UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y SU RELACION SOBRE LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES DEL TERCER AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA INMACULADA, PUCALLPA 2023

Tesis para optar el título profesional de

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

JOSI ANGIE CÁRDENAS SAAVEDRA

BILLY ROBERT TORRES VALERA

Pucallpa – Perú

2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
COMISIÓN DE GRADOS Y TITULOS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Pucallpa, a los 11 días del mes de ABRIL del 2025 siendo las 08:30 horas y de acuerdo a lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de Universidad Nacional de Ucayali, se reunió el Jurado Calificador, conformado por los siguientes docentes.

Presidente: **DRA. ELIZABETH PACHECO DAVILA.**

Secretario: **DR. RAYMUNDO PUELLES REYES.**

Miembro: **MG. JONATHAN WALTER BANAY ZAMBRANO.**

Para proceder a la sustentación publica de la tesis titulada:

"COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y SU RELACIÓN SOBRE LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES DEL TERCER AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA INMACULADA, PUCALLPA 2023".

Presentado (a) por el (la) bachiller: **JOSI ANGIE CARDENAS SAAVEDRA.**

Finalizando la sustentación de la misma, se procedió a realizar la evaluación respectiva, llegando a la conclusión siguiente:

La tesis ha sido APROBADA por UNANIMIDAD

Quedando expedito para que se le otorgue el **Título Profesional de Licenciado (a) en**

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Siendo las 09:30 horas del mismo día se dio por concluido el acto académico.

Pucallpa 11 de ABRIL del 2025

Presidente | **Secretario** | **Miembro**

SECRETARIA ACADEMICA

Secretario Académico de la FEyCsSs.

Nota. Llenar los espacios en blanco con letras (no números).

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
COMISIÓN DE GRADOS Y TITULOS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Pucallpa, a los 11 días del mes de ABRIL del 2025 siendo las 08:30 horas y de acuerdo a lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de Universidad Nacional de Ucayali, se reunió el Jurado Calificador, conformado por los siguientes docentes.

Presidente: **DRA. ELIZABETH PACHECO DAVILA.**

Secretario: **DR. RAYMUNDO PUELLES REYES.**

Miembro: **MG. JONATHAN WALTER BANAY ZAMBRANO.**

Para proceder a la sustentación publica de la tesis titulada:

"COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y SU RELACIÓN SOBRE LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES DEL TERCER AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA INMACULADA, PUCALLPA 2023".

Presentado (a) por el (la) bachiller: **BILLY ROBERT TORRES VALERA.**

Finalizando la sustentación de la misma, se procedió a realizar la evaluación respectiva, llegando a la conclusión siguiente:

La tesis ha sido APROBADA por UNANIMIDAD

Quedando expedito para que se le otorgue el **Título Profesional de Licenciado (a) en**

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Siendo las 09:30 horas del mismo día se dio por concluido el acto académico.

Pucallpa 11 de ABRIL del 2025

Presidente	Secretario	Miembro

Secretario Académico de la FEyCsSs.

Nota. Llenar los espacios en blanco con letras (no números).

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS

"COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y SU RELACION SOBRE LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES DEL TERCER AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA INMACULADA, PUCALLPA 2023"

APROBADO POR:

.....

Dra. ELIZABETH PACHECO DAVILA

PRESIDENTA

.....

DR. RAYMUNDO PUELLES REYES

SECRETARIO

.....

Mg. JONATHAN WALTER BANAY ZAMBRANO

MIEMBRO

.....

Dr. JHONN ROBERT RUIZ DE LA CRUZ

ASESOR

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Nº V/151-2025.

La Dirección de Producción Intelectual de la Universidad Nacional de Ucayali, hace constar por la presente, que el trabajo académico de investigación, titulado:

"COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y SU RELACION SOBRE LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES DEL TERCER AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA INMACULADA, PUCALLPA 2023"

Autor(es)	:	**CÁRDENAS SAAVEDRA, JOSI ANGIE**
		TORRES VALERA, BILLY ROBERT
Facultad	:	**EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES**
Escuela	:	**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**
Asesor(a)	:	**Dr. RUIZ DE LA CRUZ, JHONN ROBERT**

Presenta un **porcentaje de similitud de 4%,** verificado en el Sistema Antiplagio COMPILATIO,

De acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO, el cual indica que todo trabajo de investigación no debe superar el 10%. **En tal sentido, se declara, que el presente trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud,** procediéndose a emitir la presente Constancia de Originalidad de Trabajo de Investigación (COTI) a solicitud del asesor.

En señal de conformidad se firma y sella el presente documento.

Fecha: 20/03/2025

Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, Josi Angie Cardenas Saavedra

Autor de la tesis titulada : Comunicación estrategica y su relación sobre la prevención de embarazo en adolescentes del tercer año de secundaria de la institución Educativa la Inmaculada, Pucallpa 2023

Sustentada el año 2025

Asesor(a): Dr. Shann Robert Ruiz de la Cruz

Facultad: Educación y Ciencias Sociales

Escuela Profesional: Ciencias de la comunicación

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 11 / 04 / 2025

Email: josicardenassaavedra@gmail.com Firma:

Teléfono: 945263004 DNI: 76876459

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, Billy Robert Torres Valera

Autor de la tesis titulada : Comunicación estratégica y su relación sobre la prevención de embarazos en adolescentes del Tercer año de Secundaria de la institución educativa la Inmaculada, Pucallpa 2023

Sustentada el año: 2025

Asesor(a): Dr. Shonn Robert Ruiz de la Cruz

Facultad: Educación y Ciencias Sociales

Escuela Profesional: Ciencias de la comunicación

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 11 / 04 / 2025

Email: birotova@gmail.com Firma:

Teléfono: 945263004 DNI: 71023144

DEDICATORIA

A mis amigos de la universidad, Diego, Macarena, Billy, Dany y Sofía gracias por su amistad, apoyo y por hacer de estos años una etapa llena de experiencias inolvidables. A Rafaella, mi mejor amiga, y a su mamita Sofía, por estar siempre presentes, apoyándome en todo momento con su cariño y generosidad. A Saúl mi mejor amigo, por creer en mí y ser una inspiración para seguir mejorando. Y a mis queridos gatitos, Río, Missie y Daenerys, por ser mi refugio emocional, por su compañía silenciosa y por recordarme, con su ternura, la importancia de los pequeños momentos de felicidad. Con gratitud y cariño, dedico este trabajo a todos ustedes.

Josi

A las personas que han respaldado con entusiasmo nuestras ideas más audaces y han hecho posible este camino, dedico este trabajo con sincera gratitud. En primer lugar, a la Profesora Marisol, quien con su naturalidad y compromiso en cada sesión fotográfica nos demostró que la pasión no tiene límites; a Rafaella y Sofía, nuestras modelos que han florecido y se han consolidado como destacadas actrices; a Saúl, nuestro inquebrantable guía en esta aventura audiovisual universitaria.

Billy

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de Ucayali, nuestra casa de estudios, por ser el espacio donde crecimos académica y personalmente.

A mis maestros, quienes con dedicación y paciencia nos guiaron en el camino del conocimiento. En especial, a mi asesor de tesis, Dr. Jhonn Robert Ruiz De la Cruz, por su apoyo y orientación en este importante proceso.

A mis padres, Doris y Neyser, por su amor incondicional, su apoyo constante y por ser siempre mi mayor inspiración.

A la Misión El Rosario Sepahua, por su invaluable compromiso con la educación de tantos jóvenes.

Un agradecimiento especial al padre Ignacio Iraizoz por su guía, consejos y apoyo incondicional en este camino.

INDICE GENERAL

Dedicatoria viii

AGRADECIMIENTO..... ix

RESUMEN xiv

INTRODUCCIÓN xvi

CAPÍTULO I 17

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 17

1.1. Planteamiento del Problema 17

1.2. Formulación del problema de estudio 19

1.2.1. Problema general 19

1.2.2. Problemas específicos 19

1.3. Formulación de objetivos del estudio 20

1.3.1. Objetivo general 20

1.3.2. Objetivos específicos 20

1.4. Justificación de la Investigación 21

1.5. Viabilidad 21

1.6. Limitaciones 21

1.7. Hipótesis, variables y Operacionalización de la variables 22

1.7.1. Hipótesis 22

1.7.2. Variables 23

1.7.3. Operacionalización de Variables 24

CAPÍTULO II 25

MARCO TEÓRICO 25

2.1. Antecedentes del estudio 25

2.1.1. A Nivel Internacional 25
2.1.2. A Nivel Nacional 27
2.1.3. A nivel Local 29
2.2. Planteamiento teórico del Problema 32
2.2.1. Teorías de la variable 1: Comunicación Estratégica 32
2.2.2. Teorías de la variable 2: Prevención de embarazos en adolescentes ... 46
CAPÍTULO III 61
METODOLOGÍA 61
3.1. Método de investigación 61
3.2. Diseño de Investigación 61
3.3. Población y muestra 62
3.3.1. Población 62
3.3.2. Muestra 62
3.4. Técnica e Instrumentos de Investigación 62
3.5. Procedimiento de Recolección de Datos 64
3.6. Tratamiento de datos 64
CAPÍTULO IV 66
RESULTADOS Y DISCUSIÓN 66
4.1. Resultados 66
4.2. Discusión de resultados 73
CAPÍTULO V 76
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 76
5.1. Conclusiones 76
5.2. Recomendaciones 77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables 24

Tabla 2. Población 62

Tabla 3. Muestra 62

Tabla 4. Valores del Rho Spearman 65

Tabla 5. Resultados de la variable 1: Comunicación Estratégica y sus dimensiones 66

Tabla 6. Resultados de la Variable 2: Prevención de Embarazos en Adolescentes y sus dimensiones 68

Tabla 7. Prueba de normalidad - Kolmogórov-Smirnov 70

Tabla 8. Prueba de hipótesis general – Comunicación estratégica &– Prevención de embarazos en adolescentes 71

Tabla 9. Prueba de hipótesis especifica 1: Comunicación estratégica &– Prevención de embarazos en adolescentes 71

Tabla 10. Prueba de hipótesis especifica 2: Mayor programas en servicios de salud & Prevención de embarazos en adolescentes 72

Tabla 11. Prueba de hipótesis especifica 3: Acceso a métodos anticonceptivos & Prevención de embarazos en adolescentes 72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Esquema del estudio. 61

Figura 2. Resultados de la variable 1: Prevención de embarazos en Adolescentes y sus dimensiones 66

Figura 3. Resultados de la variable 2: Prevención de Embarazos en Adolescentes y sus dimensiones 68

RESUMEN

Uno de los problemas frecuentes en los países menos desarrollados o con pocos ingresos incluso en los desarrollados es el de embarazo en adolescentes. De esta manera se platea el objetivo general, Determinar la relación que existe entre la comunicación estratégica con la prevención de embarazos en los adolescentes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa la Inmaculada, Pucallpa 2023, se aplico la metodología, con un enfoque cuantitativo una investigación básica, con un diseño no experimental siendo descriptivo correlacional, donde se obtuvo los resultados óptimos, Luego de haber procesado en el software SPSS.27 los datos recabados para contrastar la hipótesis general de este estudio, se tuvo una rho de correlación de Spearman positiva alta de 0.778 y un p-valor de 0.000 estableciéndonos el rechazo de la misma, es decir que, Existe relación directa y significativa entre la comunicación estratégica con la prevención de embarazos en los adolescentes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa la Inmaculada, Pucallpa 2023, siendo las conclusiones ; Luego de haber procesado en el software SPSS.27 los datos recabados para contrastar la *hipótesis general* de este estudio, se tuvo una rho de correlación de Spearman positiva alta de 0.778 y un p-valor de 0.000 estableciéndonos el rechazo de la misma, es decir que, Existe relación directa y significativa entre la comunicación estratégica con la prevención de embarazos en los adolescentes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa la Inmaculada, Pucallpa 2023.

Palabras clave: Comunicación estratégica, relaciones públicas, comunicación corporativa, embarazo, adolescentes, métodos anticonceptivos, TICs.

ABSTRACT

One of the frequent problems in less developed or low-income countries, even in developed ones, is that of teenage pregnancy. In this way, the general objective is posed, to determine the relationship that exists between strategic communication and the prevention of pregnancies in adolescents in the third year of secondary school at the La Inmaculada Educational Institution, Pucallpa 2023, the methodology was applied, with a quantitative approach, basic research, with a non-experimental design being descriptive correlational, where optimal results were obtained, After having processed the data collected in the SPSS.27 software to contrast the general hypothesis of this study, a high positive Spearman's rho of 0.778 and a p-value of 0.000 were obtained, establishing its rejection, that is, There is a direct and significant relationship between strategic communication with the prevention of pregnancies in adolescents in the third year of secondary school at the La Inmaculada Educational Institution, Pucallpa 2023, the conclusions being; After processing the data collected in the SPSS.27 software to contrast the general hypothesis of this study, a high positive Spearman's rho correlation of 0.778 and a p-value of 0.000 were obtained, establishing its rejection, that is, there is a direct and significant relationship between strategic communication and the prevention of pregnancies in adolescents in the third year of secondary school at the Inmaculada Educational Institution, Pucallpa 2023

Keywords: Strategic communication, public relations, corporate communication, pregnancy, adolescents, contraceptive methods, ICTs

INTRODUCCIÓN

Díaz y Mejía (2019). Concluyo que. El presente trabajo tiene como fin, apoyar procesos investigativos en torno al embarazo adolescente en nuestro país y latinoamerica, mostrando las principales características con las que cuentan las estrategias de comunicación desarrolladas en torno a un tema tan importante y de gran impacto en las sociedades modernas.

