse y ser representados en los procesos de formulación de normas relevantes, de formulación de políticas y de negociaciones colectivas. Además es importante entender que la formalización tiene diferentes significados e implicaciones para las diferentes categorías de trabajadores informales. Hasta la fecha, el debate en torno a la formalización se ha centrado principalmente en los trabajadores independientes en negocios informales; y a menudo, más específicamente, en los empresarios informales que contratan a otros. Como mínimo, el debate sobre la formalización debe distinguir entre trabajadores asalariados en empleos informales y trabajadores independientes en empresas informales. Lo ideal sería que distinguiera aún más entre diferentes segmentos de trabajadores independientes y asalariados en la economía informal, ya que cada segmento tiene sus necesidades y limitaciones particulares (Chen 2006).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3. Marco metodológico

Según su naturaleza de estudio la investigación es de:

3.1. Tipo de investigación

Según Sampiere se clasifica los tipos de investigación de esta naturaleza en;

Descriptivos porque nos permitió describir los hechos como son observados y manifestados en su realidad, sin necesidad de manipular la variable estrategias de ahorro y rentabilidad económica.

Explicativo, porque nos permito explicar la relación que exista entre ambas variables en estudio.

3.2. Diseño y esquema de investigación

3.2.1. Diseño

Según Hernández Sampiere se utilizó el diseño no experimental descriptivo de grupo único.

3.2.2. Esquema de investigación

Se empleara el siguiente esquema

M – C

M= MIPYME formales del sector calzado.

C= Causas de la informalidad.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

La población de estudio estuvo conformada por las empresas formales e informales dedicadas a la venta y fabricación formal de calzados, que fue un total de 96 MIPYMES formales del Sector Calzado del Distrito de Callería.

3.3.2. Muestra

Representada por 16 MIPYME formales del Sector Calzado del Distrito de Callería. Se trabajó con una muestra estratégica (Sierra Bravo, 2005), es decir la muestra se toma por conveniencia.

Tabla N° 001: Número de empresas registradas

N°	Empresas	Tipo de empresa
01	RPG EL SOL	E.I.R.L.
02	INDUSTRIAL POLO NORTE	E.I.R.L.
03	PIAYAN	E.I.R.L.
04	INDUSTRIAS DEL CALZADO AMAZON SPORT	E.I.R.L.
05	VILLAMONT CORPORACIÓN PAPELERA	E.I.R.L.
06	ACEROS FLAVICSA SELVA	S.A.C
07	GRUPO BRADA	E.I.R.L.
08	SERVICIOS MIS FIERITAS	E.I.R.L.
09	LH LILIAM ABENSUR PERFUMERÍAS	E.I.R.L.
10	ART. SOLUCIONES	E.I.R.L.
11	COMERCIAL ZE	E.I.R.L.
12	JARIFRE	E.I.R.L.
13	MULTISERVICIOS HILLTOC	E.I.R.L.
14	DISTRIBUIDORA SAN MARTIN E INVERSIONES	E.I.R.L.
15	CALZADOS AZALEIA PERU	S.A.
16	COMERCIAL JOHNNY STEVE	E.I.R.L.

Fuente: Registros SUNARP

3.4. Definición operativa del instrumento de recolección de datos

Para operativizar los instrumentos primero fueron sometidos a juicio de expertos para medir la valides del mismo, para una adquisición más pertinente y eficiente de la información requerida para un mayor análisis.

3.5. Técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos

3.5.1. Técnicas de recojo

Se utilizó la encuesta como principal técnica de recolección de datos y así recoger información sobre aspectos muy específicos de las consideraciones de las MIPYME del sector calzado del Distrito de Callería.

Se utilizó como instrumento el cuestionario como medio para conocer las respuestas de las MIPYME del Sector calzado del Distrito de Callería.

3.5.2. Procesamiento de datos

Para la recolección de datos primero se localizó el registro de datos de las empresas que se dedican al rubro de calzados en el distrito de Callería.

Se coordinó con los representantes de la empresa para la respectiva entrevista.

