UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

MOTIVACIÓN Y LOGROS DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LOS LIBERTADORES DE AMÉRICA, MANANTAY-2023

Tesis para optar el título profesional de

LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA

ESPECIALIDAD: LENGUA Y LITERATURA

FLOR DEL PILAR GARCIA HIDALGO

MARÍA DILMA JIMÉNEZ NEIRA

Pucallpa – Perú

2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
COMISIÓN DE GRADOS Y TITULOS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Pucallpa, a los Siete días del mes de Enero del Dos mil veinticinco siendo las Once horas y de acuerdo a lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de Universidad Nacional de Ucayali, se reunió el Jurado Calificador, conformado por los siguientes docentes.

Presidente: **DR. JHONN ROBERT RUIZ DE LA CRUZ.**

Secretario: **DR. RAYMUNDO PUELLES REYES.**

Miembro: **DRA. LILIANA HUARANGA RIVERA.**

Para proceder a la sustentación publica de la tesis titulada:

"MOTIVACIÓN Y LOGROS DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LOS LIBERTADORES DE AMÉRICA, MANANTAY - 2023".

Presentado (a) por el (la) bachiller: **FLOR DEL PILAR GARCIA HIDALGO.**

Finalizando la sustentación de la misma, se procedió a realizar la evaluación respectiva, llegando a la conclusión siguiente:

La tesis ha sido Aprobado por Unanimidad

Quedando expedito para que se le otorgue el **Título Profesional de Licenciado (a) en Educación** Secundaria **Especialidad** Lengua y Literatura.

Siendo las Doce horas del mismo día se dio por concluido el acto académico.

Pucallpa Siete de Enero del Dos mil veinticinco.

Presidente	Secretario	Miembro

Secretario Académico de la FEyCsSs.

Nota. Llenar los espacios en blanco con letras (no números).

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
COMISIÓN DE GRADOS Y TITULOS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Pucallpa, a los Siete días del mes de Enero del Dos mil veinticinco siendo las Once horas y de acuerdo a lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de Universidad Nacional de Ucayali, se reunió el Jurado Calificador, conformado por los siguientes docentes.

Presidente: **DR. JHONN ROBERT RUIZ DE LA CRUZ.**

Secretario: **DR. RAYMUNDO PUELLES REYES.**

Miembro: **DRA. LILIANA HUARANGA RIVERA.**

Para proceder a la sustentación publica de la tesis titulada:

"MOTIVACIÓN Y LOGROS DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LOS LIBERTADORES DE AMÉRICA, MANANTAY - 2023".

Presentado (a) por el (la) bachiller: **FLOR DEL PILAR GARCIA HIDALGO.**

Finalizando la sustentación de la misma, se procedió a realizar la evaluación respectiva, llegando a la conclusión siguiente:

La tesis ha sido Aprobado por Unanimidad

Quedando expedito para que se le otorgue el **Título Profesional de Licenciado (a) en Educación** Secundaria **Especialidad** Lengua y Literatura.

Siendo las Doce horas del mismo día se dio por concluido el acto académico.

Pucallpa Siete de Enero del Dos mil veinticinco.

Presidente	Secretario	Miembro

Secretario Académico de la FEyCsSs.

Nota. Llenar los espacios en blanco con letras (no números).

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

TESIS

"MOTIVACIÓN Y LOGROS DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LOS LIBERTADORES DE AMÉRICA, MANANTAY-2023"

APROBADO POR:

Dr. Jhonn Robert Ruiz De la Cruz
Presidente

Dr. Raymundo Puelles Reyes
Secretario

Dr. Liliana Huaranga Rivera
Miembro

Mg. Jonathan Walter Banay Zambrano
Asesor

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Nº **V/048-2025**.

La Dirección de Producción Intelectual de la Universidad Nacional de Ucayali, hace constar por la presente, que el trabajo académico de investigación, titulado:

"**MOTIVACIÓN Y LOGROS DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LOS LIBERTADORES DE AMÉRICA, MANANTAY-2023**"

Autor(es)	:	**GARCÍA HIDALGO, FLOR DEL PILAR**
		JIMÉNEZ NEIRA, MARÍA DILMA
Facultad	:	**EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES**
Escuela	:	**EDUCACIÓN SECUNDARIA**
Especialidad	:	**LENGUA Y LITERATURA.**
Asesor(a)	:	**Mg. BANAY ZAMBRANO, JONATHAN WALTER**

Presenta un **porcentaje de similitud de 9%,** verificado en el Sistema Antiplagio COMPILATIO,

De acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO, el cual indica que todo trabajo de investigación no debe superar el 10%. **En tal sentido, se declara, que el presente trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud,** procediéndose a emitir la presente Constancia de Originalidad de Trabajo de Investigación (COTI) a solicitud del asesor.

En señal de conformidad se firma y sella el presente documento.

Fecha: 29/01/2025

Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, Flor Del Pilar García Hidalgo

Autor de la tesis titulada : Motivación y logros de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes de tercer año de educacion secundaria de la Institución Educativa Los libertadores de America, Manantay - 2023.

Sustentada el año 2025

Asesor(a): Mg. Jonathan Walter Banay Zambrano

Facultad: Educación y Ciencias Sociales

Escuela Profesional: Educación Secundaria

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 20 / 02 / 25

Email: garciapilar102@gmail.com Firma:

Teléfono: 926247750 DNI: 77145204

www.repositorio.unu.edu.pe
repositorio@unu.edu.pe

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, MARIA DICHA JIMENEZ NEIRA

Autor de la tesis titulada: MOTIVACIÓN Y LOGROS DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LOS LIBERTADORES DE AMÉRICA, MANANTAY - 2023.

Sustentada el año: 2025

Asesor(a): MG. JONATHAN WALTER BANAY ZAMBRANO

Facultad: EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

Escuela Profesional: EDUCACIÓN SECUNDARIA

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 20 / 02 / 2025

Email: jimenezneiramaria09@gmail.com Firma:

Teléfono: 940 719 082 DNI: 76916000

www.repositorio.unu.edu.pe
repositorio@unu.edu.pe

DEDICATORIA

Dedico con todo mi corazón la tesis a mi familia, por su apoyo incondicional en el ámbito moral y económico, pues sin ellos no lo habría logrado ser una profesional. Asimismo, a los docentes, amigos por su conocimiento compartido, como también las alegrías y tristezas que pasamos en todo nuestro camino profesional. **Autora: Pilar.**

Dedico este trabajo de investigación a mi familia, quienes con su amor y apoyo incondicional han sido mi guía en cada paso de este camino, así mismo por enseñarme la importancia de la perseverancia y el esfuerzo. A todos, mi gratitud infinita por ser parte fundamental de este logro. **Autora: María.**

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, doy gracias a Dios por permitirme tener tan buena experiencia dentro de la universidad, a mis padres por todo el apoyo brindado en estos años. A la universidad por brindarme la oportunidad de crecer y ser una mejor profesional en lo que tanto me apasiona. Asimismo, agradecer a cada docente que formó parte de mi proceso integral de formación. Finalmente, agradezco a quien lee este apartado, por interesarse en mi investigación e incurrir en esta investigación para futuras innovaciones. **Autora: Pilar.**

A lo largo del desarrollo de este proyecto de tesis, he contado con el apoyo invaluable de muchas personas, sin las cuales este trabajo no habría sido posible.

En primer lugar, quiero expresar mi profundo agradecimiento a mis asesores, cuyo conocimiento, paciencia y orientación han sido esenciales para la realización de este trabajo, sus consejos y apoyo constante me ayudaron a superar los desafíos y me permitieron avanzar en cada etapa del proyecto. A mis profesores y compañeros, por los conocimientos compartidos y por ser fuente de inspiración en los momentos difíciles. A mi familia, cuyo amor incondicional y apoyo inquebrantable me han dado la fuerza y motivación para seguir adelante en este camino. A mis amigos, por su comprensión, ánimo y por estar siempre a mi lado, brindándome su amistad en cada paso de este proceso. Finalmente, doy gracias a aquellos que confiaron en mí y pudieron apoyarme para lograr este proyecto. Cada uno de ustedes ha dejado una huella en este trabajo y en mi vida. Gracias por su apoyo y por ayudarme a alcanzar este importante logro. **Autora: María.**

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA viii
AGRADECIMIENTO ix
ÍNDICE GENERAL x
ÍNDICE DE TABLAS xii
INDICE DE FIGURAS xiii
RESUMEN xiv
ABSTRACT xv
INTRODUCCIÓN xvi
CAPÍTULO I 1
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 1
1.1. Planteamiento del problema de investigación 1
1.2. Formulación del problema 2
1.2.1. Problema general 2
1.2.2. Problemas específicos 2
1.3. Objetivos de la investigación 3
1.3.1. Objetivo general 3
1.3.2. Objetivos específicos 3
1.4. Justificación e importancia 4
1.5. Viabilidad 5
1.6. Limitaciones 5
1.7. Hipótesis, Variables y Operacionalizacion de las variables 5
1.7.1. Hipótesis 5
1.7.1.1. Hipótesis general 5
1.7.1.2. Hipótesis específicas 6
1.7.2. Variables 6
1.7.3. Operacionalizacion de las variables 11
CAPÍTULO II 12
MARCO TEÓRICO 12
2.1. Antecedentes del problema 12
2.2. Bases teóricas 15
2.3. Definición de términos básicos 20
CAPÍTULO III 21
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 21

