UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES Y AMBIENTALES

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AMBIENTAL

VALORACIÓN ECONÓMICA AMBIENTAL DE LA CATARATA REGALÍAS MEDIANTE EL MÉTODO DE VALORACIÓN CONTINGENTE, EN EL DISTRITO DE CURIMANÁ, DEPARTAMENTO DE UCAYALI, 2023

Tesis para optar el título profesional de

INGENIERO AMBIENTAL

LUIS ENRRIQUE, GUERRERO LOZANO

Pucallpa, Perú

2025

ACTA DE SUSTENTACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES Y AMBIENTALES
COMISIÓN DE GRADOS Y TITULOS

ACTA DE APROBACION DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 230 /2025-CGyT-FCFyA-UNU

En la ciudad de Pucallpa a las 10:00 a.m. del jueves 29 de mayo de 2025, de acuerdo con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Ucayali, se reunieron los miembros del Jurado Evaluador, en el auditorio de la Facultad de Ciencias Forestales y Ambientales, siendo designado con memo Múltiple N.º 028-2025-UNU-FCFyA, conformado por los siguientes docentes:

Dr. Pedro Aparicio Campos Cabrera	Presidente
M. Sc. Tedy Tuesta Torrejón	Miembro
M. Sc. Letty Leonor Sandoval Mendoza	Miembro

Se procedió a la evaluación de la sustentación de la tesis denominada **"Valoración económica ambiental de la catarata regalías mediante el método de valoración contingente, en el distrito de Curimaná, Departamento de Ucayali, 2023"** asesorado por la M.Sc. Jenny Paola Zeña Rubio.

Habiendo culminado la sustentación por el bachiller Luis Enrrique Guerrero Lozano, se procedió a la formulación de preguntas por el jurado evaluador, las que fueron absueltas por el sustentante, en consecuencia la tesis fue **APROBADO POR UNANIMIDAD,** recomendando levantar las observaciones indicadas. Quedando expedito para el otorgamiento del **TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO AMBIENTAL**, después de las correcciones respectivas de la tesis. Siendo las 11:00 a.m. horas del mismo día se da por finalizado el acto académico, firmando los miembros en señal de conformidad.

Dr. Pedro Aparicio Campos Cabrera
Presidente

M. Sc. Tedy Tuesta Torrejón
Miembro

M. Sc. Letty Leonor Sandoval Mendoza
Miembro

ACTA DE APROBACIÓN DE JURADO DE TESIS

ACTA DE APROBACIÓN

La tesis fue aprobada por el jurado evaluador de la facultad de Ciencias Forestales y Ambientales de la Universidad Nacional de Ucayali, como requisito para optar el título profesional de Ingeniería Ambiental.

Dr. Pedro Aparicio Campos Cabrera
Presidente

M. Sc. Tedy Tuesta Torrejón
Miembro

M. Sc. Letty Leonor Sandoval Mendoza
Miembro

M. Sc. Jenny Paola Zeña Rubio
Asesora

Bach. Luis Enrrique Guerrero Lozano
Tesista

CONSTANCIA DE ANTIPLAGIO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

N° **V/0553-2024**.

La Dirección de Producción Intelectual de la Universidad Nacional de Ucayali, hace constar por la presente, que el trabajo académico de investigación, titulado:

"**VALORACIÓN ECONÓMICA AMBIENTAL DE LA CATARATA REGALÍAS MEDIANTE EL MÉTODO DE VALORACIÓN CONTINGENTE, EN EL DISTRITO DE CURIMANA, DEPARTAMENTO DE UCAYALI, 2023**"

Autor(es)	:	**GUERRERO LOZANO, LUIS ENRRIQUE**
Facultad	:	**CIENCIAS FORESTALES Y AMBIENTALES**
Escuela	:	**ING. AMBIENTAL**
Asesor(a)	:	**M.SC. ZEÑA RUBIO, JENNY PAOLA**

Presenta un **porcentaje de similitud de 10%,** verificado en el Sistema Antiplagio COMPILATIO,

De acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO, el cual indica que todo trabajo de investigación no debe superar el 10%. **En tal sentido, se declara, que el presente trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud,** procediéndose a emitir la presente Constancia de Originalidad de Trabajo de Investigación (COTI) a solicitud del asesor.

En señal de conformidad se firma y sella el presente documento.

Fecha: 14/10/2024

Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, LUIS ENRRIQUE GUERRERO LOZANO

Autor de la tesis titulada : "VALORACIÓN ECONÓMICA AMBIENTAL DE LA CATARATA REGACIAS MEDIANTE EL MÉTODO DE VALORACION CONTINGENTE, EN EL DISTRITO DE CURIMANÁ, DEPARTAMENTO DE UCAYALI, 2023"

Sustentada el año: 2025

Asesor(a): M.Sc. JENNY PAOLA ZEÑA RUBIO

Facultad: CIENCIAS FORESTALES Y AMBIENTALES

Escuela Profesional: INGENIERÍA AMBIENTAL

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 08 / 07 / 2025

Email: luis.legl18@outlook.com Firma:

Teléfono: 927875586 DNI: 74477172

DEDICATORIA

A Dios, por concederme la vida, por su infinita bondad y misericordia.

A mi madre Cheril Candy Lozano, por su presencia y apoyo incondicional en cada etapa de mi vida, gracias por cuidarme en la alegría y la adversidad, y ser el modelo de persona que siempre voy a tratar de imitar.

A mis hermanos, Cesar Leonidas y Ana Paula que sin darse cuenta y a pesar de su corta edad son mi mayor motivación para seguir adelante. Y desde el cielo, Doris mi quería hermana pequeña que no pude conocer, pero estoy seguro que estaría muy feliz de compartir este logro en familia.

A mi tío Jimy, quien me enseñó el verdadero significado de compartir. A Milagros Díaz, aquella compañera de colegio que se transformó en una amiga entrañable y un ejemplo de superación, siempre con una sonrisa y una actitud positiva incluso en los últimos momentos de su vida.

AGRADECIMIENTO

A mi asesora Ing. Gladys Rojas por haberme guiado en este proyecto, que en base a su experiencia y sabiduría ha sabido direccionar mis conocimientos.

Mi sincero agradecimiento a todos los docentes y miembros de la Escuela Profesional de Ingeniería Ambiental, cuyas valiosas enseñanzas han sido fundamentales en mi proceso de aprendizaje.

En particular, deseo reconocer al Profesor Celso y al Ingeniero Steve Camargo, quienes, con su apoyo y orientación durante mi etapa universitaria, han sido una parte esencial de mi desarrollo académico. Aprecio profundamente la dedicación y el compromiso que han demostrado, los cuales han sido cruciales para mi crecimiento profesional.

A mis amigos de la universidad, Aissa Neyra, Fiorella Flores, Rosita, Carmen y Fabiola. Su presencia constante durante todo este largo y desafiante trayecto ha sido inestimable. En los momentos de estrés y en los de alegría, su apoyo, confianza y afecto han sido esenciales para mi fortaleza y perseverancia.

A mis tíos Tedy Bastos y Rosa Diaz, por su incondicional apoyo durante mi etapa universitaria, gracias por brindarme un hogar cálido y por los consejos que siempre me brindaron.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA vi

AGRADECIMIENTO vii

ÍNDICE DE FIGURAS xi

RESUMEN xii

ABSTRACT xiii

INTRODUCCIÓN xiv

CAPÍTULO I 15

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 15

1.1. Descripción del problema 15

1.2. Formulación del problema 15

1.2.1. Problema General 15

1.2.2. Problemas Específicos 16

1.3. Objetivos de la investigación 16

1.3.1. Objetivo general 16

1.3.2. Objetivos específicos 16

CAPÍTULO II 17

MARCO TEÓRICO 17

2.1. Antecedentes de la investigación 17

2.1.1. Antecedentes Internacionales 17

2.1.2. Antecedentes Nacionales 19

2.1.3. Antecedentes Locales 20

2.2. Bases teóricas 21

2.2.1. Valoración contingente 21

2.2.2. Disposición de pago 22

2.2.3. Factores socioeconómicos y ambientales 22

2.2.4. Bienes y servicios ambientales 23
2.2.5. Valoración de bienes y servicios ambientales 23
2.2.6. Valoración monetaria 24
2.2.7. Valor de uso directo (VUD) 24
2.2.10. Valoración económica del ambiente 25
2.2.11. Ley General de Ambiente Ley N° 28611 25
2.2.12. Ley de Mecanismos de Retribución por Servicios Ecosistémicos Ley N° 30215 26
2.2.13. Política Nacional del Ambiente (PNA) Aprobada mediante el Decreto Supremo N° 012-2009-MINAM 27
2.3. Definición de Términos Básicos 27
CAPÍTULO III 29
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 29
3.1. Método de investigación 29
3.2. Área de estudio 29
3.3. Población y muestra 30
3.3.1. Población 30
3.3.2. Muestra 31
3.4. Procedimiento de recolección de datos 31
3.5. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos 32
3.5.1. Técnicas 32
3.5.2. Instrumentos 32
3.6. Procesamiento para la recolección de datos 32
3.7. Tratamiento de datos 33
CAPÍTULO IV 34
RESULTADOS Y DISCUSIÓN 34

4.1. Resultados 34

4.1.1. Valoración económica ambiental de las cataratas Regalías 34

4.1.2. Factores socioeconómicos que influyen en la decisión de pago 34

4.1.3. Disposición de pago por la implementación y mejora de los servicios turísticos. 37

4.2. Discusión de los resultados 41

CAPÍTULO V 42

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 42

5.1. Conclusiones 42

5.2. Recomendaciones 42

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 44

ANEXOS 47

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa del Distrito de Curimaná 30

Figura 2. Particularidad del recurso 34

Figura 3. Promedio de gasto en el recurso 35

Figura 4. Situación laboral y económica del visitante 36

Figura 5. Disposición de pago visitante 37

Figura 6. Monto dispuesto a pagar 38

Figura 7. ¿De qué forma se debe mejorar el recurso? 39

Figura 8. Acción propuesta para mejorar la promoción del recurso 40

Figura 9. Entrevistas en el distrito de Curimaná 50

Figura 10. Información del entrevistado 52

Figura 11. ¿Cómo se enteró de la existencia de este recurso? 53

Figura 12. Medio de transporte que utilizó para llegar al recurso 54

Figura 13. Forma por la que llegó al recurso turístico 55

Figura 14. Frecuencia con la que visita el sitio 56

Figura 15. Actividades que considera que puede dañar el recurso 57

Figura 16. Percepción si hay mejoras por hacer en el recurso 58

Figura 17. ¿Cómo se puede cuidar el sitio? 59

Figura 18. Preocupación de que se dañe el recurso 60

Figura 19. ¿Qué es la conservación ambiental? 60

Figura 20. ¿Qué es la conservación de recursos turísticos? 61

RESUMEN

Actualmente no existen antecedentes de un estudio de valoración económica de las cataratas Regalías mediante el método de valoración contingente, con este estudio se pretende conocer la percepción de la población, así como de los visitantes, El método que se utilizó fue el método deductivo y el producto será la corroboración de teóricos. Esta investigación abordó la problemática que existe al no promover la conservación de la catarata Regalías, ubicada en el distrito de Curimaná, por falta de información respecto a la oferta y demanda, por lo que es de vital importancia la ejecución de esta investigación para poder general información primaria, que facilite el diseño de planes y políticas por parte de las autoridades competentes. Mediante una metodología de valoración contingente se obtuvo que: Se sugiere la creación de instrumentos económicos, como pagos por servicios ecosistémicos, para incentivar la protección de las Cataratas Regalías y garantizar su preservación para las futuras generaciones, La disposición a pagar referencial de las personas por el mejoramiento de los servicios turísticos es altamente significativa (90%) lo cual demuestra un alto nivel de valoración y un fuerte compromiso con su conservación por parte de los turistas, con un valor monetario de 10 y 15 soles (55%) por la entrada. obteniéndose una DAP de S/ 10,00 nuevos soles y un promedio de ingreso anual de S/ 42,000.00 nuevos soles por concepto de entrada y mantenimiento por los servicios turísticos de la catarata regalías.

***Palabras claves**:* Conservación, evaluación contingente, recurso.

ABSTRACT

Currently there are no antecedents of a study of economic valuation of the Regalías waterfall by means of the contingent valuation method, with this study we intend to know the perception of the population, as well as of the visitors, The method that will be used will be the deductive method and the product will be the corroboration of theorists. This research addressed the problem that exists by not promoting the conservation of the Regalías waterfall, located in the district of Curimaná, due to lack of information regarding supply and demand, so it is of vital importance the execution of this research to be able to generalize primary information, which facilitates the design of plans and policies by the competent authorities. By means of a contingent valuation methodology it was obtained that: It is suggested the creation of economic instruments, such as payments for ecosystem services, to encourage the protection of Regalías Falls and guarantee its preservation for future generations, The referential willingness to pay of people for the improvement of tourist services is highly significant (90%) which demonstrates a high level of valuation and a strong commitment to its conservation by tourists, with a monetary value of 10 and 15 soles (55%) for the entrance fee. The annual income obtained is S/ 10,00 nuevos soles and an average annual income of S/ 42,000.00 nuevos soles for entrance fees and maintenance for the tourist services of the waterfall royalties.

Keywords: contingent valuation, resource, conservation.

