UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

ESCUELA DE POSGRADO

==========

"EFECTOS DE LA INVERSIÓN PÚBLICA EN LA CADENA PRODUCTIVA DEL CAMU CAMU (*Myrciaria dubia HBK Mc Vaugh*.) EN EL DISTRITO DE YARINACOCHA, UCAYALI, 2020"

==========

TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN

GESTIÓN PÚBLICA

DARWIN GORKI GABANCHO OSORES

PUCALLPA – PERÚ

2021

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
ESCUELA DE POSGRADO

ANEXO Nº 4

ACTA DE DEFENSA DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OBTENCION DEL GRADO DE MAESTRO O MAESTRO EN CIENCIAS

En la Sala de Grados de la Universidad Nacional de Ucayali siendo las 10 horas, del día 12 de noviembre, ante el **Jurado** de Tesis o trabajo de investigación constituido por :

Dr. Miguel Oscar López y Ojeda ..... Presidente

Dr. Moisés Amancio Cueva Muñoz ..... Secretario

Dra. Leydi Pérez Guimaraez ..... Vocal

El aspirante al **GRADO DE MAESTRO O MAESTRO ENCIENCIAS** en:

.....

Mención: Gestión Pública

Don(ña) Darwin Gorky Gabancho Osores

Procedió al acto de Defensa:

a. Con la exposición de la tesis o trabajo de investigación, titulada:

"Efectos de la Inversión Pública en la Cadena Productiva del Camu Camu (Myrciaria dubia HBK Mc Vaugh.) en el Distrito de Yarinacocha, Ucayali, 2018"

.....

.....

.....

b. Respondiendo las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y público asistente.

Concluido el acto de defensa, cada miembro del Jurado procedió a la evaluación del aspirante a Maestro, teniendo presente los criterios siguientes:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
ESCUELA DE POSGRADO

a) Presentación personal
b) Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y Recomendaciones
c) Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente
d) Dicción y dominio de escenario

.

Así mismo, el Jurado plantea a la tesis o trabajo de investigación **las observaciones** siguientes:

.....
.....
.....
.....
.....

Obteniendo en consecuencia el Maestrista la **Nota** de..Quince..(15)
Equivalente a .....Bueno....., por lo que se recomienda .....

(aprobado ó desaprobado)

Los miembros del Jurado, firman el presente **ACTA** en señal de conformidad, en Pucallpa, siendo las..11.... horas del ..12.... de ..noviembre..... del 20.21

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
DIRECCION DE PRODUCCION INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION

SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

N° V/0099-2021

La **Dirección de Producción Intelectual**, hace constar por la presente, que el **Informe final (Tesis) Titulado**:

"EFECTOS DE LA INVERSIÓN PÚBLICA EN LA CADENA PRODUCTIVA DEL CAMU CAMU (*Myrciaria dubia* HBK Mc Vaugh.) EN EL DISTRITO DE YARINACOCHA, UCAYALI, 2018"

Cuyo autor (es) : GABANCHO OSORES, DARWIN GORKY

Facultad : ESCUELA DE POSGRADO
Maestría : GESTIÓN PÚBLICA
Asesor(a) : Dr. SALVADOR CÁRDENAS, MANUEL IVAN

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 9%**.
En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.
En señal de conformidad y verificación se entrega la presente constancia.

Fecha: 12/03/2021

Dra. DINA PARI QUISPE
Dirección de Producción Intelectual

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, DARWIN GORKY GABANCHO OSORES

Autor(a) de la TESIS de posgrado titulada:

"EFECTOS DE LA INVERSION PÚBLICA EN LA CADENA PRODUCTIVA DEL CAMU CAMU (Myrciaria dubia HBK Mc Vaugh.) EN EL DISTRITO DE YANAYACOCHA, UCAYALI 2018"

Sustentada el año: 2021

Con la asesoría de: Dr. MANUEL IVAN SALVADOR CÁRDENAS

En la Escuela de Posgrado, Maestría: GESTIÓN PÚBLICA

Mención: _____

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL [X] Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 12 / 11 / 2021

Email: wind_22_08@hotmail.com Firma: _____

Teléfono: 972803481 DNI: 40719733

DEDICATORIA

A Dios, por concederme salud y vida para lograr mi crecimiento profesional.

A mi madre por su apoyo incondicional.

A mi compañera fiel, por su apoyo constante, aun en los momentos más difíciles.

AGRADECIMIENTO

A la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Ucayali, por brindarme la oportunidad de realizar los estudios de Maestría.

A todos los docentes quienes contribuyeron en mi formación profesional en el grado de Magister en Gestión Pública.

Al Dr. Manuel Iván Salvador Cárdenas, por el asesoramiento y sus sabios consejos en el estudio experimental de este trabajo.

A las personas que contribuyeron y brindaron valiosos aportes, críticas, constructivas, apoyo moral y material para la materialización de la tesis.

RESUMEN

El estudio denominado efectos de la inversión pública en la cadena productiva del camu camu (*Myrciaria dubia* HBK Mc Vaugh) en el distrito de Yarinacocha, Ucayali se realizó con el objetivo de describir el efecto de la inversión pública en la mejora de la capacidad productividad y la competitividad de los agricultores de camu camu en el distrito de Yarinacocha, para lo cual se utilizó el método descriptivo de tipo transversal, debido a que en esta investigación se midió las variables en un momento dado, para lo cual se trabajó con un número de muestra de 155 agricultores, en la cual se aplicó el cuestionario de preguntas, objeto de la investigación, obteniendo como resultado, que la inversión pública, produjo efecto significativo en la capacidad productiva del cultivo de camu camu viéndose reflejado en la mejora de la comercialización del producto ya que a la fecha se viene comercializando de tres tipos, fruta fresca, fruta verde y fruta deshidratada, mejorando de esta manera la competitividad de la cadena productiva del camu camu en el distrito de Yarinacocha.

Palabras Claves: Cadenas productivas, competitividad, productividad.

ABSTRACT

The study called effects of public investment in the production chain of camu camu (*Myrciaria dubia* HBK Mc Vaugh.) In the district of Yarinacocha, Ucayali was carried out with the objective of describing the effect of public investment in the improvement of productivity capacity and the competitiveness of the camu camu farmers in the Yarinacocha district, for which the descriptive method of a cross-sectional type was used, because in this research the variables were measured at a given moment, for which a number was used sample of 155 farmers, in which the questionnaire, object of the investigation, was applied, obtaining as a result that the public investment produced a significant effect on the productive capacity of the camu camu cultivation, being reflected in the improvement of the commercialization of the product since to date it has been marketed in three types, fresh fruit, green fruit and dehydrated fruit, thus improving competitiveness. itivity of the camu camu production chain in the Yarinacocha district.

Keywords: Productive chains, competitiveness, productivity.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación, se orienta básicamente en el análisis del efecto de la inversión pública en la cadena productiva del camu camu del distrito de Yarinacocha, donde se analizaron dos variables principales la primera como variable independiente la inversión del Gobierno Regional en los últimos cinco años en el marco del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP) ahora denominado invierte.pe, en la cadena productiva de camu camu del distrito de Yarinacocha y como variable dependiente se evaluó la capacidad productiva, y competitividad de la cadena productiva, para tal efecto, se plateo la hipótesis que existe un efecto significativo de la Inversión Pública en la competitividad de la cadena productiva del camu camu en el distrito de Yarinacocha, y para el desarrollo del trabajo de investigación se aplicó el método descriptivo – explicativo de corte transversal y de tipo prospectivo. Y esto a su vez nos permitió obtener los datos en un tiempo único, según las características de las variables e indicadores propuestos en el trabajo. El primero, aborda la descripción del problema, donde se da a conocer la importancia de evaluar los efectos de la inversión pública en la cadena productiva del camu camu. De igual manera se mencionan los objetivos generales, hipótesis, la justificación, viabilidad y limitaciones. El segundo capítulo trata sobre los fundamentos teóricos. El tercero, presenta el marco metodológico donde se habla del tipo de investigación realizado en base a un referente bibliográfico, donde se incluye los instrumentos de recolección de datos y se indica la validación del instrumento. El capítulo cuarto trata los resultados del estudio y el quinto capítulo se hacen las discusiones y las conclusiones de los resultados obtenidos en la investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA……...vi

AGRADECIMIENTO……vii

RESUMEN……viii

ABSTRACT……ix

INTRODUCCIÓN……..…x

ÍNDICE……..……..…….xi

ÍNDICE DE TABLAS…….……....xiii

NDICE DE FIGURAS…….....…xiv

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 1

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA 1

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 3

1.2.1. Problema General 3

1.2.2. Problemas Específicos 3

1.3. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS 3

1.3.1. Objetivo General 3

1.3.2. Objetivos Específicos 4

1.4. HIPÓTESIS Y/O SISTEMA DE HIPÓTESIS 4

1.4.1. Hipótesis General 4

1.4.2. Hipótesis Específicas 4

1.5. VARIABLES 5

1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA 7

1.7. VIABILIDAD 8

1.8. LIMITACIONES 8

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO 9

2.1. ANTECEDENTES 9

2.2. BASES TEÓRICAS. 16
2.3. BASES EPISTÉMICOS 24
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO 32
3.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN. 32
3.2. DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN 32
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA....33
3.4. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS 36
3.5. TÉCNICAS DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS 36
CAPÍTULO IV: RESULTADOS 38
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS....43
CONCLUSIONES 45
SUGERENCIAS....46
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS....47
ANEXOS....49

ÍNDICE DE TABLAS

		Pág.
Tabla 1.	Operacionalización de las variables……	6
Tabla 2.	Lista proyectos registrados en el banco de inversiones……..	21
Tabla 3.	Población de estudio……..	33
Tabla 4.	Distribución de la población y muestra según asociación de agricultores de productores de camu camu del distrito de Yarinacocha, 2019…….	35

ÍNDICE DE FIGURAS

Pág.

Figura 1. Esquema de una cadena productiva……..…… 25

Figura 2. El sistema de valor ……... 30

Figura 3. Condición terrena del área instalada del cultivo de camu camu …… 38

Figura 4. Capacidad productiva de camu camu distrito de Yarinacocha……. 39

Figura 5. Venta y distribución…… 40

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Barrio y Salaz (2019) quien buscó la relación empírica existente entre el crecimiento económico y algunos de sus posibles determinantes como ser la inversión y el gasto público, así como el capital humano usando para ello diversas medidas como aproximación tanto a la inversión pública real como al capital humano inicial, sus hallazgos demostraron que existe una relación que es estadísticamente significativa entre el crecimiento económico y la inversión pública. Por otra parte, Hernández (2010) en su estudio denominado Inversión pública y crecimiento económico: Hacia una nueva perspectiva de la función del gobierno, desarrollado en México, reconoce que el gasto público productivo, ya sea por inversión física, como o en capital humano (gasto social), va generar riqueza en tanto contribuya a incrementar las oportunidades de inversión rentables conseguibles por medio del crecimiento económico mediante una composición del gasto público que favorezca la creación de infraestructura económica y social, y no del gasto improductivo.

El Ministerio de Economía y Finanzas (2019) manifiesta que los mayores desafíos que enfrenta nuestro país en los próximos 10 años están en mantener el desarrollo económico, reducir la pobreza y mejorar las condiciones de vida de la población rural, para ello resulta indispensable elevar la rentabilidad y la competitividad de la actividad

agropecuaria a través del aprovechamiento sostenible de las tierras y el uso eficiente del agua.

Según, Perú Biodiverso (2007) menciona que en el Perú la producción, recolección y comercialización de camu camu constituye una importante actividad económica y ecológica de la Amazonía, pues genera ocupación permanente al campesino ribereño (pescador, recolector y agricultor estacional) y disminuye la presión que podría producir en los bosques primarios.

