UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANACIERAS

"INFLUENCIA DE LA ESTRUCTURA DE COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA J Y N SERVICIOS TURÍSTICOS S.A.C. EN EL DISTRITO DE YARINACOCHA – AÑO 2015"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

MARIANA ELIZABETH EGOAVIL VALLES

JUNIOR MARTIN LINO ZEVALLOS

ASESOR

Eco. Mg. MOISES ROMERO TOVAR

Pucallpa – Perú

2017

RESUMEN

Objetivo: Conocer la implicancia que tiene la implementación de una estructura de costos en la toma de decisiones, para los responsables de la empresa J y N Servicios Turísticos SAC, en el distrito de Yarinacocha-Año 2015.

Metodología: Esta investigación sustantiva es del tipo de investigación transeccional correccional; en la que participaron los responsables (propietario, conductor) de los 23 establecimientos de hospedaje categorizados por DIRCETUR-PUCALLPA. Se utilizaron instrumentos (encuestas) que facilitaron analizar y estudiar la relación de hechos y fenómenos de la realidad (variables) para conocer su influencia o ausencia de ellas.

Resultados: Se produjo un clima favorable a la aplicación de los instrumentos (encuestas) donde los responsables (propietario, conductor) de los establecimientos de hospedajes, marcaron respecto a cada interrogante la categoría que mejor describe su reacción o respuesta.

Conclusiones: Las conclusiones indican que implantando un modelo propio de estructura costos influye de manera positiva para la mejor toma de decisiones de la empresa J y N Servicios Turísticos SAC en el distrito de Yarinacocha-Año 2015.

Palabra clave: Influencia de la estructura de costos, toma de decisiones.

SUMMARY

Objective: To know the implication that the implementation of a cost structure in decision-making, responsible for the company J and N Travel Services SAC, in the district of Yarinacocha-2015.

Methodology: This substantive research is the type of correctional transeccional research; with the participation of those responsible (owner, driver) of the 23 lodging establishments categorized by DIRCETUR-PUCALLPA. instruments (surveys) that facilitated analyze and study the relationship of facts and phenomena of reality (variables) for their influence or lack of them were used.

Results: a favorable implementation of the instruments (surveys) where the responsible (owner, driver) accommodation establishments, marked for each question category that best describes your reaction or response occurred climate.

Conclusions: The findings indicate that implementing a cost model structure itself has a positive influence for better decision-making of J and N Travel Services SAC in the district of Yarinacocha-2015.

Key words: Influence of cost structure, decision making.