UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

ESCUELA DE POSGRADO

GESTIÓN TRIBUTARIA Y FINANCIAMIENTO PARA LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL MERCADO MAYORISTA DE PUCALLPA, 2022

Tesis para optar el grado académico

MAESTRO EN GESTIÓN EMPRESARIAL CON MENCIÓN EN GESTIÓN TRIBUTARIA Y FISCAL

ELVIS ORLANDO, VELASQUEZ RIVERA

Pucallpa, Perú

2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
ESCUELA DE POSGRADO

ANEXO Nº 4

OBTENCION DEL GRADO DE MAESTRO O DOCTOR

En la Sala de Grados de la Escuela de Posgrado de la UNU, siendo las 11 horas, del día 16 de FEBRERO del 2024, ante el Jurado de Tesis constituido por :

PRESIDENTE: Dr. OSCAR LOPEZ Y OJEDA
SECRETARIO: Mg. MOISES ROMERO TUAB
VOCAL: Mg. WAGNER NICOLE CARDENAS PEZO

Don(ña) ELVIS ORLANDO VELASQUEZ RIVERA, aspirante al Grado de MAESTRO en GESTION EMPRESARIAL, Mención GESTION TRIBUTARIA Y FISCAL o DOCTOR en SALON DE GRADOS EPG-UNU, inicia el acto defensa pública con la exposición de la tesis titulada Gestión Tributaria y financiamiento para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en el Mercado Mayorista de Pucallpa 2022

Concluido el acto de sustentación los miembros del Jurado procedieron a evaluar al sustentante obteniendo el siguiente puntaje, considerando los criterios siguientes:

Nº	CRITERIO	RANGO	PUNTAJE
1	Presentación personal	0 - 4	4
2	Dicción y dominio de escenario	0 - 4	4
3	Desarrollo del contenido: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y Recomendaciones	0 - 4	3
4	Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente	0 - 4	3
5	Aporte a la maestría o mención y a la comunidad	0 - 4	4
TOTAL			18

Calificación: Puntaje ejemplo: 18/20 18 MUY BUENO
Conclusiones: [Aprobado, Aprobado con distinción, Aprobado con observaciones, Desaprobado] APROBADO
Observaciones: [Si las hubiera]
Recomendaciones: [Si las hubiera]

Los miembros del Jurado, firman el presente Acta en señal de conformidad, en Pucallpa, siendo las 12 horas del 16 de FEBRERO del 2024

PRESIDENTE | SECRETARIO | VOCAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TESIS

Nº V/020-2026.

La Dirección de Producción Intelectual de la Universidad Nacional de Ucayali, hace constar por la presente, que la Tesis titulada:

"GESTIÓN TRIBUTARIA Y FINANCIAMIENTO PARA LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL MERCADO MAYORISTA DE PUCALLPA, 2022"

Autor(es)	:	**VELASQUEZ RIVERA, ELVIS ORLANDO**
Escuela	:	**POSGRADO**
Maestría	:	**GESTIÓN EMPRESARIAL**
Mención	:	**GESTIÓN TRIBUTARIA Y EMPRESARIAL**
Asesor(a)	:	**Dr. SAAVEDRA MURGA, TONY HILTON**

Presenta un **porcentaje de similitud de 8%,** verificado en el Sistema Antiplagio COMPILATIO,

De acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO, el cual indica: "todo trabajo de investigación no debe superar el 10%". **En tal sentido, se declara, que la TESIS presenta un porcentaje aceptable de similitud,** procediéndose a emitir la presente Constancia a solicitud del asesor.

En señal de conformidad se firma y sella el presente documento.

Fecha: 19/01/2026

Dr. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, ELVIS ORLANDO VELASQUEZ RIVERA

Autor de la tesis titulada: GESTIÓN TRIBUTARIA Y FINANCIAMIENTO PARA LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL MERCADO MAYORISTA DE PUCALLPA, 2022

Sustentada el año: 2026

Asesor(a): DR. TONY HILTON SAAVEDRA MURGA

Escuela de Posgrado

Maestría: GESTIÓN EMPRESARIAL

Mención: GESTIÓN TRIBUTARIA Y FISCAL

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoria y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 16 / 02 / 2026

Email: ORLANDO_1921@HOTMAIL.COM Firma:

Teléfono: 920250242 DNI: 47325221

DEDICATORIA

A Dios, a mis padres, a mis hermanos, a los docentes y asesor que me acompañaron en este camino, por su guía y por compartir sus conocimientos.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena mi vida. A mis padres por siempre estar acompañándome. Gracias a la universidad, por permitirme formarme en ella, a todas las personas involucradas en el desarrollo de la investigación, gracias a sus valiosos aportes hemos logrado exponer estos resultados, que esperamos sean de gran utilidad para la sociedad.

RESUMEN

Con la elaboración de este estudio se pretende conocer la gestión tributaria como instrumento de acceso al financiamiento, con la finalidad de mejorar las opciones de apalancamiento para las micro, pequeñas y mediana empresa. La finalidad de la investigación es potenciar e impulsar el desarrollo sostenible y el crecimiento a largo plazo a través del financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas ubicadas en la zona de influencia del estudio y buscando que los resultados puedan ser adoptadas por otras empresas con características operativas similares. El destino de la financiación puede ser tanto para capital de trabajo como para proyectos estructurados de inversión, es decir, direccionados a remodelar o ampliar instalaciones, comprar nueva maquinaria, overhaul, adquisición de nuevo bien inmueble, aumentar el stock de mercadería, insumos y/o materias primas para el normal funcionamiento de las empresas. Logrado a través de una gestión tributaria empresarial eficiente, que permitirá acceder a créditos en condiciones más ventajosas, de forma más ágil y mejorar los mecanismos, su otorgamiento, reducir la tasa de interés, aumentar los plazos de financiamiento, obtener mayores montos y ser evaluadas en función a la necesidad de su actividad empresarial.

Palabras claves: Gestión tributaria, financiamiento, empresas

ABSTRACT

This study aims to examine tax management as a tool for accessing financing, with the goal of improving leverage options for micro, small, and medium-sized enterprises. The purpose of the research is to promote and drive sustainable development and long-term growth through financing for micro, small, and medium-sized enterprises located in the study's area of influence, with a view to ensuring that the results can be adopted by other companies with similar operating characteristics. The financing can be used for both working capital and structured investment projects, i.e., aimed at remodeling or expanding facilities, purchasing new machinery, overhauling, acquiring new real estate, increasing the stock of merchandise, supplies, and/or raw materials for the normal operation of the companies. This is achieved through efficient corporate tax management, which will allow access to credit on more advantageous terms, in a more agile manner, and improve the mechanisms for granting it, reduce interest rates, increase financing terms, obtain larger amounts, and be evaluated based on the needs of the business activity.

Keywords: Tax management, financing, companies

INTRODUCCIÓN

La gestión tributaria en las empresas en general se refiere a la inducción de cambios de comportamientos y actitudes en el contribuyente para los cuales se deben crear canales específicos de orientación e información en materia tributaria. La carencia de formación tributaria se encuentra presente en casi todos los sectores de las micro, pequeñas y medianas empresas del país esto conlleva distintos resultados negativos para nuestra economía como la deficiencia en la gestión tributaria y en el sentido de la investigación, su dificultad de accesos a financiamientos para aquellos negocios carentes de esta formación. Así mismo, que las empresas deben considerar los efectos de los tributos en las finanzas de sus negocios ya que contribuyen al acceso de financiamiento bancario de acuerdo a sus necesidades.

Además, para que el crecimiento de la empresa sea más rentable, es interesante recurrir a la financiación ajena debido al efecto multiplicador que tiene en determinados casos el apalancamiento financiero (relación entre activo y recursos propios). De esta forma se fomentan las inversiones. Igualmente, cuando el objetivo de la inversión son activos permanentes es necesario obtener recursos a largo plazo y valerse de una financiación que ofrezcan con amplios periodos de devolución.

Generalmente para las empresas la financiación propia es escasa y algunas tienen que optar igualmente por la financiación ajena para

garantizar la viabilidad de su actividad, la falta de orientación sobre los temas tributarios y de financiamiento es una de las causas principales para el estancamiento del negocio.

Una alternativa a es aplicar de manera correcta la gestión tributaria que acompañan a las pequeñas y medianas empresas en el proceso de obtención de financiación. Muestro trabajo de investigación presenta los aspectos más resaltantes de la gestión tributaria que ayudará a las micro, pequeñas y medianas empresas del mercado mayorista de Pucallpa a mejorar su acceso al financiamiento. Adicionalmente servirá como apoyo para empresas con características simulares a la población estudiada.

En tal sentido, el presente estudio se ha estructurado en 5 capítulos delimitados en el reglamento de la Universidad Nacional de Ucayali para la obtención de grado de maestro, en los cuales se plasma la propuesta de la investigación.

En capítulo inicial encontramos la formulación y la descripción problema de estudio, adicional se presentan los elementos que son los objetivos de la investigación y las interrogantes que motiva el presente estudio. Los objetivos, variables y las hipótesis, asimismo encontramos la viabilidad, la justificación y las limitaciones que tuvo el estudio.

El capítulo II presenta los antecedentes de la investigación las mismas que nos apoyaron como referencia para implementar el Marco

Teórico con conceptos empleados en el presente estudio. Adicional encontramos la definición de las bases epistemológicas y términos utilizados.

En el tercero capítulo, se específica la metodología y el tipo de investigación que sustenta el estudio, la cual fue, según su naturaleza investigación es cuantitativa, investigación correlacional por su carácter, según su profundidad investigación descriptiva, según el tratamiento de las variables de tipo no experimental, según su temporalidad investigación transversal, basada en la aplicación del instrumento de investigación que son las encuestas, con los que se obtuvo la información de las micro, pequeñas y medianas empresas del mercado mayorista de Pucallpa.

El capítulo IV se presentan los resultados juntos con su análisis correspondiente de acuerdo a lo desarrollado en los objetivos de la investigación, en este apartado se realiza la interpretación los resultados recolectados en las encuestas aplicadas, las mismas que se presentan organizadas en tablas de frecuencia y figuras de barras con su respectiva interpretación los resultados.

En capítulo V presentamos las conclusiones de la investigación, las recomendaciones sugeridas para mejorar la relación entre la gestión tributaria como instrumento de acceso al financiamiento, con la finalidad de mejorar las opciones de apalancamiento para las micro, pequeñas y mediana empresa. Por último, se encuentra las fuentes bibliográficas consultadas y los anexos importantes del desarrollo de nuestro trabajo.

Se espera que el presente estudio constituya una referencia para una mejor comprensión de la gestión tributaria como instrumento de acceso al financiamiento para las micro, pequeñas y mediana empresa en el mercado mayorista de Pucallpa y demás empresas con características similares a las estudiadas.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA v
AGRADECIMIENTO vi
RESUMEN vii
ABSTRACT viii
INTRODUCCIÓN ix
CAPÍTULO I 17
1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 17
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA 17
1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA 20
1.2.1. PROBLEMA GENERAL 20
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS 21
1.3. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS 21
1.3.1. OBJETIVO GENERAL 21
1.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICO 21
1.4. HIPÓTESIS GENERAL Y/O HIPÓTESIS ESPECÍFICOS 22
1.4.1. HIPÓTESIS GENERAL 22
1.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICOS 22
1.5. VARIABLES 23
1.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE 23
1.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE 23
1.5.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES 24
1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA 26
1.7. VIABILIDAD 27
1.8. LIMITACIONES 28
CAPÍTULO II 29
2. MARCO TEÓRICO 29
2.1. ANTECENDENTES 31
2.1.1. INTERNACIONALES 31
2.1.2. NACIONALES 33
2.1.3. LOCALES 35
2.2. BASES TEÓRICAS 37
2.2.1. GESTIÓN TRIBUTARIA 37
2.2.1.1. CONOCIMIENTO TRIBUTARIO 38

2.2.2. FINANCIAMIENTO 44
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES 46
2.4. BASES EPISTÉMICAS 49
CAPÍTULO III 50
3. MARCO METODOLÓGICO 50
3.1. METODO DE LA INVESTIGACIÓN 50
3.1.1. ÁMBITO DE ESTUDIO 50
3.1.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN 50
3.1.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN 50
3.1.4. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN 50
3.2. DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN 51
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA 52
3.3.1. POBLACIÓN 52
3.3.2. MUESTRA 53
3.4. TECNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS 54
3.4.1. TECNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS 54
3.4.2. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS 55
3.4.3. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD 58
CAPÍTULO IV 60
4. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN 60
CAPÍTULO V 107
5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS 107
CONCLUSIONES 110
SUGERENCIAS 112
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 113
BIBLIOGRAFÍA 113
ANEXOS 115

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1: Operacionalización de las variables 25
Tabla 2: Nuevo Régimen Único Simplificado - NRUS 39
Tabla 3: Régimen Especial - RER.....40
Tabla 4: Régimen MYPE Tributario Mensual 40
Tabla 5: Régimen MYPE Tributario - Anual 41
Tabla 6: Régimen General - RG.....41
Tabla 7: Resumen de procesamiento de casos 58
Tabla 8: Estadística de fiabilidad.....59
Tabla 9: Variable Gestión tributaria (Agrupada) 60
Tabla 10: Variable Financiamiento (Agrupada) 62
Tabla 11: Conocimiento de las normas tributarias (Agrupada).....63
Tabla 12: Indicador Normas tributarias 64
Tabla 13: Indicador Actualización continua 66
Tabla 14: Indicador Asesor financiero 67
Tabla 15: Indicador análisis de las normas tributaria 69
Tabla 16: Dimensión Gestión de Ingresos (Agrupada).....70
Tabla 17: Indicador Evaluación de ingresos.....71
Tabla 18: Indicador reconocimiento de ingreso.....73
Tabla 19: Indicador pago a cuenta del impuesto a la renta.....74
Tabla 20: Indicador Registro y documentación de ingresos.....75
Tabla 21: Dimensión Gestión de Gastos (Agrupada).....77
Tabla 22: Indicador Costo computable.....78
Tabla 23: Formalización de gastos.....79
Tabla 24: Indicador Utilización de medio de pago.....81
Tabla 25: Indicador: Principio de razonabilidad, deducciones limitadas y condicionadas.....82
Tabla 26: Dimensión: Necesidad de Financiamiento 83
Tabla 27: Indicador: Importancia de la liquidez 85
Tabla 28: Indicador: Liquidez General.....86
Tabla 29: Indicador: Apalancamiento Financiero 87
Tabla 30: Indicador: Estructura del Financiamiento 89
Tabla 31: Dimensión: Acceso y fuentes del Financiamiento 90
Tabla 32: Indicador: Financiamiento formal 91
Tabla 33: Indicador: Fortaleza para acceder al Financiamiento.....93
Tabla 34: Indicador: Condiciones de deuda 94
Tabla 35: Indicador: Viabilidad del financiamiento 95
Tabla 36: Dimensión: Criterios de selección y costo de Financiamiento (Agrupada).....97
Tabla 37: Indicador: Valoración de condiciones del Financiamiento.....98
Tabla 38: Indicador: Exposición al riesgo Financiero 100
Tabla 39: Indicador: Tasa de referencia BCRP.....101
Tabla 40: Indicador: Deducciones de interés financieros.....103
Tabla 41: Prueba de normalidad 104
Tabla 42: Coeficiente de correlación Rho de Spearman.....105
Tabla 43: Diferencia Entre Cada Régimen Tributario.....119
Tabla 44: Identificación de los sujetos de estudio 122

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Desarrollo de la teoría financiera 30
Figura 2: Diseño y esquema de la investigación 52
Figura 3: Variable Gestión tributaria (Agrupada) 61
Figura 4: Variable Financiamiento (Agrupada) 62
Figura 5: Conocimiento de las normas tributarias (Agrupada).....63
Figura 6: Indicador Normas tributaria 65
Figura 7: Indicador Actualización continua 66
Figura 8: Indicador Asesor financiero 67
Figura 9: Indicador análisis de las normas tributaria.....69
Figura 10: Dimensión Gestión de Ingresos (Agrupada).....70
Figura 11: Indicador Evaluación de ingresos.....72
Figura 12: Indicador reconocimiento de ingreso.....73
Figura 13: Indicador pago a cuenta del impuesto a la renta.....74
Figura 14: Indicador Registro y documentación de ingresos 76
Figura 15: Dimensión Gestión de Gastos (Agrupada) 77
Figura 16: Indicador Costo computable.....78
Figura 17: Formalización de gastos.....80
Figura 18: Indicador: Utilización de medio de pago.....81
Figura 19: Indicador: Principio de razonabilidad, deducciones limitadas y condicionadas.....82
Figura 20: Dimensión: Necesidad de Financiamiento.....84
Figura 21: Indicador: Importancia de la liquidez 85
Figura 22: Indicador: Liquidez General.....86
Figura 23: Indicador: Apalancamiento Financiero.....88
Figura 24: Indicador: Estructura del Financiamiento.....89
Figura 25: Dimensión: Acceso y fuentes del Financiamiento 90
Figura 26: Indicador: Financiamiento formal.....92
Figura 27: Indicador: Fortaleza para acceder al Financiamiento 93
Figura 28: Indicador: Condiciones de deuda 94
Figura 29: Indicador: Viabilidad del financiamiento.....96
Figura 30: Dimensión: Criterios de selección y costo de Financiamiento 97
Figura 31: Indicador: Valoración de condiciones del Financiamiento ...99
Figura 32: Indicador: Exposición al riesgo Financiero 100
Figura 33: Indicador: Tasa de referencia BCRP 102
Figura 34: Indicador: Deducciones de interés financieros 103

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La carencia de formación tributaria se encuentra presente en casi todos los sectores de las micro, pequeñas y medianas empresas del país esto conlleva distintos resultados negativos para nuestra economía como las deficiencias en la gestión tributaria y por su consecuencia dificultad de accesos a financiamientos para aquellos negocios carentes de esta formación. Es importante señalar que todas las empresas deben considerar los efectos de los tributos en las finanzas de sus negocios ya que contribuyen al acceso de financiamiento bancario de acuerdo a sus necesidades.

Muchas veces las dificultades para acceder a estos financiamientos externos inciden negativamente en el desarrollo de las Mipymes y en tal sentido surge una interrogante ¿Cómo ayudar a las Mipymes a mejorar su formación tributaria?

Resulta muy interesante conocer acerca de la influencia de la gestión tributaria para el acceso al financiamiento las personas naturales y jurídicas que ejercen una actividad comercial, esencialmente, por la insuficiente información con que cuentan los intermediadores financieros para realizar las evaluaciones de riesgo, la falta de sobre información de las ventas de las empresas, su potencial de crecimiento y la poca o escasa transparencia de su documentación contable, dificultan cuantificar el nivel de riesgo para las entidades financieras.

Por ese motivo nace la necesidad de realizar la presente investigación cuyo propósito es dar a conocer la influencia de la gestión tributaria sobre el financiamiento empresarial para las Mipymes del mercado mayorista de Pucallpa. En tal sentido, la ausencia de una formación tributaria no solo trae consecuencias perjudiciales para las Mipymes y su cauce natural de crecimiento empresarial sino, además es perjudicial para la administración tributaria con los tributos legalmente exigidos que no se recaudan.

Por otra parte, la presente investigación está planteada a fin de determinar el conocimiento que tiene las micro, pequeñas y medianas empresa del mercado mayorista de Pucallpa sobre la relación que posee la gestión tributaria y la obtención del financiamiento en el sistema financiero.

Problemática de financiamiento a las Mipymes

La presente investigación focaliza su atención en los problemas que tienen las Micro, pequeñas y medianas empresas del mercado mayorista de Pucallpa para acceder al financiamiento en el sistema financiero por sus escasos conocimiento e importancia de la gestión tributaria, el cual es uno de sus principales obstáculos, para su desarrollo y sostenibilidad en el mercado productivo.

Para ello, se evalúa los alcances y limitaciones de la gestión tributaria como instrumento de acceso al financiamiento, considerando oportuna la necesidad de analizar y plantear una alternativa que permita facilitar el acceso al crédito de miles de empresas sin o con poco financiamiento.

La necesidad de financiamiento de las Mipymes en el país es muy significativa, con una demanda de crédito estimada en al menos US$ 1,900 millones y que podría llegar hasta los US$ 2,500 millones. Esta situación se agrava por la elevada informalidad. El acceso a crédito se ve limitado por diversos factores, como la falta de una oferta crediticia permita la inversión en activos, capital de trabajo y demás necesidades propias de la actividad comercial que se desempeña, adicional a la informalidad extendida en los negocios y la carencia de conocimiento en gestión tributaria en el país e información financiera básica, lo cual, hace un más difícil a las Mipymes acceder a financiamientos, que con recomendaciones adecuadas se puede alcanzar un mejor nivel de

competitividad y facilidades de accesos financieros.

Generalmente la financiación propia es escasa para las empresas y muchas de ellas tienen que optar por la financiación ajena para así garantizar la viabilidad de su actividad comercial o de servicio. De igual manera para que el crecimiento de la empresa sea más rentable, es interesante recurrir a la financiación de terceros debido al efecto multiplicador que tiene el apalancamiento financiero en determinados casos (relación entre activo y recursos propios). Por otro lado, cuando la finalidad de las empresas se trata de una inversión en activos permanentes es preciso obtener recursos a mediano o largo plazo por el cual deben ampararse de un apalancamiento con holgados plazos de retorno para así evitar la una posible descapitalización de sus empresas.

Adicionalmente se exige la presencia del Estado para promover y apoyar el escaso nivel de madurez tributaria a las Mipymes para que disminuyan la brecha y los problemas en acceso al financiamiento para las micro pequeñas y medianas empresas y estas sean mitigadas/superadas proporcionalmente. Lo que ocasionaría un mayor aporte a la construcción del país.

1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera la gestión tributaria influye al acceso del financiamiento para micro, pequeñas y medianas empresas en el mercado mayorista de

Pucallpa, 2022?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿En qué medida la gestión tributaria contribuye en el acceso al financiamiento de las micro, pequeñas y mediana empresas en el mercado mayorista de Pucallpa, 2022?
- ¿Cómo la gestión tributaria facilita un mayor acceso al financiamiento de las micro, pequeñas y mediana empresas en el mercado mayorista de Pucallpa, 2022?
- ¿Cuál es el nivel de relación entre necesidad de Financiamiento y la Gestión tributaria para las Mipymes en el mercado mayorista de Pucallpa, 2022?

1.3. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Evaluar de qué manera la gestión tributaria influye en el acceso al financiamiento para las micro, pequeñas y mediana empresas en el mercado mayorista de Pucallpa, 2022.

1.3.2. OBJETIVO ESPECÍFICO

- Evaluar en qué medida la gestión tributaria contribuye en el acceso al financiamiento de las micro, pequeñas y mediana empresas en el mercado mayorista de Pucallpa, 2022
- Determinar como la gestión tributaria facilita un mayor acceso al

financiamiento de las micro, pequeñas y mediana empresas en el mercado mayorista de Pucallpa, 2022

- Analizar el nivel de relación entre necesidad de Financiamiento y la Gestión tributaria para las Mipymes en el mercado mayorista de Pucallpa, 2022.

1.4. HIPÓTESIS GENERAL Y/O HIPÓTESIS ESPECÍFICOS

1.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

La gestión tributaria influye de manera significativa en el acceso al financiamiento para las micro, pequeñas y mediana empresas en el mercado mayorista de Pucallpa 2022

1.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICOS

- La gestión tributaria contribuye de manera significativa en el acceso al financiamiento para las micro, pequeñas y mediana empresas en el mercado mayorista de Pucallpa, 2022
- La gestión tributaria facilita de manera significativa un mayor acceso al financiamiento para las micro, pequeñas y mediana empresas en el mercado mayorista de Pucallpa, 2022
- Existe relación significativa entre necesidad de Financiamiento y la Gestión tributaria para las Mipymes en el mercado mayorista de Pucallpa, 2022.

1.5. VARIABLES

1.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

X = Gestión tributaria: Según (Alaña Castillo, Gonzaga Añazco, & Yánez Sarmiento, 2018) Es conocida como un suma de acciones implementadas por la Administración tributaria dirigidos a desarrollar incentivos fiscales tributarios para las empresas y demás contribuyentes de bajos ingresos y renta, permitiéndolos obtener ventajas económicas, así mismo, se ofrecen estímulos tributarios con el objetivo para atraer a inversionistas extranjeros, actualmente debido al globalismo, la orientación es que los estados compitan en la elaboración de una mejor gestión tributaria y fiscal para retener y captar capitales extranjeros o locales.

Dimensiones de la variable independiente, gestión tributaria:

- Conocimiento de las normas tributarias
- Gestión de ingresos
- Gestión de gastos

1.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE

Y = Financiamiento: Según (Torres, Guerrero, & Parada, 2017), en Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresa, se define como la alternativa que las empresas poseen para desarrollar el planeamiento de objetivos a través de la inversión, lo que les permite incrementar su producción, generar utilidad, maximizar su crecimiento, expandirse, construir o adquirir equipos nuevos o realizar alguna otra inversión que considere que beneficia su empresa o captar alguna

oportunidad que se susciten en el mercado.

Dimensiones de la variable dependiente, financiamiento:

- Necesidad de financiamiento
- Acceso y fuentes del financiamiento
- Criterios de selección y costo del financiamiento

1.5.3. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 1:
Operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	Dimensiones	Indicadores	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable N°1 Gestión Tributaria	Según (Alaña Castillo, Gonzaga Añazco, & Yánez Sarmiento, 2018), Es conocida como un suma de acciones implementadas por la Administración tributaria dirigidos a desarrollar incentivos fiscales tributarios para las empresas y demás contribuyentes de bajos ingresos y renta, permitiéndolos obtener ventajas económicas, así mismo, se ofrecen estímulos tributarios con el objetivo para atraer a inversionistas extranjeros, actualmente debido al globalismo, la orientación es que los estados compitan en la elaboración de una mejor gestión tributaria y fiscal.	El instrumento que será utilizado es el cuestionario que medirá la variable gestión tributaria constituida por tres dimensiones: Conocimiento de las normas tributarias, Gestión de ingresos y Gestión de gastos cada uno constituidos por 4 indicadores.	Conocimiento de las normas tributarias	Normas Tributarias Actualización continua Asesor financiero Análisis de las Normas tributarias	1 – 4	**Tipo Likert Ordinal:** **(1) Nunca** **(2) Casi nunca** **(3) A veces** **(4) Casi siempre** **(5) Siempre**
			Gestión de ingresos	Evaluación de ingresos Reconocimiento de ingreso Pago a cuenta del impuesto a la renta	5 – 8	
			Gestión de gastos	Registro y documentación de Ingresos Costo computable Formalización de todos los gastos Utilización de medio de pago Principio de razonabilidad, deducciones limitadas y condicionadas	9 - 12	
Variable N°2 Financiamiento	Según (Torres, Guerrero, & Parada, 2017), en Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresa, se define como la alternativa que las empresas poseen para desarrollar el planeamiento de objetivos a través de la inversión, lo que les permite incrementar su producción, generar utilidad, maximizar su crecimiento, expandirse, construir o adquirir equipos nuevos o realizar alguna otra inversión que considere que beneficia su empresa o captar alguna oportunidad que se susciten en el mercado.	El instrumento que será utilizado es el cuestionario que medirá la variable financiamiento constituida por tres dimensiones: Necesidad de financiamiento, Acceso y fuentes del financiamiento, Criterios de selección y costo del financiamiento Constituidos por 4 indicadores cada uno.	Necesidad de financiamiento	Importancia de la liquidez Liquidez general Apalancamiento financiero Estructura del financiamiento	13 - 16	
			Acceso y fuentes del financiamiento	Financiamiento formal Fortaleza para acceder al financiamiento Condiciones de deudas Viabilidad del financiamiento	17- 20	
			Criterios de selección y costo del financiamiento	Valoración de condiciones del financiamiento Exposición al riesgo financiero Tasa de referencia BCRP Deducciones de intereses financieros	21 - 24	

1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La justificación del estudio es práctica y se fundamenta porque existe una demanda insatisfecha de financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas, en este sentido, considerando el rol económico y social de este sector, es necesaria e imperativa la búsqueda de promover el financiamiento para su desarrollo. Adicionalmente el estudio presenta justificación teórica porque contribuirá a fortalecer el conocimiento académico sobre la relación entre la gestión tributaria y el financiamiento.

