UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

LA GESTIÓN FINANCIERA DE CERVECERÍA SAN JUAN S.A.A. Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE UCAYALI 2005-2020

Tesis para optar el título profesional de

ECONOMISTA: ESPECIALISTA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

CARMEN SILVANA BEJAR MARINA

JENNIFER JANETH LA TORRE TORRES

GHEAN PIERRE PÉREZ VILLACORTA

Pucallpa – Perú

2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
COMISION DE GRADOS Y TITULOS
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA: ESPECIALISTA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Siendo las.....12 PM.....del día viernes 13 de enero del 2023, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Edinson Alirio Rengifo Romero (Presidente), y Mg. Miguel Angel Valdivieso Garcia (Miembro), y Mg. Olmedo Pizango Isuiza (miembro).**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **"LA GESTIÓN FINANCIERA DE CERVECERÍA SAN JUAN S.A.A Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE UCAYALI 2005-2020"** por el/la/los Bachiller en Economía y Negocios Internacionales: **Carmen Silvana Bejar Marina, Jennifer Janeth La Torre Torres y Ghean Pierre Perez Villacorta, EN FORMA PRESENCIAL:**

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
b) Aprobado por unanimidad
c) Aprobado por mayoría
d) Desaprobado..."

El/la defensora(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

APROBADO POR UNANIMIDAD

Siendo las.....1 PM.....del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Dr. Edinson Alirio Rengifo Romero
Presidente

Mg. Miguel Angel Valdivieso Garcia
Miembro

Mg. Olmedo Pizango Isuiza
Miembro

Universidad Nacional de Ucayali
SECRETARIO
PUCALLPA

Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga
Secretario Académico

APROBACIÓN Y FIRMA DE JURADO DE TESIS

La presente Tesis fue aprobada por el jurado calificador de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali, para obtener el Título Profesional de Economista: Especialista en Negocios Internacionales.

Dr. Edinson Alirio Rengifo Romero

Presidente

Mg. Miguel Angel Valdivieso Garcia

Miembro

Mg. Olmedo Pizango Isuiza

Miembro

Mg. Wagner Wilde Cardenas Pezo

Asesor

Bach. Carmen Silvana Bejar Marina

Tesista

Bach. Jennifer Janeth La Torre Torres

Tesista

Bach. Ghean Pierre Perez Villacorta

Tesista

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
DIRECCION GENERAL DE PRODUCCION INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION

SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

Nº V/0499-2022

La **Dirección de Producción Intelectual**, hace constar por la presente, que el Informe final de tesis, **titulado:**

"LA GESTIÓN FINANCIERA DE CERVECERÍA SAN JUAN S.A.A. Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE UCAYALI 2005-2020".

Autor(es)	:	**BEJAR MARINA, CARMEN SILVANA** **LA TORRE TORRES, JENNIFER JANETH** **PÉREZ VILLACORTA, GHEAN PIERRE**
Facultad	:	CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
Escuela Profesional	:	ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
Asesor(a)	:	Mg. CÁRDENAS PEZO, WAGNER WILDE

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 5%.**

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación se firma y se sella la presente constancia.

FECHA 18/08/2022

Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

UByP - REPOSITORIO INSTITUCIONAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, CARMEN SILVANA BEJAR MARINA

Autor(a) de la TESIS de pregrado titulada:

"LA GESTIÓN FINANCIERA DE CERVECERÍA SAN JUAN SAA. Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE UCAYALI 2005-2020"

Sustentada el año: 2023

Con la asesoría de: MG. CÁRDENAS PEZO, WAGNER WILDE

En la Facultad: CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Escuela profesional: ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Autorizo la publicación:

PARCIAL ☐ Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL ☒ Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 21/03/2023

Email: silvanitbm97@gmail.com
Teléfono: 945770972

Firma:
DNI: 73610734

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

UByP - REPOSITORIO INSTITUCIONAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, JENNIFER JANETH LA TORRE TORRES

Autor(a) de la TESIS de pregrado titulada:

"LA GESTIÓN FINANCIERA DE CERVECERIA SAN JUAN S.A.A. Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE UCAYALI 2005-2020 "

Sustentada el año: 2023

Con la asesoría de: MG. CARDENAS PEZO, WAGNER WILDE

En la Facultad: CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Escuela profesional: ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Autorizo la publicación:

PARCIAL ☐ Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar si **su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL ☒ Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 21 / 03 / 2023

Email: jennyteens_98@hotmail.com
Teléfono: 920611407

Firma:
DNI: 78374023

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

UByP - REPOSITORIO INSTITUCIONAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, GHEAN PIERRE PEREZ VILLACORTA

Autor(a) de la TESIS de pregrado titulada:

"LA GESTIÓN FINANCIERA DE CERVECERIA SAN JUAN S.A.A. Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE UCAYALI 2005 - 2020

Sustentada el año: 2023

Con la asesoría de: MG. CARDENAS PEZO, WAGNER WILDE

En la Facultad: CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Escuela profesional: ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Autorizo la publicación:

PARCIAL ☐ Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL ☒ Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 21 / 03 / 2023

Email: GheanPV@GMAIL.COM

Teléfono: 920815527

Firma:

DNI: 76292393

DEDICATORIA

A Dios, por guiar mis pasos en cada momento.
A mi madre Esther por todo el apoyo incondicional, gracias por estar conmigo en los momentos más importantes de mi vida. A mi tío Héctor Bejar por apoyarme, alentarme y motivarme a seguir adelante, gracias por confiar en mí.
A mi familia quienes me dieron ejemplo de superación, humildad y sacrificio.
Silvana

Dedicamos esta tesis a todas las personas que necesiten enriquecer sus conocimientos, asimismo dedico a dios, mis padres y todas las personas que ayudaron en este proceso de formación profesional.

Jennifer

A nuestro Padre Celestial, por darnos la dicha de estar sanos y por guiarnos por el camino adecuado.
A mis padres, por el apoyo incondicional y permanente, para culminar mis estudios.
A nuestros docentes, por sus enseñanzas y conocimientos compartidos a lo largo de nuestra preparación académica.

Ghean Pierre

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por todo su amor y bondad que no tiene fin, por darnos todo lo necesario para seguir adelante día a día y lograr todos nuestros objetivos.

A la Universidad Nacional de Ucayali, a toda la Escuela de Economía y Negocios Internacionales, a nuestros profesores quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que podamos crecer día a día como profesional, gracias a cada una de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad.

A las autoridades, docentes, administrativo de dicha institución y personal, por permitiruna formación plena en nuestra vida profesional.

A nuestro apreciado asesor de tesis, por su orientación en el desarrollo de esta investigación desde el inicio hasta el final.

Un agradecimiento especial a todas las personas que de una u otra manera nos ayudaron con la elaboración, desarrollo y ejecución de esta investigación, ya que sin ustedes no podría haber sido posible presentar el informe final para la debida sustentación y defensa de la tesis, y así poder obtener el título ansiado de Economista.

INDICE DE CONTENIDO

Pág.

DEDICATORIA viii

AGRADECIMIENTO ix

INDICE DE CONTENIDO x

INDICE DE FIGURAS xvi

RESUMEN xviii

ABSTRACT xx

INTRODUCCION xxii

CAPITULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 1

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA 1

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 2

1.2.1. Problema General 2

1.2.2. Problemas Específicos 2

1.3. OBJETIVOS 2

1.3.1. Objetivo General 2

1.3.2. Objetivos Específicos 2

1.4. HIPÓTESIS 3

1.4.1. Hipótesis General 3

1.4.2. Hipótesis Específicas 3

1.5. VARIABLES 4

1.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES 4

1.7. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA 5

CAPITULO II. MARCO TEORICO 7

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO 7
2.2. BASES TEÓRICAS DEL PROBLEMA 10
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS 14
CAPITULO III. MARCO METODOLOGICO 20
3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN 20
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA 21
3.3. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS 22
3.4. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS 22
3.5. TRATAMIENTO DE LOS DATOS 22
CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSION 24
4.1. CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL DEPARTAMENTO DE UCAYALI 2005-2020. 24
4.2. GESTIÓN FINANCIERA DE CERVECERÍA SAN JUAN S.A.A. 2005-2020. . 26
4.2.1. Indicadores de liquidez en Cervecería San Juan S.A.A. 2005-2020. 27
4.2.2. Indicadores de endeudamiento en Cervecería San Juan S.A.A. 2005-2020. 28
4.2.3. Indicadores de gestión operacional en Cervecería San Juan S.A.A. 2005-2020. 30
4.3. LA GESTIÓN FINANCIERA DE CERVECERÍA SAN JUAN S.A.A. Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL DEPARTAMENTO DE UCAYALI 2005-2020. 32
4.4. CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE CERVECERÍA SAN JUAN S.A.A. 2005-2020. 35

4.4.1. Crecimiento de rentabilidad en Cervecería San Juan S.A.A. 2005-2020. ..35
4.4.2. Crecimiento de las ventas en Cervecería San Juan S.A.A. 2005-2020. 37
4.4.3. Crecimiento del patrimonio en Cervecería San Juan S.A.A. 2005-2020. ...37
4.5. LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE CERVECERÍA SAN JUAN S.A.A. 2005-2020.....38
4.6. EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE CERVECERÍA SAN JUAN S.A.A. Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE UCAYALI 2005-2020.....41
4.7. LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA EN EL DEPARTAMENTO DE UCAYALI 2005-2020.....43
4.8. LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA Y LA GESTIÓN FINANCIERA DE CERVECERÍA SAN JUAN S.A.A. 2005-2020.....48
4.9. LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE CERVECERÍA SAN JUAN S.A.A. 2005-2020.....51
4.10. DISCUSIÓN DE RESULTADOS. 54
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 56
5.1. CONCLUSIONES.....56
5.2. SUGERENCIAS 58
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....60
ANEXOS.....64
ANEXO 01: Matriz de consistencia.....65
ANEXO 02: Balance general de Cervecería San Juan S.A.A 2005-2020.....66
ANEXO 03: Estado de pérdidas y ganancias de Cervecería San Juan S.A.A 2005-2020.....67
ANEXO 04: Ratios financieros de Cervecería San Juan S.A.A 2005-2020. 68

ANEXO 05: Producto Bruto Interno del departamento de Ucayali por actividades económicas 2005-2020. Miles de soles a precios del 2007. 69
ANEXO 06: Ingresos tributarios del departamento de Ucayali 2005-2020. Miles de soles a precios corrientes 70
ANEXO 07: Pruebas de correlación y regresión entre el PBI por actividades económicas de Ucayali y los indicadores de gestión financiera de Cervecería San Juan S.A.A. 2005-2020 71
ANEXO 08: Indicadores de crecimiento empresarial de Cervecería San Juan S.A.A. 2005-2020 72
ANEXO 09: Indicadores de gestión financiera de Cervecería San Juan S.A.A. 2005-2020..... 72
ANEXO 10: Pruebas de correlación y regresión entre Indicadores de crecimiento empresarial y los Indicadores de gestión de liquidez de Cervecería San Juan S.A.A. 2005-2020 73
ANEXO 11: Pruebas de correlación y regresión entre indicadores de crecimiento empresarial y los indicadores de gestión de endeudamiento de Cervecería San Juan S.A.A. 2005-2020 73
ANEXO 12: Pruebas de correlación y regresión entre indicadores de crecimiento empresarial y los indicadores de gestión operacional de Cervecería San Juan S.A.A. 2005-2020 74
ANEXO 13: Pruebas de correlación y regresión entre indicadores de crecimiento empresarial y los indicadores de gestión financiera de Cervecería San Juan S.A.A. 2005-2020 74
ANEXO 14: Ingresos tributarios del departamento de Ucayali 2005-2020. En miles de soles a precios del 2007. 75

ANEXO 15: Pruebas de correlación y regresión entre los ingresos tributarios y los indicadores de gestión de liquidez de Cervecería San Juan S.A.A. 2005-2020 75
ANEXO 16: Pruebas de correlación y regresión entre los ingresos tributarios y los indicadores de gestión de endeudamiento de Cervecería San Juan S.A.A. 2005-2020 76
ANEXO 17: Pruebas de correlación y regresión entre los ingresos tributarios y los indicadores de gestión operacional de Cervecería San Juan S.A.A. 2005-2020 76
ANEXO 18: Pruebas de correlación y regresión entre los ingresos tributarios y los indicadores de gestión financiera de Cervecería San Juan S.A.A. 2005-2020 77

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Pruebas de correlación y regresión entre los indicadores de gestión financiera y el PBI por actividades económicas 2005-2020. 33

Tabla 2. Medias ponderadas de los coeficientes de correlación y determinación entre los indicadores de gestión financiera y el PBI por actividades económicas 2005-2020. 34

Tabla 3. Pruebas de correlación y regresión entre los indicadores de gestión financiera y de crecimiento empresarial 2005-2020. 40

Tabla 4. Pruebas de correlación y regresión entre el PBI por actividades económicas y los indicadores del Crecimiento Empresarial 2005-2020. 42

Tabla 5. Pruebas de correlación y regresión entre los indicadores de gestión financiera y los ingresos tributarios de Ucayali 2005-2020. 50

Tabla 6. Pruebas de correlación y regresión entre los ingresos tributarios y los indicadores de crecimiento empresarial 2005 - 2020. 53

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Producto Bruto Interno del departamento de Ucayali 2005-2020. En millones de soles y variación anual. A precios contantes del 2007. 24

Figura 2. Producto Bruto Interno de manufactura y otros servicios 2005-2020. En millones de soles y variación anual. A precios contantes del 2007. 25

Figura 3. Producto Bruto Interno de comercio y agricultura 2005-2020. En millones de soles y variación anual. A precios contantes del 2007. 26

Figura 4. Indicadores de liquidez de Cervecería San Juan 2005-2020. Índices y variaciones anuales. 28

Figura 5. Indicadores de endeudamiento de Cervecería San Juan 2005 -2020. Índices y variaciones anuales. 29

Figura 6. Indicadores de gestión operacional de Cervecería San Juan 2005- 2020. Índices y variaciones anuales. 31

Figura 7. Indicadores de rentabilidad de Cervecería San Juan 2005-2020. Índices y variaciones anuales. 36

Figura 8. Ventas netas de Cervecería San Juan 2005-2020. En miles de soles a precios del 2007 y variaciones anuales. 37

Figura 9. Valor del patrimonio de Cervecería San Juan 2005-2020. En miles de soles a precios del 2007 y variaciones anuales. 38

Figura 10. Ingresos tributarios totales del departamento de Ucayali 2005-2020.En millones de soles a precios del 2007 y variaciones anuales. 44

Figura 11. Distribución de los ingresos tributarios por tipos de impuestos en el departamento de Ucayali 2005-2020. 45

Figura 12. Ingresos por impuesto selectivo al consumo del departamento de Ucayali

2005-2020. En millones de soles a precios del 2007 y variaciones anuales. 46

Figura 13. Ingresos por impuesto a la renta del departamento de Ucayali 2005- 2020. En millones de soles a precios del 2007 y variaciones anuales. 46

Figura 14. Ingresos por impuesto general a las ventas del departamento de Ucayali 2005-2020. En millones de soles a precios del 2007 y variaciones anuales. 47

Figura 15. Ingresos por otros tributos del departamento de Ucayali 2005-2020. En millones de soles a precios del 2007 y variaciones anuales. 48

RESUMEN

Entre los años 2005 y 2020 la economía del departamento de Ucayali presenta un comportamiento cíclico con un crecimiento de 68% al 2019 disminuyendo 13% en el 2020 durante la crisis del Covid-19, donde tuvieron mayores aportes las actividades de Servicios con 25%, Manufactura 17%, Comercio 17%, y Agricultura 10%. En este periodo las ventas de Cervecería San Juan S.A.A. se incrementaron en 439% hasta el 2019 y 357% hasta el 2020, siendo importante anotar que esta empresa es el único productor de cervezas en el departamento, donde la producción y venta de cervezas contribuye con el 53% en los ingresos tributarios (Pérez y Huaraca, 2018). Los ingresos tributarios de Ucayali entre el año 2005 y 2020 se ha incrementado en 103%, con participación de 49% del Impuesto Selectivo al Consumo que creció 140%, participación de 35% del Impuesto a la Renta que creció 105%, participación de 10% del Impuesto General a las Ventas que creció 17%, y participación de 6% de otros impuestos. En este contexto, en esta investigación se demuestra que entre los años 2005 y 2020 las acciones de la gestión financiera desarrolladas por la empresa cervecera, donde se ha evaluado las gestiones de liquidez, endeudamiento y de gestión operacional, han estado relacionadas de modo significativo con el crecimiento de las actividades económicas de Ucayali, además, dichas acciones de gestión financiera ha tenido alta incidencia en su crecimiento empresarial, el mismo que está altamente relacionado con el crecimiento de la economía de Ucayali así como con los ingresos tributarios de este departamento. Estos resultados corresponden a la evaluación comercial y financiera propuesta por Ortega, Vásquez y Vásquez (2021) para sustentar el crecimiento empresarial, de tal modo que las empresas

constituyan el motor de la economía, que producen bienes, generan empleos y genera el pago de impuestos (Vicente, 2015).

Palabras clave: Gestión financiera, Crecimiento empresarial, Crecimiento económico, Recaudación tributaria, Cervecería San Juan.

ABSTRACT

Among the years 2005 and 2020 the economy of the department of Ucayali presents a recurrent behavior with a growth of 68% at the 2019 diminishing 13% in the 2020 during the crisis of the Covid-19, where they had bigger contributions the activities of Services with 25%, it Manufactures 17%, I Trade 17%, and Agriculture 10%. In this period the sales of Brewery San Juan S.A.A. they were increased in 439% until the 2019 and 357% up to the 2020, being important to write down that this company is the only producing of beers in the department, where the production and sale of beers contributes with 53% in the tributary revenues (Pérez and Huaraca, 2018). The tributary revenues of Ucayali among the year 2005 and 2020 have been increased in 103%, with participation of 49% of the Selective Tax to the Consumption that 140%, participation of 35% of the Tax grew to the Rent that 105%, participation of 10% of the General Tax grew to the Sales that 17%, and participation of 6% of other taxes grew. In this context, in this investigation it is demonstrated that among the years 2005 and 2020 the actions of the financial administration developed by the company brewer, where it has been evaluated the administrations of liquidity, indebtedness and of operational administration, they have been related of significant way with the growth of the economic activities of Ucayali, also, this actions of financial administration have had high incidence in their managerial growth, the same one that is highly related with the growth of the economy of Ucayali as well as with the tributary revenues of this department. These results correspond to the commercial and financial evaluation proposed by Ortega, Vásquez and Vásquez (2021) to sustain the managerial growth, in such a way that the companies constitute the motor of the economy that you/they produce goods,

they generate employments and it generates the payment of taxes (Vicente, 2015).

Words Key: Financial administration, managerial Growth, economic Growth, tributary Collection, Brewery San Juan.

INTRODUCCION

El crecimiento económico se refiere principalmente al aumento de la producción de bienes y servicios que se transforman en rentas salariales y beneficios empresariales con efectos en la mejora de los estándares de vida dela población, requiriendo de un alto valor añadido y una elevada productividad. En consecuencia, el crecimiento empresarial es el motor de dicho crecimiento enel que se requiere adecuadas políticas financieras y operacionales de costos, precios y comercialización para asegurar sus actividades.

En el departamento de Ucayali, se ha observado un crecimiento económico de 93% entre los años 2000 y 2016, donde un conjunto de siete actividades más importantes constituye el 90% de la economía departamental. Asimismo, los ingresos tributarios del departamento de Ucayali han presentado un significativo crecimiento de 243% entre los años 2000 y 2016, donde los ingresos generadospor el Impuesto a la Renta por la producción y venta de cervezas han significadoun promedio anual de 24% y los ingresos recaudados por el Impuesto Selectivoal Consumo proveniente de la venta de cervezas, ha significado un 94%,presentando una participación total de la producción y venta de cervezas de 53%en los ingresos tributarios del departamento (Pérez y Huaraca, 2018).

Es importante señalar que la empresa Cervecería San Juan S.A. es el único productor de cervezas en el departamento de Ucayali. De modo que su desarrollo y evaluación constituye un tema de gran importancia para los fines de la recaudación tributaria de este departamento. Es así como en este estudio se presenta la evaluación la gestión financiera y crecimiento empresarial con relación a la economía departamental.

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El comportamiento de la economía en el departamento de Ucayali ha presentado características cíclicas originadas en factores climáticos de las lluvias torrenciales en los años 1999 y 2000 con efectos de reducción en la actividad económica hasta el 2003 y por los factores políticos del 2007 al 2011 relacionados con la interrupción de beneficios tributarios de la Ley de Promoción de la inversión en Amazonía. Los años de mayor depresión fueron el 2000 con tasa de variación del PBI de -2.8%, 2009 con tasa de 1% y 2016 con 0.2% (Rengifo V., 2018).

Asimismo, entre los años 2017 y 2019 en Cervecería San Juan S.A. se ha observado un continuo crecimiento empresarial demostrado por el aumento de su rentabilidad, tanto en la rentabilidad financiera con un crecimiento continuo en la ganancia neta, como en la rentabilidad económica según el aumento del margen de inversión y compra de maquinaria (Barboza y Zúñiga, 2020).

En ese contexto, considerando dicha evolución de la actividad económica del departamento de Ucayali, así como la significativa participación de Cervecería San Juan S.A. en los ingresos tributarios departamentales, resulta de especial importancia conocer el desempeño de la gestión financiera que ha presentado dicha empresa a través de la evolución cíclica de la economía observada entre los años 2005 y 2020, a fin de contemplar las posibles gestiones políticas y financieras.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

- ¿En qué medida la gestión financiera de Cervecería San Juan S.A.A. ha estado relacionada con el crecimiento económico del departamento de Ucayali 2005 - 2020?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cómo ha sido el comportamiento del crecimiento empresarial con relación a la gestión financiera de Cervecería San Juan S.A.A. durante el periodo 2005 - 2020?
- ¿En qué medida el crecimiento empresarial de Cervecería San Juan S.A.A. ha estado relacionado con el crecimiento económico del departamento de Ucayali durante el periodo 2005 - 2020?
- ¿Cómo ha sido ha sido la gestión financiera de Cervecería San Juan S.A.A. con relación a la recaudación tributaria en el departamento de Ucayali durante el periodo 2005 - 2020?
- ¿En qué medida el crecimiento empresarial de Cervecería San Juan S.A.A. ha estado relacionado con la recaudación tributaria en el departamento de Ucayali durante el periodo 2005 - 2020?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

- Determinar en qué medida la gestión financiera de Cervecería San Juan S.A.A. ha estado relacionada al crecimiento económico del departamento de Ucayali 2005-2020.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Analizar el comportamiento evolutivo del crecimiento empresarialcon relación a

la gestión financiera de Cervecería San Juan S.A.A. durante el periodo 2005 - 2020.

