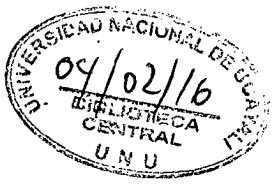
UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN INGENIERÍA DE SISTEMAS





==========

"IMPLEMENTACIÓN DE UN DATAMART PARA EL SERVICIO DE CALIFICACIÓN Y PUBLICIDAD EN LA ZONA REGISTRAL N° VI SEDE PUCALLPA"

==========

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGISTER SCIENTIAE EN INGENIERÍA DE SISTEMAS

MENCIÓN GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Euclides Panduro Padilla

Pucallpa – Perú

2015

RESUMEN

La SUNARP – Zona Registral N° VI Sede Pucallpa. Siendo una institución pública al servicio de la comunidad, posee, como todas las empresas, procesos y/o servicios principales. Para la Sunarp el proceso núcleo de la organización viene a ser el servicio de calificación y publicidad, los mismos que deben ser medidos a través de indicadores para el proceso de toma de daciones estratégicas.

Con la finalidad de evaluar el proceso a través de los indicadores de gestión mencionada, se propone la implementación de un Datamart, cuya función principal es almacenar información resumida de aquellos datos numéricos, descriptivos que hacen posible obtener la información de distintas formas – dimensiones, permitiendo el acceso a la información de forma rápida y en cualquier momento, sin afectar el rendimiento de los sistemas con el que cuenta la institución.

En la actualidad existen numerosa herramientas de software que son útiles para la implementación de un Datamart, pero por requerimiento de los usuarios finales se hará uso del Oracle Business Intelillence.

Palabras Claves: Datamart, productividad, evaluación.

ABSTRACT

The SUNARP - Zona Registral No. VI Sede Pucallpa. As a public institution serving the community, has, like all businesses, processes and / or main services. For SUNARP the core of the organization process becomes the qualification service and publicity, they have to be measured through indicators for the process of making strategic.

In order to evaluate the process through management indicators mentioned, the implementation of a Datamart is proposed, whose main function is to store summary information of those numerical data, making it possible to obtain descriptive information in different ways - dimensions, allowing access to information quickly and at any time, without affecting the performance of the systems with which the institution account.

At present there are numerous software tools that are useful for implementing a Datamart, but at the request of end users will use the Oracle Business **Intelillence.**

Keywords : Datamart, productivity, evaluation.