UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

“EL EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIO Y LA GENERACIÓN DE FUENTE DE TRABAJO EN EL SECTOR COMERCIAL DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, 2022”.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR:

DELSON CANCINO JUSSARA FIONNA

ASESOR:

DR. PALOMINO OCHOA JUAN JOSE

PUCALLPA – PERÚ

2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TÍTULOS

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

Siendo las 10:30 am del día lunes 17 de octubre del 2022, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Pedro Julian Ormeño Carmona (Presidente), Dra. Elizabeth Norma Calixto Arias (Miembro), y Dr. Marcelo Ramos Reategui (Miembro).**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **"EL EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIO Y LA GENERACIÓN DE FUENTE DE TRABAJO EN EL SECTOR COMERCIAL DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, 2022",** por el/la/los Bachilleres en Administración: **Jussara Fionna Delson Cancino, EN FORMA PRESENCIAL**:

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
b) Aprobado por unanimidad
c) Aprobado por mayoría
d) Desaprobado..."

El/la defensor (a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

Aprobado por mayoría

Siendo las 11:00 am del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Dr. Pedro Julian Ormeño Carmona
Presidente

Dra. Elizabeth Norma Calixto Arias
Miembro

Dr. Marcelo Ramos Reategui
Miembro

Universidad Nacional de Ucayali SECRETARIO PUCALLPA

Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga
Secretario Académico

ACTA DE APROBACIÓN

La presente tesis fue aprobada por el Jurado Calificador de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Dr. Pedro Julian Ormeño Carmona

Presidente

Dra. Elizabeth Norma Calixto Arias

Miembro

Dr. Marcelo Ramos Reategui

Miembro

Dr. Juan Jose Palomino Ochoa

Asesor

Jussara Fionna Delson Cancino

Tesista

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
DIRECCION GENERAL DE PRODUCCION INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION

SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

Nº V/0455-2022

La **Dirección de Producción Intelectual**, hace constar por la presente, que el Informe final de tesis**, titulado:**

"EL EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIO Y LA GENERACIÓN DE FUENTE DE TRABAJO EN EL SECTOR COMERCIAL DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, 2022".

Autor(es)	:	**DELSON CANCINO, JUSSARA FIONA**
Facultad	:	CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
Escuela	:	ADMINISTRACIÓN
Asesor(a)	:	Dr. PALOMINO OCHOA, JUAN JOSÉ

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 7%.**

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación se firma y se sella la presente constancia.

FECHA 04/08/2022

Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

OEByP - REPOSITORIO INSTITUCIONAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACION DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, JUSSARA FIONNA DELSON CARCINO

Autor(a) de la TESIS de pregrado titulada:

EL EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIO Y LA GENERACION DE FUENTE DE TRABAJO EN EL SECTOR COMERCIAL DE LA CIUDAD DE PUCALPA, 2022

Sustentada el año: 2022

Con la asesoría de: DR. JUAN JOSE PALOMINO OCHOA

En la Facultad: DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Escuela profesional: DE ADMINISTRACIÓN

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable,** para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL [X] Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 05 / 12 / 2022

Email: jussara.delson@hotmail.com Firma:

Teléfono: 934925204 DNI: 71871176

DEDICATORIA

A Dios

A mis amados padres

A mis docentes universitarios

AGRADECIMIENTO

A Jesucristo mi Salvador

A la Universidad Nacional de Ucayali

A mi Asesor por su valioso apoyo en la realización de mi tesis

RESUMEN

Objetivo: Analizar en qué medida el emprendimiento de negocio contribuye en la generación de fuente de trabajo en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, 2022. En los últimos años post Covid-19, el emprendimiento ha tenido ciertos desafíos para lograr empoderarse de las necesidades de los consumidores de bienes en el sector comercio, en el que su mayor desafío es satisfacer las necesidades del cliente, en ese contexto la creación de empresas permite dar oportunidad al acceso de trabajo calificado de personas que quedaron sin su puesto de trabajo o negocio, en ese sentido se analiza de qué manera el desarrollo e innovación de empresas coadyuva en la empleabilidad de trabajo no calificado en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa.

Metodología: La investigación planteada busca incrementar conocimiento y teorías sobre el emprendimiento de negocio y las formas de generación de fuente de trabajo, de enfoque cuantitativo, medible de tipo de estudio básica de diseño no experimental.

Resultados: de acuerdo a los datos obtenidos efectuado el análisis inferencial para determinar que hipótesis se utilizara, se correlaciono las dos variables en una prueba de chi-cuadrado, donde dio como grado de significancia 0.048 siendo menor a 0.05.

Conclusiones: de las conclusiones se infiere que el emprendimiento de negocio contribuye en la generación de fuente de trabajo en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, 2022.

Palabras Clave: Emprendimiento de negocio; Fuente de trabajo; Sector comercio.

ABSTRACT

Objective: To analyze to what extent business entrepreneurship contributes to the generation of a source of employment in the commercial sector of the city of Pucallpa, 2022. In recent years after Covid-19, entrepreneurship has had certain challenges in order to empower itself from the needs of consumers of goods in the commerce sector, in which their greatest challenge is to satisfy the needs of the client, in this context the creation of companies allows giving opportunity to access qualified work for people who were left without their job or business In this sense, it is analyzed how the development and innovation of companies contributes to the employability of unskilled work in the commercial sector of the city of Pucallpa.

Methodology: The proposed research seeks to increase knowledge and theories about business entrepreneurship and the ways of generating a source of work, with a quantitative approach, measurable as a type of basic study of non-experimental design.

Results: according to the data obtained, the inferential analysis was carried out to determine which hypothesis was used, the two variables were correlated in a chi-square test, where the degree of significance was 0.048, being less than 0.05.

Conclusions: from the conclusions it is inferred that the business venture contributes to the generation of a source of work in the commercial sector of the city of Pucallpa, 2022.

Keywords: Business entrepreneurship; Source of work; Trade sector.

INTRODUCCIÓN

El propósito de la investigación es analizar el emprendimiento de negocio y la generación de fuente de trabajo en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, 2022; que permita que otros investigadores puedan realizar estudios mas profundos dando aportes significativos sobre el emprendimiento en un escenario complejo por amenazas de riesgo global a los negocios.

La generación de fuente de trabajo en la actualidad es un reto en todos los sectores económicos, esencialmente para una adecuada reactivación de la economía que ha tenido dificultades como consecuencia del Covid-19.

La investigación sobre el emprendimiento de negocio y la generación de fuente de trabajo en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, tiene la siguiente estructura:

Capítulo I:

Contiene el planteamiento del problema de manera deductiva, la formulación del problema, objetivos, hipótesis, justificación e importancia del estudio, la viabilidad y las limitaciones de la investigación.

Capítulo II:

El marco teórico de la investigación, los antecedentes a nivel internacional y nacional sobre el emprendimiento de negocio y la generación de fuente de trabajo en el sector comercial, bases teóricas de cada una de las variables de estudio y dimensiones, las definiciones conceptuales.

Capítulo III:

La metodología de la investigación adoptada; tipo, nivel, enfoque, diseño de la investigación, población y muestra e instrumentos del estudio.

Capítulo IV:

Resultados de la investigación.

Conclusiones

Sugerencias

ÍNDICE

DEDICATORIA....vi
AGRADECIMIENTO....vii
RESUMEN....viii
ABSTRACT....ix
INTRODUCCIÓN....x
ÍNDICE....xii
ÍNDICE DE TABLAS....xiv
ÍNDICE DE FIGURAS....xv
CAPÍTULO I....1
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN....1
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA....1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA....4
1.2.1. PROBLEMA GENERAL....4
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS....4
1.3. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS....4
1.3.1. OBJETIVO GENERAL....4
1.3.2. OBJETIVO ESPECIFICO....4
1.4. HIPÓTESIS Y/O SISTEMA DE HIPÓTESIS....5
1.4.1 HIPÓTESIS GENERAL....5
1.4.2 HIPÓTESIS ESPECIFICAS....5
1.5 VARIABLES....5
1.6 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA....6
1.7 VIABILIDAD....7
1.8 LIMITACIONES....7
CAPÍTULO II....8
2. MARCO TEÓRICO....8
2.1. ANTECEDENTES....8
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES....8
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES....10
2.2. BASES TEÓRICAS....21
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES....25

CAPÍTULO III 28
3. MARCO METODOLÓGICO 28
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN 28
3.2. DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN 29
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA 30
3.3.1. POBLACIÓN 30
3.3.2. MUESTRA 30
3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES 30
3.5. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS 31
3.6. TÉCNICAS DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS 32
CAPÍTULO IV 33
4. RESULTADOS 33
CONCLUSIONES 63
SUGERENCIAS 64
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 65
ANEXOS 70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Creación de empresas – I_____33

Tabla 2 Creación de empresas – II_____ 35

Tabla 3 Creación de empresas – III_____37

Tabla 4 Desarrollo e innovación de empresas – I_____ 39

Tabla 5 Desarrollo e innovación de empresas – II_____ 41

Tabla 6 Desarrollo e innovación de empresas – III_____ 43

Tabla 7 Trabajo calificado – I_____45

Tabla 8 Trabajo calificado – II_____ 47

Tabla 9 Trabajo calificado – III_____49

Tabla 10 Empleabilidad trabajo no calificado – I_____ 51

Tabla 11 Empleabilidad trabajo no calificado – II_____53

Tabla 12 Empleabilidad trabajo no calificado – III_____ 55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Creación de empresas – I_____33

Figura 2 Creación de empresas – II_____ 35

Figura 3 Creación de empresas – III_____37

Figura 4 Desarrollo e innovación de empresas – I_____ 39

Figura 5 Desarrollo e innovación de empresas – II_____41

Figura 6 Desarrollo e innovación de empresas – III_____ 43

Figura 7 Trabajo calificado – I_____45

Figura 8 Trabajo calificado – II_____ 47

Figura 9 Trabajo calificado – III_____49

Figura 10 Empleabilidad trabajo no calificado – I_____ 51

Figura 11 Empleabilidad trabajo no calificado – II_____53

Figura 12 Empleabilidad trabajo no calificado – III_____ 55

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El mundo de los negocios surge cada más innovador y creativo con el propósito de satisfacer necesidades a los clientes, por ello la capacidad de emprendimiento es un factor clave para tener nociones e identificar oportunidades en el mercado, en ese contexto la creación de negocios permite conjugar una serie de recursos, que conllevan a ofrecer productos o servicios de calidad, que permiten el desarrollo empresarial en el mundo.

En la actualidad el emprendimiento a el contexto Latinoamericano tiene una serie de connotaciones y experiencias loables, de allí la importancia de que un emprendimiento de negocio conlleva a identificar necesidades no satisfechas por otros negocios y que resulta una oportunidad para generar riqueza, en ese sentido la creatividad con las ideas puestas en practican resultan preponderantes para iniciar llevar valor a los consumidores o clientes, con un soporte de una adecuada administración en el que fluctúen de manera eficiente la planeación, dirección, control y organización.

El emprendimiento ha sido una constante en todo el territorio nacional, que permite un avance en el desarrollo empresarial, básicamente en el sector comercial, en el que es notorio que para el emprendimiento no existe edad, tampoco condición social, ni la formación educativa, es así que el mejor emprendimiento muchas veces es realizada por personas que no han tenido el acceso a la educación ni formación en el campo de los

negocios, sin embargo ese espíritu emprendedor marca la diferencia, generando fuente de trabajo.

El problema en la ciudad de Pucallpa es que el hacer empresa por los altos costos conlleva al ámbito informal, por ende este hecho hace que la generación de fuente de trabajo por la crisis sanitaria y financiera mundial no están formalizadas, lo que hace precario el sistema laboral; sin embargo la generación de puestos de trabajo coadyuva en el crecimiento económico del país, por lo que debe ser reconocida mediante estímulos tributarios, laborales, financieros a fin de fortalecer su crecimiento y desarrollo empresarial, los procesos creativos deben estar debidamente controladas, dirigidas y organizadas.

Las causas de que los negocios no se desarrollen se debe a que no se tienen noción en identificar oportunidades en el mercado, lo que sucede es que no se determinan las necesidades no satisfechas, por lo tanto no conllevan a dar solución, en el que los productos y servicios no están asociados con el significado de calidad que pueda darle valor en el momento de la adquisición de los clientes, por otro lado es la falta de planificación de los procesos, la falta de una adecuada dirección y control.

En ese sentido los efectos de una inadecuada planificación de los negocios no permiten mantener recursos humanos en su dimensión, o que se mantienen de manera informal, siendo vital que los emprendimientos se haga una constante en la creación, valoración e innovación que permite que pueda crecer y dar fuente de trabajo; en la actualidad los efectos de la crisis sanitaria ha afectado con mayor agudeza a sector laboral, donde los puestos de trabajo se han reducidos significativamente y por otro lado los

últimos acontecimientos de crisis económica a nivel mundial como consecuencia del conflicto entre Rusia y Ucrania, tiene consecuencias adversas en la economía mundial, donde la escases del combustible ha elevado los costos de los bienes y servicios, el cual en nuestro país y especialmente en la ciudad de Pucallpa, afecta por el elevado costo de los fletes que representan transportas desde la capital, por ello resulta de importancia el emprendimiento para innovar a fin de satisfacer las necesidades en el mercado.

El comercio en la ciudad de Pucallpa es la actividad más importante, por ser una zona estratégica para trasladar productos de primera necesidad a otras provincias y distritos de otras regiones, en ese contexto la investigación aborda la capacidad e importancia que tiene el emprendimiento o creación de negocios, considerando las nuevas oportunidades en el mercado, creando valor y generando nuevos proyectos innovadoras que permitan crear puestos de trabajo.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cómo el emprendimiento de negocio contribuye en la generación de fuente de trabajo en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, 2022?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cómo la creación de empresas permite dar oportunidad en el acceso al trabajo calificado en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa?
- ¿Cómo el desarrollo e innovación de empresas coadyuva en la empleabilidad de trabajo no calificado en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa?

1.3. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar en qué medida el emprendimiento de negocio contribuye en la generación de fuente de trabajo en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, 2022.

1.3.2. OBJETIVO ESPECIFICO

- Estudiar de qué manera la creación de empresas permite dar oportunidad al acceso de trabajo calificado en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa.
- Analizar de qué manera el desarrollo e innovación de empresas coadyuva en la empleabilidad de trabajo no calificado en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa.