En la región de Ucayali existe instalados alrededor de 1158 hectáreas de camu camu, y el distrito de Yarinacocha es donde se ubica la mayor cantidad de hectáreas en producción. (GOREU, 2015)

El Gobierno Regional de Ucayali en los últimos 5 años, ha venido destinando fondos publicos para el fortalecimiento de la cadena productiva del camu camu, principalmente en lograr que adopten nuevas tecnologias productivas, para potencializar la produccion y fortalecer su competitividad, tanto en sistemas de produccion y calidad del producto final, es por ello que en el marco de conocer en que manera la invesrion publica efectuada, produjo un impacto positivo al desarrollo de la competitividad de la cadena productiva nos planteamos la siguiente pregunta de investigación.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

- ¿Cuáles fueron los efectos de la inversión pública en la mejora de la cadena productiva del camu camu, en el distrito de Yarinacocha, 2018?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿De qué manera la inversión pública, prodijo efectos positivos en la mejora de la capacidad productividad de los agricultores de camu camu en el distrito de Yarinacocha?

- ¿De qué manera la inversión pública, produjo efectos positivos en la mejora de la competitividad de los agricultores de camu camu en el distrito de Yarinacocha?

1.3. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.3.1. Objetivo General

- Evaluar los efectos de la inversión pública en la mejora de la cadena productiva del camu camu, en el distrito de Yarinacocha, 2018.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Describir de que manera la inversión pública, produjo efectos positivos en la mejora de la capacidad productividad de los agricultores de camu camu en el distrito de Yarinacocha.

- Describir de que manera la inversión pública, produjo efectos positivos en la mejora de la competitividad de los agricultores de camu camu en el distrito de Yarinacocha.

1.4. HIPÓTESIS Y/O SISTEMA DE HIPÓTESIS

1.4.1. Hipótesis General

- La inversión pública produjo efectos positivos en la cadena productiva del camu camu, en el distrito de Yarinacocha, 2018.

1.4.2. Hipótesis Específicas

- La inversión pública, produjo efectos positivos en la mejora de la capacidad productividad de los agricultores de camu camu en el distrito de Yarinacocha.

- La inversión pública, produjo efectos positivos en la mejora de la competitividad de los agricultores de camu camu en el distrito de Yarinacocha.

1.5. VARIABLES

1.5.1. Variable 1

- Inversión pública en los últimos cinco años.

1.5.2. Variable 2

- Efecto en la cadena productiva del camu camu en el distrito de Yarinacocha, Ucayali.

1.5.3. Operacionalización de las variables

- Se describe en la siguiente tabla:

Tabla 1. Operacionalización de las variables

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Definición	Indicadores	Escala
V. Independiente Inversión Pública en los últimos cinco años.	Según Westreicher, (2020) La inversión pública es aquel gasto con fines productivos que realiza el Estado a través del Gobierno central o de las autoridades subnacionales o locales.	Inversiónn pública	Gesto con fines productivos que realiza el estado a través del gobierno central o de las autoridades subnacionales o locales	Monto total de inversión pública en el marco de gestión pública periodo 2014 -2019	Nominal
		Tipología de inversiones	Según el ministerio de economía y finanzas la tipología de inversiones Son los proyectos que buscan alcanzar un impacto sobre la calidad de vida de la población, los cuales no necesariamente se expresan en dinero	Denominación de proyectos ejecutados en el marco de la inversión en el sector camu camu	
V. Dependiente Cadena productiva del camu camu en el distrito de Yarinacocha	Según la Dirección General de Promoción Agraria – DGPA, la definición de cadena productiva es: Es un conjunto de agentes económicos interrelacionados por el mercado desde la provisión de insumos, producción, transformación y comercialización hasta el consumidor final	Mejora en la productiva	Según Sallenave (2014), la **c**ompetitividad es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores.	Capacidad productiva	Cantidad de ventas por año
		Mejora en la competitividad		Área instalada	Cantidad de producción anual
				Participación en el mercado	Área total de sembrío instalado
				Tecnología aplicada	Procesos productivos, y de transformación

Fuente: Elaborado para la investigación.

1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

El desarrollo de las cadenas productivas es de gran importancia para el desarrollo de la economía del país, por ello los gobiernos locales gozan de autonomía para la ejecución de su presupuesto dentro el marco de inversión para la mejora de la capacidad y competitividad productiva de su localidad.

El camu camu es uno de los cultivos de mayor importancia dentro la región de Ucayali, por ello; en los últimos años el Gobierno Regional ha venido destinando presupuesto para la ejecución de proyectos que conlleven a mejorar la productividad de dicho cultivo, y por ende mejorar las condiciones de vida de los agricultores. El estudio del efecto de la inversión pública en la cadena productiva del camu camu fue conveniente, ya que está dentro de las estrategias para la mejora de la gestión en el sector productivo. Tiene relevancia social, debido a que actualmente del sector camu camu del distrito de Yarinacocha viene siendo cultivados por familias que tienen a este cultivo como su única fuente de sustento; generando diversos puestos de trabajo para los pobladores locales, sobre todo en la época de cosecha, Además es de suma importancia resaltar que el camu camu es de suma importancia para la salud pública, debido a su gran aporte de ácido ascórbico que brinda a través de su consumo. Desde el punto de vista teórico, la información que genero la investigación permite proponer diferentes alternativas de mejora dentro de la cadena productiva y que los actores directos e indirectos de la cadena obtengan una visión más clara sobre las actividades productivas que se deban realizar para que hay mayor sostenibilidad. Desde el punto de vista económico el impacto será muy importante debido a que el camu camu es

uno de los principales productos de la agro exportación. El presente estudio de investigación se justifica porque nos permitió conocer los efectos generados como consecuencia de la inversión pública en la cadena productiva del camu camu, donde se identificó los logros alcanzados con la inversión realizada por el Gobierno Regional de Ucayali, Asimismo nos permite contar con elementos de juicio para poder discernir y plantear propuestas de mejora de intervenciones futuras en pos de conseguir como resultado el mejoramiento de ingresos económicos de las familias del ámbito de intervención del distrito de Yarinacocha.

1.7. VIABILIDAD

Este estudio fue viable debido a que se contó con acceso a las fuentes de información primaria, así como a bibliografía relacionada con el tema de estudio.

1.6. LIMITACIONES

Para la presente investigación no se presentó limitaciones significativas ya que se contó con la disposición de los productores del distrito de Yarinacocha quienes participaron en el estudio.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. A Nivel Internacional

Hernández (2010), en su trabajo de investigación denominado Inversión pública y crecimiento económico: Hacia una nueva perspectiva de la función del Gobierno Mexicano concluye que el gobierno establezca las condiciones propicias para la inversión productiva generadora de riqueza, en tanto que la eficacia de las acciones de la política económica para impulsar el crecimiento económico depende no tanto de su efecto sobre el ahorro sino del que se tenga sobre la inversión. Sin embargo, esto implicaría reconocer que el gasto público productivo, ya sea por inversión física, como fue el caso que se manejó en el presente trabajo, o en capital humano (gasto social), dentro de la economía mexicana no genera riqueza en tanto no contribuya a incrementar las oportunidades.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (2013) Actualmente, muchos países están adoptando medidas concretas para orientar y mejorar las inversiones en agricultura mediante la elaboración de planes nacionales de inversión. Sin embargo, estos planes nacionales de inversión están determinados en gran medida por las estrategias generales de desarrollo económico y sectorial del país. Como se señaló anteriormente, estas estrategias se ven influidas por las prioridades del Gobierno, marcadas por su ideología y las consideraciones políticas y económicas. Es importante que la estrategia

de desarrollo conduzca a la adopción de políticas y programas que contribuyan a aumentar el ahorro y la inversión de los hogares agrícolas y permitan fortalecer el círculo virtuoso de ahorrar, invertir y crecer.

Los agricultores con perspectivas de mercado viable y capaz de generar ahorros positivos necesitan apoyo para su propuesta comercial. (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación, 2013, p.64)

Según Kjöllerström (2020) en el año 2000 el 24,1 por ciento de la población total de América Latina residía en zonas rurales. Entre los 18 países que figuran en la base de datos de la FAO, Bolivia, Ecuador, Jamaica, Paraguay, República Dominicana y los de Centroamérica superan ese promedio en más de 10 puntos porcentuales. Pese a la magnitud de la población rural de estos países, solo Costa Rica, Panamá y República Dominicana están entre los que en 2001 superaron o estuvieron muy cerca del promedio gastado por habitante rural en América Latina, con exclusión de Uruguay. Por norma general, los países que invierten poco en el agro tienen altas tasas de pobreza rural (por ejemplo, Bolivia y Honduras), aunque los altos gastos por habitante rural no están necesariamente asociados con bajas tasas de pobreza, como lo ilustra el caso de México. Los países con las tasas más bajas de pobreza rural, Chile y Costa Rica, figuran entre los que más invierten per cápita. (CEPAL, 2004)

Según Fan, Zhang y Zhang (2002), mencionan que la inversión en infraestructura rural ha sido uno de los factores más importantes en la reducción de la pobreza rural en China e India. (citado por Kjöllerström, 2020)

Bonilla (2001), en tu trabajo de investigación Política macroeconómica y sector productivo menciona que la riqueza de una Nación está constituida por la fortaleza de su aparato productivo y por la capacidad de explotar eficientemente sus recursos: los naturales, los humanos, los técnicos y los sociales.

Según una reciente publicación de la CEPAL, si bien la economía uruguaya depende fuertemente de las exportaciones basadas en actividades intensivas en recursos naturales (70%), los cambios introducidos en el sector agropecuario han mejorado la competitividad internacional y los indicadores sociales del país. Estos avances indican, según el organismo, que Uruguay está generando condiciones para lograr un desarrollo social más inclusivo.

Anaya (2015) en uno de sus artículos aborda temas contenidas en el proceso de actualización del modelo económico y social cubano: la articulación de cadenas productivas. Se recogen elementos sobre teoría de encadenamientos productivos y argumenta la relevancia del análisis para el sector agropecuario cubano, ya que es donde, según los Lineamientos de la política económica y social del Partido y la Revolución (2011), es conveniente articularlas. Examina la experiencia de la empresa citrícola Victoria de Girón, por sus resultados, esta institución se ha convertido en ejemplo de éxito, digno de imitar.

2.1.2. A Nivel Nacional

Según Huanchi (2017), en su trabajo de investigación denominado Impacto de la inversión pública en el crecimiento económico

de las regiones del Perú periodo 2001–2013, desarrollado en la ciudad de Puno, menciona que a nivel de pre inversión, en los tres niveles de Gobierno, durante el periodo del 2001 al 2013 han declarado viables 145,337 proyectos, lo que evidencia una orientación claramente descentralizada del sistema, pues, el número de proyectos a cargo de los gobiernos subnacionales ha observado una mayor tasa de crecimiento; en total, durante el periodo de referencia, los gobiernos regionales y locales han declarado viables 127,637 proyectos de inversión pública. A nivel de inversión, los gobiernos locales y regionales en promedio han contribuido a la inversión en más del 60% del presupuesto total asignado en PIP, y el resto de inversión ha sido contribuido por el gobierno nacional.

