# UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

# LA CONTRIBUCIÓN DE LAS MYPES EN LOS MÁRGENES DE GANANCIA EN EL COMERCIO INTERNO DE LA CUIDAD DE PUCALLPA DEPARTAMENTO DE UCAYALI, 2020.

Tesis para optar el título profesional de

Economista, Especialista en Negocios Internacionales

JHONATAN DAVID FERNANDEZ ZUMAETA

JEAN PAUL TACUCHI OLIVAS

Pucallpa – Perú

2022

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
**COMISION DE GRADOS Y TITULOS**
**"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"**

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA: ESPECIALISTA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Siendo las 12.00 .....del día viernes 01 de diciembre del 2023, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Mg. Moises Romero Tovar (Presidente), Dr. Jose Luis Castro Ullilen (Miembro), y Mg. Santiago Gonzales Mesia (miembro).**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **"LA CONTRIBUCION DE LAS MYPES EN LOS MARGENES DE GANANCIA EN EL COMERCIO INTERNO DE LA CIUDAD DE PUCALLPA, DEPARTAMENTO DE UCAYALI, 2020"** por el/la/los Bachiller en Economía y Negocios Internacionales: **Jhonatan David Fernandez Zumaeta y Jean Paul Tacuchi Olivas, EN FORMA PRESENCIAL:**

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
b) Aprobado por unanimidad
c) Aprobado por mayoría
d) Desaprobado..."

El/la defensora(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

APROBADO POR MAYORIA .....

Siendo las 13.40 .....del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Mg. Moises Romero Tovar
Presidente

Dr. Jose Luis Castro Ullilen
Miembro

Mg. Santiago Gonzales Mesia
Miembro

Universidad Nacional de Ucayali SECRETARIO PUCALLPA

Mg. Olmedo Pizango Isuiza
Secretario Académico

## APROBACIÓN Y FIRMA DE JURADO DE TESIS

La presente Tesis fue aprobada por el jurado calificador de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali, para obtener el Título Profesional de Economista, Especialista en Negocios Internacionales.

Mg. Moises Romero Tovar
---
Presidente

Dr. Jose Luis Castro Ullilen
---
Miembro

Mg. Santiago Gonzales Mesia
---
Miembro

Mg. Wagner Wilde Cardenas Pezo
---
Asesor

Bach. Jhonatan David Fernandez Zumaeta
---
Tesista

Bach. Jean Paul Tacuchi Olivas
---
Tesista

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI**
**VICERRECTORADO DE INVESTIGACION**
**DIRECCION GENERAL DE PRODUCCION INTELECTUAL**

# CONSTANCIA

## ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION

## SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

**Nº V/0418-2022**

La **Dirección de Producción Intelectual**, hace constar por la presente, que el Informe final de tesis, **titulado:**

**"LA CONTRIBUCIÓN DE LAS MYPES EN LOS MÁRGENES DE GANANCIA EN EL COMERCIO INTERNO DE LA CIUDAD DE PUCALLPA DEPARTAMENTO DE UCAYALI, 2020".**

| | | |
|---|---|---|
| Autor(es) | : | **FERNANDEZ ZUMAETA. JHONATAN DAVID**<br>**TACUCHI OLIVAS, JEAN PAUL** |
| Facultad | : | CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES |
| Escuela Profesional | : | ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES |
| Asesor(a) | : | MG. CARDENAS PEZO, WAGNER WILDE |

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 10%.**

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación se firma y se sella la presente constancia.

**FECHA 19/07/2022**

Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

# AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

## Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, JHONATAN DAVID FERNANDEZ ZUMAETA

Autor de la tesis titulada : LA CONTRIBUCIÓN DE LAS MYPES EN LOS MARGENES DE GANANCIA EN EL COMERCIO INTERNO DE LA CIUDAD DE PUCALLPA DEPARTAMENTO DE UCAYALI, 2020

Sustentada el año: 2023

Asesor(a): WAGNER WILDE CARDENAS PEZO

Facultad: DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Escuela Profesional: DE ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

**Primero**: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

**Segundo**: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 20 / 12 / 2023

Email: jhonatan.fernandez060499@gmail.com Firma:

Teléfono: 955890947 DNI: 71043363

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

# AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

## Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, Jean Paul Tacuchi Olivas

Autor de la tesis titulada : La contribución de las Mypes en los Margenes de Ganancia en el Comercio de la ciudad de Pucallpa Departamento de Ucayali, 2020

Sustentada el año 2023

Asesor(a): Mg. Wagner Wilde Cardenas Pezo

Facultad: Ciencias Economicas, Administrativas y contables

Escuela Profesional: Economia y Negocios Internacionales

Autorizo la publicación:

PARCIAL ☐ TOTAL ☒

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

**Primero**: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

**Segundo**: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 20 / 12 / 2023

Email: Tacuchi23@gmail.com Firma:

Teléfono: 935943679 DNI: 61245757

## DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerzas para continuar en este proceso de obtener uno de mis anhelos más deseados. A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ellos he logrado llegar hasta aquí y convertirme en la persona que soy. A todas las personas que me han apoyado y han hecho que esta investigación se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

***Jhonatan David.***

Este trabajo está dedicado a Dios por bendecirme en cada momento de mi vida y demostrarme que las cosas que suceden siempre tienen un propósito. A mis padres, por el apoyo incondicional a lo largo de todo este proceso y formación profesional, por brindarme el empuje y fortaleza necesaria para poder alcanzar esta meta. A mis hermanos, quienes fueron mi soporte en mi vida universitaria. A mis maestros por sus dignos conocimientos vertidos en mi formación profesional.

***Jean Paul.***

## AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestra gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre nuestras vidas y a nuestras familias por estar siempre presentes.

A nuestros padres, que estuvieron desde el inicio de nuestra formación profesional y a todos los amigos, compañeros y personas que nos apoyaron de una u otra manera.

De igual manera nuestros agradecimientos a la Universidad Nacional de Ucayali, a toda la Escuela de Economía y Negocios Internacionales, a nuestros profesores quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que podamos crecer día a día como profesional, gracias a cada una de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad.

Finalmente queremos expresar nuestros más grande y sinceros agradecimientos a nuestro asesor de tesis, principal colaborador durante todo este proceso, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este estudio investigativo.

# ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA ..... vii

AGRADECIMIENTO ..... viii

ÍNDICE DE CONTENIDO ..... ix

ÍNDICE DE TABLAS ..... xiii

ÍNDICE DE FIGURAS ..... xv

ÍNDICE DE ANEXOS ..... xvii

RESUMEN ..... xviii

ABSTRACT ..... xix

INTRODUCCIÓN ..... xx

CAPÍTULO I ..... 21

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN ..... 21

1.1. Descripción del problema ..... 21

1.2. Formulación del problema ..... 22

1.2.1. Problema general ..... 22

1.2.2. Problema específicos ..... 23

1.3. Objetivos de la investigación ..... 23

1.3.1. Objetivo general ..... 23

1.3.2. Objetivos específicos ..... 23

1.4. Hipótesis de la investigación ..... 24

1.4.1. Hipótesis general ..... 24

1.4.2. Hipótesis específicas ..... 24

1.5. Variables ..... 25

1.5.1. Variable Dependiente: Márgenes de Ganancia ..... 25

1.5.2. Variable Independiente: Contribución de las Mypes ..... 25

1.6 Operacionalización de variables ..... 26

1.7. Justificación e importancia ..... 26

1.7.1. Justificación practica ..... 27

1.7.2. Justificación metodológica ..... 28

1.7.3. Justificación teórica ..... 28

CAPÍTULO II ..... 29

MARCO TEÓRICO ..... 29

2.1. Antecedentes del problema ..... 29

2.1.1 A nivel internacional ..... 29

2.1.2 A nivel regional ..... 31

2.1.3 A Nivel local ..... 33

2.2. Bases teóricas del problema ..... 34

2.2.1. Base teórica de la variable – Márgenes de Ganancia ..... 34

2.2.2 Base teórica de la variable – Contribución de las Mypes ..... 35

2.3. Definición de términos básicos ..... 37

CAPÍTULO III ..... 40

MARCO METODOLÓGICO ..... 40

3.1. Método de la investigación ..... 40
3.1.1. Tipo de investigación ..... 40
3.1.2. Nivel de investigación ..... 40
3.1.3. Diseño de la investigación: ..... 41
3.2. Población y muestra ..... 42
3.2.1. Población ..... 42
3.2.2. Muestra ..... 43
3.3. Técnica e instrumento de recolección de datos ..... 44
3.4. Procedimientos de recolección de datos ..... 44
3.5. Tratamientos de los datos ..... 45
CAPÍTULO IV ..... 46
RESULTADOS Y DISCUSIÓN ..... 46
4.1. Resultados descriptivos del trabajo de campo ..... 46
4.2. Prueba de Normalidad ..... 67
4.3. Contraste de hipótesis ..... 70
4.3.1. Contraste de hipótesis general ..... 73
4.4. Discusión de resultados ..... 74
CAPÍTULO V ..... 75
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES ..... 75
5.1. Conclusiones ..... 75
5.2. Recomendaciones ..... 77

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS ..... 78

ANEXOS ..... 82

# ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de las variables ..... 26

Tabla 2. ¿Cree usted que todos sus productos individualmente son rentables? ..... 47

Tabla 3. ¿Cree usted que la empresa tiene elaborada una segmentación eficaz del mercado y de los clientes? ..... 48

Tabla 4. ¿Se recibe información de manera regular sobre la rentabilidad de los diferentes productos vendidos? ..... 49

Tabla 5. ¿Se obtiene utilidad bruta sobre las ventas netas? ..... 50

Tabla 6. ¿Se genera un margen de beneficio u operacional de los productos? ..... 51

Tabla 7. ¿Se ha generado ingresos netos en la empresa? ..... 52

Tabla 8. ¿Cree usted que aumentando el volumen de ventas la empresa tendrá más ingresos? ..... 53

Tabla 9. ¿Cree usted que producir en mayor cantidad le puede causar perdida? .... 54

Tabla 10. ¿Cuentas con una estrategia apropiada que permita aumentar las ventas en un 50% en los próximos dos años? ..... 55

Tabla 11. ¿Utilizas información financiera para tomar decisiones y para el control gerencial? ..... 56

Tabla 12. ¿Cree usted que las Mypes contribuyen a la generación de empleo? ..... 57

Tabla 13. ¿Cree usted que la innovación en las Mypes hace que sea más competitiva? ..... 58

Tabla 14. ¿Cree usted que las políticas de formalización son eficaces? ..... 59

Tabla 15. ¿Está de acuerdo con los tramites de formalización a través de MPCP y la SUNAT? ..... 60

Tabla 16. ¿Cree usted que las Mypes contribuyen en el margen de ganancia del comercio interno? ..... 61

Tabla 17. ¿Estás de acuerdo con la contribución de las Mypes frente a la inclusión social? ..... 62

Tabla 18. ¿Cree usted que las Mypes formales tienen más ventaja de crecer que una Mype informal? ..... 63

Tabla 19. ¿Los ingresos que se reciben permiten cubrir los gastos y expectativas económicas? ..... 64

Tabla 20. ¿Cree usted que las Mypes no quieren formalizarse por evadir impuestos? ..... 65

Tabla 21. ¿Cree usted que las Mypes contribuyen al crecimiento de la economía regional y nacional? ..... 66

Tabla 22. Prueba de normalidad, Kolmogorov-Smirnov[a] ..... 67

Tabla 23. Resumen del procesamiento de los casos ..... 68

Tabla 24. Estadísticas descriptivas de la variable independiente y dependiente ..... 69

Tabla 25. Correlación de Rho de Spearman entre las variables Márgenes de ganancia y Contribución de las Mypes ..... 70

Tabla 26. Rango de interpretación del coeficiente de Rho de Spearman. ..... 71

# ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Gráfico del diseño del estudio de investigación ..... 42

Figura 2. ¿Cree usted que todos sus productos individualmente son rentables? .... 47

Figura 3. ¿Cree usted que la empresa tiene elaborada una segmentación eficaz del mercado y de los clientes? ..... 48

Figura 4. ¿Se recibe información de manera regular sobre la rentabilidad de los diferentes productos vendidos? ..... 49

Figura 5. ¿Se obtiene utilidad bruta sobre las ventas netas? ..... 50

Figura 6. ¿Se genera un margen de beneficio u operacional de los productos? ..... 51

Figura 7. ¿Se ha generado ingresos netos en la empresa? ..... 52

Figura 8. ¿Cree usted que aumentando el volumen de ventas la empresa tendrá más ingresos? ..... 53

Figura 9. ¿Cree usted que producir en mayor cantidad le puede causar perdida? .. 54

Figura 10. ¿Cuentas con una estrategia apropiada que permita aumentar las ventas en un 50% en los próximos dos años? ..... 55

Figura 11. ¿Utilizas información financiera para tomar decisiones y para el control gerencial? ..... 56

Figura 12. ¿Cree usted que las Mypes contribuyen a la generación de empleo? .... 57

Figura 13. ¿Cree usted que la innovación en las Mypes hace que sea más competitiva? ..... 58

Figura 14. ¿Cree usted que las políticas de formalización son eficaces? ..... 59

Figura 15. ¿Está de acuerdo con los tramites de formalización a través de MPCP y la SUNAT? ..... 60

Figura 16. ¿Cree usted que las Mypes contribuyen en el margen de ganancia del comercio interno? ..... 61

Figura 17. ¿Estás de acuerdo con la contribución de las Mypes frente a la inclusión social? ..... 62

Figura 18. ¿Cree usted que las Mypes formales tienen más ventaja de crecer que una Mype informal? ..... 63

Figura 19. ¿Los ingresos que se reciben permiten cubrir los gastos y expectativas económicas? ..... 64

Figura 20. ¿Cree usted que las Mypes no quieren formalizarse por evadir impuestos? ..... 65

Figura 21. ¿Cree usted que las Mypes contribuyen al crecimiento de la economía regional y nacional? ..... 66

Figura 22. Gráfico de dispersión de puntos de las variables de estudio ..... 72

# ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia..... 83

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos ..... 85

Anexo 3: Base de datos ..... 87

Anexo 4: Operacionalización en el SPSS 25.0 ..... 89

## RESUMEN

El presente estudio de investigación tuvo como objetivo principal, si la contribución de las Mypes influye de manera considerable en los márgenes de ganancia en el comercio interno de la ciudad de Pucallpa Departamento de Ucayali, 2020. Se desarrolló bajo los lineamientos metodológicos de un estudio de tipo aplicada, nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental de corte transversal, se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, la recolección de datos se hizo a través del trabajo de campo, la información acopiada en la encuesta, se ha compilado mediante el uso de tablas de Microsoft Excel, con las que se formularon las figuras estadísticas para luego ser procesado en el software estadístico SPSS 25.0.; la población se conformó por 2,452 medianas y pequeñas empresas (Mypes) de la unidad de análisis de estudio y para hallar la muestra se utilizó el método no probabilístico – aleatorio simple mediante la fórmula finita , quedando conformada por sesenta y seis (66) Mypes. Los resultados demostraron que hay una Correlación positiva baja. lo cual fue demostrada mediante la prueba de hipótesis de Rho de Spearman con un **(**rho = .230) Con respecto al P-valor (Sig.) es de 0.064, el cual es menor a 0.10 el nivel de significancia, dando por conclusión general que existe una relación positiva baja y proporcional entre el margen de ganancia y la contribución de las Mypes. Por lo tanto, queda comprobada la hipótesis general del estudio de investigación según el coeficiente Rho de Spearman y se rechaza la Hipótesis nula en el estudio de investigación.

**Palabras clave:** Márgenes de ganancia, la contribución de las Mypes, comercio interno.

## ABSTRACT

The main objective of this research study was whether the contribution of the Mypes has a considerable influence on the profit margins in the internal trade of the city of Pucallpa, Department of Ucayali, 2020. It was developed under the methodological guidelines of a study of applied type, correlational descriptive level and non-experimental cross-sectional design, the survey was used as a technique and the questionnaire as an instrument, the data collection was done through field work, the information collected in the survey, has been compiled through the use of Microsoft Excel tables, with which the statistical figures were formulated to later be processed in the SPSS 25.0 statistical software; the population was made up of 2,452 medium and small companies (Mypes) from the study analysis unit and to find the sample, the non-probabilistic method was used - simple random by means of the finite formula, being made up of sixty-six (66) Mypes. The results showed that there is a low positive correlation. which was demonstrated by Spearman's Rho hypothesis test with a (rho = .230) With respect to the P-value (Sig.) is 0.064, which is less than 0.10 the level of significance, giving a general conclusion that there is a low and proportional positive relationship between the profit margin and the contribution of the Mypes. Therefore, the general hypothesis of the research study is verified according to Spearman's Rho coefficient and the Null Hypothesis in the research study is rejected.


**Keywords:** Profit margins, the contribution of Mypes, internal trade.

.

# INTRODUCCIÓN

La presente investigación expone el tema: “La contribución de las Mypes en los márgenes de ganancia en el comercio interno de la cuidad de Pucallpa departamento de Ucayali,

2020” la presente investigación se desarrolló con las medianas y pequeñas empresas formales que se sitúan en nuestra ciudad, de tal forma saber en qué grado contribuyen estas Mypes en los márgenes de ganancia en el sector comercio, dicha investigación está estructurado en cinco (5) capítulos que son:

**Capítulo I.** El Problema de Investigación, este capítulo aborda la descripción del problema de investigación, asimismo se plantea la formulación del problema, los objetivos e hipótesis de la investigación, tanto general como específicos; además las variables.

