UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES

"El marco conceptual para la información financiera y la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera en las micro pequeñas empresas del distrito de Padre Abad-Aguaytía, 2016"

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR (ES):

ADVÍNCULA VELA DENIS

ORDOÑEZ MEJIA GILMER

MAIZ SARAVIA ANITA

ASESOR:

Mg. CPC GIOVANA MORI GRATELLI

PUCALLPA – PERÚ
2017

DEDICATORIA

A Dios, por brindarnos oportunidad de un nuevo día para cristalizar nuestros anhelos presentes, futuros y por orientarnos para tomar las decisiones correctas.

A nuestros amados padres, por sus consejos que nos motivaron a seguir con nuestro desarrollo profesional, por su amor constante e incondicional.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de Ucayali, nuestra alma mater, por tenernos en sus aulas durante todos nuestros años de estudio, como también a los diferentes docentes que nos impartieron sus conocimientos.

A nuestro asesor de tesis Mg. CPC Giovana Morí Gratelli, por guiarnos en el proceso del desarrollo de! presente trabajo de investigación, recurriendo a su capacidad y conocimiento científico.

RESUMEN

Realizar el análisis del marco conceptual para la información financiera en la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera para en las micro y pequeñas empresas del distrito de Padre Abad 2016, representa una investigación importante desde el aspecto de mejora de la información con normas universales en los pequeños y medianas entidades en la adopción de las NIIF, ya que en la actualidad la profesión contable afronta cambios fundamentales respecto a la preparación y presentación de los estados financieros. El tipo de investigación fue descriptivo- correlacional. De una población de 65 contribuyentes, 56 fueron seleccionados para ser parte de una encuesta de 12 preguntas sobre el Análisis del marco conceptual para la información financiera en la adopción de las normas internacionales de información financiera en las micro y pequeñas empresas del distrito de Padre Abad. Se estableció una base de datos obtenidos de la encuesta, estos fueron procesados a nivel descriptivo, además usados para la prueba de Chi-cuadrado mediante Excel. Los resultados indican que los efectos del marco conceptual si constituyen un elemento importante en la adopción de las NIIF para Pymes. La mayoría de los encuestados están de acuerdo que los efectos del marco conceptual para la información financiera son significativos en la adopción de las NIIF para Pymes que representa el (67.86%), mientras que un 7.14% de los encuestados respondieron estar en "muy en desacuerdo" y el 1.79% no supieron responder nada al respecto.

Palabras Claves: NIIF, Marco Conceptual, Información Financiera

ABSTRAC

Carrying out the analysis of the conceptual framework for financial information in the adoption of International Financial Reporting Standards for SMEs in taxpayers of the province of Padre Abad 2016, represents an important research from the aspect of information improvement with universal standards in small and medium-sized entities in the adoption of IFRS, since currently the accounting profession faces fundamental changes regarding the preparation and presentation of financial statements. The type of research was descriptive-correlational. From a population of 65 taxpayers, 56 were selected to be part of a survey of 12 questions on the Analysis of the conceptual framework for financial information in the adoption of international financial reporting standards for SMEs in taxpayers of the province of Padre Abad. A datábase obtained from the survey was established, these were processed at a descriptíve level, and were also used for the Chi-square test using Excel. The results indícate that the effects of the conceptual framework do constitute an important element in the adoption of IFRS for SMEs. Most respondents agree that the effects of the conceptual framework for financial information are significant in the adoption of the IFRS for SMEs that represents (67.86%), while 7.14% of respondents said they were "very in disagreement "and 1.79% could not answer anything about it.

Keywords: IFRS, Conceptual Framework, Financial Information

INTRODUCCIÓN

La investigación abraca el análisis del marco conceptual para la información financiera en la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera en las micro y pequeñas empresas del distrito de Padre Abad, como un elemento fundamental que contribuye en la adopción de las Normas Internacionales de información Financiera para las pymes, en el que se refleja el análisis de las características cualitativas fundamentales del marco conceptual su utilidad en la presentación de los estados financieros en la adopción de las NIIF y las características cualitativas de mejora del marco conceptual su relevancia en la preparación de los estados financieros en la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera para las micro y pequeñas y empresas del distrito de Padre Abad. Esta investigación está estructurada en cinco capítulos principales tales como:

CAPITULO I: Se describe el problema de investigación, definiendo los objetivos, planteando la hipótesis, variables, la justificación e importancia, la viabilidad y las limitaciones a través de la investigación.

CAPITULO II: En este capítulo se da a conocer el marco teórico, los antecedentes de la investigación, así como también los planteamientos teóricos, las definiciones de los términos básicos y las bases epistemológicas.

CAPITULO III: En este capítulo se describe e! marco metodológico, tipo y nivel de investigación, a su vez el diseño y esquema de la investigación, se menciona también la población y muestra, como también los métodos de investigación, instrumentos de recolección de datos y por último el procesamientos y presentación de datos.

CAPITULO IV: En este capítulo se presentan los resultados.

CAPITULO V: En este capítulo se muestran la discusión de los resultados mediante la prueba de hipótesis acerca de las variables.

ÍNDICE

Dedicatoria ---------- i
Agradecimiento ---------- ii
Resumen ---------- iii
ABSTRAC---------- iv
Introducción ---------- v
Índice ---------- vi
Índice de Tablas ---------- ix
Índice de Figuras ---------- x

Capítulo I ---------- 1
1. Diseño de Investigación ---------- 1
1.1. Descripción del Problema ---------- 1
1.2. Formulación del Problema ---------- 5
1.2.1. Problema General ---------- 5
1.2.2. Problemas Específicos ---------- 5
1.3. Objetivos de la Investigación ---------- 5
1.3.1. Objetivo General ---------- 5
1.3.2. Objetivo Especifico ---------- 6
1.4. Justificación ---------- 6
1.5. Viabilidad ---------- 7
1.6. Limitación---------- 7

Capitulo II ---------- 8
2. Marco Teórico ---------- 8
2.1. Antecedentes del Problema ---------- 8
2.1.1. Nivel Internacional ---------- 8
2.1.2. Nivel Nacional ---------- 9
2.2. Planteamiento Teórico del Problema ---------- 10
2.3. Definición de Términos Básicos ---------- 25
Capitulo III ---------- 29

3. Hipótesis, Variables Y Operacionalización de las Variables ---------- 29

3.1. Formulación de Hipótesis ---------- 29

3.1.1. Hipótesis General ---------- 29

3.1.2. Hipótesis Específica ---------- 29

3.2. Variable e Indicadores ---------- 30

3.2.1. Variable Independiente (X) ---------- 30

3.2.2. Variable Dependiente (Y) ---------- 30

3.3. Operacionalización de las Variables ---------- 31

Capitulo IV ---------- 34

4. Metodología de la Investigación ---------- 34

4.1. Método de Investigación ---------- 34

4.1.1. Tipo de Investigación ---------- 34

4.1.2. Nivel de Investigación ---------- 34

4.2. Diseño y Esquema de la Investigación ---------- 35

4.3. Población y Muestra ---------- 36

4.3.1. Población ---------- 36

4.3.2. Muestra ---------- 36

4.4. Instrumentos de Recolección de Datos ---------- 38

4.5. Procedimiento de Recolección de Datos ---------- 38

4.6. Tratamiento de Datos ---------- 39

Capítulo V ---------- 40

5. Resultados ---------- 40

5.1. Características Cualitativas Fundamentales ---------- 40

5.2. Características Cualitativas Fundamentales ---------- 42

5.3. Características Cualitativas e Mejora ---------- 44
5.4. Características Cualitativas de Mejora ---------- 46
5.5. Elementos de los Estados Financieros ---------- 48
5.6. Elementos de los Estados Financieros ---------- 50
5.7. Presentación de los Estados Financieros ---------- 52
5.8. Presentación de los Estados Financieros ---------- 54
5.9. Preparación de los Estados Financieros ---------- 56
5.10 Preparación de los Estados Financieros ---------- 58
5.11 Calidad de Información ---------- 60
5.12 Calidad de Información ---------- 62
Discusión de resultados ---------- 64
Conclusiones ---------- 71
Sugerencias ---------- 72
Referencias Bibliográficas ---------- 73
Anexos ---------- 75
Matriz de consistencia ---------- 76
Cuestionario ---------- 77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Características Cualitativas Fundamentales ---------- 40

Tabla 2. Características Cualitativas Fundamentales ---------- 42

Tabla 3. Características Cualitativas de Mejora ---------- 44

Tabla 4. Características Cualitativas de Mejora ---------- 46

Tabla 5. Elementos de los Estados Financieros ---------- 48

Tabla 6. Elementos de los Estados Financieros ---------- 50

Tabla 7. Presentación de los Estados Financieros ---------- 52

Tabla 8. Presentación de los Estados Financieros ---------- 54

Tabla 9. Preparación de los Estados ---------- 56

Tabla 10. Preparación de los Estados Financieros ---------- 58

Tabla 11. Calidad de Información ---------- 60

Tabla 12. Calidad de Información ---------- 62

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Características Cualitativas Fundamentales ---------- 41

Figura 2. Características Cualitativas Fundamentales ---------- 42

Figura 3. Características Cualitativas de Mejora ---------- 44

Figura 4. Características Cualitativas de Mejora ---------- 46

Figura 5. Elementos de los Estados ---------- 48

Figura 6. Elementos de los Estados Financieros ---------- 50

Figura 7 Presentación de los Estados Financieros ---------- 52

Figura 8. Presentación de los Estados Financieros ---------- 54

Figura 9. Preparación de los Estados Financieros ---------- 56

Figura 10 Preparación de los Estados Financieros ---------- 58

Figura 11. Calidad de Información ---------- 60

Figura 12. Calidad de Información ---------- 62

CAPITULO I

1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:

1.1 Descripción del Problema:

Actualmente, la profesión contable afronta cambios importantes para bien en lo que respecta a la preparación y presentación de los estados financieros, presentes en el marco conceptual para la información financiera y las normas internacionales de información financiera (NIIF).

En esa misma línea Ortiz (2011), en “Marco conceptual NIIS´S”, nos dice que se toma como referente o guía para la resolución de ciertas dudas e interpretaciones que tenga que ver con el desarrollo e implementación de las bases y requerimientos de los estados financieros que sea aplicable a una gran variedad de modelos y conceptos contables, en ello los contribuyentes de la ciudad de Aguaytia no son ajenos a estos avances vertiginosos de la información contable, en el cual las guías contenidos en el marco conceptual son importantes porque se encuentran las características cualitativas fundamentales que inciden en la presentación de los estados financieros así como las características cualitativas de mejora que son preponderantes en la preparación de la información financiera y los elementos de los estados financieros que contribuye a la calidad de la información, por ello es necesario un análisis que tenga como propósito generar nuevos conocimientos e insumos para las investigaciones al respecto.

La misión del por qué se crean las guías para la preparación y presentación de los estados financieros contenidas en el marco conceptual para la información financiera facilitan la adopción de las NIIF para las

pymes y generación de información financiera uniforme en los negocios a nivel mundial, es porque se quiere tratar de reducir las diferencias que existen entre los países y las empresas en la preparación y presentación de estados financieros.

Concluye Ortiz, buscar la armonización de las normas contables, tomando como referencia el propósito de dicho marco, que es la de suministrar información útil para que los usuarios puedan tomar decisiones económicas como por ejemplo la de decidir si comprar, mantener o vender inversiones en patrimonio, la de evaluar la administración o rendición de cuentas de la gerencia, la de evaluar la capacidad de pago de la entidad, evaluar la seguridad de los préstamos a la entidad, la de determinar ganancias distribuirles y los dividendos, entre otros. Se pretende con ello que tanto gobiernos y entidades reguladoras podrán exigir información detallada y específica a la entidad sin que esto afecte los estados financieros de propósito general para los otros usuarios.

Desde abril de 2001, año de constitución del IASB[1], se adoptó las Normas Internaciones de Contabilidad (NIC), y conforme se siguió desarrollándose se denominó a las nuevas normas, "Normas Internacionales de Información Financiera" (NIIF). Las Normas Internacionales de Información Financiera corresponden a un conjunto de único de normas legalmente exigibles y globalmente aceptadas, comprensibles y de alta calidad basados en principios claramente articulados, que requieren que los estados financieros contengan información comparable, transparente y de alta calidad, que ayude a los

[1] International Accounting Standards Board. La Junta de Normas Internacionales de Contabilidad.

inversionistas, y a otros usuarios, a tomar decisiones económicas. Más que coadyuvan para la uniformización de la información financiera a fin de que los gestores empresariales tomen decisiones oportunas.

Ahora, las NIIF para las PYMES, el IASB comenzó un proyecto para desarrollar normas contables para PYMES Fue así que el 9 de julio del 2009, el IASB hizo público el documento final de las NIIF para las pymes. En comparación con las NIIF completas, las NIIF para las pymes son menos complejas en una serie de formas para tratar ciertos eventos y transacciones en los Estados Financieros. Su importancia radica en que permiten tener información razonable, comparable y de máxima calidad, que servirá para facilitar la toma de decisiones. A nivel empresarial, cada entidad deberá seleccionar sus propias políticas, a fin de reconocer, medir, presentar y revelar las cifras contenidas en los Estados Financieros, también ayuda a la recaudación, control y protección de los impuestos tanto tributarios, mercantiles, entre otros.

Como se afirmó arriba Echevarría (2016), en NIIS y NIIF para Pymes: una oportunidad para ser competitivos", nos dice que, muchas empresas siguen aplicando los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en el Perú, con la idea de que esto aún permitirá que se apliquen parcialmente las NIIF (principalmente porque se han venido utilizando políticas y estimaciones erradas, basadas en normas tributarias, y porque se piensa que este marco normativo nos permite reducir la revelación de información, que muchas veces pueden ser más importantes que las mismas cifras.

Como todos conocemos, el Consejo Normativo de Contabilidad (ente regidor que aprueba las normas aplicables en nuestro país) mantiene al día desde hace varios años la vigencia de las NIIF aprobadas internacionalmente, las cuales incluyen las NIIF (llamadas NIIF plenas o completas) y la Norma Internacional de Información Financiera para las PYMES (NIIF para PYMES), esta última oficializada en nuestro país en 2010 para su entrada en vigencia desde 2011, aplicable sólo a empresas que obtengan ingresos anuales por ventas o tengan activos totales, que no superan las 3,000 UIT (aprox. S/ 11 millones) al cierre del año anterior, esta información es de vital importancia para las micro y pequeñas empresas, para que de a poco se vaya migrando toda su información contable financiera a lo que manda el nuevo marco conceptual de las Normas Internacionales de Información Financiera.

Es por eso que, Montero (2017), en ¿Qué ventajas ofrece la aplicación de las Normas Internacionales de Información financiera-NIIF para Pymes en el Perú?, sostiene que dentro de las múltiples ventajas que contaran las micro y pequeñas empresas con la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera tenemos: Sustenta los préstamos otorgados en estados financieros, los vendedores evalúan las finanzas de sus compradores, préstamos y materiales del exterior, inversionistas no vinculados con la administración, capital del exterior, eficiencia en las auditorías, la carga de trabajo es menor, etc.

Líneas arriba se ha demostrado la importancia que tiene el marco conceptual de la información financiera, las Normas Internacionales de Información financiera, sin embargo desconocemos dichas normas y su

adopción en las micro y pequeñas empresas del distrito de Padre Abad-Aguaytia, es por tal motivo que nos planteamos la siguiente pregunta:

1.2. Formulación del Problema:

1.2.1. Problema General

¿De qué manera el marco conceptual para la información financiera y la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera incidirá en las micro y pequeñas empresas del distrito de Padre Abad-Aguaytía, 2016?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cómo las características cualitativas del marco conceptual ha de ser útil en la presentación de los Estados Financieros en la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera en las micro y pequeñas empresas del distrito de Padre Abad-Aguaytía, 2016?
- ¿En qué medida las características cualitativas mejora el marco conceptual ha de ser relevante en la preparación de los Estados Financieros en la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera en las micro y pequeñas empresas del distrito de Padre Abad-Aguaytía, 2016?
- ¿En qué medida los elementos de los Estados Financieros del marco conceptual reflejarán los efectos de las transacciones y otros sucesos en la calidad de la información en la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera en las micro y pequeñas empresas del distrito de Padre Abad-Aguaytía, 2016?