Según Castillo (2014), en su estudio de investigación denominado el rol de la inversión pública en el desempeño económico regional del Perú: 2001–2014 menciona que; en línea con el enfoque de la nueva economía regional, se plantea que la inversión pública incide positivamente en el nivel de producción de las regiones, no obstante, la contribución es diferenciada según región. Asimismo, se postula que las inversiones ligadas al desarrollo del capital humano son las que favorecen, en mayor medida, el nivel de producción regional. Además, recomienda Las políticas de inversiones deben, además, ser lo suficientemente flexibles para permitir que las inversiones territoriales vayan acordes con los niveles de desarrollo y con las necesidades diferenciadas de los territorios. Por ello, es sumamente importante fortalecer la capacidad técnica de los gobiernos subnacionales en materia de planificación del desarrollo territorial. De este modo, se recomienda

que sean los propios territorios quienes prioricen las inversiones con alto impacto en su desempeño económico y social. (p.13)

Esan (2014), menciona que; para incrementar su competitividad en la cadena productiva de palta fuerte, sus actividades productivas y comercializadora generen mayor rentabilidad económica, en forma sostenida en el mediano y largo plazo. Muchos toman contacto con productores, con inquietudes y preguntas en función a sus carencias y deficiencias. Establece el compromiso de proporcionar apoyo profesional en elaboración de un plan, emplea la metodología de planificación estratégica, para una realidad agrícola de microeconomía rural que urbana. Al circuito usual de la metodología de análisis estratégico análisis interno, análisis externo y análisis FODA se le agrega el análisis de grupos relevantes. Considera un circuito que justifica prácticas para alcanzar un desempeño superior en fortalecer eslabones de la cadena productiva, que resuelven los problemas que son en su mayoría comunes a los de los productores del Valle de Yaután.

Zapata (2015), menciona que los proyectos sí contribuyeron a la formación de redes de innovación en cadenas de la papa, café, cacao, quinua, vacuno, alpaca y cuy, y recomienda fomentar la participación de las empresas y de las organizaciones de productores en diferentes redes de innovación estudiadas, así como tomar en cuenta a los actores clave hallados en términos centralidad por rango, cercanía y grado de intermediación.

Minag (2015), menciona que la globalización de la economía ha generado una fuerte competencia en marco de economía de mercado exige maximizar los recursos; debido a las limitantes de infraestructura

adecuada, deficitarias vías de acceso de fuentes de recursos a mercados, la falta de capacitación, capital con intereses no competitivas en mercado, a dinamizar la economía de cadenas productivas; políticas de desarrollo que el estado debe intervenir en proceso productivo, a través de formación de cadenas productivas, para que actúen como una unidad, posibilitando que la participación coordinada de los actores de la cadena productiva genere valor, haciendo que los participantes se beneficien. (p.14)

2.1.3. A Nivel Regional

El presupuesto destinado para la ejecución de proyectos de inversión pública del Gobierno Regional de Ucayali asciende a S/ 202 millones. Y que de eso 14 millones se destinaron para proyectos de agrícolas. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2019)

López (2018), en su investigación Cadena de valor del cultivo de camu camu Myrciaria dubia HBK Mc Vaugh en el distrito de Yarinacocha, menciona que la producción del cultivo de camu camu, en el distrito es insipiente y que a pesar de ser el principal distrito, donde alberga la mayor cantidad de área sembrada, esta no logra alcanzar el valor que debiera tener, esto debido principalmente al incipiente manejo de los tres factores estudiados que se relacionan directamente con la actividad, entre las cuales se puede resaltar que las plantaciones asentadas en las fajas marginal del lago y sus afluentes no garantizan un cultivo con gran potencial para el cultivo orgánico, esto debido a que el lago de Yarinacocha presenta altos niveles de presencia de metales pesados

producto de la contaminación.

Ruiz (2014), en su investigación titulada: sostenibilidad de la oferta exportable del camu camu de la Región Amazónica; señala que el incremento de áreas de cultivo del camu camu, sistemas productivos con tecnología avanzada y estrategia de marketing permitiría incrementar la oferta exportable del camu camu de la región Amazónica. Donde su investigación fue de tipo correlacional-explicativa, donde logró establecer una relación causa efecto entre el índice de hectárea cultivadas (rodales naturales y plantaciones) y volumen de exportaciones históricas que generen sostenibilidad de la oferta exportable del camu camu, en crecimiento de exportaciones.

Banco Central de Reserva del Perú (2012), menciona que el área cosechada de cultivos transitorios y permanentes de Ucayali promedió 66 mil hectáreas, alcanzando a 75 mil hectáreas en los últimos años. La actividad agrícola se desarrolla en contexto de alta volatilidad por efecto de las condiciones climáticas cambiantes que afectan el caudal regular de los ríos y causan la inundación de áreas agrícolas y la pérdida de cosechas, como ocurrió en el 2011. Las perspectivas del sector son favorables, al aumentar el área sembrada en campaña agrícola actual en 4%.

Agraria (2015), menciona que el Gobierno Regional de Ucayali declaró como producto emblemático de la región al camu camu (*Myrciaria Dubia* H.B.K), institucionaliza el 16 de octubre como el “Día del camu camu” y Festival de este producto, destaca sus cualidades y propiedades nutracéuticas, que se posiciona con éxito en los diferentes mercados nacionales e internacionales, constituyéndose en un ingrediente principal

y de fusión para la gastronomía Amazónica, Gourmet, derivados y otros. Se encargó a la Dirección Regional de Agricultura, el fortalecimiento del cultivo, mediante la aplicación de tecnologías ambientalmente viables para el mejoramiento de la producción y productividad, bajo el enfoque de cadenas productivas y el fomento de la asociatividad empresarial y reforzamiento de las capacidades técnicas de las organizaciones de productores y el desarrollo del eslabón productivo primario del camu camu

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Inversión pública

La Inversión Pública es la capacidad del Estado de aumentar la capacidad económica del País, en la prestación de servicios, mediante la asignación de recursos disponibles en proyectos de inversión pública en el presente para generar un mayor bienestar en el futuro. Bravo (2014), indica que la inversión pública es la utilización del dinero recaudado en impuestos, por parte de las entidades del gobierno, para reinvertirlo en beneficios dirigidos a la población que atiende, representada en obras, infraestructura, servicios, desarrollo de proyectos productivos, incentivo en la creación y desarrollo de empresas, promoción de las actividades comerciales, generación de empleo, protección de derechos fundamentales, y mejoramiento de la calidad de vida en general y que esta se encuentra regulada por leyes, normas y procedimientos, que le definen lo que es viable y lo que está prohibido, los responsables y montos autorizados, actividades permitidas y requisitos que deben cumplir. Por otro lado, para MIM Perú (Mejorando la Inversión Municipal),

la Inversión pública es toda intervención limitada en el tiempo que utiliza, total o parcialmente, recursos públicos, con el fin de crear, ampliar, mejorar, modernizar o recuperar bienes o servicios que se brinda a la población; por lo que las inversiones públicas tienen como fin mejorar la calidad de vida de la población y el desarrollo de la comunidad. El principal instrumento de inversión pública es el Proyecto de Inversión Pública. (Vergara, 2017)

2.2.2. Tipos de Inversión

Lundy (2011), menciona que la inversión está clasificada en cuatro tipos el cual que se mencionan a continuación.

2.2.2.1. Inversión indirecta con fondos públicos

Inversiones o financiamientos que se implementan con fondos públicos o público - privados; se realizan mediante aportes indirectos de capital a través de terceros o co-inversores. Ejemplos de este tipo de inversión son los sistemas de:

- Triangulación de fondos; como el que aplica Root Capital.
- Alianzas Público/Privadas (PPP, por sus siglas en inglés).

2.2.2.2. Inversión indirecta con fondos privados

Inversiones o financiamientos que se implementan únicamente con fondos privados; se realizan mediante aportes indirectos de capital a través de terceros o co-inversores. Este mecanismo se aplica a través de los inversionistas sociales, que pueden ser:

- Inversionistas privados.
- Fondos de inversión.
- Instituciones especializadas.

2.2.2.3. Inversión directa con fondos privados

Inversiones o financiamientos que se implementan únicamente con fondos privados; se realizan mediante aportes directos de capital desde los inversionistas sociales.

Ejemplos de este tipo de inversión son los programas de desarrollo de proveedores, que son una inversión directa compartida entre empresas o entre una empresa y un inversionista social.

2.2.2.4. Inversión directa con fondos públicos

Inversiones o financiamientos que se implementan con fondos públicos o público–privados; se realizan mediante aportes directos de capital desde la fuente de fondos.

2.2.2. Proyectos de Inversión Pública (PIP)

Son intervenciones limitadas que el estado ejecuta en un determinado periodo de tiempo con el fin de crear, ampliar, mejorar o recuperar la capacidad productora o de provisión de bienes o servicios de una Entidad. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2015)

- **Gestionar**

Según el Ministerio de Economía y Finanzas (2015), gestionar es una acción integral de un proceso de trabajo organizado en la que se

coordinan diferentes acciones, perspectivas y esfuerzos, para lograr objetivos planteados institucionalmente.

- **Presupuesto Público**

Es un instrumento de gestión del Estado para el logro de resultados a favor de la población, a través de la prestación de servicios y logro de metas de cobertura con equidad, eficacia y eficiencia por las Entidades Públicas. Establece los límites de gastos durante el año fiscal, por cada una de las Entidades del Sector Público y los ingresos que los financian, acorde con la disponibilidad de los Fondos Públicos, a fin de mantener el equilibrio fiscal. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2020)

- **Sistema Nacional de Presupuesto Público**

Es el conjunto de órganos, normas y procedimientos que conducen el proceso presupuestario de todas las entidades del sector público en todas sus fases; está integrado por la Dirección General del Presupuesto Público, dependiente del viceministerio de hacienda, y por las Unidades Ejecutoras a través de las oficinas o dependencias en las cuales se conducen los procesos relacionados con el Sistema, a nivel de todas las entidades y organismos del Sector Público que administran fondos públicos. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2020)

- **Gastos Públicos**

Son el conjunto de erogaciones que; por concepto de gastos corrientes, gastos de capital y servicio de deuda, realizan las entidades con cargo a los créditos presupuestarios respectivos, para ser orientados

a la atención de la prestación de los servicios públicos y acciones desarrolladas de conformidad con las funciones y objetivos institucionales. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2020)

- **Componente**

División de una actividad o proyecto que permite identificar un conjunto de acciones presupuestarias concretas. Cada componente a su vez comprende necesariamente una o más metas presupuestarias orientadas a cumplir los objetivos específicos de las actividades o proyectos previstos por ejecutarse durante el año fiscal. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2020)

- **Contrapartida**

Parte del costo de un proyecto o programa de inversión pública, o actividad, que es financiada con recursos distintos de aquellos derivados de una operación de endeudamiento público o donaciones. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2020)

- **Inversión pública**

Toda erogación de recursos de origen público destinada a crear, incrementar, mejorar o reponer las existencias de capital físico de dominio público, con el objeto de ampliar la capacidad del país para la prestación de servicios y producción de bienes. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2020)

Tabla 2. Lista proyectos registrados en el banco de inversiones

Código Único	Código SNIP	Estado de Inversión	Nombre de la inversión	Monto de la inversión
2227475	5563	Cerrado	- Asistencia técnica en manejo sostenible de camu camu en los distritos de Campo Verde y Yarinacocha.	30,000.00
2031119	738	Cerrado	-Asistencia técnica en el establecimiento y manejo sostenible de camu camu injerto (Myrciaria dubia HBK) en las provincias de Coronel Portillo y Padre Abad.	2,789,485.00
51666	5166	Desactivado permanente	-Asistencia técnica, para el incremento de la productividad del cultivo de camu camu Myrciaria dubia en el distrito de Yarinacocha-Ucayali.	206,883.00
2064173	83651	Cerrado	-Establecimiento y manejo sostenible de plantaciones de camu camu en el distrito de Manantay en la provincia de Coronel Portillo de la región Ucayali.	5,537,727.00
139651	139651	Desactivado Permanente	-Fortalecimiento organizacional de la Cadena Productiva de camu camu en la provincia de Coronel Portillo, departamento de Ucayali.	1,165,420.00

Fuente: MEF 2018.

