UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: CRÉDITOS OTORGADOS POR EL BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ AGENCIA OPEN PLAZA PUCALLPA Y EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS EN EL DISTRITO YARINACOCHA, 2022

Tesis para optar el título profesional de

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

GOPIA JARAMILLO, KETTY ESTEFANI

DIAZ CHUQUIAURE, SMITH LYHONARR

PUCALLPA, PERÚ

2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TÍTULOS

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

Siendo las 10:00 am del día martes 30 de julio del 2024, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Julio Cesar Pastor Segura (Presidente), Dr. Pedro Julian Ormeño Carmona (Miembro), y Dra. Leydi Perez Guimaraez (Miembro).**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **"CRÉDITOS OTORGADOS POR EL BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ AGENCIA OPEN PLAZA PUCALLPA Y EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS EN EL DISTRITO YARINACOCHA, 2022"**, por el/la/los Bachilleres en **Administración: Ketty Estefani Gopia Jaramillo y Smith Lyhonarr Diaz Chuquiaure, EN FORMA PRESENCIAL.**

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
b) Aprobado por unanimidad
c) Aprobado por mayoría
d) Desaprobado..."

El/la defensor (a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

Aprobado por unanimidad

Siendo las 11:00 am del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Dr. Julio Cesar Pastor Segura
Presidente

Dr. Pedro Julian Ormeño Carmona
Miembro

Dra. Leydi Perez Guimaraez
Miembro

Mg. Olmedo Pizango Isuiza
Secretario Académico

APROBACIÓN Y FIRMA DE JURADO DE TESIS

La presente Tesis fue aprobada por el jurado calificador de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali, para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Dr. Julio Cesar Pastor Segura ----------
Presidente

Dr. Pedro Julián Ormeño Carmona ----------
Miembro

Dra. Leydi Pérez Guimaraez ----------
Miembro

Mg. Pizango Isuiza, Olmedo ----------
Asesor

Bach. Gopia Jaramillo, Ketty Estefani ----------
Tesista

Bach. Diaz Chuquiaure, Smith Lyhonarr ----------
Tesista

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Nº V/0036-2024.

La Dirección de Producción Intelectual de la Universidad Nacional de Ucayali, hace constar por la presente, que el trabajo académico de investigación, titulado:

"CRÉDITOS OTORGADOS POR EL BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ AGENCIA OPEN PLAZA PUCALLPA Y EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS EN EL DISTRITO YARINACOCHA, 2022"

Autor(es)	:	GOPIA JARAMILLO, KETTY ESTEFANI
		DIAZ CHUQUIAURE, SMITH LYHONARR
Facultad	:	CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
Escuela	:	ADMINISTRACIÓN
Asesor(a)	:	Mg. PIZANGO ISUIZA, OLMEDO

Presenta un **porcentaje de similitud de 9%,** verificado en el Sistema Antiplagio URKUND/OURIGINAL.

De acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO, el cual indica que todo trabajo de investigación no debe superar el 10%. **En tal sentido, se declara, que el presente trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud,** procediéndose a emitir la presente Constancia de Originalidad de Trabajo de Investigación (COTI) a solicitud del asesor.

En señal de conformidad se firma y sella el presente documento.

Fecha: 30/01/2024

Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS
REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Ketty Estefani Gopia Jaramillo Autor (a) de la TESIS de pregrado titulado: Créditos Otorgados por el Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa y el crecimiento de las empresas en el distrito de Yarinacocha, 2022.

Sustentado el año: 2023
Con la asesoría de: Mg. Olmedo Pizango Isuiza
En la Facultad: DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Escuela Profesional: Administración.

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido; en el Perú y el extranjero, por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único (a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha 19 / 05 / 2025

Email: Kettygopia0@gmail.com Firma: [signature]

Teléfono: 920436369 DNI: 70182183

www.repositorio.unu.edu.pe
repositorio.unu.edu.pe

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS
REPOSITORIO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Smith Lyhonarr Diaz Chuquiaure Autor (a) de la TESIS de pregrado titulado: Créditos otorgados por el Banco de Crédito del Perú agencia Open Plaza Pucallpa y el crecimiento de las empresas en el Distrito de Yarinacocha, 2022.

Sustentado el año: 2023
Con la asesoría de: Mg. Olmedo Pizango Isuiza
En la Facultad: DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Escuela Profesional: Administración.

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido; en el Perú y el extranjero, por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único (a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha 19 / 05 / 2025

Email: diazchuquiauresmith@gmail.com Firma:

Teléfono: 935-338-737 DNI: 78197810

www.repositorio.unu.edu.pe
repositorio.unu.edu.pe

DEDICATORIA

A nuestro señor padre celestial, por proveernos de buena salud, a nuestros padres, por el apoyo en todo para poder cumplir con la obtención de nuestro título profesional de Licenciado en Administración. Ketty Estefani

A Dios, por sus infinitas bendiciones; a mi familia, quienes con su amor, paciencia y dedicación me han permitido llegar hasta donde estoy. Smith Lyhonarr

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a la Universidad Nacional de Ucayali, por la gran oportunidad de permitirnos aceptarnos y gestionar nuestro título profesional y de esta forma contribuir al desarrollo de nuestra región y nuestro país. Ketty Estefani y Smith Lyhonarr

.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....ii

AGRADECIMIENTO.....viii

INDICE DE TABLAS ,,,

2.3. Definición de Términos Básicos 35

CAPÍTULO III 38

MARCO METODOLÓGICO 38

3.1. Método de investigación 38

3.2. Población y Muestra 39

3.3. Procedimientos de Recolección de Datos 42

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos 42

3.5. Procesamientos de los Datos Recolectados 44

3.6. Tratamiento de los Datos 45

CAPÍTULO IV 47

RESULTADOS Y DISCUSIÓN 47

4.1. Resultados 47

CONCLUSIONES 61

RECOMENDACIONES 62

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 . *Operacionalización de las variables de estudio* 23

Tabla 2. *Muestra de microempresas del distrito de Yarinacocha, 2022* 40

Tabla 3. *Escalas y puntuaciones del instrumento* 43

Tabla 4. *Escalas y puntuaciones del instrumento* 44

Tabla 5. *Valores de Rho Spearman* 45

Tabla 6. *Resultados de la variable 1- Créditos otorgados* 47

Tabla 7. *Resultados de la Dimensión 1- Créditos PYME* 48

Tabla 8. *Resultados de la Dimensión 2 - Tarjeta Crédito* 50

Tabla 9. *Resultados de la Dimensión 3 - Crédito Efectivo Negocios* 51

Tabla 10. *Resultados de la variable 2 - Crecimiento de las Microempresas* 52

Tabla 11. *Resultados de la Dimensión 1- Crecimiento empresarial* 53

Tabla 12. *Resultados de la Dimensión 2- Aumento de las inversiones y del patrimonio* 54

Tabla 13. Resultados de la *Dimensión 3- Crecimiento de las ventas y flujo de caja* 55

Tabla 14. Prueba de Normalidad de *shapiro- Wilk* 56

Tabla 15. *Prueba de hipótesis general Créditos otorgados vs Crecimiento de las Microempresas* 57

Tabla 16. *Prueba de hipótesis específica 1 Dimensión 1 Créditos PYME vs crecimiento de las empresas.* 58

Tabla 17. *Prueba de hipótesis específica 2 Tarjeta de Crédito vs Crecimiento de las microempresas* 59

Tabla 18. *Prueba de hipótesis específica 3 Crédito Efectivo Negocios vs Crecimiento de las microempresas* 60

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. *Esquema relación entre variantes* 39

Figura 2. *Niveles de medición de la variable 1 – Créditos otorgados*..... 47

Figura 3. *Dimensión 1- Créditos PYME* 49

Figura 4. *Dimensión 2 - Tarjeta Crédito Visa Empresarial PyMEs* 50

Figura 5. *Dimensión 3 - Crédito Efectivo Negocios* 51

Figura 6. *Niveles de medición de la variable 2 - Crecimiento de las Microempresas* 52

Figura 7. *Resultados de la Dimensión 1- Crecimiento empresarial*..... 53

Figura 8. *Dimensión 2- Aumento de las inversiones y del patrimonio* 54

Figura 9. Resultados de la *Dimensión 3- Crecimiento de las ventas y flujo de caja* 55

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Base de datos variable 1…… 46

Anexo 2. Base de datos variable 2…… 48

Anexo 3. Matriz de consistencia…….. 50

Anexo 4. Cuestionario para de la variable 1…….. 51

Anexo 5. Cuestionario de medición de la variable 2…… 54

RESUMEN

Este presente estudio se ejecutó con el objetivo de Determinar el nivel de influencia de los créditos otorgados por el Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa con el Crecimiento de las microempresas en el Distrito de Yarinacocha 2022, basándose en su diseño de tipo básica y diseño descriptivo correlacional, también se empleó la técnica de la encuesta a sus instrumentos de tipo cuestionario, este estudio tuvo una población de 40 microempresas y una muestra poblacional de 40 microempresas del distrito de Yarinacocha, elegidos mediante un muestreo de tipo no probabilística, luego de la aplicación de los instrumentos se resultados son favorables, es decir se tienen como conclusiones que el Existe una influencia directa (0,779), y significativa (0,000) entre los Créditos otorgados y el Crecimiento de las Microempresas, es decir que, los créditos otorgados inciden de manera directa y significa que existe una correlación positiva alta con el Crecimiento de las Microempresas del distrito de Yarinacocha, en Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa. En cuanto a la comprobación de hipótesis específica nos resultó que el coeficiente Rho de Spearman de 0, 526, lo cual significa que existe una correlación positiva moderada entre los Créditos PYME y el Crecimiento de las Microempresas, así mismo vemos el p-valor = 0,029 (sig. bilateral) lo cual nos indica y establece que debemos aceptar la hipótesis específica de investigación, es decir que los créditos **PYME** influye de manera directa en Crecimiento de las Microempresas del distrito de Yarinacocha, en Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa.

Palabras claves: Créditos otorgados, crecimiento empresarial y Tarjeta de Crédito.

ABSTRACT

This present study was executed with the objective of determining the level of influence of the credits granted by the Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa with the growth of microenterprises in the District of Yarinacocha 2022, based on its design of basic type and descriptive correlational design, also the technique of the survey was used to its instruments of questionnaire type, this study had a population of 40 microenterprises and a population sample of 40 microenterprises of the district of Yarinacocha, After the application of the instruments, the results are favorable, that is to say, the conclusions are that there is a direct influence (0.779) and significant (0.000) between the credits granted and the growth of the microenterprises, that is to say, the credits granted have a direct influence and it means that there is a high positive correlation with the growth of the microenterprises of the district of Yarinacocha, in Banco de Credito del Peru Agencia Open Plaza Pucallpa. As for the specific hypothesis testing, we found that Spearman's Rho coefficient of 0.526, which means that there is a moderate positive correlation between SME loans and the growth of microenterprises, likewise we see the p-value = 0.029 (bilateral sig.) which indicates and establishes that we must accept the specific research hypothesis, i.e. that SME loans influence the growth of microenterprises in the district of Yarinacocha, at Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa.

Key words: Credit granted, business growth and credit card. Credit Card.

