UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“FACTORES DEL FINANCIAMIENTO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE YARINACOCHA, 2019”.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

GONZALES VILLANUEVA GEORGEK

ASESOR:

Mg. LOZANO RUIZ ROGER

PUCALLPA – PERÚ

2021

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TITULOS

"Año de la Universalización de Salud"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE: CONTADOR PÚBLICO

Siendo las 13:20 pm del día viernes 25 de Septiembre del 2020, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento de General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Migues Arevalo Rios (Presidente), Dr. Juan Jose Palomino Ochoa (Miembro), y Mg. Roger Lozano Ruiz (Miembro)**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **"FACTORES DEL FINANCIAMIENTO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE YARINACOCHA, 2019"**, por el/la/los Bachilleres en Contabilidad: **Georgek Gonzales Villanueva,** y teniendo en cuenta:

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
b) Aprobado por unanimidad y recomendación de publicación
c) Aprobado por mayoría
d) Desaprobado..."

El/la defensor(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

Aprobado por Unanimidad

Siendo las 14:20 pm del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Dr. Migues Arevalo Rios
Presidente

Dr. Juan Jose Palomino Ochoa
Miembro

Mg. Roger Lozano Ruiz
Miembro

Universidad Nacional de Ucayali SECRETARIO PUCALLPA

Edgar Guizado Moscoso
Secretario Académico

ACTA DE APROBACIÓN

La presente tesis fue aprobada por el Jurado Calificador de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali, para optar el Título Profesional de Contador Público.

Dr. Migues Arevalo Rios

Presidente

Dr. Juan Jose Palomino Ochoa

Miembro

Mg. Roger Lozano Ruiz

Miembro

Mg. Roger Lozano Ruiz

Asesor

Georgek Gonzales Villanueva

Tesista

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
DIRECCION GENERAL DE PRODUCCION INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION

SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

N° V/064-2020

La **Dirección General de Producción Intelectual**, hace constar por la presente, que Informe Final (Tesis) Titulado:

FACTORES DEL FINANCIAMIENTO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE YARINACOCHA, 2019.

Cuyo autor (es)	:	**GONZALES VILLANUEVA, GEORGEK**
Facultad	:	CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
Escuela Profesional	:	CONTABILIDAD
Asesor(a)	:	Mg. Lozano Ruiz, Roger

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 09%.**
En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación se entrega la presente constancia.

Fecha: 29/07/2020

Dra. DINA PARI QUISPE
Dirección General de Producción Intelectual

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Georgek Gonzales Villanueva

Autor(a) de la TESIS de pregrado titulada:

Factores del financiamiento y su relación con la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha, 2019.

Sustentada el año: 2020

Con la asesoría de: Mg. Roger Lozano Ruiz

En la Facultad: Cs. Económicas, Adm. y Contables

Escuela Profesional: Cs. Contables y Financieras

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL [X] Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

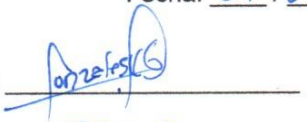
Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 07/05/2022

Email: lic.gonzales4@gmail.com

Firma: 

Teléfono: 992976787

DNI: 45881357

DEDICATORIA

A Dios

A mis Padres

A mis hermanos

A mis Docentes Universitarios

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a nuestro creador que gracias a su gracia y bendición nada de esto sería posible, también a mi querida madre por las ayudas constantes, asimismo a nuestra casa de estudio la Universidad nacional de Ucayali por ser partícipe de toda esta vida profesional.

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar los factores del financiamiento que se realizan a través de entidades financieras, por los clientes de micro y pequeñas empresas con la finalidad de obtener recursos de terceros a fin de invertir de manera adecuada, que tiene relación en la obtención de la rentabilidad por las micro y empresas del sector restaurante en el distrito de Yarinacocha; asimismo describir en qué medida el capital propio es un factor que tiene relación en el crecimiento y desarrollo por otro lado conocer en qué medida el personal especializado es un factor que tiene relación en la mejora de la atención y venta de los productos y del mismo modo conocer como contribuye la ubicación del negocio que tiene relación en la mejora de la obtención de utilidades en las micro y pequeñas empresas de restaurante en el distrito de Yarinacocha, la metodología empleada en el desarrollo de la investigación ha sido la descriptiva y correlacional, en ella se describe todo los hechos normativos, dispositivos que ocurren cuando se financia relacionado a la rentabilidad en las empresas de rubro restaurantes, de diseño no experimental, transversal de enfoque cuantitativo, de acuerdo a las conclusiones arribadas de la investigación existe factores en el financiamiento que se llevan a cabo de las entidades financieras y que tienen relación significativa en la obtención de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, por ello de acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que los factores del financiamiento tienen relación significativa en la obtención de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresa del sector restaurante del distrito de Yarinacocha.

Palabras clave: Financiamiento, Rentabilidad, Restaurante.

ABSTRACT

The objective of the investigation was to determine the financing factors that are carried out through financial entities, by micro and small business clients in order to obtain resources from third parties in order to invest adequately, which is related to obtaining the profitability by the micro and companies of the restaurant sector in the district of Yarinacocha; also describe to what extent equity is a factor that is related to growth and development on the other hand to know to what extent specialized personnel is a factor that is related to improving the care and sale of products and in the same way know how the location of the business that is related to the improvement of obtaining profits in micro and small restaurant companies in the Yarinacocha district contributes, the methodology used in the development of the research has been descriptive and correlational, in it It describes all the normative facts, devices that occur in financing and their relationship with profitability in micro and small companies, of non-experimental design, cross-sectional of quantitative approach, according to the conclusions reached from the research there are factors in financing that are carried out by financial institutions and that have a significant relationship in the Obtaining profitability in micro and small businesses, therefore, according to the results obtained, it can be determined that the financing factors have a significant relationship in obtaining profitability in micro and small companies in the restaurant sector of the Yarinacocha district.

Keywords: Financing, Profitability, Restaurant.

INTRODUCIÓN

La investigación de acuerdo al enfoque metodológico fue establecer en qué medida los factores para el financiamiento tienen una relación con la falta de efectivo con que cuentan los micro y pequeños empresarios, siendo fundamental contar con la suficiente cantidad de fondos que hagan necesario el desarrollo empresarial en el sector de restaurantes en el Distrito de Yarinacocha, asimismo, contar con lo necesario para desarrollar las operaciones básicas que la actividad requiere, logrando de esta manera ser un soporte para el crecimiento y desarrollo de los negocios, el cual permite afrontar de manera eficiente los servicios que brindan, a los visitantes en el lago de Yarinacocha.

El financiamiento es uno de los pilares fundamentales para los negocios del sector restaurantes, en ella juegan un papel preponderante las financieras, cajas municipales, bancos y cooperativas, quienes prestan este servicio de colocación de capitales orientadas al sector de la micro y pequeña empresa.

Por ello el sector restaurantes en este distrito logran de manera eficiente prestar sus servicios culinarios a visitantes locales y extranjeros, bajo un esquema de platos típicos de la Amazonía, lo cual en los últimos años se a acrecentado, a pesar de las dificultades climatológicas y reconstrucción del balneario de Yarinacocha.

La investigación está compuesta por capítulos, que son:

Capítulo I:

El problema de investigación

Capítulo II:

Marco teórico

Capitulo III:

Marco Metodológico

Capitulo IV:

Resultados

Capítulo V:

Discusión de resultados

Conclusiones y sugerencias.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....vi
AGRADECIMIENTO.....vii
RESUMEN.....viii
ABSTRACT.....ix
INTRODUCIÓN.....x
ÍNDICE.....xii
ÍNDICE DE TABLAS.....xiv
ÍNDICE DE FIGURAS.....xv
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....16
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....18
1.2.1. Problema General.....18
1.2.2. Problemas Específicos.....19
1.3. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....19
1.3.1. Objetivo General.....19
1.3.2. Objetivo Especifico.....19
1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....20
1.5. VIABILIDAD.....21
1.6. LIMITACIONES.....21
CAPITULO II.....22
2. MARCO TEÓRICO.....22
2.1. ANTECEDENTES.....22
2.1.1. Antecedentes internacionales.....22
2.1.2. Antecedentes nacionales.....24
2.2. BASES TEÓRICAS.....26
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES.....28
CAPITULO III.....31
3. HIPOTESIS, VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN.....31
3.1. HIPÓTESIS GENERAL Y ESPECIFICAS.....31
3.1.1. Hipótesis general.....31

3.1.2. Hipótesis especificas 31
3.2. VARIABLES 31
3.2.1 Variable Independiente (X) 31
3.2.2 Variable Dependiente (Y) 32
3.3. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES 32
CAPITULO IV 33
4. MARCO METODOLÓGICO 33
4.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN 33
4.1.1. Tipo De Investigación 33
4.1.2. Nivel De Investigación 33
4.2. DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN 33
4.2.1. Diseño de la investigación 33
4.2.2. Esquema de la investigación 34
4.3. POBLACIÓN Y MUESTRA 34
4.3.1. Población 34
4.3.2. Muestra 34
4.4. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS 35
4.5. TÉCNICAS DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS 36
4.5.1. Procesamiento de datos 36
CAPITULO V 37
RESULTADOS 37
CAPITULO V 72
CONCLUSIONES 74
RECOMENDACIONES 75
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS 76
ANEXOS 78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla n°1	**=**	Capital propio – I _____	37
Tabla n°2	**=**	Capital propio – II _____	39
Tabla n°3	**=**	Personal especializado – I _____	42
Tabla n°4	**=**	Personal especializado – II _____	45
Tabla n°5	**=**	Ubicación del negocio – I _____	48
Tabla n°6	**=**	Ubicación del negocio – II _____	51
Tabla n°7	**=**	Crecimiento y desarrollo – I _____	54
Tabla n°8	**=**	Crecimiento y desarrollo –II _____	57
Tabla n°9	**=**	Atención y venta – I _____	60
Tabla n°10	**=**	Atención y venta – II _____	63
Tabla n°11	**=**	Utilidad – I _____	66
Tabla n°12	**=**	Utilidad – II _____	69

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura n°1	**=**	Capital propio – I _____	38
Figura n°2	**=**	Capital propio – II _____	41
Figura n°3	**=**	Personal especializado – I _____	44
Figura n°4	**=**	Personal especializado – II _____	47
Figura n°5	**=**	Ubicación del negocio – I _____	50
Figura n°6	**=**	Ubicación del negocio – II _____	53
Figura n°7	**=**	Crecimiento y desarrollo – I _____	56
Figura n°8	**=**	Crecimiento y desarrollo –II _____	59
Figura n°9	**=**	Atención y venta – I _____	62
Figura n°10	**=**	Atención y venta – II _____	65
Figura n°11	**=**	Utilidad – I _____	68
Figura n°12	**=**	Utilidad – II _____	71

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La carencia de capital propio en las micro y pequeñas empresas es un problema que atraviesa en su gran mayoría de estas entidades, por lo que tienen que recurrir a un financiamiento de terceros en el mercado formal, donde se encuentran agrupadas las entidades financieras, bancarias y cooperativas, que finalmente son aquellos que tienen productos destinados a colocar capital a fin de generar una rentabilidad adecuada, sin embargo la poca experticia tanto en la administración de empresas, como en la actividad que se ha de desarrollar comporta un elevadísimo riesgo para los pequeños propietarios, así como para aquellos entidades financieras que colocan capital.

Uno de los factores para el financiamiento es la falta de dinero denominado capital de trabajo, siendo fundamental contar con la suficiente cantidad de fondos que hagan innecesario por un lado la solicitud de préstamos, y por otro contar con lo necesario para desarrollar las operaciones básicas que la actividad en cuestión requiere.

Otro de los factores es la ubicación o las estrategias de marketing y ventas, pues de lo contrario afectaría o pondría en riesgo el retorno del capital a las entidades financieras y la perdida consecuentemente por ello la ubicación suele ser un factor no tenido debidamente en cuenta a la hora de comenzar determinadas actividades.

Los problemas que afectan a las micro y pequeñas empresas es las dificultades en el financiamiento por la informalidad en sus operaciones de compras y ventas y en las políticas de créditos y cobranzas que se otorgan en muchos casos sin un adecuado estudio de mercado en el sector que se vienen operando. En la actualidad donde la competitividad es muy alta ya no solo es contar con diseños de buenos productos en el comercio o en la prestación de los servicios, ya que las micro empresas sino tienen buena atención a los clientes y consumidores, en el que se produzca de manera eficiente los bienes o servicios, y venderlos en buen numero y buen margen de rentabilidad, resulta tan vital y para los casos de ventas a crédito debe seleccionarse adecuadamente a los clientes.

