

# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
CARRERA PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN**



**“GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA  
COMPETITIVIDAD EN LA HIPERBODEGA PRECIO UNO,  
PUCALLPA 2022”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**JOHELYA MILAGRITOS CURICO VARGAS  
SALMA SHARON ALEJOS RUIZ  
CARLA JANETH CAUPER CAUPER**

**PUCALLPA – PERÚ  
2022**



## UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

### COMISION DE GRADOS Y TÍTULOS

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”



#### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

Siendo las 12:00 M del día jueves 29 de setiembre del 2022, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Título de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes (Presidente)**, **Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga (Miembro)**, y **Mg. Olmedo Pizango Isuiza (Miembro)**.

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **“GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD EN LA HIPERBODEGA PRECIO UNO, PUCALLPA 2022”**, por el/la/los Bachilleres en Administración: **Johelya Milagritos Curico Vargas, Salma Sharon Alejos Ruiz y Carla Janeth Cauper Cauper, EN FORMA PRESENCIAL:**

Qué; según el Artículo 21º del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Título de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

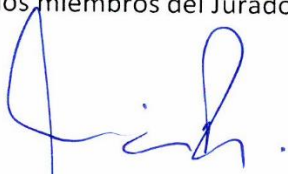
“La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:


- Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
- Aprobado por unanimidad
- Aprobado por mayoría
- Desaprobado...”

El/la defensor (a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

APROBADO POR UNANIMIDAD

Siendo las 1:00 P.M. del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

  
.....  
Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes  
Presidente

  
.....  
Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga  
Miembro

  
.....  
Mg. Olmedo Pizango Isuiza  
Miembro



  
.....  
Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga  
Secretario Académico

## ACTA DE APROBACIÓN

La presente tesis fue aprobada por los miembros del Jurado Evaluador de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali como requisito para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración.

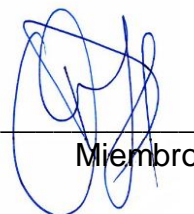
Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes



---

Presidente

Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga



---

Miembro

Mg. Olmedo Pizango Isuiza



---

Miembro

Mg. Jackie Frank Chang Saldaña



---

Asesor

Bach. Johelya Milagritos Curico Vargas



---

Tesista

Bach. Salma Sharon Alejos Ruiz



---

Tesista

Bach. Carla Janeth Cauper Cauper



---

Tesista



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION  
DIRECCION GENERAL DE PRODUCCION INTELECTUAL

# CONSTANCIA

## ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

**N° V/0535-2022**

La Dirección de Producción Intelectual, hace constar por la presente, que el Informe final de tesis, titulado:

**“GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD EN LA HIPERBODEGA PRECIO UNO, PUCALLPA 2022”.**

Autor(es) : CURICO VARGAS, JOHELYA MILAGRITOS  
ALEJOS RUIZ, SALMA SHARON  
CAUPER CAUPER, CARLA JANETH

Facultad : CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
Escuela Profesional : ADMINISTRACIÓN  
Asesor(a) : Dr. CHANG SALDAÑA, JACKIE FRANK

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 8%**.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación se firma y se sella la presente constancia.



**FECHA 02/09/2022**



Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA  
Director de Producción Intelectual

# AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Johelya Milagritos Curico Vargas.

Autor de la TESIS titulada:

Gestión empresarial y su incidencia en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022<sup>ra</sup>.

Sustentada el año: 2022.

Con la asesoría de: Dr. Jackie Frank Chang Saldaña.

En la Facultad de: Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Carrera Profesional de: Administración.

**Autorizo la publicación:**

**PARCIAL**  Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

**TOTAL**  Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali ([www.repositorio.unu.edu.pe](http://www.repositorio.unu.edu.pe)), bajo los siguientes términos:

**Primero:** Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

**Segundo:** Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 29 / 09 / 2022.

Email: JohelyaCurico@gmail.com

Firma: 

Teléfono: 955 413 504.

DNI: 47697457.

# AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Salma Sharon Alejos Ruiz.  
Autor de la TESIS titulada:  
"Gestión empresarial y su incidencia en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022"<sup>77</sup>.

Sustentada el año: 2022  
Con la asesoría de: Dr. Jackie Frank Chang Saldaña.  
En la Facultad de: Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.  
Carrera Profesional de: Administración.

## Autorizo la publicación:

- PARCIAL**  Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.
- TOTAL**  Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali ([www.repositorio.unu.edu.pe](http://www.repositorio.unu.edu.pe)), bajo los siguientes términos:

**Primero:** Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

**Segundo:** Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 29 / 09 / 2022

Email: salmassar19@hotmail.com

Firma: Salma

Teléfono: 959 836 133

DNI: 76394958

# AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Carla Janeth Cauper Cauper.  
Autor de la TESIS titulada:  
"Gestión empresarial y su incidencia en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022".

Sustentada el año: 2022.  
Con la asesoría de: Dr. Jackie Frank Chang Saldaña.  
En la Facultad de: Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.  
Carrera Profesional de: Administración.

**Autorizo la publicación:**

- PARCIAL**  Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.
- TOTAL**  Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali ([www.repositorio.unu.edu.pe](http://www.repositorio.unu.edu.pe)), bajo los siguientes términos:

**Primero:** Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

**Segundo:** Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 29 / 09 / 2022.

Email: cjcauper@gmail.com

Firma: 

Teléfono: 967 690 336.

DNI: 72888743

## DEDICATORIA

Al creador de este mundo, por darme siempre esa luz del camino adecuado y la dicha de gozar de buena salud, a mis padres y a toda mi familia, ya que ellos cumplen un rol muy importante en mi vida, en mis triunfos.

**Johelya Milagritos.**

Al santísimo Padre Celestial, por darme vida sana y dirigirme por ese camino ideal, a mis padres, por todo el apoyo que aún me siguen brindando para salir adelante frente a todos los obstáculos y lograr este título profesional.

**Salma Sharon.**

A Dios, por su inmensurable amor, gloria y misericordia de guiarme por el buen camino y velar por mi salud y futuro, a mis padres, por darme el apoyo necesario para sobreponerme a las dificultades a lo largo de mi carrera profesional y así lograr tener el título profesional.

**Carla Janeth.**



## **AGRADECIMIENTO**

A los docentes de nuestra universidad, en especial a los que pertenecen a nuestra facultad, ya que ellos estuvieron como docentes de nuestra Escuela Profesional de Administración, y fueron ellos quienes compartieron toda su experiencia en cuanto a la carrera relacionado a la Administración de Empresas.

A nuestro apreciado asesor de tesis, Dr. Jackie Frank Chang Saldaña, por su incalculable tiempo dedicado al desarrollo y entrega del informe final, ya con ello se logró con éxito la sustentación y ser parte de la familia de los Licenciados de Administración.

# ÍNDICE DE CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
DEDICATORIA.....	viii
AGRADECIMIENTO.....	ix
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	xvii
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.2.1. Problema General.....	3
1.2.2. Problemas Específicos.....	3
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.3.1. Objetivo General.....	3
1.3.2. Objetivos Específicos.....	3
1.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS.....	4
1.4.1. Hipótesis General.....	4
1.4.2. Hipótesis Específicas.....	4
1.5. VARIABLES.....	5
1.5.1. Variable Independiente.....	5
1.5.2. Variable Dependiente.....	5
1.6. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	6

1.7. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
1.7.1. Justificación Teórica.....	7
1.7.2. Justificación Práctica.....	7
1.7.3. Justificación Metodológica.....	7
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
2.1.1. A Nivel Internacional.....	8
2.1.2. A Nivel Nacional.....	11
2.2. BASES TEÓRICAS.....	14
2.2.1. Gestión Empresarial.....	14
2.2.2. Competitividad.....	17
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	18
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
3.1. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
3.1.1. Tipo de Investigación.....	21
3.1.2. Nivel de Investigación.....	21
3.1.3. Diseño Metodológico.....	21
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	22
3.2.1. Población.....	22
3.2.2. Muestra.....	22
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS....	23
3.3.1. Técnicas.....	23
3.3.2. Instrumentos.....	23
3.3.3. Validación y Confiabilidad del Instrumento.....	23
3.4. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	24

3.5. TRATAMIENTO DE DATOS.....	24
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	25
4.1. RESULTADOS.....	25
4.2. DISCUSIÓN.....	33
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	36
5.1. CONCLUSIONES.....	36
5.2. RECOMENDACIONES.....	37
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	39
ANEXO.....	43

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1.</b> Operacionalización de las variables.....	6
<b>Tabla 2.</b> Gestión empresarial vs Competitividad.....	25
<b>Tabla 3.</b> La planeación de la Gestión empresarial vs Competitividad.....	26
<b>Tabla 4.</b> La organización de la Gestión empresarial vs Competitividad.....	27
<b>Tabla 5.</b> La dirección de la Gestión empresarial vs Competitividad.....	28
<b>Tabla 6.</b> El control de la Gestión empresarial vs Competitividad....	29
<b>Tabla 7.</b> Prueba de normalidad.....	30
<b>Tabla 8.</b> Contraste de la hipótesis general.....	30
<b>Tabla 9.</b> Contraste de la hipótesis específica uno.....	31
<b>Tabla 10.</b> Contraste de la hipótesis específica dos.....	31
<b>Tabla 11.</b> Contraste de la hipótesis específica tres.....	32
<b>Tabla 12.</b> Contraste de la hipótesis específica cuatro.....	32

## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1.</b> Gestión empresarial vs Competitividad.....	25
<b>Figura 2.</b> La planeación de la Gestión empresarial vs Competitividad.....	26
<b>Figura 3.</b> La organización de la Gestión empresarial vs Competitividad.....	27
<b>Figura 4.</b> La dirección de la Gestión empresarial vs Competitividad.....	28
<b>Figura 5.</b> El control de la Gestión empresarial vs Competitividad...	29

## RESUMEN

Este estudio fue tipo aplicada, nivel no experimental y diseño descriptivo correlacional, tuvo como objetivo principal determinar la incidencia de la gestión empresarial en la competitividad, su muestra fue 75 unidades muestrales. Se utilizó la técnica de la encuesta y el cuestionario como instrumento para recabar la información sobre las variables de estudio. De acuerdo a los resultados obtenidos, se tuvo que el 34.7% precisaron que la gestión empresarial fue eficiente y la competitividad regular; también se pudo contrastar la hipótesis, aceptándose debido a que se tuvo una correlación positiva moderada de 0.570 y se aceptó la hipótesis general, ya que el Sig. o P-valor fue  $0.000 < 0.05$ . Por lo tanto, existe una influencia significativa de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022.