1.3. Objetivos de la investigación:

1.3.1. Objetivo general:

Analizar el marco conceptual para la información financiera y la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera en las micro y pequeñas empresas del distrito de Padre Abad-Aguaytía, 2016.

1.3.2. Objetivo específico:

- Analizar las características cualitativas del marco conceptual ha de ser útil en la presentación de los Estados Financieros en la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera en las micro y pequeñas empresas del distrito de Padre Abad-Aguaytía, 2016.
- Analizar las características cualitativas mejora el marco conceptual ha de ser relevante en la preparación de los Estados Financieros en la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera en las micro y pequeñas empresas del distrito de Padre Abad-Aguaytía, 2016.
- Analizar los elementos de los Estados Financieros del marco conceptual reflejarán los efectos de las transacciones y otros sucesos en la calidad de la información en la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera en las micro y pequeñas empresas del distrito de Padre Abad-Aguaytía, 2016.

1.4. Justificación:

El presente trabajo de investigación se justifica porque las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) buscan unificar la

normatividad contable para lograr un lenguaje financiero común, basado en un conjunto único de estándares contables y así permitir la transparencia y comparabilidad de la información financiera para los inversionistas y el mercado. Internamente facilitará una armonización de la contabilidad con la información gerencial. Además, permitirá a las empresas peruanas participar activamente en los mercados de capitales, pues brindará a los inversionistas peruanos y extranjeros acceso a información financiera de alta calidad.

1.5. Viabilidad

El presente trabajo de investigación es viable o factible porque se dispone de los recursos financieros, humanos y materiales necesarios para su ejecución. Se tuvo a disposición los conocimientos científicos e investigaciones pertinentes en la materia de estudio. También se contó con las técnicas, instrumentos, herramientas, métodos, procedimientos, metodología y asesoramiento profesional, entre otros para enfocar el proceso de investigación sobre las variables.

1.6. Limitación

El presente trabajo de investigación no estará exento de ciertas limitaciones. Dichas limitaciones se derivan en algunos casos de la propia naturaleza de la base de datos utilizada, y en otros del desarrollo y aplicaciones de la metodología propuesta. También se limita en la búsqueda de información bibliográfica, ya que no hemos encontrado trabajos anteriores que hayan sido desarrollados en relación directa con nuestra investigación, lo que conllevó a hacer un estudio mucho más profundo con ciertas informaciones existentes sobre el tema.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO:

2.1 Antecedentes del problema

2.1.1. A nivel internacional

Cárdenas y Manosalva (2014), en su tesis "Impacto en la adopción de las NIIF en las empresas del grupo 1 del municipio de Ocaña Norte de Santander", Cuyo objeto de la tesis es elaborar un diagnóstico sobre la preparación de las empresas del grupo 1 para la adopción, identificar los efectos que se produjeron internamente en las empresas estudiadas derivados del nuevo modelo contable y financiero, y establecer las principales diferencias entre el decreto 2649 y NIIF, para determinar los principales impactos contables en los estados financieros.

Lindao y Pérez (2013), en su tesis "Implementación de NIIF para pymes para la presentación de los estados financieros del 2012 y su influencia en la toma de decisiones de la empresa Investor S.A.", cuyo objeto de la tesis es desarrollar un plan de implementación de NIIF para pymes en la empresa INVESTOR S.A, realizando así su respectivo análisis de estados financieros del año 2011 y 2012, midiendo y evaluando su eficiencia, determinando también las falencias en el proceso y proponiendo mejoras a la gerencia para el cumplimiento de un mismo objetivo.

Moreno (2012), en su tesis "Implementación de la NIIF 1 adaptación por primera vez a las normas internaciones de información financiera aplicada en la compañía cryo- cell ecuador cía. ltda., dedicada a la recolección de células madres", cuyo objeto de la tesis es dar a conocer la importancia de la adopción a las Normas Internacionales de Información Financiera en un mundo globalizado, de desarrollo tecnológico y lleno de competitividad empresarial, siendo necesario el desarrollo de parámetros de perspectiva mundial que permitan tener acceso a información transparente y comparable.

2.1.2. A nivel Nacional

Recavarren (2014), en su tesis "Impacto de las normas internacionales de información financiera en el desarrollo de las grandes empresas familiares del Perú", hace mención que debido a la publicación de la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV), por el cual obliga a las compañías inscritas en el Mercado de Valores a preparar sus estados financieros bajo las Normas Internacionales de Información Financiera a partir de 2011, también a la necesidad creciente de aumentar la trasparencia y la comparabilidad de la información financiera a través de los países, ha incrementado la necesidad de adoptar un conjunto único de estándares globales de contabilidad e información financiera.

Gutiérrez y Rodríguez (2013), en su tesis “Efectos en la incorporación de las NIIF en los resultados de los estados financieros presentados bajo paga en la empresa "Morococha S.A.",

menciona que en el Perú durante los últimos años ha venido afrontando una serie de cambios y adecuaciones contables, con la finalidad de emparejarse con los estándares internacionales propuestos por el IASB, el cual es la adaptación a nivel mundial de las Normas Internacionales de Información Financiera.

Chang (2011), en su tesis "Estudio de las normas internacionales de información financiera sobre los planes de prestaciones definidas y su impacto en los resultados de las entidades del estado peruano", menciona que la contabilidad en Perú se caracteriza por su poca comparabilidad, debido principalmente a la aplicación de políticas de contabilidad no homogéneas. Para poder ser comparativos, los estados financieros de las empresas deben presentarse de acuerdo con su esencia y realidad económica, y no según su forma legal. Los estados financieros para ser comparables deben cumplir con las Normas Internacionales de Información Financiera.

2.2 Planteamiento teórico del problema

- **Marco conceptual para la información financiera**

  El Marco Conceptual para la Información Financiera describe el objetivo y los conceptos de la información financiera con propósito general. Éste es una herramienta práctica que:

  - ❖ Ayudar al Consejo en el desarrollo de futuras NIIF y en la revisión de las existentes.
  - ❖ Ayudar al Consejo en la promoción de la armonización de regulaciones, normas contables y procedimientos asociados con la

presentación de estados financieros, mediante el suministro de fundamentos para la reducción del número de tratamientos contables alternativos permitidos por las NIIF. * ayudar a los organismos nacionales de emisión de normas en el desarrollo de las normas nacionales.

- ❖ Ayudar a las personas encargadas de preparar los estados financieros en la aplicación de las NIIF y en el tratamiento de algunos aspectos que todavía no han sido objeto de una NIIF.
- ❖ Ayudar a los auditores a formarse una opinión acerca de si los estados financieros están de acuerdo con las NIIF.
- ❖ Ayudar a los usuarios de los estados financieros a interpretar la información contenida en los estados financieros preparados de acuerdo con las NIIF.
- ❖ Suministrar a todos aquéllos interesados en la labor del IASB información acerca de su enfoque para la formulación de las NIIF.

El Marco Conceptual se ocupa del objetivo de la información financiera, las características cualitativas de la información financiera útil, la definición, reconocimiento y medición de los elementos que constituyen los estados financieros; y los conceptos de capital y de mantenimiento del capital.

El objetivo de la información financiera con propósito general constituye el fundamento del Marco Conceptual, entre otros aspectos, el concepto de entidad que informa, las características cualitativas y las restricciones de la información financiera útil, los elementos de los estados

financieros, el reconocimiento, la medición, la presentación y la información a revelar. A continuación, se explicará por capítulos de qué trata ello:

- Capítulo 1: El objetivo de la información financiera con propósito general. - El objetivo de la información financiera con propósito general es proporcionar información financiera sobre la entidad que informa que sea útil a los inversores, prestamistas y otros acreedores existentes y potenciales para tomar decisiones sobre el suministro de recursos a la entidad. Esas decisiones conllevan comprar, vender o mantener patrimonio e instrumentos de deuda, y proporcionar o liquidar préstamos y otras formas de crédito.
- Capítulo 2: La entidad que informa.- La información sobre los flujos de efectivo de una entidad que informa durante un periodo también ayuda a los usuarios a evaluar la capacidad de la entidad para generar entradas de efectivo netas futuras. Ello indica la forma en que la entidad que informa obtiene y gasta efectiva, incluyendo información sobre sus préstamos y reembolso de deuda, dividendos en efectivo u otras distribuciones de efectivo a los inversores, y otros factores que pueden afectar a la liquidez y solvencia de la entidad. La información sobre los flujos de efectivo ayuda a los usuarios a comprender las operaciones de una entidad que informa, a evaluar sus actividades de inversión y financiación, determinar su liquidez y solvencia e interpretar otra información sobre el rendimiento financiero.
- **Capítulo 3: Características cualitativas de la Información financiera útil.** - Las características cualitativas de la información financiera útil se aplican a la información financiera proporcionada en

los estados financieros, así como a la información financiera proporcionada por otras vías. Las cuales puedes ser

- **Relevancia:** La información financiera relevante es capaz de influir en las decisiones tomadas por los usuarios. La información puede ser capaz de influir en una decisión incluso si algunos usuarios eligen no aprovecharla o son ya conocedores de ella por otras fuentes. La información financiera es capaz de influir en las decisiones si tiene valor predictivo, valor confirmatorio o ambos.
- **Representación fiel:** Los informes financieros representan fenómenos económicos en palabras y números. Para ser útil, la información financiera debe no sólo representar los fenómenos relevantes, sino que también debe representar fielmente los fenómenos que pretende representar. Para ser una representación fiel perfecta, una descripción tendría tres características. Sería completa, neutral y libre de error. Naturalmente, la perfección es rara vez alcanzable, si es que lo es alguna vez. El objetivo del Consejo es maximizar esas cualidades en la medida de lo posible. Una representación fiel, por sí misma, no da necesariamente lugar a información útil.

- **Características cualitativas de mejora**

  Las características cualitativas de mejora pueden también ayudar a determinar cuál de las dos vías debe utilizarse para describir un fenómeno, si ambas se consideran igualmente relevantes y fielmente representadas.

- **Comparabilidad**: La comparabilidad es la característica cualitativa que permite a los usuarios identificar y comprender similitudes y diferencias entre partidas. A diferencia de otras características cualitativas, la comparabilidad no está relacionada con una única partida. Una comparación requiere al menos dos partidas.
- **Verificabilidad**: La verificabilidad ayuda a asegurar a los usuarios que la información representa fielmente los fenómenos económicos que pretende representar. Verificabilidad significa que observadores independientes diferentes debidamente informados podrían alcanzar un acuerdo, aunque no necesariamente completo, de que una descripción particular es una representación fiel. La información cuantificada no necesita ser una estimación única para ser verificable.
- **Oportunidad**: Oportunidad significa que los responsables de la toma de decisiones dispongan a tiempo de información, de forma que ésta tenga la capacidad de influir en sus decisiones. Generalmente, cuanta más antigua es la información, menor es su utilidad. Sin embargo, cierta información puede continuar siendo oportuna durante bastante tiempo después del cierre de un periodo sobre el que se informa debido a que, por ejemplo, algunos usuarios pueden necesitar identificar y evaluar tendencias.
- **Comprensibilidad:** La clasificación, caracterización y presentación de la información de forma clara y concisa la hace comprensible.

- **Capítulo 4: Otros puntos sobre el marco conceptual. -** en este capítulo se habla sobre los elementos relacionados directamente con la

medida de la situación financiera como los activos, los pasivos y el patrimonio, los ingresos y gastos. Así como también menciona el reconocimiento de activos, pasivos, ingresos, gastos; la medición de los elementos de los estados financieros, definición del capital y su mantenimiento. Definiéndolos:

- Un activo es un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, del que la entidad espera obtener, en el futuro, beneficios económicos.
- Un pasivo es una obligación presente de la entidad, surgida a raíz de sucesos pasados, al vencimiento de la cual, y para cancelaría, la entidad espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos.
- Patrimonio es la parte residual de los activos de la entidad, una vez deducidos todos sus pasivos. * Ingresos son los incrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de entradas o incrementos de valor de los activos, o bien como decrementos de los pasivos, que dan como resultado aumentos del patrimonio.
- Gastos son los decrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de salidas o disminuciones del valor de los activos, o bien por la generación o aumento de los pasivos que dan como resultado decrementos en el patrimonio.
- Capital es sinónimo de activos netos o patrimonio de la entidad. Si, por el contrario, se adopta un concepto físico del capital, que se

traduce en la consideración de la capacidad productiva, el capital es la capacidad operativa de la entidad basada, por ejemplo, en el número de unidades producidas diariamente.

- **las normas internacionales de información financiera (NIIF) para pymes.**

Su objetivo es concientizar a los profesionales en la contaduría pública acerca de la necesidad del estudio inmediato de las NIIF para las PYMES, sin dejar totalmente de lado a las "NIIF Completas", mediante la explicación de la estrecha relación que existe entre ambas normativas.

- **Sección 1: pequeñas y medianas entidades. -** se describen las características de las PYMES. Debe tomarse en cuenta que las pequeñas y medianas entidades son entidades que no tiene obligación pública de rendir cuentas y las que publican estados financieros con propósitos de información general. Si una entidad que tiene obligación de rendir cuentas utiliza esta NIIF sus estados financieros no se describirán como en conformidad con la NIIF para las PYMES aunque la jurisdicción o requiera que esta NIIF se utilice por entidades con obligación publica de rendir cuenta.
- **Sección 2: conceptos y principios generales. -** describe el objetivo de los estados financieros de las pequeñas y medianas entidades y las cualidades que hacen que la información de los estados financieros de las PYMES sea útil. También se establecen los principios básicos a los estados financieros de las PYMES. El objetivo de los estados financieros de una pequeña o mediana entidad es proporcionar información sobre la situación financiera, el rendimiento

y los flujos de efectivo que sea útil para la toma de decisiones de los usuarios. Los estados financieros también muestran los resultados de la administración llevada a cabo por la gerencia, la información proporcionada en los estados financieros debe presentarse de modo que sea comprensible para los usuarios que tienen un conocimiento razonable de las actividades económicas y empresariales y de la contabilidad, así como voluntad para estudiar la información con diligencia razonable.

- **Sección 3: presentación de estados financieros.-** se explica la presentación razonable de los estados financieros, los requerimientos para el cumplimiento de la NIIF para las PYMES y el conjunto completo de estados financieros, los estados financieros deben ser presentados razonablemente presentando el rendimiento financiero y los flujos de efectivo de una entidad, una entidad cuyos estados financieros cumplan la NIIF para PYMES efectuara en las notas una declaración, explícita sin reservas de dicho cumplimiento, cuando una entidad haya dejado de aplicar, en algún periodo anterior, un requerimiento de esta NIIF y eso lo afecte a los importes reconocidos en los estados financieros del periodo actual, los estados financieros deben prepararse bajo la hipótesis de negocio en marcha a menos que la administración piense cesar actividades, también debe haber uniformidad en la presentación debe clasificar las partidas de un periodo a otro y debe ser comparable.
- **Sección 4: estado de situación financiera.-** establece la información que se debe presentar y como se debe de presentar esta información

en un estado de situación financiera , las partidas mínimas que deben reflejarse en ellas, tales como efectivo y equivalentes, deudores comerciales, activos financieros , inventarios, propiedades de inversión que deben estar registradas al costo, así también los activos intangibles, biológicos, pasivos financieros, por impuestos corrientes y diferidos las provisiones y participaciones.