- Analizar la relación entre el crecimiento empresarial deCervecería San Juan S.A.A. y el crecimiento económico del departamento de Ucayali durante el periodo 2005 - 2020.
- Analizar la gestión financiera de Cervecería San Juan S.A.A. con relación a la recaudación tributaria en el departamento de Ucayali durante el periodo 2005 - 2020.
- Analizar la relación entre el crecimiento empresarial deCervecería San Juan S.A.A. y la recaudación tributaria en eldepartamento de Ucayali durante el periodo 2005 - 2020.

1.4. HIPÓTESIS

1.4.1. Hipótesis General

- La gestión financiera de Cervecería San Juan S.A.A. ha estado relacionada significativamente con el crecimiento económico del departamento de Ucayali 2005-2020.

1.4.2. Hipótesis Específicas

- La gestión financiera de Cervecería San Juan S.A.A. presenta una alta relación con el crecimiento empresarial durante el periodo 2005-2020.
- El crecimiento empresarial de Cervecería San Juan S.A.A. ha tenido una relación significativa con el crecimiento económico del departamento de Ucayali durante el periodo 2005-2020.
- La gestión financiera de Cervecería San Juan S.A.A. ha tenido una relación significativa con la recaudación tributaria en el departamento de Ucayali durante el periodo 2005-2020.

• El crecimiento empresarial de Cervecería San Juan S.A.A. ha tenido una relación significativa con la recaudación tributaria en el departamento de Ucayali durante el periodo 2005-2020.

1.5. VARIABLES

Variables para la hipótesis general

Variable 1: Gestión financiera de Cervecería San Juan S.A.A.

Variable 2: Crecimiento económico del departamento de Ucayali.

Variables para la hipótesis especifica 1

Variable 1: Gestión financiera de Cervecería San Juan S.A.A.

Variable 3: Crecimiento empresarial de Cervecería San Juan S.A.A.

Variables para la hipótesis específica 2

Variable 3: Crecimiento empresarial de Cervecería San Juan S.A.A.

Variable 2: Crecimiento económico del departamento de Ucayali.

Variables para la hipótesis específica 3

Variable 1: Gestión financiera de Cervecería San Juan S.A.A.

Variable 4: Recaudación Tributaria del departamento de Ucayali.

Variables para la hipótesis específica 4

Variable 3: Crecimiento empresarial de Cervecería San Juan S.A.A.

Variable 4: Recaudación Tributaria del departamento de Ucayali.

1.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Dimensión: gestión financiera

Variable 1: Gestión financiera de Cervecería San Juan S.A.A.

Indicador: Ratios financieros de:

- Liquidez financiera: Circulante. Capital Neto. Solvencia.
- Endeudamiento: Endeudamiento. Deuda a Corto Plazo. Deuda a

largo Plazo. Cobertura de Gastos Financieros. Presión Financiera

- Gestión o Actividad Operacional: Rotación en Ventas. Rotación de Activo Fijo. Rotación de Cartera. Periodo de Cobranza.

Dimensión: crecimiento económico

Variable 2: crecimiento económico del departamento de Ucayali. Indicadores: Indicadores del crecimiento económico departamental:

- Producto Bruto Interno por actividades económicas de Ucayali

Variable 3: crecimiento empresarial de Cervecería San Juan S.A.A. Indicador: Montos y variaciones anuales de:

- Ventas anuales
- Patrimonio de la empresa Ratios de utilidades empresariales:
  - Rentabilidad Económica
  - Rentabilidad Financiera
  - Rentabilidad de Operaciones
  - Rentabilidad de las Ventas

Variable 4: aportes tributarios de Cervecería San Juan S.A.A. Indicadores: Montos y variaciones anuales de Cervecería San Juan S.A.A. y de los Ingresos Tributarios en el departamento de Ucayali:

- Impuesto General a las Ventas
- Impuesto a la Renta
- Impuesto Selectivo al Consumo

1.7. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

El estudio de la actividad económica del departamento de Ucayali, frente al crecimiento empresarial de Cervecería San Juan S.A.A., resulta de especial importancia por la significativa participación

observada de los impuestos a la producción y venta cervezas en los ingresos tributarios de este departamento, relacionándola con el manejo de la gestión financiera que ha desarrollado esta empresa durante la evolución de la coyuntura económica y política entre los años 2005 y 2020, y de esta manera contribuye en el aporte de los criterios necesarios para la toma de decisiones de políticas que inciden en la actividad económica de este departamento, principalmente relacionados con la promoción de nuevas inversiones y del crecimiento de las empresas departamentales.

Del mismo modo, los bachilleres que desarrollaron este estudio quedan involucrados con el proceso de la gestión financiera empresarial frente a las coyunturas cíclicas de la economía, generadas por los factores climáticos y políticos que caracterizan al departamento de Ucayali, y estánen la capacidad de efectuar estudios similares en otras empresas a fin de recomendar la mejora de las acciones de la gestión financiera orientada alcrecimiento empresarial.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

Barboza D. y Zúñiga P. (2020) en su tesis "*La rentabilidad en la empresa* Cervecería *San Juan S.A.A., periodo 2017-2019*" exponen: Las empresas cerveceras del Perú siempre han tenido el auge de su producción y colocación del consumo. Sin embargo, esta situación hace que los productores o inversionistas se vean interesados en entrar a este mercado y como consecuencia cada vez más se enfrentan a productores pequeños, como también a campañas públicas de desprestigio, así comotambién compiten con otras marcas. A su vez tienden a concretizar grandes volúmenes de ventas, viendo como función importante la rentabilidad de la empresa. Bajo esta razón, las batallas de marca, precio,competencia, diseño y promoción juegan un papel fundamental para optarla rentabilidad del mercado cervecero. Este trabajo cubre el entorno económico y financiero de la empresa determinando la comparación de inversión económica en los últimos tres años en la empresa Cervecería San Juan S.A.A., del departamento de Ucayali, mediante un análisis a través de los indicadores de rentabilidad.

Ortega O., Vásquez C. y Vásquez V. (2021) en su tesis "Crecimiento *empresarial y su influencia sobre la rentabilidad en las empresas de la Cámara de Industria de Huaycán, Perú*", explican: El crecimiento empresarial y el resultado de la rentabilidad, son objeto de evaluación comercial y financiera. Durante la revisión de la literatura, se ha consultado autores, quienes argumentan que el crecimiento

empresarial no guarda relación directa con una buena rentabilidad. Tener una empresa grande (con buenos ingresos, con gran cantidad de bienes) no significa que exista un buen nivel de rentabilidad; es necesario considerar la presencia de factores; por ejemplo, la producción y dirección empresarial. El crecimiento empresarial depende de tres factores: el valorpara los accionistas, las ganancias de las acciones y las ganancias de lasventas. Dicho crecimiento también depende de las condiciones externas;como las preferencias y hábitos de los clientes. Según la teoría sobre losrecursos, el crecimiento empresarial refiere la forma de combinar recursosdeterminados por la administración; ésta considera la existencia de oportunidades que requieren inversión. La rentabilidad se encarga de medir la efectividad de la gerencia, que se puede observar a través de lasutilidades obtenidas por la venta en un periodo y la inversión, además de medir también la categoría y regularidad que presentan dichas utilidades.La rentabilidad financiera, considera el rendimiento obtenido por sus capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad económica mide el retorno que tiene los activos,es conocido también como ROA (Return of assets) y proviene de la relación entre la utilidad antes de impuestos y el total de activos. Tambiénse le conoce como ROI (Return on investments) y mide la rentabilidad independientemente de su mantenimiento.

Vicente P., A.J. (2015) en su tesis “Impacto *de la gestión financieraen la rentabilidad empresarial*” exponen: Las empresas son el motor de las economías en el mundo, la razón es que ellas generan

un círculo virtuoso en el que se producen bienes para la satisfacción de necesidadesde las personas, generan empleos y con ello se genera al Estado el pagode impuestos por parte de la empresa y del trabajador, de esta manera elpapel que desempeñan las empresas en la sociedad representa un efectodómino en la economía ya que generan ingresos para los empresarios, socios, acreedores, empleados, proveedores y para el Estado a través delos impuestos. Dentro de las economías, evaluar la rentabilidad desde el punto de vista de la gestión empresarial implica que se evalué la liquidezempresarial y la solvencia; a partir de estos conceptos se determina el ciclo de económico empresarial. Una empresa con salud financiera tiene la capacidad de ser más eficiente, productiva y por ende con mayor capacidad de generar ingresos lo que mejoraría la recaudación del impuesto al estado y generaría más empleos lo que incide en mejoras condiciones para las economías en general. Por ello es importante conocer la relación entre la financiera y de la generación de indicadores óptimos de liquidez, solvencia y rentabilidad

Pérez T. y Huaraca L. (2018) en su tesis "*Incidencia de la producción industrial de cerveza en los ingresos tributarios de la Región Ucayali 2000-2016*" presentan: La generación de ingresos fiscales es un tema de suma importancia en la administración del Estado pues el Presupuesto Público se financia principalmente por los ingresos tributarios, los que a su vez son generados por la actividad económica delpaís. Así, en el departamento de Ucayali, los Ingresos por Tributos Internos ha presentado entre 2010 y 2016 muy importantes incrementos,

con 145% en el Impuesto a la Renta, que representa en promedio el 38% de los ingresos, mientras que en el mismo periodo el Impuesto Selectivo al Consumo creció en 99% representando el 50% de los Ingresos por Tributos los que financian el 66% de los gastos en proyectos de inversión pública de este departamento. El comportamiento evolutivo de los ingresos tributarios generados por la producción y venta de cerveza durante el periodo 2000-2016, presenta un crecimiento de 243% con unarelación de alto grado de intensidad respecto al crecimiento de 93% de la actividad económica. Así mismo estuvieron relacionados de manera significativa con las transferencias presupuestales para la ejecución de proyectos de inversión pública, presentando una cobertura del 55% del gasto público en Actividades y Proyectos entre los años 2000-2003, 190%en los años 2004 y 2005, 54% en los años 2006-2007 y 41% entre el año2008 y 2016. En el departamento de Ucayali los ingresos tributarios por Impuesto a la Renta de la producción y venta de cervezas han significadoun promedio anual de 24% en la recaudación total de este impuesto y el Impuesto Selectivo al Consumo por la venta de cervezas, ha significado un 94% anual de la recaudación total de este impuesto.

2.2. BASES TEÓRICAS DEL PROBLEMA

Blázques S., Dorta V. y Verona M. (2005), en su estudio "*Concepto,perspectivas y medida del crecimiento empresarial*", señalan: La evolucióndе la economía mundial de las últimas décadas ha hecho del crecimientoempresarial el medio óptimo para mantener y mejorar la capacidad generadora de beneficios. Así, el análisis del crecimiento

empresarial y sus factores explicativos adoptan un papel protagonista y actual en el proceso de globalización en el que se encuentra la economía mundial; por ello resulta de sumo interés desenmarañar los distintos aspectos que envuelven a dicha noción. Adoptar una estrategia de crecimiento determinada no se consigue exclusivamente con la calidad y afán emprendedor del equipo directivo, con la adecuación de manera eficaz delos medios de producción y comercialización de los negocios de la empresa, con las ventajas competitivas en el mercado de sus productos yservicios fabricados o vendidos, sino que el crecimiento debe venir también avalado por una correcta planificación financiera que permita equilibrar la empresa con el plan de actuación que se va a acometer. La complejidad a la hora de determinar las variables más adecuadas para medir la dimensión empresarial aprecia en la diversidad de criteriosadoptados según la intencionalidad del estudio, en algunos casos, o la disponibilidad de datos, en otros. Existe un número importante de trabajosque se han centrado en factores de índole financiero, como la accesibilidad al mercado de capitales y créditos bancarios, la productividad, la rentabilidad financiera, la estructura de propiedad o el endeudamiento, a través de los cuales tratan de explicar el crecimiento empresarial. La disparidad de criterios confirma las dificultades y evidencia la inadecuación de adoptar una única variable para medir el proceso de crecimiento empresarial. En este sentido, adoptar una opinión concluyente sobre el crecimiento efectivo de la organización requerirá la utilización de variables cuya tendencia permita confirmar tal presunción.

EAE (2021). En su publicación "*Entorno económico de una empresa: macro, micro y tecnología*", señala que el macroentorno es el conjunto de factores que existen en la economía, considerada ésta como un todo. A grandes rasgos, el macroentorno incluye las tendencias del producto interno bruto (PIB), la inflación, el empleo, el gasto y la política monetaria y fiscal. El entorno macro está estrechamente relacionado conel ciclo comercial general, en oposición al rendimiento de un sector empresarial individual, o de un sector o región en particular. En el macroentorno la empresa es una pieza más del contexto en el que realiza su actividad comercial. El microentorno, en cambio, sí se define en funciónde la empresa y su alcance. El macroentorno de la empresa son los principales factores externos e incontrolables que influyen en la toma de decisiones de la organización, afectando a su desempeño y estrategias. Teniendo en cuenta que el macroentorno influye en el rendimiento de empresas e industrias y asumiendo que su impacto variará en función delvolumen de negocio de la empresa que dependa de la salud de la economía en general, es obvio que se necesita llevar a cabo un análisis que permita mantenerse actualizado acerca de las tendencias y loscambios en el entorno macro. Las industrias cíclicas, por ejemplo, están muy influenciadas por él, mientras que las de consumo básico lo están menos. El análisis del macroentorno hace posible tomar las mejores decisiones para preparar al negocio para el futuro, a la vista de los efectosde algunos de los factores clave del mercado que pueden influirle.

Pérez M. (2013). En su publicación "*Crecimiento Económico*",

señala que, el crecimiento es una medida del bienestar de la población deun país o región económica y del éxito de las políticas económicas. Implícitamente, se supone que un elevado crecimiento económico es beneficioso para la población. Aunque es una de las medidas más utilizadas, tiene inconvenientes que es necesario tener en cuenta que: Notiene en cuenta externalidades, si el aumento del PBI proviene de actividades productivas o de consumo de recursos. Adicionalmente puedesuceder que se evalúen políticas económicas en períodos de tiempo determinados sin tener en cuenta transferencias intergeneracionales de recursos, como endeudamiento o consumo de recursos no renovables. Elcrecimiento económico tampoco tiene en cuenta lo que sucede con la distribución del ingreso. A pesar de todo esto, la medida de crecimiento económico es muy útil. Un concepto más amplio que capta los aspectos no considerados por el producto bruto es el concepto de desarrolloeconómico, que incluye, además de aspectos como la producción, aspectos estructurales como la educación de la población, indicadores de mortalidad, esperanza de vida, la libertad política, la seguridad social, etc.Sin embargo, hay dificultad para medir el desarrollo económico, siendo un concepto muy amplio y no hay un consenso general sobre su definición, además es muy difícil trasladar la observación de desarrollo económico a una medida numérica. Las teorías económicas de crecimiento se refieren al crecimiento de la producción potencial, o nivel de producción de pleno empleo. La opinión popular suele dar tres tipos de respuestas con respecto a las causas del crecimiento económico. La primera, la economíacrece por contar con

más instrumentos, más máquinas, es decir, más capital de modo la clave del crecimiento económico está en la inversión. La segunda respuesta es contar con un mayor stock de conocimientos son más productivos y con la misma cantidad de insumos poder obtener mayor producción. Entonces la clave del crecimiento sería la educación.

El tercer tipo de respuesta nos dice que la clave está en obtener mejores formas de combinar los insumos, máquinas superiores y conocimientos más avanzados. La clave del crecimiento económico se encuentra en el progreso tecnológico. En general se considera que estas tres causas actúan conjuntamente en la determinación del crecimiento económico.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- **CRECIMIENTO EMPRESARIAL**

Núñez Montenegro (2020). Cada empresa debe tener sus propias métricas para la medición de su crecimiento. Son muchas las herramientas financieras para determinar si la empresa y los negocios están teniendo un crecimiento real y sostenido. Cuando hablamos de crecimiento, podemos hablar de: Crecimiento de las ventas. Crecimiento de las ganancias. Crecimiento de los flujos de caja. Crecimiento de las inversiones. Crecimiento en el patrimonio de la empresa. Crecimiento en el valor de mercado de la empresa. Crecimiento del valor financiero de la empresa.

- **CRECIMIENTO ECONÓMICO**

IPE (2013). Se entiende como crecimiento económico a la variación porcentual (positiva) del producto bruto interno (PBI) de una

economía en un periodo determinado. Debido a que parte de este crecimiento puede deberse al incremento de la población, se sugiere utilizar la variación del PBI per cápita como medida del crecimiento económico. Cabe mencionar que el PBI per cápita solo aproxima el grado de desarrollo económico de una economía; sin embargo, dada la información disponible, es una de las herramientas más eficaces para medir el estándar de vida de los países.

- **APORTES TRIBUTARIOS**

SIM (2015). Se trata de las contribuciones tributarias fruto del contrato social implícito donde el Estado impone una carga sobre los agentes económicos para financiar sus funciones. Esta carga afecta la toma de decisiones de los agentes privados y puede influenciar la distribución de los ingresos. Es la acción del Estado que obliga al ciudadano y firmas a entregar cierta cantidad de recursos para el financiamiento de las funciones y servicios públicos. Los Impuestos Directos caen sobre las personas naturales y jurídicas. Los principales impuestos directos son el impuesto sobre la renta (IR) y el impuesto sobre el patrimonio. Los Impuestos Indirectos caen sobre una amplia variedad de bienes y servicios. Los principales impuestos indirectos son los aranceles aduaneros, los impuestos sobre consumos específicos y el impuesto sobre las ventas. El ingreso tributario del gobierno central comprende del **Impuesto a la Renta (IR)**, a la producción y al consumo, donde se encuentra principalmente el **Impuesto General a las Ventas (IGV)** y el **Impuesto Selectivo al Consumo (ISC)**, y otros ingresos como los **Impuestos a las Transacciones Financieras (ITF)**, el

Impuesto Temporal a los Activos Netos (ITAN), entre otros. Estos tienen una relación estrecha con el ciclo económico y con las exportaciones de materias primas, por ser la renta minera la de mayor porcentaje dentro delIR de tercera categoría en los ciclos alcistas.

- **GESTIÓN FINANCIERA**

Fajardo O. y Soto G. (2017). La gestión es el conjunto de acciones para administrar un negocio. Son las actividades que se realizan en las empresas luego del planeamiento, convirtiendo en realidad los propósitos consignados en dichas organizaciones mediante la a adquisición, el financiamiento y las administraciones de los bienes muebles que posee la empresa. La gestión financiera involucra la administración de los recursos que posee la empresa, llevando un control adecuado de los ingresos y losegresos que concurren en la organización teniendo como contraparte la maximización de los recursos económicos de la misma. El objetivo esencial de la gestión financiera dentro de las entidades es la maximización de la riqueza organizacional como efecto de la sinergia de todas las áreas funcionales de las organizaciones; esto por la consecuencia de la **optimización de las decisiones, tales como las de administración, inversión, financiación y dividendos**. Los indicadores de liquidez, endeudamiento, rentabilidad y **de gestión o actividad** Respuesta: Se definen **de la siguiente** manera: **• Indicadores de liquidez**: indicador que demuestra la capacidad que tiene una organización, cumplen con sus obligaciones a corto plazo. Por ejemplo, dentro del ratiocirculante si el resultado es mayor que $1, significa que la empresa tiene liquidez y, por ende, puede cubrir con sus obligaciones

a corto plazo. • **Indicadores de endeudamiento**: mide el nivel de deuda que tiene la empresa a corto y largo plazo. Por ejemplo, se recomienda que el endeudamiento no exceda el 70 %, con base en la inversión en el activo.

Indicadores de gestión o actividad operacional: demuestra la eficiencia con la que se están utilizando los activos para la generación delas ventas. • **Indicadores de rentabilidad**: indicador que demuestra la rentabilidad o utilidad con base a las ventas, de algunos activos y del capital contable de la empresa. Por ejemplo, en el indicador de razón de margen de utilidad bruta si los resultados salen menores que a los años pasados el gestor financiero decide mejorar en el proceso de comercialización en sus ventas para de una u otra manera poder elevar las utilidades de la organización.

.CEUPE (2022). La gestión financiera es un proceso complejo de administración de flujo y fondos de caja, así como de recursos financierosde una compañía dedicada a actividades empresariales. Sus funciones como sistema son: desarrollar una estrategia financiera, organizar actividades financieras, información de gestión, planificación, control de las decisiones de gestión. Las funciones principales de la gestión financiera como un área especial de gestión empresarial incluyen las siguientes: gestión de activos, gestión del dinero, gestión de inversiones, flujos de efectivo, riesgos financieros.

- **RATIOS FINANCIEROS**

Fajardo y Soto (2017)

Indicadores de Liquidez:

- Circulante = Activo Corriente / Pasivo Corriente
- Capital Neto = Activo Corriente - Pasivo Corriente
- Coeficiente de Solvencia = Pasivo Total / Capital Contable

Indicadores de Endeudamiento:

- Endeudamiento = Capital Contable / Pasivo Total
- Deuda a Corto Plazo = Pasivo a Corto Plazo / Pasivo Total
- Deuda a Largo Plazo = Pasivo a Largo Plazo / Pasivo Total
- Presión Financiera = Gastos Financieros / Ventas Totales

Indicadores de Gestión o Actividad Operacional:

- Rotación en Ventas = Ventas / Activos Totales
- Rotación de Activo Fijo = Ventas / Activo Fijo
- Periodo de Cobranza = Cuentas por Cobrar x 365 / Ventas

Indicadores de Rentabilidad

- Rentabilidad Operativa = BAII / Activos Total
- Rentabilidad Financiera = Beneficio Neto / Ventas
- Retorno Sobre Ventas = Beneficio Neto / Ventas.

