UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

"LOS PLANES DE CONTINUIDAD DE LOS NEGOCIOS Y LOS EFECTOS CAMBIANTES DEL COVID-19, EN LOS RESTAURANTES DEL DISTRITO DE YARINACOCHA, 2021"

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

ESTHER JAKELINE HERBAS SOTO

LIDIA NOEMI GUTIÉRREZ HUAYUNA

PUCALLPA – PERÚ

2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TITULOS

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN ADMINISTRACION

Siendo las 08:00 .....del día Viernes 10 de Junio del 2022, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento de General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Pedro Julián Ormeño Carmona (Presidente), Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes (Miembro), y Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga (Miembro).**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **"LOS PLANES DE CONTINUIDAD DE LOS NEGOCIOS Y EFECTOS CAMBIANTES DEL COVID-19, EN LOS RESTAURANTES DEL DISTRITO DE YARINACOCHA, 2021"** por el/la/los Bachilleres en Administración: **Esther Jakeline Herbas Soto, EN FORMA PRESENCIAL**:

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
b) Aprobado por unanimidad
c) Aprobado por mayoría
d) Desaprobado..."

El/la defensor(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

APROBADO POR MAYORÍA

Siendo las 09:05 .....del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

.....
Dr. Pedro Julián Ormeño Carmona
Presidente

.....
Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes
Miembro

.....
Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga
Miembro

Universidad Nacional de Ucayali SECRETARIO PUCALLPA

.....
Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga
Secretario Académico

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TITULOS

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN ADMINISTRACION

Siendo las 08:00 del día Viernes 10 de Junio del 2022, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento de General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Pedro Julián Ormeño Carmona (Presidente), Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes (Miembro), y Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga (Miembro).**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **"LOS PLANES DE CONTINUIDAD DE LOS NEGOCIOS Y EFECTOS CAMBIANTES DEL COVID-19, EN LOS RESTAURANTES DEL DISTRITO DE YARINACOCHA, 2021"** por el/la/los Bachilleres en Administración: **Lidia Noemi Gutierrez Huayuna, EN FORMA PRESENCIAL**:

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
b) Aprobado por unanimidad
c) Aprobado por mayoría
d) Desaprobado..."

El/la defensor(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

APROBADO POR MAYORIA

Siendo las 09:05 del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Dr. Pedro Julián Ormeño Carmona
Presidente

Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes
Miembro

Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga
Miembro

Universidad Nacional de Ucayali SECRETARIO PUCALLPA

Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga
Secretario Académico

ACTA DE APROBACIÓN

La presente tesis fue aprobada por los miembros del Jurado Evaluador de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali como requisito para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Dr. Pedro Julian Ormeño Carmona

Presidente

Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes

Miembro

Dr. Alex Davis Astohuaman Huaranga

Miembro

Dr. Juan José Palomino Ochoa

Asesor

Bach. Esther Jakeline Herbas Soto

Tesista

Bach. Lidia Noemi Gutiérrez Huayuna

Tesista

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
DIRECCION GENERAL DE PRODUCCION INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION

SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

N°0074-2022

La **Dirección de Producción Intelectual**, hace constar por la presente, que el **Informe final de Tesis, titulado:**

"LOS PLANES DE CONTINUIDAD DE LOS NEGOCIOS Y EFECTOS CAMBIANTES DEL COVID-19, EN LOS RESTAURANTES DEL DISTRITO DE YARINACOCHA, 2021.".

Cuyo(s) autor (es)	:	**HERBAS SOTO, ESTHER JAKELINE** **GUTIERREZ HUAYUNA, LIDIA NOEMI**
Facultad	:	**CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**
Escuela Profesional	:	**ADMINISTRACIÓN**
Asesor(a)	:	**DR. PALOMINO OCHOA, JUAN JOSÉ**

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 1%.**
En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación se FIRMA Y CODIFICA la presente constancia

FECHA 14/02/2022

Dr. ABRAHAM ERMITANIO HUAMAN ALMIRON
Dirección de Producción Intelectual

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Esther JaKeline Herbas Soto

Autor de la TESIS titulada:

"Los planes de continuidad de los negocios y efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del distrito de Yarinacocha, 2021"

Sustentada el año: 2022

Con la asesoría de: Dr. Juan José Palomino Ochoa

En la Facultad de: ciencias economicas, Administrativas y Contables

Carrera Profesional de: Administración

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL [X] Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 10 / 06 / 2022

Email: estherherbassoto.98@gmail.com Firma: [signature]

Teléfono: 970526458 DNI: 75860984

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Lidia Noemi Gutierrez Huayuna
Autor de la TESIS titulada: "Los Planes de Continuidad de los negocios y Efectos Cambiantes del COVID-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021"

Sustentada el año: 2022
Con la asesoría de: Dr. Juan José Palomino Ochoa
En la Facultad de: Ciencias Economicas, Administrativas y Contables
Carrera Profesional de: Administración.

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL [X] Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 10 / 06 / 2022

Email: noemi2499@hotmail.com
Firma: 

Teléfono: 971 195 544
DNI: 76848344

DEDICATORIA

A Dios, por guiar nuestro camino y haber permitido que logremos una de nuestras metas más anheladas, obtener nuestro Título Profesional.

Las tesistas.

AGRADECIMIENTO

A nuestra alma mater, Universidad Nacional de Ucayali, por habernos acogido en sus aulas durante los cinco años de carrera profesional.

A nuestro asesor, Dr. Juan José Palomino Ochoa, por su valiosa orientación en el desarrollo y ejecución de la presente investigación.

A todas las personas que han contribuido para que esta investigación culmine con éxito.

ÍNDICE

Pág.

DEDICATORIA viii

AGRADECIMIENTO ix

ÍNDICE x

ÍNDICE DE TABLAS xiii

ÍNDICE DE FIGURAS xiv

RESUMEN xv

ABSTRACT xvi

INTRODUCCIÓN xvii

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 1

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA 1

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 3

1.2.1. Problema General 3

1.2.2. Problemas Específicos 4

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 4

1.3.1. Objetivo General 4

1.3.2. Objetivos Específicos 5

1.4. HIPÓTESIS Y/O SISTEMA DE HIPÓTESIS 5

1.4.1. Hipótesis General 5

1.4.2. Hipótesis Específicas 6

1.5. VARIABLES 6

1.5.1. Variable Principal 6

1.5.2. Variable Secundaria 7

1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA 7

1.7. VIABILIDAD 8

1.8. LIMITACIONES 8
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO....9
2.1. ANTECEDENTES....9
2.1.1. Antecedentes Internacionales 9
2.1.2. Antecedentes Nacionales....15
2.2. BASES TEÓRICAS 18
2.2.1. Continuidad de planes de negocios....18
2.2.2. Efectos del Covid-19 20
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES....24
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO 26
3.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN....26
3.2. DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN 26
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA....27
3.3.1. Población....27
3.3.2. Muestra 27
3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES....28
3.5. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS....29
3.6. TÉCNICAS DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS 29
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 30
4.1. RESULTADOS....30
4.2. ANÁLISIS INFERENCIAL 54
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES....62
5.1. CONCLUSIONES 62
5.2. RECOMENDACIONES 63

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....64

ANEXO 67

ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Planes de gestión de crisis sanitaria – I…….. 30

Tabla 2. Planes de gestión de crisis sanitaria – II……. 32

Tabla 3. Planes de cadena de suministros de materia primas – I……. 34

Tabla 4. Planes de cadena de suministros de materia primas – II…… 36

Tabla 5. Planes de gestión de limpieza y saneamiento – I……. 38

Tabla 6. Planes de gestión de limpieza y saneamiento – II…… 40

Tabla 7. Evaluación de riesgos – I…….. 42

Tabla 8. Evaluación de riesgos – II……. 44

Tabla 9. Aseguramiento de provisiones y calidad – I……... 46

Tabla 10. Aseguramiento de provisiones y calidad – II…….. 48

Tabla 11. Confianza de los consumidores – I…….. 50

Tabla 12. Confianza de los consumidores – II……. 52

ÍNDICE DE FIGURAS

Pág.

Figura 1. Planes de gestión de crisis sanitaria – I…….. 30

Figura 2. Planes de gestión de crisis sanitaria – II……. 32

Figura 3. Planes de cadena de suministros de materia primas – I……. 34

Figura 4. Planes de cadena de suministros de materia primas – II…… 36

Figura 5. Planes de gestión de limpieza y saneamiento – I……. 38

Figura 6. Planes de gestión de limpieza y saneamiento – II……. 40

Figura 7. Evaluación de riesgos – I…….. 42

Figura 8. Evaluación de riesgos – II……. 44

Figura 9. Aseguramiento de provisiones y calidad – I……... 46

Figura 10. Aseguramiento de provisiones y calidad – II…….. 48

Figura 11. Confianza de los consumidores – I…….. 50

Figura 12. Confianza de los consumidores – II……. 52

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo, analizar en qué medida los planes de continuidad de los negocios contribuyen ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021, el estudio en ese sentido identifica en qué medida los planes de gestión de crisis sanitaria contribuyen con una adecuada evaluación de riesgos sobre los efectos cambiantes del Covid-19, por otro lado analiza en qué medida los planes de cadena de suministros de materia primas coadyuvan con un adecuado aseguramiento de provisiones y calidad ante los efectos cambiantes del Covid-19, asimismo, analiza en que qué medida los planes de gestión de limpieza y saneamiento contribuyen en la confianza de los consumidores ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. La metodología de la investigación por su enfoque fue de tipo básica con enfoque cuantitativo, en el que se describió sobre los planes de continuidad de los negocios y los efectos cambiantes del Covid-19 de acuerdo a la línea de investigación, de acuerdo al trabajo de campo desarrollado y en base a los resultados obtenidos se concluye que los planes de continuidad de los negocios contribuyen ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

Palabras clave: Planes de negocio; planes de cadena de suministros, planes de gestión de limpieza.

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze to what extent business continuity plans contribute to the changing effects of Covid-19, in the restaurants of the Yarinacocha District, 2021, the study in this sense identifies to what extent management plans of health crisis contribute to an adequate risk assessment of the changing effects of Covid-19, on the other hand it analyzes to what extent the raw material supply chain plans contribute to an adequate assurance of supplies and quality in the face of the changing effects of Covid -19, likewise, analyzes to what extent cleaning and sanitation management plans contribute to consumer confidence in the face of the changing effects of Covid-19, in the restaurants of the Yarinacocha District, 2021. The research methodology by His approach was basic with a quantitative approach, in which he described business continuity plans and the ef changing effects of Covid-19 according to the line of research, according to the field work carried out and based on the results obtained, it is concluded that business continuity plans contribute to the changing effects of Covid-19, in the restaurants of the Yarinacocha District, 2021.

Keywords: Business plans; supply chain plans, cleaning management plans.

INTRODUCCIÓN

El propósito de la investigación es describir respecto a los planes de continuidad de los negocios y los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021, en ese sentido se ha efectuado una análisis sobre los aspectos críticos de los negocios ante las variantes que se vienen presentando el Covid-19, lo cual genera una desconfianza e incertidumbre, de ahí que los negocios adoptan medidas o planes con capacidad de brindar una seguridad en sus servicios alimentarios que brindan.

La situación del Covid-19 en la actualidad es compleja, porque no ha sido controlado como se venía pronosticando en el mundo, lo cual ha generado ciertas crisis en el aspecto económico y laboral, por otro lado estos hechos no garantizan la seguridad en el mercado respecto a los suministros que se requieren, que están asociados con otro aspectos de carácter natural.

Capítulo I: En esta parte de la investigación se presentan las descripciones de la realidad problemática planteada, objetivos, hipótesis, justificación e importancia, viabilidad y limitaciones de la investigación.

Capítulo II: Se presentan los antecedentes del estudio, a nivel global, nacional, bases teóricas de cada una de las variables de estudio, definiciones conceptuales.

Capítulo III: Se presenta la metodología empleada en la investigación, población y muestra de estudio, instrumentos de recolección de datos.

Capítulo IV: Se presentan los resultados de la investigación a través de tablas y figuras; además la discusión de resultados de acuerdo a las bases teóricas de la investigación.

Capítulo V: En este capítulo se presentan las conclusiones y recomendaciones.

Finalmente se muestran las referencias bibliográficas y anexos correspondientes de la investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En la actualidad global la situación cambiante de la Covid-19, hace que los inversionistas adopten planes de continuidad de los negocios, en el que están comprometidos para enfrentar una gestión de negocios con incertidumbres, por las distintas mutaciones que ha tenido el virus en el mundo, lo que ha provocado una preocupación constante de gestores de negocio que promueven nuevas estrategias en la administración.

Los planes de continuidad de los negocios se hacen cada vez más flexibles en el contexto de Latinoamérica, en el que la crisis económica por efectos de la volatilidad de los precios del combustible generan distorsiones en los precios de los mercados por el incremento de los productos básicos, que tienen una relación directa con los negocios de restaurantes que deben mantener una estructura de costos flexibles para mantener en cada escenario la posibilidad de estar al alcance de los consumidores.

El impacto del Covid-19 en los negocios de restaurantes en nuestro país es bastante complejo, no solamente por la volatilidad de los precios de la canasta básica familiar sino como consecuencia de la alza de precios de combustibles en el mundo que afecta de manera directa la economía en el país, poniendo a los negocios de alimentos con costos altos y baja rentabilidad, sin embargo los planes de continuidad de los negocios de restaurantes cada vez más son eficientes, con manejo de estrategias de la

situación cambiante de la economía y la mutación permanente del Covid-19 que genera desconfianza en los consumidores en el territorio nacional.

En el distrito de Yarinacocha del departamento de Ucayali, la situación de complejidades como consecuencia del Covid-19 para la continuidad de los planes de negocio del rubro restaurantes presenta retos por los altos costos que se presentan en las materias primas para elaborar los alimentos, por la volatilidad en los precios de la canasta básica familiar y esencialmente en el gas que permite en gran medida la preparación de los alimentos, lo que asociada a la falta de turismo interno y externo, por otro lado las prevenciones que se deben tener en cuenta ante nuevas medidas sanitarias a fin de minimizar el riesgo de paralización de actividades comerciales.

El plan de continuidad de los negocios debe contemplar las deudas existentes de la banca, financieras, cajas, cooperativas para capital de trabajo, inversión en activos, gestión de sueldos, cargas sociales del personal, obligaciones de impuestos, optimización de gastos, costos, costos financieros, estrategias de ventas utilizando distintos canales de ventas; por otra parte se debe establecer los riesgos potenciales por la situación cambiante de nuevas sepas del Covid-19 que pueden generar inestabilidad en la gestión de los negocios, por lo que se debe administrar un plan de contingencias, plan de comunicación con los diferentes proveedores, personal, bancas y financieras, inversionistas que son el grupo de interés.