Otro de los factores que afecta las micro empresas es contar con personal calificado, este recurso le es costoso y tienen que contratar personal no calificado con sueldos igual o por debajo del mínimo vital, por lo que constantemente tienen conflictos con su personal al no tener el perfil para las áreas, donde se improvisa las labores de técnicos o profesionales con aprendices o estudiantes, por tanto están sujetos a cometer errores que conllevan a sobrecostos, afectando su rentabilidad deseada, que no permite despegar a los pequeños negocios, por no contar con una adecuada asesoría de profesionales expertos que pueden lograr su desarrollo y mejorar por ende su rentabilidad.

Por ello al no contar con expertos en la empresa, la gestión de los negocios están en manos de los propietarios sin la debida asesoría en el campo de ventas, y manejo de mercado, no se efectúa un control de los ingresos y egresos de manera permanente por lo que existe una deficiencia en las finanzas, lo que

muchas veces recurren al financiamiento de capital de trabajo de las entidades financieras con altos costos y orientan a otras actividades no propias del negocio y tienen dificultades en devolver en el tiempo pactado lo que genera moras y penalidades.

Por todo lo descrito las financieras quienes destinan una gran parte de sus productos financieros a las micro empresas, evalúan de manera pormenorizada a los solicitantes, en el que ya de por si la tasa de interés es mayor comparativamente a al préstamo que obtienen las grandes empresas, en el que se les requiere garantías hipotecarias, título de propiedad del inmueble, contratos de alquiler, los ingresos diarios, declaraciones de Impuesto General a la Ventas (IGV) e Impuesto a la Renta mensual y la Renta Anual declarada a Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT), con lo que se efectúa la evaluación por parte de los funcionarios de las entidades financieras a fin de conocer si tienen una rentabilidad que puede garantizar el pago de las cuotas del préstamo a otorgar en el distrito de Yarinacocha.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

¿Cómo los factores del financiamiento tienen relación con la rentabilidad en las micro y empresas del sector restaurante en el distrito de Yarinacocha, 2019?

1.2.2. Problemas Específicos

a) ¿Cómo el capital propio es un factor que tiene relación en el crecimiento y desarrollo de las micro y pequeñas empresas en restaurante en el distrito de Yarinacocha?

b) ¿Cómo el personal especializado es un factor que tiene relación en la mejora de la atención y venta de los productos de las micro y pequeñas empresas de restaurante en el distrito de Yarinacocha?

c) ¿Cómo la ubicación del negocio es un factor que tiene relación en la mejora de la obtención de utilidades en las micro y pequeñas empresas de restaurante en el distrito de Yarinacocha?

1.3. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.3.1. Objetivo General

Establecer los componentes del financiamiento y su relación con la rentabilidad en las micro y empresas del sector restaurante en el distrito de Yarinacocha, 2019.

1.3.2. Objetivo Especifico

a) Describir en qué medida el capital propio es un factor que tiene relación en el crecimiento y desarrollo de las micro y pequeñas empresas en restaurante en el distrito de Yarinacocha.

b) Describir en qué medida el personal especializado es un factor que tiene relación en la mejora de la atención y venta de los productos de las micro y pequeñas empresas de restaurante en el distrito de Yarinacocha.

c) Describir en qué medida la ubicación del negocio es un factor que tiene relación en la mejora de la obtención de utilidades en las micro y pequeñas empresas de restaurante en el distrito de Yarinacocha.

1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

El financiamiento tiene factores que inciden en la pequeñas y medianas empresas del distrito de Yarinacocha, por ello la investigación adquiere importancia porque permitirá conocer los factores determinantes en el financiamiento en los negocios de restaurante por lo que desde el aspecto práctico, permitirá tener datos confiables como producto de la investigación efectuada respecto a los factores del financiamiento como el capital propio y de terceros, la influencia del personal empleado en este sector y la ubicación de los negocios.

Por otro lado, este tipo de investigación de enfoque cuantitativo descriptivo correlacional de acuerdo a los resultados obtenidos hará posible que se realicen otras investigaciones similares en el que se pueden medir otros aspectos y que contribuyan en la mejora de las empresas de restaurantes en el distrito de Yarinacocha.

Asimismo, contribuye en el aspecto del conocimiento a mejorar los aspectos de manejo empresarial en las micro y pequeñas empresas y por otro lado en uso adecuado de capital sea estas propio o de terceros lo que garantiza el crecimiento y desarrollo empresarial con una obtención de la rentabilidad.

1.5. VIABILIDAD

La investigación aborda con relación a los factores del financiamiento, el cual es completamente viable de realizar ya que la unidad de análisis se efectuó en el sector de restaurantes del distrito de Yarinacocha, asimismo, ello contribuye de manera significativa sobre uso de los efectivos provenientes de las financieras y banca.

1.6. LIMITACIONES

Existen ciertas limitaciones en cuanto al tiempo y distancia en la ejecución de recojo de la información, con relación a los factores del financiamiento en el sector de restaurantes en el distrito de Yarinacocha.

.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. Antecedentes internacionales

Según, (Amadeo Arostegui, 2013) en su tesis “Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas”.

Tiene como objetivo determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas. Debido a que el tipo de muestreo aplicado es probabilístico, donde los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de la muestra, los resultados obtenidos aseguran la representatividad de la muestra extraída. El trabajo concluye que se identificó que los empresarios encuestados, consideraron que la disposición a futuro de la demanda interna, empeorara, ya que existe una aceptación y sustento de sus creencias por sus experiencias vividas, dando así una mirada negativa sobre sus decisiones en cuanto a continuidad y por lo tanto a los mecanismos de financiación.

Según, (Artavia Gómez, 2012) en su tesis “Análisis de rentabilidad financiera para la empresa El Elástico y evaluación para el mejoramiento de su flujo de caja”.

El trabajo de investigación concluye las expectativas del inversionista sobre la retribución a su inversión no están siendo alcanzadas ya que la

compañía presenta un rendimiento sobre el patrimonio inferior al rendimiento esperado en los últimos 5 periodos analizados.

Según, (Ixchop Ajtun, 2014) en su tesis “Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de Mazatenango”.

La tesis tiene como objetivo identificar cuáles son las de fuentes de financiamiento de la pequeña empresa del sector confección de la ciudad de mazatenango. Como preámbulo a la investigación se elaboró un censo, en el que su pudo constatar que en la ciudad de Mazatenango existe 18 pequeñas empresas dedicadas a la confección. El trabajo de investigación concluye que para cualquier inversión el empresario tiene diferentes opciones de financiamiento, de las cuales la más comunes son los préstamos con las instituciones financieras, los prestamos particulares, y los créditos otorgados, además los anticipos de clientes representan un financiamiento a corto plazo.

Según, (Andrade Salinas, 2011) en su tesis “ La producción y la rentabilidad de la Empresa de Construcciones y Hormigones ECOHORMIGONES Cia. Ltda., en el año 2010”.

El trabajo de investigación tiene como objetivo analizar el impacto que tiene la producción en la rentabilidad de la empresa de construcciones y hormigones Ecohormigones. Dicha investigación se realizará un nivel exploratorio cuando ha llegado a un diagnóstico para conocer la particularidad del problema, reconociendo las variables de interés

investigativo, sondeando un problema desconocido en un contexto particular. Asimismo, la investigación concluye que las actividades que realiza la empresa han permitido constatar las diferentes posiciones que ha experimentado en el periodo de estudio, además, hemos detectado un mejoramiento en la rentabilidad con la producción y comercialización del hormigón, y a realización de las obras civiles teniendo una mayor influencia en la temporada de julio a diciembre.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Según, (Suárez Cariat, 2018) en su tesis “Impactos del financiamiento para las Mypes en el sector comercio en el Perú Caso Negocios del valle Service Express SAC”.

El trabajo de investigación concluye que la empresa Negocios del Valle puede acceder a los créditos como la línea revolvente de capital de trabajo, leasing vehicular, pagare electrónico para pago a proveedores carterizados en el BCP, línea de sobregiros, tarjeta de crédito empresarial, los cuales les permitirá que pueda realizar su actividad comercial con mayor flexibilidad para así lograr el crecimiento de su negocio cumpliendo los objetivos que se ha planteado al inicio del ejercicio.

Según, (Aguilar Soriano & Cano Ramírez, 2017) en su tesis” Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las Mypes de la provincia de Huancayo”.

El trabajo de investigación tiene como objetivo desarrollar las fuentes de financiamiento la cual permite el incremento de la rentabilidad en las Mypes que están dedicadas a la actividad comercial en la provincia de Huancayo. Para el trabajo tiene una población que está conformado por las MYPES ubicadas dentro de la provincia de Huancayo, que hacen un total aproximado de 27550 y como muestra 28 distritos, en este caso se trabajar con los tres distritos metropolitano. El trabajo concluye que los créditos obtenidos de las micro financieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, y así realizar nuevas y más eficientes operaciones.

Según, (Vera Castro, 2016) en su tesis “Aplicación del sistema costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial de poliestireno Nexpol SAC”.

En el trabajo de investigación tiene como objetivo detallar la aplicación de costos por órdenes de trabajo que inciden en la rentabilidad de la empresa industrial de poliestireno Nexpol SAC. La muestra está constituida por 43 personas entre directorio, gerentes, jefes de área, personal administrativo de la empresa, asimismo el muestreo es no probabilístico. La tesis concluye que se analizó el sistema de costeo ABC que se aplicaría, esperando obtener una mejora en el ciclo productivo y así implementarlo, pero de acuerdo que el mejor sistema de costos a aplicas es el de órdenes de trabajo, ya que en las áreas de producción se encuentra establecida al igual que las funciones de las personas.

Según, (Arrunategui Aguirre, 2017) en su tesis “El problema de liquidez y rentabilidad con un enfoque social en la gestión de la sociedad de beneficencia pública del callao Perú 2012 – 2014”.

Tiene como objetivo determinar si en verdad el problema de liquidez y la rentabilidad influye en la gestión administrativa de la beneficencia pública del callao. asimismo, la muestra de la investigación fue desarrollada en función a la muestra seleccionada que corresponde a un grupo de personas, por lo que el tamaño de muestra, estuvo constituida por 131 personas conformadas por directores, funcionarios, contadores y servidores. El presente trabajo de investigación concluye que mediante la información obtenido producto de la investigación, permitieron establecer de que si influye en el cumplimiento de metas y objetivos de la gestión financiera de la sociedad de beneficencia pública del callao.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Rentabilidad

Según, (Parada Daza, 1988) nos menciona:

La rentabilidad es inversión y sirve para evaluar el grado de eficiencia de los recursos invertidos en cuanto a la generación de utilidades, asimismo una medida que adquiere validez cuando se compara dentro de un sector específico y para un tiempo determinado.

Según, (Lizcano Álvarez, 2004) nos dice:

La rentabilidad es una concreción del resultado obtenido a partir de una actividad económica de transformación, de producción, y/o de

intercambio, el excedente aparece en la fase o etapa final del intercambio, es por ello que la medición del resultado adquiere una significación concreta en tanto se compara con los factores implicados para su obtención: los recursos económicos y los recursos financieros.

Rentabilidad económica

Según, (Sánchez Segura, 1984) nos dice:

La rentabilidad económica tiene por objetivo medir la eficacia de la empresa en la utilización de sus inversiones, comparando un indicador de beneficio (numerador del ratio) que el activo neto total, como variable descriptiva de los medios disponible por la empresa para conseguir (denominador del ratio).

2.2.2. Financiamiento

Según, (Ferraro, Goldstein, Zuleta, & Garrido, 2011) nos dice:

En general, el financiamiento privado bancario muestra una tendencia el crédito de corto plazo, a elevados márgenes de intermediación y a una marcada segmentación hacia las grandes empresas, excluyendo de manera significativa a las pequeñas y medianas.