3.1. Método de la investigación 21
3.2. Diseño de investigación 21
3.3. Población y muestra 22
3.4. Técnicas e instrumentos de investigación 23
3.5. Procedimiento de recolección de datos 24
3.6. Tratamiento de datos 24
CAPÍTULO IV 26
RESULTADOS Y DISCUSIÓN 26
4.1. Descripción de resultados 26
4.2. Discusión 34
CONCLUSIONES 38
RECOMENDACIONES 40
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 41
ANEXOS 44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalizacion de las variables……11

Tabla 2: Distribución de estudiantes del tercer grado de educación secundaria, sección A, B, C y D……22

Tabla 3: Muestra de estudiantes del tercer grado de educación secundaria, la cual se consideró dos secciones……23

Tabla 4: Nivel y porcentaje de Motivación y logros de aprendizaje……..26

Tabla 5: Nivel y porcentaje de las dimensiones de la variable motivación……..27

Tabla 6: Nivel y porcentajes de las dimensiones de la variable logros de aprendizaje……28

Tabla 7: Dimensiones de la variable motivación……..30

Tabla 8: Dimensiones de la variable logros de aprendizaje……..30

Tabla 9: Prueba de hipótesis general motivación y logros de aprendizaje……..31

Tabla 10: Prueba de hipótesis especifica 1……..……32

Tabla 11: Prueba de hipótesis especifica 2…….……33

Tabla 12: Prueba de hipótesis especifica 3……..34

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Esquema de estudio……21

Figura 2: Porcentajes de motivación y logros de aprendizaje……..……26

Figura 3: Porcentajes de las dimensiones de la variable motivación……27

Figura 4: Porcentajes de las dimensiones de la variable logros de aprendizaje en el área de comunicación……...28

RESUMEN

El propósito de la investigación fue determinar como la motivación se relaciona con los logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América – 2023. El diseño de la investigación es descriptiva correlativa, la muestra estuvo conformado 60 estudiantes, los instrumentos que utilizamos para ambas variables fue el cuestionario. 60 estudiantes que fueron encuestados, dicen que la motivación es 35% muy eficiente, 22% eficiente, 30% regular, 10% deficiente y 3% muy deficiente, en el caso de logros de aprendizaje es 15% muy eficiente, 50% eficiente, 27% regular, 7% deficiente y 2% muy deficiente. Se concluyó que, se acepta la hipótesis tentativa de la investigación. Asimismo, de acuerdo al Rho de Spearman, existe correlación positiva alta entre motivación y logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, Manantay – 2023.

Palabras claves: Aprendizaje, Comunicación, Estudiantes, Lee, Logros.

ABSTRACT

The purpose of the research was to determine how motivation is related to learning achievements in the area of communication among third-grade secondary education students at the Los Libertadores de América Educational Institution – 2023. The research design was a correlational descriptive study, with a sample of 60 students. The instruments used for both variables were questionnaires by variable. 60 students who were surveyed say that motivation is 35% very efficient, 22% efficient, 30% regular, 10% deficient, and 3% very deficient; in the case of learning achievements, it is 15% very efficient, 50% efficient, 27% regular, 7% deficient, and 2% very deficient. It concludes that the tentative hypothesis of the Ha research is accepted; likewise, according to Spearman's Rho, there is a high positive correlation between motivation and learning achievements in the area of communication among third-grade secondary education students at the Los Libertadores de América Educational Institution, Manantay – 2023.

Keywords: Learning, Communication, Students, Read, Achievements.

INTRODUCCIÓN

El problema que necesita ser investigado se describe en el capítulo I, junto con la formulación del problema, sus objetivos, justificación, viabilidad, limitaciones, hipótesis, variables y la Operacionalizacion de las variables.

En el Capítulo II, desarrollamos el contexto del estudio en los ámbitos mundial, nacional y local. También desarrollamos los fundamentos teóricos que sustentan las variables, así como la descripción conceptual de los términos.

La técnica de estudio se desglosa en sus partes componentes en el Capítulo III. Estos componentes incluyen el método, el diseño, la población, la muestra, el instrumento, el procesamiento de datos y el procedimiento de tratamiento de datos.

Un examen exhaustivo de los resultados del procedimiento de datos, incluyendo tablas, figuras y la prueba de hipótesis, se presenta en el Capítulo IV.

La comparación de los datos obtenidos con el contexto del estudio se presenta en el Capítulo V del libro.

En conclusión, ahora presentaremos los hallazgos, recomendaciones, referencias bibliográficas y apéndices que son relevantes para el estudio.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema de investigación

Cuando empezamos a desarrollar nuestras prácticas pre profesionales hemos podido observar que muchos de los estudiantes de educación secundaria tienen un problema de motivación en el proceso de aprendizaje y se pudo observar con mayor énfasis en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria específicamente en el área de comunicación, teniendo graves problemas para llegar a los logros de aprendizaje que se requiere.

Chandi (2015), nos dice que: Dentro del aprendizaje no basta con poseer capacidades, conocimientos y estrategias apropiadas para poder asimilar un aprendizaje adecuadamente o poder ejecutar una acción determinada, sino que también, como lo señalan los especialistas más destacados en esta área, es fundamental contar con la intención y predisposición del sujeto a recibir un aprendizaje o llevar a cabo una acción, ya para eso la motivación en su proceso de aprendizaje es un punto clase que actualmente se ve afectado por diferentes factores. (p. 21)

Cutipa (2023), expresa que: Los logros del aprendizaje en comunicación se encuentran impulsados por un conjunto de aspectos, es donde tenemos el escenario del aprendizaje. Los educadores que promueven la reflexión, crítica y programan sobre el aprendizaje podrán obtener probabilidades con mayor éxito que aquellos que no participan.

Un profesor es el facilitador de los aprendizajes, por lo cual se considera primordial su participación. (p. 9)

Solis (2019), explica que los logros de aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del IV ciclo de primaria, de acuerdo a lo hallado por la prueba de Pearson con una correlación baja positiva y un índice de significancia < 0,05; donde la mayoría de encuestados lograron rangos medios con un 54% en la V1 y niveles en proceso B con un 39% en la V2. (p. 60)

Es por ello, la necesidad de realizar la investigación de la variable motivación y de la variable logros de aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, con el único objetivo de poder encontrar relación y ver cómo se desarrollan los logro de aprendizaje en nuestros estudiantes y de la misma manera beneficiarlos con nuevas metodologías de motivación para obtener logros de aprendizaje favorables hacia nuestros estudiantes.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo la motivación se relaciona con los logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa los Libertadores de Américas, Manantay-2023?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo la motivación se relaciona con se comunica oralmente en su lengua materna en los estudiantes del tercer grado de educación

secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, Manantay-2023?

- ¿Cómo la motivación se relaciona con lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, Manantay-2023?
- ¿Cómo la motivación se relaciona con escribe diversos tipos de textos en su lengua materna en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de America-2023?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar como la motivación se relaciona con los logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América – 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

- Establecer como la motivación se relaciona con se comunica oralmente en su lengua materna en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América – 2023.
- Determinar como la motivación se relaciona con lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América – 2023.

- Comparar como la motivación se relaciona con escribe diversos tipos de textos en su lengua materna en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América – 2023.

1.4. Justificación e importancia

Justificación social

La investigación tiene como finalidad lograr determinar como la motivación se relaciona en el área de comunicación en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, y de esta manera poder coadyuvar a los estudiantes a poder equilibrar la motivación en el proceso de sus aprendizajes en el área antes mencionada, teniendo en cuenta que el estudiante es el autor y eje central de su aprendizaje.

Justificación teórica

Dicha investigación, permitirá nuevos conocimientos, porque dará a conocer que la motivación juega un papel muy relevante en el proceso de aprendizaje de los estudiantes con la finalidad de poder evitar la deserción escolar, y de esta forma permitir que los estudiantes puedan alcanzar los logros trazados teniendo en cuenta las competencias que se desarrolla en el área de comunicación.

Justificación metodológica

Se explicará de manera clara, la aplicación del método científico en función de las variables de estudio: motivación y los logros de aprendizaje en el área de comunicación, teniendo en cuenta la técnica y los instrumentos, que serán validados para su respectiva aplicación.

Justificación práctica

Los resultados que se obtuvo por medio de la presente investigación beneficiaran a los estudiantes de la Institución Educativa Los Libertadores de América, en especial a los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, porque gracias a ellos, se podrá determinar y dar a conocer como la motivación tiene relación en el área de comunicación a través de las competencias que este desarrollo, y como estos pueden y permiten llegar a los logros de aprendizaje que se esperan.

1.5. Viabilidad

La presente investigación es viable, ya que contamos como aliado estratégico a la Institución Educativa Los Libertadores de América, para desarrollar la investigación, así mismo, contamos con el apoyo de recursos humanos y económicos para su ejecución.

1.6. Limitaciones

Para la ejecución de la presente investigación no se encontró limitación alguna ya sea esta de recursos, de tiempo o bibliográfico.

1.7. Hipótesis, Variables y Operacionalizacion de las variables

1.7.1. Hipótesis

1.7.1.1. Hipótesis general

La motivación tiene relación significativa con los logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, Manantay – 2023.

1.7.1.2. Hipótesis específicas

- La motivación tiene relación significativa con se comunica oralmente en su lengua materna en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, Manantay – 2023.
- La motivación tiene relación significativa con lee diversos tipos de textos en su lengua materna en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, Manantay – 2023.
- La motivación tiene relación significativa con escribe diversos tipos de textos en su lengua materna en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, Manantay- 2023.