En este, el lector encontrará un contexto desarrollado para poner en conocimiento la normatividad dentro de la que se encuentra contemplada la política nacional de sexualidad y otras disposiciones relacionadas al embarazo adolescente en nuestra región, todo esto, con el fin de clarificar la construcción de las políticas de las que emanan las estrategias en prevención del embarazo y su comunicación.

Además, podrá conocer la importancia de hacer este tipo de investigación en torno a las estrategias de comunicación sobre embarazo adolescente, que se han realizado en los últimos 10 años en nuestro país y de esta forma, permitir que investigadores puedan conocer a través de un solo documento la tipificación que tienen estas campañas de comunicación.

De igual forma y teniendo en cuenta que la importancia del conocimiento de las características de las estrategias de comunicación, radica en la claridad que estas pueden brindar al desarrollo de la investigación en comunicación de políticas públicas en salud, pudimos encontrar y trabajar especialmente en áreas como la Comunicación para el Desarrollo (C.D) y la Comunicación para el Cambio Social (C.C.S), paradigmas claves dentro de la Comunicación en Salud (CS) que fueron desarrollados con el fin de hallar importantes resultados para nuestro país.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

Chávarry (2020) calcula que, a nivel mundial, la tasa de embarazo adolescente se estima en 46 nacimientos por cada 1.000 niñas. En el caso de América Latina y el Caribe, la región presenta la segunda tasa más alta de embarazos en adolescentes, alcanzando un 66,5% de nacimientos por cada 1.000 niñas de entre 15 y 19 años, siendo solo superada por África subsahariana, según el informe Aceleración del progreso hacia la reducción del embarazo en la adolescencia en América Latina y el Caribe .A pesar de que en los últimos 30 años la cantidad de hijos por mujer ha disminuido en América Latina y el Caribe, las tasas de fecundidad en adolescentes han experimentado solo una leve reducción. De acuerdo con el informe, esta es la única región del mundo en la que los embarazos en adolescentes menores de 15 años han ido en aumento, según datos del UNFPA. Se estima que el 15% de todos los embarazos cada año corresponde a adolescentes menores de 20 años, lo que equivale a aproximadamente 2 millones de nacimientos de madres entre los 15 y 19 años.

Anualmente, cerca de un millón y medio de adolescentes de entre 15 y 19 años dan a luz, cifras preocupantes que se agravan al considerar que muchos de estos embarazos ocurren debido a la falta de acceso a información y métodos anticonceptivos, así como a la violencia de género y abuso sexual.

En el contexto nacional, en Perú, el Ministerio de Salud (MINSA) informó que, durante el primer semestre de 2020, las atenciones a niñas y adolescentes embarazadas disminuyeron en un 67% en comparación con el mismo período de 2019. Esto implica que dos de cada diez adolescentes de entre 15 y 19 años fueron madres o se encontraron en su primer embarazo durante ese período.

Según la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en 2019, el 12.6% de las adolescentes peruanas de entre 15 y 19 años ya eran madres o estaban embarazadas. En la región Ucayali, esta problemática de salud pública ya era preocupante antes de la crisis sanitaria, registrándose más de 200 casos de niñas y adolescentes embarazadas en 2019. Detrás de estas cifras se encuentran factores determinantes como la pobreza, la violencia de género y la falta de apoyo a adolescentes y jóvenes, además de la ausencia de políticas educativas efectivas que promuevan un ejercicio responsable de la sexualidad.

En Ucayali 1302 embarazos en adolescentes de 12 a 17 años, 9 embarazos en menores de 12 años entre los meses de enero y agosto del 2021, y de septiembre a diciembre se han registrado 88 casos de embarazos en adolescentes menores de 14 años (DIRESA UCAYALI - 2021)

A nivel local, en la ciudad de Pucallpa desde el 1 de enero hasta el 18 de junio del año 2021 solo en el Hospital Regional de Pucallpa se reportaron 255 casos de embarazos en adolescentes entre 11 a 19 años, cifras alarmantes en la que es necesario generar comunicación

estratégica con los colegios y centros de salud para la prevención del embarazo en adolescentes.

El embarazo en adolescentes en un problema de salud pública que retrasa el desarrollo pleno de las adolescentes, postergando que la mayoría logre sus sueños y futuro digno, desertan de la escuela para evitar la violencia, la discriminación y la vergüenza generada por parte de los docentes, compañeros y padres de familia, generando más pobreza para el país que no está comprometido en implementar la ESI (Educación Sexual Integral) en los colegios.

Frente a este contexto, se formula la siguiente interrogante de investigación: ¿Cuál es la relación de la comunicación estratégica con la prevención de embarazos en adolescentes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa la Inmaculada, Pucallpa 2023?

1.2. Formulación del problema de estudio

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación de la comunicación estratégica con la prevención de embarazos en adolescentes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa la Inmaculada, Pucallpa 2023?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación de la comunicación estratégica con la prevención de embarazos dimensión: educación para el empoderamiento en los adolescentes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa la Inmaculada, Pucallpa 2023?
- ¿Cuál es la relación de la comunicación estratégica con la prevención de embarazos dimensión: Mayor programas de servicios de salud en los

adolescentes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa la Inmaculada, Pucallpa 2023?

- ¿Cuál es la relación de la comunicación estratégica con la prevención de embarazos dimensión: Acceso a métodos anticonceptivos a gran escala en los adolescentes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa la Inmaculada, Pucallpa 2023?

1.3. Formulación de objetivos del estudio

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la comunicación estratégica con la prevención de embarazos en los adolescentes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa la Inmaculada, Pucallpa 2023

1.3.2. Objetivos específicos

- Conocer la relación que existe entre la comunicación estratégica con la prevención de embarazos dimensión: educación para el empoderamiento en los adolescentes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa la Inmaculada, Pucallpa 2023.
- Describir la relación que existe entre la comunicación estratégica con la prevención de embarazos dimensión: Mayor programas de servicios de salud en los adolescentes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa la Inmaculada, Pucallpa 2023.

- Evaluar la relación que existe entre la comunicación estratégica con la prevención de embarazos dimensión: Acceso a métodos anticonceptivos a gran escala en los adolescentes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa la Inmaculada, Pucallpa 2023.

1.4. Justificación de la Investigación

La justificación de esta investigación radica en el consenso internacional sobre la evolución en el abordaje de la sexualidad y la reproducción, lo que ha permitido avances significativos en diversos indicadores relacionados con la salud sexual y reproductiva.

En el contexto nacional, los derechos sexuales y reproductivos están respaldados por un marco normativo de carácter jurídico, diseñado para garantizar el bienestar de la población. A continuación, se presentan las principales normativas que han sido desarrolladas en este ámbito, organizadas de acuerdo con su evolución cronológica**.**

La Ley en nuestro país es “una declaración de la voluntad soberana manifestada en la forma prevenida en la Constitución Nacional. El carácter general de la ley es mandar, prohibir, permitir o castigar”

1.5. Viabilidad

La investigación se considera viable, ya que venimos trabajando con jóvenes adolescentes de nuestra querida Pucallpa y hay la predisposición de los de aportar en la gran difusión de temas de embarazos de adolescentes lo que nos demuestra que si se puede además se cuenta con recursos humanos, recursos económicos materiales audio visuales las redes sociales y el apoyo de las autoridades educativas y del MINSA-UCAYALI, y otros agentes del sector salud.

1.6. Limitaciones

- Falta de información de los jóvenes sobre prevención de embarazos precoz.

- Falta de comunicación permanente de los adolescentes con los padres de familia y su circula mas cercanos
- Falta de oportunidades laborales de los padres de familia
- Falta de comunicación adolescentes- padres de familia y escuela
- Falta de comunicación digital redes sociales etc.
- Falta de acceso a servicios de salud a temprana edad
- Falta un control minucioso a los servicios de salud

1.7. Hipótesis, variables y Operacionalización de la variables

1.7.1. Hipótesis

1.7.1.1. Hipótesis General

Existe relación directa y significativa entre la comunicación estratégica con la prevención de embarazos en los adolescentes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa la Inmaculada, Pucallpa 2023

1.7.1.2. Hipótesis Específicos

- Existe relación directa y significativa entre la comunicación estratégica con la prevención de embarazos dimensión: educación para el empoderamiento en los adolescentes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa la Inmaculada, Pucallpa 2023.
- Existe relación directa y significativa entre la comunicación estratégica con la prevención de embarazos dimensión: Mayor programas de servicios de salud en los adolescentes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa la Inmaculada, Pucallpa 2023.
- Existe relación directa y significativa entre la comunicación estratégica con la prevención de embarazos dimensión: Acceso a métodos anticonceptivos a gran escala en los adolescentes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa la Inmaculada, Pucallpa 2023.

1.7.2. Variables

Identificación de las variables de estudio

Comunicación estratégica **(X)**

Prevención de embarazos en adolescentes **(Y)**

Definición operacional de las variables de estudio

Variable 1: Comunicación estratégica

Dimensión 1: Relaciones publicas

Dimensión 2: Comunicación corporativa

Dimensión 3: Tecnologías de las Informaciones y Comunicaciones (TICs)

Variable 2: Prevención de embarazos en Adolescentes

Dimensión 1: Educación para el empoderamiento

Dimensión 2: Mayor programas de servicios de salud

Dimensión 3: Acceso a métodos anticonceptivos a gran escala

1.7.3. Operacionalización de Variables

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala	Nivel
Variable 1 Comunicación Estratégica	Relaciones Publicas	- Agente de prensa - Información publica - Estrategia de comunicación - Estructural de Imagen institucional - Relaciones con medios de comunicación	Siempre (3) Casi Siempre (2) Nunca (1)	Ordinal
	Comunicación Corporativa	- Público objetivo - Estrategia y acción - Mensajes de comunicación - Análisis de contexto		
	Tecnologías de las Informaciones y Comunicaciones (TICs)	- Buscador google - Redes sociales - Tuiter - Blogs - Tik toker - Youtube - Facebook - Otros		
	Educación para el empoderamiento	- Político - Económico - Psicológico - Educativo - Empresarial - Calidad de vida		
Variable 2 Prevención de Embarazos en Adolescentes	Mayor programas de servicios de salud	- ¿Las mujeres tienen más riesgo de quedar embarazadas semanas antes de la menstruación? - ¿Consideras que el embarazo en adolescentes trae consigo complicaciones? - ¿Cuándo una mujer está menstruando no puede quedar embarazada?	Siempre (3) Casi Siempre (2) Nunca (1)	Ordinal
	Acceso a métodos anticonceptivos a gran escala	- ¿Consideras que el embarazo en adolescente solo se previene con la abstinencia? - ¿Las relaciones sexuales ocurren por presión grupal? - ¿Las relaciones sexuales ocurren por curiosidad?		

Fuente: Elaboración propia a partir de los Instrumento

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Muñoz et al. (2019) determinan que la comunicación para el cambio social contribuyó a la reducción de los índices de embarazo adolescente en los estudiantes de la Institución Educativa Juana de Caicedo y Cuero, una institución ubicada en la comuna 20 de Santiago de Cali, una de las zonas con mayor tasa de fecundidad en la ciudad (Secretaría de Educación Municipal de Santiago de Cali, 2017, p. 32). Para el desarrollo de este proyecto, inicialmente se realizó un diagnóstico con los adolescentes de la institución para conocer los imaginarios sociales en torno al embarazo adolescente. A partir de estos hallazgos, se diseñó una estrategia que incluyó un taller de intervención dirigido a estudiantes de los grados décimo y undécimo. En este espacio, los participantes analizaron los imaginarios identificados en la primera fase del estudio y elaboraron un producto comunicativo destinado a sus pares de otros grados, con el objetivo de prevenir el embarazo adolescente. Esta estrategia se dejó a disposición de la comunidad educativa para que pudiera replicarse en todos los grados, consolidando así un proyecto sostenible en el tiempo, en el que los mismos estudiantes asuman un rol activo como protagonistas y líderes de la iniciativa.

Rodríguez (2021) afirmó que el embarazo adolescente sigue siendo un problema de salud pública a nivel mundial, con consecuencias que pueden ser irreversibles para los adolescentes y su entorno, afectando negativamente su proyecto de vida. La investigación tuvo como

propósito identificar los factores psicosociales asociados al embarazo no deseado en la adolescencia, examinar el impacto de esta problemática y evaluar el papel de las estrategias de comunicación en salud en su prevención. Para ello, se realizó una búsqueda bibliográfica en bases de datos, revistas científicas y trabajos de tesis, con el fin de seleccionar referencias relevantes para el estudio. Los resultados evidenciaron la influencia de factores psicológicos, sociales, económicos y educativos en la incidencia del embarazo adolescente. Desde el enfoque de la comunicación, se analizó el impacto de las estrategias de prevención, destacando su papel en la promoción de una sexualidad responsable y en la orientación de los jóvenes para la construcción de un proyecto de vida. Se concluyó que la implementación de estrategias comunicacionales no solo beneficia a los adolescentes, sino también a sus familias, fortaleciendo su autoestima, sus aspiraciones y su capacidad para tomar decisiones que les permitan un futuro prometedor.

