

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI



ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN GESTIÓN
EMPRESARIAL Y SU EFECTO EN EL EMPRENDIMIENTO DE
EGRESADOS DEL CENTRO DE EDUCACIÓN TÉCNICO
PRODUCTIVA VIRGEN DE FÁTIMA, MANANTAY 2023**

Tesis para optar el grado académico

DOCTOR EN EDUCACIÓN

JANET MIHASBEL SIFUENTES LÓPEZ

Pucallpa, Perú

2024



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

ESCUELA DE POSGRADO



ANEXO N° 4

OBTENCION DEL GRADO DE MAESTRO O DOCTOR

En la Sala de Grados de la Escuela de Posgrado de la UNU, siendo las 7:30 horas, del día 24 de Octubre del 2025, ante el Jurado de Tesis constituido por

PRESIDENTE Dr. Abraham Equitario Huacuan Alvarón

SECRETARIO Dr. Thoma Robert Ruiz de la Cruz

VOCAL Dra. Carmen Laura Silva Rodríguez

Don(ña) Taxat Mihabul Siquentes López, aspirante al Grado de MAESTRO en Educación, Mención DOCTOR

en Educación, Inicia el acto de defensa pública con la exposición de la tesis titulada Programa de Capacitación en Gestión Empresarial y su efecto en el emprendimiento de Egresados del Centro de Educación y Técnica Productiva Virgen de Fatima, Manantay - 2023.

Concluido el acto de sustentación los miembros del Jurado procedieron a evaluar al sustentante obteniendo el siguiente puntaje, considerando los criterios siguientes:

N°	CRITERIO	RANGO	PUNTAJE
1	Presentación personal	0 - 4	4
2	Dicción y dominio de escenario	0 - 4	4
3	Desarrollo del contenido: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y Recomendaciones	0 - 4	2
4	Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente	0 - 4	2
5	Aporte a la maestría o mención y a la comunidad	0 - 4	2
TOTAL			14

Calificación: Puntaje ejemplo: 18/20 14/20

Conclusiones: [Aprobado, Aprobado con distinción, Aprobado con observaciones, Desaprobado] Aprobado

Observaciones: [Si las hubiera] —

Recomendaciones: [Si las hubiera] —

Los miembros del Jurado, firman el presente Acta en señal de conformidad, en Pucallpa, siendo las 10:30 horas del 24 de Octubre del 2025

Abraham Equitario
PRESIDENTE

Thoma Robert Ruiz de la Cruz
SECRETARIO

Carmen Laura Silva Rodríguez
VOCAL



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Nº V/220-2025.

La Dirección de Producción Intelectual de la Universidad Nacional de Ucayali, hace constar por la presente, que el trabajo académico de investigación, titulado:

“PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU EFECTO EN EL EMPRENDIMIENTO DE EGRESADOS DEL CENTRO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PRODUCTIVA VIRGEN DE FÁTIMA, MANANTAY- 2023”

Autor(es) : SIFUENTES LÓPEZ, JANET MIHASBEL
Escuela : POSGRADO
Doctorado : EDUCACIÓN
Asesor(a) : Dra. PACHECO DÁVILA, ELIZABETH

Presenta un **porcentaje de similitud de 6%**, verificado en el Sistema Antiplagio COMPILATIO, De acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO, el cual indica que todo trabajo de investigación no debe superar el 10%. **En tal sentido, se declara, que el presente trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud,** procediéndose a emitir la presente Constancia de Originalidad de Trabajo de Investigación (COTI) a solicitud del asesor.

En señal de conformidad se firma y sella el presente documento.

Fecha: 06/05/2025



Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, Janet Mihasbel Sifuentes López

Autor de la tesis titulada: Programa de Capacitación en Gestión Empresarial y su Efecto en el Emprendimiento de Egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de la Fatima Manantay - 2023

Sustentada el año 2025 - 10 - octubre

Asesor(a): Dra. Elizabeth Pacheco Dávila

Escuela de Posgrado

Doctorado: Educación

Autorizo la publicación:

PARCIAL

☐

TOTAL

☒

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 04/11/2025

Email: joseja-24@hotmail.com

Firma: [Firma]

Teléfono: 995973360

DNI: 40486798

www.repositorio.unu.edu.pe
repositorio@unu.edu.pe

DEDICATORIA

A mi Pareja de vida Carlos Alberto Castillo Saboya por su apoyo incondicional, paciencia, su perseverancia en impulsarme a superarme día a día, por su esfuerzo para forjarnos un futuro juntos, por creer en mi capacidad, por alegrarse más en uno de mis logros y triunfos.

A mis padres por haberme forjado como la persona que soy, muchos de mis logros se los debo a ustedes, por motivarme constantemente a alcanzar mis anhelos.

A mis hijos por ser mi motor y motivo que superarme día a día y jamás rendirme en mis metas para poder ser un ejemplo de vida para ellos.

A mi familia por apoyarme en cada decisión y proyecto de vida.

AGRADECIMIENTO

Al finalizar mi proyecto, quiero agradecer a todas las personas que, de una forma, hicieron posible la realización de mi tesis

En primer lugar, agradecer a dios por brindarme la fuerza para alcanzar mi meta, a mi familia, por su apoyo incondicional, por ser mi fuerza en los momentos de querer desistir y, por brindarme su amor y comprensión en este largo camino.

A mis hijos Jorge, Sebastián y Guillermo que son mi motor y motivo para querer superarme y ser un ejemplo de vida para formar su vida profesional y personal.

Finalmente, agradezco a mi asesora Dra. Elizabeth Pacheco Dávila por su apoyo, orientaciones y a mis seres queridos que, de manera directa o indirecta, aportaron a la culminación de mi tesis. Y la experiencia adquirida en este recorrido ha sido invaluable.

Este logro es también de ustedes.

Con gratitud

Janet Mihasbel Sifuentes López

RESUMEN

La investigación realizada planteó como objetivo general determinar cuáles son los efectos que produce un programa de capacitación en gestión empresarial en el emprendimiento de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay - 2023. Para lograr el objetivo establecido, se desarrolló un estudio de tipo aplicado con un nivel de investigación explicativo, empleando el método hipotético-deductivo y un diseño pre experimental. Se consideró como población a 112 estudiantes pertenecientes al último semestre de estudio que correspondan al año 2023 y muestra, 20 egresados, seleccionados mediante muestro intencional no probabilístico. Como instrumento de recolección de datos se utilizó un test evaluativo de 20 preguntas. Entre los resultados se encontró que el 100% de egresados que participaron exitosamente en el programa de capacitación, lograron mejorar su conocimiento sobre gestión empresarial. Se llegó a concluir que, un programa de capacitación en gestión empresarial produce efectos significativos en el emprendimiento de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay 2023.

Palabras clave: Programa de capacitación / Emprendimiento / CETPRO

ABSTRACT

The general objective of the research carried out was to determine the effects that a business management training program produces on the entrepreneurship of graduates of the Virgen de Fátima Technical Productive Education Center, Manantay - 2023. To achieve the established objective, an applied study was developed with an explanatory research level, using the hypothetical-deductive method and a pre-experimental design. The population considered was 112 students belonging to the last semester of study corresponding to the year 2023 and a sample, 20 graduates, selected through non-probabilistic intentional sampling. A 20-question evaluative test was used as a data collection instrument. Among the results, it was found that 100% of graduates who successfully participated in the training program managed to improve their knowledge of business management. It was concluded that a business management training program produces significant effects on the entrepreneurship of graduates of the Virgen de Fátima Technical Productive Education Center, Manantay 2023.

Keywords: Training program / Entrepreneurship / CETPRO

RESUMO

O objetivo geral da pesquisa realizada foi determinar os efeitos que um programa de treinamento em gestão empresarial produz no empreendedorismo dos graduados do Centro de Educação Técnica Produtiva Virgen de Fátima, Manantay - 2023. Para atingir o objetivo estabelecido, foi desenvolvido um estudo aplicado com nível de pesquisa explicativa, utilizando o método hipotético-dedutivo e um delineamento pré-experimental. A população considerada foi de 112 alunos pertencentes ao último semestre de estudo correspondente ao ano de 2023 e uma amostra, 20 graduados, selecionados por meio de amostragem intencional não probabilística. Um teste avaliativo de 20 questões foi utilizado como instrumento de coleta de dados. Entre os resultados, constatou-se que 100% dos graduados que participaram com sucesso do programa de treinamento conseguiram aprimorar seus conhecimentos em gestão empresarial. Concluiu-se que um programa de treinamento em gestão empresarial produz efeitos significativos no empreendedorismo dos graduados do Centro de Educação Técnica Produtiva Virgen de Fátima, Manantay 2023.

Palavras-chave: Programa de formação / Empreendedorismo / CETPRO

INTRODUCCIÓN

En el contexto internacional, el emprendimiento se ha erigido como un pilar ineludible para el desarrollo económico y la innovación. En medio de una globalización cada vez más marcada, las habilidades empresariales adquieren una valoración en constante ascenso, y los programas de capacitación en gestión empresarial emergen como actores cruciales en la preparación de individuos para hacer frente a los desafíos inherentes al entorno empresarial. Las naciones líderes reconocen la importancia de cultivar una cultura emprendedora vigorosa como motor para estimular el crecimiento económico sostenible y la generación de empleo.

En el ámbito nacional peruano, la promoción del emprendimiento ha adquirido una relevancia estratégica como vía para diversificar la economía y disminuir la dependencia de sectores tradicionales. Los programas de capacitación en gestión empresarial responden directamente a la imperante necesidad de cultivar habilidades empresariales sólidas entre los jóvenes profesionales y emprendedores del país. En esta línea, el gobierno peruano, en estrecha colaboración con instituciones educativas, ha implementado iniciativas enfocadas en robustecer la formación empresarial y respaldar la gestación y consolidación de nuevos negocios.

Además, en la región se ha observado un crecimiento sostenido en la actividad emprendedora. Sin embargo, persisten desafíos específicos relacionados con la falta de acceso a recursos, la limitada capacitación empresarial y la necesidad de diversificación económica. En este contexto, el Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima ha introducido un

programa de capacitación en gestión empresarial diseñado para dotar a los egresados de habilidades prácticas y conocimientos que les permitan iniciar y gestionar negocios con éxito.

Por ello, este estudio busca explorar y analizar el impacto de dicho programa en el emprendimiento de los egresados de manera integral, considerando no solo el impulso económico sino también el fortalecimiento de competencias, la generación de ideas innovadoras y la mejora en la calidad de vida de la comunidad local. Y, de esta manera comprender la relevancia y las implicancias de este programa de capacitación en gestión empresarial en los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, la presente se empleó una estructura de organización en base a los lineamientos del reglamento institucional respectivo, desarrollándose los siguientes capítulos:

CAPÍTULO I, esta sección titulada: El problema de la investigación, comprende los fundamentos esenciales del estudio, el cual incluye la descripción del problema, espacio que señaló desde un enfoque global, nacional y local, la aplicación y problemática de un programa de capacitación en gestión empresarial y su efecto en el emprendimiento de egresados; además, el presente capítulo abordó las variables estudiadas y su presentación de su operacionalización, asimismo, determinó la formulación general y específica de los problemas, objetivos e hipótesis de la investigación, indicó también la justificación y la viabilidad de materiales, recurso humano, del tiempo y financiero del estudio; y por último se detalló las limitaciones técnicas, espaciales, temporales y financieras de la investigación.

CAPÍTULO II, esta sección comprende los antecedentes y bases teóricas de la investigación, así como las definiciones conceptuales, y las bases epistémicas de investigación.

CAPÍTULO III, representa la metodología aplicada en el estudio, determinando el tipo, diseño y esquema de la investigación, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, el procedimiento para el análisis de la información y su presentación.

CAPÍTULO IV, comprende los resultados del estudio de variables en base a la formulación del objetivo general y específicos, así mismo, la contrastación de las hipótesis.

CAPÍTULO V, expone la discusión de los resultados mediante una explicación concreta.

CAPÍTULO VI, esta sección señala las conclusiones de la investigación en base a los resultados encontrados en el capítulo anterior.

CAPÍTULO VII, plantea recomendaciones de la investigación en base a los resultados encontrados.

REFERENCIAS, identifica los apoyos bibliográficos utilizados para el desarrollo teórico de la presente tesis de estudio.

ANEXOS, esta sección valida la estructura de la investigación mediante elementos como la matriz de coherencia y consistencia del estudio, los instrumentos de recolección.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT	ix
RESUMO.....	x
ÍNDICE DE GENERAL	xiv
ÍNDICE DE TABLAS	xvii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xix
INTRODUCCIÓN.....	xi
CAPÍTULO I.....	22
1.1. Descripción del problema	22
1.2. Formulación del problema	26
1.2.1. Problema general	26
1.2.2. Problemas específicos	26
1.3. Objetivos	26
1.3.1. Objetivo general	26
1.3.2. Objetivos específicos.....	27
1.4. Hipótesis.....	27
1.4.1. Hipótesis general.....	27
1.4.2. Hipótesis específicas	27
1.5. Variables	28
1.5.1. Definición Conceptual.....	28
1.5.2. Definición Operacional	29
1.5.3. Cuadro de operacionalización	29

1.6.	Justificación e importancia	30
1.6.1.	Justificación teórica	30
1.6.2.	Justificación práctica	30
1.6.3.	Justificación social	31
1.6.4.	Justificación metodológica	31
1.6.5.	Importancia.....	31
1.7.	Viabilidad	32
1.7.1.	Materiales de Investigación	32
1.7.2.	Recurso Humano.....	32
1.7.3.	Recurso Temporal	32
1.7.4.	Recurso Financiero	32
1.8.	Limitaciones	32
1.8.1.	Limitaciones técnicas	32
1.8.2.	Limitaciones espaciales.....	33
1.8.3.	Limitaciones Temporales.....	33
1.8.4.	Limitaciones Financieras	33
CAPÍTULO II.....		34
2.1.	Antecedentes	34
2.1.1.	Antecedentes Internacionales	34
2.1.2.	Antecedentes Nacionales	38
2.2.	Bases Teóricas.....	43
2.2.1.	Programa de Capacitación en Gestión Empresarial	43
2.2.2.	Emprendimiento	45
2.3.	Definiciones conceptuales	48
2.4.	Bases epistémicas.....	51
CAPÍTULO III.....		53

3.1.	Tipo de Investigación	53
3.2.	Diseño y Esquema de la investigación	53
3.3.	Población y Muestra	54
3.3.1.	Población	54
3.3.2.	Muestra	55
3.4.	Definición Operativa del Instrumento de Recolección de Datos	56
3.5.	Técnicas de Recojo, Procesamiento y Presentación de Datos	57
CAPÍTULO IV: RESULTADOS		60
4.1.	Resultados de trabajo de campo	60
4.2.	Contrastación de las hipótesis	72
CAPÍTULO V		79
5.1.	Contrastación de los resultados del trabajo de campo	79
CONCLUSIONES		84
SUGERENCIAS		86
ANEXOS		102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cuadro de Operacionalización de variable independiente	29
Tabla 2. Cuadro de Operacionalización de variable dependiente	30
Tabla 3. Población estimada de Estudio.....	55
Tabla 4. Muestra del estudio	56
Tabla 5. Puntajes del pre test evaluativo de la variable emprendimiento a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023	60
Tabla 6. Puntajes porcentuales del pre test evaluativo de la variable emprendimiento a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023	61
Tabla 7. Puntajes porcentuales de la dimensión motivación y determinación del pre test evaluativo a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023	62
Tabla 8. Puntajes porcentuales de la dimensión idea y mercado del pre test evaluativo a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023	63
Tabla 9. Puntajes porcentuales de la dimensión recursos del pre test evaluativo a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023.....	64
Tabla 10. Puntajes porcentuales de la dimensión habilidades del pre test evaluativo a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023	65

Tabla 11. Puntajes del Post test evaluativo de la variable emprendimiento a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023.....	66
Tabla 12. Puntajes porcentuales del Post test y pre test evaluativo a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023.....	67
Tabla 13. Puntajes porcentuales de la dimensión motivación y determinación del Post test evaluativo a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023	68
Tabla 14. Puntajes porcentuales de la dimensión idea y mercado del Post test evaluativo a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023	69
Tabla 15. Puntajes porcentuales de la dimensión recursos del Post test evaluativo a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023.	70
Tabla 16. Puntajes porcentuales de la dimensión habilidades del Post test evaluativo a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023	71
Tabla 17. Prueba de normalidad del pre test.....	72
Tabla 18. Prueba de hipótesis general	74
Tabla 19. Prueba de hipótesis específica 1	75
Tabla 20. Prueba de hipótesis específica 2	76
Tabla 21. Prueba de hipótesis específica 3	77
Tabla 22. Prueba de hipótesis específica 4	78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Puntajes porcentuales del pre test evaluativo de la variable emprendimiento a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023.	61
Figura 2. Puntajes porcentuales de la dimensión motivación y determinación del pre test evaluativo a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023.	62
Figura 3. Puntajes porcentuales de la dimensión idea y mercado del pre test evaluativo a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023	63
Figura 4. Puntajes porcentuales de la dimensión recursos del pre test evaluativo a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023	64
Figura 5. Puntajes porcentuales de la dimensión habilidades del pre test evaluativo a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023	65
Figura 6. Puntajes porcentuales del Post test y pre test evaluativo a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023.	67
Figura 7. Puntajes porcentual dimensión motivación y determinación del Post test evaluativo a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023	68

Figura 8. Puntajes porcentual dimensión idea y mercado del Post test evaluativo a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023	69
Figura 9. Puntajes porcentual dimensión recursos del Post test evaluativo a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023.	70
Figura 10. Puntajes porcentual dimensión habilidades del Post test evaluativo a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023	71

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del problema

Según la Organización Internacional del Trabajo – OIT (2024), en todos los países del mundo, la demanda de trabajo se viene acentuando hasta niveles que podría estar indicando una crisis económica en camino; en los países en desarrollo sus poblaciones crecen mucho más que sus respectivas economías, haciendo muy difícil que tanto el sector público como el privado puedan atender tales niveles de demanda. Ante esta incertidumbre económica se viene considerando cada vez con mayor seriedad la alternativa de que el Estado promueva el emprendimiento estudiantil como parte de su estrategia para desarrollar capacidades creativas y las habilidades necesarias para proyectos que promuevan el autoempleo. Al respecto Vicente, et al. (2018) manifiesta que, en las últimas décadas, el emprendimiento se ha convertido en un elemento fundamental de las estrategias sociales las cuales buscan difundir conocimiento para el desarrollo de habilidades que permiten en la población económicamente activa, realizar proyectos empresariales para el autoempleo incrementándose así las posibilidades de alcanzar una mejor calidad de vida.

Es fundamental que se entienda que el problema de la falta de empleo no se resolverá solamente por la buena intención de los gobiernos, sino que se requiere construir escenarios cooperativos multidisciplinarios con capacidad de generar diversas alternativas productivas y a la vez fomentar una cultura emprendedora orientada al desarrollo de competencias que despierten la creatividad y que se entienda la necesidad de otorgar mayor valor a la sociedad mediante lo que pueda producirse. Salinas y Osorio (2012) se refieren a este

aspecto afirmando que, para lograr que el emprendimiento no solo sea fuente de autoempleo sino que contribuya con el bienestar social, se requiere que las iniciativas empresariales tengan al menos una pequeña dosis de innovación, por lo que no es suficiente que los emprendedores sean creativos o entusiastas, también se requiere de conocimiento técnico-científico y habilidades financieras que no son tan comunes entre los jóvenes provenientes de familias con bajos recursos. Se requiere la convergencia e integración cuatripartita entre Universidad, Estado, Comunidad y Empresa.

