UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

“EL TELETRABAJO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CREDIVARGAS EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA COVID-19, CALLERÍA 2020”.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTORES:

GARCÍA TORRES LUIS MIGUEL

FLORES ARBILDO CLAUDIA ANTONIETA

ZANCA FALCON MILCHER

ASESOR:

Mg. JACKIE FRANK CHANG SALDAÑA

PUCALLPA – PERÚ

2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TITULOS

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN ADMINISTRACION

Siendo las.....12:00.....del día Viernes 11 de Marzo del 2022, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento de General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes (Presidente), Dra. Elizabeth Norma Calixto Arias (Miembro), y Mg. Olmedo Pizango Isuiza (Miembro)**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **"EL TELETRABAJO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CREDIVARGAS EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA COVID-19, CALLERIA 2020"**por el/la/los Bachilleres en Administración: **Luis Miguel Garcia Torres, EN FORMA PRESENCIAL**:

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
b) Aprobado por unanimidad
c) Aprobado por mayoría
d) Desaprobado..."

El/la defensor(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

.....APROBADO POR UNANIMIDAD.....

Siendo las.....13:10.....del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

.....
Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes
Presidente

.....
Dra. Elizabeth Norma Calixto Arias
Miembro

.....
Mg. Olmedo Pizango Isuiza
Miembro

Universidad Nacional de Ucayali SECRETARIO PUCALLPA

.....
Mg.Alex Davis Astohuaman Huaranga
Secretario Académico

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TITULOS

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN ADMINISTRACION

Siendo las 12:00 del día Viernes 11 de Marzo del 2022, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento de General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes (Presidente), Dra. Elizabeth Norma Calixto Arias (Miembro), y Mg. Olmedo Pizango Isuiza (Miembro)**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **"EL TELETRABAJO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CREDIVARGAS EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA COVID-19, CALLERIA 2020"** por el/la/los Bachilleres en Administración: Claudia Antonieta Flores Arbildo, **EN FORMA PRESENCIAL**:

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
b) Aprobado por unanimidad
c) Aprobado por mayoría
d) Desaprobado..."

El/la defensor(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

Aprobado por unanimidad

Siendo las 13:10 del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes
Presidente

Dra. Elizabeth Norma Calixto Arias
Miembro

Mg. Olmedo Pizango Isuiza
Miembro

Universidad Nacional de Ucayali SECRETARIO PUCALLPA

Mg Alex Davis Astohuaman Huaranga
Secretario Académico

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TITULOS

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN ADMINISTRACION

Siendo las 12:00 del día Viernes 11 de Marzo del 2022, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento de General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes (Presidente), Dra. Elizabeth Norma Calixto Arias (Miembro), y Mg. Olmedo Pizango Isuiza (Miembro)**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **"EL TELETRABAJO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CREDIVARGAS EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA COVID-19, CALLERIA 2020"** por el/la/los Bachilleres en Administración: **Milcher Zanca Falcon, EN FORMA PRESENCIAL**:

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
b) Aprobado por unanimidad
c) Aprobado por mayoría
d) Desaprobado..."

El/la defensor(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

APROBADO POR UNANIMIDAD

Siendo las 13:10 del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes
Presidente

Dra. Elizabeth Norma Calixto Arias
Miembro

Mg. Olmedo Pizango Isuiza
Miembro

Universidad Nacional de Ucayali SECRETARIO PUCALLPA

Mg.Alex Davis Astohuaman Huaranga
Secretario Académico

ACTA DE APROBACIÓN

La presente tesis fue aprobada por el Jurado Calificador de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali, para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes
Presidente

Dra. Elizabeth Norma Calixto Arias
Miembro

Mg. Olmedo Pizango Isuiza
Miembro

Mg. Jackie Frank Chang Saldaña
Asesor

Luis Miguel García Torres
Tesista

Claudia Antonieta Flores Arbildo
Tesista

Milcher Zanca Falcon
Tesista

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
DIRECCION GENERAL DE PRODUCCION INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION

SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

N°0005-2022

La **Dirección de Producción Intelectual**, hace constar por la presente, que el **Informe final de Tesis, titulado:**

"**EL TELETRABAJO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CREDIVARGAS EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA COVID-19, CALLERÍA 2020".**

Cuyo(s) autor (es)	:	**GARCÍA TORRES, LUIS MIGUEL.** **FLORES ARBILDO, CLAUDIA ANTONIETA.** **ZANCA FALCON, MILCHER.**
Facultad	:	**CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.**
Escuela Profesional	:	**ADMINISTRACIÓN.**
Asesor(a)	:	**MG. CHANG SALDAÑA, JACKIE FRANK.**

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 9%.**
En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación se FIRMA Y CODIFICA la presente constancia

FECHA 19/01/2022

Dr. ABRAHAM ERMITANIO HUAMAN ALMIRON
Dirección de Producción Intelectual

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, LUIS MIGUEL GARCIA TORRES

Autor(a) de la TESIS de pregrado titulada:

"EL TELETRABAJO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CREDIVARGAS EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA COVID-19."

Sustentada el año: 2022

Con la asesoría de: MG. JAKIE FRANK CHANG SALDAÑA

En la Facultad: CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Escuela Profesional:

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL [X] Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 11 / 03 / 2022

Email: luismiguel_1286@hotmail.com

Firma:

Teléfono: 953153744

DNI: 43991055

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Flores Arbildo Claudia Antonieta

Autor(a) de la TESIS de pregrado titulada:

"El teletrabajo y la rentabilidad de la empresa Credivargas en el Contexto de la Pandemia covid-19, Callería 2020"

Sustentada el año: 2022

Con la asesoría de: Mg. Chang Saldaña Jackie Frank

En la Facultad: de Ciencias Economicas, Administrativas y Contables

Escuela Profesional: Administración

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL [X] Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 11 / 03 / 2022

Email: ClaudiaFloresArbildo29@gmail.com

Firma:

Teléfono: 943918572

DNI: 42447281

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Zanca Falcon Milcher

Autor(a) de la TESIS de pregrado titulada:
"El Teletrabajo y la Rentabilidad de la Empresa Credivargas en el Contexto de la Pandemia Covid-19, Callería 2020"

Sustentada el año: 2022

Con la asesoría de: Mg. Chang Saldaña, Jackie Frank

En la Facultad: de Ciencias Economicas, Administrativas y Contables.

Escuela Profesional: Administración

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL [X] Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 11 / 03 / 2022

Email: milcherzanca@gmail.com

Teléfono: 960 865 293

Firma:

DNI: 22493576

DEDICATORIA

A Dios y mi familia que están apoyándome continuamente con mis estudios, mis objetivos y mis metas, que son la razón de mi ser y por lo que me esfuerzo y sacrificio a diario.

Luis Miguel

Este trabajo de investigación se lo dedico a toda la gente que creyó en mí, dándome su apoyo incondicional en la elaboración de esta tesis.

Claudia Antonieta

A nuestro Dios, a mis padres por brindarme su apoyo incondicional día a día, a mi alma mater “Facultad Administración” – UNU, a mis profesores por mi formación profesional.

Milcher

AGRADECIMIENTO

Gracias a nuestra universidad por habernos permitido formarnos en ella, gracias a todas las personas que fueron partícipes de este proceso, ya sea de manera directa o indirecta, gracias a todos ustedes, fueron ustedes responsables de realizar este pequeño aporte, que el día de hoy de vería reflejado en la culminación de nuestro paso por la universidad; a nuestro asesor de tesis el Mg. Jackie Frank Chang Saldaña por todo su apoyo, sus consejos, gracias a Dios, que fue nuestro principal apoyo y motivador para continuar cada día.

ÍNDICE DEL CONTENIDO

DEDICATORIA iv
AGRADECIMIENTO xi
RESUMEN xvii
ABSTRACT xviii
INTRODUCCIÓN xix
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 20
1.1. Descripción del problema 20
1.2. Formulación del problema 22
1.2.1. Problema general 22
1.2.2. Problemas específicos 22
1.3. Objetivos 23
1.3.1. Objetivo general 23
1.3.2. Objetivos específicos 23
1.4. Hipótesis 23
1.4.1. Hipótesis 23
1.5. Variables 24
1.6. Operacionalizacion de variables 25
1.7. Justificación 25
1.7.1. Justificación Teórica 25
1.7.2. Justificación Metodológica 26
1.7.3. Justificación Practica 26
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO 27
2.1. Antecedentes del problema 27
2.1.1. Tesis internacionales 27
2.1.2. Tesis nacionales 28
2.1.3. Tesis locales 30
2.2. Bases teóricas del problema 31
2.2.1. Base teoría de la variable 1 31
2.2.2. Base teórica de la variable 2 34
2.3. Definición de términos básicos 37
CAPÍTULO III. MARCO METODOLOGICO 40
3.1. Método de investigación 40

3.2. Población y muestra 41
3.2.1. Población 41
3.2.2. Muestra 41
3.3. Instrumentos de recolección de datos 41
3.3.1. Técnicas 41
3.3.2. Instrumentos de recolección 42
3.3.3. Validez y confiabilidad del instrumento 43
3.4. Procedimiento de recolección de datos 43
3.5. Tratamientos de los datos 43
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 44
4.1. Resultados descriptivos 44
4.2. Prueba de normalidad 47
4.3. Prueba de hipótesis 47
4.4. Discusión de los resultados 48
CONCLUSIONES 50
SUGERENCIAS 51
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 52
ANEXOS 56