Vanegas et al. (2018) realizó un estudio cualitativo con el objetivo de describir el estado actual de la educación en sexualidad mediante la aplicación de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), con base en publicaciones científicas en idioma español, provenientes principalmente de América Latina, así como de organismos nacionales e internacionales que orientan este tema. La investigación, que comenzó el período 2012-2016, se desarrolló en tres fases: diseño del formato de recolección de información, búsqueda de fuentes y análisis de resultados. Se incluyeron 25 estudios provenientes de distintos países latinoamericanos. Los hallazgos destacaron el uso de las TIC como una

herramienta clave en la prevención del embarazo adolescente, con intervenciones educativas basadas en plataformas digitales como Facebook, WhatsApp, Twitter, blogs, mensajes de texto y juegos interactivos. La investigación concluyó que numerosos estudios han demostrado que la aplicación de las TIC en la educación sexual de adolescentes fomenta su participación activa, promueve la reflexión y el análisis crítico, y contribuye a mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje, generando resultados positivos en la prevención del embarazo adolescente.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Terán et al. (2019) llevaron a cabo un estudio para analizar la relación entre las alianzas estratégicas interinstitucionales y la prevención del embarazo adolescente en Namora, Cajamarca. La investigación surgió como respuesta a la necesidad de evaluar el impacto de estas alianzas en la reducción de embarazos en adolescentes. Para ello, se fundamentó en diversas teorías, entre ellas la de las representaciones sociales de Moscovici, la teoría de las Vivencias Significativas y la Acción con Sentido de Schutz, la teoría de la motivación humana de Maslow y la teoría de sistemas, las cuales permitieron comprender la relación entre la prevención del embarazo adolescente y la participación de instituciones colaboradoras. El estudio se diseñó bajo un enfoque descriptivo correlacional, con una población de 2,000 adolescentes y una muestra representativa de 120. Tras el análisis de datos, se concluyó que las alianzas estratégicas interinstitucionales influyen significativamente en la prevención del embarazo adolescente en la comunidad de Namora, Cajamarca.

Aldave y Llanos (2023) realizaron una investigación con el propósito de determinar la frecuencia con la que se emplean herramientas de comunicación para prevenir el embarazo adolescente en la Institución Educativa N° 20986-676 San Martín de Porres, en Huacho, durante el año 2022. La población estuvo conformada por 388 estudiantes de secundaria, de los cuales se tomó una muestra de 194. Se aplicó una encuesta de 20 preguntas con escala de Likert, a detalladas las dimensiones de redes sociales, videoconferencias y campañas de comunicación en salud. El análisis de datos se realizó mediante el software SPSS versión 25. Los resultados indicaron que el uso de herramientas de comunicación tiene un nivel alto (52,1%), aunque el uso de redes sociales resultó bajo (89,7%), mientras que las videoconferencias y campañas de comunicación de salud mostraron niveles medios de utilización (54,1% y 59,8%, respectivamente). A pesar del alto uso de herramientas comunicacionales, se evidencia que los embarazos adolescentes siguen ocurriendo, lo que sugiere que los contenidos transmitidos no son lo suficientemente claros o efectivos para generar un cambio significativo en la población estudiantil.

Calderón (2022) analizó investigaciones sobre estrategias de comunicación para la prevención del VIH/SIDA en estudiantes universitarios del Perú, publicadas entre 2016 y 2020. Se seleccionan publicaciones bajo criterios de disponibilidad en fuentes confiables (repositorios, revistas académicas e informes de organismos de salud), idioma castellano y enfoque en población universitaria. La muestra incluyó

cinco estudios extraídos de un universo de 15. Los resultados revelaron que la mayoría de las investigaciones en este ámbito corresponden a tesis de pregrado y posgrado. Se constató que los estudiantes universitarios presentan un alto nivel de desinformación sobre el VIH/SIDA, los riesgos asociados, los métodos de prevención y los tratamientos disponibles. Las estrategias de comunicación identificadas en los estudios analizados se desarrollaron con base en diagnósticos previos, incorporando tanto enfoques individuales, como el modelo de creencias de salud y la teoría de etapas, como enfoques grupales, alineados con la comunicación para el cambio social. Los hallazgos indicaron que estas estrategias han sido efectivas en la mejora del conocimiento y las capacidades de los estudiantes en relación con la prevención del VIH/SIDA, aunque su impacto ha sido limitado geográficamente debido a su aplicación en espacios reducidos.

2.1.3. Antecedentes Locales

Pacaya (2019) realizó un estudio con el propósito de evaluar la efectividad del programa PROFAM en la mejora de los estilos de vida saludables de las familias del Caserío Santa Rosa de Yarinacocha, en la provincia de Coronel Portillo, Ucayali, durante el año 2018. La investigación tuvo un enfoque longitudinal y experimental, con un diseño cuasi-experimental. La población y muestra estuvo conformada por 75 familias, a quienes se les aplicó una encuesta como técnica de recolección de datos, utilizando una ficha de evaluación de comportamiento y entorno saludable con 40 ítems de respuesta dicotómica.

Los resultados mostraron que, antes de la aplicación del programa, el 57.4% de los participantes tenía un estilo de vida no saludable, el 33.3%

presentaba un estilo de vida poco saludable y solo el 9.3% poseía hábitos saludables. Tras la intervención, el porcentaje de familias con estilos de vida saludables aumentó al 46.7%, mientras que aquellos con estilos de vida poco saludables ascendieron al 37.3% y los no saludables disminuyeron al 16.0%. La efectividad del programa fue confirmada mediante la prueba estadística de McNemar, obteniendo un valor de p = 0.033, lo que permitió aceptar la hipótesis de investigación y concluir que el programa PROFAM contribuyó significativamente a la mejora de los estilos de vida saludables en la comunidad estudiada.

Villanes y Morales (2018) analizan las buenas prácticas en la aplicación de la metodología del proyecto USAID Municipios y Comunidades Saludables II , desarrollado entre 2011 y 2015 en las regiones de San Martín y Ucayali, con el objetivo de generar aprendizajes que puedan contribuir a la sostenibilidad de futuros proyectos de desarrollo social en el Perú. Se identificó que la participación ciudadana y la articulación entre los actores involucrados en la promoción de la salud continúan siendo desafíos en el contexto peruano.

El estudio documentó los logros obtenidos mediante la implementación de la metodología Municipios y Comunidades Saludables , considerando factores internos y externos que influyeron en la adopción de esta estrategia por parte de las familias, comunidades y municipios. Se propuso una hoja de ruta con lecciones aprendidas para ser consideradas por gobiernos locales y regionales, así como por otros actores de la promoción de la salud. Entre los principales hallazgos se destacó la participación de familias con niños menores de dos años y mujeres

gestantes que implementaron compromisos para mejorar sus viviendas y prácticas de salud, así como comunidades organizadas que promovieron mejoras en los determinantes sociales de la salud a través del uso de herramientas de gestión como diagnósticos y planes comunitarios. Asimismo, se identificaron gobiernos locales que ejecutaron acciones de promoción de entornos saludables y coordinaron esfuerzos con establecimientos de salud, logrando un trabajo articulado en favor del bienestar comunitario.

Katayama (2020) llevó a cabo una investigación con el objetivo de identificar los factores asociados al inicio de relaciones sexuales en adolescentes del Colegio Nacional de Yarima, durante los meses de mayo y junio de 2019. La metodología utilizada fue de tipo básico, con un nivel descriptivo-correlacional, un diseño no experimental de corte transversal y un enfoque cuantitativo basado en el método hipotético-deductivo. La muestra incluyó a 284 adolescentes, a quienes se les aplicó una encuesta con 24 preguntas orientadas a los objetivos del estudio.

Los resultados indicaron que existe una relación significativa entre el acceso a la atención en planificación familiar y el uso del Acetato de Medroxiprogesterona como método anticonceptivo, dado que el 83% de las encuestadas demostró relevante la disponibilidad del personal de salud, el 73% señaló la importancia de contar con este anticonceptivo en los centros de salud y el 78% destacó la accesibilidad a los servicios de salud como un factor clave. La prueba de evaluación de Spearman arrojó un coeficiente de -0,248 con una significancia bilateral de 0,020, lo que confirma que existen factores determinantes en la iniciación de la vida sexual en adolescentes.

2.2. Planteamiento teórico del Problema

2.2.1. Teorías de la variable 1: Comunicación Estratégica

Bravo et al. (2021) sostienen que la economía del conocimiento ha generado una transformación significativa de la manera en que se conciben las organizaciones, las cuales han evolucionado de simples sistemas de producción a complejas redes de interacción. En este nuevo contexto, las organizaciones operan dentro de un ecosistema relacional compuesto por múltiples subsistemas que, al integrarse, forman un macrosistema en el que las dinámicas internas y externas interactúan de manera continua, no solo en términos funcionales, sino también a nivel simbólico. Este entorno impone a las organizaciones un estado constante de tensión y alta complejidad.

Actualmente, las organizaciones deben equilibrar dos dimensiones fundamentales: la competitividad técnica y la dinámica social. En las últimas cinco décadas, los estudios sobre competitividad han oscilado entre dos enfoques predominantes: la teoría estructural, que enfatiza el impacto de factores externos, y la teoría de recursos y capacidades, que resalta la importancia de los factores internos. La tendencia actual busca un punto intermedio entre ambos paradigmas. Por un lado, se reconoce la relevancia de fortalecer factores internos como las habilidades del personal, la flexibilidad comercial y las capacidades organizativas, todos ellos considerados activos intangibles que emergen de las interacciones internas y resultan esenciales para la adaptación a un entorno cambiante. Por otro lado, se reconoce que la capacidad de respuesta a las demandas del entorno contribuye al desarrollo de otros activos intangibles, como la

calidad, la innovación y la sostenibilidad, los cuales surgen de la interacción externa y son igualmente cruciales para el crecimiento organizacional.

El estudio enfatiza que los modelos de gestión tradicionales han resultado ineficaces debido a su enfoque reduccionista, que no toma en cuenta la complejidad inherente a los sistemas organizacionales ni la necesidad de gestionar de manera integral los recursos materiales, financieros y humanos. Para alcanzar un desarrollo estratégico sostenible, es fundamental integrar los activos intangibles como parte del proceso organizativo, ya que estos desempeñan un papel clave en la consolidación de ventajas competitivas y la generación de valor. En este sentido, la comunicación organizacional emerge como un elemento central para articular los procesos relacionales, culturales y simbólicos dentro de las empresas.

En el contexto de la competitividad moderna, es necesario reemplazar los modelos tradicionales de producción, que siguen estándares operativos lineales y de corto plazo, por redes de colaboración social que incorporan activos intangibles con beneficios tanto a nivel individual como corporativo y comunitario. En este sentido, la comunicación estratégica se convierte en la principal herramienta para fortalecer estas interacciones y optimizar las relaciones entre los diferentes actores organizacionales.

La literatura académica reciente destaca el papel cada vez más relevante de los activos intangibles en la construcción de ventajas competitivas, la diferenciación de productos, la innovación y la mejora de

la calidad. No obstante, es imprescindible no solo definir y medir estos activos, sino también comprender cómo los procesos comunicacionales influyen en su desarrollo y articulación. Por ello, este estudio se enfoca en realizar una revisión documental que permita identificar las principales convergencias conceptuales sobre los activos intangibles desde una perspectiva comunicacional. Además, busca analizar el impacto de los procesos comunicacionales en la producción de estos activos y orientar estrategias de comunicación que fomenten la diferenciación, la generación de valor y el fortalecimiento de la competitividad en las organizaciones.

Dimensión 1: Relaciones Publicas

García et al. (2020) sostienen que, en la década de los sesenta, las Relaciones Públicas se fundamentaban en el principio de "hacerlo bien y hacerlo saber", lo que implicaba una labor transparente basada en información verídica y contrastada sobre instituciones y personas. Se rechazaba su uso como un medio para encubrir prácticas cuestionables, diferenciándose de estrategias comunicacionales del pasado que buscaban manipular la información. Así, el enfoque de las Relaciones Públicas se centraba tanto en la correcta ejecución profesional como en una adecuada comunicación con los diferentes públicos. Este principio, lejos de ser exclusivo de esta disciplina, formaba parte esencial de la comunicación en general, ya fuera informativa, interpretativa, educativa o persuasiva.

A partir de este marco inicial, diversos investigadores y profesionales realizaron esfuerzos para definir teóricamente el campo de

las Relaciones Públicas. Una de las primeras definiciones reconocidas fue la de Cutlip y Center, quienes las describieron como un proceso para influir en la opinión pública a través de comunicación recíproca y una conducta aceptable. Carlson, por su parte, las conceptualizó como una estrategia organizada para transmitir información y modificar actitudes y comportamientos en beneficio de una causa o cliente. Ambas definiciones coincidieron en destacar la importancia de la comunicación planificada y el intercambio de mensajes con el propósito de generar cambios en la percepción y comportamiento del público objetivo.

Un avance significativo en la delimitación conceptual de las Relaciones Públicas se dio en 1978, cuando la primera Asamblea Mundial de Asociaciones de Relaciones Públicas en Ciudad de México emitió la Declaración de México. En esto, se confirmó que el ejercicio de esta disciplina debía combinar el análisis de tendencias, la asesoría a líderes organizacionales y la implementación de programas estratégicos que benefician tanto a la organización como a su público. Se introdujeron términos clave como arte, ciencia social, planificación estratégica y análisis de tendencias, consolidando una base más estructurada para su estudio e implementación.

En la década de 1980, se reafirmó que las Relaciones Públicas tenían la función de facilitar la adaptación mutua entre organizaciones y sus públicos, promoviendo la cooperación y el entendimiento. En Europa y América Latina, investigadores como Westphalen y Piñuel-Raigada ampliaron esta concepción al definirlas como un conjunto de herramientas y estrategias empleadas por organizaciones, tanto públicas como

privadas, para mejorar su imagen y notoriedad ante sus distintos públicos. A partir de esta conceptualización, se destacó su carácter persuasivo, vinculado a procesos de cambio de actitudes y comportamiento, sustentado en enfoques de la psicología social aplicada y la comunicación colectiva.

La consolidación teórica y práctica de las Relaciones Públicas avanzó con el tiempo, integrando la planificación estratégica como un elemento esencial para garantizar su efectividad. De este modo, se dejó atrás la dependencia exclusiva de la intuición y experiencia, dando paso a metodologías más rigurosas. Con el paso de los años, la disciplina evolucionó desde una visión centrada en la persuasión hasta una perspectiva gerencial y estratégica. En este sentido, se promueve que las Relaciones Públicas constituyen una política organizacional cuyo objetivo es construir y mantener una imagen pública favorable, fomentando relaciones de confianza con sus distintos públicos mediante estrategias de comunicación basadas en investigación y ética.

A finales del siglo XX y comienzos del XXI, la disciplina experimentó una redefinición conceptual más precisa. Se incorporan principios de responsabilidad social empresarial y enfoques humanistas, destacando la necesidad de equilibrar los intereses de la organización con los de la sociedad. En este contexto, la "doctrina europea de las Relaciones Públicas" enfatizó su función social, postulando que las organizaciones deben generar confianza mediante una comunicación transparente y ética. En Estados Unidos, la PRSA (Sociedad de Relaciones Públicas de América) lideró esfuerzos para consolidar un marco teórico más sólido.

Entre las aportaciones más destacadas, Harlow, académico de la Universidad de Stanford, definió las Relaciones Públicas como una función gerencial destinada a establecer comunicación efectiva, fomentar el entendimiento mutuo y anticipar tendencias mediante estrategias basadas en investigación y ética.

En conclusión, las Relaciones Públicas han transitado desde una disciplina enfocada en la persuasión hacia un enfoque gerencial y estratégico, con un fuerte énfasis en la responsabilidad social, la estructura planificándola y la transparencia. La evolución de su marco conceptual ha permitido consolidarlas como una herramienta esencial para la gestión de la imagen organizacional y la construcción de relaciones sostenibles con sus distintos públicos.

Las Relaciones Públicas no son marketing

Es importante cuestionarse si la evolución de las Relaciones Públicas ha sufrido un retroceso debido a la influencia del marketing, específicamente por la participación de asociaciones vinculadas a este ámbito en la definición promovida por la PRSA. Tradicionalmente, el marketing ha integrado las Relaciones Públicas dentro de su mezcla promocional, junto con la publicidad, la promoción de ventas y la venta personal, considerándolas como un medio para gestionar la comunicación entre la organización y sus diversos públicos, tales como clientes, proveedores, accionistas, empleados y la comunidad en general. En este sentido, las empresas han utilizado las Relaciones Públicas no solo para mejorar su imagen, sino también para informar sobre sus objetivos, lanzar nuevos productos y respaldar sus estrategias comerciales. Lamb, Hair y

McDaniel (2011) afirman que estos forman parte de la Comunicación Integral de Marketing (CIM), reforzando la idea de que están vinculados a la promoción y ventas de una empresa.

Sin embargo, aunque en el ámbito del marketing se reconoce la importancia de la interrelación entre la empresa y sus clientes, es fundamental destacar que las Relaciones Públicas no deben ser reducidas a una simple función del marketing. Tampoco pueden ser consideradas una herramienta más dentro de su estrategia comercial, del mismo modo que el marketing no forma parte de las Relaciones Públicas. Si bien los profesionales en este campo pueden colaborar en la planificación y ejecución de campañas comerciales, la esencia de las Relaciones Públicas va más allá de lo meramente mercadotécnico.

El marketing, por su parte, se define como el proceso mediante el cual las empresas crean valor para sus clientes y establecen relaciones con ellos para generar beneficios mutuos. La gestión de las relaciones con los clientes busca fidelizar y optimizar la satisfacción del consumidor, enfocándose en la retención y expansión de su base de clientes. En cambio, las Relaciones Públicas no persiguen únicamente un objetivo comercial, sino que trabajan en la construcción de vínculos estratégicos con todos los públicos de interés de una organización, fomentando el entendimiento mutuo y el posicionamiento institucional.

La incursión del marketing en el ámbito de las Relaciones Públicas ha generado ambigüedades y ha llevado a una visión reduccionista, instrumentalizándolas y otorgándoles un carácter comercial que desvirtúa su verdadera función. Mientras que el marketing está orientado a la venta

y la fidelización del cliente, las Relaciones Públicas buscan consolidar una reputación sostenible y gestionar la percepción pública de una organización en distintos ámbitos.

En la mayoría de las empresas, la gestión de las Relaciones Públicas no está bajo la responsabilidad del departamento de marketing, sino que suele ser manejada por un equipo especializado que reporta directamente a la dirección general. Esto refuerza la idea de que su propósito no es exclusivamente comercial, sino que abarca una visión estratégica más amplia, centrada en la credibilidad, la transparencia y la comunicación efectiva con diversos actores sociales.

Dimensión 2: Comunicación Corporativa

Valle et al. (2023) señalan que la comunicación ha sido un elemento fundamental en la evolución y desarrollo de la humanidad, facilitando la comprensión del entorno en sus dimensiones pasadas, presentes y futuras. Su importancia se extiende tanto al ámbito personal como profesional, y resulta esencial para la operatividad de organizaciones e instituciones. En un contexto de globalización y avances tecnológicos, la comunicación se ha convertido en un recurso clave para captar y mantener la atención del público, permitiendo a las organizaciones establecer medios eficaces para transmitir información tanto a nivel interno como externo, alineados con sus objetivos estratégicos.

En este sentido, la comunicación favorece la construcción de relaciones tanto individuales como organizacionales. Dentro de una organización, facilitar la creación de una cultura eficiente, promoviendo la interacción entre empleados y directivos, lo que contribuye a la mejora del

clima laboral y el desarrollo del personal. Además, en su dimensión estratégica, la comunicación permite fortalecer las relaciones entre los diferentes actores de la organización, consolidando una estructura social basada en el intercambio de significados y en la generación de vínculos.

No obstante, no solo la comunicación interna es relevante, sino también la comunicación con clientes, proveedores e instituciones externas, lo que permite a la organización difundir su misión, visión y objetivos, así como sus productos y servicios. Este tipo de comunicación externa es fundamental para el posicionamiento y la proyección institucional.

En cuanto a la comunicación corporativa, esta surgió a principios del siglo XX en conjunto con las relaciones públicas, con el propósito de gestionar las interacciones entre las instituciones y su público. Su objetivo es establecer y mantener relaciones mutuas beneficiosas, asegurando que la comunicación, tanto interna como externa, se utilice estratégicamente para fortalecer la imagen institucional y su relación con los diferentes actores.

Comunicación Organizacional y sus Dimensiones

La comunicación organizativa, también llamada comunicación organizacional, es fundamental para el desarrollo institucional, ya que facilita el flujo de información dentro de la organización y con su entorno. Su objetivo principal es influir en las percepciones y comportamientos del público para alcanzar los objetivos institucionales.

Por otro lado, la comunicación integrada al mercadeo busca alinear las estrategias de las organizaciones con sus oportunidades económicas y

sociales, potenciando su crecimiento y rentabilidad mediante un enfoque basado en su identidad ideológica.

Relaciones Públicas e Imagen Corporativa

Las relaciones públicas se definen como una disciplina destinada a gestionar la comunicación entre la organización y su público clave, con el fin de construir y mantener una imagen positiva. Se caracterizan por ser planificadas y estratégicas, con una comunicación bidireccional que permite atender las necesidades tanto del público interno como del externo. Esta disciplina emplea diversas estrategias como publicidad, información y promociones no pagadas para lograr sus objetivos, fortaleciendo las relaciones con clientes, empleados, inversionistas, medios de comunicación y otros actores clave.

La imagen corporativa, por su parte, representa la percepción que el público tiene de la organización, influenciada por la interpretación de su identidad y acciones. Esta percepción se construye a partir de diversos elementos como la infraestructura, los productos y servicios, la cultura organizacional, las campañas publicitarias y las relaciones públicas. Martini (2022) distingue tres tipos de imagen corporativa: la imagen ideal (cómo la organización se percibe a sí misma), la imagen proyectada (lo que la empresa comunica al público) y la imagen real (cómo es percibida por los diferentes grupos de interés).

Importancia de la Imagen Corporativa

Según Pire et al. (2022), la imagen corporativa es esencial para la continuidad y el éxito estratégico de una organización. Una imagen sólida puede convertirse en un factor clave para el aumento de ventas, generar

valor emocional y diferenciar a la empresa de su competencia. Además, una imagen corporativa positiva facilita la captación de talento y refuerza la confianza en la marca.

Los elementos que influyen en la imagen de una organización incluyen:

- Infraestructura y entorno físico
- Diseño y equipamiento
- Calidad de productos y servicios
- Cultura organizacional e identidad
- Materiales impresos y estrategias publicitarias.
- Relaciones públicas y estrategias de promoción.
- Talento humano y relaciones con clientes internos y externos.
- Comunicación multimedia y digital.

Un aspecto crucial en la gestión de la imagen corporativa es que esta no puede ser controlada completamente por la organización, ya que su construcción depende en gran medida de la percepción del público. Por ello, es fundamental que las estrategias de comunicación corporativa sean eficientes y alineadas con la identidad de la organización para generar impactos positivos y consolidar su posicionamiento en el mercado.

Dimensión 3: Tecnologías de las Informaciones y Comunicaciones TICs

Quiroz y Quiroz (2019) señalan que la sociedad es producto de la interacción humana y se configura a partir de dimensiones económicas, políticas, sociales y culturales que mantienen una relación dialéctica. Su complejidad radica en su carácter sistémico y en la interacción con la actividad material de los individuos. En este contexto, la educación

desempeña un papel crucial al materializar los objetivos que la sociedad le asigna, pues cada Estado encarga a las instituciones educativas la formación de las nuevas generaciones, quienes incidirán en el futuro de la nación. Sin embargo, no todos los países han garantizado este derecho equitativamente.

Actualmente, la educación se concibe como un proceso de interacción entre la escuela y la sociedad, lo que implica que el docente debe conocer y comprender tanto la realidad local como la nacional para transformar y desarrollar el proceso educativo. A nivel global, la inversión en educación es considerable, aunque no todos los países la priorizan por igual a pesar de reconocer su importancia para el desarrollo social.

El avance de la ciencia y la tecnología en las últimas décadas ha impactado significativamente todas las esferas de la sociedad, incluida la educación. En este sentido, las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) han revolucionado el acceso, almacenamiento y procesamiento de la información. Estas innovaciones han transformado las dinámicas sociales, económicas y culturales, exigiendo a las instituciones educativas, especialmente a las de nivel superior, que adaptan sus procesos formativos a las nuevas realidades. La era digital ha modificado los modelos de aprendizaje y de trabajo, convirtiendo las TIC en herramientas fundamentales para la enseñanza y el desarrollo profesional.

Las TIC en la Educación Superior

Los docentes y profesionales involucrados en la formación universitaria deben incorporar las TIC en sus métodos de enseñanza, tanto como recurso pedagógico como herramienta de capacitación personal. Sin

embargo, a pesar de la vasta bibliografía sobre su uso en la educación superior, aún existen deficiencias en su aplicación efectiva para la formación de los estudiantes universitarios. Por ello, es fundamental fortalecer su utilización en la docencia, las prácticas preprofesionales y la investigación académica.

Las TIC han adquirido un papel esencial en la educación al permitir la gestión, transformación y distribución eficiente de la información a través de herramientas como redes informáticas, correo electrónico, bibliotecas virtuales y videoconferencias. Su impacto en la educación superior ha sido significativo, al modificar no solo los métodos de enseñanza, sino también la estructura y los objetivos de las universidades. Las TIC han dejado de ser un complemento para convertirse en un elemento central en el proceso educativo.

Características y Beneficios de las TIC en la Educación

Las TIC no solo han revolucionado la comunicación y la gestión de la información, sino que también han transformado el aprendizaje. De acuerdo con la UNESCO (2004), estas tecnologías deben utilizarse como instrumentos para ampliar la accesibilidad y universalidad de la educación superior. Su aplicación permite generar ambientes de aprendizaje interactivos y accesibles en cualquier momento y lugar.

Entre sus principales características destacan:

- La interactividad, que posibilita la comunicación bidireccional entre usuario y sistema.
- La instantaneidad, que elimina las barreras espaciales y temporales.

- La innovación, orientada a la mejora y evolución constante de las herramientas tecnológicas.
- La automatización y la interconexión, que amplían el alcance de las TIC y potencian sus aplicaciones educativas.
- En términos pedagógicos, el uso de TIC en la educación fomenta el desarrollo de habilidades investigativas y creativas, promoviendo un aprendizaje autónomo y colaborativo. Su implementación en el aula permite a los estudiantes:
- Aprender en entornos diversos y colaborativos.
- Potenciar su desarrollo cognitivo y motivacional.
- Adquirir métodos de resolución de problemas profesionales a partir de experiencias multiculturales.

Desarrollar habilidades para la autoevaluación y la retroalimentación constructiva.

Para garantizar un aprovechamiento efectivo de las TIC en la educación, es necesario que su uso responda a una planificación estructurada con objetivos pedagógicos claros. Su implementación debe alinearse con el modelo educativo de cada institución y con los recursos tecnológicos disponibles tanto para docentes como para estudiantes.

El Papel de las TIC en la Formación Profesional Universitaria

En el contexto universitario, las TIC cumplen un papel crucial en la formación de los estudiantes, ya que facilitan la integración de la docencia, la vinculación con el ámbito laboral y la investigación. La formación profesional requiere que las TIC no solo sean utilizadas como herramientas

tecnológicas, sino como recursos estratégicos para mejorar la calidad educativa.

El concepto de intencionalidad formativa se refiere a la planificación consciente de los procesos educativos mediante las TIC, estableciendo estrategias que potencien el aprendizaje en diferentes entornos. Este enfoque implica:

Definir competencias profesionales y objetivos de aprendizaje claros.

Fomentar la motivación y el compromiso de docentes y estudiantes en la adopción de TIC.

Adaptar los métodos de enseñanza para incluir tecnologías interactivas que enriquecen el proceso formativo.

Las TIC ofrecen múltiples beneficios, como el acceso a grandes volúmenes de información, la promoción del autoaprendizaje, la creación de redes de colaboración y la eliminación de barreras geográficas y temporales. Asimismo, facilitan la producción de simulaciones que fomentan el pensamiento crítico y la toma de decisiones en contextos profesionales.

2.2.2. Teorías de la variable 2: Prevención de embarazos en adolescentes

Ibarra et al. (2019) concluyeron que la adolescencia es una etapa del ciclo vital caracterizada por cambios biológicos y psicológicos que marcan la transición de la infancia a la juventud. Durante este período, se producen transformaciones físicas y emocionales que preparan al

individuo para la madurez reproductiva, lo que conlleva importantes implicaciones tanto en la salud como en la sociedad.

Desde la perspectiva de la medicina y la salud pública, la adolescencia se ha definido como una fase intermedia entre la inmadurez y el desarrollo físico óptimo para la reproducción. En este contexto, el embarazo adolescente se considera un problema de salud que requiere un abordaje especializado. Investigadores afirman que este período se caracteriza por contradicciones e incomprensiones, pues es una etapa en la que el adolescente amplía su visión del mundo y experimenta un proceso de autodescubrimiento y socialización.

El desarrollo psicosocial del adolescente avanza con mayor lentitud en comparación con su maduración biológica, lo que, sumado a la falta de educación sexual y acceso a información confiable, aumenta la probabilidad de embarazos no planificados. Por ello, los adolescentes constituyen un grupo de riesgo en términos de salud reproductiva.

Sexualidad y Salud Reproductiva en la Adolescencia

Los estudios indican que la sexualidad es una dimensión fundamental de la personalidad que se manifiesta de manera distinta a lo largo de la vida. En la adolescencia, las relaciones sentimentales suelen ser breves y con parejas múltiples, lo que incrementa el riesgo de enfermedades de transmisión sexual (ETS). Entre las infecciones más comunes en este grupo se encuentran la clamidia, gonorrea, sífilis, el virus del papiloma humano (VPH) y el VIH, cuya mayor prevalencia se observa en jóvenes de 15 a 24 años.

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), factores como la pobreza, la falta de acceso a derechos sexuales y reproductivos y la ausencia de medidas preventivas agravan la incidencia del embarazo adolescente. Algunos estudios indican que la pobreza es una de sus principales causas, mientras que otros la consideran una consecuencia de la misma. En las regiones más desfavorecidas, una de cada tres jóvenes es madre antes de los 18 años.

Un informe del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) señala que América Latina y el Caribe presentan una de las tasas más altas de embarazo adolescente a nivel mundial, solo superada por algunas regiones de África. Países como Venezuela, Colombia y Ecuador registran las proporciones más elevadas de nacimientos en madres adolescentes. Este fenómeno impacta la vida de los jóvenes, muchas de las cuales enfrentan complicaciones de salud debido a su inmadurez física y nutricional, lo que afecta el desarrollo adecuado del bebé.

Consecuencias del Embarazo Adolescente

El embarazo en esta etapa de la vida suele estar vinculado a diversos problemas sociales y de salud, tales como:

Abortos inseguros: Ponen en riesgo la vida de la adolescente y pueden generar complicaciones como infecciones, hemorragias o infertilidad.

Abandono escolar y limitaciones laborales: Muchos jóvenes dejan sus estudios, lo que restringe sus oportunidades de desarrollo profesional.

Dependencia económica: La falta de recursos y apoyo familiar dificulta la crianza del niño.

Problemas de salud materno infantil: Incluyen desnutrición, bajo peso al nacer, partos prematuros y mayor riesgo de mortalidad materna e infantil. Conflictos familiares y de pareja: Algunos adolescentes enfrentan relaciones forzadas o inestables.

El aborto, en particular, representa una de las principales problemáticas de salud reproductiva en este grupo, ya que no solo puede generar complicaciones físicas inmediatas ya largo plazo, sino que también afecta el bienestar psicológico y emocional de los jóvenes.

Determinantes Sociales del Embarazo Adolescente

El embarazo en la adolescencia es un problema multifactorial que debe abordarse desde una perspectiva intersectorial. Factores como la pobreza, la inseguridad alimentaria, la falta de acceso a servicios básicos y la desigualdad de género influyen en la salud de los adolescentes. Además, elementos como la falta de educación sexual, el inicio temprano de relaciones sexuales y la ausencia de métodos anticonceptivos efectivos agravan la situación.

Desde un enfoque estructural, la vulnerabilidad económica y social aumenta la probabilidad de embarazos no planificados, pues limita las oportunidades educativas y laborales de los jóvenes. Asimismo, la percepción de las oportunidades de vida, las creencias sobre la sexualidad y las relaciones de pareja también inciden en esta problemática.

Problemas de Salud Asociados al Embarazo Adolescente

Los riesgos médicos en madres adolescentes incluyen hipertensión gestacional, anemia, partos prematuros y bajo peso al nacer. Comparadas con mujeres de entre 20 y 29 años, las adolescentes presentan entre dos

y tres veces más probabilidades de enfrentar complicaciones en el embarazo. Además, el 80% de los niños hospitalizados por desnutrición grave son hijos de madres adolescentes.

Entre las complicaciones médicas más frecuentes se encuentran:

- **Primera mitad del embarazo:** Abortos espontáneos, infecciones urinarias y anemia.
- **Segunda mitad del embarazo:** Hipertensión, hemorragias placentarias, parto prematuro y desproporción cefalopélvica debido al desarrollo incompleto de la pelvis materna.

El impacto en el recién nacido es igualmente preocupante, ya que estos niños suelen nacer con bajo peso y enfrentar mayores dificultades en su desarrollo físico y cognitivo. Además, el embarazo adolescente genera consecuencias sociales significativas, afectando la calidad de vida de la madre, su familia y la comunidad en general.

Estrategias de Prevención del Embarazo Adolescente

La educación sexual y la promoción de la salud son claves para reducir las tasas de embarazo adolescente. Es fundamental proporcionar información clara y accesible sobre métodos anticonceptivos, promover el acceso a servicios de salud reproductiva y generar conciencia sobre la importancia de la planificación familiar.

Las estrategias de prevención incluyen:

Legislación y normativas: Implementación de leyes que prohíban el matrimonio infantil y las uniones forzadas.

Programas de educación sexual integral: Formación en escuelas y comunidades para que los adolescentes puedan tomar decisiones informadas sobre su vida sexual.

Acceso a métodos anticonceptivos: Distribución gratuita y accesible de anticonceptivos modernos.

Prevención de relaciones sexuales coercitivas: Promoción de derechos sexuales y reproductivos para evitar abusos y violencia de género.

Atención prenatal y postnatal adecuada: Facilitar el acceso a servicios de salud especializados para madres adolescentes.

Participación juvenil: Involucrar a los adolescentes en el diseño de políticas y programas que respondan a sus necesidades.

Dimensión 2: Mayor programas de servicios de salud

Calvo et al. (2018) afirman que los servicios de salud representan actualmente uno de los sectores con mayor demanda de actividad y gasto en los países en desarrollo. La inversión en estos servicios es crucial para garantizar su calidad y eficiencia, lo que implica una responsabilidad macroeconómica por parte de los gobiernos. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la atención primaria es un pilar fundamental en los sistemas nacionales de salud y contribuye al desarrollo económico y social de las comunidades.

Este artículo analiza los fundamentos teóricos sobre los servicios públicos, centrándose en los servicios de salud y sus características, así como en la evaluación de su eficiencia y eficacia, particularmente en el primer nivel de atención médica. Para abordar este tema, se plantea la

siguiente interrogante: ¿cómo se evalúan la eficiencia y la eficacia en el primer nivel de atención de los servicios de salud del sector público? En respuesta a esta pregunta, el estudio tiene como objetivo exponer los enfoques teóricos utilizados para medir estos aspectos.

Concepto y Gestión de los Servicios de Salud

La salud pública se define como un conjunto de acciones gubernamentales y sociales destinadas a prevenir enfermedades, prolongar la vida y mejorar la salud física y mental de la población. Su propósito es asegurar condiciones de vida adecuadas que favorezcan el bienestar de la comunidad. En este sentido, los gobiernos deben gestionar los recursos necesarios para garantizar la prestación de servicios de salud eficientes y accesibles.

El funcionamiento de los servicios de salud está estrechamente vinculado con la administración pública, que debe actuar bajo principios de eficacia, descentralización y coordinación. La obtención y distribución de recursos económicos por parte del Estado es fundamental para sostener estos servicios y cubrir las necesidades de la población. No obstante, debido a la diversidad de intereses en el sector público, se requieren herramientas analíticas que faciliten la toma de decisiones eficientes y equitativas.

Tipos y Alcance de los Servicios de Salud

Los sistemas de salud incluyen una variedad de servicios cuyo objetivo principal es promover, mantener y restablecer la salud de las personas. Estos pueden ser de carácter público, privado o mixto, dependiendo de su fuente de financiamiento y administración. En países

donde la atención primaria constituye la base del sistema sanitario, se estima que hasta el 80% de los problemas de salud pueden resolverse en este nivel, lo que demuestra la importancia de fortalecer esta estrategia para optimizar el gasto y mejorar la salud poblacional.

Los servicios de salud pública abarcan diversas áreas, tales como el análisis de la situación sanitaria, la vigilancia epidemiológica, la promoción de la salud, la prevención de enfermedades, el control de epidemias, el saneamiento ambiental, la preparación ante desastres y la salud ocupacional. La Organización Panamericana de la Salud (OPS) los define como aquellos dirigidos al bienestar general de la población, con un enfoque en la prevención y la respuesta efectiva ante problemas de salud.

Atención Primaria y su Importancia en el Sistema de Salud

El primer nivel de atención médica, también conocido como atención primaria, es un componente esencial de los sistemas de salud, ya que representa el primer punto de contacto de los ciudadanos con los servicios sanitarios. Su función principal es brindar asistencia accesible y continua a individuos y comunidades, con un enfoque en la prevención, el tratamiento temprano y la promoción de la salud.

La Conferencia de Alma-Ata de la OMS y UNICEF definió la atención primaria como una asistencia esencial basada en tecnologías y métodos científicamente probados, accesibles para toda la población y adaptados a las condiciones económicas y sociales de cada país. Este nivel de atención es la base del sistema nacional de salud, ya que acerca los

servicios médicos a los lugares donde las personas viven y trabajan, garantizando así una cobertura sanitaria equitativa y sostenible.

Para lograr un sistema de salud eficiente y centrado en el paciente, es fundamental organizar los servicios en torno a una atención primaria robusta. En términos de equidad y costos, los países que priorizan la inversión en este nivel de atención obtienen mejores resultados sanitarios y reducen el gasto en intervenciones médicas costosas.

Atributos Claves de la Atención Primaria

La calidad y efectividad del primer nivel de atención médica se miden a través de cuatro atributos fundamentales:

- **Accesibilidad:** Garantiza que los servicios de salud estén disponibles sin barreras económicas, organizativas o culturales que dificulten su uso.

Coordinación: Asegurar que las acciones de prevención, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación se integren de manera eficiente en el sistema de salud.

- **Integralidad:** Permite atender la mayoría de los problemas de salud de la población de manera eficaz, resolviendo hasta el 90% de los casos en este nivel.
- **Longitudinalidad:** Se refiere al seguimiento continuo de los pacientes por los mismos profesionales de salud, promoviendo la atención personalizada y sostenida en el tiempo.

Diversos estudios han analizado estos atributos para evaluar el desempeño del primer nivel de atención, lo que ha permitido mejorar la calidad de los servicios y optimizar su impacto en la salud pública.

Evaluación de la Eficiencia y Eficacia en Salud Pública

Los conceptos de eficiencia y eficacia son fundamentales en la gestión de los servicios de salud. Según la Real Academia Española, la eficiencia se define como la capacidad de utilizar los recursos de manera óptima para obtener el mejor resultado posible, mientras que la eficacia se refiere a la capacidad de lograr el objetivo deseado. En el contexto sanitario, esto implica la utilización racional de recursos para maximizar el impacto en la salud de la población.

Desde una perspectiva económica, la eficiencia significa el uso adecuado de los recursos disponibles para satisfacer las necesidades de la sociedad. En términos administrativos, se trata de alcanzar los objetivos propuestos con el menor costo posible. En el sector salud, esto se traduce en garantizar la prestación de servicios de alta calidad sin desperdiciar recursos.

Modelos de Evaluación de la Eficiencia en los Servicios de Salud

Para medir la eficiencia en los centros de salud, se han desarrollado diferentes modelos teóricos, entre los cuales destacan:

Modelo Productivo: Evalúa la eficiencia desde un enfoque basado en la productividad y los costos.

Modelo de Calidad: Incorpora variables de calidad en la prestación de servicios y mide el impacto en la satisfacción de los usuarios.

Además, se han propuesto dos enfoques de evaluación de resultados:

Análisis Ex-Ante: Se centra en la planificación de estrategias para minimizar costos y maximizar el impacto antes de la implementación.

Análisis Ex-Post: Examina los resultados obtenidos y permite realizar ajustes para mejorar la gestión futura.

En el sector salud, la eficiencia no solo se mide en términos financieros, sino también en la capacidad del sistema para mejorar la salud de la población con los recursos disponibles. Este enfoque, conocido como eficiencia asignativa , busca equilibrar las capacidades del sistema con las necesidades reales de la comunidad.

