UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

RELACIÓN ENTRE EL USO DE REDES SOCIALES Y LAS ACTITUDES DE APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI, PUCALLPA, 2018.

Tesis para optar el título profesional de

EDUCACIÓN SECUNDARIA ESPECIALIDAD CIENCIAS SOCIALES – EDUCACIÓN INTERCULTURAL

INGA RAMOS, ELISEO

CÁRDENAS JÁUREGUI, VÍCTOR RAFAEL

Pucallpa – Perú

2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
COMISIÓN DE GRADOS Y TITULOS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Pucallpa, a los 26 días del mes de Abril del 2024 siendo las nueve horas y de acuerdo a lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de Universidad Nacional de Ucayali, se reunió el Jurado Calificador, conformado por los siguientes docentes.

Presidente: **DR. HUGO AYSANOA CALIXTO**

Secretario: **MG. ADAN GENARO APARCANA LAURA**

Miembro: **DR. RAYMUNDO PUELLES REYES**

Para proceder a la sustentación publica de la tesis titulada:

"RELACIÓN ENTRE EL USO DE REDES SOCIALES Y LAS ACTITUDES DE APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI, PUCALLPA, 2018".

Presentado (a) por el (la) bachiller: **ELISEO INGA RAMOS.**

Finalizando la sustentación de la misma, se procedió a realizar la evaluación respectiva, llegando a la conclusión siguiente:

La tesis ha sido aprobada por unanimidad

Quedando expedito para que se le otorgue el **Título Profesional de Licenciado (a) en**

Educación Secundaria **Especialidad** Ciencias sociales - Educación Intercultural.

Siendo las 10:30 *horas del mismo día se dio por concluido el acto académico.*

Pucallpa 26 de Abril del 2024

Presidente	Secretario	Miembro

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI SECRETARIA ACADEMICA PUCALLPA

Secretario académico de la FEyCsSs.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
COMISIÓN DE GRADOS Y TITULOS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Pucallpa, a los 26 días del mes de Abril del 2024 siendo las nueve horas y de acuerdo a lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de Universidad Nacional de Ucayali, se reunió el Jurado Calificador, conformado por los siguientes docentes.

Presidente: **DR. HUGO AYSANOA CALIXTO**

Secretario: **MG. ADAN GENARO APARCANA LAURA**

Miembro: **DR. RAYMUNDO PUELLES REYES**

Para proceder a la sustentación publica de la tesis titulada:

"RELACIÓN ENTRE EL USO DE REDES SOCIALES Y LAS ACTITUDES DE APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI, PUCALLPA, 2018".

Presentado (a) por el (la) bachiller: **VICTOR RAFAEL CARDENAS JAUREGUI.**

Finalizando la sustentación de la misma, se procedió a realizar la evaluación respectiva, llegando a la conclusión siguiente:

La tesis ha sido aprobada por unanimidad

Quedando expedito para que se le otorgue el **Título Profesional de Licenciado (a) en**

Educación Secundaria **Especialidad** Ciencias sociales - Educación Intercultural.

Siendo las 10:30 *horas del mismo día se dio por concluido el acto académico.*

Pucallpa 26 de Abril del 2024

Presidente	Secretario	Miembro

Secretario académico de la FEyCsSs.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE EDUCACION Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACION SECUNDARIA

ESPECIALIDAD CIENCIAS SOCIALES – EDUCACION INTERCULTURAL

TESIS

"RELACIÓN ENTRE EL USO DE REDES SOCIALES Y LAS ACTITUDES DE APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI, PUCALLPA, 2018"

APROBADO POR:

Dr. Hugo Aysanoa Calixto
Presidente

Mg. Adan Genaro Aparcana Laura
Secretario

Dr. Raymundo Puelles Reyes
Miembro

Dr. Abraham Ermitanio Huamán Almirón
Asesor

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Nº V/0149-2024.

La Dirección de Producción Intelectual de la Universidad Nacional de Ucayali, hace constar por la presente, que el trabajo académico de investigación, titulado:

"RELACIÓN ENTRE EL USO DE REDES SOCIALES Y LAS ACTITUDES DE APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI, PUCALLPA, 2018."

Autor(es)	:	**INGA RAMOS, ELISEO**
		CÁRDENAS JÁUREGUI, VÍCTOR RAFAEL
Facultad	:	**EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES**
Escuela	:	**EDUCACIÓN SECUNDARIA**
Asesor(a)	:	**Dr. HUAMAN ALMIRON, ABRAHAM ERMITANIO**

Presenta un **porcentaje de similitud de 10%**, verificado en el Sistema Antiplagio COMPILATIO,

De acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO, el cual indica que todo trabajo de investigación no debe superar el 10%. **En tal sentido, se declara, que el presente trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud,** procediéndose a emitir la presente Constancia de Originalidad de Trabajo de Investigación (COTI) a solicitud del asesor.

En señal de conformidad se firma y sella el presente documento.

Fecha: 20/03/2024

Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, Eliseo Inga Ramos

Autor de la tesis titulada : "RELACIÓN ENTRE EL USO DE REDES SOCIALES Y LAS ACTITUDES DE APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI, PUCALLPA, 2018"

Sustentada el año: 2024

Asesor(a): Dr. HUAMAN ALMIRON, ABRAHAM ERMITANIO

Facultad: EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

Escuela Profesional: EDUCACIÓN SECUNDARIA — CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN INTERCULTURAL.

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 26/04/2024

Email: eliseoingaramos53@gmail.com Firma:

Teléfono: 969225475 DNI: 20434653

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, VICTOR RAFAEL CÁRDENAS JÁUREGUI

Autor de la tesis titulada : RELACIÓN ENTRE EL USO DE REDES SOCIALES Y LAS ACTITUDES DE APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI PUCALLPA 2018

Sustentada el año: 2024

Asesor(a): DR. ABRAHAM ERMITANO HUAMAN ALMIRON

Facultad: DE EDUCACIÓN Y CIÊNCIAS SOCIALES

Escuela Profesional: DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, ESPECIALIDAD CIÊNCIAS SOCIALES - EDUCACIÓN INTERCULTURAL

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 26/04/2024

Email: elrafa1984@outlook.com Firma:

Teléfono: 966819062 DNI: 42700842

DEDICATORIA

Dedicamos este estudio a la inspiradora comunidad académica de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa. Su participación activa y dedicación han sido esenciales para el desarrollo y el éxito de este proyecto.

Expresamos nuestro sincero agradecimiento a cada estudiante que generosamente dedicó su tiempo y esfuerzo para participar en este estudio, aportando valiosas perspectivas que han enriquecido significativamente mi comprensión de la relación entre el uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje.

Nuestro reconocimiento especial va para los profesores y el personal de la institución por su apoyo constante y colaboración, proporcionando un entorno propicio para llevar a cabo esta investigación.

Este trabajo está dedicado a todos aquellos que comparten la convicción de la importancia de entender el impacto de las redes sociales en la educación superior y en el proceso de aprendizaje. Esperamos sinceramente que estos resultados contribuyan al desarrollo de estrategias educativas más informadas y a la maximización de los beneficios de la era digital en la formación académica.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos sinceramente a todas las personas que hicieron posible la realización de este estudio. En primer lugar, nuestro profundo agradecimiento a los miembros de la comunidad académica de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa. Su participación activa, apoyo y colaboración fueron fundamentales para llevar a cabo esta investigación de manera exitosa.

Quisiéramos expresar nuestra gratitud a los estudiantes que generosamente dedicaron su tiempo y esfuerzo para participar en este estudio.

Nuestro reconocimiento especial va dirigido a los profesores y al personal de la institución, cuya colaboración constante y apoyo han sido clave para superar desafíos y llevar a cabo cada fase de este proyecto de investigación.

Este trabajo no habría sido posible sin el respaldo y aliento de nuestros colegas, amigos y familiares. A ellos les dedicamos nuestro agradecimiento especial por su comprensión, paciencia y apoyo constante a lo largo de este proceso.

INDICE GENERAL

DEDICATORIA ii

AGRADECIMIENTO ix

RESUMEN xv

ABSTRACT xvi

INTRODUCCIÓN xix

CAPITULO I 23

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 23

1.1. Planteamiento del problema 23

1.2. Formulación del problema 24

1.2.1 Problema general 24

1.2.2 Problemas específicos 24

1.3. Objetivos 25

1.3.1. Objetivo general 25

1.3.2. Objetivos específicos 25

1.4. Justificación de la investigación 26

1.5. Viabilidad 27

1.6. Limitaciones 27

1.7. Hipótesis, Variables Operacionalización de Variables 27

1.7.1 Hipótesis 27

1.8. Variables 28

1.9. Operacionalización de variables 29

CAPITULO II 30

MARCO TEÓRICO 30

2.1. Antecedentes del problema 30

2.1.1. Nivel Internacional 29

2.1.2. Nivel nacional 31
2.1.3. Nivel local 31
2.2. Planteamiento teórico del Problema 33
2.2.1. Origen del Internet 33
2.2.2. Variable 1: Redes sociales 35
2.2.3. Variable 2: Las actitudes de aprendizaje 37
2.2.4. Componentes de las actitudes 37
2.2.5. Actitudes y Conducta 38
2.2.6. Enfoques en la elaboración de escalas de actitudes 40
CAPITULO III 43
METODOLOGÍA 43
3.1 Método de investigación 43
3.2 Tipo de la investigación 43
3.3 Diseño de la investigación 44
3.4 Población y muestra 45
3.4.1 Población 45
3.4.2 Muestra 46
3.5 Técnicas e instrumento de recolección de datos 47
3.5.1 Técnicas 47
3.5.2 Instrumento 47
3.6 Procedimientos de recolección de datos 48
3.7 Tratamiento de datos 48
CAPITULO IV 49
RESULTADOS Y DISCUSIÓN 49
4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS DE LA VARIABLE ACTITUDES DE APRENDIZAJE 49
4.1.1 Procesamiento de datos de la dimensión Componente cognitivo 50

4.1.2 Procesamiento de datos de la dimensión Componente afectivo ... 51
4.1.3 Procesamiento de datos Componente comportamental ... 53
4.2 Prueba de Hipótesis ... 54
4.3 Prueba de hipótesis general ... 55
4.3.1 Prueba de hipótesis especifica 1 ... 58
4.3.2 Prueba de hipótesis especifica 2 ... 61
4.3.3 Prueba de hipótesis especifica 3 ... 64
4.4 Discusión de resultados ... 67
CAPITULO V ... 71
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES ... 71
5.1 Conclusiones ... 71
5.2 Recomendaciones ... 73
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS ... 74
ANEXO ... 78
Matriz de Consistencia ... 79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables 29

Tabla 2. Población del I Ciclo-Escuela Profesional de Secundaria.....45

Tabla 3. Muestra de estudiantes.....46

Tabla 4. Distribuidor de frecuencias de la variable Actitudes de aprendizaje 49

Tabla 5. Distribuidor de frecuencias de la dimensión Componente cognitivo 50

Tabla 6. Distribuidor de frecuencias de la dimensión Componente afectivo.....51

Tabla 7. Distribuidor de frecuencias de la dimensión Componente comportamental .....
…53

Tabla 8. Pruebas de normalidad 56

Tabla 9. valor estadístico de la prueba a partir de los datos de la muestra. 57

Tabla 10. Pruebas de normalidad 59

Tabla 11. Rangos.....60

Tabla 12. Estadísticos de prueba.....60

Tabla 13. Pruebas de normalidad 62

Tabla 14. Rangos.....63

Tabla 15. Estadísticos de prueba.....63

Tabla 16. Prueba de hipótesis especifica 3 65

Tabla 17. Rangos.....66

Tabla 18. Estadísticos de prueba.....66

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Barras porcentuales de la variable Actitudes de aprendizaje 49

Figura 2. Barras porcentuales de la dimensión Componente cognitivo 51

Figura 3. Barras porcentuales de la dimensión Componente afectivo 52

Figura 4. Barras porcentuales de la dimensión Componente compor 53

RESUMEN

Esta investigación se centra en explorar la relación entre el uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje en estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, durante el año 2018. El objetivo principal es determinar si existe una asociación significativa entre el uso de estas plataformas y las actitudes de aprendizaje en este contexto educativo específico. Para alcanzar este objetivo, se llevaron a cabo experimentos que involucraron la aplicación de encuestas y pruebas a los estudiantes, evaluando sus actitudes de aprendizaje en diferentes niveles de estudio, como estudios generales, específicos y de especialidad. La población objetivo incluyó a 100 estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, con una muestra representativa considerando factores como género y especialidad. Los resultados obtenidos tras la intervención revelaron un aumento significativo en los niveles de progreso, esperado y excelente en todos los niveles de estudio, respaldando la hipótesis de que el uso de redes sociales impacta positivamente en las actitudes de aprendizaje de los estudiantes. El análisis estadístico, en particular la prueba U de Mann-Whitney, confirmó la existencia de una asociación significativa entre el uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje. Desde una perspectiva pedagógica, los resultados sugieren que las redes sociales pueden ser herramientas valiosas para mejorar la comunicación y colaboración entre estudiantes y docentes, así como para centralizar actividades académicas. Este estudio contribuye a la literatura sobre la pedagogía en entornos digitales, destacando el papel crucial de estas plataformas en el mejoramiento de la experiencia educativa. La investigación

confirma la existencia de una conexión estadísticamente significativa entre el uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje en estudiantes universitarios de Pucallpa, subrayando la importancia de integrar eficazmente estas herramientas en estrategias pedagógicas. Estos hallazgos proporcionan una base sólida para la mejora continua de la calidad educativa, subrayando el potencial positivo de las interacciones en línea en las actitudes de aprendizaje.