- **COEFICIENTE DE CORRELACIÓN DE KARL PEARSON**

Suarez I. (2017). El coeficiente de correlación de Pearson (R) es una prueba que mide la relación estadística entre dos variables continuas.R2 mide la capacidad explicativa de la variable X sobre la

variable Y, es el porcentaje de variación de la variable dependiente que puede ser explicado por la variable independiente. R2 ajustada puede ser negativa, siesto ocurre se interpreta como si su valor fuese 0. Para interpretar el coeficiente de correlación utilizamos la siguiente escala:

1	: Correlación positiva grande y perfecta
0.9 a 0.99	: Correlación positiva muy alta
0.7 a 0.89	: Correlación positiva alta
0.4 a 0.69	: Correlación positiva moderada
0.2 a 0.39	: Correlación positiva baja
0.01 a 0.19	: Correlación positiva muy baja
0	: Correlación nula
-0.01 a -0.19	: Correlación negativa muy baja
-0.2 a -0.39	: Correlación negativa baja
-0.4 a -0.69	: Correlación negativa moderada
-0.7 a -0.89	: Correlación negativa alta
-0.9 a -0.99	: Correlación negativa muy alta
-1	: Correlación negativa grande y perfecta

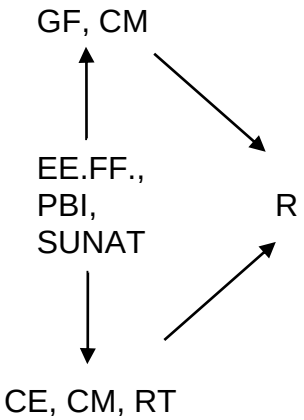
CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

En la ejecución de las pruebas de hipótesis de este estudio se ha aplicado el Método Deductivo con la aplicación el Diseño Correlacional con utilización del Análisis de Varianza y de Determinación, así como la Regresión y Análisis de Varianza de los Errores.

Para el análisis de resultados se ha aplicado el Método Histórico Comparativo con Diseño Cuantitativo utilizando, en el procesamiento de datos, las técnicas de la Estadística Descriptiva como Medidas de Tendencia Central y de Dispersión, así como gráficos estadísticos. El diseño del estudio es el siguiente:



R: Correlación
GF: Gestión financiera
CM: Crecimiento empresarial
CE: Crecimiento económico
RT: Recaudación tributaria

El periodo de estudio es desde el 2005 hasta el año 2020, con información de estadísticas anuales correspondientes a los indicadores de las variables planteadas. En el estudio se ha analizado la relación de los indicadores de la gestión financiera de Cervecería San Juan S.A.A. con el crecimiento económico del Departamento de Ucayali, así como con su propio crecimiento empresarial y con los aportes tributarios para este departamento, además de la contrastación entre el

crecimiento de esta empresa y el crecimiento económico de este departamento.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población estadística del estudio está formada por la data correspondiente a las variables de la investigación desde el 2005 hasta el año 2020:

- Balance General de Cervecería San Juan S.A.A.
- Estado de Pérdidas y Ganancias de Cervecería San Juan S.A.A.
- Flujo de Caja de Cervecería San Juan S.A.A.
- Producto Bruto Interno por actividades económicas
- Tasa de Inflación de Pucallpa
- Tasa de Interés del Sistema Financiero
- Ingresos Tributarios

De esta forma la población está formada por un total de 105 fuentes de datos referidos a 15 años y 07 elementos evaluados.

En este estudio no se ha utilizado un muestreo de los datos, se utilizó la información estadística de todos los años y de todos los elementos estudiados, de manera que se han evaluado todos los datos de la población en conjunto (Paragua Morales, M., 2012).

Se ejecutaron los contrastes de investigación de modo exhaustivo acerca del comportamiento de gestión financiera de Cervecería San Juan S.A.A. con respecto al crecimiento económico departamental, respecto al crecimiento empresarial y con relación a los ingresos tributarios del departamento de Ucayali.

3.3. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La recolección de datos se ha realizado usando tablas resúmenes anuales correspondientes a cada uno de los 07 elementos evaluados. Estas tablas serán elaboradas en hojas de Microsoft Excel.

A partir de esta información se procesaron los datos para la obtención de los cuadros de valores absolutos agregados, de ratios financieros, y de tasas de crecimiento. Con estos resultados se plantearonlas mediciones de Covarianza, Correlación, Regresión y del Análisis de Varianza de los errores de medición, con utilización de las fórmulas y herramientas del Microsoft Excel.

3.4. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Las informaciones correspondientes al Producto Bruto Interno por actividades económicas, así como la Tasa de Inflación de la ciudad de Pucallpa, fueron obtenidas de las publicaciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática. Es importante considerar que dichas publicaciones están disponibles para distintos periodos, así el PBI 2001-2010, 2007- 2020, habiendo sido necesario aplicar la técnica de Empalme habiéndose aplicado la técnica de Deflactación.

De otra parte, los Estados Financieros de Cervecería San Juan S.A.A. han sido obtenidos de la plataforma Web de la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) al estar cotizadas sus acciones en la Bolsa de Valores de Lima.

3.5. TRATAMIENTO DE LOS DATOS

Para comprobar la Hipótesis General, se realizaron pruebas de Correlación y Regresión para determinar el grado de relación entre los

resultados de los indicadores de Gestión Financiera y los valores del Producto Bruto Interno por actividades económicas.

En el tratamiento de la Hipótesis Específica 1, se realizaron pruebas de Correlación y Regresión para determinar el grado de relación entre los resultados de los indicadores de Gestión Financiera y los indicadores del crecimiento empresarial.

En el contraste de la Hipótesis Específica 2 se realizaron pruebas de Correlación y Regresión para determinar el grado de relación entre los resultados de los indicadores del crecimiento empresarial y los valores del PBI de Ucayali.

En el contraste de la Hipótesis Específica 3 se realizaron pruebas de Correlación y Regresión para determinar el grado de relación entre indicadores de Gestión Financiera de Cervecería San Juan S.A.A. y los montos de ingresos tributarios por tipo de impuestos de Ucayali.

En el contraste de la Hipótesis Específica 4 se realizaron pruebas de Correlación y Regresión para determinar el grado de relación entre los resultados de los ingresos tributarios por tipo de impuesto y los resultados de los indicadores del crecimiento empresarial.

CAPITULO IV

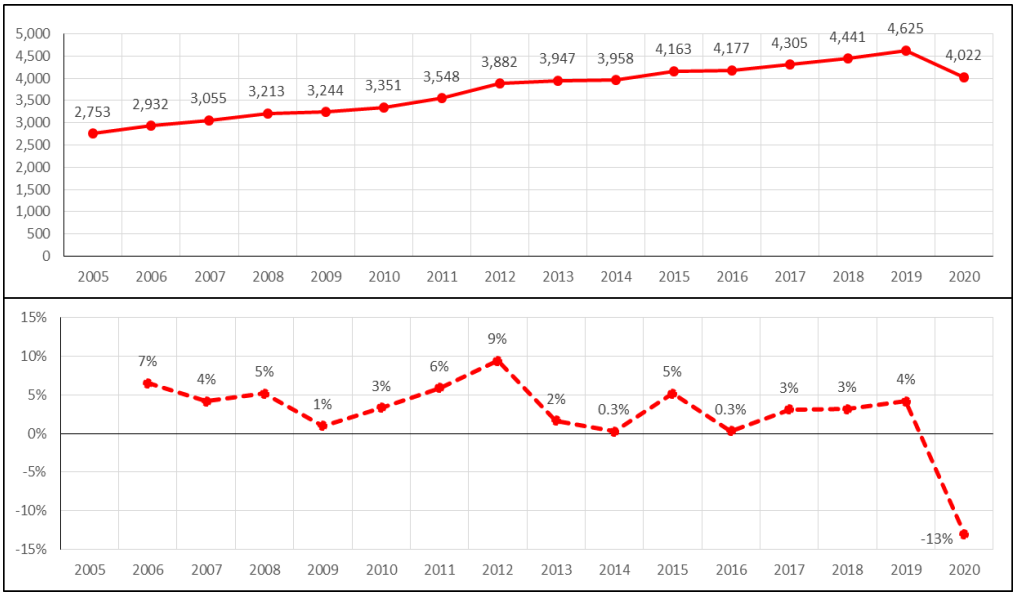
RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL DEPARTAMENTO DE UCAYALI 2005-2020.

Durante el periodo de estudio, se ha observado en el departamento de Ucayali un comportamiento cíclico de la economía. Así, las tasas de variación anual del PBI departamental presentan paulatinas mermas entrelos años 2006 con 7% y el año 2009 con 1%, para luego aumentar hasta el 2012 con 9%, volviendo a disminuir hasta el año 2014 con 0.3%, se recuperó el 2015 con 5% volviendo a caer el 2016 con 0.3%, y una nueva recuperación hasta el 2019 con 4%, cayendo en el 2020 con -13% durante la crisis del Covid-19.

Figura 1.

Producto Bruto Interno del departamento de Ucayali 2005-2020. En millones de soles y variación anual. A precios contantes del 2007.



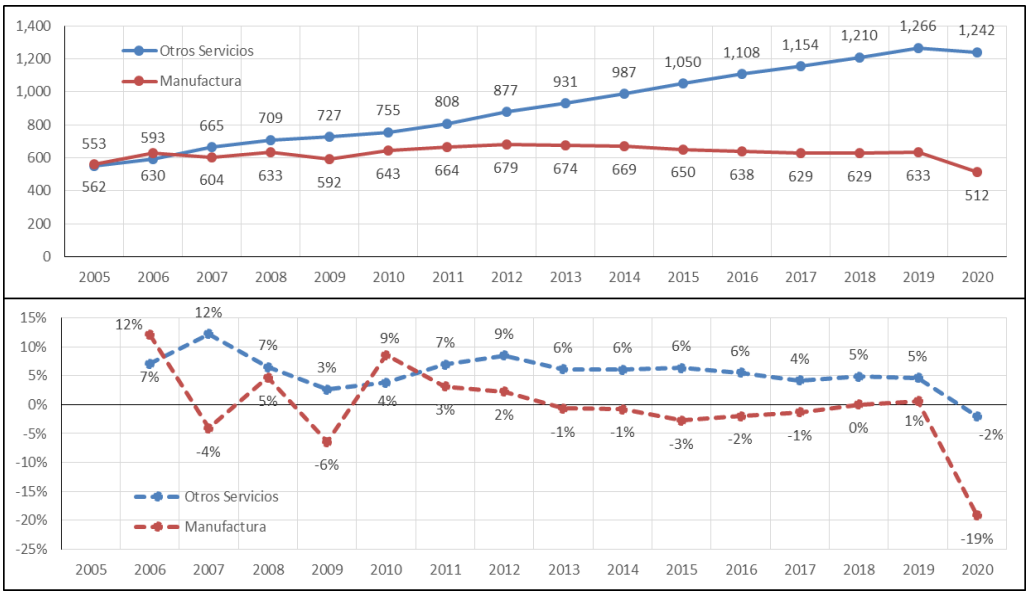
En el PBI del departamento de Ucayali, entre los años 2005 y

2009 el crecimiento fue de 18%, entre el 2009 y 2012 fue 20%, entre el 2012 y 2016 el crecimiento fue 8% y entre el 2016 y 2019 fue 11%. Finalmente, entre el 2005 y 2019 el crecimiento fue 68% y entre 2005 y 2020 el crecimiento económico fue de 46%.

Las actividades económicas de mayor aporte al PBI departamental en el periodo 2005-2020 fueron Otros Servicios con 25%, Manufactura 17%, Comercio 17%, y Agricultura 10%. Luego están las actividades de Minería 8%, Servicios Gubernamentales 7% y Construcción 7%. Presentan menores aportes las actividades de Transportes con 4%, Restaurantes y Hoteles 4%, Electricidad y Agua 2% y Pesca y acuicultura con 0.7%.

Figura 2.

Producto Bruto Interno de manufactura y otros servicios 2005-2020. En millones de soles y variación anual. A precios contantes del 2007.

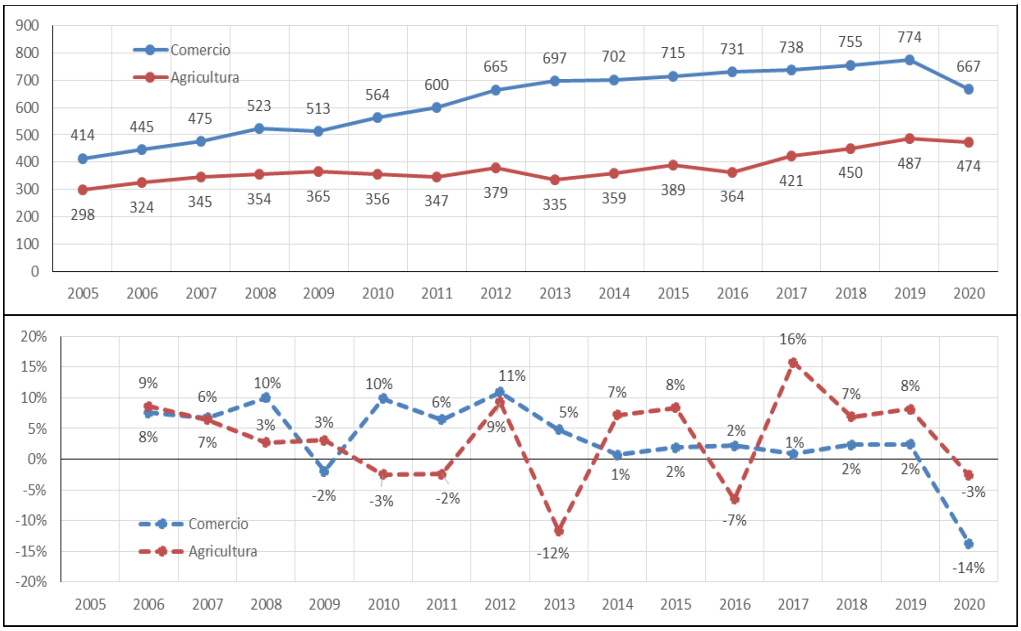


Entre las actividades de mayor aporte a la economía de Ucayali, se ha observado en los Otros Servicios un crecimiento de 129% entre el

año 2005 y el año 2019, y entre los años 2005 y 2020 el crecimiento fue 124%. Mientras que la actividad de Manufactura ha crecido solo en 13% entre el año 2005 y el año 2019 y entre los años 2005-2020 ha presentado una disminución de -9%. También son de mayor aporte a la economía de Ucayali las actividades de Comercio y Agricultura. El Comercio se ha incrementado en 87% en el periodo 2005-2019 y en 61% en el periodo 2005-2020.

Figura 3.

Producto Bruto Interno de comercio y agricultura 2005-2020. En millones de soles y variación anual. A precios contantes del 2007.



4.2. GESTIÓN FINANCIERA DE CERVECERÍA SAN JUAN S.A.A. 2005-2020.

Siguiendo las funciones principales de la Gestión Financiera como un área especial de gestión la empresarial según CEUPE (2022) que incluye las funciones de gestión de activos, del dinero, de inversiones, flujos de efectivo y los riesgos financieros, consideramos

que los indicadores de liquidez, endeudamiento y de actividad operacional, corresponden a la realización de dichas funciones de Gestión Financiera, mientras que los indicadores de rentabilidad responden a la evaluación de los resultados dela ejecución de esas funciones. Con estos criterios de análisis se ha desarrollado esta evaluación comparativa de la relación entre los indicadores financieros de la Gestión Financiera con el Producto Bruto Interno por actividades económicas 2005-2020.

4.2.1. Indicadores de liquidez en Cervecería San Juan S.A.A. 2005-2020.

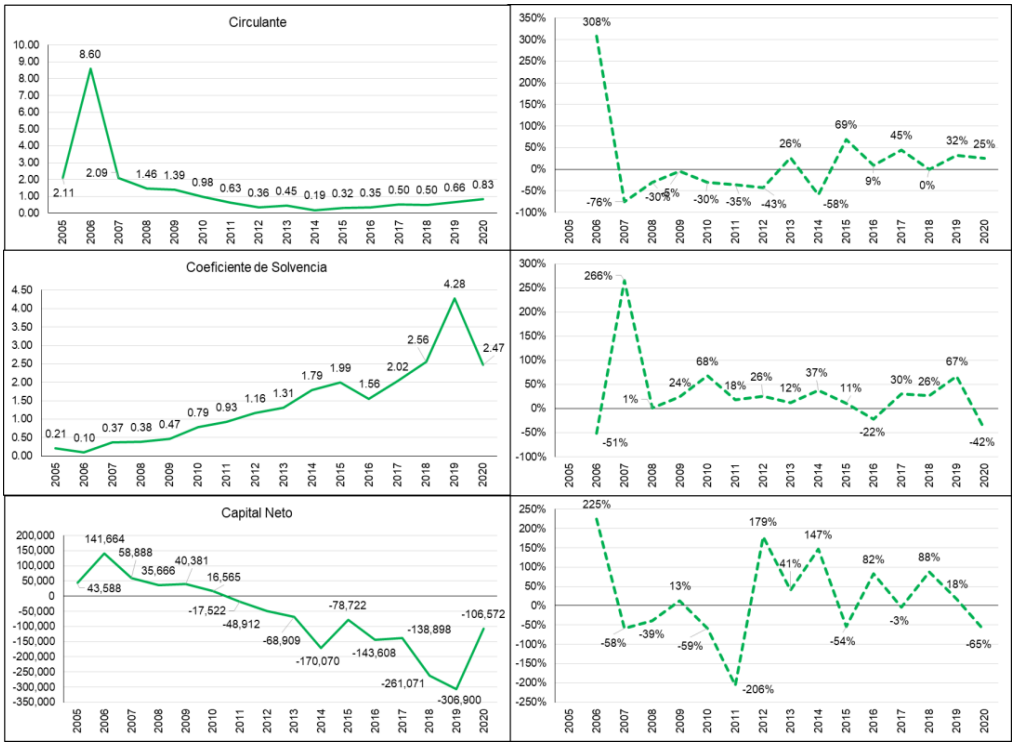
Durante el periodo 2005-2020 se ha observado que, entre los indicadores de Liquidez, los Activos Circulantes tuvieron un importante aumento en el año 2006, presentando luego tasas negativas del 2007 al 2018 excepto en el 2015 y 2017, donde entre el 2005 y 2020 el Pasivo Corriente aumento en 2,920% frente al aumento de 1,088% de la diferencia Activo Corriente – Inventario.

El Capital Neto resultante ha disminuido presentando entre 2005 y 2020 un aumento del Activo Corriente de 945% significativamente menor al aumento del Pasivo Corriente antes dicho.

El Coeficiente de Solvencia ha aumentado paulatinamente entre 2005 y 2020 donde el Pasivo Total se ha incrementado en 3,020% y el Patrimonio aumentó en 164%.

Figura 4.

Indicadores de liquidez de Cervecería San Juan 2005-2020. Índices y variaciones anuales.



4.2.2. Indicadores de endeudamiento en Cervecería San Juan S.A.A. 2005-2020.

En los indicadores de Endeudamiento, el índice de Endeudamiento ha tenido un aumento importante en el 2006, presentando luego disminución del 2007 al 2019 excepto en el 2016, donde entre 2005 y 2020el Pasivo Total se incrementó en 3,020% y el Patrimonio aumentó en 164%, de modo que en el 2020 el pasivo es 147% mayor que el patrimonio.

La Deuda a Corto Plazo ha presentado una media de 84%, entre el70% y 96%, con menores proporciones en el año 2008 con 60% y el 2015con 51%. La Deuda a Largo Plazo, ha presentado una media de 17%, entre el 30% y 4%, con mayores proporciones en el año 2008 con

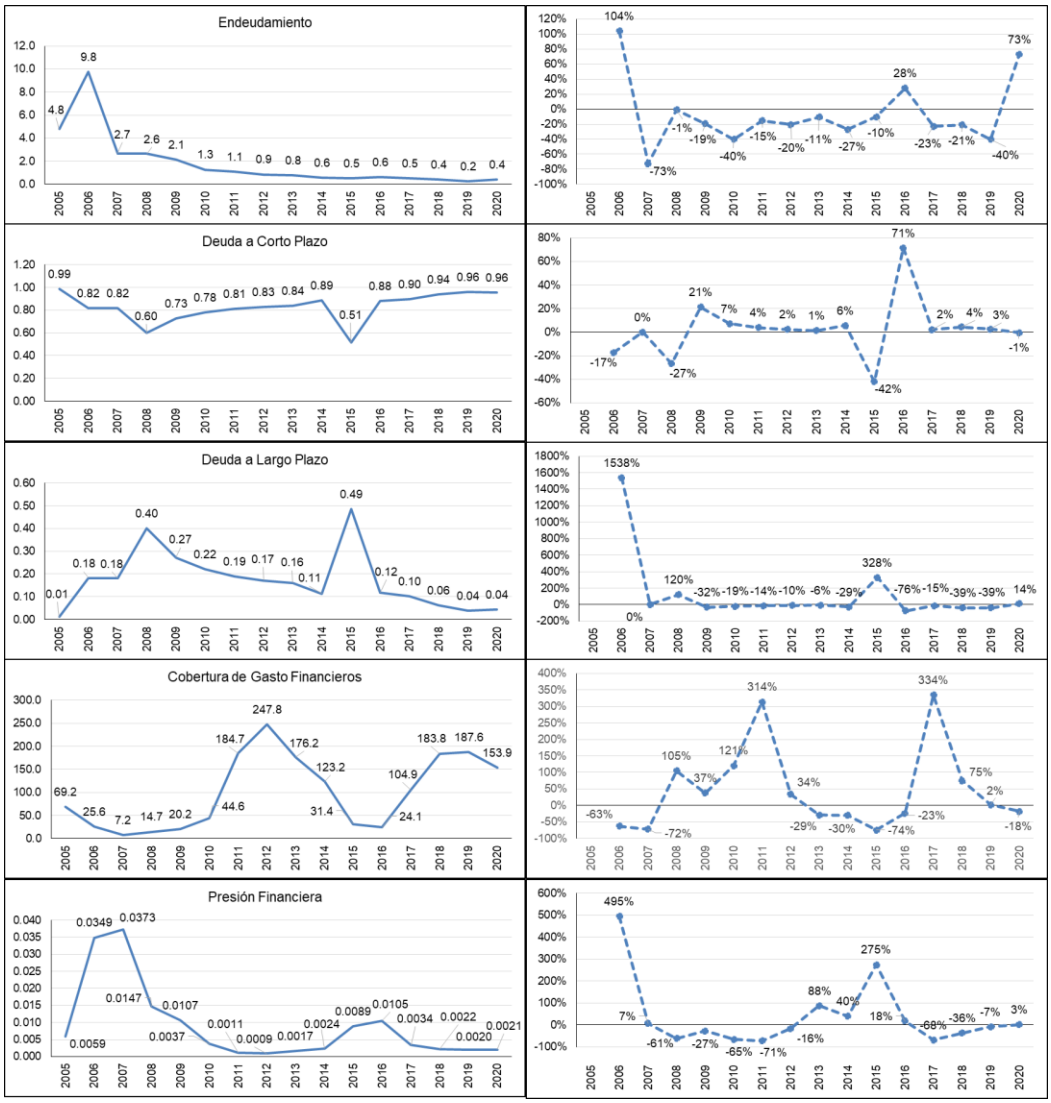
40% y2015 con 49%.

El coeficiente de Cobertura de Gastos Financieros ha presentado un comportamiento cíclico, con disminución del 2005 al 2007, incrementos entre el 2008 y 2011, reducción del 2013 al 2016, aumentos del 2017 al 2019 y reducción en el 2020, donde entre el 2005 y 2020 los beneficios aumentaron en 256% y los gastos financieros en 60%.