INTRODUCCIÓN

Actualmente existe la ausencia de una valoración económica de la Catarata Regalías, a pesar de su evidente importancia ecológica y turística que presenta. Esta falta de valoración económica impide una toma de decisiones informada y la implementación de políticas públicas efectivas para la conservación y el uso sostenible de este recurso natural.

La Catarata Regalías, ubicada en el distrito de Curimaná, departamento de Ucayali, es un recurso natural significativo con un alto valor turístico y ecológico. Sin embargo, la presión sobre este ecosistema debido al crecimiento poblacional y las actividades humanas amenaza su conservación. Este estudio tiene como objetivo, determinar la valoración económica ambiental de las cataratas Regalías mediante el método de valoración contingente; a través de la realización de encuestas a una muestra representativa de la población, se indagará sobre la disposición a pagar por la conservación y el uso sostenible de este recurso. Los resultados obtenidos permitirán cuantificar el beneficio económico asociado a la conservación de la catarata y servirán como insumo para la toma de decisiones en materia de gestión ambiental, contribuyendo así a la sostenibilidad del desarrollo de la región.

Por otro lado, este estudio está conformado por cinco capítulos; donde el capítulo I contiene el planteamiento y formulación de problemas, así como los objetivos; el capítulo II presenta los antecedentes y el marco teórico; el capítulo III está compuesto por la metodología de investigación, población muestra, procedimiento y tratamiento de datos; el capítulo IV presenta los resultados y discusión de resultados; y el capítulo V cuenta con la conclusión y recomendaciones.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

El estilo de vida actual, que genera un alto gasto de recursos naturales y energéticos cada vez más creciente e insostenible, está generando una variedad de problemas ambientales a nivel mundial. En consecuencia, los ecosistemas están desapareciendo rápidamente en el planeta y la biodiversidad está perdiendo de manera irreversible.

Actualmente, en gran parte de los lugares turísticos no se le brinda el gran valor económico que tiene con respecto a sus recursos, y al mismo tiempo no se le brinda un cuidado adecuado. Por lo tanto, la presente investigación aborda la problemática que existe al no promover la conservación de la catarata Regalías, ubicada en el distrito de Curimaná, por falta de información respecto a la oferta y demanda, por lo que es de vital importancia la ejecución de esta investigación para poder general información primaria, que facilite el diseño de planes y políticas por parte de las autoridades competentes.

En los últimos años, el turismo ha aumentado en el distrito de Curimaná, lo que ha impulsado el sector. Sin embargo, las diversas actividades antrópicas que realizan los residentes y los visitantes están afectando los recursos turísticos. Es necesario implementar las medidas necesarias para modificar esta situación, para lo cual se empleará el enfoque de valoración contingente para determinar la evaluación económica de la catarata de regalía en el área de Curimaná.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es la valoración económica ambiental mediante el método de valoración contingente que la población y visitantes tienen sobre las cataratas de Regalías?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Qué factores socioeconómicos de la población influyen en la decisión de pago para el mejoramiento o implementación de servicios turísticos ofrecidos en las cataratas de Regalías?
- ¿Cuál sería la disposición a pagar de las personas para el mejoramiento o implementación de servicios turísticos ofrecidos en las cataratas de Regalías?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

- Determinar la valoración económica ambiental de las cataratas Regalías mediante el método de valoración contingente.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar los factores socioeconómicos que influyen en la decisión de pago de la población para el mejoramiento o implementación de los servicios turísticos de las cataratas Regalías.
- Estimar la disposición a pagar referencial de las personas por el mejoramiento o implementación de los servicios turísticos de las cataratas Regalías.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Yungan & Yanqui (2023), el objetivo del artículo es comprender los servicios ambientales e involucrar directamente a la población de la parroquia para conocer su percepción de los recursos naturales y poder destinar un valor económico mediante el manejo técnico de los servicios ecosistémicos. El objetivo es determinar cuánto está dispuesto a pagar por los servicios ambientales de la Parroquia Palmira en Ecuador. Metodología: Se realizó una encuesta validada que se dividió en tres secciones de información social, económica y ambiental. Para determinar la disposición de la parroquia a pagar por los recursos naturales, se utilizó el método de valoración contingente.

Por medio del análisis estadístico descriptivo, se determinaron los niveles de importancia por categorías, subcategorías y porcentaje de aceptación para contribuir de manera económica, así como las variables significativas de interés. Resultados: el 80.11% aceptó contribuir económicamente al cuidado de sus recursos naturales, con un valor promedio de 10,54 dólares por persona cada mes y un valor total de 37.237,82 dólares cada año. El valor económico de los servicios ecosistémicos de la parroquia se determinó en un contexto de conservación y manejo técnico de los recursos naturales, lo cual es crucial para la planificación territorial de la parroquia.

Ramírez (2018), utilizando una técnica de valoración contingente para determinar la disponibilidad a pagar de los hogares por la conservación y restauración de los servicios ambientales hidrológicos en la cuenca del Río Copalita, Oaxaca, México. La cantidad máxima que los hogares pueden pagar está directamente relacionada con su ingreso. Para la pregunta de formato abierto, se obtuvieron valores de DAP promedio por familia de $614.64 por año y

un valor económico de cuenca total de $28, 441,851.40; para la pregunta de formato abierto, se obtuvieron valores de DAP promedio por familia de $648.73 por año y un valor económico de cuenca total de $30, 019,332.00.

Martínez (2019), la investigación tiene como objetivo valorar el patrimonio histórico de una de las ciudades de Quito como el centro histórico pues es una de las principales atracciones de los turistas en Ecuador, pero el centro histórico no está considerado como un bien ambiental que genera servicios para la comunidad motivo por el cual debería tener un valor que es necesario de conocer pues son externalidades positivas. Realizó una valoración contingente desarrollada para bienes ambientales para de esta manera determinar la disposición a pagar de los turistas y analizar los impactos económicos y de bienestar para los bienes patrimoniales.

Álvarez & Urbina (2023) Se examina el enfoque de la valoración contingente como un indicador para la formulación de políticas ambientales, teniendo en cuenta que los espacios naturales tienen múltiples funciones y valores económicos además del uso extractivo de sus recursos (explotación minera, forestal y agropecuaria), y que para el desarrollo de políticas ambientales y conservacionistas es necesario estimar los valores de conservación y legado de estos espacios, así como el valor de uso recreacional. El método de valoración contingente se utiliza para obtener estos valores, lo que los hace útiles en la creación de políticas ambientales y planes para el mantenimiento y conservación de áreas naturales y recreativas. El estudio se enfoca en el Parque Recreativo Omar Torrijos Herrera en la ciudad de Panamá, aunque también puede ser utilizado a escala global. Se utilizó un método de investigación que combina la investigación descriptiva, la investigación de campo y la investigación documental. Se encontró que el método de valoración contingente, que se basa en los servicios ambientales y recreativos para crear un mercado contingente o hipotético que lo sustenta, es

perfectamente adecuado para la creación de políticas ambientales para la conservación y aprovechamiento sostenible de espacios naturales y recreativos.

Villamizar et all (2023) Es necesario crear un modelo de valor monetario que muestre los resultados económicos de la región como ancla Santorbana, considerando su importancia hídrica tanto para los departamentos altos de Santander como para Norte de Santander, ya que 48 municipios dependen de los ríos. lo cual se investiga utilizando dos modelos económicos: el costo del viaje y el costo que se puede generar mediante estudios que no solo conocen qué es el páramo, sino también la posibilidad de utilizarlo en un plan de distribución turística que aumente la fortaleza de la región y eso. Empleos alternativos para los ciudadanos.

Bravo (2022) en su estudio sobre la evaluación económica ambiental del ecosistema Manglar majagual en la Reserva Ecológica Cayapas Mataje en la provincia de Esmeraldas, Ecuador. Estuvo enfocado en los servicios recreativos del manglar de Majagual, estimando la demanda del bien ambiental y determinando la disposición de pago de una persona por tener acceso al manglar mediante la estimación del excedente del consumidor. Con 1439 personas encuestadas, se descubrió que el costo estimado de ingresar al Manglar Majagual es de 3 a 4 dólares. La población de Majagual pagó en su mayoría $20 por la conservación del ecosistema mediante encuestas utilizando el método de valoración contingente.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Quispe (2019) El área central e histórica de Puno está experimentando problemas ambientales debido al deterioro de sus recursos naturales, lo que ha llevado al gobierno local de Puno a valorar la importancia de contar con una mayor cantidad de áreas verdes. Sin embargo, esta cantidad ha disminuido en los últimos años debido a los cambios de uso del suelo, lo que ha generado un grave problema para la zona histórica debido al deterioro de sus recursos naturales. El propósito de esta investigación es determinar el valor económico que la

población de Puno otorga a las áreas verdes en el centro histórico de la ciudad. La metodología utilizada fue la valoración contingente, que permitió mostrar directamente a la población el valor económico que les dan las áreas verdes urbanas. Para recopilar datos, se utilizaron encuestas aplicadas a las personas que visitaban estas áreas verdes y se procesaron en el programa estadístico STATA. Los resultados muestran que los visitantes del centro histórico de la ciudad están dispuestos a pagar 3 soles en promedio por las áreas verdes, siendo las principales variables influyentes el nivel de educación, la proximidad del área verde a su vivienda y la disposición de la población a la simbiosis entre el medio natural y el medio construido.

Rabanal y Sandoval (2020), en el trabajo denominado “Valorización económica ambiental de la Loma Ochiputur mediante el método de valorización contingente para promover su conservación, 2019” tuvo como objetivo determinar la valorización económica ambiental de la Loma Ochiputur mediante el método de valoración contingente para promover su conservación. Resultando la valorización económica de la Loma Ochiputur, ubicada en el distrito de Salaverry es de S/. 3.65 soles para su conservación, en el periodo 2019.

Huamán (2019) en su tesis trató sobre la valoración económica del recurso hídrico obtenido del bosque húmedo Mijal, Chalaco, Morropón, en la sierra de Piura, formulando como finalidad calcular la disposición a pagar de los lugareños al bosque con el objeto de conservar este servicio ambiental importante. Las conclusiones principales de la investigación fueron: la disposición a pagar por familia fue de S/. 8.29, esto lo indico el 91.9% de los encuestados lo cual implica que están dispuestos a conservar y proteger el recurso hídrico; así también se determinó que el recurso hídrico es vital para el desarrollo económico.

2.1.3. Antecedentes Locales

Medalla (2020) nos muestra en su investigación "Valoración económica del servicio ecosistémico de los toboganes del encanto de la novia del distrito de Padre Abad, provincia de

Padre Abad-Ucayali". que tuvo como objetivo analizar los elementos que determinan el valor económico de los toboganes del encanto de la novia. Se utilizó el método deductivo, valoración contingente, a 384 personas. Los datos muestran que los factores socioeconómicos tienen un impacto significativo en el valor económico del servicio ecosistémico de los toboganes del encanto de la novia. Además, según el modelo econométrico, el precio hipotético a pagar en promedio debe ser de 1 sol.

Mera (2021) denota en su investigación valoración económica del velo de la novia del patrimonio natural como servicio recreativo utilizando el método de costo de viaje en la provincia de Padre Abad, región de Ucayali, con el objetivo de estimar el valor económico del velo de la novia del patrimonio natural como servicio recreativo. Se utilizó el método de costo de viaje para Velo de la Novia como servicio recreativo, obteniendo como resultados que el valor económico del patrimonio natural catarata En 2019, Velo de la Novia fue un servicio recreativo que costó 16,953,221.50 a un precio de 5,00 la entrada, con un excedente del consumidor de 350,123.00. La cantidad de visitantes puede aumentar hasta S/5.00, llegando a costar S/10.00 por entrada.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Valoración contingente

Según MINAM (2015), El valor económico intenta otorgar un alto valor a los bienes y servicios de los ecosistemas, ya sean precios o mercados. El valor de los cambios en bienes y servicios se estima en términos monetarios a través de cambios en la vida social. Hay muchos métodos de evaluación económica que se pueden dividir en métodos indirectos, que pueden enfatizar los métodos de costos de viaje, y métodos basados en el enfoque de costos hedónicos, que se desarrollaron como una alternativa a los mercados fallidos y en base a las preferencias que han expresado. Siempre se analizan las personas y los métodos exactos utilizados para determinar el método porque este es el método utilizado en el estudio.

Según Bateman et. al (2022), Los estudios de valor económico muestran con frecuencia la importancia de los servicios ecosistémicos. estimación del valor de referencia para calcular la cantidad de bonificación; Planificar las ventajas de los proyectos de inversión que involucran la prestación de servicios ecosistémicos; Calcular el valor económico de las actividades económicas que tienen un impacto ambiental. y alterar las acciones de los actores económicos.

2.2.2. Disposición de pago

Según Crisóstomo (2015), es la cantidad de dinero que el consumidor está dispuesto a pagar por adquirir alguna cantidad del bien que desea. Está sujeta a las preferencias de cada individuo por el bien en cuestión, en relación a una medida monetaria (dinero) el cual permite comparar el valor que posee el medio ambiente, con el valor que se asigna a aspectos del desarrollo económico. Para obtener información se realiza mediante encuestas in-situ, las cuales permiten identificar las características socioeconómicas de los visitantes con base a las siguientes variables: lugar de origen, tiempo contemplado para permanecer en el espacio recreativo, tiempo empleado para llegar al lugar, ingresos dejados de ganar; con esta información se determina el excedente obtenido a través de los costos incurridos que representa el valor del servicio ambiental.

