UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

FACTORES RELEVANTES DE LA SOSTENIBILIDAD EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE LOS JÓVENES MICROEMPRESARIOS DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2021

Tesis para optar el título profesional de

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

EMERSON EUCLIDES RODRÍGUEZ GUERRA

RONY ELISEO RUÍZ LÓPEZ

Pucallpa, Perú

2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TÍTULOS

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

Siendo las 11:00 A.M. del día viernes 16 de setiembre del 2022, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dra. Leydi Perez Guimaraez (Presidente), Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga (Miembro), y Dr. Walter Ortiz Meza (Miembro).**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **"FACTORES RELEVANTES DE LA SOSTENIBILIDAD EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE LOS JÓVENES MICROEMPRESARIOS DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2021",** por el/la/los Bachilleres en Administración: **Emerson Euclides Rodriguez Guerra y Rony Eliseo Ruiz Lopez, EN FORMA PRESENCIAL**:

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
b) Aprobado por unanimidad
c) Aprobado por mayoría
d) Desaprobado..."

El/la defensor (a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

APROBADO POR UNANIMIDAD

Siendo las 12:00 M. del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Dra. Leydi Perez Guimaraez
Presidente

Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga
Miembro

Dr. Walter Ortiz Meza
Miembro

Universidad Nacional de Ucayali SECRETARIO PUCALLPA

Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga
Secretario Académico

ACTA DE APROBACIÓN

La presente tesis fue aprobada por el Jurado Calificador de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali, como requisito para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Dra. Leydi Perez Guimaraez

Presidente

Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga

Miembro

Dr. Walter Ortiz Meza

Miembro

Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes

Asesor

Bach. Emerson Euclides Rodriguez Guerra

Tesista

Bach. Rony Eliseo Ruiz Lopez

Tesista

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
DIRECCION GENERAL DE PRODUCCION INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION

SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

Nº V/0384-2022

La **Dirección de Producción Intelectual**, hace constar por la presente, que el Informe final de tesis, **titulado:**

"FACTORES RELEVANTES DE LA SOSTENIBILIDAD EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE LOS JÓVENES MICROEMPRESARIOS DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2021".

Autor(es)	:	**RODRÍGUEZ GUERRA, EMERSON EUCLIDES** **RUÍZ LÓPEZ, RONY ELISEO**
Facultad	:	CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
Escuela	:	ADMINISTRACIÓN
Asesor(a)	:	Dr. CACHAY REYES, LINCOLN FRITZ

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 0%.**

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación se firma y se sella la presente constancia.

FECHA 05/07/2022

Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, EMERSON EUCLIDES RODRIGUEZ GUERRA

Autor de la tesis titulada : "FACTORES RELEVANTES DE LA SOSTENIBILIDAD EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE LOS JÓVENES MICROEMPRESARIOS DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2021"

Sustentada el año: 2022

Asesor(a): Dr. LINCOLN FRITZ CACHAY REYES

Facultad: CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Escuela Profesional: ADMINISTRACIÓN

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 16/09/2022

Email: euclides400@hotmail.com Firma:

Teléfono: 928 907 432 DNI: 72754497

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, RONY ELISEO RUÍZ LÓPEZ

Autor de la tesis titulada : "FACTORES RELEVANTES DE LA SOSTENIBILIDAD EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE LOS JÓVENES MICROEMPRESARIOS DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2021"

Sustentada el año 2022

Asesor(a): DR. LINCOLN FRITZ CACHAY REYES

Facultad: CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVA Y CONTABLES

Escuela Profesional: ADMINISTRACIÓN

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 16/09/2022

Email: rony_ruiz18@hotmail.com Firma:

Teléfono: 946 226 693 DNI: 75372603

DEDICATORIA

A mi madre Lina Guerra Valera y a mi tía Cruz Guerra Valera, por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye este; me formaron con reglas y con algunas libertades, pero al final de cuentas, me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos, a mis amigos Rony y Johann, que a pesar de todo están presentes, en las buenas y en las malas, con una amistad incondicional.

Emerson Euclides.

A mi abuelita Rosalvina, que antes de partir a un mundo mejor, le prometí ser un profesional de buenos valores y un ejemplo para seguir. A mi pareja Andrea, por ser mi apoyo incondicional en toda esta etapa de mi vida. A mi familia, que nunca me dio la espalda educándome correctamente.

Rony Eliseo.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos profundamente a Dios, cuyo amor nos concedió la vida y acompaña cada paso que damos. Reconocemos su guía y bendición en todo lo que hemos alcanzado hasta ahora, en lo que experimentamos cada día y en aquello que el futuro nos depare.

A nuestra querida familia, quienes han creído en nosotros siempre, dándonos ejemplo de superación, humildad y sacrificio, enseñándome a valorar todo lo que tengo. A todos ellos dedico el presente trabajo, porque han fomentado en mí el deseo de superación y de triunfo en la vida. Lo que ha contribuido a la consecución de este logro. espero contar siempre con su valioso e incondicional apoyo.

A nuestros profesores de la Universidad Nacional de Ucayali, que han sido un pilar muy importante en nuestra aspiración de ser el profesional que somos hoy en día, hombres de bien y con valores.

A nuestros amigos, que nunca dejaron de creer en nosotros y en lo que nos convertiremos más adelante: hombres de éxito.

ÍNDICE GENERAL

Pág.

DEDICATORIA.....vii
AGRADECIMIENTO.....viii
ÍNDICE GENERAL.....ix
ÍNDICE DE TABLAS.....xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....xiii
RESUMEN.....xiv
ABSTRACT.....xv
INTRODUCCIÓN.....xvi
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....1
1.1. Descripción del problema.....1
1.2. Formulación del problema.....3
1.2.1. Problema general.....3
1.2.2. Problemas específicos.....4
1.3. Objetivos de la investigación.....4
1.3.1. Objetivo general.....4
1.3.2. Objetivos específicos.....4
1.4. Hipótesis y/o sistema de hipótesis.....5
1.4.1. Hipótesis general.....5
1.4.2. Hipótesis específicas.....5
1.5. Variables.....6
1.5.1. Variable independiente.....6
1.5.2. Variable dependiente.....6
1.5.3. Variable interviniente.....6
1.5.4. Operacionalización de las variables.....6
1.6. Justificación e importancia.....8
1.6.1. Justificación teórica.....8

1.6.2. Justificación práctica 8
1.6.3. Justificación metodológica 9
1.7. Limitaciones 9
1.8. Viabilidad 9
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO 10
2.1. Antecedentes de la investigación 10
2.1.1. Antecedentes internacionales 10
2.1.2. Antecedentes nacionales 13
2.2. Bases teóricas 15
2.2.1. Emprendimiento 15
2.2.2. Visión emprendedora 21
2.2.3. Ecosistema de emprendimiento 26
2.2.4. Micro y pequeña empresa 28
2.2.5. Tipos de empresa en el Perú 30
2.3. Definición de términos básicos 34
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 38
3.1. Tipo de investigación 38
3.2. Diseño y esquema de investigación 38
3.2.1. Diseño de investigación 38
3.2.2. Esquema de la investigación 39
3.3. Población y muestra 39
3.3.1. Población 39
3.3.2. Muestra 40
3.4. Definición operativa del instrumento de recolección de datos 41
3.5. Técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos 42
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 43
4.1. Resultados 43

4.2. Discusión de resultados..... 51

CONCLUSIONES..... 56

RECOMENDACIONES..... 58

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... 59

ANEXOS..... 63

ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla 1: Operacionalización de las variables 7

Tabla 2: Población de distritos bajo la jurisdicción de la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo 40

Tabla 3: Características de la dimensión Innovación 43

Tabla 4. Características dimensión Actitud. 44

Tabla 5. Características dimensión Habilidad 45

Tabla 6. Características dimensión Análisis del entorno 46

Tabla 7. Características de dimensión Toma de decisiones 48

Tabla 8. Características de la Organización 49

Tabla 9. Características de la Motivación 50

ÍNDICE DE FIGURAS

Pág.

Figura 1: Comparación de TEA e innovación por regiones del mundo 1

Figura 2: Esquema de la investigación 39

Figura 3: Fórmula para determinar muestra de estudio 40

Figura 4: Características de la dimensión Innovación 43

Figura 5: Características dimensión Actitud 45

Figura 6: Características de dimensión Habilidad 46

Figura 7: Características dimensión Análisis del entorno 47

Figura 8: Características de dimensión Toma de decisiones. 48

Figura 9: Características de la Organización 49

Figura 10: Características de la Motivación 50

RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo general Identificar los factores relevantes que tienen relación con la sostenibilidad de los emprendimientos de los jóvenes microempresarios del distrito de Callería – 2021. La problemática planteada se resumió: ¿Cómo los factores relevantes tienen relación con la sostenibilidad de los emprendimientos de los jóvenes microempresarios del distrito de Callería – 2021? Como metodología se siguió el enfoque cuantitativo y diseño descriptivo-correlacional. Como técnica se utilizó la encuesta y la aplicación de un instrumento de 20 preguntas a una población muestral de 385 jóvenes del distrito de Callería de la ciudad de Pucallpa. Como resultados se determinó que casi siempre el 35.0% de los emprendedores encuestados coinciden como factor importante del emprendimiento: la innovación; también las ideas novedosas son el común denominador para nuevos emprendimientos: casi siempre (34,8%) y siempre (24,9%). El 37,0% de los emprendedores casi siempre y 23.0% siempre mantienen la iniciativa de un análisis del entono donde operan (segmento del mercado) como principal diligencia para la sostenibilidad de sus emprendimientos; así también los resultados muestran que casi siempre (33,0%) y siempre (32,0%), los emprendedores se sienten seguros y capaces para concretar su iniciativa. Finalmente, como conclusión general, los factores relevantes favorecen positivamente la sostenibilidad de los emprendimientos de los jóvenes microempresarios del distrito de Callería – 2021.

Palabras clave: Emprendimiento, factores relevantes, microempresa, sostenibilidad.

ABSTRACT

The general objective of this research was to identify the relevant factors related to the sustainability of the enterprises of young microentrepreneurs in the district of Callería - 2021. The problem posed was summarized as follows: How are the relevant factors related to the sustainability of the enterprises of young microentrepreneurs in the district of Callería - 2021? The methodology used was a quantitative approach and descriptive-correlational design. The technique used was a survey and the application of a 20-question instrument to a sample population of 385 young people from the district of Callería in the city of Pucallpa. The results showed that 35.0% of the entrepreneurs surveyed agree that innovation is an important factor in entrepreneurship; also, novel ideas are the common denominator for new ventures: almost always (34.8%) and always (24.9%). 37.0% of the entrepreneurs almost always and 23.0% always maintain the initiative of an analysis of the environment where they operate (market segment) as the main diligence for the sustainability of their ventures; also the results show that almost always (33.0%) and always (32.0%), entrepreneurs feel confident and capable to realize their initiative. Finally, as a general conclusion, the relevant factors positively favor the sustainability of the ventures of young microentrepreneurs in the district of Callería - 2021.

Keywords: Entrepreneurship, relevant factors, microenterprise, sustainability.

INTRODUCCIÓN

Uno de los grandes desafíos que presentan los países emergentes, en especial los países latinoamericanos, consiste en la necesidad de que desarrollemos una cultura profesional del proceso emprendedor.

Hoy las economías con tasas de crecimiento más altas del mundo tienen un “gran motor” en la actividad de los emprendedores, cuyas empresas generan la mayor cantidad de nuevos empleos: el 90.0% de los nuevos puestos de trabajo en los Estados Unidos y el 80.0% en China, provienen de nuevos proyectos emprendedores. Por otra parte, cuando medimos las transformaciones económicas y técnicas, las cifras son aún más contundentes: en ambos casos, más del 90,0% de las innovaciones provienen de pequeñas empresas emprendedoras que dinamizan sus mercados.

Entonces, la receta para países como el Perú necesitan que el proceso emprendedor se desarrolle, sin embargo, la realidad es que, por el contrario, se han generado más trabas como: mayor carga impositiva, autorizaciones, trámites, que representan claros obstáculos para que los nuevos proyectos puedan mantenerse en el mercado.

De acuerdo a la revisión de estadísticas, países como México, Chile, Brasil y Argentina, se ubican con buenos indicadores de emprendimiento teniendo como valor destacable a un 20,0% de su población económicamente activa a nuevos emprendimientos, sin embargo, cuando se evalúa la tasa de éxito de esos emprendimientos, de tres a cuatro años han desaparecido. En nuestro país, la situación es más complicada, un 40,0% de microempresas no pasa del primer año de operaciones.

En un aspecto local, Ucayali es una joven región de la Selva que por su ubicación geográfica se ha convertido en el corazón del desarrollo amazónico por sus tres vías de comunicación, generando el interés empresarial y de la comunidad de generar nuevos negocios. Esta situación representa la oportunidad para el emprendimiento de nuevas empresas para dinamizar la economía local, escenario que viene aprovechado por jóvenes que han tomado la iniciativa de crear empresa y de esta forma generar empleo. Sin embargo, alineado a la motivación empresarial, se presenta que los negocios no logran sostenerse en la primera fase de su existencia, problemática que se desea analizar a través de una investigación científica.

