UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA

TALLERES VALORÁNDONOS PARA FORTALECER LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 64912 MARKO E. JARA SCHENONE, UCAYALI – 2023

Tesis para optar el título profesional de

LICENCIADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

ABEL RICARDO, PANDURO FLORIDA

Pucallpa, Perú

2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
COMISIÓN DE GRADOS Y TITULOS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Pucallpa, a los...once.....días del mes de...octubre.....del...dos mil veintiuno... siendo las...nueve.....horas y de acuerdo a lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de Universidad Nacional de Ucayali, se reunió el Jurado Calificador, conformado por los siguientes docentes.

Presidente: **DRA. BETZABETH DIAZ TORRES**

Secretario: **DRA. LLESICA SORIA RAMIREZ**

Miembro: **MG. JONATHAN WALTER BANAY ZAMBRANO**

Para proceder a la sustentación publica de la tesis titulada:

"TALLERES VALORÁNDONOS PARA FORTALECER LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 64912 MARKO E. JARA SCHENONE, UCAYALI -2023".

Presentado (a) por el (la) bachiller: **ABEL RICARDO PANDURO FLORIDA.**

Finalizando la sustentación de la misma, se procedió a realizar la evaluación respectiva, llegando a la conclusión siguiente:

La tesis ha sido...Aprobado.....por...Unanimidad.....

Quedando expedito para que se le otorgue el **Título Profesional de Licenciado (a) en Educación**...Primaria.....**Especialidad**.....

.....

Siendo las...Diez.....horas del mismo día se dio por concluido el acto académico.

Pucallpa...Once.....de...octubre.....del...dos mil veintiuno.....

Presidente | **Secretario** | **Miembro**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
Dra. Claudia Cerrón Castillo
SECRETARIA ACADEMICA

Secretario académico de la FEyCsSs.

Nota. Llenar los espacios en blanco con letras (no números).

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTA DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA

TESIS

TALLERES VALORÁNDONOS PARA FORTALECER LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 64912 MARKO E. JARA SCHENONE, UCAYALI - 2023.

DRA. BETZABETH DIAZ TORRES.
Presidente.

DRA. LLESICA SORIA RAMIREZ
Secretaria.

MG. JONATHAN WALTER BANAY ZAMBRANO
Vocal.

DR. JHONN ROBERT RUIZ DE LA CRUZ.
Asesor.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Nº V/0498-2024.

La Dirección de Producción Intelectual de la Universidad Nacional de Ucayali, hace constar por la presente, que el trabajo académico de investigación, titulado:

"TALLERES VALORÁNDONOS PARA FORTALECER LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 64912 MARKO E. JARA SCHENONE, UCAYALI – 2023"

Autor(es)	:	ABEL RICARDO PANDURO FLORIDA
Facultad	:	EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
Escuela	:	EDUCACIÓN PRIMARIA
Asesor(a)	:	Dr. JHONN ROBERT RUIZ DE LA CRUZ

Presenta un **porcentaje de similitud de 7%,** verificado en el Sistema Antiplagio COMPILATIO,

De acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO, el cual indica que todo trabajo de investigación no debe superar el 10%. **En tal sentido, se declara, que el presente trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud,** procediéndose a emitir la presente Constancia de Originalidad de Trabajo de Investigación (COTI) a solicitud del asesor.

En señal de conformidad se firma y sella el presente documento.

Fecha: 23/09/2024

Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, Abel Ricardo Panduro Florida

Autor de la tesis titulada: "Talleres valorañdonos para fortalecer la autoestima en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la institución educativa Nº 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali – 2023".

Sustentada el año 2024

Asesor(a): Dr. Jhonn Robert Ruiz De La Cruz

Facultad: Educación y Ciencias Sociales

Escuela Profesional: Educación Primaria

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 22 / 11 / 2024

Email: rflorida28@hotmail.com Firma:

Teléfono: 948946019 DNI: 76438540

DEDICATORIA

Dedico con todo mi corazón esta tesis a Dios. Su bendición a diario a lo largo de mi vida me protege y me lleva por el camino del bien. A mi madre y familia por sus apoyos constantes, consejos y amor; les ofrezco esta investigación como agradecimiento.

Abel Ricardo Panduro Florida.

AGRADECIMIENTO

Sobre todas las cosas a Dios por bendecirme con una madre y una familia maravillosa. Gracias a ellos por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad y por el apoyo incondicional, mucho de mis logros se los debo a ustedes.

Al Dr. Walter Fernando Pineda Aguilar, mi profesor de Tesis por su apoyo constante durante las clases, por habernos guiado y orientado en nuestra tesis.

A la Institución Educativa Marko E. Jara Schenone, a su directora y a mi docente de aula por abrirme las puertas, por el tiempo que me acogieron y por brindarme el permiso para ejecutar mi proyecto de investigación.

ÍNDICE DE GENERAL

Pág.

DEDICATORIA …… iii
AGRADECIMIENTO…….. iv
RESUMEN……..…. x
ABSTRACT……..…….. xi
INTRODUCCIÓN…… xii
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN…….. 13
1.1. Planteamiento del problema.....…. 13
1.2. Formulación del problema……..…….. 16
1.2.1. Problema general…….. 16
1.2.2. Problemas específicos…… 16
1.3. Objetivos de la investigación…… 17
1.3.1. Objetivo general…… 17
1.3.2. Objetivos específicos……. 17
1.4. Justificación e importancia……. 18
1.5. Viabilidad…….. 19
1.6. Limitaciones…… 19
1.7. Hipótesis, variables y operacionalización de las variables... 19
1.7.1. Hipótesis……. 19
1.7.2. Variables……. 20
1.7.3. Operacionalización de las variables…….. 22
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO…… 23
2.1. Antecedentes del problema…… 23
2.2. Planteamiento teórico del problema……. 28
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA…….. 50
3.1. Método de investigación…… 50

3.2. Diseño de investigación…….. 50
3.3. Población y muestra…… 51
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN…….. 55
4.1. Resultados…… 55
4.2. Discusión…….. 65
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES…… 74
5.1. Conclusiones…… 74
5.2. Recomendaciones…….. 75
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS…….…… 76
ANEXOS…….. 89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01. Operacionalización de variables..... 22

Tabla 02: Distribución de la población de los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, 2023..... 51

Tabla 03: Distribución de la muestra de los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, 2023..... 52

Tabla 04. Estadísticas de fiabilidad..... 53

Tabla 05: Puntajes del pre test de Autoestima en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, octubre 2023..... 55

Tabla 06: Puntajes porcentuales del pre test de Autoestima en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, octubre 2023..... 56

Tabla 07: Puntajes del post test de Autoestima en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Mark E. Jara Schenone, diciembre 2023..... 57

Tabla 08: Puntajes porcentuales del post test de Autoestima en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, diciembre 2023..... 58

Tabla 09: Prueba de normalidad..... 59

Tabla 10: Prueba de hipótesis de autoestima..... 60

Tabla 11: Prueba de hipótesis de autoestima en la dimensión personal.... 61

Tabla 12: Prueba de hipótesis de autoestima en la dimensión académica. 62

Tabla 13: Prueba de hipótesis de autoestima en la dimensión familiar..... 63

Tabla 14: Prueba de hipótesis de autoestima en la dimensión social..... 64

INDICE DE FIGURAS

Pág.

Figura 01. Puntajes porcentuales del pre test de Autoestima en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, octubre 2023…… 56

Figura 02. Puntajes porcentuales del post test de Autoestima en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, diciembre 2023…… 58

RESUMEN

La autoestima es un objetivo que todos debemos procurar en el proceso de desarrollo del niño, que permite tener conocimiento y opinión de sí mismo, dando crecimiento y fortalecimiento de la autoestima en cada persona; la investigación formuló el objetivo que fue Demostrar el efecto de los talleres valorándonos para fortalecer la autoestima en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali – 2023; el método de investigación que se utilizó fue analítico-sintético; el diseño de investigación fue pre experimental; la muestra de estudio fueron 25 estudiantes de primaria; el instrumento que se utilizó fue el Inventario de Autoestima de Coopersmith, este instrumento fue validado y su confiabilidad fue de 0.71; los resultados de la investigación fueron en el pre test el 56% tiene un nivel alto, mientras que en el post test el 72% presentaron un nivel alto; y en la conclusion señala, tanto en el pre test como en el post test se ubicaron en un nivel alto; y la prueba tc > 0.05.

Palabras claves: Autoestima, personal, académica, familiar, social.

ABSTRACT

Self-esteem is an objective that we must all strive for in the child's development process, which allows us to have knowledge and opinion of ourselves, giving growth and strengthening of self-esteem in each person; The research formulated the objective which was to demonstrate the effect of the workshops valuing ourselves to strengthen self-esteem in fourth grade primary school students of Educational Institution No. 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali – 2023; The research method used was analytical-synthetic; The research design was pre-experimental; The study sample was 25 primary school students; The instrument used was the Coopersmith Self-Esteem Inventory, this instrument was validated and its reliability was 0.71; The results of the research were that in the pre-test, 56% had a high level, while in the post-test, 72% had a high level; and in the conclusion he points out, both in the pre-test and in the post-test they were at a high level; and the tc test > 0.05.

Keywords: Self-esteem, personal, academic, family, social.

INTRODUCCIÓN

La autoestima es la valoración positiva y negativa que se tiene uno mismo. Esta valoración está influenciada por diversos factores, como en lo personal, académico, familiar y social. Así mismo la autoestima es esencial en los niños porque influye en su vida, en cómo interactúan con los demás y en su bienestar emocional y mental. Los talleres valorándonos está orientada a fortalecer la autoestima en los estudiantes del cuarto grado de educación primaria, permitiendo el desarrollo y crecimiento en el estudiante. En el capítulo uno se da conocer el problema de investigación de la autoestima según las investigaciones de los diferentes autores presentados, sustentando el problema general para el desarrollo de la investigación. Se tiene en cuenta los objetivos, la justificación, viabilidad, limitaciones, hipótesis, variables y operacionalización de las variables. En el capítulo dos se presenta el marco teórico de las dos variables y se realiza los antecedentes de otras investigaciones basados en el problema general. En el capítulo tres se da a conocer el método y el diseño de investigación, con una muestra de 25 estudiantes, el instrumento que se utilizó fue el Inventario de Autoestima de Coorpersmith, el procedimiento de recolección y tratamientos de datos. En el capítulo cuatro se presenta los resultados obtenidos con los datos del pre test y el post test de la variable autoestima y sus dimensiones, comprobando la afirmación de la hipótesis general y específicos. En el capítulo cinco se muestra los resultados finales de las variables, donde se concluye que la variable autoestima se encuentra entre los niveles medio y alto, obteniendo los mismos resultados en sus dimensiones.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. Descripción del problema.

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia citado por Huayllas (2017), da a conocer que “en muchos países de América Latina y el Caribe los niños son percibidos con altos índices de tendencia al conflicto y difíciles de ayudar”. (p. 13)

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia citado por Castillo (2019), indica que, “los países de América Latina y el Caribe puntuando que un 64 % de los menores de edad han experimentado algún tipo de disciplina violenta (agresión emocional o castigo corporal)”. (p. 3)

La OMS citado por Pilco y Jaramillo (2023), señalan que, de acuerdo con la Encuesta Demográfica y de la Salud Familiar (ENDES), se determinó que uno de cada cuatro jóvenes entre 7 y 17 años sufre de baja autoestima, acompañada de síntomas como depresión, ansiedad y estrés postraumático. La muestra de la encuesta incluyó a 25,000 estudiantes, y se concluyó que más de la mitad de los adolescentes tienen pocas personas en quienes confiar (p. 3). Según UNICEF, citado por Arias y Escobar (2023), "una de las principales dificultades que enfrentan los niños y jóvenes es la baja autoestima, relacionada con la limitada interacción y comunicación con sus padres; una autoestima más alta actúa como factor protector para la salud mental" (p. 3).

Además, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), citado

por Monzón (2012), señala que en Perú, el 52.5% de los padres utiliza el castigo físico como método común para disciplinar a niños, niñas y adolescentes (INEI, 2008).Estas cifras muestran el grado de agresividad en los hogares, los cuales son perjudiciales para los menores quienes perciben la violencia como algo natural; además, estos niños crecen con resentimiento, miedo e impotencia, lo cual no le posibilita una relación social y repercute directamente en la conformación de su autoestima. (p. 2)

Mendoza citado por Campos (2017), señala que, En relación a algunos de los aspectos educativos, en nuestro país, así como en la mayoría de los países del ámbito latinoamericano, se deja de lado el trabajo que debe hacerse con el estudiante en el componente afectivo y social, con descuido o poca atención a los aspectos intrínsecos de su personalidad. (p. 2)

Ministerio de Educación citado por Castillo (2019), asegura que, Los factores externos, como el entorno familiar y ambiental, ejercen una influencia adversa sobre la autoestima, lo que se traduce en un impacto directo sobre el rendimiento académico. Las autoridades escolares indican que la disfunción familiar prevalece entre los niños, dado que un porcentaje significativo se encuentra en situaciones de familias monoparentales, con padres separados, o pertenecen a familias reconstituidas y extensas. Este contexto genera consecuencias como el distanciamiento emocional, la evasión y, en algunos casos, comportamientos agresivos. En este sentido, la estructura familiar de estos menores no se configura como un entorno propicio para su desarrollo integral en diversos ámbitos. Además, la violencia familiar, tanto dentro del hogar como en el entorno social, se erige como un factor crucial en

la construcción de la autopercepción individual, afectando profundamente las relaciones interpersonales, particularmente con las figuras más significativas, y el entorno en el que se desenvuelven (p. 4).

Guerra-Santana citado por Arias y Escobar, (2023), establecen que, “en su estudio sobre la comunicación familiar y las fuentes de apoyo, revelan que, al existir una buena comunicación, la primera fuente de apoyo frente a un problema son los padres”. (p. 3).

Taype (2022), manifiesta que, la familia influye en la formación de la autoestima fijando los valores, hábitos y costumbres. Por lo tanto, los padres no solo deberían preocuparse, más bien debe dar el ejemplo en todo aspecto como de conservar una buena salud física y salud emocional, para con ellos y de sus hijos. (p. 18).

Por lo tanto, es importante mencionar que la autoestima es primordial en el desarrollo, la formación y el progreso del niño(a) consiguiendo resultados positivos para su vida personal, para su entorno y para la sociedad, esto lo logrará a través de la familia y la escuela, a través de los talleres valorándonos en la cual irá fortaleciendo su amor propio, su aceptación y valoración de sí mismo promoviendo su formación integral y emocional.

Ochoa y Ochoa (2017), sugieren que, en la planificación y ejecución de los talleres se plantean actividades que van a fortalecer la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de primaria.

Para empezar, aplicaremos el inventario de autoestima a los estudiantes del cuarto grado de primaria, de esta manera nos arrojará un

diagnóstico acerca del nivel de autoestima en la que se encuentran los estudiantes.

Después se aplicará una ficha de observación para cada una de las actividades que van a realizar los estudiantes del cuarto grado de primaria durante la ejecución de los talleres con el objetivo de corregir aspectos relacionas al plan de acción. (pp. 50-51).

