UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

"REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO CREDITICIO DEL SECTOR TURISMO DEL DISTRITO DE YARINACOCHA – 2021"

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

MELITA MAYER TORRES

PUCALLPA – PERÚ

2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TITULOS

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN ADMINISTRACION

Siendo las 10:00 AM del día Lunes 14 de Febrero del 2022, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento de General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Mg. Roger Lozano Ruiz (Presidente),Dr. Walter Ortiz Meza (Miembro), y Mg. Olmedo Pizango Isuiza(Miembro)**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **"REACTIVACION ECONOMICA Y EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO CREDITICIO DEL SECTOR TURISMO DEL DISTRITO DE YARINACOCHA - 2021"**por el/la/los Bachilleres en Administración: **Melita Mayer Torres, EN FORMA PRESENCIAL**:

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
b) Aprobado por unanimidad
c) Aprobado por mayoría
d) Desaprobado..."

El/la defensor(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

APROBADO POR UNANIMIDAD

Siendo las 10:55 AM del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Mg. Roger Lozano Ruiz
Presidente

Dr. Walter Ortiz Meza
Miembro

Mg. Olmedo Pizango Isuiza
Miembro

Universidad Nacional de Ucayali PUCALLPA SECRETARIO

Mg.Alex Davis Astohuaman Huaranga
Secretario Académico

ACTA DE APROBACIÓN

La presente tesis fue aprobada por los miembros del Jurado Evaluador de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali, como requisito para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Mg. Roger Lozano Ruíz

Presidente

Dr. Walter Ortiz Meza

Miembro

Mg. Olmedo Pizango Isuiza

Miembro

Dr. Edgar Guizado Moscoso

Asesor

Bach. Melita Mayer Torres

Tesista

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
DIRECCION GENERAL DE PRODUCCION INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION

SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

N°0517-2021

La **Dirección de Producción Intelectual**, hace constar por la presente, que el **Informe final de Tesis, titulado:**

"REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO CREDITICIO DEL SECTOR TURISMO DEL DISTRITO DE YARINACOCHA -2021"

Cuyo(s) autor (es)	:	**MAYER TORRES, MELITA**
Facultad	:	CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
Escuela Profesional	:	ADMINISTRACIÓN
Asesor(a)	:	DR. GUIZADO MOSCOSO, EDGAR

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 1%.**
En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación se FIRMA Y SELLA la presente constancia.

FECHA 29/11/2021

Dr. ABRAHAM ERMITANIO HUAMAN ALMIRON
Dirección de Producción Intelectual

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Melita Mayer Torres.
Autor de la TESIS titulada:
"Reactivación económica y el acceso al financiamiento crediticio del sector turismo de Yarinacocha".

Sustentada el año: 2022.
Con la asesoría de: Dr. Edgar Guizado Moscoso.
En la Facultad de: Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.
Carrera Profesional de: Administración.

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL [X] Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 14 / 02 / 2022.

Email: mayerTorresmelita@gmail.com Firma: _____

Teléfono: 987388540. DNI: 43095515.

DEDICATORIA

A Dios, por tener el control de mi vida, mis 3 hijos, mi madre que sonmis motores para emprender cada día.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por brindarme la oportunidad de cumplir con mis objetivos, por ayudarme en este proceso de crecimiento profesional y por regalarme la oportunidad de lograr este sueño de crecimiento personal y profesional.

A la Universidad Nacional de Ucayali, por haberme brindado la oportunidad de formarme como profesional

A los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables quienes me motivaron a seguir adelante, impartiéndonos sus enseñanzas y conocimientos haciendo de nosotros mejores personas y profesionales, inculcando a cada momento valores éticos que hoy en día son la raíz de nuestra formación.

Finalmente agradezco a todas las personas que me apoyaron incondicionalmente a lograr mis sueños y acompañarme en cada etapa de mi vida.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Pág.

DEDICATORIA……..vi

AGRADECIMIENTO…….…...vii

ÍNDICE DE TABLAS……..……xi

ÍNDICE DE FIGURAS…….xii

ÍNDICE DE ANEXOS……..xv

RESUMEN……xvi

ABSTRACT……xvii

INTRODUCCIÓN……..……xviii

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA……1

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA……..…1

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA……...4

1.2.1. Problema General……....4

1.2.2. Problemas Específicos……5

1.3. OBJETIVOS……..….5

1.3.1. Objetivo General……..….5

1.3.2. Objetivos Específicos……...5

1.4. HIPÓTESIS Y/O SISTEMA DE HIPÓTESIS……6

1.4.1. Hipótesis General…….……6

1.4.2. Hipótesis Específicas……6

1.5. VARIABLES……...6

1.5.1. Variable 1……6

1.5.2. Variable 2……6

1.6. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES……..8

1.7. JUSTIFICACIÓN……10
1.7.1. Justificación Teórica……...10
1.7.2. Justificación Práctica……..10
1.7.3. Justificación Metodológica……11
1.8. IMPORTANCIA……11
1.9. VIABILIDAD……12
1.10. LIMITACIONES……...12
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO……13
2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA……...13
2.1.1. Antecedentes Internacionales……13
2.1.2. Antecedentes Nacionales……..16
2.1.3. Antecedentes Locales……19
2.2. BASES TEÓRICAS……22
2.2.1. Reactivación económica……22
2.2.2. Financiamiento……26
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS……...32
2.3.1. Variable Independiente - Reactivación económica……32
2.3.2. Variable Dependiente - Financiamiento 33
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO 35
3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN 35
3.1.1. Método General 35
3.1.2. Método Específico.....35
3.2. DISEÑO Y ESQUEMA METODOLÓGICO 36
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA 38
3.3.1. Universo 38

3.3.2. Población 38
3.3.3. Muestra 38
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS 40
3.4.1. Técnica 40
3.4.2. Instrumento 40
3.5. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS 40
3.6. TRATAMIENTO DE DATOS 41
3.7. PRESENTACIÓN DE DATOS 42
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 43
4.1. RESULTADOS 43
4.1.1. Variable 1: Reactivación económica 43
4.1.2. Variable dependiente – crecimiento económico 43
4.2. CONTRASTE DE LA HIPÓTESIS 64
4.2.1. Hipótesis General 64
4.2.2. Hipótesis Específica 1 66
4.2.3. Hipótesis Específica 2 69
4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS 71
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 74
5.1. CONCLUSIONES 74
5.1. RECOMENDACIONES 75
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA 77
ANEXO 79

ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Operacionalización de variables…… 9

Tabla 2. Cálculo de la muestra…….. 39

Tabla 3. Categoría de análisis para interpretación del coeficiente de correlación…….. 41

Tabla 4. Prueba de correlación entre la variable Informalidad de las Mypes y Crecimiento Económico del Distrito de Callería del Departamento de Ucayali…… 65

Tabla 5. Prueba de correlación entre Desconocimiento y el Crecimiento Económico……... 68

Tabla 6. Prueba de correlación entre Las Políticas Tributarias y el Crecimiento Económico……... 70

ÍNDICE DE FIGURAS

Pág.

Figura 1. Diagrama de Ishikawa…….. 4

Figura 2. ¿Será rápidamente la recuperación económica del sector turismo perdida a raíz del Covid-19?..... 43

Figura 3. ¿Cree que será rápida la recuperación de los empleos perdidos a raíz del Covid-19 en el sector turismo del distrito de Yarinacocha? …….. 44

Figura 4. ¿La reactivación económica del sector turismo permitirá que los negocios recuperen las pérdidas financieras que dejo la pandemia?..... 45

Figura 5. ¿Usted cree que se podrá restablecer rápidamente la estabilidad de preciosperdidos a causa del Covid-19?..... 46

Figura 6. ¿Considera usted, se restablezca los precios causados a raíz de la crisispolítica que vive el país?..... 47

Figura 7. ¿Usted cree que el alza de los precios afecta directamente al sector turismo?..... 48

Figura 8. ¿Considera que la inestabilidad de precios del mercado no les ayuda en lareactivación de sus negocios?..... 49

Figura 9. ¿Considera usted que el retiro de inversionistas extranjeros perjudique el mercado y los precios se vean afectados? 50

Figura 10. ¿Cree Ud., que se incrementará el crecimiento del Producto Bruto Interno Nacional (PBI) en el corto plazo, perdido a causa de la pandemia?..... 51

Figura 11. ¿Considera que las políticas de reactivación económica que el gobierno está implementado contribuirán con el incremento del PBI?..... 52

Figura 12. ¿Cree que la reactivación del sector turismo en el año 2021 ayude a la recuperación económica del PBI del país?..... 53

Figura 13. ¿Considera que la volatibilidad del mercado de inversiones afecte al PBI del país y por ende a los sectores económicos?..... 54

Figura 14. ¿Considera usted que habrá mayor consumo de bienes y servicios en un corto plazo en la ciudad de Pucallpa, perdido a causa de la pandemia?…….. 55

Figura 15. ¿Considera usted que la reactivación de las actividades económicas contribuya en mayor proporción a la toma de decisiones para la adquirió de bienes y servicios del sector turismos?..... 56

Figura 16. ¿Usted está de acuerdo con las fuentes de financiamiento formales que existen en la ciudad de Pucallpa?..... 57

Figura 17. ¿Estás de acuerdo en adquirir algún producto o servicio financiero para mejorar su negocio?..... 58

Figura 18. ¿Considera Ud., que la Tasa de Interés que le cobran las instituciones financieras son adecuadas?..... 59

Figura 19. ¿Las tasas de interés le ayudan al momento de aceptar un crédito financiero?..... 60

Figura 20. ¿Las tasas de interés que les ofrecen las entidades financieras formales son menores a las de las entidades no formales?.....…….. 61

Figura 21. ¿Considera Ud., que los plazos para cancelar los créditos en las entidadesfinancieras son adecuados?..... 62

Figura 22. ¿Considera que los plazos de los crediticios se ajustan a sus necesidades como empresario?..... 63

ÍNDICE DE ANEXOS

Pág.

Anexo 1. Matriz de consistencia……..80

Anexo 2. Matriz de correlación de Variables – Instrumentos…….….82

Anexo 3. Cuestionario……...85

RESUMEN

La investigación “Reactivación Económica y el Acceso al Financiamiento Crediticiodel Sector Turismo del Distrito de Yarinacocha – 2021” se realizó con el propósitode conocer la importancia de la reactivación económica y cómo se relaciona con el acceso al financiamiento de las microempresas del sector turismo del distrito de Yarinacocha, por el cual se plantea como problema de investigación ¿Cuál es la relación entre la reactivación económica y el acceso al financiamiento crediticio del sector turismo del distrito de Yarinacocha – 2021? como objetivo de investigación fue Determinar la relación de la reactivación económica y el acceso al financiamiento crediticio del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021, planteando la siguiente hipótesis de investigación: La reactivación económica tiene relación significativa con el acceso al financiamiento crediticio del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021. La metodología general aplicada fue la deductiva y como específica la descriptiva, siendo el nivel de investigación correlacional, de diseño no experimental con una muestra de 361 microempresarios del sector turismo del distrito de Yarinacocha. El resultado de la prueba de hipótesis la cual se efectuó utilizando como herramientas al Rho de Spearman con la cual se obtuvo un alto nivel de correlaciónde 0.791, con un nivel de significancia de 0.05.

Palabras claves: Reactivación económica, financiamiento, acceso crediticio, fuentes de financiamiento, condiciones de financiamiento, tasas de interés.

ABSTRACT

The research "Economic Reactivation And Access To Credit Financing Of The Tourism Sector Of The Yarinacocha District - 2021" was carried out with the purpose of knowing the importance of economic reactivation and how it is related to access to financing of micro-enterprises in the tourism sector of the Yarinacocha district, for which it was proposed as a research problem. What is the relationship between economic reactivation and access to credit financing for the tourism sector of the Yarinacocha district - 2021? The research objective was to determine the relationship between economic reactivation and access to credit financing in the tourism sector of the Yarinacocha district - 2021, proposing the following research hypothesis: Economic reactivation is significantly related to access to credit financing in the tourism sector of the Yarinacocha district - 2021. The general methodology applied was the deductive one and, as specified, the descriptive one, the level of correlational research being of a non-experimental design with a sample of 361 microentrepreneurs from the tourism sector of the Yarinacocha district. The result of the hypothesis test which was carried out using Spearman's Rho as tools, with which a high level of correlation of 0.791 was obtained, with a significance level of 0.05.

Keywords: Economic reactivation, financing, credit access, financing sources, financing conditions, interest rates.

INTRODUCCIÓN

La reactivación económica del país es un pilar importante para el crecimiento económico y con ello se busca generar estabilidad económica en los empresarios, familias que día con día están trabajando para hacer frente a esta pandemia que afecto a toda la población más aun a los empresarios que paralizaron sus actividades operativas por más de una año, lo cual ocasiono grandes pérdidas económicas, y una bajas producción del PBI del país, sin embargo hay sectores que fueron más afectadas que otras y una de estas es el sector turismo ya que ninguna persona podía viajar o visitar algún centro turístico, por ende es importante impulsar la reactivación económica de este sector más aun siendo esta la que genera empleos y aporta en gran medida al crecimiento del PBI del país.

Es así que nace el interés de esta investigación ya que su propósito fue conocer la relación de la reactivación económica y el acceso al financiamiento crediticio del sector turismo del distrito de Yarinacocha 2021, del departamento de Ucayali lo cual se fijó en la importancia de reactivar la económicamente el sector turismo a través de la obtención de financiamiento buscando inyectar capital financiero para mejoras las condiciones económicas de los microempresarios y mediante el análisis de las dimensiones de estudio los cuales fueron las políticas económicas. el incremento de inversión los cuales nos permitió la opinión de los microempresario en cuanto a lo relacionado a la reactivación económica, así mismo las dimensiones fuentes de financiamiento y condiciones de financiamiento nos permitió conocer todo lo relacionado al financiamiento crediticio, llegando a plantear nuestro problema general de investigación ¿Cómo se relaciona la reactivación económica y el acceso al

financiamiento crediticio del sector turismo del distrito de Yarinacocha – 2021?, planteando como objetivo Determinar la relación de la reactivación económica y el acceso al financiamiento crediticio del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021, por consiguiente el estudio realizado se desarrolla de la siguiente manera:

En el capítulo I, se desarrolla la formulación del problema a investigar, se planteó los objetivos, la hipótesis, la operacionalización de las variables, la justificación, así como la importancia de la investigación.

En el capítulo II, se detalla el marco teórico de investigación con los antecedentes internacionales, nacionales y locales, así mismo las definiciones básicas de las variables de investigación.

En el capítulo III, se desarrolla la metodología de investigación junto con el diseño, nivel y tipo de investigación, también se define la población, muestras y tratamiento de datos.

En el capítulo IV, esta comprende del análisis e interpretación de la información procesada es decir los resultados, así como la prueba de hipótesis, discusión de resultados.

En el capítulo V, esta comprende las conclusiones y recomendaciones de la investigación. Finalmente se presentan las referencias bibliográficas y los anexos de la investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La crisis económica causada por la pandemia del coronavirus ha ocasionado un daño enorme a la economía global y ha afectado el bienestar de las empresas. Se estima que a nivel mundial las Mypes son las más afectados por la pandemia, entre las actividades más perjudicadas son los servicios de alojamiento y hotelería, las agencias de viajes; la industria textil y la confección. Ante esta situación, los gobiernos buscan apoyar a las Mypes y Pymes, varios países han adoptado una serie de disposiciones económicas que tienen que ver principalmente con el aplazamiento del pago de impuestos y créditos, el aumento de garantías para préstamos y el otorgamiento de créditos blandos y subvenciones. En varios países de América Latina y el Caribe (ALC), se enfocaron en establecer moratorias tributarias, reducciones temporales en contribuciones a los sistemas de pensiones, líneas de crédito blando, así como renegociaciones o aplazamientos de términos de deudas para las Mypes.

En el caso del Perú, El Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Lima (IEDEP-CCL, 2020) estima que el PBI caería 3,7% para este año por efecto del COVID-19 fundamentado en la contracción de la demanda interna privada. Las micro y pequeñas empresas (Mypes) ante este nuevo escenario son las más afectadas. El estado de emergencia y el aislamiento obligatorio hicieron

que la demanda de sus productos caiga notoriamente. Las medidas de restricción les impiden contar con la mano de obra necesaria para trabajar con normalidad, lo cual ocasionó un grave inconveniente considerando que muchas de ellas estaban vinculadas con los sectores manufacturero y de servicios.

Siendo que las Mypes desempeñan un papel central en el desarrollo de la economía nacional. De acuerdo con datos oficiales, constituyen más del 99% de las unidades empresariales en el Perú, crean alrededor del 85% del total de puestos de trabajo y generan aproximadamente el 40% del producto bruto interno, por tanto, este sector económico requerirá de mayor protección, cuidado y proyección para iniciar su recuperación en un futuro cercano, de manera que las economías de las regiones más afectados en el Perú por la enfermedad puedan mitigar los efectos de una recesión económica preocupante.

Ya que la pandemia ha generado indicadores negativos en la situación financiera de la empresa en general, que en el corto y mediano plazo podría devenir en problemas de insolvencia patrimonial (imposibilidad de honrar los compromisos) y potencial quiebra de diversas empresas de la economía local, entre ellas las del sector turismo por lo cual el financiamiento es un mecanismo por medio del cual se inyecte capital a los negocios del sector turismo mediante el acceso a créditos a las empresas su organización para que esta puedan reactivar su negocios, adquiriendo bienes, servicios, insumos, maquinaria, etc., y cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores.