Las Mipymes acogen a una gran masa de trabajadores y benefician a una parte importante de la población de Pucallpa. Su desarrollo puede tener un gran impacto social y económico en el bienestar y desarrollo del de la misma ciudad y del país, más aún cuando se vienen la ciudad de Pucallpa posee un gran potencial de actividad económica y comercial por su ubicación estratégica en la Amazonía, por lo cual, se necesita contar con empresas competitivas, generando trabajo, ingresos al fisco, entre otros impactos.

Nuestra investigación evalúa las formalidades de la gestión tributaria como variable de estudio para fortalecer las actividades empresariales de las micro, pequeñas y medianas empresas del mercado mayorista de Pucallpa con la finalidad de promover las normas tributarias actuales aportando así al fomento de la cultura tributaria.

Del mismo modo, nuestro trabajo de investigación adquiere relevancia en el ámbito tributario al contribuir como material bibliográfico disponible para los contribuyentes y la administración para consultas de estudios similares a nuestra investigación para uso que crean conveniente.

La relevancia social de la presente investigación recae en su capacidad de proporcionar información valiosa que optimiza la gestión tributaria para Mipymes del mercado mayorista de Pucallpa y empresas con características similares a las del estudio. Por otro lado, una gestión tributaria eficiente fortalecerá los ingresos administrados por el estado que contribuye de manera positiva en los servicios públicos y por efecto impacta en el bien estar y calidad de vida de los ciudadanos de Pucallpa.

1.7. VIABILIDAD

La investigación es viable al contar con la participación de las micro, pequeñas y medianas empresa del mercado mayorista de Pucallpa a través de una selección aleatoria influenciado por el cálculo de muestra. Dicha muestra es relevante ya que revelará la percepción y conocimiento respecto a las variables de la investigación que son gestión tributaria y financiamientos.

Adicionalmente la investigación es viable al contar con la disponibilidad de los recursos humanos, materiales y económicos para abarcar la población en donde se desarrollará la presente investigación, es decir, los recursos con el que contamos son capaces de asumir los costos que se incurra en el correcto desarrollo de este trabajo de tesis

1.8. LIMITACIONES

La investigación por su objetividad en el espacio y tiempo no presentan limitaciones que puedan impedir su desarrollo sobre la gestión tributaria y su relación con el financiamiento para micro, pequeñas y medianas empresa del mercado mayorista de Pucallpa.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Teoría del financiamiento:

Sostienen (Brealey & Myers, 2018) que las facilidades de financiamiento bancario ofrecido a las micros, pequeñas y medianas empresas son importante a fin de que existan inversiones con rentabilidad financiera; por ello, el crédito bancario juega un rol central en el crecimiento de la rentabilidad financiera de estas entidades. Existen créditos de corto y largo plazo destinados al financiamiento de capital de trabajo y activo fijo de la empresa. Entre las modalidades de créditos, dependiendo del tiempo que se efectuará e devolución del préstamo, se puede mencionar a los créditos bancarios, líneas de crédito y las hipotecas, principalmente.

Revisando otros aspectos teóricos de relevancia tenemos a (Piñeiro, 2018), quien sostiene que las finanzas constituyen un espacio de conocimiento notablemente dinámica. En gran medida, esto se atribuye por los importantes cambios que han mostrado el entorno y la propia composición empresarial; sin embargo, un factor crucial es la influencia de la innovación financiera, además de la continua aplicación de nuevas técnicas y métodos para analizar la situación actual de una empresa. Se describe algunos avances de momentos claves en el desarrollo de la teoría financiera.

Figura 1:
Desarrollo de la teoría financiera



Fuente: (Piñeiro, 2018)

Según Piñeiro (2018), sostiene que las finanzas de hoy es un complejo edificio donde prevalece sobre varios principios relativos, fundamentalmente a dos conceptos principales: valor y riesgo.

Teoría: Gestión tributaria

Como sustento teórico de relevancia, se rescatan planteamientos de (Robles Moreno, 2018) que sostiene en el estado recae la facultad de legislar y gestionar el tributo con la finalidad de financiar el gasto público estableciendo el vínculo con el contribuyente una vez cumpla el hecho imponible, el estado y el sujeto pasivo. Esta facultad permite al estado gestionar el sistema impositivo tributario a través de la creación o modificación de gravámenes e incentivos fiscales, donde el estado crea un nuevo vínculo jurídico. El estado posee órganos especializados en la gestión tributaria encargadas de optimizar la recaudación y fiscalización.

Donde tenemos como intervinientes la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT), Los gobiernos regionales, los gobiernos municipales o locales y el administrado.

Según (Alaña Castillo, Gonzaga Añazco, & Yánez Sarmiento, 2018), La gestión tributaria es conocida como un suma de acciones implementadas por la Administración tributaria dirigidos a desarrollar incentivos fiscales tributarios para las empresas y demás contribuyentes de bajos ingresos y renta, permitiéndolos obtener ventajas económicas, así mismo, se ofrecen estímulos tributarios con el objetivo para atraer a inversionistas extranjeros, actualmente debido al globalismo, la orientación es que los estados compitan en la elaboración de una mejor gestión tributaria y fiscal para retener y captar capitales extranjeros o locales.

2.1. ANTECENDENTES

La gestión tributaria en el país es muy importante tanto para el estado como para los administrados por un lado promueven el desarrollo y la economía, incentivando inversiones con políticas pública y por parte del administrado es la parte más significativa de esta administración ya que dependen de sus recaudaciones, es en este punto donde el administrado debe aprovechar los beneficios de sus tributaciones tantos sus beneficios sociales y sus beneficios financieros que conlleva.

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Molina León & Ruiz Quintero (2020) en su tesis denominada: “Métodos de Financiamiento para PYMES”, de la Universidad Minuto de Dios; de la ciudad de Bogotá, país Colombia. Para optar el título de especialista en finanzas el objetivo de su investigación es otorgar un incentivo a un amplio mercado de las micro, pequeña y medianas

empresas, que por causas de problemas financieros y de escaso conocimiento del tema, se ven obligadas a cerrar sus negocios poco tiempo después de su funcionamiento. Por el cual, el estudio concluyó las opciones de financiamiento más ventajosas para las empresas Mipymes durante sus primeros tres años en actividad, contando con los resultados de la investigación se encuentran con una alta posibilidades de apoyo financiero como para gestión de su organización, el cual incentiva que los negocios logren un crecimiento estable sustentable a largo plazo. La metodología utilizada fue el método mixto, combinando elementos cualitativos y cuantitativas para la investigación. Por lo cual, para la culminación de este trabajo Molina León & Ruiz Quinteros pudieron concluir que las Mipymes en Colombia constituyen, son cruciales para la generación de empleo, pero enfrentan dificultades para obtener financiamiento necesario que promueva su desarrollo sostenible, ante esta situación se exploraron distintas alternativas de financiamiento, provenientes tanto de proyectos privados como proyectos públicos con la finalidad de impulsar la economía de estas nuevas empresas.

Camacho Gavilán & Patarroyo Coronado (2018) en su tesis denominada: “Gestión Tributaria y recaudación en Colombia año 2018” de la Universidad Minuto de Dios; de la ciudad de Bogotá para optar el título de contador público. El objetivo de la presente investigación es estudiar el cómo se comportan los contribuyentes colombianos ante las obligaciones y cultura tributaria. La metodología utilizada fue de diseño no experimental, descriptivo, la técnica utilizada fue a través de

revisiones bibliográficas y documental, para su posterior análisis, en este sentido el instrumento utilizado fue a través de cuestionarios y guías de cuestionario.

Por lo cual, para la culminación de este trabajo Camacho Gavilán y Patarroyo Coronado concluyó que la cultura tributaria es esencial para el estado Colombiano le permite impulsar el desarrollo a nivel económico, así como social y a nivel político, en este sentido, es relevante para generar una adecuada cultura tributaria, el perfil de los contribuyentes, dado que el comportamiento del propio trae consecuencias en dicho desarrollo económico, pues en un país con cultura tributaria, se aprovechan mejor los recursos y se aborda de mejor manera el gasto público, de tal manera que una de las formas en el cual se puede incentivar es a través de la educación en temas tributarios, dado que el ciudadano en su crecimiento y desarrollo tendrá responsabilidades tributarias, que los cumpla dependerá mucho de la educación tributaria que presente, respetando además, las normas tributarias. Por otra parte, el ciudadano puede participar en programas respecto a la tributación la cual contribuiría a una mejor recaudación tributaria en beneficio no solo de la localidad, también del país. Estas actuaciones e iniciativas por parte del ciudadano coadyuvan a una mejor cultura tributaria y por ende a la recaudación tributaria

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

Godoy Castilla (2017) En su tesis denominada “Gestión Tributaria y Contingencias Tributarias en las Empresas De Abarrotes Del Distrito De La Victoria 2016” de la Universidad Nacional del Callao en la

provincia de Callao para optar el grado académico de maestro en tributación. El objetivo de su investigación es Determinar la incidencia de la Gestión Tributaria en las Contingencias Tributarias en las empresas de abarrotes del distrito de la Victoria. La metodología utilizada es de tipo cuantitativo, denominado como “Investigación Aplicada.

Por lo cual, para la conclusión de este trabajo de Godoy Castilla permitió demostrar que la gestión tributaria incide positivamente en las contingencias tributarias, en consecuencia, existe una rigurosa aplicación de las normas tributarias por el ente recaudador.

Carranza Quintos (2018) En su tesis denominada “La Gestión Tributaria y Su Relación Con El Contribuyente De La Municipalidad Provincial De San Ignacio - 2018” de la Universidad Señor de Sipan en la ciudad de Pimentel para optar el grado académico de contador público. El objetivo de su investigación es evaluar la calidad de servicio de la gestión tributaria para aumentar la satisfacción de los contribuyentes de la municipalidad Provincial de San Ignacio. La metodología utilizada es “no “experimental, porque indica que en esta investigación no se manipularon ni alteraron a las variables de estudio.

Por lo cual, para la conclusión de este trabajo de Carranza Quintos permitió demostrar que la gestión tributaria de la Municipalidad de San Ignacio ofrece una orientación deficiente a sus contribuyentes. El problema se evidencia por el registro de los reclamos frecuentes, debido

a que los funcionarios no brindan asesoría tributaria adecuada e información correcta sobre los trámites necesario.

Paredes Alayo (2020) En su tesis denominada “Gestión tributaria y el cumplimiento de las normas de los procedimientos administrativos, Municipalidad Distrital de Víctor Larco Herrera” de la Universidad Cesar Vallejo de la ciudad de Trujillo para optar el grado académico de Doctor en Derecho. Cuya finalidad de su investigación es evidenciar la relación de la gestión tributaria y las normas administrativas. La metodología utilizada es De tipo no experimental, pues no se da la manipulación de variables.

Por lo cual, para el fin de esta investigación Paredes Alayo concluye en que los procedimientos administrativos de la gerencia de administración tributaria de la municipalidad en estudio son deficientes y que no se cumple lo establecido en el TUPA y mucho menos lo que la ley del procedimiento administrativo general establece, generando un impacto negativo ante los usuarios, lo cual dificulta la recaudación y se determinó que La gestión tributaria incide muy significativamente en el cumplimiento de las normas de los procedimientos administrativos

2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES

Huaman León & Melgarejo Illatopa (2022) En su tesis denominada “Los Recursos de Financiamiento y Fortalecimiento Empresarial En Las Micro Y Pequeñas Empresas En Callería, 2022” de la Universidad

Nacional de Ucayali de la ciudad de Pucallpa para optar el grado académico de Contador Público. La finalidad de su investigación es identificar la relación de los recursos financieros y el fortalecimiento empresarial de las empresas ubicadas en el distrito de Calleria. Las metodologías utilizadas son cuantitativas y descriptiva observacional. En cuanto al diseño del estudio es aplicada básica.

Por lo cual, la conclusión de esta esta investigación concluye que los financiamientos externos contribuyen en la eficiencia de la gestión de las Mipymes en la jurisdicción de Callería, 2022, además concluye que el acceso al financiamiento de terceros contribuye en la mejora de la rentabilidad de las Mipymes en la jurisdicción de Callería.

Vela Navarro, (2022) En su estudio de investigación denominada: “Acceso al Financiamiento para las empresas avícolas de Ciudad de Pucallpa – Ucayali, 2021” de la Universidad Nacional de Ucayali de la ciudad de Pucallpa para optar el grado académico de licenciado en administrador. La finalidad de su investigación es relacionar la gestión de calidad para las empresas avícolas con el acceso al financiamiento bancario en la ciudad de Pucallpa.

La conclusión de la investigación finaliza indicando que las empresas estudiadas no poseen condiciones para el acceso al financiamiento, adicionalmente los que acceden al aplacamiento financiero son las empresas que posee garantías.

Panduro Salas (2020) En su tesis denominada “Gestión Tributaria

Y Formalización De Mypes Del Rubro Restaurantes En La Zona Urbana De Pucallpa, 2020” de la Universidad Nacional de Ucayali de la ciudad de Pucallpa para optar el grado académico de maestro en gestión pública. El objetivo de su investigación es analizar la relación que existe entre la cultura tributaria y formalización de Micro y pequeñas empresas (Mypes) del rubro restaurantes en el área urbana de la ciudad de Pucallpa. La metodología utilizada fue de tipo no experimental. En cuanto al diseño del estudio fue transaccional y correlacional-causal.

Por lo cual, la conclusión de esta esta investigación concluye que se obtuvo que no se encontró una relación significativa entre cultura tributaria y formalización de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes área urbana de la ciudad de Pucallpa, debido a que la evidencia estadística aplicada al estudio muestra como resultado, Rho=0.158 y el p-valor= 0.461 indican que la correlación entre ambas variables es débil y no relevante.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. GESTIÓN TRIBUTARIA

Robles Moreno (2018) la gestión tributaria es aquella acción empresarial que, a través de diferentes profesionales especializados, como: directores, consultores, gerentes, entre otros, buscará potenciar la productividad y la competitividad de un negocio o una empresa. Para que una gestión sea óptima y por consecuencia nos otorgue buenos resultados no basta con hacer mejor las cosas, sino implica enfocarse en las acciones correctas que aseguren éxito de la actividad y eso se

logra reuniendo especialistas que identifiquen problemas y propongan soluciones y nuevas alternativas.

Por otro lado, es el arte de organizar sus asuntos de manera que pospongan o eviten cobros excesivos de impuestos identificando de manera oportuna el régimen tributario al que pertenece su empresa. Al emplear estrategias eficaces de planificación tributaria, puede tener más dinero para ahorrar e invertir o más dinero para gastar o ambos.

2.2.1.1. Conocimiento tributario y características de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.

Monterrey, (2019) el conocimiento tributario es la capacidad que tiene cada contribuyente de poder entender en que momento nace la obligación de tributos y en qué momento deja de tener efecto. Por lo tanto, tener el nivel de conocimiento alto entenderá lo importante y beneficios que su aporte brinda al país. Al inicio de la formalización de una empresa se debe adherir a un régimen tributario que más se adecue a sus necesidades y tamaño del negocio, aunque cada régimen posee restricciones particulares, la facturación anual es el factor clave que define la opción adecuada.

Importante señalar que para nuevas empresas constituidas se debe conocer los regímenes tributarios y elegir el que le conviene pertenecer, teniendo en cuenta las características de su nuevo negocio. En ente regulador (SUNAT) Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria establece cuatro principales Regímenes

Tributarios para las empresas, cada uno con diferentes obligaciones y porcentajes de impuestos.

Nuevo régimen único simplificado (NRUS)

En este apartado está establecido para las personas naturales con negocio que posean un pequeño negocio. Se considera NRUS aquellas pequeñas empresas que tengan ingresos o compras que no superen los S/8M mensuales o en la suma S/96M al año. El pago de impuesto dependerá de acuerdo a las ventas y/o compras mensuales.

Tabla 2:

Nuevo Régimen Único Simplificado - NRUS

Nuevo Régimen Único Simplificado - NRUS			
¿Cuánto pagar?	Categoría	Ingresos o compras mensuales en soles hasta:	Cuota mensual en soles:
	1	5,000	20
	2	8,000	50

Fuente: SUNAT

Régimen Especial de Renta (RER)

En este apartado está dirigido para personas natural con negocio y para personas jurídicas cuyas actividades se describen en servicio, industrias o comercio. Se considerar RER aquellos negocios que no superen los S/525M en sus ingresos o compras. Se efectúan 2 modalidades de pago de impuestos.

Tabla 3:

Régimen Especial - RER

Régimen Especial - RER	
¿Cuánto pagar?	**Impuesto a la Renta mensual:** cuota de 1.5% de ingresos netos mensuales **Impuesto General a las ventas (IGV) mensual:** 18% (incluye el Impuesto de Promoción Municipal).

Fuente: SUNAT

Régimen MYPE Tributario (RMT)

En este apartado está dirigido para personas natural con negocio y para personas jurídicas (recomendadas para las Mipymes), cuyos ingresos no superen los 1,700UIT anuales la cual deben considerar el año vigente, para el 2025 la UIT asciende a S/5,350.00, es decir, sus ingresos no deben superar los S/9,095M al año. Se deberá realizar declaraciones anual y mensual.

Tabla 4:

Régimen MYPE Tributario Mensual

Régimen MYPE Tributario Mensual		
¿Cuánto pagar?	**Pago a cuenta mensual del Impuesto a la Renta:**	
	Monto Ingresos Netos	
	Menor a 300 UIT	1% de los Ingresos Netos
	A partir del mes que supere las 300 UIT	1.5 % de los Ingresos Netos o Coeficiente(*)
	(*) El que resulte mayor, de acuerdo con lo dispuesto por el artículo 85 de la Ley del Impuesto a la Renta. **Impuesto General a las ventas (IGV) mensual:** 18% (incluye 2% el Impuesto de Promoción Municipal).	

Fuente: SUNAT

Por otro lado, se podrá deducir los gatos vinculados al negocio que permitirá pagar el impuesto solo sobre la utilidad final.

Tabla 5:

Régimen MYPE Tributario - Anual

Régimen MYPE Tributario - Anual	
¿Se presenta DECLARACIÓN ANUAL?	Sí, con la cual se regulariza el pago del impuesto a la renta, dependiendo de la ganancia/utilidad obtenida:
	Tramo de ganancia / **Tasa sobre la utilidad** Hasta 15 UIT / 10% Más de 15 UIT / 29.5%
	Si los activos superan el S/. 1 000,000 se debe declarar el Impuesto Temporal a los Activos Netos (ITAN). Tasa: 0.4%

Fuente: SUNAT

Régimen General de Renta (RG)

Este apartado está dirigido para empresas grandes y empresas medianas tanto como persona natural con negocios como personas jurídicas, en este régimen no se posee límite en los ingresos a declarar y agrupa a las empresas con ventas mayores a 1700 UIT. Se deberá realizar declaraciones anual y mensual.

Tabla 6:
Régimen General - RG

Régimen General - RG	
¿Cuánto pagar?	**Impuesto a la Renta**: Pago a cuenta mensual (el que resulte mayor de aplicar un coeficiente o el 1.5%, según la Ley del Impuesto a la Renta). **Impuesto General a las Ventas (IGV) mensual:** 18% (incluye el Impuesto de Promoción Municipal).
¿Se presenta una DECLARACIÓN ANUAL?	Sí, con la cual se paga una regularización del impuesto equivalente al 29.5% sobre la ganancia.

Fuente: SUNAT

Por otro lado, se podrá deducir los gatos vinculados al negocio que permitirá pagar el 29.5% de impuesto solo sobre la utilidad final.

Obligación Tributaria

SUNAT, Libro Primero, La Obligación Tributaria, la obligación tributaria, que es un derecho público y está vinculado entre el acreedor y el deudor tributario, y es creado por ley con el objetivo de que cumplan con sus obligaciones tributarias. La obligación nace desde el momento que el contribuyente ejecuta la acción previsto en dentro de la ley, como generador de la obligación tributaria.

Definición Mipymes:

INEI (2017) En el Perú, al 30 de junio de 2018 existen 1,713,272 empresas, de los cuales el 99,6% son micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) teniendo en cuenta la nueva categorización empresarial dictada por la Ley Nº 30056 “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”, establecida el 1 de julio de 2013.

Existe una diferencia entre las denominadas pequeñas empresas y las microempresas. Pequeña empresa y microempresa, aquellas unidades económicas que funcionan como persona jurídica o natural dentro de cualquier modelo de organización o dirección empresarial y que desarrolla actividades de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

La clasificación de las empresas se da según su tamaño, se

agrupan en micro, pequeñas, medianas y grandes. Se usa en termino pymes para referirse a las pequeñas y medianas empresas, sin embargo, se ha incorporado al grupo Mipymes incluyendo a las microempresas.

La categorización de las empresas es de mucha importancia, debido a que determinan su elegibilidad para recibir subvenciones públicas y beneficios tributarios que no aplican para las empresas de mayor envergadura, y para que los negocios puedan acogerse a ellas debe probar su condición de Mipymes.

Existen varios criterios para realizar esta clasificación de empresas. Algunos de ellos son los siguientes:

Criterio económico: clasifica a las empresas en función a su nivel de facturación, mejor dicho, de los ingresos generados por la comercialización de productos o servicios.

Criterio técnico: es el nivel tecnológico, esto es la innovación en capital.

Criterio patrimonial: se basa en el patrimonio que las empresas tienen como bienes, obligaciones y/o derechos.

Criterio organizativo: Se define sobre la cantidad de empleados y estructura de la empresa.

Marco Legal

Se establece en la Ley del Sistema Tributario Nacional, Decreto Legislativo 771 y normas modificatorias. Código Tributario, Decreto Legislativo 816. Ley del Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo, Decreto Legislativo 821.

2.2.2. FINANCIAMIENTO

Casanovas & Josep (2013), La fuente principal de apalancamiento es el financiamiento utilizado por las empresas para acceder a los recursos, bienes o servicios necesarios para el funcionamiento de la actividad y por lo general tiene un costo financiero.

Finanzas: Piñeiro (2018), quien sostiene que las finanzas constituyen un espacio de conocimiento notablemente dinámica. En gran medida, esto se atribuye por los importantes cambios que han mostrado el entorno y la propia composición empresarial; sin embargo, un factor crucial es la influencia de la innovación financiera, además de la continua aplicación de nuevas técnicas y métodos para analizar la situación actual de una empresa.

Financiamiento a corto plazo: (Gitman & Chad, 2012), los pasivos corrientes constituyen el financiamiento de corto plazo, es decir, son las obligaciones que las empresas que deben de cancelar en menos de unos años. Estas deudas representan usualmente los importes que adeudan a los proveedores (cuentas por pagar), empleados y gobiernos (deudas acumuladas) y bancos (financiamientos por pagar), entre otros.

Financiamiento estructurado (largo plazo): Citamos los aportes de (Van horne & Wachowicz, 2010), donde señala que, un financiamiento estructurado permite a la empresa satisfacer sus requerimientos financieros a largo plazo impidiendo muchas veces la

descapitalización, usualmente el plazo considerado financiamiento estructurado es de 36 meses en adelante.

Financiación ajena a corto plazo: (Casanovas & Josep, 2013), A estos recursos financieros también se les denomina financiación del circulante, ya que se encargan de financiar a las compañías en alguna de las fases del “ciclo de explotación”. Son recursos que se utilizan en la compra de materias primas, o para costear la inversión de producción o distribución. Se denominan de corto plazo porque la compañía está en capacidad de resolver la deuda en un período corto. Algunos ejemplos de este tipo de financiación son los anticipos de crédito, las pólizas de crédito, los descuentos comerciales y bancarios, los anticipos de clientes, los préstamos a corto plazo, la financiación de importaciones y la financiación de exportaciones.

Financiación ajena a largo plazo: (Casanovas & Josep, 2013), Se da a través de préstamos, empréstitos obligacionistas y créditos. Los empréstitos son las emisiones de activos financieros de renta fija, hechas por emisores públicos o privados. Dichos activos convierten a los accionistas en acreedores de la empresa. La financiación ajena a largo plazo se efectúa además a través de préstamos hipotecarios, préstamos en divisas internacionales o en moneda nacional y “préstamos y créditos sindicados”. Cada uno de ellos conlleva un distinto tipo de interés y se amortiza de acuerdo a diferentes modelos.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

- Robles Moreno (2018) **la gestión tributaria** es aquella acción empresarial que, a través de diferentes profesionales especializados, como: directores, consultores, gerentes, entre otros, buscará potenciar la productividad y la competitividad de un negocio o una empresa. Para que una gestión sea óptima y por consecuencia nos otorgue buenos resultados no basta con hacer mejor las cosas, sino implica enfocarse en las acciones correctas que aseguren éxito de la actividad y eso se logra reuniendo especialistas que identifiquen problemas y propongan soluciones y nuevas alternativas.
- **Contribuyente:** Persona natural con negocio o empresas que por obligación presentan declaraciones de ventas, compras a la administración de tributos. Con las declaraciones presentadas determinaran el impuesto correspondiente a pagar.
- **Código Tributario:** El Código regula las obligaciones y derechos tributarios entre el Estado y los contribuyentes. Se aplica a todos los niveles de tributos (nacionales, provinciales, municipales). Es importante destacar que ninguna normativa de menor jerarquía puede alterar lo establecido en la ley ni crear nuevas obligaciones o exenciones. Las normas tributarias rigen a partir del 1 de enero del siguiente año calendario, o del primer día del mes siguiente si los periodos son menores.
- **Evasión Tributaria:** (Cosulich, 1993) define: “El incumplimiento de las obligaciones tributarias por parte de los contribuyentes, ya sea que genere una pérdida real de ingresos para el Estado o no, se considera

una forma de evasión fiscal.”

