UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

“LA PLANEACIÓN Y LA NECESIDAD DE LA LIQUIDEZ EN TIEMPOS DE POST COVID-19 EN EL RUBRO RESTAURANTES CIUDAD DE PUCALLPA 2020”

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

DINORA MABEL MEZA LÓPEZ

URSULA LIBIA RENGIFO RUÍZ

BRIAN MARCELO RODRIGUEZ CORREA

PUCALLPA – PERÚ

2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TITULOS

"Año de la Universalización de Salud"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN ADMINISTRACION

Siendo las 13.10 .....del día Viernes 04 de Diciembre del 2020, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento de General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Migues Arevalo Rios (Presidente), Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes (Miembro), y Mg. Olmedo Pizango Isuiza (Miembro)**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **"LA PLANEACION Y LA NECESIDAD DE LA LIQUIDEZ EN TIEMPOS DE POST COVID – 19 EN EL RUBRO RESTAURANTES CIUDAD DE PUCALLPA 2020"** por el/la/los Bachilleres en Ciencias Administrativas: **Dinora Mabel Meza Lopez,** y teniendo en cuenta:

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
b) Aprobado por unanimidad y recomendación de publicación
c) Aprobado por mayoría
d) Desaprobado..."

El/la defensor(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

APROBADO POR UNANIMIDAD .....

Siendo las 14.20 .....del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

.....
Dr. Migues Arevalo Rios
Presidente

.....
Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes
Miembro

.....
Mg. Olmedo Pizango Isuiza
Miembro

Universidad Nacional de Ucayali PUCALLPA SECRETARIO

.....
Dr. Edgar Guizado Moscoso
Secretario Académico

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TITULOS

"Año de la Universalización de Salud"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN ADMINISTRACION

Siendo las 13.10 .....del día Viernes 04 de Diciembre del 2020, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento de General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes**: Dr. Migues Arevalo Rios (Presidente), Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes (Miembro), y Mg. Olmedo Pizango Isuiza (Miembro)**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **"LA PLANEACION Y LA NECESIDAD DE LA LIQUIDEZ EN TIEMPOS DE POST COVID – 19 EN EL RUBRO RESTAURANTES CIUDAD DE PUCALLPA 2020"** por el/la/los Bachilleres en Ciencias Administrativas: **Ursula Libia Rengifo Ruiz**, y teniendo en cuenta:

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

e) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
f) Aprobado por unanimidad y recomendación de publicación
g) Aprobado por mayoría
h) Desaprobado..."

El/la defensor(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

APROBADO POR UNANIMIDAD

Siendo las 14.20 .....del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Dr. Migues Arevalo Rios
Presidente

Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes
Miembro

Mg. Olmedo Pizango Isuiza
Miembro

Universidad Nacional de Ucayali SECRETARIO PUCALLPA

Dr. Edgar Guizado Moscoso
Secretario Académico

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TITULOS

"Año de la Universalización de Salud"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN ADMINISTRACION

Siendo las 13.10 del día Viernes 04 de Diciembre del 2020, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento de General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Migues Arevalo Rios (Presidente), Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes (Miembro), y Mg. Olmedo Pizango Isuiza (Miembro)**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **"LA PLANEACION Y LA NECESIDAD DE LA LIQUIDEZ EN TIEMPOS DE POST COVID – 19 EN EL RUBRO RESTAURANTES CIUDAD DE PUCALLPA 2020"** por el/la/los Bachilleres en Ciencias Administrativas: **Brian Marcelo Rodriguez Correa**, y teniendo en cuenta:

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
b) Aprobado por unanimidad y recomendación de publicación
c) Aprobado por mayoría
d) Desaprobado..."

El/la defensor(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

APROBADO POR UNANIMIDAD

Siendo las 14.20 del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Dr. Migues Arevalo Rios
Presidente

Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes
Miembro

Mg. Olmedo Pizango Isuiza
Miembro

Universidad Nacional de Ucayali SECRETARIO PUCALLPA

Dr. Edgar Guizado Moscoso
Secretario Académico

ACTA DE APROBACIÓN

La presente tesis fue aprobada por los miembros del Jurado Evaluador de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali, como requisito para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Dr. Migues Arévalo Ríos
Presidente

Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes
Miembro

Mg. Olmedo Pizango Isuiza
Miembro

Dr. Juan José Palomino Ochoa
Asesor

Bach. Dinora Mabel Meza López
Tesista

Bach. Ursula Libia Rengifo Ruíz
Tesista

Bach. Brian Marcelo Rodriguez Correa
Tesista

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
DIRECCION DE PRODUCCION INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION

SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

N° V/0244-2020

La **Dirección General de Producción Intelectual**, hace constar por la presente, que el **Informe Final (Tesis)** Titulado:

"LA PLANEACIÓN Y LA NECESIDAD DE LA LIQUIDEZ EN TIEMPOS DE POST COVID-19 EN EL RUBRO RESTAURANTES CIUDAD DE PUCALLPA 2020"

Cuyo autor (es)	:	**MEZA LÓPEZ, DINORA MABEL** **RENGIFO RUÍZ, URSULA LIBIA** **RODRIGUEZ CORREA, BRIAN MARCELO**
Facultad	:	CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
Escuela Profesional	:	ADMINISTRACION
Asesor(a)	:	Dr. Palomino Ochoa, Juan José

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 02%.**
En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación se entrega la presente constancia.

Fecha: 05/11/2020

Dra. DINA PARI QUISPE
Dirección de Producción Intelectual

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Dinora Mabel Meza López

Autor de la TESIS titulada:

"La planeación y la necesidad de la liquidez en tiempos de post covid-19 en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020".

Sustentada el año: 2020

Con la asesoría de: Dr. Juan José Palomino Ochoa.

En la Facultad de: Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Carrera Profesional de: Administración.

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL [X] Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 04 / 12 / 2020

Email: mezamabel29@gmail.com

Firma:

Teléfono: 983975129

DNI: 72320370

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Ursula Libia Rengifo Ruiz
Autor de la TESIS titulada:
"La planeación y la necesidad de la liquidez en tiempos de post Covid - 19 en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020."

Sustentada el año: 2020
Con la asesoría de: Dr. Juan José Palomino Ochoa.
En la Facultad de: Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.
Carrera Profesional de: Administración.

Autorizo la publicación:

PARCIAL ☐ Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL ☒ Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 04 / 12 / 2020

Email: ursula.rengifo97@gmail.com Firma:

Teléfono: 914275609 DNI: 77417085

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Brian Marcelo Rodriguez Correa.
Autor de la TESIS titulada:
La planeación y la necesidad de la liquidez en tiempos de post Covid-19 en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020

Sustentada el año: 2020
Con la asesoría de: Dr. Juan José Palomino Ochoa
En la Facultad de: Ciencias Economicas, Administrativas y Contables.
Carrera Profesional de: Administración.

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL [X] Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 04 / 12 / 2020

Email: brian_rodriguezc@hotmail.com Firma:

Teléfono: 933586465 DNI: 71871144

DEDICATORIA

A Dios, mi madre, mi hermano mayor y a todas las personas que me apoyaron, pues sin ellos no lo habría logrado sus ayuda fue fundamental, más mi madre por su bendición y manteniéndome por el buen camino, agradezco a los demás por su preocupación y se mantuvieron alentando, doy gracias a mi Dios que me presta la vida del día a día, protegiéndomey guiándome.

Ursula Libia.

A Dios, por darme las fuerzas necesarias para seguir creciendo profesionalmente a mi mamá por motivarme todos los díaspara poder cumplir mis metas, a mi papápor siempre estar ahí y a mis hermanos por apoyarme en todo lo que ellos han podido.

Dinora Mabel.

A mi madre, Jennyfer Correa, por darme las fuerzas para salir adelante, por ser mi ejemplo y por motivarme a ser cadavez mejor. A mi padre y demás familiares por guiarmeen mi vida universitaria. Además agradecer inmensamente a mis docentes por compartir sus conocimientos y demás experiencias, para así poder desenvolverme de manera óptima en el campo laboral. Por último, a mis amigos y compañeros que esta prestigiosa casa de estudios me permitió tener.

Brian Marcelo.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos en primer lugar a Dios, por darnos la vida y permitirnos cumplir una de nuestras mayores metas profesionalmente.

A nuestros queridos padres, por sus motivaciones constantes para lograr nuestras metas, por sus consejos, su amor, su bondad y apoyo incondicional.

A nuestra Universidad Nacional de Ucayali, a la Escuela Profesional de Administración, por albergarnos durante los cinco años de estudios.

A nuestros docentes, por compartir sus conocimientos, en especial a nuestro asesor de tesis Dr. Juan José Palomino Ochoa, por guiarnos en el desarrollo de nuestra tesis.

RESUMEN

El objetivo de la investigación ha sido analizar la planeación y su relación con la necesidad de liquidez en tiempos de post Covid-19 en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020, en ese aspecto la planeación es un instrumento eficiente para prever aspectos relevantes de la gestión empresarial que permite adoptar estrategias a fin de conseguir las metas propuestas por las organizaciones, en ese sentido se ha analizado la planeación antes de la pandemia en el que no se había previsto riesgos de magnitud global y como consecuencia de ello ante el fenómeno Covid-19 las empresas a nivel mundial paralizaron sus actividades a excepción de empresas proveedoras de alimentos, medicinas, seguridad, por ello se analizó a la planeación post Covid-19 considerando los escenarios y riesgos globales y su relación significativa ante la necesidad de mejora de la liquidez en el corto plazo, asimismo se analizó la planeación post Covid-19 de evaluación de capacidad de recuperación y su relación ante la necesidad de mejora de la liquidez en el mediano plazo y se analizó la planeación post Covid-19 de nuevos canales para mejorar valor y su relación significativa ante la necesidad de mejora de la liquidez a largo plazo en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020, teniendo una metodología de enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo-correlacional, de diseño no experimental transversal analítico, en el que de acuerdo a los resultados obtenidos; se concluye que la planeación tiene relación significativa con la necesidad de liquidez en tiempos de post Covid-19 en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020.

Palabras Clave: Planeación, Liquidez, Covid-19.

ABSTRACT

The objective of the research has been to analyze planning and its relationship with the need for liquidity in post-Covid-19 times in the restaurant sector in the city of Pucallpa 2020, in this regard, planning is an efficient instrument to anticipate relevantaspects of management that allows the adoption of strategies in order to achieve thegoals proposed by the organizations. In this sense, planning has been analyzed before the pandemic in which risks of global magnitude had not been foreseen and as a consequence of this in the face of the covid-19 phenomenon Companies worldwide paralyzed their activities except for companies supplying food, medicine, security, for this reason the post Covid-19 planning was analyzed considering the global scenarios and risks and their significant relationship to the need to improve liquidity in In the short term, the post-Covid-19 planning for the recovery capacity assessment and its relationship to it were also analyzed. The need to improve liquidity in the medium term and the post Covid-19 planning of new channels to improve value and their significant relationship to the need to improve long-term liquidity in the city of Pucallpa 2020 restaurant category was analyzed, having a methodology of quantitative approach, of descriptive-correlational scope, of non- experimental cross-sectional analytical design, in which, according to the results obtained, it is concluded that planning has a significant relationship with the need for liquidity in post-Covid-19 times in the category restaurants city of Pucallpa 2020.

Keywords: Planning, Liquidity, Covid-19.

INTRODUCCIÓN

El propósito del estudio se abalizo el grado de relación de la planeación con la necesidad de liquidez en tiempos de post Covid-19 en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020, considerando que la planeación es un instrumento eficiente para prever aspectos relevantes de la gestión empresarial, el cual permite adoptar estrategias a fin de obtener las metas empresariales, analizando la planeación antes de la pandemia en el que no se había previsto riesgos de magnitud global y como consecuencia de ello ante el fenómeno Covid-19. Las organizaciones a nivel global paralizaron sus actividades a excepción de empresas proveedoras de alimentos, medicinas, seguridad, en ese sentido la planeación post Covid-19 debe contextualizar aspectos de los escenarios y riesgos globales y su relación significativa ante la necesidad de mejora de la liquidez en el corto plazo, la planeación post Covid-19 de evaluación de capacidad de recuperación ante la necesidad de mejora de la liquidez en el mediano plazo, la planeación post Covid-19 de nuevos canales para mejorar valor ante la necesidad de mejora de la liquidez a largo plazo en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020.

La investigación está estructurada por capítulos que están distribuidas de la siguiente manera: Capítulo I, se describe el problema general en un contexto global, nacional y local; aborda el principal problema, causas que originan, consecuencias, problema general y específicos, objetivo general y específicos, hipótesis general y específicas, justificación e importancia, viabilidad y limitaciones. Capítulo II, Marco teórico, aborda los antecedentes internacionales y nacionales, bases teóricas, definición de términos básicos y bases epistémicas. Capítulo III, Metodología del estudio, alcance, diseño,

población, muestra e instrumentos. Capítulo IV, Resultados y Discusión de resultados. Capítulo V, Conclusiones y Recomendaciones; finalmente se presentan las referencias bibliográficas y los anexos correspondientes.

ÍNDICE

Pág.

DEDICATORIA……..x

AGRADECIMIENTO……xi

RESUMEN……xii

ABSTRACT……..……...xiii

INTRODUCCIÓN……xiv

ÍNDICE……..xvi

ÍNDICE DE TABLAS……..xvii

ÍNDICE DE FIGURAS……...xviii

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN……..……...1

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA……..……..1

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA……..……4

1.2.1. Problema General……..……..4

1.2.2. Problemas Específicos……..……..……4

1.3. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS…….……5

1.3.1. Objetivo General……..…5

1.3.2. Objetivos Específicos……..…5

1.4. HIPÓTSIS Y/O SISTEMAS DE HIPÓTESIS……..……..…6

1.4.1. Hipótesis General…….……6

1.4.2. Hipótesis Específicas…….……..6

1.5. VARIABLE…….……6

1.5.1. Variable Independiente……6

1.5.2. Variable Dependiente……..……...7

1.6. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES……..7

1.7. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA……..……...8

1.8. VIABILIDAD……9
1.9. LIMITACIONES……..……..9
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO…….....……10
2.1. ANTECEDENTES……...10
2.1.1. A Nivel Internacional……..10
2.1.2. A Nivel Nacional……..……..13
2.2. BASES TEÓRICAS……..….17
2.2.1. Planeación……..…17
2.2.2. Liquidez……19
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS……..…….21
2.4. BASES EPISTÉMICOS……..……..24
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA……25
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN……...25
3.2. DISEÑO Y ESQUEMA DE INVESTIGACIÓN……25
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA……26
3.3.1. Población……..……..26
3.3.2. Muestra……..…….27
3.4. TÉNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS……..……27
3.4.1. Descripción de los Instrumentos……..27
3.4.2. Procedimientos de la validez y confiabilidad de los instrumentos……27
3.4.3. Técnicas para el procesamiento y presentación de la información…….…….28
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN……..……...29
4.1. RESULTADOS……..……29

4.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS……..80

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES……82

5.1. CONCLUSIONES……..…….82

5.2. RECOMENDACIONES……..83

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS……..……..84

ANEXO……..88

ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Operacionalización de las variables…….. 7

Tabla 2. Escenario y riesgos globales – I…… 29

Tabla 3. Escenario y riesgos globales – II……... 31

Tabla 4. Escenario y riesgos globales – III…….. 34

Tabla 5. Evaluación de capacidad de recuperación – I……. 37

Tabla 6. Evaluación de capacidad de recuperación – II…… 40

Tabla 7. Evaluación de capacidad de recuperación – III…….. 43

Tabla 8. Nuevos canales para generar valor – I……. 46

Tabla 9. Nuevos canales para generar valor – II…… 49

Tabla 10. Nuevos canales para generar valor – III…….. 52

Tabla 11. Liquidez a corto plazo – I…… 55

Tabla 12. Liquidez a corto plazo – II……... 58

Tabla 13. Liquidez a corto plazo – III…….. 61

Tabla 14. Liquidez a mediano plazo – I…….. 63

Tabla 15. Liquidez a mediano plazo – II……. 66

Tabla 16. Liquidez a mediano plazo – III…… 69

Tabla 17. Liquidez a largo plazo – I…… 72

Tabla 18. Liquidez a largo plazo – II……... 75

Tabla 19. Liquidez a largo plazo – III…….. 78

ÍNDICE DE FIGURAS

Pág.

Figura 1. Escenario y riesgos globales – I……... 29

Figura 2. Escenario y riesgos globales – II..……... 31

Figura 3. Escenario y riesgos globales – III……... 34

Figura 4. Evaluación de capacidad de recuperación – I…… 37

Figura 5. Evaluación de capacidad de recuperación – II…..…… 40

Figura 6. Evaluación de capacidad de recuperación – III…..…… 43

Figura 7. Nuevos canales para generar valor – I…… 46

Figura 8. Nuevos canales para generar valor – II…….. 49

Figura 9. Nuevos canales para generar valor – III……. 52

Figura 10. Liquidez a corto plazo – I……... 55

Figura 11. Liquidez a corto plazo – II…….. 58

Figura 12. Liquidez a corto plazo – III……. 61

Figura 13. Liquidez a mediano plazo – I……. 63

Figura 14. Liquidez a mediano plazo – II…… 66

Figura 15. Liquidez a mediano plazo – III…….. 69

Figura 16. Liquidez a largo plazo – I……... 72

Figura 17. Liquidez a largo plazo – II…….. 75

Figura 18. Liquidez a largo plazo – III……. 78

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En la actualidad las empresas a nivel mundial sufren una grave crisis como consecuencia del COVID-19, que inicialmente había paralizado las operaciones mercantiles, que implicaba el cierre de aeropuertos, puertos y carreteras a nivel mundial, por otro lado muchos países a nivel mundial adoptaron el aislamiento social, con lo cual el comercio internacional e interno sufrió una contracción en la liquidez, que requiere en los últimos meses realizar un planeamiento ante la necesidad de la liquidez en un contexto incierto en el que las actividades empresariales optaron por cambios trascendentales migrando al ámbito electrónico.

Los inversionistas en el contexto de Latinoamérica tienen dificultades por conseguir una recuperación sostenida e ingresar a una reactivación empresarial, resulta importante la inyección de liquidez por parte de los gobiernos con estrategias a fin de salvaguardar el consumo interno y mantener la estabilidad económica que a la fecha se encuentra comprimida por la caída del sector productivo como consecuencia de las medidas adoptadas y que mantienen de manera sistemática, de ahí la crisis empresarial trasciende en la falta de liquidez de los trabajadores que ha generado el desempleo y crisis laboral.

En nuestro país la situación como consecuencia del COVID-19, ha dejado en una crisis empresarial en ciertos sectores, que la planeación antes de la pandemia demostraba eficiencia en la administración de los

negocios, sin embargo estos conceptos en la actualidad requieren ajustes porque existe una necesidad de la liquidez en toda las esferas empresariales, por tanto la planeación en este contexto debe ser contextualizando de acuerdo el escenario mundial, latinoamericano ya que los efectos demuestran que un planeamiento con una óptica interna de los indicadores económicos, financieros no son sostenibles en el tiempo.

El problema principal de la planeación como un instrumento eficaz es reestructurar los enfoques empresariales en este escenario post COVID-19 como una necesidad de la liquidez en las empresas del rubro restaurantes, ante los protocolos existentes que no permiten los servicios presenciales sino de manera virtual por el temor de los consumidores que ocasionan déficit en la liquidez, gastos administrativos se reducen significativamente, los gastos de ventas están en función al cambio de modalidad virtual, los gastos financieros tienen al costos, la rentabilidad empresarial es completamente mínimo, que no contribuyen a una recuperación como consecuencia del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa. La planeación como consecuencia del post Covid-19 ha cambiado porque afecta a los trabajadores, clientes, proveedores, la competencia, los impactos del contagio del Covid-19 es global, tiene relación en la crisis laboral e incierto por lo que obliga dejar la planeación tradicional e incorporar nuevos canales para mejorar valor, evaluar el efecto del contagio, conocer la viabilidad de operaciones, tener en cuenta la gestión de crisis, amenazas de pandemias, tener en cuenta los fallos humanos, tecnológicos, eventos pandémicos, analizar las

estrategias tradicionales de planificación, evaluar la capacidad de recuperación, la capacidad de comunicación con los empleados, el trabajo remoto, licencias personales, para efectuar un planeamiento con los antecedentes de la pandemia y reorientar los objetivos del negocio en el rubro de restaurantes.

La planeación en las empresas del rubro restaurantes implicaba la preparación en función de escenarios y riesgos que eran evaluados por los directivos para tomar decisiones correctas, pero la pandemia desatada no había sido prevista ni evaluada tampoco medida, por tanto, resulta en la actualidad muy importante la planeación post Covid-19, con información respecto a los escenarios de emergencia mundial coadyuvar a las empresas a establecer objetivos de mejora de la liquidez en el corto, mediano y largo plazo que propicien el cumplimiento de pago de deudas a trabajadores, proveedores, deudas financieras, tributos.

La planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevos canales para generar valor ante la necesidad de liquidez en las empresas del rubro de restaurantes, por otro lado, la comunicación es un medio importante para la obtención de la liquidez a largo plazo que deben ser integradas mediante la planeación en los negocios.

La planeación en un escenario post Covid-19 debe tener en cuenta la evaluación y capacidad de recuperación de los negocios en el corto, mediano y largo plazo, analizando todo los efectos que esta tiene en el tiempo, considerando las estrategias en este nuevo escenario post Covid-19, en ese sentido la planeación debe considerar el escenario de riesgo global como parte inherente del negocio a fin de establecer rutas de

diversificación en los negocios, los indicadores macroeconómicos y los riesgos sanitarios vislumbran que es más probable que se mantenga por un periodo prolongado la inestabilidad social por lo que se ha contraído la liquidez en el que la planeación resulta una herramienta importante para trazar nuevas oportunidades, que puedan conllevar a cumplir los protocolos sanitarios, que garanticen y propicien confianza a los consumidores en los negocios del sector restaurantes de la ciudad de Pucallpa.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

- ¿Cómo la planeación tiene relación significativa en la necesidad de la liquidez en tiempos de post Covid-19 en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cómo la planeación post Covid-19 considerando los escenarios y riesgos globales tiene relación significativa en la necesidad de mejorar la liquidez en el corto plazo en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020?
- ¿Cómo la planeación post Covid-19 de evaluación de capacidad de recuperación tiene relación significativa en la necesidad de mejora en la liquidez en el mediano plazo en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020?
- ¿Cómo la planeación post Covid-19 de nuevos canales para

mejorar valor de emprendimiento y seguridad que tiene relación significativa ante la necesidad de mejora en la liquidez a largo plazo con políticas y estrategias en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020?

1.3. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.3.1. Objetivo General

- Analizar la planeación y su relación significativa en la necesidad de la liquidez en tiempos de post Covid-19 en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Analizar la planeación post Covid-19 considerando los escenarios y riesgos globales y su relación significativa ante la necesidad de mejora de la liquidez en el corto plazo en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020.
- Analizar la planeación post Covid-19 de evaluación de capacidad de recuperación y su relación ante la necesidad de mejora de la liquidez en el mediano plazo en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020.
- Analizar la planeación post Covid-19 de nuevos canales para mejorar valor y su relación significativa ante la necesidad de mejora de la liquidez a largo plazo en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020.

1.4. HIPÓTESIS Y/O SISTEMAS DE HIPÓTESIS

1.4.1. Hipótesis General

- Existe relación significativa de la planeación en la necesidad de la liquidez en tiempos de post Covid-19 en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020.

1.4.2. Hipótesis Específicas

- Existe relación significativa en la planeación post Covid-19 considerando los escenarios y riesgos globales ante la necesidadde mejora de la liquidez en el corto plazo en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020.
- Existe relación significativa de la planeación post Covid-19 de evaluación de capacidad de recuperación ante la necesidad de mejora de la liquidez en el mediano plazo en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020.
- Existe relación significativa de la planeación post Covid-19 de nuevos canales para mejorar valor ante la necesidad de mejora de la liquidez a largo plazo en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020.

1.5. VARIABLE

1.5.1. Variable Independiente

- Planeación.

Indicadores

- Escenarios y riesgos globales.
- Evaluación de capacidad de recuperación.
- Nuevos canales para generar valor.

1.5.2. Variable Dependiente

- Liquidez

Indicadores

- Liquidez corto plazo.
- Liquidez mediano plazo.
- Liquidez largo plazo.

1.6. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 1. Operacionalización de las variables.

	Definición Conceptual	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
Variable Independiente Planeación	La planeación es la primera función administrativa porque sirve de base a las demás funciones. Esta función determina por anticipado cuáles son los objetivos que deben cumplirse y qué debe hacerse para alcanzarlos, por lo tanto, es un modelo teórico para actuar en el futuro. (Chiavenato, 1999)	- Escenarios y riesgos globales. - Evaluación de capacidad de recuperación. - Nuevos canales para generar valor.	**Técnicas** La encuesta. **Instrumento** El cuestionario.
Variable Dependiente Liquidez	Tradicionalmente la liquidez de una empresa se hajuzgado por su capacidad de satisfacer sus obligaciones de pago a corto plazo a medida que estas vencen. Esta medida no sólo se refiere a la cantidad de efectivo disponible, sino a la habilidad del administrador para convertir en efectivo y en el tiempo necesario, determinados activos circulantes y dilatar adecuadamente las obligaciones de pago negociadas. (Gutiérrez et al, 2005)	- Liquidez corto plazo. - Liquidez mediano plazo. - Liquidez largo plazo.	**Técnicas** La encuesta. **Instrumento** El cuestionario.

1.7. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La investigación está absolutamente justificada porque la planeación empresarial de manera tradicional que se realizaban con escenarios externos e internos antes del Covid-19 dejaron de ser un instrumento eficaz ante la necesidad de la liquidez en el rubro de restaurantes de la ciudad de Pucallpa, ante ello la escasa e inexistente liquidez en las empresas que no contemplaron la emergencia sanitaria mundial como consecuencia del denominado virus Covid-19, pone en graves riesgos la permanencia de muchas empresas como efecto del nuevo escenario mundial nunca antes experimentada por la humanidad. En ese contexto la planeación post Covid-19 implica muchos aspectos, como incorporar el escenario actual de incertidumbre global en la planeación, la gestión de resiliencia, la evaluación y capacidad de recuperación en un mundo de emergencia donde el contagio ha sido sistemático del coronavirus, que pone en jaque la recuperación financiera de la gestión empresarial en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Porque la planeación tradicional en el que se elaboraron planes sin contemplar el escenario de grave crisis mundial quedan desfasadas que requieren cambios incorporando escenarios de incertidumbre para la toma de decisiones de los directivos ante la necesidad de liquidez en el corto plazo, mediano y largo plazo.

La investigación reviste importancia porque aborda un problema de actualidad empresarial que contribuirá de manera significativa en el aspecto teórico de la administración empresarial, asimismo, tiene una ruta cuantitativa de alcance descriptivo correlacional de diseño no experimental

transversal, que analiza la situación de la planeación frente a la necesidad de la liquidez en la ciudad de Pucallpa.

1.8. VIABILIDAD

La investigación es absolutamente posible de realizar por su enfoque cuantitativo en el que se efectuarán el desarrollo de trabajo de campo en la unidad de análisis a la muestra integrada por representantes de las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

1.9. LIMITACIONES

La investigación de diseño no experimental transversal tiene una limitante porque no podrá ser comparada con otros periodos por la metodología empleada y también por los escenarios nuevos de incertidumbre para los negocios del rubro estudiado en un solo periodo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. A Nivel Internacional

Según Aguirre (2014). En su tesis titulada: “Planeación estratégica y productividad laboral”. El trabajo de investigación tiene como objetivo establecer la influencia de la planeación estratégica en la productividad laboral, estudio que fue realizado en el Hotel del Campo de la ciudad de Quetzaltenango. Para el cuestionario se utilizó la escala de Likert, una que mide el conocimiento de la planeación estratégica y otra que mide la productividad laboral. La planeación estratégica es parte esencial de la empresa porque esta condice al cumplimiento de metas y objetivos que la organización desea alcanzar, esto es necesario para que la misma posea lineamientos definidos para el alcance de los objetivos los cuales pueden conducir al éxito y a una mayor rentabilidad. El autor concluye que la planeación estratégica influye en la productividad laboral porque prevé las acciones correctivas que deben aplicarse al personal administrativo y colaboradores para proporcionarles herramientas que direccionen los procesos y mejorar la productividad laboral.

Según Cornejo y Espinoza (2013). En su tesis titulada:“Propuesta de planificación estratégica para taller Hermanos Salazar”. El objetivo de dicha tesis fue mejorar el control y procesos administrativos/operativos del “Taller Hermanos Salazar” aplicando una planificación estratégica que posibilite alcanzar las metas generando así una mayor rentabilidad que

permitan al negocio posicionarse en el mercado a corto plazo y consecuentemente en el largo plazo. Conclusión: el Ecuador constantemente está evaluando e investigando opciones de desarrollo que le permitan crecer y dar mejores oportunidades a su población; no obstante, para que el país obtenga un mejor crecimiento, cada ecuatoriano debe asumir su parte de responsabilidad que ayude y nos ayude a evolucionar. La propuesta de planificación estratégica surgió de la necesidad de guiar a este negocio a establecerse de un negocio a una microempresa para que continúe creciendo y aportando a la sociedad ecuatoriana.

Según Barrera (2017). En su tesis titulada: “Elaboración de la planeación estratégica y cuadro de mando integral para la empresa El Sauzalito LTDA”. El autor toma como objetivo general, realizar el plan estratégico y cuadro de mando integral para la empresa El Sauzalito LTDA que le permita alcanzar sus objetivos. Asimismo, elaborar las matrices propias del direccionamiento estratégico para la empresa. Se realizó un censo para aplicar las encuestas y entrevistas, tanto a clientes internos como a clientes externos utilizado diversas técnicas de recolección de datos, acorde a las necesidades y según el tipo de fuentes de información. Se utilizó el método de estudio deductivo. Se concluye que de acuerdo a la realización de la propuesta y posterior diagnóstico hecho en la empresa, de la ciudad de Sogamoso, se encontró que es una organización reconocida en el mercado local, debido a la calidad en su producto, en sus operaciones, el servicio pre y post venta, junto con el apoyo del capital humano calificado con el que cuenta.

Según Carrillo (2015). En su tesis titulada: “La gestión financiera y la liquidez de la empresa Azulejos Pelileo”. El desarrollo de la investigación se realizó, diagnósticos de la gestión de los recursos financieros aplicados en la empresa, lo que coadyuvará a la generación valiosa de la información económica de una manera fiable y oportuna. El objetivo de dicha investigación fue determinar la incidencia de la gestión financiera en la liquidez de la empresa para la toma de decisiones. Proponer una alternativa de solución que permita mejorar la liquidez en los años futuros en la empresa Azulejo Pelileo. La investigación tiene un enfoque mixto, tiene un nivel de investigación exploratorio y descriptivo. En dicha investigación se determinó la incidencia que tiene, el inadecuado manejo de la gestión financiera por parte de la alta gerencia que maneja la empresa sobre la liquidez que posee la misma, esto tiene relación directa en la toma de decisiones que es parte de las responsabilidades de al gerente.

Según Hernández (2013). En su tesis titulada: “Análisis de los Estados Financieros de mayo 2011- mayo del 2012, y creación de estrategias financieras para alcanzar un mejor nivel de liquidez y rentabilidad de la empresa "Pintuca S.A." en el año 2012”. El objetivo de la investigación fue determinar un plan que acceda desarrollar estrategias y políticas eficaces de administración financiera para la correcta utilización de los recursos económicos, que permita estabilizar y fortalecer la generación de la liquidez de la empresa. El autor concluye que el uso de las utilidades retenidas y utilidades del ejercicio en el mejoramiento de la infraestructura no fueron las únicas causas de los problemas de liquidez

que enfrenta la compañía ya que dentro del estudio se puede establecer que existe otros motivos que ocasionan estos problemas, por lo que al culminar el análisis de los datos obtenidos en las entrevistas, encuestas y examen de estados financieros. Además, la empresa casi siempre atraviesa problemas económicos como lo afirma el 67.50% de los encuestados, además de verse reflejada en los resultados obtenidos en el análisis financiero, ya que indica que la compañía se encuentra altamente endeudada con terceros.

Según Castillo (2012). En su tesis titilada: “Evaluación financiera de la liquidez en las empresas distribuidoras de productos farmacéuticos a través del ciclo de conversión de efectivo”. El objetivo general de la investigación fue evaluar financieramente la liquidez de las empresas distribuidoras de productos farmacéuticos, a través de las razones financieras y el análisis del ciclo de conversión de efectivo. En la investigación se utilizó el método científico y las técnicas de investigación que se utilizaron fueron la observación y la entrevista.

Para la conclusión se estableció que mediante la utilización de la herramienta del ciclo de conversión de efectivo, permite a las empresas del sector que distribuyen productos farmacéuticos conozcan sus necesidades y/o excedentes de efectivo, con lo cual podrán buscar opciones de inversión o financiamiento a corto plazo según las necesidades de la compañía.

2.1.2. A Nivel Nacional

Según De La Cruz (2019). En su tesis titulada: “La planeación estratégica y la distribución comercial de bebidas alcohólicas y no

alcohólicas en la ciudad de Tingo María". El objetivo de dicha investigación fue determinar el grado de relación que existe entre la planeación y la distribución comercial de bebidas alcohólicas y no alcohólicas en la ciudad de Tingo María. El estudio fue básico y de nivel correlacional-descriptivo, el diseño fue transversal, el método cuantitativo, el instrumento utilizado fue el cuestionario. La muestra de estudio fue de 20 distribuidores de bebidas alcohólicas y no alcohólicas en la ciudad de Tingo María. El resultado ha sido una correlación de 0.805 con un nivel de significancia del 0.05 y ($p<0.05$); lo cual indica que la correlación es directa positiva y significativa, corroborando el resultado de la relación entre la planeación estratégica y la distribución comercial. Finalmente se concluye que con un nivel de significancia de 0.05, un nivel de confianza del 95% ($p<0.05$), y un Rho de Spearman de 0.805, se halló que existe una relación significativa entre el planeamiento estratégico y la distribución comercial de bebidas alcohólicas y no alcohólicas. Es decir, a un menor nivel de planeamiento estratégico, menor será el nivel de distribución comercial, la correlación 03.85 dentro de la escala de coeficiente Rho de Spearman se caracteriza por ser una muy buena correlación.

Según Sánchez (2018). En su tesis titulada: "Planeamiento estratégico y su relación con la gestión de la calidad de la institución educativa Mercedes Indacochea Lozano del distrito de Huacho, provincia de Huaura – 2016". El objetivo general de dicha investigación fue determinar la relación entre el planeamiento estratégico y la gestión de la calidad de la Institución Educativa. Además de determinar la relación que

existe entre el proyecto educativo institucional y la gestión de calidad en la Institución. Se aplicaron los instrumentos a 86 docentes de la población. La muestra con la cual se realizó la investigación, estuvo constituida por el total de docentes de la Institución Educativa de sexo femenino y masculino. La información se recolectó a través de la aplicación del cuestionario como instrumento principal. Para el procesamiento estadístico se utilizó laprueba chi cuadrado y la correlación de Pearson del programa SPSS. Par finalizar se concluye que existe una relación entre el planeamiento estratégico y la gestión de la calidad de la Institución Educativa, debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0.865, representando una muy buena asociación.

Según Arrunátegui (2017). En su tesis titulada: “El problema de liquidez y rentabilidad con un enfoque social en la gestión de la sociedad de beneficencia pública del Callao - Perú 2012-2014”. El desarrollo de la tesis ha permitido obtener información sobre los problemas de gestión que atraviesa la entidad, principalmente para cumplir con sus principales obligaciones, para el normal funcionamiento y sobre todo para dar cumplimiento a sus metas y objetivos, como son el de servicio y atención a la comunidad, problemas que se presentan fundamentalmente por la falta de liquidez. El objetivo general de la investigación fue determinar si el problema de liquidez y rentabilidad con enfoque social influye en la gestión administrativa de la beneficencia Pública del Callao. Se utilizó una metodología de investigación científica. Para el trabajo de campo, se utilizó la técnica de la encuesta con su instrumento el cuestionario, el mismo que estuvo conformado por 10 preguntas. Conclusión: Los datos

e información obtenidos como producto de la investigación, permitieron establecer que el nivel de razón corriente influye en el cumplimiento de metas y objetivos de la gestión financiera de la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao, en el proceso de cumplimiento de sus metas y objetivos.

Según Tello (2017). En su tesis titulada: “El financiamiento y su incidencia en la liquidez de la empresa Omnichem SAC”. El objetivo de investigación fue determinar la incidencia del financiamiento en la liquidez y el nivel de endeudamiento de la empresa. La investigación es de tipo descriptiva y presenta un diseño no experimental, el cual implica la recolección de datos en un solo momento, observando los fenómenos tal y como ocurren sin intervenir en su desarrollo. La población está conformada por 11 trabajadores los cuales se les aplicó encuestas referidas a las variables. El grado de significancia de las variables es 0.00, aceptándose por tanto la hipótesis planteada. Los resultados fueron que a la empresa adolece de falta de liquidez debido a una deficiente gestión de cobranza, el cual unido a una ausencia de políticas de créditos y cobranza y a un sobre stockeamiento de sus inventarios. El autor concluye que, si bien la empresa depende mucho del financiamiento bancario como un medio de obtención de dinero para poder afrontar sus obligaciones inmediatas, no siempre esta es la mejor forma de obtener liquidez, ya que acarrea por un lado riesgos de incumplimiento y por el otro el incremento de los gastos financieros en detrimento de la rentabilidad de la empresa. Asimismo, la empresa adolece de una gestión de cobranza ineficiente y no existe políticas de créditos y cobranza que

permitanseleccionar mejor a sus clientes.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Planeación

Según Chiavenato (1999). La planeación es la primera función administrativa porque sirve de base a las demás funciones. Esta función determina por anticipado cuáles son los objetivos que deben cumplirse y qué debe hacerse para alcanzarlos, por lo tanto, es un modelo teórico para actuar en el futuro. La planeación comienza por establecer los objetivos y detallar los planes necesarios para alcanzarlos de la mejor manera posible. La planeación determina a dónde se pretende llegar, que debe hacerse, cómo, cuándo y en qué orden.

Para, Sánchez (2009). La planeación es ante todo una actitud vital del ser humano, que a partir de su capacidad creadora y transformadora, hace uso de su inteligibilidad para superar el “presentismo”, diseñando y haciendo posible un futuro mejor. La planeación es la expresión viva de la naturaleza pionera y constructora del ser humano; es esa vía de canalización de sueños y energías en función de un mejor mañana, construido en el hoy.

Según Chambergo (2020). La responsabilidad de la administración de una empresa es planificar, controlar y salvaguardar los recursos de la misma. Los recursos fluyen a través de muchos negocios son el efectivo y los activos distintos del efectivo. La planificación de las entradas y salidas de efectivo como su financiamiento constituyen una función importante en todas las empresas. El presupuesto de efectivo es una forma eficaz de

planificar y controlar las salidas de este, de evaluar la necesidad financiera y hacer uso provechoso de su excedente cuando ocurra, que no es necesariamente el caso en este momento de crisis empresarial.

De acuerdo a Contreras (2013). De la mano de la estrategia surgen también una serie de conceptos afines que tienen relación; estos son: Estratega, planeación estratégica, administración estratégica, gestión estratégica, evaluación estratégica, diagnóstico estratégico, entre otros, que normalmente se utilizan, pero de los cuales no se sabe cómo ni cuándo aplicarlos. Eso permite que se encuentren, en la literatura, artículos atiborrados de conceptualizaciones acerca de la estrategia, de sus temas afines, que muchos leen, pero que al final no entienden; quedan más perplejos que cuando iniciaron la lectura; otros no comprenden lo que el autor quiere decir o, definitivamente, lograron hallar el documento que los sacó de la oscuridad. (p.155)

En ese contexto la Organización Internacional de Trabajo (2016). Planificar significa pensar y organizar las actividades necesarias para lograr un objetivo deseado. Para su negocio, planificar significa pensar y determinar qué hacer en el futuro para mejorar su actividad comercial. Por ejemplo, antes de comprar productos o materias primas, Ud. piensa en:

- ¿Qué productos o materiales necesita?
- ¿Cuánto necesita?
- ¿Dónde comprar los productos o materiales?
- ¿Cuánto costarán los productos o materiales?
- ¿Cuándo necesita las mercancías o materiales?

Antes de comenzar a elaborar un plan para su negocio, Ud. necesita saber lo bien que ha estado rindiendo su empresa; por ej., cuáles han sido en el pasado sus ventas, su estrategia de comercialización, sus costos, su capacidad comercial y sus ganancias. Esto se denomina un análisis empresarial. Ud. puede analizar su empresa utilizando la información de su Libro Básico de Registro Contable. En la pág. 15, Ud. aprenderá cómo hacer un Análisis Empresarial. Ud. también necesita predecir los cambios en el entorno externo que pueden afectar a su empresa e identificar los riesgos a los que está expuesta.

Para Koontz et al, (2012). Planeación selecciones de misiones y objetivos, así como de las acciones para lograrlos; lo anterior requiere tomar decisiones, es decir, elegir una acción entre varias alternativas. (p.108)

2.2.2. Liquidez

De acuerdo a Gutiérrez et al, (2005). Tradicionalmente la liquidez de una empresa se ha juzgado por su capacidad de satisfacer sus obligaciones de pago a corto plazo a medida que estas vencen. Esta medida no sólo se refiere a la cantidad de efectivo disponible, sino a la habilidad del administrador para convertir en efectivo y en el tiempo necesario, determinados activos circulantes y dilatar adecuadamente las obligaciones de pago negociadas. El corto plazo se considera convencionalmente un lapso de tiempo de hasta un año, aunque a veces se identifica también con el ciclo de explotación normal de la empresa, es decir, el lapso de tiempo que abarca el ciclo de compra, producción, venta

y cobro que realiza. La liquidez es cuestión de grado. Una falta de ella puede significar que la empresa es incapaz de hacer uso de descuentos favorables y aprovechar oportunidades que se le presentan. En ese grado, carecer de recursos significa falta de libertad de elección, así como limitaciones en la toma de decisiones por parte de la dirección. Una crisis de liquidez más acusada indica que la empresa es incapaz de satisfacer sus deudas y obligaciones corrientes. Ello puede dar lugar, en las economías de mercado, a una venta forzosa de inversiones y activos a largo plazo y, en su forma más grave, a insolvencia y quiebra. Para sus propietarios implicará reducción de la rentabilidad y oportunidad del dinero y pérdida total o parcial de la inversión de capital.

Según Solís et al, (2006). Todas las empresas tienen un origen de sus fondos y utilización de los mismos y necesitan contar con suficiente efectivo para pagar su deuda, pero también si tiene dinero en exceso que no pierda su valor en el tiempo. Es por ello que existen varias formas de invertir en el sistema financiero mexicano en forma inmediata sin pérdida significativa de su valor. Si la empresa es eficiente en su gestión financiera va estar al pendiente para invertir sus sobrantes en los valores negociables existente en el mercado y estar al pendiente de sus faltantes en sus flujos de caja.

Para Medina et al, (2013). El estudio de la liquidez y la solvencia están relacionados, ya que ambos tratan sobre la capacidad de pago que tienen las empresas sobre sus obligaciones; distinguiéndose tan sólo por el vencimiento de dichos deberes. Mientras la liquidez representa la capacidad para afrontar las obligaciones a corto plazo, la solvencia es la

capacidad de pago que tiene la empresa sobre compromisos a mediano y largo plazo.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- **Administración:** Es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente y eficaz. (Casa, 2008)

- **Actividad:** Conjunto de operaciones o tareas propias de una persona o entidad. (Rosenberg, 1995)

- **Acción:** Es un activo financiero que representa una parte alícuota del capital social de una sociedad anónima. (Tamames, 2006)

- **Competitivas:** Es la capacidad de una persona u organización para desarrollar ventajas competitivas con respecto a sus competidores. (Andía, 2015)

- **Compra:** Es la acción mediante la que un agente, adquiere un bien o un servicio de otro agente, a cambio de una contraprestación monetaria o en especie. (Miles, 2007)

- **Control:** Es un proceso de verificar el desempeño de distintas áreas o funciones de una organización. (Mora, 2009)

- **Decisión:** Tiene como fin decidir sobre las posibles alternativas de una oportunidad o soluciones a un conflicto de manera que se alineen con los objetivos corporativos. (Rosenberg, 1995)

- **Egresos:** Disminuciones patrimoniales que afectan a los resultados de un periodo, aunque no constituyan desembolsos o salid de efectivo; tales disminuciones pueden ser gastos, costos o perdidas. (Miles, 2007)

- **Empresa:** Es una unidad productiva agrupada y dedicada a desarrollar una actividad económica con ánimo de lucro. (Mora, 2009)

- **Estrategia:** Es la declaración de la forma en que los objetivos serán alcanzados, subordinándose a los mismos y en la medida en que ayuden a alcanzarse. (Casa, 2008)

- **Etapas:** Fase en el desarrollo de una acción u obra. (Rosenberg, 1995)

- **Flujo de caja:** Hace referencia a las salidas y entradas netas de dinero que tiene una empresa o proyecto en un periodo determinado. (Casa, 2008)

- **Gasto:** Es la utilización o consumo de un bien o servicio a cambio de una contraprestación, se suele realizar mediante una cantidad saliente de dinero. (Andía, 2015)

- **Gasto Administración:** Son los que no se pueden vincular directamente con la actividad económica que desarrolla la empresa, dentro de los procesos de fabricación, producción o ventas. (Miles, 2007)

- **Gasto de venta:** Son los que se incurren para promocionar y comercializar los productos o servicios a los clientes. (Casa, 2008)

- **Gerencia:** Es la acción, o el conjunto de empleados, que se encargan de dirigir, gestionar y coordinar una determinada empresa, organización o institución. (Andía, 2015)

- **Ingresos:** Son todas las ganancias que se suman al conjunto total de presupuesto de una entidad, ya sea pública o privada, individual o grupal. (Rosenberg, 1995)

- **Insumos:** Es toda aquella cosa susceptible de dar servicio y paliar necesidades del ser humano, es decir, nos referimos a todas las materias primas que son utilizadas para producir nuevos elementos. (Tamames, 2006)

- **Liquidez:** Es la capacidad de un activo de convertirse en dinero en el corto plazo sin necesidad de reducir el precio. (Casa, 2008)

- **Pandemia:** Es la propagación mundial de una nueva enfermedad. Fuente especificada no válida.

- **Planeación:** Es un proceso administrativo que consiste en analizar las diferentes estrategias y cursos de acción, teniendo en cuenta una evaluación del entorno organizacional presente y futuro. (Miles, 2007)

- **Presupuesto:** Es un plan de operaciones y recursos de una empresa, que se formula para lograr en un cierto periodo los

objetivos propuestos y se expresa en términos monetarios. (Andía, 2015)

- **Saldos:** Es la diferencia que existe entre los ingresos y los egresos. (Tamames, 2006)

2.4. BASES EPISTÉMICOS

La base epistémica del estudio sobre la planeación y su relación ante la necesidad de liquidez en un escenario post Covid-19, se refiere que este es un proceso administrativo que consiste en analizar las diferentes estrategias y cursos de acción, teniendo en cuenta una evaluación del entorno organizacional presente y futuro. (Miles, 2007)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación fue de enfoque básica teniendo en cuenta el estudio sobre la planeación y la necesidad de efectivo en tiempos de Covid-19. Tal como afirma Carrasco (2007), es la que se realiza con la finalidad de producir nuevos conocimientos para ampliar y profundizar las teorías sociales, no está dirigida al tratamiento inmediato de un hecho concreto, ni a resolver una interrogante fáctica, sino, que únicamente es una investigación para profundizar la información sobre las relaciones sociales que se producen en el seno de la sociedad. (p.49)

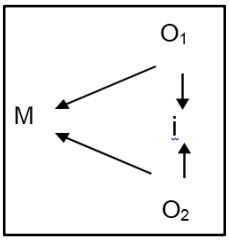
En cuanto al alcance o nivel de investigación es descriptiva y correlacional, al respecto Hernández y Mendoza (2018), los estudios descriptivos tienen como finalidad especificar propiedades y características de conceptos, fenómenos, variables o hechos en un contexto determinado. Con relación al alcance correlacional señala que este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías, variables en un contexto particular. (p.108 - 109)

3.2. DISEÑO Y ESQUEMA DE INVESTIGACIÓN

En cuanto al diseño del estudio fue no experimental transversal en el que la planeación ante la necesidad del efectivo se realizan en un solo periodo, tal como menciona Hernández y Mendoza (2018), estos diseños son útiles para establecer relaciones entre dos o más categorías,

conceptos o variables en un momento determinado; a veces, únicamente en términos correlaciónales, otras en función de la relación causa efecto (causales). (p.178)

Esquema:



Dónde:

O_1: Observaciones sobre la variable independiente.

O_2: Observaciones sobre la variable dependiente.

i: Incidencia de la variable.

M: Muestra.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. Población

En cuanto a la población de estudio estuvo constituida por 77 representantes de empresas rubro restaurantes de la ciudad de Pucallpa. Carrasco (2007), afirma que la población es el conjunto de todos los elementos que forman parte del espacio territorial al que pertenece el problema de investigación y poseen características mucho más concretas que el universo. (p.238)

3.3.2. Muestra

En cuanto a la muestra estuvo constituida por el 100% de la población de estudio, es decir por 70 representantes de empresas rubro restaurantes de la ciudad de Pucallpa. Carrasco (2007), el investigador debe procurar que el tamaño de la muestra sea proporcional al tamaño de la población, y a la vez que sea representativa. Su magnitud debe permitir contener y reunir todas las características y propiedades necesarias para que los resultados de su estudio puedan generalizarse a toda la población. (p.244)

3.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1. Descripción de los Instrumentos

Para Carrasco (2007), las técnicas constituyen el conjunto de reglas y pautas que guían las actividades que realizan los investigadores en cada una de las etapas de la investigación científica. Las técnicas como herramientas procedimentales y estratégicas suponen un previo conocimiento en cuanto a su utilidad y aplicación, de tal manera que seleccionarlas y elegirlas resulte una tarea fácil para el investigador. (p.274)

3.4.2. Procedimientos de la validez y confiabilidad de los Instrumentos

En ese sentido el procedimiento de la validez y confiabilidad de los instrumentos del estudio respecto a la planeación y su relación ante la

necesidad de liquidez en tiempos de escenario post Covid-19, se han dado con respecto al recojo de la información mediante el cuestionario. Al respecto Carrasco (2007), los instrumentos de investigación, como medios técnicos que nos permitirán recoger datos e información necesaria, para resolver el problema planteado, deben poseer ciertos requisitos que garanticen la eficacia y efectividad al ser aplicados a la muestra de estudio. (p.335)

3.4.3. Técnicas para el procesamiento y presentación de la información

El procesamiento y presentación de la información respecto al estudio respecto a la planeación y su relación ante la necesidad de liquidez en tiempos de escenario post Covid-19, se ha empleado la hoja Excel, Word y para el procesamiento de los resultados obtenidos se ha utilizado la Chi cuadrada, tal como señala Hernández y Mendoza (2018), actualmente tiene disponibles diferentes programas para analizar los datos integrados en la matriz de codificación. (p.312)

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Indicador: Escenarios de riesgo globales I.

El escenario de riesgo global ha contraído la liquidez por lo que la planeación resulta una herramienta para trazar nuevas oportunidades de los negocios del sector restaurantes.

Tabla 2. Escenarios de riesgo globales I.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy conveniente	38	54.29	54.29
Conveniente	13	18.57	72.86
Poco conveniente	10	14.29	87.14
Nada conveniente	6	8.57	95.71
No sabe	3	4.29	100.00
Total	**70**	**100%**	

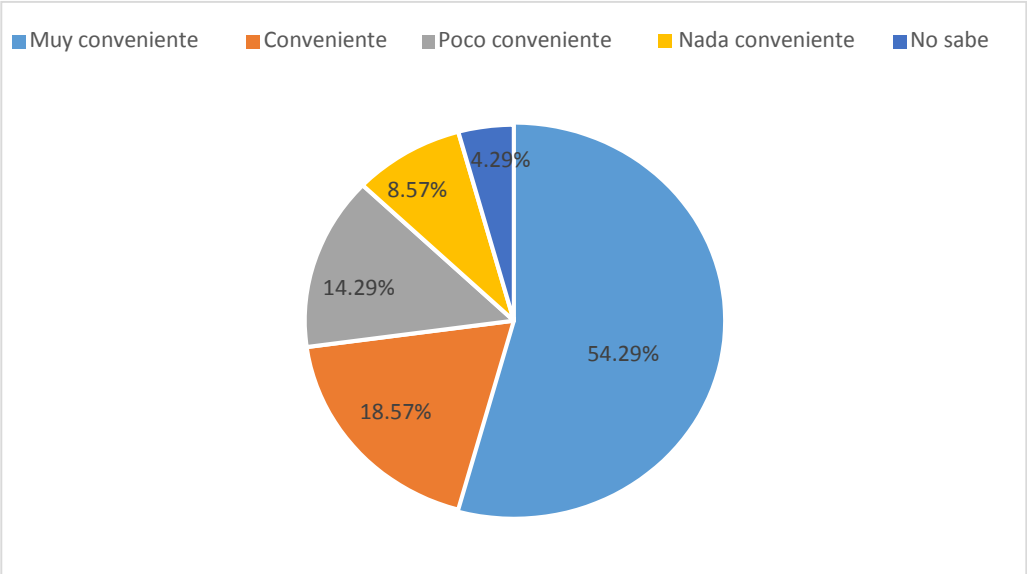


Figura 1. Escenarios de riesgo globales I.

Análisis

El escenario de riesgo global ha contraído la liquidez por lo que la planeación resulta una herramienta para trazar nuevas oportunidades de los negocios del sector restaurantes. Del total de 70 personas un 14.29% respondieron que es poco conveniente que el escenario de riesgo global ha contraído la liquidez por lo que la planeación resulta una herramienta para trazar nuevas oportunidades de los negocios del sector restaurantes. El escenario de riesgo global ha contraído la liquidez por lo que la planeación resulta una herramienta para trazar nuevas oportunidades de los negocios del sector restaurantes. Del total de 70 personas un 8.57% respondieron que es nada conveniente que el escenario de riesgo global ha contraído la liquidez por lo que la planeación resulta una herramienta para trazar nuevas oportunidades de los negocios del sector restaurantes. El escenario de riesgo global ha contraído la liquidez por lo que la planeación resulta una herramienta para trazar nuevas oportunidades de los negocios del sector restaurantes. Del total de 70 personas un 4.29% respondieron que no sabe que el escenario de riesgo global ha contraído la liquidez por lo que la planeación resulta una herramienta para trazar nuevas oportunidades de los negocios del sector restaurantes.

4.1.2. Indicador: Escenarios de riesgo globales II.

La planeación en un escenario de riesgo global ante la pandemia que afecta de manera integral los negocios del rubro restaurantes requieren ajustes integrales ante la necesidad de liquidez.

Tabla 3. Escenarios de riesgo globales II.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy conveniente	10	14.29	14.29
Conveniente	50	71.43	85.71
Poco conveniente	8	11.43	97.14
Nada conveniente	2	2.86	100.00
No sabe	0	0.00	100.00
Total	**70**	**100%**	

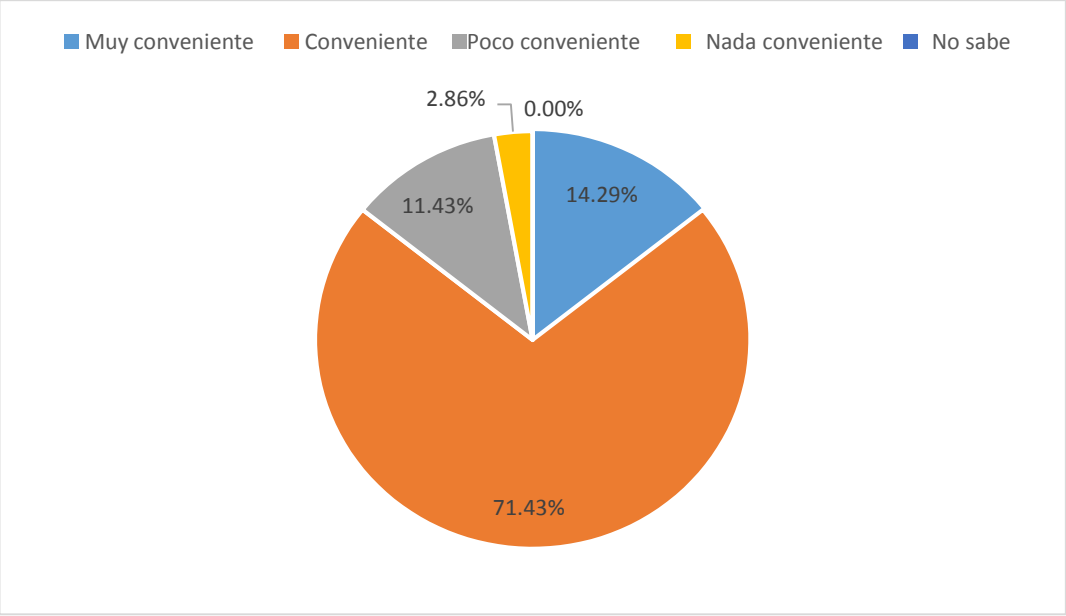


Figura 2. Escenarios de riesgo globales II.

Análisis

La planeación en un escenario de riesgo global ante la pandemia que afecta de manera integral los negocios del rubro restaurantes

requieren ajustes integrales ante la necesidad de liquidez. Del total de 70 personas un 14.29% respondieron que es muy conveniente que la planeación en un escenario de riesgo global ante la pandemia que afecta de manera integral los negocios del rubro restaurantes requieren ajustes integrales ante la necesidad de liquidez.

La planeación en un escenario de riesgo global ante la pandemia que afecta de manera integral los negocios del rubro restaurantes requieren ajustes integrales ante la necesidad de liquidez. Del total de 70 personas un 71.43% respondieron que es conveniente que la planeación en un escenario de riesgo global ante la pandemia que afecta de manera integral los negocios del rubro restaurantes requieren ajustes integrales ante la necesidad de liquidez.

La planeación en un escenario de riesgo global ante la pandemia que afecta de manera integral los negocios del rubro restaurantes requieren ajustes integrales ante la necesidad de liquidez. Del total de 70 personas un 11.43% respondieron que es poco conveniente que la planeación en un escenario de riesgo global ante la pandemia que afecta de manera integral los negocios del rubro restaurantes requieren ajustes integrales ante la necesidad de liquidez.

La planeación en un escenario de riesgo global ante la pandemia que afecta de manera integral los negocios del rubro restaurantes requieren ajustes integrales ante la necesidad de liquidez. Del total de 70 personas un 2.86% respondieron que es nada conveniente que la planeación en un escenario de riesgo global ante la pandemia que afecta de manera integral los negocios del rubro restaurantes requieren ajustes

integrales ante la necesidad de liquidez.

La planeación en un escenario de riesgo global ante la pandemia que afecta de manera integral los negocios del rubro restaurantes requieren ajustes integrales ante la necesidad de liquidez. Del total de 70 personas un 0.00% respondieron que no sabe que la planeación en un escenario de riesgo global ante la pandemia que afecta de manera integral los negocios del rubro restaurantes requieren ajustes integrales ante la necesidad de liquidez.

4.1.3. Indicador: Escenarios de riesgo globales III.

La planeación en un escenario post Covid-19 requiere integrar los riesgos que afectan a nivel mundial a los negocios en el rubro de restaurantes de la ciudad de Pucallpa.

Tabla 4. Escenarios de riesgo globales III.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy conveniente	57	81.43	81.43
Conveniente	8	11.43	92.86
Poco conveniente	3	4.29	97.14
Nada conveniente	1	1.43	98.57
No sabe	1	1.43	100.00
Total	**70**	**100%**	

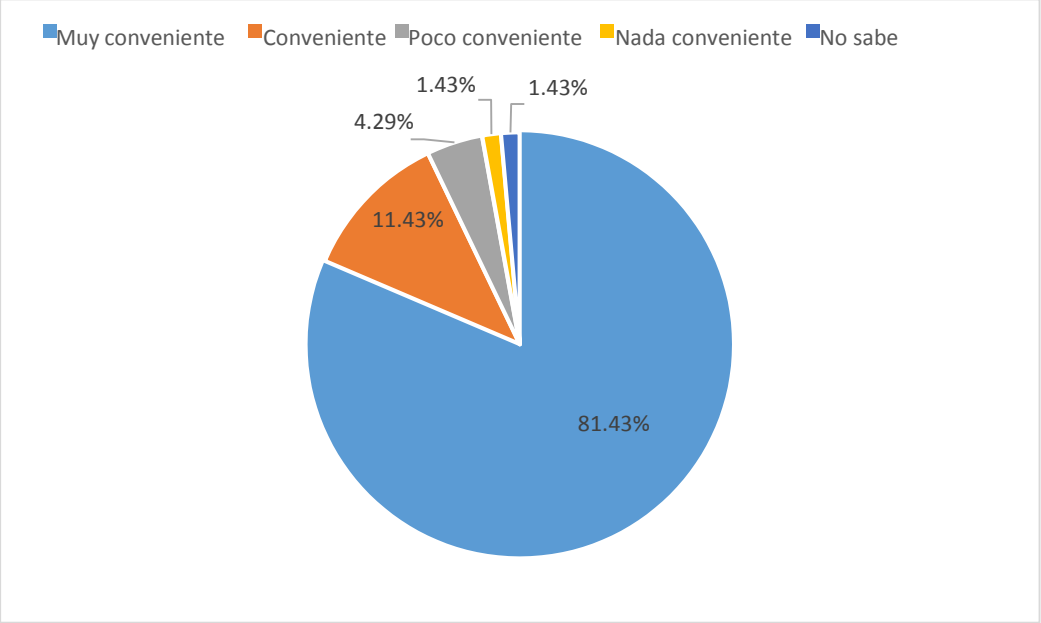


Figura 3. Escenarios de riesgo globales III.

Análisis

La planeación en un escenario post Covid-19 requiere integrar los riesgos que afectan a nivel mundial a los negocios en el rubro de restaurantes de la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 81.43% respondieron que es muy conveniente que la planeación en un escenario post Covid-19 requiere integrar los riesgos que afectan a nivel mundial a los negocios en el rubro de restaurantes de la ciudad de Pucallpa.

La planeación en un escenario post Covid-19 requiere integrar los riesgos que afectan a nivel mundial a los negocios en el rubro de restaurantes de la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 11.43% respondieron que es conveniente que la planeación en un escenario post Covid-19 requiere integrar los riesgos que afectan a nivel mundial a los negocios en el rubro de restaurantes de la ciudad de Pucallpa.

La planeación en un escenario post Covid-19 requiere integrar los riesgos que afectan a nivel mundial a los negocios en el rubro de restaurantes de la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 4.29% respondieron que es poco conveniente que la planeación en un escenario post Covid-19 requiere integrar los riesgos que afectan a nivel mundial a los negocios en el rubro de restaurantes de la ciudad de Pucallpa.

La planeación en un escenario post Covid-19 requiere integrar los riesgos que afectan a nivel mundial a los negocios en el rubro de restaurantes de la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 1.43% respondieron que es nada conveniente que la planeación en un escenario

post Covid-19 requiere integrar los riesgos que afectan a nivel mundial a los negocios en el rubro de restaurantes de la ciudad de Pucallpa.

La planeación en un escenario post Covid-19 requiere integrar los riesgos que afectan a nivel mundial a los negocios en el rubro de restaurantes de la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 1.43% respondieron que no sabe que la planeación en un escenario post Covid-19 requiere integrar los riesgos que afectan a nivel mundial a los negocios en el rubro de restaurantes de la ciudad de Pucallpa.

4.1.4. Indicador: Evaluación de capacidad de recuperación I.

La planeación en un escenario post Covid-19 debe tener en cuenta la evaluación y capacidad de recuperación de los negocios del rubro de restaurantes de la ciudad de Pucallpa.

Tabla 5. Evaluación de capacidad de recuperación I.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy conveniente	22	31.43	31.43
Conveniente	35	50.00	81.43
Poco conveniente	6	8.57	90.00
Nada conveniente	4	5.71	95.71
No sabe	3	4.29	100.00
Total	**70**	**100%**	

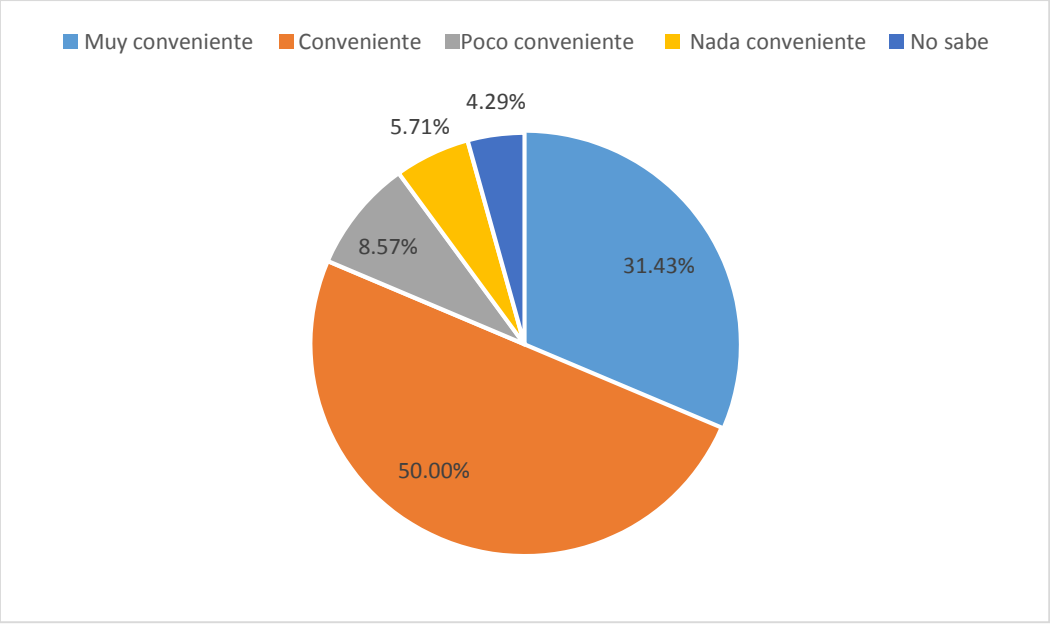


Figura 4. Evaluación de capacidad de recuperación I.

Análisis

La planeación en un escenario post Covid-19 debe tener en cuenta la evaluación y capacidad de recuperación de los negocios del rubro de restaurantes de la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 31.43% respondieron que es muy conveniente que la planeación en un escenario post Covid-19 debe tener en cuenta la evaluación y capacidad de recuperación de los negocios del rubro de restaurantes de la ciudad de Pucallpa.

La planeación en un escenario post Covid-19 debe tener en cuenta la evaluación y capacidad de recuperación de los negocios del rubro de restaurantes de la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 50.00% respondieron que es conveniente que la planeación en un escenario post Covid-19 debe tener en cuenta la evaluación y capacidad de recuperación de los negocios del rubro de restaurantes de la ciudad de Pucallpa.

La planeación en un escenario post Covid-19 debe tener en cuenta la evaluación y capacidad de recuperación de los negocios del rubro de restaurantes de la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 8.57% respondieron que es poco conveniente que la planeación en un escenario post Covid-19 debe tener en cuenta la evaluación y capacidad de recuperación de los negocios del rubro de restaurantes de la ciudad de Pucallpa.

La planeación en un escenario post Covid-19 debe tener en cuenta la evaluación y capacidad de recuperación de los negocios del rubro de restaurantes de la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas

un 5.71% respondieron que es nada conveniente que la planeación en un escenario post Covid-19 debe tener en cuenta la evaluación y capacidad de recuperación de los negocios del rubro de restaurantes de la ciudad de Pucallpa.

La planeación en un escenario post Covid-19 debe tener en cuenta la evaluación y capacidad de recuperación de los negocios del rubro de restaurantes de la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 4.29% respondieron que no sabe que la planeación en un escenario post Covid-19 debe tener en cuenta la evaluación y capacidad de recuperación de los negocios del rubro de restaurantes de la ciudad de Pucallpa.

4.1.5. Indicador: Evaluación de capacidad de recuperación II.

La evaluación de la capacidad de recuperación en un escenario incierto como consecuencia del Covid-19 debe ser considerada en la planeación de las empresas del rubro restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

Tabla 6. Evaluación de capacidad de recuperación II.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy conveniente	20	28.57	28.57
Conveniente	41	58.57	87.14
Poco conveniente	8	11.43	98.57
Nada conveniente	1	1.43	100.00
No sabe	0	0.00	100.00
Total	**70**	**100%**	

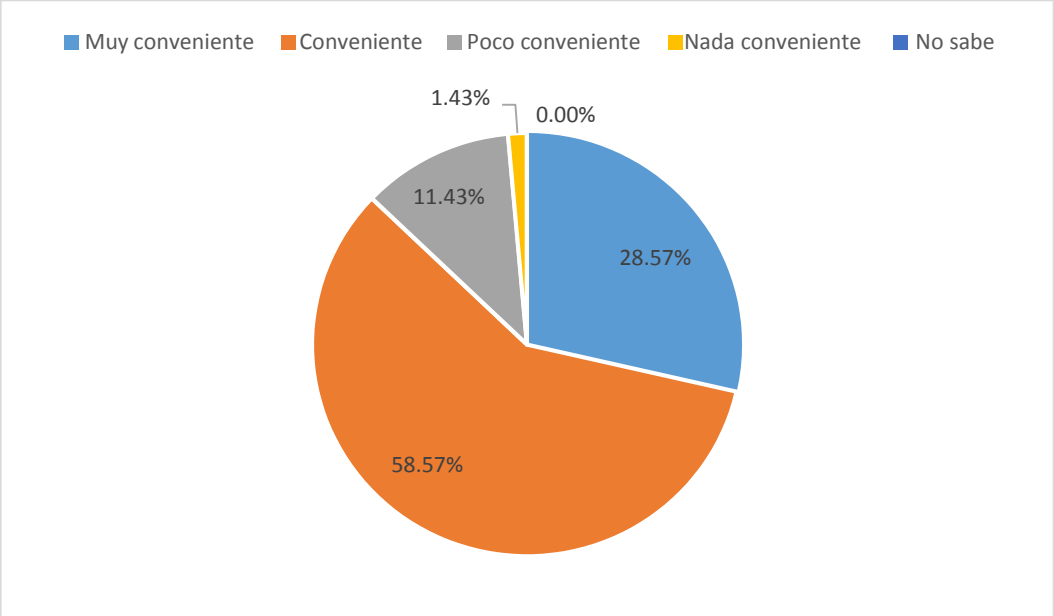


Figura 5. Evaluación de capacidad de recuperación II.

Análisis

La evaluación de la capacidad de recuperación en un escenario incierto como consecuencia del Covid-19 debe ser considerada en la planeación de las empresas del rubro restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 28.57% respondieron que es muy conveniente que la evaluación de la capacidad de recuperación en un escenario incierto como consecuencia del Covid-19 debe ser considerada en la planeación de las empresas del rubro restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

La evaluación de la capacidad de recuperación en un escenario incierto como consecuencia del Covid-19 debe ser considerada en la planeación de las empresas del rubro restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 58.57% respondieron que es conveniente que la evaluación de la capacidad de recuperación en un escenario incierto como consecuencia del Covid-19 debe ser considerada en la planeación de las empresas del rubro restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

La evaluación de la capacidad de recuperación en un escenario incierto como consecuencia del Covid-19 debe ser considerada en la planeación de las empresas del rubro restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 11.43% respondieron que es poco conveniente que la evaluación de la capacidad de recuperación en un escenario incierto como consecuencia del Covid-19 debe ser considerada en la planeación de las empresas del rubro restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

La evaluación de la capacidad de recuperación en un escenario incierto como consecuencia del Covid-19 debe ser considerada en la planeación de las empresas del rubro restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 1.43% respondieron que es nada conveniente que la evaluación de la capacidad de recuperación en un escenario incierto como consecuencia del Covid-19 debe ser considerada en la planeación de las empresas del rubro restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

La evaluación de la capacidad de recuperación en un escenario incierto como consecuencia del Covid-19 debe ser considerada en la planeación de las empresas del rubro restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 0.00% respondieron que no sabe que la evaluación de la capacidad de recuperación en un escenario incierto como consecuencia del Covid-19 debe ser considerada en la planeación de las empresas del rubro restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

4.1.6. Indicador: Evaluación de capacidad de recuperación III.

La planeación en un escenario de riesgo incorpora aspectos de evaluación de la recuperación de los negocios del rubro restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

Tabla 7. Evaluación de capacidad de recuperación III.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy conveniente	47	67.14	67.14
Conveniente	14	20.00	87.14
Poco conveniente	5	7.14	94.29
Nada conveniente	3	4.29	98.57
No sabe	1	1.43	100.00
Total	**70**	**100%**	

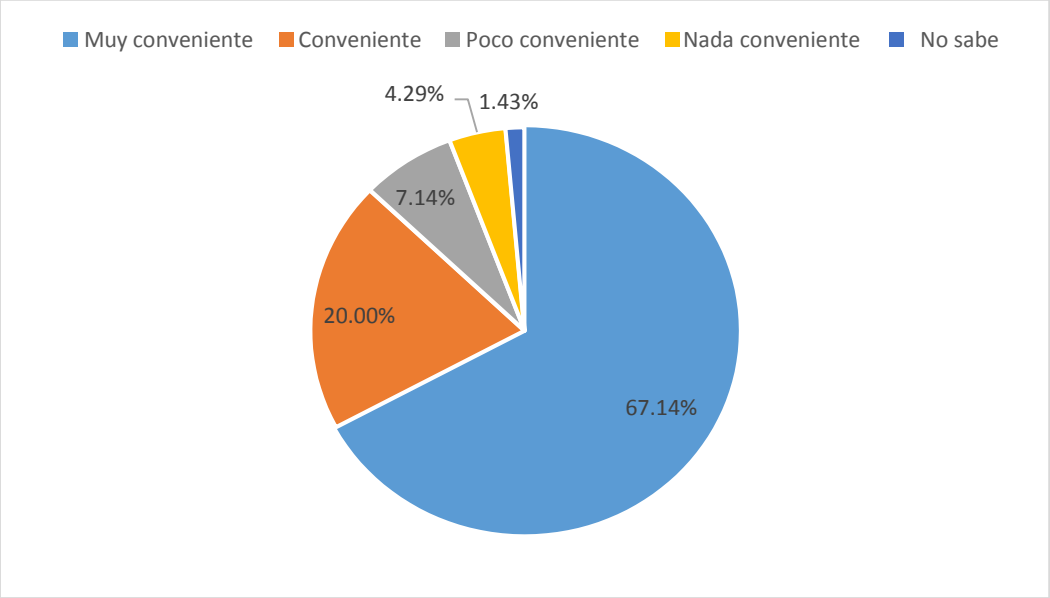


Figura 6. Evaluación de capacidad de recuperación III.

Análisis

La planeación en un escenario de riesgo incorpora aspectos de evaluación de la recuperación de los negocios del rubro restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 67.14% respondieron que es muy conveniente que la planeación en un escenario de riesgo incorpora aspectos de evaluación de la recuperación de los negocios del rubro restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

La planeación en un escenario de riesgo incorpora aspectos de evaluaciónde la recuperación de los negocios del rubro restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 20.00% respondieron que es conveniente que la planeación en un escenario de riesgo incorpora aspectos de evaluación de la recuperación de los negocios del rubro restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

La planeación en un escenario de riesgo incorpora aspectos de evaluación de la recuperación de los negocios del rubro restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 7.14% respondieron que es poco conveniente que la planeación en un escenario de riesgo incorpora aspectos de evaluación de la recuperación de los negocios del rubro restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

La planeación en un escenario de riesgo incorpora aspectos de evaluación de la recuperación de los negocios del rubro restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 4.29% respondieron que es nada conveniente que la planeación en un escenario de riesgo incorpora aspectos de evaluación de la recuperación de los negocios del rubro restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

La planeación en un escenario de riesgo incorpora aspectos de evaluación de la recuperación de los negocios del rubro restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 1.43% respondieron que no sabe que la planeación en un escenario de riesgo incorpora aspectos de evaluación de la recuperación de los negocios del rubro restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

4.1.7. Indicador: Nuevos canales para generar valor I.

La planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevos canales para generar valor ante la necesidad de liquidez en las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

Tabla 8. Nuevos canales para generar valor I.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy conveniente	43	61.43	61.43
Conveniente	19	27.14	88.57
Poco conveniente	4	5.71	94.29
Nada conveniente	2	2.86	97.14
No sabe	2	2.86	100.00
Total	**70**	**100%**	

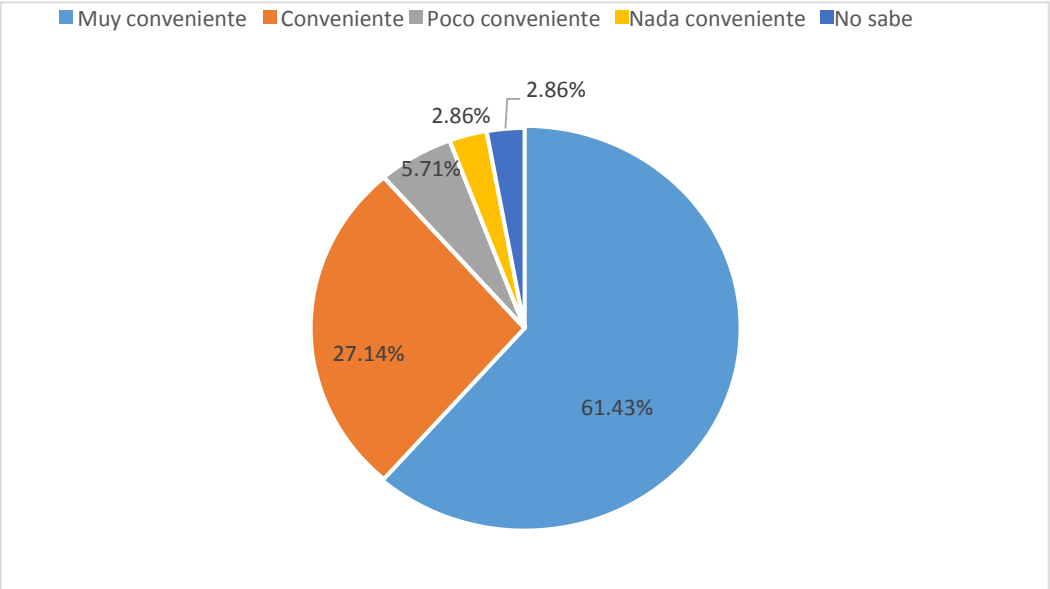


Figura 7. Nuevos canales para generar valor I.

Análisis

La planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevos canales para generar valor ante la necesidad de liquidez en las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 61.43% respondieron que es muy conveniente que la planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevos canales para generar valor ante la necesidad de liquidez en las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

La planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevos canales para generar valor ante la necesidad de liquidez en las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 27.14% respondieron que es conveniente que la planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevos canales para generar valor ante la necesidad de liquidez en las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

La planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevos canales para generar valor ante la necesidad de liquidez en las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 5.71% respondieron que es poco conveniente que la planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevos canales para generar valor ante la necesidad de liquidez en las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

La planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevos canales para generar valor ante la necesidad de liquidez en las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70

personas un 2.86% respondieron que es nada conveniente que la planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevos canales para generar valor ante la necesidad de liquidez en las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

La planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevos canales para generar valor ante la necesidad de liquidez en las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 2.86% respondieron que no sabe que la planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevos canales para generar valor ante la necesidad de liquidez en las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

4.1.8. Indicador: Nuevos canales para generar valor II.

La planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevas actividades para generar valor ante la necesidad de liquidez en las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

Tabla 9. Nuevos canales para generar valor II.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy conveniente	11	15.71	15.71
Conveniente	56	80.00	95.71
Poco conveniente	2	2.86	98.57
Nada conveniente	1	1.43	100.00
No sabe	0	0.00	100.00
Total	**70**	**100%**	

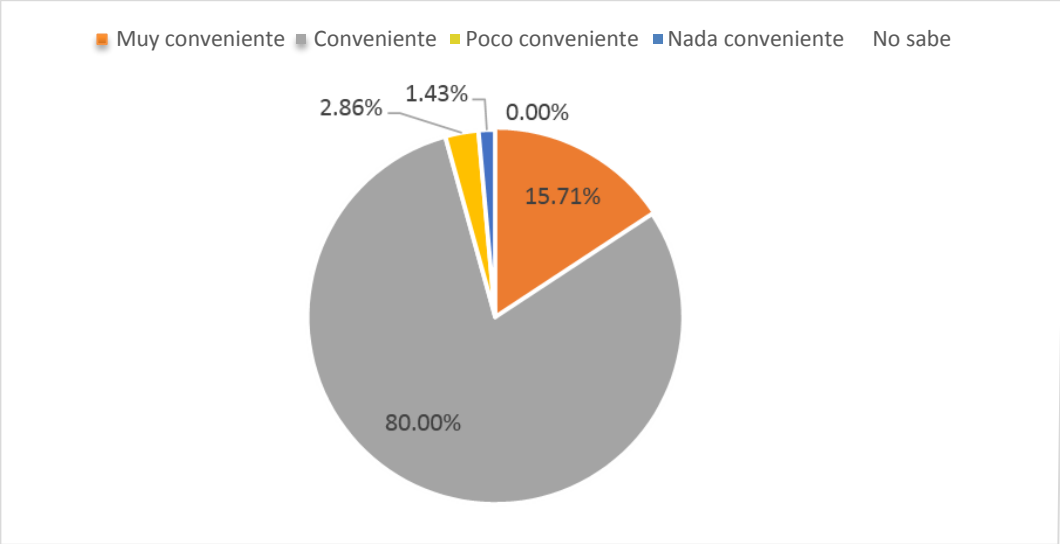


Figura 8. Nuevos canales para generar valor II.

Análisis

La planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevas actividades para generar valor ante la necesidad de liquidez en las

empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 15.71% respondieron que es muy conveniente que la planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevas actividades para generar valor ante la necesidad de liquidez en las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

La planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevas actividades para generar valor ante la necesidad de liquidez en las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 80.00% respondieron que es conveniente que la planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevas actividades para generar valor ante la necesidad de liquidez en las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

La planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevas actividades para generar valor ante la necesidad de liquidez en las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 2.86% respondieron que es poco conveniente que la planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevas actividades para generar valor ante la necesidad de liquidez en las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

La planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevas actividades para generar valor ante la necesidad de liquidez en las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 1.43% respondieron que es nada conveniente que la planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevas actividades para generar valor ante la necesidad de liquidez en las empresas del rubro

de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

La planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevas actividades para generar valor ante la necesidad de liquidez en las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 0.00% respondieron que no sabe que la planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevas actividades para generar valor ante la necesidad de liquidez en las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

4.1.9. Indicador: Nuevos canales para generar valor III.

La planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevas estrategias fundadas en un servicio excepcional ante la necesidad de liquidez en las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

Tabla 10. Nuevos canales para generar valor III.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy conveniente	39	55.71	55.71
Conveniente	17	24.29	80.00
Poco conveniente	12	17.14	97.14
Nada conveniente	2	2.86	100.00
No sabe	0	0.00	100.00
Total	**70**	**100%**	

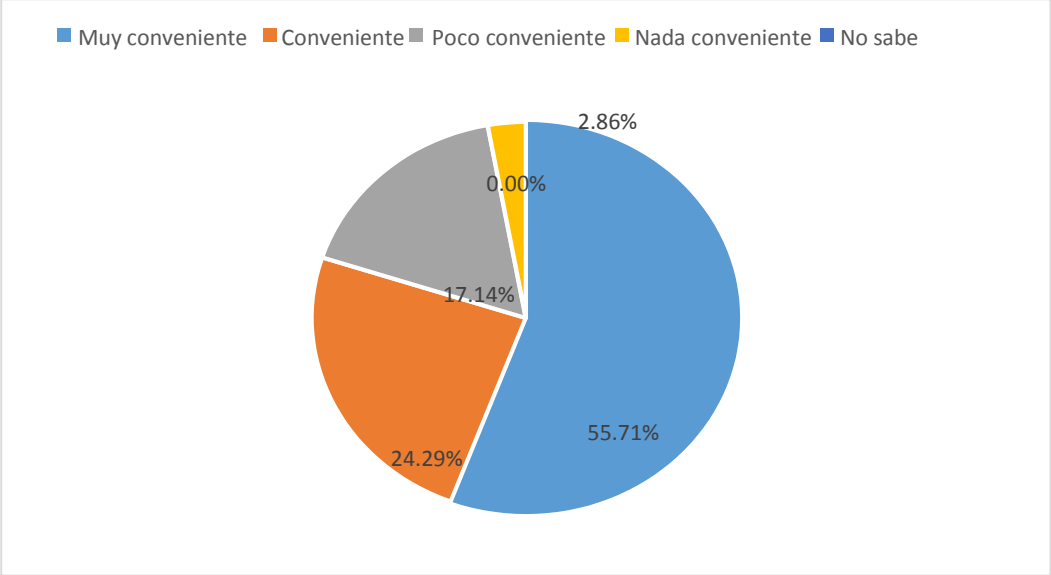


Figura 9. Nuevos canales para generar valor III.

Análisis

La planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevas estrategias fundadas en un servicio excepcional ante la necesidad de liquidez en las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 55.71% respondieron que es muy conveniente que la planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevas estrategias fundadas en un servicio excepcional ante la necesidad de liquidez en las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

La planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevas estrategias fundadas en un servicio excepcional ante la necesidad de liquidez en las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 24.29% respondieron que es conveniente que la planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevas estrategias fundadas en un servicio excepcional ante la necesidad de liquidez en las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

La planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevas estrategias fundadas en un servicio excepcional ante la necesidad de liquidez en las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 17.14% respondieron que es poco conveniente que la planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevas estrategias fundadas en un servicio excepcional ante la necesidad de liquidez en las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

La planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevas estrategias fundadas en un servicio excepcional ante la necesidad de liquidez en las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 2.86% respondieron que es nada conveniente que la planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevas estrategias fundadas en un servicio excepcional ante la necesidad de liquidez en las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

La planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevas estrategias fundadas en un servicio excepcional ante la necesidad de liquidez en las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 0.00% respondieron que no sabe que la planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevas estrategias fundadas en un servicio excepcional ante la necesidad de liquidez en las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

4.1.10. Indicador: Liquidez a corto plazo I.

Las empresas del rubro restaurantes tienen la necesidad de la liquidez a corto plazo para mantenerse en el mercado como consecuencia de la pandemia que afecta a nivel global.

Tabla 11. Indicador: Liquidez a corto plazo I.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy conveniente	14	20.00	20.00
Conveniente	45	64.29	84.29
Poco conveniente	8	11.43	95.71
Nada conveniente	2	2.86	98.57
No sabe	1	1.43	100.00
Total	**70**	**100%**	

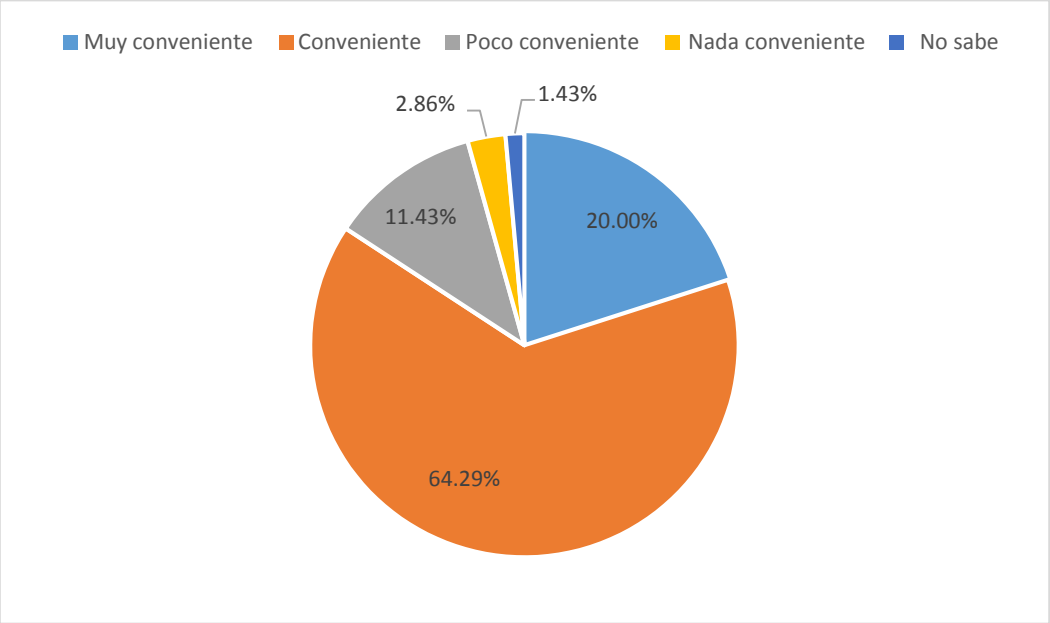


Figura 10. Indicador: Liquidez a corto plazo I.

Análisis

Las empresas del rubro restaurantes tienen la necesidad de la liquidez a corto plazo para mantenerse en el mercado como consecuencia de la pandemia que afecta a nivel global. Del total de 70 personas un 20.00% respondieron que es muy conveniente que las empresas del rubro restaurantes tienen la necesidad de la liquidez a corto plazo para mantenerse en el mercado como consecuencia de la pandemia que afecta a nivel global.

Las empresas del rubro restaurantes tienen la necesidad de la liquidez a corto plazo para mantenerse en el mercado como consecuencia de la pandemia que afecta a nivel global. Del total de 70 personas un 64.29% respondieron que es conveniente que las empresas del rubro restaurantes tienen la necesidad de la liquidez a corto plazo para mantenerse en el mercado como consecuencia de la pandemia que afecta a nivel global.

Las empresas del rubro restaurantes tienen la necesidad de la liquidez a corto plazo para mantenerse en el mercado como consecuencia de la pandemia que afecta a nivel global. Del total de 70 personas un 11.43% respondieron que es poco conveniente que las empresas del rubro restaurantes tienen la necesidad de la liquidez a corto plazo para mantenerse en el mercado como consecuencia de la pandemia que afecta a nivel global.

Las empresas del rubro restaurantes tienen la necesidad de la liquidez a corto plazo para mantenerse en el mercado como consecuencia de la pandemia que afecta a nivel global. Del total de 70 personas un

2.86% respondieron que es nada conveniente que las empresas del rubro restaurantes tienen la necesidad de la liquidez a corto plazo para mantenerse en el mercado como consecuencia de la pandemia que afecta a nivel global.

Las empresas del rubro restaurantes tienen la necesidad de la liquidez a corto plazo para mantenerse en el mercado como consecuencia de la pandemia que afecta a nivel global. Del total de 70 personas un 1.43% respondieron que no sabe que las empresas del rubro restaurantes tienen la necesidad de la liquidez a corto plazo para mantenerse en el mercado como consecuencia de la pandemia que afecta a nivel global.

4.1.11. Indicador: Liquidez a corto plazo II.

Un planeamiento que integre los riesgos globales permitirá que las empresas del rubro restaurantes generen liquidez en el corto plazo a fin de establecer estrategias y políticas de venta.

Tabla 12. Liquidez a corto plazo II.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy conveniente	49	70.00	70.00
Conveniente	10	14.29	84.29
Poco conveniente	9	12.86	97.14
Nada conveniente	2	2.86	100.00
No sabe	0	0.00	100.00
Total	**70**	**100%**	

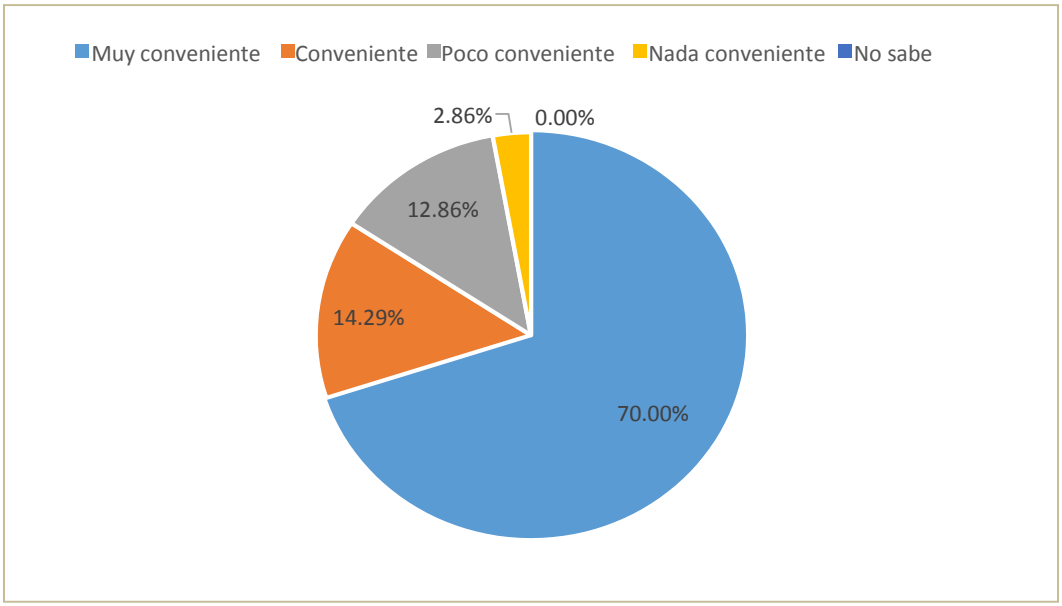


Figura 11. Liquidez a corto plazo II.

Análisis

Un planeamiento que integre los riesgos globales permitirá que las empresas del rubro restaurantes generen liquidez en el corto plazo a fin de establecer estrategias y políticas de venta. Del total de 70 personas un 70.00% respondieron que es muy conveniente que un planeamiento que integre los riesgos globales permitirá que las empresas del rubro restaurantes generen liquidez en el corto plazo a fin de establecer estrategias y políticas de venta.

Un planeamiento que integre los riesgos globales permitirá que las empresas del rubro restaurantes generen liquidez en el corto plazo a fin de establecer estrategias y políticas de venta. Del total de 70 personas un 14.29% respondieron que es conveniente que un planeamiento que integre los riesgos globales permitirá que las empresas del rubro restaurantes generen liquidez en el corto plazo a fin de establecer estrategias y políticas de venta.

Un planeamiento que integre los riesgos globales permitirá que las empresas del rubro restaurantes generen liquidez en el corto plazo a fin de establecer estrategias y políticas de venta. Del total de 70 personas un 12.86% respondieron que es poco conveniente que un planeamiento que integre los riesgos globales permitirá que las empresas del rubro restaurantes generen liquidez en el corto plazo a fin de establecer estrategias y políticas de venta.

Un planeamiento que integre los riesgos globales permitirá que las empresas del rubro restaurantes generen liquidez en el corto plazo a fin de establecer estrategias y políticas de venta. Del total de 70 personas un

2.86% respondieron que es nada conveniente que un planeamiento que integre los riesgos globales permitirá que las empresas del rubro restaurantes generen liquidez en el corto plazo a fin de establecer estrategias y políticas de venta.

Un planeamiento que integre los riesgos globales permitirá que las empresas del rubro restaurantes generen liquidez en el corto plazo a fin de establecer estrategias y políticas de venta. Del total de 70 personas un 0.00% respondieron que no sabe que un planeamiento que integre los riesgos globales permitirá que las empresas del rubro restaurantes generen liquidez en el corto plazo a fin de establecer estrategias y políticas de venta.

4.1.12. Indicador: Liquidez a corto plazo III.

La liquidez en el corto plazo es una de las prioridades de las empresas de rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

Tabla 13. Liquidez a corto plazo III.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy conveniente	37	52.86	52.86
Conveniente	15	21.43	74.29
Poco conveniente	12	17.14	91.43
Nada conveniente	3	4.29	95.71
No sabe	3	4.29	100.00
Total	**70**	**100%**	

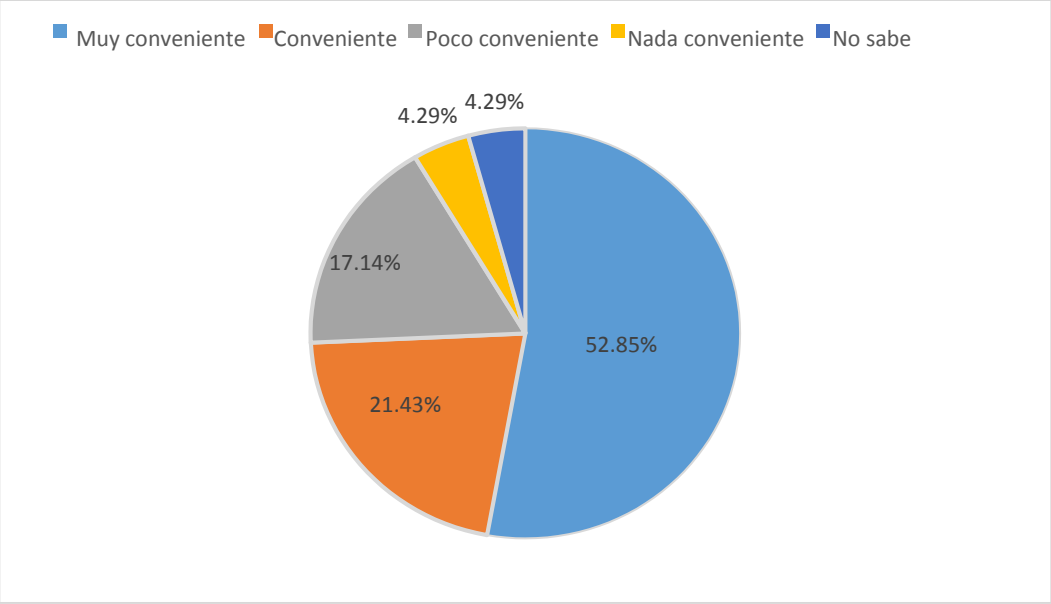


Figura 12. Liquidez a corto plazo III.

Análisis

La liquidez en el corto plazo es una de las prioridades de las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de

70 personas un 52.86% respondieron que es muy conveniente que la liquidez en el corto plazo es una de las prioridades de las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

La liquidez en el corto plazo es una de las prioridades de las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 21.43% respondieron que es conveniente que la liquidez en el corto plazo es una de las prioridades de las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

La liquidez en el corto plazo es una de las prioridades de las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 17.14% respondieron que es poco conveniente que la liquidez en el corto plazo es una de las prioridades de las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

La liquidez en el corto plazo es una de las prioridades de las empresas delrubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 4.29% respondieron que es nada conveniente que la liquidez en el corto plazo es una de las prioridades de las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

La liquidez en el corto plazo es una de las prioridades de las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 4.29% respondieron que no sabe que la liquidez en el corto plazo es una de las prioridades de las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

4.1.13. Indicador: Liquidez a mediano plazo I.

En cuanto a la liquidez en el mediano plazo se debe hacer una planeación considerando las nuevas oportunidades que existen en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

Tabla 14. Indicador: Liquidez a mediano plazo I.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy conveniente	13	18.57	18.57
Conveniente	53	75.71	94.29
Poco conveniente	2	2.86	97.14
Nada conveniente	2	2.86	100.00
No sabe	0	0.00	100.00
Total	**70**	**100%**	

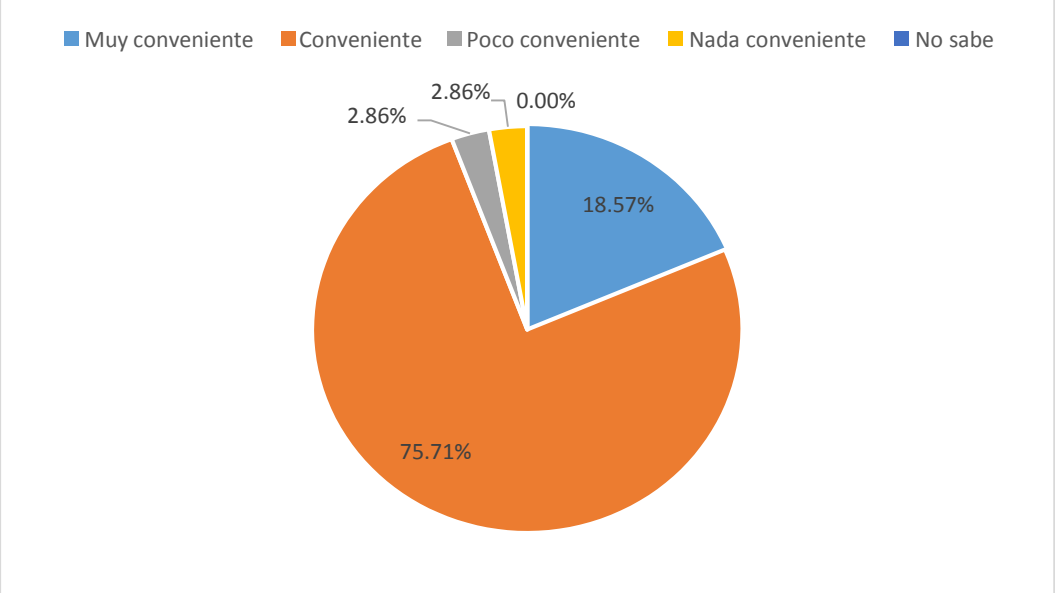


Figura 13. Liquidez a mediano plazo I.

Análisis

En cuanto a la liquidez en el mediano plazo se debe hacer una planeación considerando las nuevas oportunidades que existen en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 18.57% respondieron que es muy conveniente que en cuanto a la liquidez en el mediano plazo se debe hacer una planeación considerando las nuevas oportunidades que existen en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

En cuanto a la liquidez en el mediano plazo se debe hacer una planeación considerando las nuevas oportunidades que existen en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 75.71% respondieron que es conveniente que en cuanto a la liquidez en el mediano plazo se debe hacer una planeación considerando las nuevas oportunidades que existen en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

En cuanto a la liquidez en el mediano plazo se debe hacer una planeación considerando las nuevas oportunidades que existen en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 2.86% respondieron que es poco conveniente que en cuanto a la liquidez en el mediano plazo se debe hacer una planeación considerando las nuevas oportunidades que existen en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

En cuanto a la liquidez en el mediano plazo se debe hacer una planeación considerando las nuevas oportunidades que existen en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas

un 2.86% respondieron que es nada conveniente que en cuanto a la liquidez en el mediano plazo se debe hacer una planeación considerando las nuevas oportunidades que existen en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

En cuanto a la liquidez en el mediano plazo se debe hacer una planeación considerando las nuevas oportunidades que existen en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 0.00% respondieron que no sabe que en cuanto a la liquidez en el mediano plazo se debe hacer una planeación considerando las nuevas oportunidades que existen en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

4.1.14. Indicador: Liquidez a mediano plazo II.

La liquidez en el mediano plazo es una necesidad en función a la planeación considerando las nuevas oportunidades que existen en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

Tabla 15. Indicador: Liquidez a mediano plazo II.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy conveniente	42	60.00	60.00
Conveniente	10	14.29	74.29
Poco conveniente	8	11.43	85.71
Nada conveniente	6	8.57	94.29
No sabe	4	5.71	100.00
Total	**70**	**100%**	

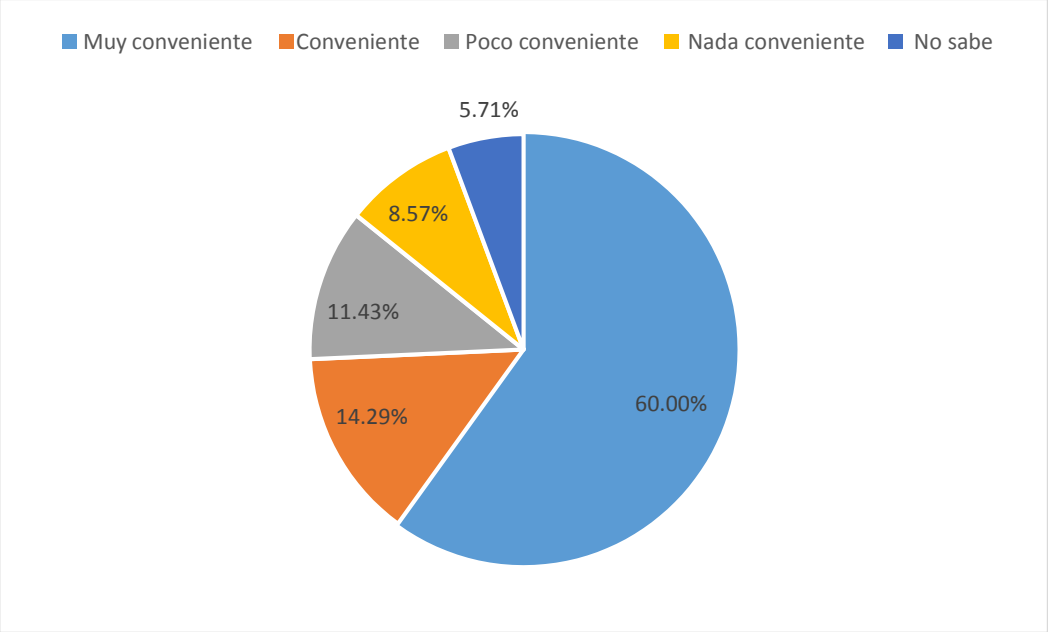


Figura 14. Liquidez a mediano plazo II.

Análisis

La liquidez en el mediano plazo es una necesidad en función a la planeación considerando las nuevas oportunidades que existen en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 60.00% respondieron que es muy conveniente que en cuanto a la liquidez en el mediano plazo se debe hacer una planeación considerando las nuevas oportunidades que existen en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

La liquidez en el mediano plazo es una necesidad en función a la planeación considerando las nuevas oportunidades que existen en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 14.29% respondieron que es conveniente que en cuanto a la liquidez en el mediano plazo se debe hacer una planeación considerando las nuevas oportunidades que existen en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

La liquidez en el mediano plazo es una necesidad en función a la planeación considerando las nuevas oportunidades que existen en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 11.43% respondieron que es poco conveniente que en cuanto a la liquidez en el mediano plazo se debe hacer una planeación considerando las nuevas oportunidades que existen en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

La liquidez en el mediano plazo es una necesidad en función a la planeación considerando las nuevas oportunidades que existen en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un

8.57% respondieron que es nada conveniente que en cuanto a la liquidez en el mediano plazo se debe hacer una planeación considerando las nuevas oportunidades que existen en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

La liquidez en el mediano plazo es una necesidad en función a la planeación considerando las nuevas oportunidades que existen en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 5.71% respondieron que no sabe que en cuanto a la liquidez en el mediano plazo se debe hacer una planeación considerando las nuevas oportunidades que existen en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

4.1.15. Indicador: Liquidez a mediano plazo III.

En cuanto a la liquidez en el mediano plazo se debe hacer una planeación considerando los planes a corto plazo que afectaron por las medidas de seguridad impuesta por el Covid-19 en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

Tabla 16. Liquidez a mediano plazo III.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy conveniente	18	25.71	25.71
Conveniente	36	51.43	77.14
Poco conveniente	15	21.43	98.57
Nada conveniente	1	1.43	100.00
No sabe	0	0.00	100.00
Total	**70**	**100%**	

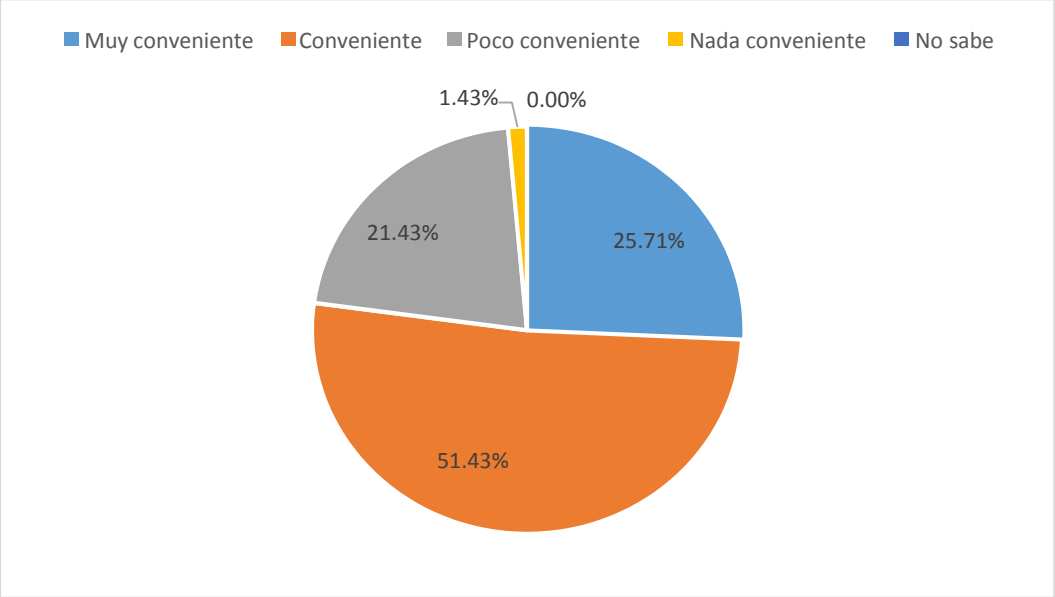


Figura 15. Liquidez a mediano plazo III.

Análisis

En cuanto a la liquidez en el mediano plazo se debe hacer una planeación considerando los planes a corto plazo que afectaron por las medidas de seguridad impuesta por el Covid-19 en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 25.71% respondieron que es muy conveniente que en cuanto a la liquidez en el mediano plazo se debe hacer una planeación considerando los planes a corto plazo que afectaron por las medidas de seguridad impuesta por el Covid-19 en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

En cuanto a la liquidez en el mediano plazo se debe hacer una planeación considerando los planes a corto plazo que afectaron por las medidas de seguridad impuesta por el Covid-19 en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 51.43% respondieron que es conveniente que en cuanto a la liquidez en el mediano plazo se debe hacer una planeación considerando los planes a corto plazo que afectaron por las medidas de seguridad impuesta por el Covid-19 en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

En cuanto a la liquidez en el mediano plazo se debe hacer una planeación considerando los planes a corto plazo que afectaron por las medidas de seguridad impuesta por el Covid-19 en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 21.43% respondieron que es poco conveniente que en cuanto a la liquidez en el mediano plazo se debe hacer una planeación considerando los planes a corto plazo que afectaron por las medidas de seguridad impuesta por el Covid-19 en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

En cuanto a la liquidez en el mediano plazo se debe hacer una planeación considerando los planes a corto plazo que afectaron por las medidas de seguridad impuesta por el Covid-19 en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 1.43% respondieron que es nada conveniente que en cuanto a la liquidez en el mediano plazo se debe hacer una planeación considerando los planes a corto plazo que afectaron por las medidas de seguridad impuesta por el Covid-19 en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

En cuanto a la liquidez en el mediano plazo se debe hacer una planeación considerando los planes a corto plazo que afectaron por las medidas de seguridad impuesta por el Covid-19 en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 0.00% respondieron que no sabe que en cuanto a la liquidez en el mediano plazo se debe hacer una planeación considerando los planes a corto plazo que afectaron por las medidas de seguridad impuesta por el Covid-19 en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

4.1.16. Indicador: Liquidez a largo plazo I.

La liquidez en el largo plazo como consecuencia de la pandemia a nivel global es incierta ante ello la planeación de crear alternativas para anticiparse a los riesgos en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

Tabla 17. Liquidez a largo plazo I.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy conveniente	40	57.14	57.14
Conveniente	12	17.14	74.29
Poco conveniente	8	11.43	85.71
Nada conveniente	5	7.14	92.86
No sabe	5	7.14	100.00
Total	**70**	**100%**	

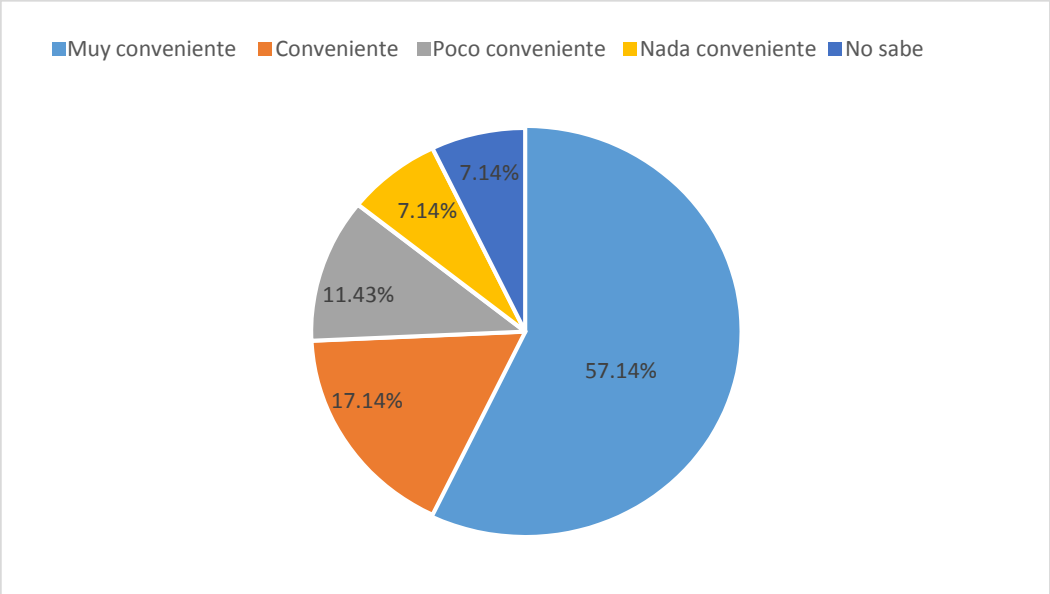


Figura 16. Liquidez a largo plazo I.

Análisis

La liquidez en el largo plazo como consecuencia de la pandemia a nivel global es incierta ante ello la planeación de crear alternativas para anticiparse a los riesgos en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 57.14% respondieron que es muy conveniente que la liquidez en el largo plazo como consecuencia de la pandemia a nivel global es incierta ante ello la planeación de crear alternativas para anticiparse a los riesgos en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

La liquidez en el largo plazo como consecuencia de la pandemia a nivel global es incierta ante ello la planeación de crear alternativas para anticiparse a los riesgos en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 17.14% respondieron que es conveniente que la liquidez en el largo plazo como consecuencia de la pandemia a nivel global es incierta ante ello la planeación de crear alternativas para anticiparse a los riesgos en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

La liquidez en el largo plazo como consecuencia de la pandemia a nivel global es incierta ante ello la planeación de crear alternativas para anticiparse a los riesgos en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 11.43% respondieron que es poco conveniente que la liquidez en el largo plazo como consecuencia de la pandemia a nivel global es incierta ante ello la planeación de crear alternativas para anticiparse a los riesgos en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

La liquidez en el largo plazo como consecuencia de la pandemia a nivel global es incierta ante ello la planeación de crear alternativas para anticiparse a los riesgos en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 7.14% respondieron que es nada conveniente que la liquidez en el largo plazo como consecuencia de la pandemia a nivel global es incierta ante ello la planeación de crear alternativas para anticiparse a los riesgos en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

La liquidez en el largo plazo como consecuencia de la pandemia a nivel global es incierta ante ello la planeación de crear alternativas para anticiparse a los riesgos en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 7.14% respondieron que no sabe que la liquidez en el largo plazo como consecuencia de la pandemia a nivel global es incierta ante ello la planeación de crear alternativas para anticiparse a los riesgos en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

4.1.17. Indicador: Liquidez a largo plazo II.

La comunicación es un medio importante para la obtención de la liquidez a largo plazo que deben ser integradas mediante la planeación en los negocios del rubro restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

Tabla 18. Liquidez a largo plazo II.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy conveniente	20	28.57	28.57
Conveniente	48	68.57	97.14
Poco conveniente	2	2.86	100.00
Nada conveniente	0	0.00	100.00
No sabe	0	0.00	100.00
Total	**70**	**100%**	

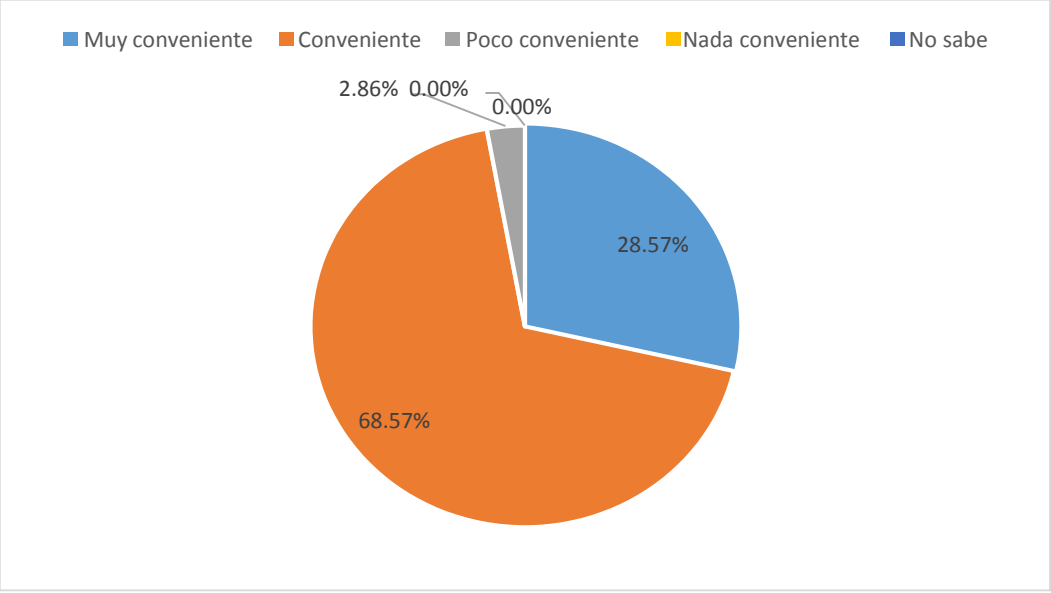


Figura 17. Liquidez a largo plazo II.

Análisis

La comunicación es un medio importante para la obtención de la liquidez a largo plazo que deben ser integradas mediante la planeación en los negocios del rubro restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 28.57% respondieron que es muy conveniente que la comunicación es un medio importante para la obtención de la liquidez a largo plazo que deben ser integradas mediante la planeación en los negocios del rubro restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

La comunicación es un medio importante para la obtención de la liquidez a largo plazo que deben ser integradas mediante la planeación en los negocios del rubro restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 68.57% respondieron que es conveniente que la comunicación es un medio importante para la obtención de la liquidez a largo plazo que deben ser integradas mediante la planeación en los negocios del rubro restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

La comunicación es un medio importante para la obtención de la liquidez a largo plazo que deben ser integradas mediante la planeación en los negocios del rubro restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 2.86% respondieron que es poco conveniente que la comunicación es un medio importante para la obtención de la liquidez a largo plazo que deben ser integradas mediante la planeación en los negocios del rubro restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

La comunicación es un medio importante para la obtención de la liquidez a largo plazo que deben ser integradas mediante la planeación en los negocios del rubro restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de

70 personas un 0.00% respondieron que es nada conveniente que la comunicación es un medio importante para la obtención de la liquidez a largo plazo que deben ser integradas mediante la planeación en los negocios del rubro restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

La comunicación es un medio importante para la obtención de la liquidez a largo plazo que deben ser integradas mediante la planeación en los negocios del rubro restaurantes en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 0.00% respondieron que no sabe que la comunicación es un medio importante para la obtención de la liquidez a largo plazo que deben ser integradas mediante la planeación en los negocios del rubro restaurantes en la ciudad de Pucallpa.

4.1.18. Indicador: Liquidez a largo plazo III.

La necesidad de la liquidez a largo plazo contribuye que las empresas del rubro restaurantes puedan ir recuperándose con una planeación adecuada en la ciudad de Pucallpa.

Tabla 19. Liquidez a largo plazo III.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy conveniente	52	74.29	74.29
Conveniente	15	21.43	95.71
Poco conveniente	2	2.86	98.57
Nada conveniente	1	1.43	100.00
No sabe	0	0.00	100.00
Total	**70**	**100%**	

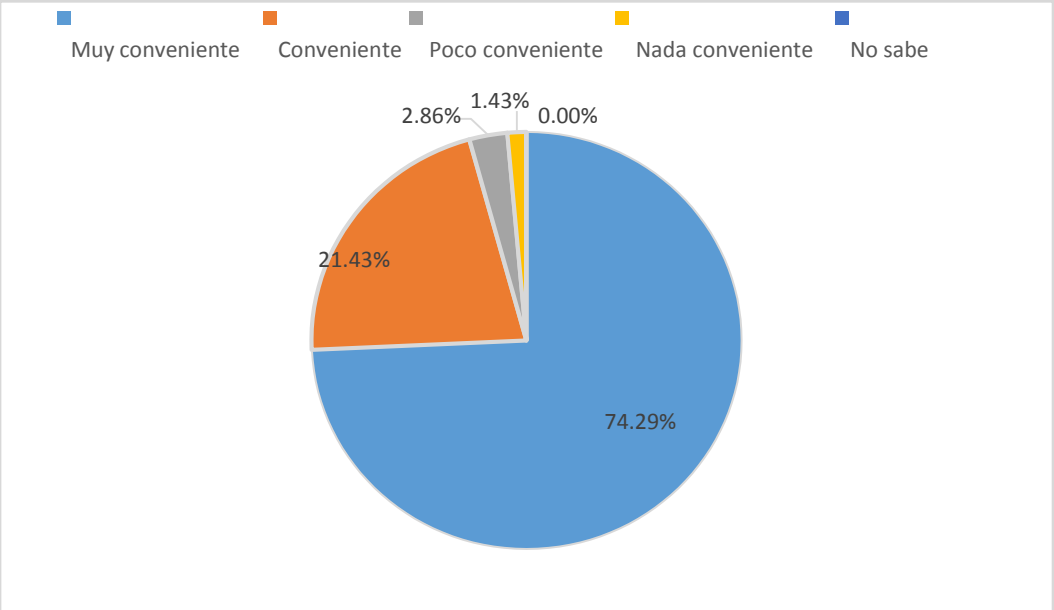


Figura 18. Liquidez a largo plazo III.

Análisis

La necesidad de la liquidez a largo plazo contribuye que las empresas del rubro restaurantes puedan ir recuperándose con una planeación adecuada en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 74.29% respondieron que es muy conveniente que la necesidad de la liquidez a largo plazo contribuye que las empresas del rubro restaurantes puedan ir recuperándose con una planeación adecuada en la ciudad de Pucallpa.

La necesidad de la liquidez a largo plazo contribuye que las empresas del rubro restaurantes puedan ir recuperándose con una planeación adecuada en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 21.43% respondieron que es conveniente que la necesidad de la liquidez a largo plazo contribuye que las empresas del rubro restaurantes puedan ir recuperándose con una planeación adecuada en la ciudad de Pucallpa.

La necesidad de la liquidez a largo plazo contribuye que las empresas del rubro restaurantes puedan ir recuperándose con una planeación adecuada en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 2.86% respondieron que es poco conveniente que la necesidad de la liquidez a largo plazo contribuye que las empresas del rubro restaurantes puedan ir recuperándose con una planeación adecuada en la ciudad de Pucallpa.

La necesidad de la liquidez a largo plazo contribuye que las empresas del rubro restaurantes puedan ir recuperándose con una planeación adecuada en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 1.43% respondieron que es nada conveniente que la necesidad de la

liquidez a largo plazo contribuye que las empresas del rubro restaurantes puedan ir recuperándose con una planeación adecuada en la ciudad de Pucallpa.

La necesidad de la liquidez a largo plazo contribuye que las empresas del rubro restaurantes puedan ir recuperándose con una planeación adecuada en la ciudad de Pucallpa. Del total de 70 personas un 0.00% respondieron que no sabe que la necesidad de la liquidez a largo plazo contribuye que las empresas del rubro restaurantes puedan ir recuperándose con una planeación adecuada en la ciudad de Pucallpa.

4.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.2.1. Contrastación de los resultados de trabajo de campo con los referentes bibliográficos de las bases teóricas

Inmediatamente concluido la investigación y consiguiendo los fundamentos de los resultados se pudo establecer luego del análisis que la planeación tiene una relación significativa en la necesidad de la liquidez en tiempos de post Covid-19 en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020, tal como se evidencian en las figuras 1 y 2 del estudio.

En ese sentido, Chiavenato (1999), la planeación es la primera función administrativa porque sirve de base a las demás funciones. Esta función determina por anticipado cuáles son los objetivos que deben cumplirse y qué debe hacerse para alcanzarlos, por lo tanto, es un modelo teórico para actuar en el futuro. La planeación comienza por establecer los objetivos y detallar los planes necesarios para alcanzarlos de la mejor manera posible. La planeación determina a dónde se

pretende llegar, que debe hacerse, cómo, cuándo y en qué orden.

Es por ello que nuestro estudio conllevó a que la planeación post Covid-19 debe contemplar los escenarios y riesgos globales ante la necesidad de mejora de la liquidez en el corto plazo, asimismo, la planeación post Covid-19 debe contemplar la evaluación y capacidad de recuperación ante la necesidad de mejora de la liquidez en el mediano plazo en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020.

En relación a ello, Gutiérrez et al, (2005). Tradicionalmente la liquidez de una empresa se ha juzgado por su capacidad de satisfacer sus obligaciones de pago a corto plazo a medida que estas vencen. Esta medida no sólo se refiere a la cantidad de efectivo disponible, sino a la habilidad del administrador para convertir en efectivo y en el tiempo necesario, determinados activos circulantes y dilatar adecuadamente las obligaciones de pago negociadas. El corto plazo se considera convencionalmente un lapso de tiempo de hasta un año, aunque a veces se identifica también con el ciclo de explotación normal de la empresa, es decir, el lapso de tiempo que abarca el ciclo de compra, producción, venta y cobro que realiza. La liquidez es cuestión de grado.

4.2.2. Contrastación de la hipótesis general en base a la prueba de hipótesis

La hipótesis ha sido demostrada por los resultados conseguidos, tal como se puede apreciar de las figuras definiendo que existe relación significativa de la planeación en la necesidad de la liquidez en tiempos de post Covid-19 en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

1. De los datos obtenidos se infiere que existe relación significativa de la planeación post Covid-19 considerando los escenarios y riesgos globales ante la necesidad de mejora de la liquidez en el corto plazo del plan de reactivación de la fase 3 en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020, el 54,29% señala de muy conveniente que la planeación post Covid-19 considerando los escenarios y riesgos globales ante la necesidad de mejora de la liquidez en el corto plazo del plan de reactivación de la fase 3 en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020, contra un 8,57% que señala nada conveniente.

2. De los datos obtenidos se infiere que existe relación significativa de la planeación post Covid-19 en la evaluación de capacidad de recuperación ante la necesidad de mejora de la liquidez en el mediano plazo ante los protocolos implementados en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020, el 50,00% señala conveniente que la planeación post Covid-19 en la evaluación de capacidad de recuperación ante la necesidad de mejora de la liquidez en el mediano plazo ante los protocolos implementados en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020.

3. De los datos obtenidos se infiere que existe relación significativa de la planeación post Covid-19 de nuevos canales para mejorar valor ante la necesidad de mejora de la liquidez a largo plazo ante

nuevos eventos en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020, el 61,43% señala muy conveniente, contra un 2,86% que señala nada conveniente.

5.2. RECOMENDACIONES

1. Que la planeación post Covid-19 como un instrumento clave en la gestión empresarial debe incorporar nuevas estrategias preventivas considerando los escenarios y riesgos globales ante la necesidad de mejora de la liquidez en el corto plazo acorde al plan de reactivación de la fase tres en el que se consideran al rubro restaurantes de la ciudad de Pucallpa 2020.

2. La gestión empresarial debe considerar un elemento estratégico a la planeación post Covid-19 en la evaluación de capacidad de recuperación por la paralización provocada por el Estado de Emergencia como consecuencia de la pandemia y contemplar la necesidad de mejorar la liquidez en el mediano plazo ante los protocolos implementados en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020.

3. La planeación post Covid-19 debe ser ajustada considerando todos los posibles eventos, fenómenos, riesgos a nivel global que puedan afectar en el futuro a la gestión empresarial implementando nuevos canales o uso de medios virtuales para garantizar la liquidez a largo plazo por las diferentes exigencias impuestas por posibles riesgos sanitarios en el rubro de restaurantes ciudad de Pucallpa 2020.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguirre de León, H. L. (2014). Planeación estratégica y productividad laboral. Tesis, Universidad Rafael Landívar, Facultad de Humanidades, Quetzaltenango.

Andía Valencia, W. (2015). Diccionario de Administración. Ediciones Arte y Pluma.

Arrunátegui Aguirre, J. A. (2017). El problema de liquidez y rentabilidad con un enfoque social en la gestión de la sociedad de beneficencia pública del Callao - Perú 2012- 2014. Tesis, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Contables, Lima, Perú.

Barrera Pineda, E. (2017). Elaboración de la planeación estratégica y cuadro de mando integral para la empresa El Sauzalito LTDA. Tesis, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Facultad Sede Seccional Sogamoso, Colombia.

Carrasco Díaz, S. (2007). Metodología de la Investigación Científica. Lima: Editorial San Marcos.

Carrillo Vasco, G. A. (2015). La gestión financiera y la liquidez de la empresa Azulejos Pelileo. Tesis, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría, Ambato, Ecuador.

Casa Ribe, E. (2008). Diccionario de Administración y Contabilidad de Empresa: Contabilidad financiera y de gestión. Barcelona: Editor J.M. Bosch.

Castillo Suruy, Y. B. (2012). Evaluación financiera de la liquidez en las empresas distribuidoras de productos farmacéuticos a través del ciclo de conversión de efectivo. Tesis, Universidad de San Carlos de Guatemala,

Facultad de Ciencias Económicas, Guatemala.

Chambergo Guillermo, I. (2020). La planeación y la necesidad de liquidez en las empresas. Lima: Pacífico Editores S.A.C.

Chiavenato. (1999). Introducción a la Teoría General de la Administración. Bogotá Colombia. Mc Graw Hill 5ta. Edición.

Contreras Sierra, E. R. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. Barranquilla Colombia: Red de revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.

Cornejo Salazar, G.; Espinoza González, S. (2013). Propuesta de planificación estratégica para taller Hermanos Salazar. Tesis, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Guayaquil, Ecuador.

De La Cruz Rivera, D. (2019). La planeación estratégica y la distribución comercial de bebidas alcohólicas y no alcohólicas en la ciudad de Tingo María. Tesis, Universidad Nacional Agraria de la Selva, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Tingo María, Perú.

Gutiérrez et al. (2005). La liquidez empresarial y su relación con el sistema financiero. La Habana Cuba: Centro de información y Gestión Tecnológica.

Hernández Medina, K. (2013). Análisis de los Estados Financieros de mayo 2011- mayo del 2012, y creación de estrategias financieras para alcanzar un mejor nivel de liquidez y rentabilidad de la empresa "Pintuca S.A." en el año 2012. Tesis, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil.

Hernández Sampieri, R.; Mendoza Torres, C. (2018). Metodología de la

investigación. México: Mc Graw Hill.

Koontz et al. (2012). Administración una perspectiva global y empresarial. Lima: Empresa Editora El Comercio S. A.

Medina et al. (2013). Análisis de los Estados financieros de mayo 2011- mayo del 2012, y creación de estrategias financieras para alcanzar un mejor nivel de liquidez y rentabilidad de la empresa "PINTUCA S.A." en el año 2012. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

Miles Paolucci, A. (2007). Diccionario de Economía y Empresa. Edit. Gestión 2000.

Mora Enguidanos, A. (2009). Diccionario de Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión. Editorial del Economista.

Organización Internacional de Trabajo, O. (2016). Mejore su negocio Planificación Empresarial. Suiza: Organización Internacional de Trabajo.

Rosenberg, J. M. (1995). Diccionario de administración y finanzas. España: Océano Grupo Editorial.

Sánchez Buitrago, J. (2009). Un concepto emergente de planeación. Magdalena: Clio América.

Sánchez Sotil, K. (2018). Planeamiento estratégico y su relación con la gestión de la calidad de la Institución Educativa Mercedes Indacochea Lozano del distrito de Huacho, provincia de Huaura - 2016. Tesis, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Escuela de Posgrado, Huacho, Perú.

Solís et al. (2006). La importancia de la liquidez, rentabilidad, inversión y toma de decisiones en la gestión financiera empresarial para la obtención de recursos en la industria de la pesca de Pelágicos Menores en Ensenada,

B.C. Baja California: Universidad Autónoma de Baja california.

Tamames Gómez, R. (2006). Diccionario de Economía y Finanzas. Alianza Editorial.

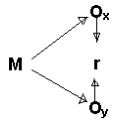
Tello Perleche, L. (2017). El financiamiento y su incidencia en la liquidez de la empresa Omnichem SAC. Tesis, Universidad Autónoma del Perú, Facultad de Ciencias deGestión, Lima, Perú.

ANEXO

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: "LA PLANEACIÓN Y LA NECESIDAD DE LA LIQUIDEZ EN TIEMPOS DE POST COVID-19 EN EL RUBRO RESTAURANTES CIUDAD DE PUCALLPA 2020"

PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES				
			VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL ¿Cómo la planeación tiene relación significativa en la necesidad de la liquidez en tiempos de post Covid-19 en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020? **PROBLEMAS ESPECÍFICOS** ¿Cómo la planeación post Covid-19 considerando los escenarios y riesgos globales tiene relación significativa en la necesidad de mejorar la liquidez en el corto plazo en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020? ¿Cómo la planeación post Covid-19 de evaluación de capacidad de recuperación tiene relación significativa en la necesidad de mejora en la liquidez en el mediano plazo en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020? ¿Cómo la planeación post Covid-19 de nuevos canales para generar valor tiene relación significativa en la necesidad de mejora en la liquidez a largo plazo en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020?	**HIPÓTESIS GENERAL** Analizar la planeación y su relación significativa en la necesidad de la liquidez en tiempos de post Covid-19 en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020. **HIPÓTESIS ESPECÍFICOS** Analizar la planeación post Covid-19 considerando los escenarios y riesgos globales y su relación significativa ante la necesidad de mejora de la liquidez en el corto plazo en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020. Analizar la planeación post Covid-19 de evaluación de capacidad derecuperación y su relación ante la necesidad de mejora de la liquidezen el mediano plazo en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020. Analizar la planeación post Covid-19 de nuevos canales para generar valor y su relación significativa ante la necesidad de mejora de la liquidez a largo plazo en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020.	**OBJETIVOS GENERAL** Existe relación significativa de la planeación en la necesidad de la liquidez en tiempos de post Covid-19 en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** Existe relación significativa en la planeación post Covid-19 considerando los escenarios y riesgos globales ante la necesidad de mejora de la liquidez en el corto plazo en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020. Existe relación significativa de la planeación post Covid-19 de evaluación de capacidad de recuperación ante la necesidad de mejora de la liquidez en el mediano plazo en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020. Existe relación significativa de la planeación post Covid-19 de nuevos canales para generar valor ante la necesidad de mejora de la liquidez a largo plazo en el rubro restaurantes ciudad de Pucallpa 2020.	**VARIABLE PRINCIPAL** PLANEACIÓN	La administración Principios de la Administración Planeamiento estratégico La planeación.	Escenarios y riesgos globales. Evaluación de capacidad de recuperación. Nuevos canales para generar valor.	Cuestionario de prueba objetiva.	**Tipo de Investigación:** Descriptivo correlacional **Diseño de Investigación:** No experimental transversal  **Población (N):** 77 **Muestra (n):** 70 **Acopio de datos:** Cuestionario. **Instrumentos de Recolección de datos:** Pruebas campo. **Técnicas el para análisis e interpretación de datos:** Estadística descriptiva e inferencial para cada variable.
			VARIABLE SECUNDARIA NECESIDAD DE LIQUIDEZ	Gestión Financiera Gestión de Tesorería Gestión de Caja	Liquidez a corto plazo. Liquidez a mediano plazo. Liquidez a largo plazo.		

ANEXO 2

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

ENCUESTA

Tesis titulada "LA PLANEACIÓN Y LA NECESIDAD DE LA LIQUIDEZ EN TIEMPOS DE POST COVID-19 EN EL RUBRO RESTAURANTES CIUDAD DE PUCALLPA 2020"; marque las opciones que crea correctas con un aspa (X):

Ítems	1	2	3	4	5
	Muy conveniente	Conveniente	Poco conveniente	Nada Nada conveniente	No sabe

ÍTEMS	1	2	3	4	5
I. INDICADOR: ESCENARIOS DE RIESGOS GLOBALES					
1. El escenario de riesgo global ha contraído la liquidez por lo que la planeación resulta una herramienta para trazar nuevas oportunidades de los negocios del sector restaurantes.					
2. La planeación en un escenario de riesgo global ante la pandemia que afecta de manera integral los negocios del rubro restaurantes requieren ajustes integrales ante la necesidad de liquidez.					
3. La planeación en un escenario post Covid-19 requiere integrar los riesgos que afectan a nivel mundial a los negocios en el rubro de restaurantes de la ciudad de Pucallpa.					
II. INDICADOR: EVALUACIÓN DE CAPACIDAD DE RECUPERACIÓN					
4. La planeación en un escenario post Covid-19 debe tener en cuenta la evaluación y capacidad de recuperación de los negocios del rubro de restaurantes de la ciudad de Pucallpa.					
5. La evaluación de la capacidad de recuperación en un escenario incierto como consecuencia del Covid-19 debe ser considerada en la planeación de las empresas del rubro restaurantes en la ciudad de Pucallpa.					

6. La planeación en un escenario de riesgo incorpora aspectos de evaluación de la recuperación de los negocios del rubro restaurantes en la ciudad de Pucallpa.					
III. INDICADOR: NUEVOS CANALES PARA GENERAR VALOR					
7. La planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevos canales para generar valor ante lanecesidad de liquidez en las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.					
8. La planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevas actividades para generar valor ante la necesidad de liquidez en las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.					
9. La planeación en un escenario incierto requiere incorporar nuevas estrategias fundadas en un servicio excepcional ante la necesidad de liquidez en las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.					
IV. INDIACADOR: LIQUIDEZ A CORTO PLAZO					
10. Las empresas del rubro restaurantes tienen la necesidad de la liquidez a corto plazo para mantenerse en el mercado como consecuencia de la pandemia que afecta a nivel global.					
11. Un planeamiento que integre los riesgos globales permitirá que las empresas del rubro restaurantes generen liquidez en el corto plazo a fin de establecer estrategias y políticas de venta.					
12. La liquidez en el corto plazo es una de las prioridades de las empresas del rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.					
V. INDICADOR: LIQUIDEZ A MEDIANO PLAZO					
13. En cuanto a la liquidez en el mediano plazo se debe hacer una planeación considerando las nuevas oportunidades que existen en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.					
14. La liquidez en el mediano plazo es una necesidad enfunción a la planeación considerando las nuevas oportunidades que existen en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.					
15. En cuanto a la liquidez en el mediano plazo se debe hacer una planeación considerando los planes a corto plazo que afectaron por las medidas de seguridad impuesta por el Covid-19 en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.					
VI. INDICADOR: LIQUIDEZ A LARGO PLAZO					
16. La liquidez en el largo plazo como consecuencia de la pandemia a nivel global es incierto ante ello la planeación de crear alternativas para anticiparse a los riesgos en el rubro de restaurantes en la ciudad de Pucallpa.					

17. La comunicación es un medio importante para la obtención de la liquidez a largo plazo que deben ser integradas mediante la planeación en los negocios del rubro restaurantes en la ciudad de Pucallpa.					
18. La necesidad de la liquidez a largo plazo contribuye que las empresas del rubro restaurantes puedan ir recuperándose con una planeación adecuada en la ciudad de Pucallpa.					