# UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

# INTELIGENCIA EMOCIONAL Y USO DE REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA N° 65001 CORONEL PEDRO PORTILLO DE PUCALLPA, 2023.

Tesis para optar el título profesional de

LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

JOYSI PRISCILA, PINEDO SAAVEDRA

EDWARD LEONARDO, RAMIREZ PEÑA

Pucallpa, Perú

2024

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI**
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**
COMISIÓN DE GRADOS Y TÍTULOS

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS MODALIDAD PRESENCIAL

En Pucallpa, a los **catorce (14)** días del mes de **octubre de 2024**, siendo las **09:00** horas y de acuerdo a lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional de Ucayali, se reunió el Jurado Calificador, conformado por los siguientes docentes:

**PRESIDENTE : Mg. Madelen Estrada Rivera**
**MIEMBRO : Dra. Isabel Ramírez Chumbe**
**MIEMBRO : Dra. Nelly Graciela Tafur Flores**

Para proceder a la sustentación pública de la tesis titulada:

"INTELIGENCIA EMOCIONAL Y USO DE REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA EMBLEMATICA N° 65001 CORONEL PEDRO PORTILLO DE PUCALLPA 2023"

Presentado por los **Bachiller en Psicología**:

**JOYSI PRISCILA PINEDO SAAVEDRA**
**EDWARD LEONARDO RAMIREZ PEÑA**

Teniendo en calidad de asesor: **Mg. Victor Manuel Noria Aliaga (0000-0002-3035-1528) (DNI 22660433)**

Finalizada la sustentación de la misma, se procedió a realizar la evaluación respectiva, llegando a la siguiente conclusión: La tesis ha sido: APROBADO POR UNANIMIDAD

Quedando los graduados expeditos para que se le otorgue el Título Profesional de **LICENCIADO (A) EN PSICOLOGIA.**

Siendo las 10:30 horas del mismo día se dio por concluido al acto académico.

Pucallpa, **catorce (14) de octubre** del **2024**

**Mg. Madelen Estrada Rivera**
PRESIDENTE

**Dra. Isabel Ramírez Chumbe**
MIEMBRO

**Dra. Nelly Graciela Tafur Flores**
MIEMBRO

La tesis titulada: “**INTELIGENCIA EMOCIONAL Y USO DE REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA N° 65001 CORONEL PEDRO PORTILLO DE PUCALLPA, 2023**” fue aprobada por los miembros del Jurado Calificador, conformado por:

MG. MADELEN ESTRADA RIVERA
**Presidente**

DRA. ISABEL RAMIREZ CHUMBE
**Primer Miembro**

DRA. NELLY GRACIELA TAFUR FLORES
**Segundo Miembro**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

# CONSTANCIA

## ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Nº **V/0232-2024**.

La Dirección de Producción Intelectual de la Universidad Nacional de Ucayali, hace constar por la presente, que el trabajo académico de investigación, titulado:

"**INTELIGENCIA EMOCIONAL Y USO DE REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA N°65001 CORONEL PEDRO PORTILLO DE PUCALLPA, 2023.**"

| | | |
|---|---|---|
| Autor(es) | : | **PINEDO SAAVEDRA, JOYSI PRISCILA** |
| | | **RAMIREZ PEÑA, EDWARD LEONARDO** |
| Facultad | : | **CIENCIAS DE LA SALUD** |
| Escuela | : | **PSICOLOGÍA** |
| Asesor(a) | : | **Mg. NORIA ALIAGA VICTOR MANUEL** |

Presenta un **porcentaje de similitud de 6%,** verificado en el Sistema Antiplagio COMPILATIO,

De acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO, el cual indica que todo trabajo de investigación no debe superar el 10%. **En tal sentido, se declara, que el presente trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud,** procediéndose a emitir la presente Constancia de Originalidad de Trabajo de Investigación (COTI) a solicitud del asesor.

En señal de conformidad se firma y sella el presente documento.

Fecha: 20/05/2024

Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

# AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

## Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, JOYSI PRISCILA PINEDO SAAVEDRA

Autor de la tesis titulada : INTELIGENCIA EMOCIONAL Y USO DE REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA EMBLEMATICA N° 65001 CORONEL PEDRO PORTILLO DE PUCALLPA, 2023

Sustentada el año: 2024

Asesor(a): MG. VICTOR MANUEL NORIA ALIAGA

Facultad: CIENCIAS DE LA SALUD

Escuela Profesional: PSICOLOGIA

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

**Primero**: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

**Segundo**: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 20 / 12 / 2024

Email: joyspris.21@gmail.com Firma:

Teléfono: 984096574 DNI: 70938807

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

# AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

## Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, EDWARD LEONARDO RAMIREZ PEÑA

Autor de la tesis titulada : INTELIGENCIA EMOCIONAL Y USO DE REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA EMBLEMATICA N° 65001 CORONEL PEDRO PORTILLO DE PUCALLPA, 2023

Sustentada el año 2024

Asesor(a): MG. VICTOR MANUEL NORIA ALIAGA

Facultad: CIENCIAS DE LA SALUD

Escuela Profesional: PSICOLOGIA

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

**Primero**: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

**Segundo**: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 20 / 12 / 2024

Email: elrp2204@gmail.com Firma:

Teléfono: 977424679 DNI: 75775823

## DEDICATORIA

A Dios y a nuestros padres por estar presentes en todo momento y a todas aquellas personas que siempre estuvieron apoyándonos.

Los tesistas.

## AGRADECIMIENTOS

A Dios por la vida y todo lo que conlleva vivir y así como a nuestros padres por el infinito apoyo que siempre nos tienen.

A la Universidad Nacional de Ucayali por permitirnos ser parte de esta gran casa de estudios.

A los docentes que nos brindaron su sabiduría y experiencias, así como a nuestros asesores y jurados evaluadores, por acompañarnos durante el desarrollo de esta investigación.

Al director y estudiantes del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática N° 65001 Coronel Pedro Portillo, por permitirnos realizar nuestra investigación.

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar qué relación existe entre la inteligencia emocional y el uso de redes sociales en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023. Es de nivel descriptivo y correlacional, con un enfoque cuantitativo de tipo ordinal, no experimental y transversal. La población estuvo conformada por el total estudiantes del quinto grado de educación secundaria, haciendo un total de 218 estudiantes entre las secciones A, B, C, D, E, F, y G; se utilizó como técnica la encuesta, siendo los instrumentos de recolección: el "Inventario Emocional Baron ICE" y el "Cuestionario sobre uso de redes sociales", Los resultados obtenidos en cuanto a los niveles de la variable "Inteligencia emocional" fueron, que la mayoría tienen un nivel Medio con un 89% (194), siguiendo, de nivel alto con 8,7% (19) y por último, nivel bajo con 2,3% (5). En cuanto a los niveles de la variable Uso de redes sociales, fueron que, en su mayoría tienen un nivel bajo con un 61,4% (134), siguiendo de nivel medio con 36,2% (95) y por último nivel alto con 2,3% (5). Y por último en cuanto a la correlación entre Inteligencia emocional y Uso de redes sociales, se aplicó la prueba de correlación de Tau b de Kendall, obteniendo una correlación muy baja y positiva igual a 0,065 y con p valor de 0,324 siendo un valor de significancia mayor que 0,05, por lo tanto, se aceptó la hipótesis nula: No existe relación estadística entre la Inteligencia emocional y el Uso de redes sociales.

**Palabras clave: Inteligencia emocional, uso de redes sociales, adolescentes.**

## ABSTRACT

The objective of this research is to determine the relationship between emotional intelligence and the use of social networks in adolescents of the Emblematic Educational Institution N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023. It is descriptive and correlational, with a qualitative approach of ordinal, non-experimental and cross-sectional type. The population was made up of all students in the fifth grade of secondary education, making a total of 218 students between sections A, B, C, D, E, F, and G; the survey was used as a technique, with the collection instruments: the "Baron ICE Emotional Inventory" and the "Questionnaire on the use of social networks", The results obtained in terms of the levels of the Emotional Intelligence variable were, that most of them have a medium level with 89% (194), followed by a high level with 8.7% (19) and finally, low level with 2.3% (5). Regarding the levels of the Social Media Use variable, most of them have a low level with 61.4% (134), followed by a medium level with 36.2% (95) and finally a high level with 2.3% (5). And finally, regarding the correlation between Emotional Intelligence and Use of social networks, Kendall's Tau b correlation test was applied, obtaining a very low and positive correlation equal to 0.065 and with p value of 0.324 being a significance value greater than 0,05, therefore, the null hypothesis was accepted: There is no statistical relationship between Emotional Intelligence and Social Media Use.


**Key words**: Emotional intelligence, use of social networks, adolescents.

# ÍNDICE

DEDICATORIA ..... vii

AGRADECIMIENTOS ..... viii

RESUMEN ..... ix

ABSTRACT ..... x

ÍNDICE ..... xi

ÍNDICE DE TABLAS ..... xiv

INTRODUCCIÓN ..... xv

CAPITULO I ..... 18

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN ..... 18

1.1. Descripción del problema ..... 18

1.2. Formulación del problema ..... 21

1.2.1 Problema General ..... 21

1.2.2 Problemas específicos ..... 21

1.3 Objetivos ..... 22

1.3.1. Objetivo general ..... 22

1.3.2. Objetivos específicos ..... 22

1.4 Justificación ..... 23

1.5. Propósito o importancia ..... 24

CAPÍTULO II ..... 25

MARCO TEÓRICO ..... 25

2.1. Antecedentes ..... 25

2.1.1. Antecedentes internacionales .....25

2.1.2. Antecedentes nacionales .....29

2.1.3. Antecedentes locales .....33

2.2. Bases teóricos..... 35

2.2.1. Bases teóricos de la variable Inteligencia emocional .....35

2.2.2. Bases teóricos de la variable uso de redes sociales. .....47

2.3. Definición de términos básicos..... 52

2.4. Hipótesis, variables y operacionalización de variables ..... 54

2.4.1. Hipótesis .....54

2.4.2. Variables .....56

2.4.3. Operacionalización de variables .....58

CAPÍTULO III ..... 60

METODOLOGÍA ..... 60

3.1. Tipo de investigación ..... 60

3.1.1. Nivel de investigación .....60

3.1.2. Diseño de investigación .....60

3.2. Población y muestra..... 61

3.2.1. Población .....61

3.2.2. Muestra .....61

3.3 Técnica e instrumentos de recolección de datos ..... 62

3.3.1 Técnicas.....62

3.3.2 Instrumentos .....62

3.4 Procedimiento de recolección de datos ..... 62

3.5 Procesamiento y tratamiento de datos ..... 63

CAPÍTULO IV ..... 64

RESULTADOS Y DISCUSIÓN ..... 64

4.1. Resultados ..... 64

4.2. Resultados y Discusión que responden a los objetivos específicos ..... 68

4.3. Resultado y Discusión que responden al objetivo General ..... 75

CAPITULO V ..... 78

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES ..... 78

5.1. Conclusiones ..... 78

5.2. Recomendaciones ..... 79

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS ..... 81

ANEXOS ..... 89

# ÍNDICE DE TABLAS

**Tabla 1.** Operacionalización de variables ..... 58

**Tabla 2.** Inteligencia Emocional en la Dimensión Adaptabilidad ..... 64

**Tabla 3.** Inteligencia Emocional en la Dimensión estado de ánimo general .... 64

**Tabla 4**. Inteligencia Emocional en la Dimensión impresión positiva ..... 65

**Tabla 5**. Inteligencia Emocional en la Dimensión Interpersonal ..... 65

**Tabla 6**. Inteligencia Emocional en la Dimensión Intrapersonal ..... 66

**Tabla 7**. Inteligencia Emocional en la Dimensión manejo del estrés ..... 66

**Tabla 8**. Uso de Redes Sociales en la Dimensión falta de control personal en el uso de redes sociales ..... 67

**Tabla 9**. Uso de Redes Sociales en la Dimensión obsesión por las redes sociales ..... 67

**Tabla 10**. Uso de Redes Sociales en la Dimensión uso excesivo de las redes sociales ..... 68

**Tabla 11:** Nivel de Inteligencia Emocional ..... 68

**Tabla 12:** Nivel de uso de redes sociales ..... 69

**Tabla 13:** Variable Inteligencia emocional y Uso de redes sociales en la dimensión falta de control personal en el uso de redes sociales ..... 69

**Tabla 14:** Variable Inteligencia emocional y Uso de redes sociales en la dimensión obsesión por las redes sociales ..... 71

**Tabla 15:** Variable Inteligencia emocional y Uso de redes sociales en la dimensión uso excesivo de las redes sociales ..... 73

**Tabla 16:** Inteligencia emocional y uso de redes sociales ..... 75

# INTRODUCCIÓN

La Inteligencia Emocional es un concepto fundamental para comprender la dirección que ha tomado la psicología en las últimas décadas. Atrás quedaron los modelos centrados exclusivamente en trastornos mentales y capacidades de razonamiento, en cambio, ahora se reconoce que las emociones son intrínsecas a nuestro comportamiento. Las emociones son parte de lo que somos como humanos, hay un sin número de situaciones cotidianas, con experiencias agradables o desagradables que pueden desencadenar en distintas respuestas, como en una entrevista de trabajo, que te da emoción por la oportunidad, nerviosismo por mostrar tus fortalezas, incomodidad ante la posibilidad de no ser comprendido por el entrevistador, entre otras; Cada una de estas emociones proviene de nuestro auto-concepto, nuestras experiencias de vida y nuestro deseo de éxito; Las emociones están fuertemente influenciadas por nuestras interacciones sociales y comunicación con los demás. Entonces, la Inteligencia Emocional nos ayuda a entender cómo podemos influir de manera adaptativa e inteligente tanto en nuestras propias emociones como en la interpretación de los estados emocionales de los demás. En esencia, la Inteligencia Emocional es la capacidad de reconocer, entender y manejar nuestras propias emociones y las de los demás, también nos permite influir en las emociones de quienes nos rodean. Esta habilidad es crucial para el éxito en la vida, no se trata solo de lógica y racionalidad; también implica comprendernos a nosotros mismos y a los demás. Como seres sociales, nuestra rica faceta emocional nos permite conectar con el mundo de maneras profundas y significativas. Como dice Vasquez O. (1), La inteligencia emocional entonces es en esencia, una forma de dirigir los sentimientos y emociones, así como los de los demás y se deben de manejar

para poder tomar acciones donde no influyan nuestros sentimientos y no perjudiquen nuestro juicio al tomar una decisión.

Por otro lado, Las redes sociales han transformado nuestra era de manera revolucionaria, alterando la forma en que nos comunicamos e incluso como interactuamos, nos permiten volver a conectar con personas que conocemos, incluso si están lejos geográficamente, también nos brindan la oportunidad de conocer a otros individuos de manera mucho más sencilla, expresar opiniones o conocer lo que piensas otras personas que no están dentro de nuestro círculo social. Si bien las redes sociales, tienen un impacto positivo en la sociedad, también lo hacen negativamente como: su uso desmedido dejando de lado actividades importantes, interactuar con personas desconocidas potencialmente peligrosas y el acoso por medio de las redes sociales. Según Jimenez A. y Ramírez L. (2), los usuarios con mayor uso excesivo de redes sociales, son adolescentes de 12 a 19 años de edad, generando que este uso desmedido y excesivo se convierta en una problemática, debido a que está generando impactos negativos en el desarrollo personal y social de los adolescentes.

Entonces, la inteligencia emocional y el uso de redes sociales son dos aspectos cruciales en nuestra vida contemporánea, es por ello la importancia del tema con el fin de conocer la relación que existe entre estas dos variables, por consiguiente, el referido trabajo de investigación está ejecutado y estructurado por capítulos de la siguiente manera:

Capítulo I. Revisión de literatura; en esta parte se menciona los antecedentes encontrados que son internacionales, nacionales y locales. Por otro lado, también se explica el Planteamiento teórico del problema que refieren la inteligencia emocional y teorías de la misma. La variable, uso de redes

sociales y las dimensiones de ambas variables. Definición de los términos básicos. Hipótesis, Variables y Operacionalización de las Variables.

Capitulo II. Planteamiento del Problema, que se explica los Fundamentos del Problema de Investigación, la Justificación, la Formulación del Problema de investigación (general-específicos) y los Objetivos(general-específicos).

Capítulo III. Materiales y Métodos; Método de Investigación, en este capítulo se describe el tipo, nivel y diseño realizado; de igual forma se encuentra la población y muestra, los criterios de inclusión y exclusión. Las técnicas e instrumentos para la recolección de datos. Procedimiento para la recolección de datos y Procesamiento y tratamiento de datos.

Capítulo IV. Resultados y discusión; se especifica los resultados e interpretación de las mismas. Además, se realiza el análisis de los datos recolectados, como la comparación de los resultados con el marco teórico.

Capítulo V. Conclusiones y recomendaciones; se responde los objetivos de investigación, de igual manera se ofrece recomendaciones a considerar. Culminando, se muestra las referencias bibliográficas y los anexos respectivos.

# CAPITULO I

# EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

## 1.1. Descripción del problema

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) el uso excesivo de las tecnologías o internet tiene la misma consecuencia que una droga, de esta forma ha determinado que la adicción a Internet y el uso excesivo de las nuevas tecnologías como smartphones o tablets entre otros, se califica ya como enfermedad; además afirma que para los que padecen de esta adicción a internet, las redes sociales y demás tecnologías, su utilización continuada y exagerada tiene el mismo efecto en sus cerebros que algunas sustancias como la cocaína y la heroína (3).

Según los datos arrojados por el estudio sobre conductas adictivas en Internet que financió la Comisión Europea y efectuado a 7 países europeos (Grecia, Islandia, Holanda, Polonia, España, Rumania y Alemania) hemos sabido que el 21,3% de los adolescentes españoles muestran indicios de desarrollar conductas adictivas a Internet dado el tiempo empleado en la Red, en contraposición se ha obtenido un 12,7% de media del resto de países europeos (3).

La Clínica Universitaria de Hamburgo, realizó un estudio médico en el que participaron 1001 niños, niñas, jóvenes y jovencitas entre 12 y 17 años, los resultados alarman, ya que, un 2,6% de los adolescentes presentan una adicción a las redes sociales. Las consecuencias son, según los investigadores, no solo falta de sueño, sino también negación de la realidad y conflictos con los padres. Entre los criterios para evaluar la dependencia de redes sociales como WhatsApp, Instagram, Snapchat, Facebook o

Twitter, los investigadores del Centro Alemán de Estudio de Adicciones mencionan, entre niños y adolescentes, el hecho de pensar continuamente en esas plataformas o servicios de mensajería en la escuela, así como síntomas de abstinencia, como por ejemplo irritación, nerviosismo y tristeza si el teléfono móvil u otros dispositivos no están cerca de ellos (4).

La gran mayoría de los adolescentes (85%) pasa, de acuerdo con el estudio de la DAK, cerca de tres horas por día en las redes sociales. Las niñas y jovencitas, con 182 minutos, pasan más tiempo en ellas que los varones (151 minutos). Los escolares que están por terminar el bachillerato pasan menos tiempo online (149 minutos) que los adolescentes con un diploma escolar de nivel más bajo, como el de la "Realschule" (instituto de enseñanza media cuyo título no habilita para ingresar a la universidad, sino a una carrera terciaria), que pasan unos 207 minutos en las redes. Las redes sociales más usadas son WhatsApp (66%), Instagram (14%), Snapchat (9%) y Facebook (2%) (4).

Un estudio desarrollado por Diazgranados H, en el año 2022, revela que casi la mitad de los latinoamericanos pasa hasta 6 horas diarias conectado a estas plataformas a pesar de que 30% no confía en el uso que estas hacen de su información. La adicción a las Redes Sociales es una realidad para 40% de los latinoamericanos que pasa hasta 6 horas al día en aplicaciones como Instagram, Facebook, Twitter, YouTube o TikTok. Durante la pandemia, estas plataformas han proporcionado una conexión fundamental para los usuarios de todas las edades, pues 47% asegura que a raíz de los confinamientos pasan mucho más tiempo conectado en redes, situación que, si bien genera sentimientos positivos y entretenimiento, también compromete la salud mental y los datos personales de los

internautas (5).

