UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS Y DE INGENIERÍA CIVIL

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS



==========

"SISTEMA ROADSHOW EN LA ATENCIÓN Y PROGRAMACIÓN DE RUTAS DEL PROCESO DE VENTAS DEL ÁREA DE PLANIFICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CERVECERÍA SAN JUAN S.A."

==========

TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE TITULO PROFESIONAL DE INGENIERO DE SISTEMAS

FRANK SAULO VALERA FERNÁNDEZ

HARRY MANUEL RENGIFO SANDOVAL

PUCALLPA – PERÚ

2017

RESUMEN

El objetivo de la presente tesis es determinar cómo el Sistema Roadshow ayuda en la atención y programación de rutas del proceso de ventas del área de planificación y distribución de Cervecería San Juan S.A.. El tipo de investigación es aplicada, el nivel de investigación es el diseño no experimental - transeccional o transversal - descriptivo. La muestra la constituyeron 14 colaboradores involucrados en el manejo del Sistema Roadshow. Los resultados nos muestran que el Sistema RoadShow ayuda a la optimización de los procesos de planificación y distribución de Cervecería San Juan S.A. por las siguientes razones: Eliminación de errores en la planeación manual de rutas, reducción de costos operativos de distribución, optimización de recursos (vehículos, conductores, combustible, entre otros), reducción de los trayectos cargados y vacíos (falso flete), mejoramiento del servicio al cliente, e implementación de indicadores de gestión.

Palabras claves: Sistema, eficiencia, productividad.

ABSTRAC

The objective of this thesis is to determine how the Roadshow System helps in the care and scheduling of sales process routes in the planning and distribution area of Cervecería San Juan S.A. The type of research is applied, the level of research is the non-design Experimental - transectional or transverse - descriptive. The sample consisted of 14 employees involved in the Roadshow System. The results show that the RoadShow System helps to the optimization of the planning and distribution processes of Cervecería San Juan S.A. for the following reasons: Elimination of errors in the manual planning of routes, reduction of operating costs of distribution, optimization of resources (vehicles, drivers, fuel, among others), reduction of freight and empty journeys, customer service and implementation of management indicators.

Key words: System, efficiency, productivity.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo: Determinar cómo el Sistema Roadshow ayuda en la atención y programación de rutas del proceso de ventas del área de planificación y distribución de Cervecería San Juan S.A., tiene por finalidad: Determinar ¿de qué manera el Sistema Roadshow ayuda en la atención y programación de rutas del proceso de ventas del área de planificación y distribución de Cervecería San Juan S.A?.

Después de llevar a cabo el trabajo de campo, el presente trabajo de investigación se ha estructurado en cinco capítulos:

CAPITULO I: Se describe el problema de investigación, definiendo los objetivos, hipótesis, variables, la justificación e importancia, la viabilidad y las limitaciones.

CAPITULO II: Este capítulo da a conocer la definición de los principales aspectos del marco teorico.

CAPITULO III: Se presenta el marco metodológico.

CAPITULO IV: Se presentan los resultados del análisis estadistico.

CAPITULO V: Se realiza la discusión de resultados.

Finalmente, presentamos las conclusiones, sugerencias, referencias bibliográficas y anexos correspondientes.