**Capítulo II.** Marco Teórico, en este capítulo se presenta los antecedentes de la investigación; así como también el planteamiento teórico de acuerdo con las variables de estudio, finalmente la definición de términos básicos del estudio respectivo.

**Capítulo III.** Marco Metodológico, en este capítulo se señala el tipo y diseño de investigación, la población y muestra de estudio; así como también las técnicas e instrumentos de recolección de datos para el estudio de investigación.

**Capítulo IV.** Resultados y Discusión, en este capítulo se presentan los resultados a través de tablas y figuras descriptivas, y su respectiva discusión de resultados

**Capítulo V.** Conclusiones y Recomendaciones, en este capítulo se presentan las conclusiones de la investigación; asimismo las respectivas recomendaciones. Finalmente se presentan las referencias bibliográficas y anexos correspondientes.

# CAPÍTULO I

# PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

## 1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Las micro y pequeñas empresas en el Perú son componentes muy importantes del motor de nuestra economía. A nivel Nacional, de cada 100 puestos de trabajo, 85 se generan gracias a la actividad de las micro y pequeñas empresas y generan cerca del 24% del Producto bruto Interno (PBI) según El ministro de la producción, Raúl Pérez Reyes. Es indudable que las Mypes abarcan varios aspectos importantes de la economía de nuestro país, entre los más importante cabe mencionar su contribución a la generación de empleo, que si bien es cierto muchas veces no lo genera en condiciones adecuadas de realización personal, contribuye de forma creciente en aliviar el alto índice de desempleo en nuestro país Actualmente las Mypes en Pucallpa tienen importantes repercusiones económicas y sociales.

En la ciudad de Pucallpa existe un total de 2,452 medianas y pequeñas empresas (SUNARP, 2018) de todos estas solo un 5% brindan todos los beneficios al trabajador, un 30% solo aplica el 50% de los beneficios que exige el estado y los 45% soplo otorga sueldo básico más incentivos sujetos a horas de trabajo.

Su labor es de indiscutible relevancia, no solo teniendo en cuenta su contribución a la generación de empleo, sino también constituyen unidades empresariales, que brindan espacio de desarrollo a miles de trabajadores que

contribuyen al desarrollo de la economía. Además, conforme las Mypes van creciendo y desarrollándose, nuevas van apareciendo, haciendo así dinámica la economía de Pucallpa.

Es una herramienta de promoción de empleo en la medida en que solo exige una inversión inicial, además puede potencialmente constituirse en apoyo importante a la gran empresa resolviendo algunos cuellos de botella en la producción. Con ello se da oportunidad a que personas sin empleo puedan generar su propio empleo, y así mismo contribuyan con la producción de la gran empresa.

Teniendo en cuenta lo descrito y, tomando en consideración lo propuesto por (Okpara & Wynn, 2007) afirman que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. En términos económicos, cuando un empresario de la micro o pequeña empresa crece, genera más empleo, porque demanda mayor mano de obra. Además, sus ventas se incrementan, y logra con esto mayores beneficios, lo cual contribuye, en mayor medida, a la formación del producto bruto interno. En ese sentido se tornó necesario medir estas dos variables – contribución de las Mypes y márgenes de ganancia.

## 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En ese sentido planteamos las siguientes interrogantes.

### 1.2.1. Problema general

¿Cuál es la contribución de los márgenes de ganancia en las Mypes del comercio interno de la ciudad de Pucallpa Departamento de Ucayali, 2020?

### 1.2.2. Problema específicos

- ¿Existe utilidad bruta sobre las ventas netas para la contribución de las Mypes en los márgenes de ganancia en el comercio interno de la ciudad de Pucallpa departamento,2020?
- ¿El aumento de empleo fortalece a la contribución de las Mypes en los márgenes de ganancia en el en los ingresos en el comercio interno de Pucallpa del departamento de Ucayali 2020?
- ¿Los ingresos generados netos mejoran la contribución de las Mypes en los márgenes de ganancia del comercio interno de la ciudad de Pucallpa del departamento de Ucayali, 2020?
- ¿La formalización favorece a la contribución de las Mypes en los márgenes de ganancia del comercio interno de la ciudad de Pucallpa departamento de Ucayali, 2020?

## 1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.3.1. Objetivo general

Determinar la contribución de los márgenes de ganancia en las Mypes del comercio interno de la ciudad de Pucallpa departamento de Ucayali, 2020.

### 1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar si existe utilidad bruta sobre las ventas netas para la contribución de las Mypes en los márgenes de ganancia en el comercio interno de la ciudad de Pucallpa departamento,2020.
- Analizar si el aumento de empleo fortalece a la contribución de las Mypes en los márgenes de ganancia de los ingresos en el comercio interno de Pucallpa del departamento de Ucayali 2020.

- Determinar si los ingresos generados netos mejoran la contribución de las Mypes en los márgenes de ganancia del comercio interno de la ciudad de Pucallpa del departamento de Ucayali, 2020.
- Determinar si la formalización favorece a la contribución de las Mypes en los márgenes de ganancia del comercio interno de la ciudad de Pucallpa departamento de Ucayali, 2020.

## 1.4. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.4.1. Hipótesis general

La contribución de los márgenes de ganancia influye positivamente en las Mypes en el comercio interno de la Ciudad de Pucallpa Departamento de Ucayali,2020.

### 1.4.2. Hipótesis específicas

- Existe una relación positiva entre la utilidad bruta sobre las ventas netas para la contribución de las Mypes en los márgenes de ganancia en el comercio interno de la ciudad de Pucallpa departamento,2020.
- El aumento del empleo influye positivamente a la contribución de las Mypes en los márgenes de ganancia de los ingresos en el comercio interno de Pucallpa del departamento de Ucayali, 2020.
- Existe una relación positiva en los ingresos generados neto con la contribución de las Mypes en los márgenes del comercio interno de la ciudad de Pucallpa del departamento de Ucayali, 2020
- Existe un nivel significativo entre la formalización y contribución de las Mypes en los márgenes de ganancia del comercio interno de la ciudad de Pucallpa departamento de Ucayali,2020.

## 1.5. VARIABLES

### 1.5.1. Variable Dependiente: Márgenes de Ganancia

**Definición conceptual**

Es un concepto que se aplica a toda actividad económica en la que se utilizan recursos materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados, con el fin de permitir la elección entre alternativas o evaluar la eficiencia de las acciones realizadas. Corona, Bejarano, & Gonzales (2014).

**Definición Operacional**

Cálculo que se realiza para conocer la rentabilidad de un producto/servicio o de tu negocio como tal. Comúnmente se expresa en porcentaje, que mientras más alto sea indica que estás recibiendo mayores ganancias.

### 1.5.2. Variable Independiente: Contribución de las Mypes

**Definición conceptual**

El margen de contribución se define como la diferencia entre la utilidad bruta en ventas y los costos variables. (Serna, 2013).

**Definición Operacional**

Desde el punto de vista operacional se define como el producto financiero resultante de acciones sistemáticas asociadas al análisis de información y la formulación de pronósticos de elementos que determinan el cálculo de su proyección. En el presente estudio será medido a través de dos dimensiones: análisis de fuentes de información, con sus indicadores Publicaciones, Comportamiento de ventas en el mercado y Estados financieros; y Formulación de pronósticos con sus indicadores; Compras, Utilidad bruta en ventas, Costos variables y Proyección de la contribución.

## 1.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**Tabla 1: Operacionalización de las variables**

| VARIABLES | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DIMENSIÓN | INDICADORES | ESCALA DE VALORACIÓN |
|---|---|---|---|---|
| **Independiente**<br><br>**Contribución de las Mypes** | Aporta con la generación de empleos productivos, ayuda al crecimiento económico del país y a una mejora de la distribución del ingreso nacional. | • Formalización de las micro y pequeñas empresas | • Porcentaje de empleo<br>• Innovación y competitividad<br>• Políticas de formalización | Nunca<br>Casi Nunca<br>A veces<br>Casi siempre<br>Siempre |
| **Dependiente**<br><br>**Margen de Ganancia** | Es el cálculo que se realiza para conocer rentabilidad de un producto/servicio o de tu negocio como tal. Comúnmente se expresa en porcentaje, que mientras más alto se indica que estás recibiendo mayores ganancias. | • Nivel de ventas y volumen de ventas | • Utilidad bruta sobre las ventas netas<br>• Margen bruto y operacional<br>• Ingresos/rentabilidad generados netos | Nunca<br>Casi Nunca<br>A veces<br>Casi siempre<br>Siempre |

*Fuente: Elaboración propia*

## 1.7. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

El trabajo de investigación se justifica teniendo en cuenta que, a un aumento en la contribución de las Mypes, mayor será el margen de ganancia en el comercio interno de la ciudad de Pucallpa departamento de Ucayali, 2020.

En el Perú, las Mypes aportan aproximadamente, el 40% del Producto Bruto Interno (PBI) y, por ello, son una de las mayores impulsoras del crecimiento económico del país; informe según la Asociación de Emprendedores del Perú (ASEP).

Las compras que realiza las micro y pequeñas empresas (Mypes) a MyPerù de Foncodes, dinamiza la economía local y nacional, con un impacto en la generación de empleo e incremento de los ingresos, especialmente para jóvenes y madres de familia; de ahí se dice que el Perú y el especial Ucayali es un país y Región de emprendedores, y está considerado entre los más altos en Latinoamérica y en el Perú.

Como estudiantes y futuros profesionales, el realizar este tipo de investigaciones nos permite involucrarnos a fondo en ello, ampliando no solo nuestros

conocimientos, sino desarrollar nuestras habilidades, generando actitudes positivas hacia la investigación que a la larga nos servirá en nuestro desarrollo como profesionales ya formados.

Trataremos en particular la importancia de apoyar a la Mype, para que incrementen su competitividad, basándose en la investigación y/o trasferencia de tecnología para mejorar e innovar sus procesos o productos. Para ello, establece como política, la necesidad de promover la innovación y trasferencia tecnológica. Asimismo, se establece para el marco estratégico, como uno de los factores críticos de éxito que la investigación científica y la innovación son claves para diversificar la oferta productiva y elevar su valor y productividad; las empresas exitosas, señala Ikujiro Nonaka, son las que consistentemente crean conocimiento, incorporándolo en nuevos productos y tecnología; es decir, dando valor agregado. la innovación basada en el conocimiento es un factor diferencial importante en la eficiencia de una empresa.

Según **Bernal C. (2010).** La justificación en la investigación puede ser de carácter práctico, metodológico y teórico. (p. 106)

### 1.7.1. Justificación practica

Desde el aspecto práctico, la presente investigación pretende calcular el nivel de contribución de las medianas y pequeñas empresas (Mypes) en el comercio interno de la ciudad de Pucallpa departamento de Ucayali, de tal manera que los resultados obtenidos sirvan para mejorar y fortalecer la contribución que realizan estas medianas y pequeñas empresas formales a nuestra país, de tal forma ayudar a reducir el desempleo y aumentar las inversión pública, la presente investigación ayudara proporcionando información importante para realizar métodos necesarias para el desarrollo de la investigación en relación con los objetivos e hipótesis planteados cuyos resultados pueden servir de base para

otros investigadores que deseen desarrollar con mayor profundidad el tema de estudio.

### 1.7.2. Justificación metodológica

Se utilizará la estrategia de búsqueda de información proporcionada de las publicaciones del Ministerio de la Producción, SUNAT, INEI; usando el método analítico – descriptivo, nos ayudaran sin duda alguna a determinar a las Mypes; su evolución y su contribución a nivel regional en el periodo 2020. A su vez se elaborarán tablas y figuras que nos permitan explicar las incidencias de las Mypes en la generación de empleo a fin de determinar nuestros resultados y realizar las conclusiones respectivas.

### 1.7.3. Justificación teórica

Desde un enfoque teórico el presente estudio desde un principio se realizó con el propósito de dar a conocer la contribución de las Mypes en los márgenes de ganancia en el comercio interno de la cuidad de Pucallpa departamento de Ucayali, 2020, de tal forma aportar conocimientos existentes, como también antecedentes del problema, referencias bibliográficas y bases teorías sobre estudios relacionados a las variables de estudio y así precisar la realidad y motivo fundamental de la investigación e indicar las razones y recomendaciones que presentará el estudio para generar reflexión y debate académico sobre el conocimiento existente de las variables de investigación.

# CAPÍTULO II

# MARCO TEÓRICO

## 2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

### 2.1.1 A nivel internacional

**Aguilar, M., Martínez, K. (2013).** Factores que afectan las Mypes y como ayudan las economías “Las Mypes ante el proceso de la globalización”. Las pequeñas y medianas en México son de gran importancia ya que ayudan a la economía mexicana dando empleo a casi el 72% de la población y contribuyendo aproximadamente con el 52% del Producto Bruto Interno (PBI). En la actualidad además de contribuir al crecimiento económico, también apoya a la generación de empleos y al desarrollo regional y local. A pesar de ser muy importantes para la economía, ahora están enfrentando un problema más grande, la globalización, que es el proceso a gran escala de la información, las tecnologías, disminución de costos y transporte, consiguiendo que las empresas se establezcan en otros países siendo aún más competitivas y que se eliminen trabas al comercio internacional. Gracias a este fenómeno las empresas se han visto seriamente afectada debido a que hay mucha competitividad con las empresas transnacionales y las Mypes no tienen los suficientes recursos para competir en el mercado. Son de gran importancia, así como tiene sus problemas tiene sus virtudes ya que las Mypes son propiedad de las familias que también las gestionan por su flexibilidad, por la mano de obra de los empleados, son el sostén de la demanda, también permiten el equilibrio regional, aportan la productividad global entre otras.

**Borbón, J., Meza, P., Espinoza, F. (2005).** Analiza la importancia de las Mypes para las economías del mundo “El impacto de la pequeña empresa en el desarrollo de la economía regional”. Las Mypes iniciaron como: una opción al desempleo, surgidas sin planeación y sin financiamiento. Estas empresas juegan un papel fundamental en el desarrollo y funcionamiento de un país. La micro empresa ha logrado ser la opción para muchos individuos que después de perder su empleo, se enfrentan a la necesidad de mantener a su familia; en este grupo de empresario no hay clases sociales, ya que podemos encontrar desde directivos desempleado de grades empresas hasta ayudantes de algún técnico. Estas empresas son de gran importancia para el desarrollo de todas las economías del planeta, en México esta importancia se demuestra: con el hecho de que más del 95% de las empresas en el país son micro, pequeñas y medianas y proporcionan más de la mitad de todos los empleos a nivel nacional. Otro aspecto que hay que considerar es el hecho de que la pequeña empresa ha proporcionado una de las mejores alternativas para la independencia económica de sus dueños y ofrecen la opción básica para continuar con expansión económica del país. Para continuar con el crecimiento y buen funcionamiento es necesario contar con conocimientos básicos sobre administración para poder, así tomar las decisiones correctas. La mercadotecnia de las Mypes; es una de las actividades de mayor importancia para el pequeño empresario y a la cual dedica gran parte de su tiempo en la empresa. En general, en las Mypes el dueño funge también como gerente y, por lo tanto, es el encargado de tomar las decisiones en cuanto a mercadotecnia, estas decisiones suelen estas basadas en corazonadas o en el gusto del empresario. Algunos de los consejos que deben tomar los dirigentes de las pequeñas y medianas empresas para alcanzar el éxito serían;

contar alta calidad en el producto o servicio ofrecido, comercializar productos competitivos, tener alta eficiencia y productividad en la operación y una buena estrategia de dirección.

**Gonzales (2011).** “Mypes mexicanas, incubadoras del desarrollo y crecimiento económico del México actual” Tesis que para obtener el grado académico de Licenciado En comercio y negocios internacionales. Emplean el método descriptivo y cualitativo, ya que se analizará el papel que actualmente tienen las Mypes en México, y las ventajas y desventajas que presentan. Una parte del trabajo es de tipo cuantitativo, debido al empleo de datos y estadísticas que permitirán junto con lo anterior hacer un diagnóstico que nos permita ver hacia a donde van las pymes. Las conclusiones importantes son: Como se analizó a lo largo de este trabajo, tanto en Europa, como en los países de América Latina, y de igual forma para el caso de México, en donde se centra este estudio, las Mypes conforman una parte fundamental para sus economías, después de las microempresas. Las pequeñas y medianas empresas generan beneficios en las economías, como la creación de empleos, y aportaciones económicas a la renta nacional. Pero en las pymes con respecto a las grandes empresas, las primeras generan mayor empleo y su estructura empresarial es mucho mayor, en cuanto a unidades económicas conformadas.

### 2.1.2 A nivel regional

**Yamakawa, P., Del Castillo, C., Baldeon, L. (2010).** En la composición de la actividad económica, “Modelo tecnológico de integración de servicios para la Mypes peruana”, el punto de vista de los autores. La competitividad de las empresas radica en su capacidad para ganar posiciones sostenibles y mayores cuotas de mercado a partir de sus ventajas diferenciales. La intensificación de la

competencia lleva a la necesidad de un permanente aumento de la productividad a través de innovaciones en las tendencias de los mercados y las exigencias de segmentos de clientes cada vez más especializados obligan a las empresas a personalizar y diferenciar los productos y flexibilizar su organización y estructura. El concepto de competitividad sistemática plantea que la competitividad empresarial es el resultado de la interacción compleja y dinámica entre la capacidad organizativa de una sociedad. De hecho, la competitividad es lo que hace que una empresa pueda ser exitosa en el mundo en que se desenvuelve. Y la competitividad es resultado de las condiciones que existen en el entorno, asimismo como de la habilidad del empresario para distinguirse de sus competidores. El Estado, las instituciones intermedias y las empresas en cuatro instancias: meta, macro, meso y micro. Sin empresas y empresarios, ningún país puede prosperar. Las empresas son el medio más eficiente que ha concedido el ser humano para generar riqueza, crear empleos, reducir la pobreza y, en el conjunto, hacer prospero a un país. Pero para ser exitosas, las empresas tienen que ser eficientes, productivas y competitivas.