El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las micro y pequeñas empresas de todos los sectores puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse. La forma más común de obtener financiamiento es a través de préstamos o créditos en el sistema financiero formal, tales como la Banca Comercial y Privada, las Cajas Municipales de 20 Ahorro y Crédito CMAC, las Cooperativas de Ahorro y Crédito, las Entidades de Desarrollo de la Pequeña y Microempresa EDPYMES) y también en el mercado informal (prestamistas). Por lo general, esos recursos que debe ser devuelto en el futuro próximo o lejano, con intereses, en su totalidad o en cuotas. Otro elemento importante para el funcionamiento de las MYPEs es su liquidez, reconocida como la facilidad de acceder al dinero en efectivo en el menor periodo posible y que constituye el medio para que organizaciones empresariales puedan continuar en marcha a través del tiempo. Dos componentes (financiamiento y liquidez), son factores críticos, para el funcionamiento y crecimiento de las MYPE en el Perú. Al igual que sus pares internacionales, el sector empresarial peruano no solo ofrece bienes y servicios a la población en el país, sino también es el fundamento de fuente de trabajo de muchísimas personas en todo nuestro país, estableciéndose de esa manera en el motor primordial de la economía peruana.

Por lo cual trataremos de analizar si las microfinanzas realmente permiten mejorar la situación económica, así como el nivel de vida de los microempresarios del sector turismo, ya que las microfinanzas son una herramienta muy eficaz para los microempresarios y en estos días con

mayor razón ya que esta pandemia está dejando grandes estragos, Por lo cual es necesario contar con la posibilidad de acceder a un financiamiento que permita generar mayores ingresos, además brinda mayores oportunidades de desarrollo a las microempresas.

Análisis de la problemática - Diagrama de Ishikawa

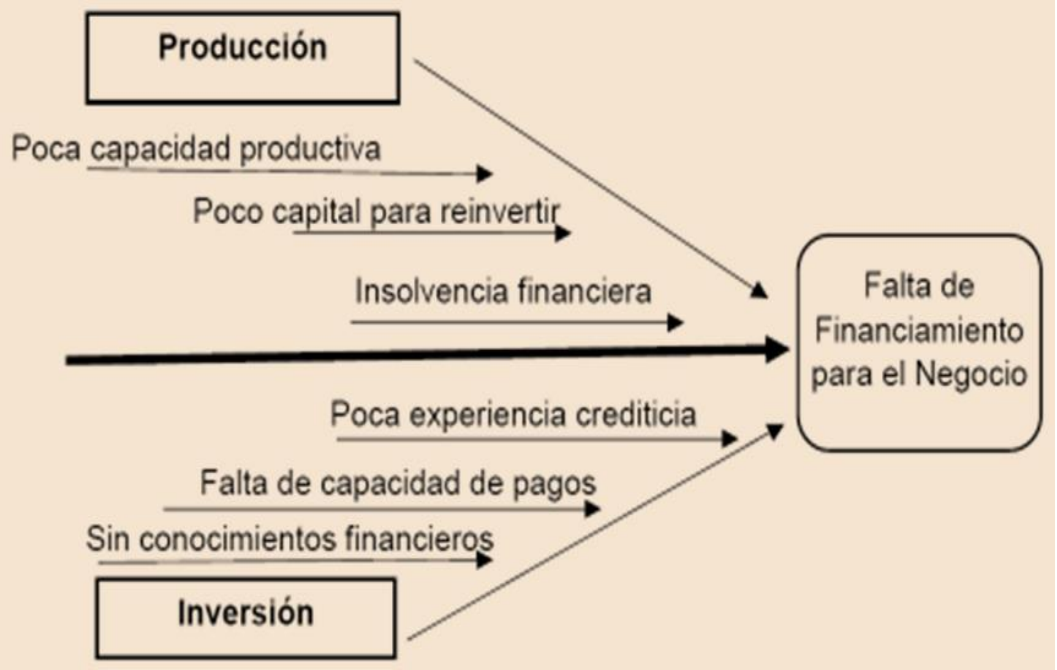


Figura 1. Diagrama de Ishikawa

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

- ¿Cuál es la relación entre la reactivación económica y el acceso al financiamiento crediticio del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cuál es la relación entre la reactivación económica y las fuentes de financiamientos del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021?
- ¿Cuál es la relación entre la reactivación económica y las condiciones de financiamiento del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

- Determinar la relación de la reactivación económica y el acceso al financiamiento crediticio del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Determinar la relación entre la reactivación económica y las fuentes de financiamientos del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021.
- Determinar la relación entre la reactivación económica y las condiciones de financiamiento del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021.

1.4. HIPÓTESIS Y/O SISTEMA DE HIPÓTESIS

1.4.1. Hipótesis General

- La reactivación económica tiene relación significativa con el acceso al financiamiento crediticio del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021.

1.4.2. Hipótesis Específicas

- La reactivación económica tiene relación con las fuentes de financiamiento del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021.
- La reactivación económica tiene relación con las condiciones de financiamiento del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021.

1.5. VARIABLES

1.5.1. Variable 1

- Reactivación económica.

Definición Conceptual

Coll (2021). La reactivación económica es el proceso mediante el cual una economía determinada presenta un crecimiento económico, así como mejoras observables en variables como el empleo o la renta. Esto, tras una crisis económica que provocó un hundimiento de estos indicadores.

Definición Operacional

De acuerdo a la indagación que se efectuado a los microempresarios del sector turismo del distrito de Callería y a la aplicación del instrumento de investigación (cuestionario) los cuales fueron hechas con preguntas acorde a la situación actual en la que viven los microempresarios se obtuvo las siguientes opiniones relacionados a la reactivación económica, en la cual intervinieron las políticas económicas y el incremento de invasión.

1.5.2. Variable 2

- Financiamiento crediticio.

Definición Conceptual

Suárez (1998) Constantemente para realizar sus actividades las empresas requieren de adquisición de activos reales (maquinaria, infraestructura, instalaciones, etc.), como intangibles (patentes, marcas, software, etc.), para lo que necesitan buscar financiación. En este sentido las decisiones financieras responden tanto a la captación de fondos como de su aplicación.

Definición Operacional

De acuerdo a la indagación que se efectuado a los microempresarios del sector turismo del distrito de Callería y a la aplicación del instrumento de investigación (cuestionario) los cuales

fueron hechas con preguntas acorde a la situación actual en la que viven los microempresarios se obtuvo las siguientes opiniones relacionados a la reactivación económica, en la cual fuentes de financiamiento y condiciones de financiamiento.

1.6. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

En la siguiente tabla se muestra la operacionalización de las variables de investigación**.**

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnica e Instrumento	Escala de medición
V.I. Reactivación Económica	**X1** Políticas Económicas	• Porcentaje de crecimiento económico. • Estabilidad de los precios.	Encuesta (Cuestionario)	Escala de Likert
	X2 Incremento de la Inversión	• Incrementodel PBI. • Mayor consumo de los bienes y servicio.	Encuesta (Cuestionario)	Escala de Likert
V.D. Financiamiento Crediticio	**Y1** Fuentes de Financiamiento	• Cantidad de entidades del sistema formal	Encuesta (Cuestionario)	Escala de Likert
	Y2 Condiciones de financiamiento	• Tasa de interés. • Plazos de pagos.	Encuesta (Cuestionario)	Escala de Likert

Fuente: Elaboración propia.

1.7. JUSTIFICACIÓN

1.7.1. Justificación Teórica

El interés por la presente investigación nace con el propósito de conocer si la reactivación económica tiene relación con el acceso al financiamiento crediticio del sector turismo del distrito de Yarinacocha-2021, ya que es necesario que los microempresarios del sector turismo recuperen participación en el mercado y de esta manera pueda seguir contribuyendo al crecimiento económica del país, mediante generación de empleo, aportes tributarios por los pagos de sus impuestos y contribuyan con la reactivación económica del distrito, de la región y del país.

1.7.2. Justificación Práctica

Las dificultades económicas causada por la pandemia del Coronavirus a ocasionado efectos en la economía global y en el bienestar de las empresas. Una de los sectores económicos más afectados fue la del sector turismo quienes paralizaron totalmente sus operaciones, por lo cual la investigación buscara conocer cuáles son los factores financieros que permitirá aportar a la reactivación económica del sector turismo, así como conocer cuáles son las instituciones financieras que les brinden mejores condiciones de financiamiento ya sea de cantidad de dinero, como de las tasas o plazos, permitiéndonos proporcionar soluciones a la problemática en cuestión.

1.7.3. Justificación Metodológica

Con el fin de lograr el propósito de esta investigación se aplicarán procesos metodológicos, también se ordenará mediante herramientas que nos ayudarán con los estadísticos de investigación los cuales nos permitirán conocer la relación entre ambas variables de investigación así mismo servirá como antecedente para las futuras investigaciones del tema.

1.8. IMPORTANCIA

En la actualidad los sistemas de financiamientos son desconocido por los microempresarios ya que la gran mayoría de personas alguna vez tuvieron un crédito en alguna institución financiera, por ello es necesario conocer cuáles son los factores que intervienen en el proceso de accesibilidad de un crédito financiero.

Ya que el conocimiento de los beneficios de un crédito financiero para las microempresas son muy importantes ya que inyecta capital monetario con la cual se pueda adquirir bienes materiales, así como talento humano que ayuden al crecimiento del negocio, así mismo les permitirá tener liquidez para cualquier oportunidad de reinversión o expansión del negocio y puedan mejorar su calidad de vida y contribuyan con la reactivación económica del sector y del distrito de Yarinacocha.

1.9. VIABILIDAD

La presente investigación fue posible debido que se contó con los recursos económicos, humanos, materiales apropiados y necesarios para su apropiada ejecución dado que se efectuó con el cronograma de actividades planeadas para la realización de la investigación.

1.10. LIMITACIONES

La investigación no tuvo ningún tipo de limitación, ya que contó con la información adecuada y en el momento adecuado, también se recolectó los datos en el tiempo oportuno sin presentar ningún inconveniente.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Para Sosa (2014), en su trabajo "*El financiamiento de los micronegocios en México*", tesis para optar el grado de Maestro en Economía, de la Universidad de Nuevo León, Facultad de Economía División de Estudios de Post Grado, de la Ciudad de México. Distrito Federal. México. El objetivo de su investigación fue mostrar el impacto que tiene el financiamiento de los Bancos en la productividad de los micronegocios, para ello usó la base de datos de la Encuesta Nacional de Micronegocios y la Encuesta Nacional de Ocupación y empleo, ambos datos tomados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Llegando a las siguientes conclusiones; de acuerdo a las derivaciones de las regresiones, se pudo observar que, si pre existen un efecto positivo en el otorgamiento del crédito y la productividad de un micro negocio, sin embargo, dicho efecto tiene un tamaño muy moderado.

Segun Logreira y Bonett (2017), en su investigación realizada. "*Financiamiento Privado de la Microempresas del sector Textil – confecciones en Barranquilla, Colombia*. Tesis para optar el grado maestro de la Universidad de la Costa, Facultad de Ciencias Económicas. Colombia. Llegando a los siguientes resultados:

Empezando por Colombia que es un país compuesto en su mayoría por microempresarios, ellas deberían de recibir un apoyo mayor que el financiamiento que lo reciben actualmente, el que no representa ni siquiera el 2% del total de las colocaciones a nivel de todo el país de Colombia por las instituciones privada y es, a su vez el 1% más bajo de todas las modalidades de colocaciones a nivel detodo el país. Menciona el investigador que los resultados obtenidos se infiere que dado a la naturaleza de las unidades económicas en Latinoamérica no existen diferencias en cuanto al financiamiento de las microempresas que operan en Barranquilla.

De igual forma existen instrumentos que incrementan el nivel de liquidez de los negocios y se reducen los costos de operaciones a través de factoring. Otros instrumentos financieros permitan que los negocios fijen los periodos de pago, en función a su flujo de efectivo, reciben descuentos por pronto pago e incluso mejoran la relación con los proveedores por la existencia de un sistema de pagos en forma ágil. Sin embargo, con las ventajas descritas anteriormente, también se debe de tener en cuenta las desventajas de los instrumentos financieros, esto representa como que algunos centran un gran volumen de negocios en una sola entidad financiera, como el factoring o confirming o el leading y estas modalidades pueden concluir incrementando el costo de capital en forma importante. En lo referente al crédito comercial el costo de los productos financieros puede resultar un poco más en comparación que si se podría adquirir al contado, la empresa acreedora tiene que adaptarse a las políticas de cobro de sus proveedores.

La principal barra identificada y reportada por los microempresarios en la ciudad de Barranquilla responde al costo de las fuentes de financiamiento (44%), la identificación de un plazo corto para la devolución del capital (20%), y el nivel de presión en los requisitos para el financiamiento (14%). Muchísimas de las empresas no cuentan con esos requerimientos, ya que muchas de ellas son información contable o financiera o bien garantías que se les solicita para poder.

Vargas y Ignacio (2011). En su trabajo de Tesis *"Problemas de Financiamiento en las MIP y MEs; Análisis de Caso Práctico*". Universidad de Chile Facultad de Economía y Negocios Escuela de Economía y Administración Seminario para optar al Título de Ingeniero Comercial Mención Administración. Señala como objetivo principal: retratar, especialmente a través de revisión bibliográfica y un caso práctico, el problema que afecta a más MIP y MEs en nuestro País: el acceso y las condiciones de financiamiento. Sus conclusiones fueron: En este entendimiento dos puntos esenciales a tener en consideración son los niveles del interés y el vencimiento de los créditos, los cuales son muy perjudiciales para las organizaciones empresariales de menor tamaño dado su mayor perfil riesgoso. Así también es importante mencionar, que, si bien el acceso al financiamiento ha aumentado notoriamente, aún un gran porcentaje de microempresas no logran lograr crédito.

Indica el autor, por otro lado, que se han contrastado tres herramientas de financiamiento bastante importantes en el mercado nacional: los préstamos y créditos, el Leasing y el Factoring. Éstas poseen ventajas y desventajas muchas veces desconocidas por las MIP y

MEs. De la misma manera, se menciona la importancia de tener claro cuando ocupar cada una de ellas, dependiendo de los requerimientos particulares de cada empresa. Incide que por este motivo que, por ejemplo, no debiese financiarse la adquisición de activo fijo con préstamos a corto plazo, habilidad más repetida de lo que uno podría pensar. Sin embargo, esto muchas veces ocurre por la negativa de parte de la institución financiera a otorgar un préstamo a un plazo más amplio.

Según el investigador se pudo observar que las MIP y MEs en el mundo entero suponen un gran activo para los países, dando su gran aporte al empleo y crecimiento del país, pero a la vez suponen un gran desafío para las autoridades, dada su alta tasa de nacimiento y muerte, lo que las hace tan susceptibles a las oscilaciones de la economía.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Kong y Moreno (2014), en su trabajo de investigación "*Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las MYPE del Distrito de San José – Lambayeque, en el Período 2010- 2012"*. Tesis para optar el título de: Licenciado en Administración de Empresas. USAT, Chiclayo, agosto del 2014. Llega a las siguientes conclusiones: Bajo el análisis y la evaluación de cada variable de estudio y después de haber precisado los resultados y discutido los mismos, se concluye lo siguiente: Según el autor las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el progreso de las Mypes del distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, originando a

una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un superior inventario para ofrecer a sus consumidores. Al evaluar el desarrollo de las MYPE del Distrito de San José en el período 2010 al 2012, se constató que gran parte de las microempresas se han sostenido en un estado de ponderación, limitando su capacidad gestora al destinar efectivamente su financiamiento. Pero que por a ello tanto su manufactura como sus entradas son los que mayor impacto han tenido gracias al financiamiento logrado, que en su mayoría fue de fuentes externas.

Durand y León (2016), en su trabajo de investigación denominado "*Influencia del Financiamiento en el Desarrollo de las MYPE en el Sector Comercial del Distrito de Independencia-Período 2015".* Facultad de Economía y Contabilidad. Universidad Nacional "Santiago Antúnez de Mayolo". Tesis: Contador Público. Contiene las conclusiones siguientes: Los créditos para el capital de trabajo e inversión inciden prósperamente en la competitividad de las MYPE del distrito de Independencia ya que, a través de los financiamientos, (prestamos de entidades financieras) lograrán aumentar sus inventarios por ende los empresarios podrán desarrollar fuertes ventajas competitivas sobre sus competidores, brindándoles un buen servicio a sus clientes con excelentes costos. Tendrán, asimismo, mayores estrategias para poder sobresalir en el mercado generándoles mayor rentabilidad. Las fuentes de financiamiento forjan un efecto favorable sobre las MYPE del Distrito de Independencia considerando que en su mayoría se han mantenido en un mismo equilibrio, mientras que nuevas, han logrado obtener un desarrollo

sustentable gracias a las aludidas fuentes de financiamiento que les han reconocido acceder a créditos para financiar sus nuevas inversiones.

Espino (2005), en su trabajo de investigación, sobre "*Estrategia de Inserción en la Nueva Economía para las Pymes en el Perú"*. Tesis Para Optar el Grado de Doctor en Economía y Desarrollo Industrial. Universidad Nacional de Trujillo, Escuela de Postgrado: Programa Doctoral en Economía y Desarrollo Industrial. Señala como objetivo general: Determinar un diseño de una estrategia de inserción en la nueva economía para el desarrollo de las pymes en el Perú. Así mismo aborda las siguientes conclusiones:

En nuestro país, el inconveniente mayor que enfrentan las Pymes es la falta de educación, visión y sentido de cooperación. Asumiendo las premisas del marco conceptual presentado, así como luego de haber desarrollado el nuevo entorno macroeconómico, las fuerzas externas que afectan a las pequeñas y medianas empresas en el Perú, las características internas de las Pymes y haber presentado los nuevos retos que éstas deben emprender para insertarse con éxito a la nueva economía. El presente trabajo de tesis presenta una relación de las principales conclusiones finales, sin la energía de exponer con carácter exhaustivo, sino por el inverso, de proponer la posibilidad de ser desarrolladas en estudios futuros. Entre las principales conclusiones se han determinado las siguientes: De la misma manera el autor indica que el acercamiento a las tecnologías de información no constituye necesariamente la solución para las pymes, puesto que inherentemente no les va a suministrar las mejores prácticas para su negocio. Se

requiere, ante todo, trabajadores con una base formativa consistente y una profesionalización de los directivos.