Se estableció contacto con los representantes para una relación inicial positiva.

La información fue recolectada con la participación de las investigadoras y con el apoyo de personas externas.

3.5.3. Presentación de datos

Los datos serán presentados en tablas, cuadros y gráficos para su mayor analices e interpretación.

3.6. Valides y confiabilidad de los instrumentos

La validación de los instrumentos de la presente investigación se realizó en base al marco teórico de la categoría de “validez de contenido”, utilizando el procedimiento de juicio de expertos calificados que determinaron la adecuación de los ítems de los respectivos instrumentos, obteniendo los siguientes puntajes de aprobación.

Tabla N°002: Validación de Expertos de la encuesta a los MIPYME

EXPERTOS DE VALIDACIÓN	Relación entre la variable y las dimensiones					Relación entre la dimensión y el indicador					Relación entre el indicador y el ítems					Relación entre el ítems y la opción de respuesta					**Puntaje**
	VALORACION																				
	MD	**D**	**R**	**B**	**MB**	**MD**	**D**	**R**	**B**	**MB**	**MD**	**D**	**R**	**B**	**MB**	**MD**	**D**	**R**	**B**	**MB**	
CARDENAS PEZO WAGNER					**X**					**X**					**X**					**X**	**81-100%**
TONY HILTON SAAVEDRA MURGA				**X**					**X**					**X**					**X**		**61-80%**
SANDRO ACOSTA VILLAVICENCIO					**X**					**X**					**X**					**X**	**81-100%**

Fuente: juicio de expertos

Interpretación

La validez de los instrumentos por juicio de expertos, para determinar las causas de la informalidad que inciden en la formalización de las MIPYME del sector calzado en el distrito de Callería de Enero a Marzo del 2017, obtuvo un valor entre el 81 al 100%, podemos deducir que el instrumento de medición es aplicable y excelente.

Confiabilidad de los instrumentos

La confiabilidad de los cuestionarios se realizó mediante el análisis de confiabilidad, se validó los cuestionarios en forma independiente a través del coeficiente de consistencia interna Alpha de Cronbach.

La fórmula de Alfa de Cronbach:

Donde:

K: Numero de ítems

ΣVi: Suma de las varianzas

Vt: Varianza de total

α: Nivel de confiabilidad

$$\alpha = \frac{K}{K-1}\left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt}\right]$$

Tabla N° 003: Nivel de confiabilidad

DIMENSIONES	COEFICIENTE ALFA	N° DE ÍTEMS	NIVEL DE CONFIABILIDAD
Formalización	0.792	2	PERTINENTE
Sector de ventas	0.601	1	PERTINENTE
Acreditación MIPYME	0.873	4	PERTINENTE

Fuente: procesamiento de datos ALFA DE CRONBACH

K	07
ΣVi	67.0605
Vt	1204.98

SECCION 1	1.01408
SECCION 2	0.94435
ABSOLUTO S2	0.94435
A	0.95765

El valor del Alpha de Cronbach de 0.9 es considerada aceptable para poder usar este instrumento para el desarrollo de la investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se presentan los resultados de la investigación para derivarlos finalmente en el análisis y discusión del objeto de estudio. Se presentan a continuación los resultados obtenidos organizados en base al instrumento aplicado.

4.1. Resultados descriptivos.

4.1.1. Presentación de la encuesta.

De acuerdo a las coordinaciones efectuadas, se optó por encuestar a un Total de 16 comerciantes del Distrito de Callería, personas involucradas en el ámbito de la presente investigación, de los cuales están Inscritos en SUNARP.

La muestra representativa de la población fue determinada y con el propósito de confiar sus resultados, se realizó la encuesta destacando la pregunta relacionada al tipo de comerciante que es, así de esta manera conocer su punto de vista teniendo en cuenta la situación del mismo.