En ese sentido, se presenta la tesis: “Factores relevantes de la sostenibilidad en los emprendimientos de los jóvenes microempresarios del distrito de Callería, 2021”, siendo el interés principal conocer que factores accionan a que las nuevas microempresas logren ser sostenibles en el tiempo y evitar su prematura desaparición.

La metodología de investigación se caracterizó por ser del tipo cuantitativa, de nivel descriptivo-correlacional y de diseño no experimental, de corte transversal.

Como resultados se determinó que casi siempre el 35.0% de los emprendedores encuestados coinciden como factor importante del emprendimiento: la innovación; también las ideas novedosas son el común denominador para nuevos emprendimientos: casi siempre (34,8%) y siempre (24,9%). El 37,0% de los emprendedores casi siempre y 23.0% siempre mantienen la iniciativa de un análisis del entono donde operan (segmento del mercado) como principal diligencia para la sostenibilidad de sus

emprendimientos; así también los resultados muestran que casi siempre (33,0%) y siempre (32,0%), los emprendedores se sienten seguros y capaces para concretar su iniciativa.

Finalmente, como conclusión general, los factores relevantes favorecen positivamente la sostenibilidad de los emprendimientos de los jóvenes microempresarios del distrito de Callería – 2021.

CAPÍTULO I

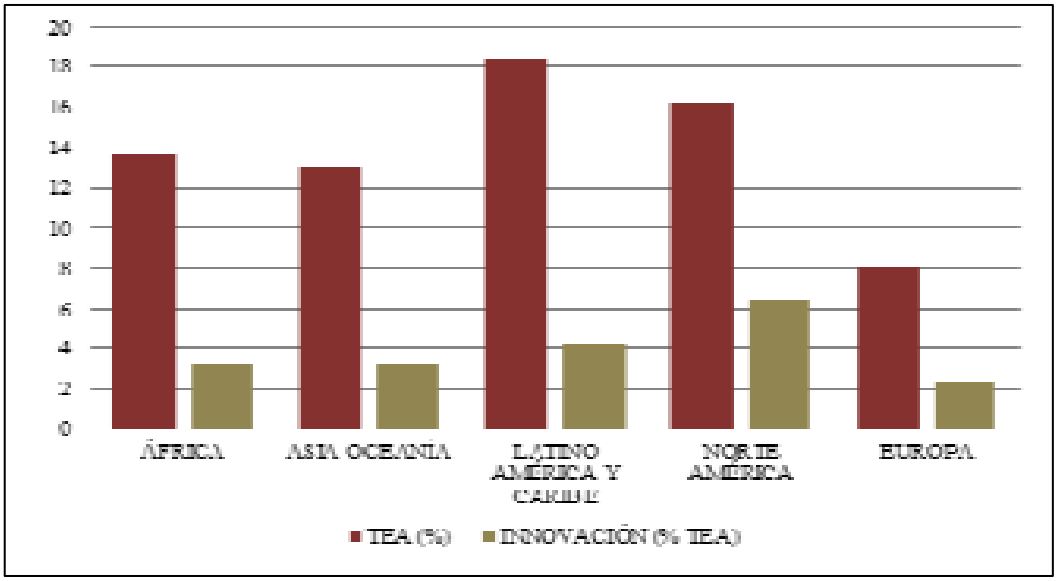
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

En Europa, el fenómeno emprendedor es visto como el elemento que favorece la competitividad, el crecimiento económico y el bienestar social de las naciones. Nace de la búsqueda continua de la productividad, porque aquellos países que lograron incrementarla también mejoraron el nivel de bienestar de todos sus connacionales. En un reciente estudio sobre “Radiografía del emprendimiento en Europa” por Gonzáles (2017) se identifica la problemática que en Europa el emprendimiento ha disminuido, que se explica por factores relacionados al espíritu empresarial, burocracia y otras regulaciones internas. En la siguiente Figura 1, se puede apreciar que en Europa el emprendimiento empresarial ha sido mejor al resto de las regiones del mundo.

Figura 1

Comparación de TEA e innovación por regiones del mundo



La TEA es la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) que mide la proporción de la población activa, entre 18 y 64 años, que actualmente trata de comenzar un nuevo negocio o administrar un negocio que tiene menos de tres años y medio. Se puede dividir en dos tipos: TEA por oportunidad y TEA por necesidad.

En américa, el emprendimiento es visto por los gobernantes de países desarrollados como la alternativa para disminuir la pobreza e impulsar la prosperidad a través del empleo (Banco Mundial, 2016). Es que el emprendimiento resulta el factor que hace que las microempresas se conviertan en propulsores del crecimiento y desarrollo al promover el empleo, sólo las microempresas representan más del 50% del empleo formal en los países desarrollados. Al respecto, el ex presidente de los Estados Unidos Barack Obama refirió al inaugurar la Cumbre Mundial del Emprendimiento en Kenya en el año 2015, “el espíritu emprendedor crea nuevos empleos y nuevos negocios, crea nuevas maneras de prestar servicios básicos, crea nuevas maneras de ver el mundo; es el factor que impulsa la prosperidad”.

En Perú, el fenómeno del emprendimiento ha traído como resultado la creación de nuevas unidades económicas, las cuales, en su mayoría, se conocen como micro, pequeñas y medianas empresas categoría que, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística en Informática (2016) representa el 94.7% del total de la base empresarial del país y el 99% para el caso de Pucallpa, lo que hace evidente la importancia de estas empresas dentro de la economía regional en materia de aporte al Producto Interno Bruto (PIB) y generación de empleo. Sin embargo, aunque las

microempresas son las más dinámicas en constitución, presentan la mayor mortalidad en los primeros años de vida.

A pesar de la importancia de la actividad emprendedora, la generación de un impacto significativo en la economía implica por otra parte, garantizar la sostenibilidad en el tiempo de los emprendimientos y por consiguiente la generación de valor, pero lo que se evidencia en la realidad, es que un alto porcentaje de estas empresas, desaparecen en el corto plazo.

A, nivel local, esta investigación se ha planteado como objetivos realizar una caracterización del ecosistema de emprendimiento en el distrito de Callería, así como identificar y analizar los factores relevantes en la sostenibilidad de los emprendimientos, esto es, factores internos que se adhieran a las características de la empresa, factores del emprendedor relacionados con sus habilidades, rasgos y competencias y factores del entorno referentes a las características del ecosistema en el que interactúa la empresa, con el fin de generar herramientas para la toma de decisiones por parte de los actores que participan en el ecosistema.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

- ¿Cómo los factores relevantes tienen relación con la sostenibilidad de los emprendimientos de los jóvenes microempresarios del distrito de Callería – 2021?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿En qué medida las características de los factores relevantes identifican la relación con la sostenibilidad de los emprendimientos de los jóvenes microempresarios del distrito de Callería – 2021?
- ¿De qué manera las características del sostenimiento identifican la relación con la sostenibilidad de los emprendimientos de los jóvenes microempresarios del distrito de Callería – 2021?
- ¿En qué medida las características describen el perfil de los jóvenes microempresarios del distrito de Callería – 2021?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

- Identificar los factores relevantes que tienen relación con la sostenibilidad de los emprendimientos de los jóvenes microempresarios del distrito de Callería – 2021.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar las características de los factores relevantes que tienen relación con los emprendimientos de los jóvenes microempresarios del distrito de Callería – 2021.

- Identificar las características del sostenimiento que tienen relación con la sostenibilidad de los emprendimientos de los jóvenes microempresarios del distrito de Callería – 2021.

- Describir las características de los jóvenes microempresarios del distrito de Callería – 2021.

1.4. Hipótesis y/o sistema de hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

- Los actuales factores relevantes favorecen positivamente con la sostenibilidad de los emprendimientos de los jóvenes microempresarios del distrito de Callería – 2021.

1.4.2. Hipótesis específicas

- La innovación como factores relevantes tienen relación con la sostenibilidad de los emprendimientos de los jóvenes microempresarios del distrito de Callería – 2021.

- El análisis del entorno tiene relación con la sostenibilidad de los emprendimientos de los jóvenes microempresarios del distrito de Callería – 2021.

- El carácter de los jóvenes microempresarios tiene relación con la sostenibilidad de los emprendimientos del distrito de Callería – 2021.

1.5. Variables

1.5.1. Variable independiente: Factores relevantes

Son los elementos que influyen en algo. De esta manera, los factores son los distintos aspectos que intervienen, determinan o influyen para que una cosa sea de un modo concreto.

Los factores actúan como causa e inciden en algo, que se convierte en el efecto. Esta relación de causa y efecto no es de tipo lógico o matemático, sino que los factores tienen un nivel de influencia sobre un hecho, pero su determinación no es absoluta (Freire, 2005).

1.5.2. Variable dependiente: Sostenibilidad de los emprendimientos

Es el resultado del análisis del contexto que permite lograr el sustento en el tiempo de iniciativas que buscan lograr un objetivo o satisfacer las necesidades presentes y futuras con el uso adecuado de los recursos disponibles. (Macedo, 2005)

1.5.3. Variable interviniente: Jóvenes microempresarios

Son la generación de jóvenes que se atreven a realizar iniciativas empresariales desde la concepción de una idea de negocio que satisface las necesidades identificadas. (Freire, 2005)

1.5.4. Operacionalización de las variables

Se describe en la siguiente tabla:

Tabla 1

Operacionalización de las variables

Variables	Definición	Dimensiones	Definición	Indicadores	Escala
Factores relevantes	Son aquellos aspectos que inciden o tienen relevancia en una o determinadas variables según el contexto en el que se evalúen. (Freyre, 2005)	Innovación	Es la gestión que tiene por objeto crear los productos adecuados para el mercado en los plazos oportunos, utilizando las tecnologías más apropiadas y ofreciendo la mejor calidad posible con los costes más bajos. (Freyre, 2005)	Busco proponer ideas novedosas para que sean diferentes Me atrevo a ser creativo presentando ideas fuera de lo común	Likert
		Actitud	Forma de acción a la vida relacionada con las necesidades, percepciones, actitudes, intereses y opiniones individuales. (Freyre, 2005)	Cuando inicio un proyecto nuevo, me informo de proyectos iguales de otros lugares Mantengo una actitud positiva	
		Habilidad	Es la actitud generada como ventaja competitiva. (Freyre, 2005)	Busco diferentes alternativas de solución Soy perseverante hasta conseguir resultados favorables	
Sostenibilidad de los emprendimientos	Es el resultado del análisis del contexto y satisface las necesidades futuras con el uso adecuado de los recursos disponibles (Macedo, 2005)	Análisis del entorno	Procedimiento que busca conocer las variables que podrían tener un impacto en la iniciativa (Freyre, 2005)	Organizo la información obtenida mediante el uso de esquemas, tablas, ensayos. Utilizo una metodología y la adapto a las necesidades del proyecto	Likert
		Toma de decisiones	Está relacionada a los aspectos decisorios para definir una acción. (Freyre, 2005)	Tomo la decisión en base a hechos y datos. Tengo presente la meta a alcanzar	
		Organización	Es la estrategia para atender una iniciativa. (Freyre, 2005)	Mantengo la estructura del equipo durante el proyecto Sumo las sinergias para aprovechar las competencias del equipo.	
Jóvenes microempresarios	Son aquellos agentes que tiene una orientación empresarial que han identificado una necesidad del mercado.	Motivación	Proceso por el que el individuo inicia una acción para lograr algo, activado por los instintos, los impulsos y los incentivos. (Freyre, 2005)	¿Considero que tengo la capacidad para emprender una empresa? ¿Realizar y cumplir un emprendimiento, me da estabilidad? ¿Mi emprendimiento está orientado a la satisfacción del cliente?	Likert

1.6. Justificación e importancia

Desarrollar este trabajo científico es importante para el investigador porque se desea conocer que aspectos vienen tomando las empresas para mantenerse en el mercado del distrito de Callería en las actuales circunstancias dadas por la pandemia Covid-19 que asola a todas las organizaciones a nivel mundial.

Las empresas en todo el mundo dependen de las decisiones que toman sus directivos y/o dueños, de ello dependen su permanencia en el mercado, pero son aquellas que logran superar las peores tempestades si logran integrar en una sola dirección a todos sus integrantes. Los resultados que se obtengan de esta investigación se traducirán en recomendaciones y mejores prácticas a tomar para mantenerse en el mercado.

1.6.1. Justificación teórica

La información teórica recopilada y procesada será de sustenta tanto para esta como para otras investigaciones de las ciencias administrativas. (Oseda et al., 2018)

1.6.2. Justificación práctica

La manipulación que finalmente se hará para el estudio de las variables tendrá un efecto práctico, porque las conclusiones y recomendaciones a que se lleguen generarán aportes en beneficio del sector empresarial. (Oseda et al., 2018)

1.6.3. Justificación metodológica

En la presente investigación se realizará el diseño de un instrumento que servirá para recabar información y analizar los datos, para atender la problemática de la investigación de forma científica. (Oseda et al., 2018)

1.7. Limitaciones

Para el planteamiento de este proyecto de investigación se identifica las restricciones que ha generado la pandemia Covid 19, las cuales serán superadas con el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad que imparte la autoridad sanitaria.