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalizacion de las variables. 25
Tabla 2.Cruzadas del teletrabajo vs rentabilidad. 44
Tabla 3.Cruzadas del teletrabajo vs rentabilidad económica. 45
Tabla 4.Cruzadas del teletrabajo vs rentabilidad financiera. 46
Tabla 3. Prueba de normalidad. 47
Tabla 6. Contraste de la hipótesis general. 47
Tabla 7. Contraste de la hipótesis especifica 1. 47
Tabla 8. Contraste de la hipótesis especifica 2. 48

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Esquema del diseño de investigación. 40
Figura 2. Gráfico de barras del teletrabajo vs rentabilidad. 44
Figura 3. Gráfico de barras del teletrabajo vs rentabilidad económica. 45
Figura 4. Gráfico de barras del teletrabajo vs rentabilidad financiera. 46

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Instrumentos de recolección de datos..... 56
Anexo 2. Matriz de consistencia..... 58

RESUMEN

Esta investigación estableció como objetivo general determinar la relación que existe entre el teletrabajo y rentabilidad de la empresa Credivargas durante el contexto de la pandemia COVID-19, Callería 2020. Tuvo una investigación de tipo aplicada, nivel no experimental con un diseño descriptivo correlacional, su población y muestra estuvo conformada por 50 trabajadores, uso la técnica de la encuesta y como instrumentos empleo dos cuestionarios. En cuanto a los resultados obtenidos se apreció que el 77.5% de los trabajadores de la sede de estudio afirmaron que el teletrabajo y la rentabilidad es eficiente, así mismo se aceptó la hipótesis general ya que se tuvo una correlación positiva moderada de 0.569 y un sig. (bilateral) de 0.000 menor del valor permitido que es 0.005, por lo tanto, el teletrabajo se relaciona significativamente con la rentabilidad económica de la empresa Credivargas durante el contexto de la pandemia COVID-19, Callería 2020.

Palabras claves: *Teletrabajo, rentabilidad económica y financiera.*

ABSTRACT

This research established the general objective of determining the relationship between telework and profitability of the Credivargas company during the context of the COVID-19 pandemic, Callería 2020. It had an applied research, non-experimental level with a correlational descriptive design, its The population and sample consisted of 50 workers. I used the survey technique and two questionnaires were used as instruments. Regarding the results obtained, it was appreciated that 77.5% of the workers of the study site affirmed that teleworking and profitability is efficient, likewise the general hypothesis was accepted since there was a moderate positive correlation of 0.569 and a sig . (bilateral) of 0.000 less than the allowed value which is 0.005, therefore, telework is significantly related to the economic profitability of the Credivargas company during the context of the COVID-19 pandemic, Callería 2020.

Keywords: *Telecommuting, economic and financial profitability.*

INTRODUCCIÓN

En el 2020 se vivió un contexto muy diferente a los años anteriores, ya que se vio afectado por la llegada de una pandemia cuyo nombre es parte de este estudio, es decir del covid-19, en donde casi todas las empresas públicas y privadas se vieron afectados porque de una u otra manera todo el personal se ausento en los centros donde laboraron, y que esta fue admitida y justificada mediante normas y dispositivos de cada país debido al contagio y se sigan sumando más muertes por este virus. Por consiguiente las empresas se vieron afectados en cuanto a su crecimiento económico y esto de una u otra manera se viera expresado o manifestado en su rentabilidad económica como financiera, más aún cuando estas entidades no estuvieron preparados para afrontar con el trabajo a distancia o remoto, en donde retorno el valor del trabajo virtual y online mediante el uso del internet y otras tecnologías que hoy en día algunas de las empresas cuentan y se preocuparon en desarrollar y usarlo y son ellas las que no sufrieron con la llegada de este virus.

Este estudio se centró en el estudio justamente de las variables el teletrabajo y la rentabilidad de una empresa denominada Credivargas en el contexto de la Pandemia COVID-19 de la ciudad de Pucallpa durante el periodo 2020, este estudio estuvo conformada y desarrollada por capítulos, es así que en el capítulo I se desarrolló todo lo referente al problema de investigación, en el capítulo II se abordó sobre el marco teórico, en el capítulo III se hizo el marco metodológico, en el capítulo IV los resultados y discusión , finalmente como últimos puntos se hizo las conclusiones, sugerencias, referencias bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

El empleo de herramientas de alta tecnología para gestionar y garantizar la productividad y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas es una tendencia inexorable, ya que muchas de las acciones propias del trabajo empresarial en estos días son informatizadas; así mismo, muchas de las gestiones ante entidades proveedoras y ante órganos de control también se han tornado digitales, con mayor razón en el contexto de la pandemia COVID-19 que asola el mundo y, en específico, Perú.

El hecho de la pandemia COVID-19 no significado más que corroborar el relego o marginación de la Mypes peruanas, las que, mayoritariamente, sino de manera casi absoluta, no han podido acceder a algún tipo de ayuda del Estado; además, las posibilidades de un crédito bancario para resurgir o respaldar el reposicionamiento que necesitan para cuando se levante y se reincorporen a las actividades que progresivamente se instituyan, es remota. Pasan casi inadvertidas en los patrones de calificación de préstamos y de contribución estatal, inclusive, en el pensamiento del pueblo, puesto que las grandes cadenas e imponentes almacenes han desplazado a las Mypes en la capital y en las provincias de Perú (Vanguardia financiera, 2017).

Sin duda, en lo cultural y económico falta reconocer que las Mypes conforman el grueso de actividad económica y réditos del Estado peruano; alrededor de dos millones de entidades productivas peruanas son Mypes, pero el nivel de protección que las políticas económicas y financieras les brindan no son suficientes, por lo que es necesario que, aunque de modo indirecto, se les entregue descontextualizados listados de estrategias para evitar su quiebre y una significativa contribución al colapso financiero del país (Noreña, 2019).

En este sentido, el teletrabajo se constituye en un recurso importante, pues, además de salvaguardar la planta de trabajadores de una entidad, también se cuida la producción, abastecimiento y satisfacción de la demanda, más aún cuando la probabilidad en el futuro de que existan nuevas situaciones universales de peligro es latente. Se posibilita la permanencia de este nutrido grupo empresarial que da sustento real a muy buena cantidad de la población peruana y, a diferencia de grandes transnacionales y corporaciones extranjeras, sí cumplen, mayoritariamente, con el pago de impuestos.

El teletrabajo no solo es una forma de trabajo implementada cada vez que existe una necesidad, por el contrario, es una alternativa laboral permanente y muy organizada, con sus propios objetivos y funciones dentro del marco productivo de una entidad y en consonancia con los objetivos de desarrollo de esta; en el caso de las Mypes, es una herramienta coprotagónica de rentabilidad, de fidelización y progreso. Esta posibilidad muchas veces ha sido vista y empleada como un complemento en la actividad producto va, soslayando su efectividad para el logro de la clientelización para una empresa y de la ampliación del espacio de oferta y demanda del producto que se produce (Sempere, citado por Selma, 2015); en este sentido, es creciente el porcentaje de entidades españolas que se insertan en el teletrabajo, como se observa en el gráfico:



Fuente: Selma (2015)

Las dudas en cuanto al uso del teletrabajo se cimientan en la rentabilidad, porque, por lo general, las Mypes no se presentan desde un inicio con un sistema de trabajo mixto y existe un temor razonable en cambiar el estilo de productividad o el de implementar uno nuevo; más aún, cuando la rentabilidad se sigue manejando en el tradicional constructo de utilidad neta, dejando de lado que hay elementos que están presentes en este rubro, como el endeudamiento y el costo de la deuda, tan comunes estos conceptos en las actividades empresariales (Contreras, 2006).

En tiempos como los que vivimos hoy-de COVID-19-, sin duda el teletrabajo es la mejor posibilidad para relanzar una Mypes, en el entendido que los capitales o reservas financieras, así como el nivel de acceso al crédito son limitados, pues hay una serie de costes que no se asumen o, ante la posibilidad de paralizaciones de actividades, se garantizaría la productividad perenne. Una gran ventaja es que se mantiene cautivo al cliente, lo que se constituye, entonces, en una estrategia de fidelización infalible; es más, si bien es cierto es una innovación, no implica costos adicionales y si los hay, no son elevados (Recolons, 2020).

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera el teletrabajo se relaciona con la rentabilidad de la empresa Credivargas durante el contexto de la pandemia COVID-19, Callería 2020?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera el teletrabajo se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa Credivargas durante el contexto de la pandemia COVID-19, Callería 2020?

- ¿De qué manera el teletrabajo se relaciona con la rentabilidad financiera de la empresa Credivargas durante el contexto de la pandemia COVID-19, Callería 2020?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

- Determinar la relación que existe entre el teletrabajo y rentabilidad de la empresa Credivargas durante el contexto de la pandemia COVID-19, Callería 2020.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación que existe entre el teletrabajo y la rentabilidad económica de la empresa Credivargas durante el contexto de la pandemia COVID-19, Callería 2020.

- Determinar la relación que existe entre el teletrabajo y la rentabilidad financiera de la empresa Credivargas durante el contexto de la pandemia COVID-19, Callería 2020.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis

1.4.1.1. Hipótesis general

- El teletrabajo se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Credivargas durante la pandemia COVID-19, Callería 2020.

1.4.1.2. Hipótesis especificas

- El teletrabajo se relaciona significativamente con la rentabilidad económica de la empresa Credivargas durante el contexto de la pandemia COVID-19, Callería 2020.

- El teletrabajo se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de la empresa Credivargas durante el contexto de la pandemia COVID-19, Callería 2020.

1.5. Variables

1.5.1. Variable 1

- Definición conceptual de teletrabajo

De acuerdo a la Ley N° 30036 (2013) en su artículo 2 define que el teletrabajo se caracteriza por el desempeño subordinado de labores sin la presencia física del trabajador, denominado "teletrabajador", en la empresa con la que mantiene vínculo laboral, a través de medios informáticos, de telecomunicaciones y análogos, mediante los cuales se ejercen a su vez el control y la supervisión de las labores.

- Definición operacional de teletrabajo

El teletrabajo operacionalmente las actividades fuera de las instalaciones de la empresa o el trabajo basado en el uso de las tecnologías de la información y comunicaciones.

1.5.2. Variable 2

- Definición conceptual rentabilidad

Pizzi (2015) establece que la rentabilidad:

> Expresa una relación entre los beneficios de una determinada inversión y el esfuerzo resultante por realizarla. Dicho esfuerzo puede ser catalogado como un costo o gasto. La empresa empieza a ganar dinero cuando inicia sus actividades, las desarrolla, pero es rentable en la medida en que el valor de sus ventas supera la estructura de costos tanto fijos como variables.

- Definición operacional rentabilidad

La rentabilidad desde la definición operacional son los resultados a alcanzar de tipo económicos y financieros de la empresa.

1.6. Operacionalizacion de variables

Tabla 1. Operacionalizacion de las variables.

Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala	Nivel y rango
Variable 1 *Teletrabajo*	Elemento topográfico	- Actividades fuera de las instalaciones de la empresa. - Actividades en su domicilio. - Actividades otro lugar elegido por él o pactado con el empleador.	Siempre (3) A veces (2) Nunca (1)	Eficiente (3) Regular (2) Deficiente (1)
	Elemento Tecnológico	- Actividades remotas - Actividades con el internet. - Actividades con telefonía. - Actividades con equipos informáticos.		
Variable 2 *Rentabilidad*	Rentabilidad Económica	- Inversión de la empresa. - Eficiencia de la gestión empresarial. - Productividad de los activos reales de la empresa. - Rendimiento de los activos reales de la empresa.	Si No	Eficiente (3) Regular (2) Deficiente (1)
	Rentabilidad Financiera	- Capacidad de generar ingresos a partir de sus fondos. - Recursos propios de la empresa. - Beneficios de inversión de recursos financieros. - Rentabilidad sobre el capital.		

1.7. Justificación

1.7.1. Justificación Teórica

Desde el aspecto teórico se sustentó, porque, brindó teorías como definiciones, antecedentes relacionados a las variables de estudio teletrabajo y rentabilidad de una empresa, así como también bases teóricas nuevas a partir de los resultados después de haber aplicado y procesado los instrumentos del proyecto de investigación y sirva esto para futuros estudios en tiempos y contextos diferentes a nivel local, nacional e internacional y sea aporte de los grandes cambios sociales frente a cualquier contexto el cual implica emplear el teletrabajo y mejorar la rentabilidad de las diversas empresas.

1.7.2. Justificación Metodológica

Este estudio tuvo una justificación desde la dimensión metodológica, ya que aportó un tipo, diseño, esquema, técnicas e instrumentos de investigación que se ajuste a la medición de las variables de estudio teletrabajo en la rentabilidad de una empresa y sirva como camino o vía adecuada para resolver o buscar la posible solución a los problemas planteados en este estudio, es decir sobre cualquier contexto que implica el aislamiento de los trabajadores de manera física y al mismo tiempo cómo se relaciona en la rentabilidad de la misma

1.7.3. Justificación Practica

Así mismo, esta investigación se sustentó desde el aspecto practico, ya que, fue un estudio aplicativo, el cual se usó los instrumentos de las variables de estudio de manera directa y práctica en los trabajadores de la empresa de la empresa Credivargas del distrito de Callería, en un solo momento, sin alterar dichas variables de estudio y buscar la relación existente entre teletrabajo y rentabilidad de una empresa en este contexto actual que vivimos de la pandemia covid 19.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema

2.1.1. Tesis internacionales

Ardila (2015), en su investigación titulada *Análisis de impacto del teletrabajo en los resultados de gestión de las organizaciones. Estudio de caso en un área de una organización financiera en Bogotá*, concluyó que:

> Los teletrabajadores muestran mas competitividad en cuanto a los diversos indicadores aplicados en este estudio de caso tales como la eficiencia, la productividad y el ausentismo,siendo el teletrabjo una modalidad que se da mayor relevancia a la gestión administrativa y calidad de vida de los trabajadores. Por otra parte, en cuanto al indicador costo – beneficio, el teletrabajo establece una gran diferencia ante a la modalidad tradicional, ya que esta reduce de los costos de operación, es dedcir Minimiza el costo de producción de un puesto de trabajo generndo esto en beneficio para la organización en cuanto a la retabildad.

Peralta, Allá , Flores, y Bombón (2020) en su articulo cientifco *El impacto del teletrabajo y la administración de empresas*, concluyeron:

> Que dadas las bases óptimas para el desarrollo de esta modalidad de trabajo pueden trasmitir una imagen vanguardista, moderna y se tienen por visionarias, por cuanto brindan la opción a sus trabajadores de desempeñarse desde su casa u otro lugar de trabajo, rompiendo esquemas tradicionales y generando en el tele trabajador mayor confianza en la organización y sentido de pertenencia, que se traduce en una mayor productividad y eficiencia en los procesos administrativos.

2.1.2. Tesis nacionales

Ríos (2014), en su tesis denominada *Gestión de procesos y Rentabilidad en las empresas de courieren Lima Metropolitana, 2012-2013*, concluyó que:

> Casi todas las empresas de Courier de Lima no desarrollan una buena gestión de calidad y esto ocasiona que no se reducuscan los tiempos de entregas de las encomiendas a los distintos puntos del país, estableciendo la disminución de la productividad, así mismo no realizan un adecuado diagnóstico ni identifican las posibles causas que la afectan, apoyan a la gestión de compras ocasionando ineficiencias y demora en el proceso de despacho, ocasionando deficiencias en la toma de decisiones para ir mejorado cada momento su productividad y por ende rentabilidad financiera de las empresas. además, no logran una competitividad, debido a que no invierten en la implementación de diversas tecnologías y así ser más eficiente en sus procesos de entrega, lo que ocasiona el incremento del riesgo financiero en sus operaciones.

Antezana (2014) en su tesis *El impacto del teletrabajo en los recursos humanos: caso de la empresa NCA Consultores S.A.C., Arequipa, 1997 – 2012*, sostuvo que:

> Lograron identificar las características de los recursos humanos en un entorno de trabajo tanto para una empresa consultora tradicional (NCA Consultores en sus operaciones de 1997), como las características de la misma empresa utilizando teletrabajo en el año 2012. Por otra parte, el efecto del teletrabajo es positivo para

> la organización en su conjunto y aplicables a cualquier sector empresarial, finalmente, el teletrabajo en el Perú ya ha sido tratado en otras investigaciones desde el punto de vista legal, pero se hace necesario un trabajo multidisciplinario que analice sus características e impactos sociológicos, psicológicos y productivos de manera más amplia.

Silva, Carrasco y Vega (2018), en su estudio *El Analisis de la Implementacion del Teletrabajo Mixto en el Sector Bancario Peruano. Casos: BCP y BBVA*, concluyeron que:

> El análisis de los resultados se baso de acuerdo a los objetivos de la investigación, tales como identificar y analizar el proceso de implementación del Teletrabajo, indagar sobre las áreas y perfiles más adecuados para su participación de acuerdo el análisis de los equipos de implementación, finalmente identificar barreras y aspectos positivos en la práctica observadas por el colaborador y por la organización según las faces llevadas a cabo en el Banco de Crédito Peruano (BCP) y el Banco Continental (BBVA). Por consguiente, los resultados fueron dinámicas similares en cuanto a la estructuración del desarrollo de la herramienta, con caminos diferentes, es decir la herramienta paralizó en uno de los sujetos de estudio (BCP) totalmente su práctica de manera oficial, mientras que en la otra (BBVA) se continuó sin expandirse masivamente en su totaldad, esto hizo que existen factores cruciales de carácter presupuestario y culturales que impactan en la rentabilidad de las mismas empresas.

2.1.3. Tesis locales

Díaz (2017) en su tesis *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de electrodomésticos, del distrito de Manantay, 2017,* sostuvo que:

> Respecto al financiamiento el 70% de las micros y pequeñas empresas encuestadas recibieron financiamiento de terceros y el 30% lo hizo con recursos propios. El 100% de los representantes legales encuestados que obtuvieron préstamos en el año 2017 invirtieron sus créditos en capital de trabajo. E cuanto al rentabilidad el 80% manifestó que el financiamiento sí aumento la rentabilidad de la empresa y el 20% no precisa si subió la rentabilidad de la empresa.; el 70% expreso que la rentabilidad de sus empresas si ha mejorado en los últimos años.

Villacrez y Laulate (2017), en tesis *Estrutura de capital, Financiamiento y Rentabilidad de empresas industriales de Madera de Pucallpa, Distrito de Manantay*, quienes llegaron a la conclusion que:

> Se asevera, que una buena estructura de capital y financiamiento, genera una óptima rentabilidad financiera en una empresa industrial de madera en Pucallpa, distrito de Manantay, esta se confirma, en razón, que el resultado de la investigación nos arroja una correlación positiva fuerte.

Delgado y Gómez (2020) en su estudio *Análisis del crecimiento económico y su relación con la rentabilidad en el periodo enero-diciembre 2017 de la empresa multiservicios Danielito, Pucallpa – 2018*, concluyerón que:

El nivel de ventas se relaciona significativamente con la rentabilidad económica de la Empresa Multiservicios Danielito del periodo enero a diciembre 2017, porque, debido a que tuvo ventas en accesorios cuya ganancia fue de 10,276.00 soles, en repuestos de 7,785.00 soles y en lubricantes 10,206.00 soles, haciendo una ganancia total de enero a diciembre 2017 el monto de 28,267.00 soles, estableciendose un nivel de venta muy influyente en la rentabilidad económica de la empresa.

2.2. Bases teóricas del problema

2.2.1. Base teoría de la variable 1

2.2.1.1. Definición de teletrabajo

De acuerdo a Osio (2010) en su artículo, sostiene que el teletrabajo es:

> La mayoría, piensa que teletrabajar, se refiere al uso de las tecnologías en el quehacer diario y de cierta manera es así. El teletrabajador requiere del conocimiento y uso intensivo de las TIC en el desarrollo de sus actividades. Sin embargo, debe considerarse otro aspecto importante, como lo es la distancia. Es decir, la persona trabaja fuera o distante de las oficinas del negocio o empresa para la cual labora. En base a lo anterior, se puede plantear el uso de la siguiente fórmula para definir el teletrabajo: Teletrabajo = Trabajo + Distancia + Uso intensivo de las TIC. (p. 96)

De acuerdo a la Ley N° 30036 (2013) ley que regula el teletrabajo en su artículo 2 define que:

> El teletrabajo se caracteriza por el desempeño subordinado de labores sin la presencia física del trabajador,

denominado "teletrabajador", en la empresa con la que mantiene vínculo laboral, a través de medios informáticos, de telecomunicaciones y análogos, mediante los cuales se ejercen a su vez el control y la supervisión de las labores.

Según Reyna (citado por Valencia, 2018) manifiesta que:

Es la realización de actividades de índole laboral emanadas de un contrato de trabajo, en un lugar distinto a las instalaciones del empleador, que generalmente es el domicilio o residencia del teletrabajador, quien, asistido por equipos tecnológicos e informáticos en una plataforma comunicacional, reporta sus labores en tiempo real a sus supervisores inmediatos. (pp.206-207)

Al respecto, Sanguineti (Citado por Valencia, 2018) sostiene que el teletrabajo:

Se vincula exclusivamente con quienes, de forma originaria o como fruto de un acuerdo de externalización de funciones previamente desarrolladas de forma presencial, desarrollan un trabajo en beneficio de uno o más empresarios, bien desde su domicilio o bien desde otro lugar distinto del habitual u ordinario, sirviéndose de medios o equipos informáticos y de telecomunicaciones para su ejecución y eventualmente para entrar en conexión con el destinatario de su actividad. (p.207)

Según Valera (2020) manifestó sobre el teletrabajo que:

El futuro del teletrabajo a raíz de la COVID-19 se perfila como una actividad consolidada y constante crecimiento,

continua y fortalecida dentro del mercado laboral, no solo funcionará como un instrumento de subsistencia transitorio, sino como un factor permanente que convivirá con el trabajo presencial en los países de Latinoamérica, pese a la ausencia de leyes especiales; en la medida que la población está adoptando un modus vivendi laboral que no se podrá divorciar de la implementación y utilización de medios informáticos y telecomunicaciones en la prestación de servicios subordinados.

2.2.1.2. Dimensiones de teletrabajo

De acuerdo a Sanguineti (2010), aunque son muy diversas las definiciones que se proponen de este fenómeno, en general se coincide en que, para poder hablar de teletrabajo, deben concurrir dos elementos básicos y estas a su vez se convierten en este estudio las dimensiones y son:

- Elemento topográfico

Quien trabaja debe hacerlo, totalmente o de forma significativa, fuera de las instalaciones de la empresa, ya sea en su domicilio o en otro lugar elegido por él o pactado con el acreedor, de forma que no sea posible a este último vigilar físicamente su ejecución.

- Elemento tecnológico

La realización de las labores debe basarse en la utilización intensiva de las tecnologías de la información y las comunicaciones al objeto de recibir, tratar y enviar, desde una localización remota, contenidos e información sirviéndose de tales elementos (Thibault).

2.2.2. Base teórica de la variable 2

2.2.2.1. Definición de rentabilidad

Zamora (2011), sostiene y/o define en su estudio que la rentabilidad:

> Es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

Llanes (2012) manifiesto que rentabilidad es “aquella percepción que se recibe producto de los distintos elementos que comercializa una entidad, así mismo, indica que depende de beneficios económicos, financieros, de gestión y de personal”.

De acuerdo a Gitman (Citado por Ríos, 2014), el cual precisa en cuanto a la definición que la rentabilidad:

> Es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital. Esta medida permite evaluar las ganancias de la empresa con respecto a un nivel dado de ventas, de activos o la inversión de los dueños. La importancia de esta

medida radica en que para que una empresa sobreviva es necesario producir utilidades. Por consiguiente, la rentabilidad está directamente relacionada con el riesgo, si una empresa quiere aumentar su rentabilidad debe aumentar el riesgo y al contrario si quiere disminuir el riesgo debe disminuir su rentabilidad. (p.31)

Pizzi (2015) en su estudio estableció que la rentabilidad:

Expresa una relación entre los beneficios de una determinada inversión y el esfuerzo resultante por realizarla. Dicho esfuerzo puede ser catalogado como un costo o gasto. La empresa empieza a ganar dinero cuando inicia sus actividades, las desarrolla, pero es rentable en la medida en que el valor de sus ventas supera la estructura de costos tanto fijos como variables.

2.2.2.2. Dimensiones de rentabilidad

De acuerdo a diversos autores y ellos lo dividen en dos formas la medición de la rentabilidad de una empresa:

- Rentabilidad económica

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de

manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad. (Sánchez, 2012)

La rentabilidad económica se erige así en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Además, el no tener en cuenta la forma en que han sido financiados los activos permitirá determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación. A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica se suele considerarse como concepto de resultado el Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio. (Rodriguez y Yauri, 2018, p.43)

- Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado.

La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de

> los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa. (Sánchez, 2012)
>
> La rentabilidad financiera señala la capacidad de la empresa para producir utilidades a partir de la inversión realizada por los accionistas incluyendo las utilidades no distribuidas, de las cuales se han privado, su cálculo es producto de del resultado neto dividido entre los fondos propios. (Rodriguez y Yauri, 2018, p.46)

2.3. Definición de términos básicos

- TIC`s

Las tecnologías de Información y Comunicación (TICs) son el conjunto de herramientas relacionadas con la transmisión, procesamiento y almacenamiento digitalizado de la información. Un aliado del emprendimiento, tanto en nuevos conceptos como en lo tradicional. (Portal Entrepreneur, 2020).

- Trabajo remoto

Es la prestación de servicios subordinada que realiza un/a trabajador/a que se encuentra físicamente en su domicilio o en el lugar de aislamiento domiciliario. (Ministerio de Trabajo y promocion de empleo, 2020)

- Elemento topográfico

Quien trabaja debe hacerlo, totalmente o de forma significativa, fuera de las instalaciones de la empresa, ya sea en su domicilio o en otro lugar elegido por él o pactado con el acreedor, de forma que no sea posible a este último vigilar físicamente su ejecución. (Sanguineti, 2010)

- Elemento tecnológico

Thibault (Citado por Sanguineti, 2010) precisa que la realización de las labores debe basarse en la utilización intensiva de las tecnologías de la información y las comunicaciones al objeto de recibir, tratar y enviar, desde una localización remota, contenidos e información sirviéndose de tales elementos.

- Rentabilidad económica

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad. (Portal CEUPE, 2020)

- Rentabilidad financiera

La idea de rentabilidad financiera está relacionada a los beneficios que se obtienen mediante ciertos recursos en un periodo temporal determinado. El concepto, también conocido como ROE por la expresión inglesa return on equity, suele referirse a las utilidades que reciben los inversionistas.

- Empresa

El concepto de empresa es utilizado para referirse a aquellas organizaciones formadas por distintos elementos humanos, técnicos y materiales, y que tiene como objetivo conseguir algún beneficio económico o comercial. (Portal Reviso, s.f.)

- Inversión

Las inversiones son colocaciones de capital en ciertas actividades que pueden ser comerciales o civiles, con la finalidad de alcanzar un rendimiento económico. (Pérez, 2020)

CAPÍTULO III. MARCO METODOLOGICO

3.1. Método de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación de este estudio fue aplicada desde el punto de vista de sus objetivos, sustentada de acuerdo a Lozada (2014), quien precisa que: La investigación aplicada busca la generación de conocimiento con aplicación directa a los problemas de la sociedad o el sector productivo. Esta se basa fundamentalmente en los hallazgos tecnológicos de la investigación básica, ocupándose del proceso de enlace entre la teoría y el producto. (p.34)

3.1.2. Nivel de investigación

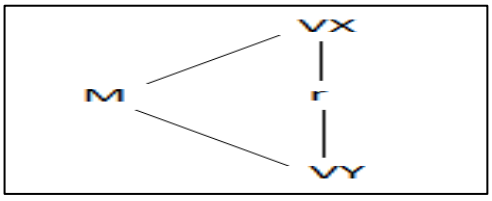
El nivel de investigación de este estudio es no experimental de acuerdo al grado de manipulación de las variables, precisada por Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.154)

3.1.3. Diseño de investigación

De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014) el diseño de este estudio corresponde diseño transeccional con su variante correlacional-causales. Estos diseños describen: “las relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. A veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causa-efecto o causales” (p.154-157).

El esquema de este diseño transeccional con su variante correlacional-causales es:

Figura 1. Esquema del diseño de investigación.



Donde:

M = Muestra.

Vx = Medición de la variable 1 teletrabajo.

Vy = Medición de la variable 2 rentabilidad.

r = Correlación entre las variables

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Para este estudio la población estará conformada por todos los trabajadores administrativos de la empresa Credivargas de la ciudad de Pucallpa y que hacen un total de 40 personas.

Tabla 2. Población de estudio.

Sección	Población
Personal de trabajo	40
TOTAL	**40**

3.2.2. Muestra

Para este estudio la muestra estará conformada por todos los trabajadores administrativos de la empresa Credivargas de la ciudad de Pucallpa, es decir será una muestra poblacional.

Tabla 3. Población de estudio.

Sección	Muestra poblacional
Personal de trabajo	40
TOTAL	**40**

3.3. Instrumentos de recolección de datos

3.3.1. Técnicas

La técnica a usar en este estudio de tipo descriptivo correlacional causal fue la encuesta, ya que este permitió recolectar la información de

primera mano de los trabajadores de la empresa CREDIVARGAS sobre el comportamiento de las variables teletrabajo y rentabilidad.

3.3.2. Instrumentos de recolección

Este estudio utilizó dos instrumentos para las dos variables de estudio de tipo cuestionario y estuvo elaborada de la siguiente manera:

- Para la variable 1 teletrabajo

El instrumento a emplear fue un cuestionario con 12 ítems (6 por cada dimensión), con escalas de puntuación siempre (3), a veces (2) y nunca (1) y niveles de eficiente, regular y deficiente para medir la variable y dimensiones.

- Para la variable 2 rentabilidad

El instrumento a usar fue una ficha de observación con 8 ítems para medir la rentabilidad de la empresa.

- Validación de expertos

Se seleccionó y escogió profesionales que mediante una ficha de juicio de expertos validen los dos instrumentos a emplear en esta investigación y de esta manera dar su seguridad para su aplicación y uso para otros estudios.

- Grado de Confiablidad

Se realizó una prueba piloto de la aplicación de los instrumentos a 10 unidades de análisis que no sea de a muestra establecida de este estudio, para calcular el grado de confiabilidad mediante el estadístico de Alpha de Cronbach haciendo uso del SPSS 25.0.

3.3.3. Validez y confiabilidad del instrumento

La validez fue mediante fichas de expertos y la confiabilidad mediante el estadístico alfa de Cronbach.

3.4. Procedimiento de recolección de datos

Este estudio para el procesamiento de recolección de datos:

- Codificación de los instrumentos antes de aplicarlo a la muestra de estudio para poder sistematizar la información recolectada y luego procesarla.
- Paloteo manual de la información para luego enviarlo a la estadística descriptiva e inferencial.

3.5. Tratamientos de los datos

- El tratamiento de información se realizó en tablas y gráficos estadísticos descriptivos con sus respectivas interpretaciones.
- El tratamiento de información se realizó mediante la estadística inferencial, es decir con la prueba de normalidad y el coeficiente de correlación (“r” de Pearson o el Rho de Spearman) para la contratación de las hipótesis teniendo en cuenta los p-valores (menor o mayor de 0.05) para dar la aceptación o rechazo.

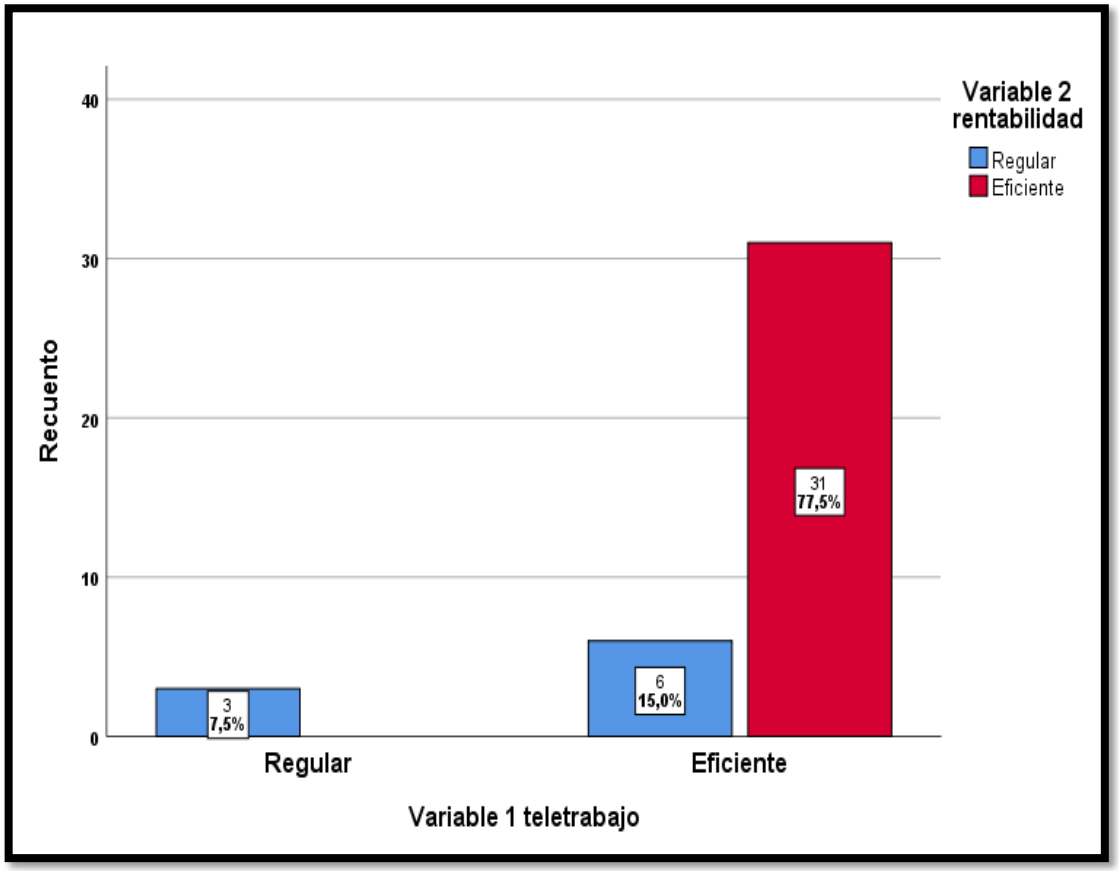
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados descriptivos

Tabla 2.Cruzadas del teletrabajo vs rentabilidad.

			Variable 2 rentabilidad		Total
			Regular	Eficiente	
Variable 1 teletrabajo	Regular	Recuento	3	0	3
		% del total	7,5%	0,0%	7,5%
	Eficiente	Recuento	6	31	37
		% del total	15,0%	77,5%	92,5%
Total		Recuento	9	31	40
		% del total	22,5%	77,5%	100,0%

FUENTE: Base de datos.



Fuente: Tabla 2.

Figura 2. Gráfico de barras del teletrabajo vs rentabilidad.

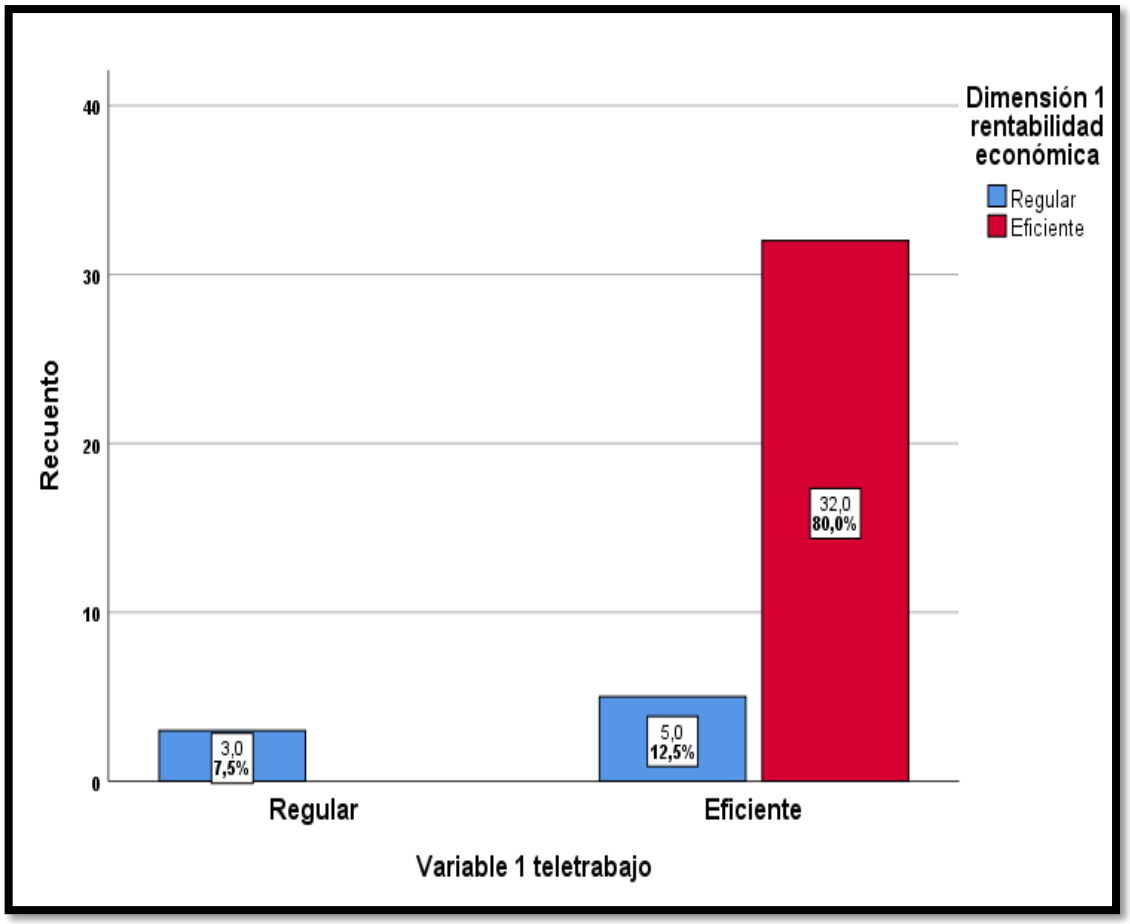
Descripción:

De los resultados se puede apreciar que, el 77.5% de los trabajadores de la sede de estudio afirmaron que el teletrabajo y la rentabilidad es eficiente.

Tabla 3.Cruzadas del teletrabajo vs rentabilidad económica.

			Dimensión 1 rentabilidad económica		Total
			Regular	Eficiente	
Variable 1 teletrabajo	Regular	Recuento	3	0	3
		% del total	7,5%	0,0%	7,5%
	Eficiente	Recuento	5	32	37
		% del total	12,5%	80,0%	92,5%
Total		Recuento	9	8	32
		% del total	22,5%	20,0%	80,0%

FUENTE: Base de datos.



Fuente: Tabla 3.

Figura 3. Gráfico de barras del teletrabajo vs rentabilidad económica.

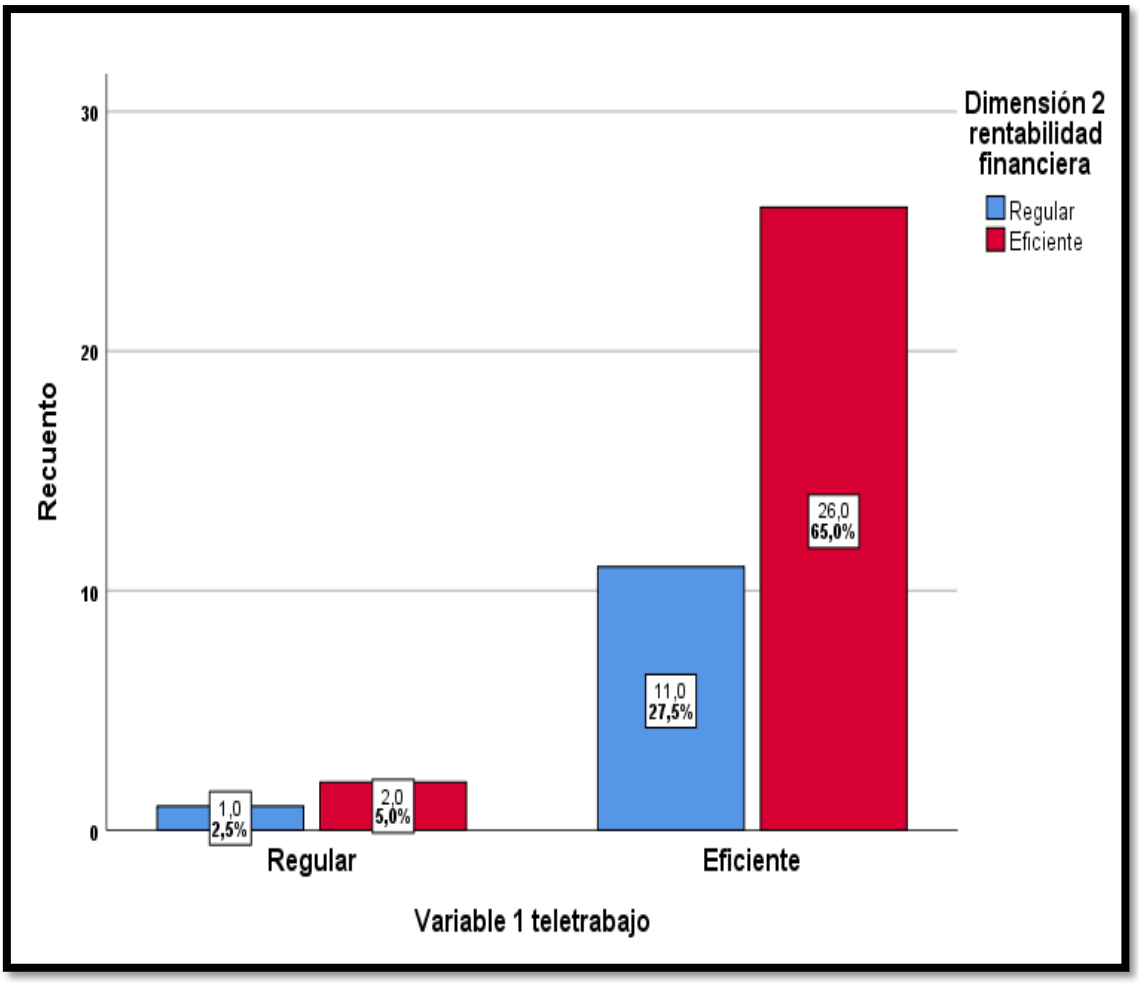
Descripción:

De los resultados se puede apreciar que, el 80% de los trabajadores de la sede de estudio afirmaron que el teletrabajo y la rentabilidad económica es eficiente.

Tabla 4.Cruzadas del teletrabajo vs rentabilidad financiera.

			Dimensión 2 rentabilidad financiera		Total
			Regular	Eficiente	
Variable 1 teletrabajo	Regular	Recuento	1	2	3
		% del total	2,5%	5,0%	7,5%
	Eficiente	Recuento	11	26	37
		% del total	27,5%	65,0%	92,5%
Total		Recuento	12	28	40
		% del total	30,0%	70,0%	100,0%

FUENTE: Base de datos.



Fuente: Tabla 4.

Figura 4. Gráfico de barras del teletrabajo vs rentabilidad financiera.

Descripción:

De los resultados se puede apreciar que, el 65% de los trabajadores de la sede de estudio afirmaron que el teletrabajo y la rentabilidad financiera es eficiente.

4.2. Prueba de normalidad

Tabla 5. Prueba de normalidad.

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Dimensión 1 elemento topográfico (Agrupada)	0,345	40	0,000
Dimensión 2 elemento tecnológicos (Agrupada)	0,147	40	0,000
Variable 1 teletrabajo (Agrupada)	0,292	40	0,000
Dimensión 1 rentabilidad económica (Agrupada)	0,491	40	0,000
Dimensión 2 rentabilidad financiera (Agrupada)	0,576	40	0,000
Variable 2 rentabilidad (Agrupada)	0,517	40	0,000

Fuente: Base de datos.

Descripción: De acuerdo a los resultados obtenidos vemos que todos los Sig. son menores de 0.05. Por lo tanto, se usará en las pruebas de hipótesis el estadístico Rho de Spearman.

4.3. Prueba de hipótesis

Tabla 6. Contraste de la hipótesis general.

Correlación entre		Variable 2 rentabilidad
Variable 1 teletrabajo	Rho	0,528
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	40

Fuente: Base de datos.

Descripción: Se tuvo una correlación positiva moderada de 0.528 y un sig. (bilateral) de 0.000 menor del valor permitido que es 0.005, por lo tanto, el teletrabajo se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Credivargas durante la pandemia COVID-19, Callería 2020.

Tabla 7. Contraste de la hipótesis especifica 1.

Correlación entre		Dimensión 1 rentabilidad económica
Variable 1 teletrabajo	Rho	0,569
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	40

Fuente: Base de datos.

Descripción: Se tuvo una correlación positiva moderada de 0.569 y un sig. (bilateral) de 0.000 menor del valor permitido que es 0.005, por lo tanto, el teletrabajo se relaciona significativamente con la rentabilidad económica de la empresa Credivargas durante el contexto de la pandemia COVID-19, Callería 2020.

Tabla 8. Contraste de la hipótesis especifica 2.

Correlación entre		Dimensión 2 rentabilidad financiera
Variable 1 teletrabajo	Rho	0,599
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	40

Fuente: Base de datos.

Descripción: Se tuvo una correlación positiva moderada de 0.599 y un sig. (bilateral) de 0.000 menor del valor permitido que es 0.005, por lo tanto, el teletrabajo se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de la empresa Credivargas durante el contexto de la pandemia COVID-19, Callería 2020.

4.4. Discusión de los resultados

De acuerdo a los resultados obtenidos y respondiendo al objetivo general, así como también afirmando la hipótesis general, en donde el 77.5% de los trabajadores de la sede de estudio afirmaron que el teletrabajo y la rentabilidad es eficiente. Así mismo, se tuvo una correlación positiva moderada de 0.528 y un sig. (bilateral) de 0.000 menor del valor permitido que es 0.005, por lo tanto, el teletrabajo se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Credivargas durante la pandemia COVID-19, Callería 2020.

Respondiendo al objetivo específico 1 y afirmando a la hipótesis especifica 1, el 80% de los trabajadores de la sede de estudio afirmaron que el teletrabajo y la rentabilidad económica es eficiente y se tuvo una correlación positiva moderada de 0.569 y un sig. (bilateral) de 0.000 menor del valor

permitido que es 0.005, por lo tanto, el teletrabajo se relaciona significativamente con la rentabilidad económica de la empresa Credivargas durante el contexto de la pandemia COVID-19, Callería 2020.

Finalmente, dando respuesta al último objetivo específico y afirmando la hipótesis especifica 2, en donde se vio que el 65% de los trabajadores de la sede de estudio afirmaron que el teletrabajo y la rentabilidad financiera es eficiente, además, se tuvo una correlación positiva moderada de 0.599 y un sig. (bilateral) de 0.000 menor del valor permitido que es 0.005, por lo tanto, el teletrabajo se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de la empresa Credivargas durante el contexto de la pandemia COVID-19, Callería 2020.

Estos hallazgos obtenidos en esta investigación podemos comparar, discutir y analizar con los de Antezana (2014), quien tuvo como conclusion el efecto del teletrabajo es positivo para la organización en su conjunto y aplicables a cualquier sector empresarial, finalmente, el teletrabajo en el Perú ya ha sido tratado en otras investigaciones desde el punto de vista legal, pero se hace necesario un trabajo multidisciplinario que analice sus características e impactos sociológicos, psicológicos y productivos de manera más amplia, tambien tenemos a Peralta, Allá , Flores, y Bombón (2020), quienes concluyeron en su estudio que esta modalidad de trabajo pueden trasmitir una imagen vanguardista, moderna y se tienen por visionarias, por cuanto brindan la opción a sus trabajadores de desempeñarse desde su casa u otro lugar de trabajo, rompiendo esquemas tradicionales y generando en el tele trabajador mayor confianza en la organización y sentido de pertenencia, que se traduce en una mayor productividad y eficiencia en los procesos administrativos.

CONCLUSIONES

Primera conclusión: Se acepto la hipótesis general, con una correlación positiva moderada de 0.528 y un sig. (bilateral) de 0.000 menor del valor permitido que es 0.005, por lo tanto, el teletrabajo se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Credivargas durante la pandemia COVID-19, Callería 2020

Segunda conclusión: Se acepto la hipótesis especifica 1, con una correlación positiva moderada de 0.569 y un sig. (bilateral) de 0.000 menor del valor permitido que es 0.005, por lo tanto, el teletrabajo se relaciona significativamente con la rentabilidad económica de la empresa Credivargas durante el contexto de la pandemia COVID-19, Callería 2020.

Tercera conclusión: Se acepto la hipótesis especifica 1, con una una correlación positiva moderada de 0.599 y un sig. (bilateral) de 0.000 menor del valor permitido que es 0.005, por lo tanto, el teletrabajo se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de la empresa Credivargas durante el contexto de la pandemia COVID-19, Callería 2020.

SUGERENCIAS

Primera sugerencia: A todas entidades empresas tomar las medidas relevantes frente otra situación similar a la que vivimos en el año 2020 con la aparición de la pandemia del covid-19, implementándose, capacitando a todo el personal con el tema del teletrabajo, y que se conozca y manejen bien las actividades mediante el internet, telefonía y de todos los equipos informáticos para más adelante no interrumpir la rentabilidad y el crecimiento de la empresa.

Segunda sugerencia: Que el teletrabajo sea una practica de una rutina normal en las empresas con mejores estrategias ya actividades, tales como el marketing digital, las ventas online desde el hogar o desde las oficinas sin necesidad de que los usuarios asistan al local, y de esta manera se genere mejor rentabilidad económica como financiera.

Tercera sugerencia: A los próximos estudios, tener en cuenta la metodología, en especial los instrumentos para recabar información precisa para poder proponer nuevas innovaciones hacia las a empresas en cuanto su forma de trabajo (remota) y el crecimiento de la rentabilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Antezana, N. C. (2014). El impacto del teletrabajo en los recursos humanos: caso de la empresa NCA Consultores S.A.C., Arequipa, 1997 – 2012 (Tesis de Posgrado). Universidad Católica de Santa María. Arequipa, Perú. Obtenido de http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/4618/A6.1100.MG.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ardila , C. O. (Mayo de 2015). Análisis de impacto del teletrabajo en los resultados de gestión de las organizaciones. Estudio de caso en un área de una organización financiera en Bogotá (Tesis de Posgrado). . Bogotá, Colombia. https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14011/TESIS%20TELETRABAJO%2021-05-2015.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Contreras, I. (2006). Análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales y en un contexto inflacionario. *Visión Gerencial*, núm. 1, enero-junio, pp. 13-28, Universidad de los Andes-Mérida, Venezuela. https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545874003.pdf

Díaz , J. (2017). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de electrodomésticos, del distrito de Manantay, 2017 (Tesis de Pregrado). Universidad Católica de lo Ángeles de Chimbote. Pucallpa, Perú. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4246/

Delgado, N., & Gómez , F. A. (2020). Análisis del crecimiento económico y su relación con la rentabilidad en el periodo enero-diciembre 2017 de la empresa multiservicios Danielito, Pucallpa - 2018 (Tesis de Pregado). Universidad Nacional de Ucayali. Pucallpa, Perú. http://repositorio.unu.edu.pe/handle/UNU/4298

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación. Sexta Edición.* México D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica.*, 47-50. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20aplicada%20busca%20la,la%20teor%C3%ADa%20y%20el%20producto.

Llanes, M. D. (2012). Análisis Contable con un Enfoque Empresarial. *Incidencia en el análisis contable*. Edita-EUMED. https://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/incidenciaanalisiscontable.html

Ministerio de Trabajo y promocion de empleo. (2020). Guía para la aplicación del trabajo remoto. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/571631/GUIA_PARA_LA_APLICACION_DEL_TRABAJO_REMOTO.pdf

Osio , L. (2010). El Teletrabajo: Una opción en la era digital. *Revista Venezolana Observatorio Laboral*, 93-109. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3252786.pdf

Pizzi, C. (26 de noviembre de 2015). *¿Qué es, en la práctica, la rentabilidad de una empresa y cómo lograrla?* Obtenido de https://comercioyjusticia.info/factor/actualidad-profesional/que-es-en-la-practica-la-rentabilidad-de-una-empresa-y-como-lograrla/

Portal Entrepreneur. (2020). ¿Qué son las TICs?. https://www.entrepreneur.com/article/308917

Portal CEUPE. (2020). ¿Qué es la rentabilidad económica?. https://www.ceupe.com/blog/blogger/ceupe.html

Portal Reviso. (s.f.). ¿Qué es una empresa?. https://www.reviso.com/es/que-es-una-empresa/

Pérez, J., Gardey, A. (2015). Definición de rentabilidad financiera. https://definicion.de/rentabilidad-financiera/

Pérez, M. (2020). *Definición de Inversión*. https://conceptodefinicion.de/inversion/

Recolons, R. (2020). El ahorro del teletrabajo: ¿Qué beneficio económico tiene para las empresas? RRHH Digital. http://www.rrhhdigital.com/secciones/conciliacion-e-igualdad/140781/El-ahorro-del-teletrabajo-Que-beneficio-economico-tiene-para-las-empresas?target=_self

Ríos, K. (2014). Gestión de procesos y Rentabilidad en las empresas de courieren Lima Metropolitana, 2012-2013 (Tesis de Pregrado). Universidad San Martin de Porres. Lima, Peru. http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/1116/ri

os_sk.pdf;jsessionid=D9FBBFB7A73E450DBE469F884EA5B631?sequence=1

Rodriguez, J. L., y Yauri, S. F. (2018). La gestión financiera en la rentabilidad de la empresa Lucho Tours S.R.L. – Huaraz, periodo 2018 (Tesis de pregrado, Universidad Nacional "Santiago Antúnez de Mayolo"). http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/3564/T033_46184142_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez, J. (2012). Análisis de la rentabilidad de la empresa. Buenos Aires: El Ateneo.

