UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

ECONOMÍA INFORMAL DEL SECTOR COMERCIO DE PUCALLPA, MAGNITUD DETERMINANTES, AÑO 2023

Tesis para optar el título profesional de

ECONOMISTA: ESPECIALISTA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

DIANA LUISA SOLIER SAJAMI

Pucallpa, Perú

2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
COMISION DE GRADOS Y TITULOS
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA: ESPECIALISTA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Siendo las 10 horas del día sábado 23 de setiembre del 2023, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Tony Hilton Saavedra Murga (Presidente), Dr. Jose Manuel Cardenas Bernaola (Miembro), y Mg. Olmedo Pizango Isuiza (miembro).**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **"ECONOMÍA INFORMAL DEL SECTOR COMERCIO DE PUCALLPA, MAGNITUD DETERMINANTES, AÑO 2023"** por el/la/los Bachiller en Economía y Negocios Internacionales: **Diana Luisa Solier Sajami, EN FORMA PRESENCIAL:**

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
b) Aprobado por unanimidad
c) Aprobado por mayoría
d) Desaprobado..."

El/la defensora(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

Aprobado por unanimidad

Siendo las 11 horas del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Dr. Tony Hilton Saavedra Murga
Presidente

Dr. Jose Manuel Cardenas Bernaola
Miembro

Mg. Olmedo Pizango Isuiza
Miembro

Universidad Nacional de Ucayali
SECRETARIO
PUCALLPA

Mg. Olmedo Pizango Isuiza
Secretario Académico

ACTA DE APROBACIÓN

La presente tesis fue aprobada por los miembros del Jurado Evaluador de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali como requisito para optar el Título Profesional de Economista: Especialista en Negocios Internacionales.

Dr. Tony Hilton Saavedra Murga

Presidente

Dr. José Manuel Cárdenas Bernaola

Miembro

Mg. Olmedo Pizango Isuiza

Miembro

Mg. Jonel Raúl Manzano Mejía

Asesor

Bach. Diana Luisa Solier Sajami

Tesista

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Nº V/0456-2023.

La Dirección de Producción Intelectual de la Universidad Nacional de Ucayali, hace constar por la presente, que el trabajo académico de investigación, titulado:

"ECONOMÍA INFORMAL DEL SECTOR COMERCIO DE PUCALLPA, MAGNITUD DETERMINANTES, AÑO 2023"

Autor(es)	:	**SOLIER SAJAMI , DIANA LUISA.**
Facultad	:	**CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**
Escuela	:	**Economía y Negocios Internacionales**
Asesor(a)	:	**Mg. MANZANO MEJÍA, JONEL RAUL**

Presenta un **porcentaje de similitud de 10%,** verificado en el Sistema Antiplagio URKUND/OURIGINAL,
De acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO, el cual indica que todo trabajo de investigación no debe superar el 10%. **En tal sentido, se declara, que el presente trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud,** procediéndose a emitir la presente Constancia de Originalidad de Trabajo de Investigación (COTI) a solicitud del asesor.
En señal de conformidad se firma y sella el presente documento.

Fecha: 02/08/2023

Dirección General de Producción Intelectual UCAYALI

Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, DIANA LUISA SOLIER SAJAMI

Autor de la tesis titulada: "ECONOMÍA INFORMAL DEL SECTOR COMERCIO DE PUCALLPA, MAGNITUD DETERMINANTES, AÑO 2023"

Sustentada el año: 2023

Asesor(a): Mg. JONEL RAÚL MANZANO MEJÍA

Facultad: CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Escuela Profesional: ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 23 / 09 / 2023

Email: diana.solier.17@gmail Firma: Diana Luisa

Teléfono: 991419010 DNI: 75329716

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mi familia, quienes me brindaron su apoyo incondicional a lo largo de estos años de formación, ofreciéndome consejos, fortaleza y motivación constante para seguir adelante. Gracias a su respaldo, hoy puedo afirmar que cada logro alcanzado es fruto del esfuerzo, la perseverancia y el firme deseo de superación.

Asimismo, reconozco en ellos la base de los valores morales y espirituales que han guiado mi camino, permitiéndome mantenerme firme ante las adversidades y actuar siempre con rectitud.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de Ucayali, por brindarme la oportunidad de formarme académicamente durante estos cinco años, así como por las valiosas experiencias y amistades que enriquecieron mi vida personal y profesional.

A la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en especial a la Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales, por los conocimientos impartidos y las experiencias adquiridas a lo largo de mi formación. Asimismo, expreso mi sincero agradecimiento a los docentes, cuyas enseñanzas contribuyeron significativamente a mi desarrollo profesional.

Al Mg. Jonel Manzano Mejía, asesor de la presente tesis, por su orientación, apoyo constante y valiosos aportes durante todo el proceso de investigación.

ÍNDICE GENERAL

Pág.

DEDICATORIA.....vi

AGRADECIMIENTO.....vii

ÍNDICE GENERAL.....viii

ÍNDICE DE TABLAS.....x

ÍNDICE DE FIGURAS.....xii

RESUMEN.....xiv

ABSTRACT.....xv

INTRODUCCIÓN.....xvi

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....18

1.1. Descripción del problema.....18

1.2. Formulación del problema.....19

1.2.1. Problema general.....19

1.2.2. Problemas específicos.....19

1.3. Objetivos.....20

1.3.1. Objetivo general.....20

1.3.2. Objetivos específicos.....20

1.4. Hipótesis y/o sistema de hipótesis.....21

1.4.1. Hipótesis general.....21

1.4.2. Hipótesis específicas.....21

1.5. Variables.....22

1.6. Operacionalización de variables.....22

1.7. Justificación e importancia.....24

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....25

2.1. Antecedentes del problema.....25

2.2. Bases teóricas del problema 31
2.3. Definiciones de términos básicos 35
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO 38
3.1. Método de investigación 38
3.2. Población y muestra 39
3.3. Técnica e instrumento de recolección de datos 40
3.4. Procedimiento de recolección de datos 41
3.5. Tratamiento de datos 41
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN 42
4.1. Resultados de la investigación 42
4.2. Discusión de resultados 68
CONCLUSIONES 73
SUGERENCIAS 76
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 79
ANEXOS 83

ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Operacionalización de la variable de estudio..…… 23

Tabla 2. Población de estudio…… 39

Tabla 3. Resumen de procesamiento de casos…….. 42

Tabla 4. Estadística de fiabilidad……... 42

Tabla 5. Prueba de normalidad……. 42

Tabla 6. V1: Informalidad D1: informalidad tributaria, Preg. 1-inscripción en Sunat…… 43

Tabla 7. V1: Informalidad D1: informalidad tributaria, Preg. 2-Declaración y pagos……. 44

Tabla 8. V1: Informalidad D1: informalidad tributaria, Preg. 3-Declaración y pagos……. 45

Tabla 9. V1: Informalidad D1: informalidad tributaria, Preg. 4-Declaración y pagos……. 46

Tabla 10. V1: Informalidad D1: informalidad tributaria, Preg. 5-inscripción en Sunat……. 47

Tabla 11. V1: Informalidad D2: Informalidad de gestión, Preg. 6-Licencia de funcionamiento…… 48

Tabla 12. V1: Informalidad D2: Informalidad de gestión, Preg. 7-Giro de negocio……... 49

Tabla 13. V1: Informalidad D2: Informalidad de gestión, Preg. 8-Nivel económico……. 50

Tabla 14. V1: Informalidad D2: Informalidad de gestión, Preg. 9-Licencia de funcionamiento…… 51

Tabla 15. V1: Informalidad D2: Informalidad de gestión, Preg. 10-Licencia de funcionamiento…… 52

Tabla 16. V1: Informalidad D3: Factor cultural, Preg. 11-Grado de instrucción…….. 53

Tabla 17. V1: Informalidad D3: Factor cultural, Preg. 12-Cultura tributaria…….. 54

Tabla 18. V1: Informalidad D3: Factor cultural, Preg. 13-Dificultad de formalizarse…… 55

Tabla 19. V1: Informalidad D3: Factor cultural, Preg. 14-Cultura tributaria. 56

Tabla 20. V1: Informalidad D3: Factor cultural, Preg. 15-Cultura tributaria. 57

Tabla 21. V1: Informalidad D4: Factor social, Preg. 16-Estrato social….. 58

Tabla 22. V1: Informalidad D4: Factor social, Preg. 17-Procedencia…… 59

Tabla 23. V1: Informalidad D4: Factor social, Preg. 18-Procedencia…… 60

Tabla 24. V1: Informalidad D4: Factor social, Preg. 19-Procedencia…… 61

Tabla 25. V1: Informalidad D4: Factor social, Preg. 20-Estrato social….. 62

Tabla 26. V1: Informalidad D5: Factor económico, Preg. 21-Razón para ser informal…… 63

Tabla 27. V1: Informalidad D5: Factor económico, Preg. 22-Nivel de ingreso mensual…… 64

Tabla 28. V1: Informalidad D5: Factor económico, Preg. 23-Razón para ser informal…… 65

Tabla 29. V1: Informalidad D5: Factor económico, Preg. 24-Razón para ser informal…… 66

Tabla 30. V1: Informalidad D5: Factor económico, Preg. 25-Razón para ser informal…… 67

ÍNDICE DE FIGURAS

Pág.

Figura 1. Gráfico sobre la informalidad, pregunta 1, relacionado a cuantos están inscritos en la SUNAT…… 43

Figura 2. Gráfico sobre la informalidad, pregunta 2, relacionado a la Declaración y pagos……. 44

Figura 3. Gráfico de la pregunta 3 sobre la Declaración y pagos……. 45

Figura 4. Gráfico de la pregunta 4 sobre la Declaración y pagos…….. 46

Figura 5. Gráfico de la pregunta 5 sobre inscripción en Sunat…….. 47

Figura 6. Gráfico de la pregunta 6 sobre la Licencia de funcionamiento. 48

Figura 7. Gráfico de la pregunta 7 sobre el Giro de negocio……. 49

Figura 8. Gráfico de la pregunta 8 sobre el Nivel económico……. 50

Figura 9. Gráfico de la pregunta 9 sobre Licencia de funcionamiento…. 51

Figura 10. Gráfico de la pregunta 10 sobre Licencia de funcionamiento… 52

Figura 11. Gráfico de la pregunta 11 sobre el Grado de instrucción…….. 53

Figura 12. Gráfico de la pregunta 12 sobre la Cultura tributaria…….. 54

Figura 13. Gráfico de la pregunta 13 sobre la Dificultad de formalizarse.. 55

Figura 14. Gráfico de la pregunta 14 sobre la Cultura tributaria……. 56

Figura 15. Gráfico de la pregunta 15 sobre Cultura tributaria……. 57

Figura 16. Gráfico sobre la informalidad, pregunta 16, relacionado al Estrato social…… 58

Figura 17. Gráfico sobre la informalidad, pregunta 17, relacionado a la Procedencia…….. 59

Figura 18. Gráfico de la pregunta 18 sobre Procedencia…….. 60

Figura 19. Gráfico de la pregunta 19 sobre Procedencia……. 61

Figura 20. Gráfico de la pregunta 20 sobre Estrato social…… 62

Figura 21. Gráfico sobre la informalidad, pregunta 21, relacionado a Razón para ser informal…….. 63

Figura 22. Gráfico sobre la informalidad, pregunta 22, relacionado al Nivel de ingreso mensual…… 64

Figura 23. Gráfico de la pregunta 23 sobre Razón para ser informal……. 65

Figura 24. Gráfico de la pregunta 24 sobre Razón para ser informal……. 66

Figura 25. Gráfico de la pregunta 25 sobre Razón para ser informal……. 67

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la percepción sobre la economía informal en el sector comercio de la ciudad de Pucallpa, considerando su magnitud y factores determinantes durante el año 2023. Metodológicamente, el estudio fue de tipo aplicado, con nivel descriptivo y diseño no experimental de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 68 comerciantes pertenecientes a los distritos de Callería, Yarinacocha y Manantay, a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado como instrumento de recolección de datos. Entre los principales resultados, se evidenció que el 38,44% de los encuestados considera “casi siempre” importante que su negocio esté registrado en la SUNAT, mientras que un 1,47% indicó que “a veces” lo considera relevante. Estos hallazgos reflejan una percepción moderada respecto a la formalización de las actividades comerciales. En conclusión, la percepción sobre la economía informal en el sector comercio de Pucallpa se sitúa en un nivel intermedio, evidenciando una valoración significativa hacia la formalización, aunque aún persisten brechas que limitan su consolidación.

Palabras clave: Economía informal, Sector comercio, Formalización, SUNAT.

ABSTRACT

The objective of this study was to determine the perception of the informal economy in the commercial sector of the city of Pucallpa, considering its magnitude and determining factors during the year 2023. Methodologically, the research was applied in nature, with a descriptive level and a non-experimental, cross-sectional design. The sample consisted of 68 merchants from the districts of Callería, Yarinacocha, and Manantay, to whom a structured questionnaire was administered as the data collection instrument. The main results showed that 38.44% of respondents indicated that it is “almost always” important for their business to be registered with SUNAT, while 1.47% reported that it is “sometimes” important. These findings reflect a moderate perception regarding the formalization of commercial activities. In conclusion, the perception of the informal economy in the commercial sector of Pucallpa is at an intermediate level, showing a significant valuation of formalization, although gaps still persist that limit its consolidation.

Keywords: Informal economy, commercial sector, formalization, SUNAT.

INTRODUCCIÓN

La economía informal comprende una amplia diversidad de actividades y manifestaciones que se presentan en distintos contextos sociales y económicos. En este sentido, los procesos y estrategias orientados a la formalización deben adaptarse a las características específicas de las empresas y de los trabajadores en cada realidad. Al respecto, Ruiz (s.f.) sostiene que el comercio informal surge como una respuesta a un problema social significativo: la falta de empleo. En la misma línea, citando a Carlos Alba Vega, se señala que las personas recurren al comercio informal como un medio de subsistencia para satisfacer sus necesidades básicas, ante la imposibilidad de acceder a un empleo en el sector formal.

En el contexto peruano, el crecimiento de la economía informal se encuentra estrechamente vinculado con el incremento de la población, el limitado dinamismo económico y la insuficiencia de fuentes de empleo (Barragán, 2005, p. 43). Asimismo, el autor destaca que el sector formal no logra generar la cantidad de empleos demandados por la población. En escenarios de crisis económica, esta problemática se agudiza, provocando un incremento de la informalidad, ya que muchas personas se ven obligadas a insertarse en actividades no reguladas (Barragán, 2005, p. 44).

De acuerdo con Linares (2019), aproximadamente el 70% de la población económicamente activa en el Perú se desempeña en condiciones de informalidad. Esta situación se acentúa en las microempresas, donde la tasa alcanza alrededor del 90%, mientras que en las pequeñas y medianas/grandes empresas los niveles de informalidad son de 50% y 19%, respectivamente. Asimismo, se evidencia que la informalidad no se limita únicamente a las

empresas informales, sino que también está presente en el sector formal, donde el 22% de los trabajadores se desempeña de manera informal, en contraste con el 78% que pertenece al sector informal. Estos datos reflejan la magnitud del fenómeno y su complejidad dentro del mercado laboral peruano.

En este contexto, la presente investigación aborda como dimensiones de estudio la informalidad tributaria, la informalidad de gestión y los factores cultural, social y económico. Asimismo, el trabajo se encuentra estructurado en cinco capítulos: el Capítulo I desarrolla el problema de investigación; el Capítulo II presenta el marco teórico; el Capítulo III describe la metodología empleada; el Capítulo IV expone los resultados obtenidos; y finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

Según Vallejo (2022) menciona que, a nivel de Latinoamérica, Colombia es considerado uno de los países con mayores índices de comercio informal a causa principalmente de los conflictos armados internos, donde Cúcuta es la ciudad con mayor informalidad el comercio informal es un fenómeno ocasionado principalmente por la pobreza y el desempleo; y su descontrolada ocupación deviene en la obstaculización del libre tránsito y a su vez en caos y desorden en la ciudad, por lo tanto, el problema es la falta de evaluación en el comercio informal de los diferentes respectivos (p.6).

Asimismo, la informalidad en el Perú tiene dos caras, una cara positiva por la capacidad de encaminar emprendimientos con el fin de producir puestos de trabajos en su entorno donde no tiene mayor presencia; y otra cara negativa, porque no provee seguridad social generando así el empleo informal, a su vez puede conllevar diversos accidentes o peligro para los mismos, tal como el incendio ocasionado en el mercado central mesa redonda debido al exceso de trabajadores informales y la falta de prevención por parte del estado (Gonza et al., 2022, p.13)

Por consiguiente, García et al., (2020) mencionan que actualmente, subsiste un problema respecto a la falta de un ordenamiento legal adecuado que incentive a los emprendedores peruanos a iniciar

actividades económicas comerciales en el mercado dentro del espectro formal; toda vez que si bien existe un marco jurídico dirigido a los emprendedores, que pretende el acceso, mantenimiento y salida formal del mercado; lo cierto es que para el empresario no resulta un beneficio volcarse a la formalidad (p.27).

