UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

CARRERA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

"EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA DEL DEPARTAMENTO DE UCAYALI Y EL COMERCIO DE REPUESTOS DE MOTOCICLETAS Y MOTOCARROS 2010-2018"

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA: ESPECIALISTA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

JENIFER HILMER ARMAS LOAYZA

DANIEL ALEXIS RODRIGUEZ MURRIETA

PUCALLPA – PERÚ

2021

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TITULOS

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de la independencia"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA: ESPECIALISTA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Siendo las 12:00 m del día Viernes 16 de Julio del 2021, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento de General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Mg. Moisés Romero Tovar (Presidente), Dra. Leydi Pérez Guimaraez (Miembro), y Mg. Severino Antonio Guerra Da Silva (miembro)**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **"EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMIA DEL DEPARTAMENTO DE UCAYALI Y EL COMERCIO DE REPUESTOS DE MOTOCICLETAS Y MOTOCARROS 2010 - 2018"** por el/la/los Bachiller en Economía y Negocios Internacionales: **JENIFER HILMER ARMAS LOAYZA, EN FORMA PRESENCIAL:**

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
b) Aprobado por unanimidad y recomendación de publicación
c) Aprobado por mayoría
d) Desaprobado..."

El/la defensor(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

Aprobado por mayoría

Siendo las 1:00pm del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Mg. Moisés Romero Tovar
Presidente

Dra. Leydi Perez Guimaraez
Miembro

Mg. Severino Antonio Guerra Da Silva
Miembro

Universidad Nacional de Ucayali SECRETARIO PUCALLPA

Dr. Edgar Guizado Moscoso
Secretario Académico

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TITULOS

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de la independencia"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA: ESPECIALISTA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Siendo las.....12...m.....del día Viernes 16 de Julio del 2021, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento de General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Mg. Moisés Romero Tovar (Presidente), Dra. Leydi Pérez Guimaraez (Miembro), y Mg. Severino Antonio Guerra Da Silva (miembro)**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **"EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMIA DEL DEPARTAMENTO DE UCAYALI Y EL COMERCIO DE REPUESTOS DE MOTOCICLETAS Y MOTOCARROS 2010 - 2018"** por el/la/los Bachiller en Economía y Negocios Internacionales: **Daniel Alexis Rodríguez Murrieta, EN FORMA PRESENCIAL:**

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

e) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
f) Aprobado por unanimidad y recomendación de publicación
g) Aprobado por mayoría
h) Desaprobado..."

El/la defensor(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

.....Aprobado por mayoría.....

Siendo las..1:00 pm.....del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

.....
Mg. Moisés Romero Tovar
Presidente

.....
Dra. Leydi Perez Guimaraez
Miembro

.....
Mg. Severino Antonio Guerra Da Silva
Miembro

Universidad Nacional de Ucayali SECRETARIO PUCALLPA

.....
Dr. Edgar Guizado Moscoso
Secretario Académico

ACTA DE APROBACIÓN

La presente tesis fue aprobada por el Jurado Evaluador de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali, como requisito para optar el Título Profesional de Economista, Especialidad en Negocios Internacionales.

Mg. Moisés Romero Tovar
Presidente

Dra. Leydi Pérez Guimaraez
Secretario

Mg. Severino Antonio Guerra Da Silva
Miembro

Mg. Olmedo Pizango Isuiza
Asesor

Bach. Jenifer Hilmer Armas Loayza
Tesista

Bach. Daniel Alexis Rodriguez Murrieta
Tesista

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
DIRECCION DE PRODUCCION INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION

SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

N° V/0143-2021

La **Dirección de Producción Intelectual**, hace constar por la presente, que el **Informe Final (Tesis) Titulado:**

"EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA DEL DEPARTAMENTO DE UCAYALI Y EL COMERCIO DE REPUESTOS DE MOTOCICLETAS Y MOTOCARROS 2010-2018"

Cuyo autor (es)	**:**	**ARMAS LOAYZA, JENIFER HILMER** **RODRÍGUEZ MURRIETA, DANIEL ALEXIS**
Facultad	:	CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
Escuela Profesional	:	ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
Asesor(a)	:	Mg. PIZANGO ISUIZA, OLMEDO

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 6 %.**
En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.
En señal de conformidad y verificación se entrega la presente constancia.

Fecha: 29/03/2021

Dr. ABRAHAM ERMITANIO HUAMAN ALMIRON
Dirección de Producción Intelectual

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, JENIFER HILMER ARMAS LOAYZA.
Autor de la TESIS titulada:
"EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA DEL DEPARTAMENTO DE UCAYALI Y EL COMERCIO DE REPUESTOS DE MOTOCICLETAS Y MOTOCARROS 2010 - 2018".

Sustentada el año: 2021
Con la asesoría de: MG. OLMEDO PIZANGO ISUIZA.
En la Facultad de: CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.
Carrera Profesional de: ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL [X] Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto, me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 16 / 07 / 2021

Email: Jenny_alf4@hotmail.com Firma:

Teléfono: 982117086 DNI: 75676380

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, DANIEL ALEXIS RODRIGUEZ MURRIETA
Autor de la TESIS titulada:
"EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA DEL DEPARTAMENTO DE UCAYALI Y EL COMERCIO DE REPUESTOS DE MOTOCICLETAS Y MOTOCARROS 2010 - 2018".

Sustentada el año: 2021.
Con la asesoría de: MG. OLMEDO DIZANGO ISUIZA.
En la Facultad de: CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.
Carrera Profesional de: ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL [X] Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 16 / 07 / 2021

Email: dannyrm-18@hotmail.com Firma: Rodríguez

Teléfono: 964480814 DNI: 71039659

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios que inspiró nuestro espíritu para la conclusión de esta tesis, en Economía. A nuestros padres quienes nos dieron vida, educación, apoyo y consejos. A nuestros hermanos, compañeros de estudio, maestros y amigos, quienes sin su ayuda nunca hubiéramos podido hacer esta tesis. A todos ellos les agradecemos desde el fondo de nuestra alma. Para todos ellos esta dedicatoria.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos primeramente a Dios por ser nuestro creador y ayudarnos a cumplir esta gran meta de nuestra vida, a nuestros familiares por apoyarnos incondicionalmente e impulsarnos a seguir adelante. A nuestro asesor por apoyarnos en el desarrollo de la investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN…… XVIII

CAPITULO I…… 1
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN…….. 1
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA……... 1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA……. 2
1.2.1 Problema General…… 2
1.2.2 Problemas Específicos…… 2
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN…….. 2
1.3.1 Objetivo General…….. 2
1.3.2 Objetivos Específicos…….. 2
1.4 HIPÓTESIS Y/O SISTEMAS DE HIPÓTESIS…… 3
1.4.1 Hipótesis General……. 3
1.4.2 Hipótesis Especificas…….. 3
1.5 VARIABLES…….. 3
1.5.1 Variable 1…….. 3
1.5.2 Variable 2…….. 3

CAPITULO II…….. 4
MARCO TEÓRICO …….. 4
2.1. Antecedentes del estudio…….. 4
2.2. Planteamiento teórico …….. 7
2.3. Definición de términos básicos…… 9

CAPITULO III…….. 13
MARCO METODOLÓGICO…… 13
3.1. Método de investigación…… 13
3.2. Población y muestra…….. 13
3.3. Instrumentos de Recolección de Datos…….. 14
3.4. Procedimiento de Recolección de Datos…… 14
3.5. Tratamiento de los datos…….. 15

CAPITULO IV…….. 17
RESULTADOS Y DISCUSIÓN…… 17
4.1. Crecimiento de la economía en el departamento de Ucayali 2010 - 2018….. 17
4.1.1. Evolución del PBI por actividades económicas del departamento de Ucayali 2010 - 2018……. 18
4.2. Crecimiento del comercio de repuestos de motocicletas y motocarros 2010 - 2018 en los distritos de Callería, Yarinacocha y Manantay…… 21
4.2.1. Crecimiento medio de las ventas en el comercio de repuestos…….. 21
4.2.2. Crecimiento por niveles de ventas en el comercio de repuestos…… 22
4.3. El comercio de repuestos de motocicletas y motocarros y la economía de Ucayali 2010 - 2018……... 25
4.3.1. Relación entre el comercio de repuestos de motocicletas y motocarros con el crecimiento de la economía de Ucayali…… 25
4.3.2. Evaluación del crecimiento del comercio de repuestos de motocicletas y motocarros 2010 – 2018……... 28
4.4. Gastos de operación e inversiones en el comercio de repuestos motocicletas y motocarros 2010 – 2018……. 30
4.4.1. Los gastos de operación en el comercio de repuestos…… 31
4.4.2. Composición de inversiones en el comercio de repuestos…… 32
4.4.3. Comportamiento de las inversiones en el comercio de repuestos…… 34
4.4.4. Evaluación de la liquidez para costos de operación e inversiones……. 36
4.5. Repuestos de motocicletas y motocarros de mayor influencia en el comercio de repuestos…… 38
4.5.1. Identificación del orden de la influencia de los repuestos en la comercialización de repuestos……. 39

CAPITULO V……... 43
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES…… 43
5.1. Conclusiones……... 43
5.2. Recomendaciones…… 45

VI. BIBLIOGRAFÍA …… 46
Anexo 01: Matriz de Consistencia……... 48

Anexo 02: Cuestionario de la encuesta a los empresarios comerciantes de repuestos y accesorios para motocicletas y motocarros……. 49
Anexo 03: Resultados de la encuesta a los empresarios comerciantes de repuestos y accesorios para motocicletas y motocarros……. 50
Anexo 04: Producto Bruto Interno de Ucayali 2010 – 2018. Miles de soles a Precios Constantes del 2009……... 52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01. Indicadores estadísticos del comercio de repuestos de motocicletas y motocarros 2010 – 2018……. 23

Tabla 02. Prueba de correlación y regresión entre los montos de ventas de repuestos de motocicletas y motocarros y el PBI de Ucayali por actividades 2010 - 2018……. 27

Tabla 03. Tasas de crecimiento anual del PBI por actividades económicas y de las ventas de repuestos 2010 - 2018……. 29

Tabla 04. Indicadores para la prueba de diferencia entre las medias de los ingresos anuales y los costos de operación e inversiones……... 37

Tabla 05. Distribución Z de la prueba de diferencias entre las enumeraciones de la influencia de ingresos en la comercialización de repuestos de motocicletas y motocarros…….. 41

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01. Tasa de crecimiento anual de PBI de Perú y de la Actividad de Comercio de Ucayali 2000 – 2018……... XVIII
Figura 02. Tasa de crecimiento del PBI del departamento de Ucayali 2000 – 2018.. XIX
Figura 03. Número de placas otorgadas para motocicletas y motocarros 2010 - 2019…… XIX
Figura 04. Tamaño de empresas de comercialización de repuestos para motocarros y motocicletas en los distritos de Callería, Yarinacocha y Manantay…….. XX
Figura 05. Producto Bruto Interno del departamento de Ucayali 2010 – 2018. En millones de soles a precios del 2009…… 17
Figura 06. Tasa de crecimiento acumulado 2010 – 2018 del Producto Bruto Interno del departamento de Ucayali y de Perú……... 18
Figura 07. Aporte al Producto Bruto Interno del departamento de Ucayali por actividades económicas 2010 - 2018……... 19
Figura 08. Actividades económicas de mayor aporte al Producto Bruto Interno del departamento de Ucayali 2010 - 2018……. 19
Figura 09. Actividades económicas de aporte medio al Producto Bruto Interno del departamento de Ucayali 2010 - 2018……. 20
Figura 10. Actividades económicas de menor aporte al Producto Bruto Interno del departamento de Ucayali 2010 - 2018……. 21
Figura 11. Ventas promedio anual del comercio de repuestos de motocicletas y motocarros 2010 - 2018…….. 22
Figura 12. Evolución de las ventas promedio en el comercio de repuestos de motocicletas y motocarros 2010 - 2018……... 22
Figura 13. Distribución de frecuencias por niveles de ventas del comercio de repuestos de motocicletas y motocarros 2010 - 2018……... 23
Figura 14. Crecimiento acumulado del número de establecimientos según sus niveles de ventas en el comercio de repuestos de motocicletas y motocarros 2010 - 2018…….. 24
Figura 15. Crecimiento acumulado del número de establecimientos según sus niveles de ventas en el comercio de repuestos de motocicletas y motocarros 2010 - 2018. A precios constantes de 2009……... 25

Figura 16. Crecimiento acumulado del PBI por actividades económicas y de ventas en el comercio de repuestos de motocicletas y motocarros 2010 - 2018.. 30
Figura 17. Composición de los gastos de operación en establecimientos de ventas en el comercio de repuestos de motocicletas y motocarros 2010 - 2018.. 31
Figura 18. Distribución de frecuencias de los gastos de operación por niveles del gasto. En soles mensuales corrientes del 2018……. 32
Figura 19. Composición de las inversiones en los establecimientos de comercialización de repuestos de motocicletas y motocarros 2010 - 2018…… 32
Figura 20. Distribución de frecuencias de las inversiones por niveles. En soles mensuales corrientes del 2018…….. 33
Figura 21. Inversión total en la muestra de establecimientos 2010 - 2018……... 34
Figura 22. Inversión media y proporción de los establecimientos 2010 – 2018. En soles a precios del 2009……. 34
Figura 23. Inversión media y proporción de los establecimientos por niveles de inversión 2010 - 2018…….. 35
Figura 24. Calificación de los niveles de ventas según el número de unidades en el comercio de repuestos…… 38
Figura 25. Ordenamiento de repuestos de motocicletas y motocarros según los niveles de ingresos por ventas generados en la comercialización…….. 39

RESUMEN

El crecimiento de la economía genera capacidades adquisitivas de las personas que en el departamento de Ucayali se destinan a la adquisición de motocicletas y motocarros impulsándose así el comercio de repuestos y otras actividades relacionadas, generando empleo y valor agregado. En este departamento se ha observado que la economía ha presentado menores tasas de crecimiento anual con un crecimiento total de 96.2% entre los años 2000 y 2018, frente al crecimiento de 140.5% en la economía nacional. En estas circunstancias, Abanto (2017) nos dice que las pequeñas empresas deben desarrollar estrategias específicas para salvaguardarse de la mortalidad, dado que iniciar una pequeña empresa involucra un nivel de riesgo, y sus probabilidades de perdurar más de cinco años son bajas y Luzardo (2018) señala que las empresas deben desarrollar al máximo sus ventajas competitivas, mientras que Ramírez (2018) concluye que el acceso al crédito frena el desarrollo y expansión de este rubro en el mercado regional, al no obtener el dinero necesario para llevar a cabo las operaciones de su empresa, afrontando graves problema de liquidez. De esta forma, en esta investigación se ha obtenido la opinión en el 66% de los establecimientos de comercialización de repuestos para motocicletas y motocarros encontrándose que existe una alta relación de esta actividad con el crecimiento de la economía en el periodo 2010-2018 pero con una mayor tasa de 276% frente al 32% del PBI departamental, generando ingresos que le permiten la liquidez suficiente para atender con holgura sus costos de operación, así como las inversiones necesarias.

Palabras Clave: Comercio de repuestos de motocicletas y motocarros, Costos de operación, Composición de las inversiones.

ABSTRACT

The growth of the economy generates purchasing power of the people who in the department of Ucayali are destined to the acquisition of motorcycles and motorcars, thus boosting the trade of spare parts and other related activities, generating employment and added value. In this department it has been observed that the economy has presented lower annual growth rates with a total growth of 96.2% between the years 2000 and 2018, compared to the growth of 140.5% in the national economy. In these circumstances, Abanto (2017) tells us that small companies must develop specific strategies to safeguard themselves from mortality, since starting a small company involves a level of risk, and its probabilities of lasting more than five years are low and Luzardo (2018) points out that companies must develop their competitive advantages to the maximum, while Ramírez (2018) concludes that access to credit slows the development and expansion of this item in the regional market, by not obtaining the money necessary to carry out the operations of your company, facing serious liquidity problems. In this way, in this research the opinion has been obtained in 66% of the establishments that sell spare parts for motorcycles and motorcycles, finding that there is a high relationship of this activity with the growth of the economy in the period 2010-2018 but with a higher rate of 276% compared to 32% of the departmental GDP, generating income that allows it sufficient liquidity to comfortably meet its operating costs as well as the necessary investments.

Key Words: Trade of motorcycle and motorcar spare parts, Operating costs, Composition of investments.

