# UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

# IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA CRISIS DEL COVID-19 EN LAS MICROEMPRESAS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE PASTELERÍA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA 2019-2022

Tesis para optar el título profesional de

ECONOMISTA: ESPECIALISTA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

OSORIO MEJIA, ROXI SHAKIRA

AYLAS CAMACHO, VICTOR JULIO

Pucallpa – Perú

2024

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

**COMISION DE GRADOS Y TITULOS**

**"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"**

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA: ESPECIALISTA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Siendo las 5:00 pm del martes 30 de setiembre del 2025, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en el Artículo 11º del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Miguel Oscar López Y Ojeda (Presidente), Mg. Miguel Angel Valdivieso Garcia (Miembro), y Mg. Wagner Wilde Cardenas Pezo (miembro).**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: "**IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA CRISIS DEL COVID-19 EN LAS MICROEMPRESAS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE PASTELERÍA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA 2019-2022**" por el/la/los Bachiller en Economía y Negocios Internacionales: **Victor Julio Aylas Camacho y Roxi Shakira Osorio Mejia**, EN FORMA PRESENCIAL:

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
b) Aprobado por unanimidad
c) Aprobado por mayoría
d) Desaprobado..."

El/la defensora(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

Aprobado por unanimidad

Siendo las 6:30 pm del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Dr. Miguel Oscar López Y Ojeda
Presidente

Mg. Miguel Angel Valdivieso Garcia
Miembro

Mg. Wagner Wilde Cardenas Pezo
Miembro

Universidad Nacional de Ucayali
SECRETARIO
PUCALLPA

Dr. Rolando Carlos Canteño Gavino
Secretario Académico

## APROBACIÓN Y FIRMA DE JURADO DE TESIS

La presente Tesis fue aprobada por el jurado calificador de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali, para obtener el Título Profesional de Economista, Especialista en Negocios Internacionales.

Dr. Miguel Oscar López Y Ojeda

---

Presidente

Mg. Miguel Ángel Valdivieso García

---

Miembro

Mg. Wagner Wilde Cárdenas Pezo

---

Miembro

Dr. Edinson Alirio Rengifo Romero

---

Asesor

Bach. Victor Julio Aylas Camacho

---

Tesista

Bach. Roxi Shakira Osorio Mejia

---

Tesista

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

# CONSTANCIA

## ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Nº **V/0604-2024**.

La Dirección de Producción Intelectual de la Universidad Nacional de Ucayali, hace constar por la presente, que el trabajo académico de investigación, titulado:

"**IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA CRISIS DEL COVID-19 EN LAS MICROEMPRESAS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE PASTELERÍA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA 2019-2022**"

| | | |
|---|---|---|
| Autor(es) | : | **OSORIO MEJIA, ROXI SHAKIRA** |
| | | **AYLAS CAMACHO, VICTOR JULIO** |
| Facultad | : | **CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES** |
| Escuela | : | **ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES** |
| Asesor(a) | : | **Dr. RENGIFO ROMERO, EDINSON ALIRIO** |

Presenta un **porcentaje de similitud de 1%,** verificado en el Sistema Antiplagio COMPILATIO,

De acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO, el cual indica que todo trabajo de investigación no debe superar el 10%. **En tal sentido, se declara, que el presente trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud,** procediéndose a emitir la presente Constancia de Originalidad de Trabajo de Investigación (COTI) a solicitud del asesor.

En señal de conformidad se firma y sella el presente documento.

Fecha: 28/10/2024

Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

# AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

## Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, OSORIO MEJIA ROXI SHAKIRA

Autor de la tesis titulada : "IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA CRISIS DEL COVID-19 EN LAS MICROEMPRESAS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE PASTELERÍA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA 2019 - 2022"

Sustentada el año 2025

Asesor(a): Dr. EDINSON AURIO RENGIFO ROMERO.

Facultad: DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Escuela Profesional: ESCUELA DE ECONOMIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

**Primero**: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

**Segundo**: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 02 / 10 / 2025

Email: osoriomejiaroxi@gmail.com Firma:

Teléfono: 953253689 DNI: 70513593

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

# AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

## Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, Victor Julio Aylas Camacho

Autor de la tesis titulada : Impacto economico y financiero de la crisis del covid-19 en las micro empresas y pequeñas empresas de pastelería en la ciudad de pucallpa 2019-2022

Sustentada el año: 2025

Asesor(a): Dr Edinson Alirio Rengifo Romero

Facultad: Ciencias economicas, administrativas y Contables

Escuela Profesional: Economía y Negocios Internacionales

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

**Primero**: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

**Segundo**: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 02 / 10 / 2025

Email: Vicjucamflo14@gmail.com Firma: _____

Teléfono: 993060690 DNI: 70067989

## DEDICATORIA

A nuestros familiares, por su amor y apoyo incondicional que nos permitieron llegar hasta aquí, a todos aquellos que creyeron en nosotros. Esta tesis es el resultado de nuestro esfuerzo conjunto y una celebración a la colaboración y amistad**.**

## AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas que han hecho posible la realización de esta tesis, en primer lugar, a nuestro asesor por su orientación, apoyo incondicional y valiosos consejos durante todo este proceso y un agradecimiento especial a nuestras familias por su confianza en nosotros. Finalmente agradecemos a nuestra casa de estudios por los recursos proporcionados a lo largo de este camino.

# ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA……...vii
AGRADECIMIENTO ..... viii
ÍNDICE GENERAL ..... ix
ÍNDICE DE FIGURAS ..... xiii
RESUMEN ..... xvii
ABSTRACT ..... xix
INTRODUCCION ..... xxi
CAPITULO I ..... 22
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN ..... 22
1.1. Descripción del problema ..... 22
1.2. Formulación del problema ..... 23
1.2.1. Problema general ..... 23
1.2.2. Problemas específicos ..... 23
1.3. Objetivos ..... 24
1.3.1. Objetivo general ..... 24
1.3.2. Objetivos específicos ..... 24
1.4. Hipótesis ..... 24
1.4.1. Hipótesis General ..... 24
1.4.2. Hipótesis específicas ..... 25
1.5. Variables ..... 25
Variables para la Hipótesis Específica 1 ..... 26
Variables para la Hipótesis Específica 2 ..... 26
Variables para la Hipótesis Específica 3 ..... 26
Variables para la Hipótesis Específica 4 ..... 26
1.6. Operacionalización de variables ..... 27
1.7. Justificación ..... 28
CAPITULO II ..... 29
MARCO TEORICO ..... 29
2.1. Antecedentes del estudio ..... 29
2.2. Planteamiento teórico ..... 32
2.3. Definición de términos básicos ..... 35
- Análisis Económico Financiero ..... 36

- Análisis Económico ..... 37
- Análisis Financiero ..... 37
- Factores de la Demanda ..... 38
- Covid-19 ..... 39

CAPITULO III ..... 40

MARCO METODOLÓGICO ..... 40

3.1. Método de investigación ..... 40

3.2. Población y muestra ..... 41

3.3. Técnicas e instrumentos para recolección de datos ..... 41

3.4. Procedimientos para recolección de los datos ..... 42

3.5. Tratamiento de los datos ..... 42

CAPITULO IV ..... 44

RESULTADOS Y DISCUSION ..... 44

4.1.1. Incidencia de los factores de crisis del Covid-19 y de recuperación en el año 2022 ..... 45

4.1.2. Evaluación de los factores de incidencia en la actividad de pastelería en las etapas de crisis y de recuperación del Covid-19 ..... 50

- Hipótesis Específica 1: ..... 50
- Planteamiento de la prueba: ..... 50
- Hipótesis estadísticas: ..... 51
- Resultados de la prueba: ..... 51
- Conclusión ..... 52

4.2. Los factores determinantes de la demanda durante la crisis y la recuperación del covid-19 en actividad de pastelería ..... 53

4.2.1. Evaluación de los factores de la demanda en la actividad de pastelería en las etapas de crisis y de recuperación del Covid-19 ..... 56

- Hipótesis Específica 2: ..... 56
- Planteamiento de la prueba: ..... 57
- Hipótesis estadísticas: ..... 57
- Resultados de la prueba: ..... 58
- 58
- Conclusión ..... 59

4.3. Incidencia de los factores de crisis en el desempeño económico de las microempresas y pequeñas empresas de pastelería ..... 59

4.3.1. Evaluación de la incidencia de la mejora de los factores de crisis del

Covid-19 en el desempeño económico de las empresas de pastelería 63
- Hipótesis Específica 3:..... 63
- Planteamiento de la prueba: ..... 63
- Hipótesis estadísticas: ..... 64
- Resultados de la prueba: ..... 65
- Conclusión ..... 66

4.4. Incidencia de los factores de crisis en el desempeño financiero de las microempresas y pequeñas empresas de pastelería ..... 67

4.4.1. Evaluación de la incidencia de la mejora de los factores de crisis del Covid-19 en el desempeño financiero de las empresas de pastelería . 72
- Hipótesis Específica 4:..... 72
- Planteamiento de la prueba: ..... 73
- Hipótesis estadísticas: ..... 73
- Resultados de la prueba: ..... 74
- Conclusión ..... 75

4.5. Evaluación de la incidencia de los factores de crisis en el desempeño económico y financiero de las empresas de pastelería ..... 75
- Hipótesis General: ..... 76
- Planteamiento de la prueba: ..... 76
- Hipótesis estadísticas: ..... 77
- Resultados de la prueba: ..... 77
- Conclusión ..... 78

4.6. Discusión de resultados ..... 79

CONCLUSIONES ..... 82

SUGERENCIAS..... 84

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... 86

ANEXOS……..89

Anexo 01: Matriz de consistencia..... 90

Anexo 02: Empresas de la actividad de panadería con licencia 2011-2021 .... 91

Anexo 03: Cuestionario de la encuesta a empresarios e la actividad de pastelería ..... 93

Anexo 04: Resultados de la encuesta a empresarios e la actividad de pastelería ..... 94

# ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01. Operacionalización de las variables……...27

Tabla 02. Factores de crisis del Covid-19 y de mejoría en el año 2022…….45

Tabla 03. Diferencia de Medias entre las calificaciones de la incidencia de los factores de la crisis del Covid-19 y los factores de la recuperación del año 2022…….....51

Tabla 04. Diferencia de Medias entre las calificaciones de la incidencia en los factores de demanda en la crisis del Covid-19 y en la recuperación del año 2022……58

Tabla 05. Tasas de crecimiento evaluadas de los indicadores de desempeño económico durante la mejoría y recuperación del 2022……..65

Tabla 06. Prueba de Chi Cuadrada de Independencia entre las calificaciones de incidencia alta y muy alta de la mejora de los factores de crisis con el crecimiento del desempeño económico de las empresas de pastelería……65

Tabla 07. Tasas de crecimiento evaluadas de los indicadores de desempeño financiero durante la mejoría y recuperación del 2022……74

Tabla 08. Prueba de Chi Cuadrada de Independencia entre las calificaciones de la incidencia alta y muy alta de la mejora de los factores de crisis con el crecimiento del desempeño financiero de las empresas de pastelería……74

Tabla 09. Tasas de disminución evaluadas de los indicadores de desempeño económico y desempeño financiero del 2020 al 2022…….77

Tabla 10. Prueba de Chi Cuadrada de Independencia entre las calificaciones de incidencia alta y muy alta de los factores de crisis en el desempeño económico y financiero de las empresas de pastelería……77

# ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01. Rangos de variación evaluados entre el 2020 de la crisis y el 2022 de la mejoría y recuperación……..……..……36

Figura 02. Calificación total de la incidencia de los factores de crisis del Covid-19 y mejoría en el año 2022……..…….…46

Figura 03. Calificación de la incidencia del factor de la demanda de bienes y servicios……..…….…..46

Figura 04. Calificación de la incidencia del factor de escasez/disponibilidad de insumos…….47

Figura 05. Calificación de la incidencia del factor de costos de los insumos…….….47

Figura 06. Calificación de la incidencia del factor de escasez/disponibilidad de la mano de obra……..…….…...48

Figura 07. Calificación de la incidencia del factor de costos de la mano de Obra……..……..…….48

Figura 08. Calificación de la incidencia del factor de distribución y entrega……49

Figura 09. Calificación de la incidencia del factor de acceso al financiamiento……...49

Figura 10. Calificación de la incidencia del factor de libre/restringido tránsito de las personas……50

Figura 11. Calificación total de la incidencia en los factores determinantes de la demanda por la crisis del Covid-19 y por la mejoría en el año 2022……53

Figura 12. Calificación total de la incidencia en el factor de Precio del Producto por la crisis del Covid-19 y por la mejoría en el año

2022……..…….54

Figura 13. Calificación total de la incidencia en el factor de Precio de Productos Relacionados por la crisis del Covid-19 y por la mejoría en el año 2022…….54

Figura 14. Calificación total de la incidencia en el factor de Renta del Consumidor por la crisis del Covid-19 y por la mejoría en el año 2022……..55

Figura 15. Calificación total de la incidencia en el factor de Preferencias del Consumidor por la crisis del Covid-19 y por la mejoría en el año 2022……..55

Figura 16. Calificación total de la incidencia en el factor de Número de Consumidores por la crisis del Covid-19 y por la mejoría en el Año 2022…….56

Figura 17. Rentabilidad de las Ventas de las empresas de pastelería en el 2020 durante la crisis y en el 2022 durante la mejoría y recuperación……...60

Figura 18. Crecimiento de la Rentabilidad de las Ventas de las empresas de pastelería desde el 2020 de la crisis hasta el 2022 de mejoría y recuperación……...60

Figura 19. Rentabilidad Económica de las empresas de pastelería en el 2020 durante la crisis y en el 2022 durante la mejoría y recuperación……...61

Figura 20 Crecimiento de la Rentabilidad Económica de las empresas de pastelería desde el 2020 de la crisis hasta el 2022 de mejoría y recuperación……...61

Figura 21. Crecimiento de las empresas de pastelería en el 2020 durante la crisis y en el 2022 durante la mejoría y recuperación…….62

Figura 22. Crecimiento de la Rentabilidad de las empresas de pastelería desde el 2020 de la crisis hasta el 2022 de mejoría y recuperación……..62

Figura 23. Liquidez General de las empresas de pastelería en el 2020 durante la crisis y en el 2022 durante la mejoría y recuperación…….67

Figura 24. Crecimiento de la Liquidez General de las empresas de pastelería desde el 2020 de la crisis hasta el 2022 de mejoría y recuperación……...68

Figura 25. Solvencia General de las empresas de pastelería en el 2020 durante la crisis y en el 2022 durante la mejoría y recuperación……..68

Figura 26. Crecimiento de la Solvencia General de las empresas de pastelería desde el 2020 de la crisis hasta el 2022 de mejoría y recuperación……...69

Figura 27. Endeudamiento de las empresas de pastelería en el 2020 durante la crisis y en el 2022 durante la mejoría y recuperación……..……69

Figura 28. Crecimiento del Endeudamiento de las empresas de pastelería desde el 2020 de la crisis hasta el 2022 de mejoría y recuperación……...70

Figura 29. Autonomía total de las empresas de pastelería en el 2020 durante la crisis y en el 2022 durante la mejoría y recuperación……..……70

Figura 30. Crecimiento de la Autonomía de las empresas de pastelería desde el 2020 de la crisis hasta el 2022 de mejoría y recuperación……...71

Figura 31. Rentabilidad Financiera de las empresas de pastelería en el 2020

durante la crisis y en el 2022 durante la mejoría y recuperación. …….71

Figura 32. Crecimiento de la Rentabilidad Financiera de las empresas de pastelería desde el 2020 de la crisis hasta el 2022 de mejoría y recuperación……...72

## RESUMEN

Las microempresas y pequeñas empresas de pastelería se han visto afectadas por la crisis del Covid-19, de modo que la situación económica y financiera de estas empresas ha sido significativamente deteriorada, cuyas consecuencias aún perduran en muchas de ellas. Mamani (2021), comenta el efecto en la disminución de ingresos, disminución de compras, impedimento del traslado de clientes, impedimento de distribución, incumplimiento con obligaciones, pérdida de capital, entre otras. Colina (2021), señala la crisis de inestabilidad económico- financiera disminución de ventas, productividad e incremento de las deudas, ocasionando el cierre total de empresas, de modo que se necesita replantear nuevas formas y estrategias de competitividad. Díaz (2018), que los emprendedores, por la falta de los conocimientos, no realizan el análisis económico y financiero para determinar la rentabilidad, asegurar la solvencia y conocer la estabilidad financiera. En esta investigación se examinado la situación de crisis del Covid-19 en una muestra de 47 pequeñas y microempresas de pastelería de la ciudad de Pucallpa, demostrándose el impacto significativo en el desempeño económico y financiero con efectos que aún perduran al año 2022. Se evalúa la incidencia de los factores de la crisis, así como el mejoramiento de los efectos de esos factores durante la recuperación, mostrándose los efectos de progreso en el año 2022 de mayor intensidad. De igual manera se expone la incidencia de la crisis sobre los factores determinantes de la demanda menores en la etapa de recuperación en el año 2022, y que la mejoría de los factores de crisis ha tenido un impacto significativo en el crecimiento del desempeño económico y financiero de las empresas de pastelería al año 2022.

Palabras clave: Covid-19, Empresas de pastelería, Factores de crisis para la actividad de pastelería, Desempeño económico y financiero.

## ABSTRACT

The microempresas and small pastry shop companies have been affected by the crisis of the Covid-19, so the economic and financial situation of these companies has been significantly deteriorated whose consequences still last in many of them. Mamani (2021), he/she comments the effect in the decrease of revenues, decrease of purchases, impediment of the transfer of clients, distribution impediment, nonfulfillment with obligations, capital loss, among others. Hill (2021), it points out the crisis of uncertainty economic-financial decrease of sales, productivity and increment of the debts, causing the total closing of companies, so he/she needs to reconsider new forms and strategies of competitiveness. Díaz (2018) that the venturesome ones, for the lack of the knowledge, the economic analysis and financier don't carry out to determine the profitability, to assure the solvency and to know the financial stability. In this investigation you examined the situation of crisis of the Covid-19 in a small sample of 47 and microempresas of pastry shop of the city of Pucallpa, being demonstrated the significant impact in the economic and financial acting with effects that 2022 still last a year. The incidence of the factors of the crisis is evaluated, as well as the improvement of the effects of those factors during the recovery, being shown the effects of progress in the year 2022 of more intensity. In a same way the incidence of the crisis is exposed about the decisive factors of the demand minor in the recovery stage in the year 2022, and that the improvement of the crisis factors has had a significant impact in the growth of the economic and financial acting from the pastry shop companies to year 2022.


Keywords: Covid-19, pastry shop Companies, crisis Factors for the pastry shop

activity, economic and financial Acting.

# INTRODUCCION

La crisis provocada por la pandemia del Covid-19 en el año 2020 que fue iniciada por sus efectos en la salud de la población, se ha extendido inmediatamente al ámbito económico habiéndose prolongado sus consecuencias para muchas actividades empresariales después de dos años. Los mayores efectos económicos aún pueden encontrarse en las microempresas y pequeñas empresas que no han logrado recuperarse. Se ha observado que durante la crisis se han generado restricciones drásticas y obligatorias en la movilización de la población, y la interacción social, resultando en una cuarentena masiva, con efectos en la que se modificación de los hábitos de los consumidores, con cambios en el comportamiento de las ventas de tal modo que para algunas actividades fue nula por un prolongado tiempo y que después de dos años todavía no han presentado una recuperación total.

Los efectos de esa crisis del Covid-19 sobre la demanda de los consumidores han ejercido efectos multiplicadores importantes sobre los ingresos empresariales, sobre la generación de empleo y sobre los ingresos de la población. Las medidas de restricción decretadas por el gobierno para la prevención y evitar la propagación de esta enfermedad, han tenido el efecto directo de haber modificado los hábitos de consumo de la población principalmente referidos a los productos dirigidos al bienestar personal. Luego de esa crisis, los diversos negocios han establecido sus propias estrategias de recuperación, como es el caso de las microempresas y pequeñas empresas de pastelería del que se ocupa esta investigación en la ciudad de Pucallpa.

# CAPITULO I

# PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

## 1.1. Descripción del problema

Como efecto de la crisis del Covid-19, “En abril de 2020, la actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) decreció en -93,78%. Con una variación acumulada de -32,06% para el periodo enero-abril 2020. El sector fue afectado por 30 días de paralización, ante la declaratoria del Estado de Emergencia Nacional en marzo del año 2020. (Inei, 2020-a).

Luego, “el grupo de restaurantes se contrajo en -96,07% en mayo 2020, debido a la baja registrada en los negocios de pollerías, restaurantes, comidas rápidas, chifas, cevicherías, café restaurantes, restaurantes turísticos; así como carnes y parrillas. También, se vieron afectadas las sandwicherías, pizzerías, comida japonesa, heladerías, comida criolla y dulcerías” (Inei 2020-b).

A fines el mes de julio se permitió la reapertura de los negocios de restaurantes para consumo en salón; ello a pesar de que los casos de contagio por COVID-19, confirmados por el Gobierno, ascienden a 549,321. En esa línea, desde el gobierno, las medidas de prevención deben ser extremadas, a efectos de que la reapertura de los restaurantes no sea contraproducente para la contención del virus. Sin embargo, el propio mercado exigía prontamente una reapertura económica de actividades de cotidianeidad, como la atención dentro de restaurantes (Bitácora Inmobiliaria, 2020)

De esta forma en las microempresas y pequeñas empresas de pastelería, se ha visto una significativa restricción de las actividades, cuyos

efectos aún perduran, entendiéndose que esta situación es el resultante de que la economía de los consumidores que no ha sido completamente restablecida, de modo que la situación económica y financiera de estas empresas ha sido significativamente afectada. Esta es la temática del presente estudio, habiéndose realizado el análisis situacional de las microempresas y pequeñas empresas de pastelería cuyos resultados son atribuibles a los efectos de la crisis del Civid-19, mediante las siguientes interrogantes de investigación.

## 1.2. Formulación del problema

### 1.2.1. Problema general

¿Cuál es el impacto económico y financiero de la crisis del Covid-19 en las microempresas y pequeñas empresas de pastelería al año 2022?

### 1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la mejoría en el año 2022 de los factores de crisis que incidieron durante la etapa del Covid-19 en el año 2020?
- ¿Cuál es la mejoría en el año 2022 de la influencia en los factores determinantes de la demanda, de la crisis del Covid-19 desde el año 2020?
- ¿Cómo ha impactado la crisis del Covid-19 en el desempeño económico de las microempresas y pequeñas empresas de pastelería al año 2022?
- ¿Cómo ha impactado la crisis del Covid-19 en el desempeño financiero de las microempresas y pequeñas empresas de pastelería al año 2022?

## 1.3. Objetivos

### 1.3.1. Objetivo general

Determinar el impacto en el desempeño económico y financiero de la crisis del Covid-19 en las microempresas y pequeñas empresas de pastelería al año 2022.

### 1.3.2. Objetivos específicos

- Analizar comparativamente la incidencia de los factores de crisis durante la etapa del Covid-19 en el año 2020 y los efectos de la mejoría de esos factores en el año 2022.
- Analizar comparativamente la influencia de los factores de la crisis del Covid-19 en las determinantes de la demanda de los productos de pastelería entre el año 2020 y el 2022.
- Conocer el impacto de la crisis del Covid-19 en el desempeño económico de las microempresas y pequeñas empresas de pastelería al año 2022.
- Conocer el impacto de la crisis del Covid-19 en el desempeño financiero de las microempresas y pequeñas empresas de pastelería al año 2022.

## 1.4. Hipótesis

### 1.4.1. Hipótesis General

La crisis del Covid-19 ha impactado significativamente en el desempeño económico y financiero de las microempresas y pequeñas empresas de pastelería al año 2022.

### 1.4.2. Hipótesis específicas

- Entre los factores de ocurrencia para la actividad de pastelería es mayor la incidencia negativa en la etapa de la crisis del Covid-19 que la incidencia positiva en la etapa de recuperación en el año 2022 en la ciudad de Pucallpa.
- Entre los factores determinantes de la demanda para productos de pastelería es mayor la incidencia negativa en la etapa de la crisis del Covid-19 que la incidencia positiva en la etapa de recuperación en el año 2022 en la ciudad de Pucallpa.
- La mejoría de los factores de la crisis del Covid-19 ha tenido un impacto de alta significancia en la situación del desempeño económico de las microempresas y pequeñas empresas de pastelería al año 2022.
- La mejoría de los factores de la crisis del Covid-19 ha tenido un impacto de alta significancia en la situación del desempeño financiero de las microempresas y pequeñas empresas de pastelería al año 2022.

## 1.5. Variables

**Variables para la Hipótesis General**

Variable: La crisis del Covid-19 para las micro y pequeñas empresas de pastelería.

Variables: Desempeño económico y financiero de las micro y pequeñas empresas de pastelería al año 2022.

**Variables para la Hipótesis Específica 1**

Variable: Los factores de la crisis del Covid-19 que incidieron en el desempeño económico y financiero de las microempresas y pequeñas empresas de pastelería durante el año 2020.

Variable: Los factores de la crisis del Covid-19 que incidieron en el desempeño económico y financiero de las microempresas y pequeñas empresas de pastelería durante el año 2022.

**Variables para la Hipótesis Específica 2**

Variable: Factores determinantes de la demanda de los productos de las micro y pequeñas empresas de pastelería en el año 2020.

Variable: Factores determinantes de la demanda de los productos de las micro y pequeñas empresas de pastelería en el año 2022.

**Variables para la Hipótesis Específica 3**

Variable: Desempeño económico de las micro y pequeñas empresas de pastelería al año 2020.

Variable: Desempeño económico de las micro y pequeñas empresas de pastelería al año 2022.

**Variables para la Hipótesis Específica 4**

Variable: Desempeño financiero de las micro y pequeñas empresas de pastelería al año 2020.

Variable: Desempeño financiera de las micro y pequeñas empresas de pastelería al año 2022.

## 1.6. Operacionalización de variables

Tabla 01. Operacionalización de las variables

| Variables | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores |
|---|---|---|---|---|
| La crisis del Covid-19 en las microempresas y pequeñas empresas | American Thoracic Society (2020). El COVID-19 es una nueva forma de la enfermedad del Coronavirus la cual se debe al nuevo virus SARS-CoV que causa una infección aguda con síntomas respiratorios. | se medirá mediante un cuestionario y sus dimensiones. | Factores de crisis del Covid-19 en las microenpresas y pequeñas empresas | -Disminución de la demanda<br>-Disponibilidad de los insumos<br>-Aumento de costos de los insumos<br>-Disponibilidad de la mano de obra<br>-Aumento de costos de la mano de obra<br>-Aumento de costos de distribución y entrega<br>-Dificultades de acceso al financiamiento<br>-Disposiciones de cuarentena y aislamiento |
| Impacto económico y financiero | Motu (2024). El desempeño económico de las empresas se evalúa analizando los resultados a largo plazo, como el crecimiento y el desarrollo sostenibles, o los resultados a corto plazo.<br>Financionario (2024). El desempeño financiero de una empresa se refiere a su capacidad para utilizar eficazmente sus recursos financieros para alcanzar sus objetivos comerciales y financieros. | se medirá mediante un cuestionario y sus dimensiones | Factores económicos y financieros | **Indicadores del desempeño económico**<br>-Ratios de rentabilidad económica<br>-Ratios de rentabilidad de las ventas<br>-Ratios de crecimiento empresarial<br>**Indicadores del desempeño financiero**<br>-Ratios de liquidez<br>-Ratios de solvencia<br>-Ratios del endeudamiento<br>-Ratios de independencia financiera<br>-Ratios de rentabilidad financiera |

## 1.7. Justificación

Los efectos negativos sobre los ingresos empresariales, así como sobre la generación de empleo y sobre los ingresos de la población como resultado de la crisis del Covid-19, constituye un tema de importancia para los empresarios afectados. En particular, la medición de las consecuencias actuales sobre la situación económica y financiera de las microempresas y pequeñas empresas de pastelería a causa de la contracción de la demanda de los consumidores generada por crisis del Covid-19, resulta de gran importancia para estos empresarios a fin de contar con los elementos de juicio necesarios a fin de asumir las medidas necesarias. El aporte de estos elementos de juicio constituye el propósito principal de esta investigación.

En ese sentido, la ejecución de este estudio es de utilidad para los tesistas encargados de llevar a cabo la investigación, quienes se encuentran laborando en el negocio familiar de pastelería en el nivel pequeño empresarial, permitiéndoles contar con las herramientas técnicas requeridas para efectuar el correspondiente seguimiento y monitoreo d económico y financiero del negocio.

# CAPITULO II

# MARCO TEORICO

## 2.1. Antecedentes del estudio

**Díaz Q., Vilma (2018**), en su tesis “Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio y comercio, rubro pastelería en el distrito de Huaraz, 2018”, expone: En los últimos años el mundo empresarial ha ido creciendo cada vez más donde las personas emprendedoras toman retos; y se vio cambios importantes debido a los apoyos y estímulos por parte del gobierno para impulsar los pequeños negocios del país. Para ello es muy importante conocer sobre el financiamiento para aumentar el crecimiento y cumplir los objetivos empresariales, también deben conocer sobre la rentabilidad ya que es el eje central de la sostenibilidad y el crecimiento del negocio. Las empresas reconocidas, con una buena rentabilidad en el mercado actual se emprendieron como pequeños negocios, financiados con recursos familiares, amistades y/o societarios. Las micro y pequeñas empresas no están exentas de este proceso ya que su inversión debe de ser lo más eficiente posible para lograr utilidades y de esta manera obtener liquidez y solvencia al momento de emprender futuros proyectos de expansión en el mercado. Las MYPE son generadoras de empleo y aportan un alto porcentaje de recursos monetarios a la renta nacional en el caso de Perú al PBI nacional. Los emprendedores, directivos y administradores por la falta de

los conocimientos básicos contables y empresariales, no realizan el análisis económico y financiero que les ayudaría a determinar la rentabilidad esperada antes, durante y después de invertir a fin de asegurar su solvencia económica y más aún conocer claramente la estructura financiera de la empresa si se encuentran estable o no.

**Colina, Isea y Aldana (2021**), en su investigación “Impacto del COVID-19 en pequeñas y medianas empresas del Perú”, exponen: En la actualidad, las empresas se enfrentan a desafíos marcados por la incertidumbre y el caos. El cambio constante generado por la inestabilidad en los mercados globales, además de una variable que ha afectado a la economía mundial como es el virus SARS-CoV-2, han originado transformaciones medulares en toda la gestión estratégica-filosófica y financiera-económica. El COVID 19 ha originado una inestabilidad económico-financiera en las organizaciones, la cual ha exigido redimensionar sus servicios o productos de acuerdo con estrategias tecnológicas que les permitan apalancarse ante la crisis interna de las mismas. Dicha problemática se agudizo aún más con el confinamiento, el cual produjo el cierre técnico de muchas Pequeñas y Medianas Empresas (MYPES), ocasionando disminución de sus ventas, de la productividad del capital humano e incremento de las deudas, y hasta el cierre total de la empresa. En ese contexto, y para enfrentar los grandes desafíos originado por el SARSCoV-2, las empresas necesitan replantear nuevas formas y estrategias de

competitividad en el mercado, teniendo como eje medular el aprendizaje organizacional en todos sus colaboradores.

**Mamani, Cyntia M. (2021**), en su investigación “Situación empresarial durante y después de la cuarentena a causa del covid-19 en Juliaca, Perú”, señala: Durante los últimos años, el sector empresarial fue considerado como uno de los mayores impulsadores del crecimiento económico peruano, dado que a través de las micro y pequeñas empresas se generaban más puestos de trabajo gracias a sus actividades. Sin embargo, en marzo del presente año, tras la publicación del Decreto Supremo N°44 (DS-44, 2020) y mensaje a la nación dado por el presidente de la república, se declaró al Perú en estado de emergencia sanitaria a nivel nacional; se dispuso el aislamiento social obligatorio y las restricciones en el ámbito de actividades comerciales, culturales, recreativas, hoteleras, entre otras; por ende el cierre obligatorio de establecimientos de empresas formales e informales del país, no calificados dentro del rango de productos y servicios básicos, a fin de evitar la propagación del virus COVID -19. El sector empresarial ha sido severamente afectado, puesto que la paralización de actividades, trajo consigo muchas consecuencias tales como: Disminución de ingresos, impedimento para viabilidad de compra de materiales, disminución en la frecuencia de órdenes de compra a los proveedores, impedimento para el traslado de clientes al punto de venta, impedimento para la distribución de productos terminados,

incumplimiento con obligaciones laborales, incumplimiento en obligaciones financieras, pérdida de capital, disminución de la rotación de mercadería de campaña

## 2.2. Planteamiento teórico

**Red Española del Pacto Mundial (2020**), en el artículo “Los efectos de la covid-19 en las pequeñas y medianas empresas”, analiza: La crisis de la COVID-19 está provocando enormes efectos negativos. Es considerada ya una de las mayores crisis de salud pública de la historia reciente y se está convirtiendo también en una crisis económica: paralización de sectores económicos, reducción de la demanda de algunos bienes y servicios, pérdidas en las principales bolsas de valores, etc. Las previsiones económicas para 2020 no han hecho más que evidenciar esta desaceleración económica. La Organización Internacional de Trabajo (OIT) estima que esta crisis puede destruir 305 millones de empleos en el mundo. El Fondo Monetario Internacional (FMI) apunta también a una recesión muy grave, en enero de 2020 se esperaba un crecimiento positivo de la renta per cápita en más de 160 países y en abril se estimó que más de 170 países experimentarán un crecimiento negativo. Todas estas estimaciones anticipan un mayor impacto entre las pequeñas y medianas empresas y los pequeños productores. La OIT prevé numerosas quiebras entre las pymes como consecuencia de la crisis económica y la OCDE ha estimado que

es posible que más del 50% de las pymes no sobrevivan en los próximos meses. Este dato se confirma con la consulta realizada por el Centro de Comercio Internacional (ITC), que concluye que el 25% de las microempresas se arriesgan a cerrar su negocio en los próximos tres meses y otro 20% dentro de seis.

. **Economistas de España (2020)**. En su publicación “Impacto económico de la Covid-19 sobre la empresa”, resumen: La COVID-19 ha generado un fuerte impacto sanitario, social y económico en el mundo. Muchas empresas se han visto golpeadas por la crisis sanitaria y han surgido fuertes tensiones que pueden limitar su competitividad y su supervivencia. Como consecuencia, se ha producido un shock en la oferta en las cadenas de suministro y un shock en la demanda provocado por un menor consumo, que ha hecho disminuir los ingresos en las empresas. Todo esto ha propiciado una reducción de la actividad productiva que se ha dejado notar muy negativamente en el mercado de trabajo, incrementando el desempleo. En la actualidad muchas instituciones están trabajando para establecer estrategias de reactivación económica con el ánimo de mitigar los impactos que, a corto y largo plazo, generará la crisis ocasionada por la COVID-19. En este sentido, resulta imprescindible disponer de información, cuantitativa y cualitativa, del comportamiento de las empresas ante los efectos económicos de la COVID-19. Esto permitirá conocer las necesidades y los desequilibrios que puedan producirse y gestionar así, eficientemente, los recursos

para ayudar a impulsar la economía. Esta información debe ser ágil y constante en el tiempo mientras dure la incertidumbre, habida cuenta que no se conoce con total certeza cuánto durará esta crisis sanitaria. Estamos ante un momento en el que se deben tomar decisiones rápidamente, lo que se decida.

**Conexión Esan (2020**) en su publicación “Impacto de los planes de financiamiento en las pymes durante la pandemia” señala: Los programas como FAE-Mype y, sobre todo, Reactiva Perú han sido claves para mantener a flote a los pequeños y medianos negocios, pero aún quedan muchos otros que deben integrarse a estas iniciativas. A fin de paliar el impacto de la pandemia de la COVID-19 en la economía peruana, el Gobierno promovió una política pública de financiamiento para evitar el quiebre de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas del país. Su impacto debe contemplarse desde diversas aristas y una de ellas es el alcance logrado con el crédito de cada programa que se ha implementado. Según Cofide, se observa un desempeño más que satisfactorio, por los créditos otorgados. Reactiva Perú superó los 457 000 desembolsos. A ello debemos sumar el alcance de los fondos de apoyo empresarial. La presencia de pequeñas y medianas empresas (pymes) en esta cobertura es significativa en actividad y alcance geográfico. En una situación de crisis sanitaria y económica, con restricciones que afectaron su capacidad de producción y las obligaron a adoptar nuevos modos de trabajo. Los hacedores y ejecutores de

la política pública, así como todos los agentes económicos en general, hemos debido aprender a montar sobre un caballo cuyo comportamiento e impacto aún no terminamos de conocer.

## 2.3. Definición de términos básicos

- **Desempeño Económico y Financiero**

Motu (2024). El desempeño económico de las empresas se evalúa analizando los resultados a largo plazo, como el crecimiento y el desarrollo sostenibles, o los resultados a corto plazo, como el tiempo que tarda en estabilizarse después de un evento repentino e impredecible.

Financionario (2024). El desempeño financiero de una empresa se refiere a su capacidad para utilizar eficazmente sus recursos financieros para alcanzar sus objetivos comerciales y financieros. Esto implica una evaluación de diversos aspectos de la situación financiera de la empresa, incluidos sus ingresos, gastos, beneficios, flujo de efectivo, liquidez, rentabilidad y solvencia.

Para definir los niveles de variación de los indicadores de desempeño empresarial entre los años 2020 y 2022 se han establecido los siguientes rangos de los valores evaluados definir los niveles de variación de los indicadores entre los años 2020 y 2022 se han

Figura 01.
Rangos de variación evaluados entre el 2020 de la crisis y el 2022 de la mejoría y recuperación.

| Niveles de variación | Limites | | |
|---|---|---|---|
| Aumento Mayor | Máximo | M + DE | M: Media |
| Aumento Menor | M + DE | Mx2 | DE; Desviación estándar |
| Sin cambio significativo | Mx2 | M | |
| Disminución Menor | M | M - DE | |
| Disminución Mayor | M - DE | Mínimo | |

- **Análisis Económico Financiero**

Edventure (2020). El análisis económico-financiero es la disciplina que diagnóstica la capacidad que posee la empresa, y que permite generar beneficios que atienden adecuadamente los compromisos de pago. El objetivo principal es evaluar la evolución económica, y la capacidad de generar beneficios y atender los compromisos de pagos adecuadamente, en el que las causas de los cambios de esta situación económica y financiera se puedan emitir juicio crítico y razonado. Por esta razón el análisis económico-financiero, es parte imprescindible del análisis interno de la empresa para conseguir crear valor.

Circulantis (2021). El examen gira en torno a tres pilares fundamentales: Rentabilidad: se analiza el resultado o beneficio obtenido con relación a los recursos disponibles. Solvencia y liquidez: se diagnostica la capacidad de la empresa para afrontar sus obligaciones de pago. Es un apartado prioritario. Estructura patrimonial: se estudia la estructura del activo (bienes y derechos) y del pasivo (deudas y obligaciones).

- **Análisis Económico**

Circulantis (2021). El análisis económico tiene como función valorar la gestión económica de una empresa con relación a sus resultados. Analiza la empresa como unidad de negocio, su rendimiento y capacidad para generar beneficio. El elemento principal es la rentabilidad, tanto de los recursos económicos como de los recursos financieros. Componentes:

$$\text{Rentabilidad de las ventas} = \frac{\text{BAIT}}{\text{V}} \qquad \text{Rotación (R)} = \frac{\text{V}}{\text{AT (activo total)}}$$

$$\text{Rentabilidad ecónomica} = \frac{\text{Beneficio} *}{\text{AT}} \qquad \text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Beneficio} *}{\text{PN}}$$

- **Análisis Financiero**

Circulantis (2021). En el apartado financiero hay que analizar la estructura patrimonial, la liquidez y la solvencia de una empresa en función de la composición de su balance. Las principales ratios son:

| **RATIOS DE LIQUIDEZ**<br>**Miden los distintos grados de liquidez desglosando las partidas del AC** | | |
|---|---|---|
| **R. Liquidez general:**<br>Mide la capacidad de pago a corto plazo<br>$\text{R. Liquidez} = \frac{\text{AC}}{\text{PC}}$<br>El límite es 1.<br>Valor óptimo: 1,5 - 2 | **R. Liquidez inmediata (RLI)**<br>Igual que el RL pero sin la parte menos liquida del AC<br>$\text{R. L. I.} = \frac{\text{AC} - \text{Existencias}}{\text{PC}}$<br>Valor óptimo: 0,5 – 0,8 | **R. Tesorería (RT)**<br>Mide la capacidad de pago solo del dinero en efectivo<br>$\text{R. T.} = \frac{\text{Tesorería}}{\text{PC}}$<br>Valor orientativo: sobre 0,2 (por cada 100 euros de deuda a corto habría 20 de efectivo) |
| **RATIO DE SOLVENCIA** | **RATIO DE ENDEUDAMIENTO** | **RATIOS DE**<br>**Estructura de la Deuda** |
| **Solvencia general**:<br>relaciona activo total y deuda total<br>$\text{Solvencia} = \frac{\text{AT}}{(\text{PF} + \text{PC})}$<br>El límite es 1.<br>A mayor valor más solvencia.<br>Menos de 1: quiebra | **Ratio de endeudamiento (RE)**<br>relaciona recursos ajenos y propios:<br>$\text{RE} = \frac{\text{PF} + \text{PC}}{\text{PN}}$<br>Valor óptimo: 0,4 – 0,6<br>Cerca de 1: mayor riesgo<br>Mayor que 1: situación inestable / crítica: | **Estructura del endeudamiento (REE)**<br>$\text{RE} = \frac{\text{PF}}{\text{PC}}$<br>Relaciona deuda a largo y corto plazo.<br>**Ratio de autonomía (RA) o independencia financiera**<br>$\text{RA} = \frac{\text{PN}}{\text{AT}}$<br>Mide la fortaleza del patrimonio respecto a la deuda externa. |

- **Factores de la Demanda**

Martínez A., Javier (2017). El principal factor en la demanda es el precio. Sin embargo, vamos a ver todos los factores que pueden influir en la demanda:

1. EL Precio del bien en cuestión. Cuanto mayor sea el precio de un bien, menor será la cantidad demandada y viceversa. Esto es conocido como Ley de la Demanda.

2. El precio de otros bienes relacionados. Podemos hablar de dos tipos de bienes. Bienes sustitutivos.Son aquellos bienes que me satisfacen la misma necesidad. Bienes complementarios. Son aquellos bienes que se consumen conjuntamente).

3.La renta. La cantidad de dinero que tenemos condiciona la cantidad de bienes que podemos comprar y, por tanto, la cantidad de producto que un consumidor demanda (Bienes normales. En estos bienes la demanda aumenta cuando aumenta la renta de los demandantes. Bienes inferiores. Se demandan menos cuando aumenta la renta).

4. Las preferencias del consumidor. Los gustos, las preferencias y la moda influyen en los productos que los consumidores demandan.

5. Las expectativas del precio y de la renta. Si los consumidores consideran que el precio de un bien va a aumentar mucho esto también puede modificar la demanda.

6. Cambios en el número de consumidores. El número total de consumidores en general es importante para la demanda.

- **Covid-19**

American Thoracic Society (2020). El COVID-19 es una nueva forma de la enfermedad del Coronavirus la cual se debe al nuevo virus SARS-CoV que causa una infección aguda con síntomas respiratorios. Este nuevo-virus es diferente de los que causan el SARS (Síndrome Respiratorio Agudo Severo) o el MERS (Síndrome Respiratorio del Medio Oriente). También es diferente del Coronavirus que causa la infección estacional en los EE. UU. Para abril de este año existen más de dos millones de casos confirmados en el mundo, siendo ya una pandemia.

# CAPITULO III

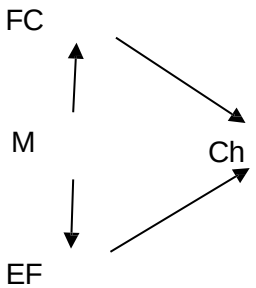
# MARCO METODOLÓGICO

## 3.1. Método de investigación

La metodología que se aplica en esta investigación es de tipo descriptivo, con análisis cuantitativo de corte transversal. El estudio cuantitativo está referido al análisis económico y financiero de las microempresas y pequeñas empresas de pastelería de la ciudad de Pucallpa, así como estará referido a la calificación por apreciación de los empresarios, de acuerdo con la escala de Likert, cerca de los factores de la crisis del Civid-19 que afectaron a las microempresas y pequeñas empresas de pastelería.

Con estos resultados cuantitativos se realizaron los contrastes de las hipótesis de investigación mediante aplicación de la técnica de Prueba Chi Cuadrada de Independencia, a fin de comprobar la incidencia de los factores de crisis en los resultados económicos y financieros de las microempresas y pequeñas empresas de pastelería.

Diseño de la investigación:



FC : Factores de crisis para micro y pequeñas empresas de pastelería

Ch : Prueba Chi Cuadrada de Independencia

EF : Evaluación Económica y Financiera

M : Muestra de micro y pequeñas empresas de pastelería

## 3.2. Población y muestra

**Población.** En esta investigación, la población estadística está formada por los 91 establecimientos de panadería con licencia de funcionamiento en la ciudad de Pucallpa (Anexo 02).

**Muestra.** Se ha aplicado el muestreo para una población finita:

$$n = \frac{Z^2 \times N \times p \times q}{[e^2 \times (N-1)] + [Z^2 \times p \times q]}$$

Z: correspondiente al nivel de confianza elegido : 1.96

p: proporción de una categoría de la variable : 0.50

e: error máximo : 0.10

N: tamaño de la población : 91 panaderías

n: tamaño de la muestra : 47 panaderías

## 3.3. Técnicas e instrumentos para recolección de datos

Como instrumento para la recolección de datos se ha utilizado un cuestionario de encuesta dirigida a los empresarios, formada por preguntas referidas a las calificaciones de la incidencia de cada uno de los factores de crisis del Covid-19 para las pastelerías, valoradas según la escala de Likert.

También se ha utilizado como instrumento para la recolección de datos a una encuesta económica constituida por formularios para acopiar información cuantitativa acerca de la información económica y financiera correspondiente a los componentes requeridos para realizar el análisis financiero de estas microempresas y pequeñas empresas de pastelerías.

### 3.4. Procedimientos para recolección de los datos

Para efectuar la encuesta a los empresarios de las pastelerías, se ha utilizado el método de entrevista directa. El acopio de la información económica y financiera se ha realizado con la intervención del empresario o con el personal que se designe para este propósito, siendo importante señalar que se trata de estructurar “estados financieros estimados” que permitan la evaluación del desempeño económico y financiero.

### 3.5. Tratamiento de los datos

Para el contraste de la Hipótesis General, se utilizarán los resultados de la evaluación económica y financiera con la información procedente de cada uno de los establecimientos de pastelerías de la muestra, así como la evaluación de las calificaciones de los factores de la crisis del Covid-19, estableciéndose su relación mediante una Prueba de Chi Cuadrada de Independencia.

Para comprobar las Hipótesis Específicas 1 y 2, se aplicaron Pruebas de Diferencia de Medias entre las valoraciones cuantitativas, según la escala de Likert, de las calificaciones de

los factores determinantes de la demanda, así como entre los factores de crisis del Covid-19 para las microempresas y pequeñas empresas de pastelería.

Para la comprobación de las Hipótesis Específicas 3 y 4, se realizaron Pruebas de Chi Cuadrada de Independencia entre los resultados de la evaluación del desempeño económico y financiero con los factores de crisis del Covid-19 para las microempresas y pequeñas empresas de pastelería.

# CAPITULO IV

# RESULTADOS Y DISCUSION

## 4.1. Los factores de crisis y recuperación del covid-19 en las microempresas y pequeñas empresas de la ciudad de Pucallpa

La crisis generada por la pandemia del Covid-19 en el año 2020 se ha extendido rápidamente entre las actividades empresariales de la ciudad de Pucallpa donde, después de dos años, los mayores efectos económicos aún pueden encontrarse en las microempresas y pequeñas empresas que no han logrado una total recuperación. Los efectos restrictivos sobre la demanda han afectado los ingresos empresariales, el empleo e ingresos. Las medidas de restricción han tenido efectos directos en los hábitos de consumo principalmente referidos a productos de bienestar personal.

Luego de esa crisis, los diversos negocios han establecido sus propias estrategias de recuperación, como es el caso de las microempresas y pequeñas empresas de pastelería del que se ocupa esta investigación. Estas microempresas y pequeñas empresas tuvieron una significativa restricción de sus actividades, de modo que la situación económica y financiera ha sido significativamente afectada.

Para el estudio de la situación actual en las microempresas y pequeñas empresas de pastelería de la ciudad de Pucallpa se han analizado comparativamente los factores durante la crisis del Covid-19 en el año 2020 y los factores de mejoría observados en el año 2022, según las apreciaciones de los microempresarios que fueron protagonistas de este fenómeno. En este análisis comparativo se han revisado las calificaciones

de la importancia e incidencia según las apreciaciones de los microempresarios teniendo en cuenta los mismos criterios de contraste inversamente influyentes en ambas situaciones, a fin de tener resultados comparativos, los que se presentan en la tabla.

Tabla 02.
Factores de crisis del Covid-19 y de mejoría en el año 2022.

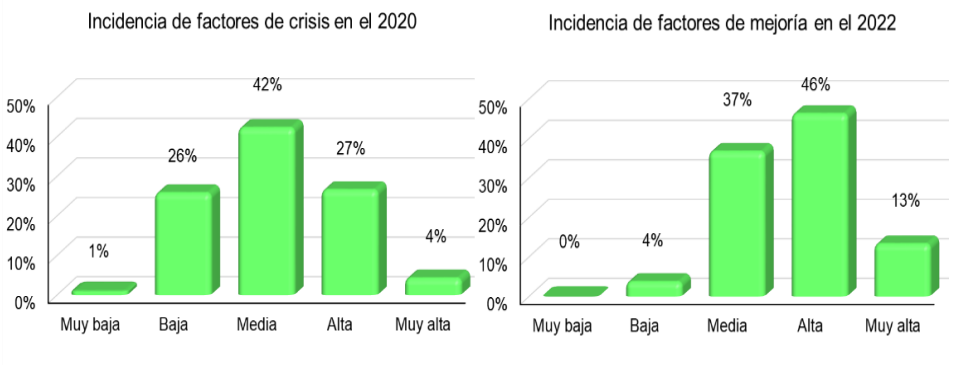
| Incidencia de factores de crisis en el 2020 | Incidencia de factores de mejoría en el 2022 |
|---|---|
| Demanda de bienes y servicios | Demanda de bienes y servicios |
| Escasez de los insumos | Disponibilidad de los insumos |
| Costos de los insumos es factor de crisis | Costos de los insumos no es |
| factor de crisis Escasez de la mano de obra | Disponibilidad de la mano de |
| obra | |
| Costos de la mano de obra es factor de crisis | Costos de la mano de obra no es |
| factor de crisis Dificultades de distribución y entrega | Facilidades de distribución |
| y entrega | |
| Difícil acceso al financiamiento | Fácil acceso al financiamiento |
| Restringido tránsito de personas | Libre tránsito de personas |

### 4.1.1. Incidencia de los factores de crisis del Covid-19 y de recuperación en el año 2022

Las apreciaciones de los microempresarios de pastelería fueron registradas mediante un cuestionario de encuesta utilizándose como elemento de medición las calificaciones de evaluación de la importancia e incidencia en la Escala de Likert, con los siguientes resultados:

Figura 02.

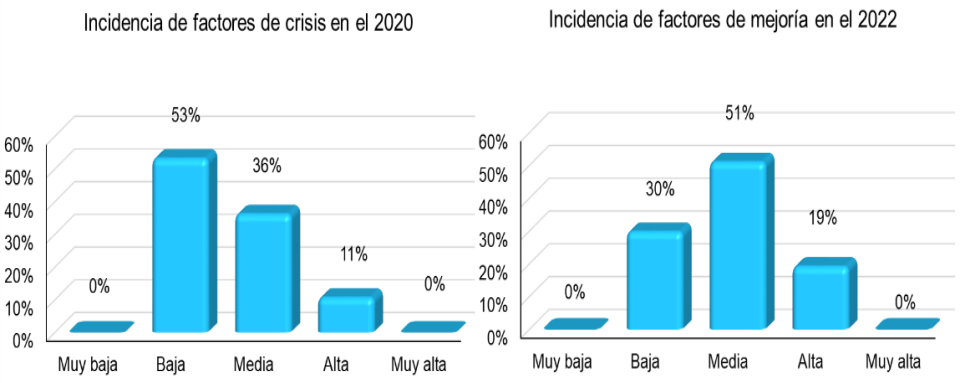
Calificación total de la incidencia de los factores de crisis del Covid-19 y mejoría en el año 2022.




Entre los factores de crisis evaluados se puede considerar que el 73% de microempresarios calificaron de media a muy alta la incidencia de los factores de crisis que los afectaron en el año 2020. Luego, en el año 2022, se puede apreciar calificaciones de los factores de mejoría son de media a muy alta en un 96%.

Figura 03.

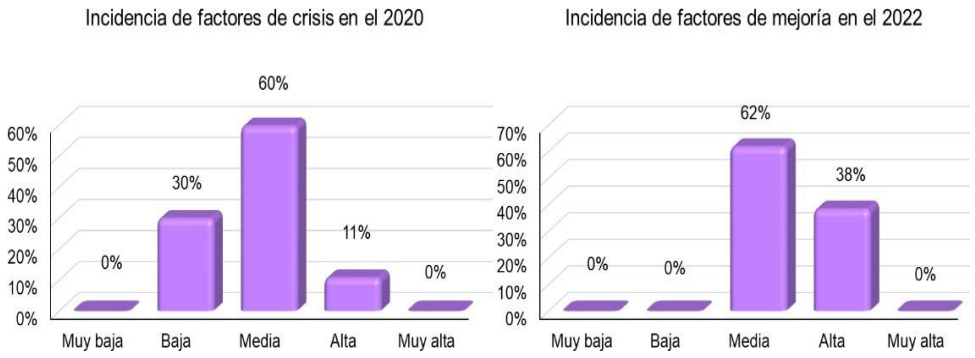
Calificación de la incidencia del factor de la demanda de bienes y servicios.




Las evaluaciones de la reducción de la demanda durante la crisis solo presentan el 47% de las calificaciones de media a muy alta y 53% de baja a muy baja. Mientras que el año 2022 las calificaciones del factor de la demanda representan el 70% de alta a muy alta en la incidencia en la mejoría.

Figura 04.

Calificación de la incidencia del factor de escasez/disponibilidad de insumos.

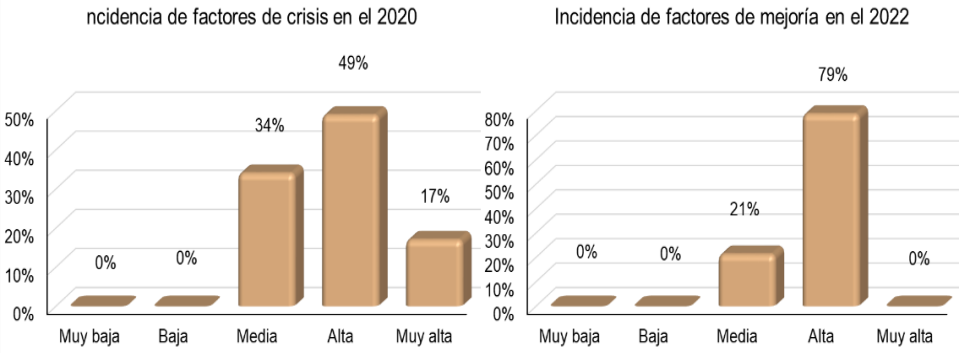



Durante el año 2020 la escasez de insumos solo fue considerado como un factor mayormente de incidencia media (60%) a baja (30%).

No obstante, en el año 2022, la disponibilidad de insumos se califica en un 100% como un factor de incidencia media a alta

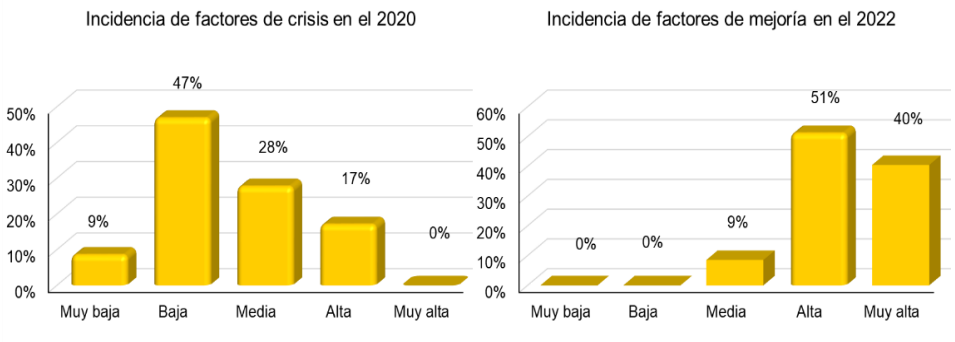
Figura 05.

Calificación de la incidencia del factor de costos de los insumos.




Los costos de los insumos constituyen un factor calificado de media a muy alta influencia en 100% tanto para la generación de la crisis como para la recuperación y mejoría de actividad de pastelería.

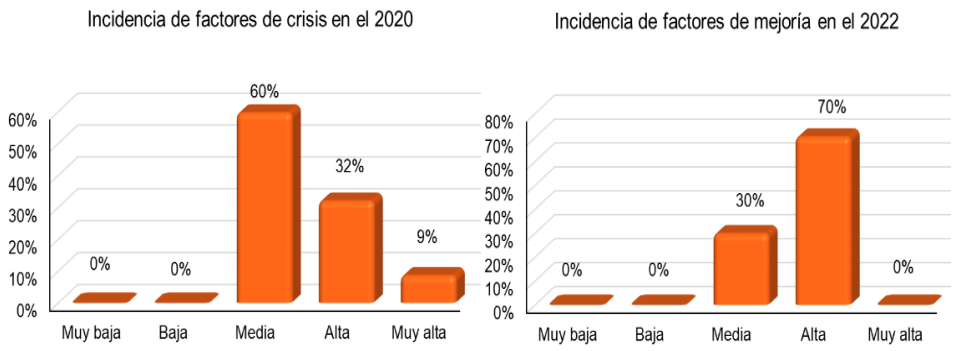
Figura 06.
Calificación de la incidencia del factor de escasez/disponibilidad de la mano de obra.




En la etapa de crisis, la escasez de la mano de obra se consideró como de baja a muy baja influencia por el 55% de microempresarios, 28% de influencia media y solo 17% de influencia alta. En la mejoría y del año 2022, el 91% lo consideran de influencia alta y muy alta.

El factor de costos de la mano de obra es calificado por el 100% como de media a muy alta influencia tanta en la etapa de crisis como durante la recuperación y mejoría de actividad de pastelería.

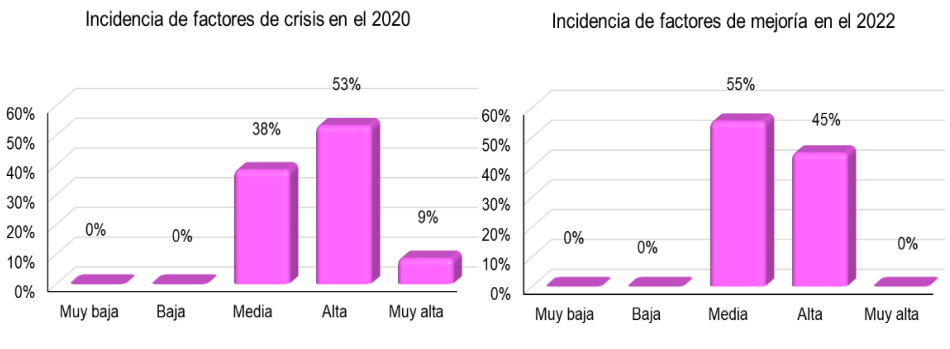
Figura 07.
Calificación de la incidencia del factor de costos de la mano de obra




La distribución y entrega constituye un factor calificado de media a muy alta influencia la etapa de crisis como durante la

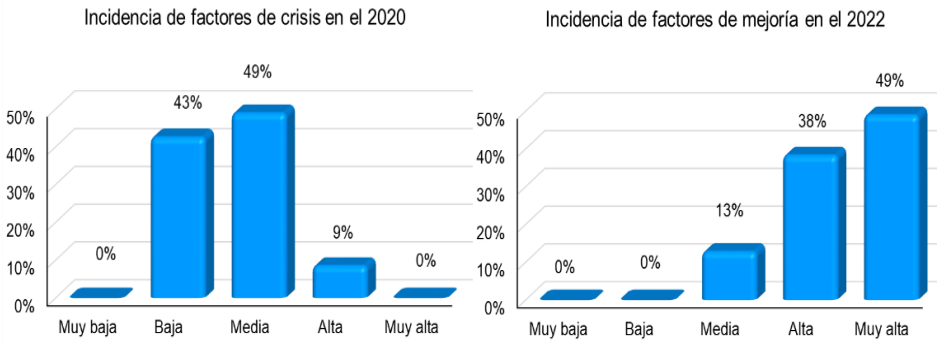
recuperación y mejoría por el 100% de empresarios de actividad de pastelería.

Figura 08.
Calificación de la incidencia del factor de distribución y entrega



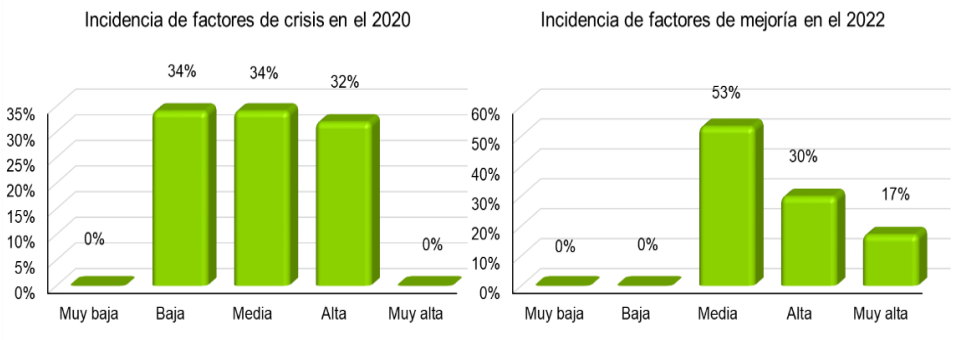

El acceso al financiamiento fue un factor calificado de media a baja por el 91% en la etapa de crisis. En la etapa de recuperación el 100% de microempresarios la califica de media a muy alta influencia.

Figura 09.
Calificación de la incidencia del factor de acceso al financiamiento.




El transito restringido de las personas fue un factor calificado de media a alta por el 66% en la etapa de crisis. En la etapa de recuperación el 100% de microempresarios la califica de media a muy alta influencia.

Figura 10.
Calificación de la incidencia del factor de libre/restringido tránsito de las personas




### 4.1.2. Evaluación de los factores de incidencia en la actividad de pastelería en las etapas de crisis y de recuperación del Covid-19

Considerando que en esta parte del estudio se han evaluado los factores de ocurrencia en la actividad de la pastelería, se utilizaron los conceptos similares, planteados anteriormente, los que tienen influencia positiva o negativa según el sentido en los que son calificados, según las apreciaciones de los microempresarios. Esta evaluación se desarrolla en la siguiente hipótesis:

- **Hipótesis Específica 1:**

  Entre los factores de ocurrencia para la actividad de pastelería es mayor la incidencia negativa en la etapa de la crisis del Covid-19 que la incidencia positiva en la etapa de recuperación en el año 2022 en la ciudad de Pucallpa.

- **Planteamiento de la prueba:**

  La hipótesis se basa en las calificaciones emitidas por los microempresarios acerca de la influencia de cada uno de los factores evaluados utilizándose los valores de la Escala de Likert:

Muy baja: 1 - Baja: 2 - Media: 3 - Alta: 4 - Muy alta: 5 Con estas valoraciones de las calificaciones se ha aplicado la técnica de Diferencia de Medias a fin de contrastar la media de los valores en la etapa de crisis del Covid-19, respecto a los valores que corresponden a la etapa de recuperación en el año 2022.

- **Hipótesis estadísticas**:

$H_o$: Los valores de las calificaciones en la escala de Likert para los factores en la etapa de crisis del Covid-19 son mayores a los valores de las calificaciones en la etapa de recuperación del 2022.

$H_1$: Los valores de las calificaciones en la escala de Likert para los factores en la etapa de crisis del Covid-19 son menores a los valores de las calificaciones en la etapa de recuperación del 2022.

- **Resultados de la prueba:**

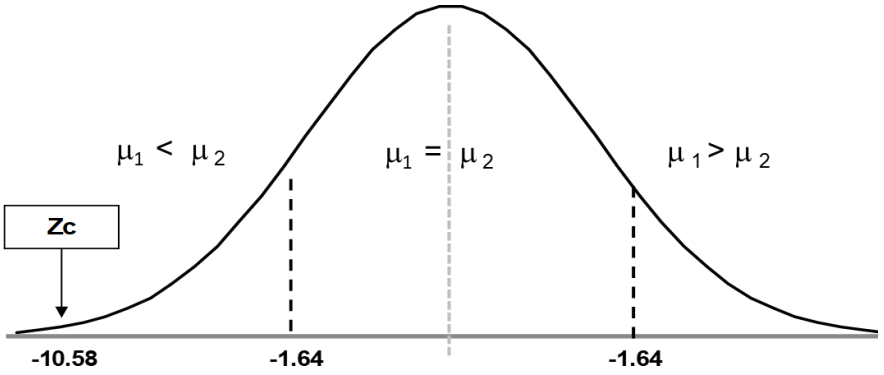
Tabla 03.
Diferencia de Medias entre las calificaciones de la incidencia de los factores de la crisis del Covid-19 y los factores de la recuperación del año 2022.

| Indicadores mejoría | Símbolo | Durante la crisis | Durante la |
|---|---|---|---|
| Número de calificaciones | $n$ | 376 | 376 |
| Media de valores en escala Likert | $\mu_1$ $\mu_2$ | 3.0718 | 3.6915 |
| Desviación Estándar | $s_1$ $s_2$ | 0.8564 | 0.7451 |
| Distribución Z (calculada) | Zc | -10.5848 | |
| Distribución Z (teórica) | Zt | 1.6449 | |

$$Z = \frac{\mu_1 - \mu_2}{\sqrt{\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}}}$$

$\mu_1$: Media de calificaciones durante la crisis

$\mu_2$: Media de calificaciones durante la mejoría




- La Distribución Z calculada de -10.5848 se encuentra en la zona que corresponde a la calificación: $\mu_1 < \mu_2$
- La media de las calificaciones de los factores durante la mejoría en el año 2022 es mayor que la media de las calificaciones de los factores durante la crisis del Covid-19.

- **Conclusión**

Se rechaza la Hipótesis Nula. Se acepta la hipótesis alterna: Los valores de las calificaciones en la escala de Likert para los factores en la etapa de crisis del Covid-19 son menores a los valores de las calificaciones en la etapa de recuperación del 2022.

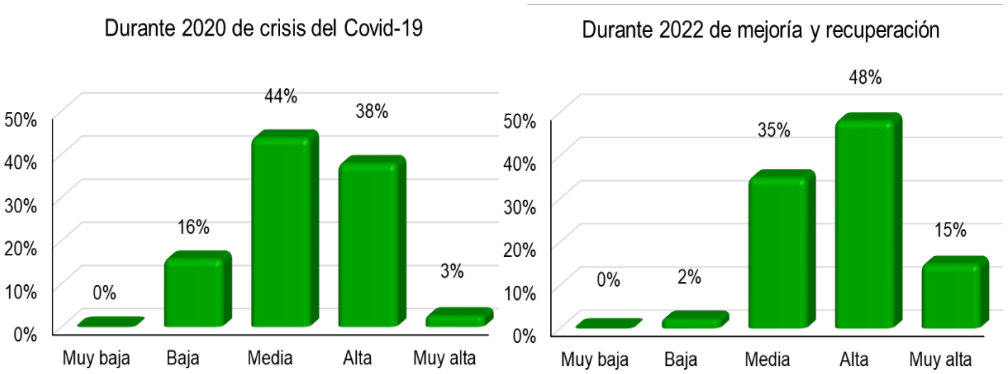
Por tanto, entre los factores de ocurrencia para la actividad

de pastelería, es mayor la incidencia positiva en la etapa de recuperación en el año 2022 que la incidencia negativa en la etapa de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa.

## 4.2. Los factores determinantes de la demanda durante la crisis y la recuperación del covid-19 en actividad de pastelería

Los factores determinantes de la demanda para los productos de pastelería fueron influenciados negativamente por la crisis del Covid-19 reduciéndose las cantidades demandadas. Luego, durante la etapa de recuperación en el año 2022 estos factores son influenciados positivamente, incrementándose las cantidades demandadas. El análisis de esa influencia desde la perspectiva de los microempresarios de pastelería se presenta a continuación:

Figura 11.
Calificación total de la incidencia en los factores determinantes de la demanda por la crisis del Covid-19 y por la mejoría en el año 2022.

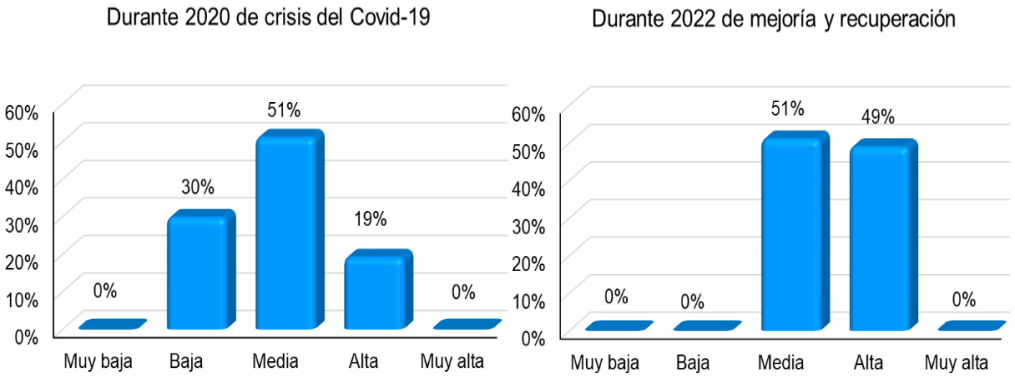



En términos totales la incidencia fue de media a muy alta recargada en la influencia media según el 84% de microempresarios. Durante la mejoría del 2022 la influencia de media a muy alta, con recarga en la incidencia alta, la respalda el 98%.

En el factor de Precio del producto, la incidencia durante la crisis

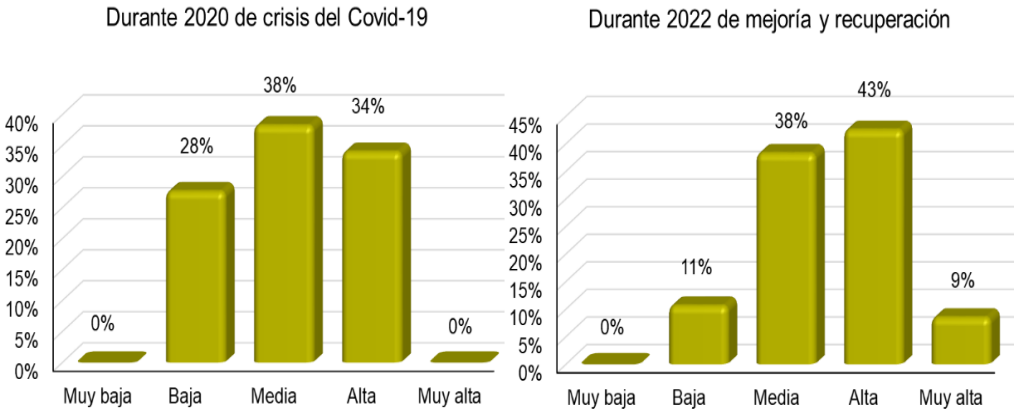
fue media y alta con 70%, recargada en la incidencia media. Durante la recuperación la incidencia fue media y alta, recargada en la incidencia alta según lo respalda el 100% de los microempresarios.

Figura 12.
Calificación total de la incidencia en el factor de Precio del Producto por la crisis del Covid-19 y por la mejoría en el año 2022.




En el factor de Precio de los Productos Relacionados, la incidencia durante la crisis fue media y alta con 72% de respaldo teniendo 28% en incidencia baja. Durante la recuperación la incidencia fue media a muy alta, recargada en la incidencia media y alta según lo respalda el 89% de microempresarios.

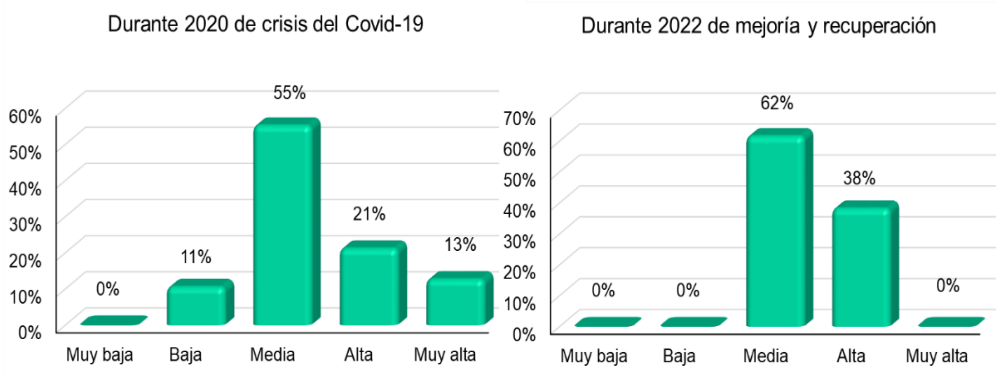
Figura 13.
Calificación total de la incidencia en el factor de Precio de Productos Relacionados por la crisis del Covid-19 y por la mejoría en el año 2022.




En el factor de Renta del Consumidor, la incidencia durante la

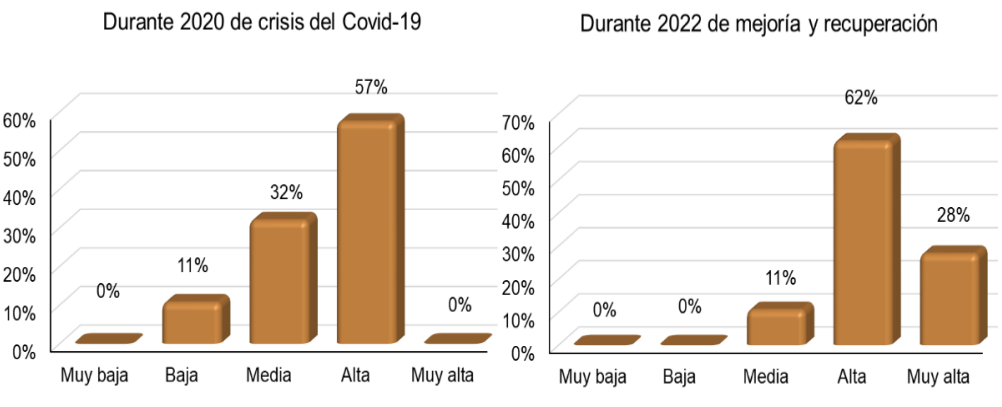
crisis fue media a muy alta de 89% con 55% en la incidencia media. Durante la recuperación la incidencia fue media a muy alta con el 100%, recargada en la incidencia media de 62% de microempresarios.

Figura 14.
Calificación total de la incidencia en el factor de Renta del Consumidor por la crisis del Covid-19 y por la mejoría en el año 2022.




En el factor de Preferencias del Consumidor, la incidencia durante la crisis fue de media a alta según el 89% de microempresarios con 57% en la incidencia alta. Durante la recuperación la incidencia fue media a muy alta con el 100% de los microempresarios, recargada en la incidencia alta por el 62%.

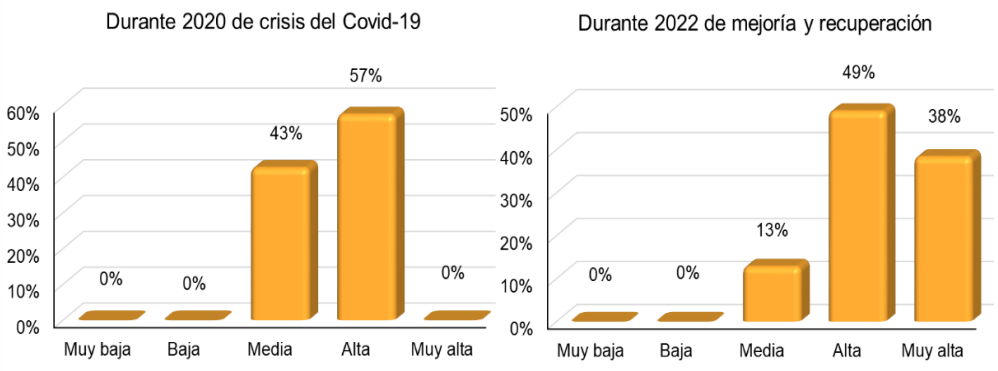
Figura 15.
Calificación total de la incidencia en el factor de Preferencias del Consumidor por la crisis del Covid-19 y por la mejoría en el año 2022.




Con respecto al factor de Preferencias del Número de

Consumidores, la incidencia durante la crisis fue media y alta según el 100% de los microempresarios. Durante la recuperación la incidencia fue media a muy alta con el 100%, recargada en la incidencia alta por el 49% de los microempresarios.

Figura 16.
Calificación total de la incidencia en el factor de Número de Consumidores por la crisis del Covid-19 y por la mejoría en el año 2022.




### 4.2.1. Evaluación de los factores de la demanda en la actividad de pastelería en las etapas de crisis y de recuperación del Covid-19

Se ha desarrollado la evaluación de la incidencia de la crisis del Covid-19 en los factores determinantes de la demanda para la actividad de pastelería, comparándose los estados situacionales percibidas por los microempresarios durante la fase de crisis y durante la fase de recuperación en el año 2022. Esta evaluación se desarrolla mediante la siguiente hipótesis:

- **Hipótesis Específica 2:**

Entre los factores determinantes de la demanda para productos de pastelería es mayor la incidencia negativa en la etapa de la crisis

del Covid-19 que la incidencia positiva en la etapa de recuperación en el año 2022 en la ciudad de Pucallpa.

- **Planteamiento de la prueba:**

  La hipótesis se basa en las calificaciones emitidas por los microempresarios acerca de la influencia de la crisis del Covid-19 de cada uno de los factores determinantes de la demanda, utilizándose las valoraciones de las calificaciones emitidas por los microempresarios mediante la Escala de Likert:

  Muy baja: 1 - Baja: 2 - Media: 3 - Alta: 4 - Muy alta: 5 Con estas valoraciones de las calificaciones se ha aplicado la técnica de Diferencia de Medias a fin de contrastar la media de los valores de las calificaciones durante la crisis del Covid-19, respecto a los valores que corresponden a la mejoría y recuperación durante el año 2022.

- **Hipótesis estadísticas**:

  $H_o$: Los valores de las calificaciones en la escala de Likert para la incidencia sobre los factores de la demanda en la etapa de crisis del Covid-19 son mayores a los valores de las calificaciones en la etapa de recuperación del 2022.

  $H_1$: Los valores de las calificaciones en la escala de Likert para la incidencia sobre los factores de la demanda en la etapa de crisis del Covid-19 son menores a los valores de las calificaciones en la etapa de recuperación del 2022.

- **Resultados de la prueba:**

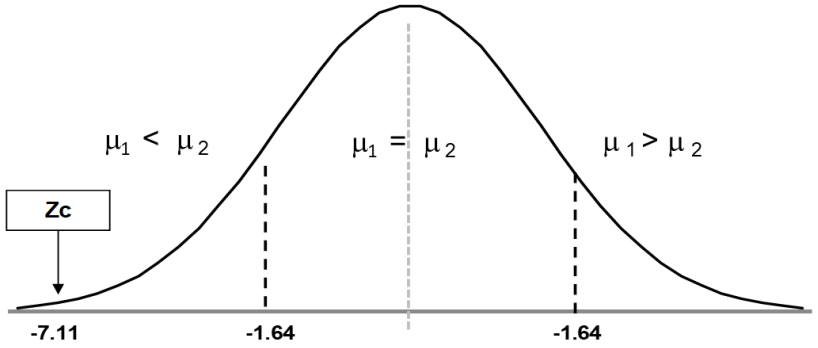
Tabla 04.
Diferencia de Medias entre las calificaciones de la incidencia en los factores de demanda en la crisis del Covid-19 y en la recuperación del año 2022.

| Indicadores | Símbolo | Durante crisis | Durante mejoría |
|---|---|---|---|
| Número de datos | $n$ | 235 | 235 |
| Media | $\mu_1$ $\mu_2$ | 3.2723 | 3.7574 |
| Desviación Estándar | $s_1$ $s_2$ | 0.7527 | 0.7255 |
| Distribución Z (calculada) | Zc | -7.1134 | |
| Distribución Z (teórica) | Zt | 1.6449 | |

$$Z = \frac{\mu_1 - \mu_2}{\sqrt{\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}}}$$

$\mu_1$: Media de calificaciones durante la crisis

$\mu_2$: Media de calificaciones durante la mejoría




- La Distribución Z calculada de -7.1134 se encuentra en la zona que corresponde a la calificación: $\mu_1 < \mu_2$
- La media de las calificaciones de los factores durante la mejoría en el año 2022 es mayor que la media de las calificaciones de los factores durante la crisis del Covid-19.

-

- **Conclusión**

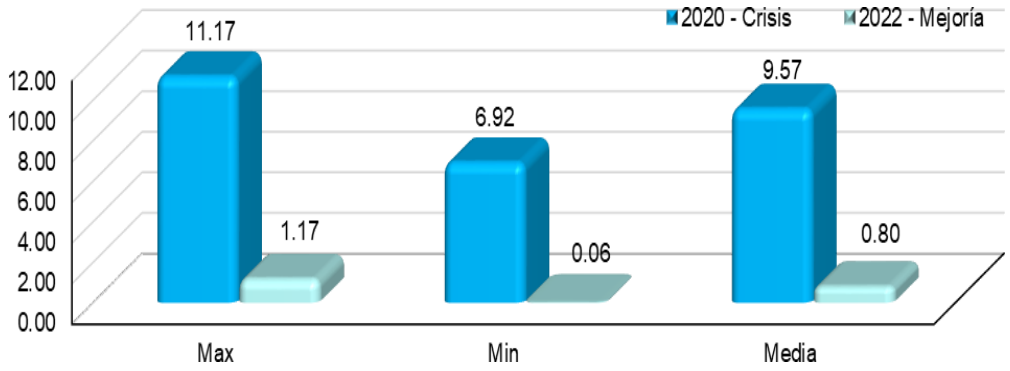
Se rechaza la Hipótesis Nula. Se acepta la hipótesis alterna: Los valores de las calificaciones en la escala de Likert para la incidencia sobre los factores de la demanda en la etapa de crisis del Covid-19 son menores a los valores de las calificaciones en la etapa de recuperación del año 2022.

Por tanto, entre la incidencia sobre los factores determinantes de la demanda para productos de pastelería, es menor la influencia negativa en la etapa de la crisis del Covid-19 que la influencia positiva en la etapa de recuperación en el año 2022 en la ciudad de Pucallpa.

## 4.3. Incidencia de los factores de crisis en el desempeño económico de las microempresas y pequeñas empresas de pastelería

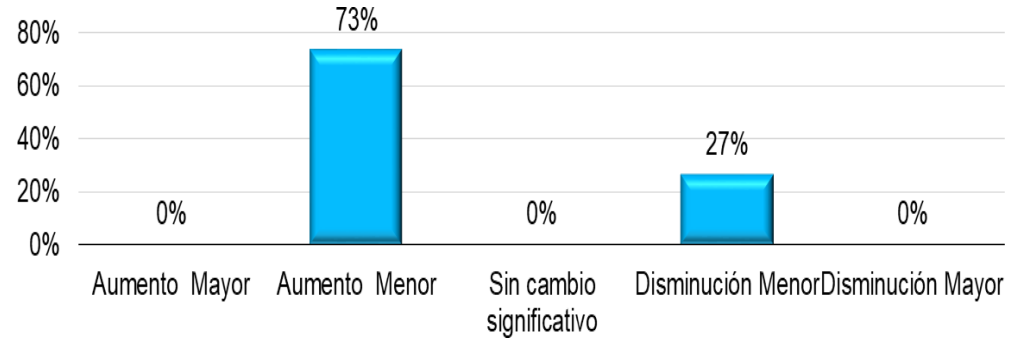
El desempeño económico de las empresas se evalúa con los resultados a largo plazo, como crecimiento y desarrollo, o los resultados a corto plazo, como tiempo de estabilizarse después de un evento. (Motu, 2024). En este estudio se aplica el análisis económico de la empresa con relación a sus resultados, (Circulantis, 2021), con indicadores: Rentabilidad de Ventas, Rentabilidad económica y Crecimiento empresarial.

Figura 17.
Rentabilidad de las Ventas de las empresas de pastelería en el 2020 durante la crisis y en el 2022 durante la mejoría y recuperación.



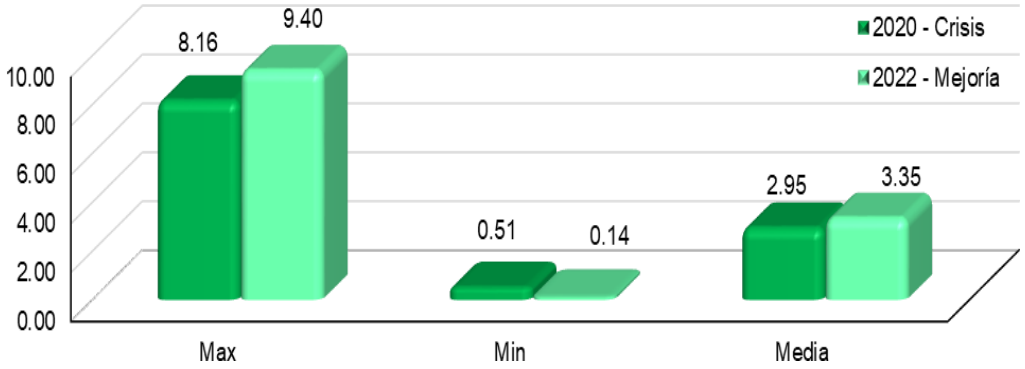

La Rentabilidad de las Ventas es el porcentaje de los beneficios de en relación con sus ingresos por ventas. Se observa que durante la crisis esta relación fue muy alta llegando a más del 1,000% con una media de 957% durante la crisis. Pero durante la recuperación la media fue de 80% con máximo de 117% no obstante la relación mínima fue de 6%.

Figura 18.
Crecimiento de la Rentabilidad de las Ventas de las empresas de pastelería desde el 2020 de la crisis hasta el 2022 de mejoría y recuperación.



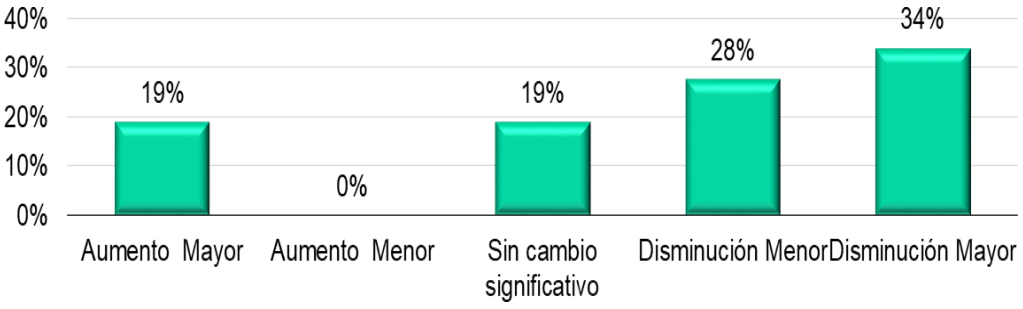

En la Rentabilidad de las Ventas el 73% de las empresas presentan solo aumentos en niveles menores, mientras que el 27% presenta disminuciones menores de este indicador entre el 2020 y 2022.

Figura 19.
Rentabilidad Económica de las empresas de pastelería en el 2020 durante la crisis y en el 2022 durante la mejoría y recuperación.




La Rentabilidad Económica, o retorno de la inversión conocida como ROI (Return On Investment) relaciona los beneficios con el activo total. Durante la crisis esta relación ha tenido una media de 295%. Durante la recuperación la media fue de 335%.

Figura 20.
Crecimiento de la Rentabilidad Económica de las empresas de pastelería desde el 2020 de la crisis hasta el 2022 de mejoría y recuperación.

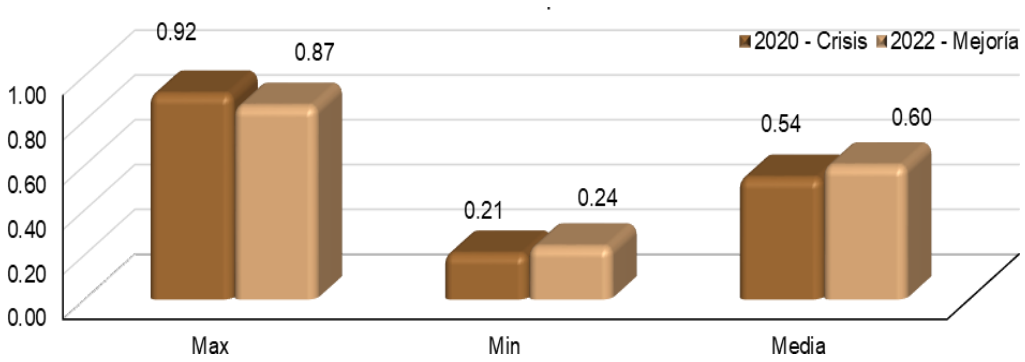



El crecimiento de la Rentabilidad Económica presenta 62% de empresas con disminución de menor a mayor mientras que el solo el 19% tiene un aumento mayor y el 19% no tienen cambios significativos.

El crecimiento de la empresa es aquel que permite incrementar su capacidad productiva mediante inversiones, ya sea especializando o diversificando su producción. (Ideas, 2021). Para el análisis de

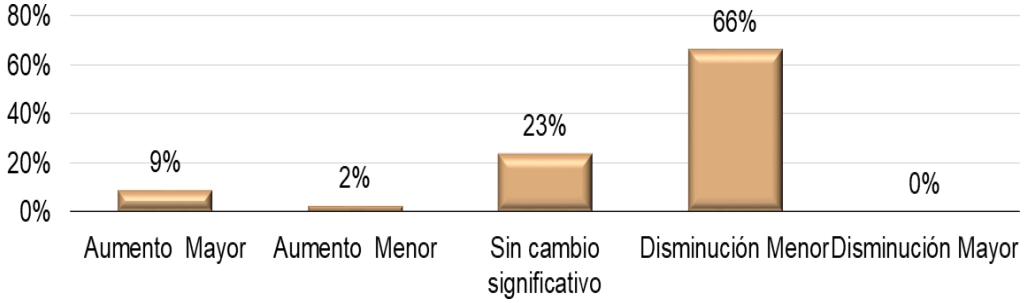
esta dimensión en este estudio se ha elegido la relación entre el Patrimonio y el Activo Total. Así se ha observado que durante la crisis en el año 2020 esta relación fue de 54%, habiendo mejorado durante la fase de recuperación con 60% en el año 2022.

Figura 21.
Crecimiento de las empresas de pastelería en el 2020 durante la crisis y en el 2022 durante la mejoría y recuperación.




La relación del Patrimonio y el Activo Total asumido como indicador de crecimiento, también nos indica la solvencia de la empresa, o la capacidad de supervivencia a largo plazo. Con este indicador se observa que, durante la recuperación de la crisis, el 66% de estas empresas ha tenido una disminución menor, mientras que 23% de ellas no ha tenido cambios significativos y solo el 11% ha tenido crecimiento empresarial durante el año 2022.

Figura 22.
Crecimiento de la Rentabilidad de las empresas de pastelería desde el 2020 de la crisis hasta el 2022 de mejoría y recuperación.



### 4.3.1. Evaluación de la incidencia de la mejora de los factores de crisis del Covid-19 en el desempeño económico de las empresas de pastelería

La evaluación de la incidencia de la mejoría de los factores de crisis del Covid-19 en el crecimiento del desempeño económico de la actividad de pastelería se ha desarrollado mediante el contraste de los niveles de desempeño económico con el crecimiento de indicadores: Rentabilidad de las ventas, Rentabilidad económica y Crecimiento empresarial.

En cada una de las microempresa y pequeñas empresas evaluadas, se ha contrastado dichos crecimientos con la presencia de los niveles de incidencia Alta y Muy Alta de la mejora de cada uno de los factores de crisis en el año 2022. Es decir que esta evaluación es muy rigurosa en el sentido de que solo se consideran las calificaciones de las incidencias Alta y Muy Alta y no se incluyen las incidencias Media, Baja y Muy baja de la mejora de los factores de crisis.

- **Hipótesis Específica 3:**

  La mejoría de los factores de la crisis del Covid-19 ha tenido un impacto de alta significancia en la situación del desempeño económico de las microempresas y pequeñas empresas de pastelería al año 2022.

- **Planteamiento de la prueba:**

  La hipótesis se basa en las calificaciones emitidas por los

microempresarios acerca de la forma como han influido positivamente las mejoras observadas en los factores de crisis evaluados en la situación del año 2022, utilizándose la Escala de Likert:

Alta: 4 - Muy alta: 5

Con estas valoraciones de las calificaciones de la incidencia de mejoría de los indicadores de crisis, se ha comparado las tasas de crecimiento observada mediante la Rentabilidad de las ventas, Rentabilidad económica y Crecimiento empresarial, observadas en la etapa de recuperación del año 2022.

- **Hipótesis estadísticas**:

$H_0$: En las empresas de pastelería, los valores de las calificaciones de la incidencia alta y muy alta en la escala de Likert para la mejora de los factores de crisis tienen dependencia con las tasas de crecimiento de la Rentabilidad de las ventas, Rentabilidad económica y Crecimiento empresarial en la etapa de recuperación del 2022.

$H_1$: En las empresas de pastelería, los valores de las calificaciones de la incidencia alta y muy alta en la escala de Likert para la mejora de los factores de crisis son independientes con las tasas de crecimiento de la Rentabilidad de las ventas, Rentabilidad económica y Crecimiento empresarial en la etapa de recuperación del 2022.

- **Resultados de la prueba:**

Tabla 05.
Tasas de crecimiento evaluadas de los indicadores de desempeño económico durante la mejoría y recuperación del 2022.

| Disminuciones evaluadas | Rentabilidad de Ventas | Rentabilidad Económica | Crecimiento Empresarial |
|---|---|---|---|
| Aumento Mayor | -0.871 | 2.868 | 0.868 |
| Aumento Menor | -1.742 | 0.470 | 0.287 |

Tabla 06.
Prueba de Chi Cuadrada de Independencia entre las calificaciones de incidencia alta y muy alta de la mejora de los factores de crisis con el crecimiento del desempeño económico de las empresas de pastelería

Frecuencia Observada

| Incidencia Alta y Muy Alta | Rentabilidad de Ventas | Rentabilidad Económica | Crecimiento Empresarial | Total |
|---|---|---|---|---|
| Disminución. /Aumento demanda | 9 | 0 | 1 | 10 |
| Disponible. de insumos | 18 | 0 | 1 | 19 |
| Costos de los insumos | 37 | 5 | 5 | 47 |
| Disponible. de mano de obra | 43 | 9 | 5 | 57 |
| Costos de la mano de obra | 33 | 9 | 5 | 47 |
| Costo de distribución entrega | 21 | 5 | 1 | 27 |
| Acceso al financiamiento | 41 | 5 | 5 | 51 |
| Cuarentena y aislamiento | 22 | 4 | 4 | 30 |
| Total | 224 | 37 | 27 | 288 |

Frecuencia Esperada

| Incidencia Alta y Muy Alta | Aumento Mayor | Aumento Menor | Sin cambio significativo | Total |
|---|---|---|---|---|
| Disminución. /Aumento demanda | 7.778 | 1.285 | 0.938 | 10 |
| Disponible. de insumos | 14.778 | 2.441 | 1.781 | 19 |
| Costos de los insumos | 36.556 | 6.038 | 4.406 | 47 |
| Disponible. de mano de obra | 44.333 | 7.323 | 5.344 | 57 |
| Costos de la mano de obra | 36.556 | 6.038 | 4.406 | 47 |
| Costo de distribución y entrega | 21.000 | 3.469 | 2.531 | 27 |
| Acceso al financiamiento. | 39.667 | 6.552 | 4.781 | 51 |
| Cuarentena y aislamiento | 23.333 | 3.854 | 2.813 | 30 |
| Total | 224 | 37 | 27 | 288 |

Chi Cuadrada

| Incidencia Alta y Muy Alta | Aumento Mayor | Aumento Menor | Sin cambio significativo | Total |
|---|---|---|---|---|
| Disminución. /Aumento demanda | 1.494 | 1.651 | 0.004 | 3.148 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Disponible. de insumos | 10.383 | 5.958 | 0.610 | 16.951 |
| Costos de los insumos | 0.198 | 1.078 | 0.353 | 1.628 |
| Disponible. de mano de obra | 1.778 | 2.813 | 0.118 | 4.709 |
| Costos de la mano de obra | 12.642 | 8.772 | 0.353 | 21.767 |
| Costo de distribución. y entrega | 0.000 | 2.345 | 2.345 | 4.689 |
| Acceso al financiamiento. | 1.778 | 2.409 | 0.048 | 4.235 |
| Cuarentena y aislamiento | 1.778 | 0.021 | 1.410 | 3.209 |
| Total | 30.049 | 25.047 | 5.240 | 60.336 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Grados de Libertad | GL = 14 | Chi Cuadrada tabular | $X^2$ = 23.68 |
| Nivel de significación | α = 5.0% | Chi Cuadrada calculada | $X^2$ = 60.34 |

- Los resultados presentan el valor de Chi Cuadrada calculada, mayor al Chi Cuadrada teórica.
- Esto significa que existe dependencia entre las calificaciones de la incidencia alta y muy alta de la mejora de los factores de crisis con el crecimiento del desempeño económico de las empresas de pastelería.

- **Conclusión**

Se acepta la Hipótesis Nula. En las empresas de pastelería, los valores de las calificaciones de la incidencia alta y muy alta en la mejora de los factores de crisis tienen dependencia con las tasas de crecimiento de los indicadores de desempeño económico en el año 2022.

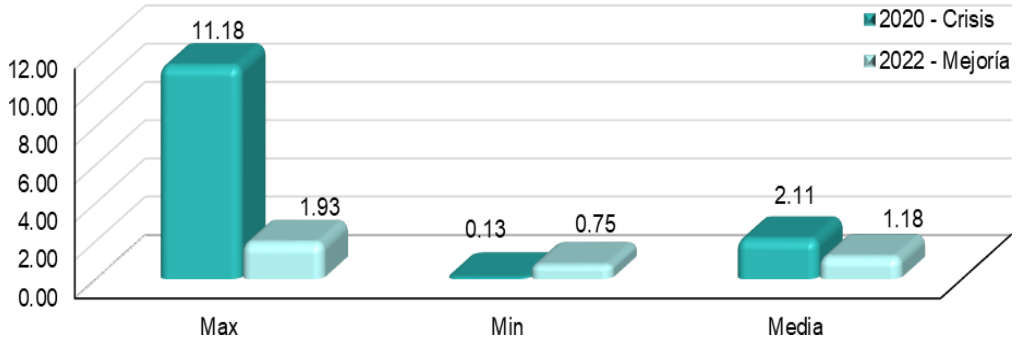
Por tanto, las mejorías de los factores de la crisis del Covid-19 han tenido un impacto de alta significancia en la situación del desempeño económico de las microempresas y pequeñas empresas de pastelería al año 2022.

## 4.4. Incidencia de los factores de crisis en el desempeño financiero de las microempresas y pequeñas empresas de pastelería

El desempeño financiero se refiere a la capacidad para utilizar eficazmente sus recursos financieros de la empresa para alcanzar los objetivos comerciales y financieros (Financionario, 2024).

En este estudio se ha aplicado el análisis financiero de las empresas de pastelería mediante los resultados de la estructura patrimonial, la liquidez y la solvencia de la empresa en función de la composición de su balance, aplicando los indicadores de: Liquidez General, Solvencia General, Endeudamiento, Autonomía y Rentabilidad financiera. (Circulantis, 2021). Los resultados son los siguientes:

Figura 23.
Liquidez General de las empresas de pastelería en el 2020 durante la crisis y en el 2022 durante la mejoría y recuperación.

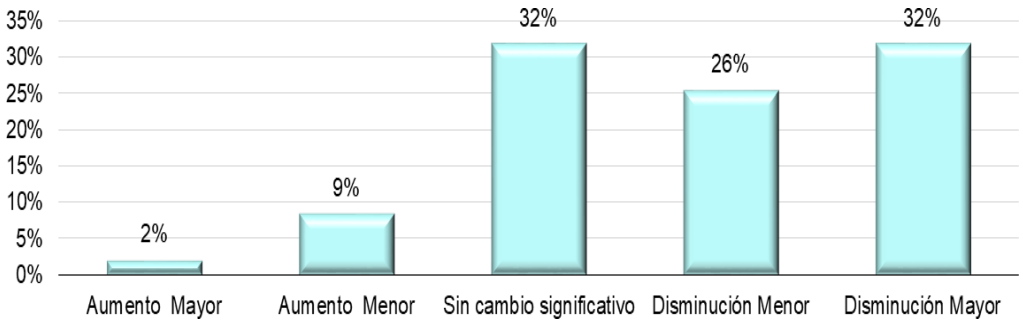



La Liquidez General que mide la capacidad de pago a corto plazo, presenta un promedio óptimo, llegando a un máximo sobredimensionado de 11.18 aunque los valores mínimos fueron graves con 0.13 en la crisis del 2020. En la recuperación del 2022 el máximo estuvo en rango óptimo con una media aceptable (1.18) y mínimo de falta de recuperación (0.75).

El crecimiento de este indicador entre el año de crisis en el 2020

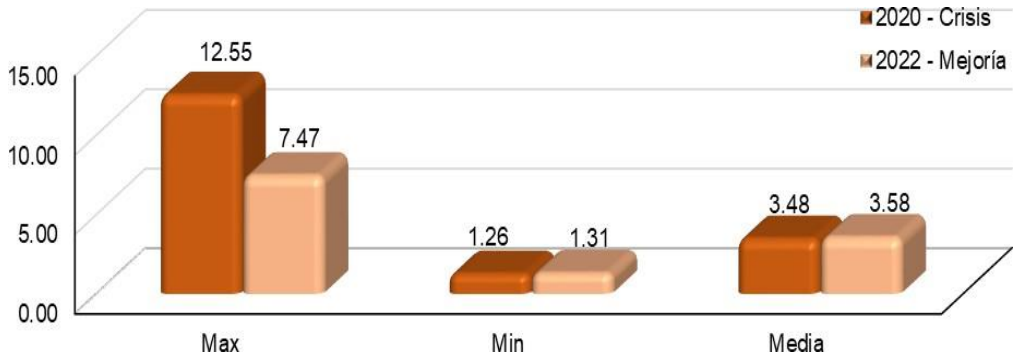
y el año de recuperación del 2022, se ha presentado solo en el 11% de las empresas, mientras que el 32% no presenta cambios y el 58% presenta disminuciones menores y mayores.

Figura 24.
Crecimiento de la Liquidez General de las empresas de pastelería desde el 2020 de la crisis hasta el 2022 de mejoría y recuperación.




La Solvencia General que mide la relación entre el activo y la deuda totales de una empresa, siendo el límite aceptable de 1.00, presenta valores promedios óptimos de 3.48 en el 2020 y 3.58 en el 2022, llegando a un máximo sobredimensionado de 12.55 en el 2020 y muy alto de 7.47 en el 2022, pero los valores mínimos no presentaron mayor con 1.26 en el 2020 y 1.31 en el 2022.

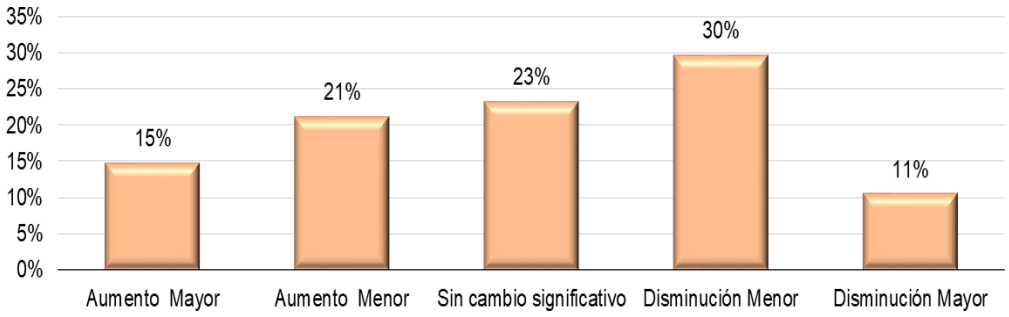
Figura 25.
Solvencia General de las empresas de pastelería en el 2020 durante la crisis y en el 2022 durante la mejoría y recuperación.




La Solvencia General entre el 2020 y el 2022, se ha presentado crecimientos mayores y menores en el 36% de las empresas, mientras

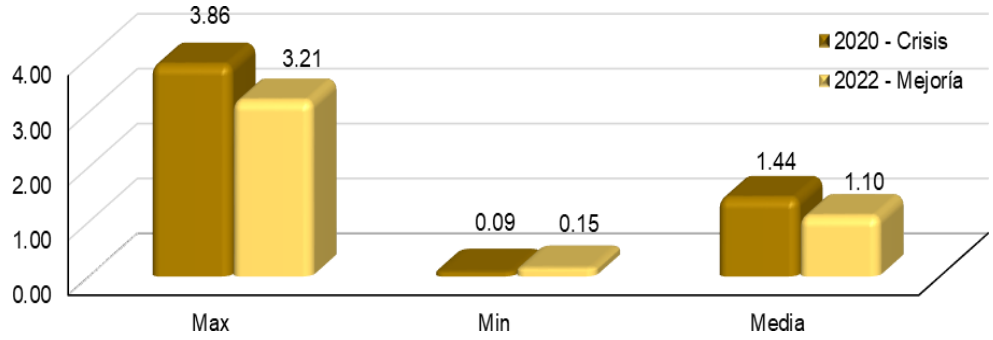
que el 23% no presenta cambios y el 41% tiene disminuciones menores y mayores.

Figura 26.
Crecimiento de la Solvencia General de las empresas de pastelería desde el 2020 de la crisis hasta el 2022 de mejoría y recuperación.



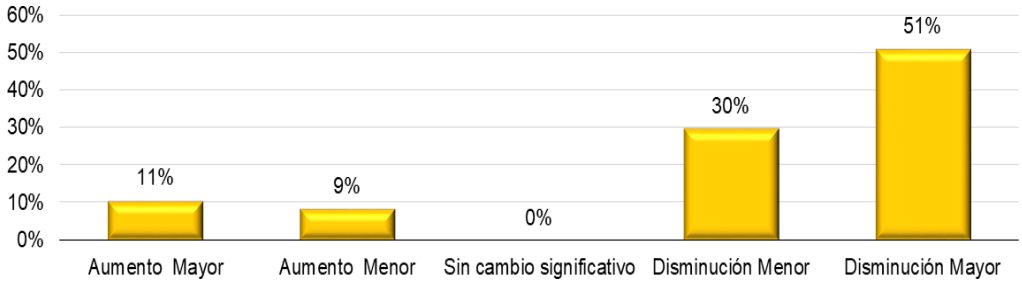

El nivel de Endeudamiento de la empresa que mide la relación del pasivo financiero y otras cuentas por pagar frente al patrimonio presenta valores promedios críticos e inestable de 1.44 el 2020 y 1.10 en el 2022, llegando a máximos muy críticos de 3.86 el 2020 y 3.21 en el 2022, pero en los valores mínimos tienen situaciones optimas o aceptables de 0.09 el 2020 y 0.15 en el 2022.

Figura 27.
Endeudamiento de las empresas de pastelería en el 2020 durante la crisis y en el 2022 durante la mejoría y recuperación.



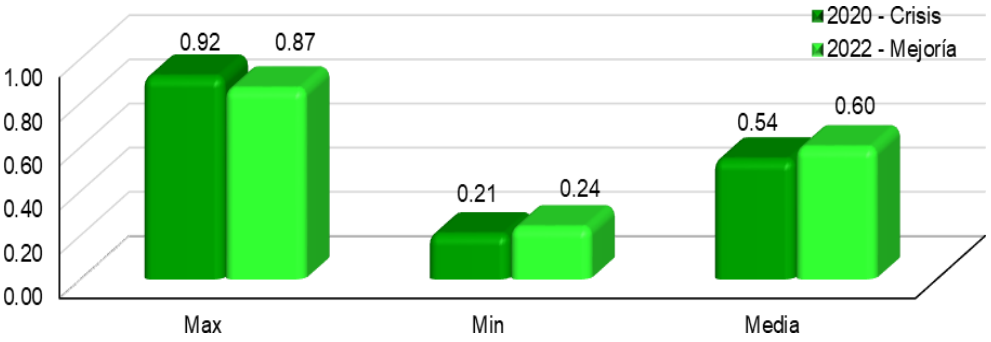

En el crecimiento del nivel de Endeudamiento entre el 2020 y el 2022, se ha presentado disminuciones mayores y menores en el 81% de ellas, mientras que el 20% presenta incrementos menores y mayores.

Figura 28.
Crecimiento del Endeudamiento de las empresas de pastelería desde el 2020 de la crisis hasta el 2022 de mejoría y recuperación.



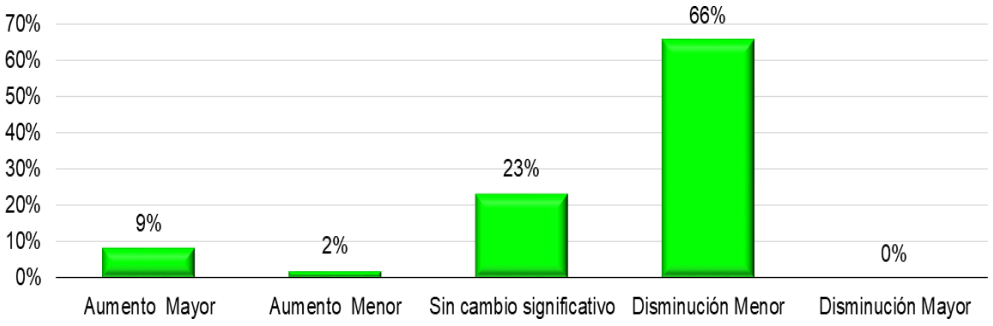

El nivel de Autonomía que mide la relación del pasivo neto frente al Activo total presenta valores promedios estables de 0.54 el 2020 y 0.60 en el 2022, llegando a máximos críticos de 0.92 el 2020 y 0.87 el 2022, pero con valores mínimos de situaciones óptimas de 0.21 el 2020 y 0.24 el 2022.

Figura 29.
Autonomía total de las empresas de pastelería en el 2020 durante la crisis y en el 2022 durante la mejoría y recuperación.



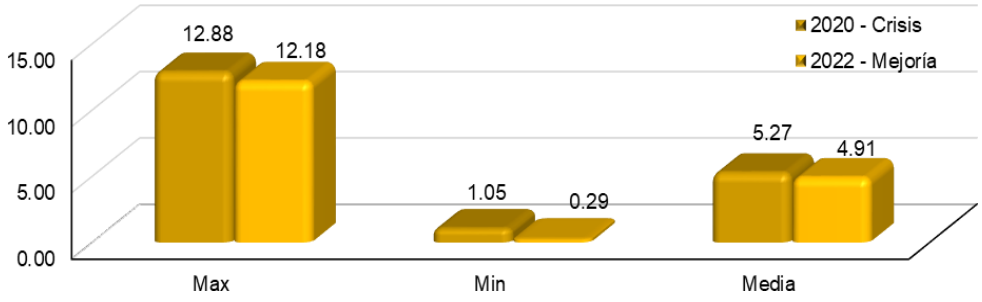

En el crecimiento del nivel de Autonomía de estas empresas entre el año de crisis en el 2020 y el año de recuperación del 2022, el 66% ha presentado disminuciones menores, el 23% no tiene modificaciones, mientras que el 11% presenta incrementos menores y mayores.

Figura 30.
Crecimiento de la Autonomía de las empresas de pastelería desde el 2020 de la crisis hasta el 2022 de mejoría y recuperación.



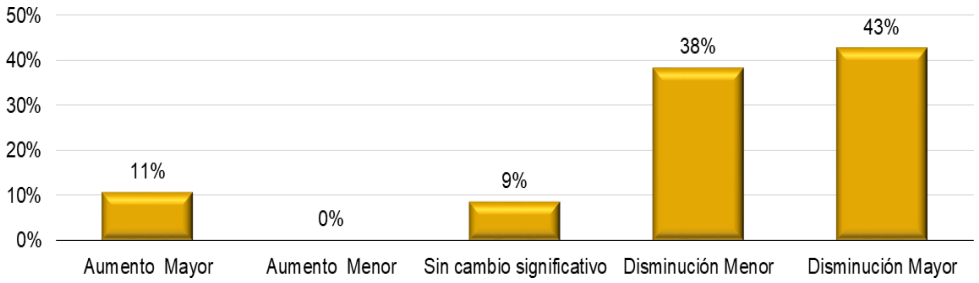

El nivel de Rentabilidad Financiera que mide la relación del beneficio con el pasivo neto presenta valores promedios similares de 5.27 el 2020 y 4.91 en el 2022, llegando a máximos muy altos de 12.88 el 2020 y 12.18 en el 2022, pero en los valores mínimos tienen situaciones de 1.05 en el 2020 y 0.26 en el 2022.

Figura 31.
Rentabilidad Financiera de las empresas de pastelería en el 2020 durante la crisis y en el 2022 durante la mejoría y recuperación.




En el crecimiento del nivel de Rentabilidad Financiera de estas empresas entre el año de crisis en el 2020 y el año de recuperación del 2022, el 81% ha presentado disminuciones menores y mayores, el 9% no tiene modificaciones, mientras que el 11% presenta incrementos mayores.

Figura 32.
Crecimiento de la Rentabilidad Financiera de las empresas de pastelería desde el 2020 de la crisis hasta el 2022 de mejoría y recuperación.




### 4.4.1. Evaluación de la incidencia de la mejora de los factores de crisis del Covid-19 en el desempeño financiero de las empresas de pastelería

La evaluación de la incidencia de la mejoría de los factores de crisis del Covid-19 en el crecimiento del desempeño financiero de las empresas de pastelería se ha efectuado mediante el contraste de los indicadores: Liquidez General, Solvencia General, Endeudamiento, Autonomía y Rentabilidad Financiera.

En las microempresa y pequeñas empresas evaluadas, se ha contrastado los crecimientos de dichos indicadores con la presencia de los niveles de incidencia Alta y Muy Alta de la mejora de cada uno de los factores de crisis en el año 2022. En esta solo se considera las incidencias Alta y Muy Alta y no se incluyen las incidencias Media, Baja y Muy baja de la mejora de los factores de crisis.

- **Hipótesis Específica 4:**

  La mejoría de los factores de la crisis del Covid-19 ha tenido un impacto de alta significancia en la situación del desempeño financiero de las microempresas y pequeñas empresas de pastelería al año 2022.

- **Planteamiento de la prueba:**

El contraste de esta hipótesis se basa en las calificaciones emitidas por los microempresarios acerca de la forma como han influido positivamente las mejoras observadas en el año 2022 en la mejora de los factores evaluados utilizándose la Escala de Likert:

Alta: 4 - Muy alta: 5

Con estas valoraciones de las calificaciones de la mejoría de los indicadores de crisis, se ha comparado las tasas de crecimiento de los indicadores de Liquidez General, Solvencia General, Endeudamiento, Autonomía y Rentabilidad Financiera, entre el año 2020 y el año 2022.

- **Hipótesis estadísticas**:

$H_0$: En las empresas de pastelería, los valores de las calificaciones de la incidencia alta y muy alta en la escala de Likert para la mejora de los factores de crisis tienen dependencia con las tasas de crecimiento de los indicadores del desempeño financiero: Liquidez General, Solvencia General, Endeudamiento, Autonomía y Rentabilidad Financiera.

$H_1$: En las empresas de pastelería, los valores de las calificaciones de la incidencia alta y muy alta en la escala de Likert para la mejora de los factores de crisis son independientes con las tasas de crecimiento de los indicadores del desempeño financiero: Liquidez General, Solvencia General, Endeudamiento, Autonomía y Rentabilidad Financiera.

- **Resultados de la prueba:**

Tabla 07.
Tasas de crecimiento evaluadas de los indicadores de desempeño financiero durante la mejoría y recuperación del 2022.

| Disminuciones evaluadas | Rentabilidad Financiera | Liquidez | Solvencia | Endeudamiento | Autonomía |
|---|---|---|---|---|---|
| Aumento Mayor | 3.761 | 10.765 | 1.337 | 2.900 | 0.868 |
| Aumento Menor | 0.467 | 0.343 | 0.453 | -0.008 | 0.302 |

Tabla 08.
Prueba de Chi Cuadrada de Independencia entre las calificaciones de la incidencia alta y muy alta de la mejora de los factores de crisis con el crecimiento del desempeño financiero de las empresas de pastelería

Frecuencia Observada

| Incidencia Alta y Muy Alta | Rentabilidad Financiera | Liquidez | Solvencia | Endeudamiento | Autonomía | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Disminución/Aumento demanda | 0 | 5 | 9 | 0 | 1 | 15 |
| Disponible. de insumos | 0 | 5 | 11 | 4 | 1 | 21 |
| Costos de los insumos | 5 | 1 | 13 | 9 | 5 | 33 |
| Disponible. de mano de obra | 5 | 5 | 17 | 9 | 5 | 41 |
| Costos de la mano de obra | 5 | 1 | 7 | 9 | 5 | 27 |
| Costo de distribución y entrega | 5 | 1 | 13 | 5 | 1 | 25 |
| Acceso al financiamiento. | 5 | 5 | 17 | 9 | 5 | 41 |
| Cuarentena y aislamiento | 0 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 |
| Total | 25 | 27 | 91 | 49 | 27 | 219 |

Frecuencia Esperada

| Incidencia Alta y Muy Alta | Rentabilidad Financiera | Liquidez | Solvencia | Endeudamiento | Autonomía | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Disminución/Aumento demanda | 1.712 | 1.849 | 6.233 | 3.356 | 1.849 | 15 |
| Disponible. de insumos | 2.397 | 2.589 | 8.726 | 4.699 | 2.589 | 21 |
| Costos de los insumos | 3.767 | 4.068 | 13.712 | 7.384 | 4.068 | 33 |
| Disponible. de mano de obra | 4.680 | 5.055 | 17.037 | 9.174 | 5.055 | 41 |
| Costos de la mano de obra | 3.082 | 3.329 | 11.219 | 6.041 | 3.329 | 27 |
| Costo de distribución y entrega | 2.854 | 3.082 | 10.388 | 5.594 | 3.082 | 25 |
| Acceso al financiamiento. | 4.680 | 5.055 | 17.037 | 9.174 | 5.055 | 41 |
| Cuarentena y aislamiento | 1.826 | 1.973 | 6.648 | 3.580 | 1.973 | 16 |
| Total | 25 | 27 | 91 | 49 | 27 | 219 |

Chi Cuadrada

| Incidencia Alta y Muy Alta | Rentabilidad Financiera | Liquidez | Solvencia | Endeudamiento | Autonomía | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Disminución/Aumento demanda | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 0 |
| Disponible. de insumos | 5.747 | 5.813 | 5.171 | 0.488 | 2.525 | 19.744 |
| Costos de los insumos | 1.520 | 9.416 | 0.507 | 2.613 | 0.868 | 14.924 |
| Disponible. de mano de obra | 0.102 | 0.003 | 0.001 | 0.030 | 0.003 | 0.1396 |
| Costos de la mano de obra | 3.678 | 5.423 | 17.801 | 8.755 | 2.793 | 38.451 |
| Costo de distribución y entrega | 4.606 | 4.336 | 6.822 | 0.352 | 4.336 | 20.451 |
| Acceso al financiamiento. | 0.102 | 0.003 | 0.001 | 0.030 | 0.003 | 0.1396 |
| Cuarentena y aislamiento | 3.336 | 4.110 | 7.014 | 0.176 | 4.110 | 18.747 |
| Total | 19.091 | 29.103 | 37.318 | 12.445 | 14.638 | 112.596 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Grados de Li | 28 | Chi Cuadrada tabular | $X^2$ = | 41.34 |
| Nivel de signi | 0.05 | Chi Cuadrada calculada | $X^2$ = | 112.6 |

- Los resultados presentan el valor de Chi Cuadrada calculada, mayor al Chi Cuadrada teórica.
- Esto significa que existe dependencia entre las calificaciones de la incidencia alta y muy alta de la mejora de los factores de crisis con el crecimiento del desempeño financiero de las empresas de pastelería.

- **Conclusión**

Se acepta la Hipótesis Nula. En las empresas de pastelería, los valores de las calificaciones de la incidencia alta y muy alta en la escala de Likert para la mejora de los factores de crisis tienen dependencia con las tasas de crecimiento de los indicadores del desempeño financiero: Liquidez General, Solvencia General, Endeudamiento, Autonomía y Rentabilidad Financiera.

Por tanto, la mejoría de los factores de la crisis del Covid-19 ha tenido un impacto de alta significancia en la situación del desempeño financiero de las microempresas y pequeñas empresas de pastelería al año 2022.

## 4.5. Evaluación de la incidencia de los factores de crisis en el desempeño económico y financiero de las empresas de pastelería

La evaluación de la incidencia negativa de los factores de crisis del Covid-19 en el desempeño económico y financiero de la

actividad de pastelería se ha desarrollado mediante el contraste de las calificaciones de incidencia con el crecimiento de los indicadores de desempeño.

Para este efecto se ha utilizado las calificaciones de los niveles de incidencia Alta y Muy Alto de los factores de crisis. Es decir que esta evaluación es muy rigurosa en el sentido de que solo se consideran las calificaciones de incidencias Alta y Muy Alta y no se incluyen las incidencias Media, Baja y Muy baja de la mejora de los factores de crisis.

- **Hipótesis General:**

  La crisis del Covid-19 ha impactado significativamente en el desempeño económico y financiero de las microempresas y pequeñas empresas de pastelería al año 2022.

- **Planteamiento de la prueba:**

  La hipótesis se basa en las calificaciones emitidas por los microempresarios acerca de la influencia de los factores de la crisis del COVID 19, utilizándose la Escala de Likert. El análisis utiliza las mayores calificaciones de esa incidencia:

  Alta: 4 - Muy alta: 5

  Para la evaluación del impacto se utilizan las valoraciones de las calificaciones de la incidencia de los factores de crisis, respecto a las tasas de disminución observadas en los indicadores de desempeño económico y financiero entre el 2020 y el año 2022.

- **Hipótesis estadísticas**:

$H_o$: En las empresas de pastelería, los valores en la escala de Likert de las calificaciones de la incidencia alta y muy alta de los factores de crisis tienen dependencia con las tasas de disminución de los indicadores de desempeño económico y financiero del año 2020 al 2022.

$H_1$: En las empresas de pastelería, los valores en la escala de Likert de las calificaciones de la incidencia alta y muy alta de los factores de crisis son independientes con las tasas de disminución de los indicadores de desempeño económico y financiero del año 2020 al 2022.

- **Resultados de la prueba:**

Tabla 09.
Tasas de disminución evaluadas de los indicadores de desempeño económico y desempeño financiero del 2020 al 2022.

| Variaciones Evaluadas | Desempeño Económico | | | Desempeño Financiero | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Rentabilidad de Ventas | Rentabilidad Económica | Crecimiento Empresarial | Rentabilidad Financiera | Liquidez | Solvencia | Endeudamiento | Autonomía |
| Disminución Menor | -0.92 | 0.25 | 0.15 | 0.234 | 0.171 | 0.227 | -0.004 | 0.151 |
| Disminución Mayor | -0.99 | -0.93 | -0.19 | -0.940 | -0.914 | -0.684 | -0.706 | -0.188 |

Tabla 10.
Prueba de Chi Cuadrada de Independencia entre las calificaciones de incidencia alta y muy alta de los factores de crisis en el desempeño económico y financiero de las empresas de pastelería

Frecuencia Observada

| Incidencia Alta y Muy Alta | Desempeño Económico | | | Desempeño Financiero | | | | | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Rentabilidad de Ventas | Rentabilidad Económica | Crecimiento Empresarial | Rentabilidad Financiera | Liquidez | Solvencia | Endeudamiento | Autonomía | |
| Disminución/Aumento demanda | 0 | 1 | 1 | 5 | 0 | 0 | 5 | 1 | 12 |
| Disponible. de insumos | 0 | 1 | 1 | 5 | 0 | 0 | 5 | 1 | 12 |
| Costos de los insumos | 15 | 26 | 21 | 26 | 21 | 13 | 22 | 21 | 144 |
| Disponible. de mano de obra | 3 | 8 | 4 | 8 | 4 | 0 | 8 | 8 | 35 |
| Costos de la mano de obra | 10 | 11 | 13 | 15 | 18 | 14 | 19 | 18 | 100 |
| Costo de distribución y entrega | 14 | 20 | 17 | 25 | 24 | 14 | 29 | 25 | 143 |
| Acceso al financiamiento. | 0 | 4 | 4 | 4 | 4 | 0 | 4 | 4 | 20 |
| Cuarentena y | 2 | 9 | 5 | 15 | 10 | 0 | 15 | 14 | 56 |

aislamiento

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Total | 44 | 80 | 66 | 103 | 81 | 41 | 107 | 92 | 522 |

Frecuencia Esperada

| Incidencia Alta y Muy Alta | Rentabilidad de Ventas | Rentabilidad Económica | Crecimiento Empresarial | Rentabilidad Financiera | Liquidez | Solvencia | Endeudamiento | Autonomía | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Disminución/Aumento demanda | 1.011 | 1.839 | 1.517 | 2.368 | 1.862 | 0.943 | 2.460 | 2.115 | 12 |
| Disponible. de insumos | 1.011 | 1.839 | 1.517 | 2.368 | 1.862 | 0.943 | 2.460 | 2.115 | 12 |
| Costos de los insumos | 12.138 | 22.069 | 18.207 | 28.414 | 22.345 | 11.310 | 29.517 | 25.379 | 144 |
| Disponible. de mano de obra | 2.950 | 5.364 | 4.425 | 6.906 | 5.431 | 2.749 | 7.174 | 6.169 | 35 |
| Costos de la mano de obra | 8.429 | 15.326 | 12.644 | 19.732 | 15.517 | 7.854 | 20.498 | 17.625 | 100 |
| Costo de distribución y entrega | 12.054 | 21.916 | 18.080 | 28.216 | 22.190 | 11.232 | 29.312 | 25.203 | 143 |
| Acceso al financiamiento. | 1.686 | 3.065 | 2.529 | 3.946 | 3.103 | 1.571 | 4.100 | 3.525 | 20 |
| Cuarentena y aislamiento | 4.720 | 8.582 | 7.080 | 11.050 | 8.690 | 4.398 | 11.479 | 9.870 | 56 |
| Total | 44 | 80 | 66 | 103 | 81 | 41 | 107 | 92 | 522 |

Chi Cuadrada

| Incidencia Alta y Muy Alta | Rentabilidad de Ventas | Rentabilidad Económica | Crecimiento Empresarial | Rentabilidad Financiera | Liquidez | Solvencia | Endeudamiento | Autonomía | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Disminución/Aumento demanda | 1.023 | 0.704 | 0.268 | 6.928 | 3.467 | 0.888 | 6.453 | 1.243 | 17.737 |
| Disponible. de insumos | 1.023 | 0.704 | 0.268 | 6.928 | 3.467 | 0.888 | 6.453 | 1.243 | 17.737 |
| Costos de los insumos | 8.191 | 15.453 | 7.801 | 5.826 | 1.809 | 2.855 | 56.509 | 19.178 | 66.999 |
| Disponible. de mano de obra | 0.002 | 6.949 | 0.181 | 1.197 | 2.048 | 7.557 | 0.682 | 3.354 | 11.483 |
| Costos de la mano de obra | 2.468 | 18.711 | 0.127 | 22.390 | 6.164 | 37.768 | 2.244 | 0.141 | 68.567 |
| Costo de distribución y entrega | 3.788 | 3.670 | 1.167 | 10.346 | 3.277 | 7.663 | 0.098 | 0.041 | 21.383 |
| Acceso al financiamiento. | 2.842 | 0.874 | 2.165 | 0.003 | 0.804 | 2.468 | 0.010 | 0.226 | 3.284 |
| Cuarentena y aislamiento | 7.400 | 0.174 | 4.328 | 15.604 | 1.717 | 19.347 | 12.398 | 17.059 | 49.065 |
| Total | 26.738 | 47.239 | 16.305 | 69.222 | 22.753 | 79.434 | 84.846 | 42.486 | 256.256 |

Grados de Libertad GL = 4 9

Nivel de significación α = 5.0%

Chi Cuadrada tabular $X^2$ = 66.34

Chi Cuadrada calculada $X^2$ = 256.26

- Los resultados presentan el valor de Chi Cuadrada calculada, mayor al Chi Cuadrada teórica.
- Esto significa que existe dependencia entre las calificaciones de la incidencia alta y muy alta de los factores de crisis con la disminución del desempeño económico y financiero de las empresas de pastelería.

- **Conclusión**

Se acepta la Hipótesis Nula. Los valores en la escala de Likert de las calificaciones de incidencia alta y muy alta de los

factores de crisis tienen dependencia con las tasas de disminución de los indicadores de desempeño económico y financiero del 2020 al 2022.

Por tanto, los factores de la crisis del Covid-19 han impactado significativamente en el desempeño económico y financiero de las microempresas y pequeñas empresas de pastelería al año 2022.

## 4.6. Discusión de resultados

Las perspectivas empresariales ante la crisis del Cpvid-19 fueron muy desalentadoras: la Red Española del Pacto Mundial (2020), señaló que la OIT prevé numerosas quiebras entre las pymes como consecuencia de la crisis económica y la OCDE ha estimado que es posible que más del 50% de las pymes no sobrevivan. Este dato se confirma que el 25% de las microempresas se arriesgan a cerrar su negocio en los próximos tres meses y otro 20% dentro de seis meses.

Mamani, Cyntia (2021), comenta que el sector empresarial ha sido severamente afectado, puesto que la paralización de actividades trajo consigo muchas consecuencias como: Disminución de ingresos, impedimento para viabilidad de compra de materiales, disminución en la frecuencia de compra, impedimento para el traslado de clientes, impedimento para la distribución, incumplimiento con obligaciones laborales y financieras, pérdida de capital, entre otras.

Colina, Isea y Aldana (2021), señala que la crisis ha originado inestabilidad económico-financiera disminución de las ventas, de la productividad e incremento de las deudas, y hasta ocasionando el cierre total de las empresas, de modo que se necesita replantear nuevas formas y estrategias de competitividad en el mercado, teniendo como eje medular el aprendizaje organizacional en todos sus colaboradores

Ante tales situaciones de crisis, se empezaron a tomar medidas de ajustes. Conexión Esan (2020), señala que el Gobierno promovió una política pública de financiamiento para evitar el quiebre de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas del país. Su impacto debe contemplarse desde diversas aristas y una de ellas es el alcance logrado con el crédito de cada programa que se ha implementado.

Díaz Q., Vilma (2018), comenta la importancia de conocer el financiamiento para aumentar el crecimiento y cumplir los objetivos empresariales, también conocer la rentabilidad ya que es el eje central de la sostenibilidad y el crecimiento. Los emprendedores, por la falta de los conocimientos, no realizan el análisis económico y financiero para determinar la rentabilidad a fin de asegurar la solvencia económica y conocer la estructura financiera si se encuentran estable o no.

En esta investigación se ha examinado dicha situación de crisis del Covid-19 en las pequeñas y microempresas de

pastelería de la ciudad de Pucallpa, habiéndose encontrado que han impactado significativamente en el desempeño económico y financiero con efectos que aún perduran al año 2022. Se ha evaluado la incidencia de los factores que afectaron durante la crisis, así como el mejoramiento de los efectos de esos factores durante la recuperación, descubriéndose que los efectos de progreso en el año 2022 presentan mayor intensidad. De igual manera la incidencia de la crisis sobre los factores determinantes de la demanda es menor en la etapa de recuperación en el año 2022. La mejoría de los factores de crisis ha tenido un impacto significativo en el crecimiento del desempeño económico y financiero de las empresas de pastelería al año 2022.

## CONCLUSIONES

- Los factores de la crisis del Covid-19 han impactado significativamente en el desempeño económico y financiero de las microempresas y pequeñas empresas de pastelería con efectos que aún perduran en el año 2022. En esta evaluación solo se han considerado las calificaciones de incidencia alta y muy alta sobre el comportamiento del crecimiento/disminución de los indicadores de desempeño económico y financiero de estas empresas entre el año 2020 y 2022.

- Entre los factores de ocurrencia para la situación actual de la actividad de pastelería, es mayor la incidencia positiva que se ha generado en la etapa de recuperación en el año 2022 que la incidencia negativa que ha afectado en la etapa de la crisis del Covid-19 en la ciudad de Pucallpa. En la, recuperación son factores muy apreciados la mejora de los factores de libre tránsito de las personas, facilidades de distribución y entrega, disponibilidad y costo de la mano de obra, disponibilidad y costo de los insumos, el acceso al financiamiento.

- En la incidencia sobre los factores determinantes de la demanda para productos de pastelería, es menor la influencia negativa en la etapa de la crisis del Covid-19 que la influencia positiva en la etapa de recuperación en el año 2022 en la ciudad de Pucallpa. Los empresarios de pastelería tienen apreciaciones de mejoría en los factores de: el precio del producto, precios de productos

relacionados, renta del consumidor, preferencias, y número de consumidores.

- La mejoría de los factores de la crisis del Covid-19 ha tenido un impacto significativo en la situación del desempeño económico de las microempresas y pequeñas empresas de pastelería al año 2022. Se observa aumento en el promedio del crecimiento empresarial y de la rentabilidad económica, aunque la rentabilidad de las ventas ha disminuido.
- La mejoría de los factores de la crisis del Covid-19 ha tenido un impacto significativo en la situación que presenta el desempeño financiero de las microempresas y pequeñas empresas de pastelería al año 2022. Se observan recuperaciones en la solvencia general y autonomía financiera, aunque no es muy significativa la recuperación en la rentabilidad financiera, endeudamiento y en la liquidez.

## SUGERENCIAS

- Se ha demostrado la incidencia de alta a muy alta de los factores de la crisis del Covid-19 en el desempeño económico y financiero de las empresas de la actividad de pastelería en la ciudad de Pucallpa, con efectos que aún perduran en el año 2022, sugiriéndose que se tomen en cuenta los estudios que identifican a dichos factores y que dimensionan sus efectos, como en la presente investigación, para asumir las medidas que conduzcan a una superación total de los efectos de la crisis.
- Se ha demostrado que los efectos positivos de la mejoría de los factores de crisis son mayores a los efectos negativos, entre las empresas de pastelería de la ciudad de Pucallpa, lo que debe tomarse en cuenta para un mayor aprovechamiento de tales factores como el acceso al financiamiento, las facilidades de distribución y entrega, la disponibilidad y costos de la mano de obra e insumos.
- En el análisis de los factores determinantes de la demanda de los productos de pastelería, se concluye que los efectos de la crisis se consideran de menor intensidad que los efectos de la recuperación, de modo que se sugiere la programación de campañas en las que se ponga énfasis en el aprovechamiento de la mejoría de las condiciones del precio del producto, precios de productos relacionados, renta del consumidor, preferencias, y número de consumidores.
- Se ha demostrado que la mejoría de los factores de la crisis ha tenido

efectos significativos en el crecimiento empresarial y en la rentabilidad económica, sugiriéndose el aprovechamiento de tales circunstancias en las empresas de pastelería que aún no lo aprovechan. La rentabilidad de las ventas fue sobredimensionada durante la crisis, lo que al año 2022 se está ajustando.

- Se ha demostrado que la mejoría de los factores de la crisis ha tenido efectos significativos en la solvencia general de las empresas de pastelería y en la autonomía financiera, y se está recuperando en la rentabilidad financiera, endeudamiento y en la liquidez, sugiriéndose el aprovechamiento de tales circunstancias favorables para la toma de decisiones en las empresas de pastelería que aún no lo consiguen.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

American Thoracic Society (2020). ¿Qué es el COVID-19? ¿Formalmente “el nuevo nCOV-2019 Coronavirus? Salud del paciente - Series informativas. ATS Patient Education Series. https://www.thoracic.org/patients/patient-resources/resources/spanish/covid-19.pdf

Bitácora Inmobiliaria (2020). Reapertura de restaurantes y COVID-19: ¿Cómo conciliamos una economía de mercado y la nueva política preventiva de salud pública? Enfoque-Derecho. Perú. https://www.enfoquederecho.com/2020/09/02/reapertura-de-restaurantes-y-covid-19-como-conciliamos-una-economia-de-mercado- y-la-nueva-política-preventiva-de-salud-publica/

Circulantis (2021). Análisis económico financiero, https://circulantis.com/blog/analisis-economico-financiero/

Colina, Isea y Aldana (2021). Impacto del COVID-19 en pequeñas y medianas empresas del Perú. Universidad de Zulia. RCS Revista de Ciencias Sociales – Vol. XXXVII. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/5401/F.Colina_J.Isea_J.Aldana_Articulo_RCCSS_spa_2021.pdf?sequence=1&isA

Conexión Esan (2020). Impacto de los planes de financiamiento en las pymes durante la pandemia. Esan Graduate School of Business. https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/impacto-de-los-planes-de-financiamiento-en-las-pymes-durante-la-pandemia

Díaz Quiroz, Vilma (2018). Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio y comercio, rubro

pastelería en el distrito de Huaraz, 2018". Universidad Católica Los Andes de Chimbote.

Edventure (2020). Análisis económico-financiero: qué es y para qué sirve. Blog Edventura – Consultoría financiera y estratégica. https://www.edventure.es/blog/104-analisis-economico-financiero-que- es-y-para-que-sirve

Economistas de España (2020). Impacto económico de la Covid-19 sobre la empresa. Estudios – Economistas Consejo General. COGITI. http://www.faedpyme.upct.es/article/impacto-economico-de-la-covid-19-sobre-la-empresa/128

Financionario (2024). ¿Qué es el Desempeño Financiero? https://financionario.com/definicion-desempeno-financiero

Ideas (2021). Crecimiento Empresarial, ¿qué es y cómo lograrlo? https://ideasconsultora.es/2021/01/16/crecimiento-empresarial/

Inei (2020-a). Negocios de restaurantes disminuyeron 93,78% en abril de 2020. Inei - Principales Indicadores. Lima, Perú. https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/negocios-de-restaurantes-disminuyeron-9378-en-abril-de-2020-12271/

Inei (2020-b). Subsector restaurantes disminuyó -89,49% en mayo del 2020. Inei – Nota de Prensa N° 111. Lima, Perú.

Mamani, Cyntia M. (2021). Situación empresarial durante y después de la cuarentena a causa del covid-19 en Juliaca, Perú". Universidad Peruana Unión. Facultad de Ciencias Empresariales. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/4493/Cyntia_Tesis_Licenciatura_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Martínez A., Javier (2017). Los factores que influyen en la demanda. Econosublime. http://www.econosublime.com/2017/10/factores-demanda.html

https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-111-restaurantes-mayo-2020_1.pdf

Motu (2024). Desempeño Económico. https://www.motu.nz/our-research/wellbeing-and- macroeconomics/economic-performance/

Red Española del Pacto Mundial (2020). “Los efectos de la covid-19 en las pequeñas y medianas empresas”. Pymes y COVID-19: hacia una recuperación sostenible. https://www.pactomundial.org/noticia/n

# ANEXOS

## Anexo 01: Matriz de consistencia

| FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLES | DIMENSIÓN / INDICADORES |
|---|---|---|---|---|
| **PROBLEMA GENERAL**<br><br>¿Cuál es el impacto económico y financiero de la crisis del Covid-19 en las microempresas y pequeñas empresas de pastelería al año 2022?<br><br>**PROBLEMAS ESPECIFICOS**<br><br>¿Cuál es la mejoría en el año 2022 de los factores de crisis que incidieron durante la etapa del Covid-19 en el año 2020?<br><br>¿Cuál es la mejoría en el año 2022 de la incidencia en los factores determinantes de la demanda, de la crisis del Covid-19 desde el año 2020?<br><br>¿Cómo ha impactado la crisis del Covid-19 en el desempeño económico de las microempresas y pequeñas empresas de pastelería al año 2022?<br><br>¿Cómo ha impactado la crisis del Covid-19 en el desempeño financiero de las microempresas y pequeñas empresas de pastelería al año 2022? | **OBJETIVO GENERAL**<br><br>Determinar el impacto en el desempeño económico y financiero de la crisis del Covid-19 en las microempresas y pequeñas empresas de pastelería al año 2022.<br><br>**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**<br><br>Analizar comparativamente la incidencia de los factores de crisis durante la etapa del Covid-19 en el año 2020 y los efectos de la mejoría de esos factores en el año 2022.<br><br>Analizar comparativamente la influencia de los factores de la crisis del Covid-19 en las determinantes de la demanda de los productos de pastelería entre el año 2020 y el 2022.<br><br>Conocer el impacto de la crisis del COVID- 19 en el desempeño económico de las microempresas y pequeñas empresas de pastelería al año 2022.<br><br>Conocer el impacto de la crisis del COVID- 19 en el desempeño financiero de las microempresas y pequeñas empresas de pastelería al año 2022. | **HIPOTESIS GENERAL**<br><br>La crisis del Covid-19 ha impactado significativamente en el desempeño económico y financiero de las microempresas y pequeñas empresas de pastelería al año 2022.<br><br>**HIPOTESIS ESPECÍFICAS**<br><br>Entre los factores de ocurrencia para la actividad de pastelería es mayor la incidencia negativa en la etapa de la crisis del Covid-19 que la incidencia positiva en la etapa de recuperación en el año 2022 en la ciudad de Pucallpa.<br><br>Entre los factores determinantes de la demanda para productos de pastelería es mayor la incidencia negativa en la etapa de la crisis del Covid-19 que la incidencia positiva en la etapa de recuperación en el año 2022 en la ciudad de Pucallpa.<br><br>La mejoría de los factores de la crisis del Covid-19 ha tenido un impacto de alta significancia en la situación del desempeño económico de las microempresas y pequeñas empresas de pastelería al año 2022.<br><br>La mejoría de los factores de la crisis del Covid-19 ha tenido un impacto de alta significancia en la situación del desempeño financiero de las microempresas y pequeñas empresas de pastelería al año 2022. | La crisis del Covid-19 para las micro y pequeñas empresas de pastelería<br><br>Desempeño económico y financiero de las micro y pequeñas empresas de pastelería al año 2022<br><br>Factores determinantes de la demanda de las micro y pequeñas empresas de pastelería al año 2022<br><br>Desempeño económico de las micro y pequeñas empresas de pastelería al año 2022<br><br>Desempeño financiero de las micro y pequeñas empresas de pastelería al año 2022 | **Dimensión: Factores de crisis del Covid-19**<br><br>Disminución de la demanda<br>Disponibilidad de los insumos<br>Aumento de costos de los insumos<br>Disponibilidad de la mano de obra<br>Aumento de costos de la mano de obra<br>Aumento de costos de distribución y entrega<br>Dificultades de acceso al financiamiento<br>Disposiciones de cuarentena y aislamiento<br><br>**Dimensión: Impacto económico y financiero**<br><br>Indicadores del desempeño económico<br>Indicadores del desempeño financiero<br><br>EL precio de los productos de pastelería<br>EL precio de productos relacionados<br>La renta del consumidor<br>La preferencia del consumidor<br>Expectativas de precios y de la renta del consumidor<br>Número de consumidores<br><br>Ratios de rentabilidad económica<br>Ratios de rentabilidad de las ventas<br>Ratios de crecimiento empresarial<br><br>Ratios de liquidez<br>Ratios de solvencia<br>Ratios del endeudamiento<br>Ratios de independencia financiera<br>Ratios de rentabilidad financiera |

## Anexo 02: Empresas de la actividad de panadería con licencia 2011-2021

| LICENCIA | NOMBRE COMERCIAL | RAZONSOCIAL | ACIIVIDAO | DIRECCION | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 01244-2011 | PANADERIA PASTELERIA UCAYALI PAN EIRL. | PANADERIA PASTELERIA UCAYALI PAN EIRL. | PANADERIA | JR. | ANTONIO MAYA DE BRITO | 557 |
| 01335-2011 | DULCERIA BARBARA | CACHIQUE GUERRA,ALMIDES | PANADERIA | JR. | SEÑOR DE LOS MILAGROS | 289 |
| 01349-2011 | INDUSTRIA PASTELERA DIEGOS | RONCEROS BARRERA, RAYDA SILVIA | PANADERIA | JR. | FITZCARRALD | 288-A |
| 01395-2011 | PANADERIA,MINIMARKET "DON PEÑA" | PEÑA MELGAREJO,ABEL | PANADERIA | JR. | SANTA ROSA | 589 |
| 00108-2012 | SANTO DOMINGO | URRESTI HUAMAN,INGRID PETIT | PANADERIA | JR. | SALAVERRY. | 765 |
| 00150-2012 | PANADERIA Y PASTELERIA NUEVA VIDA | VARGAS AREVALO DE MIDEYROS, YOLANDA | PANADERIA | JR. | CESAR VALLEJO | 160 |
| 00242-2012 | PANIFICADORA Y PASTELERIA FUENTE DE SODA TRES ESPIGAS EIRL | PANIFICADORA Y PASTELERIA FUENTE DE SODA TRES ESPIGAS EIRL | PANADERIA | JR. | TARAPACA | 282 |
| 00413-2012 | PANADE RIA "ANAIS" | ESCOBEDOSILVA,GEORGE | PANADERIA | AV. | BELLAVISTA | 1271 |
| 00480-2012 | PANADERIA PASTELERIA Y FUENTE DE SODA D'ROSSI | PADILLA ROBLES,NEDER JHON | PANADERIA | JR. | LIBERTAD. | 1179 |
| 00663-2012 | TRIGAL DORADO | INDUSTRIA PANIFICADORA TRIGAL DORADO E.I.R.L. | PANAOERIA | CTRRA | FEDERICO BASADRE | 6500 |
| 00664-2012 | PASTELERIA, PANADERIA,FUENTE DE SODA "NANDO'S" | GUERRA RAMIREZ, PABLOWILSON | PANADERIA | JR. | MANCO CAPAC. | 271 |
| 00718-2012 | DASH PANADERIA Y PASTELERIA | INDUSTRIA PANIFICADORA HG Y FP E.I.R.I. | PANADERIA | AV. | MEXICO | 0 |
| 00785-2012 | PANADERIA Y PASTELERIA DIVINO NIÑO | DREYFFUS RUIZ VDA DE PEZO, MERI LUZ | PANADERIA | PRG. | SAN MARTIN | 373 |
| 00995-2012 | PASTELERIA FUENTE DE SODA DIEGO'S | RONCEROS BARRERA,RAYDA SILVIA | PANADERIA | JR. | FITZCARRALD | 290-A-B-C |
| 01136-2012 | PANADERIA Y PASTELERIA SEÑOR DE LOS MILAGROS | TAQUIRE MESIAS,HOOBER GIL | PANADERIA | JR. | SERAFIN FILOMENO | 222 |
| 01252-2012 | PANADERIA - PASTELERIA - BODEGA | URRESTI HUAMAN,INGRID PETIT | PANADERIA | JR. | GUILLERMO SISLEY MEDINA | 699 |
| 01253-2012 | PANADERIA Y PASTELERIA R.S. S.A.C. | PANADERIA Y PASTELERIA R.S. S.A.C. | PANADERIA | JR. | CORONEL PORTILLO | 352 |
| 00028-2013 | REFRESCA JUGUER IA PASTELERIA | JONES RENGIFO,MONICA | PANADERIA | JR. | GUILLERMO SISLEY MEDINA | 800 |
| 00029-2013 | CYM EIRL. | CYME.I R.L. | PANADERIA | JR. | LIBERTAD. | 640 |
| 00082-2013 | PANADERIA LA ESPIGA | MACEDOVARGAS, JAVIER | PANADERIA | JR. | MARIA P. DE BELLIDO | 351 |
| 00165-2013 | PANADERIA Y PASTELERIA D'ROSI | HUAMAN GALLARDO,LILIA EDITH | PANADERIA | JR. | GUILLERMO SISLEY MEDINA | 399 |
| 00220-2013 | PANIFICADORA LA YEMA | INDUSTRIA PANIFICADORA LA YEMA EIRL. | PANADERIA | JR. | FRANCISCO PIZARRO | 215 |
| 00223-2013 | CAFE DE LA MONA | LUDOVICOINVE RSIONES S.A.C. | PANADERIA | AV. | SAN MARTIN | 100 |
| 00270-2013 | WUSTITOS SAC. | WUSTITOS S.A.C. | PANADERIA | JR. | BOLIVAR | 165 |
| 00346-2013 | BUFFET EVELYN | SOREGUI GUERRA, DEYCITH | PANADERIA | JR | IQUITOS | 119 |
| 00379-2013 | PANADERIA PASTELERIA D' ROSSI | HUAMAN GALLARDO, YOVANA SMITH | PANADERIA | JR. | LIBERTAD. | 1179 |
| 00661-2013 | PANADERIA Y PASTELERIA PARISS | PAREDES RIOS,EOMUNDO | PANADERIA | JR | LA PAZ | 150 |
| 01111-2013 | PASTELERIA DIEGO "S" | RONCEROS BARRERA, RAYDA SILVIA | PANADERIA | AV | SEÑOR DE LOS MILAGROS | 598 |
| 01112-2013 | PANIFICADORA Y PASTELERIA FUENTE DE SODA TRES ESPIGAS E.I.R.L. | PANIFICADORA Y PASTELERIA FUENTE DE SODA TRES ESPIGAS EIRL | PANADERIA | JR | ZAVALA | 540 |
| 01325-2013 | INDUSTRIA PANIFICADORAJM S.A.C. | INDUSTRIA PANIFICADORA JM S.A.C. | PANADERIA | JR | EDUARDO DEL AGUILA | 203 |
| 01351-2013 | CYM E.I.R.L. | CYME.I.R.L. | PANAOERIA | JR | 9 DE DICIEMBRE | 426 |
| 01369-2013 | SHABATTAPAN | SHABATTA E.I.R.L. | PANADERIA | m | GUILLERMO SISLEV MEDINA | 579 |
| 00371-2014 | INVERSIONES & NEGOCIACIONES YOHANN I TRISTAN E.I.R.L. | NVERSIONES & NEGOCIACIONES YOHANN TRISTAN E.I.R.L. | PANADERIA | JR | LIBERTAD. | 592 |
| 00391-2014 | PANADERIA Y PASTELERIA DULCEPASION | SANTILLAN ZEVALLOS,SORAYA DEL PILAR | PANADERIA | JR | TARAPACA | 295 |
| 00532-2014 | PANIFICADORA LA YEMA | NDUSTRIA PANIFICADORA LA YEMA EIRL. | PANADERIA | JR. | FRANCISCO PIZARRO | 215 |
| 00533-2014 | PANIFICADORA LA YEMA | INDUSTRIA PANIFICADORA LA YEMA EIRL. | PANADERIA | JR. | FRANCISCO PIZARRO | 215 |
| 00618-2014 | LA CASITA DEL PAN | GOMEZ PEZO,DELMAN | PANADERIA | PJE. | SANTAINES | o |
| 01016-2014 | PANAOER IA BODEGA "MONTE REY" | PEñIA MELGAlmo,ABEL | PANAOERIA | PJE. | SANTA ROSA | S/N |
| 01063-2014 | PASTELERIA CAFE RENZO E.I.R.L. | PASTELERIA CAFE RENZO E.I.R.L. | PANADERIA | JR. | SALAVERRY. | 463 |
| 01113-2014 | PANADERIA Y PASTELERIA COFFE CAKE ORIENTE SAC | COFFE CAKE ORIENTE S.A.C | PANADERIA | AV. | SALVADOR ALLENDE . | 1020 |
| 00018-2015 | PANADERIA Y PASTELERIA COFFE CAKE ORIENTE | COFFE CAKE ORIENTE S.A.C | PANADERIA | JR. | GUILLERMO SISLEY MEDINA | 399 |
| 00038-2015 | PANADERIA Y PASTELERIA LAMODERNITA E.I.R.L | LA MODERNITA E.I.R.L | PANADERIA | JR. | ZAVALA | 500 |
| 00041-2015 | AGROINDUSTRIA AMAZONAS SAC | AGROINDUSTRIA AMAZONAS SAC | PANADERIA | JR. | ZAVALA | 5596 |
| 00048-2015 | RESTAURANT PARRILLAS Y POLLOS A LA BRASA SABOR Y PUNTO S.A.C. | RESTAURANT PARRILLAS Y POLLOS A LA BRASA SABOR Y PUNTO S.A.C. | PANADERIA | JR. | MIGUEL GRAU | 235 |
| 00083-2015 | AGROINDUSTRIA AMAZONAS SAC | AGROINDUSTRIA AMAZONAS SAC | PANADERIA | JR. | LEONCIO PRADO | 125 |
| 00157-2015 | DULCERIA OLGUITA | SALAS ACOSTA, LLESER LUIS | PANADERIA | JR. | JOSE DEL CARMEN CABREJOS | 437 |
| 00804-2015 | PANADERIA CLAUDIA | INDUSTRIAS RENGIFO E.I.R.L. | PANAOERIA | JR. | LAS FLORES | S/N |
| OOBSI-2015 | CASBA S.A.C. | CASSA S.A.C. | PANADERIA | JR. | LEONCIO PRADO | 125 |

| LICENCIA | NOMBRE COMERCIAL | RAZON SOCIAL | ACIIVIDAO | DIRECCION | |
|---|---|---|---|---|---|
| 00864-2015 | PANADERIA, PASTELERIA LA CASA DEL PAN Y DULCE | PATIIIIO LOPEZ,ANTHONY JHON | PANADERIA | AV. FAUSTINO SANCHEZ CARRION | 1148 |
| 00289-2016 | PASTELERIA Y PANAOERIA " EL PAN DE DON JAVIER" | GRUPO MAZE S.A.C | PANADERIA | JR. MARIA P. DE BELLIDO | 351 |
| 00415-2016 | INDUSTRIA PANIFICADORA MONTERREY S.R.I | INDUSTRIA PANIFICADORA MONTERREY S.R.L | PANADERIA | JR. SERAFIN FILOMENO | 192 |
| 00496-2016 | RENZO | PANIFICADORA CAFE RENZO E.I.R.L | PANADERIA | JR. CORONEL PORTILLO | 339 |
| 00762-2016 | PANIFICADORA NATA | SHUÑA HUANIO,LASTENIA | PANADERIA | JR. SALVADOR ALLENDE | 435 |
| 01050-2016 | D'CARLO | RAMIREZ RODRIGUEZ, RUBI | PANADERIA | JR. LIBERTAD. | 667 |
| 01176-2016 | PANADERIA Y PASTELERIA LOS TRES REYES | FERNANDEZ. LINO,CESAR PIERO | PANADERIA | AV. HABILITACION URBANA MUNICIPAL | 780 |
| 00007-2017 | CONSORCIO MOLICAM | BENANCIO FERNANDEZ, GINA MILAGROS | PANADERIA | CTRRA FEDERICO BASADRE | 6171 |
| 00233-2017 | THJOS S.A.C. | THIJOS S.A.C. | PANADERIA | JR. GRAU | 235 |
| 00419-2017 | PANADERIA Y PASTELERIA RE DI PANE | SILVA VILLACORTA, DAVID DANIEL | PANADERIA Y PASTELERIA | AV. BELLAVISTA | 701 |
| 00453-2017 | LA YEMA | DOBLE J.K. E.I.R.L. | PANADERIA | JR. FRANCISCO PIZARRO | 215-A |
| 00660-2017 | C Y M E.I.R.L | CYM E.I.R.L. | PANADERIA | AV. UNION | 1109 |
| 00773-2017 | PANADERIA Y PASTELERIA LOS 3 REYES | RAMIREZ ARBILDO,REYNER | PANADERIA | AV. HABILITACION URBANA MUNICIPAL | 780 |
| 00872017 | PANADERIA Y PASTELERIA CARLITOS | FLORES PALOMINO,AMERICO | PANADCRIA | PJE. LAZARO COHEN | 105 |
| 01186-2017 | PANADERIA Y DULCERIA EL CASE RITO 11 | TAQUIRE ORDONEZ,NINO BLADIMIR | PANADERIA Y PASTELERIA | JR. 1(VIA COMPARTIDA) | 1177 |
| 01213-2017 | PANIFICADORA SAN CARLOS | LIMA PINCHI,MARUBENI LIDA | PANADERIA | JR. ELMER FAUCETI | 569 |
| 01234-2017 | SERVICIOS MULTIPLES MILIBEF | CONSTRUCTORA Y SERVICIOS MULTIPLES MILIBEF EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA | PANADERIA | CTRRA FEDERICO BASADRE | KM 6.200 |
| 00003-2018 | PANADERIA V PASTELERIA HNOS TUCTO VERGARA 1 | TUCTO VERGARA, LUCIA HOLY | PANADERIA | AV. HABILITACION URBANA MUNICIPAL | 714 |
| 00038-2018 | TRANSPORTES Y MULTISERVICIOS DOMINICR M F E.I.R.L. | TRANSPORTES Y MULTISERVICIOS DOMINICR M F E.I.R.L. | PANADERIA | JR. GRAU | 235 |
| 00182-2018 | PANADERIA V PASTELERIA HNOS TUCTO VERGARA 11 | TUCTO VERGARA, LUCIA HOLY | PANADERIA | JR. 1(VIA COMPARTIDA) | 1171 |
| 00328-2018 | PANADERIA Y PASTELERIA " DON POLO" | DON POLO UCAYALI E.I.R.L. | PANADERIA | JR. 9 DE DICIEMBRE | 218-C |
| 0040 2018 | PANADERIA PASTELERIA Y BODEGA EL TRIGAL | BASAGOITIA CARDENAS,POLIANA YNES | PANADERIA | JR. ZAVALA | 689 |
| 00470-2018 | PANADERIA Y PASTELERIA"S&Y" | MALPARTIDA PAREDES,ANA BRIGGITTE | PANADERIA Y PASTELERIA | JR. EDUARDO DEL AGUILA | 203 |
| 00537-2018 | PANADERIA Y PASTELERIA ARTEPAN | NAVARRO RODRIGUEZ,EUTIMIO | PANADERIA | JR. HUASCAR | 789 |
| 00613-2018 | PANADERIA & PASTELERIA O' RENZO | SOPLIN RIOJA ,RENZO ARMANDO | PANADERIA Y PASTELERIA | AV. COLONIZACION | 301 |
| 00801-2018 | DULCERIA OLGUITA | SALAS ACOSTA, ARLES | PANADERIA | JR. JOSE DEL CARMEN CABREJOS | 437 |
| 00827-2018 | PANIFICADORA Y PASTELERIA NUEVA VIDA E.I. U. | PANIFICADORA Y PASTELERIA NUEVA VIDA E.I.R.L. | PANADERIA Y PASTELERIA | JR. CESAR VALLEJO | 160 |
| 00858-2018 | TRANSPORTES Y MULTISERVICIOS DOMINICR M F E.I.R.L. | TRANSPORTES Y MULTISERVICIOS DOMINICR M F E.I.R.L. | PANADERIA | JR. GRAU | 235 |
| 00014-2019 | CORPORACION VALEIVA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA | CORPORACION VALEIVA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA | PANADERIA | CTRRA FEDERICO BASADRE | 6171 |
| 00016-2019 | PASTELERIA ZOE | MACEDO LOPEZ, ISRAEL | PANADERIA Y PASTELERIA | JR. ANTONIO MAYA DE BRITO | 338 |
| 00121-2019 | PANAOERIA Y PASTELERIA "LA ESPIGA DE ORO" | RODRIGUEZ ARANDA,JUAN AUSBER | PANADERIA | JR. LA AMISTAD | 230 |
| 00255-2019 | PASTELERIA "DULCE TENTACIÓN" | PATIÑO LOPEZ, MARJORY MILAGROS | PANADERIA Y PASTELERIA | AV. UNION | 1194 |
| 00845-2019 | PANAOERIA Y PASTELERIA EI CASERITO | TAQUIRE ORDONEZ, NINO BLADIMIR | PANADERIA Y PASTELERIA | AV. HABILITACION URBANA MUNICIPAL | 652 |
| 00020-2020 | PANADERIAJB PORTAL | DAVALOS SALINAS DE PORTAL, NANCY ELIZASETH | PANADERIA | JR. TACNA | 656 |
| 00207-2020 | PANADERIA Y PASTELERIA PUCALLPAN | HUAMAN GOMEZ,ARLEM RAUL | PANADERIA | CTRRA. FEDERICO BASADRE | 6137 |
| 00645-2020 | PANADERIA JESBEL E.I.R.L. | PANADERIA JESBEL E.I.R.L. | PANADERIA | JR. ZAVALA | 505 |
| 00865-2020 | D'ROSSI SELECT | COFFE CAKE ORIENTE S.A.C | PANAOERIA | JR. COMANDANTE BARRERA | 801 |
| 00209-2021 | TORTAS EL PAYASJTO | VIGO NOLASCO, KATHERINE | PANADERIA | AV. HABILITACION URBANA MUNICIPAL | 658 |
| 00329-2021 | PANADERIA V PASTELERIA EL TRIGAL D'MIGUELITO | REATEGUI SILVA, SHEILA ORFA | PANADERIA Y PASTELERIA | AV. AMAZONAS. | 1668 |
| 00632-2021 | PANADERIA SOL DE MAYO SCRL | PANADERIA SOL DE MAYO SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA | PANAOERIA | AV. UNION | 1685 |
| 00703-2021 | PANADERIA Y PASTELERIA LA CASA DEL GANASH | VERAMENDI HUAYANAY, ROS DELLER | PANADERIA Y PASTELERIA | JR. GUILLERMO SISLEY | 493 |
| 00837-2021 | PANIFICADORA SAN CARLOS | TORRES SANCHEZ,DIANA MERCEDS | PANADERIA | JR. ELMER FAUCETT | 569 |
| 00872-2021 | PANIFICADORA BAGUETINOS.R.L. | PANIFICADORA BAGUETINOS.R.L. | PANADERIA | JR. INDEPENDENCIA | 389 |

Fuente: Fuente: Municipalidad Provincial de coronel Portillo.

# Anexo 03: Cuestionario de la encuesta a empresarios e la actividad de pastelería

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**Tesis:**

**"IMPACTO ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA CRISIS DEL COVID-19 EN LAS MICROEMPRESAS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE PASTELERÍA DE LA CIUDAD DE PUCALLPA 2019-2022"**

**Encuesta a MYPES de la actividad de pastelería**

## CALIFICACION DE LOS FACTORES DE CRISIS

**Según su apreciación, califique el nivel de incidencia de los factores de crisis y recuperación para la actividad de pastelería durante el 2019 y 2022.**

| Factores de la crisis del Covid-19 | **Incidencia para la crisis** durante el 2020 | | | | | **Incidencia para la mejoría** durante 2022 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Muy alta | Alta | Media | Baja | Muy baja | Muy alta | Alta | Media | Baja | Muy baja |
| Disminución/Aumento de la demanda | | | | | | | | | | |
| Disponibilidad de los insumos | | | | | | | | | | |
| Costos de los insumos | | | | | | | | | | |
| Disponibilidad de la mano de obra | | | | | | | | | | |
| Costos de la mano de obra | | | | | | | | | | |
| Costo de distribución y entrega | | | | | | | | | | |
| Acceso al financiamiento | | | | | | | | | | |
| Cuarentena y aislamiento | | | | | | | | | | |

## CALIFICACION DE LOS DETERMINANTES DE LA DEMANDA

**Según su apreciación, ¿cuáles fueron las condiciones de la demanda durante la crisis del año 2019 y durante el año 2022 de mejoría?**

| Factores de la demanda | Durante 2019 de **crisis** del Covid-20 | | | | | Durante 2022 de **mejoría y recuperación** | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Muy mala | Mala | Regular | Buena | Muy buena | Muy mala | Mala | Regular | Buena | Muy buena |
| EL precio de los productos | | | | | | | | | | |
| Precio de productos relacionados | | | | | | | | | | |
| Renta del consumid | | | | | | | | | | |
| Preferencia del consumidor | | | | | | | | | | |
| Número de consumidores | | | | | | | | | | |

## DATA PARA LA CALIFICACION ECONOMICA Y FINANCIERA

**Se requieren de datos cuantitativos estimados (o promedio), en lo posible lo más cercanos a la realidad, de no contarse con la información real**

| Activos y Pasivos | Monto estimado en Soles | |
|---|---|---|
| | 2020 - Crisis | 2022 - Mejoría |
| Caja y bancos | | |
| Cuentas por cobrar | | |
| Mercadería, insumos en almacén | | |
| Inmuebles, maquinaria y equipos | | |
| Otros activos | | |
| Por pagar a proveedores | | |
| Deuda a financieras | | |
| Por pagar diversas | | |
| | | |

| Egresos | Monto estimado en Soles | |
|---|---|---|
| | 2020- Crisis | 2022 - Mejoría |
| Costo de alquiler | | |
| Gasto de movilidad del negocio | | |
| Gasto en servicio de energía | | |
| Gasto en servicio de agua | | |
| Gasto en Teléfono e internet | | |
| Gastos de materia prima | | |
| Gastos de personal de planta | | |
| Gastos de personal de ventas | | |
| Cuotas a financieras | | |

| Ingresos estimados en soles | Ventas 2020 - Crisis | |
|---|---|---|
| | Mensual | |
| | En el año | |

| Ventas 2022 - Mejoría | |
|---|---|
| Mensual | |
| En el año | |

| Cantidades promedio | 2020 |
|---|---|
| Número de personal de administración y ventas | |
| Número de personal de producción | |

| 2022 |
|---|
| |
| |

# Anexo 04: Resultados de la encuesta a empresarios e la actividad de pastelería

## Calificación de la incidencia de factores de crisis en el 2020

| Calificación | Reducción de la demanda de bienes y servicios | Escasez de los insumos | Costos de los insumos es factor de crisis | Escasez de la mano de obra | Costos de la mano de obra es factor de crisis | Dificultades de distribución y entrega | Difícil acceso al financiamiento | Restringido tránsito de personas | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Muy baja | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | **4** |
| Baja | 25 | 14 | 0 | 22 | 0 | 0 | 20 | 16 | **97** |
| Media | 17 | 28 | 16 | 13 | 28 | 18 | 23 | 16 | **159** |
| Alta | 5 | 5 | 23 | 8 | 15 | 25 | 4 | 15 | **100** |
| Muy alta | 0 | 0 | 8 | 0 | 4 | 4 | 0 | 0 | **16** |
| Total | 47 | 47 | 47 | 47 | 47 | 47 | 47 | 47 | **376** |

| Calificación | Reducción de la demanda de bienes y servicios | Escasez de los insumos | Costos de los insumos es factor de crisis | Escasez de la mano de obra | Costos de la mano de obra es factor de crisis | Dificultades de distribución y entrega | Difícil acceso al financiamiento | Restringido tránsito de personas | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Muy baja | 0% | 0% | 0% | 9% | 0% | 0% | 0% | 0% | **1%** |
| Baja | 53% | 30% | 0% | 47% | 0% | 0% | 43% | 34% | **26%** |
| Media | 36% | 60% | 34% | 28% | 60% | 38% | 49% | 34% | **42%** |
| Alta | 11% | 11% | 49% | 17% | 32% | 53% | 9% | 32% | **27%** |
| Muy alta | 0% | 0% | 17% | 0% | 9% | 9% | 0% | 0% | **4%** |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | **100%** |

## Calificación de la incidencia de factores de crisis en el 2022

| Calificación | Demanda de bienes y servicios | Disponibilidad de los insumos | Costos de los insumos no es factor de crisis | Disponibilidad de la mano de obra | Costos de la mano de obra no es factor de crisis | Facilidades de distribución y entrega | Fácil acceso al financiamiento | Libre tránsito de personas | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Muy baja | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| Baja | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **14** |
| Media | 24 | 29 | 10 | 4 | 14 | 26 | 6 | 25 | **138** |
| Alta | 9 | 18 | 37 | 24 | 33 | 21 | 18 | 14 | **174** |
| Muy alta | 0 | 0 | 0 | 19 | 0 | 0 | 23 | 8 | **50** |
| Total | 47 | 47 | 47 | 47 | 47 | 47 | 47 | 47 | **376** |

| Calificación | Demanda de bienes y servicios | Disponibilidad de los insumos | Costos de los insumos no es factor de crisis | Disponibilidad de la mano de obra | Costos de la mano de obra no es factor de crisis | Facilidades de distribución y entrega | Fácil acceso al financiamiento | Libre tránsito de personas | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Muy baja | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | **0%** |
| Baja | 30% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | **4%** |
| Media | 51% | 62% | 21% | 9% | 30% | 55% | 13% | 53% | **37%** |
| Alta | 19% | 38% | 79% | 51% | 70% | 45% | 38% | 30% | **46%** |
| Muy alta | 0% | 0% | 0% | 40% | 0% | 0% | 49% | 17% | **13%** |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | **100%** |

Calificación de los determinantes de la demanda durante 2020 de crisis del Covid-19

| Calificación | El precio de los productos | Precio de productos relacionados | Renta del consumidor | Preferencia del consumidor | Número de consumidores | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Muy baja | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| Baja | 14 | 13 | 5 | 5 | 0 | **37** |
| Media | 24 | 18 | 26 | 15 | 20 | **103** |
| Alta | 9 | 16 | 10 | 27 | 27 | **89** |
| Muy alta | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | **6** |
| Total | 47 | 47 | 47 | 47 | 47 | **235** |

| Calificación | El precio de los productos | Precio de productos relacionados | Renta del consumidor | Preferencia del consumidor | Número de consumidores | **Total** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Muy baja | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | **0%** |
| Baja | 30% | 28% | 11% | 11% | 0% | **16%** |
| Media | 51% | 38% | 55% | 32% | 43% | **44%** |
| Alta | 19% | 34% | 21% | 57% | 57% | **38%** |
| Muy alta | 0% | 0% | 13% | 0% | 0% | **3%** |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | **100%** |

Calificación de los determinantes de la demanda durante 2022 de recuperación

| Calificación | El precio de los productos | Precio de productos relacionados | Renta del consumid | Preferencia del consumidor | Número de consumidores | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Muy baja | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| Baja | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | **5** |
| Media | 24 | 18 | 29 | 5 | 6 | **82** |
| Alta | 23 | 20 | 18 | 29 | 23 | **113** |
| Muy alta | 0 | 4 | 0 | 13 | 18 | **35** |
| Total | 47 | 47 | 47 | 47 | 47 | **235** |

| Calificación | El precio de los productos | Precio de productos relacionados | Renta del consumid | Preferencia del consumidor | Número de consumidores | **Total** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Muy baja | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Baja | 0% | 11% | 0% | 0% | 0% | 2% |
| Media | 51% | 38% | 62% | 11% | 13% | 35% |
| Alta | 49% | 43% | 38% | 62% | 49% | 48% |
| Muy alta | 0% | 9% | 0% | 28% | 38% | 15% |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

# Data para la calificación económica y financiera

## Activos y Pasivos 2020

| Nivel | Caja y bancos | Cuentas por cobrar | Mercadería, insumos en almacén | Inmuebles, maquinaria y equipos | Otros activos | Por pagar a proveedores | Deuda a financieras | Por pagar diversas | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Max | 970,109 | 14,590 | 7,600 | 337,000 | 0 | 0 | 854,981 | 12,750 | 920,065 |
| Min | 11,800 | 1,250 | 850 | 55,600 | 0 | 0 | 25,500 | 1,550 | 55,140 |
| Media | 337,005 | 5,751 | 3,992 | 151,520 | 0 | 0 | 238,468 | 6,454 | 253,345 |
| Desvest | 317,120 | 4,199 | 2,255 | 71,872 | 0 | 0 | 250,443 | 2,963 | 248,395 |

## Activos y Pasivos 2022

| Nivel | Caja y bancos | Cuentas por cobrar | Mercadería, insumos en | Inmuebles, maquinaria y equipos | Otros activos | Por pagar a proveedores | Deuda a financieras | Por pagar diversas | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Max | 848,789 | 12,450 | 14,567 | 350,601 | 0 | 0 | 844,353 | 11,468 | 855,821 |
| Min | 22,550 | 1,250 | 5,250 | 66,500 | 0 | 0 | 17,600 | 1,250 | 22,100 |
| Media | 204,057 | 5,392 | 9,740 | 210,910 | 0 | 0 | 214,514 | 6,361 | 220,875 |
| Desvest | 228,194 | 3,322 | 2,668 | 83,794 | 0 | 0 | 246,904 | 2,808 | 248,419 |

## Egresos 2020

| Nivel | Costo de alquiler | Gasto de movilidad del negocio | Gasto en servicio de energía | Gasto en servicio de agua | Gasto en Teléfono e internet | Gastos de materia prima | Gastos de personal de planta | Gastos de personal de ventas | Cuotas a financieras | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Max | 5,360 | 42,700 | 4,750 | 190 | 185 | 230,900 | 39,000 | 44,000 | 4,750 | 288,030 |
| Min | 1,300 | 10,000 | 1,150 | 70 | 120 | 118,700 | 11,500 | 10,000 | 1,400 | 110,576 |
| Media | 2,312 | 19,479 | 1,978 | 127 | 151 | 151,647 | 20,897 | 19,586 | 2,551 | 192,917 |
| Desvest | 1,144 | 10,244 | 985 | 31 | 19 | 35,298 | 8,271 | 9,107 | 1,059 | 47,356 |

## Egresos 2022

| Nivel | Costo de alquiler | Gasto de movilidad del negocio | Gasto en servicio de energía | Gasto en servicio de agua | Gasto en Teléfono e internet | Gastos de materia prima | Gastos de personal de planta | Gastos de personal de ventas | Cuotas a financieras | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Max | 78,500 | 42,000 | 4,850 | 200 | 230 | 1,200,050 | 90,253 | 90,253 | 23,105 | 1,399,145 |
| Min | 1,500 | 11,400 | 1,400 | 90 | 120 | 150,600 | 17,000 | 1,800 | 1,600 | 209,660 |
| Media | 4,585 | 20,880 | 2,290 | 142 | 169 | 610,173 | 32,865 | 30,702 | 6,343 | 708,150 |
| Desvest | 11,154 | 9,451 | 1,046 | 32 | 27 | 464,605 | 22,056 | 25,300 | 5,979 | 501,563 |

## Ingresos estimados en soles

| Nivel | Ventas 2020 - Crisis | | Ventas 2022 - Mejoría | |
|---|---|---|---|---|
| | Mensual | En el año | Mensual | En el año |
| Max | 167,884 | 2,014,608 | 267,050 | 3,204,600 |
| Min | 45,000 | 540,000 | 84,000 | 1,008,000 |
| Media | 88,979 | 1,067,746 | 131,818 | 1,581,820 |
| Desvest | 30,489 | 365,867 | 40,717 | 488,610 |

| | Gestión | |
|---|---|---|
| | Trabaja con asesor financiero | Lleva un control de sus finanzas |
| SI | 24 | 47 |
| NO | 23 | 0 |

| Nivel | 2020 | | 2022 | |
|---|---|---|---|---|
| | Número de personal de administración y ventas | Número de personal de producción | Número de personal de administración y ventas | Número de personal de producción |
| Max | 4 | 5 | 6 | 5 |
| Min | 2 | 2 | 3 | 3 |
| Media | 3 | 3 | 5 | 4 |
| Desvest | 1 | 1 | 1 | 1 |

Balance General

| 2020 - Crisis | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Activos | Máximos | Mínimos | Promedio | Desvest |
| Caja y bancos | 970,109 | 11,800 | 337,005 | 317,120 |
| Cuentas por cobrar | 14,590 | 1,250 | 5,751 | 4,199 |
| Mercadería, insumos en almacén | 7,600 | 850 | 3,992 | 2,255 |
| Inmuebles, maquinaria y equipos | 337,000 | 55,600 | 151,520 | 71,872 |
| Otros activos | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total, Activos | 1,329,299 | 69,500 | 498,267 | |
| Por pagar a proveedores | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Deuda a financieras | 854,981 | 25,500 | 238,468 | 250,443 |
| Por pagar diversas | 12,750 | 1,550 | 6,454 | 2,963 |
| Patrimonio | 461,568 | 42,450 | 253,345 | -253,406 |
| Total, Pasivo y Patrimonio | 1,329,299 | 69,500 | 498,267 | |

| 2022 - Mejoría | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Activos | Máximos | Mínimos | Promedio | Desvest |
| Caja y bancos | 848,789 | 22,550 | 204,057 | 228,194 |
| Cuentas por cobrar | 12,450 | 1,250 | 5,392 | 3,322 |
| Mercadería, insumos en almacén | 14,567 | 5,250 | 9,740 | 2,668 |
| Inmuebles, maquinaria y equipos | 350,601 | 66,500 | 210,910 | 83,794 |
| Otros activos | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total, Activos | 1,226,407 | 95,550 | 430,099 | |
| Por pagar a proveedores | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Deuda a financieras | 844,353 | 17,600 | 214,514 | 246,904 |
| Por pagar diversas | 11,468 | 1,250 | 6,361 | 2,808 |
| Patrimonio | 370,586 | 76,700 | 209,224 | -249,713 |
| Total, Pasivo y Patrimonio | 1,226,407 | 95,550 | 430,099 | |

Egresos

| 2020 - Crisis | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Nivel | Máximos | Mínimos | Promedios | Desvest |
| Costo de alquiler | 5,360 | 1,300 | 2,312 | 1,144 |
| Gasto de movilidad del negocio | 42,700 | 10,000 | 19,479 | 10,244 |
| Gasto en servicio de energía | 4,750 | 1,150 | 1,978 | 985 |
| Gasto en servicio de agua | 190 | 70 | 127 | 31 |
| Gasto en Teléfono e internet | 185 | 120 | 151 | 19 |
| Gastos de materia prima | 230,900 | 118,700 | 151,647 | 35,298 |
| Gastos de personal de planta | 39,000 | 11,500 | 20,897 | 8,271 |
| Gastos de personal de ventas | 44,000 | 10,000 | 19,586 | 9,107 |
| Cuotas a financieras | 4,750 | 1,400 | 2,551 | 1,059 |
| Total | 288,030 | 110,576 | 192,917 | 47,356 |

| 2022 - Mejoría | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Nivel | Máximos | Mínimos | Promedios | Desvest |
| Costo de alquiler | 7,500 | 1,500 | 3,006 | 11,154 |
| Gasto de movilidad del negocio | 42,000 | 11,400 | 20,672 | 9,451 |
| Gasto en servicio de energía | 4,700 | 1,400 | 2,190 | 1,046 |
| Gasto en servicio de agua | 180 | 90 | 131 | 32 |
| Gasto en Teléfono e internet | 230 | 120 | 165 | 27 |
| Gastos de materia prima | 3,015,000 | 150,600 | 1,022,850 | 464,605 |
| Gastos de personal de planta | 90,253 | 17,000 | 32,747 | 22,056 |
| Gastos de personal de ventas | 90,253 | 1,800 | 30,890 | 25,300 |
| Cuotas a financieras | 23,105 | 1,600 | 6,272 | 5,979 |
| Total | 1,399,145 | 209,660 | 708,150 | 501,563 |

Indicadores de desempeño económico y financiero

| Niveles de variación | Rentabilidad de Ventas | | | | Rentabilidad Económica | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Limites | | Frecuencia | | Limites | | Frecuencia | |
| Aumento Mayor | -0.871 | -0.575 | 0 | 0% | 2.868 | 0.589 | 9 | 19% |
| Aumento Menor | -0.575 | -1.833 | 47 | 73% | 0.589 | 0.495 | 0 | 0% |
| Sin cambio significativo | -1.833 | -0.917 | 0 | 0% | 0.495 | 0.247 | 9 | 19% |
| Disminución Menor | **-0.917** | -1.258 | 17 | 27% | **0.247** | -0.094 | 13 | 28% |
| Disminución Mayor | -1.258 | **-0.995** | 0 | 0% | -0.094 | **-0.934** | 16 | 34% |
| Total | | | 64 | 100% | | | 47 | 100% |

| Niveles de variación | Crecimiento Empresarial | | | | Rentabilidad Financiera | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Limites | | Frecuencia | | Limites | | Frecuencia | |
| Aumento Mayor | 0.868 | 0.492 | 4 | 9% | 3.761 | 0.575 | 5 | 11% |
| Aumento Menor | 0.492 | 0.302 | 1 | 2% | 0.575 | 0.467 | 0 | 0% |
| Sin cambio significativo | 0.302 | 0.151 | 11 | 23% | 0.467 | 0.234 | 4 | 9% |
| Disminución Menor | **0.151** | -0.190 | 31 | 66% | 0.234 | -0.108 | 18 | 38% |
| Disminución Mayor | -0.190 | **-0.188** | 0 | 0% | -0.108 | -0.940 | 20 | 43% |
| Total | | | 47 | 100% | | | 47 | 100% |

| Niveles de variación | Liquidez | | | | Solvencia | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Limites | | Frecuencia | | Limites | | Frecuencia | |
| Aumento Mayor | 10.765 | 0.513 | 1 | 2% | 1.337 | 0.568 | 7 | 15% |
| Aumento Menor | 0.513 | 0.343 | 4 | 9% | 0.568 | 0.453 | 10 | 21% |
| Sin cambio significativo | 0.343 | 0.171 | 15 | 32% | 0.453 | 0.227 | 11 | 23% |
| Disminución Menor | 0.171 | -0.170 | 12 | 26% | 0.227 | -0.115 | 14 | 30% |
| Disminución Mayor | -0.170 | -0.914 | 15 | 32% | -0.115 | -0.684 | 5 | 11% |
| Total | | | 47 | 100% | | | 47 | 100% |

| Niveles de variación | Endeudamiento | | | | Autonomía | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Limites | | Frecuencia | | Limites | | Frecuencia | |
| Aumento Mayor | 2.900 | 0.337 | 5 | 11% | 0.868 | 0.492 | 4 | 9% |
| Aumento Menor | 0.337 | -0.008 | 4 | 9% | 0.492 | 0.302 | 1 | 2% |
| Sin cambio significativo | -0.008 | -0.004 | 0 | 0% | 0.302 | 0.151 | 11 | 23% |
| Disminución Menor | -0.004 | -0.346 | 14 | 30% | 0.151 | -0.190 | 31 | 66% |
| Disminución Mayor | -0.346 | -0.706 | 24 | 51% | -0.190 | -0.188 | 0 | 0% |
| Total | | | 47 | 100% | | | 47 | 100% |