Teniendo en cuenta el contexto anterior en la ciudad de Ucayali el comercio informal en la actualidad se ha convertido en un problema social cada vez mayor; el comercio informal ha ido creciendo a través de los años. La existencia de este tipo de comercio informal, se da y está creciendo en diferentes contextos urbanos, teniendo como lugar a los espacios públicos como soporte físico para estas actividades informales; el uso que aquellas personas le están dando a los espacios públicos está generando una serie de problemas que aqueja a nuestro ciudad de Pucallpa, al trasladarse de un lugar a otro punto del mercado; hasta el incremento de la basura y el ruido extremo que a diario se puede percibir, llegando a repercutir de alguna forma nuestra salud física y mental.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

- ¿Cuál es la percepción sobre la economía informal del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la percepción sobre informalidad tributaria del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023?

- ¿Cuál es la percepción sobre informalidad de gestión del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023?
- ¿Cuál es la percepción sobre factor cultural del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023?
- ¿Cuál es la percepción sobre factor social del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023?
- ¿Cuál es la percepción sobre factor económico del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

- Determinar la percepción sobre la economía informal del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar la percepción sobre informalidad tributaria del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023.
- Analizar la percepción sobre informalidad de gestión del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023.
- Describir la percepción sobre factor cultural del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023.

- Analizar la percepción sobre factor social del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023.
- Determinar la percepción sobre factor económico del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023.

1.4. Hipótesis y/o sistema de hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

- La percepción sobre la economía informal del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023; es baja y significativa.

1.4.2. Hipótesis específicas

- La percepción sobre informalidad tributaria del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023; es baja y significativa.
- La percepción sobre informalidad de gestión del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023; es baja y significativa.
- La percepción sobre factor cultural del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023; es baja y significativa.
- La percepción sobre factor social del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023; es baja y significativa.

- La percepción sobre factor económico del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023; es baja y significativa.

1.5. Variables

1.5.1. Variable única

- Informalidad.

Dimensiones

- Informalidad tributaria
- Informalidad de gestión
- Factor cultural
- Factor social
- Factor económico.

1.5.2. Operacionalización de variables

- Se describe en la siguiente tabla:

Tabla 1

Operacionalización de la variable de estudio

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Informalidad	La informalidad es persistente y es un obstáculo importante en el camino hacia el progreso social y económico de nuestros países, por ende, la informalidad impide aprovechar el potencial de un sector fundamental de la economía donde abundan: emprendimiento, iniciativa, ingenio, sacrifico, esfuerzo; y casi siempre, la informalidad es sinónimo de bajos ingresos, inestabilidad laboral, desprotección, desaliento y violación de derechos (Organización Internacional del Trabajo, s.f., p.1).	Informalidad tributaria	• Inscripción en SUNAT • Declaración y pagos	1-5
		Informalidad de gestión	• Licencia de funcionamiento • Giro de negocio • Nivel económico	6-10
		Factor cultural	• Grado de instrucción • Cultura tributaria • Dificultad de formalizarse • Estrato social	11-15
		Factor social	• Procedencia	16-20
		Factor económico	• Razón para ser informal • Nivel de ingreso mensual	21-25

1.6. Justificación e importancia

La presente investigación se justifica y cobra relevancia en los enfoques teórico, metodológico y práctico. En el ámbito teórico, el estudio aporta al análisis de la economía informal en el sector comercio de la ciudad de Pucallpa, considerando que la informalidad se ha consolidado como un problema social relevante en la región Ucayali, afectando el desarrollo económico y la formalización de las actividades comerciales. En este sentido, la investigación contribuye a fortalecer el conocimiento existente sobre los factores que determinan este fenómeno.

Desde el enfoque metodológico, la investigación adquiere importancia debido a la aplicación de instrumentos válidos y confiables para la recolección de datos, tales como el cuestionario estructurado, cuya consistencia interna fue evaluada mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. Asimismo, se emplearon herramientas como Microsoft Excel para la adecuada tabulación, procesamiento y análisis de la información obtenida, garantizando la rigurosidad de los resultados.

En el ámbito práctico, la investigación cobra relevancia al generar evidencia empírica que permitirá proponer alternativas de solución orientadas a reducir la informalidad en el sector comercio de Pucallpa. De esta manera, los resultados podrán servir como base para la toma de decisiones por parte de autoridades y actores involucrados, contribuyendo a mejorar las condiciones económicas y promover la formalización en la actividad comercial.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema

2.1.1. Antecedentes internacionales

Alter (2012), en su estudio titulado *"La economía informal: definiciones, teorías y políticas",* tuvo como objetivo analizar las características y determinantes de la economía informal a nivel global. La investigación fue de enfoque cualitativo, con diseño documental y nivel descriptivo–analítico. Los resultados evidenciaron que la economía informal se encuentra asociada principalmente a la falta de empleo formal, la debilidad institucional y la desigualdad social. Asimismo, se identificó que los trabajadores informales enfrentan condiciones laborales precarias, bajos ingresos y ausencia de protección social. Se concluye que la informalidad es un fenómeno estructural presente en economías en desarrollo, cuya reducción requiere políticas públicas integrales orientadas a la inclusión económica y social.

Loayza (2018), en su investigación titulada *"Informalidad: ¿Por qué es tan generalizada y cómo puede reducirse?*" tuvo como objetivo analizar las causas y consecuencias de la informalidad en países en desarrollo. La metodología fue de enfoque cuantitativo, con análisis econométrico de datos macroeconómicos. Los resultados mostraron que la informalidad está relacionada con altos costos de formalización, excesiva regulación, baja productividad y limitado acceso a servicios financieros. Se concluye

que la reducción de la informalidad requiere simplificación normativa, fortalecimiento institucional y generación de empleo formal sostenible.

Perry et al., (2007), en el informe *"Informality: Exit and Exclusion"* del Banco Mundial, tuvo como objetivo analizar la informalidad en América Latina. La metodología fue de enfoque mixto, combinando análisis estadístico y revisión teórica. Los resultados evidenciaron que la informalidad responde tanto a decisiones voluntarias (evadir costos del sistema formal) como a exclusión del mercado formal por falta de oportunidades. Se concluye que la informalidad es un fenómeno complejo que combina factores económicos, sociales e institucionales.

Tokman (2001), en su estudio *"De la informalidad a la modernidad"*, tuvo como objetivo analizar la evolución del sector informal en América Latina. La investigación fue de enfoque cualitativo, con análisis histórico–económico. Los resultados evidenciaron que la informalidad surge como respuesta a la incapacidad del sector moderno de absorber la fuerza laboral. Se concluye que la informalidad cumple una función de subsistencia, pero limita el desarrollo económico si no se integra al sistema formal.

Rodríguez (2022) en su tesis denominado *Determinantes de la afiliación al seguro social en los trabajadores del sector informal en Ecuador, periodo 2018-2020*, concluye: en conformidad con los resultados obtenidos se concluye que la reducción de la informalidad laboral aun representa un reto para la economía ecuatoriana; no obstante, a pesar de que la actividad informal es una de las principales fuentes de ingresos de aproximadamente la mitad de la población ocupada, el problema se reduce

a la precariedad laboral que se presenta en este sector, no solo en el sentido legal (contratos, pago de impuestos al SRI, contribución a la seguridad social, etc.) sino también económico (bajo ingreso laboral) y social (pobreza, bajo nivel de instrucción, etc.) (p.43).

2.1.2. Antecedentes nacionales

Para empezar, Quispe (2020) en su tesis denominado *Informalidad tributaria en el mercado de abastos de la ciudad de Bagua Grande 2018*, concluye: el crecimiento de la informalidad tributaria en los comerciantes del centro de abasto de la ciudad de Bagua Grande en estos últimos años se ha incrementado rápidamente, las diversas encuestas han corroborado este análisis, por ende, la informalidad se incrementa cuándo los comerciantes tienen conocimiento que la municipalidad no usa correctamente el dinero de los impuestos (65%), nunca informa del destino del dinero recaudado (90%), a pesar que realizan la rendición de cuentas sobre la recaudación (85%) no se refleja lo real, tampoco perciben que los orientan como contribuyentes (100%) (p.66).

Igualmente, Ynfante (2018) en su tesis denominado: *Nivel de cultura tributaria y su influencia en la informalidad de los comerciantes del mercado central de Morropón en el periodo 2017 - 2018*, concluye: Los comerciantes de Morropón que desempeñan sus actividades en el mercado por carecer de conocimiento no solo en tributación sino que también en la gestión misma de sus pequeños negocios, se inclinan por la informalidad a pesar de que en muchos casos creen estar formalizados por estar en un padrón a cargo de la administración del mercado y que presupuesta la

municipalidad de Morropón, además de pagar diariamente el derecho SISA por el cual no reciben ninguna documentación o comprobante por dicha transacción (p.60).

Por consiguiente, Arévalo y Acuña (2022) en su tesis denominado: *cultura tributaria y su relación con la informalidad en los comerciantes del mercado central de Chota, Cajamarca 2020*, concluyen que en relación al objetivo general, establecer la relación de la cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes del mercado central de Chota, Cajamarca, 2020; se concluye que la cultura fiscal se relaciona de forma directa con la informalidad dado que el Rho de Spearman fue de 0.266 con una significancia moderado de 0.01 con lo que se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula. Así que, describir la cultura tributaria de los comerciantes del MCC, Cajamarca, 2020; se concluye que el nivel de cultura es medio (78%) esto se debe a que casi nunca los comerciantes han tenido conocimientos de sus derechos tributarios (32%), conocimiento de beneficios (41%), conocimiento de sus deberes [53%], cumplimiento de las declaraciones y pagos (55%) y conocimiento de sanciones o multas por incumplimiento de obligaciones tributarias (53%), asimismo, nunca han tenido conocimiento del régimen tributario al que deben inscribirse [59%], orientación tributaria (39%) y capacitación para cumplir sus obligaciones tributarias (41%) (p.69).

Por otra parte, Hermoza (2017) en su tesis denominado: *Factores que determinan la informalidad en los comerciantes del mercado Challhua, Huaraz, año 2017*, concluye: se identificó que estar situado en el estrato social bajo viene a ser el factor social más determinante de la informalidad

de los comerciantes del mercado Challhua, puesto que, indica que las personas pertenecientes a este estrato social se les torna complicado comprender o asimilar una conducta honesta para realizar el pago de impuestos por el progreso de la Ciudad (p.56).

Además, Villazón (2019) en su tesis denominado: *Nivel de informalidad del comercio de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019*, concluye: se identificó los factores que conllevan a la informalidad de los negocios del comercio de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019, los factores son la falta de dinero 17% carecen de los recursos económicos suficientes para abrir un negocio propio, es por ello, que inician con poco capital, de manera informal, teniendo en cuenta su capital escasamente alcanza para apertura de un pequeño negocio; pero no les alcanza para pagar los impuestos, trámites y la documentación que se requiere, otro factor, es la demora de trámites, algunos de los emprendedores tienen la intención de ser formales; pero los trámites engorrosos y burocráticos, donde la persona tiene que acudir a las entidades como municipio, defensa civil, y otros organismos desanima buscar ser formales, y el factor la reducción de utilidad los emprendedores están acostumbrados a vender sus productos y mercaderías a un precio determinado y han calculado sus ganancias por cada producto vendido; pero no se tiene un porcentaje destinado a impuesto y consideran que sus ganancias serán menos al que perciben siendo informales.

De Soto (1986), en su obra *"El otro sendero"*, tuvo como objetivo analizar la economía informal en el Perú. La metodología fue de enfoque

cualitativo, con análisis socioeconómico. Los resultados evidenciaron que la informalidad surge como respuesta a la excesiva burocracia y barreras legales impuestas por el Estado. Se concluye que la simplificación administrativa es clave para promover la formalización.

INEI (2022), en el informe *"Perú: Producción y empleo informal"*, tuvo como objetivo analizar la magnitud de la informalidad en el país. La metodología fue de enfoque cuantitativo, con análisis estadístico nacional. Los resultados evidenciaron que más del 70% de la población económicamente activa se encuentra en condición de informalidad, predominando en microempresas. Se concluye que la informalidad es un problema estructural que afecta la productividad y el crecimiento económico del país.

Loayza y Rigolini (2011), en su estudio *"Informal Employment: Safety Net or Growth Engine?"*, analizaron el rol de la informalidad en economías en desarrollo. La metodología fue cuantitativa, con análisis comparativo internacional. Los resultados evidenciaron que la informalidad funciona como un mecanismo de subsistencia ante la falta de empleo formal. Se concluye que la informalidad reduce la productividad y limita el desarrollo económico.

Chacaltana (2016), en su investigación *"Formalización en el Perú: avances y desafíos"*, tuvo como objetivo analizar las políticas de formalización laboral. La metodología fue de enfoque cualitativo, con análisis de políticas públicas. Los resultados evidenciaron que las políticas implementadas han tenido impacto limitado debido a la baja productividad

de las microempresas. Se concluye que la formalización requiere políticas diferenciadas según el tamaño empresarial.

Sánchez y Chafloque (2007), en su estudio sobre informalidad laboral en el Perú, analizaron los determinantes del empleo informal mediante enfoque cuantitativo. Los resultados evidenciaron que la informalidad está asociada al nivel educativo, ingresos y acceso a empleo formal. Se concluye que mejorar el capital humano es clave para reducir la informalidad.

2.2. Bases teóricas del problema

2.2.1. Variable 1: Economía informal

Según la Organización Internacional de Empleadores (2021) afirma que la economía informal es uno de los mayores retos para el desarrollo económico a los que se enfrentan las sociedades de todo el mundo, ya que la economía informal; además menciona que la Organización Internacional del Trabajo (OIT) define como todas las actividades económicas realizadas por los trabajadores y unidades económicas que no están cubiertos o que están insuficientemente cubiertos en la legislación o en la práctica por acuerdos formales (p.4).

En otras palabras, es aquella en la que la ley no se manifiesta, es decir, no se revela en relación con actividades o grupos que se encuentran fuera del marco normativo nacional, a saber, los trabajadores independientes, los trabajadores domésticos o los trabajadores que

participan en nuevas formas de empleo, como los que están empleados en régimen de subcontratación (Oficina Internacional del Trabajo, 2007, p.10).

En concreto, Feige (1990), citado por Portes y Haller (2004) afirma que la economía informal, abarca las actividades económicas que hacen caso omiso del costo que supone el cumplimiento de las leyes y las normas administrativas que rigen las relaciones de propiedad, el otorgamiento de licencias comerciales, los contratos de trabajo, los daños, el crédito financiero y los sistemas de seguridad social y están excluidas de la protección de aquellas (p.11).

2.2.2. Enfoque teórico de la variable

La teoría estructuralista del sector informal

De acuerdo con la teoría estructuralista, el sector informal es el producto de la falta de correspondencia, tanto cuantitativa como cualitativa, entre la demanda y la oferta de trabajo, la cual, a su vez, es el resultado de la forma en que la estructura económica incide en el mercado laboral; este es un problema histórico, que con la integración de nuestras economías a la economía mundial, surge un sector moderno o formal con tecnologías avanzadas y estructuras de mercado monopólicas u oligopólicas, por tanto, este sector moderno no genera un número significativo de empleos, razón por la cual una gran cantidad de trabajadores tienen que generarse sus propios empleos en condiciones precarias, en el sector informal (Uribe et al., 2006).

La teoría institucionalista del sector informal

La otra corriente teórica que explica la existencia de informalidad se centra en las fricciones y en los costos que imponen sobre las empresas la existencia de un marco legal institucional, a esta se le denomina teoría institucionalista porque se centra en los costos que el Estado y en general las instituciones le imponen al funcionamiento, legalización y desempeño de las empresas; teniendo en cuenta que esta visión aboga en cierta forma por un libre funcionamiento de los mercados y plantea de forma explícita o implícita una desconfianza en la intervención estatal en la economía (Uribe et al., 2006).

