

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y

CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD

EN LAS MYPES DEL SECTOR METALMECÁNICO DISTRITO DE

CALLERÍA, PUCALLPA-2023

Tesis para optar el título profesional de

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

MEDALI CAROLAY, OCHOA MELGAREJO

LUZ JENNYFFER, PERAZA RIOS

Pucallpa, Perú

2023



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TÍTULOS

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

Siendo las 7:00 am del día sábado 16 de diciembre del 2023, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Título de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes (Presidente), Mg. Roger Lozano Ruiz (Miembro), y Mg. Olmedo Pizango Isuiza (Miembro).**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **"GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD EN LAS MYPES DEL SECTOR METALMECÁNICO DISTRITO DE CALLERÍA, PUCALLPA-2023"**, por el/la/los Bachilleres en Administración: **Medali Carolay Ochoa Melgarejo y Luz Jennyffer Peraza Rios, EN FORMA PRESENCIAL.**

Qué; según el Artículo 21º del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Título de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

- a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
- b) Aprobado por unanimidad
- c) Aprobado por mayoría
- d) Desaprobado..."

El/la defensor (a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

APROBADO POR UNANIMIDAD

Siendo las 7:55 am del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.


.....
Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes
Presidente


.....
Mg. Roger Lozano Ruiz
Miembro


.....
Mg. Olmedo Pizango Isuiza
Miembro




.....
Mg. Olmedo Pizango Isuiza
Secretario Académico

APROBACIÓN Y FIRMA DE JURADO DE TESIS

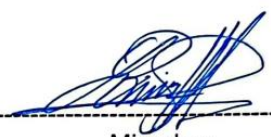
La presente Tesis fue aprobada por el jurado calificador de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali, para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes



Presidente

Mg. Roger Lozano Ruiz



Miembro

Mg. Olmedo Pizango Isuiza



Miembro

Mg. Jonel Raul Manzano Mejia



Asesor

Bach. Medali Carolay Ochoa Melgarejo



Tesisista

Bach. Luz Jennyffer Peraza Rios



Tesisista



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

N° V/0641-2023 .

La Dirección de Producción Intelectual de la Universidad Nacional de Ucayali, hace constar por la presente, que el trabajo académico de investigación, titulado:

"GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD EN LAS MYPES DEL SECTOR METALMECÁNICO DISTRITO DE CALLERÍA, PUCALLPA-2023"

Autor(es) : OCHOA MELGAREJO, MEDALI CAROLAY
PERAZA RIOS, LUZ JENNYFFER
Facultad : CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
Escuela : ADMINISTRACIÓN
Asesor(a) : Mg. MANZANO MEJIA, JONEL RAUL

Presenta un **porcentaje de similitud de 5%**, verificado en el Sistema Antiplagio URKUND/OURIGINAL, De acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO, el cual indica que todo trabajo de investigación no debe superar el 10%. **En tal sentido, se declara, que el presente trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud,** procediéndose a emitir la presente Constancia de Originalidad de Trabajo de Investigación (COTI) a solicitud del asesor.

En señal de conformidad se firma y sella el presente documento.

Fecha: 26/10/2023



Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, Medali Casalay Ochoa Melgarezo

Autor de la tesis titulada: Gestión Empresarial y Competitividad en las Mypes del Sector Metalmeccánico Distrito de Calleria, Pucallpa - 2023

Sustentada el año 2023

Asesor(a): Mg. Jonel Raul Manzano Mexia

Facultad: Cs. Económicas, Administrativas y Contables

Escuela Profesional: Administración

Autorizo la publicación:

PARCIAL ☐

TOTAL ☒

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 16 / 01 / 2024

Email: medaliochoa305@gmail.com Firma: [Firma]

Teléfono: 959405524 DNI: 77099825



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, Luz Jennyffer Pizarra Pios
 Autor de la tesis titulada : "GESTION EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD
EN LRS MYPES DEL SECTOR METALMECÁNICA
DISTRITO DE CALLEJA, PUCALLPA - 2023"
Sustentada el año 2023Asesor(a): Mg. JONEL RAUL MANZANO MEJIAFacultad: CS. ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLESEscuela Profesional: ADMINISTRACIÓN

Autorizo la publicación:

PARCIAL

☐

TOTAL

☒

 De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 16/01/2024Email: azulesperanza.2000@gmail.comFirma: [Firma]Teléfono: 941730004DNI: 75614070

DEDICATORIA

A Dios, por siempre estar conmigo. A mis padres, Francisco Ochoa y Juanita Melgarejo por su apoyo incondicional a lo largo de mi formación profesional. A mis hermanos y amigos por siempre motivarme a salir adelante.

Medali Ochoa

A Dios por la dicha de una familia maravillosa, quienes son mi ejemplo de superación, humildad y sacrificio; mis padres Elías Peraza Amias y Ana Elizabeth Ríos Palacios que siempre me apoyaron incondicionalmente para poder llegar a ser una profesional. A mis hermanas Karina y Kiara, mis tíos Erika y Víctor, así mismo a la familia Ríos Moreno; gracias infinitas por su apoyo en esta etapa de mi vida.

Luz Peraza

AGRADECIMIENTO

Agradece a la Universidad Nacional de Ucayali por recibirnos y brindarnos educación durante los 5 años de estudio en la casa superior de estudios.

Asimismo, agradecer a nuestra escuela profesional de Administración por brindarnos con docentes que tuvieron la vocación de enseñarnos con determinación a sus alumnos.

Agradecer a nuestro asesor por las orientaciones y la paciencia en explicarnos durante esta travesía de la investigación.

Finalmente, agradecer a nuestros familiares y amigos por su apoyo incondicional en esta travesía de crecimiento profesional.

Las tesoristas

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA-----	vii
AGRADECIMIENTO-----	viii
RESUMEN -----	xv
ABSTRACT -----	xvi
INTRODUCCIÓN -----	xvii
CAPÍTULO I EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN -----	19
1.1. Descripción del problema-----	19
1.2. Formulación del problema -----	21
1.2.1. Problema general-----	21
1.2.2. Problemas específicos -----	21
1.3. Objetivos-----	21
1.3.1. Objetivo general-----	21
1.3.2. Objetivos específicos -----	21
1.4. Hipótesis y/o sistema de hipótesis-----	22
1.4.1 Hipótesis general -----	22
1.4.2. Hipótesis específicas -----	22
1.5. Variables-----	22
1.5.1. Variable independiente-----	22
1.5.2. Variable dependiente -----	22
1.6. Operacionalización de las variables-----	23
1.7. Justificación -----	23
1.7.1. Justificación teórica -----	23
1.7.2. Justificación metodológica -----	24
1.7.3. Justificación práctica-----	24
CAPÍTULO II MARCO TEORICO-----	25
2.1. Antecedentes-----	25
2.1.1. Antecedentes Internacionales-----	25
2.1.2. Antecedentes Nacionales -----	27
2.2. Bases Teóricas-----	29
2.2.1. Variable I: Gestión empresarial -----	29
2.2.1.1. Concepto de la Gestión empresarial-----	29
2.2.1.2. Enfoques de la Gestión empresarial-----	30
2.2.1.3. Concepto de las dimensiones -----	34
2.2.2.Variable II: Competitividad -----	35
2.2.2.1. Definición conceptual -----	35

2.2.2.2. Enfoques de la competitividad-----	36
2.2.2.3. Concepto de las dimensiones -----	42
2.3. Definición de términos básicos -----	43
CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO -----	48
3.1. Metodología de la investigación -----	48
3.1.1. Tipo y Nivel de investigación -----	48
3.1.2. Diseño y esquema de la investigación -----	48
3.2. Población, muestra y muestreo -----	49
3.2.1. Población-----	49
3.2.2. Muestra -----	49
3.3. Instrumento y técnica de recolección de datos -----	49
3.4. Procesamiento de recolección de datos -----	50
3.5. Tratamiento de los datos. -----	50
3.5.1. Confiabilidad del instrumento. -----	50
CAPITULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN -----	52
4.1. Resultados -----	52
4.1.1. Análisis inferencial y descriptiva -----	52
4.1.1.1. Análisis inferencial -----	52
4.1.1.2. Análisis descriptivo -----	58
4.2. Discusión -----	78
CONCLUSIONES -----	82
RECOMENDACIONES -----	83
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS -----	84
ANEXOS -----	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01: Operacionalización de las variables -----	23
Tabla N° 02: Fiabilidad estadística de los cuestionarios-----	51
Tabla N° 03: Prueba de normalidad de las variables y sus dimensiones-----	52
Tabla N° 04: Pruebas de chi-cuadrado de la hipótesis general: Gestión empresarial y Competitividad -----	53
Tabla N° 05: Medidas simétricas de la hipótesis general -----	53
Tabla N° 06: Pruebas de chi-cuadrado de la hipótesis específica I: Evaluación de la gestión y Competitividad -----	54
Tabla N° 07: Medidas simétricas de la hipótesis específica I -----	54
Tabla N° 08: Pruebas de chi-cuadrado de la hipótesis específica II: Planeación empresarial y Competitividad -----	55
Tabla N° 09: Medidas simétricas de la hipótesis específica II -----	55
Tabla N° 10: Pruebas de chi-cuadrado de la hipótesis específica III: Organización empresarial y Competitividad-----	56
Tabla N° 11: Medidas simétricas de la hipótesis específica III-----	56
Tabla N° 12: Pruebas de chi-cuadrado de la hipótesis específica IV: Política empresarial y Competitividad -----	57
Tabla N° 13: Medidas simétricas de la hipótesis específica IV -----	57
Tabla N° 14: Nivel de Gestión empresarial como Planificación de la gestión -----	58
Tabla N° 15: Nivel de Gestión empresarial como Herramienta de la gestión en los recursos -----	59
Tabla N° 16: Nivel de Gestión empresarial como Ventaja planeación-----	60
Tabla N° 17: Nivel de Gestión empresarial como tipo de planeación para llevar a cabo su giro o actividad-----	61
Tabla N° 18: Nivel de Gestión empresarial como Principio de la organización para generar rentabilidad-----	62
Tabla N° 19: Nivel de Gestión empresarial como Tipo de jerarquía -----	63
Tabla N° 20: Nivel de Gestión empresarial como Principio de la organización -----	64
Tabla N° 21: Nivel de Gestión empresarial como Tipo de política-----	65
Tabla N° 22: Nivel de Gestión empresarial como Sistema organizacional -----	66
Tabla N° 23: Nivel de Gestión empresarial como Sistema organizacional en el desarrollo de las MYPES -----	67
Tabla N° 24: Nivel de competitividad sobre innovación en la gestión de conocimiento como multifacético en las funciones.-----	68

Tabla N° 25: Nivel de competitividad sobre innovación como ventaja en las propuestas de mejora -----	69
Tabla N° 26: Nivel de competitividad sobre innovación como ventaja en las estrategias competitivas-----	70
Tabla N° 27: Nivel de competitividad sobre innovación en mejorar experiencia-----	71
Tabla N° 28: Nivel de competitividad como el tic tiene Accesibilidad -----	72
Tabla N° 29: Nivel de competitividad sobre el tic en Apropiación-----	73
Tabla N° 30: Nivel de competitividad sobre el tic en mantenimiento con los equipos y maquinarias -----	74
Tabla N° 31: Nivel de competitividad sobre la función gerencial lleva a cabo el liderazgo---	75
Tabla N° 32: Nivel de competitividad sobre la función gerencial lleva a cabo la calidad -----	76
Tabla N° 33: Nivel de competitividad sobre la función gerencial lleva a cabo las metas -----	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 01: <i>Modelo estratégico de Gestión Empresarial</i> -----	32
Figura N° 02: <i>Ciclo administrativo en base la gestión</i> -----	33
Figura N° 03: <i>Etapas de la competitividad</i> -----	37
Figura N° 04: <i>Etapas de la competitividad</i> -----	39
Figura N° 05: <i>Modelo EFQM</i> -----	41
Figura N° 06: <i>Valoración del alfa de Cronbach</i> -----	51
Figura N° 07: <i>Gráfico de la pregunta 1- gestión empresarial</i> -----	58
Figura N° 08: <i>Gráfico de la pregunta 2- gestión empresarial</i> -----	59
Figura N° 09: <i>Gráfico de la pregunta 3- gestión empresarial</i> -----	60
Figura N° 10: <i>Gráfico de la pregunta 4- gestión empresarial</i> -----	61
Figura N° 11: <i>Gráfico de la pregunta 5 - gestión empresarial</i> -----	62
Figura N° 12: <i>Gráfico de la pregunta 6 - gestión empresarial</i> -----	63
Figura N° 13: <i>Gráfico de la pregunta 7 - gestión empresarial</i> -----	64
Figura N° 14: <i>Gráfico de la pregunta 8 - gestión empresarial</i> -----	65
Figura N° 15: <i>Gráfico de la pregunta 9 - Gestión empresarial</i> -----	66
Figura N° 16: <i>Gráfico de la pregunta 10 - gestión empresarial</i> -----	67
Figura N° 17: <i>Gráfico de la pregunta 11 – Competitividad</i> -----	68
Figura N° 18: <i>Gráfico de la pregunta 12 – Competitividad</i> -----	69
Figura N° 19: <i>Gráfico de la pregunta 13 – Competitividad</i> -----	70
Figura N° 20: <i>Gráfico de la pregunta 14 – Competitividad</i> -----	71
Figura N° 21: <i>Gráfico de la pregunta 15 – Competitividad</i> -----	72
Figura N° 22: <i>Gráfico de la pregunta 16 – Competitividad</i> -----	73
Figura N° 23: <i>Gráfico de la pregunta 17 – Competitividad</i> -----	74
Figura N° 24: <i>Gráfico de la pregunta 18 – Competitividad</i> -----	75
Figura N° 25: <i>Gráfico de la pregunta 19 – Competitividad</i> -----	76
Figura N° 26: <i>Gráfico de la pregunta 20 – Competitividad</i> -----	77

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1: Matriz de consistencia -----	90
ANEXO N° 2: Cuestionario sobre la gestión empresarial -----	91
ANEXO N° 3: Cuestionario sobre la competitividad de las Mypes-----	92

RESUMEN

La presente investigación titulada “Gestión empresarial y competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023”, tuvo como objetivo determinar la influencia de la gestión empresarial en la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023. Para ello, se tuvo que efectuar la metodología de nivel descriptiva y correlacional, asimismo el diseño de investigación fue transeccional no experimental. No obstante, la población fue dirigida a 115 Mypes del sector metalmecánico, obtenido como muestra a 73 Mypes, el cual se fue utilizando como instrumento el cuestionario. Los resultados generales muestran que el valor de significancia es menor que 0,05 ($0,001 < 0,05$) lo cual rechaza la hipótesis (H_0) y aceptan la (H_1), además su Chi-cuadrado de Pearson según su valor es de 64,854; lo cual concluye que la gestión empresarial es significativa por lo cual se asocia con la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023.

Palabra clave: Gestión empresarial, competitividad y Metalmecánica.

ABSTRACT

The present research entitled "Business management and competitiveness in the Mypes of the metal-mechanical sector in the district of Callería, Pucallpa-2023", had the objective of determining the influence of business management on competitiveness in the Mypes of the metal-mechanical sector in the district of Callería, Pucallpa-2023. For this, the methodology had to be descriptive and correlational, also the research design was non-experimental transectional. In addition, the population was targeted at 115 Mypes in the metal-mechanical sector, with a sample of 73 Mypes, using the questionnaire as an instrument. The general results show that the significance value is less than 0.05 ($0.001 < 0.05$) which rejects the hypothesis (H_0) and accept the (H_1), also its Pearson Chi-square according to its value is 64.854, This concludes that business management is significant, which is why it is associated with competitiveness in the Mypes of the metal-mechanical sector in the district of Callería, Pucallpa-2023.

Keyword: Business management, competitiveness and Metalmechanics

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se realizó en el distrito de Callería en Pucallpa, el cual se enfocó en el sector metalmecánico año 2023, además se obtuvo como diagnóstico preliminar que la Mypes se ve reflejado una baja competitividad, puesto que no se está dando de gran envergadura a la gestión empresarial dentro de sus cuatro dimensiones tales como: Evaluación de la gestión, planeación empresarial, organización empresarial, política empresarial.

En consecuencia, los gestores de las Mypes les faltan conocimiento en tecnología y comunicación, existen ciertos límites a la innovación y funcionalidad del producto administrativo.

Asimismo, nuestra investigación se compone de un conjunto de antecedentes y enfoques relacionados con los problemas del estudio y las variables de investigación. Por lo tanto, en la gestión empresarial es requisito indispensable la realización de un diagnóstico situacional empresarial que muestre con qué tipos de recursos cuenta la empresa, asimismo clasificarlos entre los prioritarios y los que aún se encuentran en desarrollo, lo que permitirá conocer el punto de partida para generar progreso y mejora empresarial ya que los recursos se encuentran bajo control total de la organización y pueden ser modificados y ajustados a los requisitos del mercado, permitiendo el diseño y la aplicación de estrategias de mejora del valor empresarial y con ello el logro de la mejora de la competitividad empresarial (Arias Hanco, 2021, p.40).

Por otro lado, la competitividad es concebida como: “la capacidad de una organización, de mantener sistemáticamente ventajas competitivas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico” (Rincón et al., 2011, p.139).

En efecto, es importante que cada Mypes establezca sus metas como negocio y, en función de estas, determine como lograr la competitividad que quieren, entonces para lograrlo es necesario tener en claro lo que y para que produce o presta servicios, por ende, se tomó

en cuenta las siguientes dimensiones: innovación, Tic y funciones gerencial tales como el liderazgo.

Finalmente, la investigación se compone de cuatro capítulos cada uno de estos capítulos se enfocan con sus respectivas materias de la investigación y por último tenemos las conclusiones y las recomendaciones.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

El sector metalmecánico en Colombia, las empresas Mipymes del sector metalmecánica acontecieron de una serie de problemas como la falta de innovación tecnológica y de políticas de calidad, sumado a la carente visión estratégica y capacidad para planear a largo plazo, entre otras. Además, restricciones externas, como las altas cargas impositivas, los impuestos y la gran dificultad para acceder a fuentes de financiación, agravan los problemas del sector. Tal como respaldan Gómez & De Avila (2019) la gestión empresarial de las Mipymes del sector metalmecánico de la ciudad de Cartagena - Colombia cuentan con bajas capacidades administrativas, financieras y técnicas; poca especialización del trabajo y conocimiento de la dinámica económica regional, no tiene claro en qué punto de la cadena se encuentran, desconocen quienes son sus principales competidores, dado que, las bajas especificaciones técnicas que exige el sector no le permiten aumentar sus capacidades (Carlos Payares, gerente del clúster de mantenimiento industrial de la CCC), todo esto demuestra que la gestión empresarial no son idóneos dentro del sector metalmecánico de la ciudad de Cartagena de indias (p11).

En el Perú tal como menciona Mendoza & Quintanilla (2021) acerca de las Mypes del sector metalmecánico existe ineficacia en la producción que es resultado de una serie de factores y, muchas veces, la empresa no identifica que es lo que está haciendo de forma incorrecta; por otra parte, existe una falta de estandarización en la gestión de los recursos donde los juicios humanos se utilizan para determinar las decisiones de planificación de recursos, en otras palabras, las empresas se basan en la intuición y la experiencia de sus trabajadores y no se realizan estudios previos ni se utilizan herramientas de apoyo para la toma de decisiones; como consecuencia, se ve reflejado en los costos de la empresa ya que el exceso de existencias y la escases crean costo adicionales, todo esto refleja una mala gestión empresarial.

Situación similar sucede en la Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería respecto a la gestión empresarial, se observa que los negocios dedicados al rubro cuentan con una serie de debilidades que no son fortalecidas afectando de esta manera el funcionamiento óptimo de la Mypes formada, pues no predisponen de ciertas tecnologías modernas que ayuden a optimizar su actividad, como también algunos de estos negocios no cuentan con evaluaciones para la mejora continua de su gestión, la falta de planeación empresarial y organización proporciona que el rendimiento sean lentas, por consiguiente, la falta de políticas sobre capacitaciones y otros asuntos ocasionan que pocos se integren siendo eso también la falta de compromiso con el trabajo

Por otro lado, la creciente competitividad y la globalización exigen respuestas eficientes por parte de las empresas y estrategias que les permitan sobrevivir en un mundo en continuo cambio, cada empresa depende de las demás empresas de su sector, por lo que para ser más competitivas las empresas deben trabajar juntas. No obstante, la eficacia no implica efectividad, ya que una organización puede ser eficaz, es decir, puede alcanzar sus objetivos y metas, pero esto no implica que sea eficiente, puesto que no constituye una relación entre los resultados, planificados o no, y los objetivos. Del mismo modo, es posible ser eficiente sin tener una misión bien formulada (sin relación con el grado de cumplimiento de los objetivos y el ahorro de recursos o insumos), lo que haría ineficaz la gestión de la empresa.

En la Provincia del Guayas las industrias metalmecánicas presentan bajos niveles de productividad, especialización y capacidad tecnológica instalada, lo cual incide en sus bajos niveles de competitividad a nivel internacional, dentro de las ineficiencias que enfrenta la industria metalmecánica están aquellos temas que tienen que ver con los créditos, educación, capacitación e innovación tecnológica y demás condiciones que afectan a la productividad y la competitividad al modernizar, reponer y agrandar sus fábricas (Freire, 2019, pág.15, 23).

De acuerdo con Flores (2018) el Distrito Metropolitano de Quito respecto al sector metalmecánico uno de los problemas presentes es que la procesadora de metales S.A. tiene un sistema que no ayuda a ser más eficientes y efectivas, por lo que aún depende de métodos

tradicionales, no llegan a completar las actividades como debe de ser, siendo esto un estancamiento en la producción y comercialización debido a la falta de competitividad por parte la procesadora de metales S.A. (p.4).

De las mismas formas, en el distrito de Callería las Mypes del sector metalmecánico se observa ciertas debilidades en las distintas Mypes sobre su gestión empresarial, afectando de esta manera la competitividad, por ello se realiza la presente investigación.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera incide la gestión empresarial y la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿De qué manera incide la evaluación de la gestión y la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023?
- b) ¿De qué manera incide la Planeación empresarial y la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023?
- c) ¿De qué manera incide la Organización empresarial y la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023?
- d) ¿De qué manera incide la Política empresarial y la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la influencia de la gestión empresarial en la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023.

1.3.2. Objetivos específicos

- a) Determinar la incidencia de la evaluación de gestión en la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023.
- b) Analizar la incidencia de la Planeación empresarial en la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023.

- c) Comprobar la incidencia de la organización empresarial en la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023.
- d) Establecer como la política empresarial incide en la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023

1.4. Hipótesis y/o sistema de hipótesis

1.4.1 Hipótesis general

La gestión empresarial es significativa por lo cual se asocia con la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023.

1.4.2. Hipótesis específicas

- a) La evaluación de la gestión es significativa por lo cual se asocia con la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023.
- b) La planeación empresarial es significativa por lo cual se asocia con la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023.
- c) La organización empresarial es significativa por lo cual se asocia con la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023.
- d) La política empresarial es significativa por lo cual se asocia con la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023.

1.5. Variables

1.5.1. Variable independiente

- Gestión empresarial

1.5.2. Variable dependiente

- Competitividad

1.6. Operacionalización de las variables

Tabla N° 01

Operacionalización de las variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Items
V1: Gestión empresarial	Evaluación de la gestión	Planificación de la gestión	1-2
		Herramienta de la gestión	
	Planeación empresarial	Ventaja y tipo de planeación	3-4
	Organización empresarial	Principio de la organización	5-6
		Tipo de jerarquía	
	Política empresarial	Tipo de política	7-10
		Sistema organizacional	
V 2: Competitividad	Innovación	Gestión de conocimiento	11-14
		Ventaja competitiva	
		Experiencia	
	Tic	Accesibilidad	15-17
		Apropiación	
		Maquinaria y equipos	
	Función gerencial	Liderazgo	18-20
		Calidad	
		Metas	

1.7. Justificación

1.7.1. Justificación teórica

Acerca de la justificación teórica, el trabajo de investigación presenta teorías que contribuyen como soporte teórico para ambas variables que son gestión empresarial y competitividad en las Mypes del sector metalmecánico, asimismo, la investigación servirá como base de investigación para las futuras investigaciones académicas relacionadas con las variables.

1.7.2. Justificación metodológica

Para la justificación metodológica, la investigación contó con técnicas e instrumentos para los datos proporcionados que fueron fiables por el Alfa de Cronbach, de manera que se resuelva la problemática sobre gestión empresarial y competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023.

1.7.3. Justificación práctica

Para la justificación práctica, la investigación tuvo como aporte a las mypes del sector metalmecánico, pues con la investigación que se realizó permitirá entender más el panorama de la situación, de esta manera las Mypes puedan identificar su situación y poner en práctica su gestión empresarial y pueda ser más competitivos en el mercado. No obstante, la investigación midió la relación entre gestión empresarial y competitividad de las Mypes respectivamente.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

En la investigación de tesis de Dorado (2022) *“Factores operativos y tecnológicos y su relación con la competitividad de las MiPymes del sector metalmecánico en ciudad Juárez, México”* de la universidad autónoma de ciudad Juárez, como objetivo general pretende examinar los factores operativos y tecnológicos de éxito y su impacto en la competitividad de las MiPymes como empresas innovadoras en el sector metalmecánica, mediante una metodología de investigación exploratorio, correlacional y causal, en donde concluye que existe un dinámico problema de proveeduría en la industria de manufactura, esto actualmente afectando la capacidad de suficiencia para afrontar la demanda de las empresas, por tal motivo se empleó un modelo de análisis planteado al inicio de la investigación, identificación de variables, valoración de dimensiones y aplicación de instrumento de medición traen como resultado la comprobación de la hipótesis en el sentido positivo de la verificación en la relación directa de factores operativos y tecnológicos con la competitividad de las empresas, esto basado en elementos teóricos como de la ventaja competitiva de Porter, dando un incremento en el rendimiento de las empresas que les permita el crecimiento y escala en su modelo de negocio; respecto del desarrollo empresarial, se evidencio que si existen impactos favorables y significativos, no obstante, los factores operativos influyen positiva y significativamente sobre la Competitividad de la empresa acorde a los parámetros [$\text{path} = 0.418$, Valor $t = 8.590$ y $p = 0.008$], de igual manera se obtuvo la relación positiva entre los Factores operativos sobre la Factores tecnológicos de la empresa según [$\text{path} = 0.825$, Valor $t = 20.840$ y $p = 0.000$] influyen positiva y significativamente bajo las relaciones planteadas en el modelo se consideran estadísticamente significativas con valores t superiores a 1.96, para un nivel de confianza del 95% (pág. 4, 144-145).

Asimismo, en una revista científica de Morelos-Gómez et al. (2020) "*Capacidades de innovación de las pequeñas y medianas empresas del sector metalmecánico en Cartagena, Colombia*" muestra como resultado, en relación con las capacidades para la innovación que, el 85% de la Pymes promueve en sus operaciones novedosas prácticas en todas sus áreas funcionales, incentivando la creatividad y la innovación en el diseño y desarrollo diferenciado de bienes y servicios. Dentro de los factores internos y externos que impulsan la innovación jalonando procesos diferenciales en la oferta de productos y servicios, se encontró que la planificación con un promedio de 4.7 puntos, reconocen a la innovación como un factor interno creativo que debe gestionarse para alcanzar los propósitos estratégicos en esta materia (Morelos-Gómez et al., 2020, p.27). Por lo que concluye que, el clúster de empresas metalmecánicas debe orientar esfuerzos a la consolidación de las capacidades innovadoras en las áreas de investigación y desarrollo, vigilancia tecnológica, marketing digital y gestión logística, lo cual contribuiría a la mejora de la productividad y competitividad del sector (Morelos-Gómez et al., 2020, p.12).

Por otro lado, en un artículo científico de Castillo-Luévano & Feria-Cruz (2020) "*Innovación y Competitividad. Un Estudio Relacional de las MiPyME's del Sector Metalmecánico en el Estado de Aguascalientes*"; concluyeron que la innovación es un elemento que impacta en el crecimiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyME's) lo que genera que estas empresas sean competitivas; los resultados se obtuvieron por medio de una encuesta aplicada a 28 MiPyME's metalmecánicas del estado de Aguascalientes, dichos resultados confirman una correlación positiva entre innovación y competitividad, demostrando que donde existe mayor innovación es en procesos. A la vez, esta investigación revela que, en cuanto a competitividad, el factor sobresaliente es el de recursos humanos (p.2). Asimismo, los datos demuestran que la dimensión "Innovaciones de procesos" es la que mayor correlación tiene con "Sistema de competitividad" en un .573** de Rho, "Innovaciones organizativas" un Rho de .497* y la última, "Innovaciones comerciales" con Rho de .471**, comprobando así que las

actividades de innovación repercuten en un mejor nivel de competitividad empresarial (Castillo-Luévano & Feria-Cruz, 2020, p.16).

2.1.2. Antecedentes Nacionales

En la tesis posgrado de Caicedo & Maxe (2021) *“Planeamiento estratégico para mejorar el nivel de la competitividad de una industria metalmecánica, de la ciudad de Chiclayo, 2021”* analizaron como el planeamiento estratégico mejora el nivel de la competitividad de una empresa metalmecánica, de la ciudad de Chiclayo, para ello se usó técnicas e instrumentos como la encuesta (cuestionario), entrevista (Guía de entrevista), el análisis documentario (check list) y la encuesta para determinar la competitividad (Matriz de Perfil Competitivo) , una vez aplicado se obtuvo incremento de 18% parte de los objetivos a corto plazo concretados, para ello intervino también las estrategias en el área de marketing y ventas, desarrollar campañas publicitarias e implementar una web, capacitar a los colaboradores en la atención del cliente para la ventaja competitiva, en conclusión: el plan estratégico implementado ha mejorado la competitividad de la industria metalmecánica logrando un 18% de los objetivos de corto plazo, potenciando principalmente su área comercial y servicio post venta. Ubicándose en tercer puesto de cuatro empresas. No obstante, en la evaluación de los resultados del planeamiento estratégico y su efecto en la competitividad de la industria metalmecánica, evidencia una correlación entre ellas porque se analizan los factores externos e internos y en base a ello se elige la estrategia más pertinente, que lograra a largo plazo obtener una ventaja competitiva de forma directa e indirecta, con resultados positivos (pág. 10,41-42).

Asimismo, para Meneses & Tineo (2022) en su tesis de pregrado titulada *“Gestión empresarial y competitividad en el sector Mype del rubro textil de Lima Metropolitana 2021”* de la universidad tecnológica del Perú, concluyen que existe una relación relevante entre la variable gestión empresarial y la competitividad de las Mypes textiles del emporio Gamarra. Obteniendo un 0.719 establecido por Pearson con una correlación positiva. Debido a ello, se reafirma manejar un colaborador capacitado para tomar decisiones y

desempeñar adecuadamente las actividades en las pequeñas y medianas empresas; ya que, los resultados de las encuestas están respaldando lo antes mencionado, también deben realizar las actividades con anticipación para lograr los objetivos a mediano plazo (p. 68).

Respectivamente, en su tesis pregrado de Marrueros (2021) *“Gestión empresarial y competitividad en las Mypes del sector panadería en el distrito de Rupa Rupa”*, de la universidad nacional Agraria de la selva, concluye que la dimensión planeación empresarial de la variable gestión empresarial mantiene un nivel de relación considerado como alta con la competitividad ya que su correlación Rho Spearman es $= 0,775$ esto quiere decir que la planificación es un componente muy importante de su desarrollo y guía la acción futura de la empresa, lo que contribuye a la competitividad de la Mypes del sector panadería. Por lo tanto, ello significa que la planificación SI se correlaciona de manera significativa con la Competitividad en las MYPES del rubro panadería en el distrito de Rupa Rupa (p 70).

Para Cachay (2018) su investigación *“Influencia de la gestión empresarial en el nivel de competitividad de los gimnasios que pertenecen a la categoría de microempresa en la ciudad de Cajamarca, 2018”*, tesis de pregrado de la universidad nacional de Cajamarca, concluye referente a la dimensión organización empresarial de la variable gestión empresarial mantiene una relación directa con el nivel de competitividad de los gimnasios que pertenecen a la categoría de microempresa en la Ciudad de Cajamarca, el cual posee un nivel de significancia menor a 0.05 es decir $0.01 < 0.05$; no obstante, los resultados obtenidos en el análisis de regresión indican que el 95.4 % de la variación de la competitividad esta explicada por la organización (pág. 97, 100).

Por último, según Pilco (2018) su investigación *“Gestión empresarial y competitividad en las asociaciones de olivereros del sector de La Yarada - Tacna, 2017”*, tesis de posgrado de la universidad privada de Tacna, concluye que la dimensión política empresarial de la variable gestión empresarial existe relación positiva débil con la variable competitividad, con un coeficiente correlación de Rho Spearman igual a 0,089, en las

Asociaciones de Olivareros del Sector de La Yarada - Tacna, 2017, puesto que los directivos precisan que los socios mayormente no conocen las reglas y directivas internas de la asociación (p. 73).

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Variable I: Gestión empresarial

2.2.1.1. Concepto de la Gestión empresarial

Según Sanchez (2013, como se citó en Paredes, 2021) enfatiza que la gestión empresarial se integra a las prácticas, organización, sistemas y procedimientos que simplifican el flujo de información para la elección de decisiones, el control, la evolución y la dirección estratégica del negocio (p19).

Por otra parte, la gestión empresarial para Rivera (2020) es una actividad en que se involucran diferentes individuos que poseen conocimientos especializados en sus actividades, que buscan la mejora de la productividad y la competitividad de un proyecto, encargándose de la planificación, organización, dirección y control de los recursos asociados a la empresa, a fin de obtener el máximo beneficio posible, de índole económico o social, aspecto que depende directamente de lo que quiera conseguir la organización (p16).

Para el Instituto de Investigación El Pacífico (2004) menciona que la gestión empresarial es administrar y proporcionar servicios para el cumplimiento de las metas y objetivos, proveer información para la toma de decisiones, realizar el seguimiento y control de la recaudación de los ingresos, del manejo de las cuentas por cobrar, de las existencias, etc.; dentro de la gestión se incluye la planeación, organización, dirección y control:

- Planeación: de acuerdo con Instituto de Investigación El Pacífico (2004), sirve para varios propósitos, que incluyen pronosticar, establecer condiciones y suposiciones, elegir y dirigir metas, planificar logros, establecer políticas y métodos para lograr resultados.

- Organización: establecer y reconocer las relaciones y las autoridades necesarias, distribuir el trabajo entre un grupo, organizar las tareas del grupo en puestos operativos, combinar elementos operativos entre unidades, elegir y colocar factores humanos en puestos apropiados y otros son funciones de la organización (Instituto de Investigación El Pacífico, 2004).
- Ejecución: se efectúa con la participación práctica, activa y dinámica de todos los involucrados en la toma de decisiones o acciones de gestión; enfatiza la creatividad para encontrar nuevas o mejores formas de gestionar, guía y anima a otros a hacer lo mejor en el plano laboral (Instituto de Investigación El Pacífico, 2004).
- Control: es la etapa donde compara los resultados con los planes generales, se evalúan de acuerdo con los criterios de planificación y ejecución, se dan a conocer los elementos de medición y se comunican los detalles.

2.2.1.2. Enfoques de la Gestión empresarial

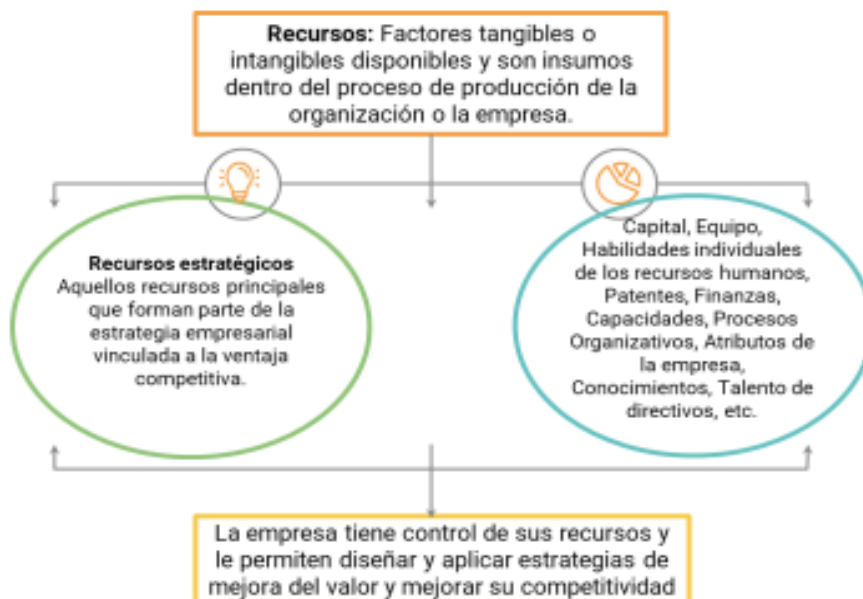
Para Koontz & O'Donnell (2004), la estructura de la organización y los roles de sus miembros se examinan en el método tradicional de gestión empresarial. La contribución más importante de este enfoque ha sido definir y analizar las tareas que son necesarias para crear y potenciar una empresa, para facilitar el diseño, la división y la coordinación de tareas, se establecen una estructura de referencia. Por otro lado, el enfoque de las relaciones humanas, es el resultado de la investigación de lo que realmente acontece en la organización, como son las personas que trabajan en ella y la forma de cómo la organización informal existe dentro de las estructuras formales y, sobre todo, lo que aportan los pequeños grupos de producción y otros muchos aspectos de la conducta humana en el trabajo. El enfoque sistemático, es más amplio y más dinámico que los anteriores.

Al estudiar el progreso de las organizaciones se observa toda la interrelación e interdependencia de los distintos elementos que la componen, incluso la relación de la organización con su entorno o medio ambiente.

Con respecto a la gestión empresarial sus recursos de la empresa son considerados como los factores tangibles o intangibles disponibles y son insumos dentro del proceso de producción de la organización o la empresa, sea cual sea su tamaño, y se denomina como recursos estratégicos aquellos recursos principales que forman parte de la estrategia empresarial vinculada a la ventaja competitiva.

Es necesario recalcar que, para definir la estrategia empresarial adecuada para la organización, es requisito indispensable la realización de un diagnóstico situacional empresarial que muestre con qué tipos de recursos cuenta la empresa, asimismo clasificarlos entre los prioritarios y los que aún se encuentran en desarrollo, lo que permitirá conocer el punto de partida para generar progreso y mejora empresarial ya que los recursos se encuentran bajo control total de la organización y pueden ser modificados y ajustados a los requisitos del mercado, permitiendo el diseño y la aplicación de estrategias de mejora del valor empresarial y con ello el logro de la mejora de la competitividad empresarial (Arias Hancoco, 2021, p.40). Tal como se detalla en la figura el concepto de recursos, los recursos estratégicos y su relación con la competitividad.

Figura N° 01

Modelo estratégico de Gestión Empresarial

NOTA: *Recursos Estratégicos en la Gestión Empresarial*, tomado de Arias

Hancco (2021).

Asimismo, en la gestión empresarial, la Teoría de Recursos y Capacidades (RBV) empuja a la administración o dirección de la empresa a tomar acción en la tarea trascendental de reconocer, desarrollar y optimizar los recursos estratégicos que son claves para la maximización de rendimientos o resultados y en consecuencia lograr la competitividad y diferenciación en un sector, industria o mercado (Arias Hancco, 2021, p.41).

Por otro lado, la gestión empresarial en el sentido administrativo; la gestión administrativa está desarrollada en base al logro de los objetivos de todas las organizaciones en donde se prioriza como primer punto la planeación de las actividades a realizar en base a los recursos disponibles, para luego ejecutar las tareas y personas bajo la dirección del gerente o jefe inmediato, teniendo en cuenta el control de los procesos para verificar si estamos apuntando a los objetivos que queremos alcanzar, además de controlar si estamos disponiendo bien de los recursos. Todo ello con el fin de ser más competitivos en el mercado (Ramos & Huerta, 2019, p.18). Tal como se muestra en la figura a continuación:

Figura N° 02*Ciclo administrativo en base la gestión*

Nota: el ciclo de la administración a través de la gestión, tomado de Ramos & Huerta (2019)

La gestión empresarial comprende la ejecución de las políticas, esto por medio de la aplicación de estrategias, procesos, procedimientos, tácticas, técnicas y prácticas. Una política no es un documento legal, sino es un convenio fundado en las directrices o principio de un área de actividad clave de una organización, la política expresa cómo va la organización en cuanto a su trabajo y cómo también esto va dirigido. Así mismo las buenas políticas expresan técnicas justas y sensitivas para tratar los asuntos entre otros.

No obstante, la gestión Empresarial es la unión de voluntades de todos los trabajadores de la organización comenzando del gerente hasta los empleados que se encuentran en la parte inferior del organigrama teniendo en cuenta a su entorno externo e interno (clientes potenciales, reales, locales, internacionales, medio ambiente y la sociedad) en aras de lograr un mismo objetivo. Es decir, trabajar mancomunadamente con todos los involucrados de una organización apuntando a un mismo objetivo, teniendo en cuenta que las estrategias, tácticas, procedimientos deben ser aplicados eficientemente (Ramos & Huerta, 2019, p20)

2.2.1.3. Concepto de las dimensiones

a. Evaluación de la gestión

La evaluación de gestión tiene como finalidad que la gestión sea más eficiente y eficaz, a través de las habilidades y conocimientos en la realización y finalización de los objetivos estratégicos, asimismo, para una buena evaluación de la gestión empresarial se llega a realizar mediante el análisis integral respecto con los resultados ya obtenidos sobre temas: económicos, financieros, patrimoniales y productivos, etc.; siendo así que las informaciones recopiladas permita mejorar los procesos de la gestión.

b. Planeación empresarial

Con respecto a la planeación empresarial son procesos que se llevan a cabo para el alcance de los objetivos, mediante este proceso se acciona las ideas propuestas para la mejora, como también implica la creación de la misión y visión de la empresa y sus objetivos, en ese contexto para llevar a cabo las funciones dentro de la estructura de la empresa.

Otro aspecto que se toma en la planeación empresarial es determinar la necesidad que se debe de gestionar en la empresa para la expansión de algún producto o servicio respectivamente, para el logro de esta se toma en cuenta el financiamiento, ventas, marketing o el diseño de una nueva infraestructura de comunicaciones para satisfacer las necesidades de la expansión.

c. Organización empresarial

Respecto a la organización empresarial consiste en colocar en orden los recursos de la compañía que permitan alcanzar las metas u objetivos propuestos en la planeación.

d. Política empresarial

La política empresarial está bajo directrices y parámetros que define el alcance o las esferas dentro de las cuales los subordinados de una organización pueden tomar decisiones, como también se puede decir que la política empresarial son un conjunto de normas internas que se diseñan para regular y delimitar las reglas de conducta dentro de una organización.

2.2.2. Variable II: Competitividad

2.2.2.1. Definición conceptual

Interpretando a Koontz & O'Donnell (2004) el desarrollo de las empresas, tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo propiamente dicho, para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones, y su contribución a la recaudación tributaria.

Con respecto a una pequeña y mediana empresa es una organización económica constituida por una persona natural o jurídica en cualquier forma de organización o gestión empresarial prescrita por la ley vigente, con el objeto de realizar actividades en distintos rubros, ya sea para producción o comercializar bienes o prestar servicios. Estas empresas pueden lograr eficiencia y eficacia si cuentan con una adecuada gestión financiera y orientación sobre las fuentes de financiación e inversión.

Por otra parte, Flores (2004-b) menciona que las pequeñas y medianas empresas pueden definirse como entidades que operando en forma organizada utilizan sus conocimientos y recursos para elaborar productos o prestar servicios que suministran a terceros, en la mayoría de los casos mediante lucro o ganancia. Estas empresas deben reunir las siguientes características concurrentes: El número total de trabajadores: En el caso de microempresa abarca de uno a diez trabajadores; la pequeña empresa abarca de 1 hasta cien trabajadores; niveles de ventas anuales: La microempresa dicho nivel será hasta el máximo de 150 UIT; la

pequeña empresa de 150 a 1700 UIT. Los niveles de ventas serán posibles de alcanzar y superar, si se cuenta con una adecuada dirección y gestión financieras para concretar los ingresos y egresos que tenga que llevar a cabo cada micro y pequeña empresa.

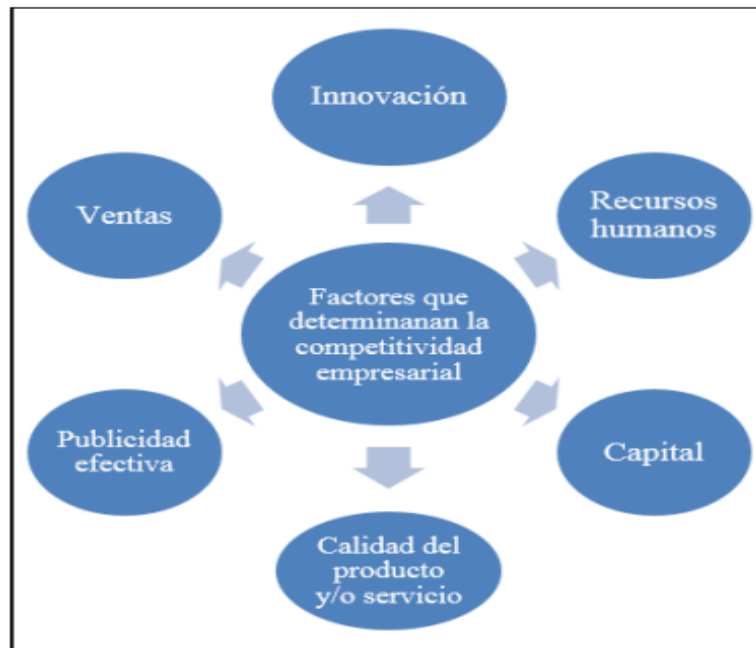
Según Pérez (2000), el primer deber del gerente o administrador de una micro y pequeña empresa consiste en crear, y luego dirigir, toda una serie de relaciones entre su empresa y sus trabajadores, proveedores, bancos y clientes. El primer paso para la creación de las relaciones deseadas consiste en establecer objetivos, tratando esos objetivos que desea establecer con aquellas personas que deberán alcanzarlos. Al fijarse estos objetivos debe ser de tal forma que pueda enfocarse el resultado en términos mensurables. Cualquier modificación en ellos debe contar con los medios apropiados. Finalmente es necesario ponerlos a prueba continuamente ya que su intención en determinado momento, puede no ser factible de alcanzarlo.

2.2.2.2. Enfoques de la competitividad

Factores que determinan la competitividad empresarial

Castillo-Luévano & Feria-Cruz (2020) señala que una empresa competitiva tiene la capacidad de trabajar en equipo, para lograr cumplir con sus objetivos, misión y visión empresarial cada una de las áreas trabaja arduamente colaborando en conjunto (p.9).

Los factores que determinan la competitividad son tal como se muestra en la imagen

Figura N° 03*Etapas de la competitividad*

Nota: tomado de Castillo-Luévano & Feria-Cruz (2020)

Teoría de la Ventaja competitiva

Esta teoría de la ventaja competitiva fue sostenida por Porter en 1990, el cual sostiene que capacidad de las empresas para competir depende de las circunstancias locales y las estrategias que estas emplean.

La teoría de la ventaja competitiva afirmaba que las características determinantes de un país (cultura, valores, estructura económica e instituciones) permiten a sus empresas la creación y el mantenimiento de la ventaja competitiva de una nación; asimismo, la ventaja competitiva nace fundamentalmente del valor que una empresa es capaz de crear para sus clientes. Además, existen dos tipos básicos de ventajas competitivas en la empresa, costos bajos o diferenciación del producto, ambos son el resultado de la capacidad de la empresa para contrarrestar el riesgo de ingreso de nuevas empresas, riesgo de sustitución, poder de negociación de los compradores, poder de negociación de los proveedores y rivalidad entre los competidores actuales (Milla, 2014, pp14-15)

Por otra parte, la estrategia competitiva toma acciones ofensivas o defensivas para crear una posición defendible en una industria, con la finalidad de hacer frente, con éxito, a las fuerzas competitivas y generar un retorno sobre la inversión

Según Paredes (2021) la competitividad se centra en tres aspectos:

- Entender la mayor dificultad que explica los sistemas por medio en que se practica la competencia en los mercados, es decir las estrategias empresariales que requieren cada vez más recursos como la calidad del producto y su etapa de adaptación a la demanda, los servicios posventa, y básicamente todas las prácticas de diferenciación comercial y técnica.
- La idea de competitividad estructural consiste en dar respuesta a la implicancia lograda en la competencia por los métodos de creación, difusión y adaptación tecnológica en alguno de los elementos de la cadena de valor.
- Integra la relevancia que tienen los componentes de clase organizativos e institucionales, adherido a la estructuración de la modalidad productiva nacional, o la vinculación entre sectores y actividades económicas, a la calidad de las interacciones entre los agentes y a la estructura física y tecnológica con la que trabajan (pp22-23)

Principios y etapas de la competitividad

El principio de competitividad hace referencia al desarrollo de operaciones, funciones y actividades que incorporan principios en la empresa que permite el incremento en los niveles de competitividad, sin embargo, tal como Porter plantea el porcentaje de efectividad con la que se aplican los mencionados principios determina cuál es el nivel al que pertenece dicha competitividad que las empresas pueden alcanzar, también el nivel en el que en ese punto se llegase a encontrar.

Lo que hace que las etapas de la competitividad puedan evolucionar, de tal manera que cada una de ellas tiene un nombre y diversas características que las distinguen una de la otra, tal como muestra la figura:

Figura N° 04

Etapas de la competitividad

Etapa I.	Incipiente	Muy bajo nivel de competitividad
Etapa II.	Aceptable	Regular nivel de competitividad
Etapa III.	Superior	Buen nivel de competitividad
Etapa IV.	Sobresaliente	Muy alto nivel de competitividad

Nota: *etapas propuestas por Porter*, tomado de Dorado (2022).

Tal como se visualiza en la figura existen 4 etapas de las cuales Dorado (2022) menciona:

- Etapa I: Incipiente: aquí trata de que la empresa es vulnerable en un alto porcentaje debido a los cambios que se presentan en el ambiente y cómo se puede desarrollar en una manera autodefinida, ésta tiene una actuación acorde a los desafíos en el mercado o también al estado de humor o capricho de sus propietarios.

No obstante, el principio de competitividad que se aplican prácticamente es inexistentes y tienen poco control sobre su destino, de tal manera que se está reaccionando por intuición a los cambios en el entorno dando como resultado el desconcierto y la desorientación en todo lo que ocurre, tanto de manera externa cómo de manera interna.

- Etapa II: Aceptable: Una vez mejoradas las áreas de oportunidad enfocándose en los planteamientos adecuados para desarrollar un papel correcto ante los ojos de la competencia y los consumidores. Dichos principios de competitividad se pueden aplicar de manera aceptable y

aunque no es un dominio total, se tiene claro que para continuar en la competencia es pertinente el fortalecimiento, el equipo de dirección debe tomar responsabilidad para el futuro de la empresa y dirigir el destino hacia donde la misión y la visión les menciona conveniente, representando esto una gran ventaja competitiva para el negocio.

- Etapa III: Superior: El negocio empieza a ocupar posiciones estratégicas en el liderazgo enfocándose en las medidas de innovación que se tienen dentro de su entorno. Los principios de competitividad son dominados manteniendo la reacción de manera oportuna antes cualquier cambio en el ambiente.
- Etapa IV: Sobresaliente: La organización en esta etapa se considera con una visión alta, debido a la creación de tecnología y liderazgo a un ritmo veloz, sirviendo como plataforma de crecimiento para el resto de la industria, esto debido a la generación de cambios y que las demás empresas se van adaptando a estos.

Pues la organización muestra cierta disposición por compartir las formas y los resultados que realizó para alcanzar su posicionamiento actual. Como punto principal de referencia de la empresa ya que en todo el proceso de competencia en el que se ha adentrado, el objetivo principal es la misión del negocio (pp41-42).

Modelo European Foundation for Quality Management (EFQM)

El modelo EFQM está dirigido a la obtención de resultados. Se considera a sí mismo como un marco de trabajo no-prescriptivo y reconoce que la excelencia de una empresa se puede obtener de manera sostenida mediante distintos enfoques. El modelo se basa que en resultados excelentes se logran a través de liderazgo, personas, políticas y estrategias, alianzas, recursos y procesos (Pereyra, 2014, p90).

Según Pereyra (2014) menciona que las Mypes como organizaciones son empresas de carácter dinámicas que aún están en proceso de definición y mejora a través de modelos como los que se está empleando, por ende se propone un modelo como el de la EFQM (Fundación Europea para la Gestión de la Calidad), que tiene como objetivo dar soporte a las organizaciones y relacionar temas como la gestión del personal, incidencia en los procesos productivos, políticas empresariales, recursos con el fin de mejorar su funcionamiento y la obtención de resultados e incremento de rendimiento en un círculo de innovación, aprendizaje y mejora continua, tal como demuestra en la figura continua:

Figura N° 05

Modelo EFQM



Nota: figura *Modelo EFQM*. tomado de la Red de Bibliotecas Universitarias por Pereyra (2014)

Por otra parte, en el desarrollo del modelo se aprecia que desde el inicio de su implementación el factor humano juega un rol importante por ejemplo en el liderazgo, en la misión o visión que la empresa aplica para que todos los trabajadores estén orientados hacia el desarrollo de competencias que alcanzarán con una adecuada capacitación que permitan alcanzar los objetivos de las Mypes en este caso (Pereyra, 2014, pp91-92)

Finalmente, este modelo no solo ve resultados de excelencia cuantitativa en lo que es producción, eficiencia sino también resultados orientados al ámbito cualitativo calidad, impacto de los procesos desde los trabajadores, en los

proveedores, en los clientes externos hasta la sociedad y medio ambiente mismo, es por estas razones que se escogió el modelo EFQM para un sistema de gestión de capital humano orientado a la capacitación y desarrollo del personal (Pereyra, 2014, p92).

2.2.2.3. Concepto de las dimensiones

a. Innovación

Collier y Evans (2015) refieren que “La innovación se refiere a la capacidad para crear bienes y servicios nuevos y únicos que deleiten a los clientes y creen una ventaja competitiva” (p. 54).

b. Tic

Las MYPE enfrentan un entorno globalizado en constante evolución en cuanto a requerimientos de tecnología, calidad, competencia y capacidad productiva, significando para estas empresas. Por lo que Pacheco y Rodríguez (2019) hacen mención de lo siguiente:

Las TIC son excelentes herramientas de gestión empresarial, almacenamiento y procesamiento de información, permiten medir la efectividad de las diversas actividades operacionales y de gestión empresarial, facilitando la toma de decisiones y disminución en los tiempos de respuesta, lo que hace a las organizaciones más viables y competitivas. (p. 296)

c. Función gerencial

Según Rosales (2023) “Las funciones gerenciales se definen como aquellas actividades elementales que se deben desempeñar en cualquier cargo administrativo, a fin de cumplir los objetivos de la organización de manera eficiente” (párr. 5)

2.3. Definición de términos básicos

- **Metalmecánico**

La metalmecánica, se ocupa de todo lo relacionado con la industria metálica, desde la extracción de las materias primas, hasta sus diversas transformaciones, tanto en acero como en láminas, alambres, placas y más.

- **Diversificación**

Distribución de las inversiones entre distintos tipos de valores, industrias y localidades, con la idea de reducir el riesgo.

- **Inversión**

Colocación de fondos en valores para obtener ingresos o realizar ganancias.

- **Riesgo**

La probabilidad de incurrir una pérdida por cambios imprevistos en el precio o rendimiento de una inversión.

- **Administrar**

Administrar es planear, organizar, dirigir y controlar todos los recursos de un ente económico para alcanzar unos fines claramente determinados. Se apoya en otras ciencias como la economía, el derecho y la contabilidad para poder ejercer sus funciones.

- **Cultura organizacional**

La cultura organizacional aborda valores, creencias y principios fundamentales que forman la base del sistema de gestión de una organización y un conjunto de procedimientos de gestión del comportamiento que ilustran y refuerzan estos principios fundamentales. Además, estas políticas y procedimientos se mantienen ya que son significativos para los miembros de la organización; lo cual representan como estrategias para sobrevivir como empresa.

- **Dirección**

Tiene al menos dos significados, la primera se refiere a una amplia gama de actividades a través de las cuales los directivos definen el carácter y el tono de su organización, como también incluye articular y ejemplificar los valores y el estilo de las propias organizaciones, lo que denominaremos una visión transformacional del liderazgo. Posteriormente, el segundo significado de liderazgo es el proceso de influencia interpersonal por el que los directivos se comunican con sus subordinados sobre la ejecución del trabajo, este último sobre el trabajo se ve facilitado por el intercambio de información sobre cuestiones técnicas, de coordinación y de motivación.

- **Organización**

Conjunto de actividades realizadas por los líderes de la organización, en la división del trabajo, a través de la estricta división de funciones, en las que participan los miembros para el logro de las metas y tareas de la organización.

- **Planeación**

En el sentido más general, significa tener una o más metas a alcanzar y las acciones requeridas para alcanzarlas. Va de simple a complejo según el entorno que esté utilizando. La actividad de planificación en la gestión implica planes y proyectos en diferentes niveles y de diferentes maneras.

- **Políticas**

Las políticas son declaraciones o ideas generales que guían la toma de decisiones. Aseguran la toma de decisiones dentro de ciertos límites. Por lo general, no requieren acción, pero están diseñados para mantener a los gerentes involucrados en las decisiones finales que tomarán. La esencia de la política es la prudencia. Por el contrario, la estrategia se refiere a la dirección de utilizar los recursos humanos y materiales para aumentar la probabilidad de alcanzar los objetivos elegidos. Algunas de las políticas y estrategias subyacentes pueden ser

esencialmente las mismas. Una política de solo desarrollar nuevos productos que se alineen con el plan de marketing de la empresa o solo distribuirlos a través de revendedores, lo que puede ser una parte importante de la estrategia de lanzamiento y desarrollo de nuevos productos de una empresa. La política de una empresa puede ser crecer mediante la adquisición de otras empresas, mientras que la política de otra empresa puede ser crecer solo mediante la expansión de los mercados y productos existentes.

- **Sistema de control.**

Conjunto de factores, reglas, procesos, procedimientos y métodos de control relacionados con el fin de evaluar las actividades de gestión y contribuir a mejorar la eficacia y la eficiencia de las actividades de gestión.

- **Ambiente de control**

Condiciones o circunstancias para la realización de las actividades de auditoría de la empresa.

- **Control interno operacional**

La finalidad es operativa y la llevan a cabo los departamentos operativos más que los departamentos financieros y contables, aunque estos últimos se utilizan como fuente de información.

- **Objetivos**

Son los medios de referencia que se emplean en el seguimiento para evaluar la gestión de una institución.

- **Procesos y Procedimientos**

Los procesos son las distintas etapas del control. Los procedimientos, por su parte, son las técnicas y prácticas aplicadas a la institución, actividades o funciones evaluadas.

- **Desempeño del Personal**

Incluyen la contratación, la formación, la ejecución de las actividades, la remuneración del trabajo y los resultados de sus actividades (eficacia o deficiencia), así al igual que la moralidad y la ética que aplican.

- **Supervisión Permanente.**

Incluye todas las acciones encaminadas a observar, examinar e inspeccionar las actividades del personal.

- **Componentes del control**

El informe COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Comisión) analiza los siguientes componentes: entorno de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación, y seguimiento.

- **Estándares de control**

Dado que los planes son la base sobre la que deben establecerse los controles, se deduce lógicamente que el primer paso del proceso sería establecer planes. Sin embargo, como el nivel de detalle y complejidad de estos planes varía y los gestores no suelen observarlo todo, se establecen normas especiales. Las normas son, por definición, simples criterios de evaluación. Son los puntos seleccionados en un programa de planificación total en los que se llevan a cabo medidas de evaluación, para orientar a los gestores sobre cómo se hacen las cosas sin que tengan que observar cada paso de la ejecución de los planes.

- **Proceso de control**

El proceso de control comprende etapas, de cual cada etapa tiene sus propios métodos, técnicas, actividades y procedimientos. Incluye la planificación, organización, gestión, coordinación e integración, implementación y presentación de informes.

- **Acciones de control**

Son el efecto de la aplicación de procedimientos, técnicas y prácticas en una organización. Los procedimientos utilizados en las actividades de control de la entidad.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Metodología de la investigación

3.1.1. Tipo y Nivel de investigación

La investigación fue efectuado de tipo aplicada y nivel de investigación descriptivo. Esto lo corrobora DuocUC (2023) quien manifiesta que el tipo investigación aplicada se centra en la resolución de problemas en un contexto determinado, es decir, busca la aplicación o utilización de conocimientos, desde una o varias áreas especializadas, con el propósito de implementarlos de forma práctica para satisfacer necesidades concretas.

Respecto al nivel, Blanca Espada (2021) menciona: el método descriptivo es concluyente, es decir, recopila datos cuantificables que se pueden analizar con fines estadísticos en una población objetivo. Estó nos lleva a realizar preguntas cerradas.

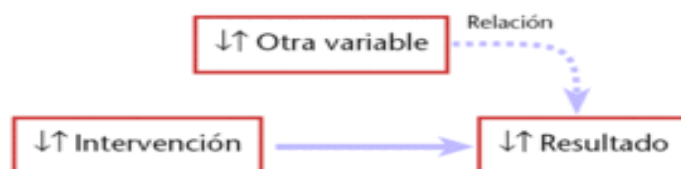
3.1.2. Diseño y esquema de la investigación

a) Diseño de investigación

La presente investigación es no experimental, por lo tanto el diseño de investigación fue transeccional correlacional.

Por lo tanto, los estudios no experimentales observan y luego analizan fenómenos o eventos que ocurren en el contexto natural puesto que el investigador no puede manipular ni controlar, asimismo, estos estudios se da de forma transeccional, en este caso se empleó dado que se lleva a cabo el análisis en un momento único del tiempo, es decir, en un año determinado, efectuado bajo las dos variables de estudio en donde se conoció la relación de gestión empresarial y competitividad.

b) El esquema del diseño de investigación



Fuente: Offarm (2007).

3.2. Población, muestra y muestreo

3.2.1. Población

Para el desarrollo de la investigación la población estuvo conformada por las Mypes del sector metalmeccánico distrito de Callería en Pucallpa con alrededor de 115 Mypes datos que fueron proporcionados por la SUNAT.

3.2.2. Muestra

Por lo tanto, la muestra se llevó a cabo efectuando el probabilístico por lo que se empleó la formula finita para reducir la población a modo del investigador. La fórmula es:

$$n = \frac{(p \times q) Z^2 \times N}{(EE)^2 (N-1) + (p \times q) \times Z^2}$$

Descripción de la fórmula:

p = probabilidad de que evento ocurra (50%)

q = probabilidad de que el evento no ocurra (50%)

n = muestra

N = población (115)

$Z_{\alpha/2} = 1,96$

EE = 0,07

Desarrollo de la fórmula

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 115}{0.07^2(115 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{110.446}{1.519} = 72.70 = 73$$

La muestra fue dirigida a 73 Mypes.

3.3. Instrumento y técnica de recolección de datos

La recolección de datos se efectuó usando como técnica e instrumento la encuesta y el cuestionario respectivamente, por lo tanto, el uso de la encuesta se lleva a cabo mediante la aplicación de una cuestionario que es efectuado a la muestra en una persona, esto lo

podemos corroborar con Cristina Ortega (s.f.) quien manifiesta que el cuestionario son técnicas de recolección de datos cuantificables que adopta la forma de una serie de preguntas formuladas, asimismo, este instrumento puede tener preguntas cerradas o abiertas o la combinación de las dos.

En ese sentido, nuestro cuestionario cuenta con una estructura con preguntas cerradas en donde tendrán la opción de escoger una solo respuesta de SI, NO y la opción de No sabe/ No opina.

3.4. Procesamiento de recolección de datos

La generación de los resultados se realizó mediante el uso de mediciones digitales tales como el programa Excel y el SPSS version25, en efecto, el Excel sirvió para tabular las respuestas que se efectuó en el cuestionario, la tabulación se desarrolló en dos Excel aparte para cada variable distinta, cada Excel contiene la tabulación de una variable el cual se divide entre dimensiones con sus respectivas ítems, en donde se procesara para poner los gráficos y tablas de frecuencia respectivas, mientras el SPSS se efectúa para procesar la validación del cuestionario con el uso del alfa de Cronbach, como también se efectúa la aplicación de la relación de las variables de estudio que serán parte para la comprobación de la hipótesis.

3.5. Tratamiento de los datos.

Respecto al tratamiento de los datos se mostró usando las tablas de frecuencia y los gráficos de los respectivos programas que fue sometido durante el procesamiento en el Excel y el SPSS. Además, utilizamos la escala y el coeficiente de correlación del Chi-cuadrado de Pearson para conocer sus medidas y significancia según Angulo (2011) el coeficiente de correlación de Pearson es un índice que mide la relación lineal entre dos variables aleatorias cuantitativas. A diferencia de la covarianza, la correlación de Pearson es independiente de la escala de medida de las variables.

3.5.1. Confiabilidad del instrumento.

Mediante el uso del alfa de Cronbach se efectuó para conocer los rangos de la confiabilidad de nuestro instrumento, la fiabilidad del cuestionario.

Figura N° 06*Valoración del alfa de Cronbach*

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0 ; 0,5[	Inaceptable
[0,5 ; 0,6[	Pobre
[0,6 ; 0,7[	Débil
[0,7 ; 0,8[	Aceptable
[0,8 ; 0,9[	Bueno
[0,9 ; 1]	Excelente

Fuente: Chaves-Barboza & Rodríguez-Miranda (2018).

En ese sentido, los resultados a continuación son:

Tabla N° 02*Fiabilidad estadística de los cuestionarios*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,873	20

Esto nos indica que nuestra fiabilidad del instrumento es Bueno debido a que se encuentra en el intervalo de [0,8:0,9]

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

4.1.1. Análisis inferencial y descriptiva

4.1.1.1. Análisis inferencial

Tabla N° 03

Prueba de normalidad de las variables y sus dimensiones

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico		Sig.
GESTIÓN EMPRESARIAL	,232	73	,000	,833	73	,000
Evaluación de la gestión	,240	73	,000	,903	73	,000
Planeación empresarial	,225	73	,000	,903	73	,000
Organización empresarial	,306	73	,000	,840	73	,000
Política empresarial	,311	73	,000	,821	73	,000
COMPETITIVIDAD	,176	73	,000	,918	73	,000
Innovación	,181	73	,000	,925	73	,000
Tic	,201	73	,000	,871	73	,000
Función gerencial	,218	73	,000	,839	73	,000
a. Corrección de significación de Lilliefors						

De acuerdo con Soporte de Minitab (2023) para determinar la asociación entre las variables significativas se debe de tener en cuenta lo siguiente:

- Cuando Valor $p \leq 0.05$: Las variables tienen una asociación estadísticamente significativa (Rechazar H_0): Si el valor p es menor que o igual al nivel de significancia, usted rechaza la hipótesis nula y concluye que hay una asociación estadísticamente significativa entre las variables.

- Cuando Valor $p > 0.05$: No se puede concluir que las variables están asociadas (No se puede rechazar H_0): Si el valor p es mayor que el nivel de significancia, usted no puede rechazar la hipótesis nula, porque no hay suficiente evidencia para concluir que las variables están asociadas.

Hipótesis General

- **H0:** La gestión empresarial NO es significativa por lo cual NO se asocia con la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023.
- **H1:** La gestión empresarial es significativa por lo cual se asocia con la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023.

Tabla N° 04

Pruebas de chi-cuadrado de la hipótesis general: Gestión empresarial y Competitividad

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral, p)
Chi-cuadrado de Pearson	64,854 ^a	156	,001
Razón de verosimilitud	43,544	156	,030
Asociación lineal por lineal	6,776	1	,009
N de casos válidos	73		
a. 182 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,01.			

En estos resultados, el estadístico de Chi-cuadrado de Pearson es 64,854 y el valor $p = 0.001$. Hay que tener en cuenta de acuerdo a la regla de asociación estadística, llega a ser significativa y rechaza la (H_0) cuando $p \leq 0.05$. Por lo tanto, podemos concluir que $p = 0.001$; por ello, es estadísticamente significativa, el cual aceptamos la hipótesis alterna.

Tabla N° 05

Medidas simétricas de la hipótesis general

Medidas simétricas			
		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,805	,001
N de casos válidos		73	

Hipótesis Específico 1

- **H0:** La evaluación de la gestión NO es significativa por lo cual NO se asocia con la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023.
- **H1:** La evaluación de la gestión es significativa por lo cual se asocia con la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023.

Tabla N° 06

Pruebas de chi-cuadrado de la hipótesis específica I: Evaluación de la gestión y Competitividad

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	79,228 ^a	78	,000
Razón de verosimilitud	75,484	78	,560
Asociación lineal por lineal	2,856	1	,091
N de casos válidos	73		

En estos resultados, el estadístico de Chi-cuadrado de Pearson es 79,228 y el valor $p = 0.000$. Hay que tener en cuenta de acuerdo a la regla de asociación estadística, llega hacer significativa y rechaza la (H0) cuando $p \leq 0.05$. Por lo tanto, podemos concluir que $p = 0.000$ por ello, es estadísticamente significativa, el cual aceptamos la hipótesis alterna.

Tabla N° 07

Medidas simétricas de la hipótesis específica I

Medidas simétricas			
		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,721	,000
N de casos válidos		73	

Hipótesis Especifico 2

- **H0:** La planeación empresarial NO es significativa por lo cual NO se asocia con la competitividad en las Mypes del sector metalmeccánico distrito de Callería, Pucallpa-2023.
- **H1:** La planeación empresarial es significativa por lo cual se asocia con la competitividad en las Mypes del sector metalmeccánico distrito de Callería, Pucallpa-2023.

Tabla N° 08

Pruebas de chi-cuadrado de la hipótesis específica II: Planeación empresarial y Competitividad

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	106,657 ^a	78	,000
Razón de verosimilitud	93,196	78	,115
Asociación lineal por lineal	5,016	1	,025
N de casos válidos	73		

En estos resultados, el estadístico de Chi-cuadrado de Pearson es 106,657 y el valor $p = 0.000$. Hay que tener en cuenta de acuerdo a la regla de asociación estadística, llega a ser significativa y rechaza la (H_0) cuando $p \leq 0.05$. Por lo tanto, podemos concluir que $p = 0.000$ por ello, es estadísticamente significativa, el cual aceptamos la hipótesis alterna.

Tabla N° 09

Medidas simétricas de la hipótesis específica II

Medidas simétricas			
		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,770	,000
N de casos válidos		73	

Hipótesis Especifico 3

- **H0:** La organización empresarial NO es significativa por lo cual NO se asocia con la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023
- **H1:** La organización empresarial es significativa por lo cual se asocia con la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023.

Tabla N° 10

Pruebas de chi-cuadrado de la hipótesis específica III: Organización empresarial y Competitividad

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	80,641 ^a	52	,007
Razón de verosimilitud	66,933	52	,080
Asociación lineal por lineal	2,877	1	,090
N de casos válidos	73		

En estos resultados, el estadístico de Chi-cuadrado de Pearson es 80,641 y el valor $p = 0.007$. Hay que tener en cuenta de acuerdo a la regla de asociación estadística, llega a ser significativa y rechaza la (H0) cuando $p \leq 0.05$. Por lo tanto, podemos concluir que $p = 0.007$ por ello, es estadísticamente significativa, el cual aceptamos la hipótesis alterna.

Tabla N° 11

Medidas simétricas de la hipótesis específica III

Medidas simétricas			
		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,724	,007
N de casos válidos		73	

Hipótesis Especifico 4

- **H0:** La política empresarial NO es significativa por lo cual NO se asocia con la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023.
- **H1:** La política empresarial es significativa por lo cual se asocia con la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023.

Tabla N° 12

Pruebas de chi-cuadrado de la hipótesis específica IV: Política empresarial y Competitividad

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	48,230 ^a	52	,001
Razón de verosimilitud	43,857	52	,782
Asociación lineal por lineal	8,970	1	,003
N de casos válidos	73		

En estos resultados, el estadístico de Chi-cuadrado de Pearson es 48,230 y el valor $p = 0.001$. Hay que tener en cuenta de acuerdo a la regla de asociación estadística, llega a ser significativa y rechaza la (H0) cuando $p \leq 0.05$. Por lo tanto, podemos concluir que $p = 0.001$ por ello, es estadísticamente significativa, el cual aceptamos la hipótesis alterna.

Tabla N° 13

Medidas simétricas de la hipótesis específica IV

Medidas simétricas			
		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,631	,001
N de casos válidos		73	

4.1.1.2. Análisis descriptivo

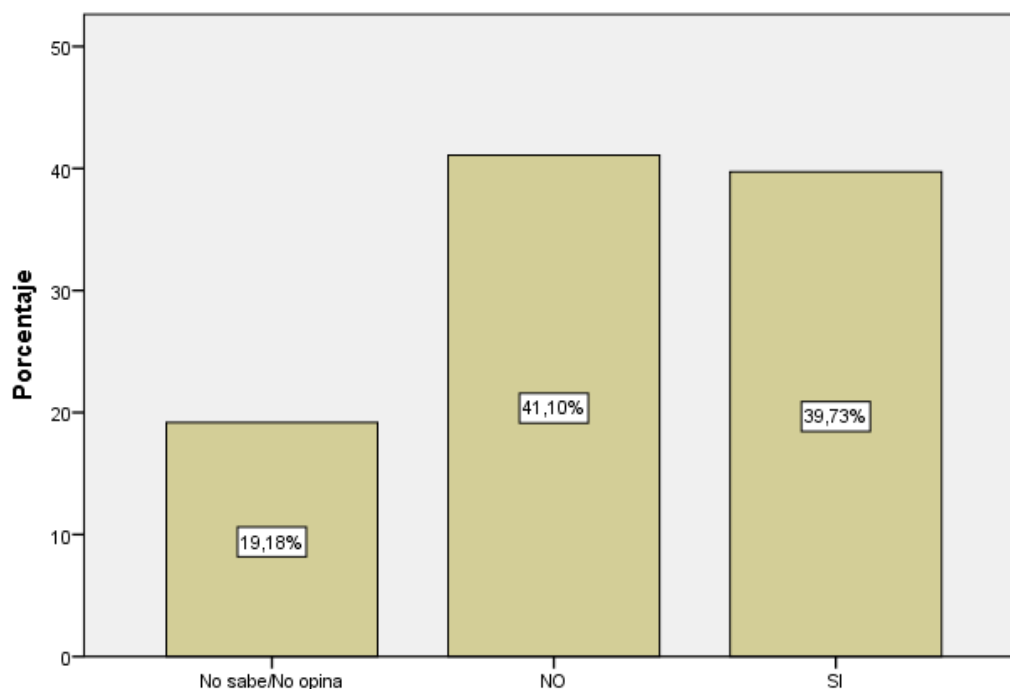
Tabla N° 14

Nivel de Gestión empresarial como Planificación de la gestión

¿La gestión empresarial es el proceso que permite planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar los procesos, actividades y recursos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/No opina	14	19,2	19,2	19,2
	NO	30	41,1	41,1	60,3
	SI	29	39,7	39,7	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Figura N° 07

Gráfico de la pregunta 1- gestión empresarial



En la tabla N° 14 y gráfico N° 07, se observa que la pregunta 1, sus resultados muestran que el 19,17% menciona no sabe/no opina, mientras que el 41,10% manifiestan NO y el 39,73% un SI.

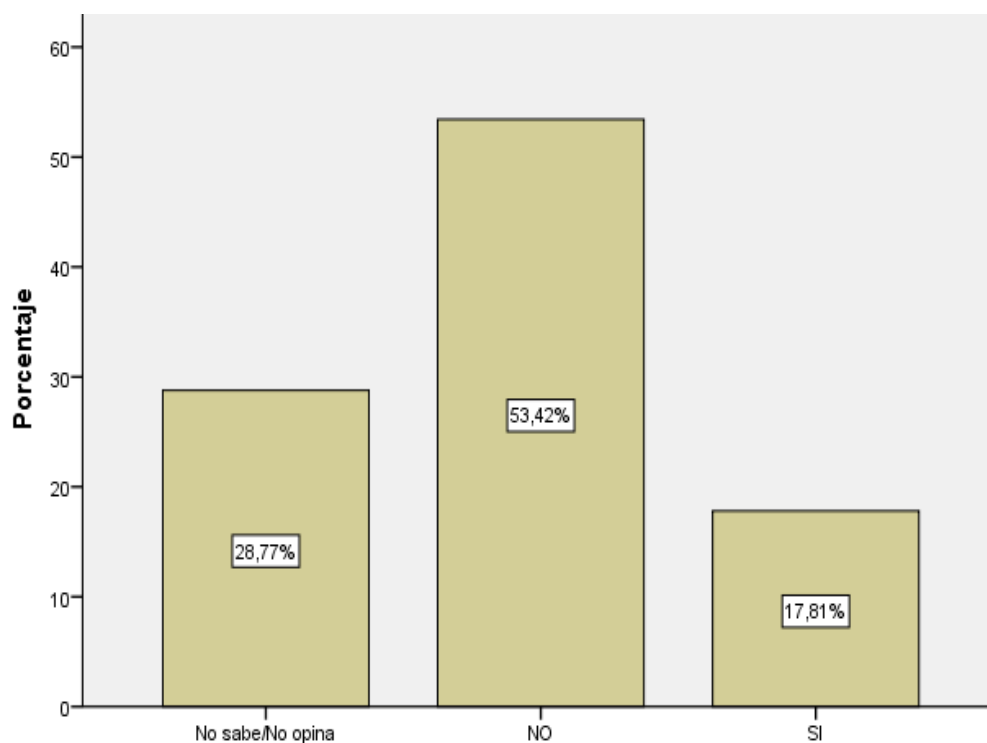
Tabla N° 15

Nivel de Gestión empresarial como Herramienta de la gestión en los recursos

¿La gestión empresarial consiste en administrar los recursos humanos, materiales y financieros para obtener productividad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/No opina	21	28,8	28,8	28,8
	NO	39	53,4	53,4	82,2
	SI	13	17,8	17,8	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Figura N° 08

Gráfico de la pregunta 2- gestión empresarial



En la tabla N° 15 y gráfico N° 08, se observa que la pregunta 2, sus resultados muestran que el 28,77% menciona no sabe/no opina, mientras que el 53,42% manifiestan NO y el 17,81% un SI.

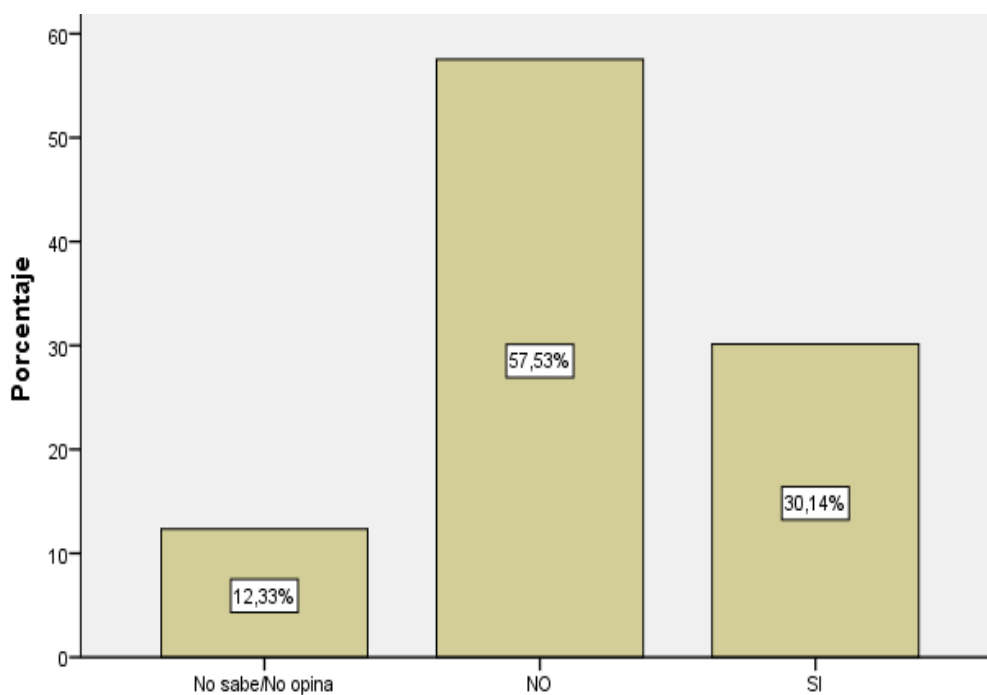
Tabla N° 16

Nivel de Gestión empresarial como Ventaja planeación

¿La gestión empresarial ayuda a obtener las fuentes de financiamiento que serán utilizadas en las inversiones, para que, ponderando los riesgos, se obtenga la rentabilidad que busca la empresa?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/No opina	9	12,3	12,3	12,3
	NO	42	57,5	57,5	69,9
	SI	22	30,1	30,1	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Figura N° 09

Gráfico de la pregunta 3- gestión empresarial



En la tabla N° 16 y gráfico N° 09, se observa que la pregunta 3, sus resultados muestran que el 12,33% menciona no sabe/no opina, mientras que el 57,53% manifiestan NO y el 30,14% un SI.

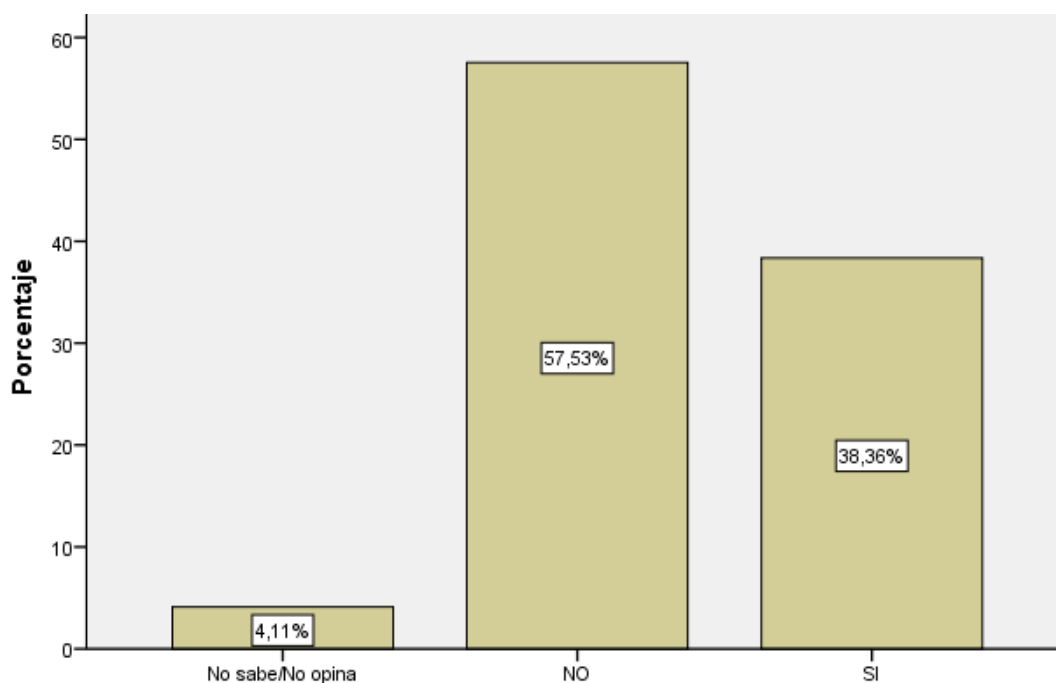
Tabla N° 17

Nivel de Gestión empresarial como tipo de planeación para llevar a cabo su giro o actividad

¿La gestión empresarial permite a la empresa disponer del capital de trabajo financiero y bienes de capital necesarios para llevar a cabo su giro o actividad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/No opina	3	4,1	4,1	4,1
	NO	42	57,5	57,5	61,6
	SI	28	38,4	38,4	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Figura N° 10

Gráfico de la pregunta 4- gestión empresarial



En la tabla N° 17 y gráfico N° 10, se observa que la pregunta 4, sus resultados muestran que el 4,11% menciona no sabe/no opina, mientras que el 57,53% manifiestan NO y el 38,36% un SI.

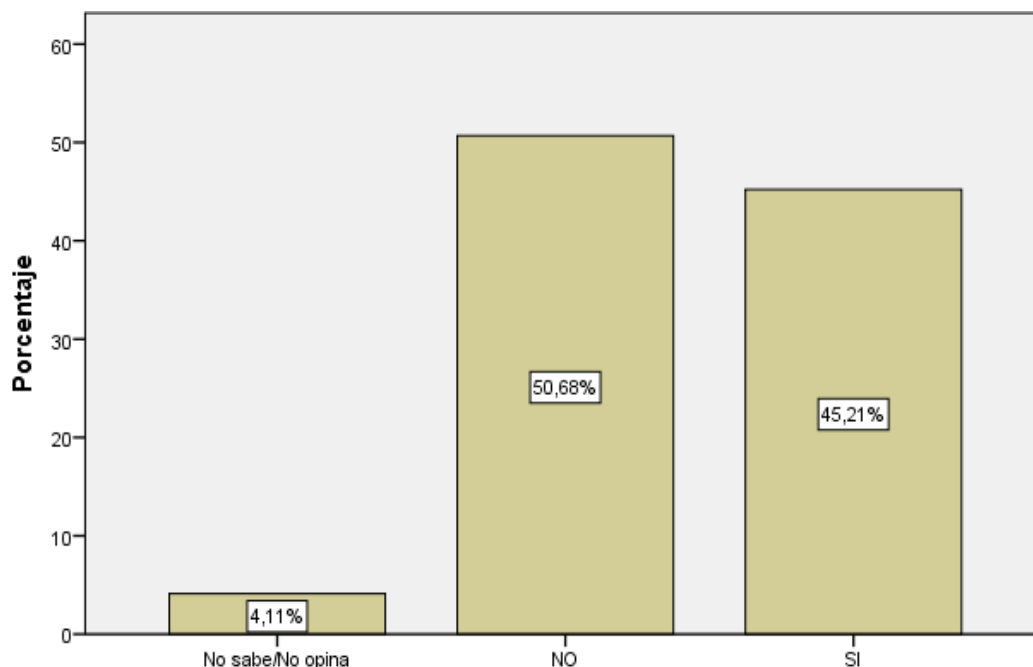
Tabla N° 18

Nivel de Gestión empresarial como Principio de la organización para generar rentabilidad

¿La gestión empresarial permite a la empresa disponer del capital financiero, es decir del financiamiento propio y de terceros para concretar las inversiones temporales y permanentes y generar rentabilidad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/No opina	3	4,1	4,1	4,1
	NO	37	50,7	50,7	54,8
	SI	33	45,2	45,2	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Figura N° 11

Gráfico de la pregunta 5 - gestión empresarial



En la tabla N° 18 y gráfico N° 11, se observa que la pregunta 5, sus resultados muestran que el 4,11% menciona no sabe/no opina, mientras que el 50,68% manifiestan NO y el 45,21% un SI.

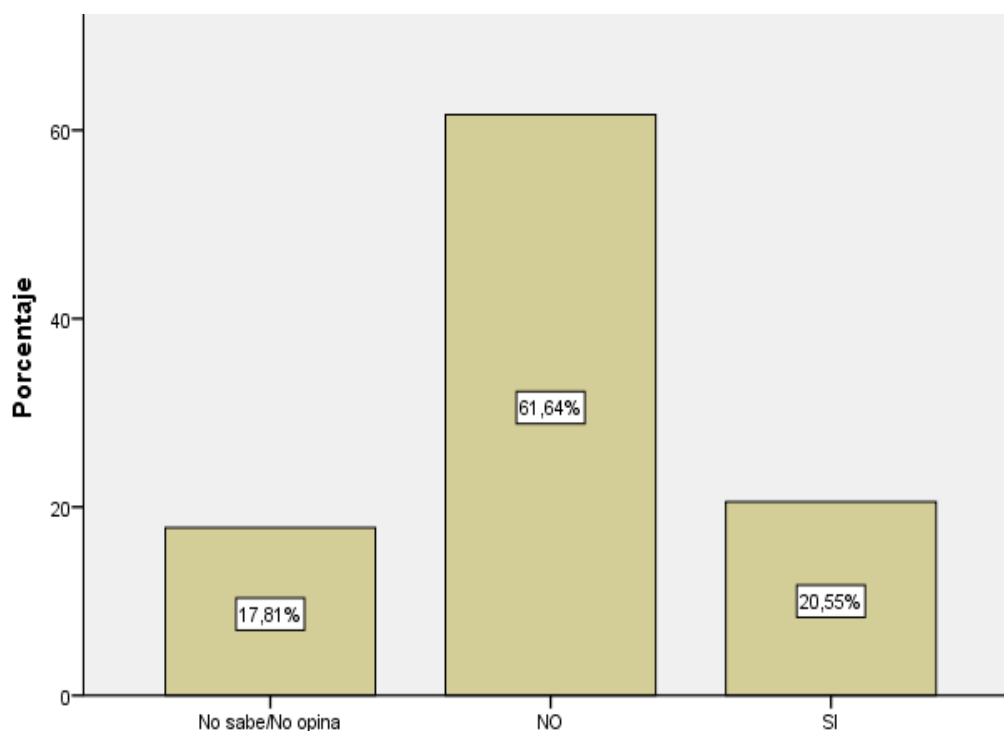
Tabla N° 19

Nivel de Gestión empresarial como Tipo de jerarquía

¿La gestión empresarial dirige la economía, administración, finanzas y contabilidad?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e		
Válido	No sabe/No opina	13	17,8	17,8	17,8
	NO	45	61,6	61,6	79,5
	SI	15	20,5	20,5	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Figura N° 12

Gráfico de la pregunta 6 - gestión empresarial



En la tabla N° 19 y gráfico N° 12, se observa que la pregunta 6, sus resultados muestran que el 17,81% menciona no sabe/no opina, mientras que el 61,64% manifiestan NO y el 20,55% un SI.

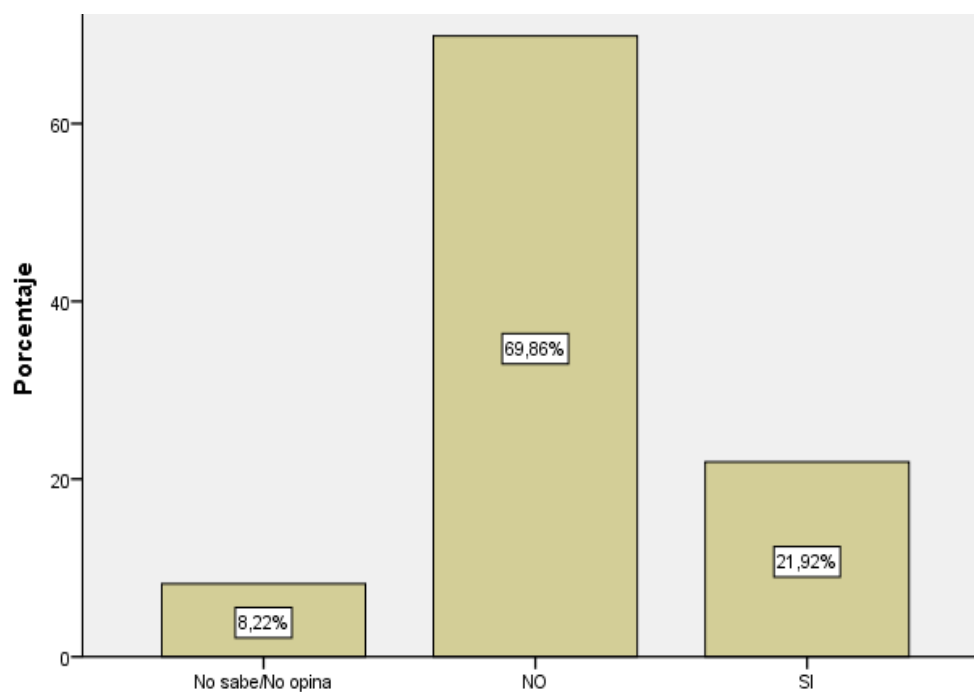
Tabla N° 20

Nivel de Gestión empresarial como Principio de la organización

¿La gestión empresarial dispone de políticas, estrategias, tácticas, acciones, procesos y procedimientos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/No opina	6	8,2	8,2	8,2
	NO	51	69,9	69,9	78,1
	SI	16	21,9	21,9	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Figura N° 13

Gráfico de la pregunta 7 - gestión empresarial



En la tabla N° 20 y gráfico N° 13, se observa que la pregunta 7, sus resultados muestran que el 8,22% menciona no sabe/no opina, mientras que el 69,86% manifiestan NO y el 21,92% un SI.

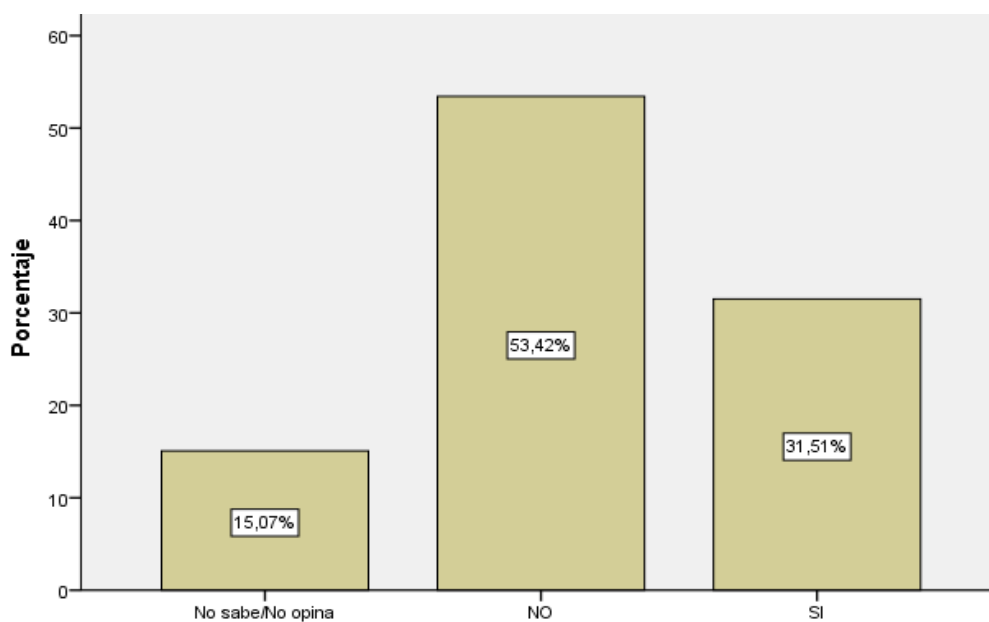
Tabla N° 21

Nivel de Gestión empresarial como Tipo de política

¿La gestión empresarial tiene los elementos necesarios para gestionar adecuadamente los riesgos financieros y de otro tipo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/No opina	11	15,1	15,1	15,1
	NO	39	53,4	53,4	68,5
	SI	23	31,5	31,5	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Figura N° 14

Gráfico de la pregunta 8 - gestión empresarial



En la tabla N° 21 y gráfico N° 14, se observa que la pregunta 8, sus resultados muestran que el 15.07% menciona no sabe/no opina, mientras que el 53.42% manifiestan NO y el 31.51% un SI.

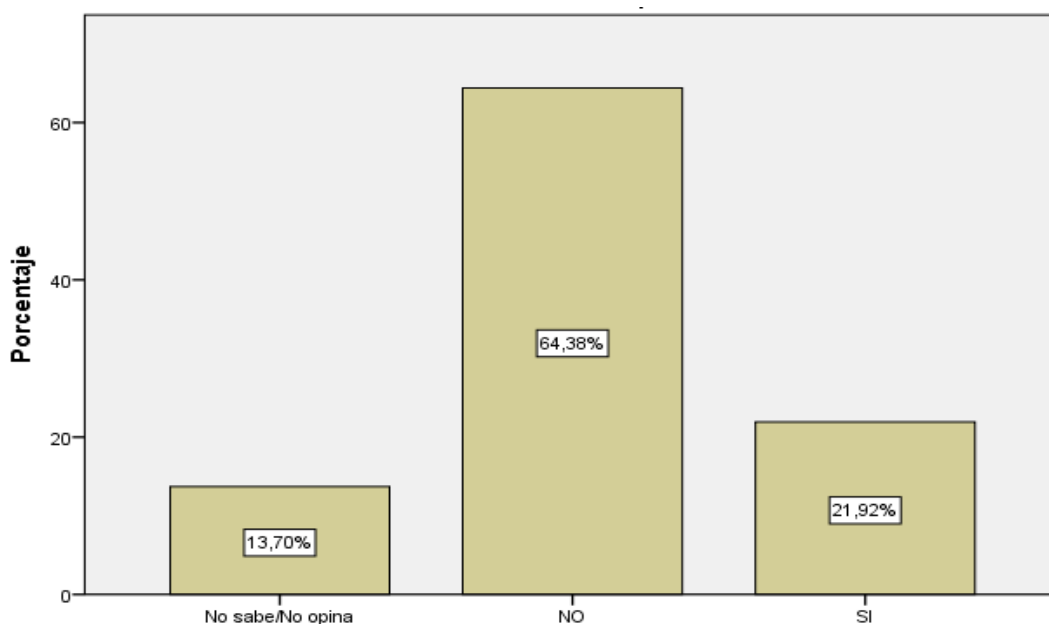
Tabla N° 22

Nivel de Gestión empresarial como Sistema organizacional

¿La gestión empresarial ayuda a lograr la economía, eficiencia y efectividad en las actividades de la empresa?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/No opina	10	13,7	13,7	13,7
	NO	47	64,4	64,4	78,1
	SI	16	21,9	21,9	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Figura N° 15

Gráfico de la pregunta 9 - Gestión empresarial



En la tabla N° 22 y gráfico N° 15, se observa que la pregunta 9, sus resultados muestran que el 13.70% menciona no sabe/no opina, mientras que el 64.38% manifiestan NO y el 21.92% un SI.

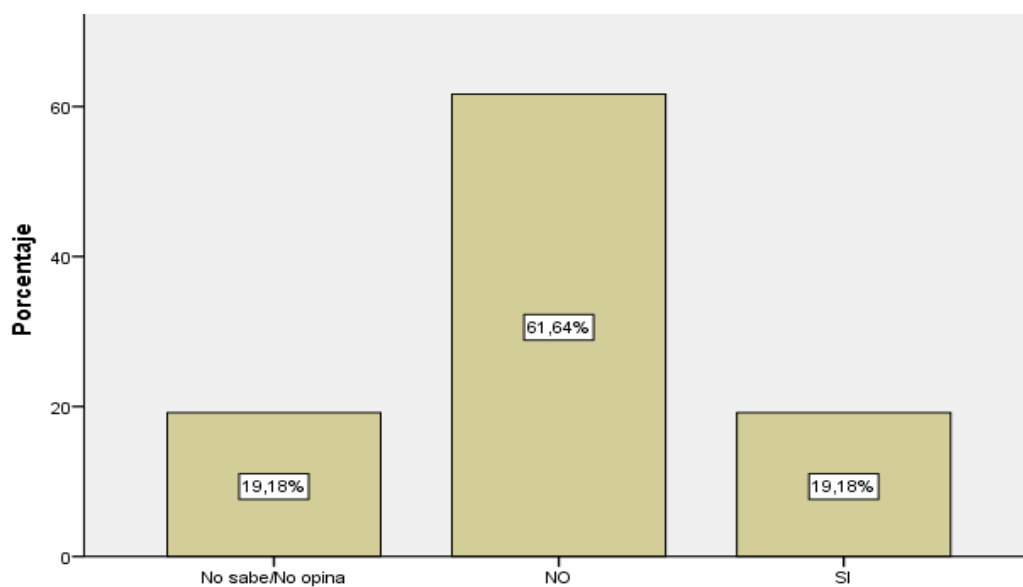
Tabla N° 23

Nivel de Gestión empresarial como Sistema organizacional en el desarrollo de las MYPES

¿La gestión empresarial es una herramienta que incide en el desarrollo de las MYPES?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/No opina	14	19,2	19,2	19,2
	NO	45	61,6	61,6	80,8
	SI	14	19,2	19,2	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Figura N° 16

Gráfico de la pregunta 10 - gestión empresarial



En la tabla N° 23 y gráfico N° 16, se observa que la pregunta 10, sus resultados muestran que el 19.18% menciona no sabe/no opina, mientras que el 61.64% manifiestan NO y el 19.18% un SI.

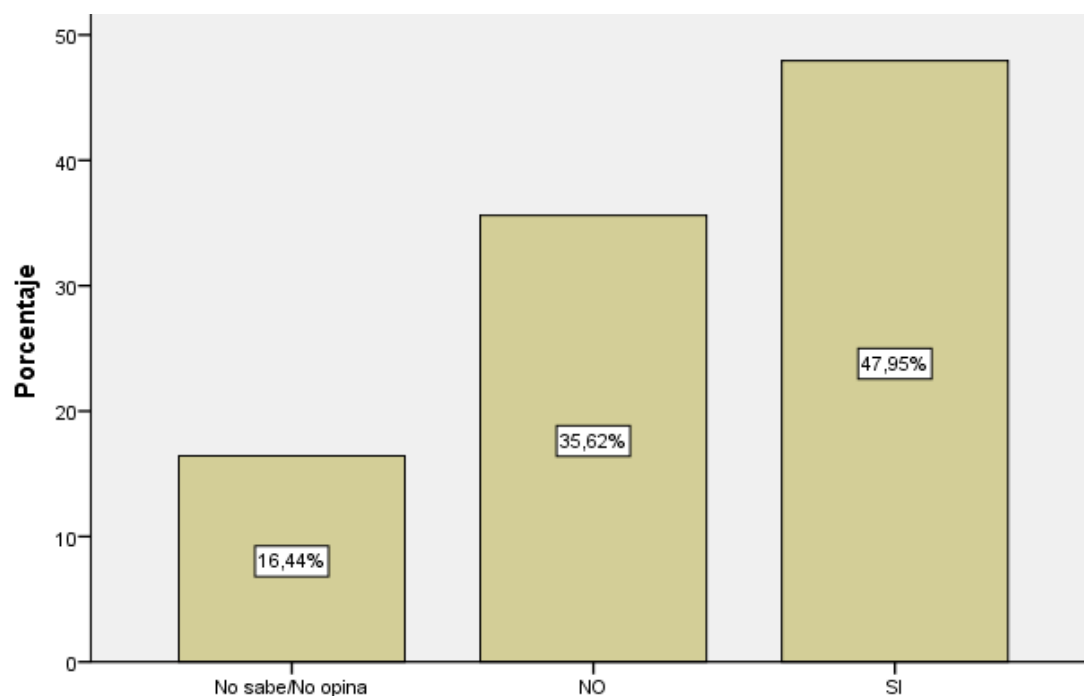
Tabla N° 24

Nivel de competitividad sobre innovación en la gestión de conocimiento como multifacético en las funciones.

¿Los trabajadores son multifacéticos dentro de sus funciones para lograr la competitividad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/No opina	12	16,4	16,4	16,4
	NO	26	35,6	35,6	52,1
	SI	35	47,9	47,9	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Figura N° 17

Gráfico de la pregunta 11 – Competitividad



En la tabla N° 24 y gráfico N° 17, se observa que la pregunta 11, sus resultados muestran que el 16.44% menciona no sabe/no opina, mientras que el 35.62% manifiestan NO y el 47.95% un SI.

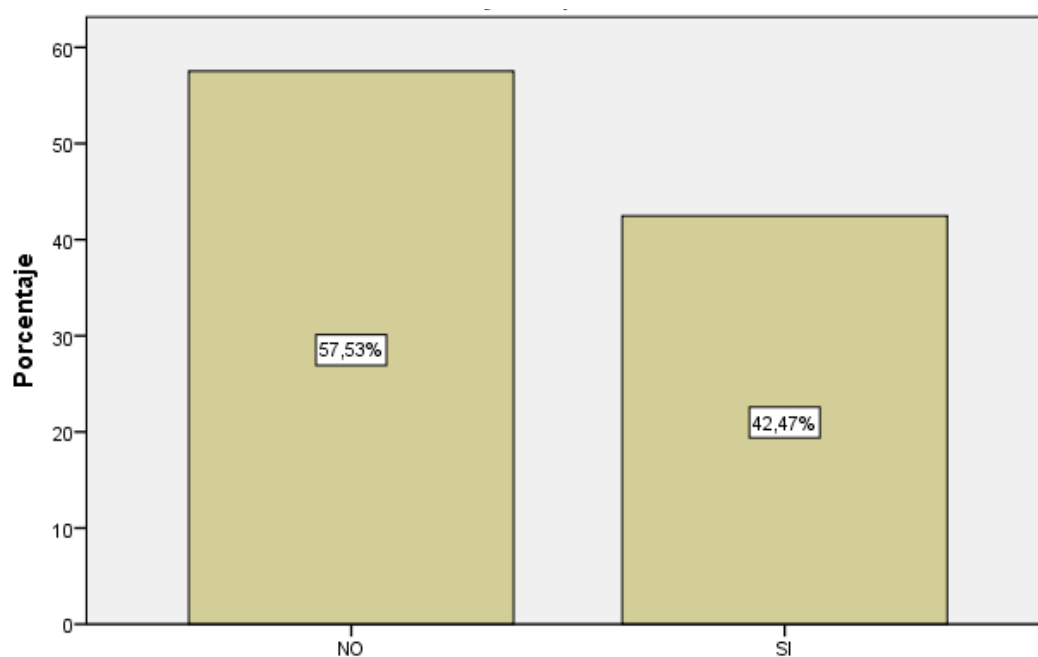
Tabla N° 25

Nivel de competitividad sobre innovación como ventaja en las propuestas de mejora

¿Existe libre albedrio para realizar propuestas de mejora en el negocio?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	42	57,5	57,5	57,5
	SI	31	42,5	42,5	100,0
	Tot al	73	100,0	100,0	

Figura N° 18

Gráfico de la pregunta 12 – Competitividad



En la tabla N° 25 y gráfico N° 18, se observa que la pregunta 12, sus resultados muestran que el 57.53% menciona NO y el 42.47% un SI.

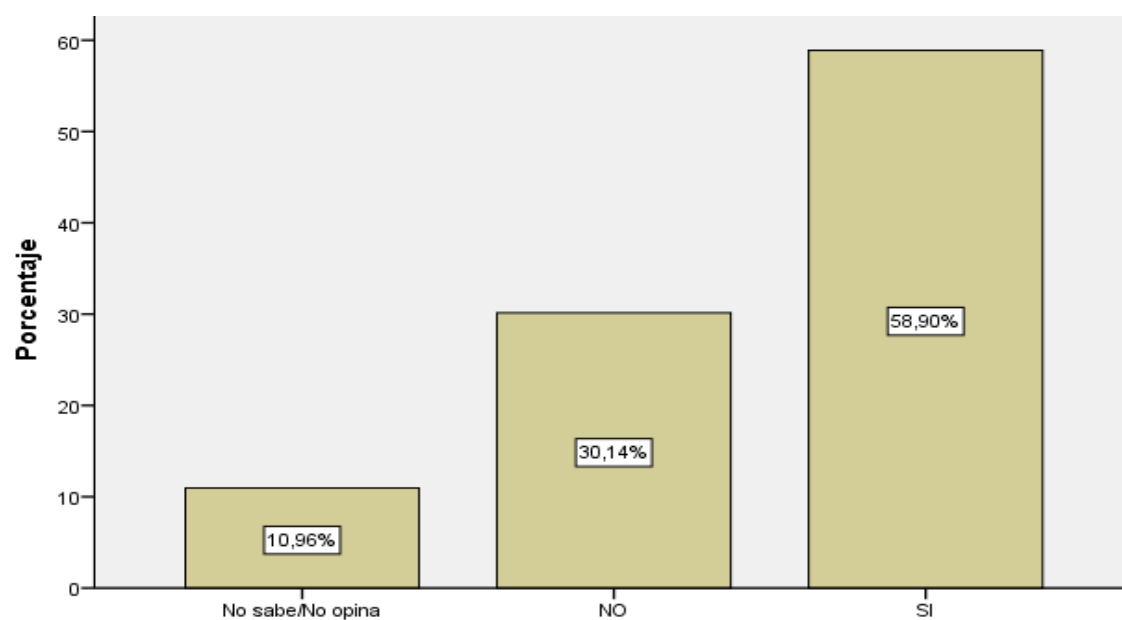
Tabla N° 26

Nivel de competitividad sobre innovación como ventaja en las estrategias competitivas

¿Su empresa o negocio emprende estrategias competitivas para mejorar su sistema de gestión?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/No opina	8	11,0	11,0	11,0
	NO	22	30,1	30,1	41,1
	SI	43	58,9	58,9	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Figura N° 19

Gráfico de la pregunta 13 – Competitividad



En la tabla N° 26 y gráfico N° 19, se observa que la pregunta 13, sus resultados muestran que el 10.96% menciona no sabe/no opina, mientras que el 30.14% manifiestan NO y el 58.90% un SI.

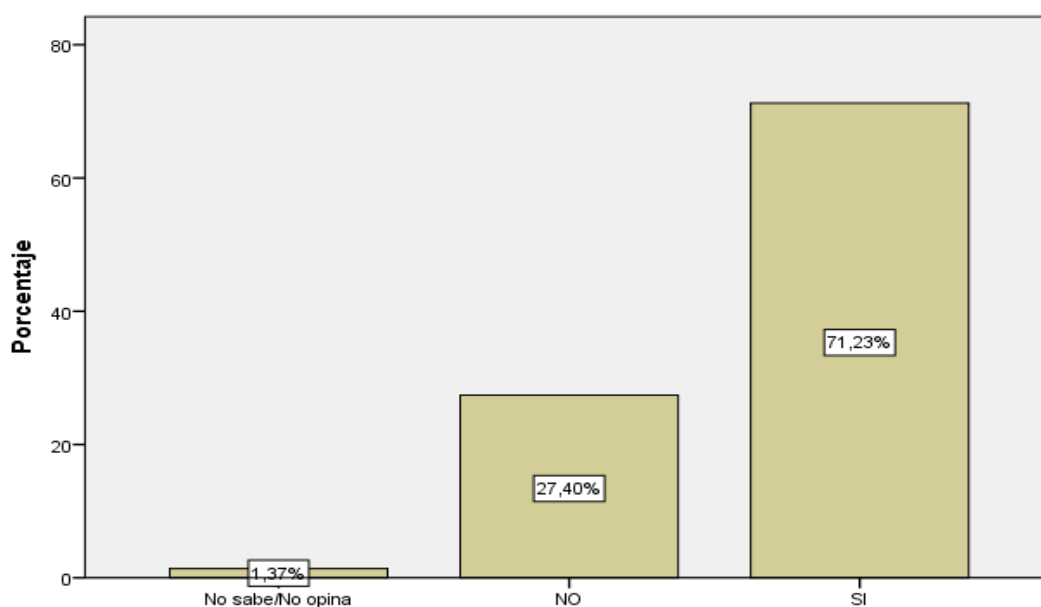
Tabla N° 27

Nivel de competitividad sobre innovación en mejorar experiencia

¿Existen nuevas formas de ventas y servicios que ayuden a mejorar la experiencia de sus clientes?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/No opina	1	1,4	1,4	1,4
	NO	20	27,4	27,4	28,8
	SI	52	71,2	71,2	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Figura N° 20

Gráfico de la pregunta 14 – Competitividad



En la tabla N° 27 y gráfico N° 20, se observa que la pregunta 14, sus resultados muestran que el 1.37% menciona no sabe/no opina, mientras que el 27.40% manifiestan NO y el 71.23% un SI.

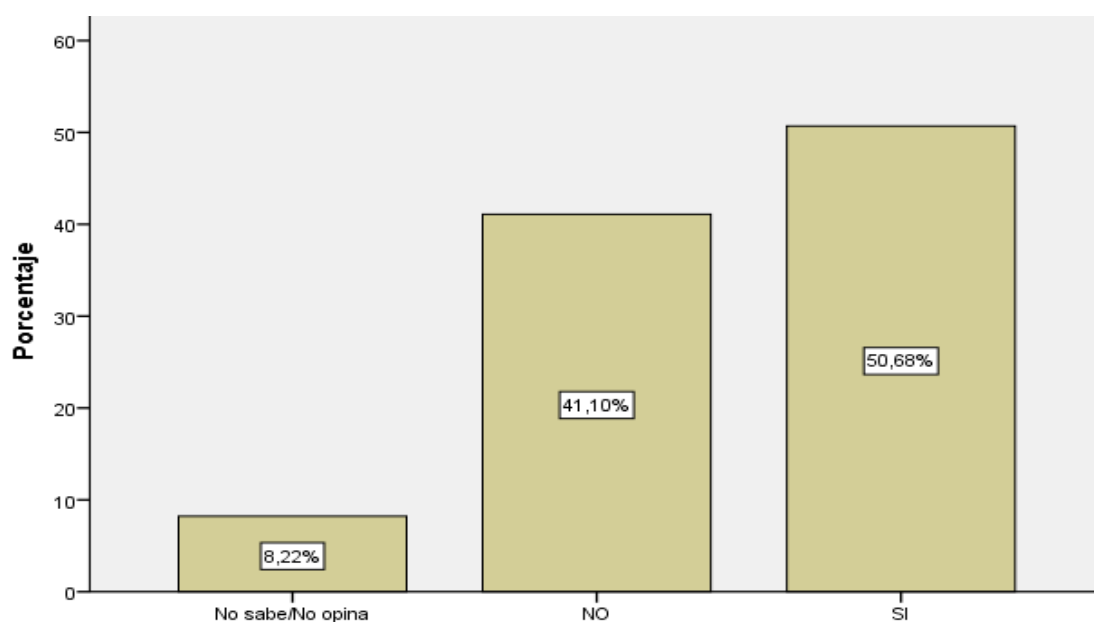
Tabla N° 28

Nivel de competitividad como el tic tiene Accesibilidad

Referente al TIC ¿el negocio cuenta con accesibilidad de equipos/software que ayuden a estandarizar sus procedimientos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/No opina	6	8,2	8,2	8,2
	NO	30	41,1	41,1	49,3
	SI	37	50,7	50,7	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Figura N° 21

Gráfico de la pregunta 15 – Competitividad



En la tabla N° 28 y gráfico N° 21, se observa que la pregunta 15, sus resultados muestran que el 8.22% menciona no sabe/no opina, mientras que el 41.10% manifiestan NO y el 50.68% un SI.

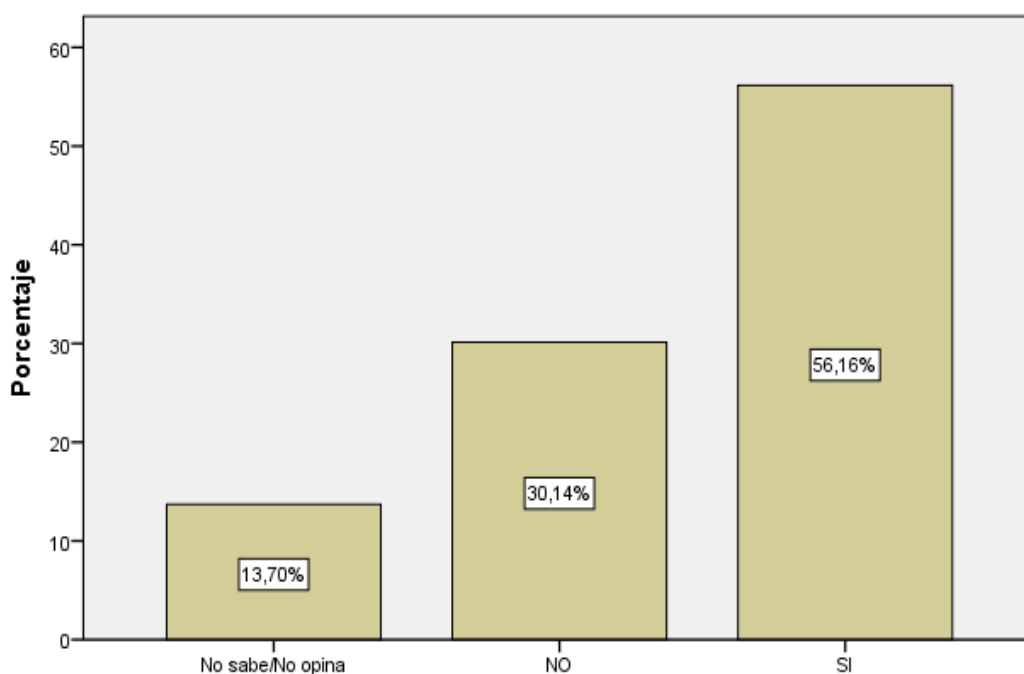
Tabla N° 29

Nivel de competitividad sobre el tic en Apropiación

¿El negocio o empresa recibe capacitación o actualizaciones de las nuevas plataformas de internet apropiados para ofrecer el servicio o producto?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/No opina	10	13,7	13,7	13,7
	NO	22	30,1	30,1	43,8
	SI	41	56,2	56,2	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Figura N° 22

Gráfico de la pregunta 16 – Competitividad



En la tabla N° 29 y gráfico N° 22, se observa que la pregunta 16, sus resultados muestran que el 13.70% menciona no sabe/no opina, mientras que el 30.14% manifiestan NO y el 56.16% un SI.

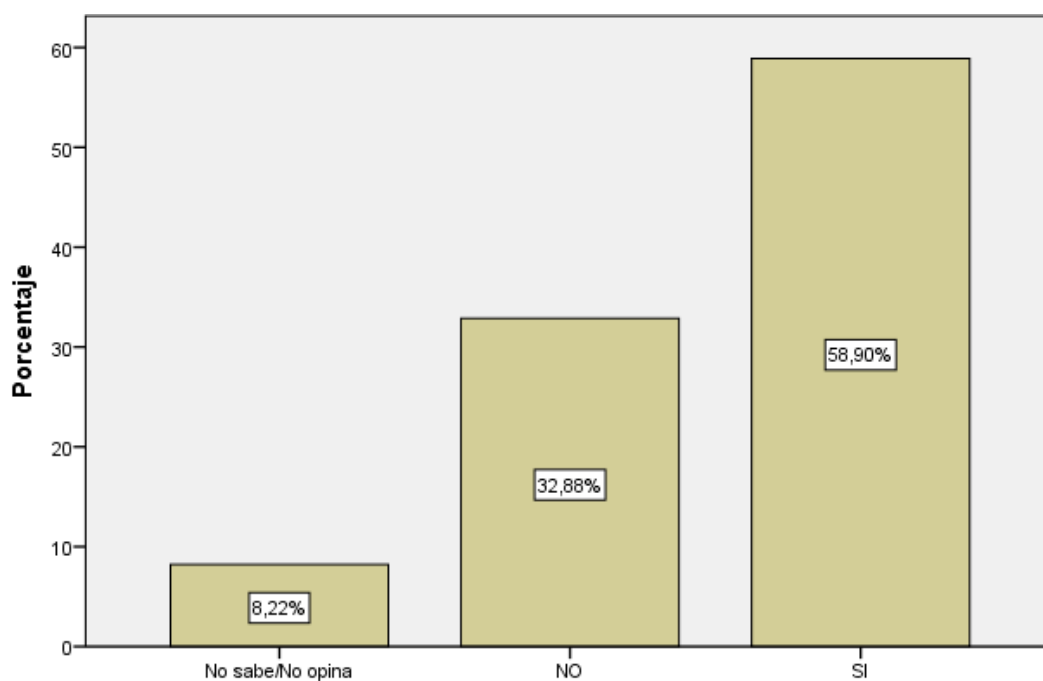
Tabla N° 30

Nivel de competitividad sobre el tic en mantenimiento con los equipos y maquinarias

¿Realizan mantenimiento periódicamente con los equipos y maquinarias?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/No opina	6	8,2	8,2	8,2
	NO	24	32,9	32,9	41,1
	SI	43	58,9	58,9	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Figura N° 23

Gráfico de la pregunta 17 – Competitividad



En la tabla N° 30 y gráfico N° 23, se observa que la pregunta 17, sus resultados muestran que el 8.22% menciona no sabe/no opina, mientras que el 32.88% manifiestan NO y el 58.90% un SI.

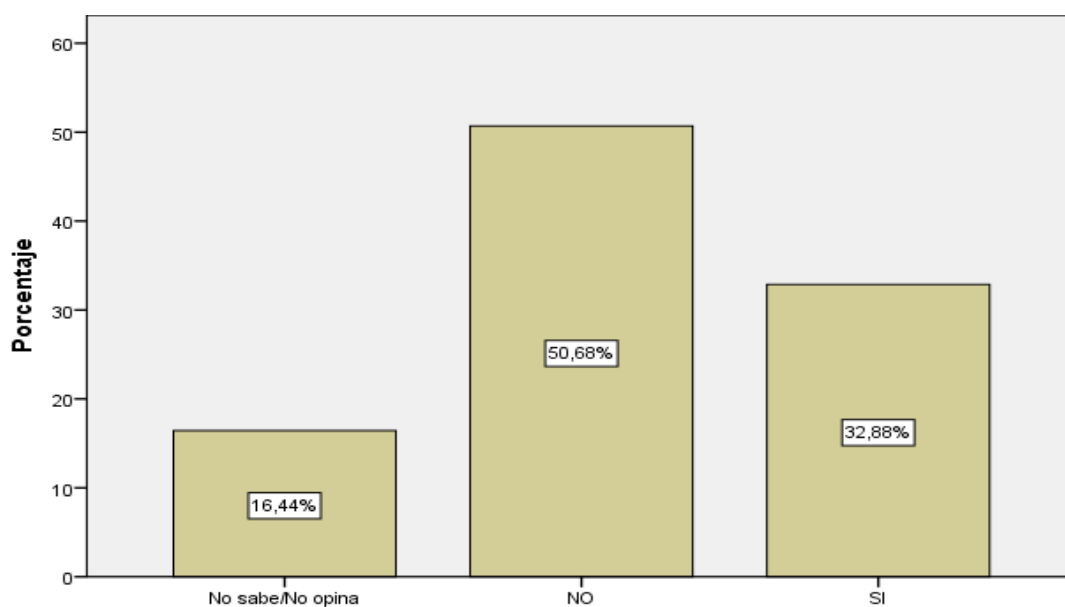
Tabla N° 31

Nivel de competitividad sobre la función gerencial lleva a cabo el liderazgo

¿La empresa emplea alguna gestión o plan que ayude a potenciar el liderazgo?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/No opina	12	16,4	16,4	16,4
	NO	37	50,7	50,7	67,1
	SI	24	32,9	32,9	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Figura N° 24

Gráfico de la pregunta 18 – Competitividad



En la tabla N° 31 y gráfico N° 24, se observa que la pregunta 18, sus resultados muestran que el 16,44% menciona no sabe/no opina, mientras que el 50,68% manifiestan NO y el 32,88% un SI.

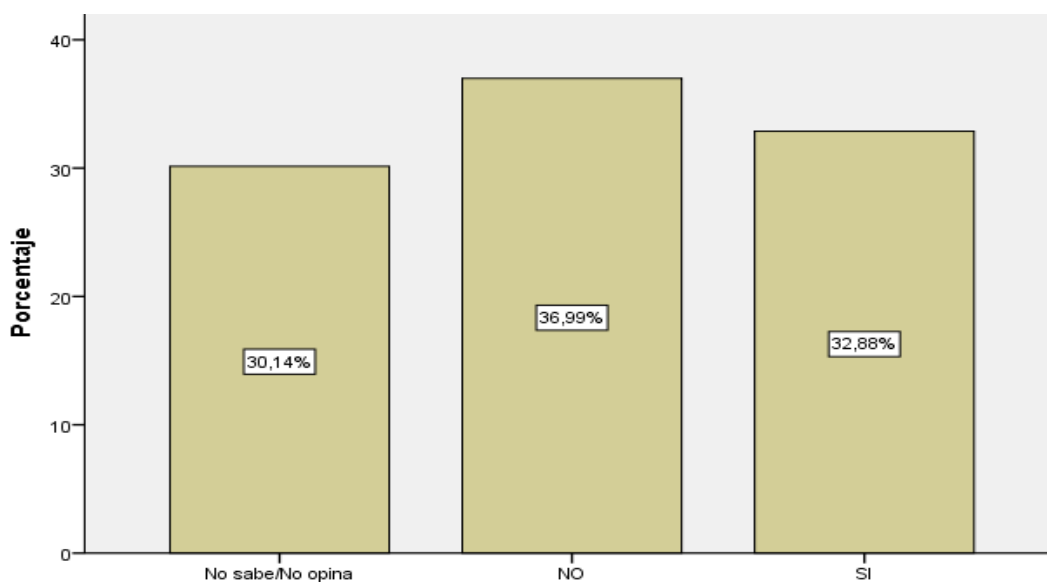
Tabla N° 32

Nivel de competitividad sobre la función gerencial lleva a cabo la calidad

¿la empresa o negocio cuenta con procesos factibles que genere calidad en sus actividades?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/No opina	22	30,1	30,1	30,1
	NO	27	37,0	37,0	67,1
	SI	24	32,9	32,9	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Figura N° 25

Gráfico de la pregunta 19 – Competitividad



En la tabla N° 32 y gráfico N° 25, se observa que la pregunta 19, sus resultados muestran que el 30,14% menciona no sabe/no opina, mientras que el 36,99% manifiestan NO y el 32,88% un SI.

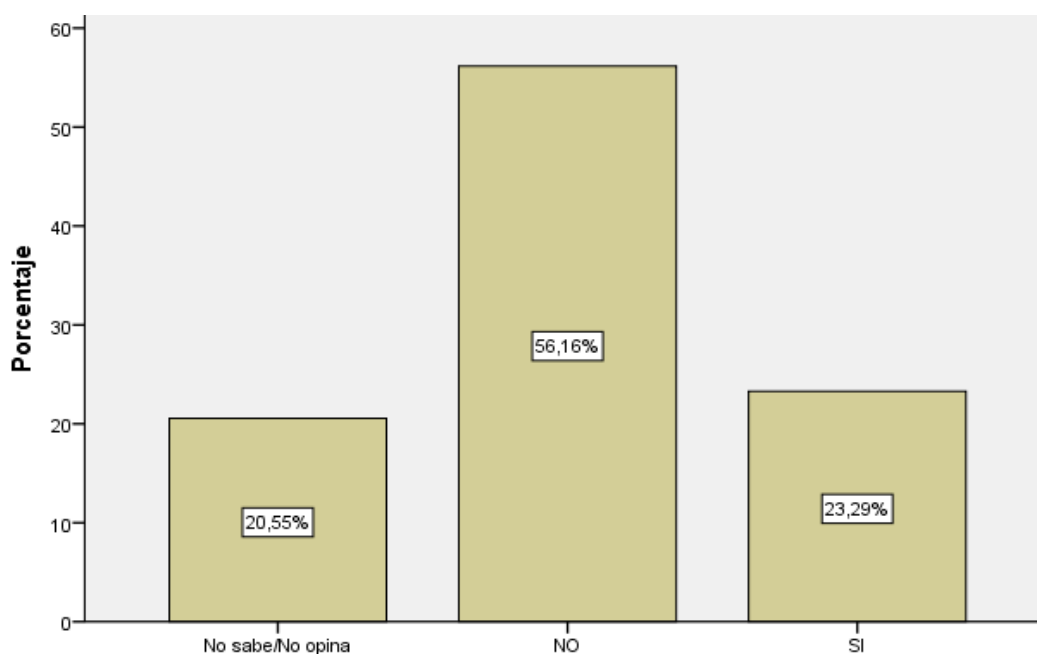
Tabla N° 33

Nivel de competitividad sobre la función gerencial lleva a cabo las metas

¿El negocio o la empresa está logrando alcanzar las metas propuestas?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe/No opina	15	20,5	20,5	20,5
	NO	41	56,2	56,2	76,7
	SI	17	23,3	23,3	100,0
	Total	73	100,0	100,0	

Figura N° 26

Gráfico de la pregunta 20 – Competitividad



En la tabla N° 33 y gráfico N° 26, se observa que la pregunta 20, sus resultados muestran que el 20,55% menciona no sabe/no opina, mientras que el 56,16% manifiestan NO y el 23,29% un SI.

4.2. Discusión

Como objetivo general fue determinar la influencia de la gestión empresarial en la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023. Como resultado se muestra que el estadístico de Chi-cuadrado de Pearson es 64,854 y el valor $p = 0.001$. Por lo tanto, podemos concluir que es estadísticamente significativa, el cual aceptamos la hipótesis alterna donde gestión empresarial es significativa por lo cual se asocia con la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023. Esto lo corrobora Meneses & Tineo (2022) en su investigación de tesis titulada “Gestión empresarial y competitividad en el sector Mype del rubro textil de Lima Metropolitana 2021” concluye que existe una relación relevante entre la variable gestión empresarial y la competitividad de las Mypes textiles del emporio Gamarra, obteniendo un 0.719 establecido por Pearson con una correlación positiva. Debido a ello, se reafirma manejar un colaborador capacitado para tomar decisiones y desempeñar adecuadamente las actividades en las pequeñas y medianas empresas; ya que, los resultados de las encuestas están respaldando lo antes mencionado, también deben realizar las actividades con anticipación para lograr los objetivos a mediano plazo (p. 68).

Como objetivo específico I fue determinar la incidencia de la evaluación de gestión en la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023. Como resultado se muestra que el estadístico de Chi-cuadrado de Pearson es 79,228 y el valor $p = 0.000$. Por lo tanto, podemos concluir que es estadísticamente significativa, el cual aceptamos la hipótesis alterna, donde evaluación de la gestión es significativa por lo cual se asocia con la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023. Esto corrobora Castillo-Luévano & Feria-Cruz (2020) denominado “Innovación y Competitividad. Un Estudio Relacional de las MiPyME’s del Sector Metalmecánico en el Estado de Aguascalientes” concluyen que la innovación es un elemento que impacta en el crecimiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyME’s) lo que genera que estas empresas sean

competitivas; por ello, Morelos-Gómez et al. (2020) en su investigación titulado “Capacidades de innovación de las pequeñas y medianas empresas del sector metalmecánico en Cartagena, Colombia” concluyen que la planificación reconocen a la innovación como un factor interno creativo que debe gestionarse para alcanzar los propósitos estratégicos en esta materia lo cual contribuiría a la mejora de la productividad y competitividad del sector (pág. 12, 27). En efecto, la evaluación de gestión toma gran relevancia dentro de la innovación para seguir acorde a las nuevas novedades y siendo competitivos con el servicio o producto.

Como objetivo específico II fue analizar la incidencia de la Planeación empresarial en la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023; Como resultado se muestra que el estadístico de Chi-cuadrado de Pearson es 106,657 y el valor $p = 0.000$. Por lo tanto, podemos concluir que es estadísticamente significativa, el cual aceptamos la hipótesis alterna, donde planeación empresarial es significativa por lo cual se asocia con la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023. En ese contexto Caicedo & Maxe (2021) en su investigación titulada “Planeamiento estratégico para mejorar el nivel de la competitividad de una industria metalmecánica, de la ciudad de Chiclayo, 2021” concluye que implementar un plan estratégico mejora la competitividad de la industria metalmecánica logrando un 18% de los objetivos de corto plazo, potenciando principalmente su área comercial y servicio post venta. Ubicándose en tercer puesto de cuatro empresas. No obstante, en la evaluación de los resultados del planeamiento estratégico y su efecto en la competitividad de la industria metalmecánica, evidencia una correlación entre ellas porque se analizan los factores externos e internos y en base a ello se elige la estrategia más pertinente, que lograra a largo plazo obtener una ventaja competitiva de forma directa e indirecta, con resultados positivos (pág. 10,41-42). Además, Marrueros (2021) en su investigación titulada “Gestión empresarial y competitividad en las Mypes del sector panadería en el distrito de Rupa Rupa” sostiene que la dimensión planeación empresarial de la variable gestión empresarial mantiene

un nivel de relación considerado como alta con la competitividad ya que su correlación Rho Spearman es $= 0,775$ esto quiere decir que la planificación es un componente muy importante de su desarrollo y guía la acción futura de la empresa, lo que contribuye a la competitividad de las Mypes del sector panadería. Por lo tanto, ello significa que la planificación (p.70).

Como objetivo específico III fue comprobar la incidencia de la organización empresarial en la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callera, Pucallpa-2023. Como resultado se muestra que el estadístico de Chi-cuadrado de Pearson es 80,641 y el valor $p = 0.007$. Por lo tanto, podemos concluir que es estadísticamente significativa, el cual aceptamos la hipótesis alterna, donde organización empresarial es significativa por lo cual se asocia con la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callera, Pucallpa-2023. Aunado a ello, Cachay (2018) en su tesis de investigación titulada “Influencia de la gestión empresarial en el nivel de competitividad de los gimnasios que pertenecen a la categoría de microempresa en la ciudad de Cajamarca, 2018” concluye que la dimensión organización empresarial de la variable gestión empresarial mantiene una relación directa con el nivel de competitividad de los gimnasios que pertenecen a la categoría de microempresa en la Ciudad de Cajamarca, el cual posee un nivel de significancia menor a 0.05 es decir $0.01 < 0.05$; no obstante, los resultados obtenidos en el análisis de regresión indican que el 95.4 % de la variación de la competitividad esta explicada por la organización (pág. 97, 100).

Como objetivo específico IV es establecer como la política empresarial incide en la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callera, Pucallpa-2023. Como resultado se muestra que el estadístico de Chi-cuadrado de Pearson es 48,230 y el valor $p = 0.001$. Por lo tanto, podemos concluir que es estadísticamente significativa, el cual aceptamos la hipótesis alterna, donde política empresarial es significativa por lo cual se asocia con la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callera, Pucallpa-2023. En ese aspecto Pilco (2018) en su

investigación titulada “Gestión empresarial y competitividad en las asociaciones de olivareros del sector de La Yarada - Tacna, 2017” concluye que la dimensión política empresarial de la variable gestión empresarial existe relación positiva débil con la variable competitividad, con un coeficiente correlación de Rho Spearman igual a 0,089, en las Asociaciones de Olivareros del Sector de La Yarada - Tacna, 2017, puesto que los directivos precisan que los socios mayormente no conocen las reglas y directivas internas de la asociación (p. 73).

CONCLUSIONES

- Se concluye que la gestión empresarial es significativa por lo cual se asocia con la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023, puesto que el Chi-cuadrado de Pearson es 64,854 y el valor $p = 0.001$, por lo que lleva hacer significativa.
- Se concluye que la evaluación de la gestión es significativa por lo cual se asocia con la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023. Puesto que el Chi-cuadrado de Pearson es 79,228 y el valor $p = 0.000$; por lo que lleva hacer significativa.
- Se concluye que la planeación empresarial es significativa por lo cual se asocia con la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023. Puesto que el Chi-cuadrado de Pearson es 106,657 y el valor $p = 0.000$; por lo que lleva hacer significativa.
- Se concluye que la organización empresarial es significativa por lo cual se asocia con la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023. Puesto que el Chi-cuadrado de Pearson es 80,641 y el valor $p = 0.007$. Por lo que lleva hacer significativa.
- Se concluye que la política empresarial es significativa por lo cual se asocia con la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023. Puesto que el Chi-cuadrado de Pearson es 48,230 y el valor $p = 0.001$. Por lo que lleva hacer significativa.

RECOMENDACIONES

- Respecto a la primera conclusión mencionada con anterioridad, se recomienda a las Mypes del distrito de Callería, mejorar o implementar la gestión empresarial esto con la finalidad de mejorar su propia competitividad en el mercado. Para ello se requiere la participación y compromiso de los todos los colaboradores que son parte del negocio y asimismo de las áreas con las que interactúa cada Mype.
- En relación con la conclusión N^o 2, se sugiere mantener continuamente la aplicación de evaluación de la gestión empresarial de forma exhaustiva sobre los indicadores tales como planificación de la gestión y herramientas de gestión.
- En base a la conclusión N^o 3, se recomienda enfocar y analizar la planeación empresarial sobre los indicadores tales como Ventaja y tipo de planeación.
- En lo que respecta a la conclusión N^o 4, se sugiere que los jefes forjen estrategias que ayuden a tener solidez en su organización empresarial que ayuden a garantizar el crecimiento y rendimiento de los recursos y las utilidades del negocio.
- Finalmente, respecto a la conclusión N^o 5, se recomienda que las Mypes estén a la vanguardia con las políticas empresariales puesto que el mercado es cambiante y competitivo en sus sistemas de organización.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Angulo, D. (31 de enero 2011). *Estadística IV Parte. Análisis de Correlación Lineal Y Regresión Simple*. Web Estadística.
<http://estadisticaconceptos.blogspot.pe/2011/01/estadistica-iv-parte-analisis-de.html>.
- Arias Hanco, J. F. (2021). *Influencia de los recursos estratégicos de gestión empresarial en la competitividad de las mypes del sector agroexportador en la región Tacna*. 2020-2021. [tesis de posgrado, universidad privada de Tacna].
<https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/2079>
- Barrios Ríos, J (2014). *Evaluación del clima organizacional en la Dirección Departamental de Educación de Huehuetenango*. Recuperado el 05 de agosto de 2016, de
<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/01/01/Barrios-Jansie.pdf>
- Blanca Espada (2021). *Qué es el método descriptivo y ejemplos*. Web OKdiario.
<https://okdiario.com/curiosidades/que-metodo-descriptivo-2457888>
- Cachay Díaz, D. (2018). *Influencia de la gestión empresarial en el nivel de competitividad de los gimnasios que pertenecen a la categoría de microempresa en la ciudad de Cajamarca*, 2018 [tesis de pregrado, universidad nacional de Cajamarca]
- Caicedo Déggola, J. a. & Maxe Malca, M. R. (2021). *Planeamiento estratégico para mejorar el nivel de la competitividad de una industria metalmecánica, de la ciudad de Chiclayo*, 2021 [tesis de pregrado, universidad Cesar Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/85094?show=full>
- Castillo-Luévano, C., & Fera-Cruz, M. (2020). Innovación y Competitividad. Un Estudio Relacional de las MiPyME's del Sector Metalmecánico en el Estado de Aguascalientes. *Conciencia Tecnológica*, (60), pp.1-17.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94465715005>
- Chaves-Barboza & Rodríguez-Miranda (2018). Análisis de confiabilidad y validez de un cuestionario sobre entornos personales de aprendizaje (PLE). *Revista Ensayos Pedagógicos*, XIII (1).

<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/ensayospedagogicos/article/view/10645/13197>

Collier David y Evans James (27 de noviembre 2015). AO Administración de operaciones.

Web Issuu. https://issuu.com/cengagelatam/docs/ao5_issuu/32

Cristina Ortega (s.f.). ¿Qué es un cuestionario? Web QuestionPro.

<https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-un-cuestionario/>

Dorado Tovar, J. M. (2022) *Factores operativos y tecnológicos y su relación con la competitividad de las MiPymes del sector metalmecánico en ciudad Juárez, México* [tesis de posgrado de la universidad autónoma de ciudad Juárez].

<http://erecursos.uacj.mx/handle/20.500.11961/6229>

DuocUC (2023). *Investigación aplicada*. URL: <https://bibliotecas.duoc.cl/investigacion-aplicada>.

Flores Castillo, D. M. (2018). *Análisis del ambiente competitivo del sector metalmecánico en el distrito metropolitano de quito tomando como base una empresa procesadora de metales, caso procesador de metales S.A.* [trabajo de investigación, Escuela Politécnica Nacional]. <https://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/19517>

Flores Soria, Jaime (2004-b) *Administración Financiera: Teoría y Práctica*. Lima. CECOF Asesores.

Freire Moran, J. F. (2019). *La competitividad de la industria metalmecánica de la provincia del Guayas y su incidencia en las exportaciones del Ecuador hacia la Comunidad Andina de Naciones (CAN): una propuesta de gestión de desarrollo estratégico del sector* [tesis de posgrado, universidad nacional Mayor de San Marcos]. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/10699>

Gitman Lawrence J. (1986) *Fundamentos de Administración Financiera*. México. Harper & Row Latinoamericana.

Gómez Yaspe, I. S. & De Avila Suarez, R. J. (2019). *Metodología para la gestión de la innovación de las pymes del sector metalmecánico de la ciudad de Cartagena de*

- indias*. [Tesis de posgrado].
<https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/15798>
- Instituto De Investigación El Pacífico (2004) Dirección y Gestión Financiera. Lima. Pacífico Editores.
- Koontz & O'Donnell (2004). Curso de Administración Moderna- Un análisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas. México. Litográfica Ingramex S.A.
- Marrueros Alvarado, B. F. (2021). *Gestión empresarial y competitividad en las mypes del sector panadería en el distrito de Rupa Rupa* [tesis de pregrado, universidad nacional Agraria de la selva]. <https://repositorio.unas.edu.pe/handle/20.500.14292/2051>
- Mendoza Bohorquez, J. C. & Quintanilla León, D. A. (2021). *Modelo de planificación de la gestión de la producción para mejorar la eficacia en Mypes del sector metalmecánico usando Material Requirement Planning (MRP) y Heijunka* [tesis de pregrado, universidad peruana de ciencias aplicadas].
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/655989>
- Meneses Hinostroza, G. S. & Tineo Carrasco, A (2022). *Gestión empresarial y competitividad en el sector Mype del rubro textil de Lima Metropolitana 2021* [tesis de pregrado, universidad tecnológica del Perú].
<https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/5526>
- Milla Toro, S. O. (2014). *Propuesta de un modelo sistémico para mejorar la competitividad de la MIPYME en México* [Tesis de posgrado, universidad nacional autónoma de Mexico].
https://renati.sunedu.gob.pe/bitstream/sunedu/893379/1/Milla_Toro_SO.pdf
- Morelos-Gómez J., Gómez-Yaspe I. S., & De Ávila-Suarez R. de J. (2021). Capacidades de innovación de las pequeñas y medianas empresas del sector metalmecánico en Cartagena, Colombia. *Entramado*, 17(1), pp.12–29. <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.1.7215>
- Offarm (2007). *Relaciones entre las variables*. Web El servier. <https://www.elsevier.es/es-revista-offarm-4-articulo-relaciones-entre-variables-13099413>

- Pacheco. D. y Rodríguez, R. (2019). Las Tic como estrategia competitiva en la gestión empresarial. Enfoques. pp. 286 -298.
<https://revistaenfoques.org/index.php/revistaenfoques/article/view/72/602>
- Paredes Osco, K. M. (2021). *La gestión empresarial y la competitividad del sector Olivícola del distrito la Yarada los Palos, Tacna, 2021* [tesis de pregrado, universidad privada de Tacna]. <http://repositorio.upt.edu.pe/hdl.handle.net/20.500.12969/2120>
- Pereyra Dávila, P (2014). *Propuesta de modelo de gestión por procesos del área de capital humano para la implementación de un sistema de capacitación que permita mejorar la competitividad de asociaciones de Mypes metalmecánica del Parque Industrial de Villa el Salvador (VES) y su posicionamiento en el mercado* [tesis de pregrado, universidad peruana de ciencias aplicadas]. <http://hdl.handle.net/10757/337021>
- Pérez Figueroa E. (2000) Organización y Administración de la pequeña empresa. Lima. edición a cargo del autor. tercera edición.
- Pilco Mamani, J. J. (2018) *Gestión Empresarial y competitividad en las asociaciones de olivereros del sector de La Yarada - Tacna, 2017* [tesis de posgrado, universidad privada de Tacna]. <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/582>
- Ramos Quispe, E. & Huerta Bellido, L. M. (2019). *La gestión empresarial y su relación con la competitividad de las Mypes ferreteras cercado Arequipa, 2018* [tesis de pregrado, universidad tecnológica del Perú].
<https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/2575>
- Reyes, E. (2022). ¿Qué es la innovación? EMPRENDEDOR INTELIGENTE.
<https://www.emprendedorinteligente.com/que-es-la-innovacion-segun-autores/>
- Rincón H.; Cherema N.; Burgos J. (2011). *Estrategias financieras y competitividad en las pymes del sector metalmecánico.* (PDF).
<https://biblat.unam.mx/hevila/Impactocientifico/2011/vol6/no1/6.pdf>
- Rivera Mamani, A. (2020). *La gestión empresarial y la competitividad en las MYPES del sector producción – rubro vitivinícola de la provincia de Tacna, año 2019* [tesis de posgrado,

universidad nacional Jorge Basadre Grohmann].

<https://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/20.500.12510/2377>

Rosales, M. (2023). *Funciones Gerenciales en los diferentes niveles Organizacionales*. Web y empresas. <https://www.webyempresas.com/funciones-gerenciales-en-los-diferentes-niveles-organizacionales/>

Soporte de Minitab (2023). *Interpretar los resultados clave para Prueba chi-cuadrada para asociación*. Web support.minitab.com.

ANEXOS

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Problema general ¿De qué manera incide la gestión empresarial y la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023? Problemas específicos a) ¿De qué manera incide la evaluación de la gestión y la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023? b) ¿De qué manera incide la Planeación empresarial y la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023? c) ¿De qué manera incide la Organización empresarial y la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023? d) ¿De qué manera incide la Política empresarial y la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023?	Objetivo general Determinar la influencia de la gestión empresarial en la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023. Objetivos específicos a) Determinar la incidencia de la evaluación de gestión en la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023. b) Analizar la incidencia de la Planeación empresarial en la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023. c) Comprobar la incidencia de la organización empresarial en la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023. d) Establecer como la política empresarial incide en la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023.	Hipótesis general La gestión empresarial es significativa por lo cual se asocia con la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023. Hipótesis específicas a) La evaluación de la gestión es significativa por lo cual se asocia con la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023. b) La planeación empresarial es significativa por lo cual se asocia con la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023. c) La organización empresarial es significativa por lo cual se asocia con la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023. d) La política empresarial es significativa por lo cual se asocia con la competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023.	Variable 1 Gestión empresarial	Evaluación de la gestión	Planificación de la gestión
					Herramienta de la gestión
				Planeación empresarial	Ventaja y tipo de planeación
				Organización empresarial	Principio de la organización
					Tipo de jerarquía
				Política empresarial	Tipo de política
					Sistema organizacional
			Variable 2 Competitividad	Innovación	Gestión de conocimiento
					Ventaja competitiva
					Experiencia
				Tic	Accesibilidad
					Apropiación
					Maquinaria y equipos
				Función gerencial	Liderazgo
					Calidad
					Metas

ANEXO N° 2:
Cuestionario sobre la gestión empresarial

El Cuestionario correspondiente al trabajo de investigación denominado: *Gestión empresarial y competitividad en las Mypes del sector metalmecánico distrito de Callería, Pucallpa-2023*. Por ello, se les pide marcar con una (X) la alternativa que según considere de acuerdo a cada pregunta enumerada. Se agradece de antemano su apoyo.

NR	ALTERNATIVAS	SI	NO	N/R
1	¿La gestión empresarial es el proceso que permite planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar los procesos, actividades y recursos?			
2	¿La gestión empresarial consiste en administrar los recursos humanos, materiales y financieros para obtener productividad?			
3	¿La gestión empresarial ayuda a obtener las fuentes de financiamiento que serán utilizadas en las inversiones, para que ponderando los riesgos, se obtenga la rentabilidad que busca la empresa?			
4	¿La gestión empresarial permite a la empresa disponer del capital de trabajo financiero y bienes de capital necesarios para llevar a cabo su giro o actividad?			
5	¿La gestión empresarial permite a la empresa disponer del capital financiero, es decir del financiamiento propio y de terceros para concretar las inversiones temporales y permanentes y generar rentabilidad?			
6	¿La gestión empresarial dirige la economía, administración, finanzas y contabilidad?			
7	¿La gestión empresarial dispone de políticas, estrategias, tácticas, acciones, procesos y procedimientos?			
8	¿La gestión empresarial tiene los elementos necesarios para gestionar adecuadamente los riesgos financieros y de otro tipo?			
9	¿La gestión empresarial ayuda a lograr la economía, eficiencia y efectividad en las actividades de la empresa?			
10	¿La gestión empresarial es una herramienta que incide en el desarrollo de las MYPES?			

ANEXO N° 3:
Cuestionario sobre la Competitividad de las Mypes

NR	ALTERNATIVAS	SI	NO	N/R
11	¿Los trabajadores son multifacéticos dentro de sus funciones para lograr la competitividad?			
12	¿Existe libre albedrio para realizar propuestas de mejora en el negocio?			
13	¿Su empresa o negocio emprende estrategias competitivas para mejorar su sistema de gestión?			
14	¿Existen nuevas formas de ventas y servicios que ayuden a mejorar la experiencia de sus clientes?			
15	Referente al TIC ¿el negocio cuenta con accesibilidad de equipos/software que ayuden a estandarizar sus procedimientos?			
16	¿El negocio o empresa recibe capacitación o actualizaciones de las nuevas plataformas de internet apropiados para ofrecer el servicio o producto?			
17	¿Realizan mantenimiento periódicamente con los equipos y maquinarias?			
18	¿La empresa emplea alguna gestión o plan que ayude a potenciar el liderazgo?			
19	¿La empresa o negocio cuenta con procesos factibles que genere calidad en sus actividades?			
20	¿El negocio o la empresa está logrando alcanzar las metas propuestas?			