1.7.2. Variables

1.7.2.1. Variable 1: Motivación

Chiavenato (2011), indica que la motivación empieza con el seguimiento de una necesidad, un deseo persistente que da inicio al comportamiento. Cada vez que surge una necesidad causa una división y provoca una inquietud en el estado de equilibrio del organismo y produce un estado de tensión, descontento, disconforme y zozobra. Ese disgusto lleva al individuo a un accionar capaz de aminorar la tensión o de expulsar de la incomodidad y del desequilibrio y tiene en cuenta la intensidad, la dirección y la persistencia. (p. 108)

Dimensiones:

- **Intensidad**

Chiavenato (2011), expresa que es el esfuerzo que la persona dirige hacia un curso definido. La intensidad del esfuerzo no siempre corresponde con su calidad, es decir, puede no haber congruencia entre el esfuerzo y lo que pretende alcanzar, o sea, el objetivo deseado. (p. 108)

- **Dirección**

Chiavenato (2011), sostiene que el área es el camino hacia el cual se dirige el comportamiento. El esfuerzo se debe encaminar hacia el objetivo que plantea la dirección. El objetivo debe ser organizacional (elegida por la organización) o individual (anhelado por la persona). (p. 109)

- **Persistencia**

Chiavenato (2011), indica que es la cantidad de tiempo durante el cual la persona mantiene un esfuerzo. Una persona motivada suele persistir en su comportamiento hasta que alcanza plenamente su propósito. (P. 109) Asimismo, sabemos que la motivación no es algo duradero en el ser humano, por ello siempre debemos ser constantes en las actividades que realizamos para un mejor condicionamiento y rendimiento no solo académico, sino en la vida misma.

1.7.2.2. Variable 2: Logros de aprendizaje en el área de comunicación

Ministerio de educación (2016), El área de Comunicación tiene por finalidad que los estudiantes desarrollen competencias

expresivas para socializar con otras personas, comprender y edificar la realidad, y manifestar el mundo de manera real o imaginaria. Esto se puede lograr mediante el uso del lenguaje, una herramienta trascendente para la formación de las personas, pues permite tomar conciencia de nosotros mismos al organizar y dar sentido a nuestras vivencias y saberes. Los aprendizajes que propicia el área de Comunicación contribuyen a comprender el mundo contemporáneo, tomar decisiones y actuar éticamente en diferentes ámbitos de la vida. (p. 90)

- **Se comunica oralmente en su lengua materna**

Ministerio de educación (2016), Se define como una acción mutua, amena, entre uno o más interlocutores para expresar y comprender ideas y emociones. Supone un proceso activo de construcción del sentido de los diversos tipos de textos orales ya que el estudiante alterna los roles de hablante y oyente con el fin de lograr su propósito comunicativo. Esta competencia se asume como una práctica social donde el estudiante interactúa con distintos individuos o comunidades socioculturales, ya sea de forma presencial o virtual. Al hacerlo, tiene la posibilidad de usar el lenguaje oral de manera creativa y responsable, considerando la repercusión de lo expresado o escuchado, y estableciendo una posición crítica con los medios de comunicación audiovisuales. La comunicación oral es una herramienta fundamental para la constitución de las identidades y el desarrollo personal. (p. 92)

- **Lee diversos textos en su lengua materna**

Ministerio de educación (2016), esta competencia se define como una interacción dinámica entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que enmarcan la lectura. Supone para el estudiante un proceso activo de construcción del sentido, ya que el estudiante no solo decodifica o comprende la información explícita de los textos que lee, sino que es capaz de interpretarlos y establecer una posición sobre ellos. Cuando el estudiante pone en juego está competencia utiliza saberes de distinto tipo y recursos provenientes de su experiencia lectora y del mundo que lo rodea. Ello implica tomar conciencia de la diversidad de propósitos que tiene la lectura, del uso que se hace de esta en distintos ámbitos de la vida, del papel de la experiencia literaria en la formación de lectores y de las relaciones intertextuales que se establecen entre los textos leídos. Esto es crucial en un mundo donde las nuevas tecnologías y la multimodalidad han transformado los modos de leer. Para construir el sentido de los textos que lee, es indispensable asumir la lectura como una práctica social situada en distintos grupos o comunidades de lectores. Al involucrarse con la lectura, el estudiante contribuye con su desarrollo personal, así como el de su propia comunidad, además de conocer e interactuar con contextos socioculturales distintos al suyo. (p. 99)

- **Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna**

Ministerio de educación (2016)**,** esta competencia se define como el uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros. Se trata de un proceso reflexivo porque supone la adecuación y organización de los textos considerando los contextos y el propósito comunicativo, así como la revisión permanente de lo escrito con la finalidad de mejorarlo. En esta competencia, el estudiante pone en juego saberes de distinto tipo y recursos provenientes de su experiencia con el lenguaje escrito y del mundo que lo rodea. Utiliza el sistema alfabético y un conjunto de convenciones de la escritura, así como diferentes estrategias para ampliar ideas, enfatizar o matizar significados en los textos que escribe. Con ello, toma conciencia de las posibilidades y limitaciones que ofrece el lenguaje, la comunicación y el sentido. Esto es crucial en una época dominada por nuevas tecnologías que han transformado la naturaleza de la comunicación escrita. Para construir el sentido de los textos que escribe, es indispensable asumir la escritura como una práctica social que permite participar en distintos grupos o comunidades socioculturales. Además de participar en la vida social, esta competencia supone otros propósitos, como la construcción de conocimientos o el uso estético el lenguaje. Al involucrarse con la escritura, se ofrece la posibilidad de interactuar con otras personas empleando el lenguaje escrito de manera creativa y responsable, teniendo en cuenta su repercusión en los demás. (p. 104)

1.7.3. Operacionalizacion de las variables

Tabla 1:

Operacionalizacion de las variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Motivación	Intensidad	Calidad Esfuerzo Alcanzar Objetivo deseado	ESCALA ORDINAL **Muy deficiente** **Deficiente** **Regular** **Eficiente** **Muy eficiente**
	Dirección	Dirigir Objetivo Organizacional Individual	
	Persistencia	Motivado Persiste Comportamiento Esfuerzo	
Logros de aprendizaje del área de comunicación	Se comunica oralmente en su lengua materna	Interacción Expresar Comprende ideas Emociones	ESCALA ORDINAL **Muy deficiente** **Deficiente** **Regular** **Eficiente** **Muy eficiente**
	Lee diversos tipos de textos en su lengua materna	Sentido Decodifica Comprende Interpreta	
	Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	Reflexivo Ideas Enfatizar Analizar	

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema

2.1.1. Antecedentes internacionales

Granero & Gómez (2020), en sus artículo científico titulado “La motivación y la inteligencia emocional en secundaria. Diferencias de género”, el diseño que se utilizó en el artículo científico fue correlacional, la muestra estuvo conformado por 464 estudiantes, el instrumento que utilizaron fue cuestionario, concluyeron que la mayoría de los estudiantes reflejan estar motivados de forma auto determinada en las clases de EF y poseer valores adecuados de inteligencia emocional. En cuanto al género, son los chicos los que alcanzan los valores más altos de motivación auto determinada y las chicas las que puntúan más alto en atención emocional. (p. 108)

2.1.2. Antecedentes nacionales

Alcantara (2022), en su tesis titulado “Motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Elmer Cortez Serquén, Motupe”, el diseño de investigación que se utilizó fue correlacional, la muestra estuvo conformada por 90 estudiantes, el instrumento que se utilizó fue un cuestionario, concluye que se identificó que en motivación los estudiantes de la Institución Educativa Elmer Cortez Serquén del distrito de Motupe, el 46,7% se encuentra en el nivel bajo, mientras que el nivel alto consigue el 43.3%, por su parte el nivel medio llega al 10%, revelando dificultades en un grupo numeroso del alumnado para poder discriminar los estímulos y

poder potenciar su interés en las actividades al área de comunicación. (p. 28)

Huatay (2020), en su tesis titulado “Uso de TIC y logro de aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del cuarto grado ciclo avanzado CEBA N° 151 Micaela Bastida”, el diseño de la investigación fue correlacional, la muestra estuvo conformado por 74 estudiantes, el instrumento que se utilizó fue el cuestionario, concluye que se determinó en esta investigación que existe una relación significativa entre el Uso de las TIC y el logo de aprendizaje del área de comunicación, esto quiere decir que, a mayor uso de las TIC, habrá mayor nivel de logro de aprendizaje del área de comunicación. Así lo indica la prueba estadística de Pearson la cual determino una correlación positiva de 0,682 y un nivel de significancia asintótica de ,000 ($p<0,05$) por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. (p. 36)

Minaya (2020), en su tesis titulado “Autoestima y logro de aprendizajes en el área de comunicación, en estudiantes del séptimo ciclo de la institución educativa José María Arguedas, Cachipampa, 2019”, el diseño de la investigación fue correlacional, la muestra estuvo conformado por 75 estudiantes, el instrumento que utilizó fue el cuestionario, concluye que existe una correlación directa, alta y significativa ($r = ,920$) con una significancia de ,000 que es inferior a ,05, entre autoestima y logro de aprendizaje en el área de comunicación, en estudiantes del séptimo ciclo de la institución educativa José María Arguedas, Cachipampa, 2019. (p. 7)