**Basurco Válcarcel (2016).** “Las Mypes y su incidencia en la generación de empleo en el perú: periodo 2005-2014” Tesis para optar el título profesional de economista. Se utilizó el método analítico-sintético para estudiar a las Mypes formales. Según los resultados obtenidos en el periodo objeto de análisis 2005-2014, se concluye que las Mypes han incidido positivamente en la generación de empleo en el Perú, con un incremento de 1,278,109 nuevos empleos, con un promedio anual de 142,012 empleos que representa el 1.6 % del promedio anual.

**Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE, 2007).** En el Perú, las estadísticas referidas a las micro y pequeñas empresas muestran que

la participación de las Mypes en el PBI ha sido del 42% y han representado el 98% del total de empresas en el Perú y el 80.96% de la población económicamente activa.

### 2.1.3 A Nivel local

**Por su parte, Inga A. (2011).** En su investigación titulada; “Caracterización del Financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio-rubro ferretería al por menos del distrito de Calleria-Pucallpa, periodo 2009-2010”, concluye:

a El 88% de los representantes legales de las Mypes encuestadas, su edad fluctúa entre los 26 a 60 años; el 63% son del sexo femenino y el 38% tienen instrucción secundaria completa.

b El 50% tiene más de tres años en el rubro empresarial; el 88% poseen más de tres trabajadores permanentes y el 75% manifestó que no posee ningún trabajador eventual dentro de su negocio.

c El 50% manifestaron que el financiamiento que obtuvieron fue mediante entidades bancarias; el 100% de los representantes legales encuestados que recibieron créditos en los años 2009 y 2010 lo invirtieron en capital de trabajo.

d El 50% manifestó que no recibió ninguna capacitación; el 50% no precisaron el tema de su capacitación; El 75% manifestó que su personal no ha recibido capacitación; el 100% si considera que la capacitación sea una inversión para sus negocios y el 88% declaró que si considera que la capacitación es relevante para sus empresas.

e 50% manifestó que el financiamiento si mejoró la rentabilidad de sus empresas; el 100% de los representantes legales encuestados manifestó

que la capacitación si mejoró la rentabilidad y el 100% de los representantes legales encuestados manifestó que la rentabilidad de sus empresas no disminuyó en los dos últimos años.

## 2.2. BASES TEÓRICAS DEL PROBLEMA

### 2.2.1. Base teórica de la variable – Márgenes de Ganancia

**Según Eslava J. (2015)**. El margen de ganancia es el retorno positivo de la inversión originada por la empresa. En otras palabras, es la diferencia entre el precio de venta y todos los costos fijos y variables involucrados en la comercialización y en el mantenimiento de la empresa.

El término también permite nombrar a la cualidad de útil (que puede servir o ser aprovechado en algún sentido). La utilidad es también la medida de satisfacción por la cual los individuos valoran la elección de determinados bienes o servicios en términos económicos. Los bienes y servicios tienen ciertas propiedades que satisfacen necesidades humanas y que repercuten de forma positiva en sus compradores o consumidores. Es especialmente importante en microeconomía, En su concepto más amplio, nos referimos a la utilidad como el interés o provecho que es obtenido del disfrute o uso de un bien o servicio en particular. Es decir, un individuo puede conseguir una cierta satisfacción o beneficio al emplear un bien. Como resultado, cuanto mayor es la utilidad de este, el deseo de consumirlo será mayor. Por ello, se tratará de obtener mayores cantidades de ese bien a medida que se estime una utilidad. De este modo, se configuran a nivel individual y colectivo una serie de conductas de consumo y preferencias atendiendo a la utilidad y que, finalmente, da origen al importante concepto económico de demanda.

**Según Peru.Contable. (2017)**. El margen de ganancia de operación es la proporción derivada de la sección de ingresos operativos de un reporte de resultados comparado con las ventas. La sección de ingresos operativos se conoce también como EBIT. Obtienes el margen de utilidad en operación al dividir el ingreso operativo entre las ventas. Esto muestra qué tan eficientemente tu empresa puede generar ganancias de sus operaciones corporativas. Esta medida es especialmente útil para los inversionistas que desean ver qué tan rentable y estable son las operaciones de tu negocio.

### 2.2.2 Base teórica de la variable – Contribución de las Mypes

**Okpara y Wynn (2007)**. Afirman que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. En términos económicos, cuando un empresario de la micro o pequeña empresa crece, genera más empleo, porque demanda mayor mano de obra. Además, sus ventas se incrementan, y logra con esto mayores beneficios, lo cual contribuye, en mayor medida, a la formación del producto bruto interno. Okpara y Wynn analizaron los determinantes de las restricciones para el crecimiento de los pequeños negocios. El estudio analiza el desarrollo de las Mypes, categorizando los problemas de las pequeñas empresas en administrativos, operativos, estratégicos y externos. Los problemas administrativos se centran en la estructura organizacional y en la habilidad para obtener y desarrollar los recursos necesarios, e incluyen temas relacionados con el personal, las finanzas y la gerencia del negocio. Los problemas operativos tratan acerca de repartir los recursos de una manera eficiente, y son más comunes en las áreas funcionales de una empresa; como, por ejemplo, marketing, operaciones y logística. Los problemas estratégicos

abarcan la habilidad de los pequeños empresarios para ajustar sus productos o servicios a la demanda externa.

**Gómez, R. (2004).** Menciona que las Mypes se muestran como la puerta de entrada a una mejor posición individual y colectiva. Y es que, si muchos crecen individualmente, se generará un crecimiento óptimo. Sin embargo, existe una realidad que en épocas de crisis o cambios económicos o del entorno, se pueden ver afectadas por la naturaleza de sus condiciones de creación: poco presupuesto para comenzar, mano de obra reducida, poca capacidad de inversión, entre otras, es allí donde las empresas están en constante cambio: operativa, financiera y estructuralmente, ya sea para revelar las insuficiencias del mercado o para adaptarse a los cambios; los copartícipes, gerentes o cualquier persona que esté interesada en realizar o analizar una empresa tiene a su alcance variadas herramientas de análisis, que van desde estudiar su solvencia, liquidez y rentabilidad, niveles de operación hasta los cambios que se componen en su organización financiera.

**Arinaitwe (2006).** Las Mypes enfrentan una serie de obstáculos que limitan su supervivencia a largo plazo y desarrollo. Estudios previos indican que la tasa de mortalidad de los pequeños negocios es mayor en los países en desarrollo que en los países desarrollados.

**Sauser (2005).** Indica que las pequeñas empresas deben desarrollar estrategias específicas de corto y largo plazo para salvaguardarse de la mortalidad, dado que iniciar una pequeña empresa involucra un nivel de riesgo, y sus probabilidades de perdurar más de cinco años son bajas.

**Serida, Borda, Nakamatsu, Morales & Yamakawa (2005)**. De acuerdo con el estudio Global Entrepreneurship Monitor realizado en el Perú, se estima

que 9.2 millones de peruanos están involucrados en una actividad emprendedora, de los cuales el 75% tiene un periodo de operaciones de entre 0 y 42 meses, y el restante 25% sobrepasó este periodo, considerándose como empresas consolidadas. Asimismo, de este 25%, solamente el 3% ha llevado a cabo proyectos emprendedores, como el desarrollo de nuevos productos o el ingreso a nuevos mercados.

Estas cifras evidencian la necesidad de identificar los factores que limitan el crecimiento y desarrollo de las empresas, de forma que se pueda lograr una mayor proporción de empresas consolidadas en el Perú. Sin embargo, a pesar de la importancia y contribución que realizan las Mypes, la literatura actual revela que no se han realizado estudios en el Perú que identifiquen los factores que limitan su crecimiento y desarrollo. En este sentido, el presente estudio analiza tales factores, con el objetivo de incrementar sus probabilidades de éxito, disminuir las tasas de mortalidad de estas empresas y aumentar sus posibilidades de supervivencia en el largo plazo.

## 2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- **Mypes - Micro y pequeña empresa:** De acuerdo con el Art. 4º del Texto Único Ordenado de la Ley 28015 (SUNAT) la Micro y Pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollo actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Por consiguiente, las Mypes deben reunir las siguientes características concurrentes: Microempresa: e uno (1) hasta diez (10) Trabajadores inclusive, y ventas anuales hasta 59 el monto máximo de 150 Unidades Impositivas

Tributarias (UIT). Pequeña Empresa; de uno (1) hasta (100) trabajadores inclusive, y ventas anuales hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

- **Actividad Económica:** Son actividades económicas todos los procesos que tienen lugar para la obtención de productos, bienes y/o servicios destinados a cubrir necesidades y deseos en una sociedad en particular. (Bembibre, 2009).
- **Empleo:** Se denomina empleo a la generación de valor a partir de la actividad producida por una persona. Es decir, el empleado contribuye con su trabajo y conocimientos en favor del empleador, a cambio de una compensación económica conocida como salario.
- **Ministerio De Producción:** Tiene como finalidad diseñar, establecer, ejecutar y supervisar, en armonía con la política general y los planes de gobierno, política nacionales y sectoriales aplicables a los sectores de pesquería y de Mype e industria, asumiendo rectoría respecto de ellas. Dicta normas y lineamientos técnicos para la adecuada ejecución y supervisión de las políticas, la gestión de los recursos del Sector, así como para el otorgamiento, reconocimiento de derechos, la sanción, fiscalización y ejecución coactiva. (Ministerio de Producción, 2019).
- **Mypes Formales:** La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (SUNAT, 2003).

- **Régimen Tributario:** El régimen tributario establece la manera en la que se pagan los impuestos y los niveles de pagos de estos. A partir de enero del año 2017 hay cuatro regímenes tributarios; Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS), Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER), Régimen Mype Tributario (RMT) y Régimen General (RG).
- **Productividad Mypes:** Orientado a conseguir resultados vinculados a incrementar la productividad de la población de micro y pequeñas empresas (MYPES) en el Perú. Comprende un conjunto de intervenciones articuladas entre el Ministerio de la Producción, Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales orientadas a mejorar la baja productividad de las Mypes. La rectoría de este programa estratégico está a cargo del Ministerio de la Producción.
- **Margen de ganancia:** cálculo que se realiza para conocer la rentabilidad de un producto/servicio o de tu negocio como tal. Comúnmente se expresa en porcentaje, que mientras más alto sea indica que estás recibiendo mayores ganancias.
- **Utilidad Bruta:** Ganancia que se obtiene de la venta de un producto, luego de restarle los costos asociados a su producción. La utilidad bruta tiene que aparecer en el estado de resultados de una empresa y es el reflejo de los ingresos totales menos el costo de los productos vendidos.
- **Ingresos:** Entrada de dinero que se produce como consecuencia de nuestra actividad, puede ser: Ingreso ordinario que proviene de la venta de bienes o prestación de servicios a los que se dedica nuestro negocio.

# CAPÍTULO III

# MARCO METODOLÓGICO

## 3.1. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

El Método de estudio de la presente investigación es cuantitativo con diseño correlacional descriptivo, porque estudia dos variables (Márgenes de ganancia y su relación la contribución de las Mypes) y transversal por que mide la relación de las variables en un momento único. Con un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, que nos permitirá analizar y comparar la base datos buscando ampliar y profundizar la problemática de estudio dándole rigor y veracidad científica para fundamentar la fiabilidad y la validez de los datos, tratando de lograr la máxima objetividad en la investigación, incluyendo una medición sistemática, empleando el análisis estadístico como característica resaltante.

### 3.1.1. Tipo de investigación

Esta investigación fue de tipo experimental-descriptivo, de corte transversal y correlacional; puesto que no se manipularán variables, si no que se procederá a recabar datos estadísticos sobre los niveles de ingresos para poder identificar como describir y analizar las respectivas variables. De Corte Transversal porque la investigación está referida a un periodo especifico de un año. Correlacional porque, mediremos la relación existente entre las variables.

### 3.1.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación del estudio de investigación empleado es de nivel **descriptivo - correlacional**. En ese sentido, **Hernández M. (2012),** señala que se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad en cuanto a los estudios correlacionales. Es aquel tipo de estudio que

persigue medir el grado de relación existente entre dos o más conceptos o variables.

En cuanto a los estudios correlacionales, Hernández (2012) propone que los estudios correlaciones “tienen como propósito evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables”. De esta forma, una vez que se midieron en forma conjunta las variables, objeto de estudio, se procedió a evaluar la relación existente entre ellas, de manera cuantitativa es decir miden cada variable presuntamente relacionada y después también miden y analizan la correlación, tales correlaciones se expresan en hipótesis sometidas a pruebas y de manera cualitativa a través del análisis de los resultados obtenidos, permitiendo predecir el comportamiento de una variable si se conoce el de la otra.

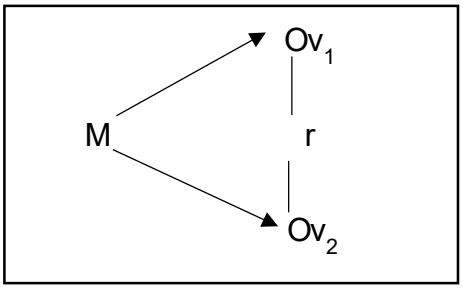
### 3.1.3. Diseño de la investigación:

El diseño de la presente investigación fue no experimental, descriptivo correlacional de corte transversal o transeccional. puesto que no se manipularán variables, si no que se procederá a recabar datos estadísticos sobre los niveles de ingresos para poder identificar como describir y analizar las respectivas variables. De Corte Transversal porque la investigación está referida a un periodo especifico de un año. Correlacional porque, mediremos la relación existente entre las variables. Para **Hernández, Fernández y Baptista (2014)** definen que el diseño no experimental se logra sin manipular las variables, donde solo distinguen las situaciones en un entorno habitual para más tarde examinarlos, asimismo, indican que el corte transversal es donde se recolecta la información en un momento especifico y en un período determinado, su objetivo es describir las variables o hechos de influencia en un momento dado, es un estudio descriptivo

correlacional porque mide el grado de relación o asociación entre las variables descritas. (p. 126)

Donde el esquema del diseño de investigación queda en la siguiente manera:

**Figura 1: Gráfico del diseño del estudio de investigación**




*Fuente. Elaboración propia*

Dónde:

M = Muestra

$Ov_1$ = Observación de la variable independiente (Márgenes de ganancia)

$Ov_2$ = Observación de la variable dependiente (Contribución de las Mypes)

r = Correlación

## 3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

### 3.2.1. Población

La población de acuerdo con Chávez (2004, p. 160) “es el universo de la investigación sobre la cual se pretende generalizar los resultados”, y está constituida por características o estratos que permiten distinguir los sujetos unos de otros.

En ese sentido La población estuvo conformada por las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) cuyo domicilio legal está ubicado dentro de la ciudad de Pucallpa que son formales.

### 3.2.2. Muestra

La muestra será de tipo probabilístico de tipo aleatorio simple, lo cual se aplicó a toda la población, equivalente a (2,452) Mypes de la ciudad de Pucallpa, asimismo será calculada a través de la formula finita, seleccionando un gerente o representante por empresa, para la muestra de estudio:

$$n = \frac{N^* Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

n = Tamaño de muestra buscada

N = Tamaño de población (2,452 Mypes)

Z = 1.645 al cuadrado (si la seguridad es de 90%)

p = 0.5 q = 1-p (en este caso 1- 0.5)

e = precisión (se usa en la investigación 10%) margen de error

$$n = \frac{2452 * 1.645^2 * 0.5 * 0.5}{0.1^{2*}(2452 - 1) + 1.645^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{1658.79}{24.51 + 0.6765}$$

$$n = \frac{1658.79}{25.1865}$$

n = 66 Mypes de la ciudad de Pucallpa

## 3.3. TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la recolección de información de los datos del presente estudio se utilizó la técnica de la encuesta, el cual se aplicó de manera aleatoria aun represéntate o gerente de cada Mype de la ciudad de Pucallpa, según la muestra establecida. y el instrumento que se tomó en la investigación será un cuestionario, el cual contiene preguntas exactas y cerradas con respuestas para marcar y así se obtuvo la fiabilidad y validez de los datos.

La información recopilada ha sido ordenada y clasificada o sistematizada a través de la herramienta estadística del SPSS, Versión 25, también se utilizó cuadros contenidos en hojas de cálculo de Excel, lo que posteriormente nos permitirá realizar el respectivo análisis estadístico.

## 3.4. PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para el presente estudio se comenzó por una revisión de la bibliografía disponible, para pasar luego al análisis de la documentación pertinente tales como los ingresos declarados por los microempresarios, bases de datos de la SUNAT y la normativa que estuvo vigente durante el periodo de investigación, agrupando la información por variable, por dimensión y por indicador. Luego se ha realizado conversaciones con profesionales y funcionarios relacionados con el tema para conocer su opinión técnica tanto del planteamiento del problema como de las hipótesis de investigación. Al ser nuestras variables de estudio de tipo cuantitativo, los datos obtenidos para cada variable y sus respectivas dimensiones son valores reales positivos, luego se aplicó el instrumento de medición (cuestionario) en un determinado momento de la investigación, para lo cual la información acopiada en la encuesta, se ha compilado mediante el uso de tablas de Microsoft Excel, con las que

se formularon las figuras estadísticas, para respaldar el análisis de resultados de la base de datos, luego se procesó en el software estadístico SPSS 25.0.