**Palabras clave:** Gestión empresarial, planificación y competitividad.

## ABSTRACT

This study was an applied type, non-experimental level and correlational descriptive design, its main objective was to determine the incidence of business management in competitiveness, its sample was 75 sample units, it used the survey technique and the questionnaire as an instrument to collect information. information on the study variables. According to the results obtained, 34.7% stated that business management was efficient and regular competitiveness; it was also possible to contrast the hypothesis, accepting it because there was a moderate positive correlation of 0.570 and the general hypothesis was accepted, since the Sig. or P-value was  $0.000 < 0.05$ . Therefore, there is a significant influence of business management on competitiveness in Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022.

**Keywords:** Business management, planning and competitiveness.



## INTRODUCCIÓN

En la actualidad en todo el mundo y en nuestro país la competitividad de muchas organizaciones privadas depende mucho en gran parte de su gestión empresarial que está a cargo de los directivos o la alta gerencia en conjunto con el personal o capital humano, en el cual esto implica una buena planeación, organización, dirección y el control adecuado y acertada para lograr ser una entidad competitiva tanto en el aspecto interno como externo, en consecuencia liderar el mercado mediante los bienes y servicios que se brinda al cliente y/o usuario.

Esta investigación se centró en el estudio de la variable gestión empresarial mediante las dimensiones planeación, organización, dirección y el control; en cuanto a la variable competitividad se tomaron como parte de las dimensiones a la interna como externa. La sede de estudio de esta investigación fue en la Hiperbodega Precio Uno de la ciudad de Pucallpa, el periodo de estudio fue en este año 2022. Este estudio tuvo como estructura basada en el reglamento de grados y títulos de la carrera profesional y su redacción está en función y de acuerdo a las normas APA séptima edición.

Su estructura y/o esquema del informe final o tesis contiene cuatro capítulos, teniendo como primer capítulo todo sobre el problema de investigación; como capítulo segundo el marco teórico; como tercer capítulo el marco metodológico; así mismo, en cuanto al capítulo cuatro se presentó los resultados y la discusión respectiva; finalmente como últimos puntos de la tesis y que tienen gran peso como los capítulos se precisó las conclusiones que se llegaron a partir de los datos recolectados y procesados en el programa SPSS versión 26.0. También se establecieron ciertas surgencias como parte de la

solución a la problemática empresarial y se mejore los procesos de gestión para obtener competitividad alta en el mercado.

# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Hoy en día la gestión empresarial está revolucionando enormemente, gracias a la globalización hace que las empresas necesiten llegar a todo el mundo, para ello necesitan contar con una ventaja comparativa. En cuanto a la internacionalización la mayoría de las empresas apuntan a crecer más allá de sus raíces y están obligados a llevar a cabo una correcta gestión tecnológica y buscar procesos eficientes, adaptables a los nuevos mercados. Si queremos mencionar un ejemplo claro de una buena gestión empresarial a nivel internacional hablaremos de la alianza que hay entre los países europeos, Estados Unidos y Japón, que se unieron para mejorar sus economías aplicando una buena gestión empresarial donde su potencial humano es lo más importante y contribuyen con la economía mundial. (Ramos y Huerta, 2019, p.16)

A nivel nacional las empresas han tomado protagonismo en el progreso de nuestro país, la gestión empresarial en las grandes, medianas, pequeñas y micro empresas están presentes con este desarrollo social y económico. Actualmente existe una nueva clase empresarial peruana que con los días progresa y se hace más competitiva y constituye importantes grupos empresariales que dinamizan nuestra economía. (Cachay, 2018)

Echeverri (Citado por Fernández y Rojas, 2017), actualmente la mayoría de los estudios señalan que la empresa para ser competitiva, necesita establecer, desarrollar y perfeccionar sistemas propios de

Planeación, Organización, Dirección y Control dirigidos a lograr altos niveles de satisfacción entre los individuos que en ella confluyen, cimentados en un eficaz sistema de información interna y externa que le permita anticipar y profundizar en los cambios que se vienen dando en su medio ambiente.

Hoy en día uno de los principales problemas de gestión empresarial en el Perú está relacionado con los diferentes sectores en el que se desenvuelven. No obstante, para una organización, sigue siendo difícil encontrar una buena gestión empresarial, por lo tanto, no llegan a desarrollar ventajas competitivas. Por otra parte, para una economía, ser competitiva implica ofrecer un producto o servicio con el precio más bajo gracias a una alta productividad. Esta última se logra produciendo más con la misma cantidad de recursos: tecnología, capital y trabajo. La productividad total de factores del Perú en los 45 últimos años ha sufrido una variación negativa cayendo en 0,3%. (Ruiz, 2019)

A nivel local no tenemos exactamente la situación actual como está la gestión empresarial y la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa, por lo que este estudio se vio en la necesidad de desarrollar, para ello se formuló la siguiente interrogante ¿De qué manera la gestión empresarial incide en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022? y en base los resultados que se obtendrán se dará soluciones prácticas e inmediatas para resolver esta problemática en las empresas a nivel nacional y el mundo entero.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Problema General**

- ¿De qué manera la gestión empresarial incide en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

- ¿De qué manera la planeación de la gestión empresarial incide en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022?
- ¿De qué manera la organización de la gestión empresarial incide en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022?
- ¿De qué manera la dirección de la gestión empresarial incide en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022?
- ¿De qué manera el control de la gestión empresarial incide en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022?

## **1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1. Objetivo General**

- Determinar la incidencia de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022.

### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Determinar la incidencia de la planeación de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022.

- Determinar la incidencia de la organización de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022.
- Determinar la incidencia la dirección de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022.
- Determinar la incidencia el control de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022.

#### **1.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS**

##### **1.4.1. Hipótesis General**

- Existe una influencia significativa de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022.

##### **1.4.2. Hipótesis Específicas**

- Existe una influencia significativa de la planeación de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022.
- Existe una influencia significativa de la organización de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022.
- Existe una influencia significativa de la dirección de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022.
- Existe una influencia significativa del control de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022.

## **1.5. VARIABLES**

### **1.5.1. Variable Independiente**

- Gestión empresarial.

### **1.5.2. Variable Dependiente**

- Competitividad.

## 1.6. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Tabla 1. Operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 1: Gestión empresarial	Chiavenato (Citado por Balbin y Bellido, 2019) por su parte explica que la gestión empresarial es el proceso de planear, organizar, direccionar y controlar los recursos (intelectuales, humanos, materiales y financieros) de una institución, con la meta de obtener el máximo beneficio o alcanzar sus objetivos.	La variable 1 gestión empresarial se medirá mediante un cuestionario con respecto a las dimensiones planificación, organización, dirección y control.	Planeación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cumplimiento de objetivos</li> <li>- Cumplimiento de metas</li> <li>- Desarrollo de estrategias</li> </ul>	Totalmente de acuerdo (5) De acuerdo (4) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) En desacuerdo (2) Totalmente en desacuerdo (1)
			Organización	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estructura organizacional y/o</li> <li>- Funciones responsabilidades</li> <li>- Manuales y reglamentos</li> </ul>	
			Dirección	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Liderazgo laboral</li> <li>- Relación laboral</li> <li>- Incentivo laboral</li> </ul>	
			Control	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación laboral</li> <li>- Inspección laboral</li> <li>- Acciones correctivas</li> </ul>	
Variable 2: Competitividad	Andreu y Baiget (2016) la definen como el conjunto de factores internos y externos que permiten un mayor posicionamiento en un mercado cada vez más competitivo a través de los elementos competitivos como la innovación, infraestructura, tecnología y aspectos diferenciales en el entorno, para poder tener una mayor participación del segmento de clientes.	La variable 2 competitividad se medirá mediante un cuestionario con respecto a las dimensiones competitividad interna y externa.	Competitividad interna	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Infraestructura</li> <li>- Tecnología</li> <li>- Innovación</li> </ul>	Totalmente de acuerdo (5) De acuerdo (4) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) En desacuerdo (2) Totalmente en desacuerdo (1)
			Competitividad externa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Competitividad del sector</li> <li>- Acciones tácticas</li> <li>- Factores diferenciales</li> </ul>	



## **1.7. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACION**

### **1.7.1. Justificación Teórica**

En lo teórico, porque esta investigación enriqueció y actualizó el conjunto de estudios y conocimientos acerca de la gestión empresarial y competitividad.

### **1.7.2. Justificación Práctica**

En lo práctico, porque permitió, una vez que se socializaron los resultados que se obtuvieron se decidieron de manera oportuna y pertinentemente a la solución de la problemática que se halló en esta investigación.

### **1.7.3. Justificación Metodológica**

En lo metodológico, porque los pasos que se siguieron en esta investigación acerca de la gestión empresarial y competitividad, como el procesamiento de datos recolectados y los instrumentos de recolección de datos fueron un aporte para resolver esta problemática social y económica, así mismo, constituyó un antecedente para posteriores estudios científicos.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **2.1.1. A Nivel Internacional**

Proaño (2014), en su estudio “La gestión de calidad y su incidencia en la competitividad de la empresa Multicisva S.A de la ciudad de Ambato”, concluyó que: Al personal de la empresa no se le brinda la información necesaria a fin de satisfacer los requisitos del cliente, además de que el monitoreo y el seguimiento del servicio prestado no es frecuente. Se determinó que a la empresa le falta competitividad, tiene un débil posicionamiento frente a la competencia, además no cuenta con un sistema que trate las quejas de los clientes, para el cumplimiento del servicio en los tiempos establecidos, que permitan determinar los factores de mejoramiento. (p.105)

Bernasconi (2015), en su tesis Innovación y competitividad empresarial, concluyó que: Un aspecto central en la investigación realizada ha sido comprobar la incidencia del entorno regional en la configuración del sistema formativo y en los procesos de relación entre este y el tejido productivo y social, dentro de un contexto de creciente reconocimiento del papel de las regiones en el desarrollo económico y la innovación. El trabajo ha mostrado que el modelo catalán de innovación se encuadra dentro del modelo estándar nacional con características o impulso políticos propios. La configuración del sistema de formación es también el resultado, en

buena medida, de procesos de relación y toma de decisión entre agentes clave realizados a nivel regional, donde los agentes sociales tienen un papel destacable. (p.203)