2.1.3. Antecedentes locales

Claudio (2020), en su tesis titulado “Motivación y satisfacción de los estudiantes del I ciclo de la escuela profesional de educación secundaria especialidad lengua y literatura, Universidad Nacional de Ucayali 2020”, el diseño de la investigación a usar fue correlacional, la muestra estuvo conformado por 10 estudiantes, el instrumento que utilizo fue el cuestionario, concluye que existe relación significativa entre motivación y satisfacción de los estudiantes del I ciclo de la escuela profesional de educación secundaria especialidad lengua y literatura, Universidad Nacional de Ucayali 2020, ya que, el resultado Rho=0.707 indica una correlación positiva alta y su Sig.= 0.022 indica que el resultado es significativo. (p. 53)

Vasquez (2021), en su tesis titulado “Motivación y rendimiento académico durante la pandemia del Covid-19 en estudiantes de inglés en la escuela profesional de educación secundaria, Universidad Nacional de Ucayali, 2020”, el diseño de la investigación fue correlacional, la muestra estuvo conformado por 33 estudiantes, el instrumento que se utilizo fue el cuestionario, concluye que se tuvo la aceptación de la hipótesis general, porque en los resultados de la prueba nos dio una rho = 0.910, estadístico que nos indicó una correlación positiva alta y un p-valor o Sig. (Bilateral) igual a 0.021 cuyo valor es menor de 0.05 del nivel de confianza. Por lo tanto, existe relación significativa entre la motivación y el rendimiento académico durante la pandemia del Covid-19 en los estudiantes de la especialidad

de idioma inglés, escuela profesional de educación secundaria, Universidad Nacional de Ucayali, 2020. (p. 38)

Lam & Caquiamarca (2021), en sus tesis titulado “Hábitos de estudio y logros de aprendizaje del área de comunicación en estudiantes de tercer grado de educación secundaria del colegio Nuestra Señora de Guadalupe, Calleria – 2020”, el diseño de la investigación fue correlacional, la muestra estuvo conformado por 23 estudiantes, el instrumento que utilizó fue el cuestionario, concluyen que el 43% de los estudiantes respondió siempre en cuanto a la dimensión ambiente donde estudia y el 78% de ellos tiene una buena calificación. Asimismo, en base a la tabla 3 y figura 1, se concluye que el coeficiente de correlación obtuvo 0.651. por lo tanto, se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación, el cual manifiesta que, existe relación entre el ambiente donde estudia y logros de aprendizaje del área del colegio Nuestra Señora de Guadalupe, Callería – 2020. (p. 42)

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Motivación

Naranjo (2009), define la motivación como un aspecto de enorme relevancia en las diversas áreas de la vida, entre ellas la educación y la laboral, por cuanto orienta las acciones y se conforma así en un elemento central que conduce lo que la persona realiza y hacia qué objetivos se dirige. (p. 2)

Mateo (2001), indica que “La motivación es más bien un proceso dinámico que un estado fijo” (p. 6)

2.2.1.1. Teorías de la motivación

Teoría de las necesidades de Maslow

Bohórquez & Pérez (2020), Sobre esta teoría manifestando que la pirámide de la motivación de Maslow se basa en la denominada pirámide de las necesidades, es decir, las necesidades que pueden jerarquizar o clasificar por orden de importancia y de la influencia en el comportamiento humano. Abraham Maslow expuso las siguientes necesidades:

- Necesidades fisiológicas.
- Necesidades de seguridad.
- Necesidades sociales.
- Necesidades de estima.
- Necesidades de autorregulación.

Teoría de McClellan

Bohórquez & Pérez (2020), Señala que el logro, el poder y la filiación son tres necesidades importantes que ayudan a explicar la motivación de las personas así:

- Necesidades de logro.
- Necesidades de poder.
- Necesidades de afiliación.

Teoría de Herzberg

Bohórquez & Pérez (2020), Los componentes que contribuyen a la satisfacción (y motivación) en el trabajo son diferentes e independientemente de los factores que tienden a incitar insatisfacción. Tiene en cuenta dos factores:

- Factores motivacionales.
- Factores higiénicos.

2.2.1.2. La importancia de la motivación

La motivación incita modificaciones a nivel psicológico, neuronal y en los comportamientos. En otras palabras, origina el impulso de algunas partes del cerebro, y la segregación de algunas ciertas hormonas. Cuando ello está presente desencadenamos ideas y sensaciones que hace responder de distintas formas cuando nos encontramos en un estado de desmotivación. Un individuo sentado delante de la televisión se encuentra sosegado, descansando, intentado olvidar los inconvenientes que ocurrieron en un contexto. (Perret, 2016, p. 21)

2.2.1.3. Tipos de motivaciones

Alonso (2004), indicó Se encuentra una clasificación básica, en donde se diferencia los motivos primarios o biológicos (es decir innatos) y los sociales (con aprendizaje). Los primarios se encuentran vinculados con la subsistencia de la persona y de las especies. Por el contrario, los sociales se encuentra fijados por la cultura y cumplen una función muy significativa entro del desarrollo motivacional y emocional de las personas.

La motivación biológicos: De base orgánica, son escaseces del organismo, resultado de algunas situaciones de privación y suelen en su mayoría satisfacer las necesidades fisiológicas. Entre ellos se tiene a los principales como el hambre, la sed, el estímulo sexual, la maternidad, prevenir dolor, la necesidad de dormir, soñar, anhelar,

etc. El momento en el que una persona no bebe ni duerme en un periodo largo, crea en sí mismo un estado de activación que suele a disminuir su necesidad.

Los motivos sociales: Hace referencia a las necesidades donde la persona aprende, al momento en el que se da un contacto con otros individuos, y se encuentra establecidos por el entorno social y cultural.

2.2.2. Logros de aprendizaje en el área de comunicación

Mendoza (2021), define como los resultados esperados en un proceso de aprendizaje, que se convierte en un indicador para el proceso de seguimiento del aprendizaje. Comprende los conocimientos, las habilidades y comportamientos, las actitudes y demás capacidades, que deben alcanzar los estudiantes de un nivel o grado en el área de comunicación. El logro de aprendizaje, representa el resultado que debe alcanzar el estudiante al estudiar una determinada área, es decir, el resultado de los aprendizajes esperados en los estudiantes tanto desde el punto de vista cognitivo, representa el saber, a alcanzar los conocimientos que deben asimilar; su pensar, todo lo que deben conocer; el saber hacer o actuar, como la acción practica; y el ser o sentir, como lo afectivo emocional. (p. 37)

Solis (2019), manifiesta que este progreso se da mediante el uso del lenguaje, una herramienta esencial para la alineación del individuo, para acceder, conquistar cognición de sí mismo al constituir y dar entendimiento a sus experiencias y entendimientos. Las nociones que propicia en comunicación favorecen a percibir el mundo

contemporáneo, tomar disposiciones y proceder éticamente en otros ámbitos de la existencia. (p. 44)

2.2.2.1. Medición de logros de aprendizaje

Quiñones (2021), es importante destacar y celebrar que, a lo largo del décimo pasado, casi todos los países latinoamericanos han estado haciendo grandes esfuerzos por medir la calidad del aprendizaje escolar mediante sistemas de pruebas nacionales. En muchos de ellos se realizaron incluso anteriormente algunas mediciones estandarizadas mas i menos masivas, ya sea para evaluar el impacto de programas o proyectos o como parte de alguna investigación. Sin embargo, fue la mitad de los noventa que la mayoría de ellos, frecuentemente con apoyo de organismos internacionales, se decidió a aplicar diversas herramientas que le permitirían medir y evaluar sistemáticamente los aprendizajes, con el objetivo de proveer información al sistema educativo y a la sociedad que podría servir como un insumo para tomar decisiones y mejorar los procesos educativos. (p. 15)

2.2.2.2. Los logros de aprendizaje en la comunicación

Zorrilla (2013)**,** indica que la comunicación de los éxitos de aprendizaje es elemental, ya que incurre en:

- La autoconcepción del estudiante como principiante, su autoestima y su estimulación para formarse.
- Pre disponer la autorregulación.
- Posibilitar la filiación de lo que se interpone en el aprendizaje.
- Originar información necesaria para reorientar al docente.

- Orientar a los padres de familia o tutores en la formación de los estudiantes e incluso indicar a otros docentes acerca de cómo es o a sigo el desarrollo de aprendizaje de cada estudiante.

2.3. Definición de términos básicos

- **Aprendizaje**

Federación de enseñanza (2009), es un cambio relativamente permanente en la conducta o en su potencialidad que se produce a partir de la experiencia.

- **Comunicación**

Yojana (2016), Es uno de los procesos que caracterizan a los seres humanos por lo tanto en todos los ámbito de las actividad hay proceso de comunicación.

- **Motivación**

Bisquera (citado por Naranjo, 2009), La motivación es un constructo teórico-hipotético que designa un proceso complejo que causa la conducta. En la motivación intervienen múltiples variables (biológicas y adquiridas) que influyen en la activación, direccionalidad, intensidad y coordinación del comportamiento encaminado a lograr determinadas metas. (p. 3)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Método de la investigación

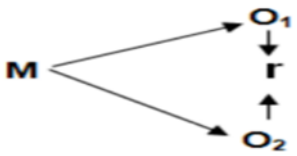
El tipo de investigación es básica y se empleó el método descriptivo en su modalidad correlacional. Es correlacional porque diagnostico el grado de relación entre la variable motivación y logros de aprendizaje.

3.2. Diseño de investigación

Según Carrasco (2006), manifiesta que estos diseños tienen la particularidad de permitir al investigador, analizar y estudiar la relación de hechos y fenómenos de la realidad (variables) para conocer su nivel de influencia sobre ellas, buscan determinar el grado de relación entre las variables que se estudia. (p. 73)

El diseño de la investigación es:

Figura 1: Esquema del estudio



Dónde:

M : Muestra de estudio.