- **Finanzas:** (Piñeiro, 2018), quien sostiene que las finanzas constituyen un espacio de conocimiento notablemente dinámica. En gran medida, esto se atribuye por los importantes cambios que han mostrado el entorno y la propia composición empresarial; sin embargo, un factor crucial es la influencia de la innovación financiera, además de la continua aplicación de nuevas técnicas y métodos para analizar la situación actual de una empresa.
- **Financiamiento:** (Casanovas & Josep, 2013), el financiamiento son las modalidades y mecanismos a los que accede una empresa para obtener recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y por lo general tiene un costo.
- **Financiamiento a corto plazo**: (Gitman & Chad, 2012), los pasivos corrientes constituyen el financiamiento de corto plazo, es decir, son las obligaciones que las empresas que deben de cancelar en menos de un años. Estas deudas representan usualmente los importes que adeudan a los proveedores (cuentas por pagar), empleados y gobiernos (deudas acumuladas) y bancos (financiamientos por pagar), entre otros.
- **Financiamiento a largo plazo**: (Van horne & Wachowicz, 2010), valores a largo plazo más importantes que emiten las empresas para satisfacer sus necesidades financieras a largo plazo, deuda a largo plazo (bonos), acciones preferenciales y acciones ordinarias. Un bono es un instrumento de deuda a largo plazo con un vencimiento final casi siempre de 10 años o más. Si el valor tiene vencimiento final

menor a 10 años, suele llamarse nota.

- **Financiación ajena a corto plazo:** (Casanovas & Josep, 2013), A estos recursos financieros también se les denomina financiación del circulante, ya que se encargan de financiar a las compañías en alguna de las fases del “ciclo de explotación”. Son recursos que se utilizan en la compra de materias primas, o para costear la inversión de producción o distribución. Se denominan de corto plazo porque la compañía está en capacidad de resolver la deuda en un período corto. Algunos ejemplos de este tipo de financiación son los anticipos de crédito, las pólizas de crédito, los descuentos comerciales y bancarios, los anticipos de clientes, los préstamos a corto plazo, la financiación de importaciones y la financiación de exportaciones.
- **Financiación ajena a largo plazo:** (Casanovas & Josep, 2013), Se da a través de préstamos, empréstitos obligacionistas y créditos. Los empréstitos son las emisiones de activos financieros de renta fija, hechas por emisores públicos o privados. Dichos activos convierten a los accionistas en acreedores de la empresa. La financiación ajena a largo plazo se efectúa además a través de préstamos hipotecarios, préstamos en divisas internacionales o en moneda nacional y “préstamos y créditos sindicados”. Cada uno de ellos conlleva un distinto tipo de interés y se amortiza de acuerdo a diferentes modelos.
- **Impuestos:** Es Tributo requerido por la administración tributaria correspondiente a la prestación de bien o servicio por parte del administrado, su capacidad de contribución depende de la tenencia de patrimonio, la adquisición de rentas o ingresos y la circulación de

bienes.

- **Recaudación fiscal:** Los ingresos que el gobierno obtiene, principalmente a través de impuestos.

2.4. BASES EPISTÉMICAS

El análisis de las finanzas desde el punto de vista epistemológica nos ayuda a entender la administración de los recursos financieros para la continuidad, desarrollo y crecimiento de las empresas con la finalidad de comprender la influencia directa entre la gestión tributaria y el financiamiento, proporcionaremos el presente estudio de investigación como un espacio de reflexión de su histórico y actualidad.

Por otro lado, Apaza, (2018) en la escuela de pensadores aun es difícil de conceptualizar la cultura, de lo que significa y lo que simboliza dado que, cada uno tiene conceptos diferentes de cultura, aunque estén enfocados en el mismo fin. Analizar y definir sobre la cultura es importante porque permite conocer el nivel de educación del hombre. La cultura no solo es una actividad artística, también es una obra manual, la cultura lo encontramos de diferentes maneras y en todos los lugares; por lo cual el hombre considera que la cultura es un producto exclusivo de una cualidad que lo distingue del cosmos.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. METODO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Ámbito de estudio

El estudio se realizó en las micro, pequeñas y medianas empresas ubicadas en el mercado mayorista de la ciudad Pucallpa.

3.1.2. Tipo de Investigación

Para el presente estudio se aplicó el tipo de investigación básica no experimental, pues no se da la manipulación de variables. La información de éstas se recoge tal cual se presentó al momento de aplicar la encuesta (Hernández Sampieri, Fernando Collado, & Baptista Lucio, 2014), p. 160.

3.1.3. Nivel de Investigación

Nivel es de tipo es descriptivo.

3.1.4. Método de investigación

El método aplicado a la investigación es de tipo cuantitativo, porque se asigna un valor numérico para la recolección de la información que puede ser medida y ser analizada estadísticamente.

3.2. DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño utilizado para el desarrollo de nuestro trabajo de investigación es de tipo cuantitativo – no experimental – transversal – correlacional - descriptivo.

- **Cuantitativa:** Según su naturaleza, ya que la información recolectada fue recopilada para corroborar hipótesis, basándose en medidas numéricas y estadísticas.

- **No experimental:** La investigación ha sido no experimental por que se realizó sin manipular deliberadamente las variables, observándolas tal como se mostraron dentro de su contexto, para luego ser analizados. (Hernández Sampieri, Fernando Collado, & Baptista Lucio, 2014) p. 152

- **Transversal:** Porque se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único, su propósito fue describir las variables y analizar su incidencia en interrelación en un momento dado. (Hernández Sampieri, Fernando Collado, & Baptista Lucio, 2014) p. 154-155

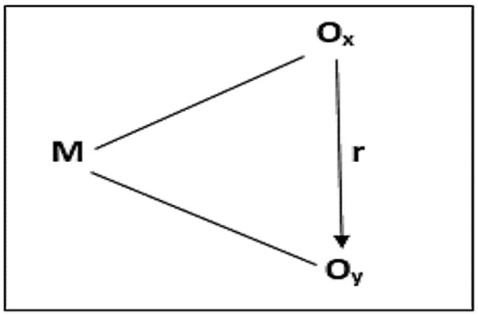
- **Correlacional:** Por su carácter, porque tuvo como objetivo conocer la relación causal que existe entre la gestión tributaria y el acceso al financiamiento para las Mipymes.

- **Descriptiva:** Porque se explica el fenómeno estudiado dando a conocer su estado, así como el resultado alcanzado para contribuir al entendimiento y comprensión de las variables. Según

(Hernández Sampieri, Fernando Collado, & Baptista Lucio, 2014) p. 154-155.

Su representación es la siguiente:

Figura 2: *Diseño y esquema de la investigación*



Dónde:

M= Muestra conformada por las Micro, pequeñas y medianas empresas del mercado mayorista de Pucallpa

Ox = Representa a la observación de la variable independiente: Gestión Tributaria

Oy = Representa a la observación de la variable dependiente: Financiamiento.

r = Relación causal existente entre las variables

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. POBLACIÓN

Se trabajará con información de las micro, pequeñas y medianas empresas del mercado mayorista de Pucallpa ubicada en habilitación urbana municipal, Departamento de Ucayali, Provincia de Coronel

Portillo, Distrito de Callería cuya población total de estudio asciende a 238 micro, pequeñas y medianas empresas registrados en el mercado mayoristas de Pucallpa. Importante señalar que el registro fue contrastado con Base de datos proporcionado directamente por SUNAT.

3.3.2. MUESTRA

La muestra identificada para el presente trabajo de investigación son las Mipymes “micro, pequeñas y mediana empresas” ubicadas en el mercado mayorista de Pucallpa que corresponde a la jurisdicción de la habilitación urbana municipal, Departamento de Ucayali, Provincia de Coronel Portillo, Distrito de Callería Para lo cual aplicamos una ecuación estadística para calcular el tamaño real de nuestra muestra.

Ecuación estadística para proporciones poblacionales:

$$\boldsymbol{n} = \frac{\boldsymbol{N}\, \boldsymbol{z^2}\, \boldsymbol{p}\, \boldsymbol{q}}{(\boldsymbol{N}-\boldsymbol{1})\boldsymbol{\epsilon^2}+\boldsymbol{z^2}\boldsymbol{p}\, \boldsymbol{q}}$$

n= Tamaño de la muestra
z= Nivel de confianza deseado
p= Proporcion de la poblacion con la caracteristica deseada (exito)
q=Proporcion de la poblacion sin la caracteristica deseada (fracaso)
e= Nivel de error dispuesto a cometer
N= Tamaño de la poblacion

Margen de error: 5%

Nivel de confianza: 95%

Puntuación z: 1.96

Proporción de éxito y fracaso (p q): 50%

Población: 238

Obteniendo tamaño de muestra:

$$n = \frac{238\ x\ 1.96^2\ x\ 0.5\ x\ 0.5}{(238-1)\ 0.05^2 + 1.96^2 x 0.5\ x\ 0.5}$$

$$n = 148$$

Tamaño de muestra a favor de la investigación: Son 148 Mipymes del mercado mayorista de Pucallpa

3.4. TECNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

3.4.1. TECNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica utilizada para el desarrollo de la investigación fue la encuesta, está técnica, de acuerdo a los aportes de Cerda (1991), se aplica debido a que “dependen de la entrevista directo y cercana que se tiene con todas aquellas personas involucradas en la investigación, cuyas características, conductas o actitudes son significativas para un estudio específico.” (p. 277).

Adicionalmente, incluimos la recolección de datos a través de información de fuentes primarias y secundarias obtenidas de documentos físicos o medio electrónicos que incluye la revisión de libros, periódicos y revistas, así como las páginas disponibles en internet entre otros. La fuente de información primaría, son las que constituyen el objetivo de nuestra investigación será obtenidos en el estudio de campo para evaluar el tipo de relación de la gestión tributaría y el acceso al financiamiento de las Mipymes. La fuente de Información secundaría serán obtenidas de compilaciones, resúmenes, registro de

publicaciones, listados de referencia, revistas y libros, entre otros.

Técnica de encuesta: Se creó una encuesta Ad-hoc. del cual aplicaremos este procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva donde vamos a recopilar datos por medio de nuestro instrumento de recolección el cuestionario, previamente diseñado para dar una entrevista a alguien, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información la cual será presentada de gráfica o tabla. Las elaboraciones de las preguntas contenida en el instrumento de recolección de datos, han sido estructuradas en la escala de medición Tipo Likert tipo ordinal del cual parten 5 opciones de respuesta.

Observación: Observamos la realidad práctica de los hechos científicos que son relevantes para esta investigación. Las mismas que nos ayudarán a realizar las validaciones de nuestros coeficientes de relación.

Internet: A través de este servicio permitió recopilar información de las teorías existentes relacionadas al tema de investigación adicionalmente distintos autores y afianzar los resultados a obtener.

3.4.2. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para el recojo de datos se aplicó un cuestionario elaborado ad-hoc

tomando en cuenta el siguiente procedimiento: Se coordinó con los gerentes y/o representantes legales de las micro, pequeñas y mediana empresa del mercado mayorista de Pucallpa, nos ubicamos en un lugar propicio para la aplicación del instrumento de recolección de datos, garantizando a los encuestados confidencialidad en sus respuestas, luego se procedió al tratamiento de la información para la aplicación del análisis estadístico, con la información obtenida se generó una base de datos utilizando el programa Microsoft Excel que se adjunta en ***anexos N°7***, se codificó la información obtenida de los encuestados por número de participantes de acuerdo a la muestra obtenida, y por último se realizó el tratamiento de datos a través de la tabulación de la información obtenida de los encuestados utilizando el software estadístico IBM SPSS Statistics versión 31.0 de análisis de datos, en donde se procesaron las estadísticas descriptivas, la prueba de normalidad a través del coeficiente Kolmogorov-Smirnov, el grado de confiabilidad del instrumento a través del índice estadístico Alpha de Chronbach's, el nivel de correlación de nuestras variables estudiadas aplicando el coeficiente de correlación Pearson, realizando la prueba de hipótesis, tablas y figuras estadísticas.

Análisis de datos: El análisis de datos para la presente investigación se determina mediante las herramientas de análisis estadísticos adecuados como herramienta Microsoft Excel, teniendo en cuenta el nivel de medición de las variables, las hipótesis formuladas y el diseño de investigación, éste último utilizado para la comprobación de

las hipótesis. Por otro lado, para la presentación de los resultados se propuso avaluar la prueba de confiabilidad a través del Coeficiente de confiabilidad Alpha Chronbach's, la prueba de normalidad a través del coeficiente Kolmogorov-Smirnov (K-S) debido a que nuestra muestra estadística supera >50 intervinientes teniendo en cuenta las características de las variables estudiadas. Otro instrumento utilizado es el programa estadístico SPSS 31.0 donde se procesaron las estadísticas descriptivas, la prueba de normalidad a través del coeficiente Kolmogorov-Smirnov, el grado de confiabilidad del instrumento a través del índice estadístico Alpha de Chronbach’s, el nivel de correlación de nuestras variables estudiadas aplicando el coeficiente de correlación Pearson, realizando la prueba de hipótesis, tablas y figuras estadísticas. Las cuales son evidenciadas en el capítulo de resultados del presente estudio.

Interpretación: La interpretación se realizó en términos de los resultados obtenidos en el tratamiento de datos de la investigación; es decir, la interpretación se basó en el procesamiento de datos mediante tablas, figuras y gráficos de frecuencia. A partir de este análisis se interpretaron los resultados en función de los objetivos generales y específicos, contestándolos con la hipótesis formulada. Finalmente, se establecieron inferencias sobre las relaciones entre las variables estudiadas para extraer conclusiones y recomendaciones pertinentes.

3.4.3. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

El instrumento fue validado por juicio de experto en la materia. Para determinar la confiabilidad del instrumento de recolección de datos utilizado en la investigación, se realizó la prueba estadística con el total de nuestra muestra de estudio que ascienden a N°148 micro, pequeñas y medianas empresas del mercado mayorista de Pucallpa y el total de ítems que conforman la encuentra (24v).

Los datos se procesaron mediante el coeficiente Alfa de Chronbach's en el software estadístico SPSS 31.0, obteniendo un valor de 0.919 Según la escala Anexo N° 6 (Darren & Mallery, 2024) el resultado obtenido indica una confiabilidad muy alta. Este valor confirma que el instrumento posee una consistencia interna sólida, garantizando que las mediciones obtenidas son estables y están fuertemente interrelacionados las variables Gestión Tributaria y Financiamiento.

Tabla 7:
Resumen de procesamiento de casos

		N°	%
Casos	Válido	148	100.0
	Excluido [a]	0	.0
	Total	148	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento
b. Fuente: Resultados obtenidos en herramienta estadística SPSS 31.0.

Tabla 8:
Estadística de fiabilidad

Alfa de Chronbach's	Alfa de Chronbach's basada en elementos estandarizados	N° de elementos
.919	.919	24

Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

En el presente trabajo de investigación se ha procesado los datos conseguidos con el instrumento de estudio, aplicando los siguientes pasos:

a) Ordenamiento y clasificación
b) Registro manual
c) Proceso computarizado con Excel
d) Proceso computarizado con el software estadístico IBM SPSS Statistics versión 31.0

Se procedió al tratamiento de la información para la aplicación del análisis estadístico partiendo de los datos obtenidos utilizando el programa computacional estadístico SPSS (Statiscal Package for Social Sciences), con un nivel de confianza del 95% y margen de error del 5%.

4.1. Presentación de resultados en tablas, cuadros, figuras y otros.

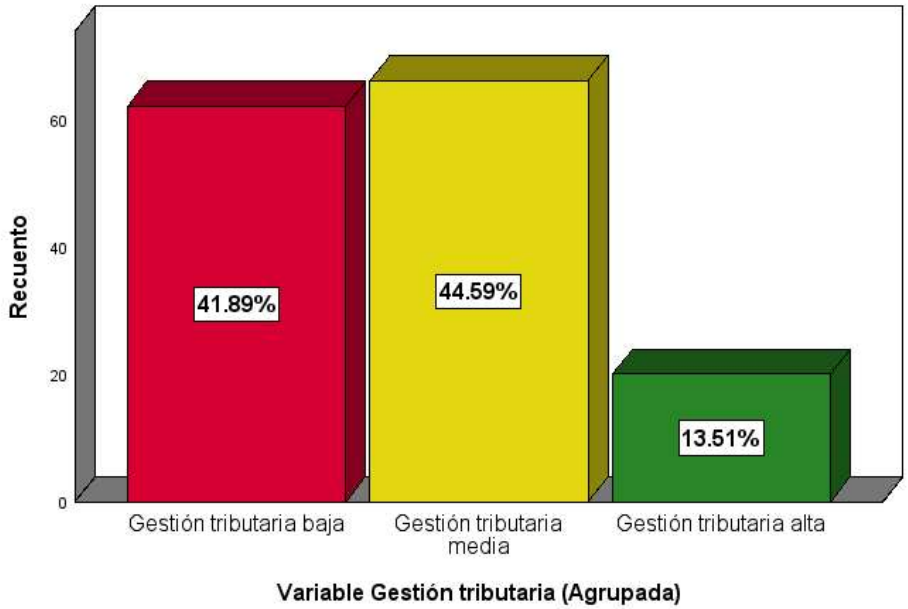
4.1.1. Variable Gestión Tributaria

Tabla 9:
Variable Gestión tributaria (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Gestión tributaria baja	62	41.9	41.9	41.9
	Gestión tributaria media	66	44.6	44.6	86.5
	Gestión tributaria alta	20	13.5	13.5	100.0
	Total	148	100.0	100.0	

Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0.

Figura 3:
Variable Gestión tributaria (Agrupada)



Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Análisis: La Figura N° 3 muestra el gráfico de barras de la tabla N° 9 que presentan los niveles de la variable Gestión Tributaria, donde se observa que el 44.59% de nuestra muestra de las micro, pequeña y medianas empresas del mercado mayorista de Pucallpa se sitúa en un nivel medio de aplicación de una correcta una gestión tributaria en sus empresas. Es importante señalar que un grupo considerable del 41.89% presenta una aplicación de gestión tributaria baja, mientras que solo una minoría del 13.51% alcanza un nivel alto. Estos resultados descriptivos revelan una prevalencia de niveles moderados a bajos en el cumplimiento y planificación fiscal dentro de la muestra de 148 casos válidos.

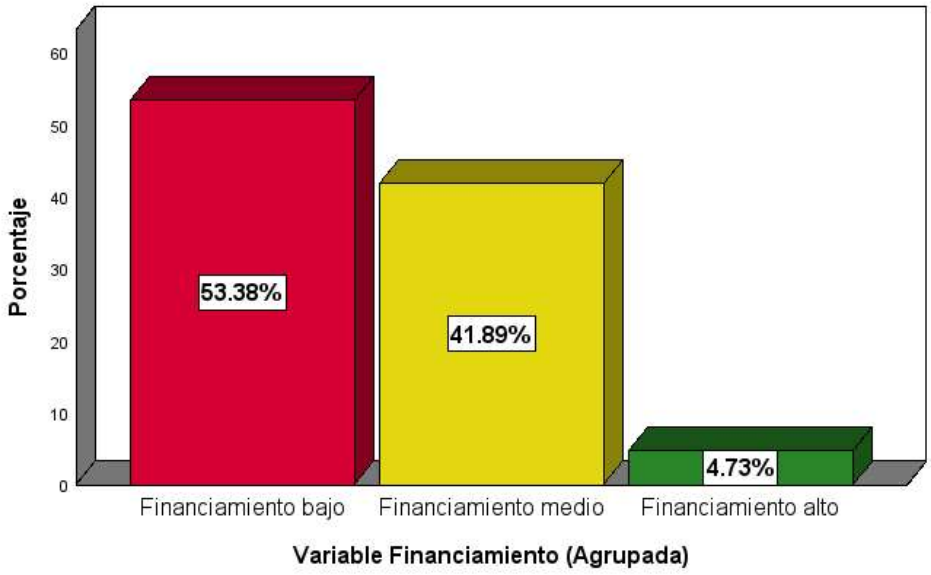
4.1.2. Variable Financiamiento

Tabla 10:
Variable Financiamiento (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Financiamiento bajo	79	53.4	53.4	53.4
	Financiamiento medio	62	41.9	41.9	95.3
	Financiamiento alto	7	4.7	4.7	100.0
	Total	148	100.0	100.0	

Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0.

Figura 4:
Variable Financiamiento (Agrupada)



Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Análisis: La Figura N° 4 muestra el gráfico de barras de la tabla N° 10 que presentan los niveles de la variable Financiamiento, los resultados descriptivos muestran un escenario preocupante el 53.48% de las micro, pequeñas y medianas empresas de nuestra muestra califica su acceso y condiciones de financiamiento como bajos. Al sumar este valor con el nivel medio (41.89%), se observa que el 95.3% de la

micro, pequeñas y medianas empresas estudiadas enfrenta dificultades o limitaciones financieras tanto en acceso como conocimiento. Solo el 4.73% alcanza un nivel alto, lo cual es consistente con la baja gestión tributaria observada previamente.

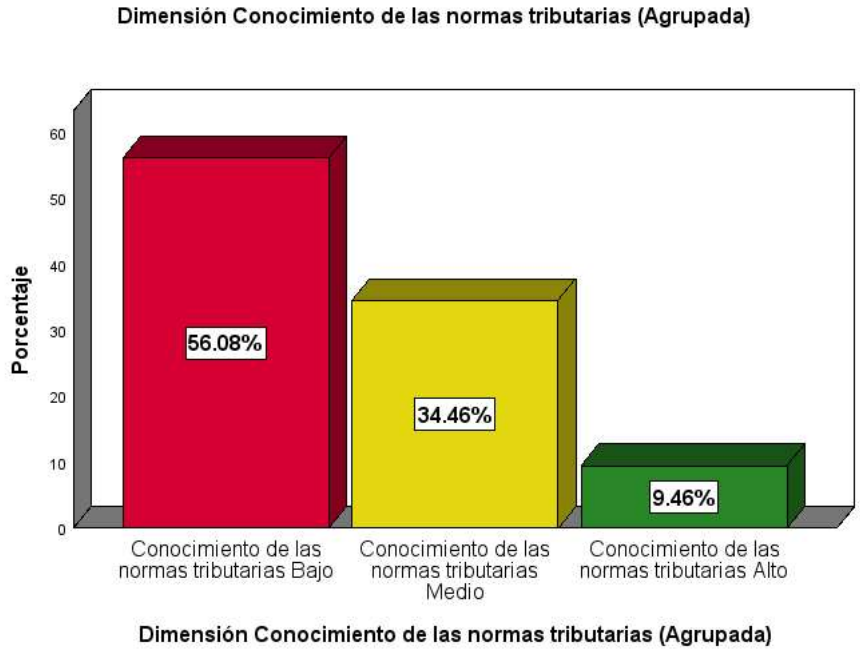
4.1.2.1. Dimensión: conocimiento de las normas tributarias

Tabla 11:
Conocimiento de las normas tributarias (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Conocimiento de las normas tributarias Bajo	83	56.1	56.1	56.1
	Conocimiento de las normas tributarias Medio	51	34.5	34.5	90.5
	Conocimiento de las normas tributarias Alto	14	9.5	9.5	100.0
	Total	148	100.0	100.0	

Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Figura 5:
Conocimiento de las normas tributarias (Agrupada)



Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Análisis: La figura N° 5 nos apoya a visualizar la distribución de la tabla de frecuencia N° 11 que presentan la dimensión del estudio *Conocimiento de las normas tributarias*, los resultados descriptivos muestran una predominancia de nivel bajo nivel de conocimiento de las normas tributarias representado por un 56.08%, la cifra supera la mitad de nuestra muestra total, la escala media representado por 34.46% que tiene nociones básicas de conocimiento y solo una pequeña minoría correspondiente al 9.46% que evidencia el al menos 1 de cada 10 empresas conocen y aplican las normas tributarias en sus negocios.

4.1.2.2. Indicador Normas tributarias

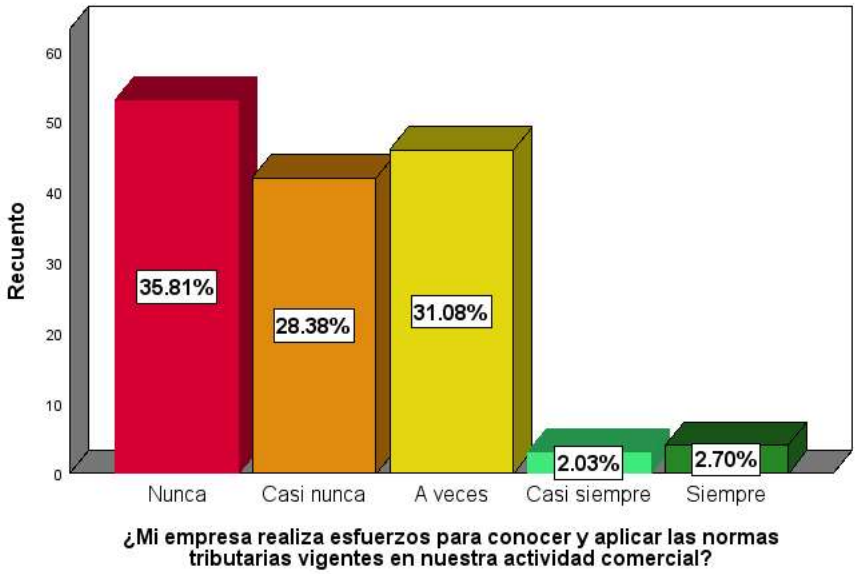
Tabla 12:
Indicador Normas tributarias

¿Mi empresa realiza esfuerzos para conocer y aplicar las normas tributarias vigentes en nuestra actividad comercial?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	53	35.8	35.8	35.8
	Casi nunca	42	28.4	28.4	64.2
	A veces	46	31.1	31.1	95.3
	Casi siempre	3	2.0	2.0	97.3
	Siempre	4	2.7	2.7	100.0
	Total	148	100.0	100.0	

Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Figura 6:
Indicador Normas tributaria



Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Análisis: De acuerdo con los datos procesados, se observa que la mayoría de los encuestados (35.81%) manifiesta que la empresa nunca realiza esfuerzos por conocer las normas tributarias vigentes. Al contrastar estos resultados con el objetivo de la investigación, se evidencia una deficiencia significativa en la dimensión de cumplimiento normativo. Según los criterios de (Darren & Mallery, 2024), este tipo de distribución de frecuencias permite inferir que la variable estudiada se encuentra en un nivel bajo, lo que requiere una intervención inmediata mediante planes de capacitación tributaria para mitigar riesgos financieros.