1.8. Viabilidad

La disponibilidad de literatura que existe en la red de internet, repositorios de las universidades y el interés por conocer los resultados de la investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Moreno (2019), en su tesis titulada: *Factores claves en la intención de emprender de los estudiantes universitarios. El papel moderador del entorno,* en la Universidad de la Rioja, para optar el título de doctor. Tuvo como objetivo general analizar los factores que influyen la intención de emprender de los universitarios de administración y contabilidad. Según los resultados, se concluyó que los factores que influyen en los emprendimientos de los universitarios son la motivación económica, la capacidad de liderazgo y la capacidad de innovación.

Rueda (2019), en su investigación titulada: *Análisis de los factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos en la zona de planificación 7 – Sur del Ecuador.* El presente estudio se orientó a indagar los factores que inciden en la sostenibilidad o no de los emprendimientos por cuanto existen varios componentes que se encuentran detrás de cada proceso desde su concepción hasta su afianzamiento o su fracaso, tomando como base de investigación la zona de planificación 7 – Sur del Ecuador. El propósito del proyecto es un análisis y valoración de los resultados, que permitan tener una visión científica determinando así factores claves y críticos; por lo tanto, se revela sus aciertos o errores que puedan conducir a un mayor o más rápido éxito. La importancia de este radica en que los emprendimientos generan oportunidades de empleo,

desarrollo económico de las localidades, desde un campo más amplio al país en general y al mismo tiempo aporta a mejorar la calidad de vida de las personas inmersas en este ámbito de manera directa o indirecta. Se identifican factores, conductas y aspectos que motivan al emprendedor como: oportunidad de negocio, independencia laboral, tradición familiar, mejorar el nivel de ingresos entre otros y aspectos negativos que afectan el mismo como: falta de financiamiento, entorno legal adverso, falta de educación.

Tello y Toaquiza (2017), en su tesis titulada: *Determinación de factores relevantes en la sostenibilidad de los emprendimientos del sector agrícola e industrial en El Cantón Latacunga.* Universidad Técnica de Cotopaxi, para optar el título de Ingeniero Comercial. Tuvo como objetivo general identificar los factores claves de éxito que garanticen la sostenibilidad de los emprendimientos del sector Agrícola e Industrial del Cantón Latacunga, utilizo una metodología: investigación descriptiva y diseño experimental. Con el estudio realizado se pudieron determinar los siguientes factores, estos serán nombrados por orden de importancia: financiero, experiencia, capital humano e innovación y tecnología, que influyen para que los mismos puedan sobrevivir y permanecer en el tiempo, concluyendo que los factores relevantes obtenidos son cuatro, de tal manera que el Estado debe centrarse en promover entornos favorables, para que los emprendedores se enfoquen en los siguientes factores, pudiendo ser exitosos y sostenibles, El financiamiento es primordial para que los emprendedores puedan crear un negocio y hacerlo crecer, en ese sentido, el gobierno debe implementar políticas que favorezcan y faciliten

el acceso al crédito en el sistema bancario.

García (2016), en su tesis titulada: *Factores que impiden la Sostenibilidad de las Microempresas en el sector de Comercio en Armenia, Quindío*. Universidad EAFIT, para optar el título de Magister en Administración. Tuvo como objetivo general Analizar los factores clave que afectan la perdurabilidad de microempresas del sector comercial de Armenia, Quindío, con el propósito de brindar a los nuevos empresarios información relevante que facilite la sostenibilidad de estas. Según los resultados, su conclusión fue la falta de conocimiento sobre el mercado; se puede decir que fue el mayor problema de las empresas, pues de él depende determinar por qué explorar en un determinado mercado; en el sondeo se marcó un 50% como oportunidades del mercado, pero después aparecieron aspectos como la ausencia de criterio para establecer el precio del producto y la falta de conocimiento de la competencia, dado que solamente el 30% conocía a sus tres competidores más importantes; de igual manera, el no saber definir cuál era su cliente, puesto que se basaron en aspectos muy genéricos como el “público en general”, que indica con claridad una falta de conocimiento de su mercado, y 44 también no tener definida la cobertura de la empresa, porque pretendieron atender mercados muy extensos con inversiones mínimas y sin el personal requerido, como se constató cuando el mayor porcentaje de empleados se encontraba entre 2 y 4, con un 45%, a lo que le siguió de 0 o 1, con un 35%.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Castro (2020), en su tesis titulada: *Propuesta de mejora de la competitividad como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las micro y pequeñas empresas del sector producción-rubro panaderías de la urbanización Los Viñedos, del Distrito de Santiago de Surco, 2019*. Universidad Católica los Ángeles Chimbote, para optar el título profesional de Licenciada en Administración. Tuvo como objetivo general proponer las mejoras de la competitividad como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las Micro y pequeñas empresas del sector producción- rubro panaderías de la Urbanización los Viñedos, del Distrito de Santiago de Surco, 2019, utilizo una metodología: investigación tipo cuantitativa, nivel descriptivo y diseño no experimental- transversal. Obtuvo como resultado que las empresas panaderas sí desean ser competitivas y sostenibles en el tiempo deben realizar estudios de mercado, para identificar las necesidades de los consumidores cada vez más informados y exigentes, concluyendo que se debe capacitar a sus trabajadores de manera continua para que realicen sus actividades de manera eficiente, esto con la finalidad de construir un equipo de calidad y alto rendimiento; con lo cual esto conllevará a aumentar la productividad y la calidad del producto y del servicio e incrementar la rentabilidad entre otros.

Gutiérrez (2019), en su tesis titulada: *Factores que contribuyen a la sostenibilidad del emprendimiento en el departamento de Lima al año 2019.* Universidad San Ignacio de Loyola, para optar el grado académico de Bachiller en Administración. Tuvo como objetivo general analizar que

variables influyen en el éxito o fracaso de los emprendimientos microempresariales de los jóvenes dentro del departamento de Lima, utilizó una metodología: investigación explicativa. Como conclusión se puede determinar que según los análisis presentados las variables que determinan el éxito empresarial son el tipo de financiamiento y la edad del emprendedor. En primer lugar, el tipo de financiamiento puede ser determinante, ya que al financiarse con capital externo los emprendedores pueden tener un mayor capital de trabajo para iniciar sus operaciones, lo cual es beneficioso para no presentar problemas de insolvencia futuros. Por otro lado, otro de los determinantes resultó ser la edad del emprendedor, a mayor edad mayor probabilidad de éxito, lo cual va de la mano por el afirmado por el resumen anual del 2018 realizado por GEM, el cual nos indica que los emprendedores con negocios establecidos tienen una media de 42 años.

Acuña y Gamarra (2018), en su tesis titulada: *Factores que influyen en la intención de emprendimiento de estudiantes de pregrado de una Universidad Privada de Lima 2018.* Universidad San Ignacio de Loyola, para optar el título Profesional de Licenciado en Administración y Emprendimiento. Tuvo como objetivo general analizar las variables que influyen en la intención de emprendimiento de los estudiantes de pregrado de Universidad San Ignacio de Loyola de Lima Metropolitana en el año 2018, utilizo una metodología: investigación cuantitativa se divide en cuatro tipos: exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa. Se llegaron a varias conclusiones basadas en los resultados del estudio. En primer lugar, la creatividad, si tiene relación en la intención de emprendimiento de los

estudiantes de pregrado, así lo demuestra el estudio realizado, que establece una relación positiva entre la creatividad y la intención en emprendimiento, por lo tanto, podemos determinar que la creatividad puede verse como un elemento esencial en la iniciativa empresarial.

Chinchayan y Zevallos (2018), en su tesis titulada: *Análisis de los factores de sostenibilidad en un emprendimiento social: estudio de Caso Laboratorio Perú – Sede Lima.,* en la Pontificia Universidad Católica del Perú, para optar el título profesional de Licenciado en Gestión, con mención en Gestión Empresarial. Tuvo como objetivo general analizar los factores de sostenibilidad del emprendimiento social laboratorio Perú – Sede Lima, utilizo una metodología: alcance exploratorio_ descriptivo, método mixto. Obtuvo como resultado: Por el lado de la estructura organizacional de laboratorio Perú, el emprendimiento social posee una tendencia horizontal, donde los colaboradores desempeñan una polifuncionalidad, llegando a la conclusión de que esto llevará a la práctica los objetivos de la organización en un mecanismo clave para el logro de un desempeño superior en la generación de valor social.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Emprendimiento

Schnarch (2020) describe que el emprendimiento es una expresión muy habitual a nivel mundial y se convirtió de suma importancia, ante la obligación de vencer los ascendentes problemas económicos y sociales. La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero) y describe la dimensión de una persona para hacer un esfuerzo para lograr

un objetivo o meta, siendo empleada también para escoger al individuo que empezaba un nuevo proyecto o empresa, explicación que luego fue adaptada a empresarios que fueron descubridores o adicionaban valor a un artículo o proceso que ya existe.

Díaz (2011) al respecto dice que: El proceso de toma de decisiones en la responsabilidad empresarial y referencia a Postel y Rousseau cuando aclaran que “está en nuestra capacidad de discutir de lo que es justo donde nace la posibilidad de una organización política justa.

El emprendimiento se ha constituido en un área del saber, en donde los individuos logran cambiar sus pensamientos para trasformar ideas de innovación e introducir nuevos productos para así poder investigar otros mercados.

Así mismo, la actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio.

Importancia del emprendimiento

La importancia de emprendimiento es que genera el desarrollo económico conduciendo a la estabilidad tanto económica y social en los trabajadores; ya que todo esto es posible si tienen el espíritu emprendedor para que los trabajadores se aventuren como empresario.

Casco (2011) dice que: El emprendimiento es un factor y un valor presente en el ser humano. Los grandes logros y el avance de la

humanidad son fruto del empuje emprendedor de las personas. El mantenimiento del bienestar colectivo está asociado a la actividad emprendedora. Desde esta perspectiva vamos a analizar los fundamentos e implicaciones del emprendimiento para que pueda ser parte del dominio de habilidades de la base del conjunto de la sociedad, y cómo las instituciones y organizaciones de nuestro tiempo tienen que trabajar para hacerlo posible.

La formación en capacidades emprendedoras se ha tornado en una necesidad imperiosa para garantizar y avanzar en la sociedad del bienestar. Dichas capacidades, que son estratégicas para el desarrollo de un país, no pueden ser patrimonio de una elite o grupo privilegiado, sino que el acceso a ellas debe ser democrático y social para todos los ciudadanos.

El emprendedor es un transformador de primera magnitud que contribuye a la producción de nuevas ofertas y oportunidades para su comunidad. Nuestras sociedades necesitan más personas emprendedoras para avanzar.

Trujillo (2008) dice que: “El emprendimiento es de vital importancia para la perdurabilidad y el éxito organizacional, así como para el desarrollo económico”.

Varela (2008) dice: La importancia del emprendimiento es como motor de la economía, hablando de reformar o revolucionar los esquemas de producción, señalando como portador de mecanismos de cambio, capaz de vencer las dificultades que el entorno le presente. Procesos de destrucción creadora que, revolucionan la estructura económica, destruye

lo antiguo y crea continuamente elementos nuevos (es la esencia del capitalismo). Factor clave en la evolución tecnológica y desarrollo industrial, y razón por la cual toda empresa debe aplicarla como garantía de éxito continuo y prolongado en el mercado de bienes y servicios.

Características del emprendimiento

Garzozi (2014) el estudio del emprendimiento se ha realizado desde diferentes ámbitos o enfoques. Las siguientes características son:

De acuerdo a su actividad

- Emprendimientos de base abierta: son emprendimientos de cualquier tipo y sector de la economía: agropecuario, industrial, comercial o de servicios, que por sus características no pueden incluirse en otras tipologías.
- Emprendimientos de base cultural y creativa: Contiene actividades como: la edición impresa y multimedia, la producción cinematográfica y audiovisual, la artesanía y el diseño.
- Emprendimientos de base tecnológica: son negocios generadores de valor, mediante la aplicación sistemática de conocimientos tecnológicos y científicos.
- Emprendimientos dinámicos: son emprendimientos nuevos con alto potencial de crecimiento, que logran diferenciarse a través de un producto o servicio innovador, lo cual les permite en pocos años dejar de ser microempresas.

- Start ups: emprendimiento de nueva creación generalmente asociado a emprendimientos de alto crecimiento y orientación tecnológica.

De acuerdo al objetivo

- Emprendimientos de base social: son iniciativas emprendedoras que aplican estrategias de mercado, de creación de riqueza y empleo, para alcanzar un objetivo social.
- Emprendimientos inclusivos: incluyen a la población con algún grado de vulnerabilidad, o en la base de la pirámide, buscando ampliar el perfil de las personas o cambiar el statu quo para incorporarse a la sociedad, abriendo posibilidades a los grupos que sufren mayores dificultades de acceso al mercado de trabajo.

Según el origen del emprendimiento

Spin offs: constituyen uno de los tipos de empresas de base tecnológica cuya característica básica es que son empresas generadas a partir de resultados de investigación.

- **Económico:** Considera que la creación de emprendimientos depende de las condiciones de la economía.