Uno de los hallazgos del estudio es que prácticamente en todos los países donde se aplicó, existe una adicción a estas herramientas, la cual puede explicarse al conocer qué sentimientos despiertan en los usuarios: más de la mitad de los latinoamericanos (70%) dice que se sienten “entretenidos” y casi la mitad (49%) asegura sentirse “conectados” al interactuar en estas (5).

En el Perú, un estudio realizado en el año 2021, a cargo de Carrasco T, y Pinto M., sobre: “Adicción a redes sociales en adolescentes de 3ro y 4to de secundaria de Lima y Arequipa, con una muestra de 914 adolescentes, reveló que el 46,8% de los adolescentes tienen un alto nivel de adicción a las redes sociales, el 35,2% presentan un nivel medio y por último el 17, 9% muestra un nivel bajo en adicción a las redes sociales. Además, se observó que los adolescentes de la ciudad de Lima presentan niveles promedio más altos en las tres dimensiones conformadas por: Obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo (6).

En el contexto local, Julca A, y Nuñez E. (7), desarrollaron el estudio titulado: Uso de redes sociales y la personalidad en estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Jorge Chávez-Pucallpa, 2019, donde tuvieron como resultado que el 88% que representa 22 estudiantes del 5º Grado “A” de la I.E. Jorge Chávez Observados muestran siempre, que usan las Redes Sociales, para diferentes actividades, y un 12% que representa 8 estudiantes observados muestran casi siempre, utilizan las redes sociales para sus diferentes actividades, lo que indica que el 100% de elementos analizados hacen uso de las redes

sociales.

Por lo planteado anteriormente, es importante conocer los niveles de uso de redes sociales y de inteligencia emocional, así como la relación que existe entre estas dos variables.

## 1.2. Formulación del problema

### 1.2.1 Problema General

¿Cuál es la relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023?

### 1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuál es el nivel de inteligencia emocional de los adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023?
- ¿Cuál es el nivel de uso de redes sociales en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023?
- ¿Cuál es la relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023?
- ¿Cuál es la relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión obsesión por las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023?

– ¿Cuál es la relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión uso excesivo de las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023?

## 1.3 Objetivos

### 1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023

### 1.3.2. Objetivos específicos

- Establecer el nivel de inteligencia emocional de los adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023
- Establecer el nivel de uso de redes sociales en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023
- Determinar la relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023
- Determinar la relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión obsesión por las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023

- Determinar la relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión uso excesivo de las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023

## 1.4 Justificación

Porque, la adicción a las redes sociales puede ser adictivo y sus consecuencias, las mismas que las de cualquier otra adicción: ansiedad, dependencia, irritabilidad, falta de autocontrol; tal como reveló un estudio realizado por la Chicago Booth School of Business señalaba, hace ya más de 10 años, que Facebook, Twitter y otras redes sociales tienen una capacidad de adicción mayor que la del tabaco o el alcohol porque, entre otras cosas, acceder a ellas es sencillo y gratuito (8).

Muchos expertos señalan que el uso de las redes sociales pueden generar serias adicciones con sus consiguientes consecuencias: ansiedad, depresión, irritabilidad, aislamiento, alejamiento de la vida real y de las relaciones familiares, pérdida de control, entre otros, la dependencia de sustancias o actividades nocivas para la salud o el equilibrio psíquico es catalogada ya como enfermedad por la Organización Mundial de la Salud (OMS), el trabajo compulsivo, el juego on y offline y para muchos, también, la utilización excesiva de redes sociales que, por cierto, cuentan ya con casi 5.000 millones de usuarios activos en el mundo (8).

Además de visualizar la problemática sobre el uso excesivo de las redes sociales, este estudio se justifica porque contribuirá y servirá para futuros proyectos de investigación que estén orientados sobre inteligencia emocional y uso de redes sociales, ya que generó resultados que

permitieron conocer el nivel de estas dos variables, dando nuevos conocimientos para las futuras investigaciones.

## 1.5. Propósito o importancia

Comprender el Impacto: Permite analizar cómo el uso de redes sociales influye en la inteligencia emocional de los adolescentes, considerando el tiempo significativo que dedican a estas plataformas.

Identificar Riesgos y Beneficios: Facilita la identificación de aspectos positivos y negativos del uso de redes sociales en el desarrollo emocional y social de los jóvenes.

Educación y Formación: Los resultados pueden servir como base para desarrollar programas educativos y talleres dirigidos a docentes, padres y estudiantes, orientados a un uso saludable y consciente de las redes sociales.

Contribuir al Conocimiento Académico: Enriquecerá el conocimiento existente en el campo de la psicología educativa y las ciencias sociales, ofreciendo nuevos datos y perspectivas.

Desarrollo de Habilidades: Permite al investigador desarrollar habilidades analíticas, críticas y de investigación, valiosas para su crecimiento profesional y académico.

# CAPÍTULO II

# MARCO TEÓRICO

## 2.1. Antecedentes

### 2.1.1. Antecedentes internacionales

Hernández D, y Arévalo Z. (9). Redes sociales e inteligencia emocional en estudiantes de psicopedagogía, sexto semestre de la "Universidad Nacional de Chimborazo". Riobamba octubre 2022-marzo 2023. El presente estudio tuvo el objetivo de determinar la relación entre el uso de redes sociales y la inteligencia emocional en estudiantes de la carrera de Psicopedagogía, del sexto semestre de la Universidad Nacional de Chimborazo de la ciudad de Riobamba. Para ello se planteó un enfoque cuantitativo, un diseño no experimental, transversal; fue de tipo descriptiva-correlacional. Como técnicas e instrumentos de recolección de datos se utilizaron los instrumentos TMMS-24, CERI y CERM. Se identificó que el 63% de la población manifiesta dificultades tanto en las dimensiones de inteligencia emocional y el uso de redes y el móvil. Determinando una relación positiva entre las variables de estudio lo que representa que es necesario trabajar en las dimensiones estudiadas en relación a inteligencia emocional, atención, claridad y reparación. Por otra parte, es menester incentivar a la reflexión sobre el uso adecuado de las redes sociales, todo ello como un aporte en la formación integral de futuros profesionales.

Lara C, y Naranjo D. (10). Inteligencia emocional y su relación con la adicción a las redes sociales en adolescentes. Esta investigación se realizó con el objetivo de identificar los niveles de

Inteligencia Emocional y, a su vez, determinar si existe una relación con los niveles de riesgo de Adicción a las Redes Sociales en adolescentes. Para lo cual se empleó el Inventario de Inteligencia Emocional de BarOn ICE-NA y el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales de Escurra Mayaute y Salas Blas. Se desarrolló con un enfoque cuantitativo y los resultados obtenidos en la aplicación de los reactivos psicológicos seleccionados permitieron aportar con información valiosa y verídica. Se identificó que, el nivel de Inteligencia Emocional predominante en los adolescentes es excelente, mientras que, la mayoría de la población estudiada no presenta riesgo de adicción a redes sociales. Además, se determinó una correlación negativa entre ambas variables.

Ruiz T, Sanabria L, y Ceballos Y (11). Análisis del índice de correlación entre inteligencia emocional y uso problemático de redes sociales en una muestra de adolescentes del Colegio Madre del Buen Consejo en el municipio de Floridablanca. Objetivo explorar la posible correlación entre la inteligencia emocional y el uso de redes sociales en los adolescentes del Instituto Madre del Buen Consejo (IMBC), a través de la realización de un estudio descriptivo-correlacional. La muestra de participantes estuvo conformada por 40 estudiantes de undécimo grado con edades comprendidas entre los 15 y 17 años, a quienes se aplicaron los instrumentos psicométricos Trait Meta-Mood Scale (TMMS-24) y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). Los resultados obtenidos evidencian de manera general que no existe una correlación significativa entre las variables analizadas, aun cuando se presentó una correlación

significativa entre las dimensiones falta de control personal y reparación emocional.

Gracia B., Quintana C., y Rey L. (12) Hablan sobre la regulación emocional y uso problemático de las redes sociales en adolescentes: el papel de la sintomatología depresiva. En la actualidad, el uso problemático de las redes sociales es considerado un factor de riesgo para la salud mental de los adolescentes debido a las consecuencias negativas presentes en el funcionamiento psicosocial. Objetivo. El objetivo del estudio fue conocer la relación entre la regulación emocional y el uso problemático de las redes sociales, así como el papel mediador de la depresión. Método. Para ello se realizó un estudio correlacional en una muestra de 884 adolescentes de secundaria de la Comunidad Autónoma de Andalucía, España. Se administraron los instrumentos autoinformados WLEIS, DASS y SMAQ para evaluar las variables regulación emocional, depresión y uso problemático de redes sociales, respectivamente. Resultados. Los resultados obtenidos mostraron una relación negativa entre la regulación emocional y el uso problemático de las redes sociales y un papel mediador parcial de la depresión en esta relación. Conclusiones. Según los resultados, se sugiere que los déficits en la regulación emocional podrían ser un factor antecedente del uso problemático de las redes sociales, subyaciendo como mecanismo explicativo de esta relación la presencia de sintomatología depresiva en adolescentes. Se discute la evidencia empírica encontrada y su relación en intervenciones clínicas con adolescentes. Subyace como mecanismo explicativo de

esta relación la presencia de sintomatología depresiva en adolescentes. Se discute la evidencia empírica encontrada y su relación en intervenciones clínicas con adolescentes. Subyace como mecanismo explicativo de esta relación la presencia de sintomatología depresiva en adolescentes. Se discute la evidencia empírica encontrada y su relación en intervenciones clínicas con adolescentes.

Acero M, Pardo J, y Rojas Y. (13). Correlación entre inteligencia emocional, uso de redes sociales y rendimiento académico de las estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita. El objetivo de este trabajo de grado es identificar si existe relación entre inteligencia emocional, uso de redes sociales y rendimiento académico de 90 estudiantes (de género femenino) de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita ubicada en el municipio de Facatativá, Cundinamarca, con edades que oscilan entre los 14 y 15 años de edad. Se evaluaron dichas variables a través del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS), la Spanish Modified Trait Me-ta-Mood Scale-24 (TMMS-24) y el promedio total del rendimiento académico. Los resultados del análisis de correlación se obtuvieron a partir del SPSS, principal software estadístico que ofrece técnicas de recolección de datos, ("IBM SPSS Statistics - Visión general - Colombia", 2018), los cuales se evidencian que tanto con el coeficiente de Pearson como de Spearman existe una correlación mínima entre rendimiento académico y los resultados del cuestionario ARS de -0,036 siendo estos no significativos, del mismo

modo dicho cuestionario con los resultados de la prueba TMMS-24 con una correlación mínima no significativa de -0,017, sin embargo esta prueba (TMMS-24), tiene una correlación baja de 0.303 altamente significativa con rendimiento académico.

### 2.1.2. Antecedentes nacionales

Silvera J. (14). Inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes adolescentes de cuarto de secundaria, Colegio Julio César Tello N° 133, Lima 2022. Objetivo: Esta investigación tiene por título Inteligencia Emocional y Uso de Redes Sociales en estudiantes adolescentes de cuarto de secundaria, Colegio Julio César Tello N° 133, Lima 2022, el objetivo de esta investigación fue analizar la relación que existe entre inteligencia emocional y el uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello, Lima 2022. El estudio compete a un método hipotético deductivo, con un enfoque cuantitativo, es una investigación de tipo aplicada de nivel correlacional, enuncia un diseño observacional, de corte transversal. El estudio estuvo conformado por una población de 130 adolescentes matriculados en el nivel secundario pertenecientes al cuarto año de secundaria; para lo cual se aplicó la fórmula muestra y se obtuvo n = 98 participantes. Se procedió a ejecutar como instrumentos a dos cuestionarios, el instrumento Inventario Emocional BarOn ICE: NA de la forma completa (60 ítems) y el instrumento de Adicción a Redes Sociales a través de la técnica encuesta; el primer cuestionario corresponde a la variable inteligencia emocional y el segundo cuestionario a la variable uso de

redes sociales. Se realizó el proceso y análisis de los mismos en el programa SPSS versión 25. Se utilizó el estadístico Rho de Spearman donde los resultados evidencian la existencia de una significancia superior a 0,05 lo que indica que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, se asume que no existe algún tipo de relación entre ambas variables en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello N°133, Lima 2022.

Alarcón G. (15). Adicción a redes sociales e inteligencia emocional en estudiantes de educación superior técnica. Objetivos: Relacionar adicción a redes sociales e inteligencia emocional. Metodología: Es un estudio correlacional, con una muestra no probabilística donde participaron 279 estudiantes de educación superior técnica, entre 18 a 23 años; se administró el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y la Escala de Inteligencia Emocional de Wong-Law. Resultados: Se halló que los factores de Adicción a Redes Sociales, correlacionan negativamente con las dimensiones de Inteligencia Emocional, salvo con el factor Valoración de las Emociones de otros en la que no se encuentra esta correlación prevista. Asimismo, las mujeres valoran más las emociones de los demás y los que tienen más tiempo de conexión a internet son más propensos a mostrar adicción a las redes sociales. Conclusiones: Las dimensiones de la escala ARS correlacionan débil y parcialmente con las dimensiones de inteligencia emocional.

Yto B, y Flores A. (16). Adicción a las redes sociales durante la pandemia en jóvenes de una universidad pública y privada, Juliaca — 2021. El objetivo de la investigación es determinar si existen

diferencias significativas en la adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios de la ciudad de Juliaca. La investigación corresponde a un estudio de enfoque cuantitativo con diseño no experimental, de tipo comparativo y de corte transversal. Se contó con la participación de 200 estudiantes universitarios de la escuela profesional de Ingeniería ambiental, civil, sistemas, industrias alimentarias, energías renovables, de textil y confecciones; a quienes se les aplicó la prueba de adicción a las redes sociales, 85 de género femenino y 115 de género masculino, la edad de los participantes es a partir de los 18 a 25 años. El instrumento utilizado fue el Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS), que consta de 24 ítems con una escala de tipo Likert, cuenta con una buena validez y confiabilidad. Al tratar con una variable de distribución no normal, se optó por el estadístico U de Mann Whitney cuyos valores indican que no existen diferencias significativas de adicción a las redes sociales (Sig. >0,05) Y sus dimensiones: Obsesión por las redes sociales (Sig. >0,05); Falta de control personal en el uso de las redes sociales (Sig. >0,05) Y Uso excesivo de las redes sociales (Sig. >0,05) Entre los estudiantes universitarios. Sin embargo, se evidenció que los estudiantes reportaron un mayor nivel de adicción a las redes sociales.

Rodríguez R, y Sebastián O. (17). Inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública. Objetivo, determinar la relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima - Huancayo, 2019.

El tipo de investigación usada fue no experimental, el nivel de investigación fue correlacional, el diseño de esta investigación fue transeccional correlacional. La población elegida tuvo un total de 339 alumnas entre segundo y tercero de secundaria de la institución educativa “VIRGEN DE FÁTIMA”. Teniendo una muestra igual a 180 estratificada en 10 secciones. Se empleó dos cuestionarios: para medir el uso de redes sociales el Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) versión adaptada por Vite Villafane y para medir Inteligencia emocional el Inventario Emocional BarOn Ice: Na ― Versión completa adaptado por Nelly Ugarriza Chávez. El resultado obtenido fue la correlación entre la inteligencia emocional y el uso de redes sociales hallada fue de -0.371 y significativa al 0.01. En conclusión, existe una relación significativa y negativa entre las variables de estudio, es decir si el uso de redes sociales es moderado o bajo entonces las capacidades implícitas de los usuarios respecto a la inteligencia emocional se incrementan. Por lo que se recomienda implementar una guía para el adecuado uso de redes sociales y sensibilización de su uso responsable para el adecuado desarrollo de la inteligencia emocional. Palabras claves: inteligencia emocional, usos de redes sociales, adolescente.

Rodríguez D. (18). Uso de redes sociales como elemento inhibidor de habilidades sociales en los estudiantes de bachillerato de la unidad educativa Caranqui en el año lectivo 2018-2019. El desarrollo de habilidades sociales en el transcurso de la adolescencia, es un factor esencial para fortalecer las relaciones interpersonales, la comunicación y la capacidad de resolución de

conflictos, lastimosamente, existen factores que afectan el perfeccionamiento de estas destrezas. La presente investigación de tipo descriptivo, tiene por objetivo general, analizar el uso de redes sociales como elemento inhibidor de habilidades sociales en estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Caranqui. Por lo que se procedió a construir un marco teórico basado en literatura relacionada al tema de estudio, los métodos usados en la investigación fueron inductivo y deductivo, que permitieron identificar características y plantear variables de manera general, al ser una población reducida, se trabajó con la población universo que se encuentra conformado por 60 estudiantes del año lectivo 2018-2019. La técnica empleada para recolectar información fue la encuesta, misma que al ser procesada por el software estadístico SPSS versión 22, demostró una incidencia perjudicial del uso de redes sociales en el desarrollo de habilidades sociales, alcanzando poco o mediano desarrollo, tanto en los grupos de habilidades específicas como son las cognitivas, emocionales, instrumentales y comunicativas; así como en las habilidades sociales generales.

### 2.1.3. Antecedentes locales

Pari E. (19). Redes sociales y su relación en el desarrollo socioemocional de los estudiantes del 3er grado de educación primaria de la IE. N° 64153 Adler Tenazoa Hoyos Distrito de Iparia, 2022. Actualmente las redes sociales representan un mecanismo para que unos conjuntos de personas puedan potenciar su comunicación, cooperar entre ellas en tareas comunes y sentirse parte de una comunidad. Estas características hacen pensar que su

uso sería conveniente en entornos educativos con el fin de potenciar diversos aspectos como: participación del alumnado en el proceso de aprendizaje, aprendizaje autónomo, interacción y motivación de los alumnos, creatividad del estudiante y la creación de redes de colaboración e intercambio con continuidad espacio-temporal. Sin embargo, el uso de redes sociales y el desarrollo socioemocional, plantea diversas cuestiones: ¿favorece el uso de las redes sociales el trabajo colaborativo?, ¿interactúan los estudiantes para mejorar el aprendizaje?,

¿Es un mecanismo apropiado para mejorar la comunicación?, ¿se desarrollan nuevos roles del profesor o estudiante. En este artículo se pretenden resolver estas cuestiones y estudiar el impacto de las redes sociales, en concreto Facebook, aula virtual, youtube con respecto al desarrollo socioemocinal. Luego de haber procesado en el software SPSS.26 los datos recabados para contrastar la hipótesis general de este estudio, se tuvo una rho de correlación de Spearman positiva alta de 0.869 y un p-valor de 0.000 estableciéndonos el rechazo de la misma, es decir que, Existe influencia directa y significativa entre las redes sociales con el desarrollo socioemocional de los estudiantes del 3er Grado de Educción Primaria de la IE. Nº64153 Adler Tenazoa Hoyos del Distrito de Iparia, 2022.

Julca A, y Nuñez E. (7). Uso de redes sociales y la personalidad en estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la institución educativa Jorge Chávez - Pucallpa, 2019. Objetivo general determinar el uso de las redes sociales y la personalidad de

los estudiantes del 5º grado de educación secundaria de la institución educativa Jorge Chávez, 2019, el instrumento que se utilizó fue la guía de observación para describir estas características principales sobre la personalidad de estos estudiantes frente a las tendencias de las redes sociales lo cual tuvimos la población de todos los estudiantes del 5ºgrado de dicha institución que se tomó una muestra de 30 estudiantes del 5to “A”; con la recolección de datos se obtuvo resultados óptimos que nos permitió describir estos comportamientos de los estudiantes frente a la variable investigado, llegando a la conclusión que las redes sociales son óptimos para el desarrollo de la personalidad siguiendo el control y monitoreo de los padres de familia y docentes.