2.2.3. Cadenas productivas

Según la Dirección General de Promoción Agraria – DGPA (2015) las cadenas productivas son el conjunto de agentes económicos interrelacionados por el mercado desde la etapa de provisión de insumos, etapa de producción, etapa de transformación y comercialización hasta el consumidor final y cuando estos agentes económicos están articulados en términos de tecnología, financiamiento y/o capital bajo condiciones de cooperación y equidad, entonces nos encontramos frente a una cadena productiva competitiva. (Citado por Reategui, 2018 p.21)

Según Matienzo (2014). Es un sistema constituido por actores interrelacionados por una sucesión de operaciones de producción, transformación y comercialización de un producto o grupo de productos en un entorno determinado". (Citado por Reategui, 2018, p.21)

2.2.4. Proceso de formación de las cadenas productivas

Para la formación de cadena se tiene en consideración las siguientes:

- **Análisis de la cadena:** Para la integración de los agentes y hacer frente a los problemas de interés común, se tiene que realizar las siguientes actividades: Definición de la estructura de la cadena productiva (Por ejemplo: productor, acopiador rural, mayorista, hasta el consumidor). Definición del funcionamiento, roles de los actores.
- **Establecer diálogos para la acción:** Los agentes económicos deberán desarrollar un diálogo franco y abierto para establecer la competitividad con equidad a través de los siguientes pasos.
  - Consultas Institucionales, entre los entes privados y estatales.
  - Mesas de diálogo, entre representantes de instituciones involucradas.
  - Mesas de concertación, donde se define la suscripción de acuerdos, convenios, contratos, etc. entre las instituciones involucradas.

2.2.5. Principales ventajas de la integración en una cadena productiva

- El fortalecimiento de las instituciones participantes en los acuerdos.
- Mayor rentabilidad en la producción obteniendo mejores precios y reduciendo los costos (Economía en escalas).
- Disminución del riesgo, riesgo compartido.
- Facilidad en acceso a los insumos.
- Mejorar calidad y mayor productividad.
- Acceso a fuentes de financiamiento y créditos.
- Acceso a información de mercados.
- Mayor acceso a tecnologías de punta.
- Mejor aprovechamiento de la mano de obra familiar.
- Capacitación y asistencia técnica.
- Inclusión directa de poblaciones débiles.
- Incrementa los conocimientos técnicos y administrativos de los involucrados.
- Mejora las condiciones de vida y el nivel cultural de los integrantes.
- Facilidad al procesador de conseguir volúmenes de Materia Prima.

2.2.6. Principales dificultades

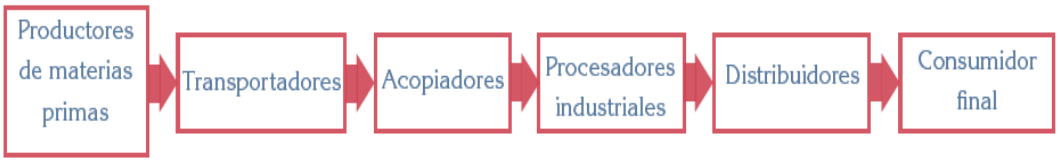
- Poca credibilidad y confianza de los agricultores.
- Falta de titularidad de los predios.
- Áreas dispersas y pequeñas.
- Ninguna capacidad crediticia.
- Bajo nivel cultural (escasos conocimientos).
- Infraestructura vial muy limitada.
- Escasos conocimientos técnicos.

2.3. BASES EPISTÉMICOS

2.3.1. Cadenas productivas, definiciones y conceptos

La cadena productiva es un concepto que proviene de la escuela de la planeación estratégica (27). Según esta escuela, la competitividad de una empresa se explica no solo a partir de sus características internas a nivel organizacional o micro, sino que también está determinada por factores externos asociados a su entorno. En tal sentido, las relaciones con proveedores, el Estado, los clientes y los distribuidores, entre otros, generan estímulos y permiten sinergias que facilitan la creación de ventajas competitivas. Así, la cadena productiva puede definirse como “un conjunto estructurado de procesos de producción que tiene en común un mismo mercado y en el que las características tecno productivas de cada eslabón afectan la eficiencia y productividad de la producción en su conjunto”. (28)

De esta manera, la cadena productiva podría caracterizarse como el conjunto de firmas integradas alrededor de la producción de un bien o servicio y que van desde los productores de materias primas hasta el consumidor final (ver figura 1). (31)



Adaptado de Onudi (2004). Manual de minicadenas productivas, Onudi (Oficina Regional en Colombia), Bogotá, 25 p.

Figura 1. Esquema de una cadena productiva

Las cadenas productivas se subdividen en eslabones, los cuales comprenden conjuntos de empresas con funciones específicas dentro del proceso productivo. A manera de ejemplo, el primer eslabón dentro de la cadena productiva de textiles y confecciones lo constituyen los cultivadores de algodón; el segundo, los transportadores; el tercero, los centros de acopio; el cuarto, los procesadores de la fibra en hilados y tejidos; el quinto, los productores de confecciones; el sexto, los distribuidores y comercializadores, y el séptimo y último, los consumidores de prendas de vestir. (32)

Es factible que cada uno de los eslabones de la cadena se pueda subdividir, a su turno, en otros grupos de empresas. Por ejemplo, el eslabón de distribuidores puede estar integrado por minoristas que obtienen franquicias para la comercialización de una marca de ropa. El propietario de la marca, a su turno, puede ser una compañía nacional que se dedica a comercializar una producción que se subcontrata, a su vez,

con una red de talleres de confección. (27)

Los dos primeros hacen parte del eslabón de distribuidores mientras que los talleres de confección representan el eslabón de procesadores industriales. Si bien, las cadenas productivas de diferentes tipos de bienes pueden presentar diferencias sustanciales entre sí, el esquema de eslabones presentado arriba resulta adecuado para describir una amplia gama de productos. (33)

2.3.2. Origen teórico de las cadenas productivas

El tema de los eslabones o enlaces fue planteado por primera vez en los trabajos de Hirschman en 1958, formuló la idea de “encadenamientos hacia delante y hacia atrás”. Los encadenamientos son secuencia de decisiones de inversión durante procesos de industrialización para el desarrollo económico. Las decisiones son capaces de movilizar recursos que redundan en efectos de incremento en eficiencia y acumulación de riqueza de los países. Es posible el proceso de desarrollo económico, en capacidad empresarial para articular acuerdos de cooperación que facilitan los procesos productivos. (34)

Los encadenamientos están representados por decisiones de inversión y cooperación para fortalecer la producción de materias primas y capital para la elaboración de productos terminados. Los encadenamientos surgen de la necesidad de los empresarios por promover la creación y diversificación de nuevos mercados para la comercialización de los productos existentes. (34)

Las cadenas productivas tienen su origen conceptual en la escuela de la planeación estratégica. Concretamente, Porter planteó el concepto de “cadena de valor” para describir el conjunto de actividades que se llevan a cabo al competir en un sector y que se pueden agrupar en dos categorías: en primer lugar, están aquellas relacionadas con la producción, comercialización, entrega y servicio de posventa; en segundo lugar, se ubicarían las actividades que proporcionan recursos humanos y tecnológicos, insumos e infraestructura. Según este autor, “cada actividad (de la empresa) emplea insumos comprados, recursos humanos, alguna combinación de tecnologías y se aprovecha de la infraestructura de la empresa como la dirección general y financiera”.

2.3.3. Cadena de Valor

Es una herramienta de gestión diseñada por Michael Porter que permite realizar un análisis interno de una empresa, a través de su desagregación en sus principales actividades generadoras de valor. Se denomina cadena de valor, pues considera a las principales actividades de una empresa como los eslabones de una cadena de actividades (las cuales forman un proceso básicamente compuesto por el diseño, producción, promoción, venta y distribución del producto), las cuales van añadiendo valor al producto a medida que éste pasa por cada una de éstas. Esta herramienta divide las actividades generadoras de valor de una empresa en dos: las actividades primarias o de línea y las actividades de apoyo o de soporte. (Garcia et al., 2011)

2.4.4. Cadena de valor de Mckinsey

El modelo de McKinsey mezcla las funciones internas de la empresa y la visión global del sector, definiendo el “sistema de negocio”. Para utilizar esta herramienta debemos clasificar dentro de las siguientes columnas, aquellos factores que definan la ventaja competitiva de la empresa. Aquellas que son necesarias para satisfacer al cliente, las que nos diferencian de la competencia y que más contribuyen a la formación de valor para la empresa. Finalmente, la empresa determinará qué actividades realizar por sí misma y cuáles deberá externalizar. (Junta de Andalucia, 2015, Pp.4-12)

2.4.5. Cadena de valor de Michael Porter

El análisis de la cadena de valor de Michael Porter comienza con la identificación de dos fuentes separadas y fundamentales de ventaja competitiva: el liderazgo en costes y en diferenciación. La ventaja competitiva implica la existencia de una actividad que la empresa realiza de forma exclusiva o más eficiente que la competencia, y que es percibida como importante por los clientes.

Según Porter, el liderazgo en costes bajos o la diferenciación dependen de todas aquellas actividades que desarrolle una empresa y que, separándolas en grupos con una importancia estratégica, ofrecería información para comprender el comportamiento de los costes, así como también identificar fuentes existentes o potenciales de diferenciación.

Todas las demás tareas deben reducir su coste lo máximo posible, sin perder la calidad intrínseca del producto. Para estas actividades se debería optar por la externalización. Una cadena de valor genérica está conformada por tres elementos básicos, que son las actividades Primarias o Principales, las actividades de Apoyo o Auxiliares, y el Margen. (Junta de Andalucía, 2015)

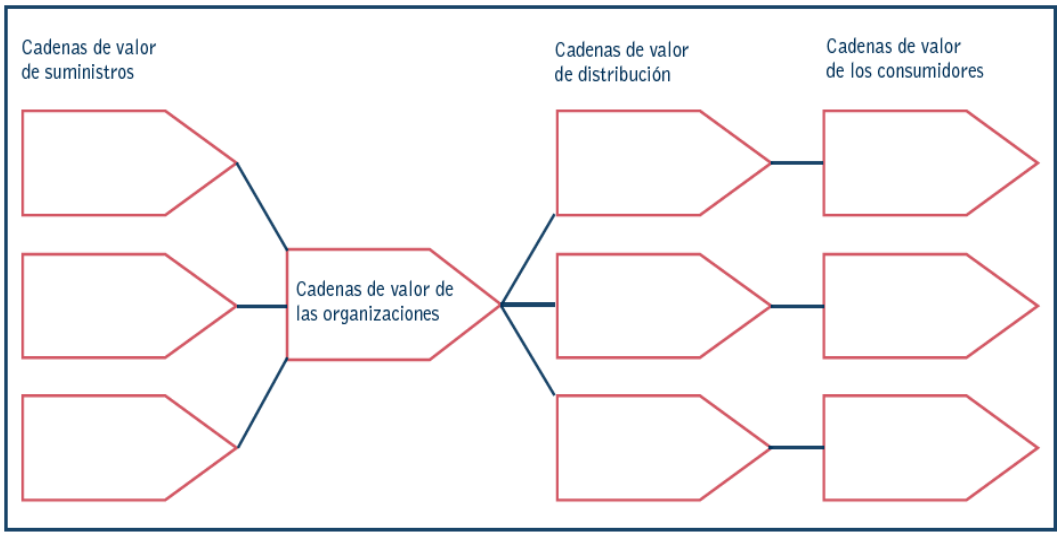
En cuanto a los enlaces o eslabones, Porter plantea lo siguiente: La cadena de valor de una empresa es un sistema interdependiente o red de actividades, conectado mediante enlaces. Los enlaces se producen cuando la forma de llevar a cabo una actividad afecta el coste o la eficacia de otras actividades. Frecuentemente, los enlaces crean situaciones en las que si se opta por algo tiene que ser a cambio de renunciar a otra cosa, sobre todo en lo que se refiere a la realización de diferentes actividades que deban optimizarse (las negrillas son originales del texto).