INTRODUCCIÓN

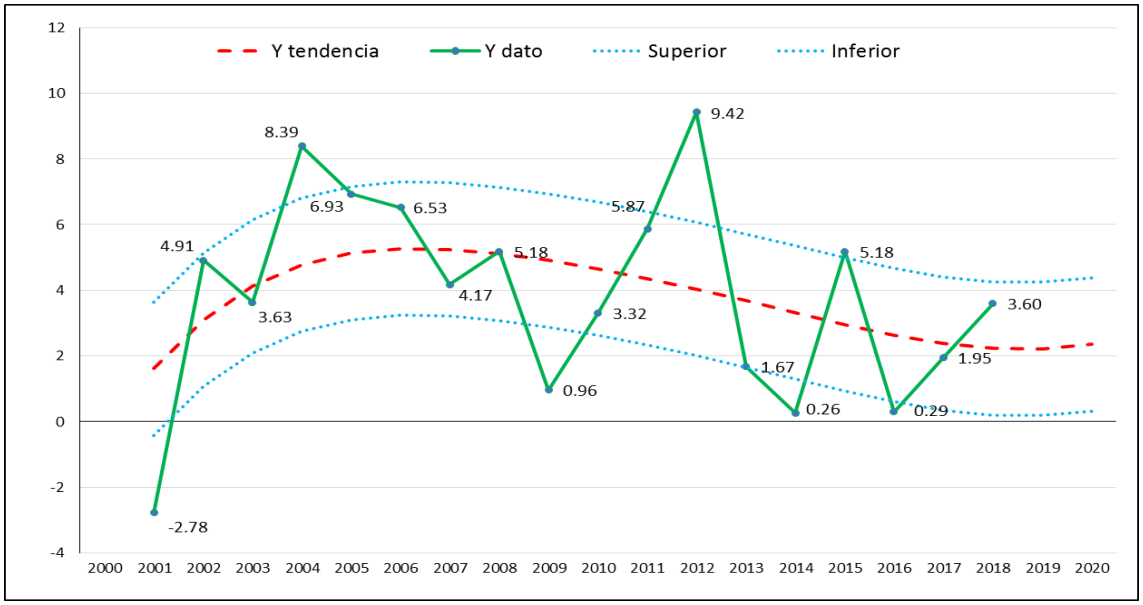
Entre los años 2002 y 2013, la economía de Perú ha presentado una fase de crecimiento que lo ha distinguido entre los países de América Latina, con una pausa en el año 2009 en el que se dio la crisis internacional; sin embargo, entre los años 2014 y 2018 la economía peruana se ha desacelerado significativamente. Del mismo modo, la actividad comercial en el departamento de Ucayali ha presentado la misma tendencia, con un crecimiento acelerado entre los años 2002 y 2013 y una importante disminución en las tasas de crecimiento entre los años 2013 al 2014. De esta forma, haciendo un seguimiento de la tendencia del crecimiento de la economía nacional y del comercio de Ucayali, se puede observar que al final de este periodo la fase cíclica de los últimos años corresponde al de una recesión económica.



Fuente: INEI – Elaboración Propia

Figura 01. Tasa de crecimiento anual del PBI de Perú y de la Actividad de Comercio de Ucayali 2000-2018

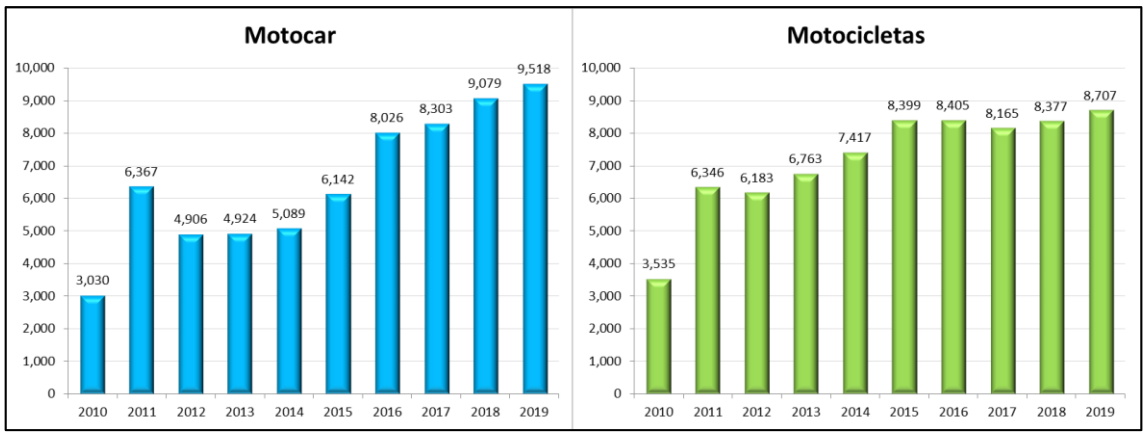
También se ha observado que en el departamento de Ucayali la economía ha presentado menores tasas de crecimiento anual principalmente en los años 2009, 2013, 2014 y 2016, los que han significado un crecimiento total de 96.2% entre los años 2000 y 2018, frente al crecimiento de 140.5% en la economía nacional.



Fuente: INEI – Elaboración Propia

Figura 02. Tasa de crecimiento del PBI del departamento de Ucayali 2000-2018

En este contexto, resulta importante realizar una revisión de las actividades relacionadas con el transporte de las personas, encontrándose que el número de placas de motocicletas y motocarros otorgadas por la Cámara de Comercio, Industria y Turismo e Ucayali – CCITU, también han presentado una desaceleración entre los años 2016 y 2018.

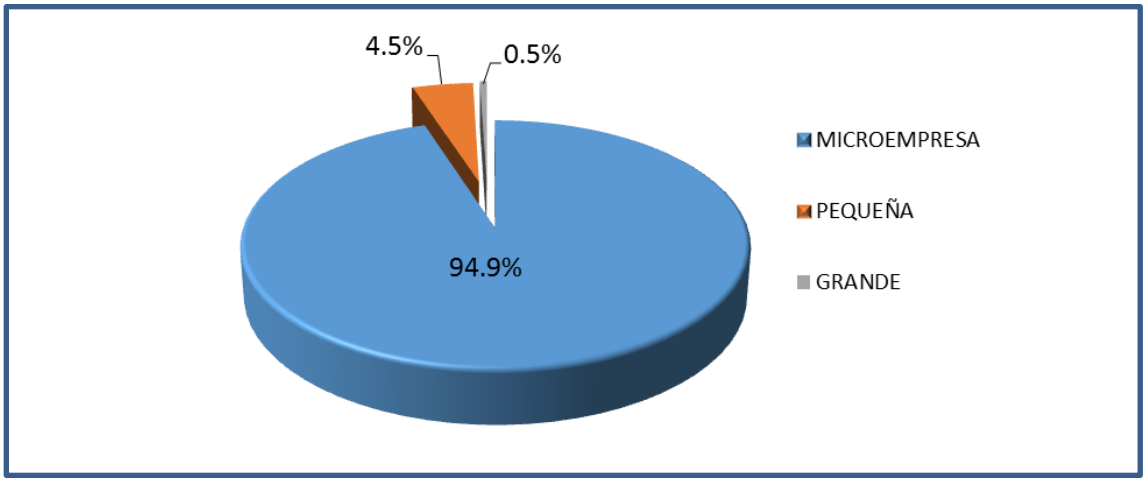


Fuente: CCITU – Elaboración Propia

Figura 03. Número de placas otorgadas para Motocarros y motocicletas 2010-2019

Dichos comportamientos de la economía están relacionados de modo directo en las actividades de las personas y su necesidad de transportarse

afectando a las actividades económicas comerciales relacionadas. Es así como surge el requerimiento de estudiar los efectos en la economía de los establecimientos que se dedican a la venta de repuestos y accesorios para motocarros y motocicletas, habiéndose encontrado la presencia de un total de 198 establecimientos en el año 2019, en los principales distritos del departamento de Ucayali, donde el 38% se encuentran en el distrito de Callería, 37% en el distrito de Yarinacocha y el 23% en el distrito de Manantay. Y entre estos establecimientos comerciales, el 94.9% son microempresas, el 4.5% se clasifican como pequeñas empresas y el 0.5% grandes empresas



Fuente: CCITU – Elaboración Propia

Figura 04. Tamaño de empresas de comercialización de repuestos para motocarros y motocicletas en los distritos de Callería, Yarinacocha y Manantay 2019

CAPITULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El crecimiento económico ha generado que las personas cuenten con mayores ingresos que en gran medida se destinan a la adquisición de motocicletas y motocarros, impulsado así el comercio de repuestos y otras actividades, generando empleo y valor agregado en la economía.

Es así como, la fase de expansión económica observada entre los años 2002 y 2012, ha generado en el departamento de Ucayali. Sin embargo, entre los años 2013 y 2018, que ha tenido una tendencia de desaceleración en el crecimiento económico los efectos tendrían que haberse desarrollado de forma desfavorable para las empresas comerciales, y particularmente para el comercio de repuestos y accesorios de motocicletas y motocarros.

De esta manera, el estudio planteado en el presento proyecto de tesis, buscará efectuar una medición estimativa de los efectos de la tendencia de desaceleración del crecimiento de la economía en el departamento de Ucayali, en el comercio de repuestos de motocicletas y motocarros, entre los años 2010 y 2018. De mismo modo, el estudio servirá como experiencia de investigación para los tesistas en el estudio de los efectos de la tendencia de la economía en las actividades económicas.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

¿En qué medida ha estado relacionado el comercio de repuestos de motocicletas y motocarros con la tendencia del crecimiento de la economía del departamento de Ucayali durante el periodo 2010-2018?

1.2.2. Problemas Específicos

1. ¿Cómo ha evolucionado la actividad comercial de repuestos de motocicletas y motocarros frente a la actividad comercial del departamento de Ucayali durante el periodo 2010-2018?

2. ¿En qué medida la liquidez de los establecimientos del comercio de repuestos de motocicletas y motocarros ha sido suficiente para atender sus costos de operación e inversiones necesarias?

3. ¿Cuáles son los repuestos de motocicletas y motocarros de mayor influencia en el comercio del departamento de Ucayali durante el periodo 2010-2018?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo General

Determinar la relación del comercio de repuestos de motocicletas y motocarros con la tendencia del crecimiento de la economía del departamento de Ucayali durante el periodo 2010-2018.

1.3.2. Objetivos Específicos

1. Caracterizar la evolución de la actividad comercial de repuestos de motocicletas y motocarros frente a la actividad comercial del departamento de Ucayali durante el periodo 2010-2018.

2. Analizar la liquidez de los establecimientos del comercio de repuestos de motocicletas y motocarros para atender sus costos de operación e inversiones necesarias.

3. Determinar cuáles son los repuestos de motocicletas y motocarros de mayor influencia en el comercio del departamento de Ucayali durante el periodo 2010-2018.

1.4. HIPÓTESIS Y/O SISTEMAS DE HIPÓTESIS

1.4.1. Hipótesis General

El comercio de repuestos de motocicletas y motocarros ha estado relacionado significativamente a la tendencia del crecimiento de la economía del departamento de Ucayali durante el periodo 2010-2018.

1.4.2. Hipótesis Especificas

1. La evolución la actividad comercial de repuestos de motocicletas y motocarros ha sido de crecimiento significativo en el departamento de Ucayali durante el periodo 2010-2018.

2. Los establecimientos del comercio de repuestos de motocicletas y motocarros cuentan con liquidez por ingresos de ventas suficientes para cubrir los costos de operación y las inversiones necesarias.

3. Existen repuestos de motocicletas y motocarros que tienen mayor influencia en su comercialización en el departamento de Ucayali.

1.5. VARIABLES

1.5.1. Variable I

Comercio de repuestos para motocicletas y motocarros

1.5.2. Variable II

Crecimiento de la economía del departamento de Ucayali

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

Luzardo (2018) "Plan estratégico de la empresa Racing Motor's S.A.C- distribuidora de repuestos para motos. Sullana 2016". Las organizaciones cada vez están más expuestas a las situaciones de cambio, incertidumbre y competitividad, lo que les exige desarrollar capacidades internas para asegurar su supervivencia y su nivel competitivo. Las empresas que logran asumir una posición de liderazgo son aquellas que se preocupan y logran desarrollar al máximo sus ventajas competitivas, incrementar la capacidad de competir de una empresa es la clave para conseguir el éxito en la actualidad. Sin embargo, existen empresas que no están conscientes de la importancia de contar con una adecuada planificación estratégica, dichas empresas, por lo general, se ven superadas por sus competidores y desaparecen; las que logran sobrevivir se les hace difícil incrementar su participación en el mercado ya que caen en un estancamiento. Las empresas que se fijan objetivos estratégicos y elaboran una buena planificación estratégica a largo plazo tienen una mayor posibilidad de lograr un desarrollo óptimo en un mercado de constantes cambios. Determinar dónde estará la organización en los próximos años es una de las ventajas que ofrece la planificación estratégica, además de identificar los recursos que serán necesarios para lograr los objetivos estratégicos fijados.

Abanto (2017) "Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro compra/venta de artículos de ferretería – San Marcos – Cajamarca, 2015". En el Perú la labor que llevan a cabo las MYPE es de indiscutible relevancia, no solo por su contribución a la generación de empleo, sino también por su participación en el desarrollo socioeconómico de las zonas en donde se ubican. En términos económicos, cuando un empresario de la micro o pequeña empresa crece, genera más empleo, porque demanda mayor mano de obra. Además, sus ventas se incrementan, y logra con esto mayores beneficios, lo cual contribuye, en mayor medida, a la formación del producto bruto interno. Sin embargo, las MYPE enfrentan una serie de obstáculos que limitan su supervivencia a largo plazo y su desarrollo. Estudios previos indican que la tasa de mortalidad de los pequeños negocios es mayor en los países en desarrollo que en los países desarrollados. Además, las pequeñas empresas deben desarrollar estrategias específicas de corto y largo plazo para salvaguardarse de la mortalidad, dado que iniciar una pequeña empresa involucra un nivel de riesgo, y sus probabilidades de perdurar más de cinco años son bajas (Saucer, 2005).

Ramírez (2018) "Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del nuevo RUS dedicado a la compra-venta de repuestos para motos, del centro poblado Andrés Araujo Morán del Distrito de Tumbes, 2018". En el Perú, en los últimos tiempos las instituciones financieras bancarias y no bancarias están tomando algunas medidas positivas para mejorar el

financiamiento hacia las micro y pequeñas empresas, estableciendo mecanismos financieros favorables para satisfacer las necesidades financieras crecientes de las MYPES, consideradas motores del crecimiento económico, siendo un eje primordial de desarrollo para nuestro país y uno de los rubros que genera mayores ingresos a los hogares. (Cermeño y Schereiner 1999). Actualmente las MYPES son caracterizadas como unidades productivas pero con escaso capital, baja productividad, bajo nivel de ingresos, escaso desarrollo tecnológico, bajo nivel de capital humano, no acceso al financiamiento, no cuentan con liquidez (dinero) por este motivo no le permite realizar innovaciones tecnológicas que le permita mejorar sus procesos de comercialización y una buena distribución de sus recursos, la actividad de las microempresas se ven recortadas ante la competencia por tener costos y gastos muy elevados, en comparación de las microempresas que cuentan con tecnología apropiada para el giro de su negocio. Para cubrir el desfase de capital, estas organizaciones utilizan, además, créditos de la banca de Consumo que, tan igual como la Banca Paralela termina por descapitalizarlos, restándoles así, competitividad y sobre todo les genera escaza rentabilidad. Es por ello que estas MYPES, del rubro venta de repuestos de moto, tienen impedimentos al solicitar un crédito en el sistema bancario. Este obstáculo, frena su desarrollo y expansión en el mercado regional, ya que, al no obtener el dinero necesario para llevar a cabo las operaciones de su empresa, afrontan graves problema de liquidez; y si acceden al crédito, el costo de este es muy alto.

2.2. Planteamiento Teórico

Perea (2016). "Perú: la importancia del crecimiento económico". Entre los años 2002 y 2013, la economía peruana registró una fase de rápida y notable expansión. Durante este periodo, la tasa promedio de crecimiento fue de 6,1% anual, lo que dio como resultado que, en un período relativamente corto, la capacidad adquisitiva per cápita de los peruanos casi se duplicara y que la pobreza cayera aproximadamente 30 puntos porcentuales. También presenciamos el surgimiento de una nueva clase media que dio soporte al 'boom' inmobiliario, al consumo de bienes durables (como autos, cuyo tráfico ahora "padecemos" en ciudades como Lima), a la demanda de servicios como educación y salud, y al desarrollo de un sector retail moderno que opera en centros comerciales que se han construido en todo el país. Lamentablemente, hoy la situación es distinta, y la economía crece a poco más de 3%. Una parte de la explicación se encuentra en la reversión de las favorables condiciones externas (caída de los precios de las materias primas que Perú exporta, menores entradas de capitales y, en general, condiciones financieras más ajustadas). Pero lo más preocupante es que también existen factores estructurales detrás de esta tendencia, como una menor acumulación de capital físico y una notable moderación de los incrementos de la productividad. Crecer ligeramente por encima de 3% es muy bajo para Perú. De acuerdo con nuestros estimados, a ese ritmo de expansión del PIB no se generaría suficiente empleo para absorber a los nuevos entrantes a la fuerza laboral. Además, con un crecimiento débil, será mucho más difícil seguir reduciendo la pobreza.

ComexPeru (2019). "El Comercio minorista sigue creciendo".