1.4. HIPÓTESIS Y/O SISTEMA DE HIPÓTESIS

1.4.1 HIPÓTESIS GENERAL

El emprendimiento de negocio contribuye en la generación de fuente de trabajo en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, 2022.

1.4.2 HIPÓTESIS ESPECIFICAS

- La creación de empresas permite dar oportunidad al acceso de trabajo calificado en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa.
- El desarrollo e innovación de empresas coadyuva en la empleabilidad de trabajo no calificado en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa.

1.5 VARIABLES

Variable principal

Emprendimiento

Dimensiones:

- Creación de empresas
- Desarrollo e innovación de empresas

Variable Secundaria

Prevención de Riesgos Laborales

Dimensiones:

- Trabajo calificado
- Empleabilidad trabajo no calificado

1.6 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La justificación teórica sobre la investigación el emprendimiento de negocio contribuye en la generación de fuente de trabajo en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, 2022, radica en que la ahondación y análisis del emprendimiento de negocio permite generar espacios de discusión respecto a la importancia que trasciende en el desarrollo empresarial y básicamente en la generación de puestos de trabajo. Este hecho conlleva a que se realicen investigaciones similares bajo otros enfoques o metodologías que puedan permitir seguir introduciendo nuevos conocimientos y teorías. La investigación además aborda uno de los problemas álgidos de la empleabilidad, que en los últimos años ha sido afectada por la crisis sanitaria, en la actualidad por la crisis económica mundial por efectos del conflicto bélico, en ese sentido en la ciudad de Pucallpa los negocios requieren una innovación y mejora en su desarrollo para una adecuada reactivación económica.

La justificación metodológica, es que la investigación adopta el método deductivo en su descripción del problema, que permite mostrar el contexto general y particular del emprendimiento y la generación de fuente de trabajo en el sector comercio de la ciudad de Pucallpa; para ello se ha considerado la investigación básica porque permite ahondar los conocimientos existentes y teorías respecto a la generación de puestos de trabajo calificado y no calificado.

1.7 VIABILIDAD

La investigación sobre el emprendimiento de negocio y la generación de fuente de trabajo en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, 2022, por su metodología planteada es viable.

1.8 LIMITACIONES

La investigación sobre el emprendimiento de negocio contribuye en la generación de fuente de trabajo en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, 2022, no presentan limitaciones para su desarrollo.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Estudio relacionado al “Plan de Asignatura para la materia de Creación de Empresas y Plan de Unidad de Aprendizaje para la Unidad Aspectos Legales de la Empresa” efectuado por (Chalup Tapia, 2019). Resumen:

El presente trabajo es una propuesta de Plan de Asignatura de la materia de Creación de Empresas de la carrera de Administración de Empresas, del Quinto Semestre para la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” de Tarija. El mismo plantea a través de las diferentes unidades y actividades, que los estudiantes sean capaces de formular planes de negocio, para potenciar el crecimiento y desarrollo empresarial, a través de la aplicación de principios de la investigación de mercados, factibilidad económica y social y las normativas legales nacionales. El modelo pedagógico social-cognitivo es el modelo a emplearse, debido a que propone el desarrollo máximo y multifacético de las capacidades e intereses del estudiante, que en este caso sería la creación de una nueva empresa o negocio, a través de la creación de grupos y actividades de interacción social. Asimismo, se presenta el Plan de Unidad de Aprendizaje de la Unidad 1. Aspectos legales de la empresa, con la secuencia didáctica e instrumentos de evaluación a aplicarse.

Estudio relacionado “Programa de educación financiera con bases al arrendamiento financiero para empresas textiles en Bolivia” efectuado por (Montaño Valle, 2019). Resumen:

El presente trabajo de tesis se plantea con el propósito fundamental de demostrar que el leasing financiero se constituye en una adecuada modalidad financiera que permite controlar los riesgos de financiamiento para capital de trabajo de inversión de las pymes y ofrece una ventaja competitiva diferenciadora respecto de otras alternativas de financiamiento.

Estudio relacionado al “Plan de negocios para la creación de una empresa para exportación de software y servicio de prevención de lavado de activos al mercado de Bolivia” efectuado por (Cuaical Martinez, 2020). Resumen:

La tecnología se ha convertido en un aliado estratégico para todo giro de negocio, el presente proyecto para la creación de una empresa con la proyección de exportar software para la Prevención de Lavado de Activos al mercado boliviano da fe de esto. En este proyecto se realizó el análisis del macro y micro entorno del mercado de Bolivia, identificando que existe demanda y poca competencia, haciendo al plan de negocios viable y atractivo. La estrategia comercial se focaliza al segmento de aseguradoras, las razones son por su músculo económico, confianza en proveedores ecuatorianos y a la obligatoriedad por ley, la suma de estos componentes aumenta la probabilidad de éxito del proyecto. Para el análisis cualitativo se realizó entrevistas con la Oficial de Cumplimiento y el

Gerente de Sistemas de Seguros Constitución, que permiten conocer a detalle la función del responsable de la prevención de lavado de activos y el apoyo que brinda el área de sistemas. Se elaboró un plan de marketing que detalla las diferentes estrategias empresariales a nivel gerencial, determinando un precio de introducción al mercado menor que los dos competidores. Se diseñó el estudio técnico para la localización y proceso de producción ilustrado en el modelo de desarrollo software W, también se describió la estructura organizacional que permite la conformación de un equipo técnico-comercial que hará posible arribar con éxito al mercado boliviano, así como la legalización de la conformación de una empresa. Concluyendo, el análisis del presente modelo de negocio de exportación de software para la prevención de lavado de activos es viable. Se recomienda la implementación de este proyecto.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

Estudio relacionado a “Peruana del bicentenario: promotora del emprendimiento en tiempos de crisis” efectuado por (Mendoza Aranzamendi, Pinto Villar, & Gálvez Marquina, 2021). Resumen:

Aún no se define con claridad las competencias empresariales y acceso a los mercados para generar ingresos económicos por parte de las mujeres como promotoras del emprendimiento en tiempos de pandemia por COVID-19; por tales consideraciones, la presente investigación tiene por objetivo establecer las características de las citadas competencias de la

mujer como emprendedora en el marco del Bicentenario del Perú, en época de crisis. La investigación se enmarca en la metodología de enfoque cualitativo; y, de diseño fenomenológico hermenéutico. Se entrevistó a 15 emprendedoras de distintos rubros; y los resultados evidencian que la mujer debe compartir un rol en el hogar mientras busca emprender para mejorar su economía y afrontar la crisis. Se concluye que la emprendedora presenta dificultades debido a sus limitaciones en materia de financiamiento, su rol social y el estereotipo de género. Emprender es su principal temor vinculado al descuido de su hogar. La identificación de oportunidades a través de un análisis del entorno no es una práctica planificada, por lo que se debería reforzar la cultura y las capacidades de planificación a mediano y largo plazo. Se han adaptado a la tecnología para manifestar sus emprendimientos y hacer valer sus habilidades creativas, conocimientos e innovación en productos y servicios, descubriendo una diversidad de actividades posibles para desarrollar en sus tiempos libres. Resulta imprescindible fortalecer la igualdad de género en el emprendimiento para superar el problema de desigualdad frente a los hombres.

Estudio relacionado al “Plan de negocio Golden project para impulsar emprendimientos en Lima Metropolitana, Perú, 2021” efectuado por (Chumbiray Huarez, 2021). Resumen:

El objetivo de esta investigación fue comprobar la viabilidad del plan de negocio Golden Project, que busca impulsar nuevos

emprendimientos de los ciudadanos limeños, con el fin de respaldar la subsistencia de nuevas empresas en ejercicio con riesgo a su morbilidad. Los resultados de la presente investigación dieron a conocer el potencial nivel emprendedor del poblador limeño, sobre todo las causas por el cuál este mismo no puede ejercer su emprendimiento y abandona el proyecto o lo aplaza por cierto periodo de tiempo, también se reconocieron las causas por el cuál algunos nuevos empresarios fracasan, se destaca la alta morbilidad de empresas en los últimos años, de las cuales, la mayoría son de empresas con una subsistencia menor a 5 años en el mercado. Finalmente se llegó a la conclusión de que hay una demanda insatisfecha de los nuevos empresarios por asesorías empresariales y solicitud de asociaciones para fortalecer la subsistencia de sus mismas a través de los años, se concluyó también los factores más determinantes que imposibilitan el emprendimiento es la falta de capitalización y experiencia en el mercado de empresas de Lima metropolitana.

Estudio relacionado a “Gestión pedagógica y emprendimiento empresarial de los estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del Distrito de Hualmay, 2021” efectuado por (Trujillo Alejo, 2021). Resumen:

El presente estudio Gestión pedagógica y emprendimiento empresarial de los estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del Distrito de Hualmay. Tiene como objetivo determinar la relación entre la gestión pedagógica y emprendimiento empresarial de los

estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del Distrito de Hualmay, 2021. Metodología de tipo de investigación básica, cuantitativa de diseño no experimental, nivel correlacional y corte transversal. La población estuvo conformada por 824 estudiantes y una muestra de 199 alumnos. Obtuvo el siguiente resultado de los 199 estudiantes de diferentes grupos profesionales, el 70.35% perciben que hay alta gestión pedagógica consiguientemente el 29.15% indica medio y el 0.50% da a conocer que hay baja gestión pedagógica en el CETPRO La Sagrada Familia del distrito de Hualmay. Conclusión: Según el análisis y contrastación de la variable gestión pedagógica y emprendimiento empresarial, se comprobó que el grado de correlación es 0.668, Por consiguiente, se afirma que estadísticamente existe relación positiva moderada entre la gestión pedagógica y emprendimiento empresarial en los estudiantes de la institución. Se concluye que con una adecuada gestión pedagógica se puede impulsar el emprendimiento empresarial de los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva.

Estudio relacionado a “Factores del emprendimiento femenino y la gestión de la innovación, en las mypes del distrito de Carabayllo, en el año 2021” efectuado por (Durand Pinedo, 2021). Resumen:

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación de los factores del emprendimiento femenino con la gestión de la innovación, en las MYPES del distrito de Carabayllo, en el año

2021. El marco de la investigación fue de tipo básica, de alcance explicativo no experimental, de enfoque cuantitativo; el instrumento para la recolección de información fue la encuesta, la cual estuvo conformada por 20 preguntas con las dimensiones: factores psicosociales, económicos y relacionados a la familia; estrategias de innovación, económicas de innovación y capacidades de innovación, lo que nos permitió identificar gracias al instrumento de Escala de Likert las características de las emprendedoras. La encuesta fue realizada a 216 emprendedoras de MYPES, desarrollada en herramienta de Google Forms; para el análisis estadístico se usó tablas de frecuencia y porcentajes. Finalmente, se demostró, si existe una relación entre la variable gestión de la innovación y emprendimiento femenino, debido a que el nivel de significancia es de (,000), así como también existe una relación entre los factores psicosociales (,003), económicos (,000) y relacionadas a la familia (,002) con la gestión de la innovación. Por lo que la presente investigación ayudará a la realización de investigaciones sobre temas de emprendimiento e innovación.

Estudio relacionado a “Evaluación del modelo de emprendimiento empresarial en la Asociación de Pequeños Productores de Ganado Vacuno del Santa, Ancash” efectuado por (Alva Lavado, 2021). Resumen:

El presente trabajo se realizó en la asociación de pequeños productores de la localidad de Carhuamarca - Taullishpampa del distrito de Cáceres del Perú-región Ancash; donde la crianza de

vacunos es una actividad fundamental, del cual depende el sustento familiar, pero producen leche y derivados lácteos de baja calidad con pocas posibilidades de ingresar a mercados exigentes. El objetivo de esta experiencia fue lograr que los pequeños productores adopten tecnologías para mejorar sus capacidades y competencias incrementando la producción y calidad de sus productos e implementen un modelo de emprendimiento empresarial, proponiendo tecnologías para “mejorar la calidad genética y la alimentación del ganado”, reducir la incidencia de enfermedades, tecnificar y fortalecer la organización, implementar un plan de negocios: mejoramiento de la producción y comercialización de quesos, para lograr quesos de calidad con marca registrada. Los resultados mostraron una mejora en el rendimiento de leche de las vacas pasando de 4.57 a 6.08 kg de leche/vaca/día con el proyecto, un incremento de 33 por ciento. Respecto a la producción de derivados lácteos se mejoró el rendimiento, así como el precio de los productos; de 10 litros de leche por kg de quesillo, se pasó a lograr 7.1 y 8.3 litros de leche por kg de queso fresco y andino respectivamente. El precio del quesillo era de S/6.25/kg; con el proyecto los precios fueron S/18.30 y S/22.70 por kg de queso fresco y andino, respectivamente. Se produjo 1 853.93 kg de queso/mes haciendo un ingreso anual de S/452 504.65; comparado a los costos de S/333 464.76, determinándose una utilidad de S/119 039.89. Se concluye que es un emprendimiento exitoso y que la tecnificación es fundamental

para mejorar la producción y productividad de los sistemas de producción ganadera, así como de la calidad de sus productos y derivados.

Estudio relacionado a “Gestión del emprendimiento empresarial de la municipalidad provincial de Huamanga y el desarrollo económico local, 2020” efectuado por (Quispe Aroni, 2021). Resumen:

El emprendimiento ha adquirido gran relevancia con el transcurrir de los años, la creación de nuevas empresas representa la generación de nuevos puestos de trabajo y una mayor productividad en los sectores económicos, contribuyendo en el desarrollo económico; además, teniendo en cuenta el rol promotor que tienen los gobiernos locales, se planteó determinar la relación entre la gestión del emprendimiento empresarial de la municipalidad provincial de Huamanga y el desarrollo económico local, 2020. El tipo de investigación fue aplicada, de diseño no experimental, transeccional, correlacional. Los datos se recogieron a través de cuestionarios a emprendedores (n=30) y entrevistas a las autoridades competentes, ellos sostienen que las labores realizadas ayudan al emprendedor, pero aún hay mucho más por hacer, mientras los emprendedores perciben que su emprendimiento mejoro su situación económica y social pero consideran que las labores realizadas por la municipalidad no son suficientes para apoyarlos. La contrastación se realizó a través de la prueba no paramétrica Rho de Spearman (R=0.106; p=0.575) obteniendo la

aceptación de la hipótesis nula, es decir, la gestión del emprendimiento empresarial de la municipalidad provincial de Huamanga no se relaciona significativamente con el desarrollo económico local, 2020.

