UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE EN EL AREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ALUMNOS DE SEGUNDO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA I.E. N° 65058 – LIBERTADORES DE AMERICA, DEL DISTRITO DE MANANTAY 2023.

Tesis para optar el título profesional de

LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA ESPECIALIDAD LENGUA Y LITERATURA

LEIDY DAYANA, DÁVILA RUIZ

EMILY SHERLY, RODRÍGUEZ ROJAS

Pucallpa, Perú

2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
COMISIÓN DE GRADOS Y TITULOS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Pucallpa, a los 12 días del mes de DICIEMBRE del 2024 siendo las 10:00 horas y de acuerdo a lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de Universidad Nacional de Ucayali, se reunió el Jurado Calificador, conformado por los siguientes docentes.

Presidente: **DRA. FREYSI LILIAN LING VILLACREZ**

Secretario: **DR. RAYMUNDO PUELLES REYES**

Miembro: **MG. JONATHAN WALTER BANAY ZAMBRANO**

Para proceder a la sustentación publica de la tesis titulada:

"INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE EN EL AREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ALUMNOS DE SEGUNDO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA I.E. N° 65058 –LOS LIBERTADORES DE AMERICA, DEL DISTRITO DE MANANTAY 2023".

Presentado (a) por el (la) bachiller: **LEYDI DAYANA DAVILA RUIZ.**

Finalizando la sustentación de la misma, se procedió a realizar la evaluación respectiva, llegando a la conclusión siguiente:

La tesis ha sido APROBADA por UNANIMIDAD

Quedando expedito para que se le otorgue el **Título Profesional de Licenciado (a) en**

Educación SECUNDARIA **Especialidad** LENGUA Y LITERATURA

Siendo las 11:30 horas del mismo día se dio por concluido el acto académico.

Pucallpa 12 de DICIEMBRE del 2024

Presidente	Secretario	Miembro

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI SECRETARIA ACADEMICA PUCALLPA

Secretario académico de la FEyCsSs.

Nota. Llenar los espacios en blanco con letras (no números).

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
COMISIÓN DE GRADOS Y TITULOS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Pucallpa, a los 12 días del mes de DICIEMBRE del 2024 siendo las 10:00 horas y de acuerdo a lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de Universidad Nacional de Ucayali, se reunió el Jurado Calificador, conformado por los siguientes docentes.

Presidente: **DRA. FREYSI LILIAN LING VILLACREZ**

Secretario: **DR. RAYMUNDO PUELLES REYES**

Miembro: **MG. JONATHAN WALTER BANAY ZAMBRANO**

Para proceder a la sustentación publica de la tesis titulada:

"INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE EN EL AREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ALUMNOS DE SEGUNDO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA I.E. N° 65058 –LOS LIBERTADORES DE AMERICA, DEL DISTRITO DE MANANTAY 2023".

Presentado (a) por el (la) bachiller: **EMILY SHERLY RODRIGUEZ ROJAS.**

Finalizando la sustentación de la misma, se procedió a realizar la evaluación respectiva, llegando a la conclusión siguiente:

La tesis ha sido APROBADA por UNANIMIDAD

Quedando expedito para que se le otorgue el **Título Profesional de Licenciado (a) en Educación** SECUNDARIA **Especialidad** LENGUA Y LITERATURA

Siendo las 11:30 horas del mismo día se dio por concluido el acto académico.

Pucallpa 12 de DICIEMBRE del 2024

Presidente | **Secretario** | **Miembro**

CECRETARIA ACADEMICA

Secretario académico de la FEyCsSs.

Nota. Llenar los espacios en blanco con letras (no números).

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTA DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

ESPECIALIDAD LENGUA Y LITERATURA

TESIS

INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE EN EL AREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ALUMNOS DE SEGUNDO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA I.E. N° 65058 –LIBERTADORES DE AMERICA, DEL DISTRITO DE MANANTAY 2023.

.....
DRA. FREYSI LILIAN LING VILLACREZ.
PRESIDENTE

.....
DR. RAYMUNDO PUELLES REYES.
SECRETARIO

.....
MG. JONATHAN WALTER BANAY ZAMBRANO.
VOCAL

.....
DR. JHONN ROBERT RUIZ DE LA CRUZ.
ASESOR

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Nº V/0685-2024 .

La Dirección de Producción Intelectual de la Universidad Nacional de Ucayali, hace constar por la presente, que el trabajo académico de investigación, titulado:

"INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE EN EL AREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ALUMNOS DE SEGUNDO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA I.E. Nº 65058 – LIBERTADORES DE AMERICA, DEL DISTRITO DE MANANTAY 2023"

Autor(es)	:	DÁVILA RUIZ, LEIDY DAYANA
		RODRÍGUEZ ROJAS, EMILY SHERLY
Facultad	:	EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
Escuela	:	EDUCACIÓN SECUNDARIA
Especialidad	:	LENGUA Y LITERATURA.
Asesor(a)	:	Dr. JHONN ROBERT RUIZ DE LA CRUZ

Presenta un **porcentaje de similitud de 10%,** verificado en el Sistema Antiplagio COMPILATIO,

De acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO, el cual indica que todo trabajo de investigación no debe superar el 10%. **En tal sentido, se declara, que el presente trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud,** procediéndose a emitir la presente Constancia de Originalidad de Trabajo de Investigación (COTI) a solicitud del asesor.

En señal de conformidad se firma y sella el presente documento.

Fecha: 02/12/2024

Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, Leydi Dayana Dávila Ruiz

Autor de la tesis titulada : Influencia de la motivación en el aprendizaje en el área de comunicación en los alumnos de segundo grado de educación Secundaria en la I.E. N°65058 - Libertadores de America del distrito de manantay 2023

Sustentada el año: 2024

Asesor(a): Dr. Jhonn Robert Ruiz de la Cruz

Facultad: Educación y Ciencias Sociales.

Escuela Profesional: Educación Secundaria Especialidad: Lengua y Literatura.

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 26 / 12 / 2024

Email: leydidayanadavilaruiz@gmail.com Firma:

Teléfono: 991017554. DNI: 61077816

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, Emily Sherly Rodriguez Rojas

Autor de la tesis titulada : Influencia de la motivación en el aprendizaje en el area de comunicación en los alumnos de segundo grado de educación secundaria en la I.E. Nº 65058 – Libertadores de America del distrito de Yarinacocha 2023.

Sustentada el año: 2024

Asesor(a): Dr. Jhonn Robert Ruiz de la Cruz

Facultad: Educación y Ciencias Sociales.

Escuela Profesional: Educación Secundaria Especialidad Lengua y Literatura.

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 26 / 12 / 2024

Email: emilysherly44@gmail.com Firma:

Teléfono: 984778526 DNI: 72271544

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi compañera y a mí familia que con su apoyo han sido la base. Esta tesis es un tributo a la colaboración, paciencia y comprensión que han brindado a lo largo de este viaje académico.

Sherly.

Dedico esta tesis a mi madre Carmen y a Dios, ambos han sido mi guía, apoyo y fortaleza a seguir, por cumplir este peldaño en mi vida y muchos más por venir.

Dayana.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a nuestro señor dios, a mis padres y amigos por estar siempre ahí por animarme a seguir para adelante y ser una profesional de éxito en el campo educativo.

Agradecemos a la Universidad Nacional de Ucayali, Facultad de Educación y Ciencias Sociales, a nuestra especialidad de lengua y literatura al grupo de sus docentes Dr. Abraham E. Huamán Almirón, a la Dra. Elizabeth Pacheco Dávila y a toda la plana docente en general por impartirnos sus conocimientos.

Agradecemos a nuestros queridos directivos de la facultad de educación director de escuela, directos dpto. Académico por seguir perfeccionando nuestra especialidad.

Agradecemos también a las Instituciones Educativas a sus directivos de nuestra región de Ucayali que nos abrieron las puertas para perfeccionar nuestras estrategias, técnicas, metodología y la práctica docente.

INDICE GENERAL

DEDICATORIA vi

AGRADECIMIENTO ix

RESUMEN xiv

ABSTRACT xv

INTRODUCCION xv

CAPITULO I PROBLENA DE INVESTIGACION 18

1.1.Descripción del problema. 18

1.2.Formulación del problema. 21

1.2.1. Problema general. 21

1.2.2. Problemas específicos. 22

1.3.Objetivo General y objetivos específicos. 22

1.3.1. Objetivo general 22

1.3.2. Objetivos Específicos 22

1.4.Justificación. 23

1.5.Viabilidad. 25

1.6.Limitaciones 25

1.7.Hipótesis, General y/o sistema de hipótesis. 26

1.8. Variables. 26

1.8.3.Tabla N° 01. Operacionalización de Variables. 23

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO 25

2.1.Antecedentes del problema 25

2.1.1.Antecedentes internacionales. 25

2.1.2.Antecedentes Nacionales. 27

2.1.3.Antecedentes locales. 29

2.2. Bases teoricas.....30

2.2.1.Teorías de la variable 1: La motivación en el aprendizaje.....30

2.2.2. Teorías de la Variable 2: Área de comunicación – EBR.....44

CAPÍTULO III MARCO METODOLOGÍCO.....47

3.1. Método de investigación.....47

3.2.Diseño y esquema de investigación.....47

3.3.Población y muestra.....48

3.3.1.Población.....48

3.3.2.Muestra.....48

3.4. Técnicas e instrumentos de investigación.....49

3.5. Procedimiento de recolección de datos.....49

3.6. Tratamientos de datos.....50

CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....51

4.1. Resultados.....51

4.2. Discusión.....56

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....57

5.1. Conclusiones.....57

5.2. Recomendaciones.....58

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....59

ANEXOS.....63

Anexo 01: Matriz de consistencia de la investigación.....70

Anexo 02: Instrumento de recolección de datos.....71

Anexo: 03: Validación de Instrumentos.....73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de Variables 23

Tabla 2. Población.....48

Tabla 3. Muestra 48

Tabla 4. Valores del Rho Spearman.....50

Tabla 5. Resultados de la variable 1: La motivación en el aprendizaje y sus dimensiones.....51

Tabla 6. Resultados de la variable 1: Área de comunicación - EBR y sus dimensiones 52

Tabla 7. Prueba de normalidad - Kolmogórov-Smirnov. 53

Tabla 8. Prueba de hipótesis general – Motivación en el Aprendizaje vs Área comunicación -EBR.....54

Tabla 9. Prueba de hipótesis especifica 1: Motivación Intrínseca – Área comunicación - EBR.....54

Tabla 10. Prueba de hipótesis especifica 2: Motivación Extrínseca – Área comunicación - EBR.....55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Esquema del estudio. 48
Figura 2. Resultados de la variable 1: La motivación en el aprendizaje y sus dimensiones 51
Figura 3. Resultados de la variable 2: Área de comunicación - EBR y sus dimensiones 52

RESUMEN

La motivación se puede definir como aquella que procede del propio sujeto, que está bajo su control y tiene capacidad para autorreforzarse. Se asume que cuando se disfruta ejecutando una tarea se induce una motivación intrínseca positiva. Es más, aquellas emociones positivas que no están directamente relacionadas con el contenido de la tarea también pueden ejercer una influencia positiva en la motivación intrínseca como por ejemplo la satisfacción de realizar con éxito una redacción. Se tiene como objetivo general Demostrar que la influencia de la motivación mejora del aprendizaje en el área de comunicación, en los alumnos de segundo grado de educación secundaria en la I.E. N°65058 – Libertadores de América, del distrito de Manantay 2022. Luego de haber procesado en el software SPSS.26 los datos recabados para contrastar la hipótesis general de este estudio, se tuvo una rho de correlación de Spearman positiva alta de 0.755 y un p-valor de 0.000 estableciéndonos el rechazo de la misma, es decir que. La motivación influye significativamente la motivación en el aprendizaje en el área de comunicación en los alumnos de segundo grado de educación secundaria en la IE N°65058 – Libertadores de América, del Distrito de Manantay 2022.Conclusion, se pudo demostrar que este trabajo tus los resultados óptimos para una futura investigación experimental.

Palabras clave: Motivación, Intrínseca, Extrínseca, comunicación lectura, escritura.

ABSTRACT

Motivation can be defined as that which comes from the subject himself, which is under his control and has the capacity to self-reinforce. It is assumed that when one enjoys executing a task, a positive intrinsic motivation is induced. Furthermore, those positive emotions that are not directly related to the content of the task can also exert a positive influence on intrinsic motivation, such as the satisfaction of successfully completing an essay. The general objective is to demonstrate that the influence of motivation improves learning in the area of communication, in second grade secondary school students at I.E. N°65058 - Libertadores de América, in the district of Manantay 2022. After having processed the data collected in the SPSS.26 software to contrast the general hypothesis of this study, a high positive Spearman correlation rho of 0.755 and a p-value of 0.000 were obtained, establishing the rejection of the same, that is to say that. Motivation significantly influences learning motivation in the area of communication in second grade secondary school students at IE N°65058 – Libertadores de América, Manantay District 2022.Conclusion, it was demonstrated that this work has optimal results for future experimental research.