De acuerdo con el Ministerio de la Producción (Produce), el comercio minorista se basa en la actividad comercial al por menor y está conformado por empresas que se dedican a la compra y venta de mercancías, las cuales son adquiridas por cuenta propia y revendidas directamente al consumidor final. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en enero de 2019, el PBI nacional creció un 1.58% con respecto al mismo mes de 2018. Por su parte, el sector comercio aumentó un 2.46%, con lo que acumula 21 meses consecutivos de crecimiento ininterrumpido. Cabe resaltar que, según Produce, en los últimos dos años, la tendencia que muestra el índice de las ventas del comercio minorista mantuvo un continuo dinamismo. Esto responde a las campañas promocionales de los principales actores, como supermercados, tiendas por departamento y boticas y farmacias. Asimismo, a la mejora en el optimismo de los consumidores y la reactivación de la demanda interna. Es importante mencionar que, entre las líneas de productos que más se vendieron, destacaron las de prendas de vestir y calzado, y las de alimentos. De igual manera, las ventas de ferreterías y equipamiento del hogar, gracias a las mejores ventas en todas sus líneas de productos, como artículos de ferretería y otros, seguidos por otros productos como muebles y artículos de uso doméstico. Cabe mencionar que esta actividad está muy asociada al dinamismo del sector construcción y al avance de obras públicas y privadas. En general, el comercio minorista ha mantenido un continuo dinamismo, aportando al crecimiento del PBI nacional. Produce, con datos del INEI, estima que,

entre 2014 y 2018, este subsector tuvo una participación promedio del 5.3% del PBI nacional y generó 2.5 millones de puestos de trabajo, lo que representó un 14.9% de la población económicamente activa ocupada.

2.3. Definición de términos básicos

Producto Bruto Interno - PBI

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2014). El Producto Bruto Interno se define como el valor total de los bienes y servicios generados en el territorio económico durante un período de tiempo, que generalmente es un año, libre de duplicaciones. Es decir, es el Valor Bruto de Producción menos el valor de los bienes y servicios (consumo intermedio) que ingresa nuevamente al proceso productivo para ser trasformado en otros bienes. También se puede definir como el valor añadido en el proceso de producción que mide la retribución a los factores de producción que intervienen en el proceso de producción. En el campo del análisis macroeconómico y de la comprensión de la realidad económica, se concibe al Producto Bruto Interno (PBI) como el indicador más completo e importante de la economía por su capacidad de sintetizar, representar y explicar el comportamiento de la economía. La capacidad de síntesis señalada se explica porque en el Producto Bruto Interno se concentra una gama importante de conceptos macroeconómicos que definen el desenvolvimiento o características de los diferentes componentes que constituyen el sistema económico. El PBI es la medida agregada de los resultados económicos de un país.

Comercio Interno

Gestiopolis (2001). El comercio interno es el que se realiza dentro del territorio de un país, también es llamado comercio interior, comercio nacional o comercio doméstico. Está regido por un conjunto de normas únicas para cada nación, generalmente denominado código de comercio. Se clasifica en dos ramas generales: Minorista. Conocido también como Retail, consiste en la venta al consumidor final en unidades, al menudeo o al por menor. Mayorista. Conocido también como Wholesale, aplica cuando la venta es de grandes cantidades o al por mayor, generalmente el comprador no es el consumidor final sino un intermediario o un cliente corporativo. Hacen parte del comercio interno tanto los comerciantes formales, que cuentan con registro mercantil, como los informales, aquellos que intercambian bienes y/o servicios sin un registro legal; en la medida en que la economía es más desarrollada menor será el número de comerciantes informales activos.

Crecimiento económico

IPE (2020). Se entiende como crecimiento económico a la variación porcentual (positiva) del producto bruto interno (PBI) de una economía en un periodo determinado. Debido a que parte de este crecimiento puede deberse al incremento de la población, se sugiere utilizar la variación del PBI per cápita como medida del crecimiento económico. Existe alta correlación entre el PBI per cápita y diversas variables que aproximan el "bienestar". Ente los principales factores que determinan el crecimiento están: la productividad de los factores y la acumulación de capital. La productividad de los factores se refiere al desarrollo de procesos más

eficientes para producir bienes y servicios; por otro lado, la acumulación de capital se refiere el aumento de recursos de capital, lo que incluye capital físico (infraestructura, bienes de capital) y capital humano (capacidades de la fuerza laboral).

Sánchez (2019). El crecimiento económico es entendido como la evolución positiva de los estándares de vida de un territorio, habitualmente países, medidos en términos de la capacidad productiva de su economía y de su renta dentro de un periodo de tiempo concreto. Los estudios económicos que han tratado de definir este fenómeno se engloban en la teoría del crecimiento económico y se centran en el estudio de las mejoras que experimentan las economías en un número de años determinado, que normalmente suele extenderse al largo plazo.

Motocarro - Mototaxi

Wikipedia (2019a). El motocarro o triciclo motorizado de transporte ligero es un vehículo de tres ruedas cuya parte anterior deriva de la parte mecánica de una motocicleta y la parte posterior consiste en un vano de carga para el vehículo de reparto. En las primeras versiones la adaptación de la motocicleta se limitaba a la modificación de la parte posterior sustituyendo la rueda trasera por un eje de dos ruedas. Con el paso del tiempo las modificaciones pasaron a centrarse en la parte delantera del vehículo, donde se pasó de la posición de conducción típica de una motocicleta a la protección que presta la adopción de una cabina.

Wikipedia (2019b). El diccionario de la Real Academia Española define el término mototaxi como un peruanismo que significa “motocicleta

de tres ruedas y con techo que se usa como medio de transporte popular para trechos cortos a cambio de dinero de la misma forma que un taxi.

Coeficiente de correlación de Karl Pearson

Suarez (2018). Es la expresión numérica que nos indica el grado de relación existente entre dos variables y en qué medida se relacionan. Su magnitud indica el grado de asociación entre las variables.

1	:	Correlación positiva grande y perfecta
0.9 a 0.99	:	Correlación positiva muy alta
0.7 a 0.89	:	Correlación positiva alta
0.4 a 0.69	:	Correlación positiva moderada
0.2 a 0.39	:	relación positiva baja
0.01 a 0.19	:	Correlación positiva muy baja
0	:	Correlación nula
-0.01 a -0.19	:	Correlación negativa muy baja
-0.2 a -0.39	:	Correlación negativa baja
-0.4 a -0.69	:	Correlación negativa moderada
-0.7 a -0.89	:	Correlación negativa alta
-0.9 a -0.99	:	Correlación negativa muy alta
-1	:	Correlación negativa grande y perfecta

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Método de investigación

En este estudio se aplica el Método Deductivo con utilización del contraste de Prueba de Estadística de Correlación y Regresión, con el 95% de confianza, entre el crecimiento de la economía del departamento de Ucayali, medido por las variaciones anuales del PBI por actividades, y la evolución del comercio según la clasificación de repuestos y accesorios de motocicletas y la tendencia del crecimiento de la economía del departamento de Ucayali durante el periodo 2010-2018.

De igual manera, en la investigación se analizan las relaciones entre las variables mediante la prueba de Diferencia de Medias complementadas con el uso de las técnicas de Estadística Descriptiva como medidas de tendencia central dispersión complementadas con gráficas estadísticas.

3.2. Población y Muestra

Para este estudio la población está formada por los 198 establecimientos comerciales de repuestos y accesorios para motocarros y motocicletas en los distritos de Callería, Yarinacocha y Manantay, por ser representativos de esta actividad en todo el departamento de Ucayali. La muestra de la investigación es:

$$n = \frac{Z^2 \times N \times p \times q}{[e^2 \times (N-1)] + [Z^2 \times p \times q]}$$

N : Población : 198
Z : Nivel de confianza 95% : 1.96
e : Error de estimación : 5%
p : Probabilidad de aceptación : 50%
q : Probabilidad de rechazo : 50%
n : Tamaño de la muestra : 131 establecimientos.

3.3. Instrumentos de Recolección de Datos

La recolección de los datos se realizó en dos etapas:

Mediante la aplicación de una encuesta a los empresarios comerciantes de repuestos y accesorios para motocarros y motocicletas. La formulación del cuestionario para esta encuesta se realizó considerando las calificaciones de los empresarios considerando la escala de Likert, acerca de la evolución del negocio de repuestos y accesorios para motocarros y motocicleta.

Mediante el acopio de la información estadística del Producto Bruto Interno departamental por actividades económicas, así como de los indicadores necesarios para estimar el número de motocarros y motocicletas activos, del mismo modo para la estimación de los montos globales de comercio realizados.

3.4. Procedimiento de Recolección de Datos

La recolección de datos se efectuó mediante una encuesta dirigida a los empresarios comerciantes de repuestos y accesorios para motocarros y motocicletas. La aplicación de la encuesta se realizó mediante entrevistas directas a los empresarios, Para este propósito fue

necesario elaborar el cuestionario buscando que el empresario absuelva todas las preguntas directamente y con la información contable de su empresa, teniendo en consideración que uno de los tesistas de esta investigación tiene cercanía con dichos empresarios al formar parte de una de las empresas.

3.5. Tratamiento de los Datos

La información obtenida de la encuesta fue procesada mediante el registro en las hojas de cálculo del Microsoft Excel, con aplicación de las fórmulas lógicas que permitan generar los cuadros resúmenes requeridos en este estudio. Con estos resultados se aplicaron los componentes del Microsoft Excel de Estadística Descriptiva y de Regresión cuyos resultados se utilizaron para sustentar los contrastes de las hipótesis de la tesis.

El tratamiento de los datos para contrastar la Hipótesis General se realizó mediante una prueba de Correlación con el apoyo del Análisis de Varianza y del Análisis de Coeficientes de Regresión, entre la evolución de la actividad comercial de repuestos de motocicletas y motocarros y la tendencia del crecimiento de la economía del departamento de Ucayali durante el periodo 2010-2018.

El contraste de la Hipótesis Específica 1, se realizó mediante estadística descriptiva aplicando una prueba de Diferencia de Medias, entre las tasas de variación acumulada de las ventas de repuestos y las tasas de variación acumulada del PBI por actividades económicas de Ucayali 2010-2018.

El contraste de la Hipótesis Específica 2 se realizó mediante estadística descriptiva aplicando una prueba de Diferencia de Medias, entre la media anual de los ingresos por ventas y la media anual de los costos de operación en los establecimientos del comercio de repuestos de motocicletas y motocarros.

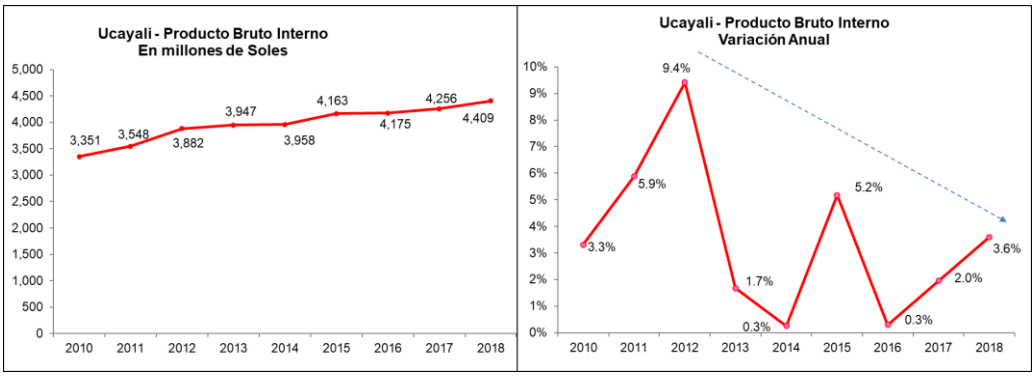
El contraste de la Hipótesis Específica 3, se realizó mediante estadística descriptiva aplicando una prueba de Diferencia de Medias, entre los productos según la enumeración del orden de la influencia de los ingresos por la comercialización significativamente mayores con niveles de influencia Muy Alta y Alta.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Crecimiento de la economía en el departamento de Ucayali 2010-2018

El crecimiento de la economía, conocida como el crecimiento de los procesos de producción de bienes y servicios, así como la acumulación de recursos de capital humano, infraestructura y bienes, se entiende como la variación porcentual del producto bruto interno – PBI (IPE, 2020). Así, en PBI del departamento de Ucayali, durante el periodo 2010-2018, se ha observado un crecimiento de 35.6%, habiendo presentado importantes oscilaciones en las variaciones anuales con un mayor crecimiento en el año 2012 con 9.4% y menores tasas en los años 2013-2014 con 1.7% y 0.3%, así como en el año 2016 con 0.3%.

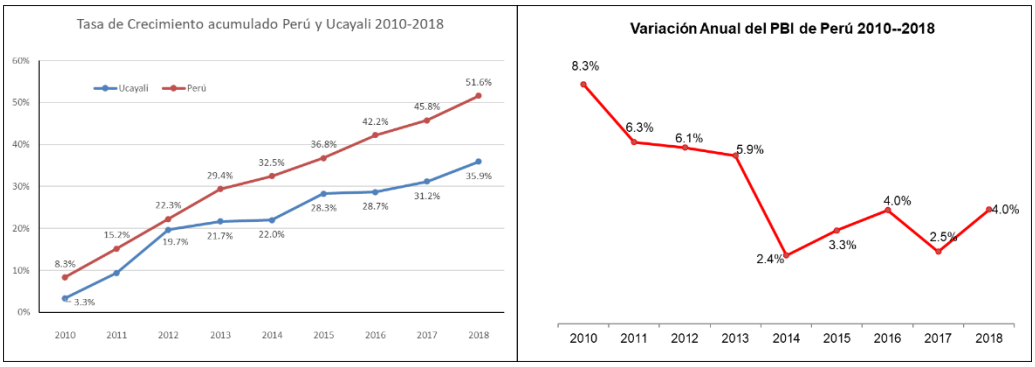


Fuente: INEI – Elaboración Propia

Figura 05. Producto Bruto Interno del Departamento de Ucayali 2010-2018. En Millones de Soles a precios del 2009. Variación porcentual anual.

La tendencia durante los últimos años, entre el 2010 y 2018, en las tasas de crecimiento del PBI del departamento de Ucayali fue de variaciones positivas cada vez menores. Esa tendencia también la

presentan las tasas de crecimiento anual del PBI de Perú durante el mismo periodo. Sin embargo, el crecimiento acumulado del PBI de Perú entre los años 2010 y 2018 ha sido mayor con 51.6%, frente al crecimiento acumulado del PBI de Ucayali con 35.9%.



Fuente: INEI – Elaboración Propia

Figura 06. Tasa de crecimiento acumulado 2010-2018 del Producto Bruto Interno del Departamento de Ucayali y de Perú. Variación porcentual anual.

4.1.1. Evolución del PBI por actividades económicas del departamento de Ucayali 2010-2018

En el departamento de Ucayali, durante el periodo 2010-2018, se ha observado una gran dispersión en el aporte de las actividades económicas al Producto Bruto Interno departamental. En consecuencia, para un mejor conocimiento del crecimiento de estas actividades, se han clasificado en tres grandes grupos: Las actividades de mayor aporte, donde los Otros Servicios aportan el 27.5%, seguido del Comercio con 17.2% y de la Manufactura con 14%. Luego están las actividades de aporte medio, como son la Agricultura con 9.8%, Construcción con 7.5%, Servicios Gubernamentales con 7.9% y Extracción de petróleo con 6%. Y el grupo de menor aporte están Transportes con 4.5%, Restaurantes y hoteles con 3.9%, Electricidad y Agua con 2.3% y Pesca con 0.4%

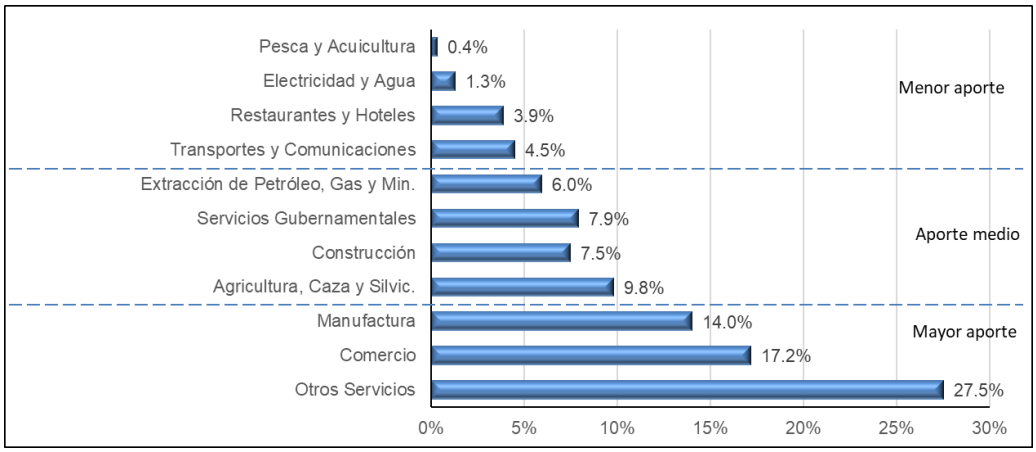


Figura 07. Aporte al Producto Bruto Interno del Departamento de Ucayali por Actividades Económicas 2010-2018.

Entre las actividades de mayor aporte al PBI se han observado desaceleraciones en el crecimiento de los años 2012 y 2018, aun cuando los Otros Servicios aumentaron en el 2010 al 2012 se observan tasas menores entre el 2013 y 2018, principalmente en la Manufactura donde ha llegado a tasas negativas entre el 2014 y 2017 y en el Comercio que ha presentado estancamiento entre el 2014 y 2018.



Figura 08. Actividades Económicas de mayor aporte al Producto Bruto Interno del Departamento de Ucayali por 2010-2018. Miles de soles del 2009.