Las nuevas formas de Covid-19 en el mundo ha afectado los negocios de alimentos, lo que no está exento los negocios en el distrito de

Yarinacocha que genera incertidumbre en el consumo, lo que debilita los ingresos en este rubro; por ello los restaurantes trabajan con los recursos más elementales a fin de lograr encontrar una rentabilidad que permita la continuidad bajo planes más rigurosos en el proceso de administración, teniendo en cuenta las obligaciones de mayor connotación que tiene la empresa, como los impuestos, sueldos, obligaciones comerciales y mantenimiento del negocio.

Los planes de continuidad de los negocios debe tener en cuenta la gestión de la crisis sanitaria, evaluando los riesgos que pueden afectar de manera directa a los planes de negocio a fin de prevenirlos de manera anticipada; por otro lado debe tener en cuenta un plan de cadena de suministros por los aspectos de conectividad y factores climatológicos ya que las materias primas son abastecidas de la capital y otros departamentos del país, asimismo debe tener en cuenta la gestión de limpieza y saneamiento por estar relacionadas directamente con la confianza de los consumidores.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

- ¿En qué medida los planes de continuidad de los negocios contribuyen ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿En qué medida los planes de gestión de crisis sanitaria contribuyen con una adecuada evaluación de riesgos sobre los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021?

- ¿En qué medida los planes de cadena de suministros de materia primas contribuyen con un aseguramiento de provisiones y calidad ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021?

- ¿En qué medida los planes de gestión limpieza y saneamiento contribuyen en la confianza de los consumidores ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo General

- Analizar en qué medida los planes de continuidad de los negocios contribuyen ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Identificar en qué medida los planes de gestión de crisis sanitaria contribuyen con una adecuada evaluación de riesgos sobre los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

- Analizar en qué medida los planes de cadena de suministros de materia primas coadyuvan con un adecuado aseguramiento de provisiones y calidad ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

- Analizar en que qué medida los planes de gestión de limpieza y saneamiento contribuyen en la confianza de los consumidores ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

1.4. HIPÓTESIS Y/O SISTEMA DE HIPÓTESIS

1.4.1. Hipótesis General

- Los planes de continuidad de los negocios contribuyen de manera significativa ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

1.4.2. Hipótesis Específicas

- Los planes de gestión de crisis sanitaria contribuyen significativamente con una adecuada evaluación de riesgos sobre los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

- Los planes de cadena de suministros de materia primas coadyuvan con un adecuado aseguramiento de provisiones y calidad ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

- Los planes de gestión de limpieza y saneamiento contribuyen en la confianza de los consumidores ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

1.5. VARIABLES

1.5.1. Variable Principal

- Los planes de continuidad de los negocios.

Indicadores:

- Planes de gestión de crisis sanitaria.
- Planes de cadena de suministros de materia primas.
- Planes de gestión de limpieza y saneamiento.

1.5.2. Variable Secundaria

- Efectos cambiantes del Covid-19.

Indicadores:

- Evaluación de riesgos.
- Aseguramiento de provisiones y calidad.
- Confianza de los consumidores.

1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La investigación respecto a los planes de continuidad de los negocios ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021 teóricamente se justifica porque es importante mantener planes de gestión de crisis sanitaria ante los efectos cambiantes del Covid-19, lo que hace complejo las operaciones que realizan los restaurantes, por ello se debe contar con planes de cadena de suministros de materia prima para asegurar las actividades de manera permanente frente a la volatilidad de los precios que tienen orígenes en los altos costos de los precios del combustible en el mundo y que tiene efectos en los precios de los bienes y servicios en cada uno de los países, así como en el distrito de Yarinacocha, siendo necesario e imprescindible la implementación de planes de gestión de limpieza y saneamiento a fin de minimizar la desconfianza que tienen los consumidores por los efectos cambiantes de la Covid-19 en el mundo.

Asimismo, metodológicamente esta justifica la investigación porque para efectuar el análisis de la descripción de los planes de continuidad de los negocios se adoptan métodos que permiten desarrollar con un adecuado rigor del estudio, con un enfoque cuantitativo de tipo básica de nivel descriptivo.

1.7. VIABILIDAD

El estudio sobre los planes de continuidad de los negocios ante los efectos cambiantes del Covid-19 en los restaurantes del distrito de Yarinacocha son factibles de desarrollar.

1.8. LIMITACIONES

No existen limitaciones sobre el estudio de los planes de continuidad de los negocios ante los efectos cambiantes del Covid-19.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Quevedo et al., (2020) Covid-19 y sus efectos en el comercio internacional. Caso Ecuador. Se desarrolló esta investigación que tuvo como objetivo analizar el COVID- 19 y sus efectos en el comercio internacional de Ecuador. La metodología empleada consistió en la revisión de fuentes bibliográficas como artículos, tesis, así como documentos emanados de organismos internacionales como la CEPAL, FMI, ALADI, OMC, con el interés de ofrecer una visión general del impacto del coronavirus y sus efectos en el comercio internacional de Ecuador. Los resultados emanados de los documentos consultados indican que el comercio internacional del país depende de cuatro productos básicos: petróleo, banano, frutos del mar y flores, juntos suman, 75% de las ventas totales, hacia sus principales socios China, Estados Unidos y la Unión Europea. El petróleo financia más del 40% del Presupuesto del Ecuador. Se concluye que los acontecimientos provocados por el COVID-19, afecta a Ecuador en la reducción de los flujos de comercio internacional con sus principales socios comerciales, aunado a la caída experimentada por los precios del petróleo lo cual coloca a la nación en situación de vulnerabilidad.

Ávila (2019). Plan de negocios para la creación de una empresa de comercialización online de comics en el Ecuador. El documento tiene como objetivo general analizar la factibilidad de la creación de un canal de comercio electrónico para lo cual se respalda en el análisis del entorno y del cliente para crear la oportunidad de negocio que apuntale la creación del plan de mercadeo y organizacional, que en conjunto sirven de insumo para la creación del análisis financiero. Los hallazgos del análisis del entorno indican que existe una política favorable para la creación de negocios en el país que junto con el entorno tecnológico es una oportunidad que se complementa con las necesidades encontradas en el análisis de cliente, del grupo de personas que admiran la cultura pop y son activos en la compra de mercadería relacionada con superhéroes. Para dar a conocer la marca se presupuesta un plan de marketing de 95.839 dólares que será ejecutado en el lapso de cinco años, los gastos de personal tienen un valor de 49.225 dólares en el año 1 y crecen de acuerdo a la inflación proyectada, estos dos rubros junto con la importación de los comics se constituyen en los principales egresos del proyecto. En lo que corresponde a la inversión inicial, alcanza un monto de 52.985 dólares, que es financiada por los accionistas y crédito bancario, esta inversión es recuperada totalmente en un plazo entre 3 y 4 años, mediante un valor actual neto de 2.398 dólares y tasa interna de retorno de 21,52 por ciento.

Mosquera (2018). Plan de negocios para la producción y comercialización de pasteles y postres a base de soya en la ciudad de Quito. El siguiente plan de negocios tiene como objetivo la producción y comercialización de pasteles y postres a base de soya en la ciudad de

Quito, ya que el Ecuador genera productos saludables como la soya que ayuda al cuidado de la salud. El mercado ecuatoriano es considerado no tan rentable para la inversión o creación de empresas, pero si se hace la investigación correcta y las investigaciones cualitativas y cuantitativas, se pueden determinar mercados potenciales, como por ejemplo para el proyecto son hombres y mujeres a partir de los 25 años en delante, con un poder adquisitivo medio-alto que consuman alimentos saludables y realicen deporte. La soya tiene ventajas competitivas, en donde puede prevenir enfermedades y ayuda a cuidar otras como la osteoporosis y las personas con menopausia, con propiedades únicas con muchas vitaminas y proteínas ayudando al cuidado de la salud. El producto es una opción para el consumo diario y para personas que realizan deporte. Se propone un plan de marketing, concentrando su estrategia de diferenciación enfocado en tener un producto diferente a los que ya existen en el mercado, con más del 50% de los encuestados dispuestos a consumir la nueva idea de pasteles y pastel a base de soya, entrando de forma directa al mercado por medio de la distribución que posicionara el producto en los principales supermercados, informándolos por medio de redes sociales, ferias, degustaciones en centros naturistas y gimnasios. Por último, se concluye que se puede invertir en el nuevo negocio, ya que sus índices de rentabilidad son satisfactorios para cualquier inversionista que busca disminuirlos riesgos al empezar un negocio, denotando resultados como su VAN con un retorno del inversionista y del proyecto, con una tasa de retorno del TIR al inversionista y del proyecto calculados más adelante, nos expresa que el proyecto es redituable durante los 5 años que se espera se

establezca en el mercado.

Mazabanda (2019). Plan de negocios para la creación de una empresa de construcción de viviendas con sistema monolítico de concreto en la ciudad de Ibarra. El objetivo principal del presente trabajo de investigación es evaluar la factibilidad de implementar una empresa que comercialice un sistema de construcción monolítico de concreto enfocado en las organizaciones que se dedican a la construcción de viviendas en la ciudad de Ibarra. El cual es cumplido a cabalidad con la generación del plan de negocios, el cual tiene tres componentes principales que son el plan de marketing, operacional y análisis financiero. En el caso del plan de marketing se basa en la estrategia de enfoque, que permite el posicionamiento mediante una estrategia de más por lo mismo y una estrategia de crecimiento de desarrollo de productos nuevos. El presupuesto de marketing tiene un valor de 20.450 dólares en el año 1, donde se ejecutan la mayor fuerza de promoción. El plan operativo tiene un componente de procesos con la creación de la cadena de valor y la identificación de las actividades generadoras de valor con el mapa de procesos y un componente organizacional donde se complementa la información anterior, para crear un departamento técnico y comercial, que son el aspecto nuclear del modelo de negocio. Los resultados obtenidos de la evaluación financiera son valor actual neto de 13.393 dólares y tasa interna de retorno de 20,36 por ciento en el flujo del proyecto, esto permite recomendar la ejecución de la empresa.

Tinajero (2019). Plan de negocios para la creación de una empresa que ofrece servicios de organización de eventos infantiles en el norte de la

ciudad de Quito – Ecuador. Se busca la implementación de una empresa organizadora de eventos, específicamente fiestas infantiles, que brinde a la sociedad un aliado al momento de celebrar una fecha especial de sus hijos, sobrinos, nietos o ahijados. El servicio a ofrecer depende de las necesidades de cada cliente, permitiendo absoluta flexibilidad al momento de armar su evento, brindando la posibilidad de que el cliente escoja el sector y las características donde se realizará el evento, por ejemplo, campo abierto, lugar cerrado, local rentado, casa comunal, club, decoración, juegos, shows de entretenimiento, comida, entrega de invitaciones y en general todo el proceso logístico que conlleva la organización de una fiesta infantil, permitiendo así que tanto los padres como los niños puedan disfrutar al 100 por ciento del evento. La inversión inicial del proyecto es de $6.230,00 dólares, con un capital propio de $3.738,00 y un préstamo bancario de $2.492,00 dólares financiados a un año con una tasa de interés anual del 11,23 por ciento. Del análisis financiero se obtiene que el VAN es de $3.157,13 dólares y una TIR de 17,47 por ciento, demostrando que es un proyecto rentable para el inversionista y viable de implementación. Se recomienda considerar para finalizar el quinto año la creación de un APP que permita al usuario cotizar y armar su paquete en línea según sus gustos, preferencias y presupuesto.

Martucci (2018). Plan de negocios para la implementación de una empresa de ticketing online para eventos deportivos del Ecuador. Este proyecto tiene como objetivo determinar la viabilidad de plan de negocios para la implementación de una empresa de ticketing online. La investigación inició con herramientas del análisis de entornos como PEST

y las fuerzas de PORTER, brindando un contexto de la industria de venta de boletos. Además, se utilizaron métodos cualitativos (entrevistas a expertos y grupo focal) y cuantitativos (encuestas) para conocer las necesidades y comportamiento del cliente. Tras el análisis externo se encontró una oportunidad de mercado basada en el servicio que actualmente ofrecen las empresas de ticketing deportivo. Dicho servicio no satisface a los clientes actuales, sin embargo, hay un mercado constante debido a la relación sentimental que los clientes tienen con sus equipos o jugadores. Siendo la venta online un servicio innovador en el mercado ecuatoriano, se aplicará una estrategia general de marketing basada en la diferenciación ya que se el sistema ofrecerá más servicios que solo la venta de entradas online. Además, se plantean estrategias para la mezcla de marketing las cuales constan de una inversión que representa el 25% de los ingresos de ese año ya que el esfuerzo de la empresa se enfoca en educar al cliente dentro de las compras en línea y proporcionarle seguridad y confianza durante el proceso. En cuanto a la estructura organizacional, se determinó un organigrama jerárquico basado en relación a la industria, diseñado para proveer un servicio con valor en cada etapa del proceso de compra del cliente. Finalmente, el análisis financiero muestra que la implementación del negocio es viable debido a que la Tasa Interna de Retorno supera las tasas de descuentos establecidas, el Valor Actual Neto es superior a cero, y el tiempo de recuperación del proyecto se encuentra dentro del segundo año. En conclusión, el mercado ecuatoriano no se ha visto afectado por la tendencia global del ticketing online, sin embargo, es un factor que tarde o temprano llegará al país y traerá varios beneficios

para la industria deportiva y de entretenimiento. Es por eso que el negocio demostrado a continuación es una oportunidad latente en el mercado.