4.1.2.3. Indicador Actualización continua

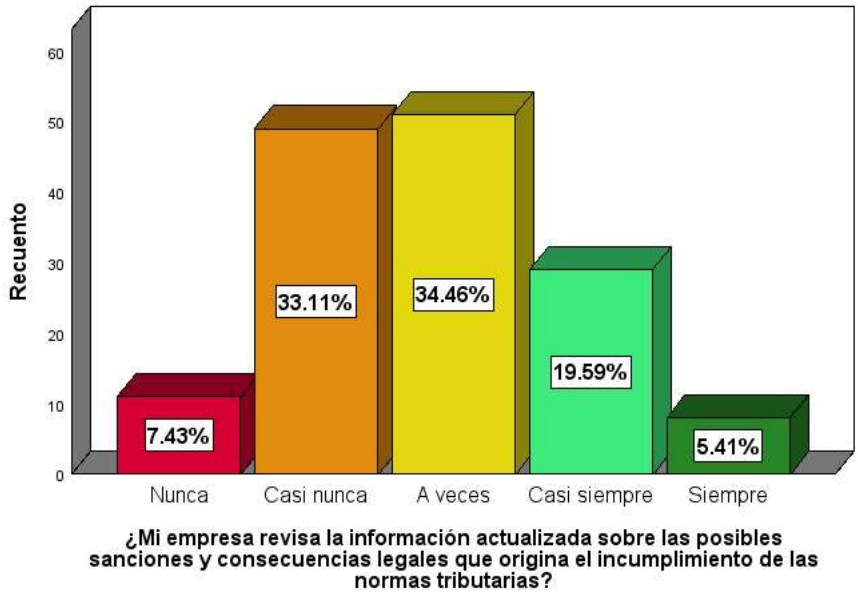
Tabla 13:
Indicador Actualización continua

¿Mi empresa revisa la información actualizada sobre las posibles sanciones y consecuencias legales que origina el incumplimiento de las normas tributarias?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	7.4	7.4	7.4
	Casi nunca	49	33.1	33.1	40.5
	A veces	51	34.5	34.5	75.0
	Casi siempre	29	19.6	19.6	94.6
	Siempre	8	5.4	5.4	100.0
	Total	148	100.0	100.0	

Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Figura 7:
Indicador Actualización continua



Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Análisis: De acuerdo con los datos procesados, se observa que la mayor parte de la muestra se concentra en la categoría "a veces" representando con un 34.46%, seguida muy de cerca por "casi nunca"

con un 33.11%. De acuerdo a la información obtenida podemos afirmar que existe una baja proactividad de las empresas en revisar las informaciones actualizadas de la gestión tributaria representado por el 5.41% de los encuestados y un 19.59% "casi siempre".

Los datos sugieren que las empresas encuestadas funcionan bajo una lógica reactiva y no preventiva. El predominio del "A veces" y "Casi nunca" indica que la revisión, probablemente solo ocurre cuando ya existe una notificación de multa o una auditoría en curso.

4.1.2.4. Indicador Asesor financiero

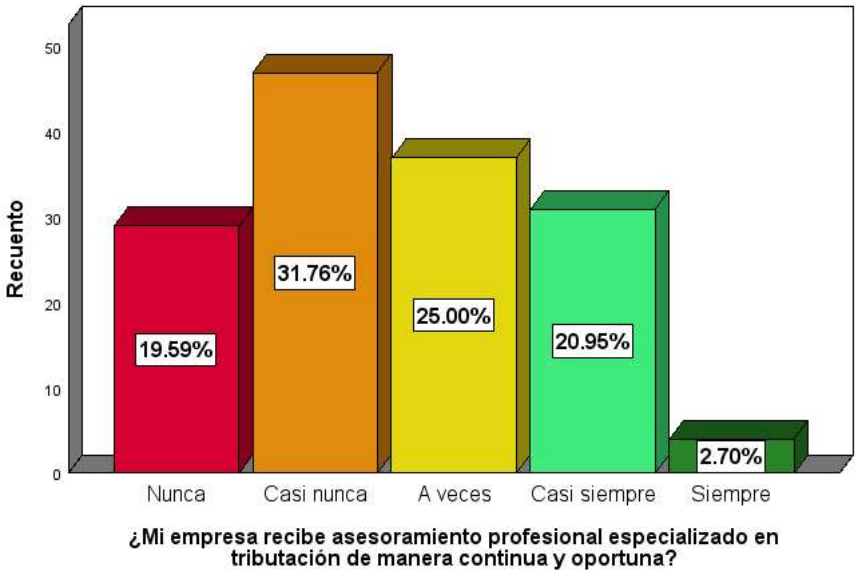
Tabla 14:
Indicador Asesor financiero

¿Mi empresa recibe asesoramiento profesional especializado en tributación de manera continua y oportuna?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	29	19.6	19.6	19.6
	Casi nunca	47	31.8	31.8	51.4
	A veces	37	25.0	25.0	76.4
	Casi siempre	31	20.9	20.9	97.3
	Siempre	4	2.7	2.7	100.0
	Total	148	100.0	100.0	

Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Figura 8:
Indicador Asesor financiero



Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Análisis: De acuerdo con los datos procesados, se evidencia que existe relación entre los dos indicadores anteriores *actualización continua y norma tributaria.* Se revela una vulnerabilidad tributaria, donde el bajo conocimiento de las normas no es un hecho aislado, debido a que el 51.35% (nunca y casi nunca) de los encuestados carece de asesoría especializada, el 25% a veces, el 29.95 casi siembre y solo el 2.70% siempre. La falta de soporte profesional y preventivo mantiene a las empresas en un escenario de alto riesgo financiero, donde el desconocimiento de la norma, sumado a la falta de consulta experta, incrementa la probabilidad de incurrir en infracciones y sanciones evitables.

4.1.2.5. Indicador análisis de las normas tributaria

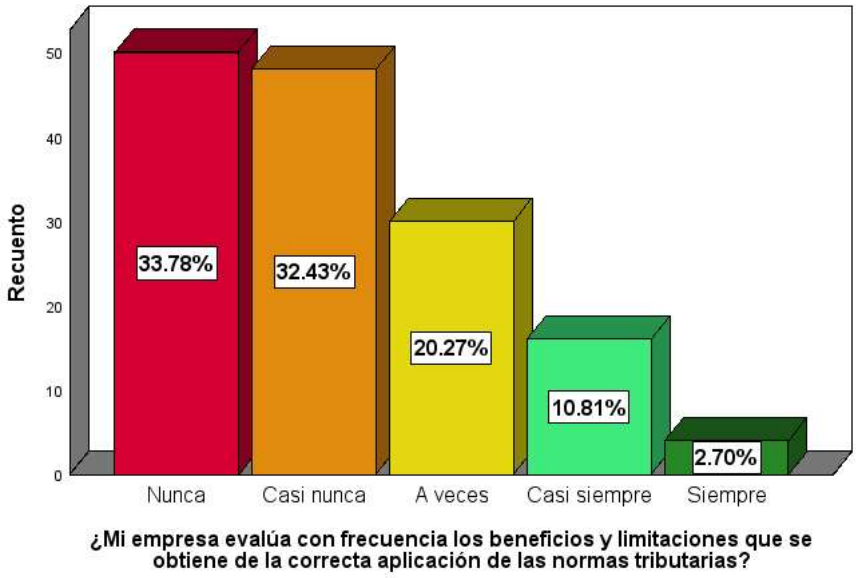
Tabla 15:
Indicador análisis de las normas tributaria

¿Mi empresa evalúa con frecuencia los beneficios y limitaciones que se obtiene de la correcta aplicación de las normas tributarias?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	50	33.8	33.8	33.8
	Casi nunca	48	32.4	32.4	66.2
	A veces	30	20.3	20.3	86.5
	Casi siempre	16	10.8	10.8	97.3
	Siempre	4	2.7	2.7	100.0
	Total	148	100.0	100.0	

Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Figura 9:
Indicador análisis de las normas tributaria



Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Análisis: De acuerdo con los datos procesados, Si sumamos las categorías "nunca" (33.78%) y "casi nunca" (32.43%), observamos que más de dos tercios de la muestra indican que su empresa no evalúa con frecuencia de las normas tributarias. Esto sugiere nuevamente una

lógica reactiva y no preventiva adicional un posible desconocimiento de los beneficios fiscales representado por el 20.27% "A veces" y un nivel óptimo reducido del 10.81% “casi siempre” y 2.70% “Siempre”, afirma que sus empresas tienen un proceso de evaluación consolidado de las normas tributarias.

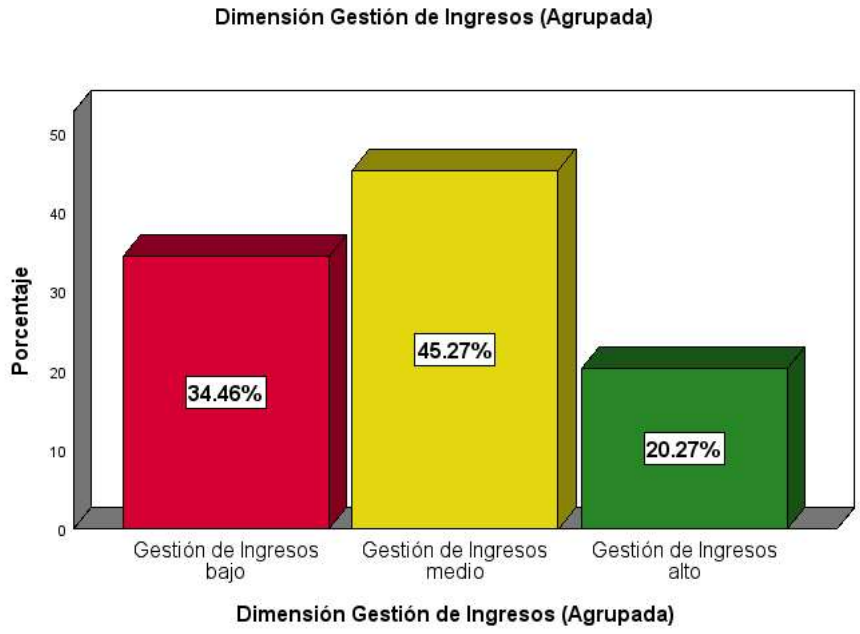
4.1.3. Dimensión Gestión de ingreso

Tabla 16:
Dimensión Gestión de Ingresos (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Gestión de Ingresos bajo	51	34.5	34.5	34.5
	Gestión de Ingresos medio	67	45.3	45.3	79.7
	Gestión de Ingresos alto	30	20.3	20.3	100.0
	Total	148	100.0	100.0	

Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Figura 10:
Dimensión Gestión de Ingresos (Agrupada)



Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Análisis: De acuerdo con los datos procesados, casi la mitad de empresas encuestadas posee gestión de ingresos medios representados por un 45.27% que explica, si bien existen procesos para el manejo de ingresos estos no están optimizados o son poco rigurosos y un porcentaje considerable 34.46% presenta una gestión de ingresos bajo, esto siguiere que existe debilidad significativa en la administración de sus ingresos y un 20.27% que muestra una gestión de ingresos alta.

4.1.3.1. Indicador Evaluación de ingresos

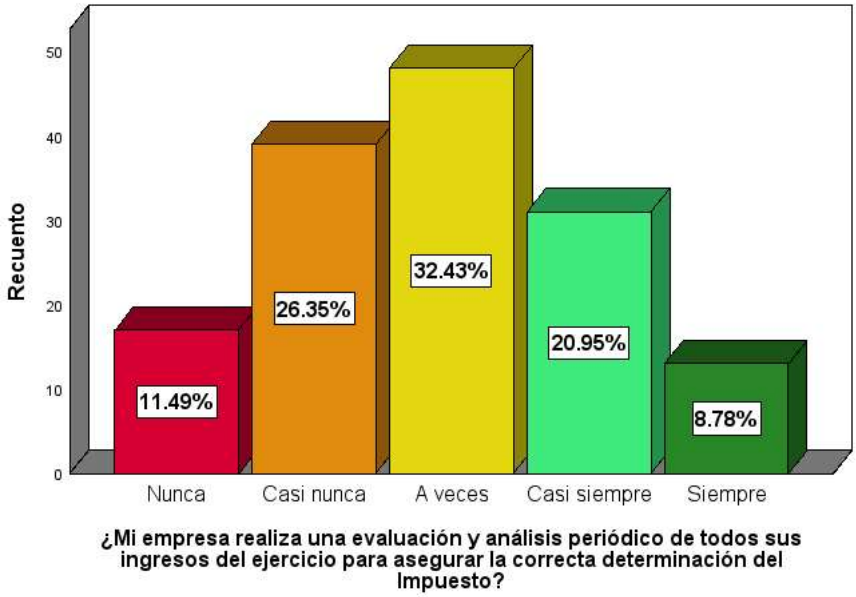
Tabla 17:
Indicador Evaluación de ingresos

¿Mi empresa realiza una evaluación y análisis periódico de todos sus ingresos del ejercicio para asegurar la correcta determinación del Impuesto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	17	11.5	11.5	11.5
	Casi nunca	39	26.4	26.4	37.8
	A veces	48	32.4	32.4	70.3
	Casi siempre	31	20.9	20.9	91.2
	Siempre	13	8.8	8.8	100.0
	Total	148	100.0	100.0	

Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Figura 11:
Indicador Evaluación de ingresos



Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Análisis: De acuerdo con los datos procesados, si sumamos las categorías negativas como nunca, casi nunca, a veces representan un 70.27% de empresas entrevistadas no aseguran de manera constante la veracidad de sus ingresos antes de determinar sus impuestos, esto sugiere una alta probabilidad de errores en las declaraciones juradas y posibles contingencias tributarias. Por otro lado, un 20.95% de empresas muestra una conducta proactiva, realizando evaluaciones con regularidad y un 8.78% cuenta con un sistema de control interno y cumplimiento tributario riguroso y permanente.

4.1.3.2. Indicador reconocimiento de ingreso

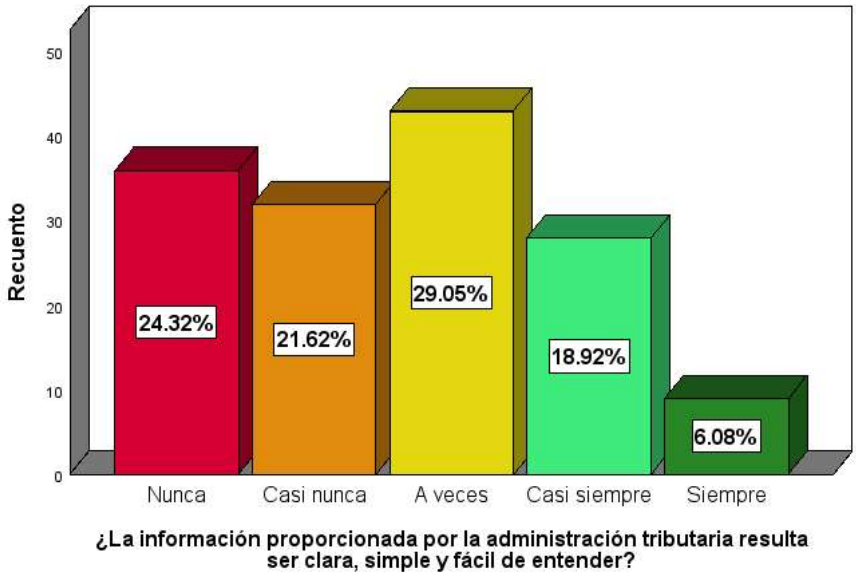
Tabla 18:
Indicador reconocimiento de ingreso

¿La información proporcionada por la administración tributaria resulta ser clara, simple y fácil de entender?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	36	24.3	24.3	24.3
	Casi nunca	32	21.6	21.6	45.9
	A veces	43	29.1	29.1	75.0
	Casi siempre	28	18.9	18.9	93.9
	Siempre	9	6.1	6.1	100.0
	Total	148	100.0	100.0	

Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Figura 12:
Indicador reconocimiento de ingreso



Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Análisis: De acuerdo con los datos procesados, el 24.32% de los encuestados expresan que nunca la información proporcionada por la administración tributaria es totalmente incomprensible y poco clara, el 21.62% manifiestan que casi nunca, reforzando la idea de que existe una brecha de comunicación efectiva entre el ente regulador y el contribuyente, el 29.05% de los encuestados a veces perciben que la

información es clara, en ocasiones útil, pero en otras ocasiones resulta confusa o ambigua, el 18.92% de las empresas casi siempre logra entender con fluidez la información proporcionada y solo el 6.08% siempre expresan que la información tributaria es siempre clara y fácil de entender.

4.1.3.3. Indicador pago a cuenta del impuesto a la renta

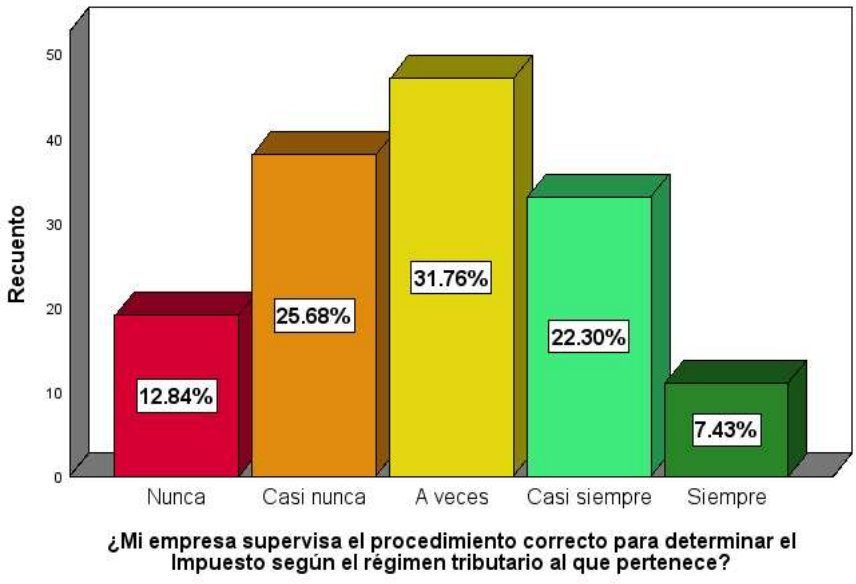
Tabla 19:
Indicador pago a cuenta del impuesto a la renta

¿Mi empresa supervisa el procedimiento correcto para determinar el Impuesto según el régimen tributario al que pertenece?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	19	12.8	12.8	12.8
	Casi nunca	38	25.7	25.7	38.5
	A veces	47	31.8	31.8	70.3
	Casi siempre	33	22.3	22.3	92.6
	Siempre	11	7.4	7.4	100.0
	Total	148	100.0	100.0	

Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Figura 13:
Indicador pago a cuenta del impuesto a la renta



Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Análisis: De acuerdo con los datos procesados, el 12.84% de los encuestados expresan que nunca supervisa el procedimiento para determinar su impuesto es decir, operan por inercia sin una supervisión técnica sobre su régimen, 25.68% admiten que casi nunca verifica si el procedimiento aplicado es el correcto, el 31.76% de los encuestados a veces manifiesta la supervisión lo realiza esporádicamente, el 18.92% de las empresas casi mantienen una vigilancia constante sobre las normas tributarias y solo el 7.43% siempre confirman el control total y permanente del procedimiento tributario.

4.1.3.4. Indicador Registro y documentación de ingresos

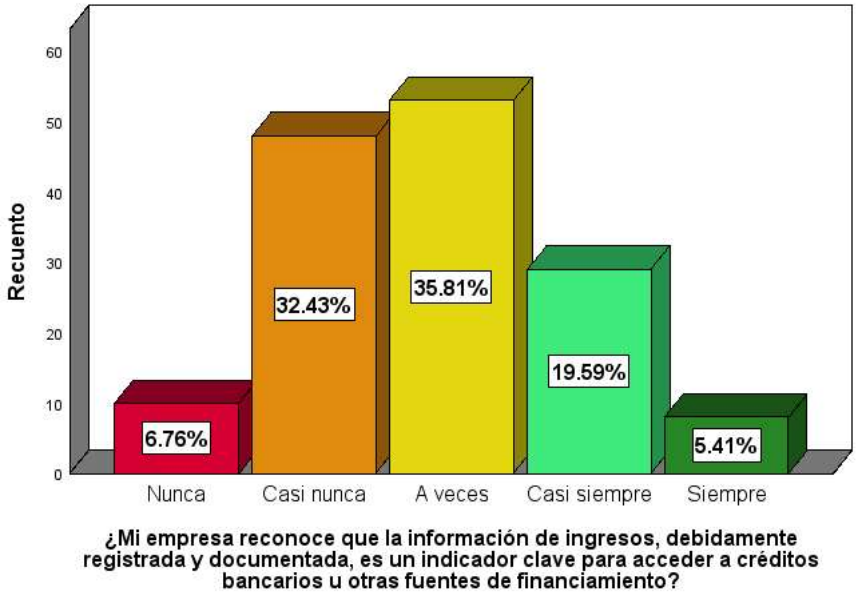
Tabla 20:
Indicador Registro y documentación de ingresos

¿Mi empresa reconoce que la información de ingresos, debidamente registrada y documentada, es un indicador clave para acceder a créditos bancarios u otras fuentes de financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	6.8	6.8	6.8
	Casi nunca	48	32.4	32.4	39.2
	A veces	53	35.8	35.8	75.0
	Casi siempre	29	19.6	19.6	94.6
	Siempre	8	5.4	5.4	100.0
	Total	148	100.0	100.0	

Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Figura 14:
Indicador Registro y documentación de ingresos



Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Análisis: De acuerdo con los datos procesados, el 6.76% de los encuestados consideran que nunca e ignora por completo la relación entre sus registros financieros y su atractivo para las fuentes de financiamiento, 32.43% de la muestra admiten no reconocer el valor estratégico de la documentación de ingresos para el sector bancario, el 35.81% de los encuestados a veces reconoce y vincula su salud contable con la capacidad crediticia, el 19.59% de las empresas casi siempre reconocen que mantener ingresos debidamente documentados es una ventaja competitiva para acceder a financiamientos externos.

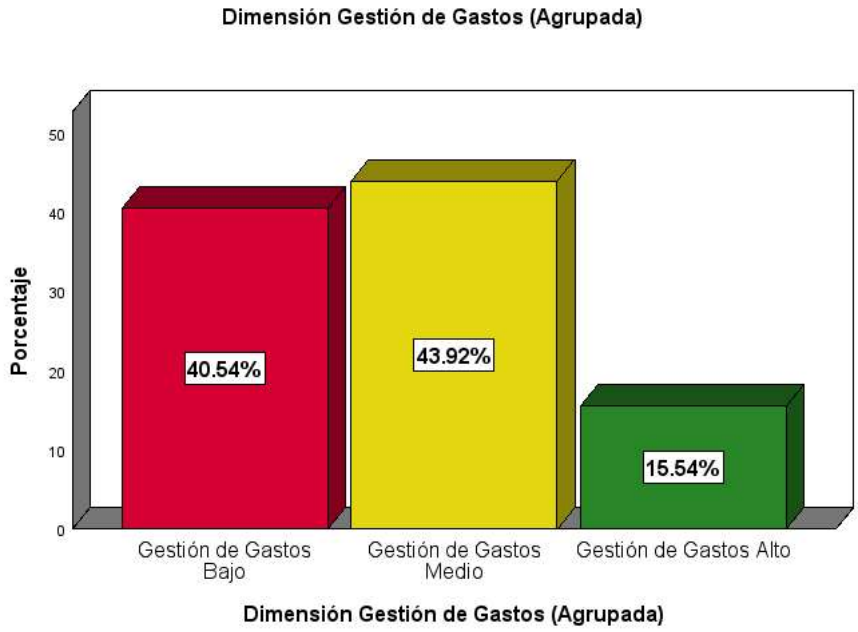
4.1.4. Dimensión Gestión de gastos

Tabla 21:
Dimensión Gestión de Gastos (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Gestión de Gastos Bajo	60	40.5	40.5	40.5
	Gestión de Gastos Medio	65	43.9	43.9	84.5
	Gestión de Gastos Alto	23	15.5	15.5	100.0
	Total	148	100.0	100.0	

Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Figura 15:
Dimensión Gestión de Gastos (Agrupada)



Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Análisis: La figura N°15 nos apoya a visualizar la distribución de la tabla de frecuencia N°21 que presentan la dimensión del estudio en *Gestión de Gastos*, los resultados descriptivos muestran una predominancia de nivel medio en la gestión de gastos de las empresas encuestadas representado por un 43.92%, si bien existen procesos para

el manejo de gastos estos no están optimizados o son poco rigurosos, la escala baja representada por un 40.54% que tiene nociones básicas de conocimiento de la gestión de gastos y solo una minoría correspondiente al 15.54% muestra una gestión de gastos alta.

4.1.4.1. Indicador Costo computable

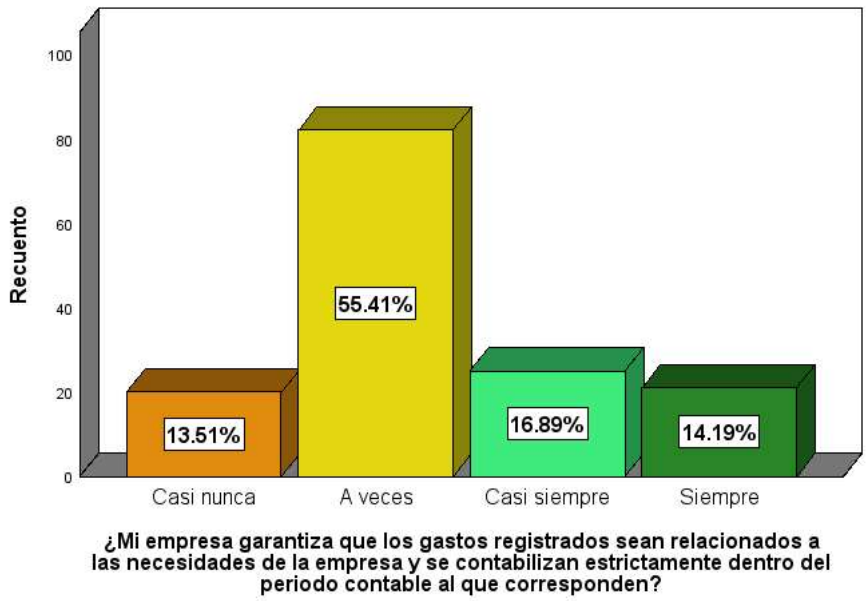
Tabla 22:
Indicador Costo computable

¿Mi empresa garantiza que los gastos registrados sean relacionados a las necesidades de la empresa y se contabilizan estrictamente dentro del periodo contable al que corresponden?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	20	13.5	13.5	13.5
	A veces	82	55.4	55.4	68.9
	Casi siempre	25	16.9	16.9	85.8
	Siempre	21	14.2	14.2	100.0
	Total	148	100.0	100.0	

Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Figura 16:
Indicador Costo computable



Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Análisis: De acuerdo con los datos procesados, el 13.51% de los encuestados consideran que casi nunca pueden comprobar la relación de sus gastos a la necesidad del negocio, A veces, es por mucho la respuesta más alta del estudio representado por un 55.41% e Indica que más de la mitad de las empresas tienen un control inconsistente sobre sus gastos, el 16.89% casi siempre intenta cumplir con la normativa de gastos, el 14.19% asegura una gestión de gastos impecable bajo estándares contables estrictos.

4.1.4.2. Indicador: Formalización de gastos

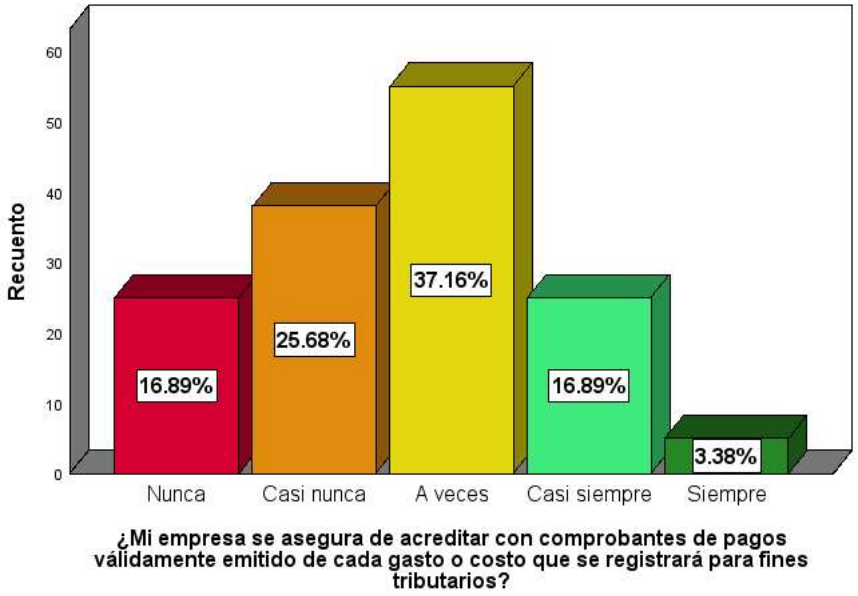
Tabla 23:
Formalización de gastos

¿Mi empresa se asegura de acreditar con comprobantes de pagos válidamente emitido de cada gasto o costo que se registrará para fines tributarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	25	16.9	16.9	16.9
	Casi nunca	38	25.7	25.7	42.6
	A veces	55	37.2	37.2	79.7
	Casi siempre	25	16.9	16.9	96.6
	Siempre	5	3.4	3.4	100.0
	Total	148	100.0	100.0	

Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Figura 17:
Formalización de gastos



Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Análisis: De acuerdo con los datos procesados, el 16.89% de los encuestados consideran que nunca acredita sus gastos con comprobantes de pago, el 25.68% de la muestra casi nunca se preocupan por la validez de sus comprobantes, el 37.16% de los encuestados a veces no se exige el comprobante de pago por cada costo o gasto, el 16.89% de las empresas casi siempre intenta mantener un estándar de orden y solo el 3.38% de las empresas acreditan sus compras, esto revela que la práctica de asegurar comprobantes válidos para el 100% de las operaciones es casi inexistente en la muestra analizada.

4.1.4.3. Indicador: Utilización de medio de pago

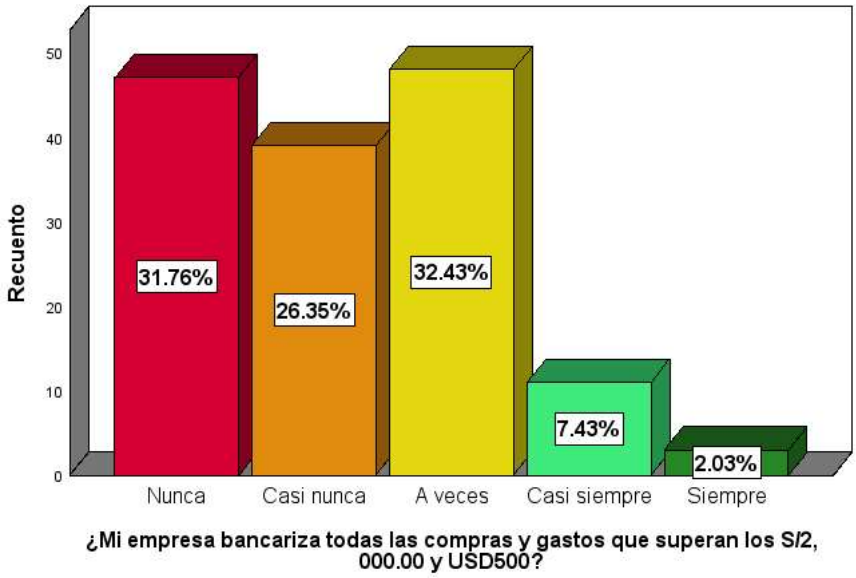
Tabla 24:
Indicador Utilización de medio de pago

¿Mi empresa bancariza todas las compras y gastos que superan los S/2,000.00 y USD500?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	47	31.8	31.8	31.8
	Casi nunca	39	26.4	26.4	58.1
	A veces	48	32.4	32.4	90.5
	Casi siempre	11	7.4	7.4	98.0
	Siempre	3	2.0	2.0	100.0
	Total	148	100.0	100.0	

Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Figura 18:
Indicador: Utilización de medio de pago



Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Análisis: De acuerdo con los datos procesados, el 31.76% de los encuestados consideran que nunca e ignora totalmente la normativa de bancarización, el 26.35% de la muestra casi nunca se preocupan por la por la bancarización de compras, el 32.43% de los encuestados a veces maneja pagos en efectivo y otras las bancariza, el 7.43% de las

empresas casi siempre intenta bancarizar y solo el 2.03% de las empresas estudiadas bancarizan sus compras y gastos, esto revela que la práctica de bancarización es casi inexistente en la muestra analizada.

4.1.4.4. Indicador: Principio de razonabilidad, deducciones limitadas y condicionadas

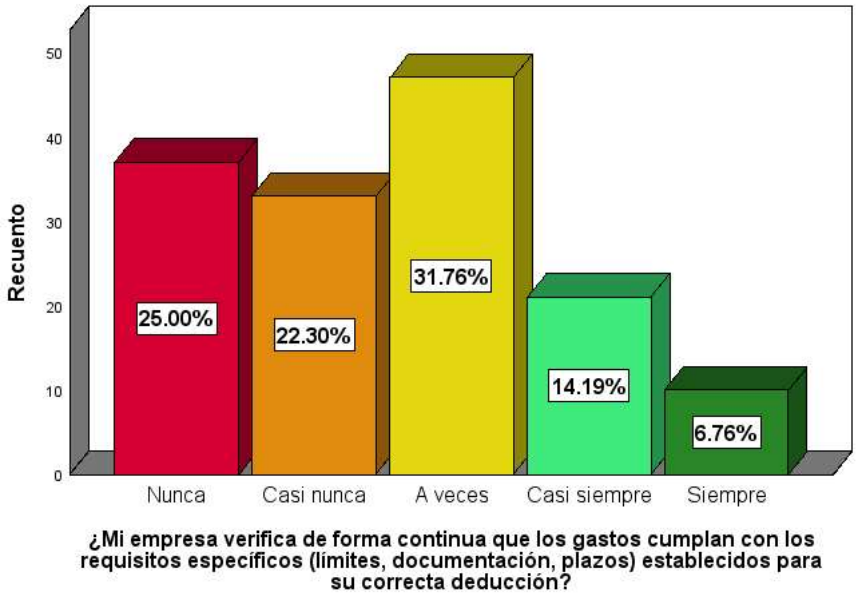
Tabla 25:
Indicador: Principio de razonabilidad, deducciones limitadas y condicionadas

¿Mi empresa verifica de forma continua que los gastos cumplan con los requisitos específicos (límites, documentación, plazos) establecidos para su correcta deducción?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	37	25.0	25.0	25.0
	Casi nunca	33	22.3	22.3	47.3
	A veces	47	31.8	31.8	79.1
	Casi siempre	21	14.2	14.2	93.2
	Siempre	10	6.8	6.8	100.0
	Total	148	100.0	100.0	

Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Figura 19:
Indicador: Principio de razonabilidad, deducciones limitadas y condicionadas



Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Análisis: De acuerdo con los datos procesados, el 25.00% de los encuestados consideran que nunca verifica que sus gastos cumplan con los requisitos para su deducción, el 22.30% de la muestra casi nunca se preocupan por verificación de sus gastos, el 31.76% de los encuestados a veces verifica, el 14.19% de las empresas casi siempre intenta verificar que sus gastos cumplan con los requisitos para su deducción y solo el 6.76% de las empresas mantiene un control continuo y riguroso de la gestión de sus gastos.

4.1.5. Dimensión: Necesidad de Financiamiento

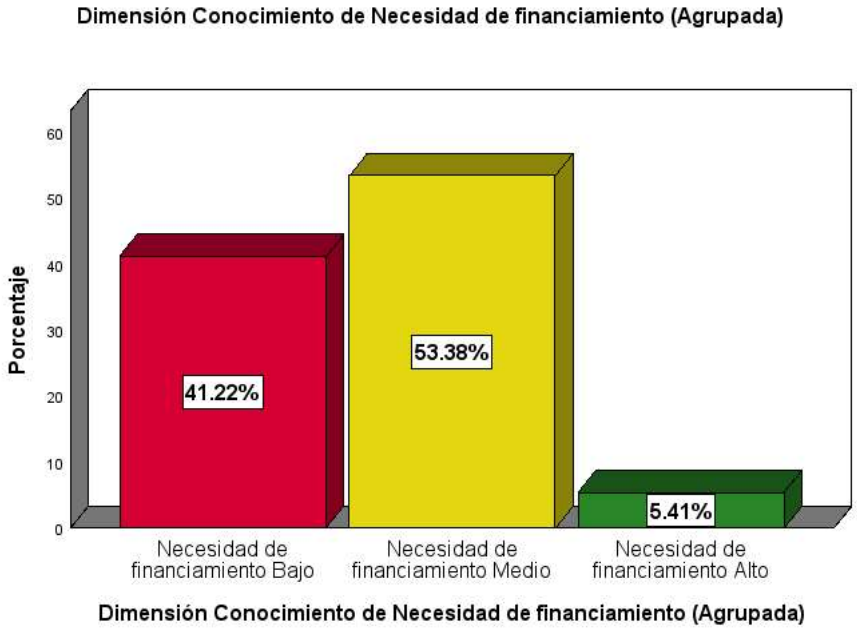
Tabla 26:
Dimensión: Necesidad de Financiamiento

Dimensión Conocimiento de Necesidad de financiamiento (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Necesidad de financiamiento Bajo	61	41.2	41.2	41.2
	Necesidad de financiamiento Medio	79	53.4	53.4	94.6
	Necesidad de financiamiento Alto	8	5.4	5.4	100.0
	Total	148	100.0	100.0	

Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Figura 20:
Dimensión: Necesidad de Financiamiento



Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Análisis: La figura N°20 nos apoya a visualizar la distribución de la tabla de frecuencia N°26 que presentan la dimensión del estudio en *necesidad de financiamiento*, los resultados descriptivos muestran que las empresas entrevistadas tienen un conocimiento medio sobre sus necesidades de financiamiento, por otro lado, un 41.22% posee un conocimiento bajo, que indica que no se anticipan a las sus necesidades de capital y posiblemente se convierta en problemas de liquidez, solo un 5.41% de nuestra muestra posee un alto conocimiento de sus necesidades.

4.1.5.1. Indicador: Importancia de la liquidez

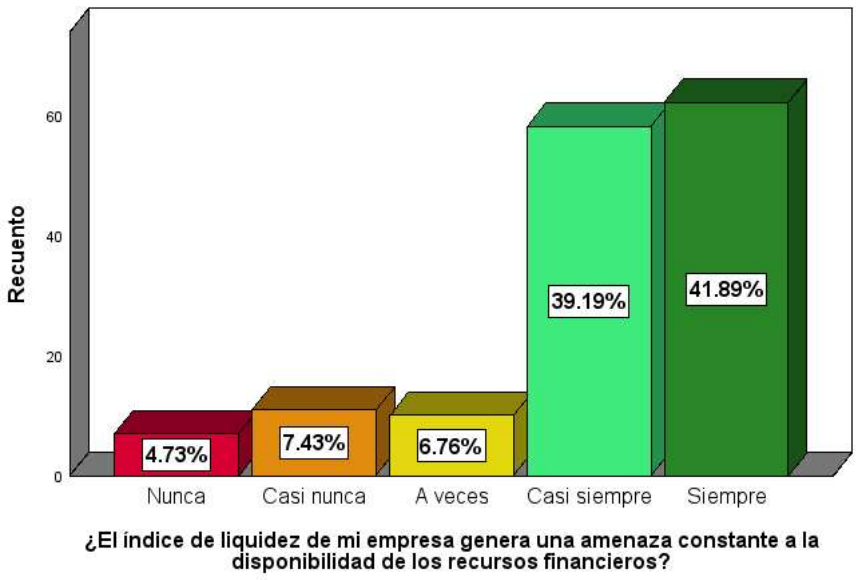
Tabla 27:
Indicador: Importancia de la liquidez

¿El índice de liquidez de mi empresa genera una amenaza constante a la disponibilidad de los recursos financieros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	4.7	4.7	4.7
	Casi nunca	11	7.4	7.4	12.2
	A veces	10	6.8	6.8	18.9
	Casi siempre	58	39.2	39.2	58.1
	Siempre	62	41.9	41.9	100.0
	Total	148	100.0	100.0	

Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Figura 21:
Indicador: Importancia de la liquidez



Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Análisis: De acuerdo con los datos procesados, Siempre representado por el 41.89% es la respuesta más alta, la mayoría de la muestra siente que su liquidez es una amenaza constante, lo que sugiere que las empresas entrevistadas operan cera al límite donde cualquier imprevisto financiero podría comprometer su continuidad. Casi siempre

representado por el 39.19% de nuestra muestra, perciben su índice de liquidez como un problema recurrente. A veces con un 6.76%, Casi nunca con un 7.43% y Nunca representado por el 4.73% mantiene una salud financiera lo suficientemente sólida como para no considerar la liquidez como una amenaza.

4.1.5.2. Indicador: Liquidez General

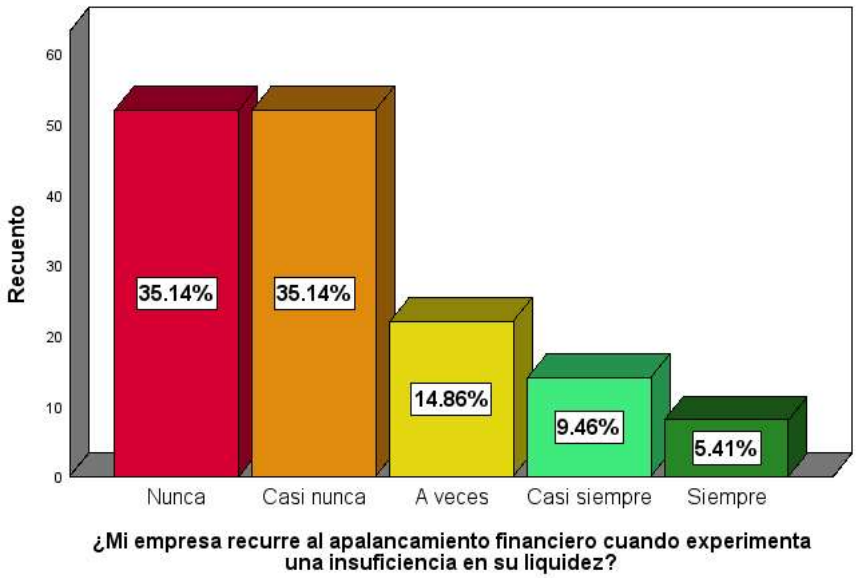
Tabla 28:
Indicador: Liquidez General

¿Mi empresa recurre al apalancamiento financiero cuando experimenta una insuficiencia en su liquidez?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	52	35.1	35.1	35.1
	Casi nunca	52	35.1	35.1	70.3
	A veces	22	14.9	14.9	85.1
	Casi siempre	14	9.5	9.5	94.6
	Siempre	8	5.4	5.4	100.0
	Total	148	100.0	100.0	

Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Figura 22:
Indicador: Liquidez General



Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Análisis: De acuerdo con los datos procesados, Nunca y casi nunca representado ambos por el 35.14% de la muestra consideran no utilizar el apalancamiento financiero como herramienta de gestión. Esto puede deberse a dos factores, falta de acceso al crédito por su desorden administrativo o por un alto temor al endeudamiento.

A veces representando por un 14.86% recurre al financiamiento externo de manera esporádica, probablemente solo en situaciones de crisis extrema, Casi siempre con un 9.46% y Siempre representado por un 5.41% son una minoría pequeña que tiene el apalancamiento como una estrategia financiera establecida y recurrente.

4.1.5.3. Indicador: Apalancamiento Financiero

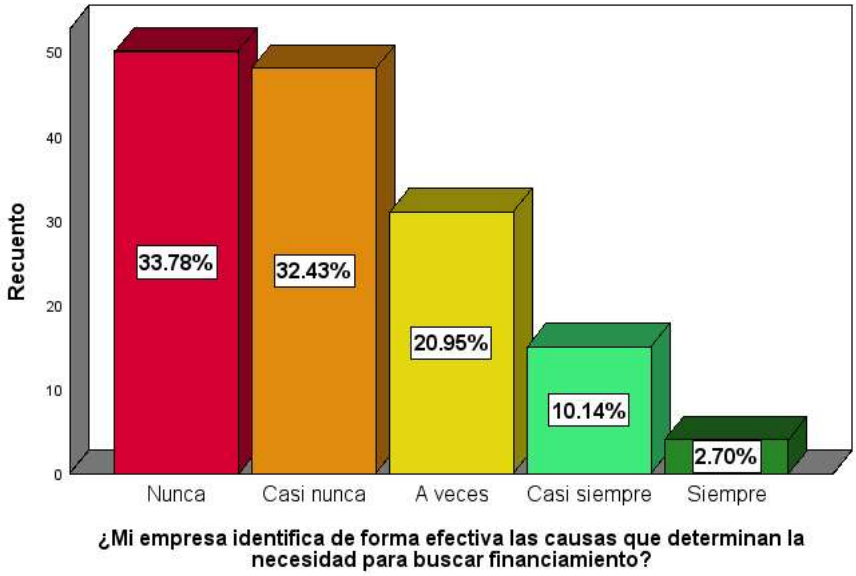
Tabla 29:
Indicador: Apalancamiento Financiero

¿Mi empresa identifica de forma efectiva las causas que determinan la necesidad para buscar financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	50	33.8	33.8	33.8
	Casi nunca	48	32.4	32.4	66.2
	A veces	31	20.9	20.9	87.2
	Casi siempre	15	10.1	10.1	97.3
	Siempre	4	2.7	2.7	100.0
	Total	148	100.0	100.0	

Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Figura 23:
Indicador: Apalancamiento Financiero



Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Análisis: De acuerdo con los datos procesados, Nunca y casi nunca representado ambos por una mayoría que suma el 66.21% de los entrevistados admite que no identifica de forma efectiva las causas de su necesidad financiera. Esto sugiere que las empresas operan de forma intuitiva y no técnica, lo que las lleva a pedir préstamos o necesitarlos sin resolver el problema de raíz que causa la falta de liquidez. A veces representado por el 20.95% de la muestra realiza este ejercicio de identificación de manera esporádica y solo un porcentaje mínimo cuenta con una gestión financiera profesional capaz de diagnosticar con precisión sus requerimientos de capital representado por 10.14% y 2.70 (Casi siempre y siempre).

4.1.5.4. Indicador: Estructura del Financiamiento

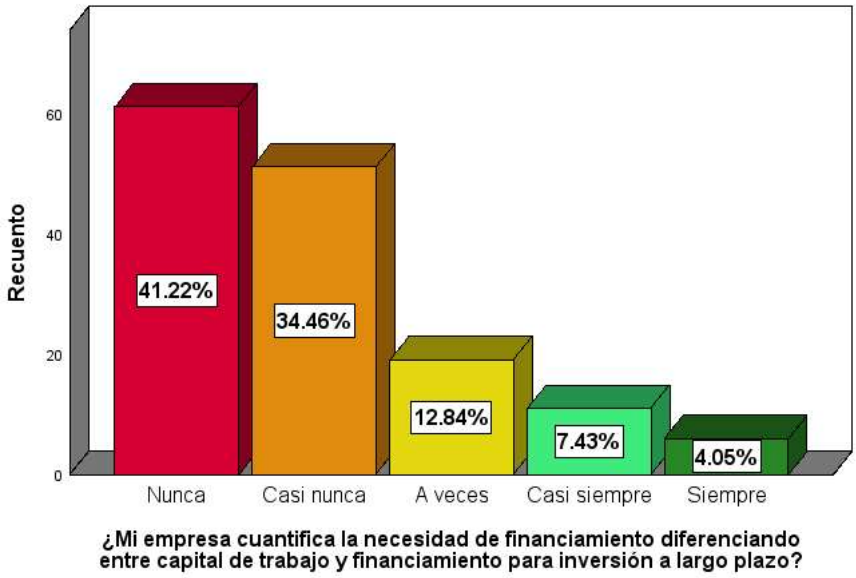
Tabla 30:
Indicador: Estructura del Financiamiento

¿Mi empresa cuantifica la necesidad de financiamiento diferenciando entre capital de trabajo y financiamiento para inversión a largo plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	61	41.2	41.2	41.2
	Casi nunca	51	34.5	34.5	75.7
	A veces	19	12.8	12.8	88.5
	Casi siempre	11	7.4	7.4	95.9
	Siempre	6	4.1	4.1	100.0
	Total	148	100.0	100.0	

Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Figura 24:
Indicador: Estructura del Financiamiento



Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Análisis: De acuerdo con los datos procesados, Nunca y casi nunca representado ambos por una mayoría que suma el 75.68% de los entrevistados manifiestan no realizar un análisis de proyección financiera. A veces representado por 12.84% de la muestra expresan tener una planificación financiera débil y asistemática. Solo el 7.43% y

4.05% (Casi siempre y siempre) de las empresas entrevistadas admite tener una estructura administrativa capaz de proyectar flujos de caja diferenciados por capital de trabajo.

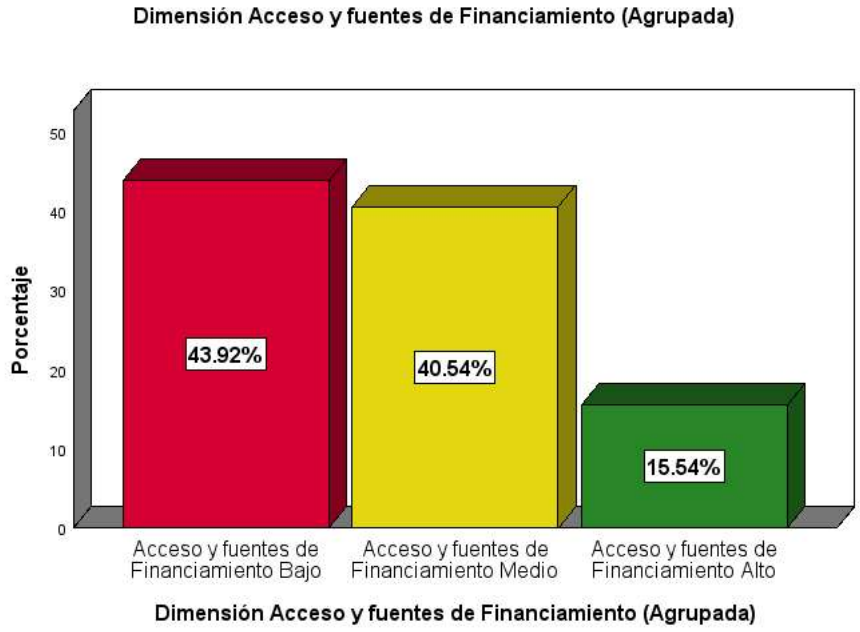
4.1.6. Dimensión: Acceso y fuentes del Financiamiento

Tabla 31:
Dimensión: Acceso y fuentes del Financiamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Acceso y fuentes de Financiamiento Bajo	65	43.9	43.9	43.9
	Acceso y fuentes de Financiamiento Medio	60	40.5	40.5	84.5
	Acceso y fuentes de Financiamiento Alto	23	15.5	15.5	100.0
	Total	148	100.0	100.0	

Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Figura 25:
Dimensión: Acceso y fuentes del Financiamiento



Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Análisis: La figura N°25 nos apoya a visualizar la distribución de la tabla de frecuencia N°21 que presentan la dimensión del estudio en *Acceso y fuentes del Financiamiento*, los resultados descriptivos muestran que gran parte de la muestra estudiada representada por el 43.92% enfrenta dificultades significativas para acceder a recursos financieros, que puede traducirse en una dependencia de capital propio limitado, falta de historial crediticio entre otros.

Por otro lado, el 40.54% sugiere que, aunque cuentan con algunas fuentes de financiamiento, estas podrían no ser constantes, suficientes o presentar condiciones que limitan su pleno aprovechamiento. Solo un 15.54% tiene acceso óptimo y diverso a fuentes de financiamiento. El resultado muestra una brecha importante, donde solo una pequeña parte tiene las facilidades necesarias para apalancarse financieramente de manera eficiente.

4.1.6.1. Indicador: Financiamiento formal

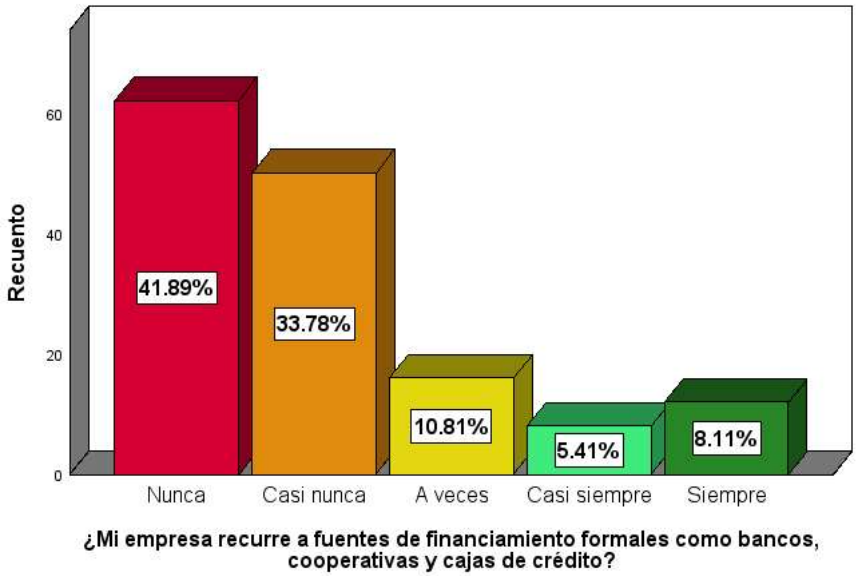
Tabla 32:
Indicador: Financiamiento formal

¿Mi empresa recurre a fuentes de financiamiento formales como bancos, cooperativas y cajas de crédito?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	62	41.9	41.9	41.9
	Casi nunca	50	33.8	33.8	75.7
	A veces	16	10.8	10.8	86.5
	Casi siempre	8	5.4	5.4	91.9
	Siempre	12	8.1	8.1	100.0
	Total	148	100.0	100.0	

Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Figura 26:
Indicador: Financiamiento formal



Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Análisis: De acuerdo con los datos procesados, muestra un hallazgo importante Nunca (41.89%) y casi nunca (33.78%) de los entrevistados manifiestan no utilizar bancos, cooperativas o cajas de crédito. Lo que indica una exclusión financiera muy alta.

El 10.81% manifiesta recurrir al sistema formal de manera ocasional y solo el 5.41% (Casi siempre) y el 8.11% (Siempre) de las empresas tiene una relación sólida y constante con el sistema financiero formal.

4.1.6.2. Indicador: Fortaleza para acceder al Financiamiento

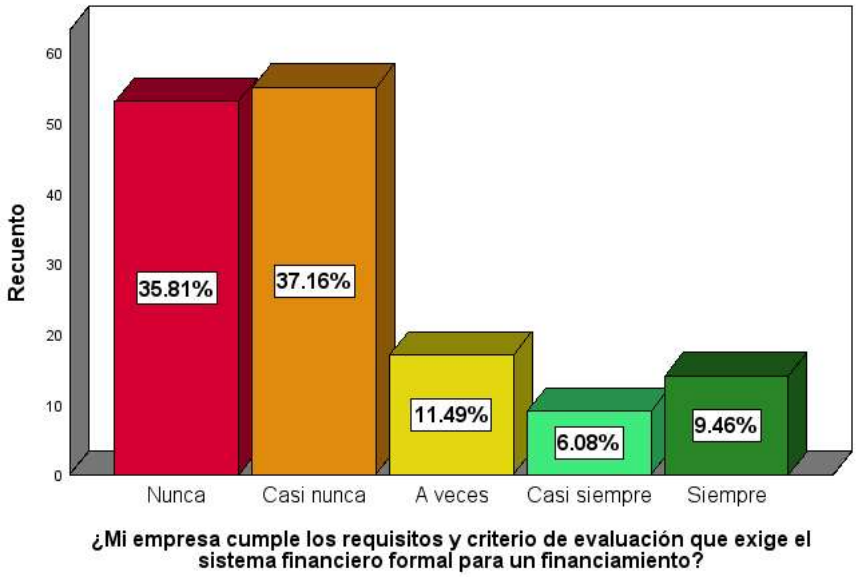
Tabla 33:
Indicador: Fortaleza para acceder al Financiamiento

¿Mi empresa cumple los requisitos y criterio de evaluación que exige el sistema financiero formal para un financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	53	35.8	35.8	35.8
	Casi nunca	55	37.2	37.2	73.0
	A veces	17	11.5	11.5	84.5
	Casi siempre	9	6.1	6.1	90.5
	Siempre	14	9.5	9.5	100.0
	Total	148	100.0	100.0	

Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Figura 27:
Indicador: Fortaleza para acceder al Financiamiento



Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Análisis: De acuerdo con los datos procesados, Casi nunca (37.16%) y Nunca (35.81%) son las respuestas más altas que suman 72.97% de los encuestados reconoce que no cumple con los criterios de evaluación del sistema financiero. Esto explica qué el acceso al crédito es bajo o nulo para la gran mayoría. A veces (11.49%) manifiesta un cumplimiento parcial e insuficiente para generar confianza en una

entidad bancaria. Siempre (9.46%) y Casi siempre (6.08%) ascienden a solo un 15.54% de las empresas se considera apta bajo los requisitos bancarios actuales.

4.1.6.3. Indicador: Condiciones de deuda

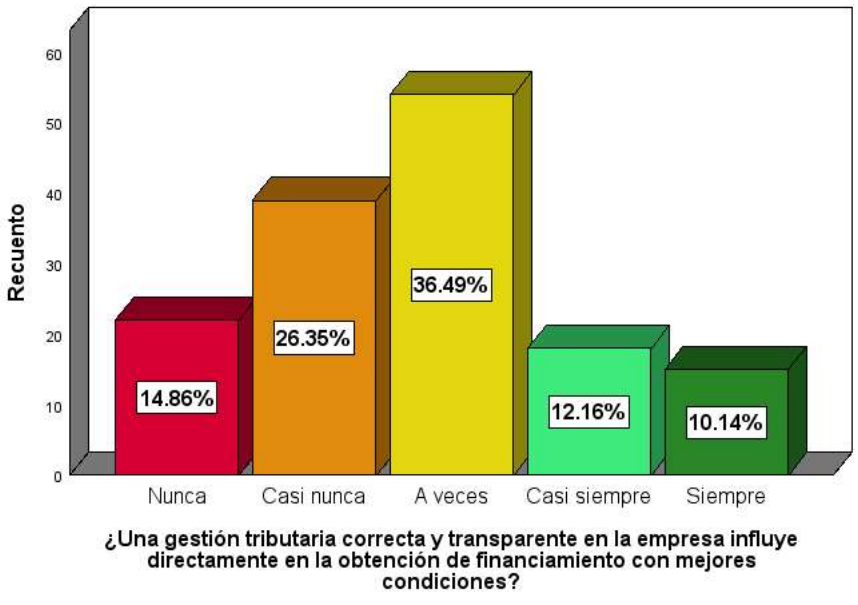
Tabla 34:
Indicador: Condiciones de deuda

¿Una gestión tributaria correcta y transparente en la empresa influye directamente en la obtención de financiamiento con mejores condiciones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	22	14.9	14.9	14.9
	Casi nunca	39	26.4	26.4	41.2
	A veces	54	36.5	36.5	77.7
	Casi siempre	18	12.2	12.2	89.9
	Siempre	15	10.1	10.1	100.0
	Total	148	100.0	100.0	

Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Figura 28:
Indicador: Condiciones de deuda



Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Análisis: De acuerdo con los datos procesados, A veces (36.49%) admite no tener una noción de esta relación. Casi nunca (26.35%) y Nunca (14.86%) sumando es representado por el 41.21% de la muestra desconoce que la transparencia tributaria sea un factor determinante para obtener mejores condiciones en sus créditos.

Casi siempre (12.16%) y Siempre (10.14%) solo una minoría reconoce plenamente el valor estratégico de una gestión tributaria transparente influye en la obtención de mejores condiciones para sus financiamientos.

4.1.6.4. Indicador: Viabilidad del financiamiento

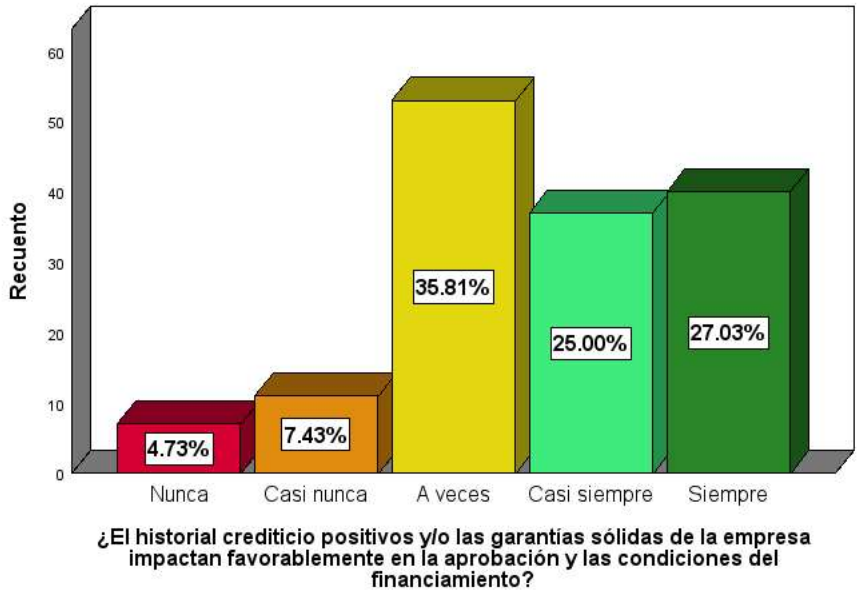
Tabla 35:
Indicador: Viabilidad del financiamiento

¿El historial crediticio positivos y/o las garantías sólidas de la empresa impactan favorablemente en la aprobación y las condiciones del financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	4.7	4.7	4.7
	Casi nunca	11	7.4	7.4	12.2
	A veces	53	35.8	35.8	48.0
	Casi siempre	37	25.0	25.0	73.0
	Siempre	40	27.0	27.0	100.0
	Total	148	100.0	100.0	

Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Figura 29:
Indicador: Viabilidad del financiamiento



Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Análisis: De acuerdo con los datos procesados, A veces (35.81%) de la muestra considera que estos factores influye de manera circunstancial, dependiendo quizás del tipo de préstamo o de la entidad bancaria. Siempre (27.03%) y Casi siempre (25.00%) sumados representan un 52.03% de los encuestados reconoce que el historial crediticio y las garantías son impactan favorablemente para la aprobación de créditos. Nunca (4.73%) y Casi nunca (7.43%) de los encuestados ignora la relación que tiene el comportamiento financiero para las decisiones de los bancos.

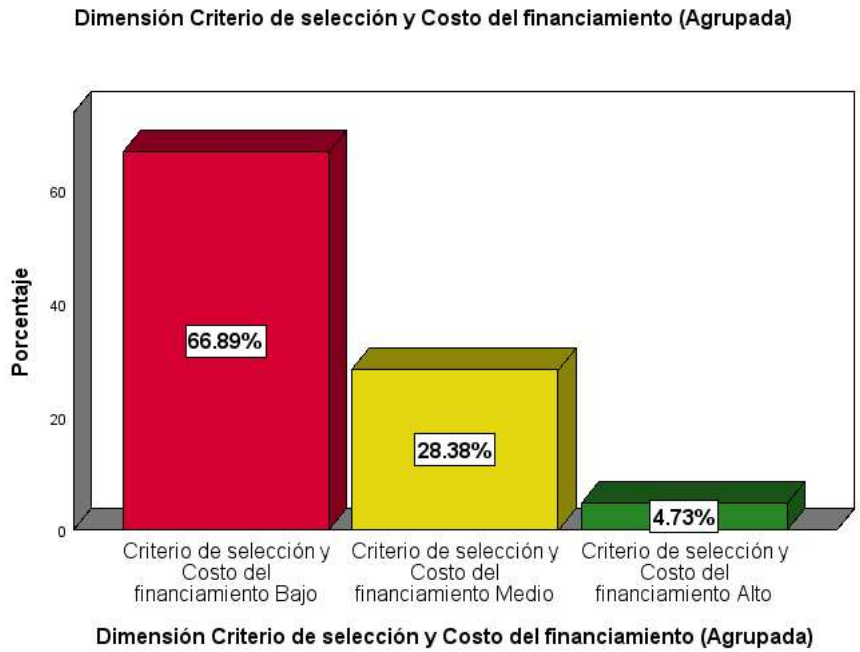
4.1.7. Dimensión: Criterios de selección y costo de Financiamiento

Tabla 36:
Dimensión: Criterios de selección y costo de Financiamiento (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Criterio de selección y Costo del financiamiento Bajo	99	66.9	66.9	66.9
	Criterio de selección y Costo del financiamiento Medio	42	28.4	28.4	95.3
	Criterio de selección y Costo del financiamiento Alto	7	4.7	4.7	100.0
	Total	148	100.0	100.0	

Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Figura 30:
Dimensión: Criterios de selección y costo de Financiamiento



Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Análisis: La figura N°30 nos apoya a visualizar la distribución de la tabla de frecuencia N°36 que muestra la dimensión del estudio en *Criterios de selección y costo de Financiamiento*, los resultados descriptivos evidencia que más de la mitad de las empresas encuestadas no utilizan criterios técnicos (como la comparación de la

Tasa Efectiva Anual - TEA o el costo financiero total) para elegir sus préstamos.

Por otro lado, el 28.38% de la muestra sugiere una elección de financiamiento basada más en la disponibilidad inmediata que en la conveniencia económica y solo el 4.73% de los encuestados tiene un alto criterio de selección confirmando que la eficiencia financiera no es una prioridad o es un conocimiento ausente.

4.1.7.1. Indicador: Valoración de condiciones del Financiamiento

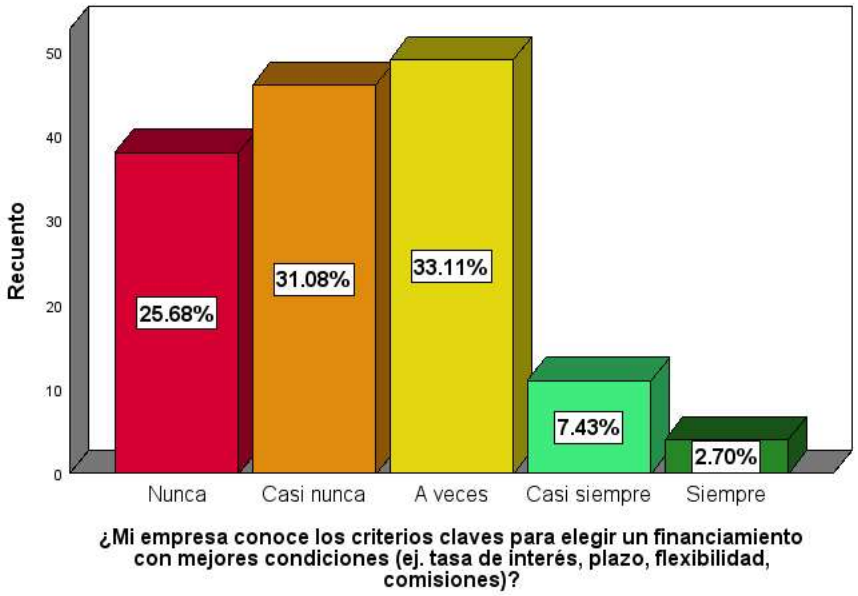
Tabla 37:
Indicador: Valoración de condiciones del Financiamiento

¿Mi empresa conoce los criterios claves para elegir un financiamiento con mejores condiciones (ej. tasa de interés, plazo, flexibilidad, comisiones)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	38	25.7	25.7	25.7
	Casi nunca	46	31.1	31.1	56.8
	A veces	49	33.1	33.1	89.9
	Casi siempre	11	7.4	7.4	97.3
	Siempre	4	2.7	2.7	100.0
	Total	148	100.0	100.0	

Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Figura 31:
Indicador: Valoración de condiciones del Financiamiento



Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Análisis: De acuerdo con los datos procesados, A veces (33.11%) de la muestra posee un conocimiento superficial o intuitivo, lo que los hace vulnerables a aceptar condiciones crediticias desfavorables por falta de capacidad comparativa. Casi nunca (31.08%) y Nunca (25.68%): juntos representan el 56.76% de los encuestados admite desconocer los criterios técnicos para elegir un financiamiento. Esto sugiere que la elección de deudas en estas empresas no se basa en un análisis financiero, sino en la necesidad inmediata de liquidez. Siempre (2.70%) y Casi siempre (7.43%) una minoría de las empresas se considera capacitado para evaluar técnicamente una oferta de financiamiento.

4.1.7.2. Indicador: Exposición al riesgo Financiero

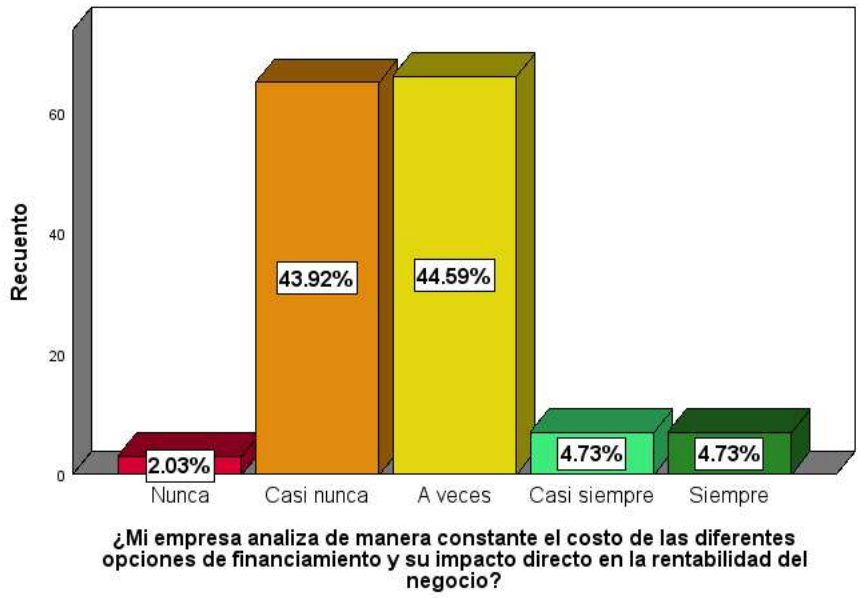
Tabla 38:
Indicador: Exposición al riesgo Financiero

¿Mi empresa analiza de manera constante el costo de las diferentes opciones de financiamiento y su impacto directo en la rentabilidad del negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	2.0	2.0	2.0
	Casi nunca	65	43.9	43.9	45.9
	A veces	66	44.6	44.6	90.5
	Casi siempre	7	4.7	4.7	95.3
	Siempre	7	4.7	4.7	100.0
	Total	148	100.0	100.0	

Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Figura 32:
Indicador: Exposición al riesgo Financiero



Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Análisis: De acuerdo con los datos procesados, A veces (44.59%) es la respuesta mayoritaria de nuestros encuestados el resultado refleja que casi la mitad de las empresas solo analizan el impacto del costo financiero de manera superficial o cuando la presión de la deuda ya es

evidente.

Casi nunca (43.92%) y porcentaje similar al anterior que al sumar representan un 88.51% de las empresas opera sin un análisis constante de rentabilidad sobre sus opciones de financiamiento.

Casi siempre (4.73%) y Siempre (4.73%) la minoría de los participantes del estudio realiza este ejercicio técnico fundamental para la salud financiera a largo plazo.

4.1.7.3. Indicador: Tasa de referencia BCRP

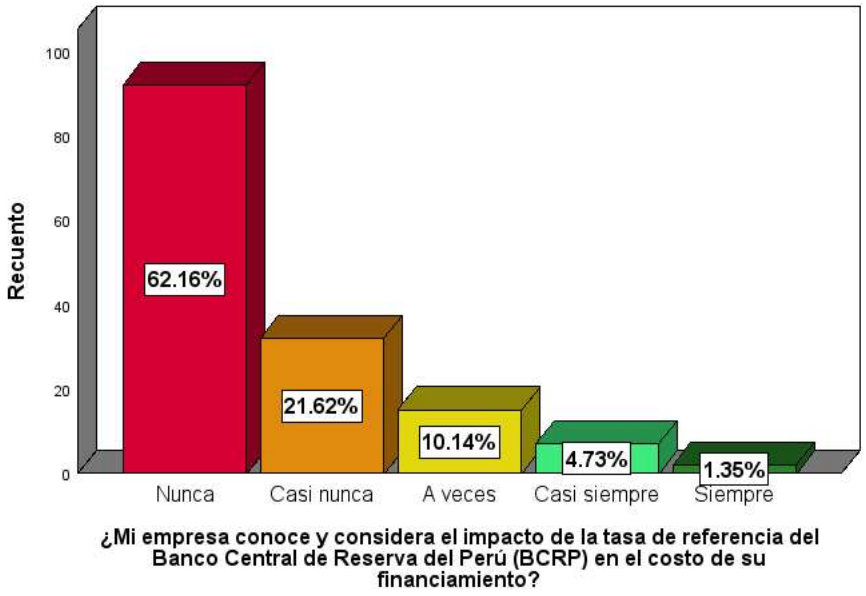
Tabla 39:
Indicador: Tasa de referencia BCRP

¿Mi empresa conoce y considera el impacto de la tasa de referencia del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) en el costo de su financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	92	62.2	62.2	62.2
	Casi nunca	32	21.6	21.6	83.8
	A veces	15	10.1	10.1	93.9
	Casi siempre	7	4.7	4.7	98.6
	Siempre	2	1.4	1.4	100.0
	Total	148	100.0	100.0	

Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Figura 33:
Indicador: Tasa de referencia BCRP



Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Análisis: De acuerdo con los datos procesados, Nunca (62.16%) es la respuesta más alta registrada en todo el estudio. Refleja un desconocimiento casi total sobre cómo las decisiones del BCRP influye en los intereses que la empresa paga por sus deudas.

Casi nunca (21.62%) de la muestra ignora el entorno monetario en su planificación financiera. A veces (10.14%), Casi siempre (4.73%) y Siempre (1.35%): Solo una minoría considera estos factores externos, lo que evidencia que la gestión financiera de estas empresas es puramente operativa y no estratégica.

4.1.7.4. Indicador: Deducciones de interés financieros

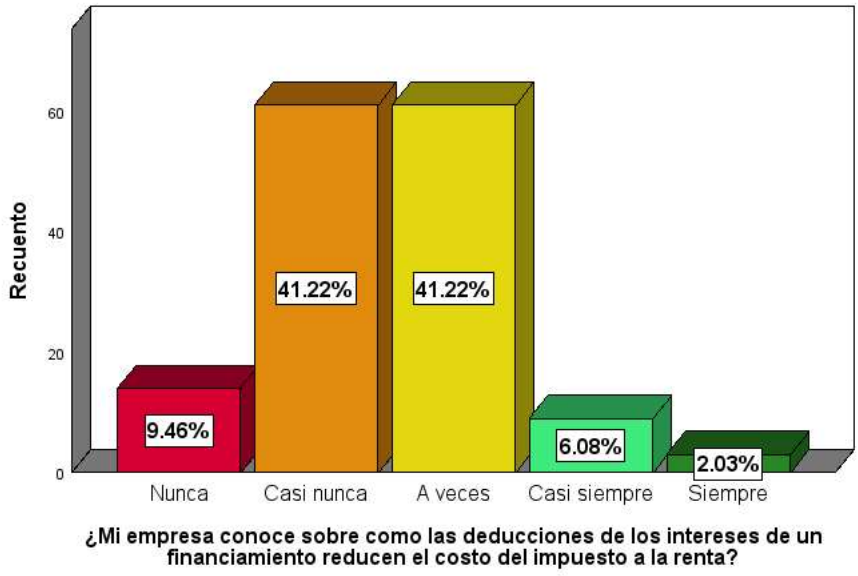
Tabla 40:
Indicador: Deducciones de interés financieros

¿Mi empresa conoce sobre como las deducciones de los intereses de un financiamiento reducen el costo del impuesto a la renta?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	9.5	9.5	9.5
	Casi nunca	61	41.2	41.2	50.7
	A veces	61	41.2	41.2	91.9
	Casi siempre	9	6.1	6.1	98.0
	Siempre	3	2.0	2.0	100.0
	Total	148	100.0	100.0	

Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Figura 34:
Indicador: Deducciones de interés financieros



Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Análisis: De acuerdo con los datos procesados, Casi nunca (41.22%) y A veces (41.22%) son las respuestas predominantes y suman un 82.44% de la muestra estudiada esto revela que la gran mayoría de

las empresas no tiene claro que financiarse formalmente puede bajar su carga tributaria. Nunca (9.46%) de las empresas ignora por completo este beneficio técnico-legal.

Casi siempre (6.08%) y Siempre (2.03%) solo un 8.11% de la muestra posee un conocimiento técnico avanzado sobre cómo el financiamiento puede ser una herramienta de planificación fiscal estratégica.

RESULTADOS INFERENCIALES

Para determinar la prueba de hipótesis y verificar que las variables estudiadas gestión tributaria y financiamiento siguen una distribución normal, en primera instancia calculamos la prueba estadística de normalidad a través del estadístico Kolmogorov-Smirnov (Darren & Mallery, 2024), debido que nuestro grado de libertad o números de empresas que participan en nuestra muestra supera los >50 unidades de estudio.

Tabla 41:
Prueba de normalidad

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Variable Gestión tributaria	.103	148	<.001	.965	148	<.001
Variable Financiamiento	.204	148	<.001	.854	148	<.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Como resultado obtenido de acuerdo a tabla N°41, tenemos una significancia de <.001 que indica que utilizaremos pruebas no paramétricas para la prueba de hipótesis (Darren & Mallery, 2024).

PRUEBA DE HIPOTESIS

Tabla 42:
Coeficiente de correlación Rho de Spearman

Correlaciones			Variable gestión tributaria	Variable Financiamiento
Rho de Spearman	Variable Gestión tributaria	Coeficiente de correlación	1.000	.728***
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	148	148
	Variable Financiamiento	Coeficiente de correlación	.728***	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	148	148

***. La correlación es significativa al nivel de 0,001 (bilateral).
Fuente: Resultados tratados en herramienta estadística SPSS 31.0

Para el contraste de la hipótesis general, se realizó un análisis de correlación del coeficiente de correlación Rho de Spearman para determinar la influencia entre la Gestión Tributaria y el Financiamiento en una muestra de N = 148 micro, pequeñas y medianas empresas del mercado mayorista de Pucallpa. Los resultados revelaron una correlación positiva fuerte (r = .728) esto significa que ambas variables caminan en la misma dirección a medida que mejora o aumenta la Gestión Tributaria, también tiende a mejorar o aumentar el Financiamiento y viceversa.

Estadísticamente significativa (p < .001) esto indica que niveles más altos de una gestión tributaria eficiente influye significativamente

con un incremento proporcional en las capacidades de financiamiento.

En estadística, el resultado obtenido permite tomar una decisión sobre las hipótesis planteadas inicialmente:

Hipótesis Nula (Ho): La gestión tributaria no influye de manera significativa en el acceso al financiamiento para las micro, pequeñas y mediana empresas en el mercado mayorista de Pucallpa, 2022

Hipótesis Alternativa (Ha): La gestión tributaria influye de manera significativa en el acceso al financiamiento para las micro, pequeñas y mediana empresas en el mercado mayorista de Pucallpa, 2022

Por lo tanto, dado que el valor de significancia calculado es p. Valor <0.05, se procede a rechazar la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alternativa (Ha) donde la gestión tributaria influye de manera significativa en el acceso al financiamiento para las micro, pequeñas y mediana empresas en el mercado mayorista de Pucallpa

Tres pilares que se extraen de nuestra tabla N°42:

- Direccionalidad: Al ser un número positivo, la influencia es directa. Si la gestión tributaria mejora, el financiamiento también.
- Magnitud: El valor .728 se ubica en el rango de correlación alta, generalmente definido entre 0.70 y 0.90. (Darren & Mallery, 2024)
- Nivel de Confianza: Los tres asteriscos (***) representan un nivel de confianza del 95%.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El resultado de la presente investigación evidencia deficiencia en la gestión tributara por parte tanto de los administrados como la entidad reguladora esta débil gestión tributaria contribuye al deterioro de la capacidad crediticia de las micro, pequeñas, y medianas empresas estudiadas. El resultado obtenido conversa con la investigación de (Alvares & Toledo, 2021), el cual concluye que cultura tributaria fundamentada en el cumplimiento preventivo evitará sanciones por parte del administrado y además favorecer su propuesta de crédito ante el sistema financiero. Adicionalmente, señalan que el orden en sus libros contables, gestión de ingresos y gestión de gatos óptimos incrementa la probabilidad en un 60% para acceder a financiamiento con mejores condiciones, el cual valida mi conclusión sobre lo importancia de la formalidad en las empresas.