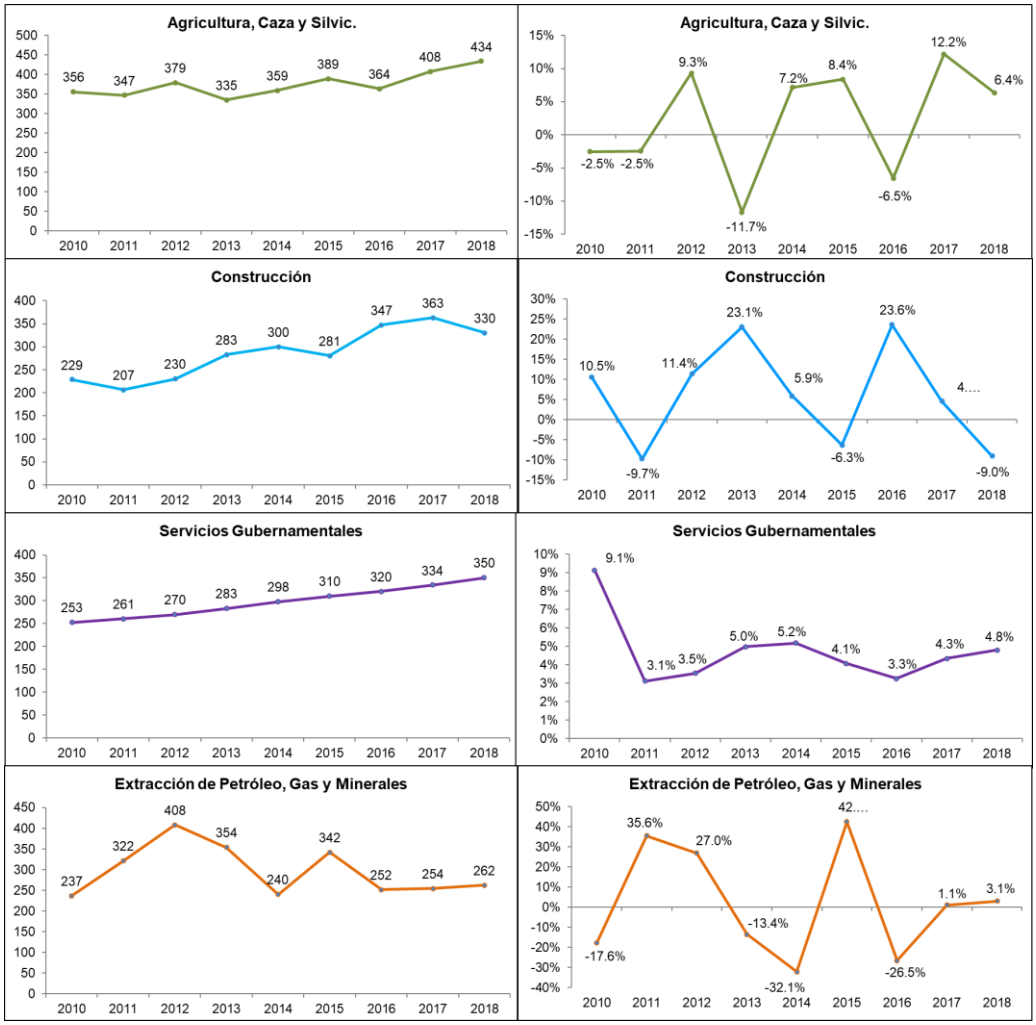


Figura 09. Actividades Económicas de aporte medio al Producto Bruto Interno del Departamento de Ucayali por 2010-2018. Miles de soles del 2009.

Entre las actividades de aporte medio al PBI departamental también se han observado desaceleraciones en el crecimiento de los años 2010 al 2018, con tasas negativas en las variaciones anuales de la Agricultura de los años 2010, 2011, 2013 y 2016, en la construcción de los años 2011, 2015 y 2018 y en la Extracción de Petróleo del 2010, 2014 y 2016; únicamente no ha presentado tasas negativas los Servicios Gubernamentales.

Del mismo modo, en las actividades de menor aporte al PBI se han observado desaceleraciones en las variaciones del 2010 al 2018, con tasas cada vez menores en Transportes del año 2011 al 2017, en

Restaurantes y hoteles entre el 2012 y 2018, mientras que en Electricidad y Agua se observaron tasas negativas en los años 2010, 2011, 2013, 2015 y 2016, así como en Pesca con tasas negativas en el 2010, 2012 y 2016.

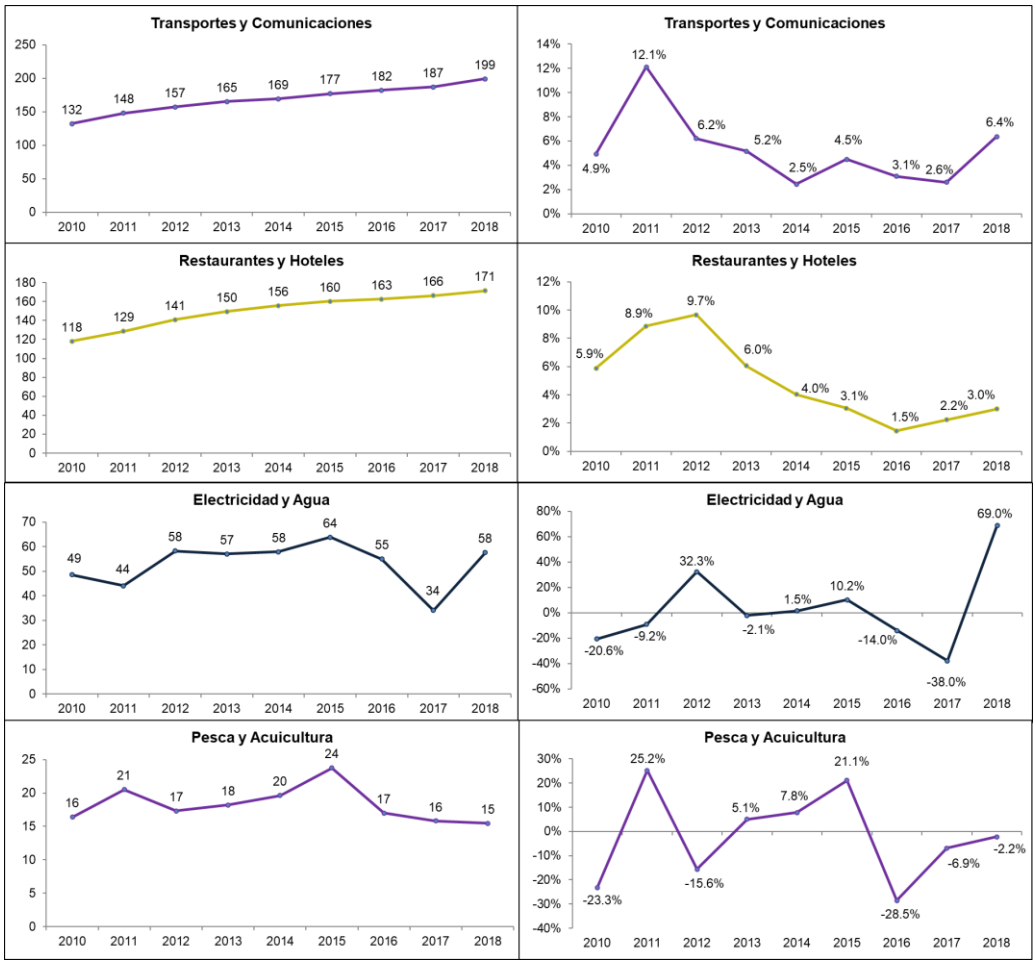


Figura 10. Actividades Económicas de menor aporte al Producto Bruto Interno del Departamento de Ucayali por 2010-2018. Miles de soles del 2009.

4.2. Crecimiento del comercio de repuestos de motocicletas y motocarros 2010-2018 en los distritos de Callería Yarinacocha y Manantay

4.2.1. Crecimiento medio de las ventas en el comercio de repuestos

En un primer análisis, se ha observado que las ventas promedio anual de los establecimientos del comercio de respuestas de motocicletas y motocarros en los distritos de Callería Yarinacocha y Manantay, se ha incrementado poco significativamente durante los años del 2010 al 2018

con un total de 14%. En las tasas de variación anual se han encontrado variaciones negativas de las ventas promedio anual de estos establecimientos en los años 2012, 2014 y 2016, con -46%, -31% y -19% respectivamente. También se observaron tasas altas en las variaciones de las ventas de los años 2013 y 2015 con 41% y 111% respectivamente.

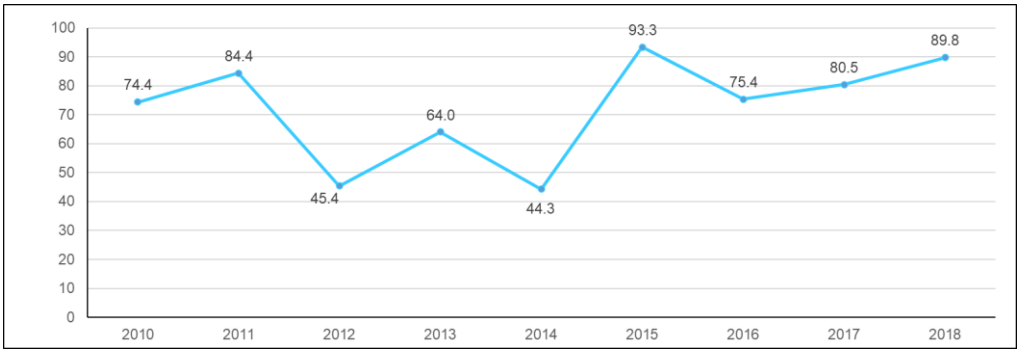


Figura 11. Ventas promedio anual del comercio de repuestos de motocicletas y motocarros 2010-2018. En Miles de Soles a precios del 2009.

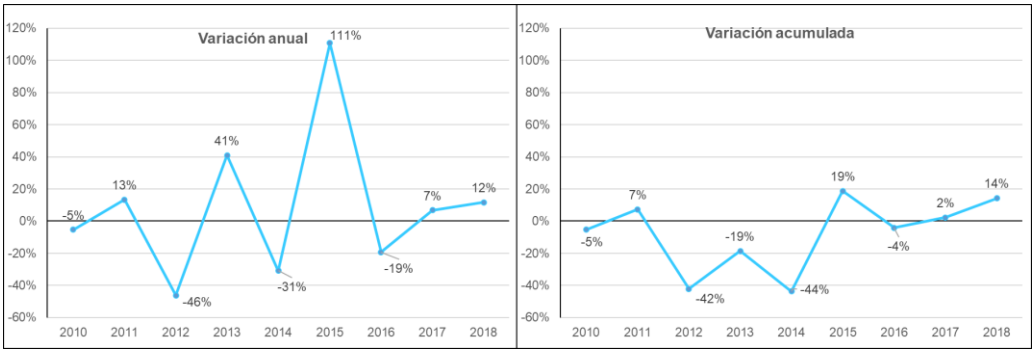


Figura 12. Evolución de las ventas promedio en el comercio de repuestos de motocicletas y motocarros 2010-2018.

4.2.2. Crecimiento por niveles de ventas en el comercio de repuestos

Frente a dicho análisis de las ventas de los establecimientos del comercio de repuestos de motocicletas y motocarros en los distritos de Callería Yarinacocha y Manantay, se han dispuesto los indicadores estadísticos de estas ventas por establecimientos de la muestra de este estudio, en el periodo estudiado 2010-2018, encontrándose que existe una gran dispersión en los montos de las ventas anuales con una muy alta

Desviación Estándar, de modo que el Coeficiente de Variación en todo los años evaluados sobre pasa el 100%, considerando las calificaciones de hasta 5%; Excelente; hasta 10%: Muy Buena; hasta 15%: Buena; hasta 20%: Regular; hasta 25%: mala; hasta 30% Muy Mala.

Tabla 01. Indicadores estadísticos del comercio de repuestos de motocicletas y motocarros 2010-2018. Muestra: En soles a precios del 2009

Indicadores		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Estadísticos	Conteo	42	44	56	67	80	91	127	131	131
	Bajo	38	40	52	63	67	85	121	124	125
	Alto	4	4	4	4	13	6	6	7	6
	Media	74,417	84,419	45,450	64,039	44,283	93,335	75,380	80,454	89,809
	Desv Estandar	86,301	97,918	63,573	106,183	50,733	121,966	120,436	106,834	130,865
	Coef. Variación	116%	116%	140%	166%	115%	131%	160%	133%	146%
Rangos de las ventas y Frecuencia de establecimientos	Mínimo	3,483	3,272	3,297	3,187	3,633	3,390	3,598	3,694	6,574
	Maximo	292,144	345,186	284,113	434,162	157,430	497,975	557,728	558,772	652,331
	Nivel Bajo: Hasta	147,814	174,229	143,705	218,674	80,531	250,682	280,663	281,233	329,452
	Nivel Alto: Hasta	292,144	345,186	284,113	434,162	157,430	497,975	557,728	558,772	652,331
	Nivel Bajo %	90%	91%	93%	94%	84%	93%	95%	95%	95%
	Nivel Alto %	10%	9%	7%	6%	16%	7%	5%	5%	5%
Nivel de ventas y Proporción de ventas totales	Nivel Bajo	1,956,919	2,324,367	1,606,559	2,535,090	1,604,636	5,632,198	6,255,396	7,793,283	8,202,668
	Nivel Alto	1,168,575	1,380,745	922,469	1,736,647	1,924,331	2,857,440	3,307,907	2,707,288	3,541,227
	Total	3,125,494	3,705,112	2,529,029	4,271,737	3,528,967	8,489,638	9,563,303	10,500,570	11,743,895
	Bajo %	62.6%	62.7%	64%	59%	45%	66%	65%	74%	70%
	Alto%	37.4%	37.3%	36%	41%	55%	34%	35%	26%	30%

Fuente: Encuesta – Elaboración Propia

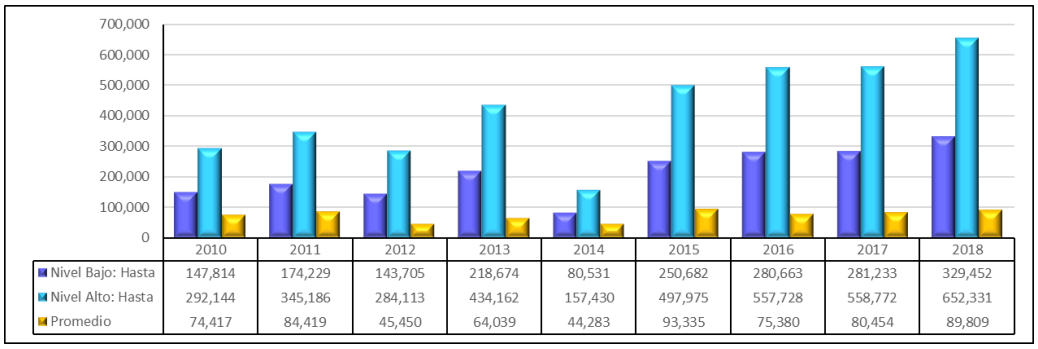


Figura 13. Distribución de frecuencias por niveles de ventas en el comercio de repuestos de motocicletas y motocarros 2010-2018. Muestra: En Soles a precios del 2009.

Con dichos indicadores estadísticos se han dispuesto los rangos de las ventas (en Soles a precios constantes del año 2007), en dos grupos: Nivel de Ventas Alto y Nivel de ventas Bajo. De este modo se ha observado que las ventas en ambos niveles se han incrementado en 123% entre los años 2010 y 2018. La evolución aconteció en dos fases:

entre los años 2010 y 2013, el crecimiento de los niveles fue de 48% y 49% (en el nivel Bajo y Alto), disminuyendo en el 2014 en -63% y -64%, para luego incrementarse en los años 2015 al 2018 en 309% y 314%.

Obsérvese que en los años 2010 al 2018 el número de establecimientos con nivel de ventas bajo se ha incrementado en 279%, mientras que el número de establecimientos con niveles de ventas alto ha disminuido en -14%. De este modo, el total de establecimientos del comercio de repuestos de motocicletas y motocarros en los distritos de Callería Yarinacocha y Manantay se ha incrementado en 228%.

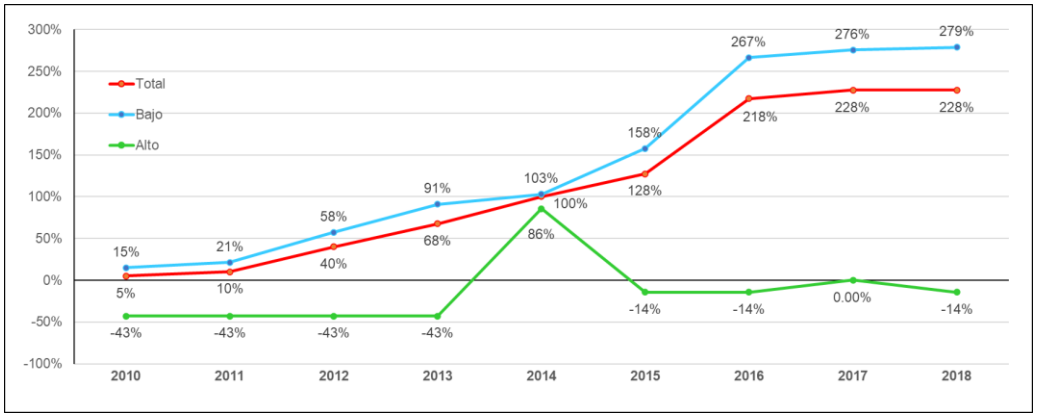


Figura 14. Crecimiento acumulado del número de establecimientos según sus niveles de ventas en el comercio de repuestos de motocicletas y motocarros 2010-2018.

