UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

ESCUELA DE POSGRADO

EFECTO DE LOS MEDIOS DIGITALES EN LA MITIGACIÓN DE LA CONTAMINACIÓN CON RESIDUOS SÓLIDOS EN COMUNIDADES INDÍGENAS, YARINACOCHA-UCAYALI, 2023.

Tesis para optar el grado académico de

MAESTRO EN MEDIO AMBIENTE, GESTIÓN SOSTENIBLE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

CARLOS JESÚS OLAYA DENEGRI

Pucallpa – Perú

2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
ESCUELA DE POSGRADO

ANEXO N°4

ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OBTENCION DEL GRADO DEL MAESTRO O MAESTRO EN CIENCIAS

En la Sala de Grados de la Universidad Nacional de Ucayali siendo las 13 horas, del día 23 de Mayo, ante el Jurado de Tesis o trabajo de investigación constituido por:

Dr. Cesar Mori Montero ..... Presidente
Dr. David León Moreno ..... Secretario
Dra. Freys: Lilian Ling Villacrez ..... Vocal

El aspirante al **GRADO DE MAESTRO O MAESTRO EN CIENCIAS** en:

Medio Ambiente, Gestión Sostenible y Responsabilidad Social

Mencion:

Don(ña) Carlos Jesús Olaya Denegri

Procedió al acto de Defensa:

a. Con la exposición de la tesis o trabajo de investigación, titulada:

"Efecto de los medios digitales en la mitigación de la contaminación con residuos sólidos en comunidades indígenas, Yarinacocha - Ucayali 2023"

b. Respondiendo las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y público asistente.

Concluido el acto de defensa, cada miembro del Jurado procedió a la evaluación del aspirante a Maestro, teniendo presente los criterios siguientes:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
ESCUELA DE POSGRADO

a) Presentación personal
b) Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y recomendaciones
c) Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del jurado y público asistente
d) Dicción y domino de escenario

Así mismo, el Jurado plantea a la tesis o trabajo de investigación las observaciones siguientes:

—
.....
.....
.....
.....
.....

Obteniendo en consecuencia el Maestrista la Nota de ....Dieciseis.....(16)

Equivalente a....Bueno....., por lo que se recomienda.....—.....

(aprobado o desaprobado)

Los miembros del Jurado, firman el presenta ACTA en señal de conformidad, en Pucallpa, siendo las..14:12.....horas del....23.....de.....Mayo.....del 20.25.

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

ASESOR

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Nº V/0755-2024 .

La Dirección de Producción Intelectual de la Universidad Nacional de Ucayali, hace constar por la presente, que el trabajo académico de investigación, titulado:

"EFECTO DE LOS MEDIOS DIGITALES EN LA MITIGACIÓN DE LA CONTAMINACIÓN CON RESIDUOS SÓLIDOS EN COMUNIDADES INDÍGENAS, YARINACOCHA-UCAYALI, 2023"

Autor(es)	:	**OLAYA DENEGRI, CARLOS JESUS**
Escuela	:	**POSGRADO**
Maestría	:	**CIENCIAS EN MEDIO AMBIENTE, GESTIÓN SOSTENIBLE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**
Asesor(a)	:	**Dra. TAFUR FLORES, NELLY GRACIELA**

Presenta un **porcentaje de similitud de 3%,** verificado en el Sistema Antiplagio COMPILATIO,

De acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO, el cual indica que todo trabajo de investigación no debe superar el 10%. **En tal sentido, se declara, que el presente trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud,** procediéndose a emitir la presente Constancia de Originalidad de Trabajo de Investigación (COTI) a solicitud del asesor.

En señal de conformidad se firma y sella el presente documento.

Fecha: 31/12/2024

Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, CARLOS JESUS OLAYA DENEGRI

Autor de la tesis titulada : EFECTO DE LOS MEDIOS DIGITALES EN LA MITIGACION DE LA CONTAMINACION CON RESIDUOS SOLIDOS EN COMUNIDADES INDIGENAS, YARINACOCHA, UCAYALI 2025

Sustentada el año: 2025

Asesor(a): DRA. TAFUR FLORES, NELLY GRACIELA.

Escuela de Posgrado

Maestría: MEDIO AMBIENTE, GESTION SOSTENIBLE, RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Mención:

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 23 / 05 / 2025

Email: olayadenegri@gmail.com Firma:

Teléfono: 950520400 DNI: 40686739

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, por ser mi guía y fortaleza en cada paso de este camino. A mis padres, cuya amorosa dedicación y sacrificio han sido la base de mis logros, les debo todo lo que soy. A mis hijos, que son mi mayor inspiración y motivo de superación, y a toda mi familia, cuyo apoyo incondicional me ha acompañado en este viaje. Cada uno de ustedes ha sido fundamental en la realización de esta investigación.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional de Ucayali por su significativa aportación en la formación de profesionales altamente competentes. Agradezco sinceramente el ambiente académico que promueve, así como las herramientas y principios éticos que me han proporcionado, los cuales me permiten afrontar con seguridad y eficacia los retos del mundo profesional.

A los docentes de la Escuela de Posgrado, quienes, con su dedicación y especialización, han hecho posible una enseñanza de calidad. Su vasta experiencia y orientación han sido pilares fundamentales en mi desarrollo académico y profesional, inspirándome a seguir creciendo y buscando la excelencia en cada paso de mi carrera.

Finalmente, quiero agradecer a las personas originarias que participaron en este estudio. Su disposición y colaboración han sido esenciales para el avance y éxito de esta investigación, mejor, siendo sede una comunidad nativa. Aprecio sinceramente el tiempo y el esfuerzo que dedicaron, lo que ha permitido enriquecer este trabajo de manera significativa.

RESUMEN

El presente estudio, tuvo como principal objetivo *Determinar el efecto de los medios digitales en la mitigación de la contaminación con residuos sólidos en comunidades indígenas, Yarinacocha-Ucayali, 2023*; el enfoque metodológico utilizado fue cuantitativo, de tipo básico con un diseño no experimental, transeccional, correlacional-causal, por lo que se trabajó con una muestra de 300 personas oriundas de la sede de estudio, de un total de 1322, a quienes se les aplicaron 2 cuestionarios, una por variable, dentro de la técnica de la encuesta. El resultado: el valor tau-b= 0,153 representa la fuerza del efecto de la variable medios digitales en la variable residuos sólidos, señalando un efecto débil positivo; lo que significa que existe una leve tendencia en la que, a medida que aumentan los valores de medios digitales; se concluye de esta manera que: es significativo el efecto de los medios digitales en la mitigación de la contaminación con residuos sólidos en comunidades indígenas, Yarinacocha-Ucayali, 2023.

Palabras claves: Medios digitales, contaminación ambiental, residuos sólidos, comunidades indígenas.

ABSTRACT

The main objective of this study was to determine the effect of digital media on the mitigation of solid waste pollution in indigenous communities, Yarinacocha-Ucayali, 2023; the methodological approach used was quantitative, basic type with a non-experimental, transactional, correlational-causal design, so we worked with a sample of 300 people from the study site, out of a total of 1,322, to whom 2 questionnaires were applied, one per variable, within the survey technique. The result: the tau-b value = 0.153 represents the strength of the effect of the digital media variable on the solid waste variable, indicating a weak positive effect; which means that there is a slight tendency in which, as the values of digital media increase; It is concluded that: the effect of digital media in mitigating solid waste pollution in indigenous communities, Yarinacocha-Ucayali, 2023, is significant.

Keywords: Digital media, environmental pollution, solid waste, indigenous communities.

INTRODUCCIÓN

El trabajo sobre el *Efecto de los Medios Digitales en la Mitigación de la Contaminación con Residuos Sólidos en Comunidades Indígenas, Yarinacocha-Ucayali* aborda gran relevancia en el presente escenario, donde la interacción entre tecnología y medio ambiente se vuelve cada vez más crítica. Las plataformas digitales se presentan como instrumentos altamente efectivos para impulsar la sensibilización y el aprendizaje sobre temas ambientales en comunidades que enfrentan desafíos graves en el manejo de desechos. Este vínculo entre la tecnología y la sostenibilidad no solo facilita la transmisión de conocimientos, sino que también fomenta la implicación activa de las comunidades en la identificación de soluciones.

Es fundamental tener en cuenta que, aunque los medios digitales poseen un gran potencial para combatir la contaminación por residuos sólidos, su eficacia está condicionada por la disponibilidad de una infraestructura tecnológica adecuada y de capacitar a la población en el manejo de estas herramientas. La cooperación entre gobiernos, organizaciones no gubernamentales y la comunidad es crucial para construir un entorno propicio que impulse la innovación y el compromiso con la sostenibilidad. Este enfoque holístico no solo contribuirá a reducir la contaminación, sino que también potenciará la resiliencia y autonomía de las comunidades indígenas en la protección de su entorno.

Para comunicar de manera comprensible y estructurada los aspectos abordados en esta tesis, el informe final se ha organizado de la siguiente manera:

Capítulo I: Planteamiento del problema. Este capítulo presenta la cuestión principal de la investigación, ofreciendo una descripción, formulación y justificación detalladas. Además, se analizan la facilidad y las restricciones del estudio, y se exponen los objetivos e hipótesis que orientan el trabajo investigativo.

Capítulo II: Marco teórico. En este apartado se examinan las bases teóricas que respaldan la investigación, incluyendo tanto los antecedentes relevantes como los conceptos fundamentales necesarios para una comprensión integral del tema tratado.

Capítulo III: Metodología. En este capítulo se aborda una descripción pormenorizada de proceso del trabajo, incluyendo el tipo de estudio y su diseño, la caracterización de la población estudiada, las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de datos, y los métodos empleados para el análisis de estos.

Capítulo IV: Resultados. En este apartado Se exponen los resultados alcanzados a lo largo del estudio, tanto desde una perspectiva descriptiva como inferencial, destacando los datos más relevantes y su relación con las hipótesis planteadas.

Capítulo V: Discusión. Este capítulo se enfoca en un análisis crítico de los resultados, contrastándolos con investigaciones previas y evaluándolos a partir de los marcos teóricos utilizados en el estudio, con el fin de extraer conclusiones relevantes.

En conclusión, se ofrecen recomendaciones junto con un resumen de los hallazgos clave de la investigación y se proponen sugerencias para investigaciones futuras, con el objetivo de seguir profundizando en el entendimiento del tema abordado.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA……vi

AGRADECIMIENTOS……...vii

RESUMEN…… viii

ABSTRACT……ix

INTRODUCCIÓN……x

ÍNDICE GENERAL…… xii

ÍNDICE DE TABLAS…… xiv

ÍNDICE DE FIGURAS……...xv

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN……..16

1.1. Descripción del problema……16

1.2. Formulación del problema……18

1.2.1. Problema general……18

1.2.2. Problemas específicos……...18

1.3. Objetivo general y objetivos específicos……18

1.3.1. Objetivo general……..18

1.3.2. Objetivos específicos…… 19

1.4. Hipótesis y/o sistema de hipótesis……...19

1.4.1. Hipótesis general…… 19

1.4.2. Hipótesis específicas……..19

1.5. Variables……..19

1.6. Justificación e importancia……20

1.7. Viabilidad……21

1.8. Limitaciones……21

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO……..22

2.1. Antecedentes de la investigación……22

2.1.1. Antecedentes internacionales……...22

2.1.2. Antecedentes nacionales……...23

2.2. Bases teóricas……25

2.3. Definiciones conceptuales……31

2.4. Bases epistémicas……32

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO……..38

3.1. Tipo de investigación……38

3.2. Diseño y esquema de la investigación……38

3.3. Población y muestra……..38

3.4. Definición operativa de los instrumentos de recolección de datos……39

3.5. Técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos……..40

CAPÍTULO IV. RESULTADOS……41

CAPÍTULO V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS……45

CONCLUSIONES…… 48

SUGERENCIAS…… ……49

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS…… 51

ANEXOS……57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov 43

Tabla 2. Prueba Tau-b de Kendall 43

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Medios digitales*Residuos sólidos 41

Figura 2. Medios Digitales*Segregación 41

Figura 3. Medios Digitales*Tratamiento 42

Figura 4. Medios Digitales*Disposición Final 42

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

Lopez-Yamunaqué, A. e Iannacone, J., (2021). Es evidente que la forma en que se manejan los residuos sólidos en diferentes localidades del mundo y, en específico de Latinoamérica no es la mejor, lo que no solo se refleja en la gestión de las instituciones públicas y privadas, sino, además, en cada hogar, dado que se puede observar que en las vías públicas o en parques, por ejemplo, que se acumulan los desechos, a despecho del malestar de la población.