2.1.3. Antecedentes Locales

Amasifuen, Chávez y Águila (2020). "*El Crédito Financiero y la Gestión Financiera de las Micro y Pequeños Comerciantes Ferreteros del Distrito de Yarinacocha, 2018*". Tesis para optar el título profesional de la Universidad Nacional de Ucayali – Perú, en la cual se planteó el siguiente problema ¿Cómo influye el crédito financiero en la gestión financiera de los micro y pequeños comerciantes ferreteros del distrito de Yarinacocha, 2018? y tuvo como objetivo de investigación Determinar el grado de influencia del crédito financiero en la gestión financiera de los micro y pequeños comerciantes ferreteros del distrito de Yarinacocha, 2018.

Llegando a las siguientes conclusiones; que existe una correspondencia continua y demostrativa de las variables crédito financiero y la gestión financiera en los micro y pequeños comerciantes ferreteros del distrito de Yarinacocha, 2018, con una relación de Rho de Spearman r=0,582 y Sig. (bilateral) = 0,007. 2. Además, concluimos en la existencia de una correlación continua y demostrativa entre la variable riesgo crediticio y la gestión financiera en los micro y pequeños comerciantes ferreteros del distrito de Yarinacocha, 2018, con una relación de Rho de Spearman r=0,654 y Sig. (bilateral) = 0,002. 3. Por ende, podemos concluir en la existencia de una correlación inmediata y relevante entre la variable garantía crediticia y la gestión financiera en los micro y pequeños comerciantes ferreteros del distrito de Yarinacocha,

2018, con una relación de Rho de Spearman r=0,669 y Sig. (bilateral) = 0,001.

De acuerdo a las apreciaciones de los comerciantes, la importancia acerca de las circunstancias que caracterizan la demanda de microcréditos justifica mayores atenciones que la importancia de las circunstancias que caracterizan la Oferta de microcréditos para los microempresarios en el Mercado Minorista de la ciudad de Pucallpa, La demanda de microcréditos está limitada por las características socioeconómicas de los microempresarios en el Mercado Minorista de la ciudad de Pucallpa. Se exceptúa de esta conclusión a la condición civil del microempresario, aun cuando el 42% opina que su estado civil le facilita realizar sus actividades de comercio microempresarial. Las ofertas de microcréditos exigen condiciones inadecuadas para los microempresarios del Mercado Minorista de la ciudad de Pucallpa. Se exceptúa de esta conclusión a la calificación de los requisitos para acceder a los microcréditos y del mismo modo, a la calificación de los montos mínimos de microcrédito que ofrecen las entidades financieras. Las opiniones de los comerciantes son dispersa para calificar los plazos de pago de la oferta de microcréditos.

Cárdenas, Da Cruz y Valera (2018). "*Análisis de la Demanda de Microcréditos en el Mercado Minorista de Pucallpa - Provincia de Coronel Portillo – Ucayali*", Tesis para optar el título profesional de la Universidad nacional de Ucayali – Perú, en la que se plantea el siguiente problema general ¿Las condiciones de la oferta de microcréditos de las entidades gestoras de microfinanzas se ajustan a las características

socioeconómicas y microempresariales de los comerciantes del Mercado Minorista de Pucallpa, provincia de Coronel Portillo? Y tuvo como objetivo, Analizar si las condiciones de la oferta de microcréditos de las entidades gestoras de microfinanzas se ajustan a las características socioeconómicas y microempresariales de los comerciantes del Mercado Minorista de Pucallpa, provincia de Coronel Portillo.

Llegando a las siguientes conclusiones que, de acuerdo a las apreciaciones de los comerciantes, la importancia acerca de las circunstancias que caracterizan la demanda de microcréditos justifica mayores atenciones que la importancia de las circunstancias que caracterizan la Oferta de microcréditos para los microempresarios en el Mercado Minorista de la ciudad de Pucallpa. La demanda de microcréditos está limitada por las características socioeconómicas de los microempresarios en el Mercado Minorista de la ciudad de Pucallpa. Se exceptúa de esta conclusión a la condición civil del microempresario, aun cuando el 42% opina que su estado civil le facilita realizar sus actividades de comercio micro empresarial.

Los microempresarios prefieren la solvencia con sus propios ingresos a la oferta de microcréditos en el Mercado Minorista de la ciudad de Pucallpa. Los comerciantes consideran suficiente sus ingresos y declararon su disposición al ahorro, aunque otros declararon encontrarse con disposición para préstamos menores de preferencia con montos de cuotas pequeñas y con amplios plazos de pago.

BASES LEGALES:

- Ley N° 28015 Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa.
- Ley 5741 Que establece un sistema especial de beneficios del Sistema de Seguridad Social (IPS) a los Microempresarios.
- Ley N° 5628 Fondo de Garantía para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.
- Ley N° 4.457 Que tiene por objeto proveer un marco regulatorio que permita promover y fomentar la creación, desarrollo y competitividad de las micro.
- Decreto Legislativo Nº 1455, Decreto Legislativo que crea el Programa "REACTIVA PERÚ" para asegurar la continuidad en la cadena de pagos ante el impacto del COVID-19.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Reactivación económica

En la actualidad estamos viviendo una de las más grandes crisis económicas del país debido a la incertidumbre sembrada por las fuerzas políticas que predominan en el país, por lo cual es necesario que los sectores que mayor aporte económico proporciona al país se reactiven económicamente.

Coll (2021). La reactivación económica es el proceso mediante el cual una economía determinada presenta un crecimiento económico, así como mejoras observables en variables como el empleo o la renta. Esto,

tras una crisis económica que provocó un hundimiento de estos indicadores.

La reactivación económica, por tanto, no es más que una en la que la económica, tras unas crisis económicas que ha provocado un hundimiento de la misma intenta recuperarse y a registrar crecimiento económico, lo cual provoca mejores resultados en la tasa de desempleo, en la renta, así como en todas aquellas variables que componen el crecimiento económico. (Coll, 2021)

Coll (2021), se habla de un proceso en el que la economía comienza a recuperar los niveles perdidos como consecuencia de una crisis económica, o un suceso que ha afectado a la economía, como una pandemia.

La reactivación económica, dentro del ciclo económico, logra relacionarse con la fase de (recuperación económica) Esto, debido a que la fase de recuperación económica, al igual que un periodo de reactivación, es una fase en la que la economía, tras una dificultad, comienza a recuperarse. Los procesos de reactivación económica, como las crisis, no presentan una duración determinada. Es decir, pueden desarrollar en el tiempo sin justificación aparente, hasta recuperar los niveles perdidos durante la crisis, o durante el momento en el que la economía se contrajo. (Coll, 2021)

La reactivación económica es el proceso mediante el cual una economía determinada presenta un crecimiento económico, así como mejoras observables en variables como el empleo o la renta. Esto, tras una crisis económica que provocó un hundimiento de estos indicadores.

En otras palabras, la reactivación económica es un fenómeno que puede suceder de forma aislada, mientras que la recuperación económica suele darse como una fase del ciclo económico. (Coll, 2021)

Características de la reactivación económica

Entre las características que mejor define este concepto, y que pueden ayudarnos a entenderlo mejor, conviene destacar las que se exponen a continuación:

- Es un fenómeno que se produce en la economía, tras un periodo en el que se ha resentido.
- Se caracteriza por presentar crecimientos en la economía.
- Se observa crecimiento en variables como el empleo a la renta no debe confundirse con una fase del ciclo económico a la que definimos como recuperación económica, su diferencia esencial es que la recuperación económica es una fase del ciclo, mientras la reactivación puede darse sin necesidad de seguir rigurosas órdenes que sigue el ciclo.

Chacón (2020). Se menciona como reactivación económica al proceso mediante el cual se busca conseguir que la economía de un país o de un lugar determinado tome buenos rumbos posteriormente de haberse sumergido en una crisis que afecta a la mayoría de la población. (p.52)

Efectos: Al no existir una demanda o consumo de bienes y servicios, los precios de éstos bajan o permanecen estables, lo cual, en

general, no trae buenos consecuencias para las personas, para las empresas, para el Estado, ni para la economía en general. En una depresión o unas dificultades económicas, los indicadores nos muestran que la economía se encuentra de cierto modo “parada”; es decir, que no hay mucha acción si ésta se compara con la de periodos anteriores. Lo preliminar significa que, al estar detenida la economía, las producciones de las empresas se localizan en niveles pequeños, lo que hace que no se contraten colaboradores y, por lo tanto, el desempleo acrecienta y la gente tenga muy pocos ingresos con los cuales consumir en eses momento. (Chacón, 2020, p.53)

Acciones: Ante un contexto como este, los gobiernos y las organizaciones económicas buscan implantar políticas que permitan que la economía vuelva a marchar, que se “reactive”. Para esto ponen en marcha políticas de reproducción de empleo y de incentivos al consumo, entre otras muchas estrategias. Si se obtienen los consecuencias esperadas, los índices de empleo empiezan a mejorar, el desempleo baja, la producción de bienes y servicios en la economía se incrementan a la par con los precios de éstos, puesto que se presenta una mayor demanda por ellos, emprendiéndose, así, una fase de crecimiento económico en la cual se da el mejoramiento del bienestar de las personas; en resumidas cuentas: una fase de “reactivación económica” (esto es lo que se denomina un periodo de recuperación dentro del ciclo económico). (Chacón, 2020, p.53)

2.2.2. Financiamiento

Suárez (1998). Una vez que se haya determinado el objetivo de la empresa, así como el criterio de valoración adecuado, es preciso que se tenga que establecer las distintas decisiones financieras. Para realizar sus actividades las empresas actúan como una intermediaria entre la cartera de los activos productivos y los mercados de capitales, donde se emiten las ofertas de crédito.

Constantemente para realizar sus actividades las empresas requieren de adquisición de activos reales (maquinaria, infraestructura, instalaciones, etc.), como intangibles (patentes, marcas, software, etc.), para lo que necesitan buscar financiación. En este sentido las decisiones financieras responden tanto a la captación de fondos como de su aplicación y, a su vez, en cada unode estos ámbitos aparecen unas metas específicas, tales como:

- ¿Qué tasa de crecimiento debe de tener la empresa?
- ¿Qué clase de activos debe de comparar la empresa?
- ¿Cuál debe ser la estructura de sus pasivos?

Estos tres aspectos incorporan casi toda la problemática de la organización y están íntimamente relacionados. El volumen de activos dependerá de las posibilidades de inversión, pero también del financiamiento disponible. A su vez las facilidades para obtener los fondos, dependerá de las características de la rentabilidad de los proyectos de inversión que se piensa ejecutar. Las contradicciones a las preguntas planteadas, corresponde con las decisiones de inversión, que

determina el valor de los activos de la empresa y la última se refiere a las decisiones de inversión. Además, la composición apropiada de los recursos financieros utilizados por la empresa, requiere de una definición política de utilidades que permita redistribuir al accionista, conforme sus expectativas y a la vez retener los fondos necesarios para financiar equilibradamente el crecimiento a corto plazo. Estas decisiones de inversión y financiamiento deben de seguir la apertura normativa de maximización del valor de la empresa, que se han establecido en los planes respectivos. (Chacón, 2020, p.53)

De este modo las decisiones financieras se llevan a cabo cuando se supone una contribución del valor de las empresas y por lo tanto las ganancias de los accionistas.

Decisiones de Inversión: Las decisiones inversión dentro la empresa se materializan en la estructura económica (activo), que representa el empleo de fondos en bienes y derechos. Estas inversiones se pueden dividir en dos grupos básicos: los activos fijos y circulantes, en función de cuál sea su horizonte temporal. Estos dos tipos de síntesis presentan dos ciclos reales diferentes en el proceso de generación de la liquidez dentro de la compañía, el ciclo largo, cuya duración dependerá de la vida útil de los inmovilizados y el ciclo corto de explotación, que corresponde con la transformación en efectivo de los circulantes de la empresa, generalmente en el corto plazo, debiendo la empresa mantener un equilibrio entre los dos ciclos. De esta manera se puede observar cómo se dan los dos tipos de decisiones de inversión en la compañía:

- Las de carácter estratégico, que implica la gestión de activos a largo plazo.
- De carácter táctico, que implica la gestión de los activos a corto plazo.

En consecuencia, las decisiones de inversión se ocupan de la asignación de los recursos financieros a lo largo del tiempo, emprendiendo proyectos de inversión o adquiriendo activos. Estas decisiones son las más importantes para la creación de valor de la empresa, pues determina la cuantía de resultados operativos futuros, el nivel de riesgo económico y la liquidez de la empresa. Para establecer si un proyecto debe de realizase es preciso la utilización de criterios y de evaluación y selección adecuados. Para ello se consideran los flujos del efectivo producidos a lo lago de la vida de la inversión, tanto para los desembolsos iniciales, como para su explotación posterior. A partir de todo esto, considerando el momento en que se producen, así como el riesgo asociado a los mismos, se establece la rentabilidad esperada que, por comparación con la renta exigida, indicará si el proyecto permite incrementar el valor de la empresa. (Chacón, 2020, p.53)

Decisiones de Financiamiento. Las decisiones de inversión tienen su complemento con las de financiamiento, que se corresponde con los pasivos que tiene la empresa y recoge los recursos financieros aplicados en los activos. Estos recursos, en función al origen de la propiedad, se pueden clasificar en dos grupos:

- Recursos propios, que corresponden con las aportaciones realizadas por los accionistas, así como por los beneficios no distribuidos, y que permanecen en la empresa en forma de reservas. Estos fondos tienen carácter permanente, es decir, no tienen plazo de devolución establecido y se retribuyen vía dividendos.
- Recursos ajenos. Aportados por las personas extrañas a la propiedad de la empresa, presentando un plazo de devolución determinado, ya sea dentro del corto o largo plazo. La retribución obtenida, es a través del pago de intereses.

Fundamentando que las inversiones presentan dos ciclos diferentes en el proceso de generación de liquidez, uno a corto y otro a largo, la exigibilidad de los pasivos debe de adecuarse a los mismos. Es innegable que se puede distinguir entre pasivos con una exigibilidad dentro del corto plazo, vinculados al ciclo de la explotación de la empresa, y recursos de carácter permanente, que van a corresponder a los aportes efectuados por los socios o accionista y las deudas a largo plazo, relacionadas con el financiamiento del inmovilizado. (Chacón, 2020, p.36)

Las Fuentes de Financiamiento: Trataremos sobre el sistema financiero o mercado del dinero, está compuesto por dos mercados: el Mercado Financiero y el Mercado de Capitales. Lo que diferencia a estos dos mercados, mes la forma como llegan los recursos de los que tienen excedentes (ofertantes) y lo que necesitan recursos financieros (demandantes). El Mercado de Capitales. También llamado mercado de

intermediación directa, donde la entrega de recursos es de absoluta responsabilidad de las persona o empresa que tiene el exceso de liquides. Merado Financiero. Se le denomina también mercado de intermediación directa, porque los recursos se movilizan desde los ofertantes a los demandantes, a través de instituciones financiera (bancos, Cajas, Cooperativas, etc.), y son las que definen a quién entregar esos fondos en calidad de préstamos. Está conformada por todas las instituciones que realizan labores de intermediación indirecta, es decir, (Bancos, Cajas, EDPYMES, etc.). (Chacón, 2020, p.37)

Su conformación básica es:

Instituciones Microfinancieras No Bancarias. Dentro de esta clasificación se encuentran: Las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito CMAC, Entidades de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa EDPYMES, Cajas Rurales de Ahorro y Crédito CRAC. Tiene como función principal captar ahorros y colocar préstamos, lo que lo diferencia de la Banca Múltiple, es la focalización de sus operaciones, mientras que los banco tienen como clientes a personas naturales y todo tipo de empresas, las IMFNB, se especializan en dar ayuda financiera a personas naturales y jurídica de la micro y pequeña empresa, hay que destaca que estas instituciones, no están autorizadas por SBS a realizar operaciones, que realizan las instituciones bancarias. Por ejemplo, no pueden aperturas cuentas corrientes, cartas de crédito, etc. (Chacón, 2020, p.38)

Tipos de créditos

- **Créditos Comerciales:** Destinado a financiar la comercialización y producción de bienes y servicios, por montos mayores a $ 30 000 o su equivalente en moneda nacional.
- **Créditos a Microempresas:** Montos hasta $ 20 000 o su equivalente en moneda nacional. Sus deudas en el sistema financiero no deben pasar de $30 000.
- **Créditos Consumo:** Para adquisición de necesidades de las personas naturales, no relacionados con actividades comerciales.
- **Créditos Hipotecarios:** Destinados a la construcción, ampliación, mejora o adquisición de bienes inmuebles, casas y terrenos.
- **Créditos Vehiculares:** Para la adquisición de vehículos motorizados.

Accesibilidad crediticia

Es una operación financiera en la que un individuo realiza un préstamo por una cantidad de activos a otra persona. La persona que solicita el dinero (el deudor) se compromete a cumplir, dentro del lapso estipulado por el contrato con el prestamista (el acreedor), con la devolución del capital. Siempre bajo el margen de pagos de intereses, seguros, costos y otros elementos que pueden intervenir en esta transacción y acuerdo.