### 3.5. TRATAMIENTOS DE LOS DATOS

El tratamiento de los datos fue a través de la estadística descriptiva e inferencial expresada en tablas estadísticas y gráficos circulares que permitirá obtener los porcentajes y frecuencias respectivas a fin de visualizar mejor los resultados obtenidos, mediante el trabajo de campo en el desarrollo del estudio, con la finalidad de que la información obtenida sea coherente en función del problema de investigación, objetivos e hipótesis. Se presentó los ítems mediante una base de datos. Además, para el procesamiento de datos se utilizaron medios electrónicos sistematizados de acuerdo con la unidad de análisis, utilizando el programa de Microsoft Excel y SPSS versión 25.0 y en la contrastación de hipótesis, esto fue mediante la prueba del coeficiente de **correlación rho de "Spearman"** para la toma de decisión de aceptación de hipótesis del estudio, lo cual se observarán los resultados en el siguiente capítulo.

# CAPÍTULO IV

# RESULTADOS Y DISCUSIÓN

## 4.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS DEL TRABAJO DE CAMPO

Para cumplir con el objetivo de calcular la contribución de las Mypes en los márgenes de ganancia en el comercio interno de la ciudad de Pucallpa, el proceso que conllevo a la demostración y contrastación de la hipótesis en el estudio de investigación, presentamos los resultados del trabajo de campo, en la cual se aplicó como instrumento de medición un cuestionario de veinte (20) preguntas con respuestas cerradas, donde se analizó e interpreto los resultados acopiado en el software estadístico SPSS versión 25.0, aplicado a sesenta y seis (66) representantes de las medianas y pequeñas empresas de la ciudad de Pucallpa de manera aleatoria, seleccionado un gerente o representante por cada Mype, según la muestra establecida, en la cual se presentó tablas y figuras de acorde a los preguntas establecidas en dicho instrumento y técnica empleada en el estudio de investigación para la toma de decisión de hipótesis planteado mediante el coeficiente de correlación de **Rho Spearman**.

Los resultados son presentados a continuación en una escala de valoración de la siguiente manera de acuerdo con las respuestas de los encuestados(gerentes):

| NUNCA | CASI NUNCA | A VECES | CASI SIEMPRE | SIEMPRE |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

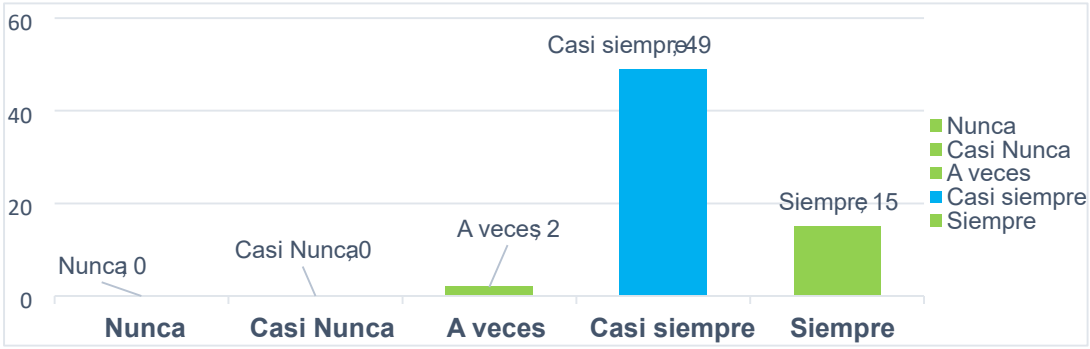
**PREGUNTAS: V. D.**

**Tabla 2. ¿Cree usted que todos sus productos individualmente son rentables?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | A veces | 2 | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| | Casi siempre | 49 | 74,2 | 74,2 | 77,3 |
| | Siempre | 15 | 22,7 | 22,7 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

*Fuente: Base de datos, SPSS 25.0*

**Figura 2. ¿Cree usted que todos sus productos individualmente son rentables?**




**Interpretación:**

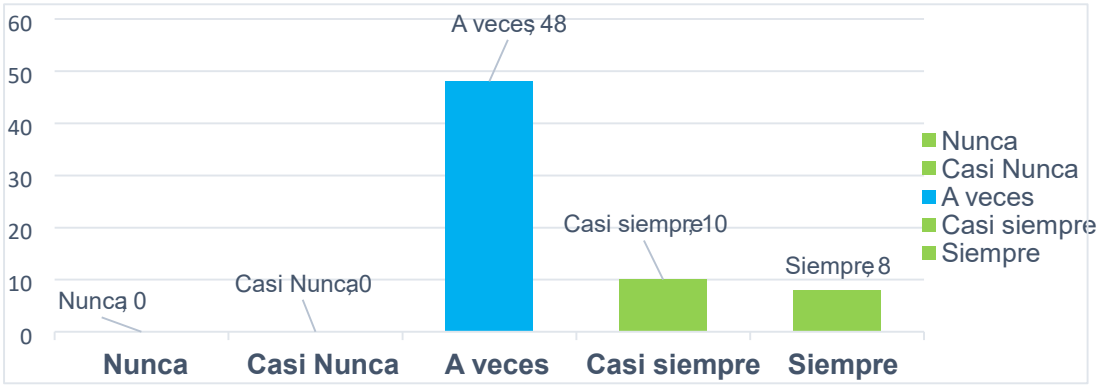
En la tabla 2 y figura 2, podemos observar los resultados obtenidos de la encuesta realizada, cuya unidad de análisis son las medianas y pequeñas empresas (Mypes) de la ciudad de Pucallpa departamento de Ucayali, teniendo los siguientes resultados: Donde las dos escalas de valoración más relevantes muestran que el (23%) de los gerentes y representantes de las Mypes, manifiestan que **SIEMPRE** sus productos individualmente son rentables, así mismo el (74%) opina que **CASI SIEMPRE**, sus productos individualmente son rentables.

**Tabla 3. ¿Cree usted que la empresa tiene elaborada una segmentación eficaz del mercado y de los clientes?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | A veces | 48 | 72,7 | 72,7 | 72,7 |
| | Casi siempre | 10 | 15,2 | 15,2 | 87,9 |
| | Siempre | 8 | 12,1 | 12,1 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

*Fuente: Base de datos, SPSS 25.0*

**Figura 3. ¿Cree usted que la empresa tiene elaborada una segmentación eficaz del mercado y de los clientes?**




**Interpretación**

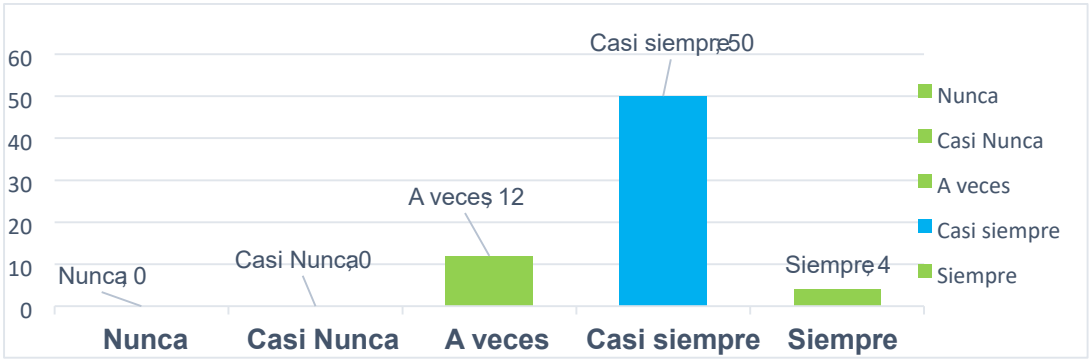
En la tabla 3 y figura 3, podemos observar los resultados obtenidos de la encuesta realizada, cuya unidad de análisis son las medianas y pequeñas empresas (Mypes) de la ciudad de Pucallpa departamento de Ucayali, teniendo los siguientes resultados: Donde las dos escalas de valoración más relevantes muestran que el (15%) de los gerentes y representantes de las Mypes, manifiestan que **CASI SIEMPRE,** tiene elaborada una segmentación eficaz del mercado y de los clientes, así mismo el (73%) opina que **A VECES** , tiene elaborada una segmentación eficaz del mercado y de los clientes.

**Tabla 4. ¿Se recibe información de manera regular sobre la rentabilidad de los diferentes productos vendidos?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | A veces | 12 | 18,2 | 18,2 | 18,2 |
| | Casi siempre | 50 | 75,8 | 75,8 | 93,9 |
| | Siempre | 4 | 6,1 | 6,1 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

*Fuente: Base de datos, SPSS 25.0*

**Figura 4. ¿Se recibe información de manera regular sobre la rentabilidad de los diferentes productos vendidos?**




**Interpretación**

En la tabla 4 y figura 4, podemos observar los resultados obtenidos de la encuesta realizada, cuya unidad de análisis son las medianas y pequeñas empresas (Mypes) de la ciudad de Pucallpa departamento de Ucayali, teniendo los siguientes resultados: Donde las dos escalas de valoración más relevantes muestran que el (18%) de los gerentes y representantes de las Mypes, manifiestan que **A VECES,** se recibe información sobre la rentabilidad de los diferentes productos vendidos, así mismo el (76%) opina que **CASI SIEMPRE**, se recibe información sobre la rentabilidad de los diferentes productos vendidos.

**Tabla 5. ¿Se obtiene utilidad bruta sobre las ventas netas?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | Casi siempre | 54 | 81,8 | 81,8 | 81,8 |
| | Siempre | 12 | 18,2 | 18,2 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

*Fuente: Base de datos, SPSS 25.0*

**Figura 5. ¿Se obtiene utilidad bruta sobre las ventas netas?**




**Interpretación**

En la tabla 5 y figura 5, podemos observar los resultados obtenidos de la encuesta realizada, cuya unidad de análisis son las medianas y pequeñas empresas (Mypes) de la ciudad de Pucallpa departamento de Ucayali, teniendo los siguientes resultados: Donde las dos escalas de valoración más relevantes muestran que el (18%) de los gerentes y representantes de las Mypes, manifiestan que **SIEMPRE,** obtienen utilidad bruta sobre las ventas netas, así mismo el (82%) opina que **CASI SIEMPRE**, obtienen utilidad bruta sobre las ventas netas.

**Tabla 6. ¿Se genera un margen de beneficio u operacional de los productos?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | A veces | 1 | 1,5 | 1,5 | 1,5 |
| | Casi siempre | 24 | 36,4 | 36,4 | 37,9 |
| | Siempre | 41 | 62,1 | 62,1 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

*Fuente: Base de datos, SPSS 25.0*

**Figura 6. ¿Se genera un margen de beneficio u operacional de los productos?**




**Interpretación**

En la tabla 6 y figura 6, podemos observar los resultados obtenidos de la encuesta realizada, cuya unidad de análisis son las medianas y pequeñas empresas (Mypes) de la ciudad de Pucallpa departamento de Ucayali, teniendo los siguientes resultados: Donde las dos escalas de valoración más relevantes muestran que el (36%) de los gerentes y representantes de las Mypes, manifiestan que **CASI SIEMPRE,** se genera un margen de beneficio de los productos, así mismo el (62%) opina que **SIEMPRE**, se genera un margen de beneficio de los productos.

**Tabla 7. ¿Se ha generado ingresos netos en la empresa?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | Casi siempre | 36 | 54,5 | 54,5 | 54,5 |
| | Siempre | 30 | 45,5 | 45,5 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

*Fuente: Base de datos, SPSS 25.0*

**Figura 7. ¿Se ha generado ingresos netos en la empresa?**




**Interpretación**

En la tabla 7 y figura 7, podemos observar los resultados obtenidos de la encuesta realizada, cuya unidad de análisis son las medianas y pequeñas empresas (Mypes) de la ciudad de Pucallpa departamento de Ucayali, teniendo los siguientes resultados: Donde las dos escalas de valoración más relevantes muestran que el (46%) de los gerentes y representantes de las Mypes, manifiestan que **SIEMPRE,** se ha generado ingresos netos en la empresa, así mismo el (55%) opina que **CASI SIEMPRE**, se ha generado ingresos netos en la empresa.

**Tabla 8. ¿Cree usted que aumentando el volumen de ventas la empresa tendrá más ingresos?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | Siempre | 66 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

*Fuente: Base de datos, SPSS 25.0*

**Figura 8. ¿Cree usted que aumentando el volumen de ventas la empresa tendrá más ingresos?**




**Interpretación**

En la tabla 8 y figura 8, podemos observar los resultados obtenidos de la encuesta realizada, cuya unidad de análisis son las medianas y pequeñas empresas (Mypes) de la ciudad de Pucallpa departamento de Ucayali, teniendo los siguientes resultados: Donde la escala de valoración más relevante muestra que el (100%) de los gerentes y representantes de las Mypes, manifiestan que **SIEMPRE,** aumentando el volumen de ventas, la empresa tendrá más ingresos**.**

**Tabla 9. ¿Cree usted que producir en mayor cantidad le puede causar perdida?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | Nunca | 29 | 43,9 | 43,9 | 43,9 |
| | Casi nunca | 18 | 27,3 | 27,3 | 71,2 |
| | A veces | 19 | 28,8 | 28,8 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

*Fuente: Base de datos, SPSS 25.0*

**Figura 9. ¿Cree usted que producir en mayor cantidad le puede causar perdida?**




**Interpretación**

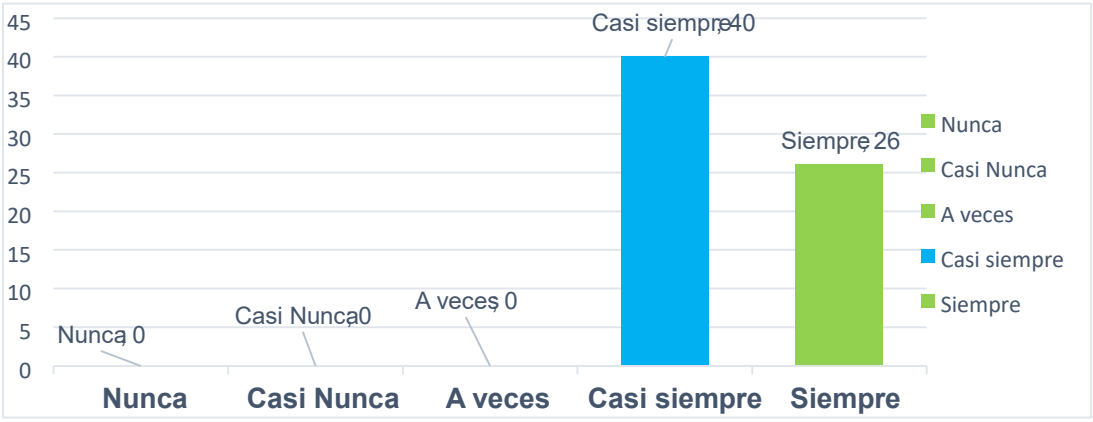
En la tabla 9 y figura 9, podemos observar los resultados obtenidos de la encuesta realizada, cuya unidad de análisis son las medianas y pequeñas empresas (Mypes) de la ciudad de Pucallpa departamento de Ucayali, teniendo los siguientes resultados: Donde las dos escalas de valoración más relevantes muestran que el (29%) de los gerentes y representantes de las Mypes, manifiestan que **A VECES,** producir en mayor cantidad le puede causar perdida, así mismo el (44%) opina que **NUNCA**, producir en mayor cantidad le puede causar perdida.

**Tabla 10. ¿Cuentas con una estrategia apropiada que permita aumentar las ventas en un 50% en los próximos dos años?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | Casi siempre | 40 | 60,6 | 60,6 | 60,6 |
| | Siempre | 26 | 39,4 | 39,4 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

*Fuente: Base de datos, SPSS 25.0*

**Figura 10. ¿Cuentas con una estrategia apropiada que permita aumentar las ventas en un 50% en los próximos dos años?**




**Interpretación**

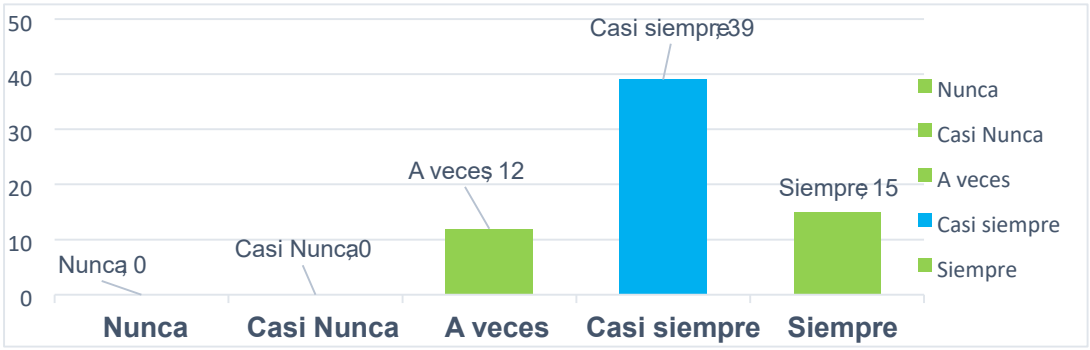
En la tabla 10 y figura 10, podemos observar los resultados obtenidos de la encuesta realizada, cuya unidad de análisis son las medianas y pequeñas empresas (Mypes) de la ciudad de Pucallpa departamento de Ucayali, teniendo los siguientes resultados: Donde las dos escalas de valoración más relevantes muestran que el (39%) de los gerentes y representantes de las Mypes, manifiestan que **SIEMPRE,** cuentan con una estrategia apropiada que permite aumentar las ventas en un 50% en los próximos dos años, así mismo el (61%) opina que **CASI SIEMPRE,** cuentan con una estrategia apropiada que permite aumentar las ventas en un 50% en los próximos dos años.