Aguilar-Botia, K., Hernández-Botia, F. y González-Santos, W. (2023). Colombia, por ejemplo, sufre el problema del deficiente manejo de los desechos sólidos, los que, sobre todo se aglomeran en las riberas de los ríos o de las lagunas que circundan algunos poblados rurales, lo que genera problemas de salud, dado que esas aguas son las que consumen los pobladores al alimentarse, pero también provoca un malestar en cuanto a visualización, la salud y otros malestares organolépticos; por otra parte, los medios digitales más visitados o más visitas no son precisamente los que tiene relación con la conservación ambiental o, con precisión, a evitar la contaminación con residuos sólidos, por lo que su existencia no es relevante en este ámbito.

Pelayo y Linazasoro (2020). En Chile el mayor problema se focaliza en la poca predisposición de los ciudadanos, en general, para asumir actitudes favorables a una buena gestión de residuos sólidos, es decir, suelen disponerlo en zonas impropias, lo mismo que sucede con las empresas, cuyos residuos son desechados en espacios no preparados para tal efecto; finalmente, hay una carencia de cultura del reciclaje, lo que se evidencia en el desorden urbano, debido a este problema; si bien los medios de comunicación, más aún los digitales, tienen que asumir la responsabilidad de menguar y hasta solucionar este conflicto.

Soliz (2021). Ecuador también tiene dificultades respecto de la contaminación con residuos sólidos, pues el desorden en cuanto a la disposición final de estos ha derivado en una masiva aglomeración en lugares públicos, es decir, no destinados para esta actividad; así mismo, se denota una ausencia de acciones favorables hacia el reciclaje; además, La actividad extractiva ha ocasionado la polución de los suelos y las aguas, sobre todo, considerando la ubicación de muchos de los espacios de desecho, los que colindan con campos de cultivo.

Marchan-Solier, C., Zorrila-Crespo, Cardenas-Quispe, M. y Pacheco, A. (2021). En Perú, hay comunidades de las tres regiones que sufren el problema de la polución debido a la existencia de residuos materiales dispuestos de modo irracional en la misma ciudad; así, en Huanta, ciudad de la sierra peruana, lo que afecta sustancialmente a la producción de flores y frutales, además de otros productos vegetales; así mismo, los estudios realizados por las autoridades de salud dan cuenta del alto nivel de presencia y consecuente contaminación de varios ojos de agua.

Sandoval (2021). Dentro del territorio peruano, La región de Ucayali ha sufrido diversos efectos adversos por diferentes formas de contaminación con residuos sólidos, provenientes, tanto de la minería, como de los hogares e instituciones públicas; esta realidad ha afectado as fuentes de agua, los espacios urbanos y la producción, dado que se ha implementado lugares en los que se produce la quema de desechos, generando contaminación del aire, debido a su dimensión; a esta problemática se aúna la deficiente formación o desfavorable actitud de la población hacia el reciclaje.

Acuña (2021). Es de remarcar que, si bien los medios de comunicación, específicamente los digitales, son de uso masivo, debido a la facilidad para el acceso, casi absolutamente, estos no se preocupan por generar contenido relacionado a la conservación ambiental, menos aún al hecho de evitar la

contaminación con residuos sólidos, pues la permanencia de este tipo de prensa se sustenta en información banal o superficial, de modo que se garantice su solvencia económica y su espacio en la red.

Sánchez (2019). Perú no es la excepción, pues, de igual modo los medios digitales brindan diferente información, pero no las ambientales o las focalizadas en menguar la contaminación en general y la de residuos sólidos, en específico; más aún, estos medios orientan al consumismo, lo que a su vez provoca mayor contaminación, dado que muchas de las acciones o situaciones difundidas son asumidas como formas de vida, sobre todo por la juventud.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

- ¿Cuál es el efecto de los medios digitales en la mitigación de la contaminación con residuos sólidos en comunidades indígenas, Yarinacocha-Ucayali, 2023?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es el efecto de los medios digitales en la segregación de residuos sólidos?
- ¿Cuál es el efecto de los medios digitales en el tratamiento de residuos sólidos?
- ¿Cuál es el efecto de los medios digitales en la disposición final de residuos sólidos?

1.3. Objetivo general y objetivos específicos

1.3.1. Objetivo general

- Determinar el efecto de los medios digitales en la mitigación de la contaminación con residuos sólidos en comunidades indígenas, Yarinacocha-Ucayali, 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

- Establecer el efecto de los medios digitales en la segregación de residuos sólidos.
- Analizar el efecto de los medios digitales en el tratamiento de residuos sólidos.
- Precisar el efecto de los medios digitales en la disposición final de residuos sólidos.

1.4. Hipótesis y/o sistema de hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

- Es significativo el efecto de los medios digitales en la mitigación de la contaminación con residuos sólidos en comunidades indígenas, Yarinacocha-Ucayali, 2023.

1.4.2. Hipótesis específicas

- Es significativo el efecto de los medios digitales en la segregación de residuos sólidos.
- Es significativo el efecto de los medios digitales en el tratamiento de residuos sólidos.
- Es significativo el efecto de los medios digitales en la disposición final de residuos sólidos.

1.5. Variables

Variable independiente: Medios digitales

Morales-Vargas, A., Pedraza-Jiménez, R. y Codina, L. (2022). Definición conceptual: Medios digitales se entiende como el grupo de sitios web de prensa que socializan información de diferente naturaleza, aprovechando el alcance de la internet, canalizando la difusión mediante plataformas sociales como Instagram, Twitter, Facebook, WhatsApp y YouTube.

Definición operacional: la variable Medios digitales se clarifica en cuatro dimensiones: Acceso, dinámica, y contenidos digitales.

Variable dependiente: Residuos sólidos

Espinoza-Quispe, C., Marrero-Saucedo, F. e Hinojosa-Benavides, R. (2020). Definición conceptual: Se define residuos sólidos como el conjunto de desechos generados por diferentes entidades -comerciales, industriales, hogares e instituciones-, con excepción de los hospitalarios y radioactivos, que son sensorialmente perceptibles y compactos, pero cuyo valor económico es nulo como tales, salvo que se estime su reúso.

Definición operacional: la variable Residuos sólidos, se materializa en tres enfoques: segregación, tratamiento y la disposición final.

1.6. Justificación e importancia

Esta investigación se fundamenta en los aspectos teóricos, metodológicos y prácticos.

En cuanto a lo teórico, considerando que es una investigación que debe generar conocimientos nuevos, se justifica, toda vez que al término de esta y socializados los resultados, el corpus de conocimientos acerca de las variables que se estudian -medios digitales y residuos sólidos- se ve enriquecido, lo que implica actualizar información de estudios previos y de fuentes teóricas.

En lo metodológico, esta pesquisa permite contribuir con las formas en que se presentara la información, en lo referido al procesamiento estadístico, de igual manera con los medios empleados para la recolección de información, se pueden emplear en otras investigaciones.

En lo práctico, esta investigación, al difundirse lo obtenido, permite a las diferentes instituciones, en específico a la municipalidad del lugar en el cual se encuentra el centro de estudio y a la comunidad misma tomar las decisiones del caso, de modo pertinente y oportuno; además, es un antecedente o estudio previo para futuras investigaciones.

La importancia radica en que esta investigación responde de manera directa a la situación problemática que se ha expuesto, considerando la cuestión

vinculada con la calidad del contenido en los medios online y la inadecuada gestión de los residuos sólidos es vigente y trascendente, siendo necesario que se evalúe las alternativas que se presenten con respecto de la solución de este problema.

1.7. Viabilidad

La realización de esta investigación es posible, dado que se dispone de accesibilidad al área destinada para el desarrollo del estudio, además de contar con la orientación del docente de la asignatura de Tesis y de la asesoría que la Universidad determine para esta investigación; finalmente, se dispone de los recursos adecuados elaborar y finalizar el trabajo sin dificultades significativas.

1.8. Limitaciones

Tal como se prevé el proceso de investigación que se desarrollaría, esta investigación no presentó limitación alguna ni de tiempo ni de recursos ni de acompañamiento.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Huanca (2022), en su trabajo descriptivo sobre la gestión de los residuos sólidos en un municipio de Bolivia, se concluye que la entidad pública encargada presenta ineficiencias en el manejo de los residuos biodegradables en el centro de compras Rodríguez, a causa de los desechos producidos por los comerciantes ambulantes no reciben un tratamiento propicio. Esto es por la ausencia de contenedores adecuados para los residuos orgánicos, lo que dificulta su correcta separación del resto de los desechos no orgánicos.

Paredes (2021), en un estudio cualitativo, cuyo objetivo fue explicar las responsabilidades que debe asumir un medio digital en cuanto al aspecto deontológico, más aún en un tiempo en el que muchos de los más media deslindan con lo ético, con el fin de obtener réditos de diferente naturaleza, se concluyó que, que los medios digitales propalan información que cada vez se distancias más de lo objetivo o de lo real, asumiendo formatos o variaciones de los géneros existentes, lo que, como se puede comprender, puede devenir en distorsiones semánticas de la emisión de mensajes.

Vital (2020), en esta tesis, cuyo fin fue elaborar un análisis de la gestión comunicacional en función de las nuevas tendencias digitales y de sus respectivos y naturales procesos, determinó que resulta crucial que la difusión de la información sea debidamente planificada, para que concuerde con el interés social, es decir, una noticia es tal en la medida que interese al público, lo que no necesariamente significa apartarse de la

línea gráfica o de pensamiento, puesto que estas identifican o son la imagen de un medio digital; en todo caso, se entiende que la preocupación es el interés que despierten los mensajes.

Riveros (2018), en un estudio realizado en una comuna chilena, en el que pretendió evaluar el impacto que el enfoque ambiental priorizaba la conversión energética de los residuos sólidos, llegó a la conclusión que debido al elevado potencial energético de los residuos sólidos municipales (RSM), es viable emplear tecnologías de conversión para producir electricidad y/o calor. A nivel mundial, las tecnologías más comunes para recuperar energía en la gestión de RSM incluyen la incineración, la gasificación y el uso del biogás para generación de energía.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Huerta (2022), en una investigación correlacional desarrollada con 328 clientes de una empresa, donde el propósito fue investigar cómo influyen los medios digitales en los hábitos de los clientes de determinado producto, llegó a la conclusión que, en efecto, estos medios, debidamente dirigidos a través de las redes permiten contactar de mejor manera a los clientes y potenciales clientes, así como dirigir de manera más certera y clara el mensaje publicitario, lo que permite colegir que si los mensajes están adecuadamente direccionados y son sencillos en lo referido a su comprensión, tendrán una efecto significativo en lo que se pretenda realizar, empleando medios de carácter digital.

Reyna (2020) realizó una investigación descriptiva en la que el propósito fue detallar el manejo de los desechos de dispositivos eléctricos, concluyendo que la producción anual de desechos de dispositivos eléctricos y electrónicos (RAEE) es de 4.764 kg por persona por año, donde el 30.68% corresponde a equipos de infor. y teleco., seguido de grandes electrodomésticos con un 24.02%, y pequeños electrodomésticos

con un 23.51%. Las demás categorías representan el 21.78%. En una localidad de Pucallpa, el porcentaje estimado de RAEE generados es de 734.17 toneladas anuales. Se identificaron las siguientes etapas de manejo: generación, almacenamiento, recolección y disposición final, todas ejecutadas de manera incorrecta. El almacenamiento se realiza en los hogares, en lugar de en instalaciones adecuadas que cumplan con normas de seguridad y salubridad. La recolección no es selectiva, y la disposición final ocurre en áreas degradadas por residuos sólidos, cuando debería hacerse en un relleno de seguridad.