2.2.3. Factores socioeconómicos y ambientales

Los factores socioeconómicos y ambientales son condiciones fundamentales que influyen en la capacidad de una comunidad para alcanzar un desarrollo sostenible. Los factores socioeconómicos son dimensiones que agrupan a las personas según su calidad de vida e incluyen aspectos como la vivienda, la educación, la economía, los bienes, la tecnología y los hábitos de consumo. Por otro lado, los factores ambientales abarcan los elementos y condiciones que afectan a los organismos vivos y las interacciones sociales, e incluyen aspectos tales como: vivienda, educación, clima, cultura, edad, etc. (Mayta, 2019).

2.2.4. Bienes y servicios ambientales

Los bienes y servicios ambientales o servicios económicos son los productos o recursos de los ecosistemas natural que benefician a los seres humanos. Los bienes ambientales son aquellos productos de la naturaleza que aprovechamos directamente para el uso o consumo, son recursos tangibles que se pueden utilizar, ya sea productivamente como el agua, las plantas medicinales, madera y semillas forestales. Mientras que los servicios ambientales son las funciones de los ecosistemas que no se agotan en el proceso productivo, son recursos intangibles, entre los que se pueden citar regulación de gases (producción de oxígeno y secuestro de carbono), belleza escénica, y protección de la biodiversidad, suelos e hídrica. Mientras que los servicios ambientales son funciones ecosistémicas de los recursos naturales, las funciones ambientales son los beneficios de la naturaleza, la cual nos brinda y que el hombre usa para su consumo indirecto (Vinokur, 2021).

2.2.5. Valoración de bienes y servicios ambientales

MINAM, 2016) la Ley N° 30215, en su artículo 1, tiene por objeto promover, regular y supervisar el diseño e implementación de mecanismos de recompensa por servicios ecosistémicos (MRSE), que surjan de acuerdos voluntarios que definan las acciones de conservación, recuperación y uso sostenible para garantizar la sostenibilidad del ecosistema. Gracias a esta ley, se considera que cualquier servicio del ecosistema que genere ganancias, se debe saber que el servicio en cuestión tendrá un impacto o consecuencias en la economía, ya sea, por ejemplo, para un bien turístico debido a los beneficios. obtenidos de la historia, el arte o la belleza de los paisajes.

Por otro lado, la importancia de estos servicios radica en su preservación y conservación ya que son de importancia para el país, puesto que son fuente de generación de ingresos donde su mayor impacto es en los turistas, pero también es fuente de empleo.

creación, es decir dónde debe estar siempre su nivel de conservación antes de realizar cualquier actividad o uso.

2.2.6. Valoración monetaria

Sirve como elemento en el desarrollo de instrumentos de políticas, restauración y gestión de la naturaleza eficaces, y puede utilizarse en evaluaciones de impacto de costos y análisis de beneficios; es útil para el desarrollo de pagos por servicios ecosistémicos; Ayuda a proporcionar retroalimentación sobre las consecuencias de las acciones. Además, puede ayudar a comunicar el valor de la naturaleza a diferentes personas utilizando un lenguaje que sea fácilmente comprensible según las visiones económicas y políticas predominantes del mundo. También es eficaz permitir el intercambio en el análisis de costo-beneficio, donde su propósito es estimar la diferencia marginal en la provisión de un servicio ecosistémico en comparación con su provisión en un escenario alternativo (Kumar, 2012).

2.2.7. Valor de uso directo (VUD)

Según Paredes (2019), este uso se refiere a los beneficios que recibe un individuo o una sociedad por el uso o consumo de bienes y servicios ecosistémicos. Generalmente se caracteriza por la exclusividad y la fuerte rivalidad en su consumo, se asemeja a un bien privado. Ejemplo: uso de madera, semillas, actividades de ocio, etc.

2.2.8. Valor de uso indirecto (VUI)

Según Paredes (2019), este valor se refiere a beneficios que no son exclusivos de un determinado individuo, sino que se extienden a otros individuos de la sociedad. Generalmente se asocia con características de baja exclusión y rivalidad en su consumo. Ejemplo: regulación de la erosión, regulación hídrica, regulación climática, etc.

2.2.9. Valor de existencia (VE)

Es el valor que las personas dan a los ecosistemas simplemente por existir. Incluso si las personas no las utilizan actualmente o en el futuro o no obtienen ningún beneficio directo o indirecto de ellas. Por ejemplo, la preservación del oso panda, el gallito de las rocas, etc. (MINAM, 2015)

2.2.10. Valoración económica del ambiente

MINAM (2015) afirma que la valoración económica busca asignar valores cuantitativos a bienes y servicios ecosistémicos, sin importar si tienen o no un precio o mercado. estima el valor en términos monetarios de los cambios en bienes y servicios a través de cambios en el bienestar de la sociedad. Los métodos de valoración económica se dividen en métodos directos (el método de valoración contingente) y métodos indirectos (el método de costo de viaje) y métodos basados en el enfoque de los precios hedónicos, que se desarrollan como sustitutos de los mercados con fallas y se basan en preferencias reveladas por parte de las personas y los métodos que se encuentran dentro de la valoración contingente, lo cual se empleará en el estudio.

Según Bateman et al. (2022), Los estudios de valor económico se llevan a cabo principalmente para demostrar la importancia de los servicios ecosistémicos. la estimación del monto de referencia para determinar el monto del pago; Planificar los beneficios de los proyectos de inversión relacionados con la provisión de servicios ecosistémicos. Cálculo del valor económico de los impactos ambientales resultantes de actividades económicas (proyectos) y cambios en el comportamiento económico.

2.2.11. Ley General de Ambiente Ley N° 28611

En el artículo 1 establece que Todas las personas tienen el derecho inalienable a vivir en un medio ambiente sano, equilibrado y justo para el pleno desarrollo de la vida, y tienen el deber de participar en la gestión y protección del medio ambiente útil y de sus componentes,

especialmente para garantizar la salud humana. Individuos, individuos, conservación de la biodiversidad, uso sustentable de los recursos naturales y desarrollo sustentable del país. Se exige tener los cuidados respectivos con el medio ambiente y el ecosistema a fin de contribuir con la calidad ambiental y el provecho para la sociedad en cuanto a un ambiente limpio, sano y cuidado para que la sociedad pueda hacer uso de ella contribuyendo al aprovechamiento social y económico de los servicios ecosistémicos que brinda la naturaleza bajo un cuidado responsable para un buen tiempo de vida, ambiente (2016).

En su artículo 85 establece que la Autoridad Ambiental Nacional, en coordinación con las autoridades ambientales sectoriales y descentralizadas, elabora y actualiza el inventario de los recursos naturales y de los servicios ambientales, estableciendo su correspondiente valorización, ambiente (2016).

2.2.12. Ley de Mecanismos de Retribución por Servicios Ecosistémicos Ley N° 30215

En su artículo 1, tiene por objeto promover, regular y supervisar el diseño e implementación de los Mecanismos de Retribución por Servicios Ecosistémicos (MRSE), que se deriven de acuerdos voluntarios que establecen acciones de conservación, recuperación y uso sostenible, a fin de asegurar la permanencia de los ecosistemas, (2014).

Mediante esta ley, se tiene en consideración que todo servicio ecosistémico que genere algún beneficio se debe saber que dicho servicio tendrá algún impacto o repercusión en la economía ya sea, por ejemplo, por un bien turístico debido a las ganancias obtenidas por lo que esté bien ofrezca como historia, arte o belleza paisajística. Además, la importancia de estos servicios radica en su preservación y conservación pues son de suma importancia para el país pues son fuente generadora ingresos donde su mayor impacto es a los turistas, pero también es una fuente generadora de empleos, es ahí donde su nivel de conservación siempre debe primar ante toda actividad o explotación que se realice.

2.2.13. Política Nacional del Ambiente (PNA) Aprobada mediante el Decreto Supremo N° 012-2009-MINAM

Es una herramienta que ayuda al país a proteger la naturaleza, usando métodos de evaluación y financiamiento para cuidar los recursos terrestres, la biodiversidad y los servicios ambientales.

2.3. Definición de Términos Básicos

- **Conservación:** Protección, preservación, manejo o restauración de ambientes naturales y comunidades ecológicas que los habitan. Conservación generalmente incluye el manejo del uso humano de recursos naturales para el beneficio del público y utilización sostenible, social y económica. (Mincetur, 2018).
- **Catarata:** Se entiende como cascada a una caída desde cierta altura del agua de un río u otra corriente como el Salto del Ángel. Mientras que la palabra catarata hace referencia a un salto grande de agua. (Mincetur, 2018)
- **DAP:** La máxima cantidad de dinero que un individuo pagaría por obtener un determinado bien público, mientras que la disposición a ser compensado. (Minam, 2023)
- **Entrevista:** Un método primario de recopilación de datos que implica preguntar a una o más personas su opinión sobre una empresa, producto o proyecto. Son cualitativos porque se centran en experiencias personales. (Minam, 2023)
- **Recurso Natural:** Son aquéllos que provienen directamente de la Tierra proporcionados por la naturaleza sin intervención del hombre. (Minam, 2023)
- **Visitante:** Una persona que viaja por un período inferior a un año a un lugar distinto del entorno habitual, con un propósito principal (alquiler, negocios u otros fines personales) distinto del trabajo y una empresa residencial de terreno o lugar. extendido. (Mincetur, 2018)

- **Valoración Contingente:** Se usa para medir el valor económico de mejorar o dañar el medio ambiente, basándose en lo que las personas estarían dispuestas a pagar o a perder por ello. (Minam, 2023)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Método de investigación

El tipo de investigación utilizada fue aplicada, debido a que se basará en los hallazgos de la investigación y a que su intención es aprovechar el conocimiento teórico para obtener beneficios tangibles para determinar los posibles usos de los resultados para alcanzar, como el promover una oferta turística real acorde al potencial turístico del lugar, el nivel de la investigación fue descriptiva, no se contó con una base de datos, por lo que se recurrió a las encuestas para crear una fuente de datos propia.

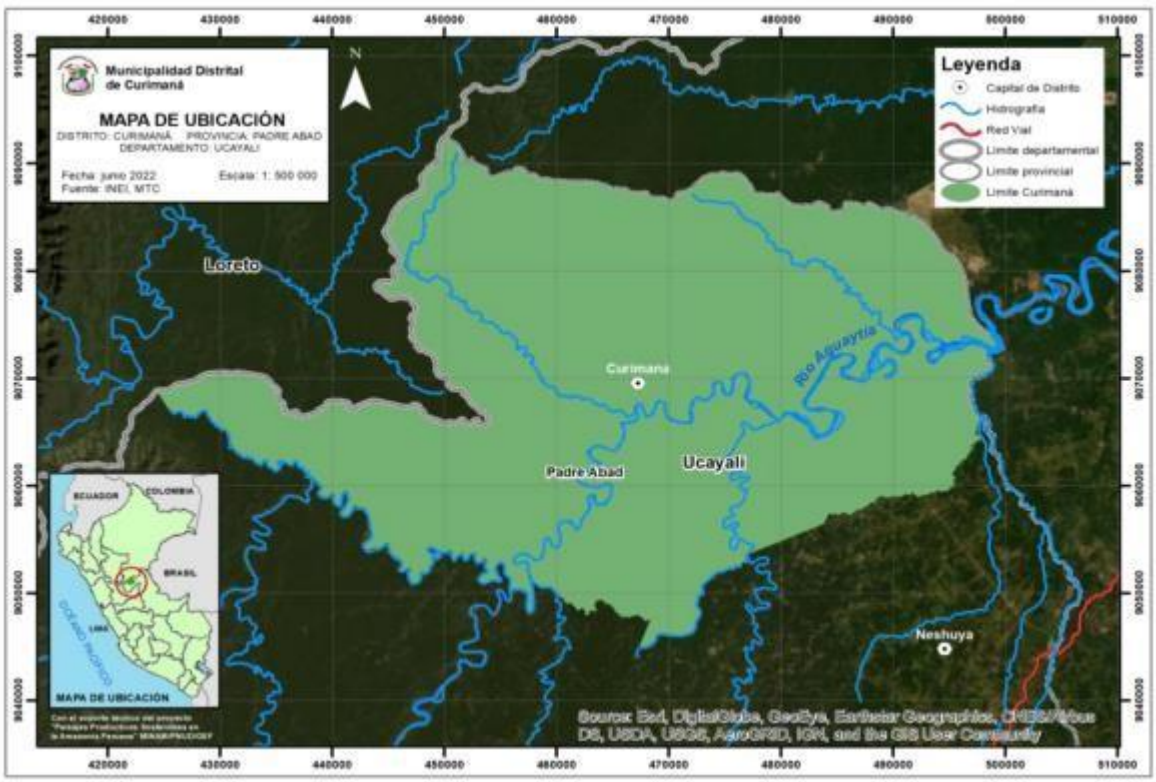
3.2. Área de estudio

El distrito de Curimaná está situado en la zona Sur - Este de la Provincia de Padre Abad, Región Ucayali, ubicado a 96 km de la ciudad de Pucallpa ingresando 36 km hacia la margen derecha de la carretera Federico Basadre desde el centro poblado menor de Neshuya ubicado en el km 60.