**Tabla 11. ¿Utilizas información financiera para tomar decisiones y para el control gerencial?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | A veces | 12 | 18,2 | 18,2 | 18,2 |
| | Casi siempre | 39 | 59,1 | 59,1 | 77,3 |
| | Siempre | 15 | 22,7 | 22,7 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

*Fuente: Base de datos, SPSS 25.0*

**Figura 11. ¿Utilizas información financiera para tomar decisiones y para el control gerencial?**




**Interpretación**

En la tabla 11 y figura 11, podemos observar los resultados obtenidos de la encuesta realizada, cuya unidad de análisis son las medianas y pequeñas empresas (Mypes) de la ciudad de Pucallpa departamento de Ucayali, teniendo los siguientes resultados: Donde las dos escalas de valoración más relevantes muestran que el (23%) de los gerentes y representantes de las Mypes, manifiestan que **SIEMPRE,** utilizan información financiera para tomar decisiones y para el control gerencial, así mismo el (59%) opina que **CASI SIEMPRE,** utilizan información financiera para tomar decisiones y para el control gerencial.

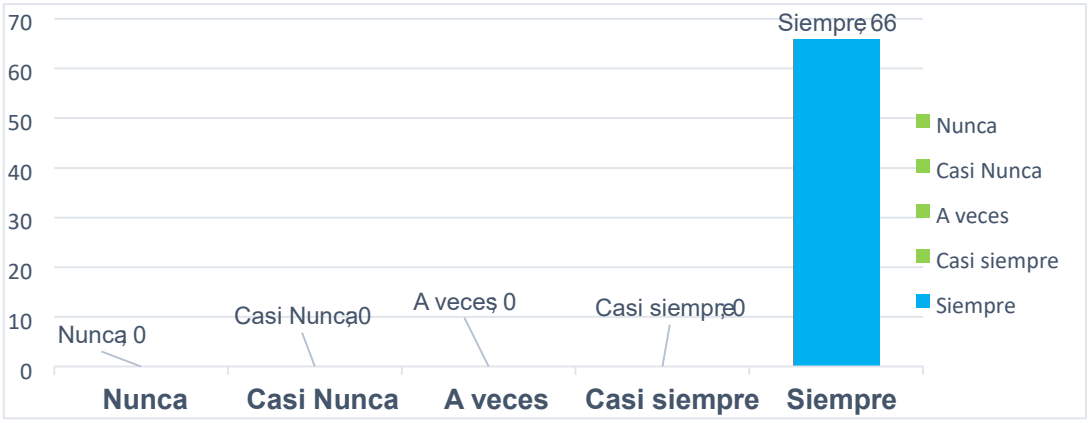
**PREGUNTAS: V. I.**

**Tabla 12. ¿Cree usted que las Mypes contribuyen a la generación de empleo?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | Siempre | 66 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

*Fuente: Base de datos, SPSS 25.0*

**Figura 12. ¿Cree usted que las Mypes contribuyen a la generación de empleo?**




**Interpretación**

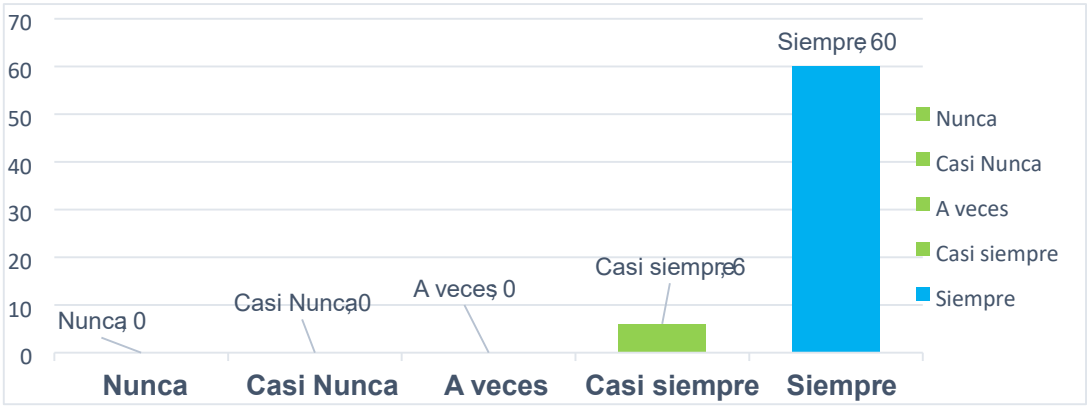
En la tabla 12 y figura 12, podemos observar los resultados obtenidos de la encuesta realizada, cuya unidad de análisis son las medianas y pequeñas empresas (Mypes) de la ciudad de Pucallpa departamento de Ucayali, teniendo los siguientes resultados: Donde la escala de valoración más relevante muestra que el (100%) de los gerentes y representantes de las Mypes, manifiestan que **SIEMPRE,** las Mypes contribuyen a la generación de empleo**.**

**Tabla 13. ¿Cree usted que la innovación en las Mypes hace que sea más competitiva?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | Casi siempre | 6 | 9,1 | 9,1 | 9,1 |
| | Siempre | 60 | 90,9 | 90,9 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

*Fuente: Base de datos, SPSS 25.0*

**Figura 13. ¿Cree usted que la innovación en las Mypes hace que sea más competitiva?**




**Interpretación**

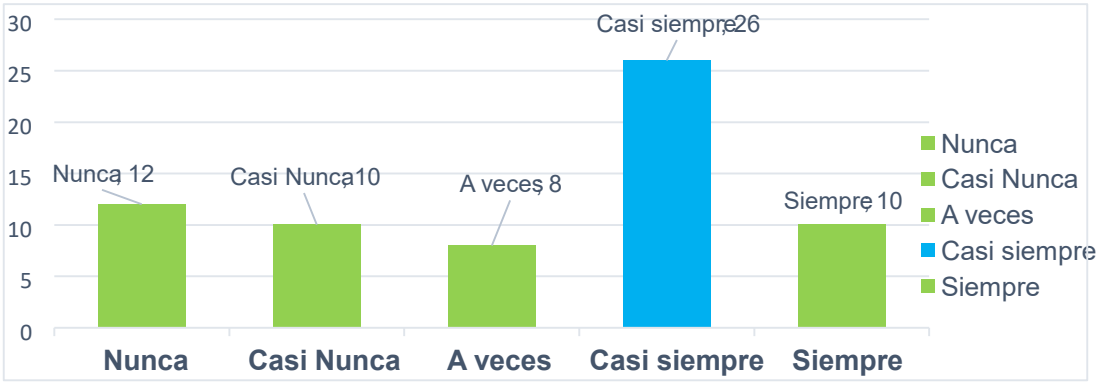
En la tabla 13 y figura 13, podemos observar los resultados obtenidos de la encuesta realizada, cuya unidad de análisis son las medianas y pequeñas empresas (Mypes) de la ciudad de Pucallpa departamento de Ucayali, teniendo los siguientes resultados: Donde las dos escalas de valoración más relevantes muestran que el (9%) de los gerentes y representantes de las Mypes, manifiestan que **CASI SIEMPRE,** la innovación en las Mypes hace que sea más competitiva, así mismo el (91%) opina que **SIEMPRE,** la innovación en las Mypes hace que sea más competitiva.

**Tabla 14. ¿Cree usted que las políticas de formalización son eficaces?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | Nunca | 12 | 18,2 | 18,2 | 18,2 |
| | Casi nunca | 10 | 15,2 | 15,2 | 33,3 |
| | A veces | 8 | 12,1 | 12,1 | 45,5 |
| | Casi siempre | 26 | 39,4 | 39,4 | 84,8 |
| | Siempre | 10 | 15,2 | 15,2 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

*Fuente: Base de datos, SPSS 25.0*

**Figura 14. ¿Cree usted que las políticas de formalización son eficaces?**




**Interpretación**

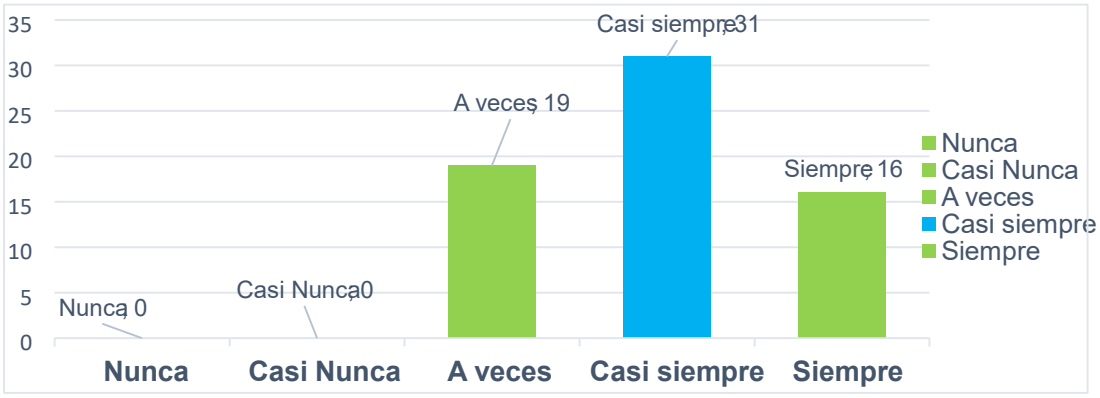
En la tabla 14 y figura 14, podemos observar los resultados obtenidos de la encuesta realizada, cuya unidad de análisis son las medianas y pequeñas empresas (Mypes) de la ciudad de Pucallpa departamento de Ucayali, teniendo los siguientes resultados: Donde las dos escalas de valoración más relevantes muestran que el (18%) de los gerentes y representantes de las Mypes, manifiestan que **NUNCA,** las políticas de formalización son eficaces, así mismo el (39%) opina que **CASI SIEMPRE,** las políticas de formalización son eficaces.

**Tabla 15. ¿Está de acuerdo con los tramites de formalización a través de MPCP y la SUNAT?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | A veces | 19 | 28,8 | 28,8 | 28,8 |
| | Casi siempre | 31 | 47,0 | 47,0 | 75,8 |
| | Siempre | 16 | 24,2 | 24,2 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

*Fuente: Base de datos, SPSS 25.0*

**Figura 15. ¿Está de acuerdo con los tramites de formalización a través de MPCP y la SUNAT?**




**Interpretación**

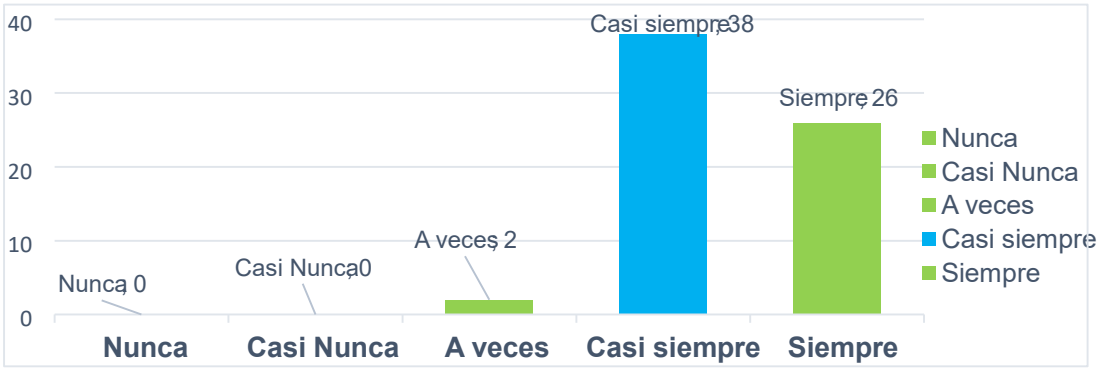
En la tabla 15 y figura 15, podemos observar los resultados obtenidos de la encuesta realizada, cuya unidad de análisis son las medianas y pequeñas empresas (Mypes) de la ciudad de Pucallpa departamento de Ucayali, teniendo los siguientes resultados: Donde las dos escalas de valoración más relevantes muestran que el (29%) de los gerentes y representantes de las Mypes, manifiestan que **A VECES,** están de acuerdo con los tramites de formalización a través de MPCP y la SUNAT, así mismo el (47%) opina que **CASI SIEMPRE,** están de acuerdo con los tramites de formalización a través de MPCP y la SUNAT.

**Tabla 16. ¿Cree usted que las Mypes contribuyen en el margen de ganancia del comercio interno?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | A veces | 2 | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| | Casi siempre | 38 | 57,6 | 57,6 | 60,6 |
| | Siempre | 26 | 39,4 | 39,4 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

*Fuente: Base de datos, SPSS 25.0*

**Figura 16. ¿Cree usted que las Mypes contribuyen en el margen de ganancia del comercio interno?**




**Interpretación**

En la tabla 16 y figura 16, podemos observar los resultados obtenidos de la encuesta realizada, cuya unidad de análisis son las medianas y pequeñas empresas (Mypes) de la ciudad de Pucallpa departamento de Ucayali, teniendo los siguientes resultados: Donde las dos escalas de valoración más relevantes muestran que el (39%) de los gerentes y representantes de las Mypes, manifiestan que **SIEMPRE,** las Mypes contribuyen en el margen de ganancia del comercio interno, así mismo el (58%) opina que **CASI SIEMPRE,** las Mypes contribuyen en el margen de ganancia del comercio interno.

**Tabla 17. ¿Estás de acuerdo con la contribución de las Mypes frente a la inclusión social?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | A veces | 2 | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| | Casi siempre | 29 | 43,9 | 43,9 | 47,0 |
| | Siempre | 35 | 53,0 | 53,0 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

*Fuente: SPSS 25.0*

**Figura 17. ¿Estás de acuerdo con la contribución de las Mypes frente a la inclusión social?**




**Interpretación**

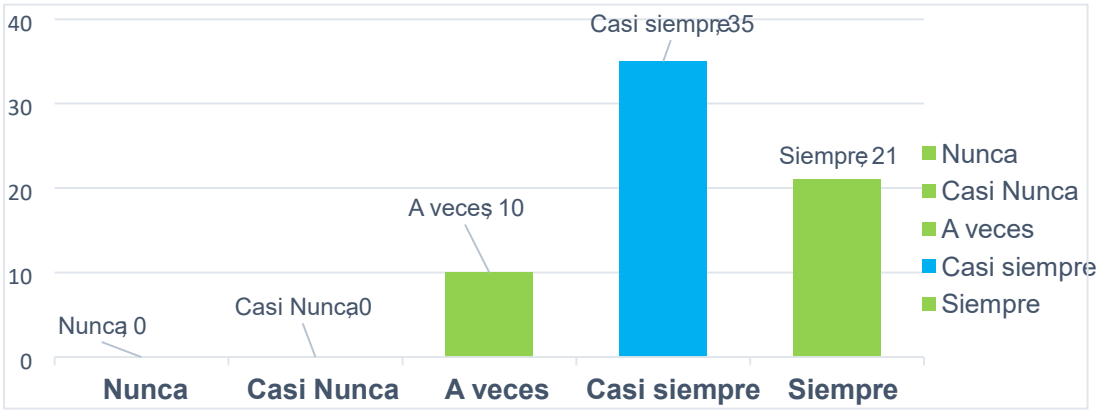
En la tabla 17 y figura 17, podemos observar los resultados obtenidos de la encuesta realizada, cuya unidad de análisis son las medianas y pequeñas empresas (Mypes) de la ciudad de Pucallpa departamento de Ucayali, teniendo los siguientes resultados: Donde las dos escalas de valoración más relevantes muestran que el (44%) de los gerentes y representantes de las Mypes, manifiestan que **CASI SIEMPRE,** están de acuerdo con la contribución de las Mypes frente a la inclusión social, así mismo el (53%) opina que **SIEMPRE,** están de acuerdo con la contribución de las Mypes frente a la inclusión social.

**Tabla 18. ¿Cree usted que las Mypes formales tienen más ventaja de crecer que una Mype informal?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | A veces | 10 | 15,2 | 15,2 | 15,2 |
| | Casi siempre | 35 | 53,0 | 53,0 | 68,2 |
| | Siempre | 21 | 31,8 | 31,8 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

*Fuente: Base de datos, SPSS 25.0*

**Figura 18. ¿Cree usted que las Mypes formales tienen más ventaja de crecer que una Mype informal?**




**Interpretación**

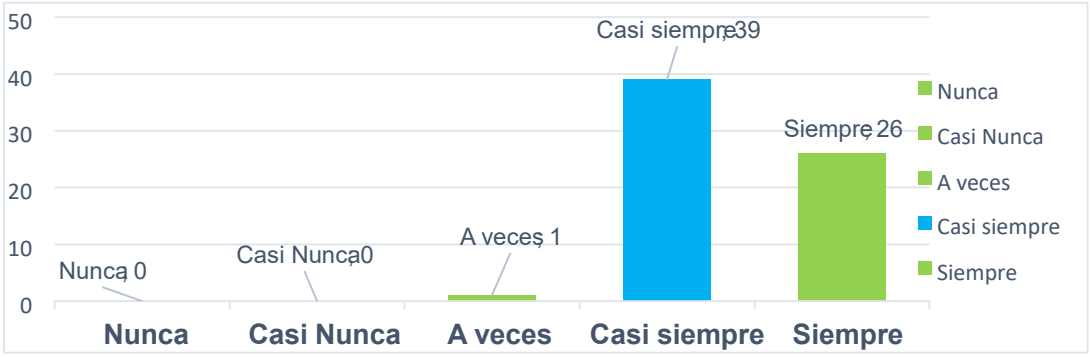
En la tabla 18 y figura 18, podemos observar los resultados obtenidos de la encuesta realizada, cuya unidad de análisis son las medianas y pequeñas empresas (Mypes) de la ciudad de Pucallpa departamento de Ucayali, teniendo los siguientes resultados: Donde las dos escalas de valoración más relevantes muestran que el (32%) de los gerentes y representantes de las Mypes, manifiestan que **SIEMPRE,** las Mypes formales tienen más ventaja de crecer que una Mype informal, así mismo el (53%) opina que **CASI SIEMPRE,** las Mypes formales tienen más ventaja de crecer que una Mype informal.