Según, (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017) nos menciona:

Dentro del financiamiento interno las aportaciones de los socios y la reinversión de utilidades; mientras que dentro del financiamiento externo se utilizan instrumento a corto plazo tales como el crédito comercial, crédito bancario y la línea de crédito, existiendo muy poca o nula

utilización de los instrumentos a largo plazo como los bonos, ventas de acciones, hipotecas y arrendamiento financiero

Necesidad de financiamiento

Según, (Lira Briceño, 2009) nos menciona:

Las finanzas dentro de una organización, imaginemos a una empresa como dos recipientes interconectados: uno de ellos etiquetado como fuente y el otro como usos, las fuentes representan la cantidad de dinero con el que la empresa debe de contar para operar, en tanto que el marcado como USOS determina la manera como esos recursos son utilizados.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

- **Capital Propio:** Fuentes de financiación o recursos financieros, está formado por el capital social más los beneficios obtenidos que no se han repartido, sino que se han acumulado en la empresa en forma de reservas. (Papadakis, 2008)
- **Crecimiento:** Expansión económica de un país que se refleja a través de las variables cuantitativas, que miden la producción nacional, nivel de precios o comercio exterior. (Giraldo Jara, 2005)
- **Desarrollo:** Expansión económica y social de un país medida en términos cualitativos a través de un mejor la consecución de mejores niveles de vida para su población en general. (Giraldo Jara, 2005)
- **Empresas:** Toda organización conformada por recursos humanos, materiales y financieros ordenados bajo una dirección para el logro de los

fines económicos, sociales, culturales o beneficios dotado de una individualidad legal determinada. (Giraldo Jara, 2005)

- **Factores:** elemento, circunstancia, influencia, que contribuye a producir un resultado. (Papadakis, 2008)
- **Financiación:** si son fondos propios aportados por los accionistas o la reservas o si son recibidos de persona distintas a los propietarios, cuyos recursos se mantienen en la empresa por la rentabilidad. (Giraldo Jara, 2005)
- **Financiamiento:** Acción y efecto de financiar un proyecto o actividad económica. (Papadakis, 2008)
- **Mype:** Las Mypes es la unidad económica constituida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes p prestación de servicios. (Giraldo Jara, 2005)
- **Negocio:** Establecimiento de carácter comercial, inversión, transacción o cualquier actividad económica de la que se puede obtener beneficios o ganancias. (Giraldo Jara, 2005)
- **Rentabilidad:** Relación existente entre un capital y los rendimientos netos obtenidos de la inversión, se expresa dicha relación en porcentaje. (Giraldo Jara, 2005)
- **Utilidad:** Es la diferencia entre los ingresos y los costos totales (habrá perdida cuando los costos superan a los ingresos). (Giraldo Jara, 2005)
- **Ventas:** Cantidad que una empresa factura a sus clientes por los bienes vendidos o servicios prestados. (Papadakis, 2008)

- **Entidades Financiera:** compañía dedicada a conceder préstamos a sociedades y particulares y que, al contrario de los bancos, no recibe depósitos, sino que se financia a través de otras instituciones o fuentes del mercado. (Papadakis, 2008)

CAPITULO III

3. HIPOTESIS, VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN

3.1. HIPÓTESIS GENERAL Y ESPECIFICAS

3.1.1. Hipótesis general

Los componentes del financiamiento tienen relación en la rentabilidad en las micro y empresas del sector restaurante en el distrito de Yarinacocha, 2019.

3.1.2. Hipótesis especificas

a) El capital propio es un factor que tiene relación en el crecimiento y desarrollo de las micro y pequeñas empresas en restaurante en el distrito de Yarinacocha.

b) El personal especializado es un factor que tiene relación en la mejora de la atención y venta de los productos de las micro y pequeñas empresas de restaurante en el distrito de Yarinacocha.

c) La ubicación del negocio es un factor que tiene relación en la mejora de la obtención de utilidades en las micro y pequeñas empresas de restaurante en el distrito de Yarinacocha.

3.2. VARIABLES

3.2.1 Variable Independiente (X)

FINANCIAMIENTO

Indicadores

- Capital propio
- Personal especializado

- Ubicación del negocio

3.2.2 Variable Dependiente (Y)

RENTABILIDAD

Indicadores

- Crecimiento y desarrollo
- Atención y venta
- utilidad

3.3. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

VARIABLES DE ESTUDIO	CONCEPTO DE LAS VARIABLES DE ESTUDIO	INDICADORES	INSTRUMENTOS
VARIABLE INDEPENDIENTE Financiamiento	En general, el financiamiento privado bancario muestra una tendencia el crédito de corto plazo, a elevados márgenes de intermediación y a una marcada segmentación hacia las grandes empresas, excluyendo de manera significativa a las pequeñas y medianas. (Ferraro, Goldstein, Zuleta, & Garrido, 2011)	- Capital propio - Personal especializado - Ubicación del negocio	La encuesta Cuestionario documentales
VARIABLE DEPENDIENTE Rentabilidad	Relación existente entre un capital y los rendimientos netos obtenidos de la inversión, se expresa dicha relación en porcentaje (Giraldo Jara, 2005)	- Crecimiento y desarrollo - Atención y venta - Utilidad	Documentales Observación

CAPITULO IV

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

4.1.1. Tipo De Investigación

La Metodología de estudio está basada cuantitativamente porque se va medir los resultados respecto a los componentes del financiamiento con relación a la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector restaurante en el distrito de Yarinacocha, 2019.

4.1.2. Nivel De Investigación

La investigación planteada conduce al nivel descriptivo porque se efectúa una descripción de cómo se financian y se relacionan con la obtención de réditos en las empresas del rubro restaurantes.

Según (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010), los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. (p.80).

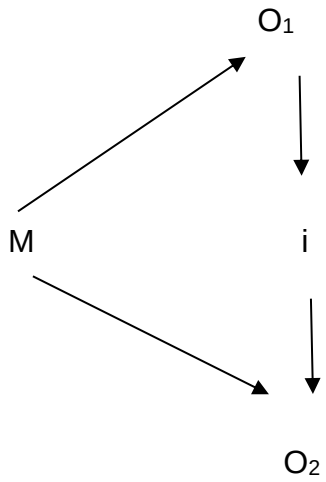
4.2. DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN

4.2.1. Diseño de la investigación

La investigación está diseñada de acuerdo al enfoque planteado de manera cuantitativa, manteniendo este horizonte es no experimental trasversal. De acuerdo a los sostenido por (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010), con el propósito de responder

a las preguntas de investigación planteadas y cumplir con los objetivos del estudio, el investigador debe seleccionar o desarrollar un diseño de investigación especifica. (p.118).

4.2.2. Esquema de la investigación



4.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

4.3.1. Población

El universo de la población alcanza a 70 empresarios dedicados al rubro de restaurantes ubicadas en el distrito de Yarinacocha. fuente Produce.

4.3.2. Muestra

Del universo de la población se ha extraído una muestra de 59 empresarios dedicados al rubro de restaurantes ubicadas en el distrito de Yarinacocha.

Elaboración: Propia

$$n = \frac{pq}{\frac{E^2}{Z^2} + \frac{pq}{N}}$$

$$= \frac{(0{,}5)(0{,}5)}{\frac{(0{,}05)^2}{(1{,}96)^2} + \frac{(0{,}5)(0{,}5)}{70}} = \frac{0{,}25}{\frac{0{,}0025}{3{,}8416} + \frac{0{,}25}{70}}$$

$$n = \frac{0{,}25}{0{,}00065077 + 0.003571429} = \frac{0{,}25}{0.004222199} = 59$$

$$n = 59$$

4.4. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Uno de los instrumentos más eficaces de acuerdo a la investigación desarrollada ha sido el Cuestionario: Para los cuales se han estructurado estratégicamente de acuerdo a las sub variables e indicadores el cuestionario, levantándose la información necesaria para concluir la investigación.

Por otro lado, otro instrumento relevante ha sido el análisis de diversos documentos, que permitieron la consolidación de la información extraída de la muestra, con fuentes teóricas.

4.5. TÉCNICAS DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS

4.5.1. Procesamiento de datos

Los fundamentos a través de las encuestas se transformaron en una sistematización compilada ordenadamente, la misma que empleando el programa SPSS y el Excel.

Presentación de datos

Las deducciones que se exteriorizan mediante en tablas y figuras que formulan el análisis descriptivo del trabajo de investigación luego de procesamiento de información realizadas.

CAPITULO V

RESULTADOS

5.1. INDICADOR: CAPITAL PROPIO

El capital propio es un factor preponderante para las pequeñas y microempresas del sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha.

Tabla N°01

	Frecuencia	***Porcentaje***	***Porcentaje Acumulado***
Definitivamente si	43	72.88	72.88
Probablemente si	12	20.34	93.22
No estoy seguro	3	5.08	98.31
Probablemente no	1	1.69	100.00
Definitivamente No	0	0.00	100.00
Total	**59**	**100**	

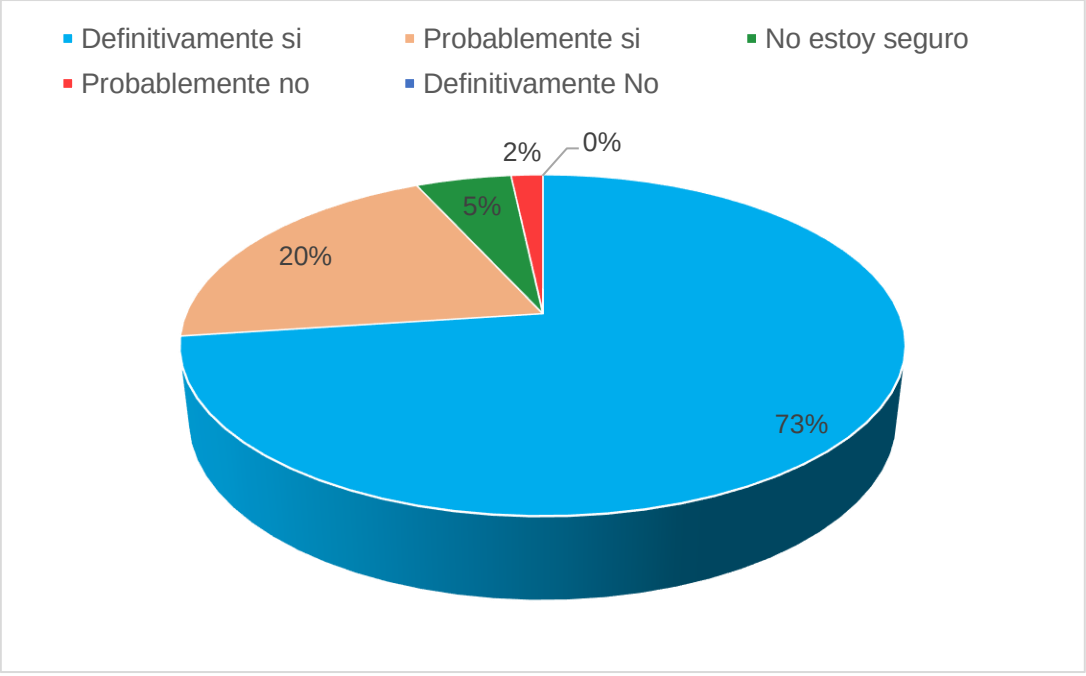
Interpretación

- El capital propio es un factor preponderante para las pequeñas y microempresas del sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha es así que de los 59 cuestionarios 72,88% está convencido por ello indica definitivamente sí que el capital propio coadyuva al sector de la micro y pequeña empresa en el distrito de Yarinacocha.
- El capital propio es un factor preponderante para las pequeñas y microempresas del sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha es así que de los 12 cuestionarios que refleja 20,34% está convencido que el capital

propio coadyuva al sector de la micro y pequeña empresa en el distrito de Yarinacocha.

- El capital propio es un factor preponderante para las pequeñas y microempresas del sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha es así que de los 3 cuestionarios 5,08% está convencido por ello indica probablemente sí que el capital propio coadyuva al sector de la micro y pequeña empresa en el distrito de Yarinacocha.
- El capital propio es un factor preponderante para las pequeñas y microempresas del sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha es así que de los 1 cuestionarios 1,69% no está convencido por ello indica que no está seguro que el capital propio coadyuva al sector de la micro y pequeña empresa en el distrito de Yarinacocha.

Figura N°01



5.2. INDICADOR: CAPITAL PROPIO

Las micro y pequeñas empresas del sector restaurantes que vienen desarrollándose cuentan con un capital propio que permite mejorar sus niveles de ingresos en el distrito de Yarinacocha.

Tabla N°02

	Frecuencia	***Porcentaje***	***Porcentaje Acumulado***
Definitivamente si	10	16.95	16.95
Probablemente si	36	61.02	77.97
No estoy seguro	9	15.25	93.22
Probablemente no	3	5.08	98.31
Definitivamente No	1	1.69	100.00
Total	**59**	**100**	

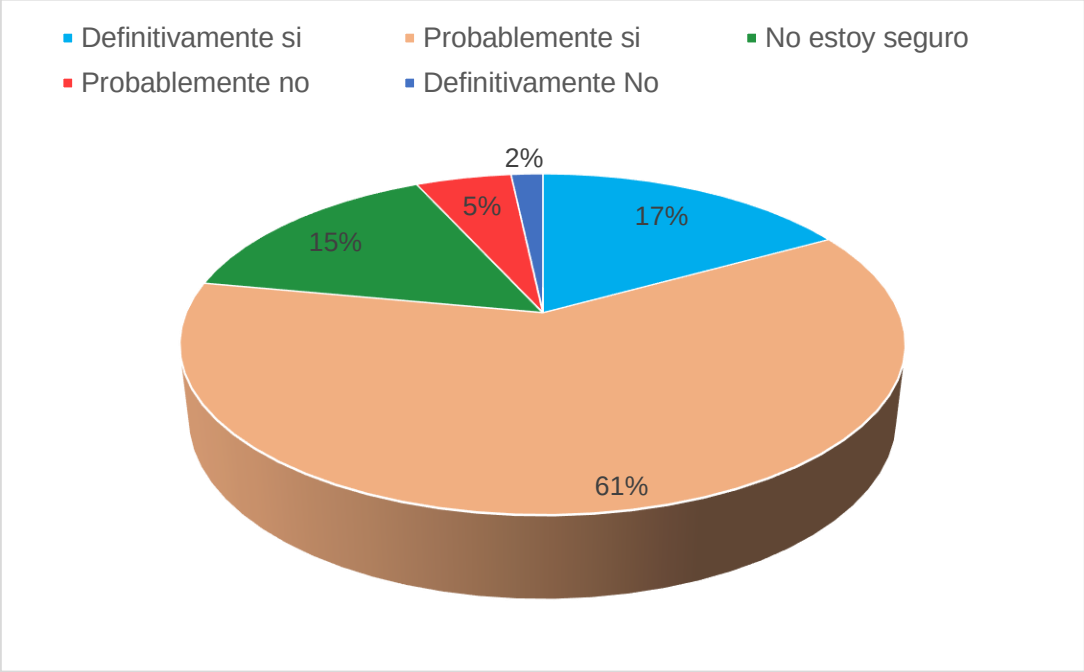
Interpretación

- Las micro y pequeñas empresas del sector restaurantes que vienen desarrollándose cuentan con un capital propio que permite mejorar sus niveles de ingresos en el distrito de Yarinacocha es así que de los 10 cuestionarios 16,95% está convencido por ello indica definitivamente sí que el capital propio coadyuva al sector de la micro y pequeña empresa en el distrito de Yarinacocha.
- Las micro y pequeñas empresas del sector restaurantes que vienen desarrollándose cuentan con un capital propio que permite mejorar sus niveles de ingresos en el distrito de Yarinacocha es así que de los 36 cuestionarios

que refleja 61,02% está convencido que el capital propio coadyuva al sector de la micro y pequeña empresa en el distrito de Yarinacocha.

