UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFSIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

NIVELES SOCIOECONOMICOS Y NIVEL DE EMPLEO DE LOS TRABAJADORES EN LA ACTIVIDAD DE PELUQUERÍA Y OTROS TRATAMIENTOS DE BELLEZA EN LA CIUDAD DE PUCALLPA 2022.

Tesis para optar el título profesional de
ECONOMISTA, ESPECIALISTA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

ANGGIE PILAR SANCHEZ ROBLES
JESSICA LOURDES TANANTA VELASQUEZ

Pucallpa – Perú

2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TITULOS

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA: ESPECIALISTA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Siendo las 12:00 am del viernes 03 de octubre del 2025, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en el Artículo 11º del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Mg. Moises Romero Tovar (Presidente), Dr. Marcelo Ramos Reategui (Miembro), y Mg. Wagner Wilde Cardenas Pezo (miembro).**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: "**NIVELES SOCIOECONÓMICO Y NIVEL DE EMPLEO DE LOS TRABAJADORES EN LA ACTIVIDAD DE PELUQUERÍA Y OTROS TRATAMIENTOS DE BELLEZA EN LA CIUDAD DE PUCALLPA 2022**" por el/la/los Bachiller en Economía y Negocios Internacionales: **Anggie Pilar Sanchez Robles y Jessica Lourdes Tananta Velasquez**, EN FORMA PRESENCIAL:

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
b) Aprobado por unanimidad
c) Aprobado por mayoría
d) Desaprobado..."

El/la defensora(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

APROBADO POR MAYORIA

Siendo las 1:15 p.m. del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Mg. Moises Romero Tovar
Presidente

Dr. Marcelo Ramos Reategui
Miembro

Mg. Wagner Wilde Cardenas Pezo
Miembro

Universidad Nacional de Ucayali SECRETARIO PUCALLPA

Dr. Rolando Carlos Canteño Gavino
Secretario Académico

APROBACIÓN Y FIRMA DE JURADO DE TESIS

La presente Tesis fue aprobada por el jurado calificador de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali, para obtener el Título Profesional de Economista, Especialista en Negocios Internacionales.

Mg. Moises Romero Tovar

Presidente

Dr. Marcelo Ramos Reategui

Miembro

Mg. Wagner Wilde Cárdenas Pezo

Miembro

Dr. Edinson Alirio Rengifo Romero

Asesor

Bach. Anggie Pilar Sanchez Robles

Tesista

Bach. Jessica Lourdes Tananta Velasquez

Tesista

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
DIRECCION GENERAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND/OURIGINAL

Nº V/0320-2023.

La Dirección de Producción Intelectual, hace constar por la presente, que el Informe final de tesis, titulado:
"NIVELES SOCIOECONÓMICOS Y NIVEL DE EMPLEO DE LOS TRABAJADORES EN LA ACTIVIDAD DE PELUQUERÍA Y OTROS TRATAMIENTOS DE BELLEZA EN LA CIUDAD DE PUCALLPA 2022."

Autor(es)	:	**SANCHEZ ROBLES, ANGGIE PILAR**
		TANANTA VELASQUEZ, JESSICA LOURDES
Facultad	:	**CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**
Escuela	:	**Economía y Negocios Internacionales**
Asesor(a)	:	**Dr. RENGIFO ROMERO, EDINSON ALIRIO**

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud 10%.**
En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.
En señal de conformidad y verificación se firma y se sella la presente constancia

Fecha: 06/06/2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI Dirección General de Producción Intelectual

Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, Anggie Pilar Sanchez Robles

Autor de la tesis titulada: Niveles socioeconómicos y nivel de empleo de los trabajadores en la actividad de Peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa 2022.

Sustentada el año 2025

Asesor(a): Dr. Eduson Alirio Rengifo Romero

Facultad: de Ciencias Economicas, Administrativas y Contables

Escuela Profesional: Economía y Negocios Internacionales

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 26 / 11 /2025

Email: anggiesanchezr.22@gmail.com Firma:

Teléfono: 907 113 253 DNI: 75654314

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, Jessica Lourdes Tananta Velasquez

Autor de la tesis titulada : Niveles socioeconomicos y nivel de empleo en los trabajadores en la actividad de peluqueria y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa 2022

Sustentada el año: 2025

Asesor(a): Dr. Edinson Alirio Rengifo Romero

Facultad: de Ciencias Economicas, Administrativas y Contables

Escuela Profesional: Economía y Negocios Internacionales

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 26 / 11 / 2025

Email: jessica tananta velasquez@gmail Firma:

Teléfono: 961339726 DNI: 76412471

DEDICATORIA

A mis padres que me ayudaron incondicionalmente para poder llegar a donde estoy y a mi hija Mishell, que fue mi motor y fortaleza para poder seguir adelante y no rendirme en ningún momento.

Jessica Lourdes Tananta Velásquez

A mi papá y a mi mamá, por haberme inculcado los valores que me llevaron a ser la persona que soy hoy en día. A mis hermanos, por ser eje fundamental en mi vida y por estar siempre en los buenos y malos momentos. Gracias a ellos culmino una etapa más en mi vida.

Anggie Sánchez Robles

.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestras familias y amistades, por el apoyo incondicional que recibimos día tras día, por siempre confiar y creer en nosotras.

A la Universidad Nacional de Ucayali, por proporcionarnos docentes capacitados que aportaron en nuestra formación como profesionales.

A nuestro asesor, el Dr. Edinson Alirio Rengifo Romero, por brindarnos sus conocimientos y consejos para ayudarnos a culminar nuestra tesis

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....xvi

CAPITULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....18
1.1. Descripción del problema.....18
1.2. Formulación del problema.....19
1.2.1. Problema general.....19
1.2.2. Problemas específicos.....19
1.3. Objetivos.....19
1.3.1. Objetivo general.....19
1.3.2. Objetivos específicos.....19
1.4. Hipótesis.....20
1.4.1. Hipótesis general.....20
1.4.2. Hipótesis específicas.....20
1.5. Variables.....20
1.6. Operacionalización de variables.....21
1.7. Justificación.....23

CAPITULO II. MARCO TEORICO.....25
2.1. Antecedentes del estudio.....25
2.2. Planteamiento teórico.....27
2.3. Definición de términos básicos.....29

CAPITULO III. MARCO METODOLOGICO.....37
3.1. Método de investigación.....37
3.2. Población y muestra.....38
3.3. Técnicas e instrumentos para recolección de datos.....38
3.4. Procedimientos para recolección de los datos.....39
3.5. Tratamiento de los datos 39

CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSION.....41
4.1. Niveles socioeconómicos de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa.....41
4.2. Niveles de empleo de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa 45

4.3. Contraste de la Hipótesis General.....49
4.4. Crecimiento de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa.....52
4.5. Contraste de la Hipótesis Específica 1.....56
4.6. Características en el proceso de crecimiento de las microempresas de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa...58
4.7. Contraste de la Hipótesis Específica 2.....61
4.8. Discusión de resultados.....64
CONCLUSIONES.....67
SUGERENCIAS.....69
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....70
ANEXOS.....73
Anexo 01: Matriz de consistencia.....74
Anexo 02: Cuestionario de Encuesta.....75
Anexo 03: Establecimientos de peluquería y otros tratamientos de belleza.....76
Anexo 04: Resultados de la encuesta.....81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01. Microempresa de 2 a 9 trabajadores Tipología propuesta según niveles de venta…….....35

Tabla 02. Frecuencia Observada de los Niveles de Empleo y los Niveles Socioeconómicos de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza.....50

Tabla 03. Frecuencia Esperada de los Niveles de Empleo y los Niveles Socioeconómicos de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza.....51

Tabla 04. Chi Cuadrada de Independencia entre los Niveles de Empleo y los Niveles Socioeconómicos de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza.....51

Tabla 05. Estadísticas de las puntuaciones totales de las calificaciones del crecimiento de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza 2020, 2021 y 2022.....57

Tabla 06. Frecuencia Observada de la calificación de Niveles de crecimiento y la calificación de las características de las microempresas de peluquería y otros tratamientos de belleza.....62

Tabla 07. Frecuencia Esperada de la calificación de Niveles de crecimiento y la calificación de las características de las microempresas de peluquería y otros tratamientos de belleza.....63

Tabla 08. Prueba de Chi Cuadrado entre la calificación de Niveles de crecimiento y la calificación de las características de las microempresas de peluquería y otros tratamientos de belleza.....63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01. Niveles socioeconómicos de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa.....41

Figura 02. Niveles educacionales de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa.....42

Figura 03. Sistema de salud de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa.....43

Figura 04.Material ´predominante en pisos y paredes de las viviendas de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa.....43

Figura 05.Servicios públicos y desagüe en las viviendas de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa.....44

Figura 06.Bienes y servicios públicos los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa.45

Figura 07.Participación de los trabajadores según sus niveles de empleo en la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa.....46

Figura 08. Participación de los trabajadores según los beneficios del empleado en la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa.....46

Figura 09.Tiempo de trabajo normal de los trabajadores en la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa.47

Figura 10.Tiempo de trabajo normal de los trabajadores en la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa.48

Figura 11. Niveles de Ingreso según las horas de trabajo en la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa.48

Figura 12. Calificaciones del crecimiento por semestres del servicio de corte de cabello masculino en la ciudad de Pucallpa 2020-2022.....53

Figura 13. Calificaciones del crecimiento por semestres del servicio de corte de cabello femenino en la ciudad de Pucallpa 2020-2022.....54

Figura 14. Calificaciones del crecimiento por semestres del servicio de pediquiure y maniquiure en la ciudad de Pucallpa 2020-2022.....55

Figura 15. Calificaciones del crecimiento por semestres del servicio de tintes de cabello en la ciudad de Pucallpa 2020-2022.....56

Figura 16. Características de enfoque y aporte a sus proveedores de las microempresas de peluquería y otros tratamientos de belleza.....59

Figura 17. Características de control de procesos y manejo de efectivo en las microempresas de peluquería y otros tratamientos de belleza....59

Figura 18. Características de control de procesos y manejo de efectivo en las microempresas de peluquería y otros tratamientos de belleza...60

Figura 19. Características de priorizaciones y compromiso en las microempresas de peluquería y otros tratamientos de belleza.....60

Figura 20. Características de uso de recursos e innovación en las microempresas de peluquería y otros tratamientos de belleza.....61

RESUMEN

Actualmente, las microempresas de peluquería y otros tratamientos de belleza, después de la crisis del Covid.19, encontrándose en proceso de recuperación, las atenciones constituyen una fuente generación de empleo con efectos importantes en los niveles socioeconómicos de los trabajadores. En este estudio analiza esta premisa mediante una encuesta realizada entre los respectivos establecimientos en la ciudad de Pucallpa. Espinoza (2021), señala que el cuidado personal y la belleza son aspectos sociales muy relevantes, las tendencias acerca de un buen aspecto personal son cada vez es más crecientes. Romani (2020), comenta que ha crecido de manera exorbitante la cantidad de negocios siendo el rubro peluquerías el de mayor presencia. Atencio, Espinoza y Grandes (2018) indican que el empleo es una de las actividades más importantes del ser humano, y constituye el sostenimiento y desarrollo de cualquier sociedad. En los resultados de esta investigación se demuestra que la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza ha tenido un crecimiento significativo después de la crisis del Covid-19, donde estas microempresas han presentado cualidades apropiadas para el manejo exitoso empresarial que han influenciado de modo importante en el crecimiento microempresarial, en los que el 91% de los trabajadores perciben condiciones de empleo adecuado desarrollándose con ello una incidencia significativa en los niveles socioeconómicos de los hogares de estos trabajadores, donde el 48% se encuentra en el nivel C: Bajo Superior con 14% en el nivel B: Medio y con 21% en el nivel A: Alto.

Palabras clave: Peluquería y otros tratamientos de belleza. Crisis del Covi-19. .

ABSTRACT

In the department of Ucayali a smaller great demand of vehicles exists mainly as motorcycles and trimotos for the urban transport, being generated a great demand of the corresponding reserves and accessories, being required of non alone studies to identify the reserves of more rotation, qualities and necessary stock, but also to know the economic context in which this demand has been generated. Armas and Rodríguez (2021), they expose that the growth of the economy generates capacities for the acquisition of motorcycles and motocarros being impelled this way the trade of reserves and other related activities; in 66% of the establishments of commercialization of reserves for motorcycles and motocarros a high relationship of this activity exists with the growth of the economy. In this investigation he/she has been that, although in the average of the productive sectors the relationship is moderate, the demand of reserves and accessories of the motorcycles and trimotos in the city of Pucallpa present significant relationships with the economic activities of more contribution to the departmental PBI as the sector Services with 26 contribution% he/she has very high levels in the correlation coefficients and of determination; then the sector Trade of 17 contribution% is, it presents high levels in these indicators; also the sector Agriculture with high and moderate levels; while the Factory that contributes 15% to the PBI, has inverse relationship with this demand. And among the types of services, the reserves for the repair of the motor have bigger and very higher coefficients with the demanded attentions, followed by the reserves of the electric system and of the feeding system

Words key: Smaller vehicles, Motorcycles, Trimotos, Motocarros, Reserves and accessories, productive Sectors.

INTRODUCCIÓN

Entre las actividades económicas de servicios, las actividades de peluquería y centros de belleza son uno de los servicios de mayor utilización en los últimos tiempos. Sin embargo, los establecimientos de servicios personales de este tipo estuvieron marcados por las medidas de aforo, higiénicas y de distanciamientos social que se han establecido debido a las restricciones de la COVID-19, en la que se suspendieron sus operaciones afectando duramente sus ingresos. Se establecieron medidas dirigidas a la “actividad económica CIIU 9602, que involucra a peluquerías y otros tratamientos de belleza, con el fin de determinar orientación que permitan ofrecer los servicios personales de belleza, evitando la contaminación con el virus de la covid-19 en este tipo de establecimientos comerciales" (Hernández, 2020).

Actualmente, después de la etapa crítica de la pandemia, y encontrándose estos servicios en proceso de recuperación, las atenciones de los salones de belleza más que un gusto o un capricho, son una necesidad y constituyen una fuente de absorción de mano de obra desocupada que generan importantes ingresos para sus trabajadores. “Se sabe que en los últimos años existe un crecimiento significativo en el número de centros de cosmetología en nuestro país, centrándose un 50 % de ellos solo en la ciudad de Lima, a su vez tienen un gran porcentaje de trabajadores de sexo femenino, pero en ello estas trabajadoras no están exentas de riesgos como el uso de productos químicos, los movimientos repetitivos y esfuerzos físicos erróneos, aumentando su probabilidades de padecer enfermedades y dolencias de origen ocupacional” (Fajardo y Rengifo, 2017).

En este estudio se realiza un análisis situaciones de los niveles socioeconómicos de los trabajadores de estos establecimientos para establecer

su relación con los niveles de empleo en el que se encuentran como un efecto del proceso de recuperación en el que se encuentran luego de dos años de la crisis del Covid-19, teniendo en consideración la evolución del crecimiento de los microempresas de la actividad de peluquería, así como la identificación y evaluación de las cualidades que han caracterizado el funcionamiento de estas microempresas. Para ese análisis se ha desarrollado una encuesta a los trabajadores de los establecimientos de peluquería y otros tratamientos de belleza mediante un muestreo en la ciudad de Pucallpa, siguiendo el registro de la municipalidad Provincial de Coronel Portillo.

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

Actualmente existe un mayor interés por invertir en tratamiento de belleza mediante microempresas liderados por personas que cuentan con la preparación técnica necesaria. Es así como en la ciudad de Pucallpa se ha observado durante los últimos tiempos un acelerado aumento de los establecimientos de peluquería y otros servicios de belleza, siendo muchos de ellos establecimientos de microempresas informales, en las que se encuentran trabajando un promedio de 2 a 4 personas, que están dedicadas a las tareas de corte de cabello, barbería, maquillaje y tratamientos faciales, manicura y pedicura, entre otros servicios.

Sin embargo se conoce poco acerca de las circunstancias de participación de estos trabajadores, las condiciones de trabajo en la que se desenvuelven y las percusiones de esta actividad en los niveles socioeconómicos de sus hogares, así como de las condiciones de presentación en la que se encuentran estos establecimientos. El conocimiento y análisis de estos aspectos de los trabajadores así como las cualidades de funcionamiento que caracterizan a los establecimientos de corte de cabellos y otros servicios de belleza que operan en la ciudad de Pucallpa, constituye la problemática analizada en la presente investigación.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la incidencia que los niveles de empleo tienen en los niveles socioeconómicos de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa 2022?

1.2.2. Problemas específicos

a) ¿Cuál ha sido la evolución en los últimos años de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza antes, durante y después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa?

b) ¿Cuáles son las características que tienen influencia en el crecimiento de las microempresas de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Conocer la incidencia de los niveles de empleo en los niveles socioeconómicos de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa 2022.

1.3.2. Objetivos específicos

a) Conocer la evolución en los últimos años de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza antes, durante y después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa.

b) Conocer las características que tienen influencia en el crecimiento de las microempresa de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis General

Los niveles de empleo tienen incidencia significativa en los niveles socioeconómicos de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa 2022.

1.4.2. Hipótesis específicas

a). La evolución en los últimos años fue de crecimiento significativo de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa.

b). Las cualidades que caracteriza el funcionamiento de las microempresa de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza durante los últimos años tienen influencia significativa en el proceso de su crecimiento en la ciudad de Pucallpa.

1.5. Variables

Variables para la Hipótesis General

Variable X: Niveles de empleo de los trabajadores de las microempresas de la actividad de peluquería y otros tratamiento de belleza en la ciudad de Pucallpa.

Variable Y: Niveles socioeconómicos de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa.

Variables para la Hipótesis Específica 1

Variable: Crecimiento de la actividad de peluquería y otros tratamiento de belleza después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa.

Variable: Crecimiento de la actividad de peluquería y otros tratamiento de belleza durante la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa.

Variables para la Hipótesis Específica 2

Variable: Cualidades que caracterizan el funcionamiento de las microempresa de la actividad de peluquería y otros tratamiento de belleza en la ciudad de Pucallpa.

Variable: Crecimiento de la actividad de peluquería y otros tratamiento de belleza después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa.

1.6. Operacionalización de variables

- **Dimensión: Niveles socioeconómicos**

  - VARIABLE: Niveles socioeconómicos de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa.

Indicadores:

. Jefe de hogar: Nivel educativo. Sistema de salud. Materiales predominantes de pisos y paredes. Conexión de baño.

. Bienes y servicios: Auto o camioneta. Motocicleta. Servicio doméstico pagado.

. Equipamiento del hogar: Computadora/Laptop. Refrigeradora. Lavadora. Horno microondas.

. Servicios públicos: Televisión por cable. Internet.

- **Dimensión: Niveles de empleo**

  - VARIABLE:Niveles de empleo de los trabajadores en las microempresas de la actividad de peluquería y otros tratamiento de belleza en la ciudad de Pucallpa.

  Indicadores:

  . Empleo adecuado: Número de horas de trabajo normal. Mayor nivel de ingreso/Ingreso mínimo referencial.