**Tabla 19. ¿Los ingresos que se reciben permiten cubrir los gastos y expectativas económicas?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | A veces | 1 | 1,5 | 1,5 | 1,5 |
| | Casi siempre | 39 | 59,1 | 59,1 | 60,6 |
| | Siempre | 26 | 39,4 | 39,4 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

*Fuente: Base de datos, SPSS 25.0*

**Figura 19. ¿Los ingresos que se reciben permiten cubrir los gastos y expectativas económicas?**




**Interpretación**

En la tabla 19 y figura 19, podemos observar los resultados obtenidos de la encuesta realizada, cuya unidad de análisis son las medianas y pequeñas empresas (Mypes) de la ciudad de Pucallpa departamento de Ucayali, teniendo los siguientes resultados: Donde las dos escalas de valoración más relevantes muestran que el (39%) de los gerentes y representantes de las Mypes, manifiestan que **SIEMPRE,** los ingresos que se reciben permiten cubrir los gastos y expectativas económicas, así mismo el (59%) opina que **CASI SIEMPRE,** Los ingresos que se reciben permiten cubrir los gastos y expectativas económicas.

**Tabla 20. ¿Cree usted que las Mypes no quieren formalizarse por evadir impuestos?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | A veces | 2 | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| | Casi siempre | 18 | 27,3 | 27,3 | 30,3 |
| | Siempre | 46 | 69,7 | 69,7 | 100,0 |
| | Total | 66 | 100,0 | 100,0 | |

*Fuente: Base de datos, SPSS 25.0*

**Figura 20. ¿Cree usted que las Mypes no quieren formalizarse por evadir impuestos?**




**Interpretación**

En la tabla 20 y figura 20, podemos observar los resultados obtenidos de la encuesta realizada, cuya unidad de análisis son las medianas y pequeñas empresas (Mypes) de la ciudad de Pucallpa departamento de Ucayali, teniendo los siguientes resultados: Donde las dos escalas de valoración más relevantes muestran que el (27%) de los gerentes y representantes de las Mypes, manifiestan que **CASI SIEMPRE,** las Mypes no quieren formalizarse por evadir impuestos, así mismo el (70%) opina que **SIEMPRE,** las Mypes no quieren formalizarse por evadir impuestos.

**Tabla 21. ¿Cree usted que las Mypes contribuyen al crecimiento de la economía regional y nacional?**

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---|---|---|---|---|
| Válidos | Siempre | 66 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

*Fuente: Base de datos, SPSS 25.0*

**Figura 21. ¿Cree usted que las Mypes contribuyen al crecimiento de la economía regional y nacional?**




**Interpretación**

En la tabla 21 y figura 21, podemos observar los resultados obtenidos de la encuesta realizada, cuya unidad de análisis son las medianas y pequeñas empresas (Mypes) de la ciudad de Pucallpa departamento de Ucayali, teniendo los siguientes resultados: Donde la escala de valoración más relevante muestra que el (100%) de los gerentes y representantes de las Mypes, manifiestan que **SIEMPRE,** las Mypes contribuyen al crecimiento de la economía regional y nacional**.**

## 4.2. PRUEBA DE NORMALIDAD

Antes de contrastar para la prueba de hipótesis se realizó la prueba de normalidad para conocer que estadístico de correlación utilizar, en la tabla 22, se describe la prueba de normalidad de Kolmogorov - Smirnov [a], la cual es para muestras grande (n >50) y Shapiro-Wilk, la cual es para muestras pequeñas (n<50), en nuestro caso usaremos la prueba de Kolmogorov - Smirnov [a], en ambas pruebas notamos que el P-valor son menores al 5% (P<0.05) , por lo tanto, se concluye que la distribución de la información no es normal y lo adecuado será utilizar el coeficiente de correlación de Spearman de acuerdo con la bases de datos.

**Tabla 22. Prueba de normalidad, Kolmogorov-Smirnov[a]**

| | Kolmogorov-Smirnov[a] | | | Shapiro-Wilk | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Estadístico | gl | Sig. | Estadístico | gl | Sig. |
| Márgenes de Ganancia | ,119 | 66 | ,021 | ,954 | 66 | ,016 |
| Contribución de las Mypes | ,206 | 66 | ,000 | ,929 | 66 | ,001 |

*Fuente: Base de datos. SPSS 25.0*

**Interpretación:**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la prueba de normalidad de la tabla 22, se establece que la prueba no tiene distribución normal por lo cual es una prueba no paramétrica ya que los valores del Sig. fueron menores de 0.10, por ende, se va a utilizar para el contraste de hipótesis la correlación de Rho de Spearman.

**Tabla 23. Resumen del procesamiento de los casos**

| | Casos | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Válidos | | Perdidos | | Total | |
| | N | Porcentaje | N | Porcentaje | N | Porcentaje |
| Márgenes de Ganancia | 66 | 97,1% | 2 | 2,9% | 68 | 100,0% |
| Contribución de las Mypes | 66 | 97,1% | 2 | 2,9% | 68 | 100,0% |

*Fuente: Base datos, SPSS 25.0*

**Interpretación:**

En la tabla 23 se observa la variable independiente y dependiente de los cuales son 66 casos observados según la muestra de estudio de investigación, no se refleja casos perdidos y fueron procesados al 100%.

**Tabla 24. Estadísticas descriptivas de la variable independiente y dependiente**

| | | | Estadístico | Error típ. |
|---|---|---|---|---|
| Márgenes de Ganancia | Media | | 40,00 | ,213 |
| | Intervalo de confianza para la media al 90% | Límite inferior | 39,65 | |
| | | Límite superior | 40,35 | |
| | Media recortada al 5% | | 39,98 | |
| | Mediana | | 40,00 | |
| | Varianza | | 2,985 | |
| | Desv. típ. | | 1,728 | |
| | Mínimo | | 37 | |
| | Máximo | | 44 | |
| | Rango | | 7 | |
| | Amplitud intercuartil | | 2 | |
| | Asimetría | | ,129 | ,295 |
| | Curtosis | | -,753 | ,582 |
| Contribución de las Mypes | Media | | 44,12 | ,274 |
| | Intervalo de confianza para la media al 90% | Límite inferior | 43,66 | |
| | | Límite superior | 44,58 | |
| | Media recortada al 5% | | 44,17 | |
| | Mediana | | 45,00 | |
| | Varianza | | 4,939 | |
| | Desv. típ. | | 2,222 | |
| | Mínimo | | 38 | |
| | Máximo | | 49 | |
| | Rango | | 11 | |
| | Amplitud intercuartil | | 2 | |
| | Asimetría | | -,686 | ,295 |
| | Curtosis | | ,448 | ,582 |

*Fuente: Base de datos, SPSS 25.0*

**Interpretación:**

En la tabla 24 se muestra todas las medidas descriptivas de las dos variables tanto independiente (Márgenes de ganancia) como dependiente (Contribución de las Mypes) y su intervalo de confianza al 90%, presentando estadísticos como, varianza, mediana, desviación típica, mediana, entre otras medidas del presente estudio investigativo.

## 4.3. CONTRASTE DE HIPÓTESIS

Se utilizó los valores del coeficiente de correlación de Rho de Spearman según la prueba de normalidad para ver el nivel de correlación de las variables, tomando como referencia el criterio estadístico para la contratación de hipótesis de estudio.

**Regla de decisión:**

- La relación se considera significativa si sig. p ≤ 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.
- La relación no se considera significativa sig. si p ≥ 0.05 se acepta la hipótesis nula.

**Tabla 25. Correlación de Rho de Spearman entre las variables Márgenes de ganancia y Contribución de las Mypes**

| | | | Márgenes de Ganancia | Contribución de las Mypes |
|---|---|---|---|---|
| Rho de Spearman | Márgenes de Ganancia | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,230 |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,064 |
| | | N | 66 | 66 |
| | Contribución de las Mypes | Coeficiente de correlación | ,230 | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,064 | . |
| | | N | 66 | 66 |

*Fuente: Base de datos SPSS 25.0*

**Interpretación**

Según los resultados para el contraste de hipótesis fue mediante el coeficiente de correlación rho de Spearman (Tabla 25) indican que entre la variable Márgenes de ganancia y Contribución de las Mypes, su coeficiente de correlación es de **(**rho = .230) lo cual significa que existe una **correlación positiva baja** según la tabla 26 lo cual está en el rango entre 0.2 y 0.3. Lo que indica que hay una relación entre las variables de estudio.

**Tabla 26. Rango de interpretación del coeficiente de Rho de Spearman.**

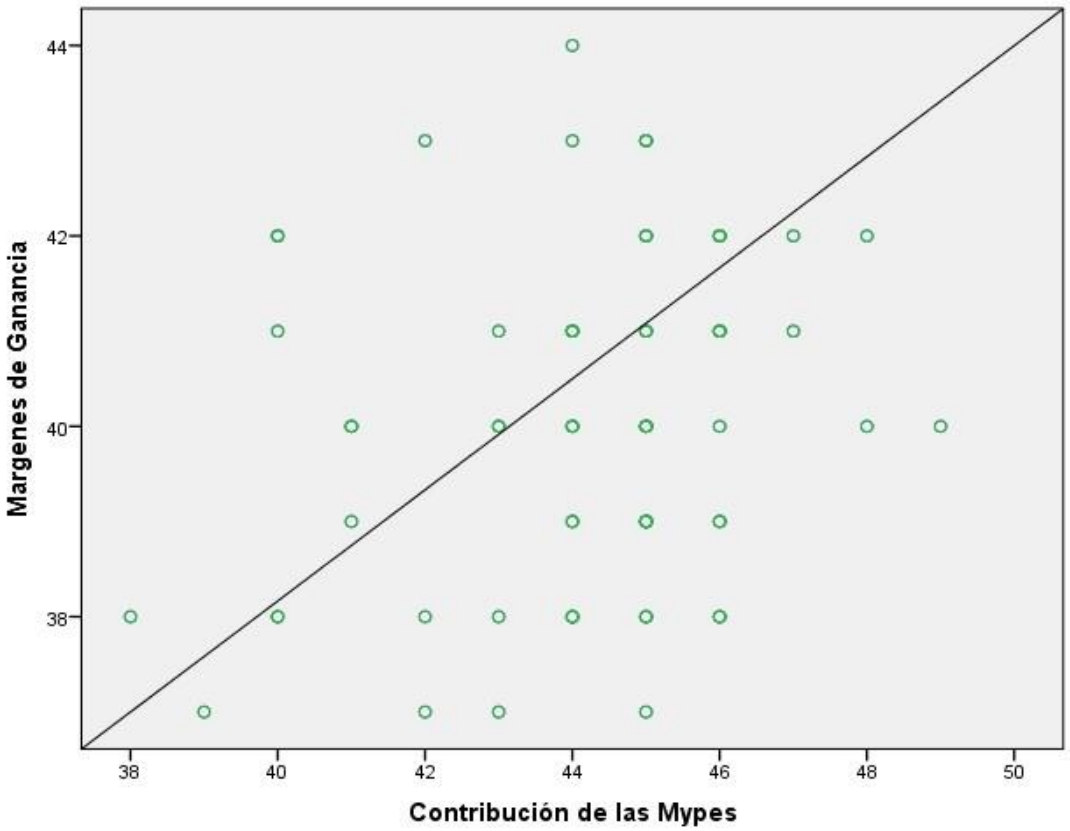
| RANGO RHO DE SPEARMAN | SIGNIFICADO |
|---|---|
| -1 | Correlación negativa grande y perfecta |
| -0.9 a -0.99 | Correlación negativa muy alta |
| -0.7 a -0.89 | Correlación negativa alta |
| -0.4 a -0.69 | Correlación negativa moderada |
| -0.2 a -0.39 | Correlación negativa baja |
| -0.01 a -0.19 | Correlación negativa muy baja |
| 0 | Correlación nula |
| 0.01 a 0.19 | Correlación positiva muy baja |
| 0.2 a 0.39 | Correlación positiva baja |
| 0.4 a 0.69 | Correlación positiva moderada |
| 0.7 a 0.89 | Correlación positiva alta |
| 0.9 a 0.99 | Correlación positiva muy alta |
| 1 | Correlación positiva grande y perfecta |



**0.230**

*Fuente: Hernández. (2014) Metodología de la investigación*

**Figura 22. Gráfico de dispersión de puntos de las variables de estudio**




*Fuente: Base de datos, SPSS 25.0*

**Interpretación:**

En la figura 22 se observa la dispersión de puntos en la que no existe un distanciamiento evidente entre los puntos asimismo se ve que todos ellos poseen un comportamiento lineal ascendente lo que corrobora una correlación positiva baja y significativa, es decir hay una contribución de las Mypes en el comercio interno de manera pequeña o baja, pero que no influye de gran manera en la generación de ingresos al comercio de la ciudad de Pucallpa, departamento de Ucayali, 2020.

### 4.3.1. Contraste de hipótesis general

Para el contraste de la hipótesis general, se ha considerado dos supuestos de evaluación, que son las siguientes:

- **Hipótesis Alterna (H1**): La contribución de las Mypes influye positivamente en los márgenes de ganancia en el comercio interno de la ciudad de Pucallpa departamento de Ucayali,2020.
- **Hipótesis Nula (Ho):** La contribución de las Mypes no influye positivamente en los márgenes de ganancia en el comercio interno de la ciudad de Pucallpa departamento de Ucayali,2020.

**Decisión:**

La relación encontrada entre las variables: independiente y dependiente, de la hipótesis general mediante el coeficiente de correlación rho de Spearman, la cual resulta ser una correlación positiva baja (tabla 26) con un coeficiente de correlación de (rho = .230) según la (tabla 25) es decir a medida, que haya un mayor número de Mypes formalizadas mayor será la contribución de las medianas y pequeñas empresas al comercio interno de la ciudad de Pucallpa, departamento de Ucayali 2020. Con respecto al P-valor (Sig.) es de 0.064 (cuadro 25), el cual es menor a 0.10 el nivel de significancia, entonces se rechaza la hipótesis nula (H0); por lo tanto, se puede afirmar con un nivel de confianza al 90%, de que existe relación positiva baja y significativa, Por lo tanto, queda comprobada la hipótesis general según el coeficiente de correlación Rho de Spearman y se acepta la hipótesis alterna.

## 4.4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Según los resultados obtenidos del análisis del trabajo de campo, estadística descriptiva e inferencial de la investigación, se establece presencia de una relación significativa baja entre las variables márgenes de ganancia y la contribución de las Mypes dándonos según el coeficiente de correlación rho de Spearman (Rho=0,230) (23%), la cual resulta ser correlación Positiva baja (tabla 25) y con respecto al P-valor (Sig.) es de 0.064, el cual es menor a 0.10 el nivel de significancia, entonces se rechaza la hipótesis nula (H0);. Por lo tanto, queda comprobada la hipótesis general de investigación según el coeficiente de correlación de rho de Spearman y se rechaza la Hipótesis nula.

Estos resultados podemos comparar y discutir con los hallazgos, Teniendo en cuenta los resultados de **Ponce (2013)** que realiza un estudio en Perú sobre la influencia de las Mypes al comercio, con respecto a los resultados que ofrecen las variables de interés (contribución de las Mypes) que demuestra de manera robusta que esta variable afecta al crecimiento del comercio del Perú de manera significativa y con un monto de 0.024 o 2.4 puntos porcentuales ante aumentos de 1% en el número de Mypes.

Otros resultados como los realizados por **Martínez (2014)** muestran que la formación de Mypes aporta al crecimiento económico, debido a que el Perú posee un sector de servicios y comercio equivalente aproximadamente al 60% del PBI total.

# CAPÍTULO V

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## 5.1. CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados analizados, se llegó a las siguientes conclusiones:

- Se ha demostrado que la contribución de las Mypes influye en una proporción baja en el comercio interno, como se demuestra en los resultados estadísticos de la prueba de Rho de Spearman, en donde se evidencia que el valor del coeficiente de correlación es positiva baja (rho = .230), por lo cual concluimos que, una adecuada formalización de las Mypes ayudaran a generar un mayor ingreso al comercio interno en la cuidad de Pucallpa.
- Los factores más relevantes para que exista una mayor contribución de las Mypes al comercio es la formalización de estas, ya que la mayor parte de estas medianas y pequeñas empresas son informales, lo cual afecta mucho en la recaudación de ingresos.
- Es necesario que las autoridades apliquen una política de formalización eficaz, donde que los emprendedores vean a la formalización como una oportunidad de crecer y desarrollarse mediante diversas facilidades de financiación de los bancos, y no lo vean como una traba en el desarrollo de sus actividades.
- Producto de la pandemia sanitaria de salud, ha generado que muchas medianas y pequeñas empresas quiebren, sintiéndose olvidados por las autoridades ya que no hicieron nada para apoyarlos a subsistir en este tiempo, no les brindaron un financiamiento donde puedan pagar sus cuentas pendientes y seguir generando ingresos.

