UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

EL SUMINISTRO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE PRIMERA NECESIDAD DEL MERCADO MAYORISTA DE PUCALLPA POST COVID-19 Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE UCAYALI 2021-2022

Tesis para optar el título profesional de

ECONOMISTA: ESPECIALISTA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

MÓNICA FIORELLA, DAMIÁN CALAMPA

DANIELA CECILIA, SUNCIÓN CALLUPE

Pucallpa, Perú

2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TITULOS

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA: ESPECIALISTA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Siendo las 12:00 m del lunes 13 de enero del 2025, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Tony Hilton Saavedra Murga (Presidente), Dr. Jose Manuel Cardenas Bernaola (Miembro), y Mg. Marcelo Ramos Reategui (miembro).**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **"EL SUMINISTRO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE PRIMERA NECESIDAD DEL MERCADO MAYORISTA DE PUCALLPA POST COVID-19 Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE UCAYALI, 2021-2022"** por el/la/los Bachiller en Economía y Negocios Internacionales: **Mónica Fiorella Damián Calampa y Daniela Cecilia Sunción Callupe, EN FORMA PRESENCIAL:**

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
(b) Aprobado por unanimidad
c) Aprobado por mayoría
d) Desaprobado..."

El/la defensora(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

APROBADO POR UNANIMIDAD

Siendo las 1:10 pm del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Dr. Tony Hilton Saavedra Murga
Presidente

Dr. Jose Manuel Cardenas Bernaola
Miembro

Mg. Marcelo Ramos Reategui
Miembro

Universidad Nacional de Ucayali PUCALLPA SECRETARIO

Mg. Olmedo Pizango Isuiza
Secretario Académico

ACTA DE APROBACION

La presente tesis fue aprobada por los miembros del Jurado Evaluador de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali como requisito para optar el Título Profesional de Economista: Especialista en Negocios Internacionales.

Dr. Tony Hilton Saavedra Murga

Presidente

Dr. José Manuel Cárdenas Bernaola

Miembro

Mg. Marcelo Ramos Reátegui

Miembro

Dr. Edinson Alirio Rengifo Romero

Asesor

Bach. Mónica Fiorella Damián Calampa

Tesista

Bach. Daniela Cecilia Sunción Callupe

Tesista

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
DIRECCION GENERAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND/OURIGINAL

Nº V/0317-2023.

La Dirección de Producción Intelectual, hace constar por la presente, que el Informe final de tesis, titulado:
"**EL SUMINISTRO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE PRIMERA NECESIDAD DEL MERCADO MAYORISTA DE PUCALLPA POST COVID-19 Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE UCAYALI 2021-2022.**"

Autor(es)	:	**DAMIAN CALAMPA, MONICA FIORELLA**
		SUNCIÓN CALLUPE, DANIELA CECILIA
Facultad	:	**CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**
Escuela	:	**Economía y Negocios Internacionales**
Asesor(a)	:	**Dr. RENGIFO ROMERO, EDINSON ALIRIO**

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud 5%.**

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación se firma y se sella la presente constancia

Fecha: 06/06/2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI Dirección General de Producción Intelectual

Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, Mónica Fiorella Damian Calampa

Autor de la tesis titulada : El suministro de productos agrícolas de primera necesidad del mercado mayorista de Pucallpa post covid-19 y el crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021 - 2022

Sustentada el año: 2025

Asesor(a): Dr. Edinson Alirio Rengifo Romero

Facultad: Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Escuela Profesional: Economía y Negocios Internacionales

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 13 / 03 / 2025

Email: monicadamian14@gmail.com Firma:

Teléfono: 913 559 066 DNI: 72172321

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, Daniela Cecilia Sunción Callupe

Autor de la tesis titulada : El suministro de productos agrícolas de primera necesidad del mercado mayorista de Pucallpa post covid-19 y el crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021 - 2022

Sustentada el año 2025

Asesor(a): Dr. Edinson Alirio Rengifo Romero

Facultad: Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Escuela Profesional: Economía y Negocios Internacionales

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 13 / 03 / 2025

Email: danielacallupe1118@gmail.com Firma: D Gallupe

Teléfono: 973 622 509 DNI: 73247154

DEDICATORIA

Dedicamos esta tesis a Dios por brindarnos sabiduría, paciencia y ser nuestro guía.

A nuestros padres como muestra de agradecimiento por el gran esfuerzo y su sacrificio que realizan cada día, todo con el único fin de ayudarnos a ser mejores personas y por el apoyo incondicional que nos brindaron en todo el transcurso de nuestra formación académica.

Las tesistas.

AGRADECIMIENTO

Gracias a la Universidad Nacional de Ucayali, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en especial a la escuela profesional de Economía y Negocios Internacionales, por abrirnos sus puertas para ser mejores personas, consecuentemente buenos profesionales.

Gracias a nuestros padres por ser nuestros principales soportes en las noches de desvelo y mayor motivación de superación, gracias a Dios por permitirnos seguir con vida.

Siendo este un momento especial para nosotras esperemos que perdure en el tiempo, no solo en la mente de las personas que agradecemos, sino también a quienes nos brindaron de su apoyo y tiempo.

INDICE GENERAL

INTRODUCCION…….....xviii

CAPITULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACION…….....20

1.1. Descripción del problema…….20

1.2. Formulación del problema……21

1.2.1. Problema general……...21

1.2.2. Problemas específicos……..21

1.3. Objetivos……22

1.3.1. Objetivo general……22

1.3.2. Objetivos específicos……22

1.4. Hipótesis……23

1.4.1. Hipótesis general……23

1.4.2. Hipótesis específicas……23

1.5. Variables……...24

1.6. Operacionalización de variables……25

1.7. Justificación……..…27

CAPITULO II. MARCO TEORICO…….29

2.1. Antecedentes de la investigación……...29

2.1.1. Antecedentes internacionales……..…29

2.1.2. Antecedentes nacionales……..……...30

2.1.3. Antecedentes locales……..……..……....32

2.2. Planteamiento teórico……...33

2.3. Definición de términos básicos……35

CAPITULO III. MARCO METODOLOGICO…… 40

3.1. Método de investigación…… 40

3.2. Población y muestra…… 41

3.3. Técnicas e instrumentos para recolección de datos…….. 41

3.4. Procedimientos para recolección de los datos…… 42

3.5. Tratamiento de los datos……42

CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSION……. 44

4.1. Crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022……44

4.1.1. Comportamiento de los niveles de producción agrícola…….. 45
4.1.2. Comportamiento de los niveles de producción de madera……..47
aserrada
4.1.3. Comportamiento de los niveles de manufactura no primaria……48
4.1.4. Comportamiento de los depósitos y créditos del sistema……50
financiero
4.1.5. Comportamiento de los ingresos tributarios recaudados en…….52
Ucayali
4.1.6. Comportamiento del nivel de los precios en la ciudad de…….54
Pucallpa
4.2. Actividad comercial en el Mercado Mayorista de la ciudad de Pucallpa 2021-2022……55
4.2.1. Sistema de evaluación de la actividad comercial en el Mercado Mayorista 2021-2022……...55
4.2.2. Evaluación del suministro de productos de productos agrícolas en el Mercado Mayorista 2021-2022……56
4.2.3. Evaluación de la oferta de productos agrícolas en el Mercado Mayorista 2021-2022……..57
4.2.4. Evaluación de la demanda de productos agrícolas en el Mercado Mayorista 2021-2022……..59
4.2.5. Evaluación del comportamiento de la actividad económica en el Mercado Mayorista 2021-2022……61
4.3. Contrastes de las hipótesis de la investigación…….63
4.3.1. Contraste de la Hipótesis General……63
4.3.2. Contraste de la Hipótesis Específica 1……67
4.3.3. Contraste de la Hipótesis Específica 2……71
4.3.4. Contraste de la Hipótesis Específica 3……74
4.3.5. Contraste de la Hipótesis Específica 4……77
4.4. Discusión de resultados……80
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS……83
5.1. Conclusiones……83
5.2. Sugerencias…….. 85
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS…… 86

ANEXOS……..…….88

Anexo 01: Matriz de consistencia…….89

Anexo 02: Cuestionario de Encuesta……90

Anexo 03: Distribuciones de frecuencia de los resultados de la encuesta…….91

Anexo 04: Distribuciones de frecuencia de los resultados de las calificaciones del comportamiento de la producción agrícola, madera aserrada y manufactura en Ucayali 2019-2022……..…95

Anexo 05: Distribuciones de frecuencia de los resultados de las calificaciones del comportamiento de la Depósitos y Créditos, Recaudación tributaria en Ucayali 2019-2022……..96

Anexo 06: Distribuciones de frecuencia de los resultados de las calificaciones del comportamiento del Índice de Precios al Consumidor de la ciudad de Pucallpa 2019-2022……...…97

INDICE DE TABLAS

Tabla 01. Sistema de evaluación del comportamiento de los indicadores económicos evaluados…….45

Tabla 02. Sistema de evaluación del suministro de productos……55

Tabla 03. Sistema de evaluación del comportamiento de la oferta de productos agrícolas……...58

Tabla 04. Sistema de evaluación del comportamiento de la demanda de productos agrícolas……...60

Tabla 05. Sistema de evaluación del comportamiento de la actividad económica …….61

Tabla 06. Puntuaciones de las calificaciones del comportamiento de los indicadores económicos 2021-2022……..63

Tabla 07. Puntuaciones de las calificaciones del comportamiento del suministro de productos de verdulería 2021-2022……..64

Tabla 08. Puntuaciones de las calificaciones del comportamiento del suministro de productos de legumbres y frutería 2021-2022…….64

Tabla 09. Prueba de Correlación y Regresión entre las puntuaciones del comportamiento de indicadores económicos y puntuaciones del comportamiento del suministro de productos de verdulería…….….65

Tabla 10. Prueba de Correlación y Regresión entre las puntuaciones del comportamiento de indicadores económicos y puntuaciones del comportamiento del suministro de legumbres y frutería……..66

Tabla 11. Medidas de concentración y de dispersión de los valores mensuales de los indicadores económicos 2019-2022……..68

Tabla 12. Pruebas de Diferencia de Medias por Distribución T entre los valores mensuales de los indicadores económicos de los años 2019-2022……..69

Tabla 13. Puntuaciones de las calificaciones del comportamiento de la oferta de los productos agrícolas 2021-2022……72

Tabla 14. Prueba de Correlación y Regresión entre las puntuaciones del comportamiento de indicadores económicos y puntuaciones del comportamiento de la oferta de productos agrícolas……..73

Tabla 15. Puntuaciones de las calificaciones del comportamiento de la demanda de los productos agrícolas 2021-2022……..75

Tabla 16. Prueba de Correlación y Regresión entre las puntuaciones del comportamiento de indicadores económicos y puntuaciones del comportamiento de la demanda de productos agrícolas……76

Tabla 17. Puntuaciones de las calificaciones del comportamiento de la actividad económica del Mercado Mayorista 2021-2022……..78

Tabla 18. Prueba de Correlación y Regresión entre las puntuaciones del comportamiento de indicadores económicos y puntuaciones del comportamiento de la actividad económica……....79

INDICE DE FIGURAS

Figura 01. Producción agrícola mensual en el departamento de Ucayali 2021-2022……46

Figura 02. Calificaciones del comportamiento de la producción agrícola 2021-2022……..…46

Figura 03. Producción mensual de madera aserrada en el departamento de Ucayali 2021-2022…….47

Figura 04. Calificaciones del comportamiento de la producción de madera aserrada 2021-2022……48

Figura 05. Producción mensual de manufactura no primaria en el departamento de Ucayali 2021-2022……..…..49

Figura 06. Calificaciones del comportamiento de la producción de manufactura no primaria 2021-2022……50

Figura 07. Saldos mensuales de depósito y créditos del sistema financiero en el departamento de Ucayali 2021-2022…….50

Figura 08. Calificaciones de los saldos de depósitos y créditos financieros 2021-2022……51

Figura 09. Recaudación de ingresos tributarios en el departamento de Ucayali 2021-2022……..53

Figura 10. Calificaciones de los ingresos tributarios recaudados por SUNAT 2021-2022……53

Figura 11. Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor en la ciudad de Pucallpa 2021-2022……..….54

Figura 12. Calificaciones de los niveles del Índice de Precios al Consumidor 2021-2022……...54

Figura 13. Calificaciones de los niveles de suministro de productos de verdulería al Mercado Mayorista 2021-2022……..….56

Figura 14. Calificaciones de los niveles de suministro de productos de legumbres y frutería al Mercado Mayorista 2021-2022…….57

Figura 15. Calificaciones de los factores de la oferta de productos agrícolas en el Mercado Mayorista 2021-2022…….59

Figura 16. Calificaciones de los factores de la demanda de productos agrícolas en el Mercado Mayorista 2021-2022……..60

Figura 17. Calificaciones de los factores de la demanda de productos agrícolas en el Mercado Mayorista 2021-2022……..62

RESUMEN

El Mercado Mayorista de Pucallpa es el principal centro de abastecimiento de productos agrícolas de primera necesidad. Por lo que durante la emergencia del Covid-19 en el año 2020 las medidas restrictivas generaron una crisis en el suministro de los productos. Barrutia, Sánchez y Silva (2020) indican que antes de la pandemia del Covid-19 en muchos indicadores económicos el país ya venía sufriendo retrocesos y fluctuaciones; el Banco Mundial (2020) indica que los precios agrícolas casi no se vieron afectados por la pandemia, además, el INEI (2021) durante el segundo semestre de 2020 aprobó la reanudación de las actividades económicas en forma gradual y progresiva. Arpita (2021) ha advertido una situación negativa en la actividad comercial que ha reducido la actividad económica, y Ascencios (2022) señala que las condiciones de los comerciantes han empezado a restablecerse después de la etapa crítica de esta pandemia. En esta investigación se ha encontrado que durante el periodo de post-crisis del Covid-19 en los años 2021-2022, el crecimiento económico del departamento de Ucayali ha incidido en el suministro de los productos agrícolas de primera necesidad en el Mercado Mayorista de Pucallpa. Percibiendo que la recuperación del crecimiento de la economía departamental ha sido significativa, donde la demanda de estos productos se ha incrementado y que la oferta no ha presentado un crecimiento sustancial. De esta manera, la actividad económica en el Mercado Mayorista ha aumentado en el periodo de post-crisis, observándose que se han incrementado los ingresos por las ventas de verdulería, legumbres, frutería, carnes rojas, aves y de pescados.

Palabras clave: Mercado mayorista. Recuperación post Covid-19. Suministro de los productos agrícolas. Crecimiento de la economía departamental.

ABSTRACT

The Wholesale Market of Pucallpa is the main supply center for staple agricultural products. During the Covid-19 emergency in 2020 restrictive measures generated a crisis in the supply of products. Barrutia, Sanchez and Silva (2020) indicate that before the Covid-19 pandemic in many economic indicators the country was already suffering setbacks and fluctuations; the World Bank (2020) indicates that agricultural prices were hardly affected by the pandemic, in addition, the INEI (2021) during the second semester of 2020 approved the resumption of economic activities in a gradual and progressive manner. Arpita (2021) has warned a negative situation in commercial activity that has reduced economic activity, and Ascencios (2022) notes that the conditions of traders have begun to recover after the critical stage of this pandemic. In this research has been found that during the post-Covid-19 crisis period in the years 2021-2022, the economic growth of the department of Ucayali has impacted the supply of staple agricultural products in the Wholesale Market of Pucallpa. Perceiving hat the recovery of the departmental economic growth has been significant, where the demand for these products has increased and the offer has not presented a substantial growth. In this way, the economic activity in the Wholesale Market has increased in the post-crisis period, observing that the income from the sales of vegetables, legumes, fruits, red meat, poultry and fish has increased.

Keywords: Wholesale market. Post Covid-19 recovery. Supply of agricultural products. Growth of the departmental economy.

INTRODUCCION

Herrera (2020). El viernes 06 de marzo de 2020 se conoció el primer caso de COVID-19 en el Perú. Cinco días después, el Ministerio de Salud emitió la Declaratoria de Emergencia Sanitaria por noventa días a raíz de que la Organización Mundial de la Salud (OMS) calificara de pandemia al COVID-19. Desde ese día, se desplegó una serie de medidas de prevención y control para evitar la propagación del virus. El 15 de marzo, se declaró el "Estado de Emergencia Nacional" por quince días y se dispuso "el aislamiento social obligatorio (cuarentena)". Con esta medida, se suspendió el ejercicio de derechos constitucionales, se limitó el ejercicio del derecho a la libertad de tránsito de las personas, quedó restringido el acceso a locales y establecimientos, "a excepción de los establecimientos comerciales minoristas de alimentación, bebidas, productos y bienes de primera necesidad, establecimientos farmacéuticos, médicos, ópticas y productos ortopédicos, productos higiénicos, grifos y establecimientos de venta de combustible".

El problema de la agricultura para acceder a la comercialización de sus productos ha sido arreglado en la ciudad de Pucallpa, capital del departamento de Ucayali, a través la operatividad del Mercado Mayorista mediante la intermediación de los comerciantes, donde este proceso presenta diversas dificultades como la carencia de una administración, regulación y control, así como de una adecuada infraestructura de distribución.

Mediante las medidas restrictivas aplicadas durante la emergencia del Covid-19 en el año 2020, en este mercado se ha generado una crisis en el suministro de los productos agrícolas de primera necesidad, luego del incremento acelerado de la demanda generada por la especulación del desabastecimiento de los productos de primera necesidad. Posteriormente, el cierre de las vías de acceso a la ciudad y la reducción de la producción agrícola, afectaron principalmente el nivel de los costos del abastecimiento y de los precios finales de los productos agrícolas de primera necesidad.

En el año 2022 paulatinamente se ha restablecido el suministro de este mercado, así como la afluencia de los compradores, encontrándose una actividad comercial aparentemente normalizada. En este estudio se efectúa la comprobación del restablecimiento de esas condiciones de operatividad del Mercado Mayorista de Pucallpa contrastándola con la actividad económica departamental a fin de identificar los fallos del mercado que aun requieren de la intervención del Estado en su labor de promocionar a la inversión privada generando las condiciones que favorezcan a los comerciantes y a los consumidores.

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. Descripción del problema

El Mercado Mayorista de Pucallpa constituye el principal centro de abastecimiento de productos agrícolas para los hogares de esta ciudad, por lo que mediante las medidas restrictivas aplicadas durante la emergencia del Covid-19 en el año 2020, se ha generado una crisis en el suministro de los productos agrícolas de primera necesidad a este mercado, luego del incremento acelerado de la demanda generada por la especulación del desabastecimiento de estos productos. Posteriormente, el cierre de las vías de acceso a la ciudad y la reducción de la producción agrícola, afectaron principalmente el nivel de los costos del abastecimiento y de los precios finales de los productos agrícolas de primera necesidad.

Razón por la cual, resulta importante realizar estudios para revisar los efectos de la crisis del Covid-19 en términos del abastecimiento de los productos de primera necesidad para el consumo de los hogares, los que permite identificar los fallos del mercado que fueron generados durante la pandemia y que aún perduran, al haberse observado que existen diferenciados niveles de comercialización en comparación con la situación anterior a dichos eventos de crisis, aunque en algunos casos los niveles observados en la comercialización resultarían ser mayores.

En esta investigación se realiza el estudio del Mercado Mayorista de la ciudad de Pucallpa, buscando la identificación de los fallos del mercado que se generaron durante el Covid-19, a fin de recomendar la implementación de las correspondientes políticas de intervención del Estado mediante las inversiones públicas para la promoción de la inversión privada.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la incidencia del crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022 en el suministro de productos agrícolas de primera necesidad en el mercado mayorista de Pucallpa post-crisis del Covid-19?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo ha sido la recuperación de la crisis del Covid-19 en el crecimiento económico en el departamento de Ucayali 2021-2022?
- ¿Cuál es la incidencia del crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022 en el comportamiento de la oferta de productos agrícolas de primera necesidad post-crisis del Covid-19 del mercado mayorista de Pucallpa?
- ¿Cuál es la incidencia del crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022 en el comportamiento de la demanda de productos agrícolas de primera necesidad post-crisis del Covid-19 del mercado mayorista de Pucallpa?

- ¿Cuál es la incidencia del crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022 en el comportamiento de la actividad económica del mercado mayorista de Pucallpa post-crisis del Covid-19?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la incidencia del crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022 en el suministro de productos agrícolas de primera necesidad post-crisis del Covid-19 en el mercado mayorista de Pucallpa.