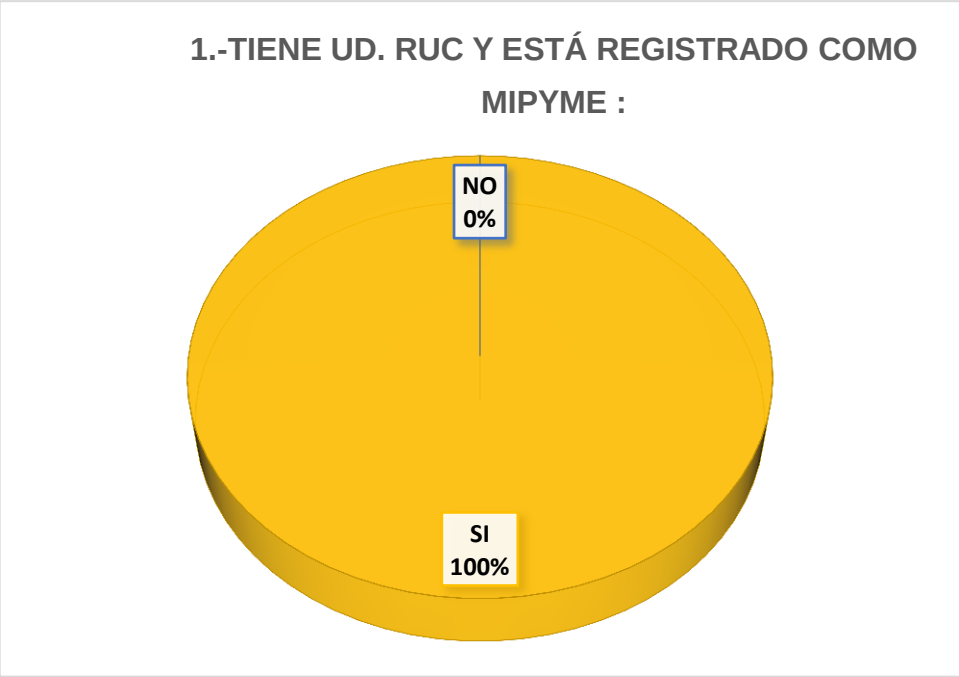
4.1.1.1. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS ENCUESTA

CUADRO N°001: Formalización MIPYME

Formalización MIPYME	SI	NO
1.-Tiene Ud. RUC Y está Registrado como MIPYME :	100%	0

Fuente: 16 comerciantes de calzado en el Distrito de Callería.

GRAFICO N°001: Formalización MIPYME



Fuente: 16 comerciantes de calzado en el Distrito de Callería.

INTERPRETACION: en cuento a la primera pregunta se puede describir que al 100% de la muestra, todos los empresarios tienen RUC y están registradas las MIPYME, por lo tanto, su economía se registra en la formalización del mercado.

CUADRO N°002: Sector ventas

SECTOR DE VENTAS	CANTIDAD	%
NIÑOS	3	19%
JOVENES	6	37%
ADULTOS	7	44%
TOTAL	16	100.0%

Fuente: 16 comerciantes de calzado en el Distrito de Callería.

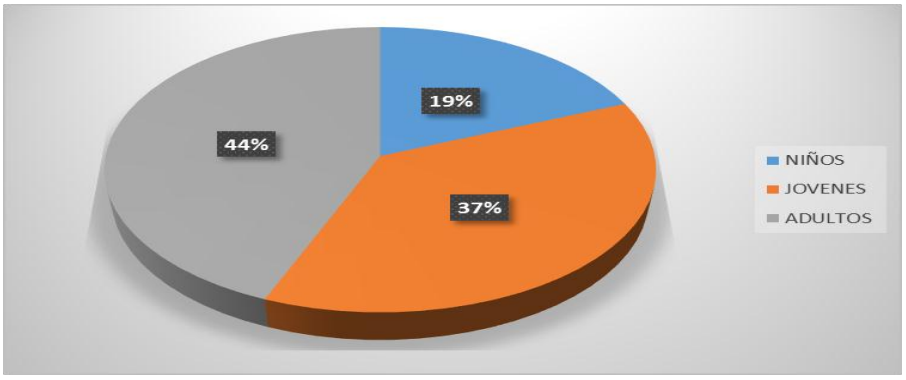


GRAFICO N°002: Sector ventas

Fuente: 16 comerciantes de calzado en el Distrito de Callería.