Campi-Mayorga, Font-Graupera y Lazcano-Herrera (2017), en su estudio *La competitividad en América Latina: el caso Ecuador. Dimensión Empresarial*, concluyeron que: En la revisión realizada de publicaciones de los últimos 5 años acerca del tratamiento dado al tema de la Competitividad Empresarial en América Latina, se encontró una diversidad de modelos y enfoques metodológicos que, toman elementos específicos dentro de la Gestión Empresarial, establecen estudios de la incidencia de los mismos en la obtención de ventajas competitivas. El país de la región del que mayor producción científica se encuentra sobre el tema es México, aunque resultan interesantes los trabajos revisados de Chile, Perú, Argentina y Colombia. Estos enfoques establecen el análisis y gestión de elementos como Rentabilidad e Infraestructura, Recursos Intangibles, Información Financiera, Formación de Redes de Cooperación, entre otros. Es de destacar la inclusión de variables relacionadas con el Conocimiento y otros activos intangibles en estos modelos. En el estudio realizado sobre los enfoques de la Competitividad Empresarial en el Ecuador, se evidenció el papel del Estado en el establecimiento de políticas y lineamientos recogidos en el Plan Nacional del Buen Vivir que crean espacios y condiciones para el fortalecimiento de la Competitividad de las Empresas Nacionales, tanto públicas como privadas en los diferentes sectores de la Economía. Adicionalmente, se encontraron tres estudios realizados en este país que tratan Gestión Competitiva de las Pymes y la Productividad y

Competitividad, que están en concordancia con las políticas del Estado al respecto y evidencian la pertinencia de estos enfoques generales. (Pp.9-10)

Bernasconi (2015), en su tesis Innovación y competitividad empresarial, concluyó que: Según los resultados del análisis bivariado “coeficiente de correlación de Pearson” se puede determinar que la capacitación administrativa incide en el aumento de la competitividad de los microempresarios del sector manufacturero del Distrito Metropolitano de Quito, dando como resultado una Moderada correlación. Se determinó mediante la correlación de Pearson, la existencia de correlación significativa con el 99% de confianza entre la dimensión educación y competitividad empresarial, la correlación que resultó significativa, específicamente con la variable entrenamiento y planeación estratégica donde se obtuvo  $\alpha=0,556$  con un  $p=0,000$ , por lo que se infiere una relación moderada entre ambas variables. Se interpreta que mientras mejor sea la capacitación, mayor será la competitividad. Según la tabla N° 29 titulada correlaciones. (Montesdeoca, 2018)

Bermeo y Cordero (2018), en su tesis La Planificación Estratégica y su incidencia en la Competitividad de la Microempresa del Sector de Muebles de Madera del cantón Cuenca en la Provincia del Azuay, concluyeron que: El proceso de planificación estratégica influye de manera positiva sobre la competitividad de la microempresa de fabricación de muebles de madera. La implementación de la estrategia influye de manera positiva sobre la competitividad de la microempresa de fabricación de muebles de madera. A pesar de que en primera instancia se podría suponer

que la microempresa no ejecuta planificación estratégica, resulta evidente que ésta es crítica en importancia para generar competitividad. (p.13)

### **2.1.2. A Nivel Nacional**

Castillo (2017), en su estudio La gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las MYPEs del centro comercial Covida, Los Olivos, año 2017, concluyó que: Se determinó que existe influencia significativa de la gestión empresarial en la competitividad, ya que se tuvo el p-valor  $0000 < 0.05$ . Por ende, concluyo que una MYPE con una buena gestión empresarial repercute significativamente en la competitividad, dado que, para ser competitivos de manera empresarial, es conveniente mantener la gestión empresarial constante en las empresas. (p.63)

Fernández y Rojas (2017), en Gestión empresarial y su incidencia en la competitividad de las micro y pequeñas empresas comerciales en la ciudad de Huaraz, 2017, concluyeron que: Esta investigación ha probado la existencia de deficiencias en la gestión empresarial de las MYPES comerciales en la ciudad de Huaraz por no haberse adecuado a los requerimientos del mercado; o por los empirismos en los procedimientos seguidos, las restricciones de profesionales especializados en gestión empresarial, la carencia de planes, las limitaciones de marketing, no contar con un organigrama funcional, no fomentar la visión y misión de la empresa; ello incide a que estas empresas no sean competitivas ya sea en liderazgo de costos, en eficacia, en eficiencia, en diferenciación, en diversificación y en fidelización. (p.7)

Cachay (2018), en su tesis Influencia de la gestión empresarial en el nivel de competitividad de los gimnasios que pertenecen a la categoría de microempresa en la ciudad de Cajamarca, 2018, sostuvo que: La gestión empresarial influye significativamente en el nivel de competitividad de los gimnasios que pertenecen a la categoría de microempresa en la Ciudad de Cajamarca apoyado en los resultados obtenidos en el análisis de regresión, que señala que el 90.8% de la variación de la competitividad esta explicada por la gestión y este resultado está apoyado por la prueba de hipótesis de Chi-cuadrado, lo que prueba nuestra hipótesis general es válida. (p.111)

Diego y Vargas (2019), en su tesis Gestión empresarial y competitividad en las pequeñas empresas que fabrican prendas de vestir en el Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria, 2019, concluyeron que: A modo general se puede concluir que existe una incidencia significativa entre la gestión empresarial y la competitividad de las pequeñas empresas que fabrican prendas de vestir en el Emporio Comercial de Gamarra, por tanto ello determinaría que al llevarse a cabo una adecuada gestión empresarial a partir de la planificación de cada una de las actividades, la organización de las herramientas, las actividades y estrategias empresariales, así como la dirección de los elementos empresariales en función de los objetivos, y el oportuno control, se lograrían resultados significativamente positivos sobre el desempeño competitivo de las pequeñas empresas para ofrecer sus prendas de vestir ante la alta competencia en el mercado. (p.101)

Ramos y Huerta (2019), en su tesis La gestión empresarial y su relación con la competitividad de las Mypes ferreteras cercado Arequipa,

2018, concluyeron que: Que existe una relación significativa entre la gestión empresarial de la Mypes ferreteras y la competitividad. Por ende, podemos afirmar que una buena gestión empresarial aplicada en una Micro y pequeña empresa repercute significativamente en la competitividad y viceversa. El resultado de nuestras encuestas nos respalda, ya que nos muestran que planean sus actividades con anticipación, establecen estrategias sencillas y las plasman a sus trabajadores, se fijan objetivos a corto y mediano plazo. (p.102)

Balbin y Bellido (2019), en su tesis Gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las empresas de la asociación de agentes de aduana del Perú, Callao, 2018, concluyeron que: Se ha determinado que la gestión empresarial tiene relación significativa sobre la competitividad de las empresas de la Asociación de Agencias Aduaneras, Callao, 2018, obteniéndose un coeficiente de correlación de Spearman de 0.508, el cual resulta ser significativo al 0.05. Básicamente, las empresas en su mayoría mantienen un nivel adecuado de gestión empresarial y un nivel alto de competitividad. (p.100)

Ruiz (2019), en su tesis Gestión empresarial y competitividad en la Empresa GRUPO CAYAO S.A.C del distrito de San Juan de Miraflores – 2017, concluyeron que: En la prueba de hipótesis se obtuvo un estadístico de Rho de Spearman 0.861, con un p valor de 0.000, por lo cual se concluye que existe una correlación muy fuerte entre la gestión empresarial y la competitividad en la empresa Grupo Cayao S.A.C. en el distrito de San Juan de Miraflores – 2017. (p.4)

Otero y Pingo (2021), en su tesis Gestión empresarial y su incidencia en la competitividad de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019, concluyeron que: La gestión empresarial incide en la competitividad empresarial, mediante el método no paramétrico de  $Rho=0.904^{**}$ ;  $p=0.000b$ , demostrando que la mayoría de los negocios comerciales no cuentan con objetivos definidos, pero si plantean metas basadas en sus ventas, la estructura organizacional, muestra la ausencia de manuales y reglamentos de trabajo, en función a la dirección, existen una serie de falencias respecto a la comunicación e incentivos laborales, debido al bajo nivel de control en la evaluación y supervisión durante cada jornada laboral, finalmente la ausencia de acciones correctiva, puesto que la mayoría de los negocios no cuentan con un adecuado factor tecnológico y mucho menos invierten en equipos modernos. (p.8)

## **2.2. BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1. Gestión Empresarial**

Alba (2017), lo define esencialmente como los factores o aspectos que tienen relación con los procesos administrativos en función a poder planificar los objetivos y metas organizacionales, mediante la asignación adecuada de las funciones y responsabilidades para realizar sus actividades, así mismo comprende el direccionamiento en función al liderazgo y motivación.



- **Dimensiones**

De acuerdo Izquierdo, Mohamed y Verdú (Citado por Otero y Pingo, 2021), en su estudio nos sugiere las siguientes dimensiones:

### **Planeación**

Es la primera fase de la gestión empresarial, así mismo abarca una serie de aspectos o indicadores relacionados con los objetivos, metas y estrategias, también conocido como filosofía organización. Cumplimiento de objetivos, se refiere principalmente a realizar todo esfuerzo o actividad necesaria para alcanzar los resultados deseados. Cumplimiento de metas, son aquellas acciones que se deben realizar para lograr las actividades o tareas deseadas. Desarrollo de estrategias, son aquellas acciones basadas en la planificadas para alcanzar los objetivos. (p.19)

### **Organización**

Es la segunda fase de la gestión empresarial, así mismo esta comprende ciertos indicadores de medida que rigen la estructura organizativa, así también con las funciones y/o responsabilidades del personal de una empresa, en consideración a los manuales y reglamentos que rigen durante cada jornada laboral. Estructura organizacional, son aquellas estructuras que comprende la jerarquía de las empresas, así como las autoridades directas, los jefes y subordinados. Funciones y/o responsabilidades, es el conjunto de tareas o actividades que debe el personal desempeñar en función a su puesto laboral. Manuales y

reglamentos, son aquellos documentos laborales en la cual el personal de toda la empresa debe asumir y cumplir. (Pp.19-20)

### **Dirección**

Es la tercera fase de la gestión empresarial que abarca una serie de factores e indicadores en función al liderazgo, relación o comunicación laboral, así como la motivación mediante incentivos formales que permitan un mayor desempeño laboral. Liderazgo laboral, está compuesto por una serie de habilidades para poder influir en el actuar en los recursos que disponen la empresa. Relación laboral, son aquellas relaciones o comunicación entre el personal de una empresa, la cual debe ser efectiva en cumplimiento de las actividades laborales. Incentivo laboral, es un estímulo que se ofrece al personal de una empresa, en función a poder incrementar su esfuerzo, dedicación o rendimiento laboral. (p.20)

### **Control**

Es la cuarta fase de la gestión empresarial que se basa en una serie de aspectos relacionados a prevenir ciertas incertidumbres, de los cuales se destacan los indicadores como evaluación, inspección y acciones de mejora que garanticen un buen cumplimiento de las tres primeras fases de la gestión empresarial con la finalidad de corregir de manera práctica las decisiones inadecuadas que se tomen a un mediano o largo plazo. Evaluación laboral, son aquellas acciones destinadas principalmente a evaluar o conocer el desempeño laboral del personal respecto a su puesto o cargo. Inspección laboral, es un conjunto de acciones enfocadas a

garantizar el adecuado cumplimiento de las tareas o actividades asignadas. Acciones correctivas, son aquellas acciones que permitirán la mejora de aquellas actividades laborales incompletas o deficientes, con el propósito de mantener una adecuada gestión empresarial, con respecto a las tres primeras fases. (p.20)

### **2.2.2. Competitividad**

Según Porter (Citado por Otero y Pingo, 2021) define a la competitividad empresarial como aquellas acciones que realiza cierta empresa para fortalecer aquellos aspectos o recursos de diferenciación respecto a otras empresas competitivas, está relacionado con estrategias de liderazgo y enfoque de mercado en función a generar una participación en el sector. (Pp.20-21)

- **Dimensiones**

Andreu y Baiget (Citado por Otero y Pingo, 2021), sugiere las siguientes dimensiones:

#### **Competitividad interna**

Es aquella competitividad que agrupa tres factores fundamentales de las cuales se deben diferenciarse de las empresas, estas son la infraestructura, tecnología e innovación que deben estar a la vanguardia a diferencia de la competencia, trayendo un futuro de mayor liderazgo y diferenciación en cumplimiento con la cadena de valor. Infraestructura, es categorizado como un bien tangible, que forma parte de la competitividad empresarial. Tecnología, es un elemento basado principalmente en contar

equipos o sistemas de primera línea, para mejorar las actividades empresariales. Innovación, es un factor clave en una empresa que fomenta una postura innovadora y competitiva respecto a las actividades que desarrollan. (p.21)

### **Competitividad externa**

Es aquella que agrupa ciertos factores relacionados con el entorno, estrategias competitivas y factores diferenciales, mediante el análisis del mercado o sector, estableciendo las acciones necesarias que permita una postura competitiva, que comprende los indicadores; Competitividad del sector, es el nivel de competencia que existe en un segmento o mercado potencial. Acciones tácticas, son aquellas técnicas o herramientas a corto plazo para poder generar una mayor posición competitiva. Factores diferenciales, son aquellas que están vinculados con los características o atributos valorativos de una empresa con respecto a otra. (p.21)

## **2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS**

- **Gestión**

Hernández (Citado por Cachay, 2018), el término gestión, según la Real Academia Española, proviene del verbo gestionar: “Hacer diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera”. Por su parte, la administración como ciencia o técnica se centra en el diseño de las estructuras, procedimientos y sistemas de información para planear, organizar, dirigir y controlar. En pocas

palabras, la gestión es el software y la administración es el hardware de un organismo social productivo. (p.46)

- **Empresa**

Hernández (Citado por Cachay, 2018), precisó que es una Unidad socioeconómica constituida legalmente en la que el capital, el trabajo y la dirección se coordina con el fin de lograr una producción útil para la sociedad.

- **Estrategias**

Medina (Citado por Cachay, 2018), sostuvo que es esquema que contiene la determinación de los objetivos o propósitos de largo plazo de la empresa y los cursos de acción a seguir. Es la manera de organizar los recursos. (p.49)

- **Estrategia empresarial**

La estrategia empresarial, a veces también llamada gestión estratégica de empresas, es la búsqueda deliberada de un plan de acción que desarrolle la ventaja competitiva de una empresa y la acentúe, de forma que ésta logre crecer y expandir su mercado reduciendo la competencia. (Ruiz, 2019)

- **Infraestructura**

Medina (Citado por Cachay, 2018), conjunto de medios técnicos, servicios e instalaciones necesarios para el desarrollo de una actividad o para que un lugar pueda ser utilizado. (p.50)

- **Tecnología**

Saavedra (Citado por Balbin y Bellido, 2019), precisa que es el aporte de la maquinaria para la operación de la empresa, seguridad de saber cómo hacer las cosas y camino hacia autosuficiencia en procesos. (p.38)

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **3.1.1. Tipo de Investigación**

La investigación fue de tipo básica, ya que se preocupó por extraer información de la realidad y brindar la solución del problema, así como también se realizó la aplicación de los conocimientos, para luego crear la práctica basada en investigación. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

##### **3.1.2. Nivel de Investigación**

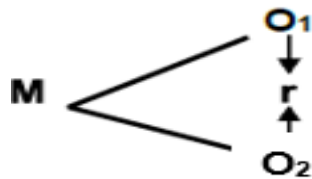
Tuvo un nivel descriptivo, ya que únicamente se describieron las variables y sus dimensiones mediante tablas cruzadas y gráficos de barras estadísticas, sin la participación o propósito de manipular las variables. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

##### **3.1.3. Diseño de investigación**

Tuvo como diseño no experimental, descriptivo correlacional transversal, ya que los investigadores no manipularon las variables gestión empresarial y competitividad, solo se intentó precisar su nivel de asociación o correlación existente entre ellas. (Hernández, Méndez, Mendoza y Cuevas, 2017)

Fue descriptivo correlacional, porque fue un estudio, que buscó describir y establecer la asociación entre las variables (Vara, 2015), fue

transversal, porque desarrolló en un tiempo determinado. (Sánchez y Reyes, 2017). Su esquema fue:



**Dónde:**

**M:** Muestra.

**O1:** Medición 1 (Gestión empresarial).

**r:** Relación.

**O2:** Medición 2 (Competitividad).

## **3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **3.2.1. Población**

Estuvo conformado por todo el personal de la empresa Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa, que fueron aproximadamente 150 trabajadores.

### **3.2.2. Muestra**

Estuvo conformada por el 50%, que fueron 75 trabajadores de la empresa Hiperbodega Precio Uno de la ciudad de Pucallpa, y fueron seleccionados por un muestreo no probabilístico de tipo juicio o decisión de los investigadores.



### **3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **3.3.1. Técnicas**

Este estudio de investigación empleó la técnica de la encuesta para recolectar información extraída del cuestionario.

#### **3.3.2. Instrumentos**

Los instrumentos de recolección de datos que se emplearon en este estudio fueron dos cuestionarios y se lograron medir las variables de estudio gestión empresarial y competitividad.

El instrumento 1 denominado cuestionario con escalas ordinales: Totalmente de acuerdo (5), De acuerdo (4), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), En desacuerdo (2), Totalmente en desacuerdo (1), midió la variable gestión empresarial con sus cuatro dimensiones con un total de 16 ítems (ver anexo 2).

El instrumento 2 denominado cuestionario con escalas ordinales: Totalmente de acuerdo (5), De acuerdo (4), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), En desacuerdo (2), Totalmente en desacuerdo (1), midió la variable competitividad con sus dos dimensiones con un total de 10 ítems.

#### **3.3.3. Validez y Confiabilidad del Instrumento**

La validez de los instrumentos fue mediante dos fichas de juicio de expertos y profesionales en sector de la administración, y la fiabilidad de las mismas fue a través del estadístico Alfa de Cronbach. Los resultados

de la validez y la confiabilidad fueron bueno para su aplicación en la muestra de estudio.

### **3.4. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

El procedimiento de recolección de datos de este estudio fue:

- En primer lugar, se acudió la sede de estudio y se encuestó a toda la muestra.
- Al mismo tiempo que se aplicó los dos cuestionarios en un único momento, se codificó para no mezclar los resultados de acuerdo a cada unidad de análisis.
- Finalmente, se realizó una base de datos en Excel, y se procedió a vaciarlo en el programa estadístico SPSS 26.0, para su tratamiento estadístico respectivo.

### **3.5. TRATAMIENTOS DE LOS DATOS**

- El primer tratamiento fue con la estadística descriptiva, con tablas cruzadas y gráficos estadísticos de cada variable y sus dimensiones.
- Finalmente, el tratamiento también fue con la estadística inferencial, con la prueba de normalidad, la prueba de correlación Spearman, teniendo la aceptación de las hipótesis planteadas en este estudio, resultados que se precisaron en el siguiente capítulo de esta investigación.

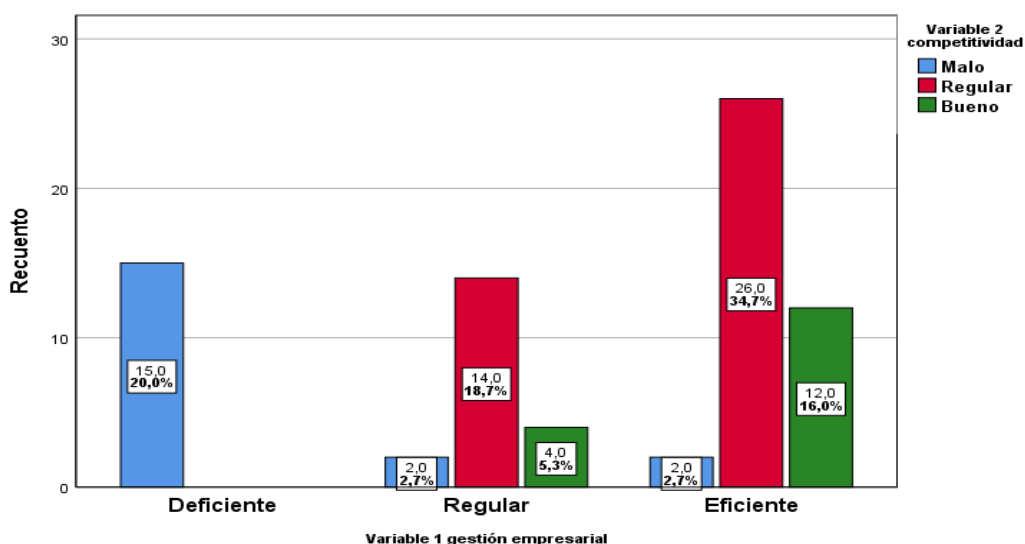
## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. RESULTADOS