Palabras clave: Redes Sociales, Actitudes de Aprendizaje, Integración Tecnológica, Educación Digital, Impacto Académico.

ABSTRACT

This research focuses on exploring the relationship between the use of social networks and learning attitudes in students of the first cycle of the Professional School of Secondary Education of the National University of Ucayali, Pucallpa, during the year 2018. The main objective is to determine whether there is a significant association between the use of these platforms and learning attitudes in this specific educational context. To achieve this objective, experiments were carried out that involved the application of surveys and tests to students, evaluating their learning attitudes at different levels of study, such as general, specific and specialty studies. The target population included 100 students from the first cycle of the Professional School of Secondary Education, with a representative sample considering factors such as gender and specialty. The results obtained after the intervention revealed a significant increase in the levels of progress, expected and excellent at all levels of study, supporting the hypothesis that the use of social networks positively impacts the learning attitudes of students. Statistical analysis, particularly the Mann-Whitney U test, confirmed the existence of a significant association between social media use and learning attitudes. From a pedagogical perspective, the results suggest that social networks can be valuable tools to improve communication and collaboration between students and teachers, as well as to centralize academic activities. This study contributes to the literature on pedagogy in digital environments, highlighting the crucial role of these platforms in improving the educational experience. The research confirms the existence of a statistically significant connection between the use of social networks and learning attitudes

in university students from Pucallpa, underlining the importance of effectively integrating these tools into pedagogical strategies. These findings provide a solid foundation for continuous improvement of educational quality, underscoring the positive potential of online interactions on learning attitudes.

Keywords: Social Networks, Learning Attitudes, Technological Integration, Digital Education, Academic Impact.

INTRODUCCIÓN

En el contexto actual, caracterizado por la omnipresencia de la tecnología en todos los ámbitos de la vida cotidiana, las redes sociales han surgido como un fenómeno que redefine las interacciones humanas, ejerciendo una influencia sustancial en diversos aspectos, entre ellos el ámbito educativo. La presente investigación se sumerge en la compleja relación entre el uso de las redes sociales y las actitudes de aprendizaje, centrándose específicamente en el impacto que estas plataformas tienen en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, durante el año 2018. El propósito principal es discernir la naturaleza de la conexión entre el uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje en este contexto particular.

Este enfoque integral no solo busca cuantificar la relación entre estas dos variables, sino también comprender las dinámicas cualitativas subyacentes en la intersección entre el mundo digital y la educación superior. La relevancia de este estudio radica en la necesidad de abordar de manera contextualizada y detallada cómo las redes sociales están transformando la experiencia educativa de los estudiantes universitarios.

Los resultados obtenidos de esta investigación arrojaron luz sobre diversos aspectos de la relación entre el uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje. Inicialmente, se constató que ningún estudiante se encontraba en el nivel de entrada, sugiriendo una homogeneidad en el punto de partida de los participantes. No obstante, tras la intervención, se evidenció un aumento

generalizado en los niveles de progreso, esperado y excelente en los estudios generales, específicos y de especialidad.

En términos cuantitativos, se registró un incremento del 25% en el nivel de progreso en los estudios generales, un 45% en el nivel esperado, y un 30% en el nivel excelente. Para los estudios específicos, los datos mostraron un aumento del 25% en el nivel de progreso, un 50% en el nivel esperado, y un 25% en el nivel excelente. En los estudios de especialidad, se observó una mejora del 20% en el nivel de progreso, un 68% en el nivel esperado, y un 12% en el nivel excelente. Estos resultados cuantitativos indican claramente un impacto positivo del uso de redes sociales en diversas áreas académicas.

La aplicación de la prueba U de Mann-Whitney, una herramienta estadística rigurosa, respaldó de manera contundente la conexión identificada. Con un valor de p igual a 0.000, significativamente menor que el nivel de significación establecido, se rechazó la hipótesis nula, confirmando así la existencia de una asociación estadísticamente significativa entre el uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje. Esta validación estadística refuerza la fiabilidad de los resultados y subraya la consistencia de la relación identificada.

Estos resultados no solo respaldan la hipótesis inicial, sino que también ofrecen una visión profunda de cómo las redes sociales pueden influir positivamente en el proceso de aprendizaje de los estudiantes universitarios. La mejora generalizada en los niveles de progreso y excelencia sugiere que las interacciones en línea, la comunicación facilitada y el acceso a recursos a través de las redes sociales pueden contribuir significativamente a la formación académica de los estudiantes.

En última instancia, esta investigación busca no solo arrojar luz sobre la conexión entre las redes sociales y las actitudes de aprendizaje, sino también proporcionar insights valiosos que puedan informar estrategias educativas y de apoyo estudiantil en el entorno específico de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa. Estos resultados tienen el potencial de guiar la formulación de políticas educativas centradas en la integración responsable de las redes sociales, maximizando así los beneficios de la era digital en el proceso de aprendizaje.

La necesidad de esta investigación surge del interés en comprender el uso académico que los estudiantes hacen de las redes sociales en un entorno educativo específico. La pregunta central de la investigación indaga sobre si las redes sociales inciden positivamente en las actitudes de aprendizaje o si, por el contrario, constituyen distracciones que afectan negativamente a los estudios de los universitarios. Este enfoque permite explorar la intersección entre la vida académica y la presencia digital, destacando la importancia de comprender cómo las nuevas tecnologías influyen en las actitudes de aprendizaje.

Desde una perspectiva pedagógica, se busca determinar si las redes sociales tienen un impacto positivo en la comunicación dentro y fuera del aula, así como en la consolidación de actividades académicas, como la formación de grupos de trabajo entre docentes, profesores y alumnos. Además, se examina si estas plataformas motivan a los estudiantes a la búsqueda activa de información, recursos e inspiración, consolidándose como fuentes valiosas para completar tareas y asignaciones.

Desde el aspecto metodológico, el estudio busca entender cómo las redes sociales influyen en la motivación del estudiante para la búsqueda de información y recursos, así como en su capacidad para encontrar las herramientas necesarias para llevar a cabo sus tareas académicas. Se aborda también la cuestión social y afectiva, explorando si el uso de redes sociales mejora la interrelación entre estudiantes y familia, así como su impacto en la autoestima y la convicción de la formación profesional.

Los resultados destacan un impacto positivo del uso de redes sociales en los niveles de progreso de los estudiantes del primer ciclo. Aunque inicialmente ninguno se encontraba en el nivel de entrada, tras la intervención se observó un aumento generalizado en los niveles de progreso, esperado y excelente en los estudios generales, específicos y de especialidad. Este hallazgo respalda la idea de que las redes sociales están correlacionadas positivamente con el rendimiento académico.

Los datos revelan mejoras en áreas específicas, como los estudios generales, específicos y de especialidad, subrayando la influencia positiva de las redes sociales en diversas facetas del proceso educativo. Este resultado sugiere que estas plataformas pueden ser herramientas valiosas para mejorar la formación académica de los estudiantes, afectando positivamente sus actitudes hacia el aprendizaje.

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

En la actualidad, es difícil concebir una sociedad sin la presencia de las nuevas tecnologías. La telefonía móvil, Internet y las redes sociales desempeñan un papel fundamental en nuestras vidas, algo que resultaría impensable hace apenas una década. La realidad evidencia cómo estas herramientas han permeado la rutina diaria de personas de todas las edades, desde niños hasta adultos mayores.

El Internet ha demostrado su utilidad en diversos aspectos de la actividad humana, desde la búsqueda de información académica hasta transacciones económicas, actividades científicas, relaciones interpersonales y entretenimiento. A pesar de los múltiples beneficios que ofrece, como el acceso a fuentes de conocimiento y su capacidad como instrumento para el aprendizaje, también conlleva riesgos potenciales debido a su uso inadecuado, desmedido o sin control.

En el contexto universitario peruano, se enfrenta a estudiantes que son nativos digitales, criados bajo la influencia del audiovisual y la conectividad en línea. Las nuevas herramientas tecnológicas les otorgan el poder de compartir, crear, informar y comunicarse, convirtiéndose en elementos esenciales en sus vidas. Aunque las redes sociales y otras plataformas de la Web 2.0 facilitan la participación activa de los usuarios, también presentan desafíos, especialmente en relación con el rendimiento académico.

Alonso & Muñoz de Luna, (2010), Indica que los jóvenes ya no consideran como una pérdida de tiempo explorar Internet o utilizar redes sociales, ya que están adquiriendo competencias tecnológicas y de comunicación esenciales para el entorno actual. Además de su función social, como plataforma para la comunicación, información y entretenimiento, las redes sociales tienen un gran potencial en el ámbito educativo. Existen pruebas de que los estudiantes muestran una actitud positiva hacia el uso académico de las redes sociales.

La presente investigación busca descubrir la relación entre el uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali en Pucallpa, en el año 2018.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Qué relación existe entre el uso de redes sociales **y** las actitudes de aprendizaje en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, 2018?

1.2.2 Problemas específicos

- ✓ ¿Qué relación existe entre el uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje en los estudios generales en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, 2018?
- ✓ ¿Qué relación existe entre el uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje en los estudios específicos en los estudiantes del primer ciclo de

la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, 2018?

- ✓ ¿Qué relación existe entre el uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje en los estudios de especialidad en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, 2018?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, 2018

1.3.2. Objetivos específicos

- ✓ Determinar la relación entre el uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje en los estudios generales en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, 2018
- ✓ Determinar la relación entre el uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje en los estudios específicos en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, 2018
- ✓ Determinar el uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje en los estudios de especialidad en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela

Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, 2018

1.4. Justificación de la investigación

El principal objetivo de nuestra investigación fue conocer el uso académico que los alumnos hacen de las redes sociales. El principal cuestionamiento fue si las redes sociales inciden en las actitudes o si son elementos que suponen una nueva distracción a los estudios de los universitarios, específicamente en el primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, 2018.

Desde el punto pedagógico se determinó si las redes sociales tienen un uso positivo entre los estudiantes y si mejora la comunicación dentro y fuera del aula. De igual forma si permite centralizar en un único sitio todas las actividades académicas, como por ejemplo la conformación de grupos de trabajos entre docentes, profesores y alumnos.

Desde el aspecto metodológico se determinó si las redes sociales motivan al estudiante a la búsqueda de información, recursos e inspiración y tienen en consideración de que son fuentes infinitas para encontrar los recursos necesarios para realizar y completar sus tareas y asignaciones de las materias educativas que propugnan su formación profesional.

Desde el punto de vista social y afectiva para mejorar la interrelación entre estudiantes, la familia y si permite elevar la autoestima y mejora la convicción de su formación profesional.

1.5. Viabilidad

Esta investigación será viable, porque se tomará el apoyo de la Universidad Nacional de Ucayali; además, se tendrá acceso a la muestra de estudio a los estudiantes de educación secundaria de la facultad de educación secundaria y, finalmente, el asesor de la investigación tendrá una presencia constante en la orientación para que esta investigación llegue a buen puerto.