1.2. Formulación del problema.

1.2.1. Problema general.

¿Cuál es el efecto de los talleres valorándonos para fortalecer la autoestima en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali – 2023?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera se produce el efecto de los talleres valorándonos para fortalecer la dimensión personal en la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali – 2023?

- ¿Cómo se produce el efecto de los talleres valorándonos para fortalecer la dimensión académica en la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 65001 N° 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali – 2023?

- ¿Qué efectos producen los talleres valorándonos para fortalecer la dimensión familiar en la autoestima de los estudiantes del cuarto

grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali – 2023?

- ¿Cuál es el efecto que producen los talleres valorándonos para fortalecer la dimensión social en la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali – 2023?

1.3. Objetivos de la investigación.

1.3.1. Objetivo general.

Demostrar el efecto de los talleres valorándonos para fortalecer la autoestima en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali – 2023.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Analizar el efecto de los talleres valorándonos para fortalecer la dimensión personal en la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali – 2023

- Determinar el efecto de los Talleres valorándonos para fortalecer la dimensión académica en la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali – 2023.

- Identificar el efecto de los Talleres valorándonos para fortalecer la dimensión familiar en la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara

Schenone, Ucayali – 2023.

- Evaluar el efecto de los Talleres valorándonos para fortalecer la dimensión social en la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali – 2023.

1.4. Justificación e importancia.

Esta investigación se justica porque los estudiantes de cuarto grado de primaria deben valorarse y aceptarse como ser humano, con todas sus virtudes y defectos; lo cual esto va a permitir que el estudiante logre los aprendizajes esperados, mejore su identidad personal, su socialización, su comunicación, su autonomía y sea capaz de controlar sus emociones.

La autoestima es fundamental en el desarrollo integral de cualquier persona, pero no todos pueden tener un buen concepto de sí mismo, es por eso que a través de los talleres valorándonos, el niño será capaz de respetarse, aceptarse y valorarse, logrando tener una mejor calidad de vida en cualquier ámbito de su vida.

Desde el punto de vista pedagógico, la investigación aportará a través de los siguientes puntos:

- Socialización de los resultados finales al docente de aula y directivos.
- Recomendaciones a las autoridades educativas sobre la elaboración y ejecución de contenidos educativos enfocados a estimular y mejorar la autoestima en los estudiantes.
- Entrega de los talleres orientados a mejorar la autoestima.

- Desde el punto de vista metodológico, el instrumento a utilizar va a contribuir durante la investigación, ya que presentará validez y confiabilidad, siendo útil para otras investigaciones y permitiendo identificar el nivel de autoestima en los estudiantes.

1.5. Viabilidad.

La investigación a desarrollar es viable ya que cuenta con los recursos económicos y los recursos humanos, también cuenta con el acceso a la Institución Educativa donde se llevará a cabo el proyecto de investigación, cuenta con las facilidades y permisos del docente del aula y directivo y cuenta con el compromiso y partición activa de los estudiantes.

1.6. Limitaciones.

Entre las limitaciones que tuve que al realizar la investigación fueron:

- El docente del aula solo me permitió realizar los talleres una hora por día.
- Los feriados también no dejaron que avance con los talleres.
- El clima fue otro factor que intervino ya que cuando había lluvia, los estudiantes no se presentaban a clases.

1.7. Hipótesis, variables y operacionalización de las variables.

1.7.1. Hipótesis.

1.7.1.1. Hipótesis general.

Utilizando los talleres valorándonos fortalece significativamente la autoestima en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali – 2023.

1.7.1.2. Hipótesis específicas

- Utilizando los talleres valorándonos fortalece significativamente la dimensión personal en la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali – 2023.
- Utilizando los talleres valorándonos fortalece significativamente la dimensión académica en la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali – 2023.
- Utilizando los talleres valorándonos fortalece significativamente la dimensión familiar en la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali – 2023
- Utilizando los talleres valorándonos fortalece significativamente la dimensión familiar en la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali – 2023.

1.8. Variables.

1.8.1. Definición conceptual.

1.8.1.1. Autoestima.

Silva y Mejía, (2015), establece que, “se basa en aquellos pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que sobre nosotros mismos hemos ido recogiendo, asimilando e interiorizando

durante nuestra vida". (p. 244)

1.8.1.2. Talleres valorándonos.

Guerrero J. (2021), manifiesta que, "se trata de una manera de enseñar y sobre todo de aprender mediante la realización de algo que se lleva a cabo conjuntamente y la ejecución de actividades prácticas, manuales o intelectuales". (p. 2).

1.8.2. Definición operacional

1.8.2.1. Autoestima

La variable autoestima se medirá al aplicar un cuestionario a los estudiantes del cuarto grado de primaria, de esta manera nos arrojará un diagnóstico acerca del nivel de autoestima en la que se encuentran los estudiantes.

1.8.2.2. Talleres valorándonos

La variable talleres se mediará al aplicar una ficha de observación para cada una de las actividades que van a realizar los estudiantes del cuarto grado de primaria durante la ejecución de los talleres con el objetivo de corregir aspectos relacionas al plan de acción.

1.8.3. Tabla 01. Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Autoestima	Personal	Demuestra una actitud de confianza frente a sí mismo. Actúa con seguridad. Se siente capaz y responsable por lo que siente, piensa y hace. Demuestra capacidad de autocontrol.	Alto: [79-104] Proceso: [53-78] Bajo: [26-52]
	Academica	Asume una actitud de compromiso, se interesa por la tarea y es capaz de orientarse por las metas. Es optimista en relación a sus posibilidades para realizar sus trabajos. Se esfuerza y es constante a pesar de las dificultades. Es optimista frente a los problemas y se preocupa por encontrar soluciones. Percibe el éxito como resultado de sus habilidades y esfuerzos. Cuando se equivoca es capaz de reconocerlo y de enmendar sus errores. Su actitud es creativa, es capaz de asumir los riesgos que implica una tarea nueva. Es capaz de trabajar en grupo con sus compañeros.	Alto: [25-32] Proceso: [17-24] Bajo: [8-16]
	Familiar	Reconoce la importancia de la familia. Reconoce y valora a sus padres. Comparte sus alegrías y angustias a sus padres. Expresa en forma clara su opinión sobre algo que le molesta.	Alto: [25-32] Proceso: [17-24] Bajo: [8-16]
	Social	Es abierto y flexible en relación a los demás. Tiene una actitud de valoración de los demás y los acepta como son. Demuestra su autonomía en sus decisiones. Le es posible disentir sin agredir. Toma la iniciativa el contacto social. Es buscado por sus campaneros porque resulta atrayente. Se comunica con los demás en forma clara y directa.	Alto: [25-32] Proceso: [17-24] Bajo: [8-16]
Talleres Valorándonos	Cognitivo	Tiene actitud empática . Establece relaciones adecuadas con sus profesores y otros adultos. Toma conciencia de aquello que no le ayuda a fortalecer su autoestima. Crea según su interés y criterio. Se considera inteligente. Valora sus actividades y festeja sus logros.	Logro Proceso Inicio
	Afectivo	Se considera único y especial. Reconoce sus destrezas y habilidades. Le gusta su imagen en el espejo. Tiene confianza en sí mismo en las actividades que realiza. Se siente miembro importante de la familia.	Logro Proceso Inicio
	Conductual	Comunica sus emociones mediante palabras, acciones, gestos o movimientos. Muestra empatía con las necesidades de sus compañeros. Propone y realiza acciones para su cuidado personal. Considera su opinión y el de los demás. Toma decisiones a partir de su propia iniciativa.	Logro Proceso Inicio

Fuentes: Tomado y adaptado los indicadores de la autoestima de Salinas, Pinedo y Macedo (2014), p.17

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema.

2.1.1. Antecedentes Internacionales.

Malla, J. (2017), en su tesis sobre, La comunicación asertiva para fortalecer la autoestima en los alumnos del quinto grado “A”, escuela “Miguel Riofrío”, sección vespertina, Loja, 2016 – 2017, el diseño de investigación fue pre-experimental y corte transversal, la muestra de estudio fueron de 31 estudiantes de quinto grado “A” de Educación General Básica de la escuela Miguel Riofrío, sección vespertina y en una de sus conclusiones señala que,

Los estudiantes de quinto grado “A” de la Escuela “Miguel Riofrío” sección vespertina, sujetos activos de la investigación participativa se encuentra que en un alto porcentaje presentan una autoestima regular (pre-test), luego de la ejecución de la ejecución de la propuesta educativa con modalidad talleres para fortalecer la autoestima (pos-test) se elevó la misma a un nivel bueno en mayor porcentaje. (p. 53)

Gonzáles, C., Avellaneda, I. y Gutierrez, J. (2018), en su tesis sobre, El juego psicomotor como herramienta para el fortalecimiento de la autoestima en niños de cuarto grado, de básica primaria de la IED Marco Tulio Fernández, sede B de Bogotá, el diseño de investigación fue pre-experimental y corte transversal, la muestra de estudio fueron de 17 estudiantes de género masculino y 14 femenino, que están entre los 9 y 10 años; y en una de sus conclusiones señala que, “durante la

aplicación del presente ejercicio investigativo se pudo comprobar que cada sujeto mejoro en cada una de sus dimensiones, tanto en la confianza en sí mismo, credibilidad en sus capacidades y habilidades, trabajo colectivo, etc". (p. 122)

Aguilera, F. y Bolgeri P. (2021), en su Revista de Estudios y Experiencias en Educación, Aplicación y evaluación de una intervención para el desarrollo socio emocional y fortalecimiento de la autoestima en estudiantes de enseñanza básica, el diseño de investigación fue cuasi-experimental, la muestra de estudio fueron 76 estudiantes del quinto año de educación de enseñanza básica de la Institución Educativa José Miguel Carrera y Víctor Domingo Silva y en una de sus conclusiones señala que, "la mayoría de los participantes muestran un adecuado nivel de autoestima al inicio del estudio, dificultando observar mejoras significativas en los puntajes finales a nivel general". (p.26)

2.1.2. Antecedentes Nacionales.

Sánchez (2014), en su artículo publicado en la Revista de Investigación y Cultura sobre el "Programa de autoestima y rendimiento escolar en educación primaria", empleó un diseño de investigación cuasi-experimental. La muestra estuvo conformada por 40 estudiantes de cuarto y quinto grado de la Institución Educativa N° 10039, ubicada en el Distrito de Nueva Arica, durante el año 2012. En una de sus conclusiones, destaca que la implementación del Programa de Autoestima, fundamentado en la teoría sociocultural de Vygotsky, permitió que los estudiantes alcanzaran un alto nivel de competencia en las áreas establecidas, lo que resultó en una mejora significativa de su

rendimiento académico. Esta mejora se evidenció en los puntajes obtenidos, según lo reflejado en las tablas 1, 2, 3 y 4, observándose una diferencia estadísticamente significativa entre las evaluaciones pre y post test (p. 7).

Boza, K y Laura, W. (2015), en su tesis, El programa "yo me supero" en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes del 5° grado "a" de la Institución Educativa N° 36002- Huancavelica, el diseño de investigación que utilizo, la muestra de estudio fue es cuasi experimenta, la muestra de estudio fue de 20 estudiantes de educación primaria, en una de sus conclusiones señala que, “presentan en un porcentaje de 94% autoestima alta y un 06% de autoestima baja, como se muestra en el Post Test”. (p.33)

Campos y Córdova (2018), en su investigación titulada "Estrategias didácticas y autoestima en los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Nº 11538 - Pativilca - Pítipo –Ferreñafe-2017", emplearon un diseño experimental con una muestra de 30 estudiantes. Una de sus conclusiones destaca que, tras la implementación del post test para evaluar los niveles de autoestima, se determinó que el 73.3% de los estudiantes pertenecientes al grupo experimental alcanzaron un nivel de autoestima alto, el 20% se ubicó en un nivel medio alto, el 6.7% mostró un nivel medio bajo, y ningún estudiante se posicionó en el nivel bajo. Estos resultados evidencian que, gracias a la efectividad de las estrategias didácticas aplicadas, los estudiantes lograron mejorar significativamente su autoestima, con una clara tendencia hacia los niveles más altos (p. 79).

Torres (2018), en su tesis titulada "Estrategias metodológicas basadas en la teoría de la personalidad de Albert Bandura para desarrollar el nivel de autoestima de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la Institución Educativa Nº 821571, Caserío Puerto 2000, Tabaconas, San Ignacio – Cajamarca", empleó un diseño pre-experimental con una muestra de 25 estudiantes de cuarto grado. En una de sus conclusiones, se indica que los resultados obtenidos tras la aplicación del pos test reflejan altos niveles de autoestima en los estudiantes, manifestados en un mayor reconocimiento de sí mismos, en sus relaciones interpersonales y en la actitud positiva frente a sus tareas y responsabilidades académicas. Estos resultados confirman la efectividad de las estrategias metodológicas fundamentadas en la teoría de la personalidad de Albert Bandura para mejorar el nivel de autoestima de los estudiantes (p. 91).

Sánchez, E. Salvador, J y Hilario, N. (2018), en su tesis sobre Aplicación del programa Dinamito para mejorar la autoestima en alumnos del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa Alejandro Sánchez Arteaga de Huánuco, 2017, el diseño de investigación que utilizo fue cuasi experimental, la muestra de estudio fueron 28 estudiantes del cuarto grado de primaria y en una de sus conclusiones afirma que, se determinó la efectividad que tuvo la aplicación del Programa Dinamitos para mejorar la Autoestima, donde los resultados de Comparación de Media Aritmética del Post Test en el Grupo Control fue 7,4 que es menor a la Media Aritmética del Post Test en el Grupo Experimental con 19,8; por ende, la aplicación del Programa

Dinamitos mejoró la Autoestima en alumnos del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa Alejandro Sánchez Arteaga de Huánuco. (p.83)

Sanchez, D. (2019), en su tesis sobre, Talleres de manualidades artesanales para desarrollar la autoestima en estudiantes del nivel primario de una Institución Educativa de Mórrope, Chiclayo, 2019, el diseño de investigación es cuasi-experimental, la muestra fue de 25 estudiantes del cuarto grado y en un su resultado señala que, “los estudiantes del cuarto grado del nivel primaria de una Institución pública de zona rural, se refleja que tienen la autoestima alta y media, que ayudará a desenvolverse con sus compañeros de una manera seguro de sí mismo. (p. 21)

Sánchez, N. (2019), en sus tesis sobre, Programa Educativo en Valores y Autoestima en estudiantes del 4° grado de la Institución Educativa N°01055-Nuevo Edén-Moyobamba 2016, el diseño de investigación es pre-experimental, la muestra fue de 12 estudiantes matriculados en el cuarto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 01055 – Nuevo Edén – Moyobamba 2016 y en una de sus conclusiones señala que, “El 100% de estudiantes, después de la aplicación del programa educativo, logró una autoestima normal”. (p. 53)

Aponte, G. (2020), en su tesis, Programa de intervención de autoestima en niños de la Institución Educativa 005 Tarcila de Jesús Granda Mora, Tumbes, el diseño de investigación fue el diseño experimental, la muestra de estudio fueron 26 estudiantes del 5° grado de educación primaria y en una de sus conclusiones menciona que, “se

determinó que el programa de intervención de autoestima ‘’Por un Mundo lleno de Sonrisas’’, es efectivo puesto que los estudiantes que conformaron el grupo experimental pudieron incrementar la autoestima general y en cada una de sus dimensiones”. (p.38)

2.1.3. Antecedentes Locales.

Alvarado, R. y Pinzas K. (2022), en su tesis sobre, Taller me valoro para mejorar la autoestima en los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la institución educativa n°64055 La Victoria, Pucallpa – 2022, el diseño de investigación es pre experimental, la muestra fue de 17 estudiantes del cuarto grado “A” y en una de sus conclusiones señala que, “la autoestima en los estudiantes de 4to grado de primaria del grupo experimental se ubicó de 11.76% (nivel alto) y 82.35% (media) y en el pos test un porcentaje 17.65% (nivel alto) 82.35% (media) así lo confirma, la prueba de hipótesis siendo tc > 0.05”.