INTRODUCCIÓN

De acuerdo a Castro (2023) la economía de las MIPYMES en Colombia se basa en las decisiones que toman los dueños, el duro progreso de este nivel económico se relaciona a factores con problemas y dificultades que se encuentran en el camino para iniciar o mantenerse en el mercado, globalizado requiriendo de habilidades gerenciales, herramientas que contribuyan la innovación de procesos internos y actividades que mejoren las ganancias.

En la actualidad, el banco de Crédito del Perú cuenta con 459 agencias, 2,311 cajeros automáticos, 5,573 agentes BCP y 27,252 empleados; y bancos corresponsales en todo el mundo. Ofrece créditos a persona con trabajo dependiente, PyME y empresas constituidas naturales y jurídicas. En la ciudad de Pucallpa cuenta con una sede en el centro de la ciudad, con otra agencia más pequeña cercana a la sede y otra agencia en Open Plaza, en sus operaciones ofrecen distintos productos como créditos PyME, tarjetas solución negocios y Crédito Efectivo Negocios.

El presente trabajo está comprendido en cuatro capítulos , en el Capítulo I. El Problema de Investigación se detallan la DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA, la FORMULACIÓN DEL PROBLEMA, los OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN y otros, en el Capítulo II - MARCO TEÓRICO, se detallan los ANTECEDENTES, las BASES TEÓRICAS y la DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS; en el Capítulo III – METODOLOGÍA, se detallan: TIPO DE INVESTIGACIÓN, DISEÑO Y ESQUEMA DE INVESTIGACIÓN, POBLACIÓN Y MUESTRA, PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS, entre otros; en el Capítulo IV – RESULTADOS Y DISCUSIÓN; Se muestran

los resultados de la aplicación de los instrumentos, los datos estadísticos y la interpretación de resultados.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del Problema

De acuerdo a Castro (2023) la economía de las MIPYMES en Colombia se basa en las decisiones que toman los dueños, el duro progreso de este nivel económico se relaciona a factores con problemas y dificultades que se encuentran en el camino para iniciar o mantenerse en el mercado, globalizado requiriendo de habilidades gerenciales, herramientas que contribuyan la innovación de procesos internos y actividades que mejoren las ganancias.

En la actualidad, el banco de Crédito del Perú cuenta con 459 agencias, 2,311 cajeros automáticos, 5,573 agentes BCP y 27,252 empleados; y bancos corresponsales en todo el mundo. Ofrece créditos a persona con trabajo dependiente, PyME y empresas constituidas naturales y jurídicas. En la ciudad de Pucallpa cuenta con una sede en el centro de la ciudad, con otra agencia más pequeña cercana a la sede y otra agencia en Open Plaza, en sus operaciones ofrecen distintos productos como créditos PyME, tarjetas solución negocios y Crédito Efectivo Negocios.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿Qué nivel de influencia existe de los créditos otorgados en el Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa hacia el Crecimiento de las empresas en el Distrito de Yarinacocha 2022?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Qué nivel de Influencia existe de los Créditos Pyme en el Crecimiento de las Empresas en el Distrito de Yarinacocha 2022?
- ¿Qué nivel de Influencia existe entre la Tarjeta Crédito Visa Empresarial Pymes en el Crecimiento de las Empresas en el Distrito de Yarinacocha 2022?
- ¿Qué nivel de Influencia existe entre el Crédito Efectivo Negocios - Activo Fijo Inmueble en el Crecimiento de las Empresas en el Distrito de Yarinacocha 2022?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Determinar el Nivel de Influencia de los Créditos Otorgados por el Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa con el Crecimiento de las Microempresas en el Distrito de Yarinacocha 2022.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Determinar el Nivel de Influencia que Existe entre los Créditos Pyme con el Crecimiento de las Microempresas en el Distrito de Yarinacocha 2022.
- Determinar el Nivel de Influencia existe Entre la tarjeta Crédito Visa Empresarial Pymes en el Crecimiento de las Microempresas en el Distrito de Yarinacocha 2022.
- Determinar el Nivel de Influencia Existe entre el Crédito Efectivo Negocios y el Crecimiento de las Microempresas en el Distrito de Yarinacocha 2022

1.4. Hipótesis y/o Sistema de Hipótesis

1.4.1. Hipótesis General

- HG. Existe un nivel alto de influencia de los créditos otorgados en el Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa hacia el crecimiento de las empresas en el distrito de Yarinacocha 2022.
- H0. No existe un nivel alto de influencia de los créditos otorgados en el Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa hacia el crecimiento de las empresas en el distrito de Yarinacocha 2022.

1.4.2. Hipótesis Específicas

- H1. Existe un nivel alto de influencia de los Créditos Pyme en el crecimiento de las empresas en el Distrito de Yarinacocha 2022.
- H0. No existe un nivel alto de influencia de los Créditos Pyme en el crecimiento de las empresas en el distrito de Yarinacocha 2022.
- H2. Existe un nivel alto de influencia de la Tarjeta Crédito Visa Empresarial Pymes en el crecimiento de las empresas en el Distrito de Yarinacocha 2022.
- H0. No existe un nivel alto de influencia de la Tarjeta Crédito Visa Empresarial Pymes en el crecimiento de las empresas en el distrito de Yarinacocha 2022.

- Existe un nivel alto de influencia del crédito efectivo negocios - Activo Fijo inmueble en el crecimiento de las empresas en el Distrito de Yarinacocha 2022.
- No existe un nivel alto de influencia del crédito efectivo negocios - Activo fijo inmueble en el crecimiento de las empresas en el Distrito de Yarinacocha 2022

1.5. Variables

1.5.1. Variable 1

- Créditos otorgados.

Dimensiones

- Créditos PYME.
- Tarjeta Crédito Visa Empresarial PyMEs.
- Crédito Efectivo Negocios.

1.5.2. Variable 2

- **Crecimiento de las microempresas**

Dimensiones

- Crecimiento empresarial.
- Aumento de las inversiones y del patrimonio.
- Crecimiento de las ventas y flujo de caja.

1.6. Operacionalización de Variables

Tabla 1.

Operacionalización de las variables de estudio.

Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala	Nivel
Variable 1 Créditos otorgados.	Créditos PYME	• Crédito negocios. • Capital de trabajo. • Multipropósito.	1 - 5	Totalmente buenos (5)
	Tarjeta Crédito Visa Empresarial PyMEs	• Tarjeta solución negocios.	6 -10	Buenos (4)
	Crédito Efectivo Negocios	• Préstamo efectivo negocios – Activo fijo inmueble. • Préstamo efectivo negocios – Activo fijo mueble	11 - 15	Regulares (3) Malos (2) Totalmente malos (1)
Variable 2 Crecimiento de las microempresas.	Crecimiento empresarial.	• Comunicación oportuna y efectiva de la información. • Asistencia permanente.	1-5	Totalmente buenos (5)
	Aumento de las inversiones.	• Fiscalización preventiva (pre) • Fiscalización oportuna.	6 - 10	Buenos (4) Regulares (3)
	Crecimiento de las ventas.	• Pago ente y contribuye del por voluntario consciente. • Pago contribuyente inducción.	11 - 15	Malos (2) Totalmente malos(1)

1.7. Justificación e Importancia

Académico: El desarrollo del presente proyecto de investigación es importante porque promueve el interés de los estudiantes de carreras afines a enfocarse más por estas problemáticas. Por otro lado, serviría como un antecedente investigativo de calidad y auténtico para futuras investigaciones.

Social: Es importante para demostrar que créditos otorgados por el Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa, se relaciona o no con Crecimiento de las empresas en el Distrito de Yarinacocha 2022.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

De acuerdo a Villalba (2019), en su tesis titulado “Evaluación del impacto financiero en la gran empresa de la ciudad de Ambato en el año 2016 en los créditos otorgados por la corporación financiera nacional B.P.”, señala que:

El objetivo fue evaluar el impacto financiero en la Gran Empresa de la ciudad de Ambato en el año 2016 en los créditos otorgados en el año 2016 por la Corporación Financiera Nacional B.P. para determinar lineamientos financieros que permitan la optimización de la inversión, constituyendo como el primer proceso la realización de un diagnóstico financiero estructurado a través de un análisis horizontal y vertical de los años 2015 y 2016, en busca de conocer el estado económico de las grandes empresas en dichos periodos. Con los resultados se establecieron indicadores financieros de liquidez, capital de trabajo, endeudamiento y rentabilidad verificando aspectos sobre el buen uso de sus recursos, toda la información examinada permitió la creación de lineamientos estratégicos que admite a la gran empresa de la ciudad de Ambato optimizar las inversiones a largo plazo.

Por su parte Lara (2018), en su investigación titulada “Evaluación del impacto socioeconómico de los microcréditos agrícolas otorgados por la Cooperativa de Ahorro y Crédito Minga Ltda., en la agencia Cajabamba. año 2016”, señala que:

El objetivo del actual trabajo de titulación tuvo como objetivo evaluar el impacto socioeconómico que tuvieron los microcréditos otorgados en el sector agrícola por la Cooperativa de Ahorro Y Crédito Minga Ltda., en la agencia Cajabamba durante el año 2016. El impacto que los programas de microcrédito han causado dentro del escenario socioeconómico de un sector o región es sin duda un tema que invita a la indagación por cuanto conocer las oportunidades de crecimiento que puede fomentar el acceso a recursos financieros para desarrollar actividades productivas, podría generar aumento del empleo, mejoramiento de los ingresos y, con todo esto, mejorar la calidad de vida de las personas. Se elaboró un estudio tanto a los nuevos socios como a los socios que la empresa mantuvo con anterioridad, mediante encuestas prediseñadas que se aplicaron a 94 socios.

Según la investigadora Prieto (2022), en su investigación titulada “Análisis del impacto de los créditos otorgados por la banca privada, periodo 2007-2021”, indica que:

El actual trabajo de indagación tiene como objetivo establecer las variables que influyen en el otorgamiento de crédito emitidos por la banca privada y analizar si el volumen de crédito tiene un impacto en el crecimiento económico del Ecuador, en el periodo 2007-2021. Para tal fin, se consideran ocho variables: volumen de crédito, depósitos bancarios en la banca privada, precio del petróleo WTI, remesas, Producto Interno Bruto, inversión extranjera directa, tasa de desempleo y tasa activa referencial y se estima un modelo de vectores autoregresivos (VAR) y vector de corrección de errores (VEC) con datos trimestrales. Los resultados muestran que las variables que determinan el volumen de crédito en el largo plazo son: depósitos, precio del petróleo WTI,

remesas, Producto Interno Bruto, inversión extranjera directa, tasa de desempleo y tasa activa referencial.

Por su parte José (2022), manifiesta en su tesis titulada “Análisis de las políticas públicas de financiamiento a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas argentinas”, señala que:

El actual trabajo de tesis estudia el alcance de las políticas públicas de apoyo al financiamiento de PyMEs. La indagación parte de analizar, con datos primarios, la demanda de créditos a tasa subsidiada (CTS). Para el cual, se definen en principio dos variables asociadas: demanda efectiva y demanda potencial. La primera comprende las empresas que solicitaron un CTS, la segunda aquellas que demandarían un CTS ante la necesidad de una inversión en activos fijos. De los resultados se desprende el análisis de una tercera variable, la demanda subliminal, que comprende el conjunto de empresas que demandaría un CTS pero manifestaron desconocer las medidas de políticas públicas de apoyo al financiamiento de PyMEs.