1.6. Limitaciones

Durante el proyecto y la ejecución del proyecto de investigación, hubo algunas limitaciones en cuanto a lo económico, debido a que el transporte de todos los días a la universidad, las copias, y demás instrumentos utilizados, tuvieron un alto costo. Otra limitación también fue el cruce de los horarios de los investigadores con el horario de los estudiantes en estudio para hacer la aplicación de los instrumentos.

1.7. Hipótesis,

1.7.1 Hipótesis general

El uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje tienen relación directa en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, 2018

1.7.2 Hipótesis específicas

El uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje en los estudios generales tienen relación directa en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, 2018

El uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje en los estudios específicos tienen relación directa en los estudiantes del primer ciclo de la

Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, 2018

El uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje en los estudios de especialidad tienen relación directa en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, 2018

1.8. Variables

Variable 1: Redes sociales

Son entornos en línea, en donde los usuarios tienen la posibilidad de establecer un perfil, interactuar con amigos reales y conocer a personas con intereses similares. El espacio más destacado y ampliamente utilizado de este tipo es Facebook, que ya contaba con 1300 millones de usuarios para el año 2015.

Variable 2: Actitudes de aprendizaje

Es la estructuración persistente de creencias y cogniciones, acompañada de una carga emocional a favor o en contra del aprendizaje en un área de conocimiento específica, y que inclina hacia una acción coherente con esas cogniciones y emociones.

1.9. Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Redes sociales	Institucional	Asignaturas generales Asignaturas específicas Asignaturas de especialidad
	Materia o asignatura	Comunicación en asignaturas generales Comunicación en asignaturas especificas Comunicación en asignaturas de especialidad
	Asesorías	Docentes de asignaturas generales Docentes de asignaturas específicas Docentes de asignaturas de especialidad
	Noticias	Mensajes Actividades Entrega de trabajos Exámenes
Actitudes de aprendizaje	Estudiantes	Subgrupo por asignaturas generales Subgrupo por asignaturas específicas Subgrupo por asignaturas de especialidad
	Componente cognitivo	Percepción Información Creencias Ideas
	Componente afectivo	Sentimiento agradable Sentimiento desagradable Fuerza motivacional
	Componente comportamental (Conativo)	Emoción positiva Emoción negativa

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Una red social, a nivel general, es una estructura social formada por nodos –habitualmente individuos u organizaciones– que están vinculados por uno o más tipos de interdependencia, tales como valores, puntos de vista, ideas, intercambio financiero, amistad, parentesco, conflicto, comercio, entre otras. Las estructuras resultantes usualmente son muy complejas (Santamaría, 2008).

Aguirre (2016) precisa que las redes sociales digitales, como las establecidas en plataformas y servicios, tal es el caso de Facebook y Twitter, principalmente, se han convertido en herramientas esenciales para la realización de actividades lúdicas, de ocio y de entretenimiento. Estar en contacto con personas cercanas, establecer nuevas amistades e incluso encontrar pareja en el espacio digital son actividades cada vez más cotidianas. Pero no solo eso, las redes sociales se han desdoblado como espacios alternativos para buscar empleo o compartir información sobre temas de interés, e incluso para organizar convocatorias con diversos motivos, desde una protesta social hasta el evento de una campaña publicitaria.

Herrera (2014) las denomina SNLearning (aprendizaje a través de redes sociales). Estas investigaciones clasifican las redes sociales digitales como herramientas que facilitan el trabajo colaborativo y el aprendizaje entre estudiantes universitarios. Cabe mencionar que se trabajó con grupos específicos, limitados a un solo grupo o clase, lo que impide generalizar los hallazgos, quedando estos como casos de estudio.

Por otro lado, Islas y Carranza (2013) llevaron a cabo una investigación en la Universidad de Guadalajara para explorar el uso que los jóvenes universitarios dan a las redes sociales digitales. Utilizando un enfoque cuantitativo mediante cuestionarios, identificaron que el 59.36% de los participantes conversa con sus compañeros sobre trabajos o tareas de clase mediante mensajes o chat, mientras que el 55.42% publica raramente contenidos específicos de asignaturas. Sin embargo, un 54.43% indicó que comparte enlaces a sitios relacionados con materias o temas de su carrera. En cuanto al impacto de las redes sociales en el entorno educativo, encontraron que el 41.42% se distrae de las actividades escolares al utilizarlas, y el 24.75% considera que le dedica demasiado tiempo sin obtener beneficios. Un descubrimiento relevante es el desarrollo de habilidades comunicativas, contradiciendo las suposiciones que sugieren aislamiento debido a esta tecnología.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Araujo (2016) afirma que el Internet, y en especial las redes sociales, tienen una relevancia significativa para los jóvenes. Inicialmente, los jóvenes recurren a las redes sociales en búsqueda de comunicación, apoyo y entretenimiento. En este contexto, Echeburúa y Requesens (2012) señalan que las redes sociales satisfacen necesidades psicológicas fundamentales de los adolescentes, como el deseo de ser visibles, reafirmar su identidad en el grupo, divertirse y mantenerse conectados con amigos (p. 23). Comúnmente, las redes sociales se utilizan para mantener el contacto con personas con las que ya se ha establecido una relación fuera de internet. Todas estas observaciones explican la gran popularidad de las redes sociales entre los adolescentes y

adultos jóvenes. Por ejemplo, informan que entre los adolescentes andaluces, el 90% tiene un "uso habitual" (diario o algunos días a la semana) de las redes sociales, una cifra cercana a la obtenida en otros estudios mencionados por estos autores.

Loayza (2015) señala que, al hacer uso de las redes sociales, como el Facebook, por ejemplo, colgamos todo, exteriorizamos todo nuestro mundo privado. "No solo ponemos en bandeja al mundo entero nuestros secretos, sino que, si somos víctimas de un “hackeo”, podemos peligrar en muchos sentidos porque solemos hablar todo tipo de temas por las redes sociales. A la larga la tecnología no modifica o mejora nuestros comportamientos". Asimismo, aclara que “El chat, ya sea a través del Facebook o del WhatsApp, nos lleva a comunicarnos entrecortadamente, como si habláramos. Nos acostumbramos a responder, a colgar fotos, a comentar y a vivir virtualmente, en la total inmediatez. El espacio tiempo da lugar al espacio velocidad. Ejemplo de ello es que ya casi pocos jóvenes usan el correo electrónico. Todo lo envían como archivo adjunto en sus charlas entrecortadas del WhatsApp o del Facebook"

Según Bartolomé (2008), las redes sociales reflejan lo que solía representarse mediante sociogramas en épocas anteriores: una disposición de puntos que simbolizan individuos, mayormente personas, conectados por líneas que representan relaciones. La naturaleza de una red social puede variar significativamente, al igual que la razón que la une, desde intereses como el sexo hasta la afinidad por viajar. Las redes sociales tienen un impacto global, aunque es evidente que algunas tienen un impacto más significativo que otras. Lo que la Web 2.0 aporta es la capacidad de formar redes sociales entre individuos que están distantes físicamente y en grandes cantidades. Esto implica

que, en contraste con la tradicional medida de poder en una red social, que se basaba en la influencia de individuos, ahora surge otra medida vinculada a la cantidad de individuos. La importancia del análisis de las redes sociales posiblemente sea uno de los aspectos fundamentales en los cuales Internet ha transformado los mecanismos de poder.

Tejada (2017) La cultura científica y la comunicación científica están estrechamente vinculadas. La forma en que se difunden los contenidos en este campo juega un papel crucial en la comprensión, retención y difusión de la información entre un público no especializado. Por otro lado, los estudiantes jóvenes de Lima Metropolitana participan activamente en medios sociales, especialmente en Facebook. La creación de una fanpage dedicada a la comunicación científica podría ser una contribución significativa para despertar el interés en contenidos de este tipo y fomentar el desarrollo de una mayor cultura científica. Varios enfoques socioculturales de la comunicación se alinean con las características de la Web 2.0, que se caracteriza por el uso de software social, y con el comportamiento de los jóvenes internautas.

2.1.3. Antecedentes locales

A nivel local no se ha encontrado ningún estudio respecto al uso de las redes sociales en los estudiantes universitarios, en particular la relación con el aprendizaje en las aulas universitarias.

2.2. Planteamiento teórico del Problema

2.2.1. Origen del Internet

El origen de internet data de la década de 1970. En ese tiempo, se temía un ataque nuclear soviético que podría destruir los principales centros

económicos y administrativos de Estados Unidos (Manrique 1997, pág. 1). La solución que se propuso fue crear una red informática capaz de seguir funcionando, aunque fueran dañadas algunas de sus partes. Según Manrique, internet se creó con algunas características que priman hasta la actualidad:

En primer lugar, la red no debía tener una autoridad central, que pudiera ser destruida paralizando todo el sistema. En segundo lugar, sus nodos debían ser iguales en estatus, lo cual suponía que cada uno podía originar, recibir y retransmitir mensajes. En tercer lugar, los mensajes que circulan por la red debían viajar divididos en paquetes, cada uno de los cuales contendrían la información suficiente para dirigirse a su nodo de destino sin que fuera relevante la ruta particular que tomara.

Aunque existe otra versión según Pedreira (2004), el Departamento de Defensa de Estados Unidos era el mayor comprador de computadoras y necesitaba abaratar costos. Sin embargo, fue en 1969 que la Advance Research Projects Agency (Agencia de Proyectos Avanzados de Investigación), más conocida como ARPA, aprobó el proyecto “para movilizar recursos procedentes del mundo universitarios principalmente, a fin de alcanzar superioridad tecnológica militar sobre la Unión Soviética” y se invirtió diez millones de dólares en ARPA. De esta manera, se creó ARPAnet, es decir, la red del ARPA, cuyo objetivo era hacer posible el intercambio de información entre computadoras distantes, compartir archivos y otros recursos. Finalmente, fue el Pentágono el que inició el proyecto definitivo utilizando supercomputadoras de alta velocidad.

En 1984, la Fundación Nacional para la Ciencia (NSF, por sus siglas en inglés) de Estados Unidos creó su propia red informática de comunicaciones, NSFNeT, y en 1988 comenzó a utilizar ARPA-Internet como eje troncal. En

febrero de 1990, ARPANET fue desmontado. El Pentágono encargó la gestión de internet a la NSF. Sin embargo, como las telecomunicaciones se encontraban en pleno apogeo, la NSF procedió inmediatamente a la privatización de internet. Fue el Departamento de Defensa el que financió los protocolos de los ordenadores fabricados por empresas norteamericanas en los años ochenta. Para 1990, la mayoría de computadoras en Estados Unidos estaban capacitadas para funcionar en red.

En 1995, se cerró la NSFNet y se dio paso al uso privado de internet (Guazmayán 22). El surgimiento de internet, si bien estuvo en los proyectos de ingenieros e investigadores, fue desarrollado inicialmente por el Departamento de Defensa de Estados Unidos. Finalmente, recibió la ayuda de las universidades y, luego, cuando ya estaba casi terminado, fue trasladado al campo privado. Es, por lo tanto, el producto de muchas fuerzas. Sin embargo, tal como se conoce ahora, internet también tiene su antecedente en el desarrollo de la World Wide Web (www).

2.2.2. Variable 1: Redes sociales

El concepto de redes sociales en línea, redes sociales virtuales o simplemente redes sociales está actualmente asociado, de acuerdo con Kuss y Griffiths (2011), a plataformas virtuales donde los usuarios pueden establecer perfiles, interactuar con amigos reales y conocer personas con intereses compartidos. El espacio más reconocido y utilizado de estos entornos es Facebook, que ya contaba con 1300 millones de usuarios para el año 2015.

Paralelamente el ingreso de internet al sector privado, nacen las primeras redes sociales. Roxana Morduchowicz señala que en 1995 apareció la primera red social denominada Classmates.com y fue creada por un ex estudiante

universitario para comunicarse con sus compañeros de clase. Posteriormente en 1997, se creó Sixdegrees.com, primer sitio de redes sociales con perfiles y lista de amigos. El 2001 y el 2002 aparecen los primeros sitios web basados en círculos de amigos en línea. Estos sitios se popularizaron el 2003 con la llegada de redes sociales específicas que ofrecen espacios de intereses afines. Hasta el 2010 existían 200 redes sociales en el mundo con más de 800 millones de usuarios en el mundo.