Dimensión 3: Acceso a métodos anticonceptivos en gran escala

- **Educación sexual en la adolescencia**

Vargas Farías (2023) señala que, de acuerdo con el Ministerio de Salud (MINSA), la educación sexual comprende un conjunto de actividades orientadas a la enseñanza, comunicación y difusión de información sobre la sexualidad humana en las diferentes etapas del desarrollo. Esto abarca temas como los sistemas reproductivos masculino y femenino, las relaciones sexuales, la planificación familiar y el uso de métodos anticonceptivos. El propósito principal es prevenir el embarazo en la adolescencia mediante el acceso a conocimientos claros y precisos, promoviendo así la toma de decisiones informadas y actitudes responsables en el ejercicio de una sexualidad saludable.

Dada la importancia de la educación integral en sexualidad, es esencial fortalecer la oferta de información y formación sobre anticoncepción tanto para docentes como para estudiantes y padres de familia. Incluir programas de Educación Sexual Reproductiva dentro del currículo escolar contribuiría a mitigar problemas como las infecciones de transmisión sexual (ITS), embarazos no planificados, complicaciones obstétricas y perinatales, deserción escolar y limitaciones en el acceso a mejores oportunidades laborales y económicas.

Métodos anticonceptivos

Definición

El MINSA define los métodos anticonceptivos como herramientas para evitar embarazos y facilitar la planificación familiar. La decisión sobre su uso es personal y corresponde a cada pareja definir cuántos hijos desean tener y en qué momento. En su mayoría, estos métodos son reversibles, a excepción de aquellos que implican procedimientos quirúrgicos. Asimismo, las hormonas empleadas en los anticonceptivos no causan daños y sus efectos suelen ser temporales.

Clasificación de los Métodos Anticonceptivos

Métodos Naturales

1. Método del Ritmo o Calendario

Este método se basa en la abstinencia sexual durante los días fértiles del ciclo menstrual. Para su eficacia, la mujer debe identificar los signos fisiológicos que indican su periodo de fertilidad y evitar las relaciones sexuales en esos días.

Mecanismo de Acción: Consiste en calcular el período de mayor riesgo de embarazo y abstenerse de mantener relaciones sexuales durante esos días. Su efectividad depende del compromiso y responsabilidad de la pareja.

Contraindicaciones: No es recomendable para mujeres con ciclos menstruales irregulares, adolescentes cuyo ciclo aún no se ha estabilizado, mujeres en el posparto, en periodo de lactancia, o aquellas que enfrentan situaciones de violencia de pareja.

Forma de Uso: Se debe registrar la duración de los ciclos menstruales durante al menos seis meses. Para calcular el inicio del periodo fértil, se resta 18 días al ciclo más corto; para determinar el final del periodo fértil, se resta 11 días al ciclo más largo. En casos de riesgo de ITS, se recomienda el uso de conservante.

Método de Billings o del Moco Cervical

Este método se basa en la observación del moco cervical y la sensación de humedad en los genitales como indicadores del periodo fértil.

Mecanismo de Acción: La pareja debe abstenerse de tener relaciones sexuales durante los días en que la mujer presenta secreción de moco cervical elástico y transparente, característica del periodo fértil.

Contraindicaciones: No es adecuado para mujeres que no pueden reconocer los cambios en su moco cervical, aquellas que sufren infecciones vaginales, uso frecuente de medicamentos que alteran las secreciones vaginales, o víctimas de abuso sexual.

Forma de Uso: La mujer debe observar diariamente la presencia de moco cervical y registrar los días de mayor humedad. Puede utilizar papel higiénico o sus dedos para comprobar la elasticidad del moco cervical. El periodo fértil finaliza aproximadamente tres días después de la desaparición del moco cervical.

Método de los Días Fijos o del Collar

Este método se apoya en un collar de perlas de diferentes colores para facilitar la identificación del periodo fértil y regular la abstinencia sexual en esos días.

Mecanismo de Acción: Se basa en la abstinencia sexual durante los días fértiles del ciclo menstrual, identificados a través del uso del collar.

Contraindicaciones: No es recomendable para mujeres con ciclos menstruales irregulares, aquellas que no pueden reconocer su ciclo menstrual correctamente, ni para parejas que no estén dispuestas a practicar la abstinencia sexual.

Forma de uso:

Se verifica que la mujer tenga ciclos menstruales regulares de entre 26 y 32 días.

Se evalúe la disposición de la pareja para evitar relaciones sexuales sin protección durante los días fértiles.

Se emplea un collar con 32 perlas de colores y un anillo móvil para marcar el día del ciclo menstrual en el que se encuentra la mujer:

Perla roja: Indica el primer día de la menstruación.

Seis perlas marrones: Representan días de baja posibilidad de embarazo.

Doce perlas blancas: Indican los días fértiles, de alta probabilidad de embarazo.

Trece perlas marrones: Representan días de muy baja probabilidad de embarazo.

La mujer debe mover el anillo diariamente según avanza su ciclo y evitar relaciones sexuales durante los días representados por las perlas blancas.

Si el ciclo menstrual es menor a 27 días o mayor a 32 días en dos ocasiones dentro de un año, se recomienda optar por otro método anticonceptivo.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Método de investigación

El presente estudio se realiza bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño correlacional-descriptivo de acuerdo con la propuesta de Hernández, Fernández y Baptista (2014).

De igual modo, se clasifica como una investigación de tipo básico, siguiendo la definición dada por Hernández, Fernández y Baptista (2010).

3.2. Diseño de Investigación

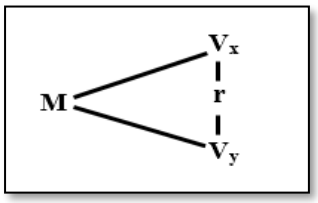
El presente estudio de pregrado adopta un diseño no experimental, ya que no se realizará manipulación de las variables de estudio, en concordancia con lo planteado por Hernández, Fernández y Baptista (2010) para este tipo de investigaciones.

Asimismo, se clasifica como descriptivo-correlacional, dado que busca analizar la relación entre las variables de interés, siguiendo las directrices establecidas por Hernández, Fernández y Baptista (2014).

En cuanto al método empleado, se optó por el hipotético-deductivo, ya que las hipótesis formuladas fueron sometidas a verificación con el propósito de extraer conclusiones sustentadas, conforme a lo señalado por Hernández et al. (2006).

Descriptivo correlacional tiene como esquema el siguiente:

Figura 1. Esquema del estudio.



Donde:

M. = Muestra

V1. = Comunicación Estratégica

V2. = Prevención de embarazos en adolescentes

r. = Relación.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

Tabla 2. Población

Institución Educativa La Inmaculada	Personas
1er Grado	120
2do Grado	120
3er Grado	120
4to Grado	120
5to Grado	120
Total	**600**

Fuente: Base de datos de la Institución Educativa "La Inmaculada- Pucallpa""

3.3.2. Muestra

Tabla 3. Muestra

Institución Educativa La Inmaculada	Personas
3er Grado "A"	30
3do Grado "B"	30
3er Grado "C"	30
3do Grado "D"	30
Total	**120**

Fuente: Base de datos de la Institución Educativa "La Inmaculada- Pucallpa""

3.4. Técnica e Instrumentos de Investigación

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Técnica de Recolección de Datos

Para este estudio, se utilizó la observación, lo que permitió recopilar información sobre las variables independientes y dependientes en la

Institución Educativa La Inmaculada - Pucallpa. Esta técnica facilitó la identificación y análisis de los factores que influyen en el fenómeno estudiado.

Instrumentos de Recolección de Datos

Instrumento para la Variable 1: Comunicación Estratégica

Este instrumento de medición está compuesto por 20 preguntas organizadas en 5 dimensiones, con 4 preguntas por dimensión . Las respuestas se valoran mediante una escala de tres opciones:

Siempre (3 puntos)

A veces (2 puntos)

Nunca (1 punto)

El propósito de este instrumento es evaluar diferentes aspectos relacionados con la comunicación estratégica , analizando su impacto dentro del contexto de la investigación.

Instrumento para la variable 2

El segundo instrumento también cuenta con 20 preguntas , organizadas en 5 dimensiones , con 4 preguntas por dimensión . Se emplea la misma escala de valoración:

Siempre (3 puntos)

A veces (2 puntos)

Nunca (1 punto)

Este instrumento se diseñó para evaluar la problemática del fútbol amateur , permitiendo explorar las dificultades que enfrentan jugadores, entrenadores y otros actores involucrados en este ámbito deportivo. Las

respuestas obtenidas proporcionan un panorama detallado de los desafíos y limitaciones en este contexto.

3.5. Procedimiento de Recolección de Datos

En esta investigación, la recolección de datos se llevó a cabo mediante la aplicación de los instrumentos correspondientes a las variables de estudio. Dichos instrumentos fueron dirigidos a los estudiantes de la Institución Educativa La Inmaculada , quienes conformaron la muestra seleccionada para el estudio.

Una vez que los participantes completaron los instrumentos de recolección de datos, se procedió a la sistematización y procesamiento de la información obtenida. Esto permitió analizar los resultados con base en las variables establecidas y, posteriormente, extraer conclusiones relevantes en función de los objetivos de la investigación.

El procesamiento de los datos incluyó la organización, tabulación y análisis estadístico de las respuestas, asegurando la validez y confiabilidad de los hallazgos. Estos resultados proporcionaron un panorama claro sobre la relación entre las variables estudiadas y permitieron fundamentar las conclusiones del estudio.

3.6. Tratamiento de datos

Los instrumentos de recolección de datos fueron corroborados mediante juicio de expertos , tomando como referencia la evaluación de profesionales en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ucayali (UNU) , así como la opinión de otros especialistas altamente calificados en el área.

Por otra parte, la confiabilidad de estos instrumentos fue evaluada utilizando el coeficiente de Cronbach , lo que permitió determinar la consistencia interna de los artículos incluidos en cada herramienta de medición. Los resultados de esta evaluación fueron procesados a través del software SPSS versión 27, garantizando así la precisión y confiabilidad de los datos obtenidos en la investigación.

Tabla 4. Valores del Rho Spearman

Rho	Significado literal
-1	Correlación negativa grande y perfecta.
Entre -0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta.
Entre -0.7 a -0.89	Correlación negativa alta.
Entre -0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada.
Entre -0.2 a -0.39	Correlación negativa baja.
Entre -0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja.
0	Correlación negativa nula.
Entre 0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja.
Entre 0.2 a 0.39	Correlación positiva baja.
Entre 0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada.
Entre 0.7 a 0.89	Correlación positiva alta.
Entre 0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta.
1	Correlación positiva grande y perfecta.

Fuente: formula internacional

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

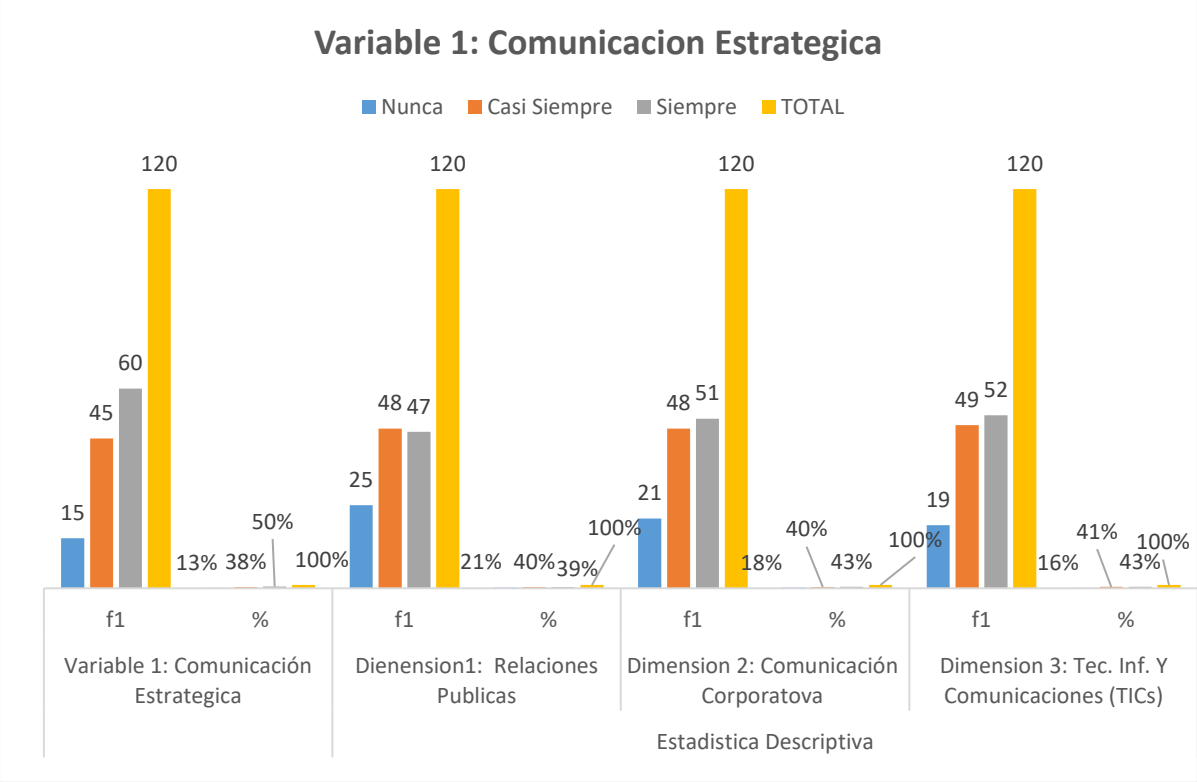
4.1. Resultados

Tabla 5. Resultados de la variable 1: Comunicación Estratégica y sus dimensiones

Niveles	Estadística Descriptiva							
	Variable 1: Comunicación Estratégica		Dienension1: Relaciones Publicas		Dimensión 2: Comunicación Corporativa		Dimensión 3: Tec. Inf. Y Comunicaciones (TICs)	
	f1	%	f1	%	f1	%	f1	%
Nunca	15	13%	25	21%	21	18%	19	16%
Casi Siempre	45	38%	48	40%	48	40%	49	41%
Siempre	60	50%	47	39%	51	43%	52	43%
TOTAL	120	100%	120	100%	120	100%	120	100%