Valles (2020) desarrolló un estudio en el que se propuso como objetivo establecer el nivel de influjo que los medios digitales ejercen sobre el volumen de ventas; esta investigación la desarrolló con 50 participantes usando en ellos un cuestionario como instrumento, se concluyó que un buen uso o trabajo organizado realizado con medios digitales impacta favorablemente en las ventas que se realizan, además de ir creando clientes potenciales, dado que influyen en la percepción de estos acerca de lo que se oferta; consecuentemente, se afirma que los mensajes dirigidos a través de este tipo de medios devienen en eficaces para los propósitos que se establezcan, siempre que se los realice de modo claro, empático y organizado.

González (2019), en su trabajo donde el objetivo fue el de establecer la conexión entre ambas variables presentadas en dicho trabajo, en Ucayali, Perú llegó a la conclusión que sí existe un vínculo sustancial entre las variables referidas, toda vez que los resultados indican que ambas fueron percibidas como deficientes por la población que participó de la investigación.

Walter´s (2019), en una investigación cuya teleología se centró en desarrollar un análisis del nivel de alcance y de la tipología de las noticias

que se difunden a través de diferentes plataformas digitales, concluyendo que aquellas informaciones relacionadas con temas cívicos o de intervención militar por sobre las de otra naturaleza; lo que permite comprender que si la información que se pretende socializar es de otro corte, puede vincularse con estas preferencias para garantizar su éxito y eficacia, más aún, tratándose, como en esta investigación, de comunicar sobre residuos sólidos.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Medios digitales

- **Definición**

Morales-Vargas, A., Pedraza-Jiménez, R. y Codina, L. (2022). Medios digitales se describe como el conjunto de sitios web de prensa que socializan información de diferente naturaleza, aprovechando el alcance de la internet, canalizando la difusión por redes sociales ya conocidas en este siglo.

Desde una mirada de lucha contra actos contaminantes, los medios digitales son definidos como los nuevos conceptos asociados al término "digital" implican una transformación en la naturaleza de los medios, dado que ahora la información y los contenidos se transmiten a través de Internet. Esto hace que los mensajes sean accesibles mediante dispositivos tecnológicos como computadoras o teléfonos móviles, lo que puede fomentar acciones a favor del medio ambiente. Además de la digitalización y en el ámbito de difusión en línea, existen otras características importantes, como el uso de elementos multimedia, la interactividad y la accesibilidad, entre otras, que serán abordadas más adelante.

Por su parte, Raffino citado por Torcatt (2020), refiere que, son dispositivos tecnológicos que admiten ejecutar diversas labores en la web,

convirtiéndose en elementos clave e imprescindibles en la sociedad, ya que favorecen la organización y el uso ágil de la tecnología en múltiples situaciones comunicativas, a través de plataformas de transmisión que permiten acceder a la información de manera instantánea, puede añadiré, puesto que surge de esta definición, que los dispositivos a través de los cuales se contacta con la información son de singular relevancia, dado que no se accederá a los datos sin no se posee la tecnología apropiada.

Moreno (2017) La describe como 'un campo de investigación inmerso en un entorno de constante transformación, influenciado especialmente por el impacto de los avances tecnológicos, lo que da lugar a nuevos contextos según su propósito; considerando esta definición, puede comprenderse el avance referido como el provecho de lo que la internet y las ingenierías de las comunicaciones brinda

Finalmente, Barrio (2017), expresa que, los medios digitales o sociales se consideran espacios en los que tanto los emisores como los receptores pueden cambiar de rol y poseen funciones equiparables. Plataformas como foros, entrevistas, redes sociales y algunas más, brindan a los usuarios la posibilidad de desempeñar el papel de comunicadores, eligiendo los contenidos a difundir, organizándolos y determinando su forma de distribución.

- **Importancia de los medios digitales**

Hernández (2018). Los medios digitales como instrumento mitigante de contaminadores ambientales, es importante por ser exclusiva herramienta de nuestro siglo tecnológico, resultan relevantes en el aprendizaje al fomentar el desarrollo del conocimiento intrapersonal, incentivando al estudiante a investigar y contrastar información con la amplia variedad de recursos valiosos y actualizados disponibles en internet. Esto contribuye a la construcción de aprendizajes significativos,

especialmente cuando promueven un cuidado responsable y un trato positivo hacia el medio ambiente.

Scolari (2008), destaca la digitalización, ya que permite amplificar, identificar y reproducir señales sin pérdida ni degradación de la información. Además, el formato digital brinda la capacidad de manipular cualquier elemento que haya sido digitalizado.

En tanto Pecanha (2021), considera su actuar como un grupo de estrategias orientadas a establecer una relación con los clientes utilizando recursos avanzados, enfocándose en el ambiente tecnológico en el que interactúan. Sus principales beneficios incluyen maximizar la recuperación económica, consolidar el aumento de ventas de la empresa y ampliar significativamente el alcance de la difusión.

- **Dimensiones**

Según los mencionados Morales-Vargas et ál., las dimensiones son las siguientes:

a) Acceso: Esta dimensión consiste en la factibilidad de que, por una parte, el responsable del medio digital pueda difundir mensajes sin problemas de tecnología y, por otra, que los receptores accedan a lo difundido con el menor conflicto, lo que implica situarse en una zona en la que la conectividad sea la adecuada como para captar el medio digital y poder contactar con el mensaje que se comunica.
b) Dinámica: Esta dimensión considera las formas en que el medio digital comunica la información, es decir está vinculada la presentación de la información, la posibilidad de ingresar a enlaces que aclaren o desarrollen ciertas ideas plasmadas en la información que se brinda y que evidencie esta cualidad en las diferentes plataformas, además de permitir la expresión de ideas por parte de los receptores o la manifestación de comentarios por parte de estos.

c) Contenido: Es el conjunto de propiedades y cualidades del mensaje, tanto en el fondo como en la forma, es decir, en cuanto al fondo, si se evidencia una idea orientadora del medio digital, si la manera en que se desarrolla la información refleja un interés para los receptores o si las fuentes de las que se sirve el medio digital son sólidas. En cuanto a la forma, considera el nivel expresivo o el grado de claridad de los mensajes que se comunican; precisamente, este es el elemento nuclear de los medios digitales, dado que aquí se evalúan las informaciones y su significatividad.

2.2.2. Residuos sólidos

- **Definición**

Espinoza-Quispe, C., Marrero-Saucedo, F. e Hinojosa-Benavides, R. (2020). Se define residuos sólidos como el conjunto de desechos generados por diferentes entidades -comerciales, industriales, hogares e instituciones-, con excepción de los hospitalarios y radioactivos, que son sensorialmente perceptibles y compactos, pero cuyo valor económico es nulo como tales, salvo que se estime su reúso.

Activos Mineros (2021). Del mismo modo, se describe como cualquier componente derivado del uso o consumo de un producto o trabajo, que su dueño decide desechar, ya sea por intención o por obligación. Su gestión debe priorizar la valorización de los residuos, dejando su disposición final como última alternativa.

- **Importancia de la mitigación de la contaminación por residuos sólidos**

Según Gutiérrez-Ramos, E., García-Ramos, T., Roca-Vásquez, K. y Valiente-Saldaña, Y. (2024) la reducción del impacto ambiental causado por los desechos sólidos es fundamental para asegurar tanto la preservación del entorno como el bienestar de las poblaciones; los

desechos sólidos, si no son gestionados adecuadamente, generan problemas como la erosión de la tierra, el ambiente en general, afectando tanto los ecosistemas como la salud humana; además, la acumulación de basura puede convertirse en criadero de plagas y generar enfermedades, especialmente en áreas urbanas densamente pobladas; por lo tanto, implementar estrategias de mitigación es crucial para proteger los recursos naturales y prevenir daños irreversibles al medio ambiente.

Añaden estos autores que, desde un enfoque económico, manejar correctamente los residuos sólidos promueve la sostenibilidad a largo plazo. Establecer iniciativas como el reciclaje, el compostaje y la minimización de desperdicios no solo reduce los volúmenes de basura destinados a los rellenos sanitarios, sino que también impulsa la generación de empleos en sectores ecológicos y la generación de ingresos mediante la reutilización de materiales; al reducir los costos asociados con la limpieza de áreas contaminadas y las consecuencias desfavorables en la vida de los alrededores, los gobiernos y comunidades pueden destinar más recursos a otras áreas prioritarias como la educación o la infraestructura.

Se concluye, entonces, que finalmente, la mitigación de esta contaminación es un compromiso ético con las futuras generaciones; la acumulación de residuos no degradables, como plásticos, puede tardar cientos de años en descomponerse, dejando un legado ambiental negativo, adoptar medidas como la educación ambiental, la promoción de hábitos de consumo responsable y el fortalecimiento de políticas públicas es fundamental para generar una cultura de responsabilidad ambiental; de este modo, se asegura un planeta más limpio y saludable para las generaciones venideras.

- **Dimensiones**

Según los referidos Espinoza-Quispe et ál., las dimensiones de esta variable son:

a) Segregación: Implica el acopio y organización de los residuos sólidos en función de criterios de valorización que considere la municipalidad encargada, de este proceso se encargan los encargados de la gestión de desechos sólidos con la correspondiente autorización. Es el proceso de clasificación y separación de los desechos en función de su composición y características, con el objetivo de facilitar su manejo adecuado. Este proceso es fundamental en la administración de desechos, ya que permite identificar materiales que pueden ser reciclados, reutilizados, tratados o eliminados de manera segura. La segregación puede realizarse en el origen, como en los hogares o empresas, mediante la utilización de contenedores diferenciados por colores o etiquetas específicas para cada tipo de residuo.

b) Tratamiento: Implica la implementación de procedimientos, métodos y tácticas para facilitar la eliminación final de los residuos sólidos segregados. En este proceso, se alteran sus propiedades físicas, químicas o biológicas con el fin de reducir su efecto negativo durante su manejo. Incluye los procedimientos diseñados para modificar las propiedades físicas, químicas o biológicas de los residuos, con el objetivo de reducir su volumen, peligrosidad o efecto sobre el medio ambiente. Varias de las metodologías más empleadas conforman el compostaje, la quema controlada, la digestión anaeróbica y la recuperación de materiales. Estos enfoques posibilitan transformar los desechos en recursos útiles, como energía, abono o materias primas recicladas, promoviendo una gestión más sostenible.

c) Disposición final: Conlleva el confinamiento de los desechos sólidos tratados que no fueron valorizados, en instalaciones adecuadas, con el fin de minimizar el peligro que estos impactan tanto en la salud como en la atmosfera en general. Hace referencia a la fase final en la gestión de residuos sólidos, que consiste en su disposición en lugares especialmente preparados para reducir su efecto en el medio ambiente y la salud de la población. En este contexto, la eliminación definitiva de desechos sólidos se lleva a cabo principalmente en vertederos sanitarios, que son diseñados con sistemas de impermeabilización, captación de lixiviados y control de gases para minimizar su impacto. Sin embargo, en muchas áreas, los vertederos a cielo abierto siguen siendo la práctica predominante, lo que genera riesgos considerables a todo lo antes mencionado.

2.3. Definiciones conceptuales

- **Ambiente**

Es el aire o atmósfera que rodea a los seres vivos, donde interactúan con su entorno natural.

- **Comunidad indígena**

Es una zona geográfica habitada principalmente por familias indígenas que comparten vínculos familiares, culturales o económicos.

Redes sociales: Son páginas web que facilitan la conexión entre individuos y la compartición de contenido en diversas formas.

- **Mass media**

Son las plataformas con las que se comunica a las masas, tales como medios audiovisuales, radiales o de lectura, que transmiten información a grandes audiencias.