De acuerdo a García (2019), en su estudio titulado “La financiación de las PYMES en España”, manifiesta que:

Las pequeñas y medianas empresas españolas (pymes) representan la gran mayoría del conjunto empresarial español, por el cual son un eje central para la economía de nuestro país. Su aportación al Producto Interior Bruto, a la creación de puestos de trabajo y al desarrollo de proyectos innovadores, las convierte en uno de los principales motores económicos de España. Pero, la crisis económica estuvo impactando negativamente en la situación financiera de estas empresas, especialmente como consecuencia del colapso experimentado por las entidades bancarias, sus principales agentes de financiación.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Según los estudiosos Vasquez & Veloz (2019), en su indagación titulada "Influencia de los microcréditos otorgados por IDER CV en el crecimiento de las MYPES que forman parte de su cartera de clientes, en la ciudad de Trujillo desde el 2013 al 2017", manifiesta que*:*

Es un estudio de diseño no experimental ya que no se manipulan los datos, sólo se observó y se relacionaron las variables con los datos que se recopilaron teniendo como fuente 34 expedientes los cuales fueron seleccionados con los criterios establecidos para una óptima obtención de resultados. Las técnicas que se utilizaron para cumplir con el objetivo fueron análisis documental e información bibliográfica y como resultado se identificó las diferentes evidencias del aporte de las microfinanzas a los distintos sectores económicos de las microempresas concluyendo que hay un impacto positivo de los microcréditos otorgados por IDER CV en el crecimiento de MYPES, teniendo un mayor impacto significativo en el sector comercio.

Salazar & Rivas (2022), manifiestan en su investigación titulado "Análisis estadístico del Crecimiento de la PEA y su Influencia en el otorgamiento de créditos de las entidades financieras del Perú periodo 2015 al 2019", indican que:

En el actual estudio de indagación, se estudió la existencia de correlación entre la población económicamente activa ocupada (PEA ocupada) con los créditos otorgados por las entidades financieras no bancarizadas en el Perú, en el periodo de tiempo de estudio del 2015 al 2019. Recolectando información de la base de datos del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP),

Superintendencia de Banco y Seguro (SBS) y el Instituto Nacional de Estadística e informática (INEI).

Según la indagadora Frias (2018), en su investigación titulada "Financiamiento y su influencia en el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro Centros odontológicos en el Distrito de Tacna, periodo 2017", manifestaron que:

El actual estudio es correlacional; para poder llevar a cabo se seleccionó una muestra poblacional de 15 microempresas, de una población de 15 empresas del sector servicios y rubro Centros Odontológicos, a los cuales se les aplicó un cuestionario de 25 preguntas, utilizando la técnica de encuesta, logrando los siguientes resultados: Respecto a los empresarios: El 100% son adultos, el 80% son casados, el 100% tienen estudios superiores universitarios completos por lo que tienen conocimiento financiero. Respecto al desarrollo de las Mypes: El 67% están en el rubro y sector hace más de 3 años, el 93% confirma que su empresa es formal, el 87% tienen de uno a más de tres trabajadores permanentes y el 100% fueron creadas con el propósito de adquirir ganancias. Respecto al financiamiento: El 40% fue financiado con capital propio el 60% recibieron créditos financieros de terceros para su empresa siendo el 73% del sistema bancario porque dan mayores facilidades de crédito, el 27% fue a corto plazo; el 87% indica que el crédito obtenido lo ha invertido en capital de trabajo y el 13% indica que lo ha utilizado en el mejoramiento y/o ampliación del local. Respecto al crecimiento económico. El 100% cree que el financiamiento, la capacitación otorgada mejoró el crecimiento de su empresa en los últimos dos años.

De acuerdo al estudioso Vallejos (2019), en su indagación titulada “Influencia de las fuentes de financiamiento en el crecimiento económico de las MYPES del Distrito de Moyobamba, San Martín, año 2019.”, manifestaron que:

La metodología de la investigación es no experimental y su diseño es transversal o transeccional, y su nivel es descriptivo explicativo. El actual trabajo tuvo como sujeto de estudio a por 342 propietarios de micro y pequeñas empresas, consiguiendo resultados a través de encuestas. Principalmente se demostró como las fuentes de financiamiento formales, semi formales, informales y el capital propio influyen en el crecimiento de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Moyobamba, este aspecto es importante ya que sirve como motor de crecimiento de las empresas, el cual sirve para poder operar las empresas logrando activos circulantes y fijos que dinamizan la economía y debido a las tasas bajas de intereses de estas entidades formales, hacen que las Micro y Pequeñas empresas que logran estos créditos tengan una ventaja competitiva en cuanto a costos y por lo tanto el incremento de las utilidades.

Según los indagadores Godoy & Solis (2018), en su tesis titulada “Microfinanzas y Crecimiento de las MYPES del Sector Maderero en los Distritos de Huánuco, Amarilis y Pillco Marca, Periodo 2002 – 2017.”, señalaron que:

El actual trabajo de investigación, realiza un análisis acerca del aporte de la entidad en el mercado de las microfinanzas, con la finalidad de conocer cómo las MYPES participan de este mercado y han logrado que sus actividades comerciales puedan ser llevadas a cabo de forma adecuada gracias al apoyo brindado por las microfinanzas que hay en la provincia de Huánuco, todo ha llevado a que el distrito de Huánuco, Amarilis y Pillco Marca pueda alcanzar

mejores niveles de desarrollo, porque es una zona en el cual las microfinanzas fueron ganando un espacio importante juntamente con las MYPES.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Créditos otorgados

2.2.1.1. Definición de Créditos otorgados

De acuerdo a Salazar & Rivas (2022), el crédito significa una transferencia de bienes de capital con la finalidad de que sean explotados. En una economía natural de cambio la operación se efectúa mediante la transferencia de los bienes que se acreditan; en una economía monetaria de tráfico, se efectúa indirectamente transmitiendo el poder de disposición sobre los bienes de capital, en general, en su forma de dinero, o bien de las disposiciones sobre el capital.

Dimensión 1: Créditos PYME

Según BBVA (2023) un préstamo pyme es un tipo de financiación o préstamo monetario que puedes solicitar en una entidad bancaria si eres una pequeña o mediana empresa. El apoyo a este tipo de negocios es importante porque son parte fundamental de la economía del país. Hay una variedad de préstamos para pymes en el mercado, y vale la pena tomarse el tiempo para evaluar las diferentes opciones que tiene y encontrar la que mejor se adapte a sus necesidades. El consejo antes de aplicar es tener muy claro cuáles son tus objetivos de financiamiento, es decir, dónde pondrás tu dinero y saber qué es lo que buscas.

Dimensión 2: Tarjeta Crédito Visa Empresarial PyMEs

De acuerdo a vía BCP (2020) con esta tarjeta el cliente tendrá los siguientes beneficios:

- Información en línea: Le permite consultar el saldo y movimientos de su tarjeta desde el portal de Telecrédito.
- Flujo de caja mejorado: Brinda financiamiento a corto plazo sin pago de intereses.
- Cumplir con las políticas de tarifas: brinda visibilidad y control sobre las tarifas. Obtenga una imagen precisa de los tipos y montos de los gastos de personal de su empresa.
- Control de Gastos: Reciba estados de cuenta por tarjeta y estados de cuenta totales de las líneas de crédito de su empresa. Elige si quieres recibirlo de forma física o virtual.
- Simple: No es necesario manejar efectivo o cheques para pagar hospitalidad, viajes y otros gastos recurrentes.
- Comodidad: El consumo ya no tiene que preocuparse por el pago. Todas las compras con su tarjeta se debitarán automáticamente de su cuenta corriente del BCP.
- Doble Moneda: Su factura estará denominada en Soles y Dólares Estado unidenses. Puede asociar una cuenta corriente de facturación a cada cuenta

Dimensión 3: Crédito Efectivo Negocios - Activo Fijo Inmueble

Según vía BCP (2020) es un préstamo a plazo fijo con amortizaciones mensuales que se puede utilizar para financiar bienes inmuebles. S e caracteriza por lo siguiente:

- La financiación está destinada a la compra o ampliación de locales comerciales.
- Puedes realizar prepagos y cancelaciones anticipadas sin restricciones ni penalizaciones.

• El financiamiento de hasta el 80% del valor de la propiedad está disponible para montos superiores a $30,000.

• Monto de Financiamiento:

Mínimo S/40,000.

Máximo S/ 1'200,000.

Sus ventajas:

• El plazo máximo de financiación es de 10 años, con dos meses de carencia. Se puede pedir en soles o dólares.

• El primer pago se realiza 30 días después de la aprobación del préstamo.

• Genere cronogramas de pago para un mejor control sobre las fechas de pago.

• Recibirá un estado de cuenta mensual informando su estado de crédito.

2.2.1.2. Variable 2. Crecimiento de las Microempresas

De acuerdo a la investigadora León (2020) al crecimiento empresarial en un mundo cada vez más digitalizado, las pymes peruanas han comprendido que la transformación digital les ofrece mejoras en las operaciones comerciales, eficiencia en los procesos, reducción de costos y les ha ayudado a mantenerse competitivas y relevantes. Las pymes del Perú seguirán evolucionando para enfrentar los desafíos del modelo de trabajo y los riesgos de seguridad que enfrentan las organizaciones en el mundo. Además, la incorporación de la IA en los productos y servicios que más usan abre un mundo de posibilidades y oportunidades de crecimiento inimaginables. El proceso de transformación digital de las pymes ha madurado. Se observa que orientan sus esfuerzos hacia la automatización de sus procesos, las soluciones basadas en inteligencia artificial y el uso determinado de la data y la analítica.

Dimensión 1: Crecimiento empresarial

De acuerdo a la investigadora Leòn (2020) al crecimiento empresarial describe como la consideración de diferentes enfoques tanto de economistas como de otros profesionales para lograr que sea sostenible, para ello se debe desarrollar un solo concepto y puede ser condicionante para abordar los diversos significados del crecimiento; por lo que, resulta ser multidimensional y heterogéneo.

Dimensión 2: Aumento de inversiones y de patrimonio

Según a las cifras de la Enaho 2022, publicada por el INEI, el sector privado en el Perú se encuentra conformado principalmente por micro y pequeños negocios. En 2022, el 96.4% de los empleadores en el país dirigían una mype. Históricamente, la participación de las mypes fue cuantitativamente relevante dentro del empresariado peruano, al conservar una participación por encima del 91%, lo que afirma su importancia en el tejido empresarial del país, la generación de ingresos para las familias y su posición como engranaje fundamental de la economía peruana. A causa de la crisis causada por la COVID-19, las mypes se vieron fuertemente afectadas; pero, con la reapertura de la economía y la reactivación de los distintos sectores, estas empezaron a recuperarse. Asimismo, en 2022, se registraron alrededor de 6.1 millones de mypes distribuidas a lo largo del territorio nacional, un 11.9% más que en 2021. Esto demuestra la recuperación del número de mypes que operan en el país, las cuales han superado, inclusive, la cifra registrada en 2019, antes de la pandemia.