De esta forma se ha encontrado que en el comercio de repuestos de motocicletas y motocarros las ventas totales se habían incrementado en solo 13% desde el año 2010 hasta el 2014, pero entre los años 2014 y 2018 el crecimiento fue de 233%. En el caso de los establecimientos de niveles altos aumentaron sus ventas en 65% hasta el año 2014 y luego entre los años 2014 y 2018 tuvieron 84% de aumento en sus ventas, con un crecimiento 2010-2018 de 203%. Y en el caso de los establecimientos de niveles bajos sus ventas disminuyeron en -18% hasta el año 2014, pero

entre los años 2014 y 2018 el crecimiento de las ventas fue de 411%, con un aumento 2010-2018 de 319%. Las ventas de nivel bajo de los establecimientos del comercio de repuestos de motocicletas y motocarros significaron el 59% de las ventas totales entre 2010 y 2014, luego en los años del 2015 al 2018 estos vendieron el 69% de las ventas totales.

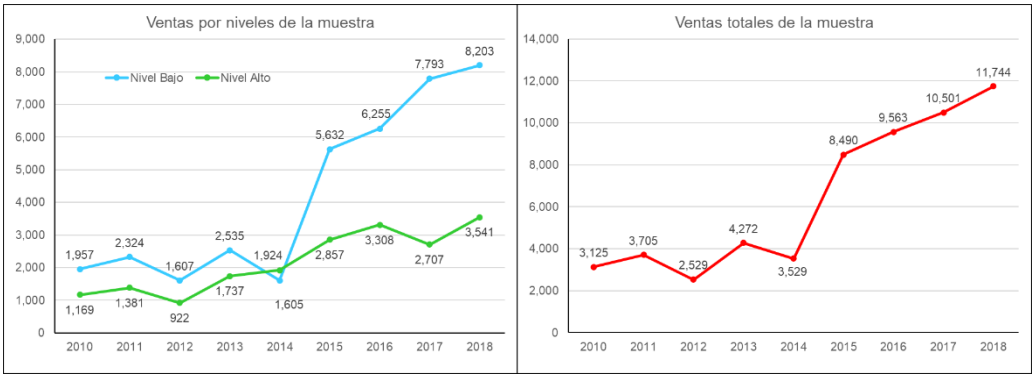


Figura 15. Crecimiento acumulado del número de establecimientos según sus niveles de ventas en el comercio de repuestos de motocicletas y motocarros 2010-2018. A Precios constantes del 2009.

4.3. El comercio de repuestos de motocicletas y la economía de Ucayali 2010-2018.

4.3.1. Relación entre el comercio de repuestos de motocicletas y motocarros con el crecimiento de la economía de Ucayali.

Hipótesis General:

"El comercio de repuestos de motocicletas y motocarros ha estado relacionado significativamente a la tendencia del crecimiento de la economía del departamento de Ucayali durante el periodo 2010-2018".

Variable Dependiente: Comercio de repuestos para motocicletas y motocarros durante el periodo 2010-2018.

Indicador: Montos por la venta de repuestos en establecimientos de los distritos de Callería Yarinacocha y Manantay 2010-2018.

Variable Independiente: Crecimiento de la economía del departamento de Ucayali durante el periodo 2010-2018.

Indicador: Producto Bruto Interno del departamento de Ucayali durante el periodo 2010-2018.

- Planteamiento: Prueba de Correlación y Regresión entre los Montos por la venta de repuestos para motocicletas y motocarros (Y) y el Producto Bruto Interno del departamento de Ucayali (X)

  Modelo: $Y = a + b X$

  μ_1 : Correlación calculada

  μ_2 : Correlación Moderada = 0.4 - 0.69

Hipótesis estadísticas

H_0: Los montos por la venta de repuestos para motocicletas y motocarros están altamente correlacionados con el Producto Bruto Interno en el departamento de Ucayali durante el periodo 2010-2018.

$$H_o : \mu_1 > \mu_2$$

H_1: Los montos por la venta de repuestos para motocicletas y motocarros no están altamente correlacionados con el Producto Bruto Interno en el departamento de Ucayali durante el periodo 2010-2018.

$$H_1 : \mu_1 \leq \mu_2$$

- Resultados:
  - El PBI de las actividades económicas Manufactura, Extracción de petróleo, Electricidad y agua, así como Pesca, tienen coeficiente de correlación inversas (negativas). Presentaron diminuciones en los periodos donde las ventas de repuestos se incrementaron.
  - Las ventas de repuestos presentan los siguientes coeficientes de correlación con el PBI de las actividades económicas:
    - Otros Servicios : Correlación Positiva Muy Alta
    - Comercio : Correlación Positiva Alta
    - Agricultura : Correlación Positiva Alta
    - Construcción : Correlación Positiva Alta
    - Servicios Gubernamentales : Correlación Positiva Muy Alta
    - Transporte : Correlación Positiva Alta
    - Restaurantes y Hoteles : Correlación Positiva Alta
    - Total, PBI Ucayali : Correlación Positiva Alta

Tabla 02. Prueba de Correlación y Represión entre los montos de ventas de repuestos de motocicletas y motocarros y el PBI de Ucayali por actividades 2010-2018.

Actividades	Coeficiente de correlación	Valor crítico de F	Coeficiente de la variable independiente	PBI	
				Mill. Soles	%
Otros Servicios	0.91	0.0003	19.064	8,885	24.9%
Comercio	0.74	0.0147	32.060	6,172	17.3%
Manufactura	**0.50**	**0.1431**	**-56.520**	**5,829**	**16.3%**
Agricultura, Caza y Silvic.	0.76	0.0115	90.605	3,371	9.4%
Construcción	0.83	0.0028	51.487	2,570	7.2%
Servicios Gubernamentales	0.90	0.0004	84.629	2,680	7.5%
Extrac. Petróleo, Gas y Minerales	**0.34**	**0.3315**	**-21.183**	**2,672**	**7.5%**
Transportes y Comunicaciones	0.85	0.0018	127.878	1,517	4.2%
Restaurantes y Hoteles	0.80	0.0054	136.842	1,353	3.8%
Electricidad y Agua	**0.18**	**0.6132**	**-72.571**	**476**	**1.3%**
Pesca y Acuicultura	**0.31**	**0.3845**	**-408.385**	**164**	**0.5%**
Ucayali - Producto Bruto Interno	**0.81**	**0.0043**	**7.382**	**35,690**	**100.0%**

Fuente: Elaboración Propia.

- Conclusión

  Los montos por la venta de repuestos para motocicletas y motocarros están altamente correlacionados con el Producto Bruto Interno en el departamento de Ucayali durante el periodo 2010-2018, presentando Correlación Positiva Muy Alta con la mayor actividad económica de Otros Servicios que representa el 24.9% y con los Servicios Gubernamentales que representa el 7.5% del PBI departamental.

  Por tanto, el comercio de repuestos de motocicletas y motocarros está relacionado significativamente a la tendencia del crecimiento de la economía del departamento de Ucayali durante el periodo 2010-2018.

4.3.2. Evaluación del crecimiento del comercio de repuestos de motocicletas y motocarros 2010-2018.

Hipótesis Específica 1:

"La evolución la actividad comercial de repuestos de motocicletas y motocarros ha sido de crecimiento significativo en el departamento de Ucayali durante el periodo 2010-2018".

Variable 1: La evolución la actividad comercial de repuestos de motocicletas y motocarros.

Indicador: Variación acumulada de las ventas del comercio de repuestos de motocicletas y motocarros 2010-2018.

Variable 2: Crecimiento de la economía del departamento de Ucayali durante el periodo 2010-2018.

Indicador: Variación acumulada del PBI del departamento de Ucayali durante el periodo 2010-2018.

- Planteamiento: Contraste descriptivo entre la **tasa de variación acumulada** de las ventas de repuestos y las tasas de variación acumulada del PBI del departamento de Ucayali.

  Hipótesis estadísticas:

  H_0: Las tasas de variación acumulada de las ventas de repuestos son significativamente mayores que las tasas de variación acumulada del PBI por actividades económicas de Ucayali 2010-2018.

  H_1: Las tasas de variación acumulada de las ventas de repuestos no son significativamente mayores que las tasas de variación acumulada del PBI por actividades económicas de Ucayali 2010-2018.

- Resultados:

Tabla 03. Tasas de crecimiento anual del PBI por actividades económicas y de las ventas de repuestos 2010-2018

Actividades	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Acumulado
PBI										
Otros Servicios	3.8%	7.0%	8.5%	6.2%	6.0%	6.3%	5.4%	4.7%	4.8%	66.9%
Comercio	9.9%	6.4%	10.9%	4.8%	0.7%	1.9%	2.2%	1.2%	2.4%	47.7%
Manufactura	8.6%	3.2%	2.3%	-0.7%	-0.8%	-2.8%	-1.9%	-6.7%	3.8%	4.3%
Agricultura, Caza y Silvic.	-2.5%	-2.5%	9.3%	-11.7%	7.2%	8.4%	-6.5%	12.2%	6.4%	18.9%
Construcción	10.5%	-9.7%	11.4%	23.1%	5.9%	-6.3%	23.6%	4.6%	-9.0%	59.5%
Servicios Gubernamentales	9.1%	3.1%	3.5%	5.0%	5.2%	4.1%	3.3%	4.3%	4.8%	51.2%
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	-17.6%	35.6%	27.0%	-13.4%	-32.1%	42.5%	-26.5%	1.1%	3.1%	-8.8%
Transportes y Comunicaciones	4.9%	12.1%	6.2%	5.2%	2.5%	4.5%	3.1%	2.6%	6.4%	58.2%
Restaurantes y Hoteles	5.9%	8.9%	9.7%	6.0%	4.0%	3.1%	1.5%	2.2%	3.0%	53.6%
Electricidad y Agua	-20.6%	-9.2%	32.3%	-2.1%	1.5%	10.2%	-14.0%	-38.0%	69.0%	-5.8%
Pesca y Acuicultura	-23.3%	25.2%	-15.6%	5.1%	7.8%	21.1%	-28.5%	-6.9%	-2.2%	-27.7%
Ucayali - PBI Departamental	3.3%	5.9%	9.4%	1.7%	0.3%	5.2%	0.3%	2.0%	3.6%	35.9%
Venta de repuestos										
Nivel Bajo	23.1%	18.8%	-30.9%	57.8%	-36.7%	251.0%	11.1%	24.6%	5.3%	319.2%
Nivel Alto	22.2%	18.2%	-33.2%	88.3%	10.8%	48.5%	15.8%	-18.2%	30.8%	203.0%
Total	22.8%	18.5%	-31.7%	68.9%	-17.4%	140.6%	12.6%	9.8%	11.8%	275.7%

Fuente: Elaboración Propia.

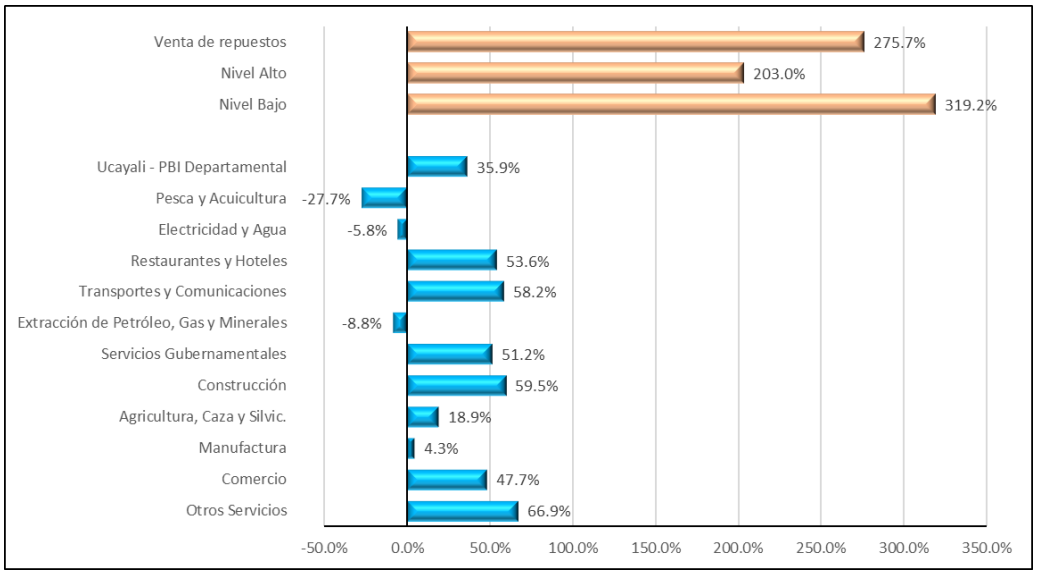


Figura 16. Crecimiento acumulado del PBI por actividades económicas y de las ventas de repuestos 2010-2018.

Conclusión:

Se acepta la hipótesis nula: Las tasas de variación acumulada de las ventas de repuestos son significativamente mayores que las tasas de variación acumulada del PBI por actividades económicas de Ucayali.

Por tanto, la evolución la actividad comercial de repuestos de motocicletas y motocarros en el departamento de Ucayali ha sido de crecimiento significativo durante el periodo 2010-2018.

4.4. Gastos de operación e inversiones en el comercio de repuestos de motocicletas y motocarros 2010-2018

En el análisis realizado por Ramírez (2018) mediante la tesis “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del nuevo RUS dedicado a la compra-venta de repuestos para motos, del centro poblado Andrés Araujo Morán del Distrito de Tumbes, 2018”, se sostiene que las Mypes del rubro venta de repuestos de moto tienen impedimento al solicitar un crédito del sistema

bancario, lo que frena su desarrollo y expansión, ya que no obtienen el dinero necesario para las operaciones de su empresa, afrontando graves problema de liquidez. En consecuencia, en la presente investigación se ha visto por conveniente confrontar la liquidez de los establecimientos de ventas de repuestos de motocicletas y motocarros del departamento de Ucayali, para solventar sus gastos de operación, así como las inversiones necesarias para su funcionamiento.

4.4.1. Los gastos de operación en el comercio de repuestos

La estructura de los gastos de operación de los establecimientos del comercio de respuestas de motocicletas y motocarros se encuentra formada principalmente por Remuneraciones, que constituyen el 64%; luego están los gastos de alquiler del local que representa el 25% de los gastos; los otros gastos operativos representan proporciones menores.

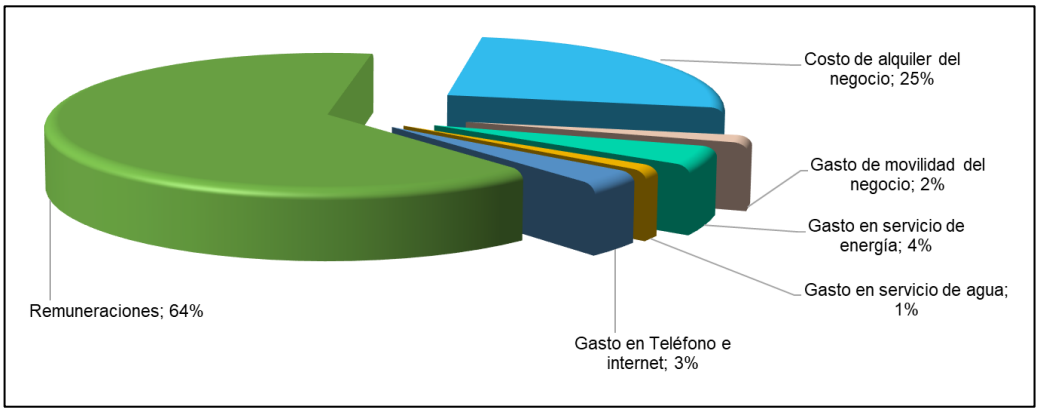


Figura 17. Composición de los gastos de operación en establecimientos de comercialización de repuestos de Motocicletas y motocarros.

En el gasto principal de remuneraciones, el promedio está por el orden de S/. 2,566 (a precios del 2018), con nivel bajo hasta S/. 2,333 en el 48% de establecimientos, mientras que en nivel medio hasta S/. 3,667 en el 35% y en el nivel alto, hasta S/. 5,000 en el 17% de establecimientos.