- **Orientado a la persona:** La motivación para emprender depende de las características personales o psicológicas.
- **Estudian el contexto**: La motivación para emprender depende de las condiciones del contexto.

- **Estudian el proceso emprendedor:** Definen diferentes etapas por las cuales transita el emprendedor.

Estudian el comportamiento del emprendedor

Garzozi (2014) menciona: “No estudian los rasgos de la persona (el cómo es) sino que estudian sus comportamientos (cómo lo hace), es decir sus actitudes, capacidades o habilidades y su experiencia. Consideran que el éxito de un emprendimiento depende de la capacidad de innovar”.

Dimensiones de la variable emprendimiento

- **Innovación:** Asbun (2008) dice El emprendedor debe poseer estas características fundamentales, en el mundo actual la competencia es grande, las exigencias de los consumidores son cada vez mayores, por lo que se necesita estar innovando y/o creando constantemente para mantenerse dentro del mercado.

  Hazy (2007) dice: Para un buen funcionamiento de liderazgo en las organizaciones, se sugiere plantear modelos que permitan comprender la complejidad de las organizaciones y la relación entre los agentes internos (líderes y seguidores) quienes son los que hacen parte de la ordenación. Desde esta perspectiva, el énfasis del liderazgo se centra más en la adaptación que en el control y la autoridad, esto significa que el líder desempeñe menos su rol y se dedique más a las relaciones; esto significa que él ya no ejerce una influencia lineal y directa, sino indirecta, interdependiente y multidireccional.

- **Actitud:** León (2013) afirmó que: “La actitud emprendedora “es la forma en que el ser humano expresa su habilidad de crear una idea impactante, esto tendrá el conocimiento de dosificar en una entidad de fomentar oportunidades para los estudiantes”.

- **Aptitud:** Thorndike (2003) mencionó: Que la aptitud es el desempeño que va de acuerdo con los resultados a lo aprendido por el individuo, ya que actualmente están ligados la enseñanza en el colegio, experiencias sociales y/o extras escolares, los mismos que son perfeccionados en el transcurso de la vida. Para lo cual se considera su potencial genético como ser humano.

- **Habilidad:** Asbun (2012) dice que: El ámbito empresarial se debe estar muy atento a lo que sucede alrededor, pues las circunstancias cambian constantemente. Se debe tener la habilidad de identificar eficazmente a las personas que puedan contribuir al éxito del negocio, se requiere encontrar a “la mejor gente” para el propósito particular.

2.2.2. Visión emprendedora

Serna (2016) indica que el triángulo se asiste en el emprendedor, como fundamento primordial y fundamental del emprendimiento, quien para lograr su emprendimiento recurre de dos factores adicionales, las cuales son idea de emprendimiento, con viabilidad de mercado y su financiación por medio del tercer elemento que es el capital. Cuando un punto del emprendimiento no se ejecuta, la falla se presenta en una o más

de las variables del triángulo.

De manera simple podemos definir la visión como los sueños en acción. La visión une los deseos, las expectativas y las metas que deseamos lograr en nuestra vida, en distintos órdenes y esferas, situados en el ámbito del trabajo. Ubicados en el escenario diario de lo que hacemos. De la planificación de acciones que nos damos y sobre todo que ejecutamos.

El diseño de la visión nos permite plantear el futuro que deseamos alcanzar. Identificar las metas que queremos lograr, concretarlas en sus componentes, para finalmente plasmarlas en un trabajo “plástico” y de redacción, constituirá la herramienta que nos servirá de guía en momentos en los que debamos sortear determinadas dificultades.

Toda persona tiene sueños. Y todo emprendedor-empresario tiene un sueño por el que da sentido a su trabajo diario, por el que moviliza las fuerzas para acometer la ardua tarea de poner en marcha una empresa. Es un concepto que rebasa la identificación de objetivos. Es una idea homogénea, completa e integral que da forma y sentido a la vida del emprendedor. (Monsalve, 2020)

Trabajando la visión emprendedora

Quedarse únicamente con la imagen de lo que desea crear, su proyecto “creativo”, no le sirve al emprendedor.

Si nos limitamos a diseñar el trabajo “plástico”, lo estético, nos estamos situando en el terreno de los sueños. Pero como comentábamos más arriba, debemos bajar al terreno de juego de lo práctico. Debemos

actuar a través de la visión, deberemos “traer al presente” las acciones que tenemos que poner en marcha para situarnos en el camino.

Una vez que tenemos diseñada nuestra visión en un “documento” de trabajo, profundizaremos en la identificación de los factores de los cuales dependerá el logro de nuestras metas. Además, estableceremos una calendarización, un conjunto de acciones diseñadas y planeadas en el tiempo encaminadas a la consecución del logro.

Para esta calendarización tenemos dos posibilidades de planteamiento:

- Trabajar desde el presente. Es decir, abordar el proceso de planificación desde la situación de partida hacia la situación en la que se concreta nuestra visión.
- Una segunda posibilidad, de la cual soy más partidario, que es trabajar desde la situación futura. Es decir, trabajar desde el escenario de logro de la visión, “regresando” de manera progresiva hasta el presente o nuestra situación de partida.

Pero previamente a generar nuestro plan de acción, debemos tener bien en cuenta cuáles serán las cuestiones y temas que definen y condicionan nuestro logro de objetivo

Recreándonos en la visión emprendedora

Como se puede observar, nuestra propuesta se basa en saber utilizar el lenguaje. Saber realizar(nos) preguntas que nos permitan abrir escenarios de cambio, transformación y creación. Siempre, y eso lo veremos más adelante, traduciendo en acciones y/o en planes de

actuación aquello que pretendemos lograr. El trabajo de visión, como hemos visto, permite:

DECIR: Describir aquello que pretendemos lograr. Escribir, redactar o contar nuestras metas, nuestros objetivos. Vamos a tener que expresar lo que pretendemos lograr. Si no lo hacemos será difícil que podamos comunicar para lo que trabajamos y en lo que trabajamos. Y como sabemos, sin construir relaciones sociales es complicado que alcancemos el éxito. La primera acción del emprendimiento es decir lo que perseguimos.

DECIR(SE): Implica la activación de la conciencia de la persona. Ser consciente del diálogo interior, de sus conclusiones y de articular un correcto modelo de relación con el entorno, con la situación en la que vamos a interactuar. Busca alcanzar la conciencia de sí mismo, abrir el diálogo interior y saber llevarlo a cabo. Favorecerá la generación de las creencias o transformación de las que poseemos. Y estas creencias son la base desde la que construimos los modelos de acción en el mundo.

DECIRSE(LO): El emprendedor tiene que integrar los objetivos que persigue. Tiene generar de manera nítida aquello que pretende de cara a saber cuándo será el momento en el que lo logre, además de poder definir qué es lo que necesita y cómo lo va a lograr. Buscamos la capacidad de ser conscientes del proyecto que tenemos entre manos.

Pero, además, la visión permite alcanzar la transformación del emprendedor en otros ámbitos. Para ello la visión debe:

CREAR: El pequeño paso para la creación de una empresa, de un proyecto emprendedor, pasa porque la persona tenga un sueño. Posea

una idea de aquello que quiere poner en marcha. Una meta personal. No la idea del negocio. Y esta meta ha de concretarse, ha de bajar a la realidad donde comienzan a gestarse los proyectos. Al papel. A la redacción y a la concreción.

CREAR(SE): Estamos tratando sobre la importancia del talento emprendedor. Sobre su desarrollo y movilización. Poner en marcha un proyecto emprendedor-empresarial para personas que suponga su primera experiencia implica una transformación. Un cambio en los modos de ver la realidad y en la forma en que nos vemos. Un cambio en la forma de diseñar futuro, en la forma de actuar. Se trata de un proceso de cambio y aprendizaje, que como ya hemos tratado, no afecta únicamente a la adquisición de una serie de conocimientos, sino que ha de ser un cambio en la forma de entendernos, de comprendernos y de relacionarnos.

CREARSE(LO): Y pasar a los hechos. Se trata de moldear y amasar. De trabajar distintos aspectos para crear, sabiendo que el principal protagonista del proceso es el propio emprendedor, la persona que va a gestar “algo”. Y ese “algo”, a su vez, le afecta y le modela. La forma del proyecto, sus matices, sus formas de acción y de organización, la impronta personal del emprendedor tendrá un reflejo en aquello que construya. Debe ser consciente de este hecho crucial en la forma de definición del futuro para el que va a comenzar a trabajar.

Pararnos a “ver” aquello que vamos a construir, matizarlo y caracterizarlo, supone comenzar a diseñar los planos del proyecto. Implica conocer el suelo desde el que levantaremos el edificio y, sobro todo, adoptar las decisiones pertinentes. Por ello, es importante que el

emprendedor re-cree y se re-cree en la visión. Que se pare a “disfrutar de ella”. (Monsalve, 2020)

2.2.3. Ecosistema de emprendimiento

El ecosistema de emprendimiento hace referencia al conjunto de actores tales como entidades gubernamentales, organizaciones públicas y privadas, entidades financieras, instituciones educativas, que interactúan formal o informalmente para conectar, mediar y gobernar el desempeño en un ambiente local de emprendimiento, facilitando la creación y el desarrollo sostenible de nuevas empresas (Mason y Brown, 2014; Isenberg, 2010).

La existencia de un ecosistema fortalecido es un factor que incide en la competitividad de un país, en este sentido, la generación de cultura emprendedora requiere de la presencia de una política pública en materia de emprendimiento que constituya la base para la formación de un ecosistema de emprendimiento (Soto, 2014).

En Colombia se están gestando grandes iniciativas de carácter ecosistémico en materia de emprendimiento, a partir de la ley 1014 de 2006, se estableció la normatividad al respecto, planteando dentro de sus objetivos: promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del paz, crear un vínculo entre el sistema educativo y el productivo, asignar recursos para apoyo y sostenibilidad de redes de emprendimiento y disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas (Congreso de la República, 2006).

Para la presente investigación, un ecosistema de emprendimiento se entiende como la generación de sinergias por parte de los actores que interactúan en el entorno, con el objetivo de favorecer la puesta en marcha de empresas sostenibles que generen valor y aporten al desarrollo económico del país.

En este sentido, se adopta la postura de Isenberg (2010), quién plantea que un ecosistema de emprendimiento está compuesto por las siguientes dimensiones: Políticas, Finanzas, Cultura, Servicios, Capital Humano y Mercados.

- **Políticas:** Los gobiernos nacionales, regionales y locales deben coadyuvar en un sistema regulador donde se incentive la mentalidad y las actividades emprendedoras, mediante beneficios fiscales y acceso a instituciones de financiación (Auletta y Rivera, 2011).

- **Finanzas**: Asegurar el acceso a la financiación para la innovación es un aspecto fundamental en la consolidación de un ecosistema de emprendimiento. Las instituciones de crédito, ángeles inversionistas, capital semilla, son algunas de estas fuentes de financiación orientadas al segmento de emprendedores (Echavarria y Ingram, 2014).

- **Cultura:** La generación de cultura emprendedora es un factor clave para el desarrollo de un ecosistema de emprendimiento. El ecosistema debe ser adecuado a las necesidades de un área geográfica, región o sector de la industria, el tipo de emprendedores

o empresas a ser incentivadas, así como sus capacidades y habilidades (Soto, 2014).

- **Servicios:** Los servicios incluyen la infraestructura de telecomunicaciones, transporte y energía, así como la existencia de parques tecnológicos, distritos industriales o zonas francas. También implican la disponibilidad de servicios profesionales de apoyo a las nuevas iniciativas en los campos legal, laboral, fiscal o tecnológico y la existencia de Entidades dedicadas a la promoción del emprendimiento (Auletta y Rivera, 2011:14).

- **Capital Humano:** La capacitación a los entes que hacen parte del ecosistema de Emprendimiento, la educación en mentalidad, cultura y competencias específicas para emprender, son aspectos fundamentales debido a que se convierten en elementos claves que generan diferenciación y conducen a logros (Auletta y Rivera, 2011).

- **Mercados: "**Se refiere a la existencia de redes de emprendedores, tanto en el país como externas, dispuestas a contribuir a la consolidación del ecosistema". (Auletta y Rivera, 2011)

2.2.4 Micro y pequeña empresa

Son unidades económico-sociales con fines de lucro, están consideradas como el sector básico de la producción de bienes y servicios por su aporte al PBI y por el volumen y calidad de empleo que generan.

La existencia de mypes en el Perú, constituye una elevada expresión de la necesidad, el ímpetu y la perseverancia, que se puede

resumir en un solo termino, denominado: emprendimiento; su panorama es alentador considerando su valioso aporte al valor agregado nacional.”

En la actualidad las mypes representan un sector vital dentro de la estructura productiva del Perú, su importancia se basa en que:

- Proporcionan abundantes puestos de trabajo;
- Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingresos;
- Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población;
- Son la principal fuente de desarrollo del sector privado; y finalmente
- Mejoran la distribución del ingreso.”

En síntesis, desde nuestra concepción “las mypes son agentes económicos autónomos con fines de lucro, constituidos en forma natural o jurídica, bajo cualquier modalidad organizacional.”