Estudio relacionado “Educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración – UNAS Tingo María” efectuado por (Orellana Japa, 2021). Resumen:

El estudio tuvo como objetivo principal determinar cuál es el grado de relación entre la educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de Administración – UNAS Tingo María. La investigación es de tipo aplicada de nivel relacional, con diseño descriptivo correlacional, no experimental – transversal. La muestra estuvo constituida por los estudiantes de tercero, cuarto, quinto año de la escuela profesional de administración – UNAS Tingo María (n=108); los datos obtenidos fueron procesados y analizados a través de la estadística descriptiva y la estadística inferencial no paramétrica de Rho de Spearman. Del total de los estudiantes, el 54% fue de género femenino y el 46% masculino. Asimismo, el 24% de los estudiantes eran del tercer año, el 28% del cuarto año y el 48% del quinto año. Por otro lado, es importante resaltar el porcentaje de emprendimiento estudiantil, de los cuales el 34% de los estudiantes posee un emprendimiento y el 66% no estuvo ejerciendo un emprendimiento debido a factores profesionales y personales como:

educación y motivación emprendedora, recursos económicos, falta de voluntad, entre otros. La prueba estadística Rho de Spearman establece un nivel de relación entre las variables de estudio (Rho=0,344) y un grado de significancia (P. Valor<α), (0.01<0.05). En base a ello, se determina que existe relación significativa positiva baja entre la educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración – UNAS Tingo María por lo que se aceptó la hipótesis alterna (H1).

Estudio relacionado a “Las microfinanzas y emprendimientos empresariales en el distrito de Awuajun, Departamento de San Martin periodo, 2018” efectuado por (Cayao Hernández, 2021). Resumen:

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre las microfinanzas y emprendimiento empresarial en el distrito de Awuajun, departamento de San Martin periodo, 2018. La presente investigación fue de tipo descriptivo correlacional. Descriptivo porque se mide las características más importantes en cada uno de los indicadores de las variables de estudio y correlacional porque se halla la relación que supuestamente existe entre las dos variables del problema, factores externos y morosidad, en la muestra de estudio; ya que las investigaciones correlacionales “miden el grado de asociación entre esas dos o más variables, la población y muestra estuvo conformada por 50 pobladores comerciantes y se realizó mediante

la técnica de la encuesta. Llegando a concluir que existe una relación fuerte y significativa entre las microfinanzas y el emprendimiento empresarial del distrito de Awuajun, departamento de San Martin periodo, 2018, en un 92%, siendo las microfinanzas esenciales para para emprender, por medio de los créditos que se otorgan a los comerciantes, y de esa forma avanzar en sus negocios, poder invertir más para que puedan tener mejores ganancias.

Estudio relacionado a “La relación entre las capacidades emprendedoras y la motivación al logro en los emprendedores de las zonas de Chosica y Huánuco en el año 2021” efectuado por (Azaña Justo & Cienfuegos Fructus, 2021). Resumen:

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación existente entre las capacidades emprendedoras y la motivación al logro en los emprendedores de las zonas específicas de Chosica y Huánuco en el año 2021. Por consiguiente, se determinó la relación entre las capacidades de trabajo en equipo, liderazgo, sentido de riesgo y necesidad de logro, con la motivación al logro dispuesta por la población de estudio. Asimismo, para esto se empleó una metodología cuantitativa no experimental, optando por una muestra no probabilística y por conveniencia. A su vez el instrumento de medición se aplicó a 308 emprendedores, repartidos equitativamente dentro de las zonas de estudio. Sin duda se evidenció que no existe diferencia significativa entre estas dos zonas, respecto a ambas variables. No obstante, la relación

confluente en estas dos se apreció más significativa en Huánuco, exponiendo las capacidades necesarias para el logro de las metas y la relación que tienen estas con la motivación al logro, en pocas palabras cabe destacar que tan motivado puede estar el emprendedor para conseguir sus metas, librándose de la zona de confort y aventurándose frente nuevos riesgos presentados por la misma evolución del negocio. Por lo tanto, basado en los resultados obtenidos, este artículo brinda un aporte para los emprendedores que pertenecen o no a las zonas de estudio, ampliando su visión, mostrando las capacidades emprendedoras necesarias que han de servir como pilares en la formación y desarrollo de un negocio.

Estudio relacionado a “El Nivel de Informalidad Empresarial y el Liderazgo de los Emprendedores en Lima” efectuado por (Moscoso Zegarra & Lévano Ochoa, 2021). Resumen:

La presente tesis titulada “El Nivel de Informalidad Empresarial y el Liderazgo de los Emprendedores en Lima”, se presenta como trabajo de investigación para optar por el grado de Maestro en Derecho de la Empresa. El objetivo general de la tesis fue determinar en qué medida el nivel de informalidad empresarial influye en el liderazgo de los emprendedores en Lima. El tipo de investigación fue de carácter descriptivo, donde se evaluó los diversos conceptos y definiciones teóricas de la Informalidad Empresarial y el Liderazgo de los Emprendedores, donde analizó las causas, características y vínculos entre ambas realidades. El diseño de investigación ha sido no experimental ya que no se realizó

intervención alguna que haya implicado cambios sobre las condiciones del entorno y fue de carácter transeccional porque se analizó la información en un determinado tiempo y no estuvo enfocado en evaluar las tendencias que se reportó en las variables de esta investigación. La población estuvo representada por los emprendedores de las empresas informales del Emporio Comercial de Gamarra del distrito de la Victoria y de la Urb. Zárate del distrito de San Juan de Lurigancho que cuentan con más de 10 trabajadores. Dada la informalidad empresarial y la evasión de tributos que existe en el Perú, sumado a la dificultad de poder a acceder a la información de los emprendedores, se decidió optar por una muestra no probabilística (sin fórmula) y definir una muestra por conveniencia, la cual fue de 20 emprendedores, a los que se les aplicó un cuestionario que constó de 27 preguntas. Finalmente, se pudo determinar que existe una relación estrecha entre la informalidad empresarial y el liderazgo de los emprendedores en Lima, por lo que los emprendedores entrevistados dan muestra de ello.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIO

Según (Koontz, Weihrich, & Cannice, 2012) señala que:

“El creciente enfoque del espíritu emprendedor como emperativo nacional y organizacional en Estados Unidos y sus organizaciones es inequívocamente claro. Este espíritu es visto por los gobiernos como un medio para aumentar el empleo y la prosperidad entre sus

pueblos, en tanto que compañías grandes y pequeñas encuentran que la innovación y expansión empresarial a nuevos mercados son esenciales para su éxito y supervivencia en mercados cada vez más competitivos". (p. 12).

Además sobre el espíritu emprendedor agrega (Koontz, Weihrich, & Cannice, Administración una perspectiva global y empresarial, 2012) que:

"El espíritu emprendedor es un proceso creativo que se enfoca en la noción de identificar oportunidades de mercado y necesidades no satisfechas, para construir soluciones que la satisfagan y llevar valor a los clientes. Los empresarios crean organizaciones que ofrecen productos para aliviar el dolor de las personas (como las compañías farmacéuticas), o proporcionan los medios para que las personas mejoren sus propias vidas a través de telecomunicaciones sofisticadas (como las compañías de tecnologías de la información). (p. 13).

Actitud emprendedora y capacidad de creación:

Según (Díaz Saavedra, Chahua, Meléndez Ruíz, & Campos, 2021) señala que:

El emprendimiento puede empezar de manera empírica o desde las aulas. Este último debe ser una prioridad para las universidades públicas y privadas, por lo tanto, se debe empezar conociendo esa actitud y capacidad que tiene el estudiante para crear su propio negocio.

Por otro lado (Durán Aponte & Arias Gómez, 2016) señala que:

El emprendedor es un innovador, un estratega, un creativo y alguien que cree en sus ideas para llevarlas a cabo de forma exitosa. Sin embargo, algunos factores de tipo emocional llegan a interponerse entre la actitud del emprendedor y finalmente el acto de emprender, los cuales podrían ser vitales para el diseño de la formación de futuros emprendedores.

De acuerdo a (Gestión, 2018) señala que:

Según el informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) y ESAN, Perú ocupa el primer lugar en cuanto al índice de espíritu emprendedor en Latinoamérica con un valor de 0.37. Este resultado se encuentra muy por encima del promedio de la región (0.10) y las demás regiones comparables. Países como Colombia (0.29), Chile y Ecuador (0.28) ocupan la segunda y tercera posición.

“El Perú es uno de los países con mayor intención para emprender en Latinoamérica. El 43% de los peruanos están dispuestos a iniciar un negocio en los próximos tres años”, señalo Jaime Serida, profesor de ESAN y líder del equipo GEM, capítulo Perú.

2.2.2. FUENTE DE TRABAJO

Según (Chiavenato, 2011) señala que:

Las personas y las organizaciones se encuentran en una interacción continua y compleja; las personas pasan la mayor parte de su tiempo en las organizaciones de las que dependen para vivir y las organizaciones están constituidas por personas sin las que no podrían existir. Sin las personas y sin las organizaciones no habría

ARH. Una organización existe solamente cuando se unen dos o más personas que pretenden cooperar entre sí para lograr objetivos comunes, que las iniciativas individuales en forma independiente no podrían lograr. Existe una gran variedad de organizaciones: empresas industriales, empresas prestadoras de servicios, empresas financieras, bancos, universidades, escuelas, ejércitos, instituciones gubernamentales, hospitales, iglesias, etc. Las organizaciones se pueden estudiar de acuerdo con el modelo de sistema abierto: importan, transforman y exportan energía mediante ciclos recurrentes de actividades. Las organizaciones también pueden ser analizadas de acuerdo con el modelo sociotécnico: están compuestas por un sistema técnico y un sistema social que se entrelazan íntimamente, y que son administrados por un sistema gerencial. Al establecer sus objetivos, las empresas definen su racionalidad, con lo que desarrollan estrategias para lograr sus objetivos. Como sistemas abiertos, las organizaciones tienen un intercambio íntimo con el ambiente, y esta interdependencia de la organización con su ambiente lleva al concepto de eficacia organizacional. La eficacia organizacional depende del logro de los objetivos, del mantenimiento del sistema interno (personas y recursos humanos) y de su adaptación al ambiente externo. (p.40)

Teoría de la Disonancia cognitiva:

La teoría de la disonancia cognitiva de Festinger se basa en la premisa de que cada persona se esfuerza por obtener un estado de consonancia o coherencia consigo misma. Si la persona tiene

conocimientos sobre sí misma y sobre su ambiente incongruentes entre sí (es decir, un conocimiento implica lo opuesto al otro), entonces se presenta un estado de disonancia cognitiva. (Festinger, Leon, A theory of cognitive dissonance, Stanford, Stanford University Press, 1957).

Teoría de campo de Lewin:

La teoría de campo de Lewin asegura que la conducta humana depende de dos factores fundamentales:

1. La conducta se deriva de la totalidad de factores y eventos coexistentes en determinada situación. Las personas se comportan de acuerdo con una situación total (Gestalt), que comprende hechos y eventos que constituyen su ambiente.
2. Esos hechos y eventos tienen la característica de un campo dinámico de fuerzas, en el que cada uno tiene una interrelación dinámica con los demás, que influye o recibe influencia de los otros. Este campo dinámico produce el llamado campo psicológico personal, que es un patrón organizado de las percepciones de cada individuo y que determina su manera de ver o de percibir las cosas en su ambiente.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

2.3.1. Aprendizaje:

El aprendizaje en el ámbito laboral es vital a fin de que los trabajadores puedan conocer sus funciones y generar un desempeño acorde a las exigencias y objetivos que persigue la institución.

2.3.2. Ambiente:

Un ambiente adecuado es lo óptimo que se persigue en las empresas a fin de que los trabajadores puedan realizar sus labores de manera conveniente, motivados a fin de evitar el estrés.

2.3.3. Cultura:

La cultura es parte inherente de las organizaciones para emprender actividades que conjuguen con todos sus recursos a fin de generar resultados óptimos.

2.3.4. Emprender:

Emprender es la capacidad de crear o generar negocios, con ideas valiosas que permitan resolver problemas en el mercado, dándole un valor a los bienes y servicios.

2.3.5. Empresario:

Son las personas naturales que realizan actividades empresariales, que administran de manera eficiente y eficaz sus recursos en un mercado complejo y competitivo, en el que resulta un adecuado planeamiento, dirección y control.

2.3.6. Experiencia:

La experiencia es el cumulo de conocimiento de las actividades que realizan las empresas en el mercado, asimismo para los trabajadores es la capacidad acumulada en distintas áreas que permiten facilitar la labor y sirven como soporte a otros.

2.3.7. Habilidad:

La habilidad es la capacidad de manejo de ciertos aspectos y que son innatas en las personas que permite facilitar la labor que realizan en las organizaciones.

2.3.8. Valores:

Factor clave para las organizaciones a fin de brindar bienes y servicios de calidad, en cuanto a los recursos humanos es la parte medular para un adecuado desempeño en la empresa.

.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El ahondamiento de manera detallada para lograr reforzar conocimientos y teorías en la investigación sobre el emprendimiento de negocio y la generación de fuente de trabajo en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, 2022, es de tipo básica descriptiva.

Tal como señala (Carrasco Díaz, 2007) que:

"La investigación descriptiva responde a las preguntas ¿Cómo son? ¿Dónde están?, ¿Cuántos son?, ¿Quiénes son? Etc.; es decir, nos dice y refiere sobre las características, cualidades internas y externas, propiedades y rasgos esenciales de los hechos y fenómenos de la realidad, en un momento y tiempos histórico concreto y determinado". (p.42).

El estudio describe para lograr su comprensión de los eventos y fenómenos respecto al emprendimiento de negocio y la generación de fuente de trabajo, en ese sentido el nivel de investigación es descriptiva.