Villavicencio (2016). Plan de negocios para la creación de un complejo turístico en la parroquia Manuel Cornejo Astorga, Cantón Mejía, Pichincha – Ecuador. A través del presente trabajo, se determina el plan de negocios para la creación del complejo turístico Peñas Blancas en la hacienda propiedad del autor ubicada en la Parroquia Manuel Cornejo Astorga, Cantón Mejía, Provincia de Pichincha que tiene como finalidad ser uno de los establecimientos turísticos más referentes de esta zona. Por lo que se plantea ofrecer servicios de alojamiento, alimentación y recreación de calidad los cuales se detallarán a medida que el trabajo sea elaborado. En el primer capítulo se puede apreciar el marco conceptual del trabajo, el cual hace referencia al turismo desde sus inicios y como ha trascendido al pasar de los años, hasta reflejar las tendencias actuales. El plan de negocios muestra la composición interna de la empresa y el análisis de la competencia realizada a las empresas con mayor influencia con respecto a la hacienda. En el capítulo tres se puede encontrar el perfil y preferencias del consumidor los cuales se determinaron a través de una investigación de mercado. En el plan de marketing se muestra cómo se maneja internamente la empresa y como pretende posicionarse en el mercado actual.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Correa (2019). Diseño de un plan de continuidad para los servicios críticos del área de tecnología de la información de la empresa JJC

Contratistas Generales S.A. basado principalmente en la norma ISO/IEC 27031:2011. El presente proyecto tiene como objetivo realizar el diseño de un plan de continuidad de servicios críticos de TI basado principalmente en la norma ISO/IEC 27031:2011 y demás guías para la empresa constructora JJC Contratistas Generales S.A. para así tener una mejor capacidad de respuesta ante una interrupción parcial o total de los servicios, así como también lograr una alta disponibilidad con tiempos relativamente cortos de recuperación y poder dar continuidad al negocio. Finalmente se concluye que: se logró analizar la problemática que tenía la empresa y en base a ello, se realizó el diseño del plan de continuidad de servicios críticos de TI para mejorar los tiempos de recuperación y restauración. Asimismo, se logró realizar una prueba del plan de continuidad por cada servicio crítico de TI de la empresa objetivo con resultados satisfactorios con el fin de realizar la demostración de la mejora de los tiempos de recuperación y restauración.

Rázuri (2019). Desarrollo de un sistema de gestión de continuidad de negocio en una entidad financiera, basado en la ISO 22301. En la presente tesis se desarrolla la implementación de un sistema de gestión de continuidad del negocio (SGCN) basado en la ISO 22301, en una entidad financiera, con el objetivo de demostrar que este sistema permitirá a la organización estar preparada para hacer frente a situaciones adversas que pongan en riesgo la consecución de sus objetivos. El resultado de la presente investigación permite evidenciar que la organización cuenta con la capacidad para continuar brindando sus servicios y/o productos ante eventos disruptivos, en el marco de la norma ISO 22301. El análisis de

impacto de la norma ISO 22301, permitió identificar los productos y procesos críticos de la organización, y sobre ellos fue posible implementar el sistema de gestión de continuidad. La implementación se realizó sobre el 22% de productos, en razón que estos representan el 89% de la utilidad de la empresa.

Rodríguez (2020). Impacto de la implementación de los protocolos de bioseguridad COVID-19 en la satisfacción de los clientes del restaurante Exquisiteces Huancayo, 2020. La presente investigación tiene como objetivo principal determinar el impacto de la implementación de los protocolos de bioseguridad Covid-19 en la satisfacción de los clientes del restaurante Exquisiteces, Huancayo, 2020. El estudio empleo un enfoque cuantitativo de tipo aplicativo, además considero el diseño no experimental, de nivel correlacional – causal con un método deductivo. La técnica utilizada para la recolección de datos es la encuesta y el instrumento aplicado es un cuestionario que consta de 20 preguntas en el cual se usa la escala de Likert para la valoración. La muestra determinada para la presente investigación es de 263 clientes quienes degustan los platillos que se ofrece. Para el procesamiento y análisis de la información se manejó el programa SPSS en su versión 22 donde se pudo realizar el cruce de los datos obtenidos a través de tablas y gráficos. Como resultado se obtuvo un nivel de correlación alta (0.678), entre los protocolos de bioseguridad y la satisfacción de los clientes del restaurante Exquisiteces. Concluyéndose que existe un buen manejo de las medidas de bioseguridad que ayuda a que los consumidores se sientan más seguros y protegidos al momento de acudir y degustar los platillos de este restaurante haciéndolos sentir

satisfechos con la atención prestada en tiempos de pandemia.

Fernández (2020). Análisis del impacto en la implementación de servicio delivery en restaurantes de Lima por Covid-19. El presente trabajo de investigación tiene por objetivo principal determinar la importancia de los implementos de bioseguridad en el servicio delivery tras la Covid-19. Además, se analizó la influencia del servicio delivery en los restaurantes desde que comenzó la pandemia y el gobierno proporciono medidas junto al Ministerio de Salud, para el funcionamiento y protocolo de ellos. Para evitar desempleos, perdidas y quiebre de restaurantes. Se identificó la demanda de los comensales que según estudios de la empresa Touch Perú para la web de RPP noticias, el servicio delivery se creció en un 250% desde que empezó la pandemia, a pesar del costo extra que se genera por llevar el pedido al destino, generándose una mayor demanda los fines de semana, así como también en el futuro los “dark kitchen” podrían operar de esa manera y reunirse al sector de restaurantes y servicios afines.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Continuidad de planes de negocios

Según García (2020) señala que: Es importante que las Empresas de los diferentes Sectores del Mercado globalizado estén preparadas para responder ante cualquier eventualidad que se pueda presentar afectando o interrumpiendo la operación normal de sus actividades y ejecución de procesos críticos en la organización. El Plan de Continuidad de Negocio le permite a las organizaciones revisar constantemente los Riesgos del

Negocio y conocer el grado real de preparación para responder ante situaciones imprevistas siempre en la búsqueda de disminuir y evitar las interrupciones de la Operación para garantizar la prestación y entrega de servicios durante una crisis. Muchas organizaciones no estaban preparadas para responder a una crisis como la que estamos viviendo actualmente a nivel mundial ocasionada por el Virus Coronavirus – COVID-19. Las Organizaciones han tenido que analizar e implementar diferentes Modelos de trabajo que les permita mantener la Operación sin poner en riesgo la salud de sus colaboradores.

Según De La Hoz (2021) señala que: La hipótesis de continuidad de negocio cada vez está más atacada por las medidas de orden sanitario y de protección que han tenido que adoptarse según direccionamiento gubernamental a nivel nacional, regional y local, lo que ha afectado la operatividad de las empresas; manifestándose cierres parciales, reinvención con diversificación de negocios, y cierres permanentes. El presente proyecto de investigación tiene como objetivo principal analizar la continuidad de negocio ante la emergencia sanitaria de COVID-19, de emprendimientos de sobrevivencia impulsados por Fundemicromag y aliados. Pretende describir la gestión operativa ante la emergencia sanitaria COVID-19 de emprendimientos de sobrevivencia impulsados por Fundemicromag y sus aliados; caracterizar las ayudas gubernamentales como alivios ante la emergencia del COVID-19 para la continuidad de negocios; determinar las condiciones para continuar en marcha el negocio de emprendimientos de sobrevivencia; y, finalmente, proponer un plan de continuidad de negocios para afrontar con éxito la aparición de eventos

disruptivos futuros en aras de mantenerse en marcha los emprendimientos de sobrevivencia impulsados por Fundemicromag y aliados.

Según Simancas, Hernández y Padrón (2020) señalan que: La COVID-19 ha provocado una crisis humanitaria y, por extensión, una repentina y auto paralizante crisis económica cuya salida va a prolongarse más de lo que los más optimistas vaticinaron durante las primeras semanas, cuando se popularizó la feliz imagen de una V para explicar la evolución de la economía. La ONU estima que la economía global podría llegar a contraerse un 4,9% en 2020 y otro 0,5% en 2021. Teniendo en cuenta sus características estructurales, la española estará entre las economías más dañadas de Europa. Tras la experiencia del espasmo financiero de 2007-2008, los jóvenes nacidos después de 1990 (en especial los norteamericanos y los europeos) tenían bastante claro que sus expectativas laborales iban a empeorar respecto a las de la generación anterior.

2.2.2. Efectos del Covid-19

Según Gamero y Pérez (2020) señala que: La COVID-19 también traerá cambios de comportamientos y hábitos en las personas y empresas frente a un futuro todavía incierto. Los agentes económicos tendrán que adaptarse y estar en permanente actualización para volver al mercado laboral. Por tanto, el reto está en promover la formación en habilidades transversales a las diferentes ocupaciones y sectores que se dinamizan en un contexto de incertidumbre. En estos tiempos, la capacitación y el asesoramiento laboral toman mayor relevancia para ayudar a las personas

a identificar y navegar opciones de aprendizaje y de empleo (BID, 2020). Esto involucra nuevas oportunidades de upskilling, reskilling y certificación de habilidades, es decir, fortalecer el capital humano, principalmente en aquellas personas que han perdido sus empleos, para aumentar las posibilidades de reinserción al mercado de trabajo formal. (p.28)

Según Barrutia, Silva y Sánchez (2021) sostienen que: Es evidente y notorio el impacto de la pandemia generada por la COVID-19 a nivel mundial, no solo en el aspecto de salud sino en la economía de los países, algo de lo que Perú no está exento. Sin embargo, en muchos indicadores económicos se observa que el país ya venía sufriendo retrocesos y fluctuaciones, las cuales fueron aceleradas por las fuertes medidas adoptadas por el gobierno entre los meses de marzo y junio, donde tanto los indicadores económicos como sociales sufrieron una fuerte caída, llevando a la paralización de muchas empresas y despido de personal, lo que a su vez aumentó el desempleo y la mayor presencia de informalidad en un país que de por sí ya tiene arraigado este problema.

A partir de la flexibilización de las medidas de aislamiento social obligatorio, aun cuando se mantuvo la tendencia exponencial creciente de los casos de contagio por COVID-19, se observó una recuperación de los indicadores económicos (PIB, Exportaciones e Importaciones). Sin embargo, el empleo formal no se ha recuperado a los niveles previos al COVID-19, lo que ha generado un aumento en la tasa de informalidad del empleo en el país. Por su parte el ingreso parece haberse recuperado luego de la caída sufrida a raíz de las medidas iniciales, lo que no está acorde con el aumento del desempleo y la informalidad, por lo que este aspecto

amerita de un estudio más profundo y más allá de las estadísticas oficiales. Con relación al índice de precios, se observa que al inicio del aislamiento obligatorio los mismos aumentaron al nivel más alto del periodo de estudio, pero se fueron normalizando, regresando a rangos de variación normal que se venían observando antes de las medidas.

El análisis estadístico secuencial temporal indicó que solo los casos de contagio de la COVID-19 tienen una tendencia significativa respecto al tiempo y, como se observó la misma, tiene un comportamiento creciente.

El resto de las variables o indicadores estudiados no siguen una tendencia significativa debido a que sus curvas de tendencia se vieron afectadas por las medidas de inmovilidad y aislamiento social que se implementaron al inicio de la presencia de la COVID-19 en Perú, Dónde los indicadores económicos mostraron una fuerte caída al inicio del periodo y también lo hicieron los indicadores sociales; son excepción de los índices de precios, los cuales llegaron al máximo en el mes de marzo. Se debe estudiar a profundidad el verdadero impacto de la pandemia en Perú, ya que en el periodo de estudio (a pesar de que los casos de contagio nunca disminuyeron) los indicadores económicos se estabilizaron a partir de la flexibilización de las medidas de aislamiento social, llegado a presentar la misma tendencia que traían antes de la aparición del primar caso de la enfermedad.

Según Gamero y Pérez (2020) señala que: La COVID-19 ha tenido efectos negativos sin precedentes, tanto en el plano sanitario como en la economía y en el mercado laboral. Con la finalidad de identificar parte de ellos, el estudio presenta un breve diagnóstico del impacto de la pandemia

en el empleo peruano, sin entrar en un análisis profundo de sus consecuencias en la calidad del empleo, que sería objeto de otro estudio. Se evidencia una significativa presencia de informalidad del empleo debido a una marcada heterogeneidad y escasa diversificación productiva. En Perú, en el segundo trimestre abril-junio 2020, la población ocupada se redujo en 6,7 millones de personas y aumentaron la desocupación y el empleo informal. En Lima Metropolitana, la desocupación creció en mayor medida en hombres, jóvenes de 14 a 24 años de edad, y en personas con menores niveles educativos. Además, el nivel de ingreso laboral real, en promedio, habría retrocedido en cerca de nueve años. Para el 2020 se prevé una caída en cerca de 1,5 millones de personas ocupadas respecto al empleo del 2019. Se espera también mayor deterioro de la calidad del empleo, sobre todo, incrementos en la informalidad y el autoempleo. El estudio ofrece también un conjunto de recomendaciones en torno a la promoción de políticas de desarrollo productivo, la implementación de políticas activas del mercado de trabajo, el fomento de la formación, la digitalización de una parte de la economía y el impulso de nuevos sectores productivos.

Según Loza (2021) señala: La pandemia de COVID-19 generó pérdidas severas en las economías del mundo, lo que ocasionó un grave impacto en la economía del Perú, además de un futuro caracterizado por la incertidumbre. La investigación tuvo como propósito analizar el efecto de la pandemia de COVID-19 en el comportamiento de la economía del Perú, correspondiente al período 2020. La metodología se basó en el enfoque cuantitativo, de tipo básico, diseño no experimental, de nivel descriptivo

documental. Finalmente, se estableció que la pandemia de COVID-19 tuvo un efecto negativo en el comportamiento de la economía del Perú, al hallarse valores descendientes negativos en el Producto Bruto Interno (PBI) (-11.1%); importaciones (-14.9%); oferta y demanda global (-12%); demanda interna (-10.1%); y, exportaciones (-19 %). La caída del PBI a -11.1% en el 2020 representó una pérdida de más de 131 mil millones de soles, lo que semejó a más de 1.2 mil millones de soles diarios. Para aplacar el efecto de la pandemia de COVID-19 en la economía, el Estado Peruano realizó la reactivación económica flexibilizando las condiciones para que las empresas retomen sus actividades.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

2.3.1. Crisis humanitaria

La crisis humanitaria de los últimos tiempos ha sido provocada por la pandemia del Coronavirus, que ha tenido efectos en todos los aspectos de la vida humana, de ahí que la falta de control de la seguridad sanitaria ha generado una crisis sin precedentes en la humanidad.

2.3.2. Crisis económica

La crisis económica son oscilaciones que ocurren en cada uno de los países del mundo, que pueden tener orígenes en el interior de cada país por un manejo inadecuado de la economía interna, o pueden tener origen a nivel externo, como el caso del COVID-19 que ha generado una paralización de la economía que provoca una crisis

mundial.

2.3.3. Empresas

Las empresas son entes que se crean con la finalidad de hacer actividades económicas con el propósito de desarrollarse y crecer en el mercado, que tiene como objetivo fundamental la rentabilidad como consecuencia de sus actividades comerciales.

2.3.4. Pandemia

La pandemia son virus que provocan una serie de daños a la humanidad y otros casos a los animales, en estos últimos tiempos la más letal es el provocada por el Covid-19, que genera una serie de efectos ante el comportamiento de los seres humanos causando en muchos casos la muerte.

