

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**“EL DESEMPLEO Y SU IMPACTO EN EL EMPRENDIMIENTO
EMPRESARIAL DE LOS JOVENES DEL DISTRITO DE
CALLERIA, UCAYALI DE LA PROVINCIA DE CORONEL
PORTILLO-2021”**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTORES:

PINEDO CABALLERO LUIS ALBERTO
TOMAS ALTAMIRANO PAULA ISABEL

ASESOR:

DR. ORMEÑO CARMONA PEDRO JULIAN

PUCALLPA – PERÚ

2022



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TÍTULOS

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

Siendo las 10:00 am del día Sábado 23 de Julio del 2022, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento de General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga (Presidente)**, **Mg. Roger Lozano Ruiz (Miembro)**, y **Mg. Peter Matos Chino (Miembro)**.

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **“EL DESEMPLEO Y SU IMPACTO EN EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS JÓVENES DEL DISTRITO DE CALLERÍA, UCAYALI DE LA PROVINCIA DE CORONEL PORTILLO-2021”** por el/la/los Bachilleres en Administración: **Luis Alberto Pinedo Caballero, EN FORMA PRESENCIAL:**

Qué; según el Artículo 21º del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

“La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

- a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
- b) Aprobado por unanimidad
- c) Aprobado por mayoría
- d) Desaprobado...”

El/la defensor (a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

Aprobado por unanimidad

Siendo las 11:00 am del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga
Presidente

Mg. Roger Lozano Ruiz
Miembro

Mg. Peter Matos Chino
Miembro



Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga
Secretario Académico



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TÍTULOS

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

Siendo las 10:00 a.m. del día Sábado 23 de Julio del 2022, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento de General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga (Presidente)**, **Mg. Roger Lozano Ruiz (Miembro)**, y **Mg. Peter Matos Chino (Miembro)**.

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **“EL DESEMPLEO Y SU IMPACTO EN EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS JÓVENES DEL DISTRITO DE CALLERÍA, UCAYALI DE LA PROVINCIA DE CORONEL PORTILLO-2021”** por el/la/los Bachilleres en Administración: **Paula Isabel Tomas Altamirano, EN FORMA PRESENCIAL:**

Qué; según el Artículo 21º del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

“La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

- a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
- b) Aprobado por unanimidad
- c) Aprobado por mayoría
- d) Desaprobado...”

El/la defensor (a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

Aprobado por unanimidad

Siendo las 11:00 a.m. del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga
Presidente

Mg. Roger Lozano Ruiz
Miembro

Mg. Peter Matos Chino
Miembro

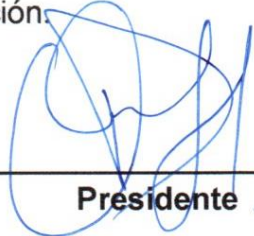


Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga
Secretario Académico

ACTA DE APROBACIÓN

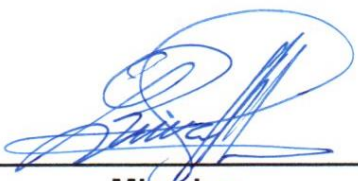
La presente tesis fue aprobada por el Jurado Calificador de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga



Presidente

Mg. Roger Lozano Ruiz



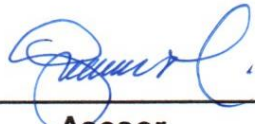
Miembro

Mg. Peter Matos Chino



Miembro

Dr. Pedro Julian Ormeño Carmona



Asesor

Luis Alberto Pinedo Caballero



Tesista

Paula Isabel Tomas Altamirano



Tesista



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
DIRECCION GENERAL DE PRODUCCION INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION

SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

Nº V/0400-2022

La Dirección de Producción Intelectual, hace constar por la presente, que el Informe final de tesis, titulado:

“EL DESEMPLEO Y SU IMPACTO EN EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS JOVENES DEL DISTRITO DE CALLERIA, UCAYALI DE LA PROVINCIA DE CORONEL PORTILLO-2021”

Autor(es) : PINEDO CABALLERO, LUIS ALBERTO
PAULA ISABEL, TOMAS ALTAMIRANO

Facultad : CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
Escuela : ADMINISTRACIÓN
Asesor(a) : DR. PEDRO JULIAN, ORMEÑO CARMONA

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 10%**.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación se firma y se sella la presente constancia.



FECHA 11/07/2022



Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

OEBYP - REPOSITORIO INSTITUCIONAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACION DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Luis Alberto Pinedo Caballero

Autor(a) de la TESIS de pregrado titulada:

El desempleo y su impacto en el emprendimiento Em presarial de los Jóvenes del distrito de Calleria, Ucayali de la Provincia de Coronel Portillo-2021.

Sustentada el año: _____

Con la asesoría de: Dr. Pedro Julian Ormeno Carmona

En la Facultad: de ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Escuela profesional: Administración

Autorizo la publicación:

PARCIAL ☐ Significa que se publicará en el repositorio institucional solo la caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar si su tesis o documento presenta material patentable, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL ☒ Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 25 / 07 / 2022

Email: albertopinedocaballero@gmail.com

Teléfono: 982790502

Firma: [Firma]

DNI: 46985127

www.repositorio.unu.edu.pe

✉ repositorio@unu.edu.pe



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

OEByP - REPOSITORIO INSTITUCIONAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACION DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Paula Isabel Tomas Altamirano

Autor(a) de la TESIS de pregrado titulada:

El desempleo y su impacto en el emprendimiento empresarial de los jóvenes del distrito de Calleria, Ucayali de la provincia de Coronel Portocarrero - 2021

Sustentada el año: 2022

Con la asesoría de: Dr. Pedro Julian Ormazo Carmona

En la Facultad: Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Escuela profesional: Administración

Autorizo la publicación:

PARCIAL ☐ Significa que se publicará en el repositorio institucional solo la caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar si su tesis o documento presenta material patentable, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL ☒ Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 26 / 07 / 2022

Email: Paulatomasaltamirano@gmail.com

Teléfono: 961594028

Firma: Paula

DNI: 46765144

www.repositorio.unu.edu.pe

repositorio@unu.edu.pe

DEDICATORIA

A mis padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye este. me formaron con reglas y con algunas libertades, pero al final de cuentas, me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos. Gracias madre y padre, hermanos.

Luis Alberto

Dedico con todo mi corazón mi tesis a mi madre y padre, pues sin ellos no lo había logrado. Tú bendición a diario a lo largo de mi vida me protege y me lleva por el camino del bien. Por eso te doy mi trabajo en ofrenda por tu paciencia y amor madre y padre mío, los amo.

Paula Isabel

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecer a Dios por ser mi guía y brindarme la fortaleza para cumplir mis metas.

A mis padres por su confianza, apoyo incondicional y por inculcarme valores que hoy son los pilares de mi formación profesional y son ejemplo de personas perseverancia y lucha.

A la Universidad Nacional de Ucayali donde realizamos nuestros estudios superiores, a los catedráticos por sus conocimientos y por motivarnos a cumplir nuestros sueños.

También agradecer a nuestro asesor Dr. Pedro Julian Ormeño Carmona por su apoyo, guía en el proceso de desarrollo de la investigación.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	viii
AGRADECIMIENTO.....	ix
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
INTRODUCCIÓN	xvii
CAPITULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Descripción del problema.....	1
1.2. Formulación del problema.....	2
1.2.1. Problema general	2
1.2.2. Problemas específicos.....	2
1.3. Objetivos 3	
1.3.1. Objetivo general	3
1.3.2. Objetivos específicos.....	3
1.4. Hipótesis 3	
1.4.1. Hipótesis general.....	3
1.4.2. Hipótesis específico	3
1.5. Variables 4	
1.5.1. Definición conceptual	4
1.5.2. Definición operacional	4
1.6. Operacionalización de las variables	5
1.7. Justificación.	5
1.7.1. Justificación teórica	5
1.7.2. Justificación practica.....	6
1.7.3. Justificación metodológica.....	6
1.8. Importancia7	
CAPITULO II.....	8
MARCO TEÓRICO	8
2.1. Antecedentes del problema.....	8
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	8
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	10
2.1.3. Antecedentes locales	12
2.2. Bases teóricas.....	14
Emprendimiento según schumper:	18
2.2.2.1. Definición de emprendimiento	23
2.3. Definición de términos básicos.....	24

2.3.1. Variable independiente	24
2.3.2. Variable dependiente.....	25
CAPITULO III.....	28
MARCO METODOLÓGICO	28
3.1. Método de investigación	28
3.1.1. Método general	28
3.1.2. Diseño y esquema metodológico	28
3.1.2.1. Esquema de la investigación.....	29
3.2. Población y muestra.....	30
3.2.1. Población	30
3.2.2. Muestra	30
3.3. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.	31
3.3.1. Técnica.....	31
3.3.2. Instrumento.	31
3.4. Procedimiento de recolección de datos	31
3.5. Tratamiento de datos	32
CAPITULO IV	33
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	33
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS	55
ANEXOS.....	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.	5
Tabla 2 Calculo de la muestra.....	30
Tabla 3 Interpretacion del coeficiente de correlacion	
tau_ b Kendall , según su significancia	32
Tabla 4 Prueba de correlación tau_ b de Kendall para la hipotesis general	45
Tabla 5 Prueba de correlación tau_ b de Kendall para la hipotesis especifica 1.....	47
Tabla 6 Prueba de correlación tau_ b de Kendall para la hipotesis especifica 2.....	49
Tabla 7 Prueba de correlación tau_ b de Kendall para la hipotesis especifica 3.....	50

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Esquema de investigación.....	29
Figura 2 ¿Usted, cree que se debe emplear a un joven sin experiencia laboral?.....	33
Figura 3 ¿Usted, considera que se debería mejorar las políticas de empleo para los jóvenes?.....	34
Figura 4 ¿Deberían crear nuevas políticas de emprendimiento para los jóvenes?	34
Figura 5 ¿Cree que se deberían propiciar formas de financiar los proyectos de emprendimiento de los jóvenes?	35
Figura 6 ¿Ustedes, cree que se deberían mejorar las capacidades de los jóvenes para emprender nuevas empresas?	36
Figura 7 ¿Considera que es necesario que los jóvenes emprendedores formalicen sus negocios?.....	37
Figura 8 ¿Esta de acuerdo con los beneficios de la formalización, así como las ventajas competitivas que te proporciona la formalidad?.....	37
Figura 9 ¿Usted sabe si la Sunat educa y proporciona información sobre la formalización para emprendedores jóvenes en la región ?	38
Figura 10 ¿Considera necesario que estar actualizado con información del mercado empresarial ayudaría en su crecimiento?.....	39
Figura 11 ¿Las nuevas ideas que tiene los adapta en su emprendimiento para ampliar su mercado de participación ?.....	39
Figura 12 ¿Considera que el uso de las nuevas tecnologías de información contribuyen en el crecimiento de su emprendimiento?.....	40
Figura 13 ¿Cree que estar constantemente capacitado con respecto a los avances del mercado contribuyan en el desarrollo de su emprendimiento?	41
Figura 14 ¿Esta de acuerdo con participar en actividades relacionadas a los nuevos emprendimientos que se da en el distrito?	41
Figura 15 ¿Considera que las actitudes de sus colaboradores suman al crecimiento empresarial de su emprendimiento?	42
Figura 16 ¿Ustedes cree que tiene las capacidades necesarias para la toma de decisiones para aprovechar las oportunidades que se le presenten?.....	43
Figura 17 ¿Usted cuenta con las capacidades necesarias para sacar adelante su idea de negocio?.....	43
Figura 18 ¿Cree que las decisiones oportunas sobre su emprendimiento le ayudan a financiarse en el mercado local?.....	44

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia.....	59
Anexo 2 Matriz de correlacion de variables - instrumentos	60
Anexo 3 Cuestionario	61

RESUMEN

En el siguiente estudio de investigación titulado, “El desempleo y su impacto en el emprendimiento empresarial de los jóvenes del distrito de Callería, Ucayali de la Provincia de Coronel Portillo – 2021”, con un nivel de investigación correlacional y un diseño de investigación; no experimental de corte transversal, y se tuvo como problema general ¿Cómo el desempleo tiene impacto en el emprendimiento empresarial de los jóvenes del distrito de Callería de la provincia de coronel portillo, Ucayali -2021?, tuvo como objetivo general, Determinar la relación del desempleo y su impacto en el emprendimiento empresarial de los jóvenes del distrito de Callería de la provincia de coronel portillo, Ucayali -2021, con la hipótesis general, El desempleo tiene impacto significativo en el emprendimiento de jóvenes del distrito de Callería de la provincia de coronel portillo, Ucayali -2021, el fin último de la investigación es servir de antecedentes en temas de desempleo y emprendimiento empresarial, puesto que existe escasa bibliografía en cuanto al temas de correlación entre las variables.

Se tuvo como población a los jóvenes del distrito de Callería, aplicando la formula se tuvo como muestra 380 jóvenes a quienes se les aplico el instrumento de investigación, como resultado se obtuvo una correlación de tau_b Kendall de 0.504; esta es considerada una correlación positiva moderada.

La principal conclusión a la que se llego fue que el desempleo tiene correlación positiva moderada con el emprendimiento empresarial de los jóvenes del distrito de Callería de la Provincia de Coronel Portillo, Ucayali- 2021.

Palabras claves: desempleo, emprendimiento, jóvenes, habilidades, innovación, actitud, PEA.

ABSTRACT

In the following research study entitled, "Unemployment and its impact on the business entrepreneurship of young people in the district of Callería, Ucayali of the Province of Coronel Portillo - 2021", with a correlational level of research and a research design; non-experimental cross-sectional, and the general problem was How does unemployment have an impact on the business entrepreneurship of young people in the Callería district of the province of Coronel Portillo, Ucayali -2021?, Its general objective was to determine the relationship between Unemployment and its impact on the business entrepreneurship of young people in the Callería district of the province of Coronel Portillo, Ucayali -2021, with the general hypothesis, Unemployment has a significant impact on the entrepreneurship of young people in the Callería district of the province of Coronel portillo, Ucayali -2021, the ultimate goal of the research is to serve as background information on unemployment and entrepreneurship issues, since there is little bibliography regarding the issues of correlation between the variables.

The population was the young people of the district of Callería, applying the formula, 380 young people were taken as a sample to whom the research instrument was applied, as a result a correlation of tau_b Kendall of 0.504 was obtained; this is considered a moderate positive correlation.

The main conclusion reached was that unemployment has a moderate positive correlation with the business entrepreneurship of young people in the Callería district of the Province of Coronel Portillo, Ucayali- 2021.

Keywords: unemployment, entrepreneurship, youth, skills, innovation, attitude, PEA.

INTRODUCCIÓN

El desempleo es un problema que aqueja a nuestra sociedad y es importante buscar soluciones, este problema afecta la economía del país ya que una de las características del mercado laboral es el alto índice de desempleo juvenil los cuales sin experiencia se enfrentan a una difícil inserción en el mercado laboral. Y esto se vio seriamente afectada debido a la coyuntura en la que vivimos respecto a la pandemia donde un sin números de trabajadores jóvenes se quedaron sin empleo.