O_1 : Motivación.

O_2 : Logros de aprendizaje del área de comunicación.

r : Correlación entre variables.

3.3. Población y muestra

3.1.1. Población

Carrasco (2006), nos dice que “Es el conjunto de todos los elementos (unidad de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación” (p. 236).

La población de estudio estará conformada por 4 secciones del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, haciendo un total de 120 estudiantes.

Tabla 2: Distribución de estudiantes del tercer grado de educación secundaria, sección A, B, C y D.

GRADO	SECCIÓN	N° DE ESTUDIANTES
3° grado de educación secundaria.	A	30
	B	30
	C	30
	D	30
TOTAL		120

Fuente: Matricula 2023.

3.1.2. Muestra

Carrasco (2006), nos manifiesta que es una parte o fragmento representativo de la población, cuyas características esenciales son las de ser objetiva y reflejo fiel de ella, de tal manera que los resultados obtenidos en la muestra pueden generalizarse a todos los elementos que conforman dicha población. (p. 237)

La muestra fue no probabilística, porque no hubo fórmulas matemáticas para su elección, sino que como investigadoras hicimos su elección bajo nuestros propios criterios.

La elección se detalla de la siguiente manera:

Tabla 3: Muestra de estudiantes del tercer grado de educación secundaria, la cual se consideró dos secciones.

GRADO	SECCIÓN	N° DE ESTUDIANTES
3° de educación	A	30
secundaria .	B	30
TOTAL		60

Fuente: Tabla 2.

3.4. Técnicas e instrumentos de investigación

El instrumento que se utilizó en la investigación fue el cuestionario, por lo que, podemos decir que el cuestionario es un conjunto de preguntas que están diseñadas para recolectar y generar datos que sean necesarios para poder lograr y alcanzar los objetivos que se han establecidos dentro de la investigación.

El cuestionario tiene como función principal estandarizar e integrar todo el proceso de recopilación de datos. Debemos aclarar, que si se diseña mal el cuestionario conllevará a recoger información imprecisa, datos complicados de procesar, generando información poco confiable.

Carrasco (2006), explica que las preguntas para el cuestionario se elaboran en atención a las variables del problema de investigación, así como en estrecha relación con los indicadores e índices que se han derivado de ellas. Y aun mas, sin perder de vista cada una de las hipótesis, problemas y objetivos específicos del trabajo de investigación. (p. 318)

Para la variable motivación se empleó el cuestionario en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, dicho instrumento constará de 12 ítems.

Para la variable los logros de aprendizaje en el área de comunicación se utilizó el cuestionario en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, dicho instrumento constará de 12 ítems.

3.5. Procedimiento de recolección de datos

Contando con los datos recogidos con los instrumentos, los datos se procesaron en su matriz, para su posterior análisis.

Se realizó la confiabilidad y validez de los instrumentos.

Se entregó el cuestionario a los estudiantes del tercer grado de educación secundaria sobre la variable motivación.

Se entregó el cuestionario a los estudiantes del tercer grado de educación secundaria sobre la variable logros de aprendizaje área de comunicación.

Se analizaron los datos estadísticamente a través de un programa en computadora, para poder determinar el grado de relación entre la variable motivación y los logros de aprendizaje en el área de comunicación.

3.6. Tratamiento de datos

Se realizó las siguientes fases:

Análisis de los resultados.

Se procedió a la captura de datos integrándola a una base de datos empleando el programa estadístico SPSS 26 y el programa de Microsoft Excel 2026.

Se elaboró los cuadros y gráficos estadísticos con los programas antes mencionados, donde se determinará el grado de relación entre la variable autoestima y el área de comunicación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

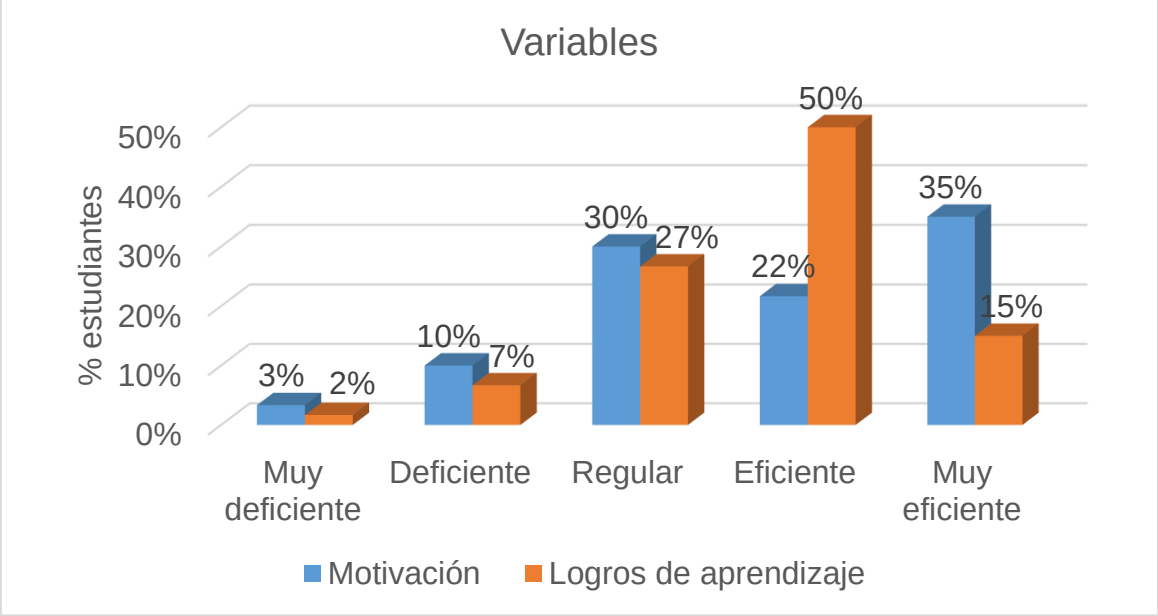
4.1. Descripción de resultados

Resultados del trabajo de campo con aplicación estadística, mediante distribución de frecuencia y figuras.

Tabla 4: Nivel y porcentaje de Motivación y logros de aprendizaje.

NIVELES	Motivación			Logros de aprendizaje		
	Rangos	**Frecuencia**	**%**	**Rangos**	**Frecuencia**	**%**
Muy deficiente	[18 - 24]	2	3%	[14 - 18]	1	2%
Deficiente	[25 - 31]	6	10%	[19 - 28]	4	7%
Regular	[32 - 38]	18	30%	[29 - 38]	16	27%
Eficiente	[39 - 45]	13	22%	[39 - 48]	30	50%
Muy eficiente	[46 - 55]	21	35%	[49 - 60]	9	15%
Total		60	100%		60	100%

Figura 2: Porcentajes de motivación y logros de aprendizaje.



Descripción

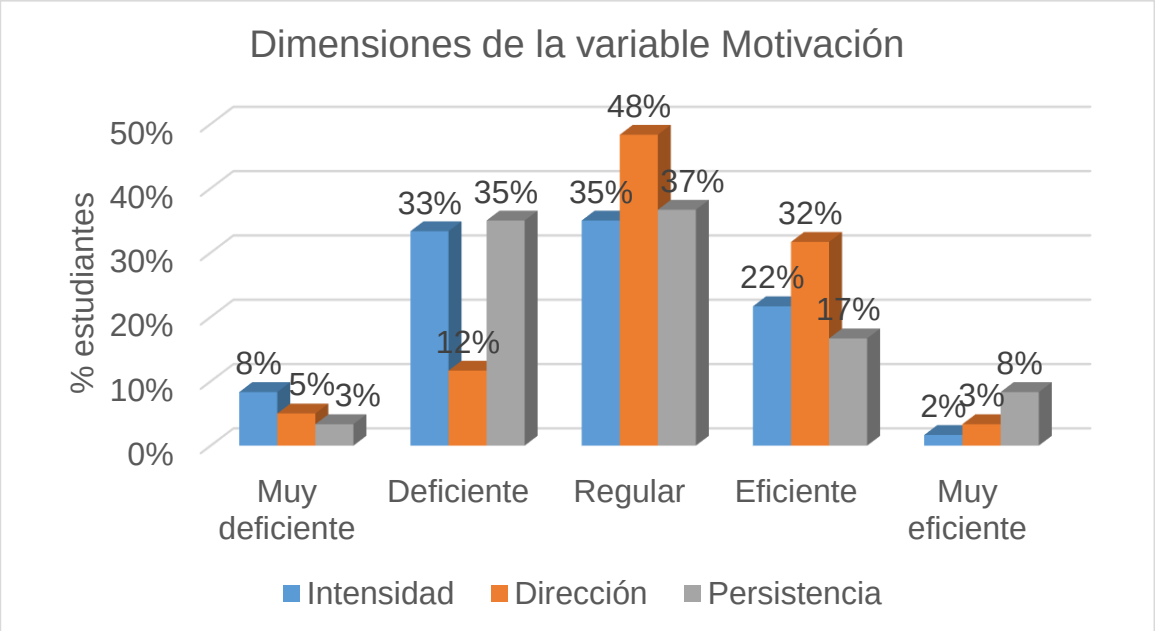
En la tabla 4 y figura 1, los 60 estudiantes que fueron encuestados, dicen que la motivación es 35% muy eficiente, 22% eficiente, 30% regular, 10% deficiente y 3% muy deficiente, en el caso de logros de aprendizaje es

15% muy eficiente, 50% eficiente, 27% regular, 7% deficiente y 2% muy deficiente.