1.3.2. Objetivos específicos

- Caracterizar la recuperación post-crisis del Covid-19 en el crecimiento económico en el departamento de Ucayali 2021-2022.
- Determinar la incidencia del crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022 en el comportamiento de la oferta de productos agrícolas de primera necesidad post-crisis del Covid-19 en el mercado mayorista de Pucallpa.
- Determinar la incidencia del crecimiento económico del departamento de Ucayali en el comportamiento de la demanda de productos agrícolas de primera necesidad del mercado mayorista de Pucallpa post-crisis del Covid-19 2021-2022.
- Determinar la incidencia del crecimiento económico del departamento de Ucayali en el comportamiento de la actividad

económica del mercado mayorista de Pucallpa post-crisis del Covid-19 2021-2022.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis General

El crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022 tiene incidencia significativa en el suministro de productos agrícolas de primera necesidad post-crisis del Covid-19 en el mercado mayorista de Pucallpa.

1.4.2. Hipótesis específicas

- La recuperación del crecimiento económico post-crisis del Covid-19 ha sido significativo en el departamento de Ucayali 2021-2022.
- El crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022 ha incidido significativamente en el comportamiento de la oferta de productos agrícolas de primera necesidad post-crisis del Covid-19 en el mercado mayorista de Pucallpa 2021-2022.
- El crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022 ha incidido significativamente en el comportamiento de la demanda de productos agrícolas de primera necesidad post-crisis del Covid-19 en el mercado mayorista de Pucallpa 2021-2022.
- El crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022 ha incidido significativamente en el comportamiento de la actividad económica post-crisis del Covid-19 en el mercado mayorista de Pucallpa 2021-2022.

1.5. Variables

Variables para la Hipótesis General

Variable Y: Suministro de productos agrícolas de primera necesidad post-crisis del Covid-19 en el mercado mayorista de Pucallpa 2021-2022.

Variable X: Crecimiento económico en el departamento de Ucayali 2021-2022.

Variables para la Hipótesis Específica 1

Variable: Recuperación del crecimiento económico post-crisis del Covid-19 en el departamento de Ucayali 2021/2020 y 2022/2021.

Variable: Crecimiento económico durante la crisis del Covid-19 en el departamento de Ucayali 2020/2019.

Variables para la Hipótesis Específica 2

Variable: Comportamiento de la oferta de los productos agrícolas de primera necesidad post-crisis del Covid-19 en el mercado mayorista de Pucallpa 2021-2022.

Variable: El crecimiento económico en el departamento de Ucayali 2021-2022.

Variables para la Hipótesis Específica 3

Variable: Comportamiento de la demanda de los productos agrícolas de primera necesidad post-crisis del Covid-19 en el mercado mayorista de Pucallpa 2021-2022.

Variable: El crecimiento económico en el departamento de Ucayali 2021-2022.

Variables para la Hipótesis Específica 4

Variable: Comportamiento de la actividad económica post-crisis del Covid-19 en el mercado mayorista de Pucallpa 2021-2022.

Variable: El crecimiento económico en el departamento de Ucayali 2021-2022.

1.6. Operacionalización de variables

- **Dimensión: Crecimiento económico**

– **VARIABLE:** Crecimiento económico en el departamento de Ucayali 2021-2022.

Indicadores: Variación mensual de la producción por principales indicadores económicos del departamento de Ucayali:

- Producción: Producción agrícola. Producción de madera aserrada. Manufactura no primaria.
- Finanzas privadas: Depósitos y Créditos del Sistema Financiero.
- Finanza pública: Recaudación tributaria.
- Economía doméstica: Inflación: Índice de Precios al Consumidor.

– **VARIABLE:** Recuperación del crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022.

Indicador: Pruebas de Diferencia de Medias entre los valores mensuales de los indicadores económicos.

- Diferencia de Medias 2020/2019.
- Diferencia de Medias 2021/2020.
- Diferencia de Medias 2022/2020.

- **Dimensión: Suministro de productos agrícolas de primera necesidad**

– **VARIABLE:** Suministro de productos agrícolas de primera necesidad en el mercado mayorista de Pucallpa 2021-2022.

Indicadores: Suministro de productos de verdulería

Cebollas	Lechugas	Zanahorias
Papas	Ajos	Repollo
Coliflor	Apio	Tomates

Suministro de productos de legumbres

Frejoles	Lentejas	Garbanzos
Haba	Maíz	Paltas

Suministro de productos de frutería

Piñas	Plátanos	Cítricos

– **VARIABLE:** Comportamiento de la oferta de productos agrícolas de primera necesidad post-crisis del Covid-19, 2021-2022.

Indicadores: Calificación de los determinantes de la oferta en el mercado mayorista.

- Precios en este mercado.
- Precios de origen de los productos.
- Precios de transporte y descarga.
- Expectativas de precios y abastecimiento.

– **VARIABLE:** Comportamiento de los determinantes de la demanda de productos agrícolas de primera necesidad post-crisis del Covid-19 2021-2022.

  Indicadores: Calificación de los determinantes de la demanda del mercado mayorista.

  - Preferencias de los consumidores.
  - Número de consumidores.
  - Precios en mercados sucedáneos.
  - Disponibilidad a pagar de los consumidores.

– **VARIABLE:** Comportamiento de la actividad económica post-crisis del Covid-19 en el mercado mayorista de Pucallpa 2021-2022.

  Indicadores: Calificación de la actividad económica del mercado mayorista.

  - Ingresos por ventas de verdulería.
  - Ingresos por ventas de legumbres.
  - Ingresos por ventas de frutería.
  - Ingresos por ventas de carnes rojas.
  - Ingresos por ventas de aves.
  - Ingresos por ventas de pescados.

1.7. Justificación

En el Mercado Mayorista de la ciudad de Pucallpa, en los últimos meses durante el año 2022, en tiempos posteriores a la pandemia del Covid-19, se han observado diferenciados niveles de abastecimiento de los productos agrícolas de primera necesidad.

Comercializándose tanto mayores volúmenes en algunos productos, como ofertas restringidas en otros; del mismo modo se han observado niveles de precios significativamente diferenciados en la oferta de los mismos productos.

Estas distorsiones observadas en el mercado de los productos agrícolas requieren ser estudiadas a fin de identificar los factores determinantes de la oferta y de la demanda que generan los fallos del mercado que requieren de la intervención del Estado para promocionar a la inversión privada generando las condiciones que favorezcan a los comerciantes y a los consumidores. De esta manera, la ejecución de este estudio adquiere la correspondiente justificación e importancia.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

Barrutia, Sánchez y Silva (2020), en su tesis “Consecuencias económicas y sociales de la inamovilidad humana bajo COVID-19: caso de estudio Colombia”, exponen: En muchos indicadores económicos el país ya venía sufriendo retrocesos y fluctuaciones, las cuales fueron aceleradas por las fuertes medidas adoptadas por el gobierno entre los meses de marzo y junio (2020), donde tanto los indicadores económicos como sociales sufrieron una fuerte caída, llevando a la paralización de muchas empresas y despido de personal, lo que a su vez aumentó el desempleo y la mayor presencia de informalidad. A partir de la flexibilización de las medidas de aislamiento social obligatorio, aun cuando se mantuvo la tendencia exponencial creciente de los casos de contagio por COVID-19, se observó una recuperación de los indicadores económicos (PIB, Exportaciones e Importaciones). Sin embargo, el empleo formal no se ha recuperado a los niveles previos al COVID-19, lo que ha generado un aumento en la tasa de informalidad del empleo en el país. Por su parte el ingreso parece haberse recuperado luego de la caída sufrida a raíz de las medidas iniciales, lo que no está acorde con el aumento del desempleo y la informalidad, por lo que este aspecto amerita de un estudio más profundo y más allá de las estadísticas oficiales.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Arpita S., Mary Y. (2021), en su investigación “Efectos de la economía del mercado mayorista río seco durante covid-19 Arequipa, año 2020”, expone: La crisis del COVID-19 pasará a la historia como una de las peores que el mundo ha vivido. Explicó que la enfermedad pone en riesgo un bien público global esencial, la salud humana, e impactará a una ya debilitada economía mundial y la afectará tanto por el lado de la oferta como de la demanda, ya sea a través de la interrupción de las cadenas de producción como a través de la pérdida de ingresos y de ganancias debido a un alza del desempleo y mayores dificultades para cumplir con las obligaciones de deuda. En el caso, del Perú, la economía también ha sufrido los embates de esta pandemia, siendo uno de los indicadores, el cierre parcial y total de una serie de negocios de todo tipo de actividad, pequeño, mediano. Pues, los agentes económicos en todas partes vienen sufriendo una serie de reverses de la economía mundial, como es el descenso de las ventas, el aumento de los despidos de la mano de obra, como también la delincuencia. El comercio de los productos se ve afectado económicamente por la declaratoria de estado de emergencia a nivel nacional, los productores de primera necesidad están exceptuadas del declaratorio, pero igual fueron afectados en general.

Se observa en el proceso de adecuación de servicios del mercado mayorista una situación negativa en la actividad comercial, debido a la situación de emergencia sanitaria que ha reducido su actividad económica perjudicando a sus integrantes por lo que vienen atravesando una situación económica difícil.

Adrianzén I., Leidy Y. (2018), en su tesis “Mercado mayorista y minorista en la provincia de Huancabamba y su influencia para mejorar la actividad productiva y comercial”, expone: Dentro del ordenamiento territorial de las ciudades se disponen áreas para el desarrollo de las diferentes actividades que necesitan para su desarrollo y sostenibilidad. El mercado (Huancabamba) funciona en condiciones precarias, los comerciantes indican la necesidad de tener un local donde ellos puedan vender sus productos en un ambiente adecuado y donde todos puedan formar parte, actualmente existe un gran número de comerciantes ambulantes que han invadido las calles aledañas al mercado para colocar sus tiendas de venta, dicho desorden también causa malestar en la población vecina y en los usuarios que tienen que lidiar con este caos todos los días, además los comerciantes de las localidades aledañas y los de la misma localidad para comercializar sus productos lo realizan en zonas aledañas en sus mismos vehículos y al no contar con un área ni con las condiciones correctas ocupan las vías existentes generando mayor caos vehicular. Los puestos de venta no cuentan con un mobiliario adecuado ni con una adecuada organización, muchas veces colocan los productos en el suelo llenándose de polvo y presentados con insalubridad.

El almacenamiento, conservación y comercialización de productos y servicios diversos presenta ineficiente atención al cliente, inadecuada infraestructura y equipamiento, inexistencia de equipos para la conservación de productos, infraestructura precaria para la atención al cliente, desconocimiento de técnicas en ventas y atención al cliente, inadecuada manipulación de los alimentos y productos, carencia de agua

potable e iluminación y no se tiene una adecuada solución al drenaje pluvial. Los comerciantes indican la necesidad de contar con mejores y mayores ambientes, adecuados y que cumplan con las condiciones físicas e higiénicas y de seguridad más apropiadas para el comercio, y para mejorar la atención al público que acude a este centro de expendio.

2.1.3 Antecedentes locales

Ascencios, Ccente y Paima (2022), en su tesis "Efectos económicos y sociales del covid-19 en la oferta de productos del mercado mayorista de la ciudad de Pucallpa 2020", expone: En el Mercado Mayorista de la ciudad de Pucallpa se cuenta con un total de 86 comercializadores de productos al por mayor, cuya participación en la distribución de los productos principalmente agrícolas que ofertan, ha sido de especial importancia para el abastecimiento a favor de los consumidores de la ciudad de Pucallpa durante la pandemia del Covid-19. La participación de estos comerciantes ha sido importante para el abastecimiento aun estando afectada durante todo el proceso de esta pandemia, sufriendo las restricciones en sus ventas con consecuencias en su situación de pobreza. Estas condiciones de los comerciantes han empezado a restablecerse después de la etapa crítica de esta pandemia cuando los compradores han empezado a concurrir al mercado cada vez con mayor regularidad, lo que ha permitido la recuperación de sus ingresos personales. Las calificaciones de los niveles de precios y de las cantidades ofertadas de los productos se han incrementado según la apreciación significativa de los comerciantes, mientras que han percibido que su situación económica y social ha mejorado.

2.2. Planteamiento teórico

Martínez A. y Lisón, I. (2017), en su artículo “Los factores que influyen en la oferta”, indica: El principal factor a la hora de influir en la oferta es el precio. Sin embargo, hay algunos más. Vamos a ver todos los factores que pueden influir en la oferta de café o de cualquier otro bien. 1. EL Precio del bien en cuestión. La ley de la oferta establece que cuanto mayor sea el precio de un bien, mayor será la cantidad ofertada y viceversa, a menor precio menor es la cantidad ofertada. 2. El precio de otros bienes sustitutivos en la producción. Un bien es sustitutivo en la producción cuando el productor puede producir uno u otro bien con los factores productivos que tiene. 3. Los precios de los factores productivos. 4. La tecnología. La tecnología también es muy importante para poder disminuir los costes. 5. Las expectativas empresariales. Al igual que los demandantes compran más si tienen expectativas de que van a ganar más dinero. 6. Cambio en el número de productores. Si por algún motivo aumenta el número de productores en un mercado lógicamente la cantidad ofertada para cada precio va a ser mayor.

Banco Mundial (2020), en su artículo “El impacto de la COVID-19 sobre los mercados de productos básicos se hace notar principalmente en los precios de la energía; es probable que la demanda de petróleo se siga contrayendo después de 2021”, indica: Si bien los precios de los metales y de los productos básicos agrícolas se han recuperado de los efectos ocasionados por la pandemia de COVID-19 y registrarán aumentos moderados, se prevé que los precios de la energía, a pesar de haber mostrado una ligera recuperación, se estabilizarán en niveles inferiores a

los existentes antes de la pandemia. Los precios agrícolas casi no se vieron afectados por la pandemia, pero la cantidad de personas en riesgo de padecer inseguridad alimentaria ha aumentado como resultado de los efectos más generales de la recesión mundial. Cuando la caída de los precios de los productos básicos dura poco tiempo, las políticas de estímulo pueden amortiguar su impacto. Sin embargo, cuando los precios se mantienen deprimidos durante un período prolongado, los encargados de las políticas deben encontrar soluciones, de modo que sus economías puedan ajustarse sin sobresaltos a una nueva normalidad. Las conmociones permanentes representan la mayor parte de la variabilidad en el precio de los productos básicos agrícolas, en tanto que las conmociones transitorias tienen mayor incidencia en el precio de los productos básicos industriales. La distinta duración de tales conmociones pone de relieve la necesidad contar con políticas flexibles.

Instituto Nacional de Estadística (2021), en su artículo “Producción nacional”, indica: El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que la producción nacional en el mes de marzo 2021 registró un aumento de 18,21%, luego que en enero y febrero 2021 registrara tasas negativas. Este resultado responde principalmente al comportamiento positivo de los sectores manufactura, construcción, minería e hidrocarburos, financiero y seguros, comercio, telecomunicaciones y transporte; sin embargo, el sector agropecuario registró disminución. Se debe indicar que, en marzo del presente año ocho grandes sectores de la economía lograron superar el nivel de producción alcanzado en marzo de 2019 (año antes de pandemia), mientras que seis

se situaron por debajo de dicho nivel. Los sectores que conforman el primer grupo son: pesca, manufactura, electricidad gas y agua, construcción, telecomunicaciones, financiero, administración pública y otros servicios. Según principales componentes de la demanda interna, la inversión en construcción continuó con tendencia positiva, y el consumo de los hogares, reflejado en las ventas al por menor, aumentó. La demanda externa de productos no tradicionales creció, como los agropecuarios, textiles, pesqueros, químicos, metalmecánicos, siderometalúrgicos y mineros no metálicos. Cabe señalar, que en el mes base de comparación (marzo 2020) se registraron quince días de cuarentena con la suspensión temporal de la mayoría de actividades productivas, con excepción de las esenciales, en el marco de la declaración del Estado de Emergencia Nacional por la presencia del Covid-19 en el país. Posteriormente, durante el segundo semestre 2020 se aprobó la reanudación de las actividades económicas en forma gradual y progresiva, en cuatro fases de realización. A inicios del año 2021 la normativa vigente está referida a la ampliación del Estado de Emergencia Nacional, ante la álgida situación de la salud pública.

2.3. Definición de términos básicos

Crisis económica

Calderón (2019). Una crisis económica es un periodo durante el cual se atraviesa un estado de desequilibrio económico debido a los problemas de producción y de abastecimiento interno. Todos los niveles de producción, comercialización y consumo, se ven aminorados de

manera importante por un tiempo prolongado. Las crisis económicas representan una fase dentro de un gran ciclo económico. Algunos autores lo tipifican de la siguiente manera: Fase de recuperación. El crecimiento económico de un sector beneficia a otros, generando beneficios que dan muestras de superación de la crisis anterior. Fase de auge, o la fase cumbre del crecimiento económico. Fase de recesión, se da la caída de la inversión y producción de una sociedad. Fase de depresión. Sucede una disminución de la tasa de empleo y una disminución también importante de la demanda del público consumidor. La tipología de una crisis suele estar definida por sus causas. Dependiendo entonces de estas, podemos enumerar los siguientes tipos: Crisis Agraria, la cual aparece por motivos de cambios de la producción agrícola. Crisis de suministros, la cual surge debido a un corte de la red de distribución de suministros necesarios para la subsistencia. Crisis de oferta, en la cual el mercado no logra satisfacer los amplios niveles de demanda de una sociedad determinada. Crisis de demanda, de la cual se puede ver un exceso de producción en contraste con una disminución de la demanda. Se produce más de lo demandado, lo cual también ocasiona una devaluación de lo producido.

Crecimiento Económico

Sánchez G., Javier (2015). La definición más estricta de crecimiento económico es la que indica que se produce un aumento en términos de renta o de los bienes y servicios que la economía de un territorio produce en un tiempo determinado generalmente medido en años. Aspectos como el nivel de ahorro o de inversión de sus ciudadanos

y su balanza comercial son algunos que comúnmente se tienen en cuenta a la hora de estudiar el crecimiento económico. Dicho lo cual, el medidor más utilizado para medir la evolución económica suele ser las fluctuaciones del PIB (Producto interior bruto) del país analizado. Los estudios económicos que han tratado de definir este fenómeno se engloban en la teoría del crecimiento económico y se centran en el estudio de las mejoras que experimentan las economías en un número de años determinado, que normalmente suele extenderse al largo plazo. Para el corto plazo existe la teoría del ciclo económico. Son factores claves en el crecimiento económico: La inversión en capital. La educación: la inversión en capital humano. La tecnología.

Productos de primera necesidad

ValePass (2021). Los productos de primera necesidad son artículos orientados a satisfacer las carencias básicas del ser humano; alimentación, salud, entre otras. Estos se diferencian de otros productos principalmente por lo siguiente: Su consumo no disminuye de forma sustancial en época de dificultad económica. Aún en ese escenario, los consumidores hacen un esfuerzo por adquirirlos pues los requieren para cubrir una necesidad vital. La demanda de los productos de primera necesidad no se incrementa significativamente cuando aumenta el ingreso del consumidor. Esto es debido a que la carencia ya estaba cubierta con lo que percibía el comprador antes del incremento.

Sevilla A., Andrés (2015). En economía, los bienes de primera necesidad se consideran bienes normales, al igual que los bienes de lujo. Esto es porque tienen el mismo tipo de comportamiento. El término «bien

de primera necesidad» es utilizado en economía para estudiar los distintos tipos de bienes. Los bienes superiores y los de primera necesidad se encuentran en la misma categoría. Esto se debe a que la demanda de ese tipo de bienes aumenta cuando aumenta la renta de las personas. Es decir, compramos más de ese bien, si aumenta el dinero del que disponemos. Son bienes normales que cumplen la ley normal de la demanda, que sostiene que al aumentar la renta de una persona el consumo de bienes aumenta. Sin embargo, este aumento no se produce de la misma manera; siendo esa, a su vez, la única diferencia entre bienes de primera necesidad y bienes de lujo.

Actividad Comercial

Cesur (2023). Se denomina actividad comercial al proceso de compra y venta de bienes y servicios que empieza desde que el comerciante adquiere su mercancía o desarrolla su servicio hasta que estos llegan al consumidor final. Las actividades comerciales son la base de toda economía, las que hacen posible que los países sean viables y que sus habitantes podamos contar con los productos y servicios que necesitamos para vivir, divertirnos y desarrollarnos como personas.