Ley Nº 28015, Publicado el 03 de julio de 2003 – Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeñas Empresas

Promueve la competitividad, formalización y desarrollo de la Mypes para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al PBI, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria. El régimen laboral especial comprende: remuneración, jornada de trabajo, horario de trabajo y trabajo en sobre tiempo, descanso semanal, descanso vacacional, descanso por

días feriados, despido injustificado, seguro social de salud y régimen" pensionario.

Ley Nº 30056 (2013) – Ley de Formalización Laboral

Promulgado el 02 de Julio del 2013 por el Congreso de la República. Esta Ley fue creada para facilitar la inversión en el país, buscando impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial de las Mypes. Su objetivo principal es establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, la formalización y el desarrollo de las micros y pequeñas empresas.

La ley se centra en varios componentes que obstaculizan la competitividad de las Mypes, como la informalidad, la falta de capacitación al capital humano, los altos costos para innovar, entre otros.

2.2.5. Tipos de empresa en el Perú

De acuerdo con el portal web del Gobierno del Perú estos son los tipos de empresa:

- Sociedad Anónima (S.A.)
- Sociedad Anónima cerrada (S.A.C.)
- Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (S.R.L.)
- Empresario Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.)
- Sociedad Anónima Abierta (S.A.A.)

SOCIEDAD ANÓNIMA (S.A.)

Cantidad de accionistas / Socios

- Mínimo: 2
- Máximo: ilimitado

Organización

Se debe establecer:

- Junta general de accionistas.
- Gerencia.
- Directorio.

Capital y acciones

Capital definido por aportes de cada socio.

- Se deben registrar las acciones en el Registro de Matrícula de Acciones.

Ejemplos:

- Cassinelli S.A.
- Socosani S. A.
- Banco Ripley Peru S.A.

SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA (S.A.C.)

Cantidad de accionistas / Socios

- Mínimo: 2
- Máximo: 20

Organización

Se debe establecer:

- Junta general de accionistas.

- Gerencia.
- Directorio. (Opcional)

Capital y acciones

- Capital definido por aportes de cada socio.
- Se deben registrar las acciones en el Registro de Matrícula de Acciones.

Ejemplos:

- Montalvo Spa Peluqueria S.A.C.
- Pisopak Peru S.A.C.
- Distribuidora Concordia S.A.C.

SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA (S.R.L.)

Cantidad de accionistas / Socios

- Mínimo: 2
- Máximo: 20

Organización

- Normalmente empresas familiares pequeñas.

Capital y acciones

- Capital definido por aportes de cada socio.
- Se debe inscribir en Registros Públicos.

Ejemplos:

- Clínica Cayetano Heredia S.R.L.
- Corporación Inca Kola Peru S.R.L.
- Directv Peru S.R.L.

EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA (E.I.R.L.)

Cantidad de accionistas / Socios

- Máximo: 1

Organización

- Una sola persona figura como Gerente General y socio.

Capital y acciones

- Capital definido por aportes del único aportante.

Ejemplos

- G.L.P. Distribuciones E.I.R.L.
- Global Solutions Peru E.I.R.L.
- Plastitodo E.I.R.L.

SOCIEDAD ANÓNIMA ABIERTA (S.A.A.)

Cantidad de accionistas / Socios

- Mínimo: 750

Organización

Se debe establecer:

- Junta general de accionistas.
- Gerencia.
- Directorio.

Capital y acciones

- Más del 35% del capital pertenece a 175 o más accionistas.
- Debe haber hecho una oferta pública primaria de acciones u obligaciones convertibles en acciones. Deben registrar las acciones en el Registro de Matrícula de Acciones.

Ejemplos:

- Alicorp S.A.A.
- Luz del Sur S.A.A.
- Creditex S.A.A.

2.3. Definición de términos básicos

- **Administración:** “Es el acto de administrar, planificar, controlar y dirigir los diversos recursos con los que cuenta una persona, empresa, negocio u organización, con el fin de alcanzar una serie de objetivos”. (Cárdenas, 2004)

- **Capacidad:** “Conocimiento y habilidad de la persona en cualquier tipo de proceso o técnica”. (Cárdenas, 2004)

- **Eficiencia:** “Es el aprovechamiento al máximo del uso de los recursos”. (Rojas et al., 2018)

- **Empresa**: “Es una unidad productiva agrupada y dedicada a desarrollar una actividad económica con ánimo de lucro”. (Mamani, 2013)

- **Estabilidad: “**Certeza de permanencia o duración”. (Cárdenas, 2004)

- **Estrategia:** “Es el conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento. Una estrategia por lo general abarca los objetivos, las metas, los fines, la política y la programación de acciones de una organización”. (Rojas et al., 2018)

- **Evaluación:** “Medir basándose en algún criterio, para valorar lo medido y, con base en ello, tomar decisiones para mejorar”. (Rojas et al., 2018)

- **Evaluar:** “Es el acto de comparar y enjuiciar los resultados alcanzados en un momento y espacio dados, con los resultados esperados en ese mismo momento”. (Rojas et al., 2018)

- **Innovación: “**Conjunto de actividades intencionales y organizadas, que tienen por fin mejorar los procesos y sistemas administrativos”. (Cárdenas, 2004)

- **Mejora continua:** “Es la actitud y disciplina que resulta del concepto de que todo se puede mejorar y que este trabajo nunca termina”. (Torres y Yarto, 2007)

- **Meta: “**Expresión cuantitativa de un propósito por alcanzar ciertos objetivos en un tiempo y con recursos determinados. Constituyen la expansión cuantitativa y temporal de los objetivos a través de la estrategia seleccionada”. (Cárdenas, 2004)

- **Motivación:** Las personas tienen necesidades y deseos por satisfacer. Es la motivación el mecanismo auto generador que permite llegar a satisfacer la necesidad. Además, puede lograr mantener ciertos comportamientos y poder cumplir los objetivos. (Naranjo, 2009).

- **Organización:** Es el establecimiento de la estructura necesaria para la sistematización racional de los recursos, mediante la determinación de jerarquías, disposición, correlación y agrupación de actividades, con el fin de poder realizar y simplificar las funciones del grupo social. (Torres y Yarto, 2007)

- **Organizar:** Es el acto de acopiar e integrar dinámica y racionalmente los recursos de una organización o plan, para alcanzar resultados previstos mediante la operación. (Torres y Yarto, 2007)

- **Planificación:** es un proceso racional y sistémico de prever, organizar y utilizar los recursos escasos para lograr objetivos y metas en un tiempo y espacio predeterminados. (Torres y Yarto, 2007)

- **Política de calidad:** son los lineamientos con la que se conduce un conjunto de normas o acciones que rigen la actuación de una persona o empresa para alcanzar un fin determinado, relacionado con el logro de la calidad. (Torres y Yarto, 2007)

- **Posicionamiento:** Proceso en el que la misión define qué somos como organización, la medición de su cumplimiento permite conocer cómo estamos, la visión marca el rumbo hacia donde deseamos dirigirnos y los valores corporativos imponen límites en ese camino. (Cárdenas, 2004)

- **Procedimiento:** Es el ciclo de operaciones que afectan a varios empleados que trabajan en sectores distintos y que se establece para asegurar el tratamiento uniforme de todas las operaciones respectivas para producir un determinado bien o servicio. (Torres y Yarto, 2007)

- **Proceso:** “Es el método de acción acotado por un inicio (entrada) y un fin (salida); conjunto de fases progresivas, continuas, integradas y dirigidas hacia la construcción de una empresa o propósito”. (Rojas et al., 2018)

- **Propuesta:** Atención constante a la identificación y resolución de problemas en la administración total de calidad. (Cárdenas, 2004)

- **Supervisión:** Conjunto de técnicas y actividades, de carácter operativo, utilizadas para verificar los requisitos relativos a la calidad del productos o servicios. (Stanton et al., 2007)

- **Técnicas:** Conjunto de reglas y operaciones para el manejo de los instrumentos que auxilian al individuo en la aplicación de los métodos. (Cárdenas, 2004)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La investigación es del tipo cuantitativa. Con respecto a este tema, Vara (2015), en el estado actual del conocimiento, cualquier investigación es tanto básica como aplicada. El objetivo de las investigaciones es generar valor a través de sus resultados los cuales deben aportar opciones para resolver problemas y si contribuyen aumentando las arcas del conocimiento científico. (p.235)

3.2. Diseño y esquema de investigación

3.2.1. Diseño de investigación

Respecto al diseño es descriptivo para el análisis de la información que se obtendrá del trabajo de campo, tal como manifiesta Vara (2015), descriptivos correlacionales de acuerdo a sus características es determinar el grado de asociación entre varias variables. Las asociaciones entre variables nos dan pistas para suponer influencias y relaciones. (p.246)

Para, Díaz (2009) el diseño de investigación es “el conjunto de estrategias, procedimientos y metodologías definidas y elaboradas previamente para desarrollar el proceso de la investigación”.

Esta investigación es no experimental ya que mediante este diseño se buscará descubrir nuevos conceptos, conocimientos, premisas o

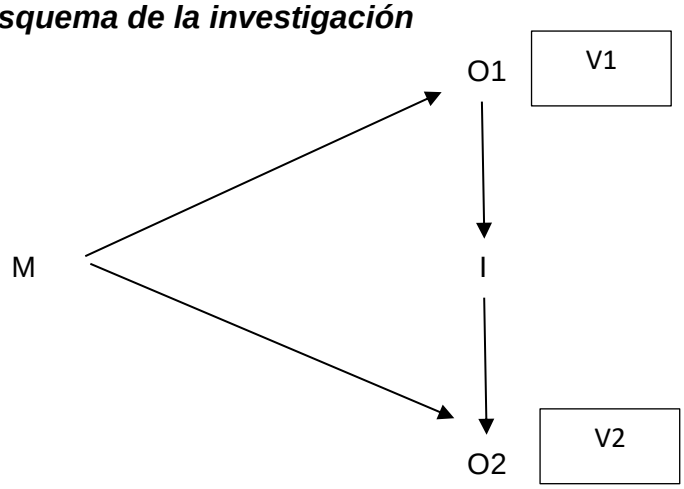
supuestos mediante la recolección de datos a través del instrumento diseñado para el desarrollo de esta investigación.

3.2.2. Esquema de la investigación

El trabajo de incidencia se realizó de acuerdo al siguiente esquema de la Investigación.

Figura 2

Esquema de la investigación



Donde:

M : Muestra.

O1 : Observaciones empíricas sobre la variable independiente.

I : Incidencia de la variable independiente en la variable dependiente.

O2 : Observaciones empíricas sobre la variable dependiente.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

La Municipalidad Provincial de Coronel Portillo, representa la principal fuente de información para realizar la investigación.

Constituyen otras fuentes: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria e Instituto Nacional de Estadística e Informática

La población estuvo conformada por las personas que integran el distrito de Callería, jurisdicción de la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo.

Tabla 2

Población de distritos bajo la jurisdicción de la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo

Distrito	Población (usuarios)
Callería	*149,999*
Campo Verde	16,059
Yarinacocha	103,941
Manantay	87,525
Nueva Requena	5,169
Iparía	10,328
Masisea	11,147
	384, 168

Fuente: INEI (2020).

3.3.2. Muestra

La muestra de estudio se determinó según instrumento estadístico detallado a continuación:

Figura 3

Fórmula para determinar muestra de estudio

$$n = \frac{Z^2 . P . Q . N}{\varepsilon^2 (N-1) + Z^2 P Q}$$

Dónde:

N	**:**	Población	
Z	**:**	Nivel de confianza	95% (1.96)
E	**:**	Margen de error	5% (0.05)
P	**:**	probabilidad de éxito	0.5
Q	**:**	probabilidad de fracaso	0.5
Ɛ	**:**	épsilon	1-0.95

La fórmula se aplicó al número total de la población del distrito de Callería de la Provincia de Coronel Portillo según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Aplicando la fórmula, se obtuvo una muestra de 385 personas en el distrito de Callería.

Para efectos de factibilizar la investigación seleccionamos personas en el rango de edad de 18 a 50 años de edad de ambos sexos.