- Las micro y pequeñas empresas del sector restaurantes que vienen desarrollándose cuentan con un capital propio que permite mejorar sus niveles de ingresos en el distrito de Yarinacocha es así que de los 9 cuestionarios 15,25% está convencido por ello indica probablemente sí que el capital propio coadyuva al sector de la micro y pequeña empresa en el distrito de Yarinacocha.
- Las micro y pequeñas empresas del sector restaurantes que vienen desarrollándose cuentan con un capital propio que permite mejorar sus niveles de ingresos en el distrito de Yarinacocha es así que de los 3 cuestionarios 5,08% no está convencido por ello indica que no está seguro que el capital propio coadyuva al sector de la micro y pequeña empresa en el distrito de Yarinacocha.
- Las micro y pequeñas empresas del sector restaurantes que vienen desarrollándose cuentan con un capital propio que permite mejorar sus niveles de ingresos en el distrito de Yarinacocha es así que de los 3 cuestionarios 1,69% no está convencido por ello indica que no está seguro que el capital propio coadyuva al sector de la micro y pequeña empresa en el distrito de Yarinacocha.

Figura N°02


Definitivamente si
Probablemente si
No estoy seguro
Probablemente no
Definitivamente No
2%
5%
17%
15%
61%

5.3. INDICADOR: PERSONAL ESPECIALIZADO

Las micro y pequeñas del sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha deberían de contar con un personal especializado para mejorar sus niveles de ventas.

Tabla N°03

	Frecuencia	***Porcentaje***	***Porcentaje Acumulado***
Definitivamente si	6	10.17	10.17
Probablemente si	47	79.66	89.83
No estoy seguro	3	5.08	94.92
Probablemente no	1	1.69	96.61
Definitivamente No	2	3.39	100.00
Total	**59**	**100**	

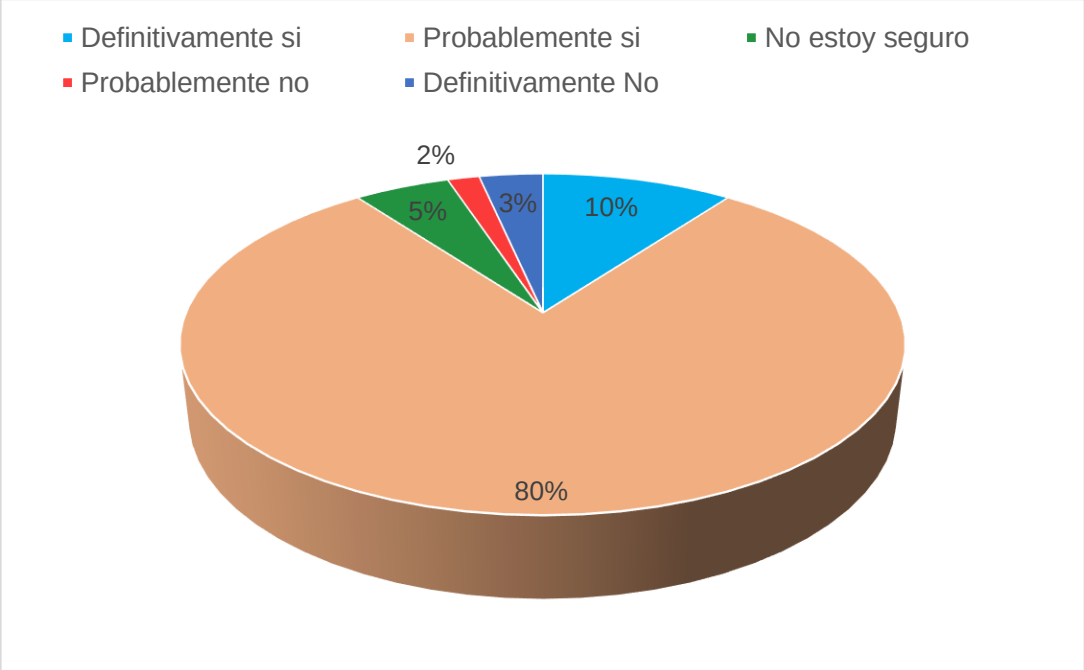
Interpretación

- Las micro y pequeñas del sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha deberían de contar con un personal especializado para mejorar sus niveles de ventas es así que de los 6 cuestionarios 10,17% está convencido por ello indica definitivamente sí, el sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha deberían de contar con un personal especializado para mejorar sus niveles de ventas.
- Las micro y pequeñas del sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha deberían de contar con un personal especializado para mejorar sus niveles de ventas es así que de los 47 cuestionarios que refleja 79,66% está convencido

del sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha deberían de contar con un personal especializado para mejorar sus niveles de ventas.

- Las micro y pequeñas del sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha deberían de contar con un personal especializado para mejorar sus niveles de ventas es así que de los 3 cuestionarios 5,08% está convencido por ello indica probablemente sí del sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha deberían de contar con un personal especializado para mejorar sus niveles de ventas.
- Las micro y pequeñas del sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha deberían de contar con un personal especializado para mejorar sus niveles de ventas es así que de los 1 cuestionarios 1,69% no está convencido por ello indica que no está seguro del sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha deberían de contar con un personal especializado para mejorar sus niveles de ventas.
- Las micro y pequeñas del sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha deberían de contar con un personal especializado para mejorar sus niveles de ventas es así que de los 2 cuestionarios 3,39% no está convencido por ello indica que no está seguro del sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha deberían de contar con un personal especializado para mejorar sus niveles de ventas.

Figura N°03


Definitivamente si
Probablemente si
No estoy seguro
Probablemente no
Definitivamente No
2%
5%
3%
10%
80%

5.4. INDICADOR: PERSONAL ESPECIALIZADO

Existe carencia de personal especializado en el rubro de restaurantes de las micro y pequeñas empresas que no permite elevar sus ventas en el distrito de Yarinacocha.

Tabla N°04

	Frecuencia	***Porcentaje***	***Porcentaje Acumulado***
Definitivamente si	39	66.10	66.10
Probablemente si	11	18.64	84.75
No estoy seguro	5	8.47	93.22
Probablemente no	3	5.08	98.31
Definitivamente No	1	1.69	100.00
Total	**59**	**100**	

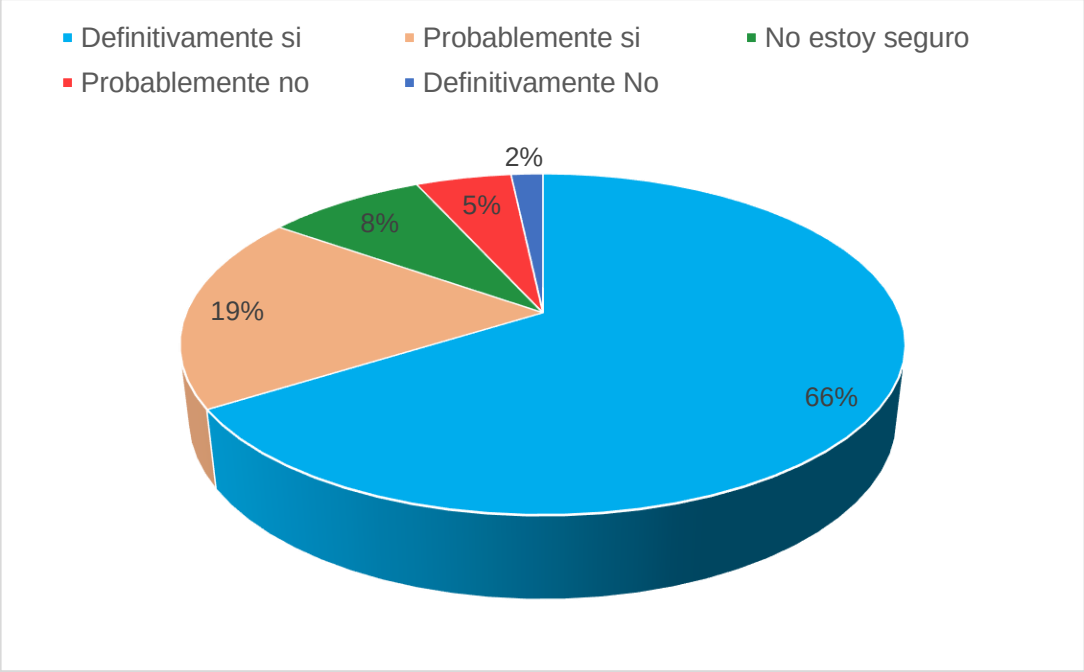
Interpretación

- Existe carencia de personal especializado en el rubro de restaurantes de las micro y pequeñas empresas que no permite elevar sus ventas en el distrito de Yarinacocha es así que de los 39 cuestionarios 66,10% está convencido por ello indica definitivamente sí, existe carencia de personal especializado en el rubro de restaurantes de las micro y pequeñas empresas que no permite elevar sus ventas en el distrito de Yarinacocha.
- Existe carencia de personal especializado en el rubro de restaurantes de las micro y pequeñas empresas que no permite elevar sus ventas en el distrito de

Yarinacocha es así que de los 11 cuestionarios que refleja 18,64% está convencido que existe carencia de personal especializado en el rubro de restaurantes de las micro y pequeñas empresas que no permite elevar sus ventas en el distrito de Yarinacocha.

- Existe carencia de personal especializado en el rubro de restaurantes de las micro y pequeñas empresas que no permite elevar sus ventas en el distrito de Yarinacocha es así que de los 5 cuestionarios 8,47% está convencido por ello indica probablemente sí existe carencia de personal especializado en el rubro de restaurantes de las micro y pequeñas empresas que no permite elevar sus ventas en el distrito de Yarinacocha.
- Existe carencia de personal especializado en el rubro de restaurantes de las micro y pequeñas empresas que no permite elevar sus ventas en el distrito de Yarinacocha es así que de los 3 cuestionarios 5,08% no está convencido por ello indica probablemente no, que existe carencia de personal especializado en el rubro de restaurantes de las micro y pequeñas empresas que no permite elevar sus ventas en el distrito de Yarinacocha.
- Existe carencia de personal especializado en el rubro de restaurantes de las micro y pequeñas empresas que no permite elevar sus ventas en el distrito de Yarinacocha es así que de los 1 cuestionarios 1,69% no está convencido por ello indica definitivamente no, que no existe carencia de personal especializado en el rubro de restaurantes de las micro y pequeñas empresas que no permite elevar sus ventas en el distrito de Yarinacocha.

Figura N°04


Definitivamente si
Probablemente si
No estoy seguro
Probablemente no
Definitivamente No
2%
5%
8%
19%
66%

5.5. INDICADOR: UBICACIÓN DEL NEGOCIO

La ubicación de los negocios en el sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha es un factor importante para la obtención de las utilidades.