Y en la región de Ucayali se tuvo el mismo panorama donde los jóvenes fueron los más afectados ya que al no tener los años de experiencia fueron separados de sus empresas, por lo que incurrieron a emprender negocios con el fin de hacerle frente al desempleo y generar ingresos económicos que les permita sustentar sus necesidades básicas y formarse como empresarios.

Por estas razones surge la necesidad de conocer la relación del desempleo y su impacto en el emprendimiento empresarial de los jóvenes del distrito de Callería de la Provincia de Coronel Portillo, Ucayali -2021.

Por ello el presente trabajo de investigación posee la siguiente estructura.

EL CAPÍTULO I, esta capítulo trata de las generalidades del problema, objetivos, hipótesis, operacionalización de las variables, justificación de la investigación.

EL CAPÍTULO II, en este capítulo se trata el marco teórico de investigación con los antecedentes internacionales, nacionales y locales, así mismo las definiciones básicas de las variables de investigación.

EL CAPÍTULO III, en este capítulo trata la metodología de investigación junto con el diseño, nivel y tipo de investigación, también se define la población, muestras e instrumento de recolección de datos, procesamiento de recolección de datos.

EL CAPÍTULO IV, en este capítulo se trata acerca del trabajo de campo y proceso de contratación de hipótesis, previamente para ello realizando la interpretación de resultados que se obtuvo de las encuestas aplicadas.

EL CAPÍTULO V, esta comprende las conclusiones y recomendaciones de la investigación,

Y por último están las referencias bibliográficas y los anexos de investigación.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

Según el INEI en su último Censo que mide el nivel de desempleo en el Perú por Regiones en el año 2018, la ciudad de Pucallpa cuenta con una PEA desempleada de 2,7% que representa el total de la PEA en el País.

En la actualidad esos indicadores se vieron seriamente afectados por la coyuntura que se vive en estos momentos debido a la pandemia mundial que afecta a nuestra población, esto ha sido sin duda uno de los factores más relevantes que ha provocado que dichos indicadores de nivel de desempleo crezcan de manera exponencial en todo el país.

Esto también ha repercutido en el resto del mundo, dejando sin empleo a millones de personas alrededor del planeta, ante esta situación, los más perjudicados por esta pandemia sin duda son la clase media y la clase emergente, como consecuencia estos posiblemente pierdan la capacidad de generar empleo e ingresos a sus familias.

En consecuencia, el impacto del COVID-19 en el empleo del Perú, provocaría una pérdida de aproximadamente 3.5 millones de empleos. Si a este número le sumamos los 700,000 desempleados iniciales, el Perú acabaría el año 2020 con 4.2 millones de desempleados, lo que equivale a una tasa de desempleo del 23,6% de la PEA. Fuente: ENAHO

Y la región Ucayali no es ajena a esta gran problemática que está afectando a nuestro país, cada día se incrementa el número de desempleados en nuestra región generando mayor necesidad de trabajo y escasos ingresos familiares y parte de la población que se vio severamente afectada son los jóvenes que al no contar con experiencia laboral, así como no contar con tiempo en las empresas fueron los primeros en ser despedidos y de esta manera nace una nuevas formas de reinventarse emprendiendo nuevos negocios, dejando de

lado sus antiguos rubros o sectores de trabajo, para así poder incursionar de manera temeraria e independiente en la aventura de sus propios negocios, sin duda esto también ha servido para mantener un poco a flote nuestra economía a través del emprendimiento, negocios utilizando medios informáticos y mediante deliverys)

Por eso nace la necesidad de investigar como el desempleo se relaciona con el emprendimiento de los jóvenes del distrito de Callería de la provincia de coronel portillo, esta investigación nos permitirá conocer la realidad que estamos viviendo y como el emprendimiento permita mejorar nuestra condición de vida y hacer frente a esta crisis que estamos viviendo, ya que el emprendedor crea nuevas formas de trabajo con el fin de generar ingresos y contribuir con la economía familiar.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Como el desempleo tiene impacto en el emprendimiento empresarial de los jóvenes del distrito de Callería de la provincia de coronel portillo, Ucayali -2021?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿En qué medida el desempleo se relaciona con la innovación de los jóvenes del distrito de Callería de la provincia de coronel portillo, Ucayali - 2021?
- ¿Cuál es la relación entre el desempleo y la actitud de los jóvenes del distrito de Callería de la provincia de coronel portillo, Ucayali -2021?
- ¿En qué grado el desempleo se relaciona con las habilidades de los jóvenes del distrito de Callería de la provincia de coronel portillo, Ucayali - 2021?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación del desempleo y su impacto en el emprendimiento empresarial de los jóvenes del distrito de Callería de la provincia de coronel portillo, Ucayali -2021

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación entre el desempleo y la innovación de los jóvenes del distrito de Callería de la provincia de coronel portillo, Ucayali -2021
- Identificar la relación del desempleo y actitud de los jóvenes del distrito de Callería de la provincia de coronel portillo, Ucayali -2021
- Identificar la relación del desempleo y las habilidades de los jóvenes del distrito de Callería de la provincia de coronel portillo, Ucayali -2021.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

El desempleo tiene impacto significativo en el emprendimiento empresarial de los jóvenes del distrito de Callería de la provincia de coronel portillo, Ucayali -2021.

1.4.2. Hipótesis específico

- Existe relación significativa entre el desempleo y la innovación de los jóvenes del distrito de Callería de la provincia de coronel portillo, Ucayali -2021
- Existe relación significativa entre el desempleo y las actitudes de los jóvenes del distrito de Callería de la provincia de coronel portillo, Ucayali -2021
- Existe relación significativa entre el desempleo y las habilidades de los jóvenes del distrito de Callería de la provincia de coronel portillo, Ucayali -2021

1.5. Variables

1.5.1. Definición conceptual

Variable independiente X: Desempleo

Es la proporción de personas desempleadas o desocupadas, que están buscando activamente un empleo, entre la PEA. Para determinar a los desempleados abiertos se consideran las condiciones siguientes: “Sin empleo”, “Corrientemente disponible para trabajar” y en “Busca de empleo” (INEI, 2017)

Variable dependiente Y: Emprendimiento

Garzozi (2014) menciona: “No estudian los rasgos de la persona (el cómo es) sino que estudian sus comportamientos (cómo lo hace), es decir sus actitudes, capacidades o habilidades y su experiencia. Consideran que el éxito de un emprendimiento depende de la capacidad de innovar” (p. 16).

1.5.2. Definición operacional

Variable independiente X: Desempleo

Luego de la aplicación del instrumento de recolección de datos “cuestionario”, las cuales fueron elaboradas con preguntas acorde a la situación actual se obtuvo las siguientes opiniones con referencia al PEA desocupada y empleo informal en la que intervinieron la tasa de desempleo y la tasa de empleo informal.

Variable independiente Y: Emprendimiento

Luego de la aplicación del instrumento de recolección de datos “cuestionario”, las cuales fueron elaboradas con preguntas acorde a la situación actual se obtuvo las siguientes opiniones con referencia a la innovación, actitud y habilidad, en la que intervinieron nuevas ideas, comportamiento y toma de decisiones.

1.6. Operacionalización de las variables

En la siguiente tabla se muestra la operacionalización de las variables de investigación.

Tabla 1 Operacionalización de variables.

Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnica e instrumento	Escala de medición
				Escala de Likert
VARIABLES INDEPENDIENTE (X) DESEMPLEO	X1: PEA Desocupada	X1.1. tasa de desempleo	Encuesta (cuestionario)	Totalmente de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Totalmente de desacuerdo
	X2: Empleo informal	X2.1 tasa de empleo informal		
VARIABLE DEPENDIENTE (Y) EMPRENDIMIENTO	Y1: Innovación	Y1.1. Nuevas ideas	Encuesta (cuestionario)	Totalmente de acuerdo De acuerdo Indeciso En desacuerdo Totalmente de desacuerdo
	Y2: Actitud	Y2.1. Comportamiento		
	Y3: Habilidad	Y3.1. Toma de decisiones		

Fuente: Elaboración propia

1.7. Justificación.

1.7.1. Justificación teórica

El desempleo causa restructuración en la calidad de vida de las familias y no solo afecta a estas si no también la vida social y personal y hoy más que nunca nos vemos afectados por la situación en la cual estamos viviendo en medio de una pandemia que afecta tanto la salud como la economía del país, siendo el desempleo una gran preocupación debido a que en el Perú el desempleo entre abril y junio subió a 8,8 %, según informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), periodo que estuvo fuertemente marcado por el confinamiento nacional ordenado por el Gobierno, a fin de

evitar la propagación de la COVID-19 en el país. Según el estudio del INEI, al menos 994.300 personas buscaron empleo activamente en el país durante abril, mayo y junio, aun cuando solo a partir de mediados de mayo el Gobierno estableció la reactivación económica en la mayoría de actividades económica productiva del país.

1.7.2. Justificación practica

En la presente investigación se evalúo como las personas desempleadas buscan la manera de reinventarse mediante el emprendimiento en épocas de crisis buscan una manera de sostener a sus familias y proporcionar mejores condiciones de vida a los suyos, por estas consideraciones la investigación permitirá establecer objetivos claros que permitan evaluar la realidad de la población pucallpina.

1.7.3. Justificación metodológica

Por lo tanto, se tuvo como finalidad evaluar la relación del desempleo y el emprendimiento ya que en épocas de crisis el emprendimiento peruano no para de sorprender. Existen muchos emprendedores que siguen adelante con la búsqueda de sus sueños y generando trabajo, respetando las indicaciones sanitarias que el gobierno viene exigiendo. Una alternativa es apuntar a negocios que se vinculen a campos en crecimiento con demandas vigentes y atractivas. Muchos emprendedores han incursionado utilizar medios informáticos.

Por consiguiente, esta investigación tratará de plantear alternativas de solución a la problemática así mismo servirá como antecedente para futuras investigaciones del tema. no servirá como antecedente para las futuras investigaciones del tema.

1.8. Importancia

Actualmente estamos viviendo en una pandemia que trajo consigo estragos económicos para el país y mucha pérdida de empleo siendo los más afectados los jóvenes quienes por la inexperiencia fueron los primeros despedidos de las empresas, sin embargo no se quedaron de brazos cruzados están buscando la manera de emprender alguna actividad económica para salir adelante es por ello que analizaremos cuales son los factores que interviene en el proceso de emprendimiento de los jóvenes del distrito de Callería, de la provincia de coronel portillo, Ucayali -2021.

Por ello a través de esta investigación se pretende saber si es necesario que las habilidades, actitudes e innovación son factores determinantes al momento de emprender un negocio y como el emprender ayuda a mejorar las condiciones económicas de estos jóvenes que se arriesgan a salir adelante.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema

2.1.1. Antecedentes internacionales

Guzmán M. (2018), en su estudio titulado “ *Estudio de Ecosistemas de Emprendimiento e Innovación Nacional e Internacional con énfasis en la Industria de Capital de Riesgo y su relación con las Family Office*” tesis para optar el grado de magister de la Pontificia Universidad Católica de Chile - Chile, en la que se planteó el siguiente objetivo, Diseñar estrategias para potenciar la industria de capital de riesgo en Chile basada en la experiencia de ecosistema internacionales maduros de emprendimiento, utilizando las siguientes metodologías de investigación análisis cuantitativo, análisis cualitativo y diseño de estrategias y propuestas.

Y se llegó a las siguientes conclusiones; generar dialogo entre FFOO y VC, a través de dar a entender cómo funcionan el fonde de inversión de VC, Dar a conocer la industria con información agregada (emprendimientos financiados con fondos involucrados, montos invertidos, subvenciones de CORFO, aportantes), para fomentar la transparencia y cuidar la privacidad de actores que lo soliciten, Crear estándares para estimular el flujo de comunicaciones, transparentar el rol de la CORFO, incumbencia de ambas partes obligaciones de pago, deberes para con CORFO y viceversa, acuerdos, logros, beneficios de diversificación de la inversión, accesos por parte del fondo y métricas de éxito históricas en líneas de crédito, así mismo Asesorar tributariamente a los FOS para optimizar la inversión (estructuras y sociedades), Creación de un fondo de fondo con mandato de invertir en VC, administrado por una AGF, que dé cabida a la inversión de los grandes FOS chilenos, y al resto de ellos a mantener en resguardo su reputación de inversión por el hecho

de estar haciéndolo indirectamente, Creación de la Bolsa Emergente, basada en equity que entregue flexibilidad a la transacción del mercado de startups y finalmente Estimular al cambio de paradigma en el mandato de los FO sobre mantención de patrimonio, sobre todo en las nuevas generaciones de administración, hacia una cultura de hacer crecer el patrimonio e impacto.

Quispe P. (2016), en su investigación titulada *“Efectos de la variaciones del tipo de cambio real sobre el desempleo: 1989-2014”*, Tesis para optar el título profesional, de la Universidad mayor de san Andrés – Bolivia, en la cual se planteó el siguiente problema ¿Cuál es el efecto de las variaciones del tipo de cambio real sobre la tasa de desempleo? en efecto su objetivo general fue, analizar la incidencia de las variaciones del tipo de cambio real, sobre la tasa de desempleo nacional, y aplico como metodología de investigación el hipotético deductivo.

Llegando a las siguientes conclusiones, las variaciones del tipo de cambio real y su efectos sobre la tasa de desempleo, tomando variables con influencia de carácter demográfico y económico, con tal fin recurrimos a un modelo de regresión MCO, que es el más adecuado para observar la influencia que existe entre las variables mencionadas. la estimación del modelo es significativa y estable a pesar de que indica incrementar el tamaño de la muestra. Por tanto no existe incidencia del tipo de cambio real en el corto y en el largo plazo sobre la tasa de desempleo; a pesar de las teorías existentes para este tipo de investigación, De acuerdo con la evidencia empírica y mediante el uso de técnicas econométricas desarrolladas en este trabajo de tesis, se rechaza la hipótesis que durante el período de estudio 1989 y 2014 el comportamiento de la tasa de desempleo están determinados por las variaciones del tipo de cambio real (bilateral EEUU), se puede observar que estas variables mantienen una

relación directa; pero no así significativa; debido a que somos un país en vías de desarrollo, por tanto las teorías expresadas en el desarrollo del tema de la tesis no se aplican a la realidad Boliviana. Por otra parte de acuerdo con la literatura económica, el efecto de la tasa de cambio real sobre el empleo manufacturero es ambiguo. Por un lado, una apreciación representa una disminución en el empleo para las industrias con orientación exportadora y para aquellas que compiten con las importaciones y, por otro lado, una apreciación se asocia con un crecimiento en el empleo para las industrias con insumos y bienes de capital importados para la producción de sus respectivos bienes mantener un tipo de cambio real apreciado, como se dio insidioso no solo a las exportaciones tradicionales, sino también a las importaciones de bienes de capital, las cuales se transaron con precios bajos, favoreciendo a la producción de bienes finales. En los datos mostrados, según el Instituto Nacional de Estadístico las importaciones por bienes de capital indicaron un crecimiento en los últimos años. Debido a este reporte se puede inferir que el empleo en los sectores de la agroindustria, los productores de alimentos y de textiles para industria han crecido.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Delgado A y Núñez P (2017), en su investigación titulada “*competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Señor de Sipán , Pímentel*” tesis para optar el título profesional de la universidad señor de Sipán – Perú, en la cual se planteó el siguiente problema, en la cual se llegó a las siguientes conclusiones , en la dimensión instrumental, los resultados del indicador rol o influencia del docente en la promoción de emprendedurismo permiten apreciar que son las mujeres quienes consideran una influencia alta del docente y ello crece en medida que la

edad de los encuestados aumenta. esto es porque en los alumnos en el rango de edad de 16 a 20 años, por más que los docentes intentan promover sus capacidades emprendedoras no llega a materializarse dado no tienen suficientes experiencias personales como emprendedores que les ayude a transmitir experiencias reales y con ello gestionar a través de la practica un aprendizaje más efectivo. Finalmente, dado el escenario analizado se planteó un programa de capacitación empresarial que permita mejorar el desarrollo de las competencias de emprendimiento en los estudiantes donde se tratará de conocer los diversos aspectos concernientes a las competencias emprendedoras de los estudiantes, para así poder brindarles las herramientas e instrumentos básicos que potencialicen sus capacidades y así llegar a generar a través del trabajo directo con los grupos de interés un desarrollo practico de sus destrezas.