**Tabla 2. Gestión empresarial vs Competitividad**

Estadísticos descriptivos			Competitividad			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Gestión empresarial	Deficiente	fi	15	0	0	15
		%	20,0%	0,0%	0,0%	20,0%
	Regular	fi	2	14	4	20
		%	2,7%	18,7%	5,3%	26,7%
	Eficiente	fi	2	26	12	40
		%	2,7%	34,7%	16,0%	53,3%
Total		fi	19	40	16	75
		%	25,3%	53,3%	21,3%	100,0%



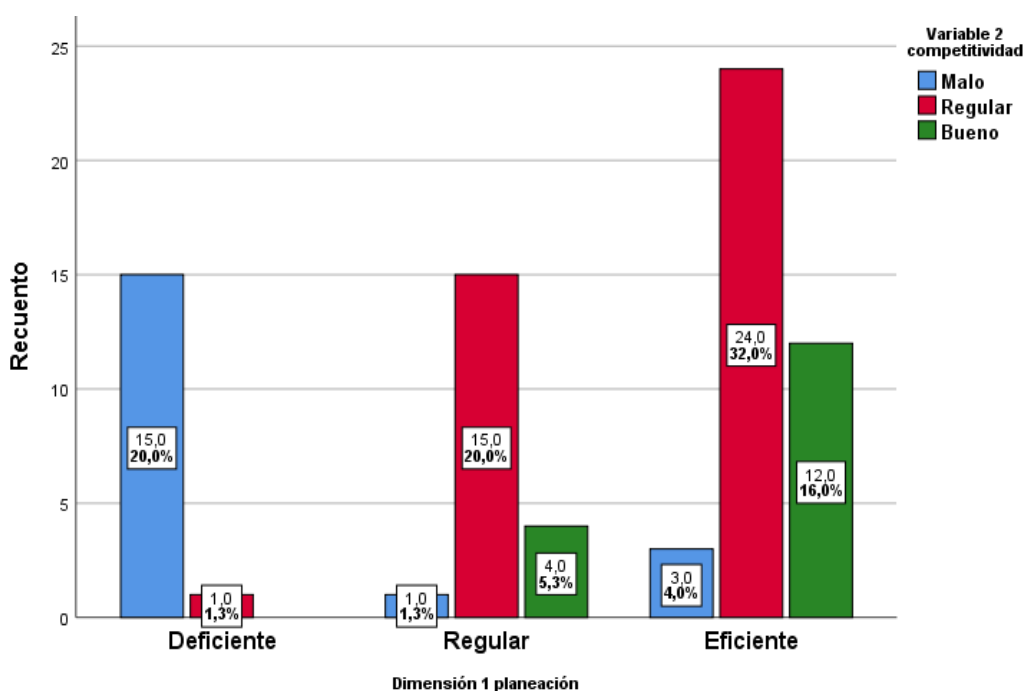
**Figura 1. Gestión empresarial vs Competitividad**

#### Interpretación:

Se visualizó que la gestión empresarial fue eficiente y la competitividad fue regular con 34.7% en la Hiperbodega Precio Uno de la ciudad de Pucallpa.

**Tabla 3. La planeación de la Gestión empresarial vs Competitividad**

Estadísticos descriptivos			Competitividad			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Planeación de la gestión empresarial	Deficiente	fi	15	1	0	16
		%	20,0%	1,3%	0,0%	21,3%
	Regular	fi	1	15	4	20
		%	1,3%	20,0%	5,3%	26,7%
	Eficiente	fi	3	24	12	39
		%	4,0%	32,0%	16,0%	52,0%
Total		fi	19	40	16	75
		%	25,3%	53,3%	21,3%	100,0%



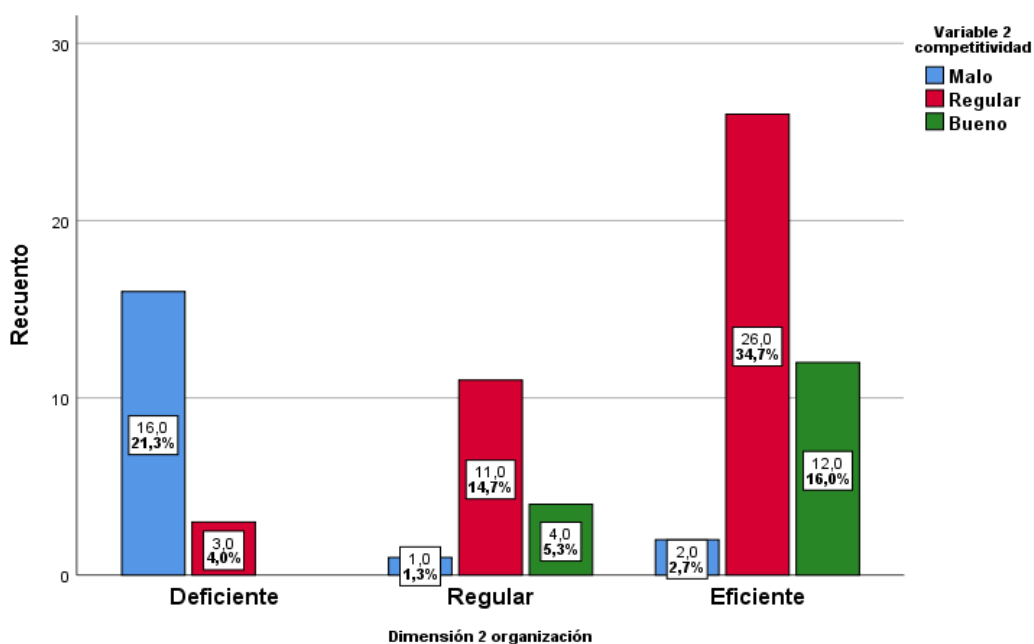
**Figura 2. La planeación de la Gestión empresarial vs Competitividad**

**Interpretación:**

Se visualizó que la planeación de la gestión empresarial fue eficiente y la competitividad fue regular con 32% en la Hiperbodega Precio Uno de la ciudad de Pucallpa.

**Tabla 4. La organización de la Gestión Empresarial vs Competitividad**

Estadísticos descriptivos			Competitividad			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Organización de la gestión empresarial	Deficiente	fi	16	3	0	19
		%	21,3%	4,0%	0,0%	25,3%
	Regular	fi	1	11	4	16
		%	1,3%	14,7%	5,3%	21,3%
	Eficiente	fi	2	26	12	40
		%	2,7%	34,7%	16,0%	53,3%
Total		fi	19	40	16	75
		%	25,3%	53,3%	21,3%	100,0%



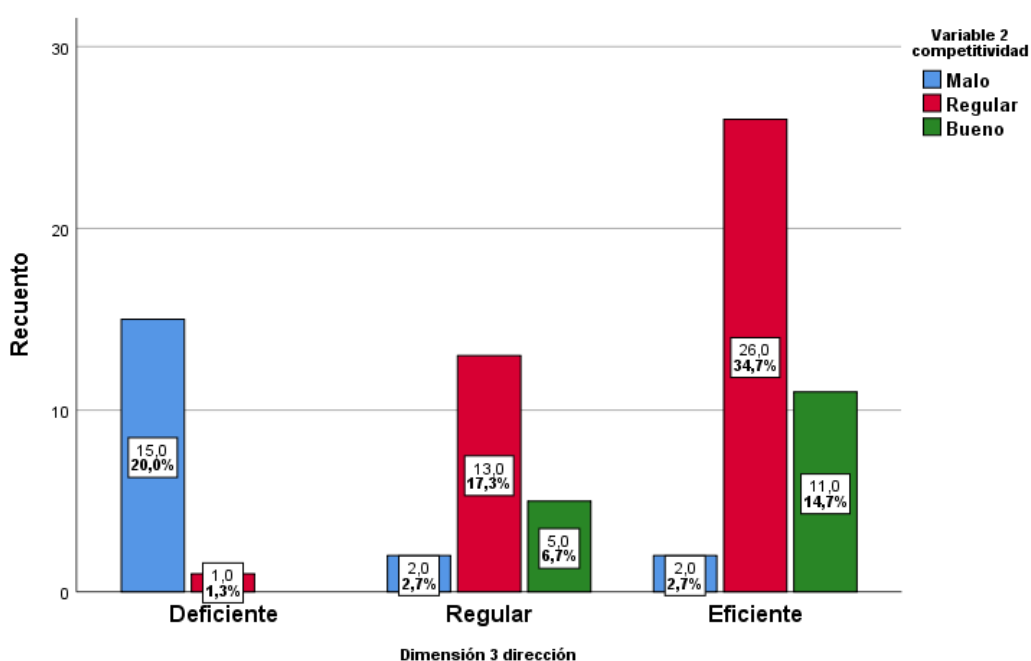
**Figura 3. La organización de la Gestión empresarial vs Competitividad**

**Interpretación:**

Se visualizó que la organización de la gestión empresarial fue eficiente y la competitividad fue regular con 34.7% en la Hiperbodega Precio Uno de la ciudad de Pucallpa.

**Tabla 5. La dirección de la Gestión empresarial vs Competitividad**

Estadísticos descriptivos			Competitividad			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Dirección de la gestión empresarial	Deficiente	fi	15	1	0	16
		%	20,0%	1,3%	0,0%	21,3%
	Regular	fi	2	13	5	20
		%	2,7%	17,3%	6,7%	26,7%
	Eficiente	fi	2	26	11	39
		%	2,7%	34,7%	14,7%	52,0%
Total		fi	19	40	16	75
		%	25,3%	53,3%	21,3%	100,0%



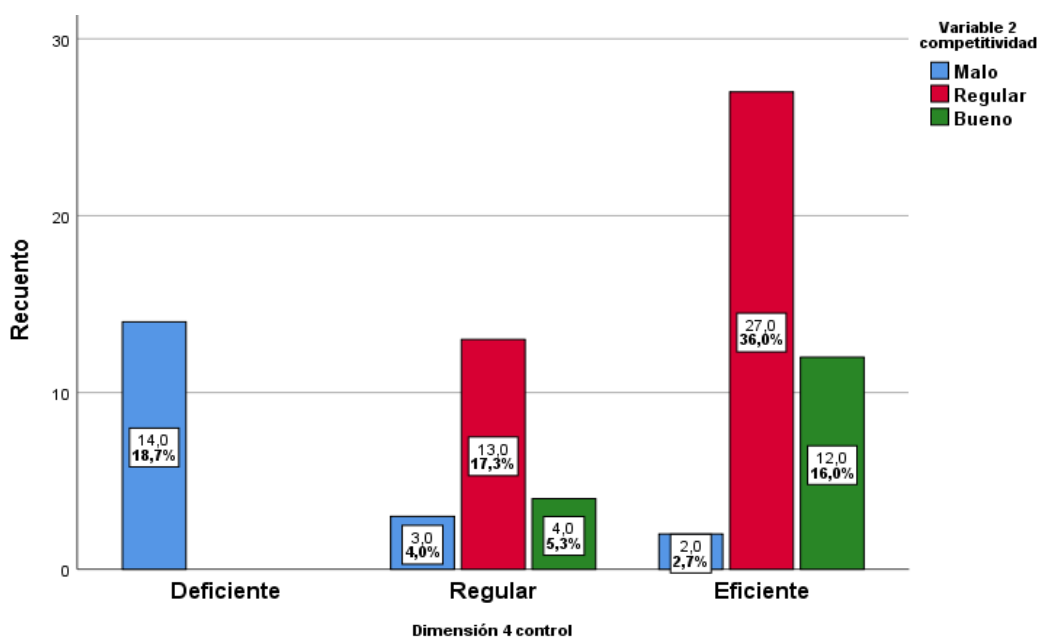
**Figura 4. La dirección de la Gestión Empresarial vs Competitividad**

**Interpretación:**

Se visualizó que la dirección de la gestión empresarial fue eficiente y la competitividad fue regular con 34.7% en la Hiperbodega Precio Uno de la ciudad de Pucallpa.

**Tabla 6. El control de la Gestión empresarial vs Competitividad**

Estadísticos descriptivos			Competitividad			Total
			Malo	Regular	Bueno	
Control de la gestión empresarial	Deficiente	fi	14	0	0	14
		%	18,7%	0,0%	0,0%	18,7%
	Regular	fi	3	13	4	20
		%	4,0%	17,3%	5,3%	26,7%
	Eficiente	fi	2	27	12	41
		%	2,7%	36,0%	16,0%	54,7%
Total		fi	19	40	16	75
		%	25,3%	53,3%	21,3%	100,0%



**Figura 5. El control de la Gestión empresarial vs Competitividad**

**Interpretación:**

Se visualizó que el control de la gestión empresarial fue eficiente y la competitividad fue regular con 36% en la Hiperbodega Precio Uno de la ciudad de Pucallpa.

**Tabla 7. Prueba de normalidad**

Normalidad de datos	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Planeación	,184	75	,000
Organización	,188	75	,000
Dirección	,230	75	,000
Control	,184	75	,000
Gestión empresarial	,184	75	,000
Competitividad	,180	75	,000

**Interpretación:**

Se visualizó que todos los valores obtenidos del Sig. son 0.000, cuyos valores son menores de 0.05, lo cual nos estableció usar el estadístico de correlación Rho de Spearman para las diferentes pruebas de hipótesis.

**Tabla 8. Contraste de la hipótesis general**

Prueba Rho de Spearman		Variable 2 competitividad
Variable 1	Valor de correlación	,570
Gestión empresarial	Sig. o P-valor	,000
	Muestra	75

**Interpretación:**

Se tuvo una correlación positiva moderada de 0.570 y se aceptó la hipótesis general, ya que el Sig. o P-valor fue  $0.000 < 0.05$ . Por lo tanto, existe una influencia significativa de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022.



**Tabla 9. Contraste de la Hipótesis Específica 1**

Prueba Rho de Spearman		Variable 2 Competitividad
Dimensión 1 Planeación de la gestión empresarial	Valor de correlación	,595
	Sig. o P-valor	,000
	Muestra	75

**Interpretación:**

Se tuvo una correlación positiva moderada de 0.595 y se aceptó la hipótesis específica 1, ya que el Sig. o P-valor fue  $0.000 < 0.05$ . Por lo tanto, existe una influencia significativa de la planeación de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022.

**Tabla 10. Contraste de la hipótesis específica dos.**

Prueba Rho de Spearman		Variable 2 Competitividad
Dimensión 2 Organización de la gestión empresarial	Valor de correlación	,571
	Sig. o P-valor	,000
	Muestra	75

**Interpretación:**

Se tuvo una correlación positiva moderada de 0.571 y se aceptó la hipótesis específica 2, ya que el Sig. o P-valor fue  $0.000 < 0.05$ . Por lo tanto, existe una influencia significativa de la organización de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022.

**Tabla 11. Contraste de la Hipótesis Específica 3**

Prueba Rho de Spearman		Variable 2 Competitividad
Dimensión 3	Valor de correlación	,592
Dirección de la gestión empresarial	Sig. o P-valor	,000
	Muestra	75

**Interpretación:**

Se tuvo una correlación positiva moderada de 0.592 y se aceptó la hipótesis específica 3, ya que el Sig. o P-valor fue  $0.000 < 0.05$ . Por lo tanto, existe una influencia significativa de la dirección de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022.

**Tabla 12. Contraste de la Hipótesis Específica 4**

Prueba Rho de Spearman		Variable 2 competitividad
Dimensión 4 Control de la gestión empresarial	Valor de correlación	,604
	Sig. o P-valor	,000
	Muestra	75

**Interpretación:**

Se tuvo una correlación positiva moderada de 0.604 y se aceptó la hipótesis específica 4, ya que el Sig. o P-valor fue  $0.000 < 0.05$ . Por lo tanto, existe una influencia significativa del control de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022.

## 4.2. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos luego de haber aplicado los cuestionarios a la muestra de estudio, se logró responder favorablemente los objetivos de este estudio. Con respecto al objetivo general, se pudo determinar la incidencia de la gestión empresarial en la competitividad, ya que la gestión empresarial fue eficiente y la competitividad fue regular con 34.7% en la Hiperbodega Precio Uno de la ciudad de Pucallpa; en cuanto al objetivo específico 1, se logró determinar la incidencia de la planeación de la gestión empresarial en la competitividad, puesto que la planeación de la gestión empresarial fue eficiente y la competitividad fue regular con 32% en la Hiperbodega Precio Uno de la ciudad de Pucallpa; sobre el objetivo específico 2, se logró determinar la incidencia de la organización de la gestión empresarial en la competitividad, dado que la organización de la gestión empresarial fue eficiente y la competitividad fue regular con 34.7% en la Hiperbodega Precio Uno de la ciudad de Pucallpa; con el objetivo específico 3, se logró determinar la incidencia de la dirección de la gestión empresarial en la competitividad, ya que la dirección de la gestión empresarial fue eficiente y la competitividad fue regular con 34.7% en la Hiperbodega Precio Uno de la ciudad de Pucallpa; finalmente, en cuanto al objetivo específico 4, se pudo determinar la incidencia el control de la gestión empresarial en la competitividad, ya que el control de la gestión empresarial fue eficiente y la competitividad fue regular con 36% en la Hiperbodega Precio Uno de la ciudad de Pucallpa. Estos hallazgos se compararon y se discutieron con los estudios de Bermeo y Cordero (2018), en su tesis, concluyeron que la planificación estratégica influye de manera

positiva sobre la competitividad de la microempresa; también con el estudio de Castillo (2017), quien concluyó que existe una influencia significativa de la gestión empresarial en la competitividad, ya que una MYPE con una buena gestión empresarial repercute significativamente en la competitividad, dado que, para ser competitivos de manera empresarial, es conveniente mantener la gestión empresarial constante en las empresas. Finalmente se tuvo el estudio de Balbin y Bellido (2019), quienes concluyeron que las empresas en su mayoría mantienen un nivel adecuado de gestión empresarial y un nivel alto de competitividad.

Por otra parte, los resultados también lograron comprobar las hipótesis de este estudio. Con respecto a la hipótesis general, se tuvo una correlación positiva moderada de 0.570 y se aceptó la hipótesis general, ya que el Sig. o P-valor fue  $0.000 < 0.05$ . Por lo tanto, existe una influencia significativa de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022; concerniente a la hipótesis específica 1, se tuvo una correlación positiva moderada de 0.595 y se aceptó la hipótesis específica uno, ya que el Sig. o P-valor fue  $0.000 < 0.05$ . Por lo tanto, existe una influencia significativa de la planeación de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022; en cuanto a la hipótesis específica 2, se tuvo una correlación positiva moderada de 0.571 y se aceptó la hipótesis específica dos, ya que el Sig. o P-valor fue  $0.000 < 0.05$ . Por lo tanto, existe una influencia significativa de la organización de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022; en cuanto a la hipótesis específica 3, se tuvo una correlación positiva moderada de 0.592 y se aceptó la

hipótesis específica 3, ya que el Sig. o P-valor fue  $0.000 < 0.05$ . Por lo tanto, existe una influencia significativa de la dirección de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022; finalmente, con la última hipótesis específica, se tuvo una correlación positiva moderada de 0.604 y se aceptó la hipótesis específica 4, ya que el Sig. o P-valor fue  $0.000 < 0.05$ . Por lo tanto, existe una influencia significativa del control de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022. Estos resultados se hicieron la comparación y su respectiva discusión con los estudios de Castillo (2017), quien, en su estudio, logró determinar que existe influencia significativa de la gestión empresarial en la competitividad, ya que se tuvo el P-valor  $0.000 < 0.05$ ; también con el estudio de Fernández y Rojas (2017), quienes lograron concluir que, existió deficiencias en la gestión empresarial de las MYPES comerciales, debido a no adecuado a los requerimientos del mercado; por los empirismos en los procedimientos seguidos, las restricciones de profesionales especializados en gestión empresarial, la carencia de planes, las limitaciones de marketing, de no contar con un organigrama funcional, no fomentar la visión y misión de la organización. Así mismo, tenemos al estudio de Diego y Vargas (2019), quienes tuvieron resultados similares, tales como la incidencia significativa entre la gestión empresarial y la competitividad de las pequeñas empresas y el estudio de Balbin y Bellido (2019), ya que tuvieron también hallazgos similares, ya que la gestión empresarial tiene relación significativa sobre la competitividad de las empresas con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.508, y un P-valor menor a 0.05.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. CONCLUSIONES

1. Como conclusión general, es que se tuvo una correlación positiva moderada de 0.570 y se aceptó la hipótesis general, ya que el Sig. o P-valor fue  $0.000 < 0.05$ . Por lo tanto, existe una influencia significativa de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022.
2. Como conclusión específica 1, es que se tuvo una correlación positiva moderada de 0.595 y se aceptó la hipótesis específica 1, ya que el Sig. o P-valor fue  $0.000 < 0.05$ . Por lo tanto, existe una influencia significativa de la planeación de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022.
3. Como conclusión específica 2, es que se tuvo una correlación positiva moderada de 0.571 y se aceptó la hipótesis específica 2, ya que el Sig. o P-valor fue  $0.000 < 0.05$ . Por lo tanto, existe una influencia significativa de la organización de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022.
4. Como conclusión específica 3, es que se tuvo una correlación positiva moderada de 0.592 y se aceptó la hipótesis específica 3, ya que el Sig. o P-valor fue  $0.000 < 0.05$ . Por lo tanto, existe una influencia significativa de la dirección de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022.

5. Como conclusión específica 4, es que se tuvo una correlación positiva moderada de 0.604 y se aceptó la hipótesis específica 4, ya que el Sig. o P-valor fue  $0.000 < 0.05$ . Por lo tanto, existe una influencia significativa del control de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda a la entidad comercial y a otras que tienen funcionamiento en nuestro país y nuestra región mejorar con diversos mecanismos, estrategias, actividades y tareas con respecto a la planificación, organización, dirección y control de la gestión empresarial para lograr mejor competitividad en el mercado.
2. Se recomienda a la entidad comercial y a otras que tienen funcionamiento en nuestro país y nuestra región realizar el cumplimiento de objetivos, cumplimiento de metas y desarrollo de estrategias de la planificación de la gestión empresarial para lograr mejor competitividad interna y externa en el mercado.
3. Se recomienda a la entidad comercial y a otras que tienen funcionamiento en nuestro país y nuestra región contar con una estructura organizacional, funciones y/o responsabilidades claras y manuales y reglamentos de la organización de la gestión empresarial para lograr mejor competitividad interna y externa en el mercado.
4. Se recomienda a la entidad comercial y a otras que tienen funcionamiento en nuestro país y nuestra región practicar un liderazgo

laboral, relación laboral e incentivo laboral al capital humano para tener una eficiente dirección de la gestión empresarial ser una entidad con competitividad en el mercado.

5. Se recomienda a la entidad comercial y a otras que tienen funcionamiento en nuestro país y nuestra región realizar siempre evaluación laboral, inspección laboral y acciones correctivas inmediatas en el control de la gestión empresarial ser una entidad con competitividad en el mercado.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alba, C. (2017). Administración y gestión de las comunicaciones de la dirección. Madrid, España: Editorial CEP, S.L.
- Andreu, R. y Baiget, J. (2016). Gestión del conocimiento y competitividad. Madrid, España: EUNSA.
- Balbin, F. y Bellido, C. (2019). Gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las empresas de la asociación de agentes de aduana del Perú, Callao, 2018 [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/090a21e6-9a6f-4bdd-865c-2118c695c3cd/content>
- Bernasconi, E. S. (2015). Innovación y competitividad empresarial [Tesis doctoral, Universitat Rovira I Virgili]. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/399536/TESt.pdf?sequence=1>
- Bermeo, K. V. y Cordero, D. M. (2018). La Planificación Estratégica y su incidencia en la Competitividad de la Microempresa del Sector de Muebles de Madera del cantón Cuenca en la Provincia del Azuay. Revista de la Universidad Internacional del Ecuador. Vol. 3, No. 8.1 Pp. 1-15. <https://www.uide.edu.ec/>
- Cachay, D. (2018). Influencia de la gestión empresarial en el nivel de competitividad de los gimnasios que pertenecen a la categoría de microempresa en la ciudad de Cajamarca, 2018 [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Cajamarca]. <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/3540/Tesis%20Denis%20Cachay%20Diaz.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Campi-Mayorga, I., E. Font-Graupera & C. Lazcano-Herrera (2017). La competitividad en América Latina: el caso Ecuador. *Dimensión Empresarial*, 15 (1 Especial), 71-81. DOI: <http://dx.doi.org/10.15665/rde.v15i1+E1.560>
- Castillo, J. A. (2017). La gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las MYPEs del centro comercial Covida, Los Olivos, año 2017 [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/3127/Castillo\\_PJA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/3127/Castillo_PJA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Diego, N. y Vargas, L. (2019). Gestión empresarial y competitividad en las pequeñas empresas que fabrican prendas de vestir en el Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria, 2019 [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/650438/Diego\\_CN.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/650438/Diego_CN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Fernández, M. Y. y Rojas, L. E. (2017). Gestión empresarial y su incidencia en la competitividad de las micro y pequeñas empresas comerciales en la ciudad de Huaraz, 2017 [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo]. [http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2164/T033\\_47065594\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2164/T033_47065594_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill/ Interamericana Editores S.A. de CV. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

- Hernández Sampieri, R., Méndez Valencia, S., Mendoza Torres , C., & Cuevas Romo, A. (2017). Fundamentos de investigación. México:McGrawHill.  
<https://www.researchgate.net/project/Libro-Fundamentos-de-Investigacion-2017>
- Izquierdo, A., Mohamed, A. y Verdú, F. (2018). Gestión administrativa del proceso comercial. Madrid, España: IC Editorial.
- Montesdeoca, J. E. (2018). La capacitación administrativa y su incidencia en la competitividad de los microempresarios del sector manufacturero del distrito metropolitano de Quito [Tesis de pregrado, Universidad de las Fuerzas Armadas].
- Otero, L. M., y Pingo, L. E. (2021). Gestión empresarial y su incidencia en la competitividad de las MYPES comerciales del distrito de Sullana, año 2019 [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71574/Otero\\_SLM-Pingo\\_VLESD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71574/Otero_SLM-Pingo_VLESD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Proaño, K. A. (2014). La gestión de calidad y su incidencia en la competitividad de la empresa Multicisva S.A de la ciudad de Ambato [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato].  
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7601/1/160%20o.e.pdf>
- Ramos, E., y Huerta, L. M. (2019). La gestión empresarial y su relación con la competitividad de las Mypes ferreteras cercado Arequipa, 2018 [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú].  
[https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2575/Ediluz%20Ramos\\_Leidy%20Huerta\\_Tesis\\_Titulo%20Profesional\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2575/Ediluz%20Ramos_Leidy%20Huerta_Tesis_Titulo%20Profesional_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ruiz, J. Y. (2019). Gestión empresarial y competitividad en la Empresa GRUPO CAYAO S.A.C del distrito de San Juan de Miraflores – 2017 [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú].

<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/827/Ruiz%20Santa%20Cruz%2C%20Jamis%20York.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sánchez, H., & Reyes, C. (2017). Metodología y diseños en la investigación científica. Lima: Bussines Support Aneth.

## **ANEXO**

## ANEXO 1

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema General</b> ¿De qué manera la gestión empresarial incide en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022?</p> <p><b>Problemas Específicos</b></p> <p>¿De qué manera la planeación de la gestión empresarial incide en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022?</p> <p>¿De qué manera la organización de la gestión empresarial incide en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022?</p> <p>¿De qué manera la dirección de la gestión empresarial incide en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022?</p> <p>¿De qué manera el control de la gestión empresarial incide en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar la incidencia de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>Determinar la incidencia de la planeación de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022.</p> <p>Determinar la incidencia de la organización de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022.</p> <p>Determinar la incidencia la dirección de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022.</p> <p>Determinar la incidencia el control de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022.</p>	<p><b>Hipótesis General</b> Existe una influencia significativa de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022.</p> <p><b>Hipótesis Específicas</b></p> <p>Existe una influencia significativa de la planeación de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022.</p> <p>Existe una influencia significativa de la organización de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022.</p> <p>Existe una influencia significativa de la dirección de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022.</p> <p>Existe una influencia significativa del control de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022.</p>	<p>Variable 1: Gestión empresarial</p> <p>Variable 2: Competitividad empresarial</p>	<p>Planeación</p> <p>Organización</p> <p>Dirección</p> <p>Control</p> <p>Competitividad interna</p> <p>Competitividad externa</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cumplimiento de objetivos</li> <li>- Cumplimiento de metas</li> <li>- Desarrollo de estrategias</li> <li>- Estructura organizacional</li> <li>- Funciones y/o responsabilidades</li> <li>- Manuales y reglamentos</li> <li>- Liderazgo laboral</li> <li>- Relación laboral</li> <li>- Incentivo laboral</li> <li>- Evaluación laboral</li> <li>- Inspección laboral</li> <li>- Acciones correctivas</li> <li>- Infraestructura</li> <li>- Tecnología</li> <li>- Innovación</li> <li>- Competitividad del sector</li> <li>- Acciones tácticas</li> <li>- Factores diferenciales</li> </ul>	<p><b>Población</b> Fue un total de 150 trabajadores.</p> <p><b>Muestra</b> Fue el 50% del total de la población.</p> <p><b>Tipo</b> Aplicada.</p> <p><b>Nivel</b> No experimental.</p> <p><b>Diseño</b> Descriptivo correlacional</p> <p style="text-align: center;">Esquema</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD     M[M] --&gt; O1[O1]     M --&gt; O2[O2]     O1 -- r --&gt; O2             </pre> </div> <p><b>Donde:</b> M: muestra O1: Observación 1 (gestión empresarial) r: relación O2: Observación 2 (competitividad)</p> <p><b>Técnicas</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento</b> Cuestionario</p>

## ANEXO 2

### CUESTIONARIOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### CUESTIONARIO 1 PARA MEDIR LA GESTIÓN EMPRESARIAL

Sírvase a bien a recibir este cuestionario estimado trabajador para lograr medir la variable gestión empresarial del estudio denominado Gestión empresarial y su incidencia en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022. Los ítems se miden con las siguientes escalas:

Totalmente de acuerdo (5), De acuerdo (4), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3),  
En desacuerdo (2), Totalmente en desacuerdo (1).

La información que nos proporciona será confidencial y de forma anónima con fines académicos y de investigación.