Cuyas coordenadas geográficas se sitúan entre los 461711.00 m E y 9067313.00 m S, altitud promedio de 214 m.s.n.m. El distrito de Curimaná es uno de los cinco distritos que conforman la provincia de Padre Abad en el departamento de Ucayali, bajo la administración del Gobierno Regional de Ucayali en el Perú. Su capital es el pueblo de Curimaná ubicado a 172 msnm y presenta una superficie de 2.152 Km^2.

Figura 1

Mapa del Distrito de Curimaná



Nota: Tomado de la Municipalidad distrital de Curimaná

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

Según el (INEI, 2018), A nivel de distrito, el distrito de Curimaná según datos de INEI proyectados al 2017, cuenta con una población total de 8543 habitantes, de los cuales el 51% son mujeres y el restante 49% hombres.

En cuanto a la distribución de la población por grupo etario del distrito de Curimaná, se caracteriza por tener una población joven con el 62.9% de la población son menores de 29 años de edad (3,853 habitantes) que se convierte en una posibilidad de desarrollo para el distrito, y solo el 2.7% (167 habitantes) de la población son menores de un año.

3.3.2. Muestra

Para el cálculo de la muestra se aplicó el tipo de muestreo probabilístico y se definieron los siguientes criterios de elegibilidad que se consideraron para el cálculo de la muestra:

- Pobladores aledaños al recurso (1550 habitantes)
- Turistas que visitan el recurso (350 mensual)
- Pobladores con rango de edad entre 18 a más años

Se utilizó la siguiente fórmula para el cálculo:

$$n = \frac{Z^2 * (1-P)N}{E^2(N-1) + Z^2 * P(1-P)}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5(1-0.5)1900}{(0.05)^2(1900-1) + (1.96)^2 * 0.5(1-0.5)}$$

$$n = 320$$

Donde:

Tamaño de la población (N): 1900

Error máximo aceptable (E): 0.05

Estimación de acierto (P): 0.5

Nivel de precisión o significancia (Z): 1.96 = 95%

Tamaño de la muestra (n): 320 (personas a encuestar)

3.4. Procedimiento de recolección de datos

Los datos se recopilaron a través de un cuestionario diseñado específicamente para determinar las preferencias de los participantes en relación con la biodiversidad. Este

dispositivo combinó varios tipos de preguntas para brindar una comprensión más profunda del tema. Se utilizaron herramientas adicionales como fotografías y entrevistas para mejorar la información recopilada.

El procesamiento de datos se llevó mediante una hoja de cálculo, lo que ayudó a trabajar con la información obtenida y lograr responder los objetivos de la investigación, para luego categorizarlas, contrastarlas, procesarlas, graficarlas y someterlas al análisis correspondiente.

3.5. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

3.5.1. Técnicas

Las técnicas que se utilizaron fueron:

- Encuestas: para la obtención de información importante del trabajo.
- Análisis estadístico: se utilizó un modelo econométrico para hacer más confiables los resultados y constatar la hipótesis.

3.5.2. Instrumentos

Una entrevista es una forma de recopilar datos que consta de un conjunto limitado de preguntas que el sujeto hace sobre sí mismo y su entorno. El entrevistador hace una serie de preguntas a una persona.

3.6. Procesamiento para la recolección de datos

Las encuestas fueron digitalizadas y estructuradas en un formato de hoja de cálculo, permitiendo una fácil visualización y manipulación de los datos.

Se crearon tablas específicas para cada variable o conjunto de variables de interés, facilitando la extracción de información relevante.

Se generaron gráficos (barras) para visualizar la distribución de las respuestas y las relaciones entre las variables. Estos gráficos son fundamentales para comprender tendencias y patrones.

3.7. Tratamiento de datos

Los datos recolectados en el distrito de Curimaná fueron sometidos a un análisis comparativo, tanto porcentual como cuantitativo, con el objetivo de identificar tendencias y opiniones sobre el tema que se investigó. Estos resultados se contrastan con la información bibliográfica consultada. Se evaluaron los datos obtenidos por la predisposición de la población local y visitante a pagar para la conservación de los servicios turísticos de la catarata regalía mediante la valorización contingente. Los hallazgos serán presentados a través de tablas y gráficos. Al seguir estos pasos, se pudo obtener una estimación confiable del valor económico de la Catarata Regalías y contribuir a la toma de decisiones informadas sobre su conservación y manejo.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

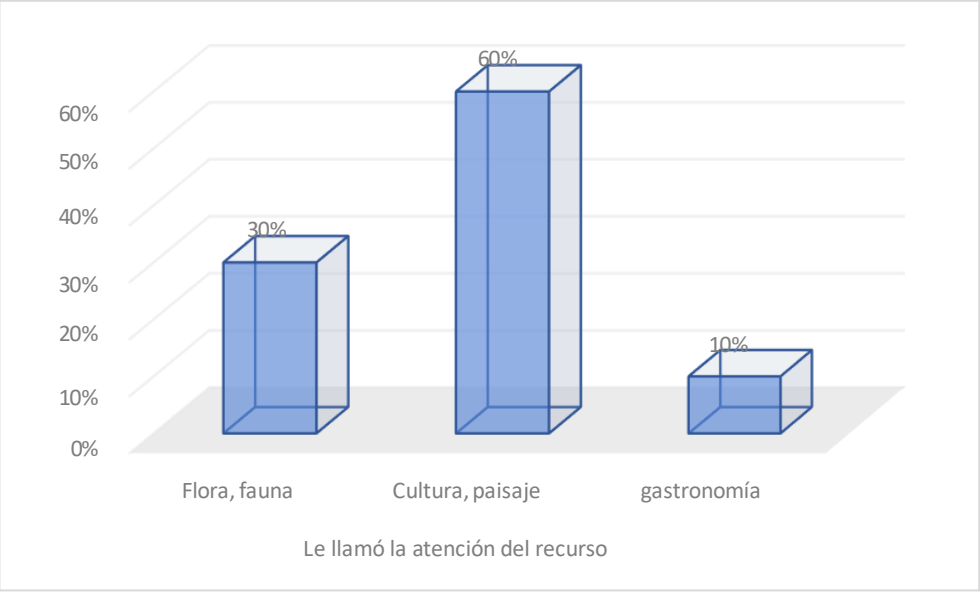
4.1.1. Valoración económica ambiental de las cataratas Regalías

Con un promedio de 350 personas visitando el recurso de forma mensual según la información obtenida de trabajo de campo y una disposición de pago de 10 soles por los servicios de implementación y conservación de los recursos turísticos se tiene que, al mes se obtendría S/. 3,500.00 nuevos soles, lo que se traduce en un ingreso anual equivalente a S/ 42,000.00 nuevos soles por concepto de entrada y mantenimiento por los servicios turísticos de la catarata Regalías.

4.1.2. Factores socioeconómicos que influyen en la decisión de pago

Figura 2

Particularidad del recurso

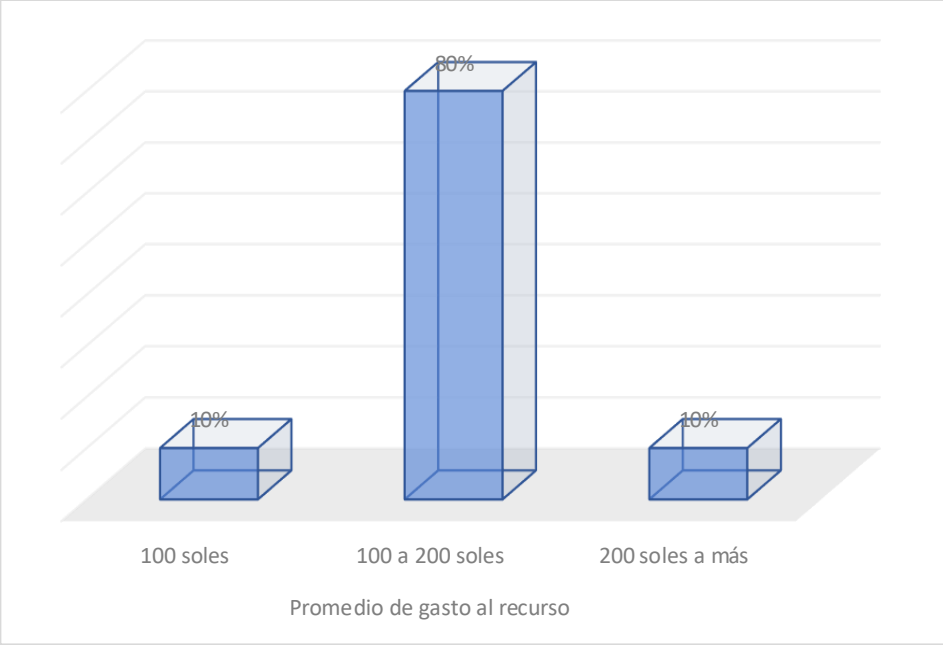


Los principales factores que atraen a los visitantes a las Cataratas de Regalía. Los datos revelan que:

- Cultura, paisaje (60%): La combinación de la cultura local y el paisaje natural es el principal atractivo para el 60% de los visitantes. Esto sugiere que los turistas están interesados en conocer la historia, las tradiciones y la belleza natural del lugar.
- Flora y fauna (40%): La riqueza natural de las cataratas, representada por su flora y fauna, es otro factor importante que atrae a los visitantes. Este dato indica que los turistas buscan experiencias en contacto con la naturaleza.
- Gastronomía (10%): Aunque la gastronomía es un factor menos relevante en comparación con los otros dos, sigue siendo un atractivo para un pequeño porcentaje de visitantes. Esto podría indicar que la oferta gastronómica local, aunque presente, no es el principal motivo de visita.

Figura 3

Promedio de gasto en el recurso

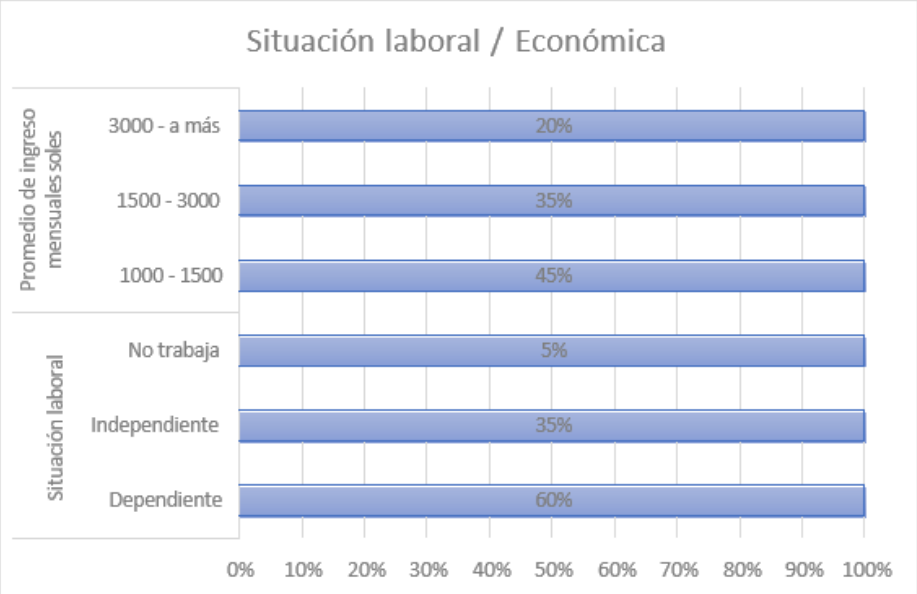


La figura nos muestra que la mayoría de los visitantes a las Cataratas de Regalía gastan un promedio entre 100 y 200 soles durante su visita.

- Gasto entre 100 y 200 soles (80%): Este rango representa el gasto más común entre los visitantes, lo que sugiere que la mayoría de los turistas planifican un presupuesto moderado para su visita.
- Gasto menor a 100 soles (10%): Un pequeño porcentaje de visitantes gasta menos de 100 soles. Esto podría indicar que estos visitantes quizás realizaron actividades más básicas o llevaron sus propios alimentos y bebidas.
- Gasto mayor a 200 soles (10%): Otro 10% de los visitantes gastan más de 200 soles. Este grupo podría incluir a aquellos que adquieren souvenirs más caros, realizan actividades adicionales como paseos en bote o contratan guías turísticos privados.

Figura 4

Situación laboral y económica del visitante



La figura presenta una interesante visión de la situación laboral y económica de los visitantes a las Cataratas de Regalía.