Tabla 5: Nivel y porcentaje de las dimensiones de la variable motivación.

NIVELES	VARIABLE 01 (Motivación)								
	Intensidad			Dirección			Persistencia		
	RANGO	fi	%	RANGO	fi	%	RANGO	fi	%
Muy deficiente	[7 - 9]	5	8%	[6 - 8]	3	5%	[5 - 8]	2	3%
Deficiente	[10 - 12]	20	33%	[9 - 11]	7	12%	[9 - 12]	21	35%
Regular	[13 - 15]	21	35%	[12 - 14]	29	48%	[13 - 16]	22	37%
Eficiente	[16 - 18]	13	22%	[15 - 17]	19	32%	[17 - 18]	10	17%
Muy eficiente	[19 - 20]	1	2%	[18 - 19]	2	3%	[19 a 20]	5	8%
Total		60	100%		60	100%		60	100%

Figura 3: Porcentajes de las dimensiones de la variable motivación.



Descripción:

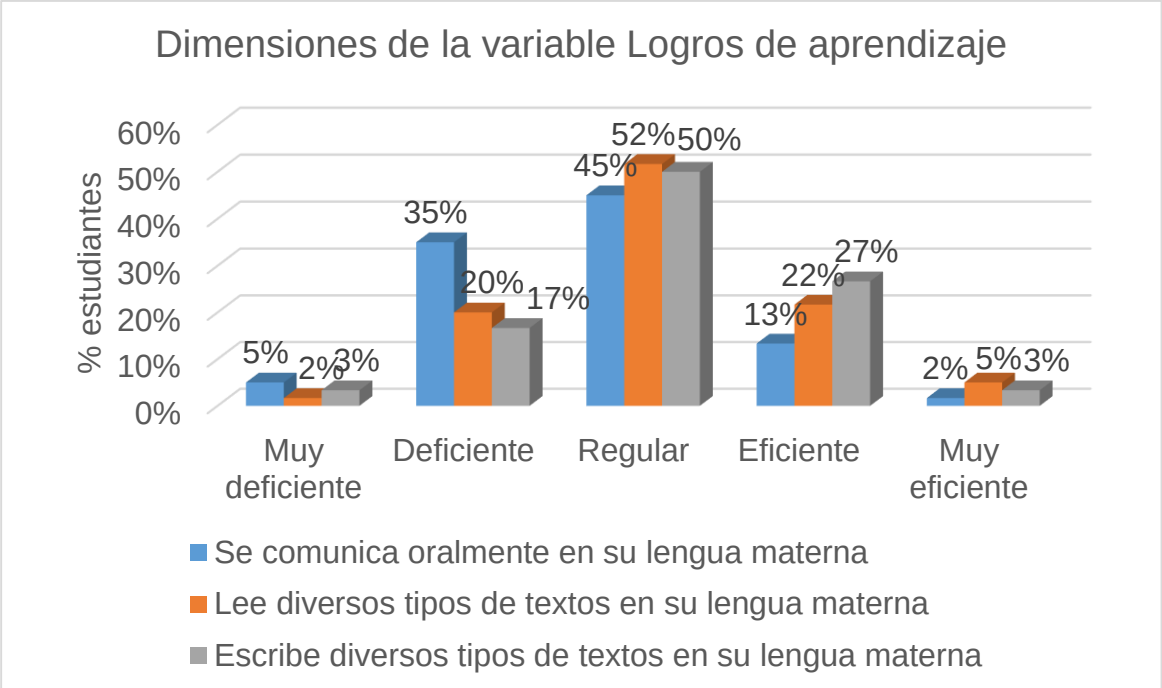
En la tabla 5 figura 2, los 60 estudiantes que fueron encuestados en la dimensión intensidad ubicaron 2% muy eficiente, 22% eficiente, 35% regular, 33% deficiente y 8% muy deficiente, en el caso de la dimensión dirección es 3% muy eficiente, 32% eficiente, 48% regular, 12% deficiente y 5% muy

deficiente, finalmente, en la dimensión persistencia es 8% muy eficiente, 17% eficiente, 48% regular, 35% deficiente y 3% muy deficiente.

Tabla 6: Nivel y porcentajes de las dimensiones de la variable logros de aprendizaje.

NIVELES	VARIABLE 02 (Logros de aprendizaje)								
	Se comunica oralmente			Lee diversos tipos de textos			Escribe diversos tipos de textos		
	RANGO	fi	%	RANGO	fi	%	RANGO	fi	%
Muy deficiente	[5 - 8]	3	5%	[4 - 7]	1	2%	[4 - 7]	2	3%
Deficiente	[9 - 12]	21	35%	[8 - 11]	12	20%	[8 - 11]	10	17%
Regular	[13 -16]	27	45%	[12 -15]	31	52%	[12 - 15]	30	50%
Eficiente	[17 - 18]	8	13%	[16 - 18]	13	22%	[16 - 18]	16	27%
Muy eficiente	[19 - 20]	1	2%	[19 - 20]	3	5%	[19 - 20]	2	3%
		60	100%		60	100%		60	100%

Figura 4: Porcentajes de las dimensiones de la variable logros de aprendizaje en el área de comunicación



Descripción:

En la tabla 6 figura 3, los 60 estudiantes que fueron encuestados en la dimensión se comunica oralmente en su lengua materna se ubicaron 2% muy eficiente, 13% eficiente, 45% regular, 35% deficiente y 5% muy deficiente, en

el caso de la dimensión lee diversos tipos de textos en su lengua materna es 5% muy eficiente, 22% eficiente, 52% regular, 20% deficiente y 2% muy deficiente, finalmente, en la dimensión escribe diversos tipos de textos en su lengua materna es 8% muy eficiente, 27% eficiente, 50% regular, 17% deficiente y 3% muy deficiente.

- **Prueba de normalidad**

  Aquí se determinó, si los datos recogidos a través del cuestionario de preguntas, se ajustan o no ajustan a una distribución normal.

  Asimismo, al ser una investigación con muestra superior a 50, se tiene que utilizar la prueba de Kolmogorov – Smirnov.

  Los datos obtenidos para la variable motivación y sus dimensiones intensidad, dirección y persistencia, también se obtuvieron los datos de la variable logros de aprendizaje y sus dimensiones se comunica oralmente en su lengua materna, lee diversos tipos de textos en su lengua materna y escribe diversos tipos de textos en su lengua materna, fueron sometidos a la prueba de normalidad, con el propósito de conocer aplicamos la prueba paramétrica de Pearson o la prueba no paramétrica de Rho de Spearman, tendiendo en cuenta lo siguiente:

  Si el Sig. calculado es menor que el nivel de significancia, se trabaja con la prueba no paramétrica de Rho de Spearman, caso contrario con la prueba paramétrica de Pearson.

Tabla 7: Dimensiones de la variable motivación.

	Kolmogorov-Smirnov[a]		
	Estadístico	gl	**Sig.**
Intensidad	,077	60	**,000**
Dirección	,134	60	**,000**
Persistencia	,106	60	**,000**
motivación	**,098**	**60**	**,000**

Tabla 8: Dimensiones de la variable logros de aprendizaje.

	Kolmogorov-Smirnov[a]		
	Estadístico	gl	**Sig.**
Comunica oralmente en su lengua materna	,117	60	**,000**
Lee diversos tipos de textos en su lengua materna	,159	60	**,000**
Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna	,143	60	**,000**
Logros de aprendizaje	**,099**	**60**	**,000**

En la ejecución de la prueba de normalidad de ambas variables y sus dimensiones se aprecia que la Significancia (Sig.) tiende a ser 0.000, por lo tanto, es menor que el nivel de Significancia (α = 0.05), concluyendo que debemos realizar la prueba de hipótesis con la prueba no paramétrica de Rho de Spearman.

- **Prueba de hipótesis**

  Hipótesis general

  H_a: La motivación tiene relación significativa con los logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, Manantay – 2023.

  H_0: La motivación no tiene relación significativa con los logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, Manantay – 2023.

Tabla 9: Prueba de hipótesis general motivación y logros de aprendizaje.

Correlaciones

			Motivación	**Logros de aprendizaje**
Rho de Spearman	Motivación	Coeficiente de correlación	1,000	**,850**
		Sig. (bilateral)	.	**,000**
		N	60	**60**
	Logros de aprendizaje	Coeficiente de correlación	,850	**1,000**
		Sig. (bilateral)	,000	**.**
		N	**60**	**60**

Descripción

La tabla 8 demuestra que α = 0.05 > p = 0.000, es decir, se acepta la hipótesis tentativa de la investigación H_a, asimismo, de acuerdo al Rho de Spearman, existe correlación positiva alta entre motivación y logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, Manantay – 2023.

Hipótesis especifica 1

H_a: La motivación tiene relación significativa con se comunica oralmente en su lengua materna en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, Manantay – 2023.

H_0: La motivación no tiene relación significativa con se comunica oralmente en su lengua materna en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, Manantay – 2023.

Tabla 10: Prueba de hipótesis especifica 1.