El coeficiente de Presión Financiera ha tenido aumentos importantesen el 2006 y 2007, presentando luego un comportamiento oscilante con aumentos de 2013 al 2016, donde entre el 2005 y 2020 las Ventas Netas aumentaron en 256% y los gastos financieros aumentaron en 60% con una relación de 0.21% en el año 2020.

Figura 5.

Indicadores de endeudamiento de Cervecería San Juan 2005 -2020. Índices y variaciones anuales.



4.2.3. Indicadores de gestión operacional en Cervecería San Juan S.A.A. 2005-2020.

Entre los indicadores de Gestión Operacional, el índice de Rotación de Ventas ha tenido un aumento importante en el 2007, presentando luego fluctuaciones del 2008 al 2017 tendencia decreciente del 2017 al 2020, donde entre 2005 y 2020 el Activo Total se incrementó en 658% y la Venta Neta aumentó en 356%.

El coeficiente de Rotación de Activo Fijo ha presentado un comportamiento oscilante, donde entre el 2005 y 2020 las ventas

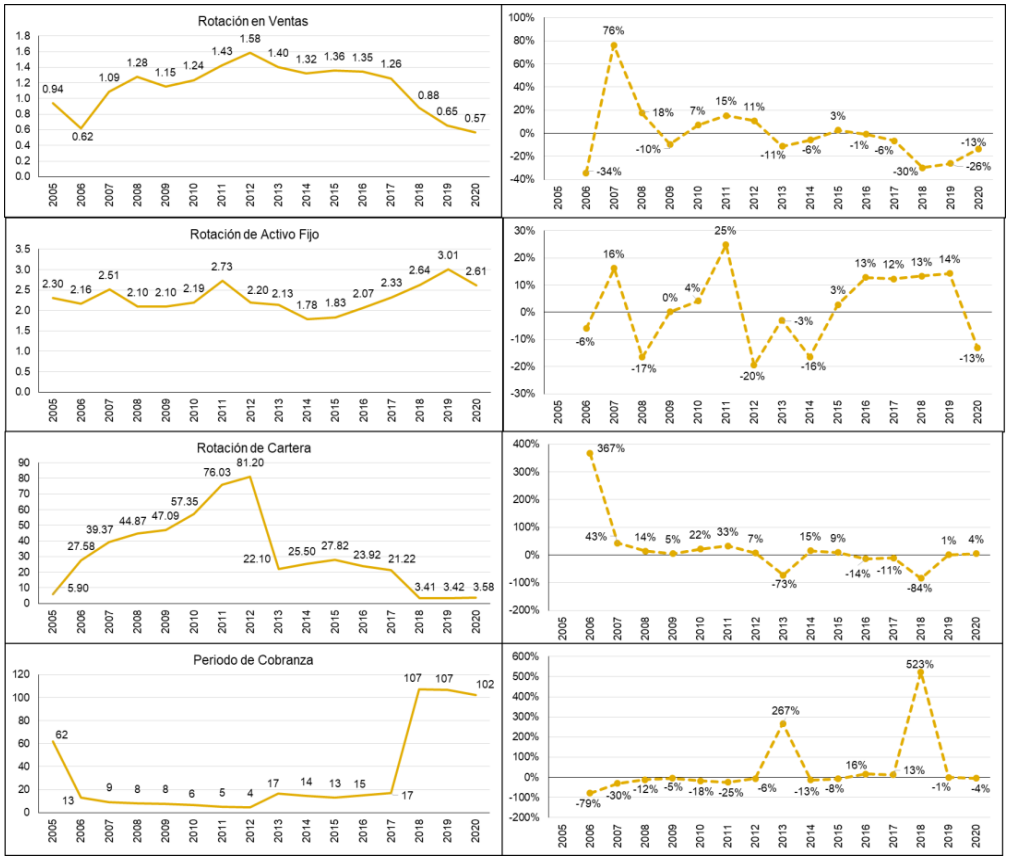
aumentaron en 356% y el Activo Fijo aumento en 301%, con una relación de 261% en el año 2020.

El coeficiente de Rotación de Cartera ha presentado un comportamiento oscilante, donde entre el 2005 y 2020 las ventas aumentaron en 356% y el Activo Fijo aumento en 301%, con una relación de 261% (Ventas/Activo) en el año 2020.

El Periodo de Cobranza, luego de disminuir de 62 días en el 2005 a 9 días en el 2007, se ha mantenido con variaciones menores hasta el 2013 cuando aumentó a 17 días, pero el aumento fue significativo en el 2018 con 107 días de cobranza, continuando hasta el 2020.

Figura 6.

Indicadores de gestión operacional de Cervecería San Juan 2005-2020. Índices y variaciones anuales.



4.3. LA GESTIÓN FINANCIERA DE CERVECERÍA SAN JUAN S.A.A. Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL DEPARTAMENTO DE UCAYALI 2005-2020.

El análisis de la relación existente entre las funciones de la Gestión Financiera de Cervecería San Juan S.A.A. y el comportamiento de las actividades económicas, resulta de singular interés en el departamento de Ucayali pues se trata de la empresa que realiza el mayor aporte tributario principalmente en el rubro del Impuesto Selectivo al Consumo.

Hipótesis general

"La gestión financiera de Cervecería San Juan S.A.A. ha estado relacionada significativamente con el crecimiento económico del departamento de Ucayali 2005-2020".

Hipótesis estadísticas:

H_0: Los indicadores de Gestión Financiera están relacionados significativamente al Producto Bruto Interno por actividades económicas en el departamento de Ucayali 2005-2020.

H_1: Los indicadores de Gestión Financiera no están relacionados significativamente al Producto Bruto Interno por actividades económicas en el departamento de Ucayali 2005-2020.

Planteamiento de la Prueba:

Para la comprobación de la relación planteada se han ejecutado pruebas de Correlación y Regresión entre los resultados de los indicadores de Gestión Financiera y los valores del Producto Bruto Interno por actividades económicas, con análisis del Coeficiente de

Determinación Ajustado y en Valor Crítico de F, con el siguiente modelo:

Gestión Financiera = a + b (PBI actividades económicas)

Pruebas estadísticas:

Tabla 1.

Pruebas de correlación y regresión entre los indicadores de gestión financiera y el PBI por actividades económicas 2005-2020.

Actividades Económicas	Coeficiente de correlación	Coeficiente de determinación	R^2 ajustado	Valor crítico de F
Construcción	0.991	0.981	0.68	0.017
Comercio	0.997	0.993	0.72	0.004
Transportes y Comunicaciones	0.996	0.992	0.72	0.005
Restaurantes y Hoteles	0.988	0.977	0.66	0.022
Otros Servicios	0.979	0.958	0.59	0.053
Servicios Gubernamentales	0.986	0.971	0.64	0.031
Agricultura, Caza y Silvic.	0.961	0.924	**0.46**	**0.124**
Pesca y Acuicultura	0.961	0.924	**0.46**	**0.124**
Extracción de Petróleo, Gas y Min.	0.947	0.896	**0.36**	**0.187**
Manufactura	0.947	0.896	**0.36**	**0.187**
Electricidad y Agua	0.942	0.888	**0.33**	**0.209**
Ucayali - Valor Agregado Bruto	**0.993**	**0.986**	0.70	0.010

Las relaciones presentan coeficientes de Correlación Positiva Muy Alta con todas las actividades económicas, sin embargo, el Valor Crítico de F es menor al máximo esperado de 5% en las actividades de Construcción, Comercio, Transportes, Restaurantes y Hoteles, Otros Servicios y en Servicios Gubernamentales. La relación con las otras actividades presentaun grado de probabilidad de error mayor al 5% en los resultados de la medición de la Regresión. Sin embargo en esta correlación múltiple algunas relaciones individuales presentan tendencia negativa (Anexo 07).

En las mencionadas actividades existen grados de incidencia de la gestión financiera respecto a las actividades económicas con Coeficientes de Determinación Ajustadas entre el 64% y 72%, donde siendo más influyentes con las actividades de Comercio y Transportes con 72% de Coeficiente de Determinación en ambas actividades.

Tabla 2.

Medias ponderadas de los coeficientes de correlación y determinación entre los indicadores de gestión financiera y el PBI por actividades económicas 2005-2020.

Actividades Económicas	PBI promedio 2005-2020	Particip. %	Correlación ponderada	Determinación ponderada
Construcción	254,701	7%	0.068	0.067
Comercio	623,715	17%	0.167	0.166
Transportes y Comunicaciones	154,391	4%	0.041	0.041
Restaurantes y Hoteles	132,912	4%	0.035	0.035
Otros Servicios	914,655	25%	0.240	0.235
Servicios Gubernamentales	272,818	7%	0.072	0.071
Agricultura, Caza y Silvic.	377,941	10%	0.097	0.094
Pesca y Acuicultura	24,386	1%	0.006	0.006
Extracción de Petróleo, Gas y Miner	286,287	8%	0.073	0.069
Manufactura	627,684	17%	0.160	0.151
Electricidad y Agua	56,533	2%	0.014	0.013
Ucayali - Valor Agregado Bruto	3,726,024	100%	**0.974**	**0.949**

Media de correlaciones: Correlación Positiva Muy Alta

Decisión:

Se acepta la Hipótesis Nula. Los indicadores de Gestión Financiera están relacionados significativamente al Producto Bruto Interno por actividades económicas en el departamento de Ucayali 2005-2020.

Por tanto, la gestión financiera de Cervecería San Juan S.A.A. ha estado relacionada significativamente con el crecimiento económico del departamento de Ucayali 2005-2020.

4.4. CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE CERVECERÍA SAN JUAN S.A.A. 2005-2020.

Siguiendo la definición de Núñez Montenegro (2020), cuando hablamos de crecimiento, podemos hablar de: Crecimiento de las ventas, crecimiento de las ganancias, crecimiento en el patrimonio de la empresa, entre otras, aunque son muchas las herramientas para determinar si la empresa y los negocios que tienen un crecimiento real y sostenido.

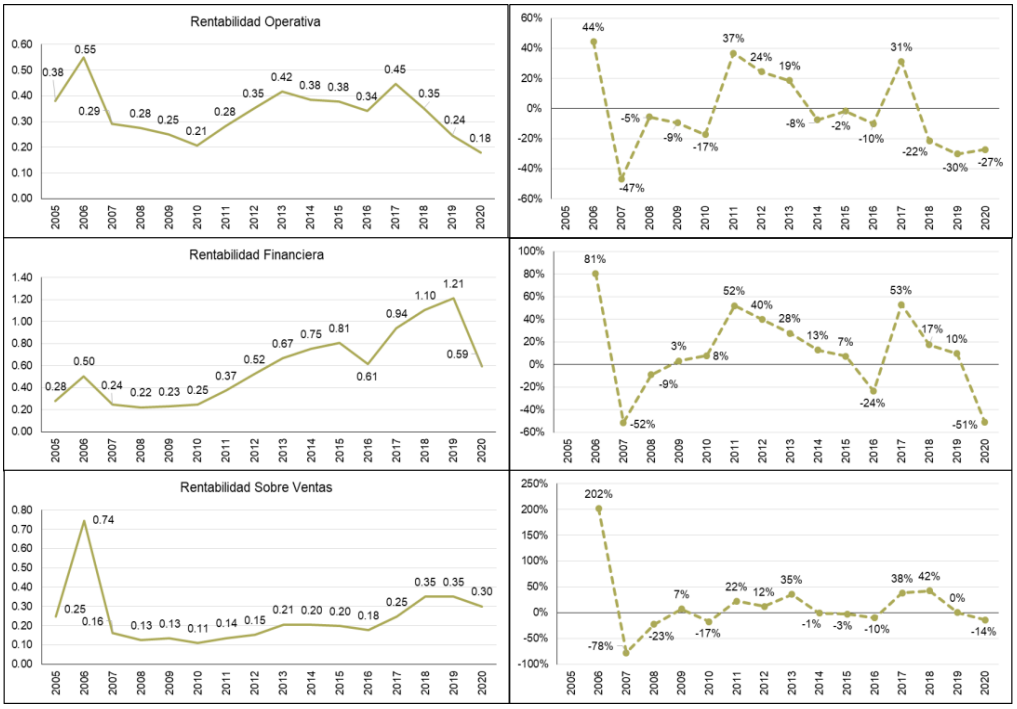
4.4.1. Crecimiento de rentabilidad en Cervecería San Juan S.A.A. 2005-2020.

Considerado que los indicadores de Liquidez, Endeudamiento y de Actividad Operacional corresponden a la ejecución directa de las funciones de la Gestión Financiera, los indicadores de Rentabilidad responden a la evaluación de los resultados de esas funciones, empleándose en este estudio para el análisis del crecimiento de las ganancias de la empresa siguiendo a Núñez Montenegro (2020).

Figura 7.

Indicadores de rentabilidad de Cervecería San Juan 2005-2020.

Índices y variaciones anuales.



Así, la Rentabilidad Operativa ha presentado un comportamiento cíclico con aumento en el año 2006, seguido de disminuciones hasta el año 2010 y nuevos aumentos, aunque interrumpido en el 2016, hasta el año 2017 cuando entró en disminuciones hasta el 2020, en el que presentauna relación de 19% entre los Beneficios y el Total Activos.

La Rentabilidad Financiera, luego de una disminución inicial, se ha incrementado continuadamente del 2008 al 2019, con interrupción en el 2016, con un aumento total de 447% hasta el 2019, en el que presenta una relación de 121% entre los Beneficios y el Patrimonio, pero con disminución al 59% en el 2020.

La Rentabilidad Sobre ventas, luego de un aumento inicial en el 2006, ha presentado una media del 16% del 2007 al 2016, aumentando

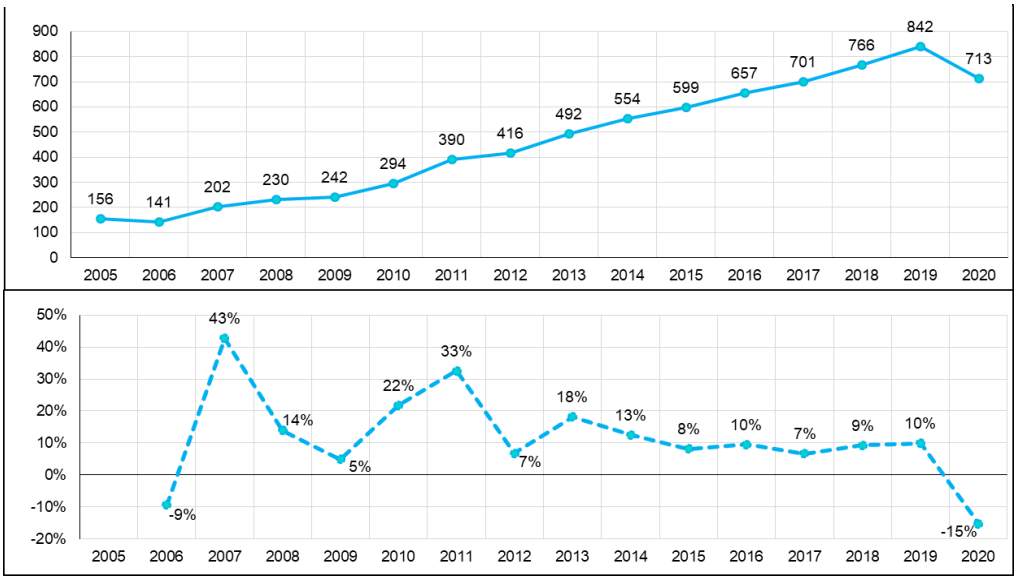
luego a una media de 31% del 2017 al 2020, con un aumento entre el 2005 y 2020 de 356% en las ventas y 458% en los Beneficios Netos.

4.4.2. Crecimiento de las ventas en Cervecería San Juan S.A.A. 2005-2020.

Las Ventas Netas de Cervecería San Juan S.A.A. se incrementaronen 356% en el periodo 2005-2019 y 439% entre el 2005 y 2020. Durante dicho periodo el comportamiento de las ventas fue cíclico entre los años 2005 y 2013 con un crecimiento de 215%. Luego entre los años 2013 y 2019 la evolución fue de estabilidad con una variación de 45%, cayendo en -15% el año 2020.

Figura 8.

Ventas netas de Cervecería San Juan 2005-2020. En miles de soles a precios del 2007 y variaciones anuales.



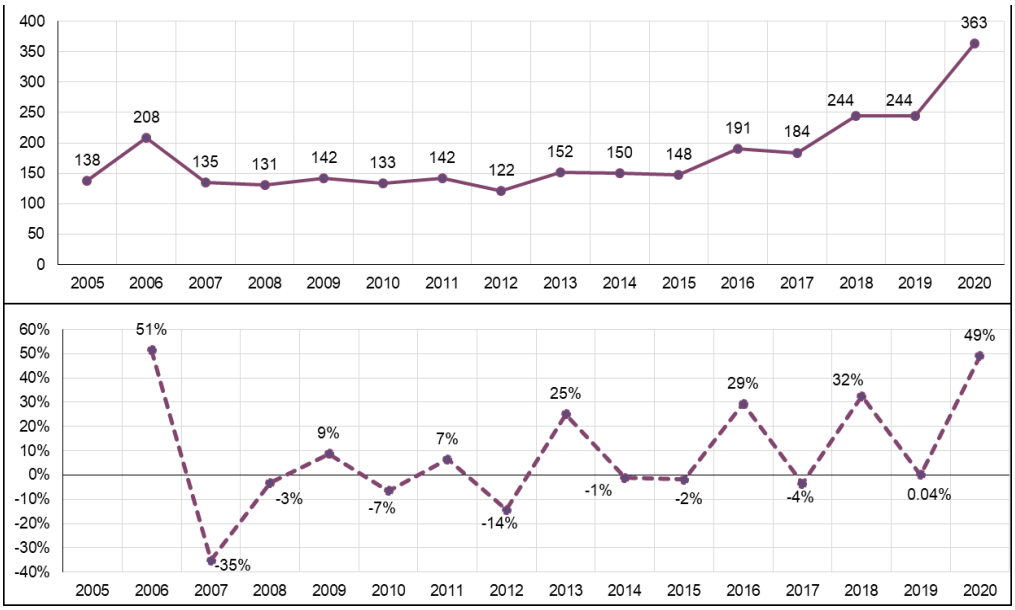
4.4.3. Crecimiento del patrimonio en Cervecería San Juan S.A.A. 2005-2020.

En el análisis del crecimiento empresarial de Cervecería San Juan S.A.A. se puede observar que el comportamiento del valor del

Patrimonio, luego del aumento de 51% en el 2006, fue de oscilaciones entre los años 2007 y 2020, con tendencia de crecimiento en los últimos años con una variación de 9% entre el 2007 y 2015 y de 146% entre el 2015 y 2020, de modo que el crecimiento total 2005-2020 fue de 164%.

Figura 9.

Valor del patrimonio de Cervecería San Juan 2005-2020. En miles de soles a precios del 2007 y variaciones anuales.



4.5. LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE CERVECERÍA SAN JUAN S.A.A. 2005-2020.

En el análisis de la relación entre la Gestión Financiera desarrollada por Cervecería San Juan S.A.A. y el comportamiento de las actividades económicas del departamento de Ucayali durante el periodo 2005-2020, resulta de importancia observar la correspondiente incidencia del desarrollode las funciones financieras en el crecimiento de la empresa.

Hipótesis específica 1

"La gestión financiera de Cervecería San Juan S.A.A. presenta una alta relación con el crecimiento empresarial durante el periodo 2005-2020".

Hipótesis estadísticas:

H_0: Los indicadores de Gestión Financiera de Cervecería San Juan S.A.A. están correlacionados significativamente a los indicadores del crecimiento empresarial 2005-2020.

H_1: Los indicadores de Gestión Financiera de Cervecería San Juan S.A.A. no están correlacionados significativamente a los indicadores del crecimiento empresarial 2005-2020.

Planteamiento de la Prueba:

Para la comprobación de la relación planteada se han ejecutado pruebas de Correlación y Regresión entre los resultados de los indicadores de Gestión Financiera y los indicadores del crecimiento empresarial, con análisis del Coeficiente de Determinación Ajustado y en Valor Crítico de F,con el siguiente modelo:

Crecimiento empresarial = a + b (Gestión Financiera)

Pruebas estadísticas:

Los indicadores de Crecimiento Empresarial presentan con respecto a los indicadores de la gestión de Liquidez, una media de Correlación Alta con 86% y una incidencia de 69.3%, con 1.4% de probabilidad de error o Valor Crítico de F (VCF).

La media de las relaciones entre los indicadores del crecimiento empresarial y los indicadores de la gestión del Endeudamiento, es de Correlación Moderada con 66.1% con 19.7% de probable error.

La media de las relaciones entre los indicadores del crecimiento empresarial y los indicadores de la gestión Operacional, es de Correlación Alta con 74.8% presentando 8.8% de probabilidad de error.

La media de las relaciones entre los indicadores del crecimiento empresarial y el conjunto de indicadores de la gestión financiera, es de Correlación Muy Alta con 98% presentando 5.7% de probabilidad de error.

En esta correlación múltiple algunas relaciones individuales presentan tendencia negativa (Anexo 10 y 11).

Tabla 3.

Pruebas de correlación y regresión entre los indicadores de gestión financiera y de crecimiento empresarial 2005-2020.

X: Indicadores de Gestión Financiera		Y: Crecimiento Empresarial					
		Ventas Netas	Patrimonio	Rentabilidad Financiera	Rentabilidad Operativa	Rentabilidad Sobre Ventas	**Crecimiento Empresarial (Media)**
X: Liquidez	R	0.957	0.741	0.946	0.679	0.976	**0.860**
	R^2	0.916	0.549	0.894	0.461	0.953	**0.755**
	R^2 A	0.895	0.437	0.868	0.326	0.941	**0.693**
	VC F	0.000	0.019	0.000	0.053	0.000	**0.014**
X: Endeudamiento	R	0.789	0.612	0.568	0.554	0.782	**0.661**
	R^2	0.622	0.374	0.322	0.306	0.612	**0.447**
	R^2 A	0.393	0.056	-0.015	-0.037	0.380	**0.155**
	VC F	0.020	0.235	0.335	0.370	0.023	**0.197**
X: Gestión Operacional	R	0.767	0.911	0.708	0.581	0.773	**0.748**
	R^2	0.589	0.830	0.502	0.338	0.598	**0.571**
	R^2 A	0.439	0.768	0.320	0.097	0.451	**0.415**
	VC F	0.032	0.000	0.082	0.296	0.029	**0.088**
X: Getión Financiiera Conjunta	**R**	**0.990**	**0.962**	**0.984**	**0.966**	**0.996**	**0.980**
	R^2	**0.979**	**0.925**	**0.969**	**0.933**	**0.993**	**0.960**
	R^2 A	**0.672**	**0.469**	**0.632**	**0.499**	**0.723**	**0.599**
	VC F	**0.019**	**0.121**	**0.035**	**0.104**	**0.004**	**0.057**

Decisión:

Se acepta la Hipótesis Nula. Los indicadores de la Gestión Financiera de la Cervecería San Juan S.A.A. están correlacionados significativamente a los indicadores del crecimiento empresarial durante

el periodo 2005-2020.