- **Sección 5: estado del resultado integral y estado de resultados.** - se centra en los requerimientos para la presentación del estado del resultado integral y el estado de resultados. El resultado es a menudo usado como una medida de rendimiento en la actividad de una entidad, o bien es la base u otras evaluaciones o las ganancias por acción.
- **Sección 6: estado de cambios en el patrimonio y estado de resultados y ganancias acumuladas. -** establece lo requerimientos para presentar los cambios en el patrimonio de una entidad para un periodo, en un estado de cambios en el patrimonio o, si se cumplen las condiciones especificadas y una entidad así lo decide, en un estado de resultados y ganancias acumuladas.
- **Sección 7: estado de flujos de efectivo. -** establece la información que debe incluir un estado de flujo de efectivo y como presentarla. El estado de flujos de efectivo proporciona información sobre los cambios en el efectivo y equivalentes al efectivo de una entidad durante el periodo sobre el periodo que se informa, mostrando por separado los cambios según procedan de actividades de operación, actividades de inversión y actividades de financiamiento. **-**

- **Sección 8: Notas a los estados financieros. -** establece los principios subyacentes a la información a presentar en las notas a los estados financieros y cómo presentarla. Las notas contienen información adicional a la presentada en el estado de situación financiera, estado del resultado integral, estado de resultados (si se presenta), estado de resultados y ganancias acumuladas combinados (si se presentan), y estado de los flujos de efectivo
- **Sección 9: estados financieros consolidados y separados. -**Se define las circunstancias en la que una entidad presenta estados financieros consolidados y los procedimientos para la preparación de esos estados financieros consolidados y los procedimientos para la preparación de esos estados. También incluye una guía sobre estados financieros separados y estados financieros combinados.
- **Sección 10: políticas contables, estimaciones y errores. -** proporciona una guía para la selección y aplicación de las políticas contables que se usan en la preparación de estados financieros. También de los cambios en las estimaciones contables y correcciones de errores en estados financieros de periodos anteriores.
- **Sección 11: instrumentos financieros básicos. -** trata del reconocimiento, baja en cuentas, medición e información a revelar de los instrumentos financieros, un instrumento financiero es un contrato que da lugar a un activo financiero de una entidad y a un pasivo financiero o a un instrumento de patrimonio de otra.
- **Sección 12: otros temas relacionados con los instrumentos financieros.** - un instrumento financiero es un contrato que da lugar a

un activo financiero de una entidad y a un pasivo financiero o a un instrumento de patrimonio de otra. A demás impone riesgos al comprador o vendedor que no son característicos de los contratos de compra y venta de activos intangibles

- **Sección 13: inventarios.** - establece los principios para el reconocimiento y medición de los inventarios. Los inventarios son activos mantenidos para la venta en el curso normal de las operaciones; en proceso de producción con vistas a esa venta, o en forma de materiales o suministros para ser consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios.
- **Sección 14: inversiones en asociadas. -** se aplicará a la contabilización de las asociadas en estados financieros consolidados y en los estados financieros de un inversor que no es una controladora, pero tiene una inversión en una o más asociadas, una asociada es una entidad sin forma jurídica definida tal como una formula asociativa con fines empresariales sobre la que el inversor posee influencia significativa y que no es una subsidiaria ni una participación en un negocio conjunto.
- **Sección 15: inversiones en negocios conjuntos. -** se aplica a la contabilización de negocios conjunto en los estados financieros consolidados y en los estados financieros de un inversor que no siendo una controladora tiene participación en uno o más negocios conjuntos.
- **Sección 16: propiedades de inversión.-** se aplicará a la contabilidad de inversiones en terrenos o edificios que cumplen la definición de

propiedades de inversión, las propiedades de inversión son propiedades que se mantienen por el dueño o el arrendatario bajo un arrendamiento financiero para obtener rentas, plusvalías o ambas y no para su uso en la producción o suministro de bienes o servicios o para fines administrativos o su venta en el curso ordinario de las operaciones, todas las demás propiedades de inversión se contabilizaran como propiedades planta y equipo, una participación en una propiedad que se mantenga por un arrendatario dentro de un acuerdo de arrendamiento operativo, se podrá clasificar y contabilizar como propiedad de inversión utilizando esta sección.

- **Sección 17: propiedades, planta y equipo.-** se aplicará a la contabilidad de las propiedades planta y equipo así como a las propiedades de inversión cuyo valor razonable no se pueda medir confiabilidad sin costo o esfuerzo desproporcionado, las propiedades planta y equipo son activos tangibles que se mantienen para su uso en la producción o suministro de bienes o servicios para arrendarlos a terceros o con propósitos administrativos y se esperan usar durante más de un periodo, las propiedades planta y equipo no incluyen: los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola, los derechos mineros y reservas minerales tales como petróleos, gas natural y recursos no renovables similares a dichos activos, ciertos componentes de algunos elementos de la propiedad planta y equipo pueden requerir su reemplazo a intervalos regulares.
- **Sección 18: activos intangibles distintos de la plusvalía.-** se aplicará a la contabilización de todos los activos intangibles distintos

de la plusvalía y activos intangibles mantenidos para la venta en el curso ordinario de sus actividades, un activo intangible es un activo identificable de carácter no monetario y sin apariencia física, los activos intangibles no incluyen los activos financieros o los derechos mineros y reservas minerales tales como petróleo, gas natural y recursos no renovables similares, una entidad aplicara los criterios de reconocimiento para determinar si reconocer o no un activo intangible, una entidad reconocerá un activo intangible si es probable que los beneficios económicos futuros esperados que se han atribuido al activo fluyan de la entidad, el costo o el valor del activo puede ser medido con fiabilidad y el activo no es resultado del desembolso incurrido internamente en un elemento intangible.

- **Sección 19: combinaciones de negocio y plusvalía. – es** aplicable para la contabilización de las combinaciones de negocios y proporciona una guía para la identificación de la adquirente, la medición del costo de la combinación de negocio y la distribución del costo entre los activos adquiridos, los pasivos y las provisiones para los pasivos contingentes.
- **Sección 20: arrendamientos.** - trata de la contabilización de todos los arrendamientos distintos de los arrendamientos para la exploración o uso de minerales, petróleos, gas natural y recursos renovables similares, entre otros que establece la sección.
- **Sección 21: provisiones y contingencias. -** se aplicará a todas las provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes excepto a las provisiones tratadas en otras secciones, el requerimiento de esta

sección no se aplicará a los contratos pendientes de ejecución a menos que sean contratos de onerosos.

- **Sección 22: pasivos y patrimonio. -** establece los principios para clasificar los instrumentos financieros como pasivos o como patrimonio, y trata la contabilización de los instrumentos de patrimonio emitidos para individuos u otra parte que actúan en capacidad de inversores en instrumentos de patrimonio.
- **Sección 23: ingresos de actividades ordinarias.-** se aplicará al contabilizar ingresos de actividades ordinarias procedentes de las siguientes transacciones y sucesos: La venta de bienes (si los produce o no la entidad para venta o los adquiere para su reventa).
- **Sección 24: subvenciones del gobierno. -** especifica la contabilidad de todas las subvenciones del gobierno. Una subvención del gobierno es una ayuda del gobierno en forma de una transferencia de recursos a una entidad en contrapartida del cumplimiento, futuro o pasado, de ciertas condiciones relacionadas con sus actividades de operación.
- **Sección 25: costos por préstamos. -** específica la contabilidad de los costos por préstamos. Son costos por préstamos los intereses y otros costos en los que una entidad incurre, que están relacionados con los fondos que ha tomado prestados.
- **Sección 26: pagos basados en acciones. -** especificas la contabilidad de todas las transacciones con pagos basados en acciones. Las transacciones con pagos basados en acciones que se

liquidan en efectivo incluyen los derechos sobre la revaluación de acciones.

- **Sección 27: deterioro del valor de los activos. -** Una perdida por deterioro se produce cuando el importe en libros de un activo es superior a su importe recuperable, una entidad valuara en cada fecha sobre la que se informa si ha habido un deterioro del valor de los inventarios.
- **Sección 28: beneficios a los empleados. -** Los beneficios a los empleados comprenden todos los tipos de contraprestaciones que la entidad proporciona a los trabajadores, incluyendo administradores y gerentes, a cambio de sus servicios.
- **Sección 29: impuesto a las ganancias. -** el término impuesto a las ganancias incluye todos los impuestos nacionales y extranjeros que estén basados en ganancias fiscales. El impuesto a las ganancias incluye impuestos, tales como las retenciones sobre dividendos, que se pagan por una subsidiaria, asociada o negocio conjunto, en las distribuciones a la entidad que informa.
- **Sección 30: conversión de la moneda extranjera. -** prescribe cómo incluir las transacciones en moneda extranjera y los negocios en el extranjero, en los Estados financieros de una entidad, y cómo convertir los estados financieros a la moneda de presentación. La moneda funcional de una entidad es la moneda del entorno económico principal en el que opera dicha entidad.
- **Sección 31: hiperinflación. -** se aplicará a una entidad cuya moneda funcional sea la moneda de una economía hiperinflacionaria.

Requiere que una entidad prepare los estados financieros que hayan sido ajustados por los efectos de la hiperinflación.

- **Sección 32:** define los hechos ocurridos después del periodo sobre el que se informa.- define los hechos ocurridos después del periodo sobre el que se informa y establece los principios para el reconocimiento, medición y revelación de esos hechos, los hechos ocurridos después del periodo sobre el que se informa son todos los hechos favorables o desfavorables que se han producido entre el final del periodo sobre el que se informa y la fecha de autorización de los estados financieros para su publicación.
- **Sección 33: informaciones a revelar sobre partes relacionadas.** - requiere que una entidad incluya la información a revelar que sea necesaria para llamar la atención sobre la posibilidad de que su situación financiera y su resultado del periodo puedan verse afectados por la existencia de partes relacionadas, así como por transacciones y saldos pendientes con estas partes.
- **Sección 34: actividades especiales. -** se enfoca en la agricultura establece que una entidad tiene que ser de esta NIIF para PYMES, que se dedique a actividades agrícolas.
- **Sección 35: transición a la NIIF para las pymes.-** se aplicará a una entidad que adopte por primera vez la NIIF para las PYMES, independientemente de si su marco contable anterior estuvo basado en las NIIF completas o en otro conjunto de principios de contabilidad generalmente aceptados (PCGA), tales como sus normas contables

nacionales, u en otro marco tal como la base del impuesto a las ganancias local.

2.3 Definición de Términos Básicos

- **Acción Ordinaria:** “es un activo financiero de carácter negociable que representa una parte alícuota del capital social de la empresa y, por tanto, da a su poseedor un porcentaje de participación en la misma, por lo que se convierte de forma legítima en socio-propietario de la empresa emisora”[2].
- **Activo Biológico:** "Son las plantas y animales vivientes que son controlados por una empresa como resultado de eventos pasados. Los activos biológicos incluyen aquellos controlados mediante su posesión y aquellos controlados por medio de un arreglo legal o similar y que son reconocidos como activos conforme otras Normas Internacionales de Contabilidad"[3]
- **Activo Corriente:** "también llamado circulante o líquido, es aquel que puede ser vendido con rapidez, a un precio predecible y sin un costo excesivo o contraproducente; es decir, son mantenidos por una empresa con el propósito de ser vendidos o transformados en operaciones más o menos frecuentes o periódicas"[4].
- **Arrendamiento financiero:** "el contrato mediante el cual el arrendador concede el uso y goce de determinados bienes, muebles e inmuebles, por un plazo de cumplimiento forzoso al arrendatario, obligándose éste último a pagar un canon de arrendamiento y otros costos establecidos

[2] BENITO HERNÁNDEZ, Sonia. 2015.
[3] Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) N° 41. Agricultura.
[4] Definición ABC

por el arrendador. Al final del plazo estipulado el arrendatario tendrá la opción de comprar el bien a un precio predefinido, devolverlo o prorrogar el plazo del contrato por periodos ulteriores."

- **Comprensibilidad:** "Una cualidad esencial de la información suministrada en los estados financieros es que sea fácilmente comprensible para los usuarios que tengan un conocimiento razonable de las actividades económicas y del mundo de los negocios y de la contabilidad, así como la voluntad de estudiar la información con razonable diligencia."
- **Costo de adquisición:** "Comprende el precio de compra, incluyendo aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables por la entidad de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de un ítem. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición".[5]
- **Instrumento financiero:** "Cualquier contrato que da lugar a un activo financiero en una entidad y a un pasivo financiero o un instrumento de patrimonio en otra entidad"[6]
- **Pasivo:** "Obligación presente de la entidad, surgida a raíz de sucesos pasados, al vencimiento de la cual, y para cancelarla, la entidad espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos"[7]
- **Plusvalía**: "Un activo que representa los beneficios económicos futuros que surgen de otros activos adquiridos en una combinación de negocios

[5] Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) N° 2.
[6] Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) N° 32.
[7] Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) N° 37

que no están identificados individualmente ni reconocidos de forma separada"[8]

- **Reconocimiento:** "Proceso de incorporación, en el balance (estado de situación financiera) o en el estado de resultados (estado del resultado integral), de una partida que cumpla la definición del elemento correspondiente".
- **Reestructuración:** "Un programa de actuación, planificado y controlado por la gerencia de la entidad, cuyo efecto es un cambio significativo como el alcance de la actividad llevada a cabo por la entidad o la manera en que tal actividad se lleva a cabo".[9]
- **Riesgo de liquidez:** "E/ nesgo de que una entidad encuentre dificultad para cumplir con obligaciones asociadas con pasivos financieros que se liquiden mediante la entrega de efectivo u otro activo financiero".[10]
- **Solvencia:** "Disponibilidad de efectivo a largo plazo para cumplir con los compromisos financieros a medida que van venciendo".
- **Tasa de Interés efectivo:** "Tasa que iguala exactamente los flujos de efectivo a cobrar o pagar estimados a lo largo de la vida esperada del instrumento financiero (o, cuando sea adecuado, en un periodo más corto) con el importe neto en libros del activo financiero o del pasivo financiero".[11]
- **Valor Razonable:** "El importe por el que un activo podría ser intercambiado, un pasivo liquidado, o un instrumento de patrimonio concedido podría ser intercambiado, entre partes interesadas y

[8] Normas Internaciones de Información Financiera (NIIF) N°3
[9] Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) N° 37.
[10] Normas Internaciones de Información Financiera (NIIF) N°7.
[11] Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) N° 39.

debidamente informadas, en una transacción realizada en condiciones de independencia mutua.”.[12]

.

CAPITULO III

3. HIPÓTESIS, VARIABLES Y OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

3.1 Formulación de Hipótesis:

3.1.1. Hipótesis general:

Las características cualitativas fundamentales del marco conceptual es útil en la presentación de los Estados Financieros en la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera en las micro y pequeñas empresas del distrito de Padre Abad-Aguaytía, 2016.

3.1.2. Hipótesis específica:

- ¿Las características cualitativas fundamentales del marco conceptual son útiles en la presentación de los Estados Financieros en la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera en las micro y pequeñas empresas del distrito de Padre Abad-Aguaytía, 2016?
- ¿Las características cualitativas mejora el marco conceptual es relevante en la preparación de los Estados Financieros en la adopción de las Normas Internacionales de Información

[12] Normas Internaciones de Información Financiera (NIIF) N°2

Financiera en las micro y pequeñas empresas del distrito de Padre Abad-Aguaytía, 2016?

- ¿Los elementos de los Estados Financieros del marco conceptual reflejan los efectos de las transacciones y otros sucesos en la calidad de la información en la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera en las micro y pequeñas empresas del distrito de Padre Abad-Aguaytía, 2016?

3.2 Variables e Indicadores:

3.2.1. Variable Independiente: (X)

El marco conceptual para la información financiera.

Indicadores:

X1: Características cualitativas fundamentales

X2: Características cualitativas de mejora

X3: Elementos de los Estados financieros

Dimensiones:

- Regulación de las actividades de las entidades.
- Objetivo de la información financiera
- Características cualitativas de la información financiera útil.
- Definición, reconocimiento y medición de los elementos que constituyen los estados financieros.
- Conceptos de capital y de mantenimiento del capital

3.2.2. Variable Dependiente: (Y)

Adopción de las NIIF's para las pymes.