Tabla N°05

	Frecuencia	***Porcentaje***	***Porcentaje Acumulado***
Definitivamente si	42	71.19	71.19
Probablemente si	10	16.95	88.14
No estoy seguro	5	8.47	96.61
Probablemente no	2	3.39	100.00
Definitivamente No	0	0.00	100.00
Total	**59**	**100**	

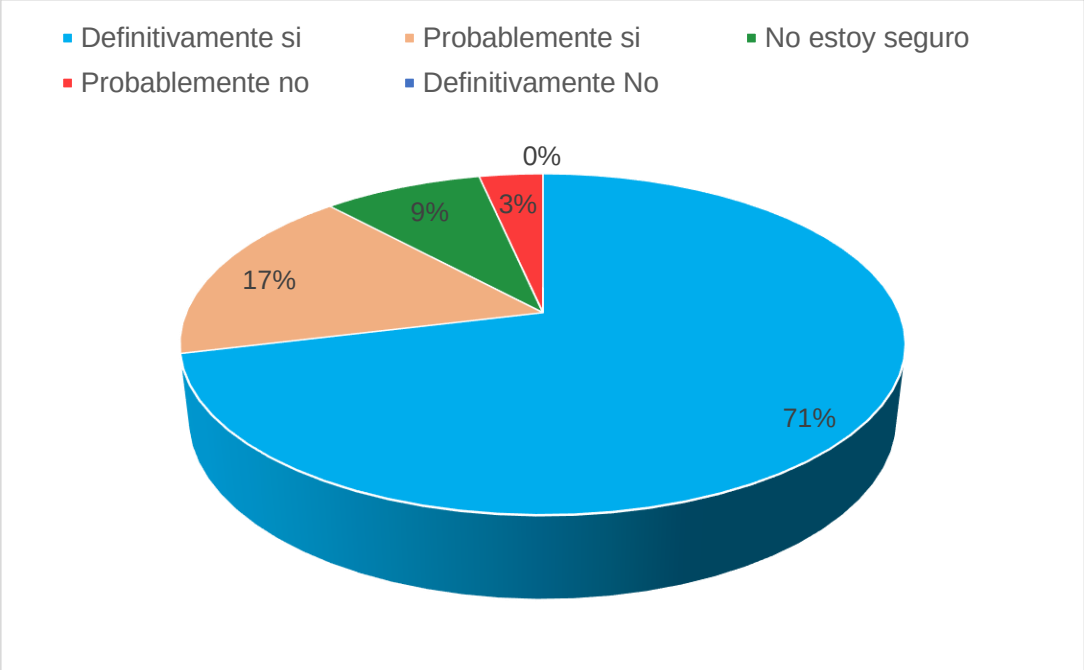
Interpretación

- La ubicación de los negocios en el sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha es un factor importante para la obtención de las utilidades es así que de los 59 cuestionarios 72,88% está convencido por ello indica definitivamente sí que la ubicación de los negocios en el sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha es un factor importante para la obtención de las utilidades.
- La ubicación de los negocios en el sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha es un factor importante para la obtención de las utilidades es así que de los 12 cuestionarios que refleja 20,34% está convencido por ello indica probablemente sí que la ubicación de los negocios en el sector restaurantes

en el distrito de Yarinacocha es un factor importante para la obtención de las utilidades.

- La ubicación de los negocios en el sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha es un factor importante para la obtención de las utilidades es así que de los 3 cuestionarios 5,08% no está convencido por ello indica no estar seguro que la ubicación de los negocios en el sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha es un factor importante para la obtención de las utilidades.
- La ubicación de los negocios en el sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha es un factor importante para la obtención de las utilidades es así que de los 1 cuestionarios 1,69% no está convencido por ello indica que probablemente no que la ubicación de los negocios en el sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha es un factor importante para la obtención de las utilidades.
- La ubicación de los negocios en el sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha es un factor importante para la obtención de las utilidades es así que de los 1 cuestionarios 1,69% no está convencido por ello indica que definitivamente no La ubicación de los negocios en el sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha es un factor importante para la obtención de las utilidades es así que de los 1 cuestionarios 1,69% no está convencido por ello indica que probablemente no que la ubicación de los negocios en el sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha es un factor importante para la obtención de las utilidades.

Figura N°05


Definitivamente si
Probablemente si
No estoy seguro
Probablemente no
Definitivamente No
0%
3%
9%
17%
71%

5.6. INDICADOR: UBICACIÓN DEL NEGOCIO

Las micro y pequeñas empresas del sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha requieren una ubicación estratégica de sus negocios a fin de obtener mejores utilidades.

Tabla N°06

	Frecuencia	***Porcentaje***	***Porcentaje Acumulado***
Definitivamente si	9	15.25	15.25
Probablemente si	39	66.10	81.36
No estoy seguro	4	6.78	88.14
Probablemente no	4	6.78	94.92
Definitivamente No	3	5.08	100.00
Total	**59**	**100**	

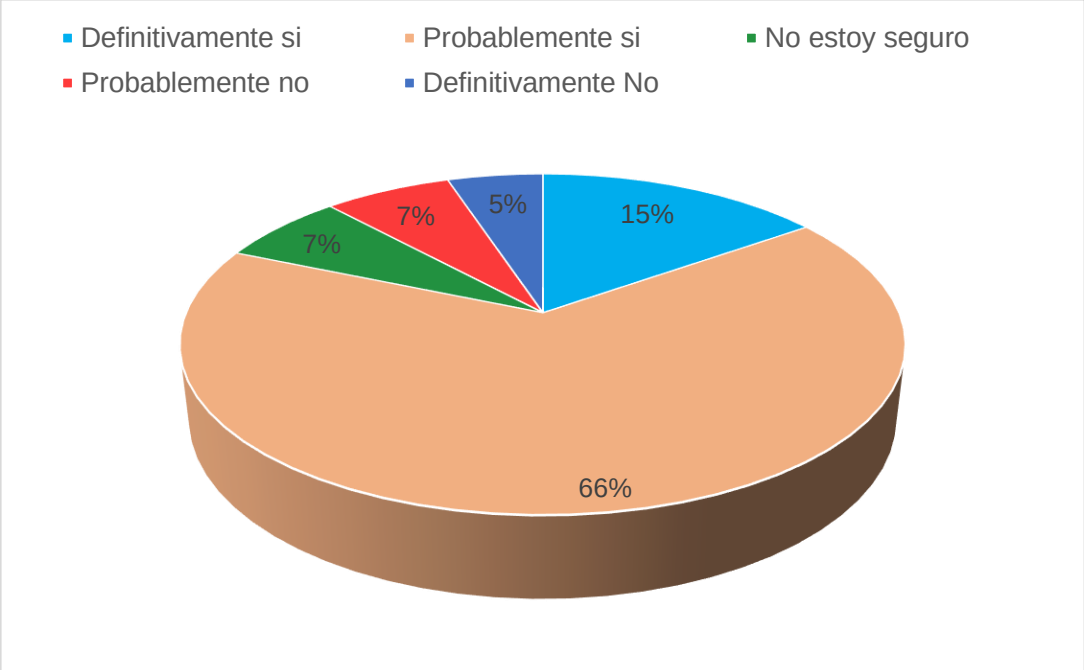
Interpretación

- Las micro y pequeñas empresas del sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha requieren una ubicación estratégica de sus negocios a fin de obtener mejores utilidades es así que de los 9 cuestionarios reflejan 15,25% está convencido por ello indica definitivamente sí Las micro y pequeñas empresas del sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha requieren una ubicación estratégica de sus negocios a fin de obtener mejores utilidades.
- La ubicación de los negocios en el sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha es un factor importante para la obtención de las utilidades es así que de los 39 cuestionarios que refleja 66,10% está convencido por ello indica

probablemente sí que la ubicación de los negocios en el sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha es un factor importante para la obtención de las utilidades.

- La ubicación de los negocios en el sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha es un factor importante para la obtención de las utilidades es así que de los 4 cuestionarios 6,78% no está convencido por ello indica no estar seguro que la ubicación de los negocios en el sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha es un factor importante para la obtención de las utilidades.
- La ubicación de los negocios en el sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha es un factor importante para la obtención de las utilidades es así que de los 4 cuestionarios 6,78% no está convencido por ello indica que probablemente no que la ubicación de los negocios en el sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha es un factor importante para la obtención de las utilidades.
- La ubicación de los negocios en el sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha es un factor importante para la obtención de las utilidades es así que de los 3 cuestionarios 5,08% no está convencido por ello indica que definitivamente no La ubicación de los negocios en el sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha es un factor importante para la obtención de las utilidades es así que de los 1 cuestionarios 1,69% no está convencido por ello indica que probablemente no que la ubicación de los negocios en el sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha es un factor importante para la obtención de las utilidades.

Figura N°06


Definitivamente si
Probablemente si
No estoy seguro
Probablemente no
Definitivamente No
15%
66%
7%
7%
5%

5.7. INDICADOR: CRECIMIENTO Y DESARROLLO

El financiamiento de liquidez en el sector de restaurants permite que las micro y pequeñas empresas que se dedican pueden tener un crecimiento y desarrollo de sus negocios.

Tabla N°07

	Frecuencia	***Porcentaje***	***Porcentaje Acumulado***
Definitivamente si	4	6.78	6.78
Probablemente si	48	81.36	88.14
No estoy seguro	2	3.39	91.53
Probablemente no	3	5.08	96.61
Definitivamente No	2	3.39	100.00
Total	**59**	**100**	

Interpretación

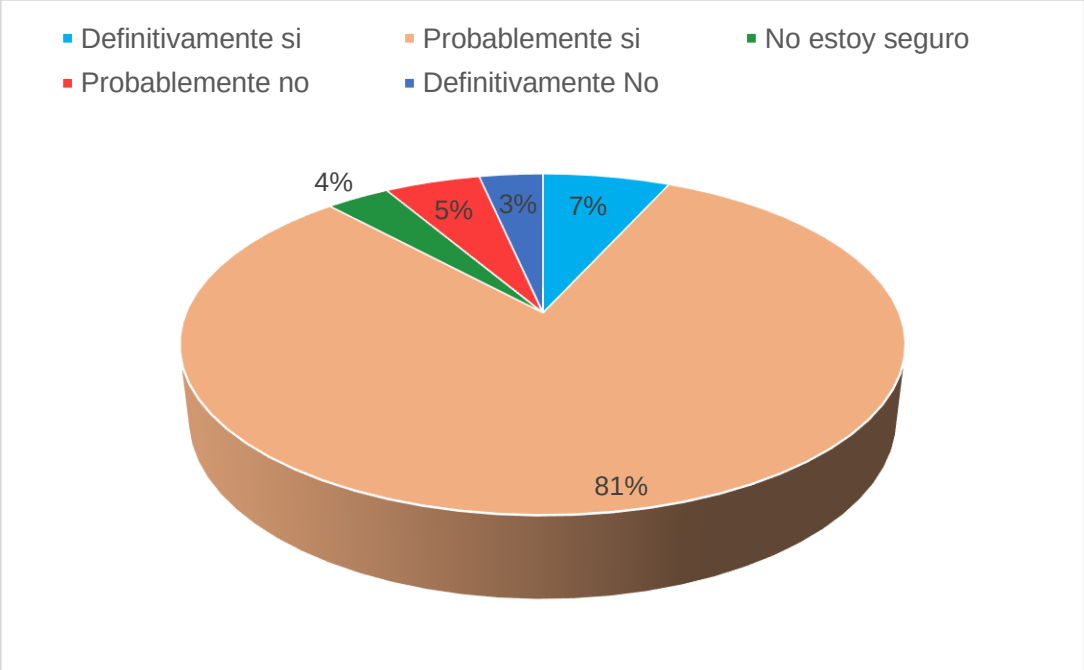
- El financiamiento de liquidez en el sector de restaurants permite que las micro y pequeñas empresas que se dedican pueden tener un crecimiento y desarrollo de sus negocios es así que de los 59 cuestionarios 72,88% está convencido por ello indica definitivamente sí que financiamiento de liquidez en el sector de restaurants permite que las micro y pequeñas empresas que se dedican pueden tener un crecimiento y desarrollo de sus negocios.
- El financiamiento de liquidez en el sector de restaurants permite que las micro y pequeñas empresas que se dedican pueden tener un crecimiento y desarrollo de sus negocios es así que de los 12 cuestionarios que refleja

20,34% está convencido por ello indica probablemente sí que financiamiento de liquidez en el sector de restaurants permite que las micro y pequeñas empresas que se dedican pueden tener un crecimiento y desarrollo de sus negocios.

- El financiamiento de liquidez en el sector de restaurants permite que las micro y pequeñas empresas que se dedican pueden tener un crecimiento y desarrollo de sus negocios es así que de los 3 cuestionarios 5,08% no está convencido por ello indica no estar seguro que financiamiento de liquidez en el sector de restaurants permite que las micro y pequeñas empresas que se dedican pueden tener un crecimiento y desarrollo de sus negocios.
- El financiamiento de liquidez en el sector de restaurants permite que las micro y pequeñas empresas que se dedican pueden tener un crecimiento y desarrollo de sus negocios es así que de los 1 cuestionarios 1,69% no está convencido por ello indica que probablemente no que financiamiento de liquidez en el sector de restaurants permite que las micro y pequeñas empresas que se dedican pueden tener un crecimiento y desarrollo de sus negocios.
- El financiamiento de liquidez en el sector de restaurants permite que las micro y pequeñas empresas que se dedican pueden tener un crecimiento y desarrollo de sus negocios es así que de los 1 cuestionarios 1,69% no está convencido por ello indica que definitivamente no que financiamiento de liquidez en el sector de restaurants permite que las micro y pequeñas

empresas que se dedican pueden tener un crecimiento y desarrollo de sus negocios.