2.2. Bases teóricas.

2.2.1. Autoestima

Loli y López, (1998), determina que, el desarrollo infantil debe orientarse hacia un objetivo fundamental: la consolidación de una fuerza unificadora de ideas, creencias y percepciones, que facilite la construcción de un autoconocimiento y una valoración personal. Este proceso es esencial para el surgimiento, crecimiento y robustecimiento de la autoestima en cada individuo, promoviendo una identidad más sólida y coherente (p. 93).

López, citado por Buitrago y Sáenz (2021), argumenta que la autoestima, cuando es positiva, puede fomentar confianza,

autoaceptación, optimismo y una disminución de la preocupación excesiva por la opinión de los demás, destacándose como algunos de sus beneficios principales.

Pero también, en ocasiones llega a ser negativa y generar falta de confianza, inseguridad, exceso de preocupación por los pensamientos de otras personas e incluso pesimismo, entre muchas otras. (p. 6)

Navarro, Flores y Rivera (2021), señalan que, se refiere a la autoevaluación y valoración, ya sea positiva o negativa, que hace una persona sobre sus cualidades, habilidades y características percibidas. Esta valoración no solo surge a partir de variables internas, como puede ser la percepción de las cualidades personales, sino también de variables contextuales y sociales, en tanto la persona se encuentra en un entorno social. (p. 15).

Tejada, citado por Aguilar, (2021), señala que, es el conjunto de vivencias y sentimientos generados en el individuo a partir de las experiencias que comparte con personas significativas de su entorno (padres, maestros, hermanos, amigos, etc.) y de la autoobservación de sus propias habilidades, a través de las cuales elabora su seguridad, confianza, sentido de pertenencia a un grupo, grado de aceptación y percepción de ser competente ante las actividades que se le plantean; todo lo cual, además, le permite construir su sistema del Yo. (p. 16).

Rodríguez, Gallegos y Padilla, (2020), establece que, “es un fenómeno dinámico que está influenciado por una serie de actores,

contextos e interacciones, cruzada por la satisfacción de las experiencias vitales de los ámbitos familiar, escolar y social". (p. 5).

Rosenberg, (citado por León y Betina, 2020), determina que, "es el sentimiento de valía personal y de respeto hacia la propia persona, considerando la evaluación positiva o negativa del Yo". (p. 22)

Jackson et al, (citado por Sifuentes, Cárdenas y Condori), indican que, "es un aspecto importante del bienestar emocional de los niños preescolares. Los niños con una autoestima saludable tienen más probabilidades de experimentar emociones positivas y tener relaciones interpersonales satisfactorias". (p. 1242).

Silva y Mejía, (2015), establece que, "se basa en aquellos pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que sobre nosotros mismos hemos ido recogiendo, asimilando e interiorizando durante nuestra vida". (p. 244)

Vaello, (citado por Parada, Valbuena y Ramírez, 2016), determina que, "es considerada como la valoración positiva o negativa de la persona, forma su personalidad y se debe ir incentivando paulatinamente, puesto que influye en lo que se pretende ser y conseguir en la vida". (p. 133).

2.2.1.2 Importancia.

Paucar y Barboza, (2018), indican que, la autoestima es importante porque nos permite valorarnos como persona. Asimismo, es un factor que influye en todas las facetas de nuestra vida. La autoestima es importante para la toma de decisiones de las personas y condiciona

el aprendizaje de los jóvenes, ya que si un educando presenta baja autoestima le generará impotencia y frustración en los estudios.

Las bajas calificaciones pueden reforzar sentimientos de incapacidad propia frente a su rendimiento académico. Por el contrario, cuando se promueven actividades que favorecen a tener una alta autoestima, el rendimiento académico mejora notoriamente y se abordan nuevos aprendizajes con confianza y entusiasmo. (p. 22)

La autoestima determina la autonomía personal, ya que la consolidación de una autoimagen positiva, permite la formación de personas autónomas, independientes y seguras. Por parte garantiza la proyección futura de la persona, pues en la medida que nos valoremos crecerán las expectativas por nuestro desempeño personal, ya sea en el aspecto educativo, social, familiar, etc. aspirando siempre a metas superiores. (p. 22)

2.2.1.3 Niveles.

Coopersmith, citado por Tovar, (2009), considera que la Autoestima presenta tres niveles alto, medio y bajo.

- **Nivel Alto.**

Es consecuencia de un historial de competencia y merecimiento altos. Las personas tienen una sensación permanente de valía y de capacidad positiva que les conduce a enfrentarse mejor a las pruebas y a los retos de la vida, en vez de tender a una postura defensiva.

Se sienten más capaces y disponen de una serie de recursos internos e interpersonales. Su auto concepto es suficientemente positivo y realista. La persona expresa sus puntos de vista con

frecuencia y efectividad respetándose a sí misma y a los demás, tiene gran sentido de amor propio, comete errores, pero están inclinados a aprender de ellos. (p. 21).

- **Nivel Medio.**

Es común que las personas con un nivel de autoestima medio mantengan una confianza en sí mismas, aunque en determinadas circunstancias esta pueda verse debilitada. Aunque intentan proyectar fortaleza frente a los demás, pueden experimentar sufrimiento interno. La autoestima, por su parte, cuenta con una estructura sólida y estable, pero no es inmutable; se trata de un constructo dinámico que puede desarrollarse y fortalecerse, aunque también puede verse afectada negativamente de manera temporal debido a situaciones de fracaso (p. 21).

- **Nivel Bajo.**

Este nivel de autoestima se distingue por marcadas deficiencias en los dos componentes esenciales que la constituyen: competencia y merecimiento. Las personas afectadas tienden a asumir una postura victimista, tanto hacia sí mismas como hacia los demás. La percepción de no merecer puede conducirles a mantener relaciones dañinas que, en lugar de proporcionarles un sentido de valor, refuerzan negativamente su autoestima y obstaculizan la búsqueda de fuentes legítimas de reconocimiento, como el aprecio ajeno o la capacidad de defender sus derechos. Estas personas presentan una mayor predisposición al fracaso en comparación con sus pares, dado que no

han desarrollado las habilidades necesarias para el éxito y se enfocan predominantemente en los problemas en lugar de en las soluciones. El temor al fracaso les lleva a evitar situaciones que podrían conllevar éxito, tales como ascensos laborales, nuevos empleos o inicios de relaciones sentimentales. Se perciben en una posición de inferioridad frente a otros, experimentan una falta de confianza en sí mismas, tienen dificultades para percibir amenazas de manera adecuada, y suelen ser ambivalentes, aislándose y no reconociendo sus propias capacidades (p. 22).

2.2.1.4. Características.

Muñoz, citado por Sesento y Lucio (2018), describe las características distintivas de una persona con alta autoestima como sigue:

- Tienen claro qué habilidades dominan y en cuáles pueden mejorar.
- Se sienten satisfechos con su propio ser.
- Expresan sus opiniones de manera abierta.
- No temen entablar conversaciones con otras personas.
- Son capaces de identificar y comunicar sus emociones a los demás.
- Participan activamente en las actividades de su entorno académico o laboral.
- Se manejan con autonomía en las diversas situaciones de la vida, lo que implica tanto ofrecer como solicitar apoyo.
- Aceptan y buscan desafíos sin temor.
- Muestran consideración por los demás, poseen un sentido de solidaridad y están dispuestos a colaborar.

- Son creativos y originales, les gusta innovar, se interesan por realizar tareas nuevas y aprender habilidades inéditas.
- Persiguen sus metas con determinación.
- Disfrutan de los aspectos agradables de la vida, tanto propios como ajenos.
- Se lanzan a nuevas experiencias con entusiasmo.
- Son organizados y meticulosos en la gestión de sus actividades.
- No dudan en hacer preguntas cuando no comprenden algo.
- Defienden sus puntos de vista con firmeza.
- Reconocen y aceptan sus errores.
- Aprecian el reconocimiento de sus cualidades, aunque prefieren evitar la adulación excesiva.
- Son conscientes de sus fortalezas y trabajan para superar sus debilidades.
- Asumen la responsabilidad de sus acciones (p. 8).

Cuadros y Panez, (2004), manifiestan que, las características de una autoestima media son:

- Expresivos.
- Optimistas.
- Algo inseguro.
- Dependientes de la aceptación social.
- Buscan aprobación social.
- Tolerantes ante la crítica de los demás.
- Sociables.
- Aprenden por influencia social.

- Los que tienen inicia ti va con apoyo social.
- Los que poseen potencial para aprender. (p. 58)

Sesento y Lucio, (2018), Afirman que, las principales características de una baja autoestima son:

- Los abusos físicos, sexuales, y emocionales, y más a una edad temprana.
- El grado de expectativas a los que estuvimos expuestos en nuestra infancia por nuestros padres y profesores.
- Sufrir discriminación de cualquier tipo.
- Sufrir acosos o bullying.
- Sufrir una pérdida de un ser querido.
- La exclusión social.
- Afrontar el desempleo o situaciones laborales precarias.
- Medios de comunicación
- Campañas encargadas de vender algún producto sobre todo de belleza
- Estereotipos o imágenes irreales. (p. 8)

2.2.1.5. Dimensiones

Coopersmith, (citado por Válek, 2007), señala que la autoestima posee cuatro dimensiones que se caracterizan por su amplitud y radio de acción, logrando identificar las siguientes:

- Autoestima en el ámbito personal: Se refiere al proceso de autovaloración que el individuo lleva a cabo y sostiene con regularidad respecto a su propia imagen corporal y atributos personales. Este juicio abarca aspectos como su capacidad, productividad, importancia y

dignidad, y se manifiesta en la actitud general que el individuo adopta hacia sí mismo (p. 39).

- Autoestima en el ámbito académico: Se define como la evaluación continua que el individuo realiza sobre su desempeño en el contexto escolar, considerando su habilidad, productividad, relevancia y valor personal. Este autoanálisis se refleja en el juicio personal que influye en la actitud que el individuo mantiene respecto a su propio rendimiento académico (p. 39).
- Autoestima en el ámbito familiar: Comprende la valoración que el individuo hace de sí mismo en relación con sus interacciones dentro de su núcleo familiar. Esta evaluación incluye aspectos como su capacidad, efectividad, valor e importancia dentro del entorno familiar, y se manifiesta en la actitud personal que el individuo asume hacia sí mismo en el contexto de sus relaciones familiares (p. 39).
- Autoestima en el ámbito social: Se refiere a la percepción continua que el individuo tiene de sí mismo en el marco de sus interacciones sociales. Este juicio personal toma en cuenta su competencia, productividad, valor y dignidad, y se manifiesta en la actitud general que el individuo adopta hacia sí mismo en el contexto de sus relaciones sociales (p. 40).

2.2.1.6. Teorías.

Lefrancois, citado por Panesso y Angora (2017), presenta dos enfoques para comprender cómo se desarrolla la percepción de la autoestima:

La teoría de la autovaloración de James sostiene que la

autoestima se determina por la brecha entre el yo real (la percepción actual del individuo) y el yo ideal (la aspiración del individuo). A medida que el yo real se acerca al yo ideal, la autoestima tiende a aumentar (p. 2).

La teoría de la autovaloración de Cooley argumenta que la autoestima está directamente influenciada por la percepción que el individuo tiene sobre cómo los demás lo ven. La valía personal se refleja en la conducta de los demás hacia uno mismo; si la gente tiende a evitar a una persona, esto sugiere una baja valía, mientras que una frecuente búsqueda de su compañía indica una valoración positiva (p. 2).

2.2.1.7. Componentes

Roa. (2013), identifica tres componentes interrelacionados de la autoestima, de tal manera que una alteración en uno de ellos implica modificaciones en los otros: cognitivo, afectivo y conductual.

Componente cognitivo: Este componente engloba el conjunto de conocimientos y percepciones que una persona tiene sobre sí misma. Se trata de la auto-representación que se construye a partir de la madurez psicológica y la capacidad cognitiva del individuo. Incluye ideas, creencias, opiniones y el procesamiento de información respecto a uno mismo, reflejando cómo el sujeto organiza y valora su auto-concepto (p. 243).

Componente afectivo: Refleja el sentimiento de valor que uno mismo se atribuye y el grado de autoaceptación. Este componente puede variar entre una evaluación positiva o negativa de uno mismo,

expresada en afirmaciones como “me gustan muchas cosas de mí” o “no hago nada bien, soy un inútil”. Conlleva una valoración global de los aspectos positivos y negativos personales, manifestando el sentimiento general de lo placentero o desagradable en relación con uno mismo (p. 243).

Componente conductual: Está relacionado con la tensión, la intención y la acción orientada hacia la autoafirmación y el logro de reconocimiento y consideración por parte de los demás. Este aspecto refleja el esfuerzo para alcanzar respeto tanto de los demás como de uno mismo, y se manifiesta en la coherencia entre las decisiones y acciones realizadas para cumplir con la auto-imagen deseada (pp. 243-244).

2.2.1.8. Elementos

Branden, citado por Inca (2017), sostiene que las concepciones de auto-imagen, auto-valoración y auto-confianza son fundamentales para comprender la dimensión de la autoestima, ya que son elementos determinantes en la valoración individual.

Auto-imagen: La auto-imagen se refiere a la percepción que un individuo tiene de su propia personalidad. Este concepto implica una autoobservación integral, que busca hacer consciente lo inconsciente en relación con aspiraciones, percepciones, debilidades y fortalezas, para lograr una impresión objetiva de uno mismo. Una de las principales causas de una autoestima deficiente es la falta de generosidad en la comprensión del propio ser, lo que puede llevar a sentimientos de superioridad o inferioridad y una falta de

autoconciencia respecto a las propias carencias y potencialidades (p. 26).

Auto-valoración: Consiste en percibirse a sí mismo como una persona valiosa tanto para uno mismo como para la sociedad. Una imagen saludable de uno mismo se asocia con una actitud positiva y una confianza en las propias capacidades. Por el contrario, una auto-imagen deteriorada resulta de una auto-evaluación negativa, que afecta la capacidad de amarse a uno mismo y de desarrollar las propias habilidades (p. 26).

Auto-confianza: Se basa en la percepción de ser capaz de desempeñar diversas actividades de manera eficaz. Esto permite al individuo sentirse equilibrado y afrontar desafíos con éxito. Una persona que carece de confianza en sus habilidades muestra inestabilidad y tiende a evitar emprender nuevos proyectos, reflejando una sensación de impotencia y falta de capacidad para enfrentar nuevas oportunidades (p. 27).

2.2.2. Talleres valorándonos

2.2.2.1 Definición

Maya, citado por Córdova (2017), afirma que, es una metodología de trabajo en la que se integran la teoría y la práctica. Se caracteriza por la investigación, el aprendizaje por descubrimiento y el trabajo en equipo que, en su aspecto externo, se distingue por el acopio (en forma sistematizada) de material especializado acorde con el tema tratado teniendo como fin la elaboración de un producto tangible. (p. 19).

Guerrero J. (2021), manifiesta que, “se trata de una manera de

enseñar y sobre todo de aprender mediante la realización de algo que se lleva a cabo conjuntamente y la ejecución de actividades prácticas, manuales o intelectuales". (p. 2)

Vasco, citado por Delgado (2020), señala que, es un ambiente educativo en el cual la interacción con el conocimiento es también interactiva e intersubjetiva entre los participantes, de manera que genere procesos individuales en cada uno de ellos; hacer un taller es vivir una experiencia rica en recursos, colores y habilidades que permite socializar los procesos personales de cada individuo, el taller no es una guía y nunca está listo. (P. 15)

2.2.2.2 Ventajas

Rivas, citado por Gonzales y Medina (2018), afirma que las ventajas de los talleres son las siguientes:

- Favorecen y fomentan la autonomía del niño respecto al adulto.
- Existe el enriquecimiento mutuo entre los distintos grupos que comparten los espacios de los talleres debido a la gran variedad de módulos que ofrecen.
- Se podría definir como aceleradores naturales de maduración, pues empuja a la inteligencia para alcanzar niveles más altos, estimulando hábitos de orden, limpieza, etc.
- Desarrolla de manera natural el conocimiento espacial y temporal; el niño se habitúa a dominar no tan solo su aula, son todo el espacio del centro.
- Facilita el aprender jugando, los talleres son multiplicadores de

posibilidades, favorecen la manipulación, la observación y la experimentación sobre los objetos y la libre iniciativa en actividades no dirigidas.

- Posibilitan una gran riqueza en el empleo del lenguaje para la comunicación y el desarrollo de la personalidad y del lenguaje para la imaginación.
- Favorecen una motivación al variar de actividad con frecuencia evitando la monotonía y el aburrimiento provocado por la permanencia en algo que ya no estimula el interés.
- Fomenta naturalmente el contacto con los familiares de los niños(p. 33)

2.2.2.3 Objetivos

Rivas, citado por Gonzales y Medina (2018), indica los siguientes objetivos:

- Promover y facilitar una educación integral y simultánea en el proceso de aprendizaje el aprender a aprender, a hacer y a ser.
- Facilitar que los alumnos o participantes en los talleres sean creadores de su propio proceso de aprendizaje.
- Posibilitar la integración interdisciplinaria.
- Crear y orientar situaciones que impliquen ofrecer al alumno o a otros
- Participantes la posibilidad de desarrollar actitudes reflexivas, objetivos, críticas y autocríticas.
- Superar el concepto de educación tradicional en el cual el alumno ha sido un receptor pasivo, bancario del conocimiento, diríamos en términos de Freire y el docente un simple trasmisor de teorizados

desconocimientos distanciados de la práctica y la realidad social. (pp. 31-32)

2.2.2.4 Tipos

Egg, según la interpretación de Camacho, Díaz et al. Valle (2018), distingue tres modalidades de talleres, cada una con características específicas:

Taller Total: En este formato, tanto docentes como estudiantes se involucran de manera activa en un proyecto integral, el cual se implementa a nivel universitario, en estudios superiores o en programas completos, promoviendo una colaboración extensa y profunda entre todos los participantes.

Taller Horizontal: Este tipo de taller se lleva a cabo entre profesores y alumnos que están en el mismo nivel educativo o año de estudios. Su aplicación es predominante en los niveles primario y secundario, facilitando la interacción y el desarrollo de actividades dentro del mismo estrato educativo.

Taller Vertical: Aquí, se integran todos los recursos disponibles, sin distinción de nivel o año académico, para trabajar en un proyecto o tarea común. Este enfoque es utilizado tanto en niveles primarios como secundarios, promoviendo la cooperación interdisciplinaria y la integración de diversas perspectivas en el desarrollo del proyecto (p. 22).

2.2.2.5 Elementos

Sosa, según el análisis de Camacho, Díaz et al. Valle (2018),

presenta un marco metodológico para la gestión y estructuración de talleres, que incluye los siguientes componentes fundamentales: Planeación: Este componente implica anticipar y delinear el desarrollo del taller a mediano y largo plazo, teniendo en cuenta una serie de factores críticos como los temas a abordar, los participantes involucrados, el espacio y el tiempo asignados (generalmente entre 2 y 3 horas), así como los recursos necesarios para su correcta ejecución. Organización: Se refiere a la distribución y administración de todos los elementos del taller, que abarca la asignación de roles y responsabilidades a los participantes, la gestión de los recursos disponibles, y la coordinación del tiempo y el lugar en el que se llevará a cabo el taller.

Dirección: En este aspecto, se designa a un coordinador encargado de supervisar el proceso de aprendizaje, actuando como facilitador para asegurar que el taller se desarrolle de manera efectiva y significativa. Este coordinador debe guiar el proceso educativo y asegurar que se cumplan los objetivos establecidos.

Coordinación: El coordinador debe garantizar la sincronización de las actividades, evitando redundancias y pérdidas de tiempo. Es fundamental que cada tallerista cumpla con sus responsabilidades asignadas y que los recursos se utilicen de manera óptima, para asegurar la eficacia del taller.

Control y Evaluación: Este elemento se centra en la supervisión continua del desarrollo del taller para asegurar su conformidad con el plan inicial. La evaluación debe realizarse al final de cada actividad para

reflexionar sobre el proceso y confirmar el aprendizaje. Sosa destaca que, en el contexto de un proceso investigativo, la evaluación requiere medir los resultados y compararlos con un estándar predefinido, para una valoración exhaustiva del taller. La evaluación puede llevarse a cabo mediante autoevaluación, coevaluación o heteroevaluación, según el contexto y los objetivos del taller (p. 23).

2.2.2.6 Características

Almeida, (2013), afirma que las características son:

- Es flexible, porque permite organizar el proceso de adquisición de competencias en coherencia con los intereses y características de los participantes y de su contexto.
- Está organizado por etapas, de modo que cada etapa contribuye a la finalidad de construcción o generación de capacidades, ya sean éstas colectivas o individuales.
- Es participativo, porque permite el debate y aporte de los sujetos desde la perspectiva de su experiencia, con sus saberes y sus expectativas.
- Es cooperativo, puesto que incita a la complementación y socialización de conocimientos entre unos y otros, para la búsqueda de soluciones a problemas reales.
- Es integrador, tanto de conocimientos científicos con los prácticos, como de conocimientos específicos con el contexto global del problema o tema de aprendizaje. (p. 36)

2.2.2.7 Principios Pedagógicos

Ander, Ezequiel, citado por Ochoa y Ochoa (2017), asegura los siguientes principios fundaméntales para caracterizar el taller en cuanto modelo de enseñanza-aprendizaje.

a) Es un Aprender Haciendo

En el caso de talleres a nivel primario, los conocimientos se adquieren en una práctica concreta vinculada al entorno y vida cotidiana del alumno, o mediante la realización de un proyecto relacionado con una asignatura o una disciplina en particular. El taller reemplaza al hablar repetitivo por un hacer productivo en el que se aprende haciendo. En el taller todos tienen que aportar, resolver problemas concretos y para llevar a cabo determinadas tareas. (pp. 34-35)

b) Es una metodología participativa

La participación activa de todos los talleristas (docentes y alumnos), es un aspecto central de un sistema de enseñanza, aprendizaje, dado que se enseñan y aprende a través de una experiencia realizada conjuntamente en la que todos están implicados e involucrados como sujetos agentes. (p. 35).

c) Es una pedagogía de la pregunta, compuesta a la pedagogía de la respuesta propia de la educación tradicional.

“Es importante la realización de preguntas relevantes, apropiadas como parte del aprender a aprender”. (p. 35).

d) Es un entrenamiento que tiende al trabajo interdisciplinario y al enfoque sistemático.

Como el taller es un aprender haciendo, en el que los conocimientos se adquieren a través de una práctica sobre un aspecto de la realidad, el abordaje tiene que ser necesariamente globalizante; la realidad nunca se presenta fragmentada, sino que todo está interrelacionado. (p. 35)

e) La relación docente/alumno queda establecida en la relación de una tarea común.

"El docente tiene una tarea de animación, estímulo, orientación, asesoría y asistencia técnica. El educando se inserta en el proceso pedagógico como sujeto de su propio aprendizaje". (p. 35).

f) Carácter globalizante e integrador de su propia pedagógica.

Crear un ámbito y las condiciones necesarias para desarrollar, no sólo la unidad del enseñar y el aprender, sino también para superar las disociaciones que se dan entre la teoría y la práctica la educación y la vida, los procesos intelectuales y los procesos volitivos y afectivos. (pp. 35-36)

g) Implica y exige de un trabajo grupal y el uso de técnicas adecuadas.

"El taller es un grupo social organizado para el aprendizaje y como todo grupo alcanza una mayor productividad y gratificación grupal si usa técnicas adecuadas". (p. 36)

h) Permite integrar en un solo proceso tres instancias como son la docencia, la investigación y la práctica.

> “Para entender esta integración de docencia, investigación y práctica, se ha de tener en cuenta lo sustancial del taller y realizar un proyecto de trabajo, en el que docentes y alumnos participan activa y responsablemente”. (p. 36).

2.2.2.8 Dimensiones

La denominación "talleres valorándonos" sugiere que las dimensiones consideradas se basan en los componentes de la autoestima, dado que la noción de valoración está intrínsecamente ligada a la autoestima.Según Roa (2013), la autoestima se descompone en tres componentes interrelacionados, de manera que una alteración en cualquiera de ellos induce variaciones en los demás: cognitivo, afectivo y conductual.

Componente cognitivo: Este aspecto engloba el conjunto de conocimientos y percepciones que un individuo tiene sobre sí mismo. Se trata de una construcción mental que evoluciona con la madurez psicológica y las capacidades cognitivas del sujeto. Comprende las ideas, opiniones, creencias, y la manera en que se procesa y percibe la información personal (p. 243).

Componente afectivo: Refleja el sentido de valor que uno se atribuye y el grado de autoaceptación. Este componente puede presentar matices positivos o negativos según el estado de la autoestima: desde una percepción afirmativa como “Hay muchas

cosas de mí que me gustan", hasta una autovaloración negativa como "No hago nada bien, soy un inútil". Implica una evaluación interna que abarca tanto las características positivas como las negativas de uno mismo, influyendo en los sentimientos de favorabilidad o desfavorabilidad y en la percepción general de lo placentero o desagradable en uno mismo (p. 243).

Componente conductual: Está vinculado a la capacidad para actuar con intención y coherencia. Este componente se manifiesta en la autoafirmación orientada al yo, buscando la validación y el reconocimiento de los demás. Representa el esfuerzo por obtener respeto tanto de otros como de uno mismo, y es crucial para la manifestación de una conducta alineada con la autoestima (pp. 243-244).

2.3. Definición de términos

- **Aprender**

Gonzáles, (1997), afirma que, "se aprende mediante experiencias que facilitan la ejercitación de destrezas básicas y asimilación de conceptos". (p. 9)

- **Conocimiento**

Ramírez, (2009), indica que, "es el proceso progresivo y gradual desarrollado por el hombre para aprehender su mundo y realizarse como individuo, y especie". (p. 218)

- **Educación**

León, A. (2007), señala que, "la educación transforma y potencia al hombre natural para hacer emerger un hombre distinto". (p. 600)

- **Fortalecer**

  Montero, (2009), manifiesta que, es el proceso mediante el cual personas, organizaciones o comunidades adquieren o potencian la capacidad de controlar o dominar sus propias vidas, o el manejo de asuntos o temas de su interés, para lo cual es necesario crear las condiciones que faciliten ese fortalecimiento. (p. 616)

- **Valorándonos**

  Lazarus, citado por Pérez y Redondo (2006), indica que, “es un proceso de evaluación que se centra en lo que la persona puede hacer ante esa situación relevante para mantener o conseguir el bienestar y una buena adaptación”. (p. 7).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Método de investigación.

La investigación que se va a desarrollar se utilizó el método analítico- sintético para comprobar el efecto que va tener los talleres valorándonos en la autoestima.

3.2. Diseño de investigación

La investigación empleó un diseño preexperimental con un solo grupo de estudio, evaluado a través de pruebas en dos fases: antes (pre-test) y después (post-test) de la intervención. Según Ramos (2021), la variable independiente en este diseño se manifiesta en un único nivel, correspondiente al grupo experimental que recibe la intervención implementada por el investigador. La variable dependiente debe ser evaluada con un instrumento en ambos puntos temporales, pre y post-intervención. Por ejemplo, si la intervención consiste en el uso de objetos virtuales de aprendizaje, la variable dependiente podría ser el nivel de motivación para el aprendizaje, que debe ser medido antes y después de la intervención. Un aspecto crítico del diseño preexperimental es su carencia de un grupo control, lo que limita la capacidad para realizar comparaciones rigurosas. No obstante, en situaciones donde la inclusión de un grupo no intervenido no es viable, este enfoque puede proporcionar indicios sobre el efecto de la variable independiente sobre el fenómeno de interés.

El esquema que representa al diseño:

GU: O_1 X O_2

Descripción:

GU: Estudiantes del cuarto grado.

O_1: Prueba de entrada (Pre Test).

O_2: Prueba de salida (Post Test).

X: Talleres valorándolos.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población.

La población de estudio estuvo conformada por todas las secciones del cuarto grado de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone. Se presenta una tabla detallando la población.

Tabla 02: Distribución de la población de los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, 2023.

Secciones					Total
A	B	C	D	E	
27	27	29	21	25	129

Fuente: Nómina de matrícula 2023.

La población de estudio estuvo conformada por 129 estudiantes del cuarto grado de primaria.

3.3.2. Muestra.

La muestra de estudio estuvo conformada por los estudiantes del cuarto grado de primaria, tal como indica la tabla.

Tabla 03: Distribución de la muestra de los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, 2023.

Sección	Total
E 25 Grupo único	25

Fuente: Tabla 01.

La muestra de estudio estuvo compuesta por sección “E” 25 estudiantes que corresponden al grupo único, haciendo un total de la muestra de 25 estudiantes.

El método de muestreo que se utilizó será no probabilístico a criterio del investigador.

Criterios de inclusión

- Estudiantes matriculados.
- Estudiantes trasladados.
- Estudiantes repitentes.

Criterios de exclusión

- Estudiantes no matriculados.
- Estudiantes retirados.
- Estudiantes que falten a la prueba de entrada y la prueba de salida.
- Estudiantes que falten permanentemente.

3.4. Técnicas e instrumentos de investigación.

a) Instrumentos

Inventario de Autoestima de Coopersmith: Es un test que sirve para medir la autoestima en las dimensiones: personal, académica, familiar y social. Está compuesto por 58 ítems incluyendo la escala de mentira. Si un ítem describe cómo te sientes generalmente responde 'Igual que yo' y si la frase no describe cómo te sientes generalmente

responde "Distinto que yo". La escala será bajo, medio y alto.

El instrumento antes de ser aplicado fue sometido a un proceso de validación por tres expertos y a una prueba de confiabilidad a través del alfa de Cronbach.

b) Resultado de la validación:

De 50 ítems evaluados, los 3 expertos coincidieron en forma. El resultado de la varianza arrojó 1, por ende, el instrumento está listo para su aplicación.

c) Resultado de la confiablidad:

Tabla 04. Estadísticas de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,715	58

3.5. Procedimiento de recolección de datos.

- Se solicitó permiso a la institución educativa.
- Se dialogó con el docente de aula.
- Se aplicó el instrumento en la prueba de entrada y salida.
- Se aplicó las sesiones de aprendizaje.

3.6. Tratamiento de datos.

- Se creó una base de datos para la prueba de entrada y la prueba de salida, utilizando el Microsoft Excel.
- Los datos fueron organizados y presentado a través de una tabla de frecuencia y figura de barras.
- El análisis estadístico que se utilizó fue el SPSS.
- La estadística que se utilizó fue el método de tendencia central

(Media, moda y mediana) y método de variabilidad (Varianza y desviación estándar).

- Para hacer la prueba de hipótesis se utilizó la prueba t de Student.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUCIÓN

4.1. Resultados.

Tabla 05: Puntajes del pre test de Autoestima en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, octubre 2023.

N	PERSONAL		ACADÉMICA		FAMILIAR		SOCIAL		AUTOESTIMA	
	Puntaje	Nivel	Puntaje	Nivel	Puntaje	Nivel	Puntaje	Nivel	Puntaje	Nivel
1	74	Medio	28	Alto	22	Medio	20	Medio	144	Medio
2	70	Medio	26	Alto	24	Medio	22	Medio	142	Medio
3	80	Alto	26	Alto	26	Alto	24	Medio	156	Alto
4	80	Alto	24	Medio	26	Alto	22	Medio	152	Alto
5	80	Alto	24	Medio	20	Medio	22	Medio	146	Medio
6	72	Medio	24	Medio	30	Alto	24	Medio	150	Medio
7	82	Alto	22	Medio	26	Alto	26	Alto	156	Alto
8	78	Medio	24	Medio	24	Medio	24	Medio	150	Medio
9	60	Medio	22	Medio	24	Medio	20	Medio	126	Medio
10	90	Alto	26	Alto	30	Alto	26	Alto	172	Alto
11	78	Medio	26	Alto	22	Medio	26	Alto	152	Alto
12	70	Medio	26	Alto	26	Alto	24	Medio	146	Medio
13	74	Medio	26	Alto	26	Alto	26	Alto	152	Alto
14	82	Alto	22	Medio	28	Alto	28	Alto	160	Alto
15	80	Alto	24	Medio	28	Alto	24	Medio	156	Alto
16	84	Alto	24	Medio	32	Alto	26	Alto	166	Alto
17	80	Alto	24	Medio	26	Alto	26	Alto	156	Alto
18	68	Medio	26	Alto	24	Medio	18	Medio	136	Medio
19	88	Alto	28	Alto	28	Alto	22	Medio	166	Alto
20	78	Medio	22	Medio	30	Alto	30	Alto	160	Alto
21	68	Medio	24	Medio	26	Alto	22	Medio	140	Medio
22	82	Alto	20	Medio	28	Alto	30	Alto	160	Alto
23	74	Medio	26	Alto	24	Medio	22	Medio	146	Medio
24	68	Medio	26	Alto	26	Alto	24	Medio	144	Medio
25	86	Alto	26	Alto	24	Medio	28	Alto	164	Alto

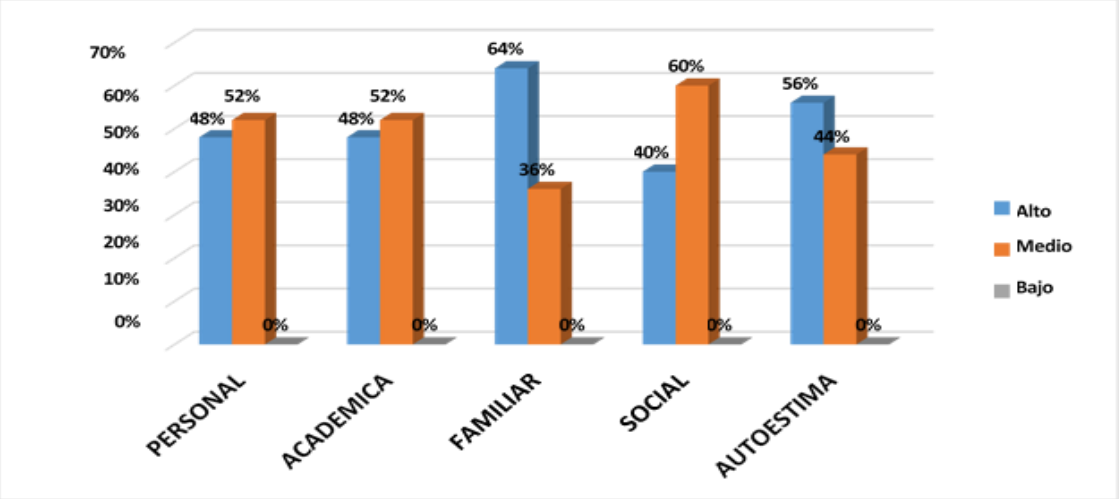
Fuente: Base de datos de la aplicación del pre test.

Tabla 06: Puntajes porcentuales del pre test de Autoestima en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, octubre 2023.

	PERSONAL			ACADEMICA			FAMILIAR		SOCIAL		AUTOESTIMA		
NIVEL	INTERVALO	fi	%	INTERVALO	fi	%	fi	%	fi	%	NTERVALO	fi	%
Alto	79-104	12	48%	25-32	12	48%	16	64%	10	40%	151-200	14	56%
Medio	53-78	13	52%	17-24	13	52%	9	36%	15	60%	101-150	11	44%
Bajo	26-52	0	0%	8-16	0	0%	0	0%	0	0%	50-100	0	0
TOTAL		25	100 %		25	100 %	25	100 %	25	100 %		25	100 %

Fuente: Tabla 03.

Figura 01: Puntajes porcentuales del pre test de Autoestima en los estudiantes del cuarto grado de primaria



Fuente: Tabla 05

Los resultados de la Tabla 04 y figura 01, sobre la autoestima señala que en el pre test del grupo de investigación el 44% tienen un nivel medio y el 56% tiene un nivel alto, los resultados por dimensiones:

La dimensión personal, en el grupo de investigación el 52% se ubican en un nivel medio y el 48% se ubican en un nivel alto.

La dimensión académica, en el grupo de investigación el 52% se ubican en un nivel medio y el 48% se ubica en un nivel alto.

La dimensión familiar, en el grupo de investigación el 36% se ubica en un nivel medio y el 64% se ubica en un nivel alto.

La dimensión social, en el grupo de investigación el 60% se ubica en un nivel medio y el 40% se ubica en un nivel alto.

Tabla 07: Puntajes del post test de Autoestima en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Mark E. Jara Schenone, diciembre 2023.

N	PERSONAL		ACADÉMICA		FAMILIAR		SOCIAL		AUTOESTIMA	
	Puntaje	Nivel	Puntaje	Nivel	Puntaje	Nivel	Puntaje	Nivel	Puntaje	Nivel
1	74	Medio	26	Alto	28	Alto	26	Alto	154	Alto
2	82	Alto	28	Alto	26	Alto	28	Alto	162	Alto
3	82	Alto	26	Alto	26	Alto	26	Alto	162	Alto
4	78	Medio	22	Medio	26	Alto	26	Alto	154	Alto
5	80	Alto	26	Alto	18	Medio	26	Alto	142	Medio
6	78	Medio	26	Alto	28	Alto	22	Medio	154	Alto
7	80	Alto	22	Medio	26	Alto	26	Alto	154	Alto
8	80	Alto	28	Alto	26	Alto	24	Medio	158	Alto
9	64	Medio	26	Alto	26	Alto	18	Medio	134	Medio
10	80	Alto	28	Alto	26	Alto	28	Alto	162	Alto
11	82	Alto	26	Alto	20	Medio	26	Alto	154	Alto
12	74	Medio	26	Alto	26	Alto	24	Medio	150	Medio
13	72	Medio	26	Alto	26	Alto	26	Alto	150	Medio
14	82	Alto	24	Medio	28	Alto	28	Alto	162	Alto
15	82	Alto	24	Medio	28	Alto	18	Medio	152	Alto
16	80	Alto	22	Medio	26	Alto	26	Alto	154	Alto
17	80	Alto	18	Medio	28	Alto	28	Alto	154	Alto
18	70	Medio	26	Alto	18	Medio	24	Medio	138	Medio
19	80	Alto	28	Alto	24	Medio	22	Medio	154	Alto
20	74	Medio	24	Medio	28	Alto	26	Alto	154	Alto
21	76	Medio	26	Alto	24	Medio	24	Medio	150	Medio
22	82	Alto	18	Medio	28	Alto	26	Alto	154	Alto
23	82	Alto	26	Alto	24	Medio	22	Medio	154	Alto
24	74	Medio	26	Alto	26	Alto	26	Alto	154	Alto
25	82	Alto	24	Medio	22	Medio	26	Alto	154	Alto

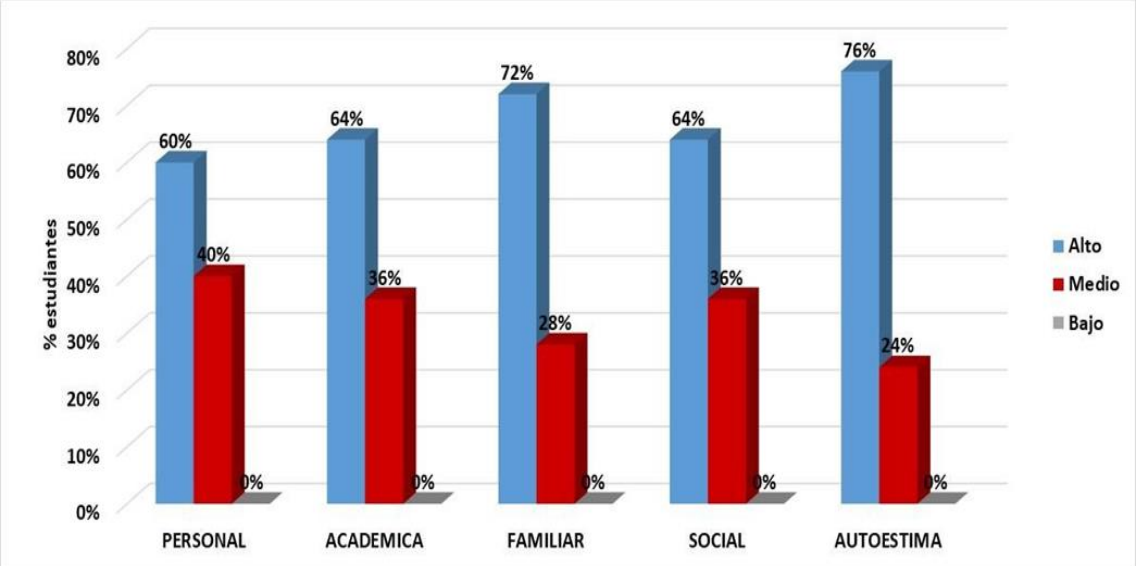
Fuente: Base de datos de la aplicación del pre test.

Tabla 08: Puntajes porcentuales del post test de Autoestima en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, diciembre 2023.

PERSONAL				ACADEMICA			FAMILIAR		SOCIAL		AUTOESTIMA		
NIVEL	INTERVALO	fi	%	INTERVALO	fi	%	fi	%	fi	%	INTERVALO	fi	%
Alto	79-104	15	60%	25-32	16	64%	18	72%	16	64%	151-200	19	76%
Medio	53-78	10	40%	17-24	9	36%	7	28%	9	34%	101-150	6	24%
Bajo	26-52	0	0%	8-16	0	0%	0	0%	0	0%	50-100	0	0
TOTAL		25	100%		25	100%	25	100%	25	100%		25	100%

Fuente: Tabla 0

Figura 02: Puntajes porcentuales del post test de Autoestima en los estudiantes del cuarto grado de primaria.



Fuente: Tabla 06

Los resultados de la Tabla 06 y figura 02, sobre la autoestima señala que en el post test del grupo de investigación el 24% tienen un nivel medio y el 76% tiene un nivel alto, los resultados por dimensiones:

La dimensión personal, en el grupo de investigación el40% se ubican en un nivel medio y el 60% se ubican en un nivel alto.

La dimensión académica, en el grupo de investigación el 36% se ubican en un nivel medio y el 64% se ubica en un nivel alto.

La dimensión familiar, en el grupo de investigación el 36% se ubica en un nivel medio y el 72% se ubica en un nivel alto.

La dimensión social, en el grupo de investigación el 36% se ubica en un nivel medio y el 64% se ubica en un nivel alto.

Prueba de normalidad del grupo de investigación.

Tabla 09: Prueba de normalidad.

	Prueba de normalidad					
	kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
PERSONAL	,266	25	,000	,815	25	,000
ACADEMICA	,300	25	,000	,817	25	,000
FAMILIAR	,317	25	,000	,781	25	,000
SOCIAL	,300	25	,000	,817	25	,000
AUTOESTIMA	,281	25	,000	,811	25	,000

La prueba de normalidad del grupo se utilizó la prueba Shapiro-Wilk, porque el grado de libertad es menor que 50; la prueba indica que las dimensiones personal, académica, familiar, social y autoestima la significancia es menor que 0.05, por lo que tos datos son normales.

Prueba de Hipótesis

Análisis de significancia de los Talleres valorándonos para fortalecer el nivel de autoestima.

$$H_1: u_{post} - u_{post} = 0$$

$$H_0: u_{pst} - u_{post} > 0$$

Hipótesis general

Hi: Desarrollando los Talleres valorándonos **SI** fortalece significativamente la autoestima en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali 2023.

H0: Desarrollando los Talleres valorándonos **NO** fortalece significativamente la autoestima en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali 2023.

Tabla 10: Prueba de hipótesis de autoestima.

Prueba para una muestra Valor de prueba = 0						
					95% de intervalo de confianza de la diferencia	
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Inferior	Superior
PRE TEST	72,814	25	,000	151,920	147,61	156,23
POST TEST	113,125	25	,000	152,960	150,17	155,75

Fuente: Base de datos de la aplicación de la prueba de entrada y salida del grupo único experimental.

En la prueba de hipótesis sobre la autoestima de los estudiantes del 4to grado de primaria se utilizó la “t” Student que arrojó el 113.125, con un grado de libertad- Gl 25, la significancia fue de 0.000, esto indica que siendo 0.05 mayor que 0.000 (0.05 >0.000), por lo que se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula, quedando demostrado que los Talleres valorándonos si es eficaz para fortalecer significativamente la autoestima.

Prueba de hipótesis específica

Hipótesis específica 1:

Hi: Desarrollando los Talleres valorándonos SI mejora significativamente la **dimensión personal** de la autoestima en los estudiantes del cuarto grado

de primaria de la Institución Educativa N 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali 2023.

H0: Desarrollando los Talleres valorándonos NO mejora significativamente la **dimensión personal** de la autoestima en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali 2023.

Tabla 11: Prueba de hipótesis de autoestima en la dimensión personal.