Fuente: Base de datos de los estudiantes de secundaria de la IE. La Inmaculada

Figura 2. Resultados de la variable 1: Prevención de embarazos en Adolescentes y sus dimensiones



Fuente: Base de datos de los estudiantes de secundaria de la IE. La Inmaculada

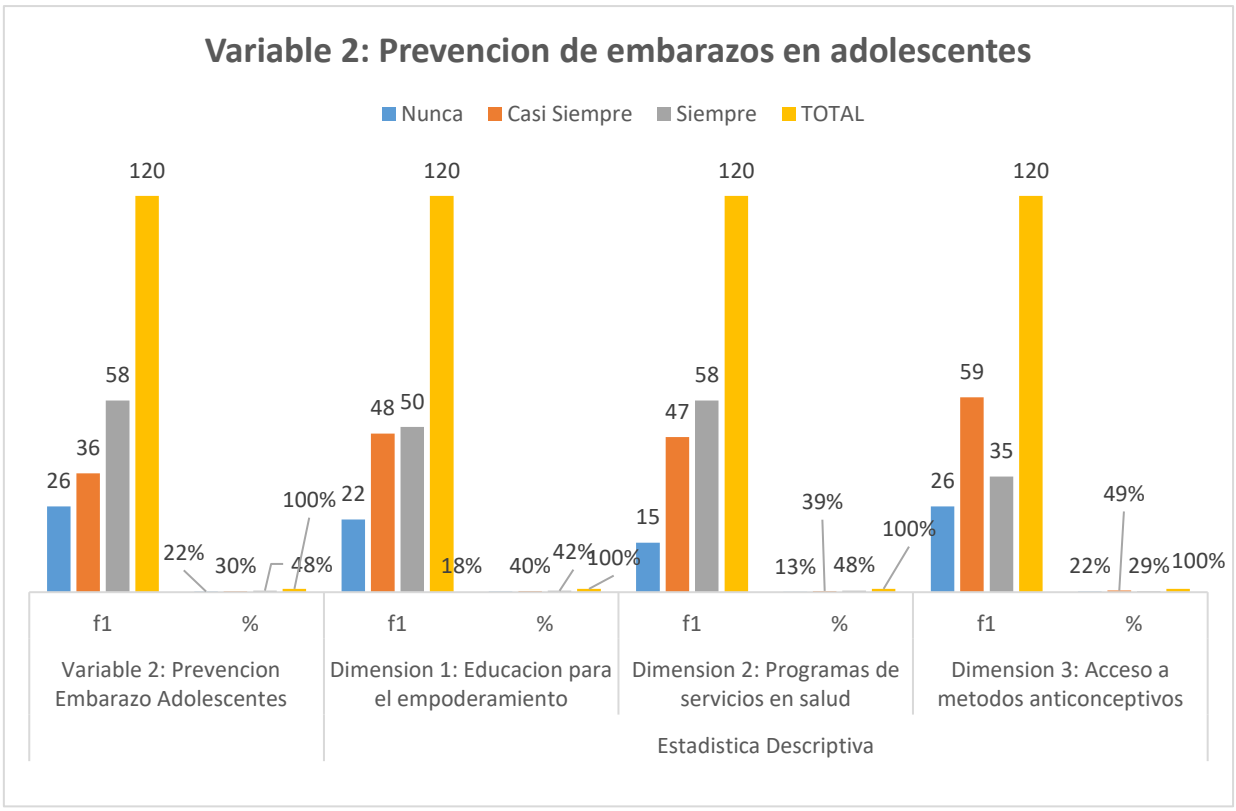
Descripción: De acuerdo con los resultados de la encuesta presentada en la tabla y la figura, se observa que en cuanto a la ***variable 1: Comunicación Estratégica***: se muestra que el 13.0% de los estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel NUNCA, un 38,0% de estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel CASI SIEMPRE, un 50.0% de estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel SIEMPRE, en cuanto a la dimensión 1: Relaciones Publicas se muestra que el 21.0% de los estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel NUNCA, un 40,0% de estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel CASI SIEMPRE, un 39.0% de estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel SIEMPRE, en cuanto a la dimensión 2: Comunicación Corporativa se muestra que el 18.0% de los estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel NUNCA, un 40,0% de estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel CASI SIEMPRE, un 43.0% de estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel SIEMPRE, en cuanto a la dimensión 3: Tecnologías de la Información y Comunicaciones (Tics) se muestra que el 16.0% de los estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel NUNCA, un 41,0% de estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel CASI SIEMPRE, un 43.0% de estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel SIEMPRE , a pesar de que algunos encuestados no estuvieron de acuerdo en algunas dimensiones, la tendencia general es positiva, lo que permite concluir que existe una evaluación significativa entre las variables de estudio con sus respectivas dimensiones donde se debe de reforzar en algunos estudiantes estos temas de tan importante para su desarrollo personal y profesional en la sociedad.

Tabla 6. Resultados de la Variable 2: Prevención de Embarazos en Adolescentes y sus dimensiones

Niveles	Estadística Descriptiva							
	Variable 2: Prevención Embarazo Adolescentes		Dimensión 1: Educación para el empoderamiento		Dimensión 2: Programas de servicios en salud		Dimensión 3: Acceso a métodos anticonceptivos	
	f1	%	f1	%	f1	%	f1	%
Nunca	26	22%	22	18%	15	13%	26	22%
Casi Siempre	36	30%	48	40%	47	39%	59	49%
Siempre	58	48%	50	42%	58	48%	35	29%
TOTAL	120	100%	120	100%	120	100%	120	100%

Fuente: Base de datos de los estudiantes de secundaria de la IE. La Inmaculada

Figura 3. Resultados de la variable 2: Prevención de Embarazos en Adolescentes y sus dimensiones



.

Fuente: Base de datos de los estudiantes de secundaria de la IE. La Inmaculada

Descripción: De acuerdo con los resultados de la encuesta presentada en la tabla y la figura, se observa que en cuanto a la *variable 2: Prevención del embarazo en adolescentes*: se muestra que el 22.0% de los estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel NUNCA, un 30,0% de estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel CASI SIEMPRE, un 48.0% de estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel SIEMPRE, en cuanto a la *dimensión 1: Educación para el empoderamiento* se muestra que el 18.0% de los estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel NUNCA, un 40,0% de estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel CASI SIEMPRE, un 42.0% de estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel SIEMPRE, en cuanto a la *dimensión 2: Mas Programas de servicios en salud* se muestra que el 13.0% de los estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel NUNCA, un 39,0% de estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel CASI SIEMPRE, un 48.0% de estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel SIEMPRE, en cuanto a la *dimensión 3: Mayor acceso a métodos anticonceptivos* se muestra que el 22.0% de los estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel NUNCA, un 49,0% de estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel CASI SIEMPRE, un 29.0% de estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel SIEMPRE , a pesar de que algunos encuestados no estuvieron de acuerdo en algunas dimensiones, la tendencia general es positiva, lo que permite concluir que existe la relación significativa y buscar nuevas alternativas de solución en algunos ítems de las variables que mejoren el tratamiento y la óptica del estudiantado sobre las variables en mención en bienestar de su desarrollo en la escuela y la sociedad

Prueba de normalidad

Tabla 7. Prueba de normalidad - Kolmogórov-Smirnov.

Prueba de normalidad	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	Gl	Sig. (P-valor)
Dimensión 1 : Educación para el empoderamiento	,850	120	,000
Dimensión 2 : Mayor Programas de servicios de Salud	,832	120	,000
Dimensión 3 : Acceso a métodos anticonceptivos	,759	120	,000
Variable 1: Comunicación Estratégica	,778	120	,000
Variable 2 : Prevención de embarazos en adolescentes	,745	120	,000

Fuente: Base de datos de los estudiantes de secundaria de la IE. La Inmaculada

Descripción: La Tabla 5 presenta los resultados de la prueba de normalidad Kolmogórov-Smirnov , aplicada debido a que el tamaño de la muestra de estudio fue de 120 estudiantes . Luego del procesamiento de los datos en el software SPSS versión 27 , se calcula que el p-valor obtenido es mayor a 0.000 en todas las variables y dimensiones evaluadas.

Este resultado indica que los datos no siguen una distribución normal , ya que, de acuerdo con la prueba de Kolmogórov-Smirnov, un p-valor mayor a 0.05 sugiere que los datos presentan distribución asimétrica .

Debido a esta falta de normalidad , se recomienda utilizar la prueba de evaluación de Spearman para la evaluación de las hipótesis generales y específicas de la investigación. La prueba de Spearman es un método no paramétrico que permite analizar la relación entre variables sin requerir que los datos sigan una distribución normal, proporcionando así resultados más adecuados para este tipo de análisis.

Resultados mediante la estadística inferencial

Tabla 8. Prueba de hipótesis general – Comunicación estratégica &– Prevención de embarazos en adolescentes

Prueba de correlación de Spearman		Variable 2 : Prevención de embarazo en adolescentes
Variable 1: Comunicación estratégica	**Rho**	,778
	Sig. (bilateral) o p-valor	,000
	Tamaño de la muestra	120

Fuente: Base de datos de los estudiantes de secundaria de la IE. La Inmaculada

Descripción: Luego de haber procesado en el software SPSS.27 los datos recabados para contrastar la hipótesis general de este estudio, se tuvo una rho de correlación de Spearman positiva alta de 0.778 y un p-valor de 0.000 estableciéndonos el rechazo de la misma, es decir que, Existe relación directa y significativa entre la comunicación estratégica con la prevención de embarazos en los adolescentes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa la Inmaculada, Pucallpa 2023

Tabla 9. Prueba de hipótesis especifica 1: Comunicación estratégica &– Prevención de embarazos en adolescentes

Prueba de correlación de Spearman		Variable 2: Prevención de embarazos en adolescentes
Hipótesis especifica 1: Educación para el empoderamiento	**Rho**	,850
	Sig. (bilateral) o p-valor	,000
	Tamaño de la muestra	120

Fuente: Base de datos de los estudiantes de secundaria de la IE. La Inmaculada

Descripción: Luego de procesar los datos recabados en el software SPSS.27 para contrastar la *Hipótesis Específica 1: Educación para el empoderamiento ,* se obtuvo un rho de compensación de Spearman de 0.850 , con un p-valor de 0.000 . Esto nos lleva a rechazar la hipótesis nula, lo que indica que existe una. Existe relación directa y significativa entre la comunicación

estratégica con la prevención de embarazos dimensión: educación para el empoderamiento en los adolescentes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa la Inmaculada, Pucallpa 2023.

Tabla 10. Prueba de hipótesis especifica 2: Mayor programas en servicios de salud & Prevención de embarazos en adolescentes

Prueba de correlación de Spearman		**Variable 2: Prevención de embarazos en adolescentes**
Hipótesis especifica 2: Mayor programas en servicios de salud	**Rho**	,832
	Sig. (bilateral) o p-valor	,000
	Tamaño de la muestra	120

Fuente: Base de datos de los estudiantes de secundaria de la IE. La Inmaculada

Descripción: Luego de procesar los datos recabados en el software SPSS.27 para contrastar la *Hipótesis Específica 2: Mayor programas de servicios en salud* , se obtuvo un rho de calificación de Spearman de 0.755 , con un p-valor de 0.000 . Esto nos lleva a rechazar la hipótesis nula, lo que indica que. Existe relación directa y significativa entre la comunicación estratégica con la prevención de embarazos dimensión: Mayor programas de servicios de salud para los adolescentes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa la Inmaculada, Pucallpa 2023.

Tabla 11. Prueba de hipótesis especifica 3: Acceso a métodos anticonceptivos & Prevención de embarazos en adolescentes

Prueba de correlación de Spearman		**Variable 2: Prevención de embarazo en adolescentes**
Hipótesis especifica 3: Acceso a métodos anticonceptivos	**Rho**	,853
	Sig. (bilateral) o p-valor	,000
	Tamaño de la muestra	120

Fuente: Aficionados al futbol amateur de la provincia de coronel portillo

Descripción: Luego de procesar los datos recabados en el software SPSS.27 para contrastar la *Hipótesis Específica 3: Acceso a métodos anticonceptivos* , se obtuvo un rho de calificación de Spearman de 0.753, con un

p-valor de 0.000 . Esto nos lleva a aceptar la hipótesis , lo que indica que. Existe relación directa y significativa entre la comunicación estratégica con la prevención de embarazos dimensión: Acceso a métodos anticonceptivos en los adolescentes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa la Inmaculada, Pucallpa 2023.