Coeficiente de Determinación

MathWorks (2023). El coeficiente de determinación (R cuadrado) indica la cantidad proporcional de variación en la variable de respuesta *Y*, explicada según las variables independientes *X* en el modelo de regresión lineal. Cuanto mayor sea el R cuadrado, mayor será la complicación explicada por el modelo de regresión lineal.

Martínez (2010). Mide la capacidad explicativa de la variable X sobre la variable Y. En la interpretación de R2 ajustada no sólo es preciso considerar el tamaño de la muestra, sino también el número de variables explicativas incluidas en el modelo de regresión. Puede ser negativa, a pesar de que es una magnitud no negativa. Si esto ocurre R2, se interpreta como si su valor fuese 0.

CAPITULO III

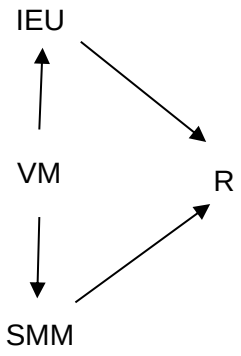
MARCO METODOLÓGICO

3.1. Método de investigación

En esta investigación se aplica la metodología Inductiva en su forma Descriptiva de diseño cuantitativo no experimental, con un análisis de tipo Longitudinal mensualizado durante los años 2021 y 2022. Mediante el método Inductivo, se analizan las observaciones acerca del comportamiento del suministro de productos agrícolas de primera necesidad del mercado mayorista de Pucallpa los contrasta con el crecimiento económico para obtener conclusiones generales.

La metodología Cuantitativa y Longitudinal, está referida a la producción mensual de las principales actividades que representan el crecimiento económico mensual. Del mismo modo se utiliza la información cuantitativa de los precios y de la oferta de los productos de primera necesidad en el mercado mayorista. Esta información ha sido complementada mediante las apreciaciones de los comerciantes acerca del comportamiento de la oferta, demanda, utilizando la escala de Likert.

Diseño de la investigación:



IEU : Indicadores económicos de Ucayali
SMM : Suministro del mercado mayorista
R : Pruebas de Correlación
VM : Valores mensuales

3.2. Población y muestra

Población. En esta investigación, la población estadística será el conjunto de 78 comerciantes de los puestos de venta de productos de primera necesidad del mercado mayorista de Pucallpa.

Muestra.

$$n = \frac{Z^2 p(1-p)N}{e^2\ N-1\ + Z^2 p(1-p)}$$

Z: correspondiente al nivel de confianza elegido : 1.96

p: proporción de una categoría de la variable : 0.50

e: error máximo : 0.05

N: tamaño de la población : 78 comerciantes

n: tamaño de la muestra : 65 comerciantes

3.3. Técnicas e instrumentos para recolección de datos

Para la recolección de datos se formularon cuadros estadísticos como instrumentos para el registro mensual de la producción correspondiente a las actividades seleccionadas para este estudio.

Del mismo modo se utilizaron como instrumentos los cuadros estadísticos que fueron formulados para el acopio de la información correspondiente a la oferta y precios de los productos de primera necesidad entre los comerciantes del mercado mayorista.

Otro instrumento utilizado ha sido una encuesta dirigida a los comerciantes de productos de primera necesidad en el mercado mayorista, constituido por un cuestionario sobre las apreciaciones acerca de las determinantes de la demanda correspondientes a las preferencias

de los consumidores, volumen estimado de consumidores, precios en mercados sucedáneos y la disponibilidad a pagar de los consumidores. Estas apreciaciones fueron evaluadas mediante la aplicación de la escala de Likert.

3.4. Procedimientos para recolección de los datos

El procedimiento para la recolección de datos se produjo mediante la utilización de la página Web del Banco Central de Reserva, así como del Avance Económico y Social Departamental del Instituto Nacional de Estadista e Informática.

Para el acopio de la información correspondiente a las estadísticas sobre la información de la oferta y precios de los productos de primera necesidad, se procesaron la información contenida en los “cuadernos” o “bloc de notas” que utilizan los comerciantes del mercado mayorista.

Para la aplicación de la encuesta a los comerciantes se ha concertado el momento adecuado con cada uno de ellos. El cuestionario fue ajustado luego de la aplicación de una “encuesta piloto”, de acuerdo a los objetivos de esta investigación.

3.5. Tratamiento de los datos

En el contraste de la Hipótesis General, se efectuaron pruebas de Correlación y Regresión con énfasis en los Coeficientes de Determinación Ajustadas entre las puntuaciones de las calificaciones del comportamiento de los indicadores económicos, con respecto a las puntuaciones de las calificaciones del comportamiento del suministro de productos agrícolas de verdulería y de legumbres y hortalizas.

Para la comprobación de la Hipótesis Específica 1, se han desarrollado pruebas de Diferencias de Medias entre los valores mensuales de los indicadores económicos evaluados para los periodos de estudio: 2019-2020, 2020-2021 y 2021-2022.

La comprobación de la Hipótesis Específica 2 se efectuó pruebas de Correlación y Regresión con énfasis en los Coeficientes de Determinación Ajustadas entre las puntuaciones de las calificaciones del comportamiento de los indicadores económicos, con respecto a las puntuaciones de las calificaciones del comportamiento de la oferta de productos agrícolas. En la comprobación de la Hipótesis Específica 3 se realizará las mismas pruebas de los indicadores económicos con respecto a la demanda de productos agrícolas. También en la comprobación de la Hipótesis Específica 4 se realizará las pruebas de los indicadores económicos con respecto a la actividad económica en el mercado mayorista.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. Crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022

Con el propósito de analizar la incidencia del crecimiento económico del departamento en la actividad comercial del mercado mayorista de Pucallpa en el periodo posterior a la crisis del Covid-19, se han utilizado los indicadores económicos de variaciones mensuales disponibles desde el año 2019, a fin de determinar su variación con respecto a los años de este análisis. De esta manera se ha identificado como indicadores del comportamiento de la economía a los aspectos de la Producción, Finanzas Privadas, Finanzas Púbicas y Economía Doméstica:

- Producción: Producción agrícola, Producción de madera aserrada, Manufactura no Primaria.
- Finanzas Privadas: Depósitos y Crédito del sistema financiero.
- Finanzas Públicas: Ingresos tributarios recaudados por SUNAT.
- Economía Doméstica: Variación del Índice de Precios al Consumidor.

La evaluación del comportamiento de los indicadores económicos se ha realizado mediante el siguiente sistema de evaluación, que corresponde a la distribución de frecuencia relativa. Las puntuaciones se obtuvieron multiplicando la frecuencia absoluta a los puntos en la escala de Likert. El ejemplo de la tabla corresponde a las calificaciones de la producción agrícola (toneladas) en el primer semestre del año 2021.

Tabla 01

Sistema de evaluación del comportamiento de los indicadores económicos evaluados

Calificaciones	Lim Inf - Lim Sup	Frecuencia		Puntos	Puntuaciones
		Abs	Evaluación %		
Muy Bajo	101,577 - 108,662	2	33%	1	2
Bajo	108,662 - 115,747	0	0%	2	0
Medio	115,747 - 122,832	3	50%	3	9
Alto	122,832 - 129,917	1	17%	4	4
Muy Alto	129,917 - 137,002	0	0%	5	0
Totales	- - -	6	100%		15

4.1.1. Comportamiento de los niveles de producción agrícola

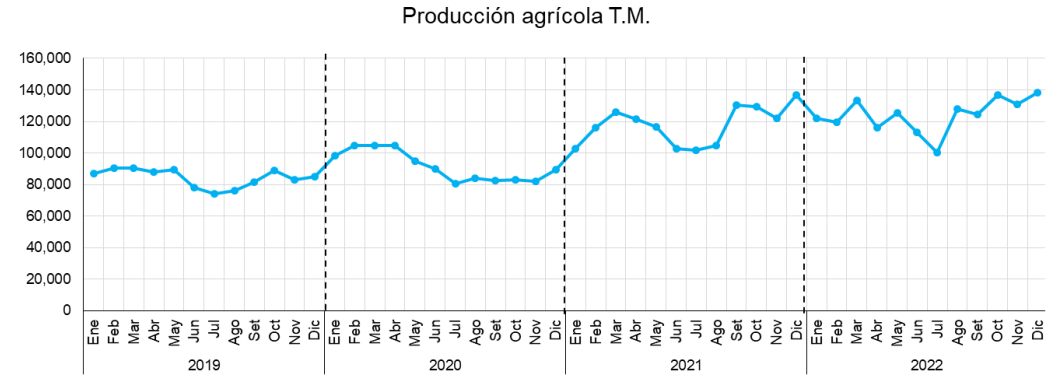
El comportamiento de la producción agrícola medida en toneladas a frecuencias mensuales, como parte importante de la producción, presenta oscilaciones con reducciones o tasas reducidas entre los meses de mayo y octubre aproximadamente. Así, en el año 2019 entre marzo y julio disminuyó en -18% y de julio a diciembre aumentó en 14% con resultado de disminución enero-diciembre en -3%. Y en el año 2020, de crisis del Covid-19, de febrero a julio la producción disminuyó -23% y de julio a diciembre aumento 11%, con reducción enero-diciembre de en -9%.

Luego en el año 2021 se ha observado crecimiento en la producción agrícola, presentando una disminución de -19% marzo-julio y aumento de 35% julio-diciembre, con el resultado enero-diciembre de crecimiento en 34%. Del mismo modo en el año 2022, presenta una disminución de -25% marzo-julio y aumento de 38% julio-diciembre, con el resultado enero-diciembre de crecimiento en 13%.

En términos de totales anuales, en el 2020 la producción agrícola fue mayor que la del 2019 en 9%, luego entre 2020 y 2021 aumentó en 28% y entre 2021 y 2022 creció en 6%.

Figura 01

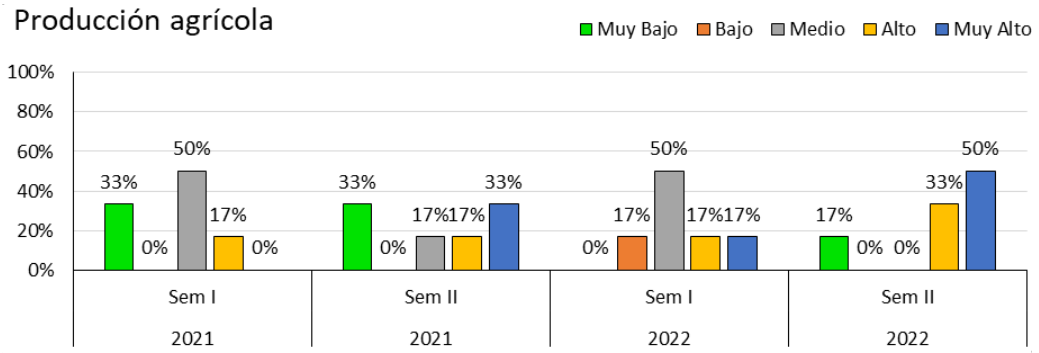
Producción agrícola mensual en el departamento de Ucayali 2021-2022.



En el análisis del comportamiento de la producción agrícola se han establecido calificaciones de los volúmenes mensuales. Así, en el 2021 primer semestre los niveles fueron de 67% de medios a altos; en el segundo semestre el 50% fue de alto a muy alto. En el 2022 primer semestre el 84% fue de medio a muy alto; en el segundo semestre el 88% fue de nivel de producción alto y muy alto.

Figura 02

Calificaciones del comportamiento de la producción agrícola 2021-2022.

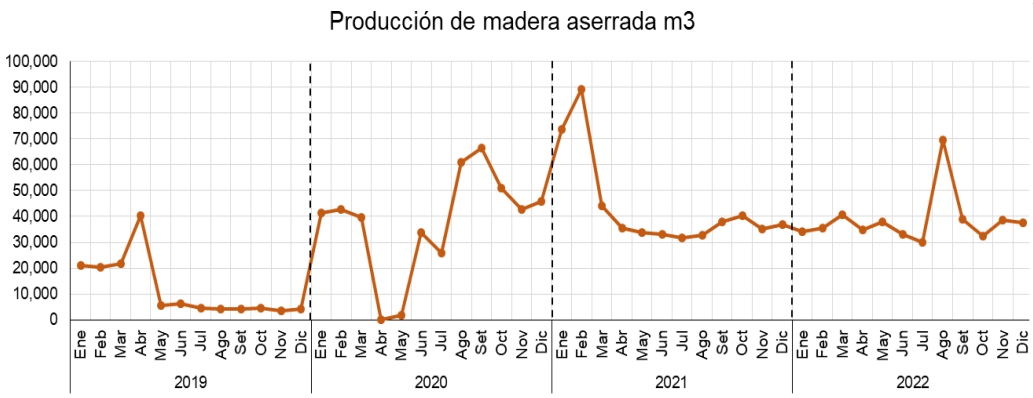


4.1.2. Comportamiento de los niveles de producción de madera aserrada

El comportamiento de la producción de madera aserrada medida en metros cúbicos a frecuencias mensuales, como parte importante de la producción, ha presentado fuertes cambios.

Figura 03

Producción mensual de madera aserrada en el departamento de Ucayali 2021-2022.

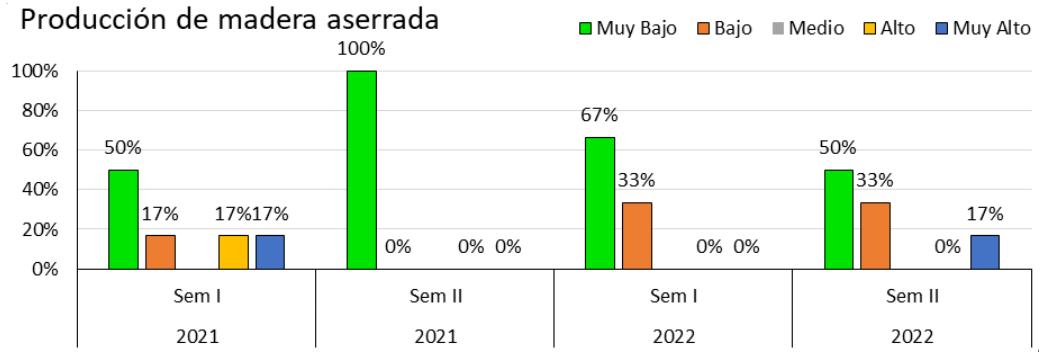


Así, en mayo del año 2019 se observa una importante disminución de -86% manteniéndose así hasta diciembre con una reducción de -19% enero-diciembre. Sin embargo en el año 2020, de crisis del Covid-19, ha tenido un gran aumento con 851% en enero, producción mínima en abril y mayo, pero de junio a febrero 2021 se ha incrementado en 163%. Luego ha disminuido -51% en marzo, con niveles estables hasta diciembre del 2022, excepto en agosto en el que esta producción creció 130%.

En términos de totales anuales, en el 2020 la producción de madera aserrada fue mayor que la del 2019 en 220%, luego entre 2020 y 2021 aumentó en 16% y entre 2021 y 2022 disminuyó en -12%.

Figura 04

Calificaciones del comportamiento de la producción de madera aserrada 2021-2022.



En el análisis del comportamiento de la producción de madera aserrada se han establecido calificaciones de los volúmenes mensuales. Así, en el 2021 primer semestre los niveles fueron de 67% fue de nivel bajo a muy bajo; en el segundo semestre el 100% fue muy bajo. En el 2022 primer semestre el 100% fue bajo o muy bajo; en el segundo semestre el 17% fue de nivel de producción muy alto.

4.1.3. Comportamiento de los niveles de manufactura no primaria

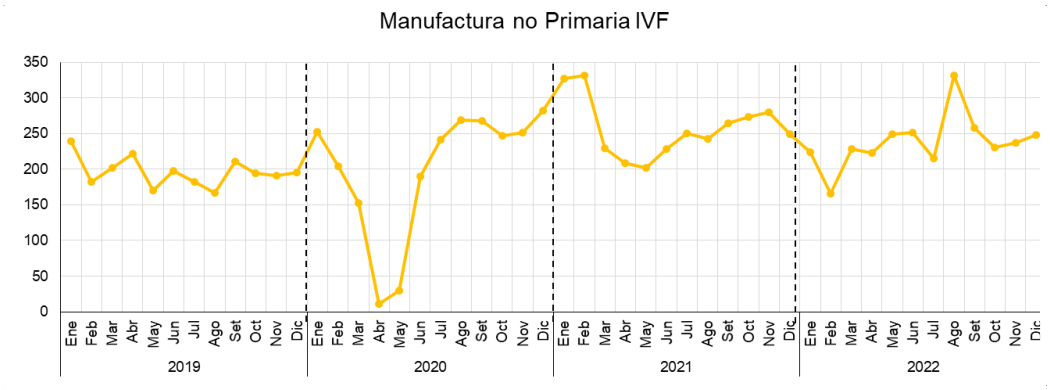
El comportamiento de la producción de manufactura no primaria medida por el Índice de Volumen Físico a frecuencias mensuales, como parte importante de la producción, presenta en el año 2019 una relativa estabilidad con una disminución de -25% de abril a agosto, y crecimiento de 18% de agosto a diciembre con el resultado anual de una reducción de -18% enero-diciembre. En el año 2020, de crisis del Covid-19, la caída fue de -96% enero-abril, seguido del importante crecimiento en 2,487% desde abril hasta diciembre habiéndose frenado en los meses de octubre y noviembre. El resultado de crecimiento de esta producción enero-diciembre en el 2020 fue de 12%.

En el año 2021 también se presentó una caída de -38% desde enero hasta mayo, seguido de una recuperación mayo-noviembre con 38% de mayo a noviembre, teniendo como resultado de variación enero-diciembre de -24%. El año 2022 se inicia con una caída de -26% en el mes de febrero, seguido de un crecimiento oscilante de 56% febrero-setiembre y nieva caída de -8% setiembre-noviembre. El resultado de crecimiento enero-diciembre fue de 11%.

En términos de promedios anuales, en el 2020 la producción de manufactura no primaria fue menor que la del 2019 en -2%, luego entre 2020 y 2021 aumentó en 34% y entre 2021 y 2022 disminuyó en -8%.

Figura 05

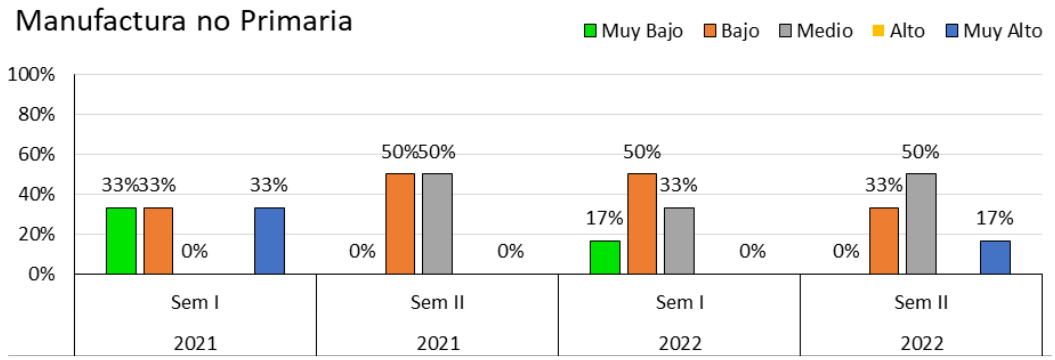
Producción mensual de manufactura no primaria en el departamento de Ucayali 2021-2022.



En el análisis del comportamiento de la producción de manufactura no primaria se han establecido calificaciones de los niveles mensuales del índice de volumen físico. Así, el 2021 primer semestre los niveles fueron de 66% de nivel bajo a muy bajo; en el segundo semestre el 100% fue muy bajo. El 2022 primer semestre el 100% fue de nivel medio a bajo; en el segundo semestre el 67% fue de nivel de producción medio o muy alto.

Figura 06

Calificaciones del comportamiento de la producción de manufactura no primaria 2021-2022.