Dioses S y Infante S (2018), *“Influencia del desempleo en el desarrollo local de la Región De Tumbes, 2016”* tesis para optar el título profesional de la universidad nacional de tumbes – Perú , en la cual se planteó el siguiente problema ¿Cómo influye el desempleo en el desarrollo local de la región Tumbes, 2016,?sisndo su objetico de investigación Determinar la influencia que tiene el desempleo en el desarrollo local de la Región Tumbes, 2016 y se llegó a las siguientes conclusiones, el desempleo de la región de Tumbes no supera el 5% de la PEA, la repercusión en el nivel de vida y pobreza de los desocupados se ve reflejada en su capacidad de poder adquirir una vivienda propia hecha de ladrillo pues solo el 32% cuenta con ello, además al no tener un empleo no cuentan con los ingresos suficientes para adquirir los principales servicios básicos que se requieren para vivir adecuadamente, ya que solo 62% de desocupados lo tienen. - El mayor nivel de educación alcanzado por la PEA en Tumbes es el nivel secundario 26.5%, así mismo el 1.6% de Post Grado que es

mínimo pero empleado. Al comparar los diversos niveles educativos con su posibilidad de estar desempleado se observó que van disminuyendo a medida que es mayor el nivel educativo, es decir la probabilidad de encontrar empleo aumenta. Dando como resultado que las personas que están desocupados y que no cuentan con sus necesidades básicas tienen más probabilidad a no tener una profesión, generando pocas expectativas de poder mejorar su calidad de vida.

2.1.3. Antecedentes locales

Coral J. (2019), en su investigación titulada *“El emprendimiento y responsabilidad social de los micro y pequeños empresarios de Pucallpa, 2018”*, Tesis para optar el título profesional de la Universidad nacional de Ucayali – Perú, en la cual se planteó el siguiente problema ¿Cómo es la relación del emprendimiento con la responsabilidad social de los micro y pequeños empresarios de pucallpa-2018?, así mismo se planteo el siguiente objetivo general, conocer la relación del emprendimiento y la responsabilidad social de los micro y pequemos empresarios de Pucallpa, 2018, utilizando los siguientes métodos de investigación, descriptica correlacional, siendo su diseño transversal correlacional empleando.

Llegando a las siguientes conclusiones, existe relación positiva muy baja y no significativa entre el emprendimiento y la responsabilidad social de los micro y pequeños empresarios de Pucallpa, 2018, por haber obtenido el valor de relación de 0.010 y el valor de significancia de 0.910, lo que indica que los micro y pequeños empresarios de Pucallpa, no están del todo convencidos de a labor empresarial que desarrollan como individuos, les falta aprender algunas técnicas de los procesos empresariales, también les falta aprender a convivir con su entorno interno y externo, por estas razones no pueden lograr una relación positiva alta y significativa con la responsabilidad social, El nivel alcanzado de la variable

emprendimiento, es: 0.00% bajo, 100.00% intermedio, 0.00% alto, información proporcionada por los micro y pequeños empresarios de Pucallpa, lo que indica que al 100% de los micro y pequeños empresarios les falta identificarse más como ciudadanos en las actividades empresariales, conocer los procesos de manejo empresarial, les falta relacionarse constantemente con su entorno, por ello no pueden acceder a niveles más altos de emprendimiento, El nivel alcanzado de la variable responsabilidad social, es: 0.00% bajo, 35.59% intermedio, 64.41% alto, información proporcionada por los micro y pequeños empresarios de Pucallpa, lo que indica que los micro y pequeños empresarios de Pucallpa en un 64.41% están involucrados con la responsabilidad económica, social y medioambiental, sin embargo, a un 35.59% le falta involucrarse

Campo U. (2018), en su investigación titulada *“Desempleo y aumento del delito de hurto en el distrito de manantay en el año 2016”*, Tesis para optar el título profesional de la Universidad nacional de Ucayali – Perú, en la que se plantea el siguiente problema general ¿De qué manera el desempleo contribuye al aumento del delito de Hurto en el Distrito de Manantay en el año 2016? Y tuvo como objetivo, Determinar de qué manera el desempleo contribuye al aumento del delito de Hurto en el Distrito de Manantay en el año 2016, teniendo como muestra a los pobladores del distrito de manantay, así mismo utilizo para la recolección de datos la entrevista y cuestionario.

Llegando a la siguiente conclusion arribamos a la conclusión de que el desempleo efectivamente es un factor importante para el aumento de delito de hurto en el distrito de Manantay en el año 2016.

Bases legales:

- Constitución política del Perú Artículo 23^a; el estado y el trabajo, es estado promueve condiciones para el progreso social y económico, en especial mediante políticas de fenómeno del empleo productivo y de la educación para el trabajo
- Artículo 59^a; el estado estimula la creación de la riqueza y garantiza la libertad del trabajo y la libertad de empresa, comercio, industria. el ejercicio de estas libertades no debe ser lesivo a la moral, ni la salud, ni a la salud pública, el estado brinda oportunidades de superación a los sectores que sufren cualquier desigualdad, en tal sentido promueve las pequeñas empresas en todas sus modalidades.
- Ley de fomento de empleo, Decreto Legislativo N° 728, se fundamentó en el propósito de promover el acceso masivo al trabajo y crea nuevas oportunidades de empleo, de conformidad con los artículos 1º, 22º y 27º de la constitución de la república.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Desempleo

El desempleo tal cual lo conocemos en la actualidad, no ha existido desde siempre, el propio termino de desempleo tiene distintas etimologías en cada idioma y los términos originales con frecuencia tiene connotaciones despreciativa o irónica.

En ingles el término “unemployment” aparece en el diccionario con su significado actual a finales del siglo XIX, según el NEW Dictionary of Historical Principaes, el termino estaba en uso desde 1600, pero con un significado diferente, efectivamente se refería a los hombres y cosas sin uso.

En cambio, para definir las condiciones de las personas que no trabajan se empleaba el termino idleness, para definir desempleo se

aplica un término implícitamente despreciativo, debido a que era idle (en otras palabras, significa estaba sin trabajo) lo era en cuanto ocioso (precisamente idle) (Murray, 1908)

En Francia los términos “chomage” y “chomeur” tienen un origen incierto. De acuerdo con John Garraty también estos términos tienen una connotación estigmatizante.: “Chomage se deriva del griego (Kauma) (calor) y procede del latín medieval (caumare) que significaba tomárselo con calma en el momento del calor diurno” (Garraty, 1974, p 4).

La influencia de los movimientos socialistas que tratan de basar en criterios de análisis científicos las situaciones sociales favorece la aparición de un vocabulario técnico en el lenguaje corriente, por ejemplo “chomage”, cuyo contenido se puede cambiar. el cambio semántico que sufre esta palabra, referida a los obreros carentes de trabajo, ira seguido de la conformación de la palabra “chomeur”, que aparece con el significado de desempleado en 1987 (Salais 1986, p.22).

Hemos visto como las trasformaciones en la estructura laboral se relacionan con las características del desempleo y como las figuras de los desempleados son distintas en un contexto histórico y geográfico y en otro precisamente en función de las distintas causas del desempleo.

El desempleo comprende las personas que durante la semana de referencia no trabajan o no tienen empleo, pero quieren trabajar es decir buscan trabajo activamente y están disponibles para ello (Mata, 1999).

Las personas desempleadas o aquellas que no tienen empleo u ocupación, deben enfrentarse a situaciones difíciles por no poseer ingresos con las cuales pueda sostener a su familia. se concluye entonces que el desempleo es cuando una persona mayor a 15 años estando en la capacidad de trabajar, no cuenta con un trabajo por más de una semana o ha buscado trabajo y no lo encuentra (Toapanta, 2016)

Condición de las personas en edad y disposición de trabajar que buscan activamente un puesto de trabajo, sin encontrarlo (BCRP, 2011).

2.2.1.1. Clasificación del desempleo: El desempleo se divide en:

- **Desempleo por fricción:** es un fenómeno permanente producto de una economía de crecimiento y dinámica, en la cual la gente entra y sale de fuerza laboral, rotación normal del trabajo. (Parkin, 2007).
- **Desempleo estructural:** Se da de acuerdo a los cambios generados por la tecnología o la competencia sobre las habilidades para desempeñar un empleo, por lo general tiene un tiempo de mayor duración que un desempleo por fricción. (Parkin, 2007).
- **Desempleo cíclico:** es el desempleo que fluctúa durante el ciclo económico, este tipo de desempleo disminuye cuando se produce expansión y sucede lo contrario en una recesión (Parkin, 2007).

2.2.1.2. Causas del desempleo

El desempleo se genera principalmente por las siguientes razones.

- Fluctuaciones de la demanda de mano de obra, según épocas del año
- Cambios estructurales de la economía, tales como aumentos de la demanda de mano de obras en unas industrias y disminuciones en otras, ya sea en determinadas zonas o por la implementación de nuevas tecnologías.
- Cuando por causas ajenas a la voluntad del trabajador impide su incorporación al mundo laboral (Garcia, 2011)

Desempleo juvenil

El desempleo juvenil es el desempleo de jóvenes generalmente entre los 15 y 24 años, caracteriza a las personas que buscan trabajo activamente pero que actualmente no tienen empleo (BCRP, 2011).

Desempleo abierto

Hussmanns (1993), considera desempleo abierto a la situación de carencia total de trabajo. al respecto, la definición oficial internacional se apoya en tres conceptos que deben seguirse simultáneamente durante el periodo de referencia. (p. 250)

2.2.2. Emprendimiento

La palabra emprendedor proviene del francés entrepreneur “pionero”, siendo utilizada inicialmente para referirse a estos aventureros como Colon que se venían al nuevo mundo sin saber con certeza que esperar hoy en día es esta misma actitud hacia la incertidumbre lo que caracteriza al emprendedor. posteriormente se fue utilizando el termino para identificar a quien comenzaba una empresa y el termino fue ligado a empresarios innovadores. fue Schumpeter, profesor de Harvard quien se utilizó por primera vez el termino para referirse a aquellos individuos que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados. contraponiéndose a esta teoría, la escuela austriaca manifestó una discrepancia con respecto al termino, pues muchos emprendedores lograban mejorar y hacer al termino, pues muchos emprendedores lograban mejorar y hacer más eficientes la red comercial, anulando las turbulencias y creando nuevas riquezas. hoy en día se aceptan ambas como actitudes emprendedoras. (Croos, 1996)

Freire reconoce que el emprendedor también debe contar con una serie de características que le permitan diferenciarse de los demás. Entre ellas tenemos que un emprendedor siempre buscará la libertad de

desarrollar la idea que tiene en mente, será su propio jefe y se rodeará de personas que crean en su idea y colaboradores que ayuden a mejorarla. También indicó que el dinero no será únicamente su prioridad, vendrá acompañado de la experiencia y una de las ganancias de su esfuerzo a parte del sentimiento de realización. Y a partir de aquí es importante señalar la pasión que impulsa el proyecto, saber que el éxito solo llega con el máximo esfuerzo y mucho corazón. (Croos, 1996).

Emprendimiento según schumper:

Percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovió nuevas combinaciones o innovaciones. el observo que la función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera, o promover de una nueva fuente de insumos o un material nuevo, o reorganizar una industria, etc. este tipo de actividades son las responsables primarias de la prosperidad recurrente que se deben al impacto desequilibrado de los nuevos productos o métodos. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden y en segundo lugar porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo. para actuar con confianza más allá del rango de sucesos familiares y superar la resistencia se requieren de aptitudes que están presentes solo en una pequeña fracción de la población y que define tanto el tipo emprendedor como la función emprendedores. esta función no consiste esencialmente en inventar algo o en crear las condiciones en las cuales la empresa puede explotar lo innovador,

consiste básicamente en conseguir que las cosas se hagan la escuela de Schumpeter reseñaba que la competencia en la economía capitalista era un proceso dinámica. la naturaleza de este sistema económico no permitiría un equilibrio estático ya que sería interrumpiendo por los esfuerzos de los emprendedores para establecer nuevas posiciones monopólicas a través de la instrucción de innovación. el incentivo para esta actividad sería las ganancias o rentas monopólicas que los emprendedores reciben. a su vez estas ganancias permitirían continuar la creación de otra innovación ya que las anteriores serían imitadas y difundidas rápidamente. Esta concepción de puntos de partidas y direcciones de desarrollo cambiantes, o los cambios de sus agentes y localidades, es fundamentalmente incompatible con la concepción neoclásica del desarrollo como un proceso de progresión armonioso en constante evolución. Debido a la incertidumbre inherente al proceso de desarrollo, también era claro para Schumpeter que, además de las capacidades técnicas y experiencia, el ejercicio de la intuición y estrategia era de particular importancia. Su concepción de estrategia como un elemento de acción, búsqueda, respuesta y estrategia en el proceso competitivo, está a menudo ausente de muchos tratamientos de desarrollo estratégico corporativo o económico, los cuales, bajo la influencia de la teoría económica neoclásica ortodoxa, han tenido más bien hacia los esfuerzos económicos orientados a la maximización de la utilidad (Schumperter, 1950).

Emprendimiento según la escuela austriaca: Varios autores rechazaron la idea de Schumpeter, entre ellos Ludwig, Friedrich Hayek e Israel Krizner, si bien compartían la percepción de la importancia de la contribución del emprendimiento al proceso de desarrollo capitalista, diferían en su concepción de la naturaleza de la persona y la actividad,

en el impacto de estos en el proceso y en la visión futura del capitalismo. en contraste con Schumpeter, Mises, considero que el factor emprendedor está presente en todas las acciones humanas debido a las incertidumbres presentes en el contexto de estas acciones y no limitado a las acciones de un tipo particular de personas. (Croos, 1996).

