UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

ESCUELA DE POSGRADO

==========

PROGRAMA TELEVISIVO ALTERNATIVA Y SU INFLUENCIA EN LA CALIDAD DESEMPEÑO DE LOS APRENDIZAJES EN LOS ESTUDIANTES DEL 2do GRADO DE SECUNDARIA EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LA I.E JULIO C. TELLO DE IRAZOLA, 2018.

==========

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE MAESTRO EN EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LA CALIDAD EN LA EDUCACIÓN

JUAN DIESTRO SUAREZ.

PUCALLPA – PERÚ

2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

ANEXO Nº 4

ACTA DE DEFENSA DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OBTENCION DEL GRADO DE MAESTRO O MAESTRO EN CIENCIAS

En la Sala de Grados de la Universidad Nacional de Ucayali siendo las 9:00 horas, del día 20 de FEBRERO, ante el **Jurado** de Tesis o trabajo de investigación constituido por :

DRA: LLESICA SORIA RAMIREZ ..... Presidente

DRA: FREYSI LILIAN LING VILLACREZ ..... Secretario

MG. JHONN ROBERT RUIZ DE LA CRUZ ..... Vocal

El aspirante al **GRADO DE MAESTRO O MAESTRO EN CIENCIAS** en: EVALUACION Y ACREDITACION DE LA CALIDAD EN LA EDUCACION

Mención:.....

Don(ña) JUAN DIESTRO SUAREZ,

Procedió al acto de Defensa:

a. Con la exposición de la tesis o trabajo de investigación, titulada: "PROGRAMA TELEVISIVO ALTERNATIVA Y SU INFLUENCIA EN LA CALIDAD DESEMPEÑO DE LOS APRENDIZAJES EN LOS ESTUDIANTES DEL 2do GRADO DE SECUNDARIA EN EL AREA DE COMUNICACION EN LA I.E JULIO C. TELLO DE IRAZOLA 2018"

b. Respondiendo las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y público asistente.

Concluido el acto de defensa, cada miembro del Jurado procedió a la evaluación del aspirante a Maestro, teniendo presente los criterios siguientes:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

a) Presentación personal
b) Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y Recomendaciones
c) Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente
d) Dicción y dominio de escenario

Así mismo, el Jurado plantea a la tesis o trabajo de investigación **las observaciones** siguientes:

.....
.....
.....
.....
.....

Obteniendo en consecuencia el Maestrista la **Nota** de...16.....(DIECISEIS)

Equivalente a ..APROBADO....., por lo que se recomienda .....

(aprobado ó desaprobado)

Los miembros del Jurado, firman el presente **ACTA** en señal de conformidad, en Pucallpa, siendo las..10:00.. horas del ..20.. de ..FEBRERO..... del 20..20

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
DIRECCION DE PRODUCCION INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION

SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

N° V/004-2021

La **Dirección General de Producción Intelectual**, hace constar por la presente, que el **Informe Final (Tesis) Titulado:**

"PROGRAMA TELEVISIVO ALTERNATIVA Y SU INFLUENCIA EN LA CALIDAD DESEMPEÑO DE LOS APRENDIZAJES EN LOS ESTUDIANTES DEL 2do GRADO DE SECUNDARIA EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LA I.E JULIO C. TELLO DE IRAZOLA, 2018"

Cuyo autor (es) : **DIESTRO SUAREZ. JUAN**

Escuela : POSGRADO
Maestría : EDUCACIÓN
Mención : EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LA CALIDAD EN LA EDUCACIÓN.
Asesor(a) : Mg. TAFUR FLORES, GENI LLERME

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 10%.**
En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.
En señal de conformidad y verificación se entrega la presente constancia.

Fecha: 05/01/2021

Dra. DINA PARI QUISPE
Dirección de Producción Intelectual

REPOSITORIO DE TESIS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

AUTORIZACION DE PUBLICACION DE TESIS

Yo, Juan Diestro Suarez

Autor de la TESIS titulada:

Programa televisivo alternativa y su influencia en la calidad desempeño de los aprendizajes en los estudiantes del 2do grado de secundaria en el area de comunicación en la I.E. Julio C. Tello de Irazola, 2018

Sustentada el año: 2020

Con la asesoría de: Mg. Tafur Flores Geni Lierme

Maestría en: Evaluacion y Acreditacion de la Calidad en la Educación.

Autorizo la publicación de mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali, bajo los siguientes términos:

Primero: otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del repositorio institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización que la tesis no infringe derechos de autor de terceras peruanas.

Tercero: autorizo la publicación,

☒ **Total** (significa que todo el contenido de la tesis en PDF será compartido en el repositorio).

☐ **Parcial** (significa que solo la caratula, la dedicatoria y el resumen en PDF será compartido en el repositorio).

De mi tesis de investigación en la página web del Repositorio Institucional de la UNU.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 14 / 01 / 2021

Email: letras_90hotmail.com
Teléfono: 948439342

firma:
DNI: 09778302

DEDICATORIA

El estudio de investigación está encaminado a mi familia que es mi principal inspiración para seguir superándome cada día más.

A Dios nuestro creador por su infinita misericordia y apoyo espiritual para el logro del trabajo de investigación.

JUAN, DIESTRO SUAREZ.

AGRADECIMIENTO

La investigación esta agradecida infinitamente a los siguientes:

- Al anterior alcalde de la provincia de Padre Abad, por apostar por los docentes de esta provincia con el financiamiento y convenio con la Universidad Nacional de Ucayali.
- A la escuela de pos grado de la Universidad Nacional de Ucayali, por brindarnos docentes altamente capacitados con el dictado de cada uno de los cursos para formarnos como maestros en evaluación y acreditación de la calidad en la educación.
- A los miembros del jurado evaluador y examinador por apoyarnos con sus orientaciones con respecto a la mejoría, desarrollo y ejecución de la investigación.

RESUMEN

El trabajo de investigación ejecutado tuvo como objetivo general: Demostrar la influencia del programa televisivo alternativa en la calidad desempeño del aprendizaje de los estudiantes del 2do grado de secundaria en el área de comunicación en la I.E Julio C. Tello de Irazola, 2018, para ello se aplicó diferentes sesiones de aprendizaje acompañado de un pre y pos test, a 76 estudiantes como grupo control (38) y grupo experimental (38), previo se hizo un nivel de confiabilidad de los instrumentos obteniendo un 0.942154 de confiabilidad y sujeto a juicios de expertos (3), dicha investigación obtuvo los siguientes resultados; En la figura 01, se puede demostrar que existe una influencia significativa entre programa de la influencia televisivo alternativa en la calidad desempeño del aprendizaje de los estudiantes, puesto que en el pre-test el grupo experimental 36 afirman que siempre existe influencia mientras que en el pos-test 57 definen que siempre existe la influencia entre ambas variables, casi siempre en el pre-test 23 y 19 siempre en el pos-test. En la figura 02, se puede demostrar que existe influencia del programa televisivo alternativo en el aprendizaje de la comprensión de textos del área de comunicación, en el pos test 76 afirman que siempre es decir el 100% afirma que programa televisivo alternativo es significativo en el aprendizaje de la comprensión de textos del área de comunicación en pre test ninguna daba esta afirmación, y 17 casi siempre en el pre test. En la figura 03, en el pos test 76 estudiantes es decir el 100% afirman que siempre programa televisivo alternativo es significativo en el aprendizaje de la producción de textos del área de comunicación, mientras que en el pre test solo 9 afirmaba un casi por siempre 9.

Palabras Claves: programa televisivo, calidad de desempeño y aprendizaje.

ABSTRACT

The research work carried out had as a general objective: Demonstrate the influence of the alternative television program on the quality of learning performance of students in 2nd grade of secondary school in the area of communication at the EI Julio C. Tello de Irazola, 2018, for this different learning sessions were applied accompanied by a pre and post test, to 76 students as a control group (38) and experimental group (38), prior a level of reliability of the instruments was made obtaining a 0.942154 of reliability and subject to judgments of experts (3), said investigation obtained the following results; In Figure 01, it can be shown that there is a significant influence between the program of the alternative television influence on the quality of student learning performance, since in the pre-test the experimental group 36 states that there is always influence while in the post-test 57 define that there is always the influence between both variables, almost always in pre-test 23 and 19 always in post-test. In figure 02, it can be shown that there is influence of the alternative television program in learning the comprehension of texts in the communication area, in post-test 76 they affirm that it is always to say 100% affirm that alternative television program is significant in the Learning the comprehension of texts in the communication area in pre-test did not give this statement, and 17 almost always in the pre-test. In figure 03, in the post-test 76 students, that is to say 100%, affirm that the alternative television program is always significant in the learning of the production of texts in the communication area, while in the pre-test only 9 affirmed an almost forever 9.

Keywords: television program, quality of performance and learning.

INTRODUCCION

Sin duda hoy en día los medios de comunicación juegan un rol muy importante en la vida de los ciudadanos, y el medio televisivo es uno de medios más afluentes a la ciudadanía, por ello la intensión de realizar un trabajo de investigación donde se pueda resaltar la influencia de las variables en el aprendizaje de los estudiantes.

Los adolescentes se ilusionan con el medio televisivo y lo que éste puede brindarnos al salir convertidos en famosos, la influencia es mucho en las decisiones que adoptan los adolescentes y jóvenes, quienes buscan por todo medio participar y para ello asumen las posturas y actitudes de los personajes más connotados.

Acotado de esta forma la tesis está estructurada de la siguiente forma:

CAPÍTULO I: aquí encontramos temas y subtemas como el problema, formulación del problema, hipótesis, objetivos, variables, justificación, limitaciones y etc.

CAPÍTULO II: en este apartado ubicamos a la columna vertebral de la investigación denominado marco teórico, dentro de la misma los antecedentes, marco conceptual de ambas variables, como el sustento teórico y epistémico que dan fuerza científica a la tesis.

CAPÍTULO III: dentro de este capítulo se enmarca el plan metodológico, como tipo, diseño, esquema, población y muestra, así como las técnicas, instrumentos de recolección de datos.

CAPÍTULO IV: en este capítulo mostramos los resultados de las variables y contrastación de la hipótesis.

CAPÍTULO V: y por ultimo presentamos la discusión de los resultados encontrados durante el procesamiento de la información.

En las últimas páginas se ubican los anexos, como la matriz de consistencia, evidencias e instrumentos, etc.

ÍNDICE

		Pág.
DEDICATORIA		**v**
AGRADECIMIENTO		**vi**
RESUMEN		**vii**
ASTRACT		**viii**
INTRODUCCIÓN		**ix**
CAPITULO I PROBLEMA DE INVESTIGACION		
1.1.	Descripción del problema	1
1.2.	Formulación del problema	3
1.2.1.	Problema general	3
1.2.2.	Problemas específicos	3
1.3.	Objetivo general y objetivos específicos	3
1.3.1.	Objetivo general	3
1.3.2.	Objetivos específicos	3
1.4.	Hipótesis y/o sistemas de hipótesis	4
1.4.1.	Hipótesis general	4
1.4.2.	Hipótesis especificas	4
1.5.	Variables	5
1.5.1.	Variable independiente	5
1.5.2.	Variable dependiente	5
1.6.	Operacionalización de las variables	6
1.7.	Justificación e importancia	6
1.8.	Viabilidad	7
1.9.	Limitaciones	7
CAPITULO II MARCO TEORICO		
2.1.	Antecedentes	9
2.1.1.	Internacional	9
2.1.2.	Nacional	10
2.1.3.	Local	12
2.2.	Bases teóricas	12
2.2.1.	Programa televisivo alterativo	12

2.2.2. Calidad de desempeño en el aprendizaje 17
2.3. Fundamentos filosófico de investigación 20
2.4. Definición conceptual 23
2.5. Bases epistémicas 25

CAPITULO III MARCO METODOLOGICO

3.1. Tipo de investigación 26
3.2. Diseño y esquema de investigación 26
3.3. Población y muestra 27
3.3.1. Población 27
3.3.2. Muestra 27
3.4. Instrumentos de recolección de datos 28
3.5. Técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos 28

CAPITULO IV RESULTADOS

4.1. Resultados de las variables generales 30
4.2. Con la prueba de hipótesis 33

CAPITULO V DISCUSION DE RESULTADOS

5.1. Con los antecedentes de estudio 36
5.2. Con las bases teóricas 37
5.3. Con la hipótesis 38
Conclusiones 40
Sugerencias 41
Referencias bibliográficas 42
Anexos 45
Validación de expertos 46
Cuadro de operacionalización 49
Matriz de consistencia 50
Evidencias fotográficas 51

INDICE DE CUADROS

Cuadro N° 01. Distribución de estudiantes de la I.E. Julio C. Tello 27

Cuadro N° 02. Distribución de estudiantes por G.C. y G.E. 27

INDICE DE FIGURAS

Figura N° 01. Resultado General de pre test y pos test del Programa de la influencia televisivo alternativa En la calidad desempeño del aprendizaje de los Estudiantes del 2do grado de secundaria en El área de comunicación. 30

Figura N° 02. Resultado nivel de influencia del programa televisivo Alternativo en el aprendizaje de la comunicación oral Del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la Institución educativa Julio C. Tello de Irazola, 2018. 31

Figura N° 03. Resultado nivel de influencia del programa televisivo Alternativo en el aprendizaje de la producción de textos Del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la Institución Educativa Julio C. Tello de Irazola, 2018. 32

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 01. Resultado General de pre test y pos test del Programa de la influencia televisivo alternativa En la calidad desempeño del aprendizaje de los Estudiantes del 2do grado de secundaria en El área de comunicación. 30

Tabla N° 02. Resultado nivel de influencia del programa televisivo Alternativo en el aprendizaje de la comunicación oral Del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la Institución educativa Julio C. Tello de Irazola, 2018. 31

Tabla N° 03. Resultado nivel de influencia del programa televisivo Alternativo en el aprendizaje de la producción de textos Del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la Institución Educativa Julio C. Tello de Irazola, 2018. 32

CAPÍTULO I
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema.

En este mundo globalizado en que vivimos la televisión está presente en todos los espacios y actividades que el ser humano desarrolla, con una gran variedad de programas, incluidos el de corte educativo, incrementándose cada vez más a partir de los setenta de manera acelerada, involucrando a los niños, adolescentes, jóvenes, adultos, es decir a toda la familia. La televisión en nuestro medio busca atraer a los adolescentes y jóvenes con programas concursos, ellos creen que llegar a la televisión es fácil, que sostenerse en el medio artístico es como jugar y que todos tenemos las mismas oportunidades; por otro lado, estos programas dan la sensación que las personas que verdaderamente tienen talento lo deben explotar de una u otra manera, luego seguirán aprendiendo en el tiempo que están dentro del concurso.

Uno de los problemas de estos medios y/o programas televisivos es donde los niños de clase media se encuentran desprotegidos porque la mayoría de los padres (mamá y papá) salen a trabajar y por lo general se encuentran solos y únicamente en compañía de la televisión.

Actualmente resulta fácil detectar una sensibilización de la sociedad acerca de la influencia, real o supuesta, de la televisión sobre los comportamientos y actitudes de los ciudadanos, y de manera especial en relación con los más jóvenes. Aspectos como la violencia en la televisión, su capacidad de influencia sobre hábitos, la creación de actitudes, el papel de este medio en el ámbito familiar, en el rendimiento escolar, etc.; forman parte de esa dinámica condicionante que genera la televisión. La oferta audiovisual tiene una evidente influencia “competitiva” en los esquemas y modelos de programación que apoyan la elaboración de los programas televisivos, cuyo eje principal gira en torno al objetivo de la captación mayoritaria de la audiencia, controlada mediante los “rating” o porcentajes del público que ve los programas. La televisión se ha convertido en un instrumento privilegiado de penetración cultural, de socialización, de formación de conciencias, de transmisión de ideologías y valores. Por eso, sorprende que la institución

escolar no solo se haya dejado arrebatar la hegemonía de la educación, sino que asista impasible al proceso de penetración de la cultura audiovisual, sin ofrecer siquiera a las nuevas generaciones pautas de interpretación y análisis crítico.

Los adolescentes se ilusionan con el medio televisivo y lo que éste puede brindarnos al salir convertidos en famosos, la influencia es mucho en las decisiones que adoptan los adolescentes y jóvenes, quienes buscan por todo medio participar y para ello asumen las posturas y actitudes de los personajes más connotados.

La influencia de la televisión, sobre todo de los programas de concurso, se deja notar en las instituciones educativas, con el cambio de actitudes de los estudiantes, pérdida de interés por el estudio y asumir posturas al estilo de estos programas.

Esto es más notorio en los últimos grados del nivel secundaria. Como docentes comprometidos con la educación, nos motiva investigar la conducta, la actitud, el aspecto cognitivo, la relación que existe entre los medios televisivos con los programas alternativos y el comportamiento de nuestros estudiantes.

Por ello la familia y la escuela son dos ámbitos de socialización, éstos modifican, aceptan, filtran o rechazan los modelos de conducta explícitos e implícitos transmitidos por la televisión, como dice Ampuero: “A lo largo de la vida de las personas son diversos los agentes que van mediando para su aprendizaje social, entre ellos, la escuela, el barrio, la familia, el club, la iglesia, etc. Aprendizajes que se van construyendo desde los espacios y tiempos que el sujeto interrelaciona. Y situaciones que van a ir definiendo sus modos de ver, pensar, sentir, vivir el mundo… la vida cotidiana se convierte en una fuente riquísima de aprendizaje y constante referencia para la vida de las personas. Parte importante de la cotidianidad de los sujetos sociales la constituyen los medios de comunicación masiva, que lo acompañan durante toda la vida.

Esta investigación nos permitirá sensibilizar a los estudiantes como influye en su aprendizaje con otros programas más educativos que coadyuvará su mejor rendimiento académico.

1.2. Formulación del problema.

1.2.1. Problema general.

¿Cómo influye el programa televisivo alternativa en la calidad desempeño del aprendizaje de los estudiantes del 2do grado de secundaria en el área de comunicación en la I.E Julio C. Tello de Irazola, 2018?

1.2.2. Problemas específicos.

- ✓ ¿Cuál es el nivel de influencia del programa televisivo alternativo en el aprendizaje de la comunicación oral del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la Institución educativa Julio C. Tello de Irazola, 2018?
- ✓ ¿Cuál es el nivel de influencia del programa televisivo alternativo en el aprendizaje de la comprensión de textos del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la Institución educativa Julio C. Tello de Irazola, 2018?
- ✓ ¿Cuál es el nivel de influencia del programa televisivo alternativo en el aprendizaje de la producción de textos del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la Institución educativa Julio C. Tello de Irazola, 2018?

1.3. Objetivo General y objetivos específicos.

1.3.1. General

Demostrar la influencia del programa televisivo alternativa en la calidad desempeño del aprendizaje de los estudiantes del 2do grado de secundaria en el área de comunicación en la I.E Julio C. Tello de Irazola, 2018.

1.3.2. Específicos

- ✓ Determinar el nivel de influencia del programa televisivo alternativo en el aprendizaje de la comunicación oral del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la Institución educativa Julio C. Tello de Irazola, 2018.

- ✓ Determinar el nivel de influencia del programa televisivo alternativo en el aprendizaje de la comprensión de textos del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la Institución educativa Julio C. Tello de Irazola, 2018.
- ✓ Determinar el nivel de influencia del programa televisivo alternativo en el aprendizaje de la producción de textos del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la Institución educativa Julio C. Tello de Irazola, 2018.

1.4. Hipótesis y/o sistema de hipótesis.

1.4.1. Hipótesis General

La influencia del programa televisivo alternativa es significativo en la calidad desempeño del aprendizaje de los estudiantes del 2do grado de secundaria en el área de comunicación en la I.E Julio C. Tello de Irazola, 2018.

1.4.2. Hipótesis Especificas

- ✓ La influencia del programa televisivo alternativo es significativo en el aprendizaje de la comunicación oral del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la Institución educativa Julio C. Tello de Irazola, 2018.
- ✓ La influencia del programa televisivo alternativo es significativo en el aprendizaje de la comprensión de textos del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la Institución educativa Julio C. Tello de Irazola, 2018.
- ✓ La influencia del programa televisivo alternativo es significativo en el aprendizaje de la producción de textos del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la Institución educativa Julio C. Tello de Irazola, 2018.

1.5. Variables.

1.5.1. Variable Independiente

Programa televisivo alternativo

(Hilario, 2017) La televisión es la visión a distancia, obtenida telegráficamente por la transmisión instantánea de imágenes de objetos, vistas o escenas reales, en virtud del funcionamiento de un conjunto de aparatos transmisores y receptores especiales, destinados a este fin.

Dimensiones

Planificación

Ejecución

Evaluación

Definición operacional

Se implementará los instrumentos para medir la aplicación del programa televisivo alternativo a cada estudiante que contará de 20 ítem denominado lista se cotejo.

1.5.2. Variable Dependiente

Aprendizaje del área de comunicación

Definición operacional

Se implementará los instrumentos para medir la aplicación del programa televisivo alternativo a cada estudiante que contará de 20 ítem denominado Cuestionario de opinión.

1.6. Operacionalización de las variables.

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Reactivos	Escala
Primera Variable(X) Programa televisivo alternativo	Arboccó y O'Brien (2012) sostienen que el programa televisivo alternativo se utiliza para definir el tipo de insumo educativo que es caracterizada por la utilización del mejorar, el sensacionalismo y el desarrollo de capacidades como estrategias de atracción de la audiencia. Todo programa alternativa trae novedades de mejora continua, por los personajes que exhibe y coloca en primer plano y, sobre todo, por el enfoque sostenible de mejora del comportamiento humano al que recurre para tratar dichos asuntos y personajes.	Planificación	• Elegir los videos educativos • Seleccionar los programas educativos • Seleccionar los recursos tecnológicos educativos.	1,2,3,4,5,6	1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre.
		Ejecución	• Observar los videos educativos • Visualizar los programas educativos	7,8,9,10,11	
		Evaluación	• Evaluar la validez del programa • Evaluar el tipo de video a observar.	12,13,14,15	
Segunda Variable(Y) Aprendizaje del área de comunicación	Feldman (2005). En primer lugar, aprendizaje supone un cambio conductual o un cambio en la capacidad conductual. En segundo lugar, dicho cambio debe ser perdurable en el tiempo. En tercer lugar, otro criterio fundamental es que el aprendizaje ocurre a través de la práctica o de otras formas de experiencia	Comunicación oral	• Obtiene información de textos orales • Infiere e interpreta información de textos orales • Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada • Utiliza recursos no verbales y para verbales de forma estratégica • Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral	1,2,3,4,5,6	1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre.
		Comprensión de textos	• Obtiene información del texto escrito • Infiere e interpreta información del texto • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito	7,8,9,10,11	
		Producción escrita	• Adecúa el texto a la situación comunicativa • Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada • Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito	12,13,14,15	

Fuente: Elaboración propia

1.7. Justificación e importancia.

Los alumnos de edad escolar aportan datos relevantes para analizar posibles causas que tengan relación con el bajo rendimiento escolar. Son muchos los factores que originan que el niño o la niña pasen horas delante de una pantalla de televisión como, por ejemplo: falta de cariño, abandono moral y físico, situación económica, gozar de una niñera en horario

completo, entre otros. Todo esto puede traer consecuencias considerables: falta de responsabilidad, pérdida de entusiasmo e interés en el colegio, etc.

Desde la perspectiva teórica la presente investigación buscará concientizar respecto de la importancia del de como los programas de televisión rompen el protocolo de desarrollo humano, razón por el cual se estudiará las variables involucradas en la misma. De ello depende la eficacia de la acción educativa y, por ende, el aprendizaje duradero de los estudiantes, hecho que, sin lugar a dudas, redundará en beneficio institucional y el vínculo que ellas ejercen con la labor diaria de los docentes, contribuyendo a su vez al mejoramiento de la calidad del servicio profesional de nuestro país.

El presente trabajo es importante también, porque construye una respuesta a las reales necesidades sociales y culturales que la sociedad actual enfrenta a través de los medios televisivos basuras, dado que proporciona elementos de juicio útiles, los cuales constituirán referentes importantes para generar un óptimo aprendizaje significativo en los estudiantes de la institución educativa, constituyendo un factor estratégico en el mejoramiento continuo en ellos.

1.8. Viabilidad.

La investigación es viable por las siguientes razones:

- ✓ La población, objeto de estudio se encuentra en los estudiantes determinados.
- ✓ Así mismo es viable por la naturaleza del estudio que implica mi responsabilidad conocer las variables de estudio.
- ✓ Por contar con un espacio tiempo de implementación del proyecto de investigación.

1.9. Limitaciones.

- ✓ **En cuanto al objeto de estudio:**
  Se considera a los docentes porque son parte de la institución educativa.
- ✓ **En cuanto al enfoque:**
  De carácter positivista centrado en el análisis cuantitativo.

- ✓ **En cuanto a la localización:**

  La trascendencia de los resultados de la investigación será de importancia para la institución educativa y la focalización del proceso obedece a razones del estudio con características de conocer la relación de variables.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes.

2.1.1. Internacional

Lorduy, J. (2011), presentó la tesis titulada Hábitos de consumo televisivo, percepción de valores y rol familiar en niños entre 6 y 1 O años que tienen servicio de TV por cable en la ciudad de Santa Marta, para optar el título de Comunicadora Social en la Escuela de Comunicación Social y periodismo de la Universidad Sergio Arboleda. Colombia. La tesis tuvo los siguientes objetivos: Describir y analizar las características de los hábitos de consumo de televisión en niños entre 6 y 1 O años del colegio Gimnasio Campestre del Rodadero, Santa Marta; describir los valores y antivalores que los niños identifican en las series de televisión emitidas por los canales de suscripción y describir el consumo televisivos de niños entre los 6 años del colegio Gimnasio Campestre. Esta investigación es de tipo cuantitativa descriptiva. La población estuvo constituida por niños entre los 6 y 10 años de edad, estudiantes del colegio Gimnasio Campestre del Rodadero de la ciudad de Santa Marta, colegio privado en dicha -ciudad y se tomó como muestrea 63 niños en la primaria, de los cuales había 34 niñas y 29 niños.

Marly (2016), en Venezuela, realizo esta investigación que, a lo largo de la vida, los humanos tienden a imitar a los demás para aprender cosas nuevas y reforzar nuestra identidad con un grupo particular. Con cierta frecuencia se oyen historias acerca de niños que terminan trágicamente, al imitar algún personaje que han visto en los medios de comunicación. De esta manera, los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de la vida, los infantes pueden imitar las expresiones faciales de las personas que los cuidad.

Pantoja (2015), en México, se hizo un estudio donde la televisión es un medio visual que tiene como fin mostrar imágenes de cosas reales a su público; sin embargo, esta realidad se muestra alterada

o aumentada para quienes la observan. Este medio de comunicación usualmente es atacado por la exposición de conductas violentas y las consecuencias que tiene esto sobre los niños, ya que los habitúa a la violencia y en un futuro es probable que se conviertan en adultos aún más violentos. El objetivo de la presente investigación fue el estudio de la influencia de la televisión en niños entre 8 – 12 años de edad ya que esta última se caracteriza por la poca discriminación entre lo real y lo imaginario. Así, los programas trasmitidos en la televisión podrían llegar a ser un arma peligrosa para la formación de patrones conductuales violentos. Para ello, se aplicó un cuestionario de 33 reactivos a una muestra de 316 sujetos correspondientes a las edades de 8 a 12 años. Los resultados apoyaron la influencia de la televisión en la conducta de los niños.

Oliva (2012), en México, se realizó dicha investigación hace 57 años se inició la experiencia televisiva en México. Desde entonces, varias generaciones de mexicanos hemos estado expuestos –unos más, otros menos– desde la primera infancia y a lo largo de nuestra vida cotidiana a los atractivos mensajes de un aparato receptor que ya forma parte de la ecología familiar. Detrás de la luminosa pantalla, existe toda una organización institucional, que hace posible “gozar” de la magia televisiva. Aunque nuestra conciencia sobre el soporte institucional en que se apoya la televisión no está del todo generalizada, partiendo del hecho de que sus implicaciones rebasan el simple ámbito del entretenimiento y acarrean consecuencias de índole política, cultural y educativa. Pero más desafortunado es aun no percibir que enfrente de la pantalla se encuentra una sociedad receptora, cuyo poder sobre el medio se reduce –en el mejor de los casos– a encender o apagar el aparato receptor, o en su defecto a escoger el canal de la preferencia individual.

2.1.2. Nacional

Arboccó (2015), en Perú, el siguiente trabajo se reflexiona sobre el impacto negativo que genera el mal empleo de la televisión en nuestro medio y en otros países. Revisaremos su uso y abuso y el

fenómeno de la “televisión basura” como uno de los factores que propician una serie de deficiencias en la mente y la conducta de las personas, en especial los niños y adolescentes. Se recordarán una serie de importantes investigaciones y conclusiones alcanzadas por especialistas en el área y plantearemos una serie de recomendaciones para intentar detener el daño ya iniciado.

Tamayo (2013) “Estrategias didácticas y logro del aprendizaje en niños y niñas del nivel inicial, Chimbote, 2013.”. Tesis de grado para optar el grado de maestro en psicóloga educativa” Chimbote Perú. Las conclusiones son las siguientes: que las estrategias didácticas empleadas por los docentes es de tipo estático, lo cual se refleja en el logro de aprendizaje de los niños y las niñas. Los docentes manifiestan tener un dominio conceptual de estrategias didácticas. La modalidad de organización más conocida es la exposición, las actividades estratégicas más conocidas por los docentes son los organizadores previos y los mapas conceptuales, y, entre los recursos, se encuentran las láminas. Se demuestra que las estrategias didácticas utilizadas por los docentes se relacionan significativamente con el logro de aprendizaje con un valor de $p < 0,05$.

Centeno (2016), en Perú, se realizó un estudio el debate sobre el rol social y educativo de la televisión es un tema que lleva muchos años y siempre estará vigente, sobre todo cuando se cuestiona la programación de la TV de señal abierta orientada básicamente al entretenimiento con altos componentes de violencia, sexismo, morbo y escándalos. En el Perú se usa el término “televisión basura” para hacer referencia a los talk show, noticieros sensacionalistas, programas de farándula y chismes que son los que más abundan en todos los canales y por supuesto los realities, en especial los programas Combate y Esto es Guerra.

Sánchez (2015), en Perú, se realizó dicho estudio en base a una problemática que, aunque sea vista de menor nivel y sin importancia, parece ser un hoyo en la cultura peruana que poco a poco ha

perjudicado a la población y como una burbuja está a punto de estallar derramando un desastre de mentalidad pobre en la nación peruana. Si bien este tipo de entretenimiento ha existido antes, actualmente es un tema de interés no solo en la televisión también lo está siendo en redes sociales como una guerra fría entre los espectadores y gerentes o dueños de las cadenas televisivas. La "TV basura" está actualmente siendo un tema de disputa en las redes sociales ya que el Perú está siendo dividido en dos sectores: Los que ven TV basura y los que no. Estamos ante una razón de marchas que, aunque están siendo vistas por parte de actores y altos cargos de la televisión como acciones sin sentido por parte de esa mitad de la población peruana que no ve o aborrece los programas de estos actores y aquellos que están encargados anteriormente dicho.

2.1.3. Local.

Con respecto a las variables de investigación no se han encontrado investigaciones en la jurisdicción local y regional.

2.2. Bases teóricas.

2.2.1. Programa televisivo alternativo

Arboccó y O'Brien (2012) sostienen que el programa televisivo alternativo se utiliza para definir el tipo de insumo educativo que es caracterizada por la utilización del mejorar, el sensacionalismo y el desarrollo de capacidades como estrategias de atracción de la audiencia. Todo programa alternativo trae novedades de mejora continua, por los personajes que exhibe y coloca en primer plano y, sobre todo, por el enfoque sostenible de mejora del comportamiento humano al que recurre para tratar dichos asuntos y personajes.

Walsh (2005) define que Programas del desarrollo de auto concepto estos programas parten de la noción que existe una relación directa entre autoestima 21 y aprendizaje. En sí, contribuyen a fortalecer el auto concepto del alumno por medio de la incorporación curricular de unidades que subrayen contribuciones de su grupo étnico como parte importante de la riqueza histórico cultural de la nación (p. 21).

Pérez (2006) indicó que es un documento técnico, elaborado por personal especializado, en el que se deja constancia tanto de sus objetivos como de sus actuaciones puestas a su servicio. Responde pues a las notas de todo plan de acción: planteamiento de metas, previsión, planificación, selección y disponibilidad de medios, aplicación sistemática, sistema de control y evaluación del mismo (p.180).

Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (2010) indicó que un programa es un conjunto de proyectos coordinados que se ejecutan para lograr objetivos específicos con arreglo a parámetros de tiempo, costo y desempeño definidos. Los programas destinados a lograr una meta común se agrupan en una entidad común (plan nacional, operación, alianza, etc.) (p.15).

Bandura (2013) sugirió que los niños construyen sus personalidades basados en experiencias e interacciones con la cultura, subcultura, familia y amigos.

Reyes (2013), sostuvo que los criterios para clasificar los dibujos animados sirven en primer lugar, para conocer las diferentes formas de clasificación, en segundo lugar, para ubicar dentro de esta clasificación a los dibujos animados de entretenimiento o comerciales, y finalmente para señalar la importancia que tienen como objeto de estudio, ya que se los pueden realizar desde diversas perspectivas. Una primera clasificación que proponemos del dibujo animado corresponde al uso de figuras o sujetos que cumplen la función de actantes dentro de las historias. Antes de introducirnos en esta primera propuesta de clasificación se va a definir lo que aquí se va a entender como actante.

Hodge y Tripp (1986) sugieren que un programa de televisión no es un solo estimulo, sino un amplio conjunto de significados potenciales, y de significados verbales y visuales. La interpretación es un proceso activo, por lo tanto, el significado siempre se construye o reconstruye gracias a la interacción entre un conjunto de señales y código general. Si un código distinto se utiliza para interpretar algo,

entonces significados diferentes se construirán el mismo mensaje. La televisión infantil es una realidad el sentido y la comprensión que los niños construyen de lo que ven. Los niños ven televisión como parte de su existencia social. Por lo tanto, lo que se busca es un entendimiento de como las cualidades del contenido televisivo, tales como la violencia, interactúan con un sentido de realidad y con actitudes y con relaciones sociales más generales.

En la revista Palabra de Maestro (2001) La televisión para los niños es el género más importante de innovación en esta época y parte de una estrategia para atrapar la mentalidad de esas personas que serían consumidoras de potencia por el resto de su vida Muchas veces se suele ver a la televisión como la culpable de mostrar todos los males sociales y de las confusiones educativas y éticas en que se encuentran los niños, pero sí podemos y debemos considerarla como un instrumento con una enorme eficacia socializadora, como una importante herramienta de aprendizaje desde la edad más temprana, como modeladora de conciencias, sobre todo en lo que respecta a los niños y adolescentes. Por lo tanto, más que juzgar a este medio de comunicación, debemos comprender su valor e importancia y la manera en cómo se articula a un funcionamiento más complejo de la sociedad.

Alfaro (1995), la televisión es un espacio que permite construir relaciones y sentidos válidos educativamente para el niño. Se realizó confrontación y continuidad con la familia, la escuela y la sociedad. De esta manera, podemos establecer una relación entre televisión, cultura y sociedad ya que los medios tienden a reproducir lo que ocurre en la vida cotidiana. Por lo tanto, se concluyó que la televisión funciona como modelo y medio de aprendizaje para los niños, sujetos en proceso de desarrollo, en lo personal y social.

Kenneth y Joyce (1993) Con el fin de comprender el efecto de la televisión sobre este tipo de niños, realizaron un estudio longitudinal de 10 años observando los hábitos de ver televisión, la comprensión y reactividad frente a contenidos agresivos y no agresivos, así como la responsabilidad a un programa en habilidades para ver televisión.

Se demostró que los niños con disturbios emocionales ven grandes cantidades de material violento, prefieren los personajes agresivos y creen más en el contenido de ficción. No obstante, ellos no se comportaban agresivamente en situaciones sociales naturales después de ver programas con altas dosis de agresión. El programa que implementaron los autores no alteró de forma importante la conducta de los niños.

Humberto Ponce (2001) en su trabajo sobre la televisión peruana nos dice: “La televisión no educa, no presenta opciones suficientes de programas positivos, no vertebra el espacio público de comunicación actual que se basa en la imagen. Su carácter comercial la lleva a contenidos de baja calidad y a resaltar lo negativo, afectando los valores”. (p.125)

Para Gadow y Sprafkin (1989) “el hecho de ver en la pantalla de TV conductas agresivas, inducirá una conducta similar en los niños los que la aprenderán por imitación”. Autores como Gerbner y Gross, citados por Gadow y Sprafkin (1989) en un artículo titulado La Violencia Prolifera, demostraron que durante el año 1989 ocurrió violencia en el 73 % del total de programación de los Estados Unidos y en casi todas las caricaturas infantiles. Para ello usaron como medidas factores tales como: el porcentaje de programas de contenido violento, el número de episodios violentos por programas y el porcentaje de personajes principales implicados en actos de violencia.

Romano (2008) en su trabajo, La formación de la mentalidad sumisa, nos indica en su capítulo sobre la violencia: “A finales de los años se calculó que un adolescente español tenía tras sí 15,000 horas de TV con 18,000 muertes ocurridas en la pantalla”. Señala a continuación un estudio reciente de la Asociación de Telespectadores y Radioyentes.

Denegri (2015) se nos hace cada vez más difícil la introspección, la atención, el esfuerzo, el autoanálisis, la serenidad y la sana búsqueda de la necesaria soledad. De esta forma vemos cómo los medios de comunicación aportan a la construcción (y destrucción)

de modos de ser, de modelos de comportamientos individuales y colectivos. Nos animamos a afirmar que así se van formando modelos pobres, incultos y dependientes de las sensaciones (imágenes, sonidos) descuidando los estímulos ligados al pensamiento (la razón y la lógica) y los pensamientos).

Denegrí (2010) comentó que los dueños de los canales (de TV) nunca se van a autorregular mientras tengan éxito comercial. Ellos se amparan en que uno puede hacer todo aquello que la ley no prohíbe. No hay ninguna ley en contra de esparcir basura. Además es tajante al decir…“Responsable, no única, pero sí principalísima de esta bestialidad, de este embrutecimiento, es la televisión comercial. La persona bruta, o la que ha sido embrutecida por la televisión, no puede desarrollarse ni progresar”. (Revista Domingo, La República, 10 de octubre 2004)

Cohen (1998) Los niños en edad preescolar, comenzando desde los dos años, miran alrededor de tres mil horas de TV antes de ingresar al primer grado del ciclo básico. Durante el período de enseñanza primaria y secundaria, los estudiantes acumulan alrededor de diez mil horas de asistencia a clase, mientras que en el mismo tiempo gastan un promedio de quince mil horas frente a un aparato de TV.

TV y vídeo interactivos. Video interactivo: Puede definirse el vídeo interactivo como cualquier programa de vídeo en el que la secuenciación y selección de mensajes se determinan por la respuesta del estudiante al material.

TV: La televisión es un elemento más dentro de las familias, por ello, se debe realizar un uso adecuado cuando hay niños/as en el hogar. Además, madres y padres deben acompañar a sus hijos/as cuando están viendo la televisión, así favorecen el diálogo sobre los contenidos, haciendo distinguir entre lo fantástico y lo real, entre lo peligroso y lo accesible.

Video documental o película: Dispositivo que se utiliza para captar la atención del estudiante, y sirve de apoyo para el profesor. Medios de nuevas tecnologías:

Nos referimos a ellas como una serie de nuevos medios que van desde los hipertextos, los multimedia, Internet, la realidad virtual, o la televisión por satélite. Una característica común que las definen es que estas nuevas tecnologías giran de manera interactiva en torno a las telecomunicaciones, la informática y los audiovisuales y su combinación como son los multimedia.

2.2.2. Calidad de desempeño en el aprendizaje del área de comunicación

Feldman (2005). En primer lugar, aprendizaje supone un cambio conductual o un cambio en la capacidad conductual. En segundo lugar, dicho cambio debe ser perdurable en el tiempo. En tercer lugar, otro criterio fundamental es que el aprendizaje ocurre a través de la práctica o de otras formas de experiencia.

Según Pugmire (1996) comento el aprendizaje como el acto que permite representar el mundo adulto, por una parte, y por la otra relacionar el mundo real con el mundo imaginario. Este acto evoluciona a partir de tres pasos: divertir, estimular la actividad e incidir en el desarrollo.

Según Gimeno y Pérez (1989), comento el aprendizaje como un grupo de actividades a través del cual el individuo proyecta sus emociones y deseos, y a través del lenguaje (oral y simbólico) manifiesta su personalidad. Para estos autores, las características propias del juego permiten al niño o adulto expresar lo que en la vida real no le es posible. Un clima de libertad y de ausencia de coacción es indispensable en el transcurso de cualquier juego.

Según Guy (1996) el aprendizaje es una actividad espontánea y desinteresada que exige una regla libremente escogida que cumplir o un obstáculo deliberadamente que vencer. El juego tiene como función esencial procurar al niño el placer moral del triunfo que al aumentar su personalidad, la sitúa ante sus propios ojos y ante los demás.

Según Freire (1989) relató sobre el aprendizaje educacional: "...El niño es un ser humano bien diferenciado de los animales irracionales

que vemos en el zoológico o el circo. Los niños son para ser educados, no adiestrados.".

Velásquez (2004. tomado por Zavala, 2008) dice que Aprendizaje es considerado como una secuencia cíclica de actividades en las que la experiencia y el análisis generan conceptos que una vez asimilados y organizados en una teoría podrán aplicarse a nuevas experiencias. Como puede apreciarse el aprendizaje comienza en el ambiente con la experiencia concreta pasa luego por procesos como la observación reflexiva y la conceptualización abstracta para terminar en el medio con la experimentación activa.

El aprendizaje humano está relacionado con la educación y el desarrollo personal. Debe estar orientado adecuadamente y es favorecido cuando el individuo está motivado. El estudio acerca de cómo aprender interesa a la neuropsicología, la psicología educacional y la pedagogía. El aprendizaje como establecimiento de nuevas relaciones temporales entre un ser y su medio ambiental ha sido objeto de diversos estudios empíricos, realizados tanto en animales como en el hombre. Midiendo los progresos conseguidos en cierto tiempo se obtienen las curvas de aprendizaje, que muestran la importancia de la repetición de algunas predisposiciones fisiológicas, de «los ensayos y errores», de los períodos de reposo tras los cuales se aceleran los progresos.

Según Bieberach. (1994), Aprendizaje es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje.

Feldman (2005) En primer lugar, el aprendizaje supone un cambio conductual o un cambio en la capacidad conductual. En segundo lugar, dicho cambio debe ser perdurable en el tiempo. En tercer lugar, otro criterio fundamental es que el aprendizaje ocurre a través de la práctica o de otras formas de experiencia.

Gagné,(1975) afirmó que es un proceso que educa tanto al hombre como a los animales para modificar su conducta con una cierta rapidez en una forma más o menos duradero, de modo que la misma transformación no tiene que ocurrir una y otra vez en cada situación nueva. El aprendizaje es un cambio durable en los mecanismos de conducta como producto de una costumbre que influye de forma relativamente constante en la conducta del individuo. Así mismo es un proceso construcción de representaciones interiores significativas y con sentido de un objeto de la realidad. Es un proceso interno que se desarrolla cuando el alumno está en interacción con su medio socio cultural (Gagne, 1987, p.40).

Campos (2010) señaló que el aprendizaje es como un proceso de cambio relativamente permanente.

Feldman, (2005) mencionó que el estudio o el aprendizaje es el comportamiento de una persona generado por la experiencia. En primer lugar, aprendizaje supone un cambio de conductual o una alteración en la capacidad del comportamiento. En segundo lugar, dicho cambio debe ser duradero en el transcurso del tiempo. En tercer lugar, otro criterio fundamental es que el aprendizaje ocurre a través de la práctica o de otras formas de experiencia (p.32).

Estrategias de aprendizaje Weinstein y Mayer (1986), sostuvieron que las estrategias de aprendizaje pueden ser definidas como conductas y pensamientos que un aprendiz utiliza durante el aprendizaje con la intención de influir en su proceso de codificación. Así mismo lo definen como secuencias integradas de procedimientos o labores que se optan con el propósito de facilitar la adquisición, almacenamiento y/o utilización de la información (p.141).

Por otro lado, Beltrán (1993), lo describió como aquellas operaciones mentales que son empleadas para facilitar la adquisición de conocimiento y agregan dos propiedades principales de las estrategias: que sean directa o indirectamente manejables, y que tengan un carácter intencional o con propositivo.

El área de Comunicación desarrolla competencias comunicativas, como expresarse en forma oral y saber escuchar, producir y comprender diferentes tipos de textos que respondan a distintas intenciones y situaciones comunicativas, así como la expresión artística y audiovisual. El dominio de estas competencias supone necesariamente un eficiente manejo de la lengua materna para construir la interculturalidad, lograr relaciones equitativas en el ámbito familiar y laboral y promover la participación democrática.

Por ello en el área de Comunicación se considera el uso pertinente de un vocabulario variado, el adecuado manejo de la construcción de oraciones en los textos que los estudiantes produzcan y el dominio de la ortografía; ligadas al desarrollo de las capacidades de expresión, comprensión y producción de textos de los estudiantes. El desarrollo de las competencias y de los aprendizajes que plantea esta área tiene un carácter eminentemente práctico: se da en situaciones comunicativas reales y a partir de textos que responden a las necesidades e intereses de los estudiantes. Se busca también que los estudiantes desarrollen su capacidad creativa y muestren interés y placer por la lectura y creación de textos. Dentro de esta área se considera el desarrollo de habilidades para comprender y producir mensajes e información a través de imágenes y formas de comunicación no verbal (artes gráfico-plásticas, teatro, música etc.), y el acceso a tecnologías de información y comunicación que incorporen a los estudiantes al diálogo mundial.

2.3. Fundamentos filosóficos del tema de investigación

Programa televisivo

Los estudios realizados por Martínez (2011) nos muestran el desarrollo de la televisión en nuestro país. Ésta empezó su desarrollo a partir del año 1957, cuando la UNESCO concedió fondos al gobierne;> del presidente Manuel Prado Rara crear una cadena educativa a ser emitido para todo el país. Esta primera cadena fue establecida con la meta de traer la educación a la gente peruana, y la donación parte de una fuerza internacional de modernizar los países del tercer mundo. Además, el inicio de la televisión

peruana proporcionó una gran oportunidad al gobierno peruano para la creación de una unidad nacional, así como una identidad pan-nacional singular.

Nos encontramos en un escenario de acelerada convergencia digital y multimedia, donde el gran protagonista ha sido, y sigue siendo, Internet, fundamentalmente porque ha impuesto su modelo de accesibilidad, al tiempo que es, o pretende ser, el gran paradigma social cuyo objetivo último es la interactividad plena con el usuario (López Vidales, 2011, p.74).

No obstante, y en el caso concreto de la televisión, al igual que ya ocurrió en el pasado con la aparición de nuevas formas de comunicación mediática, la consolidación de un medio "transversal", como es Internet, junto a la proliferación de nuevas pantallas y soportes comunicativos, no ha provocado su "muerte", sino que más bien actúa como "el motor de una reestructuración en las relaciones establecidas entre los medios ya existentes" (Maestre Pérez, 2004, p.840).

Es así como nace el término "postelevisión" (Ramonet, 2002; Imbert, 2008), con el que se hace referencia a un nuevo concepto de Programas para televisión que algunos autores resumen en la denominada "Triple A", anytime, anywhere, anyway (Arranz Esteban, 2011, p.207).

Esta nueva televisión tiene que desarrollarse en un contexto caracterizado por la hibridación de contenidos, la fragmentación de audiencias, el incremento de la competencia, una rentabilidad imposible para todos los canales, la caída de la publicidad, un profundo cambio global en el consumo mediático y una crisis económica a nivel mundial, entre otros. (López, González y Medina, 2010).

Aprendizaje del área de comunicación

La comunicación, a través de las diferentes formas de lenguaje, nos permite relacionarnos con otros, compartir experiencias, ideas, valores, sentimientos. Es a través de este proceso de intercambio que los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria. Partiendo de esta premisa, el área de Comunicación Integral en este ciclo busca que los estudiantes se comuniquen con libertad y claridad, respetando las diferencias dialectales o las variantes de la lengua estándar; comprendan lo que otros quieren

comunicar; lean comprensivamente y escriban textos breves; desarrollen capacidades de análisis de los mensajes audiovisuales y se expresen a través de diversas manifestaciones artísticas.

Para ello, esta área establece una serie de competencias comunicativas, cuyo desarrollo permitirá a los estudiantes un mejor desempeño social a partir de la adquisición de nuevos aprendizajes, el desarrollo de su capacidad creativa, de su imaginación y la afirmación de su identidad y autoestima. El enfoque es comunicativo y permite la constante interacción, aun cuando el dominio oral o escrito que posean los estudiantes sea distinto. Esta interactividad favorecerá -en un clima de confianza, respeto y valoración del esfuerzo-, el desarrollo de las capacidades de comprensión y producción oral y escrita, la paulatina reflexión sobre los diversos tipos de mensajes audiovisuales y la valoración de las expresiones artísticas propias de la comunidad, región o nación.

El planteamiento y desarrollo de las competencias deben relacionarse directamente con las necesidades de los estudiantes. Por ello, la propuesta es orientadora y abierta a las contextualizaciones y diversificaciones que el docente y los estudiantes consideren, a partir de un conocimiento profundo de su realidad concreta local y regional y de sus proyecciones para el futuro común. Un enfoque de la lectura global y comunicativa como el que se propone exige que los estudiantes deben empezar a leer y a escribir partiendo de sus saberes previos (donde la oralidad de las lenguas autóctonas se presenta como un rasgo que permite variadas aplicaciones), comprendiendo lo que leen y produciendo textos escritos con una intención definida, lo cual les ayudará a familiarizarse con los signos escritos y con los diferentes tipos de textos funcionales y literarios.

Orientaciones metodológicas específicas: comunicación oral 1. Propiciar espacios y el desarrollo de actividades que permitan el ejercicio de la comunicación oral ante sujetos individuales o grupos (narración de cuentos, autobiografías, chistes, adivinanzas, trabalenguas etc.) 2. Generar situaciones comunicativas en las que los jóvenes y adultos puedan hacer propuestas, plantear argumentos, emitir opiniones y escuchar los que otros realizan. (Ejemplo en la formulación de las normas de convivencia, participación en asambleas). 3. Fomentar el empleo de técnicas y

dinámicas de comunicación oral como lluvia de ideas, sociodramas, juego de roles, títeres, representaciones teatrales etc.

Comprensión de textos 1. Usar en el aula, biblioteca y otros ambientes de la institución, carteles, afiches, boletines, gráficos, periódicos murales producidos por los jóvenes y adultos u obtenidos de otras fuentes. 2. Generar espacios en los que los jóvenes y adultos lean textos que respondan a sus intereses y comenten su contenido. 3. Familiarizar a los jóvenes y adultos con el manejo de formularios y otros instrumentos que son útiles para gestiones de diversa índole.

Producción de textos 1. Generar la práctica de ejercicios que mejoren los niveles de motricidad fina en los jóvenes y adultos, sobre todo en los primeros grados. 2. Estimular la producción de textos, como expresión de un acto personal, que responda a la necesidad de comunicar a otros: sentimientos, acontecimientos, aspiraciones y deseos. 3. Diseñar actividades de aprendizaje para propiciar que los jóvenes y adultos redacten documentos útiles para el desempeño de diferentes roles en su vida laboral, social, comunitaria etc. (actas, convenios, contratos, petitorios, recibos etc.) 4. Cultivar en los jóvenes y adultos un criterio de flexibilidad que les haga más tolerantes consigo mismos y con los errores de otros. En el caso de los estudiantes jóvenes y adultos cuya lengua materna es originaria, se utilizarán metodologías y materiales adecuados, que posibiliten el desarrollo de competencias comunicativas tanto en su lengua materna como en castellano como segunda lengua. Las precisiones técnicas al respecto serán parte de la construcción de currículos diversificados de la EBA en función de la situación de monolingüismo o de los niveles de bilingüismo de los estudiantes hablantes de una lengua originaria.

2.4. Definiciones conceptuales.

Aprendizaje significativo

Este tipo de aprendizaje se caracteriza porque el individuo recoge la información, la selecciona, organiza y establece relaciones con el conocimiento que ya tenía previamente. En otras palabras, es cuando una persona relaciona la información nueva con la que ya posee.

Aprendizaje cooperativo

El aprendizaje cooperativo es un tipo de aprendizaje que permite que cada alumno aprenda, pero no solo, sino junto a sus compañeros. Por tanto, suele llevarse a cabo en las aulas de muchos centros educativos, y los grupos de alumnos no suelen superar los cinco miembros. El profesor es quien forma los grupos y quien los guía, dirigiendo la actuación y distribuyendo roles y funciones.

Aprendizaje colaborativo

El aprendizaje colaborativo es similar al aprendizaje cooperativo. Ahora bien, el primero se diferencia del segundo en el grado de libertad con la que se constituyen y funcionan los grupos. En este tipo de aprendizaje, son los profesores o educadores quienes proponen un tema o problema y los alumnos deciden cómo abordarlo.

Aprendizaje emocional

El aprendizaje emocional significa aprender a conocer y gestionar las emociones de manera más eficiente. Este aprendizaje aporta muchos beneficios a nivel mental y psicológico, pues influye positivamente en nuestro bienestar, mejora las relaciones interpersonales, favorece el desarrollo personal y nos empodera.

Aprendizaje por descubrimiento

Este aprendizaje hace referencia al aprendizaje activo, en el que la persona en vez aprender los contenidos de forma pasiva, descubre, relaciona y reordena los conceptos para adaptarlos a su esquema cognitivo. Uno de los grandes teóricos de este tipo de aprendizaje es Bruner.

Aprendizaje significativo

Para Pimienta (2012), el aprendizaje significativo es el mecanismo humano, para adquirir y almacenar la inmensa cantidad de ideas e informaciones representadas en cualquier campo de conocimiento (p.63).

Fase inicial de aprendizaje:

Hernández (2015) El aprendiz percibe la información construida por piezas o partes, las cuales están estructuradas con conexión conceptual. El aprendiz tiende a memorizar o interpretar en la medida de lo posible la información, y para ello usa su conocimiento esquemático.

Fase intermedia de aprendizaje:

Hernández (2015) El aprendiz empieza a encontrar relaciones y similitudes entre las partes aisladas y llega a configurar esquemas y mapas cognitivos acerca del material y el dominio de aprendizaje en forma progresiva. Sin embargo, estos esquemas no permiten aun, que el aprender se conduzca en forma automática o autónoma.

Fase terminal del aprendizaje.

Hernández (2015) Los conocimientos que comenzaron a ser elaborados en esquemas o mapas cognitivos en la fase anterior, llegan a estar más integrados y a funcionar con mayor autonomía.

2.5. Bases epistémicos.

La televisión alternativa es una forma de medios de comunicación en el que una cadena de televisión es propiedad, operado y programado por un grupo de la comunidad para ofrecer programas de televisión de interés local conocido como programación local.

Estaciones de televisión comunitarias funcionan con mayor frecuencia por los grupos sin fines de lucro o cooperativas. Sin embargo, en algunos casos, pueden ser operadas por un colegio o universidad local, una compañía de cable o de un gobierno municipal.

El área de comunicación es muy importante para el desarrollo tanto de la persona como el alumno, profesional o ciudadano. Para aquellos que de manera incipiente se interesan por comprender el fenómeno del rendimiento académico a partir de los factores como el éxito y/o fracaso escolar, es recomendable que se aproximen de manera previa al estudio de algunas variables que están implícitas en el mismo.

El presente artículo describe algunas de las principales dimensiones del proceso de enseñanza aprendizaje, destacando sus condiciones y transformación, a través de la perspectiva de diferentes autores.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

En nuestro estudio optaremos por método experimental en su modalidad cuasi experimental. Es experimental porque aplica la observación de fenómenos, que en un primer momento es sensorial. Además, porque investigaremos las relaciones de causa-efecto entre la variable independiente y dependiente, y compararemos los resultados entre los grupos experimental y de control utilizando criterios estadísticos rigurosos. Es cuasi experimental porque manipularemos deliberadamente nuestra variable independiente para observar su efecto sobre nuestra variable dependiente. Asimismo, porque los sujetos no se asignarán al azar a los grupos experimental y de control, sino que dichos grupos ya están formados antes del experimento, es decir, son grupos intactos.

3.2. Diseño y esquema de la investigación.

Se usó en el presente trabajo, el diseño de investigación corresponde al diseño cuasi experimental de muestras independientes, porque se asume que la población en estudio se distribuye aproximadamente en forma normal. Este diseño tiene el siguiente esquema. Según Hernández et al (2014, p 158): «Describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado».

Grupos	Pre prueba	Tratamiento	Pos prueba
Grupo Experimental (GE)	O_1	X	O_2
Grupo Control (GC)	O_3	-	O_4

DONDE:

O_1 = Pre prueba al grupo experimental

X = Tratamiento al grupo experimental

O_2 = Pos prueba al grupo experimental

O_3 = Pre prueba al grupo control

\- = Sin tratamiento al grupo control

O_4 = Pos prueba al grupo control

3.3. Población y muestra.

3.3.1. Población

La población, objeto de estudio, está constituido por todos los estudiantes del 2do grado de secundaria en el área de comunicación en la I.E Julio C. Tello de Irazola, 2018.

Cuadro N° 01. Distribución de los estudiantes de la Institución Educativa Julio C. Tello de Irazola, 2018.

Institución	Secciones	Estudiantes	%
Julio C. Tello de Irazola, "2Do grado	A	38	25%
	B	38	25%
	C	30	25%
	D	30	25%
Total		**76**	**100%**

Fuente: Nomina de matrícula de la II.EE

3.3.2. Muestra

Es un subconjunto de la población, en que se llevará a cabo la investigación con el fin posterior de garantizar los hallazgos y con ella puedan ser generalizados, se asumirá el criterio de muestreo no probabilístico con la tendencia intencional al ubicar el objeto de estudio al alcance de mi desempeño laboral y es donde laboro como docente invitado.

Cuadro N° 02. Distribución de los estudiantes del 2do grado ppor G.C y G.E.

Institución	Secciones	Estudiantes	%
Julio C. Tello de Irazola,	A (GE).	38	50%
	B (GC)	38	50%
Total		**76**	**100%**

Fuente: Nomina de matrícula de la II.EE

3.4. Definición operativa del Instrumentos de recolección de datos Instrumentos.

Son medios de ejecución y registro de la actividad. Se implementan y se administran en base a la definición operativa de las variables, sus dimensiones e indicadores. Los indicadores se desarrollan a través de los ítems 15 y 20 que son proposiciones o interrogantes.

Según las etapas del proceso investigativo, las técnicas e instrumentos de mayor uso son las siguientes:

a. Para recolección de datos

Lista de cotejo

Es de carácter auto evaluativo, referido a las razones de la elección de los ítems por criterio de intención de comportamiento y autonomía para el llenado de la lista de cotejo, esto se formula con interrogantes cerradas donde se ubica para la ejecución se validará los instrumentos con los expertos en investigación, se compone de 15 ítems con respuestas cerradas es de tipo de escala Likert.

Para ello se realizará la validez de los instrumentos por juicios de expertos.

Determinaremos la confiabilidad con alfa de CROMBACH.

Realizaremos tablas resúmenes de los cuales se generará gráficos estadísticos, los mismos que contarán con sus respectivas interpretaciones.

3.5. Técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos.

A. Sistematización estadística de la información.

Consolidación de las informaciones

Elaboración de las tablas y representaciones estadísticas

Elaboración de los estadígrafos descriptivos: de resumen, de dispersión, de distribución, coeficientes o ratios.

Elaboración del índice de correlación paramétrica y no paramétrica entre las variables o dimensiones.

B. Análisis, Interpretación y Juicio Crítico sobre la información.

Análisis de los resultados en los cuadros, tablas o gráficas estadísticas por comparación o priorización según nivel y tipo de investigación.

Interpretación, que consiste en la emisión de juicios sobre los resultados del análisis, crítico, reflexivo.