Hasta aquí, lo señalado por Porter hace referencia a la cadena de valor al interior de la firma, lo cual no es equivalente a una cadena productiva. Sin embargo, tal autor señala que la cadena de valor a nivel de la firma hace parte de un sistema que él denomina “sistema de valor”.

El sistema de valor incorpora las cadenas de valor de los proveedores, los minoristas y los compradores. De allí es factible plantear que “cadena productiva” y “sistema de valor” a la Porter son conceptos equivalentes. Dentro del sistema de valor los encadenamientos son fundamentales para el éxito corporativo debido a que proporcionan flujos de información, bienes y servicios, así como sistemas de procesos para actividades de innovación.

Por ejemplo, si los encargados de las ventas y el mercadeo proporcionan pronósticos acertados, los ingenieros de producción estarán en capacidad de efectuar los pedidos de materias primas necesarios para afrontar oportunamente las necesidades de la demanda. Los encadenamientos o eslabones constituyen, en esencia, relaciones de cooperación y flujos de información constitutivos de ventaja competitiva.

Es inusual que una compañía se desarrolle por sí las actividades de diseño, producción de componentes y ensamblaje para despachar el producto a los consumidores finales. Las organizaciones estén articuladas a un sistema de valor. El análisis de cadenas de valor debe tener en cuenta la totalidad del sistema de valor en el cual opera la organización. (ver Figura 2)



Fuente: Recklies, Dagmar (2001).

Figura 2. El sistema de valor

El concepto de cadenas productivas es similar al concepto de sistema de valor desarrollado por Porter, para definir la cadena de valor de firma y el sistema de valor que producen un mismo bien coincide en concepto de encadenamientos propuesto por Hirschman. El contexto de

Hirschman y Porter es bastante disímil basado en teoría del desarrollo económico, y planeación estratégica; el proceso de desarrollo económico descansa, en capacidad para mecanismos de cooperación entre firmas que permitan la eficiencia en operación del sistema productivo como un todo.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación fue de tipo descriptivo correlacional. Hernández et al., (2006) dice que un estudio es descriptivo porque evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables) y, asimismo, expresa que es correlacional cuando tiene como propósito conocer la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto.

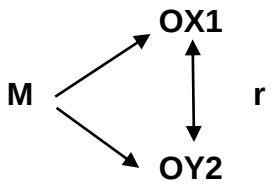
Observando el título de esta investigación, se puede determinar que la variable independiente “Inversión Pública” se relaciona con la variable dependiente “Cadena Productiva del Camu Camu (Myrciaria dubia HBK Mc Vaugh)”.

3.2. DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN

En la investigación se hizo uso del diseño no experimental transeccional correlacional.

Un estudio no experimental para Carrasco (2018), “son aquellos cuyas variables independientes carece de manipulación intencional, y no poseen grupo de control, mucho menos experimental”. Asimismo, Carrasco (2018), explica que los diseños transeccionales correlacionales “tienen la peculiaridad de permitir al investigador analizar y estudiar la relación de hechos y fenómenos de la realidad (variables) para conocer su nivel de influencia o ausencia de ella”.

Diseño:



Dónde:

M = Muestra de estudio.

OX1 = Variable independiente Inversión Pública.

r = Tipo de relación existente entre las variables de estudio.

OY2 = Variable dependiente Cadena Productiva del Camu Camu.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. Población

La población objetivo del presente estudio estuvo compuesta por 259 productores que se dedican al cultivo y comercialización de camu camu en el distrito de Yarinacocha, distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 3. Población de estudio

Distrito de Yarinacocha	N° de productores	CCPP-Caseríos	ha en Producción	ha en crecimiento	Total
YARINACOCHA	259	San juan	145.0	50.0	195.0
		Santa Rosa	26.0.0	20.0	46.0
		11 de Agosto	27.5	17.0	44.5
		Nueva Luz de Fátima	16.5	10.5	27.0
		Mariscal Sucre	6.5	1.5.	8.0

		Leoncio Prado	17.0	10.5	27.5
		Pueblo Libre	13.5	9.0	22.5
		Pueblo Nuevo	26.0	21.5	47.5
		Bellavista	16.5	4.0	20.5
		Dos de mayo	6.5	3.5	10.0
		Señor de los Milagros	9.0	5.0	14.0
		Padre Bernardo	40.0	21.0	61.0
		Esperanza de Panaillo	61.5	45.0	106.5
		Siete de Junio	64.0	63.0	127.0
		San José	12.0	8.0	20.0
		San Pablo	25.0	12.0	27.0

Fuente: Dirección Regional de Agricultura DPCA / SEDES AGRARIAS/OEAI 2015.

3.3.2. Muestra

Mediante el método de muestreo aleatorio simple y estratificado fue calculado los 155 agricultores. Las variables que componen la fórmula fueron:

- Tamaño de la población: N= 259.
- Margen de error: e= 5%.
- Nivel de confianza: (1-α)%= 95%.
- Probabilidad de éxito: p= 0.50.
- Probabilidad de fracaso: 1-p= 0.50.

$$n \geq \frac{pqZ_{\alpha/2}^2 N}{e^2(N-1)+pqZ_{\alpha/2}^2} \text{----------}(1)$$

Reemplazando:

$$n \geq \frac{(0.5)(0.5)(\pm 1.96)^2(255)}{(0.05)^2(255-1)+(0.5)(0.5)(\pm 1.96)^2} \Rightarrow n \geq 154.94 \equiv 155 \text{ agricultores.}$$

Dando como resultado 155 agricultores el cual fueron encuestados, divididas según estrato porcentual en un número de 13 asociaciones según el porcentaje de proporción.

Tabla 4. Distribución de la población y muestra según asociación de agricultores de productores de camu camu del distrito de Yarinacocha, 2019

Asociación	Población (cantidad de agricultores)	% de agricultores	Muestra (cantidad de agricultores)
1	26	10%	16
2	10	4%	6
3	20	8%	12
4	17	7%	10
5	25	10%	15
6	14	5%	8
7	12	5%	7
8	31	12%	19
9	25	10%	15
10	25	10%	15
11	14	5%	8
12	15	6%	9
13	25	10%	15
Total	N= 259	100%	n= 155

Fuente: Elaboración propia.

3.4. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El instrumento empleado fue un test de 30 preguntas a responder para conocer el efecto de la Inversión Pública en la Cadena Productiva del camu camu en el distrito de Yarinacocha en el 2019.

3.5. TÉCNICAS DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS

La encuesta

Que es una técnica para la investigación social por excelencia debido a su utilidad, versatilidad, sencillez y objetividad de los datos. Con ella se obtuvo la exploración y recolección de los datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los agricultores, dentro el análisis del estudio investigativo.

La entrevista

Por ser una técnica muy utilizada en la investigación social, consiste en un diálogo interpersonal entre el entrevistador y el entrevistado. Nos permitió tratar directamente con los agricultores considerados dentro de la muestra en estudio.

Cuestionario de preguntas

Su elaboración fue basada en los criterios técnicos del estudio, considerando los tres factores que debiéramos estudiar, el factor productivo, tecnológico y de mercadeo.

Para el procesamiento de la información se utilizó el programa Statistical Product and Service Solutions conocido como SPSS, el cual es utilizado a nivel nacional e internacional por diversas instituciones públicas y privadas como una herramienta efectiva en el tratamiento de datos y análisis estadísticos. La presentación final de los resultados de los cruces de variables inicialmente elaborados con SPSS, fue trasladado al formato Excel y los gráficos con el auxiliar gráfico de este último programa.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. CAPACIDAD PRODUCTIVA Y ÁREA INSTALADA

4.1.1. Condición del área instalada

Los resultados del estudio obtenidos, nos refleja que el 71% de los productores de camu camu, cuentan con constancia de posesión, el 15% tiene título de propiedad y el 14% no tiene ninguno documento de posesión sobre la tierra que trabaja.

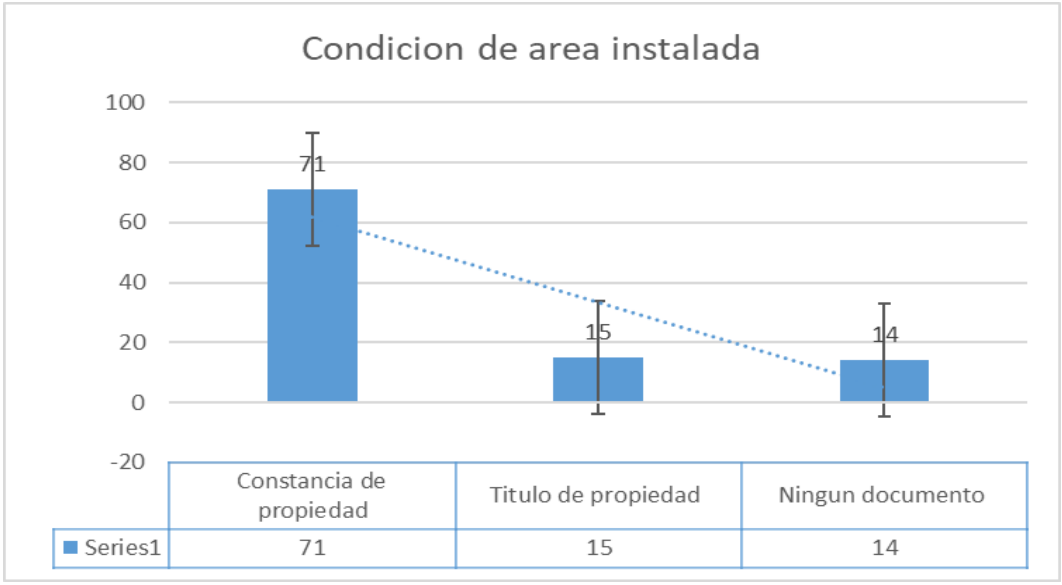


Figura 3. Condición terrena del área instalada del cultivo de camu camu

4.1.2. Capacidad productiva

La actual capacidad productiva es limitada porque existe un 79.4% de productores que trabaja menos de tres hectáreas de cultivo, y que por ahora no le vienen dedicando mayor atención a la plantación que

ha motivado a que exista una alta presencia de plagas que diezma la producción obteniendo una producción de 4000 kilos por hectárea. Donde la cosecha del fruto es en estado verde, por razones que los frutos maduros son fácilmente atacados por insectos y de rápido deterioro. El 98.1% de productores no fertiliza su cultivo tampoco utilizan pesticidas.