Dimensión 3: Crecimiento de las ventas y flujo de caja

De acuerdo a los estudiosos Guevara y García (2018) manifiestan que a nivel nacional, son pocos las Mypes que consideran las formas de financiamiento como parte importante para su crecimiento e inversión, ya que no cuentan con el espacio suficiente para poder brindar sus productos en un lugar estable que permita reaccionar con precisión a las necesidades y deseos del mercado; de igual manera, cuando hay fuentes de financiamiento, las Mypes no las utilizan por falta de avance o por la duda de 14 las fundaciones que las brindan, por desconocimiento o falta de entusiasmo con respecto a los empresarios, o no están sujetas a crédito. ausencia de registro de reembolso del préstamo, disolubilidad monetaria o garantías adecuadas que puedan reforzarlos.

2.3. Definición de Términos Básicos

- **Crédito:**

  Es el contrato por el cual una persona natural o jurídica obtiene temporalmente una cantidad de dinero con el compromiso de devolución más un cargo por intereses y comisiones preestablecidas en un determinado plazo.

- **Crecimiento empresarial:**

  Viene a ser fundamental para la supervivencia a largo plazo de una empresa. Este crecimiento permite la adquisición de nuevos clientes, talento y financiaciones importantes.

- **Crecimiento de las ventas:**

  Crecimiento de las ventas mide la tasa a la que una empresa puede aumentar los ingresos por ventas durante un periodo fijo. Comprender el índice de crecimiento de las ventas es una métrica fundamental que permite a las empresas tomar decisiones basadas en datos.

- **Créditos Comerciales percibidos:**

  Es una prórroga de la cancelación de bienes o servicios que una empresa en este caso la institución financiera concede a sus clientes. Es decir, es una facilidad que se ofrece para que se pueda pagar la factura con posterioridad a la compra.

- **Créditos de negocios:**

  Los créditos para negocios son cantidades de dinero que alguna institución financiera otorga para capital de trabajo, adquisición de bienes, pago de servicios o proveedores, remodelación. Su diseño está hecho para solventar los gastos que una empresa puede tener de acuerdo a las necesidades que surgen.

- **Financiamiento de las microempresas:**

  “Financiamiento de recursos financieros necesarios para realizar una determinada actividad que necesitan las empresas para garantizar la continuidad de sus tareas y lograr conseguir dinero para alcanzar sus objetivos.

- **Inversión:**

  Es un importe limitado de dinero que se pone a disposición de terceros, de una empresa o de un conjunto de acciones, con el objetivo de que se acreciente con los logros que genere ese proyecto empresarial.

- **Microempresa:**

  Según García (2004) manifiesta que actividades que desarrollan las empresas que ofrecen algún valor añadido en el mercado y que generan ingresos netos, con independencia del volumen de capital o de trabajo utilizado y con independencia del nivel de tecnologías.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Método de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo de básica la cual según Hernández et al. (2010), puede producir conocimiento y teorías, usando la observación y el razonamiento lógico, como método de investigación.

3.1.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación en el presente estudio es el descriptivo según Hernández, et al. (2010) señalan que este nivel de investigación busca detallar las características mas resaltantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a examen. Es decir, pretenden recoger información de forma independiente sobre las variables a las que son referidas.

3.1.3. Diseño de investigación

El diseño de la presente investigación es el No experimental de tipo transaccional correlacional.

Según los indagadores Hernández, et al. (2010) la investigación no experimental es la que se ejecuta sin manipular las variables. Por lo tanto, se observa a los fenómenos tal y como se dan en su forma natural, para luego ser examinados.

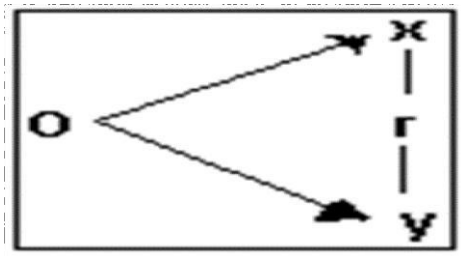
El tipo de diseño no experimental es el transversal o transeccional, ya que se recogen datos en un solo momento o en un tiempo único. Y es correlacional

causal ya que tienen como objetivo describir relaciones entre dos o más variables (Hernández, et al., 2010, p93).

En estos diseños lo que establecen es la relación entre variantes a un periodo determinado; de tal forma, se pretende explicar el comportamiento de la variable 1 en función de la variable 2:

Figura 01.

Esquema relación entre variantes



Dónde:

O = Información del tipo de relación entre las variables de estudio.

X = Variable 1: Créditos otorgados.

r = Tipo de relación existente entre las variables de estudio.

Y = Variable 2: Crecimiento de las microempresas

3.2. Población y Muestra

3.2.1. Población

Según el investigador Hernández, et al. (2010) señala que una vez que se define cuál será nuestra unidad de análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se intenta generalizar los

resultados. Del mismo modo, una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones.

La población estuvo conformada por 40 microempresas del distrito de Yarinacocha, departamento de Ucayali 2022.

3.2.2. Muestra

De acuerdo a Hernández, et al. (2010) Para seleccionar una muestra, lo primero que se debe realizar es la definición de nuestra unidad de análisis —personas, organizaciones, periódicos, etc.— El ‘quiénes van a ser medidos”, depende de precisar claramente el problema a indagar y los objetivos de la investigación.

La muestra en este estudio estuvo conformada por 40 microempresas del distrito de Yarinacocha, 2022. No se realizó ningún tipo de muestreo, porque el análisis fue censal. Se realizó con un muestreo censal o poblacional a criterio del investigador, al ser la muestra igual a la población:

Tabla 2

Muestra de microempresas del distrito de Yarinacocha, 2022.

Item	NOMBRE CLIENTE
1	DISTRIBUIDORA INPA SAAVE S.A.C
	LA FERIA DEL NUEVO MILENI O EMPRESA INDIVIDUAL DE R
2	ESPONSABILIDAD LIMITADA
3	SINAI IMPORT E.I.R.L.
4	DISTRIBUCIONES & SERVICIO S MAYVA S.R.L.
5	ALTOTAL EIRL
6	ALMACENES FERROCENTRO MAR INA SAC

7	IMPORTACIONES Y DISTRIBUC IONES MILAGRITOS SAC
8	MULTISERVICIOS GUERRERO D EL ALTO MAYO EIRL
9	SERVICIOS TRANSPORTES MEG O E.I.R.L.
10	DISTRIBUIDORA JEAL SNACKS EMPRESA INDIVIDUAL DE RE SPONSABILIDAD LIMITADA
11	SERVICIOS LOGISTICOS SANT ANA SRL
12	ESTACION DE SERVICIOS DYL AN OIL E.I.R.L.
13	G.R.V. GRUPO RIMA E.I.R.L .
14	CORPORACION AGRICOLA DON SHOLO SAC
15	R & L MULTINEGOCIOS S.A.C .
16	ROMELIO MAQUINARIAS S.A.C
17	DB GAD GROUP EIRL
18	COMPANIA CAFETERA DEL ORI ENTE E.I.R.L.
19	ESTACION DE SERVICIOS JER USALEN S.R.L.
20	EMPRESA CONSTRUCTORA LUCE RO & CONTRATISTAS GENERAL ES SOCIEDAD ANONIMA CERRA
21	SERVICIO DIESEL RIVERA S. R.L.
22	BARRAS & PERFILES ALTOMAY O S.A.C.
23	REPUESTOS GENUINOS E.I.R. L.
24	AGROPAC TRADING S.A.C.
25	CATIMOR ENERGIA SOLAR EIR L
26	AGROVETERINARIA EL BUEN S AMARITANO EIRL
27	INVERSIONES Y REPRESENTAC IONES UNION E.I.R.L.
28	BMK MARKET E.I.R.L.
29	VIDRIOS Y ALUMINIOS PARED ES & ASOCIADOS S.A.C.
30	QUIROZ S.R.L.

31	AGRO INDUSTRIAS CAMPOLIND O SAC
32	GRIFO NUEVA YORK S.A.C.
33	CORPORACION QUIAGPER SAC
34	ESTACION DE SERVICIOS MAD RID S.A.C.
35	INVERSIONES NCN SAC
36	INVERSIONES PACHAS E.I.RL . 37 GRUPO SOL TV. E.I.R.L.
38	ZASCMEN INGENIEROS S.A.C.
39	COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES ADISA NARANJOS
40	AGROSERVICIOS CHAVEZ EIRL

3.3. Procedimientos de Recolección de Datos

• La información se va a recabar a través del cuestionario auto administrado, de acuerdo (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010), significa que el cuestionario se proporciona directamente a los participantes, quienes lo contestan. No hay intermediarios y las respuestas las marcan ellos, pero la forma de autoadministración puede tener distintos contextos: individual, grupal o por envió (correo tradicional, correo electrónico y pagina web o blog), para el caso nuestro fue individual.

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.4.1. Técnicas

La técnica que, se ha utilizado en este estudio, fue la encuesta según Garcés (2000), quien afirma que es una serie de preguntas específicas realizadas que se utiliza para averiguar actitudes y opiniones" (p.121).

3.4.2. Instrumentos

Se elaboraron 2 instrumentos mediante la técnica de encuesta (cuestionario de preguntas cerradas) de acuerdo a **(Normas APA, 2020)**, las encuestas son instrumentos de investigación descriptiva que señalan a las preguntas a realizar, las personas escogidas en una muestra representativa de la población, especifican las respuestas e indican el método empleado para recoger la datos que se vaya obteniendo.

Tabla 3.

Escalas y puntuaciones del instrumento 1.

Escalas y puntuaciones del variable y dimensiones	Niveles y rangos de la instrumento
Escala Likert 1-5	**Variable 1**
	Dimensión 1
	Dimensión 2
	Dimensión 3
	Variable 2
	Dimensión 1
	Dimensión 2
	Dimensión 3

El instrumento de la variable 1 Créditos otorgados se aplicó a las 40 microempresas del distrito de Yarinacocha y constó con 15 ítems, 5 ítems por dimensión, así mismo estas contaron con sus escalas y niveles.

Tabla 4.

Escalas y puntuaciones del instrumento 2.

Escalas y puntuaciones del instrumento	Niveles y rangos de la variable y dimensiones
Escala Likert 1-5	**Variable 1**
	Dimensión 1
	Dimensión 2
	Dimensión 3
	Variable 2
	Dimensión 1
	Dimensión 2
	Dimensión 3

3.5. Procesamientos de los Datos Recolectados

Los datos que se recolectaron fueron procesados mediante el programa Excel y el programa estadístico SPSS.

Se elaboraron los cuadros y gráficos correspondientes a cada variable de estudio. Luego, se determinaron las medidas de tendencia central y de dispersión por dimensión y variable.

Finalmente, se realizó la aplicación de la prueba de hipótesis mediante Rho de Spearman.