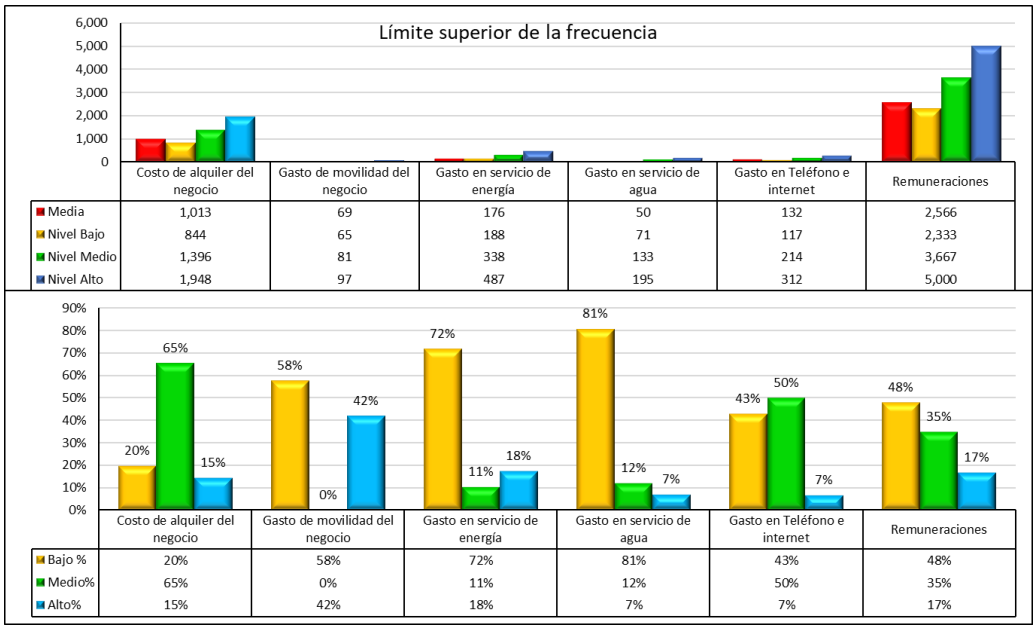


Figura 18. Distribución de frecuencias de los gastos de operación por niveles del gasto. En soles mensuales corrientes del 2018.

4.4.2. Composición de las inversiones en el comercio de repuestos

La estructura de inversiones en establecimientos del comercio de respuestas de motocicletas y motocarros está formada principalmente por la infraestructura (33%) y la implementación de mueblería, estantería y mostradores (32%); también son importantes las inversiones en equipamiento informático, teléfonos, etc. (21%); las licencias de apertura y funcionamiento (12%), de la inversión y la publicidad (2%).

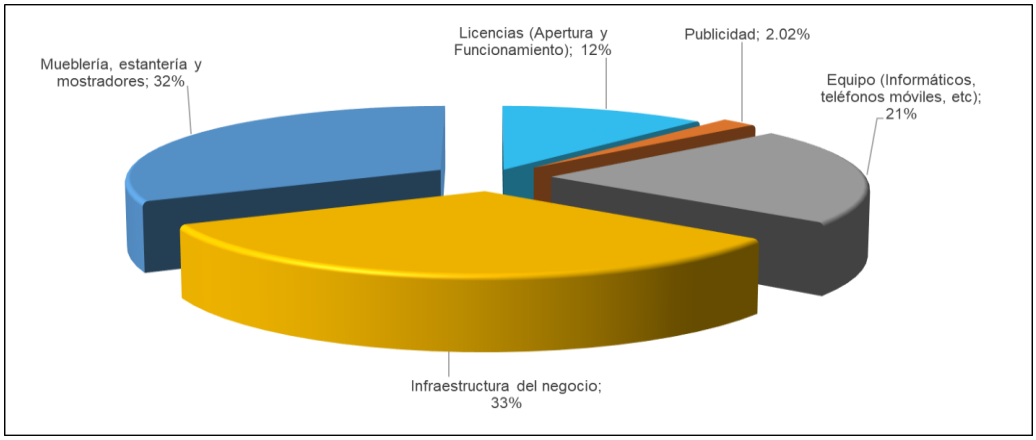


Figura 19. Composición de las inversiones en los establecimientos de comercialización de repuestos de Motocicletas y motocarros.

En las inversiones realizadas se ha encontrado que los montos ejecutados en los establecimientos corresponden mayormente al nivel bajo para el Equipamiento (91%), Muebles (88%), Licencias (95%) y Publicidad (82%). Únicamente en las inversiones realizadas en la infraestructura se ha observado una distribución de frecuencias poco concentrada, con el 60% de establecimientos que invirtieron montos de nivel bajo, 23% de nivel medio y 17% de nivel alto.

Entre los montos de la inversión, se ha observado un máximo de S/. 40,000 en equipamiento (a precios del 2018), S/. 15,000 en muebles, en infraestructura S/. 12,000, en licencias S/. 10,000 y en publicidad hasta S/. 1,800; no se registraron inversiones en capacitación del personal.

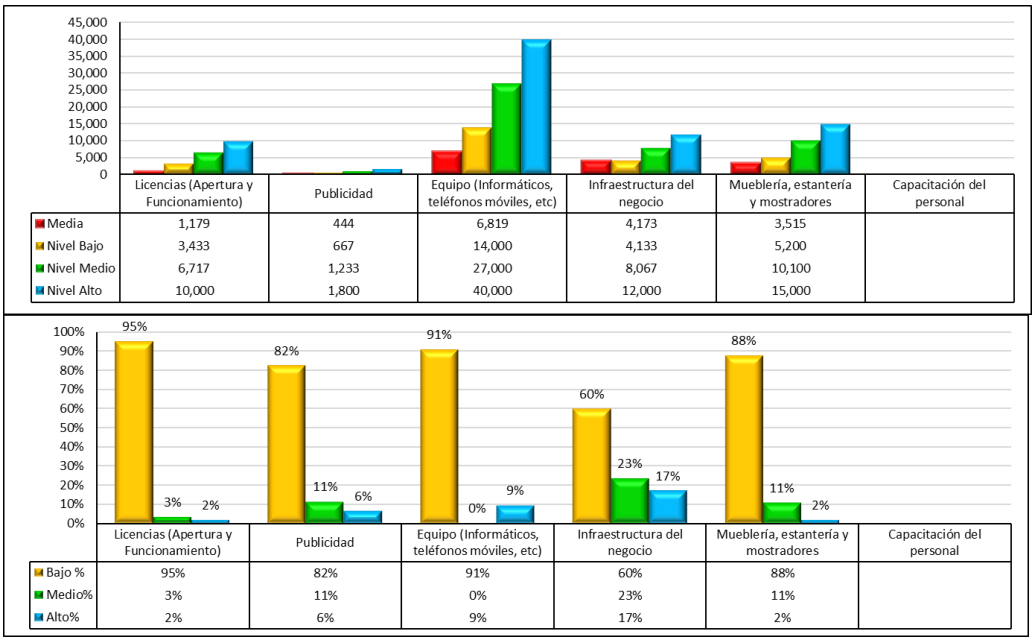


Figura 20. Distribución de frecuencias de las inversiones por niveles. En soles mensuales corrientes del 2018.

4.4.3. Comportamiento de las inversiones 2010-2018

Las inversiones totales en los establecimientos de comercio de repuestos de motocicletas y motocarros (según la muestra) se han incrementado en 106% entre los años 2010 y 2012 y luego disminuyeron con -51% en el año 2014, para luego mantenerse con dispersiones menores hasta el año 2018.

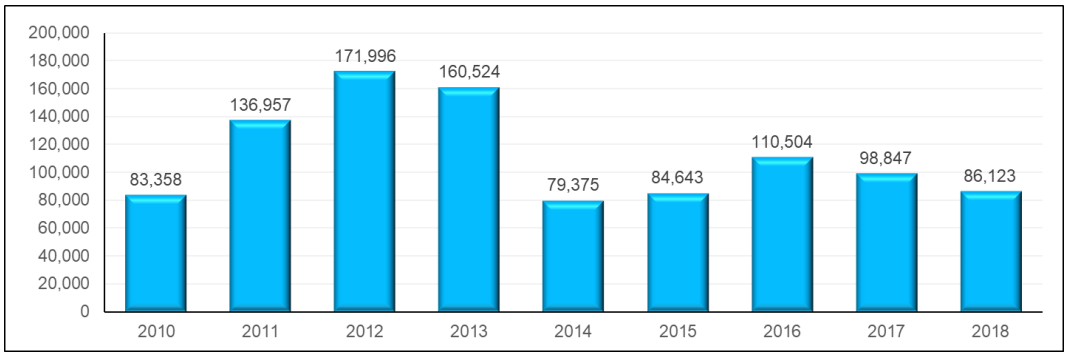


Figura 21. Inversión total en la muestra de establecimientos 2010-2018. En soles a precios del 2009.

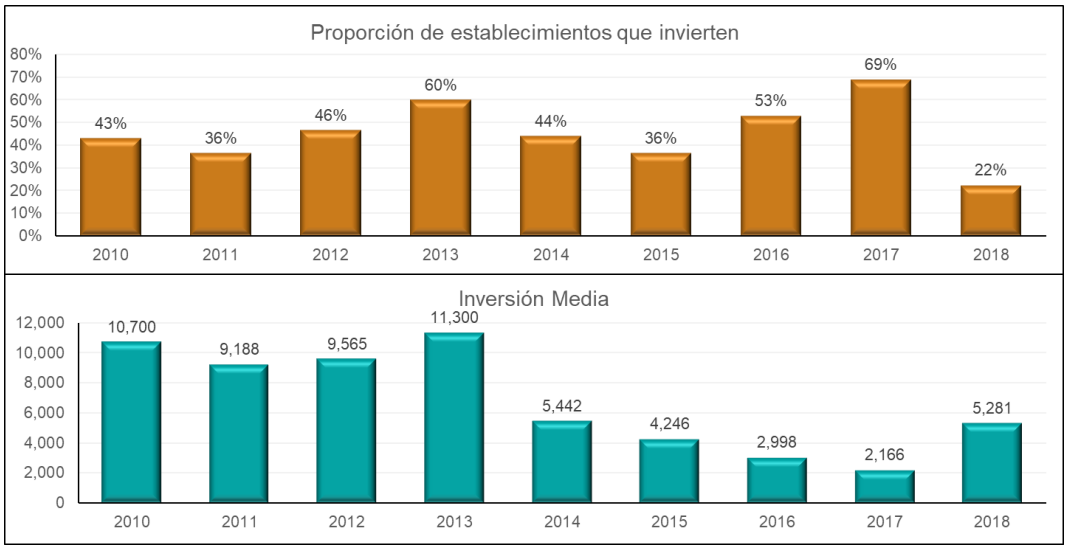


Figura 22. Inversión media y proporción de los establecimientos 2010-2018. En soles a precios del 2009.

Dicho comportamiento de las inversiones realizadas ha estado influenciado principalmente por la disminución significativa en el monto medio de la inversión que ha disminuido desde más de S/10,000 entre el

2010 y 2013, a una media de S/. 4,000 entre el 2014 y 2018, con -60% de reducción. Estas medias de las inversiones se complementaron con la proporción de los establecimientos que las realizaron, observándose que esta proporción se ha incrementado significativamente en el año 2017.

En los niveles de inversiones realizadas, se ha observado que hasta el año 2015 los montos de niveles más altos de inversión eran realizadas por la mayor proporción de establecimientos, mientras que en los últimos años fueron proporcionalmente similares los establecimientos que invierten montos de niveles altos y de niveles bajos. También se ha observado que los montos de inversión de los niveles altos han disminuido significativamente, así entre el año 2012 en el que se ha observado el nivel de inversión más alto, y la inversión más alta del año2018 la disminución fue de -60%.

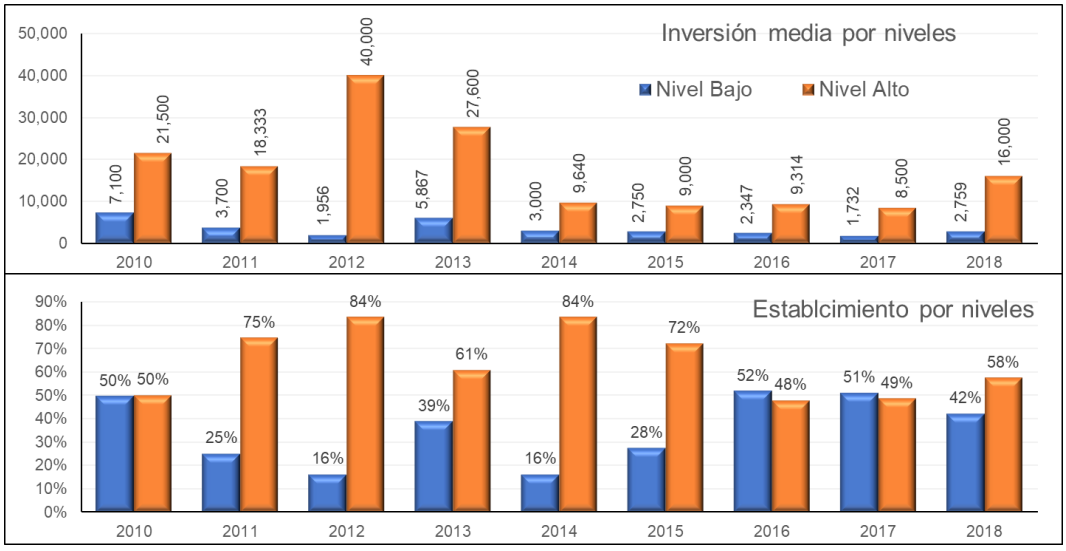


Figura 23. Inversión media y proporción de los establecimientos por niveles de inversión 2010-2018. En soles a precios del 2009.

4.4.4. Evaluación de la liquidez para costos de operación e inversiones.

Hipótesis Específica 2:

"Los establecimientos del comercio de repuestos de motocicletas y motocarros cuentan con liquidez por ingresos de ventas suficientes para cubrir los costos de operación y las inversiones necesarias".

Variable 1: Liquidez por ingresos de ventas de los establecimientos del comercio de repuestos de motocicletas y motocarros.

Indicadores: Media anual de los ingresos por ventas.

Variable 2: Los costos de operación y las inversiones necesarias.

Indicadores: Media anual de los costos de operación.

- Planteamiento: Contraste de Diferencia de Medias para Dos Muestras.

$$Ho : \mu_1 \geq \mu_2 \qquad Ha : \mu_1 > \mu_2$$

Dónde: μ_1 : Media anual de los ingresos por ventas.

μ_2 : Media anual de los costos de operación.

H_0 : La media anual de los ingresos por ventas es mayor o igual a la media anual de los costos de operación en los establecimientos del comercio de repuestos de motocicletas y motocarros.

H_a : La media anual de los ingresos por ventas es menor a la media anual de los costos de operación en los establecimientos del comercio de repuestos de motocicletas y motocarros.

- Resultados:

Tabla 04. Indicadores para la prueba de diferencia entre las medias de los ingresos anuales y los costos de operación e inversiones

Indicadores	Invesión anual	Gasto de Operación anual	Total Inverión y Operación	Total Ingreso por Ventas anual
Media	6,765	48,075	54,840	58,314
Desv Estandar	4,148	19,957	24,104	16,455
Numero de datos	131	131	131	131

Z calculada para dos muestras= 1.3625

$$Z = \frac{\mu_1 - \mu_2}{\sqrt{\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}}}$$

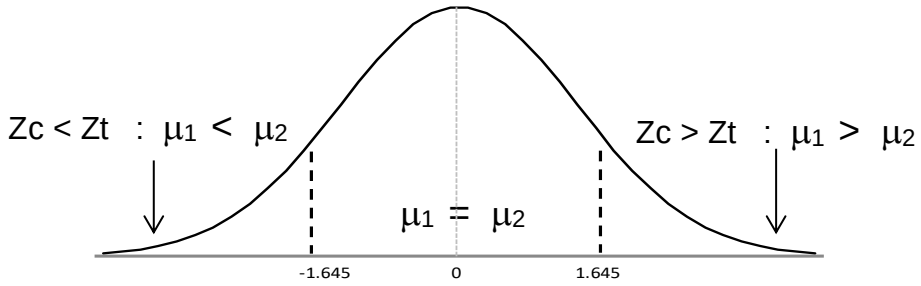
S: Desviación Estándar

N: Número de datos

Nivel de significación: $\alpha = 0.05$

Z estadística = 1.645

Región crítica



- Conclusión:

Se acepta la Hipótesis Nula: La media anual de los ingresos por ventas es mayor o igual a la media anual de los costos de operación en los establecimientos del comercio de repuestos de motocicletas y motocarros. Por tanto, los establecimientos del comercio de repuestos de motocicletas y motocarros cuentan con liquidez por ingresos de ventas suficientes para cubrir los costos de operación y las inversiones.

4.5. Repuestos de motocicletas y motocarros de mayor influencia en el comercio

Con el fin de identificar los repuestos de motocicletas y motocarros que tienen mayor influencia en el comercio de estos, se calificaron según las ventas realizada en el número de unidades que comúnmente son comercializadas. Estas calificaciones se efectuaron según la escala de Likert, encontrándose que los repuestos más comercializados son:

- Comercio Muy Alto: Rodajes, Aceites, Cámaras, Cables de freno y embrague, Sistemas de arrastre.
- Comercio Alto: Llantas, Luces y faros, Comandos, Claxon.