Figura N°07



5.8. INDICADOR: CRECIMIENTO Y DESARROLLO

La inversión en el sector de restaurantes de la micro y pequeña empresa requiere de un financiamiento adecuado a fin de sostener un crecimiento y desarrollo en este distrito.

Tabla N°08

	Frecuencia	***Porcentaje***	***Porcentaje Acumulado***
Definitivamente si	39	66.10	66.10
Probablemente si	7	11.86	77.97
No estoy seguro	8	13.56	91.53
Probablemente no	4	6.78	98.31
Definitivamente No	1	1.69	100.00
Total	**59**	**100**	

Interpretación

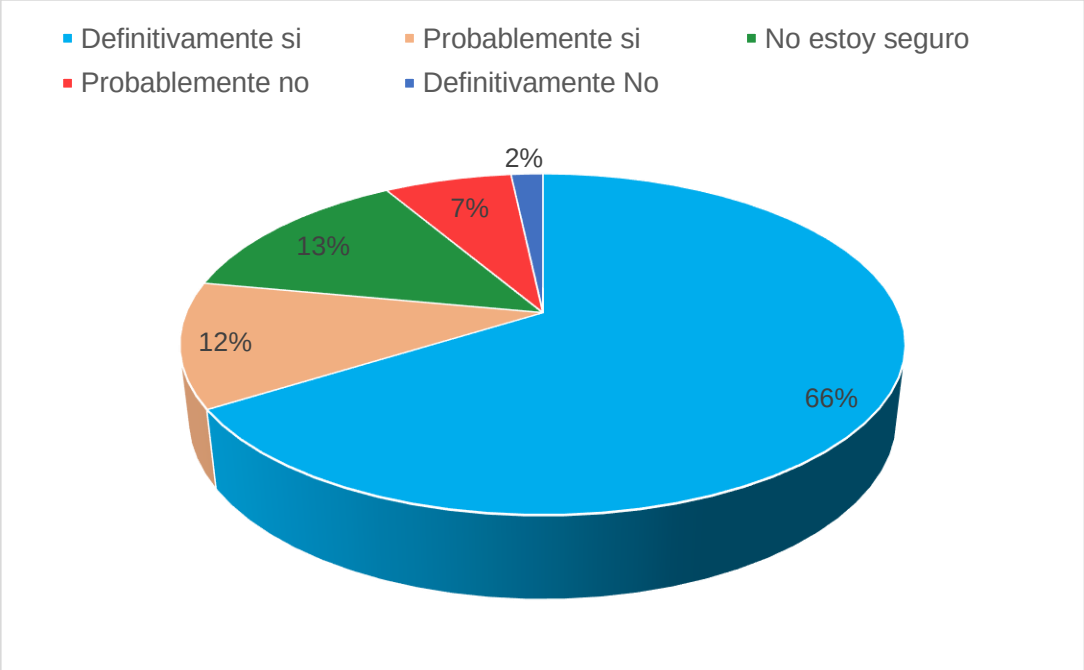
- La inversión en el sector de restaurantes de la micro y pequeña empresa requiere de un financiamiento adecuado a fin de sostener un crecimiento y desarrollo en este distrito es así que de los 59 cuestionarios 72,88% está convencido por ello indica definitivamente sí que la inversión en el sector de restaurantes de la micro y pequeña empresa requiere de un financiamiento adecuado a fin de sostener un crecimiento y desarrollo en este distrito.
- La inversión en el sector de restaurantes de la micro y pequeña empresa requiere de un financiamiento adecuado a fin de sostener un crecimiento y desarrollo en este distrito es así que de los 12 cuestionarios que refleja

20,34% está convencido por ello indica probablemente sí que la inversión en el sector de restaurantes de la micro y pequeña empresa requiere de un financiamiento adecuado a fin de sostener un crecimiento y desarrollo en este distrito.

- La inversión en el sector de restaurantes de la micro y pequeña empresa requiere de un financiamiento adecuado a fin de sostener un crecimiento y desarrollo en este distrito es así que de los 3 cuestionarios 5,08% no está convencido por ello indica no estar seguro que la inversión en el sector de restaurantes de la micro y pequeña empresa requiere de un financiamiento adecuado a fin de sostener un crecimiento y desarrollo en este distrito.
- La inversión en el sector de restaurantes de la micro y pequeña empresa requiere de un financiamiento adecuado a fin de sostener un crecimiento y desarrollo en este distrito es un factor importante para la obtención de las utilidades es así que de los 1 cuestionarios 1,69% no está convencido por ello indica que probablemente no que la inversión en el sector de restaurantes de la micro y pequeña empresa requiere de un financiamiento adecuado a fin de sostener un crecimiento y desarrollo en este distrito.
- La inversión en el sector de restaurantes de la micro y pequeña empresa requiere de un financiamiento adecuado a fin de sostener un crecimiento y desarrollo en este distrito es un factor importante para la obtención de las utilidades es así que de los 1 cuestionarios 1,69% no está convencido por ello indica que definitivamente no que la inversión en el sector de restaurantes de

la micro y pequeña empresa requiere de un financiamiento adecuado a fin de sostener un crecimiento y desarrollo en este distrito.

Figura N°08



5.9. INDICADOR: ATENCION DE VENTA

Las micro y pequeñas empresas del sector restaurantes tienen carencias de capacidades en cuanto a su atención en los negocios en el distrito de Yarinacocha

Tabla N°09

	Frecuencia	***Porcentaje***	***Porcentaje Acumulado***
Definitivamente si	41	69.49	69.49
Probablemente si	11	18.64	88.14
No estoy seguro	2	3.39	91.53
Probablemente no	2	3.39	94.92
Definitivamente No	3	5.08	100.00
Total	**59**	**100**	

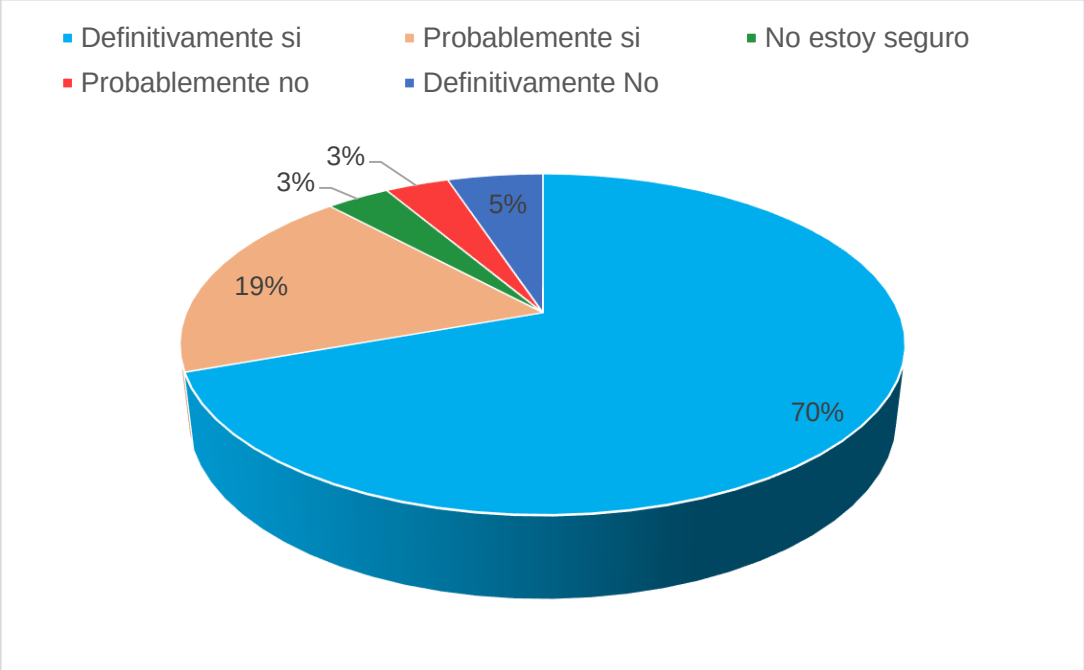
Interpretación

- Las micro y pequeñas empresas del sector restaurantes tienen carencias de capacidades en cuanto a su atención en los negocios en el distrito de Yarinacocha, es así que de los 41 cuestionarios reflejan 69,49% que está convencido por ello indica definitivamente sí que el sector restaurantes tienen carencias de capacidades en cuanto a su atención en los negocios en el distrito de Yarinacocha.
- Las micro y pequeñas empresas del sector restaurantes tienen carencias de capacidades en cuanto a su atención en los negocios en el distrito de Yarinacocha, es así que de los 11 cuestionarios que refleja 18,64% está convencido por ello indica probablemente sí que el sector restaurantes tienen

carencias de capacidades en cuanto a su atención en los negocios en el distrito de Yarinacocha.

- Las micro y pequeñas empresas del sector restaurantes tienen carencias de capacidades en cuanto a su atención en los negocios en el distrito de Yarinacocha, es así que de los 2 cuestionarios 3,39% no está convencido por ello indica no estar seguro que el sector restaurantes tienen carencias de capacidades en cuanto a su atención en los negocios en el distrito de Yarinacocha.
- Las micro y pequeñas empresas del sector restaurantes tienen carencias de capacidades en cuanto a su atención en los negocios en el distrito de Yarinacocha, es un factor importante para la obtención de las utilidades es así que de los 2 cuestionarios 3,39% no está convencido por ello indica que probablemente no que el sector restaurantes tienen carencias de capacidades en cuanto a su atención en los negocios en el distrito de Yarinacocha.
- Las micro y pequeñas empresas del sector restaurantes tienen carencias de capacidades en cuanto a su atención en los negocios en el distrito de Yarinacocha, es así que de los 3 cuestionarios 5,08% no está convencido por ello indica que definitivamente no que el sector restaurantes tienen carencias de capacidades en cuanto a su atención en los negocios en el distrito de Yarinacocha.

Figura N°09


Definitivamente si
Probablemente si
No estoy seguro
Probablemente no
Definitivamente No
3%
3%
5%
19%
70%

5.10. INDICADOR: ATENCION DE VENTA

La atención de ventas en el sector de restaurantes es importante para que los clientes obtengan los beneficios de satisfacción en el distrito de Yarinacocha

Tabla N°10

	Frecuencia	***Porcentaje***	***Porcentaje Acumulado***
Definitivamente si	9	15.25	15.25
Probablemente si	39	66.10	81.36
No estoy seguro	5	8.47	89.83
Probablemente no	4	6.78	96.61
Definitivamente No	2	3.39	100.00
Total	**59**	**100**	

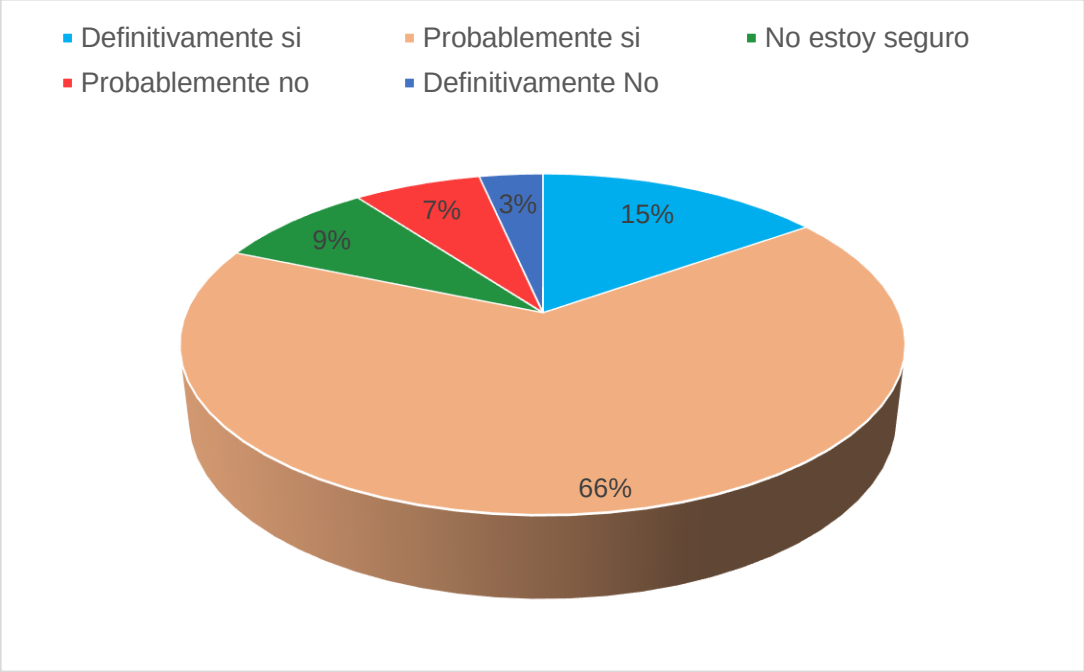
Interpretación

- La atención de ventas en el sector de restaurantes es importante para que los clientes obtengan los beneficios de satisfacción en el distrito de Yarinacocha, es así que de los 9 cuestionarios 15,25% está convencido por ello indica definitivamente sí que la atención de ventas en el sector de restaurantes es importante para que los clientes obtengan los beneficios de satisfacción en el distrito de Yarinacocha.
- La atención de ventas en el sector de restaurantes es importante para que los clientes obtengan los beneficios de satisfacción en el distrito de Yarinacocha, es así que de los 39 cuestionarios que refleja 66,10% está convencido por ello indica probablemente sí que la atención de ventas en el sector de restaurantes

es importante para que los clientes obtengan los beneficios de satisfacción en el distrito de Yarinacocha.