INTERPRETACION: tal como se muestra en la gráfica del 100% de encuestados, en un 44% de MIPYME su entrada económica es por la venta de calzados en adultos, y un 37% segmentado en calzados para jóvenes, por lo tanto el ingreso económico mayoritario es por la venta de calzados para adultos.

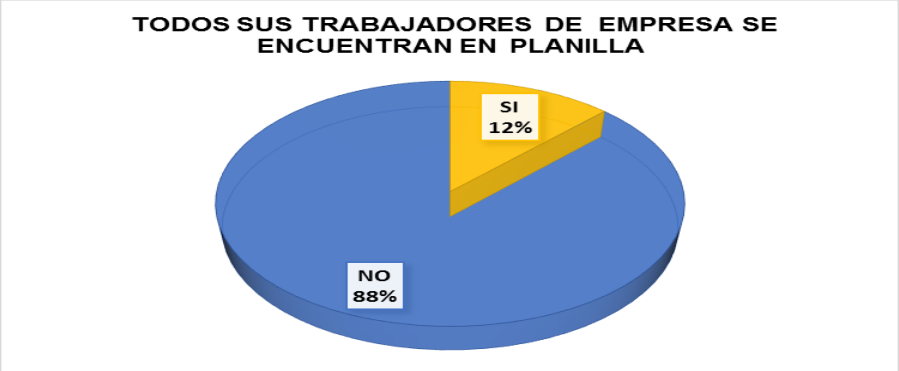
CUADRO N°003: Registro de trabajadores en planilla

REGISTRO DE TRABAJADORES EN PLANILLA	SI	NO
Todos sus trabajadores de empresa se encuentran en planilla	2	14

REGISTRO DE TRABAJADORES EN PLANILLA	SI	NO
Todos sus trabajadores de empresa se encuentran en planilla	13%	88%

Fuente: 16 comerciantes de calzado en el Distrito de Callería.

GRAFICO N°003: Registro de trabajadores en planilla



Fuente: 16 comerciantes de calzado en el Distrito de Callería.

INTERPRETACION: según la descripción de los resultados obtenidos se puede determinar que el 88% de trabajadores no se encuentran en planilla, por lo tanto su retribución económica no es justa ante el comportamiento del mercado, donde no se paga las obligaciones que tiene el empresario ante sus trabajadores.

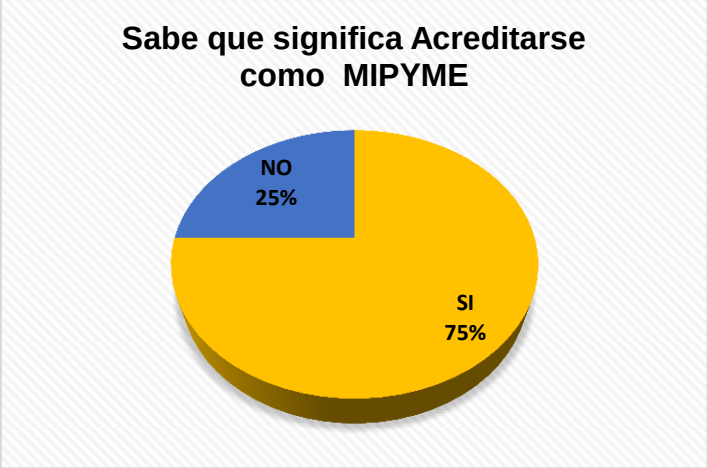
CUADRO N°004: Acreditación MIPYME

ACREDITACIÓN MIPYME	SI	NO
Sabe que significa Acreditarse como MIPYME	12	4

ACREDITACIÓN MIPYME	SI	NO
Sabe que significa Acreditarse como MIPYME	75%	25%

Fuente: 16 comerciantes de calzado en el Distrito de Callería.

GRAFICO N°004: Acreditación MIPYME



Fuente: 16 comerciantes de calzado en el Distrito de Callería.