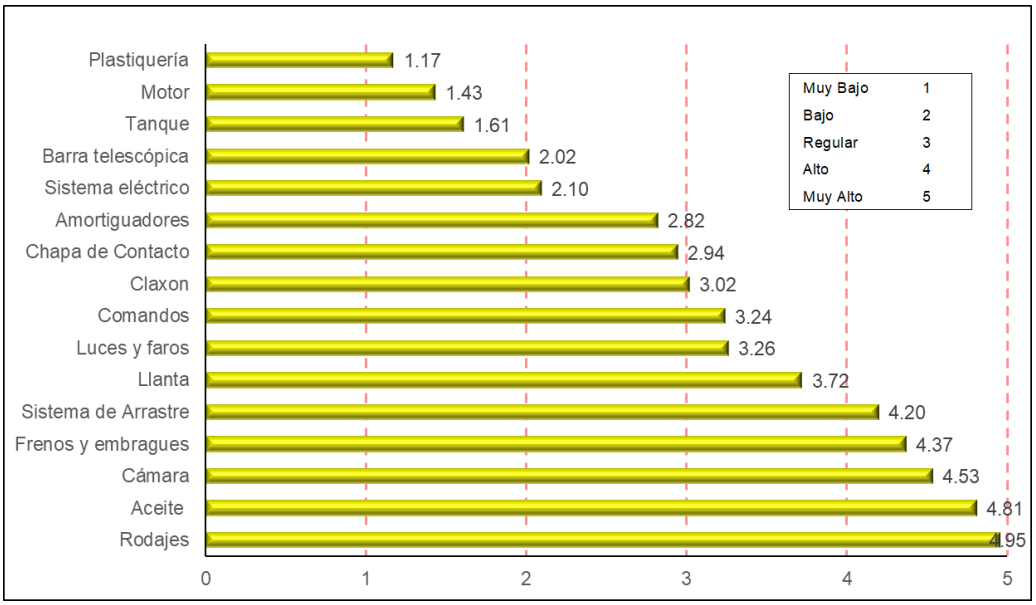


Figura 24. Calificación de los niveles ventas según el número de unidades en el comercio de repuestos de motocicletas y motocarros.

De otra parte, considerando los niveles de ingresos por ventas generados en la comercialización de los repuestos de motocicletas y motocarros, también se han identificado según las calificaciones que corresponde de acuerdo al ordenamiento establecido por los empresarios de estos establecimientos. Así, siguiendo la escala de Likert, se ha

encontrado que en la generación de ingresos por la comercialización los repuestos más influyentes son:

- Muy Alto: Rodajes, Aceites, Cámaras.
- Alto: Cables de freno y embrague, Sistemas de arrastre, Llantas.

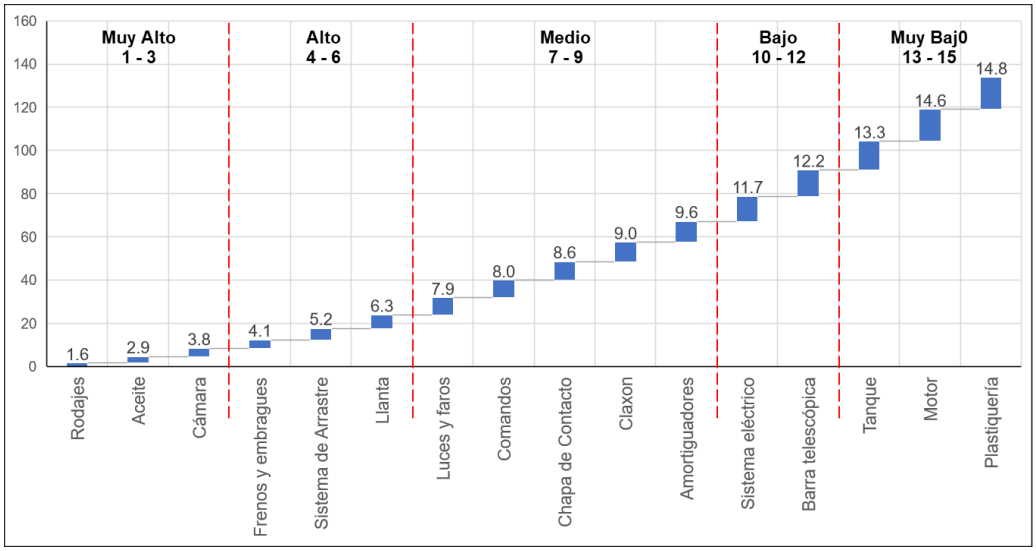


Figura 25. Ordenamiento de repuestos de motocicletas y motocarros según los niveles de ingresos por ventas generados en la comercialización

4.5.1. Identificación del orden de la influencia de los repuestos en la comercialización

Hipótesis Específica 3:

"Existen repuestos de motocicletas y motocarros que tienen mayor influencia en su comercialización en el departamento de Ucayali".

Variable 1: Repuestos con niveles de venta de mayor influencia.

Indicadores: Calificaciones de Influencia Muy Alta e Influencia Alta de ingresos en la comercialización.

Variable 2: Repuestos con niveles de venta de menor influencia.

Indicadores: Calificación de Influencia Media, Influencia Baja e Influencia Muy Baja de ingresos en la comercialización.

- Planteamiento: Contrastes de Diferencia de Medias para Dos Muestras.

  Ho : $\mu_1 > \mu_2$ Ha : $\mu_1 \leq \mu_2$

  Dónde: μ_1 : Media de la enumeración (1 a 15) del orden de influencia de los ingresos por comercialización del repuesto A.

  μ_2 : Media de la enumeración (1 a 15) del orden de influencia de los ingresos por comercialización del repuesto B.

  H_0 : Existen repuestos que tienen la media de enumeración del orden de la influencia de los ingresos por la comercialización significativamente mayores con niveles de influencia Muy Alta y Alta.

  H_a : No existen repuestos que tienen la media de enumeración del orden de la influencia de los ingresos por la comercialización significativamente mayores con niveles de influencia Muy Alta y Alta.

  Nivel de significación: $\alpha = 0.05$

  Z estadística = 1.645

  Z calculada para dos muestras

$$Z = \frac{\mu_1 - \mu_2}{\sqrt{\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}}}$$

  S: Desviación Estándar
  N: Número de datos

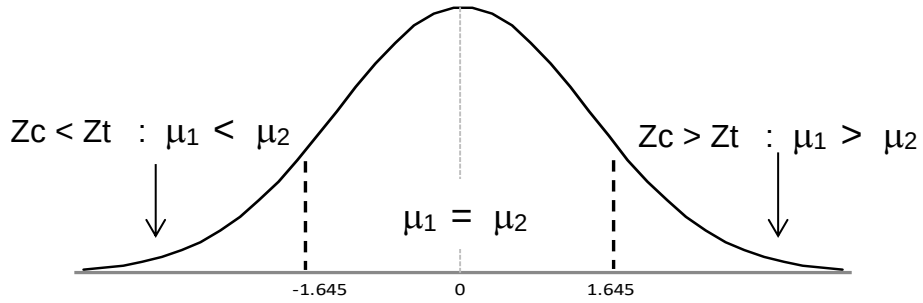
- Resultados:

Tabla 05. Distribución Z de la prueba de diferencia entre las medias de enumeraciones de la influencia de ingresos en la comercialización de repuestos de motocicletas y motocarros

Repuestos		Media	Desv Estandar	Número de Datos	Distribución Z entre los repuestos														
					Aceite	Cámara	Frenos y embragues	Sistema de Arrastre	Llanta	Luces y faros	Comandos	Chapa de Contacto	Claxon	Amortiguadores	Sistema eléctrico	Barra telescópica	Tanque	Motor	Plastiquería
Influencia Muy Alta	Rodajes	1.60	1.05	209	8.04	11.79	11.44	15.69	22.93	21.96	25.68	35.64	41.58	32.41	57.71	53.39	61.96	72.22	51.48
	Aceite	2.89	1.51	378		4.49	5.02	9.30	15.20	16.57	19.22	26.21	30.32	25.45	44.36	42.33	49.33	57.65	43.60
	Cámara	3.84	1.91	503			0.89	5.04	10.04	12.69	14.64	19.77	22.81	20.39	35.20	34.43	40.34	47.32	37.57
Influencia Alta	Frenos y embragues	4.07	2.24	533				3.91	8.44	11.40	13.03	17.32	19.85	18.43	31.09	30.84	36.08	42.24	34.71
	Sistema de Arrastre	5.19	2.40	680					4.12	7.84	9.08	12.52	14.66	14.28	25.36	25.53	30.40	36.13	30.20
	Llanta	6.35	2.07	787						4.66	5.68	8.86	11.01	11.14	22.56	22.81	28.02	34.19	27.92
Influencia Media	Luces y faros	7.88	3.10	1,032							0.46	2.25	3.58	4.97	12.44	13.32	17.13	21.60	19.17
	Comandos	8.04	2.57	973								1.92	3.41	4.89	13.29	14.15	18.42	23.46	20.23
	Chapa de Contacto	8.60	1.93	1,058									1.69	3.62	13.63	14.47	81.86	25.83	20.97
	Claxon	8.99	1.68	1,088										2.37	12.81	13.71	19.22	25.89	20.49
	Amortiguadores	9.65	2.49	1,119											7.57	8.73	12.92	17.89	15.52
Influencia Baja	Sistema eléctrico	11.73	1.60	1,337												1.95	7.11	13.42	10.91
	Barra telescópica	12.18	1.81	1,291													4.70	10.42	8.86
	Tanque	13.31	1.69	1,398														5.77	5.14
Influencia Muy Baja	Motor	14.62	1.13	775															0.66
	Plastiquería	14.81	1.92	948															

Fuente: Encuesta – Elaboración Propia

Región crítica



- Conclusión:

  Se acepta la Hipótesis Nula. Existen repuestos que tienen la media de enumeración del orden de la influencia de los ingresos por la comercialización significativamente mayores, con niveles de influencia Muy Alta: Rodaje, Aceites y Cámaras; y con niveles de influencia Alta: Cables de freno y embrague, Sistemas de arrastre y Llantas. Por tanto, se confirma la hipótesis de investigación: Existen repuestos de motocicletas y motocarros que tienen mayor influencia en su comercialización en el departamento de Ucayali.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

1. En el departamento de Ucayali el comercio de repuestos de motocicletas y motocarros está relacionado significativamente a la tendencia del crecimiento de la economía durante el periodo 2010-2018, presentando correlaciones positivas alta y muy altas, donde este comercio se incrementó en 13% entre el 2010 y 2014, pero entre el 2014 y 2018 se incrementó en 233%, presentando en esta segunda fase las mayores tasas de crecimiento los establecimientos con bajos niveles de ventas que ha representado el 69% de las ventas totales en este rubro.

2. La evolución la actividad comercial en la venta de repuestos de motocicletas y motocarros en el departamento de Ucayali ha sido de crecimiento significativo durante el periodo 2010-2018, presentando mayores tasas de crecimiento que las actividades económicas departamentales. En el periodo analizado las ventas totales se incrementaron en 276%; en los establecimientos de niveles de venta altos el crecimiento total fue de 203% y en los establecimientos de niveles de venta bajos el crecimiento fue de 319%, mientras que entre las actividades económicas la mayor tasa de crecimiento encontrada fue en la actividad de Otros Servicios con 67% seguida de la

Construcción con 60% y el Transporte con 58%, en tanto que presentaron tasa de variación acumulada negativas las actividades de Pesca, Electricidad y Extracción de Petróleo.

3. Los establecimientos del comercio de repuestos de motocicletas y motocarros, en el departamento de Ucayali, cuentan con liquidez por ingresos de ventas suficientes para cubrir los costos de operación y las inversiones necesarias, considerándose que el principal costo de operación son las Remuneraciones que significan el 64%, seguido del costo por alquiler del local con 25%. Entre las inversiones se destinan mayores montos a la infraestructura del negocio con 33%, muebles, estantería y mostradores con 32% equipo principalmente informático con 21% y en las licencias y permisos el 12%, siendo importante señalar que no se registraron casos de inversión en capacitación del personal. Además, hasta el año 2013 se presentaron mayores montos de inversiones y mayor número de establecimientos que invierten, mientras que en los últimos años estas condiciones disminuyeron.

4. En el comercio de repuestos de motocicletas y motocarros, existen repuestos que tienen mayor influencia en su comercialización en el departamento de Ucayali, estas se identifican por su influencia significativamente mayor en los ingresos como los de niveles de influencia Muy Alta: Rodaje, Aceites y Cámaras; y con niveles de influencia Alta: Cables de freno y embrague, Sistemas de Arrastre y Llantas.

5.2. RECOMENDACIONES

1. Teniendo en cuenta que la actividad de comercio de repuestos de motocicletas y motocarros se ha incrementado significativamente sobre todo en los últimos años, se recomienda promover una mejor especialización del personal para la atención del público en estos establecimientos, considerando que el mercado estaría llegando a niveles de saturación por exceso de oferta, donde se mantendrán en el mercado solo aquellos establecimientos que presenten mejores y mayores servicios.

2. Se ha observado que los establecimientos de comercio de repuestos de motocicletas y motocarros en el departamento de Ucayali no presentan problemas de liquidez para la atención de los costos de operación, e incluso se encuentran en condiciones de atender sus actuales necesidades de inversión financiados con recursos propios; sin embargo, aún se observan costos de alquiler de local y otros de mejoramiento de los servicios que pueden ser atendidos por el sistema financiero contando para ello con la solvencia requerida.

3. Habiéndose identificado los repuestos de mayor influencia en la comercialización, resulta recomendable concentrar los recursos en el mayor y mejor abastecimiento de estos productos y que la oferta incluya servicios de venta y posventa en la atención de estos a fin de obtener mejor competitividad en el mercado.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Abanto M., J. M. (2017). “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro compra/venta de artículos de ferretería – San Marcos – Cajamarca, 2015”. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Cajamarca, Perú. URL en: http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1808

Castillo L., E. (2018). “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del nuevo RUS dedicado a la compra-venta de repuestos para motos, del centro poblado Andrés Araujo Morán del Distrito de Tumbes, 2018”. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Tumbes, Perú. URL en: http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10310

ComexPeru (2019). “El Comercio minorista sigue creciendo”. Semanario 980. Lima, Perú. URL en: https://www.comexperu.org.pe/articulo/el-comercio-minorista-sigue-creciendo

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2014). “Perú: Producto Bruto Interno por departamentos 2007-2013.”. Lima, 2014. URL en: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1189/index.html

IPE (2020). “Crecimiento Económico”. Instituto Peruano de Ecónoma. https://www.ipe.org.pe/portal/crecimiento-economico/

Gestiopolis (2001). “¿Qué es comercio interno? ¿Es relevante para la economía de un país?”. URL en https://www.gestiopolis.com/que-es-comercio-interno-es-relevante-para-la-economia-de-un-pais/

Luzardo N., K.J. (2018). “Plan estratégico de la empresa Racing Motor’s S.A.C- distribuidora de repuestos para motos. Sullana 2016”. Universidad Nacional de Piura. Piura, Perú. URL en: http://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/1206

Perea, H. (2016). “Perú: la importancia del crecimiento económico”. Banco Bilbao Vizcaya Argentaria. Creando oportunidades. https://www.bbva.com/es/estas-son-las-mejores-universidades-del-mundo-en-ciencias-de-la-computacion/

Ramírez G., K.L. (2018). “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del nuevo RUS dedicado a la compra-venta de repuestos para motos, del centro poblado Andrés Araujo Morán del Distrito de Tumbes, 2018”. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Pucallpa, Perú. URL: http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5905

Sánchez G., A. (2019). “Crecimiento económico”. Economipedia. URL en: https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-economico.html

Suarez I., M.O. (2018). “Coeficiente de correlación de Karl Pearson”. URL https://www.monografias.com/trabajos85/coeficiente-correlacion-karl-pearson/coeficiente-correlacion-karl-pearson.shtml#:~:text=Los%20coeficientes%20de%20correlaci%C3%B3n%20son,en%20qu%C3%A9%20medida%20se%20relacionan. https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-economico.html