3.4. Definición operativa del instrumento de recolección de datos

Se ha diseñado un instrumento de acuerdo a las variables y sus dimensiones con la finalidad de recabar información fidedigna y precisa, para posteriormente presentar los resultados en tablas y figuras estadísticas a través de la aplicación de la técnica de encuesta. Tal como señala, Vara (2015), la fiabilidad se relaciona con la precisión y congruencia. La fiabilidad es el grado en que la aplicación repetida de un instrumento al mismo sujeto, objeto o situación produce iguales resultados. La fiabilidad es la capacidad del instrumento de producir resultados

congruentes (iguales) cuando se aplica por segunda o tercera vez, en condiciones tan parecidas como sea posible. (p.302)

3.5. Técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos

Las técnicas a emplear permitirán recoger información rigurosa como parte del proceso de investigación para su análisis de manera cuantitativa, tal como sostiene Vara (2015), las técnicas de análisis de datos son herramientas útiles para obtener información científica. Después de organizar datos, es necesario analizarlos cualitativa o cuantitativamente, dependiendo de la naturaleza de los datos. Para obtener los resultados de la investigación se analizará la data.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

4.1.1. Variable: Factores relevantes

Tabla 3

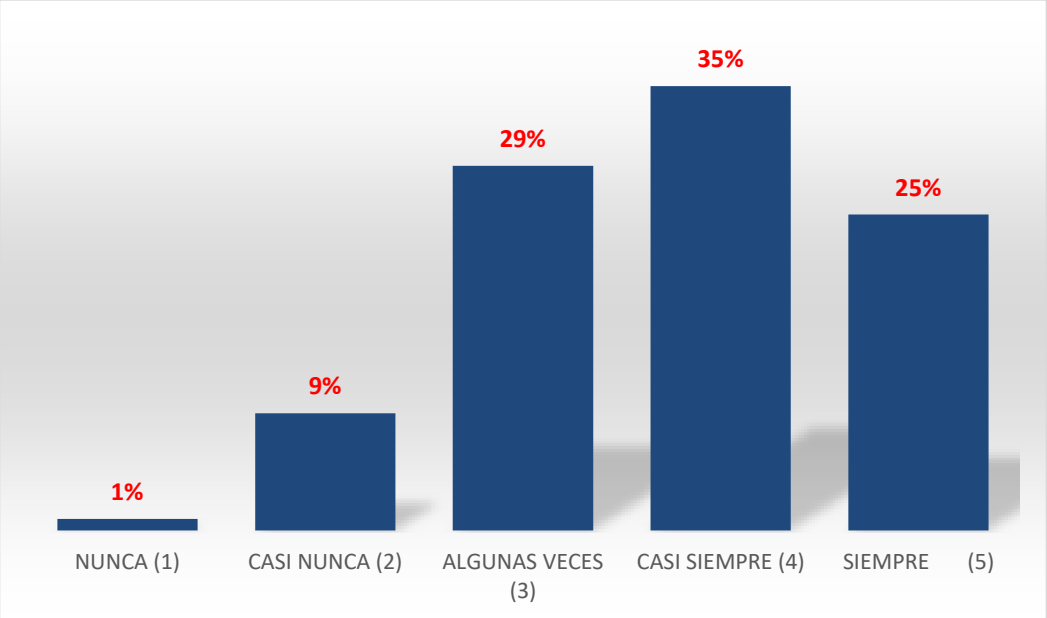
Características de la dimensión Innovación

	Nunca		Muy pocas veces		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	**%**	**f**	**%**	**f**	**%**	**f**	**%**	**f**	**%**	**f**	**%**
Busco proponer ideas novedosas para que sean diferentes	4	1.04%	39	10.13%	112	29.09 %	134	34.81 %	96	24.94 %	385	100,0
Me atrevo a ser creativo presentando ideas fuera de lo común	3	0.78%	33	8.57%	112	29.09 %	139	36.10 %	98	25.45 %	385	100,0

Fuente: Instrumento aplicado.

Figura 4

Características de la dimensión Innovación



Fuente: Tabla 3.

Interpretación

En la tabla y figura relacionada a la dimensión innovación, se identifica que casi siempre el 35.0% de los emprendedores encuestados coinciden que un importante factor del emprendimiento es la innovación, considerando las ideas, la inversión, el tiempo para atender las oportunidades.

En el detalle de los resultados que componen esta dimensión, identificamos que la búsqueda de ideas novedosas son el común denominados para nuevos emprendimientos: casi siempre (34,8%) y siempre (24,9%). Por otra parte, se identifica también la sagacidad que lleva consigo el emprendedor, en buscar aplicar ideas disruptivas: casi siempre (36,1%) y siempre (25,5%).

Estos resultados permiten concluir que la innovación en la mayoría de los encuestados es el componente básico para la conformación de nuevas empresas.

Tabla 4

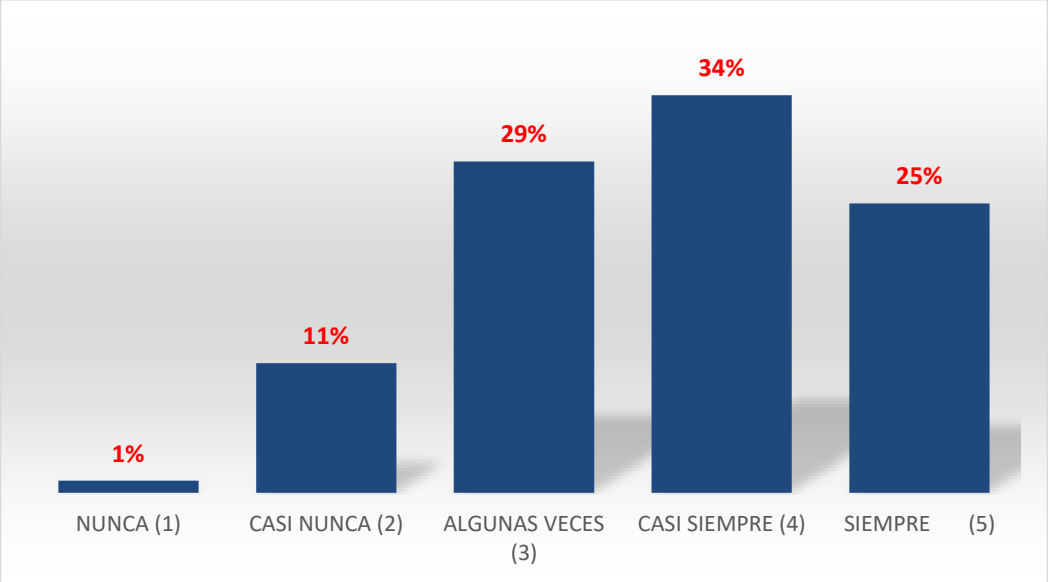
Características dimensión Actitud

	Nunca		Muy pocas veces		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	**%**	**f**	**%**	**f**	**%**	**f**	**%**	**f**	**%**	**f**	**%**
Cuando inicio un proyecto nuevo, me informo de proyectos iguales de otros lugares	5	1.30 %	47	12.21 %	116	30.13 %	135	35.06 %	82	21.30 %	385	100,0
Mantengo una actitud positiva	3	0.78 %	39	10.13 %	104	27.01 %	129	33.51 %	110	28.57 %	385	100,0

Fuente: Instrumento aplicado.

Figura 5

Características dimensión Actitud



Fuente: Tabla 4.

Interpretación

En la tabla y figura, se determina que los emprendedores casi siempre el 34.0% indican que la actitud es fundamental para llevar adelante sus emprendimientos que considera capacitación y experiencia para enfrentar con optimismo las condiciones que se imponen para comprender el comportamiento del mercado en pos de su dominio.

Tabla 5

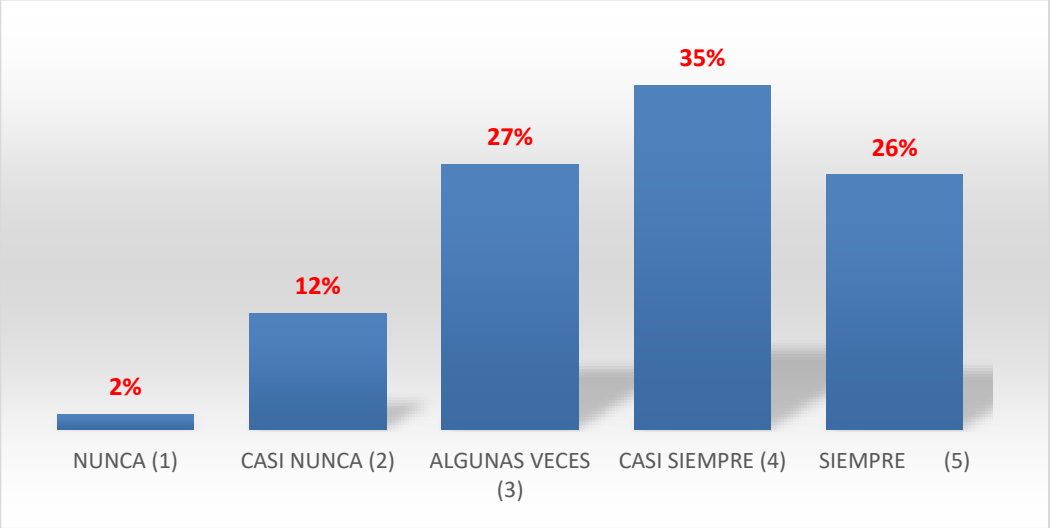
Características dimensión Habilidad

	Nunca		Muy pocas veces		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	**%**	**f**	**%**	**f**	**%**	**f**	**%**	**f**	**%**	**f**	**%**
Busco diferentes alternativas de solución	5	1.30%	46	11.95%	101	26.23%	134	34.81%	99	25.71%	385	100,0
Soy perseverante hasta conseguir resultados favorables	7	1.82%	44	11.43%	104	27.01%	132	34.29%	98	25.45%	385	100,0

Fuente: Instrumento aplicado.

Figura 6

Características de dimensión Habilidad



Fuente: Tabla 5.

Interpretación

En la tabla y figura, se recoge que casi siempre el 35,0% de los emprendedores reconocen como factor relevante la habilidad para negociar y buscar solución a los problemas que se percibe en el mercado y el carácter para lograr alcanzarlos (perseverancia).

4.1.2. Variable: Sostenibilidad de los emprendimientos

Tabla 6

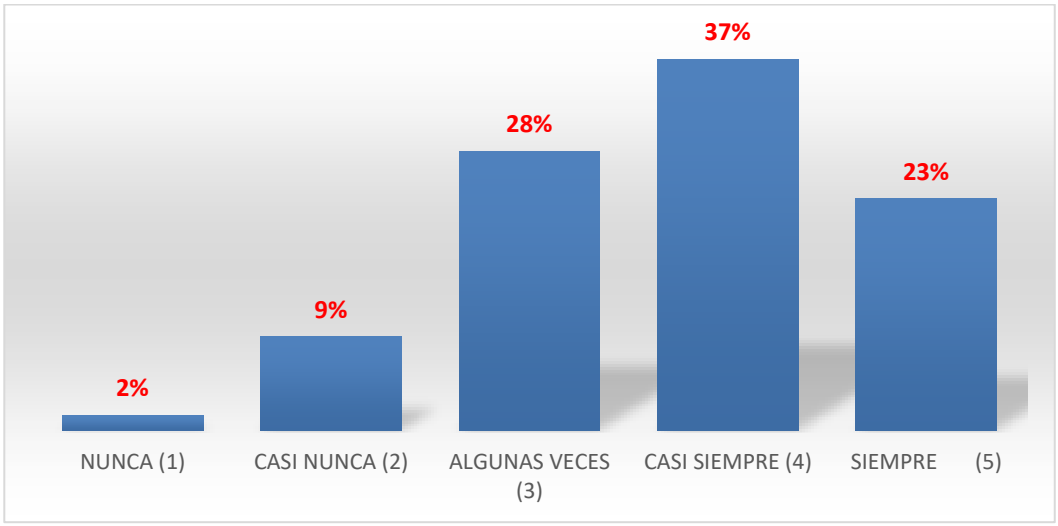
***Características dimensión* Análisis del entorno**

	Nunca		Muy pocas veces		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	**%**	**f**	**%**	**f**	**%**	**f**	**%**	**f**	**%**	**f**	**%**
Organizo la información obtenida mediante el uso de esquemas, tablas, ensayos.	7	1.82%	42	10.91%	104	27.01%	148	38.44%	84	21.82%	385	100,0
Utilizo una metodología y la adapto a las necesidades del proyecto	5	1.30%	31	8.05%	113	29.35%	140	36.36%	96	24.94%	385	100,0

Fuente: Instrumento aplicado.

Figura 7

***Características dimensión* Análisis del entorno**



Fuente: Tabla 6.

Interpretación

En la tabla y figura, se identifica que el 37,0% de los emprendedores casi siempre y 23.0% siempre mantienen un análisis del entono donde operan (segmento del mercado) como principal diligencia para la sostenibilidad de sus emprendimientos. Esto conlleva la organización de la información que van obteniendo de la idea de negocio en implementación. Seguidamente la adopción de una metodología como por ejemplo un modelo de negocio que principalmente guíe la ejecución del mismo y se ajuste a la concepción del negocio original.