- La atención de ventas en el sector de restaurantes es importante para que los clientes obtengan los beneficios de satisfacción en el distrito de Yarinacocha, es así que de los 5 cuestionarios 8,47% no está convencido por ello indica no estar seguro que la atención de ventas en el sector de restaurantes es importante para que los clientes obtengan los beneficios de satisfacción en el distrito de Yarinacocha.
- La atención de ventas en el sector de restaurantes es importante para que los clientes obtengan los beneficios de satisfacción en el distrito de Yarinacocha, es así que de los 4 cuestionarios 6,78% no está convencido por ello indica que probablemente no que la atención de ventas en el sector de restaurantes es importante para que los clientes obtengan los beneficios de satisfacción en el distrito de Yarinacocha.
- La atención de ventas en el sector de restaurantes es importante para que los clientes obtengan los beneficios de satisfacción en el distrito de Yarinacocha, es así que de los 2 cuestionarios 3,39% no está convencido por ello indica que definitivamente no que la atención de ventas en el sector de restaurantes es importante para que los clientes obtengan los beneficios de satisfacción en el distrito de Yarinacocha.

Figura N°10


Definitivamente si
Probablemente si
No estoy seguro
Probablemente no
Definitivamente No
15%
66%
9%
7%
3%

5.11. INDICADOR: UTILIDADES

Las micro y pequeñas empresas en el distrito de Yarinacocha del sector restaurantes tienen la necesidad de obtener una utilidad adecuada que permita sostener sus negocios.

Tabla N°11

	Frecuencia	***Porcentaje***	***Porcentaje Acumulado***
Definitivamente si	9	15.25	15.25
Probablemente si	43	72.88	88.14
No estoy seguro	6	10.17	98.31
Probablemente no	1	1.69	100.00
Definitivamente No	0	0.00	100.00
Total	**59**	**100**	

Interpretación

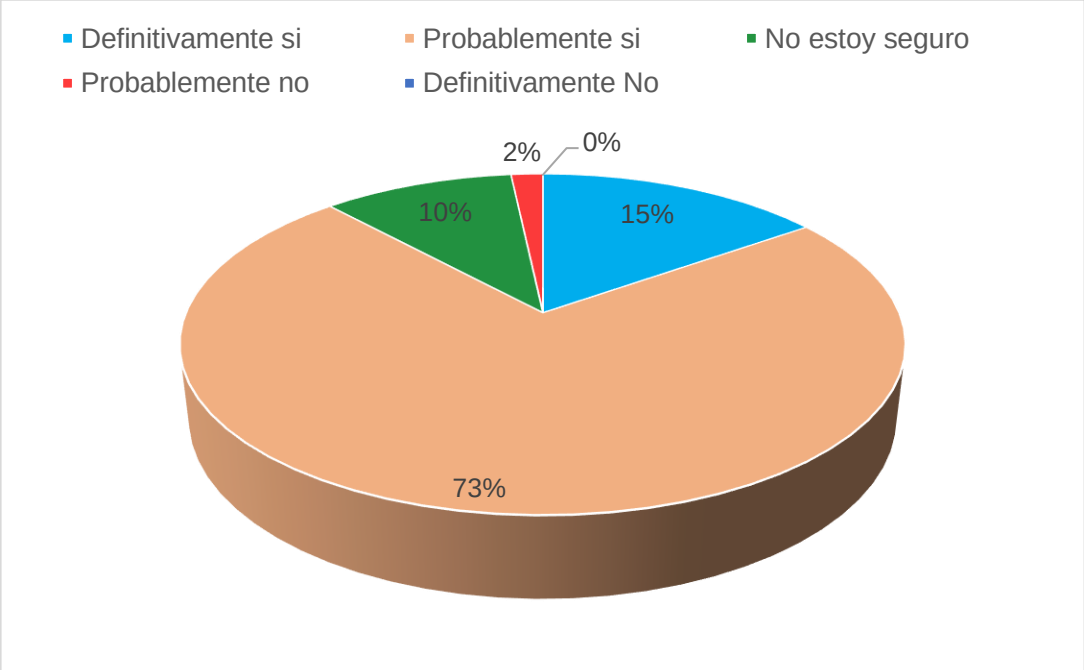
- Las micro y pequeñas empresas en el distrito de Yarinacocha del sector restaurantes tienen la necesidad de obtener una utilidad adecuada que permita sostener sus negocios, es así que de los 9 cuestionarios reflejan 15,25% está convencido por ello indica definitivamente sí que las micro y pequeñas empresas en el distrito de Yarinacocha del sector restaurantes tienen la necesidad de obtener una utilidad adecuada que permita sostener sus negocios.
- Las micro y pequeñas empresas en el distrito de Yarinacocha del sector restaurantes tienen la necesidad de obtener una utilidad adecuada que

permita sostener sus negocios, es así que de los 12 cuestionarios que refleja 20,34% está convencido por ello indica probablemente sí que las micro y pequeñas empresas en el distrito de Yarinacocha del sector restaurantes tienen la necesidad de obtener una utilidad adecuada que permita sostener sus negocios.

- Las micro y pequeñas empresas en el distrito de Yarinacocha del sector restaurantes tienen la necesidad de obtener una utilidad adecuada que permita sostener sus negocios, es así que de los 3 cuestionarios 5,08% no está convencido por ello indica no estar seguro que las micro y pequeñas empresas en el distrito de Yarinacocha del sector restaurantes tienen la necesidad de obtener una utilidad adecuada que permita sostener sus negocios.
- Las micro y pequeñas empresas en el distrito de Yarinacocha del sector restaurantes tienen la necesidad de obtener una utilidad adecuada que permita sostener sus negocios, es así que de los 1 cuestionarios 1,69% no está convencido por ello indica que probablemente no que las micro y pequeñas empresas en el distrito de Yarinacocha del sector restaurantes tienen la necesidad de obtener una utilidad adecuada que permita sostener sus negocios.
- Las micro y pequeñas empresas en el distrito de Yarinacocha del sector restaurantes tienen la necesidad de obtener una utilidad adecuada que permita sostener sus negocios, es así que de los 1 cuestionarios 1,69% no está convencido por ello indica que las micro y pequeñas empresas en el

distrito de Yarinacocha del sector restaurantes tienen la necesidad de obtener una utilidad adecuada que permita sostener sus negocios.

Figura N°11



5.12. INDICADOR: UTILIDADES

La utilidad en el sector de restaurantes es básica para sostener su crecimiento de los negocios y mejorar sus servicios con atención de calidad en el distrito de Yarinacocha.

Tabla N°12

	Frecuencia	***Porcentaje***	***Porcentaje Acumulado***
Definitivamente si	39	66.10	66.10
Probablemente si	15	25.42	91.53
No estoy seguro	1	1.69	93.22
Probablemente no	3	5.08	98.31
Definitivamente No	1	1.69	100.00
Total	**59**	**100**	

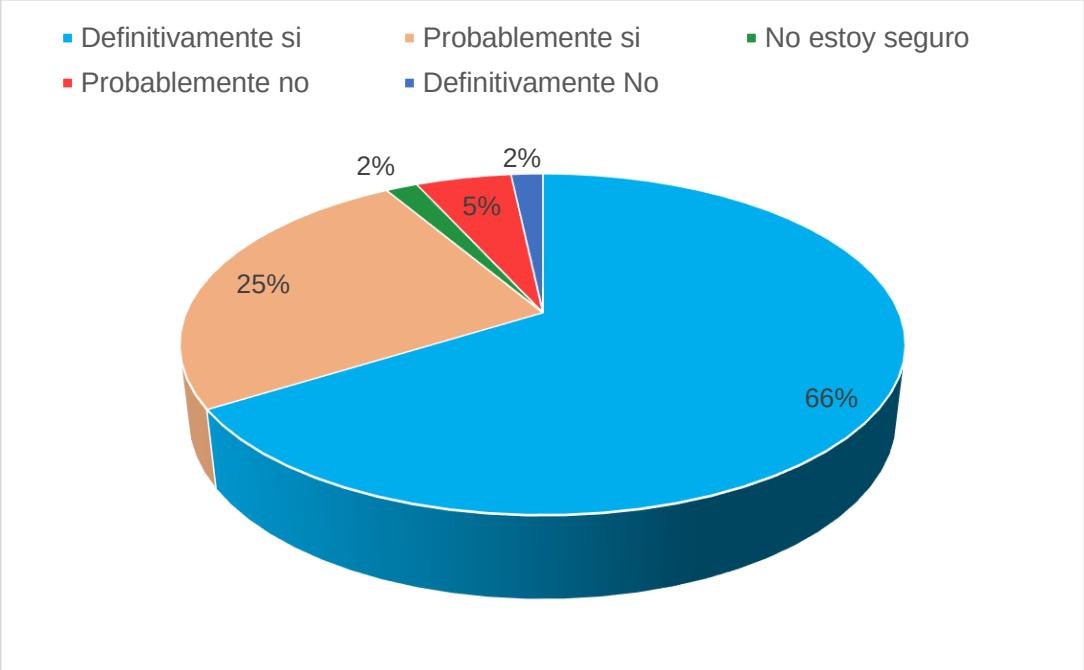
Interpretación

- La utilidad en el sector de restaurantes es básica para sostener su crecimiento de los negocios y mejorar sus servicios con atención de calidad en el distrito de Yarinacocha es así que de los 39 cuestionarios 66,10% está convencido por ello indica definitivamente sí que la utilidad en el sector de restaurantes es básica para sostener su crecimiento de los negocios y mejorar sus servicios con atención de calidad.
- La utilidad en el sector de restaurantes es básica para sostener su crecimiento de los negocios y mejorar sus servicios con atención de calidad en el distrito de Yarinacocha es así que de los 15 cuestionarios que refleja 25,42% está

convencido por ello indica probablemente sí que la utilidad en el sector de restaurantes es básica para sostener su crecimiento de los negocios y mejorar sus servicios con atención de calidad.

- La utilidad en el sector de restaurantes es básica para sostener su crecimiento de los negocios y mejorar sus servicios con atención de calidad en el distrito de Yarinacocha es así que de los 1 cuestionarios 1,69% no está convencido por ello indica no estar seguro que la utilidad en el sector de restaurantes es básica para sostener su crecimiento de los negocios y mejorar sus servicios con atención de calidad.
- La utilidad en el sector de restaurantes es básica para sostener su crecimiento de los negocios y mejorar sus servicios con atención de calidad en el distrito de Yarinacocha es así que de los 3 cuestionarios 5.08% no está convencido por ello indica que probablemente no que la utilidad en el sector de restaurantes es básica para sostener su crecimiento de los negocios y mejorar sus servicios con atención de calidad.
- La utilidad en el sector de restaurantes es básica para sostener su crecimiento de los negocios y mejorar sus servicios con atención de calidad en el distrito de Yarinacocha es así que de los 1 cuestionarios 1,69% no está convencido por ello indica que definitivamente no que la utilidad en el sector de restaurantes es básica para sostener su crecimiento de los negocios y mejorar sus servicios con atención de calidad.

Figura N°12


Definitivamente si
Probablemente si
No estoy seguro
Probablemente no
Definitivamente No
2%
2%
5%
25%
66%

CAPITULO V

5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO

Inmediatamente de terminar con el procesamiento y resultados obtenidos se puede establecer la rentabilidad en las micro y empresas del sector restaurante por ello el capital propio debe ser utilizada de manera estratégica en aquellos recursos o bienes que se requieren y puedan generar en el menor tiempo en liquidez con réditos que resulta elemental para el crecimiento y desarrollo, de las micro y pequeñas empresas en restaurante en el distrito de Yarinacocha.

Según, (Parada Daza, 1988) nos menciona: La rentabilidad es inversión y sirve para evaluar el grado de eficiencia de los recursos invertidos en cuanto a la generación de utilidades, asimismo una medida que adquiere validez cuando se compara dentro de un sector específico y para un tiempo determinado.