Indicadores:

Y1: Presentación de los estados financieros

Y2: Preparación de los estados financieros

Y3: Calidad en la información

Dimensiones:

- Principios de reconocimiento.
- Medición de activos
- Medición de pasivos.
- Medición de ingresos.
- Medición de gastos.

3.3. Operacionalización de las variables:

VARIABLES INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓNES	INDICADORES	ITEMS O PREGUNTA	INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICIÓN
Marco conceptual para la información financiera.	Son normas que se dieron para reducir diferencias del concepto de activo, pasivo, patrimonio, ingresos y gastos por medio de la búsqueda de la armonización entre las regulaciones, normas contables y procedimientos relativos a la preparación y presentación de los Estados Financieros (1).	Siendo una variable nominal se medirá por sus indicadores	1. Regulación de las actividades de las entidades. 2. Objetivos de la información financiera. 3. Características cualitativas de la información financiera útil. 4. Definición, reconocimiento y medición de los elementos que constituyen los estados financieros. 5. Conceptos de capital y de mantenimiento del capital.	1. Características cualitativas fundamentales.	1. ¿Cree Ud. que se apliquen las características cualitativas de los estados financieros dados en el marco conceptual para la información financiera?	Cuestionario	Nominal dicotómica 5. Muy de acuerdo 4. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 2.En desacuerdo 1. Muy en desacuerdo
					2. Considera Ud. que la presentación de los estados financieros nos da a conocer la situación financiera y los resultados económicos de la empresa?		
				2. Características cualitativas de mejora.	3. ¿Cree Ud. que se apliquen las características cualitativas de mejora para la preparación de los estados financieros dados en el marco conceptual para la información financiera?		
					4. ¿Esta Ud. de acuerdo que los estados financieros se preparan para informar al usuario sobre la realidad económica de la empresa?		
				3. Elementos de los Estados Financieros.	5. ¿Considera Ud. que los estados financieros tiene que mostrar una armonización de normas contables?		
					6. ¿Cree Ud. que la armonización de las normas contables es importante para una competencia efectiva en los mercados de capitales?		
					7. ¿Considera Ud. que tener un acceso de capital es indispensable para poner en marcha una empresa?		
					8. ¿Esta Ud. de acuerdo que para tener un acceso de capital es necesario acudir al sistema bancario y no bancario?		

(1) https://www.ifac.org/system/files/publications/files/A9-IPSASB-Conceptual-Framework_0.pdf

VARIABLES INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓNES	INDICADORES	ITEMS O PREGUNTA	INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICIÓN
Adopción de las NIIF´s para las micro y pequeñas empresas.	Es por que en el Perú, el 98% aproximadamente son micro y pequeñas empresas y se concentran mayoría en las ciudades del país. Por tanto se utiliza las NIIF´s para la micro y pequeña empresa debido a las exigencias de la Administración Tributaria de mantener la contabilidad con el marco normativo del Decreto reglamentario (2)	Siendo una variable nominal se medirá por sus indicadores	1. Principios de reconocimiento. 2. Medición de activos. 3. Medición de pasivos. 4. Medición de gastos.	1. Presentación de los Estados Financieros. 2. Preparación de los Estados Financieros. 3. Calidad en la información	9. ¿Cree Ud. que al comparar los estados financieros entre dos periodos servirá para tomar decisiones futuras sobre su empresa? 10. ¿Considera Ud. que la comparabilidad es una cualidad necesaria procedente para preparar y presentar los estados financieros? 11. ¿Cree Ud. que es necesario que se presente una calidad de información en la presentación de los estados financieros? 12. ¿Está Ud. de acuerdo que los estados financieros con una calidad de información, reflejarán muy fiable la realidad económica de su empresa?	Cuestionario	Nominal dicotómica 5. Muy de acuerdo 4. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 2.En desacuerdo 1. Muy en desacuerdo

(2) http://www.aempresarial.com/web/revitem/5_13065_86186.pdf

CAPITULO IV

4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN:

4.1 Método de investigación

4.1.1. Tipo de Investigación:

La investigación fue **descriptivo-correlacional** porque se establecieron descripciones de las variables en estudio tal como se observaron en la realidad en el momento que se recogió la información, asociando las variables mediante patrones predecibles (Hernández *et al*., 2010, p. 92-93), sobre el marco conceptual para la información financiera, la regulación de las actividades de las entidades, el objetivo de la información financiera, las características cualitativas de la información financiera útil, la definición, reconocimiento y medición de los elementos que constituyen los estados financieros, entre otros, abarcando la incidencia de ésta en la adopción de las NIIF's para las micro y pequeñas empresas del distrito de Padre Abad-Aguaytía.

4.1.2 Nivel de Investigación:

El trabajo de investigación fue de **nivel descriptivo,** porque se explica el fenómeno estudiado dando a conocer su estado actual así como el resultado alcanzado para contribuir al entendimiento y comprensión de los mismos, (Hernández *et al*., 2010, p. 92), lo que permite identificar las incidencias significativas y con ello determinar en qué grado la variable independiente tiene relación de incidencia significativa sobre la variable dependiente.

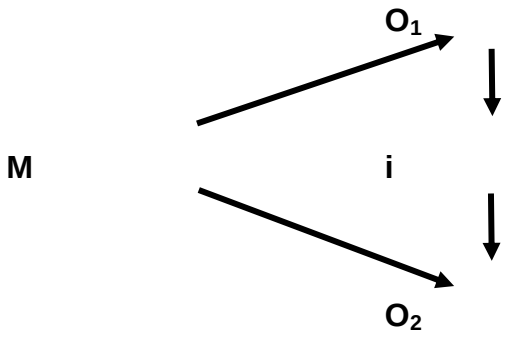
4.2 Diseño y Esquema de Investigación.

La investigación ha sido no experimental por que se realizó sin manipular deliberadamente las variables, observándolas tal como se mostraron dentro de su contexto, para luego ser analizados (Hernández et al., 2014, p. 152).

Por tanto, el presente trabajo de investigación se adecúa al diseño **no experimental** en su variante **transversal** Porque se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único, su propósito fue describir las variables y analizar su incidencia en interrelación en un momento dado. (Hernández et al., 2014, pp. 154-155).

Esquema de Investigación:

Se realizó el trabajo incidencial, de acuerdo al siguiente esquema:



Donde:

M **:** Muestra.

O_1 **:** Observaciones empíricas sobre la variable independiente.

i **:** incidencia de la variable independiente en la variable dependiente.

O_2 **:** Observaciones empíricas sobre la variable dependiente.

4.3 Población y muestra

4.3.1. Población

La población de la investigación estuvo conformada por 65 micro y pequeñas empresas ubicados en el distrito de Padre Abad-Aguaytía.

4.3.2. Muestra

Para la muestra el presente estudio de investigación se tomaron del 100% de la población, la cual se determinó por el diseño muestral que fue de 55 micro y pequeñas empresas ubicados en el distrito de Padre Abad-Aguaytía, siendo la obtención de la muestra no probabilístico.

CUADRO N° 1

Número de Mypes en la ciudad de Aguaytía involucrados en el tema de investigación.

POBLACION	ANUAL	TOTAL
MYPES EN LA CIUDAD DE AGUAYTIA	65	65
∑	65	65

Fuente: **Elaboración p**ropia

$$n = \frac{pq}{\frac{E^2}{Z^2} + \frac{pq}{N}}$$

Donde:

n = Muestra

Z = Coeficiente de confianza o valor crítico, su valor depende del nivel de confianza (como se trabajará al 95% de confiabilidad, entonces Z = 1,96).

p = Proporción maestral de un género (50% es lo máximo)

q = Proporción muestral del género complementario a "p" (50% es lo máximo)

E = Error al estimar la media poblacional (se trabajará al 95% de confiabilidad, entonces la probabilidad de cometer el error será del 5%)

N = Población (se considerará en total 65)

$$n = \frac{(0{,}5)(0{,}5)}{\frac{(0{,}05)^2}{(1{,}96)^2} + \frac{(0{,}5)(0{,}5)}{65}} = \frac{0{,}25}{\frac{0{,}0025}{3{,}8416} + \frac{0{,}25}{65}} = \frac{0{,}25}{0{,}000651 + 0{,}003846} = \frac{0{,}25}{0{,}0044969} = 55.59$$

N = 56

Teniendo en cuenta que nuestra muestra es de n= 65 Mypes, el siguiente procedimiento consiste en revelar cómo y de dónde seleccionar a 56. Para ello emplearemos el tipo de muestreo probabilístico estratificado, cuyo procedimiento es el siguiente:

CUADRO Nº 02

ESTRATO	RECURSOS HUMANOS	TOTAL POBLACIÓN F.H= 84.62%	MUESTRA NXH/FXH=NXH
1	Mypes en la ciudad de Aguaytía	65	56
	Total	65	56

Fuente: Elaboración propia

65----------100% $\quad x = \frac{56\,x\,100\%}{65}$ = 86.15%

56---------- x

Esto significa que del total de cada estrato debemos obtener el 86.15% de la población de manera aleatoria y así completar el tamaño de la muestra, para ello aplicaremos el siguiente procedimiento:

- PYMES EN LA CIUDAD DE AGUAYTÍA : $\frac{65}{100} x 86.15 = 56$

4.4. Instrumentos de recolección de datos:

4.4.1 La encuesta.

El uso de esta técnica nos permitió mediante el cuestionario, tener contacto directo con la unidad de análisis para la obtención de datos de la muestra con respecto a las variables de investigación.

4.4.2 La observación.

Se empleó las guías de observación, con uso de los medios visuales directos e indirectos sobre la realidad operativa y efectos observables en forma cualitativa y cuantitativa, empleando los materiales e implementación tecnológica con que se cuenta que luego fueron analizados de acuerdo a los objetivos propuestos.

4.4.3 El análisis documental y bibliográfico.

Se realizó el estudio detallado de los diversos documentos de gestión y documentos normativos, información virtual y otras fuentes convencionales y modernas, para obtener información válida sobre los diversos aspectos en estudio, luego fueron evaluados en función al problema planteado y a los objetivos de la investigación. Utilizando diversos tipos de fichas de investigación que nos permitió obtener datos bibliográficos referentes a las variables de investigación.

4.5. Procedimiento de recolección de datos:

Para el procesamiento de los datos en el caso de los cuadros y gráficos que se presentan, fueron el resultado de la aplicación de la prueba del chi-Cuadrado, que corresponde a uno de los múltiples usos de

la misma. En dichos casos, la prueba aplicada nos sirvió para establecer, si hay diferencias significativas o no entre las estimaciones, vale decir, si es verdad o no lo observado o estimado frente a lo esperado teórico. Para efectos del procesamiento de los datos y obtención de las frecuencias teóricas o esperadas en la fórmula, se asumió como si no hubiera diferencias significativas en las estimaciones, por ello, éstas se dividieron en forma proporcional y equitativa en las diferentes categorías consideradas en la escala de medición.

4.6. Tratamiento de los datos:

4.6.1 Análisis de datos:

El análisis de datos para la presente investigación se determinó mediante las herramientas de análisis estadísticos adecuados, teniendo en cuenta el nivel de medición de las variables, las hipótesis formuladas y el diseño de investigación, éste último utilizado para la comprobación de las hipótesis. Ahora para la presentación de los resultados se utilizó el esquema que más nos ha convenido teniendo en cuenta las características de las variables estudiadas y los instrumentos aplicados.

4.6.2 Interpretación

La interpretación se realizó en términos de los resultados de la investigación; es decir, después de procesar los resultados en tablas de frecuencia y/o gráficos, luego se interpretaron los resultados de los objetivos generales y específicos, relacionándolos con la hipótesis formulada, y por último se establecieron inferencias sobre las

relaciones entre las variables estudiadas para extraer conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO V

5. Resultados

Luego de haber determinado la validez de los instrumentos de las variables independiente y dependiente, dichos resultados presentamos a continuación, le vamos a mostrar de manera independiente preguntas hechas, cuadros estadísticos, tablas de distribución de frecuencias y gráficos, los mismos que facilitaron el análisis y la interpretación correspondiente.

5.1. Indicador:

"Características Cualitativas Fundamentales"

Interrogante

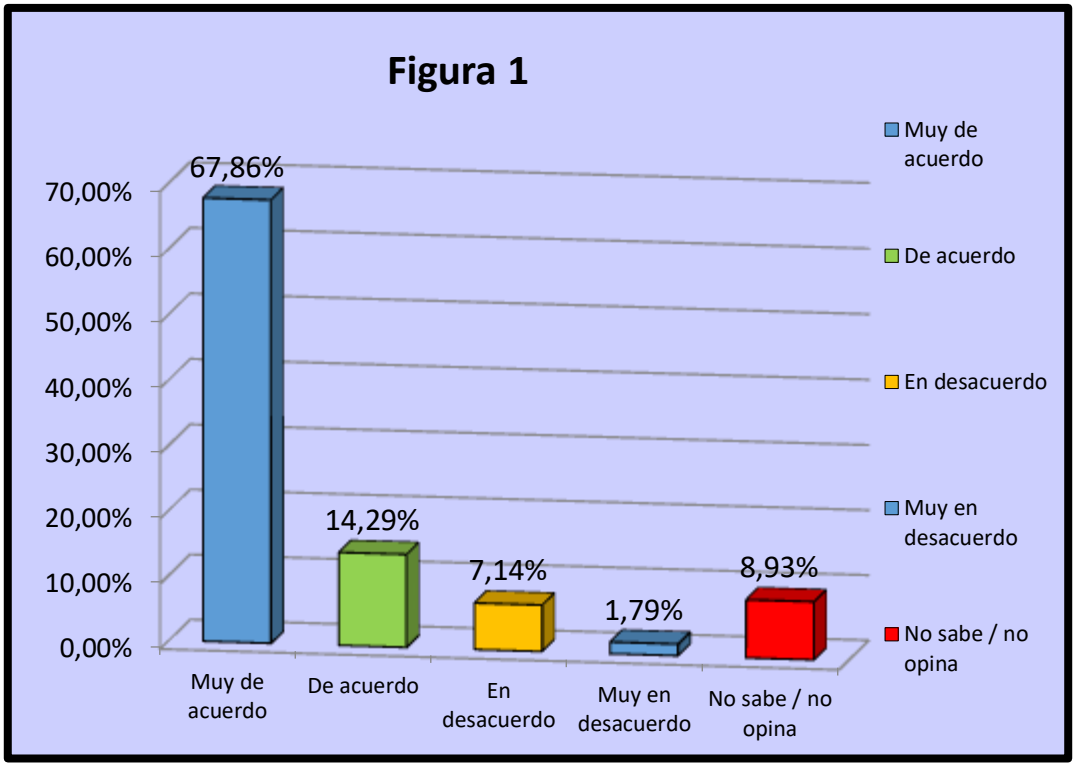
¿Cree Ud. que se apliquen las características cualitativas de los estados financieros dados en el marco conceptual para la información financiera?

Del total de 56 personas encuestadas, obtuvimos:

Tabla 1
Características cualitativas fundamentales.

	Frecuencia	**Porcentaje**
Muy de acuerdo	38	67.86%
De acuerdo	8	14.29%
En desacuerdo	4	7.14%
Muy en desacuerdo	1	1.79%
No sabe / no opina	5	8.93%
Total	**56**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio



Fuente: Tabla 1

Interpretación

38 respondieron "muy de acuerdo", los cuales alcanzaron al 67.86% del total. 8 respondieron "de acuerdo", los cuales alcanzaron al 14.28% del total de encuestados.

4 respondieron "en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 7.14% del total de encuestados. 1 respondieron "muy en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 1.79% del total de encuestados. 5 respondieron "no sabe/ no opina", los cuales alcanzaron al 8.93% del total de encuestados.

Un 67.86% está "muy de acuerdo" que se apliquen las características cualitativas de los estados financieros dados en el marco conceptual para la información financiera, asimismo un 8.93% de los participantes no supieron responder al respecto.