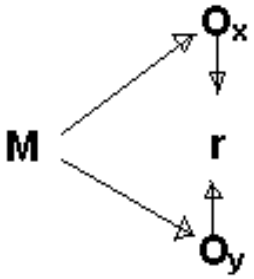
El enfoque es cuantitativo por ser el estudio objetivo, medible tal como señala (Palomino Ochoa & et. al, Métodos de Investigación y Praxis Cuantitativa, 2021) que:

"Investigación objetiva, aplica la estadística, parte de una idea que se va acotado y una vez delimitada, se derivan los objetivos y preguntas de la investigación y se construye un marco de perspectiva teórica, es cuantificable numérico, para analizar, comprobar información y datos y sobre todo plantea hipótesis". (p.17)

3.2. DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación sobre el emprendimiento de negocio y la generación de fuente de trabajo en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, 2022, por su alcance y de tipo es de diseño no experimental transversal.

Esquema de la investigación:



FORMULA ESTADÍSTICA

Margen: 10%

Nivel de confianza: 95%

Población: 2340

Tamaño de muestra: 93

$$n = \frac{z^2(p*q)}{e^2 + \left(\frac{z^2(p*q)}{N}\right)}$$

Ecuacion Estadistica para Proporciones poblacionales

n= Tamaño de la muestra
z= Nivel de confianza deseado
p= Proporcion de la poblacion con la caracteristica deseada (exito)
q=Proporcion de la poblacion sin la caracteristica deseada (fracaso)
e= Nivel de error dispuesto a cometer
N= Tamaño de la poblacion

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. POBLACIÓN

La población de estudio sobre el emprendimiento de negocio y la generación de fuente de trabajo en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, 2022, es de 2340 colaboradores del sector comercio, que por su magnitud ha sido delimitada a una muestra de estudio.

3.3.2. MUESTRA

La muestra es probabilística aleatorio simple conformada por 93 colaboradores del sector comercio considerados como emprendedores de negocios.

3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES
Variable P**rincipal** Emprendimiento	Según (Koontz, Weihrich, & Cannice, 2012) señala que: "El creciente enfoque del espíritu emprendedor como imperativo nacional y organizacional en Estados Unidos y sus organizaciones es inequívocamente claro. Este espíritu es visto por los gobiernos como un medio para aumentar el empleo y la prosperidad entre sus pueblos, en tanto que compañías grandes y pequeñas encuentran que la innovación y expansión empresarial a nuevos mercados son esenciales para su éxito y supervivencia en mercados cada vez más competitivos". (p. 12).	Creación de empresas Desarrollo e innovación de empresas
Variable Secundaria Prevención de Riesgos Laborales	Según (Chiavenato, 2011) señala que: Las personas y las organizaciones se encuentran en una interacción continua y compleja; las personas pasan la mayor parte de su tiempo en las organizaciones de las que dependen para vivir y las organizaciones están constituidas por personas sin las que no podrían existir. Sin las personas y sin las organizaciones no habría ARH. Una organización existe solamente cuando se unen dos o más personas que pretenden cooperar entre sí para lograr objetivos comunes, que las iniciativas individuales en forma independiente no podrían lograr.	Trabajo calificado Empleabilidad trabajo no calificado

3.5. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El instrumento para la recolección de datos empleados en la investigación sobre el emprendimiento de negocio y la generación de fuente de trabajo en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, 2022, ha sido el cuestionario, que ha permitido encuestar a los 93 comerciantes de la muestra en el sector comercio.

Sobre el cuestionario (Carrasco Díaz, Metodología de la Investigación Cientifica, 2007), señala que:

"Este instrumento que es una forma o modalidad de la encuesta, en la que no es necesaria la relación directa, cara a cara con la muestra de estudio (unidad de análisis o personas encuestadas), consiste en presentar (previa orientación y charlas motivadoras) a los encuestados una hoja o pliegos de papel (instrumentos), conteniendo una serie ordenada y coherente de preguntas formuladas con claridad, precisión y objetividad, para que sean resueltas de igual modo". (p.318).

Por otro lado, se ha elaborado un cuestionario de 12 preguntas de acuerdo a las variables y dimensiones de estudio, asimismo se para la validación de los instrumentos se ha recurrido al juicio de tres expertos.

En cuanto a los ítems y alternativas de respuestas se ha adoptado la escala de Likert de 5 alternativas, al respecto (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, Metodología de la Investigación , 2018) señala que:

"Un aspecto muy importante de la escala de Likert es que asume que los ítems o las afirmaciones miden la actitud hacia un único concepto subyacente. En caso que midan actitudes hacia varios objetos, deberá

incluirse una escala por objeto, y aunque se presenten conjuntamente, se califiquen por separado". (p.281)

3.6. TÉCNICAS DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS

Respecto a las técnicas utilizados en la recopilación, procesamiento y presentación de datos ha sido la encuesta, el análisis de datos, con relación a la encuesta señala (Carrasco Díaz , Metodología de la Investigación Cientifica, 2007), la encuesta es una técnica para la investigación social por excelencia, debido a su utilidad, versatilidad, sencillez y objetividad de los datos que con ella de obtiene. (p.314).

Para su presentación se ha realizado mediante estadígrafos con el soporte del programa SPSS 25,0 que permite el análisis e interpretación de los datos obtenidos mediante los instrumentos, por otra parte, se ha utilizado el Excel.

.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1. **Dimensión:** Creación de empresas

Está usted de acuerdo con la creación de empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa.

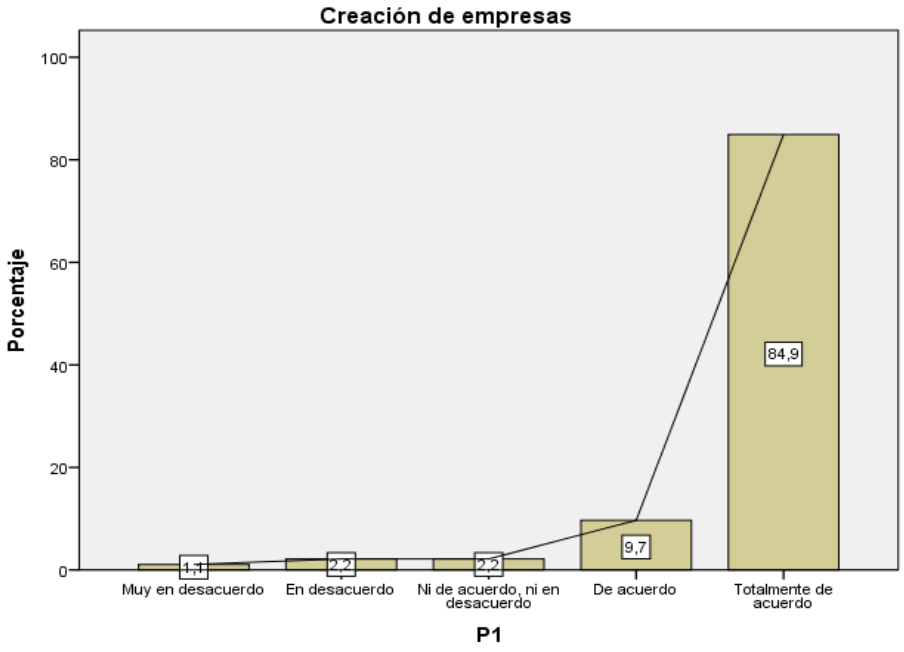
Tabla 1.

Creación de empresas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	1,1	1,1	1,1
En desacuerdo	2	2,2	2,2	3,2
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	2,2	2,2	5,4
De acuerdo	9	9,7	9,7	15,1
Totalmente de acuerdo	79	84,9	84,9	100,0
Total	93	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable emprendimiento
Fuente: Elaboración propia

Figura 1



Análisis:

Se utilizó una muestra probabilística aleatorio simple conformada por 93 colaboradores del sector comercio considerados como emprendedores de negocios, para obtener los siguientes resultados: los colaboradores que estuvieron totalmente de acuerdo con la creación de empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 84.9%.

Los colaboradores que estuvieron de acuerdo con la creación de empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 9.7%.

Los colaboradores que estuvieron ni de acuerdo, ni en desacuerdo con la creación de empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 2.2%.

Los colaboradores que estuvieron en desacuerdo con la creación de empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 2.2%.

Los colaboradores que estuvieron muy en desacuerdo con la creación de empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 1.1%.

4.2. **Dimensión:** Creación de empresas

Está usted de acuerdo con la innovación empresarial en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa.

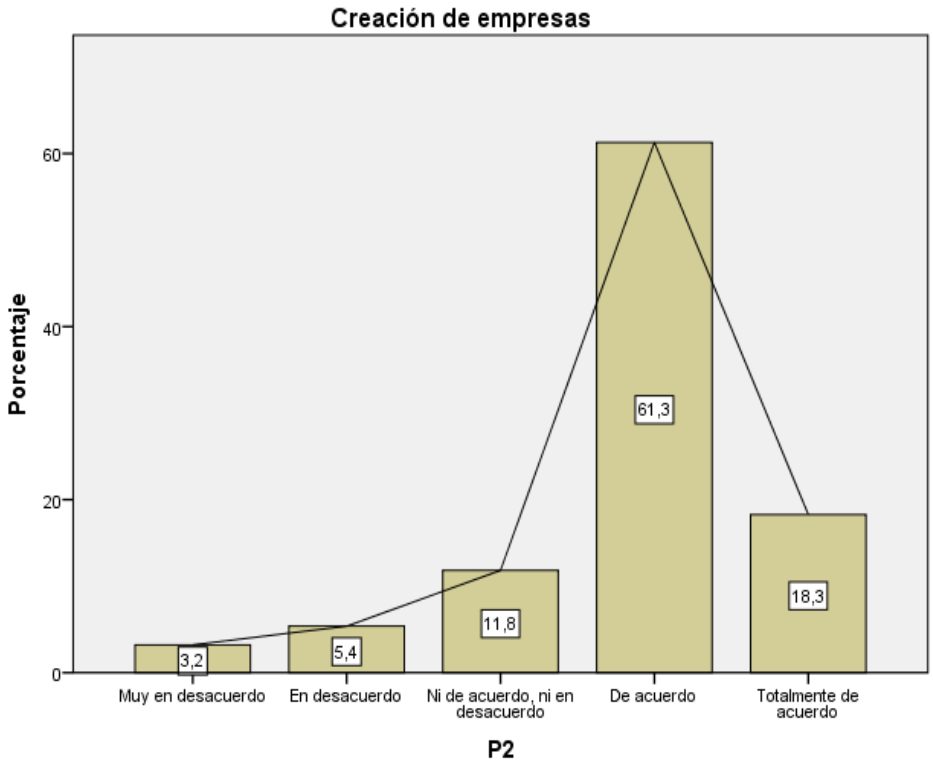
Tabla 2.

Creación de empresas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	3	3,2	3,2	3,2
En desacuerdo	5	5,4	5,4	8,6
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	11	11,8	11,8	20,4
De acuerdo	57	61,3	61,3	81,7
Totalmente de acuerdo	17	18,3	18,3	100,0
Total	93	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable emprendimiento
Fuente: Elaboración propia

Figura 2



Análisis:

Se utilizó una muestra probabilística aleatorio simple conformada por 93 colaboradores del sector comercio considerados como emprendedores de negocios, para obtener los siguientes resultados: los colaboradores que estuvieron totalmente de acuerdo con la innovación empresarial en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 18.3%.

Los colaboradores que estuvieron de acuerdo con la innovación empresarial en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 61.3%.

Los colaboradores que estuvieron ni de acuerdo, ni en desacuerdo con la innovación empresarial en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 11.8%.

Los colaboradores que estuvieron en desacuerdo con la innovación empresarial en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 5.4%.

Los colaboradores que estuvieron muy en desacuerdo con la innovación empresarial en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 3.2%.

4.3. **Dimensión:** Creación de empresas

Está usted de acuerdo con la identificación de necesidades por el emprendedor en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa.

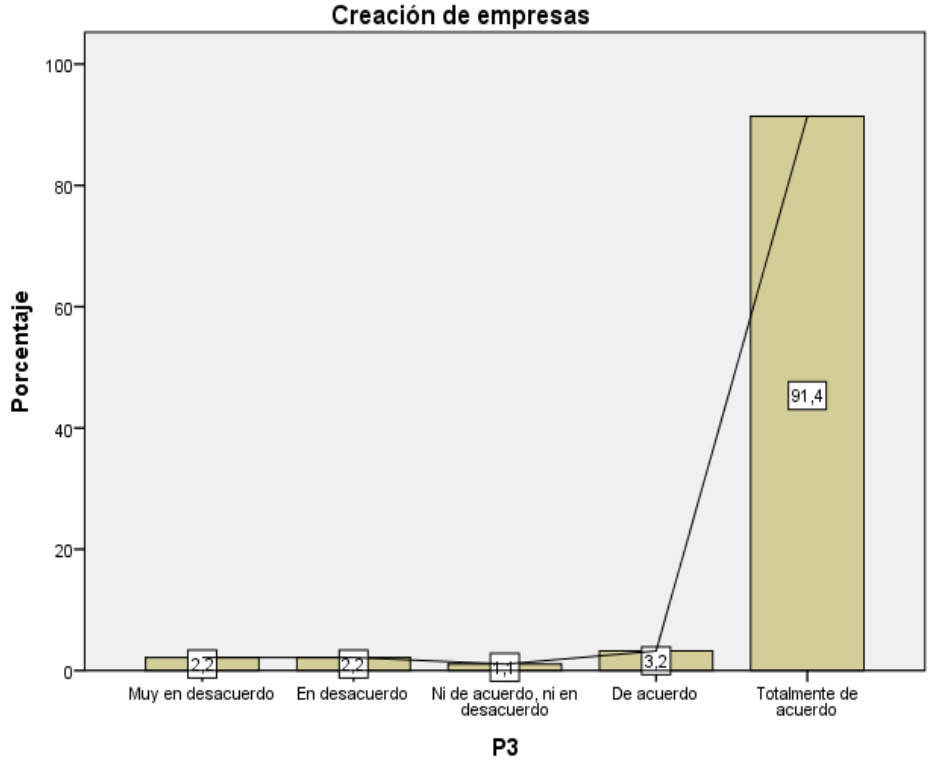
Tabla 3.

Creación de empresas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	2	2,2	2,2	2,2
En desacuerdo	2	2,2	2,2	4,3
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	1,1	1,1	5,4
De acuerdo	3	3,2	3,2	8,6
Totalmente de acuerdo	85	91,4	91,4	100,0
Total	93	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable emprendimiento
Fuente: Elaboración propia

Figura 3



Análisis:

Se utilizó una muestra probabilística aleatorio simple conformada por 93 colaboradores del sector comercio considerados como emprendedores de negocios, para obtener los siguientes resultados: los colaboradores que estuvieron totalmente de acuerdo con la identificación de necesidades por el emprendedor en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 91.4%.