3.6. Tratamiento de los Datos

- **Tratamiento estadístico descriptivo:** En esta fase se realizaron tablas y gráficos estadísticos.
- **Tratamiento estadístico inferencial:** En este estudio se realizó la prueba de normalidad de *shapiro- Wilk,* ya que la muestra fue menor de 50 individuos y se estableció que la prueba de correlación de hipótesis a emplear fue de Rho de Spearman obteniendo los p-valor de cada hipótesis trazada por los investigadores y se tomó las decisiones de aceptación de las hipótesis con un nivel de significación de 0,05, teniendo en cuenta la siguiente tabla.

Tabla 5.

Valores de Rho Spearman.

Valor de Rho de Spearman	Significado literal
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja

-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación negativa nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

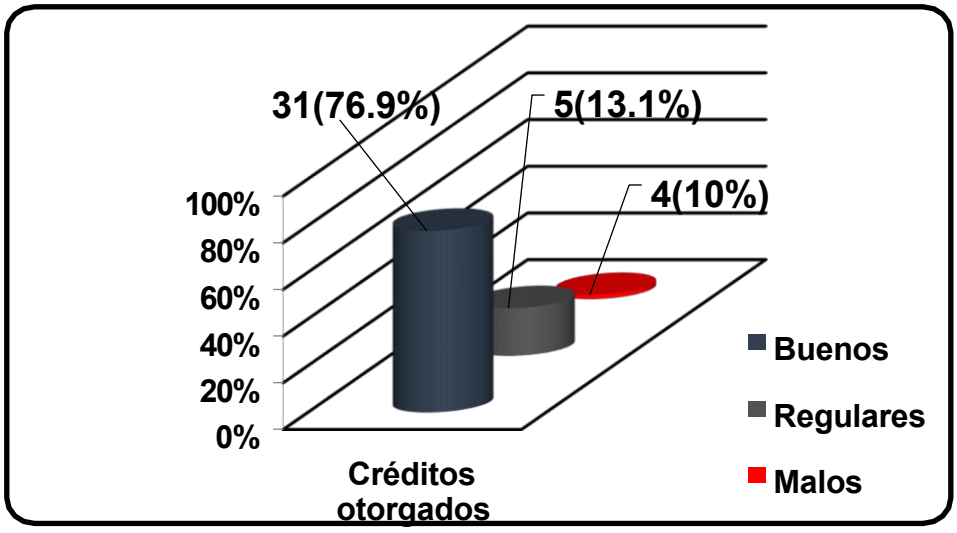
4.1.1. Resultados de la variable 1 Créditos otorgados

Tabla 6

Resultados de la variable 1- Créditos otorgados

Estadísticos Descriptivos		
	Frecuencia (fi)	**Porcentaje (%)**
Buenos	31	76,9
Regulares	5	13,1
Malos	4	10,0
Total	**40**	**100**

Figura 2 *Niveles de medición de la variable 1 – Créditos otorgados*



Según la tabla y su gráfico denotan el total del indicio (40), con relación a la variable Créditos otorgados, se afirma que: el 76.9% fueron buenos en la recuperación de capital e intereses mensuales en las microempresas del distrito de Yarinacocha, el 13.1% fueron regulares en la recuperación de capital e intereses mensuales en las microempresas del distrito de Yarinacocha y el 10.0% fueron malos en la recuperación de capital e intereses mensuales en las microempresas del distrito de Yarinacocha, en Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa.

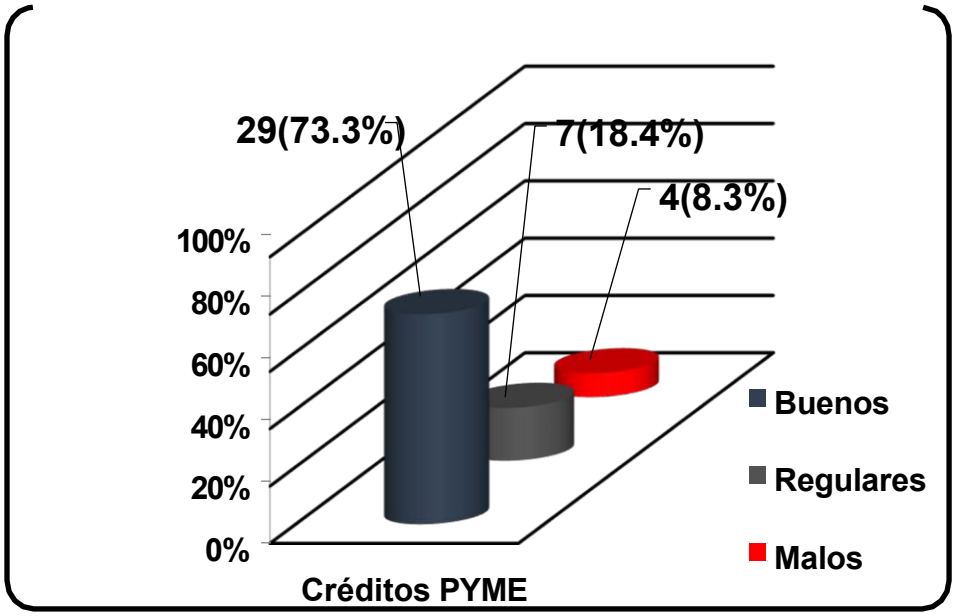
Tabla 7

Resultados de la Dimensión 1- Créditos PYME

Estadísticos Descriptivo		
	Frecuencia (fi)	**Porcentaje (%)**
Buenos	29	73,3
Regulares	7	18,4
Malos	4	8,3
Total	**40**	**100**

Figura 3

Dimensión 1- Créditos PYME



Según la tabla y su gráfico denotan el total del indicio (40), con relación a la Dimensión 1- Créditos PYME, se afirma que: el 73.3% fueron buenos en la recuperación de capital e intereses mensuales en las microempresas del distrito de Yarinacocha, el 18.4% fueron regulares en la recuperación de capital e intereses mensuales en las microempresas del distrito de Yarinacocha y el 8.3% fueron malos en la recuperación de capital e intereses mensuales en las microempresas del distrito de Yarinacocha, en Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa.

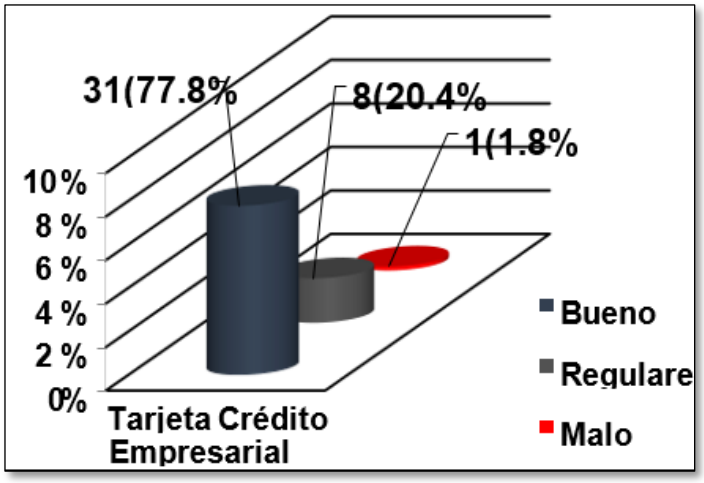
Tabla 8

Resultados de la Dimensión 2 - Tarjeta Crédito

Niveles de medición	Estadísticos Descriptivos	
	Frecuencia (fi)	**Porcentaje (%)**
Buenos	**31**	77,8
Regulares	8	20,4
Malos	**1**	1,8
Total	**40**	**100**

Figura 4

Dimensión 2 - Tarjeta Crédito Visa Empresarial PyMEs



Según la tabla y su gráfico denotan el total del indicio (40), con relación a la Dimensión 2- Tarjeta Crédito, se afirma que: el 77.8% fueron buenos en la recuperación de capital e intereses mensuales en las microempresas del distrito de Yarinacocha, el 20.4% fueron regulares en la recuperación de capital e intereses mensuales en las microempresas del distrito de Yarinacocha y el 1.8% fueron malos en la recuperación de capital e intereses mensuales en las microempresas del distrito de Yarinacocha, en Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa.

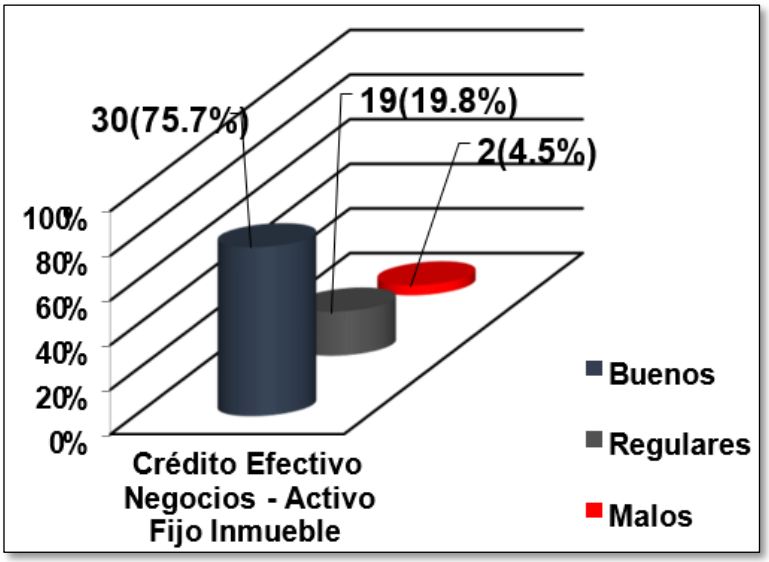
Tabla 09

Resultados de la Dimensión 3 - Crédito Efectivo Negocios

Estadísticos Descriptivos		
	Frecuencia (fi)	**Porcentaje (%)**
Buenos	30	75,7
Regulares	8	19,8
Malos	2	4,5
Total	**40**	**100**

Figura 5

Dimensión 3 - Crédito Efectivo Negocios



Según la tabla y su gráfico denotan el total del indicio (40), con relación a la Dimensión 3- Crédito Efectivo Negocios, se afirma que: el 75.7% fueron buenos en la recuperación de capital e intereses mensuales en las microempresas del distrito de Yarinacocha, el 19.8% fueron regulares en la recuperación de capital e intereses mensuales en las microempresas del distrito de Yarinacocha y el 4.5% fueron malos en la recuperación de capital e intereses mensuales en las microempresas del distrito de Yarinacocha, en el Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa.