5.2. Indicador:

"Características Cualitativas Fundamentales'

Interrogante: ***¿Considera Ud. que la presentación de los estados financieros nos da a conocer la situación financiera y los resultados económicos de la empresa?***

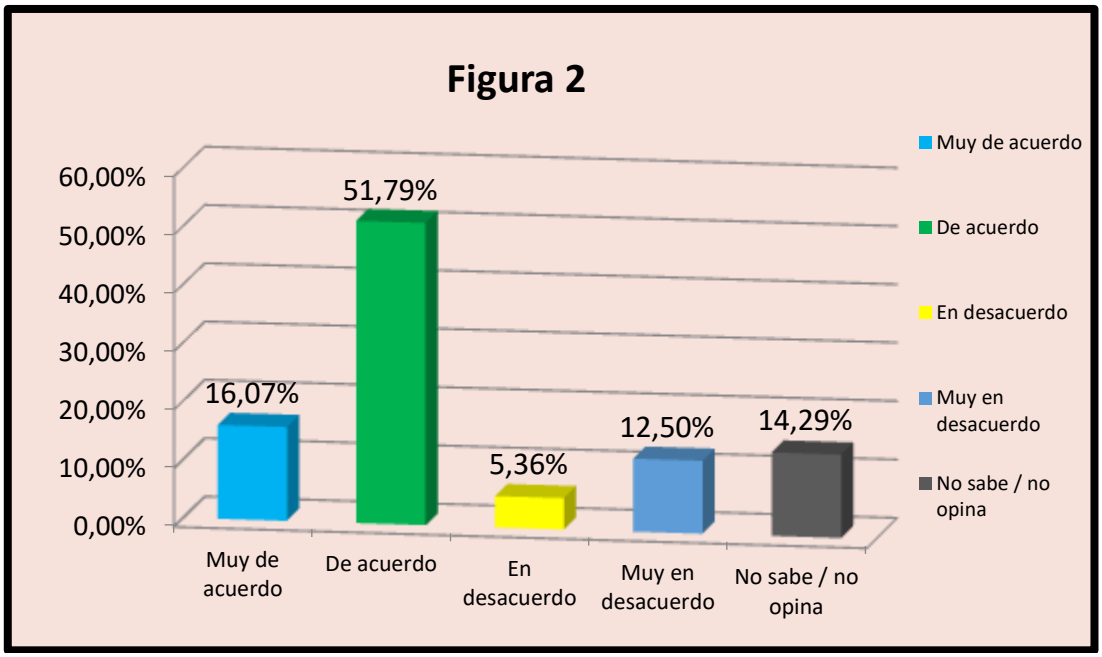
Del total de 56 personas encuestadas, obtuvimos:

Tabla 2

Características cualitativas fundamentales.

	Frecuencia	**Porcentaje**
Muy de acuerdo	9	16.07%
De acuerdo	29	51.79%
En desacuerdo	3	5.36%
Muy en desacuerdo	7	12.50%
No sabe / no opina	8	14.29%
Total	**56**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio



Fuente: Tabla 2

Interpretación:

9 respondieron "muy de acuerdo", los cuales alcanzaron al 16.07% del total.

29 respondieron "de acuerdo", los cuales alcanzaron al 51.79% del total de encuestados.

respondieron "en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 5.36% del total de encuestados.

7 respondieron "muy en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 12.50% del total de encuestados.

8 respondieron "no sabe/ no opina", los cuales alcanzaron al 14.29% del total de encuestados.

Un 51.79% está “de acuerdo” que la presentación de los estados financieros nos da a conocer la situación financiera y los resultados económicos de la empresa.

Asimismo un 14.29% de los participantes no supieron responder al respecto.

5.3. <u>Indicador:</u>

"Características Cualitativas de Mejora"

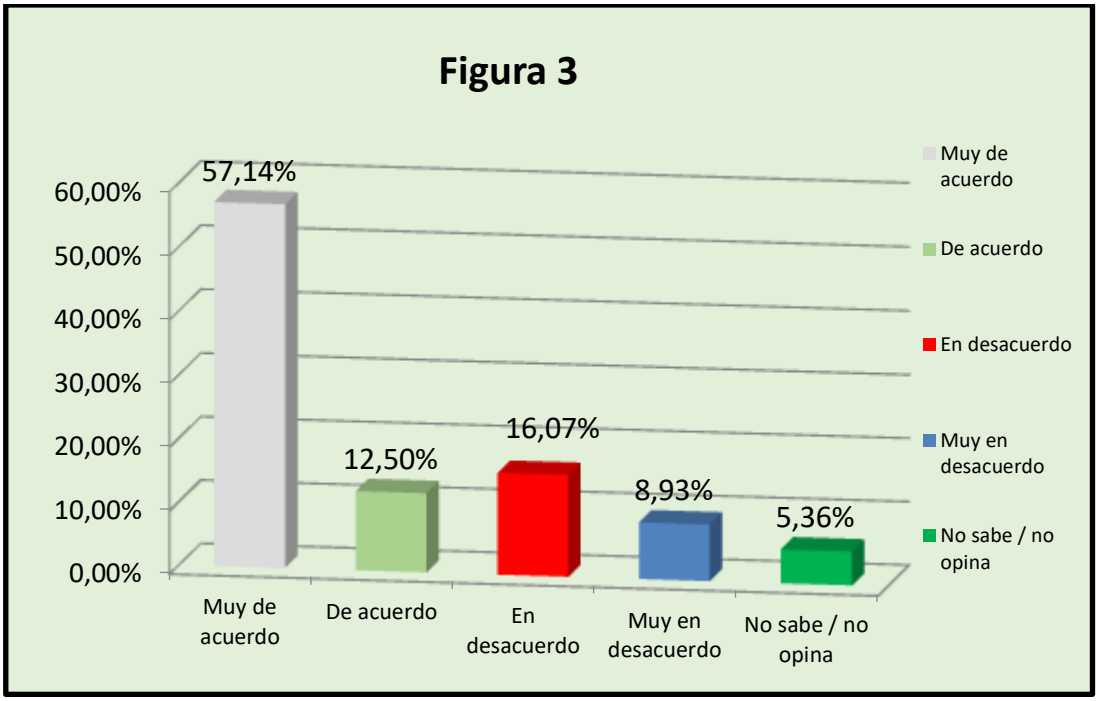
Interrogante: ***¿Cree Ud. Que se apliquen las características cualitativas de mejora para la preparación de los estados financieros dados en el marco conceptual para la información financiera?***

Del total de 56 personas encuestadas, obtuvimos:

Tabla 3
Características cualitativas de mejora.

	Frecuencia	**Porcentaje**
Muy de acuerdo	32	57.14%
De acuerdo	7	12.50%
En desacuerdo	9	16.07%
Muy en desacuerdo	5	8.93%
No sabe / no opina	3	5.36%
Total	**56**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio



Fuente: Tabla 3

Interpretación:

32 respondieron “muy de acuerdo”, los cuales alcanzaron al 57.

14% del total. 7 respondieron “de acuerdo”, los cuales alcanzaron al 12.50% del total de encuestados.

9 respondieron “en desacuerdo”, los cuales alcanzaron al 16.07% del total de encuestados.

5 respondieron “muy en desacuerdo”, los cuales alcanzaron al 8.93% del total de encuestados.

3 respondieron “no sabe/ no opina”, los cuales alcanzaron al 5.36% del total de encuestados.

Un 57.14% está “muy de acuerdo” que se apliquen las características cualitativas de mejora para la preparación de los estados financieros dados en el marco conceptual para la información financiera.

Asimismo un 5.36% de los participantes no supieron responder al respecto.

5.4. <u>Indicador:</u>

"Características Cualitativas de Mejora"

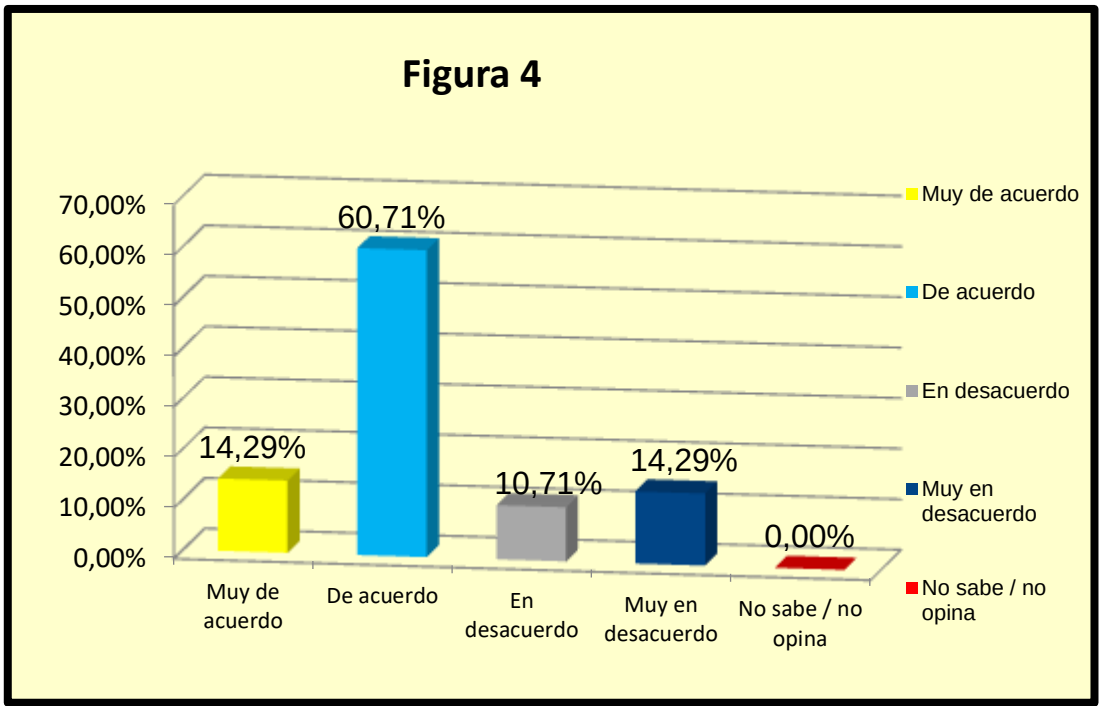
Interrogante: ***¿Esta Ud. de acuerdo que los estados financieros se preparan para informar al usuario sobre la realidad económica de la empresa?***

Del total de 56 personas encuestadas, obtuvimos:

Tabla 4
Características cualitativas de mejora.

	Frecuencia	**Porcentaje**
Muy de acuerdo	8	14.29%
De acuerdo	34	60.71%
En desacuerdo	6	10.71%
Muy en desacuerdo	8	14.29%
No sabe / no opina	0	0.00%
Total	**56**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio



Fuente: Tabla 4

Interpretación:

8 respondieron "muy de acuerdo", los cuales alcanzaron al 14.29% del total.

34 respondieron "de acuerdo", los cuales alcanzaron al 60.71% del total de encuestados.

6 respondieron "en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 10.71% del total de encuestados.

8 respondieron "muy en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 14.29% del total de encuestados.

0 respondieron "no sabe/ no opina", los cuales alcanzaron al 0.00% del total de encuestados.

Un 60.71% está "de acuerdo" que los estados financieros se preparan para informar al usuario sobre la realidad económica de la empresa.

Asimismo un 0.00% de los participantes no supieron responder al respecto.

5.5. Indicador:

"Elemento de los Estados Financieros"

Interrogante: ***¿Considera Ud. que el estado financiero tiene que mostrar una armonización de normas contables?***

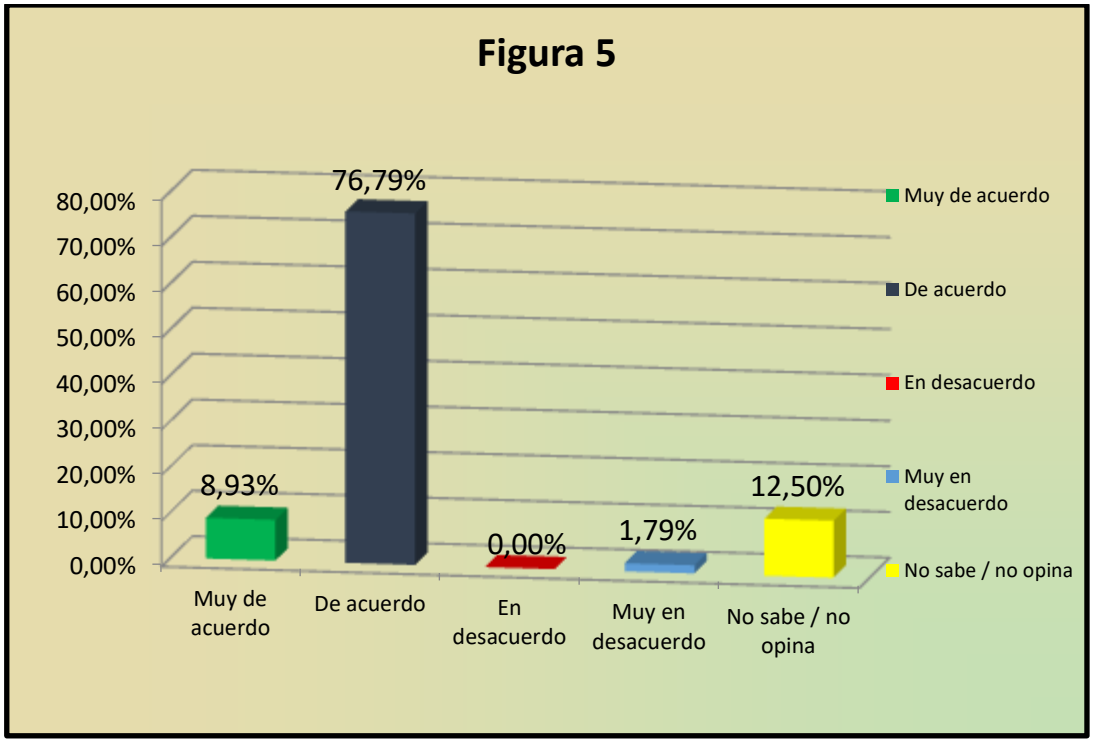
Del total de 56 personas encuestadas, obtuvimos:

Tabla 5

Elementos de los Estados Financieros.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	5	8.93%
De acuerdo	43	76.79%
En desacuerdo	0	0.00%
Muy en desacuerdo	1	1.79%
No sabe / no opina	7	12.50%
Total	**56**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio



Fuente: Tabla 5

Interpretación:

5 respondieron "muy de acuerdo", los cuales alcanzaron al 8.93% del total.

43 respondieron "de acuerdo", los cuales alcanzaron al 76.78% del total de encuestados.

0 respondieron "en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 0.00% del total de encuestados.

1 respondieron "muy en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 1.79% del total de encuestados.

7 respondieron "no sabe/ no opina", los cuales alcanzaron al 12.50% del total de encuestados.

Un 76.79% está "de acuerdo" que el estado financiero tiene que mostrar una armonización de normas contables, asimismo un 12.50% de los participantes no supieron responder al respecto.