La teoría dualista del sector informal

Los dualistas argumentan que los negocios informales están excluidos de las oportunidades económicas modernas debido a desequilibrios entre las tasas de crecimiento de la población y el empleo industrial moderno, y a un desfase entre las habilidades de las personas y la estructura de las oportunidades económicas modernas, de manera que son de la opinión de que las unidades y actividades informales tienen pocos (si es que los tienen) vínculos con la economía formal; antes bien, operan como un sector distinto de la economía, y la fuerza laboral informal la cual se asume como mayoritariamente autónoma constituye el sector menos favorecido de un mercado laboral dualista o segmentado, por eso los dualistas prestan relativamente poca atención a los vínculos entre las empresas informales y las regulaciones gubernamentales; sin embargo,

recomiendan que los gobiernos creen empleos y otorguen créditos y servicios de desarrollo empresarial a los negocios informales, así como infraestructura básica y servicios sociales a sus familias (Alter, 2013, párr.8).

2.2.3. Dimensiones de la variable

- **Informalidad tributaria:** Forma parte de la denominada economía oculta, sumergida, subterránea, negra, etc., que se la define como toda la producción legal de bienes y servicios orientada al mercado que son deliberadamente apartados del control gubernamental, tanto para evitar la carga tributaria y de las contribuciones a la seguridad social, como las regulaciones y registros gubernamentales (CIAT, 2017, párr.1).

- **Informalidad de gestión:** Involucra costos tanto en términos de ingresar a este sector, largos, complejos y costosos procesos de inscripción y registro, como en términos de permanecer dentro del mismo, pago de impuestos, cumplir las normas referidas a beneficios laborales y remuneraciones, manejo ambiental, salud, entre otros (Loayza, s.f, p.50).

- **Factor cultural:** Para Cabanellas se encuentra correlacionado con la conducta que muestra determinado sector, entendida esta como el modo de proceder de las personas, la manera de regir su vida y sus acciones, el comportamiento del individuo en relación con su medio social, la moral imperante, el ordenamiento jurídico de un país

(Roldán, 2018, p.15).

- **Factor social:** Según Roldán (2018) el factor social son aquellas cosas que afectan a los seres humanos en su conjunto, sea en el lugar y en el espacio en el que se encuentren (p.14).

- **Factor económico:** De acuerdo con Roldán (2018) menciona que el factor económico son actividades que tienden a incrementar la capacidad productiva de bienes y servicios de una economía, para satisfacer las necesidades humanas (p.14).

2.3. Definiciones de términos básicos

- **Cultura tributaria:** Es un mecanismo importante que ayuda a fortalecer el sistema tributario, surge con la necesidad de recaudar es un sistema equitativo de justicia y progresivo; de modo que el propósito fundamental es establecer una política de recaudación para el gasto público y suministro de bienes colectivos, buscando satisfacer las necesidades sociales, estabilizar la economía y desarrollo del país contribuyendo a las políticas que reducen la inflación de la economía de mercado (Superintendencia de Administración Tributaria, 2023, párr.3).

- **Estrato social:** Conforme con Santos (2019) afirma que el estrato social es la forma a la que se denomina a los distintos grupos sociales, es decir, a los grupos en los que se agrupa una sociedad por determinadas razones como la economía o el nacimiento, por lo

tanto, todas las divisiones sociales son estratos sociales, ya sean las castas o los estamentos (párr.16).

- **Formalizarse:** Permite operar legalmente durante el desarrollo de sus operaciones comerciales, brindando determinados beneficios, en especial a las micro y pequeñas empresas (MYPES), quienes hoy en día pueden acceder a un régimen MYPE tributario, acceso a programas de contratación especial en los cuales se les da mayor prioridad a las MYPE, entre otros (Puch, 2018, párr.1).

- **Grado de instrucción:** Se considera que el nivel de educación es el nivel más alto de educación de la persona obtenido o incompleto, independientemente de si es completa o temporal o incompleta.

- **Giro de negocio:** Según Rodríguez (2022) afirma que giro de negocio también es conocido como giro de la empresa, es la clasificación que se le da a un emprendimiento, dependiendo de las actividades que realiza, es decir, este concepto hace referencia a la actividad económica a la que se dedica una determinada empresa (párr.6).

- **Informal:** Comprende todas las profesiones y formas de producción realizadas por personas o trabajadores que perciben una renta cuyas condiciones de trabajo no están reguladas por el marco legal.

- **Licencia de funcionamiento:** La licencia de funcionamiento es el permiso que otorgan los municipios para desarrollar actividades económicas en un determinado emprendimiento.

- **Nivel económico:** Es la capacidad económica y social de un individuo, familia, región o país. De una u otra forma, todos tienen una idea aproximada de estos tres escalones, o niveles socioeconómicos: bajo, medio, alto.

- **SUNAT:** La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, es un organismo técnico especializado, adscrito al Ministerio de Economía y Finanzas, cuenta con personería jurídica de derecho público, con patrimonio propio y goza de autonomía funcional, técnica, económica, financiera, presupuestal y administrativa (SUNAT, 2016, párr.1).

- **Procedencia:** Acorde con Florencia (2011) menciona que la procedencia se emplea para designar el origen, el ccomienzo que ostenta algo, un objeto, una persona y del cual entonces procede (párr.1).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Método de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación fue aplicada. Según Cristóbal y Bernachea (2018), este tipo de investigación, también denominada práctica o empírica, guarda una estrecha relación con la investigación básica, ya que depende de los descubrimientos y avances de esta última, enriqueciendo sus resultados mediante la utilización y aplicación práctica de los conocimientos. Por ello, la investigación aplicada buscó conocer para hacer, actuar, construir, producir o modificar (p. 58).

3.1.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación fue descriptivo. De acuerdo con Nolberto y Lavado (2021), el estudio correspondió al nivel básico teórico y al tipo descriptivo-explicativo. La investigación descriptiva tuvo como finalidad especificar las propiedades y características importantes de los fenómenos analizados, describiendo las tendencias de un grupo o población; mientras que la investigación explicativa se orientó a determinar las causas de los eventos o fenómenos sociales estudiados. En este sentido, la investigación se inició con un enfoque descriptivo, al plantear interrogantes específicas como: ¿Cómo son? y ¿Qué características presentan?

3.1.3. Diseño de investigación

El diseño de investigación fue no experimental y transversal**.** Según Hernández et al. (2014), una investigación no experimental se caracteriza por no manipular deliberadamente las variables, sino por observarlas tal como se manifestaron en su contexto natural para luego ser analizadas (p. 69).

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), la población se define como el conjunto de todos los casos que comparten una serie de especificaciones comunes (p. 52).

La población del estudio correspondió a la provincia de Coronel Portillo, conformada por los distritos de Callería, Manantay y Yarinacocha. Se procedió a sumar la población de cada distrito, obteniéndose un total de 49 252 habitantes, según los datos del INEI, tal como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 2

Población de estudio

Comercio al por mayor	Población
Callería	23 085
Manantay	13 189
Yarinacocha	12 978
Total	492 52

Fuente: Obtenido del INEI.

3.2.2. Muestra

La muestra se determinó de forma probabilística, con el propósito de reducir el tamaño de la población total, de acuerdo con las condiciones del estudio. El cálculo se realizó mediante la fórmula para poblaciones finitas, tal como se muestra a continuación:

$$n = \frac{z^2 p \cdot q \cdot N}{E^2(N-1) + 2^2 p.q}$$

n = Tamaño de la muestra necesaria.

P = Probabilidad de que evento ocurra (50%).

Q = Probabilidad de que el evento no ocurra (50%).

Z = 1.645 siendo el coeficiente de confianza en 90%.

N = Población (49 252).

E = 10% = 0.1

$$n = \frac{1{,}65^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 49\,252}{0.1^2(49\,252-1) + 1.65^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{33522.14}{493.19} = 67.9 = 68$$

Por lo tanto, la muestra final estuvo conformada por 68 participantes**.**

3.3. Técnica e instrumento de recolección de datos

3.3.1. Técnica

Se empleó la encuesta como técnica de recolección de datos. Hernández et al., (2014), señaló que la encuesta consiste en una serie de preguntas e indicaciones destinadas a obtener información de los

participantes, generalmente diseñada para realizar un análisis estadístico de las respuestas, las cuales son breves, específicas y delimitadas (p. 42).

3.3.2. Instrumento

El cuestionario fue el instrumento utilizado para la recolección de datos. Según Villabella (2015), citado por Baylon y Zumaeta (2022), el cuestionario permite recopilar información sobre hechos o fenómenos de implicancia social a partir de preguntas estandarizadas y escritas en un documento aplicado a grupos de personas (p. 33).

3.4. Procedimiento de recolección de datos

El procedimiento de recolección de datos consistió en organizar y sistematizar la información de manera digital mediante el uso de Microsoft Excel**,** donde se elaboraron las tablas y figuras de distribución de frecuencias. Posteriormente, se empleó el programa SPSS v25 para procesar y analizar los datos estadísticamente, con el fin de medir la variable de informalidad.

3.5. Tratamiento de datos

Los datos obtenidos fueron procesados y representados en tablas y gráficos elaborados con Microsoft Excel y SPSS v25. Asimismo, se aplicaron métodos de estadística descriptiva para determinar el nivel y comportamiento de la variable de informalidad, considerando un nivel de error del 10% y un nivel de confianza del 90%.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados de la investigación

4.1.1. Análisis de fiabilidad

Tabla 3

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	68	98,6
	Excluido[a]	1	1,4
	Total	69	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 4

Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,851	**25**

Tabla 5

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Informalidad	,452	68	,000	,562	68	,000
Informalidad tributaria	,327	68	,000	,685	68	,000
Informalidad de gestión	,319	68	,000	,741	68	,000
Factor cultural	,422	68	,000	,641	68	,000
Factor social	,452	68	,000	,563	68	,000
Factor económico	,417	68	,000	,643	68	,000

4.1.2. Análisis descriptivo

Tabla 6

V1: Informalidad D1: informalidad tributaria, Preg. 1 - Inscripción en Sunat

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	1	1,4	1,5	1,5
	Casi siempre	26	37,7	38,2	39,7
	Siempre	41	59,4	60,3	100,0
	Total	68	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,4		
Total		69	100,0		

Fuente: Instrumento.

Figura 1

Gráfico sobre la informalidad, pregunta 1, relacionado a cuantos están inscritos en la SUNAT



Fuente: Tabla 6.

En la tabla y figura se observa los porcentajes de la pregunta: Considera importante que su negocio se encuentre registrado en la SUNAT. Siendo como resultado que el 1,47% a veces, 38,44% casi siempre y el 60,29% siempre.

Tabla 7

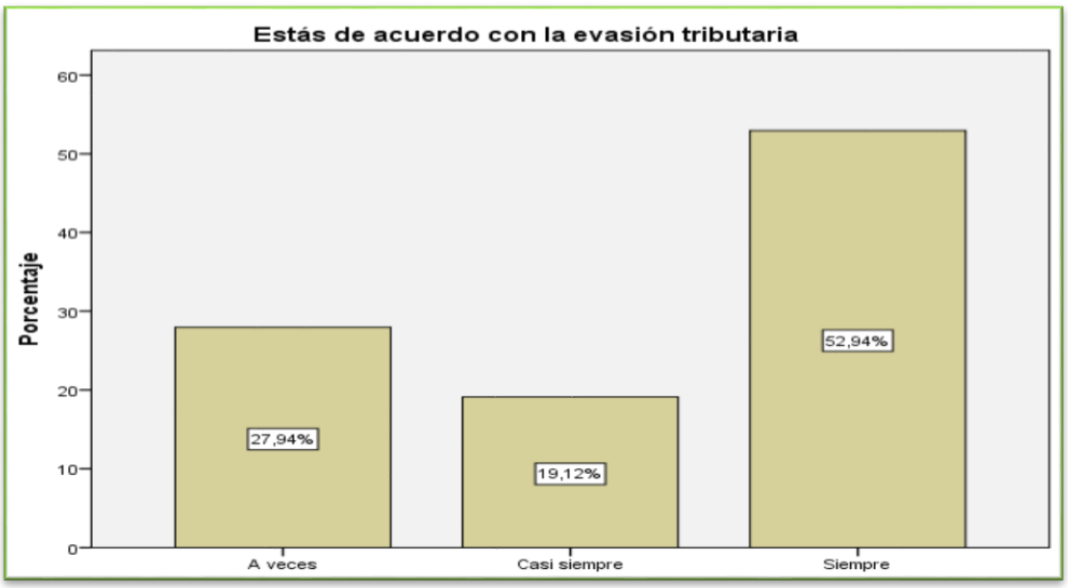
V1: Informalidad D1: informalidad tributaria, Preg. 2 - Declaración y pagos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	19	27,5	27,9	27,9
	Casi siempre	13	18,8	19,1	47,1
	Siempre	36	52,2	52,9	100,0
	Total	68	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,4		
Total		69	100,0		

Fuente: Instrumento.

Figura 2

Gráfico sobre la informalidad, pregunta 2, relacionado a la Declaración y pagos



Fuente: Tabla 7.

En la tabla y figura se observa los porcentajes de la pregunta: Estás de acuerdo con la evasión tributaria. Siendo como resultado que el 27,94% a veces, 19,21% casi siempre y el 52,94% siempre.

Tabla 8

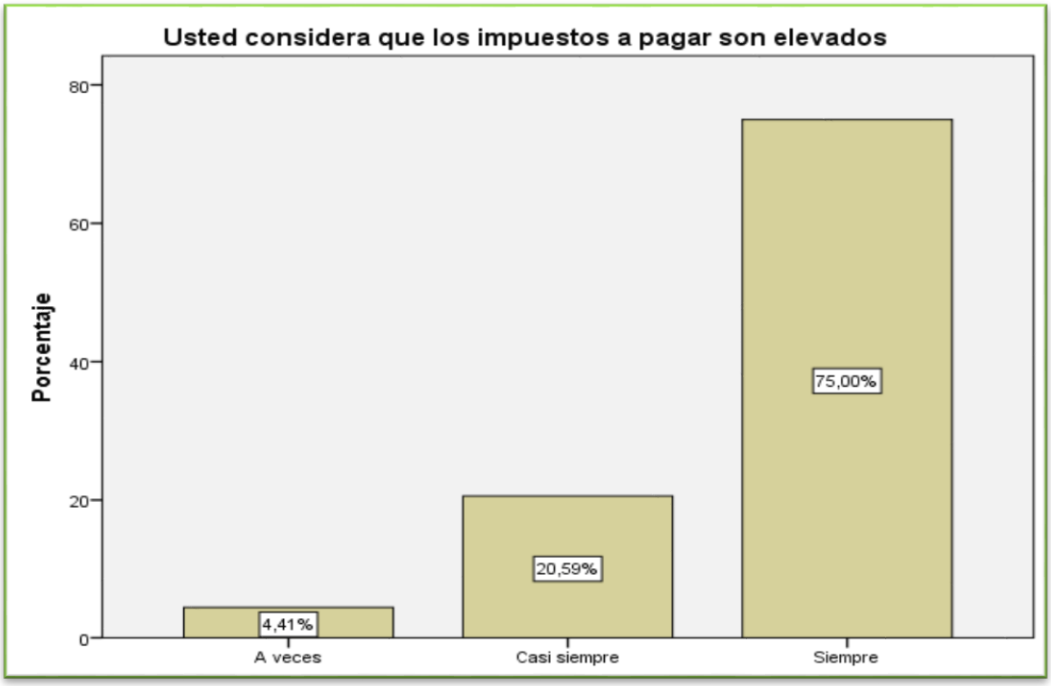
V1: Informalidad D1: informalidad tributaria, Preg. 3 - Declaración y pagos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	4,3	4,4	4,4
	Casi siempre	14	20,3	20,6	25,0
	Siempre	51	73,9	75,0	100,0
	Total	68	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,4		
Total		69	100,0		

Fuente: Instrumento.

Figura 3

Gráfico de la pregunta 3 sobre la Declaración y pagos



Fuente: Tabla 8.

En la tabla y figura se observa los porcentajes de la pregunta: Usted considera que los impuestos a pagar son elevados. Siendo como resultado que el 4,41% a veces, 20,59% casi siempre y el 75,00% siempre.