Juicio crítico, reflexión epistemológica e interpretativa sobre los resultados.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS

4.1. Resultado de las variables

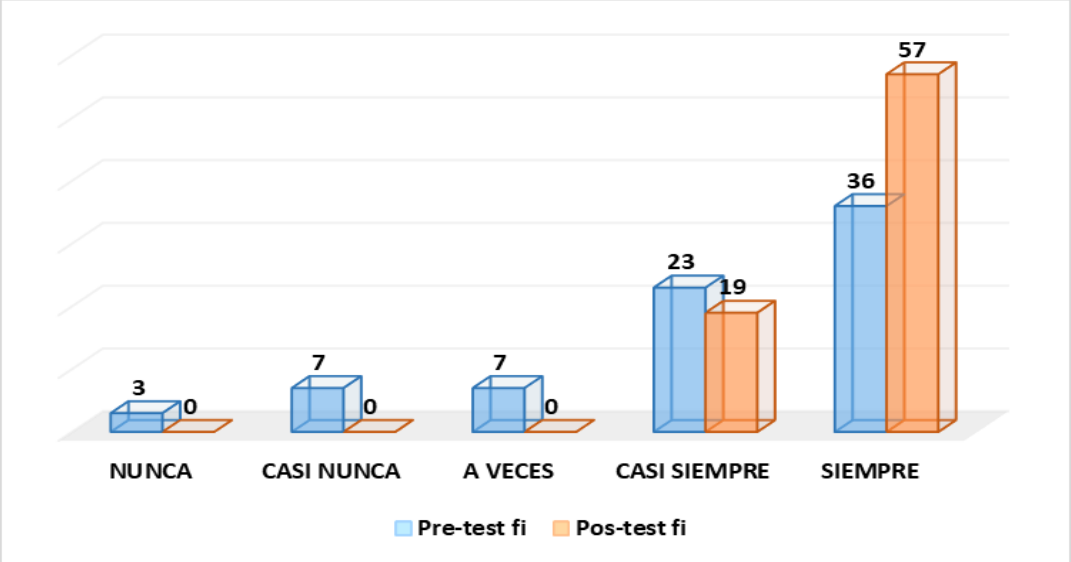
La tesis tiene como finalidad demostrar el objetivo general que se apunta así: Demostrar la influencia del programa televisivo alternativa en la calidad desempeño del aprendizaje de los estudiantes del 2do grado de secundaria en el área de comunicación en la I.E Julio C. Tello de Irazola, 2018.

Tabla N° 01: Resultado General de pre test y pos test del programa de la influencia televisivo alternativa en la calidad desempeño del aprendizaje de los estudiantes del 2do grado de secundaria en el área de comunicación.

Grupo experimental-Pre test								
	Pre-test				Post Test			
	fi	Fi	hi%	Hi%	fi	Fi	hi%	Hi%
NUNCA	3	0.04	3	4%	0	0.00	0	0%
CASI NUNCA	7	0.09	10	13%	0	0.00	0	0%
A VECES	7	0.09	17	22%	0	0.00	0	0%
CASI SIEMPRE	23	0.30	40	53%	19	0.25	19	25%
SIEMPRE	36	0.47	76	100%	57	0.75	76	100%
Total	76	1			76	1		

Fuente: Instrumento 1 y 2.

Figura N° 01: Resultado General de pre test y pos test del programa de la influencia televisivo alternativa en la calidad desempeño del aprendizaje de los estudiantes del 2do grado de secundaria en el área de comunicación.



INTERPRETACIÓN

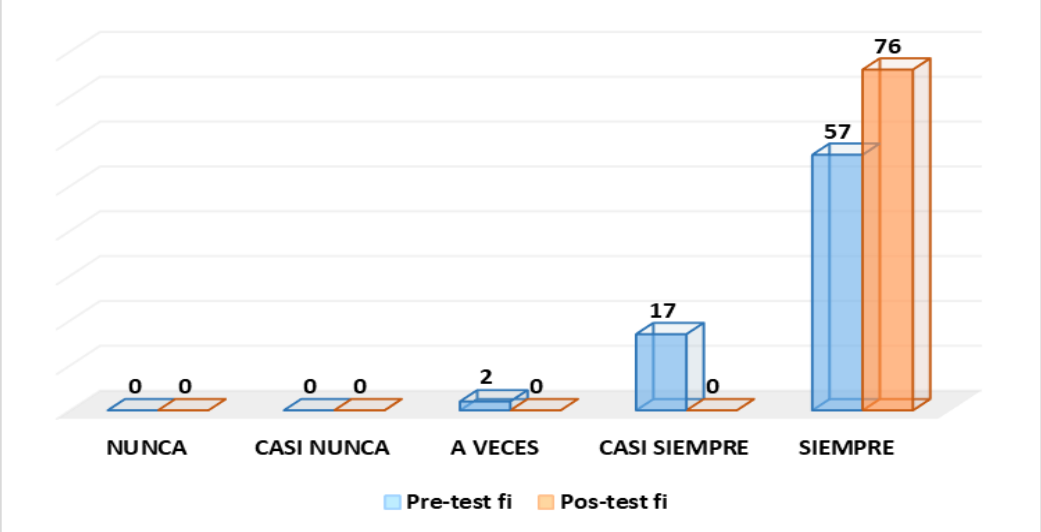
En la figura 01, se puede demostrar que existe una influencia significativa entre programa de la influencia televisivo alternativa en la calidad desempeño del aprendizaje de los estudiantes del 2do grado de secundaria en el área de comunicación, puesto que en el pre-test el grupo experimental 36 afirman que siempre existe influencia mientras que en el pos-test 57 definen que siempre existe la influencia entre ambas variables, casi siempre en el pre-test 23 y 19 siempre en el pos-test.

Tabla N° 02: Resultado nivel de influencia del programa televisivo alternativo en el aprendizaje de la comunicación oral del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la Institución educativa Julio C. Tello de Irazola, 2018.

Grupo experimental								
	Pre-test				Post Test			
	fi	Fi	hi%	Hi%	fi	Fi	hi%	Hi%
NUNCA	0	0.00	0	0%	0	0.00	0	0%
CASI NUNCA	0	0.00	0	0%	0	0.00	0	0%
A VECES	2	0.03	2	3%	0	0.00	0	0%
CASI SIEMPRE	17	0.22	19	25%	0	0.00	0	0%
SIEMPRE	57	0.75	76	100%	76	1.00	76	100%
Total	76	1			76	1		

Fuente: Instrumento 1 y 2.

Figura N° 02: Resultado nivel de influencia del programa televisivo alternativo en el aprendizaje de la comunicación oral del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la Institución educativa Julio C. Tello de Irazola, 2018.



INTERPRETACION

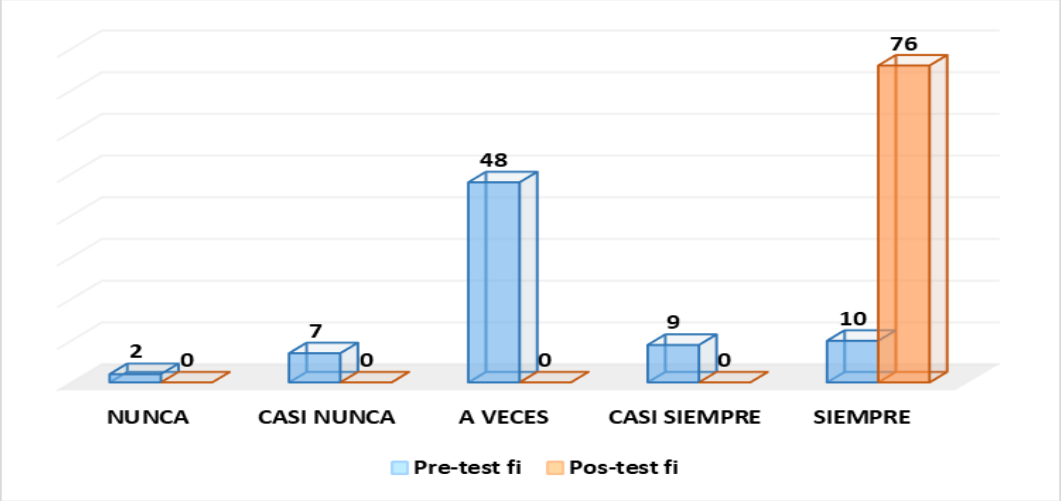
En la figura 02, se puede demostrar que existe influencia del programa televisivo alternativo en el aprendizaje de la comprensión de textos del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de, ya que del total de estudiantes en el pos test 76 afirman que siempre es decir el 100% afirma que programa televisivo alternativo es significativo en el aprendizaje de la comprensión de textos del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado mientras que el pre test ninguna daba esta afirmación, y 17 casi siempre en el pre test.

Tabla N° 03: Resultado nivel de influencia del programa televisivo alternativo en el aprendizaje de la producción de textos del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la Institución educativa Julio C. Tello de Irazola, 2018

	Pre-test				Post Test			
	fi	Fi	hi%	Hi%	fi	Fi	hi%	Hi%
NUNCA	2	0.03	2	3%	0	0.00	0	0%
CASI NUNCA	7	0.09	9	12%	0	0.00	0	0%
A VECES	48	0.63	57	75%	0	0.00	0	0%
CASI SIEMPRE	9	0.12	66	87%	0	0.00	0	0%
SIEMPRE	10	0.13	76	100%	76	1.00	76	100%
Total	76	1			76	1		

Fuente: Instrumento 1 y 2.

Figura N° 03: Resultado nivel de influencia del programa televisivo alternativo en el aprendizaje de la producción de textos del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la Institución educativa Julio C. Tello de Irazola, 2018



INTERPRETACION

En la figura 03, se puede dar respuesta al problema especifica que dice así: ¿Cuál es el nivel de influencia del programa televisivo alternativo en el aprendizaje de la producción de textos del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la Institución educativa Julio C. Tello de Irazola, 2018?, que después aplicada la investigación y analizada los datos se afirma que en el pos test 76 estudiantes es decir el 100% afirman que siempre programa televisivo alternativo es significativo en el aprendizaje de la producción de textos del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de secundaria, mientras que en el pre test solo 9 afirmaba un casi por siempre 9.

4.2. Prueba de Hipótesis

Hipótesis general

Ha: La influencia del programa televisivo alternativa es significativo en la calidad desempeño del aprendizaje de los estudiantes del 2do grado de secundaria en el área de comunicación en la I.E Julio C. Tello de Irazola, 2018.

Ho: La influencia del programa televisivo alternativa no es significativo en la calidad desempeño del aprendizaje de los estudiantes del 2do grado de secundaria en el área de comunicación en la I.E Julio C. Tello de Irazola, 2018.

Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
		Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia Inferior	Superior			
Par 1	Pre Test - Pos Test	-13,05970	7,47091	,91272	-14,88200	-11,23740	-14,309	76	,000

DECISION:

Se puede observar que el grado de libertad es 76 y la significancia bilateral es cero quiere decir que los datos son normales sin embargo la media es -13,05970 y la t de student es -14,309 como se evidencia la significatividad de deduce hay mejora entonces, esto significa que se rechaza el Ho y se acepta la $\mathbf{H_a}$

Hipótesis especificas

Hipótesis especifica 01:

Ha: La influencia del programa televisivo alternativo es significativo en el aprendizaje de la comunicación oral del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la Institución educativa Julio C. Tello de Irazola, 2018.

Ho: La influencia del programa televisivo alternativo es no significativo en el aprendizaje de la comunicación oral del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la Institución educativa Julio C. Tello de Irazola, 2018.

Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas							
					95% de intervalo de confianza de la diferencia				
		Media	Desviación estándar	Media de error estándar	Inferior	Superior	t	gl	Sig. (bilateral)
Par 1	Pre Test - Pos Test	-3,83582	2,86883	,35048	-4,53558	-3,13606	-10,944	76	,000

DECISION

Como el grado de libertad es 76 y la significancia bilateral es cero quiere decir que los datos son normales sin embargo la media es -3,83582 y la t de student es -10,944 como se evidencia la significatividad de deduce hay mejora entonces, esto significa que se rechaza el Ho y se acepta la H_a.

Hipótesis especifica 02:

Ha: La influencia del programa televisivo alternativo es significativo en el aprendizaje de la comprensión de textos del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la Institución educativa Julio C. Tello de Irazola, 2018.

Ho: La influencia del programa televisivo alternativo no es significativo en el aprendizaje de la comprensión de textos del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la Institución educativa Julio C. Tello de Irazola, 2018.

Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
		Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia Inferior	Superior			
Par 1	Pre Test - Pos Test	-4,76119	3,92386	,47938	-5,71830	-3,80409	-9,932	76	,000

DECISION

Como el grado de libertad es 76 y la significancia bilateral es ,000 quiere decir que los datos son normales sin embargo la media es -4,76119 y la t de student es -9,932 como se evidencia la significatividad de deduce hay mejora entonces, esto significa que se rechaza el Ho y se acepta la Ha.|

Hipótesis especifica 03:

Ha: La influencia del programa televisivo alternativo es significativo en el aprendizaje de la producción de textos del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la Institución educativa Julio C. Tello de Irazola, 2018.

Ho: La influencia del programa televisivo alternativo no es significativo en el aprendizaje de la producción de textos del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la Institución educativa Julio C. Tello de Irazola, 2018.

Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
		Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia Inferior	Superior			
Par 1	Pre Test - Pos Test	-4,11940	4,10293	,50125	-5,12019	-3,11862	-8,218	76	,000

DECISION

Como el grado de libertad es 76 y la significancia bilateral es ,000 quiere decir que los datos son normales sin embargo la media es -4,11940 y la t de student es -8,218 como se evidencia la significatividad de deduce hay mejora entonces, esto significa que se rechaza el Ho y se acepta la Ha.

CAPÍTULO V
DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Con los antecedentes de estudio

Sin lugar a duda cada uno de los investigadores realizadas su estudio en todos los niveles y contextos del mundo, se puede determinar qué investigación se enmarca directamente con nuestra investigación, tomando como referencia al nivel internacional a:

Lorduy, J. (2011), presentó la tesis titulada Hábitos de consumo televisivo, percepción de valores y rol familiar en niños entre 6 y 1 O años que tienen servicio de TV por cable en la ciudad de Santa Marta, para optar el título de Comunicadora Social en la Escuela de Comunicación Social y periodismo de la Universidad Sergio Arboleda. Colombia. La tesis tuvo los siguientes objetivos: Describir y analizar las características de los hábitos de consumo de televisión en niños entre 6 y 10 años del colegio Gimnasio Campestre del Rodadero, Santa Marta; describir los valores y antivalores que los niños identifican en las series de televisión emitidas por los canales de suscripción y describir el consumo televisivos de niños entre los 6 años del colegio Gimnasio Campestre. Esta investigación es de tipo cuantitativa descriptiva. La población estuvo constituida por niños entre los 6 y 10 años de edad, estudiantes del colegio Gimnasio Campestre del Rodadero de la ciudad de Santa Marta, colegio privado en dicha -ciudad y se tomó como muestrea 63 niños en la primaria, de los cuales había 34 niñas y 29 niños.

Mientras que un nivel nacional señalamos a:

Sánchez (2015), en Perú, se realizó dicho estudio en base a una problemática que, aunque sea vista de menor nivel y sin importancia, parece ser un hoyo en la cultura peruana que poco a poco ha perjudicado a la población y como una burbuja está a punto de estallar derramando un desastre de mentalidad pobre en la nación peruana. Si bien este tipo de entretenimiento ha existido antes, actualmente es un tema de interés no solo en la televisión también lo está siendo en redes sociales como una guerra fría entre los espectadores y gerentes o dueños de las cadenas televisivas. La “TV basura” está actualmente siendo un tema de disputa en las redes sociales ya que el Perú está siendo dividido en dos sectores: Los

que ven TV basura y los que no. Estamos ante una razón de marchas que, aunque están siendo vistas por parte de actores y altos cargos de la televisión como acciones sin sentido por parte de esa mitad de la población peruana que no ve o aborrece los programas de estos actores y aquellos que están encargados anteriormente dicho.

Lamentablemente no encontramos estudios al nivel local, sin dejar de rescatar que nuestra investigación ha de servir a investigaciones posteriores para un mayor, mejor y profundo estudio.

5.2. Con las bases teóricas

En función a las bases teóricas tenemos a un autor por cada variable que creemos que se relaciona directamente con cada una de las variables:
En la variable independiente tenemos a:

Kenneth y Joyce (1993) Con el fin de comprender el efecto de la televisión sobre este tipo de niños, realizaron un estudio longitudinal de 10 años observando los hábitos de ver televisión, la comprensión y reactividad frente a contenidos agresivos y no agresivos, así como la responsabilidad a un programa en habilidades para ver televisión.

Se demostró que los niños con disturbios emocionales ven grandes cantidades de material violento, prefieren los personajes agresivos y creen más en el contenido de ficción. No obstante, ellos no se comportaban agresivamente en situaciones sociales naturales después de ver programas con altas dosis de agresión. El programa que implementaron los autores no alteró de forma importante la conducta de los niños.

Con la variable dependiente encontramos a:

Velásquez (2004. tomado por Zavala, 2008) dice que Aprendizaje es considerado como una secuencia cíclica de actividades en las que la experiencia y el análisis generan conceptos que una vez asimilados y organizados en una teoría podrán aplicarse a nuevas experiencias. Como puede apreciarse el aprendizaje comienza en el ambiente con la experiencia concreta pasa luego por procesos como la observación reflexiva y la conceptualización abstracta para terminar en el medio con la experimentación activa.

El aprendizaje humano está relacionado con la educación y el desarrollo personal. Debe estar orientado adecuadamente y es favorecido cuando el individuo está motivado. El estudio acerca de cómo aprender interesa a la neuropsicología, la psicología educacional y la pedagogía. El aprendizaje como establecimiento de nuevas relaciones temporales entre un ser y su medio ambiental ha sido objeto de diversos estudios empíricos, realizados tanto en animales como en el hombre. Midiendo los progresos conseguidos en cierto tiempo se obtienen las curvas de aprendizaje, que muestran la importancia de la repetición de algunas predisposiciones fisiológicas, de «los ensayos y errores», de los períodos de reposo tras los cuales se aceleran los progresos.

5.3. Con las hipótesis de investigación

En función a los resultados obtenidos se puede determinar como respuesta a la hipótesis como:

Hipótesis general:

DECISIÓN:

Se puede observar que el grado de libertad es 76 y la significancia bilateral es cero quiere decir que los datos son normales sin embargo la media es -13,05970 y la t de student es -14,309 como se evidencia la significatividad de deduce hay mejora entonces, esto significa que se rechaza el Ho y se acepta la $\mathbf{H_a}$

Hipótesis especificas 1:

DECISION

Como el grado de libertad es 76 y la significancia bilateral es cero quiere decir que los datos son normales sin embargo la media es -3,83582 y la t de student es -10,944 como se evidencia la significatividad de deduce hay mejora entonces, esto significa que se rechaza el Ho y se acepta la H_a.

Hipótesis especificas 2:

DECISION

Como el grado de libertad es 76 y la significancia bilateral es ,000 quiere decir que los datos son normales sin embargo la media es -4,76119 y la t de student es -9,932 como se evidencia la significatividad de deduce hay mejora entonces, esto significa que se rechaza el Ho y se acepta la H_a.|

Hipótesis especificas 3:

DECISION

Como el grado de libertad es 76 y la significancia bilateral es ,000 quiere decir que los datos son normales sin embargo la media es -4,11940 y la t de student es -8,218 como se evidencia la significatividad de deduce hay mejora entonces, esto significa que se rechaza el Ho y se acepta la H_a.

CONCLUSIONES

Terminada la investigación se puede concluir dando las siguientes conclusiones:

- ✓ En la figura 01, se puede demostrar que existe una influencia significativa entre programa de la influencia televisivo alternativa en la calidad desempeño del aprendizaje de los estudiantes del 2do grado de secundaria en el área de comunicación, puesto que en el pre-test el grupo experimental 36 afirman que siempre existe influencia mientras que en el pos-test 57 definen que siempre existe la influencia entre ambas variables, casi siempre en el pre-test 23 y 19 siempre en el pos-test.
- ✓ En la figura 02, se puede demostrar que existe influencia del programa televisivo alternativo en el aprendizaje de la comprensión de textos del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de, ya que del total de estudiantes en el pos test 76 afirman que siempre es decir el 100% afirma que programa televisivo alternativo es significativo en el aprendizaje de la comprensión de textos del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado mientras que el pre test ninguna daba esta afirmación, y 17 casi siempre en el pre test.
- ✓ En la figura 03, se puede dar respuesta al problema especifica que dice así: ¿Cuál es el nivel de influencia del programa televisivo alternativo en el aprendizaje de la producción de textos del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la Institución educativa Julio C. Tello de Irazola, 2018?, que después aplicada la investigación y analizada los datos se afirma que en el pos test 76 estudiantes es decir el 100% afirman que siempre programa televisivo alternativo es significativo en el aprendizaje de la producción de textos del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de secundaria, mientras que en el pre test solo 9 afirmaba un casi por siempre 9.

SUGERENCIAS

Como investigador y teniendo como experiencia el desarrollo y ejecución del trabajo de investigación, podemos dar las siguientes sugerencias:

- ✓ Solicitar a los organismos e instituciones como las DRE y UGELES, a realizar investigación de gabinete para determinar el tipo y clase de programa televisivo es más visto por los estudiantes de las instituciones educativas.
- ✓ Solicitar a los medios de comunicación a realizar pruebas piloto como corto metrajes realizado por los mismos estudiantes enfatizando las desventajas que tienen al ver programas no aptos para el logro de aprendizajes.
- ✓ Propiciar en las instituciones educativas a través de las direcciones la participación activa de los estudiantes en crear guiones para la producción y creación de guiones televisivos como alternativa de esparcimiento en las instituciones educativas para que los estudiantes puedan dar a conocer el tipo de programa que serían óptimos para el logro de aprendizajes.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Academia of Science (2004). Programas televisivos

Arboccó (2012) Efectos de la Televisión y su impacto social

Alonso, C. y G allego, D. (2014). Si yo enseño bien... ¿Por qué no aprenden los niños? II Congreso Internacional de Master de Educación. Editorial Master Libros. Educando en tiempos de cambio. Recuperado el 24 de Octubre del 2015, de http://www.estilosdeaprendizaje.es/publicacion.html

Aragón M. (2011) Estilos de aprendizaje en la escuela, editorial Cervantes. Madrid – España.

Aragón, M. (2000). Estilos de aprendizaje. Guatemala.

Aran (2003) y Mares (1996) Influencia de la Televisión en la conducta de los niños

Carrasco (2002) Los niños pueden presentar conductas molestas y disruptivas

Castro, S. (2003). Los estilos de aprendizaje en la enseñanza y el aprendizaje: una propuesta para su implementación. Universidad Pedagógica Experimental Libertador-Caracas.

Cegarra J. (2011) Metodología de la investigación científica y tecnológica recuperado el 5 de Enero del 2016, de https://es.scribd.com/doc/103037620/Metodologia-de-La-Investigacion-Cientificay-Tecnologica-CEGARRA Cohen.

Daniel (1998) Programas Violentos de televisión.

Cohen (1998), en Ecuador, la influencia de la televisión en los niños y adolescentes indicaban que los escolares veían un promedio de 1,5 a 3 horas por día la TV.

Coloma, C. y Tafur, R. (2011), Sobre los estilos de enseñanza y de aprendizaje, Revista de Educación PUCP, vol. IX, Nº 17, pp. 51-79.

Denegri (2005) Programas de televisión violentos.

Fernández, P. y Extremera, N. (2013), La inteligencia emocional como una habilidad esencial en la escuela, Revista Iberoamericana de Educación, pp. 7.

Feldman, (2005). Aprendizaje

Flores, J. (2012). La inteligencia emocional y su importancia en la atención al cliente de las medianas empresas comerciales. Recuperado el 15 de setiembre de 2015, de http://biblio2.ugb.edu.sv/bvirtual/8909/capitulo2.pdf

Hernández, Fernandez y Baptista (2014) Metodología de la investigación; 6ta edición; Mc Graw-Hill / Interamericana Editores; México.

Hidalgo Trujillo - 2010 - Artículos relacionado: estudio del contenido violento de los programas de tv. Infantil

Honey y Mumford (1992), Los estilos de aprendizaje procedimientos de diagnóstico y mejora, Ediciones Mensajero, España. Inteligencia emocional en la Educación. (s.f.). Recuperado el 30 de setiembre de 2015, de http://www.inteligenciaemocional.org/ie_en_la_educacion/iniciativasdeieenlaeducacion.htm

Kenneth y Joyce (1993) Efecto de la televisión sobre los niños. Martín y Verdiá (1999) Efecto de los programas violentos de televisión en los niños.