Para Mises, el emprendedor es aquel que desea especular en una situación de incertidumbre, respondiendo a las señales del mercado con respecto a precios, ganancias y pérdidas, debido a estas acciones, el emprendedor ayuda a nivelar la demanda y la oferta y si ha especulado correctamente, genera una ganancia para sí. De lo contrario asume las pérdidas por su decisión incorrecta. Mediante este conjunto de acciones se satisfacen las necesidades de la sociedad. el conocimiento generado por esta situación aumenta con el tiempo, por lo que la incertidumbre se reduce progresivamente. Para Kirzner, el emprendedor gana por estar alerta a oportunidades que existen en situaciones inciertas, de desequilibrio. Esta alerta permite al emprendedor percibir las oportunidades antes que los demás. Mas aun, el emprendimiento no está encapsulado en la mera posición de un mayor conocimiento de las oportunidades de mercado. Según los austríacos, el énfasis de Schumpeter en que el emprendedor está empujando la economía en el sentido contrario al equilibrio, ayuda a promover la percepción errónea de que el emprendimiento es de alguna manera innecesario para entender la manera en el mercado tiende a la posición de equilibrio. (Croos, 1996).

Emprendimiento según Howard Stevenson: En la década de los '80, Howard Stevenson, de la Universidad de Harvard interpretó la mentalidad emprendedora como un sistema de gestión apoyado más en las oportunidades que en los recursos. Este análisis ha servido para

apoyar el emprendimiento tanto a empresarios como a empleados de compañías de todo tipo. Existen muchos ejemplos de empresarios/as exitosos que siguen esta tendencia. Son los conocidos aquellos que creyeron en su sueño e hicieron lo imposible por hacerlo realidad, y lo lograron. (Drucker, 1985)

La enseñanza del emprendimiento tiene un gran impacto en la formación de líderes comerciales y por eso es considerada imprescindible en los principales currículos de MBAs. Cuando evaluamos las alternativas para formar a los líderes del futuro consideramos dos alternativas. La tradicional contempla la formación de personas cuyo desarrollo personal esté ligado a la escalera empresarial, subiendo con mucho esfuerzo y buen trabajo a puestos superiores. La mayoría de los líderes del país de todos los países- se forman de esta manera. Existe, sin embargo, la alternativa de crear generadores de riqueza, los cuales, partiendo de una base pequeña van conformando un equipo cada vez más grande. En este caso, el desarrollo personal y el desarrollo de la empresa van tomados de la mano. Estos individuos, los emprendedores, son también aquellos que levantan su departamento, sección o división, a lugares estratégicos en sus organizaciones impensables para otros, o aquellos que comienzan una empresa y la hacen crecer. (Drucker, 1985)

Las empresas formadas con las aplicaciones de estas concepciones teóricas tendrán muchas más posibilidades de tener éxito y de fortalecer el desarrollo del entorno donde se inserten. Las nuevas condiciones de competitividad deben partir de permitir a los jóvenes tomar decisiones sobre su destino profesional con un mayor abanico de oportunidades. Se debe entonces brindar un espacio dentro de los sistemas educativos para formar a los líderes del futuro, permitiéndoles recorrer el camino preferido. (Drucker, 1985)

Según el Modelo Timmons: Precursor del enfoque de modelos aplicados a la práctica, Jeffrey Timmons, profesor en emprendimiento en Babson College, Harvard Business School y Northwestern University desarrolló un modelo de establecimiento de empresas basado en tres pilares: el mercado, las personas y los recursos. Este modelo se basa en más de 20 años de estudios y de la experiencia propia del autor como fundador de empresas e inversionista. En 1998, Timmons fue identificado por la revista Newsweek como el profesor que más millonarios ha generado en los Estados Unidos. Timmons participa activamente en las discusiones sobre modelos y teorías y la capacitación de profesores en el área. Su libro: New Venture Creation, es utilizado por casi todos los programas de emprendimiento como texto base de los cursos generales y como guía de estudios para emprendedores independientes. En su libro, se considera el proceso de crear una empresa, hacerla crecer, capitalizar exitosamente, salir y comenzar de nuevo. El modelo Timmons considera que los pilares básicos del emprendimiento se entrelazan entre sí y necesariamente contemplan el efecto de las personas que sustentan la empresa. Así las ideas se filtran o se transforman en oportunidades, los recursos que se necesitan se determinan y se evalúan en base a las múltiples alternativas. El modelo Timmons se basa en capacidades adquiribles y no en la selección a priori de personas con la antiguamente llamada capacidad emprendedora. Timmons ha defendido en múltiples oportunidades que los emprendedores no nacen, sino que se forman, y que independientemente de la formación del individuo, en cualquier etapa de su vida puede adquirir la motivación para ser emprendedor. Estas aseveraciones son compartidas por Robert Baron y Lloyd Shefsk (Timmons, 1994)

Teoría de Allan Gib Citado

Duarte, (2012), este modelo relaciona muy bien el evento empresarial con los temas de desarrollo de cultura y, sobre todo, con el tema de educación empresarial. Toma en cuenta 4 factores que se complementan para obtener como resultado el proceso empresarial para la constitución y desarrollo de una nueva empresa, La misma es el producto o resultado de la interacción entre el Empresario y las circunstancias que lo rodean. (Timmons, 1994)

Motivación y determinación. Refleja el conjunto de factores culturales que apoyan o dificultan el proceso de inicio de una nueva empresa. Idea y mercado. Refleja la factibilidad real de la oportunidad de negocio.

Habilidades: Expresa todos los conocimientos, experiencias y competencias que el emprendedor requiere para poder liderar exitosamente su negocio.

Recursos. Es la variable económica del proceso, y representa la identificación y consecución de todos los recursos que la empresa cuenta (monetaria, tecnológica, física, humana, informática, entre otros)

2.2.2.1. Definición de emprendimiento

Por su parte Ullah et al. (2012) enfoca el concepto de Emprendimiento como proceso estableciendo que: “Tradicionalmente se conceptualizó al Emprendimiento como el esfuerzo de una persona innovadora que logra materializar sus sueños en una empresa próspera.

Por su parte Gartner, Shaver, Gatewood, y Katz (1994), y a su vez, Kyrö y Carrier (2005) consideran que el Emprendimiento es un proceso que ocurre en el tiempo y que el primer paso en este proceso (a veces largo) es la intención de emprendimiento. Adicionalmente, la decisión de convertirse en emprendedor es

voluntaria y consciente (Krueger JR et al., 2000) por lo que es razonable analizar cómo se toma esta decisión. La actividad empresarial puede ser motivada por diferentes aspiraciones personales y motivaciones como innovación, independencia y éxito financiero, las cuales a su vez pueden generar diferentes tipos de emprendedores, quienes formarán empresas para sustituir sus ingresos o para desarrollarlas (Carey et al., 2010).

El rol del emprendedor es importante tanto en empresas nuevas como en las ya establecidas (Ullah et al., 2012). Desde una perspectiva dinámica, los emprendedores son agentes de cambio ya que el emprendimiento implica iniciar nuevos negocios, experimentar con nuevas técnicas, nuevas formas de producir, introducir nuevos productos o crear nuevos mercados (Wennekers, Uhlaner, & Thurik, 2002).

2.3. Definición de términos básicos

2.3.1. Variable independiente

Desempleo: El desempleo comprende las personas que durante la semana de referencia no trabajan o no tienen empleo, pero quieren trabajar (es decir buscan trabajo activamente) y están disponibles para ello. (Mata, 1999)

Es la proporción de personas desempleadas o desocupadas, que están buscando activamente un empleo, entre la PEA. Para determinar a los desempleados abiertos se consideran las condiciones siguientes: “Sin empleo”, “Corrientemente disponible para trabajar” y en “Busca de empleo” (INEI, 2017)

Dimensión PEA desocupada

PEA desocupada: Conjunto de personas que al no tener trabajo lo están buscando activamente estas pueden ser: que no tienen empleo, que se encuentran disponibles para trabajar y están en busca de un trabajo. (INEI, 2019)

Dimensión empleo informal

Empleo informal: Es un tipo de empleo en el cual el trabajador no cuenta con los beneficios sociales obligatorios (seguridad social, vacaciones pagadas, licencia) que todo empleador debe brindar según lo estipulado por la ley (INEI, 2014).

La informalidad laboral alude a todas las actividades económicas y ocupaciones que en la legislación o en la práctica no están cubiertas o están insuficientemente contempladas por sistemas formales (OIT, 2012).

2.3.2. Variable dependiente

Emprendimiento: Garzozzi (2014) menciona: “No estudian los rasgos de la persona (el cómo es) sino que estudian sus comportamientos (cómo lo hace), es decir sus actitudes, capacidades o habilidades y su experiencia. Consideran que el éxito de un emprendimiento depende de la capacidad de innovar” (p. 16).

Dimensión innovación

Innovación: Asbun (2008) dice: El emprendedor debe poseer estas características fundamentales, en el mundo actual la competencia es grande, las exigencias de los consumidores son cada vez mayores, por lo que se necesita estar innovando y/o creando constantemente para mantenerse dentro del mercado. (p. 11).

Hazy (2007) dice: Para un buen funcionamiento de liderazgo en las organizaciones, se sugiere plantear modelos que permitan comprender la complejidad de las organizaciones y la relación entre los agentes internos

(líderes y seguidores) quienes son los que hacen parte de la ordenación. Desde esta perspectiva, el énfasis del liderazgo se centra más en la adaptación que en el control y la autoridad, esto significa que el líder desempeñe menos su rol y se dedique más a las relaciones; esto significa que él ya no ejerce una influencia lineal y directa, sino indirecta, interdependiente y multidireccional. (p. 5)

Dimensión actitud

Actitud León (2013) afirmó que: “La actitud emprendedora “es la forma en que el ser humano expresa su habilidad de crear una idea impactante, esto tendrá el conocimiento de dosificar en una entidad de fomentar oportunidades para los estudiantes” (p. 29).

García (2001) estableció: La actitud es la capacidad de innovar, gestionar, coordinar y asumir riesgos. Asimismo, dice que las personas emprendedoras tienen una realización orientada, de asumir responsabilidades por decisión y no les gusta trabajos repetitivos, son personas creativas que poseen un alto nivel de energía y óptimo grado de persistencia e imaginación que combina con la espontaneidad de asumir riesgos moderados y calculados, de manera que le permita transformar lo que frecuentemente como una idea, en algo concreto. Las personas emprendedoras tienen cualidades y habilidades, que generan optimismo, entusiasmo que contagian al equipo de trabajo dentro de una organización. (p. 12)

Dimensión habilidad

Habilidad Asbun (2008) dice que: El ámbito empresarial se debe estar muy atento a lo que sucede alrededor, pues las circunstancias cambian constantemente. Se debe tener la habilidad de identificar eficazmente a las personas que puedan contribuir al éxito del negocio, se requiere encontrar a “la mejor gente” para el propósito particular. (p. 11).

Asbun (2012) indica que: Para encontrar las personas indicadas para que colaboren con él. Se debe tener la habilidad de identificar eficazmente a las personas que puedan contribuir al éxito del negocio, se requiere encontrar a “la mejor gente” para el propósito particular. (p.1)

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Método de investigación

3.1.1. Método general

El método general que se empleó en la presente investigación fue el método inductivo y deductivo, ya que partimos de un caso general para llevarlos algo particular y el método inductivo nos permitió generalizar los resultados que obtuvimos durante el desarrollo de la investigación.

Según Sierra (2012), el método inductivo “es un proceso que parte del estudio de casos particulares para llegar a conclusiones o leyes universales que explican un fenómeno” (p.275)

Así mismo para Ander y Egg (1997) el método deductivo “es el razonamiento que partiendo de casos particulares se eleva a conocimientos generales” (p.175)

3.1.1.1. Método específico

Como método específico utilizamos el método explicativo, porque se explicó las propiedades más relevantes de las variables, dimensiones e indicadores de la investigación, también se explicó los resultados a los que llegamos luego de la aplicación del instrumento de investigación.

3.1.2. Diseño y esquema metodológico

El diseño de la investigación fue el No Experimental. ya que no se manipulo ninguna de las variables de estudio solo se observó y analizo los fenómenos en su contexto natural.

Sampieri, Fernández y Baptista (2014), menciona que la “investigación No experimental son investigaciones que se efectúan sin manipular intencionadamente las variables en la cual solo se observa los fenómenos en su contexto natural para analizarlos” (p.185)

Tipo de la investigación

La investigación fue de tipo básica conocida también como investigación pura, ya que se partió de conocimientos básicos a la realidad mediante el análisis científico de cada una de las variables de estudio.

Según la prolongación en el tiempo fue transversal ya que se recolecto los datos en un solo momento durante el año 2021

Nivel de la investigación

La presente investigación fue correlacional ya que se determinó las relaciones entre las variables de estudio.

Enfoque de la investigación

El enfoque que la investigación fue el enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo).

La primera porque permitió seguir un conjunto de procesos en la cual la estadística nos permitió recabar información para posteriormente analizarlas y la segunda porque nos permitió utilizar la estadística para probar la hipótesis de investigación. en este caso si el desempleo tiene impacto significativo en el emprendimiento empresarial de jóvenes del distrito de Calleria de la provincia de coronel portillo, Ucayali-2021.

3.1.2.1. Esquema de la investigación

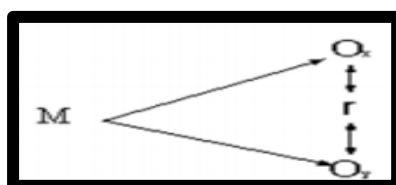


Figura 1 Esquema de investigacion

M	=	Muestra jóvenes del distrito del distrito de Calleria
Ox	=	Desempleo
r	=	Relación existente entre las dos variables
Oy	=	Emprendimiento

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Para la investigación se tuvo como población a los jóvenes del Distrito de Callería que está conformada por 36,629 jóvenes según el Instituto Nacional de estadística e informática (INEI).

Para Tamayo (1997), “La población se define como un total de fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual estudia y da origen a los datos de la investigación” (p.114)

3.2.2. Muestra

De acuerdo a Bernal (2010), “la muestra es la parte de la población que se selecciona” (p.)

Formula:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{e^2 (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:

N	=	Población o Universo
Z	=	Nivel de confianza
e	=	Margen de error
p	=	Probabilidad de Éxito
q	=	Probabilidad de Fracaso
n	=	Muestra Inicial

Tabla 2 **Calculo de la muestra**

N	=	36629
Z	=	1.96
e	=	0.05
p	=	0.50
q	=	0.50
n	=	380

Fuente; Elaboración propia

Empleando la fórmula de tamaño de muestra tenemos una muestra de 380 jóvenes del distrito de Callería de la Provincia de Coronel Portillo a los que se aplicó el instrumento de investigación.

3.3. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.

3.3.1. Técnica

La técnica que se utilizó en la presente investigación fue la encuesta, la que nos permitió recolectar la información para conocer la relación entre el desempleo y el emprendimiento empresarial de los jóvenes de la provincia de coronel Portillo.

Según Tamayo y Tamayo (1997), la encuesta “Es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”. (p. 24)

3.3.2. Instrumento.

El instrumento que se utilizó fue el cuestionario, que para la variable independiente desempleo tuvo 8 ítems y para la variable dependiente emprendimiento tuvo 9 ítems que fueron elaboradas con preguntas adecuadas y aplicadas a los sujetos de investigación.

Para Sampieri, Hernández y Baptista (2014), menciona que el cuestionario “es el conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir “(p. 217)

3.4. Procedimiento de recolección de datos

Para el procesamiento de datos en la investigación se siguió el siguiente proceso, primero se elaboró los instrumentos de investigación, posterior a ello se efectuó la aplicación del mismo a los jóvenes del distrito de Callería, para finalmente procesar la información recabada.