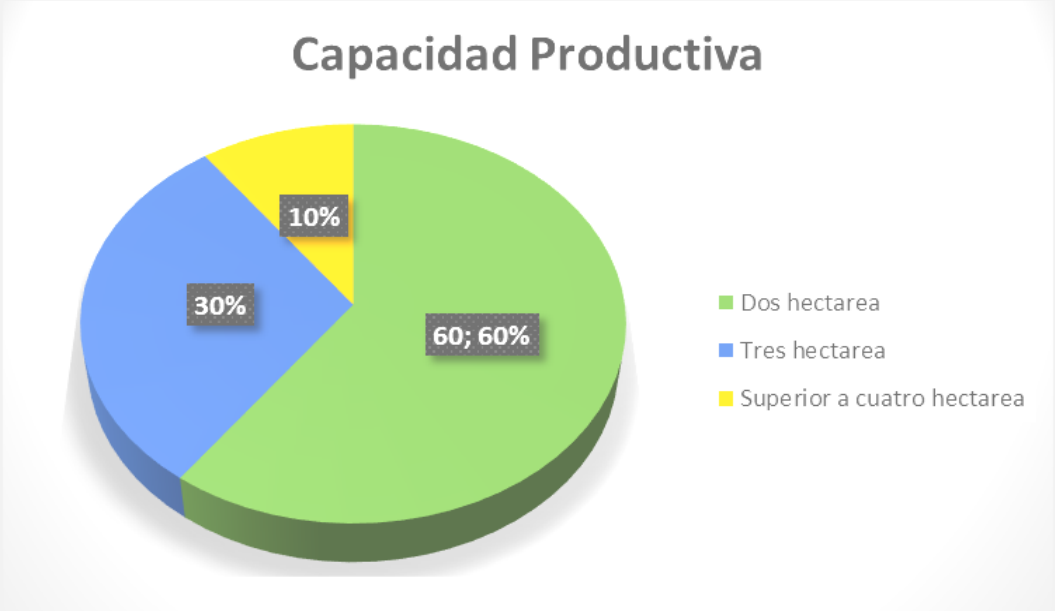


Figura 4. Capacidad productiva de camu camu distrito de Yarinacocha

4.1.3. Venta de producto

El 55.5% de productores no tiene evaluado los costos directos de producción.

El 55% de los productores realiza la venta a acopiador y el 25% lo vende a en la misma parcela o chacra, el 15% manifiesta que logra vender a empresas y un 5% lo vende deshidratado.

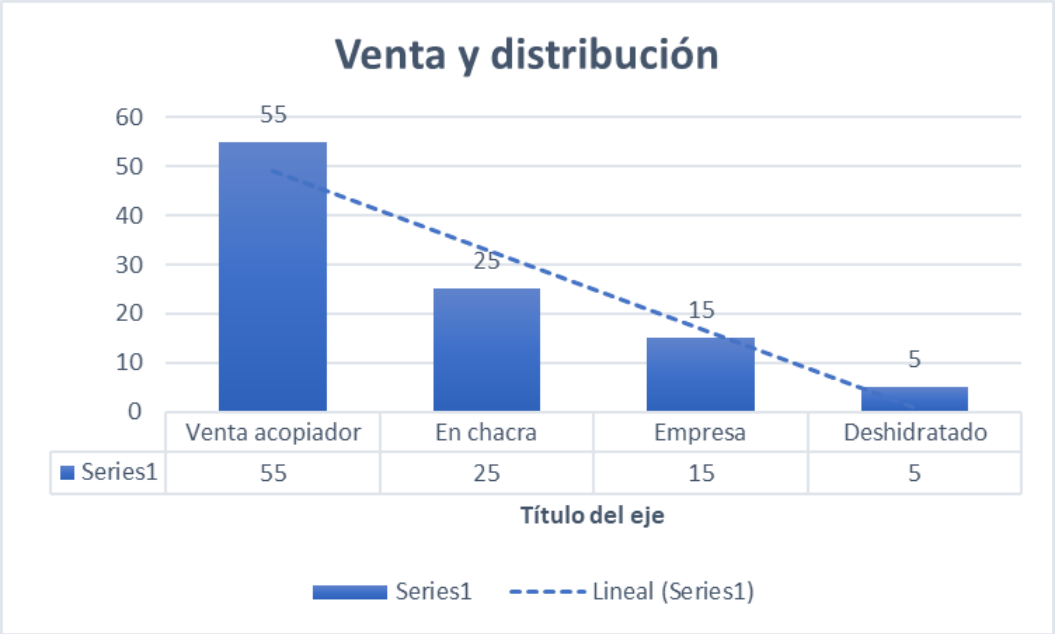


Figura 5. Venta y distribución

4.2. DESCRIPCIÓN DE LOS FACTORES TECNOLÓGICOS

Actualmente los factores tecnológicos, no se hallan presentes como factor que genere valor a la cadena productiva ya que el 92% manifiesta que tiene pérdida de cosecha por problemas de plagas y enfermedades donde el acopio de los frutos es en jabas de plásticos muchos de ellos deteriorados.

El 95% de productores vende su producción en estado de fruto fresco, el 5% manifiesta que lo viene deshidratando ya que hay un mercado nuevo que adquiere el camu camu de esa forma.

El 87.7% no lleva registros de venta, del 5.8% que procesa no cuenta con un área de productos terminados debidamente identificados.

El 84.5% de los que procesan manifiestan que no utilizan procedimientos o instrucciones documentadas para asegurar que los productos terminados se manipulan correctamente.

4.3. DESCRIPCIÓN DE LOS FACTORES DE MERCADEO

Actualmente los canales de mercadeo no están definidos ya que la venta es de manera informal, a los acopiadores e intermediarios son quienes fijan los precios en función de sus requerimientos de materia prima, el 45.2% de los agricultores no se sienten identificados con la asociación por lo cual esto es uno de los problemas que limita su potencial de negociación como asociación. El 70.3% manifiesta que la asociación no está activa, que el poco liderazgo y compromiso de los directivos hace que no haya oportunidad de gestionar capacitación en temas de mercadeo. El 72% manifiesta que la asociación no alcanza sus objetivos de manera satisfactoria, el 83% manifiesta que la organización en los últimos 12 meses no realizó inversión.

El 85.2% manifiesta que no tiene identificado el mercado en la cual se orientan, y que desconocen el comportamiento del mercado, y el 52.3% no tiene identificados sus clientes y no cuentan con registros de clientes. El 15% manifestaron que tienen identificados a sus clientes, el 51% se relaciona con ellos de manera directa, el 15.5% lo hace por canales comerciales y el 33.5% por terceros. El 96% manifiesta que existe satisfacción de los clientes, y que los atributos que valora el cliente es la calidad de productos que comercializan.

El 67.1% manifiesta que durante la etapa de producción ya cuentan con acuerdo de venta. De las 13 organizaciones tres de ellas venden sus productos como producto orgánico, pero la certificación la posee la empresa que las compra. El 91% de los productores manifiesta que los precios de venta del producto no superan los 2.00 soles.

4.4. EVALUACIÓN DE LA INVERSIÓN PÚBLICA

Durante el estudio realizado se procedió a realizar una encuesta con relación al efecto de la inversión pública en la mejora de la condición de vida de los agricultores. El cual se obtuvo los siguientes resultados.

El 70% manifiesta que los proyectos ejecutados mejoraron sus conocimientos en manejo agronómico de la plantación ayudándolos a mejorar sus capacidades en el control de plagas y enfermedades.

El 45% manifestó que han venido mejorando su capacidad productiva por lo que se fortaleció sus capacidades en cuanto fertilización orgánica.

Dentro de la inversión pública realizada en los últimos años, el camu camu vino tomando mayor interés en el mercado local, esto gracias a las ferias agropecuarias entre la más importante la Expoferia Amazónica que se realizó en el distrito de Yarinacocha, que benefició directamente a los productores, ya que pudieron comercializar gran cantidad de su producto. Donde muchos de ellos llegaron a acuerdos comerciales con importantes empresas.

Del 100% de los encuestados, el 90% manifiesta estar contento con los proyectos ejecutados, y que requieren que se ejecute más proyectos, pero ahora con relación a la transformación del camu camu en productos derivados, por lo que consideran que eso les otorgaría mejores beneficios económicos, y de esta manera pasar de ser un distrito productor a un distrito industrial.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Todos los resultados encontrados con relación a los factores productivos, corroboran por lo manifestado por Defilippi (2007), en su estudio de cadena de valor del camu camu en Loreto, donde menciona que la cadena de valor en Loreto es precaria, y que existe poca capacidad de la oferta, básicamente por problemas de escaso valor agregado y severo ataque de plagas.

Con relación a los resultados obtenidos en cuanto a la inversión pública y su efecto en la productividad del cultivo de camu camu, podemos corroborar con lo manifestado por el desarrollo de actividades de promoción del cultivo de camu camu como uno de los principales cultivos de la región de Ucayali y el desarrollo de eventos que ayuden a difundir sus principales bondades nutricionales ha venido mejorando la capacidad productiva de los agricultores del distrito de Yarinacocha, tal es el caso que existe un grupo que vienen deshidratando la fruta para su comercialización ya que se ha incorporado un mercado con esas condiciones de fruto. Con estos resultados podemos corroborar con los que menciona Agraria (2015) que manifiesta que el Gobierno Regional de Ucayali declaró como producto emblemático de la región al camu camu (*Myrciaria Dubia* H.B.K), institucionaliza el 16 de octubre como el “Día del camu camu” y Festival de este producto, destaca sus cualidades y propiedades nutracéuticas, que se posiciona con éxito en los diferentes mercados nacionales e internacionales, constituyéndose en un ingrediente principal y de fusión para la gastronomía Amazónica, Gourmet, derivados y otros. Se encargó a la Dirección Regional de Agricultura, fortalecimiento del cultivo, mediante la aplicación de tecnologías ambientalmente viables para el

mejoramiento de la producción y productividad, bajo el enfoque de cadenas productivas y el fomento de la asociatividad empresarial y reforzamiento de las capacidades técnicas de las organizaciones de productores y el desarrollo del eslabón productivo primario del camu camu.

CONCLUSIONES

Luego del estudio de la cadena productiva del camu camu en el distrito de Yarinacocha región Ucayali se puede llegar a las siguientes conclusiones:

Que la inversión pública en el cultivo de camu camu produjo efectos significativos en la capacidad productiva del cultivo, ya que se ha incorporado un nuevo nicho de mercado que compra frutos deshidratado, motivando de esta manera a los agricultores en producción del cultivo de camu camu, en el distrito de Yarinacocha.

El camu camu en los últimos años vino tomando mayor importancia dentro de la región de Ucayali, tal es el caso, el Gobierno Regional declaró el día 16 de octubre como el día del camu camu en toda la región de Ucayali, fecha en la cual se realiza una serie de eventos con el fin de promocionar este importante cultivo que ha venido tomando mayor importancia económica, y a abierto nuevos mercados, locales e internacionales.

Los productores requieren todavía mayor fortalecimiento en cuanto a control de plagas y enfermedades ya que esto produce una baja calidad del producto que se ve afectado por los precios de venta.

La falta de acceso a sistemas tecnológicos que permitan generar un valor agregado y mayor conservación del cultivo trae como consecuencia pérdida de cosecha, y deterioro del producto.

SUGERENCIAS

El Estado a través de la Dirección Regional de Agricultura debe cumplir los trabajos de asistencia técnica, y contribuir al desarrollo de aperturas de nuevos mercados, locales y nacionales, estableciendo lazos de contactos entre el productor y el cliente y los agentes involucrados en la cadena productiva.

Implementar los paquetes tecnológicos, en cuanto a manejo de sistemas de prevención de plagas, enfermedades y fertilización que ayuden a obtener un producto de calidad y así evitar perdida de cosecha.

Reorganizar y fortalecer las organizaciones de productores, ya que muchas de ellas no están cumpliendo su rol por el cual fueron creadas, ocasionando esto una pérdida de oportunidades, que se debiera aprovechar para así potencializar la producción.

Fortalecer la actividad agroindustrial, y dar un valor agregado al camu camu, y de esa manera obtener los mejores precios de venta.

Capacitación en temas de mercadeo y canales de distribución que ayude a los productores a conocer su mercado objetivo y de cómo es su comportamiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barrio, R.; Salaz X. (15 de enero de 2019). *“Public Finance in Models of Economic Growth".* Obtenido de: https://www.nber.org/papers/w3362.pdf

Carrasco, S. (2018). *Metodología de la investigación científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima: Editorial San Marcos.

GOREU. (2015). *Estudio de Línea Base del Proyecto: “Mejoramiento de los Servicios de Apoyo a la Productividad.* Pucallpa.

Hernández et al., (2006). Metodología de la investigación. Quinta edición. México: McGRAW-HILL/INTERAMERICNA EDITORES. S.A. DE C.V.

Hernández, M. (2010). Inversión pública y crecimiento económico: Hacia una nueva perspectiva de la función del gobierno. *SCIELO*, 33.

Hernández, J. (2010). Inversión pública y crecimiento económico: Hacia una nueva perspectiva de la función del gobierno. *Scielo*, 92-95.

Kjöllerström, M. (24 de Enero de 2020). *Gasto público en el sector agrícola y las áreas rurales: la experiencia de América Latina en la década de los noventa.* Obtenido de: http://www.fao.org/tempref/docrep/fao/010/a0825s/a0825s04.pdf

Ministerio de Economía y Finanzas. (14 de enero de 2019). *MEF.* Obtenido de Análisis Funcional: Inversión pública en: https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/boletines/boletines_pi/boletin4/analisis_funcional.pdf

Moina, C. (15 de noviembre de 2016). *Mef.gob.pe*. Obtenido de http://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/hom/PROCOMPITE/Carlos-Moina-Choque.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación. (2013). *Promover la inversión en agricultura a fin de aumentar la producción y la productividad.* Italia.

Perú biodiverso. (2007). *La cadena de Valor de camu camu en la región Loreto: análisis y lineamiento extratégico para su desarrollo.* Lima.

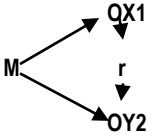
Ponce, E. (2013). *Investigación Pública y desarrollo económico regional.* Lima.

Westreicher, G. (15 de febrero de 2020). *La inversión pública es aquel gasto con fines productivos que realiza el Estado a través del gobierno central o de las autoridades subnacionales o locales.* Obtenido de: https://economipedia.com/definiciones/inversion-publica.html

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema General ¿Cuáles fueron los efectos de la inversión pública en la mejora de la cadena productiva del camu camu, en el distrito de Yarinacocha, 2018? **Problemas Específicos** ¿De qué manera la inversión pública, produjo efectos positivos en la mejora de la capacidad productividad de los agricultores de camu camu en el distrito de Yarinacocha? ¿De qué manera la inversión pública, produjo efectos positivos en la mejora de la competitividad de los agricultores de camu camu en el distrito de Yarinacocha.	**Objetivo General** Evaluar los efectos de la inversión pública en la mejora de la cadena productiva del camu camu, en el distrito de Yarinacocha, 2018. **Objetivos Específicos** Describir de que manera la inversión pública, produjo efectos positivos en la mejora de la capacidad productividad de los agricultores de camu camu en el distrito de Yarinacocha. Describir de que manera la inversión pública, produjo efectos positivos en la mejora de la competiividad de los agricultores de camu camu en el distrito de Yarinacocha.	**Hipótesis General** La Inversión Pública produjo efectos positivos en la cadena productiva del camu camu, en el distrito de Yarinacocha, 2018 **Hipótesis Específicas** La inversión pública, produjo efectos positivos en la mejora de la capacidad productividad de los agricultores de camu camu en el distrito de Yarinacocha.	**X** = Inversión pública en los últimos cinco años. **Y** = Efecto en la cadena productiva del camu camu en el distrito de Yarinacocha, Ucayali	- Tipos de proyectos de inversión pública. - Monto de inversión. - Programas de desarrollo del cultivo de camu camu. - Promoción del cultivo del camu camu DRAU. - Capacidad productiva. - Área instalada. - Adopción de tecnología. - Volúmenes de venta. - Factores tecnológico. - Mercadeo.	**Tipo y nivel de investigación**: Descriptivo -Correlacional **Diseño:** Correlacional-Transeccional **Diseño.**  **Población.** La población estuvo constituida por 259 agricultores que se dedican al cultivo de cacao. **Muestra.** 155 agricultores. **Procesamiento y presentación de datos** Los datos fueron procesados haciendo uso del paquete estadístico SAS versión 8.1 para Windows y los resultados se presentaron en tablas y gráficos haciendo uso de la estadística descriptiva e inferencial.

ANEXO 2

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

ESCUELA DE POSGRADO

TÍTULO: "EFECTOS DE LA INVERSIÓN PÚBLICA EN LA CADENA PRODUCTIVA DEL CAMU CAMU *(Myrciaria dubia HBK Mc Vaugh)* EN EL DISTRITO DE YARINACOCHA, UCAYALI – 2018

CUESTIONARIO

I. DATOS GENERALES:

1.1. Edad: ☐

1.2. Nivel de instrucción:

Primaria ☐ Secundaria ☐ Superior ☐

Maestría ☐ Doctorado ☐

1.3. Estado civil:

Soltero ☐ Casado ☐ Conviviente ☐

1.4. Ocupación:

Su casa ☐ Estudiante ☐ Empleada ☐

Independiente ☐

1.5. Número de hijos: ☐

	EFECTO DE LA INVERSION PÚBLICA EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS DEL CAMU CAMU DEL DISTRITO DE YARINACOCHA, UCAYALI	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Indiferente	Satisfecho	Muy Satisfecho
1	Ha obtenidos buenos resultados con el camu camu					
2	Conoce las cadenas productivas del camu camu					
3	Está de acuerdo con la aplicación de la Ley 29337					
4	La insuficiente inversión privada, sobre todo en zonas rurales, es uno de los principales obstáculos que impiden el desarrollo competitivo y sostenible de sectores y cadenas productivas.					
5	El Estado desde los órganos de su competencia (Ministerio de Agricultura, de Producción, de Economía) se encuentra implementando fondos concursables de distinta naturaleza,					
6	El Estado desde los órganos de su competencia (Ministerio de Agricultura, de Producción, de Economía) como una manera de paliar esta situación con una óptica de transparencia y de soporte a quienes demuestran las mejores condiciones para desarrollar sus iniciativas					
7	Se han designado el 10% de inversión para implementar los planes de negocios para que los agricultores vuelvan a contar con sus semillas, plantones, herramientas que le otorgará el GOREU para mejora de su calidad de vida y de sus familias.					
8	¿En su localidad existe potencial productivo que aún no ha sido explotado y que puede dinamizar el mercado local y/o regional?					
9	¿Usted ha querido apoyar desde su posición (autoridad), a diversas propuestas productivas del camu camu, pero no ha podido debido a que los recursos para proyectos se destinan a inversión pública?					
10	¿Sabe de algún caso en que por apoyar un proyecto productivo se ha tratado de forzar su formulación bajo la forma de proyecto de inversión pública?					
11	¿Estaría de acuerdo en que parte de los recursos destinados a proyectos puedan ser usados para apoyar propuestas productivas que mejoren el potencial productivo y ayuden a incrementar los ingresos en su localidad?					
12	Existe Iniciativa de Apoyo a la Competitividad Productiva (PROCOMPITE):					
13	Existen documento que presentan los AEO para solicitar el cofinanciamiento de una PROCOMPITE,					
14	Hay aportes de los beneficiarios: Los recursos financieros y no financieros que, dentro de los costos de inversión total de la Propuesta Productiva, serán aportados por los beneficiarios y podrán ser en efectivo o valorizaciones de mano de obra, infraestructura, equipos y bienes y servicios.					
15	La Promoción del desarrollo de cadenas productivas en zonas donde la presencia de inversión privada es insuficiente.					
16	¿En su localidad o región existe potencial productivo de camu camu que aún no ha sido explotado y que puede dinamizar el mercado local y/o regional?					
17	¿Sabe de algún caso en que por apoyar un proyecto productivo de camu camu se ha tratado de forzar su formulación bajo la forma de proyecto de inversión pública?					
18	¿Estaría de acuerdo en que parte de los recursos destinados a					

	proyectos puedan ser usados para apoyar propuestas productivas que mejoren el potencial productivo y ayuden incrementar los ingresos en su localidad o región?					
19	Está de acuerdo con las propuestas productivas de iniciativas privadas insertas en las cadenas productivas priorizadas ejecutadas anteriormente					
20	Está de acuerdo que la propuesta productiva este en el ámbito del Sector/ subsector y cadenas productivas identificadas por PROCOMPITE.					
21	En camu camu existe mejoramiento de la competitividad de micro y pequeñas empresas y del dinamismo de mercados a nivel local y/o regional, especialmente en las zonas de mayor pobreza.					
22	Hay mejoramiento de la asociatividad productiva a través de la formación y consolidación de Agentes Económicos Organizados					
23	Con camu camu mejora en los ingresos en hogares que participan en las propuestas productivas aprobadas.					
24	En camu camu se utiliza los precios de mercado de los bienes e insumos					
25	Las propuestas productivas seleccionadas en camu camu deben ser registradas a través del aplicativo del Ministerio de Economía y Finanzas					
26	En la cadena productiva del camu camu se analiza y dimensiona el financiamiento del Procompite					
27	En la cadena productiva del camu camu se coordina con Oficina de Presupuesto sobre disponibilidad financiera					
28	En la cadena productiva del camu camu se elabora Informe Técnico Sustentario					
29	En camu camu hay poca implementación tecnológica en sus procesos productivos y de post-cosecha, debido al poco acceso a servicios de capacitación.					
30	En camu camu no existen innovaciones tecnológicas que les permita mejorar la producción, cuidar sus suelos y preservar el medio ambiente.					

ANEXO 4

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DEL PRIMER Y SEGUNDO OBJETIVO TRABAJADO

Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	26	2	3,3	3,3	3,3
	28	3	4,9	4,9	8,2
	30	2	3,3	3,3	11,5
	32	1	1,6	1,6	13,1
	33	1	1,6	1,6	14,8
	34	3	4,9	4,9	19,7
	37	1	1,6	1,6	21,3
	38	3	4,9	4,9	26,2
	39	1	1,6	1,6	27,9
	40	4	6,6	6,6	34,4
	41	1	1,6	1,6	36,1
	42	3	4,9	4,9	41,0
	43	2	3,3	3,3	44,3
	44	1	1,6	1,6	45,9
	45	1	1,6	1,6	47,5
	46	2	3,3	3,3	50,8
	47	2	3,3	3,3	54,1
	48	3	4,9	4,9	59,0
	49	1	1,6	1,6	60,7
	50	2	3,3	3,3	63,9
	51	1	1,6	1,6	65,6
	53	1	1,6	1,6	67,2
	55	2	3,3	3,3	70,5
	56	2	3,3	3,3	73,8
	57	1	1,6	1,6	75,4
	58	1	1,6	1,6	77,0

	60	1	1,6	1,6	78,7
	61	4	6,6	6,6	85,2
	62	1	1,6	1,6	86,9
	63	1	1,6	1,6	88,5
	66	1	1,6	1,6	90,2
	68	2	3,3	3,3	93,4
	69	1	1,6	1,6	95,1
	70	3	4,9	4,9	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

Grado de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	50	82,0	82,0	82,0
	Secundaria	11	18,0	18,0	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

Estado Civil

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casado	48	78,7	78,7	78,7
	Conviviente	12	19,7	19,7	98,4
	Soltero	1	1,6	1,6	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

Ocupación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Independiente	58	95,1	95,1	95,1
	Su casa	2	3,3	3,3	98,4
	Empleado	1	1,6	1,6	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

Número de hijos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	1	1,6	1,6	1,6
	Muy insatisfecho	1	1,6	1,6	3,3
	Insatisfecho	8	13,1	13,1	16,4
	Indiferente	9	14,8	14,8	31,1
	Satisfecho	18	29,5	29,5	60,7
	Muy insatisfecho	13	21,3	21,3	82,0
	6	8	13,1	13,1	95,1
	7	2	3,3	3,3	98,4
	8	1	1,6	1,6	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

Ha obtenidos buenos resultados con el camu camu

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Insatisfecho	1	1,6	1,6	1,6
	Satisfecho	34	55,7	55,7	57,4
	Muy insatisfecho	26	42,6	42,6	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

Conoce las cadenas productivas del camu camu

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Insatisfecho	2	3,3	3,3	3,3
	Indiferente	23	37,7	37,7	41,0
	Satisfecho	34	55,7	55,7	96,7
	Muy insatisfecho	2	3,3	3,3	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

Está de acuerdo con la aplicación de la Ley 29337

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Insatisfecho	1	1,6	1,6	1,6
	Indiferente	49	80,3	80,3	82,0
	Satisfecho	11	18,0	18,0	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

La insuficiente inversión privada, sobre todo en zonas rurales, es uno de los principales obstáculos que impiden el desarrollo competitivo y sostenible de sectores y cadenas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy insatisfecho	2	3,3	3,3	3,3
	Insatisfecho	11	18,0	18,0	21,3
	Indiferente	26	42,6	42,6	63,9
	Satisfecho	22	36,1	36,1	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

El Estado desde los órganos de su competencia (Ministerio de Agricultura, de Producción, de Economía) se encuentra implementando fondos concursables de distinta naturaleza,

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy insatisfecho	6	9,8	9,8	9,8
	Insatisfecho	11	18,0	18,0	27,9
	Indiferente	27	44,3	44,3	72,1
	Satisfecho	17	27,9	27,9	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

El Estado desde los órganos de su competencia (Ministerio de Agricultura, de Producción, de Economía) como una manera de paliar esta situación con una óptica de transparencia y de soporte a quienes demuestran las mejores condiciones para desarrollar sus i

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy insatisfecho	7	11,5	11,5	11,5
	Insatisfecho	10	16,4	16,4	27,9
	Indiferente	25	41,0	41,0	68,9
	Satisfecho	19	31,1	31,1	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

Se han designado el 10% de inversión para implementar los planes de negocios para que los agricultores vuelvan a contar con sus semillas, plantones, herramientas que le otorgará el GOREU para mejora de su calidad de vida y de sus familias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy insatisfecho	6	9,8	9,8	9,8
	Insatisfecho	18	29,5	29,5	39,3
	Indiferente	15	24,6	24,6	63,9
	Satisfecho	19	31,1	31,1	95,1
	Muy insatisfecho	3	4,9	4,9	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

¿En su localidad existe potencial productivo que aún no ha sido explotado y que puede dinamizar el mercado local y/o regional?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy insatisfecho	1	1,6	1,6	1,6
	Insatisfecho	13	21,3	21,3	23,0
	Indiferente	10	16,4	16,4	39,3
	Satisfecho	30	49,2	49,2	88,5
	Muy insatisfecho	7	11,5	11,5	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

¿Usted ha querido apoyar desde su posición (autoridad), a diversas propuestas productivas del camu camu, pero no ha podido debido a que los recursos para proyectos se destinan a inversión pública?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy insatisfecho	2	3,3	3,3	3,3
	Insatisfecho	6	9,8	9,8	13,1
	Indiferente	22	36,1	36,1	49,2
	Satisfecho	25	41,0	41,0	90,2
	Muy insatisfecho	6	9,8	9,8	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

¿Sabe de algún caso en que por apoyar un proyecto productivo se ha tratado de forzar su formulación bajo la forma de proyecto de inversión pública?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy insatisfecho	6	9,8	9,8	9,8
	Insatisfecho	9	14,8	14,8	24,6
	Indiferente	26	42,6	42,6	67,2
	Satisfecho	16	26,2	26,2	93,4
	Muy insatisfecho	4	6,6	6,6	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

¿Estaría de acuerdo en que parte de los recursos destinados a proyectos puedan ser usados para apoyar propuestas productivas que mejoren el potencial productivo y ayuden

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy insatisfecho	3	4,9	4,9	4,9
	Insatisfecho	3	4,9	4,9	9,8
	Indiferente	21	34,4	34,4	44,3
	Satisfecho	28	45,9	45,9	90,2
	Muy insatisfecho	6	9,8	9,8	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

Existe Iniciativa de Apoyo a la Competitividad Productiva (PROCOMPITE):

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Insatisfecho	6	9,8	9,8	9,8
	Indiferente	43	70,5	70,5	80,3
	Satisfecho	11	18,0	18,0	98,4
	Muy insatisfecho	1	1,6	1,6	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

Existen documento que presentan los AEO para solicitar el cofinanciamiento de una PROCOMPITE,

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy insatisfecho	2	3,3	3,3	3,3
	Insatisfecho	6	9,8	9,8	13,1
	Indiferente	44	72,1	72,1	85,2
	Satisfecho	9	14,8	14,8	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

Hay aportes de los beneficiarios: Los recursos financieros y no financieros que dentro de los costos de inversión total de la Propuesta Productiva, serán aportados por los beneficiarios y podrán ser en efectivo o valorizaciones de mano de obra, infraestru

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy insatisfecho	2	3,3	3,3	3,3
	Insatisfecho	9	14,8	14,8	18,0
	Indiferente	25	41,0	41,0	59,0
	Satisfecho	24	39,3	39,3	98,4
	Muy insatisfecho	1	1,6	1,6	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

La Promoción del desarrollo de cadenas productivas en zonas donde la presencia de inversión privada es insuficiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy insatisfecho	4	6,6	6,6	6,6
	Insatisfecho	6	9,8	9,8	16,4
	Indiferente	22	36,1	36,1	52,5
	Satisfecho	28	45,9	45,9	98,4
	Muy insatisfecho	1	1,6	1,6	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

¿En su localidad o región existe potencial productivo de camu camu que aún no ha sido explotado y que puede dinamizar el mercado local y/o regional?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy insatisfecho	1	1,6	1,6	1,6
	Insatisfecho	4	6,6	6,6	8,2
	Indiferente	19	31,1	31,1	39,3
	Satisfecho	32	52,5	52,5	91,8
	Muy insatisfecho	5	8,2	8,2	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

¿Sabe de algún caso en que por apoyar un proyecto productivo de camu camu se ha tratado de forzar su formulación bajo la forma de proyecto de inversión pública?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy insatisfecho	3	4,9	4,9	4,9
	Insatisfecho	5	8,2	8,2	13,1
	Indiferente	27	44,3	44,3	57,4
	Satisfecho	26	42,6	42,6	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

¿Estaría de acuerdo en que parte de los recursos destinados a proyectos puedan ser usados para apoyar propuestas productivas que mejoren el potencial productivo y ayuden incrementar los ingresos en su localidad o región?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy insatisfecho	1	1,6	1,6	1,6
	Insatisfecho	6	9,8	9,8	11,5
	Indiferente	7	11,5	11,5	23,0
	Satisfecho	31	50,8	50,8	73,8
	Muy insatisfecho	16	26,2	26,2	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

Está de acuerdo con las propuestas productivas de iniciativas privadas insertas en las cadenas productivas priorizadas ejecutadas anteriormente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Insatisfecho	7	11,5	11,5	11,5
	Indiferente	15	24,6	24,6	36,1
	Satisfecho	27	44,3	44,3	80,3
	Muy insatisfecho	12	19,7	19,7	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

Está de acuerdo que la propuesta productiva este en el ámbito del Sector/ subsector y cadenas productivas identificadas por PROCOMPITE.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy insatisfecho	1	1,6	1,6	1,6
	Insatisfecho	4	6,6	6,6	8,2
	Indiferente	33	54,1	54,1	62,3
	Satisfecho	15	24,6	24,6	86,9
	Muy insatisfecho	8	13,1	13,1	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

En camu camu existe mejoramiento de la competitividad de micro y pequeñas empresas y del dinamismo de mercados a nivel local y/o regional, especialmente en las zonas de mayor pobreza.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy insatisfecho	3	4,9	4,9	4,9
	Insatisfecho	5	8,2	8,2	13,1
	Indiferente	20	32,8	32,8	45,9
	Satisfecho	25	41,0	41,0	86,9
	Muy insatisfecho	8	13,1	13,1	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

Hay mejoramiento de la asociatividad productiva a través de la formación y consolidación de Agentes Económicos Organizados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy insatisfecho	3	4,9	4,9	4,9
	Insatisfecho	10	16,4	16,4	21,3
	Indiferente	25	41,0	41,0	62,3
	Satisfecho	19	31,1	31,1	93,4
	Muy insatisfecho	4	6,6	6,6	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

Con camu camu mejora en los ingresos en hogares que participan en las propuestas productivas aprobadas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Insatisfecho	6	9,8	9,8	9,8
	Indiferente	12	19,7	19,7	29,5
	Satisfecho	27	44,3	44,3	73,8
	Muy insatisfecho	16	26,2	26,2	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

En camu camu se utiliza los precios de mercado de los bienes e insumos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Insatisfecho	7	11,5	11,5	11,5
	Indiferente	16	26,2	26,2	37,7
	Satisfecho	28	45,9	45,9	83,6
	Muy insatisfecho	10	16,4	16,4	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

Las propuestas productivas seleccionadas en camu camu deben ser registradas a través del aplicativo del Ministerio de Economía y Finanzas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Insatisfecho	10	16,4	16,4	16,4
	Indiferente	37	60,7	60,7	77,0
	Satisfecho	13	21,3	21,3	98,4
	Muy insatisfecho	1	1,6	1,6	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

En la cadena productiva del camu camu se analiza y dimensiona el financiamiento del Procompite

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Insatisfecho	11	18,0	18,0	18,0
	Indiferente	40	65,6	65,6	83,6
	Satisfecho	9	14,8	14,8	98,4
	Muy insatisfecho	1	1,6	1,6	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

En la cadena productiva del camu camu se coordina con Oficina de Presupuesto sobre disponibilidad financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy insatisfecho	1	1,6	1,6	1,6
	Insatisfecho	9	14,8	14,8	16,4
	Indiferente	31	50,8	50,8	67,2
	Satisfecho	19	31,1	31,1	98,4
	Muy insatisfecho	1	1,6	1,6	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

En la cadena productiva del camu camu se elabora Informe Técnico Sustentario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy insatisfecho	4	6,6	6,6	6,6
	Insatisfecho	10	16,4	16,4	23,0
	Indiferente	34	55,7	55,7	78,7
	Satisfecho	11	18,0	18,0	96,7
	Muy insatisfecho	2	3,3	3,3	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

En camu camu hay poca implementación tecnológica en sus procesos productivos y de post-cosecha, debido al poco acceso a servicios de capacitación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy insatisfecho	3	4,9	4,9	4,9
	Insatisfecho	21	34,4	34,4	39,3
	Indiferente	11	18,0	18,0	57,4
	Satisfecho	25	41,0	41,0	98,4
	Muy insatisfecho	1	1,6	1,6	100,0
	Total	61	100,0	100,0	

En camu camu no existen innovaciones tecnológicas que les permita mejorar la producción, cuidar sus suelos y preservar el medio ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy insatisfecho	2	3,3	3,3	3,3
	Insatisfecho	19	31,1	31,1	34,4
	Indiferente	9	14,8	14,8	49,2
	Satisfecho	28	45,9	45,9	95,1
	Muy insatisfecho	3	4,9	4,9	100,0
	Total	61	100,0	100,0	