Por tanto, la gestión financiera de Cervecería San Juan S.A.A. presenta una alta relación con el crecimiento empresarial durante el periodo 2005-2020.

4.6. EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE CERVECERÍA SAN JUAN S.A.A. Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE UCAYALI 2005-2020.

En el análisis de los efectos de la Gestión Financiera de Cervecería San Juan S.A.A. durante el periodo 2005-2020, resulta de importancia observar la incidencia del crecimiento económico del departamento de Ucayali en el crecimiento de esta empresa. Para tal efecto se ha contrastado la siguiente hipótesis.

Hipótesis específica 2

"El crecimiento empresarial de Cervecería San Juan S.A.A. ha tenido una relación significativa con el crecimiento económico del departamento de Ucayali durante el periodo 2005-2020".

Hipótesis estadísticas:

H_0- Los indicadores del crecimiento empresarial de Cervecería San Juan S.A.A. están correlacionados significativamente al PBI por actividades económicas de Ucayali 2005-2020.

H_1: Los indicadores del crecimiento empresarial de Cervecería San Juan S.A.A. no están correlacionados significativamente al PBI por actividades económicas de Ucayali 2005-2020.

Planteamiento de la Prueba:

Para la comprobación de la relación planteada se han ejecutado

pruebas de Correlación y Regresión entre los resultados de los indicadores del crecimiento empresarial y los valores del PBI de Ucayali, con análisis del Coeficiente de Determinación Ajustado y en Valor Crítico de F, con el siguiente modelo:

Crecimiento empresarial = a + b (PBI por actividades)

Pruebas estadísticas:

Tabla 4.

Pruebas de correlación y regresión entre el PBI por actividades económicas y los indicadores del crecimiento empresarial 2005-2020.

X: PBI Actividades Económicas	Y: Crecimiento Empresarial					
	Ventas Netas	Patrimonio	Rentabilidad Financiera	Rentabilidad Operativa	Rentabilidad Sobre Ventas	Media
Coeficientes						
Intercepción	-24137.2	-633630.1	-3.7335893	-0.9873294	-5.0544414	
Otros Servicios	-3.695369	0.564454	-0.0000009	0.0000029	0.0000040	
Manufactura	-3.998272	1.613660	0.0000035	0.0000039	0.0000109	
Comercio	-2.361537	-2.110397	-0.0000034	-0.0000053	-0.0000133	
Agricultura, Caza y Silvic.	-3.776812	-0.531067	-0.0000012	-0.0000028	-0.0000031	
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	-3.548125	0.331734	0.0000010	0.0000015	0.0000025	
Servicios Gubernamentales	-2.195251	1.641695	0.0000081	-0.0000005	0.0000078	
Construcción	-3.638986	1.024277	0.0000034	0.0000018	0.0000057	
Transportes y Comunicaciones	0.000000	3.196878	0.0000099	-0.0000058	0.0000046	
Restaurantes y Hoteles	-4.339946	-4.838837	-0.0000036	0.0000043	-0.0000109	
Electricidad y Agua	-3.601107	1.915159	0.0000072	0.0000004	0.0000098	
Pesca y Acuicultura	0.050373	0.078054	0.0000265	0.0000049	0.0000071	
Estadísticas de la regresión						
Coeficiente de correlación múltiple	0.9996	0.978	0.971	0.811	0.898	0.931
Coeficiente de determinación R^2	0.999	0.956	0.942	0.658	0.806	0.872
R^2 ajustado	0.747	0.837	0.784	-0.282	0.272	0.472
Error típico	7544.54	15967.11	0.147	0.108	0.131	
Media de Y	357389.95	142866.55	0.58166	0.33292	0.24069	
Coeficiente de Variación	0.021	0.112	0.253	0.324	0.545	
Valor crítico de F	0.00014	0.02973	0.04978	0.71173	0.36894	0.035
Observaciones	16	16	16	16	16	16

Los indicadores de Crecimiento Empresarial de la Cervecería San Juan S.A.A. presentan, con respecto al PBI por actividades económicas, una media de Correlación Muy Alta con 93.1% y una incidencia de 47.2%, con 3.5% de probabilidad de error o Valor Crítico

de F. Sin embargo en esta correlación múltiple algunas relaciones individuales presentan tendencia negativa.

La mayor correlación con el PBI de las actividades económicas se ha observado en las Ventas Netas con 99.96% y 74.7% de incidencia. También son Muy Altas las correlaciones con el valor del Patrimonio (97.8%) y con la Rentabilidad Financiera (97.1%) de la empresa analizada.

Las relaciones de las actividades económicas con la Rentabilidad Operativa (RO) y la Rentabilidad Sobre Ventas (RSV) tienen Coeficientes de Correlación Altas, pero es nula la incidencia con el crecimiento empresarial RO y es muy baja en el indicador de RSV, teniendo en ambos casos altos grados de probable error indicados por el Valor Crítico de F.

Decisión:

Se acepta la Hipótesis Nula. Los indicadores del crecimiento empresarial de Cervecería San Juan S.A.A. se encuentran altamente correlacionados al PBI por actividades económicas de Ucayali 2005-2020.

Por tanto, el crecimiento empresarial de Cervecería San Juan S.A. ha tenido una relación significativa con el crecimiento económico del departamento de Ucayali durante el periodo 2005-2020.

4.7. LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA EN EL DEPARTAMENTO DE UCAYALI 2005-2020.

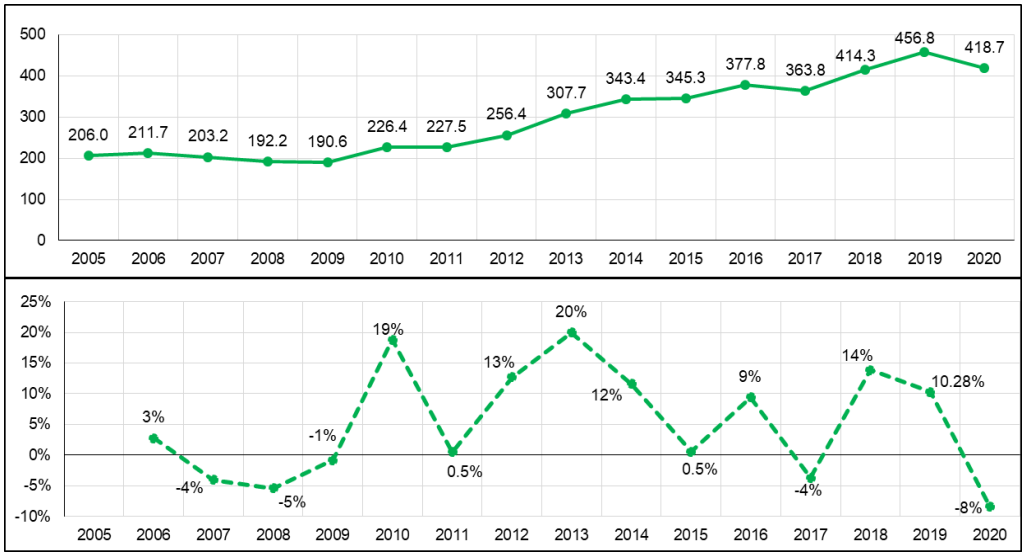
Pérez y Huaraca (2018) señalan que los ingresos tributarios del departamento de Ucayali han tenido un crecimiento de 243% entre los

años 2000 y 2016, donde el ingreso por la producción y venta de cervezas ha significado un 24% del Impuesto a la Renta y 94% del Impuesto Selectivo al Consumo, con una participación total de 53% en los ingresos tributarios del departamento. De modo que, dada aquella importante participación de Cervecería San Juan S.A. en la economía, siendo la única productora de cerveza en Ucayali, resulta de especial interés conocer el desempeño de la gestión financiera de esta empresa en ese contexto, entre los años 2005y 2020.

En el comportamiento de los ingresos tributarios del departamento de Ucayali se ha podido observar una caída de -8% entre el 2005 y 2009, presentando luego oscilaciones con caídas de 0.5% en el 2011, 0.5% en el2015, -4% en el 2017 y -8% en el 2020, y con máximas recaudaciones en el 2019 con 19%, 2013 con 20% y 2012 con 14%. Entre el año 2005 y 2020 la recaudación tributaria de Ucayali se ha incrementado en 103%.

Figura 10.

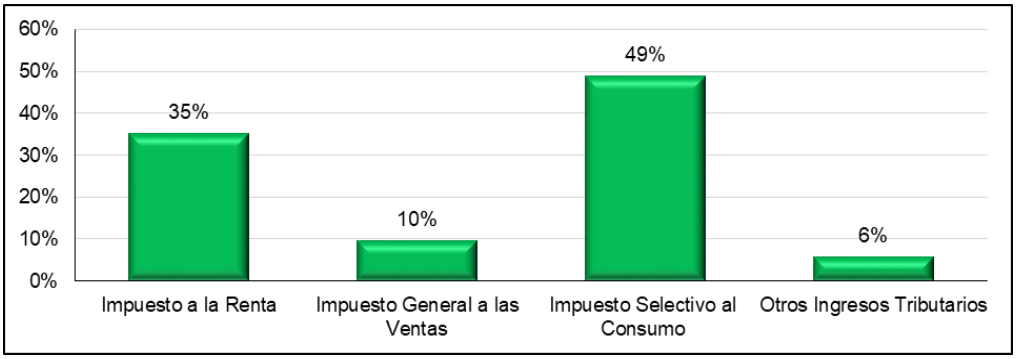
Ingresos tributarios totales del departamento de Ucayali 2005-2020.En millones de soles a precios del 2007 y variaciones anuales.



En el departamento de Ucayali, la distribución de los ingresos tributarios por tipos de impuestos durante el periodo 2005-2020, presenta una mayor participación del Impuesto Selectivo al Consumo con 49%, seguido el Impuesto a la Renta con 35% y del Impuesto General a las Ventas con 10%, mientras que entre los otros ingresos tributarios se encuentran Tributos Aduaneros, Impuesto Extraordinario de Solidaridad, Régimen Único Simplificado y otros, que en conjunto participan con el 6%.

Figura 11.

Distribución de los ingresos tributarios por tipos de impuestos en el departamento de Ucayali 2005-2020.



El comportamiento del Impuesto Selectivo al Consumo durante el periodo estudiado, presenta una ligera estabilidad entre el 2005 y 2009 con un crecimiento de 7%, aumentando significativamente en el 2010 con 30%,volviendo a estabilizarse con 5% y 4% en el 2011 y 2012, para luego aumentar en 19% en el 2013 y luego una media de 8% entre 2014 y 2019 y caída de -13% en el 2020. Entre el 2005 y 2020 aumentó en 140%.

Figura 12.

Ingresos por impuesto selectivo al consumo del departamento de Ucayali 2005-2020. En millones de soles a precios del 2007 y variaciones anuales.

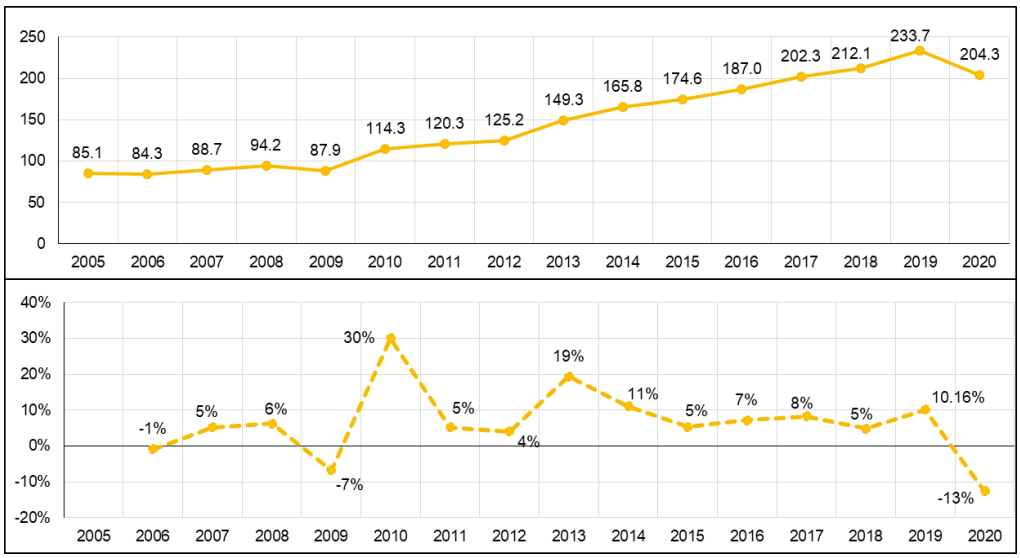
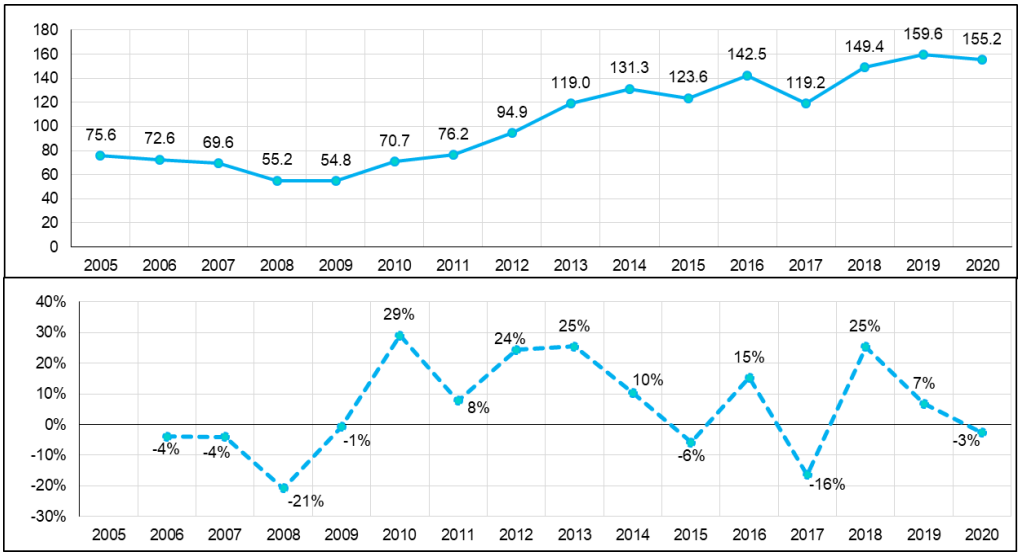


Figura 13.

Ingresos por impuesto a la renta del departamento de Ucayali 2005-2020. En millones de soles a precios del 2007 y variaciones anuales.

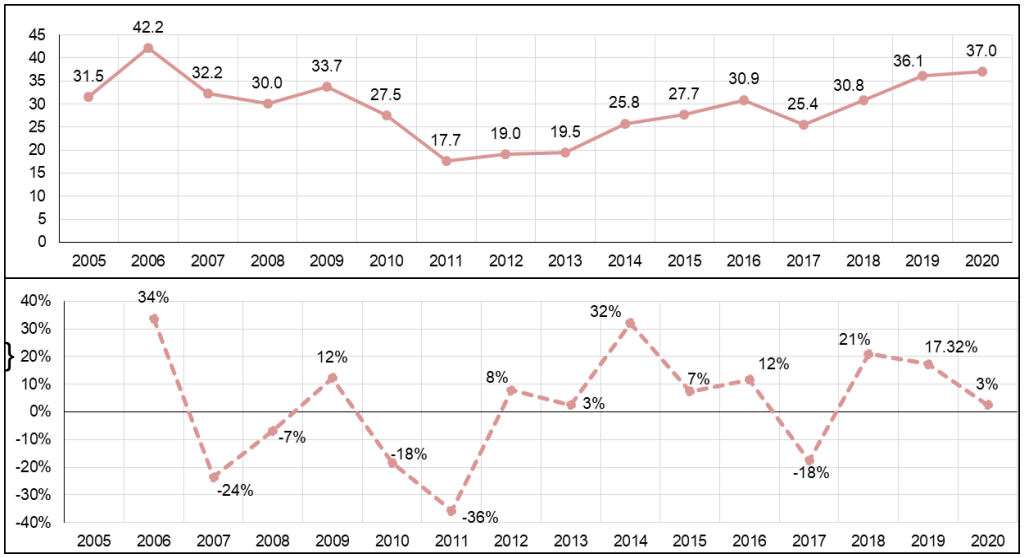


El comportamiento de los ingresos por Impuesto a la Renta, presenta una caída inicial entre el 2005 y 2009 con -27%, y luego un

crecimiento de 140% del 2009 al 2014, cayendo en el 2015 -6%, 2017 -16% y 2020 -3%. Entre el 2005 y 2020 se incrementó en 105%.

Figura 14.

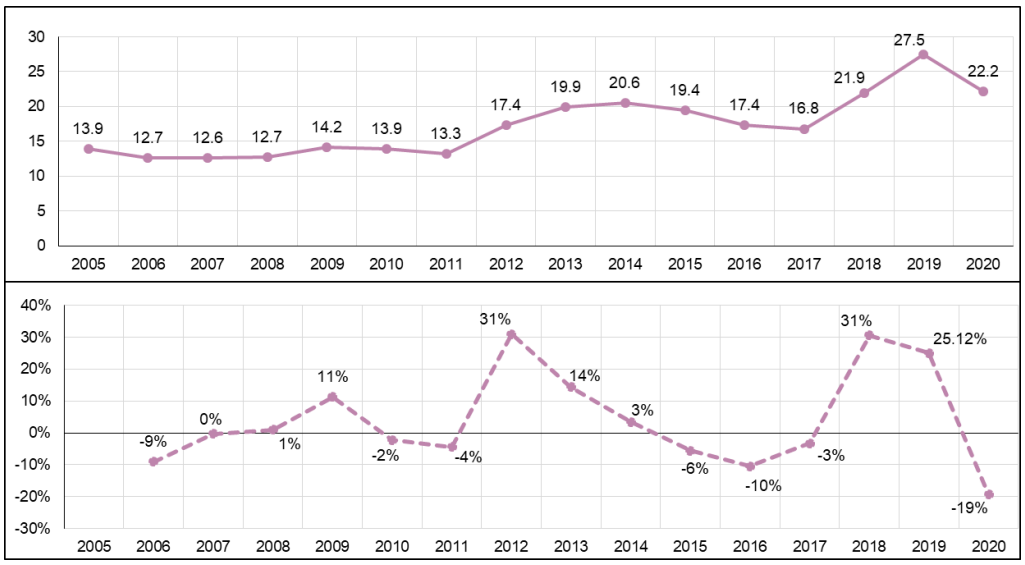
Ingresos por impuesto general a las ventas del departamento de Ucayali 2005-2020. En millones de soles a precios del 2007 y variaciones anuales.



Las recaudaciones tributarias por el Impuesto General a las Ventas se han incrementado en solo 17% entre el 2005 y 2020, presentando importantes caídas de -29% entre 2006 y 2008 y -48% del 2009 al 2011, con aumentos de 75% del 2011 al 2016 y 46% del 2017 al 2020.

Figura 15.

Ingresos por otros tributos del departamento de Ucayali 2005-2020. En millones de soles a precios del 2007 y variaciones anuales.



Las recaudaciones por Otros Ingresos Tributarios se han incrementado en 59% entre el año 2005 y 2020, presentando una relativa estabilidad del 2005 al 2011 con una variación de -5%, luego presenta un aumento de 55% hasta el 2014, seguido de una caída de -18% hasta el 2017, nueva recuperación hasta el año 2019 con 63% y una caída de -19%en el año 2020.

4.8. LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA Y LA GESTIÓN FINANCIERA DE CERVECERÍA SAN JUAN S.A.A. 2005-2020.

En el análisis de los efectos de la Gestión Financiera de Cervecería San Juan S.A.A. durante el periodo 2005 - 2020, y conociéndose sus importantes aportes tributarios, resulta de interés observar la relación de dicha gestión con el comportamiento de los ingresos tributarios en el departamento de Ucayali. Para tal efecto se ha comprobado la siguiente hipótesis.

Hipótesis específica 3

"La gestión financiera de Cervecería San Juan S.A.A. ha tenido una relación significativa con la recaudación tributaria en el departamento de Ucayali durante el periodo 2005-2020".

Hipótesis estadísticas:

H_0: Los indicadores de Gestión Financiera de Cervecería San Juan S.A.A. están correlacionados significativamente a los ingresos tributarios del departamento de Ucayali 2005-2020.

H_1: Los indicadores de Gestión Financiera de Cervecería San Juan S.A.A. no están correlacionados significativamente a los ingresos tributarios del departamento de Ucayali 2005-2020.

Planteamiento de la Prueba:

Para la comprobación de la relación planteada se han ejecutado pruebas de Correlación y Regresión entre indicadores de Gestión Financiera de Cervecería San Juan S.A.A. y los montos de ingresos tributarios por tipo de impuestos del departamento de Ucayali, con análisis del Coeficiente de Determinación Ajustado y en Valor Crítico de F, con el siguiente modelo:

Ingresos Tributarios = a + b (Indicadores de Gestión Financiera)

Tabla 5.

Pruebas de correlación y regresión entre los indicadores de gestión financiera y los ingresos tributarios de Ucayali 2005-2020.

X: Indicadores de Gestión Financiera		Y: Ingresos Tributarios				
		Impuesto a la Renta	Impuesto General a las Ventas	Impuesto Selectivo al Consumo	Otros Ingresos Tributarios	**Recaudación Total Ucayali**
X: Liquidez	R	0.937	0.705	0.953	0.907	**0.951**
	R^2	0.879	0.497	0.908	0.822	**0.904**
	R^2 A	0.849	0.371	0.885	0.778	**0.880**
	VC F	0.000	0.036	0.000	0.000	**0.000**
X: Endeudamiento	R	0.698	0.701	0.730	0.702	**0.693**
	R^2	0.487	0.492	0.532	0.493	**0.480**
	R^2 A	0.209	0.216	0.271	0.217	**0.200**
	VC F	0.092	0.088	0.059	0.087	**0.099**
X: Gestión Operacional	R	0.795	0.931	0.769	0.801	**0.791**
	R^2	0.633	0.866	0.592	0.642	**0.626**
	R^2 A	0.499	0.818	0.444	0.512	**0.490**
	VC F	0.018	0.000	0.031	0.016	**0.020**
X: Getión Financiera Conjunta	**R**	**0.974**	**0.987**	**0.981**	**0.978**	**0.981**
	R^2	**0.948**	**0.974**	**0.963**	**0.956**	**0.963**
	R^2 A	**0.554**	**0.654**	**0.612**	**0.586**	**0.613**
	VC F	**0.073**	**0.026**	**0.044**	**0.057**	**0.044**

Los indicadores de Gestión Financiera de Cervecería San Juan S.A.A. de forma conjunta presentan Correlación Muy Alta de 98.1% con los ingresos tributarios del departamento de Ucayali, con una incidencia de 61.3% y 4.4% de probabilidad de error o Valor Crítico de F (VCF). Sin embargo en esta correlación múltiple algunas relaciones individuales presentan tendencia negativa (Anexo 15).