Tratamiento de datos

En cuanto al tratamiento de datos, se enumeró las encuestas aplicadas a los jóvenes del Distrito de Callería, y posteriormente se empleó la herramienta estadística Excel la cual nos permitió conocer los resultados de la aplicación del

instrumento, también se utilizó la herramienta del Spss versión 26 con la que se efectuó la prueba de hipótesis mediante el coeficiente de correlación Pearson con la cual se realizó la medida la relación entre el desempleo y su impacto en el emprendimiento empresarial de los jóvenes de la provincia de coronel portillo, Ucayali -2021.

Tabla 3 Interpretacion del coeficiente de correlacion tau_ b Kendall , según su significancia.

	VALOR	TIPO DE CORRELACIÓN
SIN SIGNIFICANCIA	-1	Correlación negativa grande y perfecta.
	-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta.
	-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta.
	-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada.
	-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja.
INDIFERENTE	-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
	0	Correlación nula.
	0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja.
	0,20 a 0,39	Correlación positiva baja.
	0,40 a 0,69	Correlación positiva moderada.
SIGNIFICATIVO	0,7 a 0,89	Correlación positiva alta.
	0,90 a 0,99	Correlación positiva muy alta.
	1	Correlación positiva grande y perfecta.

Fuente: Adaptado de Hernández Sampieri (2014)

3.5. Tratamiento de datos

Los datos se exponen en tablas, así como en figuras, las cuales son explicadas de manera cuantitativa y cualitativa los resultados a las que se llegaron y se establece la relación entre ambas variables de estudio.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Una vez aplicado el instrumento de recolección de datos (cuestionario), a los jóvenes del distrito de Callería, se exponen los resultados obtenidos en figuras con sus respectivos análisis de cada uno de las interrogantes realizadas.

4.1. Resultados

4.1.1. Variable independiente (x): Reactivación económica

4.1.1.1. Dimensión: PEA desocupada

Figura 2, se observa que el 49% de los encuestados indican que está de acuerdo con que se empleen a jóvenes sin experiencia laboral, el 31% está indeciso con emplear a jóvenes sin experiencia laboral y el 20% está totalmente de acuerdo con emplear a jóvenes sin experiencia laboral.

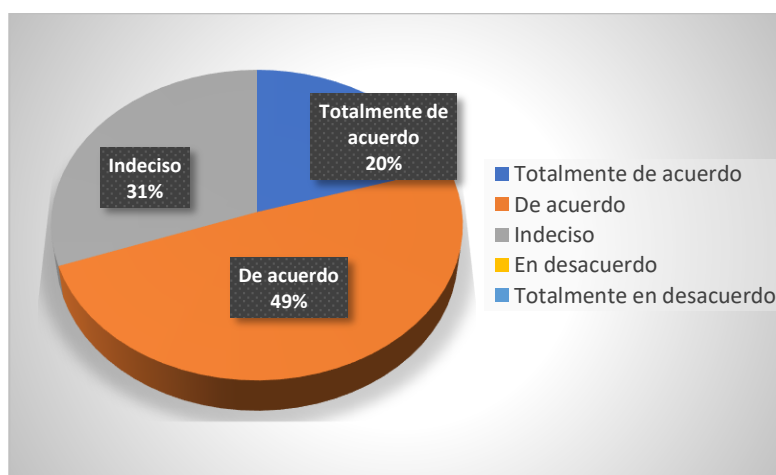


Figura 1 ¿Usted, cree que se debe emplear a un joven sin experiencia laboral?.

Fuente: Elaboración propia

Figura 3, se observa que en 43% de los encuestados mencionan que está indeciso respecto a que deberían mejorar las políticas de empleo para los jóvenes, el 32% está de acuerdo con mejorar las políticas de empleo para los jóvenes y el 25% estuvo

totalmente de acuerdo con mejorar las políticas de empleo para los jóvenes.

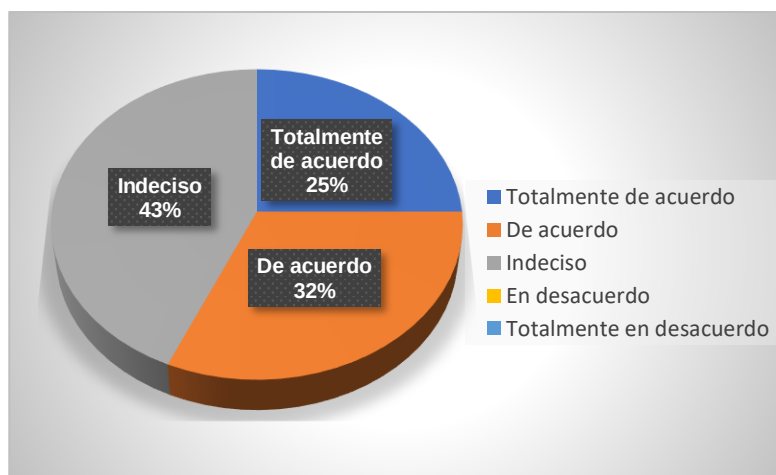


Figura 2 ¿Usted, considera que se debería mejorar las políticas de empleo para los jóvenes?

Fuente: Elaboración propia

Figura 4, se observa que el 45% de los encuestados estuvo de acuerdo con que se deberían crear nuevas políticas de emprendimiento para los jóvenes, el 31% estuvo totalmente de acuerdo con crear nuevas políticas de emprendimiento para los jóvenes y el 24% estuvo indeciso respecto a que se deberían crear nuevas políticas de emprendimiento para los jóvenes del distrito de Callería.

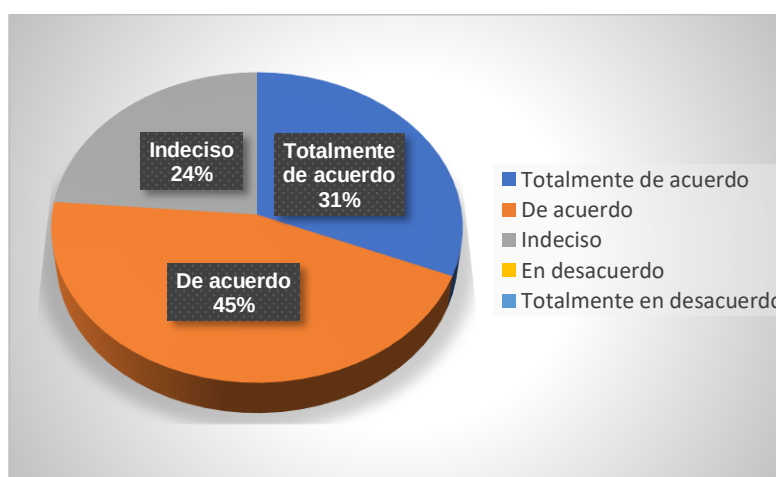


Figura 3 ¿Deberían crear nuevas políticas de emprendimiento para los jóvenes?

Fuente: Elaboración propia

Figura 5, se observa que el 42% de los encuestados mencionan que estuvo de acuerdo con que se deberían propiciar formas de financiamientos para los proyectos de emprendimiento de los jóvenes, el 40% estuvo indeciso respecto a que se deberían propiciar formas para financiar los emprendimientos, el 14% estuvo totalmente de acuerdo con que se deben propiciar formar para financiar los emprendimientos y el 4% estuvo en desacuerdo con que se deben propiciar formas para financiar los proyectos de emprendimientos de los jóvenes.

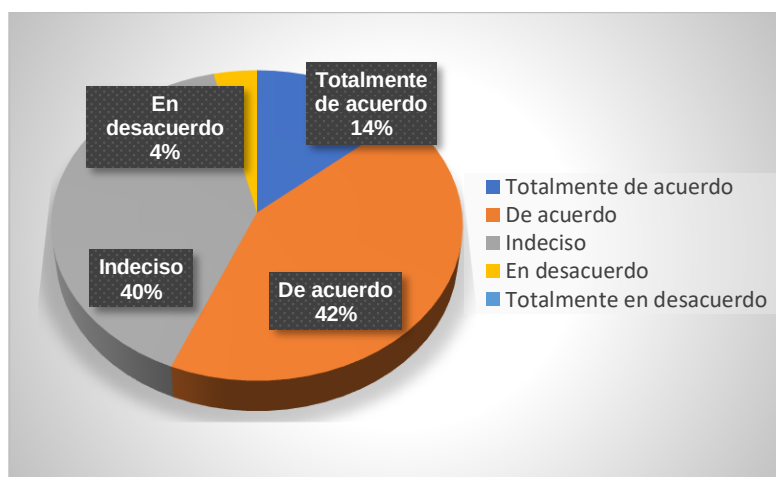


Figura 4 ¿Cree que se deberían propiciar formas de financiar los proyectos de emprendimiento de los jóvenes?

Fuente: Elaboración propia

Figura 6, se observa que el 45% de los encuestados indican que está de acuerdo en que se deberían mejorar las capacidades de los jóvenes para emprender nuevas empresas, el 38% está indeciso con que se debería mejorar las capacidades de los jóvenes para emprender nuevas empresas, el 11% está totalmente de acuerdo con que se deberían mejorar las capacidades de los jóvenes para emprender nuevas empresas, mientras que el 6% está en desacuerdo con que se deberían

mejorar las capacidades de los jóvenes para emprender nuevas ideas empresariales.

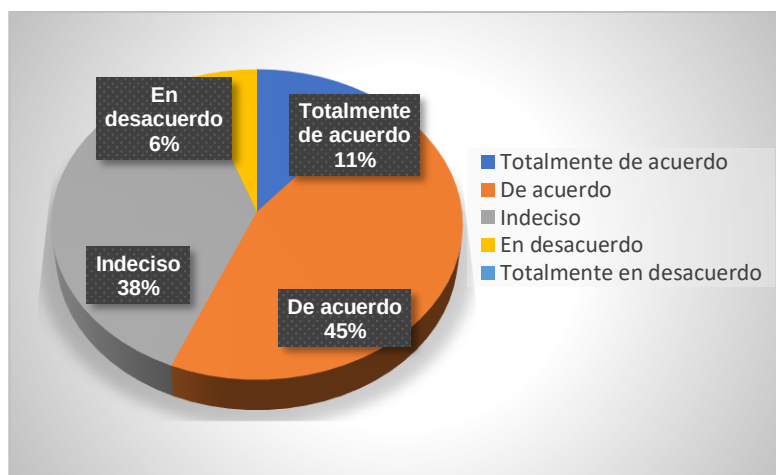


Figura 5 ¿Ustedes, creen que se deberían mejorar las capacidades de los jóvenes para emprender nuevas empresas?

Fuente: Elaboración propia

Figura 7, se observa que el 52% de los encuestados estuvo de acuerdo con que es necesario que los jóvenes emprendedores formalicen sus negocios, el 34% estuvo indeciso respecto a que es necesario que los jóvenes emprendedores formalicen sus negocios, el 9% estuvo en desacuerdo en cuanto a que es necesario que los jóvenes emprendedores formalicen sus negocios y el 5% estuvo totalmente de acuerdo con que es necesario que los jóvenes emprendedores formalicen sus negocios.

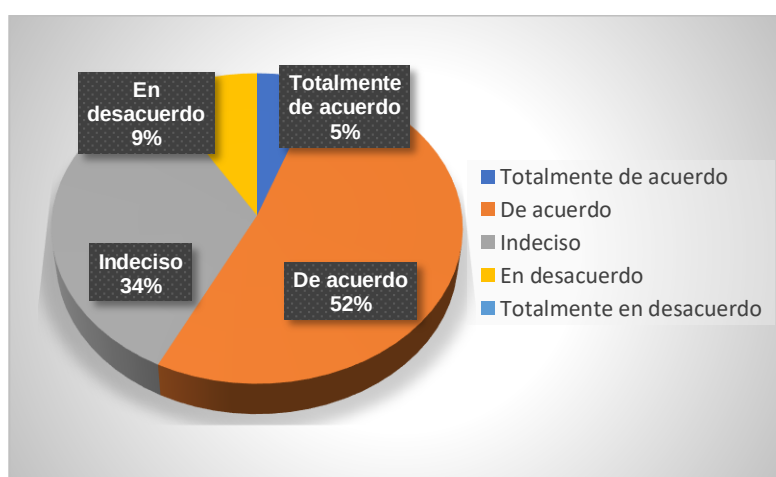


Figura 6 *¿Considera que es necesario que los jóvenes emprendedores formalicen sus negocios?*

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 8, se observa que el 48% de los encuestados indican estar indeciso respecto a los beneficios de la formalización así como las ventajas competitivas que le proporciona la formalidad, el 34% estuvo de acuerdo respecto a los beneficios de la formalización así como las ventajas competitivas que le proporciona la formalidad, el 9% estuvo totalmente de acuerdo con los beneficios de la formalización así como de las ventajas competitivas que proporciona la formalidad, mientras que el otro 9% de los encuestados estuvo en desacuerdo con los beneficios de la formalización, y con las ventajas competitivas que le proporcione la formalidad.

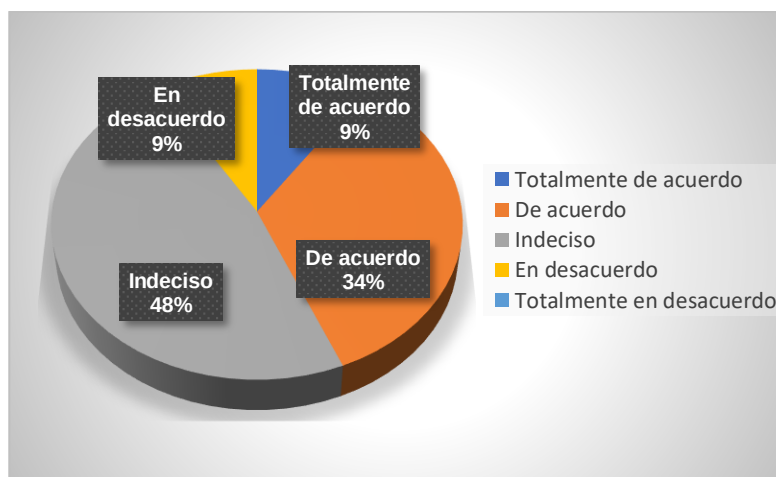


Figura 7 *¿Esta de acuerdo con los beneficios de la formalización, así como las ventajas competitivas que te proporciona la formalidad?*

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 9, se puede apreciar que el 39% de los encuestados estuvo de acuerdo con que las nuevas tecnologías de información contribuyen en el crecimiento de su emprendimiento, el 26% estuvo indeciso respecto al uso de las nuevas tecnologías contribuye en el crecimiento de su emprendimiento, el 18% esta total mente de acuerdo con que el

uso de las nuevas tecnologías contribuyen en el crecimiento de su emprendimiento, y el 17% es en desacuerdo con que el uso de las nuevas tecnologías contribuyen en el crecimiento de su emprendimiento.