5.6. <u>Indicador:</u>

"Elemento de los Estados Financieros"

Interrogante: **¿Cree *Ud. que la armonización* de *las normas contables es importante para una competencia efectiva en los mercados de capitales?***

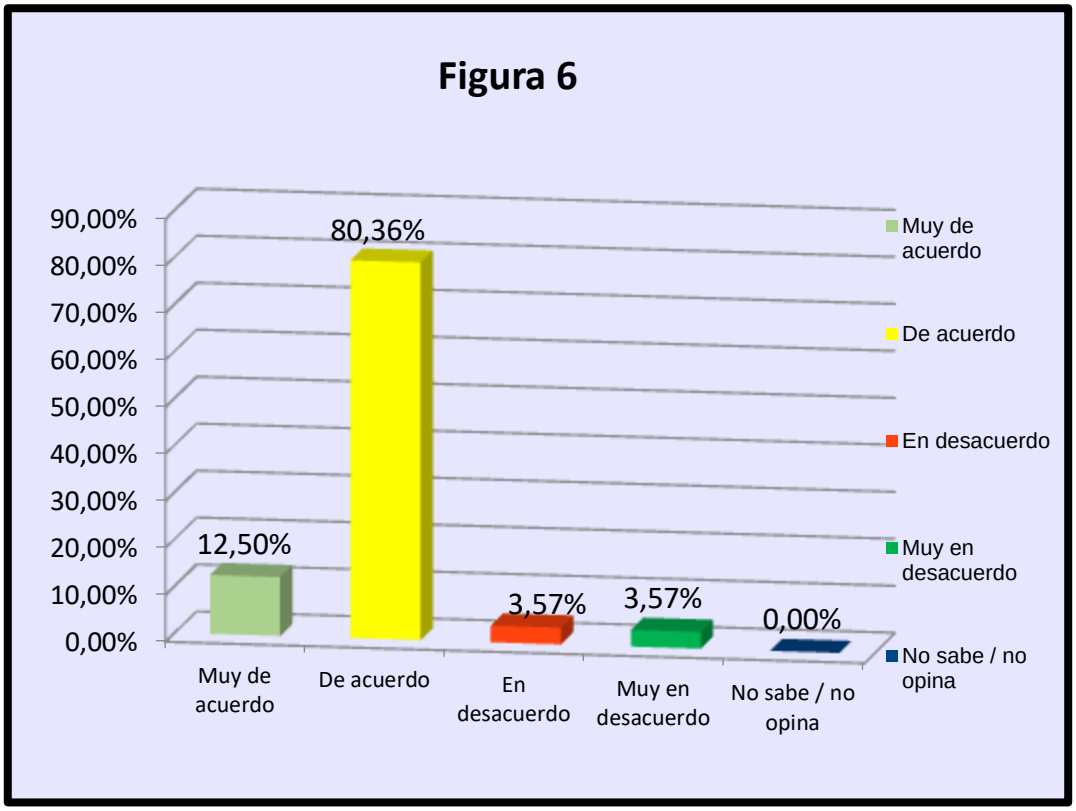
Del total de 56 personas encuestadas, obtuvimos:

Tabla 6
Elementos de los Estados Financieros.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	7	12.50%
De acuerdo	45	80.36%
En desacuerdo	2	3.57%
Muy en desacuerdo	2	3.57%

No sabe / no opina	0	0.00%
Total	**56**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio



Fuente: Tabla 6

Interpretación:

7 respondieron "muy de acuerdo", los cuales alcanzaron al 12.50% del total.

45 respondieron "de acuerdo", los cuales alcanzaron al 80.36% del total de encuestados.

2 respondieron "en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 3.57% del total de encuestados.

2 respondieron "muy en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 3.57% del total de encuestados.

0 respondieron "no sabe/ no opina", los cuales alcanzaron al 0.00% del total de encuestados.

Un 80.36% está “de acuerdo” que la armonización de las normas contables es importante para una competencia efectiva en los mercados de capitales. Asimismo un 0.00% de los participantes no supieron responder al respecto.

5.7. <u>Indicador:</u>

"Presentación de los Estados Financieros"

Interrogante: ***¿Considera Ud. que tener un acceso de capital es indispensable para poner en marcha una empresa?***

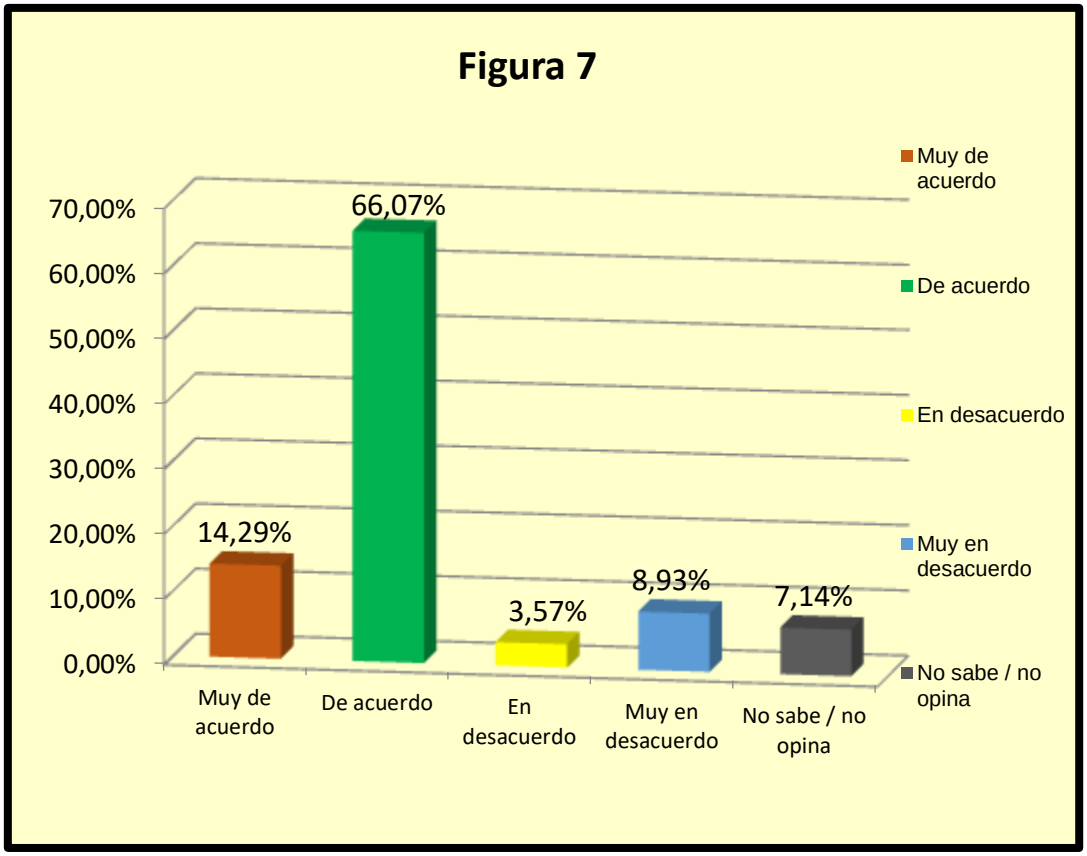
Del total de 56 personas encuestadas, obtuvimos:

Tabla 7

Presentación de los Estados Financieros.

	Frecuencia	**Porcentaje**
Muy de acuerdo	8	14.29%
De acuerdo	37	66.07%
En desacuerdo	2	3.57%
Muy en desacuerdo	5	8.93%
No sabe / no opina	4	7.14%
Total	**56**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio



Fuente: Tabla 7

Interpretación:

8 respondieron "muy de acuerdo", los cuales alcanzaron al 14.29% del total.

37 respondieron "de acuerdo", los cuales alcanzaron al 66.07% del total de encuestados.

2 respondieron "en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 3.57% del total de encuestados.

5 respondieron "muy en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 8.93% del total de encuestados.

4 respondieron "no sabe/ no opina", los cuales alcanzaron al 7.14% del total de encuestados.

Un 66.07% está “de acuerdo” que tener un acceso de capital es indispensable para poner en marcha una empresa.

Asimismo un 7.14% de los participantes no supieron responder al respecto.

5.8. <u>Indicador:</u>

"Presentación de los Estados Financieros"

Interrogante

¿Está Ud. De acuerdo que para tener un acceso de capital es necesario acudir al sistema bancario y no bancario?

Del total de 56 personas encuestadas, obtuvimos:

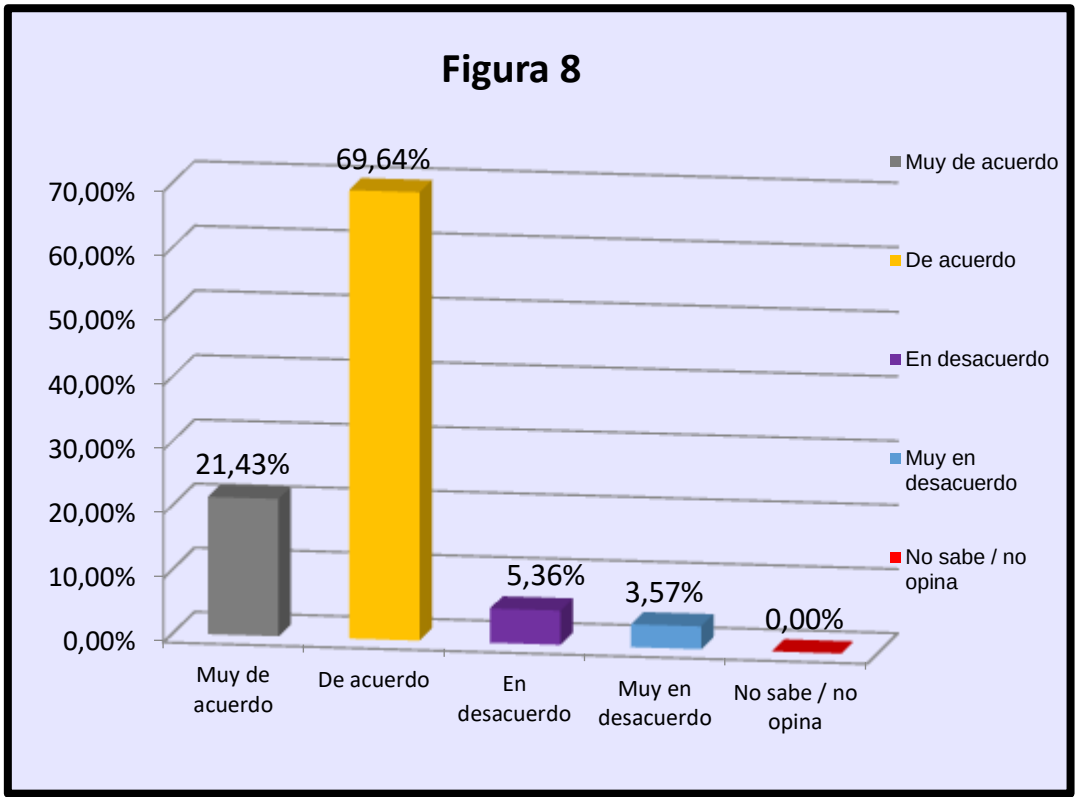
Tabla 8

Presentación de los Estados Financieros.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	12	21.43%
De acuerdo	39	69.64%
En desacuerdo	3	5.36%
Muy en desacuerdo	2	3.57%

No sabe / no opina	0	0.00%
Total	**56**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio



Fuente: Tabla 8

Interpretación:

12 respondieron "muy de acuerdo", los cuales alcanzaron al 21.43% del total.

39 respondieron "de acuerdo", los cuales alcanzaron al 69.64% del total de encuestados.

3 respondieron "en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 5.36% del total de encuestados.

2 respondieron "muy en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 3.57% del total de encuestados.

0 respondieron "no sabe/ no opina", los cuales alcanzaron al 0.00% del total de encuestados.

Un 69.64% está “de acuerdo” que tener un acceso de capital es necesario acudir al sistema bancario y no bancario, asimismo un 0.00% de los participantes no supieron responder al respecto.

5.9. <u>Indicador:</u>

"Preparación de los Estados Financieros"

Interrogante

¿Cree Ud. Que al comparar los estados financieros entre dos periodos servirá para tomar decisiones futuras sobre su empresa?

Del total de 56 personas encuestadas, obtuvimos:

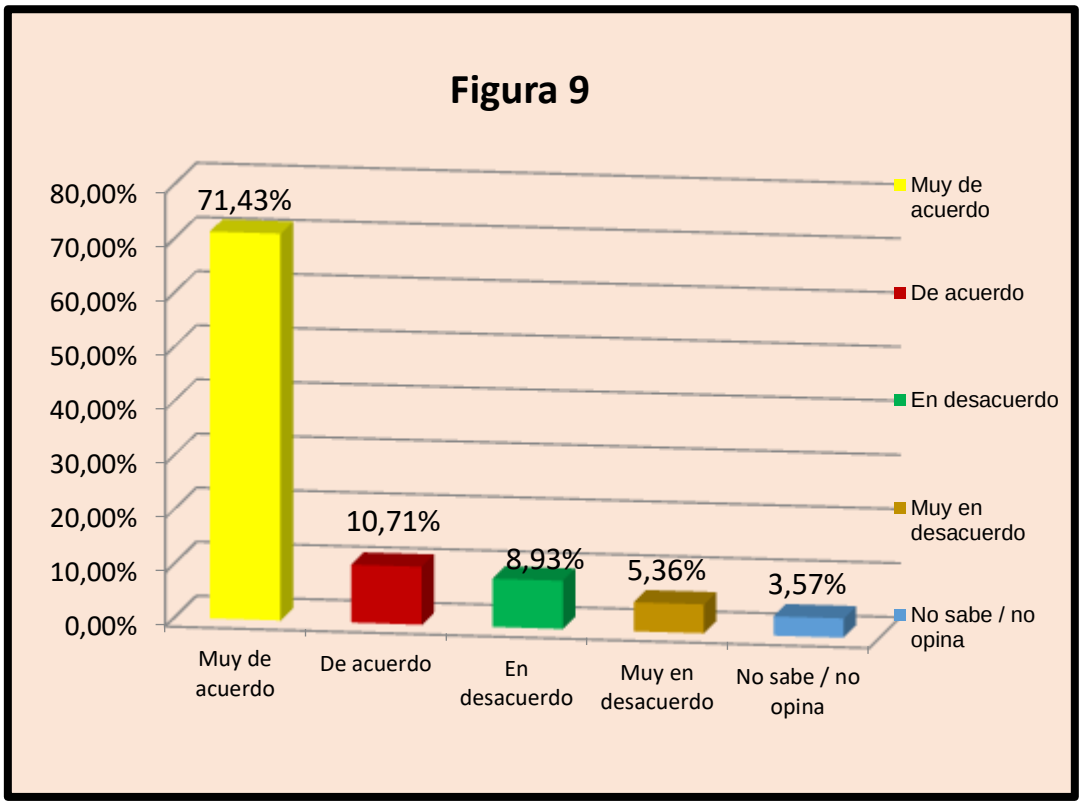
Tabla 9

Preparación de los Estados Financieros.

	Frecuencia	**Porcentaje**
Muy de acuerdo	40	71.43%
De acuerdo	6	10.71%

En desacuerdo	5	8.93%
Muy en desacuerdo	3	5.36%
No sabe / no opina	2	3.57%
Total	**56**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio



Fuente: Tabla 9

Interpretación:

40 respondieron "muy de acuerdo", los cuales alcanzaron al 71.43% del total.

6 respondieron "de acuerdo", los cuales alcanzaron al 10.71% del total de encuestados.

5 respondieron "en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 8.93% del total de encuestados.

3 respondieron "muy en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 5.36% del total de encuestados.

2 respondieron "no sabe/ no opina", los cuales alcanzaron al 3.57% del total de encuestados.

Un 71.43% está “muy de acuerdo” que al comparar los estados financieros entre dos periodos servirá para tomar decisiones futuras sobre su empresa, asimismo un 3.57% de los participantes no supieron responder al respecto.