4.2. Discusión de resultados

Descripción: De acuerdo con los resultados de la encuesta presentada en la tabla y la figura, se observa que en cuanto a la *variable 1: Comunicación Estratégica*: se muestra que el 13.0% de los estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel NUNCA, un 38,0% de estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel CASI SIEMPRE, un 50.0% de estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel SIEMPRE, en cuanto a la dimensión 1: Relaciones Publicas se muestra que el 21.0% de los estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel NUNCA, un 40,0% de estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel CASI SIEMPRE, un 39.0% de estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel SIEMPRE, en cuanto a la dimensión 2: Comunicación Corporativa se muestra que el 18.0% de los estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel NUNCA, un 40,0% de estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel CASI SIEMPRE, un 43.0% de estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel SIEMPRE, en cuanto a la dimensión 3: Tecnologías de la Información y Comunicaciones (Tics) se muestra que el 16.0% de los estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel NUNCA, un 41,0% de estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel CASI SIEMPRE, un 43.0% de estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel SIEMPRE , a pesar de que algunos encuestados no estuvieron de acuerdo en algunas dimensiones, la tendencia

general es positiva, lo que permite concluir que existe una evaluación significativa entre las variables de estudio con sus respectivas dimensiones donde se debe de reforzar en algunos estudiantes estos temas de tan importante para su desarrollo personal y profesional en la sociedad.

De acuerdo con los resultados de la encuesta presentada en la tabla y la figura, se observa que en cuanto a la *variable 2: Prevención del embarazo en adolescentes*: se muestra que el 22.0% de los estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel NUNCA, un 30,0% de estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel CASI SIEMPRE, un 48.0% de estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel SIEMPRE, en cuanto a la *dimensión 1: Educación para el empoderamiento* se muestra que el 18.0% de los estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel NUNCA, un 40,0% de estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel CASI SIEMPRE, un 42.0% de estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel SIEMPRE, en cuanto a la *dimensión 2: Mas Programas de servicios en salud* se muestra que el 13.0% de los estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel NUNCA, un 39,0% de estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel CASI SIEMPRE, un 48.0% de estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel SIEMPRE, en cuanto a la *dimensión 3: Mayor acceso a métodos anticonceptivos* se muestra que el 22.0% de los estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel NUNCA, un 49,0% de estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel CASI SIEMPRE, un 29.0% de estudiantes encuestados se ubicaron en el nivel SIEMPRE , a pesar de que algunos encuestados no estuvieron de acuerdo en algunas dimensiones, la tendencia general es positiva, lo que permite concluir que existe la relación significativa y buscar nuevas alternativas de solución en algunos ítems de las

variables que mejoren el tratamiento y la óptica del estudiantado sobre las variables en mención en bienestar de su desarrollo en la escuela y la sociedad

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Los resultados obtenidos tras el análisis de los datos en el software SPSS versión 27 permitieron contrastar la hipótesis general del estudio. Se halló un rho de calificación de Spearman de 0.778 con un p-valor de 0.000 , lo que llevó al rechazo de la hipótesis nula ya la confirmación de que existe una relación directa y significativa entre la comunicación estratégica y la prevención de embarazos en los adolescentes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa La Inmaculada, Pucallpa 2023 . Esto evidencia la importancia de la comunicación como una herramienta clave en la educación y concientización de los jóvenes sobre su salud sexual y reproductiva.
- En cuanto a la hipótesis específica 1 , referida a la educación para el empoderamiento , se obtuvo un rho de Spearman de 0.850 con un p-valor de 0.000 , lo que permitió rechazar la hipótesis nula . Esto indica que existe una relación directa y significativa entre la comunicación estratégica y la prevención de embarazos en la dimensión de educación para el empoderamiento . Dicho hallazgo resalta la importancia de proporcionar a los adolescentes información clara y accesible que les permita desarrollar habilidades para la toma de decisiones responsables en torno a su sexualidad.
- Respecto a la hipótesis específica 2 , relacionada con la implementación de programas de servicios en salud , se obtuvo un rho de Spearman de 0.755 con un p-valor de 0.000 , lo que llevó a rechazar la hipótesis nula

. Este resultado confirma que existe una relación directa y significativa entre la comunicación estratégica y la prevención de embarazos en la dimensión de acceso a programas de servicios de salud . Este hallazgo refuerza la necesidad de que los adolescentes cuenten con espacios de atención integral en salud, donde puedan recibir orientación y asesoramiento adecuado sobre prevención del embarazo.

- En cuanto a la hipótesis específica 3 , referente al acceso a métodos anticonceptivos , se obtuvo un rho de Spearman de 0.753 con un p-valor de 0.000 , lo que permitió rechazar la hipótesis nula y confirmar que existe una relación directa y significativa entre la comunicación estratégica y la prevención de embarazos en la dimensión de acceso a métodos anticonceptivos . Esto resalta la importancia de garantizar que los adolescentes tengan acceso a información y métodos anticonceptivos adecuados, contribuyendo así a la reducción de embarazos sin plan.

5.2. Recomendaciones

Se recomienda lo siguiente

- A las autoridades de la Facultad de educación y ciencias sociales apoyar a los estudiantes en los procesos administrativos sin tantas trabas burocráticas para poder sacar sus títulos profesionales y desempeñarse en la sociedad como profesionales de éxito y que los estudiantes sigan apostando por la investigación con el apoyo de sus docentes.
- A las autoridades educativas de las instituciones publicas siguiendo abriendo las puertas a los jóvenes tesis en desarrollar sus investigaciones y ver la problemática en temas de interese social

- A los estudiantes de la carrera de Cs. Comunicación dar siempre de lo mejor en el momento de desarrollar sus trabajos investigativos en los lugares donde les toma para asi dejar en alto a nuestra carrera profesional

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aldave Arenas, A. W., & Llanos Huerta, K. S. (2023). *Herramientas de comunicación para la prevención del embarazo adolescente en la IE N° 20986-676 San Martín de Porres Huacho, 2022.*

Belykh, A. (2018). *Resiliencia e inteligencia emocional: conceptos complementarios para empoderar al estudiante.*

Bravo, P. D., Rodríguez, V. M., & Quiroz, R. C. (2021). *La comunicación estratégica como articulador de los intangibles organizacionales. RICSH Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas, 10(20), 90-116*

Calderón Reyes, E. (2022). *Estrategias de comunicación en la prevención del VIH/Sida en los estudiantes universitarios de Perú–Identificación y análisis de investigaciones científicas del año 2016 al 2020.*

Calvo Rojas, J., Pelegrín Mesa, A., & Gil Basulto, M. S. (2018). *Enfoques teóricos para la evaluación de la eficiencia y eficacia en el primer nivel de atención médica de los servicios de salud del sector público. Retos de la Dirección, 12(1), 96-118.*

Chávarry-Ysla, P. D. R. (2020). *Estigmatización del sistema adolescente embarazada. Revista cubana de enfermería, 36(1).*

Díaz Martínez, L., & Mejía Saba, N. (2019). *Revisión y tipificación de las características de estrategias de comunicación en prevención del embarazo adolescente en Colombia (2009–2019).*

Dirección Regional de Salud de Ucayali [DIRESA Ucayali]. (2021). Informe estadístico de embarazos adolescentes en la región Ucayali: Enero–Diciembre, 2021. DIRESA Ucayali. Recuperado de https://www.diresaucayali.gob.pe/estadisticas/embarazos-adolescentes-2021

García Nieto, M. T., Viñaras Abad, M. V., & Cabezuelo Lorenzo, F. (2020). *Medio siglo de evolución del concepto de Relaciones Públicas (1970-2020).*

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la. Ciudad de México: Mc Graw Hill, 12, 20.*

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Diseño de investigación. México: ediciones Mc. Graw hi.*

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2006). *Análisis de los datos cuantitativos. Metodología de la investigación, 407-499.*

Ibarra, C. P. T., Castro, F. E. A., & Cedeño, J. B. V. (2019). *Embarazo precoz: riesgos, consecuencias y prevención. Dominio de las Ciencias, 5(2), 554-571.*

Katayama Sanchez, L. P. (2020). *Factores influyentes en el inicio de relaciones sexuales en adolescentes del IE colegio nacional de Yarina, Pucallpa, año 2020.*

Lamb, C., Hair, J. y McDaniel, C. (2011). Comunicación integral de marketing: Estrategias de promoción y ventas efectivas. Ediciones Marketing Global. Recuperado de https://www.marketingglobal.com/publicaciones/comunicacion-integral-marketing

Muñoz Gamboa, J., Flórez Valencia, A. M., & González Gómez, D. (2019). *Aporte desde la comunicación para el cambio social a la prevención del embarazo adolescente, caso institución educativa Juana de Caicedo y Cuero de Cali 2018-2019.*

Pacaya Sima, M. (2019). *Efectividad del programa Profam para mejorar los estilos de vida saludables en las familias del caserio Santa Rosa de Yarinacocha de la provincia de Coronel Portillo-Ucayali, 2018*.

Quiroz, D. L. Z., & Quiroz, M. S. Z. (2019). *Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) en la educación superior: consideraciones teóricas. REFCalE: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa. ISSN 1390-9010, 7(1), 213-228.*

Rodríguez Márquez, J. C. (2021). *Estrategias de comunicación en salud para intervenir factores psicosociales asociados a los embarazos no deseados en los adolescentes de Valledupar, 2020.*

Terán, B. A. E. C., Cotrina, B. M. J., & Díaz, O. A. (2019). *Alianzas Estratégicas Interinstitucionales y Prevención del Embarazo Adolescente en Namora, Cajamarca.*

Valle-Arellano, D. R., Vásquez-Niama, D. C., Soria-Ortiz, J. L., & Zambrano-Moreira, M. L. (2023). *Relación ente la comunicación corporativa y la imagen corporativa. Revista Científica Arbitrada de Investigación*

en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR. ISSN 2737-6354., 6(12), 70-84.

Vanegas de Ahogado, B. C., Pabón Gamboa, M., & Plata de Silva, R. C. (2018). *El uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la educación en sexualidad. Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud, 29(3), 1-14.*

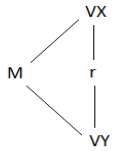
Vargas Farias, L. (2023). *Nivel de conocimiento y actitudes sobre métodos anticonceptivos en adolescentes del asentamiento humano Esteban Pavletich Sullana-Piura, 2023.*

Villanes Rojas, A. Á., & Morales Martínez, J. V. (2018). *Buenas prácticas en la aplicación de la metodología del proyecto USAID Municipios y Comunidades Saludables II en las regiones de San Martín y Ucayali con la intención de contribuir a la sostenibilidad de otros proyectos de desarrollo social (2011-2015).*

ANEXOS

Anexo 1: *Matriz de consistencia de la investigación.*

Título: *"***COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y SU RELACION SOBRE LA PREVENCIÓN DE EMBARAZOS EN ADOLESCENTES DEL TERCER AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA INMACULADA, PUCALLPA 2023"**

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACION Y MUESTRA DE ESTUDIO
Problema General ¿Cuál es la relación de la comunicación estratégica con la prevención de embarazos en adolescentes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa la Inmaculada, Pucallpa 2023? **Problemas Específicos** ¿Cuál es la relación de la comunicación estratégica con la prevención de embarazos dimensión: educación para el empoderamiento en los adolescentes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa la Inmaculada, Pucallpa 2023? ¿Cuál es la relación de la comunicación	**Objetivo General** Determinar la relación que existe entre la comunicación estratégica con la prevención de embarazos en los adolescentes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa la Inmaculada, Pucallpa 2023 **Objetivos Específicos** Conocer la relación que existe entre la comunicación estratégica con la prevención de embarazos dimensión: educación para el empoderamiento en los adolescentes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa la Inmaculada, Pucallpa 2023. Describir la relación que existe entre la	**Hipótesis General** Existe relación directa y significativa entre la comunicación estratégica con la prevención de embarazos en los adolescentes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa la Inmaculada, Pucallpa 2023 **Hipótesis Especificas** Existe relación directa y significativa entre la comunicación estratégica con la prevención de embarazos dimensión: educación para el empoderamiento en los adolescentes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa la Inmaculada, Pucallpa 2023. Existe relación directa y significativa entre la comunicación estratégica con la prevención de embarazos dimensión: Mayor programas de servicios de salud en los adolescentes del tercer año de secundaria de la	**Variable 1:** Comunicación Estratégica **Dimensión 1:** Relaciones Publicas **Dimensión 2**: Comunicación Corporativa **Dimensión 3:** Tecnologías de la Información y Comunicaciones TICs **Variable 2:** Prevención de Embarazos en Adolescentes **Dimensión 1:** Educación para el empoderamiento **Dimensión 2**: Mayor Programas en Servicios de Salud **Dimensión 3:** Acceso a Métodos anticonceptivos	**Tipo** Cuantitativo Descriptivo Correlacional **Diseño** No experimental, **Esquema**  Donde: **M** = Muestra. **Vx** = **Variable (x):** Comunicación Estratégica **Vy=** **Variable (y):** Prevención de Embarazos en Adolescentes **r =** Relación..	**Población** 600 Estudiantes de secundaria de la Institución Educativa La Inmaculada – Pucallpa, 2023 **Muestra** 120 Estudiantes 3er Grado "A, B, C y D "de educación Secundaria de la Institución Educativa La Inmaculada – Pucallpa, 2023

estratégica con la prevención de embarazos dimensión: Mayor programas de servicios de salud en los adolescentes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa la Inmaculada, Pucallpa 2023? ¿Cuál es la relación de la comunicación estratégica con la prevención de embarazos dimensión: Acceso a métodos anticonceptivos a gran escala en los adolescentes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa la Inmaculada, Pucallpa 2023?	comunicación estratégica con la prevención de embarazos dimensión: Mayor programas de servicios de salud en los adolescentes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa la Inmaculada, Pucallpa 2023. Evaluar la relación que existe entre la comunicación estratégica con la prevención de embarazos dimensión: Acceso a métodos anticonceptivos a gran escala en los adolescentes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa la Inmaculada, Pucallpa 2023.	Institución Educativa la Inmaculada, Pucallpa 2023 Existe relación directa y significativa entre la comunicación estratégica con la prevención de embarazos dimensión: Acceso a métodos anticonceptivos a gran escala en los adolescentes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa la Inmaculada, Pucallpa 2023.			