Correlaciones

			Comunica oralmente en su lengua materna	**Motivación**
Rho de Spearman	Comunica oralmente en su lengua materna	Coeficiente de correlación	1,000	**,800**
		Sig. (bilateral)	.	**,000**
		N	60	**60**
	Motivación	Coeficiente de correlación	,000	**1,000**
		Sig. (bilateral)	,000	**.**
		N	**60**	**60**

Descripción

La tabla 9 demuestra que α = 0.05 > p = 0.000, es decir, se acepta la hipótesis tentativa de la investigación H_a, asimismo, de acuerdo al Rho de Spearman, existe correlación positiva alta entre motivación y se comunica oralmente en su lengua materna en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, Manantay – 2023.

Hipótesis especifica 2

H_a: La motivación tiene relación significativa con lee diversos tipos de textos en su lengua materna en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, Manantay – 2023.

H_0: La motivación no tiene relación significativa con lee diversos tipos de textos en su lengua materna en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, Manantay – 2023.

Tabla 11: Prueba de hipótesis especifica 2.

Correlaciones				
			Lee diversos tipos de textos en lengua materna	**Motivación**
Rho de Spearman	Lee diversos tipos de textos en lengua materna	Coeficiente de correlación	1,000	**,831**
		Sig. (bilateral)	.	**,000**
		N	60	**60**
	Motivación	Coeficiente de correlación	,831	**1,000**
		Sig. (bilateral)	,000	**.**
		N	**60**	**60**

Descripción

La tabla 10 demuestra que α = 0.05 > p = 0.000, es decir, se acepta la hipótesis tentativa de la investigación H_a, asimismo, de acuerdo al Rho de Spearman, existe correlación positiva alta entre motivación y lee diversos tipos de textos en lengua materna en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, Manantay – 2023.

Hipótesis especifica 3

H_i: La motivación tiene relación significativa con escribe diversos tipos de textos en su lengua materna en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, Manantay- 2023.

H_0: La motivación no tiene relación significativa con escribe diversos tipos de textos en su lengua materna en los estudiantes del tercer grado de educación

secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, Manantay- 2023.

Tabla 12: Prueba de hipótesis especifica 3.

Correlaciones

			Escribe diversos tipos de textos en lengua materna	**Motivación**
Rho de Spearman	Escribe diversos tipos de textos en lengua materna	Coeficiente de correlación	1,000	**,829**
		Sig. (bilateral)	.	**,000**
		N	60	**60**
	Motivación	Coeficiente de correlación	,829	**1,000**
		Sig. (bilateral)	,000	**.**
		N	**60**	**60**

Descripción

La tabla 11 demuestra que α = 0.05 > p = 0.000, es decir, se acepta la hipótesis tentativa de la investigación H_a, asimismo, de acuerdo al Rho de Spearman, existe correlación positiva alta entre motivación tiene relación significativa con escribe diversos tipos de textos en su lengua materna en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, Manantay- 2023.

4.2. Discusión

Respecto a la hipótesis general podemos indicar que, tal como se observa en la tabla 3 y figura 1, los 60 estudiantes que fueron encuestados, dicen que la motivación es 35% muy eficiente, 22% eficiente, 30% regular, 10% deficiente y 3% muy deficiente, en el caso de logros de aprendizaje es 15% muy eficiente, 50% eficiente, 27%

regular, 7% deficiente y 2% muy deficiente. Asimismo, la prueba de hipótesis general demuestra que $\alpha = 0.05 > p = 0.000$, es decir, se acepta la hipótesis tentativa de la investigación Ha, asimismo, de acuerdo al Rho de Spearman, existe correlación positiva alta entre motivación y logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, Manantay – 2023.

Tiene relación con la investigación de Granero & Gómez (2020), en sus artículo científico titulado “La motivación y la inteligencia emocional en secundaria. Diferencias de género”, el diseño que se utilizó en el artículo científico fue correlacional, la muestra estuvo conformado por 464 estudiantes, el instrumento que utilizaron fue cuestionario, concluyeron que la mayoría de los estudiantes reflejan estar motivados de forma auto determinada en las clases de EF y poseer valores adecuados de inteligencia emocional. En cuanto al género, son los chicos los que alcanzan los valores más altos de motivación auto determinada y las chicas las que puntúan más alto en atención emocional. (p. 108)

Asimismo, se relaciona con la investigación de Huatay (2020), en su tesis titulado “Uso de TIC y logro de aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del cuarto grado ciclo avanzado CEBA N° 151 Micaela Bastida”, el diseño de la investigación fue correlacional, la muestra estuvo conformado por 74 estudiantes, el instrumento que se utilizó fue el cuestionario, concluye que se determinó en esta investigación que existe una relación significativa entre el Uso de las TIC

y el logo de aprendizaje del área de comunicación, esto quiere decir que, a mayor uso de las TIC, habrá mayor nivel de logro de aprendizaje del área de comunicación. Así lo indica la prueba estadística de Pearson la cual determino una correlación positiva de 0,682 y un nivel de significancia asintótica de ,000 (p<0,05) por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. (p. 36)

Asimismo, se relaciona también con la investigación de Lam & Caquiamarca (2021), en sus tesis titulado “Hábitos de estudio y logros de aprendizaje del área de comunicación en estudiantes de tercer grado de educación secundaria del colegio Nuestra Señora de Guadalupe, Callería – 2020”, el diseño de la investigación fue correlacional, la muestra estuvo conformado por 23 estudiantes, el instrumento que utilizó fue el cuestionario, concluyen que el 43% de los estudiantes respondió siempre en cuanto a la dimensión ambiente donde estudia y el 78% de ellos tiene una buena calificación. Asimismo, en base a la tabla 3 y figura 1, se concluye que el coeficiente de correlación obtuvo 0.651. por lo tanto, se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación, el cual manifiesta que, existe relación entre el ambiente donde estudia y logros de aprendizaje del área del colegio Nuestra Señora de Guadalupe, Callería – 2020. (p. 42)

En la dimensión se comunica oralmente en su lengua materna se demuestra que $\alpha = 0.05 > p = 0.000$, es decir, se acepta la hipótesis tentativa de la investigación Ha, asimismo, de acuerdo al Rho de Spearman, existe correlación positiva alta entre motivación y se comunica oralmente en su lengua materna en los estudiantes del tercer

grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, Manantay – 2023.

En la dimensión lee diversos tipos de textos en lengua materna se demuestra que α = 0.05 > p = 0.000, es decir, se acepta la hipótesis tentativa de la investigación Ha, asimismo, de acuerdo al Rho de Spearman, existe correlación positiva alta entre motivación y lee diversos tipos de textos en su lengua materna en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, Manantay – 2023.

En la dimensión escribe diversos tipos de textos en lengua materna se demuestra que α = 0.05 > p = 0.000, es decir, se acepta la hipótesis tentativa de la investigación Ha, asimismo, de acuerdo al Rho de Spearman, existe correlación positiva alta entre motivación tiene relación significativa con escribe diversos tipos de textos en su lengua materna en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, Manantay- 2023.

CONCLUSIONES

- Se determinó que entre motivación y logros e aprendizaje se cuenta que $\alpha = 0.05 > p = 0.000$, es decir, se acepta la hipótesis tentativa de la investigación Ha, asimismo, de acuerdo al Rho de Spearman, existe correlación positiva alta entre motivación y logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, Manantay – 2023.

- Se estableció que entre motivación y se comunica oralmente en su lengua materna que $\alpha = 0.05 > p = 0.000$, es decir, se acepta la hipótesis tentativa de la investigación Ha, asimismo, de acuerdo al Rho de Spearman, existe correlación positiva alta entre motivación y se comunica oralmente en su lengua materna en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, Manantay – 2023.

- Se determinó que entre motivación y lee diversos tipos de textos en su lengua materna que $\alpha = 0.05 > p = 0.000$, es decir, se acepta la hipótesis tentativa de la investigación Ha, asimismo, de acuerdo al Rho de Spearman, existe correlación positiva alta entre motivación y lee diversos tipos de textos en su lengua materna en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, Manantay – 2023.

- Se comparó que entre motivación y escribe diversos tipos de textos en su lengua materna que $\alpha = 0.05 > p = 0.000$, es decir, se acepta la hipótesis tentativa de la investigación Ha, asimismo, de acuerdo al Rho de Spearman, existe correlación positiva alta entre motivación tiene relación significativa con escribe diversos tipos de textos en su lengua materna en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, Manantay- 2023.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los docentes de aula a seguir trabajando de forma constante y progresivo el principio de la motivación, con el fin de que los estudiantes encuentren pasión en las actividades cognitivas que tienen a su cargo.

- Que los docentes responsables de aula y del área de comunicación que trabajen constantemente todo planificado para que los estudiantes puedan llegar alcanzar los logros de aprendizaje y llegar a las competencias establecidas.

- Que se trabaje de forma progresiva cada competencia y que se retroalimente de forma constante con la finalidad de que el estudiante pueda alcanzar los logros de aprendizaje de cada una de las competencias que se trabajó en este proyecto de investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcantara, L. F. J. (2022). *Motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de la Institución Educativa Elmer Cortez Serquén,Motupe.https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78675/Alcantara_JLF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y*

Alonso, J. I. G. (2004). *Psicología*.

Bohórquez, E., & Pérez, M. (2020). *La motivación y el desempeño laboral. 6* https://scholar.google.es/scholar?oi=bibs&cluster=10051267182249551513&btnI=1&hl=es

Carrasco, S. D. (2006). Metodología de la investigación científica. *Editorial: San Marcos*.

Chandi, K. A. C. (2015). *Motivación para el aprendizaje en estudiantes de la Universidad deCuenca*.https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstreams/5215c420-5f2e-42c8-a9c0-13e314281f14/download

Chiavenato, I. (2011). Administración de recursos humanos. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6, Issue August).

Claudio, C. A. (2020). *Motivación y satisfacción de los estudiantes del I ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria Especialidad Lengua y Literatura, Universidad Nacional de Ucayali 2020*. https://apirepositorio.unu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/8ca243b4-b796-4a2d-924a-acb9a44154f8/content

Cutipa, G. Y. C. (2023). *Acompañamiento escolar y logros de aprendizaje en comunicación de los alumnos de la I.E. José Olaya Balandra, Ilo, 2022. https://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/1834/Griselda_tesis_titulo_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y*

Federación de enseñanza. (2009). *Aprendizaje: definición, factores y clases. https://www2.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd4922.pdf*

Granero, A. G., & Gómez, M. L. (2020). *La motivación y la inteligencia emocional en secundaria. Diferencias por género*. https://www.redalyc.org/journal/3498/349863388010/349863388010.pdf

Huatay, R. H. M. (2020). *Uso de TIC y logro de aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes del cuarto grado ciclo avanzado CEBA N.º 151 Micaela Bastidas*. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46560/Huatay_MRH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lam, Y. V., & Caquiamarca, L. J. C. (2021). *Hábitos de estudio y logros de aprendizaje del área de comunicación en estudiantes de tercer grado de secundaria del colegio Nuestra Señora de Guadalupe, Callería-2020. https://apirepositorio.unu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/6255cafc-ee46-496b-828b-38f97bfd4085/content*

Mateo, M. S. (2001). *La motivación, pilar básico de todo tipo de esfuerzo.*

Mendoza, F. C. P. (2021). *Estrategias de Aprendizaje y Logros de Aprendizaje en Comunicación de los Estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa N° 101 Shuji Kitamura, UGEL 06, Santa Anita, 2018*. https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/eb213bfb-f181-4e85-8e78-901136a6c37a/content

Minaya, T. M. M. (2020). *Autoestima y logro de aprendizajes en el área de comunicación, en estudiantes del sétimo ciclo de la institución educativa "José María Arguedas" Cachipampa, 2019. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48055/Minaya_MTM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y*

Ministerio de educación. (2016). *Programa curricular de educación básica secundaria.*

Naranjo, M. L. P. (2009). *Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo*.

Perret, R. (2016). El Secreto de la Motivación. In *Ensayo*. https://static1.squarespace.com/static/54d1216ae4b032ab36c26b61/t/5aa32f749140b73db65c927f/1520643968955/El+Secreto+de+La+Motivaci%C3%B3n+WEB.pdf

Quiñones, M. M. N. (2021). Nivel de logro de aprendizaje en el área de comunicación, en niños del aula de cinco años de edad, de la institución educativa inicial 826 Quellahuillquedistrito, provincia de Azángaro, región Puno, año 2020. In

Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/30862/CAPACIDADES_COMPETENCIA_CUEVAS_ROQUE_SOLEDAD_YANED.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Solis, L. E. V. (2019). *Autoestima y logros de aprendizaje del área de comunicación en estudiantes de cuarto ciclo de primaria de la Institución Educativa Nº 22519 "El Porvenir", distrito DE Grocio Prado - Ica, 2019. https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/10890/Tesis_Autoestima_Aprendizajes.Comunicaci%c3%b3n_4to.Primaria_Inst.Edu.22519%20El%20Porvenir_distrito.Grocio%20Prado.pdf?sequence=1&isAllowed=y*

Vasquez, H. F. N. (2021). *Motivación y rendimiento académico durante la pandemia del COVID-19 en estudiantes de inglés en la escuela profesional de educación secundaria, Universidad Nacional de Ucayali, 2020*.

Yojana, A. R. (2016). *La comunicación dentro de las organizaciones. https://repository.unimilitar.edu.co/server/api/core/bitstreams/3bc46ed1-d937-411c-b099-7e1bc7dc9d4a/content*

Zorrilla, M. F. (2013). La comunicación de los logros. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

Título: Motivación y logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes de tercer año de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, Manantay-2023

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	MARCO METODOLÓGICO
General	**General**	**General**	**Variable 1** Motivación **Dimensiones:** Intensidad Dirección Persistencia **Variable 2** Logros de aprendizaje en el área de comunicación **Dimensiones:** Se comunica oralmente en su lengua materna. Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna. Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.	**TIPO DE INVESTIGACIÓN** Básico o sustantivo de carácter transversal correlacional. **NIVEL DE INVESTIGACIÓN** Correlacional **ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN** Cuantitativa **DISEÑO DE INVESTIGACIÓN** No experimental. El diseño es transeccional correlacional/causal **POBLACIÓN** 120 estudiantes del tercer año de educación secundaria **MUESTRA** Estará conformada por 60 estudiantes del segundo año de educación secundaria, la medición fue probabilística. **TÉCNICA** Encuesta **INSTRUMENTO** Cuestionario **MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS** SPSS v. 26 Excel 2016
¿Cómo la motivación se relaciona con los logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa los Libertadores de Américas, Manantay-2023?	Determinar como la motivación se relaciona con los logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América – 2023.	La motivación tiene relación significativa con los logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, Manantay – 2023.		
Específicos	**Específicos**	**Específicos**		
¿Cómo la motivación se relaciona con se comunica oralmente en su lengua materna en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, Manantay-2023? ¿Cómo la motivación se relaciona con lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, Manantay-2023? ¿Cómo la motivación se relaciona con escribe diversos tipos de textos en lengua materna en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de America-2023?	Establecer como la motivación se relaciona con se comunica oralmente en su lengua materna en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América – 2023. Determinar como la motivación se relaciona con lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América – 2023. Comparar como la motivación se relaciona con escribe diversos tipos de textos en lengua materna en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria.	La motivación tiene relación significativa con se comunica oralmente en su lengua materna en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, Manantay – 2023. La motivación tiene relación significativa con lee diversos tipos de textos en lengua materna en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, Manantay – 2023. La motivación relación significativa con escribe diversos tipos de textos en lengua materna en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Los Libertadores de América, Manantay-2023.		

Anexo 2

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE LENGUA Y LITERATURA

Cuestionario: Motivación

Estimados (as) estudiantes: Este cuestionario tiene como propósito recoger información sobre la **MOTIVACIÓN**. Es anónimo y tiene fines de investigación. Escribe con una equis (X) de bajo de la opción que considere pertinente a su percepción. Muchas gracias.

Escala de medición o valorización				
1	2	3	4	5
Muy deficiente	Deficiente	Regular	Eficiente	Muy eficiente

	Dimensión: Intensidad	Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
1	Reconoce la motivación como un canal de calidad para su proceso de aprendizaje.					
2	Le genera poco esfuerzo cuando hay motivación en su aprendizaje.					
3	Considera que alcanza su aprendizaje esperado por medio de la motivación.					
4	A logrado sus objetivos deseados en su proceso de aprendizaje.					
Dimensión: Dirección						
5	Necesita ser dirigido para sentirse motivado en su proceso de aprendizaje.					
6	Se estableció objetivos para lograr mejorar su aprendizaje, teniendo a la motivación como elemento importante durante su aprendizaje.					
7	Considera que es organizado en su aprendizaje, y que la motivación que tiene es parte de esa organización.					
8	Se siente motivado de manera individual para lograr un buen proceso de aprendizaje.					
Dimensión: Persistencia						
9	Tu motivación es una persistencia constante en el proceso de aprendizaje.					
10	Apoya a su grupo y persiste para que todos se mantengan motivados.					
11	Si ve que el comportamiento de sus compañeros es de desgano, les ayuda motivando para seguir en el proceso de aprendizaje.					
12	Se esfuerza contantemente para mantener la motivación interna como eje principal.					

Anexo 3

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE LENGUA Y LITERATURA

Cuestionario: Logros de aprendizaje en el área de comunicación

Estimados (as) estudiantes: Este cuestionario tiene como propósito recoger información sobre la **LOGROS DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN**. Es anónimo y tiene fines de investigación. Escribe con una equis (X) de bajo de la opción que considere pertinente a su percepción. Muchas gracias.

Escala de medición o valorización				
1	**2**	**3**	**4**	**5**
Muy deficiente	Deficiente	Regular	Eficiente	Muy eficiente

Dimensión: Se comunica oralmente en su lengua materna		**Escala de valoración**				
		1	**2**	**3**	**4**	**5**
1	Existe interacción por medio de la comunicación durante el proceso de aprendizaje.					
2	Reconoce tener capacidad para poder expresar sus emociones, sentimientos y disgustos.					
3	Tiene la capacidad de identificar las ideas de los demás cuando expresan sus sentir u opinión.					
4	Comunica sus emociones en todo tiempo del proceso de aprendizaje.					
Dimensión: Lee diversos tipos de textos en su lengua materna						
5	Cuando lee diversos textos le da sentido por medio del mensaje que identifica.					
6	Decodifica correctamente el mensaje de los textos escritos.					
7	Comprende con facilidad el mensaje cuando lee cualquier tipo de texto académico.					
8	Reconoce tener una interpretación adecuada, cuando se le pregunta por el mensaje que se le haya dado para leer.					
Dimensión: Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna						
9	Escribe diversos tipos de textos, teniendo una reflexión sobre el mensaje que se pudo haber dado a conocer.					
10	Da ideas claras cuando escribe un texto de manera individual.					
11	Tiene énfasis cuando da a conocer las ideas que haya escrito de manera personal.					
12	Analiza correctamente sus ideas antes de expresar por medio de un texto escrito.					

Anexo 4. Evidencias fotográficas