2.3.5. Planes de negocio

Los planes de negocios son estrategias que coadyuvan a la continuidad de las empresas teniendo en cuenta todas las dificultades que pueden derivarse de factores internos y externos, que dependen de la capacidad de gerenciamiento para una adecuada gestión de los negocios.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

La tesis desarrollada sobre los planes de continuidad de los negocios y los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021, no son aplicativos por tanto se amplían teorías para describir sobre los planes de negocios y por otro lado analizar los efectos cambiantes del Covid-19.

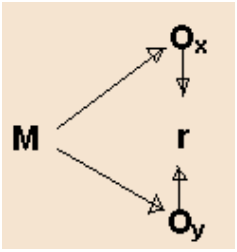
El análisis de los planes de continuidad de los negocios utiliza instrumentos de medición por ser una investigación objetiva por tanto es de enfoque cuantitativo.

El alcance de la investigación fue descriptivo cuantitativo que permitió hacer un análisis respecto de los planes de continuidad de los negocios y los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

3.2. DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN

En cuanto al diseño respecto al estudio de los planes de continuidad de los negocios y los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021, al no ser de aplicación inmediata es básica, descriptiva, cuantitativa no experimental.

Esquema de la investigación:



3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. Población

La población de la investigación los planes de continuidad de los negocios y los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021, estuvo conformada por 58 restaurantes del distrito de Yarinacocha.

3.3.2. Muestra

La muestra de la investigación los planes de continuidad de los negocios y los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021, fue de 44 restaurantes del distrito de Yarinacocha.

Ecuación Estadística

Margen: 10%

Nivel de confianza: 99%

Población: 58

Tamaño de muestra: **44**

$$n = \frac{z^2(p*q)}{e^2 + \left(\frac{z^2(p*q)}{N}\right)}$$

Ecuacion Estadistica para Proporciones poblacionales

n= Tamaño de la muestra
z= Nivel de confianza deseado
p= Proporcion de la poblacion con la caracteristica deseada (exito)
q=Proporcion de la poblacion sin la caracteristica deseada (fracaso)
e= Nivel de error dispuesto a cometer
N= Tamaño de la poblacion

3.4. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El estudio sobre los planes de continuidad de los negocios y los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021, para realizar de acuerdo a la metodología adoptada de carácter objetiva cuantitativa, utilizó como instrumento para recoger información y procesamiento de los datos el cuestionario.

El cuestionario es un instrumento que permitió recolectar los datos de las variables de estudio, considerando en ella cada una de las dimensiones de estudio, en el que se planteó dos preguntas para cada dimensión.

3.5. TÉCNICAS DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS

La investigación para lograr la rigurosidad científica al ser una investigación de características objetiva, medible utilizo como técnica la encuesta para un adecuado análisis de la tesis los planes de continuidad

de los negocios y los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021, es de 58 restaurantes del distrito de Yarinacocha.

Asimismo, se tuvo como soporte al Excel, SPSS 25,0 y Chi Cuadrada que permiten representar mediante los estadígrafos las tablas y figuras.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Dimensión: Planes de gestión de crisis sanitaria

Los planes de gestión de crisis sanitaria contribuyen con una adecuada evaluación de riesgos sobre los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

Tabla 1. Planes de gestión de crisis sanitaria - I

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe	1	2,3	2,3	2,3
	Nada de acuerdo	2	4,5	4,5	6,8
	Poco de acuerdo	1	2,3	2,3	9,1
	De acuerdo	4	9,1	9,1	18,2
	Muy de acuerdo	36	81,8	81,8	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable Los planes de continuidad de los negocios.

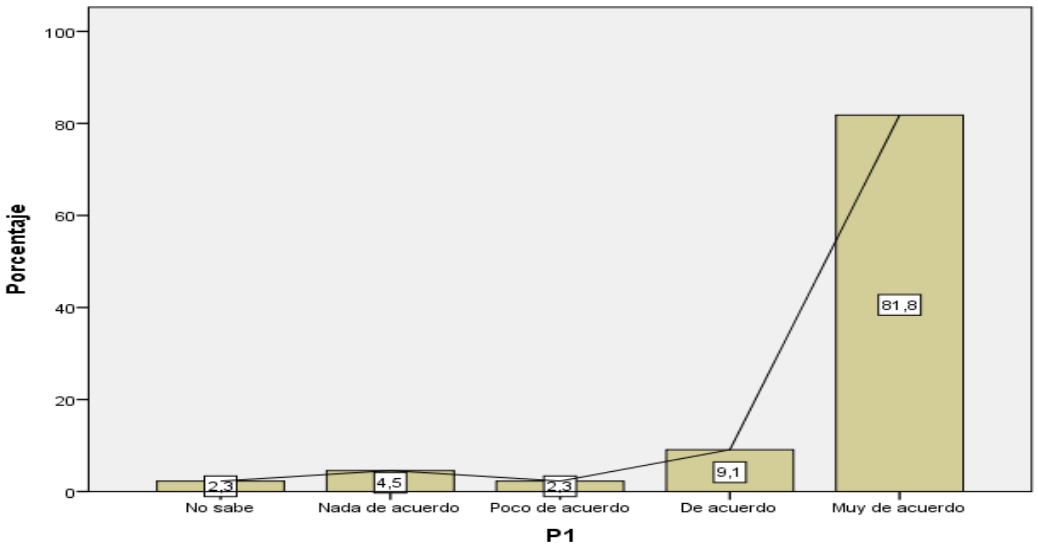


Figura 1. Planes de gestión de crisis sanitaria - I

Análisis:

Para nuestros resultados se utilizó una muestra de 44 restaurantes del distrito de Yarinacocha, donde se observó que un 81.8% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que los planes de gestión de crisis sanitaria contribuyen con una adecuada evaluación de riesgos sobre los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Otra porción de la muestra que representa el 9.1% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que los planes de gestión de crisis sanitaria contribuyen con una adecuada evaluación de riesgos sobre los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Del mismo modo el 2.3% de los encuestados respondieron que están poco de acuerdo que los planes de gestión de crisis sanitaria contribuyen con una adecuada evaluación de riesgos sobre los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. El 4.5% de los encuestados respondieron que están nada de acuerdo que los planes de gestión de crisis sanitaria contribuyen con una adecuada evaluación de riesgos sobre los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Finalmente, el 2.3% de los encuestados respondieron que no saben si los planes de gestión de crisis sanitaria contribuyen con una adecuada evaluación de riesgos sobre los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

4.1.2. Dimensión: Planes de gestión de crisis sanitaria

La adecuada planificación de riesgos en el contexto de la crisis sanitaria contribuye a garantizar el funcionamiento en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

Tabla 2. Planes de gestión de crisis sanitaria - II

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada de acuerdo	1	2,3	2,3	2,3
	Poco de acuerdo	3	6,8	6,8	9,1
	De acuerdo	28	63,6	63,6	72,7
	Muy de acuerdo	12	27,3	27,3	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable Los planes de continuidad de los negocios.

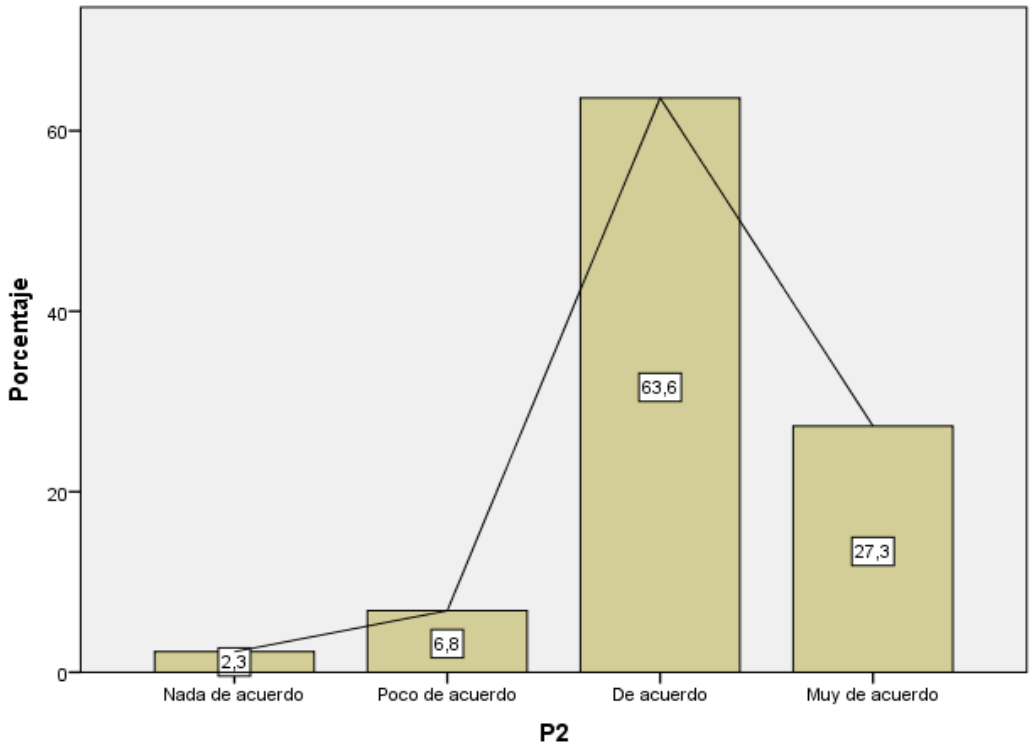


Figura 2. Planes de gestión de crisis sanitaria - II

Análisis:

Para nuestros resultados se utilizó una muestra de 44 restaurantes del distrito de Yarinacocha, donde se observó que un 27.3% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que la adecuada planificación de riesgos en el contexto de la crisis sanitaria contribuye a garantizar el funcionamiento en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Otra porción de la muestra que representa el 63.6% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que la adecuada planificación de riesgos en el contexto de la crisis sanitaria contribuye a garantizar el funcionamiento en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Del mismo modo el 6.8% de los encuestados respondieron que están poco de acuerdo que la adecuada planificación de riesgos en el contexto de la crisis sanitaria contribuye a garantizar el funcionamiento en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Finalmente, el 2.3% de los encuestados respondieron que están nada de acuerdo que la adecuada planificación de riesgos en el contexto de la crisis sanitaria contribuye a garantizar el funcionamiento en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

4.1.3. Dimensión: Planes de cadena de suministros de materia primas

Los planes de cadena de suministros de materia primas contribuyen con un aseguramiento de provisiones y calidad ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

Tabla 3. Planes de cadena de suministros de materia primas - I

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Poco de acuerdo	1	2,3	2,3	2,3
	De acuerdo	2	4,5	4,5	6,8
	Muy de acuerdo	41	93,2	93,2	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable Los planes de continuidad de los negocios.

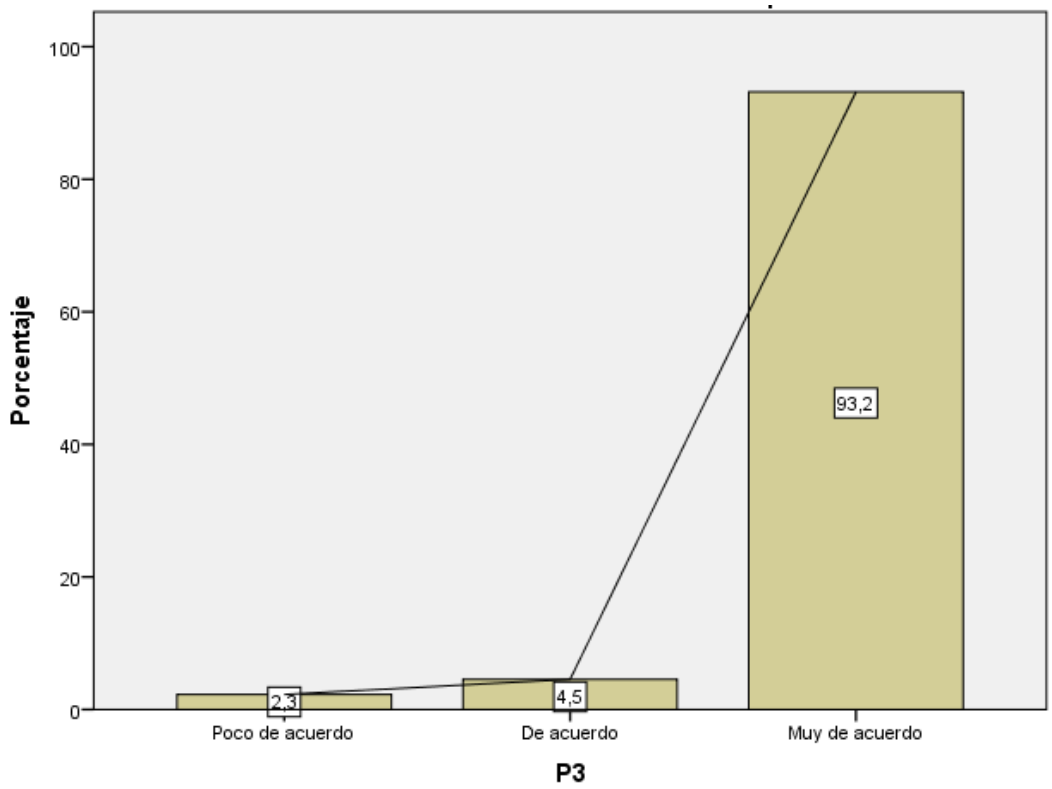


Figura 3. Planes de cadena de suministros de materia primas - I

Análisis:

Para nuestros resultados se utilizó una muestra de 44 restaurantes del distrito de Yarinacocha, donde se observó que un 93.2% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que los planes de cadena de suministros de materia primas contribuyen con un aseguramiento de provisiones y calidad ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Otra porción de la muestra que representa el 4.5% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que los planes de cadena de suministros de materia primas contribuyen con un aseguramiento de provisiones y calidad ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Finalmente, el 2.3% de los encuestados respondieron que están poco de acuerdo que los planes de cadena de suministros de materia primas contribuyen con un aseguramiento de provisiones y calidad ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

4.1.4. Dimensión: Planes de cadena de suministros de materia primas

La identificación de proveedores de suministros de calidad contribuye en la confianza de los clientes en escenarios cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

Tabla 4. Planes de cadena de suministros de materia primas - II

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe	1	2,3	2,3	2,3
	Nada de acuerdo	2	4,5	4,5	6,8
	Poco de acuerdo	2	4,5	4,5	11,4
	De acuerdo	34	77,3	77,3	88,6
	Muy de acuerdo	5	11,4	11,4	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable Los planes de continuidad de los negocios.

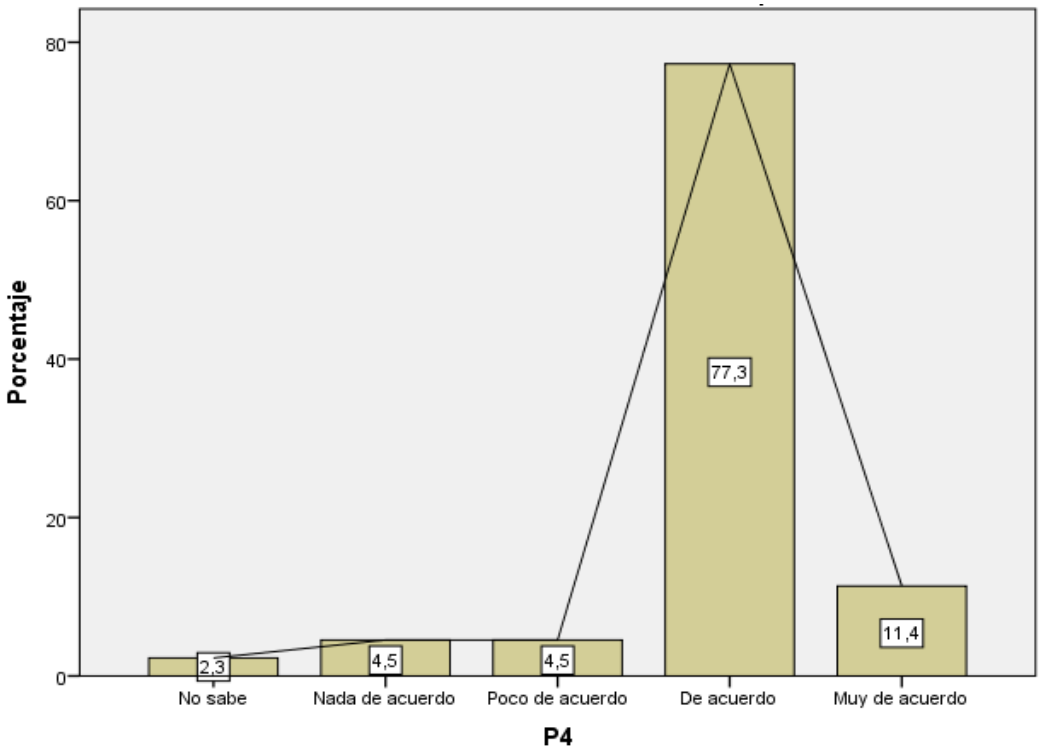


Figura 4. Planes de cadena de suministros de materia primas - II

Análisis:

Para nuestros resultados se utilizó una muestra de 44 restaurantes del distrito de Yarinacocha, donde se observó que un 11.4% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que la identificación de proveedores de suministros de calidad contribuye en la confianza de los clientes en escenarios cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Otra porción de la muestra que representa el 77.3% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que la identificación de proveedores de suministros de calidad contribuye en la confianza de los clientes en escenarios cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Del mismo modo el 4.5% de los encuestados respondieron que están poco de acuerdo que la identificación de proveedores de suministros de calidad contribuye en la confianza de los clientes en escenarios cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. El 4.5% de los encuestados respondieron que están nada de acuerdo que la identificación de proveedores de suministros de calidad contribuye en la confianza de los clientes en escenarios cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Finalmente, el 2.3% de los encuestados respondieron que no saben si la identificación de proveedores de suministros de calidad contribuye en la confianza de los clientes en escenarios cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

4.1.5. Dimensión: Planes de gestión de limpieza y saneamiento

Los planes de gestión limpieza y saneamiento contribuyen en la confianza de los consumidores ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

Tabla 5. Planes de gestión de limpieza y saneamiento - I

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe	2	4,5	4,5	4,5
	Poco de acuerdo	1	2,3	2,3	6,8
	De acuerdo	3	6,8	6,8	13,6
	Muy de acuerdo	38	86,4	86,4	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable Los planes de continuidad de los negocios.

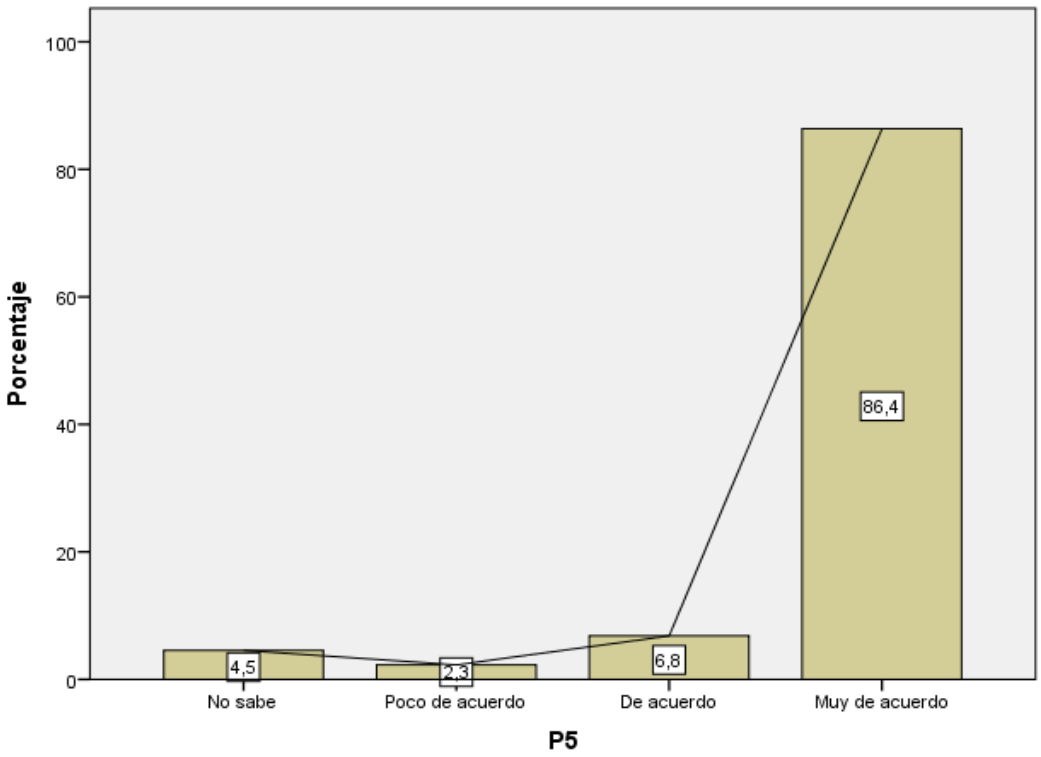


Figura 5. Planes de gestión de limpieza y saneamiento - I

Análisis:

Para nuestros resultados se utilizó una muestra de 44 restaurantes del distrito de Yarinacocha, donde se observó que un 86.4% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que los planes de gestión limpieza y saneamiento contribuyen en la confianza de los consumidores ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Otra porción de la muestra que representa el 6.8% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que los planes de gestión limpieza y saneamiento contribuyen en la confianza de los consumidores ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Del mismo modo el 2.3% de los encuestados respondieron que están poco de acuerdo que los planes de gestión limpieza y saneamiento contribuyen en la confianza de los consumidores ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Finalmente, el 4.5% de los encuestados respondieron que no saben si los planes de gestión limpieza y saneamiento contribuyen en la confianza de los consumidores ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

4.1.6. Dimensión: Planes de gestión de limpieza y saneamiento

Las acciones de limpieza y aseo son parte fundamental en la percepción positiva de los consumidores ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

Tabla 6. Planes de gestión de limpieza y saneamiento - II

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada de acuerdo	2	4,5	4,5	4,5
	Poco de acuerdo	3	6,8	6,8	11,4
	De acuerdo	29	65,9	65,9	77,3
	Muy de acuerdo	10	22,7	22,7	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable Los planes de continuidad de los negocios.

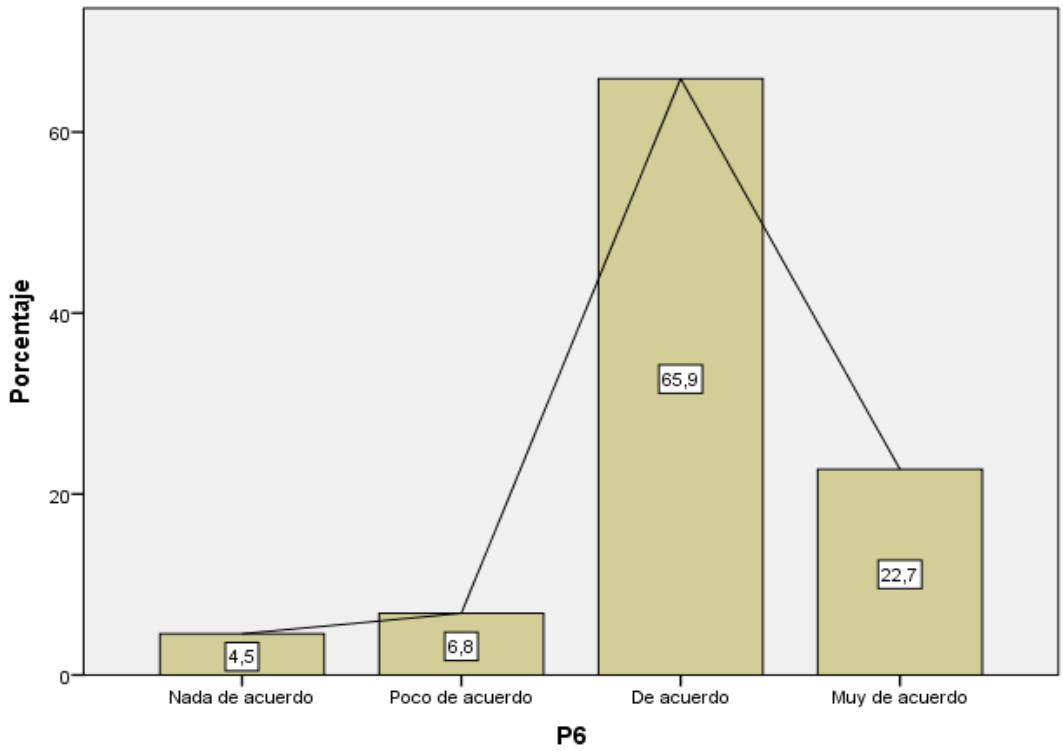


Figura 6. Planes de gestión de limpieza y saneamiento - II

Análisis:

Para nuestros resultados se utilizó una muestra de 44 restaurantes del distrito de Yarinacocha, donde se observó que un 22.7% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que las acciones de limpieza y aseo son parte fundamental en la percepción positiva de los consumidores ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Otra porción de la muestra que representa el 65.9% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que las acciones de limpieza y aseo son parte fundamental en la percepción positiva de los consumidores ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Del mismo modo el 6.8% de los encuestados respondieron que están poco de acuerdo que las acciones de limpieza y aseo son parte fundamental en la percepción positiva de los consumidores ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Finalmente, el 4.5% de los encuestados respondieron que están nada de acuerdo que las acciones de limpieza y aseo son parte fundamental en la percepción positiva de los consumidores ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

4.1.7. Dimensión: Evaluación de riesgos

La evaluación de riesgos sanitarios debe ser política para mitigar ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

Tabla 7. Evaluación de riesgos - I

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada de acuerdo	1	2,3	2,3	2,3
	Poco de acuerdo	5	11,4	11,4	13,6
	De acuerdo	6	13,6	13,6	27,3
	Muy de acuerdo	32	72,7	72,7	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable efectos cambiantes del Covid_19.

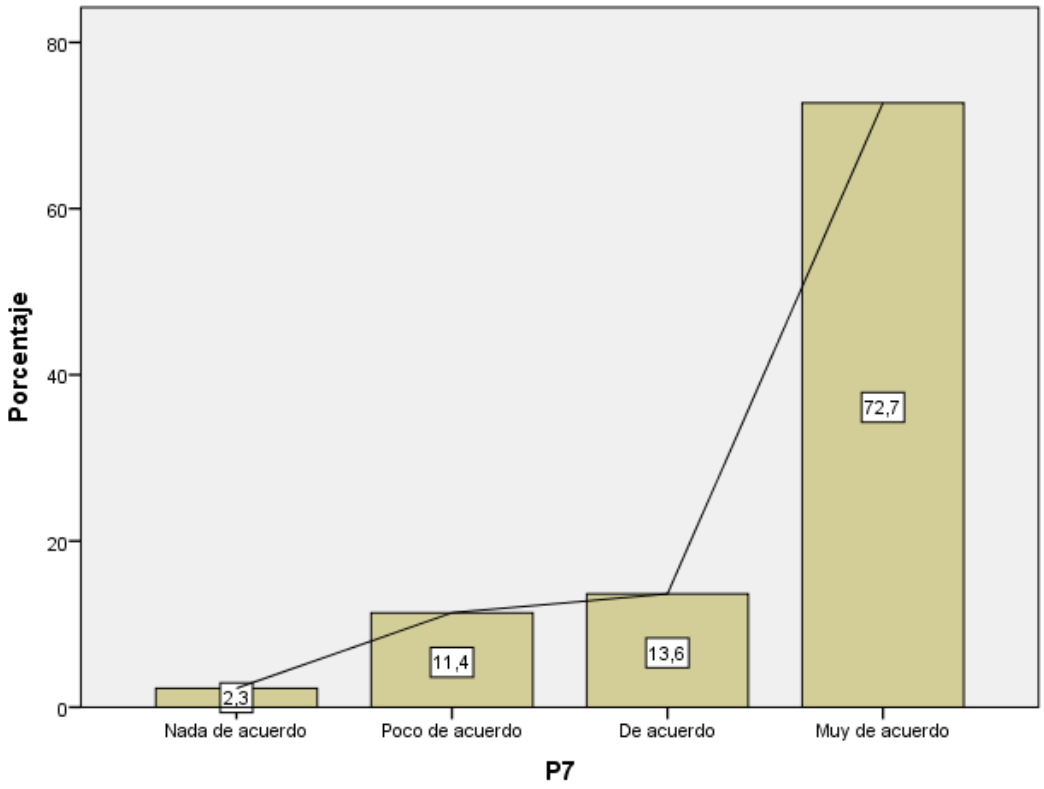


Figura 7. Evaluación de riesgos – I

Análisis:

Para nuestros resultados se utilizó una muestra de 44 restaurantes del distrito de Yarinacocha, donde se observó que un 72.7% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que la evaluación de riesgos sanitarios debe ser política para mitigar ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Otra porción de la muestra que representa el 13.6% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que la evaluación de riesgos sanitarios debe ser política para mitigar ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Del mismo modo el 11.4% de los encuestados respondieron que están poco de acuerdo que la evaluación de riesgos sanitarios debe ser política para mitigar ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Finalmente, el 2.3% de los encuestados respondieron que están nada de acuerdo que la evaluación de riesgos sanitarios debe ser política para mitigar ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

4.1.8. Dimensión: Evaluación de riesgos

Los riesgos contribuyen en una inadecuada percepción de los consumidores ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

Tabla 8. Evaluación de riesgos - II

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe	1	2,3	2,3	2,3
	Poco de acuerdo	1	2,3	2,3	4,5
	De acuerdo	3	6,8	6,8	11,4
	Muy de acuerdo	39	88,6	88,6	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable efectos cambiantes del Covid_19.

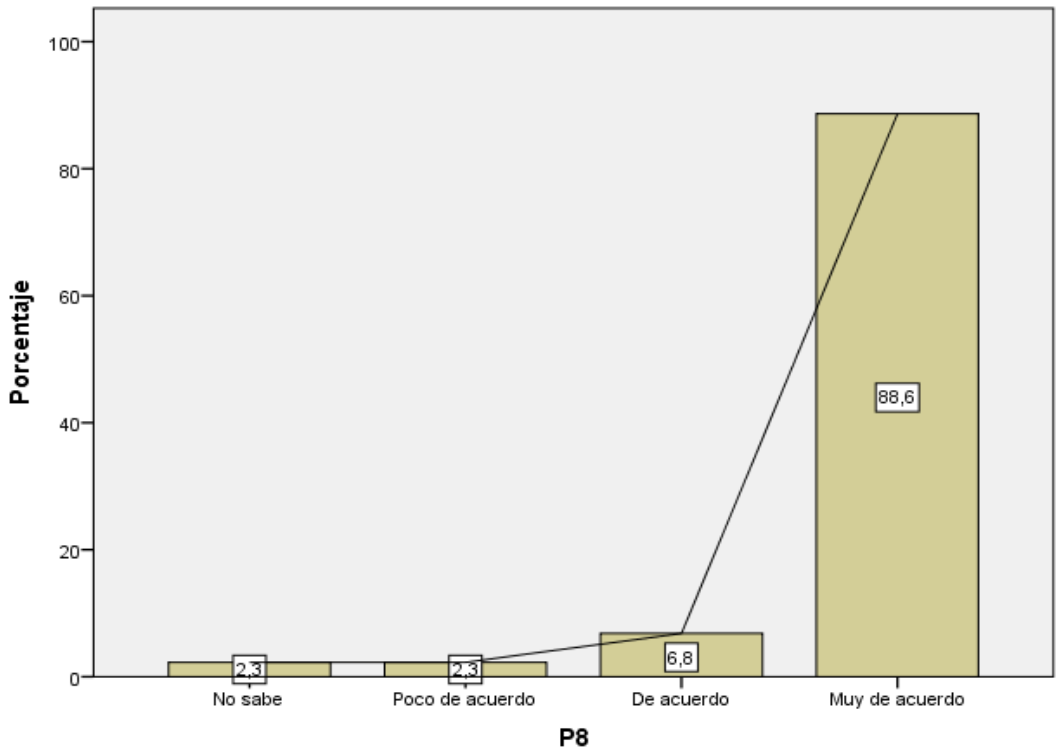


Figura 8. Evaluación de riesgos - II

Análisis:

Para nuestros resultados se utilizó una muestra de 44 restaurantes del distrito de Yarinacocha, donde se observó que un 88.6% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que los riesgos contribuyen en una inadecuada percepción de los consumidores ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Otra porción de la muestra que representa el 6.8% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que los riesgos contribuyen en una inadecuada percepción de los consumidores ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Del mismo modo el 2.3% de los encuestados respondieron que están poco de acuerdo que los riesgos contribuyen en una inadecuada percepción de los consumidores ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Finalmente, el 2.3% de los encuestados respondieron que no sabe si los riesgos contribuyen en una inadecuada percepción de los consumidores ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

4.1.9. Dimensión: Aseguramiento de provisiones y calidad

El aseguramiento de provisiones con calidad de los productos contribuye en la calidad que los consumidores demandan en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

Tabla 9. Aseguramiento de provisiones y calidad - I

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe	1	2,3	2,3	2,3
	Nada de acuerdo	3	6,8	6,8	9,1
	Poco de acuerdo	6	13,6	13,6	22,7
	De acuerdo	27	61,4	61,4	84,1
	Muy de acuerdo	7	15,9	15,9	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable efectos cambiantes del Covid_19.

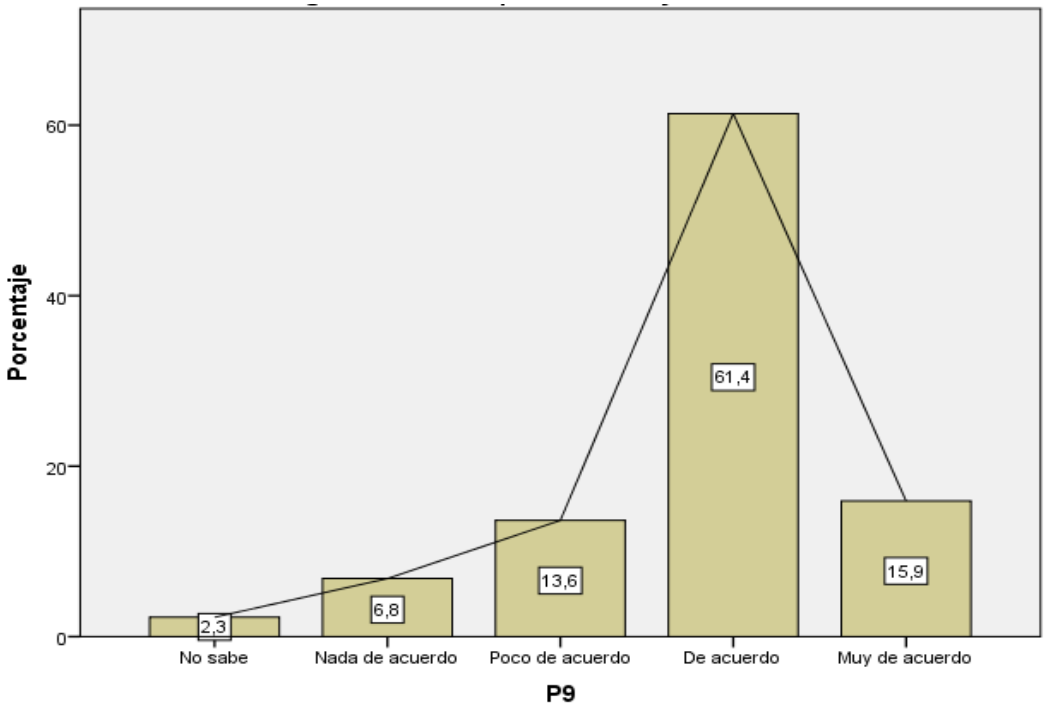


Figura 9. Aseguramiento de provisiones y calidad - I

Análisis:

Para nuestros resultados se utilizó una muestra de 44 restaurantes del distrito de Yarinacocha, donde se observó que un 15.9% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que el aseguramiento de provisiones con calidad de los productos contribuye en la calidad que los consumidores demandan en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Otra porción de la muestra que representa el 61.4% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que el aseguramiento de provisiones con calidad de los productos contribuye en la calidad que los consumidores demandan en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Del mismo modo el 13.6% de los encuestados respondieron que están poco de acuerdo que el aseguramiento de provisiones con calidad de los productos contribuye en la calidad que los consumidores demandan en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. El 6.8% de los encuestados respondieron que están nada de acuerdo que el aseguramiento de provisiones con calidad de los productos contribuye en la calidad que los consumidores demandan en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Finalmente, el 2.3% de los encuestados respondieron que no saben si el aseguramiento de provisiones con calidad de los productos contribuye en la calidad que los consumidores demandan en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

4.1.10. Dimensión: Aseguramiento de provisiones y calidad

Ante la escasez y volatilidad de precios en el mercado las provisiones de suministros y materia primas son factor clave en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

Tabla 10. Aseguramiento de provisiones y calidad - II

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada de acuerdo	1	2,3	2,3	2,3
	Poco de acuerdo	4	9,1	9,1	11,4
	De acuerdo	9	20,5	20,5	31,8
	Muy de acuerdo	30	68,2	68,2	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable efectos cambiantes del Covid_19.

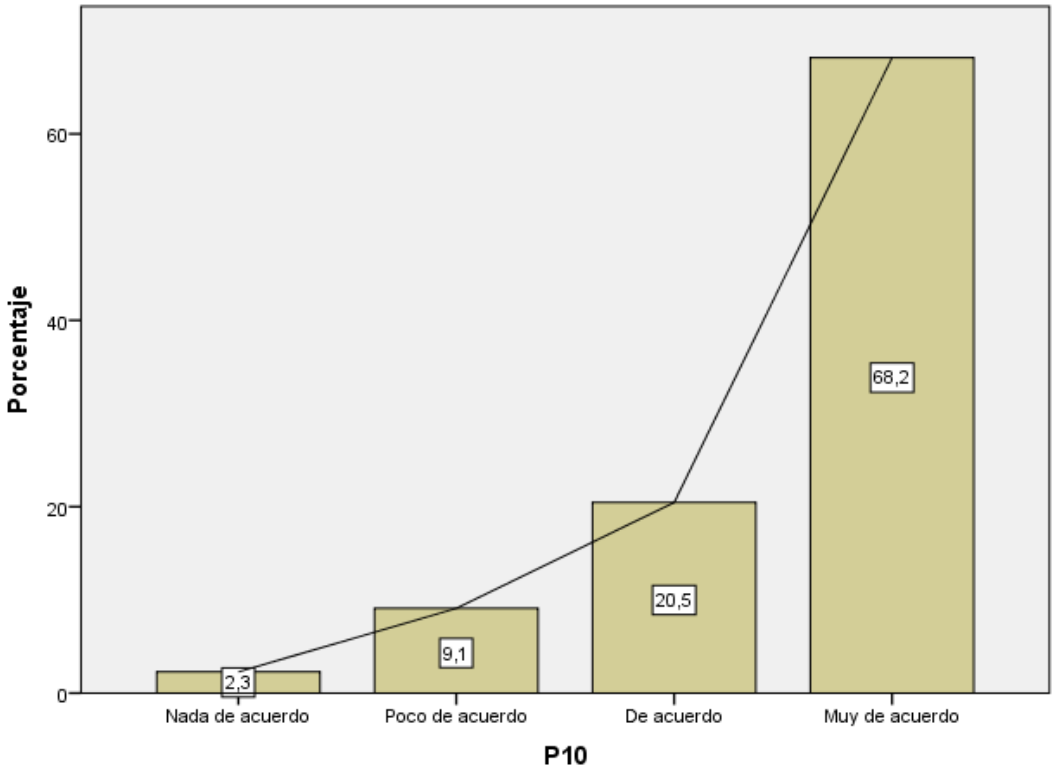


Figura 10. Aseguramiento de provisiones y calidad – II

Análisis:

Para nuestros resultados se utilizó una muestra de 44 restaurantes del distrito de Yarinacocha, donde se observó que un 68.2% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que ante la escasez y volatilidad de precios en el mercado las provisiones de suministros y materia primas son factor clave en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Otra porción de la muestra que representa el 20.5% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que ante la escasez y volatilidad de precios en el mercado las provisiones de suministros y materia primas son factor clave en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Del mismo modo el 9.1% de los encuestados respondieron que están poco de acuerdo que ante la escasez y volatilidad de precios en el mercado las provisiones de suministros y materia primas son factor clave en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Finalmente, el 2.3% de los encuestados respondieron que están nada de acuerdo que ante la escasez y volatilidad de precios en el mercado las provisiones de suministros y materia primas son factor clave en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

4.1.11. Dimensión: Confianza de los consumidores

La confianza de los consumidores se debe a factores de productos y servicios de calidad ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

Tabla 11. Aseguramiento de provisiones y calidad - I

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe	1	2,3	2,3	2,3
	Nada de acuerdo	1	2,3	2,3	4,5
	Poco de acuerdo	1	2,3	2,3	6,8
	De acuerdo	35	79,5	79,5	86,4
	Muy de acuerdo	6	13,6	13,6	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable efectos cambiantes del Covid_19.

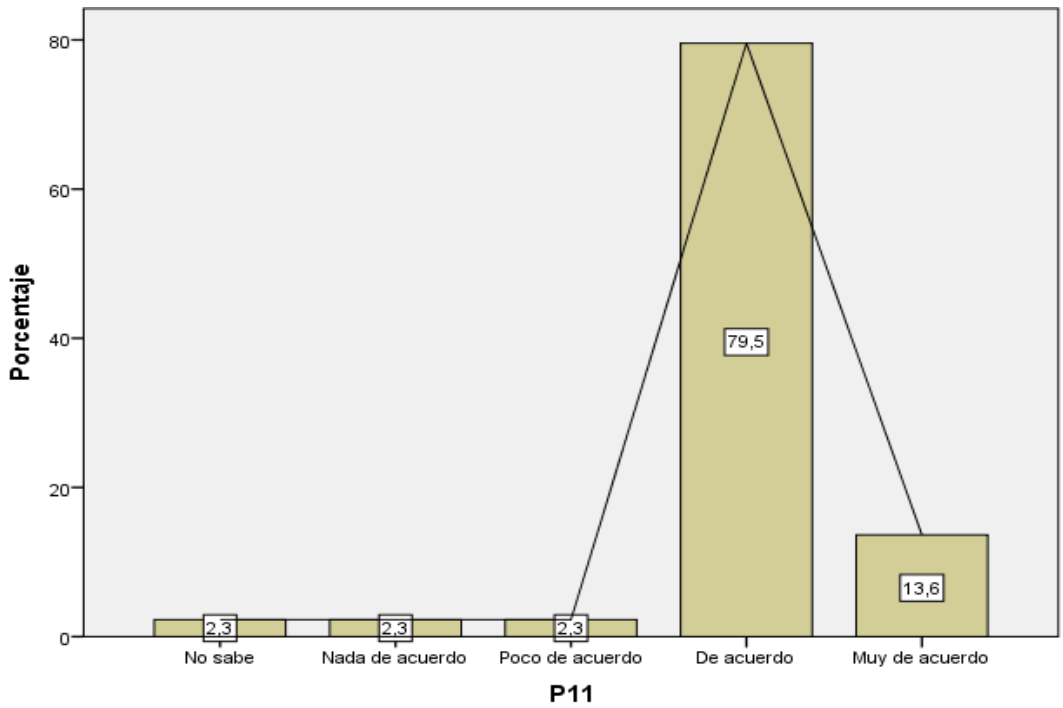


Figura 11. Aseguramiento de provisiones y calidad - I

Análisis:

Para nuestros resultados se utilizó una muestra de 44 restaurantes del distrito de Yarinacocha, donde se observó que un 13.6% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que la confianza de los consumidores se debe a factores de productos y servicios de calidad ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Otra porción de la muestra que representa el 79.5% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que la confianza de los consumidores se debe a factores de productos y servicios de calidad ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Del mismo modo el 2.3% de los encuestados respondieron que están poco de acuerdo que la confianza de los consumidores se debe a factores de productos y servicios de calidad ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. El 2.3% de los encuestados respondieron que están nada de acuerdo que la confianza de los consumidores se debe a factores de productos y servicios de calidad ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Finalmente, el 2.3% de los encuestados respondieron que no saben si la confianza de los consumidores se debe a factores de productos y servicios de calidad ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

4.1.12. Dimensión: Confianza de los consumidores

Para lograr confianza de los consumidores es necesario tener planes sobre riesgos sanitarios en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

Tabla 12. Aseguramiento de provisiones y calidad - II

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No sabe	1	2,3	2,3	2,3
	Poco de acuerdo	2	4,5	4,5	6,8
	De acuerdo	8	18,2	18,2	25,0
	Muy de acuerdo	33	75,0	75,0	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Nota: Dimensión correspondiente a la variable efectos cambiantes del Covid_19.

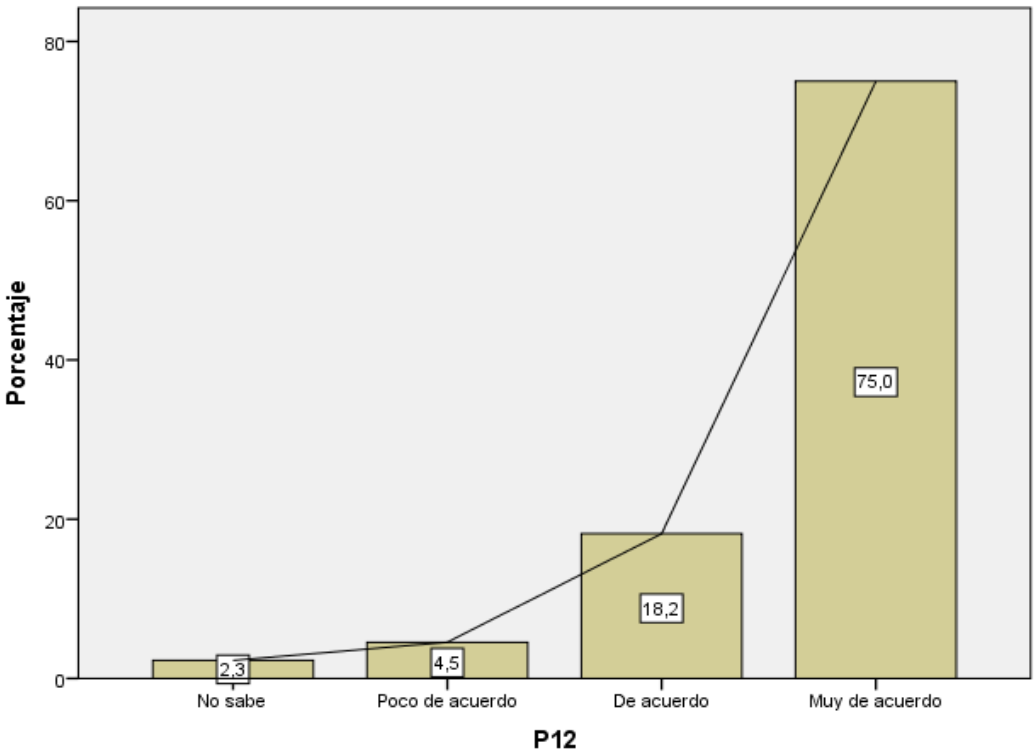


Figura 12. Aseguramiento de provisiones y calidad - II

Análisis:

Para nuestros resultados se utilizó una muestra de 44 restaurantes del distrito de Yarinacocha, donde se observó que un 75.0% de los encuestados respondieron que están muy de acuerdo que para lograr confianza de los consumidores es necesario tener planes sobre riesgos sanitarios en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Otra porción de la muestra que representa el 18.2% de los encuestados respondieron que están de acuerdo que para lograr confianza de los consumidores es necesario tener planes sobre riesgos sanitarios en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Del mismo modo el 4.5% de los encuestados respondieron que están poco de acuerdo que para lograr confianza de los consumidores es necesario tener planes sobre riesgos sanitarios en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Finalmente, el 2.3% de los encuestados respondieron que no saben si para lograr confianza de los consumidores es necesario tener planes sobre riesgos sanitarios en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

4.2. ANÁLISIS INFERENCIAL

4.2.1. Prueba de Hipótesis General

- **H1:** Los planes de continuidad de los negocios contribuyen de manera significativa ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

- **H0:** Los planes de continuidad de los negocios no contribuyen de manera significativa ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

Tabla de contingencia los planes de continuidad de los negocios *Efectos cambiantes del Covid-19

			EFECTOS CAMBIANTES DEL COVID-19		Total
			De acuerdo	Muy de acuerdo	
LOS PLANES DE CONTINUIDAD DE LOS NEGOCIOS	De acuerdo	Recuento	13	7	20
		Frecuencia esperada	9,5	10,5	20,0
		% del total	29,5%	15,9%	45,5%
	Muy de acuerdo	Recuento	8	16	24
		Frecuencia esperada	11,5	12,5	24,0
		% del total	18,2%	36,4%	54,5%
Total		Recuento	21	23	44
		Frecuencia esperada	21,0	23,0	44,0
		% del total	47,7%	52,3%	100,0%

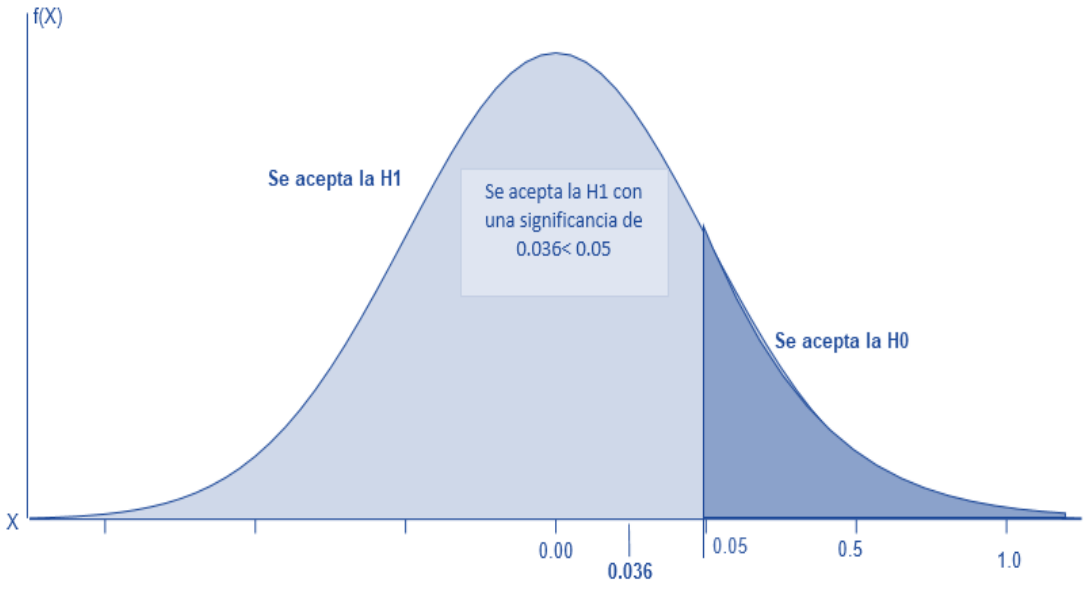
Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,385[a]	1	,036		
Corrección por continuidad[b]	3,207	1	,073		
Razón de verosimilitudes	4,455	1	,035		
Estadístico exacto de Fisher				,068	,036
Asociación lineal por lineal	4,285	1	,038		
N de casos válidos	44				

Interpretación

Utilizando el método de chi-cuadrada, tenemos un valor de significancia de 0.036 siendo este menor a 0.050, por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa es decir que los planes de continuidad de los negocios contribuyen de manera significativa ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

Gráfica del nivel de significancia



Prueba de Hipótesis Específica 1

- **H1:** Los planes de gestión de crisis sanitaria contribuyen significativamente con una adecuada evaluación de riesgos sobre los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

- **H0:** Los planes de gestión de crisis sanitaria no contribuyen significativamente con una adecuada evaluación de riesgos sobre los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

Tabla de contingencia Planes de gestión de crisis sanitaria * Evaluación de riesgos

			Evaluación de riesgos			Total
			Poco de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	
Planes de gestión de crisis sanitaria	Poco de acuerdo	Recuento	1	0	2	3
		Frecuencia esperada	,1	,3	2,5	3,0
		% del total	2,3%	0,0%	4,5%	6,8%
	De acuerdo	Recuento	1	2	6	9
		Frecuencia esperada	,4	1,0	7,6	9,0
		% del total	2,3%	4,5%	13,6%	20,5%
	Muy de acuerdo	Recuento	0	3	29	32
		Frecuencia esperada	1,5	3,6	26,9	32,0
		% del total	0,0%	6,8%	65,9%	72,7%
Total		Recuento	2	5	37	44
		Frecuencia esperada	2,0	5,0	37,0	44,0
		% del total	4,5%	11,4%	84,1%	100,0%

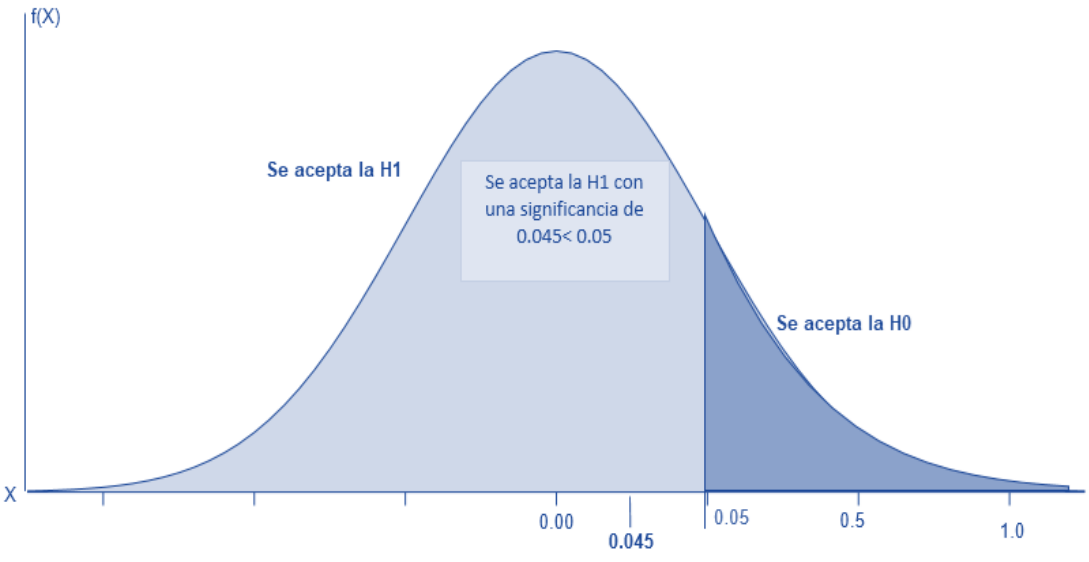
Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,760[a]	4	,045
Razón de verosimilitudes	7,926	4	,094
Asociación lineal por lineal	5,900	1	,015
N de casos válidos	44		

Interpretación

Utilizando el método de chi-cuadrada, tenemos un valor de significancia de 0.045 siendo este menor a 0.050, por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa es decir que los planes de gestión de crisis sanitaria contribuyen significativamente con una adecuada evaluación de riesgos sobre los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

Gráfica del Nivel de Significancia



Prueba de Hipótesis Específica 2

- **H1:** Los planes de cadena de suministros de materia primas coadyuvan con un adecuado aseguramiento de provisiones y calidad ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

- **H0:** Los planes de cadena de suministros de materia primas no coadyuvan con un adecuado aseguramiento de provisiones y calidad ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

Tabla de contingencia Planes de cadena de suministros de materia primas * Aseguramiento de provisiones y calidad

			Aseguramiento de provisiones y calidad			Total
			Poco de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	
Planes de cadena de suministros de materia primas	Poco de acuerdo	Recuento	1	0	0	1
		Frecuencia esperada	,1	,3	,6	1,0
		% del total	2,3%	0,0%	0,0%	2,3%
	De acuerdo	Recuento	0	2	5	7
		Frecuencia esperada	,6	2,1	4,3	7,0
		% del total	0,0%	4,5%	11,4%	15,9%
	Muy de acuerdo	Recuento	3	11	22	36
		Frecuencia esperada	3,3	10,6	22,1	36,0
		% del total	6,8%	25,0%	50,0%	81,8%
Total		Recuento	4	13	27	44
		Frecuencia esperada	4,0	13,0	27,0	44,0
		% del total	9,1%	29,5%	61,4%	100,0%

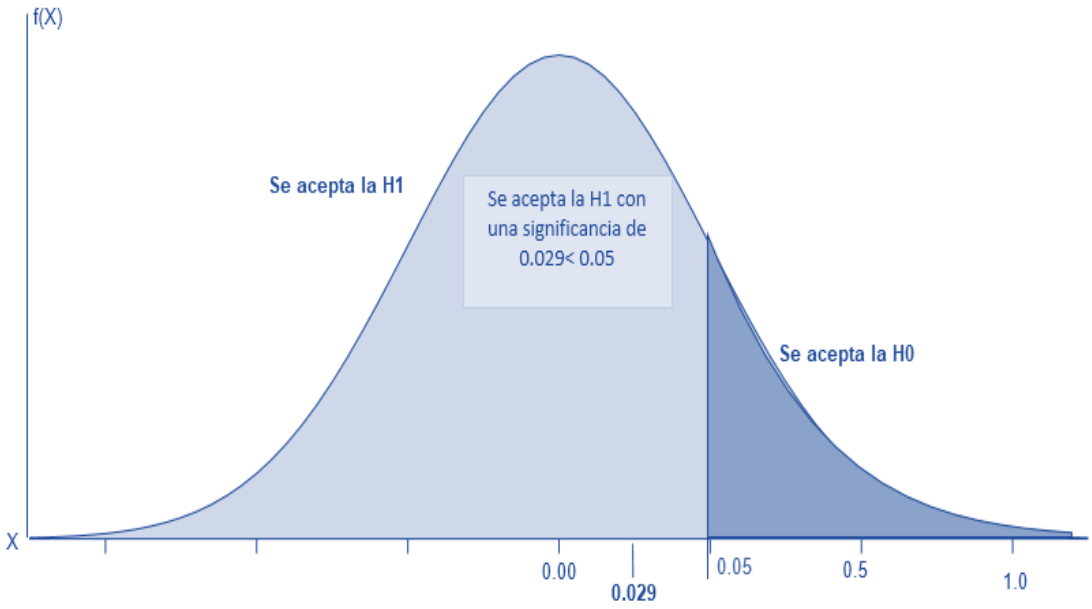
Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,790[a]	4	,029
Razón de verosimilitudes	6,217	4	,184
Asociación lineal por lineal	,719	1	,397
N de casos válidos	44		

Interpretación

Utilizando el método de chi-cuadrada, tenemos un valor de significancia de 0.029 siendo este menor a 0.050, por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa es decir que los planes de cadena de suministros de materia primas coadyuvan con un adecuado aseguramiento de provisiones y calidad ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

Gráfica del Nivel de Significancia



Prueba de Hipótesis Específica 3

- **H1:** Los planes de gestión de limpieza y saneamiento contribuyen en la confianza de los consumidores ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

- **H0:** Los planes de gestión de limpieza y saneamiento no contribuyen en la confianza de los consumidores ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

Tabla de contingencia Planes de gestión de limpieza y saneamiento * Confianza de los consumidores

			Confianza de los consumidores			Total
			Poco de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	
Planes de gestión de limpieza y saneamiento	Poco de acuerdo	Recuento	0	0	2	2
		Frecuencia esperada	,1	,5	1,5	2,0
		% del total	0,0%	0,0%	4,5%	4,5%
	De acuerdo	Recuento	1	6	4	11
		Frecuencia esperada	,5	2,5	8,0	11,0
		% del total	2,3%	13,6%	9,1%	25,0%
	Muy de acuerdo	Recuento	1	4	26	31
		Frecuencia esperada	1,4	7,0	22,5	31,0
		% del total	2,3%	9,1%	59,1%	70,5%
Total		Recuento	2	10	32	44
		Frecuencia esperada	2,0	10,0	32,0	44,0
		% del total	4,5%	22,7%	72,7%	100,0%

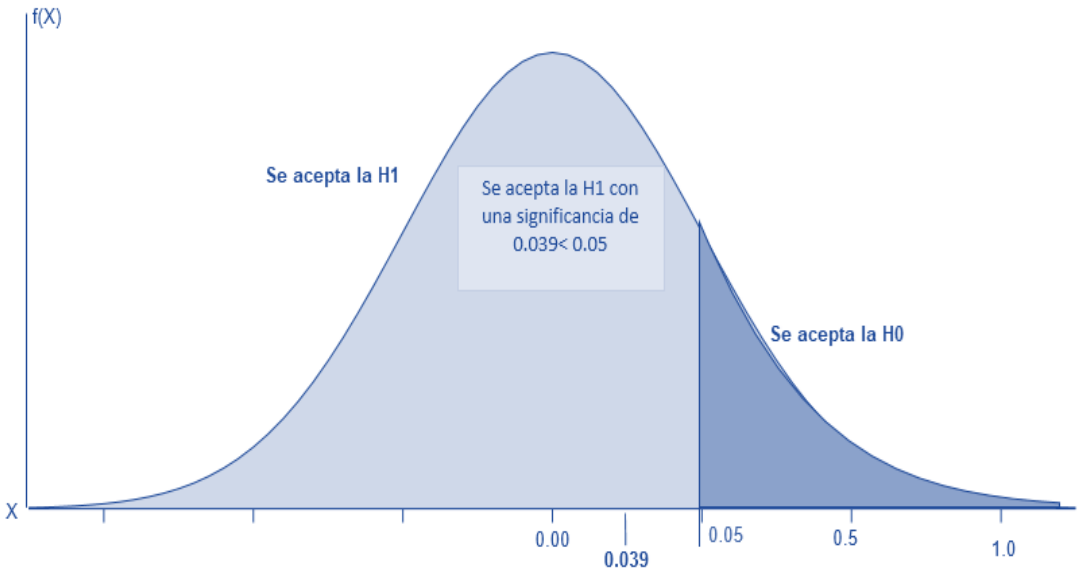
Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10,115[a]	4	,039
Razón de verosimilitudes	9,819	4	,044
Asociación lineal por lineal	2,381	1	,123
N de casos válidos	44		

Interpretación

Utilizando el método de chi-cuadrada, tenemos un valor de significancia de 0.039 siendo este menor a 0.050, por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa es decir que los planes de gestión de limpieza y saneamiento contribuyen en la confianza de los consumidores ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

Gráfica del Nivel de Significancia



CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

1. Los planes de gestión de crisis sanitaria contribuyen significativamente con una adecuada evaluación de riesgos sobre los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. El 81,8% de la muestra encuestada señalaron estar muy de acuerdo que los planes de gestión de crisis sanitaria contribuyen significativamente con una adecuada evaluación de riesgos sobre los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021, frente a un 2,3% que señalan lo contrario.

2. Los planes de cadena de suministros de materia primas coadyuvan con un adecuado aseguramiento de provisiones y calidad ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. El 93,2% de la muestra encuestada señalaron que los planes de cadena de suministros de materia primas coadyuvan con un adecuado aseguramiento de provisiones y calidad ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021, frente a un 2,3% que señala lo contrario.

3. Los planes de gestión de limpieza y saneamiento contribuyen en la confianza de los consumidores ante los efectos cambiantes del Covid-

19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. El 86,40% de la muestra encuesta señala estar muy de acuerdo con que los planes de gestión de limpieza y saneamiento contribuyen en la confianza de los consumidores ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, frente a un 4,5% que señalan lo contrario.

5.2. RECOMENDACIONES

1. Resulta necesario que los planes de gestión de crisis sanitaria deben ser considerados como un instrumento de gestión porque contribuyen significativamente con una adecuada evaluación de riesgos sobre los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

2. Resulta necesario que los planes de cadena de suministros de materia primas deben ser soportes de gestión porque coadyuvan con un adecuado aseguramiento de provisiones y calidad ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

3. Resulta necesario que los planes de gestión de limpieza y saneamiento deben ser aprobadas por los expertos en el área porque contribuyen en la confianza de los consumidores ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ávila Villasis, M. (2019). *Plan de negocios para la creación de una empresa de comercialización online de comics en el Ecuador.* Quito Ecuador: http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/10847.

Barrutia Barreto, I.; Silva Marchan, H.; Sánchez Sánchez, R. (2021). *Consecuencias económicas y sociales de la inamovilidad humana bajo COVID-19: caso de estudio Perú.* Medellín Colombia: https://doi.org/10.17533/udea.le.n94a344397 .

Correa Salazar, R. (2019). *Diseño de un plan de continuidad para los servicios críticos del área de tecnología de la información de la empresa JJC Contratistas Generales S.A. basado principalmente en la norma ISO/IEC 27031:2011.* Lima, Perú: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/.

De La Hoz Suárez, A. (2021). *Continuidad de negocio ante la emergencia sanitaria COVID-19 de emprendimientos de sobrevivencia impulsados por Fundemicromag y aliados.* Bogotá Colombia: http://resolve.scienceontheweb.net/ark:/79347/RMF.v2i4.35.

Fernandez Saldaña, F. (2020). *Análisis del impacto en la implementación de servicio delivery en restaurantes de Lima por Covid-19.* Lima, Perú: https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7825/FERNANDEZ_SF.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Gamero, J.; Pérez, J. (2020). *Perú Impacto de la Covid-19 en el empleo y los ingresos laborales.* Lima: Ofinicia OIT para los Países Andinos.

García Mora, Y. (2020). *Plan de Continuidad de Negocio frente a pandemia de COVID-19.* Bogotá Colombia:

http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/7659.

Loza Ticona, R. (2021). *Efecto de la pandemia de COVID-19 en el comportamiento de la economía del Perú, 2020.* Tacna: https://orcid.org/0000-0003-1286-0529.

Martucci Almeida, J. (2018). *Plan de negocios para la implementación de una empresa de ticketing online para eventos deportivos del Ecuador.* Quito Ecuador: http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/8902.

Mazabanda Mopocita, L. (2019). *Plan de negocios para la creación de una empresa de construcción de viviendas con sistema monolítico de concreto en la ciudad de Ibarra.* Quito Ecuador: http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/10842.

Mosquera Rodriguez, L. (2018). *Plan de negocios para la producción y comercialización de pasteles y postres a base de soya en la ciudad de Quito.* Quito Ecuador: http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/10059.

Quevedo Barros, M. (2020). *COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional. Caso Ecuador.* Quito: DOI: http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1330.

Rázuri Espinoza, A. (2019). *Desarrollo de un sistema de gestión de continuidad de negocio en una entidad financiera, basado en la ISO 22301.* Lima, Perú: https://hdl.handle.net/20.500.12672/10726.

Rodríguez Donaires, S. (2020). *Impacto de la implementación de los protocolos de bioseguridad COVID-19 en la satisfacción de los clientes del restaurante Exquisiteces Huancayo, 2020.* Huancayo, Perú: https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9887/3/IV_FCE_318_TI_Rodriguez_Vargas_2020.pdf.

Simancas Cruz, M.; Hernández Martín, R.; Padrón Fumero, N. (2020). *Turismo pos-COVID-19 Reflexiones, retos y oportunidades.* Laguna España: Impreso en Canarias.

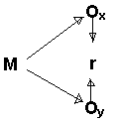
Tinajero Durazno, S. (2019). *Plan de negocios para la creación de una empresa que ofrece servicios de organización de eventos infantiles en el norte de la ciudad de Quito – Ecuador.* Quito Ecuador: http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/11023.

Villavicencio Castro, L. (2016). *Plan de negocios para la creación de un complejo turístico en la parroquia Manuel Cornejo Astorga, Cantón Mejía, Pichincha – Ecuador.* Pichincha Ecuador: http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/6124.

ANEXO

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES			
			VARIABLES	INDICADORES	INSTRUMENTO	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL ¿En qué medida los planes de continuidad de los negocios contribuyen ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021? **PROBLEMAS ESPECÍFICOS** ¿En qué medida los planes de gestión de crisis sanitaria contribuyen con una adecuada evaluación de riesgos sobre los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021? ¿En qué medida los planes de cadena de suministros de materia primas contribuyen con un aseguramiento de provisiones y calidad ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021? ¿En qué medida los planes de gestión limpieza y saneamiento contribuyen en la confianza de los consumidores ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021?	**OBJETIVO GENERAL** Analizar en qué medida los planes de continuidad de los negocios contribuyen ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** Identificar en qué medida los planes de gestión de crisis sanitaria contribuyen con una adecuada evaluación de riesgos sobre los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Analizar en qué medida los planes de cadena de suministros de materia primas coadyuvan con un adecuado aseguramiento de provisiones y calidad ante los efectos cambiantes del Covid_19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Analizar en que qué medida los planes de gestión de limpieza y saneamiento contribuyen en la confianza de los consumidores ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.	**HIPÓTESIS GENERAL** Los planes de continuidad de los negocios contribuyen de manera significativa ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. **HIPÓTESIS ESPECÍFICOS** Los planes de gestión de crisis sanitaria contribuyen significativamente con una adecuada evaluación de riesgos sobre los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Los planes de cadena de suministros de materia primas coadyuvan con un adecuado aseguramiento de provisiones y calidad ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021. Los planes de gestión de limpieza y saneamiento contribuyen en la confianza de los consumidores ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.	**Principal** Los planes de continuidad de los negocios (Escala de medición mixta)	Planes de gestión de crisis sanitaria Planes de cadena de suministros de materia primas Planes de gestión de limpieza y saneamiento	Cuestionario de pruebas objetiva y de desarrollo	**Población (N):** 58 **Muestra (n):** 44 **Tipo de Investigación** Básica. **Diseño de Investigación:** Descriptivo.  **Técnicas Para Acopio de datos:** Fichas. **Instrumentos de Recolecta de datos:** Pruebas campo. **Instrumento:** Cuestionario. **Técnicas:** Encuesta. Observación. Análisis de datos.
			Secundario Efectos cambiantes del Covid-19 (Escala de medición mixta)	Evaluación de riesgos Aseguramiento de provisiones y calidad Confianza de los consumidores	Cuestionario de prueba objetiva	
			Interviniente Restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021			

ANEXO 2

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CS. ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

ENCUESTA

Código de encuesta: _____

INSTRUCCIONES:

Tesis titulada **"Los planes de continuidad de los negocios y los efectos cambiantes del COVID-19, en el distrito de Yarinacocha, 2021"**; marcar las alternativas que considere correctas con una (X):

Ítems	5	4	3	2	1
	Muy de acuerdo	De acuerdo	Poco de acuerdo	Nada de acuerdo	No sabe

ÍTEMS	5	4	3	2	1
PLANES DE GESTIÓN DE CRISIS SANITARIA					
Los planes de gestión de crisis sanitaria contribuyen con una adecuada evaluación de riesgos sobre los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.					
Los planes de gestión de crisis sanitaria contribuyen con una adecuada evaluación de riesgos sobre los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.					
PLANES DE CADENA DE SUMINISTROS DE MATERIA PRIMAS					
Los planes de cadena de suministros de materia primas contribuyen con un aseguramiento de provisiones y calidad ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.					

Los planes de cadena de suministros de materia primas contribuyen con un aseguramiento de provisiones y calidad ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021					
PLANES DE GESTIÓN DE LIMPIEZA Y SANEAMIENTO					
Los planes de gestión limpieza y saneamiento contribuyen en la confianza de los consumidores ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.					
Los planes de gestión limpieza y saneamiento contribuyen en la confianza de los consumidores ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.					
EVALUACIÓN DE RIESGOS					
Los planes de gestión limpieza y saneamiento contribuyen en la confianza de los consumidores ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.					
Los planes de gestión limpieza y saneamiento contribuyen en la confianza de los consumidores ante los efectos cambiantes del Covid_19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.					
ASEGURAMIENTO DE PROVISIONES Y CALIDAD					
Los planes de gestión limpieza y saneamiento contribuyen en la confianza de los consumidores ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.					
Los planes de gestión limpieza y saneamiento contribuyen en la confianza de los consumidores ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.					
CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES					
Los planes de gestión limpieza y saneamiento contribuyen en la confianza de los consumidores ante los efectos					

cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.					
Los planes de gestión limpieza y saneamiento contribuyen en la confianza de los consumidores ante los efectos cambiantes del Covid-19, en los restaurantes del Distrito de Yarinacocha, 2021.					

Muchas gracias por su participación.