- Ingresos Mensuales: Mayoría en el rango medio: Un 45% de los visitantes tiene un ingreso mensual entre S/1000 y S/1500, lo que sugiere que la mayor parte de los

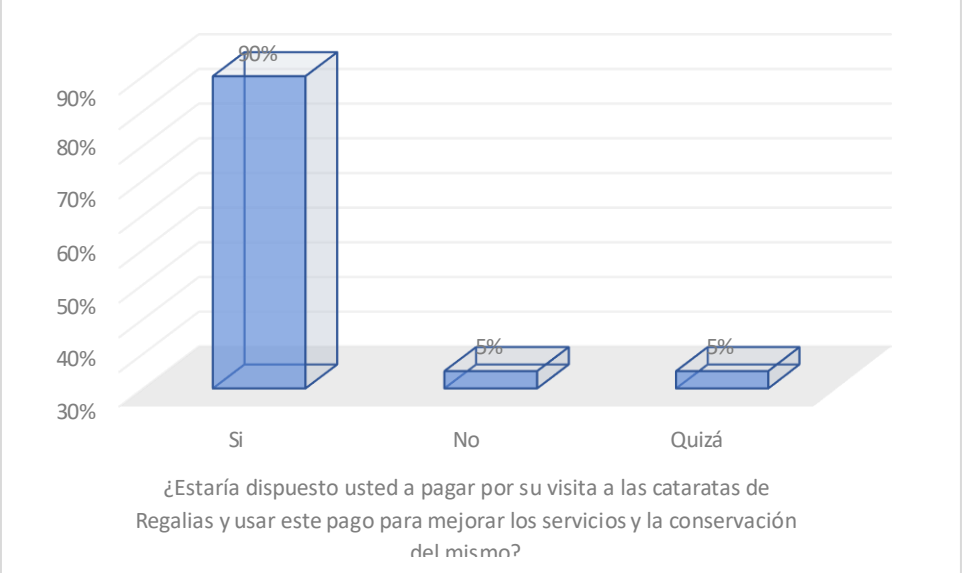
visitantes pertenecen a una clase media baja. Menor porcentaje en extremos: Solo el 20% gana más de S/3000 mensuales, indicando una menor proporción de personas con altos ingresos. Por otro lado, el 5% no trabaja, lo que podría corresponder a estudiantes, jubilados etc.

- Situación Laboral: Dominancia del empleo dependiente: El 60% de los visitantes son empleados dependientes, lo que indica que la mayoría tiene un trabajo formal con un empleador. Un 35% de los visitantes son independientes, sugiriendo un sector de emprendedores o trabajadores por cuenta propia.
- Perfil del visitante: El visitante promedio de las Cataratas de Regalía pertenece a la clase media baja, con un ingreso mensual que oscila entre S/1000 y S/1500.
- Empleo formal: La mayoría de los visitantes tiene un empleo formal, lo que sugiere una cierta estabilidad económica.
- Emprendimiento: La presencia de un sector de trabajadores independientes indica que el emprendimiento también juega un papel en la economía de los visitantes.

4.1.3. Disposición de pago por la implementación y mejora de los servicios turísticos.

Figura 5

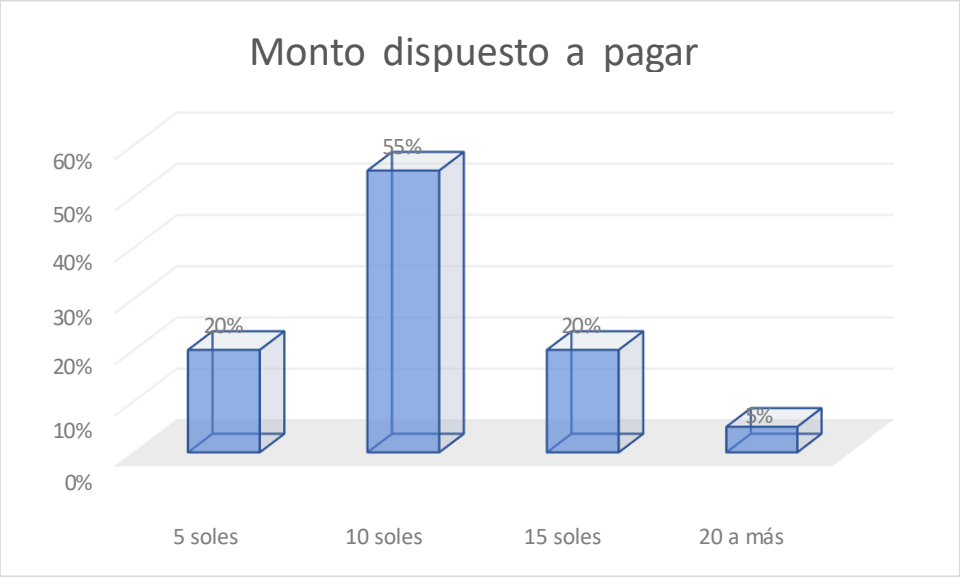
Disposición de pago



- Sí (90%): Un porcentaje abrumador (90%) de los visitantes se mostró dispuesto a pagar una tarifa por su visita. Esto indica un alto nivel de valoración por parte de los turistas hacia las Cataratas de Regalía y un fuerte compromiso con su conservación.
- No (5%): Un pequeño porcentaje (5%) de los visitantes no estaría dispuesto a pagar una tarifa adicional.
- Quizás (5%): Otro 5% de los visitantes se mostró indeciso o expresó dudas sobre pagar una tarifa.

Figura 6

Monto dispuesto a pagar



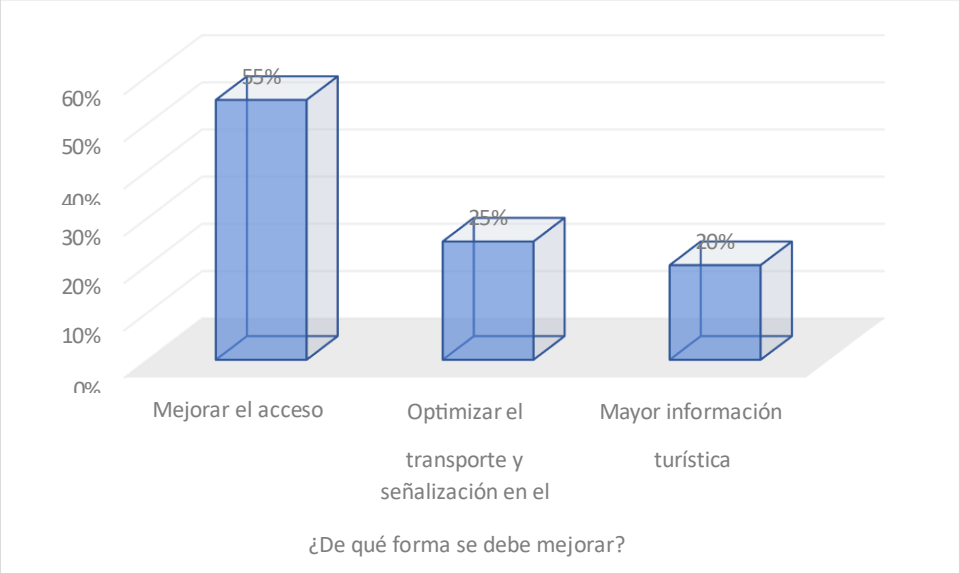
La figura presenta los resultados de una encuesta realizada a visitantes de las Cataratas de Regalía, preguntando sobre el monto máximo que estarían dispuestos a pagar por su visita. Los datos obtenidos muestran lo siguiente:

- Mayor disposición a pagar entre 10 y 15 soles: El mayor porcentaje de visitantes (55%) se mostró dispuesto a pagar entre 10 y 15 soles por la entrada. Esto sugiere que este rango de precios es percibido como justo y razonable por la mayoría de los turistas.

- Disposición a pagar más de 5 soles: Un porcentaje considerable de visitantes (20%) estaría dispuesto a pagar 15 soles o más por la entrada, lo que indica una valoración relativamente alta por el atractivo turístico.
- Menor disposición a pagar menos de 10 soles: Solo un 20% de los visitantes estaría dispuesto a pagar 5 soles o menos, lo que podría indicar que este precio es percibido como demasiado bajo o que no cubre los costos de mantenimiento y conservación del lugar.
- Muy pocos dispuestos a pagar más de 20 soles: Un porcentaje muy bajo (5%) de los visitantes estaría dispuesto a pagar más de 20 soles, lo que sugiere que este precio es considerado excesivo para la mayoría de los turistas.

Figura 7

¿De qué forma se debe mejorar el recurso?

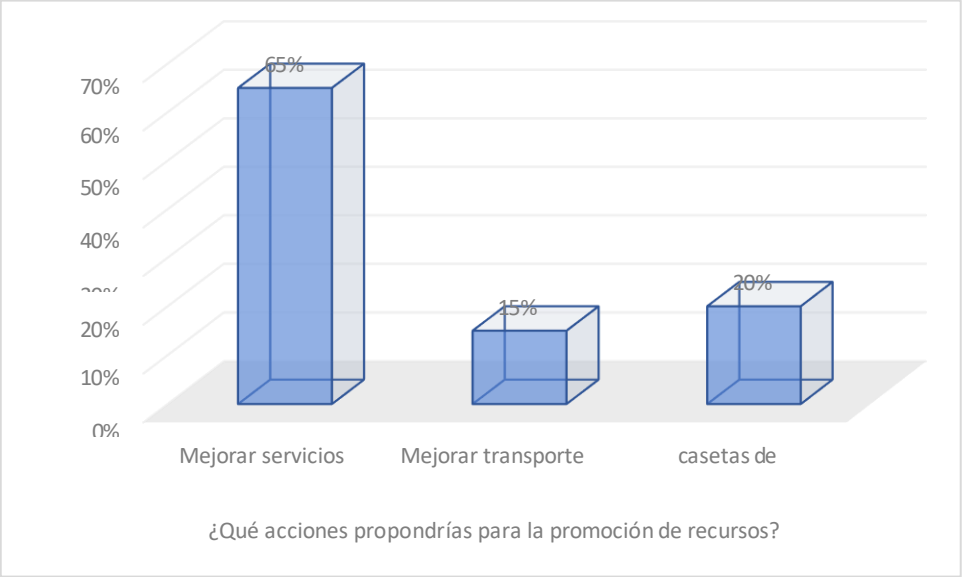


La figura nos muestra cuál es la percepción del visitante sobre las mejoras que consideran necesarias en el lugar. Los datos obtenidos muestran lo siguiente:

- Mejorar el acceso (55%): La mayoría de los visitantes (55%) considera que la principal mejora necesaria es facilitar el acceso al lugar. Esto podría incluir mejorar caminos, senderos, o construir nuevas infraestructuras para llegar a las cataratas.
- Optimizar el transporte y señalización (25%): Un porcentaje significativo (25%) de los visitantes sugiere optimizar el transporte y la señalización en el recurso. Esto implica mejorar la movilidad dentro del área, así como la información disponible para los turistas.
- Mayor información turística (20%): Un 20% de los visitantes considera que es necesario contar con más información turística sobre el lugar. Esto podría incluir guías turísticas, paneles informativos, o servicios de guías locales

Figura 8

Acción propuesta para mejorar la promoción del recurso



Los datos obtenidos muestran lo siguiente:

- Mejorar servicios básicos (65%): La mayoría de los visitantes (65%) considera que la principal acción para promover el turismo es mejorar los servicios básicos. Esto incluye aspectos como la provisión de agua potable, electricidad, saneamiento básico, y la gestión adecuada de residuos.

- Mejorar el transporte (15%): Un porcentaje significativo (15%) de los visitantes sugiere mejorar el transporte hacia y dentro del área turística. Esto implica mejorar las vías de acceso, contar con un transporte público eficiente y señalización adecuada.
- Casetas de información turística (20%): Un 20% de los visitantes considera que es necesario contar con más casetas de información turística. Esto implica la necesidad de brindar información clara y actualizada sobre los atractivos turísticos, actividades disponibles y servicios ofrecidos.

4.2. Discusión de los resultados

Los factores socioeconómicos que influyen en la DAP coinciden con lo reportado por Yungan & Yanqui (2023) en Ecuador, donde el nivel de ingresos y la valoración cultural fueron determinantes. En este estudio, el 45% de los encuestados tiene ingresos medios (S/1000–S/1500), lo que explica la preferencia por montos modestos (S/10–S/15). Además, el 60% valora el paisaje y cultura, similar a lo observado por Quispe (2019) en Puno, donde la belleza escénica incrementó la DAP. Sin embargo, el 20% con ingresos >S/3000 mostró mayor disposición a pagar, respaldando la teoría de Ramírez (2018) sobre la correlación entre ingreso y DAP. Esto sugiere que estrategias de tarifas diferenciadas que podrían optimizar la recaudación, tal como se implementó en el estudio de Medalla (2020) en Ucayali.

La DAP promedio de S/10 es consistente con estudios locales como Rabanal & Sandoval (2020) en la Loma Ochiputur (S/3.65), pero inferior a lo reportado por Medalla (2020) en los toboganes de Padre Abad (S/15). Esta diferencia podría deberse a que el 55% de los visitantes prioriza mejorar el acceso, lo que sugiere que perciben limitaciones en la infraestructura actual. Además, el ingreso anual proyectado (S/42,000) es viable para financiar mejoras básicas, pero insuficiente para proyectos mayores, tal como advirtió Mendoza (2022) en su análisis de recursos turísticos. La alta DAP (90%) refleja el valor simbólico del recurso,

respaldando la Ley N° 30215 que promueve mecanismos de retribución por servicios ecosistémicos. Para aumentar la recaudación, se podría implementar un modelo escalonado (ej. S/5 por acceso básico y S/15 con guía turística), similar al propuesto por Mera (2021) en el Velo de la Novia.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- El valor estimado que se obtendría producto de la disposición de pago de la población visitante al recurso es que; al mes se obtendría S/. 3500.00 nuevos soles, lo que se traduce en un ingreso anual equivalente a S/ 42,000.00 nuevos soles por concepto de entrada y mantenimiento por los servicios turísticos de la catarata regalías. Que pudiese ser recaudado por la autoridad competente del distrito de Curimaná, para garantizar su mejora y aumentar la afluencia turística.
- Los factores socioeconómicos que influyen en la decisión de pago para el mejoramiento de los servicios turísticos de las cataratas Regalías son el nivel de educación, donde un 45% de visitantes cuentan con estudios superiores; Aunándole un 60% de belleza paisajística de la zona, como factor clave de atractivo.
- La disposición a pagar referencial de las personas por el mejoramiento de los servicios turísticos es altamente significativa (90%) lo cual demuestra un alto nivel de valoración y un fuerte compromiso con su conservación por parte de los turistas, con un valor monetario de 10 y 15 soles (55%) por la entrada.