Minedu (2015). Rutas de aprendizaje. Versión 2015. Lima.

Navarro, E. Soto, A. (2007). Corrientes pedagógicas contemporáneas en el avance científico del conocimiento. Lima.

Niebla, J., & Hernández, L. (2007). Variables que inciden en el rendimiento académico de adolescentes mexicanos. Revista latinoamericana de psicología. 39(003), p.487 –501. Recuperado el 20 de mayo del 2009 de http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=80539304.

Mejía, E. (2013). Técnicas e instrumentos de investigación. Recuperado el 5 de setiembre de 2015, de http://www.unmsm.edu.pe/educacion/postgrado/descargas/tecnicas.pdf

Méndez, C. (2012), Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales, México D.F., México: Limusa S. A.

Orco, A. Tarazona, E. (1997). Constructivismo nueva corriente pedagógica. Lima

Pantoja (2008) La televisión es un medio visual que tiene como fin mostrar imágenes de cosas reales. México, Prada (2010) Los medios de comunicación en el Perú

Pugmire-Stoy (1996) Aprendizaje en los niños de Educación Inicial Reyes-Gómez (2012) Delitos de violencia

Rivera Muñoz, Jorge L. (1999). El Aprendizaje Significativo y la Evaluación de los Aprendizajes, sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/inv_

Sandoval Escobar (2006) Los Efectos De La Televisión Sobre El Comportamiento.

Trilla, J. (2005). El legado pedagógico del siglo XX para la escuela del siglo XXI. (3ra ed.)

Tutau, A. (2011), Estilos de aprendizaje de estudiantes universitarios y su relación con su situación laboral, para optar el grado de Magister en Educación Superior. Universidad de La Matanza. Buenos Aires - Argentina.

Velásquez, W. (2013), Estilos de aprendizaje y rendimiento académico de estudiantes de grado 9° de básica secundaria, para optar el grado de Magister en Educación. Universidad de Antioquia. Medellín - Colombia.

ANEXOS

Anexo N° 01. Validación de instrumentos

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
"Año de la lucha contra la corrupción e impunidad".

FICHA DE VALIDACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y Nombres del Informante	Cargo o Institucion donde labora	Nombre del Instrumento de Evaluacion	Autor del Instrumento
LING VILLACOEZ FREYSI	DOCENTE DE POS GRADO UNU-	LISTA DE COTEJO	Juan ,DIESTRO SUAREZ
Titulo: Programa televisivo alternativa y su influencia en la calidad desempeño de los aprendizajes en los estudiantes del 2do grado de secundaria en el área de comunicación en la I.E Julio C. Tello de Irazola, 2018			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
4. ORGANIZACION	Existe una organización lógica.					✓
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias del nuevo enfoque pedagógico					✓
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos de la tecnología educativa					✓
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					✓
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					✓
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					✓
Promedio de porcentaje						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 0.87

Pucallpa, 25 de febrero del 2019	40853858		920194348
Lugar y Fecha	DNI N°	FIRMA DEL EXPERTO	TELEFONO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
"Año de la lucha contra la corrupción e impunidad".

FICHA DE VALIDACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y Nombres del Informante	Cargo o Institucion donde labora	Nombre del Instrumento de Evaluacion	Autor del Instrumento
JHON ROBERT RUIZ DE LA CRUZ	DOCENTE DE POS GRADO UNU-	LISTA DE COTEJO	Juan ,DIESTRO SUAREZ
Titulo: Programa televisivo alternativa y su influencia en la calidad desempeño de los aprendizajes en los estudiantes del 2do grado de secundaria en el área de comunicación en la I.E Julio C. Tello de Irazola, 2018			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				✓	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				✓	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				✓	
4. ORGANIZACION	Existe una organización lógica.				✓	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				✓	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias del nuevo enfoque pedagógico				✓	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos de la tecnología educativa				✓	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				✓	
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico				✓	
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.				✓	
Promedio de porcentaje						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 80%

Pucallpa, 25 de febrero del 2019			961-544774
Lugar y Fecha	DNI Nº	FIRMA DELEXPERTO	TELEFONO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
"Año de la lucha contra la corrupción e impunidad".

FICHA DE VALIDACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y Nombres del Informante	Cargo o Institucion donde labora	Nombre del Instrumento de Evaluacion	Autor del Instrumento
SOCIA RAMIREZ LLESCA	DOCENTE DE POS GRADO UNU-	LISTA DE COTEJO	Juan ,DIESTRO SUAREZ
Titulo: Programa televisivo alternativa y su influencia en la calidad desempeño de los aprendizajes en los estudiantes del 2do grado de secundaria en el área de comunicación en la I.E Julio C. Tello de Irazola, 2018			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 – 20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					✓
4. ORGANIZACION	Existe una organización lógica.					✓
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias del nuevo enfoque pedagógico					✓
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos de la tecnología educativa					✓
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					✓
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					✓
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					✓
Promedio de porcentaje						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

_____

_____

IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 0.90

Pucallpa, 25 de febrero del 2019	41212364		942466220
Lugar y Fecha	DNI N°	FIRMA DEL EXPERTO	TELEFONO

Anexo N° 2 cuadros de operacionalización

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Reactivos	Escala
Primera Variable(X) Programa televisivo alternativo	Arbocco y O'Bhen (2012) sostienen que el programa televisivo alternativo se utiliza para definir el tipo de insumo educativo que es caracterizada por la utilización del mejorar, el sensacionalismo y el desarrollo de capacidades como estrategias de atracción de la audiencia. Todo programa alternativa trae novedades de mejora continua, por los personajes que exhibe y coloca en primer plano y, sobre todo, por el enfoque sostenible de mejora del comportamiento humano al que recurre para tratar dichos asuntos y personajes.	Planificación	• Elegir los videos educativos • Seleccionar los programas educativos • Seleccionar los recursos tecnológicos educativos.	1,2,3,4,5,6	1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre.
		Ejecución	• Observar los videos educativos • Visualizar los programas educativos	7,8,9,10,11	
		Evaluación	• Evaluar la validez del programa • Evaluar el tipo de video a observar.	12,13,14,15	
Segunda Variable(Y) Aprendizaje del área de comunicación	Feldman (2005). En primer lugar, aprendizaje supone un cambio conductual o un cambio en la capacidad conductual. En segundo lugar, dicho cambio debe ser perdurable en el tiempo. En tercer lugar, otro criterio fundamental es que el aprendizaje ocurre a través de la práctica o de otras formas de experiencia	Comunicación oral	• Obtiene información de textos orales • Infiere e interpreta información de textos orales • Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada • Utiliza recursos no verbales y para verbales de forma estratégica • Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral	1,2,3,4,5,6	1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre.
		Comprensión de textos	• Obtiene información del texto escrito • Infiere e interpreta información del texto • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito	7,8,9,10,11	
		Producción escrita	• Adecúa el texto a la situación comunicativa • Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada • Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito	12,13,14,15	

Fuente: Elaboración propia

Anexo N° 03. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Nombre del investigador: Juan, DIESTRO SUAREZ

TÍTULO: Programa Televisivo Alternativa y su Influencia en la Calidad Desempeño de los Aprendizajes en los Estudiantes del 2do Grado de Secundaria en el Área de Comunicación en la I.E Julio C. Tello De Irazola, 2018

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES[1]	Dimensiones	INDICADORES
Problema General	**Objetivos general**	**Hipótesis general**	**Primera Variable (X) V.I**		
¿Cómo influye el programa televisivo alternativa en la calidad desempeño del aprendizaje de los estudiantes del 2do grado de secundaria en el área de comunicación en la I.E Julio C. Tello de Irazola, 2018?.	Demostrar la influencia del programa televisivo alternativa en la calidad desempeño del aprendizaje de los estudiantes del 2do grado de secundaria en el área de comunicación en la I.E Julio C. Tello de Irazola, 2018.	La influencia del programa televisivo alternativa es significativo en la calidad desempeño del aprendizaje de los estudiantes del 2do grado de secundaria en el área de comunicación en la I.E Julio C. Tello de Irazola, 2018.	Programa televisivo alternativo	Planificación Ejecución Evaluación	• Elegir los videos educativos • Seleccionar los programas educativos • Seleccionar los recursos tecnológicos educativos. • Observar los videos educativos • Visualizar los programas educativos • Evaluar la validez del programa • Evaluar el tipo de video a observar.

Problemas específicos	*Objetivos específicos*	*Hipótesis específicas*	Segunda Variable (Y) V.D	*Dimensiones*	*INDICADORES*
¿Cuál es el nivel de influencia del programa televisivo alternativo en el aprendizaje de la comunicación del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la Institución educativa Julio C. Tello de Irazola, 2018?	Determinar el nivel de influencia del programa televisivo alternativo en el aprendizaje de la comunicación oral del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la Institución educativa Julio C. Tello de Irazola, 2018	La influencia del programa televisivo alternativo es significativo en el aprendizaje de la comunicación oral del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la Institución educativa Julio C. Tello de Irazola, 2018.	Aprendizaje del área de comunicación	Comunicación oral	• Obtiene información de textos orales • Infiere e interpreta información de textos orales • Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada • Utiliza recursos no verbales y para verbales de forma estratégica • Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto oral
¿Cuál es el nivel de influencia del programa televisivo alternativo en el aprendizaje de la comprensión de textos del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la Institución educativa Julio C. Tello de Irazola, 2018?	Determinar el nivel de influencia del programa televisivo alternativo en el aprendizaje de la comprensión de textos del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la Institución educativa Julio C. Tello de Irazola, 2018	La influencia del programa televisivo alternativo es significativo en el aprendizaje de la comprensión de textos del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la Institución educativa Julio C. Tello de Irazola, 2018.		Comprensión de textos	• Obtiene información del texto escrito • Infiere e interpreta información del texto • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito
¿Cuál es el nivel de influencia del programa televisivo alternativo en el aprendizaje de la producción de textos del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la Institución educativa Julio C. Tello de Irazola, 2018?	Determinar el nivel de influencia del programa televisivo alternativo en el aprendizaje de la producción de textos del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la Institución educativa Julio C. Tello de Irazola, 2018	La influencia del programa televisivo alternativo es significativo en el aprendizaje de la producción de textos del área de comunicación en los estudiantes del 2do grado de secundaria de la Institución educativa Julio C. Tello de Irazola, 2018		Producción escrita	• Adecúa el texto a la situación comunicativa • Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada • Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente • Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto escrito

TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACION	POBLACION, MUESTRA	DISENO DE INVESTIGACION	TECNICAS DE RECOLECCION DE INFORMACION	INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE INFORMACION
1. Tipo de investigación Experimental ***2. Nivel de investigación*** Cuasi experimental	***Población*** La población, objeto de estudio, está constituido por los 75 estudiantes del 2do grado de secundaria en el área de comunicación en la I.E Julio C. Tello de Irazola, 2018. ***Muestra*** Distribución de los estudiantes del 2do grado de secundaria en el área de comunicación en la I.E Julio C. Tello de Irazola, 2018 n = 60	***Tipo de diseño*** **Cuasi experimental** Porque solo se recogerá datos del objeto de estudio manipulando la variable de estudio. ***Técnicas estadísticas*** Descripción de resultados mediante: • Estadística descriptiva • Medidas de tendencia central (media, moda, mediana) • Medidas de dispersión (varianza, desviación estándar) • Pruebas paramétricas (t student).	***Técnicas bibliográficas*** a) Fichaje b) Análisis de contenido. ***Técnicas de campo*** • *Encuesta* • *Entrevista* • *Observación*	***Instrumentos:*** Fichas de registro o localización (Bibliográficas y hemerográficas) a) Fichas de investigación o contenido b) Ficha resumen c) Ficha textual d) Ficha de comentario ***Instrumentos.*** a) Lista de cotejo

Institución	Secciones	Estudiantes	%
Julio C. Tello de Irazola,	A (GE).	30	50%
	B (GC)	30	50%
Total		**60**	**100%**

Anexo N° 04. Evidencias fotográficas