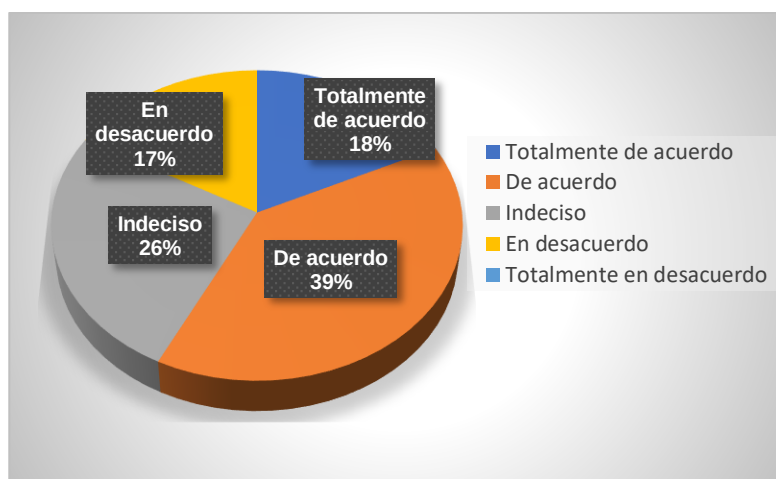


Figura 8 ¿Usted sabe si la Sunat educa y proporciona información sobre la formalización para emprendedores jóvenes en la región ?

Fuente: *Elaboración propia*

4.1.2. Variable dependiente: Emprendimiento “Y”

4.1.2.1. Dimensión: Innovación

Figura 10, se observa que el 37 % de los encuestados estuvo indeciso respecto a que es necesario estar actualizado con información del mercado empresarial ayudaría en su crecimiento, el 25% estuvo de acuerdo con que es necesario estar actualizado con información del mercado empresarial ayudaría en su crecimiento, el 24% estuvo totalmente de acuerdo con que es necesario estar actualizado con información del mercado empresarial ayudaría en su crecimiento y el 14% estuvo en desacuerdo con que es necesario estar actualizado con información del mercado empresarial ayudaría en su crecimiento.

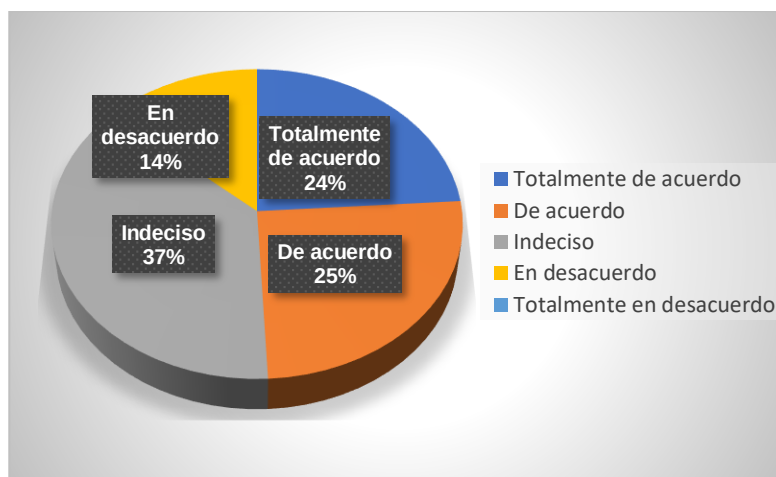


Figura 9 ¿Considera necesario que estar actualizado con información del mercado empresarial ayudaría en su crecimiento?

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 11, se observa que el 57% de los encuestados indica estar indeciso así las nuevas ideas que tiene los adapta en su emprendimiento para ampliar su mercado de participación, el 32% estuvo de acuerdo con las nuevas ideas que tiene los adapta a su emprendimiento para ampliar su mercado de participación, el 9% estuvo totalmente de acuerdo con que las nuevas ideas que tiene los adapta en su emprendimiento para ampliar su mercado de participación y solo el 2% menciona que estuvo en desacuerdo con que las nuevas ideas que tiene los adapta en su emprendimiento para ampliar su mercado de participación.

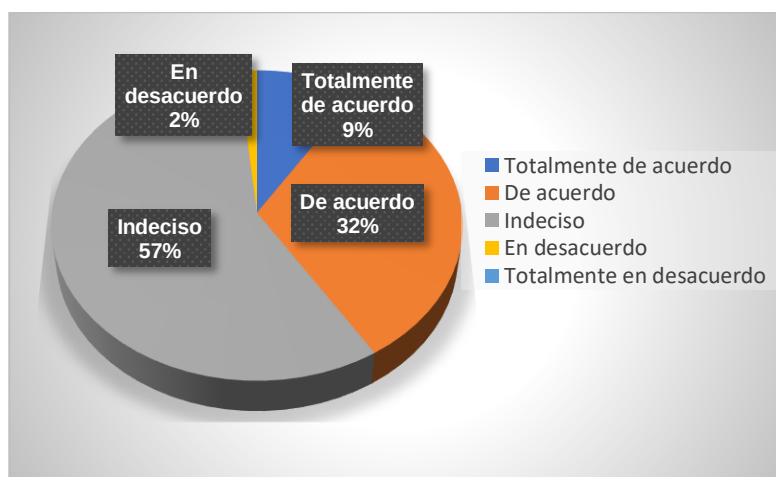


Figura 10 ¿las nuevas ideas que tiene los adapta en su emprendimiento para ampliar su mercado de participación ?

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 12, se observa que el 55% de los encuestados es de acuerdo con que considera que el uso de las nuevas tecnologías de información contribuye en el crecimiento de su emprendimiento, el 23% esta total mente de acuerdo con que el uso de las nuevas tecnologías de información contribuye en el crecimiento de su emprendimiento y el 22% estuvo indeciso resto a que las nuevas tecnologías de información contribuyen en el crecimiento de su emprendimiento.

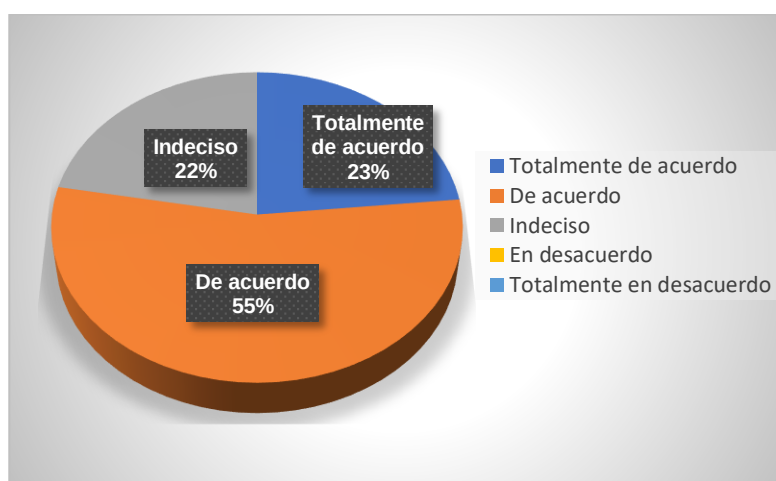


Figura 11 ¿Considera que el uso de las nuevas tecnologías de informacion contribuyen en el crecimiento de su emprendimiento?.

Fuente: Elaboración propia.

4.1.2.2. Dimensiones: Actitud

Figura 13, se observa que el 42% de los encuestados estuvo de acuerdo en que estar constantemente capacitados respecto a los avances del mercado contribuyen en el desarrollo de su emprendimiento, el 33% estuvo indeciso en cuanto a que estar constantemente capacitado respecto a los avances del mercado contribuirán en el desarrollo de su emprendimiento, el 25% estuvo totalmente de acuerdo con que estar constantemente capacitado con respecto a los avances del merado contribuirán en el desarrollo de su emprendimiento.

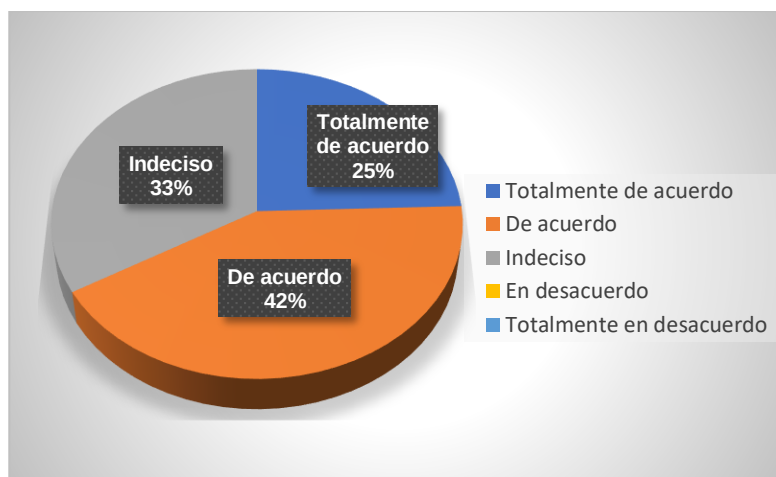


Figura 12 ¿Cree que estar constantemente capacitado con respecto a los avences del mercado contribuirán en el desarrollo de su emprendimiento?
Fuente: Elaboración propia

Figura 14, se observa que el 40% de los encuestados estuvo de acuerdo con participar en actividades relacionadas a los nuevos emprendimientos que se da en el distrito, el 32% estuvo totalmente de acuerdo con participar en actividades relacionadas a los nuevos emprendimientos que se dan en el distrito, el 28% estuvo indeciso en participar en actividades relacionadas a los nuevos emprendimientos que se da en el distrito.

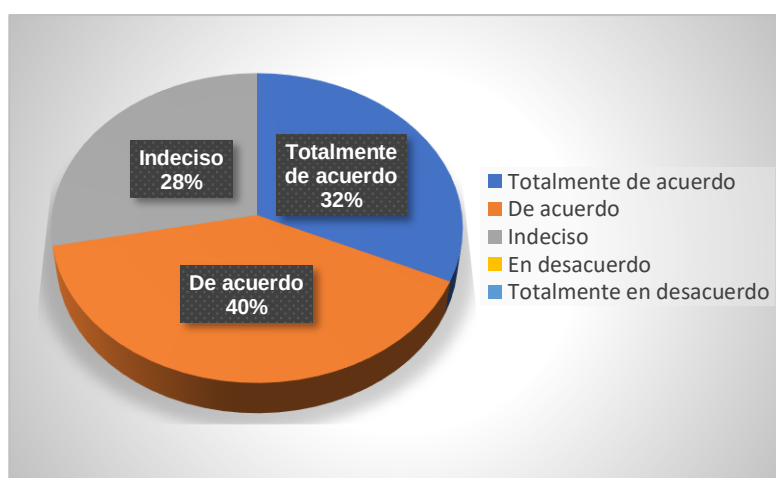


Figura 13 ¿Esta de acuerdo con participar en actividades relacionadas a los nuevos emprendimientos que se da en el distrito?
Fuente: Elaboración propia

Figura 15, se observa que el 43% de los encuestados estuvo de acuerdo en que las actitudes de sus colaboradores suman al crecimiento empresarial de su emprendimiento, el 33% estuvo totalmente de acuerdo con que las actitudes de sus colaboradores suman al crecimiento empresarial de su emprendimiento, el 24% indica estar indeciso respecto a que las actitudes de sus colaboradores suman al crecimiento empresarial de su emprendimiento.

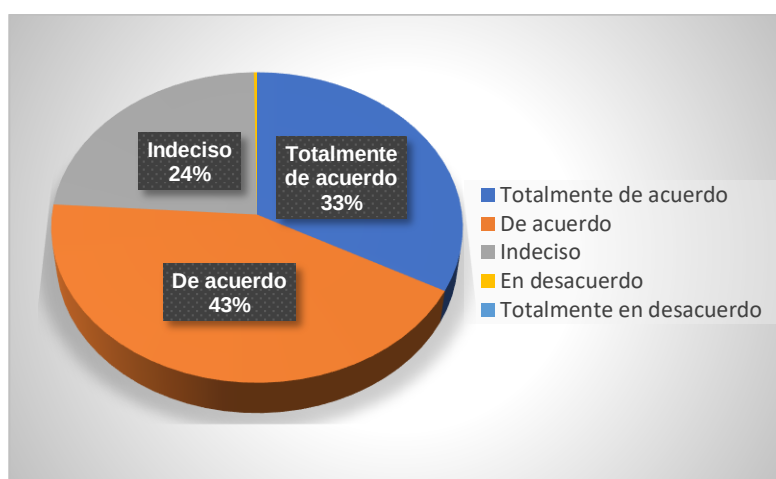


Figura 14 ¿considera que las actitudes de sus colaboradores suman al crecimiento empresarial de su emprendimiento?

Fuente: Elaboración propia

4.1.2.3. Dimensión: *Habilidad*

Figura 16, se observa que el 46% de los encuestados menciona que tiene las capacidades necesarias para la toma de decisiones y aprovechar las oportunidades que se les presenta, el 33% estuvo totalmente de acuerdo con que tiene las capacidades para la toma de decisiones y aprovechar las oportunidades que se le presenta y el 21% indica estar indeciso en cuanto a si tiene las capacidades necesarias para la toma de decisiones y aprovechar las oportunidades que se les presenta.

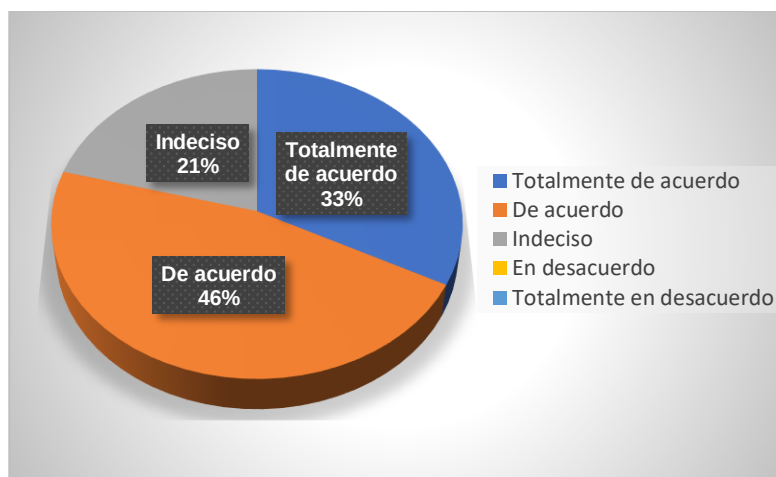


Figura 15 ¿usted cree que tiene las capacidades necesarias para la toma de decisiones para aprovechar las oportunidades que se le presenten?

Fuente: Elaboración propia

Figura 17, se observa que el 34% de los encuestados estuvo de acuerdo con que cuenta con las capacidades necesarias para sacar adelante su idea de negocio, mientras que el otro 34% estuvo indeciso en si cuenta con las capacidades necesarias para sacar adelante su negocio y el 32% esta totalmente de acuerdo en cuanto a si cuenta con las capacidades necesarias para sacar adelante su idea de negocio.