5.10. <u>Indicador:</u>

"Preparación de los Estados Financieros"

Interrogante

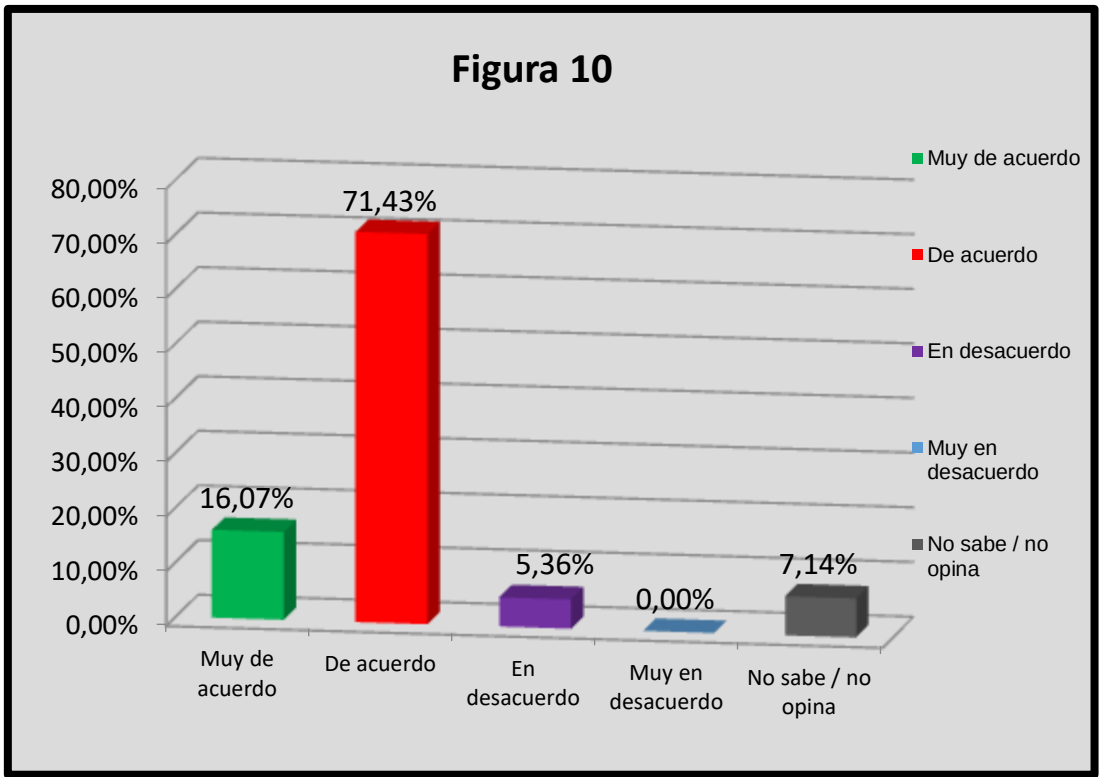
¿Considera Ud., que la comparabilidad es una cualidad necesaria procedente para preparar y presentar los estados financieros?

Del total de 56 personas encuestadas, obtuvimos:

Tabla 10
Preparación de los Estados Financieros.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	9	16.07%
De acuerdo	40	71.43%
En desacuerdo	3	5.36%
Muy en desacuerdo	0	0.00%
No sabe / no opina	4	7.14%
Total	**56**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio



Fuente: Tabla 10

Interpretación:

9 respondieron "muy de acuerdo", los cuales alcanzaron al 16.07% del total.

40 respondieron "de acuerdo", los cuales alcanzaron al 71.43% del total de encuestados.

3 respondieron "en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 5.36% del total de encuestados.

0 respondieron "muy en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 0.00% del total de encuestados.

4 respondieron "no sabe/ no opina", los cuales alcanzaron al 7.14% del total de encuestados.

Un 71.43% está “de acuerdo” que la comparabilidad es una cualidad necesaria procedente para preparar y presentar los estados financieros. Asimismo un 7.14% de los participantes no supieron responder al respecto.

5.11. <u>Indicador:</u>

"Calidad de Información"

Interrogante: ***¿Cree Ud., que es necesario que se presente una calidad de información en la presentación de los estados financieros?***

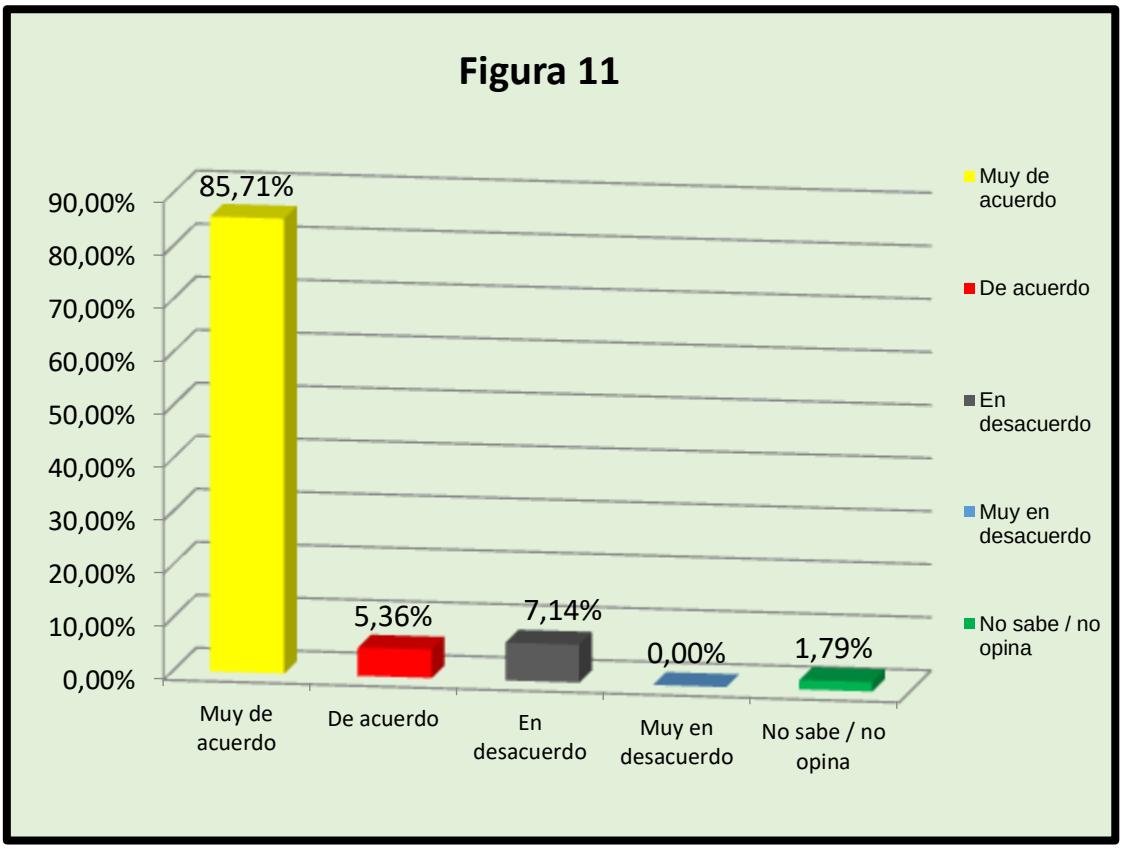
Del total de 56 personas encuestadas, obtuvimos:

Tabla 11
Calidad de información.

	Frecuencia	**Porcentaje**

Muy de acuerdo	48	85.71%
De acuerdo	3	5.36%
En desacuerdo	4	7.14%
Muy en desacuerdo	0	0.00%
No sabe / no opina	1	1.79%
Total	**56**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio



Fuente: Tabla 11

Interpretación:

48 respondieron "muy de acuerdo", los cuales alcanzaron al 85.71% del total.

3 respondieron "de acuerdo", los cuales alcanzaron al 5.36% del total de encuestados.

4 respondieron "en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 7.14% del total de encuestados.

0 respondieron "muy en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 0.00% del total de encuestados.

1 respondieron "no sabe/ no opina", los cuales alcanzaron al 1.79% del total de encuestados.

Un 85.71% está “muy de acuerdo” que es necesario que se presente una calidad de información en la presentación de los estados financieros.

Asimismo un 1.79% de los participantes no supieron responder al respecto.

5.12. <u>Indicador:</u>

"Calidad de Información"

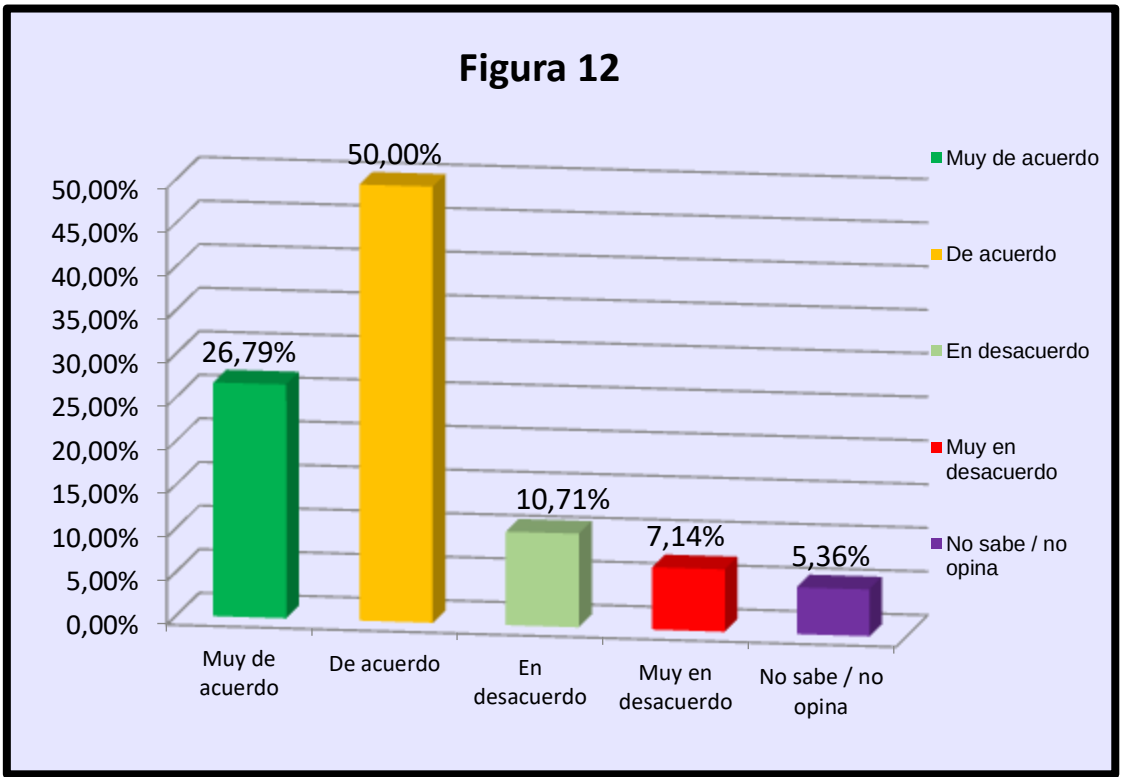
Interrogante: ***¿Está Ud., de acuerdo que los estados financieros con una calidad de información, reflejaran muy fiable la realidad económica de su empresa?***

Del total de 56 personas encuestadas, obtuvimos:

Tabla 12
Calidad de información.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	15	26.79%
De acuerdo	28	50.00%
En desacuerdo	6	10.71%
Muy en desacuerdo	4	7.14%
No sabe / no opina	3	5.36%
Total	**56**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio



Fuente: Tabla 12

Interpretación:

15 respondieron "muy de acuerdo", los cuales alcanzaron al 26.79% del total.

28 respondieron "de acuerdo", los cuales alcanzaron al 50.00% del total de encuestados.

6 respondieron "en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 10.71% del total de encuestados.

4 respondieron "muy en desacuerdo", los cuales alcanzaron al 7.14% del total de encuestados.

3 respondieron "no sabe/ no opina", los cuales alcanzaron al 5.36% del total de encuestados.

Un 50.00% está “de acuerdo” que es necesario que los estados financieros con una calidad de información, reflejaran muy fiable la realidad económica de su empresa.

Asimismo un 5.36% de los participantes no supieron responder al respecto.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Prueba de Hipótesis

Variable 1

Variables	Escala				
	1	2	3	4	5
	e	d	c	b	a

1.1	Marco conceptual	38	8	4	1	5
1.2	Resultados económicos	9	29	3	7	8
	Totales	**47**	**37**	**7**	**8**	**13**

H (1)

OPC	**a**	**a**	**c**	**d**	**e**	**N**
OI	47	37	7	8	13	**112**
EI	22.4	22.4	22.4	22.4	22.4	**112**

CHI CUADRADA:

- **X^2 = 60.3214**
- Número de Filas (r) = 2
- Número de Columnas (C) = 5
- Probabilidad a = 0.05
- Grado de Libertad (gl) = 6

El valor crítico de la prueba, considerando 6 grados de libertad y la probabilidad a= 0.05 es de 12.592. Como **X^2 = 60.3214, X^2 > 12.592 se rechaza la hipótesis nula Ho**.

Interpretación:

Dado que el valor calculado de la prueba X^2 es mayor al valor crítico, se rechaza el Ho y se acepta la H1, a la probabilidad de 0.05, Hi >Ho.

Variable 2

	Variables	**Escala**				
		1	**2**	**3**	**4**	**5**
		e	**d**	**c**	**b**	**a**
2.1	Estados financieros	32	7	9	5	3
2.2	Realidad económica	8	34	6	8	0
	Totales	**40**	**41**	**15**	**13**	**3**

H (1)

OPC	a	a	c	d	e	N
OI	40	41	15	13	3	**112**
EI	22.4	22.4	22.4	22.4	22.4	**112**

CHI CUADRADA:

- **X^2 = 52.4643**
- Número de Filas (r) = 2
- Número de Columnas (C) = 5
- Probabilidad a = 0.05
- Grado de Libertad (gl) = 6

El valor crítico de la prueba, considerando 6 grados de libertad y la probabilidad a= 0.05 es de 12.592. Como **X^2 = 52.4643, X^2 > 12.592 se rechaza la hipótesis nula Ho**.

Interpretación:

Dado que el valor calculado de la prueba X^2 es mayor al valor crítico, se rechaza el Ho y se acepta la H1, a la probabilidad de 0.05, Hi >Ho.

Variable 3

	Variables	Escala				
		1	**2**	**3**	**4**	**5**
		e	**d**	**c**	**b**	**a**
3.1	Normas contables	5	43	0	1	7
3.2	Mercado de capital	7	45	2	2	0
	Totales	**12**	**88**	**2**	**3**	**7**

H (1)

OPC	a	a	c	d	e	N
OI	12	88	2	3	7	**112**
EI	22.4	22.4	22.4	22.4	22.4	**112**

CHI CUADRADA:

- **X^2 = 242.9107**
- Número de Filas (r) = 2
- Número de Columnas (C) = 5
- Probabilidad a = 0.05
- Grado de Libertad (gl) = 6

El valor crítico de la prueba, considerando 6 grados de libertad y la probabilidad a= 0.05 es de 12.592. Como **X^2 = 242.9107, X^2 > 12.592 se rechaza la hipótesis nula Ho**.

Interpretación:

Dado que el valor calculado de la prueba X^2 es mayor al valor crítico, se rechaza el Ho y se acepta la H1, a la probabilidad de 0.05, Hi >Ho.

Variable 4

	Variables	Escala				
		1	**2**	**3**	**4**	**5**
		e	**d**	**c**	**b**	**a**
4.1	Capital	8	37	2	5	4
4.2	Sistema bancario y no bancario	12	39	3	2	0

			Totales	**20**	**76**	**5**	**7**	**4**

H (1)

OPC	**a**	**a**	**c**	**d**	**e**	**N**
OI	20	76	5	7	4	**112**
EI	22.4	22.4	22.4	22.4	22.4	**112**

CHI CUADRADA:

- **X^2 = 167.7321**
- Número de Filas (r) = 2
- Número de Columnas (C) = 5
- Probabilidad a = 0.05
- Grado de Libertad (gl) = 6

El valor crítico de la prueba, considerando 6 grados de libertad y la probabilidad a= 0.05 es de 12.592. Como **X^2 = 167.7321, X^2 > 12.592 se rechaza la hipótesis nula Ho**.

Interpretación:

Dado que el valor calculado de la prueba X^2 es mayor al valor crítico, se rechaza el Ho y se acepta la H1, a la probabilidad de 0.05, Hi >Ho.