- **Internet**

Es una red informática global, descentralizada, que permite la comunicación directa entre computadoras a través de un protocolo especial.

- **Residuo**

Materia inservible que resulta de la fragmentación de algún elemento o material.

- **Sistema de gestión de contenidos (CMS)**

Es un software utilizado para administrar y gestionar el contenido de una página web. Facilita la organización de la información y permite personalizar la experiencia de los usuarios.

2.4. Bases epistémicas

- **Teoría del desarrollo sostenible**

Esta es sustentada por Artaraz (2002), mediante la percepción de un mejoramiento constante, de manera latente, y en coherencia con el contexto social, de tal manera se puede entender como La relación entre los elementos naturales, su disponibilidad y utilización, la repetición de recursos, así como el factor humano, el capital material, los elementos ecológicos, los recursos finitos, la búsqueda de la conservación de los procedimientos, los ciclos y tiempos naturales, y el mantenimiento de las tasas de producción. Una acción sostenible es aquella que emplea recursos que se pueden renovar o, al menos, respalda iniciativas que aseguren tanto la creación renovable de un producto alternativo como la habilidad del medio ambiente para gestionar los desechos generados, sin causarles daño. Gran parte de las técnicas se enfocan en transformar los procesos productivos. Diversas visiones sobre el desarrollo sostenible coinciden en que, para alcanzarlo, las políticas y medidas orientadas al crecimiento económico deben ser respetuosas con el entorno y garantizar la equidad social para lograr ese progreso.

Según lo planteado por esta teoría, se anticipa que el desarrollo sostenible se refleja cuando se mejoran tres facetas clave: la del dinero, el colectivo y la ambiental. Estas son interdependientes, por lo que el progreso en una de ellas debería contribuir a la mejora de las otras, sin importar cuál sea la prioridad.

- **Paradigma del manejo de residuos sólidos**

Marshall y Farahbakhsh citados por Rojas (2016) explican que para efectos del manejo de residuos sólidos deben integrarse

Un sistema de manejo de desechos abarca diversos procesos y organizaciones que están conectados entre sí, por lo que para minimizar los impactos ambientales y reducir costos, es crucial implementar un sistema integral. Este sistema debe estar enfocado en el mercado, optimizando tanto la energía como los materiales para su uso final, y ser adaptable, lo que posibilitará una mejora constante y la capacidad de ajustarse a las transformaciones.

Un sistema eficiente debe ajustarse a los objetivos particulares de la comunidad, integrando las perspectivas y requerimientos de los grupos involucrados. Esto requiere una combinación adecuada de enfoques para prevenir, reducir, reutilizar y disponer de los desechos. Según el estudio, un sistema de gestión de residuos que no tenga en cuenta los aspectos sociales y las prioridades de la comunidad está condenado al fracaso. La aceptación social, los cambios en los valores, la participación activa en la planificación y ejecución, así como el comportamiento de los consumidores, son de suma importancia de igual manera que los factores técnicos y económicos.

Además, es importante que estos sistemas fomenten una educación ambiental constante, promoviendo cambios culturales y de hábitos en la población para asegurar una gestión sostenible a largo plazo. Si no se aborda el componente humano, la tecnología por sí sola no garantizará un manejo adecuado de los residuos.

Dicho autor amplía esta proposición de Marshall y Farahbakhsh, citando a Ballón, quien afirma que; la integración cívica está inserta en el proceso político institucional, en el que se valoran a los protagonistas (sector público, privado y la población) para la creación y ejecución de planes a nivel local.

- **Enfoque social-tecnológico de la comunicación social**

Esta percepción conlleva a la total interacción, dejando de lado los factores tiempo y espacio mediante material informático, es por ello que Chinchilla, C., Quintero, D., y Quintero, C. (2021), manifiesta que, los aplicativos con finalidad social se han transformado en el evento más importante en el contexto de los medios de información, ya que facilitan la conexión en tiempo real o de manera diferida entre diversas comunidades o personas; esta conexión puede ocurrir a través de varios métodos de expresión.

Las redes sociales son plataformas en internet donde las personas comparten información personal, familiar, laboral o profesional, que puede ser leída tanto por conocidos como por extraños. Esta interacción virtual admite la publicación de una basta magnitud de información, que puede resultar interesantes o no para toda la audiencia, convirtiendo estas plataformas en espacios simultáneos de acceso y difusión de datos.

Además, las redes sociales ofrecen una oportunidad única para que negocios y marcas se posicionen en el negocio. Su principal provecho radica en la sencillez que brindan para conectarse con los consumidores, permitiendo que estos dejen comentarios y valoraciones sobre productos o servicios. Esta interacción genera una valiosa retroalimentación, lo que posibilita mejorar los productos o ajustar las estrategias comerciales según las necesidades del cliente.

A través de estas plataformas, no solo se publican noticias y eventos, sino que también se suben fotos, se hace publicidad y se venden productos. Lo que resulta más llamativo para los emprendedores es la posibilidad de comunicarse con cientos de individuos simultáneamente. No solo los individuos próximos tendrán acceso a su trabajo, sino también los contactos de sus seguidores, lo que provoca un crecimiento exponencial en el número de visitantes o seguidores. Además, las redes permiten crear una comunidad que no solo promueve productos, sino que también genera confianza y lealtad hacia la marca.

La interacción social de manera informática es Son vistas como estructuras sociales a través de las cuales se crean vínculos con diferentes personas, fomentando la confianza y la reciprocidad entre individuos con intereses compartidos (como Facebook, Pinterest, Twitter, Instagram, YouTube, TikTok y otras plataformas populares entre los jóvenes), de esta forma, una empresa que no esté presente en una red social limita sus oportunidades de crecimiento, ya que estas plataformas brindan a las empresas la oportunidad de conectarse con sus consumidores, lo que favorece la promoción, el marketing y la retroalimentación sobre las características de los productos. Asimismo, las empresas pueden construir una imagen corporativa que les permita consolidarse en el mercado.

Además, las redes sociales ofrecen una oportunidad para establecer contacto entre la empresa, emprendimiento, negocio o servicio y los consumidores. De este modo, los emprendedores utilizan estas plataformas como una herramienta para legitimarse, en otras palabras, el emprendedor busca que su producto sea reconocido por la sociedad; a mayor innovación, mayor será la necesidad de obtener ese reconocimiento. Por lo tanto, el emprendedor recurrirá a la internet como un instrumento de suma importancia para ganar aceptación social y posicionar su producto, tanto en términos de ventas como de marca.

- **Teoría de la inteligencia ecológica de Howard Gardner**

Monge, M., Aroca, C., Ríos, M., Santillán, N. y López, J. (2024), explica que, la teoría de la inteligencia ecológica, inspirada por la perspectiva de las (IM) de Howard Gardner, propone una perspectiva integral sobre cómo los individuos interactúan con su entorno natural y social; aunque Gardner no formuló explícitamente una "inteligencia ecológica", su concepto de inteligencias múltiples, como la naturalista, establece las bases para entender esta capacidad; la inteligencia ecológica hace alusión a la habilidad de los individuos para entender los sistemas naturales., identificar problemas ambientales y proponer soluciones

sostenibles, conectando el conocimiento científico con una conciencia ética y social.

Así mismo; refiere que el teórico añade que, esta inteligencia no solo implica un conocimiento profundo de los procesos naturales, sino también una sensibilidad hacia los efectos de las trabajos de las personas en el mundo, en un mundo que se ve cada vez más afectado por el calentamiento global, la tala de árboles y la erosión, desarrollar la inteligencia ecológica es crucial para promover prácticas sostenibles en la vida diaria y en los procesos de producción; además, fomenta la toma de decisiones informadas que respeten los límites ecológicos del planeta, contribuyendo a la creación de sociedades más resilientes y sostenibles.

Se comprende entonces que, desde una perspectiva educativa, fomentar la inteligencia ecológica supone incorporar la formación en temas relacionados al cuidado de nuestro planeta en todos los grados de estudio; esto incluye enseñar a los estudiantes a analizar críticamente la relación entre las personas y el medio ambiente, así como el fomento de habilidades para resolver problemas ambientales; al cultivar esta inteligencia, no solo se prepara a las personas para enfrentar los desafíos ambientales actuales, sino que también se promueve un cambio cultural hacia un modo de vida más consciente y responsable, asegurando el bienestar de las generaciones futuras.

- **Enfoque de transparencia social de comunicación**

García (2021) refiere que, el enfoque de transparencia social de comunicación se centra en garantizar el acceso a información clara, completa y veraz en las interacciones entre instituciones, organizaciones y la sociedad; este enfoque busca promover la confianza y la legitimidad al hacer visibles los procesos, decisiones y acciones que afectan a los grupos sociales; la transparencia no solo consiste en la disponibilidad de datos, sino también en la capacidad de transmitirlos de manera comprensible, accesible y oportuna, fortaleciendo así la integración poblacional y el informe de gestión.

De igual manera, desde una perspectiva comunicacional, este enfoque destaca la importancia de establecer canales de diálogo bidireccional; esto implica informar y escuchar a los actores sociales, para una comunicación participativa y democrática; la transparencia social en la comunicación permite que los ciudadanos, consumidores y comunidades puedan tomar decisiones informadas, cuestionar prácticas poco éticas y colaborar en la construcción de soluciones para problemáticas comunes; esto es especialmente relevante en temas de gobernanza, responsabilidad corporativa y justicia social.

Esto explica que, en un mundo digitalizado, el enfoque de transparencia social de comunicación adquiere una dimensión adicional, ya que las tecnologías y redes sociales han incrementado la capacidad de las personas para exigir información y expresar sus opiniones; sin embargo, también plantea desafíos, como el manejo responsable de datos y la lucha contra la desinformación; por lo tanto, este enfoque requiere un compromiso ético por parte de quienes gestionan la comunicación, para que la información sea accesible, relevante y confiable.

CAPÍTULO III

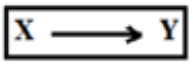
MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es básica, porque los resultados que se obtuvieron en la investigación permiten el aporte de nuevos conocimientos acerca de la temática que se aborda en esta investigación, según se desprende de lo sostenido por Arias y Covinos (2021).

3.2. Diseño y esquema de investigación

El tipo de investigación es básica, porque los resultados que se obtengan en la investigación permiten el aporte de nuevos conocimientos acerca de la temática que se aborda en esta investigación, según se desprende de lo sostenido por Arias y Covinos (2021):



Donde:

X= Observación a la variable medios digitales

Y= Observación a la variable residuos sólidos

3.3. Población y muestra

Considerando que una población objeto de estudio, se refiere al grupo de individuos o unidades de análisis que poseen características comunes, como lo definen Arias y Covinos, se desarrolló la investigación con una población de 1322 personas, cuya originarios del pueblo shipibo de San Francisco de Yarinacocha.

La muestra fue de alrededor de 300 unidades y el muestreo fue no probabilístico, por accesibilidad, considerando que, además se trabajó con grupos intactos, toda vez que no es factible para el investigador elegir la cantidad, puesto que este proceso se debe a la coordinación que se realizó con el jefe de la comunidad.

3.4. Definición operativa de los instrumentos de recolección de datos

La técnica empleada fue la encuesta, la cual, según los mencionados Arias y Covinos, es un método que posibilita una aproximación directa a la unidad muestral, quien suministra la información solicitada.

Los instrumentos son dos cuestionarios que fueron sometidos a la validación mediante juicios de expertos, además, se aplicó el análisis de fiabilidad alfa de Cronbach; finalmente, es necesario precisar que el cuestionario fue de elaboración del autor.

3.5. Técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos

3.5.1. Técnicas de recojo de datos

La táctica de recojo de información empleada fue la encuesta, sobre la cual Palella y Martins (2012) señalan que se trata de la elaboración de preguntas que se aplican de forma directa o indirecta a las unidades de investigación, con el fin de obtener su percepción acerca de un fenómeno específico.