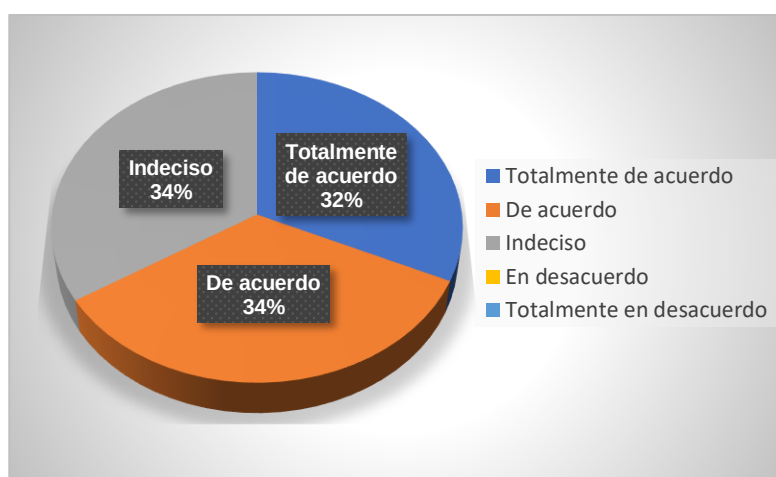


Figura 16 ¿usted cuenta con las capacidades necesarias para sacar adelante su idea de negocio?

Fuente: Elaboración propia

En la figura 18, se observa que el 39% está totalmente de acuerdo y de acuerdo con las decisiones oportunas sobre su emprendimiento le ayudan a afianzarse en el mercado local, el 20% es indeciso en cuanto a que las decisiones oportunas sobre su emprendimiento le ayudan a afianzarse en el mercado local, y el 2% está en desacuerdo en cuanto a que las decisiones oportunas sobre su emprendimiento le ayudan a afianzarse en el mercado local.

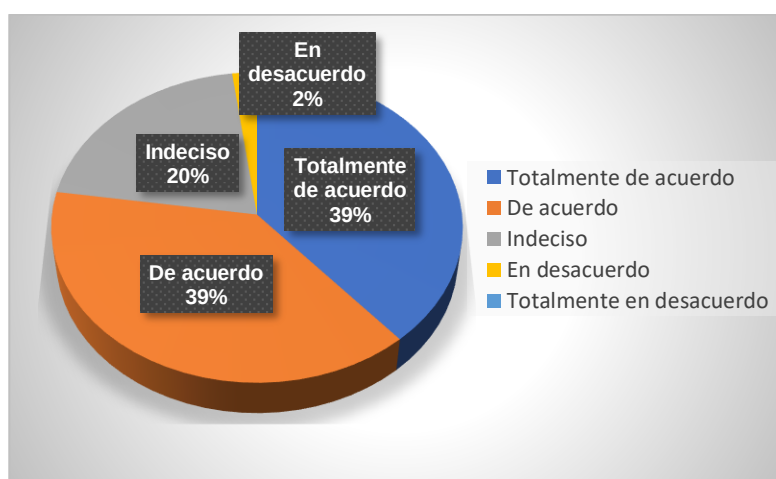


Figura 17 ¿cree que las decisiones oportunas sobre su emprendimiento le ayudan a afianzarse en el mercado local?

Fuente: Elaboración propia.

4.2. Contraste de la hipótesis

4.2.1. Hipótesis general

El desempleo tiene impacto significativo en el emprendimiento empresarial de jóvenes del distrito de Callería de la provincia de coronel portillo, Ucayali -2021.

•Paso 1: formulación de la Hipótesis Nula (Ho) e Hipótesis Alterna (Hi)

Hipótesis nula (Ho). El desempleo NO tiene impacto significativo en el emprendimiento empresarial de jóvenes del distrito de Callería de la provincia de coronel portillo, Ucayali -2021.

Hipótesis alterna (Ha). El desempleo tiene impacto significativo en el emprendimiento empresarial de jóvenes del distrito de Callería de la provincia de coronel portillo, Ucayali -2021.

● **Paso 2: Nivel de significancia**

Para esta investigación se utilizó un nivel de significación teórica donde $\alpha=0.05$, que corresponde a un nivel de confiabilidad del 95%

● **Paso 3: Estadístico de prueba**

para la investigación se utilizó el estadístico tau_b de Kendall, puesto que el nivel de investigación es correlacional y las variables en estudio son categóricas.

● **Paso 4: Reglas de la decisión**

Rechazar la H_0 cuando la significancia observada “p” es menor que α

No rechazar la H_0 cuando la significancia observada “p” de los coeficientes es mayor que α

● **Paso 5: Calculo**

En la tabla 6 se muestra la prueba de correlación para 380 unidades de análisis, donde se observa que $p= 0.000$ y una correlación positiva moderada de 0.504 entre el desempleo y el emprendimiento empresarial de jóvenes del distrito de Callería de la Provincia de Coronel Portillo, Ucayali-2021.

Tabla 4 Prueba de correlación tau_b de Kendall para la hipotesis general

			Desempleo	Emprendimiento
Tau_b de Kendall	Desempleo	Coeficiente de correlación	1,000	,504**
		Sig. (unilateral)	.	,000
		N	380	380
	Emprendimiento	Coeficiente de correlación	,504**	1,000
		Sig. (unilateral)	,000	.
		N	380	380

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

Fuente: Elaboración Propia

● **Paso 6: Toma de decisión**

Como el coeficiente de correlación expresa una correlación positiva moderada 0.504 y el valor de significancia observada del coeficiente de correlación de tau_b de Kendall $p=0.000$ es menor al valor de significancia teórica $\alpha = 0.05$, se rechaza la hipótesis nula, lo cual significa que: el desempleo tiene impacto significativo en el emprendimiento empresarial de jóvenes del Distrito de Callería de la Provincia de Coronel Portillo, Ucayali -2021.

4.2.2. Hipótesis específica 1

Existe relación significativa entre el desempleo y la innovación de los jóvenes del distrito de Callería de la Provincia de coronel portillo, Ucayali-2021.

● **Paso 1: formulación de la Hipótesis Nula (Ho) e Hipótesis Alterna (Hi)**

Hipótesis nula (Ho). NO Existe relación significativa entre el desempleo y la innovación de los jóvenes del distrito de Callería de la provincia de coronel portillo, Ucayali-2021.

Hipótesis alterna (Ha). Existe relación significativa entre el desempleo y la innovación de los jóvenes del distrito de Callería de la provincia de coronel portillo, Ucayali-2021.

● **Paso 2: Nivel de significancia**

Para esta investigación se utilizó un nivel de significación teórica donde $\alpha=0.05$, que corresponde a un nivel de confiabilidad del 95%

● **Paso 3: Estadístico de prueba**

Para la investigación se utilizó el estadístico tau_b de Kendall, puesto que el nivel de investigación es correlacional y las variables en estudio son categóricas.

●Paso 4: Reglas de la decisión

Rechazar la H_0 cuando la significancia observada “p” es menor que α

No rechazar la H_0 cuando la significancia observada “p” de los coeficientes es mayor que α

●Paso 5: Calculo

En la tabla 5 se muestra la prueba de correlación para 380 unidades de análisis, donde se observa que $p= 0.000$ y una correlación positiva moderada de 0.575 entre el desempleo y la innovación empresarial de los jóvenes del distrito de Callería de la Provincia de Coronel Portillo, Ucayali-2021.

Tabla 5 Prueba de correlación tau_b de Kendall para la hipótesis específica 1

			Desempleo	Innovación
Tau_b de Kendall	Desempleo	Coeficiente de correlación	1,000	,575**
		Sig. (unilateral)	.	,000
		N	380	380
	Innovación	Coeficiente de correlación	,575**	1,000
		Sig. (unilateral)	,000	.
		N	380	380

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

Fuente: Elaboración Propia

●Paso 6: toma de decisión

Como el coeficiente de correlación expresa una correlación positiva moderada 0.575 y el valor de significancia observada del coeficiente de correlación de tau_b de Kendall $p=0.000$ es menor al valor de significancia teórica $\alpha =0.05$, se rechaza la hipótesis nula, lo cual significa que: Existe relación significativa entre el desempleo y la innovación empresarial de los jóvenes del distrito de Callería de la Provincia de Coronel Portillo, Ucayali-2021.

4.2.3. Hipótesis específica 2

Existe relación significativa entre el desempleo y las actitudes de los jóvenes del distrito de Callería de la provincia de coronel portillo, Ucayali2021.

●Paso 1: formulación de la Hipótesis Nula (Ho) e Hipótesis Alterna (Hi)

Hipótesis nula (Ho). NO Existe relación significativa entre el desempleo y las actitudes de los jóvenes del distrito de Callería de la provincia de coronel portillo, Ucayali 2021.

Hipótesis alterna (Ha). Existe relación significativa entre el desempleo y las actitudes de los jóvenes del distrito de Callería de la provincia de coronel portillo, Ucayali 2021.

●Paso 2: Nivel de significancia

Para esta investigación se utilizó un nivel de significación teórica donde $\alpha=0.05$, que corresponde a un nivel de confiabilidad del 95%

●Paso 3: Estadístico de prueba

Para la investigación se utilizó el estadístico tau_b de Kendall, puesto que el nivel de investigación es correlacional y las variables en estudio son categóricas.

●Paso 4: Reglas de la decisión

Rechazar la Ho cuando la significancia observada “p” es menor que α
No rechazar la Ho cuando la significancia observada “p” de los coeficientes es mayor que α

●Paso 5: Calculo

En la tabla 6 se muestra la prueba de correlación para 380 unidades de análisis, donde se observa que $p= 0.000$ y una correlación positiva moderada de 0.620 entre el desempleo y la actitud empresarial de los jóvenes del distrito de Callería de la Provincia de Coronel Portillo, Ucayali-2021.

Tabla 6 Prueba de correlación tau_b de Kendall para la hipótesis específica 2

			Desempleo	Actitud
Tau_b de Kendall	Desempleo	Coeficiente de correlación	1,000	,620**
		Sig. (unilateral)	.	,000
		N	380	380
	Actitud	Coeficiente de correlación	,620**	1,000
		Sig. (unilateral)	,000	.
		N	380	380

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

Fuente: Elaboración Propia

● Paso 6: toma de decisión

Como el coeficiente de correlación expresa una correlación positiva moderada 0.620 y el valor de significancia observada del coeficiente de correlación de tau_b de Kendall $p=0.000$ es menor al valor de significancia teórica $\alpha =0.05$, se rechaza la hipótesis nula, lo cual significa que: Existe relación significativa entre el desempleo y las actitudes de los jóvenes del Distrito de Callería de la provincia de Coronel Portillo, Ucayali – 2021

4.2.4. Hipótesis específica 3

Existe relación significativa entre el desempleo y las habilidades empresariales de la población de la Provincia de Coronel Portillo, Ucayali -2021.

● Paso 1: formulación de la Hipótesis Nula (Ho) e Hipótesis Alternativa (Hi)

Hipótesis nula (Ho). NO Existe relación significativa entre el desempleo y las habilidades empresariales de la población de la Provincia de Coronel Portillo, Ucayali -2021.

Hipótesis alternativa (Ha). Existe relación significativa entre el desempleo y las habilidades empresariales de la población de la Provincia de Coronel Portillo, Ucayali -2021.

●Paso 2: Nivel de significancia

Para esta investigación se utilizó un nivel de significación teórica donde $\alpha=0.05$, que corresponde a un nivel de confiabilidad del 95%

●Paso 3: Estadístico de prueba

Para la investigación se utilizó el estadístico tau_b de Kendall, puesto que el nivel de investigación es correlacional y las variables en estudio son categóricas.

●Paso 4: Reglas de la decisión

Rechazar la H_0 cuando la significancia observada “p” es menor que α

No rechazar la H_0 cuando la significancia observada “p” de los coeficientes es mayor que α

●Paso 5: Calculo

En la tabla 7 se muestra la prueba de correlación para 380 unidades de análisis, donde se observa que $p= 0.000$ y una correlación positiva moderada de 0.595 entre el desempleo y las habilidades empresarial de jóvenes del distrito de Callería de la Provincia de Coronel Portillo, Ucayali-2021.

Tabla 7 Prueba de correlación tau_b de Kendall para la hipótesis específica 3

			Desempleo	Habilidades
Tau_b de Kendall	Desempleo	Coeficiente de correlación	1,000	,595**
		Sig. (unilateral)	.	,000
		N	380	380
	Habilidades	Coeficiente de correlación	,595**	1,000
		Sig. (unilateral)	,000	.
		N	380	380

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).

Fuente: Elaboración Propia

●Paso 6: toma de decisión

Como el coeficiente de correlación expresa una correlación positiva moderada 0.595 y el valor de significancia observada del coeficiente de correlación de tau_b de Kendall $p=0.000$ es menor al valor de significancia teórica $\alpha =0.05$, se rechaza la hipótesis nula, lo cual significa que: Existe relación significativa entre el desempleo y las habilidades empresariales de la población de la Provincia de Coronel Portillo, Ucayali -2021.

4.3. Discusión de resultados

En la investigación se tuvo como objetivo Determinar la relación del desempleo y su impacto en el emprendimiento empresarial de los jóvenes del distrito de Callería de la Provincia de Coronel Portillo, Ucayali -2021, tomando en cuenta lo mencionado se efectúa las discusión de la instigación.

Los resultados que se obtuvieron luego de aplicar los instrumentos de investigación se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteadas en la investigación, lo que demuestra que el desempleo tiene impacto significativo en el emprendimiento empresarial de jóvenes del distrito de Callería de la provincia de coronel portillo, Ucayali -2021, ya que en la contratación de hipótesis se obtuvo el Tau:b Kendall 0.504, lo cual demuestra una correlación positiva moderada entre las variables de estudio, al respecto Guzmán M. (2018), en su investigación titulada estudios de ecosistemas de emprendimiento e innovación nacional e internacional con énfasis en la industrita de capital de riesgo y su relación con los family Office” en la que llego a la siguiente conclusion que existe relación entre las variables de estudio y para Quispe P. (2016), en su investigación titulada “ efectos de a variaciones del tipo de cambio real sobre el desempleo 1989-2014”, llego a la conclusion que las variables de estudio mantienen una relación directa.

Así mismo los investigadores Delgado A. y Núñez P. (2017), en su investigación titulada “competencias de emprendimiento en estudiantes universitario de la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Señor de Sipan, Pimentel”, en la que llego a las

siguientes conclusiones, en que existe una influencia alta entre el rol del docente en la promoción de emprendedurismo, del mismo modo los investigadores, Dioses s. Y infantes S. (2018), en su tesis “influencia del desempleo en el desarrollo local de la Región de Tumbes-2016” en la que llego a la conclusión que existe influencia entre el desempleo y el desarrollo de la región tumbes.

También los investigadores Coral J. (2019) en su investigación “el emprendimiento y responsabilidad social de los micro y pequeños empresarios de Pucallpa 2018”, llego a las conclusión que existe relación positiva muy baja y no significativa entre el emprendimiento y la responsabilidad social de los micro y pequeños empresarios de Pucallpa 2018. y según Campo U. (2018), en su investigación “desempleo y aumento del delito de hurto en el distrito de manantay en el año 2016” en la que concluyo que el desempleo efectivamente es un factor importante para el aumento de delito de hurto en el distrito de manantay en el año 2016.

Por lo que podemos afirmar que los estudios antes analizados concuerdan con la presente investigación por lo tanto reafirmar que el desempleo tiene impacto en el emprendimiento empresarial de los jóvenes del distrito de Callería, del departamento de coronel portillo, Ucayali -2021.