INTERPRETACION: según los datos obtenidos se puede deducir que el 75% empresarios saben que significa acreditarse en las MIPYMES, por lo tanto saben cuáles son sus beneficios económicos y su comportamiento ante la formalización frente a un informalización latente en el mercado local.

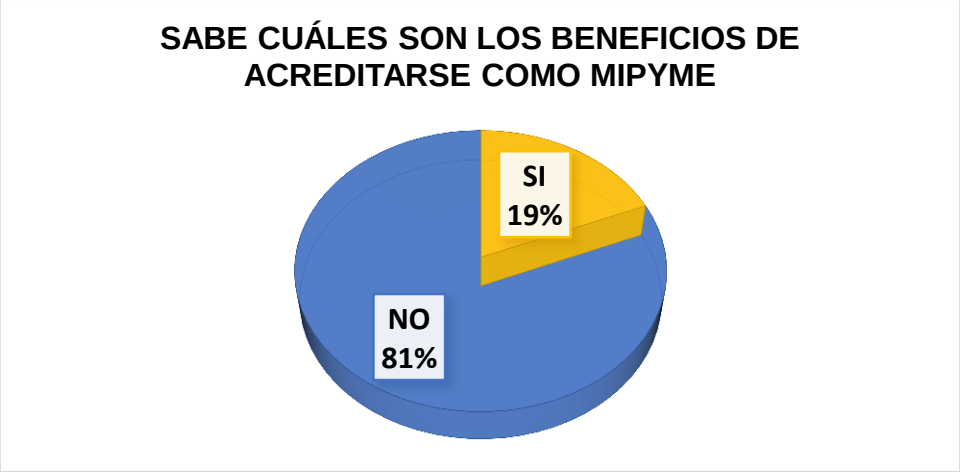
CUADRO N° 005: Acreditación MIPYME

ACREDITACIÓN MIPYME	SI	NO
Sabe cuáles son los beneficios de Acreditarse como MIPYME	3	13

ACREDITACIÓN MIPYME	SI	NO
Sabe cuáles son los beneficios de Acreditarse como MIPYME	19%	81%

Fuente: 16 comerciantes de calzado en el Distrito de Callería.

CUADRO N°005: Acreditación MIPYME



Fuente: 16 comerciantes de calzado en el Distrito de Callería.

INTERPRETACION: según los datos de las encuestas realizadas se puede determinar que el 81% de empresarios, no saben cuáles son los beneficios de acreditarse en las MIPYMES, por lo tanto no saben que el nivel de financiamiento les ayuda al crecimiento económico de sus MIPYMES.

CUADRO N° 006: Acreditación MIPYME

ACREDITACIÓN MIPYME	SI	NO
Ha participado en algún concurso de compra del Estado.	4	12

ACREDITACIÓN MIPYME	SI	NO
Ha participado en algún concurso de compra del Estado.	25%	75%

Fuente: 16 comerciantes de calzado en el Distrito de Callería.

GRAFICO N°006: Acreditación MIPYME



Fuente: 16 comerciantes de calzado en el Distrito de Callería.

INTERPRETACION: con los datos obtenidos se puede determinar que del 100%, solo un 25% han participado en actividades de compra del estado, por lo tanto un 75% no saben cuáles son los beneficios económicos de participar como MIPYMES y su influencia de esto en su rentabilidad y utilidad económica en el mercado.