Variable 5

	Variables	**Escala**				
		1	**2**	**3**	**4**	**5**
		e	**d**	**c**	**b**	**a**
5.1	Empresa	40	6	5	3	2
5.2	Estados financieros	9	40	3	0	4
	Totales	**49**	**46**	**8**	**3**	**6**

H (1)

OPC	a	a	c	d	e	N
OI	49	46	3	0	4	**112**
EI	22.4	22.4	22.4	22.4	22.4	**112**

CHI CUADRADA:

- **X^2 = 94.5179**
- Número de Filas (r) = 2
- Número de Columnas (C) = 5
- Probabilidad a = 0.05
- Grado de Libertad (gl) = 6

El valor crítico de la prueba, considerando 6 grados de libertad y la probabilidad a= 0.05 es de 12.592. Como **X^2 = 94.5179, X^2 > 12.592 se rechaza la hipótesis nula Ho**.

Interpretación:

Dado que el valor calculado de la prueba X^2 es mayor al valor crítico, se rechaza el Ho y se acepta la H1, a la probabilidad de 0.05, Hi >Ho.

Variable 6

	Variables	Escala				
		1	**2**	**3**	**4**	**5**
		e	**d**	**c**	**b**	**a**
6.1	Calidad de información	48	3	4	0	1
6.2	Realidad económica	15	28	6	4	3
	Totales	**63**	**31**	**10**	**4**	**4**

H (1)

OPC	a	a	c	d	e	N
OI	63	31	10	4	3	**112**
EI	22.4	22.4	22.4	22.4	22.4	**112**

CHI CUADRADA:

- **X^2 = 113.9821**
- Número de Filas (r) = 2
- Número de Columnas (C) = 5
- Probabilidad a = 0.05
- Grado de Libertad (gl) = 6

El valor crítico de la prueba, considerando 6 grados de libertad y la probabilidad a= 0.05 es de 12.592. Como **X^2 = 113.9821, X^2 > 12.592 se rechaza la hipótesis nula Ho**.

Interpretación:

Dado que el valor calculado de la prueba X^2 es mayor al valor crítico, se rechaza el Ho y se acepta la H1, a la probabilidad de 0.05, Hi >Ho.

Resultado de la prueba de la hipótesis

Como investigación presentamos dos hipótesis; **se *rechazan las hipótesis nulas y se aceptan las hipótesis alternas.***

Hipótesis Nula (especifica)

H_{o1}: El Marco Conceptual no tiene relación directa para la información financiera en la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes en contribuyentes de la provincia de Padre Abad 2016.

H_o: R # O (No hay Correlación).

Por tanto, no existe una correlación entre ambas variables, aceptando la hipótesis nula y concluyendo que dichas variables no están relacionadas en la población de la que proviene la muestra.

Hipótesis Alterna (especifica).

$H_{a1;}$ E! Marco Conceptual si tiene relación directa para la información financiera en la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes en contribuyentes de la provincia de Padre Abad 2016.

Ha: R - O (Si hay Correlación) si hay relación

Por tanto, existe una correlación entre ambas variables, aceptando la hipótesis alterna y concluyendo que dichas variables si tienen relación en la población de la que proviene la muestra, rechazando la hipótesis nula.

CONCLUSIONES

- De los datos obtenidos, se establece que el Marco Conceptual para la información financiera es la fuente para una adecuada presentación de los

estados financieros que permite aplicar las características cualitativas fundamentales para que son de utilidad en la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y medianas entidades en contribuyentes de la provincia de Padre Abad, que representa el 67.86% de los encuestados están muy de acuerdo con lo mencionado anteriormente, el 1.79% de los encuestados están en muy en desacuerdo con lo señalado anteriormente y solamente el 8.93% de los encuestados no supieron responder nada al respecto.

- Respecto a las características cualitativas de mejora del Marco Conceptual representa de utilidad para la preparación de los estados financieros mejorando la información financiera con la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera, que representa el 60.71% en que los encuestados están de acuerdo con lo mencionado anteriormente, el 14.29% de los encuestados están en muy en desacuerdo con lo señalados anteriormente y no respondieron ninguno no saber nada al respecto.
- Los elementos de los estados financieros del marco conceptual reflejan de manera pertinente los efectos financieros de las transacciones y otros sucesos en la calidad de la información por la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera, que representa el 80.36% de los encuestados están de acuerdo con lo mencionado anteriormente, el 3.57% de los encuestados están en muy en desacuerdo con lo señalado anteriormente y no respondieron ninguno no saber nada al respecto.

SUGERENCIAS

- Siendo el Marco Conceptual un instrumento fuente para la información financiera en la actualidad, los estudiantes y profesionales contables deben

de adoptar para una adecuada presentación de los Estados Financieros que tenga en cuenta las características cualitativas fundamentales que son útiles para la información financiera con la adopción de las Normas internacionales de Información Financiera para las micro y pequeñas empresas del distrito de Padre Abad 2016.

- Siendo las características cualitativas de mejora del marco conceptual una guía para la preparación de los Estados Financieros, la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Nacional de Ucayali debe fortalecer capacidades de los estudiantes, profesionales, empresarios e inversionistas en la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera para las micro y pequeñas empresas del distrito de Padre Abad 2016.
- Siendo los elementos de los Estados Financieros del Marco Conceptual en el que se reflejan los efectos financieros de las transacciones y otros sucesos en la calidad de la información, deben los empresarios de las micro y pequeñas empresas, a adoptar las Normas Internacionales de Información Financiera con la finalidad de dar valor agregado a la información financiera.

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez H. (2002), *Armonización o adopción de la normativa contable. Ponencia presentada en el II Coloquio Internacional de la Contaduría Pública, Bogotá, Colombia*.

Cañibano L. (2004), *Información financiera y gobierno de la empresa*. Revista Legis de Contabilidad y Auditoría, (19), 157-236.

Echevarría J. (2016), *NIIS y NIIF para Pymes: una oportunidad para ser competitivos*. Recuperado de http://www.bdo.com.pe/es-pe/blogs/blog-bdo-peru/diciembre-2016/niif-y-niif-para-pymes-una-oportunidad-para-ser-c

Hernández *et al.* (2014), *Metodología de la investigación*. ¿En qué consisten los estudios de alcance descriptivo? (p. 92), Estudios correlacionales (p. 93), Diseños no experimentales (p. 152), ¿Cuáles son los tipos de diseños no experimentales? (p.154), Los estudios de caso (pp. 164-165). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.

Jarne J. I. y Laínez J. (2002), *El proceso de armonización contable en la Unión Europea: hacia los estándares internacionales*. Revista Contador, (11), 11-38.

Laínes J. A. (2001), *Manual de contabilidad internacional*. Madrid: Pirámide.

López A. y Gonzáles B. (2003), *Los estados financieros complementarios. La información financiera por segmentos e intermedia*. Revista AECA, (65), 34-37.

Mejía E. (2004), *Resumen del marco conceptual de las normas internacionales de contabilidad para la preparación y presentación de estados financieros*. Revista Universidad del Quindío, (10), 151-164.

Mejía E. (2004), *Visión crítica de la armonización o estandarización contable. Revista Internacional Legis de Contabilidad y Auditoría*, (20), 145-180.

Mejía E. (2003), *Introducción a las normas internacionales de contabilidad*. Armenia: Universidad del Quindío.

Montero L. W. (2017), *¿Qué ventajas ofrece la aplicación de las Normas Internacionales de Información financiera-NIIF para Pymes en el Perú?*. Recuperado de http://www.ccpl.org.pe/downloads/17.04.21_ventajas-aplicacion-niif-pymes-peru.pdf

Ortiz A. (2011), *Marco conceptual NIIS´s*. Recuperado de https://es.slideshare.net/dandino2011/marco-conceptual-niifs

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: El marco conceptual para la información financiera y la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera en las Micro y pequeñas empresas del distrito de Padre Abad-Aguaytia, 2016.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA		
GENERAL	**GENERAL**	**GENERAL**	Independiente	1. Regulación de las actividades de las entidades. 2. Objetivos de la información financiera. 3. Características cualitativas de la información financiera útil. 4. Definición, reconocimiento y medición de los elementos que constituyen los estados financieros. 5. Conceptos de capital y de mantenimiento del capital.	1. Características cualitativas fundamentales. 2. Características cualitativas de mejora. 3. Elementos de los Estados Financieros.	**TIPO**	**POBLACIÓN**	**TÉCNICA**
¿De qué manera el marco conceptual para la información financiera y la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera incidirá en las micro y pequeñas empresas del distrito de Padre Abad-Aguaytía, 2016?	Analizar el marco conceptual para la información financiera y la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera en las micro y pequeñas empresas del distrito de Padre Abad-Aguaytía, 2016.	Las características cualitativas fundamentales del marco conceptual es útil en la presentación de los Estados Financieros en la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera en las micro y pequeñas empresas del distrito de Padre Abad-Aguaytía, 2016.	Marco Conceptual para la Información Financiera			Descriptivo Correlacional	La población estará conformada por 65 propietarios de las micro y pequeñas empresas del distrito de Padre Abad-Aguaytía, 2016.	Se aplicará la técnica de la encuesta.
ESPECÍFICOS	**ESPECÍFICOS**	**ESPECÍFICOS**				**NIVEL**		**INSTRUMENTO**
¿Cómo las características cualitativas del marco conceptual ha de ser útil en la presentación de los Estados Financieros en la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera en las micro y pequeñas empresas del distrito de Padre Abad-Aguaytía, 2016?	Analizar las características cualitativas del marco conceptual ha de ser útil en la presentación de los Estados Financieros en la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera en las micro y pequeñas empresas del distrito de Padre Abad-Aguaytía, 2016.	¿Las características cualitativas fundamentales del marco conceptual son útiles en la presentación de los Estados Financieros en la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera en las micro y pequeñas empresas del distrito de Padre Abad-Aguaytía, 2016?				Descriptivo		Cuestionario de 12 preguntas cerradas tipo Likert.
¿En qué medida las características cualitativas mejora el marco conceptual ha de ser relevante en la preparación de los Estados Financieros en la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera en las micro y pequeñas empresas del distrito de Padre Abad-Aguaytía, 2016?	Analizar las características cualitativas mejora el marco conceptual ha de ser relevante en la preparación de los Estados Financieros en la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera en las micro y pequeñas empresas del distrito de Padre Abad-Aguaytía, 2016.	¿Las características cualitativas mejora el marco conceptual es relevante en la preparación de los Estados Financieros en la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera en las micro y pequeñas empresas del distrito de Padre Abad-Aguaytía, 2016?				**DISEÑO**	**MUESTRA**	**ANÁLISIS DE DATOS**
¿En qué medida los elementos de los Estados Financieros del marco conceptual reflejarán los efectos de las transacciones y otros sucesos en la calidad de la información en la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera en las micro y pequeñas empresas del distrito de Padre Abad-Aguaytía, 2016?	Analizar los elementos de los Estados Financieros del marco conceptual reflejarán los efectos de las transacciones y otros sucesos en la calidad de la información en la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera en las micro y pequeñas empresas del distrito de Padre Abad-Aguaytía, 2016.	¿Los elementos de los Estados Financieros del marco conceptual reflejan los efectos de las transacciones y otros sucesos en la calidad de la información en la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera en las micro y pequeñas empresas del distrito de Padre Abad-Aguaytía, 2016?	Dependiente Adopción de las NIIF´s para las micro y pequeñas empresas.	1. Principios de reconocimiento. 2. Medición de activos. 3. Medición de pasivos. 4. Medición de gastos.	1. Presentación de los Estados Financieros. 2. Preparación de los Estados Financieros. 3. Calidad en la información	No experimental - transversal - retrospectivo - descriptivo.	La muestra estará conformada por 55 micro y pequeñas empresas del distrito de Aguaytía, 2016. el cual representa el 85% de la población.	Se hará uso del análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizará como soporte el programa Excel científico y para el procesamiento de los datos el software SPSS Versión 22.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE Cs. ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ESCUELA DE Cs. CONTABLES Y FINANCIERAS

ENCUESTA A LAS MYPES DE LA CIUDAD DE AGUAYTIA.

INSTRUCCIONES:

La presente encuesta, tiene como finalidad recabar información relacionada con la investigación titulada **"ANÁLISIS DEL MARCO CONCEPTUAL PARA LA INFORMACIÓN FINANCIERA EN LA ADOPCIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA PARA PYMES EN CONTRIBUYENTES DE LA PROVINCIA DE PADRE ABAD 2016";** a! respecto, se le solicita que frente a las preguntas que a continuación se les presentan, marque con un aspa (X) en la alternativa que usted considera correcta. Se le agradece su participación:

INDICADOR CARACTERÍSTICAS CUALITATIVAS FUNDAMENTALES

1. ***¿Cree Ud. que se apliquen las características cualitativas de los estados financieros dados en el marco conceptual para la información financiera?***

   MUY DE ACUERDO ( )
   DE ACUERDO ( )
   NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO ( )
   EN DESACUERDO ( )
   MUY EN DESACUERDO ( )

2. ***¿Considera Ud. que la presentación de los estados financieros nos da a conocer la situación financiera y los resultados económicos de la empresa?***

   MUY DE ACUERDO ( )
   DE ACUERDO ( )
   NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO ( )
   EN DESACUERDO ( )
   MUY EN DESACUERDO ( )

INDICADOR CARACTERÍSTICAS CUALITATIVAS DE MEJORA

3. ***¿Cree Ud. que se apliquen las características cualitativas de mejora para la preparación de los estados financieros dados en el marco conceptual para la información financiera?***

   MUY DE ACUERDO ( )
   DE ACUERDO ( )
   NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO ( )
   EN DESACUERDO ( )
   MUY EN DESACUERDO ( )

4. ***¿Esta Ud. de acuerdo que los estados financieros se preparan para informar al usuario sobre la realidad económica de la empresa?***

   MUY DE ACUERDO ( )

DE ACUERDO ( )
NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO ( )
EN DESACUERDO ( )
MUY EN DESACUERDO ( )

INDICADOR ELEMENTOS DE LOS ESTADOS FÍNANCIEROS

5. ¿Considera Ud. que los estados financieros tiene que mostrar una armonización de normas contables?

MUY DE ACUERDO ( )
DE ACUERDO ( )
NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO ( )
EN DESACUERDO ( )
MUY EN DESACUERDO ( )

6. ¿Cree Ud. que la armonización de las normas contables es importante para una competencia efectiva en los mercados de capitales?

MUY DE ACUERDO ( )
DE ACUERDO ( )
NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO ( )
EN DESACUERDO ( )
MUY EN DESACUERDO ( )

7. ¿***Considera Ud. que tener un acceso de capital es indispensable para poner en marcha una empresa?***

MUY DE ACUERDO ( )
DE ACUERDO ( )
NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO ( )
EN DESACUERDO ( )
MUY EN DESACUERDO ( )

8. ¿Esta Ud. de acuerdo que para tener un acceso de capital es necesario acudir al sistema bancario y no bancario?

MUY DE ACUERDO ( )
DE ACUERDO ( )
NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO ( )
EN DESACUERDO ( )
MUY EN DESACUERDO ( )

INDICADOR PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

9. ¿Cree Ud. que al comparar los estados financieros entre dos periodos servirá para tomar decisiones futuras sobre su empresa?

MUY DE ACUERDO ( )
DE ACUERDO ( )
NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO ( )
EN DESACUERDO ( )
MUY EN DESACUERDO ( )

10. ***¿Considera Ud, que la comparabilidad es una cualidad necesaria procedente para preparar y presentar los estados financieros?***

MUY DE ACUERDO	( )
DE ACUERDO	( )
NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	( )
EN DESACUERDO	( )
MUY EN DESACUERDO	( )

11. ***¿Cree Ud. que es necesario que se presente una calidad de información en la presentación de los estados financieros?***

MUY DE ACUERDO	( )
DE ACUERDO	( )
NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	( )
EN DESACUERDO	( )
MUY EN DESACUERDO	( )

12. ***¿Está Ud. de acuerdo que los estados financieros con una calidad de información, reflejarán muy fiable la realidad económica de su empresa?***

MUY DE ACUERDO	( )
DE ACUERDO	( )
NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	( )
EN DESACUERDO	( )
MUY EN DESACUERDO	( )

Muchas gracias por su colaboración