Según, (Lizcano Álvarez, 2004) nos dice: La rentabilidad es una concreción del resultado obtenido a partir de una actividad económica de transformación, de producción, y/o de intercambio, el excedente aparece en la fase o etapa final del intercambio, es por ello que la medición del resultado adquiere una significación concreta en tanto se compara con los factores implicados para su obtención: los recursos económicos y los recursos financieros.

Con relación al personal especializado con capacidad y habilidades suficientes para el crecimiento y desarrollo se debe priorizar en su selección ya que representa un factor primordial en la mejora de la atención a los clientes que resulta clave en la prestación de servicios alimentarios con la finalidad de que las ventas de los

productos se realicen de manera adecuada en las micro y pequeñas empresas de restaurante en el distrito de Yarinacocha.

Con relación a la ubicación del negocio es muy necesaria por la estrategia que se debe diseñar a fin de superar y empoderar el negocio, en el que los clientes puedan identificar de acuerdo a los platos que se presentan, especialmente las que pone de bandera el negocio para la mejora en la obtención de los ingresos y por ende la generación de utilidades que puedan consolidar por las micro y pequeñas empresas de restaurante en el distrito de Yarinacocha.

5.2 CONTRASTACIÓN DE HIPOTESIS GENERAL

Al haber sido demostrada la hipótesis general planteada se establece la rentabilidad en las micro y empresas del sector restaurante se relaciona con el capital propio debiendo utilizarse de manera estratégica en aquellos recursos o bienes que se requieren y puedan generar en el menor tiempo en liquidez con réditos que resulta elemental para el crecimiento y desarrollo, de las micro y pequeñas empresas en restaurante en el distrito de Yarinacocha.

CONCLUSIONES

- Se infiere que los factores de financiamiento se relación con la rentabilidad en las micro y empresas del sector restaurante por ello el capital propio es elemental en el crecimiento y desarrollo de las micro y pequeñas empresas en restaurante en el distrito de Yarinacocha, la muestra sometida a la encuesta refleja que 43 personas que se traducen en 72,88% que definitivamente que si las micro y empresas del sector restaurante por ello el capital propio es elemental en el crecimiento y desarrollo de las micro y pequeñas empresas en restaurante en el distrito de Yarinacocha.
- Se infiere que el personal especializado es un factor que tiene relación en la mejora de la atención y venta de los productos de las micro y pequeñas empresas de restaurante en el distrito de Yarinacocha, la muestra sometida a la encuesta refleja que 47 personas que se traducen en 79,66% que definitivamente sí que el personal especializado es un factor que tiene relación en la mejora de la atención y venta de los productos de las micro y pequeñas empresas de restaurante.
- Se infiere que la ubicación del negocio es un factor que tiene relación en la mejora de la obtención de utilidades en las micro y pequeñas empresas de restaurante en el distrito de Yarinacocha, la muestra sometida a la encuesta refleja que 42 personas que se traducen en 71,19% que definitivamente que sí que la ubicación del negocio es un factor que tiene relación en la mejora de la obtención de utilidades en las micro y pequeñas empresas de restaurante en el distrito de Yarinacocha.

RECOMENDACIONES

- Los factores de financiamiento se relación con la rentabilidad en las micro y empresas del sector restaurante por ello el capital propio debe ser utilizada de manera estratégica en aquellos recursos o bienes que se requieren y puedan generar en el menor tiempo en liquidez con réditos que resulta elemental para el crecimiento y desarrollo, de las micro y pequeñas empresas en restaurante en el distrito de Yarinacocha.

- Se debe contar con personal especializado con capacidad y habilidades suficientes para el crecimiento y desarrollo, que representa un factor primordial en la mejora de la atención a los clientes que resulta clave en la prestación de servicios alimentarios con la finalidad de que las ventas de los productos se realicen de manera adecuada en las micro y pequeñas empresas de restaurante en el distrito de Yarinacocha.

- La ubicación del negocio es muy necesaria por la estrategia que se debe diseñar a fin de superar y empoderar el negocio, en el que los clientes puedan identificar de acuerdo a los platos que se presentan, especialmente las que pone de bandera el negocio para la mejora en la obtención de los ingresos y por ende la generación de utilidades que puedan consolidar por las micro y pequeñas empresas de restaurante en el distrito de Yarinacocha.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Aguilar Soriano, K. Y., & Cano Ramírez, N. E. (2017). *Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las Mypes de la provincia de Huancayo.* Universidad Nacional deL Centro del Perú, Facultad de Contabilidad, Huancayo.

Amadeo Arostegui, A. (2013). *Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas.* Maestria en Dirección de Negocios, Universidad Nacional de la Plata, Facultad de Ciencias Económicas.

Andrade Salinas, C. A. (2011). *La producción y la rentabilidad de la Empresa de Construcciones y Hormigones ECOHORMIGONES Cia. Ltda, en el año 2010.* Titulo de Economista, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y auditoría, Ecuador.

Arrunategui Aguirre, J. A. (2017). *El problema de liquidez y rentabilidad con un enfoque social en la gestión de la sociedad de beneficencia pública del callao Perú 2012 - 2014.* Magíster en contabilidad con mención en contabilidad de Gestión, Universidad Nacional de Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Contables, Lima.

Artavia Gómez, L. A. (2012). *Análisis de rentabilidad financiera para la empresa El Elástico y evaluación para el mejoramiento de su flujo de caja.* Magister en Administración y direccion de empresas con enfasis en finanzas, Universidad de Costa Rica, Sistema de Estudio de Posgrado, Costa rica.

Ferraro, C., Goldstein, E., Zuleta, L. A., & Garrido, C. (2011). *Eliminando barreras: El financiamiento a las Pymes en América Latina.* Santiago de Chile: Naciones Unidas.

Giraldo Jara, D. (2005). *Diccionario para contadores.* Lima: Editora FECAT EIRL.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2010). *Metodología de la investigación.* México: McGRAW Hill Interamericana editores SA.

Ixchop Ajtun, D. E. (2014). *Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de Mazatenango.* Título de administrador de empresas en

el grado académico de Licenciado, Universidad Rafael Landivar, Facultad de Ciencias Económicas y empresariales, Quetzaltenango.

Lira Briceño, P. (2009). *Finanzas y financiamiento.* Perú: Media Corp Perú.

Lizcano Álvarez, J. (2004). *Rentabilidad empresarial propuesta práctica de Analisis y Evaluación.* España: Imprenta Modelo S.L.

Papadakis, A. (2008). *La gran enciclopedia de economía.* Alexandias street: Theodakis Publishing Ltd.

Parada Daza, J. R. (1988). *Rentabilidad Empresarial Un enfoque de Gestión.* Chile: Editorial Universidad de Concepción.

Sánchez Segura, A. (1984). La rentabilidad economica y financiera de la gran empresa española, analisis de los factores determinantes. *Revista española de financiacion y contabilidad*, 159-179.

Suárez Cariat, N. M. (2018). *Impactos del financiamiento para las Mypes en el sector comercio en el Perú Caso Negocios del valle Service Express SAC.* Título de Licenciado en Administración de Empresas, Universidad de Piura, Facultad de Ciencias Economicas y Empresariales, Lima.

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de investigación de ciencias administrativas y gerenciales*, 301.

Vera Castro, J. J. (2016). *Aplicación del sistema costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial de poliestireno Nexpol SAC.* Título de Contador Público, Universidad Autónoma del Perú, Facultad de Ciencias de Gestión, Lima.

ANEXOS

Matriz de Consistencia

FACTORES DEL FINANCIAMIENTO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE YARINACOCHA, 2019

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Indicadores	Metodología
¿Cómo los factores financiamiento tienen relació la rentabilidad en las mic empresas del sector restau en el distrito de Yarinaco 2019?	Determinar los factores del financiamiento tienen relación con la rentabilidad en las micro y empresas del sector restaurante en el distrito de Yarinacocha, 2019.	Los factores del financiam tienen relación con la rentab en las micro y empresas sector restaurante en el distri Yarinacocha, 2019.	**Variable Independiente:** **FINANCIAMIENTO**	– Capital propio – Personal especializado – Ubicación del negocio	**Tipo de Investigación** Descriptivo Correlacional. **Nivel de Investigación** Descriptivo **Método de Investigación** Analítico **Diseño de la Investigación** No experimental **Población** 70 micro y pequeños empresarios dedicados a restaurantes. **Muestra** 59 Micro y pequeños empresarios de restaurantes del distrito de Yarinacocha **Técnicas** Encuestas Entrevistas Observación **Instrumentos** Guía de Observación Cuestionarios. Guía de entrevistas.
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	**Hipótesis Específicos**			
a) ¿Cómo el capital propio es un factor que tiene relación en el crecimiento y desarrollo de las micro y pequeñas empresas en restaurante en el distrito de Yarinacocha? b) ¿Cómo el personal especializado es un factor que tiene relación en la mejora de la atención y venta de los productos de las micro y pequeñas empresas de restaurante en el distrito de Yarinacocha? c) ¿Cómo la ubicación del ne es un factor que tiene rel en la mejora de la obtenci utilidades en las micr pequeñas empresas restaurante en el distrit Yarinacocha?	a) Describir en qué medida el capital propio es un factor que tiene relación en el crecimiento y desarrollo de las micro y pequeñas empresas en restaurante en el distrito de Yarinacocha. b) Describir en qué medida el personal especializado es un factor que tiene relación en la mejora de la atención y venta de los productos de las micro y pequeñas empresas de restaurante en el distrito de Yarinacocha. c) Describir en qué medida la ubicación del negocio es un factor que tiene relación en la mejora de la obtención de utilidades en las micro y pequeñas empresas de restaurante en el distrito de Yarinacocha.	a) El capital propio es un factor que tiene relación en el crecimiento y desarrollo de las micro y pequeñas empresas en restaurante en el distrito de Yarinacocha. b) El personal especializado es un factor que tiene relación en la mejora de la atención y venta de los productos de las micro y pequeñas empresas de restaurante en el distrito de Yarinacocha. c) La ubicación del negocio es un factor que tiene relación en la mejora de la obtención de utilidades en las micro y pequeñas empresas de restaurante en el distrito de Yarinacocha.	**Variable Dependiente** **RENTABILIDAD**	– Crecimiento y desarrollo – Atención y venta – utilidad	

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables

Escuela Profesional de Contabilidad

Mediante el presente se presentan una serie de Ítems sobre la **FACTORES DEL FINANCIAMIENTO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR RESTAURANTES EN EL DISTRITO DE YARINACOCHA, 2019**, sírvase responder con la verdad marcando con una (X), la que le dará objetividad a la presente investigación:

Definitivamente si	Probablemente si	No estoy seguro	Probablemente no	Definitivamente no
1	2	3	4	5

INDICADOR: CAPITAL PROPIO	1	2	3	4	5
1) El capital propio es un factor preponderante para las pequeñas y microempresas del sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha					
2) Las micro y pequeñas empresas del sector restaurantes que vienen desarrollándose cuentan con un capital propio que permite mejorar sus niveles de ingresos en el distrito de Yarinacocha					
INDICADOR: PERSONAL ESPECIALIZADO	1	2	3	4	5
3) Las micro y pequeñas del sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha deberían de contar con un personal especializado para mejorar sus niveles de ventas.					
4) Existe carencia de personal especializado en el rubro de restaurantes de las micro y pequeñas empresas que no permite elevar sus ventas en el distrito de Yarinacocha.					

INDICADOR: UBICACIÓN DEL NEGOCIO	1	2	3	4	5
5) La ubicación de los negocios en el sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha es un factor importante para la obtención de las utilidades.					
6) Las micro y pequeñas empresas del sector restaurantes en el distrito de Yarinacocha requieren una ubicación estratégica de sus negocios a fin de obtener mejores utilidades					
INDICADOR: CRECIMIENTO Y DESARROLLO	1	2	3	4	5
7) El financiamiento de liquidez en el sector de restaurants permite que las micro y pequeñas empresas que se dedican pueden tener un crecimiento y desarrollo de sus negocios.					
8) La inversión en el sector de restaurantes de la micro y pequeña empresa requiere de un financiamiento adecuado a fin de sostener un crecimiento y desarrollo en este distrito.					
INDICADOR: ATENCION DE VENTA	1	2	3	4	5
9) Las micro y pequeñas empresas del sector restaurantes tienen carencias de capacidades en cuanto a su atención en los negocios en el distrito de Yarinacocha					
10) La atención de ventas en el sector de restaurantes es importante para que los clientes obtengan los beneficios de satisfacción en el distrito de Yarinacocha					
INDICADOR: UTILIDADES	1	2	3	4	5
11) Las micro y pequeñas empresas en el distrito de Yarinacocha del sector restaurantes tienen la necesidad de obtener una utilidad adecuada que permita sostener sus negocios.					
12) La utilidad en el sector de restaurantes es básica para sostener su crecimiento de los negocios y mejorar sus					

servicios con atención de calidad en el distrito de Yarinacocha					

Gracias por su colaboración