UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“USO DE LOS MEDIOS DIGITALES PARA FOMENTAR LA CULTURA DE RECICLAJE EN LOS ESTUDIANTES DEL VIII CICLO DE LA CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES, UNU PROVINCIA DE CORONEL PORTILLO, 2021”

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

JESLY VALERY RAMIREZ GUERRA

ROSSI PATTY SANCHEZ VALENCIA

ASESOR:

Dr. JHONN ROBERT RUIZ DE LA CRUZ

PUCALLPA – PERÚ

2021

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
COMISIÓN DE GRADOS Y TITULOS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Pucallpa, a los 15 días del mes de diciembre del 2021 siendo las 11 horas y de acuerdo a lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de Universidad Nacional de Ucayali, se reunió el Jurado Calificador, conformado por los siguientes docentes.

Dra. LLESICA SORIA RAMIREZ : PRESIDENTE
Dra. FREYSI LILIAN LING VILLACREZ : SECRETARIA
Mg. ADAN GENARO APARCANA LAURA : MIEMBRO
Dra. JESSENIA CHOY SANCHEZ PANDURO : ACCESITARIO

Para proceder a la sustentación publica de la tesis titulada:

"USO DE LOS MEDIOS DIGITALES PARA FOMENTAR LA CULTURA DE RECICLAJE EN LOS ESTUDIANTES DEL VIII CICLO DE LA CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE EDUCACION Y CIENCIAS SOCIALES, UNU PROVINCIA DE CORONEL PORTILLO, 2021"

Presentado (a) por el (la) bachiller: Ramirez Guerra Jesly Valery

Finalizando la sustentación de la misma, se procedió a realizar la evaluación respectiva, llegando a la conclusión siguiente:

La tesis ha sido aprovado por unanimidad

Quedando expedito para que se le otorgue el **Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

Siendo las 12 horas del mismo día se dio por concluido el acto académico.

Pucallpa 15 de diciembre del 2021

Presidente **Secretario** **Miembro**

SECRETARIA ACADEMICA

Secretario académico de la FEyCsSs.

Nota. Llenar los espacios en blanco con letras (no números)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
COMISIÓN DE GRADOS Y TITULOS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Pucallpa, a los 13 días del mes de Diciembre del 2021 siendo las 11:00am horas y de acuerdo a lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de Universidad Nacional de Ucayali, se reunió el Jurado Calificador, conformado por los siguientes docentes.

Dra. LLESICA SORIA RAMIREZ : PRESIDENTE
Dra. FREYSI LILIAN LING VILLACREZ : SECRETARIA
Mg. ADAN GENARO APARCANA LAURA : MIEMBRO
Dra. JESSENIA CHOY SANCHEZ PANDURO : ACCESITARIO

Para proceder a la sustentación publica de la tesis titulada:

"USO DE LOS MEDIOS DIGITALES PARA FOMENTAR LA CULTURA DE RECICLAJE EN LOS ESTUDIANTES DEL VIII CICLO DE LA CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE EDUCACION Y CIENCIAS SOCIALES, UNU PROVINCIA DE CORONEL PORTILLO, 2021"

Presentado (a) por el (la) bachiller: Rossi Patty Sánchez Valencia

Finalizando la sustentación de la misma, se procedió a realizar la evaluación respectiva, llegando a la conclusión siguiente:

La tesis ha sido aprobado por unanimidad

Quedando expedito para que se le otorgue el **Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

Siendo las 12:00pm horas del mismo día se dio por concluido el acto académico.

Pucallpa 15 de diciembre del 2021

Presidente	Secretario	Miembro

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI SECRETARIA

Secretario académico de la FEyCsSs.

Nota. Llenar los espacios en blanco con letras (no números)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS

"USO DE LOS MEDIOS DIGITALES PARA FOMENTAR LA CULTURA DE RECICLAJE EN LOS ESTUDIANTES DEL VIII CICLO DE LA CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES, UNU PROVINCIA DE CORONEL PORTILLO, 2021"

APROBADO POR:



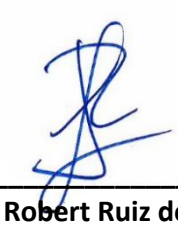
Dra. Llesica Soria Ramírez
Presidente



Dra. Freysi Lilian Ling Villacrez
Secretario



Mg. Adan Genaro Aparcana Laura
Miembro



Dra. Jhonn Robert Ruiz de la Crruz
Asesor

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
DIRECCION GENERAL DE PRODUCCION INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION

SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

N°0506-2021

La **Dirección de Producción Intelectual**, hace constar por la presente, que el **Informe final de Tesis, titulado:**

"USO DE LOS MEDIOS DIGITALES PARA FOMENTAR LA CULTURA DE RECICLAJE EN LOS ESTUDIANTES DEL VIII CICLO DE LA CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES, UNU PROVINCIA DE CORONEL PORTILLO, 2021"

Cuyo(s) autor (es)	:	**RAMIREZ GUERRA, JESLY VALERY** **SANCHEZ VALENCIA, ROSSI PATTY**
Facultad	:	EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
Escuela Profesional	:	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Asesor(a)	:	Dr. RUIZ DE LA CRUZ, JHONN ROBERT

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 6%.**
En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación se FIRMA Y SELLA la presente constancia.

FECHA 24/11/2021

Dr. ABRAHAM ERMITANIO HUAMAN ALMIRON
Dirección de Producción Intelectual

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Jesly Valery Ramirez Guerra
Autor de la TESIS titulada:
Uso de los medios digitales para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del VIII ciclo de la carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UNU Provincia de Coronel Portillo, 2021

Sustentada el año: 2021
Con la asesoría de: Dr. Jhonn Robert Ruiz de la Cruz
En la Facultad de: Educación y Ciencias Sociales
Carrera Profesional de: Ciencias de la Comunicación

Autorizo la publicación:

PARCIAL ☐ Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL ☒ Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto, me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 15 / 12 / 2021

Email: jeslyva9999@gmail.com Firma:

Teléfono: 944905133 DNI: 71339645

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Rossi Patty Sánchez Valencia
Autor de la TESIS titulada:
"Uso de los medios digitales para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del VIII ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UNU Provincia de Coronel Portillo, 2021"

Sustentada el año: 2021
Con la asesoría de: Dr. Jhonn Robert Ruiz de la Cruz
En la Facultad de: Educación y Ciencias Sociales
Carrera Profesional de: Ciencias de la Comunicación

Autorizo la publicación:

PARCIAL ☐ Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL ☒ Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 15 / 12 / 2021

Email: rossisanchez44@gmail.com Firma: RossiSanz

Teléfono: 910583622 DNI: 72170974

DEDICATORIA

Dedico a mis padres y hermanos este trabajo, porque me brindaron su apoyo en todo momento para lograr este gran paso de ser un profesional de calidad y éxito.

Jesly Valery.

A mis seres queridos, por su gran apoyo y fortaleza brindado en todo este proceso de formación personal y profesional que me brindaron para el logro de mi objetivo de ser una profesional en ciencias de la comunicación.

Rossi Patty.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de Ucayali, la Facultad de Educación y Ciencias Sociales y la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación, por habernos acogido en sus aulas y bridarnos la oportunidad de desarrollarnos en lo personal y profesional.

A los docentes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación, por su gran trabajo actitudinal y aptitudinal; además, por habernos brindado todos sus conocimientos y experiencias en lo teórico y práctico en bien de nuestra formación profesional.

A nuestro asesor, Dr. JHONN ROBERT RUIZ DE LA CRUZ, por su gran sensibilidad social y preocupación para culminar en los tiempos establecidos nuestra carrera profesional y ser líderes en el campo social y de comunicación.

ÍNDICE

Pág.

DEDICATORIA……..viii

AGRADECIMIENTO……ix

ÍNDICE……...x

ÍNDICE DE TABLAS……..xiii

ÍNDICE DE FIGURAS……..xiv

RESUMEN……...xv

ABSTRACT……xvi

INTRODUCCIÓN……..xvii

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN……1

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ……1

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE ESTUDIO……3

1.2.1. Problema General……...3

1.2.2. Problemas Específicos……...3

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN……....4

1.3.1. Objetivo General……....4

1.3.2. Objetivos Específicos……....4

1.4. HIPÓTESIS Y/O SISTEMA DE HIPÓTESIS……..….5

1.4.1. Hipótesis General……5

1.4.2. Hipótesis Específicas……..…5

1.5. VARIABLES……6

1.6. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN……8

1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN……..…..8

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO……....9

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO……9
2.2. BASES TEÓRICAS ……14
2.2.1. Teorías de la variable 1: Uso de medios digitales……14
2.2.2. Teorías de la variable 2: Cultura de reciclaje……37
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS…….....57
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA……..60
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN……....60
3.2. DISEÑO Y ESQUEMA DE INVESTIGACIÓN……..60
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA……..61
3.4. PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS DE ESTUDIO…62
3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS…….62
3.6. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTO……..63
3.7. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN……63
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN…….65
4.1. RESULTADOS MEDIANTE LA ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA…….65
4.2. PRUEBA DE NORMALIDAD……64
4.3. RESULTADOS MEDIANTE LA ESTADÍSTICA INFERENCIAL……..66
4.4. DISCUSIÓN……74
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES…….76
5.1. CONCLUSIONES……...76
5.2. RECOMENDACIONES……78
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA……79
ANEXO……81

ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Operacionalización de las variables……... 7

Tabla 2. Población. ……. 61

Tabla 3. Muestra…….. 61

Tabla 4. Valores del Rho Spearman…….. 64

Tabla 5. Resultados de la variable 1: uso de medios digitales…….. 65

Tabla 6. Resultados de la variable 2: Cultura de reciclaje……. 67

Tabla 7. Prueba de normalidad - Kolmogórov-Smirnov…… 69

Tabla 8. Prueba de hipótesis general: uso de medios digitales - cultura de reciclaje…….. 70

Tabla 9. Prueba de hipótesis específica 1: Alfabetización académica – Cultura de reciclaje…… 71

Tabla 10. Prueba de hipótesis específica 2: Alfabetización de medios- Cultura de reciclaje…….. 72

Tabla 11. Prueba de hipótesis específica 3: Alfabetización digital - Cultura de reciclaje…… 73

ÍNDICE DE FIGURAS

Pág.

Figura 1. Esquema del estudio……..…… 60

Figura 2. Variable 1: Uso de medios digitales y dimensiones…….. 65

Figura 3. Variable 2: Cultura de reciclaje y sus dimensiones…… 67

RESUMEN

Se analizó la producción de noticias en medios de comunicación de España sobre el coronavirus 2019-nCoV y la enfermedad Covid-19 desde el inicio del brote. Para ello se utilizaron noticias recuperadas de la base de datos My news. Se analizó el total de noticias en medios de comunicación y los medios digitales sobre cultura de reciclaje por tipo de medio; la evolución de la publicación en medios digitales considerando períodos de tiempo de cinco días y en dos períodos en base al decreto del estado de alarma (antes y durante); y el volumen de noticias de los principales medios digitales que permitió conocer el alto nivel de reciclaje y la cultura de los estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación sobre el reciclaje . Los resultados muestran que los medios digitales son los más usados para publicar sobre el tema, con un aumento claro desde el decreto del estado de alarma. Se reflexiona sobre la función de dicho tipo de medio en el confinamiento y sobre el papel esencial que pueden tener a la hora de cubrir las necesidades de información de la población sobre cultura de reciclaje. Los medios digitales con mayor número de noticias son abc.es, Como aporte final al valor de este trabajo, hay que decir que puede servir de base y punto de partida a otros en los que se planteen análisis de contenido de noticias sobre el tema, tratando las de un medio concreto o comparando las de varios de ellos.

Palabras claves: Medios digitales, cultura reciclaje, redes sociales, medio ambiente, educación, cultura digital, residuos sólidos.

ABSTRACT

The production of news in the Spanish media about the coronavirus 2019-nCoV and the Covid-19 disease since the beginning of the outbreak is analyzed. For this, news retrieved from the My news database is used. The total news in communication media and digital media about recycling culture is analyzed by type of media; the evolution of the publication in digital media considering periods of time of five days and in two periods based on the decree of the state of alarm (before and during); and the volume of news from the main digital media that allows to know the high level of recycling and the culture of the students of the professional career of cubing sciences on recycling. The results show that digital media are the most used to publish on the subject, with a clear increase since the decree of the state of alarm. It reflects on the role of this type of medium in confinement and on the essential role they can play in meeting the population's information needs on recycling culture. The digital media with the largest number of news are abc.es, As a final contribution to the value of this work, it must be said that it can serve as a base and starting point for others in which they consider analysis of news content on the subject, treating those of a specific medium or comparing those of several of them.

Keywords: Digital media, recycling culture, social networks, environment, education, digital culture, solid waste.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación da a conocer el proceso que se llevó a cabo con los estudiantes de la carrera profesional de ciencias de la comunicación del VIII Ciclo de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, sede central. El proyecto de investigación se orienta al estudio de la situación relacionada con el manejo integral de los residuos sólidos producidos dentro del contexto social y universitario, donde se evidencia que el equívoco e inadecuado manejo de los residuos va en contravía de los derechos humanos, donde se contraviene el derecho establecido en la Constitución Política del Perú a “un ambiente sano y digno”, lo que indica que la problemática presentada no es ajena ni invisible a la corresponsabilidad que nos atañe como ciudadanos y futuros profesionales.

Debemos, por tanto, estar capacitados para fortalecer procesos investigativos que ayuden a comprender de manera más precisa y directa las diferentes situaciones presentadas en la sede de estudio, por medio de estrategias didácticas, lúdico-pedagógicas que permitan generar construcción positiva de pensamiento y un comportamiento ambiental responsable, de tal manera que desde el ámbito superior universitario se promuevan actividades que aporten de manera significativa al cuidado, como a la protección del medio ambiente y por ende del contexto universitario, buscando generar sensibilización al respecto por medio de la educación ambiental.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Rojas, Montaño & Camacho (2017). Manifiesta en su trabajo de investigación que; una problemática social se evidencia a través del proceso de investigación realizado en la Institución Educativa Departamental Bolívar del municipio de Ubaté, la cual se encuentra relacionada con el manejo integral de los residuos sólidos; pues existe un mal manejo de éstos que va en contravía de los derechos humanos, en este caso, el derecho a “un ambiente sano y digno” (Constitución Política de Colombia, 1991, Art. 79), lo que indica que la problemática presentada no es ajena ni invisible a la corresponsabilidad que nos atañe como ciudadanos y como futuros profesionales en Ciencias de la Comunicación . Además, como profesionales debemos estar en la capacidad de fortalecer procesos investigativos que ayuden a comprender de manera más precisa y directa las diferentes situaciones presentadas en la sede de estudio. Realizar intervención pedagógica por medio de estrategias didácticas y lúdicas es una herramienta fundamental que permite generar construcción positiva de pensamiento en los ciudadanos, en este caso los estudiantes del VIII Ciclo de la Carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales UNU, con el fin de generar expectativa disiente frente al comportamiento ambientalmente responsable, de tal manera que desde el ámbito universitario se promuevan actividades que aporten de manera significativa al cuidado, protección del

medio ambiente, y el manejo de los medios digitales en la cultura del reciclaje y por ende del contexto universitario. Para obtener un comportamiento ambientalmente responsable, es necesario educar y orientar procesos pedagógicos basados en un mejor uso de los residuos sólidos, en la conservación de los recursos del medio ambiente, en el desarrollo de técnicas y prácticas sencillas pero significativas de acuerdo al uso y al manejo de los residuos y la evaluación continua de las acciones realizadas para garantizar un avance positivo en las decisiones tomadas siendo una herramienta importante los medios digitales para fomentar este tema de investigación.

A raíz de la importancia que genera la intervención de un trabajo investigativo en una sede de estudio donde se ha logrado identificar una necesidad apremiante relacionada con el manejo integrado de los medios digitales en cuanto a la cultura de los residuos sólidos, la propuesta “El reciclaje, una estrategia de educación ambiental socialmente responsable”, basada en la Ley 115 de 1994, Ley General de Educación, elemento fundamental del área educativa, busca adquirir respuestas y plantear posibles soluciones a la problemática identificada.

Por ello se plantea la siguiente pregunta del problema de investigación:

¿Qué relación Existe entre el uso de los medios digitales para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del VIII Ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UNU Provincia de Coronel Portillo, 2021?