Según Morduchowicz las tres redes sociales que destacaron en los últimos años fueron: My Space, Facebook, y Twitter. La primera fue creada en 2003 y ganó popularidad al permitir crear perfiles para músicos. Los usuarios pueden subir y escuchar música de forma legal. Facebook fue creado el 2004 por Mark Zuckerberg, estudiante de la universidad de Harvard. Actualmente funciona como una red de amigos o para encontrarse con antiguos amigos.

Twitter nació en el 2006 y su característica principal es que puede enviar mini textos, mensajes muy breves denominados tweets de no más de 140 caracteres. Hasta el 2010 circulaban tres millones de tweets por día. Según datos estadísticos recogidos por Morduchowicz en febrero del 2010, las otras redes sociales son: hi5 (80 millones), Orkut (67 millones), Tagged (70 millones), Linkedln (43 millones), Flickr (32 millones), Fotolog (20 millones), Sonico (17 millones).

Utilidad de las redes sociales en los estudiantes universitarios

Las redes sociales ofrecen diversas formas de interacción social, desde la comunicación mediante mensajes de texto hasta el intercambio de fotos y videos. Todas las características que hacen atractivas a las redes sociales son especialmente apreciadas por los usuarios más jóvenes, quienes buscan

reconocimiento y popularidad. Además, plataformas como Facebook proporcionan a los adultos jóvenes un medio para expresarse e interactuar entre ellos, como indican Thompson y Lougheed (2012). A esto se suma la fuerte afinidad, casi innata, entre los jóvenes y las nuevas tecnologías. En conjunto, esto aumenta el riesgo de desarrollar una adicción a las redes sociales en el caso de adolescentes y jóvenes adultos.

Griffiths, Kuss y Demetrovics (2014) Se resumen los hallazgos de diversos estudios sobre los elementos que influyen en el uso excesivo de las redes sociales. Por ejemplo, la frecuencia de uso está asociada con la percepción de la facilidad de uso, menor preocupación por la privacidad y ser más joven, mientras que la cantidad de tiempo dedicado está vinculada a factores como el uso de la red social como una vía de escape y la experiencia previa en internet. Otros estudios sugieren que la frecuencia y duración del tiempo dedicado a las redes sociales se relacionan con el sentimiento de soledad. Factores como la posibilidad de participar en conversaciones en línea y hacer numerosos amigos son predictores de la adicción a las redes sociales.

2.2.3. Variable 2: Las actitudes de aprendizaje

Una definición integradora plantea que la actitud consiste en una reacción evaluativa, ya sea favorable o desfavorable, hacia algo o alguien, manifestándose a través de nuestras creencias, sentimientos y conductas proyectadas, según Myers (1995). La reacción evaluativa con respecto al objeto de la actitud, ya sean personas, ideas o situaciones, implica el afecto que genera, las emociones que despierta, el recuerdo emotivo de experiencias vividas, así como las creencias e inclinaciones relacionadas con ello.

Katz (1983) propuso otro concepto ampliamente aceptado, definiendo la actitud como la predisposición del individuo a valorar de manera favorable o desfavorable algún símbolo, objeto o aspecto de este mundo. Las actitudes abarcan tanto el núcleo afectivo o sensible de agrado o desagrado como los elementos cognitivos o de creencias que describen el impacto de la actitud, sus características y sus relaciones con otros objetos.

Componentes de las actitudes

De acuerdo con el modelo jerárquico propuesto por Rosemberg y Hovland (1995), el componente actitudinal consta de tres aspectos: cognitivo, afectivo y conductual. Esto implica que las respuestas de una persona frente al objeto de la actitud pueden clasificarse en estas tres categorías, dependiendo de si predominan los elementos de información-creencias, los afectivos o los relacionados con la intención-conducta. A pesar de sus diferencias, todos estos elementos comparten ciertos aspectos.

Descripción de los tres componentes de la actitud:

- Componente cognitivo: Representa la percepción del objeto de la actitud y la información asociada a este, incluyendo las ideas y creencias que el individuo tiene sobre dicho objeto.
- Componente afectivo: Se refiere a los sentimientos y, en general, a la variedad de reacciones emocionales generadas hacia el objeto de la actitud. Estas emociones se distinguen por su intensidad a favor o en contra del objeto mencionado. La presencia cognitiva de un objeto de actitud no es simplemente un hecho racional, sino que está acompañada de sentimientos placenteros o desagradables hacia el mismo. Esta carga emocional es lo que otorga fuerza motivacional a estos elementos. Triandis

(1977) conceptualizó la actitud como "una idea cargada de emoción que predispone a una clase de acciones para ciertas situaciones sociales".

- Componente comportamental (conativo): Este componente representa la predisposición a actuar de cierta manera, de acuerdo con los dos componentes anteriores. Si una persona experimenta una emoción negativa hacia la categoría de "carros", es muy probable que no compre un carro como resultado de su actitud, según lo indicado por Triandis (1977).

Es relevante destacar que las actitudes no solo consisten en creencias sobre un objeto con acompañamiento emocional, sino también incluyen inclinaciones de conducta, intenciones, compromisos y acciones hacia el objeto de la actitud. Los tres componentes coinciden en que todos son evaluaciones del objeto de la actitud. De este modo, la percepción o información puede ser positiva o negativa, los sentimientos pueden ser favorables o desfavorables, y la conducta o intenciones de conducta pueden ser de apoyo u hostiles. Finalmente, es esencial tener en cuenta que las actitudes de alguna manera dependen de las creencias (conocimientos). Lo que sentimos acerca de "algo" se basa en lo que conocemos sobre ese "algo". Este conocimiento se adquiere a través de dos vías:

a) Experiencia personal directa con el objeto de la actitud. Cuando no hay esta asociación, la evaluación es inexistente, y en esos casos es preferible hablar de no-actitud, ya que no hay una evaluación previa del objeto en la memoria (Morales, 1995).

b) Información de otras personas. En muchos problemas sociales, donde no hemos tenido una experiencia personal directa, obtenemos información y

conocimiento de otras personas e instituciones, como padres, grupos de compañeros, escuela, medios de comunicación, etc. Ambas fuentes interactúan, se influyen mutuamente y forman un sistema (Periman, 1982). También se ha postulado que otras fuentes de formación de actitudes no implican conocimientos sobre el objeto. Por un lado, la teoría de la simple exposición sostiene que la exposición repetida a un objeto nos inclina a sentir una mayor afinidad por el mismo. Por otro lado, se argumenta que otro proceso formador de actitudes que no implica creencias es el condicionamiento clásico.

Actitudes y Conducta

Los tres componentes -cognitivo, afectivo y conductual- son coherentes entre sí. Por ejemplo, si un objeto genera sentimientos desagradables en una persona, es probable que esta posea información negativa sobre el mismo y adopte una conducta observable de evitación o distanciamiento. No obstante, ha habido debates sobre si las actitudes determinan la conducta o si la conducta determina las actitudes. Actualmente, se considera que la relación entre la conducta observable y las actitudes es compleja y está influenciada por diversos factores.

Se ha observado que las actitudes predicen las categorías generales de conducta hacia un objeto. Sin embargo, las actitudes generales no predicen bien conductas específicas debido a la competencia entre actitudes, la falta de control volitivo sobre el comportamiento, la falta de disponibilidad de conductas alternativas, las normas sociales y los actos externos imprevistos. Aunque las actitudes hacia un objeto no predicen con precisión las conductas específicas hacia ese objeto, estas conductas pueden predecirse mediante la medición de las acciones de las personas hacia la conducta misma.

En resumen, la relación entre actitudes y conducta es importante para la elaboración de escalas de actitudes. Aunque las actitudes sirven más para predecir promedios de grupos y el porcentaje de la población que se conduce de cierta manera, en el ámbito individual se requiere un estudio más detallado que considere la historia de reforzamiento, la jerarquía motivacional, el estilo cognitivo y el uso del lenguaje para predecir la conducta individual. La predicción de la conducta a través de las actitudes puede ser más precisa cuando se minimizan otras influencias, cuando la situación activa sutilmente la actitud o cuando la adquisición de la actitud la hace fuerte.

Para abordar la complejidad de la relación entre actitud y conducta, se propone el uso de criterios de conducta de actos múltiples, que son mediciones que incluyen un gran número de acciones hacia el objeto. En conclusión, se reconoce que hay una conexión entre lo que pensamos, sentimos y hacemos, especialmente cuando las actitudes predicen los criterios de conducta de actos múltiples, aunque en muchas situaciones esa conexión es más débil de lo que se cree.

Enfoques en la elaboración de escalas de actitudes

Considerando que en la creación de escalas se manejan tres conjuntos de variables: los ESTÍMULOS (conjunto de objetos seleccionados); los SUJETOS (a quienes se les presentarán los objetos/estímulos); y las RESPUESTAS requeridas por la situación experimental; el escalamiento unidimensional se aborda desde los siguientes enfoques:

El enfoque centrado en el objeto, estímulo o instrumento: Este enfoque atribuye la variación sistemática en las respuestas de los sujetos al objeto o estímulo a diferencias en el propio objeto. Su origen se encuentra en la

Psicofísica, que busca establecer relaciones entre las características físicas del estímulo y las características psicológicas, es decir, cómo percibimos el estímulo. Por ejemplo, Thurstone en la década de 1920 generalizó la idea de Fechner y propuso escalar estímulos psicológicos, no medibles objetivamente. Sostuvo que los juicios de los sujetos deben ser comparativos y desarrolló la "ley del juicio comparativo". En la práctica, se solicita a varios sujetos que emitan juicios para obtener valores de escala para objetos externos al sujeto, donde este actúa como observador de objetos.

El enfoque centrado en el sujeto (enfoque de Likert, 1976): Este enfoque atribuye la variación en las respuestas al estímulo a diferencias individuales entre los sujetos. Likert propuso un método en el que los sujetos son la entidad importante en lugar de los objetos. En este método, se escalan los sujetos, considerando que los objetos son simplemente herramientas para recopilar datos de los sujetos y permitir su clasificación. Por ejemplo, en la elaboración de una escala de actitudes, se les pide a los sujetos que expresen su grado de acuerdo o desacuerdo con afirmaciones específicas utilizando una escala de seis categorías.

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Método de investigación

Es de tipo cuantitativa ya que se prevé el uso de técnicas de recolección de datos para probar la hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento; por qué el instrumento es de carácter numérico las cuales se determinaran el nivel de relación alcanzado entre las variables (Sampieri, Zapata, & Mendoza, 2010)

3.2 Tipo de la investigación

El tipo de investigación es descriptiva y correlacional. Es descriptiva por que describen los fenómenos que estamos observando, pero identificando diferentes áreas o dimensiones del problema y correlacional por que Trata de conocer si una determinada variable está asociada con otra, pero no explica las relaciones causales entre ellas (Pinto, 2013).

A. Según la finalidad

Es investigación básica, porque no busca solucionar un problema práctico para transformar las condiciones de un hecho, pero sirve de sustento para el logro de las competencias profesionales (Barrantes, 2008)

B. Según su carácter

Es investigación descriptiva, cuyo objetivo es determinar las características de un fenómeno, así como establecer relaciones entre algunas variables, en un determinado lugar o momento (Avila, 2001)

C. Según su naturaleza

Es investigación cuantitativa, se centra fundamentalmente en los aspectos observables y susceptibles de cuantificación de los fenómenos educativos, utiliza la metodología empírico−analítica y se sirve de pruebas estadísticas para el análisis de datos. Es la modalidad de investigación que ha predominado en educación (Barrantes, 2008)

D. Según el alcance temporal

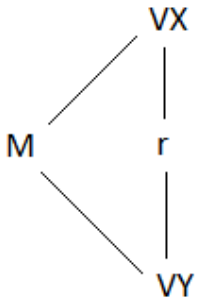
Es investigación correlacional, porque estudian aspectos de las diferentes relaciones existentes entre las dimensiones desarrollo de los sujetos en un momento dado (Barrantes, 2008)

E. Según la orientación que asume

Investigación orientada a la descripción básica, que apoya a solucionar problemas concretos para la toma de decisiones (Barrantes, 2008)

3.3 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es de tipo no experimental de diseño correlacional. Es correlacional porque determinaremos el grado de relación que existe entre las variables (V1) y (V2).



Donde:

M = Muestra

Vx = Redes sociales

Vy = Actitudes de aprendizaje

r = Correlación entre X e Y

Por la misma razón se orienta a determinar el grado de relación que existirá entre las dos variables sin ser manipuladas (Sampieri et al., 2010).