Prueba para una muestra						
	Valor de prueba = 0					
					95% de intervalo de confianza de la diferencia	
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Inferior	Superior
PRE TEST	53,918	25	,000	77,040	74,09	79,99
POST TEST	83,785	25	,000	78,000	76,08	79,92

Fuente: Tabla 03 y 05.

En la prueba de hipótesis sobre la dimensión personal de la autoestima de los estudiantes del 4to grado de primaria se utilizó la “t” Student que arrojó el 83.785, con un grado de libertad- Gl 25, la significancia fue de 0.000, esto indica que siendo 0.05 mayor que 0.000 (0.05 >0.000), por lo que se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula, quedando demostrado que los Talleres valorándonos si es eficaz para fortalecer significativamente la autoestima en la dimensión personal.

Hipótesis específica 2:

Hi: Desarrollando los Talleres valorándonos SI mejora significativamente la **dimensión académica** de la autoestima en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali 2023.

H0: Desarrollando los Talleres valorándonos NO mejora significativamente la **dimensión académica** de la autoestima en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali 2023.

Tabla 12: Prueba de hipótesis de autoestima en la dimensión académica.

Prueba para una muestra						
	Valor de prueba = 0					
					95% de intervalo de confianza de la diferencia	
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Inferior	Superior
PRE TEST	62,331	25	,000	24,640	23,82	25,46
POST TEST	45,854	25	,000	24,880	23,76	26,00

Fuente: Tabla 03 y 05.

En la prueba de hipótesis sobre la dimensión académica de la autoestima de los estudiantes del 4to grado de primaria se utilizó la “t” Student que arrojó el 45.854, con un grado de libertad Gl 25, la significancia fue de 0.000, esto indica que siendo 0.05 mayor que 0.000 (0.05 >0.000), por lo que se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula, quedando demostrado que los Talleres valorándonos si es eficaz para fortalecer significativamente la autoestima en la dimensión académica.

Hipótesis específica 3:

Hi: Desarrollando los Talleres valorándonos SI mejora significativamente la **dimensión familiar** de la autoestima en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali 2023.

H0: Desarrollando los Talleres valorándonos NO mejora significativamente la **dimensión familiar** de la autoestima en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali 2023.

Tabla 13: Prueba de hipótesis de autoestima en la dimensión familiar.

Prueba para una muestra						
	Valor de prueba = 0					
					95% de intervalo de confianza de la diferencia	
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Inferior	Superior
PRE TEST	45,962	25	,000	26,000	24,83	27,17
POST TEST	43,035	25	,000	25,280	24,07	26,49

Fuente: Tabla 03 y 05.

En la prueba de hipótesis sobre la dimensión familiar de la autoestima de los estudiantes del 4to grado de primaria se utilizó la “t” Student que arrojó el 43.035, con un grado de libertad- Gl 25, la significancia fue de 0.000, esto indica que siendo 0.05 mayor que 0.000 (0.05 >0.000), por lo que se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula, quedando demostrado que los Talleres valorándonos si es eficaz para fortalecer significativamente la autoestima en la dimensión familiar.

Tabla 14: Prueba de hipótesis de autoestima en la dimensión social.

Prueba para una muestra						
	Valor de prueba = 0					
					95% de intervalo de confianza de la diferencia	
	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Inferior	Superior
PRE TEST	40,163	25	,000	24,240	22,99	25,49
POST TEST	45,854	25	,000	24,880	23,76	26,00

Fuente: Tabla 03 y 05.

Hipótesis específica 4:

Hi: Desarrollando los Talleres valorándonos SI mejora significativamente la **dimensión social** de la autoestima en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali 2023.

H0: Desarrollando los Talleres valorándonos NO mejora significativamente la **dimensión social** de la autoestima en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali 2023.

En la prueba de hipótesis sobre la dimensión social de la autoestima de los estudiantes del 4to grado de primaria se utilizó la “t” Student que arrojó el 45.854, con un grado de libertad- Gl 25, la significancia fue de 0.000, esto indica que siendo 0.05 mayor que 0.000 (0.05 >0.000), por lo que se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula, quedando demostrado que los Talleres valorándonos si fortalece significativamente la autoestima en la dimensión social.

4.2. Discusión de resultados

Las tablas 03 y 05, son tablas que no se han discutido, pero sirvieron de insumos para el resto de tablas.

Tabla 04 y figura 01, sobre los resultados de la autoestima señala que en el pre test del grupo de investigación el 56% tiene un nivel alto; mientras que en la tabla 06 y figura 02, en el post test del grupo único de investigación el 76% tienen un nivel alto; estos resultados fueron demostrados con la prueba "t" Student que arrojó el 113.125, indicando que 0.05 es mayor que 0.000, por lo que se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.

Los resultados de la investigación en el post test los estudiantes del 4to grado de primaria presentan una autoestima alta, este resultado se relaciona con la investigación de Malla, J. (2017), en su tesis sobre, La comunicación asertiva para fortalecer la autoestima en los alumnos del quinto grado "A", escuela "Miguel Riofrío", sección vespertina, Loja, 2016 – 2017, en su conclusión señala que, los estudiantes de quinto grado "A" de la Escuela "Miguel Riofrío" sección vespertina, sujetos activos de la investigación participativa se encuentra que en un alto porcentaje presentan una autoestima regular (pre-test), luego de la ejecución de la ejecución de la propuesta educativa con modalidad talleres para fortalecer la autoestima (pos-test) se elevó la misma a un nivel bueno en mayor porcentaje. (p. 53); así mismo también se relaciona con la investigación de Gonzáles, C., Avellaneda, I. y Gutierrez, J. (2018), El juego psicomotor como herramienta para el fortalecimiento de la autoestima en niños de cuarto grado, de básica primaria de la IED Marco Tulio Fernández, sede B de Bogotá, en su conclusión señala

que, durante la aplicación del presente ejercicio investigativo se pudo comprobar que cada sujeto mejoro en cada una de sus dimensiones, tanto en la confianza en sí mismo, credibilidad en sus capacidades y habilidades, trabajo colectivo, etc. (p. 122); así mismo también se relaciona con la investigación de Aguilera, F. y Bolgeri P. (2021), Aplicación y evaluación de una intervención para el desarrollo socio emocional y fortalecimiento de la autoestima en estudiantes de enseñanza básica, en su conclusión señala que, la mayoría de los participantes muestran un adecuado nivel de autoestima al inicio del estudio, dificultando observar mejoras significativas en los puntajes finales a nivel general, (p.26); así mismo se relaciona con la investigación de Sánchez, N. (2014), Programa de autoestima y rendimiento escolar en educación primaria, el diseño de investigación fue cuasi-experimental, la muestra de estudio fueron 40 alumnos de cuarto y quinto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 10039 del Distrito de Nueva Arica -2012 y en su conclusión señala que, el desarrollo del Programa de Autoestima para mejorar el rendimiento escolar, sustentada en la teoría socio cultural de Vygotsky permitió que los alumnos logren un alto nivel de competencia en las áreas establecidas y por ende un mejoramiento significativo de su aprendizaje, la cual se evidencia con las notas o puntajes establecidos en las tablas 1, 2, 3 y 4, siendo la diferencia del pre al post test significativa. (p. 7), así mismo se relaciona con la investigación de K y Laura, W. (2015), El programa "yo me supero" en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes del 5° grado "a" de la Institución Educativa N° 36002- Huancavelica, en una su conclusión señala que, “presentan en un porcentaje de 94% autoestima alta y un 06% de autoestima baja, como se muestra en el Post Test”. (p.33); así mismo se

relaciona con la investigación de Campos, A. y Cordova. M. (2018), Estrategias didácticas y autoestima en los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Nº 11538 - Pativilca - Pítipo –Ferreñafe-2017, en su conclusión señala que, luego haber aplicado el Post Test a los estudiantes de cuarto grado para categorizar el nivel de autoestima, nos permitió identificar que el 73,3%de los estudiantes del grupo experimental se ubicaron en el nivel de autoestima alta, el 20% de los estudiantes se ubicaron en el nivel medio alto, el 6,7% de los estudiantes se encuentran en el nivel medio bajo y el 0% de los estudiante en el nivel bajo deduciéndose que gracias a la eficiencia del estímulo (estrategias didácticas) los escolares lograron elevar su autoestima al nivel más alto. (p.79); así mismo se relaciona con la investigación de Torres, M. (2018), Estrategias metodológicas basadas en la teoría de la personalidad de albert bandura para desarrollar el nivel de autoestima de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la institución educativa nº 821571 caserío Puerto 2000, Tabaconas, San Ignacio – Cajamarca, el diseño de la investigación pre experimental, la muestra de estudio fueron 25 estudiantes del cuarto grado, en su conclusión señala que, los resultados del pos test aplicado a los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa Nº 821571 del caserío Puerto 2000, distrito de Tabaconas, provincia de San Ignacio - Cajamarca, muestran altos niveles de autoestima, relacionados al reconocimiento de sí mismo, en su relación con los demás y en la actitud que muestran frente a las tareas y obligaciones de aprendizaje, lo que valida la eficiencia de las estrategias metodológicas basadas en la teoría de la Personalidad de Albert Bandura para elevar el nivel de autoestima. (p. 91), así mismo se relaciona con la investigación de Sánchez, E. Salvador, J y

Hilario, N. (2018), Aplicación del programa Dinamito para mejorar la autoestima en alumnos del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa Alejandro Sánchez Arteaga de Huánuco, 2017, en su conclusión afirma que, se determinó la efectividad que tuvo la aplicación del Programa Dinamitos para mejorar la Autoestima, donde los resultados de Comparación de Media Aritmética del Post Test en el Grupo Control fue 7,4 que es menor a la Media Aritmética del Post Test en el Grupo Experimental con 19,8; por ende, la aplicación del Programa Dinamitos mejoró la Autoestima en alumnos del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa Alejandro Sánchez Arteaga de Huánuco. (p.83); así mismo se relaciona con la investigación de Sanchez, D. (2019), Talleres de manualidades artesanales para desarrollar la autoestima en estudiantes del nivel primario de una Institución Educativa de Mórrope, Chiclayo, 2019, en su conclusión señala que, los estudiantes del cuarto grado del nivel primaria de una Institución pública de zona rural, se refleja que tienen la autoestima alta y media, que ayudará a desenvolverse con sus compañeros de una manera seguro de sí mismo. (p. 21); así mismo se relaciona con la investigación de Sanchez, N. (2019), Programa Educativo en Valores y Autoestima en estudiantes del 4° grado de la Institución Educativa N°01055-Nuevo Edén-Moyobamba 2016, de la Institución Educativa N° 01055 – Nuevo Edén – Moyobamba 2016 y en su conclusión señala que, el 100% de estudiantes, después de la aplicación del programa educativo, logró una autoestima normal. (p. 53); así mismo se relaciona con la investigación de Aponte, G. (2020), Programa de intervención de autoestima en niños de la Institución Educativa 005 Tarcila de Jesús Granda Mora, Tumbes, en su conclusión menciona que, se determinó que el programa de intervención de

autoestima ‘’Por un Mundo lleno de Sonrisas’’, es efectivo puesto que los estudiantes que conformaron el grupo experimental pudieron incrementar la autoestima general y en cada una de sus dimensiones”. (p.38); sin embargo, no se relaciona con la investigación de Alvarado, R. y Pinzas K. (2022), Taller me valoro para mejorar la autoestima en los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la institución educativa n°64055 La Victoria, Pucallpa – 2022, en su conclusión señala que, la autoestima en los estudiantes de 4to grado de primaria del grupo experimental se ubicó de 11.76% (nivel alto) y 82.35% (media) y en el pos test un porcentaje 17.65% (nivel alto) 82.35% (media) así lo confirma, la prueba de hipótesis siendo tc > 0.05.

En la relación de los resultados y las investigaciones sustentadas se determina que la autoestima está en un nivel alto, esto implica que los estudiantes tienen fortalecidos sus vínculos afectivos con actores y contextos, según lo que indica Rodríguez, Gallegos y Padilla, (2020), establece que, “es un fenómeno dinámico que está influenciado por una serie de actores, contextos e interacciones, cruzada por la satisfacción de las experiencias vitales de los ámbitos familiar, escolar y social”, así mismo, Jackson et al, citado por Sifuentes, Cárdenas y Condori, indican que, “es un aspecto importante del bienestar emocional de los niños preescolares. Los niños con una autoestima saludable tienen más probabilidades de experimentar emociones positivas y tener relaciones interpersonales satisfactorias”.

Los resultado de la **autoestima** tanto en el pre test y post test se ubicaron en el nivel alto; los resultados del post test fueron confirmados con la prueba tc > 0.05.

En los resultados por dimensiones de las tablas 04, 06 y figura 01 y 02, señalan que:

La dimensión personal, en el pre test del grupo único se ubicó en un nivel medio (52%) y en el post test se ubicó en un nivel alto (60%); los resultados se demostraron a través de la prueba “t” Student que arrojó el 83.785, siendo 0.05 mayor que 0.000 (0.05 >0.000), por lo que se acepta la hipótesis de investigación.

El resultado de la dimensión personal en el pre test se ubicó en el nivel medio y en el post test del grupo único se ubicó en un nivel alto; los resultados del post test fueron confirmados con la prueba tc > 0.05 por que se acepta la hipótesis de investigación.

La dimensión académica, en el pre test del se ubicó en un nivel medio (52%) y en el post test se ubicó en un nivel alto (64%); los resultados se demostraron a través de la prueba “t” Student que arrojó el 45,854, siendo 0.05 mayor que 0.000 (0.05 >0.000), por lo que se acepta la hipótesis de investigación.

El resultado de la dimensión académica en el pre test se ubicó en el nivel medio y en el post test se ubicó en un nivel alto; los resultados del post test fueron confirmados con la prueba tc > 0.05 por que se acepta la hipótesis de investigación.

La dimensión familiar, en el pre test se ubicó en un nivel alto (64%) y en el post test también se ubicó en un nivel alto (72%); los resultados se demostraron a través de la prueba “t” Student que arrojó el 43,035, siendo 0.05

mayor que 0.000 (0.05 >0.000), por lo que se acepta la hipótesis de investigación.

Los resultados de la dimensión familiar tanto en el pre test como en el post test se ubicaron en un nivel nivel alto; los resultados del post test fueron confirmados con la prueba tc > 0.05 por que se acepta la hipótesis de investigación.

La dimensión social, en el pre test del se ubicó en un nivel medio (60%) y en el post test del se ubicó en un nivel alto (64%); los resultados se demostraron a través de la prueba “t” Student que arrojó el 45,854, siendo 0.05 mayor que 0.000 (0.05 >0.000), por lo que se acepta la hipótesis de investigación.

El resultado de la dimensión familiar en el pre test se ubicó en un novel medio y en el post test se ubicó en un nivel alto; los resultados del post test fueron confirmados con la prueba tc > 0.05 por que se acepta la hipótesis de investigación.

Los resultados del post test de todas las dimensiones se encuentran en un nivel alto y están sustentadas por los siguientes autores:

Según Coopersmith, citado por Tovar,(2009), define nivel alto, se sienten más capaces y disponen de una serie de recursos internos e interpersonales. Su auto concepto es suficientemente positivo y realista. La persona expresa sus puntos de vista con frecuencia y efectividad respetándose a sí misma y a los demás, tiene gran sentido de amor propio, comete errores, pero están inclinados a aprender de ellos.

Para Muños citado por Senseto y Lucio, (2018), indica las características de

una persona con autoestima alta son las siguientes:

- Saben que cosas pueden hacer bien y qué pueden mejorar.
- Se sienten bien consigo mismos.
- Expresan su opinión.
- No temen hablar con otras personas.
- Saben identificar y expresar sus emociones a otras personas.
- Participan en las actividades que se desarrollan en su centro de estudio o trabajo.
- Se valen por sí mismas en las situaciones de la vida, lo implica dar y pedir apoyo.
- Les gusta los retos y no les temen.
- Tiene consideración por los otros, sentido de ayuda y están dispuestos a colaborar con las demás personas.
- Son creativas y originales, inventan cosa, se interesan por realizar tareas desconocidas, aprenden actividades nuevas.
- Luchan por alcanzar lo que quieren.
- Disfrutan las cosas divertidas de vida, tanto de la propia como de la de los demás.
- Se aventuran en nuevas actividades.
- Son organizados y ordenados en sus actividades.
- Preguntan cuándo algo no lo saben.

- Defienden su posición ante los demás.
- Reconocen cuando se equivocan.
- No les molesta que digan sus cualidades, pero no les gusta que los adulen.
- Conocen sus cualidades y tratan de sobreponerse a sus defectos.
- Son responsable de sus acciones.

Así mismo Lefrancois, citado por Panesso y Angora, (2017), propone la teoría de autovaloración de James, que la valía personal se da por la diferencia entre lo que se quiere ser y lo que se cree que es; cuanto más se acerque el yo real (como se cree ser) al yo ideal (como se quiere ser), la autoestima será más alta.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones.

- La autoestima en el pre test se ubicó en nivel alto, asi mismo conincide en el post test, los resultados del post test fueron confirmados con la prueba tc > 0.05 porque se acepta la hipotesis de investigación.
- La dimensión personal, en el pre test se ubicó en un nivel medio; mientras que en el post test se ubicó en un nivel alto, los resultados del post test fueron confirmados con la prueba tc > 0.05 por que se acepta la hipótesis de investigación.
- La dimensión académica, en el pre test se ubicó en un nivel medio; mientras que en el post test se ubicó en un nivel alto, los resultados del post test fueron confirmados con la prueba tc > 0.05 por que se acepta la hipótesis de investigación.
- La dimensión familiar, en el pre test se ubicó en nivel alto, asi mismo conincide en el post test, los resultados del post test fueron confirmados con la prueba tc > 0.05 porque se acepta la hipotesis de investigación.
- La dimensión social, en el pre test se ubicó en un nivel medio; mientras que en el post test se ubicó en un nivel alto, los resultados del post test fueron confirmados con la prueba tc > 0.05 por que se acepta la hipótesis de investigación.

5.2. Recomendaciones

- Para los investigadores que utilizan la variable autoestima, pueden aplicar los talleres, porque sus resultados serán significativos, fortaleciendo las diversas dimensiones; como son: personal, académica, familiar y social.

- Para el desarrollo de los talleres valorándonos, hay que tener en cuenta el contexto en la que viven los estudiantes, ante sus carencias y necesidades emocionales, podemos fortalecerlos a través de la teoría y la práctica con los talleres propuestos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias, J. y Escobar, N. (2023), Comunicación familiar con la autoestima en estudiantes universitarios, Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, IV (2), pp. 2465-2475. Disponible en: DOI: https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.770

Aguilar, L. (2021), Perfeccionismo y autoestima en escolares de Caracas, Revista Reflexión e Investigación Educacional, 2(2), pp. 15-30. Disponible en: https://doi.org/10.22320/reined.v2i2.4119

Aguilera, F. y Bolgeri P. (2021), Aplicación y evaluación de una intervención para el desarrollo socio emocional y fortalecimiento de la autoestima en estudiantes de enseñanza básica, Revista de Estudios y Experiencias en Educación, 20 (44), pp. 12-28. Disponible en: https://www.redalyc.org/journal/2431/243169780002/243169780002.pdf

Alvarado, R. y Pinzas K. (2022), Taller me valoro para mejorar la autoestima en los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la institución educativa n°64055 La Victoria, Pucallpa – 2022, Tesis para optar el titulo de de Licenciado en Educación Primaria, Universidad Nacional de Ucayali. Disponible en: http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/6854/B1_2024_UNU_EDUCACION_2023_T_ROSALINDA-ALVARADO_KATY-PINZAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Almeida, A. (2013), Los talleres pedagógicos como estrategia didáctica para mejorar el rendimiento académico de la asignatura de matemática

en los estudiantes del tercer año de bachillerato contabilidad del instituto tecnológico de Tena de la ciudad de Tena Provincia de Napo, Trabajo de Investigación Previa a la obtención del Grado Académico de Magíster en Docencia Matemática, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Disponible en: https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5337/3/Mg.DM.1878.pdf

Aponte, G. (2020), Programa de intervención de autoestima en niños de la Institución Educativa 005 Tarcila de Jesús Granda Mora, Tesis para optar la Licenciatura en Psicología, Universidad Nacional de Tumbes. Disponible en: https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/1864/TESIS%20%20APONTE%20CHIRINOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Boza, K y Laura, W. (2015), El programa "yo me supero" en el desarrollo de la autoestima de los estudiantes del 5° grado "a" de la Institución Educativa N° 36002- Huancavelica, Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Educación Primaria, Universidad Nacional de Huancavelica. Disponible en: https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/31e63d01-d166-4b36-bdea-4d368ddbb4cb/content

Buitrago, R. y Sáenz, N. (2021), Autoimagen, Autoconcepto y Autoestima, Perspectivas emocionales para el Contexto Escolar, Educación y Ciencia, (25), pp. 6-18. Disponible en:

https://doi.org/10.19053/0120-7105.eyc.2021.25.e12759

Cantaro, E. y Miguel, L. (2021), Proyecto, “Te cuento como soy” para fortalecer la autoestima en tiempos de pandemia en los niños de la institución educativa N°052 Chavín de Pariarca, Huamalies, 2021, Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Educación Especialidad: Educación Inicial, Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Disponible en:https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/8305/TEI001 14C25.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Campos, L. (2017), Nivel de autoestima y rendimiento académico en el Área de Personal Social de los estudiantes del cuarto grado de Educación Primaria de la I.E. 82512. Chugurmayo. Sorochuco. Celendín, 2017, Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para el Grado Académico de Maestro en Gestión de la Educación, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca. Disponible en:http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/950/Tesis%20Leyli% 20Campos.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Campos, A. y Cordova. M. (2018), Estrategias didácticas y autoestima en los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la I.E. Nº 11538 - Pativilca - Pítipo –Ferreñafe-2017, Tesis para optar el grado académico en Maestro en Administración de la Educación, Universidad César Vallejo. Disponible en: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31780/campos_oa.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Camacho, A., Diaz, J. y Valle, D. (2018), Taller valorando para mejorar las habilidades sociales en niños de 4 años de la I.E. 1564 Radientes Capullitos, 2017, Tesis para optar el título de Licenciada en Educación Inicial, Universidad Nacional de Trujillo. Disponible en: https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/10323/CAMACHO%20 ALCALDE-DIAZ%20MORI-VALLE%20GONZALES.pdf?sequence=1

Córdova, R. (2017), Talleres de Actividades lúdicas en el desarrollo de habilidades sociales en niños de 3 años I.E.I. Angelitos de María 208, Ate- Vitarte, 2017, Tesis para obtener el grado académico de Maestra en Psicología Educativa, Universidad César Vallejo. Disponible en: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16219/C%c3%b3rdova_SRE-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Cuadros, D. y Panez, R. (2004), Características de la autoestima de los alumnos de la variante técnica del colegio estatal “6 de agosto” de la provincia de Junín, Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Educación técnica, Universidad Nacional del Centro del Perú. Disponible en: https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/232/00013TM.p df?sequence=1&isAllowed=y

Delgado, B. (2020), El Taller como Estrategia Metodológica, Trabajo de investigación para optar al título de licenciatura en la carrera de pedagogía con mención en educación primaria, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. Disponible en:

https://repositorio.unan.edu.ni/15492/1/15492.pdf

Gonzáles, R. (1997), Concepciones y enfoques de aprendizaje, Revista psicodidáctica, (4), pp. 5-39. Disponible en: https://www.redalyc.org/pdf/175/17517797002.pdf

Gonzáles, C., Avellaneda, I. & Gutierrez J. (2018), El juego psicomotor como herramienta para el fortalecimiento de la autoestima en niños de cuarto grado, de básica primaria de la IED Marco Tulio Fernández, sede B de Bogotá, Proyecto de grado para optar al título de licenciado en educación física, recreación y deporte, Universidad Libre Colombia. Disponible en: https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/15818/TRABAJO%20 DE%20GRADO.pdf?sequence=1

Gonzales, C. y Medina, L. (2018), Taller vivencial para mejorar el proceso de socialización en los niños y niñas de 3 años de la I.E.P. San José de Clunny, 2016, Tesis para Obtener el Título de Profesional de Licenciada en Educación Inicial. Disponible en: https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/6426/1/RE_EDU_CLAUDIA.GONZALES_LIZ.MEDINA_TALLER.VIVENCIAL.PROCESO_DATOS.pdf

Guerrero J. (2021), Talleres lúdicos para mejorar la práctica de valores morales en niños de cuarto grado de educación primaria, disponible en: https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3528/1/TIB_GuerreroGarc%c3%adaJaneth.pdf

Huayllas, M. (2017), La autoestima en niños de 4° grado de primaria de la

Institución Educativa Reina del Mundo, UGEL N.® 6, La Molina, 2016, Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Educación Primaria, Lima, Universidad César Vallejo. Disponible en: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/22026/Huayllas_ ZML.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Inca, L. (2017), Niveles de autoestima en los trabajadores de la empresa Grupo Cabal, Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología, Universidad Inca Garcilazo de la Vega, Lima. Disponible en:http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1404/TRAB.SUFIC.PROF.%20INCA%20L%C3%93PEZ%2C%20LILIANA%20HAYDE%C3%89.pdf?sequence=2&isAllowed=y#:~:text=Es%20conocido%20que%20la%20valoraci%C3%B3n,tener%20metas%20realistas%20y%20alcanzables.

León, A. (2007), Qué es la educación, Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, 11(39), pp. 595-604. Disponible en: https://www.redalyc.org/pdf/356/35603903.pdf

León, G. y Betina, A. (2020), Autoestima y habilidades sociales en niños y niñas del Gran San Miguel de Tucumán, Argentina, Rev Argent Salud Pública, 11(42), pp. 22-31. Disponible en: http://www.scielo.org.ar/pdf/rasp/v11n42/1853-810X-rasp-11-42-22.pdf

Loli, A. y ópez, E. (1998), Autoestima y valores en la calidad de la excelencia, Revista de investigación en Psicología, 1(1), pp. 89-117. Disponible en: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8176476

Malla, J. (2017), La comunicación asertiva para fortalecer la autoestima en los

alumnos del quinto grado “A”, escuela “Miguel Riofrío”, sección vespertina, Loja, 2016 – 2017, Tesis previa a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Educación, mención: Psicología Educativa y Orientación, Universidad Nacional de Loja, Ecuador. Disponible en: https://docplayer.es/125046393- Universidad-nacional-de-loja.html

Montero, M. (2009), El fortalecimiento en la comunidad, sus dificultades y alcances, Artículo de investigación documental, 8(3), pp. 615-626. Disponible en: https://www.unrc.edu.ar/unrc/psc/pdfs/biblio/4.%20Montero.pdf

Monzón, L. (2012), Autoestima según género en el cuarto grado de primaria de Instituciones Educativas de la Red 6 de Ventanilla, Lima, 2012, Tesis para obtener el grado académico de Maestro en Educación Mención en Psicopedagogía de la Infancia, Universidad San Ignacio De Loyola. Disponible en: https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/183cb922-a0ac- 4607-a171-a11a3d6e3faa/content

Navarro, G., Flores, G. y Rivera, J. (2021), Relación entre autoestima y estrategias de regulación emocional en estudiantes con alta capacidad que participan de un programa de enriquecimiento extracurricular chileno, Revista Calidad en la Educación, (55), pp. 6-40. Disponible en: https://doi.org/10.31619/caledu.n55.1007

Ochoa, A. y Ochoa, L. (2017), Talleres motivacionales para estimular y mejorar la autoestima en las niñas y niños del cuarto grado de educación primaria de la Institución Educativa Pública N° 40233 José María

Quimper y Caballero, Ugel Camaná, Distrito José María Quimper – 2016, Tesis para obtener el título profesional de licenciadas en Educación, Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa. Disponible en: http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/5315/EDCoccrac.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Panesso, K. y Angora, M. (2017), La autoestima, Proceso Humano, Revista electrónica Psyconex, 9(14), pp. 1-9. Disponible en: https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/328507

Paucar, M. y Barboza, S. (2018), Niveles de autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa 9 de diciembre de Pueblo Nuevo Chincha – 2017, Universidad Nacional de Huancavelica. Disponible en: https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/221e0912-bb47- 4b0b-8c04-734003390eca/content

Parada, N., Valbuena, C. y Ramírez, G. (2016), La autoestima en el proceso educativo, un reto para el docente, Educación y Ciencia, (19), pp. 127-144. Disponible en: https://revistas.uptc.edu.co/index.php/educacion_y_ciencia/article/view/7772/6156

Pérez, M. y Redondo, M. (2006), Procesos de valoración y emoción: características, desarrollo, clasificación y estado actual, Revista electrónica de motivación y emoción, IX(22), pp.1-47. Disponible en: http://reme.uji.es/articulos/numero22/revisio/num22revisio.pdf

Pilco, V. y Jaramillo, A. (2023), Funcionalidad Familiar y su relación con la Autoestima en Adolescentes de la ciudad de Ambato, Scielo Preprints, pp. 1-15. Disponible en: https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.5945

Ramírez, A. (2009), La teoría del conocimiento en investigación científica: una visión actual, Artículo especial, 70(3), pp. 217-224. Disponible en: http://www.scielo.org.pe/pdf/afm/v70n3/a11v70n3.pdf

Ramos, C. (2021), Diseños de investigación experimental, Ciencia América, 10(1), pp. 1-7. Disponible en: http://dx.doi.org/10.33210/ca.v10i1.356

Roa, A. (2013), La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia, Revistas científicas UCV, (44). pp. 4-5. Disponible en: https://revistas.ucv.es/edetania/index.php/Edetania/article/view/210/178

Rodríguez, C., Gallegos, M. y Padilla, G. (2020), Autoestima en Niños, Niñas y Adolescentes chilenos: análisis con árboles de clasificación, Revista reflexiones, 100(1), pp. 1-18. Disponible en: http://dx.doi.org/10.15517/rr.v100i1.43342

Salinas, G., Pinedo, L. y Macedo, D. (2014), en su tesis, La autoestima y los logros de Aprendizaje en el área de matemática. en estudiantes del 3er grado de Educación Primaria entre la I. E. No 65002 "Angélica Auristela Dávila Zevallos" y la I.E. Integrado No 65172 "Rvdo. Padre José Ignacio Aguerrizabal", Pucallpa 2014, Tesis para otener el título de Licenciado en Educación Primaria, Universidad Nacional de

Ucayali. Disponible en: http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/2307/000002152T.pdf?seq uence=1&isAllowed=y

Sánchez, E. Salvador, J y Hilario, N. (2018), Aplicación del programa Dinamito para mejorar la autoestima en alumnos del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa Alejandro Sánchez Arteaga de Huánuco, 2017, Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciados en Ciencias de la Educación – Especialidad de Educación Primaria, Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Disponible en: https://1library.co/document/zgwg1l8y-aplicacion-dinamitos-autoestima-institucion-educativa-alejandro-sanchez-huanuco.html

Sanchez, D. (2019), en su tesis sobre, Talleres de manualidades artesanales para desarrollar la autoestima en estudiantes del nivel primario de una Institución Educativa de Mórrope, Chiclayo, 2019, Trabajo de investigación para optar el Grado Académico de Bachiller en Educación., Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Disponible en: https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3195/3/TIB_SanchezValdera Dany.pdf

Sanchez, N. (2019), en sus tesis sobre, Programa Educativo en Valores y Autoestima en estudiantes del 4° grado de la Institución Educativa N°01055- Nuevo Edén-Moyobamba 2016, Tesis para optar el Grado Académico de Maestra en Educación, Universidad Nacional de Trujillo. Disponible en: https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/14485/Sanch

ez%20Vall ejos%20Nelly.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez, N. (2014), Programa de autoestima y rendimiento escolar en educación primaria, Revista de Investigación y Cultura, 3(2), pp. 1-8. Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=521751976009

Sesento, L. y Lucio, R. (2018), Afectación en la autoestima de las adolescentes a causa de los estereotipos de belleza como falsa respuesta a una imagen estructurada colectiva, Revista de Pedagogía Crítica, 2(4), pp. 1-13. Disponible en: https://www.ecorfan.org/republicofperu/research_journals/Revista_de_Pedagogia_Critica/vol2num4/Revista_de_Pedagog%C3%ADa_Critica_V2_N4_1.pdf

Sifuentes, Y., Panduro, J. y Condori, N. (2023), Estrategias afectivas para fomentar la autoestima en niños en edad preescolar: una revisión sistemática, Ciencia Latina Revista Multidisciplinar, 7 (2), pp. 1240-1257. Disponible en: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5393

Silva, I. y Mejía, O. (2015), Autoestima, Adolescencia y Pedagogía, Revista Electrónica Educare, 19(1), pp. 240-256. Disponible en: https://www.redalyc.org/pdf/1941/194132805013.pdf

Taype, G. (2022), Autoestima en los alumnos del 4to grado de la Institución Educativa N° 36011 San Cristobal – Huancavelica 2018, Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Educación: Educación Primaria, Universidad Nacional de Huancavelica. Disponible en: https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/137df01

3-78e0- 4286-abd2-0fe3c18b5508/content

Torres, M. (2018), Estrategias metodológicas basadas en la teoría de la personalidad de Albert Bandura para desarrollar el nivel de autoestima de los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la institución educativa nº 821571 caserío puerto 2000, Tabaconas, San Ignacio – Cajamarca, Tesis presentada para obtener el Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación Mención de Investigación y Docencia, Universidad Pedro Ruiz Gallo. Disponible en: https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/6583/BC-2109%20TORRES%20FERNANDEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tovar, N. (2009), Nivel de autoestima y prácticas de conductas saludables en los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa N° 3049 Tahuantinsuyo – Independencia 2009, Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Enfermería, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima. Disponible en: https://core.ac.uk/download/pdf/323352782.pdf

Válek, M. (2007), Autoestima y motivaciones en estudiantes de Educación superior, Trabajo de grado para optar por al título de Magíster Scientiarum en Psicología Educacional, Universidad Rafael Urdaneta, Maracaibo. Disponible en: https://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/971/index.htm

Villa, A. (2021), La importancia de los Valores en la vida personal y social: enfoques y medición, Revistas Comillas, 79(154), pp. 109-147.

Disponible en: https://doi.org/10.14422/mis.v79.i154.y2021.003

Villanueva, Y. (2018), Autoestima y género: un análisis de las diferencias por género en estudiantes del Cuarto Grado de Primaria de la Institución Educativa Nº 64723 Alexander Von Humboldt, distrito de Irazola, 2018, Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía, Pucallpa. Disponible:http://repositorio.unia.edu.pe/bitstream/unia/171/1/T084_45909542_T.pdf

ANEXOS

ANEXO 01:

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: Talleres valorándonos para fortalecer la autoestima en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali – 2023.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿Cuál es el efecto de los talleres valorándonos para fortalecer la autoestima en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa, N° 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali – 2023?	Demostrar el efecto de los talleres valorándonos para fortalecer la autoestima en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali – 2023.	Utilizando los talleres valorándonos fortalece significativamente la autoestima en los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali – 2023.	Autoestima Talleres Valorándonos	Personal Académica Familiar Social Cognitivo Afectivo Conductual	**Método** Analítico-sintético. **Diseño de investigación** Pre experimental. **Población.** 129 estudiantes. **Muestra** 25 estudiantes. **Instrumentos de recolección de datos** Test de Coopersmith. **Procedimiento de recolección dedatos:** Prueba de entrada y prueba de salida. **Tratamiento de datos:**

					Tablas porcentuales. Figura de barras. Prueba T student.
Específicos	**Específicos**	**Específicos**			
¿De qué manera se produce el efecto de los talleres valorándonos para fortalecer la dimensión personal en la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali – 2023? ¿Cómo se produce el efecto de los talleres	Analizar el efecto de los talleres valorándonos para fortalecer la dimensión personal en la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali – 2023. Determinar el efecto de los Talleres valorándonos para fortalecer la	Utilizando los talleres valorándonos fortalece significativamente la dimensión personal en la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali – 2023. Utilizando los talleres valorándonos fortalece			

valorándonos para fortalecer la dimensión académica en la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali – 2023? ¿Qué efectos producen los talleres valorándonos para fortalecer la dimensión familiar en la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali – 2023?	dimensión académica en la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali – 2023. Identificar el efecto de los Talleres valorándonos para fortalecer la dimensión familiar en la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali – 2023.	significativamente la dimensión académica en la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali – 2023. Utilizando los talleres valorándonos fortalece significativamente la dimensión familiar en la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali – 2023.			

¿Cuál es el efecto que producen los talleres valorándonos para fortalecer la dimensión social en la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali – 2023?	Evaluar el efecto de los Talleres valorándonos para fortalecer la dimensión social en la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali – 2023.	Utilizando los talleres valorándonos fortalece significativamente la dimensión familiar en la autoestima de los estudiantes del cuarto grado de primaria de la Institución Educativa N° 64912 Marko E. Jara Schenone, Ucayali – 2023.			

ANEXO 02:

SESIONES DE APRENDIZAJE

Taller 1

1. Datos generales

1.1. Denominación: Conociéndonos mejor

1.2. Carrera Profesional: Educación primaria - UNU

1.3. Ciclo: X

1.4. Total de horas: 2 horas

1.5. Fecha de aplicación: 26/10/23

1.6. Responsable: Abel Ricardo Panduro Florida

2. Objetivo.

Objetivo general

Fortalecer el desenvolvimiento para reconocer sus fortalezas y debilidades y la de sus compañeros.

Objetivos específicos

- Definen sí reconocen sus fortalezas y debilidades.
- Escriben sus fortalezas y debilidades.

3. Duración. 2 horas

4. Tamaño del grupo. 27 estudiantes

5. Lugar. Aula 4 to “E”

6. Material.

- Fichas.
- Plumones, limpiatipo.
- Imágenes.
- Papelote.

7. Propósito del taller: Hoy escribiremos y reconoceremos nuestras fortalezas y debilidades.

8. Desarrollo.

Actividades	Material	Tiempo
Inicio • Se hace el saludo a todos los estudiantes y se da conocer el propósito del taller utilizando un material visible. • Se hace una dinámica de integración con los estudiantes.	**Hoja de colores**	**5´**
Proceso 1. Los estudiantes observan imágenes relacionado al tema y dan sus opiniones. 2. El facilitador explica la importancia de reconocer nuestras fortalezas y debilidades para afrontar situaciones complejas en la vida diaria. 3. Se indica a los estudiantes como van a trabajar. 4. Se les reparte una hoja bond con el título "Me conozco". 5. Escriben 5 fortalezas y 5 debilidades. 6. Cuando hayan terminado se les invita a intercambiar las hojas con su compañero de carpeta. 7. Los estudiantes socializan sus fortalezas y debilidades delante de sus compañeros. 8. Se hace las conclusiones.	**Video papelote** **Papel bond** **Limpia tipo**	**5´** **10´** **20´** **30´** **10´**
Cierre Demuestra aceptación por sí mismo Identifica sus fortalezas y debilidades Interactúa y comparte con sus compañeros		**10´**

Anexos 03

Anexo 01: Lista de cotejos

N°	Estudiantes	Demuestra aceptación por sí mismo			Identifica sus fortalezas y debilidades			Interactúa y comparte con sus compañeros		
		Inicio	Proceso	Logro	Inicio	Proceso	Logro	Inicio	Proceso	Logro
1				X			X			X
2				X			X			X
3				X			X			X
4				X			X		X	
5				X			X			X
6				X			X			X
7				X			X			X
8				X			X			X
9				X			X			X
10				X		X				X
11				X			X			X
12				X			X		X	
13				X			X			X
14				X			X			X
15				X			X			X
16				X		X				X
17				X		X				X
18				X		X				X
19				X			X			X
20				X		X				X
21				X			X			X
22				X		X				X
23				X			X			X
24				X			X			X
25				X			X			X

Conociéndonos mejor

El conocerse es la habilidad de conocer nuestros sentimientos, pensamientos acciones, lo que nos gusta y aquello que no, también significa poder reconocer cómo nos perciben otras personas, pueden reconocer sus fortalezas y debilidades y permite saber gestionar mejor nuestras emociones y cómo actuar en diferentes situaciones, respetándose y valorándose.

Cuando las personas se conocen mejor, les es más fácil desarrollar la autoestima. Esto es especialmente importante para las personas que piensan y aprenden de manera diferente y que tienen dificultad con ciertas habilidades y tareas.

Las personas que desarrollan la habilidad del autoconocimiento pueden:
Reconocer sus fortalezas y debilidades.
Entender y hablar de sus necesidades y sentimientos. Reconocer las necesidades y sentimientos de otras personas. Darse cuenta de cómo su comportamiento afecta a los demás.
Desarrollar una mentalidad de crecimiento y aprender de sus errores.

Algunas ideas para ayudar a desarrollar un mejor conocimiento de sí mismo. Incluso, la adopción de algunas ellas puede ayudarle a comenzar a hacer cambios positivos en la forma en que se ve a sí mismo, así como a los demás.

1. Reflexionar a diario sobre el comportamiento.
2. Ser dueño de las decisiones y acciones.
3. Tener un consejero: como mamá y papá para que siempre nos apoyen.
4. Tener cuidado con lo que se habla. Las palabras significan mucho. Lo que se diga puede causar daños tanto para usted como para los demás.

Fortaleza: Son virtudes, rasgos positivos y capacidades de las personas.
Debilidades: Son defectos, rasgos negativos e incapacidades de las personas que podemos mejorar.


Ahora te toca a ti
Mis fortalezas son:
Mis debilidades son:


¡Me gusta mi sonrisa!




¡Recuerda!
Cada niña y niño es único y debemos valorarnos con nuestras fortalezas y debilidades.



Taller 2

1. **Datos generales**
   1.1. Denominación: Escribo una carta para mí mismo.
   1.2. Carrera Profesional: Educación primaria - UNU
   1.3. Ciclo: X
   1.4. Total de horas: 2 horas
   1.5. Fecha de aplicación: 27/10/23
   1.6. Responsable: Abel Ricardo Panduro Florida
2. **Objetivo.**

   Objetivo general

   Fomentar la reflexión a través de una carta sobre uno mismo

   Objetivos específicos

   - Definimos si conocemos nuestras fortalezas y debilidades.
   - Escriben una carta sobre sí mismo y las metas que tienen hacia el futuro.
3. **Duración.** 2 horas
4. **Tamaño del grupo.** 27 estudiantes
5. **Lugar.** Aula 4 to “E”
6. **Material.**
   - Fichas.
   - Plumones, limpiatipo.
   - Papelote.
   - Hojas impresas

7. **Propósito del taller**: Hoy escribiremos una carta para uno mismo.

8. Desarrollo.

Actividades	**Material**	**Tiempo**
Inicio • Se hace el saludo a todos los estudiantes y se da conocer el propósito del taller utilizando un material visible. • Se hace una dinámica de integración con los estudiantes.	**Hoja de colores**	**5´**
Proceso 1. Los estudiantes realizan lo siguiente: -Piensan en, qué estarán haciendo cuando terminen la Educación Primaria. ¿Cuántos años tendrán? ¿Cómo se verán? ¿En qué tipos de actividades estarán participando? 2. Se les entrega una hoja y escribirán una carta para sí mismos, sugerirles que describan cómo se verán, quienes serán sus amigos, que deportes practicaran, etc. Al finalizar lo guardan en una caja. 3. Los estudiantes reflexionan sobre la importancia de ser personas importantes en esta vida y de tener una carrera profesional para poder sustentarse en su vida personal y familiar. 4. Se hace las conclusiones.	**Video** **papelote** **Papel bond** **Limpia tipo**	**5´** **10´** **20´** **30´** **10´**
Cierre Se esfuerza por escribir bien su carta Da a conocer sus aspiraciones y planes a futuro		**10´**

Anexo 02: Contenido

QUÉ ES UNA CARTA FORMAL



DEFINICIÓN

Texto escrito que va dirigido a alguien desconocido o de más autoridad que nosotros, con la finalidad principal de transmitirle una información o hacerle llegar una petición.

CARACTERÍSTICAS

- Debe tener como objetivo informar al lector
- El lenguaje es formal
- Debe contener un mensaje concreto
- Escribe cartas formales cortas
- Expresión entendible
- Sigue la estructura

Querida yo:

Te escribo esta carta porque quiero que sepas cuánto aprecio todo lo que has hecho por mí. Has estado conmigo en los buenos y malos momentos, y nunca te has ido de mi lado.

Eres mi mejor amiga, mi alma gemela, mi confidente y mi roca.

Eres tan valiente y resistente, que mereces el reconocimiento de todas las personas importantes en tu vida.

Has dado la cara por mí y por los demás tantas veces, que he perdido la cuenta. Incluso, cuando era doloroso hacerlo.

Eres una buena persona y te mereces la felicidad. No dejes que nadie te convenza de lo contrario.

También, has ayudado a muchas personas a tu alrededor a sentirse mejor con ellas mismas. Has estado ahí, sirviendo como un sostén para los demás, aunque sé que –en secreto– estabas lidiando con tus propios demonios.

Hay tantas personas que te quieren y se preocupan por ti... **¡Pero no creas que fue por accidente!** Todo se debe a tu confianza en ti misma, que se ha fortalecido a lo largo de estos años, y a tu capacidad para ser abierta sobre lo que quieres y lo que eres como persona.


Día del amor y la amistad

Anexo 04

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS






4to "E"