Moreno y Olmos (2010) exploran un aspecto indirecto del emprendimiento, señalando que la actividad empresarial en una comunidad está determinada por factores económicos y sociales que pueden fomentar o restringir la creación de nuevas empresas. Estos factores no solo afectan el crecimiento de las organizaciones generadoras de riqueza, sino que también inciden en habilidades individuales como el liderazgo y la iniciativa emprendedora. En este sentido, la combinación de las condiciones sociales y las capacidades personales resulta clave para el fortalecimiento de las instituciones y el desarrollo de los países.

En relación al caso peruano, según datos obtenidos de la Encuesta Nacional de Hogares - ENAHO (2020), las micro y pequeñas empresas (MYPE) en el Perú emplearon en el año 2020 al 26,6% de la población económicamente activa (PEA), por lo que es evidente que cumplen un rol muy importante en la generación de empleo y en el incremento de la productividad, aportando un enorme valor a la sociedad, fortaleciendo el mercado interno, ayudando a incrementar las exportaciones, entre otros, por lo que han sido motivo de diseño de políticas encaminadas a promoverlas y apoyarlas para

elevar su competitividad y enfrentar la competencia en el mundo globalizado. Tomando en consideración que es en las MYPE donde se absorbe a la mayor parte del personal con formación técnico productiva, resulta primordial que éstas puedan tener la oportunidad de nacer y poder crecer en condiciones favorables, lo cual implica necesariamente que sus promotores cuenten con las competencias adecuadas empleando entre otras técnicas la subcontratación y alianzas estratégicas con otras MYPE para fortalecer su capacidad organizativa y superar en conjunto las aparentes limitaciones de su tamaño.

En ciudades como Pucallpa, ubicadas en el interior del país y con deficientes medios de conectividad, la pobreza y la falta de estímulos visibles son las principales limitantes para el acceso a la educación superior, siendo considerado por la mayoría de jóvenes como un privilegio para quienes cuentan con los medios para financiarla, además la limitada cultura de la mayoría de padres de familia hace percibirles que el tiempo invertido en los estudios de los hijos es un costo muy elevado, por lo cual prefieren dar prioridad a que se dediquen a actividades que permitan que el joven pueda generar ingresos para el hogar. Debido a este contexto, el Gobierno peruano vio por conveniente promover y difundir la educación técnico productiva cuyo objetivo es la adquisición y desarrollo de competencias laborales y empresariales, que puedan responder de manera flexible a las distintas demandas del sector productivo, tanto en ámbito local, regional y nacional, a la vez que aminoran las necesidades educativas de los jóvenes que no cuentan con posibilidades de acceder a una universidad o instituto superior. La educación técnico productiva prioriza la atención a la población de menores recursos, especialmente en el ámbito rural, cuyo nivel de empleabilidad es bajo, según la ENAHO 2020, solo el 79% de la PEA está ocupada; por otro

lado, la educación técnico productiva está diseñada de tal modo que incluso las personas que solo cuentan con educación primaria puedan capacitarse. De este modo, estos alumnos logran, en corto tiempo, desarrollar habilidades que les permiten insertarse en el mercado laboral en trabajos de menor complejidad, contando así con una válvula de escape de la pobreza extrema. De acuerdo a Méndez (2020), la formación técnico productiva viene cubriendo una parte de la brecha entre la oferta y la demanda de empleo, en gran parte por los emprendimientos surgidos en base a los conocimientos adquiridos en los CETPROs, sin embargo, un 64% de las MYPE formadas por egresados de tales instituciones, deja de existir antes de cumplir los cinco años. La probable explicación a tan elevada tasa de fenecimiento empresarial es que tales iniciativas no se gestionan según los estándares actuales; la mayoría de las empresas formadas por aquellos jóvenes no llegan a formalizarse por completo, en su rutina diaria no le brindan la atención suficiente al manejo financiero y su marketing es demasiado artesanal y poco atractivo para los cada vez más exigentes consumidores actuales, a esto se suma la poca predisposición que tienen de buscar asesorías o mentorías particulares; estos resultados provoca un ambiente pesimista no solo en los egresados de carreras técnico productivas sino también en quienes están pensando iniciar algún estudio de este tipo, por lo cual los respectivos planes de estudios deben incorporar como parte fundamental de la formación técnica el desarrollo de capacidades relacionadas a la gestión empresarial.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuáles son los efectos que produce un programa de capacitación en gestión empresarial en el emprendimiento de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023?

1.2.2. Problemas específicos

- a. ¿Qué efectos produce un programa de capacitación en gestión empresarial en la **motivación y determinación** de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023?
- b. ¿Cómo un programa de capacitación en gestión empresarial produce efectos en la **idea y mercado** de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023?
- c. ¿En qué forma un programa de capacitación en gestión empresarial produce efectos en los **recursos** de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023?
- d. ¿De qué manera un programa de capacitación en gestión empresarial produce efectos en las **habilidades** de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar cuál es el efecto que produce un programa de capacitación en gestión empresarial en el emprendimiento de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

- a. Precisar qué efectos que produce un programa de capacitación en gestión empresarial en la **motivación y determinación** de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023.
- b. Especificar cómo un programa de capacitación en gestión empresarial produce efectos en la **idea y mercado** de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023.
- c. Establecer en qué forma un programa de capacitación en gestión empresarial produce efectos en los **recursos** de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023.
- d. Identificar de qué manera un programa de capacitación en gestión empresarial produce efectos en las **habilidades** de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

Un programa de capacitación en gestión empresarial produce efectos significativos en el emprendimiento de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay 2023.

1.4.2. Hipótesis específicas

- a. El programa de capacitación en gestión empresarial produce efectos significativos en la **motivación y determinación** de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023.

- b. El programa de capacitación en gestión empresarial produce efectos significativos en la **idea y mercado** de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023.
- c. El programa de capacitación en gestión empresarial produce efectos significativos en los **recursos** de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023.
- d. El programa de capacitación en gestión empresarial produce efectos significativos en las **habilidades** de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023.

1.5. Variables

1.5.1. Definición Conceptual

1.5.1.1 Variable independiente: Programa de capacitación en Gestión empresarial.

Según Baldwin (2010), un programa de capacitación en gestión empresarial consiste en una serie de actividades formativas diseñadas para ser aplicadas dentro de una organización durante un período determinado. Su propósito es potenciar las habilidades tanto individuales como grupales de los equipos de trabajo.

1.5.1.2. Variable dependiente: Emprendimiento

Baldwin, (2010), define que “El emprendimiento es la iniciativa o aptitud de un individuo para desarrollar un proyecto de negocio, u otra idea que genere ingresos que le permite cubrir principalmente sus gastos básicos, y el de su familia” (p. 37)

1.5.2. Definición Operacional

1.5.2.1 Variable independiente: Programa de capacitación en Gestión empresarial.

Guzmán y Ramos (2006) sostienen que un programa de capacitación en gestión empresarial tiene como objetivo brindar conocimiento para adquirir las competencias requeridas para responder a las exigencias del entorno empresarial, referidas a la planificación, organización, dirección y control orientadas al emprendimiento exitoso.

1.5.2.2. Variable dependiente: Emprendimiento

Acosta y Cruz (2017) mencionan que emprendimiento implica conocimiento sólido llevado a la práctica en una secuencia que abarca la motivación y determinación de iniciar un negocio, la idea clara del rubro y el conocimiento del mercado, así como la disponibilidad de los recursos necesarios y la aplicación de habilidades empresariales.

1.5.3. Cuadro de operacionalización

Tabla 1

Cuadro de Operacionalización de variable independiente

Variables	Dimensiones	Indicadores
Programa de capacitación en gestión empresarial	Planificación	Planes estratégicos
		Planes operativos
		Presupuesto
	Organización	Reglamento interno de trabajo
		Técnicas de selección del personal
		Manejo del recurso humano
	Dirección	Capacidad para afrontar problemas y solucionarlo
		Capacidad de Liderazgo
		Capacidad de organización de optimización de recursos
	Control	Control estratégico
		control presupuestal
		Control de calidad

Nota. Elaboración propia

Tabla 2*Cuadro de Operacionalización de variable dependiente*

Variables	Dimensiones	Indicadores
EMPRENDIMIENTO V. DEPENDIENTE	Motivación y determinación	Actitud social
		Plan empresarial
		Constitución organizacional
		Creatividad
	Idea y mercado	Innovación
		Incorporación de nuevas tecnologías
		Estrategias de calidad
	Recursos	Designación de recursos
		Trabajo en equipo
		Conocimientos
	Habilidades	Valores
		Actitudes
		Aptitudes

Nota. Elaboración propia

1.6. Justificación e importancia

1.6.1. Justificación teórica

La justificación teórica de la presente investigación radica en que permitió la revisión exhaustiva de conceptos y teorías relacionadas con la gestión empresarial y el emprendimiento. El análisis de casos precedentes y de similares que se vienen dando en otros contextos geográficos de por sí implica que se realice una reflexión sobre la pertinencia de los programas de capacitación y al obtenerse los resultados se abre la posibilidad de un debate para la interpretación de los datos recopilados mediante la investigación.

1.6.2. Justificación práctica

El presente trabajo de investigación posee justificación práctica porque pretende identificar y cuantificar desde una perspectiva empírica los efectos positivos y negativos de llevar a cabo un programa de capacitación en gestión empresarial sobre la tasa de emprendimiento de los egresados de un importante CETPRO del distrito de Manantay. Identificar y cuantificar tales

efectos no sólo servirá para diagnosticar la efectividad de los programas de capacitación, permitirá también mejorar el enfoque de futuros programas y brindará información valiosa para futuras investigaciones.

1.6.3. Justificación social

El emprendimiento como parte de una estrategia para reducir los niveles de pobreza es algo que se plantea en la presente investigación, por lo cual se puede evidenciar la trascendencia social que posee el tema en estudio. Los efectos del programa de capacitación sobre el emprendimiento de los egresados, sean estos positivos o negativos han de ser considerados para la formulación de futuras políticas a nivel de educación técnico productiva.

1.6.4. Justificación metodológica

El hecho de que para poder identificar y cuantificar los efectos de llevar a cabo un programa de capacitación en gestión empresarial se deba realizar un estudio experimental siguiendo una secuencia rigurosa que va a la par con el método científico, ello ya constituye un aprendizaje importante en la investigadora, y dado que, su función es educativa, lo aprendido mediante este proceso será transmitido directa o indirectamente a colegas y estudiantes.

1.6.5. Importancia

La presente investigación es importante porque pretende acopiar y facilitar información relevante para la toma de decisiones sobre futuros planes educativos y reformular estrategias de enseñanza-aprendizaje a nivel técnico productivo, en un tema gravitante como es la gestión empresarial.

1.7. Viabilidad

1.7.1. Materiales de Investigación

Para el trabajo de campo y procesamiento de la información se contó con los materiales de escritorio, así como los equipos informáticos necesarios para afrontar todas las etapas de la investigación.

1.7.2. Recurso Humano

Para la ejecución de la encuesta se contó con el número necesario de colaboradores. Durante la elaboración del proyecto y del informe final se contó con el acompañamiento y asesoría de los docentes especialistas de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Ucayali.

1.7.3. Recurso Temporal

La investigadora contó con la disposición de tiempo suficiente para llevar a cabo todas las acciones concernientes a la redacción de la presente tesis.

1.7.4. Recurso Financiero

En cuanto al financiamiento de la Investigación, fue cubierto íntegramente por la investigadora.

1.8. Limitaciones

1.8.1. Limitaciones técnicas

La principal limitante para el desarrollo del presente estudio fue el poco interés de los estudiantes del último semestre de estudios, ya que dentro de sus prioridades mayormente se encontraba terminar sus estudios técnicos más que incrementar sus capacidades empresariales, desviando su interés hacia la consecución de un empleo remunerado.

1.8.2. Limitaciones espaciales

El anhelo de la investigadora es poder abarcar todos los CETPRO de la ciudad de Pucallpa, pero ello implicaría un mayor despliegue logístico y desplazamientos a lugares que no están cerca de su centro de labores, por lo que el espacio abarcado en la investigación se constituyó también en una limitante.

1.8.3. Limitaciones Temporales

Para evaluar con mayor objetividad la influencia de un programa de capacitación, fue necesario ampliar el horizonte de análisis a por lo menos un periodo de cinco años, pero, considerando los plazos de los estudios doctorales y la premura por obtener el grado académico, tal consideración no coincidió con las expectativas por lo que se desestimó tal ampliación.

1.8.4. Limitaciones Financieras

El financiamiento del estudio abarca la mayor limitación, dado que la investigadora no recibió ninguna ayuda externa, por lo que todos los gastos fueron cubiertos con recursos propios.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Condori y Miranda (2023) en su tesis *Diseño de un programa de capacitación en gestión empresarial con perspectiva de género para las micro y pequeñas empresas del rubro de tejido*, tuvo como objetivo general diseñar un programa de capacitación en gestión empresarial con perspectiva de género para las MYPES del rubro de tejidos. Por lo que concluye que una capacitación no resulta impactante en los capacitados ya que le es dificultoso poner en práctica lo aprendido. Este hecho tiene como causas: la elaboración de programas de capacitación que no responden a las necesidades que este sector requiere, la metodología compli cada que se utiliza, sin considerar la formación básica de los empresarios de las MYPES y la inaccesibilidad de turnos a los cursos.

Chiliquinga y Cuasapud (2022), en su tesis doctoral *Proyecto de emprendimiento para la creación de un centro de capacitación en línea para emprendedores en el cantón Cayambe, Pichincha, Ecuador*, plantearon como objetivo principal el desarrollo de un proyecto para la implementación de un centro de formación virtual dirigido a emprendedores de la región. La investigación concluyó que, a partir del diagnóstico realizado, se identificó una falta de conocimiento en temas clave como gestión empresarial, asesoría legal y marketing digital entre los emprendedores del cantón Cayambe. Esto se debe a la ausencia de centros de capacitación especializados en estas áreas, ya que

los existentes se enfocan en sectores como el automotriz y el administrativo. Como resultado, muchos emprendedores desconocen cómo afrontar problemas financieros o mejorar la rentabilidad de sus negocios.

Obando, Solera, Vinda y Picado (2022), en su tesis *Desarrollo e implementación del programa de capacitaciones IDEANDO, basado en la gestión empresarial*, tuvieron como objetivo principal fortalecer las habilidades de emprendimiento de los participantes del programa PROPECTUS de la municipalidad de Tilarán. Para ello, desarrollaron e implementaron el programa de capacitaciones IDEANDO, impartido en conjunto con el mencionado programa, con el propósito de mejorar la gestión de sus negocios. La investigación concluyó que, antes de llevar a cabo un estudio con un grupo de emprendedores, es fundamental realizar un análisis previo para determinar su nivel de conocimiento. Esto facilita una evaluación más clara de los avances obtenidos y permite estructurar adecuadamente los módulos de capacitación.

Freire (2022) en su tesis doctoral *El control en la gestión empresarial como determinante para el emprendimiento en el sector de servicios, actividad hoteles y restaurantes de la provincia de Tungurahua*, planteó como objetivo general indagar de qué manera el control en la gestión empresarial es determinante para el desarrollo de emprendimiento del sector servicios, actividad hoteles y restaurantes de la provincia de Tungurahua. Por lo que se concluye que el control en la gestión empresarial influye directamente en las actividades hoteles y restaurantes, ya que, si estrategias los emprendimientos no cuentan con un camino a donde dirigirse o como resolver posibles problemas, deben enfocarse en potencializar la rentabilidad, los objetivos,

prevenir y corregir errores en las funciones o procesos para mejorar y continuar en el mercado.

Contreras y Contreras (2020) en su tesis doctoral *Análisis del programa para el emprendimiento y la gestión empresarial en el colegio Melanie Klein*, planteó como objetivo general analizar el programa de emprendimiento y gestión empresarial del colegio Melanie Klein. Por lo que concluyó que la educación en emprendimiento es la herramienta más influyente en el desarrollo y crecimiento de un país y sus cimientos deben sentarse sobre la innovación en ciencia tecnología; como evidencia en el primer capítulo, un país que no promueve la educación en emprendimiento innovador no logrará ser competitivo y no aumentará sus niveles de productividad, lo cual tendrá como resultados una nación rezagada respecto a otros países.

Jiménez y Quiroz (2020) en su proyecto social *Plan de formación y capacitación en gestión empresarial segunda ase fundación ludoteca biblioteca palabritas FUNDAT*, tuvo como objetivo general implementar programas de proyección y extensión educativa orientado a la comunidad de la fundación ludoteca biblioteca palabritas FUNDAT de San Cristóbal Sur, en temas básicos relacionados con la administración y contabilidad. Por lo que se concluye que la capacitación o formalización educativa y fortalecimiento de los valores son factores claves para potenciar las destrezas y actitudes de un individuo dentro de la sociedad, la realización de una propuesta unida a la propuesta en marcha de un plan de formación y capacitación, es un proyecto enriquecedor tanto para los capacitadores como para la población objetivo ya que se mezclan experiencias para la vida laboral y personal que permiten desarrollar roles de liderazgo y toma de decisiones.

Soto y Egas (2020) en su tesis *Importancia de la capacitación especializada del personal administrativo en el desarrollo de la gestión empresarial*, tuvo como objetivo general analizar la importancia de la capacitación especializada del personal administrativo en el desarrollo de la gestión empresarial. Por lo que concluye que la capacitación empresarial es uno de los componentes principales de la inversión de un país en cuanto al recurso humano, para fortalecer su desarrollo y proyectarlo hacia el incremento productivo. Además, de puntualizar que la capacitación empresarial es un complemento de la educación que posee el recurso humano.

Tristán (2020) en su tesis *Emprendimiento habitual en la empresa familiar*, tuvo como objetivo principal identificar a los emprendedores habituales dentro de este tipo de empresas. La investigación concluyó con el propósito de contribuir a la literatura sobre emprendimiento, estableciendo objetivos como: analizar la magnitud del fenómeno del emprendedor habitual en México, identificar sus características y determinar los factores que pueden favorecer o limitar su desarrollo. Al revisar los estudios previos sobre el tema, se observó que uno de los principales desafíos es examinar el emprendimiento habitual en distintos contextos. En este sentido, la empresa familiar se presenta como un entorno que ofrece diversos recursos, tanto tangibles como intangibles, que pueden impulsar el emprendimiento recurrente. Sin embargo, a pesar de la relevancia de ambos temas, la relación entre el emprendimiento habitual y la empresa familiar ha sido poco estudiada.

Vaca y Rodríguez (2020) en su tesis *Capacitación de Gestión empresarial, conocimientos básicos contables y administrativos para los afiliados de la fundación Funjar en convenio con Banco Arquidiocesano de*

Alimentos, tuvo como objetivo general garantizar un impacto positivo social mediante capacitaciones brindadas a la comunidad afiliada a la fundación FUNJAR “Niños, Adultos, Afros y Raizales”. Por lo que se concluyó que el objetivo general se cumplió, pero nuestra visión no estaba limitada ya que queríamos propender a ideas de negocio productivas que motiven a otros a progresar empresarialmente e intelectualmente.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Valencia (2022) en su tesis doctoral *El emprendimiento empresarial en el sector artesanal y su impacto en el desarrollo sostenible en la provincia de Santa Elena-Ecuador*, tuvo como objetivo general determinar en qué medida el emprendimiento empresarial en el sector artesanal impacta en el desarrollo sostenible de la provincia Santa Elena- Ecuador. Tuvo como conclusión que el estudio amplía el conocimiento del emprendimiento empresarial en el sector artesanal en la Provincia de Santa Elena-Ecuador y la posibilidad de que, futuras empresas se convertirán en unidades económicas que serán aporte del sistema productivo, comercial o de servicios que con un desarrollo sostenible adecuado generarán empleo y mejor calidad de vida tanto a emprendedores como a colaboradores.

Loayza (2023) en su trabajo de investigación *Gestión empresarial, nivel de competitividad y productividad de empresas del sector textil de Huancayo*, tuvo como objetivo generar determinar el nivel de competitividad de empresas del sector textil con potencial exportador de la provincia de Huancayo; promover el desarrollo de las áreas más críticas de gestión de las empresas objeto de estudio de acuerdo con el resultado del mapa de competitividad. Como conclusión se incrementó la competitividad de las empresas, 18% en

comercialización, 21 % en sistema de información y 28% en gestión ambiental, para citar las áreas donde se alcanzó un mejor desempeño.

Collas (2023) en su tesis doctoral *Programa de gestión empresarial empresarios Junior y su eficacia en el desarrollo de competencias empresariales en estudiantes de 5° de secundaria de las Instituciones Educativas de Comas-UGEL 04- 2022*, tuvo como objetivo general determinar la eficacia del programa de gestión empresarial empresa junior, desarrollado en el año 2022 en II.EE. del distrito de Comas, en el desarrollo de habilidades empresariales en los estudiantes de 5° de secundaria. Por lo que concluyó que, al encontrarse 259 rangos positivos en una muestra de 260 estudiantes, en la prueba de los rangos de Wilcoxon, se establece eficacia muy elevada, de la aplicación del programa de gestión empresarial empresarios juniors, el análisis descriptivo arrojó que un 96,9% alcanzaron entre un promedio y superior desarrollo de capacitaciones empresariales. La significancia de la prueba, permitió aceptar la validez de la hipótesis planteada.

Gálvez (2022) en su tesis doctoral *Cultura de emprendimiento y gestión empresarial de los egresados del CETPRO Público "Pedro Ronceros Calderón" del distrito de Chíncha alta, 2020*, tuvo como objetivo general identificar la relación entre la cultura de emprendimiento y la gestión empresarial de los egresados del CETPRO "Pedro Ronceros Calderón" del distrito de Chíncha Alta de la provincia de Chíncha, 2020. Los resultados, indicaron que los factores principales de la cultura emprendedora como son la creatividad, la innovación y la aceptación de riesgos, se relacionan directamente con la gestión empresarial. Por lo que se concluyó que se ha logrado determinar que la cultura de emprendimiento se relaciona directamente con la gestión

empresarial de los egresados del CETPRO, esta decisión se sustenta en el valor del coeficiente de correlación es decir una buena cultura de emprendimiento le corresponde un buen desarrollo de gestión empresarial o a una deficiente cultura de emprendimiento le corresponde un deficiente desarrollo de gestión empresarial.

Canseco (2022) en su tesis doctoral *Perfil emprendedor y uso de herramientas de gestión en los egresados de la Universidad San Ignacio de Loyola*, tuvo como objetivo general determinar si los egresados de la USIL presentan un adecuado perfil de emprendedor por oportunidad con visión global. Por lo que concluyó que el perfil emprendedor se relaciona directa y significativamente con el uso de herramientas de gestión en los egresados de la Universidad San Ignacio de Loyola, presentan con mayor frecuencia un nivel óptimo de perfil del emprendedor de acuerdo del nivel de perfil de emprendedor por oportunidad planteado por Kirzner y Stevenson, los egresados varones presentan un mejor perfil del emprendedor, los egresados de la facultad de ciencias empresariales son los que presentan un mejor perfil del emprendedor y las variables de estudio presentan un mayor grado de relación.

Piscoya (2021), en su tesis *CEFE para capacidades emprendedoras en los estudiantes del CETPRO "Javier Pérez De Cuellar", Ferreñafe*, tuvo como objetivo proponer la aplicación del modelo CEFE para fortalecer las capacidades emprendedoras y desarrollar competencias de empleabilidad en los estudiantes de dicho centro educativo. La investigación, de diseño propositivo, contó con una muestra de 50 estudiantes de la especialidad de Hostelería y Turismo. Los datos fueron obtenidos mediante la escala de medición de capacidades emprendedoras en estudiantes de Educación

Técnico Productiva, cuya confiabilidad fue determinada mediante el coeficiente Alpha de Cronbach y la validación de tres expertos. Los resultados del cuestionario mostraron que 35 estudiantes presentaban un nivel promedio en necesidades de logro, 28 en necesidades de planificación y 31 en necesidades de poder. Estos hallazgos evidenciaron la efectividad del modelo CEFE en el desarrollo de capacidades emprendedoras, a través de estrategias metodológicas basadas en el aprendizaje experiencial y ejercicios estructurados que simulan situaciones reales. En conclusión, la implementación de este modelo contribuye a optimizar el servicio educativo y fortalecer las competencias de empleabilidad de los estudiantes del CETPRO “Javier Pérez De Cuellar” de Ferreñafe.

Pineda, Perdomo y Perdomo (2021), en su tesis doctoral *Instituto de capacitación para el emprendimiento empresarial en el estado Trujillo (ICEET)*, tuvieron como objetivo principal desarrollar un instituto de formación orientado al emprendimiento en dicha región. Los resultados evidenciaron la necesidad de crear un centro de capacitación que impulse la generación de iniciativas innovadoras y contribuya al desarrollo social mediante la consolidación de empresas sostenibles. La investigación concluyó que los encuestados expresaron la importancia de recibir formación para adquirir las herramientas necesarias que les permitan emprender, especialmente en tiempos de crisis.

Bardales (2021), en su tesis *Estrategia educativa comunitaria para el desarrollo de las competencias de la gestión empresarial de líderes agrarios de la Cooperativa Agraria Industrial “Los Naranjillos”*, tuvo como objetivo principal evaluar la influencia del programa de capacitación comunitaria “Los Naranjillos” en el desarrollo de competencias de gestión empresarial en los líderes agrarios

de la cooperativa. Los resultados obtenidos mediante la prueba U de Mann-Whitney evidenciaron una influencia positiva del programa en dichas competencias, con un nivel de significancia de $p = 0,000$, inferior al umbral de $p = 0,05$ ($p < \alpha$). Esto permitió concluir que el programa de capacitación comunitaria tuvo un impacto significativo en el fortalecimiento de la gestión empresarial de los líderes agrarios de la Cooperativa Industrial Los Naranjillos en Tingo María, Perú.

Por otro lado, Gamboa (2021), en su tesis doctoral *Programa Emprendedores Junior en la adquisición de competencias de gestión empresarial en estudiantes del quinto de secundaria, Comas*, tuvo como objetivo determinar el efecto de este programa en el desarrollo de competencias empresariales en estudiantes de último año de secundaria. La investigación concluyó que el *Programa Emprendedores Junior* contribuyó significativamente a mejorar la adquisición de competencias en gestión empresarial. Además, tuvo un impacto positivo en dimensiones clave como el desarrollo y dirección de personas, así como en la orientación hacia los resultados, fortaleciendo así la preparación de los estudiantes para el ámbito empresarial.

Calle (2021) en su tesis doctoral *Análisis de la gestión empresarial y el emprendimiento en los negocios turísticos del SHBP, en los distritos de Íllimo y Pacora, región Lambayeque, 2019*, tuvo como objetivo general analizar la gestión empresarial y el emprendimiento en los negocios turísticos del SHBP, en los distritos de Íllimo y Pacora. Los resultados obtenidos demostraron carentes conocimientos en relación a la logística interna, elaboración de inventarios y colocación de precios, además, en cuanto a los aspectos positivos

resaltan la capacitación que reciben los negocios por parte de entidades públicas. Por lo que concluye que a pesar de los programas de capacitaciones el esfuerzo de los dueños de negocios turísticos y una preocupación constante por parte de entidades públicas y privadas para promover el desarrollo sostenible de estos negocios.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Programa de Capacitación en Gestión Empresarial

2.2.1.1. Definición

De acuerdo a la teoría científica de Taylor (s.f.), la capacitación en gestión empresarial consiste en dotar de nuevas competencias en cuatro principios: planeación, organización, dirección y control, seleccionando a los candidatos más adecuados según criterios comunes alineados a los intereses institucionales y establecidos por la gerencia o la directiva de la empresa.

Según Chiavenato (2009), la capacitación es el proceso educativo de corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, por medio del cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función de objetivos definidos.

López y De la Garza (2019), exponen que, un Programa de Capacitación en Gestión Empresarial es un conjunto estructurado de actividades formativas diseñadas para mejorar las habilidades y competencias de los individuos en áreas relacionadas con la administración y dirección de empresas. Estos programas suelen estar diseñados para profesionales, empresarios, emprendedores y cualquier persona interesada en adquirir conocimientos prácticos y teóricos sobre gestión empresarial.

2.2.1.2. Dimensiones del Programa de capacitación en Gestión Empresarial (V. Independiente)

Bermúdez (2015), según el pensamiento de Stoner y Freeman (1996), propone como dimensiones de la variable Programa de capacitación en Gestión Empresarial a la planificación, organización, dirección y control, las mismas que serán explicadas a continuación:

a. Dimensión: Planificación

González (2010) argumenta que, “Es un proceso estructurado que inicia con la identificación de una necesidad y, posteriormente, se define la mejor estrategia para abordarla. Todo esto se lleva a cabo dentro de un marco estratégico que facilita la determinación de prioridades y establece los principios fundamentales para su ejecución”.

Según Cubillán (2017), la planificación se refiere al proceso sistemático de establecer metas, determinar cursos de acción y desarrollar estrategias para alcanzar esas metas. Es un proceso anticipatorio que implica pensar en el futuro y tomar decisiones sobre cómo utilizar los recursos disponibles de manera eficiente y efectiva para lograr los objetivos deseados.

b. Dimensión: Organización

Sánchez (2021) “La organización empresarial consiste en la aplicación de diversos métodos y procedimientos destinados a estructurar, gestionar y supervisar una empresa. A través de la coordinación de sus departamentos, recursos y procesos, busca garantizar el cumplimiento de sus objetivos previamente establecidos.”

Para Millares (2016), la organización se refiere a la manera en que se estructuran las funciones, roles y responsabilidades dentro de una empresa para lograr sus metas y objetivos. Esto implica la distribución de tareas, la asignación de recursos, la coordinación de actividades y la definición de jerarquías y relaciones de autoridad.

c. Dimensión: Dirección

Pérez (2017) “es la encargada de administrar los bienes muebles e inmuebles de que dispone el Ministerio, así como los servicios generales necesarios para el adecuado funcionamiento de las dependencias que lo conforman”.

Según García (2018), la dirección, en el contexto empresarial u organizacional, se refiere al proceso de guiar, influenciar y coordinar a las personas dentro de una entidad para lograr los objetivos y metas establecidos. Implica tomar decisiones, asignar recursos, establecer estrategias y supervisar actividades para asegurar el cumplimiento de los planes y la eficiencia en la ejecución de las tareas.

d. Dimensión: Control

López, Espinal y Roa (2012) plantean que el control “verifica el rendimiento mediante su comparación con estándares establecidos, con el fin de detectar y prever desviaciones para establecer las medidas correctivas necesarias”.

Para Greiner (2016), el control se refiere al proceso de monitorear, evaluar y regular el desempeño y los resultados de las actividades para asegurar que se ajusten a los planes, estándares y objetivos establecidos. Es una función esencial de la gestión que permite detectar desviaciones entre lo planeado y lo ejecutado, tomar medidas correctivas si es necesario y garantizar el logro eficiente de los objetivos organizacionales.

2.2.2. *Emprendimiento*

2.2.2.1. Definición

Según Timmons (1989), el emprendimiento implica llevar a cabo acciones creativas con el propósito de generar valor a partir de recursos

mínimos o inexistentes. Se trata de una búsqueda constante de oportunidades, sin depender de la disponibilidad de recursos.

Por su parte, Varela (2018) considera que emprendimiento es un proceso dinámico de visión, cambio y creación. Este requiere una aplicación de energía y pasión, a través de la creación e implementación de nuevas ideas y soluciones creativas.

Lozada et al. (2021), explican que, el emprendimiento se refiere al proceso de identificar, desarrollar y llevar a cabo nuevas ideas, iniciativas o proyectos con el objetivo de crear valor, ya sea económico, social o cultural. Implica asumir riesgos y tomar la iniciativa de iniciar una nueva empresa, negocio o actividad, con el fin de aprovechar oportunidades identificadas en el mercado o en la sociedad.

2.2.2.2. Dimensiones del emprendimiento

Orellana (2021), según el Modelo de Gibb, propone como dimensiones de la variable emprendimiento serían la motivación y determinación, idea y mercado, recursos y habilidades, las mismas que serán explicadas a continuación:

a. Dimensión: Motivación y determinación

Marulanda y Morales (2016), mencionan que la motivación y determinación como dimensión del emprendimiento hace referencia a la actitud social que un emprendedor puede demostrar al afrontar su plan empresarial, donde incluye metas personales, agencias de apoyo, socios, asimismo, en cómo afronta la constitución organizacional de su emprendimiento, donde se incluirá las instalaciones y el plan empresarial por el cual debe mostrar compromiso.

Marulanda, Montoya y Vélez (2018), exponen que, la motivación y la determinación son elementos fundamentales para el éxito en el emprendimiento. La combinación de una motivación sólida y una determinación inquebrantable ayuda a los emprendedores a mantenerse enfocados en sus objetivos, superar los desafíos y persistir en la búsqueda de oportunidades de crecimiento y desarrollo empresarial.

b. Dimensión: Idea y mercado

Para Vélez y Ortiz (2016) la idea y mercado son dimensiones del emprendimiento que se encuentran estrechamente relacionadas a innovación y creatividad, puesto que se trata de la presencia y valor de una idea comparándola con el cliente más los competidores. Además, posee una definición viable referente al plan de negocio a gestionar.

Rivas, Cruz y Meléndez (2017), expresan que, la dimensión de la "idea" se refiere a la conceptualización y formulación de un concepto de negocio innovador, mientras que la dimensión del "mercado" se centra en comprender y evaluar el entorno en el que operará el negocio, así como las necesidades y características del público objetivo. Ambas dimensiones son fundamentales para el éxito de un proyecto emprendedor, ya que una buena idea debe estar respaldada por un mercado viable y una demanda potencialmente interesada.

c. Dimensión: Recursos

Sánchez et al. (2017), mencionan que los recursos como dimensión del emprendimiento se refiere a la capacidad de integrar y destinar todos los recursos de todo tipo, teniendo en cuenta los requerimientos del negocio, reflejándose de este modo la conexión que comparte con los recursos humanos, financieros, tecnológicos, naturales y entre otros.

Valdiviezo y Uttermann (2020), expresan que, los recursos en el emprendimiento se refieren a los activos tangibles e intangibles que un emprendedor necesita para llevar a cabo su proyecto empresarial. Estos recursos pueden variar ampliamente dependiendo del tipo de negocio, la industria, el modelo de negocio y otros factores.

d. Dimensión: Habilidades

Para Portillo y Torres (2017), las habilidades son “las capacidades que posee una persona para realizar una actividad o acción determinada en nuevas condiciones creadas en base de los conocimientos y hábitos antes adquiridos” (p. 94).

Coronado et al. (2021), señalan que, las habilidades en el emprendimiento se refieren al conjunto de capacidades, competencias y conocimientos que un emprendedor necesita para llevar a cabo con éxito un proyecto empresarial. Estas habilidades son fundamentales para enfrentar los desafíos, tomar decisiones efectivas y aprovechar las oportunidades que surgen en el camino del emprendimiento.

2.3. Definiciones conceptuales

Actitud: “Es el estado mental y neutral de disposición para responder, organizado por la experiencia, directiva o dinámica, sobre la conducta respecto a todos los objetivos y situaciones con los que se relaciona” (Ruiz, 2018, p. 65).

Aptitud: “Es la capacidad de una persona para adquirir una nueva habilidad, es innata es decir están presentes desde el nacimiento” (Pérez, 2017, p. 131).

Aumento de Rentabilidad: “Cuando sus ingresos son más elevados que sus gastos y entre ambos hay una diferencia considerable cuanto más alta, más rentable” (Suarez, 2016, p. 48).

Autonomía: “Es el desarrollo intelectual también tiene lugar a través de la construcción interior y de la coordinación de los puntos de vista con los demás” (Muñoz, 2018, p. 56).

Capacidad de liderazgo: “Es la capacidad que tiene una persona de influir, motivar, organizar y llevar a cabo acciones para lograr sus fines y objetivos que involucren a personas y grupos en un marco de valores” (Davis, 2018, p. 29).

Capacidad de organización de optimización de recursos: “Trata de establecer acciones de mejora en aquellas tareas que invierten en la elaboración del producto y/o servicio que ofrecemos desde nuestra organización” (Botella, 2019, p. 63).

Capacidades: “Son circunstancias o conjunto de condiciones, cualidades o aptitudes, especialmente intelectuales, que permiten el desarrollo de algo, el cumplimiento de una función, el desempeño de un cargo, etc” (Sánchez, 2021, p. 36).

Conducta: “Es una actividad reflejada aprendida sobre la base de unos pocos reflejos congénitos o incondicionados” (Watson, 2017, p. 35).

Control de calidad: “Se refiere a ciertos atributos mensurable de un producto, servicio o proceso, para los que se ha establecido cierto estándar” (Juran, 2016, p.83)

Control estratégico: “Es aquel que permite valorar y accionar la consecución de la estrategia trazada por la organización, por medio de

determinados criterios orientadores que sirven de guía para evaluar si marcha” (Domínguez, 2021, p. 36).

Control presupuestal: “Sirve para no perder de vista el beneficio financiero como meta central a través de la consideración sistemática y continua del desarrollo de costes e ingresos” (Greiner, 2016, p. 69).

Creatividad: “Es aquella que se manifiesta en los primeros años de vida, por lo que tiene atribuciones congénitas, es decir, comprende habilidades propias de cada persona, es a partir de ella precisamente que se pueden desarrollar otras habilidades” (Taylor, 2018, p. 36).

Estrategias de calidad: “Son un método efectivo que ayuda a empresas a cumplir con las demandas del mercado, así como también a hacer efectivas sus actividades con el objetivo de adquirir una certificación internacional” (Vásquez, 2017, p. 59).

Manejo del recurso humano: “Es independiente al tamaño de la empresa, cualquier negocio, por grande o chico que sea, enfrenta problemas de gestión de personal que puede afectar su crecimiento” (Mayon, 2019, p. 85).

Negociación de acuerdos: “Es un intercambio más o menos voluntario de recursos entre las partes negociadoras que disminuye o elimina la percepción de incertidumbre o de riesgo existente antes de la negociación” (Martin, 2017, p. 56).

Planes estratégicos: “Es el conjunto de análisis, decisiones y acciones que una organización lleva a cabo para crear y mantener ventajas comparativas sostenibles a lo largo del tiempo” (Pérez, 2017, p. 86).

Planes operativos: “Es el instrumento de gestión que permite concretar en acciones específicas y prácticas los objetivos estratégicos, para posibilitar

su factibilidad asignando actividades, recursos, organización, tiempo, resultados esperados” (Gardey, 2021, p. 89).

Responsabilidad: “Garantiza el cumplimiento de los compromisos adquiridos y genera confianza y tranquilidad entre las personas, para sentirse competente, para vivir y ser feliz, la persona necesita sentir que tiene el control de su propia existencia” (Miravalles, 2017, p. 56).

Selección de personal: “Es aquella actividad estructurada y planificada que permite atraer, evaluar e identificar con carácter predictivo las características personales de un conjunto de sujetos a los que se denomina candidatos”. (Ansorena, 2018, p.56).

Técnicas de selección del personal: “Se agrupan en cinco categorías: entrevista, pruebas psicológicas, de conocimiento o capacidad de personalidad y técnicas de simulación las cuales son importante al momento de ser aplicadas en las organizaciones para conocer mejor al candidato” (Gurmucio, 2016, p. 75).

2.4. Bases epistémicas

La capacitación empresarial y el emprendimiento son variables fundamentales en el ámbito laboral y empresarial, por lo que cuenta con bases epistemológicas que respaldan su importancia y desarrollo.

Desde una perspectiva epistemológica, la capacitación ha sido entendida como un proceso de mejora y desarrollo de habilidades tanto individuales como grupales. Rodríguez (2007) señala que la capacitación es esencial para afrontar los constantes cambios y especializarse en competencias requeridas en el mundo laboral. Por otro lado, Fernández (2005) explica que la gestión empresarial ha evolucionado históricamente, con un enfoque en la toma de decisiones a través de funciones clave como

planificación, organización, dirección y control. Esto es esencial para la adaptación en un entorno empresarial dinámico y competitivo.

Los programas de capacitación en gestión empresarial, según Hueso et al. (2016), son cruciales para preparar a los estudiantes para un mercado laboral exigente y pueden fortalecer sus ideas emprendedoras. En cuanto al emprendimiento, se han propuesto diversas corrientes de investigación, incluyendo la psicología, sociología, economía y gestión empresarial. Chu destaca que el emprendimiento es una práctica social que implica transformar el contexto y potenciar dimensiones sociales para construir tejido social.

Martínez y Cantillo (2013) señalan que los emprendedores poseen características distintivas que los distinguen del resto de individuos y que la epistemología del emprendimiento busca identificar estas características clave para el éxito empresarial. La autoconfianza y la capacidad para identificar oportunidades son factores importantes en la propensión para emprender. Además, Rodríguez, Gonzáles y González (2017) indican que la definición del emprendedor ha evolucionado con el tiempo, incorporando la innovación como un elemento central. Los emprendedores se caracterizan por su innovación constante, motivación, compromiso, capacidad de planificación y ejecución, así como su disposición al riesgo.

En resumen, tanto la capacitación en gestión empresarial como el emprendimiento son variables esenciales en el ámbito laboral y empresarial, con fundamentos epistemológicos que respaldan su importancia y desarrollo en un entorno empresarial dinámico y competitivo.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de Investigación

En base en lo referido por Muñoz (2011), “La investigación aplicada se caracteriza por aplicar los conocimientos que surgen de la investigación pura para resolver problemas de carácter práctico, empírico y tecnológico, para el avance y beneficio de los sectores de bienes y servicios de la sociedad”. (p.26). El tipo de investigación que se utilizó para este estudio es el aplicado, dado que se buscó poner en práctica los conocimientos existentes sobre el tema y también los que se encontraron conforme se fue avanzando en el estudio.

Con respecto al nivel del estudio Sabino (2014) refiere que: “Una investigación explicativa tiene como propósito identificar las causas de los fenómenos mediante el análisis de relaciones de causa y efecto. Este tipo de estudio busca tanto determinar los factores que originan un evento como evaluar sus consecuencias, basándose en la comprobación de hipótesis. Sus hallazgos y conclusiones representan uno de los niveles más profundos de conocimiento”. (p.93). El nivel alcanzado en la presente investigación es explicativo, dado que, no solo se ha percibido o evaluado el fenómeno, sino que los análisis realizados incluyen aspectos mucho más marcados como es el caso de las posibles relaciones de causalidad entre las dos variables utilizadas.

3.2. Diseño y Esquema de la investigación

Ríos (2017) refieren que “la investigación de diseño experimental es aquella donde el investigador manipula y controla el comportamiento de las

variables. Además, busca describir los efectos de una intervención, estímulo o causa de un hecho” (p. 82).

Según Ríos (2017), las investigaciones preexperimentales, “son un tipo de diseño donde únicamente se evalúa a un solo grupo de elementos. Dentro de este tipo de diseño se encuentra el diseño preprueba/posprueba con un solo grupo” (p.82)

Para el presente trabajo de investigación se utilizó un diseño experimental del tipo preexperimental, dado que, se ha centrado en explicar el efecto que tiene la realización de un programa de capacitación en gestión empresarial sobre el emprendimiento en un grupo de egresados, lo cual se efectuó con la ayuda de una pre y posprueba.

Esquema de investigación pre experimental

G O₁ X O₂

G: Grupo

O₁: Preprueba, observación o medición antes de X

X: Intervención, estímulo o tratamiento experimental.

O₂: Posprueba, observación o medición después de X.

3.3. Población y Muestra

3.3.1. Población

Según Oseda (2011): “La población es el conjunto de individuos que comparten por lo menos una característica, sea una ciudadanía común, la calidad de ser miembros de una asociación voluntaria o de una raza, la matrícula en una misma universidad, o similares” (p. 143).

Unidad de análisis: Se han considerado como unidades de análisis a los estudiantes que en los años 2023 se encuentren en su último semestre de estudio.

La población estuvo constituida por 112 estudiantes pertenecientes al último semestre de estudio del año 2023. Se tiene proyectado que del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay egresan tal cantidad. La proporción estimada en cada periodo al momento de aplicar el instrumento de recolección de datos, se estableció tomando en cuenta el hecho de que en cada año en el primer semestre los egresados son mayor cantidad con respecto al de agosto-diciembre, lo cual se resume a continuación:

Tabla 3

Población estimada de Estudio

Año	Periodo de egreso	N° de egresados	Porcentaje
2023	2023 I	67	60%
	2023 II	45	40%
TOTAL		112	100%

Nota. Información brindada por el CETPRO.

3.3.2. Muestra

Para definir nuestra muestra, se tuvo que determinar el tipo de muestreo que le corresponde a una investigación como esta. De acuerdo con Sánchez, Reyes y Mejía (2018), el muestreo intencional “es una técnica de selección de muestras en la investigación que se basa en la elección deliberada de elementos específicos que se consideran representativos o relevantes para el estudio” (p. 94).

El muestreo que se ha empleado en la presente investigación fue intencional, siendo los elementos muestrales, los estudiantes que egresaron en el año 2023. Por tanto, la muestra estuvo conformada por 20 egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima – Manantay. distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 4

Muestra del estudio

AÑO	PERIODO DE EGRESO	PORCENTAJE	N° DE ENCUESTADOS
2023	2023 I	55%	11
	2023 II	45%	9
TOTAL		100%	20

Nota. Elaboración propia

3.4. Definición Operativa del Instrumento de Recolección de Datos

Arias y Covinos (2021) define el test como un “como una prueba, cuyo propósito principal es medir algunos rasgos de las personas en diversos contextos” (p. 110).

Para el presente trabajo de investigación se utilizó el test evaluativo como instrumento de recopilación de datos, el cual fue empleado en 2 momentos, siendo el primero, el que se le aplicó a la muestra antes del inicio del programa de capacitación y el segundo, el que se aplicó a la misma muestra una vez culminado el programa.

Hernández y Duana (2020), define “El instrumento de recolección de datos está orientado a crear las condiciones para la medición. Los datos son conceptos que expresan una abstracción del mundo real, de lo sensorial,

susceptible de ser percibido por los sentidos de manera directa o indirecta, donde todo lo empírico es medible” (p. 52).

Villasis, Márquez, Miranda y Escamilla (2018) define la validez como “El grado en que un instrumento de medida mide aquello que realmente pretende medir o sirve para el propósito para el que ha sido construido. (p.416)

Posso y Lorenzo (2020) “la confiabilidad de un instrumento de medición se determina mediante diversas técnicas, y se refieren al grado en la cual se aplica, repetida al mismo sujeto produce iguales resultados” (p.56).

La validez del instrumento fue evaluada mediante la técnica de juicio de expertos, mientras que su grado de confiabilidad será medida según el valor que se obtenga para el coeficiente Alfa de Cronbach.

3.5. Técnicas de Recojo, Procesamiento y Presentación de Datos

Respecto a la evaluación participante, Bernal (2015) refiere: “Es una de las técnicas de recolección de datos más usada, que consiste en medir los avances o cambios producidos luego de una intervención de tipo educativa. Además, se efectúa mediante la aplicación de algún tipo de prueba ya sea oral o escrita con preguntas específicas sobre el contenido de la intervención” (p. 34).

Para el presente estudio, la técnica de recojo de información que se utilizó fue la evaluación participante, puesto que se encontró adecuada el uso de esta técnica para poder conocer los efectos del programa de capacitación en gestión empresarial sobre la capacidad emprendedora de los egresados.

Por otro lado, el procesamiento de la información recopilada se hizo empleando tablas de MS Excel, clasificando los datos según las variables, dimensiones e indicadores, pasando a encontrar las frecuencias a las

respuestas de las preguntas del cuestionario planteado para medir el efecto de la variable independiente sobre la variable dependiente.

Asimismo, los datos previamente ordenados y clasificados fueron exportados al programa estadístico SPSS versión 25 para generar tablas de frecuencias y gráficos de barras que facilitaron la comprensión de los hallazgos. Cada una de ellas se ha interpretado con el fin de contextualizar las cifras obtenidas y poder clarificar la solución al problema.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Resultados de trabajo de campo

Tabla 5

*Puntajes del **pre test** evaluativo de la variable emprendimiento a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023*

Sección	N°	D1: Motivación y determ.					D2: Idea y mercado					D3: Recursos					D4: Habilidades					Resultado	
		It1	It2	It3	It4	It5	It6	It7	It8	It9	It10	It11	It12	It13	It14	It15	It16	It17	It18	It19	It20	Punt.	Nivel
UNICA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	1	25	Medio
	2	1	1	1	2	1	3	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	29	Medio
	3	1	1	1	2	1	2	2	2	3	1	1	2	2	1	1	3	2	3	2	2	35	Medio
	4	2	1	1	2	1	2	2	2	3	2	1	3	3	3	1	2	3	3	2	2	41	Alto
	5	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	3	3	1	3	2	3	2	2	40	Alto
	6	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	40	Medio
	7	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	2	3	2	2	3	3	2	2	41	Alto
	8	2	1	2	2	2	2	2	2	3	1	3	1	2	2	1	2	3	3	2	2	40	Alto
	9	1	1	2	2	2	2	2	2	3	1	1	3	2	2	1	3	2	3	2	2	39	Medio
	10	2	1	2	3	2	1	3	2	3	2	2	3	3	2	1	3	2	2	2	3	44	Alto
	11	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	35	Medio
	12	1	2	1	3	1	3	3	3	1	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	47	Alto
	13	1	1	1	2	1	3	2	2	2	1	1	3	2	3	1	2	2	2	2	2	36	Medio
	14	1	2	1	2	2	3	2	3	2	1	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	44	Alto
	15	1	2	1	2	1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	43	Alto
	16	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	33	Medio
	17	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	36	Medio
	18	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	41	Alto
	19	1	2	1	2	1	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	44	Alto
	20	1	2	1	2	1	3	2	2	2	1	1	3	3	3	2	2	1	3	2	2	39	Medio

Tabla 6

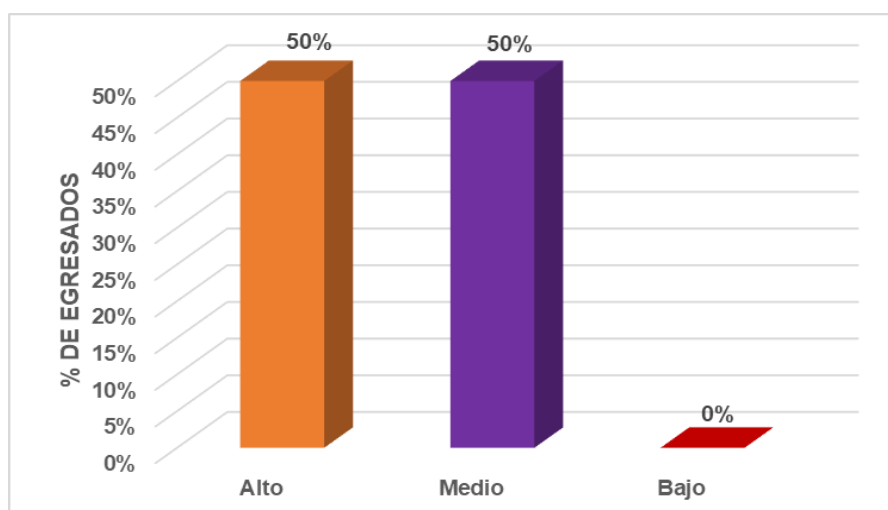
Puntajes porcentuales del pre test evaluativo de la variable emprendimiento a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023

Pre Test			
Nivel	Escala	fi	%
Alto	33 – 48	10	50.00
Medio	17 – 32	10	50.00
Bajo	0 – 16	0	0.00
Total		20	100
Media			30.95

Nota. Tabla 5

Figura 1

Puntajes porcentuales del pre test evaluativo de la variable emprendimiento a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023



Interpretación:

El resultado de la tabla 6 y figura 1, muestran que, en el pre test, el 50.00% de egresados alcanzaron un nivel alto antes de ser parte del programa de capacitación, y, el otro 50.00% restante en un nivel medio.

Tabla 7

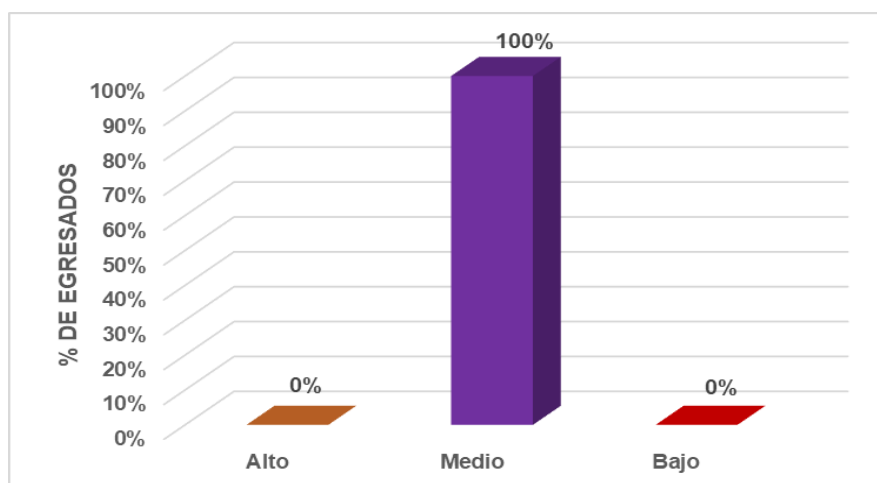
Puntajes porcentuales de la dimensión motivación y determinación del pre test evaluativo a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023

Pre Test			
Nivel	Escala	fi	%
Alto	9 – 12	0	0.00
Medio	5 – 8	20	100.00
Bajo	0 – 4	0	0.00
Total		20	100
Media			5.15

Nota. Tabla 5

Figura 2

Puntajes porcentuales de la dimensión motivación y determinación del pre test evaluativo a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023



Interpretación:

El resultado de la tabla 7 y figura 2, muestran que la dimensión motivación y determinación en el pre test, el 100.00% de egresados alcanzaron un nivel medio antes de ser parte del programa de capacitación.

Tabla 8

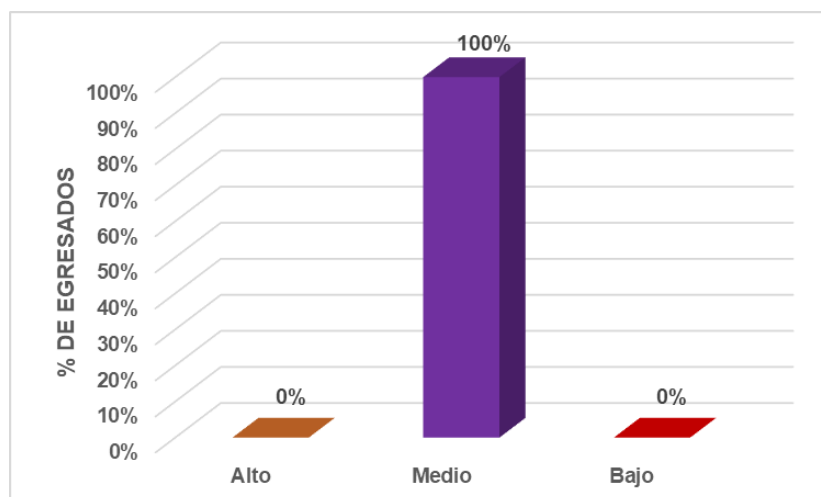
Puntajes porcentuales de la dimensión idea y mercado del pre test evaluativo a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023

Pre Test				Nota
Nivel	Escala	fi	%	
Alto	9 - 12	0	0.00	Tabl a 5
Medio	5 - 8	20	100.00	
Bajo	0 - 4	0	0.00	
Total		20	100	Fig ura
Media			8.50	

3

Puntajes

porcentuales de la dimensión idea y mercado del pre test evaluativo a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023



Interpretación:

El resultado de la tabla 8 y figura 3, muestran que la dimensión idea y mercado en el pre test, el 100.00% de egresados alcanzaron un nivel medio antes de ser parte del programa de capacitación.

Tabla 9

Puntajes porcentuales de la dimensión recursos del pre test evaluativo a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en

Mananta

y, 2023.

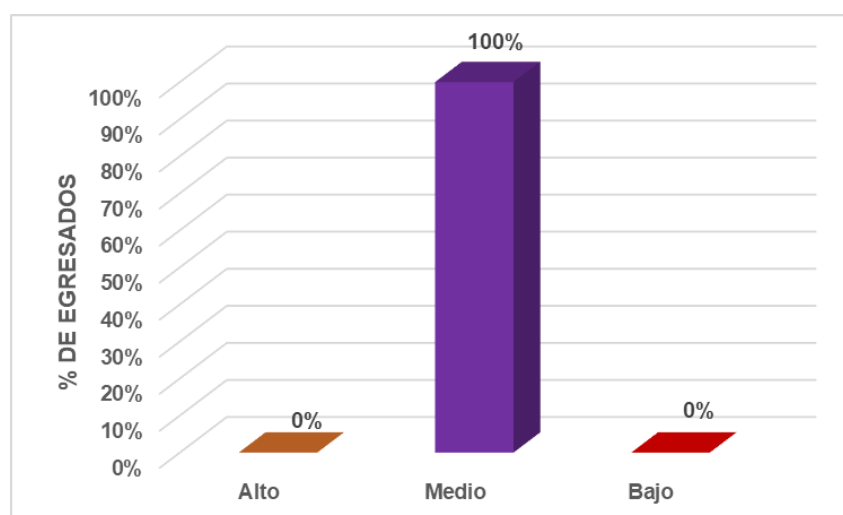
Pre Test			
Nivel	Escala	fi	%
Alto	9 - 12	0	0.00
Medio	5 - 8	20	100.00
Bajo	0 - 4	0	0.00
Total		20	100
Media			7.80

Nota. Tabla 5

Figura 4

Puntajes porcentuales de la dimensión recursos del pre test evaluativo a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en

Manantay, 2023



Interpretación:

El resultado de la tabla 9 y figura 4, muestran que la dimensión recursos en el pre test, el 100.00% de egresados alcanzaron un nivel medio antes de ser parte del programa de capacitación.

Tabla 10

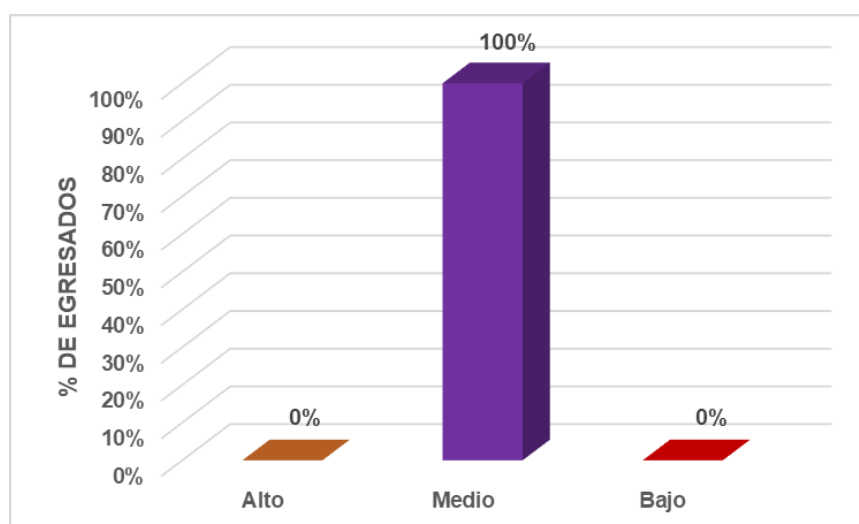
Puntajes porcentuales de la dimensión habilidades del pre test evaluativo a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023

Pre Test			
Nivel	Escala	fi	%
Alto	9 - 12	0	0.00
Medio	5 - 8	20	100.00
Bajo	0 - 4	0	0.00
Total		20	100
Media			9.50

Nota. Tabla 5

Figura 5

Puntajes porcentuales de la dimensión habilidades del pre test evaluativo a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023



Interpretación:

El resultado de la tabla 10 y figura 5, muestran que la dimensión habilidades en el pre test, el 100.00% de egresados alcanzaron un nivel medio antes de ser parte del programa de capacitación.

Tabla 11

Puntajes del post test evaluativo de la variable emprendimiento a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva

Virgen de Fátima en Manantay, 2023.

Sección	N°	D1: Motivación y determ.					D2: Idea y mercado					D3: Recursos					D4: Habilidades					Resultado	
		It1	It2	It3	It4	It5	It6	It7	It8	It9	It10	It11	It12	It13	It14	It15	It16	It17	It18	It19	It20	Punt.	Nivel
UNICA	1	1	1	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	52	Alto
	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	54	Alto
	3	3	1	3	1	1	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	1	3	3	3	1	48	Alto
	4	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	57	Alto
	5	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	58	Alto
	6	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	58	Alto
	7	1	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	53	Alto
	8	3	1	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	1	2	1	3	2	3	3	3	50	Alto
	9	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	58	Alto
	10	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	51	Alto
	11	3	1	3	3	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	55	Alto
	12	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	53	Alto
	13	3	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	51	Alto
	14	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	54	Alto
	15	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	58	Alto
	16	3	1	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	53	Alto
	17	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	58	Alto
	18	3	2	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	55	Alto
	19	1	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	54	Alto
	20	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	57	Alto

Nota. Base de datos de la aplicación del post test del grupo experimental

Tabla 12

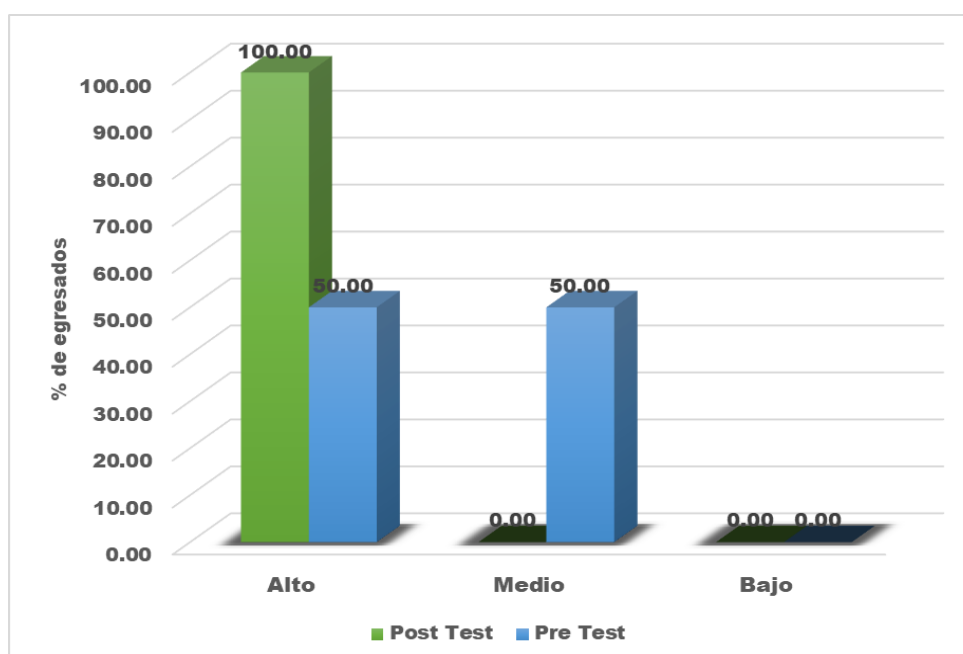
Puntajes porcentuales del post test y pre test evaluativo a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023

Post Test				Pre Test	
Nivel	Escala	fi	%	fi	%
Alto	33 - 48	20	100.00	10	50.00
Medio	17 - 32	0	0.00	10	50.00
Bajo	0 - 16	0	0.00	0	0.00
Total		20	100	20	100
Media			44.25		30.95

Nota. Tabla 11

Figura 6

Puntajes porcentuales del post test y pre test evaluativo a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023



Interpretación:

El resultado de la tabla 12 y figura 6, muestran en el post test, el 100.00% de egresados alcanzaron un nivel alto después de ser parte del programa de capacitación, notándose de este modo la clara mejoría a comparación de los resultados que se obtuvieron en el pre test, en el que el

50.00% se encontraba en un nivel alto y el otro 50.00% restante en un nivel medio.

Tabla 13

Puntajes porcentuales de la dimensión motivación y determinación del post test evaluativo a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen

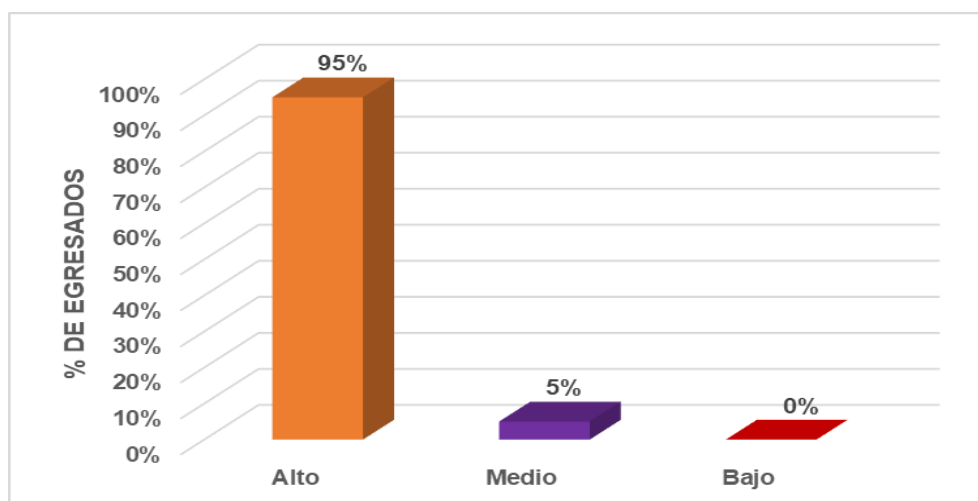
Post Test - GE			
Nivel	Escala	fi	%
Alto	9 y 12	19	95.00
Medio	5 y 8	1	5.00
Bajo	0 - 4	0	0.00
Total		20	100
Media			9.70

de Fátima en Manantay, 2023

Nota. Tabla 11

Figura 7

Puntajes porcentual dimensión motivación y determinación del post test evaluativo a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023



Interpretación:

El resultado de la tabla 13 y figura 7, muestran que en la dimensión motivación y determinación en el post test, el 95.00% de egresados alcanzaron un nivel alto después de ser parte del programa de capacitación, y, el otro 5.00% restante en un nivel medio.

Tabla 14

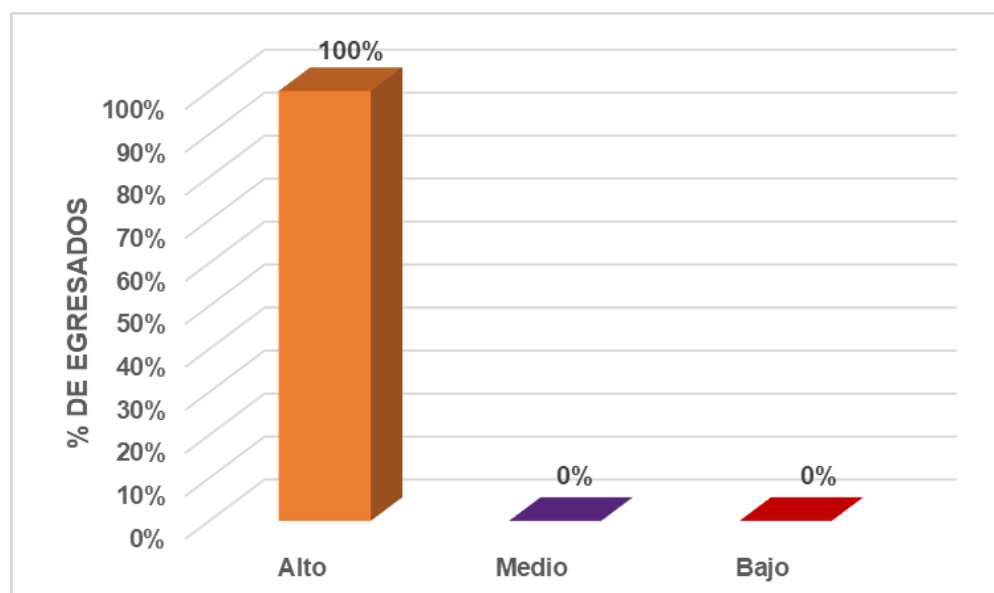
Puntajes porcentuales de la dimensión idea y mercado del post test evaluativo a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023

Post Test - GE			
Nivel	Escala	fi	%
Alto	9 y 12	20	100.00
Medio	5 y 8	0	0.00
Bajo	0 - 4	0	0.00
Total		20	100
Media			11.80

Nota. Tabla 11

Figura 8

Puntajes porcentual dimensión idea y mercado del post test evaluativo a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023



Interpretación:

El resultado de la tabla 14 y figura 8, muestran que en la dimensión idea y mercado en el post test, el 100.00% de egresados alcanzaron un nivel alto después de ser parte del programa de capacitación.

Tabla 15

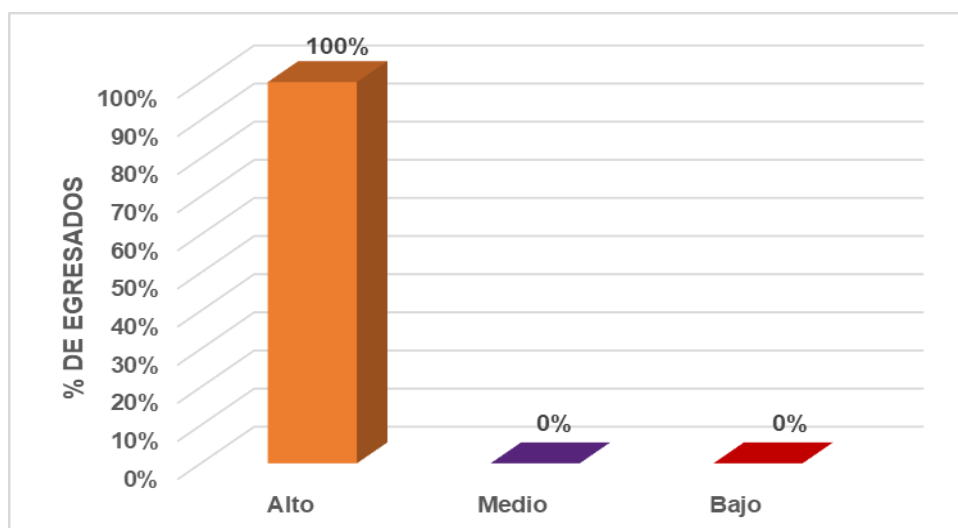
Puntajes porcentuales de la dimensión recursos del post test evaluativo a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023

Post Test - GE			
Nivel	Escala	fi	%
Alto	9 y 12	20	100.00
Medio	5 y 8	0	0.00
Bajo	0 - 4	0	0.00
Total		20	100
Media			11.10

Nota. Tabla 11

Figura 9

Puntajes porcentual dimensión recursos del post test evaluativo a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023



Interpretación:

El resultado de la tabla 15 y figura 9, muestran que en la dimensión recursos en el post test, el 100.00% de egresados alcanzaron un nivel alto después de ser parte del programa de capacitación.

Tabla 16

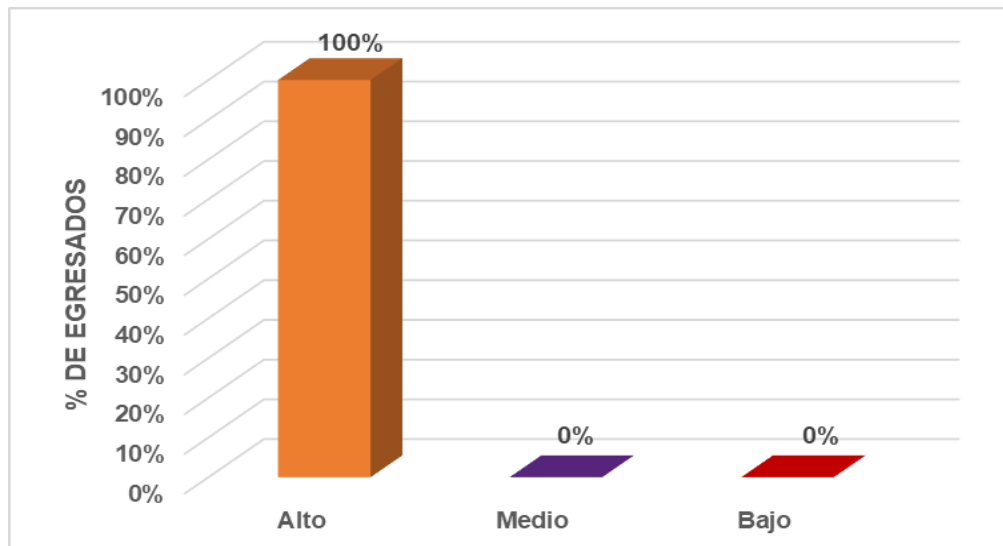
Puntajes porcentuales de la dimensión habilidades del post test evaluativo a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023

Post Test - GE			
Nivel	Escala	fi	%
Alto	9 y 12	20	100.00
Medio	5 y 8	0	0.00
Bajo	0 - 4	0	0.00
Total		20	100
Media			11.65

Nota. Tabla 11

Figura 10

Puntajes porcentual dimensión habilidades del post test evaluativo a los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima en Manantay, 2023



Interpretación:

El resultado de la tabla 16 y figura 10, muestran que en la dimensión habilidades en el post test, el 100.00% de egresados alcanzaron un nivel alto después de ser parte del programa de capacitación.

4.2. Contrastación de las hipótesis

4.2.1. Prueba de normalidad

Tabla 17

Prueba de normalidad del pre test

Pruebas de normalidad						
Kolmogorov-Smirnov ^a				Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Pre	,297	20	,089	,886	20	,126

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. base de datos del post test

Interpretación:

En la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, con respecto al pretest, se obtuvo que el nivel de significancia es 0,126, siendo el valor obtenido es mayor que la significancia teórica 0,05. Este resultado refleja que los datos no están distribuidos normalmente, lo que sugiere que se tienen datos no paramétricos.

Tabla 17*Prueba de normalidad del post test*

Pruebas de normalidad						
Kolmogorov-Smirnov ^a				Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Post	,402	20	,075	,719	20	,084

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. base de datos del post test

Interpretación:

En la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, con respecto al post test, se obtuvo que el nivel de significancia es 0,084, habiendo resultado menor que el valor teórico referencial 0,05; puede interpretarse a partir de ello, que los datos obtenidos no están distribuidos normalmente, por lo que se tiene una base de datos no paramétrica.

4.2.2.**Prueba de hipótesis general**

$$H_1: u_{\text{post}} - u_{\text{pre}} > 0$$

$$H_0: u_{\text{post}} - u_{\text{pre}} = 0$$

H₁: Un programa de capacitación en gestión empresarial produce efectos significativos en el emprendimiento de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay 2023.

H₀: Un programa de capacitación en gestión empresarial no produce efectos significativos en el emprendimiento de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay 2023.

Tabla 18*Prueba de hipótesis general*

Prueba de muestras emparejadas									
		Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilate ral)
		Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
					Inferior	Superior			
Par 1	Post - Pre	13,300	4,813	1,076	11,047	15,553	12,357	19	,000

Nota. Base de datos obtenida del pre y post test del grupo de análisis.

Decisión:

La prueba de hipótesis general, con 19 gl, el nivel de confianza del 95%, el estadístico de la prueba t Student fue $t_{cal} = 12.357$ al ser comparado con el valor tabular correspondiente ($t_{tab} = 2.093$), resultando que $t_{cal} > t_{tab}$, lo cual permite rechazar la hipótesis nula que afirmaba que las diferencias no eran significativas. Por otro lado, el p valor resultó 0.000, siendo menor que 0.05, permite confirmar la significancia de las diferencias entre los valores del pre test y el post test.

4.2.3. Prueba de hipótesis específica 1

H₁: El programa de capacitación en gestión empresarial produce efectos significativos en la motivación y determinación de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023.

H₀: El programa de capacitación en gestión empresarial no produce efectos significativos en la motivación y determinación de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023.

Tabla 19*Prueba de hipótesis específica 1*

Prueba de muestras emparejadas									
		Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
		Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
					Inferior	Superior			
Pa r 1	Post - PostD1	34,5 50	1,538	,344	33,830	35,270	100, 456	19	,000

Nota. Base de datos del post test del grupo experimental y grupo control.

Decisión:

La prueba de hipótesis específica 1, con 19 gl, el nivel de confianza del 95%, la prueba t Student fue de 100.456; lo que refleja es que el $t_{tab} > t_{cal} = 2.093$, por otro lado, $p = 0.000$ es menor que 0.05, por ende, esto demuestra que se confirma la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula; por lo tanto, el programa de capacitación en gestión empresarial mejoró significativamente la motivación y determinación de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay 2023.

4.2.4. Prueba de hipótesis específica 2

H₁: El programa de capacitación en gestión empresarial produce efectos significativos en la idea y mercado de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023.

H₀: El programa de capacitación en gestión empresarial no produce efectos significativos en la idea y mercado de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023.

Tabla 20*Prueba de hipótesis específica 2*

Prueba de muestras emparejadas									
Diferencias emparejadas									
		Medi a	Desv. Desviac ión	Desv. Error promed io	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	gl	Sig. (bilater al)
					Inferior	Superio r			
Pa r 1	Post - PostD2	32,4 50	2,012	,450	31,508	33,392	72,1 11	19	,000

Nota. Base de datos del post test del grupo experimental y grupo control.

Decisión:

La prueba de hipótesis específica 2, con 19 gl, el nivel de confianza del 95%, la prueba t Student fue de 72.111; ; lo que refleja es que el $t_{tab} > t_{cal} = 2.093$, por otro lado, $p = 0.000$ es menor que 0.05, esto demuestra que se confirma la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula; por lo tanto, el programa de capacitación en gestión empresarial mejoró significativamente la idea y mercado de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay 2023.

4.2.5. Prueba de hipótesis específica 3

H₁: El programa de capacitación en gestión empresarial produce efectos significativos en los recursos de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023.

H₀: El programa de capacitación en gestión empresarial no produce efectos significativos en los recursos de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023.

Tabla 21*Prueba de hipótesis específica 3*

Prueba de muestras emparejadas									
Diferencias emparejadas									
		Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
					Inferior	Superior			
Pa r 1	Post - PostD3	33,150	1,694	,379	32,357	33,943	87,494	19	,000

Nota. Base de datos del post test del grupo experimental y grupo control.

Decisión

La prueba de hipótesis general, con 19 gl, el nivel de confianza del 95%, la prueba t Student fue de 87.494; lo que refleja es que el $t_{\text{tab}} > t_{\text{cal}} = 2.093$, por otro lado, $p = 0.000$ es menor que 0.05, esto demuestra que se confirma la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula; por lo tanto, el programa de capacitación en gestión empresarial mejoró significativamente los recursos con los que cuentan los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay 2023.

4.2.6. Prueba de hipótesis específica 4

H₁: El programa de capacitación en gestión empresarial produce efectos significativos en las habilidades de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023.

H₀: El programa de capacitación en gestión empresarial produce efectos significativos en las habilidades de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023.

Tabla 22*Prueba de hipótesis específica 4*

Prueba de muestras emparejadas									
		Diferencias emparejadas							
		Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
					Inferior	Superior			
Pa r 1	Post - PostD4	32,600	1,667	,373	31,820	33,380	87,457	19	,000

Nota. Base de datos del post test del grupo experimental y grupo control.

Decisión:

La prueba de hipótesis general, con 19 gl, el nivel de confianza del 95%, la prueba t Student fue de 87.457; lo que refleja es que el $t_{\text{tab}} > t_{\text{cal}} = 2.093$, por otro lado, $p = 0.000$ es menor que 0.05, esto demuestra que se confirma la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula; por lo tanto, el programa de capacitación en gestión empresarial mejoró significativamente las habilidades de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay 2023.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Contrastación de los resultados del trabajo de campo

Teniendo en cuenta al objetivo general, que fue determinar cuál es el efecto que produce un programa de capacitación en gestión empresarial en el emprendimiento de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023; donde a través de la prueba de muestras emparejadas se evidenció que el valor t de Student alcanzó 12.357, con una desviación estándar de 4.813 y una media de 13.300. Del mismo modo, el nivel de significancia obtenido fue de 0.000, lo que confirmó la existencia de diferencias estadísticamente significativas entre los resultados del pretest y del post test. Un resultado relacionado lo obtuvo Bardales (2021), quién evaluar la influencia del programa de capacitación comunitaria "Los Naranjillos" en el desarrollo de competencias de gestión empresarial en los líderes agrarios de la cooperativa encontró como resultado que, tanto el grupo control como experimental son muy diferentes. En el grupo control, la diferencia de las medias del pre y post test equivale a t de Student igual a 0,0333, presenta una desviación estándar de 1,97368. Sin embargo, en el grupo experimental, en las diferencias del pre y post test la media equivale a 7,7667, la desviación estándar es 2,47307. Por otro lado, encontró que la diferencia entre los grupos de estudio arrojó una significancia de 0.000, por lo que el autor concluyó que existe influencia significativa del Programa de Capacitación Comunitaria "Los Naranjillos" en las competencias de gestión empresarial de líderes agrarios de la Cooperativa Industrial Los Naranjillos. Del mismo modo, Gamboa (2021), en

su estudio sobre el Programa Emprendedores Junior, demostró que las capacitaciones orientadas al desarrollo de competencias empresariales en estudiantes del quinto de secundaria produjeron un efecto significativo, al alcanzar una media de diferencia de 8.214 y un nivel de significancia de 0.000 en la prueba de Wilcoxon. Este hallazgo converge con el presente estudio, ya que confirma que la educación empresarial fomenta habilidades de liderazgo, planificación y proyección emprendedora, esenciales para la consolidación de nuevos negocios.

Con respecto al objetivo específico 1, que fue precisar qué efectos que produce un programa de capacitación en gestión empresarial en la motivación y determinación de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023; donde a través de la prueba de muestras emparejadas se evidenció que el valor t de Student alcanzó 100.456, con una desviación estándar de 1.538 y una media de 34.500. Del mismo modo, el nivel de significancia obtenido fue de 0.000, lo que confirmó la existencia de diferencias estadísticamente significativas entre los resultados del pretest y del posttest. Estos resultados guardan relación con el estudio de Jiménez y Quiroz (2020), quienes, al implementar un plan de formación en gestión empresarial en la Fundación FUNDAT, reportaron una mejora sustancial en las actitudes, liderazgo y toma de decisiones de los participantes, con diferencias medias de 6.320 y un nivel de significancia de 0.000. Dicho resultado demuestra que los programas de formación no solo fortalecen conocimientos técnicos, sino que también estimulan la autoconfianza y la determinación empresarial, factores que inciden directamente en la motivación para emprender. Asimismo, Vaca y Rodríguez (2020) concluyeron que las capacitaciones empresariales generan un impacto social positivo al incentivar la proactividad y el deseo de progreso

de los beneficiarios. Dicho enfoque coincide con los resultados de este estudio, en el cual los egresados demostraron una mayor determinación y compromiso con sus metas empresariales luego de la capacitación.

En relación al objetivo específico 2, que fue especificar cómo un programa de capacitación en gestión empresarial produce efectos en la idea y mercado de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023: donde a través de la prueba de muestras emparejadas se evidenció que el valor t de Student alcanzó 72.111, con una desviación estándar de 2.012 y una media de 32.450. Del mismo modo, el nivel de significancia obtenido fue de 0.000, lo que confirmó la existencia de diferencias estadísticamente significativas entre los resultados del pretest y del posttest. Este hallazgo se vincula con la investigación de Chiliquinga y Cuasapud (2022), quienes, al desarrollar un centro virtual de capacitación para emprendedores en Cayambe, Ecuador, identificaron deficiencias iniciales en gestión y marketing, pero posteriormente evidenciaron un aumento significativo en la comprensión del mercado, con una diferencia media de 9.021 y una significancia de 0.000. De manera similar, los resultados del presente estudio demuestran que una capacitación estructurada permite a los participantes desarrollar ideas viables y estrategias de posicionamiento efectivas en su entorno comercial.

De acuerdo al objetivo específico 3, que fue establecer en qué forma un programa de capacitación en gestión empresarial produce efectos en los recursos de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023: donde a través de la prueba de muestras emparejadas se evidenció que el valor t de Student alcanzó 87.494, con una

desviación estándar de 1.694 y una media de 33.150. Del mismo modo, el nivel de significancia obtenido fue de 0.000, lo que confirmó la existencia de diferencias estadísticamente significativas entre los resultados del pretest y del posttest. Resultados semejantes obtuvo Freire (2022), quien analizó el control en la gestión empresarial como factor determinante del emprendimiento en el sector servicios, encontrando una media de diferencia de 7.892 y un valor de significancia de 0.000. Este autor sostiene que el fortalecimiento del control organizacional y la administración eficiente de recursos contribuyen a mejorar la rentabilidad y sostenibilidad de los negocios. En ese sentido, los resultados del CETPRO Virgen de Fátima respaldan la idea de que la capacitación no solo mejora la planificación, sino que optimiza el uso racional de los recursos disponibles. De igual forma, Loayza (2023) identificó que una gestión empresarial sólida incrementa la competitividad de las empresas en diversas áreas, entre ellas la gestión ambiental y el sistema de información. Este planteamiento concuerda con los resultados obtenidos, puesto que la capacitación fortaleció la visión integral del manejo de recursos, promoviendo una administración más estratégica y eficiente.

En cuanto al objetivo específico 4, que fue identificar de qué manera un programa de capacitación en gestión empresarial produce efectos en las habilidades de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023; donde a través de la prueba de muestras emparejadas se evidenció que el valor t de Student alcanzó 87.457, con una desviación estándar de 1.667 y una media de 32.600. Del mismo modo, el nivel de significancia obtenido fue de 0.000, lo que confirmó la existencia de diferencias estadísticamente significativas entre los resultados del pretest y del posttest. Estos resultados coinciden con lo reportado por Collas (2023), quien,

al aplicar el programa de gestión empresarial Empesarios Junior en estudiantes de secundaria, registró una mejora del 96.9 % en el desarrollo de habilidades empresariales, con una significancia de 0.000. La coincidencia entre ambos estudios refuerza la premisa de que los programas de capacitación son herramientas efectivas para potenciar las capacidades técnicas y estratégicas de los participantes, generando un impacto positivo en su desempeño emprendedor. De igual modo, Soto y Egas (2020) corroboraron que la capacitación especializada incrementa la eficiencia del personal administrativo, con una diferencia media de 8.340 y una significancia de 0.000, evidenciando que el aprendizaje continuo es una inversión directa en capital humano. Por tanto, los resultados obtenidos en el presente estudio confirman que la formación empresarial eleva significativamente las habilidades de gestión, planificación y liderazgo de los egresados, consolidando su perfil emprendedor

CONCLUSIONES

- Con respecto al objetivo general, se concluyó que un programa de capacitación en gestión empresarial produce efectos significativos en el emprendimiento de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay 2023. Esta afirmación se respalda en el p valor de significancia de 0.000, además, el valor del estadístico de prueba del contraste de hipótesis $t = 12.35$ evidentemente mayor al valor tabular 2.093 confirma lo afirmado por esta conclusión.
- Referente al objetivo específico 1, se concluyó que el programa de capacitación en gestión empresarial produce efectos significativos en la motivación y determinación de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023. Esto se respalda en el nivel de significancia de 0.000. Asimismo, en el valor de t extremadamente alto de 100.456, el cual contribuyó al rechazo de la hipótesis nula.
- De acuerdo al objetivo específico 2, se concluye que, el programa de capacitación en gestión empresarial produce efectos significativos en la idea y mercado de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023. Esta conclusión se apoya en el nivel de significancia de 0.000 y en el valor de t de 72.11, el cual indica la presencia de una diferencia altamente significativa, lo que contribuyó al rechazo de la hipótesis nula.
- En cuanto al objetivo específico 3, se concluye que, el programa de capacitación en gestión empresarial produce efectos significativos en los recursos de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva

Virgen de Fátima, Manantay- 2023. Esta conclusión se sustenta en el nivel de significancia de 0.000 y en el valor de t de 87.494 indica una diferencia altamente significativa, llevando al rechazo de la hipótesis nula.

- Finalmente, en relación al objetivo específico 4, se concluye que, el programa de capacitación en gestión empresarial produce efectos significativos en las habilidades de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023. Esta conclusión se respalda en el nivel de significancia de 0.000 y en el valor de t de 87.457, siendo este un indicativo de una diferencia altamente significativa, contribuyendo así al rechazo de la hipótesis nula.

SUGERENCIAS

- Primero, se recomienda realizar un seguimiento a largo plazo que permita evaluar el éxito sostenido de los emprendimientos de los egresados. De esta manera, mediante entrevistas y registros de trayectoria empresarial, se podrá recopilar información que refleje las tendencias de los casos de éxito y sirva como base para la mejora continua de los programas de capacitación en gestión empresarial.
- Segundo, se sugiere desarrollar un estudio que incorpore la aplicación sistemática de encuestas de satisfacción a los egresados, con el propósito de obtener retroalimentación precisa sobre el impacto del programa en su motivación y determinación. Esta información permitirá identificar las áreas más valoradas y aquellas que requieren ajustes para potenciar el compromiso emprendedor.
- Tercero, se recomienda realizar una investigación que contemple la implementación de programas de capacitación que otorguen recursos adicionales a los egresados con ideas de negocio innovadoras. Esto posibilitará conocer qué estrategias y apoyos resultan más eficaces para fomentar el desarrollo y consolidación de emprendimientos sostenibles.
- Cuarto, se propone efectuar un estudio orientado a los programas de capacitación que incluyan talleres complementarios o asesorías especializadas en gestión financiera y obtención de recursos. Esta iniciativa permitirá analizar el nivel de éxito alcanzado por los egresados al establecer vínculos con potenciales inversionistas o acceder a fuentes de financiamiento que fortalezcan sus proyectos empresariales.

- Quinto, se sugiere llevar a cabo un análisis comparativo de los contenidos de los programas de capacitación, con el fin de determinar su nivel de alineación con las competencias más demandadas por el mercado laboral actual. Ello facilitará identificar cómo el fortalecimiento de dichas habilidades incrementa las oportunidades de inserción laboral y permite a los egresados aplicar sus conocimientos en contextos empresariales reales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, M. y Cruz, K. (2017). *Factores de éxito para emprendimientos de egresados de ingeniería comercial de la Universidad de Guayaquil*. [Tesis de doctorado, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/20713>
- Arabat, J. (2010). La ideología del emprendimiento. Una mirada desde el análisis crítico del discurso. *AD-minister*, (17),5-33. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322327248001>
- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. (6ta. Ed.). Caracas: Editorial Episteme.
- Ávila, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23), 32-48. <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>
- Baldwin, C. (2010). *Gestión empresarial*. Firms Press.
- Bardales, J. (2021). *Estrategia educativa comunitaria para el desarrollo de las competencias de la gestión empresarial de líderes agrarios de la Cooperativa Agraria Industrial "Los Naranjillos"*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16623/Bardalez_pj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bermúdez, L. (2015). Capacitación: una herramienta de fortalecimiento de las pymes. *InterSedes: Revista de las Sedes Regionales*, XVI (33), 1-25. <https://www.redalyc.org/pdf/666/66638602001.pdf>

- Bernal, C. (2015). *Metodología de la Investigación*. (4° ed.). Editorial Pearson.
- Botella, D. (2019). *5 claves para una optimización eficiente en los procesos y recursos de tu empresa*. <https://www.inforges.es/post/5-claves-optimizacion-procesos-recursos-empresa>
- Calle, C. (2021). *Análisis de la gestión empresarial y el emprendimiento en los negocios turísticos del SHBP, en los distritos de Íllimo y Pacora, región Lambayeque, 2019*. [Tesis de doctorado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4149/1/TL_CalleArellanoCarolina.pdf
- Canseco, D. (2022). *Perfil emprendedor y uso de herramientas de gestión en los egresados de la Universidad San Ignacio de Loyola*. [Tesis de doctorado, Universidad San Ignacio de Loyola].
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/986fb5b7-d843-4a43-8661-b3e5d97e685c/content>
- Chiliquinga, L. y Cuasapud, J. (2022). *Proyecto de emprendimiento para la creación de un centro de capacitación en línea para emprendedores en el cantón Cayambe, Pichincha, Ecuador*. [Tesis de doctorado, Universidad Técnica del Norte].
<http://201.159.223.64/bitstream/123456789/12532/2/02%20ICA%201796%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- Collas, R. (2023). *Programa de gestión empresarial empresarios Junior y su eficacia en el desarrollo de competencias empresariales en estudiantes de 5° de secundaria de las Instituciones Educativas de Comas-UGEL 04-*

2022. [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/5230>

Condori, V. y Miranda, J. (2023). *Diseño de un programa de capacitación en gestión empresarial con perspectiva de género para las micro y pequeñas empresas del rubro de tejido*. [Tesis de doctorado, Universidad Mayor de San Andrés].
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/23935/TD-2108.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Contreras, D. y Contreras, L. (2020). *Análisis del programa para el emprendimiento y la gestión empresarial en el colegio Melanie Klein*. [Tesis de doctorado, Universidad Santo Tomás]
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/27903/2020liliacontreras.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Coronado, M., Leyva, A., Encinas, L., Rosetti, S., & Rojas, I. (2020). Habilidades que determinan el éxito del emprendedurismo del sector industrial de la ciudad de Hermosillo, Sonora. Estudios sociales. *Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 30(55), e20854.
<https://doi.org/10.24836/es.v30i55.854>

Cubillán, L. (2017). *La planificación presupuestaria en universidad pública*.
<https://www.gestiopolis.com/presupuesto-que-es-importancia-elementos-tipos/>

Davis, K. (2018). *Definiciones del concepto de liderazgo*.
<https://ahoraliderazgo.com/liderazgo-segun-autores/>

Domínguez, J. (2021). *El control estratégico: factor para el logro de los objetivos de una organización.*

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442021000400243

Fernández, M. (2005). *Introducción a la gestión empresarial.* Valencia: Universidad Politécnico Valencia.

Freire, D. (2022). *El control en la gestión empresarial como determinante para el emprendimiento en el sector de servicios, actividad hoteles y restaurantes de la provincia de Tungurahua.* [Tesis de doctorado, Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30041/1/048%20GMC.pdf>

Gálvez, G. (2022). *Cultura de emprendimiento y gestión empresarial de los egresados del CETPRO Público “Pedro Ronceros Calderón” del distrito de Chíncha alta, 2021.* [Tesis de doctorado, Universidad Nacional de Huancavelica].
http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/2294/TESIS-POSG-EDUC-2018_GALVEZ%20%c3%91A%c3%91EZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gamboa, J. (2021). *Programa emprendedores junior en la adquisición de competencias de gestión empresarial en estudiantes del quinto de secundaria, Comas.* [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/68651/Gamboa_AJSD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

González, Y. (2010). La planificación empresarial: un acercamiento conceptual. *Contribuciones a la Economía*, (2010-07).

Greiner, O. (2016). Importancia del control presupuestario en el contexto de la implementación estratégica. http://www.observatorio-iberoamericano.org/ricg/N%C2%BA%201/Oliver_Greiner.pdf

Guzmán, S. y Ramos, F. (2006). *Programa de capacitación en gestión empresarial para Asogacol Asociación de Ganaderos y Pequeños Productores Pecuarios del Municipio del Colegio Cundinamarca*. https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/964?utm_source=ciencia.lasalle.edu.co%2Fadministracion_de_empresas%2F964&utm_medium=PDF&utm_campaign=PDFCoverPages

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ta ed). México: McGraw Hill Education, 7(25), 71-82

Hernández, S. y Duana D. (2020) Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Publicación semestral*, 9(17), 51-53. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/download/6019/7678>

Hueso, C., Aguilar, M., Cambil, J., Serrano, M. & Cañadas, G. (2016). Efecto de un programa de capacitación en competencias de investigación en estudiantes de ciencias de la salud. *Enfermería Global*, 15(44), 141-151. http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1695-61412016000400006&lng=es&tlng=es.

Jiménez, A. y Quiroz, L. (2020). *Plan de formación y capacitación en gestión empresarial segunda ase fundación ludoteca biblioteca palabritas*

FUNDAT.

Obtenido

de:

https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1445&context=contaduria_publica

Juran, D. (2016). *Gestión de calidad: Control estadístico y seis sigma*.

<https://www.redalyc.org/pdf/993/99323311008.pdf>

Loayza, G. (2023). *Gestión empresarial, nivel de competitividad y productividad de empresas del sector textil de Huancayo*, Obtenido de:

<file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/DialnetGestionEmpresarialNivelDeCompetitividadYProductivi-5124748.pdf>

López, J., & Garza, M. (2019). Las prácticas de gestión empresarial, innovación y emprendimiento: factores influyentes en el rendimiento de las firmas emprendedoras. *Nova scientia*, 11(22), 357-383.

<https://doi.org/10.21640/ns.v11i22.1795>

López, M., Espinal, A. y Roa, F. (2012). *Sistemas de control de gestión*. Ediciones de la Universidad de Buenos Aires.

Lozada, F., Cedeño, J., Chinga, E., & Miranda, T. (2021). Factores que motivan el emprendimiento: nuevas tecnologías para dinamizar una economía social. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 6(1), 77-86. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5513102>

Martin, R. (2017). *Los elementos de la negociación*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-12372004000100009

- Martínez, J. y Cantillo, E. (2013). Análisis de enfoques epistemológicos en tesis doctorales relacionadas con el marketing y el emprendimiento. *Escenarios*, 11(2), 47-51.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4735072>
- Marulanda, F. & Morales, S. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (81), 12-28.
<http://dx.doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1556>
- Marulanda, F., Montoya, I. & Vélez, J. (2018). El Individuo y sus motivaciones en el proceso emprendedor. *Revista Universidad Y Empresa*, 21(36), 149-174. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6197>
- Millares, D. (2016). *Reglamento interno de trabajo como fuente de derecho*.
<https://promsex.org/wp-content/uploads/2018/04/RITPromsex2018.pdf>
- Miravalles, J. (2017). *La responsabilidad*.
<http://www.javiermiravalles.es/EV/La%20Responsabilidad.html>
- Muñoz, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. (2° ed.). Pearson Educación.
- Muñoz, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. (2ª ed.). Pearson Educación, México.
- Muñoz, D. (2018). *Documentación sobre las competencias*.
https://www.educacion.navarra.es/documents/27590/51352/AUTONOMIA_Y_RESPONSABILIDAD.pdf/34e7af0a-341e-47eb-b7a6-5b44a2c56a4e
- Obando, K., Solera, C., Vinda, K., y Picado, K. (2022). *Desarrollo e implementación del programa de capacitaciones" IDEANDO", basado en*

la gestión empresarial, impartido a los emprendedores del distrito central del cantón de Tilarán, que integran el programa profectus, de la municipalidad de Tilarán, para el fortalecimiento de sus habilidades de gestión y administración 2019. [Tesis de doctorado, Universidad Técnica Nacional, Sede Guanacaste].
<https://repositorio.utn.ac.cr/bitstream/handle/20.500.13077/323/Desarrollo%20e%20implementaci%3b3n%20programa%20capacitaciones%20Muni%20Tilar%3a1n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Orellana, L. (2021). Educación Universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración- UNAS Tingo María. [Tesis, Universidad Nacional Agraria de la Selva].
https://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/2033/TS_LDOJ_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Orrego, C. (2009a). La fenomenología y el emprendimiento. *Pensamiento y Gestión*, 27, 235-252.

Oseda, D. (2011). *Metodología de la investigación*. Lima, Perú: Editorial Pirámide.

Pacheco, E. (2023). Gestión estratégica en la responsabilidad social en una universidad pública de Ucayali-Perú. [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo] <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/114300>

Palella y Martins (2010). *Tipos y diseño de la investigación*. Obtenido de: http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html

- Pérez, B. (2017). Importancia de la dirección estratégica para el desarrollo empresarial. *Dominio de las Ciencias*, 3(3), 19-28.
- Pineda, A., Perdomo, D. y Perdomo, G. (2021). *Instituto de capacitación para el emprendimiento empresarial en el estado Trujillo (ICEET)*. [Tesis de doctorado, Universidad Valle del Momboy]. <https://repositorio.uvm.edu.ve/xmlui/bitstream/handle/123456789/368/Alejandra%2c%20P..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Piscocya, M. (2022). *Capacitación en gestión empresarial para la formalización de las Mypes en el distrito de Mórrope, 2021*. [Tesis de doctorado, Universidad Tecnológica del Perú]. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3390>
- Porter, M. (2017). *La innovación tecnológica en la industria colombiana*. <https://www.elsevier.es/es-revista-suma-negocios-208articuloLa-innovacion-como-proceso-su-S2215910X1600015X>
- Portillo, M. (2017). *Educación por habilidades. Perspectiva y retos para el sistema educativo*. <https://www.redalyc.org/journal/440/44051357008/44051357008.pdf>
- Posso, R. y Lorenzo, E. (2020) Validez y confiabilidad del instrumento determinante humano en la implementación del currículo de educación física. *Revista Educare*, 24(3). <https://revistas.investigacion-upelipb.com/index.php/educare/article/view/1410/1371>
- Rivas, B., Cruz, M., & Meléndez, R. (2017). Emprendimiento e innovación como detonadores de negocios competitivos en el mercado de servicios.

Mercados Y Negocios, (36), 21–44.

<https://doi.org/10.32870/myn.v0i36.6757>

Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & Gestión*, (26), 94-119.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762009000100005&lng=en&tlng=es.

Rodríguez, H. (2007). El paradigma de las competencias hacia la educación superior. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, XV(1), 145-165.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90915108>

Rodríguez, M., González, O. y González, J. (2017). *Revisión epistemológica del capital social y el emprendimiento en pequeños municipios del Departamento de Boyacá, Colombia*. XXII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública.

[https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/201DBF6C273E3DBF052582AA005A9703/\\$FILE/rodrimir.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/201DBF6C273E3DBF052582AA005A9703/$FILE/rodrimir.pdf)

Ruiz, F. (2018). *Actitudes*. Obtenido de:

[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272012000100003#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Allport%20\(1935\)%20la%20actitud,con%20los%20que%20se%20relaciona](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272012000100003#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Allport%20(1935)%20la%20actitud,con%20los%20que%20se%20relaciona).

Sabino, C. (2014). *Investigación explicativa según autores*. Obtenido de:

<https://tesisplus.com/investigacion-explicativa/investigacion-explicativa-segun-autores/>

- Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma.
- Sánchez, I. (2021). *Organización empresarial y de recursos humanos*. ADGG0408. IC Editorial.
- Sánchez, J. (2010). *Elaboración de un programa de Seguimiento de Egresados para Licenciatura*. Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas. Ciudad del Carmen, México.
- Sánchez, J., Ward, A., Hernández, B. & Florez, J. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones*, 5(2), 401-473. <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>
- Sánchez, S. (2021). *Medidas de capacidad con algunos ejemplos*. <https://www.smartick.es/blog/matematicas/medidas-y-datos/medidas-de-capacidad/>
- Soto, J. y Egas, P. (2020). *Importancia de la capacitación especializada del personal administrativo en el desarrollo de la gestión empresarial*. [Tesis de doctorado, Universidad Laica Vicente Rocafructe]. <http://revistas.ulvr.edu.ec/index.php/yachana/article/view/183/144>
- Taylor, E. (2018). *Tipos de creatividad*. <https://www.icemexico.com/single-post/2017/09/15/tipos-de-creatividad-seg%C3%BAAn-maslow-degraff-taylor-y-guilford>
- Tristán, R. (2020). *Emprendimientos habituales en la empresa familiar*. [Tesis de doctorado, Universidad de Cantabria].

<https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/11539/Tesis%20RATZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Tuesta, J. (2018). *Facultad de educación y humanidades*. Obtenido de: <http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/477/CARO-ORBE-1-Trabajo-Actitudes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vaca, M. y Rodríguez, F. (2020). *Capacitación de Gestión empresarial, conocimientos básicos contables y administrativos para los afiliados de la fundación Funjar en convenio con Banco Arquidiocesano de Alimentos*. [Tesis de doctorado, Universidad de la Salle]. [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2494&context=administracion de empresas](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2494&context=administracion_de_empresas)

Valencia, L. (2022). *El emprendimiento empresarial en el sector artesanal y su impacto en el desarrollo sostenible en la provincia de Santa Elena-Ecuador*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/9734/Valencia_cl.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Vargas, M., & Uttermann, R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana De Gerencia*, 25(90), 709-720. <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i90.33029>

Vásquez, I. (2017). *La calidad como herramienta estratégica para la gestión empresarial*. <https://revistas.uees.edu.ec/index.php/Podium/article/view/547/553>

- Vélez, X. y Ortiz, S. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Dominio de las Ciencias*, 2(4), 346-369.
<https://doi.org/10.23857/dc.v2i4.259>
- Vicente, L., Moreno, Z., Olivares, M., y Silva, H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 1251-1256.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055767013/html/index.html>
- Villasis, M., Márquez, H., Miranda, G. y Escamilla, A. (2018) El protocolo de investigación VII, validez y confiabilidad de las mediciones. *Rev. Alerg Mex*, 65(4), 414-421. <https://www.scielo.org.mx/pdf/ram/v65n4/2448-9190-ram-65-04-414.pdf>
- Watson, H. (2017). *Conducta y Conciencia, origen histórico*.
<https://www.redalyc.org/pdf/647/64740312.pdf>

ANEXOS

Anexo N° 1: Matriz de Operacionalización

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Programa de capacitación en gestión empresarial	Planificación	Planes estratégicos	
		Planes operativos	
		Presupuesto	
	Organización	Planes estratégicos	
		Planes operativos	
		Presupuesto	
	Dirección	Capacidad para afrontar problemas y solucionarlo	
		Capacidad de Liderazgo	
		Capacidad de organización de optimización de recursos	
	Control	Control estratégico	
		control presupuestal	
		Control de calidad	
Emprendimiento	Motivación y determinación	Actitud social	¿Considera que el programa de capacitación en gestión empresarial ha mejorado la actitud social de sus compañeros?
			¿Por medio del programa de capacitación usted mejoró sus habilidades sociales para un futuro emprendimiento?
		Plan empresarial	¿El programa de capacitación le ha ayudado a poder fijar sus metas empresariales?
	Idea y mercado	Constitución organizacional	¿Cree que si se plantea un compromiso integral mejorarán sus posibilidades de emprendimiento?
			¿El programa le ha orientado sobre los pasos para constituir formalmente su emprendimiento?
		Creatividad	¿Considera que el programa de capacitación en gestión empresarial orientó mejor su capacidad creativa?
		Innovación	¿El programa le ha ayudado a comprender que un emprendimiento aumenta su valor cuando es innovador?
		Incorporación de nuevas tecnologías	¿El programa le ha ayudado a comprender que debe utilizar como recurso a las nuevas tecnologías?

Recursos		¿El programa le ha ayudado a comprender que las nuevas tecnologías permiten optimizar los procesos que ocupan los emprendimientos de cualquier rubro?
	Estrategias de calidad	¿El programa le ha dado a conocer algunas estrategias para un posicionamiento estable en el mercado?
	Designación de recursos	¿El programa de capacitación le preparó para asignar correctamente los recursos con que contará para su emprendimiento?
		¿El programa de capacitación le ayudó a comprender que es necesario recurrir a especialistas cuando tenga complicaciones en la gestión de su emprendimiento?
	Trabajo en equipo	¿El programa le capacitó para trabajar en equipo y poder fomentarlo en su emprendimiento?
Habilidades		¿El programa de capacitación le ayudó a comprender la importancia que tiene el trabajo en equipo sobre la competitividad empresarial?
		¿El programa de capacitación le ayudó a comprender la importancia de la tecnología sobre el trabajo en equipo?
	Conocimientos	¿Considera que el programa de capacitación en gestión empresarial mejoró sus habilidades financieras?
		¿El programa le ayudó a actualizar sus conocimientos sobre contabilidad y finanzas?
	Valores	¿El programa ha contribuido para que pueda identificar los valores ambientales para emprender de manera sostenible?
	Actitudes	¿Cree que el programa de capacitación ha influido en la su personalidad emprendedora?
	Aptitudes	¿El programa de capacitación le ha concientizado sobre la importancia del aprendizaje continuo?

Anexo N° 2: Matriz de Consistencia

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU EFECTO EN EL EMPRENDIMIENTO DE EGRESADOS DEL CENTRO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PRODUCTIVA, MANANTAY				
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable independiente	TIPO DE INVESTIGACIÓN
¿Cuáles son los efectos que produce un programa de capacitación en gestión empresarial en el emprendimiento de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023?	Determinar cuáles son los efectos que produce un programa de capacitación en gestión empresarial en el emprendimiento de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023.	El programa de capacitación en gestión empresarial produce efectos significativos en el emprendimiento de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay 2023.	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN GESTION EMPRESARIAL “Comprende un conjunto de actividades formativas que se implementan en una organización, dentro de un período específico, para fortalecer las capacidades de los equipos de trabajo en forma individual y grupal” (Baldwin, 2010, p. 27).	El tipo de investigación es principalmente de carácter APLICADO. NIVEL DE INVESTIGACIÓN El nivel de la presente Investigación es EXPLICATIVA X → Y
Problema específico 1	Objetivo específico 1	Hipótesis específica 1	Variable dependiente	TIPO DE INVESTIGACIÓN
¿Cuáles son los efectos que produce un programa de capacitación en gestión empresarial en la motivación y determinación de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023?	Determinar cuáles son los efectos que produce un programa de capacitación en gestión empresarial en la motivación y determinación de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023.	El programa de capacitación en gestión empresarial produce efectos significativos en la motivación y determinación de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023.	EMPRENDIMIENTO DE LOS EGRESADOS “El emprendimiento es la iniciativa o aptitud de un individuo para desarrollar un proyecto de negocio, u otra idea que genere ingresos que le permite cubrir principalmente sus gastos básicos, y el de su familia” (Ávila, 2021, p. 37)	El diseño de investigación es PRE - EXPERIMENTAL
Problema específico 2	Objetivo específico 2	Hipótesis específica 2		POBLACION Y MUESTRA
¿Cuáles son los efectos que produce tiene un programa de capacitación en gestión empresarial en la idea y mercado de los egresados del Centro de Educación Técnico	Determinar cuáles son los efectos que produce tiene un programa de capacitación en gestión empresarial en la idea y mercado de los egresados del Centro de Educación	El programa de capacitación en gestión empresarial produce efectos significativos en la idea y mercado de los egresados del Centro de Educación		POBLACIÓN: Constituida por 112 estudiantes pertenecientes al último

Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023?	Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023.	Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023.	semestre de estudio del año 2023
Problema específico 3	Objetivo específico 3	Hipótesis específica 3	
¿Cuáles son los efectos que produce un programa de capacitación en gestión empresarial en los recursos de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023?	Determinar cuáles son los efectos que produce un programa de capacitación en gestión empresarial en los recursos de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023.	El programa de capacitación en gestión empresarial produce efectos significativos en los recursos de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023.	MUESTRA: Mediante muestreo intencional fueron seleccionados 20 de tales estudiantes, con claras intenciones de emprender un negocio propio.
Problema específico 4	Objetivo específico 4	Hipótesis específica 4	TECNICA E INSTRUMENTOS
¿Cuáles son los efectos que produce un programa de capacitación en gestión empresarial en las habilidades de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023?	Determinar cuáles son los efectos que produce un programa de capacitación en gestión empresarial en las habilidades de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023.	El programa de capacitación en gestión empresarial produce efectos significativos en las habilidades de los egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023.	TECNICA: Evaluación participante INSTRUMENTO: Test evaluativo.

Anexo N° 3: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

ESCUELA DE POSGRADO



TEST

Estimado estudiante le damos un test con preguntas respecto a la Variable 2: Emprendimiento, con tres opciones para responder en base a su mejor su apreciación personal y académica.

Marque con una equis (X) sólo una alternativa, la información es totalmente anónima y solo con fines de estudio.

Dimensión 1: Motivación y determinación

1. ¿El programa de capacitación en gestión empresarial ha mejorado la actitud social de sus compañeros?
 - a. Mejoró la actitud de pocos compañeros
 - b. Mejoró la actitud de algunos compañeros
 - c. Mejoró la actitud de la mayoría de compañeros
2. ¿Por medio del programa de capacitación usted mejoró sus habilidades sociales para un futuro emprendimiento?
 - a. No mejoré mis habilidades sociales
 - b. Mejoré un poco
 - c. Mejoré mucho mis habilidades sociales
3. ¿El programa de capacitación le ha ayudado a poder fijar sus metas empresariales?
 - a. No me ayudó con mis metas empresariales
 - b. Me ayudo un poco
 - c. Me ayudó mucho con mis metas empresariales
4. ¿Cree que si se plantea un compromiso integral mejorarán sus posibilidades de emprendimiento?
 - a. No se mejora sus habilidades
 - b. Solo en algunas situaciones mejora sus habilidades

- c. Si se mejora sus habilidades
- 5. ¿El programa le ha orientado sobre los pasos para constituir formalmente su emprendimiento?
 - a. No me ha orientado
 - b. Me ha orientado un poco
 - c. Me orientó mucho

Dimensión 2: Idea y mercado

- 6. ¿Considera que el programa de capacitación en gestión empresarial orientó mejor su capacidad creativa?
 - a. No orientó mi capacidad creativa
 - b. Me orientó un poco
 - c. Orientó mucho mi capacidad creativa
- 7. ¿El programa le ha ayudado a comprender que un emprendimiento aumenta su valor cuando es innovador?
 - a. No me ayudó a comprender el valor de la innovación en un emprendimiento
 - b. Me ayudó solo a comprender solo algunos aspectos importantes
 - c. Si me ayudó a comprender el valor de la innovación en un emprendimiento
- 8. ¿El programa le ha ayudado a comprender que debe utilizar como recurso a las nuevas tecnologías?
 - a. No me ayudó a comprender
 - b. Me ayudó un poco
 - c. Me ayudó mucho a comprender
- 9. ¿El programa le ha ayudado a comprender que las nuevas tecnologías permiten optimizar los procesos que ocupan los emprendimientos de cualquier rubro?
 - a. No me ayudó a comprender
 - b. Me ayudó un poco
 - c. Me ayudó mucho a comprender

10. ¿El programa le ha dado a conocer algunas estrategias para un posicionamiento estable en el mercado?
- a. No me enseñó sobre las estrategias de posicionamiento
 - b. Me enseñó algunas
 - c. Me enseñó mucho sobre las estrategias de posicionamiento

Dimensión 3: Recursos

11. ¿El programa de capacitación le preparó para asignar correctamente los recursos con que contará para su emprendimiento?
- a. No me preparó correctamente para asignar recursos
 - b. Me preparó solo en algunos aspectos
 - c. Si me preparó correctamente para asignar recursos
12. ¿El programa de capacitación le ayudó a comprender que es necesario recurrir a especialistas cuando tenga complicaciones en la gestión de su emprendimiento?
- a. No me ayudó a comprender la importancia de los especialistas
 - b. Me ayudó a comprender solo algunos aspectos importantes
 - c. Me ayudó a comprender la importancia de los especialistas
13. ¿El programa le capacitó para trabajar en equipo y poder fomentarlo en su emprendimiento?
- a. No me capacitó para trabajar en equipo
 - b. Me capacito en solo algunos aspectos
 - c. Si me capacitó para trabajar en equipo
14. ¿El programa de capacitación le ayudó a comprender la importancia que tiene el trabajo en equipo sobre la competitividad empresarial?
- a. No me ayudó a comprender la importancia del trabajo en equipo
 - b. Me ayudo solo en algunos aspectos relacionados
 - c. Me ayudó a comprender la importancia del trabajo en equipo
15. ¿El programa de capacitación le ayudó a comprender la importancia de la tecnología sobre el trabajo en equipo?
- a. No me ayudó a comprender la importancia de la tecnología en el trabajo en equipo

- b. Me ayudó solo en algunos aspectos relacionados
- c. Me ayudó a comprender la importancia de la tecnología en el trabajo en equipo

Dimensión 4: Habilidades

- 16. ¿Considera que el programa de capacitación en gestión empresarial mejoró sus habilidades financieras?
 - a. No me ayudó a mejorar mis habilidades
 - b. Me ayudó solo a mejorar pocas habilidades
 - c. Si me ayudó a mejorar mis habilidades
- 17. ¿El programa le ayudó a actualizar sus conocimientos sobre contabilidad y finanzas?
 - a. No me ayudó a actualizar mis conocimientos
 - b. Me ayudó solo a actualizar algunos conceptos
 - c. Me ayudó a actualizar mis conocimientos
- 18. ¿El programa ha contribuido para que pueda identificar los valores ambientales para emprender de manera sostenible?
 - a. No me ayudó a identificar los valores ambientales
 - b. Solo me ayudó con otros valores
 - c. Si me ayudó a identificar los valores ambientales
- 19. ¿Cree que el programa de capacitación ha influido en la su personalidad emprendedora?
 - a. Ha influido poco
 - b. Ha influido de manera regular
 - c. Ha un influido mucho
- 20. ¿El programa de capacitación le ha concientizado sobre la importancia del aprendizaje continuo?
 - a. No me ayudó a comprender la importancia del aprendizaje continuo
 - b. Solo me explico importancias no tan relevantes
 - c. Me ayudó a comprender mejor la importancia del aprendizaje continuo

Muchas gracias por su participación...

Anexo 4: Constancia de aplicación de instrumento en la institución

“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”

CONSTANCIA

El que suscribe directora del CETPRO “Virgen de Fátima” – Pucallpa.

DEJA CONSTANCIA

Que, Janet Mihasbel Sifuentes López, con DNI 40486798, estudiante del doctorado en educación de la Universidad Nacional de Ucayali ejecuto la parte práctica de su proyecto de investigación titulado: **“PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU EFECTO EN EL EMPRENDIMIENTO DE EGRESADOS DEL CENTRO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PRODUCTIVA VIRGEN DE FÁTIMA”, MANANTAY- 2023**”, en forma satisfactoria, demostrando responsabilidad, puntualidad y afán de superación. Desde el viernes 13 de octubre al lunes 11 de diciembre de 2023.

Se expide la presente a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Pucallpa, 11 de diciembre del 2023



Mg. Educ. Nancy Robalino Rocha
DIRECTORA
CETPRO “Virgen de Fátima”

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

Pucallpa 10 de octubre del 2023

Mg. Nancy Robalino Rocha
Directora del CETPRO "Virgen de Fátima"

De mi mayor consideración:

Yo, Janet Mihalbel Sifuentes López, identificado con DNI N° 40486798, con domicilio legal en Jr. Teodoro Terry Mz. 13 Lt.19 del distrito de Yarinacocha, Estudiante de postgrado del Doctorado con mención en Educación en la Universidad Nacional de Ucayali, me presento y expongo.

Le dirijo la presente, para saludarle muy cordialmente y a la vez solicitarle el desarrollo de mi proyecto de tesis titulado **"Programa de Capacitación en Gestión Empresarial y su efecto en el Emprendimiento de Egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023"**, se realizara talleres de capacitación los meses de octubre, noviembre y diciembre hasta lograr 76 horas pedagógicas.

TALLERES	FECHA		HORAS	
	SEMANAS	EJECUCIÓN	PLANIFICACIÓN	DURACIÓN
- Aplicación de la Prueba de entrada	06-05-2023 Al 01-10-2023	13-10-2023	150 h	2 h
- Importancia de la gestión empresarial	16-10-2023 al 20-10-2023	16-10-2023	6 h	3 h
- Ideas y planes estratégicos		18-10-2023	6 h	3 h
- Planes operativos		20-10-2023	6 h	3 h
- Viabilidad de negocios	23-10-2023 al 27-10-2023	23-10-2023	6 h	3 h
- Estudio del mercado		25-10-2023	6 h	3 h
- Evaluación presupuestal		27-10-2023	6 h	3 h
- Estrategias organizacionales	30-10-2023 al 03-11-2023	30-10-2023	6 h	3 h
- Plan empresarial		02-11-2023	6 h	3 h

- Clima organizacional		03-11-2023	6 h	3 h
- Comportamiento organizacional	06-10-2023 al 10-11-2023	06-11-2023	6 h	3 h
- Trabajo en equipo		08-11-2023	6 h	3 h
- Incorporación de nuevas tecnologías		10-11-2023	6 h	3 h
- Visión estratégica	13-11-2023 al 17-11-2023	13-11-2023	6 h	3 h
- Capacidad de liderazgo		15-11-2023	6 h	3 h
- Capacidad de afrontar problemas y solucionarlos		17-11-2023	6 h	3 h
- Búsqueda de soluciones rápidas y eficientes	20-11-2023 al 24-11-2023	20-11-2023	6 h	3 h
- Optimización de recursos		22-11-2023	6 h	3 h
- Planes de estratégicos de acuerdo a las situaciones presentadas		24-11-2023	6 h	3 h
- Control estratégico	27-11-2023 al 01-12-2023	27-11-2023	6 h	3 h
- Control presupuestal	04-12-2023 al 11-12-2023	29-11-2023	6 h	3 h
- Control de calidad		01-12-2023	6 h	3 h
- Control de personal		04-12-2023	6 h	3 h
- Control de recursos	02-10-2023 Al 06-10-2023	06-12-2023	6 h	3 h
- Control resultados a partir de los métodos empresariales empleados		07-12-2023	6 h	3 h
Prueba de salida		11-12-2023	10 h	2h
TOTAL PARCIAL			304 h planificación	76 h taller y pruebas
TOTAL FINAL			380	

Espero la aceptación de mi solicitud, me suscribo de usted.

Atentamente

Recibido
10/10/23
H. S. S. S.
DIRECCIÓN Mg. Educ. Nancy Robalino Rocha
DIRECCIÓN DIRECTORA
CETPRO "VIRGEN DE FATIMA"

Janet Mihásbel Sifuentes López
DNI 40486798

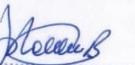


TALLER DE CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL CETPRO "VIRGEN DE FÁTIMA"

REGISTRÓ DE ASISTENCIA DE LA ESTUDIANTE DEL DOCTORADO EN EDUCACION MG. JANET MIHASBEL SIFUENTES LOPEZ

TALLERES	FECHA		FIRMA
	SEMANAS	EJECUCIÓN	DIRECTORA CETPRO VIRGEN DE FÁTIMA
- Aplicación de la Prueba de entrada	06-05-2023 Al 01-10-2023	13-10-2023	  Mg. Educ. Nancy Robalino Rocha DIRECTORA CETPRO "VIRGEN DE FÁTIMA"
- Importancia de la gestión empresarial	16-10-2023 al 20-10-2023	16-10-2023	  Mg. Educ. Nancy Robalino Rocha DIRECTORA CETPRO "VIRGEN DE FÁTIMA"
- Ideas y planes estratégicos		18-10-2023	  Mg. Educ. Nancy Robalino Rocha DIRECTORA CETPRO "VIRGEN DE FÁTIMA"

- Planes operativos		20-10-2023	  Mg. Educ. Nancy Robalino Rocha DIRECTORA CETPRO "VIRGEN DE FATIMA"
- Viabilidad de negocios		23-10-2023	  Mg. Educ. Nancy Robalino Rocha DIRECTORA CETPRO "VIRGEN DE FATIMA"
- Estudio del mercado	23-10-2023 al 27-10-2023	25-10-2023	  Mg. Educ. Nancy Robalino Rocha DIRECTORA CETPRO "VIRGEN DE FATIMA"
- Evaluación presupuestal		27-10-2023	  Mg. Educ. Nancy Robalino Rocha DIRECTORA CETPRO "VIRGEN DE FATIMA"

- Estrategias organizacionales	30-10-2023 al 03-11-2023	30-10-2023	  Mg. Educ. Nancy Robalino Rocha DIRECTORA CETPRO "VIRGEN DE FATIMA"
- Plan empresarial		02-11-2023	  Mg. Educ. Nancy Robalino Rocha DIRECTORA CETPRO "VIRGEN DE FATIMA"
- Clima organizacional		03-11-2023	  Mg. Educ. Nancy Robalino Rocha DIRECTORA CETPRO "VIRGEN DE FATIMA"
- Comportamiento organizacional	06-10-2023 al 10-11-2023	06-11-2023	  Mg. Educ. Nancy Robalino Rocha DIRECTORA CETPRO "VIRGEN DE FATIMA"
- Trabajo en equipo		08-11-2023	  Mg. Educ. Nancy Robalino Rocha DIRECTORA CETPRO "VIRGEN DE FATIMA"

- Incorporación de nuevas tecnologías		10-11-2023	  Mg. Educ. Nancy Robalino Rocha DIRECTORA CETPRO "VIRGEN DE FATIMA"
- Visión estratégica		13-11-2023	  Mg. Educ. Nancy Robalino Rocha DIRECTORA CETPRO "VIRGEN DE FATIMA"
- Capacidad de liderazgo	13-11-2023 al 17-11-2023	15-11-2023	  Mg. Educ. Nancy Robalino Rocha DIRECTORA CETPRO "VIRGEN DE FATIMA"
- Capacidad de afrontar problemas y solucionarlos		17-11-2023	  Mg. Educ. Nancy Robalino Rocha DIRECTORA CETPRO "VIRGEN DE FATIMA"
- Búsqueda de soluciones rápidas y eficientes	20-11-2023 al 24-11-2023	20-11-2023	  Mg. Educ. Nancy Robalino Rocha DIRECTORA CETPRO "VIRGEN DE FATIMA"

- Optimización de recursos		22-11-2023	  Mg. Educ. Nancy Robalino Rocha DIRECTORA CETPRO "VIRGEN DE FATIMA"
- Planes de estratégicos de acuerdo a las situaciones presentadas		24-11-2023	  Mg. Educ. Nancy Robalino Rocha DIRECTORA CETPRO "VIRGEN DE FATIMA"
- Control estratégico	27-11-2023 al 01-12-2023	27-11-2023	  Mg. Educ. Nancy Robalino Rocha DIRECTORA CETPRO "VIRGEN DE FATIMA"
- Control presupuestal		29-11-2023	  Mg. Educ. Nancy Robalino Rocha DIRECTORA CETPRO "VIRGEN DE FATIMA"

- Control de calidad		01-12-2023	  Mg. Educ. Nancy Robalino Rocha DIRECTORA CETPRO "VIRGEN DE FATIMA"
- Control de personal		04-12-2023	  Mg. Educ. Nancy Robalino Rocha DIRECTORA CETPRO "VIRGEN DE FATIMA"
- Control de recursos	04-12-2023 al 11-12-2023	06-12-2023	  Mg. Educ. Nancy Robalino Rocha DIRECTORA CETPRO "VIRGEN DE FATIMA"
- Control resultados a partir de los métodos empresariales empleados		07-12-2023	  Mg. Educ. Nancy Robalino Rocha DIRECTORA CETPRO "VIRGEN DE FATIMA"
Prueba de salida	02-10-2023 Al 06-10-2023	11-12-2023	  Mg. Educ. Nancy Robalino Rocha DIRECTORA CETPRO "VIRGEN DE FATIMA"

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

Pucallpa 10 de octubre del 2023

Mg. Nancy Robalino Rocha
Director del CETPRO "Virgen de Fátima"

De mi mayor consideración:

Yo, Janet Mihasbel Sifuentes López, identificado con DNI N° 40486798, con domicilio legal en Jr. Teodoro Terry Mz. 13 Lt.19 del distrito de Yarinacocha, Estudiante de postgrado del Doctorado con mención en Educación en la Universidad Nacional de Ucayali, me presento y expongo.

Le dirijo la presente, para saludarle muy cordialmente y a la vez solicitarle la aplicación de una prueba de entrada para el recojo de información, a fin realizar el desarrollo de mi proyecto de tesis titulado **"Programa de Capacitación en Gestión Empresarial Y su efecto en el Emprendimiento de Egresados del Centro de Educación Técnico Productiva Virgen de Fátima, Manantay- 2023"**, para el día viernes 13 de octubre del 2023.

Espero la aceptación de mi solicitud, me suscribo de usted.

Atentamente

Recibido
10/10/23
H. 12:00 P.M.

Mg. Educ. Nancy Robalino Rocha
DIRECTORA
CETPRO "VIRGEN DE FATIMA"



Janet Mihasbel Sifuentes López
DNI 40486798

Anexo 4: Registro de los datos de los instrumentos

	A	B	C	D	E	F	H	I	J	K	M	N	O	P	R	S	T	U
1																		
2	sección	N°	D1: MOTIVACION Y DETERMINACIÓN				D2: IDEA Y MERCADO				D3: RECURSOS				D4: HABILIDADES			
3			It1	It2	It3	It4	It5	It6	It7	It8	It9	It10	It11	It12	It13	It14	It15	It16
4	UNICA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3
5		2	1	1	1	1	3	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1
6		3	1	1	1	1	2	2	2	3	1	1	2	2	1	3	2	3
7		4	2	1	1	1	2	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	3
8		5	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	3
9		6	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3
10		7	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	2	3	2	3	3
11		8	2	1	2	2	2	2	2	3	1	3	1	2	2	2	3	3
12		9	1	1	2	2	2	2	2	3	1	1	3	2	2	3	2	3
13		10	2	1	2	2	1	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2
14		11	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
15		12	1	2	1	1	3	3	3	1	2	3	2	2	3	3	3	3
16		13	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	3	2	3	2	2	2
17		14	1	2	1	2	3	2	3	2	1	2	2	3	2	3	3	3
18		15	1	2	1	1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3
19		16	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2
20		17	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3
21		18	1	2	1	1	2	2	2	2	1	3	3	2	2	3	3	3
22		19	1	2	1	1	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3
23		20	1	2	1	1	3	2	2	2	1	1	3	3	3	2	1	3
24																		

31	N°	D1: MOTIVACION Y DETERMINACIÓN				D2: IDEA Y MERCADO				D4: HABILIDADES				POST TEST			
32		It1	It2	It3	It4	It5	It6	It7	It8	It9	It10	It11	It12	It13	It14	It15	It16
33	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
34	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
35	3	3	1	3	1	3	3	3	1	3	3	1	3	3	3	3	3
36	4	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
37	5	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
38	6	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
39	7	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
40	8	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3
41	9	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
42	10	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2
43	11	3	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
44	12	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3
45	13	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
46	14	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
47	15	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
48	16	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
49	17	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
50	18	3	2	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
51	19	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
52	20	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3
53																	



Anexo 5: Evidencia fotográfica de la ejecución de Programa de Capacitación



Presentación del programa de capacitación por parte de la directora del CETPRO

Lineamientos sobre lo que abordará el programa a cargo de uno de los docentes



Indicaciones sobre la modalidad de evaluación pre intervención aplicación del pre test



Capacitación sobre el tipo de apoyo que brinda el Ministerio de producción PRODUCE a cargo de un funcionario de dicha entidad.



Indicaciones sobre los pasos a seguir para formalizar una MYPE a cargo de un funcionario de la SUNARP



Dirección regional de Trabajo y Promoción del Empleo apoyando la capacitación



Capacitación sobre el tema capacidad de liderazgo.



Evaluación post intervención

ITINERARIO FORMATIVO

HORAS: 380

CAPACITACIÓN: GESTION EMPRESARIAL

CAPACITACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA COMPETENCIA	CAPACITACIÓN	PERIODOS ACADÉMICOS								CRÉDITOS			HORAS		
			I-C	I-H	II-C	II-H	III-C	III-H	IV-C	IV-H	T	P	TOTAL	T	P	TOTAL
CAPACITACIÓN GESTIÓN EMPRESARIAL	COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD ESPECÍFICAS	<u>COMPETENCIA 01.</u> Planificar, implementar y evaluar un proyecto de emprendimiento, considerando la viabilidad de mercado, los procesos operativos y la gestión de recursos, bajo criterios de sostenibilidad y cumplimiento de la normativa vigente.			12	380					00	12	12	00	380	380
	TOTAL											12	12		380	380

Anexo 6: Programa de capacitación ejecutado en la institución

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

CAPACITACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	CONTENIDOS DEL TALLERES	HORA	FECHA
GESTION EMPRESARIAL	PLANIFICACIÓN	Planes estratégicos	Importancia de la gestión empresarial	03	16-10-23
			Idea y planes estratégicos	03	18-10-23
		Planes operativos	Planes operativos	03	20-10-23
			Viabilidad de negocios	03	23-10-23
		Presupuesto	Estudio del mercado	03	25-10-23
			Evaluación presupuestal	03	27-10-23
	ORGANIZACIÓN	Planes estratégicos	Estrategias organizacionales	03	30-10-23
			Plan empresarial	03	02-11-23
		Planes operativos	Clima organizacional	03	03-11-23
			Comportamiento organizacional	03	06-11-23
		Presupuesto	Trabajo en equipo	03	08-11-23
			Incorporación de nuevas tecnologías	03	10-11-23
	DIRECCIÓN	Capacidad para afrontar problemas y solucionarlo	Visión estratégica	03	13-11-23
			Capacidad de liderazgo	03	15-11-23
		Capacidad de Liderazgo	Capacidad de afrontar problemas y solucionarlos	03	17-11-23
			Búsqueda de soluciones rápidas y eficientes	03	20-11-23
		Capacidad de organización de optimización de recursos	Organización de recursos	03	22-11-23
			Planes estratégicos de acuerdo a las situaciones presentación	03	24-11-23
	CONTROL	Control estratégico	Control estratégico	03	27-11-23
			Control presupuestal	03	29-11-23
		Control presupuestal	Control de calidad	03	01-12-23
			Control de personal	03	04-12-23
		Control de calidad	Control de recursos	03	06-12-23
			Control resultados a partir de los métodos empresariales	03	07-12-23
TOTAL				380 HORAS	

ITINERARIO FORMATIVO

HORAS: 380

CAPACITACIÓN: GESTION EMPRESARIAL

CAPACITACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA COMPETENCIA	CAPACITACIÓN	PERIODOS ACADÉMICOS								CRÉDITOS			HORAS		
			I-C	I-H	II-C	II-H	III-C	III-H	IV-C	IV-H	T	P	TOTAL	T	P	TOTAL
CAPACITACIÓN GESTIÓN EMPRESARIAL	COMPETENCIAS PARA LA EMPLEABILIDAD ESPECÍFICAS	<u>COMPETENCIA 01.</u> Planificar, implementar y evaluar un proyecto de emprendimiento, considerando la viabilidad de mercado, los procesos operativos y la gestión de recursos, bajo criterios de sostenibilidad y cumplimiento de la normativa vigente.			12	380					00	12	12	00	380	380
	TOTAL											12	12		380	380

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Método de descubrimiento
- Método de socialización

MEDIOS Y MATERIALES

- Proyector
- Hoja de ejecución
- Separata
- Hoja de practica

EQUIPOS Y HERRAMIENTAS

- laptop
- Proyector

EVALUACIÓN.

- Se evalúa los Indicadores de logro del programa de capacitación en gestión empresarial, mediante el instrumento de test de evaluación.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

- Test de evaluación

BIBLIOGRAFÍA

- Catalogo Nacional de Oferta Formativa CENOF
- R.V. N° 188-MINEDU-2020 Lineamientos Académicos Generales de la Educación Técnico Productiva.
- <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/2575#:~:text=Se%20dimensiono%20la%20gesti%C3%B3n%20empresarial,diferenciador%20frente%20a%20la%20competencia.>



JANET MIHASBEL SIFUENTES LOPEZ
DOCENTE