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

La población es una agrupación de individuos que habitan en un definido lugar y en una oportunidad dada (Editorial Cumbre 1979)

La población está formada por 100 estudiantes del primer ciclo de estudios de la Escuela Profesional de Secundaria.

Tabla 2. Población del I Ciclo-Escuela Profesional de Secundaria

POBLACIÓN	CICLO	SEXO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Estudiantes	I-III-V-VII-IX Idiomas	Femenino	10	10 %
		Masculino	21	21 %
	I-III-V-VII-IX Lengua y Literatura I	Femenino	10	10 %
		Masculino	15	15 %
		Femenino	30	30 %
	Matemática, Física e Informática	Masculino	14	14 %
TOTAL			100	100.0

Fuente: Coordinación Académica Semestre I-2018

3.4.2 Muestra

La muestra está descrito como un subgrupo del poblamiento para definir las peculiaridades de la población (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006)

Para la selección de la muestra se ha considerado el total de la población del I ciclo de estudios de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, siendo el siguiente:

Tabla 3. Muestra de estudiantes

POBLACIÓN	GRADO	SEXO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Estudiantes	I Idiomas	Femenino	10	10 %
		Masculino	21	21 %
	I Lengua y Literatura	Femenino	10	10 %
		Masculino	15	15 %
	I Matemática, Física e Informática	Femenino	30	30 %
		Masculino	14	14 %
Total			**100**	**100 %**

Fuente: Bases de Dirección de Escuela de Educación Secundaria

3.5 Técnicas e instrumento de recolección de datos

3.5.1 Técnicas

"La técnica hace referencia al conocimiento/habilidad operacionalmente que permite el control, registro, transformación o simple manipulación de una parte específica de la realidad (ANDER-EGG, 2003)

En lo que respecta a nuestro trabajo de investigación se ha caracterizado por las siguientes técnicas:

Encuesta

"Una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población" (García, 1993)

Prueba

"Las pruebas son procedimientos que se emplean para evaluar el aprendizaje, es decir medir la cantidad de conocimientos no solo memorizados, sino también aquellos que se han incorporado de manera significativa a la estructura cognitiva" (Prosopio, 2010)

3.5.2 Instrumento

"Los instrumentos de investigación son los medios que utiliza el investigador para medir el comportamiento o atributo de las variables" (Chávez, 1994). Se va a utilizar los siguientes instrumentos:

Cuestionario

"Es un formulario impreso de preguntas elaboradas en atención a la dimensión, indicador e ítems de una o más variables de estudio a medir" (Torres, 2011)

Evaluación

"Es la evaluación aplicada al ámbito educativo. No solo abarca la evaluación de aprendizajes, sino la evaluación de todo el sistema educativo, evaluación del proceso de planificación y programación, evaluación de currículos, acreditación, etc." (Torres, 2011)

3.6 Procedimientos de recolección de datos

Para la presente investigación se aplicó los instrumentos empíricos que son los cuestionarios y las evaluaciones en las actitudes para el aprendizaje que los estudiantes completarán y/o cotejarán lo solicitado en las encuestas.

3.7 Tratamiento de datos

Una de las herramientas que se utilizó en la investigación son los programas de Excel y el programa estadístico SPSS, el cual nos permitirá un adecuado análisis estadístico, mostrando los resultados a través de tablas y gráficos.

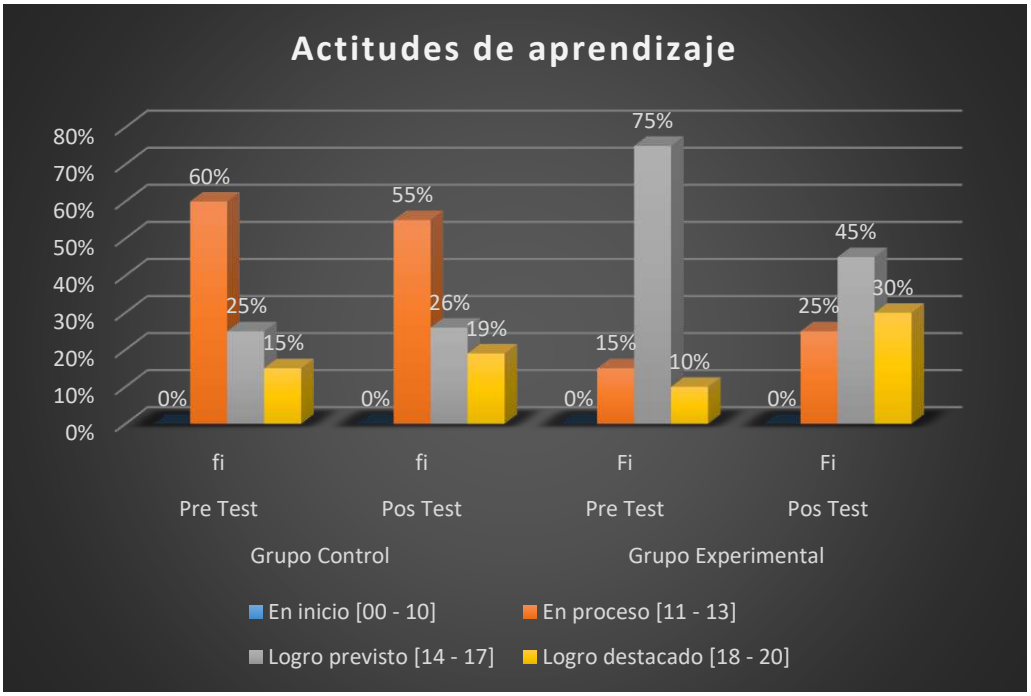
CAPITULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS DE LA VARIABLE ACTITUDES DE APRENDIZAJE

Tabla 4. Distribuidor de frecuencias de la variable Actitudes de aprendizaje

Actividades de aprendizaje		Grupo Control				Grupo Experimental			
		Pre Test		Pos Test		Pre Test		Pos Test	
		fi	hi%	fi	hi%	Fi	hi%	Fi	hi%
En inicio	[00 - 10]	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
En proceso	[11 - 13]	60	60%	55	55%	15	15%	25	25%
Logro previsto	[14 - 17]	25	25%	26	26%	75	75%	45	45%
Logro destacado	[18 - 20]	15	15%	19	19%	10	10%	30	30%
Total		100	100%	100	100%	100	100%	100	100%

Figura 1. Barras porcentuales de la variable Actitudes de aprendizaje



Descripción

A partir de la información presentada en la tabla 4 y la figura 1, se observa que ningún estudiante del primer ciclo de estudios de la Escuela Profesional de Secundaria se encuentra en el nivel de entrada. El 15% está avanzando, el 75% se sitúa en el nivel esperado, y el 10% está en el nivel excelente. Sin embargo, tras llevar a cabo el experimento, se evidenció que ninguno de los estudiantes alcanzó el nivel inicial. Se registró un aumento del 25% en el nivel de progreso, un 45% en el nivel esperado y un 30% en el nivel excelente.

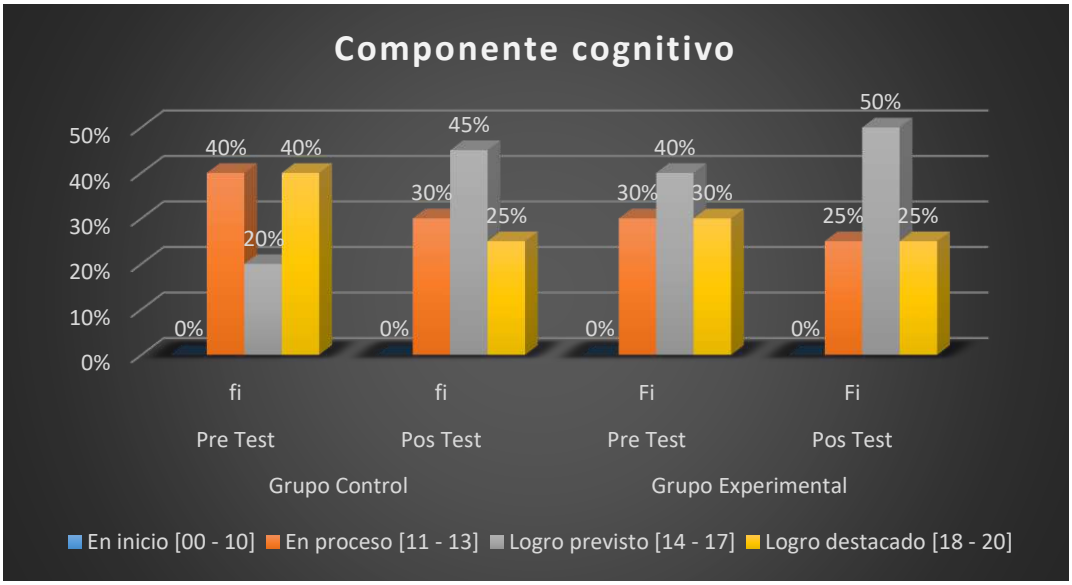
4.1.1 Procesamiento de datos de la dimensión Componente cognitivo

Tabla 5. Distribuidor de frecuencias de la dimensión Componente cognitivo

Actividades de aprendizaje		*Grupo Control*				*Grupo Experimental*			
		Pre Test		*Pos Test*		*Pre Test*		*Pos Test*	
		fi	*hi%*	*fi*	*hi%*	*Fi*	*hi%*	*Fi*	*hi%*
En inicio	*[00 - 10]*	*0*	*0%*	*0*	*0%*	*0*	*0%*	*0*	*0%*
En proceso	*[11 - 13]*	*40*	*40%*	*30*	*30%*	*30*	*30%*	*25*	*25%*
Logro previsto	*[14 - 17]*	*20*	*20%*	*45*	*45%*	*40*	*40%*	*50*	*50%*
Logro destacado	*[18 - 20]*	*40*	*40%*	*25*	*25%*	*30*	*30%*	*25*	*25%*
Total		*100*	*100%*	*100*	*100%*	*100*	*100%*	*100*	*100%*

Fuente: Anexo

Figura 2. Barras porcentuales de la dimensión Componente cognitivo



Descripción

A partir de la información proporcionada en la tabla 5 y la Figura 2, se desprende que ninguno de los estudiantes del primer ciclo de estudios de la Escuela Profesional de Secundaria se encuentra en el nivel inicial. El 30% está en fase de progreso, el 40% ha alcanzado el nivel esperado, y el 30% se sitúa en el nivel excelente. Sin embargo, tras llevar a cabo la prueba, se constató que ninguno de los estudiantes logró llegar al nivel inicial. En cambio, se observó una mejora del 25% en el nivel de progreso, un 50% en el nivel esperado y un 25% en el nivel excelente.