Los colaboradores que estuvieron de acuerdo con la identificación de necesidades por el emprendedor en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 3.2%.

Los colaboradores que estuvieron ni de acuerdo, ni en desacuerdo con la identificación de necesidades por el emprendedor en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 1.1%.

Los colaboradores que estuvieron en desacuerdo con la identificación de necesidades por el emprendedor en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 2.2%.

Los colaboradores que estuvieron muy en desacuerdo con la identificación de necesidades por el emprendedor en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 2.2%.

4.4. **Dimensión:** Desarrollo e innovación

Está usted de acuerdo con el desarrollo e innovación de empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa.

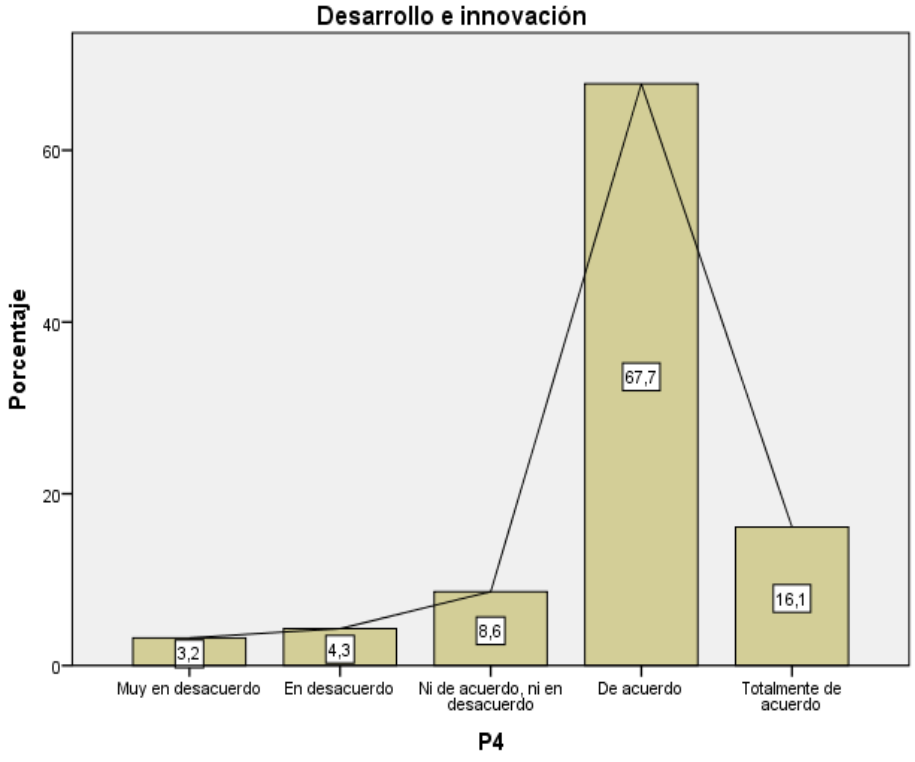
Tabla 4.

Desarrollo e innovación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	3	3,2	3,2	3,2
En desacuerdo	4	4,3	4,3	7,5
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	8,6	8,6	16,1
De acuerdo	63	67,7	67,7	83,9
Totalmente de acuerdo	15	16,1	16,1	100,0
Total	93	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable emprendimiento
Fuente: Elaboración propia

Figura 4



Análisis:

Se utilizó una muestra probabilística aleatorio simple conformada por 93 colaboradores del sector comercio considerados como emprendedores de negocios, para obtener los siguientes resultados: los colaboradores que estuvieron totalmente de acuerdo con el desarrollo e innovación de empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 16.1%.

Los colaboradores que estuvieron de acuerdo con el desarrollo e innovación de empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 67.7%.

Los colaboradores que estuvieron ni de acuerdo, ni en desacuerdo con el desarrollo e innovación de empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 8.6%.

Los colaboradores que estuvieron en desacuerdo con el desarrollo e innovación de empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 4.3%.

Los colaboradores que estuvieron muy en desacuerdo con el desarrollo e innovación de empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 3.2%.

4.5. **Dimensión:** Desarrollo e innovación

Está usted de acuerdo con el crecimiento de empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa.

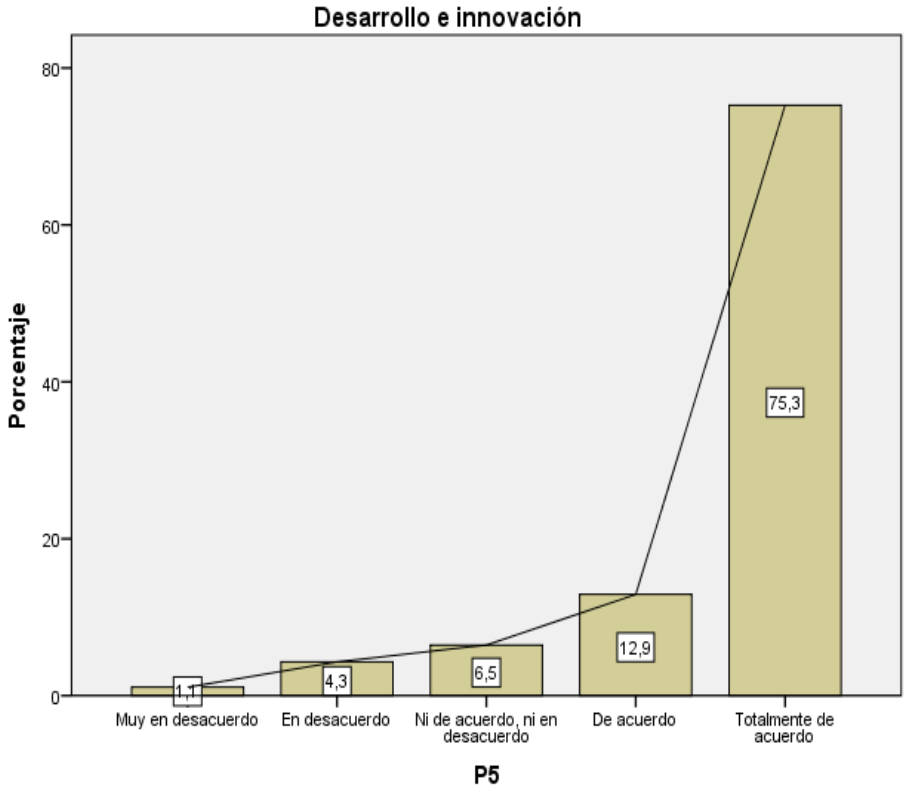
Tabla 5.

Desarrollo e innovación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	1,1	1,1	1,1
En desacuerdo	4	4,3	4,3	5,4
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	6,5	6,5	11,8
De acuerdo	12	12,9	12,9	24,7
Totalmente de acuerdo	70	75,3	75,3	100,0
Total	93	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable emprendimiento
Fuente: Elaboración propia

Figura 5



Análisis:

Se utilizó una muestra probabilística aleatorio simple conformada por 93 colaboradores del sector comercio considerados como emprendedores de negocios, para obtener los siguientes resultados: los colaboradores que estuvieron totalmente de acuerdo con el crecimiento de empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 75.3%.

Los colaboradores que estuvieron de acuerdo con el crecimiento de empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 12.9%.

Los colaboradores que estuvieron ni de acuerdo, ni en desacuerdo con el crecimiento de empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 6.5%.

Los colaboradores que estuvieron en desacuerdo con el crecimiento de empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 4.3%.

Los colaboradores que estuvieron muy en desacuerdo con el crecimiento de empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 1.1%.

4.6. **Dimensión:** Desarrollo e innovación

Está usted de acuerdo con los cambios en base a los valores de empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa.

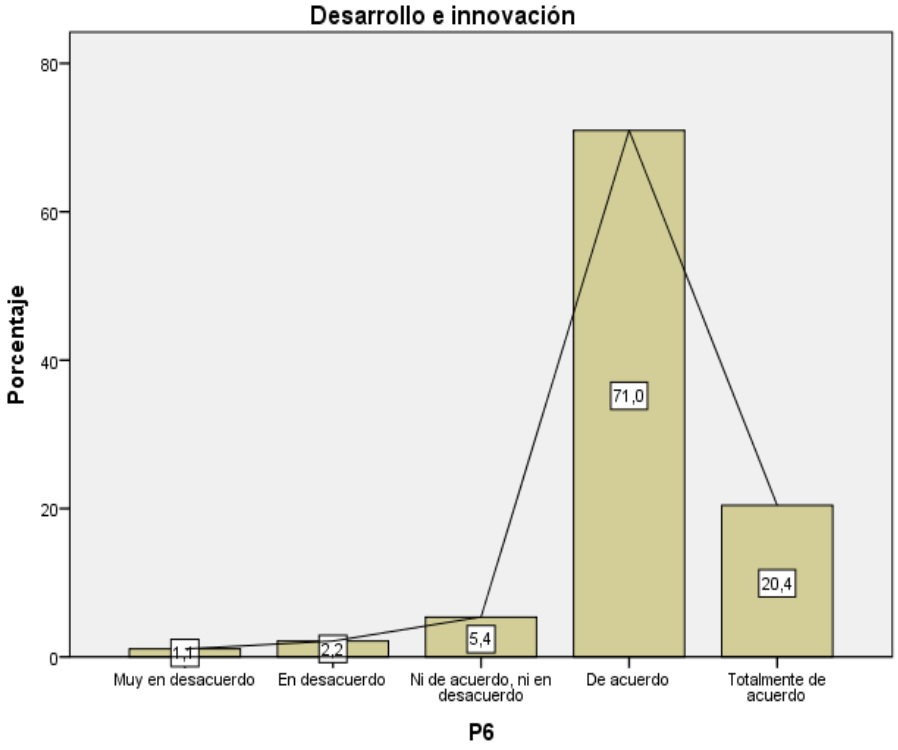
Tabla 6.

Desarrollo e innovación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	1,1	1,1	1,1
En desacuerdo	2	2,2	2,2	3,2
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	5,4	5,4	8,6
De acuerdo	66	71,0	71,0	79,6
Totalmente de acuerdo	19	20,4	20,4	100,0
Total	93	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable emprendimiento
Fuente: Elaboración propia

Figura 6



Análisis:

Se utilizó una muestra probabilística aleatorio simple conformada por 93 colaboradores del sector comercio considerados como emprendedores de negocios, para obtener los siguientes resultados: los colaboradores que estuvieron totalmente de acuerdo con los cambios en base a los valores de empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 20.4%.

Los colaboradores que estuvieron de acuerdo con los cambios en base a los valores de empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 71.0%.

Los colaboradores que estuvieron ni de acuerdo, ni en desacuerdo con los cambios en base a los valores de empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 5.4%.

Los colaboradores que estuvieron en desacuerdo con los cambios en base a los valores de empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 2.2%.

Los colaboradores que estuvieron muy en desacuerdo con los cambios en base a los valores de empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 1.1%.

4.7. **Dimensión:** Trabajo calificado

Está usted de acuerdo con el acceso al trabajo calificado en el sector comercial por la creación de empresas en la ciudad de Pucallpa.

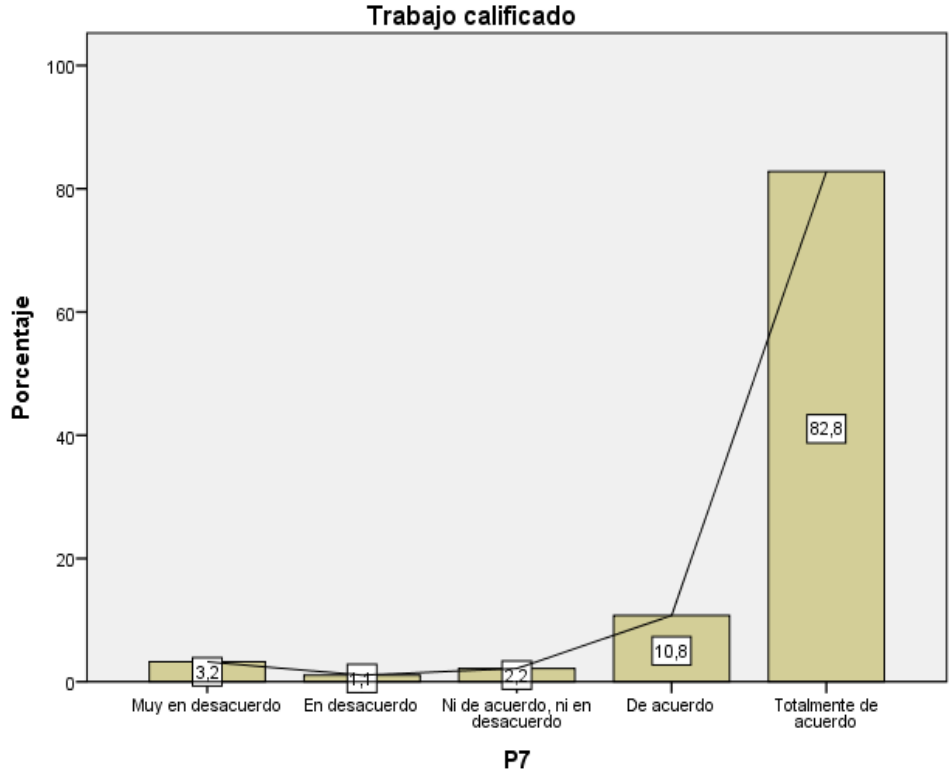
Tabla 7.

Trabajo calificado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	3	3,2	3,2	3,2
En desacuerdo	1	1,1	1,1	4,3
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	2,2	2,2	6,5
De acuerdo	10	10,8	10,8	17,2
Totalmente de acuerdo	77	82,8	82,8	100,0
Total	93	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable Prevención de Riesgos Laborales
Fuente: Elaboración propia

Figura 7



Análisis:

Se utilizó una muestra probabilística aleatorio simple conformada por 93 colaboradores del sector comercio considerados como emprendedores de negocios, para obtener los siguientes resultados: los colaboradores que estuvieron totalmente de acuerdo con el acceso al trabajo calificado en el sector comercial por la creación de empresas en la ciudad de Pucallpa, fueron un 82.8%.

Los colaboradores que estuvieron de acuerdo con el acceso al trabajo calificado en el sector comercial por la creación de empresas en la ciudad de Pucallpa, fueron un 10.8%.

Los colaboradores que estuvieron ni de acuerdo, ni en desacuerdo con el acceso al trabajo calificado en el sector comercial por la creación de empresas en la ciudad de Pucallpa, fueron un 2.2%.

Los colaboradores que estuvieron en desacuerdo con el acceso al trabajo calificado en el sector comercial por la creación de empresas en la ciudad de Pucallpa, fueron un 1.1%.

Los colaboradores que estuvieron muy en desacuerdo con el acceso al trabajo calificado en el sector comercial por la creación de empresas en la ciudad de Pucallpa, fueron un 3.2%.

4.8. **Dimensión:** Trabajo calificado

Está usted de acuerdo con la generación de fuente de trabajo en el sector comercial por la creación de nuevas empresas en la ciudad de Pucallpa.

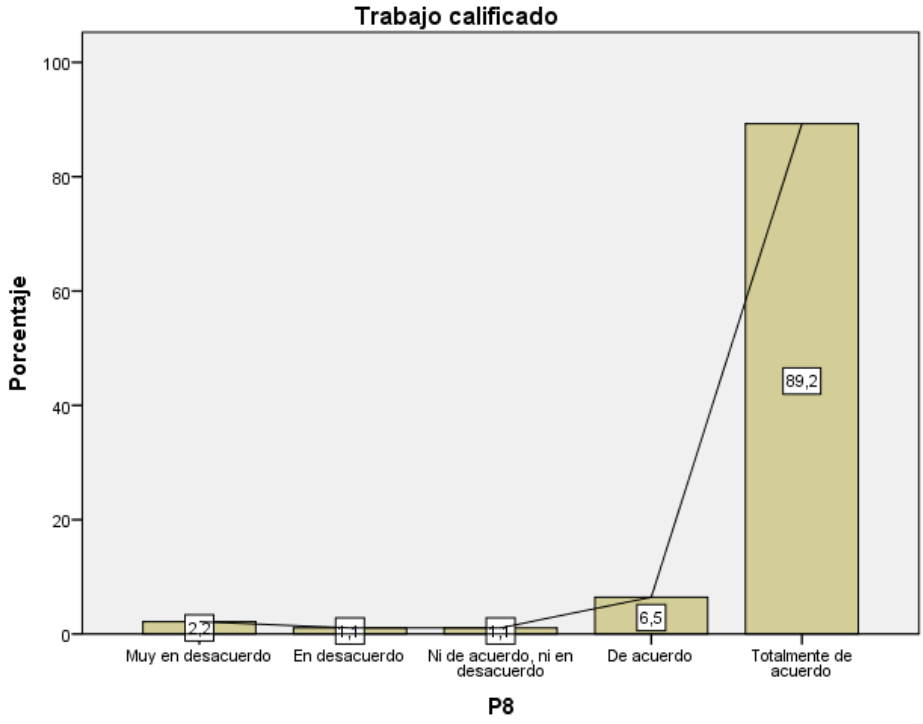
Tabla 8.

Trabajo calificado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	2	2,2	2,2	2,2
En desacuerdo	1	1,1	1,1	3,2
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	1,1	1,1	4,3
De acuerdo	6	6,5	6,5	10,8
Totalmente de acuerdo	83	89,2	89,2	100,0
Total	93	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable Prevención de Riesgos Laborales
Fuente: Elaboración propia

Figura 8



Análisis:

Se utilizó una muestra probabilística aleatorio simple conformada por 93 colaboradores del sector comercio considerados como emprendedores de negocios, para obtener los siguientes resultados: los colaboradores que estuvieron totalmente de acuerdo con la generación de fuente de trabajo en el sector comercial por la creación de nuevas empresas en la ciudad de Pucallpa, fueron un 89.2%.

Los colaboradores que estuvieron de acuerdo con la generación de fuente de trabajo en el sector comercial por la creación de nuevas empresas en la ciudad de Pucallpa, fueron un 6.5%.

Los colaboradores que estuvieron ni de acuerdo, ni en desacuerdo con la generación de fuente de trabajo en el sector comercial por la creación de nuevas empresas en la ciudad de Pucallpa, fueron un 1.1%.

Los colaboradores que estuvieron en desacuerdo con la generación de fuente de trabajo en el sector comercial por la creación de nuevas empresas en la ciudad de Pucallpa, fueron un 1.1%.

Los colaboradores que estuvieron muy en desacuerdo con la generación de fuente de trabajo en el sector comercial por la creación de nuevas empresas en la ciudad de Pucallpa, fueron un 2.2%.

4.9. **Dimensión:** Trabajo calificado

Está usted de acuerdo que el acceso a nuevos empleos calificados es por la creación e innovación de nuevas empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa.

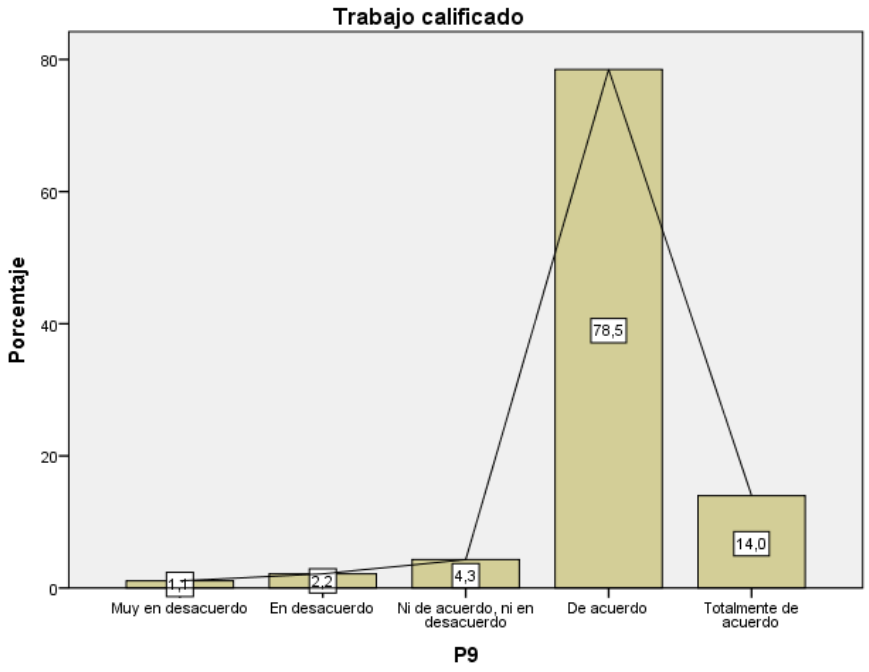
Tabla 9.

Trabajo calificado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	1,1	1,1	1,1
En desacuerdo	2	2,2	2,2	3,2
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	4,3	4,3	7,5
De acuerdo	73	78,5	78,5	86,0
Totalmente de acuerdo	13	14,0	14,0	100,0
Total	93	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable Prevención de Riesgos Laborales
Fuente: Elaboración propia

Figura 9



Análisis:

Se utilizó una muestra probabilística aleatorio simple conformada por 93 colaboradores del sector comercio considerados como emprendedores de negocios, para obtener los siguientes resultados: los colaboradores que estuvieron totalmente de acuerdo que el acceso a nuevos empleos calificados es por la creación e innovación de nuevas empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 14.0%.

Los colaboradores que estuvieron de acuerdo que el acceso a nuevos empleos calificados es por la creación e innovación de nuevas empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 78.5%.

Los colaboradores que estuvieron ni de acuerdo, ni en desacuerdo que el acceso a nuevos empleos calificados es por la creación e innovación de nuevas empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 4.3%.

Los colaboradores que estuvieron en desacuerdo que el acceso a nuevos empleos calificados es por la creación e innovación de nuevas empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 2.2%.

Los colaboradores que estuvieron muy en desacuerdo que el acceso a nuevos empleos calificados es por la creación e innovación de nuevas empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 1.1%.

4.10. **Dimension:** Empleabilidad trabajo no calificado

Está usted de acuerdo con la empleabilidad de trabajo no calificado en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa.

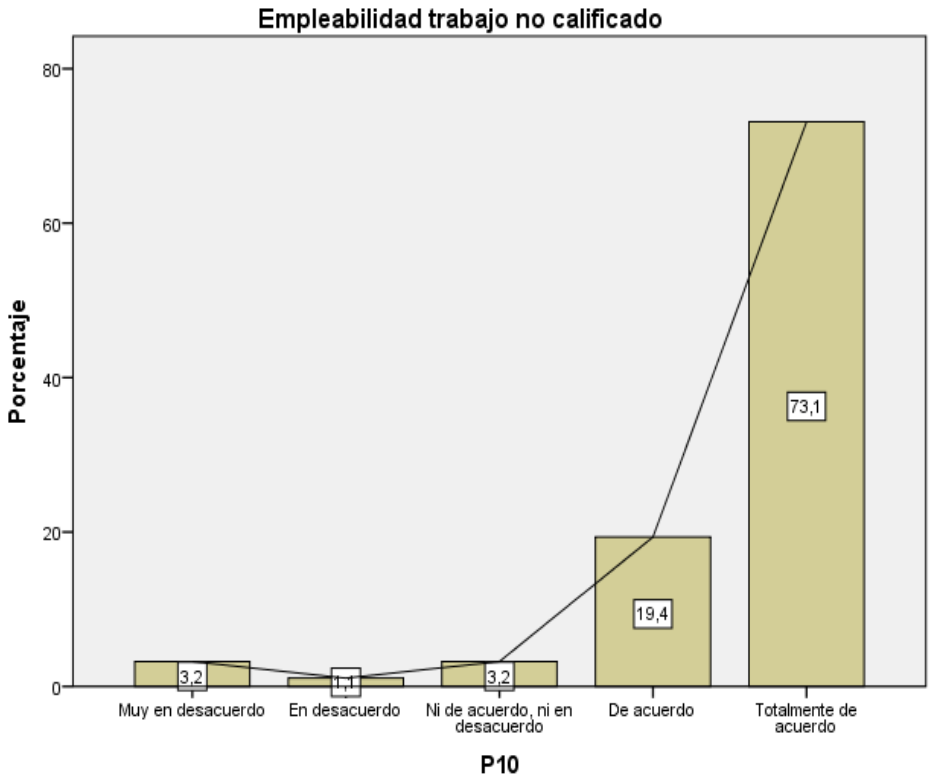
Tabla 10.

Empleabilidad trabajo no calificado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	3	3,2	3,2	3,2
En desacuerdo	1	1,1	1,1	4,3
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	3,2	3,2	7,5
De acuerdo	18	19,4	19,4	26,9
Totalmente de acuerdo	68	73,1	73,1	100,0
Total	93	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable Prevención de Riesgos Laborales
Fuente: Elaboración propia

Figura 10



Análisis:

Se utilizó una muestra probabilística aleatorio simple conformada por 93 colaboradores del sector comercio considerados como emprendedores de negocios, para obtener los siguientes resultados: los colaboradores que estuvieron totalmente de acuerdo con la empleabilidad de trabajo no calificado en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 73.1%.

Los colaboradores que estuvieron de acuerdo con la empleabilidad de trabajo no calificado en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 19.4%.

Los colaboradores que estuvieron ni de acuerdo, ni en desacuerdo con la empleabilidad de trabajo no calificado en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 3.2%.

Los colaboradores que estuvieron en desacuerdo con la empleabilidad de trabajo no calificado en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 1.1%.

Los colaboradores que estuvieron muy en desacuerdo con la empleabilidad de trabajo no calificado en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 3.2%.

4.11. **Dimension:** Empleabilidad trabajo no calificado

Está usted de acuerdo con el empleo formal por las nuevas empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa.

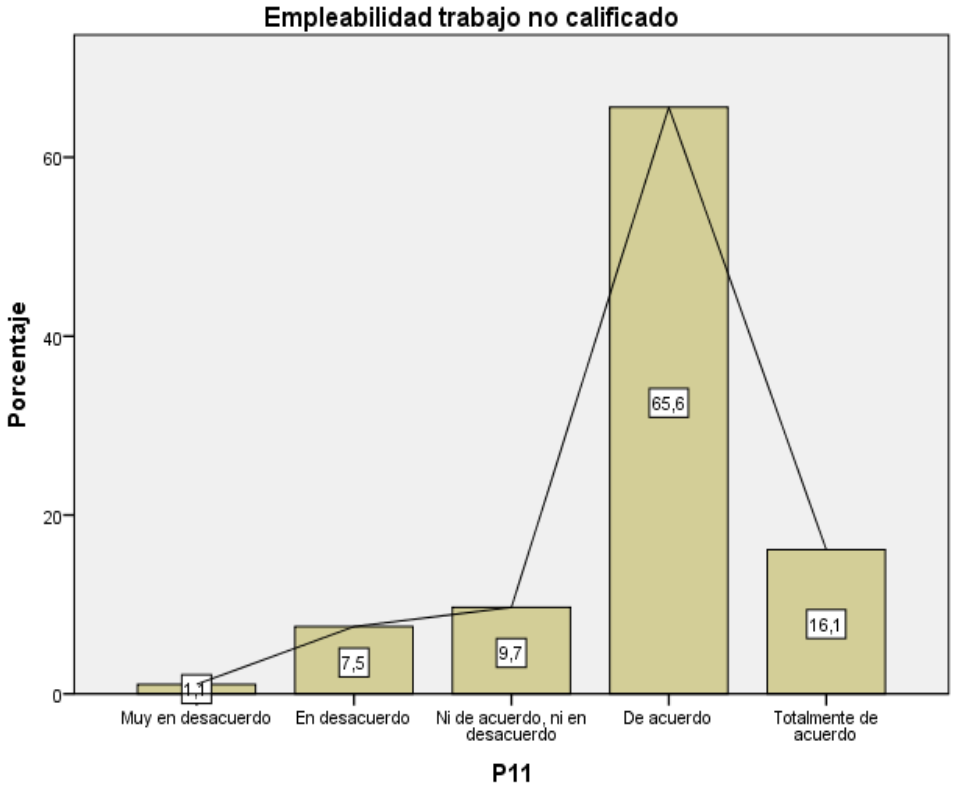
Tabla 11.

Empleabilidad trabajo no calificado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	1,1	1,1	1,1
En desacuerdo	7	7,5	7,5	8,6
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	9,7	9,7	18,3
De acuerdo	61	65,6	65,6	83,9
Totalmente de acuerdo	15	16,1	16,1	100,0
Total	93	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable Prevención de Riesgos Laborales
Fuente: Elaboración propia

Figura 11



Análisis:

Se utilizó una muestra probabilística aleatorio simple conformada por 93 colaboradores del sector comercio considerados como emprendedores de negocios, para obtener los siguientes resultados: los colaboradores que estuvieron totalmente de acuerdo con el empleo formal por las nuevas empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 16.1%.

Los colaboradores que estuvieron de acuerdo con el empleo formal por las nuevas empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 65.6%.

Los colaboradores que estuvieron ni de acuerdo, ni en desacuerdo con el empleo formal por las nuevas empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 9.7%.

Los colaboradores que estuvieron en desacuerdo con el empleo formal por las nuevas empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 7.5%.

Los colaboradores que estuvieron muy en desacuerdo con el empleo formal por las nuevas empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 1.1%.

4.12. Dimension: Empleabilidad trabajo no calificado

Está usted de acuerdo con los puestos de trabajo generados para mano de obra no calificada en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa.

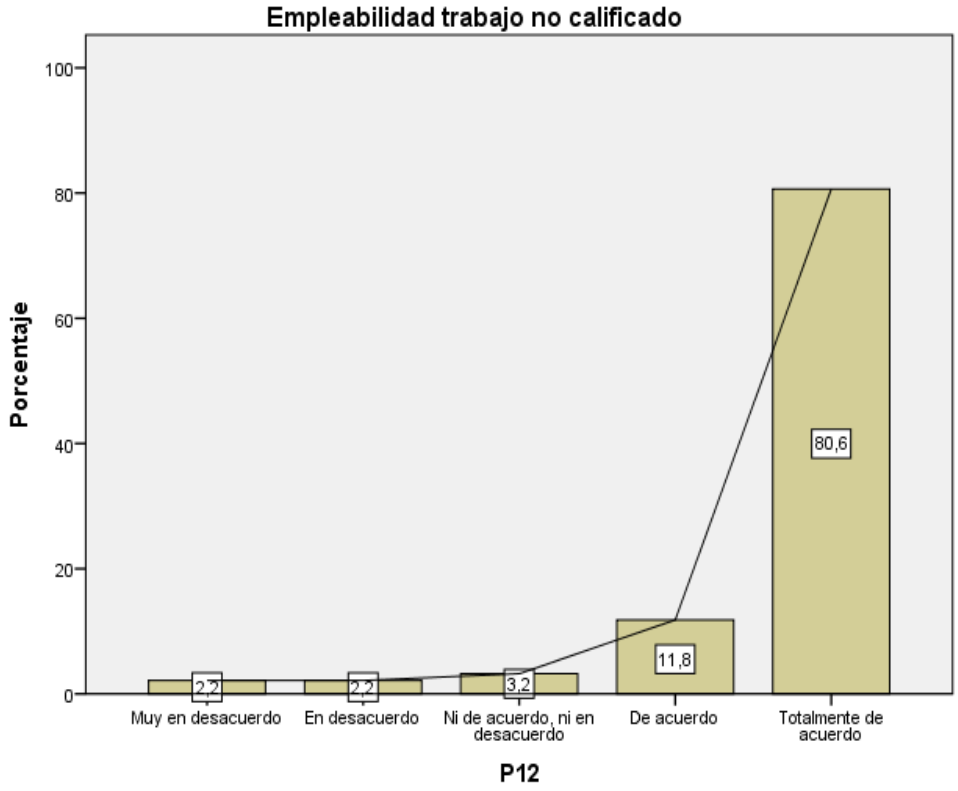
Tabla 12.

Empleabilidad trabajo no calificado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	2	2,2	2,2	2,2
En desacuerdo	2	2,2	2,2	4,3
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	3,2	3,2	7,5
De acuerdo	11	11,8	11,8	19,4
Totalmente de acuerdo	75	80,6	80,6	100,0
Total	93	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable Prevención de Riesgos Laborales
Fuente: Elaboración propia

Figura 12



Análisis:

Se utilizó una muestra probabilística aleatorio simple conformada por 93 colaboradores del sector comercio considerados como emprendedores de negocios, para obtener los siguientes resultados: los colaboradores que estuvieron totalmente de acuerdo con los puestos de trabajo generados para mano de obra no calificada en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 80.6%.

Los colaboradores que estuvieron de acuerdo con los puestos de trabajo generados para mano de obra no calificada en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 11.8%.

Los colaboradores que estuvieron ni de acuerdo, ni en desacuerdo con los puestos de trabajo generados para mano de obra no calificada en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 3.2%.

Los colaboradores que estuvieron en desacuerdo con los puestos de trabajo generados para mano de obra no calificada en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 2.2%.

Los colaboradores que estuvieron muy en desacuerdo con los puestos de trabajo generados para mano de obra no calificada en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, fueron un 2.2%.

ANÁLISIS INFERENCIAL

PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL

H1: El emprendimiento de negocio contribuye en la generación de fuente de trabajo en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, 2022.

H0: El emprendimiento de negocio no contribuye en la generación de fuente de trabajo en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, 2022.

Tabla de contingencia Emprendimiento * Prevención de Riesgos Laborales

			Prevención de Riesgos Laborales		Total
			De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Emprendimiento	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Recuento	0	7	7
		Frecuencia esperada	3,0	4,0	7,0
		% del total	0,0%	7,5%	7,5%
	De acuerdo	Recuento	20	26	46
		Frecuencia esperada	19,8	26,2	46,0
		% del total	21,5%	28,0%	49,5%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	20	20	40
		Frecuencia esperada	17,2	22,8	40,0
		% del total	21,5%	21,5%	43,0%
Total		Recuento	40	53	93
		Frecuencia esperada	40,0	53,0	93,0
		% del total	43,0%	57,0%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

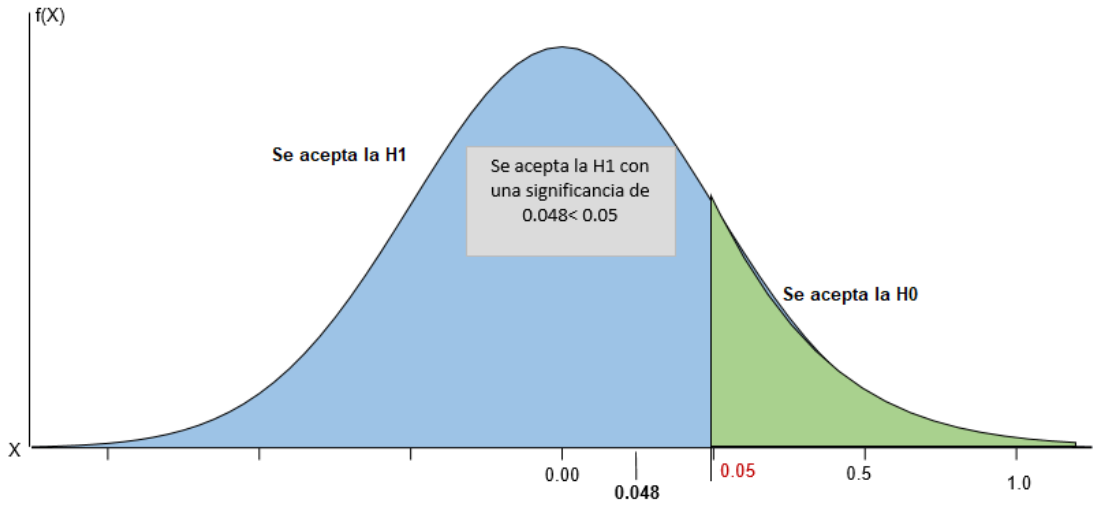
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,084[a]	2	,048
Razón de verosimilitudes	8,666	2	,013
Asociación lineal por lineal	3,856	1	,050
N de casos válidos	93		

INTERPRETACIÓN

Para determinar que hipótesis se utilizara, se correlaciono las dos variables en una prueba de chi-cuadrado, donde dio como grado de significancia 0.048 siendo menor a 0.05.

Con nuestro grado menor a 0.05 podemos aceptar nuestra H1, es decir que el emprendimiento de negocio contribuye en la generación de fuente de trabajo en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, 2022.

GRÁFICA DEL NIVEL DE SIGNIFICANCIA



PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

H1: La creación de empresas permite dar oportunidad al acceso de trabajo calificado en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa.

H0: La creación de empresas no permite dar oportunidad al acceso de trabajo calificado en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa.

Tabla de contingencia Creación de empresas * Trabajo calificado

			Trabajo calificado			Total
			Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Creación de empresas	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Recuento	1	0	2	3
		Frecuencia esperada	,1	1,0	1,9	3,0
		% del total	1,1%	0,0%	2,2%	3,2%
	De acuerdo	Recuento	0	10	23	33
		Frecuencia esperada	,7	11,0	21,3	33,0
		% del total	0,0%	10,8%	24,7%	35,5%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	1	21	35	57
		Frecuencia esperada	1,2	19,0	36,8	57,0
		% del total	1,1%	22,6%	37,6%	61,3%
Total		Recuento	2	31	60	93
		Frecuencia esperada	2,0	31,0	60,0	93,0
		% del total	2,2%	33,3%	64,5%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

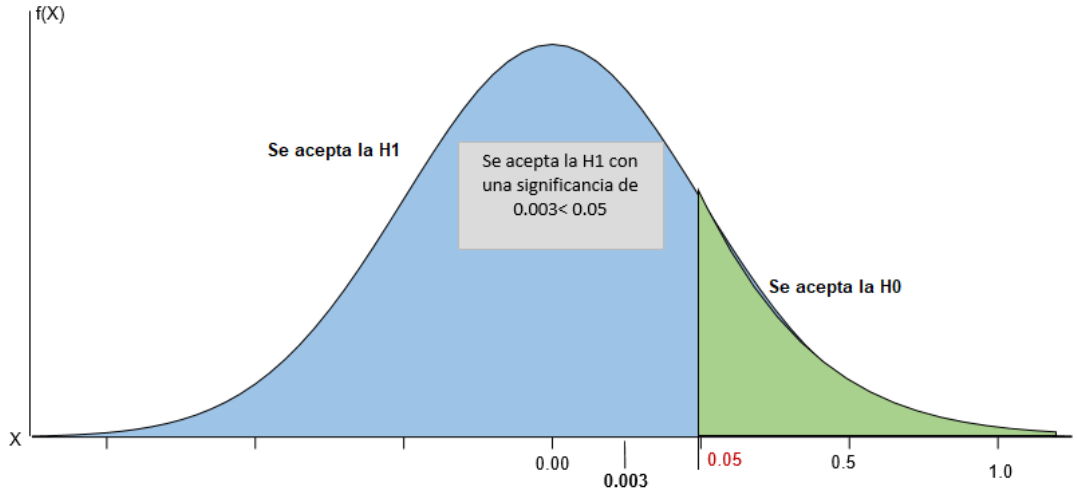
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,842[a]	4	,003
Razón de verosimilitudes	7,595	4	,108
Asociación lineal por lineal	,057	1	,811
N de casos válidos	93		

INTERPRETACIÓN

Para determinar que hipótesis se utilizara, se correlaciono las dos variables en una prueba de chi-cuadrado, donde dio como grado de significancia 0.003 siendo menor a 0.05.

Con nuestro grado menor a 0.05 podemos aceptar nuestra H1, es decir que la creación de empresas permite dar oportunidad al acceso de trabajo calificado en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa.

GRÁFICA DEL NIVEL DE SIGNIFICANCIA



PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

H1: El desarrollo e innovación de empresas coadyuva en la empleabilidad de trabajo no calificado en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa.

H0: El desarrollo e innovación de empresas no coadyuva en la empleabilidad de trabajo no calificado en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa.

Tabla de contingencia Desarrollo e innovación de empresas * Empleabilidad trabajo no calificado

			Empleabilidad trabajo no calificado			Total
			Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Desarrollo e innovación de empresas	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Recuento	1	4	8	13
		Frecuencia esperada	1,0	4,6	7,4	13,0
		% del total	1,1%	4,3%	8,6%	14,0%
	De acuerdo	Recuento	2	28	31	61
		Frecuencia esperada	4,6	21,6	34,8	61,0
		% del total	2,2%	30,1%	33,3%	65,6%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	4	1	14	19
		Frecuencia esperada	1,4	6,7	10,8	19,0
		% del total	4,3%	1,1%	15,1%	20,4%
Total		Recuento	7	33	53	93
		Frecuencia esperada	7,0	33,0	53,0	93,0
		% del total	7,5%	35,5%	57,0%	100,0 %

Pruebas de chi-cuadrado

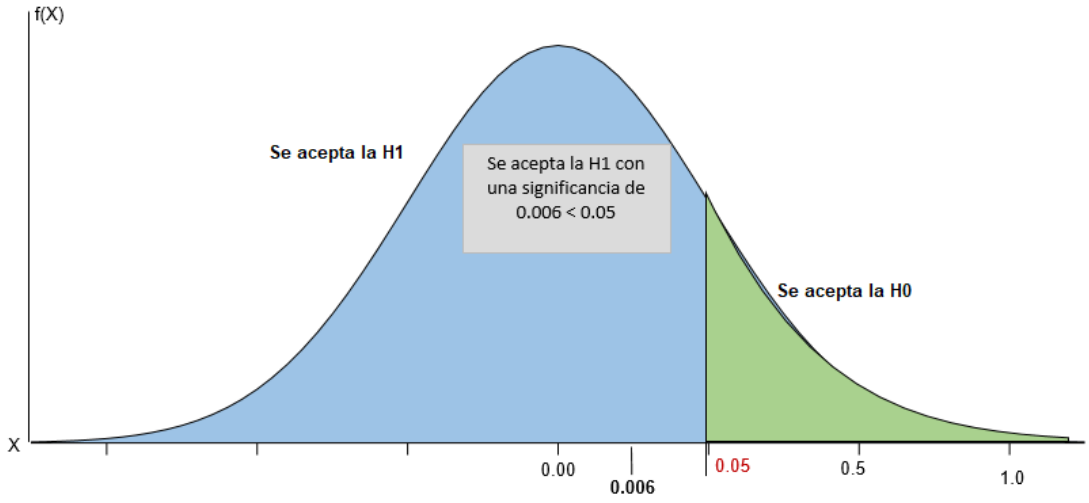
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,302[a]	4	,006
Razón de verosimilitudes	15,725	4	,003
Asociación lineal por lineal	,000	1	,993
N de casos válidos	93		

INTERPRETACIÓN

Para determinar que hipótesis se utilizara, se correlaciono las dos variables en una prueba de chi-cuadrado, donde dio como grado de significancia 0.006 siendo menor a 0.05.