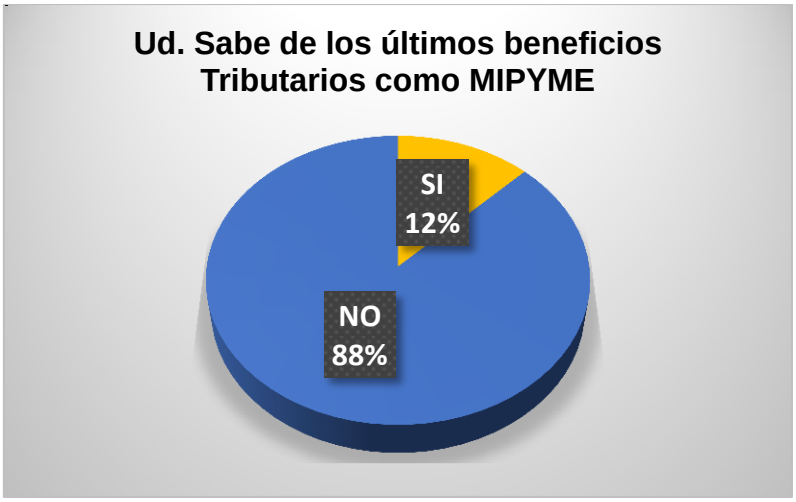
CUADRO N°007: Acreditación MIPYME

ACREDITACIÓN MIPYME	SI	NO
Ud. Sabe de los últimos beneficios Tributarios como MIPYME	2	14

ACREDITACIÓN MIPYME	SI	NO
Ud. Sabe de los últimos beneficios Tributarios como MIPYME	13%	88%

Fuente: 16 comerciantes de calzado en el Distrito de Callería.

CUADRO N° 007: Acreditación MIPYME



Fuente: 16 comerciantes de calzado en el Distrito de Callería.

INTERPRETACION: con los datos obtenidos se puede deducir que un 80% no saben de los últimos beneficios tributarios como MIPYMES, por lo tanto no saben cuál sería su utilidad y rentabilidad económica en el mercado donde se desenvuelven.

4.2. Prueba de hipótesis

a) General

En la tabla 004, se aprecia que las causas de la informalidad en la formalización de las MIPYMES del Distrito de Callería determinan las pérdidas de beneficios sociales de los trabajadores, inseguridad de empleo y acceso al crédito formal se relaciona significativamente con las MIPYMES, según la correlación de Pearson en 0,310 y Spearman en 0,340 con una aproximación de significatividad de 0,000. Por lo tanto su comportamiento económico se ve influenciado por la informalidad, haciendo de esto un talón de Aquiles para el crecimiento de las MIPYMES.

TABLA N°004: Correlación mediante Pearson y Sperman

Correlación	Valor	Aprox. Sig.
Correlación de Pearson	0,310	0,000[c]
Correlación de Spearman	0,340	0,000[c]
Número de casos válidos	**16**	

Fuente: Programa estadístico

4.3. Discusión

En el trabajo se buscó demostrar los efectos de la informalidad en la formalización de las MIPYMES del sector calzado del Distrito de Callería. La pérdida de beneficios Sociales de los trabajadores que incluye, seguros personales, familiares, vacaciones, Cts., Gratificaciones, según cuadro Nº 03 determina que la descripción de los resultados obtenidos se puede determinar que el 88% de trabajadores no se encuentran en planilla, por lo tanto su retribución económica no es justa ante el comportamiento del mercado, donde no se paga las obligaciones que tiene el empresario ante sus trabajadores.

En el trabajo se buscó demostrar los efectos de la informalidad en la formalización de las MIPYMES del sector calzado del Distrito de Callería. La inseguridad del empleo proviene porque no existe un tipo de contrato con el trabajador la cual le genera inseguridad y baja productividad.

En el trabajo se buscó demostrar los efectos de la informalidad en la formalización de las MIPYMES del sector calzado del Distrito de Callería. Impulsa al empleador a perder estos beneficios económicos como son los Créditos bancarios a bajas tasas de interés, participación en concurso de compras con el estado Peruano el 75% de las empresas no participan según cuadro Nº 06, beneficios tributarios según cuadro Nº 07 en un 88%, con los datos obtenidos se puede deducir que un 80% no saben de los últimos beneficios tributarios como MIPYMES, por lo tanto no saben cuál sería su utilidad y rentabilidad económica en el mercado donde se desenvuelven.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Se llegó a la conclusión referente a la informalidad en la formalización de las MIPYMES en el sector calzado del Distrito de Calleria con las siguientes:

- ✓ En función al objetivo general se puede determinar las causas de la informalidad que inciden en la formalización de las MIPYME del sector calzado según los resultados obtenidos, podría ser la pérdida de beneficios Sociales de los trabajadores que incluye, seguros personales, familiares, vacaciones, Cts., Gratificaciones, según cuadro Nº 03 determina que la descripción de los resultados obtenidos se puede determinar que el 88% de trabajadores no se encuentran en planilla.
- ✓ Según los objetivos específicos que permitió identificar las causas en las pérdidas de los beneficios sociales se pueden concluir que el empleador a no estar asegurado mediante planilla no goza de beneficios como seguros de salud, gratificaciones y bonos de consumo.
- ✓ Según el objetivo que nos permite identificar la inseguridad del empleo, los trabajadores como los comerciantes de la venta y producción de calzados no se sienten satisfechos por la venta del producto lo cual propicia reducción del personal.

- ✓ Según el objetivo sobre la falta de beneficios económicos impulsa al empleador a perder estos beneficios económicos como son los Créditos bancarios a bajas tasas de interés, participación en concurso de compras con el estado Peruano el 75% de las empresas no participan según cuadro Nº 06.
- ✓ Cabe señalar que el objetivo específico que nos hace referencia sobre el estudio de la informalidad, es permitir que las empresas estén informados sobre los beneficios que origina la informalidad en la venta del producto.

5.2. Recomendaciones

Una vez concluido la investigación se da las siguientes recomendaciones:

- ✓ Se recomienda que las empresas aseguren y contraten a su personal mediante planillas, de modo que les permita gozar de los beneficios como trabajadores.
- ✓ Se podría mediante supervisión exigir que las empresas permitan que sus trabajadores gocen de servicios sociales que les pueda proporcionar la empresa así como gratificaciones, escolaridad y vacaciones.
- ✓ En cuanto a la inseguridad laboral, se podría exigir que las empresas contraten a su personal mediante planillas por un tiempo que los empleadores estén en conocimiento.
- ✓ En función a los beneficios económicos los empleadores podrían sentirse motivados, están pueden ser por incentivos, bonos de consumo por la mayoría de ventas, etc.
- ✓ Recomendar que las municipales o los organismos encargados faciliten e informen a las empresas para la formalización de sus negocios, propiciando datos que generen ganancias y beneficios de empresas públicas o privadas, como prestamos con interés bajos. Propiciando capacitaciones pertinentes para un buen mercado y obtención de mejores ganancias.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

1. Barro, R. and Wha Lee, J (2001), International data on educational attainment: updates and implications, Oxford Economic Papers,3, paginas (541-563).

2. De Soto, H. (1989), The Other Path: The Invisible Revolution in the Third World, HarperCollins.

3. Hernández Celis D. (2011), Gestión empresarial efectiva para la mejora continua de las mypes del sector comercio, recuperado de http://www.gestiopolis.com el 02de Septiembre del 2013.

4. Gerxhani, K. (2004), The Informal Sector in Developed and Less Developed Countries: A Literature Survey, Public Choice, 120, paginas (267-300).

5. Norman, L and Rigolini, J (2006), Informality Trends and Cycles, World Bank Policy Research Working Paper No. 4078.

WEB

1. Requisitos para la Acreditación, beneficios de la formalización, recuperado de, http://www.crecemype.gob.pe el 02 de Septiembre del 2013.

2. Volumen de Demandas del Estado del Sector Calzado, recuperado de, http://www2.miempresa.gob.pe/compras_estatales/ el 02 de Septiembre del 2013.

SIMPOSIOS Y CONFERENCIAS

1. Toledo A. (2011) Congreso Nacional de Mypes 2011: Las Mypes ante un escenario de recuperación económica.

ANEXOS

ANEXO 001: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: "CAUSAS DE LA INFORMALIDAD EN LA FORMALIZACION DE LAS MIPYME EN EL SECTOR CALZADO, DISTRITO DE CALLERIA DE ENERO A MARZO DEL 2017"-PUCALLPA 2017.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLES	METODOLOGÍA	
			VARIABLES	DIMENSIONES	
GENERAL ¿Cuáles son las causas de la Informalidad en la Formalización de las MIPYME en el Sector Calzado, Distrito de Callería de enero a marzo del 2017 - Pucallpa 2017?	**GENERAL** Determinar las causas de la informalidad que inciden en la formalización de las MIPYME del sector calzado en el distrito de Callería de Enero a marzo del 2017. **ESPECIFICOS** -Identificar las causas en las perdidas de los beneficios sociales. -Identificar la inseguridad del empleo. -Identificar los beneficios económicos. -Contribuir con el estudio de la informalidad del sector calzado en el Distrito de Callería.	**GENERAL** Las causas de la informalidad en la formalización de las MIPYMES del Distrito de Callería determinan las pérdidas de beneficios sociales de los trabajadores inseguridad de empleo y acceso al crédito formal.	**PRIMERA VARIABLE(dependiente):** Causas de la Informalidad de las MIPYME.	1. Pérdida de beneficios sociales. 2. Inseguridad del empleo. 3. Carece de acceso al crédito formal.	**Tipo de investigación** Descriptivos-explicativos. **Diseño de investigación** Se utilizara el diseño no experimental descriptivo de grupo único. **Esquema de investigación** M – C M= MIPYME formales del sector calzado. C= Efectos de la informalidad. **Población** La población considerada para el estudio serán 16 MIPYMES formales del Sector Calzado del Distrito de Callería. **Muestra** Representada por 16 MIPYME formales del Sector Calzado del Distrito de Callería. Se trabajara con una muestra estratégica (Sierra Bravo, 2005), es decir la muestra se toma por conveniencia. **Procesamiento y análisis de los datos** Se aplicara las siguientes técnicas para analizar la información obtenida de la investigación: - Indagación. - Conciliación de datos. - Tabulación de cuadros con cantidades y porcentajes. Se aplicarán las siguientes técnicas de procesamiento de datos: - Ordenamiento y clasificación. - Procesamiento manual. - Proceso computarizado con Excel.

ANEXO 002: INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

SEÑOR (A)....ROCIO TENORIO ARISTA.....

TIENDA COMERCIAL:....PEPPERINA SHOES.....

Esta encuesta solicita tu colaboración y sinceridad, para que resulte exitoso el trabajo del investigador, lee atentamente poniendo énfasis en cada una de las preguntas y califica, colocando una (x) debajo de las palabras, según sea tu respuesta. Gracias

Nº	INDICADORES	SI	NO
01	Tiene Ud. RUC Y está Registrado como MIPYME	X	
02	Sector de ventas niños ( ) joven ( ) adultos ( )	X	
03	Todos sus trabajadores de empresa se encuentran en planilla		X
04	Sabe que significa Acreditarse como MIPYME		X
05	Sabe cuáles son los beneficios de Acreditarse como MIPYME		X
06	Ha participado en algún concurso de compra del Estado.		X
07	Ud. Sabe de los últimos beneficios Tributarios como MIPYME		X

Muchas gracias por su colaboración

ANEXO 003: EVIDENCIAS





ANEXO 004: EMPRESAS REGISTRADAS SUNARP

CONSULTA RUC: 20393482410 - CALZADOS VICTORIA E.I.R.L.

Número de RUC:	20393482410 - CALZADOS VICTORIA E.I.R.L.		
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	11/12/2008	**Fecha Inicio de Actividades:**	11/12/2008
Estado del Contribuyente:	BAJA DE OFICIO	**Fecha de Baja:**	31/03/2014
Condición del Contribuyente:	*NO HABIDO*		
Dirección del Domicilio Fiscal:	JR. TACNA NRO. 748 INT. A8 UCAYALI - CORONEL PORTILLO - CALLERIA		
Sistema de Emisión de Comprobante:	MANUAL/COMPUTARIZADO	**Actividad de Comercio Exterior:**	SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 52322 - VTA. MIN. PRODUCTOS TEXTILES, CALZADO.		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA		
Sistema de Emisión Electrónica:	-		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones :	NINGUNO		

Imprimir