En cada tipo de ingresos tributarios, se observan Correlaciones Muy Altas, considerando a los indicadores de Gestión Financiera de forma conjunta.

Con los indicadores de gestión de Liquidez, la Correlación es Muy Alta con 95.1%, alta incidencia de 88% y probabilidad de error de 0%.

Con los indicadores de Gestión Operacional, la Correlación es Alta con 79.1%, incidencia de 49% y probabilidad de error de 2%.

Con los indicadores de gestión de Endeudamiento, la Correlación es Moderada de 69.3%, incidencia de 20% y probabilidad de error de 9.9%.

Decisión:

Se acepta la Hipótesis Nula. Los indicadores de Gestión Financiera de Liquidez y de Gestión Operacional de Cervecería San Juan S.A.A. están correlacionados significativamente con los ingresos tributarios de Ucayali 2005-2020.

Por tanto, la gestión financiera de Cervecería San Juan S.A.A. ha tenido una relación significativa con la recaudación tributaria en el departamento de Ucayali durante el periodo 2005-2020.

4.9. LA RECAUDACIÓN TRIBUTARIA Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE CERVECERÍA SAN JUAN S.A.A. 2005-2020

En el análisis de los efectos de la Gestión Financiera de Cervecería San Juan S.A.A. durante el periodo 2005-2020, y conociéndose sus importantes aportes tributarios, resulta de interés observar la relación del crecimiento de esta empresa con el comportamiento de los ingresos tributarios en el departamento de Ucayali, mediante la siguiente hipótesis.

Hipótesis específica 4

“El crecimiento empresarial de Cervecería San Juan S.A.A. ha tenido una relación significativa con la recaudación tributaria en el departamento de Ucayali durante el periodo 2005-2020”.

Hipótesis estadísticas:

H_0: Los indicadores de crecimiento empresarial de Cervecería San Juan S.A.A. están correlacionados significativamente con los ingresos tributarios del departamento de Ucayali 2005-2020.

H_1: Los indicadores de crecimiento empresarial de Cervecería San Juan S.A.A. no están correlacionados significativamente con los ingresos tributarios del departamento de Ucayali 2005-2020.

Planteamiento de la Prueba:

Para la comprobación de la relación planteada se han ejecutado pruebas de Correlación y Regresión entre los resultados de los ingresos tributarios por tipo de impuesto y los resultados de los indicadores del crecimiento empresarial, con análisis del Coeficiente de Determinación Ajustado y en Valor Crítico de F, con el siguiente modelo:

Ingresos Tributarios = a + b (Indicadores de Crecimiento Empresarial)

Pruebas estadísticas:

Tabla 6.

Pruebas de correlación y regresión entre los ingresos tributarios y los indicadores de crecimiento empresarial 2005 - 2020.

X: Indicadores de Crecimiento Empresarial	Y: Ingresos Tributarios				
	Impuesto a la Renta	Impuesto General a las Ventas	Impuesto Selectivo al Consumo	Otros Ingresos Tributarios	Recaudación Total Ucayali
Coeficientes					
Intercepción	-40.8555	27.1929	-5.2053	12.2762	-6.5918
Ventas Netas	0.0002	0.0000	0.0003	0.0000	0.0005
Patrimonio	0.0003	0.0001	0.0002	0.0000	0.0007
Rentabilidad Financiera	2.2299	15.5682	27.4634	13.1685	58.4301
Rentabilidad Operativa	67.0613	-24.5452	0.2154	-12.6448	30.0867
Rentabilidad Sobre Ventas	-41.2268	4.7548	-30.9765	-4.9431	-72.3916
Estadísticas de la regresión					
Coeficiente de correlación múltiple	0.966	0.835	0.995	0.928	0.989
Coeficiente de determinación R^2	0.932	0.697	0.990	0.861	0.978
R^2 ajustado	0.898	0.545	0.985	0.792	0.966
Error típico	11.805	4.543	6.336	1.984	16.955
Media de Y	104.344	29.193	145.571	17.261	296.370
Coeficiente de Variación	0.113	0.156	0.044	0.115	0.057
Valor crítico de F	0.0000	0.020	0.000	0.001	0.000
Observaciones	16	16	16	16	16

Los indicadores de Crecimiento Empresarial en conjunto presentan con respecto a la Recaudación Tributaria total de Ucayali una Correlación Muy Alta con 98.9% y una alta incidencia de 96.6%, con 0% de probabilidad de error o Valor Crítico de F. Sin embargo en esta correlación múltiple algunas relaciones individuales presentan tendencia negativa.

Con cada uno de los tipos de impuestos, los ingresos tributarios presentan correlación significativa, siendo Muy Alta con el Impuesto a la Renta con 89.8% de incidencia, con el Impuesto Selectivo al Consumo con 98,5% de incidencia y con los Otros impuestos con 79.2% de incidencia. Mientras que la Correlación es Alta con el Impuesto General a las Ventas, con 54.5% de incidencia.

Decisión:

Se acepta la Hipótesis Nula. Los indicadores de crecimiento empresarial de Cervecería San Juan S.A.A. están significativamente correlacionados con los ingresos tributarios, presentando altos niveles de incidencia, en el departamento de Ucayali 2005-2020.

Por tanto, el crecimiento empresarial de Cervecería San Juan S.A.A. ha tenido una relación significativa con la recaudación tributaria en el departamento de Ucayali durante el periodo 2005-2020.

4.10. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

Entre los antecedentes de esta investigación se han anotado las apreciaciones de Barboza y Zúñiga (2020), quienes analizan el entorno económico y financiero de la empresa determinando la comparación de inversión económica en los últimos tres años en la empresa Cervecería San Juan S.A.A. enfocándose en el mercado cervecero y las batallas con productores e inversionistas que atraídos por el auge de su producción y colocación del consumo. Con los resultados de esta investigación se puede complementar ese análisis al incluirse las relaciones de las acciones de la gestión financiera con el crecimiento empresarial.

Ortega, Vásquez y Vásquez (2021), señalan que el crecimiento empresarial y el resultado de la rentabilidad, son objeto de evaluación comercial y financiera, sustentando que, según la teoría sobre los recursos, el crecimiento empresarial refiere la forma de combinar recursos determinados por la administración; ésta considera la existencia de oportunidades que requieren inversión. En esta

investigación se ha establecido que tales decisiones y acciones de inversión y financiamiento son las que deben ser evaluadas como parte de las acciones de la gestión financiera a fin de que generen el crecimiento empresarial esperado.

De otra parte, Vicente (2015) expone que las empresas son el motor de las economías, que producen bienes, generan empleos y genera el pago de impuestos. Esas apreciaciones son coherentes con las conclusiones de esta investigación refiriéndose a la incidencia de las acciones de la gestión financiera en el crecimiento empresarial, cuyos resultados tienen incidencia en el crecimiento de las actividades económicas y en la generación de los ingresos tributarios que contribuirán con las acciones del Estados a través de la ejecución de las inversiones públicas. Esto es corroborado por Pérezy Huaraca (2018) cuando señalan que la generación de ingresos fiscales es un tema de suma importancia en la administración del Estado pues el Presupuesto Público se financia principalmente por los ingresos tributarios, los que a su vez son generados por la actividad económica, donde (como resultado de este estudio) se puede afirmar que tienen primordial importancia las acciones de la gestión financiera de las empresas.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

1. La economía de Ucayali creció en 68% entre 2005 y 2020 disminuyendo 13% en el 2020, con mayores aportes de Servicios 25%, Manufactura 17%, Comercio 17% y Agricultura 10%. Durante el periodo de 2005-2020, el conjunto de acciones de la gestión financiera de Cervecería San Juan S.A.A. ha estado relacionado significativamente con el crecimiento de las actividades económicas del departamento de Ucayali 2005-2020, principalmente con las actividades de Construcción, Comercio, Transportes, Restaurantes y Hoteles, Otros Servicios y en Servicios Gubernamentales presentando Coeficientes de Correlación de 98.6% a 99.1%, y con altos niveles de incidencia especialmente con las actividades de Comercio y Transporte, con 72% en ambos casos.

2. La gestión financiera de Cervecería San Juan S.A.A. presenta una media de correlación alta con el crecimiento empresarial durante el periodo 2005- 2020, presentando mayor correlación de la Gestión de Liquidez con los montos de ventas, la rentabilidad financiera y la rentabilidad sobre ventas, siendo moderada con la rentabilidad operativa, presentando la Gestión Operacional una mayor correlación con los montos del patrimonio. No obstante, la Gestión del Endeudamiento presenta una media de correlación moderada con los indicadores del

crecimiento de esta empresa.

3. El crecimiento empresarial de Cervecería San Juan S.A.A. ha tenido una relación significativa con el crecimiento económico del departamento de Ucayali durante el periodo 2005-2020, presentando entre los indicadores del crecimiento empresarial una media de correlación muy alta con el Producto Bruto Interno por actividades económicas en conjunto, donde la incidencia sobre las actividades económicas es alta con los montos de las ventas, del patrimonio y con la rentabilidad financiera de esta empresa, pero la incidencia de la rentabilidad operativa y rentabilidad sobre ventas son nula y muy reducida.

4. Las acciones de gestión financiera de Cervecería San Juan S.A.A. han tenido una relación significativa con la recaudación tributaria en el departamento de Ucayali durante el periodo 2005-2020, principalmente las acciones de Gestión de Liquidez que tiene correlación muy alta y un alto nivel de incidencia, así como las acciones de Gestión Operacional que presenta correlación alta y un moderado nivel de incidencia; sin embargo la Gestión de Endeudamiento con correlaciones de moderada a alta presenta probabilidades de error mayores al 5%. En conjunto, las acciones de la Gestión Financiera tienen correlación muy alta, así como altos niveles de incidencia, con los ingresos tributarios de todos los tipos de impuestos.

5. El crecimiento empresarial de Cervecería San Juan S.A. ha tenido una relación significativa con la recaudación tributaria en

el departamento de Ucayali durante el periodo 2005-2020, presentando con el conjunto de las acciones de la Gestión Financiera, correlaciones muy altas y alta, así como niveles de incidencia de moderada a muy alta, con los ingresos tributarios de según los tipos de impuestos.

5.2. SUGERENCIAS

1. Ante la observación encontrada en este estudio acerca de la alta correlación de las acciones de la gestión financiera de Cervecería San Juan S.A.A. teniendo esta empresa aportes significativos en los ingresos tributarios departamentales, se sugiere que se promueva la ejecución de otros estudios similares relacionadas con otras empresas de importancia a fin de sugerir la mejora de las acciones de gestión financiera en beneficio departamental.

2. El manejo de las acciones de gestión financiera de Cervecería San Juan S.A.A. inciden adecuadamente en su crecimiento empresarial, de modo que la realización del estudio de estos indicadores en empresas de importancia departamental, proveerá de los elementos de juicio requeridos para sugerir las mejoras de dichas acciones los que redundará en beneficio de aquellas empresas sometidas a estudio.

3. Se sugiere extender este tipo de estudios al mayor número de empresas de diversas actividades económicas, considerando que los resultados de las mejoras en las acciones de gestión financiera tendrán efectos en el propio crecimiento empresarial y

en el crecimiento económico departamental, así como también tendrá asegurados efectos significativos en la recaudación tributaria departamental.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

EAE Busines School (2021). “Entorno económico de una empresa: macro, micro y tecnología”. Masters y Posgrados. Barcelona, España. URL: https://retos-directivos.eae.es/directrices-para-el-analisis-del-macroentorno-de-una-empresa/

Barboza Delgado, J. y Zúñiga Pérez, Y.M. (2020). “La rentabilidad en la empresa Cervecería San Juan S.A.A., periodo 2017-2019”. Universidad Cesar Vallejo. Escuela Profesional de Contabilidad. Callao, Perú. URL: https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/61677

BCRP (2021). UCAYALI: Síntesis de Actividad Económica - 2020-2021. Banco Central de Reserva del Perú. Sucursal Iquitos. URL: https://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/informacion-regional/iquitos/ ucayali.html

Blázques S., Dorta V. y Verona M. (2005). “Concepto, perspectivas y medida del crecimiento empresarial”. Universidad de las Palmas de Gran Canaria. URL: http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v19n31/v19n31a07.pdf?iframe=true

CEUPE (2022). “¿Qué funciones tiene la gestión financiera?”. Centro Europeo de Postgrado y Empresa. Blog Finanzas. URL: https://www.ceupe.com/blog/que-funciones-tiene-la-gestion-financiera.html

Fajardo O., Mercedes y Soto G., Carlos (2018). “Gestión Financiera Empresarial”. Editorial Universidad Técnica de Machala. Redes 2917. Colección Editorial. URL: http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/12487

Fundación Wikipedia Inc. (2021). “Indicador Económico”. Blog Wikipedia Categoría: Indicadores económicos. URL: https://es.wikipedia.org/wiki/Indicador_econ%C3%B3mico

IPE (2017). “Crecimiento Económico”. Instituto Peruano de Economía. Lima. Perú. URL: https://www.ipe.org.pe/portal/crecimiento-economico/

INEI (2020). Producto Bruto Interno por Departamentos. Instituto Nacional de estadística e Informática. URL: https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/producto-bruto-interno-por-departamentos-9089/

Núñez Montenegro, E. (2020). “¿Cómo se mide el crecimiento empresarial? Crecimiento sostenido y rentable, la meta de los empresarios más exitosos. URL: https://enriquenunezmontenegro.com/como-mide-crecimiento/

Ortega O., Vásquez C. y Vásquez V. (2021). “Crecimiento empresarial y su influencia sobre la rentabilidad en las empresas de la Cámara de Industria de Huaycán, Perú”. Diagnóstico Fácil Empresarial. Año8, Núm. 16. URL: http://dfe.cucea.udg.mx/index.php/dfe/article/view/98

Paragua Morales, M. (2012). “Investigación Científica Aplicada a la Educación Ambiental con Análisis Estadístico”. San Cristóbal Libros. URL: http://www.sancristoballibros.com/libro/investigacion-cientifica-aplicada-a- la-educacion-ambiental-con-analisis-estadistico_47597

Pérez T., C.M. y Huaraca L., L.A. (2018). “Incidencia de la producción industrial de cerveza en los ingresos tributarios de la Región Ucayali 2000-2016”. Universidad Nacional de Ucayali. Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales. URL: http://repositorio.unu.edu.pe/handle/UNU/4060

Pérez M., Marisol (2013). “Crecimiento Económico”. Universidad Veracruzana. Facultad de Contaduría. Veracruz. México. URL: https://www.uv.mx/personal/marisperez/files/2013/08/4-Crecimiento-Economico.pdf

Rengifo Valera, G. (2018). Los ciclos económicos y la expansión de las cajas municipales de ahorro y crédito en el departamento de Ucayali 2000- 2015. Universidad Nacional de Ucayali. Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales. URL: http://repositorio.unu.edu.pe/handle/UNU/4006

SIM (2015). “Elementos de la recaudación en el Perú”. Sistema de Información Macroconsut. Reporte Económico Mensual. Setiembre 2015. URL: https://sim.macroconsult.pe/wp-content/uploads/2015/11/REM-09-2015.pdf

Suarez Ibujes, Mario O. (2017). Coeficiente de correlación de Karl Pearson. URL: https://www.monografias.com/trabajos85/coeficiente-correlacion-karl-pearson/coeficiente-correlacion-karl-pearson

SUNAT (2022). Información Tributaria – Ingresos Recaudados. Lima, Perú. URL: https://www.sunat.gob.pe/estadisticasestudios/ingresos-recaudados.html

SMV (2021). Cervecería San Juan S.A. Estados Financieros Auditados. Superintendencia del Mercado de Valores Bolsa de Valores de Lima. Perú. URL: https://www.backus.pe/sites/g/files/yrakuj241/files/2021-03/Estados%20Financieros%20San%20Juan%202020.pdf

Vicente P., A.J. (2015). “Impacto de la gestión financiera en la rentabilidad empresarial”.Universidad Nacional de Catamarca: UNCA. Revista Administración & Finanzas Vol.2 No.2 278-28. URL:

- 1

https://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Administracion_y_Finanzas/vol2num2/Administracion_Finanzas_Vol2Num2.pdf#page=200

ANEXOS

ANEXO 01: Matriz de consistencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES
PROBLEMA GENERAL ¿En qué medida la gestión financiera de Cervecería San Juan S.A. ha estado relacionada con el crecimiento económico del Departamento de Ucayali 2005-2020?	**OBJETIVO GENERAL** Determinar en qué medida la gestión financiera de Cervecería San Juan S.A. ha estado relacionada al crecimiento económica del Departamento de Ucayali 2005-2020	**HIPOTESIS GENERAL** La gestión financiera de Cervecería San Juan S.A. ha estado relacionada significativamente con el crecimiento económico del Departamento de Ucayali 2005-2020.	**VARIABLE 1** Gestión financiera de Cervecería San Juan S.A. 2005-2020	Liquidez financiera: Circulante. Capital Neto. Solvencia. Endeudamiento: Endeudamiento. Deuda a Corto Plazo. Deuda a Largo Plazo. Cobertura de Gastos Financieros. Presión Financiera Gestión o Actividad Operacional: Rotación en Ventas. Rotación de Activo Fijo. Rotación de Cartera. Periodo de Cobranza.
PROBLEMAS ESPECIFICOS 1.¿Cómo ha sido el comportamiento del crecimiento empresarial con relación a la gestión financiera de Cervecería San Juan S.A. durante el periodo 2005-2020? 2.¿En qué medida el crecimiento empresarial de cervecería San Juan S.A. ha estado relacionado con el crecimiento económico del Departamento de Ucayali durante el periodo 2005-2020? 3. ¿Cómo ha sido ha sido la gestión financiera de Cervecería San Juan S.A. con relación a la recaudación tributaria en el departamento de Ucayali durante el periodo 2005-2020?	**OBJETIVOS ESPECÍFICOS** 1.Analizar el comportamiento evolutivo de crecimiento empresarial con relación a la gestión financiera de Cervecería San Juan S.A. durante el periodo 2005-2020. 2.Analizar la relación entre el crecimiento empresarial de Cervecería San Juan S.A. y el crecimiento económico del Departamento de Ucayali durante el periodo 2005-2020. 3. Analizar la gestión financiera de Cervecería San Juan S.A. con relación a la recaudación tributaria en el departamento de Ucayali durante el periodo 2005-2020.	**HIPOTESIS ESPECÍFICAS** 1. La gestión financiera de Cervecería San Juan S.A. presenta una alta relación directa con el crecimiento empresarial durante el periodo 2005-2020. 2. El crecimiento empresarial de Cervecería San Juan S.A. ha tenido una relación significativa con el crecimiento económico del Departamento de Ucayali durante el periodo 2005-2020. 3. La gestión financiera de Cervecería San Juan S.A. ha tenido una relación significativa con la recaudación tributaria en el departamento de Ucayali durante el periodo 2005-2020	**VARIABLE 2** Crecimiento económico del Departamento de Ucayali 2005-2020	Indicadores de crecimiento económico departamental: Producto Bruto Interno por actividades económicas: Servicios. Manufactura. Comercio. Agricultura. Minería. Gobierno. Construcción. Restaurantes y Hoteles. Electricidad y Agua. Pesca.
			VARIABLE 3 Crecimiento empresarial de Cervecería San Juan S.A. 2005-2020	- Ventas anuales - Patrimonio de la empresa - Utilidades empresariales: - Rentabilidad Económica - Rentabilidad Financiera - Rentabilidad de Operaciones - Rentabilidad de las Ventas
4.¿En qué medida el crecimiento empresarial de Cervecería San Juan S.A. estado relacionado con la recaudación tributaria en el departamento de Ucayali durante el periodo 2005-2020?	4. Analizar la relación entre el crecimiento empresarial de Cervecería San Juan S.A. y la recaudación tributaria en el departamento de Ucayali durante el periodo 2005-2020,	4. El crecimiento empresarial de Cervecería San Juan S.A. ha tenido una relación significativa con la recaudación tributaria en el departamento de Ucayali durante el periodo 2005-2020.	**VARIABLE 4** Recaudación tributaria en el departamento de Ucayal 2005-2020	Recaudación Tributaria Impuesto General a las Ventas Impuesto a la Renta Impuesto Selectivo al Consumo Otros impuestos

ANEXO 02: Balance general de Cervecería San Juan S.A.A 2005-2020.