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE ESTUDIO

1.2.1. Problema General

- ¿Qué relación Existe entre el uso de los medios digitales para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del VIII Ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UNU Provincia de Coronel Portillo, 2021?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿De qué manera la *dimensión Alfabetización Académica* se relaciona con la cultura de reciclaje en los estudiantes del VIII Ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UNU Provincia de Coronel Portillo, 2021?
- ¿De qué manera la dimensión *Alfabetización en medios* se relaciona con la cultura de reciclaje en los estudiantes del VIII Ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UNU Provincia de Coronel Portillo, 2021?
- ¿De qué manera la *dimensión Alfabetización digital* se relaciona con la cultura de reciclaje en los estudiantes del VIII Ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UNU Provincia de Coronel Portillo, 2021?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo General

- Determinar la relación significativa entre el uso de los medios digitales y su influencia para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del VIII Ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UNU Provincia de Coronel Portillo, 2021.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Determinar la relación significativa entre la *dimensión Alfabetización Académica* y su influencia para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del VIII Ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UNU Provincia de Coronel Portillo, 2021.
- Determinar la relación significativa entre la *dimensión Alfabetización en Medios* y su influencia para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del VIII Ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UNU Provincia de Coronel Portillo, 2021.
- Determinar la relación significativa entre la *dimensión Alfabetización digital* y su influencia para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del VIII Ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UNU Provincia de Coronel Portillo, 2021.

1.4. HIPÓTESIS Y/O SISTEMA DE HIPÓTESIS

1.4.1. Hipótesis General

- Existe relación directa y significativa entre el uso de los medios digitales y su influencia para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del VIII Ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UUNU Provincia de Coronel Portillo, 2021.

1.4.2. Hipótesis Específicas

- Existe relación directa y significativa entre la *dimensión Alfabetización Académica* y su influencia para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del VIII Ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UNU Provincia de Coronel Portillo, 2021.
- Existe relación directa y significativa entre la *dimensión Alfabetización en Medios* y su influencia para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del VIII Ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UNU Provincia de Coronel Portillo, 2021.
- Existe relación directa y significativa entre la *dimensión Alfabetización digital y* su influencia para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del VIII Ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UNU Provincia de Coronel Portillo, 2021.

1.5. VARIABLES

1.5.1. Variable Independiente

- Uso de medios digitales.

Dimensiones:

- Alfabetización Académica.
- Alfabetización de Medios.
- Alfabetización Digital.

1.5.2. Variable Dependiente

- Cultura de reciclaje.

Dimensiones:

- Residuos aprovechables.
- Residuos orgánicos.
- Residuos no aprovechables.

1.5.3. Operacionalización de variables

- Se describe en la siguiente tabla:

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala	Nivel
Variable 1 Uso de medios digitales	Alfabetización académica	Un alumno que está alfabetizado es el que posee autonomía para la producción de un texto escrito y virtual.	Siempre (3) A veces (2) Nunca (1)	Ordinal
	Alfabetización de medios	La combinación de las alfabetizaciones informacional y mediática evoluciona de forma pareja a la asimilación de estos medios impresos, radiofónicos, audiovisuales y, de un tiempo a esta parte, también digitales.		
	Alfabetización digital	La alfabetización digital es un aprendizaje continuo, y resulta mucho más completo cuando engloba conocimientos, habilidades y aptitudes, además de acceso, cobertura.		
Variable 2 Cultura de reciclaje	Residuos aprovechables	Los estudiantes son todos los que puedes reciclar. Por ejemplo: envases de vidrio, plástico, tetrabrik, latas, papel y cartón (limpios, secos y compactados).	Siempre (3) A veces (2) Nunca (1)	Ordinal
	Residuos orgánicos	Son los restos y cáscaras de frutas, vegetales, hojas y flores secas que permite el equilibrio ecológico.		
	Residuos no aprovechables	Los residuos no aprovechables que no volverás a usar. Por ejemplo: envolturas y restos de comida, papel higiénico, bolsas de plástico y envases descartables favorece al medio ambiente.		

Fuente: Elaboración propia a partir de los Instrumentos.

1.6. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Los medios digitales es el proceso mediante el cual una o varias personas trasmiten información entre ellas por medio de las nuevas plataformas digitales de comunicación, como lo son las redes sociales, las aplicaciones de mensajería instantánea, entre otras. Todo lo anterior es posible gracias a los avances tecnológicos y al crecimiento exponencial del internet pues como consecuencia de su evolución, se ha convertido en una herramienta esencial para la comunicación de los seres humanos. Uno de estos desarrollos ha sido la denominada Web 2.0: “Esta es la evolución de la web que la convierte en una plataforma donde los contenidos pueden ser creados, compartidos, gestionados y modificados por los usuarios” (Cadena, 2017) En efecto, esto ha logrado facilitar el fenómeno de la socialización de información y contenidos digitales en grandes volúmenes, produciendo así impactos positivos para la facilitación de tareas y labores de la sociedad, en tal sentido este trabajo de investigación se justifica en la información variada acerca de la cultura de reciclaje en jóvenes creando hábitos, creando aptitudes y actitudes en construir un mundo más limpio sobre la conciencia ambiental y de reciclaje.

1.7. VIABILIDAD

Este trabajo de investigación es viable porque contiene todos los elementos necesarios para su ejecución correspondiente tales como recursos económicos, recursos humanos, medios digitales, y el apoyo de las autoridades universitarias.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

2.1.1. A nivel internacional

Rivas (2020). Desarrollo de la cultura ambiental en la institución educativa Germán Gómez Peláez. Manifiesta en su trabajo de investigación, los resultados de la experiencia vivida en el desarrollo de una investigación de aula llevada a cabo durante el año 2016 en la Institución Educativa Germán Gómez Peláez de la ciudad de Puerto Libertador, Córdoba. El objetivo fundamental de este trabajo consistió en diseñar una estrategia pedagógica didáctica que lograra desarrollar la cultura ambiental, mediante la concientización ambiental y el reciclado de residuos sólidos que eleven a estudios superiores el cuidado y la conservación del ambiente. Como objeto de investigación se considera la cultura ambiental y como campo de estudio, el cuidado y la conservación del medio ambiente. El proyecto se llevó a cabo como una investigación de aula con la participación de estudiantes de los grados decimos y once. Metodológicamente se desarrolló como investigación, la cual facilitó que los estudiantes se involucraran en el cuidado del ambiente y así aprendieran el proceso de reciclaje de los residuos sólidos y consolidaran las competencias exigidas. Los resultados mostraron que de un grupo de 198 estudiantes 170 cambiaron la actitud respecto al cuidado y conservación del medio ambiente.

Salamanca (2019). Manifiesta en su trabajo de investigación que; abarca mi experiencia significativa en un grupo de investigación en la cual fui participe durante un año de trabajo, El trabajo de investigación tuvo como objetivo diseñar y crear un aplicativo web que promueva el reciclaje tecnológico, generando un plan de acción el cual se encargará de sumar personas al presente proyecto;Tecno Reciclaje un semillero de investigación a diseñando una iniciativa que consiste en recolectar residuos tecnológicos (como computadores, celulares, tabletas y otros dispositivos en mal estado) para, a partir de estos, “fabricar nuevos aparatos funcionales. Con su experiencia significativa pensó en diseñar un aplicativo el cual podrá contribuir de una manera óptima, los procesos adecuados sobre un buen uso de los residuos tecnológicos, de esta manera las personas sabrán los métodos adecuados. El Semillero Tecno Reciclaje nace en la Corporación Universitaria Minuto de Dios de la mano del Ingeniero de Sistemas; Efraín Masmela Téllez con estudiantes de las carreras de Sistemas en el II semestre del año 2016 los cuales empezaron a trabajar en el (Reciclaje de Aparatos eléctricos y electrónicos) conocidos por siglas “RAEE” haciendo referencia a poder investigar y profundizar sobre el manejo que se les da a los residuos o desechos tecnológicos por parte de las organizaciones e instituciones del Sector y la Región, allí incluida la Corporación Universitaria Minutos de Dios sede Girardot. Se proponen crear un modelo de Reciclaje extrayendo la materia prima para ser reutilizada en la composición de otros elementos desarrollándolo en dos fases; la primera fase conlleva un conjunto de actividades para profundizar en el tema del reciclaje de las RAEE generando reflexión sobre la forma de

realizar proceso de reciclaje y seleccionar un modelo para ser aplicado esto implica buscar información relacionada en bases de datos digitales, físicas y en otros medios. La segunda fase es llevar la primera fase al terreno, al campo de trabajo, de acción, la investigación en los diferentes sectores de cómo aplicar reciclaje, la vinculación de empresas, campañas de sensibilización y concientización y el trabajo desde la misma comunidad Universitaria. Con estas dos fases el semillero en el tiempo de trabajo de los semestres liderados por el Ingeniero Efraín Masmela Téllez.

Redrobán y Benalcazar (2018). En su trabajo de investigación manifiesta que, el diseño de un plan de comunicación basado en estrategias BTL, incentiva el reciclaje en la fuente, en la zona comercial de la ciudad de Riobamba, para el periodo 2017, que permita concientizar a la población de la ciudad sobre los beneficios del reciclaje. La investigación se desarrolló con una metodología mixta, es decir con características del método cualitativo y cuantitativo, el diagnóstico en general fue posible gracias a la triangulación de los resultados de los instrumentos usados (encuesta, entrevista, observación), obteniendo los siguientes hallazgos: positivamente la población considera que el reciclaje es necesario, además están dispuestos a usar medios para reciclar, entregando el material reciclado a la asociación manos que limpian, y negativamente las personas no realizan reciclaje habitualmente ya que desconocen la manera en que se clasifican los desechos, desconociendo la existencia de la asociación manos que limpian que realiza el reciclaje de los desechos. La propuesta de un plan de comunicación incluye llevar a cabo estrategias de manera sistemática para generar la concientización de las personas en base al

reciclaje, ya que a pesar que la ciudadanía desconoce cómo se debe reciclar, está abierta a poner en práctica esta actividad. Se recomiendo poner en marcha el trabajo de investigación, el mismo que toca puntos muy importantes en el afán de incentivar y socializar con la ciudadanía de Riobamba la importancia de reciclar.

2.1.2. A nivel nacional

López y Lovera. (2020). En su trabajo de investigación manifiesta que durante el año 2020 el país afronto una fuerte crisis sanitaria debido al Covid19, casi toda la población se ha visto afectada y forzada a cambiar sus hábitos de higiene y limpieza para evitar algún tipo de contagio, junto a este tema, sigue existiendo problemas respecto a la contaminación ambiental, los cuales son causados en su mayoría por personas con falta de cultura ambiental o responsabilidad social. Estos temas, si bien es cierto, deben ser inculcados desde la escuela y el hogar, pero si se carece de ellos, son las universidades las responsables de enseñarlos, siendo los jóvenes estudiantes responsables del cambio. El siguiente trabajo de investigación busco desarrollar una campaña que promueva una cultura responsable enfocada al manejo del reciclaje del plástico y papel dentro de una universidad privada de Lima. La finalidad del trabajo es que los estudiantes logren comprender la importancia del reciclaje, cambiar sus hábitos y cuidar el ambiente. El objetivo principal de este proyecto fue realizar la propuesta de una campaña digital que promueva una cultura responsable en el manejo del reciclaje. Para ello se realizó la entrevista a un experto en marketing y diseño, también a dos profesores de la

universidad y por último se realizó un focus group a 20 estudiantes para identificar sus conductas, comportamientos y plantear una propuesta que logre concientizar acerca de la importancia del reciclaje. Con la información recopilada se creó la propuesta de una campaña digital mediante el uso de técnicas digitales, gira en base a un tono emocional, y es creativa, llamativa e informativa, a iba a ser difundida por las redes sociales como Facebook e Instagram, todo con la intención de generar conciencia en los alumnos y promover una cultura responsable hacia el tema del correcto manejo del reciclaje.

Koga (2019). En su trabajo de investigación manifiesta que. El bajo nivel de conciencia ambientalista de los alumnos de Arte y Diseño Gráfico de la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL) por el poco fomento del diseño ecológico en la carrera genera la propagación de malas prácticas ambientales y ralentiza el diseño sostenible. Sin embargo, existe poco conocimiento de la situación al igual que poco interés. El objetivo del estudio es informar acerca del problema, al igual que sus consecuencias para poder encontrar una solución en un futuro pronto. En esta investigación se hace mucho hincapié en la importancia del cuidado del medio ambiente al igual que el impacto del diseño gráfico, y por lo tanto del diseñador gráfico sobre este. También se recalca la importancia que tiene la educación ambiental y el beneficio que tiene esta en el diseñador gráfico.

2.1.3. A nivel local

No hay ningún antecedente local sobre este trabajo de investigación.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Teorías de la variable 1: Uso de Medios digitales

Palacio (2018). En su trabajo de Investigación manifiesta que un cambio social de esta magnitud tenía que afectar necesariamente a la forma de informarse a la población. Y lo ha hecho, sin embargo, la profundidad de la crisis económica desatada a partir de 2008 y su devastador efecto sobre la industria de los medios informativos lleva, con frecuencia, a considerar que los problemas para esos medios y, en consecuencia, para el periodismo comenzaron ese año, cuando se desplomó la inversión publicitaria y se aceleró la erosión de las ventas de ejemplares de los medios impresos.

Pero lo cierto es que la digitalización, primero, y la llegada de internet, después, ya habían empezado a transformar profundamente el entorno y los modelos de negocio de diarios, revistas, radios y televisiones. Los diarios, por ejemplo, ya habían evidenciado su debilidad entre 1996 y 2001, cuando el número de lectores descendió del 38,2% hasta el 35,9% de la población mayor de 14 años; unos años en los que la penetración del internet estaba pasando de ser testimonial a minoritaria o, lo que es lo mismo, de 342.000 usuarios al mes en 1996 hasta 7,1 millones en 2001, según la fuente antes citada.

La irrupción de la prensa gratuita a partir del año 2000 hizo aumentar temporalmente la audiencia de los diarios, hasta que en 2008 se inició un declive que aún no se ha detenido.

Un incremento, además, artificial, como demuestra que las cuentas de la mayor parte de sus editoras arrojaran pérdidas hasta su desaparición.

El crecimiento explosivo del uso de internet debería haber hecho saltar las alarmas de los ejecutivos de los medios ante el cambio que se avecinaba.

Pero, en aquel momento, siguiendo también con el ejemplo de los diarios, sus responsables estaban más preocupados por la llegada de los gratuitos y el aumento de la competencia en la captación de publicidad que por empezar a repensar sus negocios ante la digitalización. De hecho, sus versiones electrónicas, como entonces se denominaban, habían comenzado a aparecer a mediados de los 90 y se limitaban a ofrecer – gratuitamente la información que contenían sus versiones de pago en papel.

El aumento de la publicidad adormeció esas alarmas de la industria y la necesidad de replantearse a fondo la estrategia del negocio. Con un crecimiento de la publicidad entre 2000 y 2007 del 38% en la inversión total, y del 12% en la correspondiente a los diarios, la diversificación hacia la prensa gratuita y el negocio televisivo mucho más vigoroso desde el punto de vista publicitario – parecían entonces las alternativas idóneas. Aunque es de rigor recordar algunas iniciativas, como la creación o participación en proveedores de internet o el cierre esporádico de los contenidos informativos de las ediciones digitales, que no tuvieron continuidad.

Nuevas alternativas editoriales

Sin embargo, el crecimiento de los usuarios de la red actuó como un terreno abonado para las iniciativas periodísticas. En primer lugar, por el rápido incremento de internautas, pero no menos importante, porque con la digitalización se derribaban, de golpe, buena parte de las barreras de entrada que hasta entonces impedían la creación de medios de comunicación: desaparecía tanto la necesidad de imprimir ejemplares que soportaran la información como la de contar con las escasas licencias que daban acceso a una parte del espectro radioeléctrico para distribuir imagen y sonido.

En el XIX el Congreso de Periodismo Digital, celebrado en Huesca, el director de El Confidencial, Nacho Cardero, señalaba que de los cinco factores que suelen estar detrás de un modelo innovador de éxito (idea, modelo de negocio, financiación, equipo humano y momento de aparición) quizás el más importante sea el último. Y algo de eso, decía, le sucedió a su diario, cuyos promotores se encuentran entre los primeros que detectaron la oportunidad y en 2001 se lanzaron a la red, en un momento en el que de los 7,1 millones de internautas que había en España solo 3,3 millones usaban internet (o, más bien, declaraban usarla) para informarse. Aquella audiencia era, aproximadamente, la suma de los lectores que entonces reunían El País, El Mundo y ABC. Con el tiempo, El Confidencial evolucionaría desde su proyecto inicial de diario especializado en economía a otro generalista y sus usuarios se contarían por millones. Poco después de El Confidencial, en 2005, apareció Weblogs, una compañía con un planteamiento diferente que, como su nombre indica, buscaba establecerse

en el mercado como una plataforma de blogs, formato por aquel entonces en auge.

La empresa tenía un modelo descentralizado, con una estructura muy liviana y una comercialización y apoyo tecnológico centralizado, y también evolucionó desde los blogs iniciales a una compañía de canales verticales. Igualmente, fuera del terreno de la información de actualidad, en 2009 nacía la revista Yorokobu, editada por Brand & Roses, en una doble operación de revista impresa y digital.

Se trataba de una iniciativa que buscaba establecer un nexo entre el mundo de la creatividad y la cultura y los lectores, con un fuerte apoyo en el mundo del diseño.

El aumento de los internautas, terreno abonado para las iniciativas periodísticas

Lejos de Madrid, a orillas del Mediterráneo, aparecía al año siguiente Valencia Plaza. Un medio de información económica que buscaba apoyarse en un mercado local con un soporte que, inicialmente, era exclusivamente digital.

Con posterioridad también se decantó por buscar un apoyo en los medios impresos, con el lanzamiento de la revista cultural Plaza. En la segunda década del siglo XXI se produjo la irrupción de nuevos medios nativos digitales especializados en información de actualidad, que se presentaban además con planteamientos empresariales renovados.

En 2012, por ejemplo, aparecía El Diario.es, el cual con su lema “Periodismo a pesar de todo” buscaba desarrollar un medio sustentado en

gran medida por una comunidad de simpatizantes o socios que contribuyera a financiar el medio, y así seguir ofreciendo su información en abierto. Los miembros de la comunidad disfrutaban de algunas ventajas, como el adelanto de información o la lectura de esta sin publicidad.

Poco después, en 2013, aparecía info Libre, con la intención de desarrollar un proyecto informativo basado principalmente en las suscripciones, algo inédito en el panorama de los medios digitales, y con información exclusiva para dichos suscriptores. Nacían, declaraba recientemente su director editorial, Jesús Maraña, en un momento en el que “nadie daba un duro por la información de pago en internet”.

Por supuesto, los ejemplos mencionados no agotan la lista de medios nacidos en el siglo XXI gracias a las oportunidades ofrecidas por la red. Otros muchos les han acompañado, como, por ejemplo, El Plural, Vozpópuli, Público, Cuarto Poder, Contexto, Crónica Global, Praza Pública, E-Notícies, El Nacional, El Español y El Independiente, entre los generalistas, y Diario Abierto, Pikara Magazine, TreceBits y Media-tics, entre los especializados.

Dimensión: Alfabetización Académica

Guzmán-Simón y García-Jiménez (2017). En su trabajo de investigación manifiesta que un proceso de alfabetización académica es complejo y requiere que la universidad ponga su atención no sólo en los modelos de habilidades de estudio (capacidad de transferir las habilidades alfabetizadoras de un contexto a otro) o de sociabilización académica (el aprendizaje de determinados géneros discursivos y estilo de escritura

académica en una disciplina), sino en el desarrollo del modelo de alfabetización académica en un nuevo contexto social. (Lea & Street, 1998; 2006; Street, 2004)

Por lo tanto, la alfabetización académica es, en realidad, producto de una en culturización (Prior & Bilbro, 2012), pues hace referencia al conjunto de procesos culturales con los que interacciona de forma dialogada un estudiante universitario (dónde se desarrolla, cómo circulan los hallazgos de una disciplina y a través de qué géneros discursivos). (Russell & Cortés, 2012).

Las distintas disciplinas académicas y profesionales no estarían compuestas únicamente de ciertos conocimientos relacionados con un modelo de habilidades de estudio y un modelo de socialización académica. Una auténtica en culturización de los estudiantes universitarios implicaría el desarrollo de un modelo de alfabetización académica que sumara a los dos anteriores la capacidad del estudiante para construir un nuevo discurso epistémico y reflexivo en un contexto disciplinar concreto. (Lea & Street, 1998; Lillis, 2011)

El acceso a la Educación Superior de los nuevos perfiles de estudiantes en un contexto de multi alfabetización (Street, 2004; Ivanič & Lea, 2006) ha transformado el carácter monolingüe y monomodal del discurso en la comunicación escrita (New London Group, 1996). Esto ha provocado en los últimos años un profundo cambio en la alfabetización académica de los estudiantes, produciéndose de manera diferente y en distintas fechas, sean estos países de la UE, EE.UU., Australia o Argentina, entre otros (cfr. Aitchinson & Lee, 2006; Björk, Bräuer, Rienecker, &

Jörgensen, 2003; GanobcsikWilliams, 2006; Thaiss, Bräuer, Carlino, Ganobcsik-Williams, & Sinha, 2012)

Las reflexiones e investigaciones, primero, y la puesta en marcha de proyectos de mejora de la alfabetización académica, después, han dado como resultado la publicación de numerosa literatura sobre esta materia. (cfr. Lea & Stierer, 2000; Curry & Lillis, 2005; Lillis & Scott, 2007; Castelló, 2014).

Estos estudios muestran la preocupación por la mejora de la alfabetización académica en Educación Superior, desde los cursos de composición de primer año (Freshman composition) iniciados en los años sesenta en las universidades norteamericanas hasta las propuestas británicas inglés para hablantes de otras lenguas (English for speakers of other languages) e inglés para fines académicos (English for academic purpose).

El aprendizaje de las convenciones académicas en el seno de una institución universitaria implica un proceso de aprendizaje complejo, no siempre al alcance de la formación y la madurez de los estudiantes en el contexto actual (Lillis, 1997). Las prácticas institucionales que delimitan la pertenencia a una comunidad discursiva (Swales, 1990) requieren de una auténtica alfabetización académica en los estudiantes y su correspondiente desarrollo de la escritura crítica o epistémica (Muspratt, Luke, & Freebody, 1997; Ivanič, 1998). En España, los últimos estudios relacionados con este concepto (citados con anterioridad) muestran cómo la alfabetización académica no es una competencia que desarrollen de forma natural los estudiantes universitarios.

Así, dicha alfabetización situada (en un contexto social y cultural académico) demanda estrategias que incentiven la producción y la lectura de textos dentro de las disciplinas de estudio (Carlino, 2003; Hyland, 2013). Para ello, los estudiantes deberán hacer uso de diversas habilidades que les permitan desempeñar una actividad social (leer y escribir) en un contexto social académico (la universidad), transformando su identidad personal y social. (Curry & Lillis, 2005)

En un reciente estudio de carácter predictivo que utiliza como marco las alfabetizaciones académicas, Guzmán-Simón y García-Jiménez (2015b) han analizado la relación entre las tareas escritoras y lectoras propuestas por el docente en el aula y el grado de alfabetización académica de los alumnos. Partiendo de una muestra de 513 estudiantes de los grados de Maestro en Educación Infantil y de Maestro en Educación Primaria de la Universidad de Sevilla, este estudio ha establecido la relación entre prácticas docentes y discentes asociadas al desarrollo de la alfabetización académica.

Dicho estudio también ha permitido explicar las diferencias de la alfabetización académica de los alumnos en función de las prácticas docentes que las favorecen.

Así, dicho artículo analiza cómo los estudiantes con un mayor nivel de desarrollo de la alfabetización académica son aquellos que han asistido a las clases de los docentes que promueven tareas orientadas a dicha alfabetización.

Esta nueva investigación parte del enfoque de los estudios sobre las alfabetizaciones académicas con el fin de comprobar en qué medida los

resultados obtenidos en investigaciones precedentes se sostienen cuando el estudio se replica en varias universidades españolas.

Del mismo modo, dicha alfabetización académica debe ser adaptada a los nuevos retos educativos que plantean los estudiantes de nuevo ingreso en la universidad. Este “nuevo orden”, que describe Street (2004) y Robinson-Pant y Street (2012), debe abordar las “alfabetizaciones académicas” como un orden de tareas, un orden epistemológico y un orden comunicativo nuevos.

La enculturización de los alumnos universitarios requiere de la aceptación por parte de los docentes de que la alfabetización académica no está circunscrita únicamente a la escritura de texto (entendido este como producto o proceso de escritura). (Curry & Lillis, 2005)

Esta perspectiva implica la transformación de las prácticas de lectura y escritura en el entorno académico (Lea, 2012) y, por ende, la promoción de una cultura de la escritura donde esta no sea una actividad privada, sino un evento letrado como práctica social, abierto y construido a través de las disciplinas. (Lillis, 2001; Ganobcsik-Williams, 2004)

Una solución posible en la universidad española pasa por la creación de “Centros de escritura”, donde los docentes sean ayudados a mejorar el diseño curricular de sus asignaturas para incorporar la alfabetización académica en su propia disciplina. (Castelló, 2014)

De este modo, la escritura se convierte en una herramienta de aprendizaje que desarrolla el discurso crítico y la identidad académica (Ivanič, 1998) en el seno de una comunidad discursiva (Swales, 1990). Una

de las limitaciones que posee este artículo está relacionada con los propios instrumentos de investigación utilizados o auto informes del alumnado.

En este sentido, sería relevante complementar dicha información con otros procedimientos de recogida de información tales como entrevistas y documentos, como trabajos de clase y trabajos de fin de carrera (de grado y/o de máster).

Una evaluación de los escritos de los estudiantes y de los distintos géneros discursivos que aplican en el aula nos permitiría obtener una serie de datos que facilitarían la toma de decisiones en el diseño de nuevos programas orientados a la mejora de la alfabetización académica en nuestras universidades. De igual modo, sería importante considerar la información aportada por los docentes. Con ello, lograríamos profundizar en las opiniones y criterios de estos, pudiendo elaborar con posterioridad una estrategia que ayude a la sensibilización de profesores y alumnos en relación a la alfabetización académica.

Las afirmaciones realizadas, no deben ser extrapoladas a otras titulaciones de manera automática. El estudio se ha centrado en muestras obtenidas de cuatro universidades y formadas por alumnos matriculados en los grados de Magisterio en Educación Infantil y Primaria. Un estudio más ambicioso que incorpore otros títulos de grado y un mayor número de universidades implicadas podría mostrar unas conclusiones más precisas del grado de alfabetización académica en las universidades españolas.

De este modo, se podría comparar los resultados de los programas de mejora de la alfabetización académica que se están llevando a cabo en

algunas universidades en comparación con los realizados en otras universidades

Dimensión: Alfabetización Informacional

Jara (2017). Manifiesta que; la informática ha invadido todas las esferas de nuestra cotidianeidad, no limitándose solamente al ámbito educativo, sino que permite nuevas maneras de relaciones interpersonales e intergrupales; nuevas modalidades del mercado, ya sea en servicios, en productos, en relaciones laborales, entre otros. Pero, también surgen nuevas problemáticas relacionadas con la informática ante los cuales no siempre nos encontramos preparados para enfrentarlas, ya sea en el ámbito educativo, gubernamental, legal y social.

En ocasiones los usuarios se desvían de su objeto de búsqueda, se pierde tiempo por el exceso de información, aparece un caos informacional porque no se sabe localizar y tratar la información.

Y es que aparece la necesidad de estar alfabetizado informacionalmente. Ahora bien, en la literatura aparece la alfabetización informacional muy vinculada a la informática. Así (Pinto y otros, 2008a), exponen “El desarrollo de la informática está produciendo cambios en nuestra forma de afrontar las diferentes facetas de nuestra vida: en nuestras actividades de ocio, en nuestro trabajo, en la forma en la que accedemos a la información o en los procesos educativos.” “La ‘supervivencia alfabetizacional’ de la familia del siglo XXI incluye seis categorías:

1. La básica o clave alfabetización funcional de lectura, escritura,

aritmética.

2. La alfabetización informática.
3. La alfabetización en medios.
4. El aprendizaje a distancia.
5. La alfabetización cultural y
6. La alfabetización informacional". (Horton, 2008)

Pero ¿qué se entiende por alfabetización informacional y por alfabetización informática, es lo mismo? Este trabajo tiene como objetivo: Exponer la relación entre la informática y la alfabetización informacional.

La información y la sociedad de la información

Para este trabajo vamos a entender la información como el conjunto de datos organizados y contextualizados; que se transmiten en el proceso de comunicación social; y que una vez asimilados permiten la solución de problemas, la toma de decisiones, la disminución de incertidumbre.

Hoy, esta información, a nivel de toda la sociedad, es sumamente importante; y por eso se dice que se vive en la sociedad de la información. Como plantean los diferentes autores "Las sociedades, cualquiera que sea su grado de complejidad no son un sistema estático, sino que cambian". (García y otros, 2001) Es por ello que existen, a partir de los diferentes autores y relaciones, distintas tipologías de sociedad.

En este sentido Vizcaya expone que "De la misma manera que hasta el surgimiento del capitalismo y la Revolución Industrial el hoy llamado sector primario constituyó el eje central de estructura económico-social, de la misma manera que con el advenimiento del capitalismo, la industria, sin

que por ello desapareciera el sector primario, devino eje central, y de la misma manera que la esfera de los servicios consolidó ya, en plena modernidad la incidencia de la propia agricultura y la industria, la información, en los ya marcados comienzos de la era posmoderna, está llamada a constituir el eje central (sin apartar los anteriores) de toda estructura económico-social del futuro inmediato". (Vizcaya, 2002)

Para los investigadores, la década de los años 70 u 80 es la que marca la entrada en la denominada Sociedad de la Información. Así se considera que el concepto "(…) hace referencia a un tipo de sociedad que se caracteriza por un importante desarrollo tecnológico que favorece el incremento, la diversificación y la transmisión de la información". (Pinto y otros, 2008a)

Esta sociedad presenta determinadas características, que a partir de los diferentes autores (Castells, 1998) (Ponjuán, 1998) (Rendón, 2001) (Hernández, 2007) (Pinto, y otros, 2009a) se pueden resumir en:

1. Aparecen nuevos y diversos canales y medios de comunicación; formatos y soportes de fuentes de información; formas de acceso y manipulación; sistemas de información interactivos y participativos.

2. Producción masiva de información; dinámica, abierta, globalizada, ágil.

3. La información como bien de consumo singular adquiere una dimensión espectacular.

4. La supervivencia humana, el desarrollo social, el incremento de la productividad; depende del uso, distribución, almacenamiento, creación de información y conocimientos.

5. La utilización extensiva y optimizada de las tecnologías de la información y comunicación.

Dimensión: Alfabetización digital

Sánchez, Reyes, Ortiz, Olarte (2017). Manifiesta que; Los desarrollos tecnológicos de las últimas décadas han marcado la diferencia en muchos contextos, desde el sector empresarial hasta las instituciones de educación.

Es tanto así que en la actualidad se habla mucho de los beneficios de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los entornos académicos, ya que contribuyen a la generación, transmisión y potenciación del conocimiento y el aprendizaje. (Aguilar, 2012)

No obstante, a pesar de que esta globalización de la tecnología está en boga, y ciertamente se ha hecho necesaria para la economía mundial y la misma cotidianidad de las personas, parece ser que a su vez ha contribuido a marcar más aún la diferencia entre países desarrollados y los que están en vías de desarrollo.

Como lo destaca el Informe global sobre tecnología de la información 2016: innovando en la economía digital (Baller, Dutta & Lanvin, 2016), no todos los países acceden a las bondades de las tecnologías o las usan de la misma manera. Gran parte de ellos, sobre todo en Latinoamérica, está en una etapa emergente o transicional del desarrollo digital. (Baller et al., 2016)

A esta diferencia de uso y acceso de las tecnologías entre grupos de población se le ha denominado brecha digital.

La brecha digital puede asociarse en cierta medida con un problema de política pública. Los lineamientos que los gobiernos definen para que las necesidades alrededor de las nuevas tecnologías se satisfagan no son siempre exitosos, incluso en todas las regiones de un país.

En el caso específico de Colombia, estos lineamientos se pueden apreciar en el Plan Nacional de Desarrollo: 2010-2014 (Departamento de Planeación, 2011), en donde se destaca la importancia del fortalecimiento de las TIC para fomentar la inclusión, la superación de brechas (a nivel de infraestructura, disponibilidad de recursos y conectividad) y la apropiación de la tecnología a través del uso de contenidos.

De esta manera, en el Plan se incorporaron iniciativas orientadas principalmente a la dotación masiva de recursos tecnológicos (en particular en instituciones educativas), la promoción de servicios TIC y el uso de internet, a fin de aportar en la disminución de la brecha digital y en el progreso para la innovación, productividad, competitividad y control social. (Departamento Nacional de Planeación, 2011)

Aunque quedan claros los elementos que estructuran las políticas en torno al acceso y al uso de las tecnologías a nivel nacional, su implementación no parece tener el efecto esperado en la reducción de la brecha digital.

Algunos autores argumentan que gobiernos como el de Colombia siguen una tendencia que se replica a nivel internacional, en donde las acciones para incorporar la tecnología en el sector educativo se enfocan principalmente en dotar y brindar infraestructura tecnológica, dejando en un segundo plano aspectos esenciales como el acompañamiento institucional

para el uso de la infraestructura y la alfabetización digital de docentes y estudiantes. (Vargas y Cruz, 2007)

De esta manera, se evidencia cada vez más la necesidad de adelantar estudios que permitan tener un panorama general acerca de las iniciativas implementadas para integrar las TIC en el ámbito educativo, su efecto en la brecha de acceso y uso de las tecnologías y su posible relación con la calidad educativa.

Brecha digital

La brecha digital se refiere a la diferenciación o separación producida entre individuos, grupos de individuos, instituciones, sociedades o países en el acceso y uso de las TIC. Puede ser definida en términos de la desigualdad de posibilidades que existen para acceder a la información, el conocimiento y la educación a través de la tecnología.

Esta situación, como bien podemos imaginarnos no es de presencia o ausencia, de estar o no estar, sino más bien de grado; es decir que la distancia, la brecha digital, de separación varía de un país a otro o de un colectivo hacia otro (Almenara, 2014, p.15). A la luz de las contribuciones de diferentes autores acerca del concepto de brecha digital, esta puede interpretarse desde tres perspectivas.

En primer lugar, la brecha digital se asocia con las posibilidades de acceso a las TIC y se puede presentar debido a retrasos en la implementación de procesos de dotación tecnológica entre diferentes zonas y grupos sociales (Adriani & Becchetti, 2003; Compaine, 2001 citado en Ferro, Helbig & Gil-García, 2011). En segundo lugar, se plantea que la

brecha digital no se sustenta exclusivamente en el acceso, sino que también considera el uso que los individuos o grupos poblacionales le dan a las TIC (GilGarcía, Helbig & Ferro, 2006). Desde esta perspectiva también se consideran como elementos determinantes de la brecha digital la emergencia de factores endógenos y exógenos que están asociados a las características sociales y demográficas del país. (Gil-García et al., 2006)

Finalmente, la tercera perspectiva toma en cuenta la relación de la tecnología con aspectos más complejos como la raza, el género y la cultura para explicar la brecha digital (Castells, 2001; Civallero, 2006; Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, 2013; Kennedy, Wellman & Klement, 2003; Warf, 2001 citados en Ferro et al., 2011). De acuerdo con esta última postura, no hay diferencias entre la forma en que la mayoría de las personas usa la tecnología, pero sí las hay en el propósito de uso de las tecnologías para las personas y las comunidades, lo cual suele estar asociado con configuraciones sociales e históricas específicas. (Hines, Nelson & Tu, 2001; citado en Ferro et al., 2011)

Considerando las diferentes perspectivas, el concepto de brecha digital podría desagregarse en dos elementos particulares: la brecha de acceso y la brecha de uso.

En términos generales, se ha observado que las iniciativas gubernamentales asociadas a la reducción de la brecha digital se orientan predominantemente hacia la disminución de la brecha de acceso a través de la dotación masiva de dispositivos como computadores y tabletas, la ampliación en la cobertura de redes de internet y el incremento en las terminales para la conectividad.

Las acciones que se han enmarcado en ampliar las oportunidades de acceso a las tecnologías para reducir este tipo de brecha se han potenciado, además, por el creciente uso de internet a través de diferentes tipos de dispositivos, incluyendo teléfonos celulares (Adhikari, Mathrani & Parsons, 2015; Selwyn, 2006). Pese a los múltiples esfuerzos realizados para ampliar el acceso a la tecnología, estudios han revelado que estas iniciativas (frecuentemente limitadas a la dotación de infraestructura tecnológica) son insuficientes para fomentar la integración de las TIC al ámbito educativo y potenciar su uso pedagógico en el aula. Por ejemplo, en un estudio realizado en India, se propuso un escenario experimental para observar el uso que le daba un grupo de niños a los computadores que habían sido integrados a su entorno bajo un paradigma no invasivo de la educación, es decir, sin instrucción de algún docente (Warschauer, 2003). De acuerdo con los resultados de este estudio.

Como se mencionó previamente, la brecha digital de uso se relaciona con las diferencias que se presentan en el desarrollo de las habilidades necesarias para el manejo de las TIC.

Este tipo de brecha parece estar íntimamente relacionada con los procesos de alfabetización digital que se realizan para que los diferentes grupos poblacionales puedan hacer uso de la tecnología de acuerdo con su contexto y necesidades particulares.

De hecho, en algunas investigaciones se ha señalado a los procesos de alfabetización digital como uno de los factores clave para reducir la brecha digital (Adhikari et al., 2015; Reynolds & Chiu, 2015; GértrudixBarrio, Gálvez de la Cuesta, SaidHung y Durán Medina, 2016).

Estos procesos deben contemplar el acompañamiento docente al uso de nuevas tecnologías (Dorfsman, 2012), la formación en el manejo de las herramientas tecnológicas acorde con las condiciones socioeconómicas de la zona (Villarreal, 2012) y un enfoque de aprendizaje orientado a habilidades que se puedan transferir a otros dominios de la cotidianidad (Warschauer, 2003).

Políticas TIC en educación

En el contexto latinoamericano las políticas públicas constituyen el mecanismo más común para que el gobierno de un país a veces en conjunto con la población plasme los objetivos, decisiones y acciones para actuar sobre problemáticas específicas (Sistema de Información de Tendencias Educativas en América Latina, SITEAL, 2014). Las políticas TIC apuntan generalmente a la integración tecnológica en la educación formal, a fomentar la inclusión digital en poblaciones marginales y a reducir la brecha digital.

Para la consecución de sus objetivos generales, estas políticas frecuentemente se proponen procesos de formación docente, desarrollo de contenidos y recursos digitales, alfabetización digital para docentes y estudiantes, entre otros (SITEAL, 2014). En el contexto colombiano, desde la década de los ochenta se han propuesto políticas públicas relacionadas con las TIC y la educación.

Estos referentes incluyen leyes y decretos a través de los cuales se ha desarrollado una estrategia nacional de ciencia, tecnología e innovación, como política económica y social del país.

Dentro de los documentos que comprenden este marco jurídico, se destacan los Planes Nacionales Decenales de Educación y de TIC, los Planes Nacionales de Desarrollo y las Leyes Nº 1.341 y 1.286. (Galvis, Efrón y Rodríguez, 2014)

De acuerdo con estos lineamientos de políticas públicas, en Colombia se ha estado implementando una serie de iniciativas encaminadas principalmente hacia la dotación de infraestructura informática y comunicacional (como Computadores para Educar, REDP, RENATA, Aula Innovadora, Colegio 10 TIC, etc.); el desarrollo de talento humano a través del uso de las TIC en educación (Pequeños Científicos, Escuela Virtual, Transformar la Práctica Docente y otros); la cualificación de la educación vía la innovación educativa con TIC (Congenia, Red Virtual de Tutores, etc.); y la producción y gestión de contenidos educativos de calidad en programas tales como la Eduteka, los Centros de Innovación Educativa y la Estrategia Nacional REDA. (Galvis et al., 2014)

El alcance de las políticas públicas y sus resultados se han visto afectados principalmente por dos factores: la obsolescencia tecnológica de los equipos entregados y la falta de continuidad en el desarrollo de las diversas iniciativas a través del tiempo. (Galvis et al., 2014)

Este último factor se debe principalmente a los cambios de gobernantes y a la carencia de recursos, lo que incide en las contrataciones de personal docente o encargado de capacitar y hacer seguimiento a los procesos de formación en alfabetización digital. (Galvis et al., 2014)

Estos factores, sumados a las falencias en la gestión de la infraestructura tecnológica al interior de algunas instituciones educativas,

hacen que las pocas iniciativas que persiguen propósitos que van más allá de la dotación de infraestructura tecnológica se desarrollen parcialmente y no sean sostenibles en las diferentes instituciones en las que se realizan. Cabe agregar que, como afirman Barón y Gómez (2012), los esfuerzos que hacen las organizaciones de la sociedad civil en comunión con organizaciones gubernamentales no han sido suficientes para dar un rumbo distinto a las políticas de Estado, las cuales siguen enfocándose primordialmente en el desarrollo de infraestructura y la instrumentación a nivel educativo (Barón y Gómez, 2012; SITEAL, 2014). Tradicionalmente, el enfoque de las iniciativas que se proponen en el marco de las políticas TIC y el alcance que tienen en el contexto nacional parece sugerir que la disminución de la brecha digital de acceso (a través del aumento en la cobertura de las redes de internet y de la dotación masiva de recursos tecnológicos en instituciones públicas) se considera como el factor clave que, desde la perspectiva de las políticas TIC, puede contribuir a atenuar las situaciones de desigualdad que aquejan al país en general, incluyendo elementos relacionados con diferencias en la competitividad académica (Barón y Gómez, 2012). En los últimos años esta concepción ha cambiado gradualmente con el incremento en la formulación de proyectos orientados a la formación y acompañamiento de docentes y estudiantes en el uso pedagógico de la tecnología, iniciativas de las que se esperaría un efecto en la brecha digital de uso.

Infraestructura tecnológica y alfabetización digital

La alfabetización digital corresponde a un conjunto de estrategias cognitivas que los consumidores de la información digital utilizan al interactuar en ambientes tecnológicos (Jones-Kavalier & Flannigan, 2008). Dicha alfabetización está mediada por el uso de una variedad de dispositivos especialmente el computador en los que los usuarios leen e interpretan la información, la reproducen y posteriormente pueden evaluarla y aplicarla en otros contextos (Jones-Kavalier & Flannigan, 2008).

A partir de lo anterior, surgen tres principios o niveles para comprender la alfabetización digital mencionados por Arrieta y Montes (2011): el primero responde al uso de herramientas digitales, programas y aplicaciones; el segundo obedece a la comprensión crítica de las TIC o dicho de otra manera, a la habilidad de analizar y evaluar el contenido con el que se interactúa.

Finalmente, el tercer nivel es aquel en donde el usuario es capaz de crear y compartir contenidos digitales haciendo uso de las herramientas tecnológicas. Aunque estos niveles suponen la disposición de infraestructura tecnológica como un factor fundamental para dar pie al acceso y uso de las TIC, los procesos de alfabetización digital van más allá de la dotación de dispositivos y la instrucción técnica para el manejo de nuevas tecnologías, sino que se enfocan en desarrollar en los usuarios las habilidades necesarias para fomentar escenarios de aprendizaje con tecnologías, manteniendo enfoques críticos, incluyentes y participativos.

Alkalai y Chajut (2009), en estudiantes de comunidades rurales la implementación de estrategias de alfabetización digital en el largo plazo ha

tenido efectos significativos respecto del desempeño en tareas de reproducción de información, manipulación de imágenes, interacción con internet y en la creación de contenido crítico a partir de algo ya existente en la red.

Por otro lado, otras investigaciones evidencian la importancia de la formación tecnológica como apuesta para desarrollar habilidades de lectura digital, escritura digital, uso de contenidos educativos y difusión ética de la información. (Marzal, Parra y Colmenero, 2011)

En otro sentido, otros autores destacan la importancia de esta alfabetización en el desarrollo de competencias ciudadanas (Gros y Contreras, 2006) y, sobre todo, como factor de inclusión social (Travieso y Planella, 2008). No obstante, cabe destacar que en la mayoría de estos estudios se enfatiza que los procesos de integración de las TIC en el ambiente escolar terminan enfocándose más en el desarrollo de habilidades instrumentales (Travieso y Planella, 2008) que en aquellas que tienen que ver con una postura crítica y creativa hacia el uso de la tecnología. (Eshet-Alkalai & Amichai-Hamburger, 2004)

En el contexto colombiano también se han desarrollado iniciativas para integrar las TIC en el ámbito educativo y se han elaborado estudios de investigación para evaluar su incidencia en escenarios de la educación básica y media.

Computadores para Educar (CPE) constituye uno de los programas de mayor alcance a nivel nacional (con una cobertura del 96,2% de los municipios), en el que se planteó como meta principal la disminución de la brecha digital mediante expansión del acceso, uso y aprovechamiento de

las TIC en los espacios educativos públicos a nivel nacional (Orgales, Torres y Zúñiga, 2011). De acuerdo con algunos estudios realizados, este programa ha tenido un impacto positivo y significativo en la deserción académica; en los resultados de la prueba de Estado Saber 11; ha contribuido a aumentar la posibilidad de los estudiantes para acceder a la educación superior (Orgales, Torres & Zúñiga, 2011; Ministerio de Educación y Ministerio TIC, s.f.); y también ha incrementado el acceso y uso de computadores. (Barrera-Osorio & Linden, 2009)

2.2.2. Teorías de la variable 2: Cultura de reciclaje

Díaz (2017). En su trabajo de investigación manifiesta que; La educación ambiental se remonta a los años setenta con el fin de disminuir los problemas ambientales; cuando se denunció el impacto que se producía con el crecimiento de la población y los avances industriales, se comienza hablar de desarrollo sostenible ambiental, teniendo como preocupación la vida en el planeta para las futuras generaciones con el fin de mejorar el ambiente, llevando como bandera la acción de la educación, Venezuela no escapa de esta problemática la misma está afectando, a todos los habitantes del país, es por ello la necesidad de hacer cambios y transformaciones para evitar los factores contaminantes que han deteriorado el ambiente, revirtiendo esta situación implementando acciones ecológicas para minimizar los daños ocasionados al ambiente.

En consecuencia, es necesario hacer referencia que la educación ambiental debe vincularse con la legislación, las políticas de gobiernos, sociales y de índole económico, solo en un ambiente de crisis se

consideran soluciones innovadoras por tal razón el reto es la educación en valores.

Desde esta perspectiva respetuosa con el ambiente los docentes están llamados al compromiso con la madre tierra dándole relevancia a un tema que en las escuelas y los hogares a diario puede hacerse uso el reciclaje y la reutilización siendo la misma indispensable en la acción de disminución de residuos y la reducción de basura, es evidente la necesidad de formar una cultura del reciclaje y la reutilización, el hecho de clasificar la basura según los orgánicos e inorgánicos ya es un paso, si el hombre conociera las consecuencias climáticas y de salud que generan actos indebidos en el tratamiento de residuos se estaría evitando en gran parte el problema, todo esto conduce al calentamiento global, el efecto invernadero; cruciales en la historia de la humanidad.

En la actualidad se conoce al hombre como principal ente contaminante y productor de basura, es por ello, desde hace años atrás la basura se ha convertido en uno de los principales problemas ambientales de la humanidad y en su defecto, la causante de daños al ambiente, salud y sociedad. Por estas razones algunos países del mundo han creado y ejecutado proyectos que permitan la disminución de estos residuos sólidos a nivel residencial.

Es necesario señalar que, el reciclaje juega un papel importante en la conservación y protección del ecosistema, por lo tanto, es fundamental la apropiada ejecución de programas educativos sobre el reciclaje y además la puesta en práctica de acciones concretas en pro de éste, porque el correcto uso de los recursos naturales de un país depende en gran parte,

de su nivel de educación ecológica. Cabe destacar, que Martínez (2012) señala que “el reciclaje se ha convertido en una alternativa socio productiva para las comunidades, que debidamente organizadas y capacitadas, pueden incidir proactivamente en mejorar sus ingresos, y calidad de vida”. (p.12)

Por lo antes expuesto se considera, la posibilidad de aprovechar la basura y los recursos naturales de nuestro ambiente, mediante la implementación de proyectos basados en la concienciación ambiental; que permita al hombre tomar una actitud positiva en relación a dicha problemática y que mejor manera que a través del reciclaje y la reutilización, el uso racional de los recursos que nos brinda nuestra naturaleza.

En efecto, es indispensable que los individuos de una sociedad comprendan la necesidad innegable de reciclar e incluso reutilizar; cuanto tiempo tarda en degradarse una bolsa plástica un envase, entre otros, habría que esquematizar cada uno del gasto generado para una nueva adquisición y el impacto que causa al deterioro del ambiente.

El reciclaje

Hace menos de dos siglos en los países desarrollados los trapos viejos, los escombros o el estiércol fueron materiales valiosos para la fabricación de papel, la construcción o la agricultura respectivamente. Pero en el último cuarto de siglo XXI la práctica cada vez más extendida de recuperar lo utilizado responde a un límite de una parte de los recursos naturales ante la fabricación y elaboración de objetos con material

recuperable que caducan, cuya finalidad es darle un nuevo uso.

A este respecto, el reciclaje corresponde a la transformación física, química o biológica de algunos desechos, de modo que se obtenga una nueva materia prima con la que se elabora los mismos productos o diferentes. Este también es una nueva alternativa de soluciones provechosas en el manejo de residuos que la sociedad de consumo ha descartado por considerarlos inútiles.

Así también lo expresa un contexto de opinión de Ciencias naturales Ecosistema (2003), señala que “el reciclaje disminuye la cantidad de basura, prolonga la vida útil, preserva los recursos naturales, se economiza energía y minoría la contaminación” (p.13). En tal sentido la propuesta formula el desarrollo de estrategias didácticas que contribuyan al mantenimiento la descontaminación del ambiente y el poder despertar la creatividad cognitiva y motora fina del individuo.

Reutilización de Materiales

Desde hace unos años, se ha reiniciado la toma de conciencia mediante acciones que tienen como fin concientizar que la tierra, como hogar de todos, es responsabilidad de todos sus habitantes.

De esta manera al involucrar a cada individuo, debe modificarse la realidad, transformando dicha “casa” y tomando medidas certeras para preservarla, lo cual representará progreso y calidad de vida. Surge de este modo, la reutilización de materiales, para Sánchez (2008) es el “producto resultante del Reciclaje, puede extraerse de prácticamente todas las materias que se someten al Reciclado, con la excepción de los materiales

más contaminantes, como son las pilas o la basura nuclear, para los que aún no existen procesos eficientes de reutilización". (p.23), es importante resaltar que el fin último de reutilizar materiales, es reducir el volumen de desechos sólidos, este refiere la clasificación de dichos residuos de acuerdo a su material, ya sea vidrio, plástico, papel, cartón, metal, entre otros.

En este orden de ideas, puede reutilizarse el material recolectado, aplicando determinado proceso productivo para poder ser utilizado nuevamente.

Transformación de Residuos

Es cualquier objeto, material, sustancia o elemento sólido, semisólido, líquido o gaseoso resultante del consumo o uso de un bien en actividades domésticas, industriales, comerciales, institucionales o de servicios, que el generador abandona, rechaza o entrega y que es susceptible de aprovechamiento o transformación en un nuevo bien, con valor económico o de disposición final. El término generalmente de acuerdo a lo que expresa Solis (2009), "se refiere a los materiales producidos por la actividad humana, y, en general, para reducir sus efectos sobre la salud y el medio ambiente". (p.15)

La gestión de los desechos es también llevada a cabo para recuperar los propios recursos de dichos residuos. Los residuos sólidos se dividen en aprovechables y no aprovechables. Igualmente, se consideran como residuos sólidos, entre otros, aquellos provenientes del barrido, limpieza de áreas y vías públicas, corte de la maleza y poda de árboles. El manejo de

desechos sólidos es la gestión de los residuos, la recogida, el transporte, tratamiento, reciclado y eliminación de los materiales de desecho

Basura

La basura es cualquier residuo inservible o material no deseado que se tiene que desaparecer. Según Colomar y Gallardo (2012) define la basura como residuo a “aquellas materias generadas en las actividades de producción y consumo que no han alcanzado un valor económico en el contexto en el que son producidas” (p.6). Constantemente, se están generando muchos productos para satisfacer las necesidades de una sociedad cada vez más materializada. Al aumentar la población y la reacción de nuevos objetos, se incrementa también el desecho de esos productos cuando ya no son utilizados. Al dejar de ser utilizados y además mezclados con otros, los productos se convierten en basura. La Basura no existe por naturaleza, sino que es generada por el ser humano debido a la irresponsabilidad, malos hábitos o falta de cultura. Se genera diariamente, en todos los entornos: en la escuela, la oficina, la fábrica, la casa, entre otros.

Dimensión: Residuos aprovechables

Velasteguí, Arévalo & Bloisse (2017). Manifiesta que el cuidado y la preservación del medio ambiente se han acentuado en los últimos años, debido a la generación y acumulación de residuos agrícolas que tienen un impacto negativo, ya que afectan en general todas las actividades, personas y espacios lo cual se convierte en un problema para la sociedad,

por lo que no existen lugares idóneos que permitan la colocación correcta de los mismos. Una de las fuentes que generan residuos, es la industria agrícola, de la que provienen raíces, tallos, hojas o cualquier otra parte de la planta que no son utilizados; la mayoría de estos subproductos son provenientes del cultivo del arroz, café, bananos, entre otros que se convierten en desechos, por no darles una adecuada utilización.

En la actualidad, los residuos que son generados en las actividades agrícolas, se descomponen y se adhieren al suelo reparando las propiedades del mismo, además parte de estos residuos son utilizados en la ganadería como parte de abono, o se eliminan para que no interfieran con las labores agrícolas. Por lo tanto, la utilización de residuos orgánicos que se generan en la producción del plátano, debido a que solo se cosecha el racimo, quedando una gran parte de la plantación como desperdicio, y generando así una gran problemática ambiental ya que no son procesados o reciclados adecuadamente por la falta de conocimiento sobre el tratamiento de este tipo de recurso.

Asimismo, el desarrollo de la industria genera gran cantidad de residuos, por la implementación de nuevas técnicas y tecnologías para producir y satisfacer la demanda que a gran escala se genera. Pero muchas veces al desconocimiento de las distintas alternativas tecnológicas que existen para el tratamiento de los residuos agrícolas, no es aprovechado de manera eficaz ya que se estima que estos incluyen en un gran costo

Los residuos orgánicos son muchas veces fuentes de azúcares, y fibra de almidón, los cuáles pueden ser potencialmente útiles cuando se les da un tratamiento químico en productos con valor agregado.

El cual las alternativas que se han dado para aprovechar estos residuos y obtener beneficios que reduzca el impacto ambiental, se han implementado varios procesos a emplear en compañías en la recuperación de los residuos en el compostaje y lombricultura con finalidades rentablemente económicas. (Castaño, 2002). Pese a utilizar ciertos desechos en los procesos agrícolas estos no solucionan el problema del inadecuado manejo de los residuos; por este motivo existe la necesidad de desarrollar programas que permitan la concientización del tratamiento de los mismo.

En varios países como México, Chile, Argentina, y otros se están enfocando en buscar soluciones que permitan a corto y largo plazo la concientización sobre los manejos de residuos y su uso como materia prima en la producción de materiales biodegradables.

Para Asqui & Jarrín (2015) los plásticos biodegradables no se descomponen a menos que se desechen adecuadamente, lo que parece que debe ser tratado de manera similar a un compost. En la producción del plástico biodegradable todo es natural, el cual no contiene productos químicos nocivos a diferencia del plástico tradicional. Estos necesitan la mitad de energía para producirlos.

La contaminación ambiental

La contaminación ambiental generada por la creciente acumulación de residuos plásticos derivados del petróleo junto con el agotamiento y encarecimiento del mismo, ha dado lugar a que muchos países industrializados busquen nuevas alternativas que promuevan el desarrollo

de materiales plásticos de fuentes renovables e independientes de combustibles fósiles que sean menos perjudiciales para el medio ambiente y la salud de tal manera que se puedan aprovechar los residuos vegetales generados por sectores agrícolas que por lo común no mantienen un tratamiento o aprovechamiento adecuado.

Por ende, los niveles de acumulación de estos residuos plásticos en el país, se debe considerar como una oportunidad de aprovechar de manera eficiente los desechos agrícolas generados en el cultivo del plátano para la producción de plásticos biodegradables, proporcionando de tal manera conocimientos a la industria ecuatoriana para incentivar la producción y utilización de estos residuos de manera que podamos incidir en el mejoramiento ambiental y fitosanitario del cultivo.

Dimensión: Residuos orgánicos

Chávez & Moya (2019). Manifiesta que la generación de basura es uno de los problemas más importantes en la sociedad, tiene relación con su crecimiento y sus actividades. Los residuos son directamente proporcionales al aumento del nivel económico de un país. La cultura del desecho prima en el medio y se manifiesta a través de las siguientes cifras obtenidas del INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) (2016) que expresan: “Según la caracterización de basura realizada en 2016, el 58% de residuos corresponde al componente orgánico y el 42% a residuos inorgánicos (cartón, papel, plástico, vidrio, madera, metal, chatarra, caucho, textil, focos, pilas y desechos sanitarios no peligrosos, entre otros)”. (p.15)

En lo citado anteriormente, se puede observar que los datos del componente orgánico son altos. Esto puede ocasionar contaminación al suelo, agua y aire, además de una afectación a la salud humana. Por ello, es primordial vincular a la sociedad para tener como resultado: decisión, acción, sensibilización y mejora de la dinámica del ciclo de vida de la basura. Con ello, se puede evitar centrarse en soluciones o alternativas de fin de tubo, que encubren la contaminación o la transfieren a otro medio. Es decir, se habla de medidas reactivas y de almacenamiento de la basura, en donde su aprovechamiento no está contemplado.

Con este antecedente se puede afirmar que existe una disminución de conciencia ambiental en las principales ciudades del país. Esto puede deberse a la ausencia de información sobre cómo y en dónde disponer los residuos, además por la falta de interés en los hogares en cuanto a temas ambientales. El escenario de la basura en el país se basa principalmente en la generación, recolección y disposición.

El aprovechamiento de residuos y su reutilización se encuentran en segundo plano. Pues, en muchos lugares, no existe una debida clasificación de la basura desde su origen. Esto, dificulta obtener materiales de interés, debido a que se encuentran mezclados con el resto de basura y al ser de difícil separación, pueden perder su valor y sus características. Los residuos orgánicos pueden ser vistos como un recurso, al ser aprovechados en distintas aplicaciones. El compostaje es una de ellas, consiste en un abono orgánico a base de residuos vegetales que mejoran las propiedades y nutrición del suelo.

Es una opción viable y económica, que puede ser utilizada en cultivos destinados para la alimentación o la ornamentación (Vargas et al., 2011, pp.39-40). Otro tipo de abono es el lombricompuesto, que se produce a través de la acción de la lombriz roja californiana en residuos orgánicos. (EMGIRS EP, 2017)

El uso en la incineración es otra alternativa para los residuos sólidos orgánicos urbanos (RSOU), proceso mediante el cual se puede obtener energía eléctrica. Calvachi y Navarro (2013) realizaron un estudio del poder calorífico de los RSOU en Ecuador, cuyos resultados muestran un intervalo entre 15.86 KJ/g a 17.08 KJ/g (p.98). Esto demuestra su viabilidad para la incineración, pues según la ISWA (International Solid Waste Association, 2013) el poder calorífico de los residuos debe ser como mínimo 7KJ/g para tener eficiencia. (p.5)

A partir de ello, también se puede obtener biogás, que es resultado de la degradación anaerobia de la materia orgánica, esto puede ser utilizado para la calefacción, transporte, generación de electricidad, etc. La producción de biogás de forma controlada, permite la disminución de gases de efecto invernadero (GEI). A razón de que, en la combustión, el metano se transforma en dos productos: CO2 y agua, evitando su difusión directa hacia la atmósfera, como se muestra en la Ecuación 1. Esto es una ventaja, puesto que el metano de forma incontrolada produce mayor contaminación que el CO2. (Romero, 2010, p.344)

Los jóvenes y niños interactúan con el medio a través de actividades como cuidado, siembra de plantas y árboles, construcción de refugios para aves, etc. Dentro de los principales componentes utilizados para la

implementación del programa se encuentran el manejo de recursos naturales, salud ambiental, socialización, expresión, organización y gestión. Cabe destacar que, dentro del componente referente a salud ambiental, sus actividades se enfocan en la segregación de los residuos sólidos, además de su aprovechamiento para la elaboración de abonos orgánicos (Ministerio de Educación, 2016, pp.11-19). A pesar de los esfuerzos gubernamentales, la cultura ambiental no ha alcanzado los resultados esperados. Se debe trabajar en programas dinámicos, de acuerdo a grupos específicos.

A continuación, se hablará de la educación ambiental, sus características, enfoques y rasgos relevantes. La educación ambiental (EA) debe ser integral, relacionada con los sistemas socioculturales, económicos, tecnológicos, políticos y ambientales. Es decir, se cambia la perspectiva del hombre y la naturaleza, como lo manifiesta Novo (2009) con una nueva visión ideológica en la que “Contempla al ser humano no como dominador o dueño de la naturaleza sino como parte de ella, como una especie que, con sus indudables singularidades, está retada a entenderse y desarrollarse en armonía con el resto de la biosfera”. (p.202)

Esto hace hincapié en la influencia que tiene la naturaleza en nosotros y que el estudio de lo que nos rodea representa el conocimiento propio. Formamos parte de un sistema, constituido de relaciones y elementos que conforman un todo y por lo tanto cualquier decisión va a afectar a ese todo. De acuerdo a Castillo (2010) en su artículo sobre la importancia de la EA como problemática actual, se establece que el

aprendizaje se fundamenta en la creación de experiencias, conocimientos y valores que trascienden a lo largo del tiempo.

No se busca la memorización, por el contrario, se busca la participación activa para asegurar la permanencia de conciencia y que ésta se convierta en un hábito. Una orientación ética posibilita el nexo para la sustentabilidad, a través del cambio de actitudes y consideraciones hacia los demás. Todo esto da como resultado la posibilidad de lograr un pensamiento crítico y mejor resolución de problemas. (Castillo, 2010, pp. 105-108)

Dimensión: Residuos no aprovechables

Orjuela & Salazar (2021). Manifiesta que; de todos estos diferentes documentos observados se puede apreciar de forma general que los residuos son todo elemento en estado, sólido, semisólido, líquido o gaseoso generado como consecuencia de las diferentes actividades productivas o consumistas del ser humano (domésticas, comerciales, hospitalarias, industriales o agrícolas) y puntualmente según (United States Environmental Protection Agency - EPA, 2019) el residuo es “bajo la definición de la ley de protección ambiental, como cualquier material desechado, rechazado, abandonado, no deseado o excedente, ya sea destinado o no para la venta o para reciclaje, reprocesamiento, recuperación o purificación por una operación separada de la que produjo; así como el mismo organismo estadounidense (United States Environmental Protection Agency - EPA, 2019) determina que el residuo sólido es “cualquier desecho que no sea gaseoso y no sea un desperdicio

líquido según lo determinado por las Directrices de la EPA", adicional a este concepto él (Ministerio de Ambiente del Perú, 2017) define los residuos como: "Aquellas sustancias, productos o subproductos en estado sólido o semisólido de los que su generador dispone, o está obligado a disponer, en virtud de lo establecido en la normatividad nacional o de los riesgos que causan a la salud y el ambiente. Esta definición incluye a los residuos generados por eventos naturales".

Así como la Sociedad Peruana de Derecho - SPDA (2009) define los residuos sólidos como "todas aquellas sustancias o productos en estado sólido que ya no necesitas, pero que pueden ser reaprovechados". (Delgado, 1995) establece que la clasificación de los residuos puede realizarse teniendo en cuenta dos aspectos importantes: su peligrosidad o su procedencia (origen), en donde según su peligrosidad se pueden clasificar en: Peligrosos (radioactivos, tóxicos, infecciosos, fármacos o fisiológicos) o No peligrosos (tales como vidrio, papel, cartón, residuos no infecciosos) y en cuanto a su procedencia, se pueden clasificar en domiciliarios, urbanos (sólidos, sanitarios, comerciales), industriales, de servicios de salud, de ingeniería o construcción y agroforestal; adicional a estas dos clasificaciones la (Sociedad Peruana de Derecho - SPDA, 2009) y el (Ministerio de Ambiente del Perú, 2017) extienden la clasificación de los residuos a un criterio adicional, teniendo en cuenta así su peligrosidad, su procedencia y su tipo de gestión, en donde se pueden clasificar teniendo en cuenta si son residuos de ámbito municipal o residuos de ámbito no municipal.

En Colombia la definición de un residuo aparece solo como residuos sólidos en la normatividad vigente y unifica su definición con su clasificación; Congreso de Colombia 20 (diciembre de 2013), articulo 2, Decreto de servicio público de aseo, (Decreto 2981, 2013) DOC.5/214 “Es cualquier objeto, material, sustancia o elemento principalmente sólido resultante del consumo o uso de un bien en actividades domésticas, industriales, comerciales, institucionales o de servicios, que el generador presenta para su recolección por parte de la persona prestadora del servicio público de aseo. Igualmente, se considera como residuo sólido, aquel proveniente del barrido y limpieza de áreas y vías públicas, corte de césped y poda de árboles. Los residuos sólidos que no tienen características de peligrosidad, se dividen en aprovechables y no aprovechables”. (p.5)

La Gestión de los Residuos

Al igual que con la búsqueda del concepto de residuo se realizó la búsqueda de las palabras claves: prácticas de gestión de residuos, gestión de residuos, residuos sólidos, tipos de gestión de residuos, residuos problema, tratamiento, reciclaje en las bases de datos SCIENCE DIRECT y GOOGLE ACADÉMICO donde se encontraron en la primera base de datos más de 12 mil resultados para artículos de revisión generados entre 2019 y 2012 y en la segunda base de datos se encontraron más de un millón de resultados a pesar de contar con los mismos filtros de rangos de tiempos, así como haberse sesgados por los idiomas español e inglés para solo documentos correspondientes a artículos y libros; por ello se

escogieron 15 artículos y documentos donde se definiera exactamente qué es la gestión de los residuos, que consecuencias se generan con la mala o poca gestión de los residuos, así como definieron los tipos de residuos existen (los peligrosos, los industriales, los de construcción, no peligrosos y de tipo urbano), sus condiciones y características de gestión; estos artículos se encuentran distribuidos en 9 artículos son de tipo conceptual y 6 de tipo Caso de estudio, los cuales se describen en la tabla No. 2 de este documento. La gestión de los residuos según la literatura se considera como todas las acciones tendientes a garantizar que los residuos desde que nacen hasta su disposición final cuenten con un control, de tal forma que se reduzcan su impacto en cualquier ámbito posible, si bien (La Comisión Económica para América Latina - CEPAL, 2016) establece que la Gestión de los residuos es: La disciplina asociada al control de la generación, almacenamiento, recogida, transferencia y transporte, procesamiento y evacuación de residuos sólidos de una forma que armoniza con los mejores principios de la salud pública, de la economía, de la ingeniería, de la conservación, de la estética y de otras consideraciones ambientales, y que también responde a las expectativas públicas. (p.31)

Es toda actividad técnica operativa de residuos sólidos que involucre manipuleo, acondicionamiento, transporte, transferencia, tratamiento, disposición final o cualquier otro procedimiento técnico operativo usado desde la generación del residuo hasta su disposición final. (p.13)

En donde además se destaca que en los países en desarrollo la gestión de los residuos ha sido un poco lenta, como consecuencia de las carencias de infraestructura y falencias en su normalización por parte de

los gobiernos, lo que ha generado una disposición, tratamiento y gestión de los residuos en condiciones medioambientales no aptas, generándose así impactos ambientales y deterioros en la salud de las poblaciones como consecuencia de esto, así bien como lo plantean (Shafya & Mansou, 2018). El tema de la gestión de desechos sólidos es el mayor desafío para las autoridades de las ciudades pequeñas y grandes en los países en desarrollo. Esto se debe principalmente a la creciente generación de tales desechos sólidos y la carga que representa para el presupuesto municipal.

Además de los altos costos, la gestión de residuos sólidos está asociada a la falta de comprensión de diferentes factores que afectan a todo el sistema de manipulación (...) Varios estudios mostraron que la recolección, almacenamiento, transporte y disposición final de residuos sólidos son un problema importante en las ciudades y áreas urbanas [12]. Las ciudades del este y norte de África, así como la mayoría de los países en desarrollo, también se enfrentan a los mismos problemas graves relacionados con el SWG. La principal razón de estos problemas se atribuye a la mala economía de estas áreas, lo que explica el bajo rendimiento en la gestión de residuos sólidos [12]. La mayoría de estos países en desarrollo fracasan en el manejo de desechos sólidos y problemas debido a los recursos disponibles limitados y las prioridades en competencia sobre sus recursos. Por lo tanto, el SWG es; Por supuesto; uno de los problemas serios e importantes que enfrentan muchas ciudades del mundo.

Si bien en la actualidad la correcta gestión de los residuos se considera como parte fundamental para disminuir los impactos, así como

reducir los costos sociales y ambientales que se generan a partir de las diferentes actividades productivas o consumistas de la humanidad (industriales, de salud o comerciales) (Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, 2007); adicional a ello en la actualidad las empresas se encuentran dispuestas y motivadas por la gestión ambiental no solo por motivos económicos o normativos, sino también como un mecanismo de marketing y promoción de su imagen corporativa (Unai, Azucena & Julen, 2012). Pero el éxito de la gestión de residuos al interior de las empresas está estrechamente relacionado con una participación directa de los Stakeholders (Plaza, De Burgos, & Belmonte, 2011), así una vinculación directa con los objetivos corporativos y el nivel de innovación de las empresas. En donde adicionalmente se contempla que la gestión de los residuos debe ser una actividad interdisciplinar en donde se tenga en cuenta la ciencia, la economía, la sociedad, el desarrollo urbano, la salud pública y la ingeniería, por ello la gestión de residuos sólidos debe promover la aplicación de una estrategia jerarquizada. (La Comisión Económica para América Latina - CEPAL, 2016) afirma:

Todas las actividades asociadas a la gestión de residuos sólidos deben promover la aplicación de una estrategia jerarquizada, la cual señala la siguiente prioridad: evitar, minimizar, tratar y disponer.

Este orden significa que, desde el punto de vista ambiental, la mejor alternativa es prevenir, evitando la generación de un residuo. En segundo lugar, si no es posible evitar su generación, se debe buscar su minimización (concepto de 3R10). En tercer término, si no es posible minimizar se debe buscar su tratamiento (con el objetivo de reducir cantidad y/o peligrosidad

antes de su disposición final) y por último, la disposición final del residuo. (p. 32). Entonces, el propósito integral de la gestión integral de los residuos es evitar la generación de los mismos o por defecto tratar de minimizar su generación al utilizar el concepto de las 4R´s: reducir, reutilizar, reciclar y reparar; en tal caso de ser poco posible esta aplicación se debe pensar en un tratamiento y por último en una disposición final de los residuos (Shafya & Mansou, 2018), cuya disposición final más comúnmente usada actualmente en países con poco desarrollo son las incineración o los rellenos sanitarios.

Unos de los métodos más usados a nivel mundial según (Mansour, 2018) para la gestión de los residuos y consideradas como las tecnologías más maduras para la eliminación de los mismos son los rellenos sanitarios convencionales, la incineración y el compostaje para la producción de biogás, donde adicionalmente destaca que “Tradicionalmente, las tecnologías más utilizadas para el tratamiento y la valorización de la fracción orgánica de los residuos sólidos urbanos son el compostaje y la digestión anaeróbica”. (p.2), pero según (Liu, 2015) no solo basta con contar con rellenos sanitarios, sino contar con rellenos sanitarios para dos tipos de residuos: peligrosos y sólidos no peligrosos de tal forma que se pueda optimizar la obtención de biogases y biomasas por métodos de lixiviación diferentes que sean más óptimos y eficientes, permitiendo además el estudio de nuevas tecnologías para la recuperación de estos elementos en los residuos, teniendo en cuenta que este estudio de nuevas tecnologías requiere de mucho trabajo científico y un apoyo gubernamental permanente a nivel mundial. Adicional a ello según (Ministerio de Ambiente

del Perú, 2017) establece que la gestión de los residuos debe plantearse en 12 etapas estratégicas: minimización, segregación o separación, almacenamiento, comercialización, recolección, transporte, reaprovechamiento, transferencia, tratamiento y disposición final; en donde se busca no solo reducir los residuos, sino también obtener beneficios a partir del reaprovechamiento de aquellos que puedan recuperarse, reprocesarse o reutilizarse, así como también se busca garantizar que aquellos residuos sólidos que no tienen forma de reaprovecharse no contaminen aquellos a los que sí pueden a través de un proceso controlado de reubicación y disposición final. Según (Malinauskaite, 2017) se pueden considerar los residuos como como una oportunidad de generación de ingresos o reducción de costos en sus tratamiento a partir de la generación de energía y ser la llave para la economía circular al realizarse una gestión sostenible, rentable y socialmente aceptable de los residuos sólidos, para ello se requiere una amplia cobertura normativa, el apoyo incondicional del estado, educación pública sobre el tema, nueva infraestructura, inversión y la inclusión de nuevas tecnologías tales como la digestión anaeróbica, la pirolisis y la gasificación; de igual forma (Malinauskaite, 2017) propone la incineración como una fuente de energía fundamental para la generación de energía.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- **Residuos sólidos:** Un material que ya ha hecho su trabajo o cumplido su misión, se desecha en forma de residuo. Por lo tanto, un residuo se convierte en algo inservible y sin valor económico para la mayoría de la gente. Estos residuos pueden eliminarse, destinándose a vertederos o a su enterramiento, o reciclarse para usarse nuevamente.

- **Medios digitales:** En el mundo de los medios digitales, tener definida una estrategia, objetivos y los canales ideales para gestionar los diferentes procesos de comunicación con los clientes potenciales y atraerlos efectivamente, puede ser la diferencia entre triunfar o fracasar.

  Estar presente en Internet ya no es más un diferencial. Todas las empresas que se preocupan de la relación entre su marca y el público, saben que la autoridad de marca en los medios digitales es un requisito elemental.

  Pero, a pesar de la evidente importancia de los canales online en la comunicación con sus leads o clientes potenciales, muchas empresas acaban lanzándose sin definir una estrategia previa y cometiendo el grave error de no trabajar una gestión consistente.

- **Medios de comunicación:** Los medios de comunicación son todos aquellos sistemas usados para el establecimiento de una comunicación. Estos sistemas se basan, principalmente, en un conglomerado.

  Actualmente existen múltiples tipos distintos de medios de comunicación. Aunque a veces se relacione este concepto

solamente con los medios de masas como la radio o la televisión, entendemos también como medio de comunicación los sistemas de comunicación bidireccional como el teléfono.

- **Cultura:** Conjunto de conocimientos e ideas no especializados adquiridos gracias al desarrollo de las facultades intelectuales, mediante la lectura, el estudio y el trabajo. "En la comprensión de un texto pueden influir de forma decisiva la edad, la cultura, las vivencias personales u otros muchos factores".

- **Reciclaje:** El reciclaje es el proceso de recolección y transformación de materiales para convertirlos en nuevos productos, y que de otro modo serían desechados como basura. El secundario transforma un producto desechado en otros objetos, aunque fabricados con el mismo material.

- **Faceboock:** Es un servicio de redes y medios sociales en línea estadounidense con sede en Menlo Park, California. Su sitio web fue lanzado el 4 de febrero de 2004 por Mark Zuckerberg, junto con otros estudiantes de la Universidad de Harvard y compañeros de habitación, Eduardo Saverin, Andrew McCollum, Dustin Moskovitz y Chris Hughes.

  Pertenece al conglomerado Meta que incluye otros servicios informáticos y de redes sociales. Está disponible en español desde el 11 de febrero de 2008. Facebook es una plataforma que funciona sobre una infraestructura de computación basada principal y

totalmente en sistemas GNU/Linux, usando el conjunto de tecnologías LAMP, entre otras.

- **Medio ambiente:** El medio ambiente es el conjunto de componentes físicos, químicos, biológicos, de las personas o de la sociedad en su conjunto**.** Comprende el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y en un momento determinado, que influyen en la vida del ser humano y en las generaciones futuras. Es decir, no se trata solo del espacio en el que se desarrolla la vida, sino que también comprende a los seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos.

  Por lo tanto, el medio ambiente es el área condicionada para la vida de diferentes seres vivos donde se incluyen elementos naturales, sociales, así como también componentes naturales; como lo es el suelo, el agua y el aire ubicados en un lugar y en un momento específico.

- **Ecología:** En la actualidad, el concepto de ecología como un término estrictamente utilizado por personas dedicadas a las ciencias biológicas, se podría definir como el estudio de las interacciones de los organismos entre sí y con su ambiente, o el estudio de la relación entre los organismos y su medio ambiente físico y biológico.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación fue básico, de enfoque cuantitativo correlacional con el fin de comprobar la hipótesis y estadística. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

3.2. DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación fue no experimental, porque no se alteraron las variables de estudio. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010)

Es correlacional, por estudiar la relación entre las dos variables en una investigación. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). El método fue hipotético deductivo, ya que se probaron las hipótesis y se obtuvo conclusiones claramente definidas. (Hernández et al, 2006)

Esta investigación en función a la formulación de sus problemas, objetivos e hipótesis, diseño (descriptivo correlacional) tuvo como esquema el siguiente:

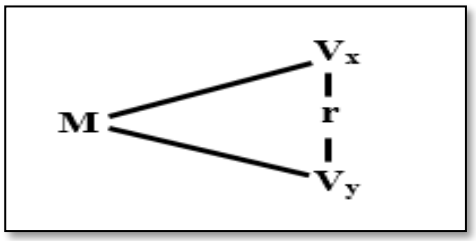


Figura 1. Esquema del estudio.

Donde:

M = Muestra.

Vx = Uso de medios digitales.

Vy = Cultura de reciclaje.

r = Relación.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. Población

Tabla 2. Población

Población	Total
Estudiantes de la Escuelas Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales-UNU	225

3.3.2. Muestra

Tabla 3. Muestra

Muestra	Total
Estudiantes del VIII Ciclo de la Escuelas Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales-UNU.	65

3.4. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS DEL ESTUDIO

Los procedimientos de recolección de datos de esta investigación se dieron de la siguiente manera:

Se aplicó los instrumentos de recolección de datos en la sede de estudio.

Recojo de los instrumentos de investigación llenados por los estudiantes del VIII Ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación Procesamiento de los instrumentos aplicados y se extrajo los resultados y conclusiones de la investigación sobre las dos variables en la sede de estudio.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1. Técnicas de recolección de datos

La técnica que utilizó este estudio fue la observación, lo que permitió recoger los resultados de las variables de estudio V1: Uso de medios digitales y V2 cultura de reciclaje.

3.5.2. Instrumentos de recolección de datos

Instrumento 1 para la variable 1: Uso de los medios digitales

Fue una encuesta con 09 ítems en total, 3 ítems por cada dimensión, estos ítems del instrumento estuvieron medidos con puntuaciones de siempre (3), a veces (2) y nunca (1), y las variables de estudio.

Instrumento 2 para la variable 2: Cultura de reciclaje

Fue una encuesta con 09 ítems en total, 3 ítems por cada dimensión, estos ítems del instrumento estuvieron medidos con puntuaciones de siempre (3), a veces (2) y nunca (1), y las variables de estudio.

3.6. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

La validez de los instrumentos fue a través de fichas de juicios de expertos de profesionales en su especialidad de la facultad de educación y el sector de medios de comunicación y la confiabilidad de los instrumentos fue por el estadístico Alfa de Cronbach procesado en el SPSS 22.

3.7. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Tablas estadísticas y gráficos de barras descriptivas procesados en el SPSS.22 de los datos proporcionados por el estadístico.

Prueba de normalidad y la prueba de correlación Rho de Spearman, en el cual las decisiones de aceptación o rechazo de la hipótesis general y específicas fueron a través del sig. Lateral o p-valor del procesamiento en el SPSS. 22 y su correlación Rho de las variables se optaron por la siguiente tabla en la sede de estudio:

Tabla 4. Valores del Rho Spearman.

Rho	Significado literal
-1	Correlación negativa grande y perfecta.
Entre -0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta.
Entre -0.7 a -0.89	Correlación negativa alta.
Entre -0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada.
Entre -0.2 a -0.39	Correlación negativa baja.
Entre -0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja.
0	Correlación negativa nula.
Entre 0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja.
Entre 0.2 a 0.39	Correlación positiva baja.
Entre 0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada.
Entre 0.7 a 0.89	Correlación positiva alta.
Entre 0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta.
1	Correlación positiva grande y perfecta.

Fuente: Elaboración de los Instrumentos utilizados.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS MEDIANTE LA ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

Tabla 5. Resultados de la variable 1: Uso de medios digitales

Niveles	Estadística Descriptiva							
	Variable: Uso de Medios digitales		Dimensión 1: Alfabetización Académica		Dimensión 2: Alfabetización de medios		Dimensión.3: Alfabetización digital	
	Fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Nunca	3	2	3	3	3	3	3	3
A veces	28	35	18	22	19	20	8	6
Siempre	34	63	44	75	43	77	54	91
TOTAL	65	100	65	100	65	100	65	100

Fuente: Elaboración Propia.

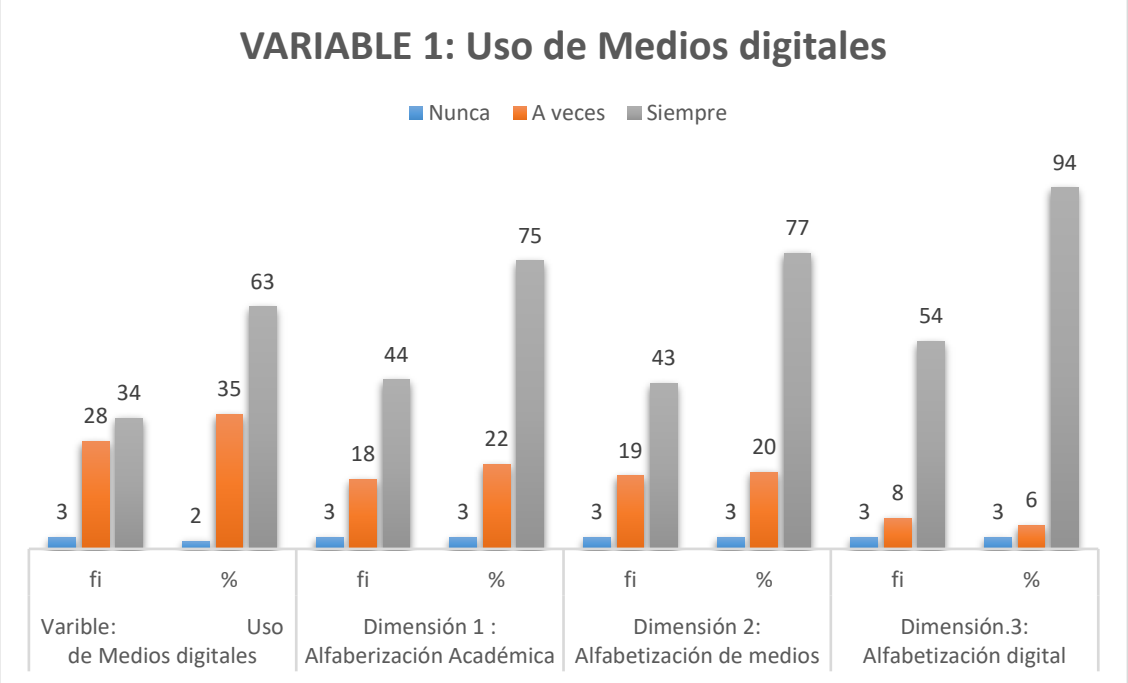


Figura 2. Variable 1: Uso de medios digitales y dimensiones

Descripción:

De acuerdo a la tabla 5 y la figura 2, muestran los resultados del cuestionario 1 y la *variable 1: Uso de medios digitales*, en donde el 63.0% de los encuestados precisaron estar siempre de acuerdo, el 35.0% de los encuestados precisaron estar a veces de acuerdo, y un 3% de encuestados manifestaron estar nunca de acuerdo; en cuanto a la *Dimensión 1: Alfabetización académica* en donde el 75.0% de los encuestados precisaron estar siempre de acuerdo, y el 22.0% de los encuestados precisaron estar a veces de acuerdo, y un 3% de los encuestados manifestó estar nunca de acuerdo en cuanto a la *Dimensión 2: Alfabetización de medios*, en donde el 77.0% de los encuestados manifestaron estar siempre de acuerdo, un 20.0% de los encuestados precisaron estar a veces de acuerdo, y ningún 3% de encuestados manifestó estar nunca de acuerdo; finalmente en cuanto a la *Dimensión 3: Alfabetización digital* en donde el 91.0% de los encuestados precisaron estar siempre de acuerdo, un 6.0% de los encuestados precisaron estar a veces de acuerdo, y un 3% de encuestados manifestó estar nunca de acuerdo concluyendo que existe correlación significativa entre la Variable: Uso de medios digitales y sus respectivas dimensiones.

Tabla 6. Resultados de la Variable: Cultura de Reciclaje

Niveles	Variable: Cultura de Reciclaje		Estadística Descriptiva					
			Dimensión 1: Residuos aprovechables		Dimensión 2: Residuos orgánicos		Dimensión.3: Residuos no aprovechables	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Nunca	12	10	15	12	8	5	18	15
A veces	38	60	29	45	25	40	31	65
Siempre	25	30	21	43	32	55	16	20
TOTAL	65	100	65	100	65	100	65	100

Fuente: Elaboración Propia.

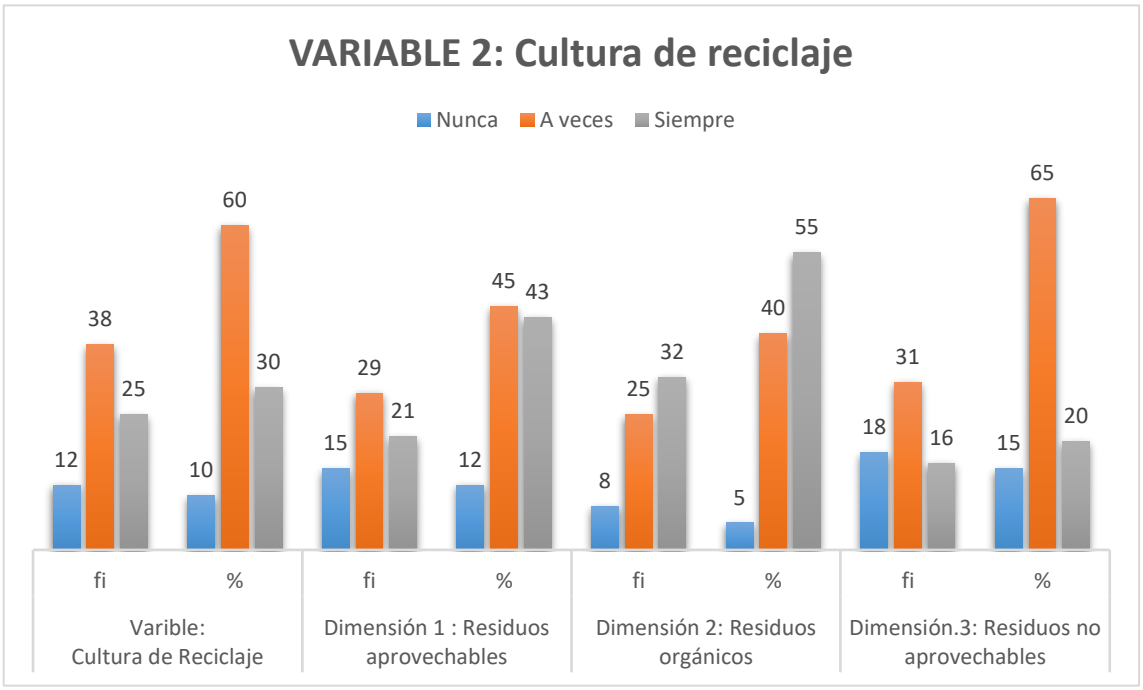


Figura 3. Resultados de la Variable: 2 cultura de reciclaje

Descripción:

De acuerdo a la tabla 6 y la figura 3, muestran los resultados del cuestionario 2 y la *variable 2: cultura de reciclaje*, en donde el 30.0% de los encuestados precisaron estar siempre de acuerdo, un 60.0% de los encuestados precisaron estar a veces de acuerdo, y un 10% de encuestados manifestó estar

nunca de acuerdo en cuanto a la *Dimensión 1: residuos aprovechables*, en donde que el 43.0% de los encuestados precisaron estar siempre de acuerdo, un 45.0% de los encuestados precisaron estar a veces de acuerdo, y un 12% de encuestados manifestó estar nunca de acuerdo, respecto a la *Dimensión 2: residuos orgánicos*, en donde que el 55.0% de los encuestados precisaron estar siempre de acuerdo , un 40.0% de los encuestados precisaron estar a veces de acuerdo, un 5% de encuestados manifestó estar nunca de acuerdo; finalmente en cuanto a la *Dimensión 3: Residuos no aprovechados* en donde que el 20,0% de los encuestados precisaron estar siempre de acuerdo, un 65.0% de los encuestados precisaron estar a veces de acuerdo, un 15% de encuestados manifestó estar nunca de acuerdo, concluyendo que existe correlación significativa entre la Variable: cultura de reciclaje y sus respectivas dimensiones.

4.2. PRUEBA DE NORMALIDAD

Tabla 7. Prueba de normalidad - Kolmogórov-Smirnov.

Prueba de normalidad	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig. (P-valor)
Dimensión 1 : Asincrónica	,559	65	,000
Dimensión 2 : Redes Sociales	,499	65	,000
Dimensión 3 :Aulas Virtuales	,545	65	,000
Variable 1: Educación a Distancia	,566	65	,000
Variable 2 : Formas de Aprendizaje	,565	65	,000

Fuente: Instrumento Aplicado.

Descripción:

La tabla 7, muestra la prueba de normalidad denominada Kolmogórov-Smirnov, debido a que el tamaño de la muestra de estudio fue de 65, y luego de realizar el procesamiento en el SPSS 22, el p-valor es mayor a 0.05 en todas variables y dimensiones respectivas. En consecuencia, los datos recolectados en la sede de estudio Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación se distribuyen de manera asimétrica y nos recomienda emplear la prueba de correlación de Spearman para las pruebas de hipótesis respectivos**.**

4.3. RESULTADOS MEDIANTE LA ESTADÍSTICA INFERENCIAL

Tabla 8. Prueba de hipótesis general – Uso de medios digitales vs cultura de reciclaje

Prueba de correlación de Spearman		Variable 2 : Cultura de reciclaje
Variable 1: Uso de medios digitales	Rho	,895
	Sig. (bilateral) o p-valor	,000
	Tamaño de la muestra	65

Fuente: Instrumento Aplicado.

Descripción:

Luego de haber procesado en el software SPSS.22 los datos recabados para contrastar la hipótesis general de este estudio, se tuvo una Rho de correlación de Spearman positiva alta de 0.895 y un p-valor de 0.000 estableciéndonos el rechazo de la misma, es decir que, existe una relación directa y significativa entre “uso de los medios digitales para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del VIII ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UNU, Provincia de Coronel Portillo, 2021”.

Tabla 9. Prueba de hipótesis específica 1: Alfabetización académica – Cultura de reciclaje

Prueba de correlación de Spearman		Variable 2: Cultura de reciclaje
Dimensión 1: Alfabetización académica	Rho	,279
	Sig. (bilateral) o p-valor	,059
	Tamaño de la muestra	65

Fuente: Instrumento Aplicado.

Descripción:

Luego de haber procesado en el software SPSS.22 los datos recabados para contrastar la hipótesis específica 1 Asincrónica, se tuvo una Rho de correlación de Spearman positiva baja de 0.279 y un p-valor de 0.059 estableciéndonos el rechazo de la misma, es decir que, Existe relación directa y significativa entre la *dimensión Alfabetización Académica* y su influencia para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del VIII Ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UNU Provincia de Coronel Portillo, 2021.

Tabla 10. Prueba de hipótesis específica 2: Alfabetización de medios - Cultura de reciclaje

Prueba de correlación de Spearman		Variable 2: Cultura de reciclaje
Dimensión 2: Alfabetización de medios	Rho	,499
	Sig. (bilateral) o p-valor	,000
	Tamaño de la muestra	65

Fuente: Instrumento Aplicado.

Descripción:

Luego de haber procesado en el software SPSS.22 los datos recabados para contrastar la hipótesis específica 2 : Redes sociales de este estudio, se tuvo una Rho de correlación de Spearman positiva moderada de 0.499 y un p-valor de 0.000 estableciéndonos el rechazo de la misma, es decir que, existe relación directa y significativa entre la *dimensión Alfabetización en Medios* y su influencia para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del VIII Ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UNU Provincia de Coronel Portillo, 2021.

Tabla 11. Prueba de hipótesis específica 3: Alfabetización digital - cultura de reciclaje

Prueba de correlación de Spearman		Variable 2: Cultura de reciclaje
Dimensión 3: Alfabetización digital	Rho	,895
	Sig. (bilateral) o p-valor	,000
	Tamaño de la muestra	65

Fuente: Instrumento Aplicado.

Descripción:

Luego de haber procesado en el software SPSS,22 el dato recabado para contrastar la hipótesis específica 3: Aulas Virtuales de este estudio, se tuvo una Rho de correlación de Spearman positiva alta de 0.895 y un p-valor de 0.000 estableciéndonos la aceptación de la misma, es decir que, existe relación directa y significativa Determinar la relación significativa entre la *dimensión Alfabetización digital* y su influencia para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del VIII Ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UNU Provincia de Coronel Portillo, 2021.

4.4. DISCUSIÓN

De acuerdo a la tabla y la figura, muestran los resultados del cuestionario 1 y la *variable 1: Uso de medios digitales*, en donde el 63.0% de los encuestados precisaron estar siempre de acuerdo, el 35.0% de los encuestados precisaron estar a veces de acuerdo, y un 3% de encuestados manifestaron estar nunca de acuerdo; en cuanto a la *Dimensión 1: Alfabetización académica* en donde el 75.0% de los encuestados precisaron estar siempre de acuerdo, y el 22.0% de los encuestados precisaron estar a veces de acuerdo, y un 3% de encuestados manifestó estar nunca de acuerdo en cuanto a la *Dimensión 2: Alfabetización de medios*, en donde el 77.0% de los encuestados manifestaron estar siempre de acuerdo, un 20.0% de los encuestados precisaron estar a veces de acuerdo, y ningún 3% de encuestados manifestó estar nunca de acuerdo; finalmente en cuanto a la *Dimensión 3: Alfabetización digital* en donde que el 91.0% de los encuestados precisaron estar siempre de acuerdo , un 6.0% de los encuestados precisaron estar a veces de acuerdo, y un 3% de encuestados manifestó estar nunca de acuerdo concluyendo que existe correlación significativa entre las Variables: uso de medios digitales y sus respectivas dimensiones.

De acuerdo a la tabla y la figura, muestran los resultados del cuestionario 2 y la *variable 2: Cultura de reciclaje*, en donde el 30.0% de los encuestados precisaron estar siempre de acuerdo, un 60.0% de los encuestados precisaron estar a veces de acuerdo, y un 10% de encuestados manifestó estar nunca de acuerdo en cuanto a la *Dimensión*

1: Residuos aprovechables, en donde que el 43.0% de los encuestados precisaron estar siempre de acuerdo, un 45.0% de los encuestados precisaron estar a veces de acuerdo, y un 12% de encuestados manifestó estar nunca de acuerdo, respecto a la *Dimensión 2: Residuos orgánicos*, en donde el 55.0% de los encuestados precisaron estar siempre de acuerdo, un 40.0% de los encuestados precisaron estar a veces de acuerdo, un 5% de encuestados manifestó estar nunca de acuerdo; finalmente en cuanto a la *Dimensión 3: Residuos no aprovechados* en donde el 20,0% de los encuestados precisaron estar siempre de acuerdo, un 65.0% de los encuestados precisaron estar a veces de acuerdo, un 15% de encuestados manifestó estar nunca de acuerdo, concluyendo que existe correlación significativa entre la Variable: Cultura de reciclaje y sus respectivas dimensiones.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

1. Luego de haber procesado en el software SPSS.22 los datos recabados para contrastar la hipótesis general de este estudio, se tuvo una Rho de correlación de Spearman positiva alta de 0.895 y un p-valor de 0.000 estableciéndonos el rechazo de la misma, es decir que, existe una relación directa y significativa entre “uso de los medios digitales para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del VIII ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UNU, Provincia de Coronel Portillo, 2021”.

2. Luego de haber procesado en el software SPSS.22 los datos recabados para contrastar la hipótesis específica 1 Asincrónica, se tuvo una Rho de correlación de Spearman positiva baja de 0.279 y un p-valor de 0.059 estableciéndonos el rechazo de la misma, es decir que, Existe relación directa y significativa entre la *dimensión Alfabetización Académica* y su influencia para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del VIII Ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UNU Provincia de Coronel Portillo, 2021.

3. Luego de haber procesado en el software SPSS.22 los datos recabados para contrastar la hipótesis específica 2: Redes sociales de este estudio, se tuvo una Rho de correlación de Spearman positiva moderada de 0.499 y un p-valor de 0.000 estableciéndonos el rechazo de la misma, es decir que, existe relación directa y significativa entre la *dimensión Alfabetización en Medios* y su influencia para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del VIII Ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UNU Provincia de Coronel Portillo, 2021.

4. Luego de haber procesado en el software SPSS,22 el dato recabado para contrastar la hipótesis específica 3: Aulas Virtuales de este estudio, se tuvo una Rho de correlación de Spearman positiva alta de 0.895 y un p-valor de 0.000 estableciéndonos la aceptación de la misma, es decir que, Existe relación directa y significativa entre la *dimensión Alfabetización digital* y su influencia para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del VIII Ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UNU Provincia de Coronel Portillo, 2021.

5.2. RECOMENDACIONES

1. A las autoridades de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales dar mayor énfasis al tema de reciclaje y la utilización de medios digitales que garanticen su aplicación en la ciudadanía y las instituciones educativas.

2. A las autoridades educativas de la región de Ucayali tomar como muestra este trabajo para la implementación de la cultura de reciclaje mediante uso de medios digitales en los estudiantes de la básica regular.

3. Finalmente, a los estudiantes del VIII ciclo de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación tomar como muestra este trabajo que garantice su buen uso para implementar nuevos mecanismos en cuanto a la cultura de reciclaje utilizando medios digitales y sus dimensiones.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Chávez, A. & Moya, F. (2019). Enfoques innovadores de educación ambiental con el aprovechamiento de residuos orgánicos urbanos. Cátedra, 2(2), 111-132.

Díaz, E. (2017). Fortalecimiento de la Cultura del Reciclaje y la Reutilización desde la Axiología Ambiental. Revista Scientific, 2(Ed. Esp.), 133-153.

Gil Orjuela, F. & Malaver Salazar, K. (2021). Diseño de las rutas para la recolección de residuos sólidos aprovechables en la población rural de Silvania Cundinamarca.

Guzmán-Simón, F. & García-Jiménez, E. (2017). La alfabetización académica de los futuros maestros. Un estudio comparativo en varias universidades españolas. Revista de Investigación Educativa, 35(2), 317-335.

Hernández, F.; Baptista, L. (2010). citado en Cruz Páez, F. *Mera Rodríguez, C., y Lechuga Cardozo, J*, 183-202.

Hernández, F.; Baptista, L. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta edición ed.).

Jara, A. (2017). La alfabetización informacional y la alfabetización informática: ¿iguales o diferentes? *Dominio de las Ciencias*, *3*(3), 51-72.

Koga Kaneko, M. A. (2019). Poco fomento del diseño ecológico en los alumnos de diseño de una universidad particular en Lima.

López Rojas, H. & Lovera Torres, V. (2020). Propuesta de diseño de una campaña digital que promueva una cultura responsable en el manejo del reciclaje en una Universidad Privada de Lima, Perú 2020.

Palacio, L. (2018). Modelos de negocio de los medios digitales: diversificar ingresos para financiar el periodismo. Cuadernos de periodistas, 36, 9-22.

Rojas, J., Montaño, M. & Camacho, L. (2017). El reciclaje, una estrategia de educación ambiental socialmente responsable. Revista Perspectivas, (7), 60-69.

Rivas, M. (2020). Desarrollo de la cultura ambiental en la Institución Educativa Germán Gómez Peláez.

Redrobán Gómez, M. & Benalcazar Mejía, N. (2018). Diseño de un plan de comunicación basado en estrategias BTL, para incentivar el reciclaje en la fuente, en la zona comercial de la ciudad de Riobamba, para el periodo 2017 (Bachelor's thesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo).

Salamanca Sierra, B. (2019). Diseño y creación de un aplicativo web que permita la promoción del reciclaje tecnológico en Un minuto Girardot (Doctoral disertación, Corporación Universitaria Minuto de Dios).

Sánchez, L., Reyes, A., Ortiz, D., & Olarte, F. (2017). El rol de la infraestructura tecnológica en relación con la brecha digital y la alfabetización digital en 100 instituciones educativas de Colombia. *Calidad en la educación*. (47), 112-144.

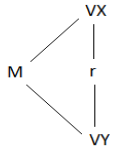
Verastegui, A., Arévalo, A., & Bloisse, S. (2017). Análisis sobre el aprovechamiento de los residuos del plátano, como materia prima para la producción de materiales plásticos biodegradables. Dominio de las Ciencias, 3(2), 506-525.

ANEXO

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: "USO DE LOS MEDIOS DIGITALES PARA FOMENTAR LA CULTURA DE RECICLAJE EN LOS ESTUDIANTES DEL VIII CICLO DE LA CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES, UNU PROVINCIA DE CORONEL PORTILLO, 2021".

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACION Y MUESTRA DE ESTUDIO
Problema General ¿Qué relación Existe entre el uso de los medios digitales para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del VIII Ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UNU Provincia de Coronel Portillo, 2021? **Problemas Específicos** ¿De qué manera la *dimensión Alfabetización Académica* se relaciona con la cultura de reciclaje en los estudiantes del VIII Ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UNU Provincia de Coronel Portillo, 2021? ¿De qué manera la dimensión *Alfabetización en medios* se relaciona con la cultura de reciclaje en los estudiantes del VIII Ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UNU Provincia de Coronel Portillo, 2021?. ¿De qué manera la *dimensión Alfabetización digital* se relaciona con la cultura de reciclaje en los	**Objetivo General** Determinar la relación significativa entre el uso de los medios digitales y su influencia para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del VIII Ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UNU Provincia de Coronel Portillo, 2021 **Objetivos Específicos** Determinar la relación significativa entre la *dimensión Alfabetización Académica* y su influencia para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del VIII Ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UNU Provincia de Coronel Portillo, 2021. Determinar la relación significativa entre la *dimensión Alfabetización en Medios* y su influencia para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del VIII Ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UNU Provincia de Coronel Portillo, 2021.	**Hipótesis General** Existe relación directa y significativa entre el uso de los medios digitales y su influencia para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del VIII Ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UNU Provincia de Coronel Portillo, 2021. **Hipótesis Especificas** Existe relación directa y significativa entre la *dimensión Alfabetización Académica* y su influencia para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del VIII Ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UNU Provincia de Coronel Portillo, 2021. Existe relación directa y significativa entre la *dimensión Alfabetización en Medios* y su influencia para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del VIII Ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UNU Provincia de Coronel Portillo, 2021.	**Variable 1:** Medios digitales **Dimensiones:** Dimensión 1: Alfabetización académica Dimensión 2: Alfabetización de medios Dimensión 3: Alfabetización digital **Variable 2:** Cultura de reciclaje **Dimensiones:** Dimensión 1: Residuos aprovechables Dimensión 2: Residuos Orgánicos Dimensión 3: Residuos no aprovechables	**Tipo** Cuantitativo Descriptivo Correlacional **Diseño** No experimental, **Esquema**  **Donde:** M = Muestra. Vx = variable: Uso de medios digitales Vy=variable: Cultura de reciclaje r = Relación..	**Población** Estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación FEyCsSs_UNU **Muestra** 65 Estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación FEyCsSs_UNU

estudiantes del VIII Ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UNU Provincia de Coronel Portillo, 2021?	Determinar la relación significativa entre la *dimensión Alfabetización digital* y su influencia para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del VIII Ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UNU Provincia de Coronel Portillo, 2021.	Existe relación directa y significativa Determinar la relación significativa entre la *dimensión Alfabetización digital y* su influencia para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del VIII Ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UUNU Provincia de Coronel Portillo, 2021.			

ANEXO 2

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Apellido y Nombre de Experto: Dr. Jhonn Robert Ruiz De la Cruz
Cargo que ejerce en la Institución donde labora: Universidad Nacional de Ucayali
Nombre del Instrumento: **Medios Digitales**
Autores del Instrumento: Bach. Ramírez Guerra, Jesly Valery
Bach. Sánchez Valencia, Rossi Patty

Ítems	Preguntas	Apreciación		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento responde al planteamiento del problema?	X		
2	¿El instrumento responde a los objetivos del problema?	X		
3	¿Las dimensiones se han tomado en cuenta son adecuado a la realización del instrumento?	X		
4	¿El Instrumento responde a la operacionalización de las variables?	X		
5	¿La estructura que presenta el instrumento es en forma clara y precisa?	X		
6	¿El número de Ítems es el adecuado?	X		
7	¿Los ítems del instrumento son válidos?	X		
8	¿Se debe de incrementar el número de Ítems?		X	
9	¿Se debe de eliminar algunos Ítems?		X	

Muchas gracias por su participación.

Aportes y sugerencias:……

……

Firma: **Fecha: ……/……../…….**



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Apellido y Nombre de Experto: Dr. Jhonn Robert Ruíz De la Cruz
Cargo que ejerce en la Institución donde labora: Universidad Nacional de Ucayali
Nombre del Instrumento: **Cultura reciclaje**
Autores del Instrumento: Bach. Ramírez Guerra, Jesly Valery
Bach. Sánchez Valencia, Rossi Patty

Ítems	Preguntas	Apreciación		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento responde al planteamiento del problema?	X		
2	¿El instrumento responde a los objetivos del problema?	X		
3	¿Las dimensiones se han tomado en cuenta son adecuado a la realización del instrumento?	X		
4	¿El Instrumento responde a la operacionalización de las variables?	X		
5	¿La estructura que presenta el instrumento es en forma clara y precisa?	X		
6	¿El número de Ítems es el adecuado?	X		
7	¿Los ítems del instrumento son válidos?	X		
8	¿Se debe de incrementar el número de Ítems?		X	
9	¿Se debe de eliminar algunos ítems?		X	

Muchas gracias por su participación……

Aportes y sugerencias:……

……

Firma: **Fecha: ……/……../…….**



ANEXO 3

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación

CUESTIONARIO SOBRE MEDIOS DIGITALES

Estimado estudiante: Esta encuesta tiene por objetivo explorar las características que presentan los estudiantes del VIII Ciclo de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación. Marca con un aspa (X) en el rubro que crea conveniente. Le rogamos responder con veracidad. Muchas gracias.

Escala de medición

Siempre	A veces	Nunca
3	2	1

N°	DIMENSIÓN: ALFABETIZACIÓN ACADÉMICA			
	Preguntas:	Siempre	A veces	Nunca
1	¿Hace uso de los materiales digitales que el docente le provee en el aula virtual?			
2	¿Tiene la conexión de Internet y materiales necesarios para hacer uso de este recurso digital?			
3	¿Tiene un calendario virtual en el que puede organizar sus actividades de cada curso para cumplirlas en los tiempos indicados?			
4	¿De cada tema desarrollado por el docente, Ud. Recopila mayor información de internet?			
5	¿Hace uso de mapas mentales, esquemas, gráficos o infografías en sus tareas para ser entregadas a sus docentes en forma virtual?			
6	¿Cuándo recopila la información proporcionada por el docente lo hace directamente de páginas virtuales o construye un esquema para mejor comprensión?			
	DIMENSIÓN: ALFABETIZACIÓN DE MEDIOS			
7	¿En el aula virtual se realizan foros en los que pueda debatir temas con sus compañeros?			
8	¿Usted participa de los foros que se abren para los trabajos en equipo?			
9	En las clases síncronas, ¿se realizan estrategias para que Ud. Pueda participar?			

10	De acuerdo a la naturaleza de su curso ¿se le solicitan redactar ensayos de temas específicos para mejor comprensión?			
11	¿Se le proporcionan materiales de lectura que le permitan redactar conclusiones finales?			
12	¿En la clase síncrona le encargan lecturas para análisis y debates?			
13	En el desarrollo de sus cursos en el aula virtual ¿Lleva un diario digital en el que realiza sus anotaciones de cada clase?			
14	¿Le permite este diario digital de aprendizaje realizar cuestionarios para facilitar el aprendizaje de un tema?			
15	¿Se trabaja con un portafolio digital que se tiene que ir actualizando con el desarrollo de las clases síncronas?			
DIMENSIÓN: ALFABETIZACIÓN DIGITAL				
16	¿Los recursos digitales de comunicación entre docente y estudiantes son los adecuados para una fácil comprensión de las actividades encomendadas?			
17	¿Las clases síncronas le permiten a usted despejar sus dudas sobre el tema que desarrolla el docente?			
18	¿Ud. Ha aprendido gracias a hacer uso de diversas herramientas digitales adicionales al aula virtual como oogle calendar, kahoot, meet, entre otros, para el desarrollo de temas en la universidad?			
19	¿Usted utiliza diversas herramientas digitales para el desarrollo de sus tareas como; Canva, Google forms, Powtoon, ¿entre otros?			
20	¿Utiliza aplicaciones como Whatsapp para comunicación interna entre estudiantes y docentes?			

ANEXO 4

RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN PARA EJECUCIÓN DE TESIS

UNIVERSIDAD Nacional de Ucayali

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

UCAYALI - PERÚ

DECANATO

RESOLUCIÓN N°249– 2021– D – FEyCsSs – UNU

Pucallpa, 20 de Noviembre del 2021

Visto:

El Expediente del Proyecto de Tesis de las ex estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación al de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales;

Considerando:

Que, los ex alumnas de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación, **JESLY VALERY RAMIREZ GUERRA y ROSSI PATTY SANCHEZ VALENCIA** , ha presentado el proyecto de tesis denominado: **"Uso de los medios digitales para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del VIII Ciclo de la carrera profesional de ciencias de la comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UNU Provincia de Coronel Portillo, 2021 "**

Que, con Oficio N°024-2021-P-CG y-FEyCsSs-UNU La Directora de la Comisión de Grados y Títulos de la FEyCsSs-UNU, eleva a la Decanatura el proyecto de tesis denominado: **"Uso de los medios digitales para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del VIII Ciclo de la carrera profesional de ciencias de la comunicación de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, UNU Provincia de Coronel Portillo, 2021 "** Para su aprobación por el Comité de Planeamiento;

Que, la tesis es un trabajo de investigación científica inédito que realizan los estudiantes a partir del noveno ciclo, siempre que no adeuden asignaturas de ciclos anteriores, en temas que deben estar enmarcados dentro de las áreas de investigación educativa, concordantes con el plan estratégico de la Facultad y de la UNU

En uso de las atribuciones conferidas al Señor Decano por la Ley Universitaria 30220 y el Estatuto de la UNU y; con cargo a dar cuenta al Comité de Planeamiento

Se Resuelve:

PRIMERO: **APROBAR Y AUTORIZAR,** la ejecución y desarrollo de la tesis denominado: **"USO DE LOS MEDIOS DIGITALES PARA FOMENTAR LA CULTURA DE RECICLAJE EN LOS ESTUDIANTES DEL VIII CICLO DE LA CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES, UNU PROVINCIA DE CORONEL PORTILLO, 2021 "**

Presentado por:

- **JESLY VALERY RAMIREZ GUERRA** — **Ejecutor**
- **ROSSI PATTY SANCHEZ VALENCIA** — **Ejecutor**
- **Dr. JHONN ROBERT RUIZ DE LA CRUZ** — **Asesor**

SEGUNDO: **DAR A CONOCER** la presente resolución a la Decanatura de la Facultad, Comisión de Grados y Títulos, e interesados.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACION Y CIENCIAS SOCIALES

DR. WALTER FERNANDO PINEDA AGUILAR
DECANO

Dra. Freysi Lilian Ling Villacrez
SECRETARIA ACADÉMICA

DISTRIBUCIÓN: Decanato, CGyT, Interesados, Archivo 2021.