UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

ESCUELA DE POSGRADO

EDUCACION AMBIENTAL Y SU RELACION CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS SOCIOS DE LA COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL DE YARINACOCHA, EN EL DISTRITO DE YARINACOCHA, 2024

Tesis para optar el grado académico de

MAESTRO EN CIENCIAS EN MEDIO AMBIENTE, GESTION SOSTENIBLE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

PEGGY, PACHECO PALMA

Pucallpa, Perú

2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
ESCUELA DE POSGRADO

ANEXO Nº 4

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OBTENCION DEL GRADO DE MAESTRO O MAESTRO EN CIENCIAS

En la Sala de Grados de la Universidad Nacional de Ucayali siendo las 11:15 horas, del día 20 de DICIEMBRE., ante el Jurado de Tesis o trabajo de investigación constituido por :

Dr. RAUL ARMANDO PILCO PANDURO ..... Presidente
Dr. ROGER BRAYAN BRAGA SOLDOVAR ..... Secretario
M.Sc. PABLO PEDRO VILLEGAS PANDURO ..... Vocal

El aspirante al **GRADO DE MAESTRO O MAESTRO EN CIENCIAS** en: Ciencias en Medio Ambiente, Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social.

Mención: .....

Don(ña) Srta. PEGGY PACHECO PALMA.

Procedió al acto de Defensa:

a. Con la exposición de la tesis o trabajo de investigación, titulada:

"EDUCACIÓN AMBIENTAL Y SU RELACIÓN CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS SOCIOS DE LA COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL DE YARINACOCHA EN EL DISTRITO DE YARINACOCHA, 2024"

b. Respondiendo las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y público asistente.

Concluido el acto de defensa, cada miembro del Jurado procedió a la evaluación del aspirante a Maestro, teniendo presente los criterios siguientes:

a) Presentación personal
b) Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y Recomendaciones
c) Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente
d) Dicción y dominio de escenario

Así mismo, el Jurado plantea a la tesis o trabajo de investigación **las observaciones** siguientes:

.....

.....

.....

.....

.....

Obteniendo en consecuencia el Maestrista la **Nota** de Diecisiete (17)
Equivalente a Muy Bueno, por lo que se recomienda APROBAR
(Aprobado o desaprobado)

Los miembros del Jurado, firman el presente **ACTA** en señal de conformidad, en Pucallpa, siendo las 11:58 horas del 20 de Diciembre del 2024.

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

ASESOR

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Nº **V/0688-2024** .

La Dirección de Producción Intelectual de la Universidad Nacional de Ucayali, hace constar por la presente, que el trabajo académico de investigación, titulado:

"**EDUCACIÓN AMBIENTAL Y SU RELACIÓN CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS SOCIOS DE LA COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL DE YARINACOCHA, EN EL DISTRITO DE YARINACOCHA, 2024**"

Autor(es)	:	**PACHECO PALMA, PEGGY**
Escuela	:	**POSGRADO**
Maestría	:	**CIENCIAS EN MEDIO AMBIENTE, GESTIÓN SOSTENIBLE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.**
Asesor(a)	:	**Mg. VASQUEZ GOMEZ ROGER**

Presenta un **porcentaje de similitud de 10%,** verificado en el Sistema Antiplagio COMPILATIO,

De acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO, el cual indica que todo trabajo de investigación no debe superar el 10%. **En tal sentido, se declara, que el presente trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud,** procediéndose a emitir la presente Constancia de Originalidad de Trabajo de Investigación (COTI) a solicitud del asesor.

En señal de conformidad se firma y sella el presente documento.

Fecha: 02/12/2024

Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, PEGGY PACHECO PALMA

Autor(a) de la TESIS de posgrado titulada:

EDUCACION AMBIENTAL Y SU RELACIÓN CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS SOCIOS DE LA COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL DE YARINACOCHA, EN EL DISTRITO DE YARINACOCHA, 2024

Sustentada el año: 2024

Con la asesoría de: INC. Mg ROGER VASQUEZ GOMEZ

En la Escuela de Posgrado, Maestría en: MEDIO AMBIENTE, GESTION SOSTENIBLE

Mención: Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL [X] Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 28 / 12 / 24

Email: peggy_1701@hotmail.com

Firma: 

Teléfono: 961999982

DNI: 42308350

DEDICATORIA

A mis padres Víctor e Himelda Por su apoyo, confianza y motivación constante.

A Roger mi esposo e hija Isabella Luana por su amor y cariño permanente.

A mis hermanas, Patricia y Mercedes, a mi hermano José por ser fuente de inspiración en este logro académico, así como a Jesús y Ana por su cariño.

AGRADECIMIENTO.

Mi gratitud se dirige a los distintos individuos que aportaron a mi desarrollo profesional y a este trabajo de investigación:

1. A los docentes de la escuela de Post grado de la UNU, maestría en MEDIO AMBIENTE, GESTIÓN SOSTENIBLE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL, por brindarme la formación académica.
2. Al Mg. Roger Vásquez Gómez, por brindarme su apoyó desinteresado como asesor en la elaboración y culminación de mi tesis.
3. A mis amigos, compañeros de trabajo y colegas, con quienes compartí vivencias y gratas experiencias, durante mis años de estudiante de posgrado.

RESUMEN

La investigación tiene por objetivo determinar la relación de la educación ambiental con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha, 2024. La investigación es no experimental descriptivo. Con un grupo de 65 miembros de la cooperativa y una muestra equivalente a la población que se ha. estudiado, empleamos la encuesta como instrumento de investigación, donde evaluamos la Educación ambiental y la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha Se aplico estadísticas descriptiva e inferencial. Los resultados que se obtuvieron fue un p-valor de 0.470 > 0.05 y una prueba de hipótesis, (Rho= -0.091). Concluyendo, la aceptación de la hipótesis nula: dado que el p-valor (0.470) es mayor que el nivel de significancia utilizado (0.05), se acepta la hipótesis nula. Esto implica que no se encontró evidencia estadística suficiente para apoyar la hipótesis de investigación, que presumiblemente proponía una evaluación significativa entre la educación ambiental y la responsabilidad social.

Palabras claves: Educación ambiental, Responsabilidad social y medio ambiente.

ABSTRACT

The objective of the research is to determine the relationship between environmental education and social responsibility in the members of the Agroindustrial cooperative of Yarinacocha, in the district of Yarinacocha, 2024. The research is non-experimental and descriptive. With a group of 65 members of the cooperative and a sample equivalent to the population being studied, we used the survey as a research instrument, where we evaluated environmental education and social responsibility in the members of the San Juan Cooperative. Descriptive and inferential statistics were applied. The results obtained were a p-value of 0.470 > 0.05 and a hypothesis test, (Rho= -0.091). Concluding, acceptance of the null hypothesis: since the p-value (0.470) is greater than the significance level used (0.05), the null hypothesis is accepted. This implies that insufficient statistical evidence was found to support the research hypothesis, which presumably proposed a significant evaluation between environmental education and social responsibility.

Keywords: Environmental education, social responsibility and environment.

INTRODUCCIÓN

La educación ambiental se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo sostenible, especialmente en contextos rurales donde la agricultura juega un papel central en la economía y la vida social. En el ámbito de las cooperativas agrícolas, la implementación de programas de educación ambiental no solo para La interrelación entre educación ambiental y responsabilidad social en las cooperativas agrícolas se manifiesta en la capacidad de estas organizaciones para generar conciencia sobre la importancia de conservar los recursos naturales y promover el bienestar de las comunidades. A través de la educación ambiental, los agricultores pueden adquirir conocimientos sobre técnicas agroecológicas, gestión de residuos y uso responsable del agua, lo que les permite adoptar prácticas más sostenibles. Además, este enfoque educativo contribuye a fortalecer el compromiso social de la cooperativa, incentivando la colaboración.

En este sentido, la educación ambiental no solo actúa como un motor de cambio en las prácticas agrícolas, sino que también se convierte en un vehículo para la transformación social, donde la responsabilidad hacia el medio ambiente y la comunidad se entrelazan, promoviendo así un desarrollo. más equitativo y sostenible. Este análisis busca explorar en profundidad cómo estas variables se relacionan y cómo pueden potenciarse mutuamente dentro del contexto de las cooperativas agrícolas.

El estudio lo he segmentado en capítulos conforme a las normas establecidas en el Reglamento de la Escuela de Posgrado, y se realiza de la

siguiente forma: Capítulo I: se describe el problema de la investigación, así como la pregunta general y específico, se plantearon los objetivos generales y específicos, así como también se implementaron las variables en estudios; así como la justificación e importancia de la tesis, hipótesis. Capítulo II: incluye el marco teórico, tomando en cuenta los antecedentes internacionales y nacionales, donde se incluyeron investigaciones relacionadas al estudio que se llevó a cabo, además se presentan las bases teóricas, bases filosóficas y epistémicas y los conceptos de definición. Capítulo III: incluye la metodología utilizada en la investigación, tipo de investigación, alcance, diseño, población y muestra. También los instrumentos para medirla, así como, pruebas de confiabilidad y juicio de expertos. Capítulo IV: Se muestran los hallazgos de la investigación a través de tablas y figuras con su correspondiente análisis de datos. Capítulo V: Para finalizar llevamos a cabo el debate de los resultados, conclusiones, sugerencias, referencias bibliográficas y anexos correspondientes de la Tesis.

INDICE GENERAL

Dedicatoria ii

Agradecimiento… iii

Resumen… iv

Abstract v

Introducción… vi

Capítulo I: El problema de investigación… 1

1.1. Descripción del problema…. 1

1.2. Formulación del problema…. 4

1.2.1. Problema general 4

1.2.2. Problema específico…. 4

1.3. Objetivos…. 4

1.3.1. Objetivos general 5

1.3.2. Objetivo específico…. 5

1.4. Variables…. 6

1.5. Operacionalización de las Variables… 7

1.5. Justificación e importancia… 9

1.6. Viabilidad… 10

1.7. Limitaciones 10

Capitulo II: Marco Teórico..... 11

2.1. Antecedentes… 11

2.1.1. Internacionales… 11

2.1.2. Nacionales… 11

2.2. Bases teóricas…..... 18

2.2.1. Educación ambiental 18

2.2.2. Responsabilidad social..... 20

2.3. Definiciones conceptuales…..... 24

2.4. Bases epistémicas…..... 29

Capitulo III: Metodología… 32

3.1. Tipo de investigación… 32

3.2. Diseño y esquema de la investigación… 32

3.3. Población y muestra… 32

3.3.1. Población… 32

3.3.2. Muestra..... 33

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos… 34

3.4.1. Técnicas de recolección de datos…..... 34

3.4.2. Instrumentos de recolección de datos…..... 34

3.4.3. Validación y confiabilidad del instrumento…. 35

3.4.4. Procedimiento de recolección de datos…. 35

3.4.5. Método de análisis de datos…. 36

Capitulo IV: Resultado 38

4.1. Resultados de variable: Educación ambiental.... 38

4.1.1. Dimensión: Valores… 38

4.1.2. Dimensión: Cultura… 41

4.1.3. Dimensión: Política.... 44

4.1.4. Dimensión: Cognición… 47

4.2. Resultados de la Variable: Responsabilidad social.... 48

4.2.1. Dimensión: Económica…. 48

4.2.1. Dimensión: Ambiental 51

4.2.3. Dimensión: Social.... 54

4.2.4. Dimensión: Laboral 57

4.3. Prueba de hipótesis… 60

4.3.1. Hipótesis general....60

4.3.2. Hipótesis especifica…. 61

Capitulo V: Discusión de los resultados… 68

Conclusiones…. 71

Sugerencias… 73

Referencias bibliográficas…. 74

Anexos…. 81

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de las variables…

.....

8

Tabla 2: Análisis de Confiabilidad del instrumento Educación ambiental

.....

36

Tabla 3: Análisis de Confiabilidad de instrumento Responsabilidad social

.....

37

Tabla 4: ¿Promover e implementar procesos para trasmitir conocimientos sobre la responsabilidad medioambiental cambiaria los hábitos y conductas de los socios?.

.....

38

Tabla 5: ¿Considera que se debería racionarse el uso de recursos como la energía y el agua en la organización?

.....

39

Tabla 6: ¿Considera que se debe practicar técnicas de conservación y producción amigable con el medio ambiente?

.....

40

Table 7: ¿La preservación del medio ambiente mejora la calidad de vida?

.....

41

Tabla 8: ¿Un estilo de vida sostenible permitirá preservar el planeta para las generaciones

venideras?

.....

42

Tabla 9: ¿Considera que se debería cambiar las prácticas y actividades que no, garantizan el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social?

.....

43

Tabla 10: ¿Las políticas de la organización contribuyen a reducir la contaminación del entorno, la extinción de especies, el agotamiento de recursos?

.....

44

Tabla 11: ¿Las instituciones del estado deberían realizar campaña de

concientización, así como promover incentivos sobre prácticas de responsabilidad social?

.....

45

Tabla 12: ¿Se debería identificar y sancionar a los socios que incumplan con la responsabilidad social de la organización?

.....

46

Tabla 13: ¿La organización debería informar sobre el nivel de desempeño económico, social y medioambientales de sus actividades?

.....

47

Tabla 14: ¿El nivel de conocimiento de educación ambiental influye en la aplicación de prácticas responsables sociales y ambientales?

.....

48

Tabla 15: ¿El proceso educativo que cuestione la relación de cualquier tema o actividad del ser humano con la incidencia en la vida social y ambiental, contribuye a mejorar su responsabilidad social?

.....

49

Tabla 16: ¿La responsabilidad social contribuiría a mejorar la reputación de la organización?

.....

50

Tabla 17: ¿Considera que las practicas responsables socio ambientales generara más oportunidades de conseguir financiamiento?

.....

51

Tabla 18: ¿la organización debería adoptar medidas para mitigar algún tipo de contaminación o daño a la localidad?

.....

52

Table 19: ¿Evitar la compra y empleo de productos contaminantes contribuirá a mitigar la contaminación ambiental?

.....

53

Tabla 20: ¿Reducir la exposición del uso público de las tierras y los recursos naturales a contaminantes contribuirá a mejorar las relaciones con la comunidad?

.....

54

Table 21: ¿invertir en fuentes de energía renovables, aumentar las tasas de reciclaje mejora la reputación de la organización?

.....

55

Tabla 22: ¿La práctica social y medioambientales responsables dentro de la organización influiría en su calidad de vida?

.....

56

Tabla 23: ¿Considera que su trabajo en la organización mejorara el aspecto económico?

.....

57

Tabla 24: ¿Su organización contribuye al bienestar y desarrollo de su localidad?

58

Tabla 25: ¿Se respetan sus derechos humanos y laborales a través de diferentes proyectos y actividades para mejorar bienestar?
.....
59

Tabla 26: ¿Considera usted dentro de su organización se equilibra su vida entre el trabajo y su vida personal? 60

Tabla 27: ¿Considera que los lideres de su organización y socios generan un ambiente agradable y de respeto? 61

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: ¿Promover e implementar procesos para trasmitir conocimientos sobre la responsabilidad medioambiental cambiaria los hábitos y conductas de los socios?

……..……

……34

Figura 2: ¿Considera que se debería racionarse el uso de recursos como la energía y el agua en la organización?

.....

39

Figura3: ¿Considera que se debe practicar técnicas de conservación y producción amigable con el medio ambiente?

.....

40

Figura 4: ¿La preservación del medio ambiente mejora la calidad de vida?

.....

41

Figura 5: ¿Un estilo de vida sostenible permitirá preservar el planeta para las generaciones

venideras?

.....

42

Figura 6: ¿Considera que se debería cambiar las prácticas y actividades que no,

garantizan el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social?

.....

43

Figura 7: ¿Las políticas de la organización contribuyen a reducir la contaminación del entorno, la extinción de especies, el agotamiento de recursos?

.....

44

Figura 8: ¿Las instituciones del estado deberían realizar campaña de concientización, así como promover incentivos sobre prácticas de responsabilidad social?

.....

45

Figura 9: ¿Se debería identificar y sancionar a los socios que incumplan con la responsabilidad social de la organización?

.....

46

Figura 10: ¿La organización debería informar sobre el nivel de desempeño económico, social y medioambientales de sus actividades?

.....

47

Figura 11: ¿El nivel de conocimiento de educación ambiental influye en la aplicación de prácticas responsables sociales y ambientales?

.....

48

Figura 12: ¿El proceso educativo que cuestione la relación de cualquier tema o actividad del ser humano con la incidencia en la vida social y ambiental, contribuye a mejorar su responsabilidad social?

.....

49

Figura 13: ¿La responsabilidad social contribuiría a mejorar la reputación de la organización?

.....

50

Figura 14: ¿Considera que las practicas responsables socio ambientales generara más oportunidades de conseguir financiamiento?

.....

51

Figura 15: ¿la organización debería adoptar medidas para mitigar algún tipo de contaminación o daño a la localidad?

.....

52

Figura 16: ¿Evitar la compra y empleo de productos contaminantes contribuirá a mitigar la contaminación ambiental?

.....

53

Figura 17: ¿Reducir la exposición del uso público de las tierras y los recursos naturales a contaminantes contribuirá a mejorar las relaciones con la comunidad?

.....
54
Figura 18: ¿invertir en fuentes de energía renovables, aumentar las tasas de reciclaje mejora la reputación de la organización?
.....
55
Figura 19: ¿La práctica social y medioambientales responsables dentro de la organización influiría en su calidad de vida?
.....
56
Figura 20: ¿Considera que su trabajo en la organización mejorara el aspecto económico?
.....
57
Figura 21: ¿Su organización contribuye al bienestar y desarrollo de su localidad?
58
Figura 22: ¿Se respetan sus derechos humanos y laborales a través de diferentes proyectos y actividades para mejorar
bienestar?
.....
59
Figura 23: ¿Considera usted dentro de su organización se equilibra su vida entre el trabajo y su vida
personal?
.....

60

Figura 24: ¿Considera que los lideres de su organización y socios generan un ambiente agradable y de respeto?

INDICE DE IMAGENES

Imagen 1: Participación activa de los socios de la Cooperativa Agroindustrial Yarinacocha

.....

82

Imagen 2: Participación y apoyo de los socios de la Cooperativa Agroindustrial Yarinacocha

.....

82

Imagen 3: Socios de la Cooperativa Agroindustrial Yarinacocha……..

.....

83

Imagen 4: Encuesta de investigación a los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha

…

.....

83

Imagen 05: Apoyo total de todos los Socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha

.....

84

CAPITULO I

I . El PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. Descripción del Problema

La educación ambiental incrementa la sensibilización y el entendimiento de los ciudadanos acerca de asuntos o dificultades medioambientales. Al realizar esto, proporciona al público las herramientas requeridas para tomar decisiones fundamentadas y tomar acciones responsables. La educación ambiental respalda puntos de vista y métodos. Por otro lado, enseña a las personas a evaluar los diferentes aspectos de una problemática a través del pensamiento crítico, y fomenta sus propias capacidades para solucionar problemas y hacer elecciones. (EPA, 2023).

Las empresas y sus líderes enfrentan una crisis de confianza por

parte del público. La falta de liderazgo ético y la ausencia de responsabilidad social (RSE) han llevado a un debilitamiento de la confianza del público en las empresas y sus líderes. Esta crisis de liderazgo en las empresas ha generado graves consecuencias para la sociedad, incluyendo una disminución en la confianza de los consumidores y una caída en la reputación de las empresas. Además, la ausencia de responsabilidad social empresarial también ha contribuido a la crisis de liderazgo en las empresas. Las empresas que no asumen su responsabilidad social y ambiental pueden tener un impacto negativo en la sociedad y el medio ambiente, lo que puede llevar a una disminución en la confianza del público en ellas. (Cajiga, 2023a).

Darres insiste que “en América Latina, donde la desigualdad económica es un problema persistente, la Responsabilidad social puede desempeñar un papel fundamental en la lucha contra la pobreza y la exclusión social. Asimismo, el 85% de los consumidores estarían dispuestos a pagar más por productos neutros en carbono, es decir, que reduzcan las emisiones de efecto invernadero. En el caso de México, un país de la región, algunas empresas han liderado la adopción de prácticas de RSE, pero aún existe margen para la mejora en términos de inclusión y sostenibilidad. (Top Management, 2023).

Así mismo Becerra (2024) indica que, en América Latina, la Responsabilidad Social Empresarial también está cobrando relevancia. No obstante, todavía existe un extenso camino por delante. Algunas de las dificultades a las que se enfrenta la región incluyen: La ausencia de una cultura de Responsabilidad Social Empresarial en ciertos sectores de negocios, el desafío para evaluar el verdadero impacto de las iniciativas

de RSE, y la escasez de recursos y conocimiento para la puesta en marcha de programas de RSE. Pese a los retos, la Responsabilidad Social Empresarial es una ruta esencial para el progreso sostenible de Chile y América Latina. Las compañías que adoptan este compromiso se posicionarán de manera más favorable para afrontar los retos futuros, consolidar su prestigio y producir un efecto positivo en la sociedad.

En Costa Rica El modelo de desarrollo predominante, con sus estrategias neoliberales y perspectivas centradas en el mercado, contribuye a intensificar los desafíos socio-ambientales, en un marco de la globalización del mercado. Por lo tanto, la inquietud por la gestión sustentable del medio ambiente, hace indispensable la organización de una educación ambiental que instruya e informe sobre este asunto. (Martínez, 2010). En este escenario de desafíos medioambientales, las compañías desempeñamos un rol crucial esencial al poseer la habilidad de sensibilizar y formar a la sociedad para que cambie sus patrones de consumo introduciendo productos más responsables en el mercado y ecológicas, consiguiendo de esta manera un balance entre el bienestar humano y la protección del medio ambiente mediante estrategias de comunicación como el desarrollo de campañas de sensibilización o la implementación de proyectos ecológicos, las marcas podemos ayudar, informar y fortalecer a los consumidores para que estos realicen elecciones más acertadas. ecológicas. Es bien sabido que los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) sugieren un plan para progresar hacia una economía mundial mucho más diversificada más consciente e inclusiva con los individuos y el planeta. Esta declaración se basa en la creencia de que la humanidad tiene la capacidad de avanzar hacia un desarrollo

sostenible ya que, debido a su creatividad, posee la habilidad de innovar para alcanzarlo. (Ashes To Life, 2023).

Según Barbachan (2024). El contexto que se vive en Lima carece de gobernabilidad respecto al control del transporte y residuos que las industrias y la población arrojan a los ríos. Esta situación conlleva a que el tratamiento de agua sea más dificultoso debido a su nivel de contaminación. Otro aspecto a señalar es que diversas regiones del país han mostrado un crecimiento y desarrollo económico incluso mayor que Lima. Por último, cabe resaltar que la tendencia de consumo está cambiando, se está priorizando los temas ambientales y de género, sobre todo en la generación de los millenialls. Por tanto, se puede señalar que en la actualidad varias empresas ya emplean políticas de RSE; sin embargo, éstas aún no se incorporan a las medianas y pequeñas empresas.

En el sector minero de Perú, la responsabilidad social corporativa se enfoca principalmente en los fundamentos del desarrollo sostenible y en la administración de las relaciones con las comunidades de la zona. Sin embargo, a veces, la actividad minera se realiza sin una correcta valoración de los efectos en el medio ambiente, ignorando los impactos en el medio ambiente impactos negativos que provoca en las comunidades aledañas a las áreas mineras. (Parihuaman, 2023).

El desafío en relación a este asunto radica en que en Perú no hay una ley específica sobre la responsabilidad social empresarial (RSE) y los empresarios que desean intervenir en este ámbito, lo hacen sin el control estatal adecuado, intentando desarrollar estrategias para implementar

políticas en este ámbito. (Arbaiza, 2012).

En la Región Ucayali, las compañías y entidades han puesto en práctica de forma restringida y con poco énfasis en adoptar prácticas más sostenibles e impactantes. Hoy en día, pocas personas ponen en duda que las empresas y corporaciones deberían asumir responsabilidad frente al medio ambiente y la sociedad por sus actos. Es esencial la innovación para alcanzar la sostenibilidad. Sin la innovación tecnológica y social, nos quedaríamos atrapados en las antiguas maneras de realizar cosas que no son sustentables. Las compañías que actúan de forma consciente y sostenible adquieren una ventaja competitiva. Son capaces de poner en práctica nuevos modelos empresariales y tecnológicos, y guiarse hacia nuevas rutas de triunfo. Las innovaciones sociales y medioambientales generan más oportunidades para los individuos, lo que podría resultar en mejores puestos de trabajo, mayor movilidad social y, en términos generales, una mejor calidad de vida.

Todos sabemos que las compañías deben involucrarse en la educación ambiental. En este contexto, las empresas, como protagonistas esenciales en la economía mundial, poseen la habilidad de generar un efecto considerable en la sociedad si proporcionan productos éticos y responsables que promuevan la conciencia ambiental y consigan modificaciones en los patrones de consumo. de su responsabilidad para lograr una sociedad sustentable. La educación en medio ambiente es un proceso que incrementa la conciencia y sensibilidad acerca de los retos ecológicos que impactan al planeta, y, por lo tanto, favorecerá la responsabilidad social de las compañías.

1.1.1. Formulación del problema general.

¿Cuál será la relación de la educación ambiental con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha, 2024?

1.1.2. *Problemas específicos*

- ¿Cómo influirá los valores con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha, 2024?
- ¿Cómo será la influencia cultural con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacoch, en el distrito de Yarinacocha, 2024?
- ¿Cuál será la relación de la política con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha?
- ¿Cuál será la relación de la cognición con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha, 2024?

1.1.3. Objetivo

General

Determinar la relación de la educación ambiental con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha,

2024

1.1.4. *Objetivo Especifico*

- Describir la influencia de los valores con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha, 2024
- Analizar la influencia cultural con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha, 2024

- Determinar la relación de la política con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha. 2024.
- Determinar la relación de la cognición con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha, 2024.

1.2. Hipótesis y/o sistema de hipótesis

1.2.1. *Hipótesis general*

Existe relación entre la educación ambiental y la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha, 2024.

1.2.2. *Hipótesis Especifica*

- Existe influencia significativa de los valores con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha, 2024
- Existe influencia significativa cultural con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha, 2024
- Existe relación significativa de la política con la responsabilidad

social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha

- Existe relación significativa de la cognición con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha, 2024.

1.3. Variables

Variable 1: Educación ambiental

Dimensiones:

- Valores
- Cultural
- Política
- Cognición

Variable 2: Responsabilidad social

Dimensiones:

- Económica

- Ambiental
- Social

- Laboral

1.4. Operacionalización de las variables

Tabla 1:

Educación ambiental y su relación con la responsabilidad social en los socios de la cooperativa San Juan, en el distrito de Yarinacocha, 2024

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de valoración	Instrumento
Educación ambiental	En la década actual, según (Álvarez y Vega, 2009) se ha dado un nuevo paso en cuanto a los fines de la Educación Ambiental, pues se considera que, aunque debe seguir orientándose hacia un desarrollo sostenible, ha de enfocarse en las personas y en la sociedad y no en el medio; es decir, ha de ser una educación "para cambiar la sociedad"; una educación que ayude a los individuos a interpretar, comprender y conocer la complejidad y globalidad	- Valores - Cultural - Política	- Participación ambiental - Respeto - Sensibilidad ambiental - Creencias - Modo de vida - Tradiciones - Impacto de las políticas ambientales.	Totalmente de acuerdo (1) De acuerdo (2) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) En desacuerdo (4) Totalmente en	Cuestionario

	de los problemas que se producen en el mundo y enseñe actitudes, saberes, principios, conductas, etc. que promuevan un estilo de vida sustentable, de manera que se logren las transformaciones económicas, sociales y políticas. y	- Cognición	- Efectividad del desacuerdo (5) gobierno - Sanciones administrativas - Nivel de información - Conocimiento ambiental
	culturales que nos lleven a alcanzar un modelo de desarrollo que implique no sólo una mejora ambiental, sino también una mejora social, económica y política a nivel global.		- Comprensión

Responsabilidad ambiental	La responsabilidad social es un elemento esencial para una gestión saludable y algo intrínseco a la propia empresa. Significa que las compañías adoptan un rol proactivo en la sociedad y en el entorno, comprometiéndose a aportar al progreso sostenible, fomentan el comercio equitativo, la diversidad e inclusión, y la ética corporativa, entre otros elementos. Se consigue esto adoptando prácticas éticas y sostenibles en todos los sectores de negocio, desde la fabricación hasta la distribución y el consumo. (Cajiga, 2023b).	-	Económica	- Desempeño de la organización - Desarrollo económico - Gestión de externalidades.	Nunca (1) Rara vez (2) A veces (3)	Cuestionario
		-	Ambiental	- Prevención - Rehabilitar - Interacción con el medio ambiente	Casi siempre (4) Siempre (5)	
		-	Social	- Calidad de vida - Nivel de vida - Relaciones sociales		
		-	Laboral	- Formalidad - Satisfacción laboral - Ambiente laboral		

1.5. Justificación e importancia

La educación ambiental y la responsabilidad social están intrínsecamente vinculadas, especialmente en contextos donde las actividades económicas dependen directamente de los recursos naturales, como es el caso de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha. En un entorno marcado por desafíos ambientales y sociales, estas dos dimensiones son fundamentales para fomentar prácticas sostenibles y generar impactos positivos en la comunidad y el entorno.

La educación ambiental se convierte en un pilar para sensibilizar y empoderar a los socios de la cooperativa sobre la necesidad de conservar los recursos naturales, garantizar la sostenibilidad de las actividades productivas y mitigar los efectos negativos que estos puedan generar. En Yarinacocha, un distrito caracterizado por su riqueza en biodiversidad. La responsabilidad social implica un compromiso por parte de los socios de la cooperativa no solo con el desarrollo económico, sino también con el bienestar de la comunidad y la conservación del medio ambiente. Este enfoque holístico permite: Fortalecer el vínculo con la comunidad, al asumir un rol activo en la promoción de buenas prácticas ambientales y sociales.

En el caso de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, la implementación de programas de educación ambiental orientados a fortalecer la responsabilidad social es esencial debido a la dependencia de los recursos naturales en las actividades agroindustriales.

La vulnerabilidad del entorno, que enfrenta amenazas como la deforestación, el uso inadecuado de agroquímicos y la contaminación de cuerpos de agua. El potencial para generar impacto positivo, al convertirse en un modelo de desarrollo sostenible que inspira a otras organizaciones en la región. La relación entre la educación ambiental y la responsabilidad social es estratégica para el éxito de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha

en 2024. Este enfoque no solo garantiza la sostenibilidad de sus operaciones, sino que también fortalece el tejido social y promueve una convivencia

armoniosa con el entorno. natural. Por ello, es imperativo priorizar iniciativas que integren ambas dimensiones, reconociendo su importancia para el desarrollo integral del distrito de Yarinacocha y sus habitantes.

1.6. Viabilidad

La realización del estudio fue factible ya que los medios humanos y económicos necesarios para su ejecución no fueron limitados, además de la disposición y cooperación de los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha, 2024. Considerando todo esto, fue factible finalizar con éxito lo planificado.

1.7. Limitaciones

El desarrollo de la presente investigación presentó limitaciones mínimas en cuanto a que algunos socios de la Cooperativa fueron reacios a ser encuestados.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. *Antecedentes internacionales*

Según Luque *et al*. (2021). La puesta en marcha de programas de responsabilidad social corporativa (RSE) puede brindar a las compañías valores añadidos como la lealtad de diversos grupos de interés, además de significativas contribuciones sociales, medioambientales, organizativas y fiscales. Este análisis se centró en determinar el entendimiento que el personal del área de administración o contabilidad posee acerca de los beneficios fiscales a los que las empresas pueden llegar al poner en marcha un programa de Responsabilidad Social Empresarial. El proyecto se llevó a cabo mediante un análisis retrospectivo descriptivo, con información cuantitativa y cualitativa recolectada de encuestas, evidenciando deficiencias significativas en el entendimiento del asunto, además de conceptos bastante amplios por parte de los expertos de los campos encuestados.

Además, Bom (2021) indica que en este estudio se muestran dos perspectivas de la Responsabilidad Social Empresarial; la primera sostiene que las decisiones adoptadas por la dirección

favorecen a sus interesados y aportan resultados tanto palpables como intangibles; mientras que la segunda aborda la administración de la responsabilidad social empresarial, entendida como la implementación de acciones con el objetivo de presentar informes y reportes sociales y medioambientales. Para determinar si ambas son equivalentes o si una define a la otra, en este artículo el propósito es reconocer las particularidades de la responsabilidad social corporativa en la administración de empresas. La investigación es descriptiva y cualitativa, llevando a cabo una revisión bibliográfica y entrevistas a 20 emprendedores de la Ciudad de Manizales en Colombia, quienes recibieron dos días de capacitación en un evento de consultoría Startup. Dentro de los hallazgos, se evidenció que las dos visiones de la Responsabilidad Social Empresarial conviven, diferenciándose tanto en su punto de vista como en sus ventajas y sostenibilidad. Además, se determinó que el monitoreo constante, las auditorías y las evaluaciones externas asegurarán que las compañías adopten la responsabilidad social como un método de operar.

Los investigadores Britez y Kwan (2022). En su investigación denominada La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una política que promueve la creación de un estilo de negocio respetuoso con el medio ambiente, gente y pueblo; y se ha convertido en un instrumento para la mejora de la calidad ambiental y crecimiento económico. En esta investigación se realizó u estudio de campo mediante entrevistas a 10 directivos de la ciudad de Asunción que aplican la RSE. Además, se realizó una revisión sistemática en Google Académico y Redalyc, publicaciones entre 1995 y 2015, sobre

artículos de la RSE y auditoría ambiental. Los principales resultados muestran que las empresas potenciadoras de la RSE y la educación ambiental permiten mejorar la calidad de sus productos y mantener una relación directa entre el medio ambiente y las personas. Además, se concluye que la RSE puede ayudar en el desarrollo de una política que permita tener un sistema de gestión ambiental, donde ayude a identifar y regular los efectos en el medio ambiente.

A su vez Vélez (2024) señala en su investigación sobre la Educación ambiental dentro del derecho ambiental colombiano es un instrumento clave para lograr metodologías y desarrollar los objetivos del “desarrollo sostenible en materia ambiental”, no solo como una forma de visualizar y contrarrestar los problemas sociales y ambientales, sino como una directriz normativa para hacer perdurar los ecosistemas sin tener que sacrificar los recursos naturales, al igual que armonizar el estilo de vida de las personas frente al ambiente. De modo que si no hay un acertado entendimiento de cómo surgió el concepto de educación ambiental para el desarrollo sostenible dentro del Derecho ambiental en Colombia, no habrá un fundamento teleológico acertado para entender el paradigma de la relación del humano con la naturaleza. Concluyo que la Educación ambiental para el desarrollo sostenible ha significado para nuestro ordenamiento, y para el Derecho Ambiental insumo para formalizar nuevas guías y establecer las bases como un nuevo estilo de justicia globalizada, que tiene que ver con el medio ambiente, apta para acoplarse a la idea de desarrollo y crecimiento económico, a partir de este reconocimiento ha dado pie, para la conformación de los derechos ambientales, que

deben ser por supuesto, integrado también en la profesionalización de los futuros abogados con la única razón de ser de adquirir la bien cuestionada consciencia ambiental. (p. 9).

Para finalizar Toala *et al* (2024) indica que el propósito de esta investigación es llevar a cabo un análisis de la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad en la Cooperativa de Ahorro y Crédito 15 de abril, una compañía de actividad financiera en Ecuador. El método empleado se basó en un enfoque combinado, fusionando técnicas de naturaleza cualitativa y cuantitativa. Así, se llevó a cabo una revisión bibliográfica para establecer de manera teórica los conceptos de responsabilidad social empresarial y sostenibilidad. De igual forma, se utilizó el enfoque cuantitativo a través de la realización de una encuesta entre los trabajadores de la cooperativa, junto con la combinación de métodos estadísticos para determinar la relación entre la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad. Por lo tanto, se realizó el cálculo de la correlación a través del coeficiente de Pearson y se determinó el nivel de significancia a través de una prueba bilateral. Basándose en el estudio de los hallazgos de estos exámenes, se determinó que hay una correlación positiva significativa entre la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad, lo que implica que esta entidad lleva a cabo acciones en beneficio de sus grupos de interés que resultan sostenibles.

2.1.2. *Antecedentes Nacionales*

Los investigadores Oseda *et al*. (2019) El estudio se llevó a cabo con el principal propósito de descubrir la conexión entre la educación ambiental y la responsabilidad social en la percepción de los alumnos universitarios de la región Ucayali durante el año 2018. La investigación utilizó un enfoque de correlación de nivel y un diseño descriptivo-correlacional, con un muestreo estratificado y probabilístico compuesto por cuatro universidades de la región Ucayali. En resumen, se puede deducir que hay una correlación directa (rho=0,856) y sumamente relevante (p-valor: 0,000) entre la educación ambiental y la responsabilidad social, en alumnos universitarios de la región Ucayali durante el 2018.

Así como, Palomino (2019) menciona en su exploración que el problema de su pesquisa “programa de educación ambiental y la responsabilidad social universitaria”, que se muestra en el presente trabajo se basa en describir el programa de educación El impacto medioambiental en la responsabilidad social universitaria de los alumnos de la universidad Peruana Los Andes como consecuencia de la implementación de la nueva malla curricular 2015 en las diferentes Facultades y Escuelas Profesionales. El objetivo general es: describir el programa de educación ambiental y la responsabilidad social universitaria en la Universidad Peruana Los Andes en el año 2018. los factores asociados al estrés laboral en el desempeño docente de la Universidad Peruana Los Andes. Este estudio es de naturaleza observacional, descriptiva, transversal y prospectiva, utilizando un diseño de investigación no experimental debido a que no se manipula la variable. Se logró una conclusión

global: Se consiguió detallar las diversas teorías, principios y doctrinas relacionadas con la educación ambiental y la responsabilidad social en la universidad.

Según Cárcamo y Márquez (2022). El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación entre la percepción de los pobladores del distrito de Tapay sobre la responsabilidad social y el impacto ambiental de la empresa minera Tambomayo. La metodología de la investigación tiene como tipo de investigación básica que es descriptivo – correlacional porque, se realizó un análisis de cada una de las variables de investigación como son la responsabilidad social e impacto ambiental, buscando llegar a los objetivos de la investigación, y el nivel de estudio es no experimental, ya que no se manipulo las variables, solo se describirá el fenómeno tal como se da en su contexto natural. Entre los principales resultados cabe destacar que; se identificó que un 63.9% de los pobladores encuestados percibe un cumplimiento regular respecto de la responsabilidad social en el distrito de Tapay, mientras que; el 49.4% de tales pobladores manifiestan que la actividad minera desarrollada en el distrito ha ocasionado un impacto ambiental regular en relación a la preservación o incluso mejoramiento de la condición de los recursos tanto bióticos como abióticos del medio ambiente en la comunidad. Finalmente, la investigación llegó a concluir que; la responsabilidad social con la que debe cumplir la empresa minera incide de manera significativa sobre la percepción de la comunidad respecto del impacto ambiental en un sentido apropiado, siendo dicha incidencia directa y de

intensidad moderada, tal y como lo refleja un coeficiente de correlación de Spearman con un valor de 0.688.

Igualmente, Velásquez y Estrada (2023) El propósito de su estudio fue establecer la relación entre la EA y la responsabilidad social en las instituciones universitarias de la región Madre de Dios, Perú. Para lograrlo, se optó por un método cuantitativo de diseño no experimental y de correlación descriptiva y descriptiva transversal. La muestra estuvo compuesta por 354 alumnos de nivel universitario que completaron el Cuestionario de Educación Ambiental y el Cuestionario de Responsabilidad Social Universitaria, herramientas con suficientes grados de validez fundamentada en el contenido y fiabilidad. Según la opinión de los alumnos, la aplicación de la educación ambiental y la manera en que se llevaba a cabo la responsabilidad social en la universidad era habitual. Igualmente, se estableció que el coeficiente Rho de Spearman entre ambas variables fue de 0,656, con un p-valor que no alcanzó el nivel de significancia ($p<0.05$). Se determinó que hay una conexión directa y relevante entre la EA y la RSU en las instituciones universitarias de la región Madre de Dios, Paraná. Por esta razón, es imprescindible que las instituciones universitarias elaboren políticas institucionales que promuevan la aplicación de la EA mediante los proyectos de RSU. Así se conseguirá sensibilizar a la población, promover la disminución de las prácticas contaminantes y fomentar el desarrollo de comportamientos que perjudiquen la preservación de la naturaleza.

También los investigadores Mucha *et. al.* (2023) En su

estudio, señala que la responsabilidad social y la salud ambiental forman parte de las políticas de administración de los gobiernos a nivel global. El deterioro continuo de la biodiversidad empeora cada vez más la salud de los habitantes. Bajo esta perspectiva, el propósito del artículo fue establecer la correlación entre la responsabilidad social y la salud ambiental percibida por los usuarios de una determinada Municipalidad Distrital, además de las dimensiones de calidad de vida, compromiso con la comunidad, recolección de desechos y uso de estos. Se trata de un estudio de carácter aplicado, con un enfoque correlacional y transeccional. Los hallazgos se corroboraron mediante el coeficiente de correlación tau b Kendall de $\tau = 0.657$ y un nivel de confianza del 99%. Además, la hipótesis fue confirmada a través de Z2.58 con una significación bilateral de $p < 0.01$. Se deduce que la correlación entre ambas variables es moderada; no obstante, es necesario promover en la población estrategias apropiadas que consigan la sensibilización y el compromiso de las autoridades municipales para que se adhieran a las políticas de administración en la salud ambiental.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. *Educación ambiental*

Los desafíos medioambientales se incluyen en los ámbitos de debate en las agendas globales. La inquietud en estos asuntos abarca a todas las naciones y estas expresan inquietud ante el rápido deterioro del medio ambiente. La entidad de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura admite que el medio ambiente ha experimentado una transformación más rápida en los últimos cuarenta años que en cualquier otra etapa comparable de la historia, donde se destaca como una de sus causas primordiales la interacción del ser humano con la naturaleza. (UNESCO, 2012).

Se deduce, de lo expuesto anteriormente, que la educación en su conjunto es la inversión más lucrativa a largo plazo, enfocada en cambiar el panorama ambiental actual y fomentar las emociones, actitudes y valores requeridos para alcanzar una conciliación más inteligente entre el Medio Ambiente y el Desarrollo.

Hoy en día, se evidencia una creciente inquietud acerca de elementos de la Educación Ambiental y el rol que las instituciones educativas deben desempeñar.

Dentro del marco de la Educación superior, entre las vivencias halladas en la bibliografía examinada sobre la Educación Ambiental,

sobresalen Molano y Herrera (2013), quienes llevaron a cabo un análisis y cotejo de las aportaciones relevantes en la Educación superior en Iberoamérica (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, España, México y Venezuela).

La relación entre los métodos (Educación Formal, No Formal e Informal) para llevar a cabo la Educación Ambiental se vuelve más clara si el enfoque educativo está orientado a adultos de diversa formación cultural. Esto representa un campo propicio para implementar la Educación Ambiental con la adaptabilidad característica de la Educación Ambiental no formal, respaldada a tiempo con espacios de discusión y difusión. (Vinces *et al*., 2018).

La educación ambiental es una tendencia de pensamiento y acción a nivel global, donde conviven diversas perspectivas teóricas y metodológicas. Constituye en sí misma un proceso de aprendizaje que facilita la comprensión de las realidades del medioambiente y del proceso sociohistórico que ha conducido a su actual deterioro. (Alea y Jaula, 2005, p. 299). Desde sus inicios, la educación ambiental ha ido dando respuesta a los distintos escenarios políticos y sociales que han acompañado el desarrollo de la humanidad en estas últimas décadas; temáticas que han ido surgiendo en cada una de las conferencias internacionales. Por ejemplo, los principios y objetivos establecidos en Belgrado y Tbilisi, son para muchos autores, referentes obligados al momento de abordar la EA.

Entre los principios de EA de la Carta de Belgrado, encontramos que la educación ambiental debe centrarse en situaciones ambientales actuales y futuras, como también estudiar los principales temas de medio ambiente desde un punto de vista mundial, pero entendiendo las diferencias regionales. Además, se menciona que la EA debe considerar el desarrollo y el crecimiento desde una perspectiva ambiental y fomentar el valor y la necesidad de cooperación local, nacional e internacional en la solución de problemas ambientales (UNESCO, 1977, p. 17). Del mismo modo, se establecieron los conocimientos y competencias necesarios de promover en individuos y grupos sociales. Se establecieron los objetivos siguientes para la EA: conciencia, conocimientos, actitudes, aptitudes, habilidad para evaluar y participar.

Dimensiones de la educación ambiental

a) Valores

Según Ropero (2020). Los valores ambientales hacen referencia a la conducta que tienen las personas con el medio ambiente. Vienen determinados por actuaciones positivas destinadas a hacer uso de los recursos naturales de forma responsable, así como para conservar, mantener y proteger el entorno natural y los seres vivos. Por ello, a los valores ambientales, a veces, también se les conoce como valores ecológicos.

Para conseguir estos valores en las personas es fundamental

la educación ambiental, ya que gracias a ella se producirán cambios hacia una sociedad más justa y equitativa basada en una convivencia respetuosa con nosotros y el medio ambiente.

b) Cultura

De acuerdo con Jacto (2024). La cultura ambiental se compone de valores, actitudes, conductas y prácticas que fomentan la conciencia y la preservación del entorno natural. Así, conlleva la adopción de costumbres sustentables, el fomento de la conservación de los recursos naturales y el entendimiento profundo de la interrelación entre el ser humano y su medio ambiente.

La relevancia de la cultura ambiental reside en que actúa como un faro que orienta a personas, comunidades y empresas hacia acciones que no solo aspiran a disminuir el efecto perjudicial en el entorno, sino también a recuperar y robustecer la conexión armónica entre la humanidad y la naturaleza.

c) Política

Así mismo, Méndez (2024). Las políticas ambientales son un conjunto de medidas, regulaciones y directrices adoptadas por los gobiernos, organizaciones y

empresas para abordar cuestiones ambientales específicas. Estas políticas tienen como objetivo principal promover prácticas

sostenibles y mitigar los impactos negativos en el medio ambiente.

Pueden tratar una diversidad de asuntos, desde la administración de desechos hasta la preservación de recursos naturales y la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero.

d) Cognición

Según Montseny (2021). Los estudios de cognición ambiental tratan de dar cuenta como los seres vivos toman decisiones para alcanzar el destino a lo largo de un trayecto. El mapa cognitivo es un constructo que comprende tanto la propia representación mental que la persona tiene de un espacio determinado (cognitive map) como el proceso cognitivo por el cual se capta, almacena, recupera información del ambiente, sea real o imaginario, y que se utiliza para tomar decisiones mientras se deambula por el espacio (cognitive maping). La información que se contiene permite situar cualquier punto del ambiente y relacionado al menos, con una de las tres dimensiones que se requiere para definir ese espacio, bien sea el tamaño, la distancia o la dirección.

2.2.2. *Responsabilidad social*

La responsabilidad social se refiere al compromiso, obligación y deber que tienen las personas, integrantes de una comunidad o empresa, de aportar de manera voluntaria a una sociedad más

equitativa y de salvaguardar el medio ambiente. La responsabilidad social puede abarcar acciones tanto negativas como positivas, o sea, las primeras aluden a la abstención de acciones y las segundas a la acción. La responsabilidad social se realiza por una persona (responsabilidad social personal) o por los empleados que integran una organización o empresa. Por ejemplo, las tácticas de responsabilidad social de un organismo público, compañía u organización, pueden

incluir la restauración de espacios públicos para el uso de los habitantes de la comunidad. La responsabilidad social surgió debido a la inquietud de las personas, las autoridades gubernamentales e instituciones respecto a los perjuicios al medio ambiente derivados de la actividad económica. Por lo tanto, ejercen presión sobre los encargados de las empresas para que cumplan con los requisitos medioambientales y demandan al Estado establecer leyes ambientales, además de supervisar su implementación y cumplimiento. La responsabilidad social es un principio legal, aunque no es obligatorio, o sea, no posee validez legal. No obstante, no se puede pasar por alto, dado que es esencial que los ciudadanos adopten una postura madura y desarrollen conciencia respecto al medio ambiente y la sociedad. El acatamiento de la responsabilidad social produce ventajas tanto para la sociedad como para la empresa o entidad. Incrementa su prestigio, promueve la confianza del público y potencia la salud de los empleados y de las personas que componen la sociedad. Las primeras investigaciones acerca de la responsabilidad social se llevaron a cabo en los años 50 en Estados

Unidos, mientras que en Europa se llevaron a cabo en los años 60. Las primeras protestas aparecieron en 1906, pero no fueron consideradas, y fue únicamente en 1953 cuando en Estados Unidos se reconocieron como tales. Desde 1970, empezaron a aparecer agrupaciones interesadas en el tema, convirtiendo este asunto en una nueva área de estudio. La obligación social se manifiesta en pactos internacionales como la Declaración Universal Biótica y Derechos Humanos. En naciones como México, hay regulaciones que buscan asistir a las entidades o compañías a aportar al desarrollo sostenible. Realizar las demandas de la población sin poner en riesgo los recursos naturales y el entorno natural. (Editorial equipo, 2023).

Responsabilidad social empresarial

Bowen (1953) comenzó las investigaciones en Responsabilidad Social Empresarial, las cuales se reflejaron en el libro Social Responsibilities of the Businessman. Este escritor sostenía que todos los actos y decisiones empresariales influyen directamente en la calidad y personalidad del resto de la sociedad. Cuando el empresario toma decisiones de manera individual, no determina la relación entre sus elecciones privadas y el bienestar general; tampoco se da cuenta del efecto que sus negocios tienen en la economía global, ya que solo considera que es una pequeña proporción que no define los asuntos de una nación, como la cantidad de trabajo, por ejemplo, el ritmo de avance económico, o la repartición de los ingresos, entre otros aspectos. Estas decisiones

impactan de manera considerable en el ánimo de los trabajadores, las gratificaciones adquiridas en el ámbito laboral, la protección personal, el uso de los recursos naturales e incluso en las relaciones internacionales.

Según Bowen (1953, p.6), la RSE "alude a las responsabilidades de los empresarios para implementar políticas, tomar decisiones o seguir las estrategias que son apropiadas en relación a los objetivos y valores de nuestra sociedad". Por ende, el empresario debe actuar con el fin de aportar a la sociedad en lugar de perseguir la maximización de los beneficios como único propósito de la empresa.

Durante los años 80, la noción de Responsabilidad Social Empresarial se desarrolla al vincular las necesidades sociales con las empresas: "la responsabilidad social consiste en transformar un problema social en una oportunidad económica y beneficio económico, en capacidad de producción, en competencias humanas, en empleos bien remunerados y en riqueza" (Drucker, 1984, p. 10). Durante la década de 1990, aparecen dos significativas contribuciones al concepto de RSE: la primera es de Wood (1991), con el rendimiento social corporativo (DSC), y la segunda es de Carroll (1991), que refuerza su definición propuesta en 1979.

Desde los años 2000, se incorporan nuevas categorías en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial, como el desarrollo sostenible, la ética empresarial, los negocios inclusivos, entre otros. La Comisión de las Comunidades Europeas (CCE, 2001, tal como se mencionó en Duque et al., 2013), define la responsabilidad social

como: una idea en la que las compañías optan de manera voluntaria por aportar a la consecución de una sociedad más equitativa y un entorno más puro. Ser socialmente responsable no solo implica satisfacer al máximo las responsabilidades legales, sino también excederlas invirtiendo "más" en el capital humano, el ambiente y las relaciones con los interlocutores. La experiencia obtenida al invertir en tecnologías y en prácticas de negocio amigables con el medio ambiente indica que superar el acatamiento de las leyes puede potenciar la competitividad de las compañías. (CCE, 2001, p. 4 como se citó en Duque *et al*., 2013).

Dimensiones de la responsabilidad social

a) **Dimensión económica:** Su meta es potenciar el bienestar financiero de la sociedad, ofreciendo oportunidades laborales y generando riqueza. (Cajiga, 2022)

b) **Dimensión ambiental:** El propósito es incrementar la calidad del medio ambiente de diversas formas, tales como la utilización de energías renovables o la disminución de las emisiones de carbono. (Cajiga, 2022)

c) **Dimensión social:** El propósito es incrementar el bienestar social a través del acceso a la educación y la asistencia sanitaria, respaldando a los grupos en situación de desventaja y asegurando la protección de los trabajadores. (Cajiga, 2022).

d) Laboral: El objetivo es recolectar y suministrar información laboral que facilite caracterizar y monitorear la evolución del mercado laboral,

no solo en términos de gestión y derecho laboral, sino principalmente en los elementos cuantitativos del derecho laboral. (secretaria de trabajo y seguridad social, 2024).

2.3. Definiciones conceptuales.

Buenas prácticas: Conjunto de procesos característicos de una actividad, usualmente reconocidos como manifestación de una conducta ética. Se encuadran en lo que se conoce como “derecho indicativo”, ya que si bien se presen - tan como proposiciones prescriptivas, carecen de fuerza vinculante y su incumplimiento se sujeta inicial - mente a una sanción moral o social. (Minnicelli, 2013).

Calidad de vida: Concepto que refiere al grado de bienestar de individuos y sociedades que involucra diversos indicadores. Estos abarcan tanto cuestiones sociales como económicas y ambientales relacionadas directa e indirectamente con el cuidado y cumplimiento de las necesidades personales y grupales de los miembros de los diferentes grados de integración en la comunidad. (Minnicelli, 2013)

Cambio climático: El clima de la Tierra es un fenómeno fluctuante que ha ido modificando a lo largo de su historia; en algunos casos debido a cambios naturales tales como erupciones volcánicas y en otros debido a la actividad antrópica (de origen humano), como la combustión a gran escala de petróleo y sus derivados, y algunos métodos de explotación agrícola, entre otros factores. El cambio de clima es atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y se suma a la variabilidad natural del clima

observada durante períodos comparables. (Minnicelli, 2013).

Competitividad: Interactuación entre recursos materiales y humanos que determinan el lugar y la posición relativa de las organizaciones o cadenas de valor en los mercados, así como las posibilidades de mantener esa posición de manera sustentable en el tiempo. Las condiciones de dicha competitividad son variables de acuerdo con las condiciones generales, tanto culturales como sociales y económicas que sirven de marco a la dinámica de los mercados. (Minnicelli, 2013).

Condiciones de producción: Conjunto de atributos que definen el entorno particular donde se desarrollan las operaciones materiales e inmateriales en las que se producen bienes y servicios, dentro de un esquema preestablecido de costos. (Minnicelli, 2013).

Conservación del medio ambiente: Es el uso racional y sostenible de los recursos naturales y del medio ambiente, que tiene como finalidad de asegurar la persistencia de especies, ecosistemas y mejorar la calidad de vida de las poblaciones en beneficio de las generaciones actuales y futuras (Zorrilla, 2018).

Contaminación ambiental: Existe un criterio generalmente acepta - do en el marco de las ciencias ambientales según el cual contaminantes son todas aquellas externalidades negativas ocasionadas durante el ciclo de vida de un producto y/o servicio. La polución del medio ambiente se ha vuelto un problema cada vez mayor debido a los procesos de producción propios de la industria, a lo largo del ciclo de vida del producto y/o servicio, tanto en la etapa de producción como en la de consumo y disposición final. A lo largo del siglo XX, la incidencia negativa

en la calidad de vida de las poblaciones fue generando una creciente demanda social en ese sentido. (Minnicelli, 2013).

Cooperativismo: El cooperativismo es una primera modalidad de colaboración voluntaria entre individuos con intereses compartidos con el objetivo de llevar a cabo una actividad o generar un producto que genere ventajas para todos sus miembros. Se manifiesta a nivel global mediante la Alianza Cooperativa Internacional, la cual definió los siete principios que orientan el funcionamiento de esta clase de organización y reflejan su espíritu y esencia, centrándose en los valores de la democracia, solidaridad, equidad, autoayuda y autorresponsabilidad. (Minnicelli, 2013).

Cultura organizacional: Concepto que involucra todo lo que hace una organización, así como la forma en que lo hace. Esto abarca tanto lo referente a las prácticas y conocimientos, tanto los específicos para realizar la actividad principal de la organización como de sus actividades complementarias. Asimismo, incluye los usos y costumbres — en su contexto— de quienes la integran, además de sus estilos y procesos, tanto formales como informales, entre muchos otros elementos adicionales. (Minnicelli, 2013)

Derechos sociales: Privilegios o ventajas relacionados directamente con la satisfacción de sus necesidades y una calidad de vida mínima que se conceden a los ciudadanos, individuos o personas, debido a su afiliación a la comunidad política. (Minnicelli, 2013)

Desarrollo sustentable o sostenible: Es el progreso que puede perdurar a lo largo del tiempo al no interferir en su dinámica contra sus

propias capacidades. (Minnicelli, 2013).

Ecología: Facultad que analiza la conducta e interacción de los distintos sistemas y ecosistemas que se relacionan en el entorno. Proporciona la visión y los criterios que permiten la valoración del impacto ambiental que las organizaciones generan para mantener sus acciones dentro de los límites aceptables. La propagación del tema ambiental vinculado al perjuicio generado por los procesos industriales originó varios movimientos sociales que ubicaron el asunto en la opinión pública, siendo uno de los pilares fundamentales de la exigencia de responsabilidad social enfocada principalmente en las grandes corporaciones. (Minnicelli, 2013).

Economía: En la antigua Grecia, este concepto se relaciona, a través de filósofos como Aristóteles o Jenofonte, con una adecuada gestión del hogar, del lugar de residencia y, por ende, de los recursos existentes, con el fin de asegurar un cuidado constante de las necesidades, anticipando las fluctuaciones temporales. Hoy en día, este término tiene múltiples usos, que incluyen los distintos elementos o prácticas vinculadas al ámbito de la actividad humana en relación al intercambio de valores tangibles e intangibles, materiales y simbólicos, usualmente expresados por bienes, servicios y dinero. Por caso, se aplica tanto a los sistemas económicos (e. capitalista, e. centralizada, e. mixta) como a los conjuntos compuestos por las llamadas escuelas económicas, sus doctrinas y modelos teóricos derivados (e. clásica, e. marxista, e. keynesiana, e. monetarista), así como a los intercambios efectivos que tienen lugar en campos acotados por el tiempo y el espacio (e. nacional, e. local, e. regional, e. global) o definidos por las características de las

actividades o los sectores que intervienen en ellos (e. de la información, e. informal, e. real, e. financiera, e. social, etc.), entre otras aplicaciones. (Minnicelli, 2013)

Educación ambiental: La educación ambiental se refiere a la posición, actitud o conducta vital que nos capacita para preservar y salvaguardar nuestro medio ambiente, ya sea en la comunidad, en el hogar o en el colegio. (Gabriel, 2017).

Ecosistema de Responsabilidad Social: Es la comunidad más cercana de la organización, formada por una serie de conexiones establecidas entre los diferentes grupos de interés que están vinculados con ella. En este contexto, se promueve la visibilidad mutua de las necesidades, problemas y potencialidades de cada uno de los participantes del sector, lo que facilita la definición de acciones y la construcción de una relación que favorezca una administración más justa de los efectos que la organización produce en su ambiente. (Minnicelli, 2013)

Ética: Valores compartidos de una comunidad específica, que valoran a las personas y de cuyo respeto por parte de sus miembros depende la sostenibilidad de la comunidad en su totalidad social. (Minnicelli, 2013)

Gestión: Es la acción y resultado de gestionar. Se refiere a los procedimientos, grupo de operaciones y técnicas empleados para la planificación, organización, gestión y supervisión de los recursos, tanto humanos, financieros, materiales, tecnológicos e incluso el saber de una organización, con el objetivo de conseguir el máximo beneficio

económico o social posible. (Minnicelli, 2013)

Impacto ambiental: Consecuencias de la actividad de las organizaciones respecto del equilibrio de los distintos ecosistemas que interactúan en el ambiente. (Minnicelli, 2013)

Medio ambiente: El entorno es un grupo de sistemas que se interrelacionan, constituyendo el ambiente humano, ya sea natural o artificial, de propiedad compartida y características cambiantes; abarca el bienestar humano, el derecho a la vida, el desarrollo económico, el legado natural y cultural. Incluye el bienestar del ser humano, el derecho a la vida, y el patrimonio natural y cultural. (Minnicelli, 2013)

Responsabilidad Social: Es un concepto más amplio que la RSE, ya que conlleva un compromiso que todos debemos tomar, no únicamente la empresa privada. Desde reconocer nuestras principales deficiencias y problemas, y ayudar a solucionarlos desde la perspectiva que nos corresponde, ya sea como empresa, como ciudadano consumidor o usuario, como comunidad, como gobierno local, como universidad, como organización no gubernamental, como emprendedor, como sindicato, como cooperativa, llevando a cabo entre todas acciones socialmente responsables que pueden ser complementarias o convergentes entre sí. (Minnicelli, 2013).

2.4. Bases Epistémicos

Educación ambiental

Desarrollar elementos epistemológicos de la educación ambiental es complicado ya que su evolución histórica y ontológica no ha sido inmutable en relación a las maneras de adoptarla, lo que no ha mostrado una uniformidad en sus maneras de entenderla y mucho menos en cómo implementarla. En este contexto, intentamos proponer que hay características de la epistemología vinculadas a la educación ambiental, que son relevantes para su instrucción y, por ende, necesitan un estudio detallado. Por lo tanto, reconsideramos propuestas que han planteado filósofos desde tiempos antiguos influyendo en la formación de la epistemología de la educación ambiental, que no están necesariamente relacionadas con las ciencias naturales, pero que sí tienen consecuencias para la enseñanza de su contenido. Estas ideas se formulan utilizando un método de análisis interpretativo, resultando en cinco interrogantes que surgen de las propuestas de varios autores, permitiéndonos exponer la posición específica con la que nos identificamos. Finalmente, determinamos que el estudio de los elementos epistemológicos de la educación ambiental es crucial para entender aspectos de su instrucción. (Duarte y Valbuena, 2017).

También como educadores ambientales, debemos comenzar a generar conocimiento, (González, 1998, como se mencionó en Rodríguez, 2010), no necesariamente del tipo que se adquiere en un laboratorio experimental, sino el que surge del análisis de la realidad, para así construir nuestras estrategias pedagógicas y construir nuestras propias agendas educativas. La EA no puede ser un campo de problemas linealmente delimitados, (Calvo y Gutiérrez, 2009) con una

conceptualización cartesiana y una demarcación circular, al que podamos afrontar de forma ortodoxa desde una perspectiva teórica única, desde un ámbito disciplinar específicamente estanco, ni utilizando herramientas conceptuales o metodológicas reduccionistas y limitadas.

La Inteligencia Artificial es un océano de complejidades, una multitud de variaciones influenciadas por el progreso social constante, el avance en la ciencia y la tecnología, la transformación de la mentalidad de las personas y los valores dominantes de las culturas; y controlada por las restricciones de comunicación interna y externa entre las distintas comunidades científicas, tradiciones disciplinarias y posturas epistemológicas. Este requerimiento de complejidad inherente, sumado a la necesidad de una comunicación a través de fronteras entre tradiciones disciplinarias y formativas de los investigadores y breves reflexiones, convierte el campo que nos ocupa en un lugar privilegiado para el desorden conceptual y la incertidumbre epistemológica. Esto se debe a que hasta ahora no contamos con una plataforma propia de teoría respaldada y documentada por un corpus adecuado de investigación empírico-práctica que permita, oriente y regule estos espacios de confusión. (Rodríguez, 2010, p 28-29).

Responsabilidad social

Las primeras investigaciones científicas en torno a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se centraron en examinar si los intereses financieros de las compañías se alineaban o no con los

intereses sociales y medioambientales (Mozas Moral y Puentes-Poyatos, 2010; Vélez, 2011, tal como se mencionó en López et al., 2019). Por lo tanto, surgieron dos enfoques epistemológicos distintos que perduran hasta el presente: uno que analiza la RSE desde un enfoque limitado, en el que el impacto social está subordinado a la misión económica de la compañía, y otro, más extenso, que la interpreta más allá de los objetivos económicos de las organizaciones. No obstante, para un mejor entendimiento de las tendencias de pensamiento y creación de

conocimiento en torno a la RSE en el presente, resulta provechoso examinar la evolución epistemológica del concepto.

Es en el siglo XVIII cuando se deben indagar las bases epistemológicas de la RSE, periodo en el que nacen las concepciones acerca del bienestar colectivo. Estas son perspectivas teóricas que dejan de lado la perspectiva personal de la economía en pro de lo colectivo. Las compañías siempre han perseguido como objetivo primordial el beneficio económico, es decir, la maximización de las ganancias. Sin embargo, para alcanzar los objetivos económicos, deben actuar en pro del bienestar colectivo, es decir, potenciar el bienestar social. (Vélez, 2011, como se citó en López *et al*., 2019).

Las compañías constituyen el fundamento del sistema de producción de la sociedad. Su interés natural se centra principalmente en la adquisición de un excedente económico en forma de beneficios, meta que está fuertemente relacionada con los intereses de la sociedad.

Por lo tanto, esta última les requiere que su interés comercial se alinee con las metas sociales. Cuando las compañías no cumplen con estos requisitos, corren el peligro de ser sancionadas por la sociedad, lo que restringe la consecución de resultados económicos más favorables. (López *et al*., 2019).

Durante el siglo XIX los estudios sobre Responsabilidad Social (RS) dan cabida a un enfoque más filantrópico en las relaciones entre las empresas y la sociedad. Un indiscutible antecedente de la RSE actual es el movimiento cooperativo que se desarrolló en Francia, Alemania e Inglaterra, como resultado de una crisis social profundizada por la Revolución Industrial que afectó seriamente a los obreros y campesinos. El cooperativismo representó y se impulsó como una carta de salvación ante el liberalismo económico. Se trataba de armonizar la eficacia empresarial con principios sociales de democracia, solidaridad, apoyo a la comunidad y justicia distributiva. (López *et al*., 2019).

En el siglo XX, con la expansión del capitalismo y los conflictos imperialistas, se intensifican la pobreza y las inequidades, lo que provoca la aparición de nuevas tendencias de RS. Las investigaciones científicas se enfocan en la base de la necesidad de modificaciones en la relación entre la empresa y la sociedad. Las investigaciones adoptaron una nueva dirección, buscando responder a la pregunta: ¿De qué manera la empresa debe responder a las nuevas complejidades sociales del mundo actual? Durante la década de 1950 se deja de lado el enfoque filantrópico y emerge la noción de que los intereses

corporativos y sociales deben mantenerse en sintonía. (López *et al*., 2019).

Durante los años 60, el contexto requiere que las empresas superen lo económico y consideren el contexto social en el que operan. Por lo tanto, surgen nuevos estudios de RS que buscan fundamentar conceptualmente el deber de las empresas de salvaguardar y potenciar los intereses de la sociedad en la que operan (Vélez, 2011, tal como se mencionó en López et al., 2019). En este periodo se produjeron significativas transformaciones. Fue el clímax del keynesianismo y del Estado de Bienestar, que había cobrado fuerza tras la Segunda Guerra Mundial y emergió la tendencia neoliberal, generando un cambio radical en las investigaciones sobre RS. Se dejó de lado la perspectiva exclusivamente social de la administración de empresas para dar paso a una tendencia que subordinaba el impacto social a los rendimientos económicos y financieros de las organizaciones. La perspectiva financiera centra su atención en los accionistas (shareholders) y sostiene que los directivos deben actuar como intermediarios y proteger únicamente los intereses de los propietarios. Esta visión originó una concepción que todavía perdura en numerosos empresarios: la empresa solo tiene responsabilidades con los dueños; una visión dañina para su crecimiento sostenible ya que ignora a otros grupos de interés. Durante los años 80, emergió una perspectiva que estableció ocho áreas de crecimiento empresarial, incluyendo la "actitud obrera" y la "responsabilidad pública", que respalda la propuesta de incorporar las demandas sociales en la dirección empresarial (Freeman et al., 2010,

tal como se mencionó en López et al., 2019). En contraposición, la década de los 90, definió dos corrientes de pensamiento y análisis de la RSE: por un lado, la perspectiva norteamericana, que abogaba por "hacerle bien al negocio"; por otro, la europea, marcada por un enfoque más humanista y de exploración de los valores corporativos.

La perspectiva más amplia de la Responsabilidad Social Empresarial, que vincula lo económico con lo social y medioambiental, se fortalece a finales del siglo XX. En la actualidad, los estudios de RS dejan de ser dominio exclusivo de académicos y científicos, transformándose en una inquietud para las instituciones de negocios y el gobierno. (López *et al*., 2019).

Al mismo tiempo que surgen los modelos sobre Responsabilidad Social Empresarial, respaldados por entidades internacionales y emprendedores, persisten las investigaciones científicas que advierten acerca de la imprescindible integración de las dimensiones sociales y ambientales con las económicas. Si resulta complicado dirigir la Responsabilidad Social Empresarial hacia la subordinación de lo social a lo económico, también lo es separar las dimensiones sociales y ambientales de la económica. (Porter y Kramer, 2011, citados en López et al., 2019) sostienen que, cuando los enfoques dominantes de la RSE se consolidan sin evidenciar una relación con los negocios, se impiden las oportunidades para favorecer a la sociedad. Por lo tanto, es imprescindible la conexión de la RSE con cada una de las etapas articuladas en la cadena de valor.

El progreso de las investigaciones acerca de la RSE muestra que el acercamiento epistemológico a este concepto y su implementación en la realidad ha seguido dos tendencias: una que, desde perspectivas normativas, busca aclarar la forma en que la relación entre la empresa y la sociedad debe ser definida; otra que, desde perspectivas positivistas, analiza el impacto que la administración de la RSE tiene en el rendimiento económico-financiero de las empresas. (López *et al.,* 2019).

CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1. Tipo de investigación

El estudio fue de tipo descriptiva, transaccional y correlacional, ya que no hubo manipulación de variables, éstas solo se observaron y describieron tal y cual se presentaron en su ambiente natural. Además, según el grado de manipulación de las variables fue de tipo no experimental. (Hernández, et al., 2010).

3.2. Diseño y esquema de la investigación

3.2.1. *Diseño de la investigación*

El enfoque de investigación que se utilizó fue de tipo correlacional transaccional.

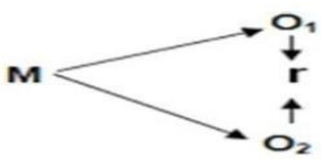
En estos casos, las causas y los efectos ya sucedieron en la realidad o están sucediendo durante el desarrollo del estudio. El investigador observa y reporta detallando vínculos en uno o varios grupos o subgrupos, donde comienzan con la descripción de las variables que forman parte de la investigación y posteriormente determinan la relación entre las mismas.

3.2.2. *Esquema de la investigación*

El esquema de la investigación es el siguiente:

Figura 1:

Esquema de la investigación



Donde:

M = Muestra

O1 = Observación de la variable

Educación ambiental O2 = Observación

de la variable Responsabilidad social r =

Relación entre variables

3.3. Población y muestra

3.3.1. *Población*

El 100% de la población se conformó por los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, con un total de 65 según cifras proporcionadas por la organización.

3.3.2. *Muestra*

Se utilizó el Muestreo no aleatorio, de acuerdo con Arias (2021). Este tipo de muestreo se aplica cuando se busca seleccionar a una población considerando sus rasgos comunes o basándose en un criterio tendencioso del investigador. En esta situación no se emplea ningún método de muestreo estadístico, y no todos los integrantes de la población cuentan con la misma posibilidad de ser elegidos. También se aplica cuando la población es muy reducida (menos de 100 personas).

La muestra fue igual a la población en estudio: 65 socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha.

3.4. Definición operativa del Instrumentos de recolección de datos

La metodología empleada en este estudio fue la encuesta. De acuerdo con (Hueso y Cascant, 2012), este método, a través del uso

de un cuestionario estructurado o un conjunto de preguntas, facilita la recolección de datos sobre una población a partir de una muestra. Se llevo a cabo en la fase de campo, tras la aprobación del proyecto de tesis, se seleccionaron y formaron encuestas para después distribuirlos de acuerdo a la muestra a encuestar:

El método a emplear para recolectar datos sobre la Educación ambiental y la responsabilidad social de los miembros de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha será mediante la realización de encuestas a la población en análisis, compuesta por 24 cuestiones.

Validación de instrumentos

Se llevó a cabo a través de formularios de evaluación de expertos, al menos 3 especialistas con la titulación de Magister o Maestro, y/o Doctor.

Análisis de fiabilidad

Se llevó a cabo a través del estadístico Alfa de Cronbach. El modelo del coeficiente Alfa de Cronbach se basa en la media de las correlaciones entre los elementos. Entre los beneficios de esta medida se incluye la oportunidad de determinar cuánto incrementaría (o disminuiría) la confiabilidad de la prueba si se descartara un elemento específico. (García *et al*., 2010).

Empleamos el alfa de Cronbach, a través de la utilización de programas estadísticos, como SPSS Versión 26 determinamos la confiabilidad de las variables en estudio.

Tabla 2:

Análisis de confiabilidad de la variable Educación ambiental

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,824	10

Table 3:

Análisis de confiabilidad de la variable Responsabilidad social

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,809	10

3.5. Técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos

Llanos y Fernández (2015) determinaron que los métodos de recolección, procesamiento y exposición de datos se llevarán a cabo a través de la estadística, empleando el programa SPSS versión 26. Esta fase se llevó a cabo cuando el proyecto de investigación ya ha sido aprobado.

La manipulación de encuestas se empleó para identificar valores estadísticos como las frecuencias de respuestas y los porcentajes que reflejan estas. Para medir las variables de estudio, se elaboró un cuestionario Likert, con preguntas cerradas con opciones de respuesta ordinales para cada ítem, utilizando escalas numéricas (1,2,3,4,5), lo que nos permitió realizar el análisis correspondiente. Para lograrlo, se emplearon las herramientas de software Microsoft Office Excel, las cuales ayudaron a digitalizar los datos de las encuestas (en formato físico).

Empleamos la estadística inferencial: se llevo a cabo la prueba de normalidad para determinar qué tipo de prueba de correlación de hipótesis aplicaremos. En caso de ser necesario, emplearemos el Rho de Spearman. Basándonos en los resultados del p-valor de cada hipótesis propuesta por el investigador, se decidieron las aceptaciones (p-valor < de 0.05).

CAP

ITU

LO

IV.

RES

ULT

AS

4.1. Variable Educación ambiental

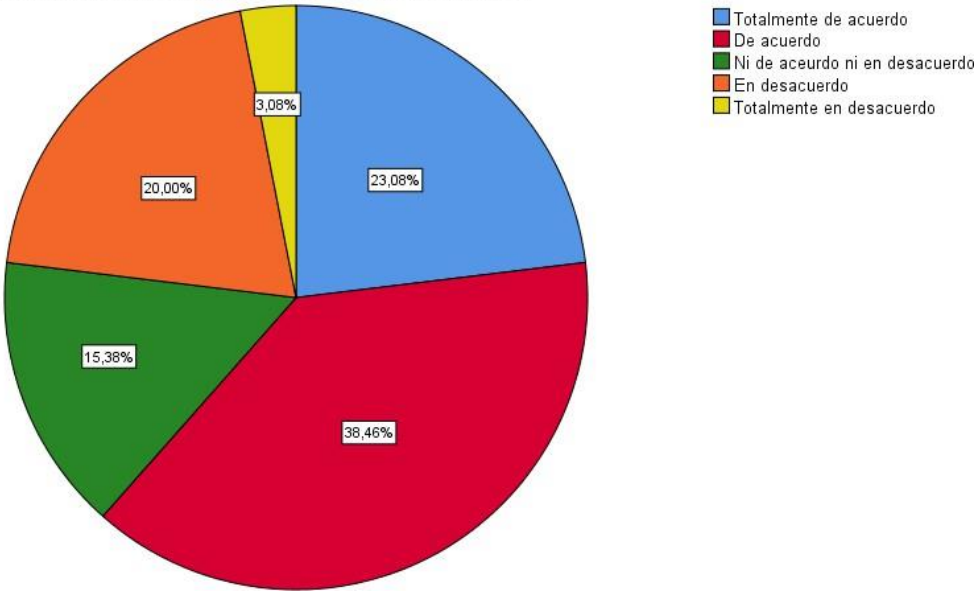
4.1.1. Dimensión Valores

Tabla 4:

¿Promover e implementar procesos para trasmitir conocimientos sobre la responsabilidad medioambiental cambiaria los hábitos y conductas de los socios?

		Frecuencia	*Porcentaje*	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	15	23,1	23,1	23,1
	De acuerdo	25	38,5	38,5	61,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	15,4	15,4	76,9
	En desacuerdo	13	20,0	20,0	96,9
	Totalmente en desacuerdo	2	3,1	3,1	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

Figura 1: ¿Promover e implementar procesos para trasmitir conocimientos sobre la responsabilidad medioambiental cambiaria los hábitos y conductas de los socios?



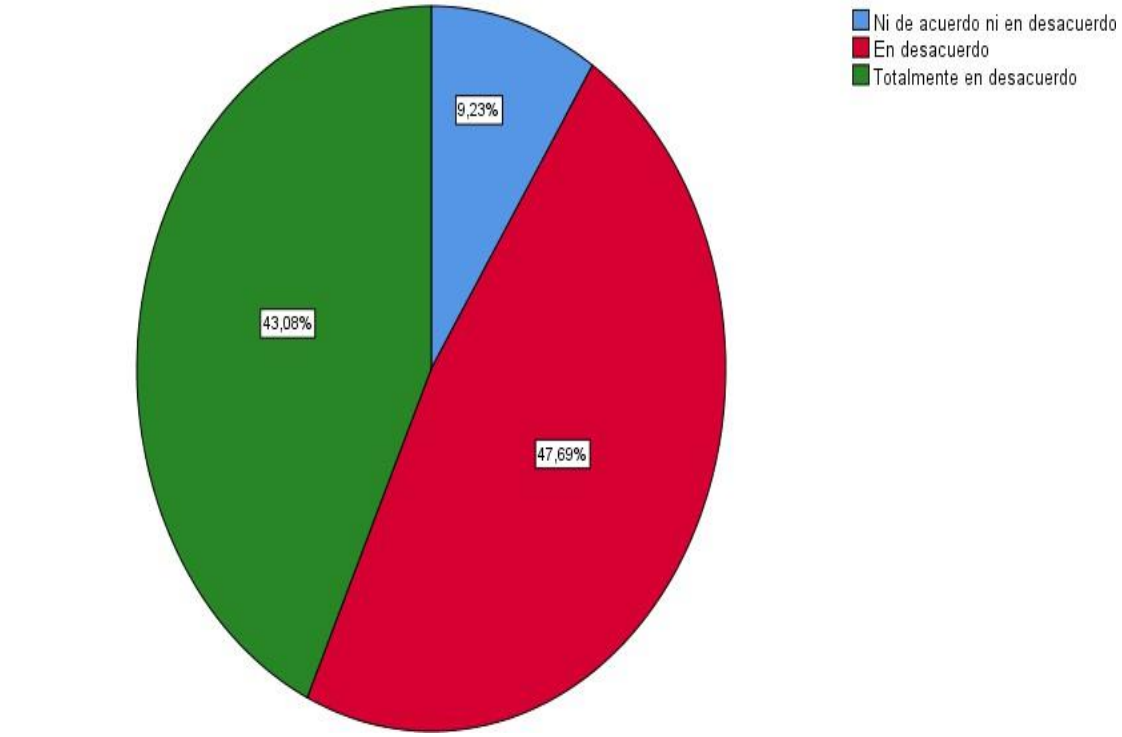
Análisis: Se tomaron la muestra de 65 socios se obtuvo lo siguiente: el 23.08% totalmente de acuerdo, 38.46 % de acuerdo, 15.38 % ni de acuerdo ni en desacuerdo y 20 % en desacuerdo, 3.08% Totalmente en desacuerdo que promover e implementar procesos para trasmitir conocimientos sobre la responsabilidad medioambiental cambiaria los hábitos y conductas de los socios.

Tabla 5:

¿Considera que se debería racionarse el uso de recursos como la energía y el agua en la organización?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	9,2	9,2	9,2
	En desacuerdo	31	47,7	47,7	56,9
	Totalmente en desacuerdo	28	43,1	43,1	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

Figura 2: ¿Considera que se debería racionarse el uso de recursos como la energía y el agua en la organización?



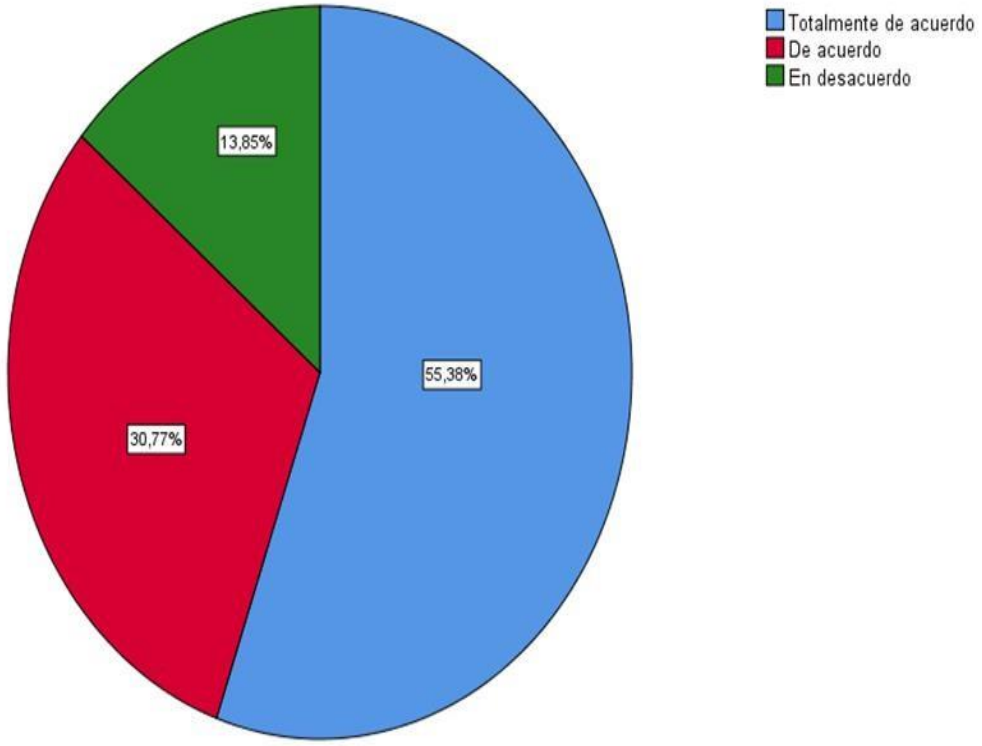
Análisis: Se tomaron la muestra de 65 socios se obtuvo lo siguiente: 9.23 % ni de acuerdo ni en desacuerdo y 47.69 % en desacuerdo, 43.08% Totalmente en desacuerdo que se debería racionarse el uso de recursos como la energía y el agua en la organización.

Tabla 6:

¿Considera que se debe practicar técnicas de conservación y producción amigable con el medio ambiente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	36	55,4	55,4	55,4
	De acuerdo	20	30,8	30,8	86,2
	En desacuerdo	9	13,8	13,8	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

Figura 3: ¿Considera que se debe practicar técnicas de conservación y producción amigable con el medio ambiente?



Análisis: Se tomaron la muestra de 65 socios se obtuvo lo siguiente: el 55.38% totalmente de acuerdo, 30.77 % de acuerdo, 13.85 % en desacuerdo que se debe practicar técnicas de conservación y producción amigable con el medio ambiente.

4.1.2. Dimensión cultural

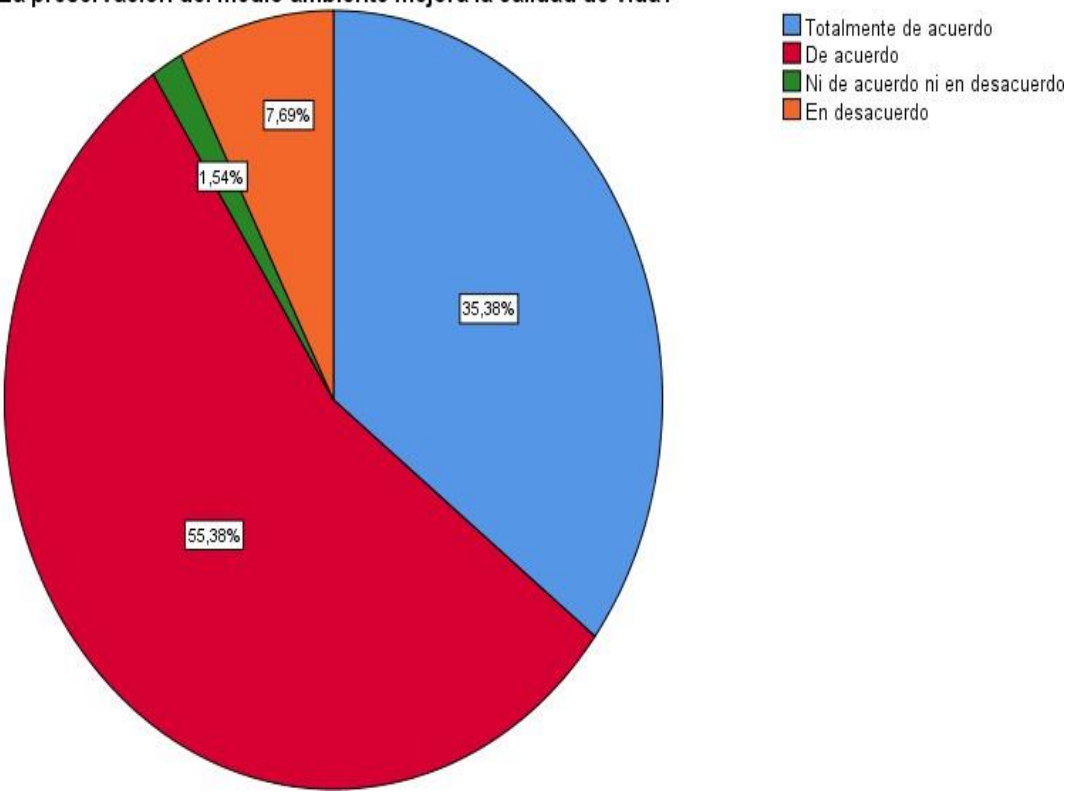
Tabla 7:

¿La preservación del medio ambiente mejora la calidad de vida?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	23	35,4	35,4	35,4
	De acuerdo	36	55,4	55,4	90,8
	Ni de acuerdo ni en	1	1,5	1,5	92,3

desacuerdo				
En desacuerdo	5	7,7	7,7	100,0
Total	65	100,0	100,0	

Figura 4: ¿La preservación del medio ambiente mejora la calidad de vida?



Análisis: Se tomaron la muestra de 65 socios se obtuvo lo siguiente: el 35.38% totalmente de acuerdo, 55.36 % de acuerdo, 1.54 % Ni de acuerdo ni en desacuerdo y

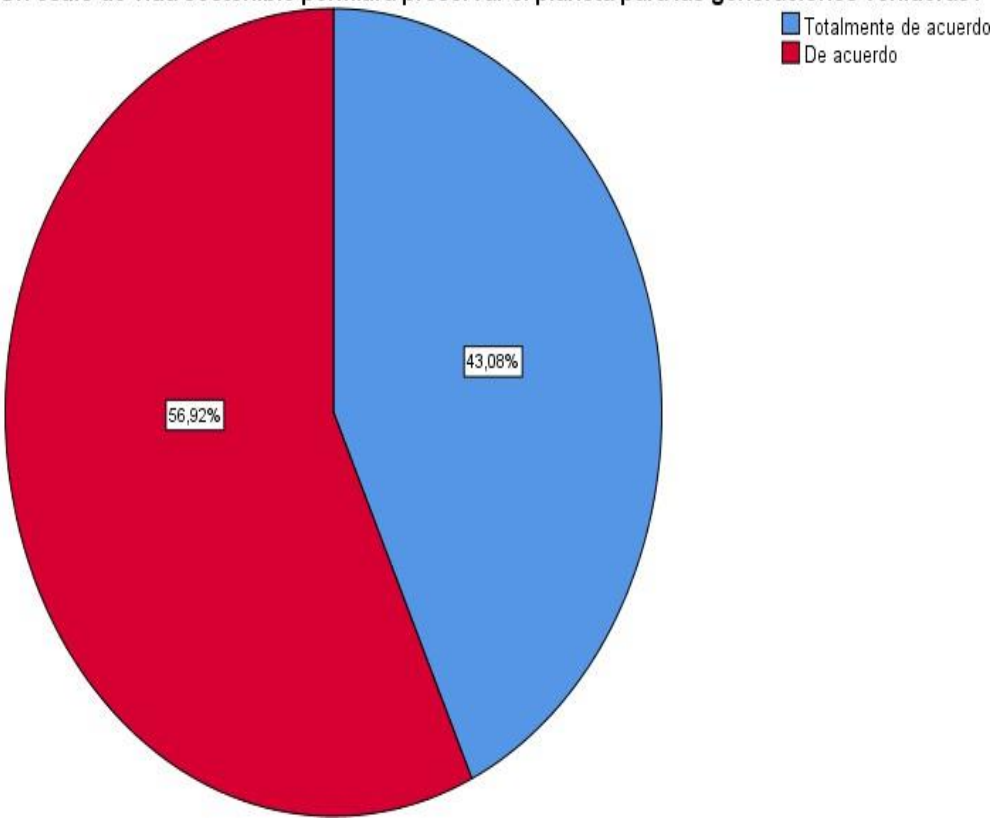
7.69 % en desacuerdo que la preservación del medio ambiente mejora la calidad de vida.

Tabla 8:

¿Un estilo de vida sostenible permitirá preservar el planeta para las generaciones venideras?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	28	43,1	43,1	43,1
	De acuerdo	37	56,9	56,9	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

Figura 5: ¿Un estilo de vida sostenible permitirá preservar el planeta para las generaciones venideras?



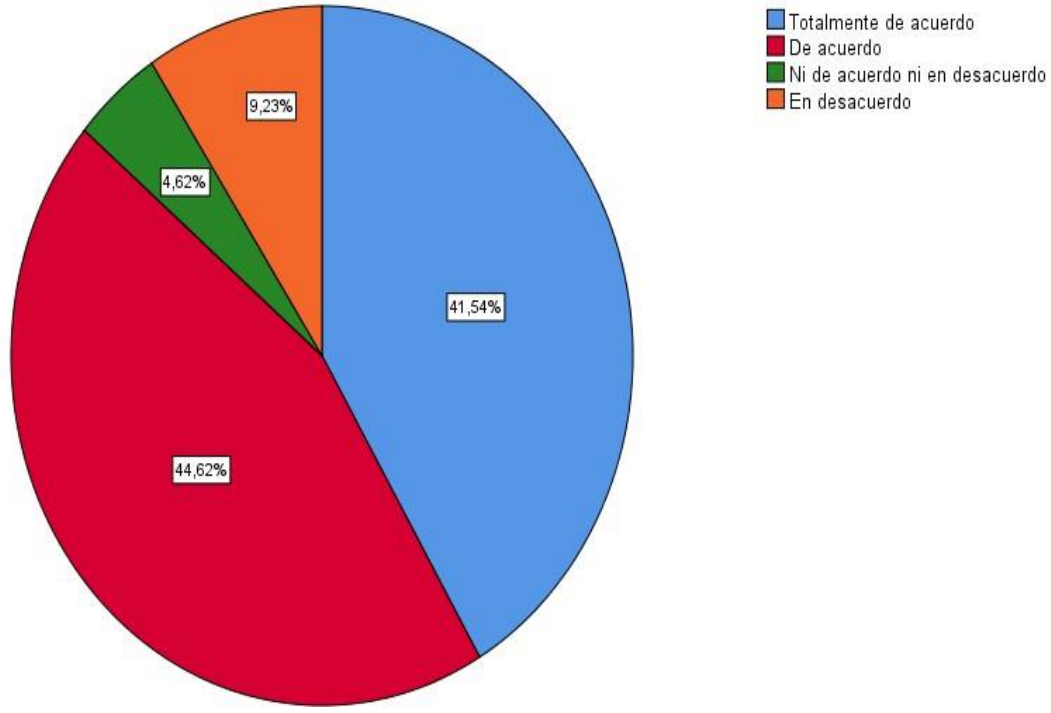
Análisis: Se tomaron la muestra de 65 socios se obtuvo lo siguiente: el 43.08 % totalmente de acuerdo, 56.92 % de acuerdo, que un estilo de vida sostenible permitirá preservar el planeta para las generaciones venideras.

Tabla 9:

¿Considera que se debería cambiar las prácticas y actividades que no garantizan el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	27	41,5	41,5	41,5
	De acuerdo	29	44,6	44,6	86,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	4,6	4,6	90,8
	En desacuerdo	6	9,2	9,2	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

Figura 6: ¿Considera que se debería cambiar las prácticas y actividades que no garantizan el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social?



Análisis: Se tomaron la muestra de 65 socios se obtuvo lo siguiente: el 41.54 % totalmente de acuerdo, 44.62 % de acuerdo, 4.62 % ni de acuerdo ni en desacuerdo, 9.23 % en desacuerdo, que se debería cambiar las prácticas y actividades que no garantizan el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

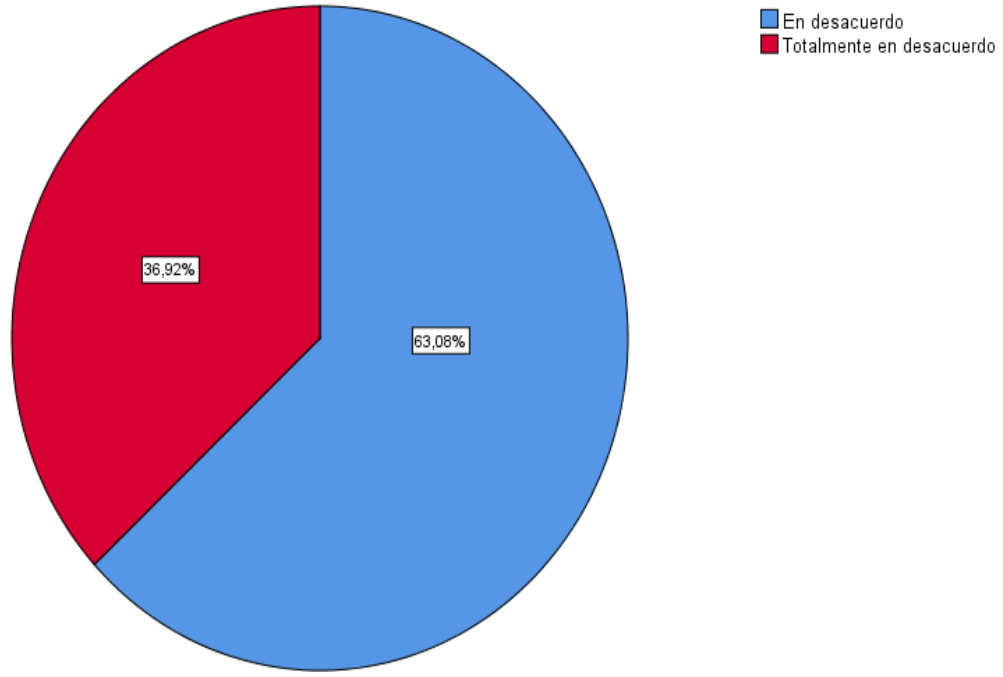
4.1.3. Política

Tabla 10:

¿Las políticas de la organización contribuyen a reducir la contaminación del entorno, la extinción de especies, el agotamiento de recursos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	41	63,1	63,1	63,1
	Totalmente en desacuerdo	24	36,9	36,9	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

Figura 7: ¿Las políticas de la organización contribuyen a reducir la contaminación del entorno, la extinción de especies, el agotamiento de recursos?



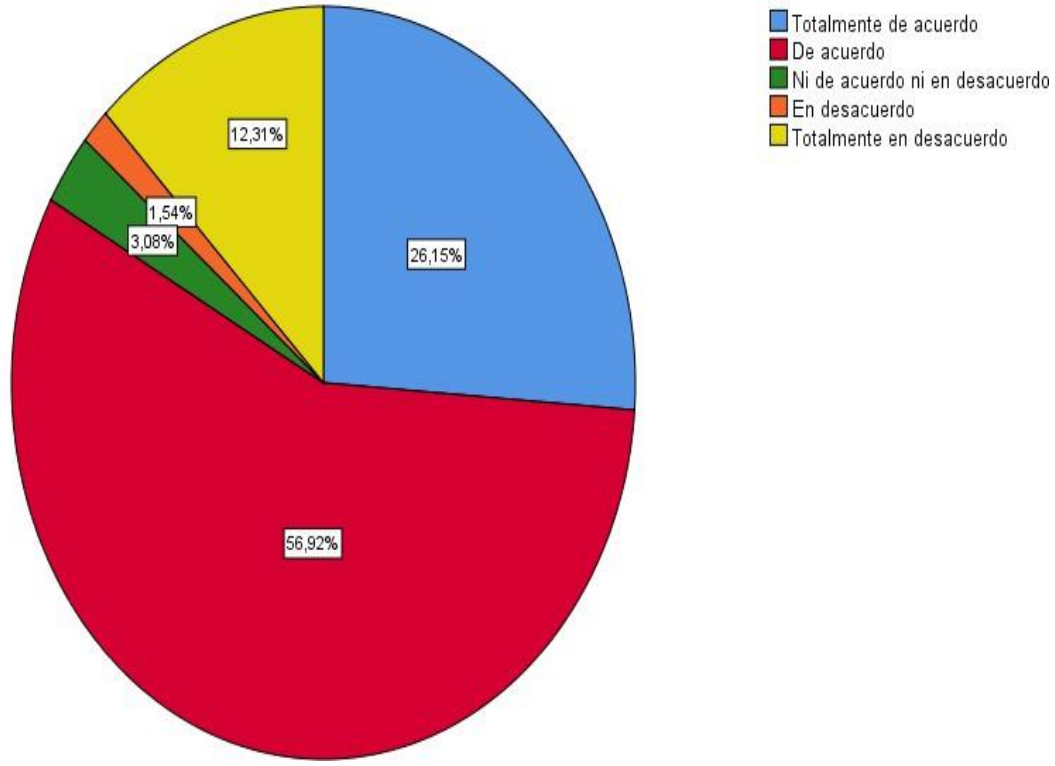
Análisis: Se tomaron la muestra de 65 socios se obtuvo lo siguiente: el 63.08 % En desacuerdo y 36.92 % Totalmente en desacuerdo, que las políticas de la organización contribuyen a reducir la contaminación del entorno, la extinción de especies, el agotamiento de recursos

Tabla 11:

¿Las instituciones del estado deberían realizar campaña de concientización, así como promover incentivos sobre prácticas de responsabilidad social?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	17	26,2	26,2	26,2
	De acuerdo	37	56,9	56,9	83,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	3,1	3,1	86,2
	En desacuerdo	1	1,5	1,5	87,7
	Totalmente en desacuerdo	8	12,3	12,3	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

Figura 8: ¿Las instituciones del estado deberían realizar campaña de concientización, así como promover incentivos sobre prácticas de responsabilidad social?



Análisis: Se tomaron la muestra de 65 socios se obtuvo lo siguiente: el 26.15 % totalmente de acuerdo, 56.92 % de acuerdo, 3.08 % ni de acuerdo ni en desacuerdo, 1.54 % en desacuerdo y 12.31 % Totalmente

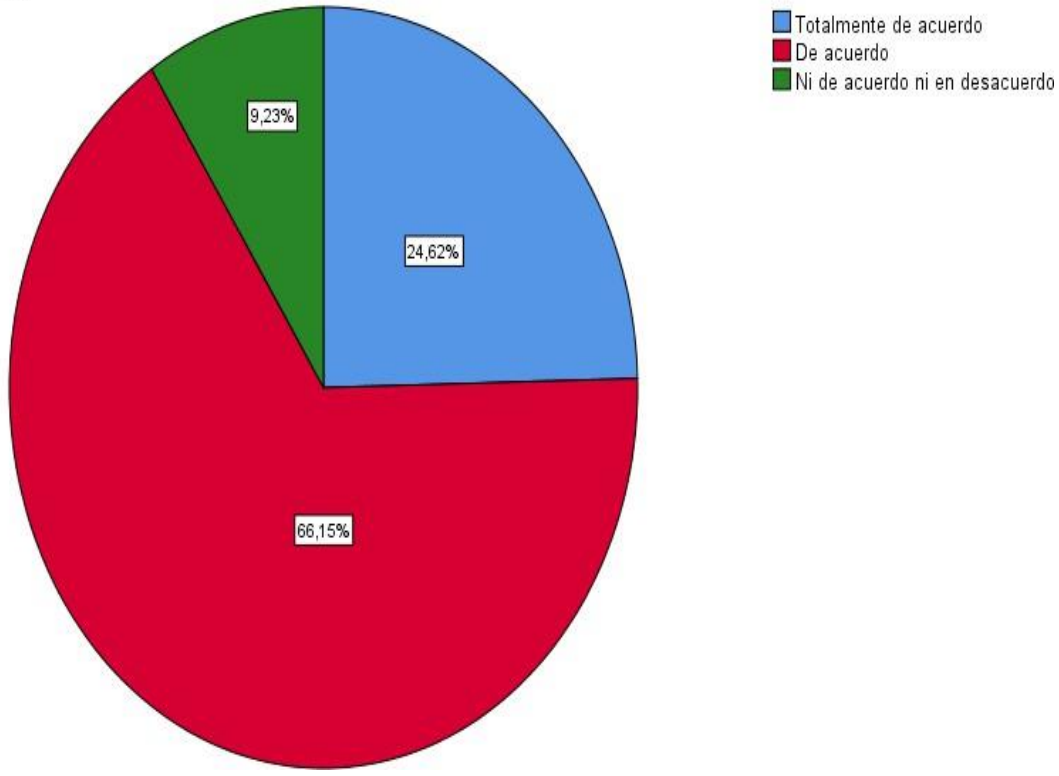
en desacuerdo, que las instituciones del estado deberían realizar campaña de concientización, así como promover incentivos sobre prácticas de responsabilidad social.

Tabla 12:

¿Se debería identificar y sancionar a los socios que incumplan con la responsabilidad social de la organización?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	16	24,6	24,6	24,6
	De acuerdo	43	66,2	66,2	90,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	9,2	9,2	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

Figura 9: ¿Se debería identificar y sancionar a los socios que incumplan con la responsabilidad social de la organización?



Análisis: Se tomaron la muestra de 65 socios se obtuvo lo siguiente: el

24.62 % totalmente de acuerdo, 66.15 % de acuerdo y 9.23 % ni de acuerdo ni en desacuerdo, que se debería identificar y sancionar a los socios que incumplan con la responsabilidad social de la organización.

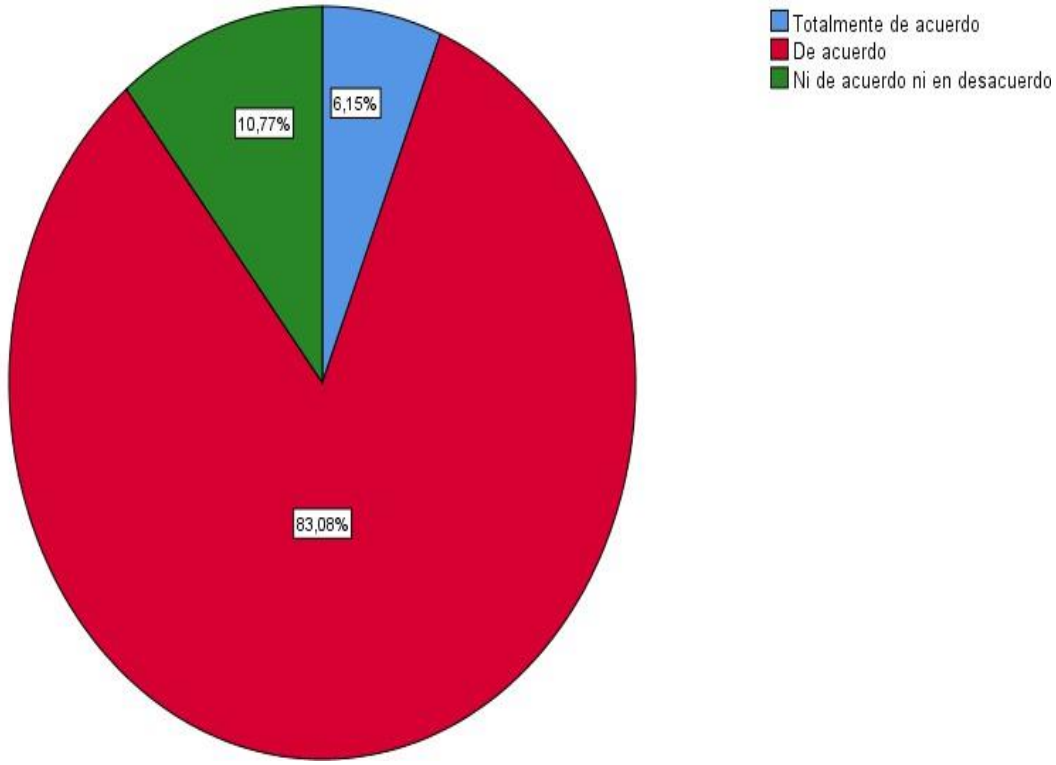
4.1.3. Cognición

Tabla 13:

¿La organización debería informar sobre el nivel de desempeño económico, social y medioambientales de sus actividades?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	4	6,2	6,2	6,2
	De acuerdo	54	83,1	83,1	89,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	10,8	10,8	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

Figura 10: ¿La organización debería informar sobre el nivel de desempeño económico, social y medioambientales de sus actividades?



Análisis: Se tomaron la muestra de 65 socios se obtuvo lo siguiente: el 6.15 % totalmente de acuerdo, 83.06 % de acuerdo y 10.77 % ni de

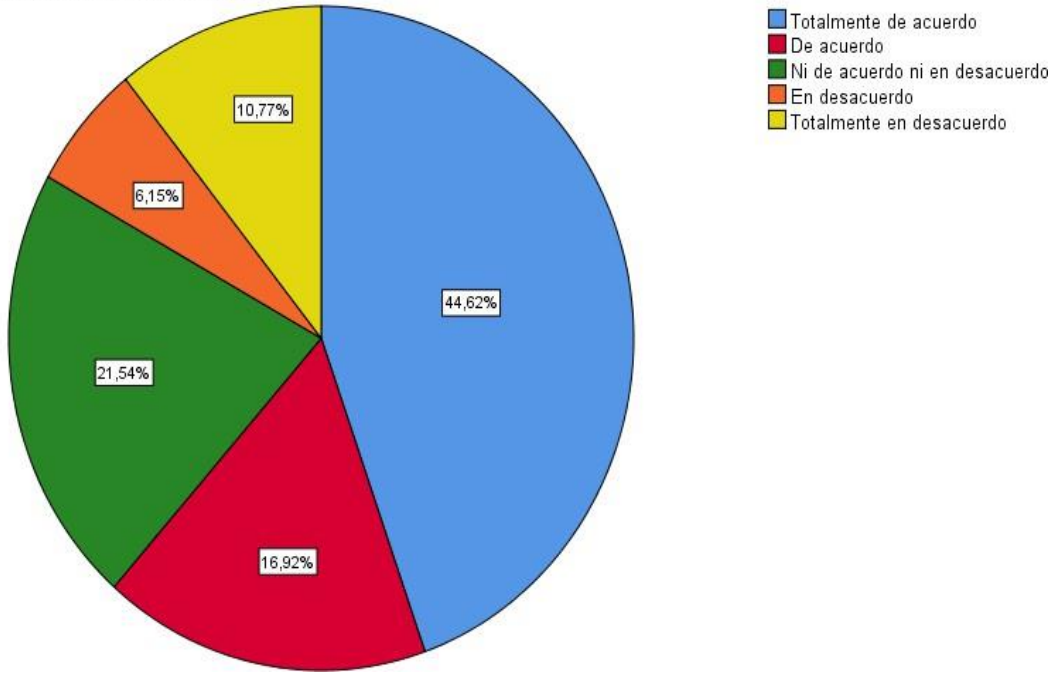
acuerdo ni en desacuerdo, que la organización debería informar sobre el nivel de desempeño económico, social y medioambientales de sus actividades.

Tabla 14:

¿El nivel de conocimiento de educación ambiental influye en la aplicación de prácticas responsables sociales y ambientales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	29	44,6	44,6	44,6
	De acuerdo	11	16,9	16,9	61,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	21,5	21,5	83,1
	En desacuerdo	4	6,2	6,2	89,2
	Totalmente en desacuerdo	7	10,8	10,8	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

Figura 11: ¿El nivel de conocimiento de educación ambiental influye en la aplicación de prácticas responsables sociales y ambientales?



Análisis: Se tomaron la muestra de 65 socios se obtuvo lo siguiente: el

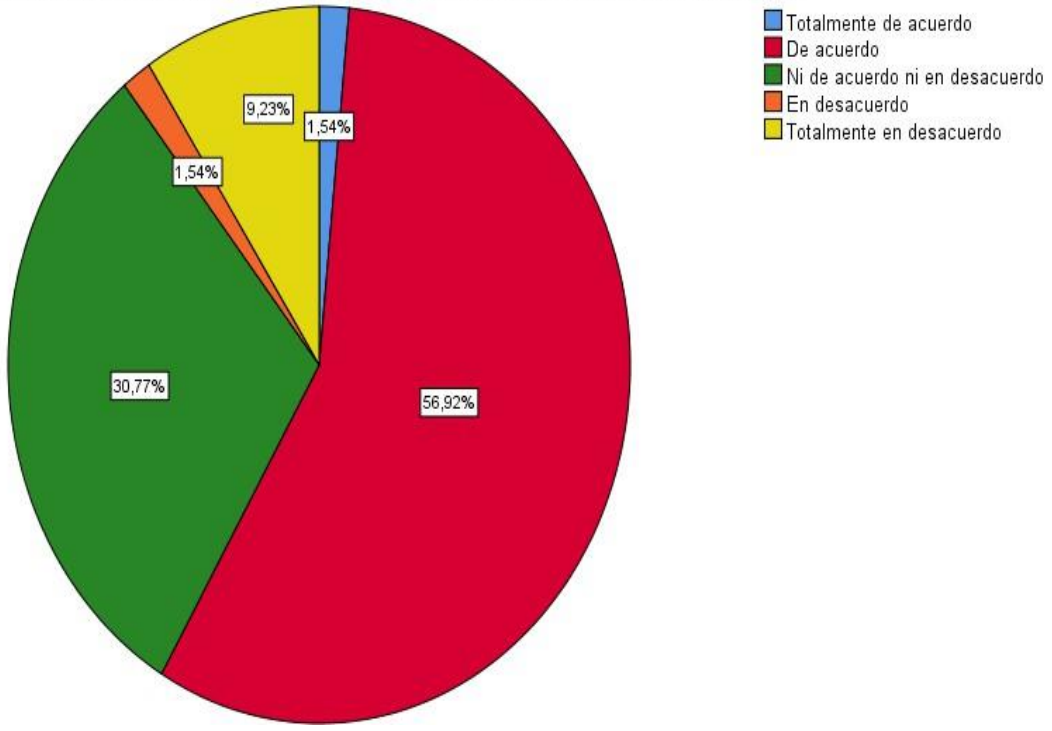
44.62 % totalmente de acuerdo, 16.92 % de acuerdo, 21.54 % ni de acuerdo ni en desacuerdo, 6.15% en desacuerdo y 10.77% totalmente en desacuerdo, que el nivel de conocimiento de educación ambiental influye en la aplicación de prácticas responsables sociales y ambientales.

Tabla 15:

¿El proceso educativo que cuestione la relación de cualquier tema o actividad del ser humano con la incidencia en la vida social y ambiental, contribuye a mejorar su responsabilidad social?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	1	1,5	1,5	1,5
	De acuerdo	37	56,9	56,9	58,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	30,8	30,8	89,2
	En desacuerdo	1	1,5	1,5	90,8
	Totalmente en desacuerdo	6	9,2	9,2	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

Figura 12:¿El proceso educativo que cuestione la relación de cualquier tema o actividad del ser humano con la incidencia en la vida social y ambiental, contribuye a mejorar su responsabilidad social?



Análisis: Se tomaron la muestra de 65 socios se obtuvo lo siguiente: el 1.54 % totalmente de acuerdo, 56.92 % de acuerdo, 30.77 % ni de acuerdo ni en desacuerdo, 1.54% en desacuerdo y 9.23% totalmente en desacuerdo, que el proceso educativo que cuestione la relación de cualquier tema o actividad del ser humano con la incidencia en la vida social y ambiental, contribuye a mejorar su responsabilidad social.

4.2. Variable responsabilidad social

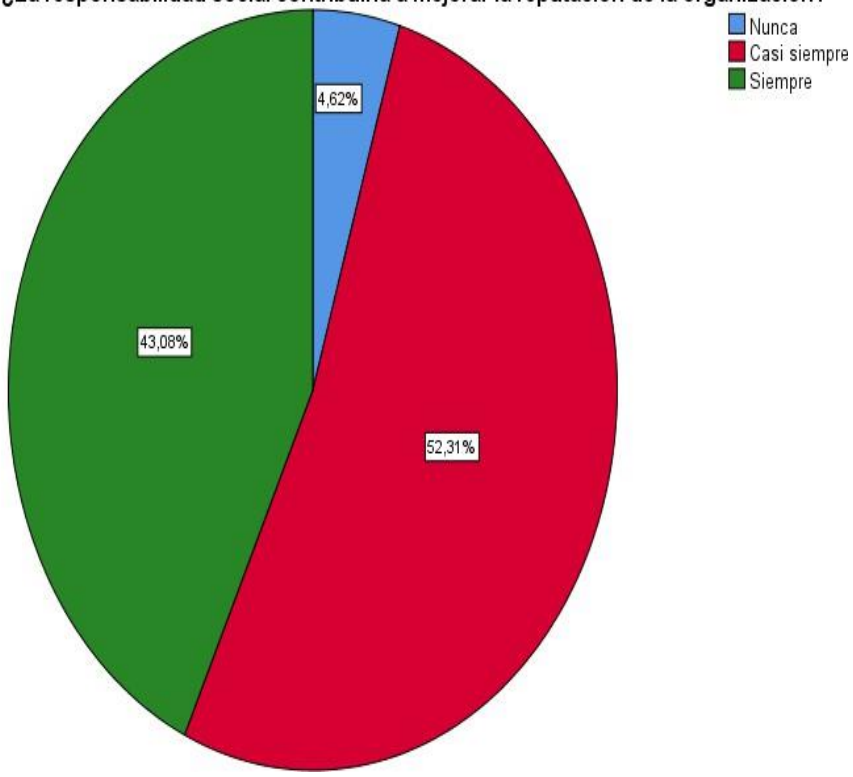
4.2.1. Dimensión económica

Tabla 16:

¿La responsabilidad social contribuiría a mejorar la reputación de la organización?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	4,6	4,6	4,6
	Casi siempre	34	52,3	52,3	56,9
	Siempre	28	43,1	43,1	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

Figura 13: ¿La responsabilidad social contribuiría a mejorar la reputación de la organización?



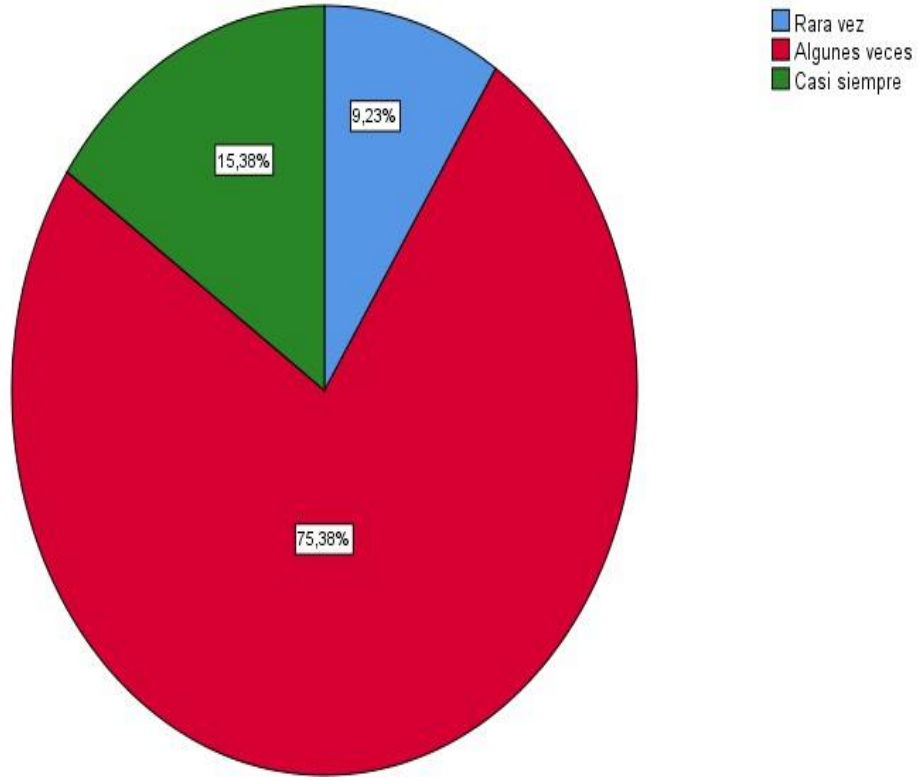
Análisis: Se tomaron la muestra de 65 socios se obtuvo lo siguiente: el 52.31 % nunca, 43.08 % casi siempre y 4.62 % siempre la responsabilidad social contribuiría a mejorar la reputación de la organización.

Tabla 17:

¿Considera que las practicas responsables socio ambientales generara más oportunidades de conseguir financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	6	9,2	9,2	9,2
	Algunes veces	49	75,4	75,4	84,6
	Casi siempre	10	15,4	15,4	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

Figura 14: ¿Considera que las practicas responsables socio ambientales generara más oportunidades de conseguir financiamiento?



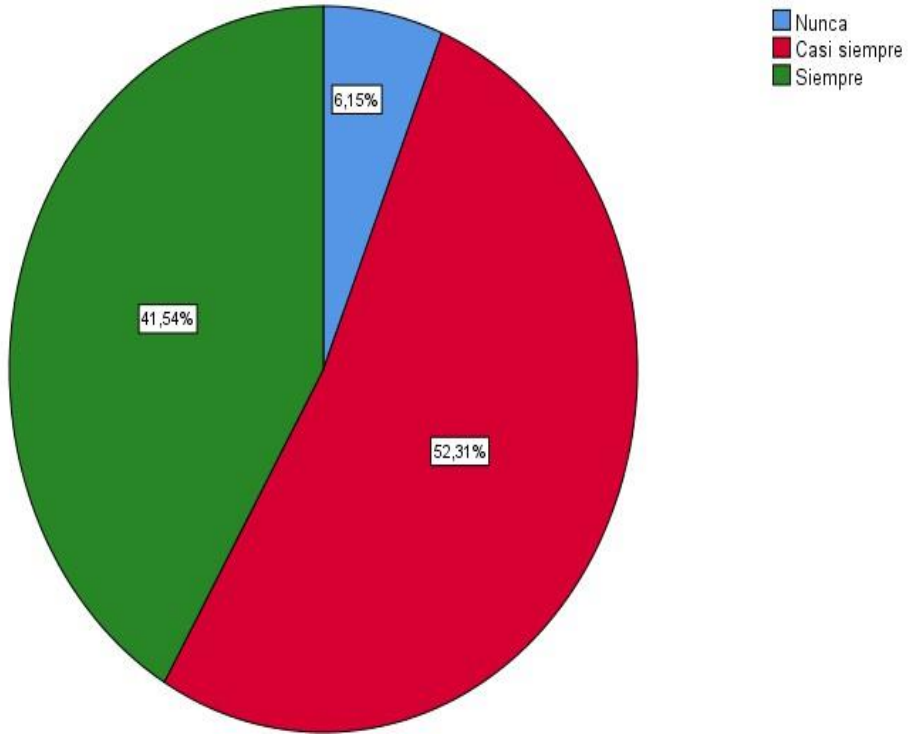
Análisis: Se tomaron la muestra de 65 socios se obtuvo lo siguiente: el 9.23 % rara vez, 75.36 % Algunas veces y 15.36 % casi siempre considera que las practicas responsables socio ambientales generara más oportunidades de conseguir financiamiento.

Tabla 18:

¿la organización debería adoptar medidas para mitigar algún tipo de contaminación o daño a la localidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	6,2	6,2	6,2
	Casi siempre	34	52,3	52,3	58,5
	Siempre	27	41,5	41,5	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

Figura 15:¿La organización debería adoptar medidas para mitigar algún tipo de contaminación o daño a la localidad?



Análisis: Se tomaron la muestra de 65 socios se obtuvo lo siguiente: el 6.15 % nunca, 52.31 % casi siempre y 41.54 % siempre la organización debería adoptar medidas para mitigar algún tipo de contaminación o daño a la localidad.

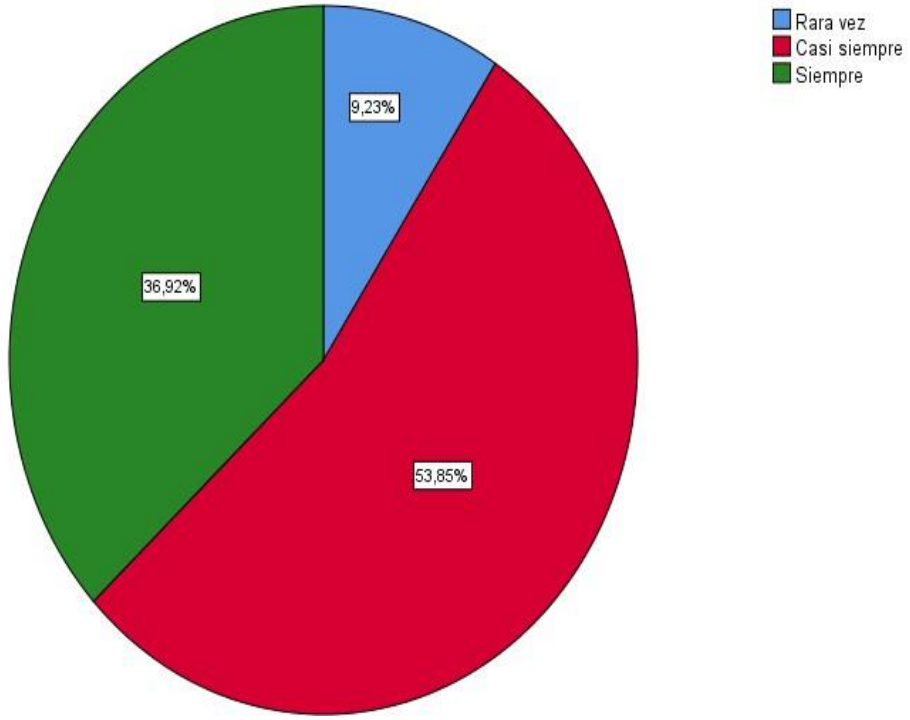
4.2.2. Dimensión ambiental

Tabla 19:

¿Evitar la compra y empleo de productos contaminantes contribuirá a mitigar la contaminación ambiental?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	6	9,2	9,2	9,2
	Casi siempre	35	53,8	53,8	63,1
	Siempre	24	36,9	36,9	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

Figura 16: ¿Evitar la compra y empleo de productos contaminantes contribuirá a mitigar la contaminación ambiental?



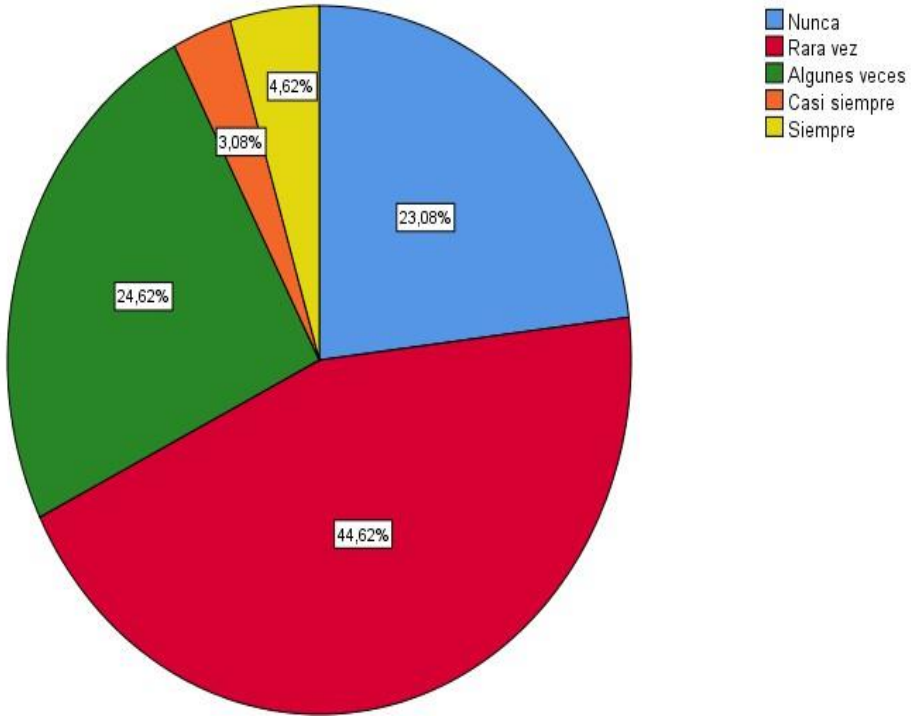
Análisis: Se tomaron la muestra de 65 socios se obtuvo lo siguiente: el 9.23 % rara vez, 53.85 % casi siempre y 36.92 % siempre evitar la compra y empleo de productos contaminantes contribuirá a mitigar la contaminación ambiental

Tabla 20:

¿Reducir la exposición del uso público de las tierras y los recursos naturales a contaminantes contribuirá a mejorar las relaciones con la comunidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	15	23,1	23,1	23,1
	Rara vez	29	44,6	44,6	67,7
	Algunes veces	16	24,6	24,6	92,3
	Casi siempre	2	3,1	3,1	95,4
	Siempre	3	4,6	4,6	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

Figura 17: ¿Reducir la exposición del uso público de las tierras y los recursos naturales a contaminantes contribuirá a mejorar las relaciones con la comunidad?



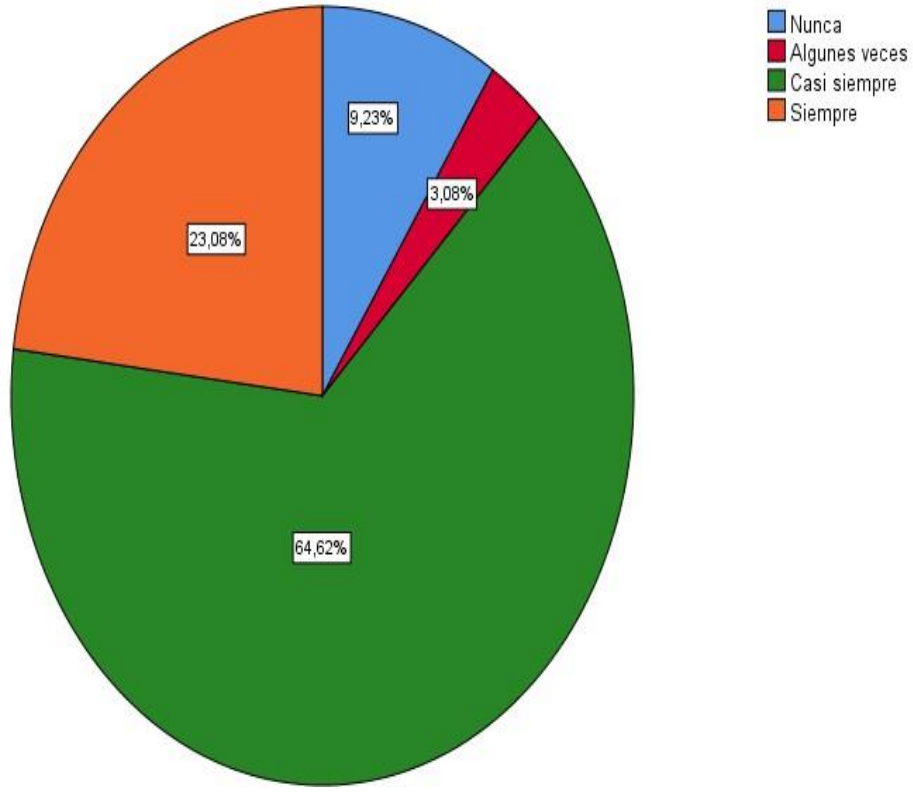
Análisis: Se tomaron la muestra de 65 socios se obtuvo lo siguiente: el 23.08 % nunca, 44.62 % rara vez, 24.62 % algunas veces, 3.08 % casi siempre y 4.62 % siempre reducir la exposición del uso público de las tierras y los recursos naturales a contaminantes contribuirá a mejorar las relaciones con la comunidad.

Tabla 21:

¿Invertir en fuentes de energía renovables, aumentar las tasas de reciclaje mejora la reputación de la organización?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	9,2	9,2	9,2
	Algunes veces	2	3,1	3,1	12,3
	Casi siempre	42	64,6	64,6	76,9
	Siempre	15	23,1	23,1	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

Figura 18: ¿invertir en fuentes de energía renovables, aumentar las tasas de reciclaje mejora la reputación de la organización?



Análisis: Se tomaron la muestra de 65 socios se obtuvo lo siguiente: el 9.23 % nunca, 3.08 % algunas veces, 64.62 % casi siempre y 23.08 % siempre invertir en fuentes de energía renovables, aumentar las tasas de reciclaje mejora la reputación de la organización.

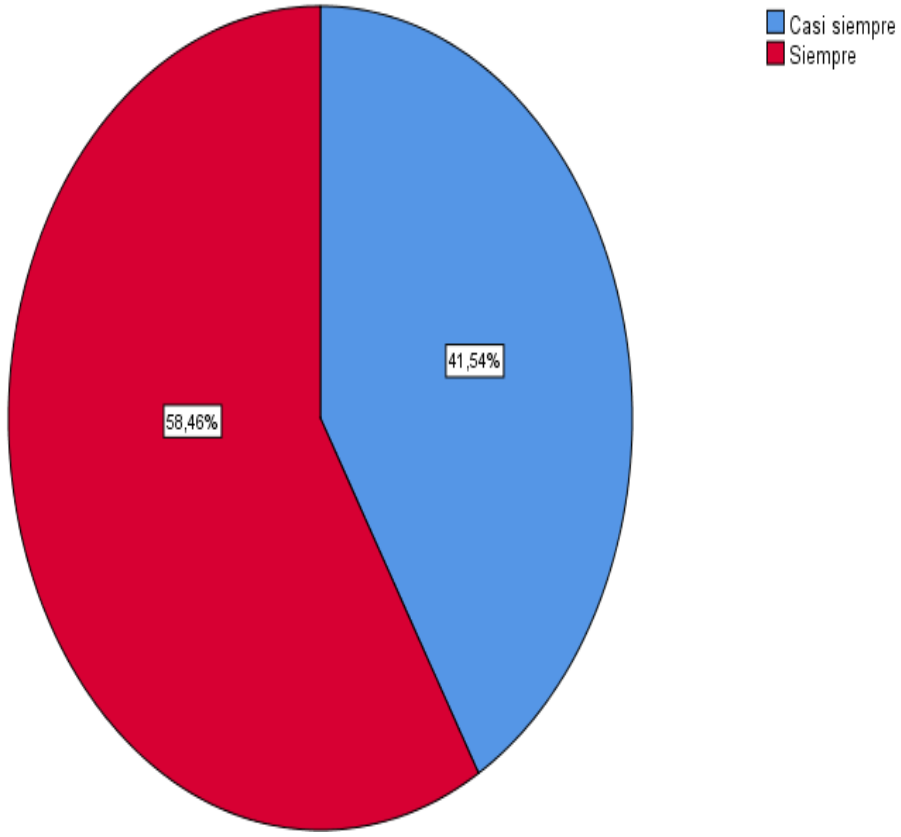
4.2.3. Dimensión social

Tabla 22:

¿La práctica social y medioambientales responsables dentro de la organización influiría en su calidad de vida?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	27	41,5	41,5	41,5
	Siempre	38	58,5	58,5	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

Figura 19: ¿La práctica social y medioambientales responsables dentro de la organización influiría en su calidad de vida?



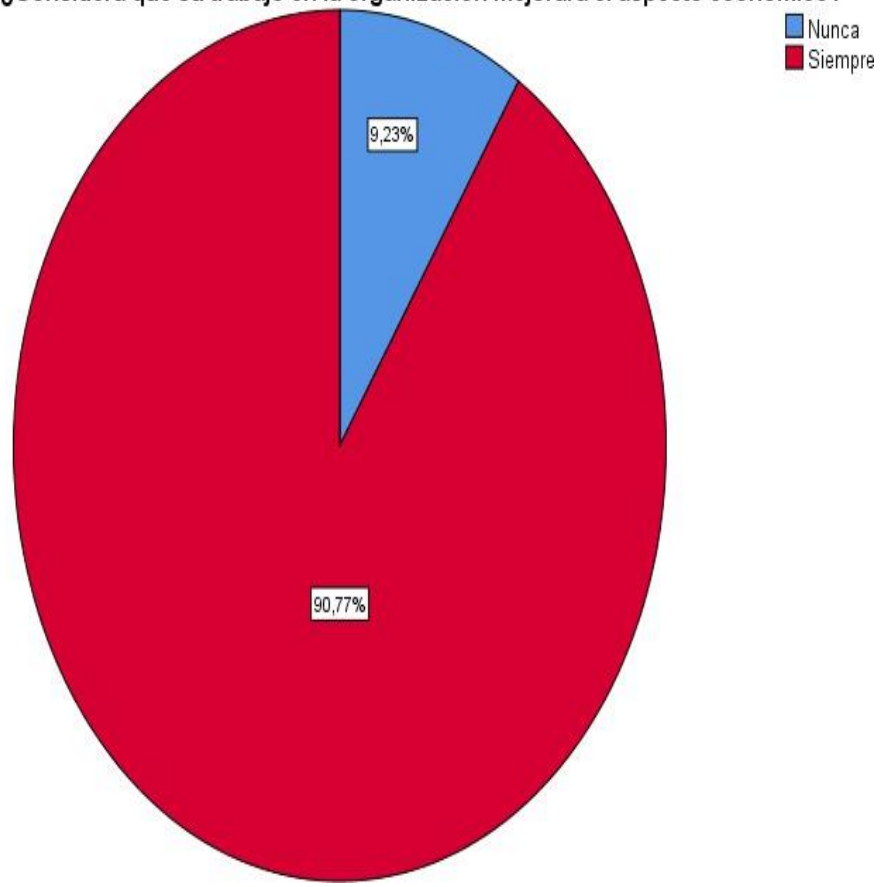
Análisis: Se tomaron la muestra de 65 socios se obtuvo lo siguiente: 41.54 % casi siempre y 58.46 % siempre la práctica social y medioambientales responsables dentro de la organización influiría en su calidad de vida.

Tabla 23:

¿Considera que su trabajo en la organización mejorara el aspecto económico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	9,2	9,2	9,2
	Siempre	59	90,8	90,8	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

Figura 20: ¿Considera que su trabajo en la organización mejorara el aspecto económico?



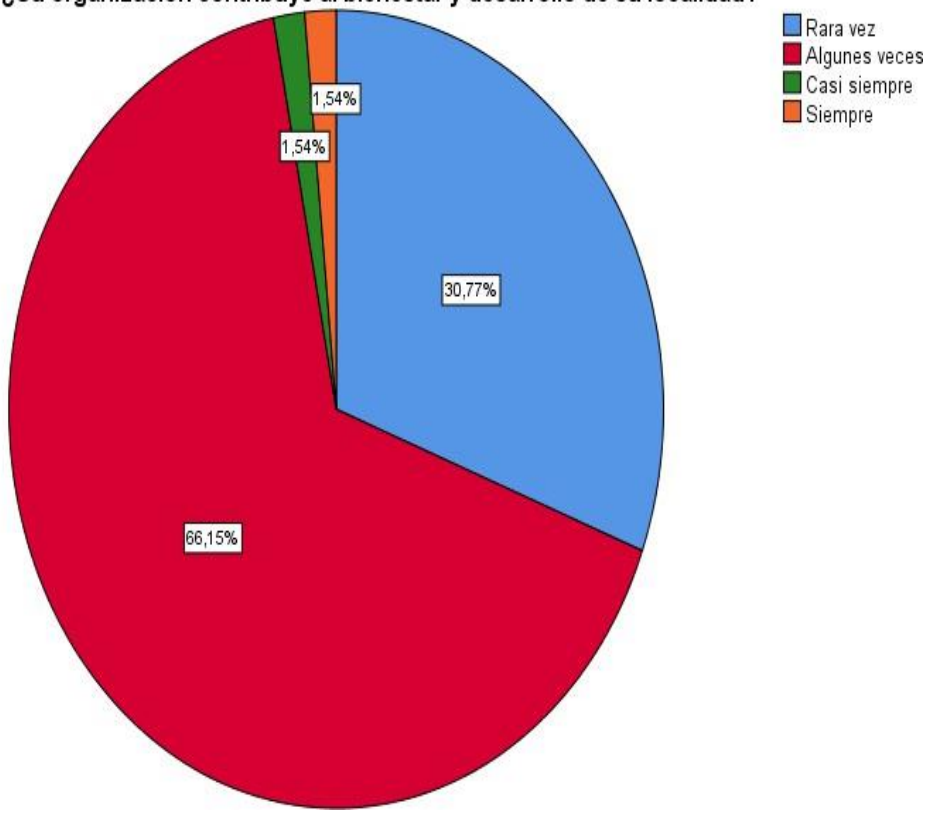
Análisis: Se tomaron la muestra de 65 socios se obtuvo lo siguiente: 9.23 % nunca y 90.77 % siempre considera que su trabajo en la organización mejorara el aspecto económico.

Tabla 24:

¿Su organización contribuye al bienestar y desarrollo de su localidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	20	30,8	30,8	30,8
	Algunes veces	43	66,2	66,2	96,9
	Casi siempre	1	1,5	1,5	98,5
	Siempre	1	1,5	1,5	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

Figura 21: ¿Su organización contribuye al bienestar y desarrollo de su localidad?



Análisis: Se tomaron la muestra de 65 socios se obtuvo lo siguiente: 30.77 % rara vez, 66.15 % Algunas veces, 1.54 % casi siempre y 1.54 % siempre su organización contribuye al bienestar y desarrollo de su localidad.

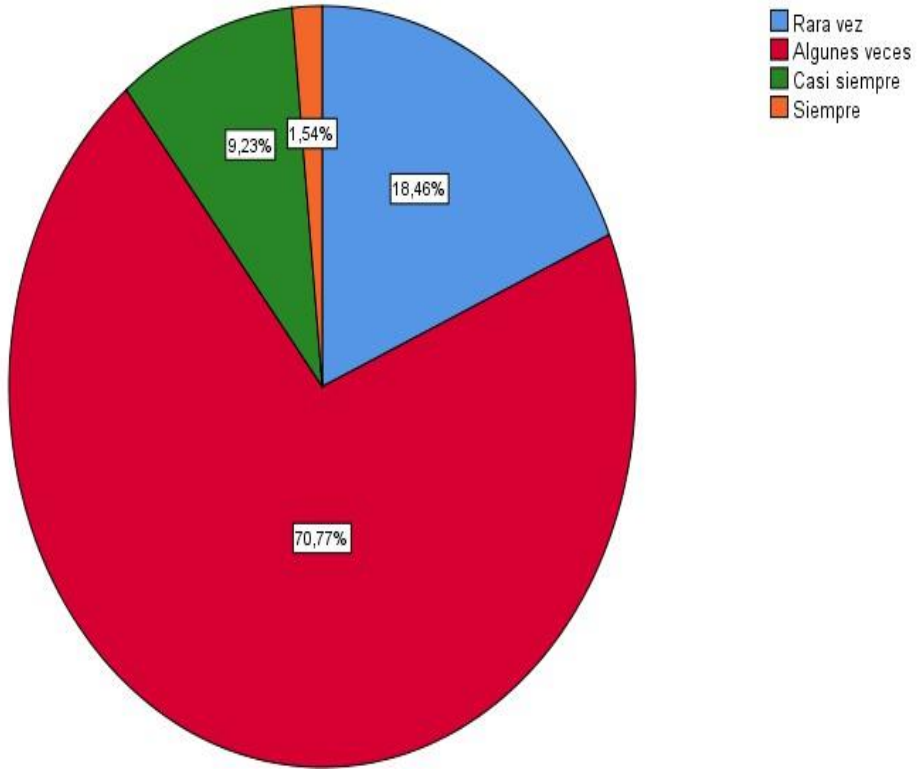
4.2.4. Laboral

Tabla 25:

¿Se respetan sus derechos humanos y laborales a través de diferentes proyectos y actividades para mejorar bienestar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	12	18,5	18,5	18,5
	Algunes veces	46	70,8	70,8	89,2
	Casi siempre	6	9,2	9,2	98,5
	Siempre	1	1,5	1,5	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

Figura 22: ¿Se respetan sus derechos humanos y laborales a través de diferentes proyectos y actividades para mejorar bienestar?



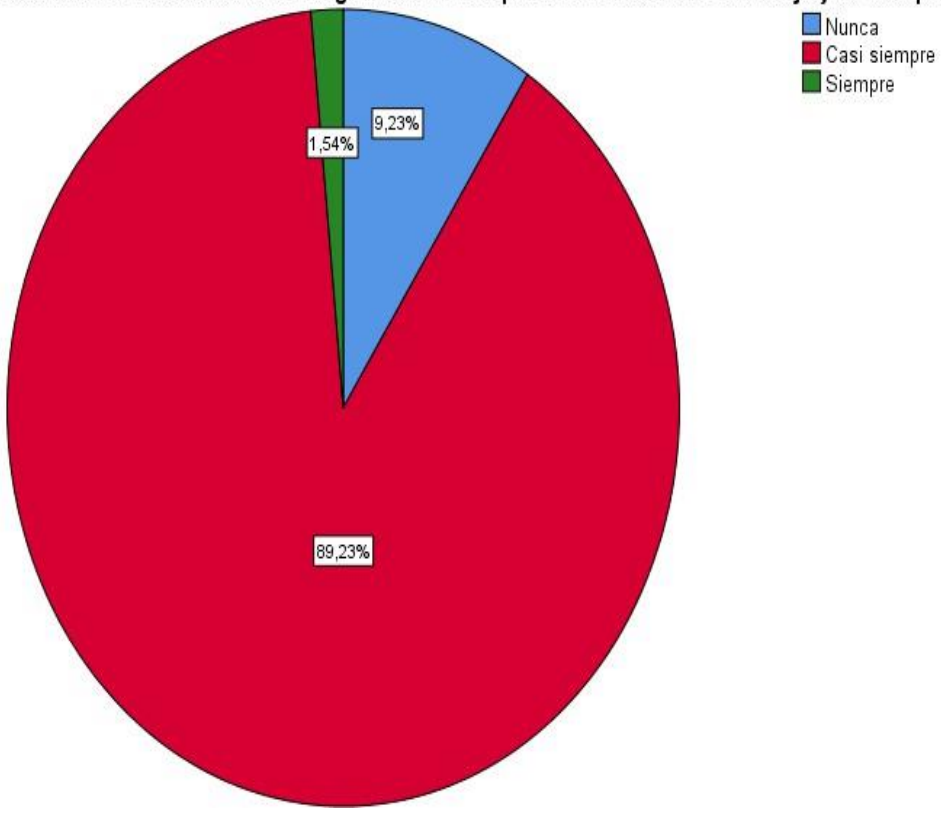
Análisis: Se tomaron la muestra de 65 socios se obtuvo lo siguiente: 18.46 % rara vez, 70.77 % Algunas veces, 9.23 % casi siempre y 1.54 % siempre se respetan sus derechos humanos y laborales a través de diferentes proyectos y actividades para mejorar bienestar.

Tabla 26:

¿Considera usted dentro de su organización se equilibra su vida entre el trabajo y su vida personal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	9,2	9,2	9,2
	Casi siempre	58	89,2	89,2	98,5
	Siempre	1	1,5	1,5	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

Figura 23: ¿Considera usted dentro de su organización se equilibra su vida entre el trabajo y su vida personal?



Análisis: Se tomaron la muestra de 65 socios se obtuvo lo siguiente: 9.23 % nunca,

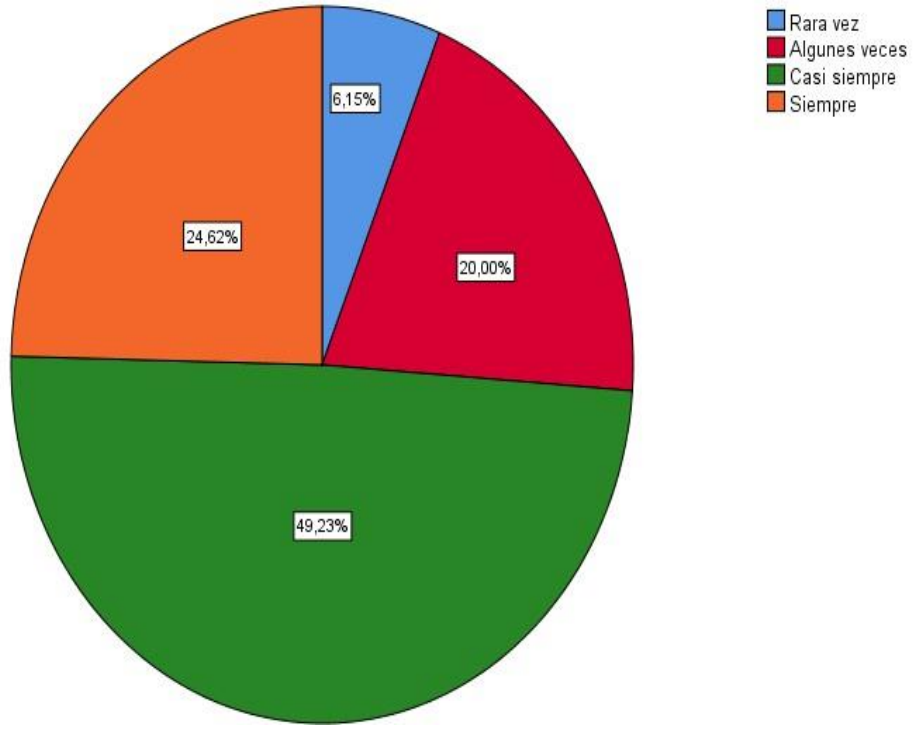
89.23 % casi siempre y 1.54 % siempre dentro de su organización se equilibra su vida entre el trabajo y su vida personal.

Tabla 27:

¿Considera que los lideres de su organización y socios generan un ambiente agradable y de respeto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rara vez	4	6,2	6,2	6,2
	Algunes veces	13	20,0	20,0	26,2
	Casi siempre	32	49,2	49,2	75,4
	Siempre	16	24,6	24,6	100,0
	Total	65	100,0	100,0	

Figura 24:¿Considera que los lideres de su organización y socios generan un ambiente agradable y de respeto?



Análisis: Se tomaron la muestra de 65 socios se obtuvo lo siguiente: 6.15 % rara vez, 20 % algunas veces, 49.23 % casi siempre y 24.62 % siempre considera que los lideres de su organización y socios generan un ambiente agradable y de respeto.

4.3. Prueba de Hipótesis

4.3.1. Hipótesis General

Ho = No Existe relación de la educación ambiental con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha, 2024

H1 = Si Existe relación de la educación ambiental con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha, 2024

Tabla 28:

Correlación de la educación ambiental y la responsabilidad social

			Educación ambiental	Responsabilidad social
Rho de Spearman	Educación ambiental	Coeficiente de correlación	1,000	-,091
		Sig. (bilateral)	.	,470
		N	65	65
	Responsabilidad social	Coeficiente de correlación	-,091	1,000
		Sig. (bilateral)	,470	.
		N	65	65

El p-valor es 0.470 > 0.05 con lo cual aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis de la investigación y determina que la Educación ambiental y la responsabilidad social tienen una correlación Negativa muy débil, (Rho= -0.091), es decir inversa, esto indica que cuando una variable aumenta, la otra tiende a disminuir. Las variables se mueven en direcciones opuestas. En términos prácticos, el valor es tan cercano a 0 que la relación entre las dos variables es prácticamente inexistente.

4.3.2. Hipótesis especifica

Hipótesis 1

Ho = No Existe influencia de los valores con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha, 2024.

H1 = Si Existe influencia de los valores con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha, 2024**.**

Tabla 29:

Correlación de los valores con la responsabilidad social

			Valores	*Responsabilidad social*
Rho de Spearman	Valores	Coeficiente de correlación	1,000	-,258*
		Sig. (bilateral)	.	,038
		N	65	65
	Responsabilidad social	Coeficiente de correlación	-,258*	1,000
		Sig. (bilateral)	,038	.
		N	65	65

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

El p-valor es 0.038 < 0.05 con lo cual aceptamos la hipótesis y rechazamos la hipótesis nula de la investigación y determina que los valores y la responsabilidad social tienen una correlación Negativa débil, (Rho= -0.258), es decir inversa, esto indica que cuando una variable aumenta, la otra tiende a disminuir. Las variables se mueven en direcciones opuestas. En términos prácticos, los valores y la responsabilidad social tienen una influencia inversa en los socios de la Cooperativa Agroindustria de Yarinacocha.

Hipótesis 2

Ho = No Existe influencia significativa cultural con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha, 2024**.**

H1 = Si Existe influencia significativa cultural con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha, 2024.

Tabla 30:

Correlación Cultural y responsabilidad social

			Cultural	Responsabilidad social
Rho de Spearman	Cultural	Coeficiente de correlación	1,000	-,365**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	65	65
	Responsabilidad social	Coeficiente de correlación	-,365**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	65	65

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El p-valor es 0.003 < 0.05 con lo cual aceptamos la hipótesis y rechazamos la hipótesis nula de la investigación y determina que lo cultural y la responsabilidad social tienen una correlación Negativa débil, (Rho= -365), es decir inversa, esto indica que cuando una variable aumenta, la otra tiende a disminuir. Las variables se mueven en direcciones opuestas. En términos prácticos, lo cultural, y la responsabilidad social influyen a la inversa en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha.

.

Hipótesis 3

Ho = No Existe relación significativa de la política con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha, 2024

H1 = Si Existe relación significativa de la política con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha, 2024

Tabla 31:

Correlación de la política y la responsabilidad social

			Política	Responsabilidad social
Rho de Spearman	Política	Coeficiente de correlación	1,000	,058
		Sig. (bilateral)	.	,649
		N	65	65
	Responsabilidad social	Coeficiente de correlación	,058	1,000
		Sig. (bilateral)	,649	.
		N	65	65

El p-valor es 0.649 > 0.05 con lo cual aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis de la investigación y determina que la Política y la responsabilidad social tienen una correlación positiva muy débil, (Rho= ,058), esto indica que cuando una variable aumenta, la otra tiende a aumentar. En términos prácticos, a medida que aumenta lo Política, la responsabilidad social aumenta. Teniendo estas variables una relación muy débil en los Socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha, 2024

Hipótesis 4

Ho = No Existe relación significativa de la cognición con la responsabilidad social en l

os socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha, 2024**.**

H1 = Si Existe relación significativa de la cognición con la responsabilidad social en los socios de la cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha, 2024.

Tabla 32:

Correlación de la cognición y la responsabilidad social

			Cognición	Responsabilidad social
Rho de Spearman	Cognición	Coeficiente de correlación	1,000	-,013
		Sig. (bilateral)	.	,915
		N	65	65
	Responsabilidad social	Coeficiente de correlación	-,013	1,000
		Sig. (bilateral)	,915	.
		N	65	65

El p-valor es 0.915 > 0.05 con lo cual aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis de la investigación y determina que la Cognición y la responsabilidad social tienen una correlación negativa muy débil, (Rho= -,013), esto indica que cuando una variable aumenta, la otra tiende a disminuir. En términos prácticos, a medida que aumenta la Cognición, la responsabilidad social disminuye y viceversa. Teniendo estas variables una relación muy débil en los Socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha.

.

CAPITULO V

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

En referencia al objetivo general se determinó que existe relación negativa muy débil (-0.091) y no significativa con un p-valor es 0.470 > 0.05 entre la variable Educación ambiental y responsabilidad Social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, esto quiere decir que la educación ambiental no es un factor decisivo que influye para que el manejo empresarial se realice con responsabilidad social. Esto se contradice con lo señalado por Oseda *et. al* (2019) quien concluyó en su investigación que existe una correlación directa (rho=0,856) y altamente significativo (p-valor: 0,000) entre la educación ambiental y la responsabilidad social, en estudiantes universitarios de la región Ucayali en el 2018.

Según el objetivo específico 1 la influencia de los valores sobre la responsabilidad social cuyo p-valor es 0.038 < 0.05 con lo cual se aceptó la hipótesis de la investigación, pero presenta una correlación Negativa débil, (Rho= -0.258), siendo la influencia inversa entre los valores y la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustria de Yarinacocha. Lo que es contrario a lo señalado por Ropero (2020). Que señala que los valores ambientales se refieren al comportamiento que las personas

tienen con el entorno. Se caracterizan por acciones positivas

orientadas a utilizar los recursos naturales de manera responsable, además de preservar, y salvaguardar el ambiente natural y los organismos vivos. Por esta razón, los valores se cultivan a través de la Educación ambiental influyen en la responsabilidad social, pues a través de ella se generarán transformaciones hacia una sociedad más equitativa y justa fundamentada en una coexistencia respetuosa con nosotros mismos y el entorno natural.

Con respecto al objetivo específico 2 la correlación de lo Cultural con la responsabilidad social fue de un p-valor es 0.003 < 0.05 con lo cual aceptamos la hipótesis de investigación y se determinó que lo cultural y la responsabilidad social tienen una correlación Negativa débil, (Rho= -365), es decir inversa, sin embargo, según Jacto (2024). Indica el impacto de la cultura ambiental en un grupo de valores, actitudes, conductas y prácticas que fomentan la conciencia y la preservación del entorno natural. Así, conlleva la adopción de costumbres sustentables, el fomento de la conservación de los recursos naturales y el entendimiento profundo de la relación entre el ser humano y su medio ambiente, algo que no sucede en los socios de la Cooperativa agroindustrial de Yarinacocha.

Así mismo el objetivo específico 3 sobre la correlación de la política con la responsabilidad social tiene un p-valor es 0.649 > 0.05 con lo cual se aceptó la hipótesis nula de la investigación y se determinó que la Política y la

responsabilidad social tienen una correlación positiva muy débil, (Rho= ,058), con lo cual podría señalar que la implementación de políticas orientadas hacia la responsabilidad social no han surgido efecto o aún falta concientizar sobre la importancia su aplicación para un cambio en la Cooperativa, por el contrario

según Méndez (2024). Señala que las políticas medioambientales representan un grupo de acciones, normativas y orientaciones implementadas por gobiernos, entidades y corporaciones para tratar temas ambientales concretos. El propósito principal de estas políticas es fomentar prácticas sustentables y minimizar los efectos perjudiciales en el medio ambiente. Esto no ha producido efectos beneficiosos para los miembros de la Cooperativa agroindustrial de Yarinacocha.

A si mismo el objetivo específico 4 la correlación de la cognición y la responsabilidad social arrojo un resultado de un p-valor es 0.915 > 0.05 con lo cual se aceptó la hipótesis nula de la investigación, a su vez tienen correlación negativa muy débil, (Rho= -,013), por lo que podemos señalar que casi no hay relación y que es la responsabilidad social la que influye en la cognición. Sin embargo, contradice a lo planteado por Montseny (2021) que indica que las investigaciones de cognición ambiental intentan explicar cómo los organismos vivos deciden para llegar al destino durante un viaje. El mapa cognitivo es una estructura que engloba tanto la percepción

mental que una persona tiene de un espacio específico (cognitive map) como el proceso cognitivo mediante el cual se recoge, guarda y recupera datos del entorno, ya sean reales o ficticios, y que se emplea para tomar decisiones mientras se desplaza por el espacio (cognitive maping). Esto no sucedió con los miembros de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha.

Conclusiones

- En el primer objetivo específico se buscó describir la influencia de los valores con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha, 2024 **s**e encontró en los resultados que existe una relación negativa débil Rho

  = -0.258 y significativa entre el p-valor de 0,038 (< 0,05). En términos prácticos, estos resultados sugieren que, en los socios de la cooperativa, los valores no necesariamente conducen a un mayor compromiso con la responsabilidad social, la influencia entre los valores y la responsabilidad social es limitada, por tanto, los valores no impulsan necesariamente el comportamiento socialmente responsable en los socios**.** En términos prácticos, estos resultados plantean la necesidad de revisar cómo se alinean los valores individuales con las expectativas de responsabilidad social en la cooperativa, ya que la presencia de valores elevados no se traduce automáticamente en un mayor compromiso con la responsabilidad social**.**

- El segundo objetivo específico fue analizar la influencia cultural con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa agroindustrial de

Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha, 2024, donde los resultados de la segunda hipótesis específica revelan que existe una compensación negativa débil y significativa entre coeficiente Rho = -0.365 y un p-valor de 0,003 (< 0,05). En este contexto específico**,** existe una desconexión entre los valores culturales prevalentes y las prácticas de sostenibilidad y responsabilidad social**.** Por lo tanto, estos resultados sugieren que, en el contexto de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha**,** los elementos culturales no están alineados con las prácticas de responsabilidad social**.** Es falta de integración entre los valores culturales de los socios y las conductas sostenibles o socialmente responsables**.**

- Sobre el tercer objetivo específico que fue determinar la relación de la política con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha. 2024 se halló como resultado de la tercera hipótesis especifica indican que no existe evidencia significativa porque el p- valor de 0.649 es mayor que 0.05**,** aceptación de la hipótesis nula (Rho = 0,058**)** relación positiva muy débil entre la política y la responsabilidad social. Este resultado señala que, aunque ambas variables tienden a aumentar

ligeramente en la misma dirección**,** la magnitud de esta relación es prácticamente insignificante**,** el aumento en las actividades o enfoques políticos no implica un cambio.

- El cuarto objetivo específico fue determinar la relación de la cognición con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha, 2024 cuyo resultado con base en el análisis estadístico, demuestra que el p-valor (0.915) es mayor que el nivel de significancia establecido (0.05), lo que nos lleva a aceptar la hipótesis nula y rechazar la hipótesis de investigación. Esto indica que no existe una relación estadísticamente significativa entre la cognición y la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial Yarinacocha en el distrito de Yarinacocha, 2024. Además, el coeficiente de evaluación (Rho = -0.013) sugiere que la relación entre estas dos variables es negativa y extremadamente débil. En términos prácticos, aunque puede observarse una tendencia en la que un leve incremento en una variable podría coincidir con una leve disminución en la otra, este vínculo es prácticamente inexistente y no tiene relevancia para el objetivo. Por lo tanto, los resultados indican que, en este contexto particular, la cognición y la responsabilidad social de los socios de la

cooperativa no están significativamente relacionadas. Esto sugiere que otros factores podrían estar influyendo en la responsabilidad social de los socios.

Sugerencias

- Diseñar programas de capacitación que alineen los valores individuales de los socios con la misión y objetivos de la Cooperativa, enfatizando cómo estos valores pueden fomentar la responsabilidad.

- Promover actividades participativas donde los socios puedan reflexionar sobre la importancia de vivir sus valores a través de prácticas empresariales responsables.
- Implementar campañas que destaquen la importancia de la cultura ambiental y su influencia en la responsabilidad social.
- Desarrollar talleres de formación sobre cognición ambiental.
- Establecer espacios de diálogo y discusión para que los socios participen en la creación de políticas orientadas a la sostenibilidad y la responsabilidad social, fomentando un mayor compromiso.
- Realizar estudios complementarios para entender qué barreras o facilitadores influyen en la adopción de prácticas responsables dentro de la cooperativa.

- Establecer programas educativos permanentes sobre responsabilidad social y su impacto tanto en la cooperativa como en la comunidad.
- Promover alianzas con organizaciones especializadas en sostenibilidad y responsabilidad social para brindar a los socios acceso a herramientas y recursos actualizados.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Alea, A., y Jaula, J. (2005). La educación ambiental desde la pedagogía social en el contexto latinoamericano. Pensamiento Educativo. Revista de Investigación Educacional Latinoamericana, 37(2), 296-310.

Álvarez, P. y Vega P. (2009). “Actitudes ambientales y conductas sostenibles. implicaciones para la educación ambiental”. Revista de Psicodidáctica. 14 (2), 245-260.

Arbaiza, L. (2012). La responsabilidad social empresarial en el entorno Nacional. https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/la-responsabilidad-social-empresarial- en-el-entorno-nacional

Arias, J. (2021). Diseño y metodología de la investigación. Primera edición. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf

Ashes To Life. (2023). La educación ambiental también es responsabilidad de las empresas. https://www.ashestolife.es/la-educacion-ambiental-tambien-es- responsabilidad-de-las-empresas/

Barbachan, M. (2024). La responsabilidad social empresarial en el Perú: desafíos y oportunidades. https://corladancash.org.pe/2024/03/14/la-responsabilidad-social-empresarial-en-el-peru-desafios-y-oportunidades/

Becerra, M. (2024). Responsabilidad social empresarial: Un imperativo para Chile y América Latina.

https://es.linkedin.com/pulse/responsabilidad-social-empresarial-un-imperativo-para-becerra-ruiz-vvsne

Bom, Y. (2021). Hacia la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad en la gestión empresarial. Revista De Ciencias Sociales, 27(2), 130-146. https://doi.org/10.31876/rcs.v27i2.35903.

Bowen, H. (1953). Social responsibilities of the businessman. New York, Estados Unidos: Harper & Row.

Brítez, M., y Kwan, C. (2022). Relación entre responsabilidad social empresarial y educación ambiental, periodo 1995-2015. La Saeta Universitaria Académica y de Investigación, 10(2), 106–115. https://doi.org/10.56067/saetauniversitaria.v10i2.283

Cajiga, J. (2022). La responsabilidad social y su implicancia en las empresas. https://es.linkedin.com/pulse/la-responsabilidad-social-y-su- implicaci%C3%B3n-en-las-empresas-

Cajiga, J. (2023a). La responsabilidad social y la pérdida de confianza de las empresas. https://es.linkedin.com/pulse/la-responsabilidad-social-y-p%C3%A9rdida-de- confianza-en-j-felipe

Cajiga, J. (2023b). La importancia de la responsabilidad social y su relación con la sostenibilidad y éxito empresarial. https://es.linkedin.com/pulse/la-importancia- de-responsabilidad-social-y-su-con-el-j-felipe

Calvo, S. y Gutiérrez, J. (2009). El Espejismo de la Educación Ambiental. Ediciones Morata, S.L. Madrid.

Cárcamo, R. y Márquez, N. (2022). Responsabilidad social de la empresa minera Tambomayo e impacto ambiental en el distrito de Tapay, provincia de Caylloma, región Arequipa, 2020. [Tesis para optar título de Licenciada, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/7c3aeda5-f5e5-49c8- bb29-38fb9510e02c/content

Carroll, A. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders. Business Horizons, 34 (4), 39-48.

Duarte, J. y Valbuena. E. (2017). Rasgos epistemológicos de la educación ambiental que presentan implicaciones para su enseñanza. https://revistas.upn.edu.co/index.php/bio-grafia/article/view/7159

Drucker, P. (1984). The new meaning of corporate social responsibility. California Management Review, 26 (2), 53-63.

Duque, Y.; Cardona, M.; y Rendon, J. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. Universidad del Valle. http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v29n50/v29n50a09.pdf

Editorial, Equipo (2023). "Responsabilidad social". En: Significados.com. Disponible en: https://www.significados.com/responsabilidad-social/

EPA (2023). La importancia de la educación ambiental.

https://espanol.epa.gov/espanol/la-importancia-de-la-educacion-ambiental

Gabriel, E. (2017). Plan de gestión de riesgos de desastres y cultura ambiental: un análisis desde el enfoque cuantitativo. Espacio y Desarrollo. 151(29), 135– 152

.https://doi.org/10.18800/espacioydesarrollo.201701.006

García, R.; Gonzales, J. y Jornet, J. (2010). SPSS: Análisis de fiabilidad. Alfa de Cronbach.

https://www.uv.es/innomide/spss/SPSS/SPSS_0801B.pdf

Hernández, C; Fernández, P; Baptista, L. (2010) Metodología de la investigación: Una

discusión necesaria en Universidades Zul ianas.

https://www.academia.edu/25455344/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci

%C3%B3n_Hernandez_Fernandez_y_Baptista_2010_.

Hueso G. y Cascant S. (2012). Metodología y técnicas cuantitativas de investigación

Jacto (2024). ¿Qué es la cultura ambiental y cuál es su objetivo?

https://bloglatam.jacto.com/cultura-ambiental/

Llanos, E., y Fernández, E. (2014). Métodos y técnicas de investigación. Lambayeque- Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo., Perú.

López, R.; Morales, M. y Medina, R. (2019). Fundamentos epistemológicos que sustentan una investigación en educación ambiental para el desarrollo local sostenible, en la provincia de El Oro. Universidad Metropolitana de Ecuador http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000200282

Luque Sánchez, L., Luque, N. y Villalba, J. (2021). La responsabilidad social empresarial frente a los beneficios tributarios y la imagen corporativa. Apuntes Contables. 27 (oct. 2020), 129–144. DOI: https://doi.org/10.18601/16577175.n27.08.

Martínez, R. (2010). La importancia de la educación ante la problemática actual. Revista electrónica. https://www.redalyc.org/pdf/1941/194114419010.pdf

Méndez, D. (2024). Políticas Ambientales: Definición e importancia. https://www.ceupe.com/blog/politicas-ambientales-definicion-e- importancia.html

Minnicelli, A. (2013). Pequeño Diccionario de la Responsabilidad Social. https://blog.edufors.com/wp-content/uploads/diccionario/Diccionario%20FORS_final_150313.pdf

Molano, N. y Herrera, J. (2013). La formación ambiental en la educación superior: una revisión necesaria. Revista Luna Azul, 39, 186206. Disponible en https://revistasojs.ucaldas.edu.co/index.php/lunazul/article/view

/1767

Montseny, F. (2021). Cognición ambiental. https://kibbutzpsicologia.com/cognicion- ambiental/

Mucha, L.; Mucha, L.; Quispe, E.; Verastegui, G. y Barzola, S. (2023). Responsabilidad social y salud del medio ambiente percibida por usuarios de cierta municipalidad distrital. https://www.redalyc.org/journal/3579/357976095009/html/

Oseda, D.; Sangama, J. y Añaños, M. (2019). Educación ambiental y responsabilidad social en estudiantes universitarios de la región Ucayali, Perú. Revista de ciencias humanas y sociales Opción. file:///D:/Descarga/Dialnet-EducacionAmbientalYResponsabilidadSocialEnEstudian-8188262%20(2).pdf

Palomino, V. (2019). Programa de educación ambiental y la responsabilidad social universitaria de los estudiantes en la Universidad Peruana de los Andes, en el año 2018. [Trabajo académico para optar Titulo, Universidad Peruana los Andes]. https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1582/TA037_198 34422_S.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Parihuaman, F. (2023). Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las empresas mineras en el Perú. https://conexionambiental.pe/responsabilidad-social-empresarial-rse-en-las-empresas-mineras-en-el-peru/

Rodríguez, G. (2010). Epistemología de la educación ambiental. https://fgsalazar.net/LANDIVAR/ING-PRIMERO/boletin17/URL_17_AMB01_EDUCACION.pdf

Ropero, S. (2020). Valores ambientales: Que son y ejemplos. https://www.ecologiaverde.com/valores-ambientales-que-son-y-ejemplos- 2523.html

Secretaria de trabajo y seguridad social. (2024). Dimensión Laboral. https://www.trabajo.gob.hn/dimension-laboral/#:~:text=Dimensi%C3%B3n%20Laboral,cuantitativo%20

del%20derech o%20de%20trabajo.

Toala, T., Arredondo, M., y Hernández, R. (2024). Responsabilidad social corporativa y sostenibilidad en las Cooperativas de Ahorro y Crédito del Ecuador. Revista San Gregorio, 1(57), 104–125. https://doi.org/10.36097/rsan.v1i57.2715

Top Management (2023.). La responsabilidad social de las empresas en México y América latina: Un compromiso en evolución. https://topmanagement.com.mx/la-responsabilidad-social-las-empresas- mexico-america-latina-compromiso-evolucion/

UNESCO. (1977). Seminario Internacional de Educación Ambiental. Programa Internacional de Educación Ambiental UNESCO-PNUMA. Informe Final ED-76/ WS/95. París. Original en inglés.

UNESCO. (2012). Forjar la educación del mañana: Decenio de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible - Informe 2012 (abreviado). Paris: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Vélez, J. (2024). La educación ambiental para el desarrollo sostenible y su aporte al derecho ambiental colombiano. Universidad Libre. https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/28645/MONOGRAFIA%20EDUACION%20AMBIENTAL%20PARA%20EL%20DESARROLLO%20SO

STENIBLE%202024.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Velásquez, L. y Estrada, E. (2023). Educación Ambiental y responsabilidad social en las Universidades de la región Madre de Dios, Perú. Revista Universidad y Sociedad. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218- 36202023000200265

Vinces, M.; Peña, G. y Campos, G. (2018). Bases teóricas y conceptuales de la Educación Ambiental no formal. Revista San Gregorio. Vol 1. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528- 79072018000200040

Wood, D. (1991). Corporate social performance revisited. Academy of Management Review, 16 (4), 691- 718.

Zorrilla, P. (2017). Environmental Conservation and Social Benefits of Charcoal Production in Mozambique. Ecological Economics. 144, 100–111. https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2017.07.028

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema General	Objetivo general	Hipótesis General	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología
¿Cuál será la relación de la educación ambiental con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha, 2024?	Determinar la relación de la educación ambiental con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha, 2024	Existe relación de la educación ambiental con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial en el distrito de Yarinacocha, 2024.	**Variable 1:** Educación ambiental	Valores	- Participación ambiental - Respeto - Sensibilidad ambiental	**Tipo de investigación** Aplicada **Enfoque de la investigación** Cuantitativo **Nivel de la investigación** Descriptiva correlacional **Diseño de la investigación** No experimental **Técnica** Encuesta
				Cultural	- Creencias - Modo de vida - Tradiciones	
				Política	- Impacto de las políticas ambientales. - Efectividad del gobierno - Sanciones administrativas	
				Cognición	- Nivel de información - Conocimiento ambiental - Comprensión	

Problema Especifico	**Objetivo Especifico**	**Hipótesis especifica**				
➢ ¿Cómo influyen los valores con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha, 2024? ➢ ¿Cómo será la influencia cultural con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha, 2024? ➢ ¿Cuál será la relación de la política con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha? ➢ ¿Cuál será la relación de la cognición con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de	➢ Describir la influencia de los valores con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha, 2024 ➢ Analizar la influencia cultural con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial, en el distrito de Yarinacocha, 2024 ➢ Determinar la relación de la política con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha ➢ Determinar la relación de la cognición con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa	➢ Existe influencia de los valores con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha, 2024 ➢ Existe influencia significativa cultural con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha en el distrito de Yarinacocha, 2024 ➢ Existe relación significativa de la política con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha en el distrito de Yarinacocha,2024.	**Variable 2:** Responsabilidad social	- Económica - Ambiental - Social - Laboral	- Desempeño de la organización - Desarrollo económico - Gestión de externalidades . Prevención Rehabilitar Interacción con el medio ambiente Calidad de vida Nivel de vida Relaciones sociales Formalidad Satisfacción laboral Ambiente laboral	**Instrumento** Cuestionario **Población: 65** **Muestra: 65** **Análisis Estadístico** SPSS V. 26

Yarinacocha, en el distrito de Yarinacocha, 2024?	Agroindustrial de Yarinacocha en el distrito de Yarinacocha, 2024.	Existe relación significativa de la cognición con la responsabilidad social en los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha en el distrito de Yarinacocha, 2024				

Anexo 2: Cuestionario de Variable 1 Educación ambiental

Encuesta a los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha en el distrito de Yarinacocha Señores (as): se agradece seleccionar la opción y marcar con una X en el recuadro respectivo, tiene carácter anónimo y su procesamiento será reservado por lo que le requiere total sinceridad en las respuestas.

1	2	3	4	5
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

N.º	Preguntas	Escala				
1	¿Promover e implementar procesos para trasmitir conocimientos sobre la responsabilidad medioambiental cambiaria los hábitos y conductas de los socios?					
2	¿Considera que se debería racionarse el uso de recursos como la energía y el agua en la organización?					
3	¿Considera que se debe practicar técnicas de conservación y producción amigable con el medio ambiente?					
4	¿La preservación del medio ambiente mejora la calidad de vida?					
5	¿Un estilo de vida sostenible permitirá preservar el planeta para las generaciones venideras?					
6	¿Considera que se debería cambiar las prácticas y actividades que no, garantizan el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social??					
7	¿Las políticas de la organización contribuyen a reducir la contaminación del entorno, la extinción de especies, el agotamiento de recursos?					
8	¿Las instituciones del estado deberían realizar campaña de concientización, así como promover incentivos sobre prácticas de responsabilidad social?					
9	¿Se debería identificar y sancionar a los socios que incumplan con la responsabilidad social de la organización?					
10	¿La organización debería informar sobre el nivel de desempeño económico, social y medioambientales de sus actividades?					
11	¿El nivel de conocimiento de educación ambiental influye en la aplicación de prácticas responsables sociales y ambientales?					
12	¿El proceso educativo que cuestione la relación de cualquier tema o actividad del ser humano con la incidencia en la vida social y ambiental, contribuye a mejorar su responsabilidad social?					

Anexo 3: Variable 2: Responsabilidad social

Encuesta a los socios de la Cooperativa Agroindustrial de Yarinacocha en el distrito de Yarinacocha Señores (as): se agradece seleccionar la opción y marcar con una X en el recuadro respectivo, tiene carácter anónimo y su procesamiento será reservado por lo que le requiere total sinceridad en las respuestas.

1	**2**	**3**	**4**	**5**
Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

N.º	**Preguntas**	**Escala**				
1	¿La responsabilidad social contribuiría a mejorar la reputación de la organización?					
2	¿Considera que las practicas responsables socio ambientales generara más oportunidades de conseguir financiamiento?					
3	¿la organización debería adoptar medidas para mitigar algún tipo de contaminación o daño a la localidad?					
4	¿Evitar la compra y empleo de productos contaminantes contribuirá a mitigar la contaminación ambiental					
5	¿Reducir la exposición del uso público de las tierras y los recursos naturales a contaminantes contribuirá a mejorar las relaciones con la comunidad?					
6	¿invertir en fuentes de energía renovables, aumentar las tasas de reciclaje mejora la reputación de la organización?					
7	¿La práctica social y medioambientales responsables dentro de la organización influiría en su calidad de vida?					
8	¿Considera que su trabajo en la organización mejorara el aspecto económico?					
9	¿Su organización contribuye al bienestar y desarrollo de su localidad?					
10	¿Se respetan sus derechos humanos y laborales a través de diferentes proyectos y actividades para mejorar bienestar?					
11	¿Considera usted dentro de su organización se equilibra su vida entre el trabajo y su vida personal?					
12	¿Considera que los lideres de su organización y socios generan un ambiente agradable y de respeto?					

Anexo 4: Base de datos

N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1	2	4	1	1	2	3	4	2	1	2	1	2	4	3	5	5	3	4	4	5	3	4	4	3
2	2	4	2	1	1	2	4	2	2	2	3	2	4	3	5	5	2	4	5	5	3	3	4	4
3	1	5	1	2	1	1	4	3	1	1	2	2	4	3	5	4	1	4	5	5	2	3	4	4
4	2	5	2	2	1	1	4	3	1	2	1	3	5	3	5	4	4	4	4	5	3	3	4	4
5	3	4	1	3	2	2	4	1	2	2	2	3	5	3	4	4	2	4	5	5	2	3	4	3
6	4	3	4	2	1	4	5	5	3	3	5	5	1	4	1	2	3	1	4	1	2	3	1	2
7	3	5	1	2	2	1	5	2	2	2	1	2	5	3	4	4	2	5	4	5	3	3	4	4
8	1	5	2	2	2	2	4	4	2	2	1	2	4	3	4	5	1	3	5	5	2	2	4	5
9	1	4	4	1	1	2	5	2	2	3	3	3	5	2	4	5	1	4	5	5	5	2	4	4
10	2	4	1	2	2	2	4	1	2	2	1	2	4	4	4	4	2	5	5	5	3	3	5	5
11	1	4	1	2	2	2	4	2	1	2	1	2	4	3	5	5	3	4	4	5	3	4	4	4
12	2	4	2	1	1	2	4	2	2	2	3	2	4	3	5	5	2	4	5	5	3	3	4	3
13	1	5	1	2	1	1	4	2	1	1	2	2	4	3	5	4	1	4	5	5	2	3	4	4
14	2	5	2	2	1	1	4	2	1	2	1	3	5	3	5	4	2	4	4	5	3	3	4	4
15	2	4	1	2	2	3	4	1	2	2	2	3	5	3	4	4	2	4	5	5	3	3	4	4
16	4	3	4	4	1	4	5	5	3	3	5	5	1	4	4	2	3	1	4	1	2	3	1	2
17	3	5	1	1	2	1	5	2	2	2	1	2	5	3	4	4	2	4	4	5	3	3	4	5
18	2	5	2	2	2	2	5	1	2	2	1	2	4	3	4	5	3	5	5	5	2	2	4	5
19	2	4	1	1	2	2	5	2	2	2	3	3	5	2	4	5	1	4	5	5	3	2	4	4
20	4	4	1	2	2	1	4	1	2	2	1	2	4	3	4	4	2	5	5	5	3	3	4	4
21	2	4	1	1	2	2	4	2	2	2	1	2	4	4	5	5	3	4	4	5	3	4	4	4
22	3	4	2	1	1	2	4	2	2	2	1	2	4	3	5	5	5	4	5	5	3	3	4	3
23	1	5	1	2	1	1	4	2	1	2	2	2	4	3	5	4	1	4	5	5	2	3	4	4
24	1	5	2	2	1	1	4	2	1	2	3	3	5	3	5	4	2	4	4	5	3	3	4	4
25	1	4	1	2	2	2	4	1	2	2	3	3	5	3	4	4	2	4	5	5	3	3	4	4
26	4	3	4	4	1	4	5	5	3	3	5	5	4	4	1	2	3	1	4	1	2	3	1	2
27	4	5	1	1	2	1	5	2	2	2	4	2	5	3	4	4	2	5	4	5	3	3	4	5
28	2	5	2	2	2	2	5	1	2	2	1	2	4	3	4	5	1	5	5	5	2	2	4	5
29	2	4	1	1	1	2	5	2	2	2	3	3	5	2	4	5	1	4	5	5	3	2	4	4
30	2	4	1	2	2	1	4	1	2	2	3	2	4	3	4	4	2	5	5	5	3	3	4	4
31	3	5	2	2	1	1	4	2	1	2	2	3	5	3	5	4	2	4	4	5	3	3	4	5
32	1	4	1	2	2	3	4	1	2	2	2	3	5	3	4	4	3	4	5	5	3	3	4	5
33	4	3	4	4	1	4	5	5	3	3	5	5	4	4	4	2	3	1	4	1	2	3	1	3
34	3	5	1	1	2	1	5	2	2	2	1	2	5	3	4	4	2	3	4	5	3	3	4	5
35	2	5	2	2	2	2	5	1	2	2	1	1	4	3	4	5	3	5	5	5	2	2	4	4
36	2	4	1	1	2	2	5	2	2	2	3	4	5	2	4	5	1	4	5	5	3	2	4	4
37	4	4	4	2	2	1	4	1	2	2	1	2	4	3	4	4	2	5	5	5	3	3	4	3
38	2	4	1	1	2	2	4	2	2	2	1	2	4	4	5	5	3	4	4	5	3	4	4	4
39	1	4	2	1	1	2	4	2	2	2	1	2	4	3	5	5	5	4	5	5	3	3	4	3
40	1	5	1	2	1	1	4	2	1	2	2	2	4	3	5	4	1	4	5	5	2	3	4	4
41	1	5	2	2	1	1	4	2	1	2	3	3	5	3	5	4	2	4	4	5	3	3	4	3
42	4	5	1	1	2	1	5	2	2	2	1	2	5	3	4	4	2	4	4	5	3	3	4	5

43	2	5	2	2	2	2	5	1	2	2	1	2	4	3	4	5	3	5	5	5	2	2	4	5
44	2	4	1	1	2	2	5	2	2	2	3	3	5	2	4	5	1	4	5	5	3	2	4	4
45	4	4	1	2	2	1	4	1	2	2	1	2	4	3	4	4	2	5	5	5	3	3	4	4
46	2	4	1	1	2	2	4	2	2	2	1	2	4	4	5	5	3	4	4	5	3	4	4	4
47	3	4	2	1	1	2	4	2	2	2	1	2	4	3	5	5	5	4	5	5	3	3	4	3
48	1	5	1	2	1	1	4	2	1	2	2	2	4	3	5	4	1	4	5	5	2	3	4	4
49	1	5	2	2	1	1	4	2	1	2	3	3	5	3	5	4	2	4	4	5	3	3	4	4
50	1	4	1	2	2	2	4	1	2	2	3	3	5	3	4	4	2	4	5	5	3	3	4	4
51	4	3	4	4	1	4	5	5	3	3	5	5	4	4	1	2	3	1	4	1	2	3	1	2
52	3	5	1	1	2	1	5	2	2	2	4	2	5	3	4	4	2	5	4	5	3	3	4	5
53	5	4	1	1	2	2	4	2	1	2	1	2	4	3	5	5	3	4	4	5	3	4	4	4
54	2	4	2	1	1	2	4	2	2	2	5	2	4	3	5	5	2	4	5	5	3	3	4	3
55	4	5	1	2	1	1	4	2	1	1	4	2	4	3	5	4	1	4	5	5	2	3	4	3
56	2	5	2	2	2	1	4	2	1	2	1	3	5	3	5	4	2	4	4	5	3	3	4	4
57	2	4	1	2	2	2	4	1	2	2	2	3	5	3	4	4	2	4	5	5	3	3	4	4
58	4	3	4	4	1	4	5	5	3	3	5	5	1	4	1	2	3	1	4	1	2	3	1	3
59	3	5	1	1	2	1	5	5	2	2	1	2	5	3	4	4	2	5	4	5	4	3	4	5
60	2	5	2	2	2	2	5	5	2	2	1	2	4	3	4	5	1	5	5	5	2	2	4	5
61	2	4	1	1	1	2	5	2	2	2	3	3	5	2	4	5	1	4	5	5	3	2	4	4
62	2	4	1	2	2	1	4	1	2	2	1	2	4	3	4	4	2	5	5	5	3	3	4	5
63	4	5	1	2	1	1	4	2	2	1	4	2	4	3	5	4	4	4	5	5	2	5	4	5
64	5	5	2	2	2	1	4	2	2	2	1	3	5	3	5	4	2	4	4	5	3	3	4	3
65	3	4	4	2	2	2	4	1	2	2	2	3	5	3	4	4	2	4	5	5	3	3	4	4