Cuenta	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	56,733	36,706	58,058	10,346	49,948	40,564	11,283	15,422	40,927	20,592	26,976	74,428	145,125	92,968	122,373	89,486
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)		4,009	10,402	14,749	10,713	12,467	17,008	14,831	19,175	19,906	17,566	13,814	20,612	23,916	31,232	10,660
Otras Cuentas por Cobrar (neto)	1,660	1,122	10,724	4,678	4,874	3,366	759	3,692	1,083	1,619	2,192	953	1,597	157,648	503,582	612,318
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas		107,352	2,798	13,164	1,620	22,878	37,377	7,190	570	843	206	1,521	545	840	896	400
Anticipos	1,607	973	4,810	480	500	0	808	812	0	0	0	0	0	0	0	0
Inventarios	12,046	8,957	13,552	21,886	21,319	18,570	21,739	26,489	22,425	23,538	24,274	27,124	27,654	31,131	32,088	39,963
Otros Activos no financieros						340	0	0	13,335	1,689	988	209	247	17428	7959	22
Total Activos Corrientes	72,046	159,119	100,344	65,303	88,974	98,185	88,974	68,436	97,515	68,187	72,202	118,049	195,780	323,931	698,130	752,849
Otros Activos Financieros		68	68	57	30	31	31	31	31	31	31	0	0	0	42,976	36,487
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	26,473	5,130	5,130	5,130	5,130	5,129	5,129	5,129	22,258	21,718	21,545	27,452	33,012	224,817	245,835	199,295
Activos Biológicos						0	0	0	0	18,523	20,760	25,174	26,446	28,120	21,859	0
Propiedades, Planta y Equipo (neto)	67,920	65,470	80,394	109,810	115,080	134,490	142,806	189,550	230,568	310,490	326,744	317,166	301,274	290,530	279,503	272,648
Total Activos No Corrientes	94,393	70,668	85,592	114,997	120,240	139,650	147,966	194,710	252,857	350,762	369,080	369,792	360,732	543,467	590,173	508,430
TOTAL DE ACTIVOS	**166,439**	**229,787**	**185,936**	**180,300**	**209,214**	**237,835**	**273,271**	**263,146**	**350,372**	**418,949**	**441,282**	**487,841**	**556,512**	**867,398**	**1,288,303**	**1,261,279**
Otros Pasivos Financieros						0	0	41	1,187	793	1,512	111,552	1,667	1,956	1,988	1,499
Cuentas por Pagar Comerciales	1,847	902	767	3,666	5,390	5,273	11,138	27,537	20,664	29,744	24,832	16,258	30,636	58,189	77,554	27,016
Otras Cuentas por Pagar	17,604	11,825	17,567	8,889	19,288	21,140	27,212	30,963	41,916	46,388	52,311	52,524	202,356	471,140	865,581	780,724
Cuentas por Pagar a Entidades y Empleados	9,007	4,728	18,840	13,489	16,330	52,485	61,254	48,919	92,037	154,442	69,023	78,755	73,017	53,717	59,907	47,587
Pasivos por Impuestos a las Ganancias			4,282	3,593	7,585	2,722	6,892	9,888	10,620	6,890	3,246	2,568	27,002	0	0	2,595
Total Pasivos Corrientes	28,458	17,455	41,456	29,637	48,593	81,620	106,496	117,348	166,424	238,257	150,924	261,657	334,678	585,002	1,005,030	859,421
Otros Pasivos Financieros						0	0	523	8,869	9,186	120,826	9,734	8,065	7,103	5,723	3,889
Otras Cuentas por Pagar				8,468	8,635	12,010	14,704	17,293	15,993	15,300	15,217	0	0	0	0	0
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas						10,620	9,682	6,104	0	0	0	18,158	22,194	24,935	29,585	32,343
Provisión por Beneficios a los Empleados y otras	320	3,305	3,222	2,479	1,212	400	538	319	0	0	0	879	879	879	879	879
Pasivos por impuestos diferidos		583	5,977	8,824	8,330	0	0	0	7,096	6,071	6,810	6,585	6,574	5,641	3,141	1,403
Total Pasivos No Corrientes	320	3,888	9,199	19,771	18,177	23,030	24,924	24,239	31,958	30,557	142,853	35,356	37,712	38,558	39,328	38,514
Total Pasivos	**28,778**	**21,343**	**50,655**	**49,408**	**66,770**	**104,650**	**131,420**	**141,587**	**198,382**	**268,814**	**293,777**	**297,013**	**372,390**	**623,560**	**1,044,358**	**897,935**
Capital Emitido	84,406	84,406	84,406	84,406	84,406	84,406	84,406	84,448	84,547	84,547	84,406	84,406	84,406	84,406	84,406	84,406
Acciones de Inversión	13,677	13,677	13,677	13,677	13,677	13,677	13,677	13,677	13,677	13,677	13,677	13,677	13,677	13,677	13,677	13,677
Otras Reservas de Capital	16,881	18,160	18,113	18,270	18,334	17,065	17,548	17,059	17,319	17,212	18,082	17,556	17,944	17,031	17,031	17,031
Resultados Acumulados	21,044	90,542	17,413	12,878	24,378	18,161	26,061	6,390	18,982	16,805	14,755	53,299	40,713	98,061	98,168	217,567
Otras Reservas de Patrimonio	1,653	1,659	1,672	1,661	1,649	-124	159	-15	17,465	17,894	16,585	21,890	27,382	30,663	30,663	30,663
Total Patrimonio	137,661	208,444	135,281	130,892	142,444	133,185	141,851	121,559	151,990	150,135	147,505	190,828	184,122	243,838	243,945	363,344
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	**166,439**	**229,787**	**185,936**	**180,300**	**209,214**	**237,835**	**273,271**	**263,146**	**350,372**	**418,949**	**441,282**	**487,841**	**556,512**	**867,398**	**1,288,303**	**1,261,279**

ANEXO 03: Estado de pérdidas y ganancias de Cervecería San Juan S.A.A 2005-2020.

Cuenta	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Costo de Ventas	-46,213	-43,073	-71,999	-61,531	-70,571	-113,169	-143,637	-152,217	-169,318	-190,444	-197,309	-213,979	-201,227	-214,360	-243,538	-275,304
Ventas Netas	156,183	141,487	201,974	230,167	241,567	294,136	389,973	416,480	491,941	553,797	599,286	656,611	700,634	765,597	841,693	712,954
Prestación de Servicios						34,551	1,761									
Otros Ingresos Operacionales	1,086	4,351	25,626													
Total de Ingresos de Actividades Ordinarias	157,269	145,838	227,600	284,207	282,661	328,687	391,734	416,480	491,941	553,797	599,286	656,611	700,634	765,597	841,693	712,954
Ganancia (Pérdida) Bruta	111,056	102,765	155,601	176,796	175,068	215,518	248,097	264,263	322,623	363,353	401,977	442,632	499,407	551,237	598,155	437,650
Gastos de Ventas y Distribución	-46,213	-39,928	-50,388		-110,456	-148,485	-151,367	-154,612	-170,958	-187,334	-194,554	-222,881	-213,476	-418,115	-519,853	-401,358
Gastos de Administración					-13,574	-15,370	-23,032	-18,662	-15,157	-20,548	-41,812	-48,337	-35,404	-18,717	-15,807	-12,483
Otros Ingresos Operativos				54,040	41,094	1,932	4,139	419	12,548	8,273	6,056	4,109	939	763	1,044	1,307
Otros Gastos Operativos	0	-3,145	-21,611	-45,880	-37,022	-5,259	-2,608	-1,799	-2,927	-2,004	-1,147	-4,235	-2,578	-3,503	-8,439	-5,572
Total Costos Operacionales	-46,213	-43,073	-71,999	-107,411	-107,593											
Ganancia (Pérdida) Operativa	67,763	125,413	52,266	47,518	52,352	48,336	75,229	89,609	146,129	161,740	170,520	171,288	248,888	111,665	55,100	19,544
Ganancia (Pérdida) de la Baja en Activos Financieros medidos al Costo Amortizado	0	0	0	0	222	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ingresos Financieros	2,375	5,613	9,502	5,557	2,444	1,880	2,131	2,477	1,818	1,716	2,091	1,770	1,890	3,993	10,238	10,137
Gastos Financieros	-915	-4,935	-7,534	-3,375	-2,585	-1,101	-418	-373	-828	-1,308	-5,308	-6,878	-2,372	-1,653	-1,682	-1,462
Otros Ingresos (Gastos) de las Subsidiarias, Asociadas y Negocios Conjuntos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	188,995	251,488	192,776
Diferencias de Cambio Neto						-12	243	726	-1,196	-951	-388	-108	398	889	333	4,014
Otros Ingresos	1,094															
Otros Gastos	-7,032															
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	63,285	126,091	54,234	49,700	52,211	49,103	77,185	92,439	145,923	161,197	166,915	166,072	248,804	303,889	315,477	225,009
Ingreso (Gasto) por Impuesto	-18,132	-15,293	-15,498	-15,113	-14,345	-16,308	-24,062	-28,849	-44,441	-48,292	-48,010	-48,806	-75,746	-34,753	-20,067	-10,555
Ganancia (Pérdida) Neta de Operaciones Continuadas		105,134	32,996	28,989	32,553	32,795	53,123	63,590	101,482	112,905	118,905	117,266	173,058	269,136	295,410	214,454
Participación de los trabajadores	-6,716	-5,664	-5,740	-5,598	-5,313											
Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio	38,437	105,134	32,996	28,989	32,553	32,795	53,123	63,590	101,482	112,905	118,905	117,266	173,058	269,136	295,410	214,454

Fuente: Bolsa de Valores de Lima, Estados Financieros Auditados.

ANEXO 04: Ratios financieros de Cervecería San Juan S.A.A 2005-2020.

Indicadores	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liquidez																
Circulante	2.11	8.60	2.09	1.46	1.39	0.98	0.63	0.36	0.45	0.19	0.32	0.35	0.50	0.50	0.66	0.83
Capital Neto	43,588	141,664	58,888	35,666	40,381	16,565	-17,522	-48,912	-68,909	-170,070	-78,722	-143,608	-138,898	-261,071	-306,900	-106,572
Coeficiente de Solvencia	0.21	0.10	0.37	0.38	0.47	0.79	0.93	1.16	1.31	1.79	1.99	1.56	2.02	2.56	4.28	2.47
Endeudamiento																
Endeudamiento	4.8	9.8	2.7	2.6	2.1	1.3	1.1	0.9	0.8	0.6	0.5	0.6	0.5	0.4	0.2	0.4
Deuda a Corto Plazo	0.99	0.82	0.82	0.60	0.73	0.78	0.81	0.83	0.84	0.89	0.51	0.88	0.90	0.94	0.96	0.96
Deuda a Largo Plazo	0.01	0.18	0.18	0.40	0.27	0.22	0.19	0.17	0.16	0.11	0.49	0.12	0.10	0.06	0.04	0.04
Cobertura de Gasto Financiero	69.2	25.6	7.2	14.7	20.2	44.6	184.7	247.8	176.2	123.2	31.4	24.1	104.9	183.8	187.6	153.9
Presión Financiera	0.0059	0.0349	0.0373	0.0147	0.0107	0.0037	0.0011	0.0009	0.0017	0.0024	0.0089	0.0105	0.0034	0.0022	0.0020	0.0021
Gestión Operacional																
Rotación en Ventas	0.94	0.62	1.09	1.28	1.15	1.24	1.43	1.58	1.40	1.32	1.36	1.35	1.26	0.88	0.65	0.57
Rotación de Activo Fijo	2.30	2.16	2.51	2.10	2.10	2.19	2.73	2.20	2.13	1.78	1.83	2.07	2.33	2.64	3.01	2.61
Rotación de Cartera	5.90	27.58	39.37	44.87	47.09	57.35	76.03	81.20	22.10	25.50	27.82	23.92	21.22	3.41	3.42	3.58
Periodo de Cobranza	62	13	9	8	8	6	5	4	17	14	13	15	17	107	107	102
Periodo de Pago	0.00	0.00	0.00	50.23	44.66	72.99	61.97	56.10	34.48	29.32	28.15	30.97	40.26	42.46	44.34	42.88
Rentabilidad																
Rentabilidad Operativa	0.38	0.55	0.29	0.28	0.25	0.21	0.28	0.35	0.42	0.38	0.38	0.34	0.45	0.35	0.24	0.18
Rentabilidad Financiera	0.28	0.50	0.24	0.22	0.23	0.25	0.37	0.52	0.67	0.75	0.81	0.61	0.94	1.10	1.21	0.59
Rentabilidad Sobre Ventas	0.25	0.74	0.16	0.13	0.13	0.11	0.14	0.15	0.21	0.20	0.20	0.18	0.25	0.35	0.35	0.30

ANEXO 05: Producto Bruto Interno del departamento de Ucayali por actividades económicas 2005-2020.

Miles de soles a precios del 2007.

Años	Otros Servicios	Manufactura	Comercio	Agricultura, Caza y Silvic.	Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	Servicios Gubernamentales	Construcción	Transportes y Comunicaciones	Restaurantes y Hoteles	Electricidad y Agua	Pesca y Acuicultura	Ucayali - Valor Agregado Bruto
2005	553,154	562,314	413,914	298,356	320,690	163,187	136,640	110,743	87,765	76,028	29,822	2,752,613
2006	592,512	630,312	445,346	324,048	304,605	177,332	151,725	115,395	92,897	69,108	29,004	2,932,284
2007	665,077	604,453	475,383	344,818	293,522	181,649	161,698	127,277	101,025	67,984	31,773	3,054,659
2008	708,596	632,867	523,089	354,070	275,059	193,239	187,163	132,744	110,757	70,933	24,326	3,212,843
2009	727,336	592,195	512,857	365,077	287,846	231,645	207,065	125,762	111,525	61,092	21,367	3,243,767
2010	755,048	643,068	563,669	355,818	237,071	252,803	228,855	131,960	118,096	48,535	16,392	3,351,315
2011	807,762	663,623	599,805	347,068	321,523	260,697	206,619	147,920	128,572	44,055	20,524	3,548,168
2012	876,729	678,811	665,447	379,350	408,353	269,948	230,108	157,094	141,015	58,274	17,324	3,882,453
2013	930,833	674,204	697,215	335,040	353,592	283,412	283,152	165,205	149,546	57,066	18,199	3,947,464
2014	987,125	668,886	702,063	359,029	240,351	298,083	299,832	169,257	155,585	57,943	19,621	3,957,775
2015	1,049,950	650,454	715,498	389,138	342,484	310,236	280,858	176,888	160,332	63,875	23,761	4,163,474
2016	1,107,791	637,661	731,239	363,726	251,895	320,362	347,075	182,340	162,673	54,901	16,982	4,176,645
2017	1,154,257	629,383	737,667	421,041	253,330	334,271	363,019	187,472	166,041	34,062	24,647	4,305,190
2018	1,210,415	629,368	755,201	449,947	261,501	350,333	330,246	200,496	171,372	57,624	24,277	4,440,780
2019	1,266,307	633,338	773,595	486,653	259,748	361,907	370,791	207,700	178,224	53,919	32,945	4,625,127
2020	1,241,594	512,007	667,444	473,883	169,025	375,991	290,372	131,999	91,161	29,134	39,215	4,021,825

Fuente: Instituto Nacional de estadística e Informática

ANEXO 06: Ingresos tributarios del departamento de Ucayali 2005-2020. Miles de soles a precios corrientes

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Ingresos tributarios recaudados por la SUNAT	**193,403.7**	**202,911.4**	**203,183.4**	**208,216.3**	**212,785.4**	**256,929.3**	**269,777.2**	**315,126.1**	**382,927.5**	**442,303.7**	**459,273.9**	**520,945.8**	**510,747.6**	**589,416.8**	**664,199.3**	**624,037.4**
Impuesto a la Renta	**70,918.8**	**69,603.3**	**69,642.1**	**59,785.8**	**61,157.9**	**80,246.0**	**90,405.9**	**116,573.1**	**148,079.1**	**169,135.3**	**164,412.8**	**196,511.3**	**167,379.5**	**212,594.6**	**232,052.8**	**231,339.4**
Primera Categoría	1,191.7	1,366.5	1,559.3	1,713.2	1,008.9	1,024.4	1,251.2	1,679.7	2,098.2	2,568.1	3,035.2	3,267.9	3,672.9	3,819.1	3,854.5	3,399.8
Segunda Categoría	308.1	479.8	704.8	597.5	618.2	935.1	1,810.5	2,798.8	3,686.0	3,662.3	4,402.4	4,310.0	5,140.9	5,319.4	9,574.9	4,186.2
Tercera Categoría	44,277.8	46,696.3	48,432.6	36,700.3	38,512.6	51,185.7	57,628.0	72,323.7	91,251.2	102,412.5	104,546.6	114,361.7	102,551.9	110,944.4	64,262.7	45,611.4
Cuarta Categoría	2,248.0	2,133.5	1,350.8	1,368.4	1,359.8	1,449.5	1,673.9	1,915.6	2,367.3	2,483.1	2,408.3	2,784.0	2,665.4	2,768.3	3,367.9	3,448.5
- Cuenta Propia	71.1	81.7	44.4	81.9	83.9	83.4	102.0	116.6	138.3	141.9	122.2	131.1	107.5	114.3	139.0	104.8
- Cuenta Terceros	2,176.9	2,051.8	1,306.4	1,286.5	1,276.0	1,366.1	1,571.8	1,799.0	2,229.0	2,341.2	2,286.2	2,652.9	2,558.0	2,654.1	3,229.0	3,343.7
Quinta Categoría	6,006.5	6,474.5	6,779.9	6,349.1	7,503.7	8,381.3	10,657.2	12,075.0	14,262.8	18,177.3	16,077.6	18,319.2	17,940.2	21,423.2	21,665.5	22,587.7
No domiciliados	1,357.9	1,446.6	1,596.9	1,371.8	688.9	519.5	279.1	488.6	1,282.2	1,082.6	1,443.7	23,756.0	754.7	848.5	730.8	2,265.8
Regularización	12,493.0	6,431.9	3,997.1	4,838.2	4,605.6	7,748.4	6,078.9	12,728.4	19,064.5	23,035.9	18,167.1	15,975.4	10,076.4	36,360.1	94,403.7	118,105.9
- Persona Natural	207.1	207.9	230.6	344.9	494.3	501.3	509.7	616.7	973.4	1,807.5	1,557.1	830.8	605.5	1,031.0	833.8	868.1
- Persona Jurídica	12,285.9	6,224.0	3,766.5	4,493.2	4,111.3	7,247.1	5,569.2	12,111.7	18,091.1	21,228.5	16,610.0	15,144.6	9,470.8	35,329.1	93,569.9	117,237.7
Régimen Especial del Impuesto a la Renta	1,122.1	1,296.7	1,447.1	2,014.2	2,281.3	3,174.4	3,873.2	4,917.5	6,484.8	7,821.6	8,019.2	8,472.7	8,326.7	8,859.3	9,034.9	7,756.2
Régimen Mype Tributario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,797.2	16,922.5	20,001.3	18,170.6
Otras Rentas 2/	1,913.7	3,277.6	3,773.7	4,834.8	4,582.8	5,830.6	7,153.9	7,645.7	7,582.1	7,891.9	6,312.7	5,264.4	5,453.2	5,329.8	5,156.5	5,807.4
A la Producción y Consumo	**109,531.5**	**121,275.1**	**120,921.1**	**134,627.5**	**135,791.0**	**160,944.9**	**163,640.3**	**177,200.0**	**210,110.3**	**246,693.9**	**269,043.9**	**300,479.3**	**319,773.8**	**345,605.0**	**392,245.3**	**359,715.7**
Impuesto General a las Ventas 3/	29,583.1	40,419.6	32,238.2	32,535.6	37,648.3	31,204.3	20,937.0	23,388.8	24,281.0	33,206.7	36,826.6	42,602.4	35,708.7	43,782.9	52,486.0	55,181.8
Impuesto Selectivo al Consumo 4/	79,848.0	80,764.0	88,682.8	102,091.9	98,142.7	129,740.6	142,703.3	153,811.2	185,829.4	213,487.3	232,217.4	257,876.9	284,065.1	301,822.1	339,749.7	304,500.8
Impuesto Solidaridad a la Niñez Desamparada	100.4	91.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impuesto Extraordinario de Promoción Turística	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-
Impuesto al Consumo de las bolsas de plástico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.5	33.1
Otros Ingresos	**12,953.3**	**12,033.0**	**12,620.3**	**13,803.0**	**15,836.6**	**15,738.4**	**15,731.0**	**21,353.0**	**24,738.1**	**26,474.4**	**25,817.2**	**23,955.2**	**23,594.4**	**31,217.2**	**39,901.2**	**32,982.2**
Impuesto a las Transacciones Financieras 5/	35.2	24.1	37.7	42.9	42.8	52.0	45.3	9.1	19.4	2.4	3.3	1.7	1.7	1.7	3.6	0.3
Impuesto Temporal a los Activos Netos	5,966.3	6,095.2	6,789.4	6,753.0	6,252.7	5,146.8	4,792.0	5,088.3	6,810.9	8,092.8	9,131.4	10,089.5	10,775.6	12,716.6	17,248.9	18,857.1
Fraccionamientos 6/	2,208.9	2,782.4	2,646.9	3,827.0	4,120.4	5,425.1	5,447.6	6,726.8	6,970.2	6,335.2	5,873.3	6,286.5	6,124.3	7,455.8	7,720.0	5,385.8
FONAVI -Impuesto Extraordinario de Solidaridad	59.5	15.5	11.0	14.6	6.5	2.5	9.0	1.2	15.9	1.4	-	-	-	-	-	-
Régimen Unico Simplificado	638.5	716.5	777.4	915.1	973.8	1,129.0	1,227.0	1,254.6	1,652.7	1,487.8	1,593.8	1,534.3	1,434.2	1,373.8	1,395.5	970.3
Multas	906.9	1,456.7	1,541.1	1,759.7	1,275.6	2,704.7	2,256.2	3,600.5	2,984.1	5,524.4	5,494.0	2,908.8	2,505.4	6,055.2	9,970.6	5,596.6
Juegos de casino y Tragamonedas	193.4	119.7	147.8	171.9	189.7	202.5	445.5	1,047.9	1,121.1	1,187.2	328.3	622.9	979.6	1,267.5	1,245.6	311.6
Otros ingresos recaudados por SUNAT 7/	2,944.6	822.8	668.9	318.8	2,975.3	1,075.7	1,508.4	3,624.6	5,163.6	3,843.2	3,393.1	2,511.5	1,773.6	2,346.6	2,317.0	1,860.5
Ingresos recaudados - Tributos aduaneros	**1,266.0**	**1,112.1**	**996.9**	**1,037.3**	**1,149.5**	**900.7**	**784.0**	**480.6**	**589.6**	**2,198.7**	**7,089.5**	**1,865.8**	**1,222.9**	**605.5**	**2,504.3**	**1,166.5**
A la Importación	385.7	240.1	86.4	104.6	65.9	27.1	105.3	33.6	34.1	21.8	11.5	45.5	63.8	13.0	19.8	39.0
Impuesto General a las Ventas	854.2	851.4	762.3	920.2	1,061.1	864.2	656.6	398.0	434.0	2,036.7	1,270.5	1,689.3	1,101.1	507.5	2,375.8	1,092.1
Otros	26.1	20.6	148.2	12.4	22.6	9.4	22.0	49.0	121.6	140.2	5,807.4	130.9	58.0	85.0	108.6	35.4

Fuente: SUNAT – Información Tributaria – Ingresos Recaudados

ANEXO 07: Pruebas de correlación y regresión entre el PBI por actividades económicas de Ucayali y los indicadores de gestión financiera de Cervecería San Juan S.A.A. 2005-2020