Sanguineti, W. (2010). Pero … ¿qué es el teletrabajo?. https://wilfredosanguineti.wordpress.com/2010/11/13/pero-%E2%80%A6-%C2%BFque-es-el-teletrabajo/

Silva, W. N., Carrasco, J. R., & Vega, J. G. (22 de Abril de 2018). El Analisis de la Implementacion del Teletrabajo Mixto en el Sector Bancario Peruano. Casos: BCP y BBVA (Tesis de Pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/12319/SILVA_TARRILLO_CARRASCO_MALPARTIDA_VEGA_RUBIO.pdf?sequence=6&isAllowed=y

Selma, J. (2015). *El Teletrabajo, ¿una solución?* Trabajo de investigación. Universitas Miguel Hernández de Elche, España. http://dspace.umh.es/bitstream/11000/2522/1/Selma%20Lajarin%2C%20Jesus.pdf

Ley N° 30036 del 2013. (04 de junio de 2013).Ley que regula el Teletrabajo. Diario Oficial El Peruano. https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-regula-el-teletrabajo-ley-n-30036-946195-3/

Noreña, D. (8 de enero de 2019). El futuro de las MYPES. *Gestión*. https://gestion.pe/blog/el-arte-de-emprender-y-fallar/2019/01/el-futuro-de-las-mypes.html/?ref=gesr

Valencia, A. M. (2018). Aspectos regulatorios del teletrabajo en el Perú: análisis y perspectivas. *Revista IUS vol.12 no.41*, 203-226. http://www.scielo.org.mx/pdf/rius/v12n41/1870-2147-rius-12-41-203.pdf

Valera , C. (07 de mayo de 2020). *El teletrabajo en la legislación peruana y latinoamericana*. https://laley.pe/art/9680/el-teletrabajo-en-la-legislacion-peruana-y-latinoamericana

Vanguardia financiera (5 de septiembre de 2017). Principales dificultades de las PYMES en el Perú. *Vaf*. http://www.vaf.pe/2017/09/05/dificultades-de-las-pymes-en-el-peru/

Villacrez, I. V., & Laulate, T. R. (2017). Estrutura de capital, Financiamiento y Rentabilidad de empresas industriales de Madera de Pucallpa, Distrito de Manantay (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de Ucayali. Pucallpa, Perú. http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/3405/000002377T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zamora, A. I. (2011). *Rentabilidad y ventaja comparativa: un análisis de los sistemas de producción de Guayaba en el estado de Michoacán.* Michoacán: Editorial Académica Española. https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/index.htm

ANEXOS

Anexo 1. Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO 1 PARA MEDIR LA VARIABLE TELETRABAJO

Estimado trabajador de la empresa CREDIVARGAS a continuación le presentamos ítems con respecto a la variable 1 teletrabajo. Cada una tiene tres opciones para responder de acuerdo a su mejor su apreciación personal y honesta.

Nunca (1)	***Casi nunca (2)***	***Siempre (3)***

Lee atentamente cada ítem y marque con una equis (X) sólo una alternativa, la información es totalmente confidencial y no hay respuestas malas ni buenas.

N°	**Ítems de las dimensiones de la variable teletrabajo**	**Puntuación**		
		1	**2**	**3**
Dimensión 1 elemento topográfico				
01	La empresa donde labora estableció realizar sus actividades de trabajo con algún elemento topográfico del teletrabajo (Actividades fuera de la empresa o en su domicilio)			
02	La empresa donde labora te permite realizar sus actividades de trabajo fuera de sus instalaciones.			
03	Las actividades fuera de las instalaciones de la empresa están contribuyendo en la rentabilidad de la empresa donde labora.			
04	Actividades en su domicilio están contribuyendo en la rentabilidad de la empresa donde labora.			
05	La empresa donde labora te permite realizar actividades en su domicilio.			
06	Las actividades en otro lugar elegido por él trabajador o pactado con el empleador están contribuyendo en la rentabilidad de la empresa donde labora.			
Dimensión 2 elemento tecnológicos				
07	La empresa donde labora estableció realizar sus actividades de trabajo con algún elemento tecnológico del teletrabajo (internet, telefonía, etc.).			
08	La empresa donde labora te permite realizar actividades remotas o virtuales.			
09	La empresa donde labora te permite realizar actividades con el uso del del internet.			
10	La empresa donde labora te permite realizar actividades con el uso del de telefonía.			
11	La empresa donde labora te permite realizar actividades con el uso de equipos informáticos.			
12	Las actividades realizadas con algún elemento tecnológico están contribuyendo en la rentabilidad de la empresa donde labora.			

Gracias por su colaboración…

FICHA DE OBSERVACIÓN

MEDICIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CREDIVARGAS

Objetivo: Estimado trabajador, reciba usted, nuestro cordial saludo. La presente ficha de observación tiene como finalidad reunir información relevante y precisa acerca de la rentabilidad económica y financiera de su empresa.

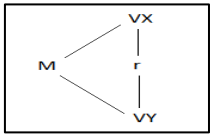
Lugar de observación…….

Fecha……...

Observador……

Variable 2 rentabilidad de una empresa						
Dimensiones	**Indicadores**	**Verificación y valor**		**Grado de calificación**		
		Si	**No**	**Deficiente (1)**	**Regular (2)**	**Eficiente (3)**
Rentabilidad económica	1. Inversión de la empresa.					
	2.Eficiencia de la gestión empresarial					
	3. Productividad de los activos reales de la empresa.					
	4. Rendimiento de los activos reales de la empresa.					
Rentabilidad financiera	5.Capacidad de generar ingresos a partir de sus fondos.					
	6.Recursos propios de la empresa.					
	7.Beneficios de inversión de recursos financieros.					
	8.Rentabilidad sobre el capital.					

Anexo 2. Matriz de consistencia.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	TECNICAS E INSTRUMENTO	POBLACION Y MUESTRA
Problema General ¿De qué manera el teletrabajo se relaciona con la rentabilidad de la empresa Credivargas durante el contexto de la pandemia COVID-19, Callería 2020? **Problemas Específicos** - ¿De qué manera el teletrabajo se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa Credivargas durante el contexto de la pandemia COVID-19, Callería 2020? - ¿De qué manera el teletrabajo se relaciona con la rentabilidad financiera de la empresa Credivargas durante el contexto de la pandemia COVID-19, Callería 2020?	**Objetivo General** Determinar la relación que existe entre el teletrabajo y la rentabilidad de la empresa Credivargas durante el contexto de la pandemia COVID-19, Callería 2020. **Objetivos Específicos** - Determinar la relación que existe entre el teletrabajo y la rentabilidad económica de la empresa Credivargas durante el contexto de la pandemia COVID-19, Callería 2020. - Determinar la relación que existe entre el teletrabajo y la rentabilidad financiera de la empresa Credivargas durante el contexto de la pandemia COVID-19, Callería 2020.	**Hipótesis General** El teletrabajo se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Credivargas durante la pandemia COVID-19, Callería 2020. **Hipótesis Especificas** - El teletrabajo se relaciona significativamente con la rentabilidad económica de la empresa Credivargas durante el contexto de la pandemia COVID-19, Callería 2020. - El teletrabajo se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de la empresa Credivargas durante el contexto de la pandemia COVID-19, Callería 2020.	**Variable 1** Teletrabajo **Dimensiones** - Elemento topográfico. - Elemento Tecnológico. **Variable 2** Rentabilidad **Dimensiones** - Rentabilidad económica. - Rentabilidad financiera.	**Tipo** Aplicada **Diseño** No experimental, de tipo descriptivo correlacional. **Esquema**  Donde: M = Muestra. Vx = Medición de la variable 1 teletrabajo. Vy = Medición de la variable 2 rentabilidad. r = Relación.	**Técnicas** La encuesta **Instrumento** cuestionario con escala de Likert para medir la variable teletrabajo y una ficha de observación para la rentabilidad de una empresa.	**Población** Para este estudio la población estará conformada por todos los trabajadores administrativos de la empresa Credivargas de la ciudad de Pucallpa y que hacen un total de 40 personas. **Muestra** Para este estudio la muestra estará conformada por todos los trabajadores administrativos de la empresa Credivargas de la ciudad de Pucallpa, es decir será una muestra poblacional.