5.2. Recomendaciones

- En base al valor estimado que se obtendría producto de los por concepto de entrada y mantenimiento por los servicios turísticos de la catarata regalías. Que pudiese ser

recaudado por la autoridad competente del distrito de Curimaná, para garantizar su mejora y aumentar la afluencia turística, se recomienda a la autoridad distrital correspondiente, invertir en infraestructura básica como la provisión de electricidad, saneamiento básico y la gestión de residuos. Implementar centros de información turística, mejorar la infraestructura de acceso, establecer un sistema de vigilancia para prevenir actividades ilegales y monitorear el estado de conservación del área.

- Al ser la belleza paisajística uno de los factores claves de la disposición de pago, se recomienda a la municipalidad distrital Implementar proyectos de reforestación en unión de los pobladores de la zona, para así mitigar las áreas deforestadas. Y cuidar el impacto visual hacia la belleza paisajística de la zona, producto de las actividades antrópicas realizadas
- Se recomienda implementar servicios y actividades dentro del área de interés que motive al visitante a conservar su interés de disposición de pago o aumentar su intención de pago.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez Campero, R. I., & Urbina Medina, K. Y. (2023). EL MÉTODO DE VALORACIÓN CONTINGENTE COMO UN INDICADOR PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS AMBIENTALES (pp. 308–313). Universidad Internacional de Ciencia y Tecnologia. https://doi.org/10.47300/actasidi-unicyt- 2022-46

Chingay, E. (2021). "VALORACIÓN ECONÓMICA DEL IMPACTO AMBIENTAL DE LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS DE LA LAGUNA PATARCOCHA APLICANDO EL MÉTODO DE VALORACIÓN CONTINGENTE, PASCO,2021".UNAC.

https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/6432/TESIS_PREGRADO_CHINGAY_FIARN_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Del Rocío, D.-. C. Z. A. (2020, 1 agosto). Métodos de valoración contingente y costo de viaje en las áreas protegidas de las provincias de Cotopaxi y Tungurahua – Ecuador. https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/31267

Eduardo, B. Z. D. (2017, 29 noviembre). Valoración económica ambiental (valor de no uso) del ecosistema Manglar Majagual en la Reserva Ecológica Cayapas Mataje de la Provincia de Esmeraldas. https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/1447

Gamarra. A. (2019). Valoración económica de servicios ecosistémicos de provisión y paisaje para formular mecanismo de retribución del Santuario Histórico Bosque de Pómac. https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/3150

Huaman, W. (2019). VALORACIÓN ECONÓMICA AMBIENTAL DEL RECURSO HÍDRICO DEL BOSQUE DE NEBLINA MIJAL, CHALACO, MORROPÓN, PIURA-PERÚ 2017.

https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/1774/ECO-HUA-MON-19.pdf?sequence=1&isAllowed=y

HIJAR, Y. (2021). “PERCEPCIÓN SOCIAL Y SU INFLUENCIA EN LA VALORACIÓN CONTINGENTE DE LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS DE LA LAGUNA DE ORIGEN GLACIAR PARÓN, DISTRITO DE CARAZ, ANCASH, 2021. https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/6638/TESIS_PREGRADO_HIJAR_FIARN_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

INEI. (2017). Población censada. INEI.GOB. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1541/cuadros/dpto25.xlsx

Medalla. (2020). Valoración económica del Servicio ecosistémico de los Toboganes del Encanto de la Novia del distrito de Padre Abad Provincia de Padre Abad-Ucayali. https://repositorio.unas.edu.pe/handle/20 500.14292/1817

Mera. (2021). Valoración económica del patrimonio natural Velo de la Novia, como servicio recreativo, por el método costo de viaje, Provincia de Padre Abad - región Ucayali, 2019. http://repositorio.unu.edu.pe/handle/UNU/5019

MINAM. (2005). Ley General del Ambiente LEY No 28611. Minam.gob.pe. https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Ley-N%C2%B0-28611.pdf

UTP. (s. f.). Bienes y servicios ambientales. Recuperado 24 de noviembre de 2023, de http://media.utp.edu.co/centro-gestion-ambiental/archivos/bienes-y-servicios-ambientales/bienesyserviciosambientales-bysa-efectos.pdf

Mendoza Vilca, S. S. (2022). Uso del método de valoración contingente para lugares turísticos. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 6(6), 9269– 9288. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4069

OSPINA, J. (2020). Valoración contingente de los servicios ecosistémicos de la Quebrada Las Delicias. Udistrital. https://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/23292

Paul, M. P. J. (2018). Valoración económica ambiental de la Gruta de Huagapo a través del método de valoración contingente. https://repositorio.ucss.edu.pe/handle/20.500.14095/551

Rabanal. F. Sandoval. L. (2020). Valorización Económica ambiental de la Loma Ochiputur mediante el método de Valorización Contingente para promover su Conservación, 2019. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNIT_7353fd3c2fdc99430ba9fcddff09c6f6

Santamaría-Freire, E. J. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/

Sanchéz, J. (2018). Valoración contingente y costo de viaje aplicados al área recreativa laguna de Mucubají. Redalyc. https://www.redalyc.org/pdf/1956/195617231006.pdf

Suárez Parra, K. V., Parra Saad, A., & Cely Reyes, G. E. (2023). Valoración económica del agua en el Distrito de Riego del Alto Chicamocha, Boyacá, Colombia. Apuntes Del Cenes, 42(76), 153–172. https://doi.org/10.19053/01203053.v42.n76.2023.16018

Villamizar Loaiza, J. A., Barraza Caballero, L. F., & Silva Jurguensen, J. G. (2023). Valoración monetaria del beneficio ambiental generado por el Páramo de Santurbán. Gestión y Desarrollo Libre, 5(9). https://doi.org/10.18041/2539- 3669/gestionlibre.9.2020.8111

Yungan Miranda, J. A., & Yanqui Ushiña, J. F. (2023). Disposición a pagar por los Servicios Ambientales de la Parroquia Palmira, Ecuador. Tesla Revista Científica, 3(2), e242. https://doi.org/10.55204/trc.v3i2.e242

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta aplicada a visitantes

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES Y AMBIENTALES
ESCUELA DE INGENIERÍA AMBIENTAL

Proyecto: VALORACIÓN ECONÓMICA AMBIENTAL DE LA CATARATA REGALÍAS MEDIANTE EL MÉTODO DE VALORACIÓN CONTINGENTE, EN EL DISTRITO DE CURIMANÁ, DEPARTAMENTO DE UCAYALI 2023

Buenos días/tardes, mi nombre es: Luis Enrrique Guerrero Lozano, el siguiente cuestionario es parte de una investigación dentro de los lineamientos de la Universidad nacional de Ucayali con la finalidad de medir la valoración económica ambiental mediante la disponibilidad de pago por el servicio de conservación e implementación de mejoras en la catarata Regalías.

Fecha: Hora: Procedencia:

Edad: Sexo:

Socioeconómico:

Nivel de educación: A qué se dedica: Promedio de ingresos mensuales: Tipo de Trabajador:

- ¿Cuál es el medio por el que se enteró de la existencia de este sitio?
- ¿Cuál es el medio de transporte que utilizó para llegar?
- ¿Está haciendo turismo por cuenta propia o por medio de una agencia?
- ¿Cuánto es el promedio de gastos que realizó/rá en su visita?
- ¿Con que frecuencia visita el sitio?
- ¿Sabe usted que es conservación ambiental?

- ¿Qué es lo que más le llamó la atención de este sitio? Flora, fauna. Belleza paisajística, cultura, otros:…….
- Desde su perspectiva, ¿que actividades ha identificado que puedan dañar el recurso?
- ¿Estos daños son causados por los visitantes o algún otro elemento'
- ¿Considera usted que Hay mejoras por hacer en el recurso?
- ¿De qué forma se puede mejorar el servicio y la conservación del recurso?
- ¿Qué es la conservación de recursos turísticos para usted?
- ¿Qué acciones propondría para la conservación de los recursos turísticos?
- ¿Qué acciones propondría para la promoción de los recursos turísticos?
- ¿Estaría dispuesto usted a pagar por su visita a las cataratas de Regalias y usar este pago para mejorar los servicios y la conservación del mismo?

  a. Si b. No

- ¿Cuánto estaría dispuesto usted a pagar por la conservación y mejora de las cataratas de Regalías?

Anexo 2. Panel Fotográfico

Figura 9

Entrevistas en el distrito de Curimaná





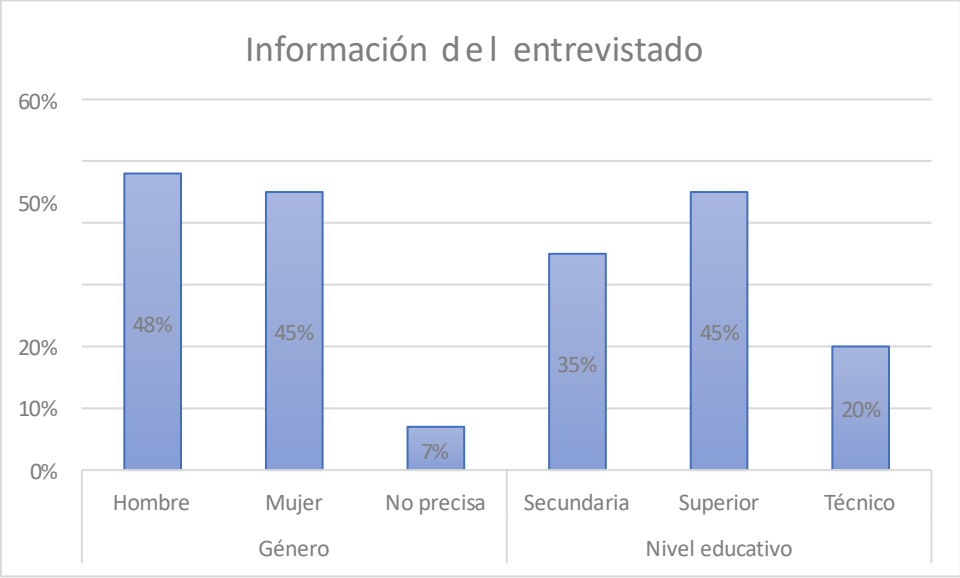

Plaza Mayor del Distrito de Curimana



Anexo 3. Resultados de Información Adicional

Figura 10

Información del entrevistado



La figura nos presenta dos dimensiones principales de los visitantes: género y nivel educativo que revelan los siguientes datos:

- Por Género:

  Hombres: Representan el 48% de los visitantes, lo que indica una ligera mayoría masculina.

  Mujeres: Constituyen el 45% de los visitantes, muy cercano al porcentaje de hombres.

  No precisa: Un 7% de los encuestados no especificó su género.

Existe una distribución casi equitativa entre hombres y mujeres en cuanto a la visita a las Cataratas de Regalía.

- Por Nivel Educativo:

  Secundaria: El 35% de los visitantes cuenta con estudios secundarios.

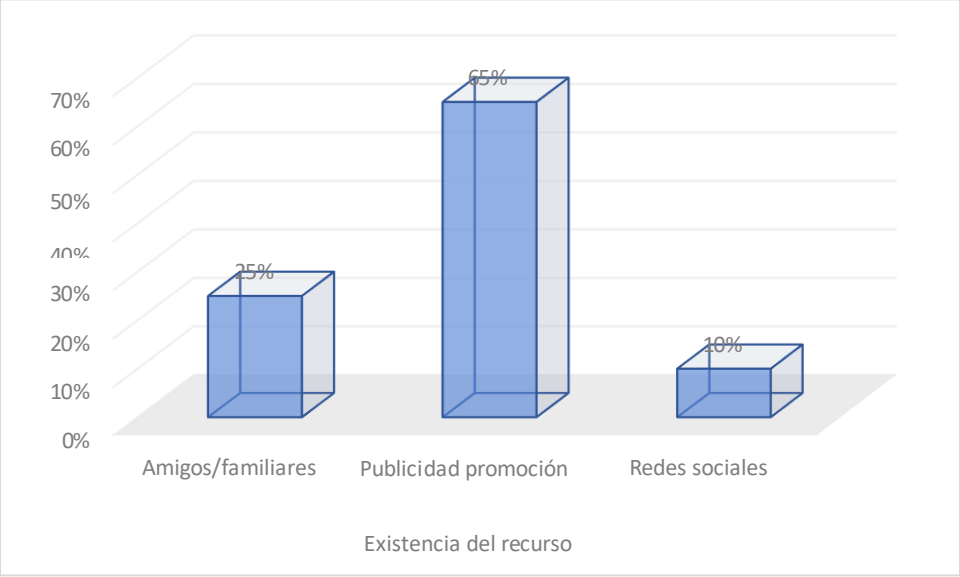
  Superior: El 45% de los visitantes posee estudios superiores. Técnico: El 20% de los visitantes tiene formación técnica.

La mayoría de los visitantes cuenta con estudios superiores, seguido de aquellos con estudios secundarios. Los que poseen formación técnica representan una minoría.

