UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



"EL IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS FORESTALES EN EL PRODUCTO BRUTO INTERNO DE LA REGION UCAYALI DURANTE EL PERIODO 2009 – 2014"

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

ECONOMISTA: ESPECIALIDAD EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRESENTADO POR:

PAUL JOSEF MELENDEZ HUARANGA

PUCALLPA - PERÚ

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISIÓN DE GRADOS Y TÍTULOS

"Año del Dialogo y la Reconciliación Nacional"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA: ESPECIALIDAD EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Siendo las 18:00 del día Viernes 20 de Julio del 2018, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en el artículo 37° del Reglamento de Grados y Títulos, se reunió el jurado integrado por **Dr. Moises Amancio Cueva Muñoz (Presidente) Dra. Leydi Perez Guimaraez (Miembro) y Eco. Wagner Cardenas Pezo (Miembro).**

Se realizó la exposición de la Tesis Titulada **"EL IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS FORESTALES EN EL PRODUCTO BRUTO INTERNO DE LA REGION UCAYALI DURANTE EL PERIODO 2009 - 2014"** presentada por el Bachiller en Economía y Negocios Internacionales: **Paul Josef Melendez Huaranga.**

Según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional , el Bachiller obtuvo la calificación final de: APROBADO POR MAYORIA

Siendo las 19:05 del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los Miembro del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Dr. Moises Amancio Cueva Muñoz
Presidente

Dra. Leydi Perez Guimaraez
Miembro

Eco. Wagner Cardenas Pezo
Miembro

Universidad Nacional de Ucayali SECRETARIO PUCALLPA

Abog. Mg. Edgar Guizado Moscoso
Secretario Académico

ACTA DE APROBACIÓN

La presente tesis fue aprobada por los miembros del Jurado Evaluador de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali, como requisito para optar el Título Profesional de Economista: Especialidad en Negocios Internacionales.

Dr. Moisés Amancio Cueva Muñoz ……..…
Presidente

Dra. Leydi Pérez Guimaraes ……
Miembro

Eco. Mg. Wagner Wilde Cárdenas Pezo ……..…
Miembro

Dr. Julio César Pastor Segura ……
Asesor

Bach. Paul Josef Melendez Huaranga ……..…
Tesista

REPOSITORIO DE TESIS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

Yo, _____

Autor de la TESIS titulada:

_____

_____

_____

_____

_____

Sustentada el año: _____

Con la asesoría de: _____

En la Facultad: _____

Escuela Profesional de: _____

_____

Autorizo la publicación de mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali, bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas.

Tercero: Autorizo la publicación,

☐ **Total** (significa que todo el contenido de la tesis en PDF será compartido en el repositorio).

☐ **Parcial** (significa que solo la caratula, la dedicatoria y el resumen en PDF será compartido en el repositorio).

De mi TESIS de investigación en la página web del Repositorio Institucional de la UNU.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: ____ / ___/ _____

Email: _____ Firma: _____

Teléfono: _____ DNI: _____

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios. Con mucho afecto y amor a mi madre, por su apoyo permanente e incondicional conmigo, por creer en mí siempre, a la memoria de mi padre por enseñarme a ser fuerte en la vida. A toda mi familia por sus esperanzas en mí, a cada persona y amigos que siempre estuvieron a mi lado en cada tramo de mi vida, los tendré siempre en mi corazón, gracias por confiar en mí por lo que soy y lo que seré.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios, por todo lo que me ha dado en mi vida, padres ejemplares, hermanos maravillosos, amigos incondicionales.

A la Universidad Nacional de Ucayali, por haberme acogido durante mi formación profesional.

A los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, por haberme brindado sus conocimientos científicos.

A mi asesor de tesis, Dr. Julio César Pastor Segura, por su valiosa orientación en el desarrollo de este trabajo de investigación.

A todas las personas que han contribuido en la culminación de la presente tesis.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó con el propósito de determinar la Contribución de las exportaciones de productos forestales maderables en el PBI de la Región Ucayali durante el periodo 2009 – 2014.

La recolección de la información de las principales entidades como el Banco Central de Reserva BCR, Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI, la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y Aduanas, SUNAT y SUNAD, así como otras instituciones públicas y privadas. Han formado parte de esta investigación.

La investigación realizada nos muestra que la contribución de las exportaciones de productos forestales maderables en el PBI de la Región Ucayali durante el periodo 2009 – 2014 fue significativa hasta en 0.92 que fue muy cercano a la unidad y nos registró que por cada unidad de exportación contribuye en un 0.8083 al PBI regional.

Las exportaciones maderables desde la región Ucayali, entre los grupos económicos manufacturados en la región Ucayali alcanzaron el 94% y el del 2009 al 2014 se ha registrado una caída en un 17%.

El principal país de destino fue China con $ 184’869,219 en el periodo 2009 al 2014 que representa el 72% y seguido de México con $. 23’281,269 que representa el 9% y el tercer país fue Estados Unidos con $. 19’325,094 que representa el 8%.

La manufactura fue una las actividades económicas de la región Ucayali representa el 18% que comprende la manufactura primaria y no primaria.

Palabras clave: Contribución, productos forestales, maderables, exportables, PBI.

ABSTRACT

This research work was carried out with the purpose of determining the Contribution of exports of timber forest products in the PIB of the Ucayali Region during the period 2009 - 2014.

The collection of information from the main entities such as the Central Reserve Bank BCR, National Institute of Statistics and Informatics INEI, the National Superintendency of Tax Administration and Customs, SUNAT and SUNAD, as well as other public and private institutions. They have been part of this investigation.

The research carried out shows that the contribution of exports of timber forest products in the PIB of the Ucayali Region during the period 2009-2014 was significant up to 0.92, which was very close to the unit and it registered that for each export unit it contributes at 0.8083 to the regional PIB.

The timber exports from the Ucayali region, between the economic groups manufactured in the Ucayali region reached 94% and from 2009 to 2014 there has been a fall of 17%.

The main destination country was China with $ 184,869,219 in the period from 2009 to 2014, which represents 72% and followed by Mexico with $.23'281,269 representing 9% and the third country was United States with $.19'325,094 which represents 8%.

Manufacturing was one of the economic activities of the region. Ucayali represents 18% that includes primary and non-primary manufacturing.

Keywords: Contribution, forest products, timber products, exportables, PBI.

ÍNDICE

DEDICATORIA iv
AGRADECIMIENTO v
RESUMEN vii
ABSTRACT ix
INDICE DE CONTENIDO x
INDICE DE TABLAS xii
INDICE DE GRÁFICOS xiii
INTRODUCCIÓN xiv
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 1
1.1. PLANTEAMIENTO TEÓRICO DEL PROBLEMA 1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 3
1.2.1. Problema General 3
1.2.2. Problemas Específicos 3
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 4
1.3.1. Objetivo General 4
1.3.2. Objetivos Específicos 4
1.4. HIPÓTESIS 4
1.4.1. Hipótesis Principal 4
1.4.2. Hipótesis Específicas 5
1.5. VARIABLES 5
1.5.1. Variable Independiente 5
1.5.2. Variable Dependiente 5
1.6. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES 5
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO 7
2.1. ANTECEDENTES 7
2.2. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS 19
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 26
3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN 26
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA 26
3.3. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS 26

3.4. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....27
3.5. TRATAMIENTO DE LOS DATOS.....27
CAPÍTULO IV. RESULTADOS.....28
4.1 PRODUCCIÓN DE MADERA.....28
4.1.1. Producción de madera rolliza industrial a nivel mundial años 2011 – 2015 28
4.1.2. Producción de madera rolliza industrial a nivel America Latina los años 2009 – 2014 30
4.1.3. Producción de madera rolliza industrial a nivel del Perú años 2009 – 2014 31
4.1.4. Producción de madera aserrada a nivel del perú años 2009 – 2014 32
4.1.5. Producción de madera rolliza industrial de la region ucayali años 2009 – 2014.....33
4.1.6. Producción de madera aserrada de la region ucayali años 2009 – 2014 34
4.1.7. Productos maderables en la region Ucayali.....35
4.2. PRODUCCION MANUFACTURERA.....36
4.2.1. Valor agregado bruto del sector manufacturaa nivel del Perú 36
4.2.2. Valor agregado bruto del sector manufactura a nivel de la región Ucayali 2009 -2014.....38
4.3. EXPORTACIÓN DE MADERA Y MANUFACTURA.....41
4.4. CARPINTERÍAS EN LA REGIÓN UCAYALI.....43
4.5. PAÍSES DE DESTINO DE PRODUCTOS MADERABLES 43
4.6. RELACIÓN DEL PBI REGIONAL Y LAS EXPORTACIONES DE LA MADERA Y DERIVADOS 44
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....46
5.1. CONCLUSIONES 46
5.2. RECOMENDACIONES 47
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....48
ANEXOS 52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables 6
Tabla 2. Producción de Madera Rolliza a nivel Mundial años 2011 - 2015... 28
Tabla 3. Producción de Madera Rolliza Industrial a Nivel de América Latina años 2009 – 2014..... 30
Tabla 4. Producción de Madera Rolliza en el Perú 31
Tabla 5. Producción de Madera Aserrada en el Perú 32
Tabla 6. Producción de Madera Rolliza en la Región Ucayali..... 34
Tabla 7. Producción de Madera Aserrada en Ucayali 34
Tabla 8. Productos Elaborados y de Recuperación Maderable 35
Tabla 9. Valor Agregado Bruto a Precios Corrientes del sector Manufactura 36
Tabla 10. Valor agregado Bruto a Precios Constantes de Manufactura (millones de Soles)..... 37
Tabla 11. Valor agregado a precios constantes del 2007 38
Tabla 12. Distribución del Sector Manufactura de la Región Ucayali..... 39
Tabla 13. Valor agregado Bruto a Precios Corrientes 2007..... 40
Tabla 14. Exportación de Madera y Manufactura Nivel Nacional..... 41
Tabla 15. Exportación de Madera y Manufactura de la Región Ucayali..... 42
Tabla 16. Carpinterías en Ucayali..... 43
Tabla 17. Países de Destino de Productos Maderables 43
Tabla 18. Relación de PBI Regional y las Exportaciones 44

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Producción de Madera Rolliza industrial 2011 - 2015..... 29

Gráfico 2. Comercio Total 2009 - 2014 30

Gráfico 3. Valor agregado Bruto a Precios Constantes..... 40

Gráfico 4. Valor FOB de Madera 2009 - 2014..... 44

Gráfico 5. Exportaciones y PBI a Precios constantes 45

INTRODUCCIÓN

En la región Ucayali la actividad Forestal maderable, constituye una de las actividades económicas, de mayor incidencia e importancia de la manufactura clasificada dentro de la manufactura no primaria, la misma que es liderado por las bebidas malteadas, seguido por los productos forestales, que lo convierte en la principal fuente de materia prima para la producción de muebles y otros productos de consumo interno y externo, contribuyendo al crecimiento de la economía regional, por lo que se realizó la tesis para conocer cuánto es la comercialización de la madera al exterior, así como la contribución al PIB regional.

El presente estudio tuvo como finalidad determinar el impacto que tuvieron las exportaciones de productos forestales maderables en el producto bruto interno durante el periodo 2009-2014, las Exportaciones de productos forestales maderables como motor del crecimiento económico de la región tienen un rol fundamental, generador de empleo e impulsor del desarrollo.

El trabajo de investigación comprende los siguientes capítulos:

Capítulo I. En este capítulo se presentan la formulación del problema general y específicos, asimismo de describen los objetivos de la investigación, las hipótesis planteadas, son relativamente comparables, en la que también se precisan las variables y operacionalización de las variables.

Capítulo II. En este capítulo se describe el Marco Teórico, antecedentes del problema y teorías relacionadas a las exportaciones.

Capítulo III. En este capítulo se presenta la metodología empleada, población, muestra, instrumentos de recolección de datos.

Capítulo IV. En este capítulo se presentan los resultados, las cuales muestran las tendencias de producción de la madera a nivel internacional, nacional y regional, así mismo la transformación y las exportaciones.

Capítulo V. En este capítulo se presentan las conclusiones y recomendaciones.

Finalmente se presentan las referencias bibliográficas y anexos correspondientes.

CAPÍTULO I
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

ADAM SMITH (1723-1790), Uno de los pilares de la teoría clásica del comercio internacional, su fundamento es que al ampliar la dimensión de los mercados, aumenta la posibilidad de producir más y con ello se favorece el grado de especialización, que a su vez incrementa la productividad del trabajo.

DAVID RICARDO (1792 – 1823), Cuando un país tuviera ventaja absoluta en la elaboración de dos productos, podría ser relativamente más eficiente que el otro en un producto determinado, a lo que denominó el principio de ventaja comparativa.

La hipótesis de crecimiento económico basado en el incremento de las exportaciones (ELGH por sus siglas en inglés) soporta las acciones de políticas económicas orientadas a la promoción de exportaciones para el estímulo del crecimiento económico. De acuerdo a la ELGH, una política de promoción de exportaciones, a diferencia de una política de sustitución de importaciones, genera un mayor efecto en el desempeño económico de un país. Según Balassa (1978), una política orientada a la promoción de exportaciones genera incentivos iguales a las empresas para vender sus productos tanto en el mercado doméstico como en el externo,

promueve la relocalización de recursos de acuerdo a las ventajas comparativas, incrementa la utilización de la capacidad instalada y permite incrementar el nivel de empleo en los países con exceso de oferta laboral.

Concretamente, los argumentos teóricos que soportan la hipótesis del crecimiento basado en exportaciones se pueden agrupar en cuatro puntos fundamentales:

Según Helpman y Krugman (1985), las exportaciones permiten la explotación de economías a escala en pequeñas economías abiertas.

McKinnon (1964) argumenta que las exportaciones generan un intercambio que permite incrementar los niveles de importaciones de bienes de capital y de bienes intermedios,

Grossman y Helpman (1991), sugieren que el incremento en las exportaciones promueve la transferencia y difusión de nuevas tecnologías en el largo plazo y finalmente.

Balassa (1978), argumenta que el incremento en la competencia generado a raíz de las exportaciones causa una mayor eficiencia. Estos cuatro argumentos a favor de una estrategia basada en la ELGH sugieren entonces la promoción de exportaciones como una

de las mejores opciones para el estímulo el crecimiento económico (medido como crecimiento de la producción).

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

- ¿Cuál es la contribución de las exportaciones de productos forestales maderables, en el PBI de la región Ucayali durante el periodo 2009 – 2014?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cuánto es la exportación de los productos forestales maderables con transformación primaria?

- ¿Cuánto es la exportación de los productos forestales maderables acabados?

- ¿Cuáles son los principales mercados de destino de productos forestales maderables de exportaciones?

- ¿Cuál es el aporte de productos forestales maderables en el PBI regional?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo General

- Determinar la Contribución de las exportaciones de productos forestales maderables en el PBI de la Región Ucayali durante el periodo 2009 – 2014.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Determinar las exportaciones de los productos forestales maderables con transformación primaria.
- Determinar las exportaciones de los productos forestales maderables acabados.
- Determinar los principales mercados de destino de productos forestales maderables de exportaciones.
- Determinar el aporte de productos forestales maderables en el PBI regional.

1.4. HIPÓTESIS

1.4.1. Hipótesis Principal

- Las exportaciones de productos forestales maderables contribuyen en el PBI de la Región Ucayali, durante el periodo 2010 – 2014.

1.4.2. Hipótesis Específicas

- Las exportaciones de los productos forestales maderables con transformación primaria contribuyen al PBI regional
- Las exportaciones de los productos forestales de productos acabados contribuyen al PBI regional.
- Existen principales mercados de destino de nuestras exportaciones.

.

1.5. VARIABLES

1.5.1. Variable Independiente

- Exportaciones de productos forestales maderables.

1.5.2. Variable Dependiente

- Producto Bruto Interno regional.

1.6. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Ver Tabla 1.

Tabla 1. Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
V.I: Exportaciones de productos forestales maderables	Especies maderables exportadas	Principales productos de exportación
	Mercado exterior	Procedimineto de Comercio exterior
	Comercio exterior	Mercado exterior
	Marco normativo del comercio exterior	Tratado de libre comercio
V. D: Producto Bruto Interno regional	Producción de bienes	Transformación primaria de la madera
		Prosductos semiacabados
		Productos acabados
		Extracción y sostenibilidad
	Producción Servicios	Transporte de la madera
		Secado de la madera
		Embalaje
		Alamcenamiento de madera tratada

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Z. M. Aguilar; A. F. García y O. Vásquez (2013), hacen mención en la tesis de maestría que, La industria del mueble en Brasil crece día a día a pasos agigantados gracias, no sólo al correcto aprovechamiento de sus recursos forestales, sino también a otros factores como la asociatividad de las empresas e industrias pertenecientes al sector, la capacitación de las mismas para una efectiva inserción en el mercado internacional y las más recientes de todas, la creación de un programa de calidad del mueble brasileño. El estado de Santa Catarina es el tercero en la producción de muebles y el que más exporta en el país. Posee más de 900 fábricas de muebles, empleando 18,000 personas. La especialidad de la región son los muebles de madera torneada, en especial aquellos hechos de pino (García, 2009).

GALARZA, A. (2011), en la tesis “Estudio para la exportación de muebles de madera a Francia”. La creciente demanda mobiliaria presentada por el mundo en el periodo 2004-2008 constituye un elemento favorable para aquellos mercados especializados en su diseño, manufactura e industrialización. Un incremento sostenido del 11% anual en los años que han transcurrido a partir del 20041, brinda las garantías necesarias para la incursión del productor en nuevos

mercados. En este entorno de volatilidad comercial se puede destacar dos mercados esenciales: Estados Unidos y Francia cuyas economías representan en conjunto el 31% de la demanda mundial de este bien. El mercado francés tradicionalmente se ha destacado por presentar una actitud favorable hacia los bienes mobiliarios de alto valor agregado, contrario a la tendencia de consumo del mercado estadounidense, lo cual deja la puerta abierta a la exportación de bienes artesanales con un notable margen de éxito. Además, el sistema económico de mercado francés ha demostrado siempre una predisposición a la adquisición de productos elaborados en países en vías de desarrollo como es el caso del Ecuador, muestra de ello es la serie de tratados preferenciales disponibles para el país.

(Price water house coopers, 2012). ¿Para qué sirve un estudio de impacto económico? Los estudios de impacto económico sirven para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios. En un contexto de crisis y recursos económicos limitados, resulta cada vez más importante para las Administraciones Públicas considerar los retornos de sus inversiones y centrarse en aquellos proyectos o actividades que generan un mayor beneficio para la sociedad. Es también de vital importancia entender la repercusión de sus actuaciones sobre la economía y el empleo. Los estudios de impacto económico ayudan a las Administraciones Públicas

en la toma de decisiones sobre proyectos de inversión y medidas de política pública: Proporcionan información cuantitativa y cualitativa sobre los impactos en producción, empleo, recaudación impositiva o medioambiente. Permiten justificar las decisiones de inversión frente a la sociedad y ante otras Administraciones Públicas, así como comunicar con transparencia a través de los medios de comunicación. Permiten atraer el interés de patrocinadores y otras fuentes de financiación de proyectos. El impacto económico de un mismo tipo de inversión puede ser muy diferente dependiendo de las características del país o región y del momento temporal en el que se lleve a cabo. La cuantificación del impacto económico no debe por tanto basarse en la mera extrapolación de otras experiencias, sino que requiere un análisis específico caso por caso.

PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL EXPORTADOR –PERX (2005), factores críticos de éxito del PERX. Compromiso y acompañamiento a las regiones por parte del Gobierno Nacional Cabe anotar que son varios los factores críticos de éxito que dependen del Gobierno Nacional para que un Plan Estratégico Regional Exportador sea exitoso. En primer lugar, se requiere el compromiso y acompañamiento nacional en las regiones. En este sentido, el Gobierno Nacional debe priorizar la presencia de sus funcionarios con poder de decisión en todas las discusiones del PERX, tanto a nivel político como a nivel técnico. A nivel político, para construir confianza entre las regiones y el Gobierno Nacional y para producir hechos que generen

credibilidad en la estrategia nacional y entusiasmo en el esfuerzo regional que se pretende promover. A nivel técnico, para asesorar y orientar a los Gobiernos Regionales en este nuevo tema que en muchas regiones es totalmente desconocido

SOUTHERN UNITED STATES TRADE ASSOCIATION (2010) Cuatro conceptos erróneos comunes sobre la exportación *Hay que ser grande para poder exportar* Aunque las empresas grandes representan el mayor volumen de comercio internacional, las empresas más pequeñas también están aprovechando las oportunidades disponibles en mercados extranjeros. De hecho, según la base de www.susta.org 7 susta@susta.org 2010 • The Southern United States Trade Association • 701 Poydras St., Suite 3725 • New Orleans, LA 70139 datos de exportadores del Departamento de Comercio de los Estados Unidos, un 89 por ciento de firmas estadounidenses que exportan exitosamente, tienen menos de 100 empleados. La calidad del producto, el precio y el servicio, y no su tamaño, determinan el éxito de una empresa en el mercado de exportación. Se debe tener un departamento de exportación grande El tamaño del departamento de exportación de la empresa depende en mucho del método que se vaya a usar para comercializar los productos. Un exportador directo vende a una empresa extranjera y es responsable del transporte del producto a su destino en el exterior. Este tipo de exportadores tienden a ser empresas que, congruentemente, movilizan grandes volúmenes de producto fuera del país. Su departamento de exportación consiste de varios especialistas en áreas tales como mercadeo, finanzas, transporte y seguros. Por otro

lado, si la empresa exporta esporádicamente y en pequeñas cantidades, un solo empleado puede hacerse cargo de las responsabilidades del transporte y mercadeo. Muchas empresas comienzan como exportadores indirectos, vendiendo y entregando los productos a un intermediario en los Estados Unidos. Existen varios tipos de intermediarios de exportación de los que se hablará en el Capítulo 2: Intermediarios de exportación Si una empresa se convierte en exportador indirecto vendiendo a través de un intermediario, deberá tener personal con más experiencia de lo que se necesita para ventas locales, pero menos de lo que necesita un "exportador directo". Cuando una empresa se convierte en exportador directo, necesitará tener personal local capacitado en exportaciones. Se debe tener un volumen significativo para exportar El hecho de que muchas empresas pequeñas estén activamente involucradas en el comercio internacional es prueba de que un alto volumen no es requisito para entrar al mercado. Los compradores extranjeros vuelven la vista hacia los proveedores estadounidenses por tres razones principales: Primero, los productos estadounidenses tienen una imagen de alta calidad. Segundo, los proveedores estadounidenses con frecuencia tienen productos o capacidades que son especialidades para el importador. Ultimadamente, un importador busca establecer una relación con un proveedor que cuenta con un producto de calidad a precio justo con disponibilidad continua. Si una empresa estadounidense está meramente buscando colocar sus excedentes ocasionales fuera de los Estados Unidos, entonces sus exportaciones probablemente serán decepcionantes. Por

otro lado, si la empresa está dispuesta a destinar por lo menos un 10 por ciento de su capacidad de producción a los mercados extranjeros y a dar servicio a dichas cuentas, entonces puede esperar establecer un comercio permanente y sustancial para sus productos. Es sumamente importante dar servicio a estos clientes iniciales fuera de los Estados Unidos. Por lo tanto, de esta manera, el volumen de producto comercializado no es tan importante como lo es el suministro congruente del producto. Una empresa que no está comprometida con la exportación, con frecuencia comete este error. Tomar al azar a sus representantes extranjeros o la falta de servicio y de atención a las cuentas extranjeras puede perjudicar sus esfuerzos de exportación. Se debe dominar el idioma extranjero para poder exportar Ocasionalmente la gerencia cita la falta de dominio del idioma extranjero dentro de la compañía como un impedimento para participar en el comercio internacional. Aunque es cierto que la habilidad lingüística es útil a la hora de negociar acuerdos de exportación, ésta no es esencial. Cuando la correspondencia y documentos en inglés no son suficientes, los exportadores pueden encontrar muchas fuentes que tienen capacidad de traducción e interpretación. El dominio de una lengua puede ser ventajoso, ya que facilita las relaciones sociales y culturales. Sin embargo, el éxito depende más del buen manejo de la relación de negocios que del idioma que se hable. www.susta.org 8 susta@susta.org 2010 • The Southern United States Trade Association • 701 Poydras St., Suite 3725 • New Orleans, LA 70139 Su potencial de exportación Los detalles técnicos de vender en el extranjero son

diferentes de los requeridos para la venta local, pero son razonablemente estandarizados y están disponibles para todos los que los quieran aprender. Una vez adquirido este conocimiento, vender en el extranjero no es más complicado que vender localmente. El éxito de su producto en los Estados Unidos es un buen indicador de su potencial en los mercados extranjeros, especialmente donde existen necesidades y condiciones similares. Sin embargo, aún si la venta de un producto está mermando en los Estados Unidos, podrían existir todavía mercados de exportación de buen tamaño, especialmente cuando los productos ya han alcanzado la madurez en el mercado y para productos técnicamente avanzados. Los países menos desarrollados podrían tener una menor demanda de tecnología de punta y, por lo tanto, preferir equipos más viejos, con mejor relación de costo/beneficio. Los exportadores deben analizar cuidadosamente las diferencias y similitudes que existen entre los Estados Unidos y los mercados meta. De otra manera, el resultado podría ser una venta menos rentable. Un ejemplo citado a menudo para ilustrar este fenómeno es la introducción del automóvil Nova a México. La empresa no consideró que Nova se puede leer como "no va" en español. No es de extrañar que las ventas no fueran tan altas como se había pronosticado. Pasar por alto algo como esto puede ser extremadamente costoso y hasta vergonzoso para una empresa. Para evitar errores tan colosales, el exportador debería realizar una investigación de mercados.

BELLO (2010), en la tesis “Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años

1970 - 2010” hace referencia de la época de David Ricardo la burguesía inglesa se centraba en la abolición de las leyes del cereal, se buscó rediseñar la economía británica en función de una nueva división internacional del trabajo. Gran Bretaña - de acuerdo a Ricardo - sería un centro productor de manufacturas que cambiaría por alimentos producidos en el resto del mundo. Pero esta idea de división internacional del trabajo fue perdiendo vigencia a medida que los Estados Unidos de Norteamérica desplazó a Gran Bretaña como potencia dominante.

PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL EXPORTADOR – PENX (2004) El enfoque de cadenas productivas es central para desarrollar el sector El Plan Operativo de Exportación del Sector Forestal-Maderero plantea a toda la comunidad sectorial, la realización de un trabajo conjunto, articulado y consistente para asumir llevar adelante una estrategia ambiciosa que acelere el proceso de conversión del Perú en protagonista del comercio forestal maderero a escala internacional. Sólo hay posibilidad de alcanzar el éxito exportador fortaleciendo la competitividad sectorial, y ello sólo puede lograrse involucrando y comprometiendo a todos los actores de la cadena productiva. Se entiende por Cadena Productiva a una concentración sectorial o geográfica de empresas y agentes que intervienen directa o indirectamente en un proceso productivo, desde la provisión de insumos y materias primas (relaciones hacia atrás), pasando por su transformación, la gestión del conocimiento y la producción de bienes intermedios y finales (relaciones hacia los costados), hasta el marketing

y la comercialización (relaciones hacia delante). Además de empresas, los agentes participantes son proveedores de información y servicios, entidades públicas, instituciones de asistencia técnica, investigación, capacitación, financiamiento y comunicación social, etc. Al trabajar bajo objetivos compartidos, todos estos agentes generan importantes economías externas, de aglomeración y especialización (por la presencia de productores, proveedores y mano de obra especializada y de servicios anexos específicos al sector). Esta concepción sistémica del desarrollo de la competitividad es crucial para maximizar la efectividad de la asignación de recursos, al hacer que las decisiones de los agentes no sean aisladas y aprovechen las sinergias que surgen del trabajo cooperativo. Desarrollar y consolidar redes de empresas y encadenamientos productivos que integren el aporte de pequeñas, medianas y grandes empresas, permite aprovechar mejor las capacidades de cada quien y las sinergias del trabajo compartido, contribuyendo a maximizar el valor agregado al cliente. La eficiencia del conjunto es mayor a la de cada empresa aislada, debido a las externalidades que genera cada quien hacia los demás, por las siguientes razones: PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL EXPORTADOR - PENX • La concentración y estandarización de la oferta atrae más clientes y facilita el acceso a mercados más grandes. • La globalización de la oferta incentiva la especialización y la división de trabajo, lo que eleva la productividad. • La fuerte interacción entre productores, proveedores y usuarios induce un mayor aprendizaje productivo, tecnológico, administrativo y de comercialización. • La eficiencia

compartida promueve la confianza y reputación, lo que redunda en menores costos de transacción.

GIGLIOTTI, A. (1995) en la tesis de maestría, La integración regional en un contexto asimétrico cita a Makower y Morton (1953), quienes señalan que, suponiendo que la unión aduanera produce creación de comercio, las ganancias serán mayores cuanto más disímiles sean los costos relativos entre los países que se integran. Ellos definen economías competitivas a las que tienen costos relativos similares y complementarios a las que tienen costos relativos diferentes. Entonces, su conclusión podría expresarse como que es más probable que la unión aduanera sea más beneficiosa cuanto más complementarias son las economías que se integran.

PINEDA, A. (2013) en su tesis “Análisis de la productividad y sus determinantes en el sector de la construcción del ecuador en base al censo económico”, cita a Después de Harrod y Domar, los siguientes aportes fueron los de Solow (1956) y Swan (1956), que se constituyen prácticamente como el inicio de las teorías neoclásicas del crecimiento económico. Estas teorías ponen de manifiesto que el principal factor del crecimiento económico es el cambio tecnológico.

(Mun, 1640), El comercio internacional es el factor estratégico más importante para definir la competitividad de una nación al admitir que no todas las naciones son ganadoras al presentarse un juego de Suma Cero, donde el superávit comercial de una supone el déficit de la otra.

NELSON Y PHELPS (1966), formalizan la relación entre el capital humano y la mejora tecnológica con un modelo en el cual la tasa a la que los países atrasados tecnológicamente pueden realizar mejoras tecnológicas desde los países más avanzados es una función positiva del logro educativo en dicho país y proporcional a la brecha tecnológica con el país más avanzado.

(Romero, 1992), Llama como la estrategia de “usar ideas” a las importaciones que juegan un papel crucial en la difusión tecnológica. Es decir, las importaciones se constituyen en un mecanismo mediante el cual los países que no generan tecnología pueden tener acceso a ella.

Para el WORLD BANK (2000), A pesar de los riesgos, muchos países han decidido globalizar en gran medida su economía. La magnitud de este proceso se puede medir por la relación entre el comercio de un país (exportaciones más importaciones) y su PIB o PNB. De acuerdo con esta medición, la globalización prácticamente se ha duplicado, como promedio, desde 1950. En los últimos 30 años, las exportaciones han tenido una tasa de crecimiento que casi duplica la del PNB.

Para el WORLD TRADE ORGANIZATION (2009), el crecimiento de las exportaciones es un múltiplo del crecimiento del PIB. Un mayor crecimiento del PIB mundial está asociado con un crecimiento todavía más rápido del comercio internacional. El descenso acusa también la misma tendencia. El gráfico sobre la inestabilidad del comercio mundial de mercancías y el PIB revela una amplitud mayor en las variaciones

anuales de las exportaciones con relación al PIB: las oscilaciones del comercio son más amplias que las del PIB (p 1).

Para la Organización Corma (2010), El sector forestal aporta al producto interno bruto de Chile aproximadamente 2,7 billones de pesos anuales. La siguiente tabla distingue el aporte del subsector silvícola, dentro del sector agropecuario- silvícola, así como el aporte de la industria forestal (madera, muebles, celulosa, papel e imprenta). En conjunto, el sector forestal aportó el 2,5% del PIB.

POSCHEN, P. y DYKSTRA, D. (2010), La madera es el producto forestal más importante con diferencia. La producción mundial de rollizos se aproxima a los 3,5 billones de m3 anuales. La producción de madera aumentó un 1,6 % anual en los decenios de 1960 y 1970 y un 1,8% anual en el decenio de 1980, y está previsto que aumente un 2,1 % anual hasta bien entrado el siglo XXI, con porcentajes muy superiores en los países en desarrollo que en los países industrializados.

HERRERA, J. (2012),afirma en sus estudios que el comercio exterior y sobre todo las exportaciones tienen una importancia significativa y es uno de los medios más saludables de generar divisas para el país y así eliminar el déficit en la cuenta corriente que perjudica al ordenamiento económico interno. El comercio exterior peruano representa el 26% del PBI, comparándolo con Ecuador (35%) y Chile (42.4%) aún estamos por debajo del promedio de los países vecinos de Sudamérica.

2.2. DEFINICIÓN DE TERMINOS BÁSICOS

- **PRODUCTO BRUTO INTERNO**

Se conoce como PIB a las siglas de “Producto Interno Bruto” es el valor monetario de todos los bienes y servicios producidos en una determinada región, durante un período determinado, normalmente un año.

El PIB es uno de los indicadores más utilizados en la macroeconomía ya que tiene como objetivo principal medir la actividad económica, tomando en cuenta únicamente los bienes y servicios producidos dentro de la economía formal de un determinado territorio sin importar el origen de las empresas, excluyendo todo aquello que se produce en el marco de la economía informal, o de negocios ilícitos.

Para analizar el comportamiento del PIB de un país es necesario diferenciar el PIB nominal, PIB de carácter real y PIB per cápita.

El PIB nominal, se caracteriza por el valor a precios de mercado o corriente de los bienes y servicios producidos en un determinado tiempo. Cuando se indica que se toma en cuenta los precios corrientes, son aquellos que están establecidos en los bienes y servicios al momento de determinar el PIB, lo cual muchas veces están afectados por la inflación o deflación, y en este contexto los expertos sugieren tomar en cuenta el PIB real.

El PIB real, es calculado por el precio constante de los bienes y servicios finales producidos en un país. Los precios constantes se calculan a partir de una base – año que permite eliminar los cambios que surgen en los precios como consecuencia de la inflación o deflación.

El PIB per cápita, es la división del PIB por el número de habitantes de un país. El respectivo indicador como medida de bienestar social o de calidad de vida de los habitantes que conforman un país es fuertemente criticado porque ignora las desigualdades económicas que existe entre los habitantes ya que le atribuye el mismo nivel de rentas a todos.

El PIB se calcula como flujo de gastos o flujo de rentas. En el primer caso, se toma en cuenta los siguientes indicadores:

- El consumo de los bienes y servicios adquiridos por la familia y empresas.
- Inversión especialmente por las empresas.
- Gasto Público adquirido por la Administración Público, en este contexto también se incluye a los salarios de los funcionarios públicos.
- El resultado de las exportaciones – importaciones.

Ahora bien, como distribución de rentas, se toma en cuenta: salarios, alquileres, impuestos (IVA, rentas que recibe el Estado),

beneficios que recibe los propietarios de la empresa, y depreciación.

En relación a los resultados que pueden surgir en el cálculo del PIB, si el PIB de un país aumenta indica aumento en la producción de un país, así como aumento en la inversión económica. También, un crecimiento del PIB representa ingresos para el gobierno a través de los impuestos, por lo tanto, es de suma importancia el papel del Estado en el fortalecimiento económico de un país y brindar seguridad y condiciones para la inversión de nuevas empresas y el crecimiento de las ya existentes.

- **PIB y PNB**

  El PIB comprende la renta generada por los ciudadanos extranjeros que trabajan en el país, pero no lo nacionales del país que trabajan en el extranjero ya que se computará en el PIB del otro país. Por su parte, el PNB es la renta generada por los ciudadanos de un país, y por los ciudadanos del propio país que se encuentra en otro, y excluye los extranjeros que habitan en el país.

- **CRECIMIENTO ECONÓMICO**

  El crecimiento Económico es una medida del bienestar de la población de un país o región económica y del éxito de las políticas económicas. Implícitamente, se supone que un elevado crecimiento económico es beneficioso para el bienestar de la población, es decir que un elevado crecimiento económico sería un

resultado deseado por las autoridades políticas y por la población de un país. .

- **INGRESO FAMILIAR**

  Son todos aquellos ingresos económicos con los que cuenta una familia, esto obviamente incluye al sueldo, salario, de todos aquellos miembros de la misma que trabajan y que por ello perciben un sueldo, el ingreso que se obtiene por un emprendimiento independiente que alguno de los integrantes de la familia lleva a cabo, o aquella suma de dinero que se percibe mensualmente en concepto de renta de alguna propiedad que se posee.

- **EMPLEO**

  Se le atribuye más de un significado. Desde una perspectiva, puede entenderse como la acción y el efecto de generar trabajo y ofrecer puestos laborales**.** Como sabrán, emplear es un verbo que hace referencia al hecho de mantener ocupado a un individuo (ya sea, solicitándole un servicio o contratándolo para una determinada función remunerada), invertir dinero en una compra o, simplemente, utilizar algo**.**

- **EXPORTACIONES**

  Exportación tiene su origen en el vocablo latino *exportatio* y menciona a la acción y efecto de exportar (cuando un país vende

mercancías a otro). La exportación también es el conjunto de las mercancías o géneros que se exportan**.**

- **IMPORTACIONES**

  Las importaciones son el transporte legítimo de bienes y servicios del extranjero los cuales son adquiridos por un país para distribuirlos en el interior de este. Las importaciones pueden ser cualquier producto o servicio recibido dentro de la frontera de un Estado con propósitos comerciales. Las importaciones son generalmente llevadas a cabo bajo condiciones específicas.

- **VENTAJAS COMPETITIVAS**

  La ventaja competitiva consiste en una o más características de la empresa, que puede manifestarse de muy diversas formas. Una ventaja competitiva puede derivarse tanto de una buena imagen, de una prestación adicional de un producto, de una ubicación privilegiada o simplemente de un precio más reducido que el de los rivales.

- **VENTAJAS ABSOLUTAS**

  Capacidad de un país para producir determinado bien utilizando menos recursos que el resto de países. La teoría de la ventaja absoluta defiende que los países deben especializarse en los bienes para cuya producción emplean menor cantidad de inputs que los demás países y exportar parte de éstos para comprar

los bienes que otro país produce con un menor coste. El comercio internacional no se rige por esta teoría, sino por la teoría de la ventaja comparativa.

- **TRATADO DE LIBRE COMERCIO TLC**

  Son pactos político-económicos entre dos o más naciones, por lo general de una región común y de intereses compartidos, en los que se eliminan ciertas barreras comerciales y de índole social para satisfacer necesidades de todas las partes por igual.

  La importancia de los TLC radica en la **conformación de una estructura comercial sólida** que resulte beneficiosa para el desarrollo de los países participantes.

  De acuerdo a las políticas propias de cada país, además, podrán ser beneficiados sectores que antes no podían impulsar su crecimiento, es decir que tendían a la desaparición de cara a la competencia con las grandes corporaciones.

  Una de las desventajas más proclamadas de los TLC es el ataque que representan contra determinados tipos de productos, puesto que algunos de ellos son más sensibles y deben ser protegidos mediante leyes ante el avance del libre comercio.

  Lo que sucede es que en ciertas ocasiones se termina importando un producto que se fabrica en el mismo país. Algunas de las medidas que pueden tomarse son la restricción moderada de

importación de esos productos y el fomento de los precios competitivos en el mercado interno

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

(Carrasco, 2006). La investigación a desarrollar fue de tipo Descriptiva - Explicativo. El diseño de la investigación estuvo basado en el método longitudinal; debido a que la investigación recolectó datos a través del tiempo, en puntos o períodos especificados, para hacer inferencias respecto a los cambios, determinantes y consecuencias.

Las técnicas que se emplearon para la recolección de información, fue mediante el análisis documental. El análisis documental consiste en todo objeto o elemento que contiene información procesada sobre hechos, sucesos o acontecimientos naturales o sociales que se han dado en el pasado y que poseen referencias valiosas (datos, cifras, fichas, índices, indicadores, entre otros) para un trabajo de investigación y que pueden ser escritos, gráficos, simbólicos, fílmicos o videos y materiales y objetos).

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

Se hizo uso de la información estadística total de exportaciones de productos forestales maderables y sus derivados.

3.3. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Lista de cotejo de información documentada. Entrevistas.

3.4. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Revisión, análisis, evaluación y síntesis de la documentación relacionada a los productos maderables, de las diferentes instituciones involucradas en la exportación y producción maderable

3.5. TRATAMIENTO DE LOS DATOS

Se usó para este caso la estadística descriptiva para el análisis de las variaciones que se presentan en las variables estudiadas en el periodo de tiempo establecido.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. PRODUCCIÓN DE MADERA

4.1.1. Producción de madera rolliza industrial a nivel mundial años 2011 – 2015.

Tabla 2. Producción de Madera Rolliza a nivel Mundial años 2011 – 2015.

PRODUCCIÓN MUNDIAL DE MADERA ROLLIZA Y ASERRADA DEL 2011 - 2014

CONTINENTE	2011				2012			
	Madera Rolliza	Madera Rolliza	Madera aserrada	Transformación	Madera Rolliza	Madera Rolliza	Madera aserrada	Transformación
	millones m^3	%	millones m^3	%	millones m^3	%	millones m^3	%
EUROPA	520	31%	158	30%	550	31%	158	29%
America del Norte	472	28%	107	23%	502	28%	107	21%
ASIA	385	23%	114	30%	415	23%	114	27%
America Latina y Caribe	**228**	**14%**	**43**	**19%**	258	14%	43	**17%**
Africa	69	4%	9	13%	71	4%	9	13%
TOTAL	**1674**	**100%**	**431**		**1796**	**100%**	**431**	

FAO estadisticas forestales2011-2014

CONTINENTE	2013				2014			
	Madera Rolliza	Madera Rolliza	Madera aserrada	Transformación	Madera Rolliza	Madera Rolliza	Madera aserrada	Transformación
	millones m^3	%	millones m^3	%	millones m^3	%	millones m^3	%
EUROPA	555	31%	158	28%	572	31%	147	26%
America del Norte	507	28%	107	21%	507	28%	118	23%
ASIA	420	23%	114	27%	445	24%	128	29%
America Latina y Caribe	263	14%	43	**16%**	241	13%	35	**15%**
Africa	72	4%	9	13%	74	4%	10	14%
TOTAL	**1817**	**100%**	**431**		**1839**	**100%**	**438**	

FAO estadisticas forestales2011-2014

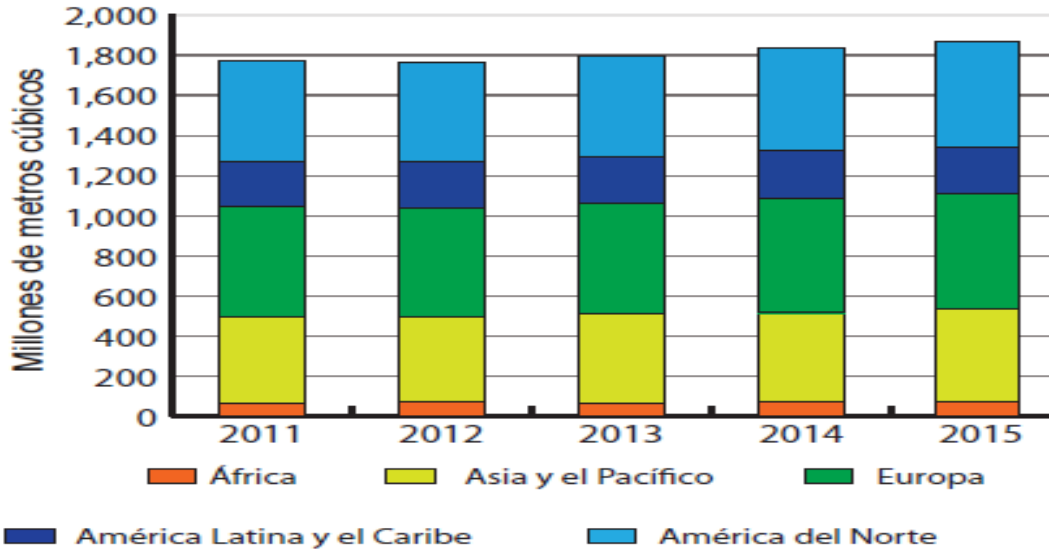


Gráfico 1. Producción de Madera Rolliza industrial 2011 – 2015.

Análisis:

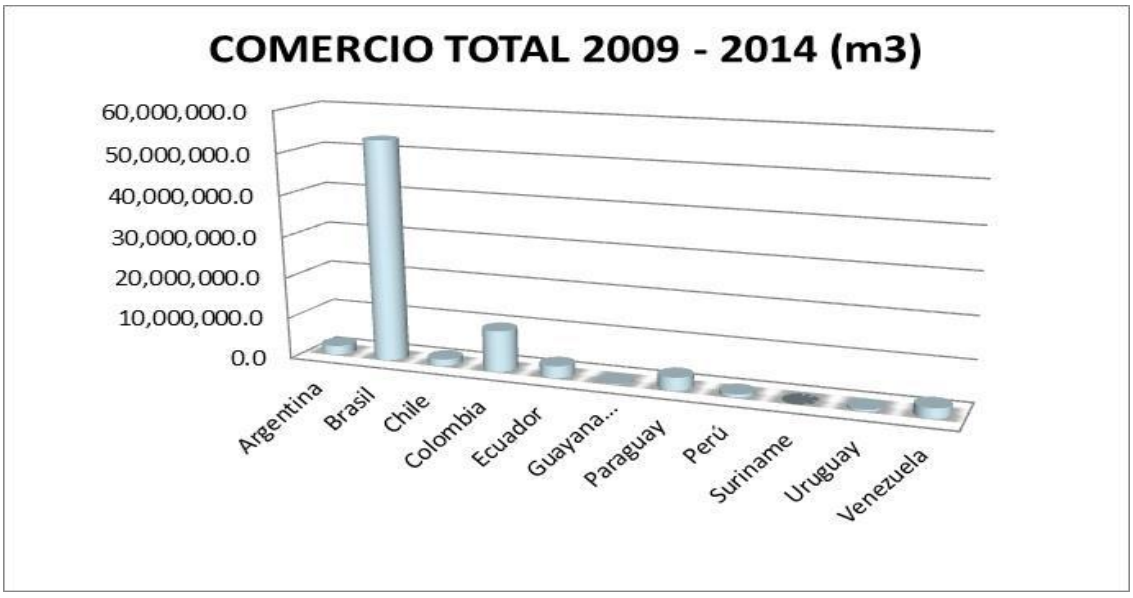
La producción mundial de madera rolliza en el periodo de los años 2011 – 2014 se ha incrementado de año a año, correspondiendo la mayor producción al continente europeo que alcanza un promedio de 549.25 millones de metros cúbicos m^3, en segundo puesto América del Norte con 509 millones de metros cúbicos m^3 ; Asia con 416.25 millones de metros cúbicos m^3 ; América Latina con 247.5 millones de metros cúbicos m^3 y África con 71.5 millones de metros cúbicos m^3

De los cuadros podemos apreciar que el mayor porcentaje de uso de la madera sin transformar es mayor al 60% y la transformación es por debajo del 31%, alcanzado el mayor porcentaje entre los continentes de Asia y Europa que alcanzan el promedio del 30%, seguido de América del Norte con promedio del 22%, en América latina la transformación de madera alcanza un promedio del 17% y finalmente en el áfrica con un promedio del 13%.

4.1.2. Producción de madera rolliza industrial a nivel América Latina los años 2009 – 2014

Tabla 1. Producción de Madera Rolliza Industrial a Nivel de América Latina años 2009 – 2014.

MADERA COMERCIALIZADA POR PAISES /m^3								
PAIS	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**COMERCIO TOTAL 2009 - 2014 (m3)**	**%**
Argentina	283,000.0	358,000.0	359,000.0	292,000.0	567,000.0	332,520.0	**2,191,520.0**	3%
Brasil	7,799,000.0	8,047,000.0	8,798,000.0	10,017,000.0	9,704,000.0	9,017,000.0	**53,382,000.0**	69%
Chile	161,000.0	231,000.0	281,000.0	265,000.0	287,000.0	400,000.0	**1,625,000.0**	2%
Colombia	1,421,000.0	1,589,000.0	1,763,000.0	1,815,000.0	1,824,000.0	1,593,000.0	**10,005,000.0**	13%
Ecuador	296,000.0	330,000.0	330,000.0	573,000.0	679,000.0	679,000.0	**2,887,000.0**	4%
Guayana francesa	28,000.0	27,000.0	24,000.0	26,000.0	30,000.0	33,667.0	**168,667.0**	0%
Paraguay	529,000.0	529,000.0	529,000.0	529,000.0	529,000.0	529,000.0	**3,174,000.0**	4%
Perú	155,000.0	140,000.0	123,000.0	120,000.0	150,000.0	106,950.0	**794,950.0**	1%
Suriname	8,000.0	5,000.0	5,100.0	3,100.0	3,300.0	2,300.0	**26,800.0**	0%
Uruguay	14,000.0	14,000.0	140,000.0	73,000.0	175,000.0	34,320.0	**450,320.0**	1%
Venezuela	0.0	485,000.0	485,000.0	485,000.0	485,000.0	485,000.0	**2,425,000.0**	3%
TOTAL	10,694,000.0	11,755,000.0	12,837,100.0	14,198,100.0	14,433,300.0	13,212,757.0	**77,130,257.0**	100%
Fuente: FAO - FAOSTAT- Producción Forestal y Comercio 2017								



Fuente: Elaboración propia a base FAOSTAT 2018

Gráfico 2. Comercio Total 2009 – 2014.

La tabla 3 y gráfico 2, nos muestran que el principal país que comercializa la madera, es el Brasil con casi 70%, y muy lejos Colombia solo con el 13%, podemos apreciar que la comercialización de la madera del Perú, solamente cubre el 1% a nivel de América del Sur.

4.1.3. Producción de madera rolliza industrial a nivel del Perú años 2009 – 2014

Tabla 2. Producción de Madera Rolliza en el Perú.

PERU: PRODUCCIÓN DE MADERA ROLLIZA (METROS CUBICOS)								
Departamento	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**%**
Total	**2,048,719.0**	**2,156,690.0**	**2,170,263.0**	**2,284,129.0**	**2,013,557.0**	**2,044,011.0**	**12,717,369**	**100%**
Amazonas	16669	697	28441	30463	27616	22397	**126,283**	1%
Áncash	39648	59903	99138	56632	63023	47335	**365,679**	3%
Apurimac	28974	30859	32278	30310	24036	36931	**183,388**	1%
Arequipa	1002	288	348	385	1177	205	**3,405**	0%
Ayacucho	5228	2782	5894	18439	6738	2212	**41,293**	0%
Cajamarca	61683	68202	83560	111108	100992	77030	**502,575**	4%
Cusco	106853	71007	119766	135687	99856	76548	**609,717**	5%
Huancavelica	8339	22695	7009	5815	3511	1857	**49,226**	0%
Huánuco	176725	38635	40909	12836	20873	25236	**315,214**	2%
Ica	80	71	232	150	-	65	**598**	0%
Junin	164873	195197	203549	196890	179002	168550	**1,108,061**	9%
La Libertad	110675	150281	147210	94779	92710	117342	**712,997**	6%
Lambayeque	3996	29972	359	569	5	180	**35,081**	0%
Lima	469	24881	61	56	135	118	**25,720**	0%
Loreto	541057	637557	514212	662267	714038	845124	**3,914,255**	31%
Madre de Dios	290450	330659	293847	280460	311064	274762	**1,781,242**	14%
Moquegua	29	9	149	14	116	-	**317**	0%
Pasco	10309	7516	16378	80407	43760	11769	**170,139**	1%
Piura	3896	3933	6819	11178	8401	5079	**39,306**	0%
Puno	5655	1270	1502	2099	2748	2291	**15,565**	0%
San Martín	23311	42013	33662	35656	25068	25077	**184,787**	1%
Tacna	721	834	331	212	188	231	**2,517**	0%
Tumbes	1620	1808	1820	58580	3105	1073	**68,006**	1%
Ucayali	446,457	435,621	532,789	459,137	285,395	302,599	**2,461,998**	19%
INEI: Anuario de estadistica ambiental 2015								

Análisis

De la información establecida en la tabla 4, se puede apreciar que el departamento que mayor producción posee es el departamento de Loreto con 31%, que en los últimos 6 años han alcanzado una producción de 3 914 255 m^3 seguido del departamento de Ucayali con el 19% que representa a 2 461 998 m^3 y luego el departamento de Madre de Dios con el 14%, es importante ver que el

departamento de Junín tiene una producción del 9%. Que cuenta con zona amazónica que corresponde a la provincia de Satipo con 19219 Km^2.

La tendencia está representada por la ecuación polinómica – $27217x^2$ + 1E + 08x – 1E + 11, la pendiente negativa nos indica que la tendencia es descendiente, por lo que nos indica que existe una sobreexplotación de nuestros bosques naturales.

4.1. 4. Producción de madera aserrada a nivel del Perú años 2009 – 2014

Tabla 3. Producción de Madera Aserrada en el Perú.

PERU: PRODUCCIÓN DE MADERA ASERRADA (METROS CUBICOS)								
Departamento	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**%**
Total	**625,769.0**	**628,051.0**	**711,628.0**	**691,311.0**	**575,262.0**	**667,153.0**	**3,899,174.0**	**100%**
Amazonas	8,901	10,291	15,045	15,716	14,162	11,665	**75,780.0**	**2%**
Ánchash	1,356	1,999	3,312	3,861	3,217	3,593	**17,338.0**	**0%**
Apurímac	14,004	16,632	16,675	17,382	16,145	10,935	**91,773.0**	**2%**
Arequipa	210	379	380	169	270	97	**1,505.0**	**0%**
Ayacucho	590	959	3,418	9,003	2,249	5,341	**21,560.0**	**1%**
Cajamarca	7,665	10,230	10,929	10,442	8,731	7,008	**55,005.0**	**1%**
Cusco	25,522	23,138	27,035	34,360	10,235	10,511	**130,801.0**	**3%**
Huancavelica	237	209	130	182	128	17	**903.0**	**0%**
Huánuco	54,425	9,086	10,741	6,122	4,991	4,844	**90,209.0**	**2%**
Ica	8	-	-	70	-	-	**78.0**	**0%**
Junín	75,699	119,742	103,209	109,603	84,332	80,273	**572,858.0**	**15%**
La Libertad	8,313	6,339	7,264	4,081	2,777	2,998	**31,772.0**	**1%**
Lambayeque	72	404	1	-	240	9,979	**10,696.0**	**0%**
Lima	67	53	2	29	13	-	**164.0**	**0%**
Loreto	126,591	107,957	151,447	148,033	166,811	188,664	**889,503.0**	**23%**
Madre de Dios	139,316	134,614	152,801	145,788	103,151	113,433	**789,103.0**	**20%**
Moquegua	15	72	78	48	61	-	**274.0**	**0%**
Pasco	2,975	19,513	6,648	40,408	18,145	25,438	**113,127.0**	**3%**
Piura	175	-	11	124	48	68	**426.0**	**0%**
Puno	711	509	447	683	337	179	**2,866.0**	**0%**
San Martín	14,921	20,675	17,701	18,571	14,342	10,902	**97,112.0**	**2%**
Tacna	-	-	-	16	-	-	**16.0**	**0%**
Tumbes	-	-	-	-	-	-	**-**	**0%**
Ucayali	143,996	145,250	184,354	126,620	124,877	181,208	**906,305.0**	**23%**
INEI: Anuario de estadistica ambiental 2015								

Análisis

De la información establecida en la tabla 5, se puede apreciar que el departamento que mayor producción de madera aserrada es el departamento de Ucayali con 23% , que en los últimos 6 años han alcanzado una producción de 906 305 m^3 seguido del departamento de Loreto con el 22.8% que representa a 889 503 m^3 y luego el departamento de Junín que tiene una producción del 15% con 572 858 m^3esta por encima de otros departamentos amazónicos.

La relación óptima de la madera rolliza y la madera aserrada debe ser cerca del 50% sin embargo observamos del total de madera rolliza de 12 717 639 m^3 se obtiene madera aserrada de 3 899 174 m^3 lo que representa el 30.6%, que nos indica que no toda la madera rolliza es transformada o en su defecto la transformación no está registrada. En un 19.4%

4.1.5. Producción de madera rolliza industrial de la region Ucayali años 2009 – 2014

Las últimas décadas (70; 80 y 90) la explotación de la madera en ha sido muy intensa y selectiva porque solamente se extraía madera de alto valor comercial como la caoba, cedro, ishpingo entre otros, las mismas que han se encuentran prohibidas su extracción, la misma que se puede en el cuadro adjunto que la producción va en descenso.

En el periodo del 2009 al 2014 las especies que mayor producción (extracción) ha tenido es el cachimbo con 130 481 m^3 que representa el 14% seguido de la especie cumala con 106 257 m^3 que representa el 12% y luego tornillo 93 433 m^3 representa con el 10.3% y shihuhuaco 90 113 m^3 con el 9.9%

Tabla 4. Producción de Madera Rolliza en la Región Ucayali.

REGION UCAYALI: PRODUCCIÓN DE MADERA ROLLIZA (METROS CUBICOS)								
Especies de madera	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**%**
Capirona	11,212	919	9,322	3,998	2,107	482	28,040	3%
Cachimbo	22,454	26,830	16,246	18,790	28,675	17,486	130,481	14%
Catahua	9,633	6,914	11,192	8,753	3,402	519	40,413	4%
Cedro	8,480	1,784	319	345	226	2	11,156	1%
Copaiba	14,407	13,749	11,128	12,018	10,734	4,004	66,040	7%
Cumala	13,019	14,587	45,814	12,773	13,921	6,143	106,257	12%
Estoraque	4,575	3,300	1,972	2,283	2,853	624	15,607	2%
Huayruro	7,791	10,759	9,735	9,967	11,894	8,308	58,454	6%
Huimba Negra	2,571	1,912	3,140	3,603	2,339	586	14,151	2%
Ishpingo	2,111	2,282	551	726	1,898	151	7,719	1%
Lagarto Caspi	255	-	-	-	28	23	306	0%
Lupuna blanca	23,744	11,954	13,103	8,010	11,268	2,987	71,066	8%
Moena	5,627	4,701	3,227	2,739	4,347	2,383	23,024	3%
Panguana	1,429	692	1,137	564	2,723	652	7,197	1%
Pashaco	4,831	4,267	2,249	4,060	4,779	2,299	22,485	2%
Pumaquiro	2,448	1,858	1,219	798	1,528	722	8,573	1%
Quinilla	5,320	2,450	2,966	3,347	2,185	333	16,601	2%
Requia	909	-	520	424	670	39	2,562	0%
Shihuahuaco	19,203	22,852	21,970	10,972	9,449	5,667	90,113	10%
tornillo	24,107	15,854	9,916	16,452	18,496	8,608	93,433	10%
Utucuro	783	415	130	77	1,262	25	2,692	0%
Yacushapana	2,886	859	2,540	2,017	2,415	413	11,130	1%
Otros	8,968	10,362	13,734	16,421	24,236	7,035	80,756	9%
TOTAL	**212,651.0**	**181,299.0**	**205,996.0**	**151,731.0**	**173,327.0**	**81,844.0**	**908,256.0**	**100%**
INEI: Anuario de estadistica ambiental 2015								

4.1.6. Producción de madera aserrada de la región Ucayali años 2009 – 2014

Tabla 5. Producción de Madera Aserrada en Ucayali.

REGION UCAYALI: PRODUCCIÓN DE MADERA ASERRADA (METROS CUBICOS)								
Especies de madera	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	**%**
Aguano Masha	1175	1260	1956	1644	998	186	7219	1%
Caoba	2110	798	38	126	192	45	3309	0%
Capirona	8633	5621	7617	2380	1531	572	26354	4%
Cachimbo	14322	15055	22619	13702	18956	15528	100182	15%
Catahua	5421	4388	8676	6584	2416	3253	30738	5%
Cedro	3630	2042	440	99	113	73	6397	1%
Copaiba	9653	6753	6231	6307	7035	3679	39658	6%
Cumala	8984	8525	35452	8267	10432	6509	78169	11%
Estoraque	1767	1213	1841	1292	1698	1370	9181	1%
Huayruro	2289	6113	9229	7099	5277	4130	34137	5%
Huimba Negra	968	829	2278	1962	1230	516	7783	1%
Ishpingo	1121	459	740	734	1227	346	4627	1%
Lagarto Caspi	128	19	33	3	0	13	196	0%
Lupuna blanca	13608	6500	4589	1299	1670	1167	28833	4%
Moena	244	340	1566	729	1084	697	4660	1%
Panguana	3275	3237	3466	1539	2000	2281	15798	2%
Pashaco	2500	2578	1949	1868	2198	1931	13024	2%
Pumaquiro	1301	1339	1123	638	506	609	5516	1%
Quinilla	1212	705	2105	1238	850	374	6484	1%
Requia	172	140	583	465	354	45	1759	0%
Shihuahuaco	10892	9026	20295	9980	8102	4730	63025	9%
tornillo	14635	13186	15843	11267	9252	8730	72913	11%
Utucuro	771	307	777	166	430	323	2774	0%
Yacushapana	834	468	1110	2063	934	578	5987	1%
Otros	12100	12675	35632	15521	19982	17957	113867	17%
	121,745.0	**103,576.0**	**186,188.0**	**96,972.0**	**98,467.0**	**75,642.0**	**682,590.0**	**100%**
INEI: Anuario de estadistica ambiental 2015								

Análisis

La relación de la madera rolliza y madera aserrada en la región de Ucayali tiene un porcentaje alto Producción total 908 256 m^3 y la madera aserrada 682 590 m^3 que representa que el 75% de la madera rolliza es transformada antes de su uso final, el mismo que forma parte de la manufactura de la economía regional

La especie maderable que mayor transformación tiene es el cachimbo con el 15%, seguido de la especie cumala y tornillo con el 11% luego de la especie shihuahuaco seguido de otras especies en menor proporción.

4.1.7. Productos maderables en la región Ucayali

Tabla 6. Productos Elaborados y de Recuperación Maderable.

UCAYALI: PRODUCTOS ELABORADOS Y DE RECUPERACIÓN MADERABLE		
Productos Elaborados	**m^3**	%
Cajones para fruta o similares	101.49	0.3%
Camas y partes	3,076.86	8.0%
Escobas partes y similares	178.94	0.5%
Paquetería larga	6,811.38	17.6%
Paquetería corta	6,322.59	16.3%
Tablillas	22,003.59	56.9%
Madera de recuperación	120.98	0.3%
Tucos	13.13	0.0%
Madera machihembrada	31.25	0.1%
Parihuelas	33.97	0.1%
TOTAL	38,694.18	100.0%
Fuente: MINAGRI/SERFOR 2014		

Análisis

Los productos elaborados a base de madera en la región Ucayali, siendo la que más predominó el año 2014 fue las tablillas en 22,003.59 m^3 que representa el 56% del total, seguido de paquetería larga y corta que sumados dan 33.9%.

4.2. PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

4.2.1. Valor agregado bruto del sector manufactura a nivel del Perú

Tabla 9. Valor agregado a precios corrientes 2009-2014.
(Millones de Nuevos Soles)

ACTIVIDADES ECONOMICAS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	TOTAL	%
INDUSTRIA MANUFACTURERA	**55,624**	**64,744**	**73,225**	**74,482**	**78,258**	**77,349**	**481,163**	**100%**
Procesamiento y conservación de carnes	1872	1525	1646	1918	1972	2146	**12,719**	3%
Elaboración y preservación de pescado	1030	926	1602	1449	1302	1207	**8,667**	2%
Elaboración de harina y aceite de pescado	1496	1334	2540	1424	1877	1243	**11,506**	2%
procesamiento y conservacion de frutas y vegetales	703	863	933	1030	911	1006	**6,260**	1%
Elaboracion de aceites y grasas de origen vegetal y animal	978	1003	1052	1167	1304	1286	**7,690**	2%
fabricacion de productos lacteos	857	952	1179	1363	1392	1412	**8,191**	2%
Molineria , fideos , panaderia y otros	3699	4039	3376	3666	3661	3778	**25,469**	5%
Elaboración de refinacion de azucar	636	1049	1240	1222	1054	1097	**6,764**	1%
Elaboración de otros productos alimenticios	1060	1329	1235	1282	1337	1318	**8,583**	2%
Elaboración de alimentos preparados para animales	476	466	496	560	634	627	**3,602**	1%
Elaboración de bebidas y productos del tabaco	2147	2501	2631	2879	2905	3052	**18,003**	4%
Fabricación de textiles	2161	2542	2536	2315	2268	2288	**16,450**	3%
Fabricación de prendas de vertir	3527	4451	4983	4546	4257	3973	**29,671**	6%
Fabricación de cuero y calzado	877	972	1000	1047	1090	919	**6,788**	1%
Fabricación de madera y productos de madera	1523	1705	1651	1639	1565	1432	**11,287**	2%
Fabricación de papel y productos de papel	1547	1844	1979	2074	2156	2331	**13,374**	3%
Impresión de reproduccion de grabaciones	1746	2028	2215	2392	2530	2512	**15,189**	3%
Refinación de petroleo	1311	2700	5532	5906	5978	6200	**30,075**	6%
Fabricación de sustancias quimicas basicas y abonos	575	597	637	618	653	733	**4,529**	1%
Fabricación de productos quimicos	3072	3332	3548	3980	4444	4379	**25,591**	5%
Fabricación de productos farmaceuticos y medicamentos	1193	1185	1234	1305	1141	1146	**8,324**	2%
Fabricación de productos de caucho y plastico	2068	2520	2619	2623	2851	2979	**17,334**	4%
Fabricación de productos minerales no metalicos	4010	4853	4663	5323	5870	5622	**34,080**	7%
Industira basica de hierro y acero	891	1066	1402	1489	1549	1658	**9,368**	2%
Industria de metales preciosos y de metales no ferrosos	4394	6007	6744	5681	6286	5611	**41,112**	9%
Fabricación de productos metalicos diversos	2421	2960	3280	3391	3639	3637	**21,808**	5%
Fabricación de productos informaticos ,electronicos y ópticos	114	131	125	182	185	226	**1,105**	0%
Fabricación de maquinaria y equipo	1398	1628	2418	2893	4211	4457	**18,600**	4%
Construcción de material de transporte	1028	1289	1466	1516	1584	1407	**9,210**	2%
Fabricación de muebles	1747	2047	2049	2329	2494	2395	**14,480**	3%
Otras industrias manufactureras	5067	4900	5214	5273	5158	5272	**35,334**	7%
Fuente: INEI/Compedio estadistico 2015								

Análisis

El Valor agregado bruto a precios corrientes, correspondiente a la manufactura a nivel nacional ha tenido una variación de carácter ascendente desde el 2009 al 2014 en un 39%.

La manufactura de la Industria de metales preciosos y de metales no ferrosos es el de mayor porcentaje. Y la manufactura de madera y productos de madera representa a nivel nacional solo un 2%.

Tabla 7. Valor agregado Bruto a Precios Constantes del sector Manufactura 2009 – 2014 (millones de Soles).

ACTIVIDADES ECONOMICAS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	TOTAL	%
INDUSTRIA MANUFACTURERA	**53,502**	**59,255**	**64,330**	**65,565**	**69,002**	**66,743**	**378,397**	100%
Procesamiento y conservación de carnes	1495	1625	1709	1838	1894	1938	10,499	3%
Elaboración y preservación de pescado	875	773	1219	1091	970	870	5,798	2%
Elaboración de harina y aceite de pescado	1576	988	1880	1060	1023	680	7,207	2%
procesamiento y conservacion de frutas y vegetales	750	917	1045	1064	960	1044	5,780	2%
Elaboracion de aceites y grasas de origen vegetal y animal	779	922	906	980	1009	1014	5,610	1%
fabricacion de productos lacteos	915	1037	1089	1167	1209	1212	6,629	2%
Molineria , fideos , panaderia y otros	2926	3093	3071	3261	3371	3327	19,049	5%
Elaboración de refinacion de azucar	556	546	565	582	621	633	3,503	1%
Elaboración de otros productos alimenticios	895	1036	1139	1142	1209	1136	6,557	2%
Elaboración de alimentos preparados para animales	333	354	385	420	463	448	2,403	1%
Elaboración de bebidas y productos del	1945	2118	2227	2340	2399	2446	13,475	4%
Fabricación de textiles	1947	2417	2565	2388	2348	2304	13,969	4%
Fabricación de prendas de vertir	3131	3990	4317	3918	3742	3402	22,500	6%
Fabricación de cuero y calzado	813	896	910	931	1002	826	5,378	1%
Fabricación de madera y productos de	1345	1503	1436	1381	1369	1212	8,246	2%
Fabricación de papel y productos de papel	1330	1626	1695	1769	1871	1948	10,239	3%
Impresión de reproduccion de grabaciones	1733	2045	2175	2311	2554	2484	13,302	4%
Refinación de petroleo	2621	2728	3417	3379	3299	3391	18,835	5%
Fabricación de sustancias quimicas basicas y abonos	561	616	620	590	656	723	3,766	1%
Fabricación de productos quimicos	2821	3102	3335	3577	4028	3897	20,760	5%
Fabricación de productos farmaceuticos y medicamentos	1027	954	1003	1053	941	918	5,896	2%
Fabricación de productos de caucho y plastico	1896	2347	2445	2423	2727	2813	14,651	4%
Fabricación de productos minerales no	3603	4362	4396	4999	5407	5290	28,057	7%
Industira basica de hierro y acero	858	1005	1139	1312	1428	1478	7,220	2%
Industria de metales preciosos y de metales no ferrosos	6574	6530	6605	6176	7058	6613	39,556	10%
Fabricación de productos metalicos diversos	1871	2381	2718	2886	3173	3198	16,227	4%
Fabricación de productos informaticos ,electronicos y ópticos	107	137	127	174	181	222	948	0%
Fabricación de maquinaria y equipo	1374	1643	2343	2734	3557	3345	14,996	4%
Construcción de material de transporte	905	1228	1306	1797	1611	1359	8,206	2%
Fabricación de muebles	1275	1520	1583	1805	1994	1835	10,012	3%
Otras industrias manufactureras	4665	4816	4960	5017	4928	4737	29,123	8%
Fuente: INEI/Compedio estadistico 2015								

Análisis

El valor agregado bruto de la manufactura a nivel nacional correspondiente a la fabricación y productos derivados representa el 2% y sumados a ello la fabricación de papel y productos de papel representa el 3%, sumados indicaríamos que representa el 5% de la manufactura nacional.

4.2.2. Valor agregado bruto del sector manufactura a nivel de la región Ucayali 2009 - 2014

El valor bruto de la producción de la manufactura está compuesta por la manufactura primaria (los refinados de petróleo siendo el de mayor importancia la gasolina) y la manufactura no primaria están conformados por las bebidas malteadas, bebidas gaseosas, madera aserrada y la calamina.

Tabla 8. Valor agregado a precios constantes del 2007.

Ucayali : Valor Agregado Bruto por Años, según Actividades Económicas - Valores a Precios Constantes de 2007

(Miles de nuevos soles)

Actividades	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	TOTAL 2007-2014	%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	344,818	354,070	365,077	355,818	347,068	379,350	335,040	358,926	2,840,167	10%
Pesca y Acuicultura	31,773	24,326	21,367	16,392	20,524	17,324	18,199	19,621	169,526	1%
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	293,522	275,059	287,846	237,071	321,523	408,353	353,592	240,263	2,417,229	9%
Manufactura	604,453	632,867	592,195	643,068	663,623	678,811	674,204	668,880	5,158,101	**18%**
Electricidad, Gas y Agua	67,984	70,933	61,092	48,535	44,055	58,274	57,066	57,943	465,882	2%
Construcción	161,698	187,163	207,065	228,855	206,619	230,108	283,152	299,832	1,804,492	6%
Comercio	475,383	523,089	512,857	563,669	599,805	665,447	697,215	701,183	4,738,648	17%
Transporte, Almacen., Correo y Mensajería	127,277	132,744	125,762	131,960	147,920	157,094	165,205	168,817	1,156,779	4%
Alojamiento y Restaurantes	101,025	110,757	111,525	118,096	128,572	141,015	149,546	155,585	1,016,121	4%
Telecom. y otros Serv. de Información	63,387	78,276	85,076	97,474	110,978	126,425	137,382	147,916	846,914	3%
Administración Pública y Defensa	181,649	193,239	231,645	252,803	260,697	269,948	283,412	298,083	1,971,476	7%
Otros servicios	601,690	630,320	642,260	657,574	696,784	750,304	793,451	839,137	5,611,520	20%
Valor Agregado Bruto	**3,054,659**	**3,212,843**	**3,243,767**	**3,351,315**	**3,548,168**	**3,882,453**	**3,947,464**	**3,956,186**	**28,196,855**	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Con información disponible al 15 de agosto de 2016

Análisis

La manufactura es una las actividades económicas de la región Ucayali representa el 18% que comprende la manufactura primaria y no primaria y en esta última se encuentra la variable de estudio, la madera, sin embargo es importante precisar que también está incluido en la actividad económica la agricultura, ganadería, Caza y silvicultura, la extracción de la madera representa el 80%.

Distribución del sector Manufactura de la región Ucayali.

Tabla 9. Distribución del Sector Manufactura de la Región Ucayali.

SECTOR MANUFACTURA 1/

(Var. % real respecto a similar periodo del año anterior)

Ramas de actividad	Estructura Porcentual 2012 2/	Diciembre		Enero - Diciembre	
		Var. %	Contribución 3/	Var. %	Contribución 3/
MANUFACTURA PRIMARIA	**23,2**	**-6,4**		**-6,6**	
Refinación de petróleo	23,2	-6,4	-1,2	-6,6	-1,4
MANUFACTURA NO PRIMARIA	**76,8**	**4,8**		**6,8**	
Bebidas malteadas	56,0	7,1	4,8	10,5	6,5
Bebidas gasesosas	3,1	0,9	0,0	-20,3	-0,6
Madera aserrada	9,3	5,8	0,4	-12,2	-1,1
Triplay	4,8	-59,8	-2,2	-0,9	0,0
Calaminas, barillas lisas y corrugadas	2,7	127,0	0,9	71,1	0,6
Clavos para madera	0,9	-5,2	0,0	-2,8	0,0
SECTOR MANUFACTURA	**100,0**	**2,7**	**2,7**	**4,0**	**4,0**

1/ Cifras preliminares.

2/ A precios de 2007.

3/ En base a la estructura porcentual de similar periodo de 2013.

Fuente: Dirección Regional del Ministerio de la Producción y Empresas.

Elaboración: BCRP, Sucursal Iquitos. Departamento de Estudios Económicos.

Las actividades económicas de madera aserrada y la de triplay ambas suma el 14.1%

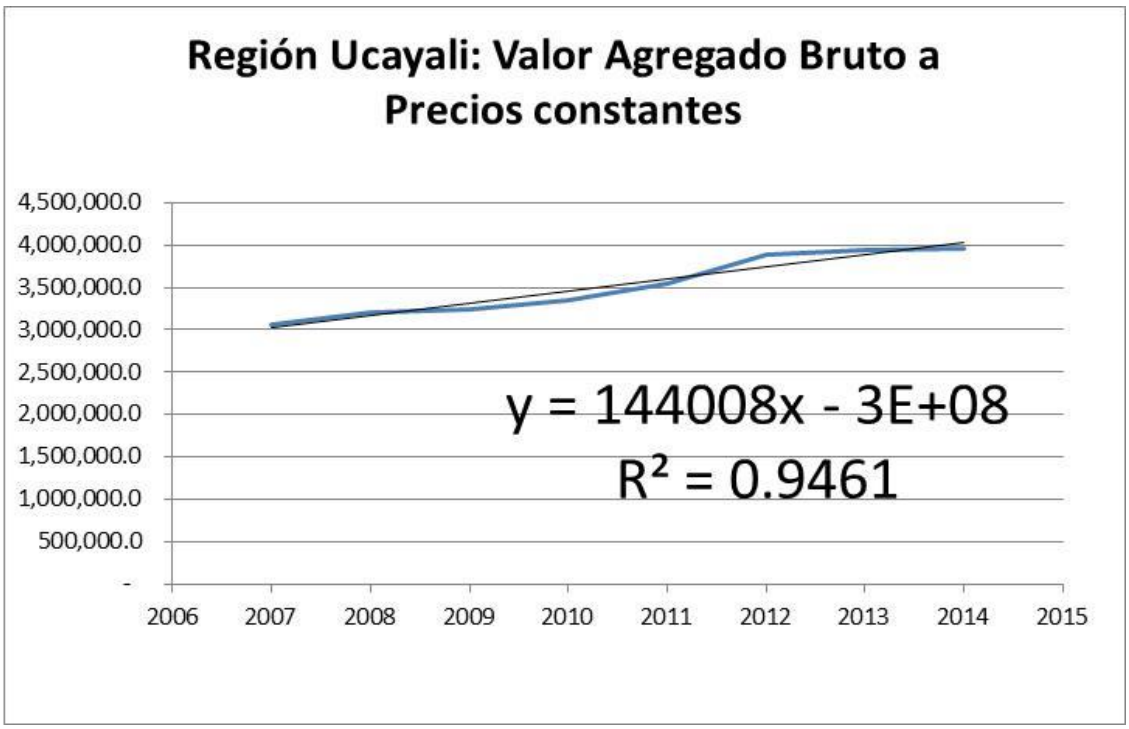


Gráfico 3. Valor agregado Bruto a Precios Constantes.

El gráfico 3 nos muestra que la línea de tendencia es creciente por lo se confirma con el signo de la pendiente que también es positiva, pese a que la producción de la madera es decreciente la transformación es creciente.

Tabla 10. Valor agregado Bruto a Precios Corrientes 2007.

Ucayali : Valor Agregado Bruto por años, según actividades economicas a valores a Precios Corrientes
(Miles de nuevos soles)

Actividades	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	TOTAL 2007-2014	%
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvi	344,818	375,979	383,786	370,749	382,524	471,991	457,584	520,400	3,307,831	10%
Pesca y Acuicultura	31,773	25,164	23,904	18,554	25,834	22,525	24,614	28,833	201,201	1%
Extracción de Petróleo, Gas y Mine	293,522	322,709	242,692	252,806	389,727	525,403	300,384	257,777	2,585,020	8%
Manufactura	604,453	664,333	648,246	730,092	802,933	862,667	839,639	841,525	5,993,888	19%
Electricidad, Gas y Agua	67,984	73,226	69,375	55,531	51,734	75,648	79,797	87,496	560,791	2%
Construcción	161,698	199,520	224,352	254,764	230,231	267,927	348,936	396,930	2,084,358	7%
Comercio	475,383	572,829	563,815	637,117	715,291	794,939	834,515	850,797	5,444,686	17%
Transporte, Almacen., Correo y Mer	127,277	133,589	140,853	145,499	174,111	186,435	207,933	220,232	1,335,929	4%
Alojamiento y Restaurantes	101,025	113,346	123,414	139,992	160,536	186,117	213,624	238,731	1,276,785	4%
Telecom. y otros Serv. de Informaci	63,387	74,319	73,723	81,335	87,137	93,475	98,272	102,192	673,840	2%
Administración Pública y Defensa	181,649	203,312	245,417	270,230	293,219	311,751	343,757	397,992	2,247,327	7%
Otros servicios	601,690	646,652	675,879	706,032	770,386	867,560	949,291	1,053,289	6,270,779	20%
Valor Agregado Bruto	**3,054,659**	**3,404,978**	**3,415,456**	**3,662,701**	**4,083,663**	**4,666,438**	**4,698,346**	**4,996,194**	**31,982,435**	**100%**

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Con información disponible al 15 de agosto de 2016

Análisis

La manufactura del valor agregado a bruto a precios corrientes de la región Ucayali representa el 19% que comprende la manufactura primaria y no primaria y en esta última se encuentra la variable de estudio, la madera, sin embargo es importante precisar que también está incluido en la actividad económica la agricultura, ganadería, Caza y silvicultura (la extracción de la madera).

4.3. EXPORTACIÓN DE MADERA Y MANUFACTURA

Tabla 11. Exportación de Madera y Manufactura a Nivel Nacional.

EXPORTACIONES FOB, POR GRUPO DE PRODUCTOS (Valores FOB en millones de US$)								
PRODUCTOS	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**TOTAL**	***%**
1. Productos tradicionales	**20 720**	**27 850**	**35 896**	**35 869**	**31 553**	**27 686**	**179 574**	**75%**
Pesqueros	1 683	1 884	2 114	2 312	1 707	1 731	11 430	4.8%
Agrícolas	634	975	1 689	1 095	786	847	6 027	2.5%
Mineros	16 482	21 903	27 526	27 467	23 789	20 545	137 712	57.6%
Petróleo y derivados	1 921	3 088	4 568	4 996	5 271	4 562	24 406	10.2%
2. Productos no tradicionales	**6 196**	**7 699**	**10 176**	**11 197**	**11 069**	**11 677**	**58 013**	**24.3%**
Agropecuarios	1 828	2 203	2 836	3 083	3 444	4 231	17 624	7.4%
Pesqueros	518	644	1 049	1 017	1 030	1 155	5 414	2.3%
Textiles	1 495	1 561	1 990	2 177	1 928	1 800	10 951	4.6%
Maderas y papeles, y sus manufacturas	**336**	**359**	**402**	**438**	**427**	**416**	**2 378**	**1.0%**
Químicos	838	1 228	1 655	1 636	1 510	1 515	8 382	3.5%
Minerales no metálicos	148	252	492	722	722	664	2 999	1.3%
Sidero-metalúrgicos y joyería	571	949	1 130	1 301	1 320	1 149	6 419	2.7%
Metal-mecánicos	369	393	476	545	544	581	2 909	1.2%
Otros	94	110	147	277	143	165	936	0.4%
3. Otros	**154**	**254**	**304**	**345**	**238**	**171**	**1 466**	0.61%
4. TOTAL EXPORTACIONES	**27 071**	**35 803**	**46 376**	**47 411**	**42 861**	**39 533**	**239 053**	**100.0%**
Fuente: BCRP, Sunat y empresas.								
Elaboración: Gerencia Central de Estudios Económicos								
* Elaboración propia								

Análisis

Las exportaciones de productos maderables a nivel nacional representan el 1% que corresponde a $ 2378 000, el mismo que incluye las maderas, papeles y manufacturas. El crecimiento de las exportaciones en los año 2009 al 2014 ha crecido en un 24%

Tabla 12. Exportación de Madera y Manufactura de la Región Ucayali.

EXPORTACIONES POR GRUPOS DE PRODUCTOS

(Valor FOB en miles de US dólares)

Grupos de productos	2009	2010	2011	2012	2013	2014	TOTAL	%
1.Exportaciones no tradicionales	52,420.0	41,668.0	41,669.0	40,588.0	52,689.0	44,492.0	273,526.0	
Maderas	50,999.0	39,448.0	39,448.0	38,073.0	49,400.0	42,563.0	259,931.0	94.2%
Agropecuarios	124.0	59.0	59.0	150.0	421.0	256.0	1,069.0	0.4%
pesqueros	468.0	763.0	763.0	665.0	1,236.0	635.0	4,530.0	1.6%
Otros no tradicionales	829.0	1,398.0	1,399.0	1,700.0	1,632.0	1,038.0	7,996.0	2.9%
2. Otros productos	6.0	24.0	24.0	2,259.0	100.0	23.0	2,436.0	0.9%
TOTAL	**52,426.0**	**41,692.0**	**41,693.0**	**42,847.0**	**52,789.0**	**44,515.0**	**275,962.0**	**100%**

Sintesis Ucayali 2009-2010

Fuente: SUNAT–Aduanas. www.sunat.gob.pe

Elaboración: BCRP. Sucursal Iquitos. Departamento de Estudios Económicos

Análisis

Las exportaciones maderables desde la región Ucayali, entre los grupos económicos alcanzan el 94% y desde el 2009 al 2014 se ha registrado una caída en un 17%, a diferencia que a nivel nacional hay un crecimiento del 24%.

4.4. CARPINTERÍAS EN LA REGIÓN UCAYALI

En la región se han registrado 237 carpinterías.

Tabla 13. Carpinterías registradas en Ucayali.

CARPINTERIAS REGISTRADAS EN UCAYALI		
DISTRITOS	Carpinterias	%
Calleria	79	29%
Manatay	75	28%
Yarinacocha	83	31%
Campo Verde	11	4%
Aguatia	12	4%
Atalaya	9	3%
Puerto Esperanza	1	0%
total	270	100%

Fuente: elaboración propia /base datos PRODUCE Ucayali

En la región Ucayali existen 270 carpinterías registradas en la base de datos de PRODUCE-U, ninguna de ellas exporta productos acabados, algunas son proveedoras de partes a empresa exportadoras de Lima.

4.5. PAÍSES DE DESTINO DE PRODUCTOS MADERABLES

Tabla 14. Países de Destino de Productos Maderables.

PRINCIPALES PAISES DE DESTINO Y PRINCIPALES PRODUCTOS									
PAIS	PRODUCTO	2009	2010	2011	2012	2013	2014	TOTAL 2009 - 2014	%
China	Tablillas, frisos y madera aserrada	30,207,635	38,660,848	29,948,098	29,435,304	28,810,735	27,806,600	184,869,219	72%
Mexíco	Tableros contrachapados, madera aserrada y triplay	4,905,599	2,799,456	1,956,153	3,997,328	5,263,609	4,359,123	23,281,269	9%
Estados Unidos	Madera aserrada y pisos de mader	196,673	786,847	2,111,620	5,251,923	4,604,108	6,373,921	19,325,094	8%
Hong Kong	Tablillas, frisos y madera aserrada	1,208,324	441,008					1,649,332	1%
Paises Bajos	Machiembrados, tablillas y frisos					626,960	783,452	1,410,412	1%
Venezuela	Triplay y Tableros	1,646,040		814,149	1,312,579	858,556	698,524	5,329,848	2%
Francia	Machiembrados, tablillas y frisos		459,830	734,017				1,193,847	0%
Republica Dominicana	Madera aserrada y pisos de madera	785,908	253,066	81,849	711,422	1,311,661	1,081,236	4,225,141	2%
Otros paises	Tablillas, frisos y madera aserrada	1,919,608	1,403,486	2,989,844	3,703,116	2,282,883	3,367,546	15,666,484	6%
TOTAL		40,869,787	44,804,542	38,635,730	44,411,672	43,758,512	44,470,402	256,950,646	100%
Fuente: SUNAT-ADUNAS									

Análisis

El principal país de destino es China con $. 184’869,219 en el periodo 2009 al 2014 que representa el 72% y seguido de México con $. 23’281,269 que representa el 9% y el tercer país es Estados Unidos con $. 19’325,094 que representa el 8%

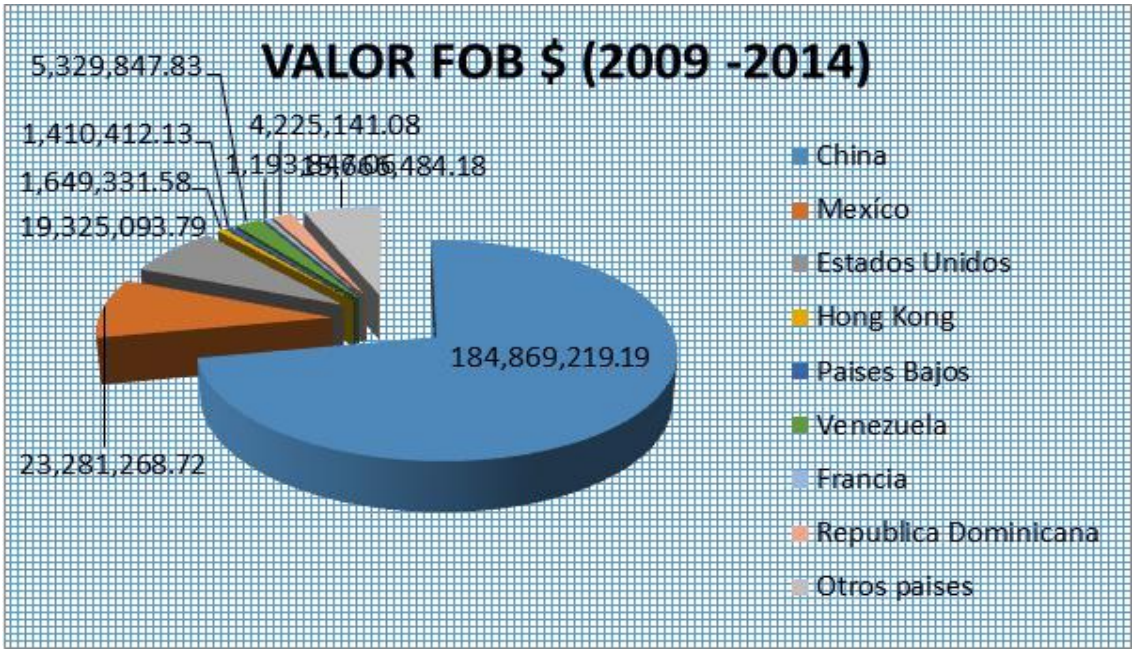


Gráfico 4. Valor FOB de Madera 2009 – 2014.

4.6. RELACIÓN DEL PBI REGIONAL Y LAS EXPORTACIONES DE LA MADERA Y DERIVADOS

Tabla 15. Relación de PBI Regional y las Exportaciones.

AÑO	Exportaciones	PBI precios constantes
2009	336,123.0	592,195.0
2010	369,543.0	643,068.0
2011	402,675.0	663,623.0
2012	438,281.0	678,811.0
2013	427,437.0	674,204.0
2014	416,231.0	668,880.0

Fuente: Elaboración propia

Análisis

De la relación de las exportaciones y el PBI de la Manufactura de la región Ucayali se ha encontrado un modelo matemático Y= 0.8083X + 331444 que nos muestra que la pendiente es positiva y que por cada incremento de las exportaciones se incrementa el PBI de la manufactura en 0.8083, también se ha encontrado el valor de regresión ajustada R^2 = 0.9265, que indica que la relación es muy significativa.

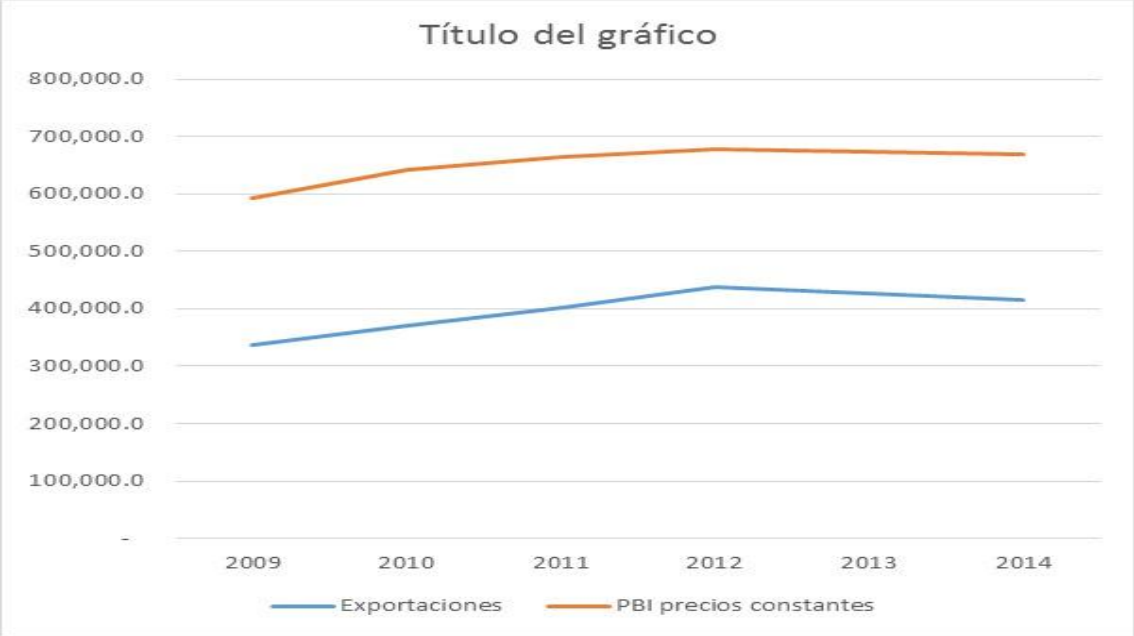


Grafico 5. Exportaciones y PBI a Precios constantes.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- La investigación realizada nos muestra que la contribución de las exportaciones de productos forestales maderables en el PBI de la Región Ucayali durante el periodo 2009 – 2014 es significativa hasta en 0.92 que es muy cercano a la unidad y nos registra que por cada unidad de exportación contribuye en un 0.8083 al PBI regional.

- Las exportaciones maderables desde la región Ucayali, entre los grupos económicos manufacturados de la región Ucayali alcanzan el 94% y el del 2009 al 2014 se ha registrado una caída en un 17%, En la región Ucayali existen 270 carpinterías y ninguna exporta muebles de madera acabados

- El principal país de destino es China con $. 184’869,219 en el periodo 2009 al 2014 que representa el 72% y seguido de México con $. 23’281,269 que representa el 9% y el tercer país es Estados Unidos con $. 19’325,094 que representa el 8%.

- La manufactura es una las actividades económicas de la región Ucayali representa el 18% que comprende la manufactura primaria

y no primaria y en esta última se encuentra la variable de estudio, la madera, sin embargo es importante precisar que también está incluido en la actividad económica la agricultura, ganadería, caza y silvicultura, la extracción de la madera representa el 80%.

5.2. RECOMENDACIONES

- Promover que las empresas madereras de Ucayali se modernicen y abastezca al mercado nacional e internacional, con mayor valor agregado, para obtener mayores ingresos.

- Propiciar misiones tecnológicas de los empresarios madereros a países productores de maquinaria para la industria maderera, buscando que ellos accedan a tecnologías que les permitan elaborar productos con mayor valor agregado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alfaro, J. L. (2012). “ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES EN. Lima, Lima, Perú.

Bello, J. L. (2010). *http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/cybertesis/154/Bello_aj.pdf?sequence=1*.

Carrasco, S. D. (2006). *etodologia de la Investigación Cientifica* (segunda edición ed.). (A. J. ParedesGalvan, Ed.) Lima, Perú: San Marcos.

Daniel, B. P. (Febrero de 2011). *http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/AGRO_Noticias/docs/prodForestales.pdf*.

Mun, T. (1640). t*p://www.isaacbaley.com/uploads/6/7/3/5/6735245/la_riqueza_de_inglaterra_por_el_comercio_exterior__mun_1664_.pdf*.

Price water house coopers. (2012). *https://www.pwc.es/es/sector-publico/assets/brochure-estudios-impacto*-economico*.pdf*. Obtenido de https://www.pwc.es/es/sector-publico/assets/brochure-estudios-impacto-economico.pdf

Romero, P. (1992). *https://books.google.com.pe/books?id=SrcpQkA7dY4C&pg=PA177&lpg=PA177&dq=Romer+(1992),+Llama+como+la+estrategia+de+%E2%80%9Cusar&sou*

Daniel, J. (2015)Southern United States Trade Association (2010) Conceptos Básicos de la Exportación, Cuatro conceptos erróneos comunes sobre la exportación. Pág. 6 y 7.

http://www.susta.org/downloads/SUSTAbasicsofexporting_esp.pdf

PLAN ESTRATEGICO NACIONAL EXPORTADOR – PENX, Cadenas Productivas El enfoque de cadenas productivas es central para desarrollar el sector, Pág. 14, Lima Perú.

PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL EXPORTADOR – PERX (2005), factores críticos de éxito del PERX. Pág. 8 Ucayali Perú.

Gigliotti, A. (1995) tesis La integración regional en un contexto asimétrico de la Universidad de la República.

http://decon.edu.uy/publica/MAESTRIA/Tesis%20Gigliotti.pdf

Dario, E. (2014) **El Poder de Mercado y la Regulación** Traducción al español *del* documento: *"The Prize in EconomicSciences 2014 Popular Science Background". http://darioezequieldiaz.blogspot.pe/*

Pineda, A. (2013) en su tesis análisis de la productividad y sus determinantes en el sector de la construcción del ecuador en base al censo económico. Quito Ecuador.

Sanguineti, P. (2009) Comercio Internacional y crecimiento económico en Chile Periodo 1860-2000.

http://www.economia.puc.cl/docs/tesis_psanguinetti.pdf

Aguilar; A. F. García y O. Vásquez (2013), Plan Estratégico para la Industria de Muebles en Lambayeque, PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ, Lima Perú.

GALARZA, A. (2011), en la tesis estudio para la exportación de muebles de madera a Francia, Quito Ecuador.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA, Informe técnico No. 12, diciembre 2009, evolución de las exportaciones e importaciones. Lima, Perú.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA, Informe técnico No. 12, diciembre 2010, evolución de las exportaciones e importaciones. Lima, Perú.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA, Informe técnico No. 12, diciembre 2011, evolución de las exportaciones e importaciones. Lima, Perú.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA, Informe técnico No. 12, diciembre 2012, evolución de las exportaciones e importaciones. Lima, Perú.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA, Informe técnico No. 12, diciembre 2013, evolución de las exportaciones e importaciones. Lima, Perú.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA, Informe técnico No. 12, diciembre 2014, evolución de las exportaciones e importaciones. Lima, Perú.

Asociación de exportadores ADEX, Boletin mensual diciembre 2015.

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ BCR - SUCURSAL IQUITOS, síntesis económica de UCAYALI, Diciembre 2009.

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ - SUCURSAL IQUITOS, síntesis económica de UCAYALI, diciembre 2010.

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ - SUCURSAL IQUITOS, síntesis económica de UCAYALI, diciembre 2011.

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ - SUCURSAL IQUITOS, síntesis económica de UCAYALI, diciembre 2012.

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ - SUCURSAL IQUITOS, síntesis económica de UCAYALI, diciembre 2013.

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ - SUCURSAL IQUITOS, síntesis económica DE UCAYALI, diciembre 2014.

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSINTENCIA

TÍTULO: "El impacto de las exportaciones de productos forestales en el producto bruto interno de la región Ucayali durante el periodo 2009 – 2014"

OBJETIVO	JUSTIFICACIÓN	HIPOTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
OBJETIVO GENERAL Determinar el impacto de las exportaciones de productos forestales maderables en el PBI de la Región Ucayali durante el periodo 2010 – 2014	El presente estudio tiene como finalidad determinar el impacto que tuvieron las exportaciones de productos forestales maderables en el producto bruto interno durante el periodo 2010-2014, las Exportaciones de productos forestales maderables y como motor del crecimiento económico de la región tienen un rol fundamental, generador de empleo e impulsor del desarrollo	Ho= No hay impacto de las exportaciones de productos forestales maderables en el PBI de la Región Ucayali durante el periodo 2010 – 2014 Ha= hay impacto de las exportaciones de productos forestales maderables en el PBI de la Región Ucayali durante el periodo 2010 – 2014	V.I: Exportaciones de productos forestales maderables	Especies maderables exportadas	Principales productos de exportación
				Mercado exterior	Procedimineto de Comercio exterior
• Determinar las exportaciones de los productos forestales con transformación primaria				Comercio exterior	Mercado exterior
				Marco normativo del comercio exterior	Tratado de libre comercio
Determinar las exportaciones de productos forestales acabados			V. D: Producto Bruto Interno regional	Producción de bienes	Transformación primaria de la madera
					Prosductos semiacabados
• Determinar los derivados de productos forestales que más se exportan.					Productos acabados
					Extracción y sostenibilidad
• Determinar cuáles son los principales mercados de destino de nuestras exportaciones.				Producción Servicios	Transporte de la madera
					Secado de la madera
• Determinar la ruta de exportación de los productos forestales					Embalaje
• Determinar el impacto en la sostenibilidad y conservación del medio ambiente.					Alamcenamiento de madera tratada

ANEXO 2

FACTORES DE CONVERSIÓN DE PRODUCTOS MADERABLES

TROZAS kilos / 730 = m^3

MADERA PARA PULPA Kilos / 675 = m^3

PUNTALES PARA MINAS Kilos / 725 = m^3

LEÑA kilos / 725 = m^3

DURMIENTES Kilos / 780 = m^3

TABLEROS CONTRACHAPADOS (Triplay) Ki los / 650 = m^3

CHAPAS Kilos / 750 = m^3

MADERA ASERRADA Coníferas Kilos / 550 = m^3

No Coníferas Kilos / 700 = m^3

TABLEROS DE FIBRA DE MADERA Kilos / 950 = m^3

TABLEROS DE MADERA AGLOMERADA Kilos / 650 = m^3

PARQUET Kilos / 750= m^3 (1m 2 = 0 .018m^3)

MANUFACTURA DE MADERA Kilos / 700 = m^3

CARBÓN Kilos / 500 = m^3

ANEXO 3

FACTORES DE CONVERSIÓN DE PRODUCTOS MADERABLES

Volumen m3 de madera aserrada	**X**	1.92	**=**	Volumen m^3 de madera rolliza
Volumen m3 de madera rolliza	**/**	1.92	**=**	Volumen m^3 de madera aserrada
Volumen m3 de triplay	**X**	2.3	**=**	Volumen m^3 de madera rolliza
Volumen m3 de laminas	**X**	2.5	**=**	Volumen m^3 de madera rolliza
Volumen m3 de parquet	**X**	3.6	**=**	Volumen m^3 de madera rolliza
Quintal			**=**	46 kilos
1 m^3 de carbón			**=**	3 m^3 rollizo

ANEXO 4

PRINCIPALES EMPRESAS MADERAS EXPORTADORAS DE LA REGION UCAYALI 2013(FOB US$)

Nº	RUC	EMPRESA	FOB
1	20552279345	CONSORCIO MADERERO S.A.C	7,715,764.50
2	20351971259	INDSTRIAL CAYALI S.A.C	3,968,263.61
3	20393659794	MADERERA DIAISI E.I.R.L	3,140,797.30
4	20352348296	CONSORCIO FORESTAL AMAZONIC0 S.A.C	3,041,088.82
5	20393416468	HERMANOS FORESTAL S.A.C	2,948,444.72
6	20128951947	TRIPLAY AMAZONICO	2,307,647.14
7	20226675648	INVERSIONES TECNICAS MADERABLES	2,247,566.49
8	20509895261	UNION DE EMPRESAS MADERERAS UCAYALINAS S.A.C	2,121,704.47
9	20128915711	WEIMAN S.A.C	1,931,520.22
10	20393709724	MADERERA PACIFICO INTERMACIONAL S.R.L	1,750,723.68
11	20515250434	MADERAP S.A.C	1,722,695.70
12	20450878244	FABRICA DE ENCHAPES Y TRIPLAY S.A.C-FADET S.A.C	1,273,487.88
13	20393150760	LOGISTICA MADERERA SELVA S.C.R.L	1,157,352.71
14	20393670763	MADERERA LOS INKAS S.A.C	1,041,174.96
15	20393591979	CORPORATION AMAZON WOOD S.A.C	893,728.39
16	20393659441	PODIM FORESTAL S.A.C	859,116.46
17	20393806410	INVERSIONES FORESTALES H&J E.I.R.L	598,295.14
18	20512975985	MADERERAS PERUANAS	594,830.73
19	20393224984	SUTAY COMPANY S.R.L	530,974.70
20	20499711175	NCS AMERICAN FORESTAL S.A.C	449,882.01
21	20393348870	OR BUSINESS E.I.R.L	431,755.05
22	20232469707	AMA TIMBER INTERNATIONAL S.A.C	396,236.95
23	20171707596	MATZONE PERU E.I.R.L	338,491.10
24	20393698340	RIO PEZ MAR E.I.R.L	306,000.00
25	20537802619	ASERRADERO ATALAYA S.R.L	287,235.67
26	20393816059	PERUVIAN WOODS TRADING E.I.R.L	226,793.89
27	20393471302	KMU PER S.A.C	171,757.87
28	20466315878	PACIFIC TIMBER S.A.C	163,196.44
29	20393591031	CORPORACION INVERSIONES VISTA HERMOSA S.A.C	162,790.44
30	20393741881	BJ SERVICES SWITZERLAND SARL-SUCURSAL DEL PERU	135,133.00
31	20393465248	SANTA ANGELA GROUP S.A.C	126,737.65
32	20393528690	LUMAT MADERAS S.A.C	56,835.65
33	20233021955	REYES QUIJANO SANTOS FRANCISCO-(PECES)	47,564.40
34	20393498090	IND DE MADERAQ Y SERV AGILAR E.I.R.L IMSA	29,203.08
35	20514432920	RIVERA´S WOOD EXPORT E IMPORT S.R.L	25,802.25
36	10000666233	CONSORCIO FOREST P&M E.I.R.L	22,587.56
TOTAL			**43,223,180.63**

CUADRO Nº 14
EXPORTACIONES POR GRUPOS DE PRODUCTOS 1/
(Valor FOB en miles de US dólares)

GRUPOS DE PRODUCTOS	DICIEMBRE		Var. %	ENERO – DICIEMBRE		Var. %
	2009	2010		2009	2010	
1.Exportaciones no tradicionales	**5 960**	**3 265**	**-45,2**	**51 661**	**52 420**	**1,5**
- Forestales	5 925	3 214	-45,8	50 151	50 999	1,7
- Agropecuarios	12	2	-83,3	335	124	-63,0
- Pesqueros	4	44	1 000,0	789	468	-40,7
- Otros no tradicionales	19	5	-73,7	386	829	114,8
2.Otros productos	**0**	**0**	**-**	**0**	**6**	**-**
Total	**5 960**	**3 265**	**-45,2**	**51 661**	**52 426**	**1,5**

1/ información preliminar
Fuente: SUNAT –Aduanas. www.sunat.gob.pe
Elaboración: BCRP. Sucursal Iquitos. Departamento de Estudios Económicos.

CUADRO Nº 15
PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO Y PRINCIPAL PRODUCTO EXPORTADO
(ENERO-DICIEMBRE 2010)

PAÍS	% DEL TOTAL	PRINCIPAL PRODUCTO
China	63,7	Tablillas y frisos, y madera aserrada.
México	21,3	Tableros contrachapados, triplay y madera aserrada.
Estados Unidos	4.5	Madera aserrada y peces ornamentales.
Australia	1,7	Madera aserrada.
Colombia	1,4	Pescado seco y semillas de puerarina.
Hong Kong	0,9	Tablillas y frisos.
Otros países	6,5	Tablillas y frisos, madera aserrada y semillas.
Total	**100,0**	

Fuente: SUNAT- Aduanas: www.sunat.gob.pe

CONCESIONES OTORGADAS

Por concurso público: 603 (hasta 2005)
Por adecuación: 10

Departamento	Nº contratos	Superficie (ha)
HUANUCO	49	276,372
JUNIN	9	59,950
LORETO	251	2,644,757
MADRE DE DIOS	89	1,265,904
PASCO	1	8,644
SAN MARTIN	35	494,668
UCAYALI	179	2,871,949
Total general	**613**	**7,622,244**

CUADRO Nº 41: VALOR FOB (U$) DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS FORESTALES MADERABLES (2000 - 2010)

PRODUCTO FORESTAL MADERABLE	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	TOTAL (U$)
Madera aserrada	52,461,923.37	52,157,153.60	76,278,095.05	73,173,415.44	84,217,823.59	95,644,447.80	115,322,053.27	110,562,316.47	99,263,020.24	58,664,111.33	57,005,453.93	876,789,514.09
Madera para parquet, molduras, perfiladas	3,101,418.81	5,577,963.40	10,057,766.69	20,789,745.09	16,442,374.91	27,979,629.18	52,661,167.13	55,377,436.00	69,676,022.86	64,655,651.17	76,827,879.75	403,147,074.99
Madera contrachapada (Triplay)	8,943,287.55	10,470,738.30	7,673,484.48	9,526,286.45	13,480,315.43	18,454,979.52	20,201,658.21	22,047,015.13	27,067,722.08	15,087,431.91	14,407,923.69	167,360,842.75
Chapas o laminas	3,520,743.99	3,653,324.36	2,106,551.34	4,102,838.96	3,226,394.51	5,016,070.93	3,179,221.94	354,908.91	2,478,486.94	370,006.96	823,388.67	28,831,937.51
Traviesas (durmientes) para vias ferreas	.-	.-	.-	23,273.00	.-	.-	305.00	.-	.-	1,753,699.40	271,156.20	2,048,433.60
Madera en bruto (rolliza)	33,146.88	.-	3,807.98	32.00	19,217.37	521.00	.-	.-	49,326.88	1,498.67	12,901.40	120,454.18
Carbon vegetal	.-	15.00	.-	.-	56.26	1,401.00	141.34	.-	2,524.84	3,692.40	33,999.62	41,830.46
Leña	.-	.-	153.00	.-	.-	.-	.-	.-	.-	.-	.-	153.00
TOTAL (U$)	68,060,522.60	71,859,214.66	96,119,858.54	107,615,590.93	117,385,882.07	147,097,049.43	191,364,546.89	188,341,676.51	198,537,103.84	140,556,091.84	149,382,703.27	1,478,320,240.58

ANEXO 5

PANEL FOTOGRÁFICO



Foto 1. Madera antes de estandarizar tamaños para la exportación.



Foto 2. Maquinaria.





Foto 3 Maquinaria de secado.



Foto 4. Tesista Paul Meléndez Huaranga en Aserradero.