UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS Y DE INGENIERÍA CIVIL
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

TESIS

“UN DATAMART CON TECNOLOGÍA DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS EN LA OPTIMIZACIÓN DE LA TOMA DE DECISIONES EN EL ÁREA DE LOGÍSTICA COMERCIAL DE UN GRUPO COMERCIAL”

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO DE SISTEMAS

TESISTA : A RENAS DA CRUZ, ELFER JOANN

TAPIA SHUÑA, PAULO CESAR

ASESOR : ING. MG. JORGE LUIS HILARIO RIVAS

PUCALLPA - PERÚ

2018

Aprobación y firma del Asesor:

_____

Ing. Mg Jorge Luis Hilario Rivas

Asesor

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS Y DE INGENIERÍA CIVIL

Escuela Académica Profesional de Ingeniería de Sistemas

INFORME DE ASESORÍA DE TESIS

1. Tesistas : Bach. Elfer Joann Arenas Da Cruz Bach. Paulo Cesar Tapia Shuña

2. Tesis : UN DATAMART CON TECNOLOGÍA DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS EN LA OPTIMIZACIÓN DE LA TOMA DE DECISIONES EN EL ÁREA DE LOGÍSTICA COMERCIAL DE UN GRUPO COMERCIAL.

Que, los tesistas ha cumplido con ejecutar la tesis titulada: “UN DATAMART CON TECNOLOGÍA DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS EN LA OPTIMIZACIÓN DE LA TOMA DE DECISIONES EN EL ÁREA DE LOGÍSTICA COMERCIAL DE UN GRUPO COMERCIAL.”, de conformidad con el Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Ucayali, por lo que mi asesoría declara: APROBADO y, encontrándose apta para ser presentada y evaluada por la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ingeniería de Sistemas e Ingeniería Civil de la Universidad Nacional de Ucayali.

Se expide el presente documento, a solicitud del interesado para los fines consiguientes.

UNU, 17 de julio de 2017

Certificamos que la presente TESIS titulada: “UN DATAMART CON TECNOLOGÍA DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS EN LA OPTIMIZACIÓN DE LA TOMA DE DECISIONES EN EL ÁREA DE LOGÍSTICA COMERCIAL DE UN GRUPO COMERCIAL” ha sido desarrollado, por el Sr. Arenas Da Cruz, Elfer Joann y Sr. Tapia Shuña, Paulo Cesar

V.B.

.....

Jurado:

V.B.

.....

Jurado:

V.B.

.....

Jurado:

DEDICATORIA

A Dios, que siempre me acompaña en todos los lugares que me encuentro y nunca me desampara.

A Cesar Alberto el mejor Padre del mundo y Lucila mi hermosa mamita ambos que son mi mayor ejemplo de vida a seguir, por todo el amor que me han brindado y gracias a sus esfuerzos y sacrificios pude culminar mi carrera universitaria

A toda mi familia que siguen confiando en mí.

Paulo Cesar.

A mis padres Elfer y Sofía que con su cariño y amor hicieron todo en la vida para que pudiera cumplir mis sueños, mi hermana Jessica que me motiva siempre para poder una paso más y mi adorable sobrina Ayanna que siempre está en mi mente.

A mi tía Emma que es como una segunda madre y sigue creyendo en mí dándome su apoyo incondicional.

Elfer Joann.

AGRADECIMIENTO

Debo empezar agradeciendo al Ing. Mg. Jorge Luis Hilario Rivas quien es nuestro asesor y fue quien nos orientó al tema de TESIS y brindó su apoyo en la asesoría incondicionalmente.

En especial agradezco a mis padres por su infinito amor y su confianza en mí.

A mis amigos y compañeros con quienes compartí vivencias y experiencias diarias y me apoyaron en todos los momentos, en especial a mi gran amigo Elfer Joann por apoyarme en muchas ocasiones y por brindarme su amistad sincera.

Paulo Cesar.

Un especial agradecimiento a todo el personal de Calimod por su generosa contribución en recolección de toda la información necesaria para elaboración de la tesis.

A mis padres quienes siempre están presentes en cada paso que doy y el respaldo que me brindan.

Elfer Joann.

RESUMEN

Hoy en día la información es un importante recurso en las empresas, dan una idea del estado y nociones sobre el área o entidad en la cual se trabaje o que haga uso de ellas, de igual manera su buena administración y utilización podría tener grandes consecuencias en el resultado final, como el enfoque que se requiera o decisiones a tener en consideración, por lo que este proyecto se enfoca en ese factor determinante.

La investigación tiene como objetivo la aplicación de un data mart en el manejo de la toma de decisiones necesarias para cumplir con los objetivos específicos de cada estrategia comercial dentro del Grupo CALIMOD. Con este principio, se toma captura de requerimientos, análisis, diseño y construcción del data mart para la obtención de reportes analíticos útiles y confiables.

Se decidió adoptar la metodología Kim Ball, ya que sus características principales, coincidían con las necesidades que teníamos para llevar a cabo el proyecto, que fuese clara y sencilla, independiente de las herramientas que se utilicen en la implementación, se aplicó tanto para data mart como Data warehouse, para esto se tomó la estrategia Botton-up que significa que se construirán Data marts para cada módulo y aspecto a relevar para luego integrarlo en un gran Data Warehouse. El tipo de investigación *Aplicada*, ya que se realiza la construcción de una aplicación (Data mart) que realizará varios procesos sobre los datos (recolección, homogeneización, integración y presentación), de manera que pueda generar información relevante en el área de Logística Comercial de un Grupo Comercial.

Palabras claves: Gestionamiento, Soluciones Comerciales, Trazabilidad

SUMMARY

Nowadays, the information is an important source at companies, it gives an idea of state and notions about an area or entity which people work or use of them, at the same time, its control and management could have been huge consequences for the final result, as its focus on decisions that the staff need or take considerations, so the project reason is to become involved in this determinate factor.

The research aim is to apply a data mart in management decision-making necessary to comply with the specific objectives in every commercial strategy inside of CALIMOD group. In line with this principle, it was taken account of requirements, analysis and design in data mart's construction to obtain useful analytic reports and reliable.

As a team, we decided using Kim Ball’s methodology due to its principle characteristics have coincidence with necessities that company has, besides, this project will become clear and easily, no matter the tools which implement in its structuration, it was applied for Data Mart as Data Warehouse taking Botton-up strategy, in other words, it will develop Data Marts for each module and aspect to reveal, then integrate in a big Data Warehouse. The investigation is applied, because of building an application (Data Mart) which does many process over data (like recollection, homogenization, integration and presentation), it is manage to produce relevant information in area of Commercial Logistic in the CALIMOD group.

Keywords: Management, Commerce Solutions, Traceability