La figura nos muestra que los visitantes de las Cataratas de Regalía son, en su mayoría, personas con un nivel educativo medio o superior. En cuanto al género, existe una participación bastante equilibrada entre hombres y mujeres.

Figura 11

¿Cómo se enteró de la existencia de este recurso?



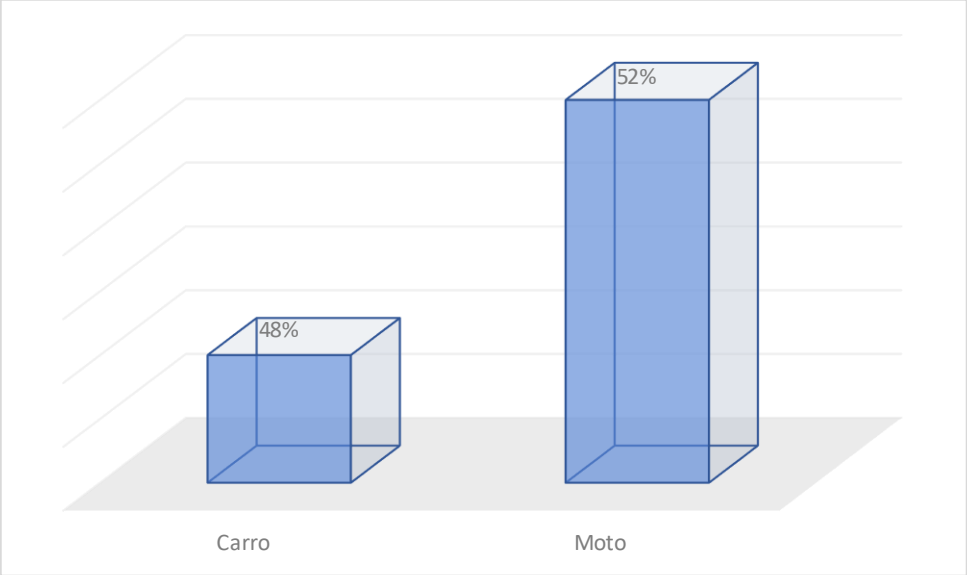
Podemos a preciar una visión clara sobre los principales canales a través de los cuales los visitantes se enteraron de la existencia de las Cataratas de Regalía. Los datos revelan que la publicidad y promoción local es el factor más influyente, seguido de las recomendaciones de amigos y familiares. Las redes sociales parecen jugar un papel menos relevante en la toma de decisión de visitar este atractivo turístico.

- Publicidad y Promoción Local (70%): Este alto porcentaje indica que las campañas publicitarias y promocionales a nivel local han sido altamente efectivas en dar a conocer las Cataratas de Regalía. Esto podría incluir vallas publicitarias, folletos, radio, televisión local, y otras iniciativas de marketing dirigidas a la población de la zona y a los turistas que visitan la región.

- Amigos y Familiares (30%): El boca a boca sigue siendo un canal de gran influencia. Las recomendaciones personales de amigos y familiares son consideradas como una fuente confiable de información y suelen generar mayor confianza en los potenciales visitantes.
- Redes Sociales (10%): A pesar de su creciente popularidad, las redes sociales parecen tener un impacto menor en la decisión de visitar las Cataratas de Regalía en comparación con los otros dos canales. Esto podría deberse a varios factores, como la menor penetración de internet en ciertas zonas o la falta de una estrategia de marketing digital sólida.

Figura 12

Medio de transporte que utilizó para llegar al recurso



El 52% de los visitantes encuestados utilizaron el Moto lineal como medio de transporte para llegar a las Cataratas de Regalía y el 48% de visitantes utilizaron carro como medio de transporte para llegar al lugar. Esto significa que, según los datos recopilados, no se registraron otros medios de transporte como autobuses, bicicletas o transporte público.

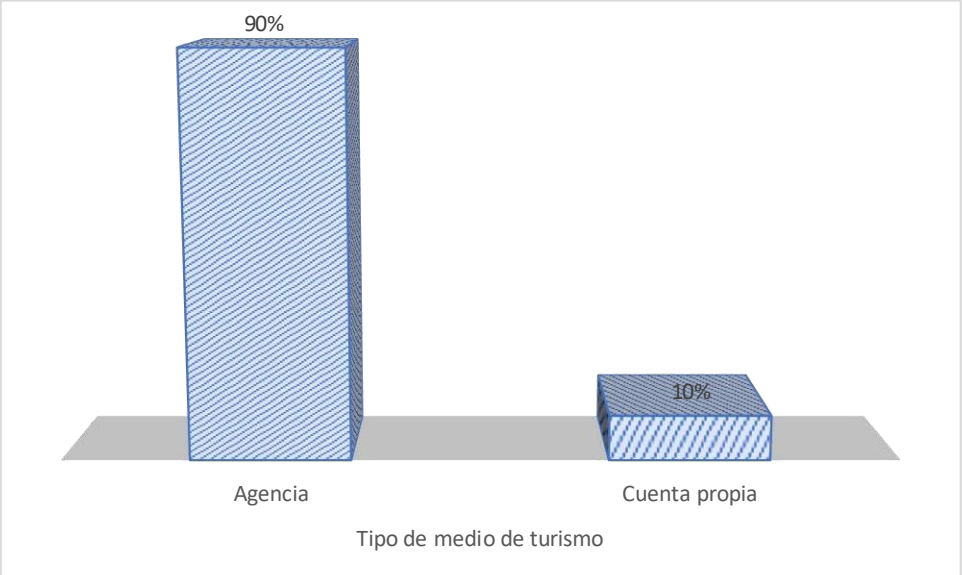
- Dependencia del vehículo particular: La alta dependencia del carro y moto lineal como medio de transporte principal para llegar a las cataratas indica una fuerte

tendencia hacia el uso de vehículos privados en lugar del transporte público o compartido. Debido a que la única manera de llegar es por medio terrestre desde la ciudad de Pucallpa.

- Impacto ambiental: Una alta dependencia del vehículo particular puede tener implicaciones ambientales, como un aumento en las emisiones de carbono y la congestión vehicular, especialmente si hay un gran flujo de visitantes.
- Infraestructura vial: La dependencia del vehículo particular también sugiere que la infraestructura vial en la zona está diseñada principalmente para el transporte privado, y podría requerirse una mayor inversión en transporte público o en alternativas más sostenibles.

Figura 13

Forma por la que llegó al recurso turístico



Los resultados fueron:

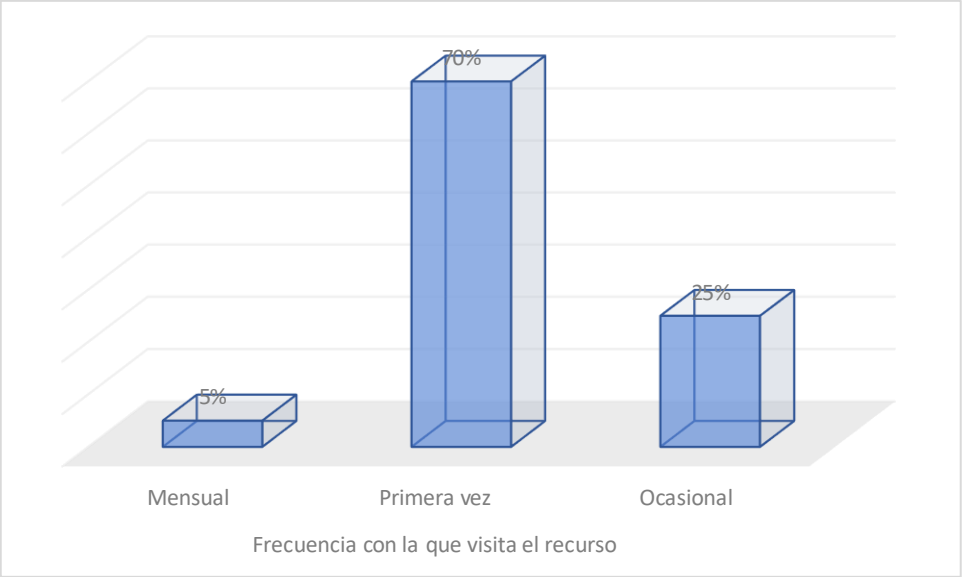
- Agencia de Viajes (90%): La gran mayoría de los visitantes (90%) optan por contratar los servicios de una agencia de viajes para organizar su visita a las cataratas. Esto sugiere que la mayoría de los turistas prefieren un paquete turístico

organizado que incluya transporte, alojamiento, guías y posiblemente otras actividades.

- Por cuenta propia (10%): Solo un 10% de los visitantes organizan su viaje por cuenta propia, lo que implica que buscan una experiencia más independiente y personalizada.

Figura 14

Frecuencia con la que visita el sitio

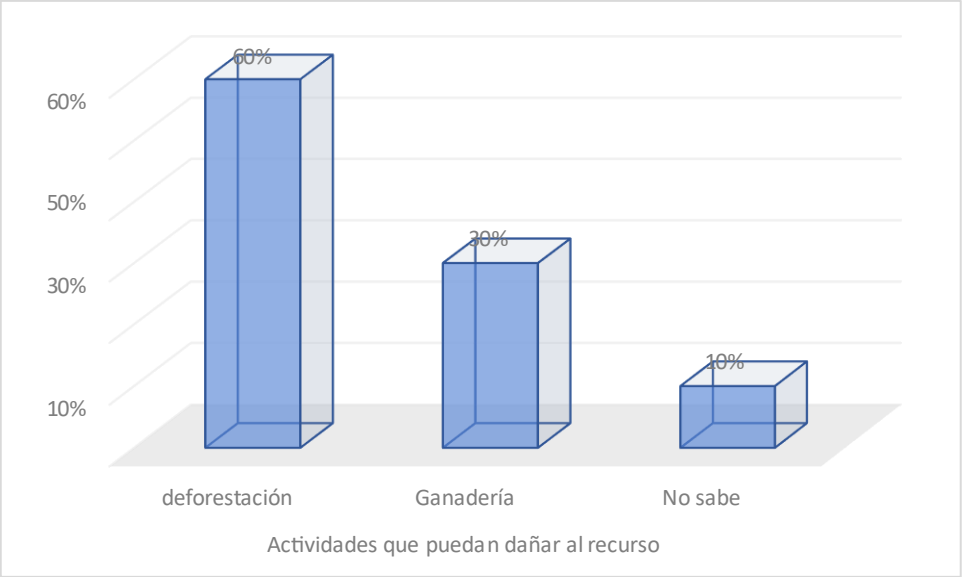


Los datos revelan que:

- Primera vez (70%): La mayoría de los visitantes (70%) están realizando su primera visita a las cataratas. Esto indica que el atractivo turístico está atrayendo a nuevos visitantes de manera constante.
- Ocasional (25%): Un porcentaje considerable (25%) de los visitantes ha estado en las cataratas en ocasiones anteriores, pero no de manera regular.
- Mensual (5%): Solo un pequeño porcentaje (5%) de los visitantes acude a las cataratas de forma mensual, lo que sugiere que la mayoría de las visitas son esporádicas.

Figura 15

Actividades que considera que puede dañar el recurso

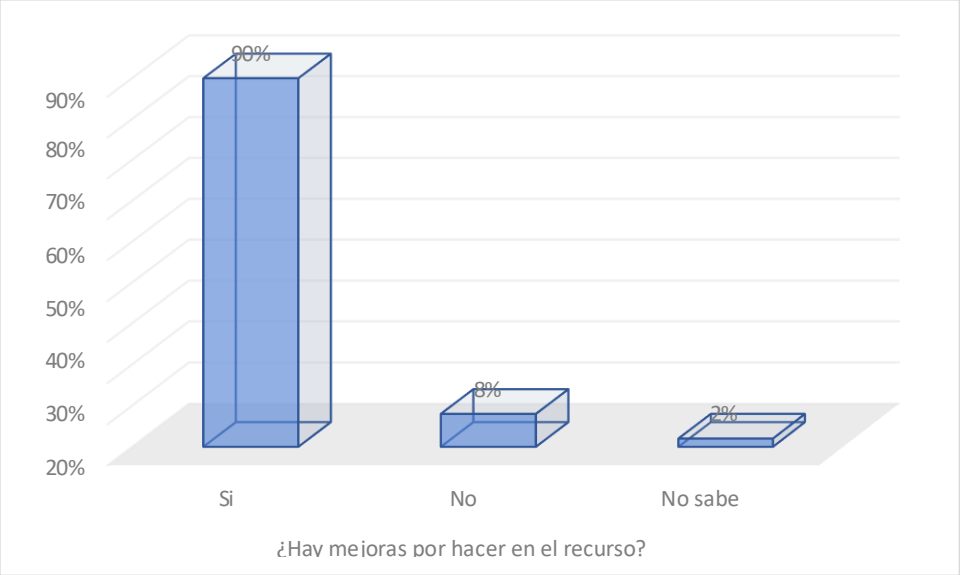


La encuesta realizada a los visitantes de las Cataratas de Regalías sobre las actividades que consideran más dañinas para este recurso natural.