Los resultados de investigación mostraron que para las empresas estudiadas el índice de liquidez es el ratio financiero de mucha vulnerabilidad esto representado por 81.08% de las Mipymes que la señalan como una amenaza constante. El resultado obtenido tiene alta relación con lo demostrado por (De la Cruz Anco, 2020), que argumenta que el ratio de liquidez no depende solo de la rentabilidad operativa sino que además depende de la gestión de ingresos estratégica en los flujos de efectivo. El escaso seguimiento de la gestión de ingresos

representado por el 32.43% de las empresas estudiadas refuerza lo comentado por Cruz Anco acerca del poco control interno.

Los resultados de la investigación demuestran que la evaluación de los beneficios de las normas tributarias es baja o desconocida representado por el 66.21% de las empresas entrevistadas. Este hallazgo coincide con lo planteado por (Cruz Mendoza & Bravo Acero, 2020), el cual concluye en su estudio que las empresas perciben la gestión tributaria como un carga administrativa y no como un instrumento de acceso al financiamiento. Además de sostener la falta de tributación contribuye al poco aprovechamiento de los incentivos tributarios.

Respecto a nuestra variable gestión tributaria, la baja bancarización representado por el 58.11% de las empresas estudiadas y la poca acreditación de gastos recurrente en el negocio representado por el 42.57% muestran aspectos críticos en el manejo fiscal. (Rimache Cuyubamba & Prado Torres, 2021), menciona en su investigación que esta omisión refuerza la informalidad documental. De acuerdo a los citados, este motivo que explica el poco financiamiento evidenciadas en las micro, pequeñas y medianas empresas del mercado mayorista de Pucallpa**.**

Por otro lado, la falta de conocimiento de la influencia de la tasa de referencia del Banco Central de Reservas del Perú (BCRP) sobre los costos financieros representados por el 83.78% de los encuestados muestra una baja educación financiera en las Mipymes del mercado

mayorista de Pucallpa. (Cruz Mendoza & Bravo Acero, 2020), señala que el desconocimiento de la composición del spread financiero impide que las empresas no puedan optimizar su estructura de capital para mejores tomas de decisiones. Al no realizar un análisis de rentabilidad frente al costo de deuda, las empresas pierden competitividad, confirmando el hallazgo en presente investigación.

CONCLUSIONES

- Se concluye que la gestión tributaria ejerce una influencia positiva sobre el acceso al Financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas en el mercado mayorista de Pucallpa. Está conclusión se ve reforzado por el resultado estadístico aplicado, donde coeficiente de correlación Rho de Spearman obtenido es de .728 que significa una correlación positiva alta y una significancia p-valor < .001 lo que evidencia que una eficiente gestión tributaria está relacionada directamente con mejores niveles o mejores condiciones de financiamiento.

- Se puede concluir que la gestión tributaria contribuye de manera significativa en el acceso al financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas en el mercado mayorista de Pucallpa. Donde sugiere que un cumplimiento ordenado de la gestión tributaria mejora el perfil crediticio y mejora la formalidad de las empresas estudiadas, facilitando así la obtención de recursos externos para el correcto funcionamiento del negocio.

- La gestión tributaria facilita de manera significativa un mayor acceso al financiamiento para las Mipymes del mercado mayorista. Sin embargo, los resultados obtenidos muestran una barrera crítica, el 66.21% de las empresas entrevistadas nunca o casi nunca evalúa los beneficios una óptima aplicación de la gestión tributaria. Y se concluye que, si

bien existe relación positiva alta entre las variables estudiadas, esta no está siendo aprovechada debido a que la mayoría de los comerciantes del mercado mayorista de Pucallpa no utilizan la gestión tributaria como una herramienta estratégica para mejorar su desempeño.

- Se concluye que, existe una relación significativa entre la necesidad de financiamiento y la gestión tributaria para las Mipymes en el mercado mayorista de Pucallpa y esta no está siendo aprovechada, el 53.38% de los empresarios entrevistados tiene un conocimiento medio sobre sus requerimientos de capital y se concluye que ante una mayor necesidad de apalancamiento, la deficiente gestión tributaria limita las capacidades de las empresas para sustentar sus requerimientos ante el sistema financiero formal.

SUGERENCIAS

- Se identifica que una gestión tributaria deficiente actúa como una barrera para el acceso a recursos financieros. Se recomienda fortalecer las estrategias de planificación tributaria para mejorar la capacidad de apalancamiento de las micro, pequeñas y medianas empresas en el mercado mayorista de Pucallpa.
- Las empresas deben profesionalizar sus sistemas de registro de ventas y cobros. Una buena gestión de ingresos es la mejor garantía ante entidades financieras para mejorar su acceso al financiamiento tanto en condiciones y monto.
- Debido que se evidencia la influencia entre la gestión tributaria y el financiamiento, se recomienda mantener un buen historial de cumplimiento de pago tanto financiero como tributaria. El orden de las finanzas y tributario en las empresas es utilizado como una herramienta de negociación para acceder a fuentes de financiamiento con mejores plazos y tasas de interés más competitivas, ayudando a superar el 66.89% de nivel bajo en el criterio de selección y costo de financiamiento actual de la muestra.
- Realizar auditorías preventivas para corregir inconsistencias en los reportes tributarios de la SUNAT antes de solicitar préstamos comerciales debido que dentro del estudio el 72.97% de las empresas admite no cumplir con los criterios exigidos por el sistema financiero formal.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alaña Castillo, T. P., Gonzaga Añazco, S. J., & Yánez Sarmiento, M. M. (2018). *Gestión tributaria a microempresarios mediante la creación del centro de asesoría caso: UMET Sede Machala. Universidad y Sociedad.* Ecuador.

Alvares, F., & Toledo, M. (2021). *Acceso al financiamiento de las pymes.* Caracas: Corporación Andina de Fomento .

Brealey, R., & Myers, S. (2018). *Los Principios de Finanzas Corporativas cuarta edición.* España: McGraw-Hill.

Camacho Gavilán, A. P., & Patarroyo Coronado, Y. T. (2018). *CULTURA TRIBUTARIA EN COLOMBIA.* Bogotá - Colombia .

Carranza Quintos, W. (2018). *La Gestión Tributaria y su Relación con el Contribuyente de la Municipalidad Provincial De San Ignacio - 2018.* Pimentel - Perú.

Casanovas, M., & Josep, B. (2013). *La financiacion de la empresa.* Barcelona: Profit editorial.

Cruz Mendoza, E. J., & Bravo Acero, K. N. (2020). *Planeamiento tributario y su incidencia en la liquidez de la empresa Negocios y Servicios Karele S.A.C.* Lima: Alicia-Concytec.

Darren, G., & Mallery, P. (2024). *IBM SPSS Statistics 29 Step by Step A Simple Guide and Reference 18th Edition.* New York: Routledge grupo Taylor & Francis.

De la Cruz Anco, L. F. (2020). Importancia del Estado de Flujos de Efectivo como herramienta para la toma de decisiones gerenciales. *Importancia del Estado de Flujos de Efectivo como herramienta para la toma de decisiones gerenciales*, 6.

Gitman, L., & Chad, Z. (2012). *Principios de administracion financiera.* Mexico: Pearson Educacion de Mexico.

Godoy Castilla, S. (2017). *“Gestión Tributaria Y Contingencias Tributarias En Las Empresas De Abarrotes Del Distrito De La Victoria 2016”.* Callao, Perú.

Hernández Sampieri, R., Fernando Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta edición ed.). Ciudad de México, México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* Ciudad de México: Editorial Mc Graw Hill Education.

Huaman León, S. G., & Melgarejo Illatopa, L. C. (2022). *Los Recursos De Financiamiento Y Fortalecimiento Empresarial En Las Micro Y Pequeñas Empresas En Callería, 2022.* Pucallpa - Perú.

Molina León, C. K., & Ruiz Quintero, C. L. (2020). *Métodos de Financiamiento para PYMES.* Bogotá - Colombia.

Panduro Salas, G. (2020). *Cultura Tributaria y Formalización de Mypes del Rubro Restaurantes en la Zona Urbana De Pucallpa, 2020.* Pucallpa - Perú.

Paredes Alayo, H. M. (2020). *Gestión tributaria y el cumplimiento de las normas de los procedimientos administrativos, Municipalidad Distrital de Víctor Larco Herrera.* Trujillo - Perú.

Piñeiro, S. C. (2018). *Teoría financiera.* Coruña, España: Licencia Creative Commons. Obtenido de https://oikonomicon.udc.es/index.html

Rimache Cuyubamba, B. J., & Prado Torres, A. L. (2021). *Potencial de la economía del comportamiento en el diseño de políticas tributarias: ¿Cómo mejorar el cumplimiento tributario por parte de las Mipymes en el Perú? .* Lima: Pucp.

Robles Moreno, C. d. (2018). *LA SUNAT Y LOS PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS TRIBUTARIOS.* Lima - Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial.

Torres, A., Guerrero, F., & Parada, M. (2017). *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras.* Trujillo, Venezuela: Fundación Dialnet. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6430961

Van horne, J., & Wachowicz, j. (2010). *Fundamentos de administracion financiera.* Mexico: Pearson Educacion.

Vela Navarro, C. P. (2022). *El Acceso al Financiamiento para las Empresas Avícolas en la Ciudad de Pucallpa – Ucayali, 2021.* Pucallpa .

ANEXOS

Anexo N° 1 Matriz de consistencia

Título: Gestión tributaria y financiamiento para las Micro, pequeñas y medianas empresas en el mercado mayorista de Pucallpa, 2022

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores
Problema General: ¿De qué manera la gestión tributaria influye en el acceso al financiamiento de las micro, pequeñas y medianas empresas en el mercado mayorista de Pucallpa, 2022? Problemas específicos: a) ¿En qué medida la gestión tributaria contribuye en el acceso al financiamiento de las micro, pequeñas y mediana empresas en el mercado mayorista de Pucallpa, 2022? b) ¿Cómo la gestión tributaria facilita un mayor acceso al financiamiento de las micro, pequeñas y mediana empresas en el mercado mayorista de Pucallpa, 2022? c) ¿Cuál es el nivel de relación entre necesidad de Financiamiento y la Gestión tributaria para las Mipymes en el mercado mayorista de Pucallpa, 2022?	Objetivo general: Evaluar de qué manera la gestión tributaria influye en el acceso al financiamiento para las micro, pequeñas y mediana empresas en el mercado mayorista de Pucallpa, 2022. Objetivos Específicos: a) Evaluar en qué medida la gestión tributaria contribuye en el acceso al financiamiento de las micro, pequeñas y mediana empresas en el mercado mayorista de Pucallpa, 2022 b) Determinar como la gestión tributaria facilita un mayor acceso al financiamiento de las micro, pequeñas y mediana empresas en el mercado mayorista de Pucallpa, 2022 c) Analizar el nivel de relación entre necesidad de Financiamiento y la Gestión tributaria para las Mipymes en el mercado mayorista de Pucallpa, 2022.	Hipótesis general: La gestión tributaria influye de manera significativa en el acceso al financiamiento para las micro, pequeñas y mediana empresas en el mercado mayorista de Pucallpa 2022. <u>Hipótesis específicas:</u> a) La gestión tributaria contribuye de manera significativa en el acceso al financiamiento para las micro, pequeñas y mediana empresas en el mercado mayorista de Pucallpa, 2022 b) La gestión tributaria facilita de manera significativa un mayor acceso al financiamiento para las micro, pequeñas y mediana empresas en el mercado mayorista de Pucallpa, 2022 **c)** Existe relación Significativa entre necesidad de Financiamiento y la Gestión tributaria para las Mipymes en el mercado mayorista de Pucallpa, 2022.	Gestión tributaria	Conocimiento de las normas tributarias	Normas Tributarias
					Actualización continua
					Asesor financiero
					Análisis de las Normas tributarias
				Gestión de ingresos	Evaluación de ingresos
					Reconocimiento de ingreso
					Pago a cuenta del impuesto a la renta
					Registro y documentación de Ingresos
				Gestión de gastos	Costo computable
					Formalización de todos los gastos
					Utilización de medio de pago
					Principio de razonabilidad, deducciones limitadas y condicionadas
			Financiamiento	Necesidad de financiamiento	Importancia de la liquidez
					Liquidez general
					Apalancamiento financiero
					Estructura del financiamiento
				Acceso y fuentes del financiamiento	Financiamiento formal
					Fortaleza para acceder al financiamiento
					Condiciones de deuda
					Viabilidad del financiamiento
				Criterios de selección y costo del financiamiento	Valoración de condiciones del financiamiento
					Exposición al riesgo financiero
					Tasa de referencia BCRP
					Deducciones de intereses financieros

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

ESCUELA DE POSGRADO

CUESTIONARIO

Investigador: Elvis Orlando Velásquez Rivera

Estimados encuestados: Este cuestionario tiene como propósito recoger información de las micro, pequeñas y medianas empresas del mercado mayorista de Pucallpa con la finalidad de desarrollar el trabajo de investigación sobre la Gestión Tributaría y su relación con el financiamiento.

La presente encuesta es anónima y será utilizada para fines académicos y de investigación. Escribe con una equis (X) de bajo de la opción que considere pertinente a su percepción. Muchas gracias.

Escala de medición o valorización				
1	**2**	**3**	**4**	**5**
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

VARIABLE: GESTIÓN TRIBUTARIA							
Dimensión: Conocimiento de las normas tributarias		Escala de valoración					
		1	2	3	4	5
1	¿Mi empresa realiza esfuerzos para conocer y aplicar las normas tributarias vigentes en nuestra actividad comercial?					
2	¿Mi empresa revisa la información actualizada sobre las posibles sanciones y consecuencias legales que origina el incumplimiento de las normas tributarias?					
3	¿Mi empresa recibe asesoramiento profesional especializado en tributación de manera continua y oportuna?					
4	¿Mi empresa evalúa con frecuencia los beneficios y limitaciones que se obtiene de la correcta aplicación de las normas tributarias?					
Dimensión: Gestión de Ingresos		Escala de valoración					
		1	2	3	4	5
5	¿Mi empresa realiza una evaluación y análisis periódico de todos sus ingresos del ejercicio para asegurar la correcta determinación del Impuesto?					
6	¿La información proporcionada por la administración tributaria resulta ser clara, simple y fácil de entender?					
7	¿Mi empresa supervisa el procedimiento correcto para determinar el Impuesto según el régimen tributario al que pertenece?					
8	¿Mi empresa reconoce que la información de ingresos, debidamente registrada y documentada, es un indicador clave para acceder a créditos bancarios u otras fuentes de financiamiento?					

Dimensión: Gestión de Gastos		Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
9	¿Mi empresa garantiza que los gastos registrados sean relacionados a las necesidades de la empresa y se contabilizan estrictamente dentro del periodo contable al que corresponden?					
10	¿Mi empresa se asegura de acreditar con comprobantes de pagos válidamente emitido de cada gasto o costo que se registrará para fines tributarios?					
11	¿Mi empresa bancariza todas las compras y gastos que superan los S/2,000.00 y USD500?					
12	¿Mi empresa verifica de forma continua que los gastos cumplan con los requisitos específicos (límites, documentación, plazos) establecidos para su correcta deducción?					
VARIABLE: FINANCIAMIENTO						
Dimensión: Necesidad de financiamiento		Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
13	¿El índice de liquidez de mi empresa genera una amenaza constante a la disponibilidad de los recursos financieros?					
14	¿Mi empresa recurre al apalancamiento financiero cuando experimenta una insuficiencia en su liquidez?					
15	¿Mi empresa identifica de forma efectiva las causas que determinan la necesidad para buscar financiamiento?					
16	¿Mi empresa cuantifica la necesidad de financiamiento diferenciando entre capital de trabajo y financiamiento para inversión a largo plazo?					
Dimensión: Acceso y fuentes de Financiamiento		Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
17	¿Mi empresa recurre a fuentes de financiamiento formales como bancos, cooperativas y cajas de crédito?					
18	¿Mi empresa cumple los requisitos y criterio de evaluación que exige el sistema financiero formal para un financiamiento?					
19	¿Una gestión tributaria correcta y transparente en la empresa influye directamente en la obtención de financiamiento con mejores condiciones?					
20	¿El historial crediticio positivos y/o las garantías sólidas de la empresa impactan favorablemente en la aprobación y las condiciones del financiamiento?					
Dimensión: Criterio de selección y Costo del financiamiento		Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
21	¿Mi empresa conoce los criterios claves para elegir un financiamiento con mejores condiciones (ej. tasa de interés, plazo, flexibilidad, comisiones)?					
22	¿Mi empresa analiza de manera constante el costo de las diferentes opciones de financiamiento y su impacto directo en la rentabilidad del negocio?					
23	¿Mi empresa conoce y considera el impacto de la tasa de referencia del (BCRP) Banco Central de Reserva del Perú en el costo de su financiamiento?					
24	¿Mi empresa conoce sobre como las deducciones de los intereses de un financiamiento reducen el costo del impuesto a la renta?					

ANEXO N°2:

Tabla 43:

Diferencia Entre Cada Régimen Tributario

Conceptos	Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS)	Régimen Especial de Renta (RER)	Régimen MYPE Tributario (RMT)	Régimen General (RG)
Persona Natural	SI	SI	SI	SI
Persona Jurídica	NO	SI	SI	SI
Límite de ingresos	Hasta S/96,000 anules u S/8,000 mesuales	Hasta S/525,000 Anuales	Ingresos netos que no superen 1,700 UIT en el ejercicio gravable	Sin límite
Límite de compras	Hasta S/96,000 anules u S/8,000 mesuales	Hasta S/525,000 Anuales	Sin límite	Sin límite
Comprobantes que puede emitir	Boleta de ventas y tickets que no dan derecho a crpedito fiscal, gasto o costo.	Factura, boleta y todos los demás permitidos	Factura, boleta y todos los demás permitidos	Factura, boleta y todos los demás permitidos
DJ Anual - Renta	NO	NO	SI	SI
Pago de tributos mensuales	Pago mínimo S/20 y máximo 50 de acuerdo a ingresos y/o compras	Renta: Cuota de 1.5% de ingresos netos mensuales	Renta: Si no superan las 300 UIT de ingresos netos anuales: Pagará el 1% de los ingresos netos obtenidos en el mes. Si supera las 300 UIT de los ingresos netos pagará 1.50% o coeficiente	Renta: Pago a cuenta mensual. El 1.50% o coeficiente según ley de impuesto a la renta
	El IGV está incluido en la única cuota que se paga en este régimen	IGV: 18% (incluye el 2% de impuesto de	IGV: 18% (incluye el 2% de impuesto de promoción municipal)	IGV: 18% (incluye el 2% de impuesto de promoción
Restricción por tipo de actividad	Si tiene	Si tiene	No tiene	No tiene
Número de Trabajadores	Sin límite	10 trabajadores	Sin límite	Sin límite
Valor de activos fijos	S/ 70,000.00	S/ 126,000.00	Sin límite	Sin límite
Posibilidad de reducir Gastos	No tiene	No tiene	Si tiene*	Si tiene*
Pago de impuesto anual en función a su utilidad	No tiene	No tiene	Si tiene	Si tiene

* Permite descontar los gastos relacionados a tu negocio de tus ingresos, de esta manera pagas el impuesto sobre la utilidad, presentando una declaración jurada anual aplicando las siguientes tasas:
Tramo de Ganancia: Hasta 15 UIT, Tasa sobre la utilidad: 10%.
Tramo de Ganancia: Más de 15 UIT , Tasa sobre la utilidad: 29.5%

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – SUNAT

ANEXO N°3: TASAS DE INTERES PRINCIPALES ENTES FINANCIEROS

Comparativo entre la tasa de interés de los principales entes financieros con la finalidad de evaluar los perfiles requeridos y los costos financieros comparativos

Entidad Financiera	TEA Promedio (Soles)	Perfil del Cliente Requerido (Requisitos Técnicos)
BCP	**14.5% - 21.0%**	**Perfil Corporativo/Pyme:** Ventas anuales mayores de S/ 120,000, antigüedad mayor a 1 año y reporte tributario Sunat. Exige historial crediticio "Normal".
BBVA Perú	**15.0% - 23.5%**	**Perfil Bancarizado:** Requiere estados financieros recientes (antigüedad menor 3 meses) y los 3 últimos pagos de IGV/Impuesto a la Renta.
Interbank	**16.0% - 25.5%**	**Perfil Digital/Híbrido:** Clientes de 25 a 70 años con alta operatividad en canales digitales y reporte tributario actualizado.
Scotiabank	**17.0% - 26.0%**	**Perfil Jurídico/Negocios:** Antigüedad mayor 1 año, buen comportamiento crediticio y firma de pagaré comercial.
Banco Pichincha	**27.0% - 36.0%**	**Perfil Emprendedor:** Persona natural o jurídica con casa propia o aval (en caso de alquiler), y copias de boletas de compra de mercadería.
Caja Arequipa	**21.0% - 31.0%**	**Perfil Tradicional:** Enfoque en la interacción directa en el terreno para evaluar la capacidad de pago real más allá de los papeles.
Caja Huancayo	**22.5% - 33.5%**	**Perfil de Microfinanzas:** Clientes exclusivos con autonomía administrativa que buscan plazos flexibles de hasta 60 meses
Caja Cusco	**23.0% - 34.0%**	**Perfil Público/Privado:** Empresas regionales con énfasis en micro y pequeña empresa, reguladas por BCRP y supervisadas por SBS.
Financiera Confianza	**28.0% - 40.0%**	**Perfil Emergente:** Negocios con mínimo 6 meses de funcionamiento y documentación básica (DNI, RUC y cuaderno de ventas).

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS)

ANEXO N° 4: DIMENSIONAMIENTO DE LA NECESIDAD DE FINANCIMIENTO

Esta tabla guía proporciona una estructura detallada para dimensionar las necesidades de financiamiento a corto plazo, que ayudará a resolver los hallazgos de tu nuestra investigación con ejemplos prácticos del cálculo de la necesidad del financiamiento para las empresas estudiadas.

EJEMPLO:

VENTAS	Exterior : 70%	LOCAL: 30%
30,000	21,000	9,000
Plazo	120 días	90 días
Politica de Ventas	Contra O/C	80% crédito mediante D.letras/facturas
COMPRAS	Exterior : 20%	LOCAL: 80%
22,000	4,400	17,600
Plazo	90 días	90 días
Politica de Compras	C/ Carta de crédito	factura a 30 días

(*) miles de soles

Fuente: Elaboración propia

CÁLCULO DE NECESIDADES DE FINANCIAMIENTO PARA LAS EMPRESAS

Financ. Exportación: 21*120/360 = PEN 7MM cada 120 días
Financ. D.letras: 9 * 80% * 90/360 = PEN1.8MM cada 90 días
Financ. Importación. 4.4. * 90/360= PEN 1.1MM cada 90 días
Ptmo. Comercial: 17.6 * 90 /360 = PEN 4.4MM cada 90 días

O/C = Orden de compra
C = Contado
D. Letra = Descuento de letra

ANEXO N°5: IDENTIFICACIÓN DE LOS SUJETOS DE ESTUDIO

Tabla 44:

Identificación de los sujetos de estudio

N°	REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES (RUC)	RAZON SOCIAL Y/O PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
1	20394030997	TURISMO BELLO HORIZONTE S.R.L.
2	20607884189	CORPORACION FERREMAN S.A.C.
3	20608037960	PANADERIA Y PASTELERIA LOS TRES REYES E.I.R.L.
4	20608444051	AGRO VETERINARIA PALOMINO EIRL
5	20610910522	INVERSIONES FORESTALES Y SERVICIOS MULTIPLES FC E.I.R.L
6	20600363337	CONSULTPROYECT INGENIEROS S.R.L.
7	20609917238	CENTRO COMERCIAL OZUNA E.I.R.L.
8	20611055898	CONSORCIO CONSULTING M&R
9	20612279340	SMARTTECH LABS S.A.C.
10	20612548511	ANYTURA SPA E.I.R.L.
11	20613557149	CONSORCIO SANEAMIENTO UCAYALI
12	20128858904	EMP TRANP PUB SERV RAP F BASADRE SAC
13	20393316323	NOGA PERU E.I.R.L.
14	20393328097	EMPRESA DE TRANSPORTES ORLANDO S.R.L.
15	20393554429	COMERCIALIZADORA MAPC S.R.L.
16	20393608618	CP FORESTAL & NEGOCIOS E.I.R.L.
17	20393695758	EMPRESA DE TRANSPORTE Y TURISMO MARZANO S.A.C

18	20393721775	EMPRESA TRANSPORTE HONORIA TOURNAVISTA EXPRESS SAC
19	20393819660	EMPRESA DE TRANSPORTES MODA TOURS S.A.C.
20	20393986132	EMPRESA DE TRANSPORTE EL ENCANTO DEL PACHITEA S.A.C
21	20394054403	EMPRESA DE TRANSPORTES PACHITEA PALCAZU EXPRESS S.A.C.
22	20451366042	HUSQVARNA AMAZONICA S.A.
23	20489629713	EMPRESA DE TRANSPORTES SUNGARO EXPRESS SCRL
24	20600938801	FERRETOOLS .S.A.C.
25	20601913977	INVERSIONES KELLY & VALENTINA E.I.R.L.
26	20602468845	DISTRIBUIDORA BEMAR E.I.R.L.
27	20602793592	INVERSIONES FIGUEROA & HERMANOS E.I.R.L.
28	20604125350	NUEVA EMPRESA TRANSPORTES PUERTO INCA S.A.C.
29	20605230122	EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESO ESTRELLITAS DEL ORIENTE S.A.C.
30	20605637621	EMPRESA DE TRANSPORTES SIEMPRE TOURNAVISTA EXPRESS S.A.C.
31	20606495383	CORPORACION CASTAGNE ASOCIADOS S.R.L.
32	20606783753	GRUPO INVERSIONES OROZCO SCRL
33	20607840408	ALIMENTOS BALANCEADOS EL CAJAMARQUINO S.A.C

34	20607980072	EMPRESA DE TRANSPORTES INCA PACHITEA EXPRESS S.R.L
35	20609381290	SERVICIOS Y NEGOCIOS AGRICOLAS PECUARIO ACUICOLA & AMBIENTAL S.A.C
36	20609620103	PANADERIA Y PASTELERIA EL CASERITO SAC
37	20609794454	BOTICA RILUZ E.I.R.L.
38	20610562796	CONSTRUCTORA RHC & ASOCIADOS SCRL
39	20610613919	FERRETERIA E INVERSIONES EL KM 6 E.I.R.L.
40	20611598832	E.V.P IMPACTO SEGURO S.A.C.
41	20611674385	BOTICA TU BUEN DOCTOR E.I.R.L
42	20612172308	ALMACENES DE AVES DEL ORIENTE S.A.C.
43	20612202614	GRUPO CN LOS 5 HERMANOS E.I.R.L.
44	20612426911	INDUSTRIAS FRIGORIFICAS DE LA SELVA E.I.R.L.
45	20612563161	INMOBILIARIA SELVATOP E.I.R.L.
46	20612744034	NOVEDADES D DINA S.R.L.
47	20613086235	HUSQVARNA COMERCIAL AMAZONICA SOCIEDAD ANONIMA
48	20613776762	SERVICIOS AGRARIOS DE LA SELVA S.A.C.
49	20614264714	MULTIMERCADO KM 6
50	20614388642	MOVIL PRO GROUP S.A.C.
51	20614400341	EMPRESA DE TRANSPORTES SIEMPRE TOURNAVISTA VIP EI.R.L
52	20393661772	EMPRESA DE TRANSPORTES Y TURISMO EURO S.A.C.
53	20609271133	INVERSIONES J. ARROYO E.I.R.L.