- Mediante la investigación realizada se puede determinar que existe poca planificación y ordenamiento administrativo de los negocios pequeños, falta una cultura de los ingresos y gastos, por cuanto existe la necesidad de un apalancamiento de inversión para mejorar los tipos de negocios y crecer económicamente.

## 5.2. RECOMENDACIONES

- Que las Mypes se formalicen para estar sujeto a crédito y seguir mejorando en la capacidad de ingreso.
- Se recomienda que exista menos tramites por parte de las autoridades competentes de tal forma hacer más fácil el tema de formalización.
- Se recomienda que se promueva cursos de capacitación con la finalidad de dar las herramientas tecnológicas y conocimientos necesarios para la capacidad de crecimiento del negocio.
- Se sugiere que las Mypes de la ciudad de Pucallpa, promuevan una cultura al gasto con la finalidad de mantener un equilibrio entre los ingresos y el gasto.
- Las autoridades regionales deberán apoyar a estas medianas y pequeñas empresas con financiamiento, ya que ayudan mucho a la generación de empleo, y a veces por falta de apoyo crediticio quiebran y muchos trabajadores quedan desempleados.
- Finalmente se recomienda que se implemente nuevas políticas para facilitar la formalización, de tal manera las Mypes pueden aumentar y generar mayor ingreso al comercio e industria de la ciudad de Pucallpa.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilar, M. y Martínez, K. (2013). Las pymes ante el proceso de la globalización. Observatorio de la Economía Latinoamericana, (185), 1-13. Recuperado de http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2013/pymes.html.

Álvarez, M., & Durand, J. E. (2009). *Manual de la Micro, Pequeña y Mediana empresa*. Santiago de Chile: Comisión económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

Arinaitwe, J. K. (2006). Factors Constraining the Growth and Survival of Small Scale Businesses. A Developing Countries Analysis. Journal of American Academy of Business, 8(2), 167-178.

Ávila, P. (2008). *Surgimiento de las micro y pequeñas empresas (Mype) e impacto de los microcréditos sobre la reducción de la pobreza*. El caso de Lima Metropolitana. Lima: Universidad de Valencia.

Basurco Valcarcel, A. C. (2016). Las MiPymes y su Incidencia en la Generación de Empleo en el Perú: Periodo 2005-2014. Handle.Net; Universidad Nacional de Trujillo. https://hdl.handle.net/20.500.14414/4750

Bembibre, V. (2009). Actividad económica. Recuperado de Definición ABC: https://www.definicionabc.com/economia/actividadeconomica.php

Bernal, C. A. (2010). Metodología de la Investigación, para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. México: Pearson Educación, 3ra. edición, pp. 106 -107.

Bernilla Poma, M. E. (2012). *Micro y pequeña empresa Mype. Oportunidad de crecimiento*. Lima: Editora Grafica Bernilla.

Borbòn, J., Meza, P., & Espinoza, F. (2005). El impacto de la pequeña empresa en el desarrollo de la economìa regional. Mèxico, D.F.: Editorial Harper&Row Latinamericana.

Chavez Nilda (2004). Introducción a la investigación Educativa. 3ra. Edición. Editorial La Columna. Caracas-Venezuela.

Corona E, Bejarano V, & Gonzales J. (2014) “Análisis de Estados Financieros individuales y consolidados”. (1ª edic.) Editorial UNED. Amazazon. Com. Madrid . España. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=hSDgAgAAQBAJ&pg=PA80&dq=toma+de+decisiones+financieros&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjrvICNz97KAhVG6SYKHUn-ANAQ6AEIOzAG#v=onepage&q&f=false

Eslava, Jaime. (2015). Pricing: Nuevas estrategias de precios 4ª edición. Esic Editorial.

Gómez, R. (2004). Modelos económico - financieros de solvencia y rentabilidad empresarial: Patrimonial versus Dinámico. In Universidad de Málaga. https://doi.org/http://www.ugr.es/~rgomezl/documentos/publiclibros/AnalisisContable/AnalisisContable.pdf

González Herrera, Claudia (2011). Pymes Mexicanas, Incubadoras del Desarrollo y Crecimiento Económico del México Actual. Tesis profesional. San Luis Potosí. Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

Gutiérrez Paucar, J. (2011). *Herramientas para la gestión de las Mypes*.

Hernández M. (2012) *Metodología de investigación: tipos y niveles de investigación*.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación* (Vol. 6ta edición). México: McGrawHill. (p. 126)

Inga, A. (2011). “Caracterización del Financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio-rubro ferretería al por menos del distrito de Callería-Pucallpa, 33 periodo 2009-2010”. [Tesis de pregrado, Universidad católica los Ángeles Chimbote]. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4859/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_PONCE_REVOREDO_ROSARIO_MATILDE.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Martínez (2014). *Modelos para la implementación de la gestión de la calidad total en las Pymes Latinoamericanas*. Gestión y Gerencia

Ministerio de la Producción. (2019). Ministerio de la Producción (PRODUCE). Recuperado de: https://www.flickr.com/people/ministeriodelaproduccion/

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2007) Programa de estadísticas y estudios laborales (PEEL). Lima, Perú: Dirección de la Micro y Pequeña Empresa.

Okpara, J. & Wynn, P. (2007). SAM Advanced Management Journal, 72(2), 24–34. Recupera de: http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=25810284&lang=es&site=ehost-live

Peru Contable, (2017). *¿Qué es el margen de utilidad?.* Peru.comtable.com

Perú, L. P. (2005). *CARACTERÍSTICAS E IMPORTANCIA DE LA PYME EN NUESTRA ECONOMÍA*. PAD-Revista de Egresado, 32.

Ponce (2013). *Inversión Pública y Desarrollo Económico Regional*. Repositorio PUCP.

Producción, M. d. (15 de Abril de 2015). *DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO EMPRESARIAL - DGDE. Obtenido de Sector Pyme e industria*: https://www.produce.gob.pe/index.php/ministerio/sector-mype-e-industria

Producción, M. d. (2011-2017). *Anuario Estadístico Industrial, Mipyme y Comercio Interno*. Lima: Deposito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú.

Rodríguez Valencia, J. (2016). *Administración de recursos humanos en pequeños y medianas empresas*. México, D.F.: Editorial Trillas, S.A. de C.V.

Sauser, W. I., Jr. (2005). Starting Your Own Business? Prepare for Success. SAM Management in Practice, 3(1), 1-4.

Serida, J., Nakamatsu, K., Borda, A., & Morales, O. (2013). Global Entrepreneurship monitor Perú 2012. Retrieved from www.esan.edu.pe

Serna, H. (2013). Gerencia Estratégica. Teoría, metodología, alineamiento, implementación y mapas estratégicos. Bogotá: Novena Edición. Panamericana Ltda. 3R.

SUNAT (2003). LEY DE PROMOCION Y FORMALIZACION DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA. https://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf

Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (SUNARP) (2018). https://www.sunarp.gob.pe/PRENSA/inicio/post/2018/07/25/sunarp-pucallpa-y-citeforestal-promueven-formalizacion-de-empresas

Yamakawa, P., Del Castillo, C., Baldeón, J., Espinoza, L. M., Granda, J. C., & Vega, L. (2010). Modelo tecnológico de integración de servicios para la MYPE peruana.

# ANEXOS

**Anexo 1: Matriz de consistencia**

**Título: "**La contribución de las Mypes en los márgenes de ganancia en el comercio interno de la cuidad de Pucallpa departamento de Ucayali, 2020**"**

| FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES |
|---|---|---|---|---|---|
| **General:**<br>¿Cuál es la contribución de las Mypes en los márgenes de ganancia en el comercio interno de la ciudad de Pucallpa departamento de Ucayali, 2020? | **General:**<br>Determinar la contribución de las Mypes en los márgenes de ganancia en el comercio interno de la ciudad de Pucallpa departamento de Ucayali, 2020. | **General:**<br>La contribución de las Mypes influye positivamente en los márgenes de ganancia en el comercio interno de la ciudad de Pucallpa departamento de Ucayali,2020. | **Variable 1**<br><br>**Variable Dependiente**<br><br>Márgenes de Ganancia | Nivel de ventas y volumen de ventas | -Utilidad bruta sobre las ventas netas<br>-Margen bruto y operacional<br>-Ingresos generados netos |
| **Específicos N° 1**<br>¿Existe utilidad bruta sobre las ventas netas para la contribución de las Mypes en los márgenes de ganancia en el comercio interno de la ciudad de Pucallpa departamento,2020?<br>**Especifico N° 2**<br>¿El aumento de empleo fortalece a la contribución de las Mypes en los márgenes de ganancia en el comercio interno de Pucallpa del departamento de Ucayali 2020?<br>**Especifico Nº 3**<br>¿Los ingresos generados netos mejoran la contribución de las Mypes en los márgenes de ganancia del comercio interno de | **Específico N° 1:**<br>Determinar si existe utilidad bruta sobre las ventas netas para la contribución de las Mypes en los márgenes de ganancia en el comercio interno de la ciudad de Pucallpa departamento, 2020<br>**Especifico N° 2**<br>Analizar si el aumento de empleo fortalece a la contribución de las Mypes en los márgenes de ganancia en el comercio interno de Pucallpa del departamento de Ucayali 2020.<br>**Especifico Nº 3**<br>Determinar si los ingresos generados netos mejoran la contribución de las Mypes en los márgenes de ganancia del comercio interno de la ciudad de | **Especifico N° 1**<br>Existe una relación positiva entre la utilidad bruta sobre las ventas netas para la contribución de las Mypes en los márgenes de ganancia en el comercio interno de la ciudad de Pucallpa departamento,2020.<br>**Especifico N° 2**<br>El aumento del empleo influye positivamente a la contribución de las Mypes en los márgenes de ganancia en el comercio interno de Pucallpa del departamento de Ucayali, 2020.<br>**Especifico Nº 3**<br>Existe una relación positiva en los ingresos generados neto con la contribución de las Mypes en los márgenes del comercio interno de la | **Variable 2**<br><br>**Variable Independiente**<br><br>Contribución de las Mypes | Formalización de las micro y pequeñas empresas | -Porcentaje de empleo<br>-Innovación y competitividad<br>-Políticas de formalización |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| la ciudad de Pucallpa del departamento de Ucayali, 2020?<br>**Especifico Nº 4**<br>¿La formalización favorece a la contribución de las Mypes en los márgenes de ganancia del comercio interno de la ciudad de Pucallpa departamento de Ucayali, 2020? | Pucallpa del departamento de Ucayali, 2020.<br>**Especifico Nº 4**<br>Determinar si la formalización favorece a la contribución de las Mypes en los márgenes de ganancia del comercio interno de la ciudad de Pucallpa departamento de Ucayali, 2020. | ciudad de Pucallpa del departamento de Ucayali, 2020.<br>**Especifico Nº 4**<br>Existe un nivel significativo entre la formalización y contribución de las Mypes en los márgenes de ganancia del comercio interno de la ciudad de Pucallpa departamento de Ucayali,2020. | | | |

**Anexo 2: Instrumento de recolección de datos**

N°66

**Cuestionario sobre la Contribución de las Mypes en los márgenes de ganancia en el comercio interno de la ciudad de Pucallpa, departamento de Ucayali, 2020**

Estimado Colaborador(a), reciba un cordial saludo, esta encuesta es parte de una investigación de estudio científica profesional, los resultados de este instrumento son para fines académicos y titulación.

**Instrucciones:** Como verá, en los diferentes aspectos, lea detenidamente la pregunta y sírvase responder marcando, con una equis (X), un numeral entre el 1 y el 5, siendo equivalente a:

| NUNCA | CASI NUNCA | A VECES | CASI SIEMPRE | SIEMPRE |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| N° | Preguntas/ítems | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Variable Dependiente: Márgenes de ganancia** | | | | | |
| **01** | ¿Cree usted que todos sus productos individualmente son rentables? | | | | | |
| **02** | ¿Cree usted que la empresa tiene elaborada una segmentación eficaz del mercado y de los clientes? | | | | | |
| **03** | ¿Se recibe información de manera regular sobre la rentabilidad de los diferentes productos vendidos? | | | | | |
| **04** | ¿Se obtiene utilidad bruta sobre las ventas netas? | | | | | |
| **05** | ¿Se genera un margen de beneficio u operacional de los productos? | | | | | |
| **06** | ¿Se ha generado ingresos netos en la empresa? | | | | | |
| **07** | ¿Cree usted que aumentando el volumen de ventas la empresa tendrá más ingresos? | | | | | |
| **08** | ¿Cree usted que producir en mayor cantidad le puede causar perdida? | | | | | |
| **09** | ¿Cuentas con una estrategia apropiada que permita aumentar las ventas en un 50% en los próximos dos años? | | | | | |
| **10** | ¿Utilizas información financiera para tomar decisiones y para el control gerencial? | | | | | |
| | **Variable Independiente: Contribución de las Mypes** | | | | | |
| **11** | ¿Cree usted que las Mypes contribuyen a la generación de empleo? | | | | | |
| **12** | ¿Cree usted que la innovación en las Mypes hace que sea más competitiva? | | | | | |
| **13** | ¿Cree usted que las políticas de formalización son eficaces? | | | | | |

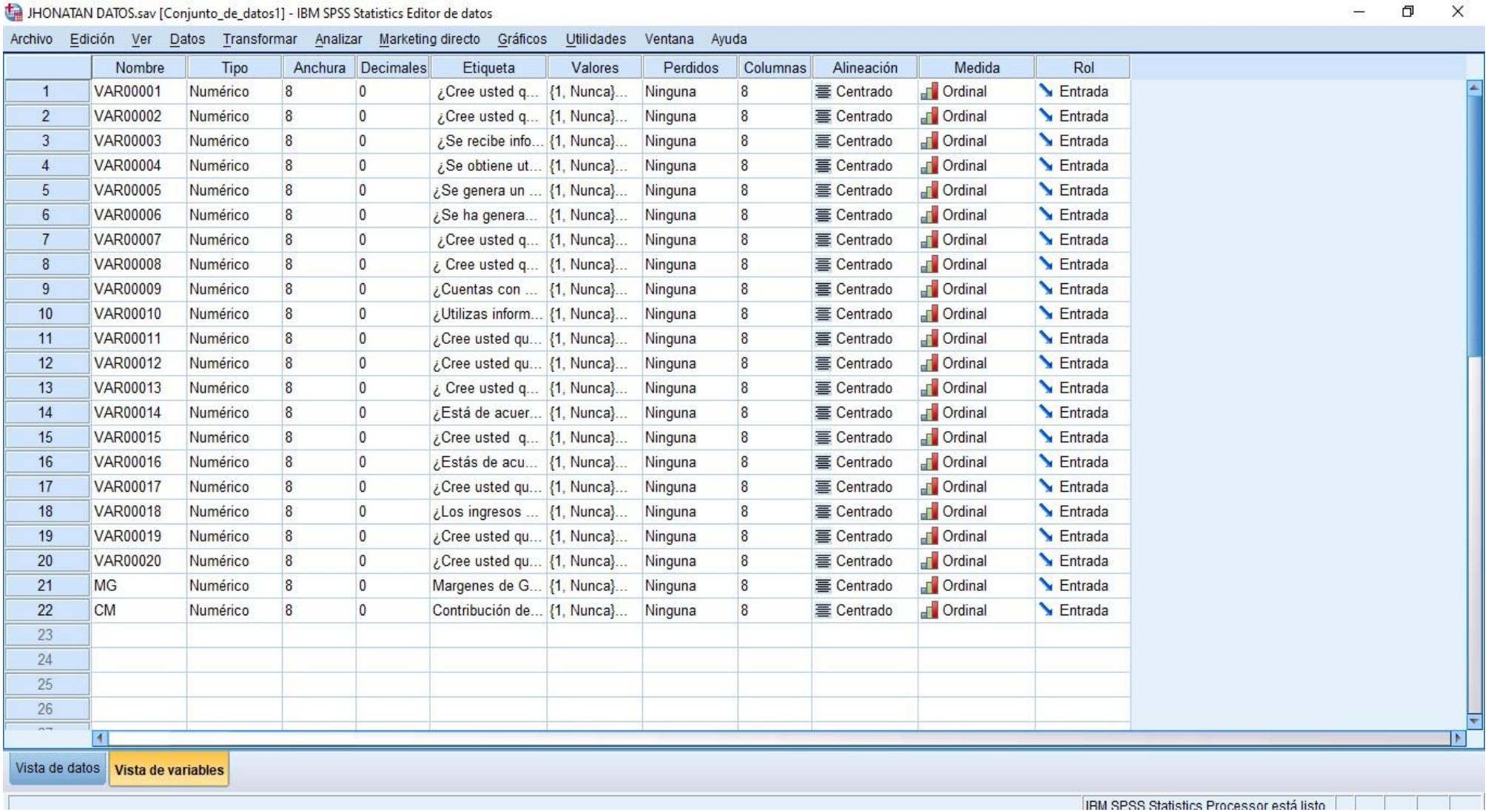
| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **14** | ¿Está de acuerdo con los tramites de formalización a través de MPCP y la SUNAT? | | | | | |
| **15** | ¿Cree usted que las Mypes contribuyen en el margen de ganancia del comercio interno? | | | | | |
| **16** | ¿Estás de acuerdo con la contribución de las Mypes frente a la inclusión social? | | | | | |
| **17** | ¿Cree usted que las Mypes formales tienen más ventaja de crecer que una Mype informal? | | | | | |
| **18** | ¿Los ingresos que se reciben permiten cubrir los gastos y expectativas económicas? | | | | | |
| **19** | ¿Cree usted que las Mypes no quieren formalizarse por evadir impuestos? | | | | | |
| **20** | ¿Cree usted que las Mypes contribuyen al crecimiento de la economía regional y nacional? | | | | | |