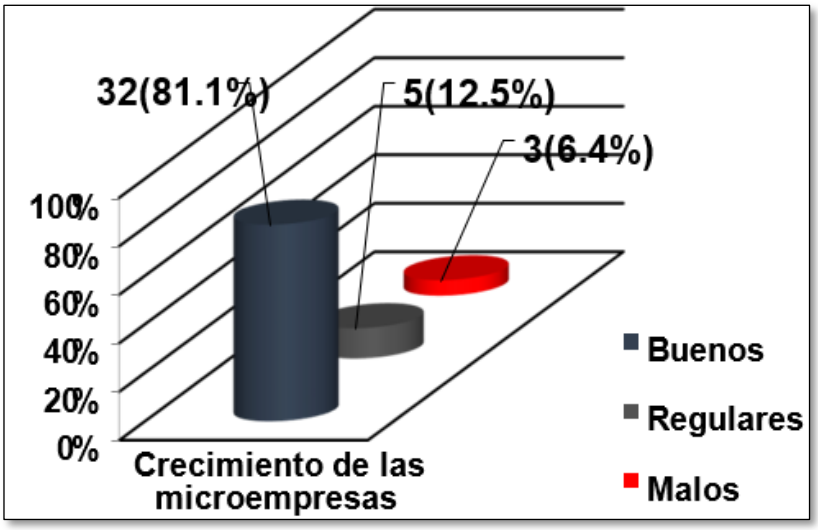
Tabla 10

Resultados de la variable 2 - Crecimiento de las Microempresas

***E*stadísticos Descriptivos**		
	Frecuencia (fi)	**Porcentaje (%)**
Alto	32	81,1
Regular	5	12,5
Bajo	3	6,4
Total	**40**	**100**

Figura 6

Niveles de medición de la variable 2 - Crecimiento de las Microempresas



Según la tabla y su gráfico denotan el total del indicio (40), con relación a la *variable 2 -* Aumento *del Crecimiento de las Microempresas*, se afirma que: el 81.1% tuvieron un ALTO *Crecimiento de las Microempresas* en el distrito de Yarinacocha, el 12.5% tuvieron REGULAR *Crecimiento* y el 6.4% tuvieron BAJO *Crecimiento de las Microempresas* en el distrito de Yarinacocha, en el Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa.

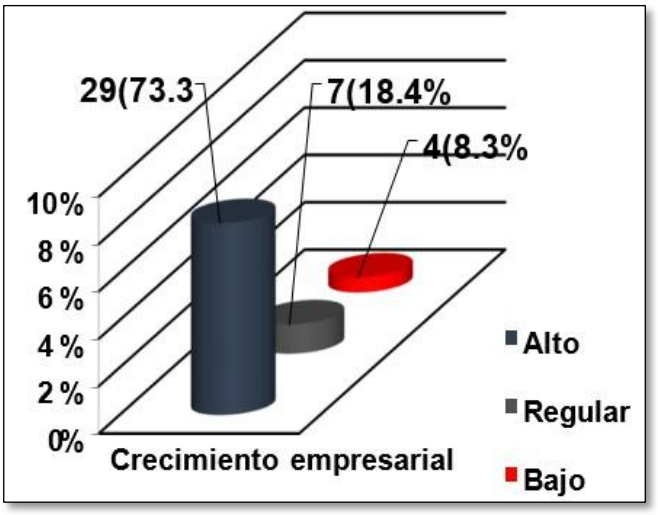
Tabla 11.

Resultados de la Dimensión 1- Crecimiento empresarial

Estadísticos Descriptivos		
	Frecuencia (fi)	**Porcentaje (%)**
Alto	29	73,3
Regular	7	18,4
Bajo	4	8,3
Total	**40**	**100**

Figura 7.

Resultados de la Dimensión 1- Crecimiento empresarial



Según el cuadro y su esquema denotan el total del indicio (40), con relación a la *Dimensión 1 - Crecimiento empresarial*, se afirma que: el 73.3% de las microempresas tuvieron un ALTO crecimiento empresarial, el 18.4% de las microempresas tuvieron un REGULAR crecimiento Y el 8.3% de las microempresas tuvieron un BAJO crecimiento en el distrito de Yarinacocha, en el Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa.

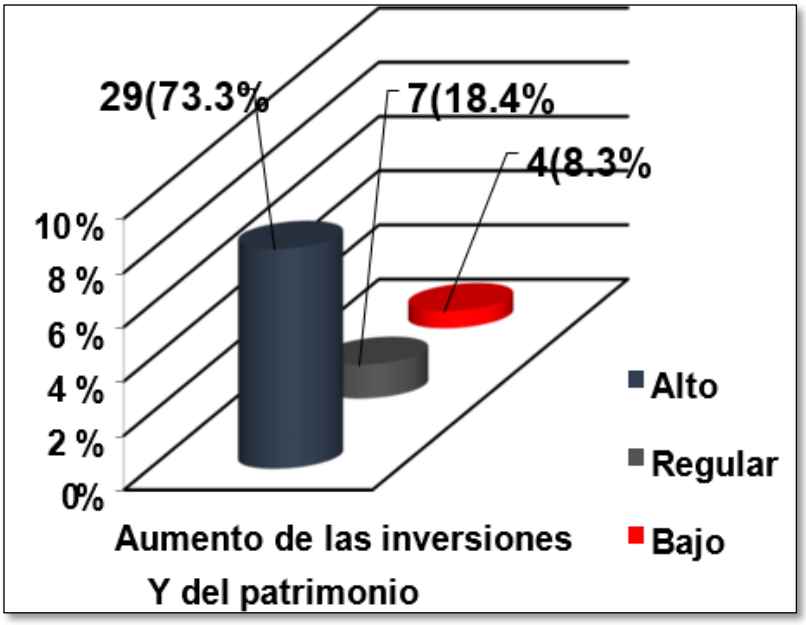
Tabla 12.

Resultados de la Dimensión 2- Aumento de las inversiones y del patrimonio

Estadísticos Descriptivos	Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Alto	**31**	77,8
Regular	8	20,4
Bajo	**1**	1,8
Total	**40**	**100**

Figura 8.

Dimensión 2- Aumento de las inversiones y del patrimonio



Según el cuadro y su esquema denotan el total del indicio (40), con relación a la *Dimensión 2 – Aumento de las inversiones y del patrimonio* , se corrobora que: el 77.8% de las empresas PYME tuvieron un ALTO *Aumento de las inversiones y del patrimonio*, el 20.4% tarjetas tuvieron un REGULAR *Aumento de las inversiones y del patrimonio* Y el 1.8% de tarjetas tuvieron un BAJO *Aumento de las inversiones y del patrimonio* en las microempresas del distrito de Yarinacocha, en Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa.

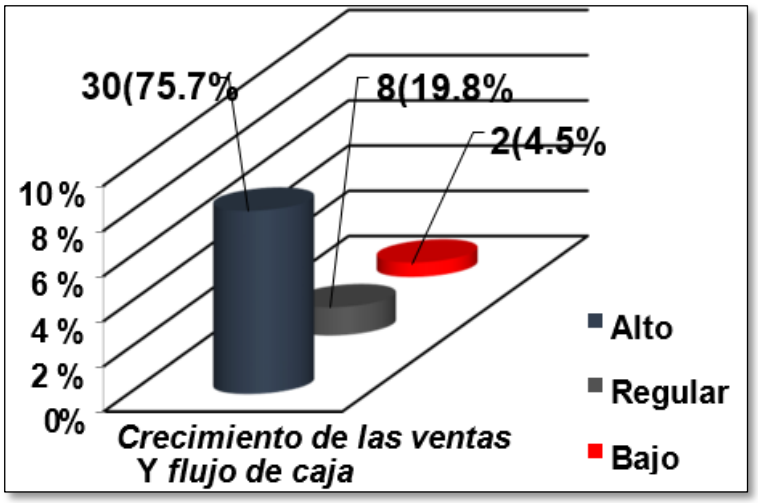
Tabla 13.

Resultados de la *Dimensión 3- Crecimiento de las ventas y flujo de caja*

Estadísticos Descriptivos	Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Alto	30	75,7
Regular	8	19,8
Bajo	2	4,5
Total	**40**	**100**

Figura 9.

Resultados de la *Dimensión 3- Crecimiento de las ventas y flujo de caja*



En la tabla 14 y figura 14, denotan el total del indicio (40), *de las Microempresas*, se corrobora que: el 75.7% de las microempresas tuvieron un ALTO c*recimiento de las ventas y flujo de caja*, el 19.8% de las microempresas tuvieron un REGULAR c*recimiento de las ventas y flujo de caja* y el 4.5% de las microempresas tuvieron un BAJO c*recimiento de las ventas y flujo de caja* en el distrito de Yarinacocha, en Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa.

4.1.2. Prueba de Normalidad

Tabla 14. Prueba de Normalidad de *shapiro- Wilk*.

Estadístico		gl	P
Créditos PYME	,804	40	,015
Crecimiento de las Microempresas	,843	40	,034

De acuerdo a los resultados de la tabla 15, podemos observar que los resultados de la prueba de normalidad de normalidad de shapiro- Wilk. (porque es una muestra menor de 50 individuos), obtenida mediante del uso del programa estadístico SPSS donde todos los p-valor (Sig.) son menores a 0.05. Por lo tanto, se asume que los datos se distribuyeron de manera anormal (asemétrica) y se empleó la prueba de correlación de Spearman en donde todas las pruebas de hipótesis se aceptaron, lo cual esto se puede corroborar en las tablas 16, 17, 18 y 19 la prueba de correlación de Spearman.

4.1.3. Prueba correlación de hipótesis de Spearman

La prueba de correlación de hipótesis de este estudio es el de Spearman, en donde se trabajó con un nivel de significación de 0.05 y se usó del software SPSS, así:

Tabla 15.

Prueba de hipótesis general Créditos otorgados vs Crecimiento de las Microempresas.

Prueba de correlación Spearman		Variable 2 Crecimiento de las Microempresas
Variable 1 **Créditos otorgados**	Coeficiente de correlación (Rho)	0,779
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	40

De la taba 16, se observa los resultados de la prueba de hipótesis general, donde se obtuvo un coeficiente Rho de Spearman de 0,779 , lo cual significa que existe una correlación positiva alta entre los Créditos **otorgados** y el Crecimiento de las Microempresas , así mismo vemos el p-valor = 0,000 (sig. bilateral) lo cual nos indica y establece que debemos aceptar la hipótesis general de investigación, es decir que los créditos otorgados incide de manera directa y significativa en Crecimiento de las Microempresas del distrito de Yarinacocha, en Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa.

Tabla 16.

Prueba de hipótesis específica 1 Dimensión 1 Créditos PYME vs crecimiento de las empresas.

Prueba de correlación Spearman		Variable 2 Crecimiento de las Microempresas
Dimensión 1 **Créditos PYME**	Coeficiente de correlación (Rho)	0,526
	Sig. (bilateral)	0,029
	N	40

De la taba 17, se observa los resultados de la prueba de hipótesis general, donde se obtuvo un coeficiente Rho de Spearman de 0,526, lo cual significa que existe una correlación positiva moderada entre los Créditos PYME y el Crecimiento de las Microempresas, así mismo vemos el p valor = 0,029 (sig. bilateral) lo cual nos indica y establece que debemos aceptar la hipótesis específica 1 de investigación, es decir que los Créditos PYME incide de manera directa y significativa en el Crecimiento de las de las Microempresas del distrito de Yarinacocha, en Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa.

Tabla 17.

Prueba de hipótesis específica 2 Tarjeta de Crédito vs Crecimiento de las microempresas.

Prueba de Correlación Spearman		Variable 2 Crecimiento de las microempresas
Tarjeta Crédito	Coeficiente de correlación (Rho) Dimensión 2	0,724
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	40

De la taba 18, se observa los resultados de la prueba de hipótesis general, donde se obtuvo un coeficiente Rho de Spearman de 0,724, lo cual significa que existe una correlación positiva alta entre las *Tarjetas Crédito* y el Crecimiento de las Microempresas, así mismo vemos el p valor = 0,000 (sig. bilateral) lo cual nos indica y establece que debemos aceptar la hipótesis específica 2 de investigación, es decir que las *Tarjetas de Crédito* incide de manera directa y significativa en el Crecimiento de las de las Microempresas del distrito de Yarinacocha, en Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa.

Tabla 18.

Prueba de hipótesis específica 3 Crédito Efectivo Negocios vs Crecimiento de las microempresas

Prueba de correlación Spearman		Variable 2 Crecimiento de las microempresas
Dimensión 3 ***Crédito Efectivo Negocios***	Coeficiente de correlación (Rho)	0,398
	Sig. (bilateral)	0,022
	N	40

De la taba 18, se observa los resultados de la prueba de hipótesis general, donde se obtuvo un coeficiente Rho de Spearman de 0,398, lo cual significa que existe una correlación positiva baja entre los *Créditos Efectivo Negocios* y el Crecimiento de las Microempresas, así mismo vemos el p-valor = 0,022 (sig. bilateral) lo cual nos indica y establece que debemos aceptar la hipótesis específica 3 de investigación, es decir que las *Crédito Efectivo Negocios* incide de manera directa y significativa en el Crecimiento de las de las Microempresas del distrito de Yarinacocha, en Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa.

CONCLUSIONES

- Existe una influencia directa (0,779), y significativa (0,000) entre los Créditos otorgados y el Crecimiento de las Microempresas, es decir que, los créditos otorgados inciden de manera directa y significa que existe una correlación positiva alta con el Crecimiento de las Microempresas del distrito de Yarinacocha, en Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa.
- Existe una influencia directa (0,526), y significativa (0,029) entre los Créditos PYME y el Crecimiento de las Microempresas, es decir que, los Créditos PYME inciden de manera directa y significa que existe una correlación positiva moderada con en Crecimiento de las Microempresas del distrito de Yarinacocha, en Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa.
- Existe una relación directa (0,724), y significativa (0,000) entre las Tarjetas Crédito y el Crecimiento de las Microempresas, es decir que, las Tarjetas Crédito inciden de manera directa y significa que existe una correlación positiva alta con en Crecimiento de las Microempresas del distrito de Yarinacocha, en Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa.
- Existe una relación directa (0, 398), y significativa (0,000) entre los *Créditos Efectivo Negocios* y el Crecimiento de las Microempresas, es decir que, las Tarjetas Crédito inciden de manera directa y significa que existe una correlación positiva baja con en Crecimiento de las Microempresas del distrito de Yarinacocha, en Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa.

RECOMENDACIONES

- Se sugiere al jefe de agencia del Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa a seguir con la colocación de créditos en el distrito de Yarinacocha lógicamente con las referencias, revisión documentaria y buen récord crediticio del representante de las microempresas. De esta manera contribuir al desarrollo del distrito en mención.

- Se sugiere al jefe de agencia del Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa a seguir con la colocación de *Tarjetas Crédito* para las microempresas. De esta forma contribuir al desarrollo del distrito de Yarinacocha.

- Se sugiere al jefe de agencia del Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa a seguir colocando *Créditos Efectivo Negocios* responsablemente en el distrito de Yarinacocha debidamente con las referencias, revisión documentaria y buen récord crediticio de los representantes de las microempresas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

.Castro Bohórquez, K. T. (2023). Educación financiera para los microempresarios del Municipio del Cerrito en Santander. Bucaramanga, Colombia.

Frias Alave , D. L. (2018). Financiamiento y su Influencia en el Crecimiento Economico de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios, Rubro Centros Odontologicos en el Distrito de Tacna, Periodo 2017. Perú.

Garcés Paz, H. (2000). *Investigación Científica.* Quito - Ecuador: Ediciones Abya-Yala.

García Abellás, A. (2019). La Financiación de las Pymes en España. España.

Godoy Nicolas , S. D., & Solis Tucto, J. A. (2018). Microfinanzas y Crecimiento de las Mypes del Sector Maderero en los Distritos de Huánuco, Amarilis y Pillco Marca, Periodo 2002 – 2017. Perù.

Guevara Zamora , K. M., & García Calderón , S. Y. (2018). Influencia de las Instituciones Financieras en el Crecimiento de las Mypes del Mercado Central Sector Prendas de Vestir de Chiclayo – 2017. Perù.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación.* Naucalpan de Juárez: McGRAW - HILL Interamericana de México, S.A.

José Corzo, L. (2022). “Análisis de las políticas públicas de financiamiento a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas argentinas”. Argentina.

Lara Haro, D. M. (Junio De 2018). Evaluación del Impacto Socioeconómico de los Microcréditos Agrícolas Otorgados por la Cooperativa de Ahorro y Crédito Minga Ltda., en la Agencia Cajabamba. Año 2016. Ecuador.

Leon Castillo, J. V. (2020). Crédito y Crecimiento Empresarial: Caso de las Microempresas Textiles en Arequipa. Perù.

Prieto Briceño, Y. E. (2022). Análisis del impacto de los créditos otorgados por la banca privada, periodo 2007-2021. Ecuador.

Salazar Callapiña, K. A., & Rivas Borja , P. M. (2022). Análisis Estadístico del Crecimiento de la Pea y su Influencia en el Otorgamiento de Créditos de las Entidades Financieras del Perú Periodo 2015 al 2019. Perú.

Salazar Callapiña, K. A., & Rivas Borja , P. M. (2022). Análisis Estadístico del Crecimiento de la PEA y su Influencia en el Otorgamiento de Créditos de las Entidades Financieras Del Perú Periodo 2015 AL 2019. Perù.

Vallejos Tafur, J. B. (2019). Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Crecimiento Económico de las Mypes del Distrito de Moyobamba, San Martín, Año 2019. Moyobamba, Perú.

Vasquez Diaz , G. A., & Veloz Matta, J. E. (2019). Influencia de los Microcréditos Otorgados por Ider CV en el Crecimiento de las Mypes que Forman Parte de su Cartera de Clientes, en la Ciudad de Trujillo desde el 2013 Al 2017. Trujillo, Perù.

Villalba Díaz, M. F. (Marzo De 2019). Evaluación del Impacto Financiero en la Gran Empresa de la Ciudad de Ambato en el Año 2016 en los Créditos Otorgados por la Corporación Financiera Nacional B.P. Ecuador

ANEXOS

ANEXO 1. BASE DE DATOS DE LA VARIABLE 1

item	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	DIMX1	DIMX2	DIMX3	VARX
1	4	3	3	4	4	4	3	3	3	5	3	4	5	5	4	20	20	22	62
2	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	5	4	3	4	3	21	17	23	61
3	5	2	4	2	2	3	4	3	4	3	3	5	4	4	3	19	19	23	61
4	4	4	3	5	5	4	4	5	2	4	2	2	3	4	4	21	21	23	65
5	3	4	3	4	3	3	4	4	5	5	5	4	5	4	5	17	21	23	61
6	5	2	4	2	2	3	4	5	4	4	4	5	4	5	5	12	23	23	58
7	3	4	5	5	3	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4	20	21	23	64
8	4	4	3	5	5	4	5	2	4	2	2	3	4	4	4	21	23	23	67
9	3	4	5	4	3	2	4	3	5	2	5	5	5	4	4	19	16	23	58
10	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	5	21	23	21	65
11	5	2	4	2	2	3	4	3	4	5	4	5	4	5	5	17	21	23	61
12	2	3	2	2	3	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	12	23	23	58
13	3	4	5	4	3	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	19	22	23	64
14	4	4	5	4	5	5	4	5	2	4	2	2	3	4	4	22	23	23	68

15	3	4 64	5	4	3	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	19	23	22
16	4	4 67	3	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	21	23	23
17	3	5 60	2	4	2	2	3	4	5	5	4	5	5	5	4	17	20	23
18	4	4 67	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	21	23	23
19	3	4 54	3	5	3	5	4	5	2	4	2	2	3	4	3	18	22	14
20	2	1 54	2	3	2	4	5	4	5	5	5	4	3	4	5	10	23	21
21	2	2 54	2	3	2	3	4	3	5	5	4	5	4	5	5	11	20	23
22	3	5 58	2	4	2	2	3	4	5	2	4	5	5	5	4	19	16	23
23	4	4 62	3	5	5	2	3	4	5	4	5	5	5	4	4	21	18	23
24	3	4 41	3	4	3	1	3	3	5	2	4	2	2	3	4	17	13	11
25	3	2 49	3	3	3	2	3	3	3	3	5	4	3	4	5	14	14	21
26	3	4 65	5	4	3	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	19	23	23
27	4	4 65	5	2	4	2	2	3	4	5	4	5	5	5	4	21	21	23
28	3	4 63	3	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	17	23	23
29	2	2 33	2	3	3	3	1	2	5	2	4	2	2	3	4	12	11	10

30	4	4	3	5	5	3	4	3	5	5	5	4	3	4	5	21	20	21
		62																
31	3	5	2	4	2	2	3	4	4	4	4	5	4	5	5	17	23	23
		63																
32	3	2	3	3	3	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4	14	21	23
		58																
33	3	4	5	4	3	4	5	5	2	4	2	2	3	4	4	19	23	23
		65																
34	3	2	3	3	3	3	4	3	5	5	5	4	3	4	5	14	20	21
		55																
35	3	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	20	23	23
		66																
36	5	2	4	2	2	3	4	3	4	5	4	5	5	5	4	23	21	23
		67																
37	5	4	3	4	5	3	4	3	5	5	5	5	5	4	4	21	20	23
		64																
38	3	2	3	3	3	3	4	3	5	2	4	2	2	3	4	14	20	21
		55																
39	3	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	19	23	23
		65																
40	5	2	4	2	2	3	4	3	4	5	4	5	5	5	4	12	21	23
		56																

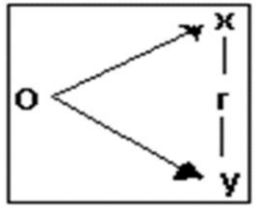
ANEXO 2. BASE DE DATOS DE LA VARIABLE 2

Item	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	PY11	PY12	PY13	PY14	PY15	DIMY1	DIMY2	DIMY3	VARY
1	5	3	2	4	5	4	3	4	4	3	3	5	4	5	3	20	20	21	61
2	4	4	3	5	5	2	3	5	3	2	4	5	4	3	5	21	12	23	56
3	3	5	3	2	4	5	4	3	4	3	3	4	5	4	3	19	19	19	57
4	4	4	3	5	5	3	5	3	2	4	5	4	3	5	5	21	19	21	61
5	3	4	3	4	3	5	3	2	4	5	4	3	4	5	5	17	21	23	61
6	2	3	3	3	5	3	2	4	5	4	3	4	3	5	5	12	23	20	55
7	3	5	5	4	3	5	3	2	4	5	4	3	5	5	4	20	13	23	56
8	4	4	3	5	5	5	3	2	4	5	4	3	5	4	4	21	19	23	63
9	2	3	2	2	3	5	3	2	4	5	4	3	5	4	3	12	19	19	50
10	3	4	5	4	3	5	3	2	4	5	4	3	3	5	5	19	21	21	61
11	3	4	5	4	3	5	5	3	2	4	5	4	3	5	5	19	21	23	63
12	4	4	3	5	5	4	5	5	3	2	4	5	4	3	5	21	23	20	64
13	3	4	5	4	3	5	5	3	2	4	5	4	3	4	4	19	24	23	66
14	3	4	3	4	3	5	5	3	2	4	5	4	3	4	4	17	23	23	63
15	4	4	3	5	5	5	5	5	3	2	4	5	4	3	5	21	24	21	66
16	3	4	5	4	3	4	5	5	3	2	4	5	4	3	3	19	23	20	62
17	4	4	3	5	5	3	4	3	5	5	4	4	4	5	5	21	20	22	63
18	4	4	3	5	5	5	5	3	2	4	5	4	3	5	5	21	23	23	67
19	3	4	3	4	3	2	3	2	2	3	3	4	3	5	5	17	12	20	49
20	3	4	5	4	3	3	5	3	2	4	5	4	3	4	5	19	19	21	59
21	4	4	3	5	5	3	4	5	3	2	4	5	4	3	5	21	19	23	63
22	2	3	2	2	3	4	4	5	3	2	4	5	4	3	3	12	21	19	52
23	3	4	5	4	3	2	3	5	3	2	4	5	4	3	4	19	12	21	52
24	3	4	5	4	3	3	4	5	4	3	4	5	4	5	5	19	19	23	61
25	2	3	2	2	3	3	4	5	4	3	3	4	3	5	5	12	19	20	51
26	3	4	5	4	3	4	4	3	5	5	4	5	4	5	5	19	21	23	63