Keywords: Motivation, Intrinsic, Extrinsic, communication, reading, writing.

INTRODUCCION

La motivación, derivada del latín motivus (relacionado con el movimiento), se refiere a aquello que impulsa o tiene la capacidad de generar acción; en este contexto, actúa como el motor principal del comportamiento humano. El interés por una actividad surge a partir de una necesidad, la cual funciona como un mecanismo que induce a la persona a actuar y puede tener un origen fisiológico o psicológico. Cuando aparece una necesidad, esta altera el equilibrio del organismo, generando tensión, insatisfacción y descontento, lo que impulsa al individuo a realizar acciones para aliviar dicha tensión. Una vez satisfecha, el organismo regresa a su estado de equilibrio inicial. Este proceso se explica en el esquema del ciclo motivacional. Así, ante una situación específica, la motivación determina la intensidad y dirección de nuestra conducta. Entre las teorías más reconocidas sobre la motivación destaca la Jerarquía de Necesidades Humanas, que organiza las necesidades básicas en la base de la pirámide y las más significativas en la cúspide. Según esta teoría, los cuatro primeros niveles corresponden a “necesidades de supervivencia,” mientras que el nivel superior se identifica como “motivación de crecimiento” o “necesidad de autorrealización.” A medida que las personas logran satisfacer las necesidades de los niveles inferiores, emergen gradualmente las de orden superior. Sin embargo, este orden puede variar dependiendo de la etapa de vida o circunstancias específicas; incluso hay casos en los que se priorizan necesidades de autorrealización sobre las fisiológicas. Aunque se define la motivación como un conjunto de procesos que activan, dirigen y mantienen la conducta, aún existen interrogantes sobre su origen, los factores determinantes y las estrategias para potenciarla desde la práctica docente. Estas cuestiones

dependen en gran medida del enfoque psicológico adoptado. Para clasificar los tipos de motivación, se consideran dos dimensiones principales: internas versus externas y positivas versus negativas. La combinación de estas dimensiones da lugar a cuatro categorías de motivación. No obstante, solo la motivación intrínseca, guiada por factores internos, es realmente sostenible en el tiempo, a diferencia de las motivaciones negativas, que buscan evitar consecuencias adversas, o las externas, impulsadas por recompensas, que tienden a ser efímeras. En síntesis, las personas actúan movidas por ideas, deseos o metas, y aunque la motivación se asocia a la voluntad, la psicología moderna ha reducido su papel, reconociendo que, en muchos casos, las acciones no solo responden a lo que se desea hacer, sino a lo que es necesario hacer. Capítulo I: Presenta el problema de investigación, incluyendo su planteamiento, formulación, objetivos, justificación y viabilidad del estudio. Capítulo II: Desarrolla el marco teórico, abordando antecedentes, bases teóricas, formulación de hipótesis e identificación de variables. Capítulo III: Detalla la metodología, incluyendo tipo y diseño de investigación, población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, además de la validez y confiabilidad de estos. Capítulos IV y V: Contienen los resultados, discusión, conclusiones y sugerencias.

CAPITULO I

PROBLENA DE INVESTIGACION

1.1. Descripción del problema.

Carrillo et al. (2009). Afirma que, América Latina está en una constante lucha contra la barrera de aprendizaje. Se ha presentado gran retraso de 3 años en la mayor parte de los estudiantes con 15 años, en la materia de lectura, matemática y ciencias. En el caso de Uruguay y chile tienen un año menos de retraso en comparación de los demás países que se encuentran en dentro del continente América Latina. Por otra parte, se presentó el rendimiento de los países de la región que muestran una elevada diferencia. Un claro ejemplo nos muestra República Dominicana, quienes muestran un promedio de retraso de tres años comparado con chile.

Los cambios en el concepto de la competencia lectora desde el año 2000 han conducido a una definición más amplia de la lectura, que reconoce características motivacionales y conductuales, junto con las características cognitivas. Tanto el compromiso con la lectura y la meta cognición – la consciencia y comprensión del lector de cómo desarrolla y comprende un texto y cómo utiliza estrategias de lectura– se tratan brevemente al final del primer marco de PISA para la competencia lectora bajo el título de “Otros temas” OCDE (2000). A la luz de nuevas investigaciones, el compromiso hacia la lectura y la meta cognición fueron descritos de un modo más prominente en los marcos de PISA 2009 y 2015, como elementos de la competencia lectora que pueden ser desarrollados, formados y promovidos.» MINEDU (2017).

Según los autores quienes citan a PISA donde afirman que, “se realizó pruebas donde el 20% de los estudiantes resuelven sus problemas sencillas o familias. Por otra parte, un 50% de los estudiantes no han demostrado la capacidad de comprender lo que lee, por lo tanto, no están capacitados para resolver problemas, muy contrario de los estudiantes de Corea del Sur y Japón. Los estudiantes de Perú se encuentran por lo bajo de un nivel 1 en distintas asignaturas como matemáticas (75%), ciencias (69%) y lectura (60%), por lo que muestran un retraso enorme en sus capacidades de desempeño según su rendimiento académico”.

Una de las publicaciones interesante es de la “Uno de los problemas más comentados sobre la educación peruana en la actualidad es la baja comprensión de lectura entre los estudiantes de educación primaria y secundaria. Los bajos puntajes en las pruebas internacionales, sumados a múltiples ejemplos en el quehacer cotidiano de los peruanos, así lo demuestran”. La educación que se recibe en el aula o de manera social como familiar que cumple roles importantes y son causas de todas las personas quienes les rodea a los niños y construyen en ellos una baja motivación para la lectura siendo así las mayores fallas de la educación para otorgar una satisfacción o un deleite a los niños y jóvenes por leer. En muchos casos se ha visto que en diferentes entidades los profesores obligan a leer textos a los jóvenes que no son de su agrado, despertando la desmotivación por el ámbito de la lectura.

Los resultados que Perú obtuvo en comprensión lectora fueron de 398 puntos, llegando a la ubicación 62 de la lista, resultado que refleja la deficiencia

que tienen los alumnos de educación secundaria para comprender textos y a la vez los resultados reflejan la realizada en la que se encuentra nuestro país".

El rendimiento académico de los estudiantes y sobre los de condiciones escolares y extraescolares permite identificar lo que saben y hacen de acuerdo con el grado de estudios que cursan. Según departamentos los estudiantes de este grado de educación primaria que presentan las tasas más altas en manejo satisfactorio de las capacidades en el grado que le corresponde son: Moquegua (69,1%), Tacna (67,3%), Arequipa (61,0%), Provincia Constitucional del Callao (57,6%) y Lima (55,8%), mientras que los departamentos de Loreto (13,2%), Ucayali (21,8%), Huánuco (26,4%) y Huancavelica (28,7%), presentan los menores porcentajes.

Al analizar las razones de los diferentes resultados en el aprendizaje de los escolares y extraescolares se puede concluir que el rendimiento académico puede ser afectado por diversos factores en diferentes áreas de aprendizaje, el más resaltante de estos es la motivación del docente hacía los estudiantes, que puede influir de manera implícita, de tal manera que el desarrollo de sus habilidades y capacidades cognitivas se puede ver afectado.

El diagnóstico que se realizó el Proyecto Educativo Local de coronel Portillo con una Evaluación Censal de Estudiantes 2015 presentó los siguientes resultados en el área de comunicación y compresión lectora UGEL, (2020).

Caracterización del problema.

Los estudiantes del segundo grado de educación secundaria en la I.E. N° 65058 – libertadores de América, del distrito de Manantay 2022, muestran un gran desinterés y falta de motivación en sus estudios. Esto genera, un gran déficit en el rendimiento académico del alumno, haciendo que sus aprendizajes

se vean afectados en las áreas de comunicación, matemáticas e inglesas, donde se reflejó un mayor problema.

Por eso, en este proyecto de investigación nos centraremos en mejorar y motivar a los estudiantes en sus aprendizajes en el área de comunicación, donde nos apoyaremos de las competencias que maneja el curso e identificar en que tipo aprendizaje se desempeñan mejor los estudiantes y comenzar a buscar la motivación más centrada al tema y a las habilidades del estudiante.

Se sabe que hoy en día la influencia de la motivación se ve impulsado en casi todos los ámbitos sobre educación, familia, amigos y hasta de personas que no conocemos directamente, dado que el ser humano, por instinto y medio de vida, determina como relacionarse activamente en su entorno, asumiendo no solo su forma de ver y hacer las cosas, sino también, adaptándose a las situaciones que se desarrollan en su vida diaria.

Por ende, los padres de familia son el principal eje motivacional que poseen los niños en su entorno familiar, pero, en el entorno educativo, el profesor juega el mayor rol para la motivación del estudiante. Teniendo la capacidad de ver, las habilidades y competencias en la que el estudiante muestra problemas de aprendizaje y adaptación al tema; para eso, el profesor debe usar diferentes técnicas e instrumentos didácticos, para que el estudiante desempeñe y tenga la motivación que necesita en el transcurso de su clase.

1.2. Formulación del problema.

1.2.1. Problema general.

¿De qué manera se relaciona de la motivación con el aprendizaje en el área de comunicación en los alumnos de segundo grado de

educación secundaria en la I.E. N°65058 – Libertadores de América, del distrito de Manantay 2023?

1.2.2. Problemas específicos.

- ¿Cómo la motivación intrínseca se relaciona con el aprendizaje en el área de comunicación en los alumnos de segundo grado de educación secundaria en la I.E. N°65058 – Libertadores de América, del distrito de Manantay 2023?
- ¿De qué manera la motivación extrínseca se relaciona con el aprendizaje en el área de comunicación en los alumnos de segundo grado de educación secundaria en la I.E. N°65058 – Libertadores de América, del distrito de Manantay 2023?

1.3. Objetivo General y objetivos específicos.

1.3.1. Objetivo general

Demostrar que la influencia de la motivación mejora del aprendizaje en el área de comunicación, en los alumnos de segundo grado de educación secundaria en la I.E. N°65058 – Libertadores de América, del distrito de Manantay 2023.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Identificar la relación que existe entre la motivación intrínseca y el aprendizaje en el área de comunicación en los alumnos de segundo grado de educación secundaria en la I.E. N°65058 – Libertadores de América, del distrito de Manantay 2023.
- Describir la relación que existe entre la motivación extrínseca y el aprendizaje en el área de comunicación en los alumnos de

segundo grado de educación secundaria en la I.E. N°65058 – Libertadores de América, del distrito de Manantay 2023.

1.4. Justificación.

Justificación de la investigación.

La justificación del presente proyecto de investigación se hará en función de Ñaupas. De las cuales, según el autor, existen tres tipos de justificación.

Justificación teórica.

El presente proyecto de investigación adopta un enfoque teórico, centrado en el análisis y la propuesta de soluciones a problemáticas multidimensionales, con especial énfasis en el impacto de la motivación en el aprendizaje como un medio para optimizar el desempeño en el área de comunicación y alcanzar estándares satisfactorios de desarrollo académico.

Se subraya la preeminencia de la motivación intrínseca, entendida como un motor interno que fomenta un aprendizaje profundo y significativo, caracterizado por la autogestión del estímulo. Este proceso no solo favorece al estudiante en términos de autonomía y comprensión crítica, sino que también potencia el cumplimiento de los objetivos institucionales, generando un beneficio mutuo.

En contraste, la motivación extrínseca, aunque distinta en su naturaleza, desempeña un rol complementario al buscar mejoras mediante incentivos externos que recompensan el esfuerzo del aprendizaje adquirido. Ambas perspectivas motivacionales, integradas de manera estratégica, se perfilan como pilares fundamentales para la resolución de los desafíos asociados al aprendizaje en el área de comunicación, apuntando hacia una convergencia

que optimice los procesos formativos y su impacto en los distintos niveles educativos.

Justificación metodología.

Asimismo, la metodología propuesta permitirá abordar diversos factores clave para la ejecución del proyecto de investigación, integrando recursos como libros didácticos que incluyan textos, diseños visuales y frases motivadoras desde el inicio, con el propósito de estimular el aprendizaje en el área de comunicación. Estos materiales serán seleccionados bajo criterios de innovación, priorizando contenidos actualizados y relevantes para la educación, con el objetivo de fomentar un desarrollo de capacidades con altos estándares de calidad. Además, esta estrategia no solo contribuirá al fortalecimiento de la motivación en el aprendizaje, sino que también servirá como una base referencial para investigaciones futuras en el ámbito educativo.

Justificación social.

Finalmente, este proyecto de investigación posee una marcada relevancia social, al evidenciar que, en el área de comunicación y sus tres competencias fundamentales, la influencia de la motivación en el aprendizaje es indispensable. Esto se logra a través del uso estratégico de recursos didácticos diseñados para beneficiar tanto a la institución educativa como a la comunidad académica en general.

En este contexto, toda sociedad persigue avances en educación e investigación como medios para lograr un desarrollo colectivo. Por ello, los beneficios derivados de este proyecto no solo se traducirán en mejoras educativas durante el periodo de estudio, sino que también contribuirán al

progreso integral de la comunidad. De esta manera, se sustenta la justificación social del presente trabajo, al vincular directamente sus aportes con el bienestar y la superación de todos los actores involucrados.

1.5. Viabilidad.

Con respecto a la viabilidad financiera esta fue elaborada con los propios recursos de los investigadores. También los recursos humanos contamos con la aceptación del director, sus maestros y alumnos en general de la I.E. quienes nos brindaron sus instalaciones y aulas pudimos obtener una oportunidad de desarrollar nuestro proyecto de investigación correspondiente.

Los materiales que fueron utilizados en el proyecto estuvieron incluidos en todos los recursos financieros, por lo que no hubo problemas en el momento adquirido, también se posee el tiempo necesario para ser elaborado y se brindó un aprendizaje con respecto al proyecto.

1.6. Limitaciones

El presente proyecto de investigación no contó con muchas limitaciones a nivel financiero, pues en el proyecto obtuvimos los ahorros para poder cubrir los gastos establecidos, además los dirigentes nos atendieron muy amablemente y definitivamente nos brindaron sus apoyos necesarios.

Los materiales absolutamente fueron muy rigorosos al momento de trabajarlos de poder conseguir por el tiempo que se emplea al elaborarlos, pero todo conto con las respectivas organizaciones pudimos cumplir con la elaboración.

1.7. Hipótesis, General y/o sistema de hipótesis.

1.7.1. Hipótesis general.

La motivación influye significativamente la motivación en el aprendizaje en el área de comunicación en los alumnos de segundo grado de educación secundaria en la IE N°65058 – Libertadores de América, del Distrito de Manantay 2023.

1.7.2. Hipótesis específicas

- La motivación influye significativamente la motivación intrínseca en el aprendizaje en el área de comunicación en los alumnos de segundo grado de educación secundaria en la IE N°65058 – Libertadores de América, del Distrito de Manantay 2023.
- La motivación influye significativamente la motivación extrínseca en el aprendizaje en el área de comunicación en los alumnos de segundo grado de educación secundaria en la IE N°65058 – Libertadores de América, del Distrito de Manantay 2023.

1.8. Variables.

1.8.1. Identificación de las variables de estudio

- **Variable Independiente:** La motivación
- **Variable Dependiente:** Rendimiento Académico

1.8.2. Definición operacional de las variables de estudio

- **Variable 1: La motivación en el aprendizaje**

  Dimensión 1 : Intrínseca
  Dimensión 2 : Extrínseca

- **Variable 2: Área de comunicación-EBR**

  Dimensión 1: Se comunica oralmente en su lengua materna**.**

  Dimensión 2: Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna

  Dimensión 3: Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.

1.8.3. Tabla N° 01. Operacionalización de Variables.

Variable	Definición o concepto	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Variable 01: Influencia de la motivación Alto: 74 – 100 Promedio: 47 –73 Bajo: 20 – 46	La motivación puede concebirse como el entramado que sustenta el desarrollo de actividades significativas para el individuo, aquellas en las que participa activamente. En el ámbito educativo, debe entenderse como la inclinación positiva hacia el aprendizaje y la voluntad de continuar este proceso de manera autónoma, tal como lo plantea Ajello, citado por Naranjo Pereira (2009).	Para evaluar la variable influencia de la motivación, se empleará una guía de observación bajo la modalidad directa, complementada con la elaboración de una ficha de campo. Además, se diseñará una encuesta que permita medir tanto la variable como sus dimensiones específicas, garantizando una recopilación integral y precisa de los datos.	**Intrínseca**	Reconoce y participa en las actividades de lectura de manera satisfactoria con el fin de aprender	1; 2	Alto: 14 – 16 Promedio: 11 – 13 Bajo: 00 – 10
				Selecciona los hechos e ideas de los libros de forma que sienta el placer de estar aprendiendo	3; 4	Alto: 14 – 16 Promedio: 11 – 13 Bajo: 00 – 10
				Reconocer el papel motivador asociado al placer que se siente cuando uno intenta superarse así mismo.	5; 6; 7	Alto: 14 – 16 Promedio: 11 – 13 Bajo: 00 – 10
				Selecciona, organiza y resume la información que lee de manera que muestre motivación para superar sus límites de lo que aprendido	8; 9; 10	Alto: 14 – 16 Promedio: 11 – 13 Bajo: 00 – 10
				Realiza lecturas para satisfacer una demanda exterior o para obtener un premio.	11; 12	Alto: 14 – 16 Promedio: 11 – 13 Bajo: 00 – 10
			Extrínseca	Reconoce y acepta el valor explícito de la lectura por lo que la lee libremente e incluso aunque no le resulte agradable ni placentera.	13; 14	Alto: 14 – 16 Promedio: 11 – 13 Bajo: 00 – 10
				Relaciona, recuerda, organiza las actividades de la lectura complejas con el fin de actuar en diversos ámbitos.	15; 16; 17	Alto: 14 – 16 Promedio: 11 – 13 Bajo: 00 – 10
				Relaciona, recupera y organiza las ideas de capitulo con el propósito de obtener una recompensa	18; 19; 20	Alto: 14 – 16 Promedio: 11 – 13 Bajo: 00 – 10

Variable	Definición o concepto	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Variable 02: Aprendizaje en el área de comunicación Logro destacado: 80 – 100 Logro esperado: 60 – 79 En proceso: 40 – 59 inicio: 20 – 39	De acuerdo con Sotelo Narváez (2016), el aprendizaje se define como un cambio relativamente permanente en el comportamiento, resultado de la adquisición de conocimientos o habilidades mediante la experiencia. Este proceso puede involucrar diversas formas, como el estudio, la instrucción, la observación o la práctica.	Para evaluar la variable aprendizaje en el área de comunicación, se empleará una guía de observación en modalidad directa, complementada con la elaboración de una ficha de campo. Asimismo, se diseñará un cuestionario con el fin de medir tanto la variable principal como sus dimensiones, asegurando una evaluación precisa y exhaustiva del proceso de aprendizaje.	**Se comunica oralmente en su lengua materna.**	Describe y recupera información explícita de los textos orales que escucha seleccionando datos específicos.	1: 2	Logro destacado: 40 – 50 Logro esperado: 30 – 39 En proceso: 20 – 29 inicio: 10 – 19
				Opina como hablante oyente sobre el contenido del texto oral, los estereotipos y valores que este plantea, las intenciones de los interlocutores, y el efecto de lo dicho en el hablante y el oyente.	3; 4	Logro destacado: 40 – 50 Logro esperado: 30 – 39 En proceso: 20 – 29 inicio: 10 – 19
				Deduce diversas relaciones lógicas entre las ideas del del texto oral (causa-efecto, semejanza-diferencia, entre otros) a partir de información explícita y presuposiciones del texto.	5; 6; 7	Logro destacado: 40 – 50 Logro esperado: 30 – 39 En proceso: 20 – 29 inicio: 10 – 19
			Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.	Identifica información explícita, relevantes y complementaria seleccionando datos específicos y algunos detalles en diversos tipos de textos con varios elementos complejos en si estructura, así como vocabulario variado.	8; 9	Logro destacado: 40 – 50 Logro esperado: 30 – 39 En proceso: 20 – 29 inicio: 10 – 19
				Deduce diversas relaciones lógicas entre las ideas del texto escrito (causa-efecto, semejanza-diferencia, entre otras) a partir de información relevantes y completamente del texto o al realizar una lectura intertextual	10; 11	Logro destacado: 40 – 50 Logro esperado: 30 – 39 En proceso: 20 – 29 inicio: 10 – 19
				Explica la intención del autor, los diferentes puntos de vista, los estereotipos, y la información que aportan organizadores o ilustraciones.	12; 13	Logro destacado: 40 – 50 Logro esperado: 30 – 39 En proceso: 20 – 29 inicio: 10 – 19
			Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.	Escribe texto de forma coherente y cohesionada.	14; 15	Logro destacado: 40 – 50 Logro esperado: 30 – 39 En proceso: 20 – 29 inicio: 10 – 19
				Ordena las ideas en torno a un tema, las jerarquiza en subtemas e idea principales, y la desarrolla para ampliar o precisar a información sin digresiones o vacíos.	16; 17	Logro destacado: 40 – 50 Logro esperado: 30 – 39 En proceso: 20 – 29 inicio: 10 – 19
				Utiliza recursos gramaticales y ortográficos (por ejemplo, el punto y aparte para separar párrafos) que contribuyan en el sentido de su texto	18; 19; 20	Logro destacado: 40 – 50 Logro esperado: 30 – 39 En proceso: 20 – 29 inicio: 10 – 19

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema.

2.1.1. Antecedentes internacionales.

Cáceres et al. (2021) concluyen que el propósito del artículo es examinar las representaciones que los docentes, tanto en formación como en ejercicio, tienen sobre la responsabilidad en la motivación escolar. El estudio incluyó a 773 participantes de la Región de la Araucanía, Chile, y utilizó un análisis de clúster para identificar cuatro perfiles distintos. Estos perfiles reflejan cómo los docentes perciben la responsabilidad en la motivación escolar, bien como algo propio o compartido, y cómo esta motivación puede ser vista como un proceso continuo o como un momento acotado durante la clase. Los hallazgos sugieren un desplazamiento de la responsabilidad docente hacia las familias cuando los profesores ya están en ejercicio. Además, se observó que los docentes en ejercicio tienden a considerar la motivación escolar como un evento puntual y de responsabilidad compartida, mientras que los futuros docentes son más propensos a concebirla como un proceso continuo bajo la responsabilidad del propio docente. Este análisis pone de manifiesto la necesidad urgente de desarrollar estrategias que fortalezcan la asunción plena de la responsabilidad motivacional por parte de los docentes, posicionando la motivación no como un evento aislado, sino como un proceso continuo que debe estar intrínsecamente ligado a la práctica docente.

Mendoza y Vigueras (2019) concluyen que la motivación, dentro del contexto educativo, se refiere a los factores que inducen a los estudiantes a participar activamente en el proceso de aprendizaje, tales como escuchar las explicaciones del docente, hacer preguntas, estudiar adecuadamente, y participar en las dinámicas de clase. La motivación se manifiesta de forma intrínseca o extrínseca. La motivación intrínseca está ligada a las necesidades internas del estudiante, como la confianza, la autoestima, la autonomía, y el afecto. Por otro lado, la motivación extrínseca está relacionada con las estrategias utilizadas por los docentes para promover el crecimiento académico y personal del estudiante, con el fin de fomentar su autorrealización y su formación integral. Las metas implícitas de la motivación están reflejadas en los objetivos educativos, contenidos, metodologías y actividades diseñadas para cada nivel del sistema educativo. Así, la motivación no solo es un factor que impulsa el aprendizaje, sino un medio crucial para el desarrollo de una actitud positiva y autónoma frente al proceso educativo.

Lugo et al. (2022) concluyen que el uso de la tecnología en la educación ha mostrado beneficios significativos en diversos ámbitos del quehacer pedagógico, pero también presenta potenciales consecuencias negativas, particularmente en los menores. El estudio revela que el uso problemático de la tecnología, como el abuso de internet, videojuegos y dispositivos móviles, puede disminuir el tiempo dedicado a los estudios, lo que impacta negativamente en la motivación hacia el aprendizaje y, en consecuencia, en el rendimiento académico.

Este estudio cuantitativo con diseño no experimental transversal correlacional incluyó a 171 estudiantes de entre 9 y 12 años. A través de escalas tipo Likert, se midieron tanto el uso problemático de la tecnología como la motivación hacia el aprendizaje, y se analizó el rendimiento académico con base en el promedio de calificaciones. Los resultados evidencian relaciones significativas entre el uso problemático de la tecnología y el bajo rendimiento académico, lo que a su vez se correlaciona con niveles reducidos de motivación hacia el aprendizaje. Este fenómeno resalta la vulnerabilidad de los estudiantes ante los efectos nocivos del uso descontrolado de la tecnología, lo que subraya la necesidad urgente de estrategias pedagógicas que integren el uso equilibrado de la tecnología con el desarrollo de una motivación saludable y un rendimiento académico sostenible.

2.1.2. Antecedentes Nacionales.

Zevallos (2021) concluye que el estudio destaca la importancia de la motivación en el aprendizaje colaborativo, especialmente en el contexto educativo actual, donde los estudiantes asumen un papel más activo y reflexivo en su proceso de aprendizaje. Una diferencia del enfoque tradicional, donde el maestro era el único que transmitía conocimiento, en un sistema colaborativo los estudiantes interactúan y cuestionan, lo que mejora su capacidad investigadora. La motivación, tanto intrínseca como extrínseca, juega un papel crucial en este proceso. La motivación intrínseca proviene de la propia persona y de la actividad que realiza, mientras que la motivación extrínseca es impulsada por factores externos como premios o castigos. El estudio, realizado en la

institución educativa Pedro Portillo Silva El Milagro, en Huaura, con una muestra de 78 estudiantes de tercer grado de secundaria, utilizaron cuestionarios como instrumento de recolección de datos. La conclusión principal es que tanto la motivación intrínseca como extrínseca están estrechamente relacionadas con el aprendizaje colaborativo de los estudiantes.

Hoces (2023) manifiesta que su estudio se centró en analizar los niveles de motivación y las estrategias de aprendizaje empleadas por estudiantes universitarios de la Facultad de Educación en la Universidad de Huancavelica, Perú. El enfoque fue cuantitativo, con una investigación descriptiva y de corte transversal. Los datos se reconocieron utilizando el cuestionario MSLQ (Motivated Strategies for Learning Questionnaire), y se encontró que la mayoría de los estudiantes presentan niveles altos y regulares de motivación, tanto a nivel emocional como cognitivo, aunque emplean estrategias de aprendizaje de manera regular y ocasional. . La conclusión es que existe una relación implícita entre los niveles de motivación y las estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes en su proceso educativo.

Ccama (2022) manifiesta que su estudio, titulado "La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primero y segundo grado de Secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca – 2021", tuvo como objetivo determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés. Utilizando un enfoque no experimental, descriptivo y correlacional, se aplicaron cuestionarios a una muestra no probabilística de 28 estudiantes. Los resultados

mostraron que la motivación de los estudiantes era de nivel medio y que su aprendizaje del idioma inglés era regular. La conclusión fue que existe una relación significativa entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés, subrayando la importancia de la motivación para mejorar los resultados educativos en esta área.

2.1.3. Antecedentes locales.

Sotelo (2019) concluye que la investigación analiza la relación entre la motivación y el aprendizaje significativo en 92 estudiantes de la carrera de ciencias contables y financieras de la Universidad Nacional de Ucayali. Para procesar los datos, se aplicó un cuestionario sometido a juicio de expertos y confiabilidad, utilizando los programas estadísticos Pearson y la t de Student. Los resultados muestran una relación significativa entre ambas variables, con una mayoría de estudiantes opinando que la motivación tiene un impacto positivo en el aprendizaje significativo. Además, se identifican diversos factores que influyen en esta relación, como el ambiente, la relación con los docentes y los factores conceptuales como la investigación. La investigación resalta que los estudiantes reconocen que la motivación está estrechamente ligada al aprendizaje significativo, especialmente cuando se consideran factores como el estrés, la carga lectiva y el apoyo docente.

Valera (2023) manifiesta que su investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía. Utilizando un diseño no experimental y correlacional, se aplicó una encuesta a 384 estudiantes con cuestionarios validados por

expertos. Los resultados indican que existe una relación directa, pero débil, entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés. El estudio subraya que la motivación, aunque tenga un impacto débil, es esencial para reconocer y aplicar estrategias de aprendizaje que favorezcan la enseñanza de un segundo idioma (L2), beneficiando tanto a docentes como a estudiantes en su proceso de aprendizaje continuo.

2.2. Bases teoricas.

2.2.1. Teorías de la variable 1: La motivación en el aprendizaje.

Padovan (2020) concluye que la motivación es un concepto clave para entender el comportamiento humano en general y, de manera específica, en contextos organizacionales. Según Valentín Anders (2019), el término motivación tiene raíces latinas, derivando de motivus , que alude al movimiento, y del sufijo -ción , relacionado con acción y efecto. Por tanto, la motivación puede interpretarse como el movimiento interno o externo que impulsa a una persona a realizar una acción con el propósito de generar un efecto. La Real Academia Española (RAE) define la motivación en tres acepciones: (1) acción y efecto de motivar, (2) motivo o causa de algo y (3) el conjunto de factores internos y externos que determinan, en parte, las acciones de una persona. De estas, la tercera acepción es la más amplia y destaca la importancia de comprender cómo los factores internos y externos interactúan para desencadenar un comportamiento.

Desde una perspectiva psicológica, la relación entre motivación y psicología es innegable. La psicología, entendida como el estudio de la mente y la conducta, se interesa profundamente en los motivos detrás

de las acciones humanas. La Asociación Americana de Psicología (APA, 2019) define la motivación como “el ímpetu que da propósito o dirección al comportamiento”, operando tanto a niveles conscientes como inconscientes. Además, establece una distinción esencial entre las fuerzas motivadas internas (como la pasión personal o el deseo de autosuperación) y los factores externos (como recompensas o castigos) que influyen en el comportamiento humano.

En el ámbito organizacional, la motivación es entendida como un proceso dinámico que incide en la intensidad, dirección y persistencia del esfuerzo que una persona emplea para alcanzar un objetivo. La intensidad se refiere a la energía con que se ejecuta una tarea, mientras que la dirección asegura que dicho esfuerzo esté alineado con las metas organizacionales, y la persistencia se vincula con la continuidad en la realización de la tarea hasta lograr los resultados esperados. Según Padovan, estos elementos hacen de la motivación un proceso psicológico complejo y fundamental para comprender y gestionar el comportamiento humano dentro de las organizaciones. Además, interactúa con otros procesos mediadores, como la percepción, las actitudes y el aprendizaje, y con el entorno en el que se desarrolla la actividad.

La motivación puede clasificarse en dos grandes categorías: intrínseca y extrínseca. La motivación intrínseca surge del propio individuo y está relacionada con factores como el placer de realizar una tarea, la autonomía en el trabajo y el sentido de competencia personal. Por otro lado, la motivación extrínseca depende de elementos externos

como recompensas monetarias, ascensos o reconocimientos públicos. Padovan enfatiza que las personas motivadas intrínsecamente tienden a contagiar su entusiasmo a otros, incrementando el rendimiento general en los equipos de trabajo. Estas personas suelen ser líderes informales, conocidos como “abanderados” de la motivación, que inspiran a los demás incluso sin recibir beneficios tangibles a un cambio.

Motivar adecuadamente en contextos laborales implica identificar y satisfacer las necesidades individuales de los empleados, las cuales pueden ser tangibles, como un mejor salario o condiciones laborales, o intangibles, como el reconocimiento público o un entorno laboral armonioso. No obstante, Padovan señala que este proceso puede ser complejo, ya que los empleados no siempre expresan sus necesidades de manera abierta, especialmente si sienten temor a que estas sean mal interpretadas o ignoradas. En este sentido, la confianza en los líderes o en quienes tienen la responsabilidad de motivar es crucial.

Además, Padovan aborda cómo las características estructurales de las organizaciones pueden influir en el proceso de motivación. Por ejemplo, un tramo de control amplio (es decir, un supervisor que gestiona a muchos subordinados) puede dificultar el establecimiento de relaciones de confianza, mientras que en equipos más pequeños es más fácil desarrollar interacciones personales que fomentan la motivación. Asimismo, la frecuencia con la que los empleados necesitan recurrir a sus superiores durante el trabajo puede determinar la calidad de la relación jefe-empleado y, por ende, el nivel de motivación.

Finalmente, Padovan resalta que la motivación, aunque no siempre visible, es un constructo hipotético fundamental para comprender el comportamiento humano. Su manejo adecuado puede marcar la diferencia en el rendimiento organizacional y en la satisfacción personal de los empleados, contribuyendo al logro de los objetivos tanto individuales como colectivos. Además, en casos donde no existe una figura formal encargada de motivar, como en equipos autoadministrados o pequeñas organizaciones, es común que surjan personas que asuman este rol de manera natural, promoviendo un entorno laboral más dinámico y productivo.

- **Dimensión 1: Motivación Intrínseca.**

Rodríguez et al. (2021) manifiestan que la autorregulación del aprendizaje es un proceso activo y autodirigido, a través del cual los estudiantes supervisan, regulan y controlan aspectos como su cognición, motivación, afecto, comportamiento y entorno para alcanzar metas específicas. En este marco, la motivación es un elemento central para el éxito de la autorregulación, pues actúa como un motor interno que impulsa y mantiene el esfuerzo en el proceso de aprendizaje.

Dentro de este enfoque, las creencias automotivacionales y los procesos de autorreflexión desempeñan un papel crucial, ya que permiten a los estudiantes evaluar su progreso y ajustar estrategias para mejorar su desempeño. Particularmente, la motivación intrínseca ha sido identificada como una clave determinante del aprendizaje autorregulado. Esta forma de motivación, basada en el interés personal y la satisfacción derivada de la propia actividad, favorece el desarrollo de habilidades de

autorregulación al promover emociones positivas y recompensas internas.

Es importante distinguir entre los conceptos de autorregulación y autocontrol, ya que, aunque están relacionados, tienen diferencias fundamentales. La autorregulación del aprendizaje se vincula con emociones positivas, auto-recompensa y motivación intrínseca, lo que fomenta la autogestión del proceso de aprendizaje. Por otro lado, el autocontrol suele estar más relacionado con motivaciones extrínsecas, como las demandas del entorno o el sistema de recompensas y castigos.

Diversas investigaciones han avanzado en la comprensión del aprendizaje autorregulado y su relación con la motivación, explorando sus implicaciones en distintos campos educativos. Sin embargo, aún persisten desafíos en cuanto a desentrañar las complejas y recíprocas relaciones entre ambos constructos. Hasta hace poco, la mayoría de los estudios se centraban en analizar la motivación intrínseca y la autorregulación de manera aislada o abordaban únicamente las interacciones entre variables individuales. No fue sino recientemente que los investigadores comenzaron a explorar de manera más integral cómo interactúan estas variables de manera dinámica y compleja.

En este sentido, la investigación actual busca profundizar en la reciprocidad entre la motivación y la autorregulación del aprendizaje. Comprender esta interacción permite desarrollar estrategias pedagógicas más efectivas, que no solo fortalecen las habilidades autorreguladoras de los estudiantes, sino que también impulsan su

motivación intrínseca, promoviendo un aprendizaje más autónomo, significativo y sostenible.

- **Dimensión 2: Motivación Extrínseca**

Llanga et al. (2019) proponen una definición general de la motivación como aquello que impulsa y moviliza a una persona a alcanzar un objetivo. Según esta perspectiva, la motivación persiste en tanto existe una razón que sustenta el esfuerzo del individuo por cumplir con una meta específica. Este planteamiento destaca la importancia del propósito como factor determinante en el mantenimiento de la motivación.

Además, la motivación también puede ser entendida desde un enfoque más personal, como un mediador entre la personalidad del individuo y la manera en que este ejecuta sus actividades. Bajo esta perspectiva, se considera que la motivación actúa como un enlace que conecta las características individuales con las acciones que se emprenden para lograr los objetivos. En este sentido, la motivación se presenta como una cualidad inherente a toda persona, que permite movilizarse y trabajar hacia la consecución de metas propuestas.

Estas definiciones resaltan que la motivación no solo es un motor para la acción, sino también un componente esencial que influye en cómo se planifican y realizan las actividades. Su papel como intermediario entre el individuo y sus acciones subraya su importancia tanto en el ámbito personal como en el profesional, ya que proporciona la energía y la dirección necesarias para avanzar hacia el éxito.

- **La motivación en el ámbito académico.**

En el ámbito académico, es ampliamente reconocido que varios pilares fundamentales, como el aprendizaje, la concentración, la actitud y la memoria, interactúan para determinar el rendimiento de los estudiantes. En este contexto, la motivación se destaca como un condicionante esencial del rendimiento académico, reconocido tanto por padres, profesores e investigadores. Su influencia directa en el éxito estudiantil se convierte en la motivación en un componente indispensable para el desarrollo académico.

La motivación está intrínsecamente relacionada con cada uno de estos pilares esenciales, funcionando como un elemento catalizador que fomenta el aprendizaje y, en consecuencia, determina la eficacia del proceso educativo. Al actuar como desencadenante de los factores que incitan el aprendizaje, la motivación se consolida como una necesidad primordial para los estudiantes, ya que su ausencia puede comprometer significativamente sus resultados académicos. En este sentido, se reconoce que “la motivación es la clave desencadenante de los factores que incitan el aprendizaje y, por lo tanto, es clara la relación que existe entre ellos”.

- **Función de la motivación en el ámbito académico.**

Es importante aclarar que, dado que la motivación es un componente esencial en el ámbito académico, esta debe cumplir una función clara y específica para favorecer tanto al alumno como a la docencia. Su rol trasciende la simple voluntad, ya que engloba factores cognitivos, afectivos y contextuales que contribuyen al éxito educativo.

Diversas posiciones teóricas e investigaciones recientes enfatizan “la importancia de atender no solo a los componentes cognitivos implicados en el aprendizaje, sino también a los componentes afectivos o motivacionales”. Esto implica que habilidades cognitivas y elementos motivacionales deben mantenerse alineados y objetivos en todo momento, proporcionando una base sólida para un aprendizaje efectivo.

El impacto de la motivación en el condicionamiento académico depende, en gran medida, del mismo estudiante. Aunque la motivación tiene el objetivo de inspirar y movilizar al alumno, el estudiante debe asumir un papel activo en buscar y mantener esa motivación. Este proceso no está limitado por la etapa educativa en la que se encuentre, ya que “el estudiante, sin importar su edad, tiene diversos motivos para aprender que inciden en su desempeño académico y en la dinámica de los ambientes de aprendizaje, entre los que destaca la trayectoria escolar”.

- **El estudiante motivado.**

Los estudiantes motivados cuentan con diversas razones para comprometerse con el estudio, entre las que se encuentran resolver problemas de cualquier dificultad, desarrollar habilidades cognitivas, alcanzar el éxito, evitar el fracaso o cumplir con las expectativas de sus familias. Estas razones reflejan que la motivación es un motor esencial que impulsa a los estudiantes a perseverar en la consecución de sus metas, sin importar las circunstancias en las que se encuentren.

Un elemento fundamental en este proceso es que el estudiante motivado suele tener una visión clara de sus objetivos y de los pasos necesarios para lograrlos. Como se menciona, “el alumno debe formular o elegir las metas, planificar la actuación, seleccionar las estrategias, ejecutar los proyectos y evaluar esta actuación”. Este enfoque estructurado no solo permite al estudiante avanzar hacia sus objetivos, sino también adaptarse y superar los desafíos que puedan surgir en el camino.

Sin embargo, no todos los estudiantes encuentran satisfacción completa al alcanzar una meta específica. Muchos, además de perseguir sus objetivos iniciales, buscan desarrollar nuevas metas que los mantengan motivados y comprometidos. Este comportamiento se sustenta en la afirmación de que “los alumnos no persiguen estas metas de forma única o aislada, sino que cuando intentan alcanzar alguna de ellas también suelen perseguir otras”

- **El estudiante desmotivado.**

Así como es habitual encontrar estudiantes motivados, también se pueden identificar aquellos desmotivados, quienes presentan características opuestas. Estos estudiantes suelen carecer de metas claras, lo que los lleva a un bajo nivel de compromiso con sus actividades académicas. Sin embargo, la falta de claridad en sus objetivos no es la única razón detrás de su desmotivación. “Los fracasos previos en tareas que hagan creer que estas son demasiado difíciles para el alumno, impidiéndole obtener el éxito” constituyen otro factor significativo. Aunque los fracasos son normales en la vida, en el contexto

académico suelen actuar como elementos desalentadores que afectan la confianza y el desempeño de los estudiantes.

Algunos alumnos son particularmente vulnerables a estímulos externos que los llevan a decaer o abandonar sus metas con facilidad. Además, existe un grupo de estudiantes que se ven forzados a perseguir objetivos que no son de su agrado, lo que repercute negativamente en su motivación. En estas circunstancias, “si un alumno se siente así, obligado, desaparece el esfuerzo y el interés y aumentan sobre todas las conductas orientadas a salir como sea de la situación”.

Otra causa común de desmotivación radica en los métodos de aprendizaje o estudio empleados. Cuando los estudiantes deben realizar el doble de esfuerzo para desenvolverse en el aula, esto puede generar frustración y apatía. A esto se suma la falta de claridad sobre la utilidad de los conocimientos impartidos, ya que, “cuando los alumnos no tienen clara la funcionalidad de los conocimientos o actividades de aprendizaje, desaparece su interés y disminuye el esfuerzo”. Esto resalta la importancia de un enfoque educativo que haga evidente el propósito y la relevancia del aprendizaje para mantener el interés de los estudiantes.

- **Motivación extrínseca.**

La motivación extrínseca, originada en factores externos, actúa como un impulso clave para realizar determinadas acciones, siendo las recompensas el producto de este tipo de motivación. Las emociones relacionadas con los resultados, en sus diversas formas, son determinantes para influir en esta dinámica. Entre estas emociones, se distinguen las prospectivas y las retrospectivas. Las emociones

prospectivas están directamente vinculadas a los resultados inmediatos de las tareas, y, en este sentido, la anticipación de disfrute genera una motivación extrínseca positiva.

Se ha señalado previamente que un estudiante motivado se por caracterizar demostrar una actitud positiva en su comportamiento, lo cual está influenciado por factores externos como el ambiente del aula, las relaciones con amigos y profesores, la cultura, y las condiciones socioeconómicas. Sin embargo, estos elementos pueden, en ocasiones, generar crisis en los estudiantes, afectando su rendimiento académico y su actitud hacia el entorno educativo. Aquí, la inteligencia emocional desempeña un papel crucial, proporcionando herramientas para gestionar situaciones que obstaculizan el aprendizaje.

Una crisis, si es abordada con inteligencia emocional y estrategias adecuadas, puede transformarse en una oportunidad. Un ejemplo de ello son empresas exitosas como Apple, cuyos fundadores, Steve Jobs, Steve Wozniak y Ronald Wayne, se enfrentaron numerosos contratiempos al desarrollar su innovadora línea de dispositivos electrónicos. Su progreso, marcado por un proceso constante de ensayo y error, culminó en los productos emblemáticos que conocemos hoy. Este éxito no habría sido posible.

- **Los profesores.**

Los docentes son los profesionales responsables de impartir enseñanza. Dado que los estudiantes pasan una parte significativa de su vida en las aulas interactuando con sus maestros, es esencial que las

instituciones educativas cuenten con personal altamente capacitado para cumplir de manera efectiva su rol educativo.

El proceso de adquisición, procesamiento y almacenamiento de información en el sistema cognitivo debe concebirse como una fuente clave de motivación para los estudiantes. En este sentido, los profesores deben: "reflexionar sobre los elementos esenciales que influyen en el perfil motivacional del alumno... La motivación o desmotivación de los estudiantes dependerá en gran medida de cómo el docente maneja la clase. Desde el inicio de la sesión, es posible identificar si el profesor logrará hacer la hora interesante y si los estudiantes seguirán con entusiasmo, o, por el contrario, estarán desalentados y aburridos."

Por lo tanto, los docentes necesitan desarrollar una serie de competencias, como generar interés por los temas de clase, promover la participación tanto individual como grupal, fomentar el compañerismo en el entorno académico, reconocer los esfuerzos de los estudiantes independientemente de sus calificaciones, y Desarrollar empatía hacia las necesidades y dificultades de aprendizaje de sus alumnos. Estas habilidades son fundamentales para facilitar el aprendizaje efectivo.

Además, los docentes deben mantenerse en constante actualización respecto a los contenidos que imparten, al mismo tiempo que inspiran a los estudiantes a valorar las actividades académicas, no solo como un medio para obtener calificaciones, sino como una herramienta para adquirir conocimientos útiles que favorecen el desarrollo cognitivo, moral y ético.

En definitiva, los profesores deben actuar como guías, apoyando a los estudiantes en la resolución de dudas e inconvenientes en su proceso de aprendizaje. Son piezas clave para garantizar que los alumnos logren un aprendizaje significativo y duradero.

- **La familia.**

La vida, comparada con un zigzag de fracasos, esfuerzos, caídas y levantamientos, coloca a los padres como las principales guías en el aprendizaje de sus hijos. Les enseñaran a enfrentar los desafíos, a levantarse tras una caída, a aprender de los errores ya desarrollar su inteligencia emocional. En este sentido, los padres desempeñan un papel crucial al motivar y orientar a sus hijos hacia un camino de bienestar personal y académico.

El psicólogo señala que "los niños adquieren habilidades, hábitos, vocabulario e ideas a partir de las actividades y dinámicas de la comunidad en la que crecen. Crear un ambiente cooperativo y fructífero es esencial para el aprendizaje escolar". Esto enfatiza la necesidad de que los padres participen activamente en el proceso educativo. Sin embargo, las prácticas inadecuadas, como comparar a los hijos entre sí, pueden tener efectos negativos duraderos. Por tanto, la familia es la primera guía hacia el éxito, influyendo en la autoestima y resiliencia de los jóvenes, además de actuar como un factor protector contra problemas emocionales como la depresión y el estrés social.

Mantener una mentalidad positiva, cultivar la gratitud y buscar el respeto son elementos fundamentales para superar los desafíos, y la

familia, con su apoyo incondicional, se convierte en el principal aliado en este proceso.

- **El ambiente del aula.**

El ambiente del aula juega un papel fundamental en el desarrollo cognitivo de los estudiantes, ya que refleja la interacción entre el entorno escolar (maestros, compañeros y demás integrantes de la institución educativa) y el alumno. Según lo señalado, "se establece una relación recíproca en la que el docente promueve situaciones de aprendizaje, incluso sin que los intereses o motivaciones de los estudiantes se manifiesten de manera previa". Esto posiciona al ambiente del aula como un factor extrínseco clave en la motivación académica, siendo el espacio principal donde se construye la mayoría de los conocimientos.

Sin embargo, el sistema educativo enfrenta un problema global: la monotonía. Las dinámicas tradicionales de sentarse, escuchar al profesor, copiar del pizarrón y repetir contenidos en pruebas para avanzar de grado han transformado la escuela en un lugar percibido más como una obligación que como una oportunidad de aprendizaje significativo. Este enfoque no considera que la vida de un estudiante se divida entre la escuela.

- **Las recompensas y los castigos.**

En términos generales, las recompensas desempeñan un papel positivo en el aprendizaje, siempre que se consideran diversos factores clave para que su aplicación contribuya de manera efectiva al progreso académico. Uno de los factores principales es la oportunidad de la

recompensa. Un premio otorgado fuera de tiempo puede perder su efecto motivador o incluso resultar contraproducente.

El tiempo, como dimensión psicológica, es crucial en este contexto. La efectividad de una recompensa depende de factores como el tipo de tarea realizada, la madurez del estudiante y la naturaleza de la recompensa misma. No obstante, una regla básica es que las recompensas deben entregarse lo más cerca posible al momento en que se han merecido. Cuanto más inmediata sea la recompensa, mayor será su impacto motivacional, incentivando al estudiante a esforzarse y superarse.

En casos excepcionales, las recompensas pueden diferirse, pero esto depende de la magnitud de la tarea, la importancia del sujeto y la relevancia del premio. En palabras del autor: "los premios pueden ser pocos y oportunos, o muchos e inoportunos". En un estudio, se observa que estudiantes de entre 8 y 16 años manifiestan recibir recompensas por obtener buenas calificaciones, destacando la influencia positiva que estas tienen en su desempeño.

2.2.2. Teorías de la Variable 2: Área de comunicación – EBR.

Según Hymes citado por Mamani (2022) plantea que, “La comunicación, desde el punto de vista contextual, no se desarrolla cuando se manejan las reglas gramaticales de la lengua (Competencia lingüística), sino cuando la persona puede determinar cuándo sí y cuando no hablar, y también sobre qué hacerlo, con quién, dónde y en qué forma; cuando es capaz de llevar a cabo un repertorio de actos de habla, de tomar parte de eventos comunicativos y de evaluar la

participación de otros. Tiene como finalidad principal desarrollar en los estudiantes un manejo eficiente y pertinente de la lengua para expresarse, comprender, procesar y producir mensajes, para el desarrollo de las capacidades comunicativas deben tomarse en cuenta, además, otros lenguajes o recursos expresivos no verbales (gestual, corporal, gráfico-plástico, sonoro, entre otros), así como el manejo de las tecnologías de la información y comunicación". El aprendizaje, es diferente en el área de comunicación, siendo más centrada en las competencias de se comunica, lee y escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.

- **Dimensión 1: Se comunica oralmente en su lengua materna.**

  Según la MINEDU (2016), "Se define como una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para comunicar sus ideas y emociones. Se trata de una comprensión y producción eficaz porque supone un proceso activo de construcción del sentido de los diversos tipos de textos que expresa o escucha, para lograr sus propósitos. En este proceso, el estudiante pone en juego habilidades, conocimientos y actitudes provenientes del lenguaje oral y del mundo que lo rodea".

  La comunicación oral no solo es un medio de comunicarnos los unos a los otros, hoy en día es un factor importante en la vida cotidiana de todas las personas que interactúan y desarrollan sus actividades en grupos colectivos con un fin en común. Asimismo, la comunicación oral genera facilidad, acceso, interacción y descubrimiento a nuevos conocimientos que el ser humano sigue descubriendo

- **Dimensión 2: Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.**

Según la MINEDU (2016), “se define como una interacción dinámica entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que enmarcan la lectura. Supone para el estudiante un proceso activo de construcción del sentido, ya que el estudiante no solo decodifica o comprende la información explícita de los textos que lee, sino que es capaz de interpretarlos y establecer una posición sobre ellos”.

Leer nos ayuda a descubrir un mundo de conocimientos nuevos y significativos en cada persona, haciendo que el individuo conozca su historia, encuentre motivación hacia un nuevo mundo de interacción con el pasado, presente y futuro, que nos muestra la visión de cada autor e investigador de cada libro.

- **Dimensión 3: Escribe diversos tipos de textos en lengua materna**

Según la MINEDU (2016), “se define como el uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros. Se trata de un proceso reflexivo porque supone la adecuación y organización de los textos considerando los contextos y el propósito comunicativo, así como la revisión permanente de lo escrito con la finalidad de mejorarlo”.

El ser humano por instinto de conocer y descubrir, escribe lo que más le llama la atención, o simplemente lo que le motiva a hacerlo.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLOGÍCO

3.1. Método de investigación.

Este estudio adopta un enfoque cuantitativo con un diseño correlacional y descriptivo, siguiendo los lineamientos de Hernández, Fernández y Baptista (2014). Su propósito principal es generar conocimiento teórico, lo que lo categoriza como una investigación básica, de acuerdo con los criterios de Hernández, Fernández y Baptista (2010).

La investigación básica tiene como objetivo explorar y comprender fenómenos, sin centrarse en la aplicación directa de soluciones. Su relevancia radica en contribuir al desarrollo teórico y conceptual en el ámbito del tema investigado.

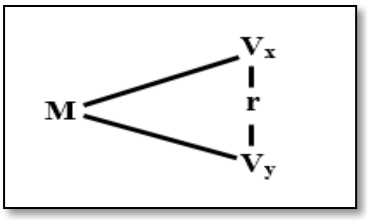
3.2. Diseño y esquema de investigación.

El diseño de este trabajo de pregrado no es experimental, dado que no se manipulan las variables objeto de estudio, según lo establecido por Hernández, Fernández y Baptista (2010). Se clasifica como descriptivo-correlacional, ya que su propósito es analizar las relaciones entre las variables sin intervenir en ellas, siguiendo los lineamientos de Hernández, Fernández y Baptista (2014).

El enfoque metodológico adoptado es hipotético-deductivo, lo que permite formular y probar hipótesis a partir de la observación y el análisis de datos. Este enfoque facilita la obtención de conclusiones fundamentadas en evidencia empírica, tal como lo plantean Hernández et al. (2006).

Esquema el siguiente:

Figura 1. Esquema del estudio.



Donde:

M. = Muestra

V1. = La motivación en el aprendizaje

V2. = Área de comunicación

r. = Relación.

3.3. Población y muestra.

3.3.1. Población.

Tabla N° 02. Población

Institución educativa Nº 65058 Los libertadores de América - Distrito de Manantay	Grado	Cantidad
1er Grado	A	41
2do Grado	B	41
3er Grado	C	41
4to Grado	D	41
5to Grado	E	41
Total		**205**

Fuente: *Cuadro de Asignación de la IE. Los Libertadores – Distrito Manantay*

3.3.2. Muestra.

Tabla 03. Muestra

Institución educativa Nº 65058 Los libertadores de América - Distrito de Manantay	Grado	Cantidad
1er Grado	A	41
2do Grado	B	41
Total		**82**

Fuente: *Cuadro de Asignación de la IE. Los Libertadores – Distrito Manantay*

3.4. Técnicas e instrumentos de investigación.

3.4.1. Técnicas de recolección de datos

La técnica utilizada en este estudio fue la observación, lo que permitió recopilar los datos correspondientes a las variables independientes y dependientes en la Institución Educativa Los Libertadores de América N.º 65058, ubicada en el distrito de Manantay.

3.4.2. Instrumentos de recolección de datos.

- **Instrumento variable 1 : La motivación en el aprendizaje.**

  Fue una encuesta con 18 ítems en total, 3 ítems por cada dimensión, estos ítems del instrumento estuvieron medido con puntuaciones de siempre (3), a veces (2) y nunca (1), y las variables de estudio respectivo.

- **Instrumento variable 2 : Área de comunicación.**

  Fue una encuesta con 18 ítems en total, 3 ítems por cada dimensión, estos ítems del instrumento estuvieron medido con puntuaciones de siempre (3), a veces (2) y nunca (1), y las variables de estudio respectivo.

3.5. Procedimiento de recolección de datos.

La recolección de datos en este estudio se desarrolló a través de un proceso meticuloso. Inicialmente, se aplicaron los instrumentos previamente diseñados para medir las variables 1 y 2 en la Institución Educativa Los Libertadores N.º 65058, ubicada en el distrito de Yarinacocha. A continuación, se recuperarán los instrumentos completados, recopilando información específica de los estudiantes de nivel secundario. Finalmente, los datos

obtenidos fueron procesados, lo que permitió generar resultados precisos y formular conclusiones en concordancia con los objetivos de la investigación.

3.6. Tratamientos de datos.

La validez de los instrumentos utilizados en el estudio fue confirmada mediante un proceso de juicio de expertos, consultando registros académicos de la carrera de Educación Secundaria con especialidad en Lengua y Literatura, así como fuentes de profesionales reconocidos en la investigación y en la EBR.

Este proceso asegura que los instrumentos reflejen con precisión las variables de estudio independiente y dependiente. En cuanto a la confiabilidad, se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach para evaluar la consistencia interna de los instrumentos, empleando el software SPSS 26. Este análisis estadístico garantiza que los resultados sean estables, consistentes y reproducibles.

Tabla 04. Valores del Rho Spearman.

Rho	Significado literal
-1	Correlación negativa grande y perfecta.
Entre -0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta.
Entre -0.7 a -0.89	Correlación negativa alta.
Entre -0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada.
Entre -0.2 a -0.39	Correlación negativa baja.
Entre -0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja.
0	Correlación negativa nula.
Entre 0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja.
Entre 0.2 a 0.39	Correlación positiva baja.
Entre 0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada.
Entre 0.7 a 0.89	Correlación positiva alta.
Entre 0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta.
1	Correlación positiva grande y perfecta.

Fuente: Elaboración de los Instrumentos utilizados en su aplicación en la zona de estudio

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

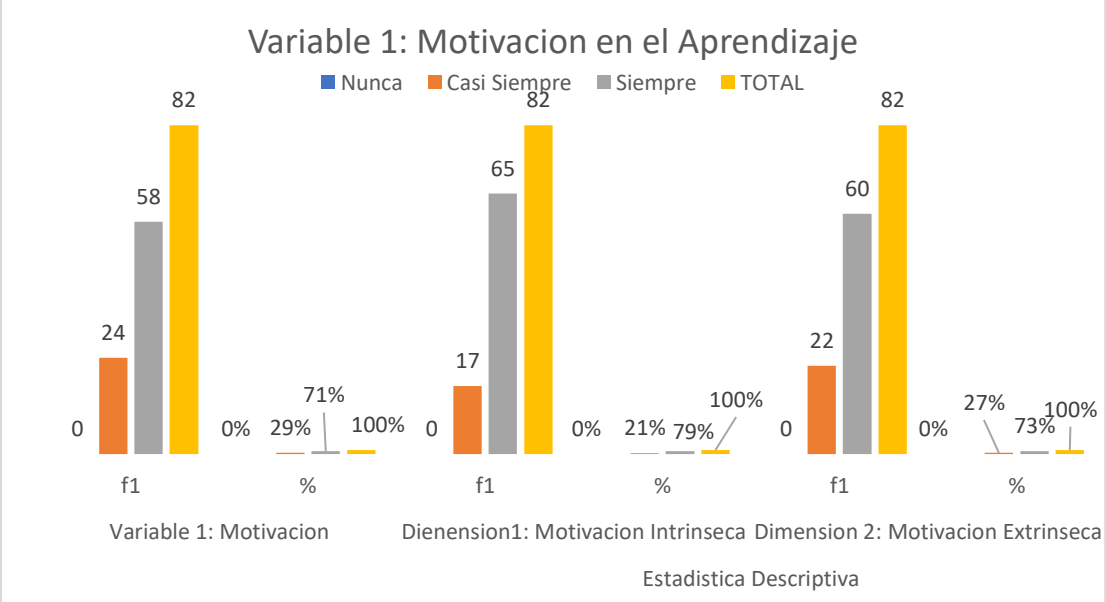
4.1. Resultados.

Tabla 05. Resultados de la variable 1: La motivación en el aprendizaje y sus dimensiones.

Niveles	Estadística Descriptiva					
	Variable 1: Motivación-Aprendizaje		Dienension1: Motivación Intrínseca		Dimensión 2: Motivación Extrínseca	
	f1	%	f1	%	f1	%
Nunca	0	0%	0	0%	0	0%
Casi Siempre	24	29%	17	21%	22	27%
Siempre	58	71%	65	79%	60	73%
TOTAL	82	100%	82	100%	82	100%

Fuente: *Instrumentos aplicados en la zona de estudio- muestra Nº65058 -Los libertadores de América*

Figura 02. Resultados de la variable 1: La motivación en el aprendizaje y sus dimensiones.



Fuente: *Instrumentos aplicados en la zona de estudio- muestra Nº65058 -Los libertadores de América*

Descripción: De acuerdo a la tabla y la figura , muestran los resultados de la encuesta del instrumento *variable 1: Motivación en el aprendizaje*, en donde que los encuestados mostraron estar CASI SIEMPRE de acuerdo con

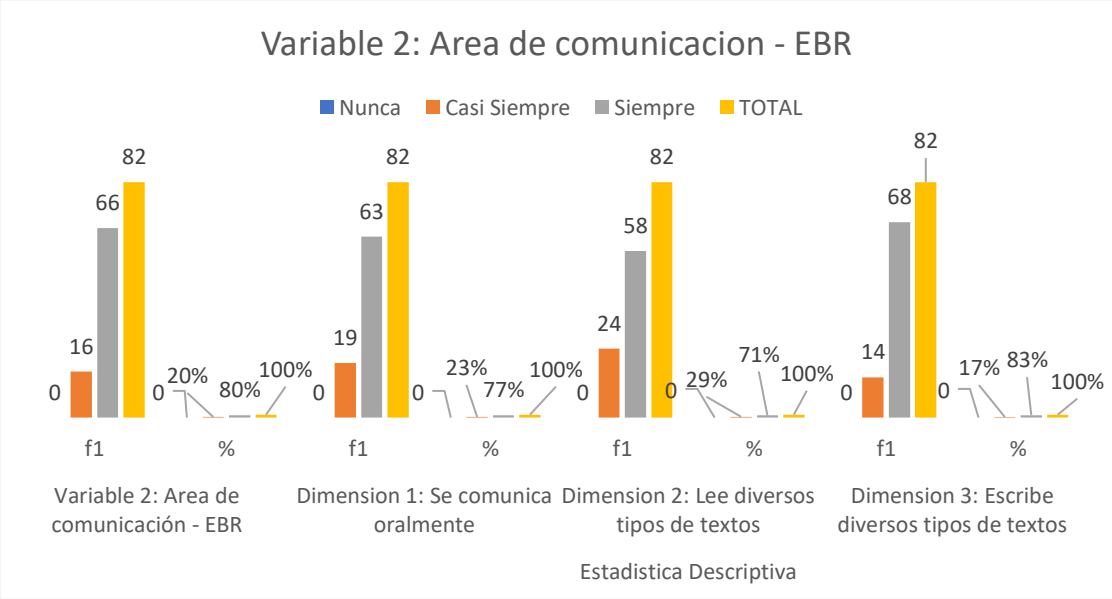
un 29% y un 71% se ubicaron en el nivel SIEMPRE de acuerdo en cuanto a la *Dimensión 1: Motivación Intrínseca* en donde que el 21.0% de los encuestados mostraron estar CASI SIEMPRE de acuerdo y un 79% de los encuestados están SIEMPRE de acuerdo en cuanto a la *Dimensión 2: Motivación Extrínseca* de acuerdo concluyendo que existe correlación significativa entre las Variables de estudio independiente y dependiente

Tabla 06. Resultados de la variable 1: Área de comunicación - EBR y sus dimensiones

Niveles	Estadística Descriptiva							
	Variable 2: Área de comunicación - EBR		Dimensión 1: Se comunica oralmente		Dimensión 2: Lee diversos tipos de textos		Dimensión 3: Escribe diversos tipos de textos	
	f1	%	f1	%	f1	%	f1	%
Nunca	0	0	0	0	0	0	0	0
Casi Siempre	16	20%	19	23%	24	29%	14	17%
Siempre	66	80%	63	77%	58	71%	68	83%
TOTAL	82	100%	82	100%	82	100%	82	100%

Fuente: *Instrumentos aplicados en la zona de estudio- muestra Nº65058 -Los libertadores de América*

Figura 03. Resultados de la variable 1: Área de comunicación - EBR y sus dimensiones



Fuente: *Instrumentos aplicados en la zona de estudio- muestra Nº65058 -Los libertadores de América*

Descripción: De acuerdo a la tabla y la figura , muestran los resultados de la encuesta del instrumento *variable 2: Área de comunicación - EBR*, en donde que los encuestados mostraron estar CASI SIEMPRE de acuerdo con un 20% y un 80% se ubicaron en el nivel SIEMPRE de acuerdo en cuanto a la *Dimensión 1: Se comunica oralmente* en donde que el 23.0% de los encuestados mostraron estar CASI SIEMPRE de acuerdo y un 77.0% de los encuestados están SIEMPRE de acuerdo en cuanto a la *Dimensión 2: Lee diversos tipos de textos* en donde que el 29.0% de los encuestados mostraron estar CASI SIEMPRE de acuerdo, y un 71.0% de los encuestados mostraron estar SIEMPRE de acuerdo finalmente en cuanto a la *Dimensión 3: Escribe diversos tipos de textos* en donde que el 17.0% de los encuestados mostraron estar CASI SIEMPRE de acuerdo, y un 83.0% mostraron estar SIEMPRE de acuerdo concluyendo que existe correlación significativa entre las Variables respectivo.

Prueba de normalidad

Tabla 7. Prueba de normalidad - Kolmogórov-Smirnov.

Prueba de normalidad	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig. (P-valor)
Dimensión 1 : Motivación Intrínseca	,698	82	,000
Dimensión 2 : Motivación Extrínseca	,856	82	,000
Variable 1: Motivación en el Aprendizaje	,755	82	,000
Variable 2 : Área en Comunicación - EBR	,866	82	,000

Fuente: *Instrumentos aplicados en la zona de estudio- muestra Nº65058 -Los libertadores de América*

Descripción: La tabla 5, muestra la prueba de normalidad denominada Kolmogórov-Smirnov, debido a que el tamaño de la muestra de estudio fue de 82, y luego de realizar el procesamiento en el SPSS.26, el p-valor es mayor a

0.000 en todas variables y dimensiones respectivas. En consecuencia, los datos recolectados en la sede de estudio se distribuyen de manera asimétrica y nos recomienda emplear la prueba de correlación de Spearman para las pruebas de hipótesis general y especifico de la investigación que se desarrolló en el tiempo establecido.

Resultados mediante la estadística inferencial

Tabla 8. Prueba de hipótesis general – Motivación en el Aprendizaje vs Área comunicación –EBR.

Prueba de correlación de Spearman		Variable 2 : Área comunicación - EBR
Variable 1: Motivación en el Aprendizaje	Rho	,755
	Sig. (bilateral) o p-valor	,000
	Tamaño de la muestra	82

Fuente: *Instrumentos aplicados en la zona de estudio- muestra Nº65058 -Los libertadores de América*

Descripción: Luego de haber procesado en el software SPSS.26 los datos recabados para contrastar la hipótesis general de este estudio, se tuvo una rho de correlación de Spearman positiva alta de 0.755 y un p-valor de 0.000 estableciéndonos el rechazo de la misma, es decir que. La motivación influye significativamente la motivación en el aprendizaje en el area de comunicación en los alumnos de segundo grado de educación secundaria en la IE N°65058 – Libertadores de América, del Distrito de Manantay 2023.

Tabla 9. Prueba de hipótesis especifica 1: Motivación Intrínseca – Área comunicación – EBR.

Prueba de correlación de Spearman		Variable 2: Área comunicación – EBR
Hipótesis especifica 1: Motivación Intrínseca	Rho	,698
	Sig. (bilateral) o p-valor	,000
	Tamaño de la muestra	82

Fuente: *Instrumentos aplicados en la zona de estudio- muestra Nº65058 -Los libertadores de América*

Descripción: Luego de haber procesado en el software SPSS.26 los datos recabados para contrastar la *Hipótesis Especifica 1: Motivación Intrínseca* se tuvo una rho de correlación de Spearman positiva alta de 0.698 el p-valor 0.000 estableciéndonos el rechazo de la misma, es decir que, La motivación influye significativamente *la motivación intrínseca* en el aprendizaje en el area de comunicación en los alumnos de segundo grado de educación secundaria en la IE N°65058 – Libertadores de América, del Distrito de Manantay 2023.

Tabla 10. Prueba de hipótesis especifica 2: Motivación Extrínseca – Área comunicación - EBR.

Prueba de correlación de Spearman		Variable 2: Área Comunicación - EBR
Hipótesis especifica 2: Motivación Extrínseca	Rho	,856
	Sig. (bilateral) o p-valor	,000
	Tamaño de la muestra	82

Fuente: *Instrumentos aplicados en la zona de estudio- muestra Nº65058 -Los libertadores de América*

Descripción: Luego de haber procesado en el software SPSS.26 los datos recabados para contrastar la *Hipótesis Especifica 2 : Motivación Extrínseca* , se tuvo una rho de correlación de Spearman positiva alta de 0.856 y un p-valor de 0.000 estableciéndonos el rechazo de la misma, es decir que, La motivación influye significativamente la *motivación extrínseca en el aprendizaje* en el area de comunicación en los alumnos de segundo grado de educación secundaria en la IE N°65058 – Libertadores de América, del Distrito de Manantay 2023.

4.2. Discusión de Resultados.

De acuerdo con la tabla y la figura presentadas, los resultados de la encuesta para la Variable 1: Motivación en el aprendizaje muestran que los encuestados se encuentran mayoritariamente de acuerdo con las afirmaciones relacionadas con la motivación. El 29% de los participantes indicaron estar Casi Siempre de acuerdo, mientras que el 71% restante se ubicaron en el nivel de Siempre de acuerdo en la Dimensión 1: Motivación Intrínseca. En la Dimensión 2: Motivación Extrínseca , el 21% de los encuestados estuvieron Casi Siempre de acuerdo y el 79% estuvo Siempre de acuerdo , lo que sugiere una medición significativa entre las variables de estudio, tanto la independiente como la dependiente.

En cuanto a la Variable 2: Área de comunicación - EBR, los resultados también indican una alta evaluación significativa. En la Dimensión 1: Se comunica oralmente, el 20% de los encuestados se ubicaron en el nivel Casi Siempre de acuerdo y el 80% en el Siempre nivel de acuerdo. En la Dimensión 2: Lee diversos tipos de textos, el 23% estuvo Casi Siempre de acuerdo y el 77% Siempre de acuerdo. Finalmente, en la Dimensión 3: Escribe diversos tipos de textos, el 17% de los participantes estuvieron Casi Siempre de acuerdo y el 83% Siempre de acuerdo. Estos resultados también indican una evaluación significativa entre las variables correspondientes.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Luego de procesar los datos utilizando el software SPSS 26 para contrastar la hipótesis general de este estudio, los resultados mostraron un rho de correlación de Spearman de 0.755 , lo que indica una clasificación positiva alta entre las variables. Además, el p-valor de 0.000 es significativamente menor que el nivel de significancia combinado aceptado (0.05), lo que lleva al rechazo de la hipótesis nula .Esto implica que la motivación influye significativamente en el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa N°65058 - Libertadores de América , ubicada en el Distrito de Manantay en el año 2023. Este hallazgo valida la hipótesis de que la motivación tiene un impacto directo y significativo en el rendimiento y las habilidades de comunicación de los estudiantes en este contexto específico.

- Luego de procesar los datos en el software SPSS 26 para contrastar la Hipótesis Específica 1: Motivación Intrínseca , se obtuvo un rho de compresión de Spearman de 0.698 , lo que indica una compresión positiva alta entre las variables. Además, el p-valor de 0.000 es significativamente menor que el nivel de significancia combinado aceptado (0.05), lo que lleva al rechazo de la hipótesis nula .Esto significa que la motivación intrínseca influye significativamente en el aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes de segundo grado de

educación secundaria en la Institución Educativa N°65058 - Libertadores de América , ubicada en el Distrito de Manantay, en el año 2023. Este El resultado respalda la hipótesis de que la motivación intrínseca tiene un impacto significativo en el rendimiento y desarrollo de los estudiantes en dicha área.

- Luego de haber procesado en el software SPSS.26 los datos recabados para contrastar la *Hipótesis Especifica 2 : Motivación Extrínseca* , se tuvo una rho de correlación de Spearman positiva alta de 0.856 y un p-valor de 0.000 estableciéndonos el rechazo de la misma, es decir que, La motivación influye significativamente la *motivación extrínseca en el aprendizaje* en el área de comunicación en los alumnos de segundo grado de educación secundaria en la IE N°65058 – Libertadores de América, del Distrito de Manantay 2023.

5.2. Recomendaciones.

Se recomienda lo siguiente:

- A las autoridades de la Institución Educativa que nos abrieron las puertas para aplicar todo lo aprendido en la universidad recomendarles a aplicar nuevas propuestas innovadoras en bienestar de la comunidad educativa.
- A las autoridades educativas de la UGEL a sus especialistas del área de comunicación tomar en consideración todos los trabajo de investigación en relación con las problemáticas que permitan dar soluciones en las aulas de nuestros estudiantes de la región de Ucayali
- Finalmente, a los estudiantes de la Universidad Nacional de Ucayali de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de la Carrera Profesional de

Educación Secundaria especialidad lengua y literatura dar mayor énfasis en estos tipos de investigaciones a nivel nacional e internacional buscando alternativas de soluciones

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Carrillo, M., Padilla, J., Rosero, T., & Villagómez, M. S. (2009). *La motivación y el aprendizaje. Alteridad, 4(1), 20-33.*

Cáceres, C., Muñoz, C., & Valenzuela, J. (2021). *Responsabilidad personal docente y motivación escolar. Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado, 24(1).*

Ccama Apaza, L. E. (2022). *La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca-2021.*

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2006). *Analisis de los datos cuantitativos. Metodología de la investigación, 407-499.*

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2006). *Analisis de los datos cuantitativos. Metodología de la investigación, 407-499.*

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la. Ciudad de México: Mc Graw Hill, 12, 20.*

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Diseño de investigación. México: ediciones Mc. Graw hi.*

Hoces, Z. (2023). *Motivación y estrategias de aprendizaje en educación superior en Huancavelica-Perú. Orkopata. Revista de Lingüística, Literatura y Arte, 2(1), 7-15.*

Lugo, T. L. G., Castillo, M. A. S., & Estrada, D. Y. R. (2022). *Uso problemático de la tecnología, motivación y rendimiento académico en escolares. Revista ProPulsión Interdisciplina En Ciencias Sociales Y Humanidades, 4(1), 92-106*

Llanga Vargas, E. F., Silva Ocaña, M. A., & Vistin Remache, J. J. (2019). *Motivación extrínseca e intrínseca en el estudiante. Atlante Cuadernos de Educación y Desarrollo, (septiembre).*

(Mamani Acero, 2022) *Plantea que, “La comunicación, desde el punto de vista contextual, no se desarrolla cuando se manejan las reglas gramaticales de la lengua (Competencia lingüística)*

Ministerio de Educación (MINEDU, 2016), Educación Básica Regula – EBR Pág. 69

Ministerio de Educación (MINEDU, 2016), Educación Básica Regula – EBR Pág. 72

Ministerio de Educación (MINEDU, 2016), Educación Básica Regula – EBR Pág. 77

Mendoza Moreira, M. L., & Vigueras Moreno, J. A. (2019). *La motivación como herramienta en el aprendizaje escolar. Atlante Cuadernos de Educación y Desarrollo, (agosto).*

Padovan, I. (2020). *Teorías de la motivación (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Ciencias Económicas).*

Rodríguez González, P., Cecchini Estrada, J. A., Méndez Giménez, A., & Sánchez Martínez, B. (2021). *Motivación intrínseca, inteligencia emocional y autorregulación del aprendizaje: Un análisis multinivel. Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.*

Sotelo Asipali, J. M. (2019). *La motivación y el aprendizaje significativo en los estudiantes del quinto ciclo de la escuela profesional de ciencias contables y financieras universidad nacional de Ucayali 2019.*

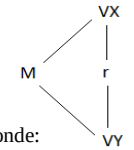
Valera Pereyra, C. M. (2023). *Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía– Ucayali, 2023.*

Zevallos Samanamud, O. L. (2021). *Importancia de la motivación en el proceso del aprendizaje colaborativo en los estudiantes del 3er grado de secundaria del colegio Pedro Portillo Silva el Milagro en Huaura.*

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia de la investigación.

Título: INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE EN EL AREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ALUMNOS DE SEGUNDO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA I.E. N° 65058 – LIBERTADORES DE AMERICA, DEL DISTRITO DE MANANTAY 2023.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACION Y MUESTRA DE ESTUDIO
Problema General ¿De qué manera se relaciona de la motivación con el aprendizaje en el área de comunicación en los alumnos de segundo grado de educación secundaria en la I.E. N°65058 – Libertadores de América, del distrito de Manantay 2023? **Problemas Específicos** ¿Cómo la motivación intrínseca se relaciona con el aprendizaje en el área de comunicación en los alumnos de segundo grado de educación secundaria en la I.E. N°65058 – Libertadores de América, del distrito de Manantay 2023 ? ¿De qué manera la motivación extrínseca se relaciona con el aprendizaje en el área de comunicación en los alumnos de segundo grado de educación secundaria en la I.E. N°65058 – Libertadores de América, del distrito de Manantay 2023?	**Objetivo General** Demostrar que la influencia de la motivación mejora del aprendizaje en el área de comunicación, en los alumnos de segundo grado de educación secundaria en la I.E. N°65058 – Libertadores de América, del distrito de Manantay 2023 **Objetivos Específicos** Identificar la relación que existe entre la motivación intrínseca y el aprendizaje en el área de comunicación en los alumnos de segundo grado de educación secundaria en la I.E. N° 65058 – Libertadores de América, del distrito de Manantay 2023. Describir la relación que existe entre la motivación extrínseca y el aprendizaje en el área de comunicación en los alumnos de segundo grado de educación secundaria en la I.E. N° 65058 – Libertadores de América, del distrito de Manantay 2023	**Hipótesis General** La motivación influye significativamente la motivación en el aprendizaje en el area de comunicación en los alumnos de segundo grado de educación secundaria en la IE N°65058 – Libertadores de América, del Distrito de Manantay 2023 **Hipótesis Especificas** La motivación influye significativamente la motivación intrínseca en el aprendizaje en el área de comunicación en los alumnos de segundo grado de educación secundaria en la IE N°65058 – Libertadores de América, del Distrito de Manantay 2023 La motivación influye significativamente la motivación extrínseca en el aprendizaje en el área de comunicación en los alumnos de segundo grado de educación secundaria en la IE N°65058 – Libertadores de América, del Distrito de Manantay 2023	**Variable 1:** Motivación en el Aprendizaje **Dimensiones:** **Dimensión 1:** Motivación Intrínseca **Dimensión 2**: Motivación Extrínseca **Variable 2:** Área Comunicación- EBR **Dimensiones:** **Dimensión 1:** Se comunica Oralmente **Dimensión 2**: Lee diversos tipos de Textos **Dimensión 3:** Escribe diversos tipos de textos	**Tipo** Cuantitativo Descriptivo Correlacional **Diseño** No experimental, **Esquema**  Donde: **M** = Muestra. **Vx** = **Variable (x):** Motivación en el Aprendizaje **Vy=** **Variable (y):** Área comunicación -EBR **r =** Relación.	**Población** 205 estudiantes de la IE. Los libertadores e América-Distrito Manantay-2022 **Muestra** 82 estudiantes de la IE. Los libertadores e América del 1er (A) y 2do (B) -Distrito Manantay.

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

Test de motivación extrínseca e intrínseca

Los jóvenes estudiantes de 2 grado de educación secundaria de la Institución Libertadores de América, recolectamos información en un formato de test que servirá para medir la variable técnicas influencia de la motivación, para la cual solicitamos su colaboración.

Marque con una x				
Nunca	**Casi Nunca**	**A Veces**	**Casi Siempre**	**Siempre**
1	2	3	4	5

		1	2	3	4	5
ITEM	**I. Motivación extrínseca**					
1	Reconoce y participa en las actividades de lectura de manera satisfactoria con el fin de aprender					
2	Cuando me pierdo en las explicaciones del profesor no me esfuerzo en intentar coger el hilo otra vez.					
3	Selecciona los hechos e ideas de los libros de forma que sienta el placer de estar aprendiendo					
4	Encuentro información útil y de motivación a desarrollar mis metas					
5	Reconocer el papel motivador asociado al placer que se siente cuando uno intenta superarse así mismo.					
6	Me cuesta mucho interrumpir al profesor cuando no entiendo lo que explica.					
7	Busco interactuar con mis compañeros sobre el tema de motivación					
8	Selecciona, organiza y resume la información que lee de manera que muestre motivación para superar sus límites de lo que aprendido					
9	Tiene una aceptable capacidad de trabajo autónomo en el aula					
10	Muestro interés en aprender temas de motivación					
	II. Motivación intrínseca					
11	Realiza lecturas para satisfacer una demanda exterior o para obtener un premio.					
12	Reconoce y acepta el valor explícito de la lectura por lo que la lee libremente e incluso aunque no le resulte agradable ni placentera.					
13	Relaciona, recuerda, organiza las actividades de la lectura complejas con el fin de actuar en diversos ámbitos.					
11	He cumplido con cada expectativa al comenzar a trabajar					
14	Realiza lecturas para satisfacer una demanda exterior o para obtener un premio.					
15	Realizan debates dinámicos, intercambiando opiniones y mensajes constructivos en la clase					
16	Mis aportes e ideas son tomados a cuenta y valoradas por mis compañeros y profesores					
17	Me desempeño bien cuando trabajo en equipo					
18	Resuelven actividades de manera escrita poniendo en práctica lo aprendido en clase					
19	El docente pide con frecuencia leer algún texto en clase, para que todos presten atención y participen					
20	Al exponer utilizas fichas de resumen para recordar ideas					

Test de aprendizaje

Los jóvenes estudiantes de 2 grado de educación secundaria de la Institución Libertadores de América, recolectamos información en un formato de test que servirá para medir la variable aprendizaje en el área de comunicación, para la cual solicitamos su colaboración.

Marque con una x				
Nunca	**Casi Nunca**	**A Veces**	**Casi Siempre**	**Siempre**
1	2	3	4	5

		1	2	3	4	5
ITEM	**I. Se comunica oralmente en su lengua materna**					
1	Obtienes con facilidad información al escuchar debates, conferencias, exposiciones, etc.					
2	Realizas preguntas pertinentes sobre el tema tratado en clase					
3	Te resulta difícil interpretar frases hechas con lenguaje metafóricos					
4	Antes de iniciar una exposición, organizas e infieres tus ideas de forma coherente y ordenada					
5	Durante una exposición, utilizas una lengua formal y correcta según el estándar de la Institución Educativa.					
6	Cuando expones un tema, organizas, adecuas y desarrollas ideas para expresar mejor el contenido					
7	Captas información relevante de audios, figuras o textos no verbales					
8	Al leer un libro en voz alta, ¿te resulta más fácil comprender de que trata?					
9	**Lee diversos tipos de textos en su lengua materna**					
10	Cuando lees, se te dificulta distinguir entre información relevante y la información secundaria					
	II. Logras captar el tema principal al terminar de leer un texto					
11	Al ver la portada de un libro de texto, ¿puedes inferir de tratará?					
12	Cuando lees y se te dificulta una palabra, ¿cuentas con un diccionario a la mano?					
13	Cuando lees y encuentras una palabra nueva, ¿tienes un cuaderno de notas o apuntes?					
11	**Escribe diversos tipos de textos en lengua materna**					
14	Utilizas la técnica del subrayado para encontrar la idea principal					
15	Escribes en un cuaderno de apuntes o notas lo aprendido en clase					
16	Organizas y desarrollas ideas al culminar una monografía					
17	Consultas a un diccionario cuando desconoces una palabra					
18	Utilizas una ortografía de acuerdo a tu contexto social					
19	Realizas resúmenes al culminar de leer un texto					
20	Escribes o creas textos referentes a tu contexto					

Anexo 3: Validación de instrumentos.

Universidad Nacional de Ucayali
Facultad de Educación y Ciencias Sociales
Escuela Profesional de Educación Secundaria

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTOS

I. **DATOS GENERALES**

1.1. **APELLIDOS Y NOMBRES** : Banay Zambrano Jonathan Walter

1.2. **GRADO ACADÉMICO** : Magister

1.3. **INSTITUCIÓN QUE LABORA** : Universidad Nacional de Ucayali – Filial Pucallpa

1.4. **TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN** : INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE EN EL AREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ALUMNOS DE SEGUNDO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE MENORES DE EDUCACION BASICA REGULAR EN EL AREA DE COMUNICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 65058 – LIBERTADORES DE AMERICA, DEL DISTRITO DE MANATAY, MANANTAY 2022.

1.5. **AUTOR DEL INSTRUMENTO** : Emmy Esperanza Rivera Padilla, Emily Sherly Rodríguez Rojas, Leidy Dayana Davila Ruiz

1.6. **NOMBRE DEL INSTRUMENTO** : CUESTIONARIO PARA MEDIR LA VARIABLE: INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN

1.7. **CRITERIOS DE APLICABILIDAD** :

a) De 01 a 09: (No válido, reformular) b) De 10 a 12: (No válido, modificar) c) De 13 a 15: (Válido, mejorar)
d) De 16 a 18: (Válido, precisar) e) De 19 a 20: (Válido, aplicar)

II. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente (01-09)	Regular (10-12)	Bueno (13-15)	Muy Bueno (16-18)	Excelente (19-20)
		01	02	03	04	05
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					20
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables				18	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				18	
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica.					20
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				18	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio.					20
7. CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico dentífico y del tema de estudio.				18	
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones y variables					20
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				18	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					20
Sub total					90	100
Total						

VALORACIÓN CUANTITATIVA: 190/10 = 90

VALORACIÓN CUALITATIVA: Excelente

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Validom Aplicar

Lugar y Fecha: 10/02/2022

Banay Zambrano Jonathan Walter
Lic. Especialidad de lengua y literatura
Magister psicología educativa

Universidad Nacional de Ucayali
Facultad de Educación y Ciencias Sociales
Escuela Profesional de Educación Secundaria

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

1.1. APELLIDOS Y NOMBRES : Torres Salinas Aurora Siboney

1.2. GRADO ACADÉMICO : Magister

1.3. INSTITUCIÓN QUE LABORA : Universidad Nacional de Ucayali – Filial Pucallpa

1.4. **TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN** : INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE EN EL AREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ALUMNOS DE SEGUNDO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE MENORES DE EDUCACION BASICA REGULAR EN EL AREA DE COMUNICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 65058 – LIBERTADORES DE AMERICA, DEL DISTRITO DE MANATAY, MANANTAY 2022.

1.5. AUTOR DEL INSTRUMENTO : Emmy Esperanza Rivera Padilla, Emily Sherly Rodríguez Rojas, Leidy Dayana Davila Ruiz

1.6. NOMBRE DEL INSTRUMENTO : CUESTIONARIO PARA MEDIR LA VARIABLE: INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN

1.7. CRITERIOS DE APLICABILIDAD :

a) De 01 a 09: (No válido, reformular) b) De 10 a 12: (No válido, modificar) c) De 13 a 15: (Válido, mejorar)
d) De 16 a 18: (Válido, precisar) e) De 19 a 20: (Válido, aplicar)

II. ASPECTOS A EVALUAR:

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente (01-09)	Regular (10-12)	Bueno (13-15)	Muy Bueno (16-18)	Excelente (19-20)
		01	02	03	04	05
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					20
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables				18	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				18	
4. ORGANIZACIÓN	Existe organización y lógica.					20
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				18	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio.					20
7. CONSISTENCIA	Basado en aspecto teórico científico y del tema de estudio.				18	
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones y variables					20
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				18	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías.					20
Sub total					90	100
Total						

VALORACIÓN CUANTITATIVA 190/10 = 90

VALORACIÓN CUALITATIVA excelente

OPINIÓN DE APLICABILIDAD Valido Aplicar

Lugar y Fecha: 10/02/2022

Torres Salinas Aurora Siboney
Lic. Especialidad de lengua y literatura
Magister Evaluación y Acreditación de la Calidad de la Educación