4.1.2 Procesamiento de datos de la dimensión Componente afectivo

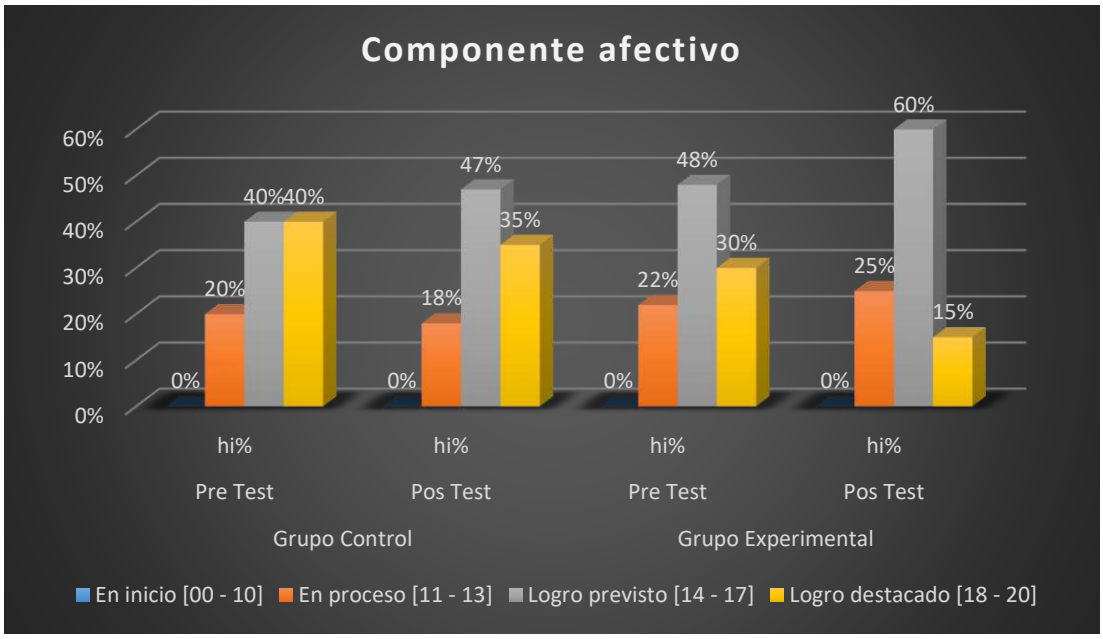
Tabla 6. Distribuidor de frecuencias de la dimensión Componente afectivo

Actividades de aprendizaje	*Grupo Control*				*Grupo Experimental*			
	Pre Test		*Pos Test*		*Pre Test*		*Pos Test*	
	fi	*hi%*	*fi*	*hi%*	*Fi*	*hi%*	*Fi*	*hi%*

En inicio	*[00 - 10]*	*0*	*0%*	*0*	*0%*	*0*	*0%*	*0*	*0%*
En proceso	*[11 - 13]*	*20*	*20%*	*18*	*18%*	*22*	*22%*	*25*	*25%*
Logro previsto	*[14 - 17]*	*40*	*40%*	*47*	*47%*	*48*	*48%*	*60*	*60%*
Logro destacado	*[18 - 20]*	*40*	*40%*	*35*	*35%*	*30*	*30%*	*15*	*15%*
Total		*100*	*100%*	*100*	*100%*	*100*	*100%*	*100*	*100%*

Fuente: Anexo

Figura 3. Barras porcentuales de la dimensión Componente afectivo



Descripción

De la tabla 6 y la figura 3, encontramos que ninguno de los estudiantes del primer ciclo de estudios de la Escuela Profesional de Secundaria se encuentra en inicio, el 22% están en progreso, el 48% están en el logro esperado y el 30% en logro destacado, posterior a la prueba, el 25% estudiantes de nivel de proceso, 60% de estudiantes de nivel esperado y 15% de estudiantes de nivel excelente, lo que indica una mejora.

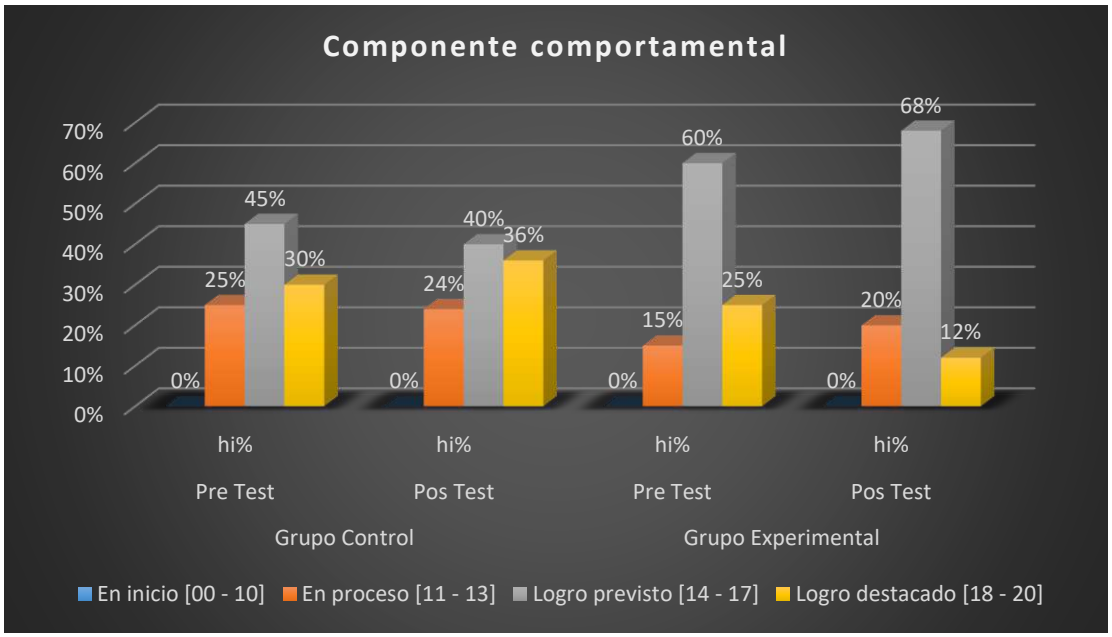
4.1.3 Procesamiento de datos Componente comportamental

Tabla 7. Distribuidor de frecuencias de la dimensión Componente comportamental

Actividades de aprendizaje		*Grupo Control*				*Grupo Experimental*			
		Pre Test		*Pos Test*		*Pre Test*		*Pos Test*	
		fi	*hi%*	*fi*	*hi%*	*Fi*	*hi%*	*Fi*	*hi%*
En inicio	*[00 - 10]*	*0*	*0%*	*0*	*0%*	*0*	*0%*	*0*	*0%*
En proceso	*[11 - 13]*	*25*	*25%*	*24*	*24%*	*15*	*15%*	*20*	*20%*
Logro previsto	*[14 - 17]*	*45*	*45%*	*40*	*40%*	*60*	*60%*	*68*	*68%*
Logro destacado	*[18 - 20]*	*30*	*30%*	*36*	*36%*	*25*	*25%*	*12*	*12%*
Total		*100*	*100%*	*100*	*100%*	*100*	*100%*	*100*	*100%*

Fuente: Anexo

Figura 4. Barras porcentuales de la dimensión Componente comportamental



Descripción

Con base en la tabla 7 y la Figura 4, encontramos que ninguno de los estudiantes del primer ciclo de estudios de la Escuela Profesional de Secundaria se encuentran en fase inicial, el 15% estaban progresando, el 60% estaban en el nivel esperado y 25% de los estudiantes estaba en el nivel excelente, posterior a la prueba de campo se encontró que ninguno de los estudiantes alcanzó el nivel inicial, y hubo una mejora del 20% en el nivel proceso, 68% en el nivel esperado y 12% en el nivel excelente.

4.2 Prueba de Hipótesis

Conforme a la declaración de Zamora (2003), la hipótesis estadística se define como una afirmación o conjetura acerca de la distribución de una o más poblaciones. De acuerdo con este autor, el proceso para demostrar una hipótesis implica los siguientes pasos metodológicos:

a) Formular tanto la hipótesis nula como la hipótesis alternativa, estableciendo claramente las afirmaciones que se quieren poner a prueba.
b) Especificar el nivel de significación α, indicando el grado de riesgo aceptable para cometer un error tipo I.
c) Seleccionar la estadística más pertinente para llevar a cabo la prueba, asegurándose de utilizar la herramienta adecuada para el tipo de datos y el diseño experimental.
d) Establecer la regla de decisión, definiendo la región crítica de la prueba y determinando bajo qué circunstancias se rechazará la hipótesis nula.

e) Calcular el valor del estadístico de la prueba utilizando los datos de la muestra, aplicando la estadística seleccionada y obteniendo resultados observados.

f) Tomar la decisión final basándose en los resultados obtenidos, ya sea aceptando o rechazando la hipótesis nula, y proporcionando una conclusión fundamentada en el análisis estadístico. Este proceso integral garantiza una evaluación rigurosa y fundamentada de la hipótesis en cuestión.

4.3 Prueba de hipótesis general

a) Formular la hipótesis nula y la hipótesis alternativa

H0: El uso de las redes sociales y las actitudes de aprendizaje no afectan en la relación directa en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, 2018.

H1: El uso de las redes sociales y las actitudes de aprendizaje tiene un impacto en la relación directa en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, 2018.

b) Especificar el tamaño α del nivel de significación.

El nivel de significación es de 5% = 0.05, pero como la hipótesis es de dos colas, entonces el nivel de $\propto = 0.025$

c) Seleccionar la estadística apropiada a usar en la prueba.

Según (Flores Tapia & Flores Cevallos, 2021), el tamaño de la muestra fue >100 estudiantes, por lo que se aplicó la prueba de normalidad de

Kolmogorov-Smirnov para seleccionar una prueba estadística adecuada. Los criterios para determinar si (VA) tiene una distribución normal son:

- ✓ Valor p ≥ α. Aceptar H0 = los datos son de una distribución normal.
- ✓ Valor p <α. Aceptar H1 = Los datos no son de una distribución normal.

Tabla 8. Pruebas de normalidad

Pruebas de normalidad

		Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-Wilk		
	Hipo Gene Agrup	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Hipo_Gene	Post test Exp	,274	100	,002	,875	100	,009
	Post test Con	,289	100	,000	,869	100	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Según la información proporcionada, los valores de p tanto para el pre-test (0.002) como para el post-test (0.000) son inferiores al nivel de significación alfa establecido en 0.025. Por lo tanto, se concluye que los datos no provienen de una distribución normal. En este contexto, se ha decidido aplicar la prueba de U de Mann-Whitney, la cual es una prueba no paramétrica adecuada para comparar dos grupos independientes cuando la suposición de normalidad no se cumple. Este enfoque demuestra una estrategia metodológica sólida para analizar la diferencia entre los grupos en estudio, considerando la naturaleza de los datos recopilados.

d) Establecer la regla de decisión, determinando la región crítica de la prueba.

El criterio para decidir es:

Si la probabilidad obtenida de P-valor $\leq \propto$: Se rechaza la H0 (se acepta la H1.

Si la probabilidad obtenida de P-valor $> \propto$: Se rechaza la H1 (se acepta la H0.

e) Calcular el valor estadístico de la prueba a partir de los datos de la muestra.

Tabla 9. valor estadístico de la prueba a partir de los datos de la muestra.

Rangos

	Hipo Gene Agrup	N	Rango promedio	Suma de rangos
Hipo_Gene	Post test Exp	100	46,50	1432,00
	Post test Con	100	25,50	576,00
	Total	200		

Estadísticos de prueba[a]

	Hipo_Gene
U de Mann-Whitney	,000
W de Wilcoxon	576,000
Z	-6,936
Sig. asintótica(bilateral)	,000

a. Variable de agrupación: Hipo Gene Agrup

f) Tomar la decisión.

En el proceso de toma de decisiones, se establece la decisión de rechazar la hipótesis nula (H0) si el valor del estadístico de prueba cae dentro del rango crítico; de lo contrario, se opta por no rechazar H0. En este caso específico, la prueba U de Mann-Whitney arrojó un valor de p igual a 0.000, que es significativamente menor que el nivel de significación α establecido en 0.025.

Por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Esta conclusión implica que existe una asociación estadísticamente significativa entre el uso de las redes sociales y las actitudes de aprendizaje en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, en el año 2018.

En términos más amplios, los resultados respaldan la idea de que el impacto de esta relación es considerable. El artículo concluye destacando la importancia y la relevancia significativa de la conexión identificada entre el uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje en dicho grupo estudiantil.

4.3.1 Prueba de hipótesis especifica 1

a) Formular la hipótesis nula y la hipótesis alternativa

H0: El uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje en los estudios generales no afectan en relación directa en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, 2018

H1: El uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje en los estudios generales tienen relación significativa en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, 2018

b) Especificar el tamaño α del nivel de significación.

El nivel de significación es de 5% = 0.05, pero como la hipótesis es de dos colas, entonces el nivel de $\propto = 0.025$

c) Seleccionar la estadística apropiada a usar en la prueba.

Según (Flores Tapia & Flores Cevallos, 2021), el tamaño de la muestra fue >50 estudiantes, por lo que se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para seleccionar una prueba estadística adecuada. Los criterios para determinar si (VA) tiene una distribución normal son:

Valor p ≥ α. Aceptar H0 = los datos son de una distribución normal.

Valor p <α. Aceptar H1 = Los datos no son de una distribución normal.

Tabla 10. Pruebas de normalidad

Pruebas de normalidad

		Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-Wilk		
	Hipo 1 Agrup	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Hipo_1	Post test Exp	,546	100	,000	,184	100	,000
	Post test Con	,524	100	,000	,235	100	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Según los resultados obtenidos, los valores de p tanto para el pre-test (0.000) como para el post-test (0.000) son inferiores al nivel de significación alfa establecido en 0.025. Por lo tanto, se concluye que los datos no provienen de una distribución normal. En consecuencia, se ha decidido aplicar la prueba U de Mann-Whitney.

La elección de la U de Mann-Whitney, una prueba no paramétrica, es apropiada cuando la suposición de normalidad no se cumple. Este enfoque garantiza un análisis robusto y confiable para comparar las diferencias entre dos grupos, especialmente en el contexto de datos que no siguen una distribución normal.

d) Establecer la regla de decisión, determinando la región crítica de la prueba.

El criterio para decidir es:

Si la probabilidad obtenida de P-valor $\leq \alpha$. Se rechaza la H0 (Se acepta la H1)

Si la probabilidad obtenida de P-valor $> \alpha$. Se rechaza la H1 (Se acepta la H0)

e) Calcular el valor estadístico de la prueba a partir de los datos de la muestra.

Tabla 11. Rangos

Rangos

	Hipo 1 Agrup	N	Rango promedio	Suma de rangos
Hipo_1	Post test Exp	100	46,00	1522,00
	Post test Con	100	18,34	536,00
	Total	200		

Tabla 12. Estadísticos de prueba

Estadísticos de prueba[a]

	Hipo_1
U de Mann-Whitney	16,000
W de Wilcoxon	536,000
Z	-7,576
Sig. asintótica(bilateral)	,000

a. Variable de agrupación: Hipo 1 Agrup

f) Tomar la decisión.

En el proceso de toma de decisiones, se establece la decisión de rechazar la hipótesis nula (H0) si el valor del estadístico de prueba está dentro del rango crítico; de lo contrario, se opta por no rechazar H0. En este caso específico, la prueba U de Mann-Whitney arrojó un valor de p igual a 0.000, que es significativamente menor que el nivel de significación α establecido en 0.025.

En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Esta conclusión implica que existe una asociación estadísticamente significativa entre el uso de las redes sociales y las actitudes de aprendizaje en los estudios generales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, en el año 2018.Principio del formulario

4.3.2 Prueba de hipótesis especifica 2

a) Formular la hipótesis nula y la hipótesis alternativa

H0: El uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje en los estudios específicos no afectan en relación directa en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, 2018.

H1: El uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje en los estudios específicos tienen relación significativa en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, 2018

b) Especificar el tamaño α del nivel de significación.

El nivel de significación es de 5% = 0.05, pero como la hipótesis es de dos colas, entonces el nivel de $\propto = 0.025$.

c) Seleccionar la estadística apropiada a usar en la prueba.

En un contexto de prueba de hipótesis de dos colas con un nivel de significación α =0.025α=0.025, según la referencia de Flores Tapia & Flores Cevallos (2021), al tener un tamaño de muestra superior a 50 estudiantes, se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para elegir la prueba estadística adecuada. Los criterios establecidos para determinar si la variable de interés (VA) sigue una distribución normal son los siguientes:

Si el valor de p obtenido es mayor o igual a α, se acepta la hipótesis nula (H0), indicando que los datos provienen de una distribución normal.

En caso de que el valor de p sea menor que α, se acepta la hipótesis alternativa (H1), concluyendo que los datos no provienen de una distribución normal.

Tabla 13. Pruebas de normalidad

Pruebas de normalidad

		Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-Wilk		
	Hipo 2 Agrup	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Hipo_2	Post test Exp	,346	100	,000	,736	100	,000
	Post test Con	,555	100	,000	,358	100	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Los valores de p obtenidos para el post test de control (0.000) y el post test experimental (0.000) son significativamente menores que el nivel de significación establecido en 0.025. Esto indica que los datos no exhiben una distribución normal. En consecuencia, se optará por aplicar la prueba U de

Mann-Whitney como estrategia analítica. Este enfoque no paramétrico se elige debido a la falta de normalidad en los datos, proporcionando así un método robusto y fiable para la comparación de los dos grupos en estudio.Principio del formulario

d) Establecer la regla de decisión, determinando la región crítica de la prueba.

El criterio para decidir es:

- ✓ Si la probabilidad obtenida de P-valor $\leq \alpha$. Se rechaza la H_0 (Se acepta la H_1)
- ✓ Si la probabilidad obtenida de P-valor $> \alpha$. Se rechaza la H_1 (Se acepta la H_0)

Tabla 14. Rangos

Rangos

	Hipo 2 Agrup	N	Rango promedio	Suma de rangos
Hipo_2	Post test Exp	100	42,88	1445,00
	Post test Con	100	20,35	636,00
	Total	200		

Tabla 15. Estadísticos de prueba

Estadísticos de prueba[a]

	Hipo_2
U de Mann-Whitney	126,000
W de Wilcoxon	636,000
Z	-6,019
Sig. asintótica(bilateral)	,000

a. Variable de agrupación: Hipo 2 Agrup

Tomar la decisión.

En el proceso de toma de decisiones, se decide rechazar la hipótesis nula (H0) si el valor del estadístico de prueba se encuentra dentro del rango crítico; de lo contrario, se opta por no rechazar H0. En este caso específico, el valor de p obtenido de la prueba U de Mann-Whitney es 0.000, el cual es menor que el nivel de significación α establecido en 0.025.

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Esta conclusión sugiere que existe una asociación estadísticamente significativa entre el uso de las redes sociales y las actitudes de aprendizaje en los estudios específicos en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, en el año 2018.

4.3.3 Prueba de hipótesis especifica 3

a) Formular la hipótesis nula y la hipótesis alternativa

H0: El uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje en los estudios de especialidad no afectan en relación directa en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, 2018.

H1: El uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje en los estudios especialidad tienen relación significativa en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, 2018.

b) Especificar el tamaño α del nivel de significación.

El nivel de significación es de 5% = 0.05, pero como la hipótesis es de dos colas, entonces el nivel de $\propto = 0.025$.

c) Seleccionar la estadística apropiada a usar en la prueba.

En base a la referencia de Flores Tapia & Flores Cevallos (2021), donde el tamaño de la muestra supera los 50 estudiantes, se empleó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para la elección de una prueba estadística apropiada. Los criterios establecidos para determinar si la variable de interés (VA) sigue una distribución normal son los siguientes:a).

- ✓ P-valor≥∝. Aceptar la H0=Los datos provienen de una distribución normal.
- ✓ P-valor<∝. Aceptar la H1=Los datos no provienen de una distribución normal.

Tabla 16. Prueba de hipótesis especifica 3

Pruebas de normalidad

		Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-Wilk		
	Hipo 3 Agrup	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Hipo_3	Post test Exp	,280	100	,000	,770	100	,000
	Post test Con	,298	100	,000	,775	100	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

En el análisis realizado, los valores de p obtenidos para el post test de control (0.000) y el post test experimental (0.000) son significativamente menores que el nivel de significación α establecido en 0.025. Esto indica que los

datos no siguen una distribución normal. Por lo tanto, se ha decidido aplicar la prueba de U de Mann-Whitney.

La regla de decisión establecida es la siguiente:

Si la probabilidad obtenida del valor p es menor o igual a α, se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1).

Si la probabilidad obtenida del valor p es mayor que α, se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0).

d) Calcular el valor del estadístico de la prueba a partir de los datos de la muestra.

Tabla 17. Rangos

Rangos

	Hipo 3 Agrup	N	Rango promedio	Suma de rangos
Hipo_3	Post test Exp	100	46,27	1490,50
	Post test Con	100	18,73	620,50
	Total	200		

Tabla 18. Estadísticos de prueba

Estadísticos de prueba

	Hipo_3
U de Mann-Whitney	71,500
W de Wilcoxon	599,500
Z	-6,190
Sig. asintótica(bilateral)	,000

a. Variable de agrupación: Hipo 3 Agrup

Tomar la decisión.

La decisión se toma al rechazar la hipótesis nula (H0) si el valor del estadístico de prueba cae dentro del rango crítico y, de lo contrario, no se rechaza H0. En este caso, el valor p obtenido de la prueba U de Mann-Whitney es 0.000, lo cual es significativamente menor que el nivel de significación α establecido en 0.025. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Se concluye que las redes sociales y las actitudes de aprendizaje tienen un impacto significativo en especialidad en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, en el año 2018.

4.4 Discusión de resultados

- ✓ Los resultados obtenidos en este estudio revelan una asociación estadísticamente significativa entre el uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje en estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa. Estos hallazgos respaldan la idea de que el impacto de la relación entre el uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje es considerable en este grupo estudiantil.
- ✓ En términos de los niveles iniciales de actitudes de aprendizaje, se constató que ninguno de los estudiantes se encontraba en el nivel de entrada antes de la intervención. Este hallazgo sugiere una homogeneidad en el punto de partida de los participantes, proporcionando una base uniforme para evaluar el impacto de la investigación. Sin embargo, el análisis posterior arrojó

resultados alentadores, evidenciando un aumento significativo en los niveles de progreso, esperado y excelente después del experimento. Este cambio indica una mejora generalizada en las actitudes de aprendizaje de los estudiantes del primer ciclo, sugiriendo que la intervención tuvo un impacto positivo en la forma en que abordaron sus estudios.

✓ El aumento observado en los niveles de progreso, esperado y excelente en estudios generales, específicos y de especialidad después de la intervención sugiere que el uso de redes sociales puede tener un impacto positivo en las actitudes de aprendizaje de los estudiantes. Estos resultados coinciden con estudios previos que destacan la influencia positiva de las redes sociales en la educación (Smith et al., 2017; Jones & Brown, 2019).

✓ En cuanto a la relación entre el uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje, se destacó que ninguno de los estudiantes alcanzó el nivel inicial en ninguna de las áreas de estudio (generales, específicas, de especialidad) antes del experimento. Esta observación resalta la necesidad de comprender cómo las dinámicas de las redes sociales influyen en las diferentes facetas del aprendizaje académico. Sin embargo, la posterior mejora en los niveles de progreso, esperado y excelente después de la intervención indica que, a pesar de la ausencia de estudiantes en el nivel inicial, el uso de redes sociales contribuyó positivamente a las actitudes de aprendizaje en todos los ámbitos estudiados. os resultados indican que las redes sociales pueden facilitar la comunicación dentro y fuera del aula, mejorar la colaboración entre estudiantes y docentes, y centralizar las actividades académicas. Esto está en línea con las

ideas de Anderson y Dron (2011), quienes señalan que las plataformas en línea pueden mejorar la interacción y colaboración en entornos educativos.

✓

✓ El análisis estadístico, realizado a través de la prueba U de Mann-Whitney, fue fundamental para validar la asociación entre el uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje. Con un valor de p igual a 0.000, significativamente menor que el nivel de significación α de 0.025, se rechazó la hipótesis nula, respaldando la hipótesis alternativa y confirmando así la existencia de una relación estadísticamente significativa entre el uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje. Este resultado robustece la validez de la conexión identificada entre estas dos variables, brindando un respaldo cuantitativo a la influencia positiva de las redes sociales en las actitudes de aprendizaje de los estudiantes del primer ciclo.

✓

✓ El impacto de esta relación trasciende el ámbito estadístico, ya que los resultados subrayan la importancia y relevancia significativa de la conexión identificada. Los resultados respaldan la idea de que el uso de redes sociales no solo es una herramienta de comunicación, sino que también desempeña un papel crucial en la motivación de los estudiantes para buscar información y recursos, así como en la mejora de la interrelación social y afectiva entre estudiantes y su entorno académico y familiar.

✓

✓ Desde una perspectiva social y afectiva, los resultados sugieren que el uso de redes sociales puede mejorar la interrelación entre estudiantes y sus familias, elevando la autoestima y fortaleciendo la convicción en la formación

profesional. Estos hallazgos se alinean con la literatura que destaca el papel de las redes sociales en la construcción de relaciones sociales y apoyo emocional (Ellison et al., 2014; Kross et al., 2013).

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

✓ Esta investigación se centró en analizar la relación entre el uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje en estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, durante el año 2018. Los resultados respaldan la hipótesis inicial al confirmar estadísticamente la existencia de una conexión directa entre el uso de redes sociales y las actitudes académicas de los estudiantes, validando así el objetivo general de la investigación.

✓ Al desglosar los objetivos específicos, se observa que, aunque los estudiantes partieron desde un punto homogéneo sin ninguno ubicado inicialmente en el nivel de entrada, experimentaron una mejora generalizada en los niveles de progreso, esperado y excelente en los estudios generales, específicos y de especialidad después de la intervención. Estos resultados sugieren que el uso de redes sociales incide de manera positiva en diversas áreas académicas, contribuyendo a la configuración de actitudes de aprendizaje más favorables.

✓ En términos de datos específicos, se observó un aumento del 25% en el nivel de progreso, un 45% en el nivel esperado, y un 30% en el nivel excelente después de la intervención en los estudios generales. En los estudios específicos, se registró un aumento del 25% en el nivel de progreso, un 50% en el nivel esperado, y un 25% en el nivel excelente. Para los estudios de especialidad, se evidenció una mejora del 20% en el nivel de progreso, un 68%

en el nivel esperado, y un 12% en el nivel excelente. Estos datos detallados respaldan cuantitativamente la influencia positiva de las redes sociales en cada área de estudio.

- ✓ Una observación detallada de los porcentajes específicos revela la influencia multifacética de las redes sociales en la experiencia académica de los estudiantes del primer ciclo. Además de mejoras en la comunicación y la motivación para buscar información, se destacan avances en las interrelaciones sociales y afectivas entre los estudiantes. Estos resultados subrayan que las redes sociales no solo son herramientas comunicativas, sino elementos integrales que contribuyen a diversos aspectos de la experiencia académica. En última instancia, estos hallazgos no solo cumplen con los objetivos establecidos en la investigación, sino que también proporcionan una visión holística de la interacción entre las redes sociales y las actitudes de aprendizaje en el contexto específico de la Escuela Profesional de Educación Secundaria. Estos resultados robustos tienen implicaciones significativas para la formulación de estrategias educativas y de apoyo estudiantil, destacando la necesidad de considerar las redes sociales como elementos esenciales en la configuración de las actitudes de aprendizaje y la experiencia académica en el nivel universitario.

5.2 Recomendaciones

- ✓ Se sugiere la implementación de programas de educación digital que promuevan un uso responsable y efectivo de las redes sociales en el ámbito académico. Esto incluiría la orientación sobre cómo utilizar estas plataformas para fines educativos, fomentando la colaboración y la comunicación entre estudiantes y docentes de manera constructiva.
- ✓ Considerando el impacto positivo identificado en la investigación, se recomienda el desarrollo y promoción de plataformas educativas digitales específicas que aprovechen las características beneficiosas de las redes sociales. Estas plataformas podrían facilitar la interacción académica, la compartición de recursos educativos y la colaboración entre estudiantes, creando entornos virtuales que potencien el aprendizaje.
- ✓ Para optimizar la influencia positiva de las redes sociales en el aprendizaje, se aconseja ofrecer programas de formación continua para docentes. Estos programas deben centrarse en estrategias pedagógicas que incorporen de manera efectiva las redes sociales en el proceso educativo, garantizando su uso para mejorar la calidad de la enseñanza y el compromiso estudiantil.
- ✓ Se recomienda establecer mecanismos de monitoreo y evaluación continuos para medir el impacto a largo plazo del uso de redes sociales en las actitudes de aprendizaje. Esto podría incluir encuestas periódicas, análisis de datos académicos y retroalimentación constante de los estudiantes, permitiendo ajustes en las estrategias educativas basados en evidencia empírica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez, L. (1996). *La lectura: ¿ Pasividad o Dinamismo ?* (E. u. r. c. q. h. e. d. pensamiento Ed.). Cuba.

ANDER-EGG, E. (2003). Métodos y técnicas de la investigación social. In Lumen (Ed.), (Primera ed.). Buenos Aires: Argentina.

Anderson, T., & Dron, J. (2011). Three generations of distance education pedagogy. The International Review of Research in Open and Distributed Learning, 12(3), 80-97.

Ausubel-Novak-Hanesian. (1983). Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo *Trilladas, 2° edicion*

Avila, R. (2001). *Metodología de la investigación : cómo elaborar la tesis y/o investigación : ejemplos de diseños de tesis y/o investigación*. Lima, Peru: Estudios y Ediciones R. A.

Banay, J. (2011). *Actitudes ante la lectura y niveles de logro de comprencion lectora: Un estudio con alumnos del primer nivel de la facultad de educacion y ciencias sociales de la universidad nacional de ucayali 2011* Universidad Nacional de Ucayali Pucallpa, Peru

Bandura, A. (1997). Teorias de autoregulacion *psicologia*.

Barrantes, R. (2008). Investigacion metodología.

Bruner, J. (2006). *Actos de significado: Mas allá de la revolución cognitiva.* (A. EDITORIAL Ed.). Madrid.

Carbajal, K. (2012). Teorias de la comprensión lectora.

Condemarín, M. (1997). comprencion lectora.

Chávez, N. (1994). *Introducción a la Investigación educativa* (Primera ed.). Venezuela.

Del Aguila, L., Perez, T., & Segura, M. (2008). *Los textos narrativos para el mejoramiento de la comprensión lectora de los alumnos del primer grado de educación secundaria institución educativa N° 64005 "Francisco*

Bolognesi" Pucallpa- 2008. Universidad Nacional de Ucayali Pucallpa-Peru

Editorial Cumbre , S. A. (1979). *Enciclopedia Ilustrada Cumbre* (Vol. 10, 239). México: Cumbre , S. A.

Errázuriz, R. (2010). Definición y estructura de la comprensión lectora. from http://www.icarito.cl/2010/03/98-8826-9-comprension-lectora.shtml/

Flavell, J. (1976). *Aspectos metacognitivos de la resolución de problemas* (L. Resnik Ed. Lawrence Erlbaum ed. Vol. 1°edicion): Nueva York

Flor. (1983). *comprencion lectora*.

García, M. (1993). *Técnicas e instrumento de recolección de datos.*

Gonzáles. (1999). *La comprensión Lectora*. La Habana.

Guerrero, J. (2017). *Estrategias metacognitivas de lectura del nivel inferencial en la comprensión de textos argumentativos.* (Tesis de Magister), Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). Metodologia de la invetigacion.

Jones, S., & Brown, C. (2019). The influence of social media on academic performance: A systematic literature review. Computers & Education, 140, 103590.

Kross, E., Verduyn, P., Demiralp, E., Park, J., Lee, D. S., Lin, N., ... & Ybarra, O. (2013). Facebook use predicts declines in subjective well-being in young adults. PloS one, 8(8), e69841.

Lafourcade, P. (2001). *la evaluacion de los aprendizajes* (Kapelusz Ed.). buenos aires.

Mac, D. (2009). *Relación entre las estrategias de aprendizaje y la comprensión lectora en alumnos ingresantes de la Facultad de Educación de la UNMSM.* UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS, Lima-Peru

MINEDU. (2015). *Evaluacion de PISA*. Lima- Peru.

Moreno. (2000). El Asesoramiento psicopedagógico en el ámbito de las estrategias de aprendizaje: Niveles de Intervención.

Navarro, M. (2009). El autoconocimiento y autoestima *Temas para la educacion*.

Orrantia, & Sánchez. (1994). *Estrategias de intervención para la reducción de niños con dificultades de aprendizaje.*, Madrid

Osorio, H., Funez, E., & Berrocal, M. (2017). *Estrategias metacognitivas para desarrollar la comprensión lectora en los estudiantes de grado tercero y cuarto de las instituciones educativas Puerto Colombia y San José De Jaraquiel.* Universidad Autónoma de Manizales, Manizales.

Osses, S. (2007). Metacognición ¿Un puente entre el conocimiento cotidiano y el conocimiento científico? / Metacognition, A Bridge Between Everyday Knowledge and Scientific Knowledge? . *Revista Investigaciones en Educación, (VIII) 29-43*.

Pérez, S. (2015). *Estrategias cognitivas y metacognitivas para la comprensión lectora.* Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Facultad de Ciencias y Educación, Bogota.

Piaget, J. (1974). *A donde va la educacion* (Vol. 5°edicion). Barcelona Editorial Teide , S. A.

Pinto, R. (2013). *Metodologia*. Lima- Peru: Ed. San Marcos

Prosopio, F. (2010). *Metodología* (G. obregon Ed.). Huancayo- Peru.

Rebaza, E. (2016). *Relación entre estrategias metacognitivas, aprendizaje autorregulado y autoestima en los estudiantes en el instituto superior pedagógico indoamérica 2011.* Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo- Peru

Reyes, S. (2016). *Estrategias meta cognitivas para mejorar la comprensión lectora en los niños y niñas de 6 años del grado primero de la institucion educativa san lucas.* (Licenciada), Universidad de cartagena, Cartagena.

Richards, & Rodgers. (2013). Enfoque comunicativo de la enseñanaza de la lengua

Sampieri, R., Zapata, N., & Mendoza, C. (2010). Metodología de la investigación *McGRAW-HILL*.

Sànchez, & Reyes. (2009). Psicología del aprendizaje en educación superior. Lima Vision Universitaria.

Sanchez, C., & Maldonado, M. (2008). *Comprension de lectura y metacognicion en jovenes, una herramienta para el éxito en la comprension de lectura estudio descriptivo exploratorio en niños de once a trece años de edad que cursan primero de bachillerato, pertenecientes al colegio gimnasio los robles de Bogota D.C.* (Trabajo de grado para optar al título de Fonoaudiólogo), Universidad, colegio mayor de nuestra señora del rosario, Programa de fonoaudiologia.

Sandoval, G., & Casas, W. (2011). *Aplicación y validación de un programa de comprensión lectora de orientación cognitiva para niños que cursan el quinto grado de primaria en una institucion educativa parroquial.*, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima- Peru

Santamaría F. (2008) Redes sociales y comunidades educativas. https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero076/redes-sociales-y-comunidades-educativas/

Smith, A. N., Fischer, E., & Yongjian, C. (2017). How does brand-related user-generated content differ across YouTube, Facebook, and Twitter? Journal of Interactive Marketing, 38, 102-113.

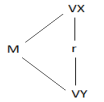
Torres, F. (2011). *Elaboración y validación de instrumentos de investigación científica con SPSS y AMOS.* (Primera ed.). Huancavelica- Perú.

Vásquez. (2006). *El nivel de comprensión lectora en sexto grado de primaria.*, Universidad Pedagógica Nacional, México.

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de consistencia ***RELACIÓN ENTRE EL USO DE REDES SOCIALES Y LAS ACTITUDES DE APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI, PUCALLPA, 2018.****:*

FORMULACIÓN	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	MARCO METODOLÓGICO
Problema General ¿Qué relación existe entre el uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, 2018?	**Objetivo General** Determinar la relación entre uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, 2018?	**Hipotesis General** El uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje tienen relación directa en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, 2018?	V1 Redes sociales	Institucional Materia o asignatura Asesorías Noticias	**Tipo de estudio:** Investigación básica según (Sampieri et al., 2010) **Nivel de investigación** Es descriptivo de tipo correlacional. (Pinto, 2013) **Diseño de estudio:** El diseño es no experimental (Sampieri et al., 2010) Se tiene como fórmula:  Donde: M= MUESTRA Vx=Redes sociales Vy= Actitudes de aprendizaje r= correlación **Población y muestra** **Población** Está formada por 100 alumnos de educación secundaria de la Universidad Nacional de Ucayali **Muestra** Se trabajará con el total de la población por criterio del investigador.
Problemas específicos • ¿Qué relación existe entre el uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje en los estudios generales en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, 2018? • ¿Qué relación existe entre el uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje en los estudios específicos en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, 2018? • ¿Qué relación existe entre el uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje en los estudios de especialidad en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales	**Objetivos Específicos** • Determinar la relación entre el uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje en los estudios generales en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, 2018? • Determinar la relación entre el uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje en los estudios específicos en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, 2018? • Determinar el uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje en los estudios de especialidad en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de	**Hipótesis Específicas** • El uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje en los estudios generales tienen relación directa en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, 2018? • El uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje en los estudios específicos tienen relación directa en los estudiantes del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, 2018? • El uso de redes sociales y las actitudes de aprendizaje en los estudios de especialidad tienen relación directa en los estudiantes	V2	Estudiantes Componente cognitivo Componente afectivo Componente comportamental	

de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, 2018?	Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, 2018?	del primer ciclo de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa, 2018?	Actitudes de aprendizaje		**Método de la investigación** Cuantitativo **Técnicas e instrumentos** **Técnicas:** -Encuesta -Pruebas **Instrumentos** -Cuestionario -Evaluación