UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

INCIDENCIA FINANCIERA DEL COVID-19 EN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA DISTRIBUIDORA MARÍN EIRL DEL DISTRITO DE CALLERÍA 2022.

Tesis para optar el título Profesional de

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

LETHY LUANA MARIN CÁRDENAS

LUIS ALBERTO GERARDO CAJAHUANCA BUSTAMANTE

PUCALLPA – PERÚ

2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TÍTULOS

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

Siendo las 08:00 A.M. del día sábado 05 de noviembre del 2022, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Alex Davis Astohuaman Huarang (Presidente), Dr. Jackie Frank Chang Saldaña (Miembro), y Mg. Olmedo Pizango Isuiza (Miembro).**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **"INCIDENCIA FINANCIERA DEL COVID-19 EN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA DISTRIBUIDORA MARÍN EIRL DEL DISTRITO DE CALLERÍA 2022",** por el/la/los Bachilleres en Administración: **Lethy Luana Marin Cárdenas y Luis Alberto Gerardo Cajahuanca, EN FORMA PRESENCIAL:**

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
b) Aprobado por unanimidad
c) Aprobado por mayoría
d) Desaprobado..."

El/la defensor (a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

APROBADO POR UNANIMIDAD

Siendo las 09:00 A.M. del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga
Presidente

Dr. Jackie Frank Chang Saldaña
Miembro

Mg. Olmedo Pizango Isuiza
Miembro

Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga
Secretario Académico

ACTA DE APROBACIÓN

La presente Tesis fue aprobada por el Jurado Calificador de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga ----------
Presidente

Dr. Chackie Frank Chang Saldaña ----------
Miembro

Mg. Olmedo Pizango Isuiza ----------
Miembro

Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes ----------
Asesor

Bach. Lethy Luana Marín Cárdenas ----------
Tesista

Bach. Luis Alberto Gerardo Cajahuanca Bustamante ----------
Tesista

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION

SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

Nº V/0677-2022

La **Dirección de Producción Intelectual**, hace constar por la presente, que el Informe Final de Tesis**, titulado:**

"INCIDENCIA FINANCIERA DEL COVID-19 EN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA DISTRIBUIDORA MARÍN EIRL DEL DISTRITO DE CALLERÍA 2022".

Autor(es)	:	**MARIN CÁRDENAS, LETHY LUANA** **CAJAHUANCA BUSTAMANTE, LUIS ALBERTO GERARDO**
Facultad	:	CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
Escuela Profesional	:	ADMINISTRACIÓN
Asesor (a)	:	DR. CACHAY REYES, LINCOLN FRITZ

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 3%.**

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación se firma y se sella la presente constancia.

FECHA 21/10/2022

Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

OEByP - REPOSITORIO INSTITUCIONAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACION DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Marín Cárdenas Lethy Luana

Autor(a) de la TESIS de pregrado titulada:

Incidencia Financiera del Covid-19 en la situación economica de la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022.

Sustentada el año: 2022

Con la asesoría de: Dr. Lincoln Fritz Cachay Reis

En la Facultad: Ciencias Economicas, Administrativos y Contables

Escuela profesional: Administración

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL [X] Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 05 / 11 / 2022

Email: lethymarin18@gmail.com Firma:

Teléfono: 950764646 DNI: 70021050

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

OEByP - REPOSITORIO INSTITUCIONAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACION DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Cajahuanca Bustamante Lewis Alberto Gerardo

Autor(a) de la TESIS de pregrado titulada:

Incidencia Financiera del Covid 19 en la situación economica de la Distribuidora Varin EIRL del distrito de Callería 2022.

Sustentada el año: 2022

Con la asesoría de: Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes

En la Facultad: Ciencias Economicas, Administrativas y Contables

Escuela profesional: Administracion

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL [X] Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 05 / 11 / 2022

Email: gerabus06@gmail.com

Teléfono: 947824048

Firma:

DNI: 74278283

DEDICATORIA

A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Lethy Luana

Dedico esta tesis principalmente a mi madre, quien fue la que me brindó su apoyo en las buenas y malas, me alentó a seguir adelante cuando ya no podía por ella estoy aquí.

Luis Alberto Gerardo

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento más profundo y sentido va para nuestra familia. Sin sus apoyo, colaboración e inspiración habría sido imposible llevar a cabo esta tesis. A nuestros padres, por su ejemplo de lucha y honestidad; a nuestro asesor por aceptar realizar nuestra tesis, su apoyo y confianza en nuestro trabajo y su capacidad para guiar nuestras ideas han sido un aporte invaluable, no solamente en el desarrollo de nuestra tesis, sino también en nuestra formación. Por último y no menos importante un agradecimiento especial a la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022, por brindarnos las facilidades para realizar las investigaciones para el desarrollo de nuestra tesis.

ÍNDICE DEL CONTENIDO

DEDICATORIA.....vii

AGRADECIMIENTO.....viii

INDICE DEL CONTENIDO……ix

INDICE DE TABLAS……xi

INDICE DE FIGURAS……..xii

INDICE DE ANEXOS……..xiii

RESUMEN.....xiv

ABSTRACT xv

INTRODUCCIÓN xvi

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 1

1.1. Descripción del problema 1

1.2. Formulación del problema 3

1.2.1. Problema general..... 3

1.2.2. Problemas específicos..... 3

1.3. Objetivos 3

1.3.1. Objetivo general 3

1.3.2. Objetivos específicos 3

1.4. Hipótesis 4

1.4.1. Hipótesis..... 4

1.5. Variables 4

1.6. Operacionalizacion de variables..... 5

1.7. Justificación 6

1.7.1. Justificación Teórica..... 6

1.7.2. Justificación Metodológica 6

1.7.3. Justificación Practica..... 6

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO 7

2.1. Antecedentes del problema 7
2.1.1. Tesis internacionales 7
2.1.2. Tesis nacionales 9
2.1.3. Tesis locales 10
2.2. Bases teóricas del problema 11
2.3. Definición de términos básicos 15
CAPÍTULO III. MARCO METODOLOGICO 17
3.1. Método de investigación 17
3.2. Población y muestra 18
3.2.1. Población 18
3.2.2. Muestra 18
3.3. Instrumentos de recolección de datos 18
3.3.1. Técnicas 18
3.3.2. Instrumentos de recolección 18
3.3.3. Validez y confiabilidad del instrumento 18
3.4. Procedimiento de recolección de datos 18
3.5. Tratamientos de los datos 19
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 20
4.1. Resultados descriptivos 20
4.2. Prueba de normalidad 23
Prueba de normalidad 23
4.3. Comprobación de las hipótesis de estudio 23
4.4. Discusión de los resultados 25
CONCLUSIONES 27
SUGERENCIAS 28
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 29
ANEXOS 32

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalizacion de las variables. 5

Tabla 2. Resultados sobre la relación entre la variable 1 incidencia financiera del COVID-19 y variable 2 situación económica. 20

Tabla 3. Resultados sobre la relación entre la variable 1 incidencia financiera del COVID-19 y la dimensión 1 situación económica. 21

Tabla 4. Resultados sobre la relación entre la variable 1 incidencia financiera del COVID-19 y la dimensión 2 operaciones del pasivo. 22

Tabla 5. Resultados de la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov. 23

Tabla 6. Resultados de la hipótesis general 23

Tabla 7. Resultados de la hipótesis especifica 1. 24

Tabla 8. Resultados de la hipótesis especifica 2. 24

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Esquema de investigación. 17

Figura 2. Gráfico sobre la relación entre la variable 1 incidencia financiera del COVID-19 y variable 2 situación económica. 20

Figura 3. Gráfico sobre la relación entre la variable 1 incidencia financiera del COVID-19 y la dimensión 1 situación económica. 21

Figura 4. Gráfico sobre la relación entre la variable 1 incidencia financiera del COVID-19 y la dimensión 2 operaciones del pasivo. 22

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Instrumentos de recolección de datos 33

Anexo 2. Resolución de aprobación del proyecto. 35

Anexo 3. Matriz de consistencia. 36

Anexo 4. Base de datos del SPSS. 37

Anexo 5. Resultados de la confiabilidad de los instrumentos. 39

RESUMEN

Este estudio estableció como objetivo general determinar la incidencia financiera del COVID-19 en la situación económica de la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022. Su investigación fue de tipo aplicada, se utilizó teorías existentes para dar una solución a las variables de estudio, su nivel fue no experimental porque solo se observó las variables sin la manipulación de ellas y su diseño de estudio fue descriptivo correlacional causal con su variante diseño transversal, su población y muestra estuvo conformada por todo el personal de la Distribuidora Marín EIRL, que fueron aproximadamente 30, empleó como técnica la encuesta para recolectar información y sus instrumentos fueron dos cuestionarios para lograr medir las variables de estudio. De acuerdo a los resultados estadísticos descriptivos obtenidos se tuvo que la variable 1 incidencia financiera del COVID 19 es mala y la variable 2 situación económica fue regular con el 26.7% en la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería durante el periodo 2022, en los resultados estadísticos inferenciales, se tuvo la aceptación de la hipótesis general, es decir, la incidencia financiera del COVID-19 en la situación económica de la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022, es significativa (Rho=0.324 y Sig.=0.033).

Palabras claves: *Incidencia financiera, situación económica, operaciones del pasivo.*

ABSTRACT

This study established as a general objective to determine the financial impact of COVID-19 on the economic situation of the Marín EIRL Distributor in the Callería 2022 district. Its research was of an applied type, existing theories were used to provide a solution to the study variables, its level was non-experimental because only the variables were observed without manipulating them and its study design was descriptive correlational causal with its cross-sectional design variant, its population and sample consisted of all the staff of the Marín EIRL Distributor, which were approximately 30, used the survey as a technique to collect information and its instruments were two questionnaires to measure the study variables. According to the descriptive statistical results obtained, variable 1 financial incidence of COVID 19 was found to be bad and variable 2 economic situation was regular with 26.7% in the Marín EIRL Distributor of the Callería district during the period 2022, in the results Inferential statistics, the general hypothesis was accepted, that is, the financial impact of COVID-19 on the economic situation of the Marín EIRL Distributor of the Callería 2022 district, is significant (Rho=0.324 and Sig.=0.033).

Keywords: *Financial incidence, economic situation, liability operations.*

INTRODUCCIÓN

El impacto económico del COVID-19 en América Latina será considerable debido a la caída en las exportaciones, la fuga de capitales, el desplome del turismo, el colapso de las remesas y la contracción económica y el desempleo causados por las restricciones impuestas para controlar la pandemia. Lo complicado de esta crisis, aunque la región está acostumbrada a enfrentarse a choques externos, radica sin embargo en el hecho de que esta es la primera vez que tiene que hacerlo ante tantos retos de manera simultánea.

En tal sentido los investigadores viendo la necesidad y la preocupación en la situación actual como está la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022 con respecto la variable incidencia financiera y la situación económica 2022, se formuló la siguiente interrogante: ¿Cuál es la incidencia financiera del COVID-19 en la situación económica de la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022? Y a partir de los resultados dar posibles soluciones frente a esta problemática empresarial.

Este estudio está redactado por cuatro capítulos y en ellas se sustenta con los estudios realizados o antecedentes, las teorías de ambas variables, la metodología utilizada, los resultados que se han obtenido, las conclusiones y sugerencias que se establecieron como aporte y solución a esta problemática actual y así dar y/o brindar posibles soluciones.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

El impacto económico del COVID-19 en América Latina será considerable debido a la caída en las exportaciones, la fuga de capitales, el desplome del turismo, el colapso de las remesas y la contracción económica y el desempleo causados por las restricciones impuestas para controlar la pandemia. Lo complicado de esta crisis, aunque la región está acostumbrada a enfrentarse a choques externos, radica sin embargo en el hecho de que esta es la primera vez que tiene que hacerlo ante tantos retos de manera simultánea. Algunos mitigantes son: contar con una población relativamente joven, estar menos conectada internacionalmente que Europa y EEUU, haber tomado medidas de contención relativamente rápidas y estrictas, los aprendizajes de cómo gestionar choques económicos externos y sanitarios a lo largo de las últimas décadas, tomar medidas para proteger a familias y pymes utilizando los programas sociales ya existentes, y la recuperación de China, que aumentará la demanda de recursos naturales y sus precios. Si bien el impacto inmediato es considerable, la recuperación podría ser acelerada. (Ríos, 2020)

Un análisis en el contexto nacional refleja un problema a ser abordado, el impacto financiero que ha tenido Covid-19 en el sector empresarial, donde los diversos tipos de cambios fueron afectados, el sector comercial redujo significativamente su participación y el PBI se estimó en baja de .01% (Perú-Retail, 2020).

Esto ha sugerido el desarrollo de diversas estrategias por parte las organizaciones para el mejoramiento de los índices financieros (Settineri, 2020). En ese sentido Benites (2020) menciona que los principales desafíos se

encuentran en la puesta en marca y sobre todo la liquidez, ya que estos al estar reflejados en su situación económica ha conllevado a un desbalance tanto en sus ingresos, recursos y deudas. En los primeros 2 meses se estimó la paralización del PBI entre el 50-55% (Instituto Peruano de Economía, 2020).

En tal sentido los investigadores viendo la necesidad y la preocupación en la situación actual como está la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022 con respecto la variable incidencia financiera y la situación económica 2022, se formuló la siguiente interrogante: ¿Cuál es la incidencia financiera del COVID-19 en la situación económica de la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022? Y a partir de los resultados dar posibles soluciones frente a esta problemática empresarial.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo es la incidencia financiera del COVID-19 en la situación económica de la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo es la incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión situación económica de la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022?

- ¿Cómo es la incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión operaciones del pasivo de la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

- Determinar la incidencia financiera del COVID-19 en la situación económica de la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar la incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión situación económica de la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022.

- Determinar la incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión operaciones del pasivo de la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis

1.4.1.1. Hipótesis general

- La incidencia financiera del COVID-19 en la situación económica de la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022, es significativa.

1.4.1.2. Hipótesis especificas

- La incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión situación económica de la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022, es significativa.

- La incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión operaciones del pasivo de la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022, es significativa.

1.5. Variables

1.5.1. Variable 1 Incidencia financiera del covid 19

- Definición conceptual

Gámez (Citado por Chuquizuta, 2020) sostiene que es un obstáculo desconocido que, para llegar a solucionarse, debe involucrar al criterio de la salud pública, economía, ecología, bioquímica y muchas otras ciencias que forzaran al cambio del estilo de vida que se lleva para obtener un mejor estado de salud que tiene que ser prioridad.

- **Definición operacional**

Se definió mediante las siguientes dimensiones Interrupción de las finanzas y crisis en las inversiones en un cuestionario.

1.5.2. Variable 2 situación económica

- Definición conceptual

Román (2016), supone que la situación económica se refiere al patrimonio que posee una organización, también hace referencia al dinero disponible que posee la compañía, siendo de gran importancia para la empresa, debido a que para generar rentabilidad esperada esa necesaria ambas

- **Definición operacional**

Se definió mediante las siguientes dimensiones: situación económica y operaciones del pasivo en un cuestionario.

1.6. Operacionalizacion de variables

Tabla 1

Operacionalizacion de las variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
Varibale 1: Incidencia financiera del Covid 19	Interrupción de las finanzas	*Disminución de ventas
		*Disminución de los activos
		*Disminución de las utilidades
		*Aumento de gastos administrativos
	Crisis en las inversiones	*Aumento de gastos de venta
		*Aumento de gastos financieros
		*Inversiones realizadas
Variable 2: Situación ecomómica	Situación económica	*Ingreses ganados
		*Gastos realizados
		*Movimiento del patrimonio
	Operaciones del pasivo	*Reservas de las operaciones
		*Resultados obtenidos

1.7. Justificación

1.7.1. Justificación Teórica

Porque esta investigación enriqueció y actualizó el conjunto de estudios y conocimientos acerca de la incidencia financiera y la situación económica de la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería.

1.7.2. Justificación Metodológica

Porque los pasos que se siguieron en esta investigación acerca de la incidencia financiera y la situación económica de la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería, como el procesamiento de datos recolectados y los instrumentos de recolección de datos fueron un aporte para resolver esta problemática social y económica, así mismo, constituyó un antecedente para posteriores estudios científicos

1.7.3. Justificación Practica

Porque permitió, una vez que se socializaron los resultados que se obtuvieron en este estudio, así mismo, se decidieron de manera oportuna y pertinentemente en lo referido a la solución de la problemática que se halle en esta investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema

2.1.1. Tesis internacionales

Matute (2021), en su tesis *Impacto económico de la pandemia por covid-19 en las comercializadoras y productoras de calzado en el Cantón Gualaceo*, concluyo que:

> La emergencia sanitaria ha afectado la actividad empresarial de los productores y comerciantes de calzado en la ciudad de Gualaceo, debido principalmente, a la paralización de actividades por confinamiento de la población, la cual provocó una serie de sucesos encadenados que afectaron al abastecimiento de materias primas, al proceso productivo y de comercialización, llevando incluso al cierre de varios negocios y al recorte forzado de personal, como resultado de la poca de liquidez que los pequeños empresarios venían enfrentando, incluso antes de la emergencia sanitaria en el contexto de un país que enfrentaba una difícil situación económica y política

Vera, Tumbaco y Concha (2021), en su tesis *El impacto económico causado por el covid-19 en las empresas ecuatorianas del sector comercial*, concluyeron que:

> El presente artículo hacemos referencia a la caída de oferta y demanda que afecto a las compañías de varios países como el Ecuador por efecto del COVID-19 las dificultades que presentaban en un principio por el cierre de actividades por evitar aglomeraciones afecto significativamente a las pequeñas y medianas empresas hasta las sociedades del país, en la cual para poder reactivar la movilidad es fundamental el proceso de vacunación, aunque no se cumple con los implementes necesarios para cubrir con la inmunización de toda la población teniendo como consecuencia el aumento de contagios o la creación de nuevas cepas sin tener los anticuerpos necesarios para combatirla.

Morocho, Cisneros y Soto (2021), en su estudio *El Covid 19 y su impacto financiero en el sector florícola ecuatoriano. Análisis comparativo*, concluyeron que:

> De los datos obtenidos tuvimos como resultado que el sector florícola tuvo una disminución de las exportaciones de flores de 7,39% en 2020 en comparación con el año anterior, esto se debe a la crisis económica ocasionada por la pandemia mundial por la escasa demanda, además de la paralización de las jornadas laborales y los cierres de mercados.

Bandrés, Conde e Iniesta (2021), en su estudio *El impacto de la COVID-19 en las pequeñas y medianas empresas de comunicación en España*, concluyeron que:

> Se ha obtenido como principales conclusiones el alto grado de positividad frente a la crisis detectada en estas empresas; sus empeños por salir adelante, a pesar del mazazo económico que ha supuesto para la mayoría la bajada de ingresos y el alto grado de solidaridad para con el resto de la sociedad desplegada por estas personas.

Pinargote y Loor (2021), en su estudio *El covid-19 y su impacto económico en las empresas hoteleras de Manta-Ecuador*, concluyeron que:

> Los resultados de la presente investigación, determinan que Manta como destino turístico cuenta con reconocimiento de imagen por parte de los turistas nacionales y extranjeros, con una oferta de servicios hoteleros satisfactoria, y precios medianamente accesibles. No obstante, la situación actual del turismo en Manta no es buena, y las medidas de bioseguridad implementadas en el sector hotelero cuentan con estándares altos, al comprender que dichas medidas han sido de gran utilidad para atraer clientes. El impacto económico generado por el COVID-19 sobre el sector turístico de Manta, ha sido importante, siendo el sector terciario el más afectado a nivel económico. Sin embargo, se manifiesta una alta afectación provocada por la crisis sanitaria en la demanda de los servicios hoteleros, provocando que la economía de los hoteles se haya visto seriamente afectada con una importante pérdida

económica, a raíz del inicio de la pandemia del COVID-19. Esto sumado a la dificultad presentada para la obtención de recursos económicos en pro de sobrellevar la crisis.

2.1.2. Tesis nacionales

Mija y Quispe (2021), en su estudio *El Covid-19 y su incidencia en la situación económico financiera en la cooperación agraria peruana Jaén en el año 2020*, concluyó que:

> Las medidas gubernamentales sociales inciden en la situación económico financiera, situación que ha sido contrastada por una significancia de 0,715 y un coeficiente de correlación de Pearson de 0,225 la cual es positiva y baja. Además, las medidas gubernamentales económicas inciden en la situación económico financiera, lo cual ha sido contrastada por una significancia de 0,312 y un coeficiente de correlación de Pearson de 0,573 la cual es positiva y moderada. Por último, las ratios financieras inciden en la situación económico financiera, contrastada por una significancia de 0,000 y corroborada por un coeficiente de correlación de Pearson de 1,000 la cual es positiva grande y perfecta.

Jeremías y Montero (2021), en su tesis denominada *El COVID-19 y su impacto en la rentabilidad en la Empresa J & M Minería S.A.C., 2019-2020*, concluyeron que:

> Los resultados de la investigación demuestran que el COVID-19 en la empresa J & M Minería S.A.C., no afecto la rentabilidad en el 2020, presentando un incremento del 59 % de ventas en relación al año anterior. Así mismo, de acuerdo con las encuestas realizadas, los participantes manifestaron que el COVID-19 solo afectó la liquidez de la empresa por la cuarentena obligatoria, pues no pudieron entregar los equipos en las fechas pactadas con clientes, y como no entregaba el bien tampoco podía cobrar. Sin embargo, gracias al buen manejo de políticas de rotación y el área operativa, la empresa obtiene una buena rentabilidad. Por lo tanto, no se puede generalizar afirmando que el COVID-19 impacto negativamente en la rentabilidad de las empresas, pues cada sector es único y diferente, para evaluar si realmente afecto se tiene que aplicar ratios, análisis vertical y horizontal, lo cual también contribuye al logro de metas de cada empresa

Quilly y Traverso (2020), en su tesis *El impacto del covid-19 en las importaciones de las máquinas para la preparación de alimentos y su incidencia en los estados financieros 2020 en la Empresa MSV*, concluyeron que:

> La empresa MSV se vio afectada por el Covid-19, ya que sus clientes no aperturaron en el Estado de Emergencia dificultando hacer pedidos a sus proveedores en el extranjero, Al no obtener pedidos por mantenimiento de maquinarias, MSV se vio afectado en su circulación de mercaderías, teniendo S/8,551.46 en stock. Las importaciones de MSV cayeron en un 54.51% debido a que sus proveedores se encuentran en Europa y EE.UU., siendo los más afectados por este virus a fines del primer trimestre e inicios del segundo trimestre

Chuquizuta (2020), en su tesis denominada *Incidencia financiera del COVID-19 en la situación económica de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020*, concluyo que:

> Existe incidencia financiera en la situación económica de la empresa Mannucci Diésel de la ciudad de Tarapoto, 2020 debido a que el valor del chi-cuadrado calcular $X^2c=20,167$ es mayor al valor $X^2t =9,49$, lo que establece que existe evidencia estadística, por cuanto las restricciones decretadas por el gobierno a causa de la pandemia, ha ocasionado que la empresa sufra una reducción en sus ventas. Por otro lado, existe incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión situación económica de la empresa, visto, debido a que el valor X^2c es mayor al X^2t (7,147>5.99), del mismo modo existe incidencia financiera en la dimensión operaciones del pasivo en la empresa ya que el valor X^2c es mayor al X^2t (7,147> 5.99)

2.1.3. Tesis locales

No existe estudios o investigaciones realizadas a nivel local sobre las variables Incidencia financiera y situación económica. Por lo tanto, este será un primer antecedente para las futuras tesis a desarrollar.

2.2. Bases teóricas del problema

2.2.1. Base teoría de la variable 1

2.2.1.1. Definición de incidencia financiera del covid-19

Gámez (Citado por Chuquizuta, 2020) sostiene que es un obstáculo desconocido que, para llegar a solucionarse, debe involucrar al criterio de la salud pública, economía, ecología, bioquímica y muchas otras ciencias que forzaran al cambio del estilo de vida que se lleva para obtener un mejor estado de salud que tiene que ser prioridad.

Junrong (2020), establece que es un tipo de virus que se expandió en todos los continentes y que ha sido la principal causa de que muchos establecimientos dejen de atender en sus locales para evitar su propagación, pero que ha dejado a algunas organizaciones sin ingresos, ocasionando que las más afectadas sean las Mypes, debido a que estas a diferencia de las grandes empresas no cuentan con los mismos recursos financieros.

Ligang (2020), sostiene con respecto al impacto financiero en la economía que es directo en la producción, porque muchas de las empresas han cerrado sus locales y han dejado de atender, la exportación e importación se suspendió por un determinado periodo afectando los ingresos de las empresas, también sustenta que existen tres factores esenciales que podrían ayudar a la recuperación post pandemia de la economía de las organizaciones, siendo estas la reforma estructural de las empresas, implementar las nuevas tecnologías y la reintegración.

2.2.1.2. Dimensiones de incidencia financiera del covid-19

Gámez (Citado por Chuquizuta, 2020), por medio de las siguientes dimensiones e indicadores:

La primera dimensión fue la interrupción de las finanzas, debido a que, en la actual circunstancia, las organizaciones han tenido que cerrar sus establecimientos a causa de la pandemia y por ello las ventas disminuyeron, dejando menos ingresos para la empresa y por ende la paralización de la comercialización de sus artículos. Tiene como indicadores; la reducción de ventas, donde las ventas decrecieron a causa de la pandemia. De igual modo, está el indicador de la reducción de los activos, muchas empresas tuvieron problemas para acceder a suministros o materias empleadas por los mismos. Por otra parte, se encuentra la reducción de las utilidades, donde el aumento de los costos y gastos, asimismo minimizaron los ingresos ha generado un descenso en las utilidades. (p.18)

La segunda dimensión hace referencia a la crisis en las inversiones, donde refiere que el aumento de los gastos para la reactivación de actividades afecta a la empresa, por ello, es relevante que la organización se cerciore de que el efectivo sea empleado de forma adecuada, para evitar que la organización caiga en quiebra. Tiene como indicadores, el incremento de los gastos administrativos, que hace referencia a aquellos gastos que nacen en el ejercicio de la dirección, organización y administración, para evitar catalogar en las operaciones ordinarias de la organización, tales como pago de remuneraciones, alquiler de local, y el plan de reactivación de actividades a causa de la pandemia. De igual modo, se ubica el incremento de gastos de venta, que se refiere a aquellos gastos

en los que ha incurrido la compañía con el propósito de promocionar y comercializar los artículos a los clientes, Dichos gastos, incluyen desde marketing, hasta el envío de los artículos a los clientes. El último indicador hace referencia al incremento de gastos financieros, que se define como aquellos costos por financiación u obligaciones contraídas con entidades financieras. (pp.18-19)

2.2.2. Base teórica de la variable 2

2.2.2.1. Definición de la situación económica

Conforme lo mencionado por Nogueira, Medina, Hernández, Comas y Medina (Citado por Chuquizuta, 2020), es conocido como análisis contable. También se conocen como las estrategias para el conocimiento del estado de la empresa, para la efectiva toma de decisiones. Su utilidad está sujeta a que se estudiará y de quien lo utilizará, a través de un punto de vista interno, las decisiones que ayuden a enmendar las debilidades e impulsar las fortalezas de la empresa, deberán ser tomadas por la dirección gracias al análisis contable y a partir de un punto de vista externo, es de gran utilidad al momento de conocer la situación económica de la empresa.

Román (2016), supone que la situación económica se refiere al patrimonio que posee una organización, también hace referencia al dinero disponible que posee la compañía, siendo de gran importancia para la empresa, debido a que para generar rentabilidad esperada esa necesaria ambas.

> Mosteaunu (2017), expresa que la situación económica es la evaluación que se realiza a los estados financieros después de un determinado tiempo, donde la empresa ha

> realizado actividades comerciales y espera tener ganancias monetarias.

2.2.2.2. Dimensiones de la situación económica

Nogueira, Medina, Hernández, Comas y Medina (Citado por Chuquizuta, 2020), lo mide por medio de dos dimensiones a la situación económica:

La primera, la situación económica, refiere acerca de los beneficios o ganancias recibidos después de todo un periodo, con referencia a los activos que posee la compañía, para aumentar los beneficios económicos se deben aumentar los ingresos y/o reducir los costes en la compañía. Esto, dependiendo de la circunstancia de cada organización. Tiene como indicadores: La rentabilidad sobre el activo, que mide las ganancias por el activo invertido y tiene como fórmula Beneficio neto / Activo total. (p.21)

> La segunda dimensión hace referencia a las operaciones
>
> del pasivo, como la capacidad de producir beneficios y hace referencia a las finanzas como termino asociado con el dinero. Los beneficios financieros son los beneficios obtenidos por invertir dinero en recursos financieros, es decir, el rendimiento que se obtiene a consecuencia de realizar inversiones. Tiene como indicadores: Rentabilidad sobre el patrimonio, que mide las ganancias por medio del patrimonio, tiene como fórmula Beneficio neto/patrimonio neto. De igual modo, se encuentra la rentabilidad sobre las ventas, que mide la ganancia por las ventas que realizó la empresa. Tiene como fórmula a el Beneficio neto / ventas totales. Para finalizar, se encuentra la rentabilidad bruta, consiste en la diferencia entre los ingresos que tiene una organización por la venta de bienes o servicios, por ello, no tiene cuenta los gastos fijos a los que tiene que hacer frente. Tiene como fórmula al Beneficio bruto / ventas totales. (p.21)

2.3. Definición de términos básicos

- Incidencia

Es un acontecimiento que pasa muy rápidamente en un negocio y tendrá consecuencias en el mismo. (González, s.f.)

- Financiera

La palabra financiera es un término que ostenta un uso recurrente en el ámbito de las finanzas y de los negocios. (Ucha, 2013)

- Situación

Es el accionar y las consecuencias de situar o de situarse (colocar a una persona o a una cosa en un cierto lugar). El término también se utiliza para nombrar la forma en la que se dispone algo en un determinado espacio. (Pérez y Gardey, 2021)

- Económico

Es todo aquello que se relaciona con la economía, o sea con el modo de producción, distribución e intercambio de los bienes y servicios a nivel estatal, grupal o individual. (Portal DeConceptos.com, 2022)

- Finanzas

Las finanzas corresponden a un área de la economía que estudia la obtención y administración del dinero y el capital, es decir, los recursos financieros. Estudia tanto la obtención de esos recursos (financiación), así como la inversión y el ahorro de los mismos. (Roldan, 2017)

- Inversión

Una inversión es una actividad que consiste en dedicar recursos con el objetivo de obtener un beneficio de cualquier tipo. (López, 2018)

- Operaciones

Cuando hablamos de operaciones nos referimos a ejecuciones o maniobras metódicas y sistemáticas sobre cuerpos, números, datos, etcétera, para lograr un determinado fin. (Portal DeConceptos.com, 2022)

- Pasivo

El pasivo, desde el punto de vista contable, representa las deudas y obligaciones con las que una empresa financia su actividad y le sirve para pagar su activo. También se conoce con el nombre de estructura financiera, capital financiero, origen de los recursos y fuente de financiación ajena. (Llorente, 2014)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Método de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Esta investigación fue aplicada, se utilizó teorías existentes para dar una solución a las variables de estudio. Desde sus objetivos y sustentada en base a Lozada (2014), quien precisó que una investigación aplicada indaga la reproducción de información con la aplicación inmediata de las dificultades que existen en la sociedad como también en la educación.

3.1.2. Nivel de investigación

La presente investigación fue no experimental, porque solo se observó las variables sin la manipulación de ellas. Al respecto Llanos y Fernández (2014), precisaron que un estudio no experimental consiste cuando no se realiza algún tipo de manipulación a las variables de estudio y su desarrollo es en solo momento dado.

3.1.3. Diseño de investigación

Fue un estudio descriptivo correlacional-causal con su variante diseño transversal. Esta presentó el siguiente esquema:

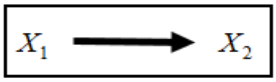


Figura 1.

Esquema de investigación.

Donde:

M : Muestra.

X1 : Incidencia financiera del codiv-19.

X2 : Situación económica.

: Relación causal X_1 sobre X_2

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Fue todo el personal de la Distribuidora Marín EIRL, que son aproximadamente 30.

3.2.2. Muestra

Fue el 100% del personal de la Distribuidora Marín EIRL, y fueron seleccionado por un muestreo censal.

3.3. Instrumentos de recolección de datos

3.3.1. Técnicas

Este estudio de investigación empleó la técnica de la encuesta para recolectar información sobre las variables estudiadas.

3.3.2. Instrumentos de recolección

Los instrumentos de recolección de datos a emplear en este estudio fueron dos cuestionarios para lograr medir las variables de estudio. (ver en el anexo 5).

3.3.3. Validez y confiabilidad del instrumento

La validación de los instrumentos fue mediante dos fichas de juicio de expertos y el cálculo de la confiabilidad fue mediante la prueba estadística alfa de Cronbach, cuyos resultados fueron favorables en cuanto a su aplicación de los cuestionarios.

3.4. Procedimiento de recolección de datos

Los procedimientos de recolección de datos de este estudio fueron, en primer lugar, se dirigió a la sede de aplicación del proyecto y lugares estratégicos para encuestar a las unidades de análisis muestrales, luego se aplicó los instrumentos en un único momento, finalmente, se elaboró un base de datos en

una hoja de cálculo de Excel la información recopilada, para luego ser procesada en el paquete estadístico SPSS 26.0 como parte de su tratamiento.

3.5. Tratamientos de los datos

El tratamiento de los datos de esta investigación se centró en la aplicación de la estadística descriptiva con tablas cruzadas y gráficos estadísticos; luego con la estadística inferencial, con la prueba de normalidad, la prueba de correlación Spearman, y según los resultados se tomó decisiones de aceptación de las hipótesis planteadas en este estudio, lo cual se sustenta en el capítulo de resultados.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados descriptivos

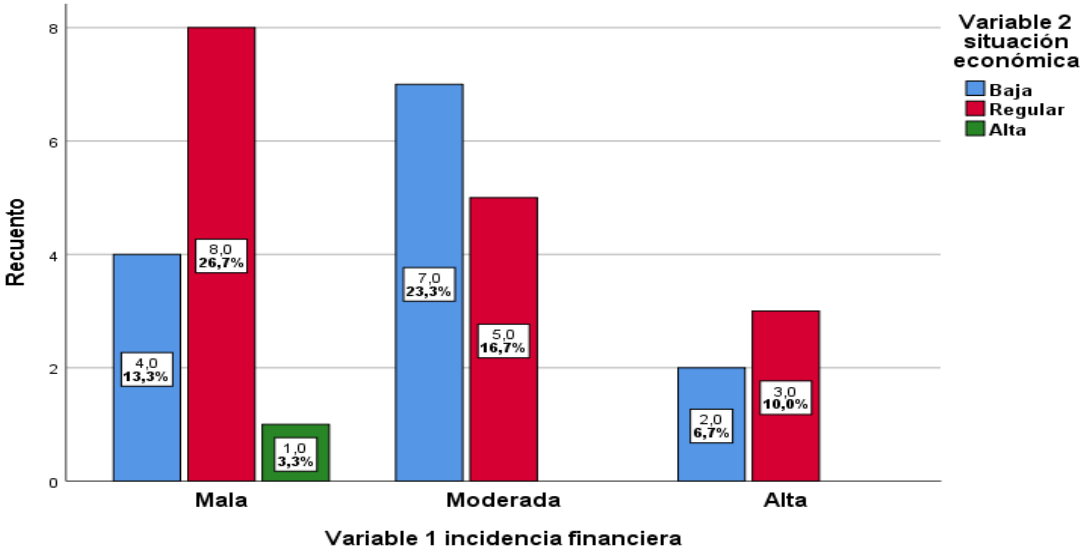
Tabla 2

Resultados sobre la relación entre la variable 1 incidencia financiera del COVID-19 y variable 2 situación económica.

			Variable 2 situación económica			Total
			Baja	Regular	Alta	
Variable 1 incidencia financiera	Mala	fi	4	8	1	13
		%	13,3%	26,7%	3,3%	43,3%
	Moderada	fi	7	5	0	12
		%	23,3%	16,7%	0,0%	40,0%
	Alta	fi	2	3	0	5
		%	6,7%	10,0%	0,0%	16,7%
Total		fi	fi	16	1	30
		%	%	53,3%	3,3%	100,0%

Figura 2

Gráfico sobre la relación entre la variable 1 incidencia financiera del COVID-19 y variable 2 situación económica.



Descripción:

De la tabla y su grafico respectivo se logró ver que la variable 1 incidencia financiera del COVID 19 es mala y la variable 2 situación económica fue regular con el 26.7% en la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería durante el periodo 2022.

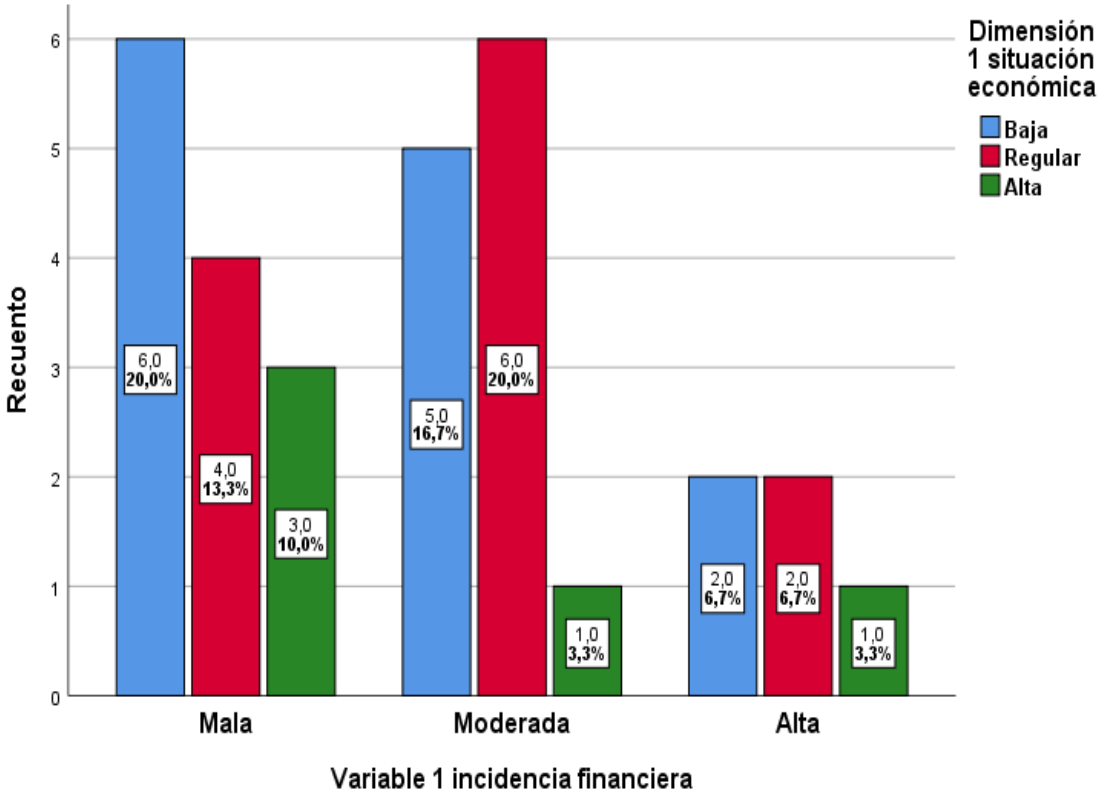
Tabla 3

Resultados sobre la relación entre la variable 1 incidencia financiera del COVID-19 y la dimensión 1 situación económica.

			Dimensión 1 situación económica			Total
			Baja	Regular	Alta	
Variable 1 incidencia financiera	Mala	fi	6	4	3	13
		%	20,0%	13,3%	10,0%	43,3%
	Moderada	fi	5	6	1	12
		%	16,7%	20,0%	3,3%	40,0%
	Alta	fi	2	2	1	5
		%	6,7%	6,7%	3,3%	16,7%
Total		fi	fi	16	1	30
		%	%	53,3%	3,3%	100,0%

Figura 3

Gráfico sobre la relación entre la variable 1 incidencia financiera del COVID-19 y la dimensión 1 situación económica.



Descripción:

De la tabla y su grafico respectivo se logró ver que la variable 1 incidencia financiera del COVID 19 es mala y moderada a la vez y la dimensión 1 situación económica fue baja y regular con el 20% en la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería durante el periodo 2022.

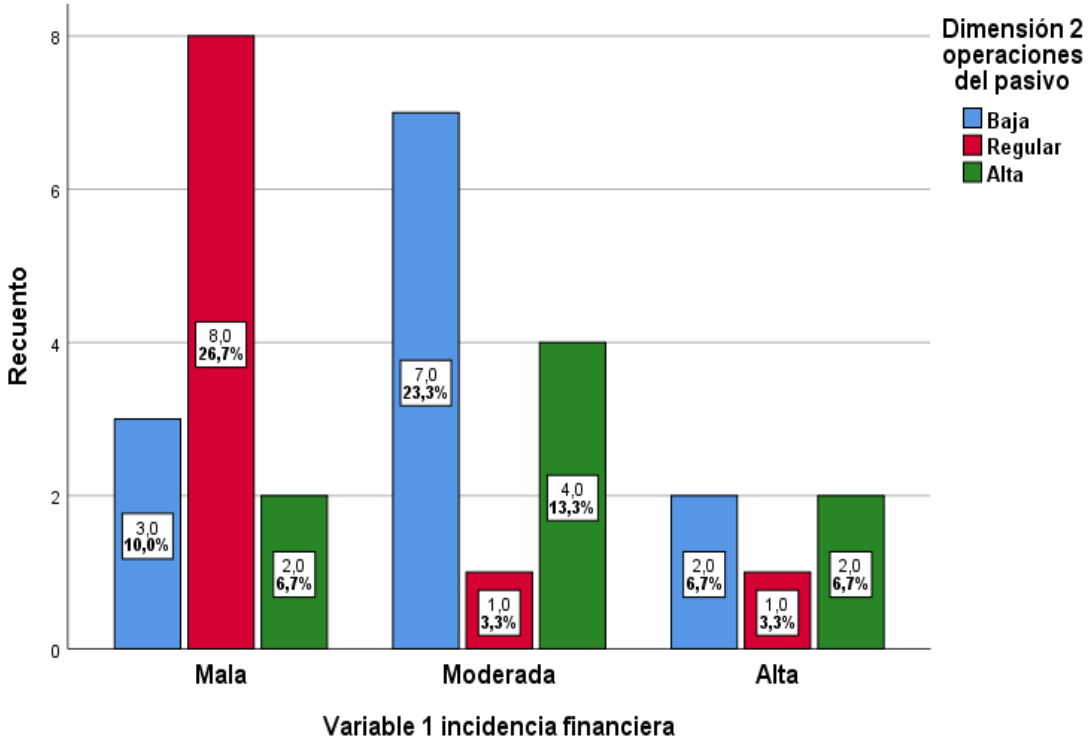
Tabla 4

Resultados sobre la relación entre la variable 1 incidencia financiera del COVID-19 y la dimensión 2 operaciones del pasivo.

			Dimensión 2 operaciones del pasivo			Total
			Baja	Regular	Alta	
Variable 1 incidencia financiera	Mala	fi	3	8	2	13
		%	10,0%	26,7%	6,7%	43,3%
	Moderada	fi	7	1	4	12
		%	23,3%	3,3%	13,3%	40,0%
	Alta	fi	2	1	2	5
		%	6,7%	3,3%	6,7%	16,7%
Total		fi	fi	16	1	30
		%	%	53,3%	3,3%	100,0%

Figura 4

Gráfico sobre la relación entre la variable 1 incidencia financiera del COVID-19 y la dimensión 2 operaciones del pasivo.



Descripción:

De la tabla y su grafico respectivo se logró ver que la variable 1 incidencia financiera del COVID 19 es mala y la dimensión 2 operaciones del pasivo fue regular con el 26.7% en la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería durante el periodo 2022.

4.2. Prueba de normalidad

Tabla 5

Resultados de la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov.

Prueba de normalidad	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Variable 1 incidencia financiera	,785	30	,000
Dimensión 1 situación económica	,785	30	,000
Dimensión 2 operaciones del pasivo	,790	30	,000
Variable 2 situación económica	,720	30	,000

Descripción:

Los resultados de la prueba de normalidad de los datos recolectados nos dieron todos los valores (Sig.) menores de 0.05, por lo tanto, estos hallazgos establecieron usar la correlación de Spearman para las pruebas de hipótesis plateadas den este estudio.

4.3. Comprobación de las hipótesis de estudio

Tabla 6

Resultados de la hipótesis general.

Estadístico de prueba Rho de Spearman		Variable 2 situación económica
Variable 1 incidencia financiera	Rho	0,324
	Sig. (bilateral)	0,033
	N	30

Descripción:

Los resultados nos muestran la aceptación de la hipótesis general, es decir, que la incidencia financiera del COVID-19 en la situación económica de la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022, es significativa. (Rho=0.324 y Sig.=0.033)

Tabla 7

Resultados de la hipótesis especifica 1.

Estadístico de prueba Rho de Spearman		Dimensión 1 situación económica
Variable 1 incidencia financiera	Rho	0,345
	Sig. (bilateral)	0,031
	N	30

Descripción:

Los resultados nos muestran la aceptación de la hipótesis especifica 1, es decir, que la incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión situación económica de la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022, es significativa. (Rho=0.345 y Sig.=0.031)

Tabla 8

Resultados de la hipótesis especifica 2.

Estadístico de prueba Rho de Spearman		Dimensión 2 operaciones del pasivo
Variable 1 incidencia financiera	Rho	0,330
	Sig. (bilateral)	0,024
	N	30

Descripción:

Los resultados nos muestran la aceptación de la hipótesis especifica 1, es decir, que la incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión operaciones del pasivo de la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022, es significativa. (Rho=0.330 y Sig.=0.024)

4.4. Discusión de los resultados

De acuerdo a los resultados que se lograron obtener se pudo responder a los objetivos, así con respecto al objetivo general, se tuvo que la variable 1 incidencia financiera del COVID 19 es mala y la variable 2 situación económica fue regular con el 26.7%; con referencia al objetivo especifico 1, se tuvo que la variable 1 incidencia financiera del COVID 19 es mala y moderada a la vez y la dimensión 1 situación económica fue baja y regular con el 20%; y con concerniente al objetivo especifico 2, se tuvo que la variable 1 incidencia financiera del COVID 19 es mala y la dimensión 2 operaciones del pasivo fue regular con el 26.7% en la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería durante el periodo 2022. Estos hallazgos que obtuvo en este estudio se lograron comparar y discutir en base a su semejanza o contrariedad con los estudios Jeremías y Montero (2021), quienes tuvieron como resultado que el COVID-19 en la empresa J & M Minería S.A.C., no afecto la rentabilidad en el 2020, presentando un incremento del 59 % de ventas en relación al año anterior, también se tuvo el estudio de Quilly y Traverso (2020), quienes concluyeron que la empresa MSV se vio afectada por el Covid-19, ya que sus clientes no aperturaron en el Estado de Emergencia dificultando hacer pedidos a sus proveedores en el extranjero, Al no obtener pedidos por mantenimiento de maquinarias, MSV se vio afectado en su circulación de mercaderías.

Así mismo, los resultados arribados en este estudio logro responder favorablemente con las hipótesis, teniendo como la aceptación de la hipótesis general, es decir que, es decir, que la incidencia financiera del COVID-19 en la situación económica de la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022, es significativa, con un Rho=0.324 y un Sig.=0.033; también se tuvo la aceptación de la hipótesis especifica 1, es decir que, la incidencia financiera del

COVID-19 en la dimensión situación económica de la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022, es significativa, con un Rho=0.345 y un Sig.=0.031; finalmente se tuvo la aceptación de la hipótesis especifica 2, es decir que, la incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión operaciones del pasivo de la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022, es significativa, con un Rho=0.330 y un Sig.=0.024. Estos resultados se compararon y se discutieron con los de Mija y Quispe (2021), quienes tuvieron como conclusión que las medidas gubernamentales sociales inciden en la situación económico financiera, con su Sig. de 0,715 y un coeficiente de correlación de Pearson de 0,225 positiva y baja; también se tuvo el estudio de Chuquizuta (2020), quien en su tesis concluyó que existió incidencia financiera en la situación económica de la empresa Mannucci Diésel, debido a que el chi-cuadrado fue X^2c=20,167 y es mayor a X^2t =9,49, por otra parte, existe incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión situación económica de la empresa, visto, debido a que el valor X^2c es mayor al X^2t (7,147>5.99), del mismo modo existe incidencia financiera en la dimensión operaciones del pasivo en la empresa ya que el valor X^2c es mayor al X^2t (7,147> 5.99).

CONCLUSIONES

- Se concluyó con la aceptación de la hipótesis general, es decir, que la incidencia financiera del COVID-19 en la situación económica de la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022, es significativa. (Rho=0.324 y Sig.=0.033)

- Se concluyó con la aceptación de la hipótesis especifica 1, es decir, que la incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión situación económica de la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022, es significativa. (Rho=0.345 y Sig.=0.031)

- Se concluyó con la aceptación de la hipótesis especifica 1, es decir, que la incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión operaciones del pasivo de la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022, es significativa. (Rho=0.330 y Sig.=0.024)

SUGERENCIAS

- Se recomienda a la empresa recurrir a un financiamiento externo para cubrir sus obligaciones a corto plazo, lo que también permitirá que la empresa tenga más accesibilidad a préstamos a largo plazo y cuente con un historial crediticio. Así mismo ayudara a disminuir las obligaciones y recuperar la liquidez y rentabilidad, buscando generar mayores ingresos para obtener una buena situación económica-financiera.
- Llegar a un acuerdo o realizar convenios con los trabadores y proveedores realizando negociaciones o plazos, de la misma forma priorizar los costos y gastos más representativos de la empresa, ya sea en el alquiler del local y maquinaria, con el fin de no obtener un sobreendeudamiento y cerrar la empresa.
- Tener un fondo de emergencia para que la empresa se encuentre preparada para afrontar los periodos difíciles además contar con un control financiero para obtener una mayor liquidez, implementar estrategias de marketing, mejores precios y ampliar los servicios ofrecidos de la misma formar expandir el mercado para aumentar la productividad y los ingresos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bandrés-Goldáraz, E., Conde-Casado, M., e Iniesta-Alemán, I. (2021). El impacto de la COVID-19 en las pequeñas y medianas empresas de comunicación en España. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), pp. 25-40. https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.02

Benites, A. (2020). Covid-19: Cinco desafíos financieros-contables que enfrentarán las empresas en el 2020. https://gestion.pe/opinion/covid-19-cinco-desafios-financieros-contables-que-enfrentaran-las-empresas-en-el-2020-noticia/

Chuquizuta, C. M. (2020). *Incidencia financiera del COVID-19 en la situación económica de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020* (Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo). https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63415/Chuquizuta_SCM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

González, P. (s.f.). *¿Qué es incidencia?.* https://www.billin.net/glosario/definicion-incidencia/

Instituto Peruano de Economía (2020). Informe IPE V: impacto del covid-19 en la economía peruana. https://www.ipe.org.pe/portal/informe-ipe-vimpacto-del-covid-19-en-la-economia-peruana/

Jeremías, M. J., y Montero, Y. L. (2021). *El COVID-19 y su impacto en la rentabilidad en la Empresa J & M Minería S.A.C., 2019-2020 (Tesis de pregrado,* Universidad Continental). https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/10378/3/IV_FCE_310_TI_Jeremias_Montero_2021.pdf

Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad*

Tecnológica Indoamérica, pp.47-50. http://cienciamerica.uti.edu.ec/openjournal/index.php/uti/article/view/30/23

López, J. F. (2018). *Inversión*. https://economipedia.com/definiciones/inversion.html

Llanos, E., y Fernández, E. (2014). Métodos y técnicas de investigación. Lambayeque-Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo., Perú.

Llorente, J. (2014). *Pasivo. https://economipedia.com/definiciones/pasivo.html*

Matute, Z. C. (2021). *Impacto económico de la pandemia por covid-19 en las comercializadoras y productoras de calzado en el Cantón Gualaceo* (Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca). https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20278/5/UPS-CT009136.pdf

Mija Vásquez, R. J. D., & Quispe Gonzáles, C. (2021). El Covid-19 y su incidencia en la situación económico financiera en la cooperación agraria peruana Jaén en el año 2020. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 5(5), 10360-10394. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.1075

Perú-Retail (2020). Una mirada económica: Los efectos del coronavirus en el Perú. https://www.peru-retail.com/una-mirada-economica-los-efectos-delcoronavirus-en-el-peru/

Pérez, J., y Gardey, A. (2021). *Definicion de situación.* https://definicion.de/situacion/

Pinargote, K. G., y Loor, T. D. (2021). El covid-19 y su impacto económico en las empresas hoteleras de Manta-Ecuador. *Sinergia.* Vol 12. N° 1 / Págs 152-168. Ecuador. https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia

Portal DeConceptos.com. (2022). *Concepto de económico.* https://deconceptos.com/ciencias-sociales/economico

Portal DeConceptos.com. (2022). *Concepto de operaciones.* https://deconceptos.com/general/operaciones

Quilly, A. E., y Traverso, R. A. (2020). *El impacto del covid-19 en las importaciones de las máquinas para la preparación de alimentos y su incidencia en los estados financieros 2020 en la Empresa MSV* (Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú). https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3449/Alfredo%20Quilly_Raysa%20Traverso_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ríos, G. (2020). *El impacto económico de la crisis del coronavirus en América Latina: canales de transmisión, mitigantes y respuestas de políticas públicas.* https://www.realinstitutoelcano.org/analisis/el-impacto-economico-de-la-crisis-del-coronavirus-en-america-latina-canales-de-transmision-mitigantes-y-respuestas-de-politicas-publicas/

Roldan, P. N. (2017). *Finanzas. https://economipedia.com/definiciones/finanzas.html*

Settineri, S. (2020). *¿Cómo impacta el COVID-19 al reporte financiero?.* https://www.pwc.pe/es/assets/document/ArticuloCMAAS.pdf

Ucha, F. (2013). *Definición de Financiera.* https://www.definicionabc.com/economia/financiera.php

Vera-Ruiz, D. O., Tumbaco-Chilan, R. Y., Concha-Ramírez, J. A. (2021). El impacto económico causado por el covid-19 en las empresas ecuatorianas del sector comercial. *Pol. Con.* (Edición núm. 57) Vol. 6, No 4. http://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es

ANEXOS

Anexo 1. Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO PARA MEDIR LA INCIDENCIA FINANCIERA

Estimado(a) encuestado (a) el presente cuestionario tiene por finalidad recabar datos de la variable incidencia financiera del estudio *Incidencia financiera del COVID-19 en la situación económica de la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022.*

Este cuestionario está elaborado con una escala de puntuación de siempre (5), casi siempre (4), a veces (3), casi nunca (2) y nunca (1). Usted debe marcar una sola vez con una “X” en los casilleros según su criterio.

N°	ÍTEMS	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
Dimensión 1 interrupción de las finanzas						
01	¿Se ha realizado un seguimiento de las ventas de la Distribuidora Marín EIRL, para verificar su reducción?					
02	¿Se cuenta con un registro de control la Distribuidora Marín EIRL para constatar la reducción de los activos?					
03	¿Se ha desarrollado acciones de monitoreo para evitar la reducción de las utilidades en la Distribuidora Marín EIRL?					
04	¿Se ha dado alguna interrupción de las finanzas en la Distribuidora Marín EIRL?					
Dimensión 2 crisis en las inversiones						
05	¿El incremento de los gastos administrativos de la Distribuidora Marín EIRL se encuentran registrados en los libros correspondientes?					
06	¿Se realiza el registro detallado del incremento de los gastos de venta en la Distribuidora Marín EIRL, para tomar decisiones efectivas?					
07	¿El movimiento e incremento de los gastos financieros en la Distribuidora Marín EIRL están especificados en los registros apropiados?					
08	¿Existe actualmente crisis en las inversiones en la Distribuidora Marín EIRL?					

CUESTIONARIO PARA MEDIR LA INCIDENCIA FINANCIERA

Estimado(a) encuestado (a) el presente cuestionario tiene por finalidad recabar datos de la variable incidencia financiera del estudio *Incidencia financiera del COVID-19 en la situación económica de la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022.*

Este cuestionario está elaborado con una escala de puntuación de siempre (5), casi siempre (4), a veces (3), casi nunca (2) y nunca (1). Usted debe marcar una sola vez con una “X” en los casilleros según su criterio.

N°	ÍTEMS	PUNTUACIÓN				
		1	2	3	4	5
Dimensión 1 situación económica						
01	¿Las inversiones generadas de la Distribuidora Marín EIRL son registradas y controlados por un personal capacitado?					
02	¿Los ingresos obtenidos de la Distribuidora Marín EIRL se encuentran detallados correctamente en los registros de ventas?					
03	¿Los gastos generados de la Distribuidora Marín EIRL son congruentes con los comprobantes presentados?					
04	¿La situación económica de los anteriores antes del covid fueron mejores de la Distribuidora Marín EIRL?					
Dimensión 2 operaciones del pasivo						
05	¿El movimiento del patrimonio de la Distribuidora Marín EIRL, son debidamente controladas por el gerente de la empresa?					
06	¿Las reservas de la Distribuidora Marín EIRL son debidamente registradas de manera anual, según el porcentaje que corresponde?					
07	¿Se han realizado las acciones apropiadas en el control financiero de la Distribuidora Marín EIRL para obtener resultados asertivos?					
08	¿Las operaciones del pasivo es la adecuada de la Distribuidora Marín EIRL?					

Anexo 2. Resolución de aprobación del proyecto.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE Cs. ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

RESOLUCIÓN N° 506-2022-D-FCEAyC-UNU.

Pucallpa, 30 de mayo de 2022.

EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS y CONTABLES

VISTO: El Oficio N° **778**-2022-UNU-FCEAyC-CGyT, de fecha **30 de mayo** del 2022, sobre designación de asesor de proyecto de tesis.

CONSIDERANDO:
Que, mediante el documento de Visto, el Docente **Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes**, designado con **Resolución N° 388-2022-D-FCEAyC-UNU,** hace saber que el proyecto de tesis examinada, reúne los requisitos y condiciones para su desarrollo y/o ejecución, por haber sido declarado aprobado y no hay merito a observaciones, por lo que deberá ser aprobado.

Que, en efecto lo solicitado se encuentra previsto en el artículo 14 del Reglamento General de Grado académico de Bachiller, Título Profesional y Título de Segunda Especialidad Profesional de la Universidad Nacional de Ucayali, estando a la referida norma resulta procedente designar al Docente Asesor, quien brindara orientación a los tesistas, bajo responsabilidad funcional.

Estando a las atribuciones del decano señaladas en el artículo 68 y 70 de la Ley Universitaria N° 30220, concordante con el artículo 155 del estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y con cargo a dar cuenta al Consejo de Facultad;

SE RESUELVE:

PRIMERO: APROBAR: el Proyecto de Tesis denominado: **"CULTURA TRIBUTARIA Y RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA DEL DISTRITO DE CALLERÍA 2022"**, presentado por el o los tesistas de la Escuela Profesional de **Administración: Paola Damisu Torres Ruiz y Robert Junior Pizango Urquia**, quienes cuentan con un plazo no mayor a seis meses, para la ejecución y/o desarrollo.

SEGUNDO: ORDENAR: a la Comisión de Grados y Títulos la inscripción del referido proyecto de tesis, en el Libro correspondiente.

TERCERO: DESIGNAR: COMO DOCENTE ASESOR A: Mg. Jackie Frank Chang Saldaña, para que brinde orientación y apoyo en la ejecución o desarrollo del referido proyecto.

CUARTO: SE DISPONE, poner con conocimiento de la presente Resolución a la Dirección de Investigación, a la Comisión de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, de la Universidad Nacional de Ucayali.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE CS. ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
DECANATURA
Dr. PEDRO JULIAN ORMEÑO CARMONA
DECANO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE CS. ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
SECRETARIA ACADEMICA
Dr. ALEX DAVIS ASTOHUAMAN HUARANGA
SECRETARIO ACADEMICO

DISTRIBUCION:
CGyT,D.INVES FCEAyC
Interés; Sec,Acad.

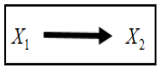
Anexo 3. Matriz de consistencia.

Título: Incidencia financiera del COVID-19 en la situación económica de la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022.

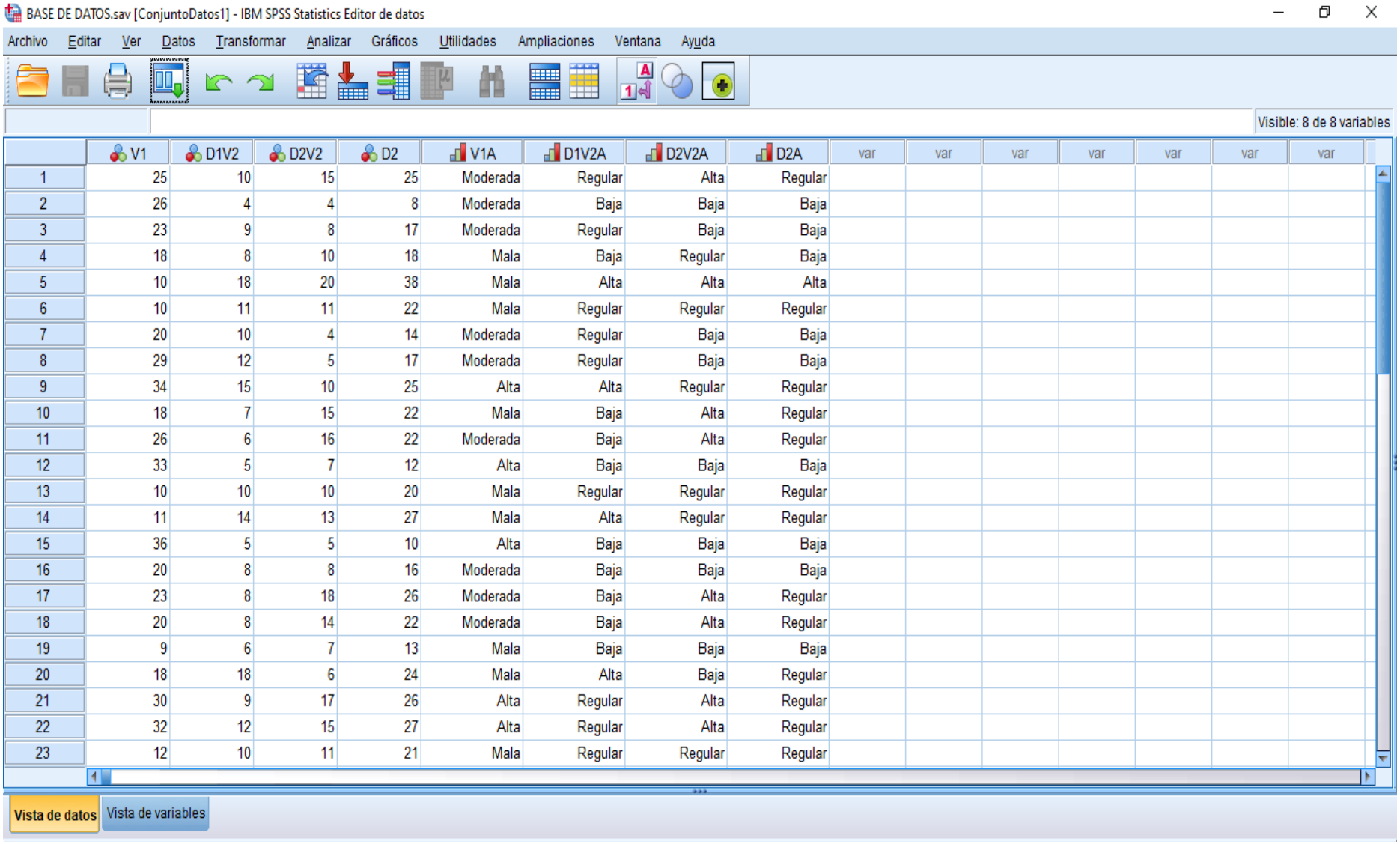
<table>
<tr><th>PROBLEMAS</th><th>OBJETIVOS</th><th>HIPOTESIS</th><th>VARIABLES</th><th>DIMENSIONES</th><th>INDICADORES</th><th>METODOLOGIA</th></tr>
<tr>
<td>Problema General
¿Cómo es la incidencia financiera del COVID-19 en la situación económica de la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022?

Problemas Específicos
-¿Cómo es la incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión situación económica de la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022?
-¿Cómo es la incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión operaciones del pasivo de la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022?</td>
<td>Objetivo General
-Determinar la incidencia de la gestión empresarial en la competitividad en la Hiperbodega Precio Uno, Pucallpa 2022.

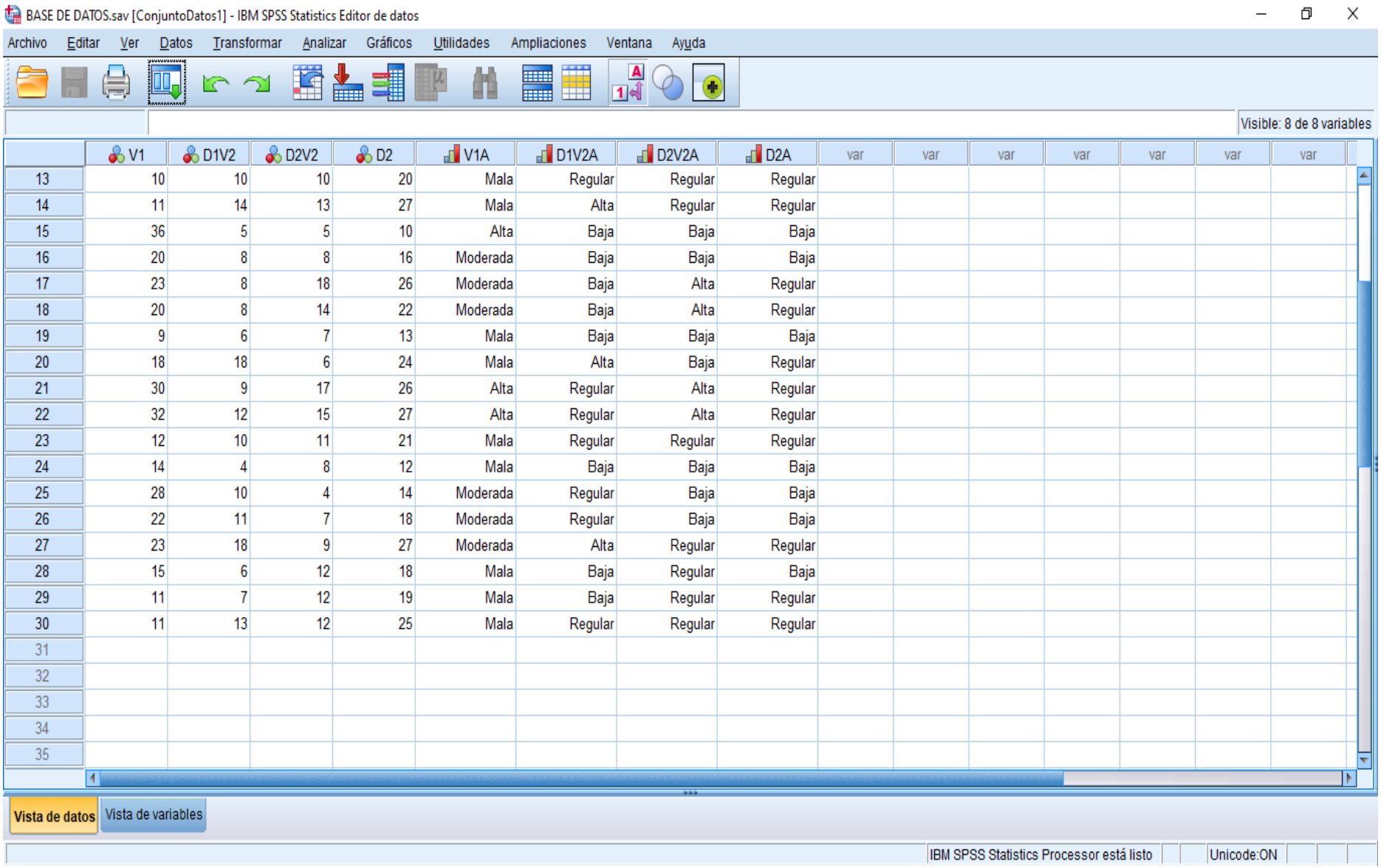
Objetivos Específicos
- Determinar la incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión situación económica de la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022.
- Determinar la incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión operaciones del pasivo de la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022.</td>
<td>Hipótesis General
La incidencia financiera del COVID-19 en la situación económica de la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022, es significativa.

Hipótesis Especificas
- La incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión situación económica de la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022, es significativa.
- La incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión operaciones del pasivo de la Distribuidora Marín EIRL del distrito de Callería 2022, es significativa.</td>
<td rowspan="2">Variable 1: Incidencia financiera del covid-19</td>
<td>Interrupción de las finanzas</td>
<td>- Reducción de ventas
- Reducción de los activos.
- Reducción de las utilidades</td>
<td rowspan="3">Población
Será todo el personal de la Distribuidora Marín EIRL, que son aproximadamente 30.
Muestra
Será el 100% del personal de la Distribuidora Marín EIRL, y serán seleccionado por un muestreo censal.
Tipo
Aplicada
Nivel
No experimental
Diseño
Descriptivo correlacional-causal
Esquema

Donde:
M : Muestra.
X1: Gestión empresarial.
X2: Competitividad empresarial.
: Relación causal
X_1 sobre X_2
Técnicas
Técnica
Instrumento
Cuestionario</td>
</tr>
<tr>
<td>Crisis en las inversiones</td>
<td>- Incremento de gastos administrativos
- Incremento de gastos de venta.
- Incremento de gastos financieros.</td>
</tr>
<tr>
<td rowspan="2">Variable 2: Situación económica</td>
<td>Situación económica</td>
<td>- Inversiones generadas
- Ingresos obtenidos
- Gastos generados</td>
</tr>
<tr>
<td>Operaciones del pasivo</td>
<td>- Movimiento del patrimonio
- Reservas
- Resultados obtenidos</td>
</tr>
</table>

Anexo 4. Base de datos del SPSS.



	V1	D1V2	D2V2	D2	V1A	D1V2A	D2V2A	D2A	var	var	var	var	var	var	var
1	25	10	15	25	Moderada	Regular	Alta	Regular							
2	26	4	4	8	Moderada	Baja	Baja	Baja							
3	23	9	8	17	Moderada	Regular	Baja	Baja							
4	18	8	10	18	Mala	Baja	Regular	Baja							
5	10	18	20	38	Mala	Alta	Alta	Alta							
6	10	11	11	22	Mala	Regular	Regular	Regular							
7	20	10	4	14	Moderada	Regular	Baja	Baja							
8	29	12	5	17	Moderada	Regular	Baja	Baja							
9	34	15	10	25	Alta	Alta	Regular	Regular							
10	18	7	15	22	Mala	Baja	Alta	Regular							
11	26	6	16	22	Moderada	Baja	Alta	Regular							
12	33	5	7	12	Alta	Baja	Baja	Baja							
13	10	10	10	20	Mala	Regular	Regular	Regular							
14	11	14	13	27	Mala	Alta	Regular	Regular							
15	36	5	5	10	Alta	Baja	Baja	Baja							
16	20	8	8	16	Moderada	Baja	Baja	Baja							
17	23	8	18	26	Moderada	Baja	Alta	Regular							
18	20	8	14	22	Moderada	Baja	Alta	Regular							
19	9	6	7	13	Mala	Baja	Baja	Baja							
20	18	18	6	24	Mala	Alta	Baja	Regular							
21	30	9	17	26	Alta	Regular	Alta	Regular							
22	32	12	15	27	Alta	Regular	Alta	Regular							
23	12	10	11	21	Mala	Regular	Regular	Regular							



BASE DE DATOS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 8 de 8 variables

	V1	D1V2	D2V2	D2	V1A	D1V2A	D2V2A	D2A	var	var	var	var	var	var	var
13	10	10	10	20	Mala	Regular	Regular	Regular							
14	11	14	13	27	Mala	Alta	Regular	Regular							
15	36	5	5	10	Alta	Baja	Baja	Baja							
16	20	8	8	16	Moderada	Baja	Baja	Baja							
17	23	8	18	26	Moderada	Baja	Alta	Regular							
18	20	8	14	22	Moderada	Baja	Alta	Regular							
19	9	6	7	13	Mala	Baja	Baja	Baja							
20	18	18	6	24	Mala	Alta	Baja	Regular							
21	30	9	17	26	Alta	Regular	Alta	Regular							
22	32	12	15	27	Alta	Regular	Alta	Regular							
23	12	10	11	21	Mala	Regular	Regular	Regular							
24	14	4	8	12	Mala	Baja	Baja	Baja							
25	28	10	4	14	Moderada	Regular	Baja	Baja							
26	22	11	7	18	Moderada	Regular	Baja	Baja							
27	23	18	9	27	Moderada	Alta	Regular	Regular							
28	15	6	12	18	Mala	Baja	Regular	Baja							
29	11	7	12	19	Mala	Baja	Regular	Regular							
30	11	13	12	25	Mala	Regular	Regular	Regular							
31															
32															
33															
34															
35															

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Anexo 5. *Resultados de la confiabilidad de los instrumentos.*

Confiabilidad del cuestionario 01

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,889	08

Fuente: SPSS 26.0.

Descripción:

Los resultados del alfa de Cronbach nos dieron 0.889 de confiabilidad, por lo tanto, el cuestionario 1ces Bueno para su aplicación en la muestra de estudio.

Confiabilidad del cuestionario 02

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,876	08

Fuente: SPSS 26.0.

Descripción:

Los resultados del alfa de Cronbach nos dieron 0.876 de confiabilidad, por lo tanto, el cuestionario 2 es Bueno para su aplicación en la muestra de estudio.