Desde el punto de vista legal, el contrato de crédito es una transacción de riesgo, en la cual el acreedor presta una cantidad

determinada de dinero con la confianza de que el prestatario pagará el capital recibido más los intereses pactados o servicios accesorios a la deuda.

Existen distintas variedades de préstamos, las cuales se pueden adaptar al tipo de negocio o caso particular, siendo los créditos comerciales los más tradicionales en el sistema financiero y particularmente diseñados para microempresarios, asuntos de consumo o créditos hipotecarios. Veamos algunos de los tipos de financiamiento más cotizados dentro del mercado de la economía mundial. (Hispanic Factor, 2019)

Es una operación financiera en la que un individuo realiza un préstamo por una cantidad de activos a otra persona. La persona que solicita el dinero (el deudor) se compromete a cumplir, dentro del lapso estipulado por el contrato con el prestamista (el acreedor), con la devolución del capital. Siempre bajo el margen de pagos de intereses, seguros, costos y otros elementos que pueden intervenir en esta transacción y acuerdo. (Hispanic Factor 2019)

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

2.3.1. Variable Independiente – Reactivación económica

Coll (2021). La reactivación económica es el proceso mediante el cual una economía determinada presenta un crecimiento económico, así como mejoras observables en variables como el empleo o la renta. Esto, tras una crisis económica que provocó un hundimiento de estos indicadores.

Dimensión de la variable reactivación económica – políticas económicas

Razeto (2016), que plantea a la economía de solidaridad como el medio de poner mayor solidaridad a las empresas, en el mercado, en el sector público, en las políticas económicas, en el consumo y en el gasto social del Gobierno.

Dimensión de la variable reactivación económica – Incremento de la Inversión.

Mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores. (Recuperado de https://www.significados.com/financiamiento/)

2.3.2. Variable Dependiente - Financiamiento

Suárez (1998). Una vez que se haya determinado el objetivo de la empresa, así como el criterio de valoración adecuado, es preciso que se tenga que establecer las distintas decisiones financieras. Para realizar sus actividades las empresas actúan como una intermediaria entre la cartera de los activos productivos y los mercados de capitales, donde se emiten las ofertas de crédito.

Constantemente para realizar sus actividades las empresas requieren de adquisición de activos reales (maquinaria, infraestructura, instalaciones, etc.), como intangibles (patentes, marcas, software, etc.),

para lo que necesitan buscar financiación. En este sentido las decisiones financieras responden tanto a la captación de fondos como de su aplicación.

Dimensión de la variable emprendimiento – Fuentes de Financiamiento

Es toda aquella vía que utiliza para obtener los recursos necesarios que sufraguen su actividad, pueda mantener una estructura económica, es decir, sus bienes y derechos, serán necesarios unos recursos financieros. Este tipo de recursos se encontrarán en el patrimonio neto y el pasivo. Otra de las finalidades de las fuentes de financiación será conseguir los fondos necesarios para lograr las inversiones más rentables para la empresa. (López, 2019)

Dimensión de la variable emprendimiento - Condiciones de financiamiento

Es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos. Así, dicho recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones. (Westreicher, 2021)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Método General

Como método general utilizamos el método deductivo.

Método deductivo, Para Abreu (2014), “el método deductivo permite determinar las características de una realidad particular que se estudia por derivación o resultados de los atributos o enunciados contenidos en proposiciones o leyes científicas de carácter general formuladas con anterioridad”. (p.200)

Ya que analizamos la información desde lo más general para posteriormente poder llegar a una conclusión y sinterización del tema en investigación.

3.1.2. Método Específico

El método general que utilizamos en esta investigación fue el método descriptivo.

Según Sampieri (2014) busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población. (p.92)

Utilizamos como método específico el descriptivo ya que describimos los acontecimientos sobre la reactivación económica y como esta se relaciona con el acceso al financiamiento crediticio del sector

turismo del distrito de Yarinacocha del departamento de Ucayali.

3.2. DISEÑO Y ESQUEMA METODOLÓGICO

Para el diseño de la investigación se empelo el diseño No Experimental ya que no manipulamos ninguna variable solo se observó y analizó los fenómenos en un contexto natural.

Para Sampieri, Fernández y Baptista (2014). “La investigación no experimental son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos”. (p.185)

Tipo de la investigación

Según su finalidad: La investigación fue de tipo básica conocida también como investigación fundamental o pura que lleva los conocimientos básicos a la realidad a través del análisis científico de cada una de las variables.

Según su prolongación en el tiempo: La investigación fue transversal ya que la recolección de datos se efectuó en un solo momento.

Según Sampieri, Fernández y Baptista (2006), la investigación transversal recolectó datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito fue describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado, es como tomar una fotografía de algo que sucede.

Nivel de la investigación

El nivel de la investigación fue el correlacional analizamos la relación de las variables en estudio.

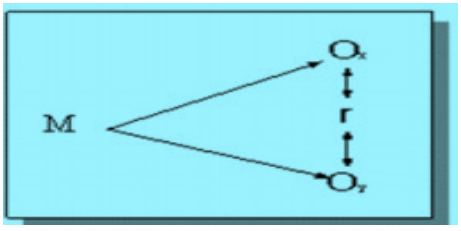
Enfoque de la investigación

En la investigación utilizamos el enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo).

La primera porque mencionamos un conjunto de procesos que fueron secuenciales y probados, en la cual la estadística jugó un papel importante para la obtención de datos, en el segundo la investigación nos permitió elaboró una hipótesis antes y después de la recolección y análisis de datos, en este caso las competencias laborales y las colocaciones de productos financieros.

Enfoque Cuantitativo, Según Sampieri (2014), utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías. (p.36)

Enfoque Cualitativo, Según Sampieri (2014), utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. (p.40)



Esquema de la investigación

Dónde:

M = Muestra microempresa del sector turismo del distrito de Yarinacocha.

Ox = Reactivación económica.

r = Relación existente entre las dos variables.

Oy = Financiamiento.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. Universo

Según Carrasco (2009), “señala que el universo es el conjunto de elementos personas, objetos, sistemas, sucesos, entre otras finitos e infinitos acerca del cual queremos realizar un estudio”. (p.236)

Para la presente investigación el universo estuvo conformado por el total de microempresas del sector turismo a nivel nacional 17800.

3.3.2. Población

Según Sampieri (2014). La población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones.

En la investigación la población estuvo conformada por el total de microempresas del sector turismo del departamento de Ucayali 6064.

3.3.3. Muestra

Según Sampieri (2014), nos dice que la muestra es en esencia un

subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos “población”.

Fórmula:

$$n = \frac{NxZ^2xpxq}{e^2(N-1) + Z^2xpxq}$$

Dónde:

N = Población o Universo

Z = Nivel de confianza

e = Margen de error

p = Probabilidad de Éxito

q = Probabilidad de Fracaso

n = Muestra Inicial

Tabla 2. Cálculo de la muestra

N	**6064**
Z	1.96
e	0.05
p	0.9
q	0.1
n	361

Fuente: Elaboración propia.

Aplicando la fórmula de tamaño de muestra con la población obtuvimos una muestra de 361 microempresas a los cuales se aplicaron los instrumentos de investigación.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1. Técnica

La técnica de investigación que se utilizó en la investigación fue la encuesta, la cual nos permitió recabar la información necesaria de las variables en estudio.

Al respecto, Mayntz et al., (1976) citados por Díaz de Rada (2001:13), describen a la encuesta como la búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados. (p.13)

3.4.2. Instrumento

El instrumento que se ha empleado fue el cuestionario, la cual, mediante preguntas adecuadas, fueron aplicados a los sujetos materia de investigación.

Cuestionario para Sampieri (2014). “Conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir”. (p.217)

3.5. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para realizar el análisis de la presente investigación se tuvo en cuenta ciertos procesos que nos permitió la recopilación de datos.

La primero fue la elaboración del instrumento de recolección de información, continuando con la aplicación del mismo a cada uno de los microempresarios del sector turismo del distrito de Yarinacocha y

finalmente se analizaron y procesaron la información recabada haciendo uso de las herramientas que fueron el Excel y SPSS versión 22 con el cual se efectuó la prueba de hipótesis,como se visualiza líneas adelante.

3.6. TRATAMIENTO DE DATOS

Se catalogo las encuestas aplicadas a los microempresarios del sector turismo del distrito de Yarinacocha, consecutivamente utilizaremos como herramienta principal el Excel para realizar las tabulaciones y cálculos estadísticos, también se incluyó la estadística descriptiva, aplicando un 95% de confianza en los resultados, utilizando para la prueba de hipótesis el coeficiente de correlación de Spearman, con la cual se alcanzó medir la correlación de la Reactivación Económica y el Acceso Al Financiamiento Crediticio del Sector Turismo del Distrito de Yarinacocha – 2021.

Tabla 3. Categoría de análisis para interpretación del coeficiente de correlación

Intervalo	Descripción
(-1) – (0.96)	Correlación negativa perfecta
(-095) –(-0.51)	Correlación negativa fuerte
(-0.50) – (-0.11)	Correlación negativa moderna
(-0.10) – (0.01)	Correlación negativa débil
0-0	Correlación nula
(0.01) – (0.10)	Correlación positiva débil
(0.11) – (0.50)	Correlación positiva moderada
(0.51)- (0.95)	Correlación positiva fuerte
(0.96) – (1)	Correlación positiva perfecta

Fuente: Matin y Govean (2009).

3.7. PRESENTACIÓN DE DATOS

Los datos se muestran en tablas y figuras, empleando describiendo cada una de las preguntas efectuadas y analizando de manera cuantitativa y cualitativa cada resultado obtenido, para establecer la relación entre las variables de investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Variable 1: Reactivación económica

4.1.1.1. Dimensión – Políticas Económicas

En la Figura 2, se puede observar que el 51% de los encuestados son indiferentes en cuanto será rápidamente larecuperación económica del sector turismo perdida a raíz del Covid-19, el 40% de los encuestados está De acuerdo con que será rápidamente la recuperación económica del sector turismo perdida a raíz del Covid-19, mientras que el 9% está En desacuerdo respecto a que la será rápidamentela recuperación económica del sector turismo perdida a raíz del Covid-19.

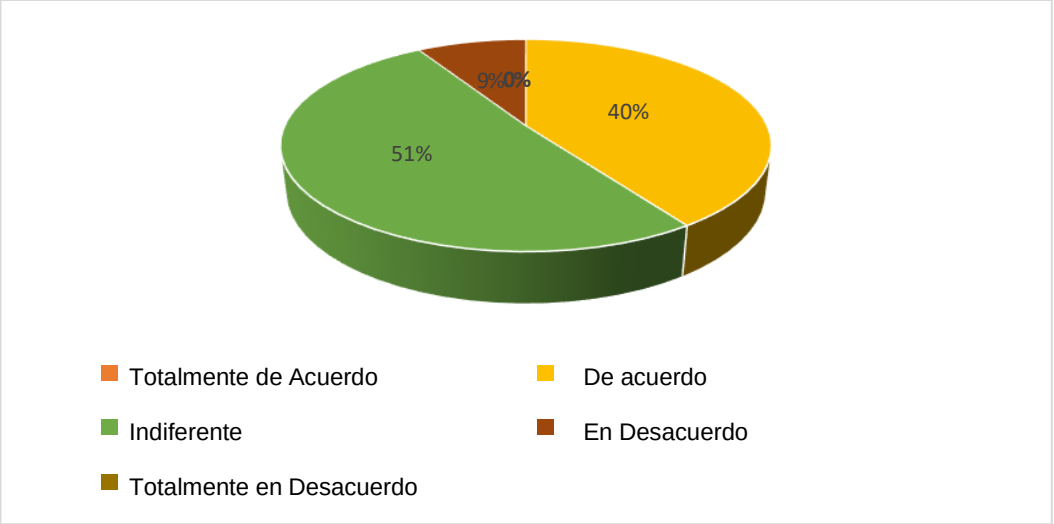


Figura 2. ¿Será rápidamente la recuperación económica del sector turismo perdida a raíz del Covid-19?

En la Figura 3, se aprecia que el 66% de los encuestados es indiferente en cuanto a que será rápida la recuperación de los empleos perdidos a raíz del Covid-19 en el sector turismo, así mismo el 20% de los encuestados está en desacuerdo en cuanto a que la recuperación de los empleos perdidos a causa del Covid-19 será rápida en el sector turismo, mientras que el 14% estuvo de acuerdo en que será rápida la recuperación de empleos perdidos a raíz del Covid-19 en el sector turismo del distrito de Yarinacocha.

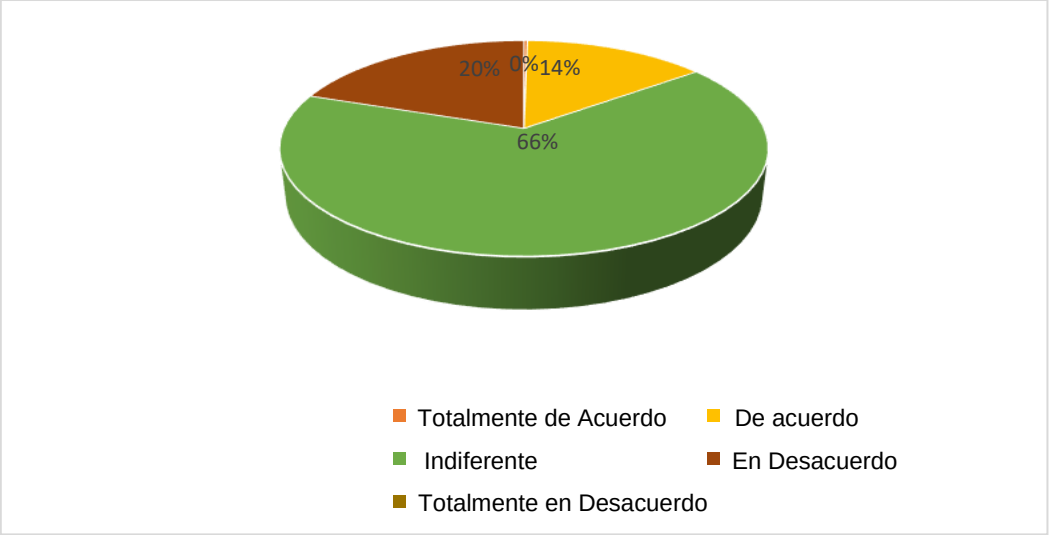


Figura 3. ¿Cree que será rápida la recuperación de los empleos perdidos a raíz del Covid-19 en el sector turismo del distrito de Yarinacocha?

En la Figura 4, se puede apreciar que el 30% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que la reactivación económica del sector turismo permitirá que los negocios recuperen las pérdidas financieras que dejó la pandemia, el 29% de los encuestados es indiferente en cuanto a que reactivación económica del sector turismo permitirá que los negocios recuperen las pérdidas financieras que dejo la pandemia el 25% está de acuerdo con que la reactivación económica del sector turismo permitirá que los negocios recuperen las pérdidas financieras que dejó la pandemia y el 16% de los encuestados está en desacuerdo en que la reactivación económica del sector turismo permitirá que los negocios recuperen las pérdidas financieras que dejó la pandemia.

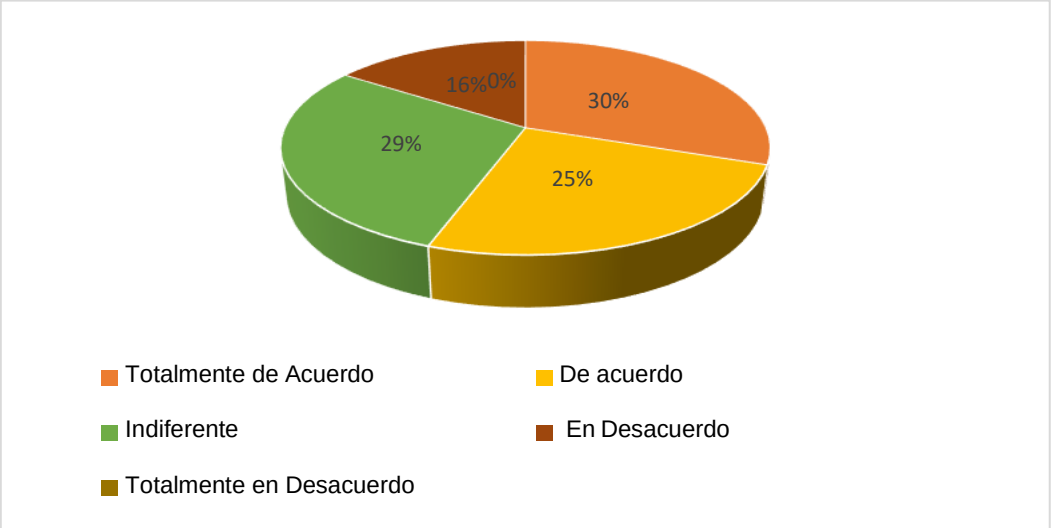


Figura 4. ¿La reactivación económica del sector turismo permitirá que los negocios recuperen las pérdidas financieras que dejó la pandemia?

En la Figura 5, se aprecia que el 41% de los encuestados es indiferente en cuanto a que si cree que se podrá restablecer rápidamente la estabilidad de precios perdidos a causa del Covid-19, el 37% de los encuestados está de acuerdo con que se podrá restablecer rápidamente la estabilidad de precios perdidos a causa del Covid-19, el 13% y el 9% de los encuestados está totalmente de acuerdo y en desacuerdo en cuanto a que se podrá restablecer rápidamente la estabilidad de precios perdidos a causa del Covid-19.

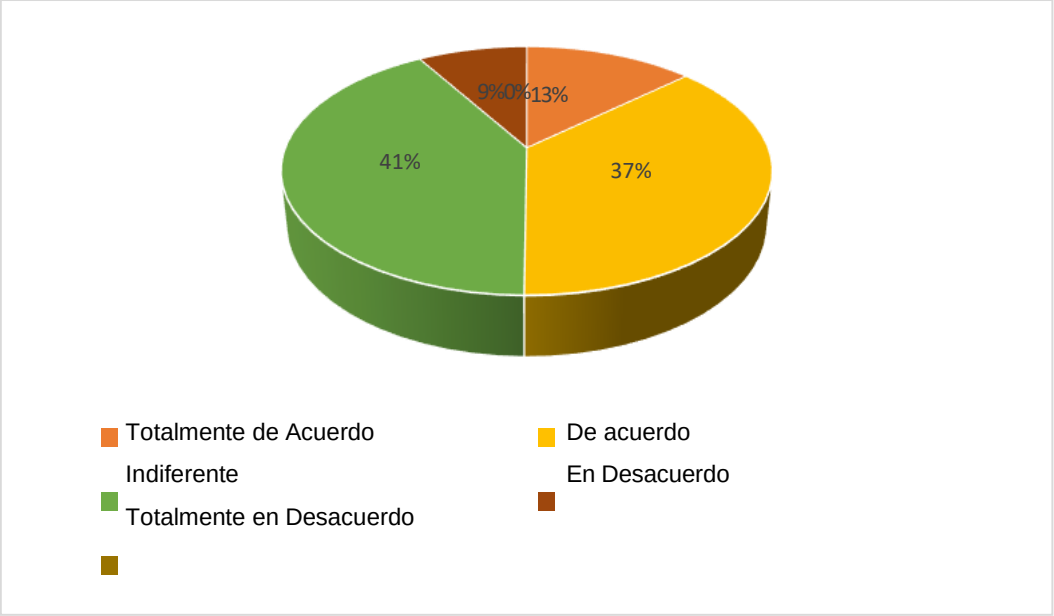


Figura 5. ¿Usted cree que se podrá restablecer rápidamente la estabilidad de precios perdidos a causa del Covid-19?

En la Figura 6, se aprecia que el 41% de los encuestados es indiferente a que se restablezca los precios causados a raíz de la crisis política que vive el país, el 32% de los encuestados está de acuerdo en cuanto se restablezca los precios causados a raíz de la crisis política que vive el país, el 15% de los encuestados está en desacuerdo en cuanto a que se restablezca los precios causados a raíz de la crisis política que vive el país, mientras que el 12% está totalmente de acuerdo en que se restablezca los precios causados a raíz de la crisis política que vive el país.

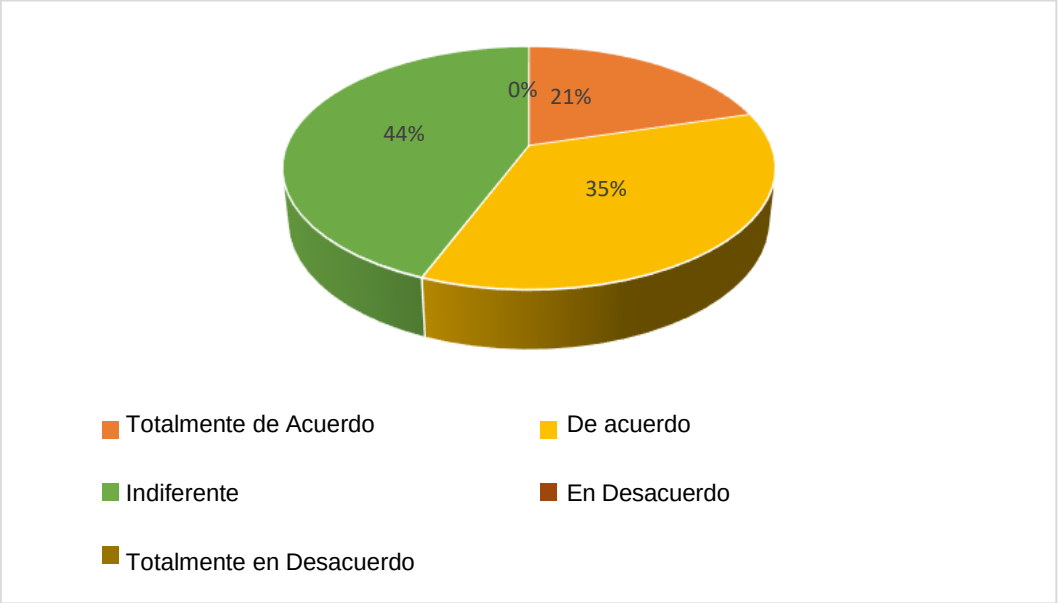


Figura 6. ¿Considera usted, se restablezca los precios causados a raíz de la crisis política que vive el país?

En la Figura 7, se puede apreciar que el 38% de los encuestados estuvo de acuerdo en cuanto a que el alza de los precios afecta directamente al sector turismo, el 30% es indiferente en cuanto a que el alza de los precios afecta directamente al sector turismo, el 24% de los encuestados esta totalmente de acuerdo en cuanto a que el alza de los precios afecta directamente al sector turismo, mientras que el 8% estuvo en desacuerdo en cuanto a que el alza de los precios afecta directamente al sector turismo.

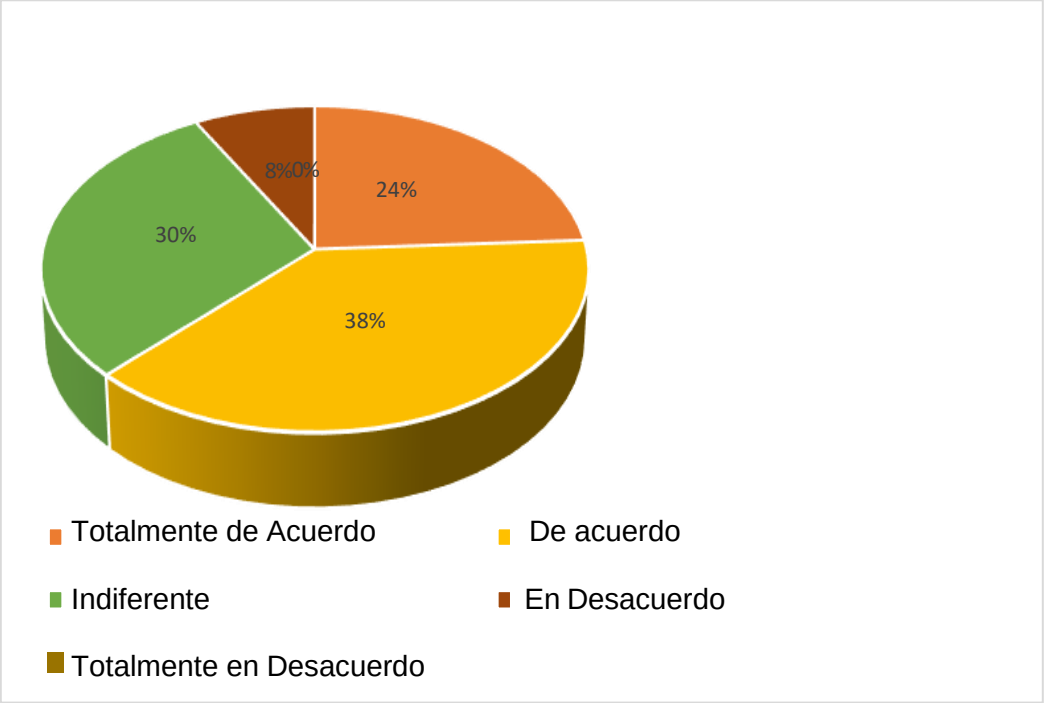


Figura 7. ¿Usted cree que el alza de los precios afecta directamente al sector turismo?

En la Figura 8, se puede apreciar que el 67% de los encuestados es indiferente en cuanto a que la inestabilidad de precios del mercado no les ayuda en la reactivación de sus negocios, el 26% está de acuerdo en cuanto a que la inestabilidad de precios del mercado no les ayuda en la reactivación de sus negocios, el 7% está totalmente de acuerdo en cuanto a que la inestabilidad de precios del mercado no les ayuda en la reactivación de sus negocios.

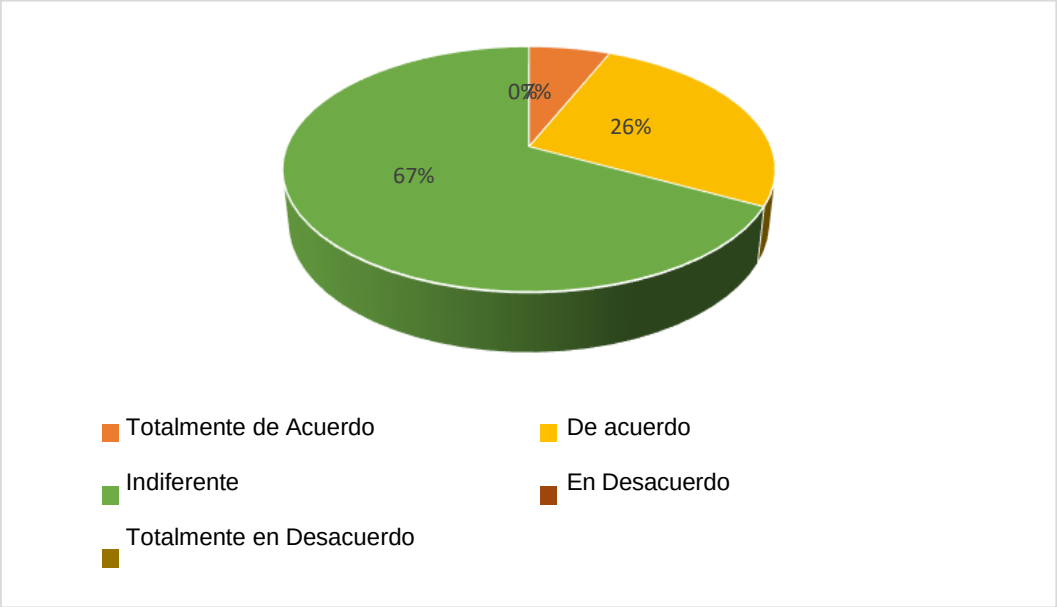


Figura 8. ¿Considera que la inestabilidad de precios del mercado no les ayuda en la reactivación de sus negocios?

En la Figura 9, se puede apreciar que el 44% de los encuestados es indiferente respecto a que el retiro de inversionistas extranjeros perjudique el mercado y los precios se vean afectados, el 35% estuvo de acuerdo en cuanto a que el retiro de inversionistas extranjeros perjudique el mercado y los precios se vean afectados, el 21% de los encuestados esta totalmente de acuerdo en cuanto a que el retiro de inversionistas extranjeros perjudique el mercado y los precios se vean afectados.

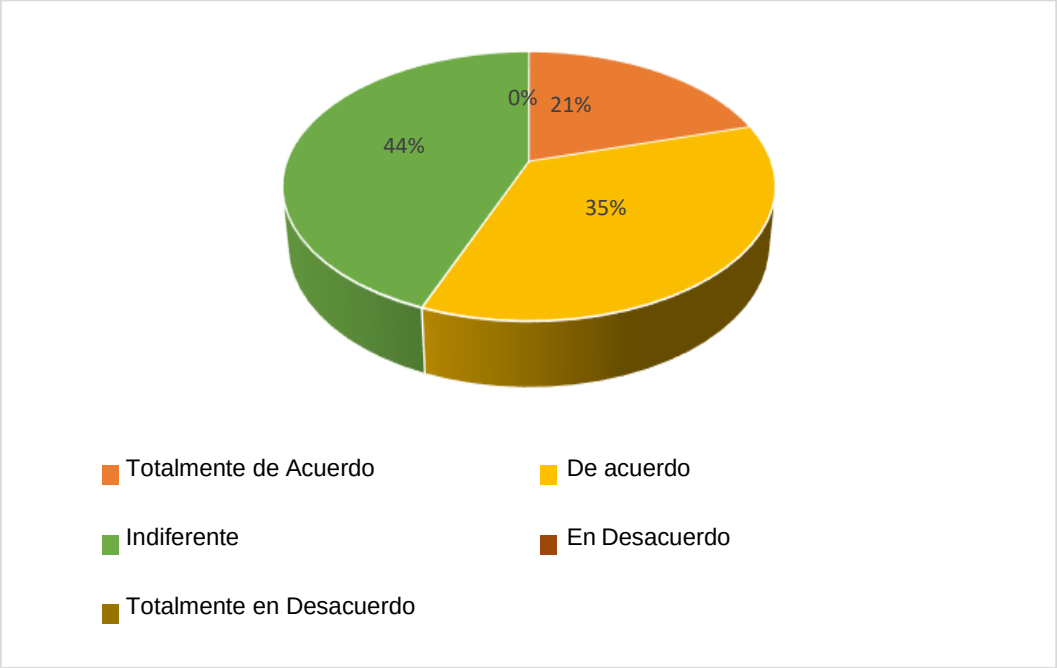


Figura 9. ¿Considera usted que el retiro de inversionistas extranjeros perjudique el mercado y los precios se vean afectados?

4.1.1.2. Dimensión – incremento de la inversión

En la Figura 10, podemos apreciar que el 42% de los encuestados estuvo de acuerdo en que se incrementará el crecimiento del Producto Bruto Interno Nacional (PBI) en el corto plazo, perdido a causa de la pandemia, el 32% de los encuestados es indiferente en cuanto a que se incrementará el crecimiento del Producto Bruto Interno Nacional (PBI) en el corto plazo, perdido a causa de la pandemia, el 26% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que se incrementará el crecimiento del Producto Bruto Interno Nacional (PBI) en el corto plazo, perdido a causa de la pandemia.

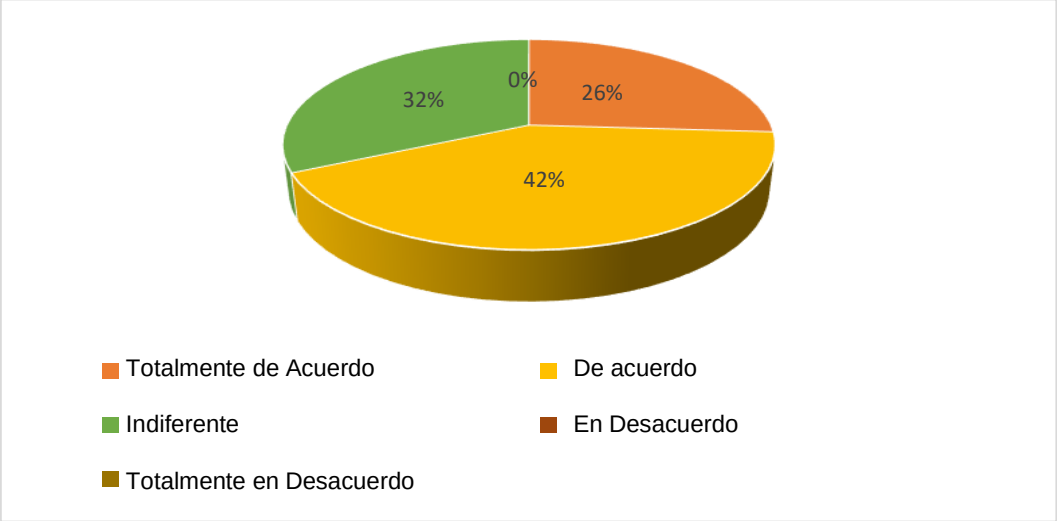


Figura 10. ¿Cree Ud., que se incrementará el crecimiento del Producto Bruto Interno Nacional (PBI) en el corto plazo, perdido a causa de la pandemia?

En la Figura 11, se aprecia que el 33% de los encuestados es indiferente a que las políticas de reactivación económica que el Gobierno está implementado contribuirán con el incremento del PBI, 29% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que las políticas de reactivación económica que el Gobierno está implementado contribuirán con el incremento del PB, el 20% está de acuerdo con que las políticas de reactivación económica que el Gobierno está implementado contribuirán con el incremento del PBI, el 18% está en desacuerdo con que las políticas de reactivación económica que el Gobierno está implementado contribuirán con el incremento del PBI.

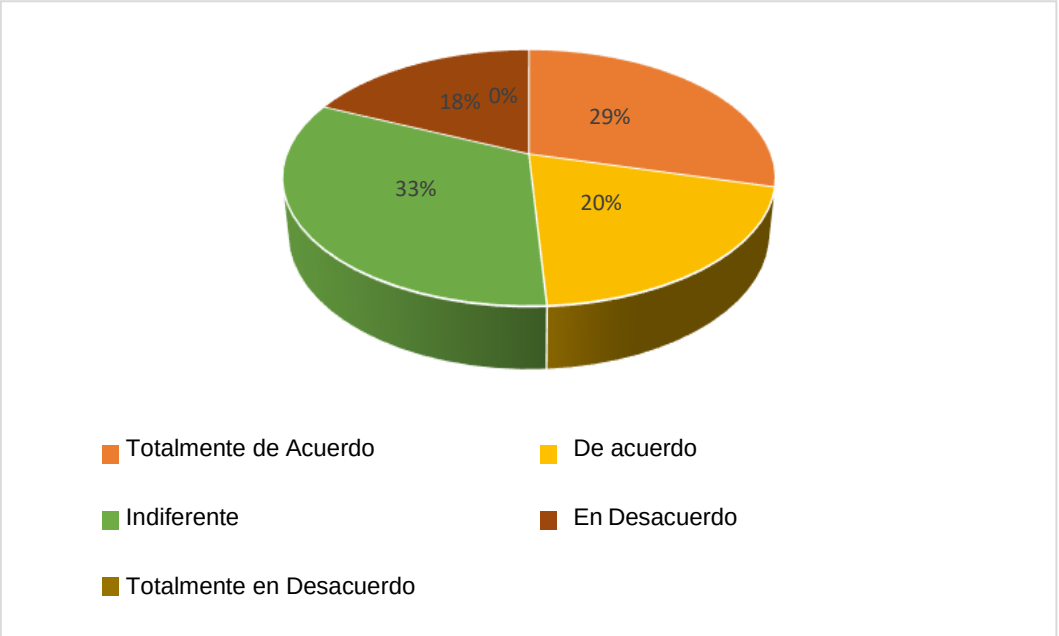


Figura 11. ¿Considera que las políticas de reactivación económica que el Gobierno está implementado contribuirán con el incremento del PBI?

En la Figura 12, se puede apreciar que el 43% de los encuestados es indiferente en cuanto a si Cree que la reactivación del sector turismo en el año 2021 ayude a la recuperación económica del PBI del país, el 30% está de acuerdo con que la reactivación del sector turismo en el año 2021 ayude a la recuperación económica del PBI del país, el 26% está totalmente de acuerdo con que la reactivación del sector turismo en el año 2021 ayude a la recuperación económica del PBI del país.

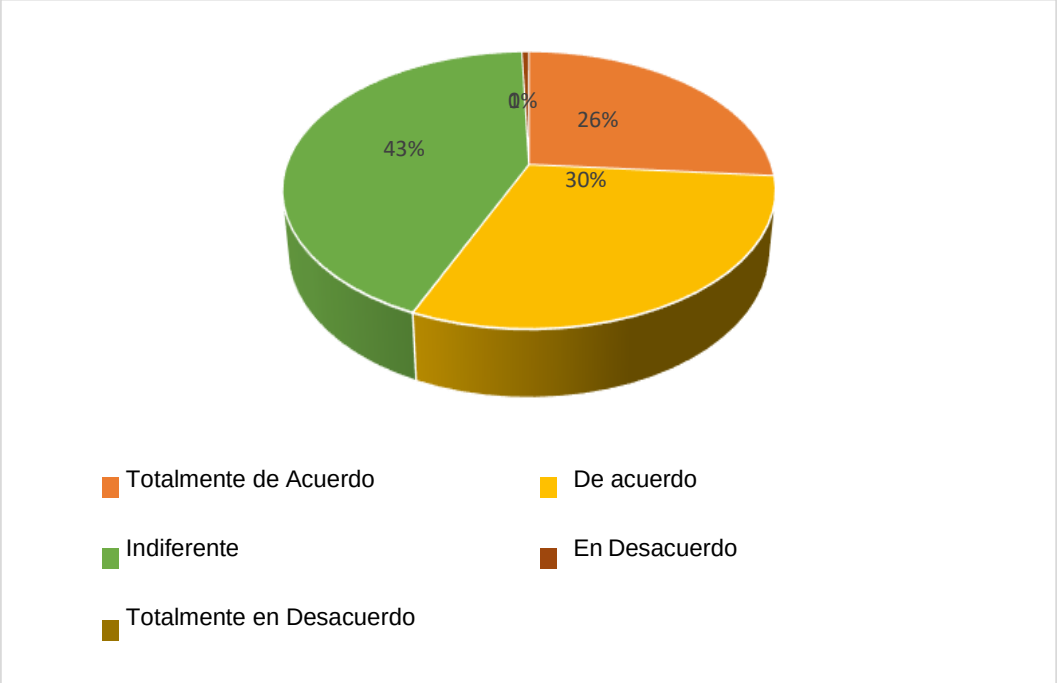


Figura 12. ¿Cree que la reactivación del sector turismo en el año 2021 ayude a la recuperación económica del PBI del país?

En la Figura 13, se puede apreciar que el 45% de los encuestados es indiferente a que la volatibilidad del mercado de inversiones afecte al PBI del país y por ende a los sectores económicos, el 31% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que la volatibilidad del mercado de inversiones afecte al PBI del país y por ende a los sectores económicos, el 24% está de acuerdo en que la volatibilidad del mercado de inversiones afecte al PBI del país y por ende a los sectores económicos.

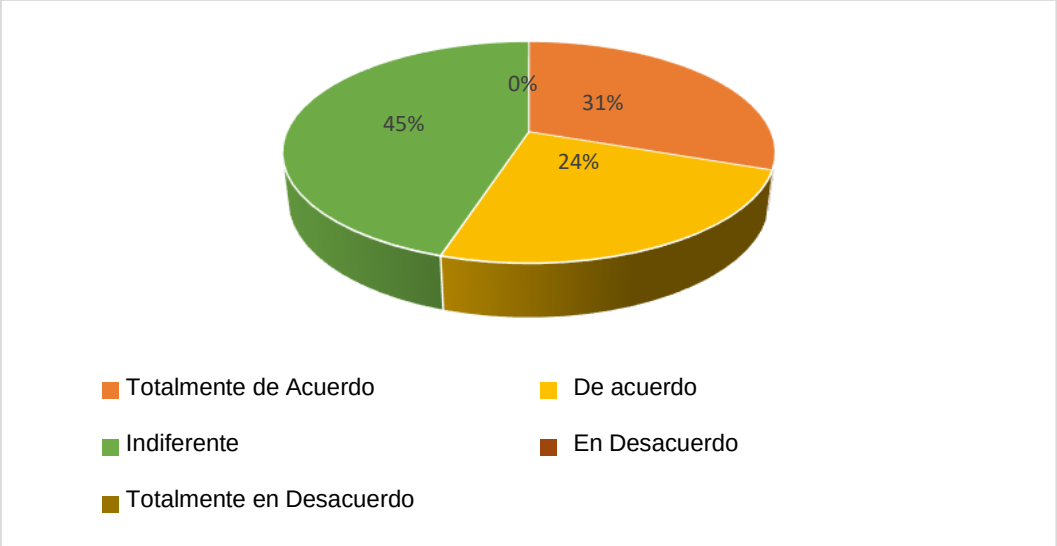


Figura 13. ¿Considera que la volatibilidad del mercado de inversiones afecte al PBI del país y por ende a los sectores económicos?

En la Figura 14, se puede apreciar que el 41% de los encuestados es indiferentes respecto a que habrá mayor consumo de bienes y servicios en un corto plazo en la ciudad de Pucallpa, perdido a causa de la pandemia, 34% de los encuestados estuvo de acuerdo en que habrá mayor consumo de bienes y servicios en un corto plazo en la ciudad de Pucallpa, perdido a causa de la pandemia y el 25% está totalmente de acuerdo en que habrá mayor consumo de bienes y servicios en un corto plazo en la ciudad de Pucallpa, perdido a causa de la pandemia.

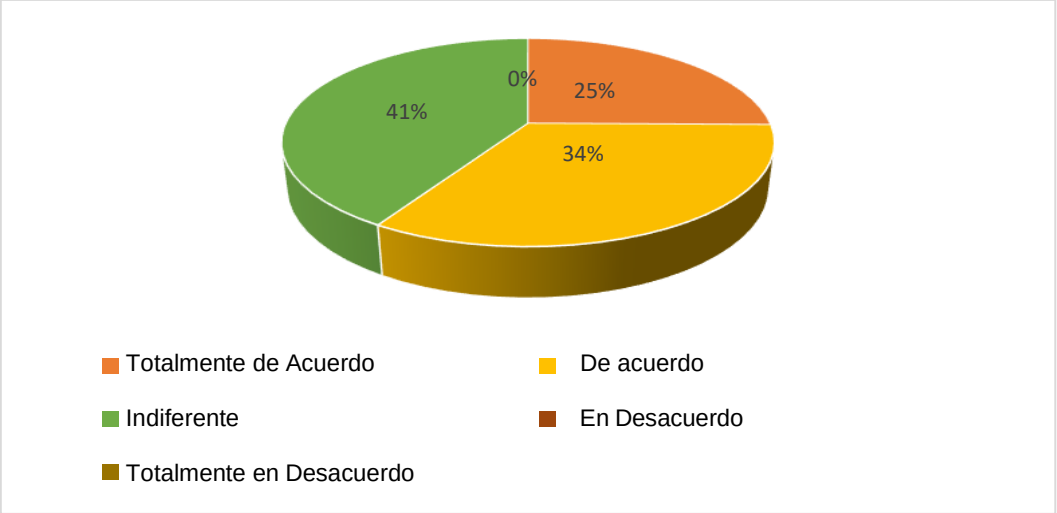


Figura 14. ¿Considera usted que habrá mayor consumo de bienes y servicios en un corto plazo en la ciudad de Pucallpa, perdido a causa de la pandemia?

En la Figura 15, se puede apreciar que el 37% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que la reactivación de las actividades económicas contribuya en mayor proporción a la toma de decisiones para la adquisición de bienes y servicios del sector turismo, 32% de los encuestados está de acuerdo en que la reactivación de las actividades económicas contribuya en mayor proporción a la toma de decisiones para la adquisición de bienes y servicios del sector turismo y el 31% de encuestados es indiferente en cuanto a que la reactivación de las actividades económicas contribuya en mayor proporción a la toma de decisiones para la adquisición de bienes y servicios del sector turismo.

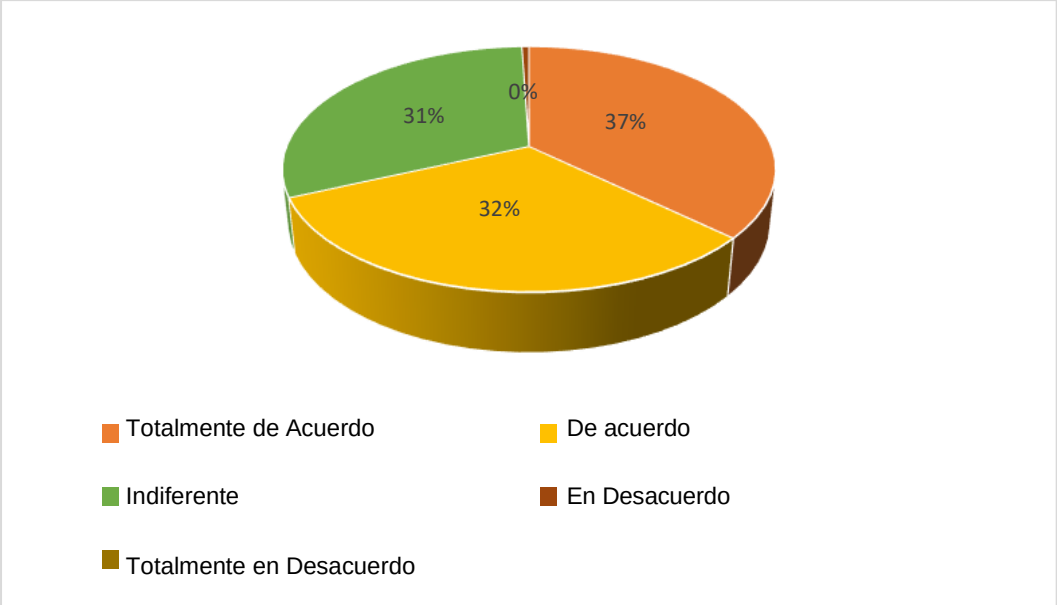


Figura 15. ¿Considera usted que la reactivación de las actividades económicas contribuya en mayor proporción a la toma de decisiones para la adquisición de bienes y servicios del sector turismo?

4.1.2. Variable Dependiente – Crecimiento económico

4.1.2.1. Dimensión - Fuentes de financiamiento

En la Figura 16, se puede apreciar que el 53% de los encuestados es indiferente en cuanto a las fuentes de financiamiento formales que existen en la ciudad de Pucallpa, el 40% de los encuestados está de acuerdo con las fuentes de financiamiento formales que existen en la ciudad de Pucallpa y el 7% de los encuestados está totalmente de acuerdo con las fuentes de financiamiento formales que existen en la ciudad de Pucallpa.

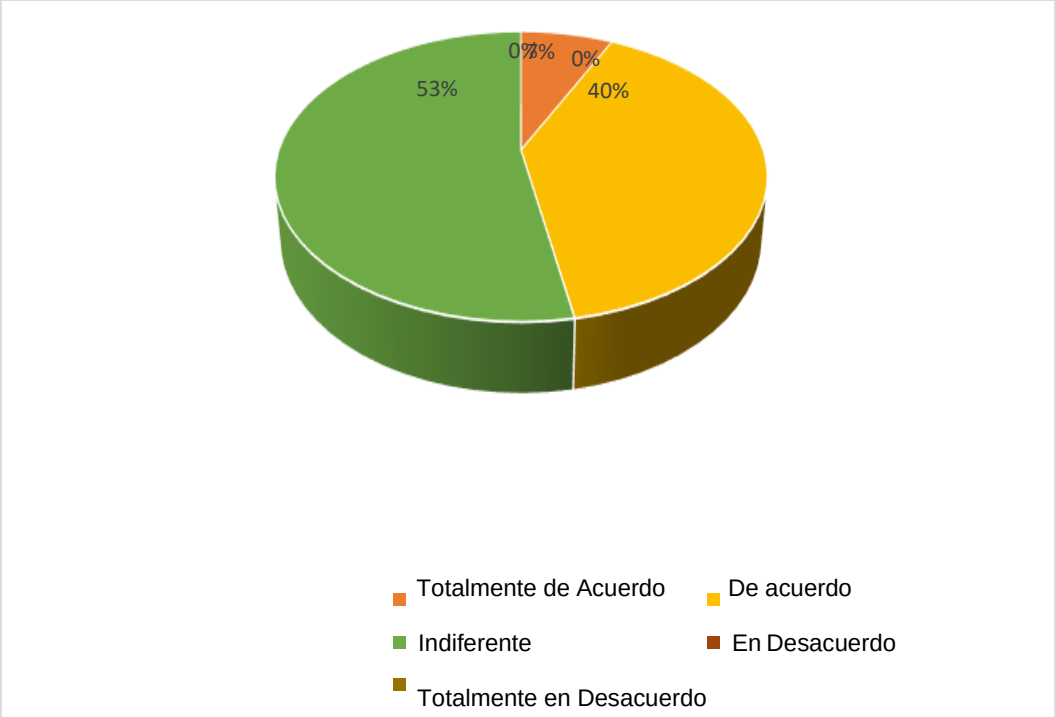


Figura 16. ¿Usted está de acuerdo con las fuentes de financiamiento formales que existen en la ciudad de Pucallpa?

En la Figura 17, se puede apreciar que el 49% de los encuestados están de acuerdo en adquirir algún producto o servicio financiero para mejorar su negocio, 33% de los encuestados es indiferente en cuanto a adquirir algún producto o servicio financiero para mejorar su negocio y el 18% de los encuestados está totalmente de acuerdo en adquirir algún producto o servicio financiero para mejorar sus negocios.

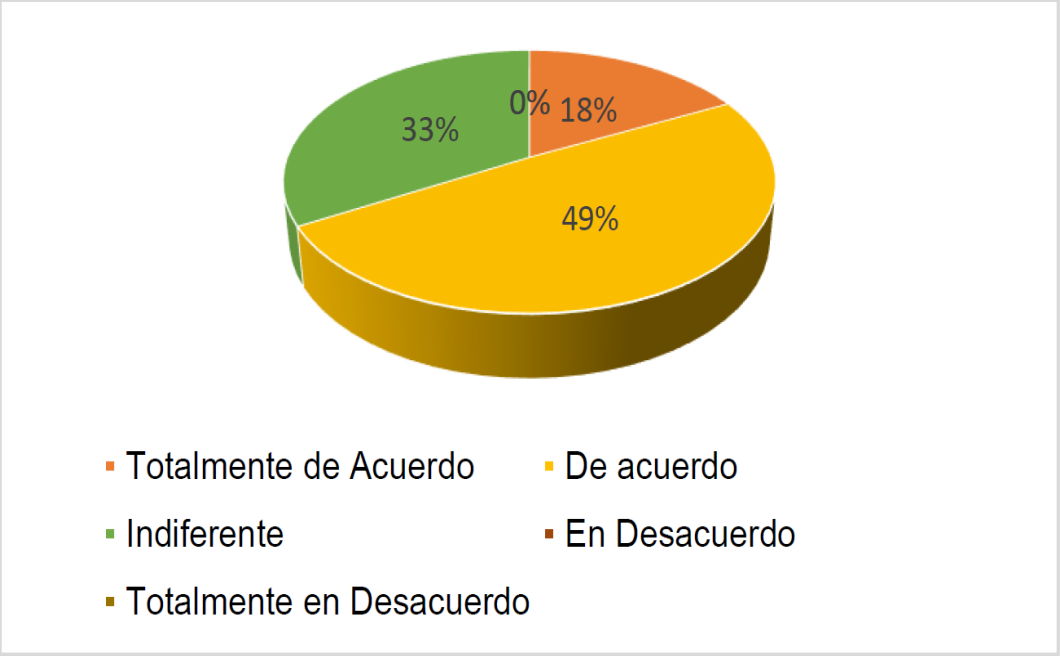


Figura 17. ¿Estás de acuerdo en adquirir algún producto o servicio financiero para mejorar su negocio?

En la Figura 18, se puede apreciar que el 41% de los encuestados estuvo de acuerdo con la Tasa de Interés que le cobran las instituciones financieras son adecuadas, el 32% está totalmente de acuerdo con las Tasa de Interés que le cobran las instituciones financieras son adecuadas y el 27% de los encuestados es indiferente con las Tasa de Interés que le cobran las instituciones financieras son adecuadas.

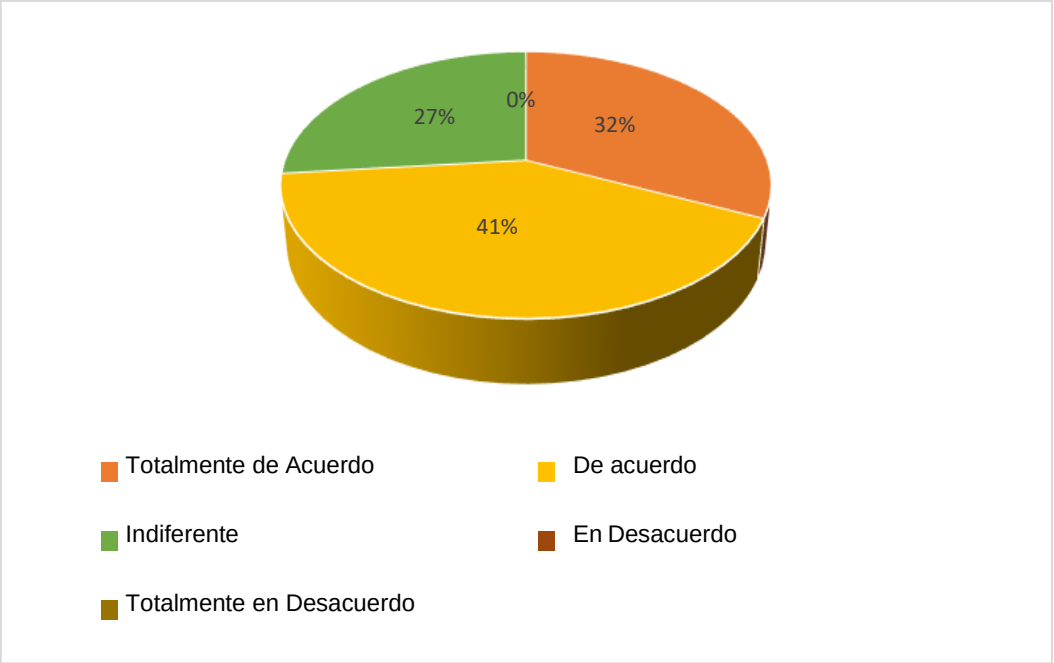


Figura 18. ¿Considera Ud., que la tasa de interés que le cobran las instituciones financieras son adecuadas?

En la Figura 19, se puede apreciar que el 45% de los encuestados estuvo de acuerdo en que las tasas de interés le ayudan al momento de aceptar un crédito financiero, 29% están totalmente de acuerdo en que las tasas de interés le ayudan al momento de aceptar un crédito financiero y el 26% de los encuestados es indiferente con las tasas de interés le ayudan al momento de aceptar un crédito financiero.

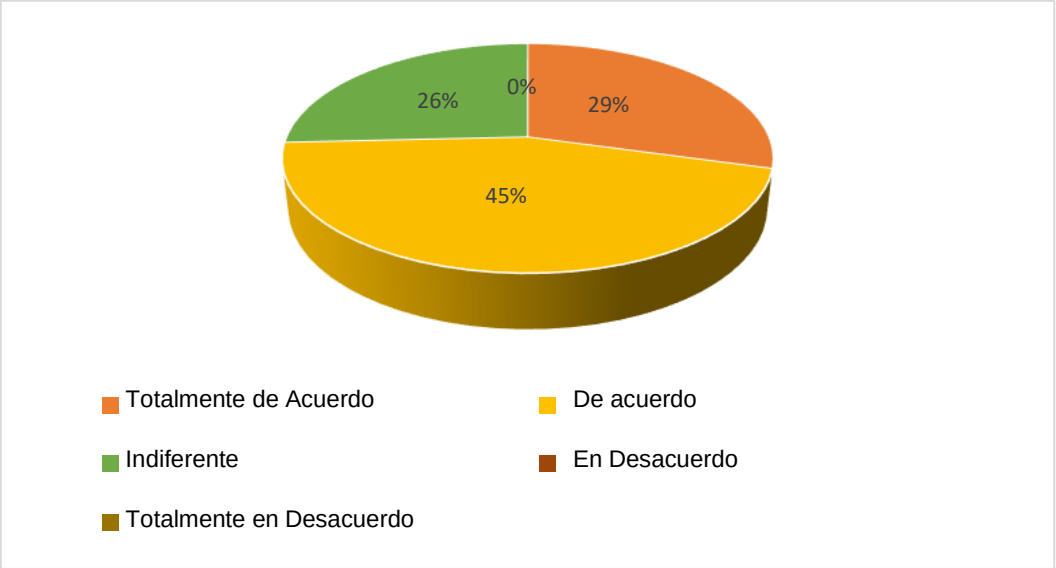


Figura 19. ¿Las tasas de interés le ayudan al momento de aceptar un crédito financiero?

En la Figura 20, se aprecia que el 35% de los encuestados estuvo de acuerdo con las tasas de interés que les ofrecen las entidades financieras formales son menores a las de las entidades no formales, el 34% están totalmente de acuerdo con que las tasas de interés que les ofrecen las entidades financieras formales son menores a las de las entidades no formales, mientras que el 31% de encuestados es indiferente con las tasas de interés que les ofrecen las entidades financieras formales.

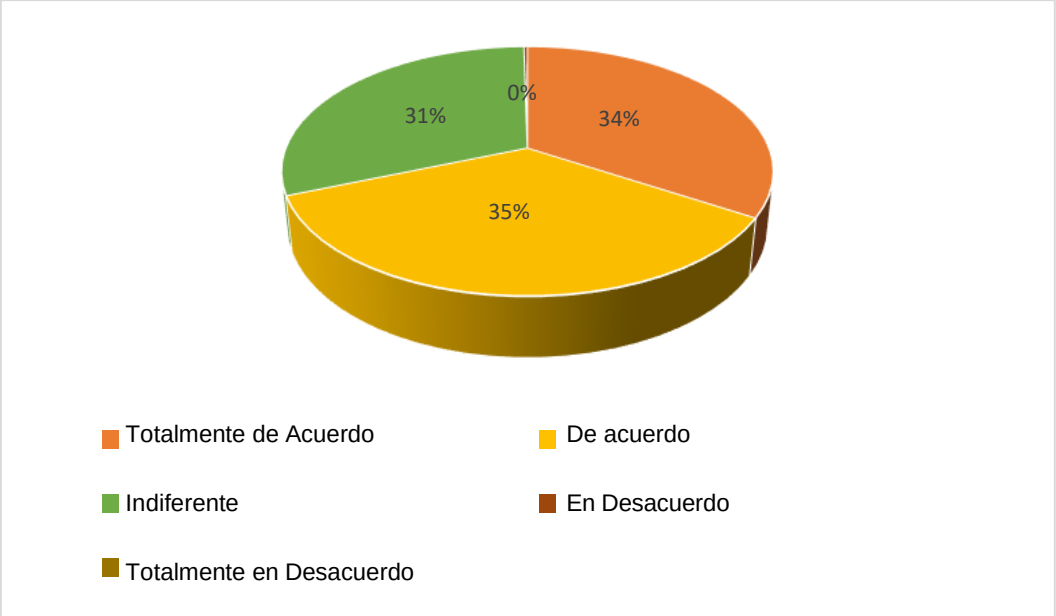


Figura 20. ¿Las tasas de interés que les ofrecen las entidades financieras formales son menores a las de las entidades no formales?

En la Figura 21, se puede apreciar que el 49% de los encuestados está totalmente de acuerdo en que los plazos para cancelar los créditos en las entidades financieras son adecuados, el 26% de los encuestados está de acuerdo con los plazos para cancelar los créditos en las entidades financieras son adecuados y para el 25% de los encuestados es indiferente en que los plazos para cancelar los créditos en las entidades financieras son adecuados.

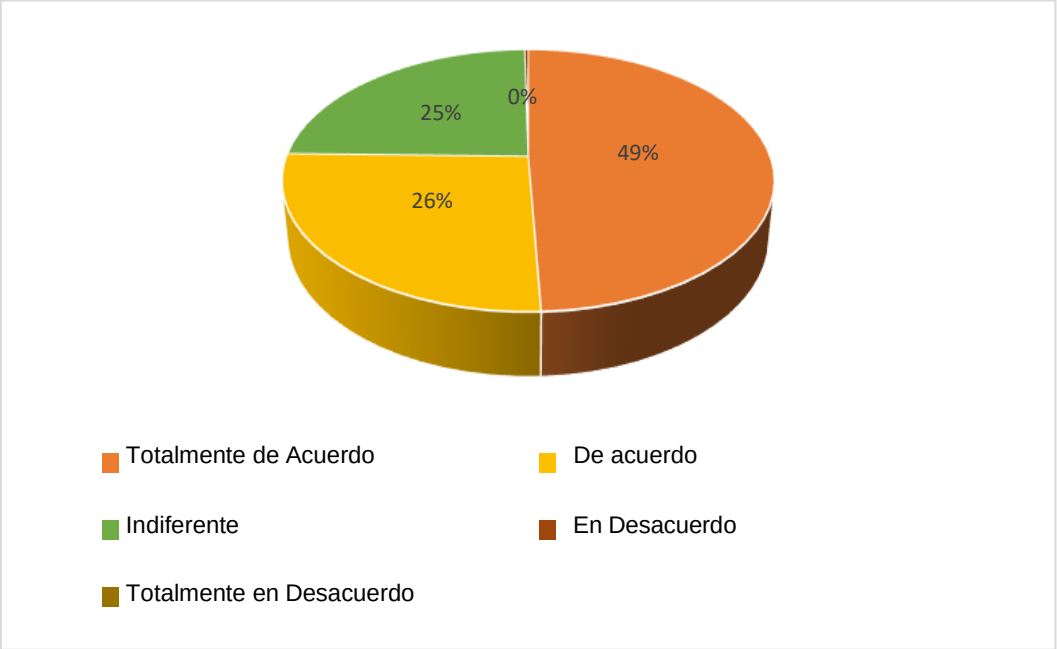


Figura 21. ¿Considera Ud., que los plazos para cancelar los créditos en las entidades financieras son adecuados?

En la Figura 22, se puede apreciar que el 39% de los encuestados estuvo totalmente de acuerdo que los plazos de los crediticios se ajustan a sus necesidades como empresario, el 31% estuvo de acuerdo con que los plazos de los crediticios se ajustan a sus necesidades como empresario y el 30% de los encuestados es indiferente a losplazos de los crediticios se ajustan a sus necesidades.

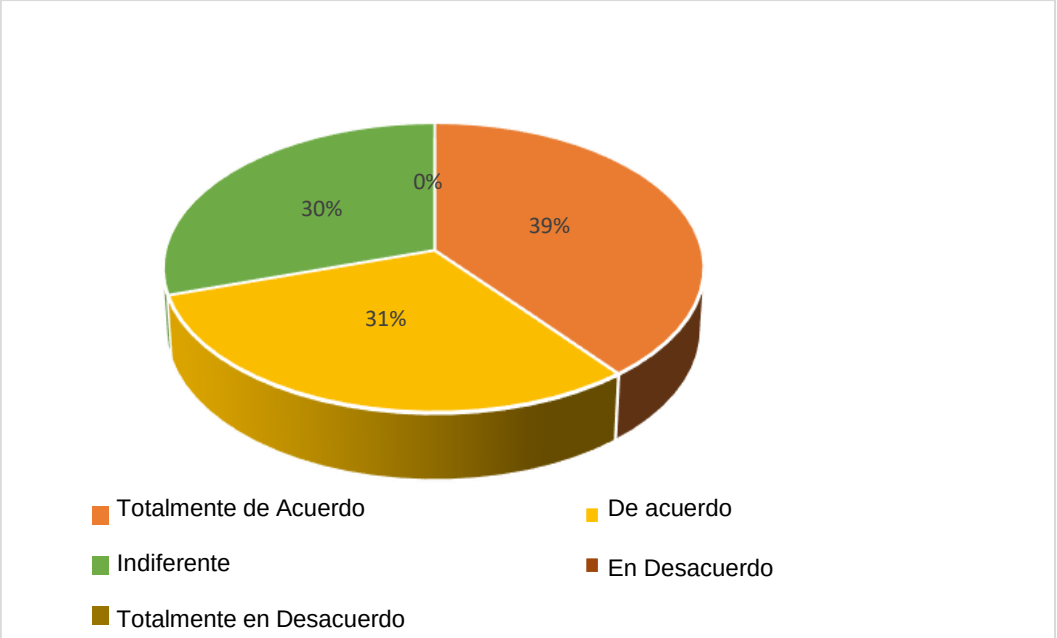


Figura 22. ¿Considera que los plazos de los crediticios se ajustan a sus necesidades como empresario?

4.2. CONTRASTE DE LAS HIPÓTESIS

4.2.1. Hipótesis General

Hipótesis de la Investigación

- La reactivación económica tiene relación significativa con el acceso al financiamiento crediticio del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021.

Hipótesis Estadística

- **Hipótesis nula (Ho).** La reactivación económica NO tiene relación significativa con el acceso al financiamiento crediticio del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021.

  Ho: p=0

- **Hipótesis alterna (Ha).** La reactivación económica tiene relación significativa con el acceso al financiamiento crediticio del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021.

  H1: p ≥0

Nivel de significación

- El nivel de significancia teórica es α=0.05, que corresponde a un nivel de confiabilidad del 95%.

Función de prueba

- Se realizó por medio del coeficiente de correlación de Spearman.

Reglas de la decisión

- Rechazar Ho cuando la significación observada "es menor que α.

  Si p valor < α.

- No rechazar Ho cuando la significación observada "ρ" de los coeficientes del modelo es mayor que α.

  Si p valor > α.

Cálculo

- En la tabla 4 se muestra la prueba de correlación para una muestra de 361, donde se observa que ρ= 0.000 y una correlación de 0.791 entre la reactivación económica y acceso al financiamiento crediticio del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021.

Tabla 4. Prueba de correlación entre la variable Informalidad de las Mypes y Crecimiento Económico del Distrito de Callería del Departamento de Ucayali.

Correlaciones				
			Reactivación Económica	**Financia-miento**
Rho de Spearman	**Reactivación Económica**	Coeficiente de correlación	1,000	,791**
		Sig. (unilateral)	.	,000
		N	361	361
	Financiamiento	Coeficiente de correlación	,791**	1,000
		Sig. (unilateral)	,000	.
		N	361	361
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).				

Conclusión

- Como el valor de significancia observada de correlación de Spearman p=0.000 es menor al valor de significancia α=0.05, se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (Hi), por lo cual se afirma que La reactivación económica tiene relación significativa con el acceso al financiamiento crediticio del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021.

4.2.2. Hipótesis Específica 1

Hipótesis de la Investigación

- La reactivación económica tiene relación con las fuentes de financiamiento del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021.

Hipótesis Estadística

- **Hipótesis nula** (Ho). La reactivación económica NO tiene relación con las fuentes de financiamiento del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021.

  Ho: p=0

- **Hipótesis alterna** (Ha). La reactivación económica tiene relación con las fuentes de financiamiento del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021.

  H1: p ≥0

Nivel de significación

- El nivel de significancia teórica es α=0.05, que corresponde a un nivel de confiabilidad del 95%.

Función de prueba

- Se realizó por medio del coeficiente de correlación de Spearman.

Reglas de la decisión

- Rechazar Ho cuando la significación observada “es menor que α.

  Si p valor < α.
- No rechazar Ho cuando la significación observada “ρ” de los coeficientes del modelo es mayor que α.

  Si p valor > α.

Cálculo

- En la tabla 5 se muestra la prueba de correlación para una muestra de 361, donde se observa que ρ= 0.000 y una correlación de 0. 653 entre la reactivación económica y fuentes de financiamiento del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021.

Tabla 5. Prueba de correlación entre Desconocimiento y el Crecimiento Económico

Correlaciones				
			Reactivación Económica	**Fuentes de Financiamiento**
Rho de Spearman	Reactivación Económica	Coeficiente de correlación	1,000	,653**
		Sig. (unilateral)	.	,000
		N	361	361
	Fuentes de Financiamiento	Coeficiente de correlación	,653**	1,000
		Sig. (unilateral)	,000	.
		N	361	361
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).				

Fuente: Elaboración Propia.

Conclusión

- Como el valor de significancia observada de correlación de Spearman p=0.000 es menor al valor de significancia α=0.05, se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (Hi), por lo cual se afirma La reactivación económica tiene relación con las fuentes de financiamiento del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021.

4.2.3. Hipótesis Específica 2

Hipótesis de la Investigación

- La reactivación económica tiene relación con las condiciones de financiamiento del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021.

Hipótesis Estadística

- **Hipótesis nula (Ho):** La reactivación económica NO tiene relación con las condiciones de financiamiento del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021.

  Ho: p=0
- **Hipótesis alterna (Ha):** La reactivación económica tiene relación con las condiciones de financiamiento del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021.

  H1: p ≥0

Nivel de significación

- El nivel de significancia teórica es α=0.05, que corresponde a un nivel de confiabilidad del 95%.

Función de prueba

- Se realizó por medio del coeficiente de correlación de Spearman.

Reglas de la decisión

- Rechazar Ho cuando la significación observada es menor que α.

Si p valor < α.

- No rechazar Ho cuando la significación observada "ρ" de los coeficientesdel modelo es mayor que α.

  Si p valor > α.

Cálculo

- En la tabla 6, se muestra la prueba de correlación para una muestra de 361, donde se observa que ρ= 0.000 y una correlación de 0.712, entre la reactivación económica y las condiciones de financiamiento del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021.

Tabla 6. Prueba de correlación entre las Políticas Tributarias y el Crecimiento Económico

Correlaciones				
			Reactivación Económica	**Condición de Financiamiento**
Rho de Spearman	**Reactivación Económica**	Coeficiente de correlación	1,000	,712**
		Sig. (unilateral)	.	,000
		N	361	361
	Condición de Financiamiento	Coeficiente de correlación	,712**	1,000
		Sig. (unilateral)	,000	.
		N	361	361
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (unilateral).				

Fuente: Elaboración Propia.

Conclusión

- Como el valor de significancia observada de correlación de Spearman p=0.000 es menor al valor de significancia α=0.05, se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (Hi), por lo cual se afirma que La reactivación económica tiene relación con las condiciones de financiamiento del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021.

4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La investigación tuvo como objetivo Determinar la relación de la reactivación económica y el acceso al financiamiento crediticio del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021, tomando en cuenta lo antes mencionado se desarrolla las discusiones tomando posturas convergentes respecto a los hallazgos de esta investigación con las investigaciones previas referentes en el marco teórico.

De los resultados obtenidos aplicados los instrumentos de investigación, se rechaza la hipótesis nula se aceptan las hipótesis planteadas en el estudio, lo cual demuestra que la reactivación económica tiene relación significativa con el acceso al financiamiento crediticio del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021 ya que en la contratación de la hipótesis se obtuvo un Rho 0.791, lo cual demuestra que existe relación entre las variables de estudio, al respecto el investigador Sosa (2017) en su investigación titulada “El financiamiento de los micronegocios en México” concluye en que existe un efecto positivo en cuanto al

otorgamiento del crédito y la productividad deun micro negocio, así mismo el investigador Vargas y Ignacio (2011), en su investigación titulada “Los problemas de financiamiento en las MYPES”, en la que indica que se debe considerar los niveles de interés y el plazo de vencimiento de los créditos los cuales pueden perjudicar a las empresas mencionando que el financiamiento es una herramienta que ha aumentado notoriamente en porcentaje en las microempresas.

También el investigado Kong y Moreno (2014) en su estudio titulado “influencias de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las mypes” indica que las fuentes de financiamiento influyeron positivamente en el progreso de las Mypes permitiéndoles adquirir capital de trabajo, activos fijos y tecnología mejorando su producción y sus ingresos, del mismo modo Durand y León (2016) en su investigación titulada “Influencia del financiamiento en el desarrollo de las MYPES en el sector comercial del distrito de independencia” concluye que el financiamiento logra aumentar sus inventarios por ende los empresarios desarrollan fuertes ventajas competitivas sobre sus competidores brindando un buen servicio a sus clientes.

Del mismo, modo los investigadores Amasifuén y Aguilar. en su investigación llegaron a la conclusión que existe una relación continua y demostrativa entre el riesgo crediticio y a gestión financiera de las micro y pequeños comerciantes ferreteros del distrito de Yarinacocha, del mismo modo los investigadores.

Por lo cual podemos manifestar que las investigaciones analizadas concuerdan con la presente investigación, por lo tanto, podemos afirmar

que La reactivación económica tiene relación significativa con el acceso al financiamiento crediticio del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

1. Se determinó que la reactivación económica tiene relación significativa con el acceso al financiamiento crediticio del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021, como se puede apreciar en los resultados obtenidos de p=0.000 y un Rho de 0.791 lo que significa que hay una alta intensidad de correlatividad entre las variables en estudio.

2. Se determinó la relación entre la reactivación económica y las fuentes de financiamientos del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021, como podemos apreciar en los resultados p=0.000 y un Rho de 0.653 lo que significa que existe una alta intensidad correlativa de los factores, la reactivación económica va de la mano con las fuentes de financiamiento que puedan tener los microempresarios del sector turismo del distrito de Yarinacocha.

3. También se determinó la relación entre la reactivación económica y las condiciones de financiamiento del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021, como apreciamos en los resultados obtenidos del p=0.000 y un Rho 0.712, esto significa que una alta intensidad correlativa entre las variables de estudio es decir que la reactivación económica y las condiciones de financiamiento mejoran el crecimiento del sector turismo del distrito de Yarinacocha.

4. Po lo tanto podemos afirmar que la reactivación económica permitirá a los microempresarios del sector turismo del distrito de Yarinacocha a buscar entes de financiamientos que les brinden productos y servicio con tasas de intereses cómodos y que los plazos se adecuen a las necesidades de los empresarios es decir que las fuentes de financiamiento brinden créditos accesibles.

5. Así mismo el valor de significancia observada de correlación de Spearman P=0.000 es mejor al valor de significancia del α=0.05, por lo cual se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (Hi); por lo tanto, se afirma que existe relación significativa entre la reactivación económica y el acceso al financiamiento crediticio del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021.

.

5.2. RECOMENDACIONES

1. Como resultado de la investigación se recomienda a los microempresarios del sector turismo del distrito de Yarinacocha, aprovechen la reactivación de las actividades con el fin de reactivar la actividad económica de su sector así mismo puedan acceder algún crédito financiero que les permita inyectar capital a sus negocios con la cual puedan recuperar las pérdidas económicas dejadas a raíz de la pandemia y puedan generar mayores empleos.

2. Estar informándose sobre los beneficios de acceder a un financiamiento para sus negocios con el fin de mejorar o incrementar sus capacidades productivas es decir estar siempre aptos a nuevas

fuentes de financiamiento.

3. También se recomienda que los entes intervinientes al turismo en el país y la región busquen formas y/o alternativas que ayuden al sector turismo en la reactivación de sus actividades que busquen una forma de promocionar los lugares turísticos del distrito de Yarinacocha.

.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Sosa, R. (2014). “El financiamiento de los micronegocios en México”, de la Universidad de Nuevo León, Facultad de Economía División de Estudios de Post Grado, de la Ciudad de México. Distrito Federal. México.

Logreira, C. y Bonett, M. (2017). “Financiamiento Privado de la Microempresas del sector Textil – confecciones en Barranquilla, Colombia. de la Universidad de la Costa, Facultad de Ciencias Económicas. Colombia.

Kong, J.; Moreno, J. (2014). “Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las MYPE del Distrito de San José – Lambayeque, en el Período 2010-2012”. USAT. Chiclayo.

Durand, Z.; León, K. (2016). “Influencia del Financiamiento en el Desarrollo de las MYPE en el Sector Comercial del Distrito de Independencia-Período 2015”. Facultad de Economía y Contabilidad. Universidad Nacional “Santiago Antúnez de Mayolo”.

Espino Vargas, P. (2005). “Estrategia de Inserción en la Nueva Economía para las Pymes en el Perú”. Universidad Nacional de Trujillo.

Amasifuen, A.; Chávez, R.; Águila, A. (2020). “El Crédito Financiero y la Gestión Financiera de las Micro y Pequeños Comerciantes Ferreteros del Distrito de Yarinacocha, 2018” de la Universidad Nacional de Ucayali – Perú.

Cárdenas, M.; Da Cruz, J.; Valera, J. (2018). “Análisis de la Demanda de Microcréditos en el Mercado Minorista de Pucallpa - Provincia de Coronel Portillo – Ucayali” de la Universidad Nacional de Ucayali – Perú.

Coll Morales, F. (2021). Definiciones financieras. (Recuperado de: https://www.significados.com/financiamiento/)

Hispanic Factor. (2019). 8 de enero recuperado de: https://hispanicfactor.org/que- es-un-credito-financiero-y-como-se-deberia-utilizar/)

Cofide. (2020). Conoce más sobre el FAE–MYPE, recuperado de: https://www.cofide.com.pe/COFIDE/noticia/130/conoce-maas-sobre-el-fae-mype

MEF (2020). Programas de garantías. Recuperado de: https://www.mef.gob.pe/es/que-es-reactiva-peru

Polo, D. (2020). Recuperado de: https://www.gestionar-facil.com/que-es-la-capacidad-de-respuesta-en-el-servicio-al- cliente/)

Hernández, S.; Baptista, P. (2006). Metodología de la Investigación. 2ª. ed. McGraw-Hill. México. Ander - Egg (1977: 33).

Mario, B. (2004). "La Investigación Científica". Siglo Veintiuno Editores. 3era Edición.

Sampieri, H. (2017). Metodología de la investigación, México: Mcgraw-Hill / interamericana editores, S.A. DE C.

ANEXO

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: "REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO CREDITICIO DEL SECTOR TURISMO DEL DISTRITO DE YARINACOCHA – 2021".

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General				
¿Cómo se relaciona la reactivación económica y el acceso al financiamiento crediticio del sector turismo del distrito de Yarinacocha –2021?	Determinar la relación de la reactivación económica y el acceso al financiamiento crediticio del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021.	La reactivación económica tiene relación significativa con el acceso al financiamiento crediticio del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021.	**V.I.** Reactivación Económica	**X1:** Políticas Económicas	**X1.1**. Porcentaje de crecimiento económico. **X1.2.** Estabilidad de los precios.	**Método general** Deductivo **Método especifico** Descriptivo **Tipo de investigación** Básica **Nivel de la investigación** Correlacional **Diseño de la investigación:** No Experimental. **Enfoque de la investigación:** Mixta (cuantitativa y
				X2: Incremento de la Inversión	**X2.1** Incremento del PBI. **X2.2**. Mayor consumo de los bienes y servicio.	
Problemas Específicos	**Objetivos Específicos**	**Hipótesis Específicas**				
¿Cuál es la relación entre la reactivación económica y las fuentes de financiamientos del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021?	Determinar la relación entre la reactivación económica y las fuentes de financiamientos del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021.	La reactivación económica tiene relación con las fuentes de financiamiento del sector turismo del distrito de Yarinacocha -2021.	**V.D.** Financiamiento Crediticio	**Y1:** Fuentes de Financiamiento	**Y1. 1.** Cantidad de entidades del sistema formal.	

¿Cuál es la relación entre la reactivación económica y las Condiciones de financiamiento del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021?	Determinar la relación entre la reactivación económica y las condiciones de financiamiento del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021.	La reactivación económica tiene relación con las condiciones de financiamiento del sector turismo del distrito de Yarinacocha - 2021.		**Y2:** Condiciones de financiamiento.	**Y2.1.** Tasa de interés **Y2.2.** Plazos de pagos.	cualitativa) **Población** Estará conformada por el total de la población de del distrito de Yarinacocha. **Muestra** 361 **Técnica** Encuesta **Instrumento** Cuestionario **Técnicas de procesamiento de datos:** Obteniendo los datos (aplicación de instrumentos) se procederá con el uso de EXCEL, los resultados se analizarán vía estadística.

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 2

MATRIZ DE CORRELACIÓN DE VARIABLES - INSTRUMENTOS

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS / REACTIVOS	Cuestionario
Variable Independiente (X) Reactivación Económica	**X1.** Políticas Económicas	Porcentaje de crecimiento económico	1. ¿Será rápidamente la recuperación económica del sector turismoperdida a raíz del Covid-19? 2. ¿Cree que será rápida la recuperación de los empleos perdidos a raíz del Covid-19 en el sector turismo del distrito de Yarinacocha? 3. ¿La reactivación económica del sector turismo permitirá que los negocios recuperen las pérdidas financieras que dejó la pandemia?	x
		Estabilidad de los precios	4. ¿Usted cree que se podrá restablecer rápidamente la estabilidad de precios perdidos a causa del Covid-19? 5. ¿Considera usted, se restablezca los precios causados a raíz de la crisis política que vive el país? 6. ¿Usted cree que el alza de los precios afecta directamente al sector turismo? 7. ¿Considera que la inestabilidad de precios del mercado no les ayuda en la reactivación de sus negocios? 8. ¿Considera usted que el retiro de inversionistas extranjeros perjudique el mercado y los precios se vean afectados?	x

	X2. Incremento de la Inversión	Incremento del PBI	9. ¿Cree Ud., que se incrementará el crecimiento del Producto Bruto Interno Nacional (PBI) en el corto plazo, perdido a causa de la pandemia? 10. ¿Considera que las políticas de reactivación económica que el Gobierno está implementado contribuirán con el incremento del PBI? 11. ¿Cree que la reactivación del sector turismo en el año 2021 ayude a la recuperación económica del PBI del país? 12. ¿Considera que la volatibilidad del mercado de inversiones afecte al PBI del país y por ende a los sectores económicos?	x
		Mayor consumo de los bienes y servicio	13. ¿Considera usted que habrá mayor consumo de bienes y servicios en un corto plazo en la ciudad de Pucallpa, perdido a causa de la pandemia? 14. ¿Considera usted que la reactivación de las actividades económicas contribuya en mayor proporción a la toma de decisiones para la adquisición de bienes y servicios del sector turismo?	x

Variable dependiente (Y) Financiamiento Crediticio	**Y1:** Fuentes de Financiamiento	Cantidad de entidades del sistema formal	15. ¿Usted está de acuerdo con las fuentes de financiamiento formales que existen en la ciudad de Pucallpa? 16. ¿Estás de acuerdo en adquirir algún producto o servicio financiero para mejorar su negocio?	x
	Y2: Condiciones de financiamiento.	Tasa de interés	17. ¿Considera Ud., que la Tasa de Interés que le cobran las institucionesfinancieras son adecuadas? 18. ¿Las tasas de interés le ayudan al momento de aceptar un crédito financiero? 19. ¿Las tasas de interés que les ofrecen las entidades financierasformales son menores a las de las entidades no formales?	x
		Plazos de pagos	20. ¿Considera Ud., que los plazos para cancelar los créditos en las entidades financieras son adecuados? 21. ¿Considera que los plazos de los crediticios se ajustan a susnecesidades como empresario?	x

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 3

CUESTIONARIO

INSTRUCIONES:

Estimado USUARIO, el presente cuestionario es parte de la investigación realizada por la Universidad Nacional de Ucayali, con el objetivo de determinar cuál es la relación entre la**: REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO CREDITICIO DEL SECTOR TURISMO DEL DISTRITO DE YARINACOCHA – 2021**, y proponer alternativas de solución.

El presente cuestionario consta de varias interrogantes para responder no es necesario que se identifique, sino que responda en forma imparcial y veraz a las preguntas que se puntualiza a continuación.

I. DATOS GENERALES:

1.1. Lugar de encuesta: .....

1.2. Fecha de encuesta:...../...../.....

II. RESPECTO A LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA

ÍTEMS	ESCALA DE DATOS				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1. ¿Será rápidamente la recuperación económica del sector turismo perdida a raíz del Covid-19?					
2. ¿Cree que será rápida la recuperación de los empleos perdidos a raíz del Covid-19 en el sector turismo del distrito de Yarinacocha?					
3. ¿La reactivación económica del sector turismo permitirá que los negocios recuperen las pérdidas financieras que dejó la pandemia?					
4. ¿Usted cree que se podrá restablecer rápidamente la estabilidad de precios perdidos acausa del Covid- 19?					
5.¿Considera usted, se restablezca los precios causados a raíz de la crisis política que vive el país?					
6.¿Usted cree que el alza de los precios afecta directamente al sector turismo?					
7.¿Considera que la inestabilidad de precios del mercado no les ayuda en la reactivación de sus negocios?					

8. ¿Considera usted que el retiro de Inversionistas extranjeros perjudique el mercado y los precios se vean afectados?					
9. ¿Cree Ud., que se incrementará el crecimiento del Producto Bruto Interno Nacional (PBI) en el cortoplazo, perdido a causa de la pandemia?					
10.¿Considera que las políticas de reactivación económica que el gobierno está implementado contribuirán con el incremento del PBI?					

Pucallpa, 15 Setiembre de 2021.

Encuestador.....

Firma.....

CUESTIONARIO

INSTRUCIONES:

Estimado USUARIO, el presente instrumento forma parte de una investigación realizandopor la universidad nacional de Ucayali, con el objetivo de determinar cuál es la relación entre la: **REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO CREDITICIO DEL SECTOR TURISMO DEL DISTRITO DE YARINACOCHA – 2021**, y proponer alternativas de solución.

El presente cuestionario consta de varias preguntas, para responder no es necesario quese identifique, sino que responda en forma imparcial y veraz a las interrogaciones que se detalla a continuación.

I. DATOS GENERALES:

1.1. Lugar de encuesta: .....

1.2. Fecha de encuesta: ...../...../.....

II. RESPECTO AL FINANCIAMIENTO

PREGUNTAS	RATIOS O DATOS				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1. ¿Usted conoce las fuentes de financiamiento formales que existen en la ciudad de Pucallpa?					
2. ¿Con qué frecuencia usted adquiere algún producto financiamiento?					
3. ¿Con qué frecuencia usted adquiere algún servicio financiamiento?					
4. ¿Considera Ud., que la Tasa de Interésque le cobran las instituciones financieras son adecuadas?					
5. ¿Conoce usted las tasas de interés que brindan las instituciones financieras?					
6. ¿Las tasas de interés le ayudan al momento de aceptar un crédito financiero?					
7. ¿Las tasas de interés que les ofrecen las entidades financieras formales son menores a las de las entidades no formales?					
8. ¿Considera Ud., que los plazos para cancelar los créditos en las entidades financieras son adecuados?					
9. ¿Considera que los plazos de los crediticios se ajustan a sus necesidades como empresario?					
10. ¿Usted conoce las fuentes de financiamiento formales que existen en la ciudad de Pucallpa?					

Pucallpa, 15 Setiembre de 2021.

Encuestador.....

Firma.....