3.5.2. Técnicas de procesamiento de datos

Dichos datos recogidos mediante los instrumentos fueron cuantificados de acuerdo con la escala de Likert incluida en el cuestionario sobre escuelas indagadoras (1 al 3) y la escala dicotómica para la prueba objetiva de rendimiento en matemática, serán ingresados y digitalizados en Excel.

Seguidamente, se determinaron los rangos y las escalas conforme al número de ítems por dimensiones y variables, para poder organizar los datos (sumas por dimensión y variables) en una tabla, Es decir, se agruparon de acuerdo con los intervalos establecidos en una tabla unidimensional, desde la cual se generaron los gráficos de barras.

Las sumas obtenidas por dimensión y variables, utilizadas en el contraste de hipótesis, fueron transferidas a un archivo de datos en SPSS 25, donde se les aplicaron las pruebas de normalidad.

3.5.3. Técnicas de presentación de datos

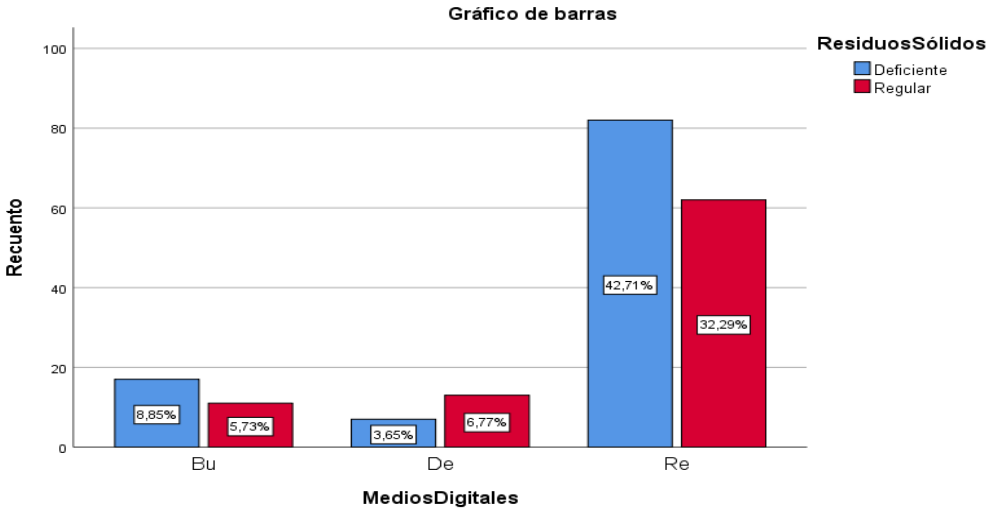
Los datos procesados se mostraron de acuerdo con las normas de redacción APA en su última edición. Además, se organizaron en 2 secciones de información: el primero relacionado con la estadística descriptiva y el segundo con la estadística inferencial.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

Figura 1

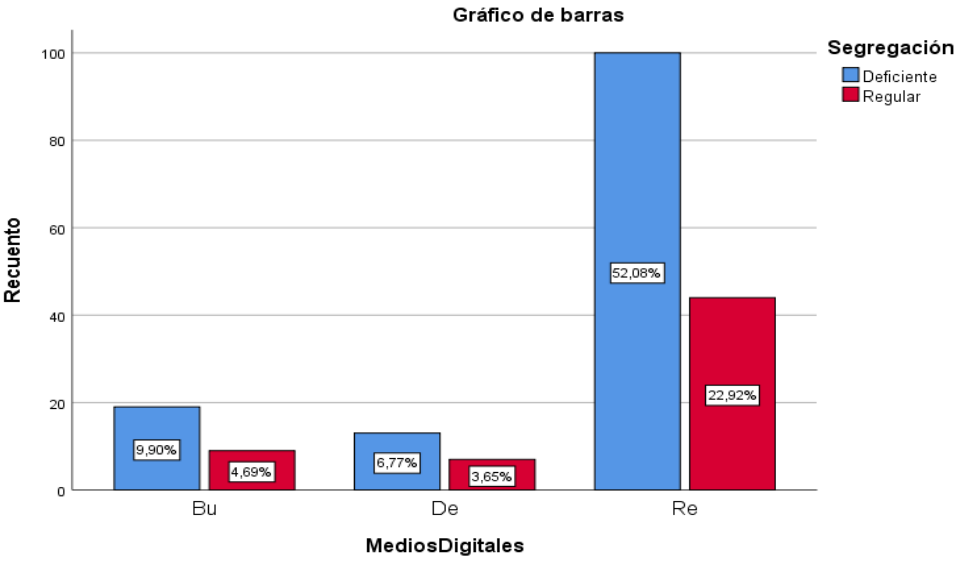
*Medios digitales*Residuos sólidos*



Se evidencia que el 42,7% sostiene que el regular manejo de los medios digitales tiene un impacto deficiente en la administración de los desechos sólidos, a diferencia del 38,0% que considera que el efecto es entre regular y bueno; además, el 75% refiere que el manejo de medios digitales es regular y el 55,2%, que la administración de los desechos sólidos es inadecuada.

Figura 2

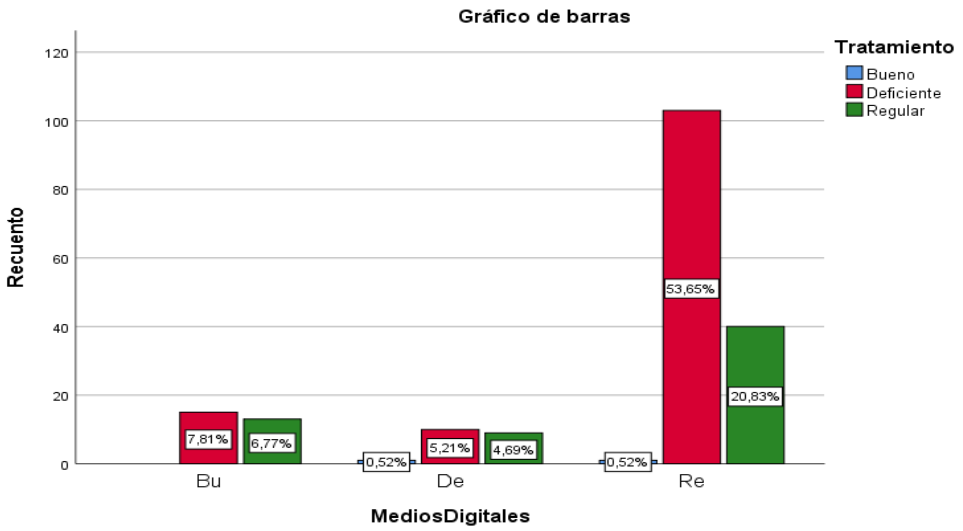
*Medios Digitales*Segregación*



Se observa que el 52,1% considera que el manejo regular de los medios digitales tiene un efecto negativo en la gestión de la segregación de los residuos sólidos, frente a un 27,6% que opina que el efecto es entre regular y bueno. Además, el 75% indica que el manejo de los medios digitales es regular, mientras que el 68,8% señala que la gestión de la segregación de los residuos sólidos es deficiente.

Figura 3

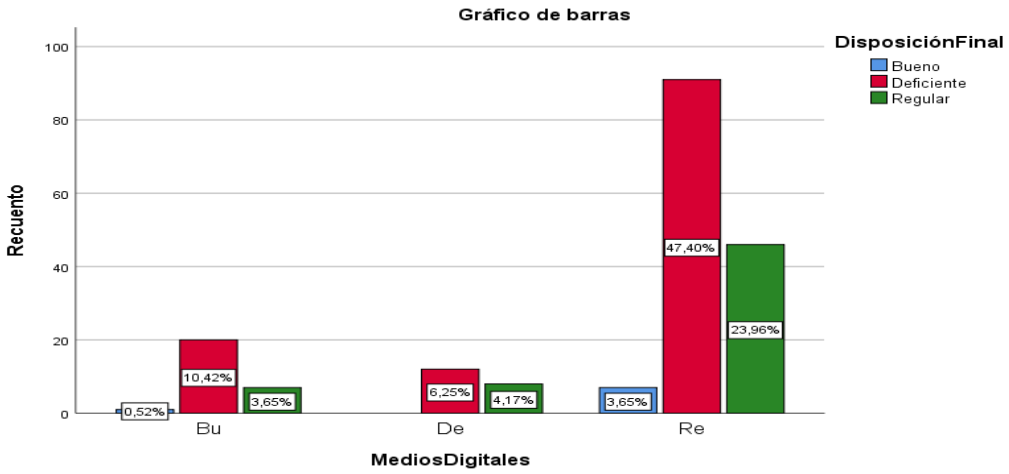
*Medios Digitales*Tratamiento*



Se evidencia que el 53,6% sostiene que el regular manejo de los medios digitales tiene un efecto deficiente en la gestión del tratamiento de los residuos sólidos, a diferencia del 27,6% que considera que el efecto es entre regular y bueno; además, el 75% refiere que el manejo de medios digitales es regular y el 66,7%, que la gestión del tratamiento de los residuos sólidos es deficiente.

Figura 4

*Medios Digitales*Disposición Final*



Se observa que el 47,4% considera que el manejo regular de los medios digitales tiene un efecto negativo en la gestión del tratamiento de los residuos sólidos, mientras que un 27,6% opina que el efecto es entre regular y bueno. Además, el 75% señala que el manejo de los medios digitales es regular, y el 64,1% afirma que la gestión del tratamiento de los residuos sólidos es deficiente.

Contraste de hipótesis

Para determinar la prueba de hipótesis a aplicar, es fundamental evaluar si la distribución de los datos es normal o anormal, utilizando el siguiente criterio:

Si el p-valor ≤ 0,05, se concluye que la distribución de los datos es no normal.

Si el p-valor > 0,05, se concluye que la distribución de los datos es normal.

Tabla 1

Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	**gl**	**Sig.**
Medios Digitales	,095	192	,000
Residuos Sólidos	,077	192	,008

Siendo el p-valor ≤ 0,05, entonces la distribución de los datos es no normal; consecuentemente, la prueba de hipótesis a aplicar es Tau-b de Kendall.

Así mismo, se considera:

Si el p-valor ≤ 0,05, entonces el efecto de la variable medios digitales en la variable/dimensiones residuos sólidos es significativo

Si el p-valor > 0,05, entonces el efecto de la variable medios digitales en la variable/dimensiones residuos sólidos no es significativo

Tabla 2

Prueba Tau-b de Kendall

	Rango promedio		Rango promedio		Rango promedio		Rango promedio
Medios Digitales	1,69	Medios Digitales	2,00	Medios Digitales	2,00	Medios Digitales	2,00
Residuos Sólidos	1,31	Segregación	1,00	Tratamiento	1,00	Disposición final	1,00
N	192	N	192	N	192	N	192
W de Kendall	,153	W de Kendall	1,000	W de Kendall	1,000	W de Kendall	1,000
gl	1	gl	1	gl	1	gl	1
Sig. asintótica	,000	Sig. asintótica	,000	Sig. asintótica	,000	Sig. asintótica	,000

En función de los datos presentados, el valor tau-b = 0,153 indica la magnitud del efecto de la variable 'medios digitales' sobre la variable 'residuos sólidos', lo que sugiere un efecto débil y positivo; esto significa que existe una leve tendencia en la que, conforme los valores aumentan de la variable 'medios digitales', también tienden a aumentar los valores de la variable 'residuos sólidos', aunque el efecto es débil. Sin embargo, la significancia asintótica (p-valor) es 0,000, lo que indica que el efecto observado es altamente significativo.