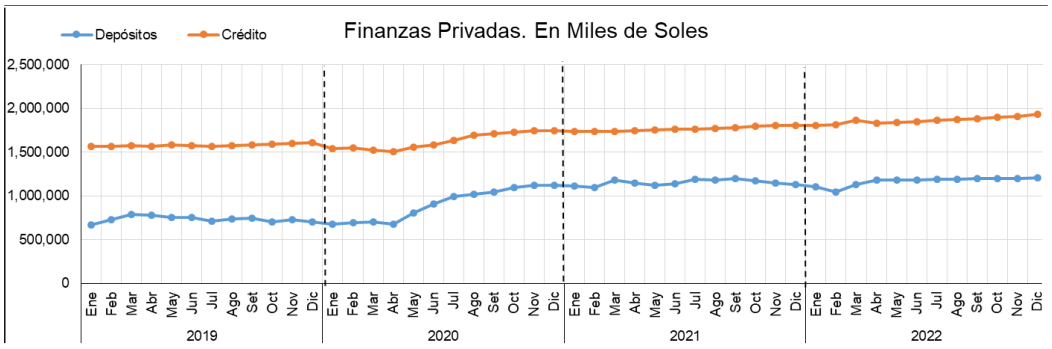


4.1.4. Comportamiento de los depósitos y créditos del sistema financiero

El comportamiento del sistema financiero medido por los saldos de los depósitos y colocaciones en miles de soles con frecuencias mensuales señala la incidencia en la finanzas privadas. Estos saldos presentan estabilidad durante el año 2019 con crecimiento de enero a diciembre con 5% en depósito y 5% en créditos. En el año 2020, de crisis del Covid-19, los saldos de depósitos se incrementaron desde abril hasta diciembre en 60%, mientras que los créditos aumentaron en 16%.

Figura 07

Saldos mensuales de depósito y créditos del sistema financiero en el departamento de Ucayali 2021-2022.

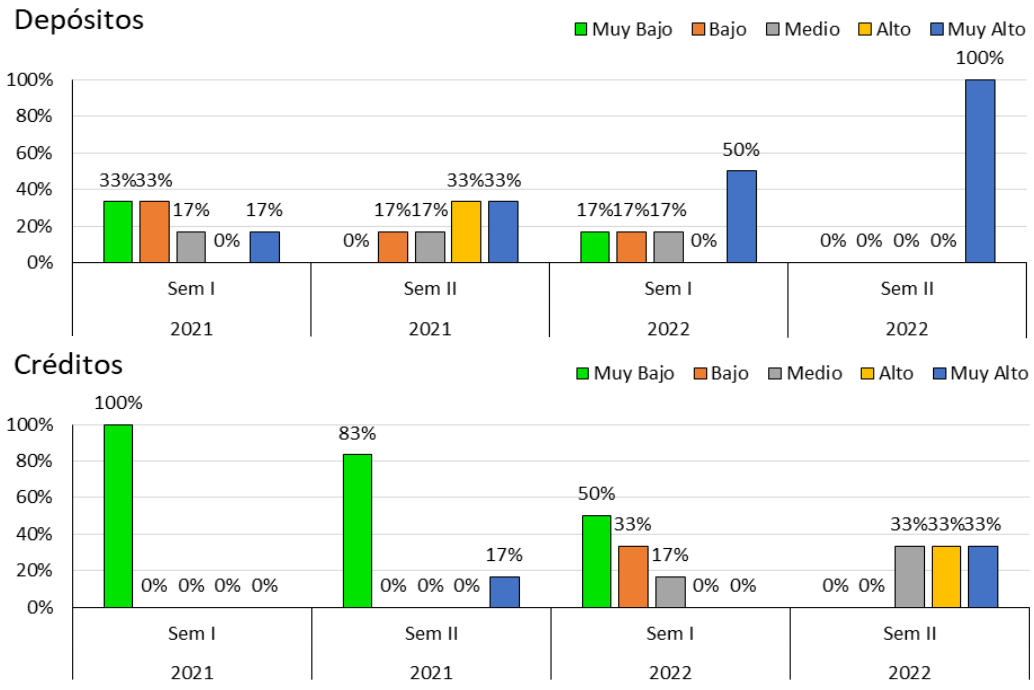


Durante el año 2021 el comportamiento de estas variables fue estable con leves variaciones, teniendo de enero a diciembre una disminución de -2% en depósitos y aumento de 4% en los créditos. En el año 2022 la tendencia ha continuado de enero a diciembre con aumentos de 9% en depósitos y 6% en los saldos de créditos.

En términos de totales anuales, en el 2020 los saldos de depósitos aumentaron en 23% y en los créditos en 3%, luego entre 2020 y 2021 los saldos de depósitos aumentaron en 27% y en los créditos en 8%, mientras que entre 2021 y 2022 los saldos de depósitos aumentaron solo 1% y los créditos aumentaron 6%.

Figura 08

Calificaciones de los saldos de depósitos y créditos financieros 2021-2022.



En el análisis de saldos de depósitos y créditos se han establecido calificaciones a los valores mensuales. Así en los depósitos del 2021 primer semestre los niveles fueron de 83% de nivel medio a muy bajo; en el segundo semestre el 83% fue de medio a muy alto.

En el 2022 primer semestre el 67% fue de nivel medio a muy alto; en el segundo semestre el 100% fue de nivel muy alto. Entre los saldos de créditos del 2021 en el primer semestre el 100% tiene niveles muy bajos y 83% en el segundo semestre. En el 2022 el 100% tiene niveles de medio a muy bajos, y en el segundo semestre el 100% está en los niveles de medio a muy altos.

4.1.5. Comportamiento de los ingresos tributarios recaudados en Ucayali

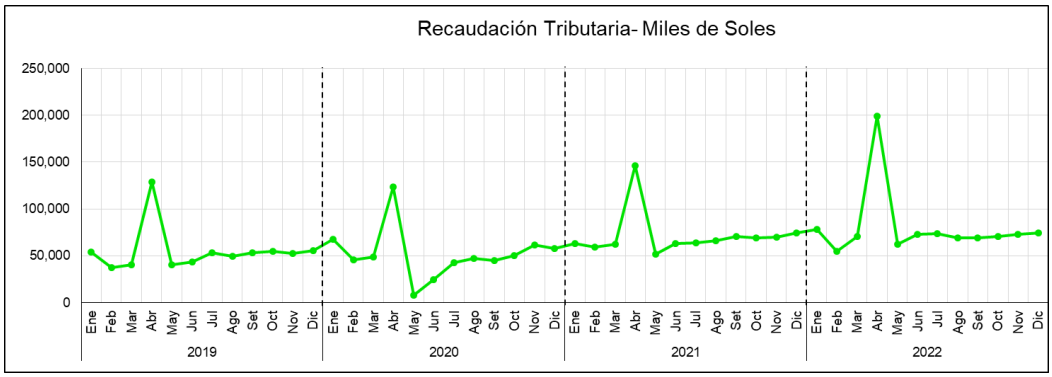
El comportamiento de los Ingresos tributarios recaudados por SUNAT en miles de soles con frecuencias mensuales, señala la incidencia en las Finanzas públicas. Estos ingresos presentan durante el año 2019 disminución de -30% en febrero, aumento de 219% en abril y disminución en mayo con -69%, teniendo luego oscilaciones poco significativas hasta diciembre, habiendo aumentado en 4% de Enero a diciembre. En el año 2020, la disminución de febrero fue -33%, el aumento de abril 152% y la disminución de mayo con -93%, teniendo oscilaciones que disminuyeron los ingresos en -14% de Enero a diciembre.

Durante el año 2021 la disminución de los ingresos recaudados de febrero fue -6%, el aumento de abril fue de 133% y la disminución de mayo con -65%, presentando leves oscilaciones que aumentaron los ingresos recaudados en 18% de Enero a diciembre. En el año 20221 la disminución de febrero fue -30%, el aumento de abril 183% y la disminución de mayo con -69%, con oscilaciones que disminuyeron los ingresos en -5% de Enero a diciembre.

En términos de totales anuales, en el 2020 los ingresos tributarios disminuyeron en -6%, luego entre 2020 y 2021 aumentaron en 38% y entre 2021 y 2022 aumentaron en 13%.

Figura 09

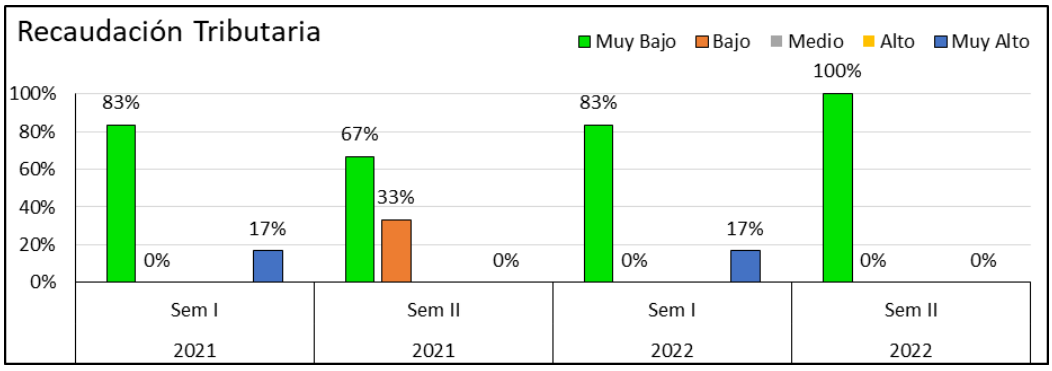
Recaudación de ingresos tributarios en el departamento de Ucayali 2021-2022.



En el análisis del comportamiento de los ingresos tributarios se han establecido calificaciones a los valores mensuales. Así, en el 2021 primer semestre los niveles fueron de 83% muy bajo; en el segundo semestre el 100% fue de bajo a muy bajo. En el 2022 primer semestre el 83% fue de nivel muy bajo; en el segundo semestre el nivel de ingresos fue en 100% de nivel de muy bajo.

Figura 10

Calificaciones de ingresos tributarios recaudados por SUNAT 2021 2022.

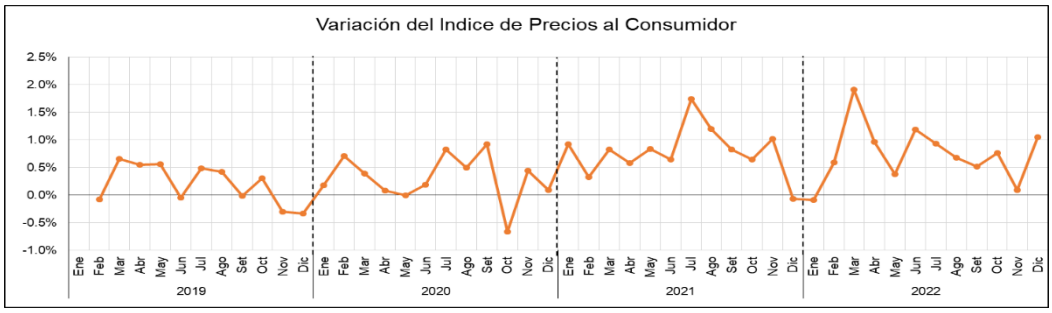


4.1.6. Comportamiento del nivel de los precios en la ciudad de Pucallpa

El comportamiento del nivel de los precios en la ciudad de Pucallpa medido por la Variación del Índice de Precios al Consumidor con frecuencias mensuales, señala la situación de la economía doméstica.

Figura 11

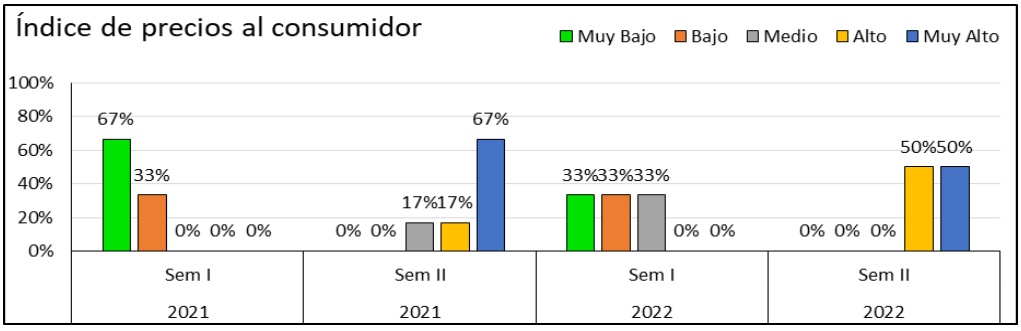
Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor en la ciudad de Pucallpa 2021-2022.



Las variaciones presentan oscilaciones poco significativas, en el 2019 habiendo aumentado en 2%. El 2020, las oscilaciones aumentaron habiendo crecido en 4% de enero a diciembre. El año 2021, las aumentaron aún más habiendo crecido en 9% de Enero a diciembre. Del mismo modo en el año 2022 los precios se incrementaron en 9%. En el análisis del índice de precios se han establecido calificaciones de los niveles mensuales. Así, el 2021 primer semestre los niveles fueron 100% muy bajo; en el segundo semestre el 100% fue de medio a muy alto.

Figura 12

Calificaciones de niveles del Índice de Precios al Consumidor 2021-2022.



4.2. Actividad comercial en el Mercado Mayorista de la ciudad de Pucallpa 2021-2022

La actividad comercial del Mercado mayorista ha sido evaluada teniendo en consideración los aspectos de:

- Suministro de los productos de agrícolas
- Factores de la demanda de los productos
- Factores de la oferta de los productos
- Comportamiento de la economía en este mercado

Para el análisis de la actividad comercial en el Mercado Mayorista 2021 y 2022, se realizaron consultas con los comerciantes acerca de las calificaciones de los niveles de actividad que percibieron en los semestres de los años investigados, según los aspectos antes mencionados.

4.2.1. Sistema de evaluación de la actividad comercial en el Mercado Mayorista 2021-2022

Para la evaluación de la actividad comercial se ha establecido un sistema de calificaciones de los niveles de actividad según las apreciaciones de los comerciantes en la escala de Likert: Muy Baja = 1; Baja = 2; Regular = 3; Alta = 4; Muy Alta = 5.

Tabla 02

Sistema de evaluación del suministro de productos

Calificaciones	Puntos	Consultas	Puntuaciones	Evaluaciones
Suministro Muy Bajo	1	65	65	0% - 20%
Suministro Bajo	2	65	130	21% - 40%
Suministro Regular	3	65	195	41% - 60%
Suministro Alto	4	65	260	61% - 80%
Suministro Muy Alto	5	65	325	81% - 100%

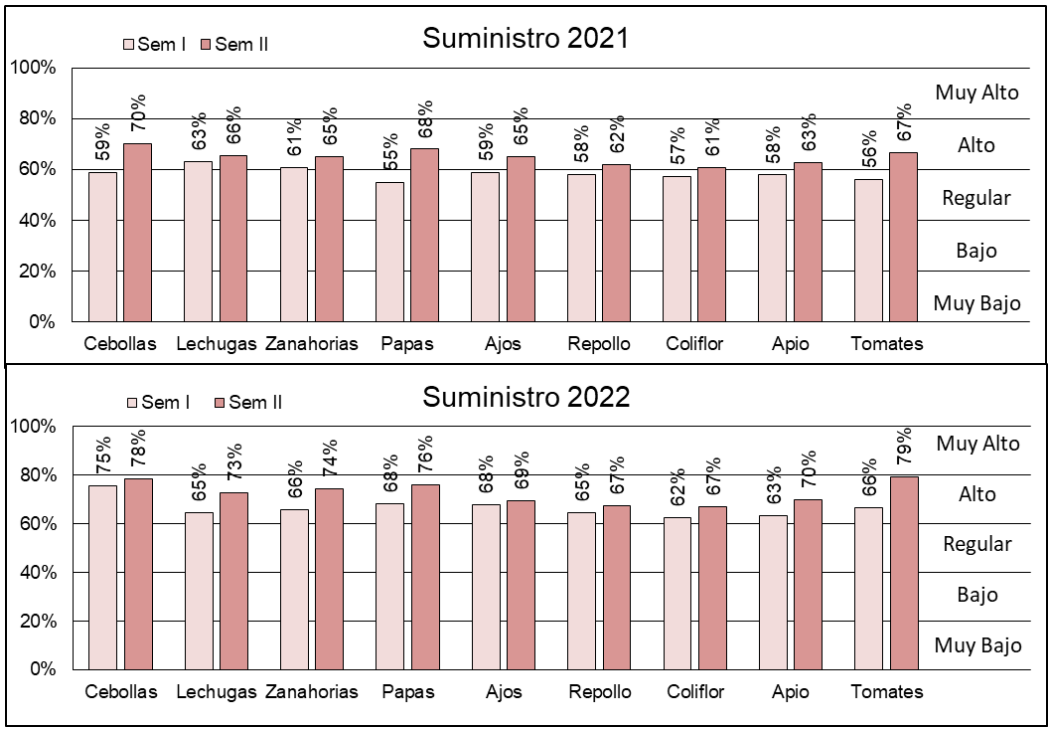
En los rangos de las evaluaciones, los límites superiores corresponden a la comparación de las puntuaciones de cada nivel con la puntuación máxima posible (325 puntos). Con los resultados de la encuesta, las cantidades de las frecuencias registradas se multiplicaron por las puntuaciones en la escala de Likert, comparándose con la puntuación máxima posible obteniéndose los niveles de la evaluación específicos del suministro de los productos.

4.2.2. Evaluación del suministro de productos de productos agrícolas en el Mercado Mayorista 2021-2022

Entre los productos de verdulería la evaluación promedio en el primer semestre del 2021 es de nivel regular con 58% y en el segundo semestre 65% de nivel alto. En el primer y segundo semestre del 2022 las evaluaciones son de nivel alto con 66% y 73% respectivamente.

Figura 13

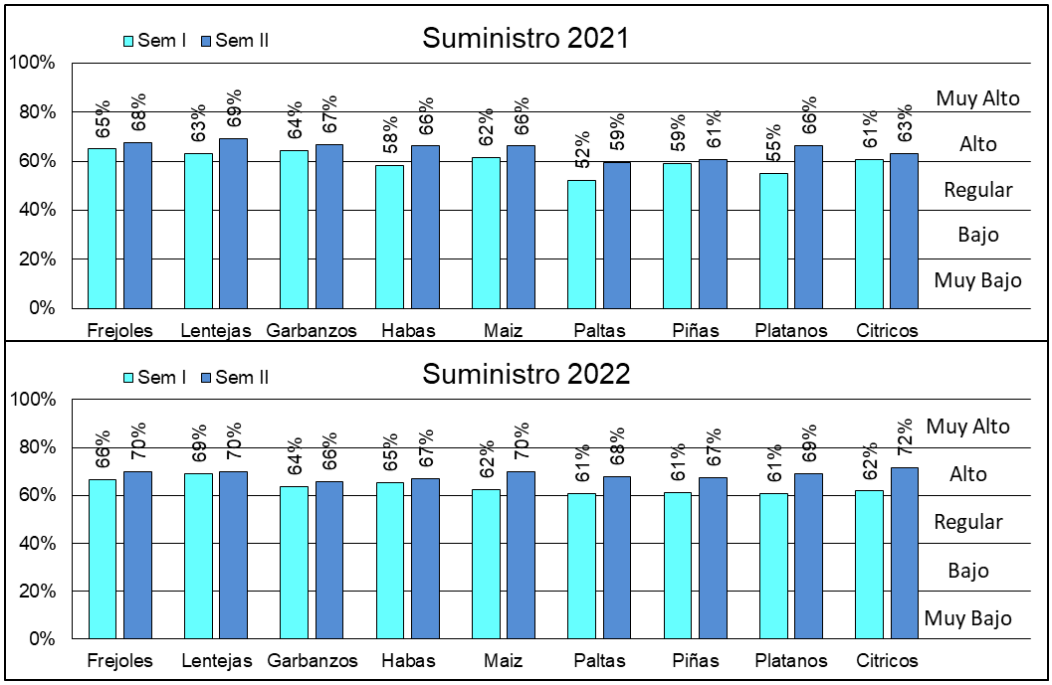
Calificaciones de los niveles de suministro de productos de verdulería al Mercado Mayorista 2021-2022.



Entre legumbres y frutería, la evaluación del suministro promedio del primer semestre del 2021 es de nivel regular en 60% y en el segundo semestre 65% de nivel alto. En el primer semestre destaca el nivel alto en la mayoría de productos excepto de habas, paltas y plátanos con evaluaciones de nivel regular. En el año 2022 las evaluaciones son de nivel alto con 63% en el primer semestre y 69% en el segundo semestre destacando los mayores suministros de frejoles, lentejas, maíz y cítricos.

Figura 14

Calificaciones de los niveles de suministro de productos de legumbres y frutería al Mercado Mayorista 2021-2022.



4.2.3. Evaluación de la oferta de productos agrícolas en el Mercado Mayorista 2021-2022

En la evaluación de la oferta de los productos agrícolas en el Mercado Mayorista se han evaluado los factores de:

- Precios en el mercado mayorista.
- Precios en el origen de la mercancía.