27	3	4	5	4	3	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4	19	21	23	63
28	4	4	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	21	23	23	67
29	3	4	5	4	3	2	3	2	2	3	3	2	1	2	2	19	12	10	41
30	3	4	5	4	3	3	4	5	4	3	5	4	3	4	5	19	19	21	59
31	4	4	3	5	5	3	4	5	4	3	3	4	5	4	3	21	19	19	59
32	3	2	3	3	3	4	4	3	5	5	4	4	3	5	5	14	21	21	56
33	2	3	2	2	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	12	23	23	58
34	3	4	5	4	3	3	4	3	5	5	3	4	3	5	5	19	20	20	59
35	3	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	19	23	23	65
36	4	4	3	5	5	3	4	5	4	3	4	5	5	5	4	21	19	23	63
37	5	4	3	4	5	4	4	3	5	5	3	4	5	4	3	21	21	19	61
38	2	3	2	2	3	4	5	4	5	5	4	4	3	5	5	12	23	21	56
39	3	4	5	4	3	3	4	3	5	5	3	4	5	4	3	19	20	19	58
40	3	4	5	4	3	5	4	3	4	5	4	4	3	5	5	19	21	21	61

ANEXO 3. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: "CRÉDITOS OTORGADOS POR EL BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ AGENCIA OPEN PLAZA PUCALLPA Y EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS EN EL DISTRITO YARINACOCHA, 2022".

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACIÓN	VARIABLES
PROBLEMA GENERAL ¿ Qué nivel de influencia existe de los créditos otorgados en el Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa hacia el Crecimiento de las empresas en el Distrito de Yarinacocha 20222? **PROBLEMASESPECÍFICOS** 1. ¿ Qué nivel de influencia existe de los créditos PYME en el crecimiento de las empresas en el Distrito de Yarinacocha 2022? 2. ¿ Qué nivel de influencia existe entre la Tarjeta Crédito Visa Empresarial PyMEs en el crecimiento de las empresas en el Distrito de Yarinacocha 2022? 3. ¿ Qué nivel de influencia existe entre el Crédito Efectivo Negocios - Activo Fijo Inmueble en el crecimiento de las empresas en el Distrito de Yarinacocha 2022?	**OBJETIVO GENERAL** Determinar el nivel de influencia de los créditos otorgados por el Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa con el Crecimiento de las microempresas en el Distrito de Yarinacocha 2022 **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** 1. • Determinar el nivel de influencia que existe entre los créditos PYME con el crecimiento de las microempresas en el Distrito de Yarinacocha 2022. 2. • Determinar el nivel de influencia existe entre la Tarjeta Crédito Visa Empresarial PyMEs en el crecimiento de las microempresas en el Distrito de Yarinacocha 2022. 3. • Determinar el nivel de influencia existe entre el Crédito Efectivo Negocios y el crecimiento de las microempresas en el Distrito de Yarinacocha 2022	**HIPÓTESIS GENERAL** Existe un nivel alto de influencia de los créditos otorgados en el Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa hacia el Crecimiento de las empresas en el Distrito de Yarinacocha 2022. **HIPÓTESIS ESPECIFICAS** H1: "Existe un nivel alto de influencia de los créditos PYME en el crecimiento de las empresas en el Distrito de Yarinacocha 2022" Existe un nivel alto de influencia de la Tarjeta Crédito Visa Empresarial PyMEs en el crecimiento de las empresas en el Distrito de Yarinacocha 2022" H3: "Existe un nivel alto de influencia del Crédito Efectivo Negocios - Activo Fijo Inmueble en el crecimiento de las empresas en el Distrito de Yarinacocha 2022"	**DISEÑO** No experimental, de tipo descriptivo correlacional. **ESQUEMA**  Donde: M = Muestra r: Tipo de relación existente entre las variables de estudio. X=V1 = **Créditos otorgados** Y=V2 = **Crecimiento de las empresas**	**VARIABLE 1:** **Créditos otorgados** **DIMENSIONES** • D1: Créditos PYME • D2: Tarjeta Crédito Visa Empresarial PyMEs • D3: Crédito Efectivo Negocios - Activo Fijo Inmueble **VARIABLE 2:** **Crecimiento de las microempresas** **DIMENSIONES** • D1: Crecimiento empresarial • D2: Aumento de las inversiones y del patrimonio • D3: Crecimiento de las ventas y flujo de caja

ANEXO 4
CUESTIONARIO PARA DE LA VARIABLE CUESTIONARIO SOBRE CRÉDITOS OTORGADOS POR EL BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ AGENCIA OPEN PLAZA PUCALLPA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINSITRATIVAS
Y CONTABLES
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CUESTIONARIO SOBRE CRÉDITOS OTORGADOS POR EL BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ AGENCIA OPEN PLAZA PUCALLPA

A continuación, encontrará ítems con respecto a los Créditos otorgados por eL Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa. Cada uno posee cinco expectativas para manifestar según lo que detalle mejor su evaluación.

Totalmente buenos (5)	Buenos (4)	Regulares (3)	Malos (2)	Totalmente malos (1)

Leer con mucha atención cada ítem y marque con una equis (X) sólo una opción, la que domine según su percepción. Se solicita por favor resolver todos los ítems.

N°	ÍTEMS	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
	Dimensión 1: Créditos PYME					
01	Cuando solicitó el crédito le informaron adecuadamente sobre los requisitos para presentar.					
02	El personal del Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa Le brindó información adecuada sobre multas o aumento de intereses en caso de morosidad.					
03	El personal del Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa le brindó información sobre la fecha de pago según su cronograma.					
04	El personal del Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa le brindó información el procedimiento de cobranzas en caso de atraso en el cumplimiento de sus pagos.					

05	El personal del Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa brindó información si en caso fallecimiento del titular del crédito					
Dimensión 2: Tarjeta Crédito Visa Empresarial PyMEs						
06	El personal del Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa, le brindó información adecuada sobre multas o aumento de intereses en caso de morosidad en Créditos Comerciales.					
07	El personal del Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa le brindó información sobre la fecha de pago según su cronograma Créditos Comerciales.					
08	El personal del Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa le brindó información el procedimiento de cobranzas en caso de atraso en el cumplimiento de sus pagos Créditos Comerciales.					
09	El personal del Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa brindó información si en caso fallecimiento del titular del crédito comercial.					
10	Cuando solicitó el crédito le informaron adecuadamente sobre los requisitos para presentar crédito comercial.					
Dimensión 3: Crédito Efectivo Negocios - Activo Fijo Inmueble						
11	El personal del Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa le brindó información el procedimiento de cobranzas en caso de atraso en el cumplimiento de sus pagos Créditos de negocios.					
12	El personal del Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa le brindó información sobre la fecha de pago según su cronograma Créditos de negocios.					
13	El personal del Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa brindó información si en caso fallecimiento del titular del crédito de negocios.					

14	El personal del Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa, le brindó información adecuada sobre multas o aumento de intereses en caso de morosidad en Créditos de negocios.					
15	Cuando solicitó el crédito le informaron adecuadamente sobre los requisitos para presentar crédito de negocios.					

ANEXO 5

CUESTIONARIO PARA LA VARIABLE 2 CRECIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINSITRATIVAS
Y CONTABLES
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CUESTIONARIO SOBRE AL CRECIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS

A continuación, encontrará ítems con respecto al crecimiento de las microempresas. Cada una tiene cinco opciones para responder según lo que describa mejor su apreciación.

Totalmente buenos (5)	Buenos (4)	Regulares (3)	Malos (2)	Totalmente malos (1)

Lea cuidadosamente cada ítem y marque con una equis (X) sólo una alternativa, la que mejor perciba su punto de vista. Se ruega por favor contestar todos los ítems y no hay respuestas buenas ni malas.

N°	ÍTEMS	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Crecimiento empresarial						
01	Responda usted si cree que su nivel de educación es suficiente para desarrollar el crecimiento empresarial en su negocio.					
02	Cree usted que el número de trabajadores es suficiente para mejorar el crecimiento empresarial de su empresa.					
03	Diga usted si la cantidad de activos le ayuda en el crecimiento empresarial.					
04	Señale usted su nivel de capacitación en relación a temas de su negocio.					
05	Diga usted si el crédito otorgado por el Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa, le ayudo al crecimiento de su negocio.					
Di mensión 2: Aumento de las inversiones y del patrimonio						

06	Diga usted si la cantidad de activos le ayuda en el crecimiento de las inversiones y del patrimonio de su empresa.					
07	Cree usted que el número de trabajadores es suficiente para aumentar las inversiones y del patrimonio de su empresa.					
08	Señale usted su nivel de capacitación en relación con temas de las inversiones y del patrimonio de las microempresas.					
09	Diga usted si el crédito otorgado por el Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa le ayudo aumento de las inversiones y del patrimonio de su empresa.					
10	Responda usted si cree que su nivel de educación es suficiente para desarrollar el aumento de las inversiones y del patrimonio de las microempresas.					
Di mensión 3: Crecimiento de las ventas y flujo de caja						
11	Cree usted que el número de trabajadores es suficiente para mejorar las ventas y flujo de caja de las microempresas en el Distrito de Yarinacocha.					
12	Diga usted si la cantidad de activos le ayuda en las ventas y flujo de caja de las microempresas en el Distrito de Yarinacocha.					
13	Responda usted si cree que su nivel de educación es suficiente para el crecimiento de las ventas y flujo de caja de las microempresas en el Distrito de Yarinacocha.					
14	Señale usted su nivel de capacitación en relación a temas de Crecimiento de las ventas y flujo de caja de las microempresas del Distrito de Yarinacocha.					
15	Diga usted si el crédito otorgado por el Banco de Crédito del Perú Agencia Open Plaza Pucallpa le ayudo al Crecimiento de las ventas y flujo de caja de las microempresas.					

Muchas gracias por su participación