Además, con respecto al efecto de la variable medios digitales en las dimensiones de la variable 2 se obtuvo que en todos los casos el valor tau-b= 1,000, señalando un efecto fuerte positivo; lo que significa que existe una importante tendencia en la que, a medida que incrementan los valores de los medios digitales, también tienden a aumentar los valores de los residuos sólidos de residuos sólidos también aumentan; por ello, la Sig. asintótica (p-valor)= 0,000, indica que el efecto observado es altamente significativo.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Expuestos ya los resultados de estudio, necesita un enmarque a base de fundamentos teóricos, epistémicos, metodológicos y estadísticos en coherencia con la presente investigación, en ese sentido:

En la primera tabla (t1), se conoce la interacción de los Medios digitales (V1) y los Residuos sólidos (V2), se evidencia que el 42,7% sostiene que el regular manejo de los medios digitales tiene un impacto negativo en la gestión de los residuos sólidos, la falta de herramientas digitales adecuadas o de conocimientos para utilizarlas impide realizar un seguimiento eficiente del volumen de residuos generados, optimizar la recolección, o comunicar de manera clara las responsabilidades de los ciudadanos, generando una gestión menos sostenible; este resultado se relaciona con Huanca (2022), considera que la gestión de los residuos sólidos orgánicos es ineficiente, ya que los desechos generados por los vendedores ambulantes en las calles no son tratados de manera adecuada. Esto se debe a la ausencia de recipientes adecuados para juntas los desechos orgánicos, lo que impide una correcta separación de estos desechos del resto que no son orgánicos, se suma a ello Paredes (2021), quien encontró que los medios digitales propalan información que cada vez se distancias más de lo objetivo o de lo real, asumiendo formatos o variaciones de los géneros existentes, lo que, como se puede comprender, puede devenir en distorsiones semánticas de la emisión de mensajes. Este resultado se sustenta en Barrio (2017), ya que funcionan como medios sociales o digitales para plataformas en las que tanto el emisor como el receptor pueden alternar roles y cuentan con capacidades similares. Plataformas digitales que encuentras en el internet facilita a los clientes transformarse en emisores de contenido, facilitando la interacción y el intercambio de información, decidiendo qué contenidos publicar, cómo organizarlos y de qué manera distribuirlos, y en Activos mineros (2021), consistiendo en un residuo generado a partir del uso o consumo de un producto o servicio, del cual su propietario decide deshacerse, ya sea por intención o por obligación,

con el objetivo de gestionarlo priorizando su reutilización o reciclaje, y, como última opción, su eliminación definitiva.

En la segunda tabla (t2), interactúan la (V1) y la (V2: d1), se muestra que el 52,1% sostiene que el regular manejo de los medios digitales tiene un impacto deficiente en la gestión de la segregación de los residuos sólidos, una mala implementación tecnológica reduce la sensibilización de la población sobre la separación en origen, lo que lleva a una mayor mezcla de desechos y dificulta las facetas posteriores de reutilización; similar percepción la de Valles (2020), quien afirma que los mensajes dirigidos a través de este tipo de medios devienen en eficaces para los propósitos que se establezcan, siempre que se los realice de modo claro, empático y organizado. Este resultado se sustenta en Espinoza, et al. (2020), por la recolección y clasificación de los residuos sólidos en función de criterios de valorización que considere la municipalidad encargada, de este proceso se encargan los operadores de residuos sólidos debidamente autorizados.

En la tabla tres (t3), se presenta la relación de los Medios digitales (V1) y el Tratamiento de residuos sólidos (V2: d2), el 53,6% sostiene que el regular manejo de los medios digitales tiene un efecto deficiente en el manejo del tratamiento de los residuos sólidos, sin sistemas digitales que monitoreen las operaciones, evalúen riesgos y propongan mejoras, las plantas de tratamiento no logran alcanzar estándares ambientales óptimos, lo que aumenta la contaminación y limita el aprovechamiento de recursos reciclables; Walter´s (2019), manifiesta que las noticias que se difunden a través de diferentes plataformas digitales, la información que se pretende socializar es de otro corte, puede vincularse con estas preferencias para garantizar su éxito y eficacia, más aún, tratándose, como en esta investigación, de comunicar sobre residuos sólidos. Este resultado se sustenta en Espinoza, et al. (2020), a través de la implementación de procesos, métodos y técnicas que facilitan la gestión definitiva de los desechos sólidos segregados, durante su tratamiento se modifican sus características físicas, químicas o biológicas, con la finalidad de disminuir los problemas conectados a su manejo.

En la cuarta tabla (t4), interactúan los Medios digitales (V1) y la Disposición final de residuos sólidos (V2: d3), evidenciando que el 47,4% representa el regular manejo de los medios digitales tiene un efecto deficiente en la gestión del tratamiento de los residuos sólidos, incluye desde la identificación de métodos eficientes hasta el control de impactos ambientales, lo que reduce la eficacia y sostenibilidad de las operaciones en plantas de tratamiento y sistemas descentralizados; en relaciona a ello, para Huerta (2022), si los mensajes están adecuadamente direccionados y son sencillos en lo referido a su comprensión, tendrán una efecto significativo en lo que se pretenda realizar, empleando medios de carácter digital. Este resultado se sustenta en Espinoza, et al. (2020), por el aislamiento de los residuos sólidos tratados y que no llegaron a ser valorizados en infraestructuras adecuadas, reduciendo de este modo el peligro que supone para la salud y el entorno.

Para finalizar, los resultados encontrados se sustentan epistémicamente en la 1) Teoría del desarrollo sostenible, Artaraz (2002), menciona que, mediante la percepción de un mejoramiento constante, de manera latente, y en coherencia con el contexto social, de tal manera se puede entender como la interacción entre los recursos naturales, su disponibilidad y uso., recurrencia de recursos. 2) El Paradigma del manejo de residuos sólidos, Marshall y Farahbakhsh citados por Rojas (2016), explican que, para una gestión adecuada de los residuos sólidos, es necesario integrar un sistema de gestión de residuos. involucra muchos procesos y entidades interrelacionadas. 3) El Enfoque social-tecnológico de la comunicación social, Chinchilla et ál. (2021), manifiesta que, los aplicativos con finalidad social han emergido como el fenómeno más relevante en la comunicación masiva, ya que posibilitan la interacción en tiempo real o diferido entre diversas comunidades o personas; esta interacción puede ocurrir a través de diferentes canales de comunicación.

CONCLUSIONES

- Es significativo el efecto de los medios digitales en la mitigación de la contaminación con residuos sólidos en comunidades indígenas, Yarinacocha-Ucayali, 2023. El valor tau-b= 0,153 representa la fuerza del efecto de la variable medios digitales en la variable residuos sólidos, señalando un efecto débil positivo; lo que significa que existe un leve patrón en el que, conforme a que se aumentan los valores de medios digitales.
- Es significativo el efecto de los medios digitales en la segregación de residuos sólidos en comunidades indígenas, Yarinacocha-Ucayali, 2023. El valor tau-b= 1,000, señalando un efecto fuerte positivo; lo que significa que existe una importante tendencia en la que, a medida que se elevan los valores de medios digitales, los valores de la segregación de residuos sólidos también aumentan.
- Es significativo el impacto de los medios digitales en el tratamiento de residuos sólidos en comunidades indígenas, Yarinacocha-Ucayali, 2023. El valor tau-b= 1,000, señalando un efecto fuerte positivo; lo que significa que existe una importante tendencia en la que, a medida que se incrementan los valores de medios digitales, los valores del tratamiento de residuos sólidos también aumentan.
- Es significativo el efecto de los medios digitales en la eliminación definitiva de residuos sólidos en comunidades indígenas, Yarinacocha-Ucayali, 2023. El valor tau-b= 1,000, señalando un efecto fuerte positivo; lo que significa que existe una importante tendencia en la que, a medida que incrementan los valores de medios digitales, los valores de la eliminación definitiva de residuos sólidos también aumentan.

SUGERENCIAS

- Es esencial que los Gobiernos Regionales desarrollen estrategias globales de gestión de residuos sólidos, con un enfoque preventivo y correctivo. Deben impulsar la ejecución de sistemas de reciclaje, la reducción del uso de plásticos y materiales no biodegradables, y la promoción de campañas de educación ambiental en las comunidades. Estas estrategias deben ser acompañadas de normativas estrictas y un control riguroso sobre la disposición final de residuos, garantizando que los contaminantes no perjudiquen el ambiente ni la salud pública. Además, se sugiere que los Gobiernos Regionales prioricen la creación de alianzas intersectoriales, involucrando a empresas, ONG y la integración poblacional en la implementación de estas políticas. Los incentivos para el recojo de herramientas limpias y la inversión en infraestructura de reciclaje podrían generar beneficios económicos y ambientales a largo plazo, logrando así una reducción efectiva en la cantidad de residuos sólidos y su efecto en el medio ambiente.
- Es necesario que las autoridades regionales, municipales y de las comunidades indígenas de Ucayali establezcan un plan coordinado que involucre la implementación de sistemas de recojo y clasificación de residuos sólidos en Yarinacocha. La capacitación comunitaria y la provisión de infraestructura adecuada para la valorización y manejo responsable de desechos deben ser una prioridad. Las autoridades locales podrían implementar programas piloto de educación ambiental, destacando la importancia de prácticas sostenibles para salvaguardar el medio ambiente de dicho lugar. De igual forma, se recomienda a las autoridades regionales y locales que colaboren con las organizaciones indígenas para desarrollar herramientas adaptadas a las necesidades y contextos de las comunidades nativas. Estas estrategias deben respetar los saberes tradicionales y promover la involucración activa de dichos participantes en el desarrollo de acuerdos, promoviendo una gestión sostenible de los residuos sólidos que contribuya a la preservación del ecosistema de Yarinacocha.

- Las comunidades nativas juegan un rol crucial en la protección del medio ambiente, y es importante que adopten prácticas sostenibles para minimizar la contaminación por residuos sólidos. Fomentar la segregación de residuos en origen, el uso de alternativas biodegradables y la implementación de compostaje son medidas que pueden ser integradas en la vida diaria. La recuperación de prácticas tradicionales que respeten el ciclo natural de los recursos también es una vía para reducir la dependencia de materiales contaminantes. Asimismo, es fundamental que las comunidades se organicen para exigir políticas más eficaces en la gestión de residuos por parte de los gobernantes, y colaboren activamente en la planificación y monitoreo de los programas que se implementen. La educación ambiental dentro de las comunidades es esencial para fortalecer el sentido de responsabilidad hacia la naturaleza y garantizar un futuro más limpio para las generaciones venideras.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Activos Mineros (2021). *Procedimiento de Gestión Integral de Residuos Sólidos*. Área de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente, Perú. https://www.amsac.pe/wp-content/uploads/2021/11/E3.2.2.P2-Procedimiento-de-Gestion-Integral-de-Residuos-Solidos-v01RRRRAMR.pdf

Acuña, M. (2021). América Latina. Entre la nueva realidad y las viejas desigualdades. *TELOS: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 23(1), 129-140. http://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/3434/4608

Aguilar-Botia, K., Hernández-Botia, F. y González-Santos, W. (2023). Manejo de residuos sólidos en entornos rurales. Estudio de caso: Mongua, Boyacá. *Pensamiento y acción*, 34. https://doi.org/10.19053/01201190.n34.2023.15371

Artaraz, M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. Artículo Científico, Universidad del País Vasco-Euskal, España. https://www.revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/view/614

Arias, J. & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting EIRL., Perú. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf

Barrio, J. (2017). *La influencia de los medios sociales digitales en el consumo. La función prescriptiva de los medios sociales en la decisión de compra de bebidas refrescantes en España*. [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid, España]. https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/58075a6e-0d73-46e1-ad92-406223c19426/content

Cabral, B. (2019). *Recursos y medios digitales de información. Elementos teóricos y su uso desde la Bibliotecología*. UNAM, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, México. https://ru.iibi.unam.mx/jspui/bitstream/IIBI_UNAM/L219/5/L224.pdf

Chinchilla, C., Quintero, D., y Quintero, C. (2021). Redes sociales y emprendimiento en tiempos de COVID-19: Experiencia de Ocaña– Colombia. *Revista de ciencias sociales*, 27(4), 94-107. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8145511