CONCLUSIONES

Se llegó a las siguientes conclusiones:

1. existe una correlación positiva moderada entre el desempleo y el emprendimiento empresarial de los jóvenes del distrito de Callería de la provincia de coronel portillo, Ucayali – 2021, ya que según los resultados estadísticos se observa que el estadístico de correlación tau_b Kendall es de 0.504, entre las variables desempleo y emprendimiento.
2. El desempleo tiene correlación moderada positiva con la innovación empresarial de los jóvenes del distrito de Callería en la provincia de coronel portillo, Ucayali -2021, ya que el estadístico de correlación tau_ b Kendall dio como resultado 0.575, lo que afirma la relación entre las variables de estudio.
3. El desempleo tiene correlación moderada positiva con la actitud empresarial de los jóvenes del distrito de Callería en la provincia de coronel portillo, Ucayali -2021, ya que el estadístico de correlación tau_ b Kendall dio como resultado 0.620, lo que afirma la relación entre las variables de estudio.
4. El desempleo tiene correlación moderada positiva con la habilidad empresarial de los jóvenes del distrito de Callería en la provincia de coronel portillo, Ucayali -2021, ya que el estadístico de correlación tau_ b Kendall dio como resultado 0.595, lo que afirma la relación entre las variables de estudio.
5. Así mismo el valor de significancia observada de correlación de tau_ b Kendall $P=0.000$ es menor al valor de significancia del $\alpha=0.05$, por lo cual se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_i) por lo tanto se afirma que existe relación significativa entre las variables de estudio.

SUGERENCIAS

1. Se le recomienda a los jóvenes emprendedores del distrito de Callería a buscar nuevas formas de emprender y generar empleos con el fin de mejorar su estabilidad laboral y contribuya en el crecimiento económico del distrito de Callería.
2. En cuanto a la dimensión innovación empresarial de los jóvenes emprendedores del distrito de Callería es necesario impulsar e inculcar a una constante mejora mediante capacitaciones porque es necesario para adaptando nuevos y mejores métodos para mejorar sus emprendimientos.
3. En cuanto a la dimensión actitud, es necesario impulsar a los jóvenes del distrito que busquen métodos para desarrollar y ampliar la participación de sus emprendimientos apoyándose en herramientas tecnológicas.
4. En la dimensión habilidad es necesario desarrollar con énfasis las capacidades empresariales de los jóvenes emprendedores para así enfocarse en el crecimiento económico de sus emprendimientos y con ello generar mayores oportunidades de trabajo.
5. También se recomienda a las instituciones vinculadas al desarrollo de emprendimientos busquen políticas para apoyar el crecimiento empresarial mediante financiamientos para inyectar capital a los emprendedores jóvenes en la región y el país.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS

- Asbun, J. (2008), *Formación empresarial*, tercera edición. Tlaalnepantla, México: McGraw Hill.
- Campo U. (2018), “*Desempleo y aumento del delito de huerto en el distrito de manantay en el año 2016*”, Tesis para optar el título profesional de la Universidad nacional de Ucayali – Perú
- Coral J. (2019), “*El emprendimiento y responsabilidad social de los micro y pequeños empresarios de Pucallpa, 2018*”, Tesis para optar el título profesional de la Universidad nacional de Ucayali – Perú
- Daniel Cross(1996), *Forbes Greatest Business Stories for all times*.
- Delgado A y Núñez P (2017), “*Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Señor de Sipán, Pímentel*”, tesis para optar el título profesional de la universidad señor de Sipán – Perú,
- Dioses S y Infante S (2018), “*Influencia del desempleo en el desarrollo local de la Región De Tumbes, 2016*” tesis para optar el título profesional de la universidad nacional de tumbes – Perú.
- Duarte, D (2012), *Análisis de la actitud emprendedora* de los estudiantes del programa de contaduría pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.
- Garcia, J. Riaño M. y John B. (2012), *Informalidad, desempleo y subempleo*; un problema de salud pública. Rev. Salus publica.
- Garcia V. (2015), *Emprendimiento empresarial juvenil* como respuesta a la crisis de empleo, tesis de maestría.
- Garraty, J. (1978): *Unemployment in history*, Nueva York, Harper&Row,
- Guzman M. (2018), “*Estudio de Ecosistemas de Emprendimiento e Innovación Nacional e Internacional con énfasis en la Industria de Capital de Riesgo y su*

relación con los Family Office” tesis para optar el grado de magister de la Pontificia Universidad Católica de Chile – Chile

Hazy J. (2007), *teorías del liderazgo de sistemas complejos: una introducción de la cuarta edición*. Mansfield, Estados Unidos: Isce Publishing Edición.

INEI (2017), *glosario de definiciones y conceptos*, recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1676/06.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2014). *Producción y Empleo Informal en el Perú: Cuenta satélite de la Economía Informal 2007-2012*. Lima. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib154/index.html Instituto

Jeffrey Timmons. New Venture Creation. 1994

León, A. (2013). *Aportes del Liderazgo, la comunicación y el trabajo en equipo al clima organizacional* segunda edición. Arauca, Colombia: Universidad de Colombia

Mario Bunge (2004) "*La Investigación Científica*". Siglo Veintiuno Editores. 3era Edición

Mata, A. (1999). *Definiciones Internacionales y Futuro de las Estadísticas del Subempleo*. Ginebra: Oficina de Estadística, Oficina Internacional del Trabajo. Obtenido de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports.stat/documents/publication/wcms_091441.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/stat/documents/publication/wcms_091441.pdf)

Murray, J.A. (1908): (coordinador), *New dictionary of historical principles*, Oxford, Clarendon Press, vol. X

Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2016). *Sistema De Documentación Virtual De Investigaciones Estadísticas*. Obtenido de http://webinei.inei.gob.pe/anda_inei/index.php/catalog/543.

- Parkin M. (2007), *Macroeconomía*; versión para Latinoamérica séptima edición. Pearson
- Peter Drucker (1985) *Innovation and Entrepreneurship*. Harper y Row Nueva York USA.
- Quispe P. (2016), “*Efectos de la variaciones del tipo de cambio real sobre el desempleo: 1989 -2014*”, Tesis para optar el título profesional, de la Universidad mayor de san Andrés – Bolivia.
- Saláis R, Bavarez N. Reynaud B. (1986), *Linvention du chomage*, Paris Presses Universitaires de France. Version castellana en IATSS.
- Sampieri. H (2017) *Metodología de investigación*, México : McGraw. Hill, interamericana editores, S.A. DE CV.
- SCHUMPETER, J.A. (1950), *Capitalismo Socialismo and democracia tercera edición* New York. Harper y Brothers.
- Toapanta, E. (2016). *El desempleo y el desarrollo local de la ciudad de Latacunga*, año 2016. Tesis Licenciatura, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. Obtenido de <http://redi.uta.edu.ec/handle/123456789/22876>

ANEXOS

Anexo 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: “EL DESEMPLEO Y SU IMPACTO EN EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS JOVENES DE LA PROVINCIA DE CORONEL PORTILLO, UCAYALI - 2021”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL	Objetivo General	Hipótesis General	VARIABLE INDEPENDIENTE DESEMPLEO	X1: PEA Desocupada	X1.1. tasa de desempleo	• Sistema de métodos Método general: deductivo e inductivos Método específico Explicativo • Configuración científica Tipo de investigación: Básica Nivel de la investigación: Correlacional Diseño de la investigación: No Experimental Enfoque de la investigación: Mixta • Población y muestra Población: estuvo conformada por los jóvenes del distrito de Callería. Muestra: 380 • Técnicas e instrumentos de recolección de datos Técnicas: Encuesta Instrumentos: cuestionario, Técnicas de procesamiento de datos: Para el procesamiento de datos se utilizaron las herramientas de Excel y el estadístico Spss versión 26 Y los 6 pasos para la prueba de hipótesis.
¿Cómo el desempleo tiene impacto en el emprendimiento empresarial de los jóvenes del distrito de Callería de la provincia de coronel portillo, Ucayali-2021?	Determinar la relación del desempleo y su impacto en el emprendimiento empresarial de los jóvenes del distrito de Callería de la Provincia de Coronel Portillo, Ucayali -2021	El desempleo tiene impacto significativo en el emprendimiento empresarial de jóvenes del distrito de Callería de la provincia de coronel portillo, Ucayali -2021.		X2: Empleo Informal	X2.1 tasa de empleo informal	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	VARIABLE DEPENDIENTE EMPRENDIMIENTO	Y1: Innovación	Y1. 1. Nuevas ideas	
¿En qué medida el desempleo se relaciona con la innovación de los jóvenes del distrito de Callería de la provincia de coronel portillo, Ucayali-2021?	Determinar la relación entre el desempleo y la innovación de los jóvenes del distrito de Callería de la provincia de coronel portillo, Ucayali-2021	Existe relación significativa entre el desempleo y la innovación de los jóvenes del distrito de Callería de la provincia de coronel portillo, Ucayali-2021				
¿Cuál es la relación entre el desempleo y la actitud de los jóvenes del distrito de Callería de la provincia de coronel portillo, Ucayali-2021?	Identificar la relación del desempleo y actitud de los jóvenes del distrito de Callería de la provincia de coronel portillo- Ucayali-2021	Existe relación significativa entre el desempleo y las actitudes de los jóvenes del distrito de Callería de la provincia de coronel portillo, Ucayali2021		Y2: Actitud	Y2.1. Comportamiento	
¿En qué grado el desempleo se relaciona con las habilidades de la población de la Provincia de Coronel Portillo, Ucayali - 2021?	Identificar la relación del desempleo y las habilidades de la población de la Provincia de Coronel Portillo, Ucayali -2021	Existe relación significativa entre el desempleo y las habilidades de la población de la Provincia de Coronel Portillo, Ucayali -2021		Y3: Habilidad	Y3.1. toma de decisiones	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2 MATRIZ DE CORRELACION DE VARIABLES - INSTRUMENTOS

VARIABLE DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Variable independiente (X) DESEMPLEO	X1. PEA Desocupada	X1.1. Tasa de desempleo	1. ¿Conoce usted la frecuencia con la cual se emplea a un joven sin experiencia laboral región?
			2. ¿Considera usted que deberían mejorar las políticas de empleo para los jóvenes?
			3. ¿Deberían crear nuevas políticas de emprendimiento para los jóvenes?
			4. ¿Se debería propiciar formas de financiar los emprendimientos de los jóvenes?
			5. ¿Usted considera que se debe mejorar las capacidades en los jóvenes para crear empresas?
	X2. Empleo Informal	X2.1. Tasa de empleo informal	6. ¿Considera necesario formalizar su emprendimiento?
			7. ¿Conoce usted los beneficios de formalizar su emprendimiento, así como las ventajas competitivas que le proporcionaría al mismo?
			8. ¿Usted considera que la SUNAT divulga, educa y proporciona información para formalizar a los jóvenes emprendedores?
Variable dependiente (Y) EMPREDIMIENTO	Y1: Innovación	Y1.1. Nuevas ideas	9. ¿Considera necesario contar con las herramientas de actualización de información del mercado?
			10. ¿Con cuanta frecuencia desarrolla nuevas ideas y los adapta a su emprendimiento?
			11. ¿considera necesario el uso de las nuevas tecnologías de información para perfeccionar sus ideas de emprendimiento?
	Y2: Actitud	Y2.1 Comportamiento	12. ¿Con cuanta regularidad se está capacitando con respecto a los avances de sus emprendimientos?
			13. ¿Con cuanta continuidad participa en actividades que se relacionan con sus emprendimiento?
			14. Las actitudes de sus colaboradores suman al crecimiento de su emprendimiento.
	Y3: Habilidad	Y3.1. toma de decisiones	15. ¿Considera Que tienen capacidades de toma de decisiones para aprovechar las oportunidades que se presenten
			16. ¿Usd. cuenta con las capacidades necesarias para sacar adelante su idea de negocio?
			17. ¿Las decisiones que toma le permiten seguir creciendo con su emprendimiento?



Anexo 3 Cuestionario
UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

CUESTIONARIO SOBRE EL DESEMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO EMPRESASRIAL A LOS JOVENES DEL DISTRITO DE CALLERIA DE LA PROVINCIA DE CORONEL PORTILLO, UCAYALI -2021.

Buenos días (tarde):

Estamos trabajando en una investigación que servirá para la elaborar la investigación acerca del desempleo y el emprendimiento empresarial de los jóvenes del distrito de Callería de la provincia de coronel portillo, ucayali-2021

Quisiera pedir tu ayuda para que conteste algunas preguntas que no te tomaran mucho tiempo, tus respuesta será confidencial y anónima.

I.- DATOS GENERALES:

1.1. Lugar de encuesta:

1.2. Fecha de encuesta:/...../.....

II.- EN CUANTO AL DESEMPLEO

ÍTEMS	Escala de datos				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1.¿ Conoce usted la frecuencia con la cual se emplea a un joven sin experiencia laboral región?					
2.¿considera usted que deberían mejorar las políticas de empleo para los jóvenes?					
3. ¿Deberían crear nuevas políticas de emprendimiento para los jóvenes					
4.¿Se debería propiciar formas de financiar los emprendimientos de los jóvenes?					
5.¿Usted considera que se debe mejorar las capacidades en los jóvenes para crear empresas?					
6.¿Considera necesario formalizar su emprendimiento?					
7.¿Conoce usted los beneficios de formalizar su emprendimiento, así como las ventajas competitivas que le proporcionaría al mismo?					
8.¿Usted considera que la SUNAT divulga, educa y proporciona información para formalizar a los jóvenes emprendedores?					

Pucallpa, 08 de marzo de 2022

Encuestador..... Firma.....



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

CUESTIONARIO SOBRE EL DESEMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL A LOS JOVENES DEL DISTRITO DE CALLERIA DE LA PROVINCIA DE CORONEL PORTILLO, UCAYALI -2021.

Buenos días (tarde):

Estamos trabajando en una investigación que servirá para la elaborar la investigación acerca del desempleo y el emprendimiento empresarial de los jóvenes del distrito de Callería de la provincia de coronel portillo, ucayali-2021

Quisiera pedir tu ayuda para que conteste algunas preguntas que no te tomaran mucho tiempo, tus respuestas serán confidencial y anónima.

I.- DATOS GENERALES:

1.1. Lugar de encuesta:

1.2. Fecha de encuesta:/...../.....

II.- EN CUANTO AL EMPRENDIMIENTO

ÍTEMS	Escala de datos				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1. ¿Considera necesario contar con las herramientas de actualización de información del mercado?					
2. ¿Con cuanta frecuencia desarrolla nuevas ideas y los adapta a su emprendimiento?					
3. ¿considera necesario el uso de las nuevas tecnologías de información para perfeccionar sus ideas de emprendimiento?					
4. ¿Con cuanta regularidad se está capacitando con respecto a los avances de sus emprendimientos?					
5. ¿Con cuanta continuidad participa en actividades que se relacionan con sus emprendimiento?					
6. Las actitudes de sus colaboradores suman al crecimiento de su emprendimiento.					
7. ¿Considera Que tienen capacidades de toma de decisiones para aprovechar las oportunidades que se presenten					
8. ¿Usd.cuenta con las capacidades necesarias para sacar adelante su idea de negocio?					
9. ¿Las decisiones que toma le permiten seguir creciendo con su emprendimiento?					

Pucallpa, 08 de marzo de 2022

Encuestador..... Firma.....