Wikipedia (2019). “Motocarro”. URL en: https://es.wikipedia.org/wiki/Motocarro

Wikipedia (2019). “Mototaxi”. URL en: https://es.wikipedia.org/wiki/Mototaxi

ANEXO 01: Matriz de Consistencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	DIMENSION	VARIABLES	INDICADORES
PROBLEMA GENERAL ¿En qué medida ha estado relacionado el comercio de repuestos de motocicletas y motocarros con la tendencia del crecimiento de la economía del departamento de Ucayali durante el periodo 2010-2018? **PROBLEMAS ESPECIFICOS** 1. ¿En qué medida ha sido mayor el crecimiento del comercio de repuestos de motocicletas y motocarros en comparación con el crecimiento de las actividades económicas del departamento de Ucayali durante el periodo 2010-2018? 2. ¿ En qué medida la liquidez de los establecimientos del comercio de repuestos de motocicletas y motocarros ha sido suficiente para atender sus costos de operación e inversiones necesarias? 3. ¿Cuáles son los repuestos de motocicletas y motocarros que tienen mayor influencia en su comercialización en el departamento de Ucayali?	**OBJETIVO GENERAL** Determinar la relación del comercio de repuestos de motocicletas y motocarros con la tendencia del crecimiento de la economía del departamento de Ucayali durante el periodo 2010-2018. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** 1. Determinar el crecimiento del comercio de repuestos de motocicletas y motocarros comparado con el crecimiento de las actividades economicas del departamento de Ucayali durante el periodo 2010-2018. 2. Analizar la liquidez de los establecimientos del comercio de repuestos de motocicletas y motocarros para atender sus costos de operación e inversiones necesarias 3. Determinar los repuestos de motocicletas y motocarros que tienen mayor influencia en su comercialización en el departamento de Ucayali.	**HIPOTESIS GENERAL** "El comercio de repuestos de motocicletas y motocarros ha estado relacionado significativamente a la tendencia del crecimiento de la economía del departamento de Ucayali durante el periodo 2010-2018 **HIPOTESIS ESPECÍFICAS** 1. La evolución la actividad comercial de repuestos de motocicletas y motocarros ha sido de crecimiento significativo en el departamento de Ucayali durante el periodo 2010-2018. 2. Los establecimientos del comercio de repuestos de motocicletas y motocarros cuentan con liquidez por ingresos de ventas suficientes para cubrir los costos de operación y las inversiones necesarias. 3. Existen repuestos de motocicletas y motocarros que tienen mayor influencia en su comercialización en el departamento de Ucayali.	**Comercio de repuestos** **Crecimiento de la economía** **Comercio de repuestos** **Crecimiento de la economía** **Comercio de repuestos** **Comercio de repuestos** **Comercio de repuestos** **Comercio de repuestos** **Comercio de repuestos**	**Variable Dependiente** Comercio de repuestos para motocicletas y motocarros durante el periodo 2010-2018 **Variable Independiente** Crecimiento de la economía del departamento de Ucayali durante el periodo 2010-2018 **VARIABLE 1** La evolución la actividad comercial de repuestos de motocicletas y motocarros. **VARIABLE 2** Crecimiento de la economía del departamento de Ucayali durante el periodo 2010-2018 **VARIABLE 3** Liquidez por ingresos de ventas de los establecimientos del comercio de repuestos de motocicletas y motocarros. **VARIABLE 4** Los costos de operación y las inversiones necesarias **VARIABLE 5** Repuestos con niveles de venta de mayor influencia. **VARIABLE 8** Repuestos con niveles de venta de menor influencia. **VARIABLE INTERVINIENTE** Colaboración de los comerciantes de repuestos de motocicletas y motocarros de Pucallpa	Montos por la venta de repuestos en establecimientos de los distritos de Callería Yarinacocha y Manantay 2010-2018. Producto Bruto Interno del departamento de Ucayali durante el periodo 2010-2018. Variación acumulada de las ventas del comercio de repuestos de motocicletas y motocarros 2010-2018. Variación acumulada del PBI del departamento de Ucayali durante el periodo 2010-2018 Media anual de los ingresos por ventas Media anual de los costos de operación. Calificaciones de Influencia Muy Alta e Influencia Alta de ingresos en la comercialización Calificación de Influencia Media, Influencia Baja e Influencia Muy Baja de ingresos en la comercialización.

ANEXO 02: Cuestionario de la encuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Tesis:

El Crecimiento de la Economía del Departamento de Ucayali y el Comercio de Repuestos de Motocicletas y Motocarros 2010-2018

I. DATOS GENERALES

Años de experiencia en el negocio ☐

II. Evaluacion del Crecimiento de las Ventas

Influencia en los ingresos por la venta de repuestos

Tipos de repuesto	Enumere segun las ventas	Califique con una "X" los ingresos por ventas				
		Muy Alta	Alta	Regular	Baja	Muy Baja
Barra telescópica						
Frenos y embragues						
Sistema de Arrastre						
Sistema eléctrico						
Luces y faros						
Motor						
Cámara						
Llanta						
Rodajes						
Aceite						
Chapa de Contacto						
Claxon						
Amortiguadores						
Comandos						
Plastiquería						
Tanque						

Estime el crecimiento de sus ventas en los últimos años

Años	Monto estimado de ventas al año - En soles
2018	
2017	
2016	
2015	
2014	
2013	
2012	
2011	
2010	

II. Evaluación los gastos de operación

Egresos	Monto en Soles Mensuales
Costo de alquiler del negocio	
Gasto de movilidad del negocio	
Gasto en servicio de energía	

Egresos	Monto en Soles Mensuales
Gasto en servicio de agua	
Gasto en Teléfono e internet	
Otros gastos	

II. Evaluación las inversiones realizadas en el negocio

DESTINO	Monto de la inversion	AÑO DE LA INVERSION (Marque con una "X")								
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Licencias (Apertura y Funcionamiento)										
Publicidad										
Equipo (Informáticos, teléfonos móviles, etc)										
Infraestructura del negocio										
Mueblería, estantería y mostrad										
Capacitación del personal										

III. Evaluación del negocio

¿ Ha realizado cambios en la ubicación del negocio? **¿ En que año?**

Si ☐ **No** ☐ ☐

¿ Ha realizado ampliación del negocio con nuevos locales? **¿ En que año?**

Si ☐ **No** ☐ ☐

ANEXO 03: Resultados de la encuesta

Influencia en las cantidades de la venta de repuestos

	Media	Desv Estandar	Mínimo	Maximo	Bajo	Medio	Alto	Bajo %	Medio%	Alto%
Barra telescópica	2.0	0.7	1.0	4.0	1 - 2	2 - 3	3 - 4	81%	15%	4%
Frenos y embragues	4.4	0.7	3.0	5.0	3 - 3.7	3.7 - 4.3	4.3 - 5	12%	39%	49%
Sistema de Arrastre	4.2	0.7	3.0	5.0	3 - 3.7	3.7 - 4.3	4.3 - 5	19%	42%	39%
Sistema eléctrico	2.1	0.5	1.0	3.0	1 - 1.7	1.7 - 2.3	2.3 - 3	11%	69%	20%
Luces y faros	3.3	1.0	2.0	5.0	2 - 3	3 - 4	4 - 5	61%	27%	11%
Motor	1.4	0.7	1.0	3.0	1 - 1.7	1.7 - 2.3	2.3 - 3	72%	13%	15%
Cámara	4.5	0.7	3.0	5.0	3 - 3.7	3.7 - 4.3	4.3 - 5	9%	28%	63%
Llanta	3.7	0.9	1.0	5.0	1 - 2.3	2.3 - 3.7	3.7 - 5	9%	27%	65%
Rodajes	5.0	0.2	4.0	5.0	4 - 4.3	4.3 - 4.7	4.7 - 5	5%	0%	95%
Aceite	4.8	0.4	4.0	5.0	4 - 4.3	4.3 - 4.7	4.7 - 5	19%	0%	81%
Chapa de Contacto	2.9	0.8	2.0	5.0	2 - 3	3 - 4	4 - 5	80%	17%	3%
Claxon	3.0	0.6	1.0	4.0	1 - 2	2 - 3	3 - 4	15%	66%	19%
Amortiguadores	2.8	0.9	1.0	4.0	1 - 2	2 - 3	3 - 4	30%	47%	23%
Comandos	3.2	0.8	1.0	5.0	1 - 2.3	2.3 - 3.7	3.7 - 5	13%	53%	34%
Plastiquería	1.2	0.4	1.0	2.0	1 - 1.3	1.3 - 1.7	1.7 - 2	83%	0%	17%
Tanque	1.6	0.7	1.0	4.0	1 - 2	2 - 3	3 - 4	90%	7%	3%

Influencia en los ingresos por la venta de repuestos

	Media	Desv Estandar	Mínimo	Maximo	Bajo	Medio	Alto	Bajo	Medio	Alto
Barra telescópica	12.2	1.8	8.0	15.0	8 - 10.3	10.3 - 12.7	12.7 - 15	12	36	58
Frenos y embragues	4.1	2.2	1.0	12.0	1 - 4.7	4.7 - 8.3	8.3 - 12	96	31	4
Sistema de Arrastre	5.2	2.4	2.0	11.0	2 - 5	5 - 8	8 - 11	81	34	16
Sistema eléctrico	11.7	1.6	9.0	15.0	9 - 11	11 - 13	13 - 15	54	44	16
Luces y faros	7.9	3.1	2.0	13.0	2 - 5.7	5.7 - 9.3	13 - 15	30	49	52
Motor	14.6	1.1	12.0	16.0	12 - 13.3	13.3 - 14.7	14.7 - 16	8	11	34
Cámara	3.8	1.9	1.0	8.0	1 - 3.3	3.3 - 5.7	5.7 - 8	55	58	18
Llanta	6.3	2.1	2.0	13.0	2 - 5.7	5.7 - 9.3	9.3 - 13	48	65	11
Rodajes	1.6	1.1	1.0	5.0	1 - 2.3	2.3 - 3.7	3.7 - 5	113	8	10
Aceite	2.9	1.5	1.0	7.0	1 - 3	3 - 5	5 - 7	97	22	12
Chapa de Contacto	8.6	1.9	3.0	12.0	3 - 6	6 - 9	9 - 12	13	74	36
Claxon	9.0	1.7	5.0	13.0	5 - 7.7	7.7 - 10.3	10.3 - 13	20	88	13
Amortiguadores	9.6	2.5	4.0	15.0	4 - 7.7	7.7 - 11.3	11.3 - 15	23	64	29
Comandos	8.0	2.6	3.0	15.0	3 - 6.7	6.7 - 10.3	10.3 - 14	31	61	29
Plastiquería	14.8	1.9	8.0	16.0	8 - 10.7	10.7 - 13.3	13.3 - 16	4	0	60
Tanque	13.3	1.7	7.0	16.0	7 - 10	10 - 13	13 - 16	3	39	63

Monto estimado de ventas al año - En soles

Indicadores		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Estadísticos	Conteo	42	44	56	67	80	91	127	131	131
	Bajo	38	40	52	63	67	85	121	124	125
	Alto	4	4	4	4	13	6	6	7	6
	Media	74,417	84,419	45,450	64,039	44,283	93,335	75,380	80,454	89,809
	Desv Estandar	86,301	97,918	63,573	106,183	50,733	121,966	120,436	106,834	130,865
	Coef. Variación	116%	116%	140%	166%	115%	131%	160%	133%	146%
Rangos de las ventas y Frecuencia de establecimientos	Mínimo	3,483	3,272	3,297	3,187	3,633	3,390	3,598	3,694	6,574
	Maximo	292,144	345,186	284,113	434,162	157,430	497,975	557,728	558,772	652,331
	Nivel Bajo: Hasta	147,814	174,229	143,705	218,674	80,531	250,682	280,663	281,233	329,452
	Nivel Alto: Hasta	292,144	345,186	284,113	434,162	157,430	497,975	557,728	558,772	652,331
	Nivel Bajo %	90%	91%	93%	94%	84%	93%	95%	95%	95%
	Nivel Alto %	10%	9%	7%	6%	16%	7%	5%	5%	5%
Nivel de ventas y Proporción de ventas totales	Nivel Bajo	1,956,919	2,324,367	1,606,559	2,535,090	1,604,636	5,632,198	6,255,396	7,793,283	8,202,668
	Nivel Alto	1,168,575	1,380,745	922,469	1,736,647	1,924,331	2,857,440	3,307,907	2,707,288	3,541,227
	Total	3,125,494	3,705,112	2,529,029	4,271,737	3,528,967	8,489,638	9,563,303	10,500,570	11,743,895
	Bajo %	62.6%	62.7%	64%	59%	45%	66%	65%	74%	70%
	Alto%	37.4%	37.3%	36%	41%	55%	34%	35%	26%	30%

GASTOS DE OPERACIÓN A PRECIOS CORRIENTES DEL 2018

Indicadores		Costo de alquiler del negocio	Gasto de movilidad del negocio	Gasto en servicio de energía	Gasto en servicio de agua	Gasto en Teléfono e internet	Gasto en Rcursos Humanos	Total Gastos de Operación
Estadísticos	Conteo	55	19	114	99	58	131	476
	Bajo	36	11	90	90	43	79	349
	Alto	19	8	24	9	15	52	127
	Media	1,013	69	176	50	132	2,566	4,006
	Desv Estandar	401	25	130	41	69	998	1,663
	Coef. Variación	40%	36%	74%	82%	52%	39%	100%
Rangos de los gastos	Mínimo	292	49	39	10	20	1,000	1,409
	Maximo	1,948	97	487	195	312	5,000	8,038
	Nivel Bajo: Hasta	1,120	73	263	102	166	3,000	4,724
	Nivel Alto: Hasta	1,948	97	487	195	312	5,000	8,038
Nivel de Gasto y Proporción total	Nivel Bajo	28,727	536	10,587	3,553	4,293	202,100	249,795
	Nivel Alto	26,975	779	9,524	1,363	3,350	188,100	230,091
	Distribución	12%	0%	4%	1%	2%	81%	100%

Evaluación las inversiones realizadas en el negocio

Indicadores		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Media
Estadísticos	Conteo	8	16	20	16	17	24	46	58	21	226
	Bajo	6	10	16	12	9	16	39	51	17	176
	Alto	2	6	4	4	8	8	7	7	4	50
	Media	10,700	9,188	9,565	11,300	5,442	4,246	2,998	2,166	5,281	6,765
	Desv Estandar	7,274	7,541	15,650	10,349	4,328	3,704	3,229	2,775	5,641	4,148
	Coef. Variación	68%	82%	164%	92%	80%	87%	108%	128%	107%	61%
Rangos de las inversiones y Frecuencia de establecimientos	Mínimo	3,300	1,500	600	600	3,000	1,500	700	700	1,000	1,433
	Maximo	21,500	20,000	40,000	27,600	11,000	10,000	10,800	10,500	16,000	18,600
	Nivel Bajo: Hasta	12,400	10,750	20,300	14,100	7,000	5,750	5,750	5,600	8,500	10,017
	Nivel Alto: Hasta	21,500	20,000	40,000	27,600	11,000	10,000	10,800	10,500	16,000	18,600
	Nivel Bajo %	75%	63%	80%	75%	53%	67%	85%	88%	81%	74%
	Nivel Alto %	25%	38%	20%	25%	47%	33%	15%	12%	19%	26%
Nivel de inversiones y Proporción de inversiones totales	Nivel Bajo	42,600	37,000	31,300	70,400	15,000	27,500	70,400	62,350	46,900	44,828
	Nivel Alto	43,000	110,000	160,000	110,400	77,120	72,000	65,200	59,500	64,000	84,580
	Bajo %	49.8%	25.2%	16%	39%	16%	28%	52%	51%	42%	36%
	Alto%	50.2%	74.8%	84%	61%	84%	72%	48%	49%	58%	64%

Evaluación las inversiones realizadas en el negocio

Años	Licencias (Apertura y Funcionamiento)	Publicidad	Equipo (Informáticos, teléfonos móviles, etc)	Infraestructura del negocio	Mueblería, estantería y mostradores	Capacitación del personal	Total
2010	43,432	0	0	27,267	12,660	0	83,358
2011	13,043	0	0	18,634	105,280	0	136,957
2012	8,451	0	143,855	2,158	17,532	0	171,996
2013	12,075	2,841	28,411	85,234	31,963	0	160,524
2014	5,251	343	0	44,612	29,170	0	79,375
2015	11,131	0	0	62,299	11,214	0	84,643
2016	20,674	2,885	0	47,679	39,265	0	110,504
2017	15,110	9,287	4,722	42,026	27,702	0	98,847
2018	0	6,135	52,031	0	27,957	0	86,123
Total	129,168	21,491	229,019	329,909	302,742	0	1,012,329
	13%	2%	23%	33%	30%	0%	100%

ANEXO 04: Ucayali: Producto Bruto Interno 2010-2018.

Miles de Soles a Precios Constantes del 2009

Actividades	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Total 2010-2018	
Otros Servicios	755,048	807,762	876,729	930,833	987,125	1,049,509	1,106,114	1,158,165	1,213,577	8,884,862	27.5%
Comercio	563,669	599,805	665,447	697,215	702,063	715,498	731,239	739,815	757,553	6,172,304	17.2%
Manufactura	643,068	663,623	678,811	674,204	668,883	650,045	637,612	595,128	617,893	5,829,267	14.0%
Agricultura, Caza y Silvic.	355,818	347,068	379,350	335,040	359,029	389,138	363,726	408,000	434,000	3,371,169	9.8%
Construcción	228,855	206,619	230,108	283,152	299,832	280,858	347,075	363,019	330,184	2,569,702	7.5%
Servicios Gubernamentales	252,803	260,697	269,948	283,412	298,083	310,236	320,362	334,271	350,333	2,680,145	7.9%
Extracción de Petróleo, Gas y Min.	237,071	321,523	408,353	353,592	240,263	342,396	251,693	254,462	262,385	2,671,738	6.0%
Transportes y Comunicaciones	131,960	147,920	157,094	165,205	169,257	176,873	182,333	187,070	198,992	1,516,704	4.5%
Restaurantes y Hoteles	118,096	128,572	141,015	149,546	155,585	160,332	162,673	166,326	171,311	1,353,456	3.9%
Electricidad y Agua	48,535	44,055	58,274	57,066	57,943	63,875	54,901	34,062	57,573	476,284	1.3%
Pesca y Acuicultura	16,392	20,524	17,324	18,199	19,621	23,761	16,982	15,804	15,456	164,063	0.4%
Ucayali - Producto Bruto Interno	3,351,315	3,548,168	3,882,453	3,947,464	3,957,684	4,162,521	4,174,710	4,256,122	4,409,257	35,689,694	100.0%

Fuente INEI