Con nuestro grado menor a 0.05 podemos aceptar nuestra H1, es decir que el desarrollo e innovación de empresas coadyuva en la empleabilidad de trabajo no calificado en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa.

GRÁFICA DEL NIVEL DE SIGNIFICANCIA



CONCLUSIONES

- El emprendimiento de negocio contribuye en la generación de fuente de trabajo en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, 2022. Del análisis y resultados del estudio un 84,9% de la muestra manifestó estar totalmente de acuerdo que el emprendimiento de negocio contribuye en la generación de fuente de trabajo en el sector comercial, frente a un 1,1% quienes señalaron estar muy en desacuerdo.
- La creación de empresas permite dar oportunidad al acceso de trabajo calificado en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa. Del análisis y resultados del estudio un 67,7% de la muestra manifestó estar de acuerdo que la creación de empresas permite dar oportunidad al acceso de trabajo calificado en el sector comercial, frente a un 3,2% quienes señalaron estar muy en desacuerdo.
- El desarrollo e innovación de empresas coadyuva en la empleabilidad de trabajo no calificado en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa. Del análisis y resultados del estudio un 82,8% de la muestra manifestó estar totalmente de acuerdo que desarrollo e innovación de empresas coadyuva en la empleabilidad de trabajo no calificado en el sector comercial, frente a un 3,2% quienes señalaron estar muy en desacuerdo.

SUGERENCIAS

- Las entidades gubernamentales como promotoras del emprendimiento de negocio deben incentivar la creación de nuevos negocios a fin de propiciar la generación de fuente de trabajo en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, 2022.
- La flexibilización en la tramitología destraba y alienta la creación de empresas que debe ser el objeto de las entidades competentes que permite dar oportunidad al acceso de trabajo calificado en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa.
- Los emprendedores deben tener en cuenta que el desarrollo e innovación de empresas son bases fundamentales para dar solidez la actividad comercial que coadyuva significativamente en la empleabilidad de trabajo no calificado en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alva Lavado, E. C. (2021). *Evaluación del modelo de emprendimiento empresarial en la Asociación de Pequeños Productores de Ganado Vacuno del Santa, Ancash.* Santa: https://hdl.handle.net/20.500.12996/4673

Arce Ortiz, E. (2021). *Derecho Individual del Trabajo en el Perú.* Palestra Editores S.A.C.

Azaña Justo, E. J., & Cienfuegos Fructus, R. (2021). *La relación entre las capacidades emprendedoras y la motivación al logro en los emprendedores de las zonas de Chosica y Huánuco en el año 2021.* Lima: http://hdl.handle.net/20.500.12840/4835.

Calderón Tequiz, R. H. (2020). *Gestión técnica de los factores de riesgo laboral para la empresa Florícola Ecuaroscanada S.A.* Pichincha Ecuador: http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/10286

Campos Villalta, Y. Y., & Karolys Jarrín, I. S. (2020). *Evaluación de los riesgos psicosociales como riesgo emergente en una empresa del Ecuador.* Ecuador: http://repositorio.uisek.edu.ec/handle/123456789/3686

Carrasco Díaz , S. (2007). *Metodología de la Investigación Cientifica.* Lima: Editorial San Marcos.

Carrasco Díaz, S. (2007). *Metodología de la Investigación Cientifica.* Lima: Editorial San Marcos.

Carrasco Díaz, S. (2007). *Metodología de la Investigación Cientifica.* Lima: Editorial San Marcos.

Cayao Hernández, R. (2021). *Las microfinanzas y emprendimientos empresariales en el distrito de Awuajun, Departamento de San Martin periodo, 2018.*

Chalup Tapia, A. N. (2019). *Plan de Asignatura para la materia de Creación de Empresas y Plan de Unidad de Aprendizaje para la Unidad Aspectos Legales de la Empresa.*

Chiavenato, I. (2011). *Administración de recursos humanos.El capital humano de las organizaciones.* México: Mc Graw Hill.

Chumbiray Huarez, J. S. (2021). *Plan de negocio Golden project para impulsar emprendimientos en Lima Metropolitana, Perú, 2021.* Lima: https://hdl.handle.net/20.500.12692/84926

Cuaical Martinez, J. R. (2020). *Plan de negocios para la creación de una empresa para exportación de software y servicio de prevención de lavado de activos al mercado de Bolivia.* Bolivia: https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/4376

Díaz Saavedra, R., Chahua, J. R., Meléndez Ruíz, K., & Campos, L. G. (2021). Actitud emprendedora y capacidad de creación de microempresas en estudiantes universitarios de San Martín, Perú. *Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales*.

Durán Aponte, E., & Arias Gómez, D. (2016). Actitud emprendedora y estilos emocionales. Contribuciones para el diseño de la formación de futuros emprendedores. *Gestión de la educación*.

Durand Pinedo, E. G. (2021). *Factores del emprendimiento femenino y la gestión de la innovación, en las mypes del distrito de Carabayllo, en el año 2021.* Carabayllo: https://hdl.handle.net/11537/28336

Figueroa Gómez, M. A., & et al. (2021). *Propuesta de implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo basada en la Ley 29783 en la empresa NEXOS PERÚ, año 2021.* Lima: http://repositorio.upci.edu.pe/handle/upci/442

Gestión. (03 de 07 de 2018). Perú es el país con mayor espíritu emprendedor en America Latina y el quinto en el mundo. *Economía*.

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación.* México: Mc Graw Hill.

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación .* México: Mc Graw Hill.

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación Ruta Cuantitativa, Cualitativa y Mixta.* México: Mc Graw Hill.

Jimenez Coronado, L., & et al. (2017). *SUNAFIL Fiscalización Laboral.* Lima: Pacifico Editores SAC.

Jimenez Coronado, L., & et al. (2017). *SUNAFIL Fiscalización Laboral.* Lima: Pacifico Editores S.A.C.

Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2012). *Administración una perspectiva global y empresarial.* México: Mc Graw Hill.

Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2012). *Administración una perspectiva global y empresarial.* México: Mc Graw Hill.

Lavado, P., & Yamada, G. (2021). *Empleo e informalidad laboral en la nueva normalidad.* Lima: Centro de Investigación de la universidad El Pacifico.

Mendoza Aranzamendi, J. A., Pinto Villar, Y. M., & Gálvez Marquina, M. C. (2021). *Peruana del bicentenario: promotora del emprendimiento en tiempos de crisis.* Tacna: http://dx.doi.org/10.33595/2226-1478.12.4.586

Montaño Valle, R. (2019). *Programa de educación financiera con bases al arrendamiento financiero para empresas textiles en Bolivia.*

Moscoso Zegarra, G. W., & Lévano Ochoa, A. Y. (2021). *El Nivel de Informalidad Empresarial y el Liderazgo de los Emprendedores en Lima.*

Ordoñez Castro, S. P. (2021). *Gestión administrativa y riesgos ocupacionales percibidas por usuarios internos en centros de salud de la policía nacional, Babahoyo, Ecuador, 2020.* Babahoyo Ecuador: https://hdl.handle.net/20.500.12692/59948

Orellana Japa, L. D. (2021). *Educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración – UNAS Tingo María.* Tingo Maria: http://repositorio.unas.edu.pe/handle/UNAS/2033

Organización Internacional de Trabajo, O. (2021). *Seguridad y salud en el trabajo.* Ginebra Suiza: Organización Internacional del Trabajo.

Palomino Ochoa, J. J., & et al. (2021). *Métodos de investigación y Praxis Cuantitativa.* Huancayo: Corpograf Atlas SAC.

Palomino Ochoa, J. J., & et. al. (2021). *Métodos de Investigación y Praxis Cuantitativa.* Huancayo: Corpograf Atlas SAC.

Quispe Aroni, T. F. (2021). *Gestión del emprendimiento empresarial de la municipalidad provincial de Huamanga y el desarrollo económico local, 2020.* Lima: https://hdl.handle.net/20.500.12692/57913

Ramirez Pinedo, E. M. (2021). *El sistema de inspección de trabajo respecto al cumplimiento de las normas y derechos laborales en el Perú: A propósito de una revisión sistemática documental.* Tarapoto: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.1059.

Ron Valenzuela, P. E., & Santos Vivanco, S. A. (2020). *Diseño de la gestión técnica de riesgos laborales y elaboración del reglamento interno de seguridad y salud ocupacional de la empresa Caterquito Ecuador Cia. Ltda.* Quito: http://repositorio.uti.edu.ec//handle/123456789/1901

Sánchez Zeas, F. L., & Jurado Santana, H. D. (2021). *Análisis de los factores de riesgo psicosocial y su incidencia en la satisfacción laboral en una empresa de*

servicios logísticos de la ciudad de Cuenca - Ecuador 2020. Cuenca Ecuador: http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/11096

Serrano Díaz, L. A. (2021). *Propuesta para el fortalecimiento del sistema de inspección de trabajo en Perú.* Lima: Laborem.

Trujillo Alejo, H. E. (2021). *Gestión pedagógica y emprendimiento empresarial de los estudiantes del CETPRO La Sagrada Familia del Distrito de Hualmay, 2021.* Lima: https://hdl.handle.net/20.500.12692/77287

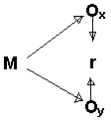
Vara Horna, A. (2015). *7 pasos para elaborar una tesis.* Lima: Empresa Editora Macro EIRL.

Varela Vielma, C. F., & Vargas Jiménez, R. A. (2021). *valuación de riesgo psicosocial al personal de una empresa panificadora de la ciudad de Ambato - Ecuador 2020.* Ambato Ecuador: http://repositorio.uisek.edu.ec/handle/123456789/4278

ANEXOS

ANEXO Nº 01
MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA

TÍTULO: "El emprendimiento de negocio y la generación de fuente de trabajo en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, 2022**".**

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES			
			VARIABLES	DIMENSIONES	INSTRUMENTO	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL ¿Cómo el emprendimiento de negocio contribuye en la generación de fuente de trabajo en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, 2022? **PROBLEMAS ESPECÍFICOS** ¿Cómo la creación de empresas permite dar oportunidad en el acceso al trabajo calificado en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa? ¿Cómo el desarrollo e innovación de empresas coadyuva en la empleabilidad de trabajo no calificado en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa?	**OBJETIVO GENERAL** Analizar en qué medida el emprendimiento de negocio contribuye en la generación de fuente de trabajo en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, 2022. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** Estudiar de qué manera la creación de empresas permite dar oportunidad al acceso de trabajo calificado en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa. Analizar de qué manera el desarrollo e innovación de empresas coadyuva en la empleabilidad de trabajo no calificado en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa.	**HIPOTESIS GENERAL** El emprendimiento de negocio contribuye en la generación de fuente de trabajo en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, 2022. **HIPOTESIS ESPECÍFICOS** La creación de empresas permite dar oportunidad al acceso de trabajo calificado en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa. El desarrollo e innovación de empresas coadyuva en la empleabilidad de trabajo no calificado en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa.	**<u>Independiente</u>** Emprendimiento (Escala de medición mixta)	Creación de empresas Desarrollo e innovación de empresas	Cuestionario de pruebas objetiva y de desarrollo	***Población (N): 2340** ***Muestra (n): 93** ***Tipo de Investigación** Básica descriptiva ***Diseño de Investigación:** No experimental  ***Técnicas Para Acopio de datos:** **F**ichas ***Instrumentos de Recolecta de datos:** Pruebas campo ***Técnicas el Para Análisis e Interpretación de Datos:** Estadística descriptiva e inferencial para cada variable ***Para el Informe Final:** Reglamento general de Grados y Titulos de la FCEAyC de la UNU.
			<u>Dependiente</u> Fuente de trabajo (Escala de medición mixta)	Trabajo calificado Empleabilidad trabajo no calificado	Cuestionario de prueba objetiva	
			<u>Interviniente</u> Sector comercio de la ciudad de Pucallpa			

Anexo 03

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Escuela Profesional de Administración

ENCUESTA - INSTRUCCIONES:

Tesis titulada **"**El emprendimiento de negocio y la generación de fuente de trabajo en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa, 2022**"**; marcar las alternativas que considere correctas con una (X):

Ítems	1	2	3	4	5
	Totalmente de acuerdo	**De acuerdo**	**Ni de acuerdo ni en desacuerdo**	**En desacuerdo**	**Muy en desacuerdo**

Ítems	1	2	3	4	5
I DIMENSION: Creación de empresas					
1. Está usted de acuerdo con la creación de empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa					
2. Está usted de acuerdo con la innovación empresarial en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa.					
3. Está usted de acuerdo con la identificación de necesidades por el emprendedor en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa					

II. DIMENSIÓN: Desarrollo e innovación					
4. Está usted de acuerdo con el desarrollo e innovación de empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa.					
5. Está usted de acuerdo con el crecimiento de empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa.					
6. Está usted de acuerdo con los cambios en base a los valores de empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa.					
III. DIMENSION: Trabajo calificado					
7. Está usted de acuerdo con el acceso al trabajo calificado en el sector comercial por la creación de empresas en la ciudad de Pucallpa.					
8. Está usted de acuerdo con la generación de fuente de trabajo en el sector comercial por la creación de nuevas empresas en la ciudad de Pucallpa.					
9. Está usted de acuerdo el acceso a nuevos empleos calificados es por la creación e innovación de nuevas empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa.					
IV. DIMENSION: Empleabilidad trabajo no calificado					

10. Está usted de acuerdo con la empleabilidad de trabajo no calificado en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa.					
11. Está usted de acuerdo con el empleo formal por las nuevas empresas en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa.					
12. Está usted de acuerdo con los puesto de trabajo generados para mano de obra no calificada en el sector comercial de la ciudad de Pucallpa.					

Gracias por su colaboración