Espinoza-Quispe, C., Marrero-Saucedo, F. e Hinojosa-Benavides, R. (2020). Manejo de residuos sólidos en la gestión municipal de Huancavelica, Perú. *Letras verdes-Revista Latinoamericana de estudios socioambientales*, 28, 163-177. http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/lverdes/n28/1390-6631-lverdes-28-00163.pdf

González-Polar, F. (2019). *Planificación y gestión de residuos sólidos en el municipio del distrito de Manantay, provincia de Coronel Portillo, región Ucayali, 2018*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Ucayali, Perú]. http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/4284/UNU_MAESTRIA_2019_TM_FELIX-GONZALES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gutiérrez-Ramos, E., García-Ramos, T., Roca-Vásquez, K. y Valiente-Saldaña, Y. (2024). Gestión de residuos sólidos y la contaminación ambiental en el sector urbano. Koinonía, 9(17), 108-118. https://ve.scielo.org/pdf/raiko/v9n17/2542-3088-raiko-9-17-108.pdf

García, F. (2021). Transparencia y Acceso a la Información como herramientas de Comunicación de Crisis. Revista Más Poder Local, (46), 122-138. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8095688.pdf

Hernández, E. (2018). *Consumo de medios digitales y lectura en estudiantes de educación básica superior de la unidad educativa "Agustín Cueva Dávila" del cantón Ibarra*. [Tesis de maestría, Universidad Técnica del Norte, Ecuador]. http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/8504/1/PG%20686%20TESIS.pdf

Huanca, C. (2022). *Diagnóstico a la gestión de residuos sólidos orgánicos del gobierno autónomo municipal de La Paz: Mercado Rodríguez*. [Tesis de licenciatura, Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia].

https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/29481/T-3043.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Huerta, R. (2022). *Aplicación del marketing digital y su relación con la rentabilidad de la empresa Casa Bella*. [Tesis de licenciatura, Universidad de Lima, Perú]. https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/17454/T018_77079258_T.pdf?sequence=1

Lopez-Yamunaqué, A. e Iannacone, J., (2021). La gestión integral de residuos sólidos urbanos en América Latina. *Paideia XXI*, 11(2), 453-474. https://revistas.urp.edu.pe/index.php/Paideia/article/view/4087/5052

Marchan-Solier, C., Zorrila-Crespo, Cardenas-Quispe, M. y Pacheco, A. (2021). Contaminación por Residuos Sólidos Urbanos: Caso Comunidad de Occochaca, Huanta, Perú, 2021. *Scientific Research Journal Centro de Investigación y Desarrollo Intelectual CID*, 1(1), 1-14. https://srjournalcidi.org/index.php/ojs/article/view/39/25

Morales-Vargas, A., Pedraza-Jiménez, R. y Codina, L. (2022). Calidad web en medios digitales: revisión bibliográfica sobre métodos e indicadores de evaluación general y atributos de confianza*. RLCS, Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 39-63. https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2022-1515

Moreno, J. (2017). *La innovación en los medios digitales locales*. [Tesis doctoral, Universidad de Sevilla, España]. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/76269/TESIS_JMM_LaInnovacionMediosDigitalesLocales.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Monge, M., Aroca, C., Ríos, M., Santillán, N. y López, J. (2024). Influencia de las inteligencias múltiples en los estilos de aprendizaje y su impacto en la educación. LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades 5 (3), 786 – 804. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9566755.pdf

Palella, S., y Martins, F. (2012). *Metodología de la investigación cuantitativa*. 3ra edición. FEDUPEL, Caracas.

Paredes, J. (2021). *Responsabilidades deontológicas en medios digitales ecuatorianos: La Posta 2019*. [Tesis de maestría, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Ecuador]. https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/17568/2/TFLACSO-2021JFPP.pdf

Peçanha, V. (2021). ¿Qué es el Marketing Digital o Marketing Online? Descubre cómo impulsar tu marca con esta estrategia. https://rockcontent.com/es/blog/marketing-digital/

Pelayo, C. y Linazasoro, I. (2020). El impacto climático de la basura: Análisis normativo de los residuos sólidos, la recuperación de suelos y la minería de rellenos sanitarios. *Revista de derecho ambiental*, 14, 71-95. https://revistahistoriaindigena.uchile.cl/index.php/RDA/article/view/54151/64403

Reyna, Z. (2020). *Diagnóstico del manejo de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos para mejorar la gestión ambiental en el distrito de Callería. provincia de Coronel Portillo – Ucayali 2018*. [Tesis de maestría, Universidad Científica del Sur, Perú]. https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/1545/TM-Reyna%20Z.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Riveros, S. (2018). *Evaluación de impacto ambiental de las alternativas de valorización energética para la gestión de residuos sólidos municipales de la comuna de Concepción*. [Tesis de titulación, Universidad de Concepción, Chile]. http://repositorio.udec.cl/xmlui/bitstream/handle/11594/9689/TESIS%20EVALUACION%20DE%20IMPACTO%20AMBIENTAL.Marked.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rojas, L., Calderón, J. y Oropeza, N. (2016). Diagnóstico de la gestión de Residuos Sólidos Urbanos (RSU) en la ciudad de Bacalar, Quintana Roo mediante el enfoque del Nuevo Institucionalismo. En *Quivera*, 1(18),. https://www.redalyc.org/jatsRepo/401/40149179005/html/index.html

Sánchez, M. (2019). Concentración de medios o concentración de temas en el periodismo digital peruano. Un acercamiento cuantitativo al problema. *Conexión*, 8(11), 41-58. https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/conexion/article/view/21062/20799

Sandoval, E. (2021). *Gestión de residuos sólidos y responsabilidad social en la Municipalidad Distrital de Yarinacocha-Ucayali, 2021*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Perú]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/73178/Sandoval_DEJ-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y

Scolari, C. (2011). Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva. *Mediaciones Sociales*, 8, 67-170. https://revistas.ucm.es/index.php/MESO/article/view/36726/35562

Soliz, M. (2020). *Cartografía de los residuos sólidos en Ecuador, 2020*. María Fernanda Solíz Torres, Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador. https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7773/1/Soliz%20F%20ed-Cartograf%c3%ada%20de%20los%20residuos%20s%c3%b3lidos.pdf

Torcatt, T. (2020). Liderazgo gerencial y desempeño laboral en docentes del estado Nueva Esparta, Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, XXVI(2), 42-53. https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/34112

Valles, A. (2020). *Medios digitales y su influencia en las ventas de productos de los emprendedores indígenas (shawis) del distrito de balsapuerto, provincia de Alto Amazonas, Loreto - 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Las Américas, Perú]. http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1130/VALLES%20MU%C3%91OZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vital, P. (2020). *Gestión de la Comunicación digital en la Universidad Pública ecuatoriana*. [Tesis doctoral, Universidad Pública Ecuatoriana, Ecuador]. https://www.tdx.cat/handle/10803/670238?locale-attribute=es#page=1

Walter´s, K. (2019). *El uso de medios digitales para la difusión de acciones de responsabilidad social y fortalecimiento de la imagen institucional caso: ejército del Perú*. [Tesis de grado, Universidad San Ignacio de Loyola, Perú]. https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/4c12bfa5-650d-4a2b-8ad1-45f3f2bf2e96/content

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

EFECTO DE LOS MEDIOS DIGITALES EN LA MITIGACIÓN DE LA CONTAMINACIÓN CON RESIDUOS SÓLIDOS EN COMUNIDADES INDÍGENAS, YARINACOCHA-UCAYALI, 2023

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
General ¿Cuál es el efecto de los medios digitales en la mitigación de la contaminación con residuos sólidos en comunidades indígenas, Yarinacocha-Ucayali, 2023? Específicos ¿Cuál es el efecto de los medios digitales en la generación de residuos sólidos en comunidades indígenas, Yarinacocha-Ucayali, 2023? ¿Cuál es el efecto de los medios digitales en la segregación de residuos sólidos en comunidades indígenas, Yarinacocha-Ucayali, 2023? ¿Cuál es el efecto de los medios digitales en el tratamiento de residuos sólidos en comunidades indígenas, Yarinacocha-Ucayali, 2023? ¿Cuál es el efecto de los medios digitales en la disposición final de residuos sólidos en comunidades indígenas, Yarinacocha-Ucayali, 2023?	General Determinar el efecto de los medios digitales en la mitigación de la contaminación con residuos sólidos en comunidades indígenas, Yarinacocha-Ucayali, 2023. Específicos Explicar el efecto de los medios digitales en la generación de residuos sólidos en comunidades indígenas, Yarinacocha-Ucayali, 2023. Establecer el efecto de los medios digitales en la segregación de residuos sólidos en comunidades indígenas, Yarinacocha-Ucayali, 2023. Analizar el efecto de los medios digitales en el tratamiento de residuos sólidos en comunidades indígenas, Yarinacocha-Ucayali, 2023. Precisar el efecto de los medios digitales en la disposición final de residuos sólidos en comunidades indígenas, Yarinacocha-Ucayali, 2023.	General Es significativo el efecto de los medios digitales en la mitigación de la contaminación con residuos sólidos en comunidades indígenas, Yarinacocha-Ucayali, 2023. Específicas Es significativo el efecto de los medios digitales en la generación de residuos sólidos en comunidades indígenas, Yarinacocha-Ucayali, 2023. Es significativo el efecto de los medios digitales en la segregación de residuos sólidos en comunidades indígenas, Yarinacocha-Ucayali, 2023. Es significativo el efecto de los medios digitales en el tratamiento de residuos sólidos en comunidades indígenas, Yarinacocha-Ucayali, 2023. Es significativo el efecto de los medios digitales en la disposición final de residuos sólidos en comunidades indígenas, Yarinacocha-Ucayali, 2023.	VI: Medios digitales Dimensiones Acceso Dinámica Contenido Generación VD: Residuos sólidos Dimensiones Generación Segregación Tratamiento Disposición final	Tipo Básica Diseño No experimental, transeccional y correlacional-causal Población 1322 unidades Muestra 300 unidades Técnica e instrumentos Encuesta: dos cuestionarios Tratamiento de datos Base de datos Tablas de distribución de frecuencias relativas y relativas porcentuales Prueba de normalidad Kolmogórov-Smirnov Prueba de hipótesis R^2

ANEXO 2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variables	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Medios digitales	Esta variable será medida a través de un cuestionario en función de las dimensiones acceso, dinámica y contenido.	Acceso	- Medio o red - Tipo de dispositivo - Multiplataforma	Ordinal: Alto Medio Bajo
		Dinámica	- Hipertextualidad - Multimedialidad - Interactividad	
		Contenido	- Línea editorial - Abordaje de la información - Fuentes de información	
Residuos sólidos	Esta variable se operacionaliza en las dimensiones generación, segregación, tratamiento y disposición final.	Generación	- Naturaleza - Cantidad - Composición	Ordinal: Alto Medio Bajo
		Segregación	- Participación - Separación - Reciclaje	
		Tratamiento	- Incineración - Compostificación - Transformación	
		Disposición final	- Limpieza - Transporte - Relleno sanitario	

ANEXO 3. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Cuestionario para evaluar la variable Medios digitales

Estimado estudiante: Este es un cuestionario para recoger tus impresiones acerca de los medios digitales; es anónimo, por lo que te pedimos honestidad. Escribe una equis (X) debajo de la alternativa que consideres apropiada. Muchas gracias.