- Deforestación (60%): La deforestación es percibida como la principal amenaza para las Cataratas de Regalía, según el 60% de los encuestados. Esto indica una alta conciencia sobre el impacto de la tala de árboles en los ecosistemas acuáticos y en la belleza escénica del lugar.
- Ganadería (30%): La ganadería es señalada como la segunda actividad más dañina, con un 30% de las respuestas. Esto podría estar relacionado con la erosión del suelo, la contaminación de las fuentes de agua y la pérdida de hábitat para la fauna.
- No sabe (10%): Un 10% de los encuestados no sabe qué actividad consideran más dañina. Esto puede deberse a falta de información o a una percepción generalizada de que múltiples factores pueden afectar al recurso.

Figura 16

Percepción si hay mejoras por hacer en el recurso

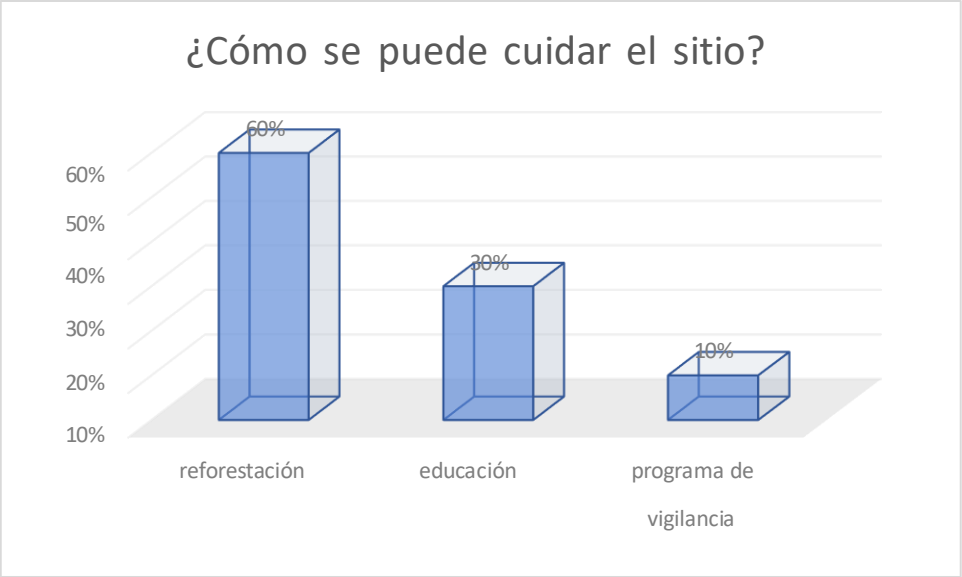


La figura presenta los resultados de una encuesta realizada a los visitantes de las Cataratas de Regalía, preguntando si consideran que hay mejoras por hacer en el lugar. Los datos obtenidos muestran lo siguiente:

- Sí (90%): Un abrumador 90% de los visitantes encuestados considera que es necesario realizar mejoras en las Cataratas de Regalía. Esto indica una percepción generalizada de que el lugar tiene potencial para ofrecer una mejor experiencia a los turistas.
- No (8%): Un pequeño porcentaje (8%) de los visitantes cree que no es necesario realizar mejoras.
- No sabe (2%): Un porcentaje aún menor (2%) de los encuestados no sabe si es necesario realizar mejoras o no.

Figura 17

¿Cómo se puede cuidar el sitio?

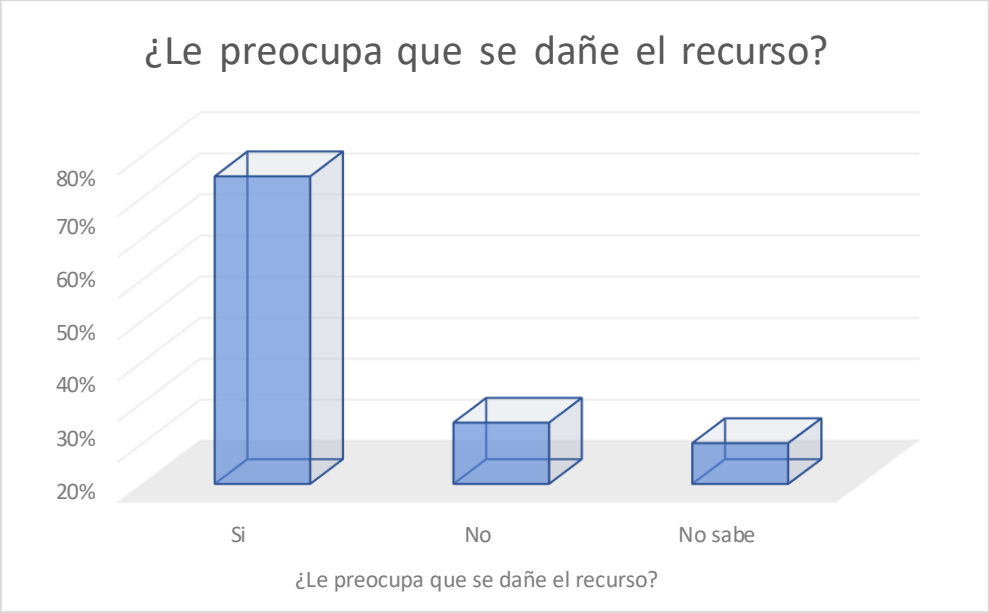


Encuesta realizada a los visitantes de las Cataratas de Regalía, preguntando sobre las formas en que se puede cuidar este recurso natural. Los datos obtenidos muestran lo siguiente:

- Reforestación (60%): La mayoría de los visitantes (60%) consideran que la reforestación es la medida más efectiva para cuidar las cataratas. Esto indica una alta conciencia sobre la importancia de la cubierta vegetal para proteger los ecosistemas acuáticos y prevenir la erosión del suelo.
- Educación (40%): Un porcentaje significativo (40%) de los visitantes cree que la educación ambiental es fundamental para la conservación de las cataratas. Esto sugiere que los visitantes reconocen que la concientización y la participación de la comunidad son clave para el éxito de cualquier iniciativa de conservación.
- Programa de vigilancia (10%): Un menor porcentaje (10%) menciona un programa de vigilancia como medida de conservación. Esto podría indicar que los visitantes reconocen la importancia de la vigilancia para prevenir actividades ilegales como la caza furtiva o la extracción de recursos naturales.

Figura 18

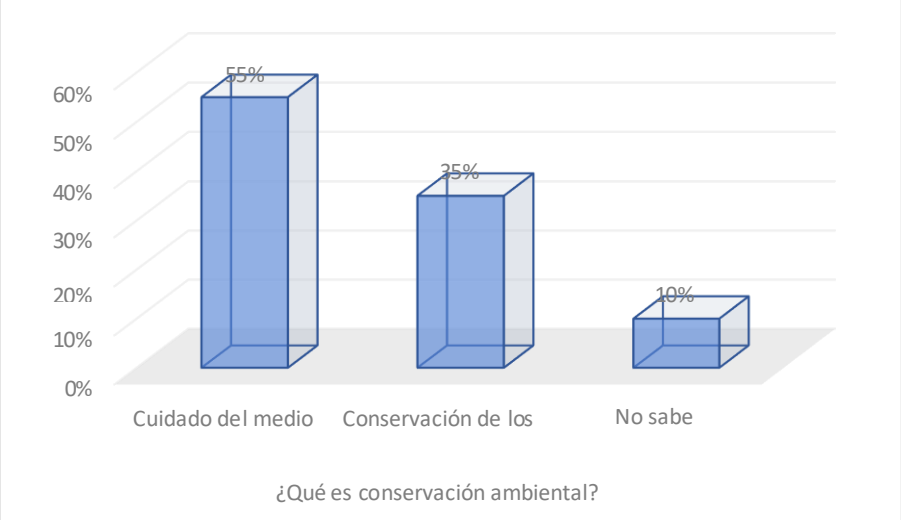
Preocupación de que se dañe el recurso



La figura muestra que la gran mayoría de los visitantes a las Cataratas de Regalía (80%) sí están preocupados por el posible daño al recurso natural. Esto indica una alta conciencia ambiental entre los turistas y un interés genuino en la conservación del lugar.

Figura 19

¿Qué es la conservación ambiental?

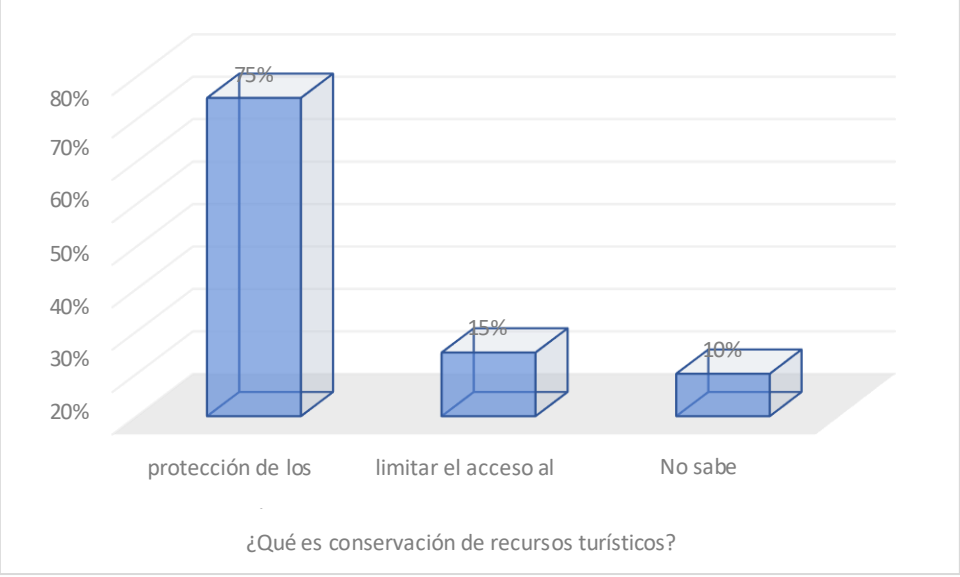


La encuesta realizada a visitantes de las Cataratas de Regalía, preguntando sobre su comprensión del concepto de "conservación ambiental". Los datos obtenidos revelan lo siguiente:

- Cuidado del medio ambiente (55%): La mayoría de los encuestados asocian la conservación ambiental con el cuidado general del medio ambiente. Esto indica una comprensión básica del concepto, enfocada en acciones generales para proteger la naturaleza.
- Conservación de los recursos naturales (35%): Un porcentaje considerable de los encuestados vincula la conservación ambiental con la protección específica de los recursos naturales, como el agua, el suelo y la biodiversidad. Esto sugiere un conocimiento más específico sobre los componentes del medio ambiente.
- No sabe (10%): Un 10% de los encuestados no sabe qué es la conservación ambiental. Esto puede indicar una falta de información o una comprensión superficial del tema.

Figura 20

¿Qué es la conservación de recursos turísticos?



De la encuesta realizada a visitantes de las Cataratas de Regalía, preguntando sobre su comprensión de la "conservación de recursos turísticos". Los datos obtenidos revelan lo siguiente:

- Protección de los recursos turísticos (75%): La mayoría de los encuestados asocian la conservación de recursos turísticos con la protección general de los recursos que atraen a los turistas. Esto indica una comprensión básica del concepto, enfocada en preservar los elementos que hacen atractivo el lugar.
- Limitar el acceso al recurso (15%): Un porcentaje menor, pero significativo, de los encuestados relaciona la conservación con limitar el acceso al lugar. Esto sugiere una conciencia de que el exceso de visitantes puede dañar el entorno y afectar la experiencia turística.
- No sabe (10%): Un 10% de los encuestados no sabe qué es la conservación de recursos turísticos. Esto puede indicar una falta de información o una comprensión superficial del tema.

Anexo 4. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
TÍTULO: Valoración económica ambiental de la catarata Regalías mediante el método de valoración contingente, en el distrito de Curimaná, departamento de Ucayali 2023				
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	**OBJETIVOS**	**HIPÓTESIS**	**VARIABLES**	**INDICADORES**
Problema General: ¿Cuál es la valoración económica ambiental mediante el método de valoración contingente que la población y visitantes tienen sobre las cataratas de Regalias? **Problemas específicos:** ¿Qué factores socioeconómicos de la población influyen en la decisión de pago para el mejoramiento o implementación de servicios turísticos ofrecidos en las cataratas de Regalias? ¿Cuál sería la disposición a pagar de las personas para el mejoramiento o implementación de servicios turísticos ofrecidos en las cataratas de Regalias?	**Objetivo General:** Determinar la valoración económica ambiental de las cataratas Regalias mediante el método de valoración contingente. **Objetivos Específicos:** Determinar los factores socioeconómicos que influyen en la decisión de pago de la población para el mejoramiento o implementación de los servicios turísticos de las cataratas Regalias. Estimar la disposición a pagar referencial de las personas por el mejoramiento o implementación de los servicios turísticos de las cataratas Regalias.	**Hipótesis General** La valoración económica ambiental mediante el método de valoración contingente de las cataratas Regalias es positiva. **Hipótesis Específicas** Los factores socioeconómicos van a influir en la decisión de pago de la población para el mejoramiento o implementación de los servicios turísticos de las cataratas Regalias. Se logrará estimar la disposición a pagar referencial de las personas por los servicios turísticos de las cataratas Regalias.	**Independientes:** X = Valor Contingente **Dependientes:** Factores socioeconómicos ambientales Disposición a pagar	Positivo, negativo, Costo beneficio, revisión bibliográfica -Encuesta, -Ingresos -Ocupación del encuestado, -Nivel de cultura ambiental, -Tipo de encuestado, -Grado de instrucción