Tabla 7

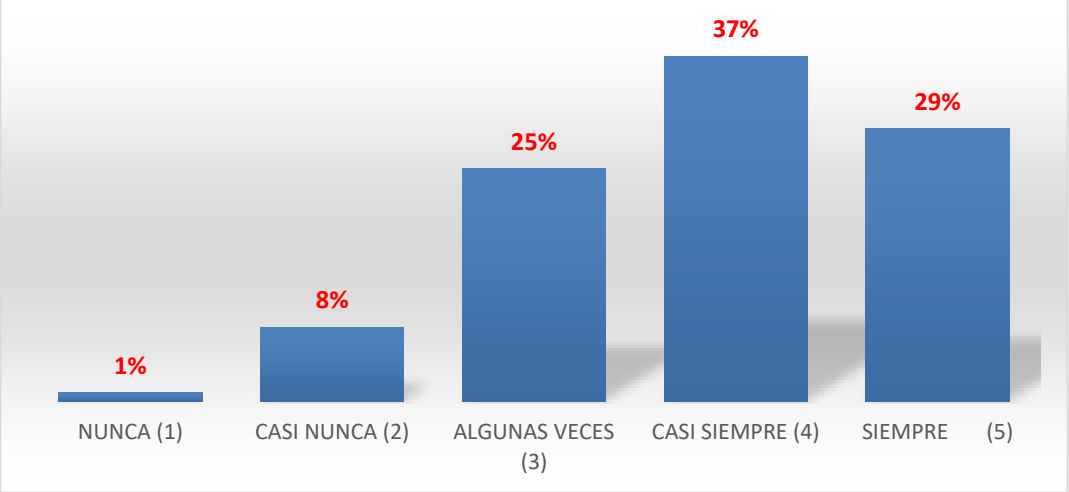
Características de dimensión Toma de decisiones

	Nunca		Muy pocas veces		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	**%**	**f**	**%**	**f**	**%**	**f**	**%**	**f**	**%**	**f**	**%**
Tomo la decisión en base a hechos y datos	4	1.04%	34	8.83%	100	25.97%	147	38.18%	100	25.97%	385	100,0
Tengo presente la meta a alcanzar	3	0.78%	27	7.01%	92	23.90%	138	35.84%	125	32.47%	385	100,0

Fuente: instrumento aplicado.

Figura 8

Características de dimensión Toma de decisiones



Fuente: Tabla 7.

Interpretación

En la tabla y figura, se determina que los emprendedores casi siempre (37,0%) y siempre (29,0%) es importante que la toma de decisiones se dé sobre datos reales e históricos enfocados a una meta clara a alcanzar.

Tabla 8

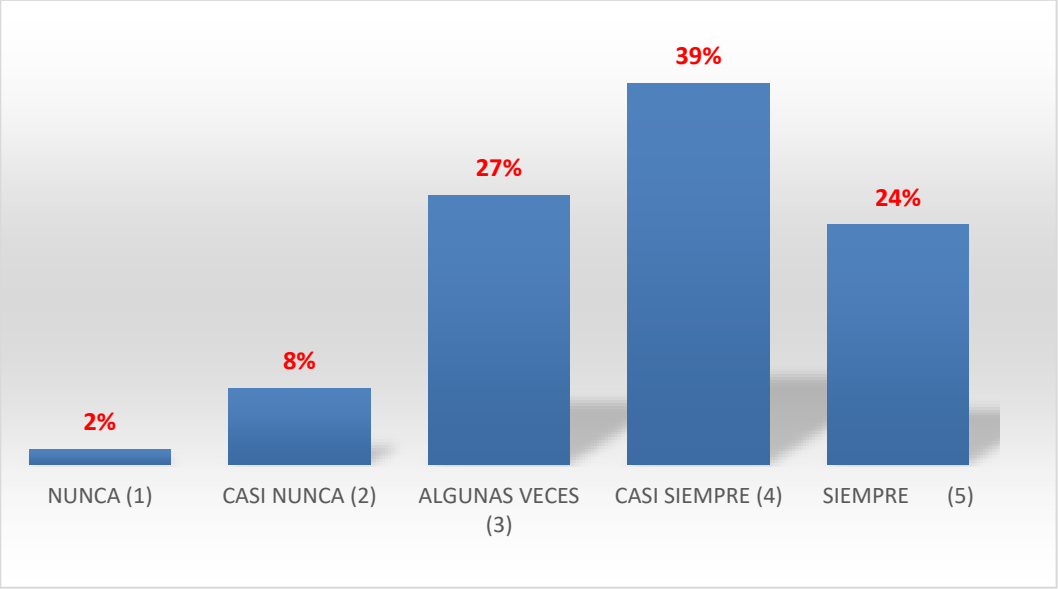
Características de la Organización

	Nunca		Muy pocas veces		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	**%**	**f**	**%**	**f**	**%**	**f**	**%**	**f**	**%**	**f**	**%**
Mantengo la estructura del equipo durante el proyecto	8	2.08%	28	7.27%	110	28.57%	149	38.70%	90	23.38%	385	100,0
Sumo las sinergias para aprovechar las competencias del equipo	4	1.04%	32	8.31%	101	26.23%	150	38.96%	98	25.45%	385	100,0

Fuente: instrumento aplicado.

Figura 9

Características de la Organización



Fuente: Tabla 8.

Interpretación

En la tabla y figura, se determina que los emprendedores casi siempre (39,0%) y siempre (24,0%) sigue una estructura o administración para llevar a cabo sus emprendimientos, es decir se organiza.

4.1.3. Variable: Jóvenes microempresarios

Tabla 9

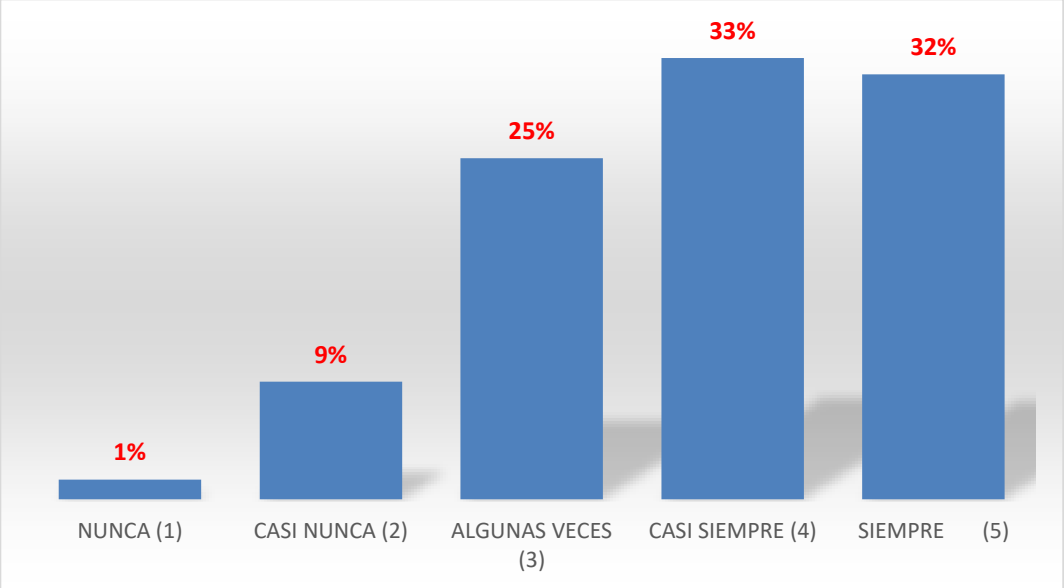
Características de la Motivación

	Nunca		Muy pocas veces		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
¿Considero que tengo la capacidad para emprender una empresa?	4	1.04%	36	9.35%	94	24.42%	129	33.51%	122	31.69%	385	100,0
¿Realizar y cumplir un emprendimiento, me da estabilidad?	3	0.78%	29	7.53%	107	27.79%	134	34.81%	112	29.09%	385	100,0
¿Mi emprendimiento está orientado a la satisfacción del cliente?	10	2.60%	36	9.35%	92	23.90%	116	30.13%	131	34.03%	385	100,0

Fuente: instrumento aplicado.

Figura 10

Características de la Motivación



Fuente: Tabla 9.

Interpretación

En la tabla y figura, se aprecia que bajo esta dimensión el nuevo microempresario mantiene como motor el entusiasmo o motivación para seguir adelante el proyecto que ha identificado llevar adelante. En ese sentido, los resultados muestran que casi siempre (33,0%) y siempre (32,0%), los emprendedores se sienten seguros y capaces para concretar su iniciativa.

Lo más destable de estos resultados, es que los emprendedores han identificado a sus clientes del segmento de mercado que atenderán, y existe disposición a satisfacerlos porque han identificado un vacío en el mercado que están dispuestos pueden atender.

4.2. Discusión de resultados

4.2.1. Contrastación de los resultados del trabajo de campo con los referentes bibliográficos de las bases teóricas

Respecto al primer objetivo específico: "Identificar las características de los factores relevantes que tienen relación con los emprendimientos de los jóvenes microempresarios del distrito de Callería – 2021", la investigación toma como referencia la teoría de Garzozi (2014) que se basa en la personalidad de los emprendedores mencionando que, "no se estudian los rasgos de la persona (el cómo es) sino que estudian sus comportamientos (cómo lo hace), es decir sus actitudes, capacidades o habilidades y su experiencia. Consideran que el éxito de un emprendimiento depende de la capacidad de innovar". En ese sentido, la

investigación analizó las c*aracterísticas de la dimensión Innovación, identificado* en la tabla 3 y figura 4 que casi siempre el 35.0% de los emprendedores encuestados coinciden que un importante factor del emprendimiento es la innovación, considerando las ideas, la inversión, el tiempo para atender las oportunidades. En el detalle de los resultados que componen esta dimensión, identificamos que la búsqueda de ideas novedosas son el común denominador para nuevos emprendimientos: casi siempre (34,8%) y siempre (24,9%). Al respecto, Schnarch (2020) fundamenta que los emprendimientos son la respuesta a las carencias que generan los problemas económicos y sociales. Por otra parte, se identifica también la sagacidad que lleva consigo el emprendedor, en buscar aplicar ideas disruptivas: casi siempre (36,1%) y siempre (25,5%). Estos resultados permiten concluir que la innovación en la mayoría de los encuestados es el componente básico para la conformación de nuevas empresas. Por otro lado, se analiza también las c*aracterísticas de la dimensión Actitud,* hallándose en la tabla 4 y figura 5 que se determina que los emprendedores casi siempre el 34.0% indican que la actitud es fundamental para llevar adelante sus emprendimientos que considera capacitación y experiencia para enfrentar con optimismo las condiciones que se imponen para comprender el comportamiento del mercado en pos de su dominio. Al respecto, los resultados tienen similitud con la investigación de Moreno (2019), que concluye que los factores que influyen los emprendimientos son la actitud, liderazgo y capacidad de innovación. En relación a las características de la dimensión Habilidad, *e*n la tabla 5 y figura 5 se recoge que casi siempre el 35,0% de los emprendedores

reconocen como factor relevante la habilidad para negociar y buscar solución a los problemas que se percibe en el mercado y el carácter para lograr alcanzarlos (perseverancia). Al respecto la teoría de Casco (2011) refiere que (…) “el mantenimiento del bienestar colectivo está asociado a la actividad emprendedora”, lo que representa que en la práctica las negociaciones deben contener la política “win to win” o “ganar, ganar”.

Respecto al segundo objetivo específico: “Identificar las características del sostenimiento que tienen relación con la sostenibilidad de los emprendimientos de los jóvenes microempresarios del distrito de Callería – 2021”, la investigación las identificó a través del análisis de sus dimensiones: *Características de la dimensión* Análisis del entorno, donde la tabla 6 y figura 6 registra que 37,0% de los emprendedores casi siempre y 23.0% siempre mantienen la iniciativa de un análisis del entono donde operan (segmento del mercado) como principal diligencia para la sostenibilidad de sus emprendimientos. Esto conlleva a la organización de la información que van obteniendo de iniciativa de negocio en implementación. En tal sentido, citamos a Castro (2020), que en cuya investigación refiere que “si las empresas desean ser competitivas y sostenibles en el tiempo deben realizar estudios de mercado, para identificar las necesidades de los consumidores cada vez más informados y exigentes, concluyendo que se debe capacitar a sus trabajadores de manera continua para que realicen sus actividades de manera eficiente”. En la relación a las c*aracterísticas de dimensión Toma de decisiones,* la tabla 7 y figura 8 permite determinar que para los emprendedores casi siempre (37,0%) y siempre (29,0%) es importante que la toma de

decisiones se dé sobre datos reales e históricos enfocados a una meta clara a alcanzar, por ello, Díaz (2011) que señala que (…) “los emprendimientos se han constituido en un área del saber, en donde los individuos logran cambiar sus pensamientos para trasformar ideas de innovación e introducir nuevos productos para así poder investigar otros mercados basándose las decisiones en hecho y datos”. Y en las c*aracterísticas de la organización, e*n la tabla 8 y figura 9 se determinó que los emprendedores casi siempre (39,0%) y siempre (24,0%) siguen una estructura o administración para llevar a cabo sus emprendimientos, es decir se organiza.

Respecto al tercer objetivo específico: “Describir las características de los jóvenes microempresarios del distrito de Callería – 2021”, la investigación se enfocó en las c*aracterísticas de la Motivación, así, e*n la tabla 9 y figura 10 se aprecia que bajo esta dimensión el nuevo microempresario mantiene como motor el entusiasmo o motivación para seguir adelante el proyecto que ha identificado llevar adelante. En ese sentido, los resultados muestran que casi siempre (33,0%) y siempre (32,0%), los emprendedores se sienten seguros y capaces para concretar su iniciativa. Lo más destable de estos resultados, es que los emprendedores han identificado a sus clientes del segmento de mercado que atenderán, y existe disposición a satisfacerlos porque han identificado un vacío en el mercado que están dispuestos pueden atender. Estos resultados tienen similitud con la investigación de Rueda (2019), que identifica como factores a las conductas y aspectos que motivan al emprendedor como: oportunidad de negocio, independencia laboral,

tradición familiar, mejorar el nivel de ingresos entre otros y a su vez aspectos negativos que afectan el mismo como: falta de financiamiento, entorno legal adverso, falta de educación.

4.2.2. Contrastación de la hipótesis general en base a la prueba de hipótesis

De los resultados obtenidos y de la contrastación realizada de la hipótesis general considerando la base de hipótesis planteada, no se admite la hipótesis nula, comprobándose y aceptando la hipótesis alterna de que los factores relevantes favorecen positivamente la sostenibilidad de los emprendimientos de los jóvenes microempresarios del distrito de Callería – 2021.

CONCLUSIONES

- De acuerdo al Objetivo General: Se identificaron los factores relevantes que inciden en la sostenibilidad de los emprendimientos de los jóvenes microempresarios del distrito de Callería en 2021. Los resultados de la investigación evidencian que dichos factores, tanto internos como externos, influyen de manera determinante en la permanencia y el crecimiento de los emprendimientos, proporcionando una base sólida para futuras estrategias de fortalecimiento empresarial.

- Respecto al OE1 – Características de los factores relevantes: Se estableció que los factores clave que afectan a los emprendimientos incluyen aspectos como la innovación, el acceso a financiamiento, la gestión empresarial y el entorno socioeconómico. La investigación permitió detallar las características específicas de cada factor, resaltando su papel en la generación de oportunidades y en la mitigación de riesgos inherentes al emprendimiento.

- Respecto al OE2 – Características del sostenimiento:
  El estudio reveló que la sostenibilidad de los emprendimientos está vinculada a la capacidad de adaptación, la diversificación de productos y servicios, y la implementación de estrategias de gestión que favorezcan la resiliencia frente a cambios del entorno. Estas características son fundamentales para garantizar la continuidad operativa y el crecimiento a largo plazo de los emprendimientos.

- Respecto al OE3 – Características de los jóvenes microempresarios: Se describieron las características demográficas y conductuales de los jóvenes microempresarios del distrito de Callería, destacando su perfil emprendedor, su inclinación por la innovación y la búsqueda de oportunidades en contextos de alta competitividad. Este análisis permitió comprender mejor las fortalezas y áreas de mejora en la gestión de sus emprendimientos, contribuyendo a diseñar políticas y programas de apoyo más efectivos.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda fortalecer el espíritu innovador, cultivar la actitud y el desarrollo de las habilidades como buenas prácticas y difundirlas en talleres a jóvenes para motivarlos a realizar nuevos emprendimientos.

- Se sugiere capacitar en ¿“el como”? llevar a adelante la conducción de los emprendimientos de los jóvenes microempresarios a fin de garantizar sus sostenibilidad y maduración como idea de negocio.

- Finalmente, se sugiere, inducir en talleres de inteligencia emocional a los jóvenes empresarios para hacer sostenibles sus emprendimientos y conducir con la mejor disposición los procesos de negociación y dirección con perseverancia y actitud.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acuña Seguil, A. I & Gamarra Oliart, M. F. (2018). *Factores que influyen en la intención de emprendimiento de estudiantes de pregrado de una Universidad Privada de Lima 2018.*

Asbun, J. (2012). Formación empresarial (5ª ed.). Tlalnepantla, México: McGrawHill.

Auletta, J. P., & Rivera, L. (2011). *Políticas públicas para el fomento del emprendimiento: Beneficios fiscales y acceso a instituciones de financiación.*

Banco Mundial. (2016). *El emprendimiento en América Latina*. Washington, DC: Banco Mundial.

Cárdenas, J. (2004). *Fundamentos de administración: Conceptos y aplicaciones*. Editorial Académica.

Casco Casco, J. C. (2011). Cómo crear 1.000.000 de nuevos emprendedores en tu país (3ª ed.). Villanueva de la Serena, España: Cultura Emprendedora.

Castro Veliz, M. A. (2020). *Propuesta de mejora de la competitividad como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las micro y pequeñas empresas del sector producción-rubro panaderías de la urbanización los viñedos, del distrito de Santiago de Surco, 2019*.

Congreso de la República de Colombia. (2006). *Ley 1014 de 2006: Por medio de la cual se establecen medidas para promover el emprendimiento y se crea el marco normativo para fortalecer iniciativas ecosistémicas en materia de emprendimiento*. Bogotá, Colombia: Congreso de la República de Colombia.

Chinchayan Oliva, R. S. & Zevallos Ramos, G. G. (2018). *Análisis de los factores de sostenibilidad en un emprendimiento social: Estudio de Caso Laboratorio Perú – Sede Lima.*

Díaz, J. (2011). Negocios y emprendimiento (3ª ed.). Bogotá, Colombia: Novel.

Díaz Narváez, V. P. (2009). Metodología de la investigación científica y bioestadística. Santiago, Chile: Masters RIL.

Echavarría, A., & Ingram, B. (2014). *Financiamiento para la innovación en ecosistemas emprendedores: Fuentes y estrategias para asegurar el acceso al capital.*

Freyre, A. (2005). Pasión por emprender. Grupo editorial Norma: Bogotá

García Garzón, J. (2016). Factores que impiden la sostenibilidad de las microempresas en el sector de comercio en Armenia, Quindío.

Garzozi Pincay, R. F. (2014). Planes de negocios para emprendedores (4ª ed.). Ciudad de Luxemburgo, Unión Europea: Proyecto Latin.

Gonzáles, J. (2017). *Radiografía del emprendimiento en Europa* [Informe].

Gutiérrez Ramos, P. F. (2019). Factores que contribuyen a la sostenibilidad del emprendimiento en el departamento de Lima al año 2019.

Hazy, J. (2007). Teoría del liderazgo de sistemas complejos: una introducción (4ª ed.). Mansfield, Estados Unidos: Isce Publishing Edition.

INEI. (2020). Población de la provincia de Coronel Portillo. Obtenido de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1420/resumen.pdf

Isenberg, D. J. (2010). How to start an entrepreneurial revolution. *Harvard Business Review, 88*(6), 40-50.

León, A. (2013). Aportes del Liderazgo, la comunicación y el trabajo en equipo al clima organizacional (2ª ed.). Arauca, Colombia: Universidad de Colombia.

Ley N° 28015 (2003). Ley de promoción y formalización de la micro y pequeñas empresas. Recuperado de: https://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf

Ley Nº 30056 (2013). Ley de Formalización laboral.

Macedo, J. (2005). *El análisis del contexto como fundamento para el sustento en el tiempo de iniciativas*.

Mamani Rodríguez, P. (2013). La Empresa.

Mason, C., & Brown, R. (2014). *Entrepreneurship Ecosystems and Growth-Oriented Entrepreneurship*. Babson College.

Moreno Delai, J. (2019). Factores claves en la intención de emprender de los estudiantes universitarios. El papel moderador del entorno, en la Universidad de la Rioja.

Monsalve Serrano, J. E. (2020). Jóvenes, talento y perfil emprendedor. Edición: Instituto de la Juventud.

Naranjo Pereira, M. L., (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. Revista Educación, 33(2), 153-170.

Oseda, A., Pérez, B., & Ramírez, C. (2018). *Fundamentos teóricos para la investigación en ciencias administrativas*. Editorial Académica.

Rojas, M., Jaimes, L. & Valencia, M. (2018). Efectividad, eficacia y eficiencia en equipos de trabajo. Revista ESPACIOS. ISSN 0798 1015 Vol. 39 (Nº 06).

Rueda Granda, G. V. (2019). Análisis de los factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos en la zona de planificación 7 – Sur del Ecuador.

Serna Gómez, H. (2016). Servicio al cliente una nueva visión, metodología y herramientas para medir la lealtad y satisfacción. 3ª Edición. Editorial Panamericana. Bogotá-Colombia.

Schnarch Kirberg, A. (2020). Marketing para emprender. Ediciones de la U.

Soto Rodríguez, A. (2014). *La política pública y el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento*

Stanton, N. A., Salmon, P. M., Walker, G. H., Baber, C., & Jenkins, D. P. (2007). *Human factors methods: A practical guide for engineering and design*. Ashgate Publishing.

Tello Andrade, N. & Toaquiza Toapanta, C. (2017). Determinación de factores relevantes en la sostenibilidad de los emprendimientos del sector agrícola e industrial en El Cantón Latacunga.

Thorndike, R. (2003). Estandarización de pruebas de aptitud e inteligencia (2ª ed.). Lima, Perú: Unife.

Torres Hernández, Z., & Yarto Sánchez, M. A. (2007). Un indicador de mejora continua. Mejorando la mejora continua. *Investigación administrativa*, *36*(100), 89-108. Epub 06 de mayo de 2024.

Trujillo, F. (2008). Emprendimiento social (3ª ed.). Ciudad de Bogotá, Colombia: Civilizar Ciencias Sociales y Humanas.

Vara Horna, A. A. (2015). 7 pasos para elaborar una tesis. Editorial Macro.

Varela, R. (2008). Innovación empresarial (3ª ed.). Ciudad de Bogotá, Colombia: Pearson Educación.

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema general ¿Cómo los factores relevantes tienen relación con la sostenibilidad de los emprendimientos de los jóvenes microempresarios del distrito de Callería – 2021?	**Objetivo general** Identificar los factores relevantes que tienen relación con la sostenibilidad de los emprendimientos de los jóvenes microempresarios del distrito de Callería – 2021.	Factores relevantes	Innovación Actitud Habilidad	- Nivel de relación - Canales - Confianza - Toma de decisiones - Organización facilita desarrollo - Cooperación laboral	**Tipo de investigación** Tipo cuantitativo. **Nivel de investigación** Descriptivo **Diseño** No experimental Transversal descriptivo **Población** Jóvenes microempresarios del distrito de Callería. **Técnica** Encuesta **Instrumento** Cuestionario
Problemas específicos ¿En qué medida las características de los factores relevantes identifican la relación con la sostenibilidad de los emprendimientos de los jóvenes microempresarios del distrito de Callería – 2021? ¿De qué manera las características del sostenimiento identifican la relación con la sostenibilidad de los emprendimientos de los jóvenes microempresarios del distrito de Callería – 2021? ¿En qué medida las características describen el perfil de los jóvenes microempresarios del distrito de Callería – 2021?	**Objetivos específicos** Identificar las características de los factores relevantes que tienen relación con los emprendimientos de los jóvenes microempresarios del distrito de Callería – 2021. Identificar las características del sostenimiento que tienen relación con la sostenibilidad de los emprendimientos de los jóvenes microempresarios del distrito de Callería – 2021. Describir las características de los jóvenes microempresarios del distrito de Callería – 2021.	Sostenibilidad de los emprendimientos Jóvenes microempresarios	Análisis del entrono Toma de decisiones Organización Motivación	-Instrumentos -Metodología -Datos -Meta -Estructura -Sinergias -Logro -Filiación -Poder	

ANEXO 2

INSTRUMENTO DE APLICACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de emprendedores de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación titulado: "**Factores relevantes de la sostenibilidad en los emprendimientos de los jóvenes microempresarios del distrito de Callería, 2021",** para obtener el título profesional de Licenciado en Administración. Se le agradece anticipadamente la información que usted proporcione.

INSTRUCCIONES:

Se presenta un conjunto de 20 ítems, los cuales miden las dimensiones de las variables. Se presenta una escala de valoración. Favor de marcar una de las alternativas, la que usted estime conveniente. Se agradece su participación en esta encuesta.

INFORMACIÓN GENERAL	
1. Rango de edad a) 18 – 25 años b) 26 – 50 años c) 51 a más años 2. Género a) Femenino b) Masculino 3. Grado de instrucción a) Primaria b) Secundaria c) Técnica y/o Superior universitaria	4. Cargo que desempeña a) Gerente b) Administrador c) Empleado 5. Tiempo en el cargo a) 0 a 5 años b) 6 a 10 años c) 11 a más años

Nunca (1)	Muy pocas veces (2)	Algunas veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)

N°	FACTORES RELEVANTES					
	D1: Innovación					
6	Busco proponer ideas novedosas para que sean diferentes					
7	Me atrevo a ser creativo presentando ideas fuera de lo común					
	D2: Actitud					
8	Cuando inicio un proyecto nuevo, me informo de proyectos iguales de otros lugares					
9	Mantengo una actitud positiva					
	D3: Habilidad					
10	Busco diferentes alternativas de solución					
11	Soy perseverante hasta conseguir resultados favorables					
N°	**SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMENTOS**					
	D1: Análisis del entorno					
12	Organizo la información obtenida mediante el uso de esquemas, tablas, ensayos.					
13	Utilizo una metodología y la adapto a las necesidades del proyecto					
	D2: Toma de decisiones					

14	Tomo la decisión en base a hechos y datos.					
15	Tengo presente la meta a alcanzar					
	D3: Organización					
16	Mantengo la estructura del equipo durante el proyecto					
17	Sumo las sinergias para aprovechar las competencias del equipo.					
N°	**JÓVENES MICROEMPRESARIOS**					
	D1: Motivación					
18	¿Considero que tengo la capacidad para emprender una empresa?					
19	¿Realizar y cumplir un emprendimiento, me da estabilidad?					
20	¿Mi emprendimiento está orientado a la satisfacción del cliente?					