**Anexo 3: Base de datos**

| N° | Preguntas/Ítems | Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Variable Dependiente: Márgenes de ganancia** | | | | | **Muestra = 66** |
| 01 | ¿Cree usted que todos sus productos individualmente son rentables? | 00 | 00 | 02 | 49 | 15 |
| 02 | ¿Cree usted que la empresa tiene elaborada una segmentación eficaz del mercado y de los clientes? | 00 | 00 | 48 | 10 | 08 |
| 03 | ¿Se recibe información de manera regular sobre la rentabilidad de los diferentes productos vendidos? | 00 | 00 | 12 | 50 | 04 |
| 04 | ¿Se obtiene utilidad bruta sobre las ventas netas? | 00 | 00 | 00 | 54 | 12 |
| 05 | ¿Se genera un margen de beneficio u operacional de los productos? | 00 | 00 | 01 | 24 | 41 |
| 06 | ¿Se ha generado ingresos netos en la empresa? | 00 | 00 | 00 | 36 | 30 |
| 07 | ¿Cree usted que aumentando el volumen de ventas la empresa tendrá más ingresos? | 00 | 00 | 00 | 00 | 66 |
| 08 | ¿Cree usted que producir en mayor cantidad le puede causar perdida? | 29 | 18 | 19 | 00 | 00 |
| 09 | ¿Cuentas con una estrategia apropiada que permita aumentar las ventas en un 50% en los próximos dos años? | 00 | 00 | 00 | 40 | 26 |
| 10 | ¿Utilizas información financiera para tomar decisiones y para el control gerencial? | 00 | 00 | 12 | 39 | 15 |
| | **Variable Independiente: Contribución de las Mypes** | | | | | **Muestra = 66** |
| 11 | ¿Cree usted que las Mypes contribuyen a la generación de empleo? | 00 | 00 | 00 | 00 | 66 |
| 12 | ¿Cree usted que la innovación en las Mypes hace que sea más competitiva? | 00 | 00 | 00 | 06 | 60 |
| 13 | ¿Cree usted que las políticas de formalización son eficaces? | 12 | 10 | 08 | 26 | 10 |
| 14 | ¿Está de acuerdo con los tramites de formalización a través de MPCP y la SUNAT? | 00 | 00 | 19 | 31 | 16 |
| 15 | ¿Cree usted que las Mypes contribuyen en el margen de ganancia del comercio interno? | 00 | 00 | 02 | 38 | 26 |
| 16 | ¿Estás de acuerdo con la contribución de las Mypes frente a la inclusión social? | 00 | 00 | 02 | 29 | 35 |
| 17 | ¿Cree usted que las Mypes formales tienen más ventaja de crecer que una Mype informal? | 00 | 00 | 10 | 35 | 21 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **18** | ¿Los ingresos que se reciben permiten cubrir los gastos y expectativas económicas? | **00** | **00** | **01** | **39** | **26** |
| **19** | ¿Cree usted que las Mypes no quieren formalizarse por evadir impuestos? | **00** | **00** | **02** | **18** | **46** |
| **20** | ¿Cree usted que las Mypes contribuyen al crecimiento de la economía regional y nacional? | **00** | **00** | **00** | **00** | **66** |

## Anexo 4: Operacionalización en el SPSS 25.0



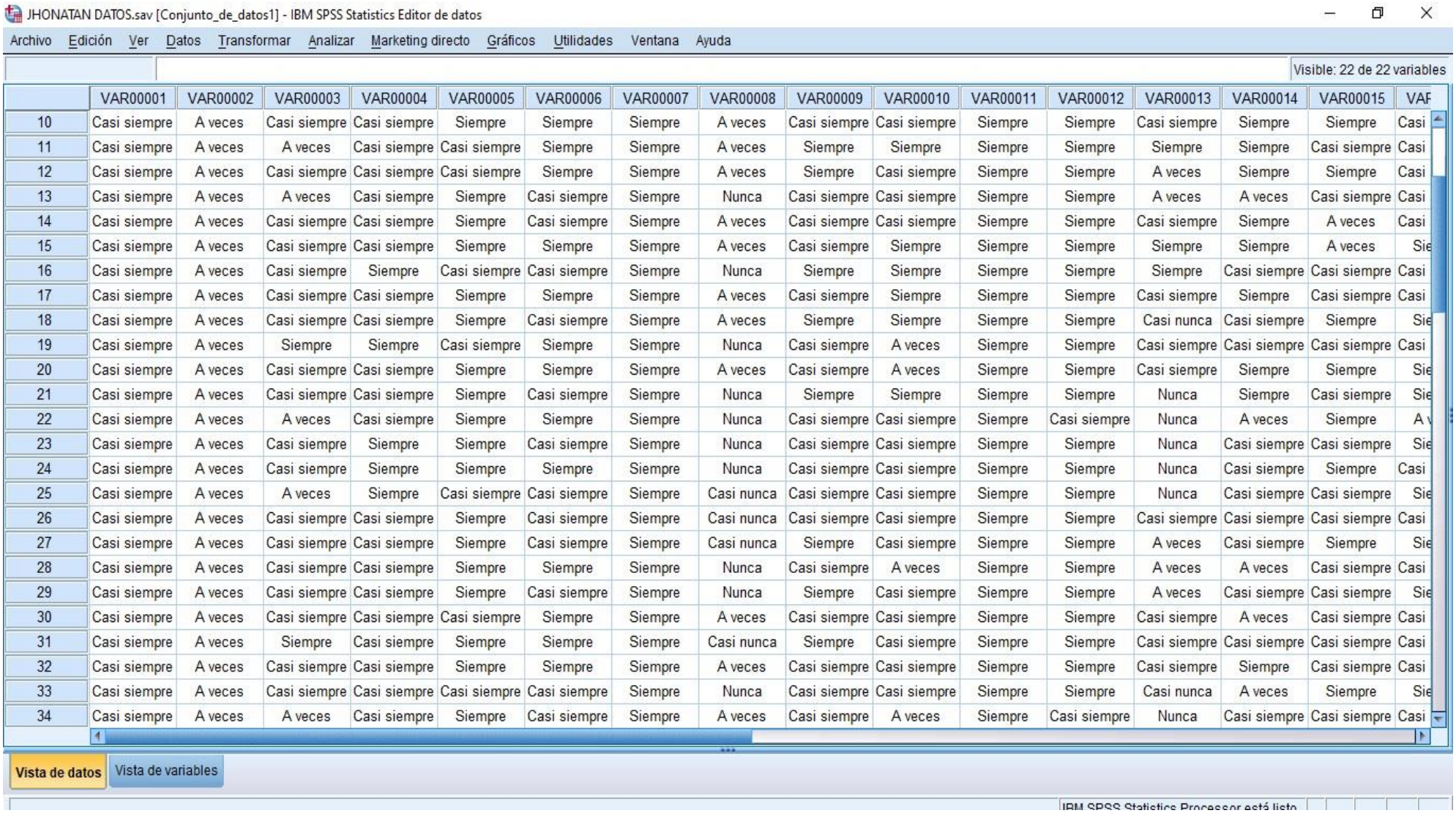
JHONATAN DATOS.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

| | Nombre | Tipo | Anchura | Decimales | Etiqueta | Valores | Perdidos | Columnas | Alineación | Medida | Rol |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | VAR00001 | Numérico | 8 | 0 | ¿Cree usted q... | {1, Nunca}... | Ninguna | 8 | Centrado | Ordinal | Entrada |
| 2 | VAR00002 | Numérico | 8 | 0 | ¿Cree usted q... | {1, Nunca}... | Ninguna | 8 | Centrado | Ordinal | Entrada |
| 3 | VAR00003 | Numérico | 8 | 0 | ¿Se recibe info... | {1, Nunca}... | Ninguna | 8 | Centrado | Ordinal | Entrada |
| 4 | VAR00004 | Numérico | 8 | 0 | ¿Se obtiene ut... | {1, Nunca}... | Ninguna | 8 | Centrado | Ordinal | Entrada |
| 5 | VAR00005 | Numérico | 8 | 0 | ¿Se genera un ... | {1, Nunca}... | Ninguna | 8 | Centrado | Ordinal | Entrada |
| 6 | VAR00006 | Numérico | 8 | 0 | ¿Se ha genera... | {1, Nunca}... | Ninguna | 8 | Centrado | Ordinal | Entrada |
| 7 | VAR00007 | Numérico | 8 | 0 | ¿Cree usted q... | {1, Nunca}... | Ninguna | 8 | Centrado | Ordinal | Entrada |
| 8 | VAR00008 | Numérico | 8 | 0 | ¿ Cree usted q... | {1, Nunca}... | Ninguna | 8 | Centrado | Ordinal | Entrada |
| 9 | VAR00009 | Numérico | 8 | 0 | ¿Cuentas con ... | {1, Nunca}... | Ninguna | 8 | Centrado | Ordinal | Entrada |
| 10 | VAR00010 | Numérico | 8 | 0 | ¿Utilizas inform... | {1, Nunca}... | Ninguna | 8 | Centrado | Ordinal | Entrada |
| 11 | VAR00011 | Numérico | 8 | 0 | ¿Cree usted qu... | {1, Nunca}... | Ninguna | 8 | Centrado | Ordinal | Entrada |
| 12 | VAR00012 | Numérico | 8 | 0 | ¿Cree usted qu... | {1, Nunca}... | Ninguna | 8 | Centrado | Ordinal | Entrada |
| 13 | VAR00013 | Numérico | 8 | 0 | ¿ Cree usted q... | {1, Nunca}... | Ninguna | 8 | Centrado | Ordinal | Entrada |
| 14 | VAR00014 | Numérico | 8 | 0 | ¿Está de acuer... | {1, Nunca}... | Ninguna | 8 | Centrado | Ordinal | Entrada |
| 15 | VAR00015 | Numérico | 8 | 0 | ¿Cree usted q... | {1, Nunca}... | Ninguna | 8 | Centrado | Ordinal | Entrada |
| 16 | VAR00016 | Numérico | 8 | 0 | ¿Estás de acu... | {1, Nunca}... | Ninguna | 8 | Centrado | Ordinal | Entrada |
| 17 | VAR00017 | Numérico | 8 | 0 | ¿Cree usted qu... | {1, Nunca}... | Ninguna | 8 | Centrado | Ordinal | Entrada |
| 18 | VAR00018 | Numérico | 8 | 0 | ¿Los ingresos ... | {1, Nunca}... | Ninguna | 8 | Centrado | Ordinal | Entrada |
| 19 | VAR00019 | Numérico | 8 | 0 | ¿Cree usted qu... | {1, Nunca}... | Ninguna | 8 | Centrado | Ordinal | Entrada |
| 20 | VAR00020 | Numérico | 8 | 0 | ¿Cree usted qu... | {1, Nunca}... | Ninguna | 8 | Centrado | Ordinal | Entrada |
| 21 | MG | Numérico | 8 | 0 | Margenes de G... | {1, Nunca}... | Ninguna | 8 | Centrado | Ordinal | Entrada |
| 22 | CM | Numérico | 8 | 0 | Contribución de... | {1, Nunca}... | Ninguna | 8 | Centrado | Ordinal | Entrada |
| 23 | | | | | | | | | | | |
| 24 | | | | | | | | | | | |
| 25 | | | | | | | | | | | |
| 26 | | | | | | | | | | | |

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo



JHONATAN DATOS.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 22 de 22 variables

| | VAR00001 | VAR00002 | VAR00003 | VAR00004 | VAR00005 | VAR00006 | VAR00007 | VAR00008 | VAR00009 | VAR00010 | VAR00011 | VAR00012 | VAR00013 | VAR00014 | VAR00015 | VAR |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 10 | Casi siempre | A veces | Casi siempre | Casi siempre | Siempre | Siempre | Siempre | A veces | Casi siempre | Casi siempre | Siempre | Siempre | Casi siempre | Siempre | Siempre | Casi |
| 11 | Casi siempre | A veces | A veces | Casi siempre | Casi siempre | Siempre | Siempre | A veces | Siempre | Siempre | Siempre | Siempre | Siempre | Siempre | Casi siempre | Casi |
| 12 | Casi siempre | A veces | Casi siempre | Casi siempre | Casi siempre | Siempre | Siempre | A veces | Siempre | Casi siempre | Siempre | Siempre | A veces | Siempre | Siempre | Casi |
| 13 | Casi siempre | A veces | A veces | Casi siempre | Siempre | Casi siempre | Siempre | Nunca | Casi siempre | Casi siempre | Siempre | Siempre | A veces | A veces | Casi siempre | Casi |
| 14 | Casi siempre | A veces | Casi siempre | Casi siempre | Siempre | Casi siempre | Siempre | A veces | Casi siempre | Casi siempre | Siempre | Siempre | Casi siempre | Siempre | A veces | Casi |
| 15 | Casi siempre | A veces | Casi siempre | Casi siempre | Siempre | Siempre | Siempre | A veces | Casi siempre | Siempre | Siempre | Siempre | Siempre | Siempre | A veces | Sie |
| 16 | Casi siempre | A veces | Casi siempre | Siempre | Casi siempre | Casi siempre | Siempre | Nunca | Siempre | Siempre | Siempre | Siempre | Siempre | Casi siempre | Casi siempre | Casi |
| 17 | Casi siempre | A veces | Casi siempre | Casi siempre | Siempre | Siempre | Siempre | A veces | Casi siempre | Siempre | Siempre | Siempre | Casi siempre | Siempre | Casi siempre | Casi |
| 18 | Casi siempre | A veces | Casi siempre | Casi siempre | Siempre | Casi siempre | Siempre | A veces | Siempre | Siempre | Siempre | Siempre | Casi nunca | Casi siempre | Siempre | Sie |
| 19 | Casi siempre | A veces | Siempre | Siempre | Casi siempre | Siempre | Siempre | Nunca | Casi siempre | A veces | Siempre | Siempre | Casi siempre | Casi siempre | Casi siempre | Casi |
| 20 | Casi siempre | A veces | Casi siempre | Casi siempre | Siempre | Siempre | Siempre | A veces | Casi siempre | A veces | Siempre | Siempre | Casi siempre | Siempre | Siempre | Sie |
| 21 | Casi siempre | A veces | Casi siempre | Casi siempre | Siempre | Casi siempre | Siempre | Nunca | Siempre | Siempre | Siempre | Siempre | Nunca | Siempre | Casi siempre | Sie |
| 22 | Casi siempre | A veces | A veces | Casi siempre | Siempre | Siempre | Siempre | Nunca | Casi siempre | Casi siempre | Siempre | Casi siempre | Nunca | A veces | Siempre | A v |
| 23 | Casi siempre | A veces | Casi siempre | Siempre | Siempre | Casi siempre | Siempre | Nunca | Casi siempre | Casi siempre | Siempre | Siempre | Nunca | Casi siempre | Casi siempre | Sie |
| 24 | Casi siempre | A veces | Casi siempre | Siempre | Siempre | Siempre | Siempre | Nunca | Casi siempre | Casi siempre | Siempre | Siempre | Nunca | Casi siempre | Siempre | Casi |
| 25 | Casi siempre | A veces | A veces | Siempre | Casi siempre | Casi siempre | Siempre | Casi nunca | Casi siempre | Casi siempre | Siempre | Siempre | Nunca | Casi siempre | Casi siempre | Sie |
| 26 | Casi siempre | A veces | Casi siempre | Casi siempre | Siempre | Casi siempre | Siempre | Casi nunca | Casi siempre | Casi siempre | Siempre | Siempre | Casi siempre | Casi siempre | Casi siempre | Casi |
| 27 | Casi siempre | A veces | Casi siempre | Casi siempre | Siempre | Casi siempre | Siempre | Casi nunca | Siempre | Casi siempre | Siempre | Siempre | A veces | Casi siempre | Siempre | Sie |
| 28 | Casi siempre | A veces | Casi siempre | Casi siempre | Siempre | Siempre | Siempre | Nunca | Casi siempre | A veces | Siempre | Siempre | A veces | A veces | Casi siempre | Casi |
| 29 | Casi siempre | A veces | Casi siempre | Casi siempre | Siempre | Casi siempre | Siempre | Nunca | Siempre | Casi siempre | Siempre | Siempre | A veces | Casi siempre | Casi siempre | Sie |
| 30 | Casi siempre | A veces | Casi siempre | Casi siempre | Casi siempre | Siempre | Siempre | A veces | Casi siempre | Casi siempre | Siempre | Siempre | Casi siempre | A veces | Casi siempre | Casi |
| 31 | Casi siempre | A veces | Siempre | Casi siempre | Siempre | Siempre | Siempre | Casi nunca | Siempre | Casi siempre | Siempre | Siempre | Casi siempre | Casi siempre | Casi siempre | Casi |
| 32 | Casi siempre | A veces | Casi siempre | Casi siempre | Siempre | Siempre | Siempre | A veces | Casi siempre | Casi siempre | Siempre | Siempre | Casi siempre | Siempre | Casi siempre | Casi |
| 33 | Casi siempre | A veces | Casi siempre | Casi siempre | Casi siempre | Casi siempre | Siempre | Nunca | Casi siempre | Casi siempre | Siempre | Siempre | Casi nunca | A veces | Siempre | Sie |
| 34 | Casi siempre | A veces | A veces | Casi siempre | Siempre | Casi siempre | Siempre | A veces | Casi siempre | A veces | Siempre | Casi siempre | Nunca | Casi siempre | Casi siempre | Casi |

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo