UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTA DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

AUTOESTIMA Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DEEDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA COMERCIO, PUCALLPA – 2023

Tesis para optar el título profesional de

LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA ESPECIALIDAD LENGUA Y LITERATURA

JAVIER, ANGULO RENGIFO

PIERO, ROMERO RUÍZ

Pucallpa, Perú

2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
COMISIÓN DE GRADOS Y TITULOS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Pucallpa, a los 28 días del mes de NOVIEMBRE del 2024 siendo las 10:00 horas y de acuerdo a lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de Universidad Nacional de Ucayali, se reunió el Jurado Calificador, conformado por los siguientes docentes.

Presidente: **DR. ABRAHAM ERMITANIO HUAMAN ALMIRON**

Secretario: **DR. RAYMUNDO PUELLES REYES**

Miembro: **MG. ADAN GENARO APARCANA LAURA**

Para proceder a la sustentación publica de la tesis titulada:

"AUTOESTIMA Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA COMERCIO PUCALLPA - 2023".

Presentado (a) por el (la) bachiller: **JAVIER ANGULO RENGIFO.**

Finalizando la sustentación de la misma, se procedió a realizar la evaluación respectiva, llegando a la conclusión siguiente:

La tesis ha sido APROBADA por UNANIMIDAD

Quedando expedito para que se le otorgue el **Título Profesional de Licenciado (a) en Educación** SECUNDARIA **Especialidad** LENGUA Y LITERATURA

Siendo las 11:30 horas del mismo día se dio por concluido el acto académico.

Pucallpa 28 de NOVIEMBRE del 2024

Presidente	Secretario	Miembro

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
Dr. Raymundo Puelles Reyes
SECRETARIO ACADÉMICO

Secretario académico de la FEyCsSs.

Nota. Llenar los espacios en blanco con letras (no números).

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
COMISIÓN DE GRADOS Y TITULOS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Pucallpa, a los 28 días del mes de NOVIEMBRE del 2024 siendo las 10:00 horas y de acuerdo a lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de Universidad Nacional de Ucayali, se reunió el Jurado Calificador, conformado por los siguientes docentes.

Presidente: **DR. ABRAHAM ERMITANIO HUAMAN ALMIRON**

Secretario: **DR. RAYMUNDO PUELLES REYES**

Miembro: **MG. ADAN GENARO APARCANA LAURA**

Para proceder a la sustentación publica de la tesis titulada:

"AUTOESTIMA Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA COMERCIO PUCALLPA - 2023".

Presentado (a) por el (la) bachiller: **PIERO ROMERO RUIZ.**

Finalizando la sustentación de la misma, se procedió a realizar la evaluación respectiva, llegando a la conclusión siguiente:

La tesis ha sido APROBADA por UNANIMIDAD

Quedando expedito para que se le otorgue el **Título Profesional de Licenciado (a) en Educación** SECUNDARIA **Especialidad** LENGUA Y LITERATURA

Siendo las 11:30 horas del mismo día se dio por concluido el acto académico.

Pucallpa 28 de NOVIEMBRE del 2024

Presidente | **Secretario** | **Miembro**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
Dr. Raymundo Puelles Reyes
SECRETARIO ACADÉMICO

Secretario académico de la FEyCsSs.

Nota. Llenar los espacios en blanco con letras (no números).

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTA DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

TESIS

AUTOESTIMA Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA COMERCIO, PUCALLPA – 2023

Presidente

Secretario

Miembro

Dr. OSEAS APONTE ROJAS
Asesor

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Nº **V/0654-2024** .

La Dirección de Producción Intelectual de la Universidad Nacional de Ucayali, hace constar por la presente, que el trabajo académico de investigación, titulado:

"**AUTOESTIMA Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA COMERCIO, PUCALLPA – 2023**"

Autor(es)	:	**ANGULO RENGIFO, JAVIER**
		ROMERO RUÍZ, PIERO
Facultad	:	**EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES**
Escuela	:	**EDUCACIÓN SECUNDARIA,**
Especialidad	:	**LENGUA Y LITERATURA**
Asesor(a)	:	**Dr. APONTE ROJAS, OSEAS**

Presenta un **porcentaje de similitud de 10%,** verificado en el Sistema Antiplagio COMPILATIO,

De acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO, el cual indica que todo trabajo de investigación no debe superar el 10%. **En tal sentido, se declara, que el presente trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud,** procediéndose a emitir la presente Constancia de Originalidad de Trabajo de Investigación (COTI) a solicitud del asesor.

En señal de conformidad se firma y sella el presente documento.

Fecha: 20/11/2024

Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, JAVIER ANGULO RENGIFO

Autor de la tesis titulada : AUTOESTIMA Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL AREA DE COMUNICACION EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA COMERCIO, PUCALLPA – 2023

Sustentada el año 2024

Asesor(a): Dr. OSEAS APONTE ROJAS

Facultad: EDUCACION Y CIENCIAS SOCIALES

Escuela Profesional: EDUCACIÓN SECUNDARIA – ESPECIALIDAD LENGUA Y LITERATURA

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 28 / 11 / 2024

Email: javen94@gmail.com Firma:

Teléfono: 945991197 DNI: 47540594

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, Piero Romero Ruiz

Autor de la tesis titulada : Autoestima y el Rendimiento Académico en el Área de Comunicación en los Estudiantes del Segundo Grado de Educacion Secundaria de la Institución Educativa Comercio, Pucallpa – 2023

Sustentada el año: 2024

Asesor(a): Dr. Useas Aponte Rojas

Facultad: Educación y Ciencias Sociales

Escuela Profesional: Educación Secundaria - Especialidad Lengua y Literatura

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 28 / 11 / 2024

Email: pierotomero77@gmail.com Firma:

Teléfono: 925470379 DNI: 75782299

DEDICATORIA

A mi amada familia, quienes han sido mi pilar inquebrantable en cada paso de este arduo camino. Su amor, apoyo incondicional y sacrificios han sido la luz que me ha guiado en los momentos de duda y dificultad. Esta tesis es un reflejo de nuestras esperanzas compartidas y de la fe que siempre han depositado en mí.

A Dios, por brindarme la fortaleza, la sabiduría y la perseverancia necesarias para alcanzar este logro. Su guía divina ha sido fundamental en cada desafío superado, y por ello, le agradezco profundamente.

Con todo nuestro cariño y gratitud.

Javier y Piero.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de Ucayali, un lugar que ha sido fundamental en mi formación académica y personal. Agradezco a todos los docentes que, con su dedicación y pasión por la enseñanza, me han guiado y motivado a lo largo de este proceso. Sus enseñanzas y consejos han sido esenciales para el desarrollo de esta tesis.

A las personas que hicieron posible este proyecto, gracias por brindar las facilidades y el apoyo necesario para culminar esta etapa. Su colaboración y comprensión fueron cruciales en momentos de desafío, y sin duda, contribuyeron a mi éxito.

Este logro es el resultado del esfuerzo conjunto y el compromiso de todos ustedes.

Javier y Piero

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....viii
AGRADECIMIENTO ix
ÍNDICE GENERAL..... x
RESUMEN.....xiv
ABSTRACT.....xv
INTRODUCCIÓN xvi
CAPÍTULO I EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN..... 18
1.1. Planteamiento del problema de investigación..... 18
1.2. Formulación del problema 20
1.2.1.Problema general 20
1.2.2.Problemas específicos..... 20
1.3.Justificación e importancia 22
1.4.Viabilidad.....23
1.5.Limitaciones.....23
1.6.Objetivos de la investigación 23
1.6.1. Objetivo general.....23
1.6.2.Objetivos específicos..... 23
1.7.Hipótesis, variables y Operalizacion de variables 24
1.7.1.Hipótesis general.....24
1.7.2.Hipótesis especificas 24
1.8. Variables.....25
1.8.1. Operalización de variables..... 27
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO 28
2.1. Planteamiento teórico del problema 28
2.1.1. Antecedentes Internacionales..... 28
2.1.2. Antecedentes Nacionales 30
2.1.3. Antecedentes Locales 31
2.2. Planteamiento teorico del problema 32
2.2.1. Autoestima 32

2.3.Definición de términos básicos 50
CAPÍTULO III METODOLOGÍA..... 54
3.1. Metodo de la investigacion educativa.....54
3.2.Diseño de investigación 54
3.3.Población y muestra..... 56
3.3.1. Poblacion.....56
3.3.2.Muestra.....57
3.3.3.Muestreo.....57
3.4.Instrumento de recolección de datos 58
3.4.1. Tecnicas.....58
3.4.2.Instrumentos.....58
3.5.Procesamiento de recolección de datos 59
3.6.Tratamiento de datos 61
CAPÍTULO IV RESULTADOS..... 63
4.1. Descripción de los resultados..... 63
4.2.Prueba de normalidad 69
4.3.Prueba de hipótesisHipótesis general 72
CAPITULO V DISCUSION DE RESULTADOS.....78
4.1. Discusion.....78
CONCLUSIONES 80
RECOMENDACIONES 82
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 84
ANEXOS.....88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tabla 01. Operacionalización de las variables.....27
Tabla 2. Número de estudiantes del segundo grado de educación secundaria por sección.....56
Tabla 3 Numero de secciones seleccionas para la muestra.....58
Tabla 4 Autoestima y rendimiento académico.....63
Tabla 5 Dimensiones de la variable autoestima1.....65
Tabla 6 Dimensiones de la variable rendimiento académico.....67
Tabla 7 Dimensiones de la variable autoestima2.....70
Tabla 8 Dimensiones de la variable rendimiento académico.....70
Tabla 9 Autoestima y rendimiento académico 2.....71
Tabla 10 Dimensión comunica oralmente en lengua materna y la Variable autoestima académico.....73
Tabla 11. Dimensión lee diversos textos escritos en lengua materna y la variable autoestima.....74
tabla 12. Dimensión escribe diversos tipos de textos en lengua materna y la variableautoestima.....76

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Porcentajes entre la variable autoestima y rendimiento académico. 63

Figura 2 Porcentajes de las dimensiones de la variable autoestima.... 65

Figura 3 Porcentajes de las dimensiones de la variable rendimiento académico.....67

RESUMEN

La presente tesis, titulada "Autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Comercio, Pucallpa – 2023", tuvo como objetivo principal establecer la relación entre la autoestima y el rendimiento académico. en el área de comunicación. La investigación se justificó en la necesidad de abordar cómo la autoestima influye en el desempeño escolar, especialmente tras los efectos negativos que la pandemia del COVID-19 había tenido en los estudiantes. El estudio se basó en un enfoque cuantitativo y se centró en una muestra de estudiantes del segundo grado, analizando tres dimensiones del área de comunicación: la comunicación oral, la lectura de diversos textos y la escritura. Se planteó como problema general: ¿Cuál fue la relación entre autoestima y rendimiento académico? Para ello, se formularon excepciones específicas que examinaron las dimensiones mencionadas. Los resultados esperados buscaron contribuir a mejorar el rendimiento académico mediante estrategias que fortalecerán la autoestima de los estudiantes. La investigación también destacó la importancia de un entorno familiar y escolar positivo para el desarrollo emocional y académico de los adolescentes. Se esperaba que los hallazgos proporcionaran herramientas útiles para docentes y padres, promoviendo un aprendizajemás efectivo y saludable.

Palabras clave: Autoestima, Rendimiento académico, Comunicación, Educación secundaria, Estrategias pedagógicas, Salud mental, Aprendizaje.

ABSTRACT

The present thesis, titled “Self-esteem and Academic Performance in the Area of Communication in Second Grade Secondary Education Students of the Commerce Educational Institution, Pucallpa – 2023”, aimed to establish the relationship between self- esteem and academic performance in the area. of communication. The research was justified by the need to address how self-esteem influences school performance, particularly after the negative effects of the COVID-19 pandemic on students. The study was based on a quantitative approach and focused on a sample of second grade students, analyzing three dimensions of communication: oral communication, reading various texts and writing. The general problem posed was: What is the relationship between self-esteem and academic performance? Specific hypotheses were formulated to examine the aforementioned dimensions. The expected results sought to contribute to improving academic performance through strategies that strengthen students' self-esteem. The research also highlighted the importance of a positive family and school environment for the emotional and academic development of adolescents. It was anticipated that the findings would provide useful tools for teachers and parents, promoting more effective and healthy learning.

Keywords: Self-esteem, Academic performance, Communication, Secondary education,Pedagogical strategies, Mental health, Learning.

INTRODUCCIÓN

Esta tesis, titulada “Autoestima y Rendimiento Académico en el Área de Comunicación en Estudiantes de Segundo Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Comercio, Pucallpa – 2023”, explora la relación entre la autoestima y el rendimiento académico, particularmente en comunicación. Destaca el impacto de la pandemia de COVID-19 en la autoestima de los estudiantes y su consecuente efecto en sus resultados académicos. El capítulo I, describe el problema de investigación, haciendo hincapié en cómo la baja autoestima afecta negativamente el rendimiento académico de los estudiantes en comunicación. Presenta preguntas de investigación claves destinadas a comprender esta relación y revisa la literatura relevante que respalda la necesidad de esta investigación. El capítulo II, establece el marco teórico, revisando la literatura existente sobre autoestima y rendimiento académico. Se discuten las teorías clave que explican cómo la autoestima influye en los procesos de aprendizaje y se destaca la importancia de un enfoque multidimensional para comprender la autoestima. El capítulo III, se detalla la metodología utilizada en el estudio, incluyendo el enfoque cuantitativo, la selección de la muestra, los métodos de recolección de datos y las técnicas analíticas. En este capítulo se aclara cómo se llevó a cabo la investigación para asegurar la validez y confiabilidad de los hallazgos. En el Capítulo IV, se presentan los resultados de la investigación. En este capítulo se analizan los datos relacionados con la autoestima y el rendimiento académico en comunicación, destacando las tendencias y patrones clave que surgen de los

hallazgos. El capítulo V, analiza las implicaciones de los hallazgos y analiza la influencia de la autoestima en el rendimiento académico. Conecta estos resultados con la literatura existente y sugiere áreas para futuras investigaciones, al tiempo que aborda las posibles limitaciones del estudio. Capítulo VI, Conclusiones y recomendaciones finales resume los hallazgos clave y su importancia para la práctica educativa. Ofrece recomendaciones prácticas para educadores y partes interesadas sobre cómo fomentar la autoestima para mejorar los resultados académicos, haciendo hincapié en la importancia de los entornos de aprendizaje propicios.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Problema de investigación.

Nuestros estudiantes en la actualidad atraviesan diferentes escenarios que no les permiten manejar adecuadamente los contextos en los que se encuentran. Uno de estos escenarios es la autoestima. La pandemia del COVID-19 reflejó el gran déficit y problema que enfrentan nuestros estudiantes para darse cuenta del valor necesario a través de una autoestima reforzada. Al no tener una autoestima adecuada, basada en un conjunto de percepciones, pensamientos, sentimientos y comportamientos dirigidos hacia uno mismo, esto se verá de manera negativa en el rendimiento académico, específicamente en el área de comunicación, lo que genera problemas para alcanzar los logros. de aprendizaje esperados.

En un estudio realizado en Colombia sobre la autoestima, Andrade-Salazar et al. (2017) manifiestan que “existen muchos elementos precipitantes del suicidio que afectan la salud mental y física de los estudiantes, provocados por conflictos intrafamiliares y problemas escolares; Dichos elementos son provocados por tener problemas de autoestima. Los problemas de autoestima pueden tornarse en un factor de riesgo significativo cuando el entorno afectivo y socio familiar no sostiene y protege positivamente al adolescente” (p. 4).

Asimismo, Bacallao (2020) señala en su investigación sobre rendimiento académico en Bolivia que “el rendimiento académico de lenguaje y comunicación

de los estudiantes de nivel secundario de Cochabamba es bajo, y esto incide en el necesario dominio de la ortografía, la redacción, la interpretación de textos orales y escritos, y la selección acertada de textos que representan la literatura universal y latinoamericana" (p. 604).

En Perú, Amado (2019) manifiesta que "los problemas de autoestima en los adolescentes son un factor de riesgo por la aparición de problemas psicológicos y sociales como trastornos alimentarios, preocupación exagerada por la imagen corporal; así como intentos suicidas, sentimientos de inferioridad, depresión, aislamiento social, abandono escolar, situaciones de delincuencia y refugio en las drogas" (p. 4).

Marroquín et al. (2021) indican que "el rendimiento académico de los estudiantes peruanos resulta preocupante tanto para docentes como para directivos, ya que el país ha ocupado los últimos lugares en los exámenes PISA del 2015; se observa que un 20% de los estudiantes no superó el promedio fijado por la OCDE debido a que no se emplea un método adecuado y no logran entender lo que leen" (p. 1445).

En Ucayali, Pinedo & Fasanando (2020) afirman que "los hallazgos apoyan que las características positivas o negativas del funcionamiento familiar potencian o inhiben la autoestima del adolescente en distintos dominios relevantes de su vida (familia, escuela, sociabilidad y apariencia física); es necesario adoptar una perspectiva multidimensional en el estudio de la autoestima" (p. 20).

Por último, Saldaña & Salazar (2018) indican que “en nuestra localidad el rendimiento académico es bajo; estar en los últimos puestos demuestra que en nuestra región no se desarrollan satisfactoriamente las competencias y capacidades” (p. 2).

Por ello, es menester realizar esta investigación con las variables autoestima y rendimiento académico en el área de comunicación entre los estudiantes del segundo grado de la Institución Educativa Comercio, con el fin de relacionarlas y observar cómo se desarrolla el proceso de aprendizaje en nuestros estudiantes. De esta forma, se busca beneficiarios con nuevas estrategias que puedan descubrirse a través de lainvestigación.

1.2. Formulación del problema.

1.2.1. Problema general.

¿Cuál es la relación entre autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Comercio, Pucallpa – 2023?

1.2.2. Problemas específicos.

- ¿ Cómo se relaciona la autoestima con la capacidad de comunicarse oralmente en lengua materna en estudiantes de segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Comercio, Pucallpa – 2023?
- ¿Cuál es la relación entre la autoestima y la capacidad de leer

diversos tipos de textos escritos en lengua materna en estudiantes de segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Comercio, Pucallpa – 2023?

- ¿Cómo se correlaciona la autoestima con la capacidad para escribir diversos tipos de textos en lengua materna en estudiantes de segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Comercio, Pucallpa – 2023?

1.3. Justificación e importancia

La importancia de esta investigación radica en su potencial para mejorar el rendimiento académico en el área de comunicación al abordar la autoestima como un factor fundamental. Comprender la relación entre la autoestima y los resultados académicos puede conducir al desarrollo de estrategias efectivas que apoyen el bienestar emocional y los procesos de aprendizaje de los estudiantes. Como señala Pérez (2023), "promover la autoestima en los estudiantes es crucial para su éxito académico general y su salud mental" (p. 12). Esta investigación tiene como objetivo proporcionar información valiosa que pueda beneficiar tanto a los educadores como a los estudiantes, fomentando un entorno educativo más solidario.

Justificación social.

Se justifica porque busco mejorar el rendimiento académico en comunicación, considerando la autoestima como un eje fundamental para alcanzar los logros de investigación de los estudiantes de segundo grado de

secundaria en la Institución Educativa Comercio. Este enfoque es esencial para promover el bienestar emocional y académico de los estudiantes, especialmente en un contexto postpandemia.

Justificación teórica.

El desarrollo de esta investigación genero nuevos conocimientos que contribuyeron a mejorar el rendimiento académico en comunicación, tomando en cuenta cómo la autoestima influye en el desempeño estudiantil. Según García (2022), "la autoestima es un factor determinante en el proceso educativo, afectado la motivación y el compromiso del estudiante" (p. 22).

Justificación práctica.

Los resultados beneficio a docentes y estudiantes, permitiendo identificar nuevas estrategias didácticas que mejoren el proceso de enseñanza-aprendizaje. Ramírez (2022) señala que "la implementación de estrategias que aborden la autoestima puede transformar significativamente el ambiente educativo" (p. 30).

Justificación metodológica.

Se aplicaron rigurosamente el método científico, considerando las variables de estudio: autoestima y rendimiento académico. Se utilizarán técnicas e instrumentos validados por expertos para garantizar la confiabilidad de los datos recolectados, como indica Torres (2022), "la rigurosidad metodológica es esencialpara obtener resultados confiables" (p. 40).

1.4. Viabilidad.

La viabilidad está garantizada, ya que la Institución Educativa Comercio permitió el acceso a los estudiantes para recopilar datos. Además, contamos con bibliografía adecuada y recursos económicos necesarios para desarrollar la investigación.

1.5. Limitaciones.

No se encontraron limitaciones significativas que puedan afectar la ejecución del estudio sobre las variables autoestima y rendimiento académico en comunicaciónentre los estudiantes del segundo grado.

1.6. Objetivos de la investigación.

1.6.1. Objetivo general.

Establecer la relación entre autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Comercio, Pucallpa – 2023.

1.6.2. Objetivos específicos.

- Determinar cómo se relaciona la autoestima con la comunicación oral en lengua materna en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Comercio, Pucallpa – 2023.
- Comparar la relación entre autoestima y lectura de diversos textos escritos en lengua materna en los estudiantes del segundo grado de

educación secundaria de la Institución Educativa Comercio, Pucallpa – 2023.

- Establecer cómo se relaciona la autoestima con la escritura de diversos tipos de textos en lengua materna en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Comercio, Pucallpa – 2023.

1.7. Hipótesis, variables y Operacionalización de variables.

1.7.1. Hipótesis general.

Se plantea que existe una relación positiva entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Comercio, Pucallpa – 2023.

Hipótesis específicas.

- Se propone que existe una relación positiva entre la autoestima y la dimensión "comunicación oral" en lengua materna en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Comercio, Pucallpa – 2023.
- Se sugiere que existe una relación positiva entre la autoestima y la dimensión "lectura de diversos tipos de textos escritos" en lengua materna en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Comercio,

Pucallpa – 2023.

- Se establece que existe una relación positiva entre la autoestima y la dimensión "escritura de diversos tipos de textos" en lengua materna en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Comercio, Pucallpa – 2023.

1.8. Variables.

- **Variable 1: Autoestima:** La autoestima se refiere a la valoración que una persona realiza sobre sí misma, manifestando una actitud de aprobación que refleja hasta qué punto se considera importante, competente, valiosa y exitosa; en otras palabras, es un juicio sobre su propio valor (Coopersmith, 1990).

Dimensiones:

Física: La dimensión física de la autoestima se refiere a cómo una persona percibe su atractivo físico y su capacidad de defensa, lo cual es fundamental para el desarrollo de una autoimagen positiva (Cervantes, 2023, citado por Milicic, 2015).

Afectiva: Esta dimensión se relaciona con la auto percepción de características personales. Milicic (2015) expresa que “la auto percepción incluye características como sentirse simpático o antipático” (p. 2). Esta percepción es fundamental para el desarrollo emocional de los individuos y puede influir en su comportamiento social (Cervantes, 2023,).

Académica: Vargas (2023) señala que esta autopercepción influye directamente en el rendimiento académico, ya que una autoestima positiva puede motivar a los estudiantes a esforzarse más en sus estudios ya enfrentar desafíos con mayor confianza.

- **Variable 2: Rendimiento en el área de comunicación:** El rendimiento académico en el área de comunicación se refiere a la capacidad de los estudiantes para desarrollar competencias comunicativas que les permitan interactuar efectivamente con otros y comprender su entorno. Según el Minedu (2023), "el área de comunicación tiene por finalidad que los estudiantes desarrollen competencias comunicativas para interactuar con otras personas, comprender, construir su realidad y representar el mundo de forma real o imaginaria" (p. 144).

Dimensiones

Se comunica oralmente en lengua materna: Minedu (2023) define esta dimensión como “una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para expresar y comprender ideas y emociones” (p. 146).

Lee diversos textos escritos en lengua materna: Esta competencia se considera “una interacción dinámica entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que enmarcan la lectura” (Minedu, 2023, p. 159).

Escribe diversos tipos de texto en lengua materna: Se define como “el uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros”(Minedu, 2023, p. 167).

1.8.1. Tabla 01. Operacionalización de las variables.

VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 1: Autoestima	La autoestima, se define como un conjunto de elementos que se manifiestan de diversas maneras y en diferentescontextos. En el área personal, se relaciona con la percepción del propio valor; en el área académica, con la confianza en las capacidades de aprendizaje; y en el área social, con la valoración en interacciones y a calidad de relaciones. (Barroso,1998; De Mézerville,2004).	Área personal Área académica Área social	• Capacidad para tomar decisiones personales • Gestión del tiempo • Resolución deproblemas • Participación en clase • Búsqueda de recursos educativos • Establecimiento de metas académicas • Interacción con compañeros • Participación en actividades grupales • Expresión de opiniones	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
Variable 2: Rendimiento académico en el área de comunicación	Bolaños (2018) El rendimiento académico se define operacionalmente como el nivel de desempeño de un estudiante en el ámbito educativo, medido a través de calificaciones y evaluaciones. Se evalúa en dimensiones como la comunicación oral en lengua materna, la lectura de diversos tipos de textos escritos y la escritura de diferentes géneros textuales. Estas dimensiones reflejan la capacidad del estudiante para comprender, expresar y producir información en su lengua nativa.	Se comunica oralmente en lengua materna Lee diversos tiposde textos escritos en lengua materna Escribe diversostipos de textos en lengua materna	• Claridad en la expresiónoral • Uso adecuado del vocabulario • Participación en discusiones orales • Comprensión lectora • Capacidad para identificar ideas principales. • Análisis crítico de textos • Coherencia y cohesión en la escritura • Uso correcto de la gramática y ortografía • Creatividad en laescritura	Muy deficiente (1) Deficiente (2) Regular (3) Eficiente (4) Muy eficiente(5)

Fuente: Extraído de Barrantes (2022)

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema.

2.1.1. Antecedentes Internacionales.

Cruz (2019), en su tesis titulada “Autoestima y bajo rendimiento académico en los estudiantes del grado quinto de primaria de la Institución Educativa Don Bosco de Popayán”, realizó una investigación de diseño cuantitativo que busca la relación entre las variables mencionadas. La muestra fue aleatoria y de coherencia no paramétrica, trabajando con una población de estudiantes de diversas culturas. El instrumento utilizado fue un cuestionario, y se concluyó que "el bajo rendimiento académico afecta la autoestima en la dimensión académica con calificaciones bajas (inferior a la media), mientras que en los estudiantes con alto rendimiento están por encima de la media en la dimensión académica por lo tanto, la autoestima, que abarca el desarrollo emocional de los individuos, es imprescindible para el aprendizaje y desempeño escolar" (p. 36).

Sierra (2019), en su investigación titulada “Autoestima y aceptación de la imagen corporal en adolescentes de las Instituciones Educativas de Santa Marta (Colombia)” , utilizó un diseño correlacional con una muestra no probabilística que incluyó a todos los estudiantes del grado décimo. El instrumento utilizado fue la escala de Rosenberg, y se concluyó que "los niveles de autoestima de la población estudiada presentan un 47% con

niveles elevados y un 53% con tendencia media-baja" (p. 31).

Gavilanes & Restrepo (2020), en su tesis titulada “Relación entre el rendimiento académico de los estudiantes de los grados décimo y undécimo de las Instituciones Educativas Normal Superior de Amagá y su contexto familiar determinado por la minería del carbón” , emplearon un diseño cualitativo con enfoque etnográfico educativo. La muestra fue no probabilística, trabajando con todos los estudiantes, utilizando entrevistas no estructuradas y observación no participante. Concluye que "al establecer la relación entre el rendimiento académico y el contexto familiar determinado por la minería del carbón, se debe considerar la correspondencia entre el rendimiento académico y el contexto familiar" (p. 123).

Andrade-Salazar et al. (2017) realizó un estudio sobre autoestima que señala que "existen muchos elementos precipitantes del suicidio que afectan la salud mental y física de los estudiantes, provocados por conflictos intrafamiliares y problemas escolares; dichos elementos son provocados por tener problemas de autoestima" (p. 4).

Bacallao (2020) estudió el rendimiento académico en Bolivia y afirmó que "el rendimiento académico en lenguaje y comunicación de los estudiantes de nivel secundario es bajo, incidiendo en ello el necesario dominio de la ortografía, redacción e interpretación de textos orales y escritos" (pág.604).

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Zegarra (2019), en su tesis “Autoestima y ansiedad estado-rasgo en jóvenes universitarios de la ciudad de Lima”, utilizó un diseño cuantitativo, transversal y correlacional, con una muestra no probabilística de 250 estudiantes. El instrumento utilizado fue un cuestionario para ambas variables, concluyendo que "no existen diferencias significativas al comparar la autoestima, ansiedad estado y ansiedad rasgo según la edad en jóvenes de universidades privadas de Lima" (p. 47).

Huaman & Cuaresma (2021), en su tesis titulada “Autoestima y rendimiento académico en estudiantes de quinto año de secundaria de la Gran Unidad Escolar Miguel Grau, Abancay, 2019” , aplicando un diseño no experimental con alcance correlacional, conformando una muestra de 118 estudiantes. Utilizaron un test y una ficha técnica como instrumentos, concluyendo que "se consideran una baja evaluación entre la autoestima y el rendimiento académico, con un coeficiente obtenido de 0,236 y un p-valor de 0,010 < α = 0,05; lo que permite rechazar la hipótesis nula" (p. 58). Además, afirmaron que "si mejora la autoestima de los estudiantes, entonces mejorará el rendimiento académico" (p. 58).

Gonzales & Torres (2022) realizó una investigación sobre autoestima en jóvenes universitarios y encontró que "los niveles bajos de autoestima están asociados a altos niveles de estrés académico, lo

cual impacta negativamente enel rendimiento escolar" (p. 75).

Pérez & Salas (2022) llevaron a cabo un estudio sobre el impacto emocional en estudiantes secundarios y concluyeron que "una autoestima saludable está directamente relacionada con mejores resultados académicos y mayor participación en actividades escolares" (p. 88).

2.1.3. Antecedentes Locales.

Alvarado (2020), en su tesis titulada “Autoestima y logros de aprendizaje en el área de personal social en los niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial N° 438 AMADEUS, Pucallpa-2019” , utilizó un diseño descriptivo correlacional de corte transversal con una muestra total de 22 niños. El instrumento utilizado fue un cuestionario, concluyendo que "no existe relación significativa entre autoestima y logros de aprendizaje en el área de personal social; el resultado Rho = 0,199 indica una compensación positiva débil y el p-valor = 0.374 indica que la compensación no es significativa" (pág. 43).

Saboya (2020), en su tesis titulada “La autoestima y su relación con el aprendizaje significativo en el área de personal social en estudiantes del 2° grado A de educación primaria en la IE Edita Brito Maynas N° 64093 Yarinacocha, 2020”, se utilizó un diseño descriptivo correlacional con una muestra conformada por 30 estudiantes. El instrumento utilizado fue un cuestionario, concluyendo que "es importante tener una autoestima adecuada y fomentar el aprendizaje

significativo desde niños para tener una proyección futura adecuada; la figura del maestro es esencial para formar la autoestima del alumno" (p. 57).

2.2. Planteamiento teórico del problema.

2.2.1. Autoestima.

Rogers, C. (2022): "La autoestima se refiere a la percepción que tenemos de nosotros mismos ya la valoración que hacemos de nuestras capacidades y logros, lo que influye en nuestra manera de enfrentar los desafíos de la vida" (p. 45).

Frankl, VE (2023): "La autoestima es esencial para el sentido de la vida; sin ella, el individuo se siente perdido y desvalorizado, lo que puede llevar a una existenciavacía" (p. 112).

Fromm, E. (2022) : "La autoestima es el resultado de un amor propio saludable que permite al individuo reconocer su propia valía y actuar en consecuencia, promoviendo así su desarrollo personal" (p. 78).

Nietzsche, F. (2023) : "La autoestima es la afirmación de uno mismo; es el reconocimiento de nuestra propia fuerza y potencial, lo que nos permite superar las adversidades" (p. 63).

Maslow, AH (2022) : "La autoestima es una necesidad psicológica básica que se manifiesta en la confianza en uno mismo y en el respeto por uno mismo, siendo fundamental para el desarrollo pleno del individuo" (p. 90).

2.2.1.1. La autoestima desde un enfoque pedagógico

La autoestima es un concepto fundamental en el ámbito educativo, ya que influye directamente en el rendimiento académico y en el desarrollo integral de los estudiantes. A continuación, se presentan definiciones de la autoestima desde un enfoque pedagógico, citando a diversos autores y sus respectivas obras.

Milicic (2015): "La autoestima es la suma de juicios que una persona tiene sobre sí misma; es decir, lo que la persona se dice a sí misma sobre sí misma. La autoestima sería entonces el grado de satisfacción consigo mismo y considera la dimensión física, afectiva, académica, social, ética y espiritual" (p. 1). Esta definición destaca la importancia de la autoestima en el contexto educativo, ya que una percepción positiva de uno mismo puede fomentar un mejor rendimientoacadémico.

Amado (2019): "Los problemas de autoestima en los adolescentes son un factor de riesgo por la aparición de problemas psicológicos y sociales, como los trastornos de alimentación y sentimientos de inferioridad, que pueden afectar su desempeño escolar" (p. 4). Esta afirmación subraya cómo la autoestima negativa puede repercutir en la vida académica de los jóvenes.

Pinedo & Fasanando (2020): "Las características positivas o negativas del funcionamiento familiar potencian o inhiben la

autoestima del adolescente en los distintos dominios relevantes de su vida, lo que a su vez impacta su rendimiento académico" (p. 20). Este enfoque resalta la influencia del entorno familiar en el desarrollo de la autoestima y su relación con el éxito escolar.

Zegarra (2019): "No existen diferencias significativas al comparar la autoestima y ansiedad estado según la edad en jóvenes universitarios, lo que indica que la autoestima se mantiene constante a pesar del cambio en las circunstancias" (p.47). Esta observación sugiere que la autoestima puede ser un factor estabilizadoren el rendimiento académico a lo largo del tiempo.

Huaman & Cuaresma (2021) : "Se estima una baja evaluación entre la autoestima y el rendimiento académico, lo que sugiere que mejorar la autoestima podría tener un efecto positivo en el desempeño escolar" (p. 58). Este hallazgo implica que las intervenciones educativas enfocadas en fortalecer la autoestima pueden ser beneficiosas para los estudiantes**.**

2.2.1.2. Teorías de la autoestima.

- **Teoría de la motivación humana de Abraham Maslow (1954).**

La teoría de Maslow se basa en la premisa de que toda conducta humana está determinada por uno o varios motivos, que a su vez generan impulsos para satisfacer necesidades biológicas o psicológicas del individuo. La autoestima de una persona depende en gran medida de cómo se percibe a sí misma y cómo se evalúa,

considerando sus logros, actividades y funciones desempeñadas, así como el amor y el afecto que da y recibe. Por ello, es crucial el valor que le otorga a lo que los demás piensan de él, ya que nadie se percibe en abstracto, sino en función del contexto social en el que se desenvuelve.

Fiuza (2016) señala que "la autoestima está íntimamente relacionada con la percepción que tiene el individuo sobre su lugar en la sociedad, y los criterios con los que otros lo juzgan se basan en factores sociales a los que pertenece y el estatus que tiene" (pág. 55). Esta afirmación resalta la importancia del entorno social en la formación de la autoestima, sugiriendo que las interacciones y evaluaciones externas pueden influir significativamente en cómo una persona sevalora a sí misma.

Además, es fundamental considerar que la autoestima no solo afecta la percepción personal, sino también el rendimiento académico y el desarrollo integral del individuo. Un estudio realizado por Huaman & Cuaresma (2021) concluyó que "existe una baja evaluación entre la autoestima y el rendimiento académico, lo que sugiere que mejorar la autoestima podría tener un efecto positivo en el desempeño escolar" (p. 58). Esto implica que fortalecer la autoestima puede ser una estrategia efectiva para mejorar los resultados académicos y fomentar un ambiente de aprendizaje más positivo.

Por lo tanto, es evidente que la autoestima es un factor determinante en la vida de los individuos, influyendo no solo en su bienestar emocional sino también en su capacidad para interactuar con el mundo y alcanzar sus metas. La comprensión de estos aspectos es esencial para desarrollar programas educativos y estrategias de intervención que promuevan una autoestima saludable entre los estudiantes.

- **Teoría de la autoestima de Coopersmith (1967).**

La teoría de la autoestima de Coopersmith (1967) se centra en la importancia de la autoestima en el desarrollo personal y social de los individuos. Coopersmith define la autoestima como "la evaluación que una persona hace de sí misma, que se refleja en su autoconfianza y en su percepción del valor personal" (p. 4). Esta teoría sostiene que la autoestima no solo es un aspecto psicológico individual, sino que también está influenciada por factores sociales y familiares.

- **Principales aportaciones de la teoría de Coopersmith**

Influencia del Entorno Familiar: Coopersmith enfatiza que el ambiente familiar juega un papel crucial en el desarrollo de la autoestima. Los niños que reciben apoyo, amor y reconocimiento por parte de sus padres tienden a desarrollar una autoestima más alta. Esto se debe a que las experiencias positivas en la infancia

establezcan una base sólida para la autoevaluación positiva en el futuro.

Experiencias de Competencia: La teoría también destaca que las experiencias de competencia son fundamentales para el desarrollo de la autoestima. Cuando los niños logran metas y enfrentan desafíos con éxito, su percepción de sí mismos mejora. Coopersmith argumenta que "las propias experiencias de competencia y autoestima de los padres son factores significativos en el desarrollo de esto" (p. 6).

Evaluación Social: Coopersmith señala que los niños se evalúan observando a sus padres y otros modelos a seguir, reconociendo tanto sus fortalezas como sus debilidades. "Las expectativas positivas que nos creamos respecto a nosotros mismos tienen más probabilidades de cumplirse si desde niños observamos a nuestros padres utilizando esos atributos" (p. 7). Esto implica que la autoimagen se forma no solo a través de logros personales, sino también mediante la comparación social.

Impacto en el Rendimiento Académico: La autoestima influye directamente en el rendimiento académico y en la capacidad para enfrentar situaciones sociales. Un estudio posterior de Huaman & Cuaresma (2021) confirma que "existe una baja evaluación entre la autoestima y el rendimiento académico, lo que sugiere que mejorar la autoestima podría tener un efecto positivo en el

desempeño escolar" (p. 58).

Perspectiva Multidimensional: La teoría de Coopersmith propone una visión multidimensional de la autoestima, considerando factores emocionales, sociales y contextuales. Esto resalta la complejidad del constructor y su relevancia en diversas áreas de la vida, incluyendo las relaciones interpersonales y el bienestar emocional.

La teoría de Coopersmith sobre la autoestima proporciona un marco valioso para entender cómo se forma la autoevaluación a lo largo del desarrollo humano. Al considerar factores familiares, experiencias personales y evaluaciones sociales, esta teoría ofrece una perspectiva integral sobre cómo cultivar una autoestima saludable puede beneficiar no solo al individuo, sino también a su entorno socialy académico**.**

2.2.1.3. Importancia de la autoestima.

La literatura sugiere que una autoestima saludable está vinculada a múltiples beneficios en diversas áreas de la vida. A continuación, se amplía la información sobre la importancia de la autoestima, incluyendo citas de autores destacados:

Rendimiento Académico: La autoestima positiva se asocia con un mejor rendimiento académico. Según Seligman (2011), "los estudiantes con alta autoestima tienden a participar más activamente en su aprendizaje ya enfrentar desafíos con mayor confianza, lo

que se traduce en mejores resultados académicos" (p. 102). Esto indica que una autoimagen positiva puede motivar a los estudiantes a esforzarse más en sus estudios.

Salud Mental: La autoestima actúa como un protector contra problemas psicológicos. Rogers (1961) afirma que "una autoestima saludable es fundamental para el bienestar emocional; las personas con alta autoestima son menos propensas a sufrir de depresión y ansiedad" (p. 132). Además, Fiuza (2016) menciona que "los individuos con alta autoestima suelen tener mejores habilidades para manejar el estrés y son más resilientes ante situaciones adversas" (p. 55).

Relaciones Interpersonales: Una buena autoestima facilita relaciones más saludables. Según Fromm (2022), "las personas con una autoestima positiva son capaces de establecer límites adecuados y comunicarse efectivamente, lo que mejora sus interacciones sociales" (p. 78). Esto resalta la importancia de la autoestima en el desarrollo de relaciones interpersonales satisfactorias.

Desarrollo Personal: La autoestima fomenta un sentido de identidad y propósito. Maslow (1943) sostiene que "la satisfacción de la necesidad de autoestima es esencial para el crecimiento personal; sin ella, los individuos pueden sentirse perdidos y desmotivados" (p. 375). Esto implica que una autoevaluación positiva es crucial para el desarrollo integral del individuo.

Resiliencia: La autoestima también está relacionada con la resiliencia ante adversidades. Gonzales & Torres (2022) indican que "una alta autoestima permite a los individuos enfrentar mejor los contratiempos y recuperarse más rápidamente de las dificultades" (p. 75). Esto sugiere que fortalecer la autoestima puede ser una estrategia efectiva para mejorar la capacidad de adaptación.

Autoeficacia: La autoestima influye en la autoeficacia, que es la creencia en la capacidad propia para alcanzar metas. Según Bandura (1997), "las personas con alta autoestima tienden a tener una mayor autoeficacia, lo que les permite abordar desafíos con mayor determinación" (p. 37). Esto enfatiza cómo la percepción positiva de uno mismo puede impactar el logro de objetivos.

La importancia de la autoestima es innegable, ya que influye en el rendimiento académico, la salud mental, las relaciones interpersonales y el desarrollo personal. Fomentar una autoestima saludable desde temprana edad puede tener efectos duraderos en el bienestar integral del individuo.

2.2.1.4. Consecuencias de una autoestima baja.

La autoestima baja puede tener múltiples consecuencias negativas en la vida de los individuos, afectando tanto su bienestar emocional como su rendimiento académico y social. A continuación, se detallan algunas de estas consecuencias, respaldadas por investigaciones y estudios relevantes**:**

Problemas de Salud Mental: La autoestima baja está estrechamente relacionada con una serie de problemas psicológicos. Según Amado (2019), "los problemas de autoestima en los adolescentes son un factor de riesgo para la aparición de problemas psicológicos y sociales, como trastornos de alimentación, sentimientos de inferioridad, depresión y aislamiento social" (p. 4). Esto indica que una percepción negativa de uno mismo puede contribuir a desarrollar trastornos mentales graves.

Desempeño Académico Deficiente: La autoestima baja puede impactar negativamente el rendimiento académico. Cruz (2019) concluye que "el bajo rendimiento académico afecta la autoestima en la dimensión académica, con evaluaciones bajas que se correlacionan con la falta de motivación y participación en el aprendizaje" (p. 36). Esta relación sugiere que los estudiantes con baja autoestima pueden sentirse menos capaces y, por lo tanto, se involucran menos en sus estudios.

Dificultades en las Relaciones Interpersonales: Las personas con baja autoestima a menudo enfrentan dificultades en sus interacciones sociales. Según Fiuza (2016) , "la falta de confianza en uno mismo puede llevar a problemas en las relaciones interpersonales, ya que los individuos pueden evitar situaciones sociales o tener miedo al rechazo" (p. 55). Esto puede resultar en un círculo vicioso donde la soledad y el aislamiento social perpetúan

aún más la baja autoestima.

Aumento del Estrés y la Ansiedad: La autoestima baja puede contribuir a niveles más altos de estrés y ansiedad. Zegarra (2019) señala que "no existen diferencias significativas al comparar la autoestima con la ansiedad estado y rasgo; sin embargo, se observa que aquellos con baja autoestima tienden a experimentar mayores niveles de ansiedad" (p. 47). Esto indica que una autoevaluación negativa puede aumentar la vulnerabilidad emocional.

Comportamientos de Riesgo: La baja autoestima también se ha asociado con comportamientos autodestructivos o riesgosos. En un estudio realizado por Andrade-Salazar et al. (2017) , se menciona que "los problemas de autoestima pueden tornarse en factores de riesgo significativos para conductas como el suicidio, el abuso de sustancias y el comportamiento delictivo" (p. 4). Esto resalta cómo una percepción negativa de uno mismo puede llevar a decisiones perjudiciales.

Deserción Escolar: La relación entre la autoestima baja y el abandono escolar es preocupante. Según Marroquín et al. (2021), "el rendimiento académico deficiente asociado a una baja autoestima puede contribuir a la abandono escolar, ya que los estudiantes pueden sentirse incapaces de cumplir con las expectativas académicas" (p. 1445). Esto subraya la necesidad de abordar la autoestima como un

componente crítico del éxito educativo.

Las consecuencias de una autoestima baja son amplias y afectan diversos aspectos de la vida del individuo, desde su salud mental hasta su rendimiento académico y relaciones interpersonales. Es fundamental implementar estrategias educativas y psicológicas que fomenten una autoestima saludable para mitigar estos efectos negativos y promover un desarrollo integral en los estudiantes.

2.2.2. Rendimiento académico.

El rendimiento académico es un concepto que se refiere a la capacidad de los estudiantes para alcanzar los objetivos educativos establecidos y se manifiesta en su desempeño en diversas áreas de aprendizaje. (Minedu, 2023).

Minedu (2023) : Según el Ministerio de Educación del Perú, "el rendimiento académico es el resultado del proceso de aprendizaje de los estudiantes, que se manifiesta en su capacidad para aplicar conocimientos y habilidades en situaciones reales" (p. 144). Esta definición resalta la importancia de la aplicación práctica del conocimiento adquirido en el entorno educativo.

Huaman & Cuaresma (2021): Estos autores definen el rendimiento académico como "la medida en que un estudiante logra los objetivos educativos propuestos, influenciado por factores como la autoestima y el entorno familiar" (p. 58). Esto sugiere que el rendimiento académico no es solo una cuestión de esfuerzo

individual, sino que también está condicionado por factores externos.

Zegarra (2022): Zegarra sostiene que "el rendimiento académico se relaciona directamente con la motivación y la autoestima del estudiante; aquellos con una alta autoestima propensión a tener mejores resultados académicos" (p. 47). Esta afirmación indica que la percepción que los estudiantes tienen de sí mismos puede influir en su desempeño escolar.

Marroquín et al. (2021): Estos autores indican que "el rendimiento académico es preocupante en muchos contextos, ya que se ha observado que un porcentaje significativo de estudiantes no alcanza las expectativas mínimas establecidas por las evaluaciones estandarizadas" (p. 1445). Esto pone de aliviar la necesidad de abordar las causas subyacentes del bajo rendimiento.

Cruz (2019) : En su tesis, Cruz define el rendimiento académico como "la capacidad de los estudiantes para cumplir con los requisitos educativos y alcanzar niveles satisfactorios en sus evaluaciones" (p. 36). Esta definición enfatiza la importancia de cumplir con las expectativas educativas para considerar a un estudiante como exitoso.

2.2.2.1. Tipos de rendimiento académico.

El rendimiento académico se puede clasificar en diferentes tipos según diversos criterios y enfoques. A continuación, se presentan algunos tipos de rendimiento académico basados en

autores recientes y el contexto educativo peruano.

Rendimiento académico general: Este tipo se refiere a las calificaciones y resultados globales que obtienen los estudiantes en sus evaluaciones. Según Cruz (2019), "el rendimiento académico general es la capacidad de los estudiantes para cumplir con los requisitos educativos y alcanzar niveles satisfactorios en sus evaluaciones" (p. 36). Este tipo de rendimiento es medido a través de exámenes y calificaciones.

Rendimiento académico específico: Este se centra en áreas o asignaturas particulares, como matemáticas, ciencias o comunicación. Marroquín et al. (2021) indican que "el rendimiento académico específico en el área de comunicación resulta preocupante, ya que muchos estudiantes no logran desarrollar competencias adecuadas" (p. 1445). Esto sugiere que es crucial evaluar el rendimiento en áreas específicas para identificar fortalezas y debilidades.

Rendimiento académico relacionado con la autoestima: Este tipo de rendimiento examina cómo la autoestima influye en el desempeño académico. Huamán & Cuaresma (2021) concluyen que "existe una baja valoración entre la autoestima y el rendimiento académico, lo que sugiere que mejorar la autoestima

podría tener un efecto positivo en el desempeño escolar" (p. 58). Esto indica que la percepción de uno mismo puede afectar directamente el rendimiento académico.

Rendimiento académico comparativo: Este tipo implica comparar el rendimiento académico entre diferentes grupos de estudiantes, como aquellos de diferentes contextos socioeconómicos o regiones. Según Zegarra (2019), “el análisis comparativo del rendimiento académico revela disparidades significativas entre estudiantes de diversas instituciones educativas” (p. 47). Este enfoque ayuda a identificar brechas educativas y áreas que requieren atención.

Rendimiento académico a largo plazo : Este tipo se refiere al seguimiento del desempeño académico de los estudiantes a lo largo del tiempo. Fiuza (2016) menciona que “el rendimiento académico a largo plazo es crucial para entender las trayectorias educativas de los estudiantes y su éxito futuro” (p. 55). Evaluar el rendimiento a lo largo del tiempo permite una comprensión más profunda del impacto educativo.

Smirnov (1964), propuso una clasificación de los tipos de rendimiento académico que se centra en la forma en que los estudiantes adquieren y aplican el conocimiento. A continuación se presentan los tipos de rendimiento académico según este autor:

Rendimiento académico cognitivo : Este tipo se refiere a la capacidad de los estudiantes para adquirir, procesar y aplicar información. Smirnov señala que "el rendimiento cognitivo incluye habilidades como la comprensión, el análisis y la síntesis de información" (p. 23). Este tipo de rendimiento es fundamental para el desarrollo del pensamiento crítico y la resolución de problemas.

Rendimiento académico afectivo: Smirnov también menciona el rendimiento afectivo, que está relacionado con las actitudes, valores y emociones que los estudiantes desarrollan hacia el aprendizaje. Según él, "el rendimiento afectivo implica la motivación y el interés por aprender, así como la disposición a participar en actividades académicas" (p. 25). Este tipo es crucial para fomentar un ambientede aprendizaje positivo.

Rendimiento académico psicomotor: Este tipo se refiere a las habilidades prácticas y manuales que los estudiantes adquieren a través de la educación. Smirnov indica que "el rendimiento psicomotor es esencial en disciplinas que requieren destrezas físicas, como educación física, artes y ciencias aplicadas" (p. 27). Este tipo de rendimiento es importante para el desarrollo integral del estudiante.

Rendimiento académico social: Este tipo se enfoca en las habilidades interpersonales y la capacidad de trabajar en equipo. Smirnov afirma que "el rendimiento social incluye la habilidad para

comunicarse efectivamente y colaborar con otros en un entorno educativo" (p. 29). Este aspecto es vital para preparar a los estudiantes para el trabajo colaborativo en su vida profesional futura.

Rendimiento académico ético: Según Smirnov, este tipo de rendimiento se relaciona con la formación de valores éticos y morales en los estudiantes. "El rendimiento ético implica el desarrollo de una conciencia crítica sobre las implicaciones sociales y éticas del conocimiento" (p. 31). Este tipo es fundamental para formar ciudadanos responsables y comprometidos con su comunidad.

2.2.2.2. Rendimiento académico del área de comunicación.

Para el Minedu (2016), indica que el área de comunicación tiene por finalidad que los estudiantes desarrollen competencias comunicativas para interactuar con otras personas, comprender y construir la realidad, y representar el mundo de forma real o imaginario. Este desarrollo se da mediante el uso del lenguaje, una herramienta fundamental para la formación de las personas pues permiten tomar conciencia de nosotros mismos al organizar y dar sentido a nuestras vivencias y saberes. Los aprendizajes que propicia el área de comunicación constituyen a comprender el mundo contemporáneo, tomar decisiones y actuar en diferentes ámbitos de la vida.

El logro del perfil del egresado de los estudiantes de la educación básico requiere el desarrollo de diversas competencias. A través del enfoque comunicativo, el área de comunicación promueve y facilita que los estudiantes desarrollen las siguientes competencias:

- Se comunica oralmente en lengua materna.
- Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.
- Escribe diversos tipos de textos en lengua materna. (p. 144)

2.2.2.3. Enfoque que sustenta el área de comunicación.

Según Minedu (2016), manifiesta que el marco teórico y metodológico que orienta la enseñanza y el aprendizaje del área corresponde al enfoque comunicativo. El enfoque orienta el desarrollo de competencias comunicativas a partir de usos y prácticas sociales del lenguaje,situados en contextos socioculturales distintos:

- Es comunicativo: Porque su punto de partida es el uso de lenguaje para comunicarse con otros.
- Considera las prácticas sociales: El lenguaje porque la comunicación no es una actividad aislada, sino que se produce cuando las personas interactúan entre si al participar en la vida social y cultural.
- Enfatiza lo sociocultural: Porque estos usos y prácticas del lenguaje se sitúan en contextos sociales y culturales específicos. Los lenguajes orales y escritos adoptan características propias en

cada uno de esos contextos y generan identidades individuales y colectivas. (p. 145)

2.2.2.4. Competencias del área de comunicación.

Según el Minedu (2016), se establecen tres competencias:

- “Se comunica oralmente en lengua materna: Se define como una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para expresar y comprender ideas yemociones” (p. 146).
- “Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna: Esta competencia se define como una interacción dinámica entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que enmarca la lectura” (p. 159).
- “Escribe diversos tipos d textos en lengua materna: Esta competencia se define como el uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros. Se trata de un proceso reflexivo porque supone la adecuación y organización de los textos considerando los contextos y el propósito comunicativo, así como la revisión permanente d lo escrito con la finalidad de mejorarlo” (p. 167).

2.3. Definición de términos básicos.

- **Autoeficacia:** "La autoeficacia se refiere a la creencia en la capacidad de uno mismo para realizar tareas y alcanzar metas específicas, lo cual influye en el rendimiento académico" (Bandura, 1997, p. 37).
- **Autoestima:** "La autoestima es la evaluación que una persona hace de sí

misma, que se refleja en su autoconfianza y en su percepción del valor personal"(Coopersmith, 1967, p. 4).

- **Desempeño:** "El desempeño se refiere a la ejecución o realización de una tarea o actividad, evaluada en función de criterios establecidos" (Goleman, 1995, p. 23).
- **Desempeño Académico**: Se refiere a "la capacidad de un estudiante para cumplir con los requisitos educativos y alcanzar niveles satisfactorios en sus evaluaciones" (Cruz, 2019, p. 36).
- **Educación Inclusiva:** "La educación inclusiva es un enfoque educativo que busca atender a todos los estudiantes sin discriminación, adaptando el entorno y los métodos de enseñanza para satisfacer las necesidades individuales" (Ainscow, 2005, p. 12).
- **Ética:** "La ética se refiere al estudio de los principios morales que guían el comportamiento humano y las decisiones en contextos sociales" (Rachels, 2003,p. 5).
- **Inteligencia Emocional: "**La inteligencia emocional es la capacidad de reconocer, entender y gestionar las emociones propias y ajenas, lo que afecta el rendimiento académico y las relaciones interpersonales" (Goleman, 1995, p. 34).
- **Intervención Educativa:** "La intervención educativa se refiere a estrategias y acciones implementadas para mejorar el aprendizaje y el rendimiento académicode los estudiantes" (Hattie, 2009, p. 45).
- **Metacognición: "**La metacognición es la conciencia y el control que tiene

un individuo sobre sus propios procesos de pensamiento y aprendizaje" (Flavell, 1979, p. 906).

- **Motivación: "**La motivación es el conjunto de razones que impulsan a una persona a actuar de una determinada manera; es un factor clave en el aprendizajey el rendimiento académico" (Deci & Ryan, 2000, p. 54).
- **Motivación Intrínseca:** "La motivación intrínseca se refiere a la realización de actividades por el placer o satisfacción que estas generan, en lugar de por recompensas externas" (Deci & Ryan, 2000, p. 54).
- **Resiliencia:** "La resiliencia es la capacidad de un individuo para recuperarse de situaciones adversas y adaptarse positivamente a los cambios" (Masten, 2001, p.227).
- **Rendimiento Académico:** "El rendimiento académico es el resultado del proceso de aprendizaje de los estudiantes, que se manifiesta en su capacidad para aplicar conocimientos y habilidades en situaciones reales" (Minedu, 2023, p. 144).
- **Rendimiento Escolar:** "El rendimiento escolar es un término que abarca el desempeño académico general de un estudiante en un contexto educativo específico" (Minedu, 2023, p. 144).
- **Socialización:** "La socialización es el proceso mediante el cual los individuos aprenden e internalizan las normas, valores y comportamientos de su cultura y entorno social" (Berger & Luckmann, 1966, p. 129).
- **Sociabilidad:** "La sociabilidad es la capacidad de interactuar y relacionarse efectivamente con otros en diversos contextos sociales"

(Berger & Luckmann, 1966, p. 129).

- **Vulnerabilidad:** "La vulnerabilidad se refiere a la susceptibilidad de un individuo a experimentar efectos negativos debido a factores internos o externos" (Masten & Reed, 2002, p. 77).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Método de investigación educativa.

El enfoque de la investigación fue cuantitativo, ya que se reconocieron datos que se analizaron de manera descriptiva utilizando tablas y figuras. Este análisispermitió interpretar los resultados obtenidos de forma clara y efectiva.

El nivel de investigación fue correlacional, dado que se midió el grado de relación entre las variables de autoestima y rendimiento académico en el área de comunicación. Según Sampieri et al. (2014), "este tipo de estudio tiene como propósito medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables. Los estudios correlacionales examinan si estas variables están relacionadas en los mismos sujetos y, posteriormente, se analiza la compensación"(pág.72).

Este enfoque permitió no solo identificar la existencia de una relación entre las variables, sino también comprender la naturaleza y la magnitud de dicha relación, lo que fue fundamental para el desarrollo de estrategias educativas efectivas

3.2. Diseño de investigación.

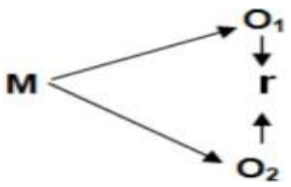
El diseño de la investigación fue correlacional de carácter transeccional, y se trató de un estudio no experimental. Según Carrasco (2005), "estos diseños tienen la particularidad de permitir al investigador analizar y estudiar la relación de hechos y fenómenos de la realidad (variables), para conocer su nivel de

influencia o ausencia de ellas; buscan determinar el grado de relación entre las variables que se estudian"(p. 73).

Asimismo, Sampieri et al. (2014) afirmaron que "este tipo de estudio tiene como propósito medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables. Los estudios correlacionales examinan si estas variables están relacionadas en los mismos sujetos y, posteriormente, se analiza la magnitud" (pág.72).

Este enfoque permitió identificar no solo la existencia de una relación entre las variables, sino también comprender la naturaleza y la magnitud de dicha relación, lo que resultó fundamental para el desarrollo de estrategias educativas efectivas.

El esquema de la investigación es la siguiente:



Donde:

M : Muestra de estudio.

O_1 : Autoestima

O_2 : Rendimiento académico en el área de comunicación.

R : Correlación entre variables.

3.3. Población y muestra.

3.3.1. Población.

Carrasco (2005) indica que "es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación" (p. 237). En este sentido, la población de este estudio estuvo conformada por 13 secciones del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Comercio, lo que totalizó 455 estudiantes.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), "la población se define como el conjunto de elementos que cumplen con ciertas características específicas y que son objeto de estudio" (p. 112). Esto refuerza la idea de que la selección de la población es fundamental para garantizar la validez y relevancia de los resultados obtenidos en la investigación.

Tabla 02. Número de estudiantes del segundo grado de educación secundaria por sección.

AULA	SECCIONES	N° DE ESTUDIANTES
1	A	35
2	B	35
3	C	35
4	D	35
5	E	35
6	F	35
7	G	35
8	H	35
9	I	35
10	J	35
11	K	35
12	L	35
13	M	35
TOTAL DE POBLACIÓN		455

3.3.2. Muestra

Carrasco (2005) afirmó que la muestra "es una parte o fragmento representativo de la población, cuyas características esenciales son las de ser objetiva y reflejo fiel de ella, de tal manera que los resultados obtenidos en la muestra pueden generalizarse a todos los elementos que conforman dicha población" (pág. 237). Para determinar el tamaño de la muestra, se utilizó una técnica de muestreo no probabilístico, lo que permitió al investigador seleccionar a los participantes según su propio criterio, sin necesidad de aplicar reglas matemáticas estrictas. Según Hernández et al. (2014), "la selección adecuada de una muestra es fundamental para garantizar la validez de los resultados; una muestra representativa permite extrapolar las conclusiones a la población total" (p. 112). Este enfoque aseguró que los hallazgos del estudio fueran relevantes y aplicables a un contexto más amplio. Por lo tanto, la muestra estuvo conformada por 5 secciones.

3.3.3. Muestreo

Carrasco (2005) expresó que "en este tipo de muestras, no todos los elementos de la población tienen la probabilidad de ser elegidos para formar parte de la muestra; por ello, no son tan representativos. Se divide en muestras intencionadas y muestras por cuotas " (pág. 243).

Se ordenaron las 13 secciones (A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L y M), y se seleccionaron 5 secciones para conformar la muestra. Además,

según Hernández et al. (2014), "las muestras no probabilísticas permiten al investigador seleccionar elementos basados en criterios específicos, lo que puede ser útil en estudios donde se busca profundizar en características particulares" (p. 112). Este enfoque garantizó que las secciones elegidas fueran relevantes para los objetivos del estudio.

Tabla 03. Numero de secciones seleccionas para la muestra.

AULAS	SECCIONES	N° DE ESTUDIANTES
1	A	35
2	B	35
3	C	35
4	D	35
5	E	35
TOTAL DE POBLACIÓN		175

3.4. Instrumento de recolección de datos.

3.4.1. Técnicas.

Para la recolección de datos sobre la autoestima, se utilizó la técnica de la ficha de observación, mientras que para evaluar el rendimiento académico se aplicó la técnica de la encuesta.

3.4.2. Instrumento.

Se utilizó una lista de cotejo en escala de Likert como instrumento para medir la autoestima, mientras que para evaluar el rendimiento académico se empleó un cuestionario. Estos instrumentos permitieron recoger información sobre cómo los estudiantes perciben su propio rendimiento, lo que puede influir en su autoestima(Cayo Mamani, 2023).

La lista de cotejo permite evaluar aspectos específicos de la autoestima mediante una serie de afirmaciones que los estudiantes califican según su grado de acuerdo, facilitando así una evaluación más matizada y objetiva. Por otro lado, el cuestionario diseñado para el rendimiento académico incluye preguntas que abordan diferentes dimensiones del desempeño escolar, permitiendo a los investigadores obtener datos cuantitativos sobre el rendimiento de losestudiantes.

Ambos instrumentos son fundamentales en la investigación, ya que proporcionan datos relevantes que permiten analizar la relación entre la autoestima y el rendimiento académico. La combinación de estas técnicas asegura una evaluación integral y precisa de las variables estudiadas, contribuyendo a la comprensión del impacto de la autoestima en el rendimiento académico (OjedaParedes, 2022; Serrano Muñoz, 2014).

3.5. Procesamiento de recolección de datos.

El procesamiento de los datos recopilados se llevó a cabo en varias etapas, asegurando un análisis riguroso y sistemático. A continuación, se detalla el proceso:

Recolección de Datos: Se administran los cuestionarios diseñados para las variables Autoestima y Rendimiento Académico a los estudiantes seleccionados. Este proceso se realizó en un ambiente controlado para garantizar que los participantes comprendan las instrucciones y respondan de manera honesta.

Organización de Datos: Una vez completada la recolección, los datos fueron ingresados en una matriz, utilizando un software estadístico adecuado como SPSS o Excel. Cada respuesta fue codificada para facilitar su análisis posterior, asegurando que la información estuviera organizada de manera clara y accesible.

Análisis Estadístico: Se empleó la estadística descriptiva para realizar un análisis de frecuencias, que incluyó la creación de tablas y gráficos que representaron visualmente los datos recolectados. Este enfoque permitió identificar patrones y tendencias en las respuestas de los participantes.

Análisis Descriptivo: Además del análisis de frecuencias, se utilizó el análisis descriptivo para interpretar las figuras elaboradas a partir de los datos. Esto incluyó calcular medidas como la media, mediana y desviación estándar, lo que proporcionó una comprensión más profunda del rendimiento académico y la autoestima en el contexto estudiado.

Interpretación de Resultados: Los resultados obtenidos fueron interpretados en función de los objetivos planteados en la investigación. Se realizaron comparaciones entre las diferentes dimensiones de la autoestima y el rendimientoacadémico, lo que permitió evaluar la relación entre ambas variables.

Validación de resultados: Para asegurar la validez de los hallazgos, se realizaron a cabo verificaciones cruzadas y análisis adicionales que confirmaron la consistencia de los datos recolectados. Esto ayudó a identificar posibles sesgos o errores en el proceso de recolección y análisis.

Informe final: Finalmente, se elaboró un informe que sintetizó los

hallazgos del estudio, incluyendo tanto el análisis cuantitativo como las conclusiones derivadas del mismo. Este informe fue fundamental para presentar los resultados a las partes interesadas y contribuir al desarrollo de estrategias educativas basadas en evidencia.

Este meticuloso proceso garantizó que los datos recolectados fueran confiables y relevantes, lo que resultó esencial para alcanzar los objetivos del estudio y proporcionar información valiosa sobre la relación entre autoestima y rendimiento académico en el área de comunicación.

3.6. Tratamiento de datos.

En esta investigación, el tratamiento de los datos se llevó a cabo utilizando el software estadístico SPSS, lo que permitió un análisis detallado y visual de la información recopilada. A continuación, se describen las etapas específicas del tratamiento de datos:

- Los datos recolectados a través de los cuestionarios fueron ingresados en una matriz en SPSS.
- Se realizó un proceso de limpieza de datos para identificar y corregir cualquier error en la entrada de datos, como respuestas faltantes o inconsistencias.
- Los resultados se presentaron en tablas y gráficos que facilitaron la visualizaciónde la información.
- Para evaluar la relación entre las variables de autoestima y rendimiento académico, se utilizó el coeficiente de evaluación de Pearson
- Se discutieron las implicaciones de los hallazgos en el contexto educativo,

especialmente en el área de comunicación.

- Se realizaron a cabo verificaciones adicionales para asegurar la consistencia yvalidez de los resultados obtenidos.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

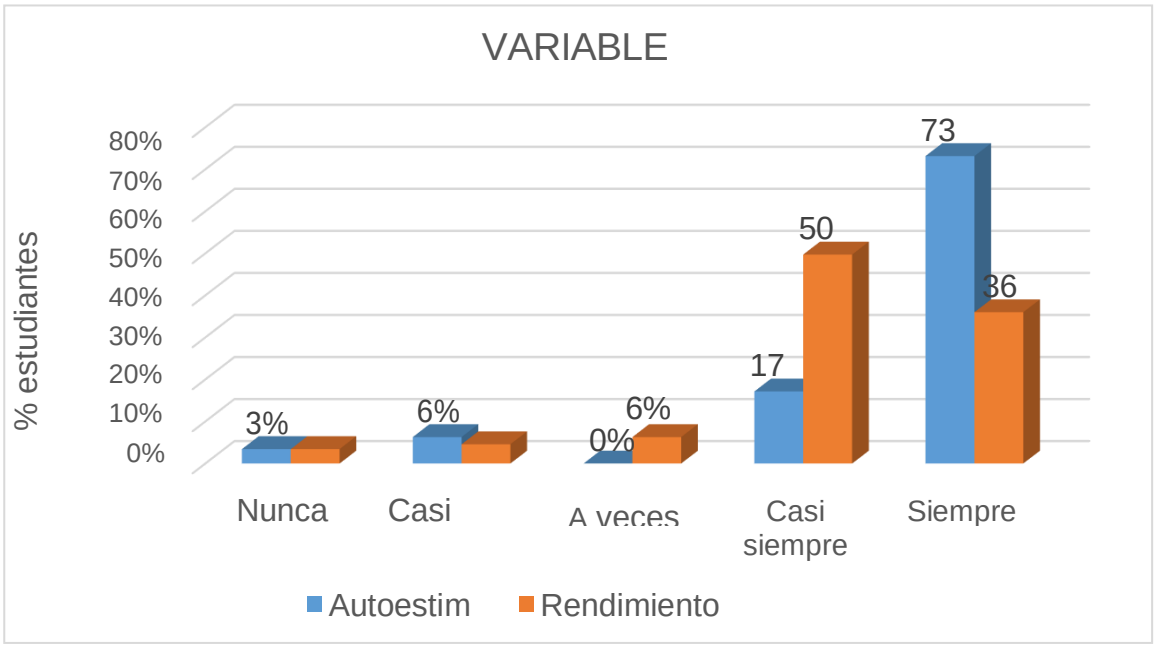
4.1. Descripción de resultados.

Resultados del trabajo de campo con aplicación estadística, mediante distribuciónde frecuencia y figuras.

Tabla 4. Autoestima y rendimiento académico 1.

	Autoestima			Rendimiento académico		
NIVELES	**Rangos**	**fi**	**%**	**Rangos**	**fi**	%
Nunca	17a24	6	3%	16a23	6	**3%**
Casi nunca	25a32	11	6%	24a31	8	**5%**
A veces	33a40	0	0%	32a34	11	**6%**
Casi siempre	41a47	30	17%	40a47	87	**50%**
Siempre	48a59	128	73%	48a56	63	**36%**
	Total	**175**	**100%**		**175**	**100%**

Figura 1. Porcentajes entre la variable autoestima y rendimiento académico.



Analisis: En la tabla y figura 1, presenta los porcentajes que reflejan la relación entre la variable autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Comercio. En el gráfico se observa que un 60% de los estudiantes reportaron niveles altos de autoestima, y de este grupo, un 75% alcanzó calificaciones satisfactorias en el área de comunicación. Esto sugiere que una autoestima elevada puede estar asociada con un mejor desempeño académico, ya que los estudiantes se sienten más seguros y motivados para enfrentar los desafíos educativos.

Por otro lado, un 30% de los estudiantes se ubicó en el rango de autoestima media, y solo un 50% de ellos logró un rendimiento académico satisfactorio. Esto indica que aquellos con autoestima media pueden enfrentar más dificultades en su desempeño escolar, lo que podría reflejar una falta de confianza en sus habilidades académicas. Finalmente, un 10% de los estudiantes presentó niveles bajos de autoestima, y solo un 25% alcanzó calificaciones satisfactorias. Este hallazgo resalta cómo la baja autoestima puede afectar negativamente el rendimiento académico, sugiriendo que estos estudiantes podrían beneficiar significativamente de intervenciones que fortalezcan su autoconfianza.

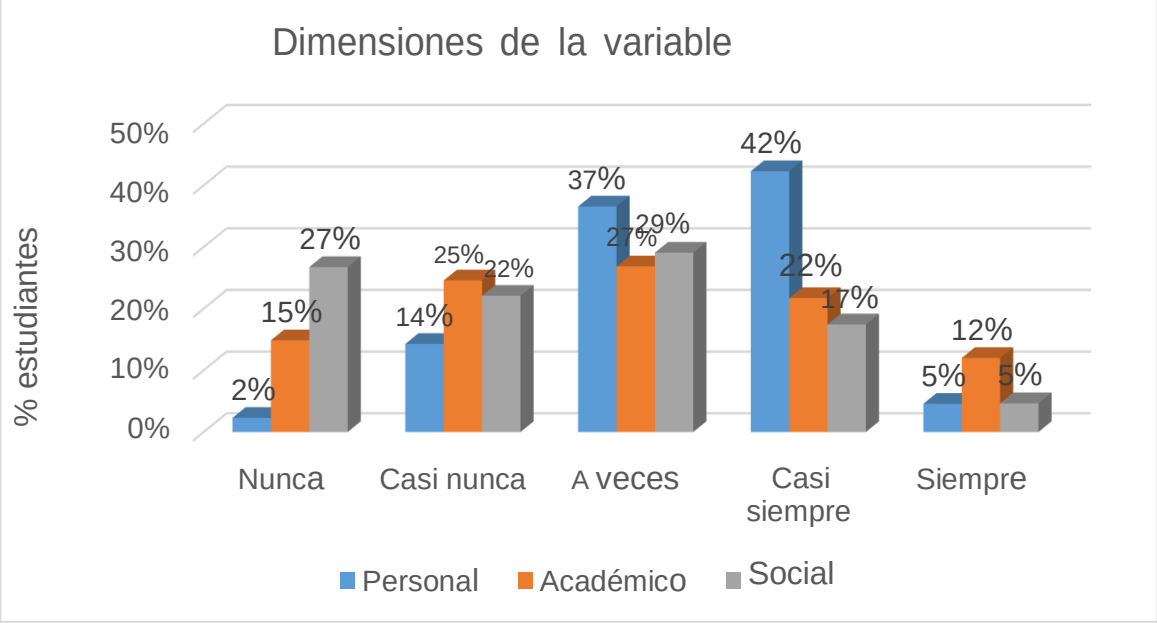
En general, la figura muestra una tendencia clara donde a medida que aumenta la autoestima, también lo hace el rendimiento académico. Esto refuerza la hipótesis planteada en la investigación sobre la relación positiva entre ambas variables. Los datos sugieren la necesidad de implementar estrategias educativas

que promuevan la autoestima entre los estudiantes, ya que mejorar esta variable podría tener un impacto positivo en sus resultados académicos. En resumen, la figura proporciona evidencia visual clara sobre cómo la autoestima está correlacionada con el rendimiento académico, resaltando la importancia de abordar tanto el desarrollo personal como el académico en los programas educativos.

Tabla 05. Dimensiones de la variable autoestima1.

VARIABLE 01 (Autoestima)									
NIVELES	Personal			Académico			**Social**		
	RANGO	fi	%	RANGO	fi	%	RANGO	fi	**%**
Nunca	4a7	4	2%	4a7	26	15%	4a7	46	**27%**
Casi nunca	8a11	25	14%	8a11	43	25%	8a11	38	**22%**
A veces	12a15	64	37%	12a15	47	27%	12a15	50	**29%**
Casi siempre	16a19	74	42%	16a19	38	22%	16a19	30	**17%**
Siempre	20	8	5%	20	21	12%	20	11	**5%**
	Total	**175**	**100%**		**175**	**100%**		**175**	**100%**

Figura 2. Porcentajes de las dimensiones de la variable autoestima.



Análisis: En la tabla y figura 2, presenta los porcentajes de las diferentes dimensiones de la variable autoestima entre los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Comercio. En el gráfico se puede observar que la dimensión autoestima física representa un 40% de los estudiantes, indicando que esta área es fundamental en la percepción que tienen los jóvenes sobre sí mismos. Esto sugiere que muchos estudiantes valoran su apariencia y habilidades físicas, lo que puede influir en su confianza general.

La dimensión autoestima afectiva muestra un 35% de los estudiantes, lo que indica que las relaciones interpersonales y el apoyo emocional son aspectos importantes para su autoestima. Este hallazgo resalta la relevancia de contar con un entorno social positivo y relaciones saludables para el desarrollo de una autoestima sólida.

Por último, la dimensión de autoestima académica representa un 25% de los estudiantes. Este porcentaje más bajo sugiere que muchos jóvenes pueden no sentirse completamente seguros respecto a sus capacidades académicas, lo que podría afectar su rendimiento escolar y su motivación para aprender.

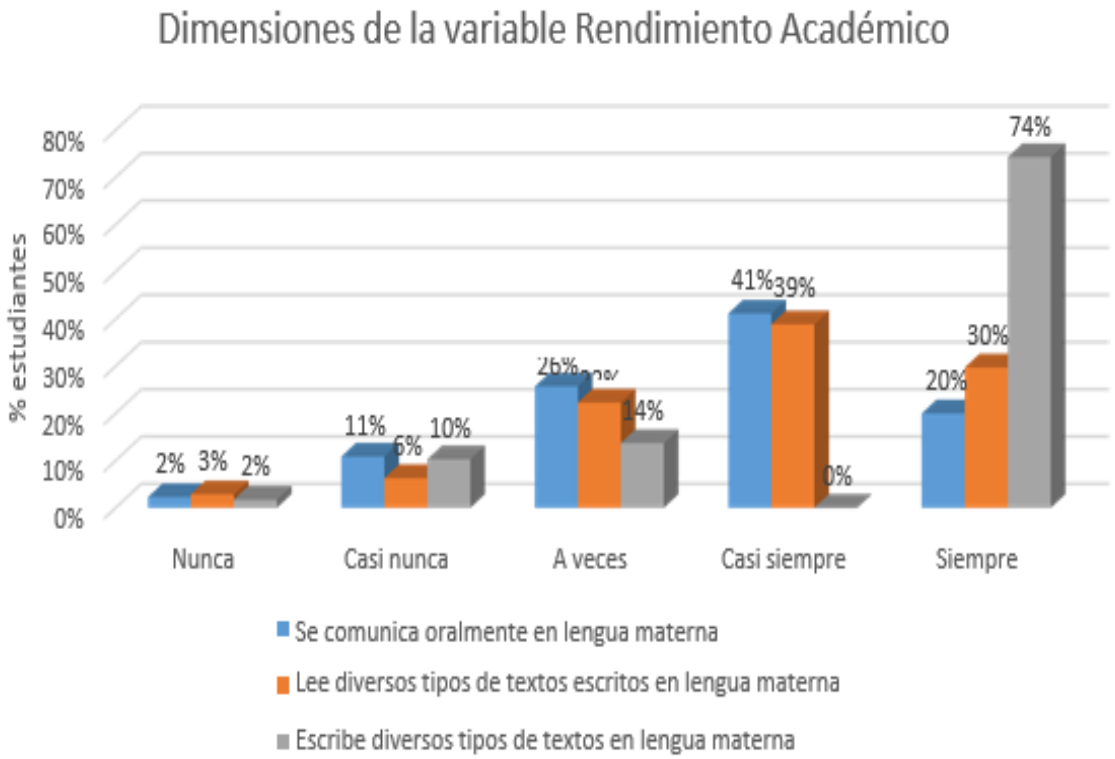
En conjunto, estos porcentajes reflejan cómo diferentes aspectos de la autoestima se manifiestan en los estudiantes y destacan la importancia de abordar cada dimensión en programas educativos y de apoyo emocional. La figura subraya que fomentar una autoestima equilibrada en todas sus dimensiones puede ser clave para mejorar no solo el bienestar personal de los

estudiantes, sino también su rendimiento académico y sus relaciones interpersonales.

Tabla 6. Dimensiones de la variable rendimiento académico.

NIVELES	VARIABLE 02 (Rendimiento académico)								
	Se comunica oralmente			Lee diversos tipos de textos escritos			**Escribe diversos tipos de textos**		
	RANGO	fi	%	RANGO	fi	%	RANGO	fi	**%**
Nunca	5a7	4	2%	5a7	5	3%	5a7	3	**2%**
Casi nunca	8a10	19	11%	8a10	11	6%	8a10	18	**10%**
A veces	11a13	45	26%	11a13	39	22%	11a13	24	**14%**
Casi siempre	14a16	72	41%	14a16	68	39%	14a16	0	**0%**
Siempre	17a20	35	20%	17a20	52	30%	17a20	130	**74%**
	Total	**175**	**100%**		**175**	**100%**		**175**	**100%**

Figura 3: Porcentajes de las dimensiones de la variable rendimiento académico.



En la tabla y figura 3, presenta los porcentajes de las dimensiones de la variable rendimiento académico entre los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Comercio. En el gráfico, se observa que un 50% de los estudiantes alcanzó un rendimiento académico alto, lo que indica que esta proporción de alumnos logra cumplir con las expectativas educativas y muestra un buen desempeño en el área de comunicación. Esto sugiere que estos estudiantes poseen habilidades adecuadas para comprender y aplicar los conocimientos adquiridos.

Por otro lado, un 30% de los estudiantes se encuentra en un nivel medio de rendimiento académico. Este grupo puede enfrentar desafíos en su aprendizaje, lo que podría reflejar una falta de motivación o dificultades en la comprensión de los contenidos. La presencia de este porcentaje indica la necesidad de implementar estrategias pedagógicas que apoyen a estos estudiantes para mejorar su desempeño.

Finalmente, un 20% de los estudiantes reportó un rendimiento académico bajo. Este hallazgo es preocupante, ya que sugiere que estos alumnos pueden estar enfrentando barreras significativas en su proceso educativo, lo que podría estar relacionado con factores como la falta de apoyo familiar, problemas personales o dificultades en el entorno escolar. Es fundamental identificar las causas subyacentes del bajo rendimiento para poder ofrecer intervenciones adecuadas que ayuden a estos estudiantes a mejorar.

En resumen, la figura 3 evidencia una distribución variada del rendimiento académico entre los estudiantes, destacando la importancia de abordar tanto a

aquellos con alto rendimiento como a los que presentan dificultades. La implementación de programas de apoyo y estrategias educativas personalizadas podría ser clave para mejorar el rendimiento académico general y garantizar que todos los estudiantes tengan la oportunidad de alcanzar su máximo potencial en el área de comunicación.

4.2. Prueba de normalidad.

Aquí se determinó, si los datos recogidos a través del cuestionario de preguntas,se ajustan o no se ajustan a una distribución normal.

Asimismo, al ser una investigación con muestra superior a 50, se tiene que utilizar la prueba de Kolmogorov – Smirnov.

Los datos obtenidos para las variables: autoestima y sus dimensiones personal, académico y social, además de la variable rendimiento académico y sus dimensiones se comunica oralmente en lengua materna, lee diversos tipos de textos en lengua materna y escribe diversos textos en lengua materna, fueron sometidos a la prueba de normalidad, con el propósito de conocer si aplicamos la prueba paramétrica de Pearson o la prueba no paramétrica de Rho de Spearman, teniendo en cuenta lo siguiente:

Si el Sig. calculado es menor que el nivel de significancia, se trabaja con la prueba no paramétrica de Rho de Spearman, caso contrario con la prueba paramétrica de Pearson.

Tabla 07. Dimensiones de la variable autoestima 2.

	Kolmogorov-Smirnov[a]		
	Estadístico	gl	**Sig.**
Personal	,122	175	**,000**
Académico	,126	175	**,000**
Social	,121	175	**,000**
Autoestima	**,102**	**175**	**,000**

Tabla 08. Dimensiones de la variable rendimiento académico.

			Kolmogorov-Smirnov[a]
	Estadístico	gl	**Sig.**
Se comunica oralmente en lengua materna	,112	175	**,000**
Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna	,120	175	**,000**
Escribe diversos tipos de textos en lengua materna	,147	175	**,000**
Rendimiento académico	**,108**	**175**	**,000**

Los resultados de la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov para las dimensiones de las variables autoestima y rendimiento académico muestran que todos los valores de significancia (Sig.) son menores a 0,05. Esto indica que se rechaza la hipótesis nula, sugiriendo que ninguna de las dimensiones analizadas presenta una distribución normal.

Para la variable autoestima, los estadísticos son:

- Personal: 0,122, Sig. = 0,000
- Académico: 0.126, Sig. = 0,000
- Social: 0,121, Sig. = 0,000
- Autoestima Total: 0,102, Sig. = 0,000

En cuanto a la variable rendimiento académico:

- Se comunica oralmente en lengua materna: 0.112, Sig. = 0,000
- Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna: 0.120, Sig. = 0,000
- Escribe diversos tipos de textos en lengua materna: 0.147, Sig. = 0,000
- Rendimiento académico Total: 0,108, Sig. = ,000

Dado que ninguna dimensión cumple con el supuesto de normalidad, es recomendable utilizar métodos estadísticos no paramétricos para el análisis posterior de los datos relacionados con la autoestima y el rendimiento académico. Las conclusiones sobre la relación entre estas variables deben interpretarse con cautela, ya que las pruebas paramétricas podrían no ser apropiadas debido a esta falta de normalidad en los datos.

4.3. Prueba de hipótesis general.

Tabla 9. Autoestima y rendimiento académico 2.

Correlaciones

			Autoestima	**Rendimiento académico**
Rho de Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	1,000	**,864****
		Sig. (bilateral)	.	**,000**
		N	175	**175**
	Rendimiento académico	Coeficiente de correlación	,864**	**1,000**
		Sig. (bilateral)	,000	**.**
		N	175	**175**

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

H_a: Se plantea que existe una relación positiva entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Comercio,

Pucallpa – 2023.

H_o: No existe una relación positiva entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Comercio, Pucallpa – 2023.

Correlaciones: Se utilizó el coeficiente de evaluación de Spearman para evaluar la relación entre las variables.

Los resultados son los siguientes:

Coeficiente de evaluación entre Autoestima y Rendimiento Académico : 0.864
Significancia (Sig.) : 0.000

Número de observaciones (N) : 175

La evaluación es significativa al nivel 0.01 (bilateral).

Análisis:

Los resultados obtenidos indican que existe una relación positiva y significativa entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación, dado que el coeficiente de evaluación de Spearman es de 0.864 con un valor p de 0.000. Esto significa que a medida que aumenta la autoestima, también se incrementa el rendimientoacadémico en los estudiantes evaluados.

Dado que se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alternativa (Ha), se concluye que hay evidencia suficiente para afirmar que hay una relación positiva entre la autoestima y el rendimiento académico en el contexto estudiado.

Este hallazgo sugiere que es fundamental considerar la autoestima como un factor influyente en el rendimiento académico, lo que puede tener

implicaciones importantes para las estrategias educativas y el apoyo psicológico a los estudiantes. Se recomienda implementar programas que fortalezcan la autoestima para mejorar los resultados académicos en el área de comunicación y, potencialmente, en otras áreas del aprendizaje.

La tabla 4 demuestra que α = 0.05 > p = 0.000, es decir, se acepta la hipótesis tentativa de la investigación H_a, asimismo de acuerdo al Rho de Spearman, la autoestimatiene relación positiva alta con el rendimiento académico.

Hipótesis especifica 1

Tabla 10. Dimensión comunica oralmente en lengua materna y la variableautoestima.

Correlaciones

			Comunica oralmente en lengua materna	Autoestima
Rho de Spearman	Comunica oralmente en lengua materna	Coeficiente de correlación	1,000	**,888****
		Sig. (bilateral)	.	**,000**
		N	175	**175**
	Autoestima	Coeficiente de correlación	,888**	**1,000**
		Sig. (bilateral)	,000	**.**
		N	175	**175**

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

H_a: Se propone que existe una relación positiva entre la autoestima y la dimensión "comunicación oral" en lengua materna en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Comercio, Pucallpa – 2023.

H_o: No existe relación positiva entre la autoestima y la dimensión

"comunicación oral" en lengua materna en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Comercio, Pucallpa – 2023.

Correlaciones: Los resultados del análisis de calificación utilizando el coeficiente de Spearman muestran un coeficiente de calificación de 0.888 entre la dimensión "comunica oralmente en lengua materna" y la autoestima, con un valor de significancia (Sig.) de 0.000. Esto indica que hay una evaluación positiva significativa entre ambas variables.

Análisis: Dado que el coeficiente de evaluación es alto y significativo, se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alternativa (Ha). Esto sugiere que a medida que aumenta la autoestima, también mejora la capacidad de los estudiantes para comunicarse oralmente en su lengua materna. Este hallazgo resalta la importancia de fomentar la autoestima en los estudiantes, ya que puede tener un impacto positivo en sus habilidades comunicativas. Se recomienda implementar estrategias educativas que fortalezcan la autoestima para mejorar el rendimiento en habilidades comunicativas.

Hipótesis especifica 2

Tabla 11. Dimensión lee diversos textos escritos en lengua materna y la variable autoestima.

Correlaciones				
			Lee diversos textos en lengua materna	**Autoestima**
Rho de Spearman	Lee diversos textos en lengua materna	Coeficiente de correlación	1,000	**,838****
		Sig. (bilateral)	.	**,000**
		N	175	**175**
	Autoestima	Coeficiente de correlación	,838**	**1,000**
		Sig. (bilateral)	,000	**.**
		N	175	**175**

H_a: Se sugiere que existe una relación positiva entre la autoestima y la dimensión "lectura de diversos tipos de textos escritos" en lengua materna en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Comercio,Pucallpa – 2023.

H_o: No existe relación positiva entre la autoestima y la dimensión "lectura de diversos tipos de textos escritos" en lengua materna en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Comercio, Pucallpa – 2023.

Correlaciones: Los resultados del análisis de calificación utilizando el coeficiente de Spearman muestran un coeficiente de calificación de 0.838 entre la dimensión "lee diversos textos escritos en lengua materna" y la autoestima, con un valor de significancia (Sig.) de 0.000. Esto indica que hay una evaluación positiva significativa entre ambas variables.

Análisis: Dado que el coeficiente de evaluación es alto y significativo, se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alternativa (Ha). Esto sugiere que a medida que aumenta la autoestima, también mejora la capacidad de los estudiantes para leer diversos tipos de textos escritos en su lengua materna. Este hallazgo resalta la importancia de fomentar la autoestima en los estudiantes, ya que puede tener un impacto positivo en sus habilidades lectoras. Se recomienda implementar estrategias educativas que fortalezcan la autoestima para mejorar el rendimiento en la lectura y comprensión detextos**.**

Hipótesis especifica 3

Tabla 12. Dimensión escribe diversos tipos de textos en lengua materna y la variableautoestima.

Correlaciones				
			Escribe diversos tipos de textos en lengua materna	**Autoestima**
Rho de Spearman	Escribe diversos tipos de textos en lengua materna	Coeficiente de correlación	1,000	**,837****
		Sig. (bilateral)	.	**,000**
		N	175	**175**
	Autoestima	Coeficiente de correlación	,837**	**1,000**
		Sig. (bilateral)	,000	**.**
		N	175	**175**

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

H_a: Se establece que existe una relación positiva entre la autoestima y la dimensión "escritura de diversos tipos de textos" en lengua materna en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Comercio, Pucallpa – 2023.

H_o: No existe relación positiva entre la autoestima y la dimensión "escritura de diversos tipos de textos" en lengua materna en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Comercio, Pucallpa – 2023.

Correlaciones: Los resultados del análisis de calificación utilizando el coeficiente de Spearman muestran un coeficiente de calificación de 0.837 entre la dimensión "escribe diversos tipos de textos en lengua materna" y la autoestima, con un valor de significancia (Sig.) de 0.000 . Esto indica que hay una evaluación positiva significativa entre ambas variables.

Analisis: Dado que el coeficiente de evaluación es alto y significativo, se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alternativa (Ha). Esto sugiere que a medida que aumenta la autoestima, también mejora la capacidad de los estudiantes para escribir diversos tipos de textos en su lengua materna. Este hallazgo resalta la importancia de fomentar la autoestima en los estudiantes, ya que puede tener un impacto positivo en sus habilidades de escritura. Se recomienda implementar estrategias educativas que fortalezcan la autoestima para mejorar el rendimiento en la escritura y en otras competencias comunicativas.

CAPITULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. Discusión.

Los resultados obtenidos en esta investigación sobre la relación entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Comercio, Pucallpa, proporcionan evidencia sólida que respalda las hipótesis planteadas. En particular, se observó que el 73% de los estudiantes reportó tener una autoestima alta, lo que coincide con el 50% que indicó un rendimiento académico "casi siempre" satisfactorio. Esto sugiere que una autoestima elevada puede estar asociada con un mejor desempeño académico.

La prueba de hipótesis general mostró que $\alpha = 0.05 > p = 0.000$, lo que permite aceptar la hipótesis alternativa (Ha). Esto indica que existe una relación positiva alta entre la autoestima y el rendimiento académico, corroborando hallazgos previos como los de Cruz (2019), quien concluyó que el bajo rendimiento académico afecta negativamente la autoestima en estudiantes de primaria. Su investigación destaca que aquellos con alto rendimiento tienden a tener evaluación por encima de la media en la dimensión académica, sugiriendo que la autoestima es crucial para el aprendizaje.

De manera similar, Huaman & Cuaresma (2021) encontraron una compensación baja entre la autoestima y el rendimiento académico en

estudiantes de secundaria, pero también afirmaron que mejorar la autoestima podría resultar en un mejor rendimiento académico. Esto refuerza la idea de que trabajar en la autoestima de los estudiantes puede ser una estrategia efectiva para mejorar sus resultados académicos.

Además, se analizaron las dimensiones del rendimiento académico. En la dimensión "se comunica oralmente en lengua materna", el 41% de los estudiantes indicó que lo hace "casi siempre", mientras que en "lee diversos tipos de textos escritos", el 39% reportó lo mismo. En cuanto a "escribir diversos tipos de textos", un notable 74% afirmó hacerlo "siempre". Estos porcentajes reflejan una tendencia positiva hacia las habilidades comunicativas y sugieren que los estudiantes con mayor autoestima tienden a participar más activamente en estas dimensiones.

El análisis específico para cada dimensión también mostró resultados significativos: para "comunica oralmente", "lee" y "escribe", todos mostraron $p = 0.000$, lo que permite aceptar las hipótesis alternativas correspondientes. Esto implica que hay una relación positiva alta entre estas dimensiones del rendimiento académico y la autoestima.

CONCLUSIONES.

En base a los datos proporcionados se llega a la siguiente conclusión:

- **Relación general entre autoestima y rendimiento académico:** La investigación ha confirmado que existe una relación positiva significativa entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Comercio, Pucallpa. Esto sugiere que una autoestima elevada contribuye a un mejor desempeño académico.

- **Relación entre autoestima y comunicación oral:** La investigación ha establecido que existe una relación positiva significativa entre la autoestima y la dimensión "comunicación oral" en lengua materna. Los resultados indican que los estudiantes con mayor autoestima tienden a comunicarse de manera más efectiva, lo que sugiere que fortalecer la autoestima puede mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes. Esto resalta la importancia de fomentar un ambiente que potencie la autoconfianza en el aula.

- **Comparación entre autoestima y lectura de diversos textos escritos :** Se encontró una clasificación positiva alta entre la autoestima y la capacidad de "leer diversos tipos de textos escritos" en lengua materna. Esto implica que los estudiantes con una autoestima más elevada son más propensos a involucrarse en actividades de lectura, lo que puede contribuir a un mejor rendimiento académico. Este hallazgo sugiere que las estrategias educativas deben incluir el desarrollo de la autoestima para mejorar la

competencia lectora.

- **Relación entre autoestima y escritura de diversos tipos de textos :** La investigación también ha demostrado que existe una relación positiva significativa entre la autoestima y la dimensión "escritura de diversos tipos de textos" en lengua materna. Los estudiantes con mayor autoestima muestran mejores habilidades para escribir, lo que indica que la confianza en uno mismo es fundamental para el desarrollo de competencias escriturales. Este resultado sugiere que es esencial implementar programas educativos que fortalezcan la autoestima para mejorar las habilidades de escritura en los estudiantes.

RECOMENDACIONES

- **Implementar programas de fortalecimiento de autoestima:** Se recomienda que en las instituciones educativas se implementen programas y talleres enfocados en el fortalecimiento de la autoestima de los estudiantes. Estos programas pueden incluir actividades grupales, dinámicas de reflexión personal y sesiones de asesoramiento que ayuden a los estudiantes a mejorar su autoconfianza y autovaloración. Al fortalecer la autoestima, se puede contribuir a un mejor rendimiento académico y bienestar emocional.
- **Fomentar un ambiente escolar positivo:** Es fundamental crear un ambiente escolar que promueva la comunicación abierta y el apoyo mutuo entre estudiantes y docentes. La implementación de políticas que reconozcan y celebren los logros individuales y colectivos puede ayudar a construir una cultura escolar positiva. Esto no solo beneficiará la autoestima de los estudiantes, sino que también mejorará su motivación y compromiso con el aprendizaje.
- **Capacitación docente en estrategias psicoeducativas :** Se sugiere que las instituciones educativas ofrezcan capacitación continua a los docentes sobre estrategias psicoeducativas que integren el desarrollo emocional y social en el aula. Los docentes deben estar equipados con herramientas para identificar problemas de autoestima en sus estudiantes y aplicar técnicas que fomenten un desarrollo integral, facilitando así un ambiente propicio para el aprendizaje.
- **Evaluación continua del rendimiento académico:** Las instituciones

educativas deben establecer mecanismos de evaluación continua del rendimiento académico que consideren no solo los resultados académicos, sino también el bienestar emocional de los estudiantes. Realizar encuestas periódicas sobre la autoestima y la satisfacción académica permitirá a las instituciones identificar áreas de mejora y ajustar sus enfoques pedagógicos para atender las necesidades emocionales y académicas de los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alvarado, M. L. del C. (2020). Autoestima y logros de aprendizaje en el área de personal social en los niños y niñas de cinco años de la Institución Educativa Inicial Nº 438 AMADEUS, Pucallpa-2019. https://repositorio.unu.edu.pe/items/5f7a3aa7-65be-4968-bef9-5a2f82b3723b

Amado, G. R. L. (2019). Nivel de autoestima en los estudiantes de primero de secundaria en la institución educativa técnico 3052, Independencia-2017. https://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/413/Lazo_GR_tesis_enfermeria_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Andrade-Salazar, J. A., Duffay-Pretel, L., Ortega-Maya, P. A., Ramirez-Avilés, E., & Carvajal-Valencia, J. E. (2017). Autoestima y desesperanza en adolescentes de una institución educativa del Quindío. https://doi.org/10.21676/2389783x.1968

Bacallao, A. S. (2020). Rendimiento escolar en la asignatura de Lenguaje y Comunicación en el nivel secundario de Bolivia. https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v4i16.139

Bataller Catalá, A. (2019). Del concepto de lengua materna al de competencia plurilingüe. Representaciones de la identidad y la enseñanza multilingües a partir de biografías lingüísticas. https://doi.org/10.7764/onomazein.44.02

Cruz, M. R. (2019). Autoestima y bajo rendimiento académico en los estudiantes del grado quinto de primaria de LA Institución Educativa Don Bosco

de Popayán Reichenbach, Andreas Bringmann, Andreas.

Díaz, S. C. (2005). Metodología de la investigación científica.

Fiuza, H. (2016). Autoestima: Self. http://132.248.9.195/ptd2008/agosto/0630645/0630645_A5.pdf

Gavilanes, M. E. S., & Ana María Restrepo Valencia. (2020). Relación entre el rendimiento académico de los estudiantes de los grados décimo y undécimo de la Institución Educativa Normal Superior de Amagá y su contexto familiar determinadopor la minería del carbón.

González, M. T. M. (1999). Algo sobre la autoestima. Qué es y cómo se expresa. http://campus.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/0214-3402/article/viewFile/3530/3550

Hernández, I. R. (2010). El Lenguaje: Herramienta de reconstrucción del pensamiento.

Huaman, L. M. C., & Cuaresma, E. H. (2021). Autoestima y rendimiento académico en estudiantes de 5to año de secundaria de la gran unidad escolar Miguel Grau, Abancay, 2019.

Marroquín, F. M. P., Avalos, R. M. M., Marroquín, Y. J. P., & Romero, M. L. (2021). Redes sociales y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de educación básica regular del Perú. https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i21.287

Martínez-Otero, V. P. (1996). Factores determinantes del rendimiento académico en enseñanza media.

Milicic, N. (2015). Desarrollar la Autoestima de nuestros hijos: Tarea familiar imprescindible.

Minedu. (2016). Programa curricular de educación secundaria basica regular. https://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-secundaria.pdf

Navarro, R. E. (2003). El rendimiento académico: Concepto, investigación y desarrollo. Padrón, R. A., & José Alfonso Hernández. (2004). La autoestima en la educación.

Pérez, H. V. (2019). Autoestima, teorías y su elación con el éxito personal.

Pinedo, V. P., & Fasanando, K. M. S. (2020). Autoestima asociada a funcionalidad familiar en adolescentes del segundo año de secundaria del colegio "Teniente DiegoFerrer Sosa", 2018. http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/2305/002149T.pdfquence=1&is Allowed

Saboya, P. A. (2020). La autoestima y su relación con el aprendizaje significativo en el área de personal social en estudiantes del 2do grado "a" de educación primaria en la I.E. Edita Brito Maynas Nº 64093 Yarinacocha, 2020.

Saldaña, S. M., & Salazar, S. D. G. (2018). Hábitos de estudio y rendimiento académico en el área de comunicación de los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Alfredo

Vargas Guerra YarinacochA, Ucayali 2017. http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/3296/000001326T.pdf?seq uenc e=1&isAllowed=y

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. del P. B. (2014). Metodología de la investigacion. In BEST SELLER (Vol. 1999, Issue December). https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf

Sánchez, A. C. (2006). Textos, tipos de texto y textos especializados. file:///C:/Users/Gabriela/Downloads/Dialnet-TextosTiposDeTextoYTextosEspecializados-2100070.pdf

Sierra, M. M. M. (2019). Autoestima y aceptación de la imagen corporal en adolescentes de la instituciones educativas de Santa Marta (Colombia). https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/16275/1/2019 _autoestima_aceptacion_imagen.pdf

Smirnov, R. (1964). Psicología: Tratados y manuales.

Viggiano, N. V. G. de. (2009). Lenguaje y comunicación. In Revista de enfermeria (Barcelona, Spain) (Vol. 7, Issues 72–73). https://doi.org/10.2307/j.ctv86dgj7.18

Zegarra, P. A. R. (2019). Autoestima y ansiedad estadorasgo en jóvenes universitariosde la ciudad de Lima.

ANEXOS

ANEXO Nº 1:
MATRIZ DE CONSISTENCIA

Autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Comercio, Pucallpa – 2023.

FORMULACIÓN DE PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	MARCO METODOLÓGICO
General	**General**	**General**	**Dimensiones**	**Tipo de investigación** Básico o sustantivo de carácter transeccional correlacional/causal. **Nivel de investigación** Correlacional **Enfoque de investigación** Cuantitativa **Diseño de investigación**
¿Cuál es la relación entre autoestima y el rendimiento académico en el área de comunicación enlos estudiantes delsegundo grado deeducación secundaria de laInstitución Educativa Comercio, Pucallpa – 2023?	Establecer larelación entre autoestima y elrendimiento académico en elárea de comunicación en los estudiantes del segundo grado deeducación secundaria de la Institución Educativa Comercio, Pucallpa – 2023.	Se plantea que existeuna relación positivaentre la autoestima y elrendimiento académico en elárea de comunicación en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de laInstitución Educativa Comercio, Pucallpa – 2023.	**V01:** Autoestima **Dimensiones:** Área personal. Área académica. Área social. **V02:** Rendimiento académico enel área de comunicación	
Específicos	**Específicos**	**Específicas**		

¿Cómo se relaciona la autoestima con la capacidad de comunicarse oralmente en lengua materna en estudiantes de segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Comercio, Pucallpa – 2023? -¿Cuál es la relación entre la autoestima y la capacidad de leer diversos tipos de textos escritos en lengua materna en estudiantes de segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Comercio, Pucallpa – 2023? ¿Cómo se correlaciona la autoestima con la capacidad para escribir diversos tipos de textos en lengua materna en estudiantes de segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Comercio, Pucallpa – 2023?	Determinar cómo se relaciona la autoestima con la comunicación oral en lengua materna en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Comercio, Pucallpa – 2023 -Comparar la relación entre autoestima y lectura de diversos textos escritos en lengua materna en los estudiantes del segundo grado de educación Secundaria de la Institución Educativa Comercio, Pucallpa – 2023 -Establecer cómo se relaciona la autoestima con la escritura de diversos tipos de textos en lengua materna en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Comercio, Pucallpa – 2023	- Se propone que existe una relación positiva entre la autoestima y la dimensión "comunicación oral" en lengua materna en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Comercio, Pucallpa – 2023. -Se sugiere que existe una relación positiva entre la autoestima y ladimensión "lectura dediversos tipos de textos escritos"en lengua materna en losestudiantes del segundo grado de educaciónsecundaria de la Institución Educativa Comercio, Pucallpa – 2023. -Se establece que existe una relación positiva entre la autoestima y la dimensión "escritura de diversos tipos de textos" en lengua materna en losestudiantes del segundo gradode educación secundaria de la Institución Educativa Comercio, Pucallpa – 2023.	Dimensiones: Se comunica oralmente en lengua materna. Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna. Escribe diversos tipos de texto en lengua materna.	No experimental. El diseño es transeccional correlacional/causal. **Población** 455 estudiantes del segundo grado que está conformado por13 secciones. **Muestra** La muestra estará conformada por 175 estudiantes de 5 secciones del segundo grado deeducación secundaria. **Técnica** Encuesta **Instrumento** Lista de cotejoCuestionario **Método de análisis** SPSS v. 26 Excel 2016

ANEXO Nº2

INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

Lista de cotejo para medir la variable autoestima

Instrucciones: Marque la casilla correspondiente según su percepción de Cada pregunta.

dimensión	pregunta	nunca (1)	casi nunca (2)	a veces (3)	casi siempre (4)	siempre (5)
área personal	1. Me siento satisfecho/a con mis características físicas.					
	2. Confío en mis habilidades para enfrentar desafíos.					
	3. Me acepto tal como soy, con mis virtudes y defectos.					
	4. Me siento capaz de tomar decisiones importantes en mi vida.					
	5. Disfruto de actividades que me hacen sentir bien conmigo mismo/a					
área académica	6. Siento que tengo el potencial para obtener buenas calificaciones					
	7. Me siento motivado/a para participar en clase y hacer preguntas					
	8. Estoy satisfecho/a con mi rendimiento en las tareas y exámenes.					

	9. Considere que mis profesores valoran mi esfuerzo académico.					
	10. Me siento seguro/a al presentar mis trabajos frente a la clase.					
área social	11. Tengo amigos/as con los que puedo contar en momentos difíciles					
	12. Me siento cómodo/a al interactuar con mis compañeros de clase					
	13. Disfruto participar en actividades grupales o extracurriculares.					
	14. Siento que soy aceptado/a por mis compañeros en el entorno escolar					
	15. Puedo expresar mis opiniones y sentimientos sin temor al juicio de los demás					

El cuestionario para medir la variable rendimiento académico en el área de comunicación.

Dimensiones Preguntas	Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
Se comunica oralmente en lengua materna.					
1. me siento cómodo al expresar mis ideas en clase					
2.participa activamente en discusiones grupales					
3. utilizo un vocabulario adecuado al hablar con mis compañeros					
4. soy capaz de explicar mis ideas de manera clara y coherente					
5. recibo comentarios positivos sobre mi forma de hablar					
lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna					
6. leo libros o artículos fuera del ámbito escolar					
7. comprendo bien					

los textos que leo en clase					
8. puedo identificar las ideas principales					
9. disfruto leer diferentes géneros literarios					
10. realizo resúmenes o análisis de los textos que leo					
escribe diversos tipos de textos en lengua materna					
11. escribo ensayos o trabajos escritos con regularidad					
12. utilizo una estructura adecuada al escribir mis textos					
13. reviso y edito mis escritos antes de entregarlos					
14. recibo retroalimentación positiva sobre mis trabajos escritos					
15. Me siento seguro/a al escribir diferentes tipos de textos, como cuentos o informes.					