UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

ESCUELA PROFESIONAL DE AGRONOMÍA

INFLUENCIA DEL NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL CULTIVO EN LA ACTITUD EMPRENDEDORA DE LOS SOCIOS AGRICULTORES DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PALMA ACEITERA (ASPANA) – HONORIA 2024

Tesis para optar el Título Profesional de

INGENIERO AGRÓNOMO

ELIZABETH JIMÉNEZ SERRUBIO

Pucallpa – Perú

2026

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS
ESCUELA PROFESIONAL DE AGRONOMÍA

ANEXO 4

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS

Los Miembros del Jurado que suscriben, reunidos para estudiar y escuchar la sustentación de la tesis, presentado por **ELIZABETH JIMENEZ SERRUBIO,** denominada: **"Influencia del nivel de conocimiento del cultivo en la actitud emprendedora de los socios agricultores de la asociación de productores de palma aceitera (Aspana) – Honoria 2024"**, para cumplir con el requisito de **TÍTULO PROFESIONAL**.

Teniendo en consideración los méritos del referido trabajo, así como los conocimientos demostrados por el sustentante lo declaramos: Aprobado por mayoría con el calificativo (*) 16

En consecuencia, queda en condición de ser considerado Apto por el Consejo Universitario y recibir el: Título de **INGENIERO AGRÓNOMO**, de conformidad con lo estipulado en Art. 10 del reglamento general de grados académicos, título profesional y título de segunda especialidad profesional de la Universidad Nacional de Ucayali.

Pucallpa, 3 de Julio de 2025.

Dr. Raúl Armando Pilco Panduro
Presidente

Dr. Gustavo Horacio Celi Arévalo
Primer Miembro

MSc. Pablo Pedro Villegas Panduro
Miembro

Dr. Héctor Arbildo Paredes
Asesor

(*) De acuerdo con el Art. 21 del Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de Ucayali, éstas deberán ser calificadas con términos de Sobresaliente, Aprobado por Unanimidad, Aprobado por Mayoría y Desaprobado.

Esta tesis fue aprobada por el Jurado Evaluador de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de Ucayali, como requisito para optar el Título de Ingeniero Agrónomo.

Dr. Raúl Armando Pilco Panduro

.....
PRESIDENTE

Dr. Gustavo Horacio Celi Arévalo

.....
PRIMER MIEMBRO

MSc. Pablo Pedro Villegas Panduro

.....
SEGUNDO MIEMBRO

Dr. Héctor Arbildo Paredes

.....
ASESOR

Bach. Elizabeth Jiménez Serrubio

.....
TESISTA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Nº **V/216-2025**.

La Dirección de Producción Intelectual de la Universidad Nacional de Ucayali, hace constar por la presente, que el trabajo académico de investigación, titulado:

"**INFLUENCIA DEL NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL CULTIVO EN LA ACTITUD EMPRENDEDORA DE LOS SOCIOS AGRICULTORES DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PALMA ACEITERA (ASPANA) – HONORIA 2024**"

Autor(es)	:	**JIMÉNEZ SERRUBIO, ELIZABETH**
Facultad	:	**CIENCIAS AGROPECUARIAS**
Escuela	:	**AGRONOMÍA**
Asesor(a)	:	**Dr. ARBILDO PAREDES, HÉCTOR**

Presenta un **porcentaje de similitud de 2%,** verificado en el Sistema Antiplagio COMPILATIO,

De acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO, el cual indica que todo trabajo de investigación no debe superar el 10%. **En tal sentido, se declara, que el presente trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud,** procediéndose a emitir la presente Constancia de Originalidad de Trabajo de Investigación (COTI) a solicitud del asesor.

En señal de conformidad se firma y sella el presente documento.

Fecha: 06/05/2025

Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, ELIZABETH JIMÉNEZ SERRUBIO

Autor de la tesis titulada: "INFLUENCIA DEL NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL CULTIVO EN LA ACTITUD EMPRENDEDORA DE LOS SOCIOS AGRICULTORES DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PALMA ACEITERA (ASPRANA) – HONORIA 2024"

Sustentada el año: 2025

Asesor(a): Dr. HÉCTOR ARBILDO PAREDES

Facultad: CIENCIAS AGROPECUARIAS

Escuela Profesional: AGRONOMÍA

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 05/10/2026

Email: jimeli1788@hotmail.com Firma:

Teléfono: 955926581 DNI: 45243802

DEDICATORIA

Dedico esta tesis con todo mi amor y cariño. A ti, Dios, por darme fortaleza, sabiduría y nunca abandonarme en momentos difíciles.

Con mucho amor a mi madre, Margarita Cerrubio Pérez, por su primer impulso para seguir una carrera universitaria, su ejemplo de tenacidad y resiliencia ante la adversidad. Este triunfo es tan mío como suyo.

A todas aquellas personas que influyeron, que confiaron en mí, cuyas palabras de aliento, apoyo o muestras de aprecio hicieron que encontrara el camino hasta esta meta. Ha sido un camino de aprendizaje y superación personal.

AGRADECIMIENTOS

Quiero manifestar mi agradecimiento a la Universidad Nacional de Ucayali, ya que mi formación profesional ha sido fundamental para obtener el título de ingeniero agrónomo. También expreso mi gratitud a los docentes de la Facultad de Ciencias Agropecuarias por compartir sus conocimientos técnicos y científicos conmigo.

Agradezco a los socios agricultores de la asociación de productores de Palma aceitera (ASPANA) por brindarme la oportunidad de realizar mi trabajo de investigación.

Finalmente, agradezco al Dr. Héctor Arbildo Paredes, quien es mi docente y actual asesor de tesis, por sus enseñanzas, orientaciones y el tiempo que ha dedicado a la revisión de mi trabajo.

ÍNDICE GENERAL

Pág.

DEDICATORIA.....**vi**

AGRADECIMIENTOS.....**vii**

ÍNDICE GENERAL.....**viii**

RESUMEN.....**xii**

ABSTRACT.....**xiii**

ÍNDICE DE TABLAS.....**xiv**

ÍNDICE DE FIGURAS.....**xv**

ÍNDICE DE ANEXOS.....**xvi**

INTRODUCCIÓN.....**1**

CAPÍTULO I.....**2**

1.1..... Descripción y fundamentación del problema **2**

1.2. Formulación del problema general y específicos.....**3**

1.3..... Objetivo general y objetivos específicos. **4**

1.4. Hipótesis y/o sistema de hipótesis.....**4**

1.5. Operacionalización de las variables..... 7

1.6. Importancia de la investigación..... 8

1.7. Justificación del proyecto.....9

CAPÍTULO II..... 11

MARCO TEÓRICO.....11

2.1. Antecedentes de la investigación..... 11

2.1.1. Internacionales..... 11

2.1.2. Nacionales.....13

2.2. Bases Teóricas.....16

2.3. Definiciones conceptuales.....20

CAPÍTULO III..... 23

METODOLOGÍA.....23

3.1. Tipo de investigación.....23

3.2. Lugar de estudio.....24

3.3. Población y tamaño de muestra..... 25

3.4. Materiales y Equipos..... 27

3.5. Variables estudiadas y Operacionalización.....28

3.6. Técnicas de recolección de datos..... **29**

3.7. Instrumentos y Procedimiento para la Recolección de Datos..... **29**

3.8. Plan de tabulación y análisis de datos..... **30**

3.9. Métodos y procedimiento de análisis de datos..... **32**

CAPÍTULO IV..... **34**

RESULTADOS..... **34**

4.1. Análisis de fiabilidad de los instrumentos..... **34**

4.2. Contrastación de hipótesis y análisis correlacional..... **36**

4.3. Análisis descriptivo y de indicadores de las variables..... **40**

CAPÍTULO V..... **45**

DISCUSIÓN DE RESULTADOS..... **45**

5.1. Discusión de la hipótesis general: Relación entre el nivel de conocimiento y la actitud emprendedora..... **45**

5.3. Discusión del análisis descriptivo e Indicadores clave de las variable..... **54**

CAPITULO VI..... **59**

CONCLUSIONES..... **59**

CAPITULO VII..... **61**

RECOMENDACIONES..... **61**

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... 63

ANEXOS.....67

RESUMEN

El presente estudio se llevó a cabo en el Caserío Tierra Roja, Km. 15 de la Carretera Campo Verde – Tournavista, distrito de Honoria, provincia de Puerto Inca, región Huánuco, en las plantaciones de los socios agricultores de la asociación de productores de Palma aceitera (ASPANA); además, se incluyó a 65 agricultores. El objetivo principal de la investigación fue determinar la influencia del nivel de conocimiento del cultivo en la actitud emprendedora de los socios agricultores de la asociación de productores de Palma aceitera (ASPANA) – Honoria 2024. Se realizó un estudio descriptivo correlacional, analizando los datos obtenidos a través de un instrumento. Para la variable nivel de conocimiento del cultivo, se obtuvo un valor de alfa de Cronbach de 0.836, lo que indica una alta confiabilidad del instrumento. En cuanto a la segunda variable, actitud emprendedora, se encontró un valor de alfa de Cronbach de 0.945, lo que muestra una buena consistencia interna. Al aplicar la correlación de Pearson, se halló un valor de 0.866 entre el nivel de conocimiento y la actitud emprendedora, lo que demuestra una relación estadísticamente significativa entre ambas variables al 99% de nivel de confianza. Además, se identificaron los indicadores que tuvieron un impacto positivo más significativo, lo cual indica que el nivel de conocimiento del cultivo influye en la actitud emprendedora de los socios agricultores.

***Palabras clave*:** ASPANA, nivel de conocimiento del cultivo, actitud emprendedora.

ABSTRACT

This study was conducted at Tierra Roja settlement, Km. 15 of the Campo Verde – Tournavista Road, Honoria District, Puerto Inca Province, Huánuco Region, at the oil palm plantations of the farmer members of the Oil Palm Producers Association (ASPANA); in addition, 65 farmers were included. The main objective of the research was to determine the influence of the level of crop knowledge on the entrepreneurial attitude of the farmer members of the Oil Palm Producers Association (ASPANA) – Honoria 2024. A descriptive correlational study was conducted, analyzing the data obtained through an instrument. For the crop knowledge level variable, a Cronbach's alpha value of 0.836 was obtained, indicating high reliability of the instrument. As for the second variable, entrepreneurial attitude, a Cronbach's alpha value of 0.945 was found, showing good internal consistency. Upon applying Pearson's correlation, a value of 0.866 was found between knowledge level and entrepreneurial attitude, demonstrating a statistically significant relationship between both variables at the 99% confidence level. In addition, the indicators that had the most significant positive impact were identified, which indicates that the level of crop knowledge influences the entrepreneurial attitude of the farmer members.

***Keywords**:* ASPANA, crop knowledge level, entrepreneurial attitude.

ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. *Matriz de operacionalización de las variables de investigación*..... 7

Tabla 2. *Resumen de procesamiento de casos de la variable 1: Nivel de conocimiento del cultivo*.....34

Tabla 3. *Estadística de fiabilidad de la variable 1: Nivel de conocimiento del cultivo*.....35

Tabla 4. *Resumen de procesamiento de casos de la variable 2. Actitud emprendedora*..... 35

Tabla 5. *Estadística de fiabilidad de la variable 2: Actitud emprendedora*..... 36

Tabla 6. *Análisis de correlación de Pearson entre el nivel de conocimiento y la actitud emprendedora*.....36

Tabla 7. *Análisis de Correlación de Pearson entre el nivel de conocimiento del cultivo sobre el entorno natural en la actitud emprendedora*.....37

Tabla 8. *Correlación entre el nivel de conocimiento del cultivo sobre las prácticas agro natural en la actitud emprendedora*.....38

Tabla 9. *Correlación entre el nivel de conocimiento campesino* experimental en la actitud *emprendedora*.....39

ÍNDICE DE FIGURAS

Pág.

Figura 1. *Ubicación del desarrollo de la investigación*.....25

Figura 2. *Distribución de Frecuencias de la Variable 1: Nivel de conocimiento sobre el cultivo de los socios de ASPANA*..... 41

Figura 3. *Puntuaciones acumuladas por indicadores de la Variable 1: Nivel de conocimiento sobre el cultivo de los socios de ASPANA*..... 42

Figura 4. *Puntuaciones acumuladas por indicadores de la Variable 2: Actitud emprendedora de los socios de ASPANA*.....43

Figura 5. *Distribución de frecuencias de la Variable 2 (V2): actitud emprendedora de los socios de ASPANA*..... 44

ÍNDICE DE ANEXOS

Pág.

Anexo 1. *Matriz de consistencia*..... 68

Anexo 2. *Cuestionario sobre el Nivel de Conocimiento del cultivo*.....69

Anexo 3. *Cuestionario sobre la actitud emprendedora*.....70

Anexo 4. *Panel fotográfico*.....71

INTRODUCCIÓN

La producción de aceite de palma se lleva a cabo en los departamentos de San Martín, Ucayali y Loreto, que poseen condiciones agro edafoclimáticas adecuadas para el cultivo de la palma aceitera. Estas condiciones permiten obtener altos rendimientos en la producción de frutos, alcanzando hasta 25 toneladas métricas por hectárea, lo que genera rentabilidad para los agricultores que cultivan esta especie. En este escenario, variables agrícolas críticas como el nivel de conocimiento sobre el cultivo y la correcta ejecución de las prácticas de manejo agronómico actúan como factores determinantes que viabilizan el éxito, la sanidad y la sostenibilidad a largo plazo de las plantaciones.

A nivel local, este desarrollo cobra especial relevancia en la Asociación de Productores de Palma Aceitera (ASPANA), organización ubicada en la carretera a Tournavista (Kilómetro 15, a 7 kilómetros en tierra roja), en el distrito de Honoria, e involucró a 65 socios agricultores durante el periodo 2024.

Ante esta realidad productiva, la presente investigación se planteó como objetivo primordial determinar la relación entre el nivel de conocimiento del cultivo en la actitud emprendedora de los participantes. A través de este análisis, se busca generar un diagnóstico certero que sirva como una herramienta de gestión agronómica para optimizar las capacidades técnicas y las competencias empresariales de los agricultores, impulsando directamente la competitividad y los estándares de producción de la organización.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción y fundamentación del problema.

El cultivo de la palma aceitera ha emergido como una actividad agrícola de gran relevancia económica en diversas regiones, ofreciendo oportunidades significativas para el desarrollo sostenible y el emprendimiento agrícola. Sin embargo, el nivel de conocimiento sobre las técnicas de cultivo y la actitud emprendedora de los socios agricultores de la Asociación de Productores de Palma aceitera (ASPANA) en Honoria durante el año 2024, presenta un escenario que requiere una evaluación exhaustiva.

A pesar de la importancia del cultivo de palma aceitera, se ha observado que muchos agricultores carecen de información actualizada sobre las mejores prácticas agrícolas, lo que podría impactar negativamente en la productividad y sostenibilidad de sus cultivos. Además, la actitud emprendedora, entendida como la disposición y capacidad de los agricultores para adoptar innovaciones, gestionar riesgos y buscar oportunidades de negocio, es un factor crucial para el éxito de cualquier emprendimiento agrícola. La falta de capacitación y recursos adecuados, sumada a un entorno económico cambiante, puede limitar la capacidad de los socios de ASPANA para maximizar el potencial de sus cultivos y desarrollar iniciativas empresariales efectivas. Por lo tanto, es fundamental investigar y analizar el nivel de conocimiento sobre el cultivo de palma aceitera y la actitud emprendedora de estos agricultores, con el fin de identificar áreas de mejora y proponer estrategias que fortalezcan su capacidad productiva y empresarial. La palma aceitera (*Elaeis guineensis* Jacq.) se ha convertido en uno de los cultivos más importantes a nivel mundial, no solo por su capacidad de

generar ingresos, sino también por su papel en la producción de aceite, que es fundamental en la dieta y en diversas industrias. En Honoria, la Asociación de Productores de Palma aceitera (ASPANA) agrupa a un número significativo de agricultores que dependen de este cultivo para su sustento económico.

1.2. Formulación del problema general y específicos

1.2.1. Problema general

- ¿De qué manera influye el nivel de conocimiento del cultivo en la actitud emprendedora de los socios agricultores de la asociación de productores de Palma aceitera (ASPANA) – Honoria 2024?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera el nivel de conocimiento del cultivo sobre el entorno natural influye en la actitud emprendedora de los socios agricultores de la asociación de productores de Palma aceitera (ASPANA) – Honoria 2024?
- ¿De qué manera el nivel de conocimiento del cultivo sobre las prácticas agro natural influye en la actitud emprendedora de los socios agricultores de la asociación de productores de Palma aceitera (ASPANA) – Honoria 2024?
- ¿De qué manera el nivel de conocimiento campesino experimental influye en la actitud emprendedora de los socios agricultores de la asociación de productores de Palma aceitera (ASPANA) – Honoria 2024?

1.3 Objetivo general y objetivos específicos.

1.3.1. Objetivo general

- Determinar la influencia del nivel de conocimiento en la actitud emprendedora de los socios agricultores de la asociación de productores de Palma aceitera (ASPANA) – Honoria 2024.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar la influencia del nivel de conocimiento sobre el entorno natural en la actitud emprendedora de los socios agricultores de la asociación de productores de Palma aceitera (ASPANA) – Honoria 2024.
- Determinar la influencia del nivel de conocimiento sobre las prácticas agro natural en la actitud emprendedora de los socios agricultores de la asociación de productores de Palma aceitera (ASPANA) – Honoria 2024.
- Determinar la influencia del nivel de conocimiento campesino experimental en la actitud emprendedora de los socios agricultores de la asociación de productores de Palma aceitera (ASPANA) – Honoria 2024.

1.4. Hipótesis y/o sistema de hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

H_a: El nivel de conocimiento del cultivo influye significativamente en la actitud emprendedora de los socios agricultores de la asociación de productores de Palma aceitera (ASPANA) – Honoria 2024.

H_0: El nivel de conocimiento del cultivo no influye significativamente en la actitud emprendedora de los socios agricultores de la asociación de productores de Palma aceitera (ASPANA) – Honoria 2024.

1.4.2. Hipótesis especificas

- **H_{a1}:** El nivel de conocimiento sobre el entorno natural influye significativamente en la actitud emprendedora de los socios agricultores de la asociación de productores de Palma aceitera (ASPANA) – Honoria 2024.

  H_{01}: El nivel de conocimiento sobre el entorno natural no influye significativamente en la actitud emprendedora de los socios agricultores de la asociación de productores de Palma aceitera (ASPANA) – Honoria 2024.

- **H_{a2}:** El nivel de **conocimiento** sobre las prácticas agro natural influye significativamente en la actitud emprendedora de los socios agricultores de la asociación de productores de Palma aceitera (ASPANA) – Honoria 2024.

  H_{02}: El nivel de conocimiento sobre las prácticas agro natural no influye significativamente en la actitud emprendedora de los socios agricultores de la asociación de productores de Palma aceitera (ASPANA) – Honoria 2024.

- **H_{a3}: El** nivel de conocimiento campesino experimental influye significativamente en la actitud emprendedora de los socios agricultores de la asociación de productores de Palma aceitera (ASPANA) – Honoria 2024.

  H_{03}: El nivel de conocimiento campesino experimental no influye significativamente en la actitud emprendedora de los socios agricultores

de la asociación de productores de Palma aceitera (ASPANA) – Honoria 2024

1.5. Operacionalización de las variables

Tabla 1. *Matriz de operacionalización de las variables de investigación*

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	N° Ítem	Indicadores	Tipo de Variable	Escala de Medición	Instrumento
V1: Nivel de conocimiento del cultivo (Variable 1)	Grado de información, comprensión teórica y habilidades técnicas que posee el productor respecto a las prácticas, manejo y principios agroecológicos necesarios para la producción sostenible de la palma aceitera.	1. Entorno natural	1 2 3 4 5	Condiciones climáticas idóneas. Tipos de suelos aptos. Medidas de nivel freático. Procedimiento en suelos con uso semestral/anual. Habilitación de terrenos eriazos.	Cualitativa (Tratada cuantitativamente por puntajes acumulados) Cualitativa	Ordinal (Escala de Likert de 1 a 5; donde 5 = Totalmente de acuerdo, 4 = De acuerdo, 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 1 = Totalmente en desacuerdo)	Cuestionario estructurado (15 ítems). Fiabilidad por consistencia interna Alfa de Cronbach = 0.836 (Alta confiabilidad)
		2. Prácticas agro natural	6 7 8 9 10	Sistemas de siembra parcelaria. Cantidad de palmas por hectárea. Pérdida hídrica en riego por gravedad. Importancia de las prácticas de drenaje. Diseño y profundidad según suelo.			
		3. Conocimiento campesino experimental	11 12 13 14 15	Saber empírico vs científico. Aporte del saber a la sostenibilidad. Conservación de biodiversidad. Diversificación de cultivos. Gestión sostenible de recursos.			
V2: Actitud emprendedora (Variable 2)	Predisposición psicológica, motivacional y conductual de los agricultores que les permite identificar oportunidades en el mercado, asumir riesgos calculados y trabajar de manera proactiva.	1. Social	1 2 3 4 5	Nivel académico para emprender. Asignación de responsabilidades. Apertura para escuchar nuevas ideas. Capacidad de trabajo en equipo. Aceptación de la opinión mayoritaria.	Cualitativa (Tratada cuantitativamente por puntajes acumulados) Cualitativa	Ordinal (Escala de Likert de 1 a 5; donde 5 = Totalmente de acuerdo, 4 = De acuerdo, 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 1 = Totalmente en desacuerdo)	Cuestionario estructurado (15 ítems). Fiabilidad por consistencia interna Alfa de Cronbach = 0.945 (Excelente consistencia)
		2. Económica	6 7 8 9 10	Asunción y tolerancia al riesgo. Reacción adecuada ante el fracaso. Horas de trabajo dedicadas al logro. Confianza en decisiones colectivas. Administración de fondos económicos.			
		3. Técnica	11 12 13 14 15	Disponibilidad de materia prima. Interés y disfrute del aprendizaje. Valoración de capacitación constante. Capacitación sobre temas agrícolas. Capacitación e Información nueva para ASPANA.			

1.6. Importancia de la investigación

La intención de la investigación sobre el "Nivel de conocimiento del cultivo y actitud emprendedora de los socios agricultores de la Asociación de Productores de Palma Aceitera (ASPANA) – Honoria 2024" se puede desglosar de la siguiente manera:

- Evaluar el conocimiento técnico: Determinar el grado de conocimiento que tienen los socios agricultores sobre las técnicas de cultivo, manejo de plagas, fertilización y prácticas sostenibles. Esto permitirá identificar áreas específicas donde se requiere capacitación.
- Analizar la actitud emprendedora: Investigar cómo la actitud emprendedora de los agricultores influye en su disposición para adoptar innovaciones y mejorar su gestión empresarial. Se busca entender si existe una correlación entre esta actitud y el éxito en la producción.
- Identificar barreras y oportunidades: Reconocer las barreras que impiden a los agricultores aplicar sus conocimientos y actitudes emprendedoras, así como las oportunidades que podrían aprovechar para mejorar su productividad y competitividad en el mercado.
- Proponer estrategias de capacitación: Basado en los hallazgos, desarrollar un plan de capacitación que contemple tanto la formación técnica sobre el cultivo como el desarrollo de competencias empresariales. Esto tiene como objetivo empoderar a los agricultores y fomentar un entorno más innovador.
- Contribuir al desarrollo sostenible: Promover prácticas agrícolas sostenibles que no solo aumenten la producción, sino que también minimicen el impacto

ambiental, asegurando la viabilidad del cultivo de palma aceitera a largo plazo.

- Fortalecer la comunidad agrícola: A través de la capacitación y el desarrollo de habilidades, se busca fortalecer la comunidad agrícola de Honoria, mejorando la calidad de vida de los agricultores y sus familias, y fomentando un desarrollo rural más inclusivo.
- Generar conocimiento: Contribuir al cuerpo de conocimientos existente sobre la agricultura de palma aceitera, proporcionando datos y análisis que puedan ser utilizados por investigadores, formuladores de políticas y organizaciones no gubernamentales para diseñar programas de apoyo adecuados.

1.7. Justificación del proyecto

La investigación sobre el "Nivel de conocimiento del cultivo y actitud emprendedora de los socios agricultores de la Asociación de Productores de Palma Aceitera (ASPANA) – Honoria 2024" se justifica por varias razones fundamentales. En primer lugar, la palma aceitera es un cultivo clave en la economía local y nacional, proporcionando ingresos significativos a los agricultores. Comprender el nivel de conocimiento y la actitud emprendedora de los socios de ASPANA es crucial para maximizar la rentabilidad y sostenibilidad de esta actividad.

Además, identificar las brechas en el conocimiento técnico y en la actitud emprendedora permitirá desarrollar programas de capacitación específicos, lo que puede resultar en una mejora directa en la productividad y en la calidad del cultivo, beneficiando así a los agricultores y sus familias. También es importante considerar que la producción de palma aceitera ha enfrentado críticas por su

impacto ambiental; por lo tanto, evaluar y promover prácticas agrícolas sostenibles es esencial para mitigar estos efectos y asegurar que el cultivo se mantenga viable a largo plazo.

El empoderamiento de los agricultores es otra razón clave, debido a que, al fortalecer su conocimiento y habilidades empresariales, se les capacita para tomar decisiones informadas, innovar y adaptarse a los cambios del mercado. Esto no solo mejora su situación económica, sino que también fomenta la resiliencia comunitaria. Los resultados de la investigación pueden proporcionar información valiosa para formuladores de políticas y organizaciones que trabajan en el sector agrícola, permitiendo diseñar políticas y programas de apoyo más efectivos.

Por consiguiente, esta investigación llenará un vacío en la literatura existente sobre la agricultura de palma aceitera, especialmente en el contexto local, y sus hallazgos podrán ser utilizados por académicos, investigadores y estudiantes para estudios futuros. Fomentar la innovación es otro aspecto importante, ya que la actitud emprendedora es un motor clave para la creatividad y la adopción de nuevas tecnologías entre los agricultores.

Finalmente, la mejora en la capacitación y la actitud emprendedora de los agricultores puede tener un efecto positivo en la comunidad en general, elevando el nivel de vida, promoviendo la educación y mejorando la cohesión social. En resumen, la justificación de esta investigación radica en su potencial para generar un impacto significativo en el ámbito económico, social y ambiental, contribuyendo al desarrollo sostenible de la producción de palma aceitera y al bienestar de los agricultores de ASPANA en Honoria.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Internacionales

Toh (2020), en su estudio acerca del Desarrollo Sostenible en la Palma Aceitera en Malasia examinó las prácticas de cultivo sostenible en Malasia, utilizando un enfoque cualitativo con entrevistas a 40 agricultores y análisis de políticas. Se identificaron prácticas agroecológicas que mejoran la productividad y reducen el impacto ambiental, como la gestión integrada de plagas y la conservación del suelo. Los resultados indican que la capacitación y el acceso a recursos son cruciales para que los agricultores implementen prácticas sostenibles. La investigación concluyó que es necesario fomentar una cultura de sostenibilidad en la industria de la palma aceitera. Se recomienda que las políticas públicas apoyen la educación y formación en sostenibilidad para los agricultores. Además, se sugirió establecer incentivos económicos para aquellos que adopten prácticas responsables. Esto pudo contribuir a un desarrollo más equilibrado y sostenible del sector.

Rahman y Hasan (2021), en su artículo sobre la actitud emprendedora en el Sector Agrícola en Indonesia se investiga la actitud emprendedora de los agricultores de palma aceitera en Indonesia mediante un enfoque cuantitativo. Se realizaron encuestas a 300 agricultores y se aplicaron técnicas estadísticas para analizar los datos. Los resultados mostraron que la educación y el acceso a financiamiento son determinantes clave en la actitud emprendedora. Además, se identifican barreras como la falta de información y redes de apoyo que limitan

el desarrollo emprendedor. La investigación concluyó que es vital implementar programas de capacitación y financiamiento para fomentar el emprendimiento en el sector agrícola. Esto pudo mejorar la competitividad de los agricultores en un mercado globalizado. Se sugiere que las políticas gubernamentales se enfoquen en crear un entorno favorable para el emprendimiento agrícola.

Kouadio y Yao (2022), en su estudio sobre efectos de la Palma Aceitera en la Economía de Costa de Marfil que analizó el impacto económico de la palma aceitera en Costa de Marfil. Utilizó un enfoque mixto que combina datos estadísticos y entrevistas a 50 agricultores. Se evalúan indicadores como el ingreso, la creación de empleo y el acceso a servicios básicos. Los hallazgos indicaron que la palma aceitera ha contribuido significativamente al desarrollo económico, aunque también se presentaron desafíos relacionados con la sostenibilidad y el bienestar social. Se concluyó que es esencial implementar políticas que promuevan prácticas agrícolas responsables y sostenibles. Esto garantizó un desarrollo equilibrado en las comunidades productoras. Además, se sugirió fomentar la participación de los agricultores en la toma de decisiones sobre el uso de la tierra.

Okoro y Adebayo (2023), en su estudio sobre sostenibilidad de la palma aceitera en Nigeria, investigaron las prácticas de conservación en la producción local. Utilizaron un enfoque cualitativo que incluyó entrevistas a 30 agricultores y un análisis de políticas gubernamentales. Los resultados mostraron que la adopción de técnicas sostenibles, como el uso de fertilizantes orgánicos y la rotación de cultivos, incrementa la productividad y reduce el impacto ambiental. La investigación concluyó que es necesario promover la capacitación técnica entre los productores, sugiriendo que las políticas públicas se enfoquen en

apoyar a los pequeños agricultores en la adopción de estas prácticas para contribuir a un desarrollo agrícola responsable. Además, se recomendó fomentar la colaboración estrecha entre las comunidades y las organizaciones no gubernamentales.

Reyes & Tan (2022), en este estudio sobre innovaciones en la palma aceitera en Filipinas donde se analizó las innovaciones en la producción de palma aceitera en Filipinas utilizando un enfoque descriptivo. Se realizaron entrevistas a 25 agricultores y se revisaron estudios previos sobre tecnologías emergentes. Se identificaron prácticas innovadoras, como el uso de drones para monitoreo de cultivos y técnicas de riego eficiente. Los hallazgos sugirieron que estas innovaciones pueden aumentar la eficiencia productiva y reducir costos. La investigación concluyó que la capacitación en el uso de estas tecnologías es esencial para maximizar sus beneficios. Además, se recomienda establecer alianzas entre instituciones de investigación y agricultores para promover la transferencia de tecnología.

2.1.2. Nacionales

Pérez (2021), en su estudio sobre la producción de palma aceitera en la Amazonía peruana, investigó el impacto de este cultivo en las poblaciones locales. El autor analizó su contribución al dinamismo económico de la región y la mejora en la calidad de vida de los agricultores. Se destacó cómo el cultivo puede generar ingresos sostenibles y fomentar el desarrollo regional. Además, se abordaron los desafíos que enfrentan los productores, como la falta de acceso a mercados y la capacitación técnica. Se concluyó que, con el apoyo adecuado, la palma aceitera puede ser un motor de desarrollo en la Amazonía. Se realizaron encuestas estructuradas a 200 productores de palma en diversas comunidades

amazónicas. También se realizaron entrevistas semiestructuradas con líderes locales para obtener una visión más profunda sobre las percepciones y experiencias de los agricultores. La información se analizó mediante métodos estadísticos descriptivos y análisis cualitativo, permitiendo una comprensión integral del impacto del cultivo.

Gómez (2020), en su estudio sobre actitudes emprendedoras en productores de palma aceitera, examinó la relación entre el conocimiento técnico y la mentalidad empresarial de los agricultores en San Martín. Se identifico factores que influyen en la disposición de los agricultores para adoptar nuevas tecnologías y prácticas de negocio. Se concluyó que un mayor nivel de conocimiento técnico está asociado a una actitud más positiva hacia el emprendimiento. Además, se discutieron las implicaciones para programas de capacitación y desarrollo rural.

Se utilizó un enfoque cuantitativo, aplicando cuestionarios a 150 agricultores de palma aceitera en la región. El cuestionario incluyó secciones sobre conocimiento técnico, actitudes emprendedoras y factores socioeconómicos. Los datos se analizaron mediante técnicas estadísticas como regresión y análisis de correlación, lo que permitió identificar relaciones significativas entre las variables estudiadas.

Torres (2019), en su artículo sobre el desarrollo sostenible del cultivo de palma aceitera, discute las prácticas ecológicas en esta actividad y su impacto en la economía local, enfatizando la importancia de la capacitación y la conciencia ambiental; asimismo se analizaron casos de éxito en la implementación de técnicas sostenibles que han mejorado la productividad y reducido el impacto ambiental. Además, se destacó el papel de las

organizaciones no gubernamentales en la capacitación de los agricultores. Se concluyó que la sostenibilidad es clave para el futuro del cultivo. Se realizó un análisis de casos en varias plantaciones de palma aceitera en la región de Ucayali. La metodología incluyó observaciones directas, entrevistas con agricultores y análisis de documentos sobre prácticas agrícolas. Se utilizó un enfoque mixto, combinando datos cualitativos y cuantitativos para evaluar la efectividad de las prácticas sostenibles implementadas en las fincas.

Vargas (2022), en su estudio acerca del rol de las asociaciones de productores en la mejora del cultivo de palma aceitera investigó cómo estas asociaciones han influido en la adopción de tecnologías y en la mejora de la productividad de la palma aceitera en Perú. Se resaltó la importancia de la colaboración entre agricultores para compartir conocimientos y recursos. Se presentaron ejemplos de asociaciones exitosas que han logrado aumentar la producción y mejorar el acceso a mercados. El estudio concluyó que la organización colectiva es fundamental para el desarrollo del sector.

Se llevaron a cabo grupos focales y entrevistas con miembros de cinco asociaciones de productores en Loreto. Se utilizó un enfoque cualitativo para recopilar información sobre experiencias, desafíos y logros de estas asociaciones. Los datos se analizaron temáticamente, identificando patrones y tendencias en las prácticas de colaboración y su impacto en la productividad.

Mendoza (2023), En su estudio acerca de las barreras y oportunidades para el emprendimiento en la palma aceitera se identificaron las principales barreras que enfrentan los agricultores en el emprendimiento relacionado con la palma aceitera, así como las oportunidades de mejora. Se analizaron factores como el acceso a financiamiento, la capacitación y el mercado. Se concluye que,

a pesar de las dificultades, existen oportunidades significativas para el desarrollo de emprendimientos sostenibles en el sector. El estudio sugirió recomendaciones para fortalecer la capacidad emprendedora de los agricultores. Se realizó un análisis cualitativo mediante entrevistas a profundidad con 30 agricultores y expertos en desarrollo rural. Las entrevistas se centraron en identificar barreras percibidas y oportunidades en el contexto del cultivo de palma aceitera. Los datos se codificaron y analizaron para identificar temas recurrentes y recomendaciones prácticas para superar los desafíos encontrados.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Origen del cultivo de la palma aceitera

El cultivo de palma aceitera (*Elaeis guineensis* Jacq.) tiene sus orígenes en África Occidental, región donde se ha sido cultivado durante siglos. En las últimas décadas, este cultivo se ha expandido a diversas regiones del mundo, convirtiéndose en una de las principales fuentes de aceite vegetal. Su importancia económica es significativa, tanto a nivel local como global, ya que el aceite de palma es uno de los productos agrícolas más comercializados en el mundo (Pérez & Torres, 2022).

2.2.2. Conocimiento del cultivo de palma aceitera

El conocimiento agrícola se refiere a la comprensión y habilidades que poseen los agricultores sobre prácticas de cultivo, manejo de plagas, fertilización y técnicas de cosecha. Este conocimiento es crucial para maximizar el rendimiento y la sostenibilidad del cultivo de palma aceitera. Las fuentes de conocimiento incluyen la capacitación formal, talleres, intercambios de experiencias entre agricultores y la asesoría técnica. Diversos estudios han demostrado que un mayor nivel de conocimiento se traduce en la adopción de

prácticas agrícolas más eficientes, lo que a su vez mejora los rendimientos y la calidad del producto (Smit & Wandel, 2020).

2.2.2.1. Prácticas sostenibles en el cultivo de palma aceitera.

La sostenibilidad en el cultivo de Palma aceitera es un tema crítico, dado el impacto ambiental asociado con su producción. Las prácticas sostenibles incluyen la gestión integrada de plagas, el uso de fertilizantes orgánicos y la conservación de la biodiversidad. La adopción de estas prácticas no solo mejora la salud del ecosistema, sino que también puede aumentar la rentabilidad a largo plazo. Estudios han demostrado que los agricultores que están bien informados sobre prácticas sostenibles tienden a implementarlas más efectivamente, lo que resulta en un equilibrio entre producción y conservación del medio ambiente (FAO, 2020).

2.2.2.2. Innovación y tecnología en la agricultura.

La innovación tecnológica juega un papel crucial en el desarrollo agrícola. En el contexto del cultivo de palma aceitera, la incorporación de tecnologías como la agricultura de precisión, el uso de drones para el monitoreo de cultivos y sistemas de riego eficientes ha demostrado mejorar la productividad y reducir costos. La actitud emprendedora de los agricultores es fundamental para la adopción de estas innovaciones, ya que implica una disposición a invertir en nuevas tecnologías y a experimentar con métodos de cultivo avanzados (López, 2023).

2.2.3. Actitud emprendedora

La actitud emprendedora se define como la predisposición de un individuo a identificar oportunidades, asumir riesgos y actuar de manera proactiva para alcanzar objetivos. En el contexto agrícola, esta actitud es fundamental para la

innovación y la adaptación a cambios del mercado. Los agricultores emprendedores suelen exhibir características como la creatividad, la resiliencia y la capacidad de liderazgo. La investigación evidencia que una actitud emprendedora positiva puede facilitar la adopción de nuevas tecnologías y prácticas sostenibles, contribuyendo así al desarrollo del sector agrícola (García & Martínez, 2019).

2.2.3.1. Factores socioeconómicos que afectan el conocimiento y educativos del productor

Los factores socioeconómicos, como el nivel de educación, el acceso a financiamiento y las condiciones del mercado, influyen significativamente en el conocimiento y la actitud emprendedora de los agricultores.

Aquellos con mayor acceso a la educación y recursos financieros tienden a mostrar un mayor interés en la innovación y la adopción de nuevas prácticas. Comprender estos factores es crucial para diseñar programas de capacitación que sean efectivos y que respondan a las necesidades específicas de los agricultores (Pérez, 2021).

2.2.3.2. Redes de apoyo, cooperación y fortalecimiento asociativo

Las redes de apoyo, como cooperativas y asociaciones, son esenciales para el desarrollo de los agricultores. Estas redes no solo proporcionan acceso a recursos y capacitación, sino que también fomentan la cooperación entre los agricultores, facilitando el intercambio de conocimientos y experiencias. La participación activa en estas redes puede fortalecer la actitud emprendedora, ya que los agricultores se benefician del apoyo mutuo y la colaboración en proyectos conjuntos (Martínez & González, 2022).

2.2.4. Contexto de la asociación de productores de Palma Aceitera (ASPANA).

La asociación de productores de Palma Aceitera (ASPANA) fue fundada con el objetivo de promover el desarrollo sostenible del cultivo en la región. Esta asociación no solo busca mejorar la producción, sino también fortalecer la capacidad de sus socios mediante programas de capacitación y asistencia técnica. Los miembros de ASPANA, en su mayoría pequeños y medianos agricultores, representan una diversidad de perfiles demográficos y socioeconómicos. La asociación ha implementado diversas iniciativas para mejorar el conocimiento de sus socios y fomentar una actitud emprendedora, lo que es esencial para enfrentar los desafíos del mercado (Ocampo, (2021).

- **Objetivos principales de ASPANA:**

Destaca por haber adoptado tecnología de miniplantas de procesamiento para la extracción de aceite crudo a partir de racimos de fruta fresca, incursionando de manera directa en el sector agroindustrial.

El panorama de esta asociación está marcado por una profunda transición hacia la sostenibilidad ambiental, la certificación internacional y la formalización laboral.

2.2.5. Impacto del cambio climático en la agricultura.

Las variaciones en el clima pueden afectar la producción y la calidad del cultivo, así como aumentar la vulnerabilidad a plagas y enfermedades.

La capacitación en adaptación al cambio climático, junto con el desarrollo de una actitud emprendedora, puede ayudar a los agricultores a implementar estrategias que mitiguen estos efectos y aseguren la sostenibilidad de sus

cultivos (Barlow y Peres, 2016).

2.2.6. Relación entre conocimiento y actitud emprendedora

El conocimiento sobre el cultivo de palma aceitera y la actitud emprendedora están interrelacionados. Un agricultor bien informado tiende a estar más dispuesto a experimentar con nuevas técnicas y a asumir riesgos calculados. Estudios previos han indicado que aquellos agricultores que poseen un alto nivel de conocimiento son más propensos a adoptar un enfoque emprendedor, lo que resulta en una mejora en la productividad y sostenibilidad de sus cultivos. (Rodríguez & Salas, 2022).

La convergencia entre el nivel de conocimiento agronómico y la actitud emprendedora determina la capacidad de innovación y respuesta del productor frente a las exigencias del mercado. Un agricultor altamente capacitado posee un marco de referencia óptimo para evaluar riesgos, optimizar recursos y liderar procesos asociativos eficientes dentro de su organización, consolidando así el desarrollo sostenible de la actividad palmicultora.

2.3. Definiciones conceptuales.

- **Actitud emprendedora.** Predisposición psicológica, motivacional y conductual de un individuo que le permite identificar oportunidades en el mercado, asumir riesgos calculados, autogestionar recursos y actuar de manera proactiva y resiliente para el desarrollo de nuevos proyectos o agronegocios (Chlosta et al., 2012).
- **Análisis correlacional.** Procedimiento estadístico paramétrico o no paramétrico utilizado en la investigación cuantitativa para determinar el grado, dirección y fuerza de la asociación o relación lineal existente entre

dos o más variables de estudio, sin realizar la manipulación directa de las mismas (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

- **Conocimiento campesino experimental.** Saberes y técnicas agrícolas acumuladas, probadas y transmitidas generacionalmente por los productores a través de la experimentación empírica directa, el ensayo-error y la observación de sus cultivos en su entorno local, sin seguir necesariamente un marco científico formal (Altieri, 2001).
- **Dimensión económica.** Conjunto de indicadores y factores vinculados a los ingresos financieros, costos de producción, rentabilidad del cultivo, acceso a créditos y capacidad de inversión de los agricultores dentro del mercado de comercialización de la fruta (Chlosta et al., 2012).
- **Dimensión social.** Entorno y características socio-organizacionales que rodean al agricultor, incluyendo su nivel educativo, composición familiar, calidad de vida, grado de participación asociativa y redes de apoyo vecinales dentro de su comunidad agraria (Chlosta et al., 2012).
- **Dimensión técnica. Conjunto de capacidades operativas, habilidades** conductuales, liderazgo asociativo y métodos aplicados por el productor para la optimización de los procesos productivos, el manejo tecnológico del cultivo y el fortalecimiento organizacional (Chlosta et al., 2012).
- **Entorno natural.** Conjunto de condiciones climáticas, geográficas y edafológicas propias de una región ecológica —como el tipo de suelo de tierra roja, la precipitación, la temperatura y la altitud— que interactúan y determinan el desarrollo biológico y rendimiento de la planta (Altieri, 2001).

- **Nivel de conocimiento.** Escala cuantitativa o cualitativa que mide el grado de información procesada, comprensión teórica, asimilación conceptual y habilidades técnicas que posee y aplica un productor respecto a un objeto de estudio o actividad productiva específica (Altieri, 2001).

- **Prácticas agro natural.** Conjunto de actividades y labores técnico-operativas de manejo agrícola ejecutadas directamente en el campo por el productor, las cuales combinan el aprovechamiento de los recursos del ecosistema local con métodos tradicionales y adaptativos para garantizar la sanidad vegetal y el rendimiento (Altieri, 2001).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación fue de tipo aplicada, debido a que se centró en la utilización práctica de enfoques metodológicos cuantitativos y teorías organizacionales para enfrentar el problema concreto de la relación entre el nivel de conocimiento del cultivo y la actitud emprendedora de los socios productores de palma aceitera de la asociación ASPANA - Honoria 2024. El propósito fundamental de esta ruta científica fue generar conocimientos útiles que pudieran emplearse directamente en la mejora de la toma de decisiones estratégicas, la optimización productiva y el fortalecimiento asociativo, especialmente para el beneficio de esta y otras organizaciones del sector.

Respecto a la estrategia metodológica, se adoptó un diseño no experimental, descriptivo-correlacional y transversal, lo cual implicó la observación y el análisis de datos sin manipulación directa de las variables en estudio. De acuerdo con Creswell (2014), en este modelo el investigador se abstiene de intervenir o modificar artificialmente los factores evaluados; en lugar de realizar experimentos o laboratorios, se trabajó con información recopilada de manera directa en el campo para aplicar modelos estadísticos correlacionales, analizando los fenómenos tal como ocurren en su entorno natural y en un único período temporal continuo.

Las características principales que sustentan la adopción de este diseño no experimental en las unidades productivas agrícolas se describen a continuación:

- **No manipulación de variables:** El investigador no interviene ni altera las condiciones reales de los productores; simplemente se registran y cuantifican las respuestas recopiladas en su entorno habitual.
- **Estudio de fenómenos en su contexto natural:** La recolección de los datos se ejecuta de forma directa en las parcelas, permitiendo que las dinámicas agrarias y organizacionales ocurran de manera espontánea sin interferencia externa.
- **Observación de relaciones:** El propósito principal radica en identificar si existe un patrón de asociación estadística entre las variables, absteniéndose de determinar causas lineales directas debido a la ausencia de control experimental.
- **Flexibilidad del enfoque:** Este modelo resulta idóneo para investigaciones de carácter socio-agronómico donde no es factible ni ético intervenir directamente en el comportamiento de los actores sociales.

3.2. Lugar de estudio

La Asociación de Productores de Palma Aceitera (ASPANA) es una organización agraria ubicada en la Amazonía peruana (con registros e hitos en la zona de Honoria-Puerto Inca, Huánuco, y mayores vínculos en la región de Ucayali) dedicada al cultivo y transformación del fruto de la palma aceitera.

La presente investigación se realizó en el distrito de Honoria, provincia de Puerto Inca, dentro de la región de Huánuco. En la carretera a Tournavista Km.15 tierra roja interior 7km. Geográficamente, el ámbito de levantamiento de información y acopio asociativo se sitúa bajo el sistema de referencia geodésica WGS84 en la zona UTM 18L, registrando las coordenadas de referencia promedio 523 450 m E y 9 031 200 m S, a una altitud media de 165 m s. n. m. La delimitación de este espacio geográfico responde a su alta representatividad

en el cultivo de palma aceitera conducido por pequeños productores organizados como los agricultores de la asociación de productores de Palma aceitera (ASPANA).

Figura 1. Ubicación del desarrollo de la investigación.



3.3. Población y tamaño de muestra

3.3.1. Población

La población objetivo de la presente investigación estuvo constituida por el universo total de agricultores registrados como socios activos en la Asociación de Productores de Palma Aceitera (ASPANA), ubicados en el distrito de Honoria, lo cual equivale a un total de $N = 65$ socios agricultores.

Criterios de inclusión: (a) ostentar la condición de socio activo con derecho a voz y voto dentro de la organización ASPANA, y (b) estar directamente involucrado en la conducción y manejo técnico de parcelas de palma aceitera en fase de desarrollo o producción (Creswell, 2014).

Criterios de exclusión: (a) socios que mantengan la condición de inactivos en el padrón de la organización, o (b) productores que no participen de forma directa en las actividades técnicas ni comerciales relacionadas con el cultivo evaluado (Cres well, 2014).

3.3.2. Muestra

El tamaño de la muestra quedó definido por la totalidad de la población activa recopilada, estableciendo un número de $n = 65$ socios agricultores. Debido a que el tamaño del universo de estudio resultó completamente accesible para el investigador en el eje de la carretera a Tournavista Km 15, se determinó prescindir de fórmulas probabilísticas de estimación de proporciones, aplicando en su lugar un muestreo de tipo censal. Al respecto, Arias (2012) señala en su obra: “Si la población, por el número de unidades que la integran, resulta accesible en su totalidad, no será necesario extraer una muestra”.

De igual forma, Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) en su tratado de *Metodología de la investigación* sostienen que: "Sólo cuando queremos efectuar un censo debemos incluir todos los casos (personas, animales, plantas, objetos) del universo o la población", justificando que el uso de fórmulas probabilísticas de muestreo se reserva exclusivamente por motivos de economía de tiempo y recursos ante poblaciones masivas o inalcanzables. Esta decisión de censo absoluto se alinea con la ruta cuantitativa de Creswell (2014) para poblaciones acotadas, eliminando el error muestral y garantizando una validez del 100% en los resultados obtenidos.

3.3.3. Muestreo

El procedimiento de selección implementado fue de carácter no probabilístico e intencional por criterios. Esta técnica se justifica debido a que la

selección de las unidades de análisis no se realizó mediante un proceso aleatorio o al azar, sino que se predeterminó de forma dirigida en función del cumplimiento estricto de los criterios de inclusión metodológicos y geográficos previamente establecidos. Al consolidarse como un censo absoluto, cada uno de los *65* socios activos tuvo la oportunidad de ser evaluado bajo las mismas condiciones metodológicas mediante los instrumentos de recolección de información.

3.4. Materiales y Equipos

Para el desarrollo logístico, administrativo y operativo de la presente investigación, se dispuso de diversos recursos y servicios esenciales de soporte que facilitaron la recopilación, el procesamiento de gabinete y la presentación final de los datos:

- Bienes de escritorio: Cuestionarios físicos impresos en papel bond de 75g (tamaño A4), libretas de apuntes de campo, lápices, borradores, tajadores y lapiceros para el registro *in situ* de las respuestas.
- Equipos informáticos: Un computador portátil para la digitalización de matrices analíticas y un dispositivo de telefonía móvil dotado de cámara fotográfica para el registro de las evidencias de las visitas técnicas.
- Servicios logísticos y operativos: Financiamiento destinado a movilidad local, transporte interno hacia las parcelas del interior, pasajes, alimentación y acceso a bases de datos indexadas para la consulta de literatura científica, antecedentes nacionales e internacionales**.**

3.4.1. Validez del instrumento

El cuestionario estructurado utilizado como instrumento principal fue validado formalmente mediante la técnica de juicio de expertos. Para este

proceso, se contó con la evaluación y aprobación de tres docentes especialistas pertenecientes a la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de Ucayali (UNU), quienes determinaron la pertinencia, relevancia, coherencia y claridad de los ítems diseñados para la medición de las variables antes de su aplicación en el campo.

3.5. Variables estudiadas y Operacionalización

3.5.1. Variable 1. Nivel de conocimiento del cultivo

3.5.1.1. Definición conceptual

El nivel de conocimiento sobre el cultivo se refiere a la cantidad de información, comprensión y habilidades que una persona o grupo posee respecto a las técnicas, prácticas y principios necesarios para el cultivo de una determinada especie vegetal.

3.5.1.2. Definición operativa de la variable 1. Nivel de Conocimiento del cultivo

Se midió de acuerdo a lo delimitado por el autor Altieri, M. A. (2001) de las cuales son las siguientes dimensiones: (1) Conocimiento sobre el entorno natural (5 ítems), (2) Conocimiento sobre las prácticas agro (5 ítems). (3) Conocimiento sobre las prácticas campesino experimental (5).

3.5.2. Variable 2. Actitud emprendedora

3.5.2.1. Definición conceptual

La actitud emprendedora se refiere al conjunto de características, comportamientos y mentalidades que una persona posee y que le permiten identificar oportunidades, asumir riesgos y tomar decisiones innovadoras para crear y desarrollar nuevos proyectos o negocios. Esta actitud se basa en la

disposición y capacidad de emprender acciones para alcanzar metas, superar obstáculos y aprovechar oportunidades de manera proactiva y resiliente.

3.5.2.2. Definición operativa de la variable 2. Actitud emprendedora.

Se midió de acuerdo a lo delimitado por Chlosta et al. (2012) de las cuales se desprenden las siguientes dimensiones: (1) Social (5 ítems), (2) Económica (5 ítems). (3) Técnica (5 ítems).

3.6. Técnicas de recolección de datos

El procedimiento de recolección de datos se centró en la aplicación directa y presencial de cuestionarios estructurados a los socios agricultores de la Asociación de Productores de Palma Aceitera (ASPANA) en el distrito de Honoria, correspondiente al periodo 2024. Estos datos primarios fueron recopilados de manera presencial en las parcelas del Km. 15 de la carretera a Tournavista, siendo posteriormente organizados y estructurados en una base de datos analítica mediante el software estadístico para su procesamiento inferencial.

3.7. Instrumentos y Procedimiento para la Recolección de Datos

El instrumento principal estuvo constituido por cédulas de cuestionarios físicos, diseñados específicamente para medir cuantitativamente las variables de estudio mediante un escalamiento de tipo Likert (Siempre, Casi siempre, A veces, Casi nunca, Nunca). El formato incluyó secciones métricas destinadas a evaluar el entorno natural y las prácticas agro natural y campesino experimental para la Variable 1, así como los bloques correspondientes a las dimensiones social, económica y técnico para la Variable 2 (Actitud emprendedora).

La fase operativa comprendió el desplazamiento logístico hacia la zona

proyectada. Esta movilización local fue indispensable para realizar las visitas técnicas *in situ*, interactuar directamente con la población censal de los 65 socios activos y garantizar el correcto llenado de las encuestas por parte de cada productor, minimizando los sesgos y asegurando una tasa de retorno de los cuestionarios aplicados del 100%.

3.8. Plan de tabulación y análisis de datos

El procesamiento analítico comenzó con la tabulación de las encuestas físicas en una matriz digital estructurada. Las técnicas estadísticas descriptivas se emplearon para analizar y evaluar los datos de los agricultores de ASPANA en un periodo transversal, siendo fundamentales para modelar tablas de distribución de frecuencias, porcentajes acumulados y promedios aplicados a las dimensiones socioeconómicas y agronómicas de ambas variables.

Para el procesamiento analítico inferencial y de gabinete, los datos primarios tabulados se procesaron mediante paquetes estadísticos especializados, compuestos principalmente por el software IBM SPSS Statistics versión 23, siendo fundamentales para modelar tablas de distribución de frecuencias, porcentajes acumulados y promedios aplicados a las dimensiones socioeconómicas y agronómicas de ambas variables. Mediante estos sistemas informáticos se ejecutaron las siguientes pruebas métricas:

- **Confiabilidad del instrumento:** Calculada a través del coeficiente de consistencia interna Alfa de Cronbach, evaluando los valores en un rango numérico de 0 a 1.
- **Análisis descriptivo:** Las técnicas estadísticas **descriptivas** se emplean para analizar y evaluar los datos de los agricultores de ASPANA en un periodo transversal, siendo fundamentales para modelar tablas de distribución de

frecuencias, porcentajes acumulados y promedios para las dimensiones agronómicas, sociales y económicas.

- **Análisis estadístico inferencial:** Aplicación de la prueba paramétrica del Coeficiente de Correlación de Pearson para medir el grado de asociación lineal (*r*) y el nivel de significancia bilateral (*p-valor* bajo el criterio $p < 0.05$). Los códigos y comandos implementados en el software especializado facilitaron la validación de las hipótesis planteadas, determinando la influencia matemática y el nivel de relación existente entre las variables de la muestra censal.

3.8.1. Instrumentos de Recopilación de Campo

Descripción: Cuestionarios físicos diseñados para medir cuantitativamente las variables de estudio. Incluyó secciones específicas destinadas a evaluar las dimensiones del entorno natural, prácticas agronómicas y conocimiento campesino experimental para la variable independiente, así como las dimensiones social, económica y técnica para la variable dependiente.

3.8.2. Trabajo de Campo y Logística Local

Descripción: Recursos y costos operativos destinados al desplazamiento logístico hacia las áreas agrícolas del interior de la carretera a Tournavista (zona de tierra roja). Este proceso fue indispensable para realizar las visitas técnicas *in situ*, interactuar directamente con la población censal y garantizar el correcto llenado de las encuestas por parte de cada productor.

Paquetes Estadísticos para Análisis de Datos

Descripción: Entornos de procesamiento analítico compuestos principalmente por el software SPSS versión 23, herramientas con las que se calcularon los coeficientes de confiabilidad Alfa de Cronbach y las correlaciones

de Pearson. Estos sistemas facilitaron la validación de las hipótesis y determinaron la influencia matemática entre el nivel de conocimiento y la actitud emprendedora.

3.9. Métodos y procedimiento de análisis de datos

Las técnicas estadísticas correlacionales y descriptivas se emplean para analizar y evaluar los datos de las encuestas aplicadas a los agricultores en un periodo transversal. Son fundamentales para modelar frecuencias, porcentajes y promedios en datos socioeconómicos.

Técnicas de análisis estadístico inferencial

Pruebas de correlación de Pearson

- **Confiabilidad del instrumento:** Coeficiente alfa de Cronbach (valores de 0 a 1).
- **Nivel de correlación (*r*):** Coeficiente de correlación de Pearson.
- **Grado de significancia (*p*-valor):** Prueba de significancia bilateral ($p < 0.05$).
- **Tipo de variable:** Cualitativa ordinal (tratada cuantitativamente mediante puntajes acumulados).
- **Escala:** Escala de Likert (Siempre, Casi siempre, A veces, Casi nunca, Nunca).
- **Instrumento:** Cuestionario de encuesta estructurado.

Los códigos y comandos en el software especializado SPSS versión 23 sirven para implementar tanto el análisis de frecuencias de las dimensiones agronómicas, sociales y económicas, como la prueba paramétrica para la contrastación de la hipótesis general de la investigación.

Modelado Estadístico Correlacional: El procesamiento de datos inició con la tabulación de las encuestas físicas en una matriz digital, después se ejecutó el análisis paramétrico para determinar el grado de influencia entre las variables.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Análisis de fiabilidad de los instrumentos

4.1.1. Alfa de Cronbach de la variable 1: Nivel del conocimiento del cultivo

Para determinar la consistencia interna del instrumento diseñado para determinar el nivel de conocimiento del cultivo, se procedió a procesar las respuestas de la población objetivo a través del software estadístico SPSS.

En la Tabla 2 se presenta el resumen del procesamiento de los datos recolectados para evaluar la variable nivel de conocimiento del cultivo en la muestra bajo estudio.

Tabla 2. *Resumen de procesamiento de casos de la variable 1: Nivel de conocimiento del cultivo*

Variables	*N*	*%*
Válido	65	100,0
Excluido	0	,0
Total	65	100,0

Nota.ª: La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

El procesamiento estadístico como se presenta en la tabla 2, incluyó un total de 65 casos válidos, lo cual representa el 100.0 % de la población censal seleccionada, registrándose un 0.0 % de casos excluidos del análisis general.

Por su parte el análisis presentado en la Tabla 3, demuestra las estadísticas de consistencia interna del cuestionario.

Tabla 3. *Estadística de fiabilidad de la variable 1: Nivel de conocimiento del cultivo*

Alfa de Cronbach	*N* de elementos
,836	15

De acuerdo con los datos presentados en la Tabla 3, el instrumento compuesto por un total de 15 elementos métricos obtuvo un coeficiente alfa de Cronbach equivalente a .836 lo que demuestra empíricamente un nivel de confiabilidad aceptable para la investigación de campo.

4.1.2. Alfa de Cronbach de la variable 2: Actitud emprendedora

Para determinar la consistencia interna del instrumento diseñado para evaluar la actitud emprendedora de los socios agricultores, se procedió a procesar las respuestas de la población objetivo a través del software estadístico SPSS.

En la Tabla 4 se presenta el resumen del procesamiento de los datos recolectados para la muestra bajo estudio.

Tabla 4. *Resumen de procesamiento de casos de la variable 2. Actitud emprendedora*

Variables	***N***	***%***
Válido	65	100,0
Excluido[a]	0	,0
Total	65	100,0

Nota. [a]: La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Como se observa en la Tabla 4, el procesamiento estadístico incluyó un total de 65 casos válidos, lo cual representa el 100.0 % de la población censal seleccionada, registrándose un 0.0 % de casos excluidos del análisis general.

Por su parte, el análisis presentado en la Tabla 5 demuestra las estadísticas de consistencia interna del cuestionario.

Tabla 5. *Estadística de fiabilidad de la variable 2: Actitud emprendedora*

Alfa de Cronbach	*N* de elementos
,945	15

De acuerdo con los datos presentados en la Tabla 5, el instrumento compuesto por un conjunto de 15 elementos métricos obtuvo un coeficiente alfa de Cronbach de .945, lo que demuestra empíricamente un nivel de confiabilidad aceptable para la investigación de campo.

4.2. Contrastación de hipótesis y análisis correlacional

4.2.1. Prueba de hipótesis general (V1 y V2)

Se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson entre V1 y V2.

En la Tabla 6 se exponen los resultados numéricos obtenidos del análisis inferencial.

Tabla 6. *Análisis de correlación de Pearson entre el nivel de conocimiento y la actitud emprendedora*

Variable		Nivel de conocimiento	Actitud emprendedora
Nivel de conocimiento	Correlación de Pearson	1	,866**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	65	65
Actitud emprendedora	Correlación de Pearson	,866**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	65	65

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 6 el análisis paramétrico arrojó un coeficiente de correlación de Pearson de r = .866, registrando un nivel de significancia p = .000. Al ser el p-valor calculado notablemente inferior al umbral crítico establecido ($p < .01$), se

demuestra la existencia de una correlación positiva muy fuerte y estadísticamente significativa entre el nivel de conocimiento del cultivo y la actitud emprendedora con un 99.0 % de nivel de confianza en la población censal de 65 socios de ASPANA.

4.2.2. Análisis correlacional por dimensiones específicas.

4.2.2.1. Nivel de conocimiento del cultivo sobre el entorno natural en la actitud emprendedora

Para evaluar la existencia, dirección y magnitud de la relación lineal entre el nivel de conocimiento sobre el entorno natural en la actitud emprendedora, se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson a los puntajes acumulados.

En la Tabla 7 se exponen los resultados numéricos obtenidos del análisis inferencial. exponen los resultados numéricos obtenidos del análisis inferencial.

Tabla 7. *Análisis de Correlación de Pearson entre el nivel de conocimiento del cultivo sobre el entorno natural en la actitud emprendedora*

Variable		Nivel de conocimiento	Entorno natural
Nivel de conocimiento del cultivo	Correlación de Pearson	1	,748**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	65	65
Actitud emprendedora	Correlación de Pearson	,748**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
		65	65

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con los datos presentados en la Tabla 7, el análisis paramétrico arrojó un coeficiente de correlación de Pearson de r = .748, registrando un nivel de significancia bilateral de p = .000. Al ser el p-valor

calculado notablemente inferior al umbral crítico establecido ($p < .01$), el resultado demuestra de forma empírica la existencia de una correlación positiva alta y estadísticamente significativa entre el nivel de conocimiento del cultivo sobre el entorno natural en la actitud emprendedora de los 65 socios agricultores de ASPANA - Honoria 2024, operando bajo un 99.0 % de nivel de confianza estadística.

4.2.2.2. Nivel de conocimiento sobre las practicas agro natural en la actitud emprendedora

Para evaluar la existencia, dirección y magnitud de la relación lineal entre el nivel de conocimiento sobre las prácticas agro natural en la actitud emprendedora, se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson a los puntajes acumulados.

En la Tabla 8 se exponen los resultados numéricos obtenidos del análisis inferencial.

Tabla 8. *Correlación entre el nivel de conocimiento del cultivo sobre las prácticas agro natural en la actitud emprendedora*

Variable		Nivel de conocimiento	Práctica agro natural
Nivel de conocimiento del cultivo	Correlación de Pearson	1	,893**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	65	65
Práctica agro natural	Correlación de Pearson	,893**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	65	65

Nota. ** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

De acuerdo con los datos presentados en la Tabla 8, el análisis

paramétrico evidenció un coeficiente de correlación de Pearson de *r* = .893, registrando un nivel de significancia *p* = .000. Al ser el *p*-valor calculado notablemente inferior al umbral crítico establecido (*p* < .01). El resultado demuestra la existencia de una correlación positiva muy fuerte y estadísticamente significativa entre el nivel de conocimiento sobre las practicas agro natural en la actitud emprendedora con un 99.0 % de nivel de confianza en la población censal de 65 socios de ASPANA - Honoria 2024.

4.2.2.3. Nivel de conocimiento campesino experimental en la actitud emprendedora

Para evaluar la existencia, dirección y magnitud de la relación lineal entre el nivel de conocimiento y la dimensión conocimiento campesino experimental, se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson a los puntajes acumulados.

En la Tabla 9 se exponen los resultados numéricos obtenidos del análisis inferencial.

Tabla 9. *Correlación entre el nivel de conocimiento campesino* experimental en la actitud *emprendedora*

Variable		Nivel de conocimiento	Campesino experimental
Nivel de Conocimiento del cultivo	Correlación de Pearson	1	,869**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	65	65
Campesino experimental	Correlación de Pearson	,869**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	65	65

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

De acuerdo con los datos presentados en la Tabla 9, el análisis paramétrico *arrojó* un coeficiente de correlación de Pearson de *r* = .869,

registrando un nivel de significancia bilateral de p = .000. Al ser el p-valor calculado notablemente inferior al umbral crítico establecido (p < .01), el resultado demuestra de forma empírica la existencia de una correlación positiva muy fuerte y estadísticamente significativa entre el nivel de conocimiento campesino experimental en la actitud emprendedora en los socios evaluados en los 65 socios de ASPANA - Honoria 2024, operando bajo un 99.0 % de nivel de confianza estadística.

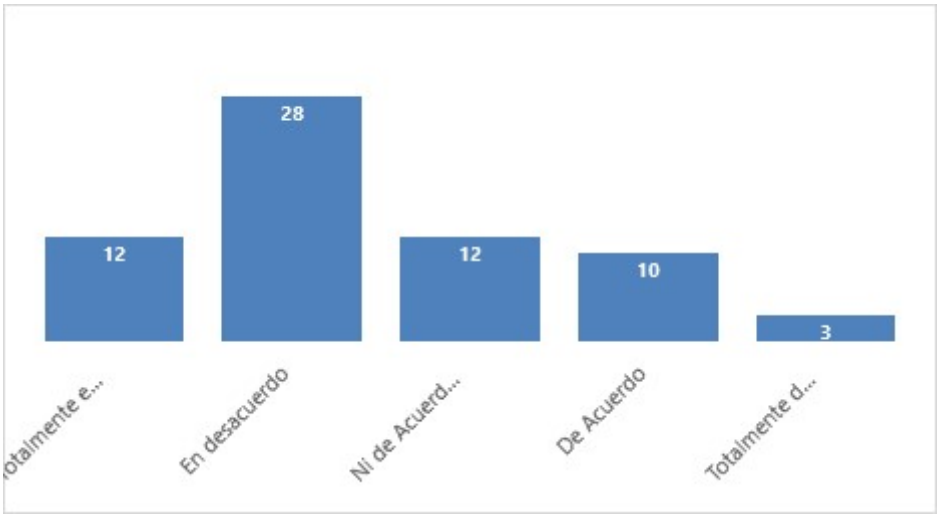
4.3. Análisis descriptivo y de indicadores de las variables

4.3.1. Evaluación descriptiva e indicadores clave de variable 1 (V1): Nivel de conocimiento

Los resultados del cuestionario aplicado permiten identificar la percepción de los participantes sobre la primera variable, tal como se muestra en la Figura 2.

En la Figura 2 se presenta la distribución general de las frecuencias absolutas y porcentuales consolidadas respecto al nivel de conocimiento del cultivo de palma aceitera, obtenidos en la población censal de N = 65 socios. Los datos métricos recolectados reflejan la concentración de las respuestas dentro de las escalas de medición ordinales establecidas para la primera variable de estudio, evidenciando el comportamiento global de las puntuaciones cognitivas de la muestra evaluada en el ámbito geográfico de la asociación ASPANA – Honoria 2024.

Figura 2. *Distribución de Frecuencias de la Variable 1: Nivel de conocimiento sobre el cultivo de los socios de ASPANA*

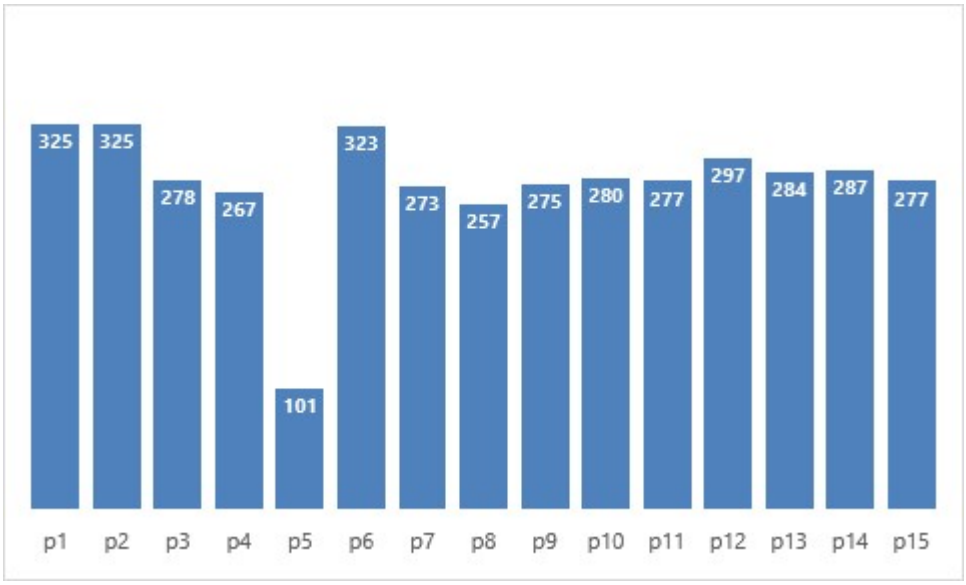


Nota. Datos obtenidos a partir del cuestionario aplicado a los socios de ASPANA - Honoria 2024.

De acuerdo con los datos presentados en la Figura 2, se evidencia que la mayoría de los 65 agricultores encuestados muestra una tendencia desfavorable respecto a su nivel de conocimiento sobre el cultivo de palma aceitera. En términos porcentuales, el 61.54% de los socios de la asociación ASPANA manifiesta deficiencias en esta variable; de forma específica, el 43.08% (28 socios) manifestó estar *En desacuerdo* y un 18.46% (12 socios) indicó estar *Totalmente en desacuerdo* con las premisas evaluadas. Por otro lado, un 18.46% (12 socios) adoptó una postura neutral (*Ni de acuerdo ni en desacuerdo*). Finalmente, solo una minoría evidenció un nivel favorable de conocimiento, donde el 15.38% (10 socios) estuvo *De acuerdo* y apenas un 4.62% (3 socios) se declaró *Totalmente de acuerdo*. Estos hallazgos evidencian una marcada brecha cognitiva en el manejo técnico, ambiental y experimental del cultivo dentro de la organización en Honoria, 2024.

Figura 3.

Puntuaciones acumuladas por indicadores de la Variable 1: Nivel de conocimiento sobre el cultivo de los socios de ASPANA



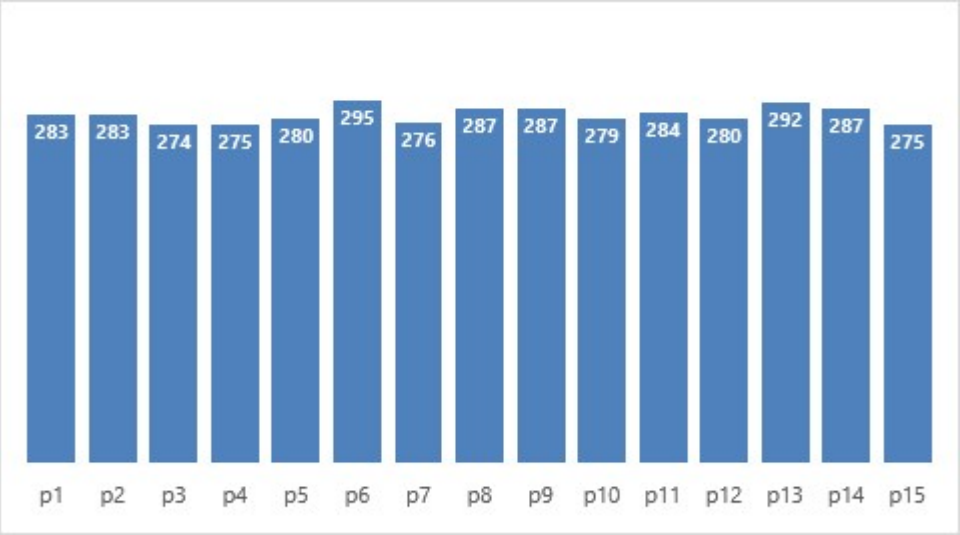
Nota. Datos obtenidos a partir del cuestionario aplicado a los socios de ASPANA – Honoria 2024.

De acuerdo con los datos estadísticos presentados en la Figura 3, se analiza el comportamiento de las puntuaciones acumuladas para los 15 indicadores de la Variable 1 (Nivel de conocimiento del cultivo). Al respecto, se evidencia que, de las 15 preguntas aplicadas, tres de ellas (p1, p2 y p6) alcanzaron los niveles más altos de aceptación y concentración de respuestas favorables. Este comportamiento resalta de manera directa frente a los 12 indicadores restantes (p3, p4, p5 y del p7 al p15), los cuales registraron puntuaciones acumuladas inferiores. De forma específica los ítems p4 (procedimiento en terrenos de cultivos semestrales o anuales) y p5 (procedimiento en terrenos eriazos) se consolidaron como las preguntas menos contestadas y con menor votación de toda la escala, al registrar los puntajes acumulados más bajos de la muestra. Esta distribución estadística demuestra que, si bien los agricultores poseen conocimientos específicos y consolidados en aspectos base como el clima, el suelo y los sistemas de siembra, también

manifiestan una clara voluntad de asimilar y profundizar en los demás componentes técnicos necesarios para el desarrollo del cultivo de la palma aceitera de la asociación ASPANA – Honoria 2024.

4.3.2. Evaluación descriptiva e indicadores clave de la variable 2 (V2): Actitud emprendedora

Figura 4. *Puntuaciones acumuladas por indicadores de la Variable 2: Actitud emprendedora de los socios de ASPANA*

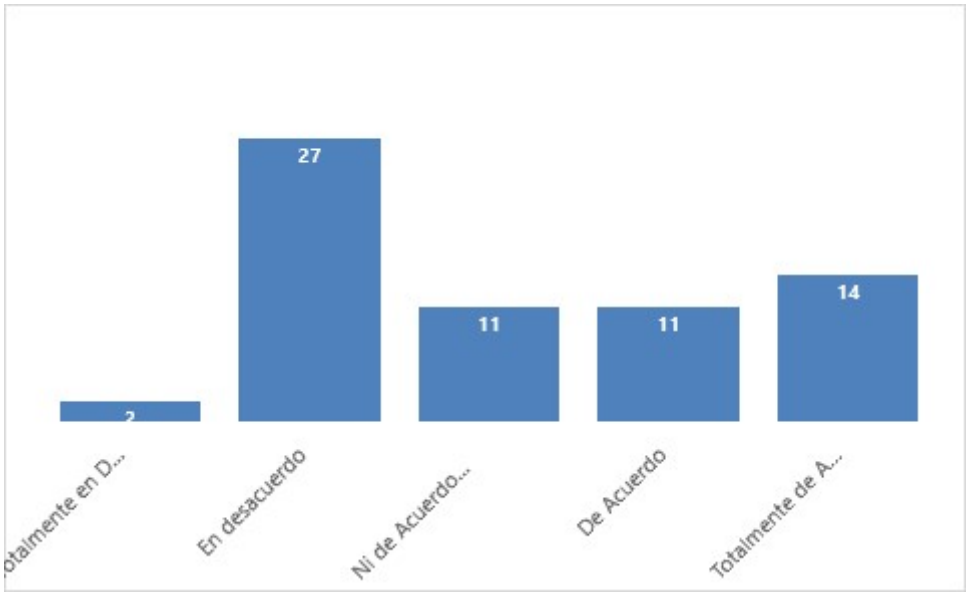


Nota. Datos obtenidos a partir del cuestionario aplicado a los socios de ASPANA – Honoria 2024.

De acuerdo con los datos estadísticos presentados en la Figura 4, se analiza el comportamiento de las puntuaciones acumuladas para los 15 indicadores de la Variable 2 (Actitud emprendedora). Al respecto, se evidencia que, de las 15 preguntas aplicadas, un bloque de cinco indicadores alcanzó los niveles más altos de aceptación y concentración de respuestas favorables, liderado por el ítem p6 (295 puntos) y el ítem p13 (292 puntos), seguidos bajo un triple empate por las preguntas p8, p9 y p14 (287 puntos cada una). Este comportamiento sobresale en contraste directo con el extremo inferior de la distribución, donde se consolidó el bloque con menor votación y menor aceptación de toda la escala, compuesto de forma sucesiva por los ítems p3 (274

puntos), p4 (275 puntos) y p7 (276 puntos); mientras que los indicadores restantes (p1, p2, p5, p10, p11, p12 y p15) se mantuvieron en un rango intermedio en la muestra de la asociación ASPANA – Honoria, 2024.

Figura 5. *Distribución de frecuencias de la Variable 2 (V2): actitud emprendedora de los socios de ASPANA*



Nota. Datos obtenidos a partir del cuestionario aplicado a los socios de ASPANA - Honoria 2024.

De acuerdo con los datos estadísticos presentados en la Figura 5, se analiza la distribución general de frecuencias para la Variable 2 (Actitud emprendedora) en los 65 socios de la asociación ASPANA. Al evaluar las

categorías de la escala, se evidencia que la mayor concentración de respuestas se ubica en la postura "En desacuerdo" con el 41.54% (27 socios), seguida por la opción "Totalmente de acuerdo" que acumula el 21.54% (14 socios). Por otro lado, se registra una distribución simétrica y equitativa entre las categorías "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" y "De acuerdo", al representar cada una el 16.92% (11 socios) de la muestra. Finalmente, la opción "Totalmente en desacuerdo" obtuvo la menor representatividad estadística con únicamente el 3.08% (2 socios) del total de la población evaluada en Honoria, 2024.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Discusión de la hipótesis general: Relación entre el nivel de conocimiento y la actitud emprendedora

Al evaluar el comportamiento de las variables principales de la investigación, el análisis estadístico demostró que el nivel de conocimiento del cultivo influye de manera directa y altamente significativa en la actitud emprendedora de los socios agricultores de la Asociación de Productores de Palma Aceitera (ASPANA) – Honoria 2024. Como se detalla en la Tabla 6, el cálculo del coeficiente de correlación de Pearson arrojó un valor de r = 0.866 acompañado de un nivel de significancia bilateral de $p = 0.000$ ($p < 0.01$). Al ser el p-valor calculado notablemente inferior al umbral crítico establecido, se procedió a aceptar la hipótesis alterna general (H_a), demostrando empíricamente que la influencia declarada se manifiesta a través de una correlación positiva muy fuerte con un 99% de nivel de confianza estadística en los datos.

Desde una perspectiva socio-agronómica, esta influencia paramétrica evidencia que el dominio conceptual, técnico y operativo de la palma aceitera

(*Elaeis guineensis* Jacq.) actúa como un reductor de la incertidumbre en el productor rural; al poseer bases cognitivas sólidas sobre el recurso agrícola, el agricultor desarrolla una mayor seguridad psicológica y motivacional que dinamiza de forma proporcional su proactividad, su tolerancia al riesgo y su capacidad para tomar decisiones comerciales estratégicas dentro de la organización.

Este hallazgo coincide con lo reportado por Gómez (2020) en la región de San Martín y por Rodríguez y Salas (2022) a nivel internacional, investigadores que sostienen que un productor técnicamente capacitado posee mejores herramientas cognitivas para la gestión empresarial.

Por el contrario, al contrastar esta fuerte asociación con el análisis descriptivo de la muestra, la mayoría de los 65 socios reconoció a través de los cuestionarios no poseer un nivel óptimo de conocimientos, argumentando que esta brecha informativa se debe a que la asociación es relativamente nueva en el contexto local. Esta problemática se alinea de forma exacta con los postulados de Mendoza (2023), quien identifica que la falta de inducción técnica y la escasez de programas de capacitación inicial en asociaciones agrícolas de reciente creación operan como barreras estructurales severas que limitan el éxito y el crecimiento del emprendimiento rural en sus fases tempranas.

No obstante, está marcada tendencia hacia el desconocimiento inicial encuentra una clara refutación y matiz empírico al confrontarse con los hallazgos de Vásquez (2020) en cuencas palmicultoras consolidadas de la Amazonía peruana. En las investigaciones de dicho autor, la distribución descriptiva de las frecuencias reflejó una acumulación mayoritaria en los niveles medio y alto de conocimiento agrícola. Esta discrepancia conceptual demuestra que la brecha

cognitiva detectada en Honoria no contradice la naturaleza de las variables, sino que responde de manera directa al factor temporal de ASPANA, confirmando las teorías sectoriales de Toh (2020) en Malasia y de Rahman y Hasan (2021) en Indonesia, quienes concluyen que el soporte técnico asociativo continuo y la extensión agrícola institucionalizada son los detonantes definitivos para revertir las deficiencias del entorno y consolidar la competitividad empresarial a largo plazo.

5.2. Discusión de las hipótesis específicas por dimensiones

5.2.1. Análisis de la influencia del nivel de conocimiento sobre el entorno natural en la actitud emprendedora

En lo que respecta al primer objetivo específico de la investigación, el procesamiento estadístico demostró que el nivel de conocimiento del cultivo sobre el entorno natural influye de manera positiva y significativa en la actitud emprendedora de los socios agricultores de la Asociación de Productores de Palma Aceitera (ASPANA) – Honoria 2024. Como se detalla en la Tabla 7, el cálculo del coeficiente de correlación de Pearson arrojó un valor de r = 0.748 acompañado de un nivel de significancia bilateral de p = 0.000 ($p < 0.01$). Al ser el p-valor calculado notablemente inferior al umbral crítico establecido, se procedió a aceptar la primera hipótesis alterna específica *(*H_{a1}), demostrando empíricamente que la influencia declarada se manifiesta a través de una correlación positiva alta con un 99% de nivel de confianza estadística en los datos.

Desde una perspectiva agronómica regional, esta influencia paramétrica evidencia que la capacidad del agricultor para identificar, procesar e interpretar

las restricciones y bondades de las variables físicas que lo rodean (tales como el clima, la precipitación, el tipo de suelo de tierra roja y las dinámicas del nivel freático) coexiste directamente con su predisposición para formular iniciativas empresariales viables y mitigar riesgos técnicos desde la instalación de las parcelas.

Este hallazgo inferencial encuentra un sustento lógico al analizar detalladamente el comportamiento descriptivo de los indicadores clave, donde se evidenció que los ítems p1 (condiciones climáticas idóneas) y p2 (tipos de suelos aptos) obtuvieron los niveles más altos de aceptación dentro de la muestra. Este comportamiento de los datos guarda una estrecha correspondencia con lo reportado en el contexto amazónico por Vásquez (2020), quien determinó mediante un análisis homólogo que el dominio cognitivo de los factores edafoclimáticos del entorno y el entendimiento de los regímenes hídricos se correlacionan de forma directa y positiva con la actitud proactiva de los pequeños productores. De igual manera, los datos armonizan con las directrices estratégicas de la Junta Nacional de Palma Aceitera del Perú [JUNPALMA] (2017), entidad sectorial que resalta que la asimilación informativa por parte del productor respecto a la topografía, el drenaje de suelos y las condiciones del clima regional representa el pilar estratégico para cimentar una cultura de agronegocios eficiente, competitiva y adaptada a las realidades locales, tal como lo reafirma Torres (2019) al destacar el papel de la conciencia ambiental en el desarrollo local.

Sin embargo, en el extremo inferior de la misma distribución estadística de indicadores, los ítems p4 (procedimiento en terrenos de cultivos semestrales o anuales) y p5 (procedimiento en terrenos eriazos) se consolidaron con los

puntajes acumulados más bajos de toda la dimensión. Esta deficiencia cognitiva específica introduce un matiz crítico que contradice el enfoque de producción ecológicamente responsable propuesto por Okoro y Adebayo (2023) y las directrices institucionales de la FAO (2020), entidades que afirman de manera coordinada que el éxito, la sostenibilidad y el desarrollo de una mentalidad agrícola competitiva dependen obligatoriamente del entendimiento profundo de las restricciones edafoclimáticas avanzadas. Por consiguiente, la falta de dominio en la preparación técnica de suelos degradados detectada en ASPANA restringe temporalmente la capacidad de la muestra para transitar hacia un modelo empresarial expresado en una sólida correlación con estándares globales exigentes, tales como los criterios de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible [RSPO] (2018).

En consecuencia, los datos cuantitativos obtenidos validan que robustecer el nivel de conocimiento sobre el entorno natural es un paso asociado con la capacidad del socio para transitar hacia un modelo productivo formal y sostenible. Dentro de ASPANA, un incremento en los conocimientos teóricos sobre el escenario físico que rodea el cultivo se correlaciona de manera directa y alta con una postura proactiva hacia el recurso, lo que exige que la asociación funcione como una plataforma integral de soporte que complemente los saberes informativos de sus integrantes con asistencia técnica especializada.

5.2.2. Análisis de la influencia del nivel de conocimiento de las prácticas agro natural en la actitud emprendedora

Al abordar el segundo objetivo específico de la investigación, el procesamiento estadístico demostró que el nivel de conocimiento del cultivo sobre las prácticas agro naturales influye de manera directa y muy alta en la

actitud emprendedora de los socios agricultores de la Asociación de Productores de Palma Aceitera (ASPANA) – Honoria 2024. Como se detalla en la Tabla 8, el cálculo del coeficiente de correlación de Pearson arrojó un valor de r = 0.893 acompañado de un nivel de significancia bilateral de p = 0.000 ($p < 0.01$). Al ser el p-valor calculado notablemente inferior al umbral crítico establecido, se procedió a aceptar la segunda hipótesis alterna específica (H_{a2}), demostrando empíricamente que la influencia declarada se manifiesta a través de una correlación positiva muy fuerte con un 99% de nivel de confianza estadística en los datos.

Desde la ciencia agronómica, este robusto comportamiento matemático evidencia que las nociones y la comprensión teórica sobre las labores operativas cotidianas se encuentran íntimamente ligadas a una predisposición conductual proactiva para ejecutar eficientemente las actividades de campo. El dominio conceptual de las fases de producción agrícola disminuye sustancialmente el margen de error técnico, permitiendo que el palmicultor rompa con los esquemas de la agricultura tradicional de subsistencia y se proyecte como un microempresario dentro de la organización asociativa.

Este hallazgo inferencial encuentra un sustento lógico al analizar detalladamente el comportamiento descriptivo de los indicadores clave, donde se evidenció que el ítem p6 (sistemas de siembra parcelaria) alcanzó los niveles más altos de aceptación y concentración de respuestas favorables dentro de la muestra, reflejando que el conocimiento estructurado sobre el trazo y el diseño espacial de las plantaciones (crucial para optimizar el recurso luz y suelo en el cultivo de la palma aceitera, mantiene una estrecha correspondencia con una alta valoración técnico-económica del cultivo. Dicho resultado guarda una

estrecha correspondencia con lo reportado en la Amazonía peruana por Pérez (2021), quien determinó mediante análisis estadísticos que la correcta asimilación informativa del manejo agronómico se correlaciona directamente con la optimización de los rendimientos por hectárea. Igualmente, los datos armonizan con los postulados de Reyes y Tan (2022), quienes apoyan esta postura al demostrar que la capacitación rigurosa en prácticas agrícolas específicas disminuye los costos operativos y eleva significativamente la eficiencia en el sector palmicultor, vinculándose directamente con una actitud favorable hacia el emprendimiento tal como concluye Gómez (2020).

Por el contrario, este escenario de alta correlación paramétrica encuentra un importante matiz de contradicción empírica al contrastarse con las evaluaciones sectoriales publicadas por la Alianza de Bioversity International y el CIAT (2020) para la cadena de valor de la palma en la región Ucayali. En dichos informes técnicos se advierte que, si bien a nivel analítico existe una fuerte coincidencia entre el conocimiento teórico y la actitud empresarial, el análisis de la realidad en campo revela que una alta proporción de pequeños productores asociados no logra materializar estos saberes en sus fundos debido a barreras estructurales externas, tales como la falta de capital operativo, la escasez de mano de obra calificada en picos de cosecha y el limitado acceso a herramientas tecnológicas específicas. Esta discrepancia de fondo es analizada también por Vargas (2022), quien concluye de forma crítica que la transferencia de conocimiento técnico y el deseo de mejora del socio se ven frecuentemente neutralizados si la organización asociativa o cooperativa no resuelve primero las restricciones de financiamiento y logística para la adquisición de insumos agrícolas en el entorno regional.

En consecuencia, los datos cuantitativos obtenidos validan que robustecer el nivel de conocimiento sobre las prácticas agro naturales es un paso fundamental asociado con la capacidad del socio para optimizar el rendimiento de sus plantaciones. Dentro de ASPANA, un incremento en los conocimientos teóricos sobre las labores cotidianas de campo se correlaciona de manera directa y muy fuerte con una postura proactiva hacia la gestión del recurso, lo que demuestra que para que el deseo de mejora del productor se traduzca en rentabilidad real por hectárea, la asociación debe consolidarse como un soporte integral que facilite el acceso a recursos técnicos y herramientas operativas para sus integrantes.

5.2.3. Análisis de la influencia del nivel del conocimiento campesino experimental

Finalmente, en lo que respecta al tercer objetivo específico de la investigación, el procesamiento estadístico demostró que el nivel de conocimiento campesino experimental influye con un impacto positivo muy significativo en la actitud emprendedora de los socios agricultores de la Asociación de Productores de Palma Aceitera (ASPANA) – Honoria 2024. Como se detalla en la Tabla 9, el cálculo del coeficiente de correlación de Pearson arrojó un valor de r = 0.869 acompañado de un nivel de significancia bilateral de p = 0.000 ($p < 0.01$). Al ser el p-valor calculado notablemente inferior al umbral crítico establecido, se procedió a aceptar la tercera hipótesis alterna específica (H_{a3}), demostrando empíricamente que la influencia declarada se manifiesta a través de una correlación positiva muy fuerte con un 99% de nivel de confianza estadística en los datos.

En el marco del diseño descriptivo-correlacional, este hallazgo evidencia

un vínculo de complementariedad y sinergia perfecta entre el saber empírico acumulado generacionalmente y la racionalidad técnica moderna. Ello demuestra que la revalorización de las experiencias prácticas del agricultor (basadas en el ensayo-error y la observación autónoma de sus parcelas ante variaciones climáticas locales) interactúa de manera directa con su proactividad, autogestión y liderazgo empresarial para plantear soluciones autónomas ante contingencias dentro de la organización.

Este sólido vínculo inferencial encuentra un sustento científico directo en los planteamientos agroecológicos de Altieri (2001), quien afirma que los saberes tradicionales situados del productor agrario no deben considerarse obsoletos ni aislados, sino que operan como un marco de referencia cognitivo inmediato que potencia la adaptabilidad y se correlaciona con la resiliencia operativa en contextos rurales vulnerables. De igual modo, los datos armonizan con lo planteado por Martínez (2008), al determinar que el rescate y la validación de las experiencias prácticas acumuladas funciona como un elemento correlacionado de forma positiva con la confianza individual del agricultor, impulsando su proactividad y su predisposición conductual para plantear innovaciones empíricas tradicionales que resultan favorables para la sostenibilidad a largo plazo.

Por el contrario, está marcada tendencia correlacional encuentra una clara contradicción conceptual al confrontarse con los enfoques de transferencia tecnológica de carácter vertical analizados por Díaz y Rodríguez (2021). Estos autores argumentan de manera opuesta que el conocimiento empírico-experimental de carácter puramente campesino a menudo coexiste con una resistencia al cambio tecnológico y con limitaciones severas para la

estandarización exigida por los mercados modernos, afirmando que depender excesivamente de una correlación empírica informal sin una validación científica rigurosa puede ralentizar la adopción de protocolos oficiales de calidad. Esta postura restrictiva es compartida por Kouadio y Yao (2022), quienes advierten que, en entornos de alta competitividad comercial, el saber empírico tradicional debe ser subordinado o reemplazado rápidamente por la asistencia técnica científico-formal para evitar el rechazo de la fruta fresca en las plantas extractoras agroindustriales. Sin embargo, la realidad detectada en ASPANA refuta parcialmente estas visiones rígidas, demostrando que, dentro del ecosistema asociativo local, el conocimiento práctico experimental interactúa de manera positiva con la actitud de los miembros.

En consecuencia, los datos cuantitativos obtenidos validan que robustecer el nivel de conocimiento campesino experimental representa un pilar idóneo para incorporar de forma eficiente nuevas competencias de gestión. Dentro de ASPANA, la revalorización de este saber práctico se correlaciona de manera directa y muy fuerte con una postura proactiva y empresarial hacia la actividad productiva, lo que demuestra que para transformar este conocimiento tradicional en una ventaja competitiva sostenible, la asociación debe propiciar espacios técnico-pedagógicos (como escuelas de campo) donde las innovaciones empíricas individuales de los socios sean validadas, estandarizadas y complementadas con el soporte técnico científico formal de la organización.

5.3. Discusión del análisis descriptivo e Indicadores clave de las variables

5.3.1. Interpretación de las brechas y puntajes acumulados en el nivel de conocimiento

Al evaluar detalladamente el comportamiento de las puntuaciones acumuladas por indicadores en el nivel de conocimiento del cultivo, emerge un descalce técnico-operativo que requiere una interpretación biológica y edáfica profunda. Como se expone en la Figura 3, los datos revelan la existencia de una brecha cognitiva asimétrica en el productor palmicultor. Los socios de la asociación ASPANA poseen un dominio conceptual idóneo y consolidado en lo que respecta a los factores de establecimiento y fases iniciales de la planta de palma aceitera (*Elaeis guineensis* Jacq.). Esto se evidencia en las puntuaciones de los indicadores vinculados al conocimiento de las condiciones climáticas regionales requeridas para la instalación (ítem p1) y a la identificación precisa de los tipos de suelos aptos para el óptimo desarrollo vegetativo (ítem p2), los cuales alcanzaron los picos más altos de aceptación de toda la dimensión. Esta base informativa preliminar responde a la transferencia informal de experiencias y a la observación directa en campo, permitiendo a los agricultores iniciar el proceso productivo con un nivel de riesgo controlado en la fase de siembra.

Sin embargo, las caídas estructurales más agudas de la escala cognitiva (visibles en la Figura 3) se concentran en el manejo avanzado del recurso suelo y la fisiología de la nutrición a largo plazo. Los productores manifiestan vacíos técnicos críticos en los procedimientos agronómicos para la preparación y recuperación de terrenos que han sido sometidos a un uso continuo de cultivos semestrales o anuales (ítem p4), así como en los protocolos técnicos necesarios para la habilitación productiva de suelos en condición de terrenos eriazos (ítem p5) dentro del ecosistema amazónico. Está marcada deficiencia revela que, si bien el palmicultor domina las labores empíricas de instalación y mantenimiento básico, carece de la fundamentación científica indispensable para configurar

enmiendas agrícolas y diseñar sistemas de drenaje eficientes bajo las condiciones de alta lixiviación y acidez características de los suelos de tierra roja de la región.

Esta brecha diagnóstica identificada en las puntuaciones acumuladas tiene implicaciones críticas en la sostenibilidad de la organización asociativa. Al carecer de conocimientos sobre la recuperación de parcelas degradadas o la correcta habilitación de áreas eriazas, el productor de Honoria ve limitada su capacidad operativa para incrementar el rendimiento de racimos de fruta fresca (RFF) por hectárea. Esta realidad sitúa a la muestra en una posición de vulnerabilidad frente a las exigencias internacionales de producción responsable, bloqueando temporalmente el cumplimiento de criterios obligatorios para la postulación a certificaciones globales, tales como los estándares de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO). Por lo tanto, la interpretación de estos vacíos informativos demuestra que el problema estructural en ASPANA no radica en una falta de interés, sino en la ausencia de una transferencia tecnológica vertical y científica. Robustecer la base cognitiva de manejo de suelos degradados es el paso técnico obligatorio que la junta directiva de la asociación debe resolver mediante la gestión de asistencia técnica especializada.

5.3.2. Interpretación de las brechas y puntajes acumulados en la actitud emprendedora

Por otra parte, el análisis descriptivo de la segunda variable describe un perfil conductual dinámico y con una marcada predisposición hacia el crecimiento corporativo, lo que redefine la interpretación diagnóstica de la organización. Al evaluar el comportamiento detallado de las puntuaciones

reflejadas en la Figura 4, se identifican motores conductuales con puntajes acumulados extraordinariamente elevados dentro de la muestra, liderados de forma contundente por el ítem p6 (295 puntos), que evalúa la asunción y tolerancia al riesgo comercial, seguido de forma inmediata por el ítem p13 (292 puntos), enfocado en el disfrute y valoración de la capacitación constante para la mejora continua de la finca. Asimismo, se registra una alta convergencia paramétrica en los ítems p8, p9 y p14 (287 puntos cada una), vinculados a la resiliencia en horas de trabajo, la confianza en las decisiones colectivas y el reconocimiento explícito de que la incorporación de información nueva es positiva para el crecimiento organizacional.

Este comportamiento de los indicadores demuestra que el palmicultor activo de la asociación ASPANA ha quebrado de manera definitiva la mentalidad pasiva de subsistencia que históricamente caracterizó a la agricultura tradicional campesina. Los productores no conciben el cultivo de la palma aceitera como una actividad de mera supervivencia, sino como una plataforma agroindustrial de inversión. Existe una predisposición psicológica y motivacional madura que impulsa a los socios a asumir riesgos económicos calculados, a trabajar extensas jornadas de labor y a apostar por la asociatividad como el único mecanismo viable para incursionar directamente en el sector agroindustrial, tal como lo demuestra la proyección de la organización hacia la extracción de aceite crudo mediante tecnología de miniplantas de procesamiento.

Sin embargo, las verdaderas barreras operativas y conductuales emergen al analizar las caídas de la misma escala asociativa, concentradas de forma sucesiva en el extremo inferior de la Figura 4 por los ítems p3 (274 puntos), p4 (275 puntos) y p7 (276 puntos). Estas puntuaciones bajas evidencian dificultades

latentes en los socios para escuchar activamente cuando otros miembros plantean nuevas ideas, complejidades para delegar o asignar responsabilidades técnicas y desconfianza en la reacción grupal frente al fracaso de planes conjuntos. Este descalce organizativo interno en las posturas cooperativas coincide con los informes sectoriales regionales, los cuales advierten que, en entornos asociativos emergentes, la falta de una estructura formalizada genera desarticulación en la toma de decisiones colectivas.

. Por consiguiente, la interpretación de estos indicadores clave (reforzada por la distribución de frecuencias de la Figura 5 donde predomina un 41.54% "En desacuerdo" en aspectos de articulación actitudinal) demuestra que la verdadera brecha detectada en ASPANA no es de carácter motivacional, sino netamente instrumental. El motor proactivo ya constituye un pico consolidado dentro de la muestra, pero se encuentra frenado por el vacío formativo en el manejo técnico avanzado del cultivo. Ello justifica la necesidad de que la junta directiva intervenga estratégicamente, implementando talleres de liderazgo cooperativo y gestión empresarial que actúen como un soporte integral, transformando la excelente disposición actitudinal de los socios en un incremento real de la competitividad de la organización en el ámbito de Honoria.

CAPITULO VI

CONCLUSIONES

De acuerdo a las condiciones en que se desarrolló esta investigación, se llegaron a las siguientes conclusiones:

- Se determinó que el nivel de conocimiento del cultivo de palma aceitera influye de manera directa y altamente significativa en la actitud emprendedora de los socios de la Asociación de Productores de Palma aceitera (ASPANA) – Honoria 2024. Lo comprueba el resultado del coeficiente de Pearson r = ,866 y un valor de significancia bilateral de p < ,001 aceptando la hipótesis general con un 99% de confianza, donde se potencian las capacidades empresariales de los socios. Reducir la brecha de capacitación técnica disminuye la incertidumbre del productor, impulsándolo de forma predecible a asumir riesgos calculados e innovar de manera asociativa dentro de la organización.
- Se determinó que el nivel de conocimiento sobre el entorno natural influye de forma positiva y significativa en la actitud emprendedora de los socios de la asociación de productores de Palma aceitera (ASPANA) – Honoria 2024. Esta relación se sustenta en un coeficiente de correlación de Pearson de r = ,748 y un valor de significancia bilateral de p < ,001. Esto demuestra matemáticamente que la instrucción técnica recibida se asocia de forma paralela con una mejor comprensión y asimilación de las variables climáticas y agroecológicas, lo que dinamiza la proactividad empresarial.
- Se determinó que el nivel de conocimiento sobre las prácticas agro naturales influye de manera directa y muy alta en la actitud emprendedora de los

productores evaluados. Esta dimensión registró el impacto matemático más elevado y contundente de toda la investigación, alcanzando un coeficiente de correlación de Pearson de r = ,893 (p < ,001) Esto evidencia que el incremento de los talleres teóricos se traduce en una ejecución mucho más eficiente de las labores agronómicas de campo. Es decir, la transferencia de conocimiento técnico permite al productor romper con los esquemas de la agricultura tradicional de subsistencia, para consolidarse como un microempresario competitivo.

- Se determinó que el nivel de conocimiento campesino experimental influye con un impacto positivo muy significativo en la actitud emprendedora de los socios de la organización, respaldado por un coeficiente de correlación de Pearson de r = ,869 (p < ,001) con un 99 % de confianza. Esto confirma que revalorizar la experiencia empírica e integrarla con la asistencia técnica formal optimiza la toma de decisiones del palmicultor ante los factores de incertidumbre del mercado agrícola regional.

CAPITULO VII

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la junta directiva de ASPANA diseñar un Plan Estratégico de Capacitación Técnica y Empresarial continuo en alianza con instituciones agrarias (MIDAGRI, DEVIDA, COCEPU y la empresa agroindustrial OLAMSA). Que permita expandir su mentalidad tradicional y activar una disposición proactiva para asumir riesgos comerciales calculados e innovar de forma asociativa.
- Se recomienda a la junta directiva de ASPANA gestionar ante entidades financieras públicas (como Agro banco) y programas de cofinanciamiento (como Agroideas), el diseño de un mecanismo de fondos de garantía o créditos asociativos preferenciales para capital de trabajo.
- Se sugiere a los socios agricultores de la Asociación de Productores de Palma Aceitera (ASPANA) – Honoria 2024, que continúen organizando talleres formales de capacitación estructurada para los miembros activos con el fin de aumentar su nivel de conocimiento del recurso suelo, normativas ambientales y estándares de sostenibilidad internacional preparándolos de manera directa para postular a certificaciones globales como la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO) y otros.
- Se recomienda implementar de forma descentralizada módulos demostrativos en campo bajo la metodología de Escuelas de Campo para Agricultores (ECA), con la finalidad de estandarizar las labores técnico-operativas cotidianas que registran un mayor impacto agronómico en el rendimiento del cultivo. Estos

espacios técnico-pedagógicos interactivos deben priorizar la transferencia de tecnologías aplicadas al trazo y diseño de plantaciones, el cálculo preciso de las densidades de siembra por hectárea y el diseño geométrico de sistemas de drenaje eficientes que se adapten a las variaciones del nivel freático de las parcelas

- Se sugiere a la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de Ucayali adoptar la presente investigación como una línea base metodológica para el desarrollo de futuros proyectos de investigación aplicada y tesis de pregrado o posgrado. Estas nuevas rutas científicas deben enfocarse en validar de manera rigurosa el saber empírico experimental del palmicultor amazónico, integrando sus innovaciones tradicionales con los protocolos del soporte técnico formal para potenciar la competitividad sectorial de la región Ucayali.
- Finalmente, se recomienda utilizar esta investigación como fundamento para un estudio futuro, donde se puedan implementar talleres de capacitación para los usuarios y evaluar la mejora en su nivel de conocimiento, así como analizar cómo esto influye en su actitud hacia el emprendimiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alianza de Bioversity International y el CIAT. (2020). *Hacia una cadena de palma aceitera que contribuya a la conservación de bosques y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero: Estado actual, oportunidades con enfoque de cadena de valor y plan de acción*. Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT).

Altieri, M. A. (2001). *Agroecología: Teoría y práctica de la agricultura sostenible*. Mundi-Prensa.

Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (6ª ed.). Editorial Episteme

Barlow, J., y Peres, C. (2016). The role of cooperatives in the development of sustainable palm oil production. *Agricultural Systems*, *149*, 1-7.

Chlosta, S., Patzelt, H., Klein, S. B., y Dormann, C. (2012). Parental role models and the decision to become an entrepreneur: The moderating effect of personality. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 21(1), 9-24.

Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Sage.

Díaz, J., y Rodríguez, M. (2021). *Productividad de los factores y brechas en la adopción tecnológica de la agricultura tradicional campesina*. Editorial Agraria S.A

FAO. (2020). *El estado mundial de la agricultura y la alimentación 2020: Transformar la agricultura para lograr la seguridad alimentaria y la sostenibilidad*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

García, C., y Martínez, F. (2019). Emprendimiento en el sector agrícola: Un análisis de las oportunidades en la palma aceitera. *Journal of Agricultural Entrepreneurship*, *7*(1), 45-59.

Gómez, L. (2020). Conocimiento técnico y emprendimiento en la agricultura: el caso de la palma aceitera en San Martín. *Journal of Agricultural Studies*.

Hernández Sampieri, C., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la Investigación (6ª ed.). McGraw-Hill.

Hernández-Sampieri, C., y Mendoza, C. P. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill.

Junta Nacional de Palma Aceitera del Perú [JUNPALMA]. (2017). Plan Nacional de Desarrollo Sostenible de la Palma Aceitera 2017-2027: Competitividad y lineamientos estratégicos en la Amazonía peruana. JUNPALMA.

Kouadio, A., y Yao, S. (2022). Economic Impact of Oil Palm Cultivation in Ivory Coast. African Journal of Agricultural Research, 17(5), 300-315.

López, J. (2023). Innovación y tecnología en la agricultura: Desafíos y oportunidades para los agricultores. Agricultural Technology Review, 12(4), 23-35.

López, M. (2023). El papel de las cooperativas en la promoción de prácticas agrícolas sostenibles. Revista de Cooperativismo y Desarrollo, 9(1), 22-37.

Margalef, R. (2008). Ecología. Ediciones Omega.

Martínez, L., y González, R. (2022). Actitud emprendedora en la agricultura: Un estudio de caso en productores de palma aceitera. Revista de Ciencias Agrarias, 10(2), 78-92.

Martínez, R. (2008). Agricultura tradicional campesina: características ecológicas. Tecnología en Marcha, 21(3).

Mendoza, A. (2023). Emprendimiento agrícola en Perú: barreras y oportunidades en el sector de la palma aceitera. Revista de Emprendimiento Agrario.

Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible. (2018). Principios y Criterios para la Producción de Aceite de Palma Sostenible. RSPO.

Ocampo, J. (2021). Redes de apoyo y su impacto en el desarrollo agrícola. Journal of Agricultural Extension and Education, 28(1), 56-72.

Okoro, U., y Adebayo, A. (2023). Sustainable Practices in Oil Palm Production in Nigeria. Nigerian Journal of Agricultural Sciences, 18(1), 50-65.

Pérez, A. (2021). Prácticas sostenibles en el cultivo de palma aceitera: Una revisión. Revista de Agricultura Sostenible, 5(3), 45-60.

Pérez, J. (2021). Impacto socioeconómico de la palma aceitera en la Amazonía peruana. Revista de Estudios Agrarios.

Pérez, R., y Torres, A. (2022). Conocimiento y actitud emprendedora en la agricultura familiar: Un estudio de caso en productores de palma. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, 15(4), 88-102.

Quezada Lucio, N. (2017). Estadística con SPSS 24. Editorial Macro.

Rahman, R., y Hasan, A. (2021). Entrepreneurial Attitudes of Oil Palm Farmers in Indonesia. Asian Journal of Agriculture and Rural Development, 11(2), 30-45.

Reyes, J., y Tan, M. (2022). Innovations in Oil Palm Cultivation in the Philippines. Philippine Journal of Agricultural Research, 14(2), 90-105.

Roundtable on Sustainable Palm Oil [RSPO]. (2018). Principios y Criterios para la Producción de Aceite de Palma Sostenible. RSPO.

Rodríguez, M., y Salas, E. (2022). Factores socioeconómicos que afectan la adopción de prácticas agrícolas sostenibles. Revista de Economía Agraria, 14(3), 34-50.

Sampieri, R. H., Collado, C., y Lucio, M. B. (2010). Metodología de la investigación (5ta ed.). McGraw-Hill.

Smit, B., y Wandel, J. (2020). Adaptación al cambio climático en la agricultura: Estrategias y prácticas. Climate Change and Agriculture, 15(1), 1-15.

Toh, M. (2020). Sustainable Oil Palm Cultivation: Practices and Impacts. Journal of Sustainable Agriculture, 12(3), 45-60.

Torres, M. (2019). Prácticas sostenibles en la palma aceitera: un enfoque para el desarrollo local en Perú. Revista de Sostenibilidad Agraria.

Torres, R., y Bernal, M. (2010). Estudio base de la cadena productiva de palmicultores en la Amazonía. Ediciones Agro-Ucayali.

Vargas, R. (2022). Asociaciones de productores y su impacto en la productividad agrícola: el caso de la palma aceitera en Loreto. Agronomía y Desarrollo.

Vásquez, E. (2020). Análisis descriptivo del conocimiento agrícola y su impacto socio-agronómico en las cuencas palmicultoras de la Amazonía peruana (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.

ANEXOS

Anexo 1. *Matriz de consistencia*

Influencia del nivel de conocimiento del cultivo en la actitud emprendedora de los socios agricultores de la asociación de productores de Palma aceitera (ASPANA) – Honoria 2024.

Problemas de Investigación	Objetivos de la Investigación	Hipótesis de la Investigación	Variables, Dimensiones e indicadores	Metodología y Diseño
Problema General: **¿De qué manera influye el nivel de conocimiento del cultivo en la actitud emprendedora de los socios agricultores de la asociación de productores de Palma aceitera (ASPANA) – Honoria 2024?** **Problemas Específicos:** **1. ¿De qué manera el nivel de conocimiento del cultivo sobre el entorno natural influye en la actitud emprendedora de los socios?** **2. ¿De qué manera el nivel de conocimiento sobre las prácticas agro natural influye en la actitud emprendedora de los socios?** **3. ¿De qué manera el nivel de conocimiento campesino experimental influye en la actitud emprendedora de los socios agricultores de la asociación de productores de Palma aceitera (ASPANA) – Honoria 2024?**	**Objetivo General:** Determinar la influencia del nivel de conocimiento del cultivo en la actitud emprendedora de los socios agricultores de la asociación de productores de Palma aceitera (ASPANA) – Honoria 2024. **Objetivos Específicos:** 1. Determinar la influencia del nivel de conocimiento del cultivo sobre el entorno natural en la actitud emprendedora de los socios agricultores de la asociación de productores de Palma aceitera (ASPANA) – Honoria 2024. 2. Determinar la influencia del nivel de conocimiento del cultivo sobre las prácticas agro natural en la actitud emprendedora de los socios agricultores de la asociación de productores de Palma aceitera (ASPANA) – Honoria 2024. 3. Determinar la influencia del nivel de conocimiento campesino experimental en la actitud emprendedora de los socios agricultores de la asociación de productores de Palma aceitera (ASPANA) – Honoria 2024.	**Hipótesis General:** **Ha:** El nivel de conocimiento del cultivo influye significativamente en la actitud emprendedora de los socios agricultores de la asociación de productores de Palma aceitera (ASPANA) – Honoria 2024. **H0**: El nivel de conocimiento del cultivo no influye significativamente en la actitud emprendedora de los socios agricultores de la asociación de productores de Palma aceitera (ASPANA) – Honoria 2024. **Hipótesis Específicas:** **Ha1**: El nivel de conocimiento sobre el entorno natural influye significativamente en la actitud emprendedora de los socios agricultores de la asociación de productores de Palma aceitera (ASPANA) – Honoria 2024. **Ha2:** El nivel de conocimiento sobre las prácticas agro natural influye significativamente en la actitud emprendedora de los socios agricultores de la asociación de productores de Palma aceitera (ASPANA) – Honoria 2024. **Ha3**: El nivel de conocimiento campesino experimental influye significativamente en la actitud emprendedora de los socios agricultores de la asociación de productores de Palma aceitera (ASPANA) – Honoria 2024.	**Variable 1 (V1):** Nivel de conocimiento del cultivo. **Dimensiones e Ítems:** 1.Entorno natural (Ítems 1-5; Indicadores: clima, suelo, nivel freático, preparación de terreno, habilitación). 2. Prácticas agro natural (Ítems 6-10; Indicadores: siembra, densidad, riego, drenaje y diseño). 3. Conocimiento campesino experimental (Ítems 11-15; Indicadores: saber empírico, sostenibilidad, biodiversidad, diversificación, recursos) **Variable 2 (V2):** Actitud emprendedora. **Dimensiones e Ítems:** 1.Social (Ítems 1-5; **Indicadores:** nivel académico, asignación de responsabilidades, escuchar nuevas ideas, trabajo en equipo, opinión mayoritaria). 2.Económica (Ítems 6-10; **Indicadores:** tolerancia al riesgo, reacción al fracaso, horas de trabajo, decisiones colectivas, administración de fondos). 3. Técnica (Ítems 11-15; **Indicadores:** disponibilidad de materia prima, disfrute del aprendizaje, valoración de capacitación, información nueva) **Escala de Medición:** Cualitativa ordinal (Escala de Likert de 1 a 5).	**Tipo** **de Investigación:** Aplicada, con enfoque cuantitativo. **Diseño** **de Investigación:** No experimental, descriptivo-correlacional **Población** **y Muestra:** Censal, formada por el universo total de N = 65 socios activos. **Técnicas** **e Instrumentos:** Encuesta/Cuestionarios estructurados (15 ítems cada uno). Alfa de Cronbach: V1= 0.836. V2=0.945. **Estadística:** Prueba inferencial: coeficiente de Correlación de Pearson en IBM SPSS v.23.

Anexo 2. *Cuestionario sobre el Nivel de Conocimiento del cultivo*

Instrucciones: Lea detenidamente cada uno de los siguientes enunciados y marque con una "X" o un aspa en el casillero numérico (del 1 al 5) que mejor represente su nivel de conocimiento o acuerdo, según corresponda.

Escala de Valoración: **1 =** Totalmente en desacuerdo / Muy bajo**, 2 =** En desacuerdo / Bajo**, 3 =** Ni de acuerdo ni en desacuerdo / Medio, **4 =** De acuerdo / Alto, **5 =** Totalmente de acuerdo / Muy alto.

VARIABLE 1: NIVEL DE CONOCIMIENTO DEL CULTIVO						
N.º	**Conocimiento sobre el entorno natural**	1	2	3	4	5
1	Usted tiene conocimiento de las condiciones climáticas para iniciar a cultivo de Palma aceitera.					
2	Usted tiene conocimiento de los tipos de suelos utilizados para el cultivo de Palma aceitera					
3	Usted tiene conocimientos de las medidas de nivel freático (Profundidad del terreno hasta tocar agua) óptimo para cultivar.					
4	Si un terreno ha sido utilizado continuamente para cultivos semestrales o anuales ¿Tiene conocimiento del procedimiento que se debe seguir para su preparación?					
5	En caso de ser un terreno eriazo ¿Tiene conocimiento del procedimiento que se debe seguir para su preparación?					
	Conocimiento sobre las prácticas agro natural					
6	Usted conoce acerca de los sistemas de siembra utilizados para optimizar el uso de espacio					
7	Usted tiene conocimiento de la cantidad de Palma aceitera que se deben sembrar por hectárea					
8	Usted tiene conocimiento de los factores clave para evitar perdida de agua en un sistema de riego por gravedad					
9	Usted tiene conocimiento de la importancia que posee la construcción de un sistema de drenaje para proteger el cultivo					
10	Usted conoce las distancias y profundidades que debe tener un sistema de drenaje según el tipo de terreno (arenosos, arcilloso)					
	Conocimiento campesino experimental					
11	Usted cree que la diferencia del conocimiento campesino experimental y del conocimiento científico tradicional en términos de metodología se aplica en la agricultura					
12	Usted cree que el conocimiento campesino experimental contribuye a la sostenibilidad agrícola en contextos rurales y como puede integrarse con las practicas científicas modernas					
13	Usted cree que el campesino experimental puede contribuir a la conservación de la biodiversidad y la gestión de recursos naturales en comunidades rurales					
14	Usted cree que el conocimiento del campesino de manera experimental en la diversificación de cultivos y en la promoción de sistemas agroecológicos es favorable para la sostenibilidad a largo plazo					
15	Usted cree que el conocimiento campesino experimental es beneficioso para la gestión sostenible de los recursos naturales en comunidades rurales					

Anexo 3. *Cuestionario sobre la actitud emprendedora*

Instrucciones: Lea detenidamente cada uno de los siguientes enunciados y marque con una "X" o un aspa en el casillero numérico (del 1 al 5) que mejor represente su nivel de conocimiento o acuerdo, según corresponda. No deje ninguna pregunta sin responder.

Escala de Valoración: **1 =** Totalmente en desacuerdo / Muy bajo**, 2 =** En desacuerdo / Bajo**, 3 =** Ni de acuerdo ni en desacuerdo / Medio, **4 =** De acuerdo / Alto, **5 =** Totalmente de acuerdo / Muy alto.

VARIABLE 2: ACTITUD EMPRENDEDORA						
N.º	**Social**	1	2	3	4	5
1	Usted considera importante el nivel académico para emprender un proyecto					
2	Le resulta sencillo el poder asignar responsabilidades a los productores					
3	Usted escucha cuando los otros socios le plantean nuevas ideas					
4	Usted sabe trabajar en equipo con los otros socios					
5	Usted sabe aceptar cuando la mayoría no aprueban sus ideas					
	Económico					
6	Usted cree que las personas que se arriesgan tienen más posibilidades de salir adelante que las que no se arriesgan					
7	Usted reaccionaria de manera adecuada frente al fracaso de uno de los planes que se tomó en conjunto con los socios					
8	Usted trabaja muchas horas para poder lograr su objetivo propuesto					
9	Usted cree que los socios en conjunto toman buenas decisiones					
10	Usted cree que se administran bien los recursos económicos					
	Técnico					
11	Usted cree que se tiene a disponibilidad de la materia prima para los cultivos de Palma Aceitera					
12	Usted disfruta aprendiendo sobre la producción de Palma Aceitera					
13	Usted cree que es conveniente estar en constante capacitación para mejorar					
14	Usted cree que es importante el capacitar a los agricultores sobre temas agrícolas					
15	Usted cree que las capacitaciones y la nueva información que se pueda adquirir es positiva para que crezca ASPANA					

Anexo 4. *Panel fotográfico*

Figura 4.1.

Ubicación de la asociación de productores de Palma aceitera (ASPANA) – Honoria



Figura 4.2.

Cultivo de la palma aceitera en etapa de producción en el área de estudio



Figura 4.3.

Socio agricultor de ASPANA siendo encuestado en la investigación durante la fase de campo



Figura 4.4.

Socia agricultora de ASPANA siendo encuestada en la investigación *durante la fase de* campo