  . Sub empleo visible: Menores horas de trabajo. Disponibilidad de más horas, Disponibilidad de trabajo adicional.

  . Sub empleo invisible: Calificación de mayores horas de trabajo. Menor nivel de ingreso/Ingreso mínimo referencial.

  . Beneficios del empleado: Gratificaciones. Vacaciones. Feriados. Jornada. Remuneración mínima. Otorga CTS.

- **Dimensión: Microempresas de servicios personales**

  - VARIABLE: Crecimiento de la actividad de peluquería y otros tratamiento de belleza en Pucallpa.

  Indicadores:

  . Calificaciones del Crecimiento de las actividades de la microempresas de servicios personales: Antes, durante y después del Covid-19.

- VARIABLE: Características de las microempresa de la actividad de peluquería y otros tratamiento de belleza en la ciudad de Pucallpa

Indicadores:

. Enfocada en el cliente

. Mejora a los empleados

. Aporta valor a sus proveedores

. Control de procesos

. Ambiente de trabajo agradable

. Innovación

. Buen manejo del flujo de efectivo

. Prioriza lo importante

. Tiene compromiso con todos

. Uso de recursos y protege al medio ambiente

1.7. Justificación

Al haberse presentado en los últimos tiempos un acelerado aumento de los establecimientos de peluquerías y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa, como respuesta a la demanda de empleo de la población al encontrarse en la fase de recuperación de la crisis del Covid-19, también se ha observado un gran número de establecimientos informales en esta actividad, donde los trabajadores se encontrarían en niveles de empleo bajo o muy bajo.

En la presente investigación se realiza el análisis y calificación de las condiciones de los trabajadores de peluquerías y otros tratamientos de belleza según los niveles de empleo en los que se encuentran, así

como la medición del efecto de estas condiciones en los niveles socioeconómicos de sus hogares.

La ejecución de este estudio se justifica porque sus resultados son de valiosa utilidad para que las autoridades de SUNAT y de las municipalidades tengan mayores elementos de juicio para efectuar un control exhaustivo entre estos establecimientos en salvaguarda principal de los numerosos trabajadores involucrados.

Del mismo modo es de utilidad para los investigadores de esta tesis, quienes se encuentran participando en esta actividad económica, a fin de se puedan asumir así como también se puedan recomendar las medidas correctivas necesarias para el manejo adecuado de estas establecimientos de peluquerías y otros tratamientos de belleza.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes del estudio

Espinoza (2021), en su tesis “Plan de negocio para la creación de Esmaltic Fantastic Nails Spa, en el distrito Pucusana”, expone: El cuidado personal y la belleza son considerados actualmente aspectos sociales muy relevantes, las tendencias acerca de un buen aspecto personal, tanto en hombres como en mujeres cada vez es más creciente, así como la asistencia a centro de bellezas con el objetivo de mejorar o mantener su apariencia personal. Para el contexto nacional, el Perú muestra insatisfecha esta necesidad, en base al crecimiento proyectado para el sector de belleza y relajación, y a la insuficiente innovación y unificación con los avances tecnológicos, sobre todo al interior del país. De acuerdo a los resultados del “Estudio de Inteligencia Comercial –Anual 2020 y Proyecciones al 2021” el mercado de cosméticos e higiene personal del Perú se proyecta de manera moderada con expectativa de incrementarse en un 7%, entretanto que, en un contexto optimista, el crecimiento vendría a ser del 15%, cifras señaladas por el Comité Peruano de Cosmética e Higiene de la Cámara de Comercio de Lima (La Cámara, 2021).

Romaní (2020), en su tesis “La gestión de calidad bajo el enfoque de atención al cliente en las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro peluquerías y otros tratamientos de belleza, en la urbanización San Hilarión, distrito de San Juan de Lurigancho, provincia de Lima, departamento de Lima, año 2018” expone: Actualmente las

peluquerías son parte de las micro y pequeñas empresas donde influyen y resaltan en la economía del país, desarrollándose en distintos sectores y/o actividad, siendo uno de los pilares del crecimiento económico formadas como persona natural o jurídica, así como también presentan un alto nivel de mortandad ya que el 50% de las Mypes quiebran al año de su creación. En el distrito de San Juan de Lurigancho, ha crecido de manera exorbitante la cantidad de negocios siendo el rubro peluquerías, el de mayor presencia, con precios accesibles y especialización en el servicio que ofrece, pero que no todos cumplen las expectativas de los clientes debido a la poca importancia que le dan a una gestión de calidad y adecuada atención al cliente. Estos negocios son dirigidos por jóvenes que oscilan entre 18 a 30 años, con grado de instrucción técnica y la mayoría de los representantes de las Mypes son del género femenino. La mayoría de micro y pequeñas empresas de esta en actividad tienen entre 4 a 6 años, con una cantidad de 1 a 5 trabajadores. No tienen una adecuada planificación donde se formulen las metas, políticas y estrategias..

Atencio, Espinoza y Grandes (2018), en su tesis “El empleo y la informalidad de las micro y pequeñas empresas en el distrito de Callería, Ucayali, 2017” expone: El empleo es una de las actividades más importantes del ser humano, y constituye el sostenimiento y desarrollo de cualquier sociedad, porque es la base fundamental de productividad de las organizaciones públicas y privadas, además el empleo es un elemento de integración social, y nos facilita el mejoramiento de la calidad de vida, adquiriendo bienestar social y personal, siempre y cuando los empleos

cumplan los estándares mínimos de calidad. Sin embargo sucede lo contrario en Ucayali, donde el 79.2% de la población ocupada labora en la informalidad, mientras que solo el 19.1% son trabajadores formales, donde el 20.8% labora en microempresas, siendo el 89.4% informal. De acuerdo a. (Lavado, 2016), cuando hablamos de las cifras duras del crecimiento económico, a veces olvidamos que esos números esconden cuántos empleos se generan o se dejan de crear y cuánto aumentan o se reducen los ingresos. En el Perú el desempleo no es el grave problema, sino el subempleo, pues el 40% de la PEA está trabajando en una actividad que no es la que estudió. El otro grave problema pendiente es la informalidad laboral, que pese a que se ha reducido de un 80% a un 70% de la PEA en los últimos años, aún es muy alta. E estas circunstancias debemos considerar que el hombre para poder sobrevivir realiza una serie de actividades, con el propósito de generar sus propios ingresos y a través de ello satisfacer sus necesidades, como abrigo, alimentos, vivienda, etc. Sin embargo, en este mundo complejo en el que vivimos esto no alcanza, y en ese afán de generar su empleo, va creando empresas y en su gran mayoría micros y pequeñas, que funcionan fuera de la Ley, constituyéndose en empresas informales, por ello se hace necesario evaluar esta variable en sus diferentes contextos.

2.2. Planteamiento teórico

MTPE (2006), en su publicación “Guía sobre el régimen laboral de la micro y pequeña empresa”, indica: Las micro y pequeñas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales: Microempresa:

ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). Pequeña Empresa: Ventas anuales que superan las 150 UIT, hasta el monto máximo de 1,700 UIT. No están comprendidas las empresas que tengan las siguientes particularidades: Conformen un grupo económico que en conjunto no reúnan las características requeridas; Tengan vinculación económica con otras empresas o grupos económicos que no cumplan con dichas características; Falseen información o dividan sus unidades empresariales. Se dediquen al rubro de bares, discotecas, juegos de azar y afines. En las Microempresas son obligaciones que tiene el empleador: Remuneración Mínima Vital (RMV. Vacaciones de 15 días por cada año completo de servicios. Jornada de trabajo Máximo 8 horas diarias o 48 horas semanales. Descanso en días feriados. Tiempo de refrigerio no menor a 45 minutos diarios. Descanso semanal Obligatorio no menor a 24 horas consecutivas cada semana, otorgado preferentemente el día domingo. Indemnización por vacaciones no gozadas. Seguro Integral de Salud (SIS) o ESSALUD. Sistema Nacional de Pensiones (ONP) o Sistema Privado de Pensiones (AFP). Indemnización por despido injustificado 10 remuneraciones diarias por cada año completo de servicios con un máximo de 90.

INEI (2000), en su publicación “Metodología para el cálculo de los niveles de empleo”, señala que: Existe una confusión habitual respecto a determinadas categorías económicas relacionadas con el mercado de trabajo. En este mercado, la oferta proviene de las personas, mientras que la demanda se genera en las empresas. Así por ejemplo, si alguien busca trabajo, lo que hace es ofrecer sus servicios en el mercado, y si

una empresa anuncia un aviso ofreciendo empleo, en realidad está demandando esos servicios. En este sentido, el mercado de trabajo es muy particular, pues se trata de un ámbito en el cual están involucradas las relaciones humanas, de tal manera que las características de funcionamiento del mercado y el tipo de regulaciones que lo afectan, no se asemejan a las de ningún otro en su género. Se puede definir como un indicador de la oferta de trabajo a la población económicamente activa (PEA), y como indicador de la demanda de trabajo, a la población ocupada (PO), se trate de empleados de jornada completa o de subempleados. La diferencia entre la PEA y la población ocupada (PO) sería entonces, un indicador de la oferta excedente de trabajo, que es representada por los desempleados. La Población Económicamente Activa (PEA), es la oferta de mano de obra en el mercado de trabajo y está constituida por el conjunto de personas, que contando con la edad mínima establecida (14 años en el caso del Perú), ofrecen la mano de obra disponible para la producción de bienes y/o servicios durante un período de referencia determinado. Por lo tanto, las personas son consideradas económicamente activas, si contribuyen o están disponibles para la producción de bienes y servicios.

2.3. Definición de términos básicos

- Servicios personales

INE (2004). Los servicios personales se pueden definir como un conjunto de servicios que un elenco de empresas presta a los hogares y particulares para su uso y disfrute personal, con objeto de mejorar su

bienestar y calidad de vida. Los servicios personales comprenden las empresas dedicadas a prestar servicios relacionados con el cuidado o apariencia física de la persona tales como: salones de belleza, tratamiento del cabello, salones de masaje, de sauna, actividades termales y balnearios, actividades de mantenimiento físico y corporal; tatuajes y otros servicios relacionados; lavado, limpieza y teñido de prendas textiles y de piel; servicios funerarios; actividades de servicios personales efectuadas por videntes, astrólogos.

- **Actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza**

INEI (2010). La Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU), que se encuentra vigente es la CIIU Rev.4. La CIIU es la clasificación económica que constituye la base de las nomenclaturas de Cuentas Nacionales de Perú. Esta clasificación en la Actividad Económica Otros Servicios incluye el rubro de Otras actividades de Servicios Personales

Naciones Unidas (2009). La CIIU 9602: Peluquería y otros tratamientos de belleza. Esta clase incluye: actividades de lavado, corte, recorte, peinado, teñido, coloración, ondulación y alisado del cabello y otras actividades similares para hombres y mujeres, el afeitado y recorte de barba, los masajes faciales, el arreglo de manos y pies, el maquillaje y otros tratamientos de belleza.

- **Nivel de Empleo**

El instituto Nacional de Estadística e Informática presenta como conceptos del Nivel de Empleo a los de Población Ocupada, Población Adecuadamente Empleada, Población Subempleada, Subempleo

Visibles y Sub Empleo Invisible. Estos conceptos se utilizarán en el desarrollo de esta investigación.

Vásquez (2022). De otra parte, se define como Nivel de Empleo a la tasa de ocupación o tasa de empleo, que mide el cociente entre el número de personas ocupadas comprendidas en el rango de edad desde los 16 años hasta los 64 años, y la población total que comprende el mismo rango de edad (Población en edad de trabajar (PET)).

- **Población Ocupada**

INEI (2000). Las “Población ocupada” es el conjunto de todas las personas que contando con la edad mínima especificada para la medición de la PEA durante el período de referencia, se encontraban realizando “algún trabajo”, ya sea como “Asalariado”, percibiendo un sueldo o salario, monetario o en especie o como “Empleado Independiente”, obteniendo un beneficio o ganancia familiar, monetario o en especie.

- **Población Adecuadamente Ocupada**

INEI (2000). Se consideran como trabajadores adecuadamente empleados, aquellos que voluntariamente trabajan un número de horas menor a la duración de una jornada laboral normal, y no desean trabajar más. En esta situación, también se encuentran los trabajadores que laboran igual o mayor número de horas consideradas en una jornada normal y obtienen ingreso igual o mayor al considerado como adecuado. En el Perú, se ha establecido como norma las 35 horas semanales, para tipificar la cantidad de horas de duración de una jornada normal. Y a la vez, es la medida de referencia que sirve de límite entre el subempleo y el empleo adecuado. El ingreso considerado como adecuado es aquel

que resulta superior al Ingreso Mínimo Referencial (IMR), establecido para el cálculo del subempleo invisible.

- **Población Subempleada**

INEI (2000). Es definida como aquella población cuya ocupación es inadecuada, respecto a determinadas normas como las de nivel de ingreso, aprovechamiento de las calificaciones, productividad de la mano de obra y horas trabajadas. No existe uniformidad internacional respecto a la clasificación del subempleo. Incluso algunos países no lo cuantifican, aunque buscan obtener indicadores suplementarios que les permita reflejar la situación del empleo.

- **Subempleo Visible**

INEI (2000). De acuerdo a la definición internacional, existen tres criterios para identificar a los trabajadores ocupados en situación de Subempleo Visible: Trabajar menos de la duración de una jornada normal de trabajo de 35 horas; Estar en esta situación con carácter involuntario y; Buscar un trabajo adicional o estar disponibles para trabajar más horas. Estos tres criterios deben presentarse simultáneamente.

- **Subempleo Invisible**

INEI (2000). Según normas internacionales el subempleo invisible, se considera el bajo nivel de los ingresos, el aprovechamiento insuficiente de las calificaciones y la baja productividad. En el Perú se define como trabajadores que laboran igual o mayor número de horas a las consideradas como jornada normal (35 horas semanales) y perciben

ingresos menores al Ingreso Mínimo Referencial (IMR) establecido como límite para considerar un empleo adecuado en términos de ingreso.

- **Empresa Exitosa**

Turistium (2020). Una empresa exitosa no es aquella que es rentable. Es la que percibe utilidades, pero también entrega valor a los consumidores con productos o servicios útiles para su vida, se preocupa por el desarrollo de su gente y aporta beneficios a la sociedad. A continuación, enumeramos 10 cualidades que debe tener una organización para ser exitosa: 1) Enfocarse en el cliente. El objetivo principal es satisfacer las necesidades de sus consumidores. 2) Mejora a los empleados. La principal diferencia con la competencia está en su capital humano. Ofrece a sus empleados oportunidades de desarrollo, que los impulsen a colaborar con su vida personal, técnicas para mantenerlos motivados y compensaciones justas. 3) Aporta valor a tus proveedores. Nunca dejan de pagar ni piden plazos poco realistas. Para que el modelo funcione, toda la cadena debe fortalecerse y crecer. 4) Usa bien sus recursos y protege al medio ambiente. 5) Control de procesos. Es clave reducir costos y aumentar la productividad; saben dónde hay áreas de oportunidad y cuáles son sus fortalezas. 6) Ambiente de trabajo agradable. Sus instalaciones están en buenas condiciones para brindar seguridad y comodidad. 7) Innovación. Las empresas más exitosas son las que buscan formas de mejorar y soluciones creativas a sus problemas. 8) Tiene un buen manejo del flujo de efectivo. Cuentan con reservas para hacerles frente sin despedir gente ni cerrar operaciones. 9) Prioriza lo importante. Reinvierten sus ganancias en áreas donde hay

mayores oportunidades. Lanzan nuevos productos, se adaptan al entorno y piensan en el largo plazo. 10) Tiene compromiso con todos. Las empresas exitosas son las que cumplen con todos los públicos: sus empleados, ofreciéndoles desarrollo, capacitación y sueldos justos; sus clientes, entregándoles valor y calidad; con la sociedad, brindando opciones laborales y comercio justo; y con sus accionistas.

- **Nivel Socioeconómico**

Vera Romero (2013). El nivel socio económico no es una característica física y fácilmente informable sino que se basa en la integración de distintos rasgos de las personas o sus hogares, cuya definición varía según países y momentos históricos. El hecho de componer Índices de nivel socio económico seleccionando indicadores diferentes, a menudo asignando distintos valores y ponderaciones aún a aquellas variables sobre las que había mayor coincidencia entre investigadores y usuarios, lo cual proyecta imágenes divergentes de una misma estructura, limitando la comparabilidad entre diferentes estudios y dificultando la posibilidad de analizar series históricas.

APEIM (2021). La Asociación Peruana de Empresas de Inteligencia de Mercados, que tiene por finalidad el fomento, desarrollo, protección y defensa de la actividad de investigación de mercados en el Perú, ha actualizado las variables en la fórmula para la construcción de los Niveles Socioeconómicos. Estas variables son: De jefe de hogar y su vivienda: - Nivel educativo alcanzado. - Sistema de salud al que está afiliado. – Material predominante en los pisos de la vivienda. – Material predominante en las paredes exteriores de la vivienda. - Conexión del

baño. Bienes y Servicios: - Auto o camioneta de uso particular no taxi, ni auto de empresa). - Servicio doméstico pagado (que vaya por lo menos 1 vez por semana). Equipamiento del Hogar: - Computadora / Laptop. - Refrigeradora / Congeladora. – Lavadora. - Horno Microondas. Servicios Públicos: - Televisión por cable. – Internet

- **Microempresa**

MTPE (2006). Se define como unidades económicas conformadas de 2 a 9 trabajadores (asalariados o no), en la que se incluye al empleador (o dueño) así como al trabajador independiente que emplea trabajadores familiares no remunerados dentro de las unidades empresariales donde laboran. Tomando el "nivel de ingresos" por ventas como variable se clasificación en tres tipos de microempresas: de sobrevivencia, de tipo medio o de promoción, y de desarrollo.

Tabla 01. Microempresa de 2 a 9 trabajadores Tipología propuesta según niveles de venta

Microempresa	Niveles de ventas anuales	Niveles de ventas mensuales
Sobrevivencia	Hasta 12 UIT	Hasta 01 UIT
Tipo medio o de promoción	Mas de 12 a 60 UIT	Mas de 1 a 5 UIT
Desarrollo	Mas de 60 a 150 UIT	Mas de 5 a 12.5 UIT

Elaboración: MTPE – Programa de estadísticas y estudios laborales (PEEL)

- **Chi Cuadrado de Independencia**

Vera Romero (2013). La prueba chi-cuadrado, también llamada Ji cuadrado (X2), se encuentra dentro de las pruebas pertenecientes a la estadística descriptiva, concretamente la estadística descriptiva aplicada al estudio de dos variables. Es una de las más conocidas y utilizadas para analizar variables nominales o cualitativas, es decir, para determinar la

existencia o no de independencia entre dos variables. Que dos variables sean independientes significa que no tienen relación, y que por lo tanto una no depende de la otra, ni viceversa.

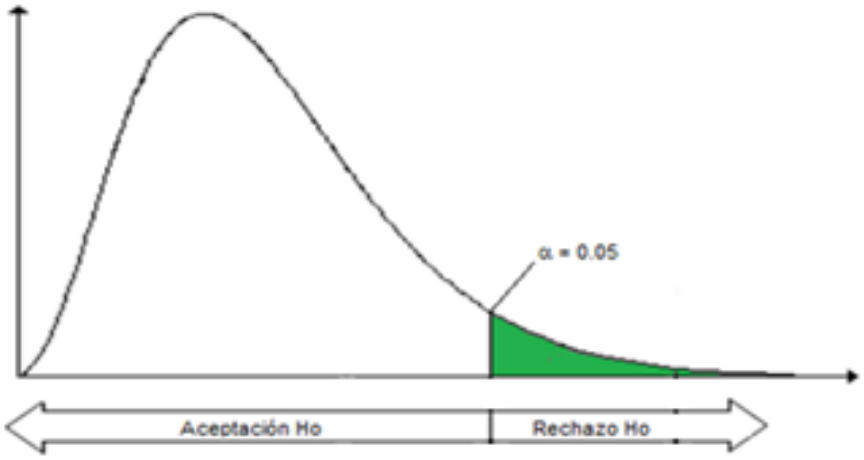
$$\chi^2 = \sum \frac{(Oij - Eij)^2}{Eij}$$

O : Frecuencia Observada en cada celda, Obtenida de encuestas, estudio o experimento.

E : Frecuencia Esperada para cada celda o frecuencia teóricas, es el resultado en el supuesto que la variable estudiada se corresponda con la distribución de probabilidad hipotéticamente propuesta.

N : Sumas totales de filas (i) y columnas (j)

La hipótesis nula (H0) indica que ambas variables son independientes, mientras que la hipótesis alternativa (H1) indica que las variables tienen algún grado de asociación o relación



CAPITULO III

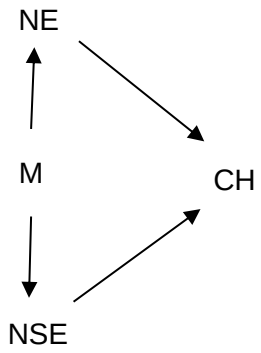
MARCO METODOLÓGICO

3.1. Método de investigación

La metodología aplicada en esta investigación, constituye un diseño cualitativo de tipo no experimental que se desarrollará en la forma descriptiva mediante el análisis de corte transversal.

La metodología de diseño cualitativito y descriptivo aplicada está referida a la identificación de las características del hogar de las personas entrevistadas clasificándolas en niveles socioeconómicos. Esta metodología también se aplicó en la caracterización de los niveles de empleo de los entrevistados, mediante la encuesta realizada. También se aplica en la caracterización de la evolución y crecimiento de la actividad.

El procesamiento de la información estadística acopiada consiste en centralizarla en tablas de distribución de frecuencias para ser analizadas mediante técnicas de Estadística Descriptiva, así como para aplicar el contraste de hipótesis mediante pruebas de Chi Cuadrada de Independencia, usando el siguiente diseño:



NE : Nivel de empleo

NSE: Nivel socioeconómico

M : Muestra de trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza.

CH: Prueba Chi Cuadrada de Independencia

3.2. Población y muestra

Población. La población estadística de esta investigación está formada por 333 establecimientos de peluquería y otros tratamientos de belleza que están registradas por la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo. El registro de estos establecimientos se presenta en el Anexo 02.

Muestra. La muestra de esta investigación fue definida de modo aleatorio según la fórmula para población conocida:

$$n = \frac{Z^2 p(1-p)N}{e^2\ N-1\ + Z^2 p(1-p)}$$

Z: Distribución Z con 5% de significación : 1.96

p: Proporción de establecimientos que aceptan : 0.50

e: Error de estimación máximo permitido : 0.10

N: Población estadística de establecimientos : 333

n: Muestra de establecimientos : 75

3.3. Técnicas e instrumentos para recolección de datos

El instrumento aplicado fue un cuestionario de encuesta dividido en dos partes. La primera parte está dirigida a los propietarios de los establecimientos de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza. La segunda parte está dirigida a uno de los trabajadores de los establecimientos de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza. En la primera parte, el cuestionario para los trabajadores está relacionado a la información para los indicadores de las dimensiones de Niveles Socioeconómicos y de Niveles de Empleo. En la segunda parte de la encuesta el cuestionario está dirigido a los propietarios de los

establecimientos, la que estará relacionado a la información de los indicadores de la dimensión de Microempresas de Servicios Personales.

3.4. Procedimientos para recolección de los datos

El procedimiento aplicado en las encuetas fue mediante entrevistas personales directas. La aplicación de las encuestas se hizo mediante un equipo de encuestadores con la capacitación adecuada. En esta capacitación se incluyeron las estrategias de las entrevistas y se ha aplicado una encuesta piloto para realizar los ajustes necesarios en las preguntas así como en las estrategias de las entrevistas.

La elección de los establecimientos de la muestra se hizo mediante el procedimiento aleatorio entre los establecimientos de peluquería y otros tratamientos de belleza que están registradas por la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo.

3.5. Tratamiento de los datos

En el contraste de la Hipótesis General, el análisis de la incidencia de los Niveles de Empleo de los trabajadores en la situación Socioeconómicos de sus hogares, se ha desarrollado mediante una prueba de Chi Cuadrado de Independencia entre la distribución de frecuencias de los estratos socioeconómicos de los hogares y la distribución de frecuencias de los niveles de empleo en los que se encuentran estos trabajadores en dichos establecimientos.

En el contraste de la Hipótesis Específica 1, el análisis del crecimiento de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza consiste en la evaluación de las calificaciones del nivel de crecimiento

alcanzado por cada uno de los servicios prestados en los semestres de los años 2020, 2021 y 2022. Las calificaciones se clasificaron y se emitieron puntuaciones siguiendo la escala de Likert.

Para la comprobación de la Hipótesis Específica 2, el análisis de la evolución de las microempresas de peluquería y otros tratamientos de belleza se han evaluado a partir de las cualidades que las caracterizaron en su funcionamiento, según las apreciaciones de los trabajadores a fin de contrastarlas con las apreciaciones de los niveles de crecimiento alcanzado en los mismos años. Las calificaciones de las cualidades de su funcionamiento y los niveles de crecimiento se clasificaron según la escala de Likert.

CAPITULO IV

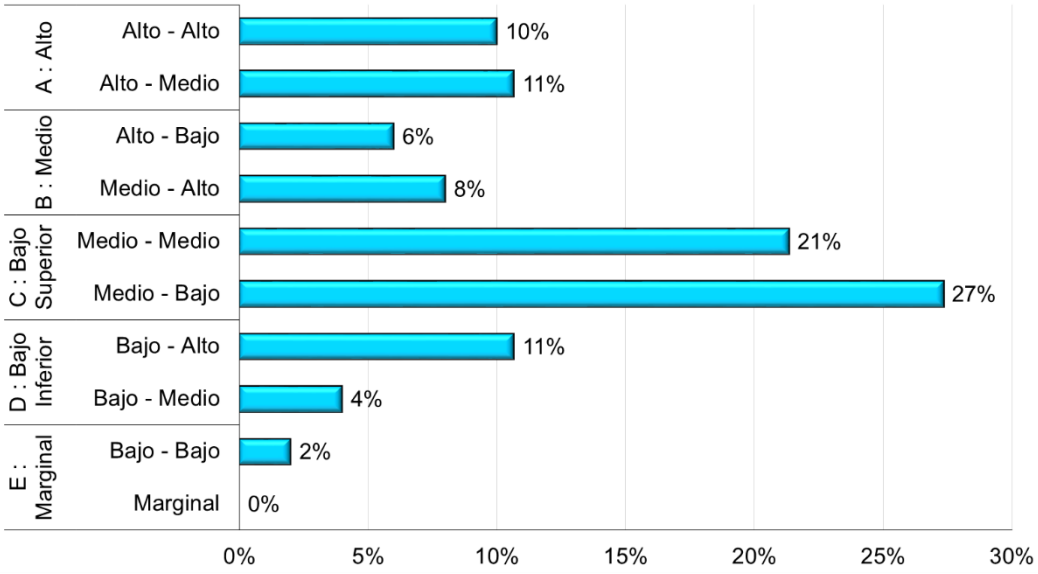
RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. Niveles socioeconómicos de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa

Para el análisis de los niveles socioeconómicos de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa, se ha asumido la clasificación y las variables utilizadas por la Asociación Peruana de Empresas de Inteligencia de Mercados (APEIM, 2021), en los que se define el estado situacional de los rasgos de los hogares de estos trabajadores.

Figura 01

Niveles socioeconómicos de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa.

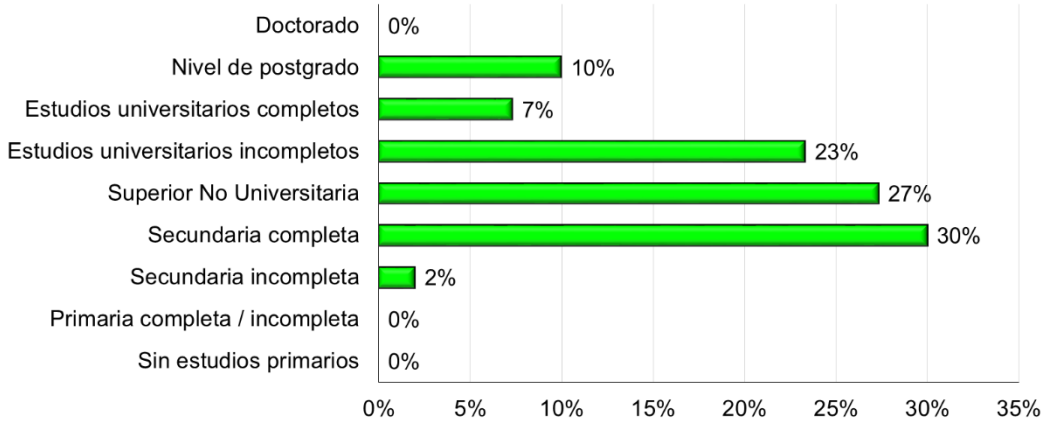


Entre los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa, se ha encontrado que el 48% de sus hogares de encuentran en el Nivel C: Bajo Superior, que en la

clasificación por estratos corresponden a los niveles Medio-Medio y Medio-Bajo. En el B: Medio se encuentra el 14% de estos hogares y en el nivel A: Alto el 21%. No obstante también hay trabajadores en el nivel D: Bajo Inferior con 15% y en el nivel E: Marginal con el estrato Bajo-Bajo con el 2% de los hogares de estos trabajadores.

Figura 02

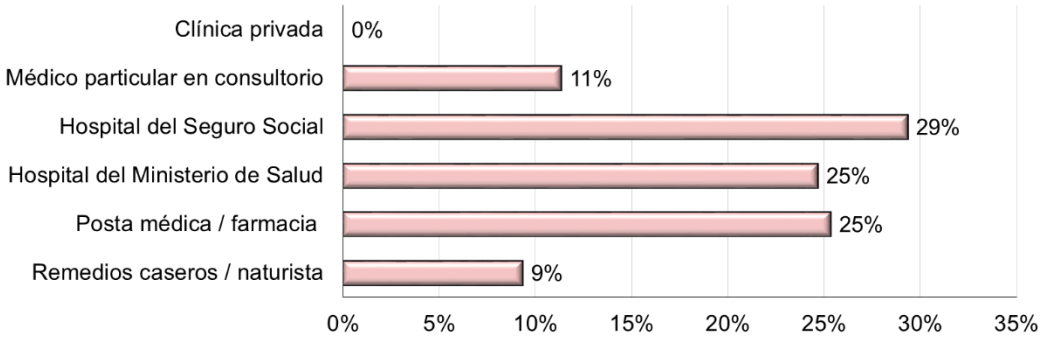
Niveles educacionales de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa



Se observa que los niveles educacionales mayoritarios de estos trabajadores son de secundaria completa en un 30%, superior no universitaria en 27% y estudios universitarios u incompleto en 23%. Solo el 2% tiene nivel de secundaria incompleta y el 17% tiene o estudio universitarios completos o nivel de posgrado.

Figura 03.

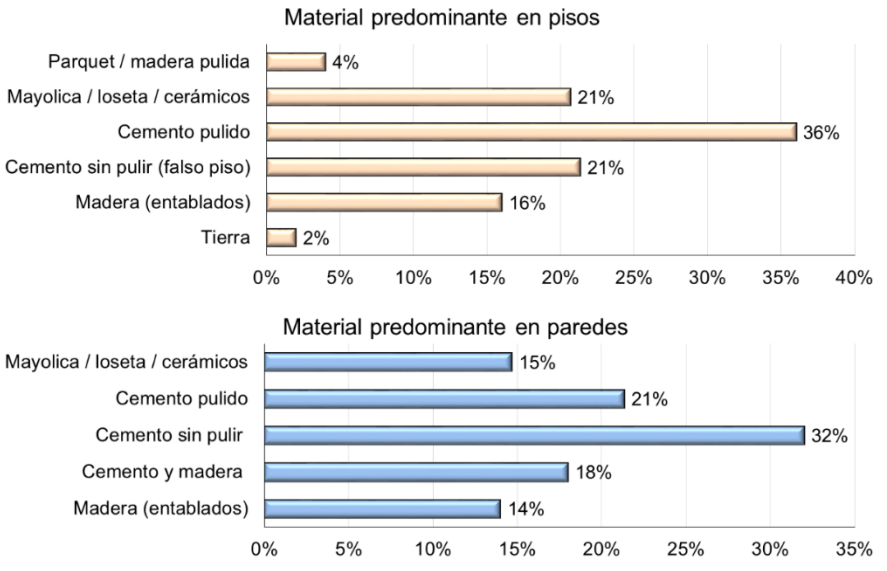
Sistema de salud de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa.



El sistema de salud al que acuden estos trabajadores es principalmente el Hospital del Seguro Social con 29%, en tanto que el 25% acude al Hospital del Ministerio de Salud y también el 25% realiza sus atenciones en las postas médicas y farmacias.

Figura 04.

Material predominante en pisos y paredes de las viviendas de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa.

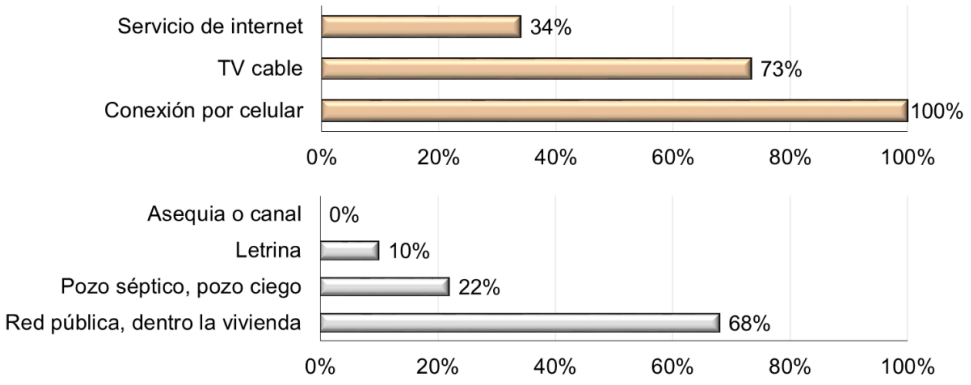


En los materiales predominantes en pisos de las viviendas de estos trabajadores, destaca que el 36% tiene demento pulido, 21% tiene mayólicas, losetas o cerámicos mientras que 21% tiene cemento si pulir. En las paredes, destaca que 32% tiene cemento sin pulir, 21% tiene cemento pulido y 18% tiene cemento u madera combinados.

Entre los servicios públicos, el 100% tiene conexión por celular, 73% tiene TC con cable aunque el 34% tienen servicios de internet. Y en el servicio de desagüe, el 68% de viviendas tiene red pública dentro de ellas, pero el 22% usa pozos y 10% utiliza letrinas.

Figura 05.

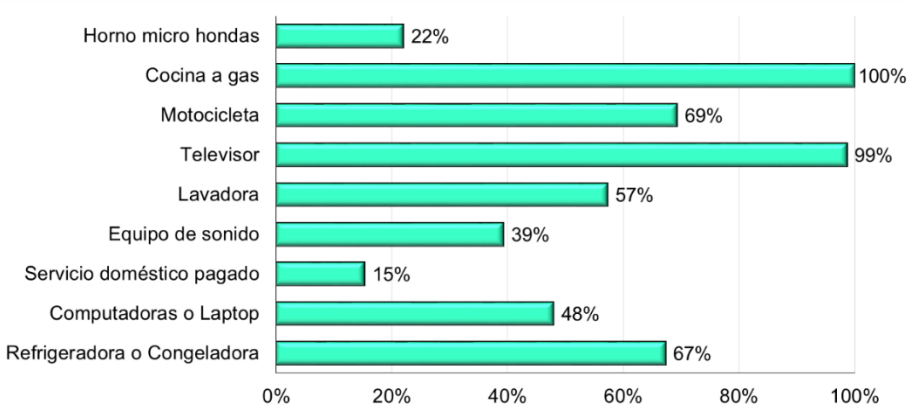
Servicios públicos y desagüe en las viviendas de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa.



Entre los bienes y servicios de los hogares de estos trabajadores, se ha encontrado que el 100% tiene cocina a gas y 99% tiene televisor, 69% tiene motocicleta y 67% tiene refrigeradora o congeladora, 57% tiene lavadora, 48% tiene computadora o laptop, 39% tiene equipo de sonido, 22% tiene horno microonda y 15% de estos hogares tiene servicio doméstico pagado.

Figura 06.

Bienes y servicios públicos los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa.

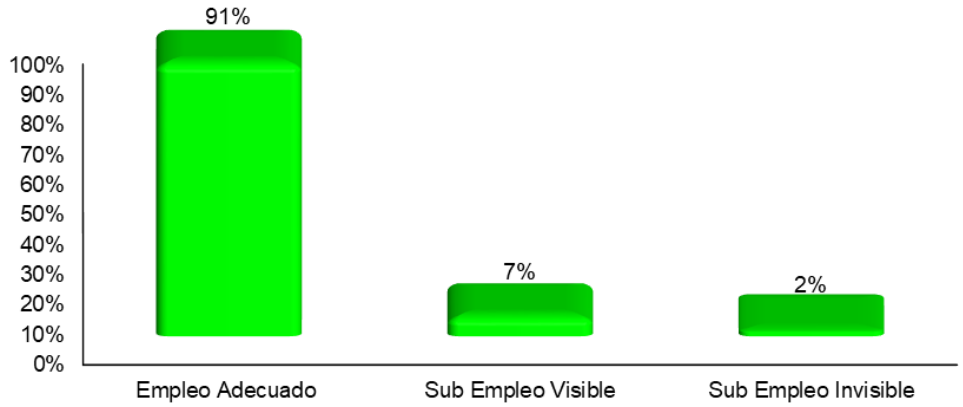


4.2. Niveles de empleo de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa

Para el análisis de los niveles de empleo de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa, se ha asumido la clasificación del Instituto Nacional de estadística e Informática (INEI, 2000), en los que se define los niveles de Población Adecuadamente Empleada, Subempleo Visibles y Sub Empleo Invisible, teniendo como referencias el número de horas de trabajo y el nivel de ingreso con respecto al Ingreso Mínimo Referencial. Así, el Empleo Adecuado corresponde a las horas de trabajo normal sumado a las horas adicionales que son mayores a las 08 horas, conjuntamente con el nivel de ingresos mayores a los 1,025 soles que corresponden la Remuneración Mínima Vital (El Peruano, 2022). El Sub Empleo Visible, con tiempo de trabajo menores a la 08 horas y remuneración menor a la Remuneración Mínima Vital. El Sub Empleo Invisible, con tiempo de trabajo mayor a las 08 horas y remuneración menor a la Remuneración Mínima Vital.

Figura 07.

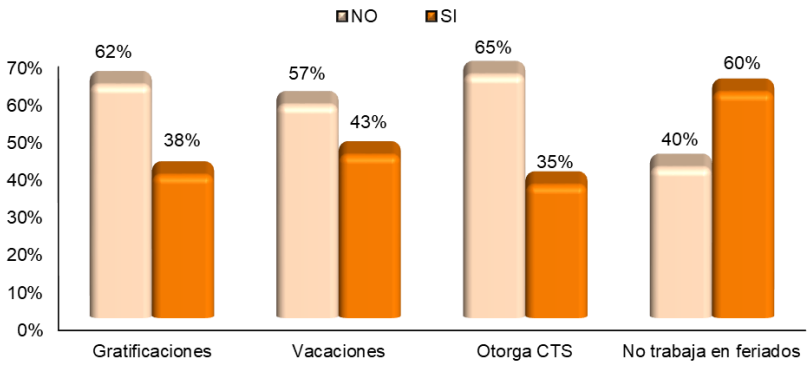
Participación de los trabajadores según sus niveles de empleo en la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa.



Los niveles de empleo de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa, se concentran principalmente en el Nivel de Empleo Adecuado con un 91% de trabajadores. En el Nivel de Sub Empleo Visible se encuentra el 7% de estos trabajadores. En el Nivel de Sub Empleo Invisible se encuentra el 2% de estos trabajadores.

Figura 08.

Participación de los trabajadores según los beneficios del empleado en la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa.

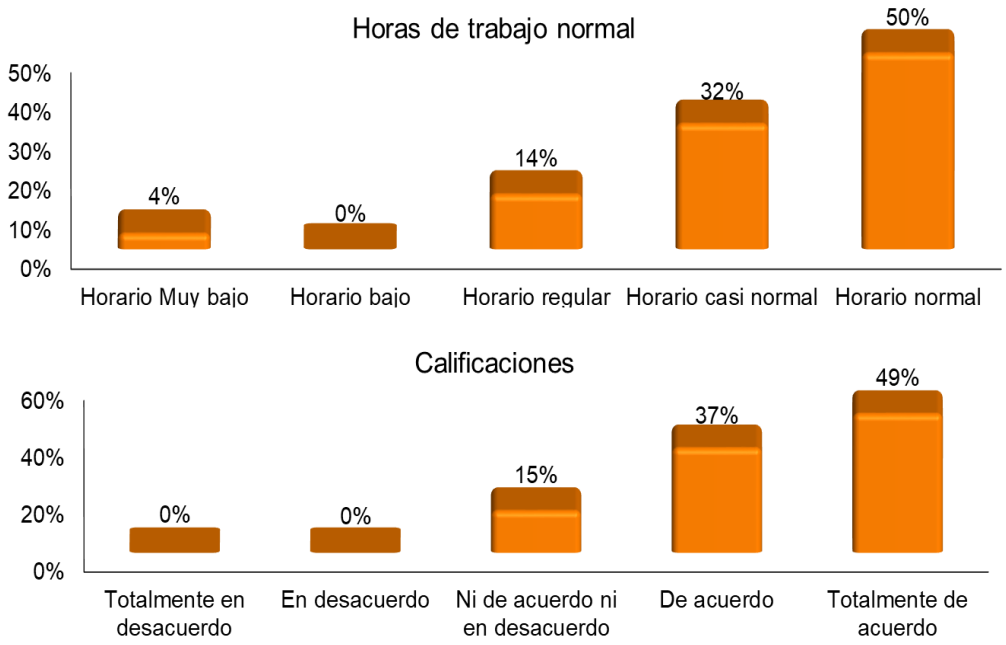


Entre los beneficios que perciben los empleados, en la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza se ha encontrado que el 65% percibe Compensación por Tiempo de Servicio – CTS, 62% de estos trabajadores perciben gratificaciones, 60% de ellos no trabaja en los días de feriados, y el 57% tiene derecho a vacaciones.

Con relación a las horas de trabajo, se ha encontrado que el 50% de estos trabajadores tienen el horario normal de 08 horas de trabajo y el 32% considera que su horario es casi normal, mientras que el 4% dice que su horario es bajo. De modo que el 86% de ellos considera que está de acuerdo o totalmente de acuerdo con su horario de trabajo.

Figura 09.

Tiempo de trabajo normal de los trabajadores en la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa.



En la evaluación de las horas de trabajo, los trabajadores manifiestan en un 54% que son muchas las horas de trabajo y el 29% indica

que son pocas. En conjunto el 61% está de acuerdo o totalmente de acuerdo con sus horas de trabajo y solo 12% está en desacuerdo.

Figura 10.

Tiempo de trabajo normal de los trabajadores en la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa.

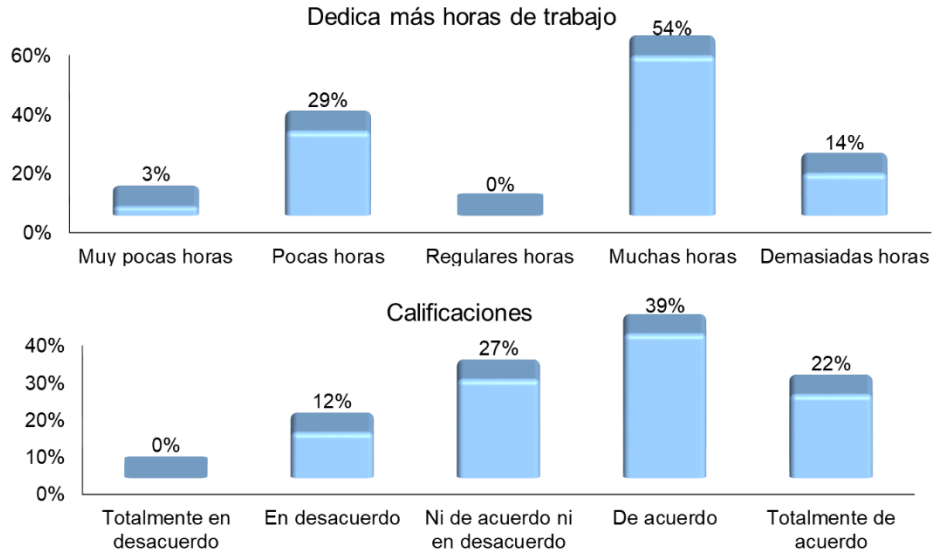
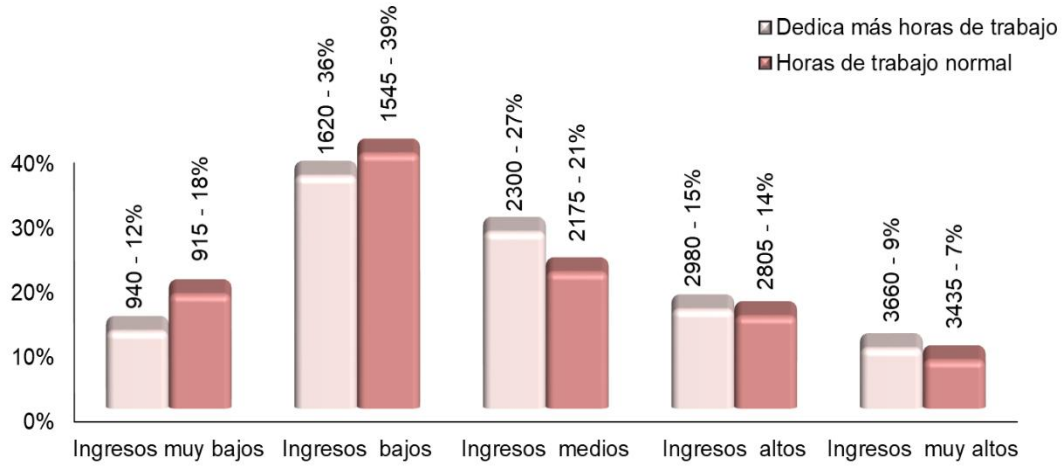


Figura 11.

Niveles de Ingreso según las horas de trabajo en la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa.



En el análisis de los niveles de ingresos, se ha encontrado que en horas de trabajo normal el 39% tiene niveles de ingresos bajos con un promedio de 1,545 soles, mientras que el 21% tienen ingresos medios con 2,175 soles y el 21% tiene ingresos altos a muy altos con 2,800 a 3,435 soles y el 18% tiene ingresos muy bajos con un promedio de 915 soles.

Entre los trabajadores con más horas de trabajo que lo normal, se ha observado que el 36% tienen ingresos bajos con un promedio de 1,620 soles, en tanto que el 27% tienen ingresos medios con promedio de 2,300 soles y el 24% tiene ingresos altos o muy altos desde los 2,980 a 3,660 soles, mientras que el 12% de estos trabajadores tiene ingresos bajos con un promedio de 940 soles.

4.3. Contraste de la Hipótesis General

- Hipótesis General:

"Los niveles de empleo tienen incidencia significativa en los niveles socioeconómicos de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa 2022."

- Planteamiento de la prueba:

El análisis de la incidencia de los Niveles de Empleo en los Niveles Socioeconómicos se ha planteado mediante una prueba de Chi Cuadrada de Independencia entre la distribución de frecuencias en la muestra sobre los estratos socioeconómicos de los hogares de procedencia de los trabajadores y la distribución de frecuencias de los niveles de empleo en los que se encuentran en estos establecimientos.

- Hipótesis estadísticas:

  H_o: Los estratos socioeconómicos son independientes de los niveles de empleo de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa.

  H_1: Los estratos socioeconómicos son dependientes de los niveles de empleo de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa.

- Resultados de la prueba:

Tabla 02.

Frecuencia Observada de los Niveles de Empleo y los Niveles Socioeconómicos de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza.

Etratos del NSE	Empleo Adecuado	Sub Empleo Visible	Sub Empleo Invisible	Total
Alto - Alto	12	0	0	12
Alto - Medio	13	0	0	13
Alto - Bajo	9	0	0	9
Medio - Alto	12	0	0	12
Medio - Medio	28	3	0	31
Medio - Bajo	33	3	0	36
Bajo - Alto	10	0	3	13
Bajo - Medio	3	3	0	6
Bajo - Bajo	3	0	0	3
Marginal	0	0	0	0
Total	123	9	3	135

Tabla 03.

Frecuencia Esperada de los Niveles de Empleo y los Niveles Socioeconómicos de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza.

Etratos del NSE	Empleo Adecuado	Sub Empleo Visible	Sub Empleo Invisible	Total
Alto - Alto	10.93	0.80	0.27	12
Alto - Medio	11.84	0.87	0.29	13
Alto - Bajo	8.20	0.60	0.20	9
Medio - Alto	10.93	0.80	0.27	12
Medio - Medio	28.24	2.07	0.69	31
Medio - Bajo	32.80	2.40	0.80	36
Bajo - Alto	11.84	0.87	0.29	13
Bajo - Medio	5.47	0.40	0.13	6
Bajo - Bajo	2.73	0.20	0.07	3
Marginal	0.00	0.00	0.00	0
Total	123	9	3	135

Tabla 04.

Chi Cuadrada de Independencia entre los Niveles de Empleo y los Niveles Socioeconómicos de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza.

Etratos del NSE	Empleo Adecuado	Sub Empleo Visible	Sub Empleo Invisible	Total
Alto - Alto	0.10	0.80	0.27	1.1707
Alto - Medio	0.11	0.87	0.29	1.2683
Alto - Bajo	0.08	0.60	0.20	0.8780
Medio - Alto	0.10	0.80	0.27	1.1707
Medio - Medio	0.00	0.42	0.69	1.1125
Medio - Bajo	0.00	0.15	0.80	0.9512
Bajo - Alto	0.29	0.87	25.44	26.5966
Bajo - Medio	1.11	16.90	0.13	18.1463
Bajo - Bajo	0.03	0.20	0.07	0.2927
Marginal				0
Total	1.8285	21.6048	28.1538	51.5872

Grados de Libertad		GL = 16
Nivel de significación		α = 5.0%
Frecuencia Observada	Oi	
Frecuencia Esperada	Ei	
Chi Cuadrada crítico	$X^2_{crítico}$	= 26.2962
Chi Cuadrada calculada	$X^2_{calculada}$	= 51.5872

Entonces: $X^2_{calculada} > X^2_{crítico}$

- Conclusión

Se refuta la Hipótesis Nula. Se acepta la Hipótesis Alterna: Los estratos socioeconómicos son dependientes de los niveles de empleo de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa.

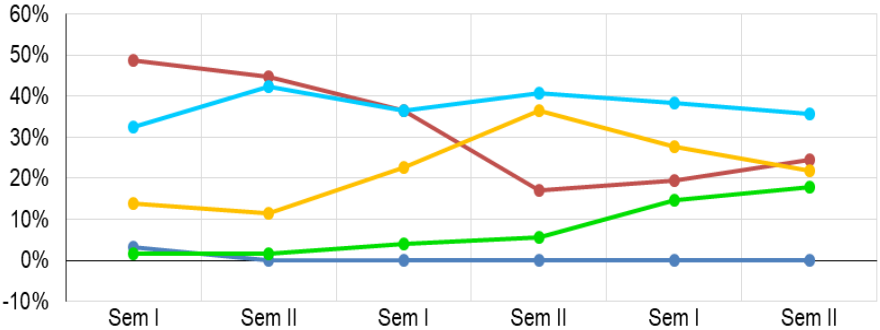
Por tanto los niveles de empleo tienen incidencia significativa en los niveles socioeconómicos de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa 2022.

4.4. Crecimiento de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa

Para el análisis del crecimiento de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa, se han solicitado las apreciaciones de los trabajadores involucrados, según el tipo de servicio que cada uno de ellos se especializa: Cortes de cabello masculino, Cortes de cabello femenino, Periquiure y maniquiure, Tintes de cabello.

Figura 12.

Calificaciones del crecimiento por semestres del servicio de corte de cabello masculino en la ciudad de Pucallpa 2020-2022.

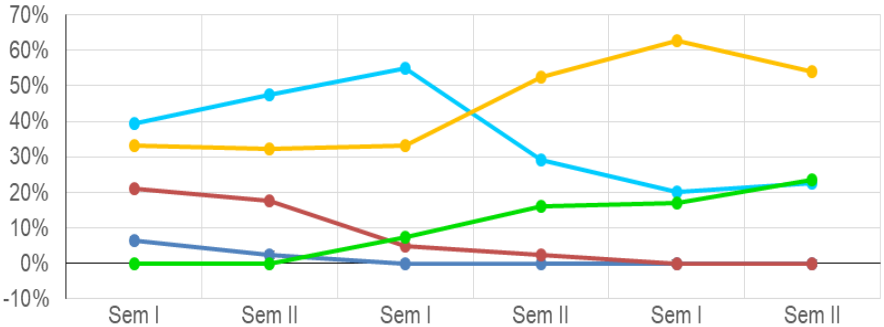


	2020 Sem I	2020 Sem II	2021 Sem I	2021 Sem II	2022 Sem I	2022 Sem II
Muy bajo crecimiento	3%	0%	0%	0%	0%	0%
Bajo crecimiento	49%	45%	37%	17%	20%	24%
Regular crecimiento	33%	42%	37%	41%	38%	36%
Alto crecimiento	14%	11%	23%	37%	28%	22%
Muy alto crecimiento	2%	2%	4%	6%	15%	18%

En las calificaciones del crecimiento por semestres durante los años 2020-2022, en el servicio de corte de cabello masculino, se ha observado que las apreciaciones de Bajo Crecimiento han disminuido de 45% en el 2020 a 17% en el 2021 y 20% en el 2022. En tanto que las apreciaciones de Alto Crecimiento han aumentado de 11% en el 2020 a 37% en el 2021 y 28% en el 2022. Y las apreciaciones de Muy Alto crecimiento se incrementaron de 2% en el 2020 a 18% en el 2022.

Figura 13.

Calificaciones del crecimiento por semestres del servicio de corte de cabello femenino en la ciudad de Pucallpa 2020-2022.

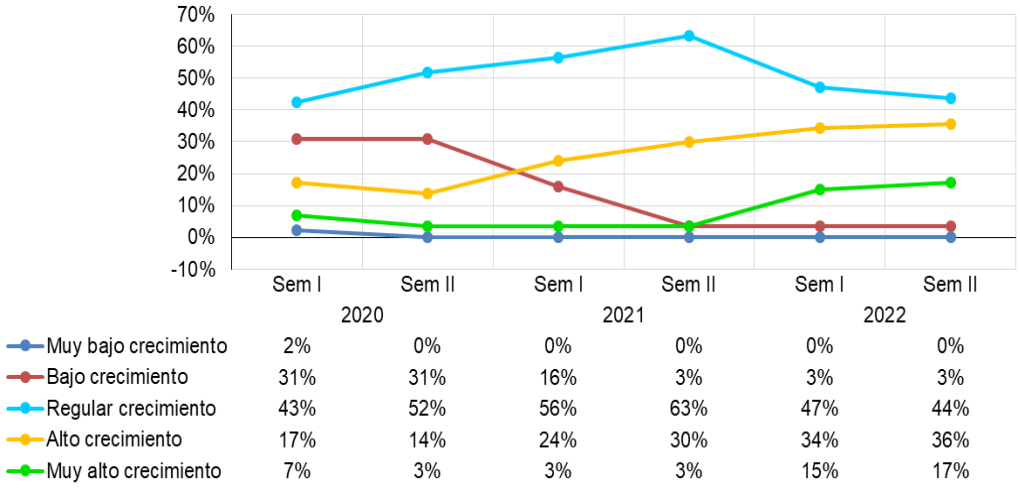


Muy bajo crecimiento	6%	2%	0%	0%	0%	0%
Bajo crecimiento	21%	18%	5%	2%	0%	0%
Regular crecimiento	40%	48%	55%	29%	20%	23%
Alto crecimiento	33%	32%	33%	52%	63%	54%
Muy alto crecimiento	0%	0%	7%	16%	17%	23%

En las calificaciones del crecimiento por semestres durante los años 2020-2022, en el servicio de corte de cabello femenino, se ha observado que las apreciaciones de Bajo Crecimiento han disminuido de 18% en el 2020 a 0% en el 2021 y 2022. También las apreciaciones de Regular Crecimiento disminuyeron de 55% en el 2021 a 20% en el 2022. En tanto que las apreciaciones de Alto Crecimiento han aumentado de 32% en el 2020 a 63% 2022. Y las apreciaciones de Muy Alto crecimiento se incrementaron de 0% en el 2020 a 23% en el 2022.

Figura 14.

Calificaciones del crecimiento por semestres del servicio de pediquiure y maniquiure en la ciudad de Pucallpa 2020-2022.



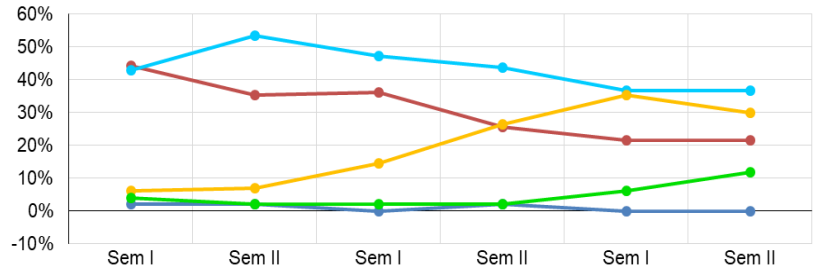
Muy bajo crecimiento	2%	0%	0%	0%	0%	0%
Bajo crecimiento	31%	31%	16%	3%	3%	3%
Regular crecimiento	43%	52%	56%	63%	47%	44%
Alto crecimiento	17%	14%	24%	30%	34%	36%
Muy alto crecimiento	7%	3%	3%	3%	15%	17%

En las calificaciones del crecimiento en el servicio pediquiure y maniquiure, se observa que las apreciaciones de Bajo Crecimiento han disminuido de 31% en el 2021 y 2022 a 3% n el 2022. Las apreciaciones de Alto Crecimiento han aumentado de 14% en el 2021 a 36% en el 2022. En tanto que las apreciaciones de Muy Alto Crecimiento han aumentado de 3% en el 2021 a 17% 2022. Y las apreciaciones de Regular Crecimiento se incrementaron de 2% en el 2020 a 63% en el 2020 habiendo bajado a 44% en el 2022.

Las calificaciones del crecimiento en el servicio tintes de cabello, presenta que las apreciaciones de Bajo Crecimiento han disminuido de 44% en el 2021 a 22% el 2022. Las apreciaciones de Alto Crecimiento han aumentado de 6% en el 2020 a 35% en el 2022. En tanto que las apreciaciones de Muy Alto Crecimiento han aumentado de 2% en el 2021 a 12% 2022. Y las apreciaciones de Regular Crecimiento han disminuido de 53% en el 2020 a 37% en el 2022.

Figura 15.

Calificaciones del crecimiento por semestres del servicio de tintes de cabello en la ciudad de Pucallpa 2020-2022.



	Sem I 2020	Sem II 2020	Sem I 2021	Sem II 2021	Sem I 2022	Sem II 2022
Muy bajo crecimiento	2%	2%	0%	2%	0%	0%
Bajo crecimiento	44%	35%	36%	26%	22%	22%
Regular crecimiento	43%	53%	47%	44%	37%	37%
Alto crecimiento	6%	7%	15%	26%	35%	30%
Muy alto crecimiento	4%	2%	2%	2%	6%	12%

4.5. Contraste de la Hipótesis Específica 1

- Hipótesis:

"La evolución en los últimos años fue de crecimiento significativo de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa"

- Planteamiento de la prueba:

En el análisis del crecimiento de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza se han evaluado las calificaciones que emitieron los trabajadores acerca de sus apreciaciones del nivel de crecimiento alcanzado por cada uno de los servicios prestados en los semestres de los años 2020, 2021 y 2022. Las calificaciones se clasificaron y se emitieron puntuaciones siguiendo la escala de Likert. La evaluación se ha realizado a partir de las puntuaciones de las calificaciones emitidas por los trabajadores. Las puntuaciones son:

Muy Bajo Crecimiento = 1 Bajo Crecimiento = 2

Regular Crecimiento = 3 Alto Crecimiento = 4

Muy Alto Crecimiento = 5

- Hipótesis estadísticas:

H_o: La media de las puntuaciones acerca de las calificaciones del nivel de crecimiento percibido en el año 2021 y 2022 son mayores a las puntuaciones del crecimiento percibido en el año 2020.

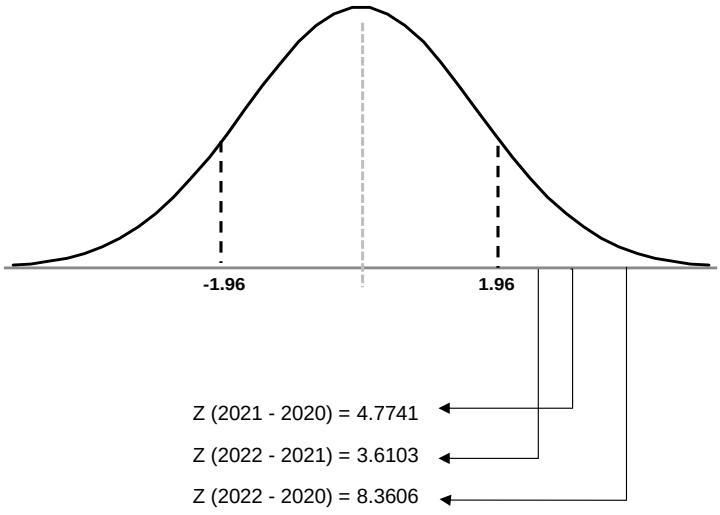
H_1: La media de las puntuaciones acerca de las calificaciones del nivel de crecimiento percibido en el año 2021 y 2022 no son mayores a las puntuaciones del crecimiento percibido en el año 2020.

- Resultados de la prueba:

Tabla 05.

Estadísticas de las puntuaciones totales de las calificaciones del crecimiento de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza 2020, 2021 y 2022.

Estadísticas		2020			2021			2022		
		Sem I	Sem II	Total	Sem I	Sem II	Total	Sem I	Sem II	Total
Suma		1,333	1,359	2,692	1,468	1,604	3,072	1,691	1,704	3,395
Númro de Datos	n	150	150	300	150	150	300	150	150	300
Media	μ	8.89	9.06	8.97	9.79	10.69	10.24	11.27	11.36	11.32
Desv, Estándar	S	3.097	2.909	3.000	3.241	3.660	3.481	3.841	3.804	3.816



$$Z = \frac{\mu_1 - \mu_2}{\sqrt{\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}}}$$

- Conclusión

Se acepta la Hipótesis Nula: La media de las puntuaciones de calificaciones del nivel de crecimiento del año 2021 y 2022 son mayores a las puntuaciones del crecimiento percibido en el año 2020.

Por tanto, la evolución en los últimos años fue de crecimiento significativo de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa.

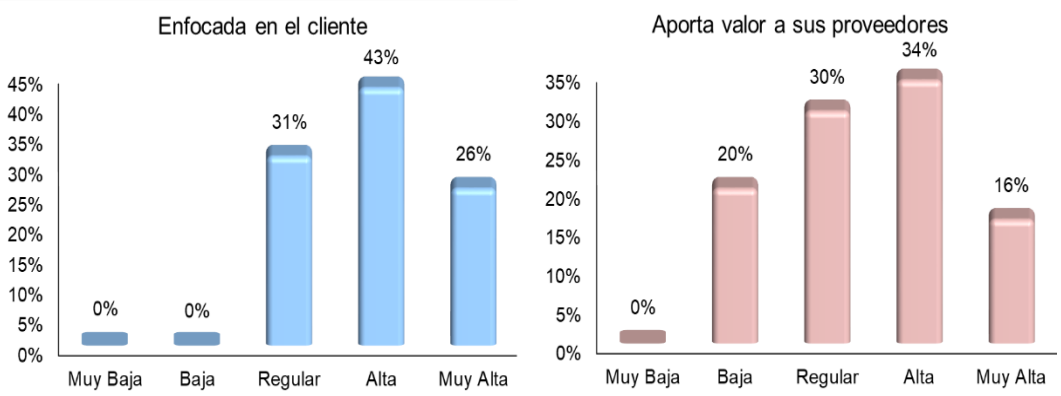
4.6. Características en el proceso de crecimiento de las microempresas de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa

Para el análisis de la caracterización del crecimiento de las microempresas de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa, se han utilizado las cualidades que debe tener una organización para ser exitosa según Turistium (2020):

- Enfocarse en el cliente
- Aporta valor a tus proveedores
- Control de procesos
- Buen manejo del flujo de efectivo
- Ambiente de trabajo agradable
- Mejora a los empleados
- Prioriza lo importante
- Tiene compromiso con todos
- Uso de recursos y protege al medio ambiente
- Innovación

Figura 16.

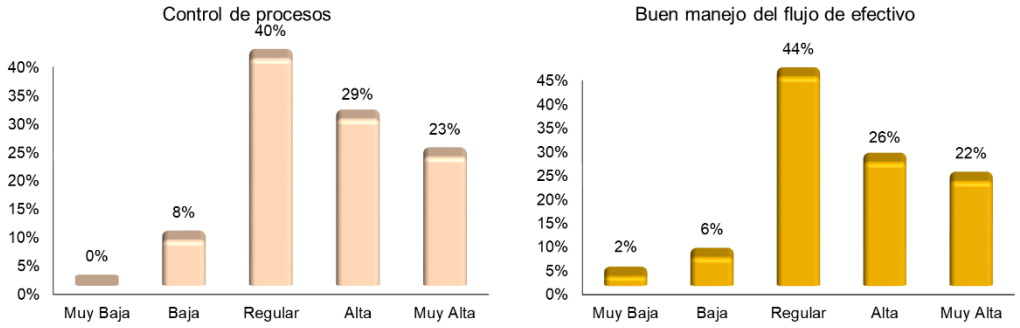
Características de enfoque y aporte a sus proveedores de las microempresas de peluquería y otros tratamientos de belleza.



Los trabajadores de estas microempresas, en un 69% perciben que se encuentran de forma alta o muy altamente enfocadas en el cliente y un 50% opina que aportan valor a sus proveedores de forma alta o muy alta.

Figura 17.

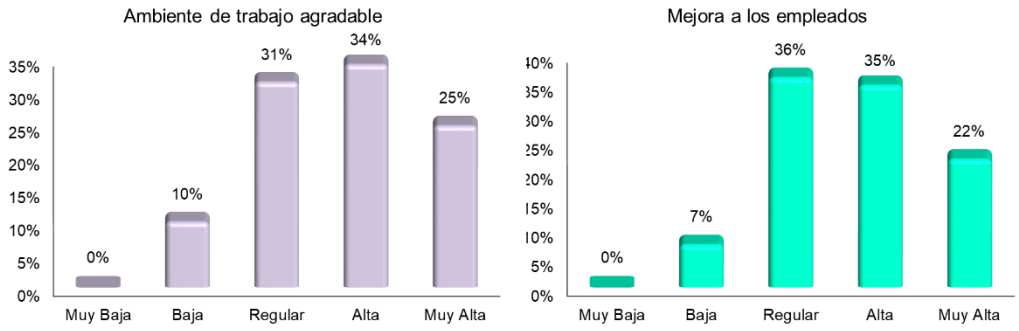
Características de control de procesos y manejo de efectivo en las microempresas de peluquería y otros tratamientos de belleza.



El control de procesos es una cualidad alta o muy alta para el 52% de entrevistados con un 40% de cualidad regular. Del mismo modo el 48% opina que el buen manejo de efectivo es una cualidad alta o muy alta en esta microempresas con un 44% de cualidad regular.

Figura 18.

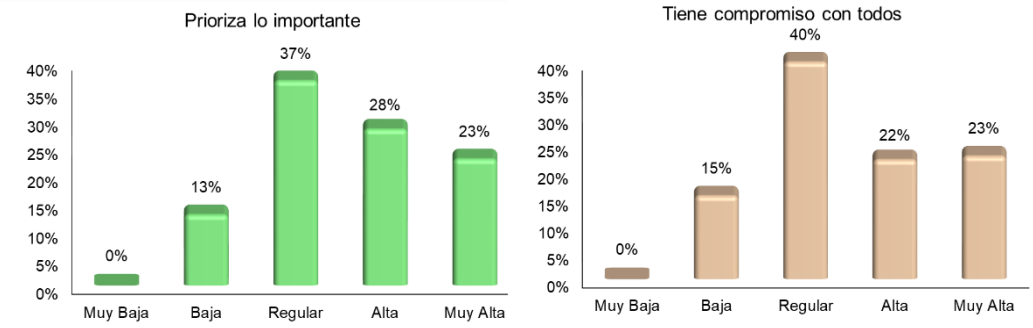
Características de control de procesos y manejo de efectivo en las microempresas de peluquería y otros tratamientos de belleza.



Otra cualidad importante es el ambiente de trabajo agradable que para el 59% tiene nivel alto o muy alto con un 31% de regular. También el 57% opina que tienen mejoras para los empleados de nivel alto y muy alto con 36% de nivel regular.

Figura 19.

Características de priorizaciones y compromiso en las microempresas de peluquería y otros tratamientos de belleza.

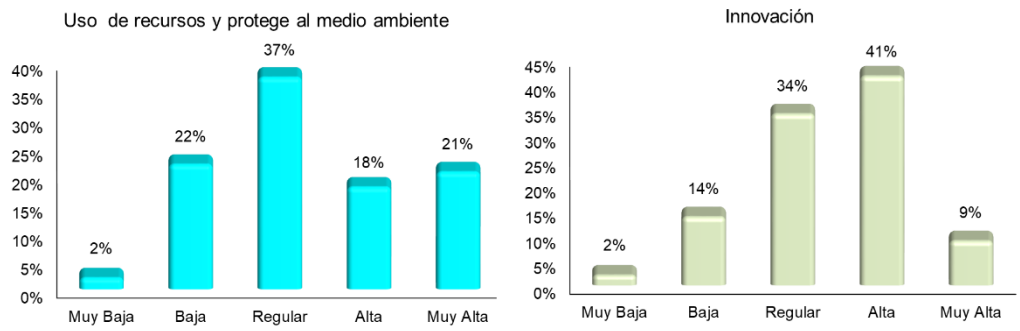


Respecto a las características de priorización de lo más importante referida a las reinversiones, el 51% de los trabajadores opinan que tienen nivel alto o muy alto con 37% de nivel regular. Estas microempresas tienen priorización y compromiso con sus empleados, sus clientes y con la

sociedad según la opinión del 45% de trabajadores en nivel alto o muy alto con un 40% de nivel regular.

Figura 20.

Características de uso de recursos e innovación en las microempresas de peluquería y otros tratamientos de belleza.



En cuanto al buen uso de sus recursos y la protección del medio ambiente, tienen nivel alto o muy alto para el 39% con 37% de nivel regular. Y con respecto a las innovaciones para la solución creativa de sus problemas, el 50% de trabajadores opinan que tienen nivel alto o muy alto con 34% de nivel regular.

4.7. Contraste de la Hipótesis Específica 2

- Hipótesis:

"Las cualidades que caracteriza el funcionamiento de las microempresa de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza durante los últimos años tienen influencia significativa en el proceso de su crecimiento en la ciudad de Pucallpa"

- Planteamiento de la prueba:

En el análisis de la evolución de las microempresas de peluquería y otros tratamientos de belleza durante los años del 2020 al 2022, se han

evaluado las cualidades que tuvieron en su funcionamiento por los trabajadores a fin de contrastarlas con las apreciaciones de los niveles de crecimiento alcanzado en los mismos años. Las calificaciones de las cualidades de su funcionamiento y los niveles de crecimiento se clasificaron en la escala de Likert.

- Hipótesis estadísticas:

  H_o: Las calificaciones de las cualidades durante su funcionamiento 2020-2022 son independientes de las calificaciones de los niveles de crecimiento de los microempresas de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa.

  H_1: Las calificaciones de las cualidades durante su funcionamiento 2020-2022 son dependientes de las calificaciones de los niveles de crecimiento de los microempresas de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa.

- Resultados de la prueba:

Tabla 06.

Frecuencia Observada de la calificación de Niveles de crecimiento y la calificación de las características de las microempresas de peluquería y otros tratamientos de belleza.

Calificaciones		Calificación de las características de la microempresa					Total
		Muy Baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta	
Calificación del crecimiento de la microempresa	Muy Baja	0	0	0	0	0	0
	Baja	0	23	15	8	0	46
	Regular	0	20	29	42	0	91
	Alta	0	2	3	8	0	13
	Muy Alta	0	0	0	0	0	0
Total		0	45	47	58	0	150

Tabla 07.

Frecuencia Esperada de la calificación de Niveles de crecimiento y la calificación de las características de las microempresas de peluquería y otros tratamientos de belleza.

Calificaciones		Calificación de las características de la microempresa					Total
		Muy Baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta	
Calificación del crecimiento de la microempresa	Muy Baja	0	0	0	0	0	0
	Baja	0	13.8	14.413	17.787	0	46
	Regular	0	27.3	28.513	35.187	0	91
	Alta	0	3.9	4.073	5.027	0	13
	Muy Alta	0	0	0	0	0	0
Total		0	45	47	58	0	150

Tabla 08.

Prueba de Chi Cuadrado entre la calificación de Niveles de crecimiento y la calificación de las características de las microempresas de peluquería y otros tratamientos de belleza.

Calificaciones		Calificación de las características de la microempresa					Total
		Muy Baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta	
Calificación del crecimiento de la microempresa	Muy Baja						
	Baja		98.1333	60.0239	37.3849		195.5421
	Regular		81.9520	116.0083	169.3193		367.2796
	Alta		8.9256	12.2828	33.7588		54.9672
	Muy Alta						
Total			189.0110	188.3150	240.4629		617.7889

Grados de Libertad GL = 4

Nivel de significación α = 5.0%

Frecuencia Observada *Oi*

Frecuencia Esperada *Ei*

Chi Cuadrada crítico $X^2_{crítico}$ 9.4877

Chi Cuadrada calculada $X^2_{calculada}$ 617.7889

Entonces: $X^2_{calculada} > X^2_{crítico}$

- Conclusión

Se refuta la Hipótesis Nula. Se acepta la Hipótesis Alterna: Las calificaciones de las cualidades durante su funcionamiento 2020-2022 son dependientes de las calificaciones de los niveles de crecimiento de los microempresas de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa.

Por tanto, las cualidades que han adoptado en su funcionamiento durante los últimos años tienen influencia significativa en el proceso de crecimiento de las microempresa de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa.

4.8. Discusión de resultados

Espinoza (2021), señala que el cuidado personal y la belleza son considerados actualmente aspectos sociales muy relevantes, las tendencias acerca de un buen aspecto personal, tanto en hombres como en mujeres cada vez es más creciente. Sobre todo al interior del país se muestra insatisfecha esta necesidad, en base al crecimiento proyectado para el sector de belleza y relajación, y a la insuficiente innovación y unificación con los avances tecnológicos. Concordante con este comentario, los resultados de esta investigación demuestran que la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza ha tenido un crecimiento significativo después de la crisis del Covid-19.

Romani (2020), comenta que ha crecido de manera exorbitante la cantidad de negocios siendo el rubro peluquerías el de mayor presencia, con precios accesibles y especialización en el servicio que ofrece, pero que no todos cumplen las expectativas de los clientes debido a la poca

importancia que le dan a una gestión de calidad y adecuada atención al cliente. En esta investigación se ha encontrado que el crecimiento significativo de las microempresas de peluquería y otros tratamientos de belleza ha estado relacionado con las cualidades apropiadas que las han caracterizado.

Atencio, Espinoza y Grandes (2018) indican que el empleo es una de las actividades más importantes del ser humano, y constituye el sostenimiento y desarrollo de cualquier sociedad, porque es la base fundamental de productividad de las organizaciones públicas y privadas, además el empleo es un elemento de integración social, y nos facilita el mejoramiento de la calidad de vida, adquiriendo bienestar social y personal, siempre y cuando los empleos cumplan los estándares mínimos de calidad. En los resultados de este estudio se demuestra que en las microempresas de peluquería y otros tratamientos de belleza el 91% de los trabajadores tiene condiciones de empleo adecuado lo que tienen incidencia significativa en los niveles socioeconómicos de sus hogares, donde el 48% se encuentra en el nivel C: Bajo Superior con 14% en el nivel B: Medio y con 21% en el nivel A: Alto., aunque en el promedio de los sectores productivos la relación es moderada, la demanda de repuestos y accesorios de las motocicletas y trimotos en la ciudad de Pucallpa presenta significativas relaciones con las actividades económicas de mayor aporte al PBI departamental como el sector Servicios (26%) con niveles muy altos en los coeficientes de correlación y de determinación; luego está el sector Comercio (17%) con niveles altos en estos indicadores; asimismo el sector Agricultura con niveles altos y moderados; mientras que la Manufactura

(15%) tiene relación inversa con dicha demanda. Y entre los tipos de servicios, los repuestos para la reparación del motor tienen mayores y muy altos coeficientes con las atenciones demandadas, seguida de los repuestos del sistema eléctrico y del sistema de alimentación.

CONCLUSIONES

- Para los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa, los niveles de empleo tienen incidencia significativa en los niveles socioeconómicos de los trabajadores. El 91% de estos trabajadores perciben condiciones de empleo adecuadas, con un promedio de 39% que tienen gratificaciones, vacaciones, Compensación por Tiempo de Servicio y no trabajan en feriados, donde el 82% trabaja con horario normal o casi normal, el 39% tiene ingresos bajos y 42% tiene ingresos medios a altos. Estas condiciones tiene trascendencia en los niveles socioeconómicos de sus hogares con el 48% en el nivel bajo superior y 35% en los niveles medio a alto, aunque el 17% está en los estratos bajos, observándose que el 40% tiene estudios universitarios hasta nivel de posgrado, el 54% se atiende en hospitales, 100% tiene conexión por celular, más del 80% tiene viviendas de cemento y 68% tiene red pública de desagüe, 100% tiene cocina a gas y televisor, 69% motocicleta, 67% refrigeradora, 57% lavadora, entre otras.

- La actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en los últimos años ha tenido una evolución de crecimiento significativo de después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa. Las apreciaciones de los trabajadores en el servicio de corte de cabello masculino son de alto crecimiento en 28% muy alto crecimiento en 18% en el año 2022; en el servicio de corte de cabello femenino se aprecia alto crecimiento en 32% muy alto crecimiento en 23% en el año 2022; en el servicio pediquiure y maniquiure, se aprecia alto crecimiento alto en 36% y muy alto en 17%; y

en el servicio tintes de cabello se aprecia alto crecimiento en 32% y muy alto crecimiento en 23% en el año 2022.

- En las microempresa de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza, las cualidades que han adoptado en su funcionamiento durante los últimos años tienen influencia significativa en su proceso de crecimiento de en la ciudad de Pucallpa. Los trabajadores perciben en 69% que se encuentran de forma alta o muy altamente enfocadas en el cliente; el 48% opina que el control del proceso y el buen manejo de efectivo es una cualidad alta o muy alta; el 57% opina que tienen mejoras para los empleados de nivel alto y muy alto; el 45% opina que tienen nivel alto o muy alto la priorización y compromiso con sus empleados, sus clientes y con la sociedad; y el 50% opina que tienen nivel alto o muy alto con respecto al el uso de sus recursos y las innovaciones para la solución creativa de sus problemas.

SUGERENCIAS

- Se sugiere que los microempresarios a cargo de loes establecimientos de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa, realicen gestiones para mejorar las condiciones de empleo con relación a las gratificaciones, vacaciones y Compensación por Tiempo de Servicio, así como gestionar la mejora de las condiciones de la remuneración de los trabajadores.
- Se sugiere realizar un análisis del crecimiento de los tipos de servicios que prestan los trabajadores a fin de establecer incentivos remunerativos según el número de atenciones prestadas. Estas mejorías están relacionadas con la calidad de los servicios, el buen estado del ambiente y el buen trato con los clientes, siendo necesario realizar reuniones de capacitación con todos los trabajadores.
- Según la percepción de los trabajadores, el crecimiento de las actividades de peluquería y otros tratamientos de belleza se encuentra muy relacionada con las cualidades desarrollas por esta microempresas durante los últimos años, siendo recomendable gestiona la continuación y mejora de estas características como son el enfoque hacia el cliente, el control del proceso y buen manejo del efectivo, las mejoras para los empleados, la priorización y compromiso con los clientes y la sociedad, el uso de sus recursos y las innovaciones para la solución creativa de sus problemas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

APEIM (2021). “Niveles Socioeconómicos 2021”. Asociación Peruana de Empresas de Inteligencia de Mercados. Lima, Perú.

http://apeim.com.pe/wp-content/uploads/2021/10/niveles-socioecono%CC%81micos-apeim-v2-2021.pdf

Atencio, Espinoza y Grandez (2018). “El empleo y la informalidad de las micro y pequeñas empresas en el distrito de Callería Ucayali 2017”. Universidad Nacional de Ucayali. Perú.

http://repositorio.unu.edu.pe/handle/UNU/4470

Espinoza R., María del P. (2021). “Plan de negocio para la creación de Esmaltic Fantastic Nails Spa, en el distrito Pucusana”. Universidad Científica del Sur. Lima, Perú.

https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/1947

El Peruano (2022). Decreto Supremo que incrementa la Remuneración Mínima Vital de los trabajadores sujetos al régimen laboral de la actividad privada.

https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-incrementa-la-remuneracion-minima-vital-decreto-supremo-n-003-2022-tr-2054921-1/

Fajardo R. y Rengifo C. (2017). “Condiciones de trabajo y percepción de salud de mujeres trabajadoras de centros de cosmetología en Lima Cercado, 2017”. Universidad Peruana Cayetano Heredia.

https://repositorio.upch.edu.pe/handle/20.500.12866/1044

Hernández, Jairo (2020). “Minsalud insta a peluquerías y centros de belleza al acatamiento de los protocolos”. Ministerio de Salud y Protección Social.

https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Minsalud-insta-a-peluquerias-y-centros-de-belleza-al-acatamiento-de-los-protocolos.aspx#:~:text=%22La%20medida%20va%20dirigida%20a,este%20tipo%20de%20establecimientos%20comerciales%22%2C

INE (2004). “Encuesta Anual de Servicios 2004”. Economipedia. https://economipedia.com/definiciones/servicios-personales.html

INEI (2010). “Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU). Revisión 4”. Dirección Nacional de Cuentas Nacionales. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0883/Libro.pdf

INEI (2000). “Metodología para el cálculo de los niveles de empleo”. Metodologías Estadísticas. Centro de Documentación del INEI. Perú. https://www.studocu.com/pe/document/universidad-cesar-vallejo/economia/empleo-metodologia-inei/7555316

MTPE (2014). “Guía sobre el régimen laboral de la micro y pequeña empresa”. Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo”. Perú. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2248797/guia_micro_pequena_empresa.pdf

MTPE (2006). “Boletín de economía laboral 34 - La microempresa: una propuesta tipológica y ejercicio de aplicación en Lima Sur”. Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo”. Perú. https://www.trabajo.gob.pe/archivos/file/estadisticas/peel/bel/BEL_34.pdf

Naciones Unidas (2009). “Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU). Revisión 4”. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. División de Estadística.

https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_4rev4s.pdf

Romaní C., Ana D. (2020). “La gestión de calidad bajo el enfoque de atención al cliente en las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro peluquerías y otros tratamientos de belleza, en la urbanización San Hilarión, distrito de San Juan de Lurigancho, provincia de Lima, departamento de Lima, año 2018”. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Lima, Perú.

http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/20517

Turistium (2020). “10 características de una empresa exitosa”. Agencia de reclutamiento y selección de personal líder en procesos especializados. Barcelona. España.

https://turistium.com/las-10-caracteristicas-una-empresa-exitosa**/**

Vera Romero (2013). “Evaluación del nivel socioeconómico: presentación de una escala adaptada en una población de Lambayeque”. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Lambayeque. Perú.

https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4262712

Vásquez B., Roberto (2022). “Tasa de ocupación o empleo”. Economipedia. Definición Técnica,

https://economipedia.com/definiciones/tasa-ocupacion-empleo.html

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIÓN / INDICADORES
PROBLEMA GENERAL ¿Cuál es la incidencia que los niveles de empleo tienen en los niveles socioeconómicos de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa 2022? **PROBLEMAS ESPECIFICOS** 1. ¿Cuál ha sido la evolución en los últimos años de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza antes, durante y después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa? 2. ¿Cuáles son las características que tienen influencia en el crecimiento de las microempresas de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa?	**OBJETIVO GENERAL** Conocer la incidencia de los niveles de empleo en los niveles socioeconómicos de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa 2022. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** 1.Conocer la evolución en los últimos años de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza antes, durante y después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa 2. Conocer las características que tienen influencia en el crecimiento de las microempresa de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa.	**HIPOTESIS GENERAL** Los niveles de empleo tienen incidencia significativa en los niveles socioeconómicos de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa 2022. **HIPOTESIS ESPECÍFICAS** 1. La evolución en los últimos años fue de crecimiento significativo de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza después de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa. 2. Las cualidades que caracteriza el funcionamiento de las microempresa de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza durante los últimos años tienen influencia significativa en el proceso de su crecimiento en la ciudad de Pucallpa	Niveles socioeconómicos de los trabajadores de la actividad de peluquería y otros tratamientos de belleza en la ciudad de Pucallpa. Niveles de empleo de los trabajadores en las microempresaas de la actividad de peluquería y otros tratamiento de belleza en la ciudad de Pucallpa. Crecimiento de la actividad de peluquería y otros tratamiento de belleza en Pucallpa Características de las microempresa de la actividad de peluquería y otros tratamiento de belleza en la ciudad de Pucallpa	**Dimensión: Niveles socioeconómicos** Jefe de hogar: Nivel educativo. Sistema de salud. Materiales predominantes de pisos y paredes. Conexión de baño. Bienes y servicios: Auto. Motocicleta. Servicio doméstico pagado. Equipamiento del hogar: Computadora/Laptop. Refrigeradora. Lavadora. Horno microondas Servicios públicos: Televisión por cable. Internet. **Dimensión: Niveles de empleo** Empleo adecuado: Calificación de las horas de trabajo normal. Mayor nivel de ingreso/Ingreso mínimo referencial. Sub empleo visible: Calificación de las horas de trabajo. Disponibilidad de más horas, Disponibilidad de trabajo adicional. Sub empleo invisible: Calificación de mayor horas de trabajo. Menor nivel de ingreso/Ingreso mínimo referencial.. Beneficios del empleado: Gratificaciones. Vacaciones. Feriados. Jornada. Remuneración mínima. Compensación por tiempo de servicio **Dimensión: Microempresas de servicios personales** Calificaciones del crecimiento de la actividad de peluquería y otros tratamiento de belleza: Antes, durante y después del Covid-19. Enfocada en el cliente Mejora a los empleados Aporta valor a sus proveedores Control de procesos Ambiente de trabajo agradable Innovación Buen manejo del flujo de efectivo Prioriza lo importante Tiene compromiso con todos Uso de recursos y protege al medio ambiente

Anexo 02: Cuestionario de Encuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Tesis:

"NIVELES SOCIOECONOMICOS Y NIVEL DE EMPLEO DE LOS TRABAJADORES EN LA ACTIVIDAD DE PELUQUERÍA Y OTROS TRATAMIENTOS DE BELLEZA EN LA CIUDAD DE PUCALLPA 2022"

Calificación: 1 : Muy desacuerdo 2 : Desacuerdo 3 : Ni de acuerdo nidesacuerdo 4 : De acuerdo 5 : Totalmente de acuerdo

Calificación: 1 : Muy pocas horas 2 : Pocas horas 3 :Regulares horas 4 : Muchas horas 5 : Demasiadas horas

Niveles de empleo

Horas de trabajo normal	
Calificación	
Dedica más horas	
Calificación	

Gratificaciones	
Vacaciones	
Remuneración normal	
Remuneración menor	

Otorga CTS	
Trabaja en feriados	
Vacaciones	

Características de las microempresa de peluquería y otros tratamiento de belleza

1 : Muy baja 2 : Baja 3 : Regular 4 : Alta 5 : Muy Alta

Enfocada en el cliente	
Mejora a los empleados	
Aporta valor a sus proveedores	
Control de procesos	

Ambiente de trabajo agradable	
Innovación	
Buen manejo del flujo de efectivo	

Prioriza lo importante	
Tiene compromiso con todos	
Uso de recursos y protege al medio ambiente	

Crecimiento de la actividad de peluquería y otros tratamiento de belleza

Servicios prestados	2020		2021		2022	
	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II
Cortes de cabello masculino						
Cortes de cabello femenino						
Pediquiure y maniquiure						
Tintes de cabellos						

1 : Muy Bajo
2 : Bajo
3 : Medio
4 : Alto
5 : Muy Alto

Indicadores del nivel socioeconómico (Marque X)

Nivel educacional	
Sin estudios primarios	1
Primaria completa / incompleta	2
Secundaria incompleta	3
Secundaria completa	4
Superior No Universitaria	5
Estudios universitarios incompletos	6
Estudios universitarios completos	7
Nivel de postgrado	8
Doctorado	9

Sistema de salud	
Remedios caseros / naturista	1
Posta médica / farmacia	2
Hospital del Ministerio de Salud	3
Hospital del Seguro Social	4
Médico particular en consultorio	5
Clínica privada	6

Material predominante en pisos	
Tierra	1
Madera (entablados)	2
Cemento sin pulir (falso piso)	3
Cemento pulido	4
Mayolica / loseta / cerámicos	5
Parquet / madera pulida	6

Bienes y seviicios del hogar	
Refrigeradora o Congeladora	3
Computadoras o Laptop	3
Servicio doméstico pagado	3
Equipo de sonido	3
Lavadora	3
Televisor	3
Motocicleta	3
Cocina a gas	3
Horno microondas	3

Material predominante en pardes	
Madera (entablados)	1
Cemento y madera	2
Cemento sin pulir	3
Cemento pulido	4
Mayolica / loseta / cerámicos	5

Servicios públicos	
Conexión por celular	3
TV cable	3
Servicio de internet	3

Servicio de desague	
Red pública, dentro la vivienda	4
Pozo séptico, pozo ciego	3
Letrina	2
Asequia o canal	1

Anexo 03: Establecimientos de peluquería y otros tratamientos de belleza

N°	NOMBRE COMERCIAL	ACTIVIDAD	VIA	N'	MZ	LT
1	EL MUNDO DE LAS UÑAS	SALON DE BELLEZA	JR. TARAPACA	297	73	1A
2	ESTETICA UNISEX ANDREA	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR. LIBERTAD.	810-A	67	7B
3	DANYS STIL05 SPA	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR. INMACULADA	308	124-A	2
4	PELUQUERIA UNISEX MAYRIN SALENTINO	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR. LIBERTAD.	820	67	78
5	CENTRO DE BELLEZA UNISEX ADAN Y EVA	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	AV. SAENZ PENA	561	168	5
6	LLERME COFIURE	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR. LIBERTAD.	825	65	10
7	GIANNI & JULIET BEAUIY SALÓN	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR. INMACULADA	691	30	10 A-1
8	FINA BELLEZA SALON	SALON DE BELLEZA	JR. MIGUEL GRAU	185	189	7
9	DREAMS UÑAS	SALON DE BELLEZA	JR. TACNA	748	20	6
10	EL MUNDO DE LAS UÑAS	SALON DE BELLEZA	JR. TARAPACA	297	73	A
11	ALEXIA STAF	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR. GUILLERMO SISLEY MEDINA	250	192	11-C
12	DAVID'S SPA -PELUQUERIA UNIXEX Y OTROS	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR. INMACULADA	324	124A	1
13	EMA SPA Y SALON	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR. JOSE DEL CARMEN CABREJOS	309	112	1
14	LITA COFFIURE	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR. SUCRE	386	86	2
15	PRADA SALON Y SPA	SALON DE BELLEZA	AV. TUPAC AMARU.	109	L	3
16	UNISEX ROSMY	SALON DE BELLEZA	AV. BELLAVISTA	1061	3	3A
17	FEMME SPA	SALON DE BELLEZA	JR. TARAPACA	410	62	lC
18	YULI & NAHOMV	SALON DE BELLEZA	JR. TACNA	628	32	8
19	ESTETICA UNISEX PELUQUERIA LUCY	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR. 9 DE DICIEMBRE	200 F	8	4
20	Uf;IAS Y ARTE SPA	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR. GUILLERMO SISLEY MEDINA	101	ij6	4A
21	PELUQUERIA MILAGRITOS	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR. SALVADOR ALLENDE	O	A	18
22	DREAMS UÑAS	SALON DE BELLEZA	JR. IQUITOS	130	144	10 FRACC
23	MULTISERVICIOS NUEVA IMAGEN	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR. TACNA	326	54	4C
24	HUGO'S PA	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR. GUILLERMO SISLEV MEDINA	376	210	8B
25	EVOLUTION HAND & FOOT SPA	PELUQUERIA V SALON DE BELLEZA	JR. TACNA	546	46A	1
26	PELUQUERIA EL CHINO	PELUQUERIA V SALON DE BELLEZA	JR. TACNA	661	33	4A
27	ESTETICA UNISEX MAVTE	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR. 9 DE DICIEMBRE	212	8	13
28	ESTETICA VENUS	SALON DE BELLEZA	JR. TNTE.CLAVERO	136	57	1
29	GLAMOURE SPA	SALON DE BELLEZA	JR. TNTE. LUIS GARCIA	150	58	7
30	EGO SALON	PELUQUERIA V SALON DE BELLEZA	JR. TARAPACA	349	74	20-A
31	VAKIRIA	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR. CORONEL PORTILLO	357	8	10-A
32	MARES SALON	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR. UCAYALI·	245	60	8-A
33	SALON DE BELLEZA AIDA KATHERINE	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	AV. MANCO CAPAC	O	9	18
34	GATICA SALON	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR SALAVERRY .	592	72	4A
35	JIRO ESTILISTA	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR SALAVERRY .	558	72	8-C
36	MARES SALON	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR UCAVAU.	245	60	8-A
37	ESTETICA "CARINA "	SALON DE BELLEZA	JR CONTAMANA	191	67	26-B
38	FRANCHE'S SALON SPA	SALON DE BELLEZA	PRG SAN MARTIN.	157	M	1
39	BELLEZA Y COLOR LA GATA	SALON DE BELLEZA	JR FITZCARRALD	115	64	3
40	ACCESORIOS Y UÑAS E & A	SALON DE BELLEZA	JR MARAf;ION	154	192	3
41	SALON DE BELLEZA WENDY 'S	SALON DE BELLEZA	JR 7 DE JUNIO.	865	31	1-B
42	EVOLUTION KAIY SPA	SALON DE BELLEZA	JR AUGUSTO B. LEGUIA	897	293	1
43	SAMY ESTILISTA	SALON DE BELLEZA	AV SAENZ PEf;IA	627	169	4
44	MULTISERVICI05 Y PELUQUERIA JAVICHO	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	CA SALAVERRY	130	10	5
45	UZ CAROL PELUQUERIA	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR TARAPACA	469	75	36
46	SALON DE BELLEZA YURISSA	SALON DE BELLEZA	JR INMACULADA	308	124A	2
47	SPA AVRIL	SALON DE BELLEZA	JR TARAPACA	251	73	31
48	MORENITA SALON	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR EDUARDO DEL AGUILA	561	237	4
49	SALON DE BELLEZA "ANGELA"	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	AV CIRCUNVALACION JHON F. KENNEDY	1152	A	9
50	MULTIVENTAS & PELUQUERIA " GLENDA	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	CA ATALAYA	177	121	25-26
51	SPA & SALON SONY FREY	SALON DE BELLEZA	JR GUILLERMO SISLEY MEDINA	576	249	8
52	HELLEN SPA	SALON DE BELLEZA	JR UNION	120	276-A	2
53	SALON DE BELLEZA UNISEX "ROSITA"	SALON DE BELLEZA	JR LIBERTAD.	724	67	11
54	UfIAS DECORADAS XIOMARA	SALON DE BELLEZA	JR TARAPACA	160	148	3B
55	EIY ELLA BEAUTY SALON	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR ELMER FAUCETI	447	215	17A
56	PELUQUERIA "KAROLA"	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR LIBERTAD.	784	67	FRAC 10
57	SPA AVRIL	SALON DE BELLEZA	JR PROGRESO	386	74	3
58	ESTETICA UNISEX NATALY	SALON DE BELLEZA	JR INDEPENDENCIA	1000	64	2
59	EL Y ELLA BEAUTY SALON	SALON DE BELLEZA	JR ELMER FAUCITT	447	215	17A
60	DREAMS UfIAS	SALON DE BELLEZA	AV UNION	1648	M	7
61	SWEET UfIAS	SALON DE BELLEZA	JR URUBAMBA	180	170	17
62	DANNY'S CENTER SALON	SALON DE BELLEZA	AV SAN MARTIN-	1059	349	18-A
63	ESTETICA UNISEX "ADA"	SALON DE BELLEZA	JR LIBERTAD.	728	67	11
64	PETER'S COIFFIURE SPA	SALON DE BELLEZA	JR UCAYALI.	642	31	7
65	NUEVA IMAGEN	PELUQUERIA	JR LIBERTAD.	470	62	12A
66	OSHIARE ESTETICA	SALON DE BELLEZA	JR REQUENA	146	69	7
67	JAZMYN NAILS & SPA	SALON DE BELLEZA	JR SALAVERRY.	628	71	8-A
68	ESTETICA UNISEX ANDREA	SALON DE BELLEZA	JR LIBERTAD.	820A	67	7B
69	UNISEX " VICKY"	SALON DE BELLEZA	JR WIRACOCHAS	209	11"	3
70	ESTETICA UNISEX YORDI	SALON DE BELLEZA	JR LIBERTAD.	778	67	9
71	IMAGEN SALON SPA	SALON DE BELLEZA	JR EDUARDO DELAGUILA	251-A	184	9

72	MILKA SPA	SALON DE BELLEZA	JR	ANTONIO MAYA DE BRITO	360	A	17
73	JIRO ESTILISTA	SALON DE BELLEZA	JR.	SALAVERRY.	558	72	8-C
74	EMILY ROUSE	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR	7 DE JUNIO.	557	52	2 FRAC
75	ESTETICA UNISEX "KIOMY"	SALON DE BELLEZA	JR.	7 DE JUNIO.	1028	4	15A
76	SALON DE MASAJES Y RELAJACION YAGE	SALON DE BELLEZA	JR	SALAVERRY.	597	61	13A
77	UNISEX NUEVO ESTILO	SALON DE BELLEZA	JR	UCAYAU.	875	6	5
78	AVI STYLOS	SALON DE BELLEZA	JR.	LIBERTAD.	825	65	10
79	TITA 5ALON	SALON DE BELLEZA	AV	3 DE ABRIL	161	A	16
80	PELUQUERIA DINA	SALON DE BELLEZA	JR	NICOLAS DE PIEROLA	301	227	1
81	CHOBONCITOS KIDS	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	AV.	UNION	1648-A	M	67
82	ANGIE SALON SPA	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR	SALAVERRY .	750	70	5
83	MERY SALON SPA	SALON DE BELLEZA	JR.	TACNA	628	32	8
84	ELEGANTISSIMA SPA	SALON DE BELLEZA	JR.	INMACULADA	456	109	7
85	SPA PELUQUERIA CLAUDIA	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR	TACNA	522	46-A	I
86	SALON DE BELLEZA UNISEX ASTRID	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR	TNTE. LUIS GARCIA	296	65	10
87	ALMENDRA MANICURE Y PEDICURE	SALON DE BELLEZA	JR	TACNA	628	32	8
88	PELUQUERIA SPA LIZ UNISEX	SALON DE BELLEZA	AV	SAENZ PENA	1000	156	19A
89	PELUQUERIA UNISEX	SALON DE BELLEZA	JR.	CORONEL PORTILLO	427	7	llA
90	BARBERSHOP FOR MEN	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	LIBERTAD.	735	66	5-E
91	ESTETICA SPA SIEMPRE BELLA	SALON DE BELLEZA	JR.	LIBERTAD.	704	67	12C
92	INNOVA SALON & SPA	SALON DE BELLEZA	AV.	SAN MARTIN	622	51	lE
93	DARLING SPA	SALON DE BELLEZA	JR.	UNION	125	260	7
94	ESTETICA UNISEX CELESTE C	SALON DE BELLEZA	JR.	LIBERTAD.	825	65	10
95	CENTRO ESTETICA UNISEX KAm	SALON DE BELLEZA	JR.	TNTE. LUIS GARCIA	124	58	4A
96	VALENTINA STILO'S	SALON DE BELLEZA	AV.	COLONIZACION	339	12	24
97	ESTILOS ZUMICO SALON	SALON DE BELLEZA	JR.	INDEPENDENCIA	1028	64	lA
98	ESTILOS Y DISEfIOS ALEXIS	SALON DE BELLEZA	JR.	INDEPENDENCIA	1105	347	18-A
99	LEYDI'S KAREN	SALON DE BELLEZA	JR.	7 DE JUNIO.	476	67	15-A
100	UfilAS EDUGRE	SALON DE BELLEZA	JR.	TACNA	856	6	4-A
101	SPAZ210 EIRL	SALON DE BELLEZA	JR.	JOSE DEL CARMEN CABREJOS	172	100	11
102	NEW LOOK MARY	SALON DE BELLEZA	JR.	ALFREDO EGLINTON	976	E	7
103	EL SALON	SALON DE BELLEZA	JR.	ANTONIO MAYA DE 8RITO	356	A	15 A
104	D'TOMIKA	SALON DE BELLEZA	CA.	PIURA	1S8	149	7B
105	ESTETICA UNISEX NILSA	SALON DE BELLEZA	JR.	LIBERTAD.	778	67	9
106	SALON DE BELLEZA ALISSON COFIURE	SALON DE BELLEZA	JR.	TARAPACA	182	148	3
107	SABRINA SALON ESTILO DIFERENTE	SALON DE BELLEZA	JR.	PROGRESO	280	74-A	23
108	COLOR & MIEL SPA	SALÓN DE SPA	JR.	MARISCAL CACERES	331	111	so
109	WERLENG SPA	SALON DE BELLEZA	PRG.	UCAYALI	155	164	13-14
110	SERVICIOS GENERALES MONICA	SALON DE BELLEZA	JR.	TACNA	748	20	6
111	PELUQUERIA FRETEL	PELUQUERIA	JR.	SUCRE	303	76	T4FRACC;
112	ESTETICA UNISEX VIDA	SALON DE BELLEZA	JR.	TACNA	628	32	FRAC.8
113	BELLEZA Y NOVEDADES INESITA	SALON DE BELLEZA	JR.	7 DE JUNIO.	324	69	16-A
114	PELUQUERIA EL PRIMO	SALON DE BELLEZA	JR.	COMANDANTE BARRERA	754	346	11
115	ESTETICA UNISEX VIDA	SALON DE BELLEZA	JR.	TACNA	628	32	FRAC. 8
116	EL MUNDO DE LAS UfilAS	SALON DE BELLEZA	JR.	OSCAR R. BENAVIDES	422	204	01-E
117	ESTETICA UNISEX VIDA	SALON DE BELLEZA	JR.	TACNA	628	32	FRAC.8
118	ESTETICA UNISEX "ANGELITA Y MATIAS"	SALON DE BELLEZA	JR.	LIBERTAD.	774	67	9
119	MARIELA	SALON DE BELLEZA	JR.	LIBERTAD.	825	65	10
120	EMA MARIN SPA & SALON	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	AV.	UNION	1211	K	10
121	SALON DE BELLEZA MARIE	SALON DE BELLEZA	JR.	SUCRE	617	51	78
122	IMAGEN SALON SPA	SALON DE BELLEZA	JR.	TACNA	748	20	6
123	ELISA'S NAILS	SALON DE BELLEZA	JR.	PACHITEA	622	216	5A
124	KOKETA FASHION SALON Y SPA	SALON DE BELLEZA	JR.	TACNA	628	32	8
125	ESTETICA UNISEX ANDREA	SALON pe BELLEZA	JR.	LIBERTAD.	780	67	9
126	FINA BELLEZA SALON & URBAN SPA	SALON DE BELLEZA	JR.	MIGUEL GRAU	163	185	9A
127	MARIELA	SALON DE BELLEZA	JR.	LIBERTAD.	825	65	10
128	ADA COIFFEUR UNISEX	SALON DE BELLEZA	JR.	LIBERTAD.	715	66	7-F
129	ESTETICA UNISEX ADARA	SALON DE BELLEZA	JR.	TACNA	628	32	8
130	SALON DE BELLEZA LUPITA	SALON DE BELLEZA	JR.	URUBAMBA	199	169	9
131	ESTILOS UNISEX SPA ANHIELA	SALON DE BELLEZA	JR.	LOS FRUTALES	S/N	G	2
132	IMAGENES PELUCHIN	SALON DE BELLEZA	JR.	SALVADOR ALLENDE	240	5	3
133	PETER INTERCOIFFURE SALON & SPA	SALON DE BELLEZA	JR.	TARAPACA	200	72	12
134	FIOTTA SALÓN	SALON DE BELLEZA	JR.	SALAVERRY .	597	61	13A
135	ESTICA UNISEX SORIA	SALON DE BELLEZA	JR.	LIBERTAD.	825	65	10
136	SERVICIOS GENERALES MONICA	SALON DE BELLEZA	JR.	TACNA	748	20	6
137	OASIS SPA	SALON DE BELLEZA	AV.	SAN MARTIN	198	78	7
138	SWEETUfilAS	SALON DE BELLEZA	AV.	TUPAC AMARU	398	F	19
139	OSHIARE ESTETICA	SALON DE BELLEZA	JR.	REQUENA	192	69	01-A
140	SALON D'LOKS	SALON DE BELLEZA	JR.	TARAPACA	297	73	lA
141	PELUQUERIA UNISEX ADELITA	SALON DE BELLEZA	AV.	3 DE ABRIL	161	A	16
142	E5TETICA UNISEX ANTONIO	SALON DE BELLEZA	JR.	LIBERTAD.	820	67	7B
143	CIELO Y NAHOMY SALÓN	SALON DE BELLEZA	AV.	LLOQUE YUPANQUI	181	34	4
144	PELUQUERIA UNISEX ADELITA	SALON DE BELLEZA	AV.	3 DE ABRIL	161	A	16

145	THALIA & BRENDA INTERNACIONAL	SALON DE BELLEZA	AV.	UNION	1497	A	15
146	OASIS SPA	SALON DE BELLEZA	AV.	SAN MARTIN	198	78	7
147	SPA RELAJATE	SALON DE BELLEZA	JR.	YURIMAGUAS	238	160	11
148	GANEY SALÓN Y SPA	SALON DE BELLEZA	AV.	UNION	994	D	19
149	ALISS SALON UNISEX	SALON DE BELLEZA	JR.	SALAVERRY.	596	72	4E
150	NAILS STYLE	SALON DE BELLEZA	JR.	RAYMONDI	352 A	34	1-fracc
151	D'LORGIA BIENESTAR Y SALUD	SALON DE BELLEZA	JR.	TARAPACA	933	22	9·A
152	CLUB SALON	SALON DE BELLEZA	JR.	7 DE JUNIO.	940	18	7B
153	CLAUDIA SALON SPA & BOUTIQUE	SALON DE BELLEZA	JR.	SUCRE	809	48	10
154	SALON SPA JIREH	SALON DE BELLEZA	AV.	SAENZ PEF'IA	1040	1S6	14
155	NINFAS	SALON DE BELLEZA	JR.	GUILLERMO SISLEY MEDINA	569	260	s
156	ISABELLA PELUQUERIA & SPA	SALON DE BELLEZA	JR.	GUILLERMO SISLEY MEDINA	647	276A	24
157	ESTETICA UNISEX YORDI	SALON DE BELLEZA	JR.	LIBERTAD.	708	67	12B
158	SALON DE BELLEZA JESSY	SALON DE BELLEZA	JR.	ZAVALA	535	71	17
159	UAS KARIME	SALON DE BELLEZA	JR.	AMAZONAS	621	226	2
160	VALENTINA ·z SALON Y SPA	SALON DE BELLEZA	JR.	UNION	700	B	19
161	BORIS PELUQUERIA	SALON DE BELLEZA	JR.	ALFREDO VARGAS GUERRA	258	4	6A
162	EMA MARIN SPA Y SALON	SALON DE BELLEZA	AV.	UNION	1211	K	10
163	SALON KAm & ANGIE	SALON DE BELLEZA	JR.	TACNA	628	32	8
164	BIOCOSMETICA INTEGRAL	SALÓN DE SPA	JR.	PROGRESO	367	75	13
165	SAMY SPA	SALON DE BELLEZA	JR.	LIBERTAD.	357	97A	7A
166	DANNYS CENTER SALÓN	SALON DE BELLEZA	PRG.	SANMARTIN.	157	M	1
167	GLAMIL SALON SPA	SALON DE BELLEZA	CA.	16	796	c'	7
168	SWEET Uf'lAS	SALON DE BELLEZA	JR.	UNION	282	276	3
169	OSHUN URBAN SALON	SALON DE BELLEZA	JR.	INMACULADA	387	125	4
170	BIOCOSMETICA INTEGRAL	SALÓN DE SPA	JR.	PROGRESO	367	75	13
171	LA LEY BARBER SHOP	SALON DE BELLEZA	AV.	AVIACION	S/N	A	22
172	GLAMOUR SALON & SPA	SALON DE BELLEZA	JR.	PROGRESO	395	75	7A
173	VIKINGOS BARBERIA	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	SUCRE	547	46-A	1
174	PELUQUERIA MILAGRITOS	SALON DE BELLEZA	JR.	SALVADOR ALLENDE	223	A	8
175	GLOW SALON SPA	SALON DE BELLEZA	JR.	JOSE GALVEZ	698	267	21
176	ERIKA IMAGEN SALON SPA	SALON DE BELLEZA	AV.	UNION	784	A	16
177	IVANOFF - BARBER SHOP	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	SALAVERRY .	635	59A	lOF
178	ESTILOS ZUMICO	SALON DE BELLEZA	JR.	INDEPENDENCIA	1000	64	2
179	ESTETICA UNISEX DALYANA	SALON DE BELLEZA	JR.	LIBERTAD.	724	67	11
180	WILL Z SALON	SALON DE BELLEZA	AV.	AVIACION	547	A	9
181	EL MATATAN BARBERSHOP	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	RAUL HAYA DE LA TORRE	342	F	7
182	RICHARD SALON	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	AV.	SAENZ PEF'IA	627	169	4
183	ADA COIFFEUR 2	SALON DE BELLEZA	JR.	LIBERTAD.	724	67	11
184	CAPITAN BARBOZA	PELUQUERIA	JR.	SUCRE	539	46A	1
185	ALISS SALON BARBERSHOP	PELUQUERIA	JR.	SALAVERRY .	604	71	29
186	ESTETICA UNISEX PILAR	PELUQUERIA Y 5ALON DE BELLEZA	JR.	LIBERTAD.	783	65	10-A
187	PELUQUERIA ESTETICA CHRIS	SALON DE BELLEZA	JR.	ALFREDO EGLINTON	832	F	9
188	90"S BARBER SHOP & INK	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	AV.	9 DE OCTUBRE	180	L	18
189	SALON DE BELLEZA MAGUY	SALON DE BELLEZA	JR.	LIBERTAD.	82S	65	10
190	MACHO"S TOTO"S BARBERIA	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	ANTONIO MAYA DE BRITO	522-A	c	14A
191	ESTETICA UNISEX BELLISIMA	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	LIBERTAD.	781-A	65	10-Al
192	D'ANGIE FASHION	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	SANTIAGO ANTUNEZ DE MAYOLO	795	a	2
193	D'LORGIA ESTETICA LASER	SALON DE BELLEZA	JR.	SALAVERRY .	520	72	9
194	D"LORGIA ESTETICA LASER	SALON DE BELLEZA	JR.	SALAVERRY.	520	72	9
195	BARBER SHOP URBANO & CLASICO	PELUQUERIA	JR.	SALAVERRY .	610	71	13
196	CAPITAN BARBOZA	PELUQUERIA	JR.	SUCRE	539	46A	1
197	CAPITAN BARBOZA	PELUQUERIA	JR.	SUCRE	539	46A	1
198	UÑAS PASION	SALON DE BELLEZA	JR.	EDUARDO DEL AGUILA	324	189	2-A
199	NINFAS BELLEZA MODA Y MAS	SALON DE BELLEZA	JR.	URUBAMBA	299	196	9
200	BEYOUTIFUL HAIR & NAIL	SALON DE BELLEZA	JR.	TARAPACA	469	75	36
201	DANNY'S CENTER SALON	SALON DE BELLEZA	JR.	ALFREDO VARGAS GUERRA	307	17	FRACC. 7
202	KEVINTH ASESORIA DE IMAGEN	SALON DE BELLEZA	JR.	SALAVERRY .	678	71	1
203	VALENTINA SPA LACEADOS	SALON DE BELLEZA	JR.	AMAZONAS	894	224	10-nov
204	UNIK'S SALON & SPA	SALON DE BELLEZA	AV.	MANCO CAPAC	111	B	6-C
205	UNIK'S SALON & SPA	SALON DE BELLEZA	AV.	MANCO CAPAC	111	B	6-C
206	WILL Z SALON	SALON DE BELLEZA	JR.	SALAVERRY .	582	72	4C
207	OPHIR ESTETICA INTEGRAL & SPA	SALÓN DE SPA	JR.	RIO SANTIAGO	210	194	08-B
208	PELUQUERIA BARBERIA "SUCRE"	PELUQUERIA	JR.	SUCRE	303	76	T4FRACC;
209	JUANITO COIFFURE	SALON DE BELLEZA	JR.	TARAPACA	357	74	20
210	ISABELLA PELUQUERIA & SPA	SALON DE BEUEZA	JR.	ALFREDO EGLINTON	850	F	9
211	JHACOBS PELUQUERIA UNISEX	SALON DE BEUEZA	AV.	UNION	460	274	16
212	SALON DE BELLEZA KARINA	SALON DE BELLEZA	JR.	LIBERTAD.	728	67	11
213	BARBER SHOP SHERIFF	PELUQUERIA	JR.	IQUITOS	270	161	01-feb
214	AL CAPONE	SALON DE BELLEZA	JR.	SANTA ROSA	261	1	5,12-A
215	KASHIRJ ESTETICA Y SALUD	SALON DE BEUEZA	JR.	JULIO C. DELGADO	250	13.11	11
216	THALIA	SALON DE BELLEZA	JR.	LIBERTAD.	820	67	7B
217	PODOLOGIA PIES SANOS	SALON DE BELLEZA	PJE.	JULIO C. TELLO	147	97	4

218	KIARITA SALON	SALON DE BELLEZA	JR.	TACNA	628	32	8
219	JOKA BROTHER'S BARBER SHOP	PELUQUERIA	JR.	LIBERTAD.	141	99	14-B
220	SALON SPA SOL & KAm	SALON DE BELLEZA	JR.	TACNA	628	32	8
221	PELUQUERIA SALON SPA SUCRE	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	SUCRE	303	76	4FRACC;L
222	SALON SPA SOL & KAm	SALON DE BELLEZA	JR.	TACNA	628	32	8
223	UÑAS YORUT	SALON DE BELLEZA	JR.	ANTONIO MAYA DE BRITO	323	G	30
224	QING SALON	SALON DE BELLEZA	JR.	!QUITOS	125	137	25
225	DAMARIS SALON & SPA	SALON DE BELLEZA	JR.	7 DE JUNIO.	1014	4	16C
226	FINA BELLEZA SALON & URBAN SPA	SALON DE BELLEZA	JR.	GRAU	163	185	9A
227	DANNY'S CENTER SALON	SALON DE BELLEZA	JR.	ALFREDO VARGAS GUERRA	315	17	FRACC-7A
228	LOS LOBOS BARBER KINGS E.I.R.L	SALON DE BELLEZA	JR.	PROGRESO	386	74	3
229	LOTTUS BEAUTY	SALON DE BELLEZA	JR.	ZAVALA	389	73	29
230	BARBER SCHOOL SPARTACOS	PELUQUERIA	JR.	ANTONIO MAYA DE BRITO	281	119	15
231	THE GANSTER CLUB	PELUQUERIA	JR.	CORONEL PORTILLO	493	7	7
232	DIOSAS PROFESSIONAL	SALÓN DE SPA	AV.	LLOQUE YUPANQUI	667	37	4
233	ENCANTADAS NAILS	SALON DE BELLEZA	JR.	UNION	282	276	3
234	BARBER SHOP MUÑOZ	PELUQUERIA	JR.	SALAVERRY .	604	71	29
235	ERIKA FASHION	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	LIBERTAD.	778	67	9
236	VALENTINA'Z SALON	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	AV.	UNION	718	B	26
237	IBIZA SALON & BARBERIA	PELUQUERIA	AV.	SAN MARTIN	695	31	9A
238	GUERRERO'S BAR8ER SHOP	PELUQUERIA	JR.	SALAVERRY .	597	61	13A
239	BARBER SHOP MACHO ALFA	PELUQUERIA	AV .	SAN MARTIN	761	47A	FRACC 11
240	ESTILO JOOP	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	SUCRE	198	88	01-feb
241	ESTETICA UNISEX THALIA	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	LIBERTAD.	B25	65	10
242	J&E BARBERSHOP	PELUQUERIA	JR.	SALAVERRY .	549	62A	9
243	MANICURE-PEDICURE MILAGRITOS	SALON DE BELLEZA	JR.	TNTE.CLAVERO	222	66	1-D
244	STUDIO S	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	UNION	437	264	lA
245	SALÓN DE BELLEZA UNISEX "FLORES"	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	LIBERTAD.	680	59	lf
246	SALON'S VERONICA	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	ANTONIO MAYA DE BRITO	399	345	17
247	SPARTA THE BARBER'S SPA	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	UNION	120	276-A	2
248	AEDO BARBER SHOP	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	SALAVERRY.	618	71	11-lOB
249	ESTÉTICA EUROPEA VITALITY MILANO	SALON DE BELLEZA	JR.	LA AMISTAD	379	D	2
250	ARTE Y ESTILO DORITA SALON	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	AV.	TUPAC AMARU..	2468	G	10
251	AEDO BARBER SHOP	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	SALAVERRY .	618	71	11-lOB
252	BEYOUTIFUL	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	MANCO CAPAC	141	B	6
253	BARBERSHOP LIMBER COIFFURE	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	TACNA	898	6	3-FRACC.
254	BARBER SHOP CHOYMOONSIK	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	!QUITOS	164	144	4
255	BARBER SHOP D' ELITE	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	SALAVERRY .	773	69	22
256	ISSE SALON & SPA	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	!QUITOS	164	144	4
257	DANAE BELLEZA Y SALUD INTEGRAL	PELUQUERIA	PJE.	LAGUNAS	182	48	3-B
258	LOS LOBOS BARBER KINGS	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	COMANDANTE BARRERA	777	C	5
259	ADEL SPA	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	AV.	BELLAVISTA	1196	344	30
260	HOLLYWOOD BARBER STUDIO	PELUQUERIA	JR.	HUASCAR	336	86	13
261	ASTRID PELUQUERIA BARBERIA & SPA	SALON DE SPA	PJE.	RAFAEL DE SOUZA	126	71	FRAC-31
262	ESTILO JOOP	SALON DE SPA	JR.	SUCRE	198	88	01-feb
263	IVANOFF BARBER COMPANY	PELUQUERIA	JR.	SALAVERRY .	635	59A	lOF
264	GANGA BARBER SHOP	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	LIBERTAD.	553	53	RACC. 5,6
265	BARBERSHOP PRIMO'S	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	ANTONIO MAYA DE BRITO	319	G	31
266	ESTETICA UNISEX "BRISETH"	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	AV.	BELLAVISTA	457	347	19-D
267	SALON SPA "CHELI "	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	AUGUSTO B. LEGUIA	460	201	11
268	BARBERIA LADY'S BARBER 'S	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	ANTONIO MAYA DE BRITO	338	A	15
269	KELITA DANI	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	TACNA	856	6	4A
270	PELUQUERIA UNISEX SORIA	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	LIBERTAD.	783	65	10-A
271	BIOSKIN SPA ESTETICA INTEGRAL	PELUQUERIA	CA.	ANCASH	170	231	16.B
272	DANNYS CENTER SALON	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	INDEPENDENCIA	1000	64	2
273	LIVANE SALON SPA SALON Y PELUQUERIA	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	ARENAL	741	283	3-A
274	TAVO BARBER STUDIO	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	SALAVERRY .	645	59A	lOF
275	REALCE-CENTRO DE BELLEZA INTEG	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	ARICA	348	27	10
276	LINDITA'S SALON DE Uf;iAS	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	TNTE.CLAVERO	268 8	66	5-C
277	BARBERIA D' GRACO	PELUQUERIA	AV .	MIRAFLORES.	381	15	10
278	KHALEESY SALON	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	LIBERTAD.	774	67	9
279	GLAMOURE SPA	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	PROGRESO	667	59	11
280	CONAN BARBER STUDIO	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	SUCRE	539	46A	1
281	RENEW SPA ESTETICA / BIENESTAR	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	ANTONIO MAYA DE BRITO	342	A	15
282	HAIR STUDIO	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	INMACULADA	412	109	lOA
283	MISTIKA	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	SUCRE	638	56	3
284	SALON DE BELLEZA UNISEX " FLORES "	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	LIBERTAD.	713	66	
285	PELUQUERIA " LUDY FARIDY "	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	LIBERTAD.	724	67	11
286	BARBER SHOP D'ELITE	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	SALAVERRY.	773	69	22
287	BARBERIA AK-47 BARBER SHOP	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	7 DE JUNIO.	215	71	28-E
288	PELUQUERIA MARISOL	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	LIBERTAD.	724-A	67	11
289	YOU BARBERY	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	GUILLERMO SISLEY	388	166	4A
290	MONARQAS BARBER & BEER	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	PROGRESO	288	74-A	21

291	MAJO	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	ENCARNACION VILLACORTA VDA. DE VAL	1786	36	15A
292	IVANOFF BARBER COMPANY	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	AV.	SAN MARTIN	750	49	5-B
293	THE BARBER ZONE STUDIO	SALON DE BELLEZA	JR.	ANTONIO MAYA DE BRITO	338	A	15
294	ALE SALON & SPA	PELUQUERIA	JR.	SALAVERRY .	604	71	29
295	OPHIR ESTETICA INTEGRAL	SALÓN DE SPA	JR.	RIO SANTIAGO	155	168	13
296	GLAMOUR SALON & SPA	PELUQUERIA	JR.	PROGRESO	39S	75	7A
297	MAS QUE DIVAS	SALON DE BEUEZA	JR.	TNTE. CLAVERO	207	65	13-B
298	ANGELES SALON	SALON DE BELLEZA	JR.	TACNA	628	32	8
299	MERY SALON SPA	SALON DE BELLEZA	JR.	TACNA	628	32	8
300	ESTETICA SALÓN VIDA	SALON DE BELLEZA	JR.	TACNA	628	32	8
301	MUfIEQUITA'S	SALON DE BELLEZA	JR.	EDUARDO DEL AGUILA	235	154	8
302	EL IMPERIO BARBER COMPANY	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	UCAYALI	599	46A	1
303	FIORI DORATI NAILS SALON	SALON DE BELLEZA	JR.	TACNA	326	54	4C
304	DULCES TIJERAS SALON	PELUQUERIA	AV.	HABILITACION URBANA MUNICIPAL	1496	Bl	5
305	D'ANGELES BELLEZA & ESTILO	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	UNION	282	276	3
306	AFRODITA STYLE	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	AV.	AMAZONAS.	395	188	01-B
307	KEVINTH ASESORIA DE IMAGEN	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	GUILLERMO SISLEY	561	260	4
308	D' BELLAS SALON	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	TNTE.CLAVERO	243	65	13A
309	SALON SPA YULY	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	AV.	JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION	466	D	11
310	THE QUEEN"S BELLEZA INTEGRAL	SALON DE SPA	JR.	CORONEL PORTILLO	891	17	I
311	AMIRA SALON	SALON DE BELLEZA	JR.	TACNA	628	32	8
312	SOL & KATTY MANICURE & PEDICURE SPA	SALON DE BELLEZA	JR.	TACNA	628	32	8
313	22 BARBER STUDIO SALON LB	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	UNION	390	27!;	11
314	CECI SALON	SALON DE BELLEZA	JR.	TACNA	522-E	46-A	1
315	ENCANTADAS NAILS	SALON DE BELLEZA	JR.	UNION	288	262	1
316	DIOSAS DERMATOESTETICA	SALON DE SPA	JR.	HUANCAVELICA	614	e	12
317	ESTETICA PILAR	SALON DE BELLEZA	JR.	LIBERTAD.	825	65	10
318	JHOLIZ SALON-NAIL'S	SALON DE BELLEZA	JR.	SALAVERRY .	591-A	61	11
319	FIORE SALON	SALON DE BELLEZA	JR.	TACNA	628	32	8
320	SALON MANICURE Y PEDICURE "NAGA"	SALON DE BELLEZA	JR.	TACNA	642	32	8
321	HOLYWOOD BARBER STUDIO	PELUQUERIA	JR.	LUIS SCAVINO	113	152	25
322	THE QUEEN'S	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	AV.	ALFONSO UGARTE	262	17	I
323	BARBERIA SPA "CAROLITA "	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	SUCRE	1084	347	2B
324	ALFA BARBER ESTUDIOS	PELUQUERIA	JR.	UCAYALI	567	46-A	1
325	STILOS UNISEX GENOVEVA	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	LIBERTAD.	824-A	67	FRACC.07
326	THARAA BEAUTY	SALON DE BELLEZA	JR.	GUILLERMO SISLEY	135	166	5A
327	BARBER SHOP LA CHINITA	PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA	JR.	LIBERTAD.	715	66	7-F
328	EL MUNDO DE LAS URAS	SALON DE BELLEZA	JR.	OSCAR R.BENAVIDES	422	204	01-E
329	BARBER-SHOP BRAZILIAN	PELUQUERIA	JR.	GUILLERMO SISLEY	731	299	5
330	GALA SALON SPA Y MÁS	SALON DE BELLEZA	JR.	TNTE.CLAVERO	294	66	5
331	WILL Z COIFFURE	SALON DE BELLEZA	JR.	9 DE DICIEMBRE	663	A	17
332	QUEEN NAIL SALON	SALON DE BELLEZA	AV.	AMAZONAS .	1210	J	12
333	UNISEX YUDETZY BEAUTY SHOP	SALON DE BELLEZA	JR.	ATAHUALPA	435	109	19

Anexo 04: Resultados de la encuesta

Horas de trabajo normal

Max	8
Min	4
Rango	0.8

Calificación	Clases		Frecuencia	
Horario Muy bajo	4	4.8	6	4%
Horario bajo	4.8	5.6	0	0%
Horario regular	5.6	6.4	21	14%
Horario casi norma	6.4	7.2	48	32%
Horario normal	7.2	8	75	50%
Total			150	100%

Dedica más horas de trabajo

Max	4
Min	1
Rango	0.6

Calificación	Clases		Frecuencia	
Muy pocas horas	1	1.6	3	2%
Pocas horas	1.6	2.2	28	19%
Regulares horas	2.2	2.8	0	0%
Muchas horas	2.8	3.4	53	35%
Demasiadas horas	3.4	4	14	9%
Total			98	65%

Niveles de ingresos

Max	4000
Min	600
Rango	680

Remuneración normal

Calificación	Clases		Media	Frecuencia	
Ingresos muy bajos	600	1280	940	18	12%
Ingresos bajos	1280	1960	1620	54	36%
Ingresos medios	1960	2640	2300	41	27%
Ingresos altos	2640	3320	2980	23	15%
Ingresos muy altos	3320	4000	3660	14	9%
Total				150	100%

Max	3750
Min	600
Rango	630

Remuneración menor

Calificación	Clases		Media	Frecuencia	
Ingresos muy bajos	600	1230	915	26	18%
Ingresos bajos	1230	1860	1545	58	39%
Ingresos medios	1860	2490	2175	31	21%
Ingresos altos	2490	3120	2805	21	14%
Ingresos muy altos	3120	3750	3435	11	7%
Total				147	100%

	Gratificaciones	Vacaciones	Otorga CTS	No trabaja en feriados
NO	93	85	97	90
SI	57	65	53	60
NO	62%	57%	65%	40%
SI	38%	43%	35%	60%

Características de las microempresa de peluquería y otros tratamiento de belleza

Calificaciones	Enfocada en el cliente	Mejora a los empleados	Aporta valor a sus proveedores	Control de procesos	Ambiente de trabajo agradable	Innovación	Buen manejo del flujo de efectivo	Prioriza lo importante	Tiene compromiso con todos	Uso de recursos y protege al medio ambiente
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	0	3	3	0	0	3
En desacuerdo	0	11	30	12	15	20	9	19	23	33
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	47	54	45	60	47	50	66	55	60	56
De acuerdo	64	52	51	44	51	61	39	42	33	27
Totalmente de acuerdo	39	33	24	34	37	13	33	34	34	31
Total	150	150	150	150	150	147	150	150	150	150

Cortes de cabello masculino

Calificaciones	2020		2021		2022	
	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II
Muy bajo crecimiento	4	0	0	0	0	0
Bajo crecimiento	60	55	45	21	24	30
Regular crecimiento	40	52	45	50	47	44
Alto crecimiento	17	14	28	45	34	27
Muy alto crecimiento	2	2	5	7	18	22
Total	123	123	123	123	123	123

Cortes de cabello femenino

Calificaciones	2020.0		2021.0		2022.0	
	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II
Muy bajo crecimiento	8.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Bajo crecimiento	26.0	22.0	6.0	3.0	0.0	0.0
Regular crecimiento	49.0	59.0	68.0	36.0	25.0	28.0
Alto crecimiento	41.0	40.0	41.0	65.0	78.0	67.0
Muy alto crecimiento	0.0	0.0	9.0	20.0	21.0	29.0
Total	124.0	124.0	124.0	124.0	124.0	124.0

Pediquiure y maniquiure

Calificaciones	2020		2021		2022	
	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II
Muy bajo crecimiento	2	0	0	0	0	0
Bajo crecimiento	27	27	14	3	3	3
Regular crecimiento	37	45	49	55	41	38
Alto crecimiento	15	12	21	26	30	31
Muy alto crecimiento	6	3	3	3	13	15
Total	87	87	87	87	87	87

Tintes de cabellos

Calificaciones	2020		2021		2022	
	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II
Muy bajo crecimiento	3	3	0	3	0	0
Bajo crecimiento	64	51	52	37	31	31
Regular crecimiento	62	77	68	63	53	53
Alto crecimiento	9	10	21	38	51	43
Muy alto crecimiento	6	3	3	3	9	17
Total	144	144	144	144	144	144

Nivel educacional

Sin estudios primarios	Primaria completa / incompleta	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Superior No Universitaria	Estudios universitarios incompletos	Estudios universitarios completos	Nivel de postgrado	Doctorado
0	0	3	45	41	35	11	15	0

Sistema de salud

Remedios caseros / naturista	Posta médica / farmacia	Hospital del Ministerio de Salud	Hospital del Seguro Social	Médico particular en consultorio	Clínica privada
14	38	37	44	17	0

Material predominante en pisos

Tierra	Madera (entablados)	Cemento sin pulir (falso piso)	Cemento pulido	Mayolica / loseta / cerámicos	Parquet / madera pulida
3	24	32	54	31	6

Material predominante en paredes

Madera (entablados)	Cemento y madera	Cemento sin pulir	Cemento pulido	Mayolica / loseta / cerámicos
21	27	48	32	22

Bienes y seviicios del hogar

Refrigeradora o Congeladora	Computadoras o Laptop	Servicio doméstico pagado	Equipo de sonido	Lavadora	Televisor	Motocicleta	Cocina a gas	Horno micro hondas
101	72	23	59	86	148	104	150	33

Servicios públicos

Conexión por celular	TV cable	Servicio de internet
150	110	51

Servicio de desague

Red pública, dentro la vivienda	Pozo séptico, pozo ciego	Letrina	Asequia o canal
102	33	15	0