X: Indicadores de Gestión Financiera		Y: PBI por Actividades Económicas											
		Otros Servicios	Manufactura	Comercio	Agricultura, Caza y Silvic.	Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	Servicios Gubernamentales	Construcción	Transportes y Comunicaciones	Restaurantes y Hoteles	Electricidad y Agua	Pesca y Acuicultura	**Ucayali - Valor Agregado Bruto**
Coeficientes													
Liquidez	Intercepción	94351.39	503718.77	57596.20	451020.76	-406721.82	58756.48	-82688.53	-53038.61	-59214.33	79247.40	59405.89	**702433.59**
	Circulante	229752.55	10210.39	115235.49	22515.10	-11098.85	80049.14	72231.48	18006.16	15721.76	-18349.66	-6606.67	**527666.89**
	Capital Neto	0.37	-0.44	-0.03	-0.01	0.68	0.20	-0.14	-0.20	-0.24	-0.08	0.04	**0.15**
	Coeficiente de Solvencia	108303.78	-7281.95	54616.65	18931.34	79722.96	30156.52	29377.26	9542.68	8899.04	-196.90	4006.14	**336077.53**
Endeudamiento	Endeudamiento	-194191.69	8150.02	-84164.48	-26634.35	34689.12	-68161.09	-53641.47	-6612.96	-3449.51	18169.31	3278.55	**-372568.55**
	Deuda a Corto Plazo	293006.81	-111159.87	94546.22	-34174.00	-16596.17	120999.03	149817.64	-13979.87	-18288.48	-43228.57	-8900.35	**412042.40**
	Deuda a Largo Plazo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	**0.00**
	Cobertura de Gasto Financ.	-712.15	146.32	-206.79	-42.06	268.44	-242.32	-420.05	-97.12	-104.68	41.60	49.41	**-1319.41**
	Presión Financiera	-2856458.57	-42705.15	-1524197.00	36661.41	2572223.30	-2105514.03	-2283478.76	-68546.57	-312002.86	964666.00	352486.53	**-5266865.71**
Gestión Operacional	Rotación en Ventas	592913.93	97742.62	430968.86	-54578.15	430765.59	161722.60	196652.61	120960.27	119220.48	3174.58	-29171.89	**2070371.52**
	Rotación de Activo Fijo	-65632.12	26504.72	-29227.96	-11101.86	-2078.68	-30109.06	9772.93	23440.40	20106.34	-11453.88	1638.25	**-68140.93**
	Rotación de Cartera	-1784.49	71.07	-1016.84	626.50	-164.52	-253.98	-890.64	-271.93	-218.86	144.66	-96.15	**-3855.18**
	Periodo de Cobranza	4058.57	-559.75	1723.72	562.81	1959.23	1205.74	326.23	303.62	135.68	152.83	-109.00	**9759.69**
Estadísticas de la regresión													
Coeficiente de correlación múltiple		0.979	0.947	0.997	0.961	0.947	0.986	0.991	0.996	0.988	0.942	0.961	**0.993**
Coeficiente de determinación R^2		0.958	0.896	0.993	0.924	0.896	0.971	0.981	0.992	0.977	0.888	0.924	**0.986**
R^2 ajustado		0.593	0.362	0.724	0.464	0.362	0.643	0.680	0.719	0.664	0.328	0.465	**0.699**
Error típico		94212.8	26988.468	19180.059	28690.731	35024.075	22490.051	20228.962	5423.573	9193.636	8287.009	3524.400	**130276.926**
Media de Y		914655.4	627684.0	623714.5	377941.4	286287.2	272818.4	254701.1	154390.7	132911.6	56533.3	24386.2	**3726023.8**
Coeficiente de Variación		0.103	0.043	0.031	0.076	0.122	0.082	0.079	0.035	0.069	0.147	0.145	**0.035**
Valor crítico de F		0.053	0.187	0.004	0.124	0.187	0.031	0.017	0.005	0.022	0.209	0.124	**0.010**
Participación en el total		0.245	0.168	0.167	0.101	0.077	0.073	0.068	0.041	0.036	0.015	0.007	1.000
Observaciones		16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	**16**

ANEXO 08: Indicadores de crecimiento empresarial de Cervecería San Juan S.A.A. 2005-2020

A Precios Corrientes

	Ventas Netas	Patrimonio	IPC Base 2007
2005	156,183	137,661	0.9386698
2006	141,487	208,444	0.9582998
2007	201,974	135,281	1.0000000
2008	230,167	130,892	1.0833337
2009	241,567	142,444	1.1164259
2010	294,136	133,185	1.1346481
2011	389,973	141,851	1.1859631
2012	416,480	121,559	1.2289450
2013	491,941	151,990	1.2444970
2014	553,797	150,135	1.2879117
2015	599,286	147,505	1.3302031
2016	656,611	190,828	1.3788689
2017	700,634	184,122	1.4039790
2018	765,597	243,838	1.4228123
2019	841,693	243,945	1.4538876
2020	712,954	363,344	1.4903025

A Precios Constantes del 2007

Ventas Netas	Patrimonio	Rentabilidad Financiera	Rentabilidad Operativa	Rentabilidad Sobre Ventas
166,388	146,655	0.28	0.38	0.25
147,644	217,514	0.50	0.55	0.74
201,974	135,281	0.24	0.29	0.16
212,462	120,823	0.22	0.28	0.13
216,375	127,589	0.23	0.25	0.13
259,231	117,380	0.25	0.21	0.11
328,824	119,608	0.37	0.28	0.14
338,892	98,913	0.52	0.35	0.15
395,293	122,130	0.67	0.42	0.21
429,996	116,572	0.75	0.38	0.20
450,522	110,889	0.81	0.38	0.20
476,195	138,395	0.61	0.34	0.18
499,035	131,143	0.94	0.45	0.25
538,087	171,377	1.10	0.35	0.35
578,926	167,788	1.21	0.24	0.35
478,395	243,806	0.59	0.18	0.30

ANEXO 09: Indicadores de gestión financiera de Cervecería San Juan S.A.A. 2005-2020

Años	Liquidez			Endeudamiento					Gestión Operacional			
	Circulante	Capital Neto	Coeficiente de Solvencia	Endeudamiento	Deuda a Corto Plazo	Deuda a Largo Plazo	Cobertura de Gasto Financ.	Presión Financiera	Rotación en Ventas	Rotación de Activo Fijo	Rotación de Cartera	Periodo de Cobranza
2005	2.1084	43588	0.2090	4.7835	0.9889	0.0111	69.1639	0.0059	0.9384	2.2995	5.8997	61.8675
2006	8.6028	141664	0.1024	9.7664	0.8178	0.1822	25.5504	0.0349	0.6157	2.1611	27.5803	13.2341
2007	2.0936	58888	0.3744	2.6706	0.8184	0.1816	7.1986	0.0373	1.0863	2.5123	39.3712	9.2707
2008	1.4650	35666	0.3775	2.6492	0.5998	0.4002	14.7259	0.0147	1.2766	2.0960	44.8669	8.1352
2009	1.3923	40381	0.4687	2.1334	0.7278	0.2722	20.1977	0.0107	1.1546	2.0991	47.0891	7.7513
2010	0.9754	16565	0.7857	1.2727	0.7799	0.2201	44.5985	0.0037	1.2367	2.1870	57.3476	6.3647
2011	0.6313	-17522	0.9265	1.0794	0.8103	0.1897	184.6531	0.0011	1.4271	2.7308	76.0329	4.8006
2012	0.3575	-48912	1.1648	0.8585	0.8288	0.1712	247.8257	0.0009	1.5827	2.1972	81.2010	4.4950
2013	0.4512	-68909	1.3052	0.7661	0.8389	0.1611	176.2355	0.0017	1.4041	2.1336	22.1018	16.5145
2014	0.1874	-170070	1.7905	0.5585	0.8863	0.1137	123.2393	0.0024	1.3219	1.7836	25.4994	14.3140
2015	0.3176	-78722	1.9916	0.5021	0.5137	0.4863	31.4459	0.0089	1.3581	1.8341	27.8155	13.1222
2016	0.3475	-143608	1.5564	0.6425	0.8810	0.1190	24.1454	0.0105	1.3460	2.0702	23.9185	15.2601
2017	0.5024	-138898	2.0225	0.4944	0.8987	0.1013	104.8921	0.0034	1.2590	2.3256	21.2236	17.1978
2018	0.5005	-261071	2.5573	0.3910	0.9382	0.0618	183.8409	0.0022	0.8826	2.6352	3.4054	107.1820
2019	0.6627	-306900	4.2811	0.2336	0.9623	0.0377	187.5606	0.0020	0.6533	3.0114	3.4238	106.6063
2020	0.8295	-106572	2.4713	0.4046	0.9571	0.0429	153.9049	0.0021	0.5653	2.6149	3.5774	102.0300

ANEXO 10: Pruebas de correlación y regresión entre Indicadores de crecimiento empresarial y los Indicadores de gestión de liquidez de Cervecería San Juan S.A.A. 2005-2020

X: Indicadores de Liquidez	Y: Crecimiento Empresarial					
	Ventas Netas	Patrimonio	Rentabilidad Financiera	Rentabilidad Operativa	Rentabilidad Sobre Ventas	**Crecimiento Empresarial (Media)**
Coeficientes						
Intercepción	257580.20	88238.64	0.2606	0.3505	0.0449	
Circulante	-5926.609	14064.941	0.0624	0.0394	0.0906	
Capital Neto	-0.6361	0.0896	-0.000002	-0.000001	-0.000001	
Coeficiente de Solvencia	48468.52	29605.57	0.0625	-0.1013	0.0237	
Estadísticas de la regresión						
Coeficiente de correlación múltiple	0.957	0.741	0.946	0.679	0.976	0.860
Coeficiente de determinación R^2	0.916	0.549	0.894	0.461	0.953	0.755
R^2 ajustado	0.895	0.437	0.868	0.326	0.941	0.693
Error típico	45971.1	29655.051	0.115	0.078	0.037	
Media de Y	357390	142867	0.5817	0.3329	0.2407	
Coeficiente de Variación	0.129	0.208	0.198	0.235	0.155	
Valor crítico de F	0.000	0.019	0.000	0.053	0.000	0.014
Observaciones	16	16	16	16	16	16

ANEXO 11: Pruebas de correlación y regresión entre indicadores de crecimiento empresarial y los indicadores de gestión de endeudamiento de Cervecería San Juan S.A.A. 2005-2020

X: Indicadores de Endeudamiento	Y: Crecimiento Empresarial					
	Ventas Netas	Patrimonio	Rentabilidad Financiera	Rentabilidad Operativa	Rentabilidad Sobre Ventas	**Crecimiento Empresarial (Media)**
Coeficientes						
Intercepción	203103.32	1693.56	0.1194	0.3121	-0.1149	
Endeudamiento	-39994.07	4671.36	-0.0418	0.0247	0.0455	
Deuda a Corto Plazo	233075.25	151628.57	0.4469	-0.0662	0.2258	
Deuda a Largo Plazo	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	
Cobertura de Gasto Financieros	286.5067	18.0517	0.0014	0.0003	0.0007	
Presión Financiera	638374.57	595957.44	3.2135	-0.0740	2.2511	
Estadísticas de la regresión						
Coeficiente de correlación múltiple	0.789	0.612	0.568	0.554	0.782	0.661
Coeficiente de determinación R^2	0.622	0.374	0.322	0.306	0.612	0.447
R^2 ajustado	0.393	0.056	-0.015	-0.037	0.380	0.155
Error típico	101937.3	36487.0	0.305	0.093	0.112	
Media de Y	357390	142867	0.5817	0.3329	0.2407	
Coeficiente de Variación	0.285	0.255	0.524	0.279	0.465	
Valor crítico de F	0.092	0.088	0.335	0.370	0.023	0.182
Observaciones	16	16	16	16	16	16

ANEXO 12: Pruebas de correlación y regresión entre indicadores de crecimiento empresarial y los indicadores de gestión operacional de Cervecería San Juan S.A.A. 2005-2020

X: Indicadores de Gestión Operacional	Y: Crecimiento Empresarial					
	Ventas Netas	Patrimonio	Rentabilidad Financiera	Rentabilidad Operativa	Rentabilidad Sobre Ventas	**Crecimiento Empresarial (Media)**
Coeficientes						
Intercepción	-282470.11	298187.62	-0.3751	0.5192	0.9685	
Rotación en Ventas	402106.72	-121455.18	0.5903	-0.0191	-0.4878	
Rotación de Activo Fijo	83248.12	-9984.73	0.1794	-0.0041	-0.0468	
Rotación de Cartera	-2749.977	107.916	-0.0075	-0.0028	-0.0006	
Periodo de Cobranza	2568.697	50.142	0.0037	-0.0021	-0.0016	
Estadísticas de la regresión						
Coeficiente de correlación múltiple	0.767	0.911	0.708	0.581	0.773	0.748
Coeficiente de determinación R^2	0.589	0.830	0.502	0.338	0.598	0.571
R^2 ajustado	0.439	0.768	0.320	0.097	0.451	0.415
Error típico	106326	19022	0.262	0.091	0.114	
Media de Y	357390	142867	0.582	0.333	16.000	
Coeficiente de Variación	0.298	0.133	0.450	0.272	0.007	
Valor crítico de F	0.032	0.000	0.082	0.296	0.029	0.088
Observaciones	16	16	16	16	16	16

ANEXO 13: Pruebas de correlación y regresión entre indicadores de crecimiento empresarial y los indicadores de gestión financiera de Cervecería San Juan S.A.A. 2005-2020

X: Indicadores de Gestión Financiera	Y: Crecimiento Empresarial					
	Ventas Netas	Patrimonio	Rentabilidad Financiera	Rentabilidad Operativa	Rentabilidad Sobre Ventas	**Crecimiento Empresarial (Media)**
Coeficientes						
Intercepción	-304512.07	165064.15	-0.5022	-0.2455	-0.1332	
Circulante	114405.28	39805.32	0.1531	0.0588	0.1410	
Capital Neto	0.01993	0.17428	0.0000	0.0000	0.0000	
Coeficiente de Solvencia	69004.67	-5181.04	0.1441	0.0152	0.0272	
Endeudamiento	-86986.64	-31423.40	-0.0391	0.0078	-0.0368	
Deuda a Corto Plazo	149610.37	61785.19	-0.2686	0.0215	0.0295	
Deuda a Largo Plazo	0.00000	0.00000	0.0000	0.0000	0.0000	
Cobertura de Gasto Financ.	-348.0659	-21.0709	0.0005	0.0004	0.0002	
Presión Financiera	-1839511.07	-442104.49	-0.5810	0.2984	-1.2399	
Rotación en Ventas	418746.93	-20463.18	0.7021	0.4456	0.2130	
Rotación de Activo Fijo	7040.01	-15053.35	0.0845	0.0068	-0.0279	
Rotación de Cartera	-1557.13	-275.36	-0.0056	-0.0037	-0.0015	
Periodo de Cobranza	1859.30	673.45	0.0010	-0.0001	0.0015	
Estadísticas de la regresión						
Coeficiente de correlación múltiple	0.990	0.962	0.984	0.966	0.996	0.980
Coeficiente de determinación R^2	0.979	0.925	0.969	0.933	0.993	0.960
R^2 ajustado	0.672	0.469	0.632	0.499	0.723	0.599
Error típico	39660.4	20939.7	0.109	0.048	0.025	
Media de Y	357390	142867	0.582	0.333	16.000	
Coeficiente de Variación	0.111	0.147	0.187	0.143	0.002	
Valor crítico de F	0.019	0.121	0.035	0.104	0.004	0.057
Observaciones	16	16	16	16	16	16

ANEXO 14: Ingresos tributarios del departamento de Ucayali 2005-2020. En miles de soles a precios del 2007.

Años	Impuesto a la Renta	Impuesto General a las Ventas	Impuesto Selectivo al Consumo	Otros Ingresos Tributarios	Total Ucayali
2005	75.552	31.516	85.065	13.907	206.040
2006	72.632	42.178	84.278	12.652	211.741
2007	69.642	32.238	88.683	12.620	203.183
2008	55.187	30.033	94.239	12.741	192.200
2009	54.780	33.722	87.908	14.185	190.595
2010	70.723	27.501	114.344	13.871	226.440
2011	76.230	17.654	120.327	13.264	227.475
2012	94.856	19.032	125.157	17.375	256.420
2013	118.987	19.511	149.321	19.878	307.697
2014	131.325	25.783	165.762	20.556	343.427
2015	123.600	27.685	174.573	19.408	345.266
2016	142.516	30.897	187.021	17.373	377.807
2017	119.218	25.434	202.329	16.805	363.786
2018	149.419	30.772	212.131	21.940	414.262
2019	159.608	36.100	233.684	27.451	456.844
2020	155.230	37.027	204.321	22.153	418.732

ANEXO 15: Pruebas de correlación y regresión entre los ingresos tributarios y los indicadores de gestión de liquidez de Cervecería San Juan S.A.A. 2005-2020

X: Indicadores de Liquidez	Y: Recaudación Tributaria				
	Impuesto a la Renta	Impuesto General a las Ventas	Impuesto Selectivo al Consumo	Otros Ingresos Tributarios	Recaudación Total Ucayali
Coeficientes					
Intercepción	103.3936	21.1042	137.2269	15.4435	277.1682
Circulante	-77.7926	9.6045	-73.9299	-2.9758	-145.0937
Capital Neto	-0.0002	0.0000	-0.0003	0.0000	-0.0006
Coeficiente de Solvencia	82.2832	-6.8810	77.4618	3.3632	156.2272
Estadísticas de la regresión					
Coeficiente de correlación múltiple	0.937	0.705	0.953	0.907	0.951
Coeficiente de determinación R^2	0.879	0.497	0.908	0.822	0.904
R^2 ajustado	0.849	0.371	0.885	0.778	0.880
Error típico	14.420	5.339	17.644	2.050	32.012
Media de Y	104.344	29.193	145.571	17.261	296.370
Coeficiente de Variación	0.138	0.183	0.121	0.119	0.108
Valor crítico de F	0.000	0.036	0.000	0.000	0.000
Observaciones	16	16	16	16	16

ANEXO 16: Pruebas de correlación y regresión entre los ingresos tributarios y los indicadores de gestión de endeudamiento de Cervecería San Juan S.A.A. 2005-2020

X: Indicadores de Endeudamiento	Y: Recaudación Tributaria				
	Impuesto a la Renta	Impuesto General a las Ventas	Impuesto Selectivo al Consumo	Otros Ingresos Tributarios	Recaudación Total Ucayali
Coeficientes					
Intercepción	17.1005	12.5782	60.7804	10.6468	101.1059
Endeudamiento	-8.2169	0.5436	-13.2434	-0.7901	-21.7068
Deuda a Corto Plazo	113.5115	22.4456	125.1369	7.5989	268.6929
Deuda a Largo Plazo	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
Cobertura de Gasto Financieros	0.0559	-0.0396	0.0438	0.0165	0.0766
Presión Financiera	300.1673	111.7132	110.2011	13.0959	535.1776
Estadísticas de la regresión					
Coeficiente de correlación múltiple	0.698	0.701	0.730	0.702	0.693
Coeficiente de determinación R^2	0.487	0.492	0.532	0.493	0.480
R^2 ajustado	0.209	0.216	0.271	0.217	0.200
Error típico	30.991	5.604	41.494	3.617	77.737
Media de Y	104.344	29.193	145.571	17.261	296.370
Coeficiente de Variación	0.297	0.192	0.285	0.210	0.262
Valor crítico de F	0.092	0.088	0.059	0.087	0.099
Observaciones	16	16	16	16	16

ANEXO 17: Pruebas de correlación y regresión entre los ingresos tributarios y los indicadores de gestión operacional de Cervecería San Juan S.A.A. 2005-2020

X: Indicadores de Gestión Operacional	Y: Recaudación Tributaria				
	Impuesto a la Renta	Impuesto General a las Ventas	Impuesto Selectivo al Consumo	Otros Ingresos Tributarios	Total Ucayali
Coeficientes					
Intercepción	24.1574	72.5488	-44.1285	9.4773	62.0550
Rotación en Ventas	73.5517	-25.5133	118.0971	7.4159	173.5514
Rotación de Activo Fijo	-0.6598	-5.5733	27.6151	-1.3709	20.0111
Rotación de Cartera	-0.7543	-0.0065	-1.0885	-0.0347	-1.8839
Periodo de Cobranza	0.7090	-0.0470	0.8638	0.1146	1.6404
Estadísticas de la regresión					
Coeficiente de correlación múltiple	0.795	0.931	0.769	0.801	0.791
Coeficiente de determinación R^2	0.633	0.866	0.592	0.642	0.626
R^2 ajustado	0.499	0.818	0.444	0.512	0.490
Error típico	26.218	2.873	38.752	3.038	65.911
Media de Y	104.344	29.193	145.571	17.261	296.370
Coeficiente de Variación	0.251	0.098	0.266	0.176	0.222
Valor crítico de F	0.018	0.000	0.031	0.016	0.020
Observaciones	16	16	16	16	16

ANEXO 18: Pruebas de correlación y regresión entre los ingresos tributarios y los indicadores de gestión financiera de Cervecería San Juan S.A.A. 2005-2020

.

X: Indicadores de Gestión Financiera	Y: Recaudación Tributaria				
	Impuesto a la Renta	Impuesto General a las Ventas	Impuesto Selectivo al Consumo	Otros Ingresos Tributarios	Total Ucayali
Coeficientes					
Intercepción	142.7997	58.3096	111.6954	51.1723	363.9770
Circulante	-66.6126	4.9468	-40.0724	-4.0687	-105.8069
Capital Neto	-0.0001	0.0000	-0.0002	0.0000	-0.0003
Coeficiente de Solvencia	79.5201	-4.4297	73.0367	1.9439	150.0711
Endeudamiento	-9.9344	-0.4330	-25.7115	1.0747	-35.0042
Deuda a Corto Plazo	-4.2601	5.5323	-23.8076	-12.0640	-34.5994
Deuda a Largo Plazo	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
Cobertura de Gasto Financieros	0.0533	-0.0383	-0.0812	0.0366	-0.0297
Presión Financiera	311.1260	95.4742	-1001.4616	64.6563	-530.2052
Rotación en Ventas	25.0736	-19.9962	47.9432	-14.9948	38.0258
Rotación de Activo Fijo	-25.6557	-6.4024	13.9119	-3.4929	-21.6391
Rotación de Cartera	-0.4056	0.0958	-0.6712	-0.0287	-1.0096
Periodo de Cobranza	0.3475	0.0382	0.1877	-0.0625	0.5109
Estadísticas de la regresión					
Coeficiente de correlación múltiple	0.974	0.987	0.981	0.978	0.981
Coeficiente de determinación R^2	0.948	0.974	0.963	0.956	0.963
R^2 ajustado	0.554	0.654	0.612	0.586	0.613
Error típico	16.402	2.091	19.282	1.762	34.225
Media de Y	104.344	29.193	145.571	17.261	296.370
Coeficiente de Variación	0.157	0.072	0.132	0.102	0.115
Valor crítico de F	0.073	0.026	0.044	0.057	0.044
Observaciones	16	16	16	16	16