Tabla 9

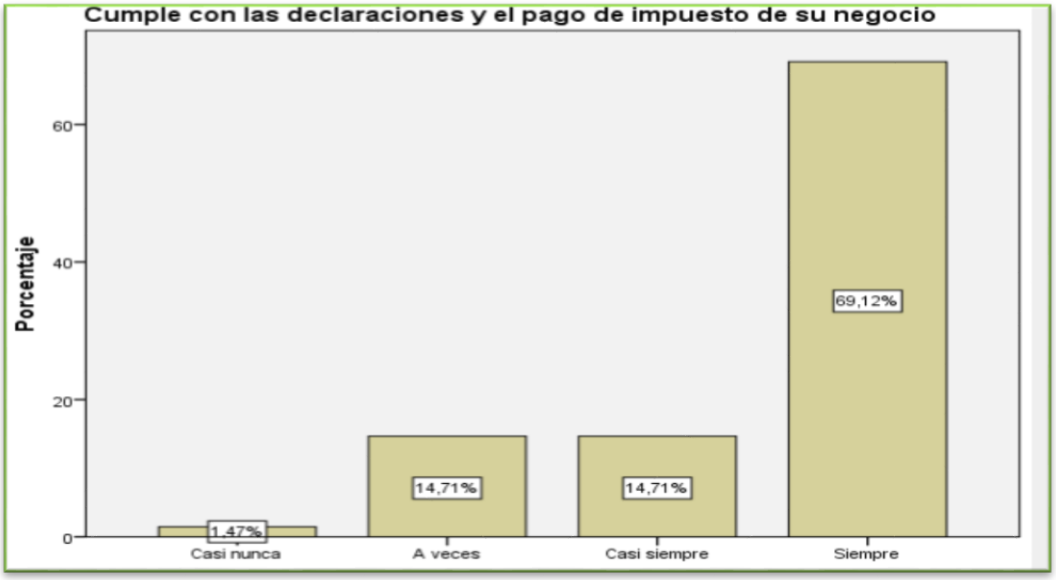
V1: Informalidad D1: informalidad tributaria, Preg. 4 - Declaración y pagos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	1,4	1,5	1,5
	A veces	10	14,5	14,7	16,2
	Casi siempre	10	14,5	14,7	30,9
	Siempre	47	68,1	69,1	100,0
	Total	68	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,4		
Total		69	100,0		

Fuente: Instrumento.

Figura 4

Gráfico de la pregunta 4 sobre la Declaración y pagos



Fuente: Tabla 9.

En la tabla y figura se observa los porcentajes de la pregunta: se observa Cumple con las declaraciones y el pago de impuesto de su negocio. Siendo como resultado que el 1,47% casi nunca, 14,71% a veces, 14,71% casi siempre y el 69,12% siempre.

Tabla 10

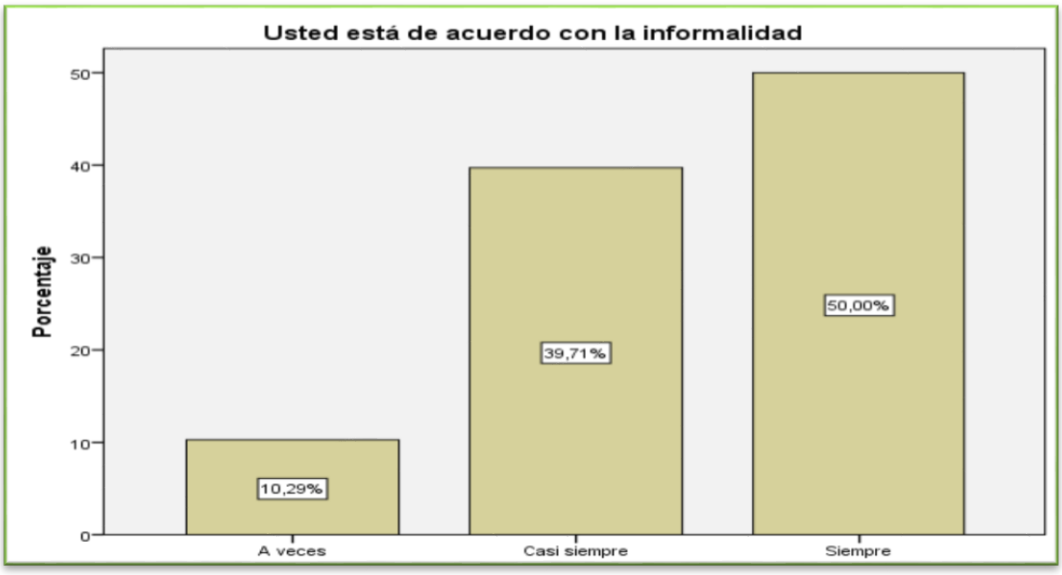
V1: Informalidad D1: informalidad tributaria, Preg. 5 - inscripción en Sunat

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	7	10,1	10,3	10,3
	Casi siempre	27	39,1	39,7	50,0
	Siempre	34	49,3	50,0	100,0
	Total	68	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,4		
Total		69	100,0		

Fuente: Instrumento.

Figura 5

Gráfico de la pregunta 5 sobre inscripción en Sunat



Fuente: Tabla 10.

En la tabla y figura se observa los porcentajes de la pregunta: Usted está de acuerdo con la informalidad. Siendo como resultado que el 10,29% a veces, 39,71% casi siempre y el 50,00% siempre.

Tabla 11

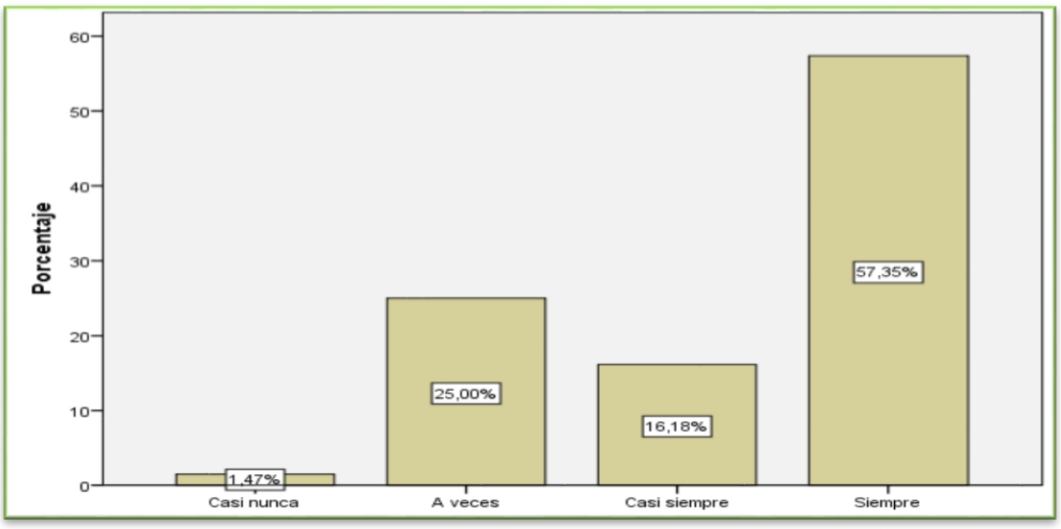
V1: Informalidad D2: Informalidad de gestión, Preg. 6 - Licencia de funcionamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	1,4	1,5	1,5
	A veces	17	24,6	25,0	26,5
	Casi siempre	11	15,9	16,2	42,6
	Siempre	39	56,5	57,4	100,0
	Total	68	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,4		
Total		69	100,0		

Fuente: Instrumento.

Figura 6

Gráfico de la pregunta 6 sobre la Licencia de funcionamiento



Fuente: Tabla 11.

En la tabla y figura se observa los porcentajes de la pregunta: Considera que la obtención de una licencia de funcionamiento es muy costosa. Siendo como resultado que el 1,47% casi nunca, 25,00% a veces, 16,18% casi siempre y el 57,35% siempre.

Tabla 12

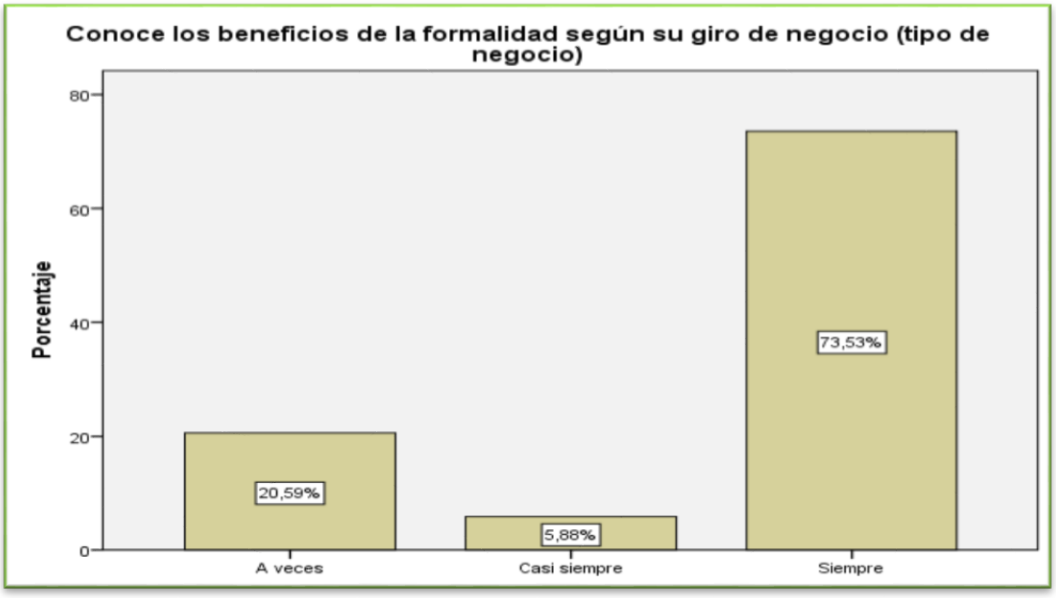
V1: Informalidad D2: Informalidad de gestión, Preg. 7 - Giro de negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	14	20,3	20,6	20,6
	Casi siempre	4	5,8	5,9	26,5
	Siempre	50	72,5	73,5	100,0
	Total	68	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,4		
Total		69	100,0		

Fuente: Instrumento.

Figura 7

Gráfico de la pregunta 7 sobre el Giro de negocio



Fuente: Tabla 12.

En la tabla y figura se observa los porcentajes de la pregunta: Conoce los beneficios de la formalidad según su giro de negocio (tipo de negocio). Siendo como resultado que el 20,59% a veces, 5,88% casi siempre y el 73,53% siempre.

Tabla 13

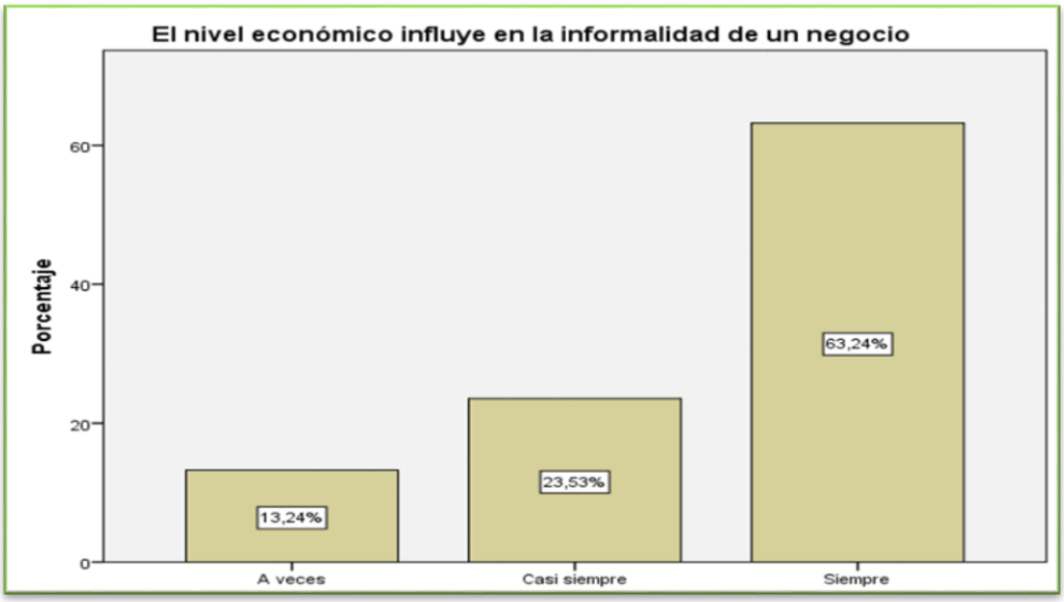
V1: Informalidad D2: Informalidad de gestión, Preg. 8 - Nivel económico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	9	13,0	13,2	13,2
	Casi siempre	16	23,2	23,5	36,8
	Siempre	43	62,3	63,2	100,0
	Total	68	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,4		
Total		69	100,0		

Fuente: Instrumento.

Figura 8

Gráfico de la pregunta 8 sobre el Nivel económico



Fuente: Tabla 13.

En la tabla y figura se observa los porcentajes de la pregunta: El nivel económico influye en la informalidad de un negocio. Siendo como resultado que el 13,24% a veces, 23,53% casi siempre y el 63,24% siempre.

Tabla 14

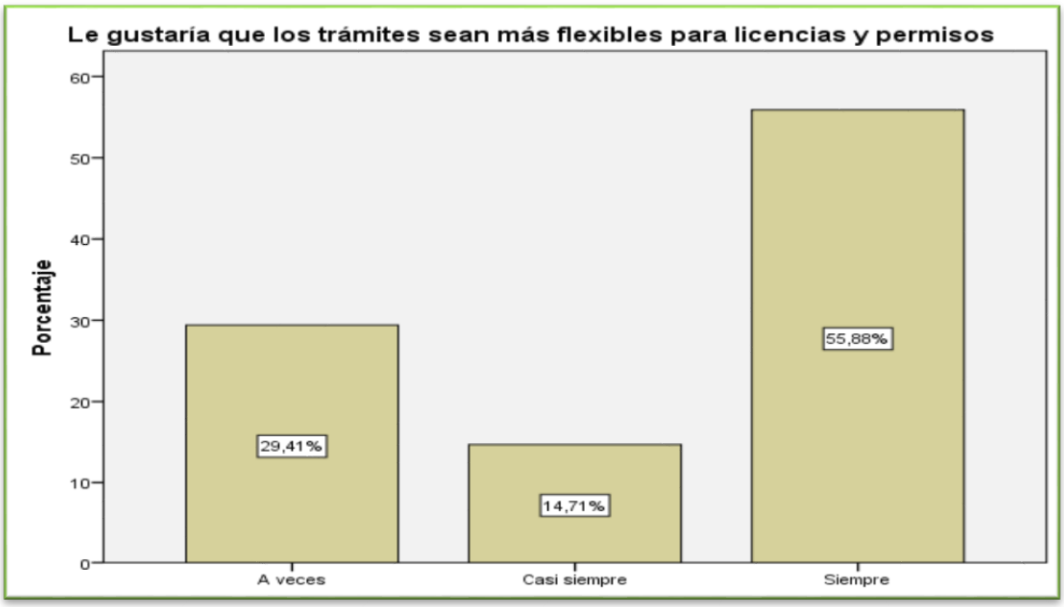
V1: Informalidad D2: Informalidad de gestión, Preg. 9 - Licencia de funcionamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	20	29,0	29,4	29,4
	Casi siempre	10	14,5	14,7	44,1
	Siempre	38	55,1	55,9	100,0
	Total	68	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,4		
Total		69	100,0		

Fuente: Instrumento.

Figura 9

Gráfico de la pregunta 9 sobre Licencia de funcionamiento



Fuente: Tabla 14.

En la tabla y figura se observa los porcentajes de la pregunta: Le gustaría que los trámites sean más flexibles para licencias y permisos. Siendo como resultado que el 29,41% a veces, 14,71% casi siempre y el 55,88% siempre.

Tabla 15

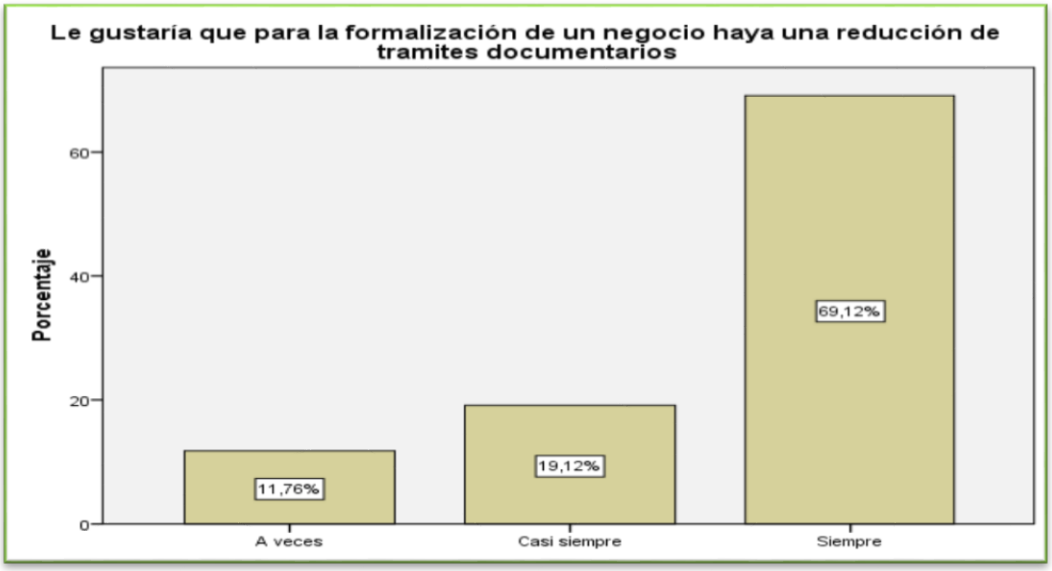
V1: Informalidad D2: Informalidad de gestión, Preg. 10 - Licencia de funcionamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	8	11,6	11,8	11,8
	Casi siempre	13	18,8	19,1	30,9
	Siempre	47	68,1	69,1	100,0
	Total	68	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,4		
Total		69	100,0		

Fuente: Instrumento.