- Precios del transporte y descarga.

- Expectativa de los precios y abastecimiento futuro.

La evaluación del comportamiento de la oferta se ha realizado mediante el siguiente sistema de evaluación usando la distribución de frecuencias. Las puntuaciones se obtuvieron multiplicando la frecuencia absoluta a los puntos en la escala de Likert. El ejemplo corresponde a las calificaciones de los “Precios en este mercado” del primer semestre 2021.

Tabla 03

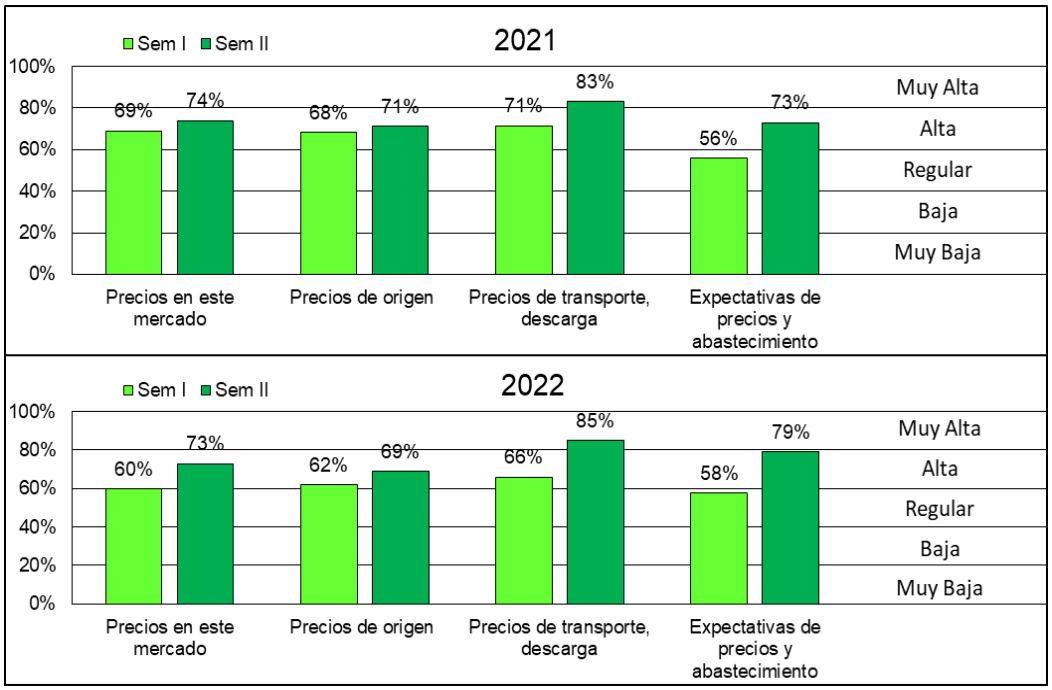
Sistema de evaluación del comportamiento de la oferta de productos agrícolas

Calificaciones	Puntos	Frecuencia		Puntuaciones
		Abs	Evaluación %	
Muy Bajo	1	0	0%	0
Bajo	2	14	22%	28
Medio	3	24	37%	72
Alto	4	11	17%	44
Muy Alto	5	16	25%	80
Totales	- - -	65	100%	224

Se ha observado que en las calificaciones de la oferta por parte de los comerciantes consultados se observa que los factores evaluados en el 2021 tienen una media de 66% con nivel alto en el primer semestre y 75% de nivel alto en el segundo semestre. En el 2022 se ha mantenido este comportamiento de nivel alto con una media de 61% en el primer semestre y 76% en el segundo semestre. En este comportamiento destaca la calificación de Muy Alta por los precios de transporte y descarga.

Figura 15

Calificaciones de los factores de la oferta de productos agrícolas en el Mercado Mayorista 2021-2022.



4.2.4. Evaluación de la demanda de productos agrícolas en el Mercado Mayorista 2021-2022

En la evaluación de la demanda de los productos agrícolas en el Mercado Mayorista se han evaluado los factores de:

- Preferencia de los consumidores.
- Número de consumidores.
- Precios en mercados similares.
- Disponibilidad a pagar de los consumidores.

La evaluación del comportamiento de la demanda de los productos agrícolas se ha realizado mediante el siguiente sistema de evaluación, que corresponde a la distribución de frecuencia relativa. Las puntuaciones se obtuvieron multiplicando la frecuencia absoluta a los puntos en la escala de Likert.

El ejemplo de la tabla corresponde a las calificaciones de los “Preferencias de los consumidores” en el primer semestre del año 2021.

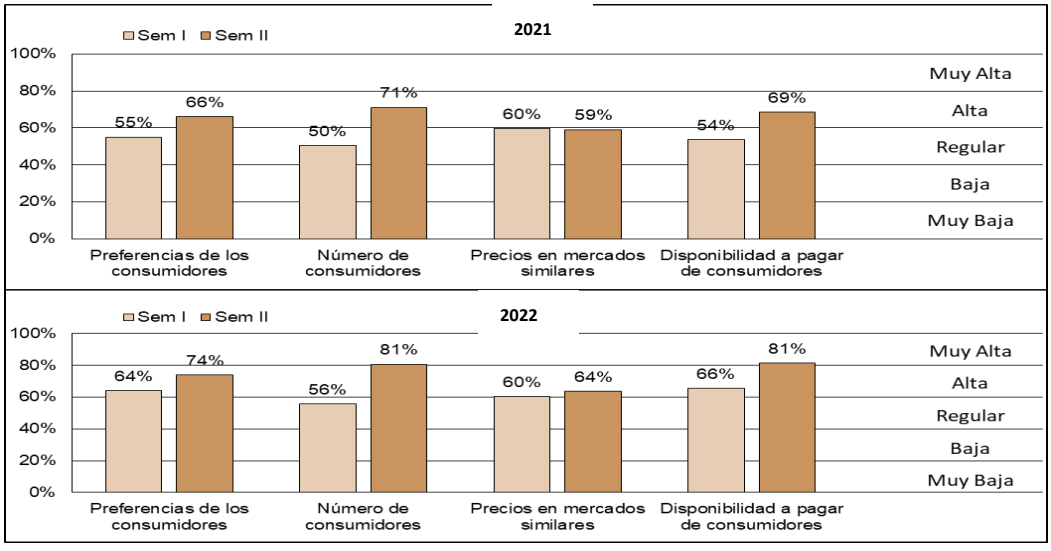
Tabla 04. Sistema de evaluación del comportamiento de la demanda de productos agrícolas

Calificaciones	Puntos	Frecuencia		Puntuaciones
		Abs	Evaluación %	
Muy Bajo	1	1	2%	1
Bajo	2	23	35%	46
Medio	3	32	49%	96
Alto	4	9	14%	36
Muy Alto	5	0	0%	0
Totales	- - -	65	100%	179

De esta manera se ha observado que en las calificaciones de la demanda según las apreciaciones de los comerciantes consultados se observa que los factores evaluados en el 2021 tienen una media de 55% con nivel Regular en el primer semestre y 66% de nivel alto en el segundo semestre. Destacan las calificaciones de nivel Alta por el número de consumidores y la disponibilidad a pagar, según las apreciaciones de los comerciantes.

Figura 16

Calificaciones de los factores de la demanda de productos agrícolas en el Mercado Mayorista 2021-2022.



4.2.5. Evaluación del comportamiento de la actividad económica en el Mercado Mayorista 2021-2022

Para la evaluación del comportamiento de los niveles de la actividad económica en el Mercado Mayorista durante el periodo de esta investigación, se han evaluado los factores de:

- Ingresos por ventas de verdulería.
- Ingresos por ventas de legumbres.
- Ingresos por ventas de frutería.
- Ingresos por ventas de carnes rojas.
- Ingresos por ventas de aves.
- Ingresos por ventas de pescados.

La evaluación del comportamiento de la actividad económica en el Mercado Mayorista se ha realizado mediante el siguiente sistema de evaluación, que corresponde a la distribución de frecuencia relativa. Las puntuaciones se obtuvieron multiplicando la frecuencia absoluta a los puntos en la escala de Likert. El ejemplo de la tabla corresponde a las calificaciones de los “Ingresos por venta de verdulería” en el primer semestre del año 2021.

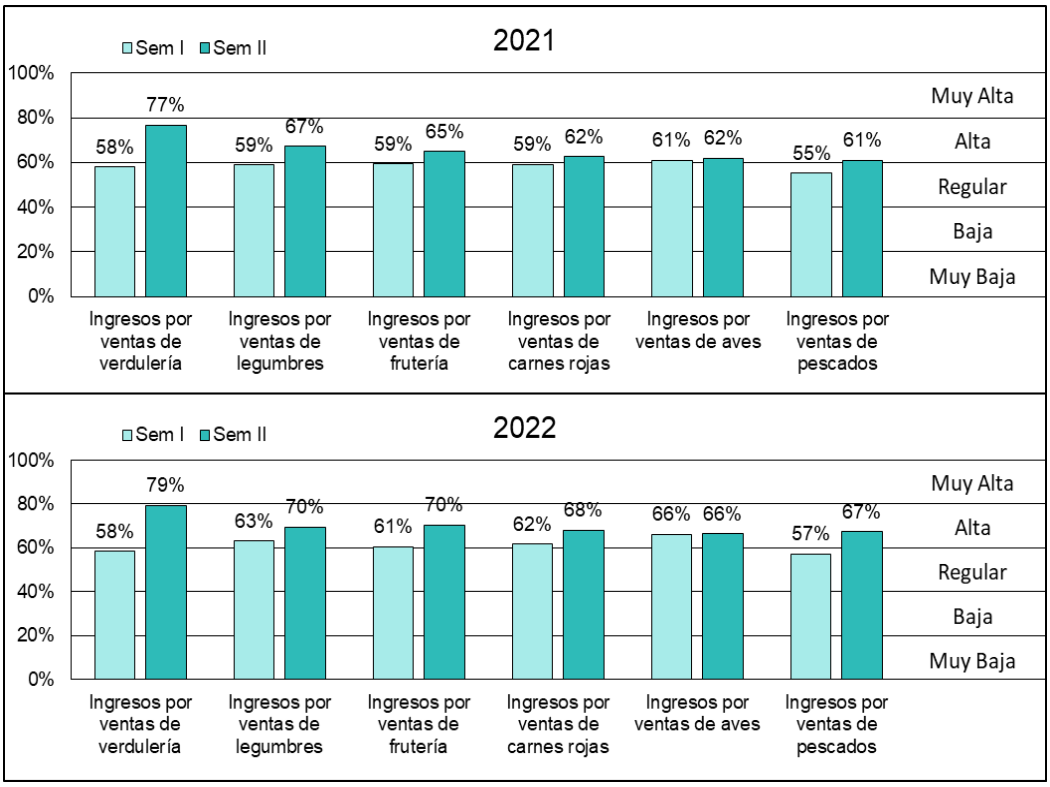
Tabla 05. Sistema de evaluación del comportamiento de la actividad económica

Calificaciones	Puntos	Frecuencia		Puntuaciones
		Abs	Evaluación %	
Muy Bajo	1	0	0%	0
Bajo	2	22	34%	44
Medio	3	32	49%	96
Alto	4	7	11%	28
Muy Alto	5	4	6%	20
Totales	- - -	65	100%	188

En las calificaciones de la actividad económica según las apreciaciones de los comerciantes consultados se observa que los factores de la demanda evaluados en el 2021 tienen una media de 59% con nivel Regular en el primer semestre y 66% de nivel alto en el segundo semestre. En el 2022 el comportamiento de estos indicadores presenta nivel alto con una media de 61% en el primer semestre y 70% en el segundo semestre. En este comportamiento destaca las calificaciones de nivel Alta de los ingresos por la venta de productos de verdulería en el segundo semestre de cada año, luego están los ingresos por las ventas de legumbres y de frutería.

Figura 17

Calificaciones de los factores de la demanda de productos agrícolas en el Mercado Mayorista 2021-2022.



4.3. Contrastes de las hipótesis de la investigación

4.3.1. Contraste de la Hipótesis General

- **Hipótesis General:**

"El crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022 tiene incidencia significativa en el suministro de productos agrícolas de primera necesidad post-crisis del Covid-19 en el mercado mayorista de Pucallpa".

- **Planteamiento de la prueba:**

Para el contraste de la Hipótesis General se efectuaron pruebas de Correlación y Regresión con énfasis en los Coeficientes de Determinación Ajustadas, que realiza ajustes por el tamaño de la muestra y número de variables, pues en esta prueba el número de 04 datos disponibles corresponde a las calificaciones de las variables en los años 2021 y 2022.

Las pruebas estadísticas de Correlación y Regresión planteadas en esta hipótesis corresponden a la asociación entre las puntuaciones totales de las calificaciones del comportamiento de los indicadores económicos durante los semestres I y II de los años 2021 y 2022, con respecto a las puntuaciones de las calificaciones totales del comportamiento del suministro de productos agrícolas de verdulería así como de legumbres y hortalizas, durante los semestres I y II de los mismos años. Los sistemas de puntuaciones se presentan en los ítems 4.1 y 4.2.1 de este estudio.

Tabla 06

Puntuaciones de las calificaciones del comportamiento de los indicadores económicos 2021-2022.

Indicadores Económicos	2021		2022	
	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II
Producción agrícola T.M.	15	19	20	24
Producción de madera aserrada m^3	14	6	8	12
Manufactura no Primaria IVF	16	15	13	18
Depósitos	14	23	21	30
Crédito	6	10	10	24
Recaudación Tributaria	10	8	10	6
Índice de precios al consumidor	8	27	12	27
Total Puntuaciones	83	108	94	141

Tabla 07

Puntuaciones de las calificaciones del comportamiento del suministro de productos de verdulería 2021-2022.

Productos	2021		2022	
	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II
Cebollas	191	228	245	255
Lechugas	205	213	210	236
Zanahorias	197	211	213	241
Papas	179	221	221	247
Ajos	191	211	220	225
Repollo	189	201	210	219
Coliflor	186	197	203	217
Apio	188	204	206	227
Tomates	182	217	216	257
Total Puntuaciones	1,708	1,903	1,944	2,124

Tabla 08

Puntuaciones de las calificaciones del comportamiento del suministro de productos de legumbres y frutería 2021-2022.

Productos	2021		2022	
	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II
Frejoles	211	220	216	227
Lentejas	205	225	224	227
Garbanzos	209	217	207	214
Habas	189	215	212	218
Maíz	200	215	203	227
Paltas	170	193	197	221
Piñas	192	197	199	219
Plátanos	179	216	198	225
Cítricos	65	65	65	65
Total Puntuaciones	1,620	1,763	1,721	1,843

- **Hipótesis estadísticas:**

H_0: Las puntuaciones de las calificaciones acerca del comportamiento de los indicadores económicos tienen una alta determinación en las puntuaciones de las calificaciones acerca del comportamiento del suministro de productos los agrícolas de verdulería, legumbres y

frutería post pandemia del Covid-19 en el Mercado Mayorista durante los años 2021-2022.

H_a : Las puntuaciones de las calificaciones acerca del comportamiento de los indicadores económicos no tienen una alta determinación en las puntuaciones de las calificaciones acerca del comportamiento del suministro de productos los agrícolas de verdulería, legumbres y frutería post pandemia del Covid-19 en el Mercado Mayorista durante los años 2021-2022.

- **Aplicación de la prueba:**

Tabla 09

Prueba de Correlación y Regresión entre las puntuaciones del comportamiento de indicadores económicos y puntuaciones del comportamiento del suministro de productos de verdulería.

Estadísticas de la regresión	
Coeficiente de correlación múltiple	0.907138084
Coeficiente de determinación R^2	0.822899504
R^2 ajustado	0.734349256
Error típico	87.9856994
Media de Y	1919.7500000
Observaciones	4

Y	X
1708	83
1903	108
1944	94
2124	141

ANÁLISIS DE VARIANZA

	Grados de libertad	Suma de cuadrados	Promedio de los cuadrados	F	Valor crítico de F
Regresión	1	71941.7834	71941.7834	9.293023137	0.092861916
Residuos	2	15482.9666	7741.483298		
Total	3	87424.75			

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad	Inferior 95%	Superior 95%
Intercepción	1264.587322	219.373335	5.764544366	0.028799631	320.70004	2208.4746
Ind. Económ.	6.15176223	2.0179994	3.04844602	0.092861916	-2.530988	14.8345128

Tabla 10

Prueba de Correlación y Regresión entre las puntuaciones del comportamiento de indicadores económicos y puntuaciones del comportamiento del suministro de legumbres y frutería.

Estadísticas de la regresión	
Coeficiente de correlación múltiple	0.947871872
Coeficiente de determinación R^2	0.898461085
R^2 ajustado	0.847691628
Error típico	36.23165973
Media de Y	1736.750000
Observaciones	4

Y	X
1620	83
1763	108
1721	94
1843	141

ANÁLISIS DE VARIANZA

	Grados de libertad	Suma de cuadrados	Promedio de los cuadrados	F	Valor crítico de F
Regresión	1	23231.2837	23231.28367	17.69688178	0.052128128
Residuos	2	2625.46633	1312.733167		
Total	3	25856.75			

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad	Inferior 95%	Superior 95%
Intercepción	1364.448185	90.3358169	15.1041772	0.004354735	975.76454	1753.13183
Ind. Económ.	3.495791689	0.83099263	4.206766191	0.052128128	-0.079681	7.07126438

- **Análisis de resultados:**

  - El análisis corresponde a dos modelos:

    $Y_1 = a + b X$ $Y_2 = a + b X$

    X: Indicadores económicos

    Y_1: Suministro de productos de verdulería

    Y_2: Suministro de legumbres y frutería

  - Los niveles de las pruebas son: Muy Alto en Coeficientes de Correlación; Alto en Determinación; Alto en Determinación Ajustada.
  - Los resultados presentan correlaciones positivas según los coeficientes de regresión de las variables en ambos modelos.
  - El error típico es el 4.6% de la media de verdulería y 2.1% de la media de legumbres y frutería.

- Las probabilidades de error de los modelos son 9.3% con verdulería y 5.2% con legumbres y frutería.

- **Conclusión**

Se acepta la Hipótesis Nula. Las puntuaciones de las calificaciones de los indicadores económicos tienen alta determinación en las puntuaciones de las calificaciones del suministro de productos agrícolas de verdulería, legumbres y frutería.

Por tanto, el crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022 tiene incidencia significativa en el suministro de productos agrícolas de primera necesidad post-crisis del Covid-19 en el mercado mayorista de Pucallpa.

4.3.2. Contraste de la Hipótesis Específica 1

- **Hipótesis:**

"La recuperación del crecimiento económico post-crisis del Covid-19 ha sido significativo en el departamento de Ucayali 2021-2022"

- **Planteamiento de la prueba:**

Se han desarrollado pruebas de Diferencias de Medias entre los valores mensuales de los indicadores económicos evaluados a fin de determinar si las variaciones observadas en los valores promedios son estadísticamente significativas. Estas pruebas se efectuaron para los periodos de estudio: 2019-2020, 2020-2021 y 2021-2022.

- **Hipótesis estadísticas:**

  H_0: Las medias de los valores mensuales correspondientes a los indicadores económicos del departamento de Ucayali han tenido un aumento significativo en los años 2021 y 2022.

  H_a: Las medias de los valores mensuales correspondientes a los indicadores económicos del departamento de Ucayali no han tenido un aumento significativo en los años 2021 y 2022.

- Aplicación de la prueba:

  - Distribución T calculada:

$$T = \frac{\mu_1 - \mu_2}{\sqrt{\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}}}$$

μ_1 : Media del año analizado

μ_2 : Media del año de contraste

S_1 S_2 : Desviación Estándar

n_1 n_2 : Número de meses

  - Distribución T teórica:

Grados de Libertad ($n_1 + n_2 - 2$) = 22

Probabilidad de error aceptable = 5%

Distribución T = 1.717

Tabla 11

Medidas de concentración y de dispersión de los valores mensuales de los indicadores económicos 2019-2022.

Indicadores	2019		2020		2021		2022	
	Media	Desv. Est.	Media	Desv. Est.	Media	Desv. Est.	Media	Desv. Est.
Producción								
Producción agrícola T.M.	84,364	5,758	91,639	9,570	117,537	12,214	124,127	10,777
Producción de madera aserrada m^3	11,755	11,621	37,644	20,311	43,668	18,222	38,628	10,184
Manufactura no Primaria	196.3	20.9	200.0	91.9	257.4	41.1	238.5	38.0
Finanzas Privadas								
Depósitos	734,542.2	34,591.5	905,157.1	183,425.5	1,151,347.9	33,446.3	1,167,532.3	48,742.4
Crédito	1,580,954.9	13,792.5	1,628,161.4	93,504.0	1,765,709.5	26,519.2	1,863,853.5	38,784.0
Finanzas Púbicas								
Recaudación Tributaria	55,349.9	24,101.4	52,003.1	27,673.7	71,652.4	24,117.2	80,619.6	37,802.7
Economía doméstica - Inflación								
Índice de precios al consumidor	131.5	1.3	135.1	1.6	144.5	4.6	158.4	4.7

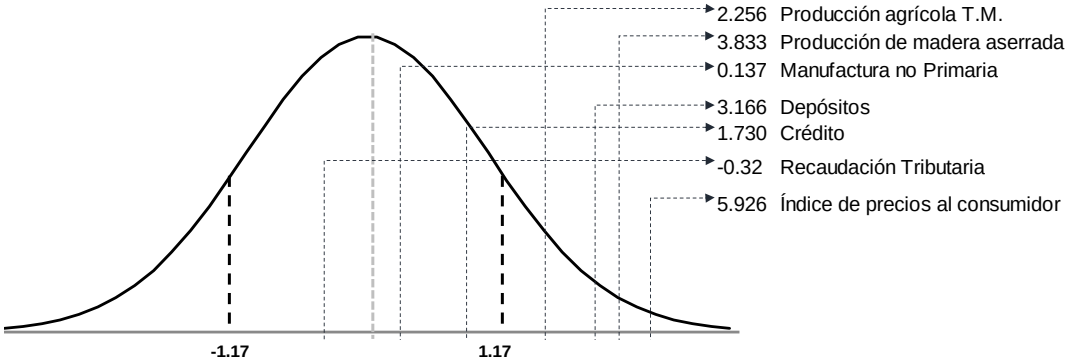
Tabla 12

Pruebas de Diferencia de Medias por Distribución T entre los valores mensuales de los indicadores económicos de los años 2019-2022

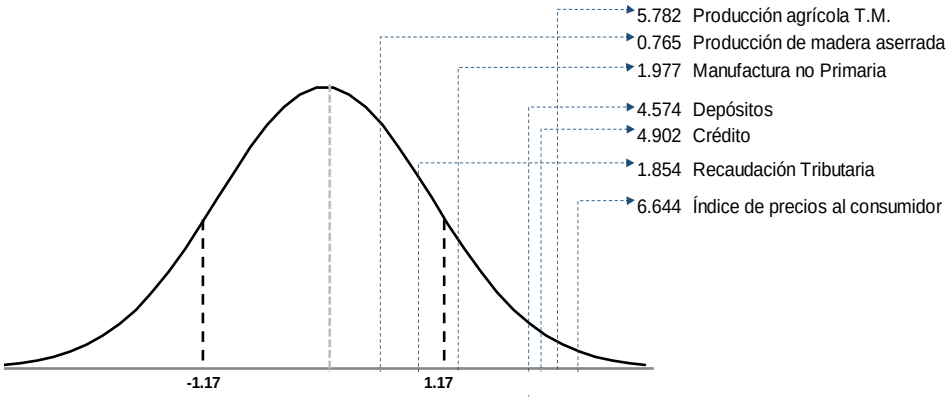
Indicadores	2020 - 2019	2021 - 2020	2022 - 2020
Producción			
Producción agrícola T.M.	2.25647	5.78200	7.80876
Producción de madera aserrada m^3	3.83257	0.76477	0.15004
Manufactura no Primaria	0.13729	1.97668	1.34010
Finanzas Privadas			
Depósitos	3.16635	4.57404	4.78892
Crédito	1.73017	4.90247	8.06553
Finanzas Púbicas			
Recaudación Tributaria	-0.31593	1.85429	2.11593
Economía doméstica - Inflación			
Índice de precios al consumidor	5.92579	6.64425	16.31184
Media de la Prueba T	**2.39039**	**3.78550**	**5.79730**

- **Resultados de la prueba:**

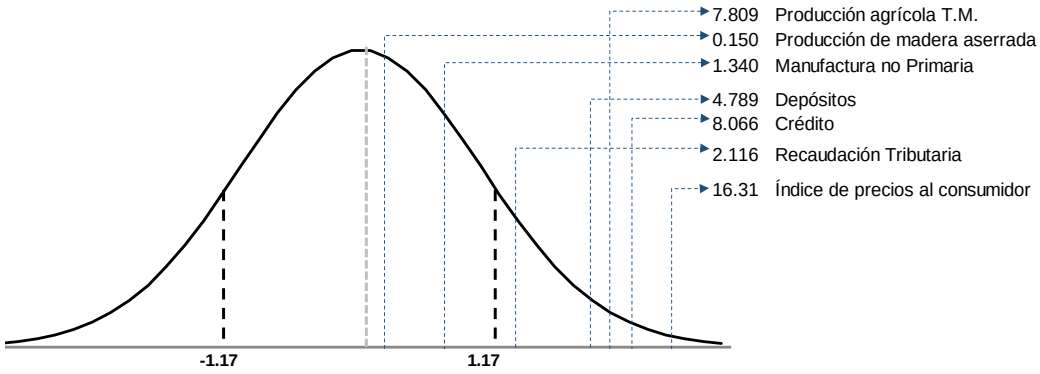
En la prueba 2020-2019, los indicadores de Producción agrícola, Depósitos financieros, Producción de madera serrada e Índice de Precios se incrementaron significativamente.



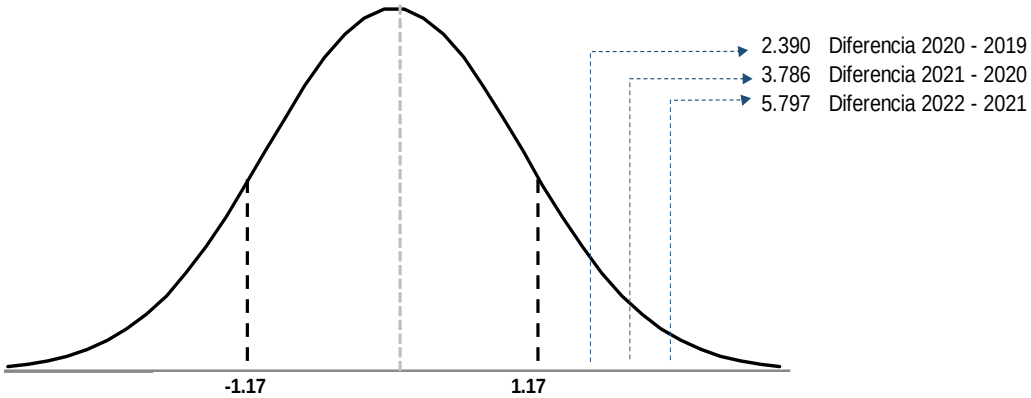
En la prueba 2021-2020, los indicadores de Manufactura, Depósitos financieros, Créditos financieros, Producción agrícola e Índice de Precios se incrementaron significativamente. La producción de madera aserrada y la recaudación tributaria no se incrementaron significativamente.



En la prueba 2022-2021, los indicadores de Recaudación tributaria, Depósitos financieros, Producción agrícola, Créditos financieros, e Índice de Precios se incrementaron significativamente.



En promedio, en los contrastes 2020-2019, 2021-2020 y 2022-2021, se demuestra que existieron aumentos significativos.



- **Conclusión**

Se acepta la Hipótesis Nula. Las medias de los valores mensuales correspondientes a los indicadores económicos del departamento de Ucayali han tenido un aumento significativo en los años 2021 y 2022. Por tanto, la recuperación del crecimiento económico post-crisis del Covid-19 ha sido significativo en el departamento de Ucayali 2021-2022.

4.3.3. Contraste de la Hipótesis Específica 2

- **Hipótesis:**

"El crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022 ha incidido significativamente en el comportamiento de la oferta de productos agrícolas de primera necesidad post-crisis del Covid-19 en el mercado mayorista de Pucallpa 2021-2022"

- **Planteamiento de la prueba:**

Para el contraste de esta Hipótesis se han efectuado pruebas de Correlación y Regresión con énfasis en los resultados del Coeficiente de Determinación Ajustada, el que realiza ajustes por el tamaño de la muestra y número de variables explicativas, pues en esta prueba el número de 04 datos disponibles corresponde a las calificaciones del comportamiento de las variables observado durante los semestres de post pandemia del Covid-18 correspondientes a los años 2021 y 2022.

Las variables analizadas corresponden a la asociación entre las puntuaciones totales de las calificaciones del comportamiento de los indicadores económicos durante los semestres I y II de los años 2021 y 2022, con respecto a las puntuaciones de las calificaciones totales del

comportamiento de la oferta de productos agrícolas en el Mercado Mayorista durante los semestres I y II de los mismos años. El sistema de puntuaciones se presenta en el ítem 4.2.3 de este estudio. Las puntuaciones de las calificaciones del comportamiento de los indicadores económicos 2021-2022 se presentan en el ítem 4.3.1.

Tabla 13

Puntuaciones de las calificaciones del comportamiento de la oferta de los productos agrícolas 2021-2022.

Indicadores de la oferta	2021		2022	
	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II
Precios en este mercado	224	240	194	237
Precios de origen	222	231	201	224
Precios de transporte, descarga	232	270	214	276
Expectativas de precios y abastecimiento	181	237	187	257
Total Puntuaciones	859	978	796	994

- **Hipótesis estadísticas:**

H_0: Las puntuaciones de las calificaciones acerca del comportamiento de los indicadores económicos tienen una alta determinación en las puntuaciones de las calificaciones acerca de la oferta de productos agrícolas post pandemia del Covid-19 en el Mercado Mayorista durante los años 2021-2022.

H_a : Las puntuaciones de las calificaciones acerca del comportamiento de los indicadores económicos no tienen una alta determinación en las puntuaciones de las calificaciones acerca de la oferta de productos agrícolas post pandemia del Covid-19 en el Mercado Mayorista durante los años 2021-2022.

- **Aplicación de la prueba:**

Tabla 14

Prueba de Correlación y Regresión entre las puntuaciones del comportamiento de indicadores económicos y puntuaciones del comportamiento de la oferta de productos agrícolas.

Estadísticas de la regresión	
Coeficiente de correlación múltiple	0.78154492
Coeficiente de determinación R^2	0.610812462
R^2 ajustado	0.416218693
Error típico	72.79912535
Media de Y	906.750000
Observaciones	4

Y	X
859	83
978	108
796	94
994	141

ANÁLISIS DE VARIANZA

	Grados de libertad	Suma de cuadrados	Promedio de los cuadrados	F	Valor crítico de F
Regresión	1	16635.3247	16635.3247	3.13891069	0.21845508
Residuos	2	10599.4253	5299.712651		
Total	3	27234.75			

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad	Inferior 95%	Superior 95%
Intercepción	591.7038401	181.508893	3.259916524	0.082606982	-189.2659	1372.67357
Ind. Econ.	2.958179905	1.66968714	1.771697122	0.21845508	-4.225904	10.1422638

- **Análisis de resultados:**

  - El análisis corresponde al modelo:

    Y = a + b X

    X: Indicadores económicos

    Y: Oferta de productos agrícolas

  - El nivel de la prueba en el modelo es: Alto en Coeficiente de Correlación; Moderado en Determinación; Moderado en Determinación Ajustada.
  - Los resultados presentan correlación positiva según el coeficiente de regresión del modelo.
  - El error típico es el 8.0% de la media del indicador de la oferta.
  - La probabilidad de error del modelo es 21.8%.

- **Conclusión**

Se refuta la Hipótesis Nula. Se acepta la hipótesis alterna: Las puntuaciones de las calificaciones acerca del comportamiento de los indicadores económicos no tienen una alta determinación en las puntuaciones de las calificaciones acerca de la oferta de productos agrícolas post pandemia del Covid-19 durante los años 2021-2022.

Por tanto, el crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022 no ha incidido significativamente en el comportamiento de la oferta de productos agrícolas de primera necesidad post-crisis del Covid-19 en el mercado mayorista de Pucallpa 2021-2022.

4.3.4. Contraste de la Hipótesis Específica 3

- **Hipótesis:**

"El crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022 ha incidido significativamente en el comportamiento de la demanda de productos agrícolas de primera necesidad post-crisis del Covid-19 en el mercado mayorista de Pucallpa 2021-2022"

- **Planteamiento de la prueba:**

Para el contraste de esta Hipótesis se han efectuado pruebas de Correlación y Regresión con énfasis en los resultados del Coeficiente de Determinación Ajustada, el que realiza las correcciones por el tamaño de la muestra y por el número de variables explicativas, pues en la prueba de este estudio el número de los 04 datos disponibles corresponde a las calificaciones del comportamiento de las variables durante los semestres de post pandemia del Covid-19 correspondientes a los años 2021 y 2022.

Las variables analizadas corresponden a la asociación entre las puntuaciones totales de las calificaciones del comportamiento de los indicadores económicos durante los semestres I y II de los años 2021 y 2022, con respecto a las puntuaciones de las calificaciones totales del comportamiento de la demanda de los productos agrícolas en el Mercado Mayorista durante los semestres I y II de los mismos años. El sistema de puntuaciones se presenta en el ítem 4.2.4 de este estudio. Las puntuaciones de las calificaciones del comportamiento de los indicadores económicos 2021-2022 se presentan en el ítem 4.3.1 de contraste de la hipótesis general.

Tabla 15. Puntuaciones de las calificaciones del comportamiento de la demanda de los productos agrícolas 2021-2022.

Oferta	2021		2022	
	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II
Preferencias de los consumidores	179	215	208	240
Número de consumidores	164	231	181	262
Precios en mercados similares	194	192	196	207
Disponibilidad a pagar de consumidores	174	223	213	264
Total Puntuaciones	711	861	798	973

- **Hipótesis estadísticas:**

H_0: Las puntuaciones de las calificaciones acerca del comportamiento de los indicadores económicos tienen una alta determinación en las puntuaciones de las calificaciones acerca de la demanda de productos agrícolas post pandemia del Covid-19 en el Mercado Mayorista durante los años 2021-2022.

H_a : Las puntuaciones de las calificaciones acerca del comportamiento de los indicadores económicos no tienen una alta determinación en las puntuaciones de las calificaciones acerca de la demanda de productos agrícolas post pandemia del Covid-19 en el Mercado Mayorista durante los años 2021-2022.

- **Análisis de resultados:**
  - El análisis corresponde al modelo:

    Y = a + b X

    X: Indicadores económicos Y: Demanda de productos agrícolas
  - El nivel de la prueba es: Muy Alto en Coeficiente de Correlación; Muy Alto en Determinación; Muy Alto en Determinación Ajustada.
  - Los resultados presentan correlación positiva según el coeficiente de regresión del modelo.
  - La probabilidad de error del modelo es 1.8%.

- **Aplicación de la prueba:**

Tabla 16

Prueba de Correlación y Regresión entre las puntuaciones del comportamiento de indicadores económicos y puntuaciones del comportamiento de la demanda de productos agrícolas.

Estadísticas de la regresión	
Coeficiente de correlación múltiple	0.982090868
Coeficiente de determinación R^2	0.964502473
R^2 ajustado	0.946753709
Error típico	25.43951114
Media de Y	835.750000
Observaciones	4

Y	X
711	83
861	108
798	94
973	141

ANÁLISIS DE VARIANZA

	Grados de libertad	Suma de cuadrados	Promedio de los cuadrados	F	Valor crítico de F
Regresión	1	35168.4125	35168.41255	54.341953	0.017909132
Residuos	2	1294.33745	647.168727		
Total	3	36462.75			

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad	Inferior 95%	Superior 95%
Intercepción	377.6767491	63.4279257	5.954423784	0.027064842	104.76841	650.585087
Ind. Econ.	4.301157286	0.58346889	7.371699465	0.017909132	1.7906933	6.81162129

- **Conclusión**

Se acepta la Hipótesis Nula. Las puntuaciones de las calificaciones acerca del comportamiento de los indicadores económicos tienen determinación Muy Alta en las puntuaciones de las calificaciones acerca de la demanda de productos agrícolas post pandemia del Covid-19 en el Mercado Mayorista durante los años 2021-2022.

Por tanto, el crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022 ha incidido significativamente en el comportamiento de la demanda de productos agrícolas de primera necesidad post-crisis del Covid-19 en el mercado mayorista de Pucallpa 2021-2022.

4.3.5. Contraste de la Hipótesis Específica 4

- **Hipótesis:**

"El crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022 ha incidido significativamente en el comportamiento de la actividad económica post-crisis del Covid-19 en el mercado mayorista de Pucallpa 2021-2022"

- **Planteamiento de la prueba:**

Para el contraste de esta Hipótesis se han efectuado pruebas de Correlación y Regresión con énfasis en los resultados del Coeficiente de Determinación Ajustada, en el que se realizan las correcciones por el tamaño de la muestra y por el número de variables explicativas, pues en la prueba de esta hipótesis el número de los 04 datos disponibles corresponde a las calificaciones del comportamiento de las variables

durante los semestres de post pandemia del Covid-19 correspondientes a los años 2021 y 2022.

Las variables analizadas corresponden a la asociación entre las puntuaciones totales de las calificaciones del comportamiento de los indicadores económicos durante los semestres I y II de los años 2021 y 2022, con respecto a las puntuaciones de las calificaciones totales del comportamiento de la actividad económica en el mercado mayorista durante los semestres I y II de los mismos años. El sistema de puntuaciones se presenta en el ítem 4.2.5 de este estudio. Las puntuaciones de las calificaciones del comportamiento de los indicadores económicos 2021-2022 se presentan en el ítem 4.3.1 de contraste de la hipótesis general.

Tabla 17

Puntuaciones de las calificaciones del comportamiento de la actividad económica del Mercado Mayorista 2021-2022.

Actividad económica	2021		2022	
	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II
Ingresos por ventas de verdulería	188	249	190	258
Ingresos por ventas de legumbres	191	218	205	226
Ingresos por ventas de frutería	193	211	197	229
Ingresos por ventas de carnes rojas	192	203	201	221
Ingresos por ventas de aves	198	201	215	216
Ingresos por ventas de pescados	179	198	186	219
Total Puntuaciones	1,141	1,280	1,194	1,369

- **Hipótesis estadísticas:**

H_0: Las puntuaciones de las calificaciones acerca del comportamiento de los indicadores económicos tienen una alta determinación en las puntuaciones de las calificaciones acerca de la actividad económica

post pandemia del Covid-19 en el Mercado Mayorista durante los años 2021-2022.

H_a : Las puntuaciones de las calificaciones acerca del comportamiento de los indicadores económicos no tienen una alta determinación en las puntuaciones de las calificaciones acerca de la actividad económica post pandemia del Covid-19 en el Mercado Mayorista durante los años 2021-2022.

- **Aplicación de la prueba:**

Tabla 18

Prueba de Correlación y Regresión entre las puntuaciones del comportamiento de indicadores económicos y puntuaciones del comportamiento de la actividad económica.

Estadísticas de la regresión	
Coeficiente de correlación múltiple	0.981256198
Coeficiente de determinación R^2	0.962863727
R^2 ajustado	0.94429559
Error típico	23.60728808
Media de Y	1246.000000
Observaciones	4

Y	X
1141	83
1280	108
1194	94
1369	141

ANÁLISIS DE VARIANZA

	Grados de libertad	Suma de cuadrados	Promedio de los cuadrados	F	Valor crítico de F
Regresión	1	28899.3919	28899.3919	51.85570044	0.018743802
Residuos	2	1114.6081	557.3040505		
Total	3	30014			

	Coeficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad	Inferior 95%	Superior 95%
Intercepción	830.756444	58.8596732	14.11418715	0.004982337	577.50371	1084.00918
Ind Econ.	3.899000526	0.54144586	7.201090226	0.018743802	1.569347	6.22865405

- **Análisis de resultados:**

- El análisis corresponde al modelo:

$Y = a + b X$

X: Indicadores económicos

Y: Actividad económica

- El nivel de la prueba es: Muy Alto en Coeficiente de Correlación; Muy Alto en Determinación; Muy Alto en Determinación Ajustada.
- Los resultados presentan correlación positiva según el coeficiente de regresión del modelo.
- El error típico es el 1.9% de la media del indicador de la demanda.
- La probabilidad de error del modelo es 1.9%.

- **Conclusión**

Se acepta la Hipótesis Nula. Las puntuaciones de las calificaciones acerca del comportamiento de los indicadores económicos tienen una Muy Alta determinación en las puntuaciones de las calificaciones acerca de la actividad económica post pandemia del Covid-19 en el Mercado Mayorista durante los años 2021-2022.

Por tanto, el crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022 ha incidido significativamente en el comportamiento de la actividad económica post-crisis del Covid-19 en el mercado mayorista de Pucallpa 2021-2022.

4.4. Discusión de resultados

Barrutia, Sánchez y Silva (2020) indican que antes de la pandemia del Covid-19 en muchos indicadores económicos el país ya venía sufriendo retrocesos y fluctuaciones, las cuales fueron aceleradas por las fuertes medidas adoptadas por el gobierno entre los meses de marzo y junio (2020), donde tanto los indicadores económicos como sociales sufrieron una fuerte caída, llevando a la paralización de muchas empresas y despido de personal, lo que a su vez aumentó el desempleo y la mayor

presencia de informalidad. Al respecto, el Banco Mundial (2020) indica que los precios agrícolas casi no se vieron afectados por la pandemia, pero la cantidad de personas en riesgo de padecer inseguridad alimentaria ha aumentado como resultado de los efectos más generales de la recesión mundial. Cuando la caída de los precios de los productos básicos dura poco tiempo, las políticas de estímulo pueden amortiguar su impacto. Además, el INEI (2021) durante el segundo semestre 2020 aprobó la reanudación de las actividades económicas en forma gradual y progresiva.

Arpita (2021), señala que el comercio de los productos se ve afectado económicamente por la declaratoria de estado de emergencia a nivel nacional, los productores de primera necesidad están exceptuadas del declaratorio, pero igual fueron afectados en general. Se observa en el proceso de adecuación de servicios del mercado mayorista una situación negativa en la actividad comercial, debido a la situación de emergencia sanitaria que ha reducido su actividad económica.

Ascencios, Ccente y Paima (2022), exponen que la participación de estos comerciantes ha sido importante para el abastecimiento aun estando afectada durante todo el proceso de esta pandemia, sufriendo las restricciones en sus ventas con consecuencias en su situación de pobreza. Estas condiciones de los comerciantes han empezado a restablecerse después de la etapa crítica de esta pandemia cuando los compradores han empezado a concurrir al mercado cada vez con mayor regularidad, lo que ha permitido la recuperación de sus ingresos personales. Las calificaciones de los niveles de precios y de las

cantidades ofertadas se han incrementado según la apreciación significativa de los comerciantes, mientras que han percibido que su situación económica y social ha mejorado.

En esta investigación se ha encontrado que durante el periodo de post-crisis del Covid-19 en los años 2021-2022, el crecimiento económico del departamento de Ucayali ha incidido de forma significativa en el suministro de los productos agrícolas de primera necesidad en el Mercado Mayorista de Pucallpa. En este periodo la recuperación del crecimiento de la economía departamental ha sido significativa observándose importantes aumentos en la producción manufacturera, en la actividad financiera, en la producción agrícola, acompañados del aumento en el nivel de los precios. La demanda de estos productos se ha incrementado considerándose el número de consumidores, sus preferencias, su disponibilidad a pagar y los precios en mercados similares. No obstante la oferta de estos productos no ha presentado un crecimiento sustancial, teniendo en cuenta los precios en este mercado, en el origen de la mercadería, en el transporte y descarga, así como las expectativas de estos precios y del abastecimiento de estos productos. De esta manera la actividad económica en el Mercado Mayorista ha aumentado en el periodo de post-crisis observándose que se han incrementado los ingresos por las ventas de verdulería, legumbres, frutería, carnes rojas, aves y de pescados.

CONCLUSIONES

- El crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022 tiene incidencia significativa en el suministro de productos agrícolas de primera necesidad post-crisis del Covid-19 en el mercado mayorista de Pucallpa. Mediante esta investigación se ha demostrado que el comportamiento de los indicadores económicos tiene una alta determinación en el comportamiento del suministro de productos los agrícolas tales como: verdulería, legumbres y frutería post pandemia.
- La recuperación del crecimiento económico post-crisis del Covid-19 ha sido significativo en el departamento de Ucayali 2021-2022. En la presente tesis, se demuestra que las medias de los valores mensuales correspondientes a los indicadores económicos del departamento de Ucayali, tales como producción agrícola, producción de madera aserrada, manufactura no primaria, créditos del sistema financiero, ingresos tributarios por SUNAT y variación de IPC, han tenido un aumento significativo en los años 2021 y 2022.
- El crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022 no ha incidido significativamente en el comportamiento de la oferta de productos agrícolas de primera necesidad post-crisis del Covid-19 en el mercado mayorista de Pucallpa 2021-2022. Se demuestra que el comportamiento de los indicadores económicos no tiene una alta determinación con respecto a la oferta de productos los agrícolas post pandemia del Covid-19 durante los años 2021-2022.

- El crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022 ha incidido significativamente en el comportamiento de la demanda de productos agrícolas de primera necesidad post-crisis del Covid-19 en el mercado mayorista de Pucallpa. Según las apreciaciones de los comerciantes consultados en esta presente investigación en el 2022 el comportamiento presenta nivel alto con media de 61% en el primer semestre y 75% en el segundo semestre. Destacan las calificaciones de nivel Alta por el número de consumidores y la disponibilidad a pagar.
- El crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022 ha incidido significativamente en el comportamiento de la actividad económica post-crisis del Covid-19 en el mercado mayorista de Pucallpa. Se observa que el comportamiento de los indicadores económicos tiene determinación Muy Alta acerca del crecimiento económico de la región.

SUGERENCIAS

- Habiéndose comprobado que después de la etapa post crisis del Covid-19 en el Mercado Mayorista de Pucallpa la demanda de productos incrementó y que este cambio incidió en la mejora de las condiciones económicas y sociales de los comerciantes, se sugiere realizar estudios sobre este tipo de contraste en las diversas actividades económicas, lo que permitirá evaluar los efectos positivos y negativos de esta pandemia.

- La operatividad del Mercado Mayorista presenta diversas dificultades como la carencia de una administración, regulación y control, así como de una adecuada infraestructura de distribución. Razón por la cual se recomienda la implementación de las correspondientes políticas de intervención del Estado mediante las inversiones públicas para la promoción de la inversión privada.

- En la presente investigación se ha evidenciado que el crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022 ha incidido significativamente en el comportamiento de la demanda de productos agrícolas de primera necesidad post-crisis del Covid-19 en el mercado mayorista de Pucallpa. Por lo que se sugiere que, en situaciones de crisis, se efectué una revisión de las condiciones de la producción principalmente de los productos como verdulería y legumbres, que son los que tienen mayor relevancia en tales circunstancias.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Arpita S., Mary Y. (2021). "Efectos de la economía del mercado mayorista Rio Seco durante Covid-19 Arequipa, año 2020". Universidad Autónoma San Francisco. Arequipa, Perú.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UASF_ddfc7529f5769a1dba94f8339cbf6ba9/Details

Adrianzén L., Leidy Y. (2018). "Mercado mayorista y minorista en la provincia de Huancabamba y su influencia para mejorar la actividad productiva y comercial". Universidad Nacional de Piura. Piura, Perú.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RUMP_dd5df1343112655665e4ecfa5531b9d1

Ascencios, Ccente y Paima (2022). "Efectos económicos y sociales del covid-19 en la oferta de productos del mercado mayorista de la ciudad de Pucallpa 2020". Universidad Nacional de Ucayali.

http://repositorio.unu.edu.pe/handle/UNU/5550

Banco Mundial (2020). "El impacto de la COVID-19 sobre los mercados de productos básicos se hace notar principalmente en los precios de la energía; es probable que la demanda de petróleo se siga contrayendo después de 2021". BIRF- AIF. Comunicado de prensa N.º 2021/047/EFI.

https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/10/22/ impact-of-covid-19-on-commodity-markets-heaviest-on-energy-prices-lower-oil-demand-likely-to-persist-beyond-2021

Barrutia, Sánchez y Silva (2020). "Consecuencias económicas y sociales de la inamovilidad humana bajo COVID-19: caso de estudio Perú". Lecturas de Economía No. 94. Scielo Analytics.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-25962021000100285

BCRP (2022). Síntesis Económica Departamental. Informe de Coyuntura y Estadísticas. Banco Central de Reserva del Perú. Lima, Perú.

https://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/informacion-regional/iquitos/ucayali.html

Calderón, Grecia. (2019). “Crisis Económica”. Euston. *https://www.euston96.com/crisis-economica/*

Cesur (2023). Concepto de actividades comerciales. *https://www.cesurformacion.com/blog/concepto-de-actividades-comerciales#:~:text=Se%20denomina%20actividad%20comercial%20al,estos%20llegan%20al%20consumidor%20final.*

Herrera R., Tania (2020). Empobrecimiento de los hogares y cambios en el abastecimiento de alimentos por la COVID-19 en Lima, Perú. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú. *https://revistes.ub.edu/index.php/aracne/article/view/31627*

INEI (2022). Avance Económico y Social Departamental. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Lima, Perú. *https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1896/index.htm*

INEI (2021). “Producción Nacional”. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Informe Técnico Marzo 2021. Lima, Perú. *https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/05-informe-tecnico-produccion-nacional-mar-2021.pdf*

Martínez A. y Lisón, I. (2017). “Los factores que influyen en la oferta”. 1º Eco: Tema 04 "La oferta y la demanda". Econosublime. *http://www.econosublime.com/2017/10/factores-influyen-oferta.html*

Sánchez G., Javier (2015). Crecimiento económico. Economipedia. *https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-economico.html*

Sevilla A., Andrés (2015). Bien de primera necesidad. Economipedia. *https://economipedia.com/definiciones/bien-de-primera-necesidad.html*

ValePass (2021). ¿Cuáles productos de primera necesidad requieres en tu tienda? *https://economia.unmsm.edu.pe/org/arch_doc/JLeonM/publ/Interiores_Economia_Aplicada.pdf*

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIÓN / INDICADORES
PROBLEMA GENERAL ¿Cuál es la incidencia del crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022 en el suministro de productos agrícolas de primera necesidad en el mercado mayorista de Pucallpa post-crisis del Covid-19?	**OBJETIVO GENERAL** Determinar la incidencia del crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022 en el suministro de productos agrícolas de primera necesidad post-crisis del Covid-19 en el mercado mayorista de Pucallpa.	**HIPOTESIS GENERAL** El crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022 tiene incidencia significativa en el suministro de productos agrícolas de primera necesidad post-crisis del Covid-19 en el mercado mayorista de Pucallpa.	Crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022	**Dimensión: Crecimiento económico** Variación mensual por principales productos del departamento de Ucayali Producción Finanzas privadas Finanzas públicas Economía doméstica
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**	**HIPOTESIS ESPECÍFICAS**	Recuperación del crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2023	Prueba de Diferencia de Medias 2020/2019 Prueba de Diferencia de Medias 2021/2020 Prueba de Diferencia de Medias 2022/2021
1. ¿Cómo ha sido la recuperación de la crisis del Covid-19 en el crecimiento económico en el departamento de Ucayali 2021-2022?	1. Caracterizar la recuperación post-crisis del Covid-19 en el crecimiento económico en el departamento de Ucayali 2021-2022.	1. La recuperación del crecimiento económico post-crisis del Covid-19 ha sido significativo en el departamento de Ucayali 2021-2022.	Suministro de productos agrícolas de primera necesidad en el mercado mayorista de Pucallpa 2021-2022.	**Dimensión: Suministro de productos agrícolas de primera necesidad** Productos de verdulería: Cebollas Lechugas Zanahorias Papas Ajos Repollo Coliflor Apio Tomates Productos de legumbres: Frejoles Lentejas Garbanzos Habas Maiz Paltas Productos de frutería: Piñas Plátanos Cítricos
2. ¿Cuál es la incidencia del crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022 en el comportamiento de la oferta de productos agrícolas de primera necesidad post-crisis del Covid-19 del mercado mayorista de Pucallpa?	2. Determinar la incidencia del crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022 en el comportamiento de la oferta de productos agrícolas de primera necesidad post-crisis del Covid-19 del mercado mayorista de Pucallpa.	2. El crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022 ha incidido significativamente en el comportamiento de la oferta de productos agrícolas de primera necesidad post-crisis del Covid-19 en el mercado mayorista de Pucallpa 2021-2022.		
3. ¿Cuál es la incidencia del crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022 en el comportamiento de la demanda de productos agrícolas de primera necesidad post-crisis del Covid-19 del mercado mayorista de Pucallpa?	3. Determinar la incidencia del crecimiento económico del departamento de Ucayali en el comportamiento de la demanda de productos agrícolas de primera necesidad del mercado mayorista de Pucallpa post-crisis del Covid-19 2021-2022.	3. El crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022 ha incidido significativamente en el comportamiento de la demanda de productos agrícolas de primera necesidad post-crisis del Covid-19 en el mercado mayorista de Pucallpa 2021-2022.	Comportamiento de la oferta de productos agrícolas de primera necesidad post-crisis del Covid-19 2021-2022	Determinantes de la oferta en el mercado mayorista: Precios en este mercado. Precios de origen de los productos. Precios de transporte y descarga. Espectativas de precios y abastecimiento.
4. ¿Cuál es la incidencia del crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022 en el comportamiento de la actividad económica del mercado mayorista de Pucallpa post-crisis del Covid-19?	4. Determinar la incidencia del crecimiento económico del departamento de Ucayali en el comportamiento de la actividad económica del mercado mayorista de Pucallpa post-crisis del Covid-19 2021-2022.	4. El crecimiento económico del departamento de Ucayali 2021-2022 ha incidido significativamente en el comportamiento de la actividad económica post-crisis del Covid-19 en el mercado mayorista de Pucallpa 2021-2022.	Comportamiento de los determinantes de la demanda de productos agrícolas de primera necesidad post-crisis del Covid-19 2021-2022.	Determinantes de la demanda del mercado mayorista: Preferencias de los consumidores. Número de consumidores. Precios en mercados sucedáneos. Disponibilidad a pagar de los consumidores.
			Comportamiento de la actividad económica post-crisis del Covid-19 en el mercado mayorista de Pucallpa 2021-2022.	Determinantes de la actividad económica: Ingresos por ventas de verdulería - legumbres frutería - carnes rojas - aves - pescados

Anexo 02: Cuestionario de Encuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Tesis:

"EL SUMINISTRO DE PRODUCTOS AGRICOLAS DE PRIMERA NECESIDAD DEL MERCADO MAYORISTA DE PUCALLPA POST COVID-19 Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE UCAYALI 2021-2022"

1 : Muy Baja 4 : Alta
2 : Baja 5 : Muy Alta
3 : Regular

Suministro de productos agrícolas de primera necesidad

¿Cómo califica el suminitro de los siguients productos agrícolas?

Verduleria	2021		2022		Legumbres y frutería	2021		2022	
	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II		Sem I	Sem II	Sem I	Sem II
Cebollas					Frejoles				
Lechugas					Lentejas				
Zanahorias					Garbanzos				
Papas					Habas				
Ajos					Maíz				
Repollo					Paltas				
Coliflor					Piñas				
Apio					Plátanos				
Tomates					Cítricos				

Oferta de productos agrícolas de primera necesidad

¿Cómo califica el comportamiento de los precios?

Determinantes de la oferta	2021		2022	
	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II
Precios en este mercado				
Precios de origen				
Precios de transporte, descarga				
Expectativas de precios y abastecimiento				

1 : Muy Bajo 4 : Alto
2 : Bajo 5 : Muy Alto
3 : Medio

Demanda de productos agrícolas de primera necesidad

¿Cómo califica el comportamiento de la demanda?

Determinantes de la demanda	2021		2022	
	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II
Preferencias de los consumidores				
Número de consumidores				
Precios en mercados similares				
Disponibilidad a pagar de consumidores				

1 : Muy Bajo 4 : Alto
2 : Bajo 5 : Muy Alto
3 : Medio

Comportamiento de la economía en este mercado

¿Cómo califica el comportamiento de los ingresos por ventas?

Determinantes de la economía en el mercado mayorista	2021		2022	
	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II
Ingresos por ventas de verdulería				
Ingresos por ventas de legumbres				
Ingresos por ventas de frutería				
Ingresos por ventas de carnes rojas				
Ingresos por ventas de aves				
Ingresos por ventas de pescados				

1 : Muy Bajo 4 : Alto
2 : Bajo 5 : Muy Alto
3 : Medio

Anexo 03: Distribuciones de frecuencia de los resultados de la encuesta

Suministro de productos agrícolas de primera necesidad

¿Cómo califica el suministro de los siguientes productos agrícolas?

Suministro de Verdulería	Cebollas				Lechugas				Zanahorias				Papas			
	2021		2022		2021		2022		2021		2022		2021		2022	
	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II
1 : Muy Baja	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
2 : Baja	27	6	0	0	5	4	1	1	6	6	3	0	31	17	5	3
3 : Regular	15	33	15	22	45	45	48	27	45	39	41	23	21	18	29	20
4 : Alta	23	13	50	26	15	10	16	32	12	18	21	38	11	17	31	29
5 : Muy Alta	0	13	0	17	0	6	0	5	0	2	0	4	2	13	0	13
Total	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Puntuación	191	228	245	255	205	213	210	236	197	211	213	241	179	221	221	247

Suministro de Verdulería .	Cebollas				Lechugas				Zanahorias				Papas			
	2021		2022		2021		2022		2021		2022		2021		2022	
	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II
1 : Muy Bajo	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2 : Bajo	42%	9%	0%	0%	8%	6%	2%	2%	9%	9%	5%	0%	48%	26%	8%	5%
3 : Regular	23%	51%	23%	34%	69%	69%	74%	42%	69%	60%	63%	35%	32%	28%	45%	31%
4 : Alto	35%	20%	77%	40%	23%	15%	25%	49%	18%	28%	32%	58%	17%	26%	48%	45%
5 : Muy Alto	0%	20%	0%	26%	0%	9%	0%	8%	0%	3%	0%	6%	3%	20%	0%	20%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Suministro de Verdulería	Ajos				Repollo				Coliflor				Apio				Tomates			
	2021		2022		2021		2022		2021		2022		2021		2022		2021		2022	
	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II
1 : Muy Baja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
2 : Baja	21	6	1	0	11	7	3	0	15	8	1	1	13	3	0	0	22	13	0	0
3 : Regular	27	37	38	35	49	47	44	42	44	47	55	41	46	50	54	33	32	30	44	14
4 : Alta	17	22	26	30	5	9	18	22	6	10	9	23	6	12	11	32	9	9	21	40
5 : Muy Alta	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	13	0	11
Total	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Puntuación	191	211	220	225	189	201	210	219	186	197	203	217	188	204	206	227	182	217	216	257

Suministro de Verdulería	Ajos				Repollo				Coliflor				Apio				Tomates			
	2021		2022		2021		2022		2021		2022		2021		2022		2021		2022	
	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II
1 : Muy Bajo	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%
2 : Bajo	32%	9%	2%	0%	17%	11%	5%	0%	23%	12%	2%	2%	20%	5%	0%	0%	34%	20%	0%	0%
3 : Regular	42%	57%	58%	54%	75%	72%	68%	65%	68%	72%	85%	63%	71%	77%	83%	51%	49%	46%	68%	22%
4 : Alto	26%	34%	40%	46%	8%	14%	28%	34%	9%	15%	14%	35%	9%	18%	17%	49%	14%	14%	32%	62%
5 : Muy Alto	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	20%	0%	17%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Suministro de Legumbres y Frutería	Frejoles				Lentejas				Garbanzos				Habas			
	2021		2022		2021		2022		2021		2022		2021		2022	
	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II
1 : Muy Baja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2 : Baja	8	4	0	0	2	2	0	0	9	2	5	0	14	6	4	0
3 : Regular	33	33	44	34	51	31	37	33	34	39	43	47	43	33	40	42
4 : Alta	24	27	21	30	12	32	27	32	21	24	17	17	8	26	21	23
5 : Muy Alta	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0
Total	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Puntuación	211	220	216	227	205	225	224	227	209	217	207	214	189	215	212	218

Suministro de Legumbres y Frutería	Frejoles				Lentejas				Garbanzos				Habas			
	2021		2022		2021		2022		2021		2022		2021		2022	
	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II
1 : Muy Baja	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2 : Baja	12%	6%	0%	0%	3%	3%	0%	0%	14%	3%	8%	0%	22%	9%	6%	0%
3 : Regular	51%	51%	68%	52%	78%	48%	57%	51%	52%	60%	66%	72%	66%	51%	62%	65%
4 : Alta	37%	42%	32%	46%	18%	49%	42%	49%	32%	37%	26%	26%	12%	40%	32%	35%
5 : Muy Alta	0%	2%	0%	2%	0%	0%	2%	0%	2%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Suministro de Legumbres y Frutería	Maiz				Paltas				Piñas				Platanos				Citricos			
	2021		2022		2021		2022		2021		2022		2021		2022		2021		2022	
	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II
1 : Muy Baja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2 : Baja	7	14	6	11	26	6	2	0	7	5	2	0	27	8	6	2	6	9	3	0
3 : Regular	46	23	45	15	38	55	59	39	54	53	57	41	27	33	50	32	51	40	53	29
4 : Alta	12	22	14	35	1	4	4	26	4	7	6	24	11	19	9	30	8	13	9	34
5 : Muy Alta	0	6	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	1	0	3	0	2
Total	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Puntuación	200	215	203	227	170	193	197	221	192	197	199	219	179	216	198	225	197	205	201	233

Suministro de Legumbres y Frutería	Maiz				Paltas				Piñas				Platanos				Citricos			
	2021		2022		2021		2022		2021		2022		2021		2022		2021		2022	
	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II
1 : Muy Baja	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2 : Baja	11%	22%	9%	17%	40%	9%	3%	0%	11%	8%	3%	0%	42%	12%	9%	3%	9%	14%	5%	0%
3 : Regular	71%	35%	69%	23%	58%	85%	91%	60%	83%	82%	88%	63%	42%	51%	77%	49%	78%	62%	82%	45%
4 : Alta	18%	34%	22%	54%	2%	6%	6%	40%	6%	11%	9%	37%	17%	29%	14%	46%	12%	20%	14%	52%
5 : Muy Alta	0%	9%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	0%	2%	0%	5%	0%	3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Oferta de productos agrícolas de primera necesidad

¿Cómo califica el comportamiento de los precios?

Oferta de productos agrícolas de primera necesidad	Precios en este mercado				Precios de origen				Precios de transporte, descarga				pectativas de precios y abastecimie			
	2021		2022		2021		2022		2021		2022		2021		2022	
	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II
1 : Muy Baja	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2 : Baja	14	1	8	0	3	3	4	0	4	1	1	0	25	4	16	0
3 : Regular	24	26	50	24	35	23	51	36	37	8	44	9	31	22	41	11
4 : Alta	11	30	7	40	20	39	10	29	7	36	20	31	7	32	8	46
5 : Muy Alta	16	8	0	1	6	0	0	0	17	20	0	25	2	7	0	8
Total	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Puntuación	224	240	194	237	222	231	201	224	232	270	214	276	181	237	187	257

Oferta de productos agrícolas de primera necesidad	Precios en este mercado				Precios de origen				Precios de transporte, descarga				pectativas de precios y abastecimie			
	2021		2022		2021		2022		2021		2022		2021		2022	
	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II
1 : Muy Bajo	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
2 : Bajo	22%	2%	12%	0%	5%	5%	6%	0%	6%	2%	2%	0%	38%	6%	25%	0%
3 : Regular	37%	40%	77%	37%	54%	35%	78%	55%	57%	12%	68%	14%	48%	34%	63%	17%
4 : Alto	17%	46%	11%	62%	31%	60%	15%	45%	11%	55%	31%	48%	11%	49%	12%	71%
5 : Muy Alto	25%	12%	0%	2%	9%	0%	0%	0%	26%	31%	0%	38%	3%	11%	0%	12%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Demanda de productos agrícolas de primera necesidad

¿Cómo califica el comportamiento de la demanda?

Demanda de productos agrícolas de primera necesidad	Preferencias de los consumidores				Número de consumidores				Precios en mercados similares				sponibilidad a pagar de consumidor			
	2021		2022		2021		2022		2021		2022		2021		2022	
	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II
1 : Muy Baja	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
2 : Baja	23	4	4	1	32	4	27	0	1	6	4	0	27	4	3	0
3 : Regular	32	38	44	21	30	28	26	11	61	56	57	54	30	32	41	13
4 : Alta	9	22	17	40	1	26	11	41	2	3	3	10	6	26	21	35
5 : Muy Alta	0	1	0	3	1	7	1	13	0	0	1	1	1	3	0	17
Total	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Puntuación	179	215	208	240	164	231	181	262	194	192	196	207	174	223	213	264

Demanda de productos agrícolas de primera necesidad	Preferencias de los consumidores				Número de consumidores				Precios en mercados similares				sponibilidad a pagar de consumidor			
	2021		2022		2021		2022		2021		2022		2021		2022	
	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II
1 : Muy Bajo	2%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%
2 : Bajo	35%	6%	6%	2%	49%	6%	42%	0%	2%	9%	6%	0%	42%	6%	5%	0%
3 : Regular	49%	58%	68%	32%	46%	43%	40%	17%	94%	86%	88%	83%	46%	49%	63%	20%
4 : Alto	14%	34%	26%	62%	2%	40%	17%	63%	3%	5%	5%	15%	9%	40%	32%	54%
5 : Muy Alto	0%	2%	0%	5%	2%	11%	2%	20%	0%	0%	2%	2%	2%	5%	0%	26%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Comportamiento de la economía en este mercado

¿Cómo califica el comportamiento de los ingresos por ventas?

Comportamiento de la economía en este mercado	Ingresos por ventas de verdulería				Ingresos por ventas de legumbres				Ingresos por ventas de frutería			
	2021		2022		2021		2022		2021		2022	
	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II
1 : Muy Baja	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
2 : Baja	22	5	11	1	16	4	10	0	11	2	6	0
3 : Regular	32	15	48	10	40	34	35	35	43	46	51	33
4 : Alta	7	31	6	44	6	27	20	29	9	16	8	30
5 : Muy Alta	4	14	0	10	3	0	0	1	1	1	0	2
Total	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Puntuación	188	249	190	258	191	218	205	226	193	211	197	229

Comportamiento de la economía en este mercado	Ingresos por ventas de verdulería				Ingresos por ventas de legumbres				Ingresos por ventas de frutería			
	2021		2022		2021		2022		2021		2022	
	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II
1 : Muy Bajo	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%
2 : Bajo	34%	8%	17%	2%	25%	6%	15%	0%	17%	3%	9%	0%
3 : Regular	49%	23%	74%	15%	62%	52%	54%	54%	66%	71%	78%	51%
4 : Alto	11%	48%	9%	68%	9%	42%	31%	45%	14%	25%	12%	46%
5 : Muy Alto	6%	22%	0%	15%	5%	0%	0%	2%	2%	2%	0%	3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Comportamiento de la economía en este mercado	ngresos por ventas de carnes rojas				Ingresos por ventas de aves				Ingresos por ventas de pescados			
	2021		2022		2021		2022		2021		2022	
	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II
1 : Muy Baja	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
2 : Baja	12	3	3	0	15	14	4	11	23	10	22	1
3 : Regular	45	52	54	41	32	33	38	25	33	44	31	43
4 : Alta	7	9	7	22	18	16	22	26	7	9	11	17
5 : Muy Alta	1	1	1	2	0	2	1	3	1	2	1	4
Total	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Puntuación	192	203	201	221	198	201	215	216	179	198	186	219

Comportamiento de la economía en este mercado	ngresos por ventas de carnes rojas				Ingresos por ventas de aves				Ingresos por ventas de pescados			
	2021		2022		2021		2022		2021		2022	
	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II
1 : Muy Bajo	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%
2 : Bajo	18%	5%	5%	0%	23%	22%	6%	17%	35%	15%	34%	2%
3 : Regular	69%	80%	83%	63%	49%	51%	58%	38%	51%	68%	48%	66%
4 : Alto	11%	14%	11%	34%	28%	25%	34%	40%	11%	14%	17%	26%
5 : Muy Alto	2%	2%	2%	3%	0%	3%	2%	5%	2%	3%	2%	6%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Anexo 04: Distribuciones de frecuencia de los resultados de las calificaciones del comportamiento de la producción agrícola, madera aserrada y manufactura en Ucayali 2019-2022

Total agrícola T.M.

Meses	2019	2020	2021	2022
Ene	87,136	98,281	102,596	122,169
Feb	90,350	104,947	116,086	119,560
Mar	90,662	104,788	125,847	133,497
Abr	87,907	104,904	121,571	116,147
May	89,462	94,780	116,671	125,413
Jun	78,136	89,947	102,957	113,339
Jul	74,137	80,705	101,577	100,523
Ago	76,132	83,959	104,700	128,094
Set	81,456	82,607	130,161	124,639
Oct	89,021	83,220	129,375	136,934
Nov	83,130	82,263	121,903	130,953
Dic	84,833	89,262	137,002	138,253
Intervalos				
Max	90,662	104,947	137,002	138,253
Min	74,137	80,705	101,577	100,523
Rango	3,305	4,848	7,085	7,546
Muy Bajo	74,137	80,705	101,577	100,523
	77,442	85,553	108,662	108,069
Bajo	77,442	85,553	108,662	108,069
	80,747	90,402	115,747	115,615
Medio	80,747	90,402	115,747	115,615
	84,052	95,250	122,832	123,161
Alto	84,052	95,250	122,832	123,161
	87,357	100,099	129,917	130,707
Muy Alto	87,357	100,099	129,917	130,707
	90,662	104,947	137,002	138,253
Calificaciones I Sem				
Muy Bajo	0	0	2	0
Bajo	1	1	0	1
Medio	0	1	3	3
Alto	1	1	1	1
Muy Alto	4	3	0	1
Total	6	6	6	6
Calificaciones II Sem				
Muy Bajo	2	5	2	1
Bajo	0	1	0	0
Medio	2	0	1	0
Alto	1	0	1	2
Muy Alto	1	0	2	3
Total	6	6	6	6

Producción de madera aserrada m^2

Meses	2019	2020	2021	2022
Ene	21,151	41,274	73,594	34,062
Feb	20,454	42,593	89,044	35,612
Mar	21,720	39,613	44,051	40,776
Abr	40,322	0	35,506	34,677
May	5,478	1,741	33,670	38,055
Jun	6,362	33,871	32,976	33,039
Jul	4,725	25,999	31,862	30,181
Ago	4,264	60,938	32,886	69,419
Set	4,226	66,500	37,842	38,908
Oct	4,452	50,901	40,426	32,419
Nov	3,562	42,616	35,144	38,781
Dic	4,342	45,685	37,020	37,611
Intervalos				
Max	40,322	66,500	89,044	69,419
Min	3,562	0	31,862	30,181
Rango	7,352	13,300	11,436	7,848
Muy Bajo	3,562	0	31,862	30,181
	10,914	13,300	43,298	38,029
Bajo	10,914	13,300	43,298	38,029
	18,266	26,600	54,735	45,876
Medio	18,266	26,600	54,735	45,876
	25,618	39,900	66,171	53,724
Alto	25,618	39,900	66,171	53,724
	32,970	53,200	77,608	61,571
Muy Alto	32,970	53,200	77,608	61,571
	40,322	66,500	89,044	69,419
Calificaciones I Sem				
Muy Bajo	2	2	3	4
Bajo	0	0	1	2
Medio	3	2	0	0
Alto	0	2	1	0
Muy Alto	1	0	1	0
Total	6	6	6	6
Calificaciones II Sem				
Muy Bajo	6	0	6	3
Bajo	0	1	0	2
Medio	0	0	0	0
Alto	0	3	0	0
Muy Alto	0	2	0	1
Total	6	6	6	6

Manufactura no Primaria

Meses	2019	2020	2021	2022
Ene	240	253	327	224
Feb	182	205	332	166
Mar	202	153	229	228
Abr	222	11	209	223
May	170	29	203	249
Jun	198	190	229	251
Jul	182	242	250	215
Ago	167	269	242	331
Set	211	268	264	258
Oct	194	247	274	231
Nov	191	252	280	237
Dic	196	282	250	249
Intervalos				
Max	240	282	332	331
Min	167	11	203	166
Rango	15	54	26	33
Muy Bajo	167	11	203	166
	181	65	228	199
Bajo	181	65	228	199
	196	119	254	232
Medio	196	119	254	232
	211	174	280	265
Alto	211	174	280	265
	225	228	306	298
Muy Alto	225	228	306	298
	240	282	332	331
Calificaciones I Sem				
Muy Bajo	1	2	2	1
Bajo	1	0	2	3
Medio	2	1	0	2
Alto	1	2	0	0
Muy Alto	1	1	2	0
Total	6	6	6	6
Calificaciones II Sem				
Muy Bajo	1	0	0	0
Bajo	3	0	3	2
Medio	1	0	3	3
Alto	1	0	0	0
Muy Alto	0	6	0	1
Total	6	6	6	6

Fuente: *BCR Síntesis económica de Ucayali*

Anexo 05: Distribuciones de frecuencia de los resultados de las calificaciones del comportamiento de la Depósitos y Créditos, Recaudación tributaria en Ucayali 2019-2022

Depósitos

Meses	2019	2020	2021	2022
Ene	669,238	679,928	1,111,645	1,103,313
Feb	731,016	692,361	1,097,344	1,048,207
Mar	789,049	699,597	1,182,212	1,127,697
Abr	782,950	677,231	1,147,774	1,179,285
May	756,604	808,551	1,119,588	1,182,552
Jun	752,589	910,190	1,138,741	1,185,819
Jul	710,474	990,341	1,189,661	1,189,085
Ago	736,430	1,016,530	1,178,335	1,192,352
Set	749,500	1,045,255	1,200,983	1,195,619
Oct	704,360	1,097,094	1,173,497	1,198,886
Nov	729,642	1,121,860	1,147,766	1,202,153
Dic	702,654	1,122,948	1,128,629	1,205,420

Intervalos

Max	789,049	1,122,948	1,200,983	1,205,420
Min	669,238	677,231	1,097,344	1,048,207
Rango	23,962	89,143	20,728	31,442

Muy Bajo	669,238	677,231	1,097,344	1,048,207
	693,200	766,375	1,118,071	1,079,650
Bajo	693,200	766,375	1,118,071	1,079,650
	717,162	855,518	1,138,799	1,111,092
Medio	717,162	855,518	1,138,799	1,111,092
	741,124	944,661	1,159,527	1,142,535
Alto	741,124	944,661	1,159,527	1,142,535
	765,087	1,033,805	1,180,255	1,173,977
Muy Alto	765,087	1,033,805	1,180,255	1,173,977
	789,049	1,122,948	1,200,983	1,205,420

Calificaciones I Sem

Muy Bajo	1	4	2	1
Bajo	0	1	2	1
Medio	1	1	1	1
Alto	2	0	0	0
Muy Alto	2	0	1	3
Total	6	6	6	6

Calificaciones II Sem

Muy Bajo	0	0	0	0
Bajo	3	0	1	0
Medio	2	0	1	0
Alto	1	2	2	0
Muy Alto	0	4	2	6
Total	6	6	6	6

Crédito

Meses	2019	2020	2021	2022
Ene	1,568,949	1,544,385	1,734,975	1,804,607
Feb	1,569,755	1,550,612	1,734,126	1,812,911
Mar	1,572,767	1,528,104	1,734,209	1,862,043
Abr	1,570,689	1,503,484	1,746,876	1,830,029
May	1,584,273	1,556,089	1,751,281	1,841,030
Jun	1,572,233	1,583,099	1,761,214	1,852,032
Jul	1,567,258	1,638,460	1,765,668	1,863,033
Ago	1,575,179	1,697,901	1,771,747	1,874,034
Set	1,586,773	1,714,581	1,784,183	1,885,035
Oct	1,595,551	1,731,415	1,798,127	1,898,125
Nov	1,600,016	1,743,685	1,802,537	1,911,262
Dic	1,608,016	1,746,122	#########	1,932,102

Intervalos

Max	1,608,016	1,746,122	15,119,518	1,932,102
Min	1,567,258	1,503,484	1,734,126	1,804,607
Rango	8,152	48,528	2,677,078	25,499

Muy Bajo	1,567,258	1,503,484	1,734,126	1,804,607
	1,575,409	1,552,011	4,411,204	1,830,106
Bajo	1,575,409	1,552,011	4,411,204	1,830,106
	1,583,561	1,600,539	7,088,283	1,855,605
Medio	1,583,561	1,600,539	7,088,283	1,855,605
	1,591,712	1,649,067	9,765,361	1,881,104
Alto	1,591,712	1,649,067	9,765,361	1,881,104
	1,599,864	1,697,595	#########	1,906,603
Muy Alto	1,599,864	1,697,595	#########	1,906,603
	1,608,016	1,746,122	#########	1,932,102

Calificaciones I Sem

Muy Bajo	5	4	6	3
Bajo	0	2	0	2
Medio	1	0	0	1
Alto	0	0	0	0
Muy Alto	0	0	0	0
Total	6	6	6	6

Calificaciones II Sem

Muy Bajo	2	0	5	0
Bajo	0	0	0	0
Medio	1	1	0	2
Alto	1	0	0	2
Muy Alto	2	5	1	2
Total	6	6	6	6

Recaudación Tributaria

Meses	2019	2020	2021	2022
Ene	53,692	67,552	63,024	78,336
Feb	37,667	45,574	59,355	54,462
Mar	40,495	49,116	62,639	70,404
Abr	129,060	123,819	145,846	199,056
May	40,187	8,052	51,732	62,393
Jun	43,522	24,508	62,876	72,589
Jul	53,620	43,029	63,602	73,518
Ago	49,378	47,089	66,276	69,311
Set	53,074	45,049	70,739	69,506
Oct	54,755	50,429	69,298	70,474
Nov	52,894	61,768	69,786	72,941
Dic	55,855	58,055	74,656	74,446

Intervalos

Max	129,060	123,819	145,846	199,056
Min	37,667	8,052	51,732	54,462
Rango	18,279	23,153	18,823	28,919

Muy Bajo	37,667	8,052	51,732	54,462
	55,945	31,205	70,555	83,381
Bajo	55,945	31,205	70,555	83,381
	74,224	54,358	89,378	112,300
Medio	74,224	54,358	89,378	112,300
	92,503	77,512	108,200	141,218
Alto	92,503	77,512	108,200	141,218
	110,782	100,665	127,023	170,137
Muy Alto	110,782	100,665	127,023	170,137
	129,060	123,819	145,846	199,056

Calificaciones I Sem

Muy Bajo	5	2	5	5
Bajo	0	2	0	0
Medio	0	1	0	0
Alto	0	0	0	0
Muy Alto	1	1	1	1
Total	6	6	6	6

Calificaciones II Sem

Muy Bajo	6	0	4	6
Bajo	0	4	2	0
Medio	0	2	0	0
Alto	0	0	0	0
Muy Alto	0	0	0	0
Total	6	6	6	6

Fuente: *INEI Avance Económico y Social Departamental*

Anexo 06: Distribuciones de frecuencia de los resultados de las calificaciones del comportamiento del Índice de Precios al Consumidor de la ciudad de Pucallpa 2019-2022

Meses	2019	2020	2021	2022
Ene	129	132	138	151
Feb	129	133	139	151
Mar	130	134	140	154
Abr	131	134	141	156
May	132	134	142	156
Jun	131	134	143	158
Jul	132	135	145	160
Ago	133	136	147	161
Set	133	137	148	162
Oct	133	136	149	163
Nov	133	137	151	163
Dic	132	137	151	165

Max	133	137	151	165
Min	129	132	138	151
Rango	1	1	2	3

Muy Bajo	129	132	138	151
	130	133	141	153
Bajo	130	133	141	153
	131	134	143	156
Medio	131	134	143	156
	132	135	146	159
Alto	132	135	146	159
	132	136	148	162
Muy Alto	132	136	148	162
	133	137	151	165

Calificaciones I Sem

Muy Bajo	2	2	4	2
Bajo	1	4	2	2
Medio	2	0	0	2
Alto	1	0	0	0
Muy Alto	0	0	0	0
	6	6	6	6

Calificaciones II Sem

Muy Bajo	0	0	0	0
Bajo	0	0	0	0
Medio	0	0	1	0
Alto	2	2	1	3
Muy Alto	4	4	4	3
	6	6	6	6

Fuente: *INEI Avance Económico y Social Departamental*