N°	ÍTEMS	Escala				
		1	2	3	4	5
<b>Planificación</b>						
01	Se cumple con los objetivos establecidos en el centro comercial Hiperbodega Precio Uno.					
02	Se cumple con las metas de manera periódica en el centro comercial Hiperbodega Precio Uno.					
03	Las estrategias que se han implementado en el centro comercial Hiperbodega Precio Uno son efectivo.					
04	Las estrategias implementadas en el centro comercial Hiperbodega Precio Uno están relacionado al posicionamiento del mercado.					
<b>Organización</b>						
05	En el centro comercial Hiperbodega Precio Uno se establece una adecuada estructura organizacional.					
06	Se visualiza el organigrama organizacional en los ambientes del centro comercial Hiperbodega Precio Uno.					
07	En el centro comercial Hiperbodega Precio Uno se designa adecuadamente las funciones y/o responsabilidades laborales de cada personal.					
08	En el centro comercial Hiperbodega Precio Uno cuenta con un manual de organización y funciones (MOF).					
<b>Dirección</b>						
09	Se cuenta con personal idóneo en el centro comercial Hiperbodega Precio Uno para el direccionamiento de su capital humano.					
10	Se hacen actividades, talleres o programas que permiten una mayor comunicación laboral en el centro comercial Hiperbodega Precio Uno.					
11	El centro comercial Hiperbodega Precio Uno durante cada periodo otorgan incentivos económicos y de reconocimiento laboral al personal.					
12	Se brindan incentivos periódicamente en el centro comercial Hiperbodega Precio Uno.					
<b>Control</b>						
13	Se hacen evaluaciones periódicamente al personal que labora en el centro comercial Hiperbodega Precio Uno.					
14	Se inspeccionan de manera constante las actividades que se realizan en el centro comercial Hiperbodega Precio Uno.					
15	Se realizan acciones correctivas sobre algunas deficiencias relacionados con el proceso administrativo del centro comercial Hiperbodega Precio Uno.					
16	El centro comercial Hiperbodega Precio Uno realiza de manera pertinente el control de la gestión empresarial.					

## CUESTIONARIO 2 PARA MEDIR LA COMPETITIVIDAD

Sírvase a bien a recibir este cuestionario estimado trabajador para lograr medir la variable competitividad del estudio denominado Gestión empresarial y su incidencia en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022. Los ítems se miden con las siguientes escalas:

Totalmente de acuerdo (5), De acuerdo (4), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), En desacuerdo (2), Totalmente en desacuerdo (1).

La información que nos proporciona será confidencial y de forma anónima con fines académicos y de investigación.

N°	Ítems	Escala				
		1	2	3	4	5
<b>Competitividad interna</b>						
01	La infraestructura del centro comercial Hiperbodega Precio Uno es altamente competitivo.					
02	El ambiente del local es acorde con el rubro del centro comercial Hiperbodega Precio Uno.					
03	La tecnología es un factor importante para la competitividad del centro comercial Hiperbodega Precio Uno.					
04	Tiene un nivel tecnológico de primer nivel respecto a los procesos operacionales del centro comercial Hiperbodega Precio Uno.					
05	El centro comercial Hiperbodega Precio Uno Mantiene una postura de innovación en función a la Mejora continua.					
<b>Competitividad externa</b>						
06	Es alto el nivel competitivo el centro comercial Hiperbodega Precio Uno.					
07	La competitividad del centro comercial Hiperbodega Precio Uno se debe a la mayor participación del mercado.					
08	El centro comercial Hiperbodega Precio Uno ha establecido acciones tácticas necesarias para obtener un mayor segmento de mercado.					
09	Es necesario contar con factores diferenciales en el centro comercial Hiperbodega Precio Uno para fortalecer el nivel competitivo del entorno.					
10	Los factores que diferencian en el centro comercial Hiperbodega Precio Uno con el sector son los ambientes y capacidad de atención.					



## ANEXO 3

### JUICIOS DE EXPERTOS

#### FICHA DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO 1

##### I DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto:  
Dr. Julio Pastor Segura
- 1.2 Cargo e institución donde labora:  
Catedrático de la UNU.
- 1.3 Nombre del instrumento motivo de evaluación:  
Cuestionario para medir la variable 1 gestión empresarial.
- 1.4 Autor del instrumento:  
Bach. Curico Vargas, Johelya Milagritos  
Bach. Alejos Ruiz, Salma Sharon  
Bach. Cauper Cauper, Carla Janeth.

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41- 60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro y preciso.			X		
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables, responde a la operacionalización de la variable.			X		
ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.			X		
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.			X		
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.			X		
CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos – científicos.			X		
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.			X		

II. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

APROBADO: SI (X) NO ( )

JUICIO:

III. APORTES Y/O SUGERENCIAS: Ninguna.

Pucallpa, 19 de abril del 2022.

.....  
FIRMA DEL EXPERTO – VALIDADOR

## FICHA DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO 2

### I. DATOS GENERALES

**1.1 Apellidos y nombres del experto:**

Dr. Julio Pastor Segura

**1.2 Cargo e institución donde labora:**

Catedrático de la UNU.

**1.3 Nombre del instrumento motivo de evaluación:**

Cuestionario para medir la variable 2 Competitividad.

**1.4 Autor del instrumento:**

Bach. Curico Vargas, Johelya Milagritos

Bach. Alejos Ruiz, Salma Sharon

Bach. Cauper Cauper, Carla Janeth

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro y preciso.			X		
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables, responde a la operacionalización de la variable.			X		
ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.			X		
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.			X		
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.			X		
CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos – científicos.			X		
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.			X		

**II. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

60%

APROBADO: SI (X) NO ( )

JUICIO: Bueno

**III. APORTES Y/O SUGERENCIAS:** Ninguna

Pucallpa, 19 de abril del 2022.

  
 .....  
 FIRMA DEL EXPERTO – VALIDADOR

## FICHA DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO 1

### I. DATOS GENERALES

**1.1 Apellidos y nombres del experto:**

Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes

**1.2 Cargo e institución donde labora:**

Catedrático de la UNU.

**1.3 Nombre del instrumento motivo de evaluación:**

Cuestionario para medir la variable 1 gestión empresarial.

**1.4 Autor del instrumento:**

Bach. Curico Vargas, Johelya Milagritos

Bach. Alejos Ruiz, Salma Sharon

Bach. Cauper Cauper, Carla Janeth

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro y preciso.			X		
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables, responde a la operacionalización de la variable.			X		
ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.			X		
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.			X		
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.			X		
CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos – científicos.			X		
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.			X		

**II. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

60%

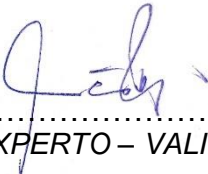
APROBADO: SI (X) NO ( )

JUICIO:

Bueno

**III. APORTES Y/O SUGERENCIAS:** Ninguna

Pucallpa, 19 de abril del 2022.

  
 .....  
 FIRMA DEL EXPERTO – VALIDADOR

## FICHA DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO 2

### I. DATOS GENERALES

**1.1 Apellidos y nombres del experto:**

Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes

**1.2 Cargo e institución donde labora:**

Catedrático de la UNU.

**1.3 Nombre del instrumento motivo de evaluación:**

Cuestionario para medir la variable 2 Competitividad.

**1.4 Autor del instrumento:**

Bach. Curico Vargas, Johelya Milagritos

Bach. Alejos Ruiz, Salma Sharon

Bach. Cauper Cauper, Carla Janeth

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje claro y preciso.			X		
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables, responde a la operacionalización de la variable.			X		
ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.			X		
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.			X		
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.			X		
CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos – científicos.			X		
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.			X		

**II. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

60%

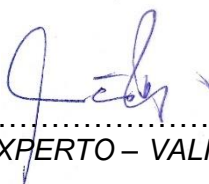
APROBADO: SI (X) NO ( )

JUICIO:

Bueno

**III. APORTES Y/O SUGERENCIAS:** Ninguna

Pucallpa, 19 de abril del 2022.



.....  
FIRMA DEL EXPERTO – VALIDADOR

## ANEXO 4

### CONFIABILIDAD DE LOS CUESTIONARIOS

#### CONFIABILIDAD DEL CUESTIONARIO 1- GESTIÓN EMPRESARIAL

Alfa de Cronbach	Número de ítems
0,890	16

Fuente: SPSS 26.0.

#### Descripción:

Se visualiza que el coeficiente de Alfa de Cronbach fue de 0.890, por lo tanto, el cuestionario 1 es bueno en su elaboración y aplicación.

#### CONFIABILIDAD DEL CUESTIONARIO 2 - COMPETITIVIDAD

Alfa de Cronbach	Número de ítems
0,860	10

Fuente: SPSS 26.0.

#### Descripción:

Se visualiza que el coeficiente de Alfa de Cronbach fue de 0.860, por lo tanto, el cuestionario 2 es bueno en su elaboración y aplicación.

# ANEXO 5

## BASE DE DATOS

BASE DE DATOS OK CURICO 2022.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 6 de 6 variables

	D1V1A	D2V1A	D3V1A	D4V1A	V1A	V2A	var	var	var	var	var	var	var
1	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Regular							
2	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular							
3	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular							
4	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Regular							
5	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Bueno							
6	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Regular							
7	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Regular							
8	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Regular							
9	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Bueno							
10	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Malo							
11	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Regular							
12	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular							
13	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular							
14	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Regular							
15	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Bueno							
16	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Regular							
17	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Regular							
18	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Malo							
19	Eficiente	Eficiente	Regular	Eficiente	Eficiente	Bueno							
20	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Malo							
21	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular							
22	Eficiente	Regular	Regular	Regular	Regular	Malo							
23	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Malo							

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

BASE DE DATOS OK CURICO 2022.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

5: Visible: 6 de 6 variables

	D1V1A	D2V1A	D3V1A	D4V1A	V1A	V2A	var	var	var	var	var	var	var	var
28	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Regular								
29	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Bueno								
30	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Bueno								
31	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Malo								
32	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular								
33	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Bueno								
34	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Regular								
35	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Regular								
36	Regular	Deficiente	Deficiente	Regular	Deficiente	Malo								
37	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular								
38	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Regular								
39	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Bueno								
40	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Eficiente	Regular	Regular								
41	Deficiente	Deficiente	Regular	Regular	Regular	Malo								
42	Regular	Deficiente	Regular	Regular	Regular	Regular								
43	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Malo								
44	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Bueno								
45	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Bueno								
46	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Regular								
47	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Malo								
48	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular								
49	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Eficiente	Regular								
50	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Deficiente	Malo								

Vista de datos Vista de variables