54	20609424801	COMERCIAL EFREN Y ADRIAN E.I.R.L.
55	20609815826	SERVICIOS DE SALUD Y TOPICO N & G MEDIC E.I.R.L.
56	20609884160	CONSTRUCCIONES NAVAL GRANDEZ E.I.R.L.
57	20610286870	PARA TU HOGAR GRUPO CONTINENTAL SAC
58	20610435450	ZARRIA & ABOGADOS ESTUDIO JURIDICO E.I.R.L.
59	20610682821	LIONCH E.I.R.L.
60	20612267341	GROUP SANTA FE INVERSIONES Y SERVICIOS E.I.R.L.
61	20612813818	BOTICA MONTOYA DC E.I.R.L.
62	20613030213	MULTISERVICIOS BERMEO S.A.C.
63	20613794833	NAVARIOS E.I.R.L.
64	20613808575	INVERSIONES HUERTAS E.I.R.L.
65	20612561622	INDUSTRIA PANIFICADORA JAIRO'S S.A.C.
66	20609582902	IMPORTACIONES JOLUGOVI S.A.C.
67	20609896842	CORPORACION PLASTICOS CCAHUANA S.A.C.
68	20613691058	INVERSIONES DISTRIBUCIONES CASTILLO E.I.R.L.
69	20606467746	TRANSPORTES DE CARGA SHALO S Y D S.R.L.
70	20606755822	SERVICIOS GENERALES SANDRA BELEN S.R.L.
71	20612317454	INDUSTRIAS CERFAS E.I.R.L.
72	20613826069	EMPRESA PUCALLPA BRENDAN E.I.R.L.
73	20393483815	EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO SOTO SRL

74	20393584689	EMPRESA DE TRANSPORTE TUCTO E.I.R.L.
75	20607135135	IMPORTACIONES MATHIAS UCAYALI E.I.R.L.
76	20393929686	MULTISERVICIOS Y AGREGADOS LA JOYA EIRL
77	20393460106	TRANSMASAC S.A.C.
78	20393644096	ALEX MOTOR E.I.R.L.
79	20600706501	GRUPO Y DISTRIBUIDOR FERRETERO CUSTODIO E.I.R.L.ACTIVO
80	20603881002	INVERSIONES FORESTALES ALEXIS E.I.R.L.
81	20607980536	MULTISERVICIOS Y SERVICIOS GENERALES NETTA S.A.C.ACTIVO
82	20608177184	CRAZY PUBLICIDAD SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
83	20608206559	BERASTEIN S.A.C.
84	20608655833	FERREMASS PUCALLPA S.A.
85	20609241854	24 FARMA Z E.I.R.L.
86	20609315793	DIDENT ORIENTE E.I.R.L.
87	20609917505	SERVICIOS GENERALES CMGRANDEZ E.I.R.L.
88	20610490698	FERRETERIA OMAGUA EIRL
89	20606809221	CREACIONES J J JEREMY E.I.R.L.
90	20612532797	AL & AL INMOBILIARIA E.I.R.L.
91	20613572954	PROJECT MAIN JIREH E.I.R.L.
92	20613710249	SERVICIOS & INVERSIONES KATHERIN E.I.R.L.
93	20613776711	CORPORACION VILLA CAJAMARCA S.A.C.
94	20613900528	MULTISERVICIOS GENERALES AMAZONAS JDYF E.I.R.L.

95	20614538997	SG IMPORTEC E.I.R.L.
96	20602251137	GRUPO FERRETERO NAVARRO S.A.C.
97	20603295863	FABEX 88 S.A.C.
98	20608819780	D´CHARLLY REPRESENTACIONES SAC
99	20608978535	TODO CONCRETO SELVA E.I.R.L.
100	20610367977	HOME CENTER GUMER E.I.R.L.
101	20610409068	COSISE MINIMARKET SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
102	20610874712	DISTRIBUIDOR FERRETERO PUCALLPA E.I.R.L.
103	20611335297	MAREF MULTISERVICIOS E.I.R.L.
104	20611598387	HERMANOS MONTESINOS S.A.C.
105	20611837080	INVERSIONES Y SERVICIOS GENERALES ERLINDA E.I.R.L.
106	20612825425	METAL Y ACEROS GARQUI E.I.R.L.
107	20612899551	MULTIVENTAS & SERVICIOS VASQUEZ E.I.R.L.
108	20393950880	COMERCIAL CUTERVO E.I.R.L.
109	20614520290	GRUPO POLLITO DORADO S.A.C.
110	10804185513	CHOTA MARQUEZ LUCILA
111	10178804231	SANCHEZ DELGADO MOISES NOE
112	10000728921	VELASQUEZ CAMPOSANO EDGAR
113	10106152930	SALDAÑA RAMIREZ AUGUSTO
114	10258558699	DIAZ FLORES RAFAEL
115	10258038385	PALACIOS RAMOS ELIS ALBERTO
116	10072625451	ABUGATTAS SALOMON HUGO ELIAS
117	10001074887	BARDALES SANDOVAL DE GALINDO PERLA VIOLETA
118	10001178933	DIAZ SANCHEZ ZULEMA
119	10455141279	FERNANDEZ ROJAS ANDERSON GABRIEL

120	10426585532	MAYTAHUARI VILLACREZ NAJAYRA JAKELINE
121	10482462231	SALDAÑA MACEDO HEINER VICENTE
122	10244867150	BENAVIDES KJURO LUZ MARINA
123	10053593548	RAMIREZ BARRERA ROSA ELIZABETH
124	10000892616	TUANAMA RIOJA LAURA
125	10058516576	SINTI CANAYO MAMERTO
126	10207210540	SIMEON ESTEBAN ISABEL DALILA
127	10422601568	GUEVARA MANIHUARI JAIME
128	10806900091	BERNALDO CUELLA JHON MANUEL
129	10095952769	CALDERON POMA JAVIER LUIS
130	10001267618	SANCHEZ BOCANEGRA SOVEIDA
131	10000684231	OJANAMA MACEDO SONI
132	10001179107	DAVILA RUIZ KARLA PATRICIA
133	10806139306	OYOLA BERNAVE JORGE ANTONIO
134	10001241678	PRADA SANGAMA WILSON
135	10000875592	CASTILLO RODRIGUEZ CAMILA
136	10001209391	HERRERA DIEGO JUSTO RODRIGO
137	10211418562	IZQUIERDO ANGULO EDGAR
138	10211414397	BOCANEGRA OCAMPO BIVIANO
139	10000335261	RUIZ GOMEZ LIRIA
140	10404687927	AVILA GOMEZ SANDRA MILAGROS
141	10211413919	PORTALATINO RAMIREZ MIRIAM
142	10000761996	FLORES TORRES TULA MAGALI
143	10211445888	CASTILLO SALINAS NORA
144	10257331321	CAMPO PEREZ ULISES GUILLERMO
145	10001248460	DAVILA GARCIA REYNA ISABEL
146	10413899821	CACHIQUE ARIMUYA ELVIS
147	10762825231	MONTENEGRO MONTENEGRO JUAN
148	10001070679	ISUIZA RAMIREZ JANET

ANEXO N° 6: VALORES DE INTERPRETACIÓN ALPHA CHRONBACH Y RHO DE SPEARMAN

Valores de interpretación Alpha Chronbach

Valor	Confiabilidad
0.5 o menos	Confiabilidad nula
0.5 a 0.6	Confiabilidad baja
0.6 a 0.7	Confiabilidad aceptable
0.7 a 0.8	Confiabilidad alta
Más de 0.8	Confiabilidad muy alta

Fuente: Darren, G., & Mallery, P. (2024). IBM SPSS Statistics 29 Step by Step A Simple Guide and Reference

Valores de interpretación del coeficiente de correlación de Spearman

Valor de *rho*	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Darren, G., & Mallery, P. (2024). IBM SPSS Statistics 29 Step by Step A Simple Guide and Reference

GLOSARIOS DE SIGLAS

BCRP, Banco Central de reserva del Perú.

INEI, Instituto Nacional de Estadística e Informática.

PEA, Población económicamente activa

MEF, Ministerio de Economía y Finanzas.

MIPYMES, Micro, pequeñas y medianas empresas

SBS, Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones.

RMT, Régimen MYPE Tributario

RG, Régimen General de Renta

SUNAT, La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

SPSS, Statiscal Package for Social Sciences

RER, Régimen Especial de Renta

TEA, Tasa efectiva anual

UIT, Unidad Impositiva Tributaria

NRUS, Nuevo régimen único simplificado

ANEXO N° 7: BASE DE DATOS

Muestra	Variable Gestión Tributaria												Variable Financiamiento											
	Dimensión: Conocimiento de las normas tributarias				Dimensión: Gestión de Ingresos				Dimensión: Gestión de Gastos				Dimensión: Necesidad de financiamiento				Dimensión: Acceso y fuentes de Financiamiento				Dimensión: Criterio de selección y Costo del financiamiento			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	PP1	PP2	PP3	PP4	PP5	PP6	PP7	PP8	PP9	PP10	PP11	PP12
1	1	3	3	1	5	4	1	3	4	4	3	1	4	3	3	1	1	3	4	3	2	2	1	1
2	1	1	3	1	3	3	1	1	4	4	3	3	5	2	1	2	3	1	4	4	2	3	1	2
3	2	2	4	2	3	2	3	2	3	3	2	2	4	1	2	2	3	1	3	5	2	2	2	2
4	3	2	1	3	2	3	2	2	3	3	3	3	5	2	3	1	2	2	3	4	3	3	1	2
5	3	4	2	1	3	4	3	4	3	3	3	4	4	1	1	2	1	1	4	3	2	2	2	3
6	1	3	2	4	2	3	2	3	4	4	1	3	5	3	1	1	2	2	3	3	1	3	1	2
7	3	1	3	2	2	2	2	1	3	2	3	2	4	3	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2
8	1	1	2	1	1	1	1	1	4	2	1	1	5	1	1	2	1	2	3	4	3	3	1	2
9	1	3	2	2	2	2	2	3	3	2	1	2	4	2	2	2	2	1	4	2	5	2	1	2
10	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	5	3	2	2	1	2	5	3	3	3	2	2
11	2	2	3	2	3	4	3	2	3	3	2	4	5	2	2	1	2	1	5	2	2	2	2	2
12	3	3	3	1	4	3	4	3	4	3	3	3	4	2	1	2	2	2	4	4	1	3	1	2
13	2	3	2	1	2	2	2	3	3	2	2	2	4	2	1	2	2	1	2	5	2	2	2	1
14	1	2	1	2	1	1	1	2	3	2	1	1	4	2	2	2	1	1	2	4	1	3	1	4
15	2	3	3	1	3	1	3	3	3	2	2	1	4	1	1	2	2	2	3	5	2	2	2	2
16	3	5	4	3	5	4	5	5	5	4	4	3	3	4	3	3	4	4	5	3	3	3	1	1
17	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2	4	3	1	2	2	1	3	3	2	2	2	2
18	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	4	3	3	2	2	2	3	4	3	3	1	1
19	3	3	4	3	4	4	4	3	3	2	4	3	4	2	3	2	2	2	2	5	1	2	2	2
20	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	5	1	1	1	1	1	2	3	1	3	1	1
21	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	5	2	1	1	1	2	1	3	1	2	1	2
22	3	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	5	2	5	4	2	3	1

Muestra	Variable Gestión Tributaria												Variable Financiamiento											
	Dimensión: Conocimiento de las normas tributarias				Dimensión: Gestión de Ingresos				Dimensión: Gestión de Gastos				Dimensión: Necesidad de financiamiento				Dimensión: Acceso y fuentes de Financiamiento				Dimensión: Criterio de selección y Costo del financiamiento			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	PP1	PP2	PP3	PP4	PP5	PP6	PP7	PP8	PP9	PP10	PP11	PP12
23	2	3	3	2	2	4	2	3	3	3	2	4	4	2	2	2	2	2	3	4	2	3	1	2
24	1	2	2	1	1	3	1	2	3	3	1	3	5	1	1	1	1	1	5	3	1	2	1	1
25	3	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	1	2
26	2	3	2	1	3	3	3	3	3	3	2	3	5	1	1	1	1	1	5	1	2	2	1	1
27	1	2	4	2	3	3	3	2	3	3	1	3	4	2	2	2	2	2	2	3	1	3	1	2
28	1	2	2	1	3	2	3	2	3	3	3	2	5	1	1	1	1	1	1	5	3	2	1	1
29	2	1	3	2	2	3	2	1	2	2	2	3	5	1	2	1	2	2	3	4	2	2	1	2
30	3	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	1	5	4	5	5	5	5	3	4	5	4	1
31	3	3	4	4	5	4	5	3	5	4	3	4	2	4	4	4	5	5	5	3	3	4	1	4
32	1	2	3	1	2	3	2	2	3	2	1	3	5	2	1	1	1	2	3	1	1	2	1	2
33	3	4	4	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	2	2	2	2	1	1	3	4	3	1	4
34	2	3	4	3	4	2	4	3	3	4	2	2	4	2	3	2	1	1	3	5	2	2	1	2
35	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	5	1	1	1	2	2	3	4	1	2	3	3
36	2	3	2	1	2	3	2	3	3	4	2	3	4	2	1	2	1	1	1	5	2	3	1	2
37	2	2	2	1	2	3	2	2	3	3	2	3	5	1	1	1	1	2	3	3	2	2	2	3
38	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	5	1	2	1	1	1	2	5	2	1	1	3
39	1	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	2	4	3	2	2	1	3	4	3	4	4	2
40	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	1	2	5	1	2	1	3	1	3	3	1	3	1	3
41	2	2	2	1	2	1	2	2	3	2	2	1	5	1	1	1	3	3	4	5	2	2	1	2
42	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	1	3
43	2	3	2	1	2	1	2	3	3	3	3	1	5	1	1	1	1	2	4	3	3	3	3	2
44	1	2	2	2	3	1	3	2	3	2	1	1	5	2	2	1	1	2	3	1	1	1	1	3
45	1	2	1	1	2	5	2	2	3	3	1	2	5	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2
46	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3

Muestra	Variable Gestión Tributaria												Variable Financiamiento											
	Dimensión: Conocimiento de las normas tributarias				Dimensión: Gestión de Ingresos				Dimensión: Gestión de Gastos				Dimensión: Necesidad de financiamiento				Dimensión: Acceso y fuentes de Financiamiento				Dimensión: Criterio de selección y Costo del financiamiento			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	PP1	PP2	PP3	PP4	PP5	PP6	PP7	PP8	PP9	PP10	PP11	PP12
47	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	2	1	4	2	2	2	1	1	1	5	2	3	1	2
48	1	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	2	5	5	4	5	4	2	4	3	2	1	3
49	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	5	2	1	1	2	2	3	2	3	4	1	3
50	1	2	4	3	2	3	2	2	2	2	1	3	5	1	3	1	3	3	3	2	1	2	2	2
51	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	4	2	2	2	1	1	1	3	3	3	1	3
52	1	2	3	1	2	1	2	2	2	2	1	1	5	1	1	1	2	2	2	5	1	2	2	2
53	1	2	2	3	2	5	2	2	3	3	1	5	4	2	3	2	1	1	3	4	1	3	1	2
54	1	3	1	2	3	1	3	3	3	3	1	1	5	1	2	1	2	2	1	3	1	2	2	2
55	2	2	1	2	3	1	3	2	2	2	2	1	5	1	2	1	1	1	3	3	2	3	1	2
56	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	2	4	4	5	4	5	5	4	3	5	5	5
57	3	4	2	1	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	1	3	3	3	2	5	3	3	2	2
58	2	3	1	2	3	2	3	3	3	3	2	2	5	1	2	1	1	1	3	3	2	2	2	3
59	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	1	5	5	5	5	5	4	3	4	3	1	3
60	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	5	1	1	1	2	2	5	4	1	2	1	2
61	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	5	5	5	3	2	1	3
62	3	4	2	4	4	2	4	4	4	3	3	2	4	3	4	3	4	5	5	3	3	3	1	3
63	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	1	5	1	1	1	1	3	4	3	1	2
64	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	5	1	1	1	1	2	3	5	1	2	2	3
65	2	2	1	1	1	1	1	2	3	1	2	1	5	2	1	1	1	2	2	4	2	3	1	3
66	3	4	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	4	2	2	2	2	1	3	1	3	2	1	3
67	1	2	1	2	2	1	2	2	3	2	1	1	5	1	2	1	1	2	4	5	1	3	2	2
68	3	3	1	2	4	3	4	3	4	3	3	3	4	2	2	2	1	1	3	4	3	2	1	2
69	2	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	2	4	2	2	2	3	3	3	3	1	2
70	1	2	1	1	2	1	2	2	3	3	1	1	5	2	1	1	2	1	4	5	2	2	2	2

Muestra	Variable Gestión Tributaria												Variable Financiamiento											
	Dimensión: Conocimiento de las normas tributarias				Dimensión: Gestión de Ingresos				Dimensión: Gestión de Gastos				Dimensión: Necesidad de financiamiento				Dimensión: Acceso y fuentes de Financiamiento				Dimensión: Criterio de selección y Costo del financiamiento			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	PP1	PP2	PP3	PP4	PP5	PP6	PP7	PP8	PP9	PP10	PP11	PP12
71	3	5	2	2	1	3	1	5	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	4	3	3	1	4
72	1	3	3	1	1	2	1	3	3	2	1	2	5	1	1	1	1	1	2	5	2	2	2	3
73	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	2	2	1	2	1	3	2	3	1	3
74	3	5	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	2	4	4	4	5	4	3	4	3	2	1	3
75	1	3	1	4	2	1	2	3	3	1	1	1	5	2	4	1	2	2	2	3	3	3	3	3
76	2	2	2	1	2	1	3	2	3	1	2	1	5	3	1	1	1	1	1	5	2	2	2	3
77	1	3	1	2	2	2	2	3	3	2	1	2	4	2	2	2	2	2	3	4	2	3	1	3
78	2	2	3	3	4	3	4	2	4	3	2	3	4	1	3	2	2	1	1	3	2	2	1	3
79	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	2	3	2	1	2	2	2	3	3	3	2
80	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	2	3	5	1	2	1	1	1	1	3	2	2	1	3
81	1	2	1	3	3	2	3	2	3	1	1	2	5	1	3	1	1	2	2	3	1	3	3	3
82	2	3	3	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	2	3	3	1	1	1	1	3	3	3	3
83	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	4	1	3	3	1	2	2	4	3	2	1	3
84	4	5	5	4	5	5	4	5	5	3	4	5	2	4	4	5	4	5	5	3	4	5	5	2
85	3	3	1	2	2	2	2	3	3	3	3	2	4	2	2	2	1	2	1	4	3	2	1	4
86	1	3	2	1	2	3	2	3	3	3	1	3	4	1	1	3	1	2	2	4	1	3	2	2
87	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	4	1	3	3	2	1	2	3	2	2	1	3
88	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	1	5	4	4	5	5	1	5	4	3	1	2
89	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	4	1	2	2	1	2	2	4	2	2	2	2
90	3	2	3	3	3	2	3	2	3	4	3	2	4	2	3	2	3	1	3	3	3	3	4	2
91	3	2	2	2	2	1	2	2	3	3	3	1	4	2	2	2	1	2	4	5	3	2	1	2
92	5	4	2	2	3	3	3	4	3	4	5	3	3	3	2	3	3	1	4	4	5	3	1	2
93	1	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	1	5	4	5	5	4	3	3	3	5	4	3
94	3	3	1	2	3	3	4	3	4	4	3	3	2	4	2	4	4	4	4	5	3	3	1	3

Muestra	Variable Gestión Tributaria												Variable Financiamiento											
	Dimensión: Conocimiento de las normas tributarias				Dimensión: Gestión de Ingresos				Dimensión: Gestión de Gastos				Dimensión: Necesidad de financiamiento				Dimensión: Acceso y fuentes de Financiamiento				Dimensión: Criterio de selección y Costo del financiamiento			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	PP1	PP2	PP3	PP4	PP5	PP6	PP7	PP8	PP9	PP10	PP11	PP12
95	2	2	3	3	3	3	3	2	3	1	2	3	5	4	3	1	1	2	3	4	2	2	1	2
96	3	4	2	3	4	4	4	4	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	3
97	1	3	4	1	3	2	3	3	3	3	1	2	4	2	1	2	1	2	3	5	1	2	1	2
98	1	2	2	1	1	1	1	2	2	3	1	1	5	1	1	1	1	1	3	4	1	3	2	3
99	3	4	4	3	5	5	5	4	5	3	3	5	2	4	3	4	4	5	4	3	3	4	3	3
100	1	2	4	3	4	3	4	2	2	3	1	3	5	1	3	1	1	1	3	4	1	2	1	2
101	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	5	2	1	1	1	2	2	5	1	3	1	3
102	2	3	2	3	3	4	3	3	3	2	2	4	4	2	3	2	2	3	2	3	2	2	1	2
103	3	2	1	1	3	3	3	2	3	2	3	3	4	2	1	2	1	2	3	3	4	2	4	3
104	3	4	3	5	5	4	5	4	4	5	3	5	2	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3
105	2	2	1	2	4	2	4	3	3	3	2	2	4	3	2	3	2	1	1	4	2	2	1	3
106	2	3	2	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	1	3	3	5	2	3	1	3
107	2	3	2	2	4	3	4	3	4	5	2	3	5	2	2	1	1	3	2	3	2	2	1	3
108	1	2	2	1	3	4	3	2	3	4	1	4	5	1	1	1	1	2	3	5	1	3	1	2
109	2	3	3	1	4	1	4	3	3	4	2	1	5	2	1	1	1	1	3	4	2	3	1	2
110	1	2	1	1	2	1	2	2	3	4	1	1	5	1	1	1	2	3	2	5	1	2	1	3
111	3	4	4	4	5	3	5	4	4	3	3	3	4	3	4	2	1	3	3	3	3	3	1	4
112	2	3	3	1	3	2	3	3	3	3	2	2	4	1	1	2	2	1	3	5	2	2	3	3
113	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	5	2	1	1	1	2	2	3	1	3	1	2
114	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	1	5	4	5	5	4	1	5	4	5	3	5
115	3	2	1	1	3	2	3	2	4	1	3	2	5	1	1	1	1	2	2	5	3	2	3	4
116	5	4	4	3	4	4	4	4	5	3	5	4	1	4	3	4	2	3	2	2	5	3	3	5
117	2	3	3	3	3	2	3	3	3	1	2	2	5	2	3	1	2	2	3	1	2	2	1	4
118	3	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	3	4	2	2	1	3	2	3	3	3	4

Muestra	Variable Gestión Tributaria												Variable Financiamiento											
	Dimensión: Conocimiento de las normas tributarias				Dimensión: Gestión de Ingresos				Dimensión: Gestión de Gastos				Dimensión: Necesidad de financiamiento				Dimensión: Acceso y fuentes de Financiamiento				Dimensión: Criterio de selección y Costo del financiamiento			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	PP1	PP2	PP3	PP4	PP5	PP6	PP7	PP8	PP9	PP10	PP11	PP12
119	1	4	4	3	3	2	3	4	3	1	1	2	5	1	3	1	1	2	2	3	1	2	1	3
120	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	2	4	4	4	5	5	3	3	3	5	1	3
121	3	5	3	3	4	4	4	5	5	3	3	4	3	3	3	1	2	1	3	5	3	2	1	3
122	1	2	1	2	2	1	2	2	3	1	1	1	4	1	2	2	2	2	2	4	1	3	1	1
123	2	3	2	2	3	3	3	3	3	1	2	3	5	1	2	1	2	1	3	3	2	2	1	1
124	2	3	2	1	3	2	3	3	3	1	2	2	4	2	1	2	2	3	2	4	2	3	3	1
125	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	1	2	5	1	2	1	2	2	1	5	1	2	3	1
126	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	4	2	1	2	1	1	3	3	2	3	1	2
127	1	3	2	2	3	2	3	3	3	2	1	2	5	1	2	1	1	2	3	2	1	2	2	2
128	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	5	2	2	1	1	3	3	3	1	3	1	3
129	2	3	4	1	4	4	4	3	4	3	2	4	4	1	1	1	2	1	2	4	2	3	2	3
130	3	4	2	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	3	5	3	2	1	3
131	1	2	2	1	1	3	1	2	3	1	1	3	5	1	1	1	1	3	2	3	1	3	2	2
132	3	4	4	2	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	2	3	3	4	1	3
133	1	3	3	1	2	1	2	3	2	1	1	1	5	2	1	1	1	1	2	1	1	3	2	2
134	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	5	1	1	2	2	2	4	2	1	2	1	3
135	2	2	3	2	2	5	2	2	3	1	2	5	4	3	2	3	3	4	4	5	2	3	2	2
136	5	4	4	3	5	4	5	4	5	3	5	5	1	5	3	4	5	4	4	5	5	5	4	3
137	1	1	1	2	1	1	1	1	5	1	1	1	4	2	2	2	1	1	3	3	1	3	1	2
138	3	3	2	2	2	2	2	3	4	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	5	3	2	1	3
139	3	3	2	1	3	1	3	3	3	1	3	1	5	1	1	1	3	3	3	4	3	3	1	3
140	1	1	3	2	1	1	1	2	2	2	1	1	5	1	2	1	3	1	1	3	3	2	1	3
141	3	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	1	5	2	1	1	2	2	2	5	3	3	1	3
142	1	1	3	3	3	1	3	1	3	2	1	1	5	1	3	1	1	1	2	3	3	3	2	2

Muestra	Variable Gestión Tributaria												Variable Financiamiento											
	Dimensión: Conocimiento de las normas tributarias				Dimensión: Gestión de Ingresos				Dimensión: Gestión de Gastos				Dimensión: Necesidad de financiamiento				Dimensión: Acceso y fuentes de Financiamiento				Dimensión: Criterio de selección y Costo del financiamiento			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	PP1	PP2	PP3	PP4	PP5	PP6	PP7	PP8	PP9	PP10	PP11	PP12
143	3	4	4	4	4	3	4	4	5	3	3	3	2	4	4	4	5	5	5	3	3	2	1	3
144	2	3	3	3	3	1	3	3	3	1	2	1	5	1	3	1	1	1	1	5	2	3	2	2
145	3	3	1	2	3	1	3	3	3	2	3	1	4	3	2	2	2	2	2	3	3	2	1	3
146	2	3	1	1	3	1	3	3	3	2	2	1	4	2	1	2	3	5	5	4	2	3	1	3
147	2	4	2	2	3	3	3	4	4	3	2	3	4	1	2	2	2	2	1	5	2	3	2	3
148	1	2	1	1	2	2	2	3	3	1	1	2	4	3	1	3	1	1	3	4	3	3	1	3