1	*2*	*3*
En desacuerdo	Regularmente de acuerdo	De acuerdo

N°	ÍTEMS	1	2	3
Dimensión: Acceso				
1	Los medios digitales que visitas son influyentes y con autoridad.			
2	Las redes sociales o medios digitales te son accesibles, permanentemente.			
3	Es factible acceder sin problemas a medios digitales -noticias, entrevistas u otros contenidos- desde tu celular o desde tu laptop.			
4	Los medios digitales que visitas requieren de un mínimo de conectividad para acceder; no exigen mucho.			
5	Independientemente del tipo de contenido, puedes acceder a este desde WhatsApp, Instagram, YouTube y/o Facebook.			
6	Es sumamente sencillo manejar los medios digitales y las opciones que brinda, más			
Dimensión: Dinámica				
7	Al acceder a un medio digital, puedes ingresar a otros enlaces, lo que sueles hacer para satisfacer dudas.			
8	Lo difundido por los medios digitales que invita a seguir investigando sobre lo que informan.			
9	Puedes acceder a un medio digital de mofo que recibas los mensajes con nitidez visual y auditiva.			
10	Los medios digitales que vistas permiten leer las noticias, escuchar los análisis, visualizar las imágenes y escribir comentarios.			
11	Ante alguna duda o necesidad de remitir mensajes al medio al que accedes, lo puedes hacer, porque existe en el medio digital el enlace para interactuar.			
12	Es muy entretenido acceder y visualizar el medio digital que seleccioné.			
Dimensión: Contenido				
13	Es evidente la línea de pensamiento del medio digital al que accedes.			
14	Se denota la identidad gráfica del medio digital al que accedes.			
15	La manera como se aborda la información en los medios digitales que visitas es la mejor.			
16	Las formas expresivas que se emplean en los medios digitales que visitas son pertinentes.			
17	La información que se brinda en los medios digitales que visitas es de interpes de la sociedad.			
18	Son serias y confiables las fuentes de información que emplea el medio digital para difundir información.			

Cuestionario para evaluar la variable residuos sólidos

- Este cuestionario nos permitirá conocer qué piensas acerca de cómo se planifica la gestión de los desechos que se generan en su comunidad indígena.
- Es anónimo, por lo que te pedimos sinceridad en las respuestas.
- Escribe una equis (X) debajo de la opción que consideres conveniente. Muchas gracias.

Leyenda:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	Totalmente de acuerdo	De acuerdo
1	2	3	4	5

Nº	ÍTEMS	1	2	3	4	5
1	Se puede percibir que se ha planificado la recolección de basura según el lugar donde esta se encuentra					
2	Puede observarse que existe un plan de recojo de basura que responde a la cantidad que se produce.					
3	Se debe prever que la basura se recoja según su tipo o naturaleza					
4	Hay que considerar el uso de buena tecnología para el recojo de la basura en el distrito.					
5	Es evidente que se ha previsto mano de obra calificada para el recojo de basura					
6	Según se observa, se ha previsto una forma adecuada de compactar la basura					
7	Se observa que el transporte previsto para el recojo de basura es adecuado					
8	Se observa que el tiempo en circula el transporte previsto para el recojo de basura es adecuado					
9	Se puede evidenciar que se ha planificado apropiadamente cómo organizar los residuos comunes.					
10	Se puede evidenciar que se ha planificado apropiadamente cómo organizar los residuos biopeligrosos.					
11	Se nota la planificación apropiadamente del traslado de los residuos al basural.					
12	Se denota una planificada reducción significativa de la contaminación.					
13	Se evidencia una planificada reducción significativa de riesgos contra la salud.					
14	Se ha previsto la zona y cualidades de la población para el recojo de basura.					
15	Se ha previsto la zona y cualidades de la población para la incineración de basura.					
16	Se ha previsto la zona y cualidades de la población para elaborar compost con la basura.					
17	Se sabe que el relleno sanitario en donde se deposita la basura se ha previsto hace tiempo.					
18	Se sabe que el espacio que ocupa el relleno sanitario prevé que no se perjudique a nadie.					
19	Se ha previsto una forma agrícola de reúso de la basura en fuera de la localidad.					
20	Se ha previsto una forma especial de reúso de la basura en fuera de la localidad.					

ANEXO 4. VALIDACION DE INSTRUMENTOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

ESCUELA DE POST GRADO

MAESTRIA EN MEDIO AMBIENTE GESTIÓN SOSTENIBLE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Apellido y Nombre del experto : Dr. Gustavo Horacio Celi Arévalo
Cargo e Institución donde labora : Docente Universidad Nacional de Ucayali
Nombre del instrumento : Cuestionario para medir la variable medios digitales
Autor del instrumento : Carlos Jesus Olaya Denegri
Título de la investigación : Efecto de los medios digitales en la mitigación de la contaminación con residuos sólidos en comunidades indígenas, Yarinacocha-Ucayali, 2023

ÍTEMS	PREGUNTA	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento responde al planteamiento del problema?	X		
2	¿El instrumento responde a los objetivos del problema?	X		
3	¿Las dimensiones que se han tomado en cuenta son adecuadas para la realización del instrumento?	X		
4	¿El instrumento responde a la operacionalización de las variables?	X		
5	¿La estructura que presenta instrumento es de forma clara y precisa?	X		
6	¿Los ítems están redactados en forma clara y precisa?	X		
7	¿El número de ítems es el adecuado?	X		
8	¿Los ítems del instrumento son válidos?	X		
9	¿Se debe incrementar el número de ítems?		X	
10	¿Se debe eliminar algunos ítems?		X	

Aportes y/o sugerencias:

.....

.....

Firma

Fecha: Pucallpa, 03 de marzo 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

ESCUELA DE POST GRADO

MAESTRIA EN MEDIO AMBIENTE GESTIÓN SOSTENIBLE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Apellido y Nombre del experto : Dr. Gustavo Horacio Celi Arévalo
Cargo e Institución donde labora : Docente Universidad Nacional de Ucayali
Nombre del instrumento : Cuestionario para medir la variable residuos sólidos
Autor del instrumento : Carlos Jesus Olaya Denegri
Título de la investigación : Efecto de los medios digitales en la mitigación de la contaminación con residuos sólidos en comunidades indígenas, Yarinacocha-Ucayali, 2023

ÍTEMS	PREGUNTA	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento responde al planteamiento del problema?	X		
2	¿El instrumento responde a los objetivos del problema?	X		
3	¿Las dimensiones que se han tomado en cuenta son adecuadas para la realización del instrumento?	X		
4	¿El instrumento responde a la operacionalización de las variables?	X		
5	¿La estructura que presenta instrumento es de forma clara y precisa?	X		
6	¿Los ítems están redactados en forma clara y precisa?	X		
7	¿El número de ítems es él adecuado?	X		
8	¿Los ítems del instrumento son válidos?	X		
9	¿Se debe incrementar el número de ítems?		X	
10	¿Se debe eliminar algunos ítems?		X	

Aportes y/o sugerencias:

.....

.....

Firma

Fecha Pucallpa 03 de marzo de 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

ESCUELA DE POST GRADO

MAESTRIA EN MEDIO AMBIENTE GESTIÓN SOSTENIBLE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Apellido y Nombre del experto : Dr. GROBER PANDURO PISCO
Cargo e Institución donde labora : Docente Universidad Nacional de Ucayali
Nombre del instrumento : Cuestionario para medir la variable medios digitales
Autor del instrumento : Carlos Jesús Olaya Denegri
Título de la investigación : Efecto de los medios digitales en la mitigación de la contaminación con residuos sólidos en comunidades indígenas, Yarinacocha-Ucayali, 2023

ÍTEMS	PREGUNTA	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento responde al planteamiento del problema?	X		
2	¿El instrumento responde a los objetivos del problema?	X		
3	¿Las dimensiones que se han tomado en cuenta son adecuadas para la realización del instrumento?	X		
4	¿El instrumento responde a la operacionalización de las variables?	X		
5	¿La estructura que presenta instrumento es de forma clara y precisa?	X		
6	¿Los ítems están redactados en forma clara y precisa?	X		
7	¿El número de ítems es el adecuado?	X		
8	¿Los ítems del instrumento son válidos?	X		
9	¿Se debe incrementar el número de ítems?		X	
10	¿Se debe eliminar algunos ítems?		X	

Aportes y/o sugerencias:

.....

.....

Firma

Fecha: Pucallpa, 03 de marzo 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

ESCUELA DE POST GRADO

MAESTRIA EN MEDIO AMBIENTE GESTIÓN SOSTENIBLE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Apellido y Nombre del experto : Dr. GROBER PANDURO PISCO
Cargo e Institución donde labora : Docente Universidad Nacional de Ucayali
Nombre del instrumento : Cuestionario para medir la variable residuos sólidos
Autor del instrumento : Carlos Jesus Olaya Denegri
Título de la investigación : Efecto de los medios digitales en la mitigación de la contaminación con residuos sólidos en comunidades indígenas, Yarinacocha-Ucayali, 2023

ÍTEMS	PREGUNTA	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento responde al planteamiento del problema?	X		
2	¿El instrumento responde a los objetivos del problema?	X		
3	¿Las dimensiones que se han tomado en cuenta son adecuadas para la realización del instrumento?	X		
4	¿El instrumento responde a la operacionalización de las variables?	X		
5	¿La estructura que presenta instrumento es de forma clara y precisa?	X		
6	¿Los ítems están redactados en forma clara y precisa?	X		
7	¿El número de ítems es el adecuado?	X		
8	¿Los ítems del instrumento son válidos?	X		
9	¿Se debe incrementar el número de ítems?		X	
10	¿Se debe eliminar algunos ítems?		X	

Aportes y/o sugerencias:

.....

.....

Firma

Fecha Pucallpa 03 de marzo de 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

ESCUELA DE POST GRADO

MAESTRIA EN MEDIO AMBIENTE GESTIÓN SOSTENIBLE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Apellido y Nombre del experto : M.Sc. GLADYS ELENA ROJAS GUTIERREZ
Cargo e Institución donde labora : Docente Universidad Nacional de Ucayali
Nombre del instrumento : Cuestionario para medir la variable medios digitales
Autor del instrumento : Carlos Jesús Olaya Denegri
Título de la investigación : Efecto de los medios digitales en la mitigación de la contaminación con residuos sólidos en comunidades indígenas, Yarinacocha-Ucayali, 2023

ÍTEMS	PREGUNTA	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento responde al planteamiento del problema?	X		
2	¿El instrumento responde a los objetivos del problema?	X		
3	¿Las dimensiones que se han tomado en cuenta son adecuadas para la realización del instrumento?	X		
4	¿El instrumento responde a la operacionalización de las variables?	X		
5	¿La estructura que presenta instrumento es de forma clara y precisa?	X		
6	¿Los ítems están redactados en forma clara y precisa?	X		
7	¿El número de ítems es el adecuado?	X		
8	¿Los ítems del instrumento son válidos?	X		
9	¿Se debe incrementar el número de ítems?		X	
10	¿Se debe eliminar algunos ítems?		X	

Aportes y/o sugerencias:

.....

.....

Firma

Fecha: Pucallpa, 03 de marzo 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

ESCUELA DE POST GRADO

MAESTRIA EN MEDIO AMBIENTE GESTIÓN SOSTENIBLE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Apellido y Nombre del experto : M.Sc. GLADYS ELENA ROJAS GUTIERREZ
Cargo e Institución donde labora : Docente Universidad Nacional de Ucayali
Nombre del instrumento : Cuestionario para medir la variable residuos sólidos
Autor del instrumento : Carlos Jesus Olaya Denegri
Título de la investigación : Efecto de los medios digitales en la mitigación de la contaminación con residuos sólidos en comunidades indígenas, Yarinacocha-Ucayali, 2023

ÍTEMS	PREGUNTA	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento responde al planteamiento del problema?	X		
2	¿El instrumento responde a los objetivos del problema?	X		
3	¿Las dimensiones que se han tomado en cuenta son adecuadas para la realización del instrumento?	X		
4	¿El instrumento responde a la operacionalización de las variables?	X		
5	¿La estructura que presenta instrumento es de forma clara y precisa?	X		
6	¿Los ítems están redactados en forma clara y precisa?	X		
7	¿El número de ítems es el adecuado?	X		
8	¿Los ítems del instrumento son válidos?	X		
9	¿Se debe incrementar el número de ítems?		X	
10	¿Se debe eliminar algunos ítems?		X	

Aportes y/o sugerencias:

.....

.....

Firma

Fecha Pucallpa 03 de marzo de 2024

ANEXO 5. BASE DE DATOS

| | | |

| | | |

| | | |

| | | |

| | | |

| | | |

ANEXO 5. EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS










2024/8/10 11:45