Figura 10

Gráfico de la pregunta 10 sobre Licencia de funcionamiento



Fuente: Tabla 15.

En la tabla y figura se observa los porcentajes de la pregunta: Le gustaría que para la formalización de un negocio haya una reducción de trámites documentarios. Siendo como resultado que el 11,76% a veces, 19,12% casi siempre y el 69,12% siempre.

Tabla 16

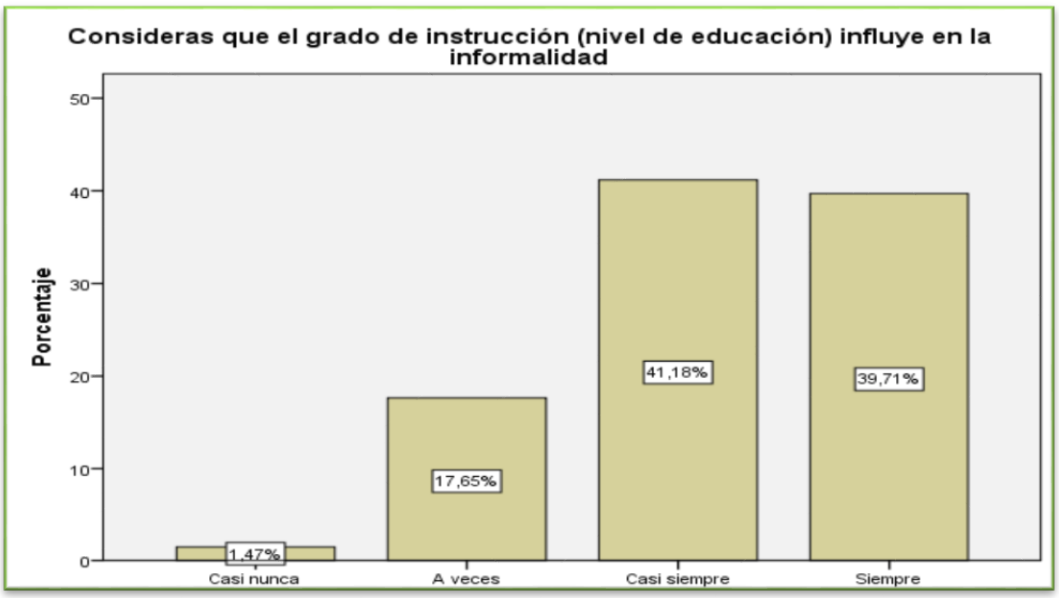
V1: Informalidad D3: Factor cultural, Preg. 11 - Grado de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	1,4	1,5	1,5
	A veces	12	17,4	17,6	19,1
	Casi siempre	28	40,6	41,2	60,3
	Siempre	27	39,1	39,7	100,0
	Total	68	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,4		
	Total	69	100,0		

Fuente: Instrumento.

Figura 11

Gráfico de la pregunta 11 sobre el Grado de instrucción



Fuente: Tabla 16.

En la tabla y figura se observa los porcentajes de la pregunta: Consideras que el grado de instrucción (nivel de educación) influye en la informalidad. Siendo como resultado que el 1,47% casi nunca, 17,65% a veces, 41,18% casi siempre y el 39,71% siempre.

Tabla 17

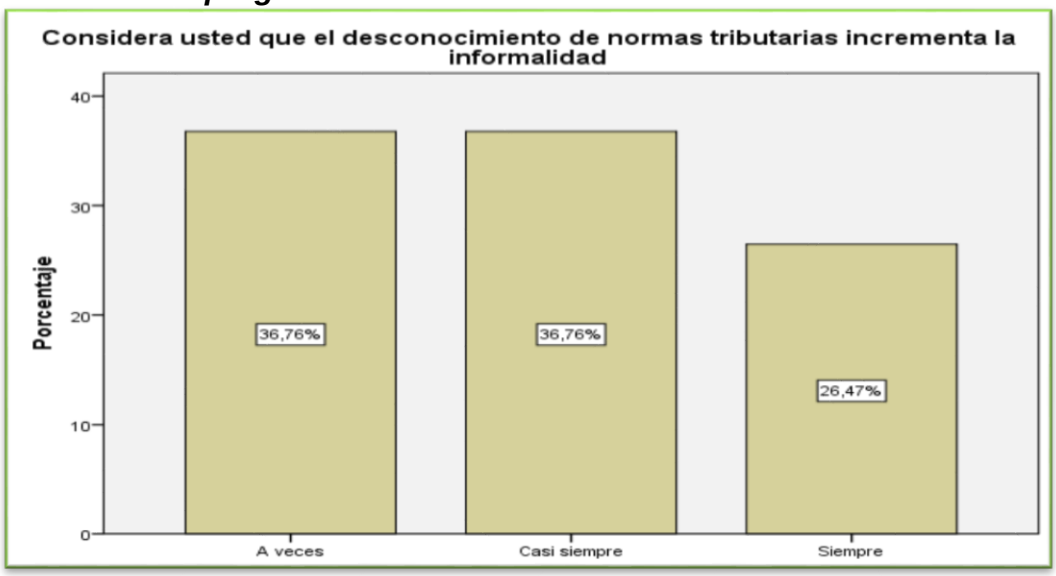
V1: Informalidad D3: Factor cultural, Preg. 12 - Cultura tributaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	25	36,2	36,8	36,8
	Casi siempre	25	36,2	36,8	73,5
	Siempre	18	26,1	26,5	100,0
	Total	68	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,4		
Total		69	100,0		

Fuente: Instrumento.

Figura 12

Gráfico de la pregunta 12 sobre la Cultura tributaria



Fuente: Tabla 17.

En la tabla y figura se observa los porcentajes de la pregunta: Considera usted que el desconocimiento de normas tributarias incrementa la informalidad. Siendo como resultado que el 39,76% a veces, 39,76% casi siempre y el 26,49% siempre.

Tabla 18

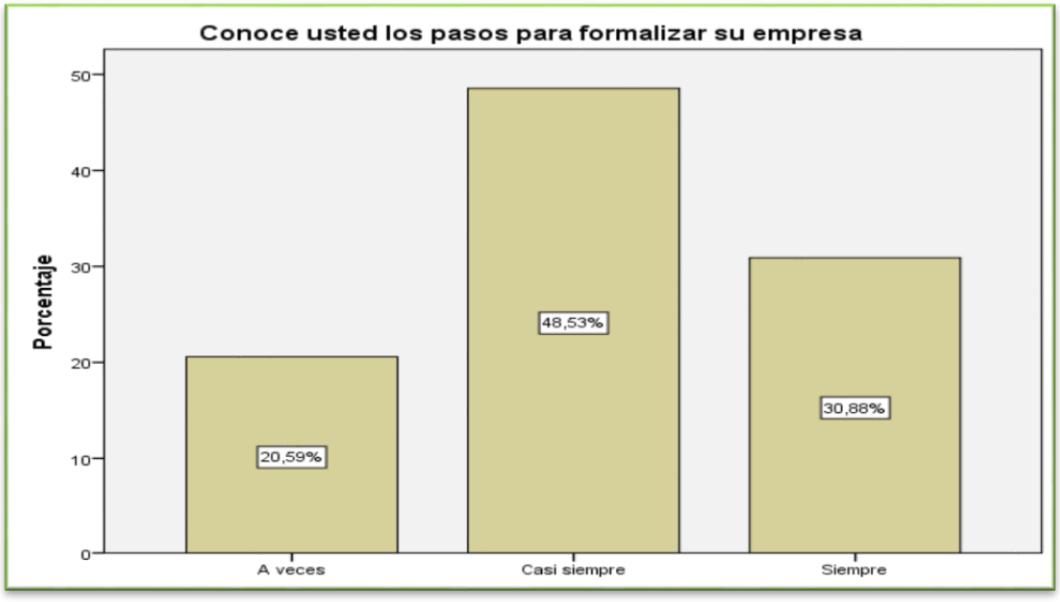
V1: Informalidad D3: Factor cultural, Preg. 13 - Dificultad de formalizarse

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	14	20,3	20,6	20,6
	Casi siempre	33	47,8	48,5	69,1
	Siempre	21	30,4	30,9	100,0
	Total	68	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,4		
Total		69	100,0		

Fuente: Instrumento.

Figura 13

Gráfico de la pregunta 13 sobre la Dificultad de formalizarse



Fuente: Tabla 18.

En la tabla y figura se observa los porcentajes de la pregunta: Conoce usted los pasos para formalizar su empresa. Siendo como resultado que el 20,59% a veces, 48,53% casi siempre y el 30,88% siempre.

Tabla 19

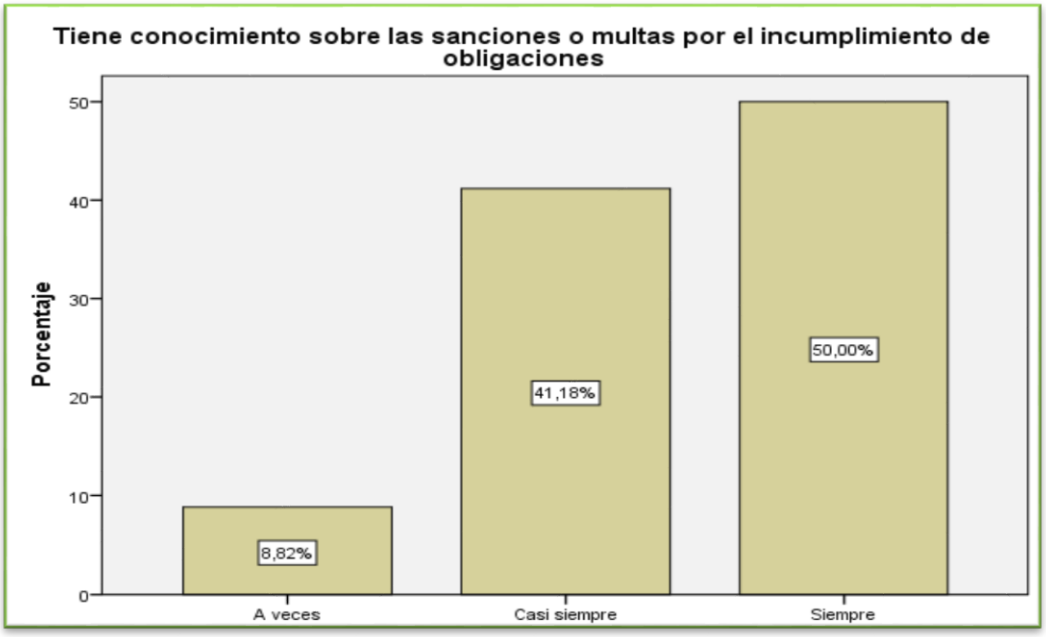
V1: Informalidad D3: Factor cultural, Preg. 14 - Cultura tributaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	6	8,7	8,8	8,8
	Casi siempre	28	40,6	41,2	50,0
	Siempre	34	49,3	50,0	100,0
	Total	68	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,4		
Total		69	100,0		

Fuente: Instrumento.

Figura 14

Gráfico de la pregunta 14 sobre la Cultura tributaria



Fuente: Tabla 19.

En la tabla y figura se observa los porcentajes de la pregunta: Tiene conocimiento sobre las sanciones o multas por el incumplimiento de obligaciones. Siendo como resultado que el 8,82% a veces, 41,18% casi siempre y el 50,00% siempre.

Tabla 20

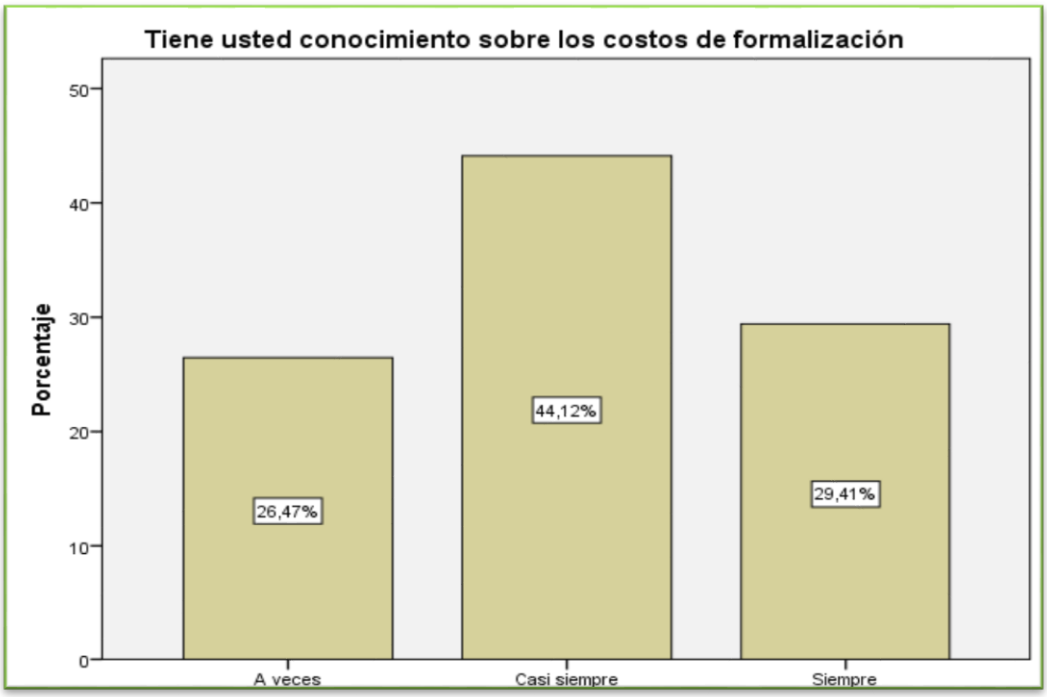
V1: Informalidad D3: Factor cultural, Preg. 15 - Cultura tributaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	18	26,1	26,5	26,5
	Casi siempre	30	43,5	44,1	70,6
	Siempre	20	29,0	29,4	100,0
	Total	68	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,4		
Total		69	100,0		

Fuente: Instrumento.

Figura 15

Gráfico de la pregunta 15 sobre Cultura tributaria



Fuente: Tabla 20.

En la tabla y figura se observa los porcentajes de la pregunta: Tiene usted conocimiento sobre los costos de formalización. Siendo como resultado que el 26,47% a veces, 44,12% casi siempre y el 29,41% siempre.

Tabla 21

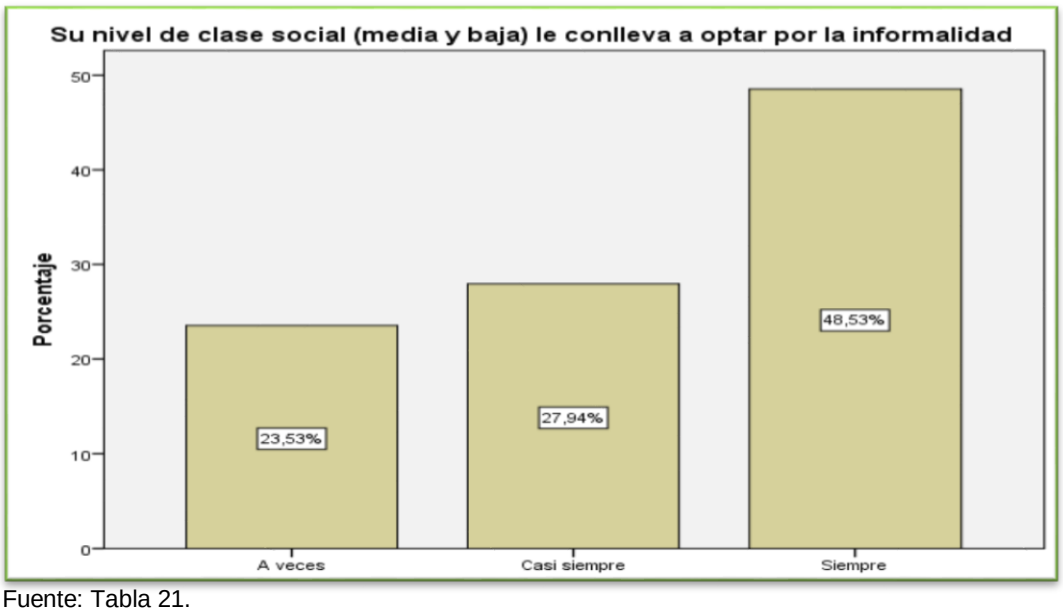
V1: Informalidad D4: Factor social, Preg. 16 - Estrato social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	16	23,2	23,5	23,5
	Casi siempre	19	27,5	27,9	51,5
	Siempre	33	47,8	48,5	100,0
	Total	68	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,4		
Total		69	100,0		

Fuente: Instrumento.

Figura 16

Gráfico sobre la informalidad, pregunta 16, relacionado al Estrato social



Fuente: Tabla 21.

En la tabla y figura se observa los porcentajes de la pregunta: Su nivel de clase social (media y baja) le conlleva a optar por la informalidad. Siendo como resultado que el 23,53% a veces, 27,94% casi siempre y el 48,53% siempre.

Tabla 22

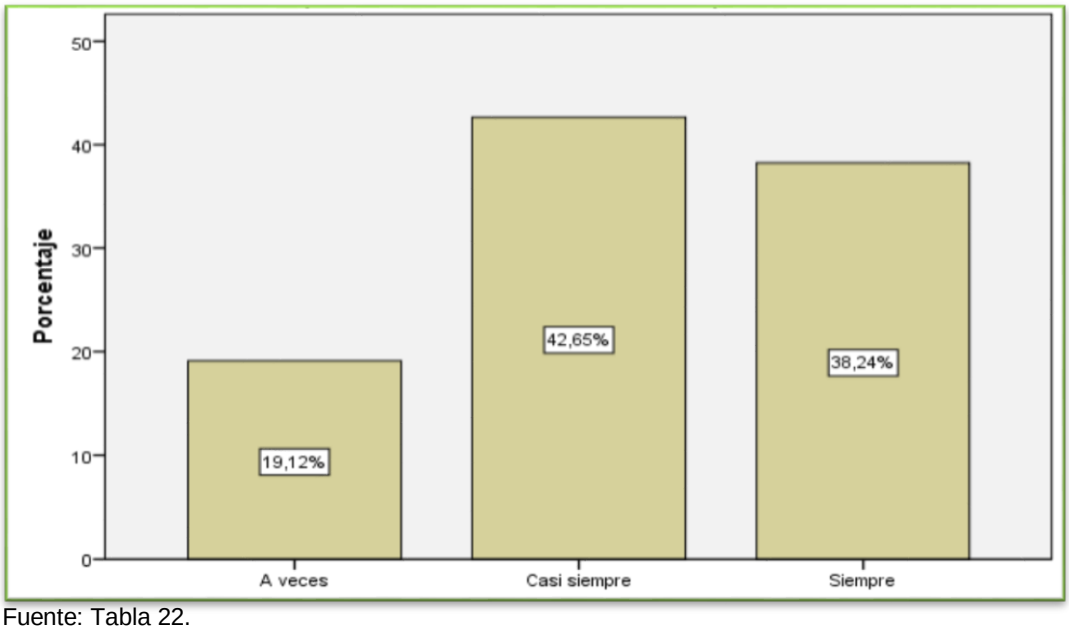
V1: Informalidad D4: Factor social, Preg. 17 - Procedencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	13	18,8	19,1	19,1
	Casi siempre	29	42,0	42,6	61,8
	Siempre	26	37,7	38,2	100,0
	Total	68	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,4		
Total		69	100,0		

Fuente: Instrumento.

Figura 17

Gráfico sobre la informalidad, pregunta 17, relacionado a la Procedencia



Fuente: Tabla 22.

En la tabla y figura se observa los porcentajes de la pregunta: Cuando un negocio recién está comenzando, ¿estás de acuerdo que se pague montos elevados por los trámites documentarios para la formalización? Siendo como resultado que el 19,12% a veces, 42,65% casi siempre y el 38,24% siempre.

Tabla 23

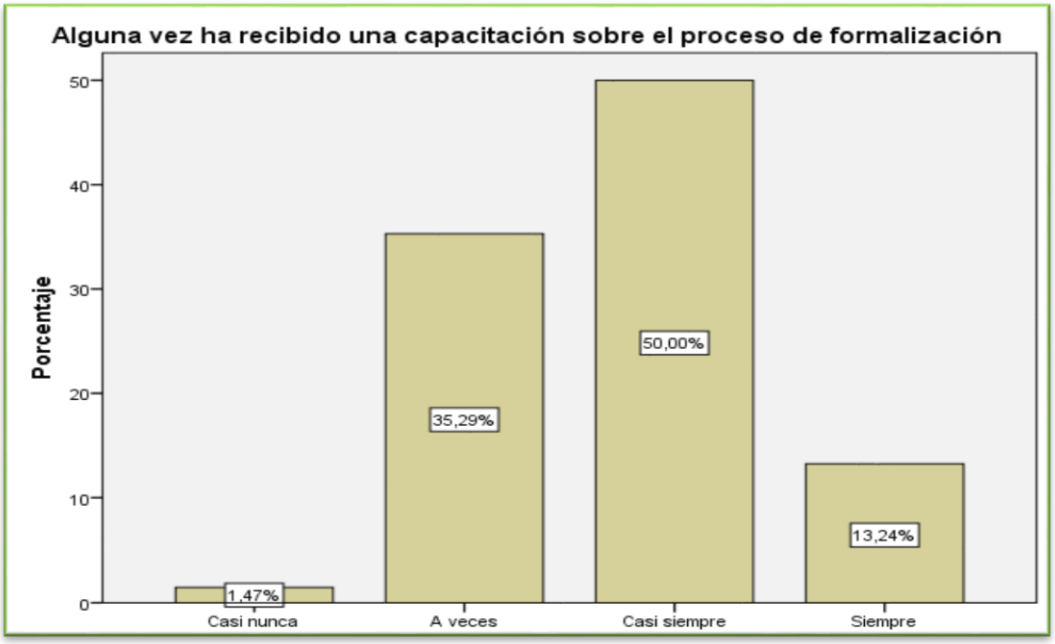
V1: Informalidad D4: Factor social, Preg. 18 - Procedencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	1,4	1,5	1,5
	A veces	24	34,8	35,3	36,8
	Casi siempre	34	49,3	50,0	86,8
	Siempre	9	13,0	13,2	100,0
	Total	68	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,4		
Total		69	100,0		

Fuente: Instrumento.

Figura 18

Gráfico de la pregunta 18 sobre Procedencia



Fuente: Tabla 23.

En la tabla y figura se observa los porcentajes de la pregunta: Alguna vez ha recibido una capacitación sobre el proceso de formalización. Siendo como resultado que el 1,47% casi nunca, a veces 35,29%, 50,00% casi siempre y el 13,24% siempre.

Tabla 24

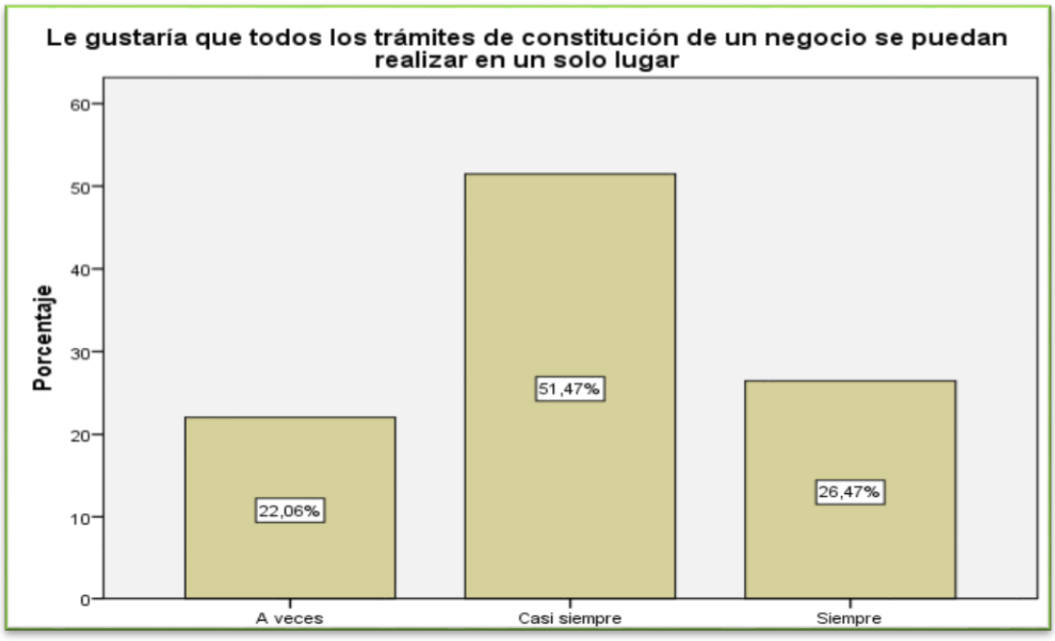
V1: Informalidad D4: Factor social, Preg. 19 - Procedencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	15	21,7	22,1	22,1
	Casi siempre	35	50,7	51,5	73,5
	Siempre	18	26,1	26,5	100,0
	Total	68	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,4		
Total		69	100,0		

Fuente: Instrumento.

Figura 19

Gráfico de la pregunta 19 sobre Procedencia



Fuente: Tabla 24.

En la tabla y figura se observa los porcentajes de la pregunta: Le gustaría que todos los trámites de constitución de un negocio se puedan realizar en un solo lugar. Siendo como resultado que el 22,06% a veces, 51,47% casi siempre y el 26,49% siempre.

Tabla 25

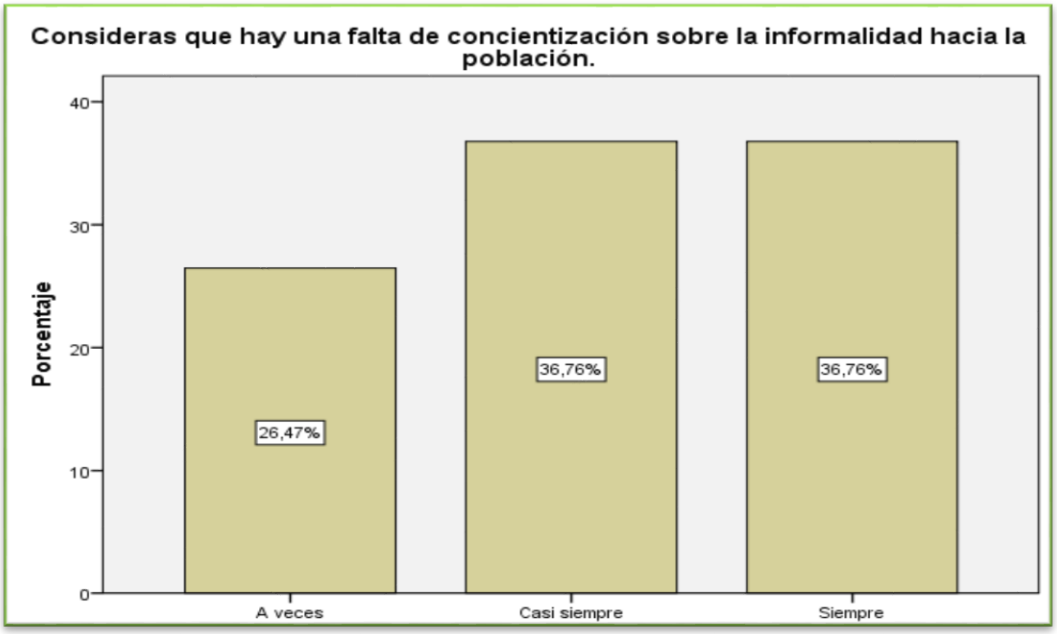
V1: Informalidad D4: Factor social, Preg. 20 - Estrato social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	18	26,1	26,5	26,5
	Casi siempre	25	36,2	36,8	63,2
	Siempre	25	36,2	36,8	100,0
	Total	68	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,4		
Total		69	100,0		

Fuente: Instrumento.

Figura 20

Gráfico de la pregunta 20 sobre Estrato social



Fuente: Tabla 25.

En la tabla y figura se observa los porcentajes de la pregunta: Consideras que hay una falta de concientización sobre la informalidad hacia la población. Siendo como resultado que el 26,47% a veces, 36,76% casi siempre y el 36,76% siempre.

Tabla 26

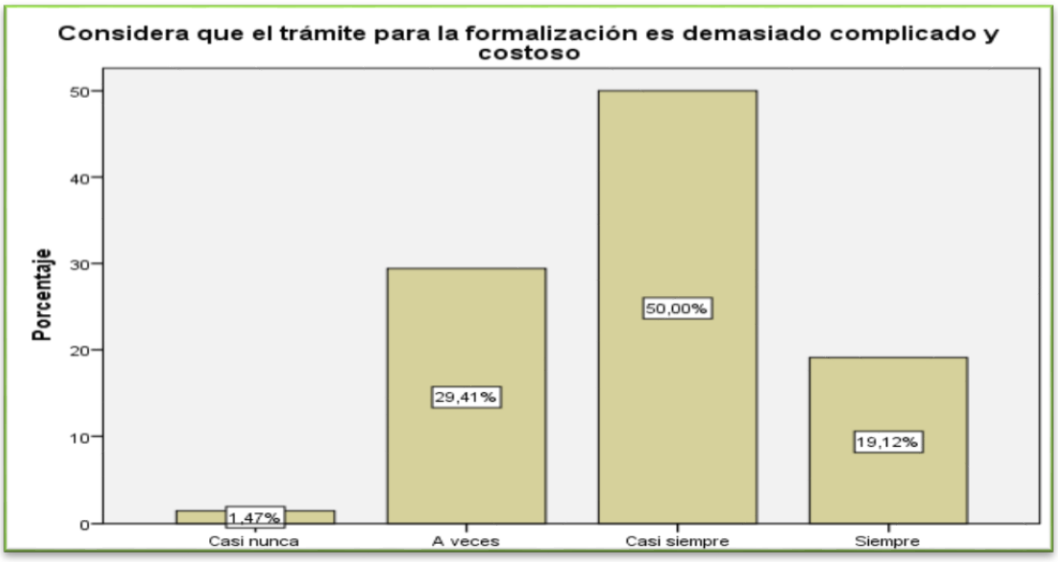
V1: Informalidad D5: Factor económico, Preg. 21 - Razón para ser informal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	1,4	1,5	1,5
	A veces	20	29,0	29,4	30,9
	Casi siempre	34	49,3	50,0	80,9
	Siempre	13	18,8	19,1	100,0
	Total	68	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,4		
Total		69	100,0		

Fuente: Instrumento.

Figura 21

Gráfico sobre la informalidad, pregunta 21, relacionado a Razón para ser informal



Fuente: Tabla 26.

En la tabla y figura se observa los porcentajes de la pregunta: Considera que el trámite para la formalización es demasiado complicado y costoso. Siendo como resultado que el 1,47% casi nunca, a veces 29,41%, 50,00% casi siempre y el 19,12% siempre.

Tabla 27

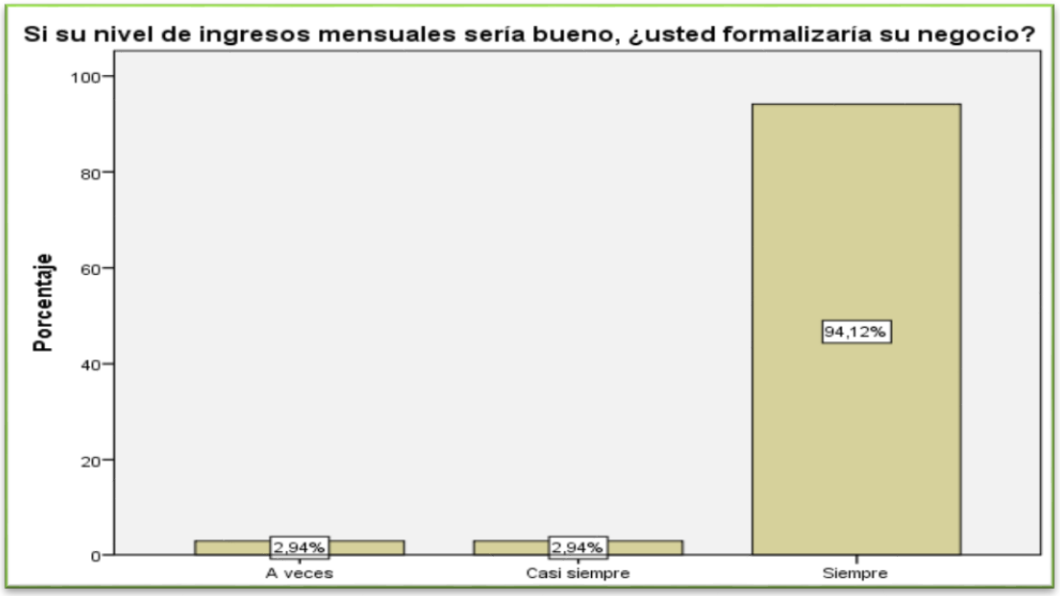
V1: Informalidad D5: Factor económico, Preg. 22 - Nivel de ingreso mensual

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	2	2,9	2,9	2,9
	Casi siempre	2	2,9	2,9	5,9
	Siempre	64	92,8	94,1	100,0
	Total	68	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,4		
Total		69	100,0		

Fuente: Instrumento.

Figura 22

Gráfico sobre la informalidad, pregunta 22, relacionado al Nivel de ingreso mensual



Fuente: Tabla 27.

En la tabla y figura se observa los porcentajes de la pregunta: Si su nivel de ingresos mensuales sería bueno, ¿usted formalizaría su negocio?. Siendo como resultado que el 2,94% a veces, 2,94% casi siempre y el 94,12% siempre.

Tabla 28

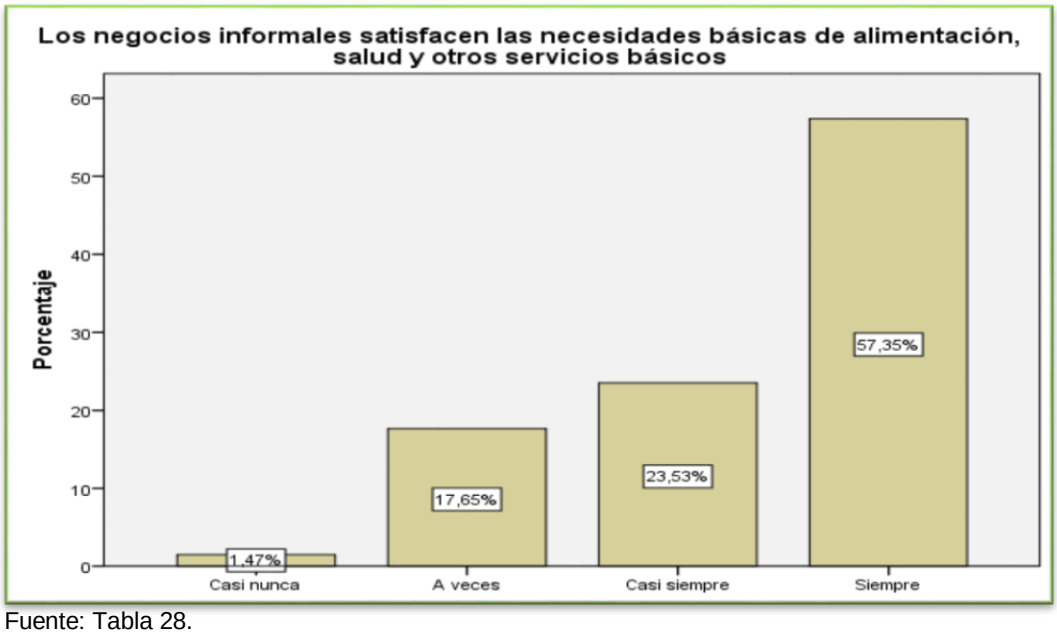
V1: Informalidad D5: Factor económico, Preg. 23 - Razón para ser informal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	1,4	1,5	1,5
	A veces	12	17,4	17,6	19,1
	Casi siempre	16	23,2	23,5	42,6
	Siempre	39	56,5	57,4	100,0
	Total	68	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,4		
Total		69	100,0		

Fuente: Instrumento.

Figura 23

Gráfico de la pregunta 23 sobre Razón para ser informal



Fuente: Tabla 28.

En la tabla y figura se observa los porcentajes de la pregunta: Los negocios informales satisfacen las necesidades básicas de alimentación, salud y otros servicios básicos. Siendo como resultado que el 1,47% casi nunca, 17,65% a veces, 23,53% casi siempre y el 57,35% siempre.

Tabla 29

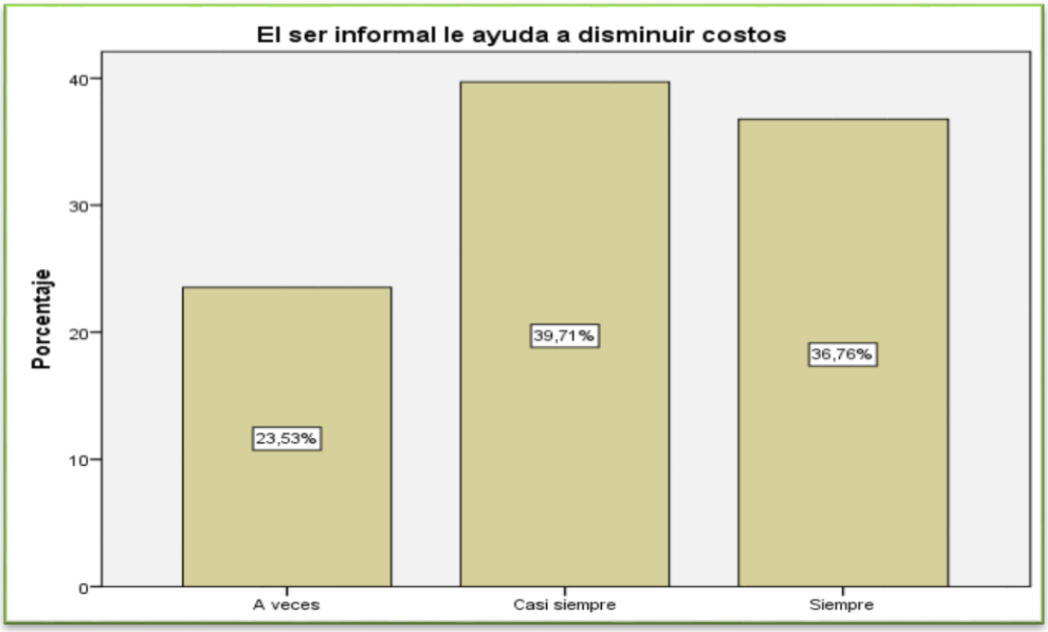
V1: Informalidad D5: Factor económico, Preg. 24 - Razón para ser informal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	16	23,2	23,5	23,5
	Casi siempre	27	39,1	39,7	63,2
	Siempre	25	36,2	36,8	100,0
	Total	68	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,4		
Total		69	100,0		

Fuente: Instrumento.

Figura 24

Gráfico de la pregunta 24 sobre Razón para ser informal



Fuente: Tabla 29.

En la tabla y figura se observa los porcentajes de la pregunta: El ser informal le ayuda a disminuir costos. Siendo como resultado que el 23,53% a veces, 39,71% casi siempre y el 36,76% siempre.

Tabla 30

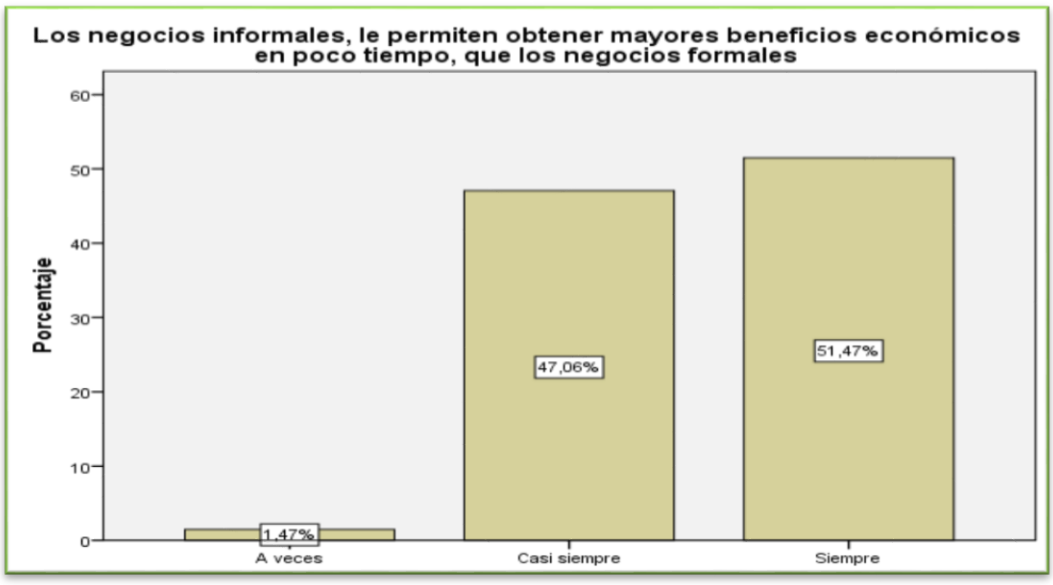
V1: Informalidad D5: Factor económico, Preg. 25 - Razón para ser informal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	1	1,4	1,5	1,5
	Casi siempre	32	46,4	47,1	48,5
	Siempre	35	50,7	51,5	100,0
	Total	68	98,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,4		
Total			69	100,0	

Fuente: Instrumento.

Figura 25

Gráfico de la pregunta 25 sobre Razón para ser informal



Fuente: Tabla 30.

En la tabla y figura se observa los porcentajes de la pregunta: Los negocios informales, le permiten obtener mayores beneficios económicos en poco tiempo, que los negocios formales. Siendo como resultado que el 1,47% a veces, 47,06% casi siempre y el 51,47% siempre.

4.2. Discusión de resultados

De acuerdo con hipótesis general sobre: La percepción sobre la economía informal del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023; es baja y significativa. Cuyo resultado fueron: el 1,47% respondieron “a veces”, el 38,44% señalaron “casi siempre”, respecto a lo importante que su negocio se encuentre registrado en la SUNAT. En ese contexto la percepción sobre la economía informal del sector comercio de Pucallpa es intermedio y significativa y no baja. Aunado a ellos según Rodríguez (2022) en su tesis denominado “*Determinantes de la afiliación al seguro social en los trabajadores del sector informal en Ecuador, periodo 2018-2020*” concluye: en conformidad con los resultados obtenidos se concluye que la reducción de la informalidad laboral aun representa un reto para la economía ecuatoriana; no obstante, a pesar de que la actividad informal es una de las principales fuentes de ingresos de aproximadamente la mitad de la población ocupada, el problema se reduce a la precariedad laboral que se presenta en este sector, no solo en el sentido legal (contratos, pago de impuestos al SRI, contribución a la seguridad social, etc.) sino también económico (bajo ingreso laboral) y social (pobreza, bajo nivel de instrucción, etc.) (p.43).

De acuerdo con hipótesis específica 1 sobre: La percepción sobre informalidad tributaria del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023; es baja y significativa. Cuyo resultado fueron: el 27,94% respondieron “a veces”, el 19,21% señalaron “casi siempre”, y el 52,94% “siempre”, respecto a si están de acuerdo con la evasión tributaria. En ese contexto la informalidad tributaria del sector comercio de Pucallpa

es baja y significativa. Aunado a ellos según Quispe (2020) en su tesis denominado "*Informalidad tributaria en el mercado de abastos de la ciudad de Bagua Grande 2018"* concluye: el crecimiento de la informalidad tributaria en los comerciantes del centro de abasto de la ciudad de Bagua Grande en estos últimos años se ha incrementado rápidamente, las diversas encuestas han corroborado este análisis, por ende, la informalidad se incrementa cuándo los comerciantes tienen conocimiento que la municipalidad no usa correctamente el dinero de los impuestos (65%), nunca informa del destino del dinero recaudado (90%), a pesar que realizan la rendición de cuentas sobre la recaudación (85%) no se refleja lo real, tampoco perciben que los orientan como contribuyentes (100%) (p.66).

De acuerdo con hipótesis específica 2 sobre: La percepción sobre informalidad de gestión del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023; es baja y significativa. Cuyo resultado fueron: el 1,47% "casi nunca", 25,00% "a veces", 16,18% casi siempre y el 57,35% "siempre", respecto a si están de acuerdo con la informalidad tributaria. En ese contexto la informalidad de gestión del sector comercio de Pucallpa es baja y significativa. Aunado a ellos según Ynfante (2018) en su tesis denominado "Nivel de cultura tributaria y su influencia en la informalidad de los comerciantes del mercado central de Morropón en el periodo 2017 – 2018" concluye: Los comerciantes de Morropón que desempeñan sus actividades en el mercado por carecer de conocimiento no solo en tributación sino que también en la gestión misma de sus pequeños negocios, se inclinan por la informalidad a pesar de que en muchos casos

creen estar formalizados por estar en un padrón a cargo de la administración del mercado y que presupuesta la municipalidad de Morropón, además de pagar diariamente el derecho SISA por el cual no reciben ninguna documentación o comprobante por dicha transacción.

De acuerdo con hipótesis específica 3 sobre: La percepción sobre factor cultural del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023; es baja y significativa. Cuyo resultado fueron: el 39,76% respondieron “a veces”, el 39,76% “casi siempre” y el 26,49% “siempre”, respecto al desconocimiento de normas tributarias incrementa la informalidad. En ese contexto el factor cultural del sector comercio de Pucallpa es intermedio y significativa. Aunado a ellos según Arévalo y Acuña (2022) en su tesis denominado “*cultura tributaria y su relación con la informalidad en los comerciantes del mercado central de Chota, Cajamarca 2020”* concluye: en relación al objetivo general, establecer la relación de la cultura tributaria y la informalidad de los comerciantes del mercado central de Chota, Cajamarca, 2020; se concluye que la cultura fiscal se relaciona de forma directa con la informalidad dado que el Rho de Spearman fue de 0.266 con una significancia moderado de 0.01 con lo que se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula (p.69).

De acuerdo con hipótesis específica 4 sobre: La percepción sobre factor social del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023; es baja y significativa. Cuyo resultado fueron: el 23,53% respondieron “a veces”, el 27,94% “casi siempre” y por último el 48,53% “siempre”, respecto al nivel de clase social (media y baja) le conlleva a optar por la informalidad. En ese contexto el factor social del sector

comercio de Pucallpa es baja y significativa. Aunado a ellos según Por otra parte, Hermoza (2017) en su tesis denominado "*Factores que determinan la informalidad en los comerciantes del mercado Challhua, Huaraz, año 2017"* concluye: se identificó que estar situado en el estrato social bajo viene a ser el factor social más determinante de la informalidad de los comerciantes del mercado Challhua, puesto que, indica que las personas pertenecientes a este estrato social se les torna complicado comprender o asimilar una conducta honesta para realizar el pago de impuestos por el progreso de la Ciudad (p.56).

De acuerdo con hipótesis específica 5 sobre: La percepción sobre factor económico del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023; es baja y significativa. Cuyo resultado fueron: el 1,47% respondieron "casi nunca", "a veces" el 29,41% y el 50,00% "casi siempre" y por último el 19,12% "siempre", respecto al trámite para la formalización es demasiado complicado y costoso. En ese contexto el factor económico del sector comercio de Pucallpa es baja y significativa. Aunado a ellos según Villazón (2019) en su tesis denominado "*Nivel de informalidad del comercio de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019"* concluye: se identificó los factores que conllevan a la informalidad de los negocios del comercio de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019, los factores son la falta de dinero 17% carecen de los recursos económicos suficientes para abrir un negocio propio, es por ello, que inician con poco capital, de manera informal, teniendo en cuenta su capital escasamente alcanza para apertura de un pequeño negocio; pero no les alcanza para pagar los

impuestos, trámites y la documentación que se requiere, otro factor, es la demora de trámites, algunos de los emprendedores tienen la intención de ser formales; pero los trámites engorrosos y burocráticos, donde la persona tiene que acudir a las entidades como municipio, defensa civil, y otros organismos desanima buscar ser formales, y el factor la reducción de utilidad los emprendedores están acostumbrados a vender sus productos y mercaderías a un precio determinado y han calculado sus ganancias por cada producto vendido; pero no se tiene un porcentaje destinado a impuesto y consideran que sus ganancias serán menos al que perciben siendo informales (Villazón, 2019, p.51).

CONCLUSIONES

- De acuerdo al objetivo general, se determinó que la percepción sobre la economía informal del sector comercio en la ciudad de Pucallpa durante el año 2023 fue predominantemente favorable hacia la informalidad. Los resultados evidenciaron que la mayoría de los comerciantes reconocieron la importancia de la formalización, pero continuaron operando al margen del marco legal debido a factores económicos, culturales, sociales y de gestión que dificultaron su cumplimiento. En conjunto, estos hallazgos permitieron concluir que la economía informal constituye un fenómeno multicausal en el que influyen tanto la percepción subjetiva de los beneficios inmediatos como las limitaciones estructurales del entorno económico y administrativo.

- Respecto al objetivo específico 1: Informalidad tributaria, se determinó que los comerciantes del sector mostraron una percepción ambivalente frente al cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Aunque un 60,29% consideró importante estar registrado en la SUNAT y el 69,12% afirmó cumplir con las declaraciones y pagos, más de la mitad sostuvo que los impuestos resultan elevados (75%) y que la evasión tributaria constituye una práctica común (52,94%). Esto reflejó una aceptación implícita de la informalidad tributaria, motivada principalmente por la carga impositiva y la falta de incentivos fiscales adecuados.

- Respecto al objetivo específico 2: Informalidad de gestión, se analizó que la informalidad de gestión se mantuvo elevada, pues el 57,35% de los comerciantes consideró costosa la obtención de licencias de

funcionamiento, y el 69,12% manifestó que la reducción de trámites documentarios favorecería la formalización. Asimismo, el 73,53% reconoció conocer los beneficios de la formalidad, pero no los aplicó debido a los costos y la burocracia. En consecuencia, se concluyó que los procedimientos administrativos extensos y poco accesibles fueron factores determinantes que reforzaron la informalidad de gestión en el comercio local.

- En cuanto al objetivo específico 3: Factor cultural, se describió que los aspectos culturales tuvieron un papel relevante en la persistencia de la economía informal. Aunque el 80,89% de los encuestados reconoció la influencia del nivel educativo y el desconocimiento de las normas tributarias en la informalidad, una parte considerable mostró desinformación sobre los costos y sanciones asociadas. Ello evidenció una limitada cultura tributaria y una percepción de la formalización como un proceso complejo y ajeno a las prácticas cotidianas del comerciante promedio.

- Respecto al objetivo específico 4: Factor social, se analizó que los factores sociales también incidieron significativamente en la permanencia de la informalidad. El 48,53% reconoció que su nivel socioeconómico medio o bajo lo inducía a optar por la informalidad, mientras que el 50% afirmó haber recibido escasa o nula capacitación sobre el proceso de formalización. Además, más del 70% expresó que la centralización de trámites en un solo lugar facilitaría la formalización, lo que evidencia la necesidad de fortalecer la asistencia técnica y la educación empresarial en el sector comercio de Pucallpa.

- Finalmente, respecto al objetivo específico 5: Factor económico, se determinó que los factores económicos constituyeron el principal determinante de la informalidad. El 94,12% indicó que formalizaría su negocio si contara con ingresos suficientes, mientras que más del 50 % consideró que los negocios informales generan beneficios económicos inmediatos y ayudan a disminuir costos. Esto demostró que la informalidad se percibió como una estrategia de supervivencia económica frente a la falta de rentabilidad y acceso a capital formal, consolidando así su arraigo en el tejido comercial de la ciudad.

SUGERENCIAS

En función de los resultados obtenidos y las conclusiones formuladas, se plantearon las siguientes recomendaciones orientadas a reducir los niveles de informalidad en el sector comercio de Pucallpa durante el año 2023:

- En relación con la informalidad tributaria**,** se recomienda fortalecer las acciones educativas y de sensibilización a cargo de la SUNAT y de la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo, a fin de fomentar una cultura tributaria responsable y sostenida. Es fundamental simplificar los procedimientos de inscripción, declaración y pago de impuestos, brindando asesoramiento gratuito y asistencia técnica a los pequeños comerciantes. Asimismo, se sugirió implementar incentivos tributarios temporales y escalonados para quienes se formalicen, de modo que perciban beneficios tangibles al cumplir con sus obligaciones fiscales. Estas medidas contribuirían a modificar la percepción de que los impuestos son excesivos y desincentivadores, promoviendo una actitud más favorable hacia la formalidad tributaria.

- En relación con la informalidad de gestión, se recomienda que las instituciones competentes fortalezcan los mecanismos administrativos que faciliten la formalización de los negocios. Para ello, se propuso la creación de una ventanilla única empresarial que concentre todos los trámites en un solo lugar y reduzca los costos y tiempos de atención. Asimismo, se consideró necesario implementar plataformas digitales accesibles que permitan realizar gestiones en línea y disminuir la carga burocrática. La

descentralización de los servicios administrativos hacia los distritos con mayor actividad comercial también permitiría una atención más equitativa y eficiente. En conjunto, estas acciones facilitarían la formalización progresiva y mejorarían la percepción ciudadana sobre la gestión pública.

- En relación con el factor cultural, se recomendó desarrollar programas permanentes de capacitación en educación tributaria y empresarial, dirigidos especialmente a comerciantes y emprendedores con bajo nivel educativo. Es indispensable promover campañas de difusión en medios locales y redes sociales sobre la importancia y los beneficios de la formalización, explicando de manera práctica los pasos, costos y obligaciones. Además, se sugirió incorporar la educación económica y tributaria en los programas de formación técnica y profesional, con el propósito de consolidar una cultura formalista desde etapas tempranas. De esta manera, se fortalecería el conocimiento normativo y se reduciría la percepción de que la formalización es un proceso complejo o inaccesible.

- En relación con el factor social, se recomienda la implementación de políticas inclusivas orientadas a mejorar las oportunidades de formalización de los sectores con menores recursos económicos. Se sugiere desarrollar talleres de asesoría y capacitación gratuita para comerciantes informales, priorizando aquellos ubicados en zonas periféricas o con limitado acceso a servicios institucionales. Asimismo, se promovió la conformación de asociaciones y redes cooperativas de comerciantes que fomenten la colaboración mutua, el intercambio de experiencias y la concientización sobre las ventajas de la formalidad. Del

mismo modo, se planteó fortalecer la articulación entre las entidades del Estado y los gobiernos locales para brindar un acompañamiento técnico continuo.

- En relación con el factor económico, se recomienda la creación de programas de financiamiento accesible, microcréditos y fondos de apoyo destinados a comerciantes que decidan formalizarse, especialmente a través de convenios entre instituciones financieras y entidades gubernamentales. Asimismo, se sugirió aplicar un sistema de formalización gradual o progresiva**,** que permita cumplir con los requisitos legales de manera escalonada según la capacidad económica del negocio. También se consideró necesario implementar políticas de estímulo que promuevan la competitividad de los comercios formalizados mediante beneficios económicos, acceso a ferias, capacitaciones y reconocimiento público. Estas acciones reducirían la percepción de que la informalidad es más rentable y fortalecerían la sostenibilidad del comercio formal en la ciudad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alter Chen, M. (2012). *La economía informal: definiciones, teorías y políticas. WIEGO Working Paper No. 1*, WIEGO.

Arévalo Moldragon, A. & Acuña Rimarachín, D. (2022). *Cultura tributaria y su relación con la informalidad en los comerciantes del mercado central de chota, Cajamarca 2020.*

Barragán Arque, P. (2005). Magnitud de la economía informal en el Perú y el mundo. *Revista de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, UNMSM,* 7(14).

Baylon Jara, E. & Zumaeta Yui, G. (2022). *Informalidad y corrupción en la liga distrital de fútbol de Yarinacocha, en el año 2019.*

Centro Interamericano de Administraciones Tributarias. (2017). *La informalidad tributaria en ALC*. (Blog).

Cristóbal Rojas, L. & Bernachea Monago, E. (2018). *El empleo informal y su influencia en el Producto Interno Bruto en el Perú 2010-2017*.

Chacaltana Janampa, J. (2016). *Formalización en el Perú: Tendencias y políticas*. Organización Internacional del Trabajo (OIT).

De Soto, H. (1986). *El otro sendero: La revolución informal*. Instituto Libertad y Democracia. Editorial El Barranco.

García Sánchez, W. C., Hernández Apari, K. G., Sánchez Ahu, G. J. & Santa Rosa Yaranga, Y. V. (2020). *Análisis de la libertad económica en el contexto del comercio formal peruano*.

Gonza Huaraya, K. M, Bonifacio Pérez, C. E., & Romero Baltazar, G. R. (2022). *Informalidad comercial y su relación con la evasión tributaria del mercado Cochrane, Callao 2020*.

Hermoza Rodríguez, C. (2017). *Factores que determinan la informalidad en los comerciantes del mercado Challhua, Huaraz, año 2017*.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Sistema de Información Distrital para la Gestión Pública*.

Linares, N. (2019). *Informalidad laboral en el Perú: la gran problemática y sus posibles soluciones*.

Loayza, N. V. (2018). Informalidad: ¿Por qué es tan generalizada y cómo puede reducirse? Documento de Investigación y Política del Banco Mundial Nº 20.

Loayza, N. V., & Rigolini, J. (2011). *Informal Employment: Safety net or Growth Engine?* World Development, 39(9), 1503–1515.

Loayza, N. (s.f.). *Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú* (Banco Central de Reserva del Perú). Estudios económicos.

Nolberto Lino, M. & Lavado Ferrer, R. (2021). *El desempleo y la informalidad durante la época de pandemia. COVID 19, en la región* Huánuco – 2020.

Oficina Internacional del Trabajo. (2007). *La economía informal*. Consejo de Administración Ginebra, Comisión de Empleo y Política Social ESP Para debate y orientación. GB.298/ESP/4 298.

Organización Internacional de Empleadores. (2021). *La economía informal*: Un enfoque de los empleadores.

Organización Internacional del Trabajo. (s.f.). *La informalidad.* Una gran alianza para la formalización de la informalidad. FORLAC. Programa de Promoción de la Formalización en América Latina y el Caribe.

Perry, G. E., Maloney, W. F., Arias, O. S., Fajnzylber, P., Mason, A. D., & Saavedra-Chanduvi, J. (2007). *Informality: Exit and exclusion*. World Bank.

Portes, A. & Haller, W. (2004). *La economía informal*.

Puch, F. (2018). *Importancia y pasos para formalizar mi emprendimiento en el Perú*.

Quispe Portocarrero, J. (2020). *Informalidad tributaria en el mercado de abastos de la ciudad de Bagua Grande 2018*.

Rodríguez Murillo, A. (2022). *Determinantes de la afiliación al seguro social en los trabajadores del sector informal en Ecuador, periodo 2018-2020.*

Rodríguez, H. (05 de abril, 2022) *¿Qué es un giro de negocio?*

Roldán Santillan, W. (2018). *Factores que influyen en el desarrollo del comercio informal en la ciudad de Trujillo en el año 2016*.

Ruiz, N. (s.f.). *Comercio informal, solución provisional a la falta de empleo digno*. Blog de la universidad de Guatemala.

Sánchez Villagómez, M. & Chafloque Céspedes, R. (2007). La informalidad laboral en el Perú. Un mapa nacional basado en la ENAHO. Universidad de San Martín de Porres - Fondo Editorial.

Santos Aguirre, E. (2019). *Clase social y estrato social: diferencias*.

SUNAT. (2016)**.** *¿Qué es la SUNAT?*

Superintendencia de Administración Tributaria. (2023). *Cultura tributaria.*

Tokman, V. E. (2001). *De la informalidad a la modernidad*. Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Ucha, F. (2011). Definición de Procedencia. Definición ABC.

Uribe, J, Ortiz, C. & Castro, J. (2006). Una *teoría general sobre la informalidad laboral.* Artículo Universidad Autónoma de Colombia.

Vallejo Naranjo, D. E. (2022). *Eficacia del procedimiento administrativo sancionador en el control del comercio informal*.

Villazón Saldaña, P. (2019). *Nivel de informalidad del comercio de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019*.

Ynfante Camacho, E. (2018). *Nivel de cultura tributaria y su influencia en la informalidad de los comerciantes del mercado central de Morropón en el periodo 2017 – 2018*.

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES
PROBLEMA GENERAL ¿Cuál es la percepción sobre la economía informal del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023? **PROBLEMAS ESPECÍFICOS** ➢ ¿Cuál es la percepción sobre informalidad tributaria del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023? ➢ ¿Cuál es la percepción sobre informalidad de gestión del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023? ➢ ¿Cuál es la percepción sobre factor cultural del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023? ➢ ¿Cuál es la percepción sobre factor social del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023? ➢ ¿Cuál es la percepción sobre factor económico del sector comercio de Pucallpa, magnitud determinantes, año 2023?	**OBJETIVO GENERAL** Determinar la percepción sobre la economía informal del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** ➢ Determinar la percepción sobre informalidad tributaria del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023. ➢ Analizar la percepción sobre informalidad de gestión del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023. ➢ Describir la percepción sobre factor cultural del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023. ➢ Analizar la percepción sobre factor social del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023. ➢ Determinar la percepción sobre factor económico del sector comercio de Pucallpa, magnitud determinantes, año 2023.	**HIPÓTESIS GENERAL** La percepción sobre la economía informal del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023; es baja y significativa. **HIPÓTESIS ESPECÍFICAS** ➢ La percepción sobre informalidad tributaria del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023; es baja y significativa ➢ La percepción sobre informalidad de gestión del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023; es baja y significativa ➢ La percepción sobre factor cultural del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023; es baja y significativa. ➢ La percepción sobre factor social del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023; es baja y significativa. ➢ La percepción sobre factor económico del sector comercio de Pucallpa, magnitudes determinantes, año 2023; es baja y significativa.	Economía Informal	Informalidad tributaria	Inscripción en SUNAT
					Declaración y pagos
				Informalidad de gestión	Licencia de funcionamiento
					Giro de negocio
					Nivel económico
				Factor cultural	Grado de instrucción
					Cultura tributaria
					Dificultad de formalizarse
				Factor social	Estrato social
					Procedencia
				Factor económico	Razón para ser informal
					Nivel de ingreso mensual

ANEXO 2

CUESTIONARIO DE INFORMALIDAD

Estimado público en general el presente cuestionario tiene como propósito recopilar información relevante para conocer la informalidad del sector comercio de Pucallpa. Por lo que recurro a usted para solicitarle su apoyo. Leer detenidamente cada una de las preguntas y marca dentro de los casilleros del cuadro respectivamente con una (X).

Dónde:

Nunca = 1, Casi nunca = 2, A veces = 3, Casi siempre = 4, Siempre = 5.

N^0	ÍTEMS	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Informalidad tributaria						
1	Considera importante que su negocio se encuentre registrado en la SUNAT					
2	Estás de acuerdo con la evasión tributaria					
3	Usted considera que los impuestos a pagar son elevados					
4	Cumple con las declaraciones y el pago de impuesto de su negocio					
5	Usted está de acuerdo con la informalidad					
Dimensión 2: Informalidad de gestión						
6	Considera que la obtención de una licencia de funcionamiento es muy costosa					
7	Conoce los beneficios de la formalidad según su giro de negocio (tipo de negocio)					
8	El nivel económico influye en la informalidad de un negocio					
9	Le gustaría que los trámites sean más flexibles para licencias y permisos					
10	Le gustaría que para la formalización de un negocio haya una reducción de tramites documentarios					
Dimensión 3: Factor cultural						
11	Consideras que el grado de instrucción (nivel de educación) influye en la informalidad					
12	Considera usted que el desconocimiento de normas tributarias incrementa la informalidad					
13	Conoce usted los pasos para formalizar su empresa					
14	Tiene conocimiento sobre las sanciones o multas por el incumplimiento de obligaciones					

15	Tiene usted conocimiento sobre los costos de formalización					
Dimensión 4: Factor social						
16	Su nivel de clase social (media y baja) le conlleva a optar por la informalidad					
17	Cuando un negocio recién está comenzando, ¿estás de acuerdo que se pague montos elevados por los trámites documentarios para la formalización?					
18	Alguna vez ha recibido una capacitación sobre el proceso de formalización					
19	Le gustaría que todos los trámites de constitución de un negocio se puedan realizar en un solo lugar					
20	Consideras que hay una falta de concientización sobre la informalidad hacia la población.					
Dimensión 5: Factor económico						
21	Considera que el trámite para la formalización es demasiado complicado y costoso					
22	Si su nivel de ingresos mensuales sería bueno, ¿usted formalizaría su negocio?					
23	Los negocios informales satisfacen las necesidades básicas de alimentación, salud y otros servicios básicos					
24	El ser informal le ayuda a disminuir costos					
25	Los negocios informales, le permiten obtener mayores beneficios económicos en poco tiempo, que los negocios formales					