## 2.2. Bases teóricos

### 2.2.1. Bases teóricos de la variable Inteligencia emocional

A finales del siglo XX, Goleman D., doctor en psicología por la Universidad de Harvard, dio a conocer el concepto de inteligencia emocional e instauró un nuevo paradigma de estudio, reformulando la óptica desde la que hasta ese momento entendíamos la inteligencia humana. Demostró que las habilidades tradicionalmente asociadas a la inteligencia, aunque son muy importantes, no son las únicas que adquieren relevancia a la hora de tener éxito en el trabajo y en la vida. De esta manera, en sus estudios, llegó a la conclusión de que las habilidades de una persona no se miden únicamente por su coeficiente intelectual, sino también por el desarrollo de sus competencias para gestionar las emociones propias y ajenas, esto es, de tener inteligencia

emocional: un tipo de inteligencia que se basa en el trabajo de las habilidades emocionales que nos hacen identificar y analizar los sentimientos, tanto los propios como los de los demás, y nos ayudan a gestionar situaciones cotidianas conflictivas o estresantes (20).

La inteligencia emocional permite a una persona comunicarse de manera asertiva, efectiva y empática para poner fin a una situación conflictiva. En cambio, quien no cuente con estas habilidades, es probable que se enfrente a una misma situación con ira o frustración; por esta razón, entrenar las habilidades emocionales resulta fundamental para construir equipos de trabajo sólidos y respetuosos (20).

#### 2.2.1.1. Teoría de la inteligencia emocional de Daniel Goleman.

Tradicionalmente, nos hemos definido como una especie racional, con una fuerte capacidad para controlar las emociones mediante procesos conscientes y racionales. Sin embargo, las teorías más modernas de la psicología afirman que deberíamos darle más importancia a los sentimientos y capacidades como la empatía y la gestión emocional. Una de las teorías más extendidas es la de la inteligencia emocional.

En ella, pioneros como Daniel Goleman afirman que nuestras capacidades racionales no son lo más importante en nuestro camino hacia la superación personal y el crecimiento psicológico.

*Inteligencia Emocional: definición y características*

Definimos la Inteligencia Emocional como la capacidad de entender las emociones ajenas, comprender las nuestras propias y gestionar nuestros estados sentimentales. Cualidades como la empatía, el control emocional, la motivación o las habilidades sociales forman parte de un espectro de capacidades comprendidas dentro del nicho de la Inteligencia Emocional.

*Cerebro racional vs mente emocional*

Si hay algo que define al ser humano es su capacidad de razonar y reflexionar acerca de todo lo que le rodea, sin embargo, no siempre es así. En ocasiones, nuestras emociones se adueñan de nosotros provocando situaciones de malestar tanto personal como social. Podemos decir que cada uno de nosotros tiene dos tipos de inteligencia: la racional y la emocional. Ambas mentalidades se suelen solapar y, a pesar de que funcionen de manera independiente, una no puede actuar sin la influencia de la otra.

Pongamos, por ejemplo, la toma de una decisión muy importante: este proceso mental se caracteriza por poner en una balanza las ventajas e inconvenientes de las opciones a elegir. A pesar de inicialmente estemos convencidos de que hemos tomado una decisión en base a un proceso racional, en el momento de pensar en las repercusiones que tendrá dicha decisión, nuestro cerebro emocional se pone en marcha, haciendo así que cada

opción tenga un fuerte componente emocional.

*Componentes de la Inteligencia Emocional*

Goleman define la Inteligencia Emocional como una manera de entender los procesos cognitivos más allá del pensamiento lógico y racional. La describe mediante cinco principios o elementos de la Inteligencia Emocional:

- *Autoconciencia emocional:* la capacidad de comprender nuestros propios estados de ánimo.

- Autorregulación emocional: la habilidad para controlar las conductas basadas en impulsos emocionales y, de este modo, adaptarnos mejor a las dinámicas sociales.

- Motivación: la capacidad de orientar nuestras energías hacia una meta u objetivo.

- Empatía: la cualidad de entender y vivir como propios los estados emocionales de otras personas.

- Habilidades sociales: la tendencia a dar siempre la respuesta más adecuada a las demandas sociales del entorno.

*Daniel Goleman y sus teorías.*

Antes de hablar de Goleman, es importante mencionar que él no inventó este término, "solamente" lo acuñó. Definió una teoría en base a la Inteligencia Emocional con la que hoy podemos trabajar nuestras capacidades psicológicas. Casi cien años atrás ya se

hablaba de los aspectos emocionales de la inteligencia, sin embargo, gracias a esta nueva oleada de teorías, y con la ayuda de la neurociencia, podemos afirmar que la inteligencia emocional tiene un poder enorme en nuestra vida y en el éxito personal.

*La evolución de la Inteligencia Emocional*

Daniel Goleman nos habla de la evolución física y estructural que ha ido experimentando nuestro cerebro. Afirma que en la prehistoria nuestras funciones de supervivencia eran primitivas y se basaban en respuestas simples para mantenernos con vida, es por esa razón que la zona del tallo encefálico (la zona cerebral más primitiva) es la encargada de regular funciones como la respiración, digestión y temperatura corporal.

Con el paso de las generaciones, fuimos aprendiendo nuevas maneras de relacionarnos y nuestro cerebro fue evolucionando, adaptándose así a nuestro modo de vida más avanzado. Se dice que el sistema límbico (aquél encargado de regular nuestra conducta emocional) sufrió una enorme evolución. Hoy en día, el sistema nervioso del ser humano es extremadamente complejo, está lleno de conexiones y tiene una zona específica destinada a gestionar nuestros pensamientos de manera consciente.

*La importancia de las capacidades emocionales*

Si bien es cierto que nuestra capacidad para razonar nos permite solucionar problemas y situaciones eficazmente, no es el secreto de la felicidad humana ni del éxito personal. Goleman afirma que el Coeficiente Intelectual tan solo predice del 10 al 20% del éxito en la vida. Parece ser prácticamente irrelevante en nuestras relaciones, lo que importa al fin y al cabo no son nuestras capacidades intelectuales sino nuestras aptitudes personales.

La Inteligencia Emocional no es fija, oscila a lo largo de nuestra vida y gracias a ello podemos desarrollar nuevas capacidades y habilidades sociales, mejora con el paso de los años (21).

#### 2.2.1.2. Definición de Emoción

En su estudio García J., menciona que las emociones son eventos o fenómenos transitorios de carácter biológico y cognitivo, que tienen sentido en términos sociales. Se pueden clasificar en positivas cuando van acompañadas de sentimientos placenteros y significan que la situación es beneficiosa, como lo son la felicidad o el amor; negativas cuando van acompañadas de sentimientos desagradables y se percibe la situación como una amenaza, entre las que se encuentran el miedo, la ansiedad, la ira, hostilidad, la tristeza y el asco, o neutras cuando no van acompañadas de ningún

sentimiento, entre las que se encuentra la esperanza y la sorpresa (22).

#### 2.2.1.3. Definición de inteligencia emocional.

Goleman D., refiere que la inteligencia emocional es la disposición de autoregular los sentimientos, mostrar empatía ante los sentimientos de los demás y poder manejar la emoción con el objetivo de guiar los pensamientos y acciones. Tomando en cuenta que ello implica autocontrol, persistencia, entusiasmo y la motivación propia (21).

El termino de inteligencia emocional fue iniciado por Mayer y Salovey, quien refiere que, “La inteligencia emocional incluye la habilidad de percibir con precisión, valorar y expresar emoción; la habilidad de acceder y/o generar sentimientos cuando facilitan pensamientos; la habilidad de comprender la emoción y el conocimiento emocional; y la habilidad para regular las emociones para promover crecimiento emocional e intelectual” (23).

La inteligencia emocional es la capacidad propia de una persona para reconocer y asimilar de manera favorable el efecto de nuestras emociones y de las demás personas que nos rodean con la finalidad de potenciar el bienestar (24).

Barón, refiere que la inteligencia emocional es la disposición que presenta una persona para interactuar con sus emociones personales y la de un colectivo, esta condición repercute en el manejo de las condiciones que se presentan en el progreso de la vida (25).

Ugarriza y Pajares, manifestó que la inteligencia emocional es la unificación de la aptitud personal emocional, social y de capacidad, que hacen que una persona se familiarice de manera satisfactoria a un contexto, y también propiciar habilidades para lidiar con los confrontamientos y necesidades del medio externo. También incluyo el término de cociente intelectual para exponer su manera de evaluar el desarrollo de las emociones y del colectivo social, esto con la finalidad de instaurar de manera precisa un análisis de carácter científico sobre distintas capacidades de las personas con un vínculo emotivo (26).

#### 2.2.1.4. Inteligencia emocional y adolescencia.

La adolescencia es una etapa llena de emociones intensas, marcada por cambios en el estado de ánimo, presiones sociales y retos académicos. Fomentar la inteligencia emocional ayuda a los adolescentes a enfrentar estas tensiones y dificultades de manera más eficiente. (27).

En la etapa de la adolescencia se manifiestan distintas situaciones distinguidas por emociones y sentimientos, de los cuales necesitan de cierta capacidad para su manejo. Esta etapa se vincula con la capacidad que tiene el adolescente para poder afrontar y adaptarse a los cambios físicos y psicológicos (28).

#### 2.2.1.5. Desarrollo emocional en la adolescencia

Durante la adolescencia continúa el desarrollo socioemocional, un proceso a través del cual las personas aprenden a entender y manejar sus emociones, marcarse y alcanzar objetivos positivos, sentir y mostrar empatía por otros, establecer relaciones positivas y tomar decisiones de forma responsable. Se considera que el desarrollo socio-emocional tiene diversas áreas: conciencia emocional, autoestima y autoconocimiento, regulación emocional, conciencia social/empatía y habilidades de relación y solución de conflictos (29).

La autoestima es el punto de referencia para valorarse a uno mismo y se relaciona con la necesidad de ser apreciado y valorado. Las personas con alta autoestima suelen mostrar más seguridad y confianza en ellas mismas y en los demás (29).

La regulación emocional se refiere a dar una respuesta apropiada a las emociones que experimentamos, favoreciendo las positivas y gestionando de forma adecuada otras emociones como la rabia, el miedo o la tristeza (29).

La empatía es la capacidad de reconocer, comprender y conectar con las emociones de otros. Nos permite comprender el mundo desde la perspectiva de otra persona y esto es clave para establecer buenas relaciones con los demás (29).

Las habilidades de relación están relacionadas con habilidades de interacción y comunicación adecuada con el entorno. Algunas habilidades sociales son: iniciar, mantener y acabar una conversación, saber esperar el turno, escuchar a los demás, expresar los sentimientos de forma adecuada, pedir ayuda cuando sea necesario, saber decir no, expresarse de forma asertiva, formular y responder a una queja, demostrar deportividad de un juego/saber perder, hacer frente a la presión grupal y resolver conflictos interpersonales (29).

#### 2.2.1.6. Dimensiones de la inteligencia emocional

a) Adaptabilidad.

Incluye la habilidad para resolver los problemas y la prueba de la realidad, ser flexibles, realistas y efectivos en el manejo de los cambios y ser eficaces para enfrentar los problemas cotidianos (26).

b) Estado de ánimo general

Incluye la felicidad y el optimismo, tienen una apreciación positiva sobre las cosas o eventos y es particularmente placentero estar con ellos. Una visión más actualizada del inventario indica que el estado de ánimo general opera como un facilita (26).

c) Impresión positiva

Evalúa la percepción excesivamente favorable de sí mismo y un índice de inconsistencia que expresa la

discrepancia de las respuestas a similares (26).

d) Interpersonal

Incluye destrezas como la empatía y la responsabilidad social, el mantenimiento de relaciones interpersonales satisfactorias, el saber escuchar y ser capaces de comprender y apreciar los sentimientos de los demás (26).

e) Intrapersonal

Incluye la medición de la autocomprensión de sí mismo, la habilidad para ser asertivo y la habilidad para visualizarse a sí mismo de manera positiva (26).

f) Manejo del estrés

Incluye la tolerancia al estrés y el control de los impulsos, ser por lo general calmado y trabajar bien bajo presión, ser rara vez impulsivo y responder a eventos estresantes sin desmoronarse emocionalmente. (26).

Desarrollar estas habilidades emocionales puede mejorar significativamente la calidad de vida, tanto en el ámbito personal como académico del adolescente. La inteligencia emocional es especialmente valiosa en el liderazgo, la toma de decisiones, la resolución de conflictos y el mantenimiento de relaciones saludables y productivas (30).

#### 2.2.1.7. Relación entre las habilidades emocionales y uso de redes sociales

La relación entre las habilidades emocionales y la adicción a las redes sociales es compleja y multifacética.

Las habilidades emocionales, como la inteligencia emocional, pueden influir significativamente en la forma en que las personas utilizan y se ven afectadas por las redes sociales (31).

a) *Autoconciencia y autocontrol*

Las personas con una mayor inteligencia emocional suelen ser más conscientes de cómo las redes sociales pueden afectar sus emociones y comportamientos. Esto puede ayudarles a tomar decisiones más informadas sobre cuánto tiempo pasan en las redes sociales y cómo interactúan en línea. Además, la autorregulación emocional puede ayudar a evitar comportamientos impulsivos, como publicar cosas impulsivamente o responder enojadamente a los comentarios en línea (31).

b) *Empatía:*

La empatía, que es una parte importante de la inteligencia emocional, puede influir en la forma en que las personas interactúan en las redes sociales. Las personas con alta empatía tienden a ser más sensibles a los sentimientos de los demás y pueden ser menos propensas a participar en comportamientos perjudiciales en línea, como el ciber-acoso (31).

c) *Habilidades sociales*

Las habilidades sociales sólidas, otra parte clave de la inteligencia emocional, pueden ayudar a las personas a mantener relaciones en líneas saludables y constructivas.

Pueden establecer límites claros, comunicarse de manera efectiva y resolver conflictos de manera más positiva (31).

d) *Automotivación*

Las personas con una fuerte motivación interna pueden utilizar las redes sociales de manera más equilibrada, estableciendo límites y tomando decisiones informadas sobre cuándo y cuánto tiempo pasar en línea (31).

Por otro lado, la falta de habilidades emocionales puede contribuir a la adicción a las redes sociales. Por ejemplo, las personas que tienen dificultades para manejar el estrés, la ansiedad o la soledad pueden recurrir a las redes sociales como una forma de escape o como una fuente de validación, lo que puede llevar a un uso excesivo y adictivo. En resumen, las habilidades emocionales pueden influir en la forma en que las personas utilizan y se ven afectadas por las redes sociales. El desarrollo de la inteligencia emocional puede ayudar a prevenir la adicción a las redes sociales y promover un uso más saludable y equilibrado de las plataformas en línea (31).

### 2.2.2. Bases teóricos de la variable uso de redes sociales.

Las redes sociales, en el mundo virtual, son sitios y aplicaciones que operan en niveles diversos — como el profesional, de relación, entre otros – pero siempre permitiendo el intercambio de información entre personas y/o empresas (32).

Cuando hablamos de red social, lo que viene a la mente en

primer lugar son sitios como Facebook, Twitter y LinkedIn o aplicaciones como TikTok e Instagram, típicos de la actualidad. Pero la idea, sin embargo, es mucho más antigua: en la sociología, por ejemplo, el concepto de red social se utiliza para analizar interacciones entre individuos, grupos, organizaciones o hasta sociedades enteras desde el final del siglo XIX (32).

En Internet, las redes sociales han Consultado discusiones como la de falta de privacidad, pero también han servido como medio de convocatoria para manifestaciones públicas en protestas. Estas plataformas crearon, también, una nueva forma de relación entre empresas y clientes, abriendo caminos tanto para la interacción, como para el anuncio de productos o servicios (32).

#### 2.2.2.1. Ventajas de las Redes Sociales

El uso de redes sociales ha sido absorbido por personas en todo el mundo y hoy ya es parte de la rutina. Esto hizo de esos espacios un lugar donde las marcas y empresas también quisieran estar para interactuar con sus prospectos y clientes, trayendo posibilidades muy positivas, como:

*Compartir la visión de la empresa:* las redes sociales son una especie de escaparate de su empresa; en ellas podrás mostrar la visión del negocio, en lo que cree (32).

*La personalización del mensaje y la interacción directa con el cliente:* en las redes sociales, es posible tener una relación mucho más personalizada y directa con cada cliente

o posible cliente, ya que puedes entrar en contacto con cada uno, ya sea para resolver problemas o para descubrir nuevas informaciones (32).

*Posibilidad de segmentación del público:* al publicar en redes sociales, es posible segmentar tus posts de acuerdo con las características de la audiencia, dirigiendo tus esfuerzos hacia aquellos rangos del público que poseen más afinidad con tu solución (32).

*Poder saber más sobre cada uno de tus clientes:* las personas comparten sus gustos, deseos y otras informaciones que pueden ser valiosas para las empresas a la hora de acercarse a su público objetivo. Mantente atento a lo que es relevante para tu audiencia para conectarse mejor a ella (32).

#### 2.2.2.2. Tipos de redes sociales

Puedes pensar que las redes sociales son todas iguales, pero no es así. De hecho, por lo general se dividen en diferentes tipos, de acuerdo con el objetivo de los usuarios al crear un perfil. Y una misma red social puede ser de más de un tipo. La clasificación más común es (33):

*a)* *Red social de relaciones*

Puedes estar pensando: «¿Pero el propósito de las redes sociales no es justamente relacionarse?». De hecho, ese es el objetivo de la mayoría de ellas, pero hay algunas que están especialmente enfocadas en eso.

El caso más conocido es Facebook, cuyo propósito, al menos en su concepción, era el de conectar personas. Pero podemos citar innumerables otras redes, que también encajan en los otros tipos, como Instagram, LinkedIn, Twitter, etc. (33).

*b) Red social de entretenimiento*

Las redes sociales de entretenimiento son aquellas en las que el objetivo principal no es relacionarse con las personas, sino consumir contenido.

El ejemplo más icónico es YouTube, la mayor plataforma de distribución de vídeos del mundo, en la que el objetivo es publicar y ver vídeos. Otro caso es el de Pinterest, en el que las personas publican y consumen imágenes.

Y el más reciente, TikTok. A través de micro videos o videos muy cortos, esta red de origen oriental (China), ha reinventado la forma en que se produce y consume contenido (33).

*c) Red social profesional*

Son aquellas en que los usuarios tienen como objetivo crear relaciones profesionales con otros usuarios, divulgar proyectos y conquistas profesionales, presentar su currículum y habilidades, además de conseguir indicaciones, empleos, etc.

LinkedIn es la red social profesional más conocida y

utilizada, pero hay otras que también vienen conquistando espacio, como Bebee, Bayt, Xing y Viadeo. Adicionalmente, otras redes que no son exclusivamente profesionales también se han utilizado para este fin, como Facebook, Instagram, YouTube, Twitter y Pinterest (33).

#### 2.2.2.3. Dimensiones de la variable redes sociales

Según Escurra M., y Salas M., consideraron que las dimensiones que se deben estudiar son:

*a)* *Falta de control personal en el uso de las redes sociales.*

La cual involucra que el estudiante no tenga un control personal hacia el tiempo que le dedica a las redes sociales en lugar de otras actividades; corresponden a la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios (34).

*b)* *Obsesión por las redes sociales*.

La cual Implica que el estudiante se encuentre en constante preocupación por mantenerse conectado y cuando éste no puede conectarse puede generar ansiedad y pensar en las actividades que puede perderse de no encontrarse en línea (34).

*c) Uso excesivo de las redes sociales*

Hace referencia a la cantidad de tiempo empleado y la dificultad de controlar el uso del mismo, se refieren a las dificultades para controlar el uso las redes sociales, indicando el exceso en el tiempo uso, indicando el hecho de no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes (34).

## 2.3. Definición de términos básicos

- *Cuidado:*

Es la acción de cuidar (preservar, guardar, conservar, asistir). El cuidado implica ayudarse a uno mismo o a otro ser vivo, tratar de incrementar su bienestar y evitar que sufra algún perjuicio.

- Empatía:

Es la habilidad cognitiva de una persona para comprender el universo emocional de otra. Empatía deriva del término griego empátheia, y recibe también el nombre de inteligencia interpersonal.

- *Felicidad:*

Capacidad de sentir agrado o placer de lo que realiza, darse la posibilidad de disfrutar con su persona y con los que le rodean, además ser capaz de manifestar satisfacción con su vida, disfrutar de sí mismo, de otros y divertirse, expresar sentimientos agradables.

- *Habilidad:*

La capacidad de alguien para desempeñar de manera correcta y con facilidad una tarea o actividad determinada. De esta manera, se trata de

una forma de aptitud específica para una actividad puntual, sea de índole física, mental o social.

- *Inteligencia emocional:*

Es la disposición que presenta una persona para interactuar con sus emociones personales y la de un colectivo, esta condición repercute en el manejo de las condiciones que se presentan en el progreso de la vida.

- *Manejo de emociones:*

El autocontrol y el manejo saludable de la vida emocional permite vivir una vida más calma, más saludable emocionalmente y con menos factores de riesgo salud.

- *Necesidad:*

Es el estado de un ser en que se halla en carencia de un elemento, y su consecución resulta indispensable para vivir en un estado de bienestar corporal (y a veces espiritual) pleno. Las necesidades se diferencian de los deseos en que el hecho de no satisfacerlas produce resultados negativos evidentes, como puede ser una disfunción de algo o incluso el fallecimiento del individuo.

- *Pensamiento creativo:*

Capacidad de hallar soluciones innovadoras a los problemas y de expresar contenidos profundos mediante símbolos, signos y formas originales.

- *Pensamiento crítico:*

Capacidad de percibir los problemas subyacentes a un modo de pensamiento o a un discurso, y poder discutirlos en abstracto y poder elaborar a profundidad sus implicaciones, sus consecuencias, sus causas, etc., para comprenderlo más cabalmente.

- *Psicológico:*

Se denomina aquello perteneciente o relativo a la psique y la psicología. La palabra, como tal, es un adjetivo que se deriva de psicología, vocablo compuesto a partir de las raíces griegas ψυχο- (psycho-), que significa ‘alma’ o ‘actividad mental’, y -λογία (-logía), que traduce ‘estudio’ o ‘ciencia’.

- *Redes sociales:*

Son lugares en internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos.

- *Social:*

Del latín *sociālis*, social es aquello perteneciente o relativo a la sociedad. Recordemos que se entiende por sociedad al conjunto de individuos que comparten una misma cultura y que interactúan entre sí para conformar una comunidad.

- *Toma de decisiones:*

La capacidad de decidir, rápida o pausadamente, pero eligiendo el criterio más conveniente dadas las opciones presentes.

## 2.4. Hipótesis, variables y operacionalización de variables

### 2.4.1. Hipótesis

#### 2.4.1.1. Hipótesis General

- **Hipótesis de investigación (Hi)**

Existe relación estadística entre inteligencia emocional y uso de redes sociales en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023.

- **Hipótesis nula (Ho)**

No existe relación estadística entre inteligencia emocional y uso de redes sociales en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023.

#### 2.4.1.2. Hipótesis Específicas

- Hipótesis de investigación 1 (Hi1)

Existe relación estadística entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023.

- Hipótesis nula 1 (Ho1)

No existe relación estadística entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023.

- Hipótesis de investigación 2 (Hi2)

Existe relación estadística entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión obsesión por las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023.

- Hipótesis nula 2 (Ho2)

No existe relación estadística entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión obsesión por las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023.

- Hipótesis de investigación 3 (Hi3)

Existe relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión uso excesivo de las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023.

- Hipótesis nula 3 (Ho3)

No existe relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión uso excesivo de las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023.

### 2.4.2. Variables

**Variable I: Inteligencia emocional**

- Adaptabilidad
- Estado de ánimo general
- Impresión positiva
- Interpersonal
- Intrapersonal

- Manejo del estrés

**Variable II: Adicción a las redes sociales**

- Falta de control personal en el uso de redes sociales
- Obsesión por el uso de redes sociales
- Uso excesivo de redes social

### 2.4.3. Operacionalización de variables

***Tabla 1.*** *Operacionalización de variables*

| Variable | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Ítems | Tipo de variable | Escala de medición | Instrumentos |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Inteligencia emocional | Es un tipo de inteligencia que se basa en el trabajo de las habilidades emocionales que nos hacen identificar y analizar los sentimientos, tanto los propios como los de los demás, y nos ayudan a gestionar situaciones cotidianas conflictivas o estresantes (20). | La variable 1, será operacionalizado mediante una lista de cotejo de 60 ítems en total; la cual estará estructurada en función de sus dimensiones: Adaptabilidad (10 ítems), Estado de ánimo general (14 ítems), impresión positiva (6 ítems), Interpersonal (12 ítems), intrapersonal (6 ítems), manejo del estrés (12 ítems) | Adaptabilidad | 12, 16, 22, 25, 30, 34,38, 44, 48, 57 | Cuantitativa | Ordinal | "Inventario Emocional Baron ICE" Versión completa adaptado por Nelly Ugarriza Chávez y Pajares L. (26)<br>Escala Likert<br>60 ítems con 4 alternativas de respuesta:<br>1 = muy rara vez<br>2 = rara vez<br>3 = a menudo<br>4 = muy a menudo |
| | | | Estado de ánimo general | 1, 4, 9, 13, 19, 23, 29, 32, 37, 40, 47, 50, 56, 60 | | | |
| | | | Impresión positiva | 8, 18, 27, 33, 42 y 52 | | | |
| | | | Interpersonal | 2, 5, 10, 14, 20, 24, 36, 41, 45, 51, 55, 59 | | | |
| | | | Intrapersonal | 7, 17, 28, 31, 43, 53 | | | |
| | | | Manejo del estrés | 3, 6, 11, 15, 21, 26, 35, 39, 46, 49, 54, 58 | | | |
| Uso de redes sociales | Las redes sociales, son sitios web y aplicaciones para dispositivos electrónicos que operan en niveles diversos, permitiendo el intercambio de | La variable 2, será operacionalizado mediante una lista de cotejo de 24 ítems en total; la cual estará estructurada en función de sus dimensiones: | Falta de control personal en el uso de redes sociales | 5, 6, 9, 10, 12, 14, 19, 20, 21, 24 | Cuantitativa | Ordinal | "Cuestionario sobre uso de redes sociales" Escurra M, y Salas M. (34)<br>Escala likert<br>24 ítems con 5 alternativas de respuesta: |
| | | | Obsesión por el uso de redes sociales | 1, 2, 3, 7, 8, 11, 15, 18, 23 | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | información entre personas y/o empresas (32). | Falta de control personal en el uso de redes sociales (10 ítems), Obsesión por el uso de redes sociales (9 ítems), Uso excesivo de redes sociales (5 ítems) | Uso excesivo de redes sociales | 4, 13, 16, 17, 22 | | N = Nunca<br>CN = Casi Nunca<br>AV = Algunas veces<br>CS = Casi Siempre<br>S = Siempre |

# CAPÍTULO III

# METODOLOGÍA

## 3.1. Tipo de investigación

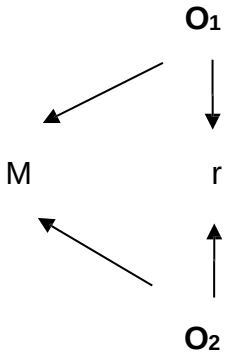
### 3.1.1. Nivel de investigación

La presente investigación es de nivel descriptivo y correlacional, con un enfoque cuantitativo de tipo ordinal, no experimental y transversal.

### 3.1.2. Diseño de investigación

Por el diseño del estudio, de nivel correlacional, donde se estableció la relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, se usó el estadístico de prueba Tau b de Kendall para la comprobación de la hipótesis planteada.

Esquema:




**Dónde:**

**M.-** Representa el grupo de elementos analizados

**$O_1$.-** Representa la variable 1: Inteligencia emocional

**$O_2$.-** Representa la variable 2: Uso de redes sociales

**r.-** Representa la relación entre las variables en estudio.

## 3.2. Población y muestra

### 3.2.1. Población

La población estuvo conformada por el total de estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, matriculados durante el año lectivo 2023, haciendo un total de 218 estudiantes entre las secciones A, B, C, D, E, F, y G.

### 3.2.2. Muestra

Para una mayor precisión en los resultados, se llevó a cabo un censo, ya que se estudió al total de estudiantes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo, haciendo un total de 218 elementos.

*Criterios de inclusión:*

- Adolescentes en el quinto grado de educación secundaria de la institución educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa
- Adolescentes en el quinto grado de educación secundaria de la institución educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo, que voluntariamente aceptaron participar de la investigación.

*Criterios de exclusión:*

- Adolescentes en el quinto grado de educación secundaria de la institución educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo, que no asistieron en las semanas programadas para la aplicación del instrumento.

- Adolescentes en el quinto grado de educación secundaria de la institución educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo, que su padre o tutor no deseó que su hijo participe en la investigación.

## 3.3 Técnica e instrumentos de recolección de datos

### 3.3.1 Técnicas

Para la recolección de datos del presente trabajo de investigación se utilizó como técnica la encuesta, en un ambiente tranquilo, manteniendo el orden, evitando márgenes de error para una mayor confiabilidad.

### 3.3.2 Instrumentos

Se aplicaron los instrumentos: “Inventario Emocional Baron ICE” Versión completa adaptado por Nelly Ugarriza Chávez y Liz Pajares (26) “Cuestionario sobre uso de redes sociales” Escurra M, y Salas M. (34) que miden el nivel de inteligencia emocional y el nivel del uso de redes sociales respectivamente.

## 3.4 Procedimiento de recolección de datos

En primer lugar, se gestionó el permiso respectivo al Director de la Institución Educativa Emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo, luego se procedió a coordinar con el sub director de área académico y auxiliares de educación del nivel secundario, donde se programó las fechas correspondientes para la aplicación de los dos cuestionarios y recolectar la información, ambos instrumentos fueron desarrollados en un tiempo aproximado de 20 minutos.

## 3.5 Procesamiento y tratamiento de datos

La información que se obtuvo después de aplicar los instrumentos de medición, fue codificado, tabulado y procesado a través del software SPSS 25, donde se creó una base de datos, posteriormente se elaboró las tablas de datos, la frecuencia estadística, la prueba de normalidad de Kolmogorov y el estadístico de prueba Tau b de Kendall, además de la interpretación correspondiente a los resultados al estudio.

# CAPÍTULO IV

# RESULTADOS Y DISCUSIÓN

## 4.1. Resultados

***Tabla 2.*** *Inteligencia Emocional en la Dimensión Adaptabilidad*

DIMENSIÓN ADAPTABILIDAD

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | BAJO | 14 | 6.4 | 6.4 | 6.4 |
| | MEDIO | 164 | 75.2 | 75.2 | 81.7 |
| | ALTO | 40 | 18.3 | 18.3 | 100.0 |
| | Total | 218 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Cuestionario aplicado por los investigadores a los estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa emblemática Coronel Pedro Portillo, distrito de Callería, Pucallpa 2023

En cuanto a la dimensión “Adaptabilidad” de la variable inteligencia emocional, se puede apreciar que, del 100% de los estudiantes del 5to año de secundaria de la institución educativa emblemática Coronel Pedro Portillo, el 6,4% (14) tienen un nivel bajo, el 75% (164) nivel medio, siendo este la mayoría del alumnado y el 18% (40) niveles altos.

***Tabla 3.*** *Inteligencia Emocional en la Dimensión estado de ánimo general*

DIMENSIÓN ESTADO DE ÁNIMO GENERAL

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | BAJO | 14 | 6.4 | 6.4 | 6.4 |
| | MEDIO | 112 | 51.4 | 51.4 | 57.8 |
| | ALTO | 92 | 42.2 | 42.2 | 100.0 |
| | Total | 218 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Cuestionario aplicado por los investigadores a los estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa emblemática Coronel Pedro Portillo, distrito de Callería, Pucallpa 2023

En cuanto a la dimensión “Estado de ánimo general” de la variable inteligencia emocional, se puede apreciar que, del 100% de los estudiantes del 5to año de secundaria de la institución educativa emblemática Coronel Pedro Portillo, el 6,4% (14) tienen un nivel bajo, el 51% (112) nivel medio, siendo este,

la mayoría del alumnado y el 42,2% (92) niveles altos, no habiendo mucha diferencia con el nivel medio.

***Tabla 4****. Inteligencia Emocional en la Dimensión impresión positiva*

DIMENSIÓN IMPRESIÓN POSITIVA

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | BAJO | 59 | 27.1 | 27.1 | 27.1 |
| | MEDIO | 143 | 65.6 | 65.6 | 92.7 |
| | ALTO | 16 | 7.3 | 7.3 | 100.0 |
| | Total | 218 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Cuestionario aplicado por los investigadores a los estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa emblemática Coronel Pedro Portillo, distrito de Callería, Pucallpa 2023

En cuanto a la dimensión “Impresión positiva” de la variable inteligencia emocional, se puede apreciar que, del 100% de los estudiantes del 5to año de secundaria de la institución educativa emblemática Coronel Pedro Portillo, el 27,1% (59) tienen un nivel bajo, el 65,6% (143) nivel medio, siendo este la mayoría del alumnado y el 7,3% (16) niveles altos, resaltando que, a diferencia de las tablas anteriores, el porcentaje de nivel bajo aumentó en esta dimensión.

***Tabla 5***. *Inteligencia Emocional en la Dimensión Interpersonal*

DIMENSIÓN INTERPERSONAL

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | BAJO | 9 | 4.1 | 4.1 | 4.1 |
| | MEDIO | 137 | 62.8 | 62.8 | 67.0 |
| | ALTO | 72 | 33.0 | 33.0 | 100.0 |
| | Total | 218 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Cuestionario aplicado por los investigadores a los estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa emblemática Coronel Pedro Portillo, distrito de Callería, Pucallpa 2023

En cuanto a la dimensión “Interpersonal” de la variable inteligencia emocional, se puede apreciar que, del 100% de los estudiantes del 5to año de secundaria de la institución educativa emblemática Coronel Pedro Portillo, el 4,1% (9) tienen un nivel bajo, el 62,8% (137) nivel medio, siendo este la mayoría del alumnado y el 33% (72) niveles altos.

***Tabla 6****. Inteligencia Emocional en la Dimensión Intrapersonal*

DIMENSIÓN INTRAPERSONAL

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | BAJO | 119 | 54.6 | 54.6 | 54.6 |
| | MEDIO | 89 | 40.8 | 40.8 | 95.4 |
| | ALTO | 10 | 4.6 | 4.6 | 100.0 |
| | Total | 218 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Cuestionario aplicado por los investigadores a los estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa emblemática Coronel Pedro Portillo, distrito de Callería, Pucallpa 2023

En cuanto a la dimensión “Intrapersonal” de la variable inteligencia emocional, se puede apreciar que, del 100% de los estudiantes del 5to año de secundaria de la institución educativa emblemática Coronel Pedro Portillo, el 54,6% (119) tienen un nivel bajo siendo este la mayoría de los estudiantes, el 40,8% (89) nivel medio y el 4,6% (10) niveles altos.

***Tabla 7****. Inteligencia Emocional en la Dimensión manejo del estrés*

DIMENSIÓN MANEJO DEL ESTRÉS

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | BAJO | 51 | 23.4 | 23.4 | 23.4 |
| | MEDIO | 157 | 72.0 | 72.0 | 95.4 |
| | ALTO | 10 | 4.6 | 4.6 | 100.0 |
| | Total | 218 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Cuestionario aplicado por los investigadores a los estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa emblemática Coronel Pedro Portillo, distrito de Callería, Pucallpa 2023

En cuanto a la dimensión “Manejo del estrés” de la variable inteligencia emocional, se puede apreciar que, del 100% de los estudiantes del 5to año de secundaria de la institución educativa emblemática Coronel Pedro Portillo, el 23,4% (51) tienen un nivel bajo, el 72% (157) nivel medio, siendo este la mayoría del alumnado y el 4,6% (10) niveles altos.

***Tabla 8****. Uso de Redes Sociales en la Dimensión falta de control personal en el uso de redes sociales*

DIMENSIÓN FALTA DE CONTROL PERSONAL EN EL USO DE REDES SOCIALES

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | BAJO | 107 | 49.1 | 49.3 | 49.3 |
| | MEDIO | 95 | 43.8 | 43.8 | 93.1 |
| | ALTO | 16 | 6.9 | 6.9 | 100.0 |
| | Total | 218 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Cuestionario aplicado por los investigadores a los estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa emblemática Coronel Pedro Portillo, distrito de Callería, Pucallpa 2023

En cuanto a la dimensión “Falta de control personal en el uso de redes sociales” de la variable Uso de redes sociales, se puede apreciar que, del 100% de los estudiantes del 5to año de secundaria de la institución educativa emblemática Coronel Pedro Portillo, el 49,1% (107) tienen un nivel bajo, siendo este la mayoría del alumnado, el 43,8% (95) nivel medio y el 6,9% (16) nivel alto.

***Tabla 9****. Uso de Redes Sociales en la Dimensión obsesión por las redes sociales*

DIMENSIÓN OBSESIÓN POR LAS REDES SOCIALES

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | BAJO | 114 | 52.3 | 52.3 | 52.3 |
| | MEDIO | 90 | 41.3 | 41.3 | 93.6 |
| | ALTO | 14 | 6.4 | 6.4 | 100.0 |
| | Total | 218 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Cuestionario aplicado por los investigadores a los estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa emblemática Coronel Pedro Portillo, distrito de Callería, Pucallpa 2023

En cuanto a la dimensión “Obsesión por las redes sociales” de la variable Uso de redes sociales, se puede apreciar que, del 100% de los estudiantes del 5to año de secundaria de la institución educativa emblemática Coronel Pedro Portillo, el 52,3% (114) tienen un nivel bajo, siendo este la mayoría del alumnado, el 41,3% (90) nivel medio y el 6,4% (14) nivel alto.

***Tabla 10****. Uso de Redes Sociales en la Dimensión uso excesivo de las redes sociales*

DIMENSIÓN USO EXCESIVO DE LAS REDES SOCIALES

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | BAJO | 76 | 34.9 | 34.9 | 34.9 |
| | MEDIO | 131 | 60.1 | 60.1 | 95.0 |
| | ALTO | 11 | 5.0 | 5.0 | 100.0 |
| | Total | 218 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Cuestionario aplicado por los investigadores a los estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa emblemática Coronel Pedro Portillo, distrito de Callería, Pucallpa 2023

En cuanto a la dimensión “Uso excesivo de redes sociales” de la variable Uso de redes sociales, se puede apreciar que, del 100% de los estudiantes del 5to año de secundaria de la institución educativa emblemática Coronel Pedro Portillo, el 34,9% (76) tienen un nivel bajo, el 60,1% (131) nivel medio, que, a diferencia de las dimensiones anteriores de la variable Uso de redes sociales, este nivel tiene el mayor porcentaje, y el 5 % (11) nivel alto.

## 4.2. Resultados y Discusión que responden a los objetivos específicos

***Tabla 11:*** *Nivel de Inteligencia Emocional*

VARIABLE INTELIGENCIA EMOCIONAL

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válido | BAJO | 5 | 2.3 | 2.3 | 2.3 |
| | MEDIO | 194 | 89.0 | 89.0 | 91.3 |
| | ALTO | 19 | 8.7 | 8.7 | 100.0 |
| | Total | 218 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Cuestionario aplicado por los investigadores a los estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa emblemática Coronel Pedro Portillo, distrito de Callería, Pucallpa 2023

En la tabla 1, en cuanto a la variable “Inteligencia emocional”, se puede apreciar que, del 100% de los estudiantes del 5to año de secundaria de la institución educativa emblemática Coronel Pedro Portillo, el 2,3% (5) tienen un nivel bajo, el 89% (194) nivel medio, siendo este la mayoría del alumnado y el 8,7% (19) niveles altos. Se observa que la gran mayoría, es decir un 89% de nuestra población estudiantil, tiene un nivel medio, es decir cuentan con un

desarrollo emocional y social adecuado, suficiente para poder afrontar diversos tipos de situaciones del día a día.

***Tabla 12:*** *Nivel de uso de redes sociales*

| VARIABLE USO DE REDES SOCIALES | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | BAJO | 134 | 61.5 | 61.5 | 61.5 |
| | MEDIO | 79 | 36.2 | 36.2 | 97.7 |
| | ALTO | 5 | 2.3 | 2.3 | 100.0 |
| | Total | 218 | 100.0 | 100.0 | |

Fuente: Cuestionario aplicado por los investigadores a los estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa emblemática Coronel Pedro Portillo, distrito de Callería, Pucallpa 2023

En la tabla 2, en cuanto a la variable Uso de redes sociales, se puede apreciar que, del 100% de los estudiantes del 5to año de secundaria de la institución educativa emblemática Coronel Pedro Portillo, el 61,5% (134) tienen un nivel bajo, siendo este la mayoría del alumnado, el 36,2% (95) nivel medio y el 2,3 % (5) nivel alto. Se observó que, en la variable 2 “Uso de redes sociales”, la mayoría de nuestra población estudiantil, obtuvo un nivel bajo, con 61.5%, es decir su uso de redes sociales, es medido y limitado en cuanto a horarios, no teniendo obsesión ni falta de control en su uso.

***Tabla 13:*** *Variable Inteligencia emocional y Uso de redes sociales en la dimensión falta de control personal en el uso de redes sociales*

| | | FALTA DE CONTROL PERSONAL EN EL USO DE REDES SOCIALES | | | | | | Total | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | BAJO | | MEDIO | | ALTO | | | |
| | | N | % | N | % | N | % | N | % |
| INTELIGENCIA EMOCIONAL | BAJO | 5 | 2.3 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 5 | 2.3 |
| | MEDIO | 93 | 42.7 | 86 | 39.4 | 15 | 6.9 | 194 | 89.0 |
| | ALTO | 9 | 4.1 | 10 | 4.6 | 0 | 0.0 | 19 | 8.7 |
| Total | | 107 | 49.1 | 96 | 44.0 | 15 | 6.9 | 218 | 100.0 |

Fuente: Cuestionario aplicado por los investigadores a los estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa emblemática Coronel Pedro Portillo, distrito de Callería, Pucallpa 2023

En la tabla 3, se describe la relación entre la variable “Inteligencia emocional” y la dimensión “Falta de control personal en el uso de redes sociales” de la variable Uso de redes sociales en estudiantes del 5to año de secundaria de la Institución educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023, donde se observa que en el nivel bajo de la variable “Inteligencia emocional” que es un 2,3% (5), hay un 2,3% (5) en nivel bajo en la dimensión “Falta de control personal en el uso de redes sociales”, mientras que en nivel medio y nivel alto de esta dimensión, hay 0% respectivamente. En el nivel medio de la variable “inteligencia emocional” que es un total del 89% (194), se observa que en nivel bajo de la dimensión “Falta de control personal en el uso de redes sociales” hay 42,7% (93), siendo esta la mayoría, mientras que en el nivel medio hay 39,4% (86) y en el nivel alto 6,9% (15). Por último, en el nivel alto de la variable “inteligencia emocional” que es un total del 8,7% (19), se observa que en nivel bajo de la dimensión “Falta de control personal en el uso de redes sociales” hay 4,1% (9), mientras que en el nivel medio hay 4,6% (10) y en el nivel alto 0% (0). Resultados que se obtuvieron del total de estudiantes (218) a los que se encuestaron.

Para determinar el nivel de significancia en la relación entre la variable “Inteligencia emocional” y el Uso de redes sociales en la dimensión “Falta de control personal en el uso de redes sociales” de la variable Uso de redes sociales en estudiantes del 5to año de secundaria de la Institución educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023, se aplicó la prueba de correlación de Tau b de Kendall, obteniendo una correlación muy baja y positiva igual a 0,054 y con p valor de 0,406 siendo un valor de significancia mayor que 0,05 por lo que se acepta la hipótesis nula 1 (Ho1): No existe relación estadística entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión falta de

control personal en el uso de las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023; y, se rechaza la hipótesis alterna 1 ( Hi1): Existe relación estadística entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023.

Estos resultados difieren con Contreras P. y Curo M. (35) donde indica que existe una relación inversa y débil además de significativa, entre la dimensión Falta de control y las dimensiones de la variable Inteligencia emocional, Intrapersonal (Rho = -0,163; p = 0.006), Interpersonal (Rho = 0.038; p = 0.543), Adaptabilidad (Rho= -0,189; p=0.003), Manejo de la tensión (Rho = -0,284; p=0.001) y Estado de ánimo general (Rho = -0,113; p=0.042).

***Tabla 14:*** *Variable Inteligencia emocional y Uso de redes sociales en la dimensión obsesión por las redes sociales*

| | | OBSESIÓN POR LAS REDES SOCIALES | | | | | | Total | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | BAJO | | MEDIO | | ALTO | | | |
| | | N | % | N | % | N | % | N | % |
| INTELIGENCIA EMOCIONAL | BAJO | 4 | 1.8 | 1 | 0.5 | 0 | 0.0 | 5 | 2.3 |
| | MEDIO | 99 | 45.4 | 81 | 37.2 | 14 | 6.4 | 194 | 89.0 |
| | ALTO | 11 | 5.0 | 8 | 3.7 | 0 | 0.0 | 19 | 8.7 |
| Total | | 114 | 52.3 | 90 | 41.3 | 14 | 6.4 | 218 | 100.0 |

Fuente: Cuestionario aplicado por los investigadores a los estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa emblemática Coronel Pedro Portillo, distrito de Callería, Pucallpa 2023

En la tabla 4, se describe la relación entre la variable “Inteligencia emocional” y la dimensión “Obsesión por las redes sociales” de la variable Uso de redes sociales en estudiantes del 5to año de secundaria de la Institución educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023, donde se observa que en el nivel bajo de la variable “Inteligencia emocional” que

es un 2,3% (5), hay un 1,8% (4) en nivel bajo en la dimensión “Obsesión por las redes sociales”, mientras que en nivel medio 0,5% (1) y en el nivel alto 0% (0). En el nivel medio de la variable “inteligencia emocional” que es un total del 89% (194), se observa que en nivel bajo de la dimensión “Obsesión por las redes sociales” hay 45,4% (99), siendo esta la mayoría, mientras que en el nivel medio hay 37,2% (81) y en el nivel alto 6,4% (14). Por último, en el nivel alto de la variable “inteligencia emocional” que es un total del 8,7% (19), se observa que en nivel bajo de la dimensión “Obsesión por las redes sociales” hay 5% (11), mientras que en el nivel medio hay 3,7% (8) y en el nivel alto 0% (0). Resultados que se obtuvieron del total de estudiantes (218) a los que se encuestaron.

Para determinar el nivel de significancia en la relación entre la variable “Inteligencia emocional” y el Uso de redes sociales en la dimensión “Obsesión por las redes sociales” de la variable Uso de redes sociales en estudiantes del 5to año de secundaria de la Institución educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023, se aplicó la prueba de correlación de Tau b de Kendall, obteniendo una correlación muy baja y negativa igual a -0,006 y con p valor de 0,924 siendo un valor de significancia mayor que 0,05 por lo que se acepta la hipótesis nula 2 (Ho2): No existe relación estadística entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión Obsesión por las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023; y, se rechaza la hipótesis alterna 2 ( Hi2): Existe relación estadística entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión Obsesión por las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023.

Estos resultados difieren ligeramente con Contreras P. y Curo M. (35) donde indica que existe una relación positiva y débil y no significativa, entre la dimensión obsesión por las redes sociales y las dimensiones de la variable Inteligencia emocional, Intrapersonal (Rho = 0,041; p = 0.374), Interpersonal (Rho = 0.075; p = 0.143), Adaptabilidad (Rho= 0.078; p= 0.567), Manejo de la tensión (Rho = -0,134; p= 0.042) y Estado de ánimo general (Rho = 0.083; p= 0.612).

***Tabla 15:*** *Variable Inteligencia emocional y Uso de redes sociales en la dimensión uso excesivo de las redes sociales*

| | | USO EXCESIVO DE LAS REDES SOCIALES | | | | | | Total | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | BAJO | | MEDIO | | ALTO | | | |
| | | N | % | N | % | N | % | N | % |
| INTELIGENCIA EMOCIONAL | BAJO | 4 | 1.8 | 1 | 0.5 | 0 | 0.0 | 5 | 2.3 |
| | MEDIO | 67 | 30.7 | 117 | 53.7 | 10 | 4.6 | 194 | 89.0 |
| | ALTO | 5 | 2.3 | 13 | 6.0 | 1 | 0.5 | 19 | 8.7 |
| Total | | 76 | 34.9 | 131 | 60.1 | 11 | 5.0 | 218 | 100.0 |

Fuente: Cuestionario aplicado por los investigadores a los estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa emblemática Coronel Pedro Portillo, distrito de Callería, Pucallpa 2023

En la tabla 5, se describe la relación entre la variable “Inteligencia emocional” y la dimensión “Uso excesivo de las redes sociales” de la variable Uso de redes sociales en estudiantes del 5to año de secundaria de la Institución educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023, donde se observa que en el nivel bajo de la variable “Inteligencia emocional” que es un 2,3% (5), hay un 1,8% (4) en nivel bajo en la dimensión “Uso excesivo de las redes sociales”, mientras que en nivel medio 0,5% (1) y en el nivel alto 0% (0). En el nivel medio de la variable “inteligencia emocional” que es un total del 89% (194), se observa que en nivel bajo de la dimensión “Uso excesivo de las redes sociales” hay 30,7% (67), mientras que en el nivel medio hay 53,7% (117), siendo este la mayoría y en el nivel alto 4,6% (10). Por último, en el nivel alto de

la variable “inteligencia emocional” que es un total del 8,7% (19), se observa que en nivel bajo de la dimensión “Uso excesivo de las redes sociales” hay 2,3% (5), mientras que en el nivel medio hay 6% (13) y en el nivel alto 0,5% (1). Resultados que se obtuvieron del total de estudiantes (218) a los que se encuestaron.

Para determinar el nivel de significancia en la relación entre la variable “Inteligencia emocional” y el Uso de redes sociales en la dimensión “Uso excesivo de las redes sociales” de la variable Uso de redes sociales en estudiantes del 5to año de secundaria de la Institución educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023, se aplicó la prueba de correlación de Tau b de Kendall, obteniendo una correlación muy baja y positiva igual a 0,104 y con p valor de 0,114 siendo un valor de significancia mayor que 0,05 por lo que se acepta la hipótesis nula 3 (Ho3): No existe relación estadística entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión Uso excesivo de las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023; y, se rechaza la hipótesis alterna 3 ( Hi3): Existe relación estadística entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión Uso excesivo de las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023.

Resultados que de igual manera difieren con Contreras P. y Curo M. (35) donde indica que existe una relación positiva y débil (a excepción de las dimensiones de Adaptabilidad y Manejo de tensión) y no significativa, entre la dimensión obsesión por las redes sociales y las dimensiones de la variable Inteligencia emocional, Intrapersonal (Rho = -0.091; p = 0.064), Interpersonal (Rho = 0.013; p = 0.743), Adaptabilidad (Rho= -0,159; p= 0.003), Manejo de la

tensión (Rho = -0,183; p= 0.002) y Estado de ánimo general (Rho = 0.075; p= 0.512).

### 4.3. Resultado y Discusión que responden al objetivo General

***Tabla 16:*** *Inteligencia emocional y uso de redes sociales*

| | | USO DE REDES SOCIALES | | | | | | Total | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | BAJO | | MEDIO | | ALTO | | | |
| | | N | % | N | % | N | % | N | % |
| INTELIGENCIA EMOCIONAL | BAJO | 5 | 2.3 | 0 | 0.0 | 0 | 0.0 | 5 | 2.3 |
| | MEDIO | 118 | 54.1 | 71 | 32.6 | 5 | 2.3 | 194 | 89.0 |
| | ALTO | 11 | 5.0 | 8 | 3.7 | 0 | 0.0 | 19 | 8.7 |
| Total | | 134 | 61.5 | 79 | 36.2 | 5 | 2.3 | 218 | 100.0 |

Fuente: Cuestionario aplicado por los investigadores a los estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa emblemática Coronel Pedro Portillo, distrito de Callería, Pucallpa 2023

En la tabla 6, se describe la relación entre la variable “Inteligencia emocional” y la variable “Uso de redes sociales” en estudiantes del 5to año de secundaria de la Institución educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023, donde se observa que en el nivel bajo de la variable “Inteligencia emocional” que es un 2,3% (5), hay un 2,3% (5) en nivel bajo en la dimensión “Uso excesivo de las redes sociales”, mientras que en nivel medio 0% (0) y en el nivel alto 0% (0). En el nivel medio de la variable “inteligencia emocional” que es un total del 89% (194), se observa que en nivel bajo de la dimensión “Uso excesivo de las redes sociales” hay 54,1% (118) siendo este la mayoría, mientras que en el nivel medio hay 32,6% (71), y en el nivel alto 2,3% (5). Por último, en el nivel alto de la variable “inteligencia emocional” que es un total del 8,7% (19), se observa que en nivel bajo de la dimensión “Uso excesivo de las redes sociales” hay 5 % (11), mientras que en el nivel medio hay 3,7% (8) y en el nivel alto 0% (0). Resultados que se obtuvieron del total de estudiantes (218) a los que se encuestaron.

Para determinar el nivel de significancia en la relación entre la variable “Inteligencia emocional” y la variable “Uso de redes sociales” en estudiantes del 5to año de secundaria de la Institución educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023, se aplicó la prueba de correlación de Tau b de Kendall, obteniendo una correlación muy baja y positiva igual a 0,065 y con p valor de 0,324 siendo un valor de significancia mayor que 0,05 por lo que se acepta la hipótesis nula (Ho): No existe relación estadística entre inteligencia emocional y uso de redes sociales en adolescentes de la Institución educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023; y, se rechaza la hipótesis alterna ( Hi): Existe relación estadística entre inteligencia emocional y uso de redes sociales en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023.

Resultados que van acorde a lo que dice Rivera A. (36) que rechaza su hipótesis general, ya que no existe una relación entre la Inteligencia emocional y el Riesgo de adicción a redes sociales en su Investigación. Coincidiendo también con Silvera J. (14), quien, en su investigación entre la correlación de estas dos variables, obtiene un nivel de significancia del 0.950, superan al alfa de 0,05, aceptando su hipótesis nula: No existe relación estadísticamente significativa entre inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del colegio Julio César Tello N° 133, Lima 2022.

Así mismo, otra investigación que coincide de igual manera, es de Ceballos Y., Ruiz T. y Sanabria L. (11) que, en el análisis en base a sus resultados obtenidos, concluyen que No existe relación entre la inteligencia emocional y el uso problemático de redes sociales en adolescentes entre los 15 y 17 años del Instituto Madre del Buen Consejo. Contrariamente a Romero C. (38), quien

concluye que las variables Inteligencia Emocional y Adicción a Redes Sociales presentan una relación significativa (<0,05), inversa y muy débil (-0.201) Difiriendo ligeramente a excepción del nivel de significancia.

Por lo tanto, se puede inferir que la inteligencia emocional no está correlacionada al uso de redes sociales, y así lo demuestran también diversos autores, tanto entre variables, como también en la correlación entre variable – dimensión, aunque algunos autores encontraron una relación positiva o negativa, todas están son de correlación muy baja. Por otro lado, los resultados del presente estudio, demostraron que el nivel de inteligencia emocional de los estudiantes, en su mayoría son niveles medios, siguiendo de niveles altos, denotando que hay una adecuada respuesta emocional frente a problemas del día a día, así también se demostró que el nivel de Uso de redes sociales, es en su gran mayoría nivel bajo, siguiendo de nivel medio con un bajo porcentaje, evidenciando que estos estudiantes no cuentan con problemas sobre el uso de sus redes sociales, en cuanto a su uso excesivo, obsesión y falta de control.

# CAPITULO V

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## 5.1. Conclusiones

- Se estableció que el nivel de “Inteligencia emocional” en los estudiantes del 5to año de secundaria de la institución educativa emblemática Coronel Pedro Portillo N° 65001, en su mayoría tienen un nivel medio con un 89% (194), siguiendo de nivel alto con 8,7% (19) y por último nivel bajo con 2,3% (5).

- Se estableció que el nivel de “Uso de redes sociales” en los estudiantes del 5to año de secundaria de la institución educativa emblemática Coronel Pedro Portillo N° 65001, en su mayoría tienen un nivel bajo con un 61,5% (134), siguiendo de nivel medio con 36,2% (79) y por último nivel alto con 2,3% (5).

- Se determinó que No existe relación estadística entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023

- Se determinó que No existe relación estadística entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión Obsesión por las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023.

- Se determinó que No existe relación estadística entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión Uso excesivo de las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023.

- Se concluye que No existe relación estadística entre las variables inteligencia emocional y uso de redes sociales en adolescentes de la Institución educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023.

## 5.2. Recomendaciones

- Se recomienda al director de la institución educativa emblemática N°65001 coronel Pedro Portillo, crear programas en favor a elevar los niveles de inteligencia emocional, teniendo actividades como talleres, debates, charlas y otros.

- Se recomienda al director de la institución educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo, dar charlas informativas a los alumnos sobre los problemas del uso excesivo de las redes sociales.

- Se sugiere al director de la institución educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo, capacitar constantemente a los docentes sobre la importancia de la inteligencia emocional y sobre el uso de redes sociales.

- Se sugiere a los docentes de la institución educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo que fomenten la libre expresión de las emociones de los alumnos para que así puedan reconocerlas y gestionarlas mejor.

- Se recomienda al director de la institución educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo, que prohíba el uso de dispositivos electrónicos como celulares o tablets, en horario académico.

- Se recomienda al director de la institución educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo, que de charlas informativas a los padres

de familia sobre la importancia de la inteligencia emocional y sobre las consecuencias del uso excesivo de las redes sociales.

- Se recomienda evaluar a toda la población estudiantil de la institución educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo sobre los niveles de inteligencia emocional y el uso de redes sociales, para así tener una base estadística del alumnado y a un futuro ver la mejoría o no esta población.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS


1. Vasquez O., Inteligencia emocional en personal de una escuela del Valle de Toluca. [Que para obtener el Título de Licenciado en Psicología] Toluca: Universidad Autónoma Del Estado De México, 2018. [Consultado el 14 de Marzo de 2024] Disponible en: Tesis. Inteligencia emocional en personal de una escuela del valle de Toluca..pdf (uaemex.mx)
2. Jimenez A. y Ramirez L., Impacto de las redes sociales en los adolescentes del asentamiento humano Juan Velasco III etapa, Chancay, 2021. [Para optar el Título Profesional de Licenciado en Trabajo Social] Huacho: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión; 2021 [Consultado el 14 de Marzo de 2024]. Disponible en: JIMENEZ Y RAMIREZ.pdf (unjfsc.edu.pe)
3. Blog Gift Psicología. Adicción a internet. [Internet] 13 de mayo de 2021. [Consultado el 21 de agosto de 2023]. Disponible en: https://www.giftpsicologia.com/adiccion-a-internet/
4. Stickelmann S. Estudio: 100.000 adolescentes son adictos a WhatsApp y Cía. [Internet] Hamburgo 2018. [Consultado el 21 de agosto de 2023]. Disponible en: Estudio: 100.000 adolescentes son adictos a WhatsApp y Cía. – DW – 01/03/2018
5. Diazgranados H. Propósitos digitales 2022: superar la afición a redes sociales y resguardar los datos personales. [Internet] 2022. [Consultado el 21 de agosto de 2023]. Disponible en: Propósitos digitales 2022: superar la afición a redes sociales y resguardar los datos personales | Blog oficial de Kaspersky
6. Carrasco T, Pinto M., Adicción a redes sociales en adolescentes de 3ro y 4to de secundaria de Lima y Arequipa. [Internet] Universidad Femenina del

Sagrado Corazón, 2021. [Consultado el 25 de agosto de 2023]. Disponible en: Adicción a redes sociales en adolescentes de 3ro y 4to de secundaria de Lima y Arequipa

7. Julca A, y Nuñez E. Uso de redes sociales y la personalidad en estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la institución educativa Jorge Chávez-Pucallpa, 2019. (([Internet] Universidad Nacional de Ucayali, 2020. [Consultado el 19 de setiembre de 2023]. Disponible en: Uso de redes sociales y la personalidad en estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la institución educativa Jorge Chávez-Pucallpa, 2019. (unu.edu.pe)
8. Blog Iberdrola. Adicción a las redes sociales: causas y síntomas principales. [Internet] Setiembre 2021. [Consultado el 25 de agosto de 2023]. Disponible en: Cómo afectan las Redes Sociales a los jóvenes - Iberdrola
9. Hernández D, y Arévalo Z. Redes sociales e inteligencia emocional en estudiantes de psicopedagogía, sexto semestre de la “Universidad Nacional de Chimborazo”. Riobamba octubre 2022-marzo 2023. [Internet] Universidad Nacional de Chimborazo 2023. [Consultado el 25 de agosto de 2023]. Disponible en: http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11389 **3**
10. Lara C, y Naranjo D. Inteligencia emocional y su relación con la adicción a las redes sociales en adolescentes. [Internet] Universidad Técnica de Ambato. Set. 2022. [Consultado el 28 de agosto de 2023]. Disponible en: https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/36800
11. Ruiz T, Sanabria L, y Ceballos Y. Análisis del índice de correlación entre inteligencia emocional y uso problemático de redes sociales en una muestra de adolescentes del Colegio Madre del Buen Consejo en el municipio de Floridablanca. [Internet] Universidad Autónoma de Bucaramanga, noviembre

2021. [Consultado el 28 de agosto de 2023]. Disponible en: https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/15371

12. Gracia B, Quintana Cirenia, y Rey L. Regulación emocional y uso problemático de las redes sociales en adolescentes: el papel de la sintomatología depresiva. [Internet] Salud & Adicciones / Salud y Drogas. 2020, vol. 20 Número 1, p77-86. 10p. [Consultado el 30 de agosto de2023]. Disponible en: Regulación emocional y uso problemático de las redes sociales en adolescentes: el papel de la sintomatología depresiva - Dialnet (unirioja.es)
13. Acero M, Pardo J, y Rojas Y. Correlación entre inteligencia emocional, uso de redes sociales y rendimiento académico de las estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita. [Internet] Universidad de Cundinamarca, junio 2018. [Consultado el 30 de agosto de 2023]. Disponible en: repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/1618
14. Silvera J., Inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes adolescentes de cuarto de secundaria, Colegio Julio César Tello N° 133. [Internet] Universidad de Norbert Wiener, 2022. [Consultado el 30 de agosto de 2023]. Disponible en: https://hdl.handle.net/20.500.13053/8494
15. Alarcón G. Adicción a redes sociales e inteligencia emocional en estudiantes de educación superior técnica. [Internet] Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), 2021. [Consultado el 30 de agosto de 2023]. Disponible en: http://hdl.handle.net/10757/656105
16. Yto B, y Flores A. Adicción a las redes sociales durante la pandemia en jóvenes de una universidad pública y privada, Juliaca – 2021. [Internet]

Universidad Peruana Unión, diciembre 2021. [Consultado el 04 de setiembre de 2023]. Disponible en: content (upeu.edu.pe)

17. Rodríguez R, y Sebastián O. Inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública. [Internet] Universidad Peruana Los Andes, 2020. [Consultado el 05 de setiembre de 2023]. Disponible en: https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/1344
18. Rodríguez D., Uso de redes sociales como elemento inhibidor de habilidades sociales en los estudiantes de bachillerato de la unidad educativa Caranqui en el año lectivo 2018-2019. [Internet] Universidad Técnica del Norte, julio 2019. [Consultado el 08 de setiembre de 2023]. Disponible en: http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/9309
19. Pari E. Redes sociales y su relación en el desarrollo socioemocional de los estudiantes del 3er grado de educación primaria de la IE. N° 64153 Adler Tenazoa Hoyos Distrito de Iparia, 2022. [Internet] Universidad Nacional de Ucayali, agosto 2022. [Consultado el 18 de setiembre de 2023]. Disponible en: https://repositorio.unu.edu.pe/items/e0b5dcbd-75fc-4416-8940-500720c423ca/full
20. Universidad de Santander. Habilidades emocionales: una necesidad para alcanzar el éxito profesional. [Internet] 01 de octubre de 2021. [Consultado el 20 de setiembre de 2023]. Disponible en: https://www.becas-santander.com/es/blog/habilidades-emocionales.html
21. Goleman D. La inteligencia emocional por que es mas importante que el coeficiente intelectual [Internet]. New York: Print book; 1995. [Internet].

[Consultado 20 de setiembre 2023]. Disponible en: La Inteligencia Emocional - Daniel Goleman.pdf - Google Drive

22. García J., La educación emocional, su importancia en el proceso de aprendizaje. [Internet] 2012. [Consultado el 14 de Marzo de 2024]. Disponible en: Redalyc.La educación emocional, su importancia en el proceso de aprendizaje
23. Salovey P, Mayer J. Inteligencia Emocional. Imaginación, Conocimiento y Personalidad. [Internet]; 1990, 9 (3): 185-211. [Consultado 20 de setiembre del 2023]. Disponible en: Emotional Intelligence - Peter Salovey, John D. Mayer, 1990 (sagepub.com)
24. Díaz M., Palma N. La inteligencia emocional y el clima social familiar en las estudiantes VII ciclo del C.E.P. "Santa Rosa Misioneras Dominicanas del Rosario", Huacho; Lima, 2013. [Tesis para optar el grado académico de Maestro en Psicología Educativa]. Lima: Universidad César Vallejo; 2017. [Consultado 20 de setiembre 2023]. Disponible en: DiazAMDR.pdf (ucv.edu.pe)
25. Barón R. The Bar-On model of emotional-social intelligence (ESI)1. Psicothema [Internet] 2006, 18 (1): 13-25. [Consultado 20 de setiembre del 2023]. Disponible en: (PDF) The Bar-On Model of Emotional-Social Intelligence (researchgate.net)
26. Ugarriza C. y Pajares L. La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn ICE: NA, en una muestra de niños y adolescentes. *Persona* [Internet]. 2005, (8), 11-58 [Consultado 20 de setiembre de 2023]. Disponible en: 147112816001.pdf (redalyc.org)
27. Caiza L. Relación entre inteligencia emocional y habilidades sociales en adolescentes de bachillerato. [Internet]. Ecuador: Pontificia Universidad

Católica del Ecuador; 2023. [Internet]. [Consultado 22 de setiembre 2023]. Disponible en: content

28. Extremera N. y Fernández P., El papel de la Inteligencia emocional en el alumnado: evidencias empíricas. [Internet] 28 de enero de 2004. [Consultado el 22 de setiembre de 2023] Disponible en: Vista de El papel de la inteligencia emocional en el alumnado: evidencias empíricas | Revista Electrónica de Investigación Educativa (uabc.mx)
29. García M., Mezzatesta M. y Elías M. El desarrollo socioemocional en la adolescencia. [Internet] 01 de marzo de 2022. [Consultado el 22 de setiembre de 2023]. Disponible en: El desarrollo socioemocional en la adolescencia (sjdhospitalbarcelona.org)
30. Bello E. La inteligencia emocional de Daniel Goleman: qué es y cómo desarrollarla. [Internet], julio 2018. [Consultado el 22 de setiembre de 2023]. Disponible en: La inteligencia emocional de Daniel Goleman: qué es y cómo desarrollarla (iebschool.com)
31. Peña, B, y Rubio, M. Gestión de la emoción en la comunicación mediada por ordenador (CMO). Estudios Sobre El Mensaje Periodístico, 19(0), 905–913. [Internet], marzo 2013. [Consultado el 22 de setiembre de 2023]. Disponible en: https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2013.v19.42174
32. Granados B, Quintana C, y Rey L. Regulación emocional y uso problemático de las redes sociales en adolescentes: el papel de la sintomatología depresiva. Healths and Adicttions, 20(1), 77-86. [Internet], setiembre 2020. [Consultado el 23 de setiembre de 2023]. Disponible en: Regulación emocional y uso problemático de las redes sociales en adolescentes: el papel de la sintomatología depresiva - Dialnet (unirioja.es)

33. Blog Rd station. Redes Sociales. [Internet]. Octubre de 2018. [Consultado el 23 de setiembre de 2023]. Disponible en: https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/

34. Escurra M., y Salas E., Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). [Internet]. Liberabit. Revista Peruana de Psicología. 2014;20(1):73-91. [Consultado el 24 de setiembre de 2023]. Disponible en: CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS) (redalyc.org)

35. Contreras P. y Curo M. Dependencia a las redes sociales e inteligencia emocional en estudiantes de una Universidad Privada De Chiclayo 2017. [Para optar título profesional de licenciada en Psicología]. Pimentel: Universidad Señor de Sipán; 2017 [Consultado el 11 de Marzo 2024]. Disponible en: Contreras Carranza & Curo Millones.pdf (uss.edu.pe)

36. Rivera A., Relación entre inteligencia emocional y riesgo de adicción a redes sociales en un grupo de estudiantes de un instituto de Lima Metropolitana. [Tesis para optar al título de licenciada en Psicología]. Lima: Universidad Peruana Cayetano Heredia; 2020. [Consultado el 11 de Marzo 2024]. Disponible en: Relación entre inteligencia emocional y riesgo de adicción a redes sociales en estudiantes de educación superior no universitaria de Lima Metropolitana | Revista Psicológica Herediana

37. Romero C., Inteligencia emocional y su relación con adicción a redes sociales en estudiantes universitarios estatales de psicología, Arequipa, 2020. [Tesis para obtener el título profesional de: Licenciado en Psicología]. Lima: Universidad César Vallejo; 2020. [Consultado 8 de Marzo 2024]. Disponible en: Inteligencia emocional y su relación con adicción a redes

sociales en estudiantes universitarios estatales de psicología, Arequipa, 2020 (ucv.edu.pe)

# ANEXOS

## ***Anexo 1.*** *Matriz de consistencia*

**Título**: **INTELIGENCIA EMOCIONAL Y USO DE REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA N°65001 CORONEL PEDRO PORTILLO DE PUCALLPA, 2023.**

| Formulación del Problema | Objetivos | Hipótesis | Variables | Dimensiones | Indicadores | Instrumento | Metodología |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Problema general:**<br><br>- ¿Cuál es la relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023?<br><br>**Problemas específicos:**<br><br>- ¿Cuál es el nivel de inteligencia emocional de los adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023? ¿Cuál es el nivel de uso de redes sociales en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023?<br><br>- ¿Cuál es la relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la | **Objetivo general:**<br><br>Establecer la relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023<br><br>**Objetivos específicos**<br><br>- Establecer el nivel de inteligencia emocional de los adolescentes de la Institución educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023<br><br>- Establecer el nivel de uso de redes sociales en adolescentes de la Institución educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023 | **Hipótesis General:**<br><br>**Hipótesis de investigación (Hi):** Existe relación estadística entre inteligencia emocional y uso de redes sociales en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023<br><br>**Hipótesis nula (Ho):** No existe relación estadística entre inteligencia emocional y uso de redes sociales en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023<br><br>**Hipótesis específicas:**<br><br>**Hipótesis de investigación 1 (Hi1):** Existe relación estadística entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023<br><br>**Hipótesis nula 1 (Ho1):** No existe relación estadística entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión falta de control personal en el uso de las redes | V1. Inteligencia emocional | Dimensión intrapersonal | - Comprende sus emociones.<br>- Expresa sentimientos y emociones sin dañar los sentimientos de los demás.<br>- Reconoce sus aspectos negativos y positivos. | Cuestionario sobre inteligencia emocional: INVENTARIO EMOCIONAL BarOn ICE Adaptado por Nelly Ugarriza y Liz Pajares | - Enfoque: El estudio se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo, ya que las variables se midieron cualitativamente, así mismo, se usó de la estadística descriptiva para los objetivos propuestos, y para la comprobación de la hipótesis planteada usó del estadístico de prueba Tau b de Kendall por ser ambas variables de tipo categórico y escala de medida ordinal.<br><br>- Alcance o nivel: Relacional; Porque se estableció la relación estadística entre las variables planteadas.<br><br>Prospectivo; Porque la información se registró según fueron ocurriendo los hechos relacionados con las variables. Transversal; Porque la recolección de datos se registró en un solo momento.<br><br>- Diseño: El proyecto se planteó bajo el diseño no experimental, ya que las variables se analizaron en su contexto natural, sin intervención o manipulación de los investigadores.<br><br>Población: La población estuvo conformada por el total estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la I.E. Coronel Portillo, matriculados durante el año lectivo 2023, haciendo un total de 218 estudiantes entre las secciones A, B, C, D, E, F, y G. |
| | | | | Dimensión relación interpersonal | - Mantiene relaciones interpersonales.<br>- Demuestra escucha a los demás | | |
| | | | | Dimensión adaptabilidad | - Demuestra flexibilidad en el manejo de sus actitudes.<br>- Se adapta con facilidad a los cambios ambientales.<br>- Aplica estrategias de solución de problemas cotidianos | | |
| | | | | Dimensión manejo del estrés | - Demuestra calma y tranquilidad ante situaciones adversas.<br>- Demuestra control de sus impulsos.<br>- Responde adecuadamente a eventos estresantes | | |
| | | | | Dimensión estado de ánimo general | - Se siente satisfecho con su vida.<br>- Mantiene actitud positiva ante sentimientos negativos.<br>- Es visionario y optimista. | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023?<br><br>- ¿Cuál es la relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión obsesión por las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023?<br><br>- ¿Cuál es la relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión uso excesivo de las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023? | - Determinar la relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión falta d e control personal en el uso de las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023<br><br>- Determinar la relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión obsesión por las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023<br><br>- Determinar la relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión uso excesivo de las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023 | sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023<br><br>**Hipótesisde investigación 2 (Hi2):** Existe relación estadística entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión obsesión por las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023<br><br>**Hipótesis nula 2 (Ho2):** No existe relación estadística entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión obsesión por las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023<br><br>**Hipótesis de investigación 3 (Hi3):** Existe relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión uso excesivo de las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023<br><br>**Hipótesis nula 3 (Ho3):** No existe relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión uso excesivo de las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023 | | Dimensión impresión positiva | Expresa impresión positiva de sí mismo | | Muestra: Para una mayor precisión en los resultados, se llevó a cabo un censo, ya que se estudiará al total de estudiantes de la I.E. Coronel Pedro Portillo, haciendo un total de 218 elementos. |
| | | | V2. Uso de redes sociales | Obsesión por las redes sociales | - Fantasear con redes sociales<br>- Ansiedad<br>- Preocupación | Cuestionario sobre uso de redes sociales Escurra M, y Salas M. | |
| | | | | Falta de control personal en el uso de las redes sociales | Preocupación por la falta de control o interrupción en el uso | | |
| | | | | Uso excesivo de las redes sociales | - Dificultad para controlar el uso de redes sociales<br>- Exceso de tiempo en uso<br>- Falta de control | | |

## ***Anexo 2.*** *Cuestionario sobre inteligencia emocional*

**INVENTARIO EMOCIONAL BarOn ICE**
Adaptado por Nelly Ugarriza y Liz Pajares

Instrucciones:

Lee cada oración y elige la respuesta que mejor te describe, hay cuatro posibles respuestas:

1 = Muy rara vez 2 = Rara vez 3 = A menudo 4 = Muy a menudo

Dinos cómo te sientes, piensas o actúas la mayor parte del tiempo en la mayoría de lugares. Elige una, y solo una respuesta para cada oración y coloca un aspa (x) sobre el número que corresponde a tu respuesta. Por ejemplo, si tu respuesta es "Rara vez", haz un aspa (x) sobre el número 2 en la misma línea de la oración.

Esto no es un examen; no existen respuestas buenas o malas.
Por favor haz un aspa
(x) en la respuesta de cada oración.

| **Item´s** | Muy rara vez | Rara vez | A menudo | Muy a menudo |
|---|---|---|---|---|
| 1. Me gusta divertirme. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2. Soy muy bueno (a) para comprender cómo la gente se siente. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 3. Puedo mantener la calma cuando estoy molesto. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 4. Soy feliz. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5. Me importa lo que les sucede a las personas. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 6. Me es difícil controlar mi cólera. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 7. Es fácil decirle a la gente cómo me siento. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8. Me gustan todas las personas que conozco. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 9. Me siento seguro (a) de mí mismo (a). | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 10. Sé cómo se sienten las personas. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 11. Sé cómo mantenerme tranquilo (a). | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 12. Intento usar diferentes formas de responder las preguntas difíciles. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13. Pienso que las cosas que hago salen bien. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 14. Soy capaz de respetar a los demás. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 15. Me molesto demasiado de cualquier cosa. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 16. Es fácil para mí comprender las cosas nuevas. | 1 | 2 | 3 | 4 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 17. Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 18. Pienso bien de todas las personas. | 1 | 2 | 3 | 4 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 19. Espero lo mejor. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 20. Tener amigos es importante. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 21. Peleo con la gente. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 22. Puedo comprender preguntas difíciles. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 23. Me agrada sonreír. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 24. Intento no herir los sentimientos de las personas. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 25. No me doy por vencido (a) ante un problema hasta que lo resuelvo. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 26. Tengo mal genio. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 27. Nada me molesta. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 28. Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 29. Sé que las cosas saldrán bien. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 30. Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 31. Puedo fácilmente describir mis sentimientos. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 32. Sé cómo divertirme. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 33. Debo decir siempre la verdad. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 34. Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil, cuando yo quiero. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 35. Me molesto fácilmente. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 36. Me agrada hacer cosas para los demás. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 37. No me siento muy feliz. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 38. Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 39. Demoro en molestarme. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 40. Me siento bien conmigo mismo (a). | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 41. Hago amigos fácilmente. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 42. Pienso que soy el (la) mejor en todo lo que hago. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 43. Para mí es fácil decirles a las personas cómo me siento. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 44. Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 45. Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 46. Cuando estoy molesto (a) con alguien, me siento molesto (a) por mucho tiempo. | 1 | 2 | 3 | 4 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 47. Me siento feliz con la clase de persona que soy. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 48. Soy bueno (a) resolviendo problemas. | 1 | 2 | 3 | 4 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 49. Para mí es difícil esperar mi turno. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 50. Me divierte las cosas que hago. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 51. Me agradan mis amigos. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 52. No tengo días malos. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 53. Me es difícil decirle a los demás mis sentimientos. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 54. Me disgusto fácilmente. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 55. Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 56. Me gusta mi cuerpo. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 57. Aun cuando las cosas sean difíciles, no me doy por vencido. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 58. Cuando me molesto actúo sin pensar. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 59. Sé cuándo la gente está molesta aun cuando no dicen nada. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 60. Me gusta la forma como me veo. | 1 | 2 | 3 | 4 |

***Anexo 3.*** *Cuestionario sobre uso de redes sociales*

## CUESTIONARIO SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES

Escurra M, y Salas M.

A continuación, se presentan 24 enunciados referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste todos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque con un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace.

Alternativas de respuesta:

N = Nunca CN = Casi Nunca

AV = Algunas veces CS = Casi Siempre S = Siempre.

| N° | Enunciados | Alternativas | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Siento que necesito estar conectado(a) a las redes sociales. | N | CN | AV | CS | S |
| 2 | Cada vez necesito más tiempo para dedicarle a las redes sociales | N | CN | AV | CS | S |
| 3 | El tiempo que antes dedicaba en estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más. | N | CN | AV | CS | S |
| 4 | Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales | N | CN | AV | CS | S |
| 5 | No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales | N | CN | AV | CS | S |
| 6 | Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales | N | CN | AV | CS | S |
| 7 | Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales | N | CN | AV | CS | S |
| 8 | Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja | N | CN | AV | CS | S |
| 9 | Cuando entro a las redes sociales me olvido del tiempo | N | CN | AV | CS | S |
| 10 | Permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había pensado | N | CN | AV | CS | S |
| 11 | Siempre pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales. | N | CN | AV | CS | S |
| 12 | Pienso que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales. | N | CN | AV | CS | S |
| 13 | Puedo desconectarme de las redes sociales sin ningún problema | N | CN | AV | CS | S |
| 14 | Cada vez que me propongo controlar el tiempo que le dedico a las redes sociales, acabo por no cumplirlo | N | CN | AV | CS | S |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 15 | Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales | N | CN | AV | CS | S |
| 16 | Dedico mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales. | N | CN | AV | CS | S |
| 17 | Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales | N | CN | AV | CS | S |
| 18 | Estoy atento(a) a las notificaciones o mensajes que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora | N | CN | AV | CS | S |
| 19 | Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales. | N | CN | AV | CS | S |
| 20 | Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales | N | CN | AV | CS | S |
| 21 | Aun cuando estoy en clases, me conecto a las redes sociales sin que el profesor se dé cuenta | N | CN | AV | CS | S |
| 22 | Mis padres, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por dedicarle mucho tiempo a las redes sociales | N | CN | AV | CS | S |
| 23 | Cuando estoy en clase sin conectarme a las redes sociales, me siento aburrido(a). | N | CN | AV | CS | S |
| 24 | Creo que es un problema la cantidad de veces que entro a las redes sociales y el tiempo que permanezco en ellas. | N | CN | AV | CS | S |

***Anexo 4.*** *Consentimiento informado*

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

**FECHA:……**

Yo

.....

Padre/madre del adolescente..... Declaro que he sido informado por parte de las responsables del proyecto de investigación titulado: “Inteligencia emocional y uso de redes sociales en adolescentes de la Institución Educativa Emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023”.

Después de las orientaciones y haber sido aclarado(a) y resuelto todas las preguntas relacionadas al estudio, he comprendido la información y la solicitud de colaboración que se me hace, por lo que he decidido dar autorización para que mi menor hijo participe en la presente investigación, considerando que no existe riesgo alguno para su salud física y mental, hecho que no considera ningún beneficio económico.

Autorizo que se realice dicha encuesta para los fines pertinentes.

---

Firma del padre/madre

***Anexo 5.*** *Asentimiento informado*

**ASENTIMIENTO INFORMADO**

Mi nombre es:

- - - -

***Anexo 6:*** *Figuras*

## Figuras de los resultados

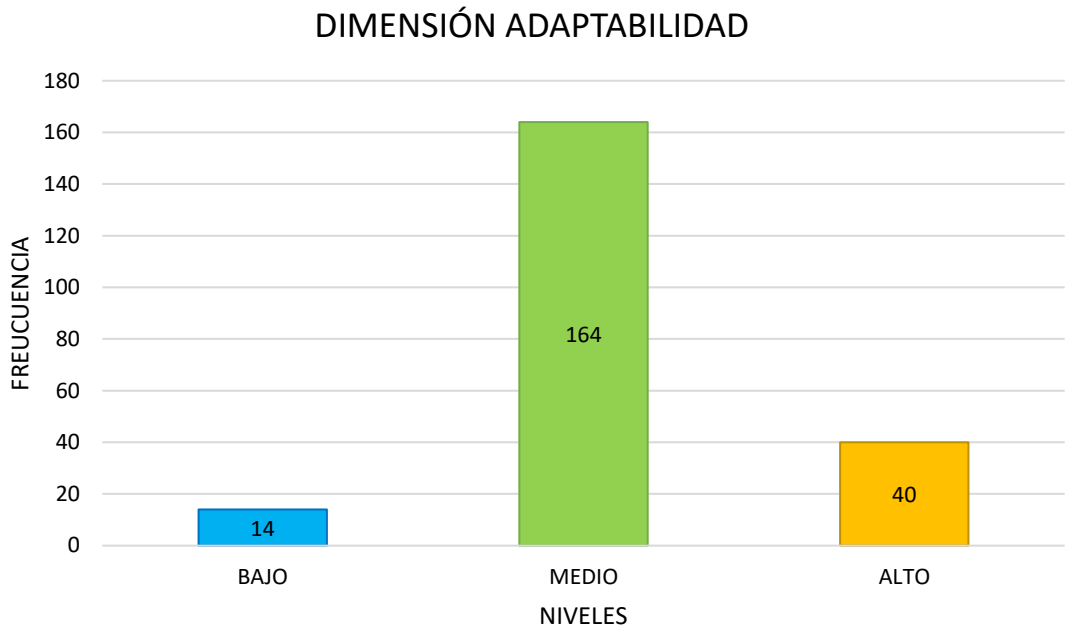



***Figura 1.*** *Inteligencia Emocional en la Dimensión adaptabilidad*

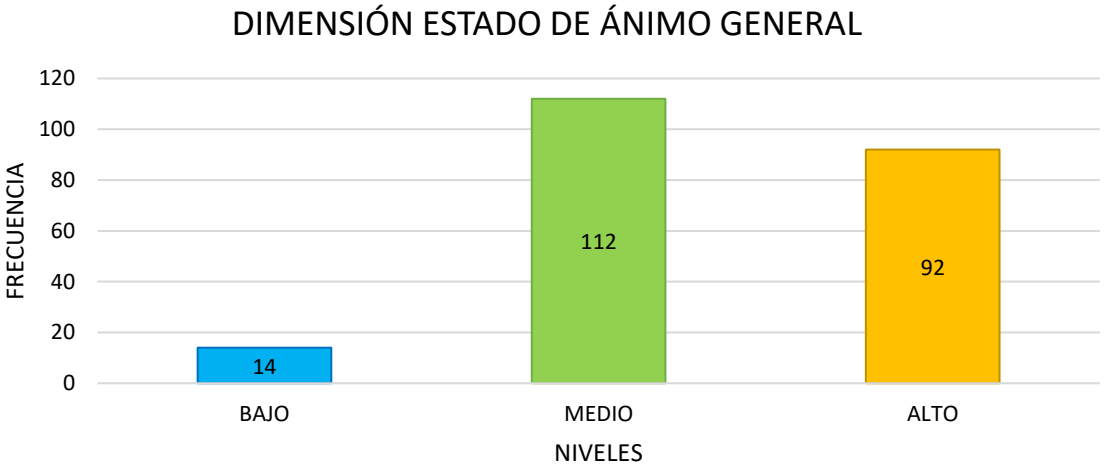



***Figura 2.*** *Inteligencia Emocional en la Dimensión estado de ánimo general*

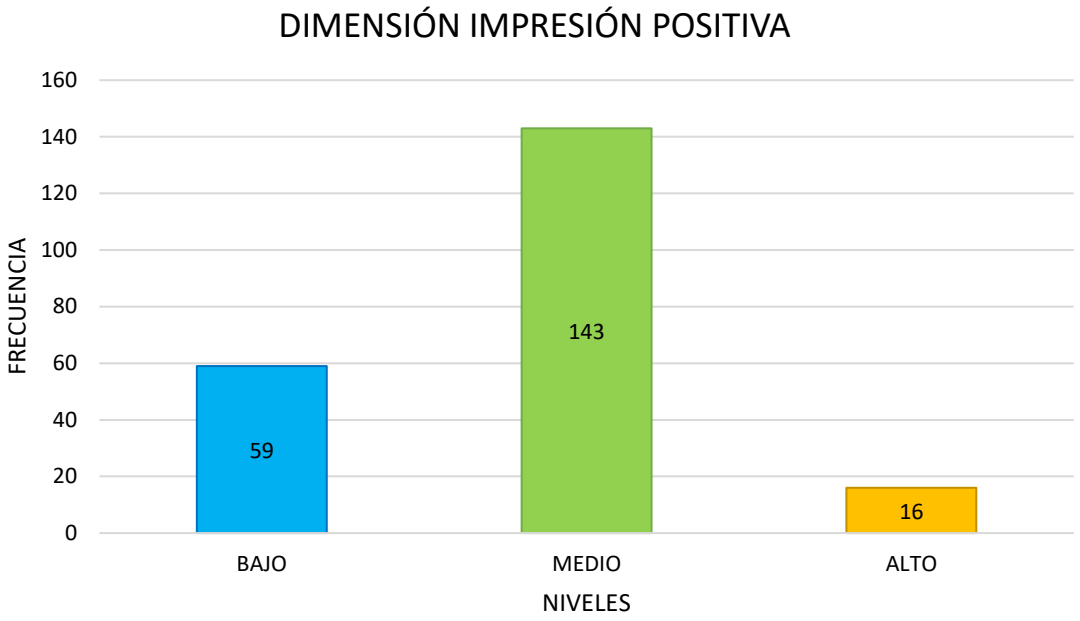



***Figura 3.*** *Inteligencia Emocional en la Dimensión impresión positiva*

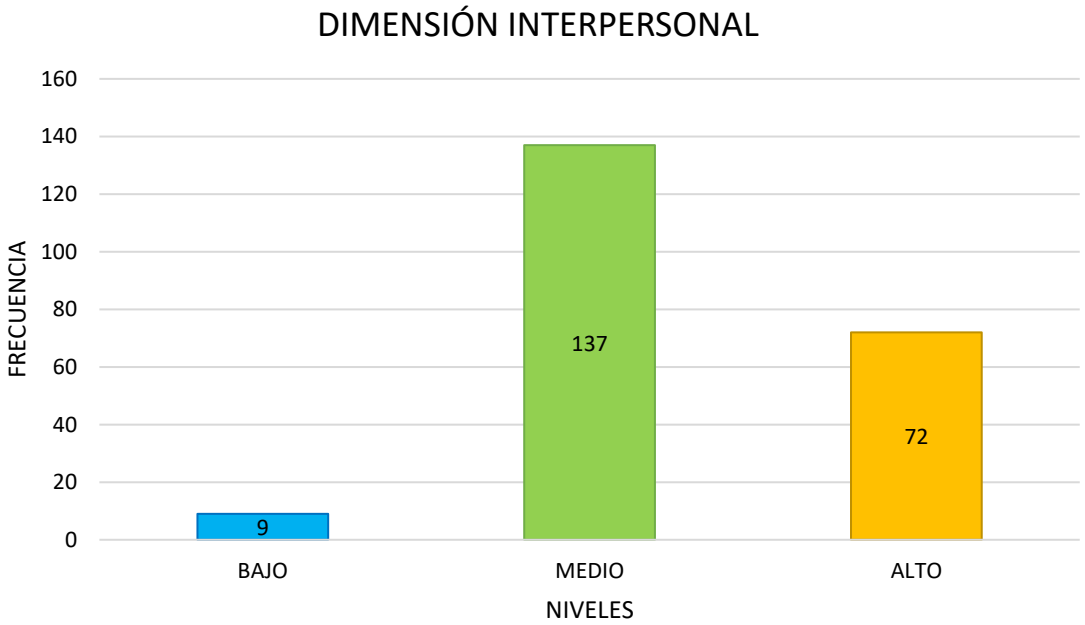



***Figura 4.*** *Inteligencia Emocional en la Dimensión interpersonal*

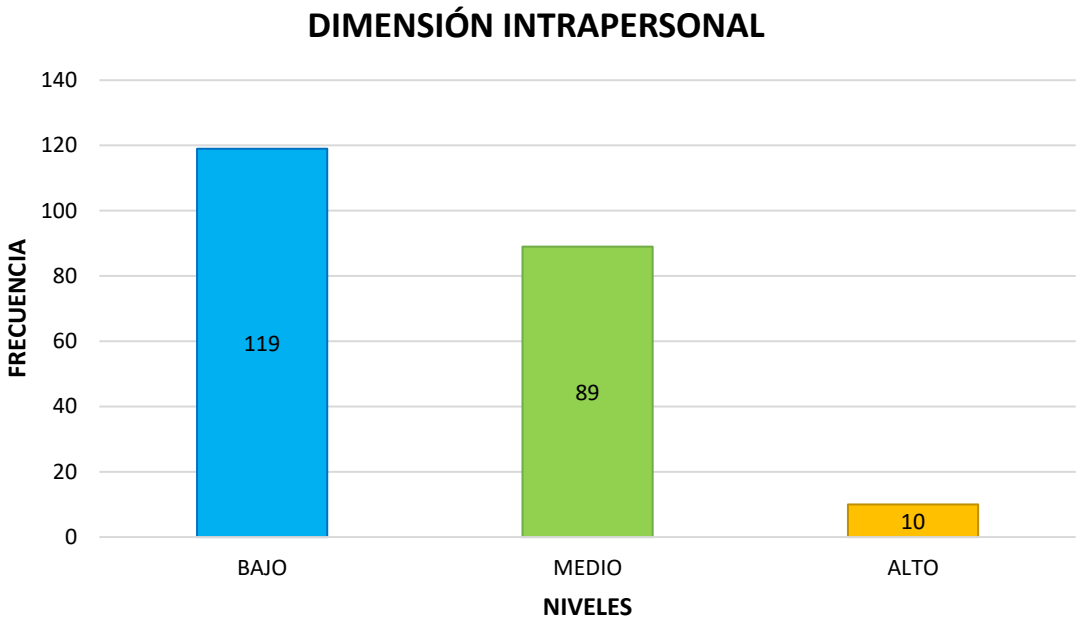



***Figura 5.*** *Inteligencia Emocional en la Dimensión intrapersonal*

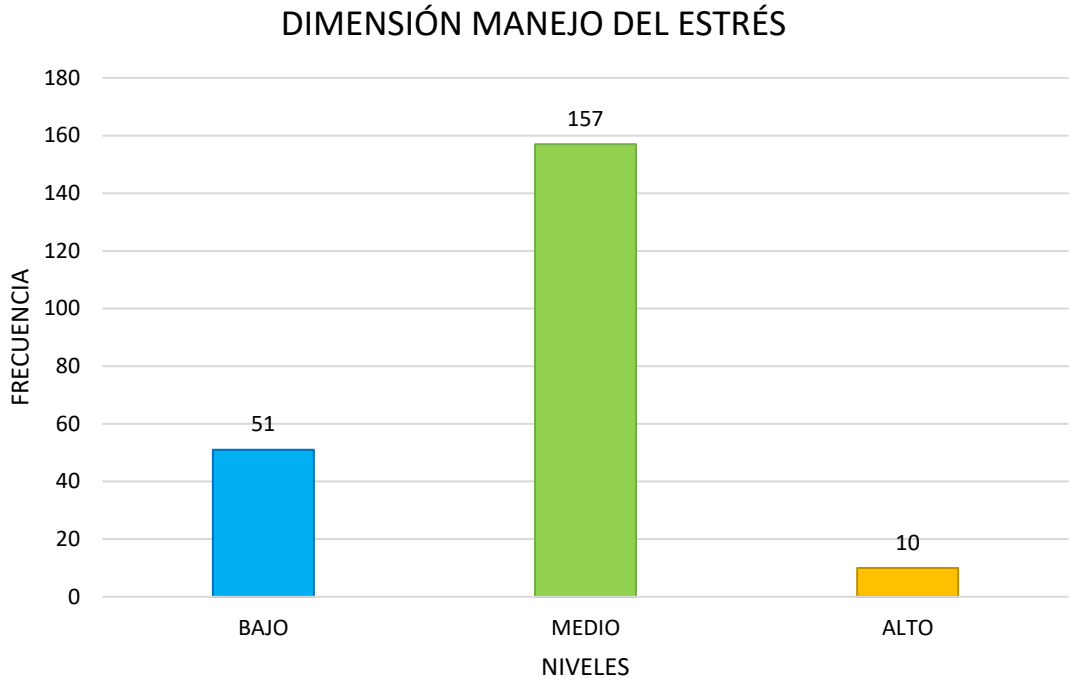



***Figura 6.*** *Inteligencia Emocional en la Dimensión manejo del estrés*

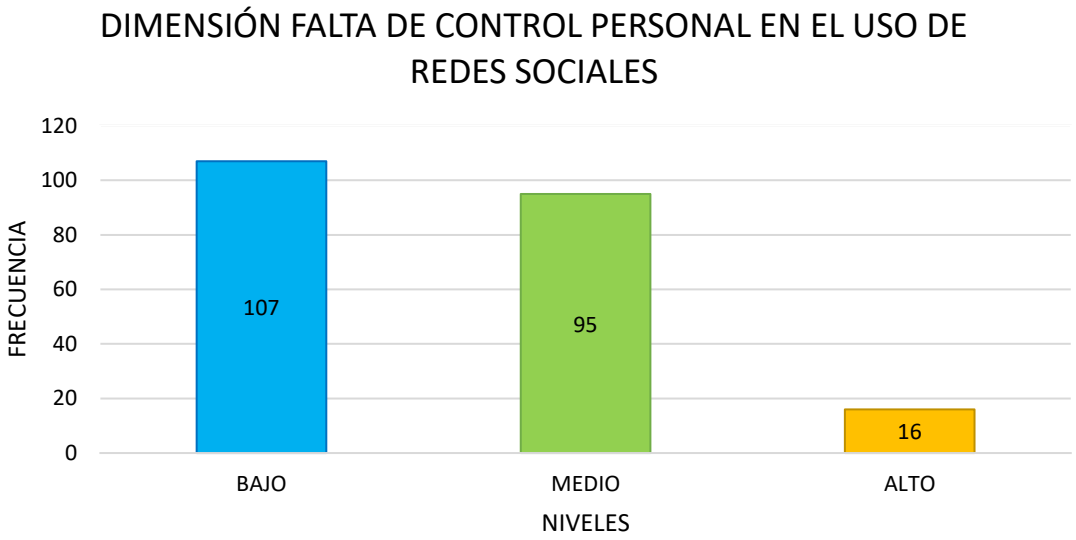



***Figura 7.*** *Uso de redes sociales en la Dimensión falta de control personal en el uso de redes sociales*

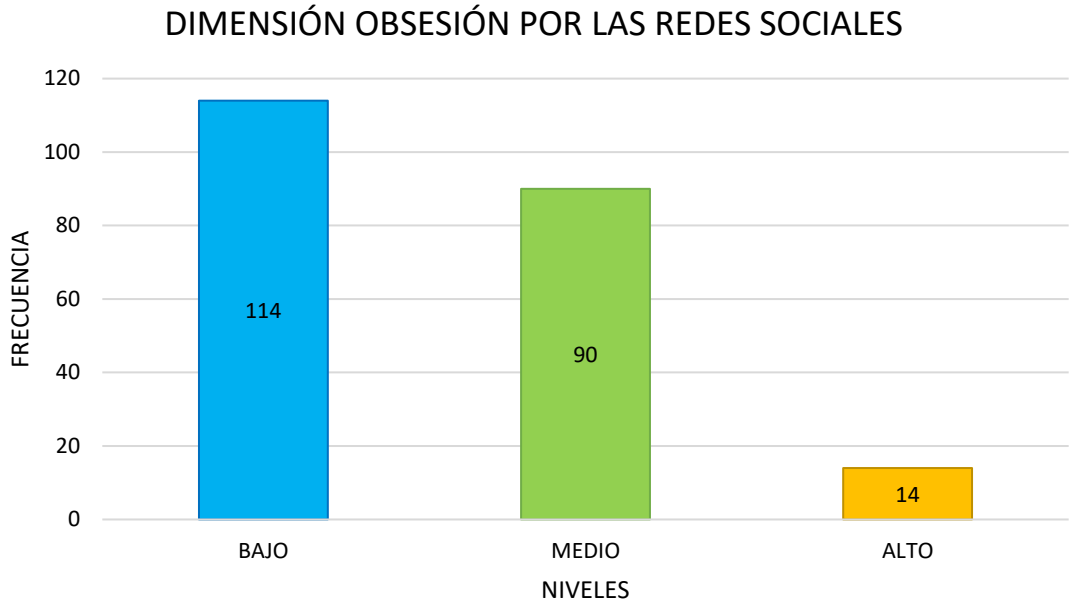



***Figura 8.*** *Uso de redes sociales en la Dimensión obsesión por las redes sociales*

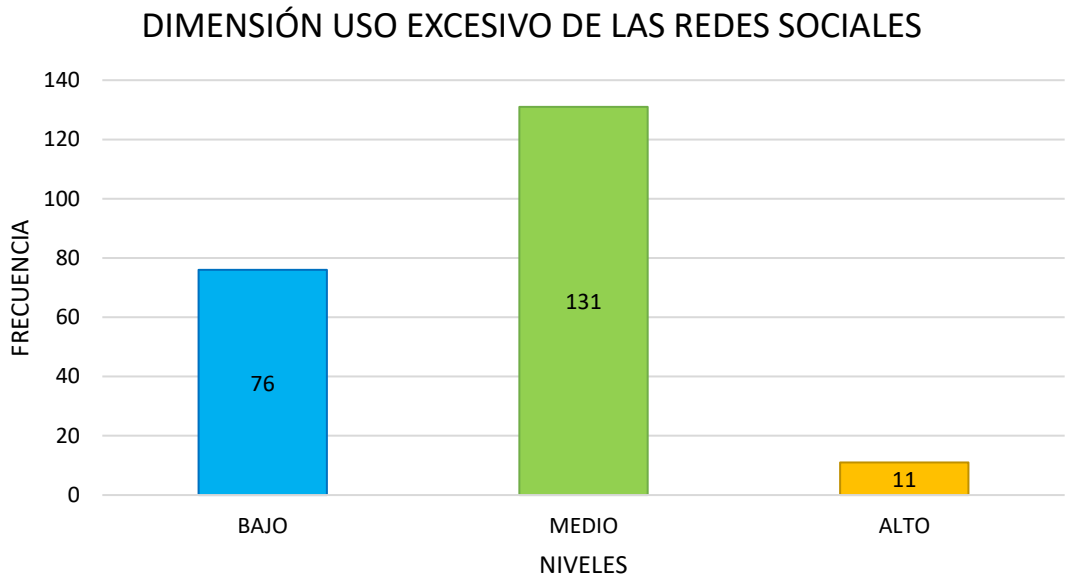



***Figura 9.*** *Uso de redes sociales en la Dimensión uso excesivo de las redes sociales*

## Figuras de los resultados que responden a los objetivos específicos

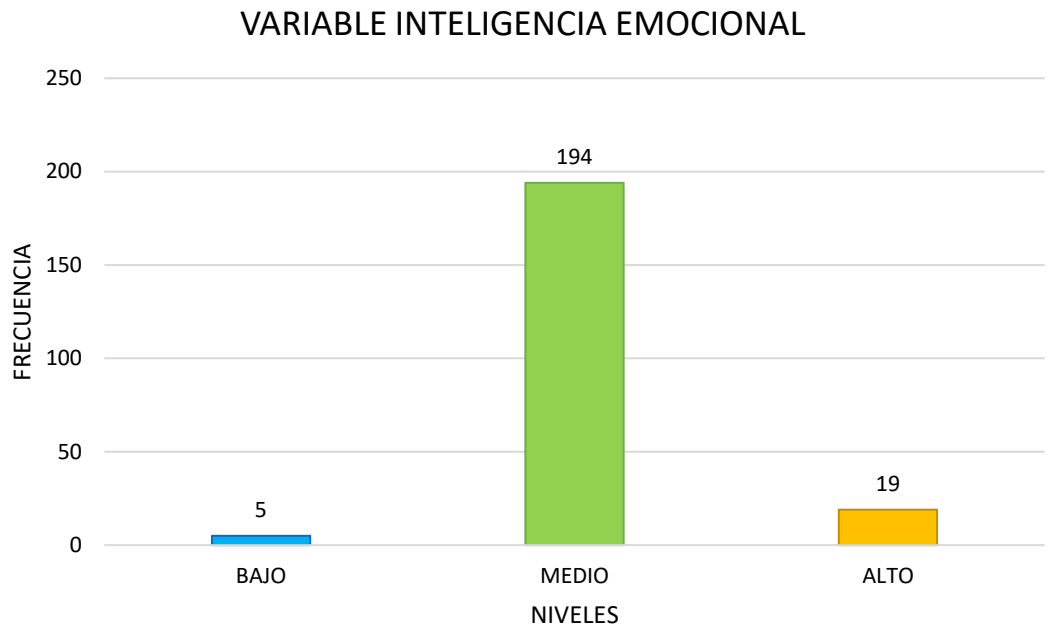



***Figura 10:*** *Nivel de la Variable Inteligencia emocional*

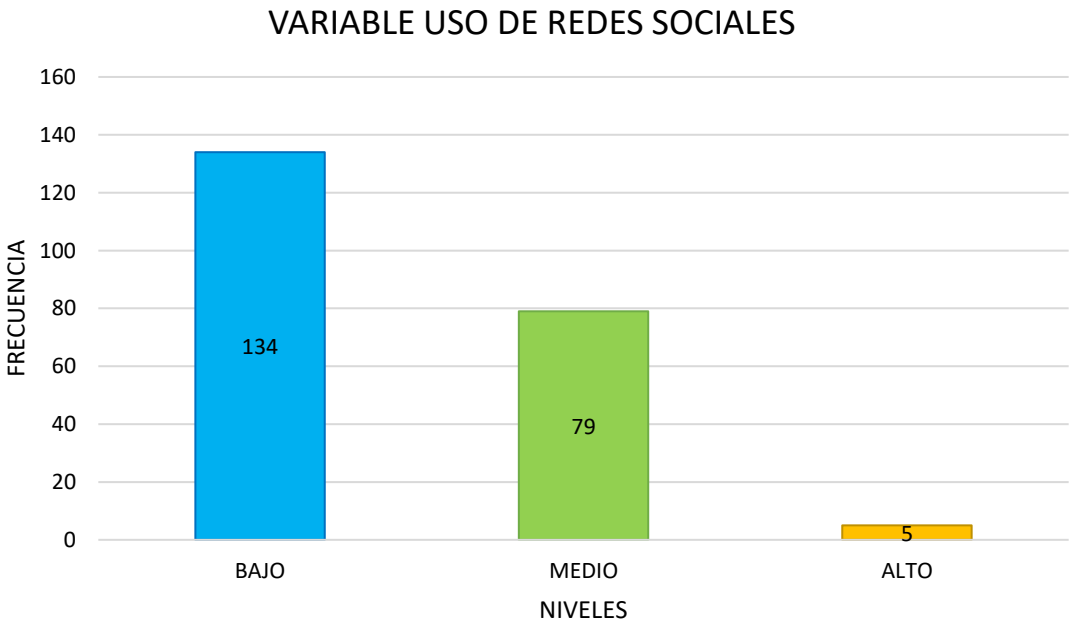



***Figura 11:*** *Nivel de la Variable uso de redes sociales*

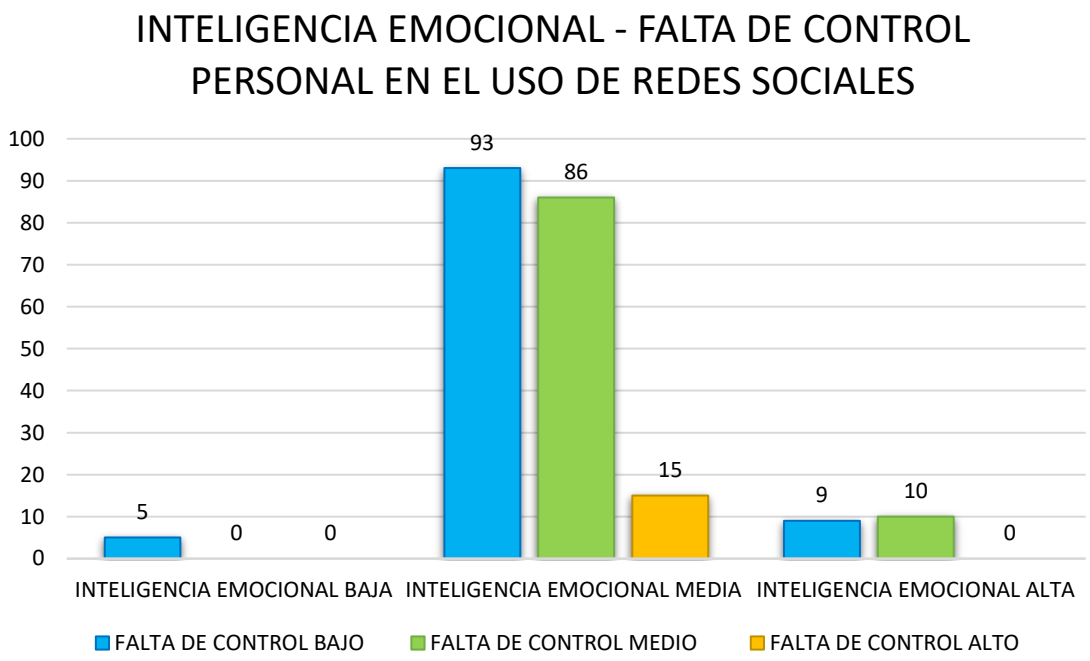



***Figura 12:*** *Inteligencia emocional – Uso de redes sociales en la dimensión falta de control personal en el uso de redes sociales*

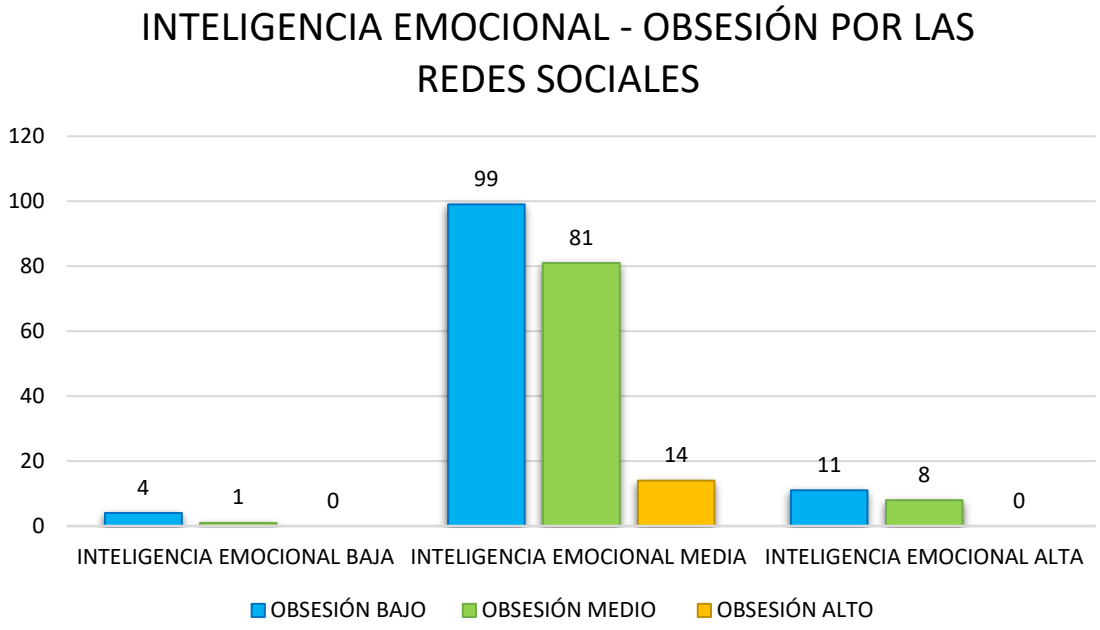



***Figura 13:*** *Inteligencia emocional - Uso de redes sociales en la dimensión obsesión por las redes sociales*

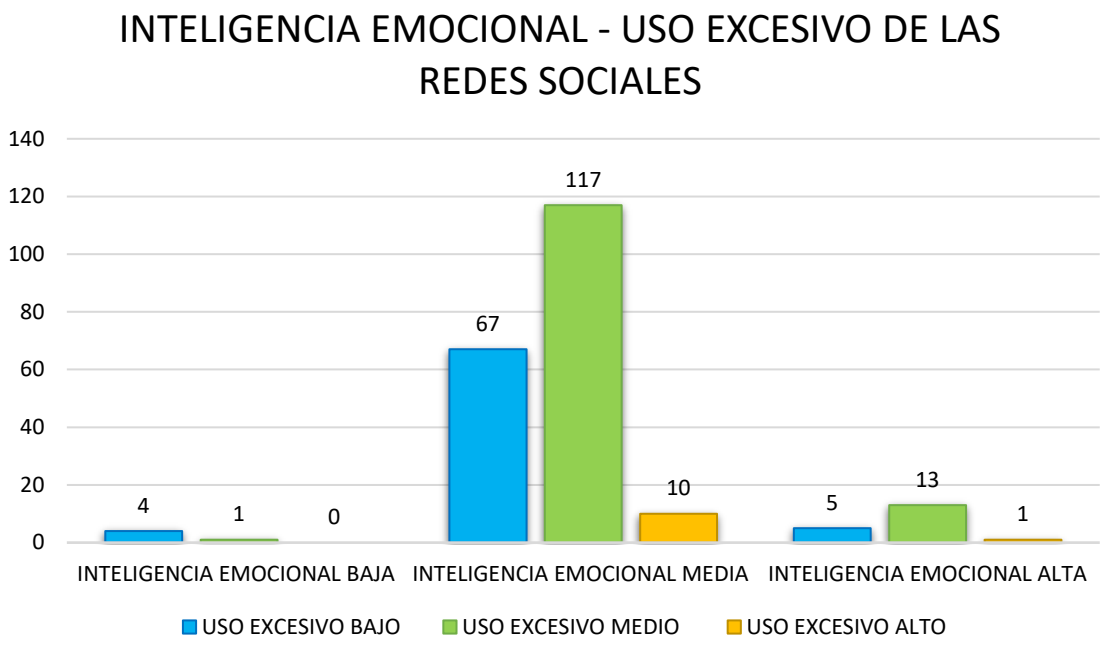



***Figura 14:*** *Inteligencia emocional - Uso de redes sociales en la dimensión uso excesivo de las redes sociales*

## Figuras de los resultados que responden a objetivo general

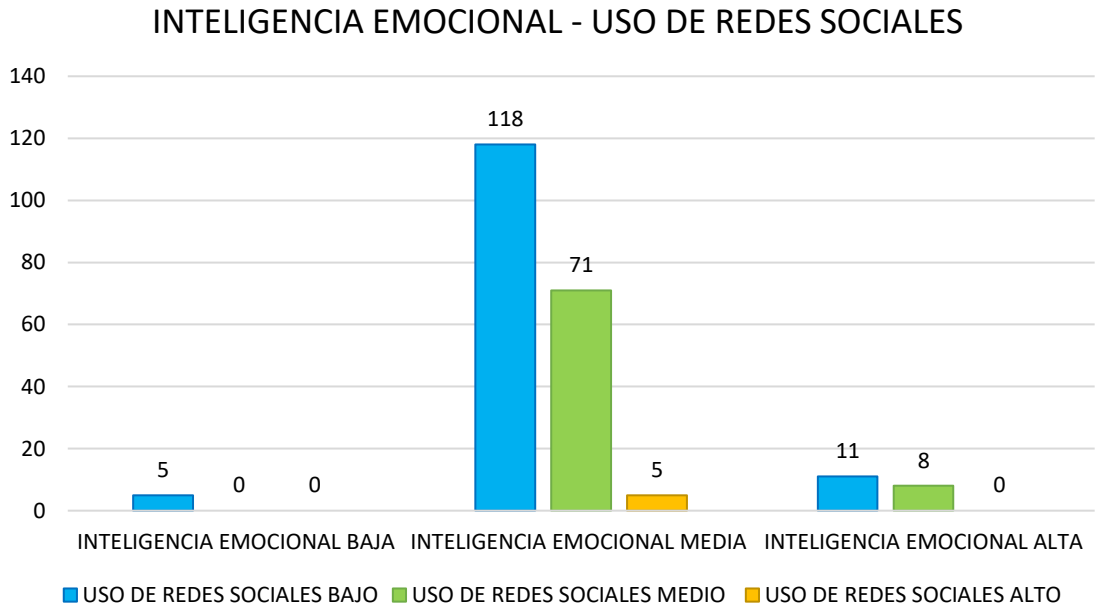



***Figura 15:*** *Inteligencia emocional - Uso de redes sociales*

## ***Anexo 7:*** *Prueba de normalidad de datos*

**Prueba de normalidad**

| | Kolmogorov-Smirnov[a] | | |
|---|---|---|---|
| | Estadístico | gl | Sig. |
| INTELIGENCIA EMOCIONAL | 0.491 | 218 | 0.000 |
| USO DE REDES SOCIALES | 0.391 | 218 | 0.000 |

La prueba de normalidad denota que los datos de las variables tienen una distribución no normal ($p < 0,05$), por lo tanto, se optó por el estadístico de correlación Tau_b de Kendall ya que se trata de una población no paramétrica de variables ordinales.

***Anexo 8:*** *Prueba de hipótesis*

Hipótesis Específicas:

Hi1: Existe relación estadística entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023

Ho1: No existe relación estadística entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023

**Correlaciones**

| | | | INTELIGENCIA EMOCIONAL | FALTA DE CONTROL |
|---|---|---|---|---|
| Tau_b de Kendall | INTELIGENCIA EMOCIONAL | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,054 |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,407 |
| | | N | 218 | 217 |
| | FALTA DE CONTROL PERSONAL EN EL USO DE REDES SOCIALES | Coeficiente de correlación | ,054 | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,407 | . |
| | | N | 217 | 217 |

* Se acepta la hipótesis nula 1 y se rechaza la hipótesis de investigación 1

Hi2: Existe relación estadística entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión obsesión por las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023

Ho2: No existe relación estadística entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión obsesión por las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023

**Correlaciones**

| | | | INTELIGENCIA EMOCIONAL | OBSESIÓN |
|---|---|---|---|---|
| Tau_b de Kendall | INTELIGENCIA EMOCIONAL | Coeficiente de correlación | 1,000 | -,006 |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,925 |
| | | N | 218 | 218 |
| | OBSESIÓN POR LAS REDES SOCIALES | Coeficiente de correlación | -,006 | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,925 | . |
| | | N | 218 | 218 |

* Se acepta la hipótesis nula 2 y se rechaza la hipótesis de investigación 2

Hi3: Existe relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión uso excesivo de las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023

Ho3: No existe relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales, en la dimensión uso excesivo de las redes sociales, en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023

**Correlaciones**

| | | | INTELIGENCIA EMOCIONAL | USO EXCESIVO |
|---|---|---|---|---|
| Tau_b de Kendall | INTELIGENCIA EMOCIONAL | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,104 |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,114 |
| | | N | 218 | 218 |
| | USO EXCESIVO DE LAS REDES SOCIALES | Coeficiente de correlación | ,104 | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,114 | . |
| | | N | 218 | 218 |

*Se acepta la hipótesis nula 3 y se rechaza la hipótesis de investigación 3

Hipótesis General:

Hi: Existe relación estadística entre inteligencia emocional y uso de redes sociales en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023

Ho: No existe relación estadística entre inteligencia emocional y uso de redes sociales en adolescentes de la Institución Educativa emblemática N°65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023

**Correlaciones**

| | | | INTELIGENCIA EMOCIONAL | USO DE REDES SOCIALES |
|---|---|---|---|---|
| Tau_b de Kendall | INTELIGENCIA EMOCIONAL | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,066 |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,325 |
| | | N | 218 | 218 |
| | USO DE REDES SOCIALES | Coeficiente de correlación | ,066 | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,325 | . |
| | | N | 218 | 218 |

*Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación