UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

"CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL, RUBRO PANADERÍA DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2019"

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

CONTADOR PÚBLICO

RODOLFO HEZLIN ROJAS GOMEZ

EMETERIO TARRILLO RUIZ

PUCALLPA – PERÚ

2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TITULOS

"Año de la Universalización de Salud"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE: CONTADOR PÚBLICO

Siendo las 13:00 horas del día Jueves 17 de Diciembre del 2020, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento de General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Migues Arevalo Rios (Presidente), Mg. Olmedo Pizango Isuiza (Miembro), y CPC. Jorge Armando Palacios Valera (Miembro)**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **"CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL, RUBRO PANADERIAS DEL DISTRITO DE CALLERIA, 2019."**, por el/la/los Bachilleres en Contabilidad: **Rodolfo Hezlin Rojas Gomez,** y teniendo en cuenta:

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
b) Aprobado por unanimidad y recomendación de publicación
c) Aprobado por mayoría
d) Desaprobado..."

El/la defensor(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

Aprobado por mayoría

Siendo las 14:00 horas del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Dr. Migues Arevalo Rios
Presidente

Mg. Olmedo Pizango Isuiza
Miembro

CPC. Jorge Armando Palacios Valera
Miembro

Universidad Nacional de Ucayali SECRETARIO PUCALLPA

Dr. Edgar Guizado Moscoso
Secretario Académico

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TITULOS

"Año de la Universalización de Salud"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE: CONTADOR PÚBLICO

Siendo las 13:00 horas ...del día Jueves 17 de Diciembre del 2020, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento de General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Migues Arevalo Rios (Presidente), Mg. Olmedo Pizango Isuiza (Miembro), y CPC. Jorge Armando Palacios Valera (Miembro)**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **"CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL, RUBRO PANADERIAS DEL DISTRITO DE CALLERIA, 2019"**, por el/la/los Bachilleres en Contabilidad: **Emeterio Tarrillo Ruiz,** y teniendo en cuenta:

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

e) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
f) Aprobado por unanimidad y recomendación de publicación
g) Aprobado por mayoría
h) Desaprobado..."

El/la defensor(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

Aprobado por mayoría

Siendo las 14:00 horas del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Dr. Migues Arevalo Rios
Presidente

Mg. Olmedo Pizango Isuiza
Miembro

CPC. Jorge Armando Palacios Valera
Miembro

Universidad Nacional de Ucayali SECRETARIO PUCALLPA

Dr. Edgar Guizado Moscoso
Secretario Académico

ACTA DE APROBACIÓN

La presente tesis fue aprobada por los miembros del Jurado Evaluador de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali como requisito para optar el Título Profesional de Contador Público.

Dr. Migues Arévalo Ríos

Presidente

Mg. Olmedo Pizango Isuiza

Miembro

CPC. Jorge Armando Palacios Valera

Miembro

Dr. Teófilo Ulises Manturano Pérez

Asesor

Bach. Rodolfo Hezlin Rojas Gomez

Tesista

Bach. Emeterio Tarrillo Ruiz

Tesista

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
DIRECCION DE PRODUCCION INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION

SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

N° V/0302-2020

La **Dirección General de Producción Intelectual**, hace constar por la presente, que el **Informe Final (Tesis)** Titulado:

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL, RUBRO PANADERÍA DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2019.

Cuyo autor (es)	:	**ROJAS GOMEZ, RODOLFO HEZLIN** **TARRILLO RUIZ, EMETERIO**
Facultad	:	CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
Escuela Profesional	:	CONTABILIDAD
Asesor(a)	:	Dr. MANTURANO PEREZ, TEOFILO ULISES

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 08%.**
En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación se entrega la presente constancia.

Fecha: 30/11/2020

Dra. DINA PARI QUISPE
Dirección de Producción Intelectual

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Rodolfo Hezlin Rojas Gomez.
Autor de la TESIS titulada:
"Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Sector industrial, rubro panadería del distrito de Calleria, 2019".

Sustentada el año: 2020.
Con la asesoría de: Dr. Teofilo Ulises Manturano Pérez.
En la Facultad de: Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.
Carrera Profesional de: Contabilidad.

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL [X] Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 17 / 12 / 2020

Email: rojitasrodito@gmail.com Firma:

Teléfono: 961 667891 DNI: 40963206

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Emeterio Tarrillo Ruiz
Autor de la TESIS titulada:
"Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial, rubro panadería del distrito de Callería, 2019"

Sustentada el año: 2020.
Con la asesoría de: Dr. Teofilo Ulises Manturano Pérez.
En la Facultad de: Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.
Carrera Profesional de: Contabilidad.

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL [X] Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto, me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 17 / 12 / 2020

Email: etarrillo ruiz 201 @ gmail. com
Firma:

Teléfono: 964 073474
DNI: 00099992

DEDICATORIA

A nuestros docentes que con el pasar de los años se convirtieron en nuestro ejemplo a seguir.

A nuestros compañeros ya que con ellos vivimos los buenos y malos momentos que solo se viven en la Universidad y que con algunos más que compañeros somos verdaderamente amigos.

Los tesistas.

AGRADECIMIENTO

Agradecer al Todopoderoso, por darnos sabiduría, salud, fortaleza y bendecirnos todos los días de nuestra vida.

A la Universidad Nacional de Ucayali, por abrirnos las puertas de sus aulas para nuestra formación profesional.

A nuestra familia, por el constante apoyo, desde que empezamos nuestra carrera universitaria, y siempre estuvieron ahí motivándonos para culminar con esta investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Pág.

DEDICATORIA..... viii

AGRADECIMIENTO ix

ÍNDICE DE CONTENIDO..... x

ÍNDICE DE TABLAS xiii

ÍNDICE DE FIGURAS xvi

RESUMEN xix

ABSTRACT xx

INTRODUCCIÓN xxi

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 1

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA 1

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 3

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 4

1.4. VARIABLES 4

1.5. JUSTIFICACIÓN 5

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO 8

2.1. ANTECEDENTES 8

2.1.1. A Nivel Internacional 8

2.1.2. A Nivel Nacional 11

2.1.3. A Nivel Regional 15

2.2. BASES TEÓRICAS 19

2.2.1. Teorías del financiamiento 19

2.2.2. Teoría de la capacitación.....24
2.2.3. Teorías de la rentabilidad 27
2.2.4. Leyes de las Micro y Pequeñas Empresas.....27
2.3. DEFINICIONES DE TÉRMINOS BÁSICOS 29
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....31
3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....31
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....32
3.2.1. Población.....32
3.2.2. Muestra.....33
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS. 33
3.4.1. Técnicas.....33
3.4.2. Instrumentos.....33
3.4.3. Plan de análisis.....33
3.6. PRINCIPIOS ÉTICOS.....34
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 36
4.1. RESULTADOS 36
4.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS 67
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....72
5.1. CONCLUSIONES.....72
5.2. RECOMENDACIONES.....74
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....75
ANEXO 78

ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. La edad de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías, del distrito de Callería, 2019…….. 34

Tabla 2. El sexo de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019. …… 36

Tabla 3. Grado de instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019……. 37

Tabla 4. El estado civil de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019…….. 39

Tabla 5. Profesión u ocupación de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019……. 40

Tabla 6. Tiempo en años en el rubro de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019…… 41

Tabla 7. Número de trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019…….. 42

Tabla 8. Número de trabajadores eventuales de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019…….. 43

Tabla 9. Motivo de formación de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019……... 44

Tabla 10. Cómo financia sus actividades las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019…….. 45

Tabla 11. Financiamiento de terceros de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019…….. 46

Tabla 12. Nombre de la institución financiera de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019…….. 47

Tabla 13. Tasa de interés mensual que pagan las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019…….. 48

Tabla 14. Entidades que otorgan mayores facilidades a las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019…….. 49

Tabla 15. Los créditos fueron en los montos solicitados a las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019……... 50

Tabla 16. Monto promedio de crédito otorgado a las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019…….. 51

Tabla 17. Tiempo del crédito solicitado de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019…….. 52

Tabla 18. Inversión del crédito solicitado de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019…….. 53

Tabla 19. Recibió capacitación para el otorgamiento del crédito solicitado de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019….. 54

Tabla 20. Cuántos cursos de capacitación ha tenido en el último año de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019…… 55

Tabla 21. En qué tipo de cursos participó de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019…….. 56

Tabla 22. El personal recibió algún tipo de capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019……... 57

Tabla 23. Cuántos cursos de capacitación recibió de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019……... 58

Tabla 24. En qué año recibió capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería…….. 59

Tabla 25. Considera que la capacitación es una inversión de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019……... 60

Tabla 26. Considera que la capacitación de su personal es relevante de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019……..... 61

Tabla 27. Temas de capacitación de los trabajadores de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019……... 62

Tabla 28. El financiamiento mejoró su rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019…….. 63

Tabla 29. La capacitación mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019……... 64

Tabla 30. La rentabilidad de su empresa ha mejorado el último año de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019…….. 65

Tabla 31. La rentabilidad de su empresa ha disminuido el último año de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019…… 66

ÍNDICE DE FIGURAS

Pág.

Figura 1. La edad de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías, del distrito de Callería, 2019…….. 34

Figura 2. El sexo de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019. …… 36

Figura 3. Grado de instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019……. 37

Figura 4. El estado civil de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019…….. 39

Figura 5. Profesión u ocupación de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019……. 40

Figura 6. Tiempo en años en el rubro de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019…… 41

Figura 7. Número de trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019…….. 42

Figura 8. Número de trabajadores eventuales de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019…….. 43

Figura 9. Motivo de formación de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019……... 44

Figura 10. Cómo financia sus actividades las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019…….. 45

Figura 11. Financiamiento de terceros de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019…….. 46

Figura 12. Nombre de la institución financiera de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019…….. 47

Figura 13. Tasa de interés mensual que pagan las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019…….. 48

Figura 14. Entidades que otorgan mayores facilidades a las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019…….. 49

Figura 15. Los créditos fueron en los montos solicitados a las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019……... 50

Figura 16. Monto promedio de crédito otorgado a las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019…….. 51

Figura 17. Tiempo del crédito solicitado de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019…….. 52

Figura 18. Inversión del crédito solicitado de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019…….. 53

Figura 19. Recibió capacitación para el otorgamiento del crédito solicitado de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019….. 54

Figura 20. Cuántos cursos de capacitación ha tenido en el último año de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019…… 55

Figura 21. En qué tipo de cursos participó de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019…….. 56

Figura 22. El personal recibió algún tipo de capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019……... 57

Figura 23. Cuántos cursos de capacitación recibió de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019……... 58

Figura 24. En qué año recibió capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería…….. 59

Figura 25. Considera que la capacitación es una inversión de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019……... 60

Figura 26. Considera que la capacitación de su personal es relevante de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019……..... 61

Figura 27. Temas de capacitación de los trabajadores de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019……... 62

Figura 28. El financiamiento mejoró su rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019…….. 63

Figura 29. La capacitación mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019……... 64

Figura 30. La rentabilidad de su empresa ha mejorado el último año de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019…….. 65

Figura 31. La rentabilidad de su empresa ha disminuido el último año de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019…… 66

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar las principales características que financian y capacitan en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019. Se ha desarrollado la metodología cuantitativo-descriptivo, se denomina así porque para llevarla a cabo se trabajó con una población de 22 micro y pequeñas empresas (Mypes), a quiénes se les realizó un cuestionario de 31 preguntas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: con respecto a los empresarios; el 52.9% (9) de los representantes legales de las Mypes encuestadas, su edad varía entre los 50 a más años; el 58.8% son del sexo masculino, el 52.9% de las empresas tienen de 4 a 7 trabajadores permanentes, el 41.2% (7) de las micro empresas tienen de 2 a más trabajadores eventuales; el 88.2% (15) de las micro y pequeñas empresas se constituyeron para obtener ganancia.

Palabras clave: Financiamiento, capacitación, rentabilidad, Mypes.

ABSTRACT

The general objective of this research was to determine the main characteristics that finance and train the profitability of micro and small companies in the industry sector, bakery sector of Callería district, 2019. The quantitative-descriptive methodology has been developed, it is named because to carry it out, we worked with a population of 22 micro and small companies (Mypes), to whom a questionnaire of 31 questions was carried out, applying the survey technique. Obtaining the following results: with respect to entrepreneurs; 52.9% (9) of the legal representatives of the Mypes surveyed, their age varies between 50 and over; 58.8% are male, 52.9% of the companies have 4 to 7 permanent workers, 41.2% (7) of the micro enterprises have 2 or more temporary workers; 88.2% (15) of the micro and small enterprises were set up to obtain profit. The general objective of this research was to determine the main characteristics that finance and train the profitability of micro and small companies in the industry sector, bakery sector of Callería district, 2019. The quantitative-descriptive methodology has been developed, it is named because to carry it out, we worked with a population of 22 micro and small companies (Mypes), to whom a questionnaire of 26 questions was carried out, applying the survey technique. Obtaining the following results: with respect to entrepreneurs; 52.9% (9) of the legal representatives of the Mypes surveyed, their age varies between 50 and over; 58.8% are male, 52.9% of the companies have 4 to 7 permanent workers, 41.2% (7) of the micro enterprises have 2 or more temporary workers; 88.2% (15) of the micro and small enterprises were set up to obtain profit.

Keywords: Financing, training, profitability, Mypes.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación titulada: “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL, RUBRO PANADERÍA DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2019”, tiene por finalidad primordial determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro panadería del distrito de Callería, 2019; para su análisis se ha estructurado en cinco capítulos distribuidos de la siguiente manera:

El capítulo I aborda la descripción y formulación del problema, de los objetivos, las variables de estidio, y la justificación de la investigación.

El segundo capítulo comprende los antecedentes en donde se presenta resultados de estudios que fueron realizados anteriormente en relación a las variables de estudio, también se presenta las bases teóricas, estructurándose con la definición conceptual de las variables, las dimensiones y las teorías, finalmente se presenta la definición de términos básicos.

El tercer capítulo está compuesto por el tipo, nivel y diseño de la investigación, se presenta la población y muestra, la técnica e instrumentos de recolección de datos, el plan de análisis; así mismo los principios éticos.

El cuarto capítulo aborda la interpretación de los datos obtenidos a través de la técnica y los instrumentos empleados a través de las tablas y figuras estadísticas, la misma que permite comprobar los niveles de las variables, dimensiones y análisis de resultados.

El quinto capítulo, presenta las conclusiones de la investigación de acuerdo a los resultados obtenidos; asimismo las recomendaciones.

Finalmente, se presenta las referencias bibliográficas y anexos correspondientes.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Las MYPES constituyen mundialmente único y creciente movimiento en cuanto a lo económico el cual tiene una incidencia mayor por su constante crecimiento y así los países puedan desarrollarse; en algunas investigaciones a nivel de estadística consideran o llegan a la conclusión de que 8 de cada 10 micros y pequeñas empresas tienden al fracaso antes de sus primeros 5 años de existencia o formación; el cual está dentro del factor que causa esto es la actualización en todas sus bases de información, el cual debe ser la toma de decisiones al instante el cual les permitirá tomar unas correctas decisiones la cual es para la satisfacción de la demanda del mercado para que sea competitiva ante las empresas de la competencia a nivel mundial y nacional, por lo cual debemos establecer como línea de exploración en la financiación.

Ante todo, Centty (2002), en “Informe pyme ¿Región de Arequipa 2002?, manifiesta que a nivel mundial la revalorización del sector PYMES y de las PYMES como unidades productivas de pequeña escala se dan a partir de los años 70 debido principalmente a cambios estructurales como el crecimiento de los servicios, es decir que el antiguo paradigma de que solo son empresas aquellas unidades de producción que producen bienes o tangibles cambia rotundamente desde que las facturaciones por servicios de consultorías empresariales, tratamientos clínicos, respaldo o soporte técnico y la valorización del conocimiento como factor de producción de

riqueza; empiezan a generar riqueza y valor agregado a los intangibles que con el tiempo se comienzan a valorizar como un activo tanto como las infraestructuras o maquinarias en las principales economías; paralelamente el crecimiento de los productos informáticos en un contexto en que los cambios se dan día a día y que la obsolescencia se cuenta por segundos, las empresas se ven en la necesidad de reducir su tamaño para contar con mayor eficiencia, es decir se hacen pequeños los productos y se hacen pequeñas las empresas.

En gran parte las personas son afectados por problemática interna o sociales, así la pobreza extrema, es por este motivo en la cual se despliegan las pequeñas y microempresas, con una ubicación en las zonas conocidas como urbano rurales al igual que la gran mayoría de los sectores económicos. Las MYPES son las que apoyan en gran mayoría al desarrollo social, crecimiento económico y a la vez genera empleos en la región.

No obstante, un gran conjunto de estas MYPES cuentan con accesos crediticios financieros, el cual al no contar con esto hace limitado el logro de objetivos el cual merma en su crecimiento mermando su potencial en gran parte constituyendo esto en un gran desafío para las MYPES. A través de la Ley N° 30056, que es la ley que impulsará a desarrollarse productivamente y al desarrollo de la empresa".

Agrega Espinoza; están las microempresas de expansión, que son microempresas con un mayor nivel de sofisticación pues tienen más empleados y logran acumular un mejor ahorro el cual destinan para la compra de activos fijos, como por ejemplo la adquisición de un vehículo para transportar sus productos e insumos, la compra de pequeñas

máquinas industriales para la mejora de la eficiencia. Esta clasificación inicial nos permite visualizar con mayor claridad, las necesidades económicas de las microempresas, pues, al parecer queda claro que detrás del fenómeno de la microempresa mundial, se ubica una de las pistas de un modelo de desarrollo económico y social de presente y futuro para cualquier país.

En el distrito de Callería lugar donde desarrollamos esta investigación, donde encontramos MYPES las cuales se dedican al sector comercio, rubro panaderías, y otras MYPES las cuales pueden definirse como puesto de ventas donde se venden diferentes tipos de panes.

Por ejemplo, se desconoce si dichas micro y pequeñas empresas acceden o no a financiamiento, si lo hacen, a qué sistema financiero recurren, qué tipo de interés pagan, etc. Por todas estas razones, el enunciado del problema de investigación es el siguiente:

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

- ¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro panadería del distrito de Callería, 2019?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo General

- Determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro panadería del distrito de Callería, 2019.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panadería del distrito de Callería, 2019.
- Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro panadería del distrito de Callería, 2019.
- Describir y analizar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro panadería del distrito de Callería, 2019.

1.4. VARIABLES

1.4.1. Variable 1

- Financiamiento.

1.4.2. Variable 2

- Micro y pequeñas empresas.

1.5. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se justifica, porque las micro y pequeñas empresas cumplen un rol muy importante en la economía del mundo y de nuestro país entre los más importantes tenemos la generación de empleo, además de contribuir en las exportaciones, según PROMPYME, en el año 2012, fueron 3516 las micro y pequeñas empresas aproximadamente que exportaron lo cual representa un 65% del total de empresas exportadoras.

Tello (2014), en importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país manifiesta que las micro y pequeñas empresas evidencian su importancia desde distintos ángulos. En primer lugar, es una de las principales fuentes de empleo. En segundo lugar, puede potencialmente constituirse en apoyo importante a la gran empresa resolviendo algunos cuellos de botella en la producción. Con ello se da oportunidad a que personas sin empleo y de bajos recursos económicos puedan generar su propio empleo, y así mismo contribuyan con la producción de la gran empresa.

Agrega Tello, se promueven las pequeñas empresas porque generan empleo e innovación, brindándole capacitación, fuente de crédito y normas promotoras. Se equivocan quienes creen que la pequeña empresa es un fenómeno exótico de los países pre industrializado del Tercer Mundo. Basta contemplar los dos millones de pujantes pequeñas y medianas empresas que progresan en Alemania abasteciendo a los gigantes Volkswagen, Siemens, Basf o Bayer. En el Japón, el 80% de su PBI proviene de la pequeña y mediana empresa. En los Estados Unidos, las más importantes transnacionales de la informática han salido del seno

de la pequeña empresa. Apple, por ejemplo, nació hace dos décadas en una cochera familiar con un capital de solo 20 mil dólares.

Y en nuestro país no nos quedamos atrás con grandes ejemplos de micro y pequeños empresarios ubicados en el emporio Gamarra. Las microempresas no solo son éxitos en los países industrializados sino también en economías de transición, como es el caso de Taiwán, donde menos de 26 millones de habitantes tienen más de 701,000 establecimientos empresariales, casi todos (98%) considerados pequeñas y medianas empresas.

Finalmente, Tello, manifiesta que, en el Perú, según las estadísticas del año 2012 manejadas por el Ministerio de la Producción, la microempresa representa 94,2% (1’270,009) del empresariado nacional, la pequeña empresa es el 5,1% (68,243 empresas) y la mediana empresa el 0,2% (2,451 empresas). Así mismo, las empresas con ventas menores o iguales a 13 UIT representan el 70,3% del tejido empresarial formal, y en el extremo superior, las empresas con ventas mayores a 2,300 UIT representan tan solo el 0,6%. Ello refleja que la mayor parte de la población peruana se encuentra laborando para una microempresa.

Estas estadísticas pueden tener diferentes explicaciones, sin embargo, desde nuestra perspectiva es posible que estas diferencias significativas respecto a la productividad de la población económicamente activa (PEA) aparentemente es muy baja en las micro y pequeñas empresas respecto de las medianas y grandes empresas, quizá se deba a la falta de financiamiento, falta de capacitación, falta de asistencia técnica, etc. Es por ello que desde nuestra perspectiva es muy importante comenzar

a conocer en forma objetiva las principales características del financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, tanto a nivel nacional, regional y local.

En consecuencia, aquí hay un problema de rendimiento y productividad, es posible que esta brecha se deba a la falta de financiamiento, apoyo tecnológico, capacitación. Por lo tanto, sería importante conocer a qué se debe la baja productividad de las micro y pequeñas empresas. Será por la falta de financiamiento, por la falta de capacitación, etc.

Asimismo, la investigación se verá reflejada en los resultados de la metodología propuesta, porque ella permitirá determinar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas. También, el presente trabajo de investigación servirá de base para realizar otros estudios similares en otros sectores; ya sean productivas o de servicio del distrito de Contamana y de otros ámbitos geográficos de la región y del país.

Esta investigación será de gran beneficio a los sueños de la MYPEs y a los que laboran con ellos ya que así podrán desarrollar ser responsables los cuales van siendo desarrollados mientras haya mayor competitividad de por medio el cual generará un incremento a su rentabilidad.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. A Nivel Internacional

Berneo (2014), en Cuenca-Ecuador, concluye que: (a) La empresa Sanilsa es una micro y pequeña empresa la cual fue afectada en su liquidez por pagar anticipadamente los impuestos, este rubro a pagar fue dividido en dos. Al igual que 60 días la mencionada MYPE fue sancionada en no poder adquirir los productos para poder comercializar, esto conllevará a que no pueda pagar a sus proveedores en las fechas pactadas. (b) la contribución de los impuestos influye de gran manera en la obtención de beneficios y liquidez de las MYPES como una empresa netamente económica, esto que debe ser cancelado en la cantidad de adquisición y ventas, porque no se toman en cuenta todo lo facturado en las ventas y esto dará esto ya que no son tomadas en cuenta las cuentas que son facturadas, con esto se dará mayor tiempo de plazo a los posibles clientes por lo que lo que se puede cáncer dentro de las obligaciones tributarias es con el dinero que tiene como destino a los proveedores en la adquisición de productos (c). El valor que es cancelado por obligaciones a los tributos hacen una considerable disminución de liquidez en la MYPE, y esto tiende a afectar directamente al negocio las conseguías de esto es que la empresa pierde de manera constante la capacidad de adquirir productos, ya que se necesita el ingreso de dinero para poder solventar sus actividades normalmente, y poder dar crecimiento a la empresa el cual apoyará a

incrementar el empleo para los ciudadanos.

Amadeo (2013), en su tesis: “determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas”. Llega a concluir: “primero se tiene que identificar a los dueños de las empresas los cuales consideran con la demanda interna se agravará de gran manera. Debe haber una existencia en las creencias y acepten sus creencias en su experiencia, adquiriendo durante su vivencia, el cual provoca una desconfianza para su continuidad al igual que la financiación. Al mirar el mercado interior tiene una decisión subjetiva, los cuales son dan lugar a ningún cambio que vincula para desarrollar nuevos mercados o de nuevos productos, ni a la incorporación de equipos ni ningún bien.

Se concluyó la cual causa un enfoque negativo sobre el mercado interior que se afirmó tener; pero a la vez hace imposible colocar esos inventarios en nuevos mercados del exterior.

Frente a esta necesidad el ser financiando, los empresarios coinciden que la inversión en activos fijos y el capital de trabajo tienden a ser los más buscados para poder sobre existir en las evoluciones del mercado según sus hábitos han permito cambiar esta postura frente a las relaciones posteriores e identificar los problemas de financiación que han sido afectados con anterioridad.

Durante la interacción con los sistemas de financiación los cuales forman parte de la necesidad de todos los días, los empresarios coincidieron que es mejor utilizar un crédito bancario al igual que asociarse con el parte sociocultural con la estructura que se rige en los pensamientos industriales los acules son actuales en Lanús. A lo descrito anteriormente,

se destaca que los empresarios en lo que se refiere que sus medios de financiación colocaron en posición de subordinación frente a los oferentes de crédito".

Esta investigación a pesar de tener como objeto de estudio una muestra pequeña tiene similitud con estudios anteriores obtenidos y son relacionados con el tema. Es factible afirmar que el comportamiento de financiación por parte de los empresarios del partido de Lanús es basado en bancos, siendo esto un grave problema, esto hace desaprovechar las otras herramientas las cuales pueden financiar, a su vez es muy importante que a las MYPEs se les debe "reconocer que su funcionamiento es muy importante para el desarrollo económico, para crear empleos y a su vez puede reducir la pobreza, por eso es muy importante que se verifique cualquier trabajo realizado para la mejora del tema en mención.

Luciano (2013), llegó a la conclusión que la problemática al cual se hizo énfasis fueron la problemática de financiar las PYMES, los cuales determinan cuales son los obstáculos que impiden tal situación, así como la información desigual, los costos de la información, los problemas de señalización, de personal, condiciones macroeconómicas, etc.

Esta investigación quiere dar procedimiento a todo lo dicho con anterioridad, donde se realizó las propuestas siguientes: (a) al análisis FODA, (b) instrumentos financieros y (c) organismos públicos. Éstas 3 (tres) proposiciones pueden excluir o complementar, esto dependiendo la persona que le interese la presente investigación (ejemplo, siendo el caso de una persona emprendedora, esta debe buscar la optimización de relaciones entre el rubro del negocio que será desarrollado. Todo lo

contrario, hace un asesor de negocios solo le interesará la forma de cómo utilizar de la mejor manera los instrumentos financieros para poder rescatar el problema).

Finalmente, se concluye de la investigación, aun así, de la problemática que existe para tener acceso a la financiación, se observan alternativas de solución con gran estimulación para dar solución a los problemas individuales, se tiene en cuenta que para un determinado problema se tendrá en cuenta varias alternativas para solucionar el problema y así haya una situación favorable y aún más óptimo.

2.1.2. A Nivel Nacional

Angulo (2016). El objeto de este estudio fue la determinación de cada una de las características de la financiación de las MYPES dentro de sus objetivos principales, así como capacitar en la renta de las MYPES en el mercado laboral en el sector compra y venta de prendas de vestir para señoritas en Trujillo de los años 2014 – 2015. Este estudio se realizó de forma no experimental, descriptiva, cuantitativa y transversal; con una muestra de 35 MYPE, se empleó un cuestionario de 31 ítems, donde se obtuvo los resultados siguientes: a nivel de los propietarios o gerentes MYPES; los empresarios dijeron que el 71% son personas en edad adulta dentro de estos el 34% cuentan con un estudio superiores no universitario finalizado y el 28% tiene inconclusos sus estudios de nivel superior. Asimismo, tiene como característica principal de las MYPE mencionan que el 40% cuentan con más de 3 años como empresarios de ventas. En su financiación: mencionaron el 31% su financiación es con préstamos a

prestamistas o usureros y el 89% hace una inversión en su capital de trabajo. A su vez a capacitar nos mencionaron que el 80% en ningún momento ha recibido ninguna capacitación dentro de los créditos que se brindaron por el sector financiero. En cuanto a la Renta: el 60% afirmaron que la financiación contribuye a mejorar la empresa y permitió sobresalir dentro del rubro de su negocio y asimismo el 60% menciono que dentro de estos años no ha disminuido las rentas en comparación de los años anteriores.

Chavesta (2016), en su investigación su objetivo fue la determinación de cada característica de la financiación de las MYPES la cual se dedica al servicio que se dedica al snack en Trujillo al 2015. El estudio fue cuantitativa-descriptiva transversal, para recabar todos los datos informativos la muestra fue de 40 MYPE acaparando el 100% de la población mencionada los cuales respondieron un cuestionario de 14 ítems en una especie de encuesta. Donde se obtuvo los resultados siguientes: De las Empresas que se encuestaron se obtuvo que: un 75% de los empresarios del snack son mujeres empresarias, contando con la gran mayoría con más de 17 años trabajando en este rubro el cual resulto muy rentable para su sector. Se estableció que la financiación que recibe cada dueño que se adhiere a este rubro de comida rápida es utilizada como capital de trabajo. Los principios de financiación que es usada por las MYPE de los snack son gestionadas y dadas por entidades privadas y públicas a su vez son escogidos de acuerdo a los beneficios y la facilidad que ofrecen estas entidades, siendo una de las mejores opciones porque se solicita y adquiere a corto plazo al igual que cuentan con interesas

mucho más baja que el mercado para que así puedan recuperar la inversión realizada en el menos tiempo. Finalmente, las MYPE constituyen un conjunto de empresarios los cuales realizan diversas acciones de desarrollo, lo que permitirá la financiación de actividades para la mejora en atención al cliente y los servicios que se prestan.

Tapia (2010), menciona en su investigación dentro del marco conceptual para evaluar la renta social algunos métodos para reducir los de desastre y aplicando un proceso de analizar los riesgos y así como evaluar la renta de cada uno de las personas seleccionadas en el País, lo cual es un primer acercamiento y es fundamental para poder desarrollar de manera significativa la economía del Perú.

En este argumento, el Perú, al contar con unidades de socios que son extremadamente vulnerables en fenómenos climatológicos q son muy destructivos (Ministerio de Economía y Finanzas, 2006), se ha dado inicio a procedimientos que buscan de manera principal buscar y agregar estrategias que son orientadas a la reducción de los desastres naturales a través de los enfoques de procedimientos de unificación así como los PIP.

Esta dirección general de Programación Multianual del Sector Público [DGPM] del MEF como ente rector del SNIP en el Perú y, en proporción con su ordenanza, busca la optimización de recursos públicos sean consignados para la inversión en el PIP la cual garantiza la ejecución del SNIP, el SNIP menciona que para que se declare viable a un proyecto esta debe ser declarada rentable, sostenible y compatible que va de acuerdo a las políticas del país con el propósito de mantener segura la inversión al igual que sus beneficios, la DGPM considera de manera

fundamental que se incorpore el enfoque de GDR dentro de la iniciación del proyecto para que se aplique el análisis correspondiente [ADR] para identificar, formular y evaluar los mencionados proyectos para lo cual se cuenta con El Programa desarrollo rural Sostenible [PDRS].

El transcurso de ejecución del ADR dentro de los estudios de una inversión de manera gradual, el cual es considerado como avances: La divulgación de la documentación y de los conceptos quienes se asocian a la GDR de catástrofes en la proyección y transformación para desarrollar todas estas pautas de metodología la cual se aprobó en el año 2007, como herramienta sistemática referencial.

Trujillo (2010), nos menciona en su estudio sobre el sector industrial – rubro fabricación de prendas de deportes en el departamento de Arequipa, en la cual concluyó: Respecto a los dueños o propietarios: (a) su edad oscila entre 45 a 64 años haciendo un 55% (b) El 65% de los representantes son hombres. (c) El 40% de los propietarios cuentan con estudios técnicos y universitarios. Respecto a la financiación: (a) El 75% de las MYPE encuestadas pidió, consiguió un crédito para su rubro. (b) El 55% de las MYPE recogieron financiamiento bancario durante el 2008; variando durante el año 2009 tuvo un bajón a 45% que obtuvieron un crédito. (c) “El 100% de las MYPE encuestadas que; manifestaron que la financiación obtenida fue de manera oportuna para la empresa. (d) “El 65% de las MYPE encuestadas mencionaron haber solicitado un crédito fue considerado un monto apto, el 10% indica que el monto obtenido fue insuficiente. (e) “El 100% de las MYPE mencionan que tuvieron el crédito no bancario. (f) Solo cabe destacar dentro del no bancarias a la Caja Municipal de Arequipa con

un 25%”. (g) El 55% de las MYPE obtuvo el crédito fue invertido en capital de trabajo, el 15% en activos fijos y un 5% en otros. h) El 45% de los propietarios de las MYPE mencionaron que el crédito pequeño que obtuvieron sirvió o ayudo a la renta de la empresa, el 30% no opinaron nada. (i) “El 20% de los propietarios de las MYPE mencionaron un incremento de la renta de la empresa en un 5%, el 25% indicó una rentabilidad de 10%, 15% y 20% correspondientemente. Respecto a las MYPE, empresarios y trabajadores: (d) El 100% de los propietarios de la MYPE mencionan que tiene en el mercado experiencia de más de 3 años en el rubro de confeccionar prendas deportivas. (e) El 70% de los propietarios mencionaron que laboran en sus empresas 1 a 3 trabajadores, el 30% mencionaron que laboran entre 4 a 8 personas. (f) El 85% de los propietarios preguntados donde menciona que su objetivo es entradas para su familia, el 10% para generar mayores dividendos un 5% menciona que es para la generación de empleos para su familia.

2.1.3. A Nivel Regional

Borges (2016), menciona en su estudio su objetivo principal fue: Representar las particularidades principales de la financiación, adiestramiento en la rentabilidad de las MYPES de las agencias de viaje del distrito de Callería, 2016. El estudio fue cuantitativo–no experimental-transversal-retrospectiva, su muestra acogió quince MYPES a la cuales se empleó un cuestionario de 20 ítems. En la cual se obtuvo los resultados siguientes: El 100% de los propietarios de las MYPES encuestadas, su edad varía de 26 a 60 años; el 73% son hombres; el 47% tiene estudios

superiores técnicos, y el 40% cuanta con estudios universitario. El 73% cuenta con una experiencia mayor a 5 años; el 94% cuenta con obreros permanentes, el 87% no cuenta con obreros eventuales; el 100% se formó para lograr dividendo. El 100% autofinancia su sociedad, por consiguiente, no percibe nada de financiación de ninguna entidad. El 100% nunca fue capacitado antes del crédito; el 93% hizo capacitar a su personal; el 100% dice que capacitar es una buena inversión; el 100% menciona que capacitar es notable para su empresa".

En conclusión, el 100% de los propietarios no diferencia la financiación mejora la rentabilidad de su sociedad; y el 87% manifestó la mejoría de la rentabilidad de sus empresas ha mejorado notablemente.

Cruz (2016). En su estudio su objetivo principal: Describir las importantes particularidades de la financiación, capacitar en la rentabilidad de las MYPES del sector venta de motopartes del distrito de Callería, 2016. El estudio se hizo de manera cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para la obtención de los datos a 20 MYPES a las cuales se utilizó un interrogatorio de 32 ítems. Obteniéndose los siguientes resultados: En la cual se obtuvo los resultados siguientes: El 100% de los propietarios de las MYPES encuestadas, su edad fluctúa desde los 26 a 60 años; el 73% fueron hombres; el 47% realizó estudios superiores técnicos, y el 40% cuenta con estudios universitario. El 73% cuanta con una experiencia mayor a 7 años; el 94% cuenta con obreros permanentes, el 87% no cuenta con obreros eventuales; el 100% se formó para lograr dividendo. El 100% autofinancia su sociedad, por consiguiente, no percibe nada de financiación de ninguna entidad. El 100% nunca fue capacitado

antes del crédito; el 93% hizo capacitar a su personal; el 100% dice que capacitar es una buena inversión; el 100% menciona que capacitar es notable para su empresa.

Para finalizar, el 85% de propietarios quienes respondieron a la encuesta precisa que la financiación si mejoró su rentabilidad; el 80% nos dice el capacitar no mejoró la rentabilidad; y el 85% dijo que mejoró notablemente su rentabilidad con respecto a los últimos años.

Ríos (2015), nos señala en la investigación las características de su financiación de la captación y rentabilidad de las MYPES del sector servicios, rubro restaurantes del distrito Yarinacocha, periodo 2014, llega a los resultados siguientes: donde se obtuvo los resultados siguientes: El 100% de los propietarios de las MYPES encuestadas, su edad fluctúa desde los 30 a 55 años; el 73% fueron hombres; el 44% realizó estudios superiores técnicos, y el 35% cuenta con estudios universitario. El 73% cuanta con una experiencia mayor a 7 años; el 96% cuenta con obreros permanentes, el 85% no cuenta con obreros eventuales; el 100% se formó para lograr dividendo. El 100% autofinancia su sociedad, por consiguiente, no percibe nada de financiación de ninguna entidad. El 100% nunca fue capacitado antes del crédito; el 93% hizo capacitar a su personal; el 100% dice que capacitar es una buena inversión; el 100% menciona que capacitar es notable para su empresa.

Mosquera (2014), nos menciona en su investigación que caracterizar la financiación, la capacitación y las rentas de las MYPES del sector comercio, rubro ferretería del distrito Yarinacocha, periodo 2014, llega a los siguientes resultados:

Respecto a los propietarios. De las MYPES mencionan un 46,2% de los propietarios son mayores de edad cuyas edades fluctúan entre 41 a 45 años. El 61,5% de los propietarios son hombres. El 38,5% cuentan con estudios Superiores universitaria Incompleta. El 46,2% de los propietarios conviven con su pareja. El 61,5% de los de los propietarios cuentan con otras profesiones.

Respecto a las peculiaridades de las MYPES. El 53,8% de los propietarios no cumplen la función de administradores o gerentes. El 46,2% cuentan con una experiencia de 0 a 2 años. El 69,2% de las empresas son formales. El 46,2% cuentan con obreros permanentes. El 53,8% de las empresas tiene como motivo de su formación la subsistencia.

Respecto al financiamiento. El 53,8% han obtenido una financiación por otras formas. El 53,8% de las empresas han sido financiados por cajas municipales. El 46,2% de las empresas solicitaron 4 créditos el 2014. El 2015 pasó lo mismo. Al 46,2% de las empresas se les concedió 4 préstamos el 2014. Al 61,5% de las empresas se les otorgó el adelanto a largo plazo el 2014. Al 53,8% de las empresas se les otorgó créditos de 40001 a 60000 soles en el 2014 y en el 2015 se les otorgó la misma cantidad. Respecto a la rentabilidad. El 46,2% de obtuvieron el crédito esta fue invertida en un capital de trabajo.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Teorías del financiamiento

Mascareñas (2004), una organización de financiamiento debe todas las deudas que implican el pago de intereses, pero dejando de lado la fecha de su vencimiento diciéndolo de otra manera es la mezcla de toda fuente de financiamiento de una empresa no importando el plazo de vencimiento. Pero dan más relevancia a las financiaciones que son de largo plazo.

No existe una ley o norma que se haya creado para que se otorgue a la micro y pequeña empresa una fuente de financiación óptima. Dentro del campo de las fuentes que financian a la empresa envuelve un precio de financiamiento, por tanto, puede considerarse una cartera de financiación, y esta corresponde tratar de disminuir el costo de cada fuente para su nivel de riesgo.

Según M&M (s.f), señala 3 proposiciones:

Proposición I: Menciona que la empresa tiene un valor y esto solo depende de la generación sin poder averiguar de dónde provienen estos recursos que los han financiado, así como el valor en su totalidad de clientes de la empresa, así como el precio de su capital, así como su organización los cuales son cada uno independientes. *(*Brealey y Myers, 1993)

Proposición II: Aquí se expone las acciones que pertenecen a una empresa que se encuentra endeudada al igual que va creciendo su grado de endeudamiento por parte de los accionistas, los cuales ven más probable la adquisición de acciones de una empresa que concierne a un

rubro determinado de clase; es la conocida como función lineal con al cual aparece el endeudamiento. *(*Brealey y Myers, 1993)

Proposición III: Aquí se expone la tasa con la cual retorna un proyecto de inversión la cual es independiente de la forma de financiamiento de la empresa, la cual debe ser igual al capital que se aplica en el mercado a una empresa sin apalancamiento, la cual concierne a la semejante clase de peligro de la empresa que invierte; esto quiere decir que la tasa de retorno es independiente de la forma como se financia la empresa**.** (Fernández, 2003)

2.2.1.1. Modelo del Trade-off o Equilibrio Estático

La mencionada hipótesis explica que la organización entidad bancaria de la empresa debe ser óptima la cual es concluyente por la interacción de las fuerzas competitivas las cuales hacen presión a la decisión de financiamiento. Estas son nombradas como ventajosas e impositivas a la financiación con deuda y a la vez el coste de la liquidación. Por otro lado, así como hay intereses pagados por las deudas estos son deducibles de la base impositiva de los tributos de las empresas del cual debe ser contratar la deuda.

La teoría del trade-off no explica por qué “que tienen demasiada renta de financiamiento dentro de un mismo rubro, se financian con fondos de ingresos de la empresa y no usan su arqueo de deuda, o porque las razones como los estados y a la vez las sociedades optan por endeudarse. Por lo cual no existe un modelo la cual determine como el endeudamiento

beneficioso para la empresa y esto a su vez lleve a optimizar la renta en la MYPE financiera con una organización optimizada.

2.2.1.2. La Teoría de la Jerarquía Financiera (Pecking Order Theory)

La teoría sobre jerarquización de la estructura de capital Myers y Majluf (1984), "*La Teoría de la Jerarquía Financiera se encuentra entre las más influyentes a la hora de explicar la decisión de financiación respecto al apalancamiento corporativo*". La mencionada suposición reconoce que existe investigación desigual entre los mercados y las empresas. Es decir, que los propietarios de la empresa tienden a mejorar en inflar la información sobre el estado de la empresa sobre las inversiones externas, además todos los costos sobre las transacciones por emitir nuevo título, además las empresas deben hacerse cargo de aquellas informaciones que son desigual. Para disminuir éstos y los de financiamiento, las empresas se autofinancian, para no tener deuda sin riesgo, y finalmente, con acciones".

Pecking Order; en su teoría de financiación de forma jerárquica adquiere estas ideas para desarrollar y establece un orden para elegir una fuente de financiamiento. Según las proposiciones de esta teoría, lo que establece que la organización financiera es la inversión, con deuda de bajo riesgo de exposición como la bancaria, después en caso de que haya una deuda pública habrá un menor su precio que los capitales y acciones asi como las nuevas.

El financiamiento a su vez se divide en:

❖ **El financiamiento de corto plazo**

- **Crédito comercial:** Son las conocidas las cuentas que se pagara por parte de la MYPE, de los créditos a entidades financieras, conocidos como crédito pasivo a corto plazo acopiado, así también los tributos que se deben pagar, las cuentas que se deben recaudar y del crédito de descripción como fuentes de capitales.

- **Crédito bancario:** Es el tiempo de financiamiento que se realiza a corto y largo plazo la cuales se adquieren mediante de entidades financieras obteniendo así relaciones para sus funciones.

- **Pagaré: "**Es un documento que se da a una persona con la finalidad de un pago posterior, la cual es dirigido entre una persona a otra, esta debe estará firmado por el que hace el pagaré, el cual es un compromiso de pago al momento de su presentación o podría ser en un tiempo determinable y una fecha pactada.

- **Línea de crédito:** Esto es un crédito disponible siempre en una entidad financiera, pero esto es por un periodo que se haya pactado con anterioridad.

- **Papeles comerciales:** Son pagares que garantizan las grandes empresas las cuales son adquiridas por las entidades

financieras, alguna compañía de seguros, fondo de pensiones y alguna que otra empresa industrial; esto mayormente es a corto plazo.

- **Financiamiento por medio de la cuenta por cobrar**

Esto se trata sobre las cuentas por cobrar de una micro y pequeña empresa a agente de ventas o una adquisición de cuentas esto de acuerdo a la que se haya conversado con anterioridad, teniendo como única meta el de encontrar recursos para invertirlos en ella.

- **Financiamiento por medio de los inventarios**

Este tipo de financiamiento, es utilizando el inventario de la MYPE que va como garantía, en este caso el acreedor tiene todo el derecho de posesionarse de esta garantía en caso de que la empresa incumpla con lo pactado. El Financiación a largo plazo, se conforma de:

- **Hipoteca:** Se deja algún bien en prenda a al acreedor el cual garantiza un pago posterior".

- **Acciones:** Es la participación dentro de lo patrimonio o de dinero dentro de la empresa.

- **Bonos:** Es un instrumento que realiza el deudor para pagar una suma especificada a una fecha en el cual se acordó al igual que los intereses acordados previamente en las fechas establecidas.

- **Arrendamiento Financiero:** Es la "Transacción entre el

propietario y el arrendatario lo cual le permite al arrendador el uso de bienes por un periodo acordado previamente, y consiste en una cancelación de una renta acordada, estas disposiciones varían dependiendo la necesidad de las partes.

2.2.2. Teoría de la capacitación

Ramírez (1993), lo define como la ayuda o enseñar a los nuevos trabajadores que encajen dentro de la organización empresarial al igual que su funcionamiento, también le permite de forma permanente a los trabajadores los cuales hacen que desarrollen sus capacidades través del intercambio de ideas y saberes como podrían ser y actualizar formación para mejor la producción de la empresa.

- **La teoría de las inversiones en recursos humanos**

“La suposición en cuanto al adiestramiento de las personas es la de Becker (1964). El mencionado postulado ha ido cambiando y perfeccionándose con el tiempo porque fue iniciada principalmente en el ciclo vida de los individuos, pero actualmente para encaminarse en las estrategias entre empleadores y trabajadores. (Leuven, 2001)

Esta teoría consiste en el incremento de capacidades siendo como una revolución para el propietario y las personas que laboran; esta teoría busca aumentar la producción laboral que espera la empresa. Es decir, la inversión en el capital humano ocasiona a la vez tazas de retorno, los cuales se comparan en los costos. Los cuales pueden ser seguidos o a costos por proporción.

- **La teoría estándar**

Preparación dentro del contextos de capacidad es de manera estándar de lo que se invierte en la mano de obra realizado por el pionero de Becker (1964). Nos dice que los lugares donde laboran y los bienes finales son finalista.

- **Ampliando el modelo**

Preparación bajo capacidad imperfecta este modelo primordial de aptitud es sobre competencias perfectas, sino de manera teórica; asimismo por problemas de información, nos resulta difícil su evaluación empírica las predicciones principales. Investigaciones actuales han visto ciertas falencias, una de ellas tiene que ver con investigaciones anteriores (Noll et al., 1983) donde se ha encontrado en países como: Japón, Alemania y USA, gran variedad de empresas que realiza y hacen numerosas capacitaciones a ingresantes al mercado laboral, donde se brinda capacitación que son pagadas por las empresas. La segunda falencia se va al otro extremo esto ya que con una práctica bastante extendida ya que no realizan capacitaciones a aprendices y a la vez la remuneración es poco, así se beneficia así más de su producto secundario durante el entrenamiento de sus destrezas o habilidades en vez de capacitarlos o entrenarlos.

- **La teoría del aprendizaje organizacional y las capacidades tecnológicas**

Es la base del conocimiento de producción de la empresa es así como pertenece a los conocimientos productivos de la empresariales ya

que pertenecen al espacio que pertenece la empresa y más a los espacios de los trabajadores. Es un conjunto rutinario de productos tácitos y sociales. Los cuales son manejadas por personas con un propósito de estrategia. Foss (1996). Menciona que la capacidad son cuestión únicamente de la empresa. Beññ y Pavitt (1993) hace mención a dos capacidades que mencionaremos a continuación:

Capacidades productivas: Son capacidades de la empresa que quiere lograr una producción para lograr una elevación de eficacia, con un capital, compromiso y a los procesos junto con el discernimiento tácito el cual se aprendido por un periodo de aprendizaje y a la vez consume mucho tiempo el aprendizaje. Se ve que el conocimiento productivo y conocimiento distribuido con un sentido de movilización de procesamiento productivo la cual participan varias personas.

Capacidades tecnológicas: Son las que incluyen los dineros obligatorios para fundar, direccionar y afrontar los canjes que se dan en el universo de la elaboración en especial en esta globalización. Estas acciones son de tres tipos: avances de tecnología, orientación laboral y vínculos con el exterior tanto en a la empresa como en el extranjero. Estas capacidades resultan muy sobresalientes porque el universo es inconstante y quiere describir las destrezas que son puntualizadas sino a la vez tiene que ser capaz de realizar y generar los cambios del exterior que impone a la empresa, esto tiene dependencia a la capacidad de la gerencia técnica, usan la práctica y vínculo con otras empresas. Estas firmas que cuentan con estos contenidos cuentan con una ventaja productiva por encima de la competencia.

2.2.3. Teorías de la rentabilidad

Esta ha sido modificada al transcurrir el tiempo y a su vez se ha utilizado de diferentes maneras el cual se volvió un indicador que fue utilizado de diferentes maneras, el cual es un indicador más justificable para la realización del éxito de un determinado sector, un sector bajo una firma, esto se ve que una rentabilidad de una política lleva a fortalecer la unidad económica. Sus utilidades que se reinvierten de manera cuidadosa significarían la expansión en capacidad instalada, al actualizar la tecnología que ya existe, nuevos atrevimientos en la investigación de clientes, o una mixtura de todos estos puntos.

En la bibliografía económica, aunque la expresión de renta es utilizada de manera muy modificada, y son diversas las cuales son aproximadas dogmáticas que quebrantan en una u otra faceta de la misma, en sentido frecuente se designa a la renta el régimen de la utilidad los cuales son producidos en un tiempo determinado, tiempo que promueve los capitales que son manejados en el mismo. A la vez es comparar la renta que se genera y los que se usa para obtenerla para tener una elección de alternativas para lo cual es juzgar si es efectivo las acciones ejecutadas, según los estudios sean a priori o a posteriori. (Sánchez, 2001)

2.2.4. Leyes de las micro y pequeñas empresas

LEY Nº 30056

Lo fundamental en cuanto a esta ley es ratificar los derechos de laS Empresas.

- A las empresas ya no se viertan de manera a que se dedican sino a lo que se dedican y por su rendimiento dentro del mercado laboral, la cual de esta manera la MYPE, podrá contratar más personales ya que antes esto era muy limitado. Desde la fecha una microempresa será la que tiene ventas anuales hasta por un máximo de 150 UIT (S/ 555 mil) y una pequeña empresa la que vende entre 150 UIT (S/ 555 mil) y 1.700 UIT (S/ 6’290.000).
- En el periodo de los 3 primeros años, desde su rótulo en el Remype, no podrán ser castigadas si cometen el primer error dentro de lo laboral o de impuestos, teniendo la peripecia de corregir, sin ningún tipo de sanciones. Esto queda sin efecto si la empresa cumple si incide en la misma trasgresión en dos o tres ocasiones dentro del año.
- Si una microempresa logra superar las ventas que la ley manda tendrá el periodo de un año para volverse una empresa que pertenece al régimen laboral especial. De la misma manera la micro y pequeña empresa si vende más de lo señalado obtendrá un tiempo de 3 años para pasar al régimen Especial.
- Las micro y pequeñas empresas que hagan capacitaciones a sus empleados podrán derivar este gasto en el IR. Por lo que puede llegar a ser un máximo de 1% del costo de la planilla de manera periódica.
- El Remype, que era administrado por la MT pasará a ser administrado por la SUNAT.

- Las empresas de denominación EIRL podrán estar en el RUS la cual solo es dirigido a personas naturales y contarán con algunos beneficios tributarios.
- “Tratándose de las compras del Estado estas empresas tendrán un lapso de ley solo quince días para pagar a los proveedores MYPES. La cual es una obligación del Estado realizar las compras a las MYPES al menos el 40% de lo que pueda requerir”.

2.3. DEFINICIONES DE TÉRMINOS BÁSICOS

- **Definiciones del financiamiento**

  Enciclopedia de Economía (2009), en Financiar, define al financiamiento como proporcionar los fondos necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de cualquier proyecto o actividad económica. Los recursos económicos obtenidos deben ser retornados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente preestablecido, si bien los fondos propios de la empresa constituyen otra fuente de financiación.

- **Definiciones de las micro y pequeñas empresas**

  Turmero (s.f.), sostiene en La microempresa en el contexto de la globalización una microempresa, es toda unidad económica constituida por una persona natural (conocida también como conductor, empresa unipersonal o persona natural con negocio) o jurídica. Su principal recurso es la mano de obra siendo su volumen de operaciones sumamente reducido.

- **Características de las MYPEs**

Número de trabajadores:

- Microempresa: No hay límites.
- Pequeña Empresa: No hay límites.

Ventas Anuales

- **Microempresa:** hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- **Pequeña Empresa:** hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la Pequeña Empresa será determinado por Decreto Supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas cada dos (2) años y no será menor a la variación porcentual acumulada del PBI nominal durante el referido período.

Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño que se utilizó en la investigación fue no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo.



Dónde:

M = Muestra conformada por las micro y pequeñas empresas.

O = Observación de las variables: Financiamiento, capacitación y rentabilidad.

No experimental

La investigación fue no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, observándolas tal como se mostraron dentro de su contexto, para luego ser analizados. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010 p.149)

Transversal

Porque se recolectó los datos en un solo momento y en un tiempo único, su propósito fue describir las variables y analizar su incidencia en interrelación en un momento dado. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.151)

Retrospectivo

Porque se indagó sobre hechos ocurridos en el pasado. Las investigaciones no experimentales es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables; se basa en sucesos o contextos que ya ocurrieron o se dieron sin la intervención directa del investigador. (Hernández et al., 2010)

Descriptivo

La investigación fue descriptiva porque se limitó a describir las variables en estudio tal como se observaron en la realidad en el momento en que se recogió la información. la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.80)

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. Población

La población de esta investigación, se constituyó con 50 micro y pequeñas empresas del sector industrial, rubro panadería del distrito de Callería, 2019, del sector industrial, rubro panadería del distrito de Callería, 2019.

3.2.2. Muestra

Se determinó dependiendo del criterio de selección, quedando constituido por 22 micro y pequeñas empresas del sector industrial, rubro panadería del distrito de Callería, 2019.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.3.1. Técnica

Para el recojo de información de la presente investigación, se aplicó la técnica de la encuesta.

3.3.2. Instrumento

El instrumento que se utilizó para conseguir los datos de la investigación, ha sido un cuestionario de 31 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. Obteniéndose una confiabilidad del instrumento según coeficiente de Alfa-Cronbach de 0.809 (bueno).

3.3.3. Plan de análisis

La información recabada por los instrumentos de recolección de datos se hizo mediante un análisis donde se aplicó el programa SPSS en donde se obtuvo las tablas y gráficos estadísticos.

3.4. PRINCIPIOS ÉTICOS

Principios éticos: Koepsell y Ruíz (2016). Los principios fundamentales y universales de la ética de la investigación con seres humanos son: respeto por las personas, beneficencia y justicia. Los investigadores, las instituciones y de hecho, la sociedad están obligados a garantizar que estos principios se cumplan cada vez que se realiza una investigación con seres humanos, sin que ello se considere como un freno a la investigación sino como un valor científico que actúa en beneficio de la disciplina y la sociedad en general, pues sólo así es posible asegurar el progreso de la ciencia.

Respeto por las personas: Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad.

El respeto por las personas que participan en la investigación (mejor participantes que sujetos, puesto esta segunda denominación supone un desequilibrio) se expresa a través del proceso de consentimiento informado, que se detalla más adelante.

Es importante tener una atención especial a los grupos vulnerables, como pobres, niños, marginados, prisioneros. Estos grupos pueden tomar decisiones empujados por su situación precaria o sus dificultades para salvaguardar su propia dignidad o libertad.

Beneficencia: La beneficencia hace que el investigador sea responsable del bienestar físico, mental y social del encuestado. De hecho, la principal responsabilidad del investigador es la protección del

participante. Esta protección es más importante que la búsqueda de nuevo conocimiento o que el interés personal, profesional o científico de la investigación. Nuestras acciones deben ser motivadas por buenas intenciones o cuando menos la voluntad de no causar daño a los demás.

Justicia: El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios. La justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de los bienes. Toda persona debe recibir un trato digno.

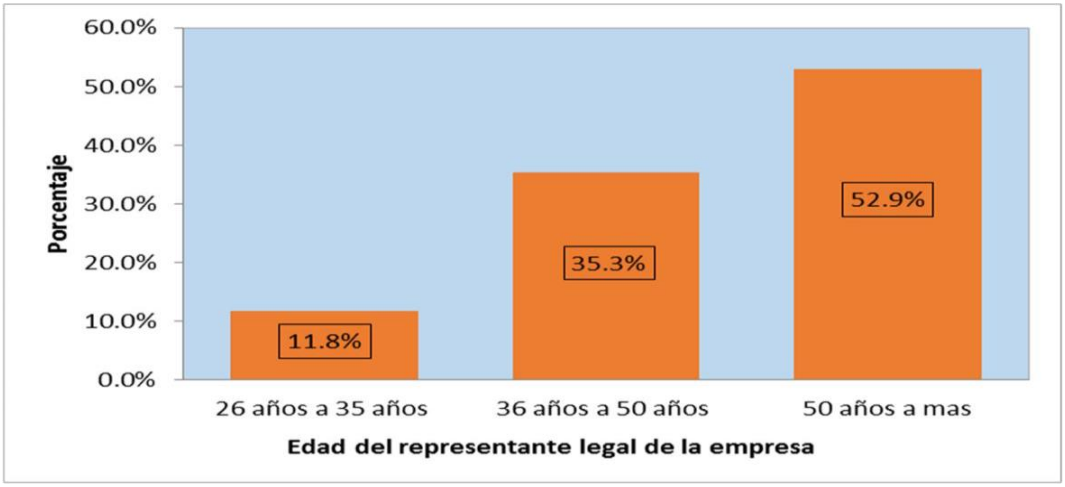
CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Tabla 1. La edad de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías, del distrito de Callería, 2019.

Edad (años)	Frecuencia	Porcentaje
26 años a 35 años	6	11.8%
36 años a 50 años	6	35.3%
50 años a mas	10	52.9%
Total	22	100.0%



Fuente: Tabla 1.

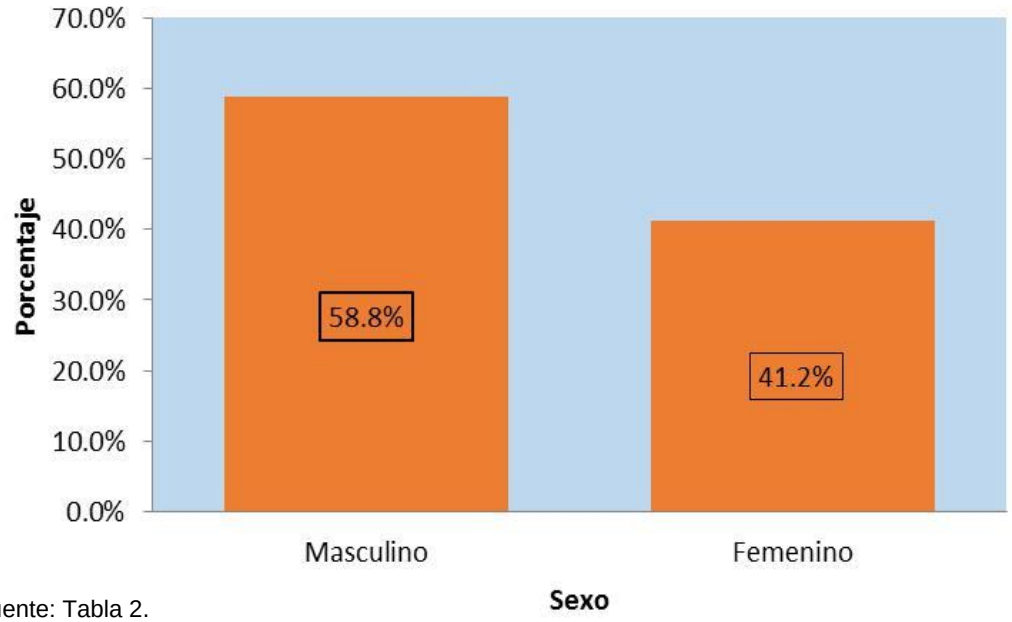
Figura 1. Edad de los representantes de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

En la tabla y figura 1, se observa que, el 52.9% los representantes legales de las Mypes en estudio son adultos, con edades que fluctúan entre los 50 a más años.

Tabla 2. El sexo de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	10	58.8%
Femenino	12	41.2%
Total	22	100.0%

.



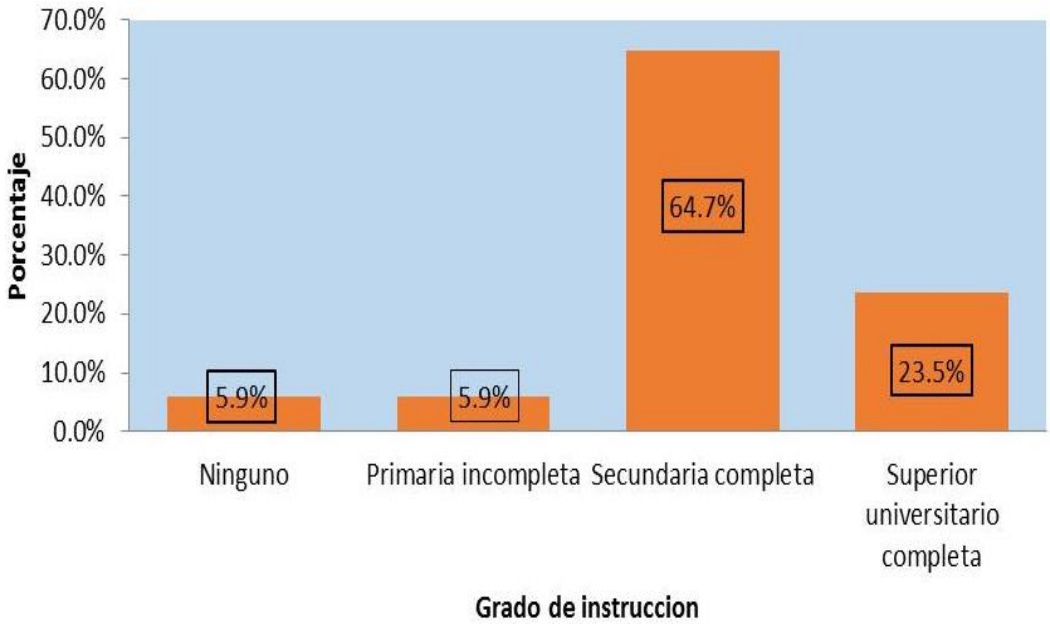
Fuente: Tabla 2.

Figura 2. El sexo de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

En la tabla y figura 2, se observa que, el 58.2% los representantes legales de las Mypes en estudio son del sexo masculino y el 41.2% son del sexo femenino.

Tabla 3. Grado de instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

Grado de Instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	1	5.9%
Primaria incompleta	2	5.9%
Secundaria completa	11	64.7%
Superior universitario completa	9	23.5%
Total	22	100.0%



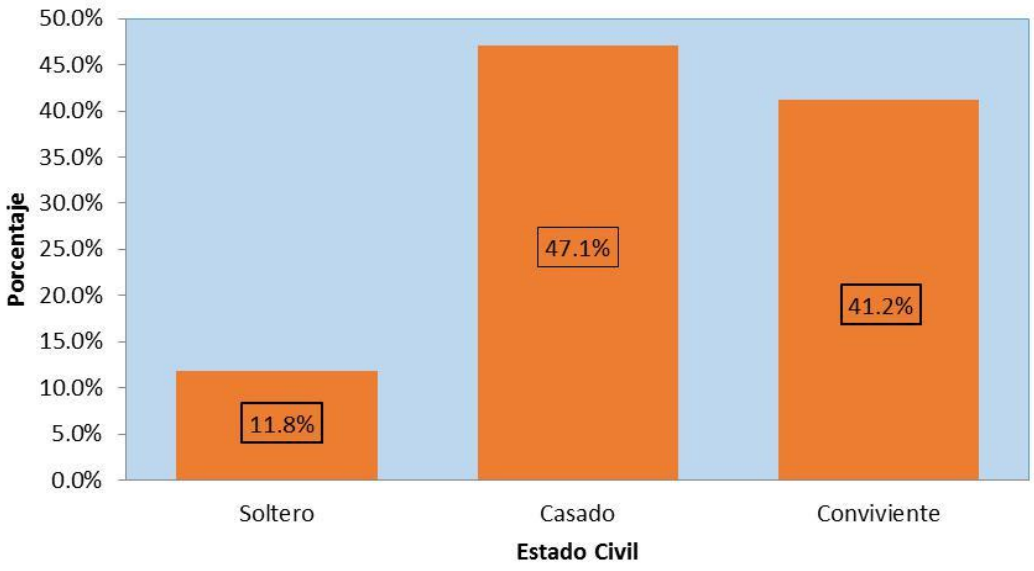
Fuente: Tabla 3.

Figura 3. El grado de instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

En la tabla y figura 3, se observa que el 64.7% de los Representantes Legales de las Mypes en estudio, tienen secundaria completa y un 23.5% tiene Educación Universitaria completa.

Tabla 4. El estado civil de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

Estado Civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	5	11.8%
Casado	10	47.1%
Conviviente	7	41.2%
Total	22	100.0%



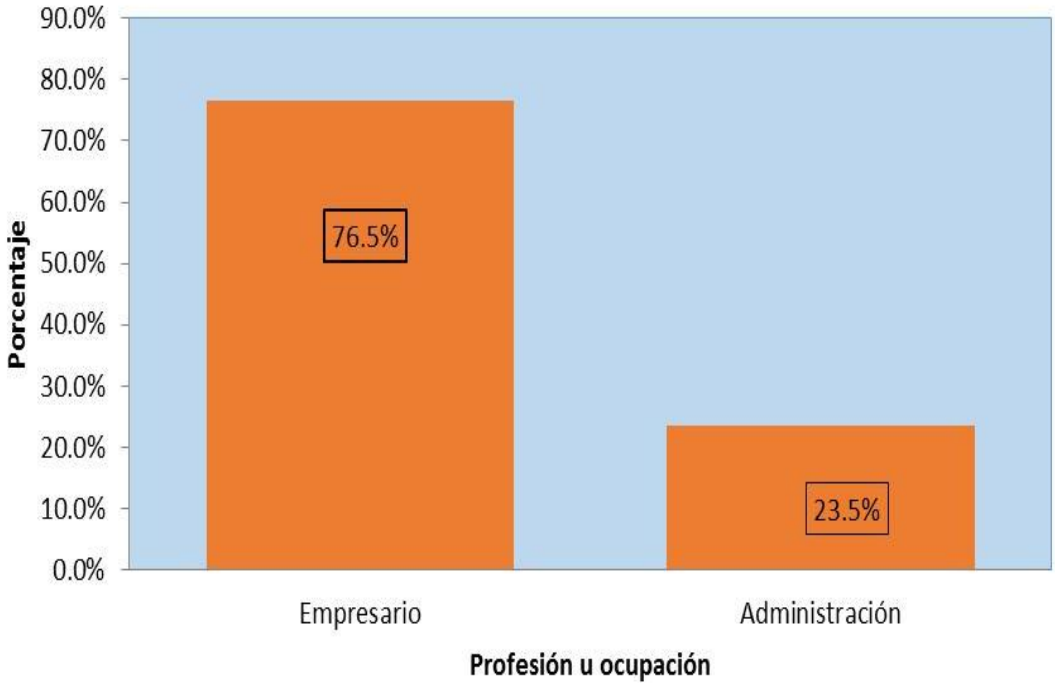
Fuente: Tabla 4.

Figura 4. Estado civil de los representantes legales de las Micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

En la tabla y figura 4, se observa que el 47.1% de los representantes legales de las Mypes en estudio son casados, el 41.2% son convivientes y el 11.8% son solteros.

Tabla 5. Profesión u ocupación de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

Profesión u Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Empresario	13	76.5%
Administración	9	23.5%
Total	22	100.0%



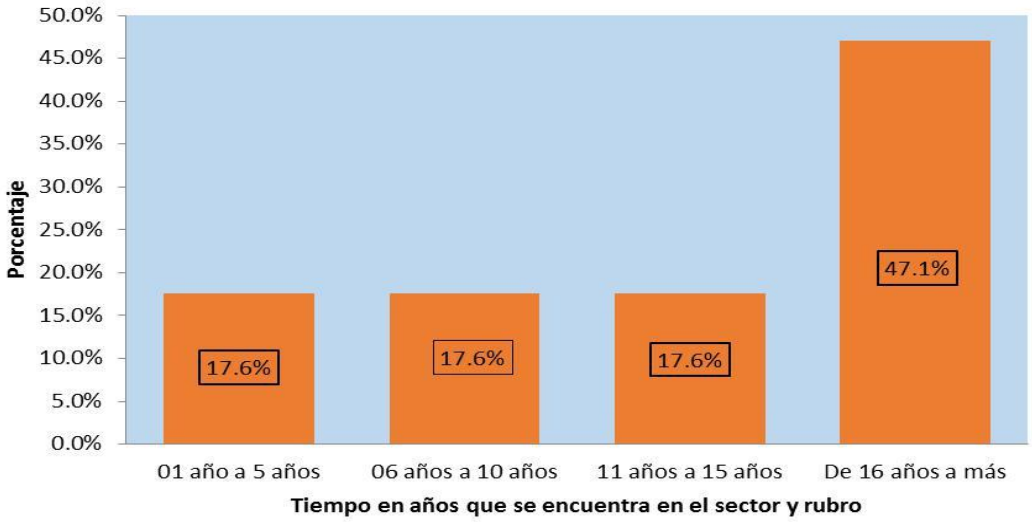
Fuente: Tabla 5.

Figura 5. La profesión de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

En la tabla y figura 5, se observa que el 76.5% son empresarios de ocupación y el 23.5% son Administradores.

Tabla 6. Tiempo en años en el rubro de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

Tiempo del negocio	Frecuencia	Porcentaje
01 año a 5 años	4	17.6%
06 años a 10 años	5	17.6%
11 años a 15 años	5	17.6%
De 16 años a más	8	47.1%
Total	22	100.0%



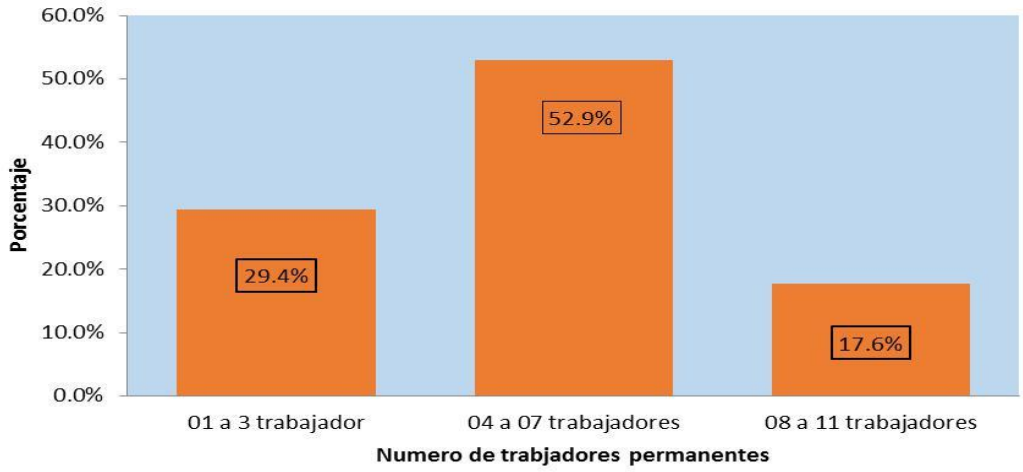
Fuente: Tabla 6.

Figura 6. El tiempo en años que se encuentra en el rubro de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

En la tabla y figura 6, se observa que el 47.1% tienen entre 16 a más años en el rubro empresarial; el 17.6% tienen entre 1 a 5 años, el 17.6% tienen entre 6 a 10 años y el 17.6% tienen entre 11 a 15 años.

Tabla 7. Número de trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Calleria, 2019.

N° de trabajadores permanentes	Frecuencia	Porcentaje
01 a 3 trabajador	5	29.4%
04 a 07 trabajadores	9	52.9%
08 a 11 trabajadores	8	17.6%
Total	22	100.0%



Fuente: Tabla 7.

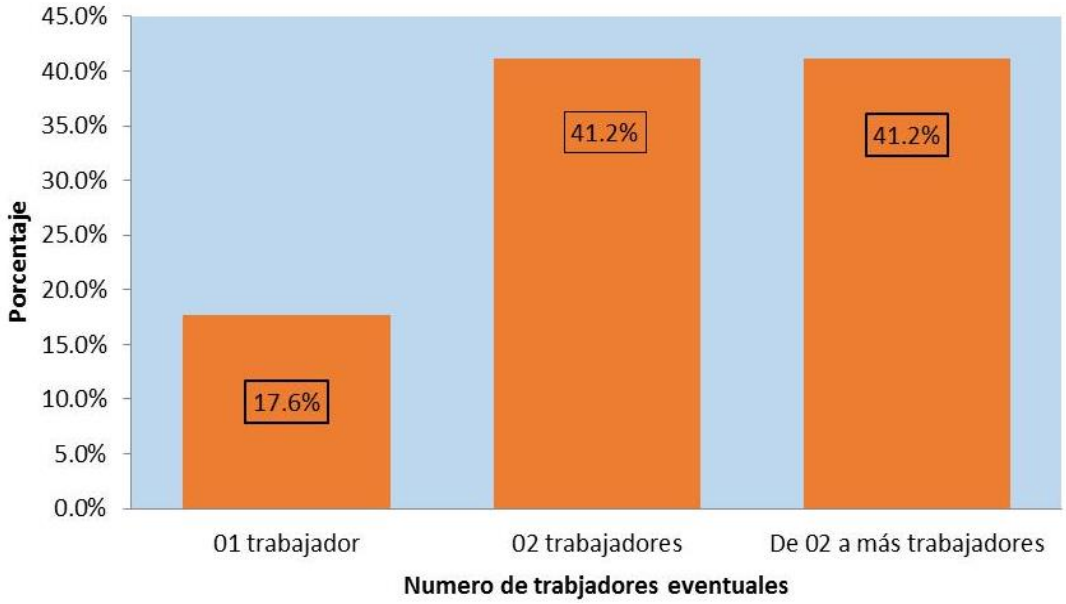
Figura 7. El número de los trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

En la tabla y figura 7, se observa que el 52.9% de las empresas tienen de 4 a 7 trabajadores permanentes, el 29.4% tienen entre 1 a 3 trabajadores permanente y 17.6% tienen entre 8 a 11 trabajadores permanentes.

Tabla 8. Número de trabajadores eventuales de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

N° de trabajadores eventuales	Frecuencia	Porcentaje
01 trabajador	6	17.6%
02 trabajadores	8	41.2%
De 02 a más trabajadores	8	41.2%
Total	22	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.



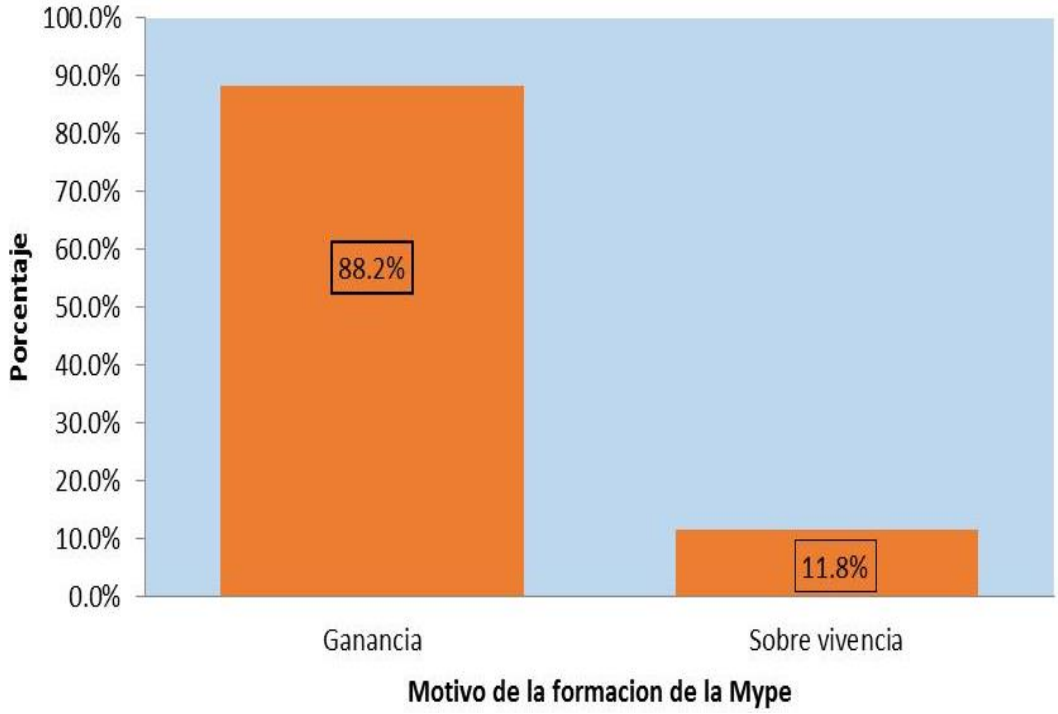
Fuente: Tabla 8.

Figura 8. El número de los trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

En la tabla y figura 8, se observa que el 41.2% de las micro y pequeñas empresas tienen de 2 a más trabajadores eventuales, el 41.2% tienen 2 trabajadores y el 17.6% de 1 trabajador eventuales.

Tabla 9. Motivo de formación de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

Formación por:	Frecuencia	Porcentaje
Ganancia	15	88.2%
Sobre vivencia	7	11.8%
Total	22	100.0%



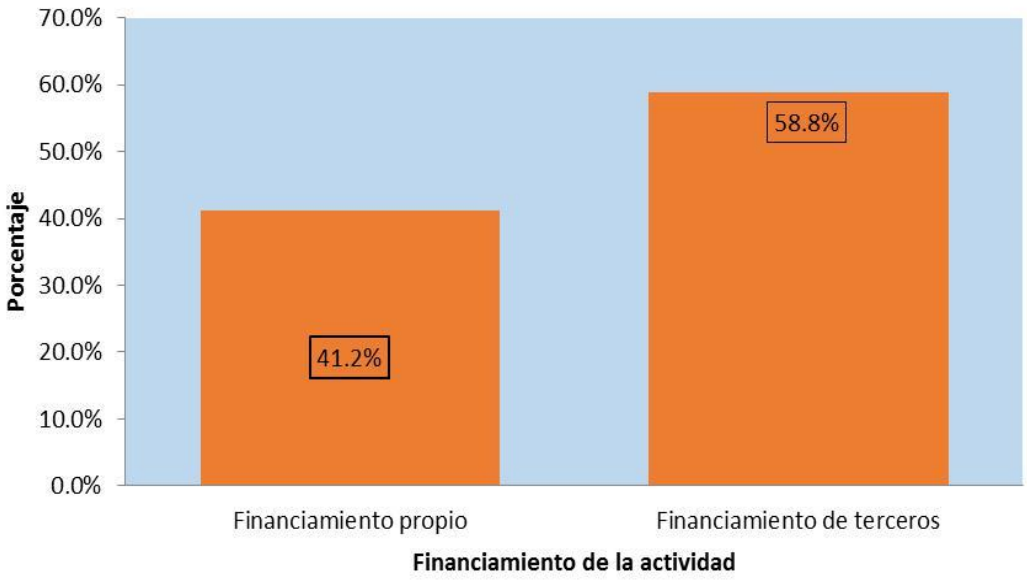
Fuente: Tabla 9.

Figura 9. El motivo de formación de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

En la tabla y figura 9, se observa que el 88.2% de las micro y pequeñas empresas se constituyeron para obtener ganancia y el 11.8% por sobrevivencia.

Tabla 10. Cómo financia sus actividades las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

Su financiamiento es:	Frecuencia	Porcentaje
Financiamiento propio	9	41.2%
Financiamiento de terceros	13	58.8%
Total	22	100.0%



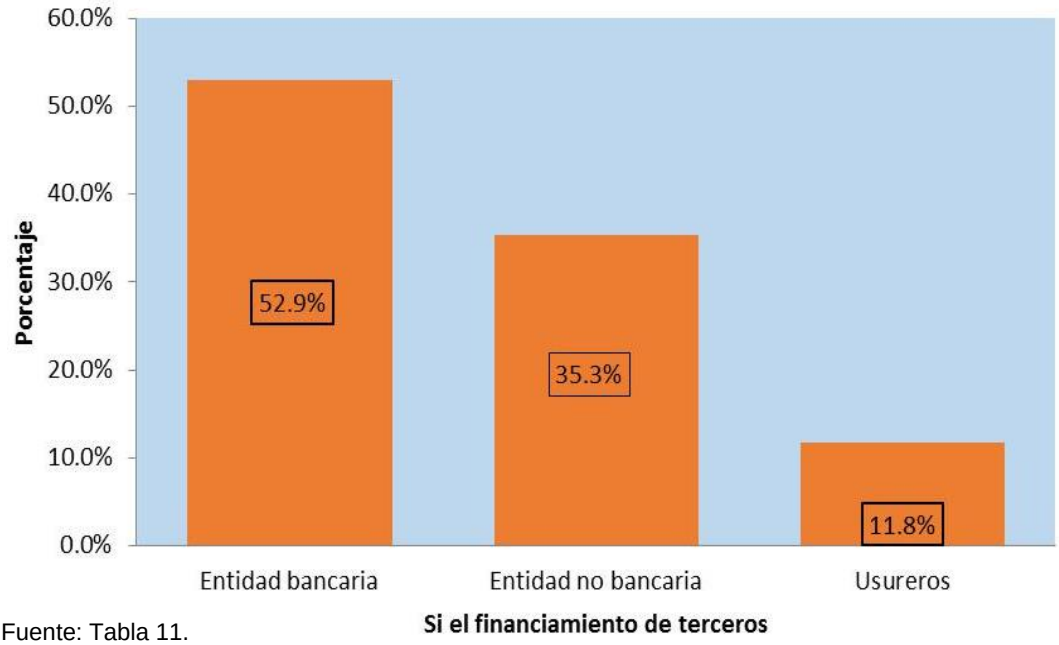
Fuente: Tabla 10.

Figura 10. Como financia sus actividades las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

En la tabla y figura 10, se observa que el 58.8% de las micro y pequeñas empresas han sido financiados por terceros y el 41.2% tuvieron financiamiento propio.

Tabla 11. Financiamiento de terceros de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

Institución Financiera	Frecuencia	Porcentaje
Entidad bancaria	10	52.9%
Entidad no bancaria	8	35.3%
Usureros	4	11.8%
Total	22	100.0%



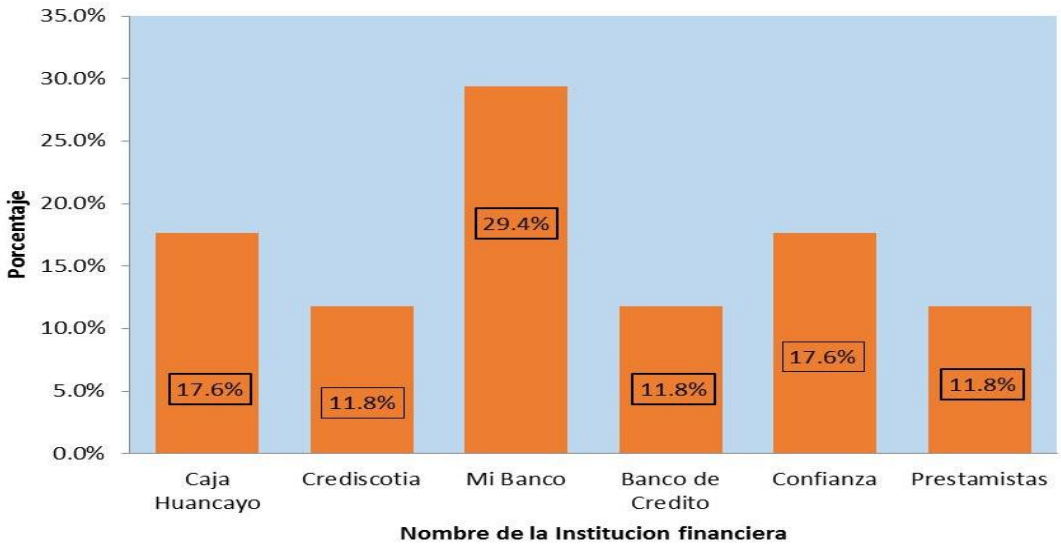
Fuente: Tabla 11.

Figura 11. Financiamiento de terceros de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

En la tabla y figura 11, se observa que el 52.9% de las micro empresas han sido financiados por entidades bancarias, el 35.3% por entidades no bancarias y el 11.8% por usureros o prestamistas.

Tabla 12. Nombre de la institución financiera de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

Institución Financiera	Frecuencia	Porcentaje
Caja Huancayo	3	17.6%
Crediscotia	4	11.8%
Mi Banco	6	29.4%
Banco de Crédito	3	11.8%
Confianza	4	17.6%
Prestamistas	2	11.8%
Total	22	100.0%



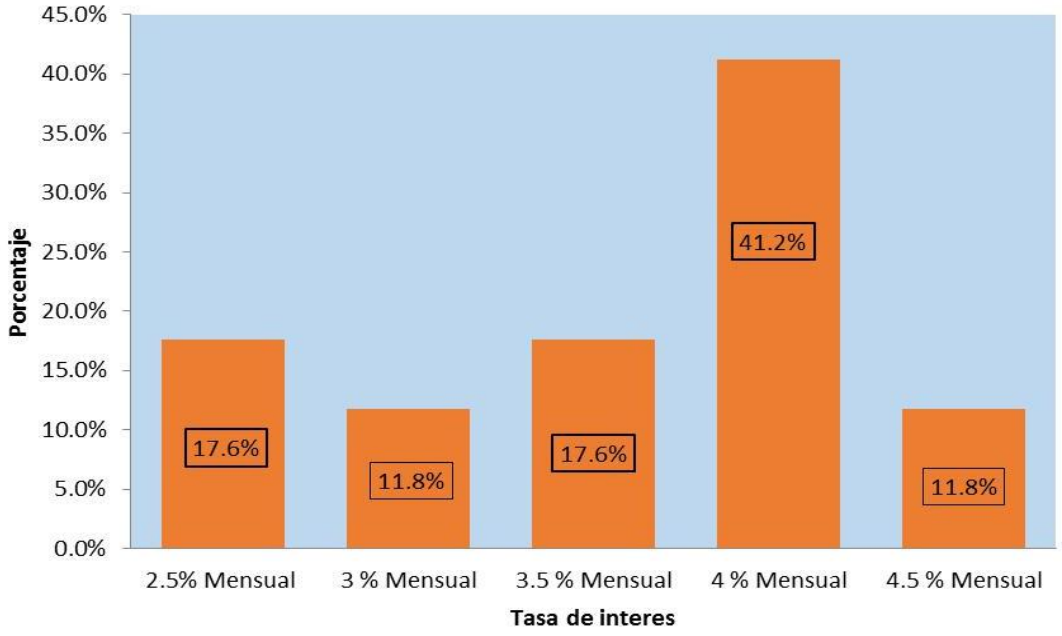
Fuente: Tabla 12.

Figura 12. Nombre de las instituciones financieras de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

En la tabla y figura 12, se observa que el 29.4% de las micro empresas han sido financiado por Mi Banco, el 17.6% por Caja Huancayo, el 17.6% por Confianza, el 11.8% por Cresdiscotia, el 11.8% por el Banco de Crédito y el 11.8% por prestamistas.

Tabla 13. Tasa de interés mensual que pagan las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

Tasa de Interés	Frecuencia	Porcentaje
2.5% Mensual	3	17.6%
3 % Mensual	3	11.8%
3.5 % Mensual	4	17.6%
4 % Mensual	8	41.2%
4.5 % Mensual	4	11.8%
Total	22	100.0%



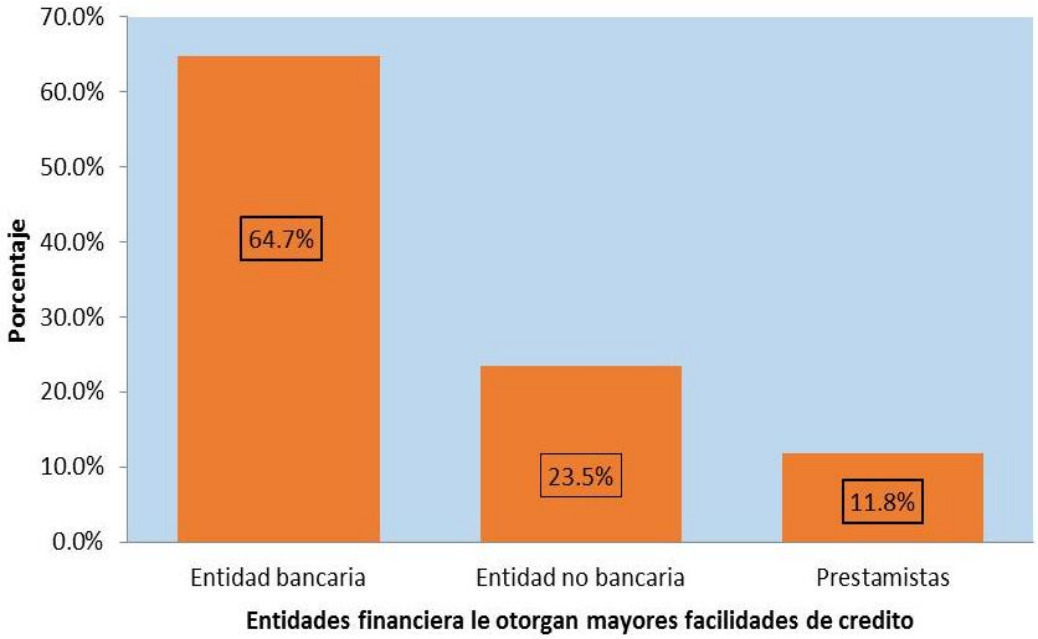
Fuente: Tabla 13.

Figura 13. Tasa de interés mensual que pagan las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

En la tabla y figura 13, se observa que el 41.2% de las micro y pequeñas empresas pagó una tasa de interés del 4%, el 17.6% pagó el 2.5%, el 17.6% pago el 3.5%, el 11.8% pagó el 3% y el 11.8% pago el 4.5%.

Tabla 14. Entidades que otorgan mayores facilidades a las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

Facilidades de crédito	Frecuencia	Porcentaje
Entidad bancaria	11	64.7%
Entidad no bancaria	7	23.5%
Prestamistas	5	11.8%
Total	22	100.0%



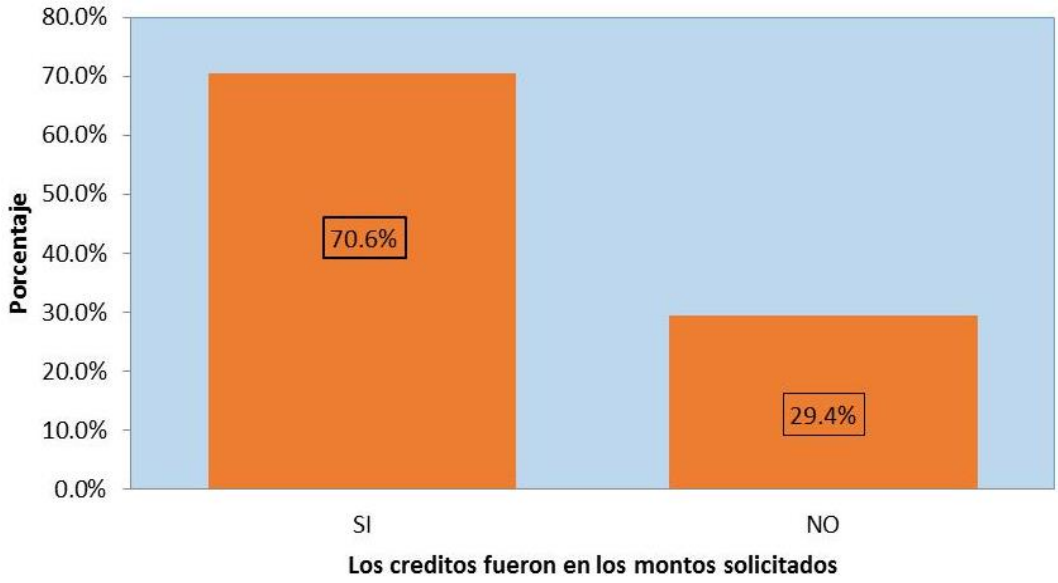
Fuente: Tabla 14.

Figura 14. Entidades que otorgan mayor facilidades de crédito a las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

En la tabla y figura 14, se observa que el 64.7% entidades bancarias otorgaron mayores facilidades de crédito a las micro y pequeñas empresas, el 23.5% entidades no bancarias y el 11.8% prestamistas.

Tabla 15. Los créditos fueron en los montos solicitados a las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

Créditos otorgados	Frecuencia	Porcentaje
SI	15	70.6%
NO	7	29.4%
Total	22	100.0%



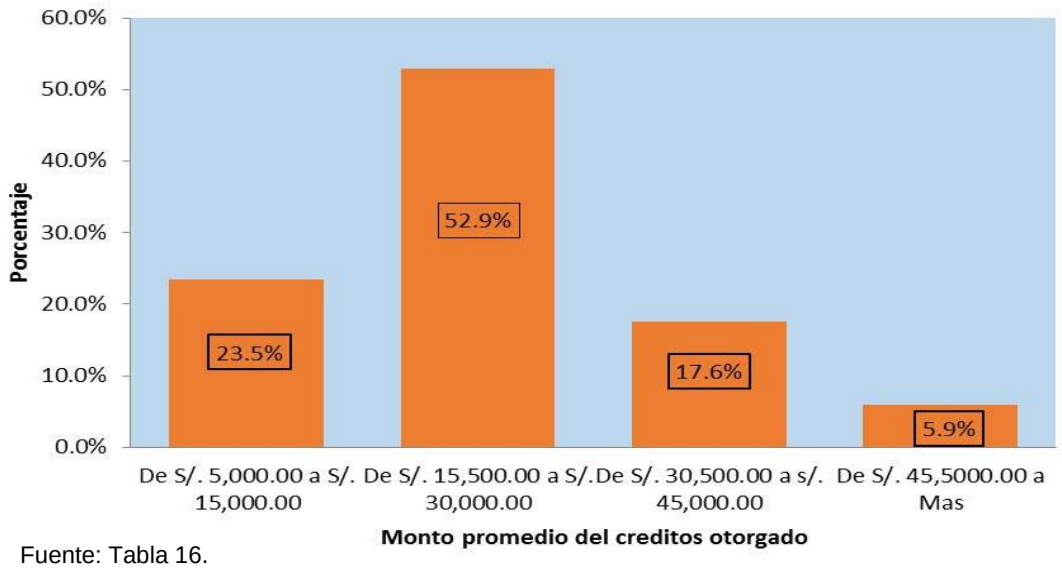
Fuente: Tabla 15.

Figura 15. Los créditos fueron en los montos solicitados a las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

En la tabla y figura 15, se observa que el 70.6% de los créditos otorgados fueron en los montos solicitados y el 29.4% no recibieron el monto solicitado.

Tabla 16. Monto promedio de crédito otorgado a las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

Monto del crédito	Frecuencia	Porcentaje
De S/. 5,000.00 a S/. 15,000.00	6	23.5%
De S/. 15,500.00 a S/. 30,000.00	11	52.9%
De S/. 30,500.00 a s/. 45,000.00	4	17.6%
De S/. 45,5000.00 a Mas	2	5.9%
Total	22	100.0%



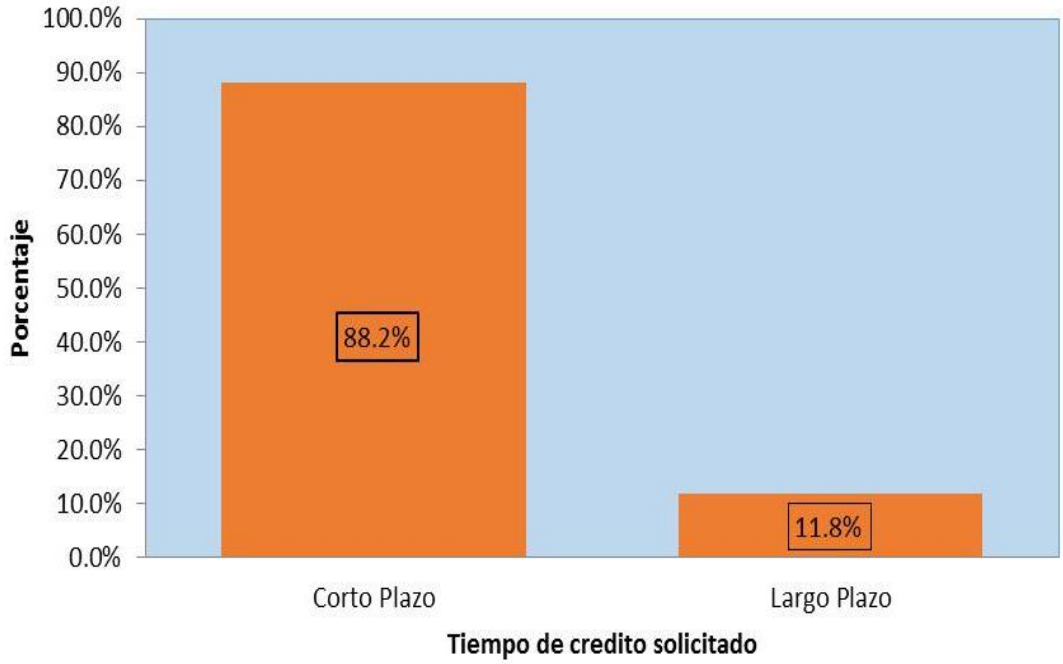
Fuente: Tabla 16.

Figura 16. Los créditos fueron en los montos solicitados a las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

En la tabla y figura 16, se observa que el 52.9% de las micro y pequeñas empresas les otorgaron créditos entre 15,500.00 a 30,000.00 soles, el 23.5% les otorgaron crédito de 5,000.00 a 15.000.00 soles, el 17.6% recibieron crédito de 30,500.00 a 45,000.00 soles y al 5.9% les otorgaron de 45,500.00 a más soles de crédito.

Tabla 17. Tiempo del crédito solicitado de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

Tiempo del crédito	Frecuencia	Porcentaje
Corto Plazo	18	88.2%
Largo Plazo	4	11.8%
Total	22	100.0%



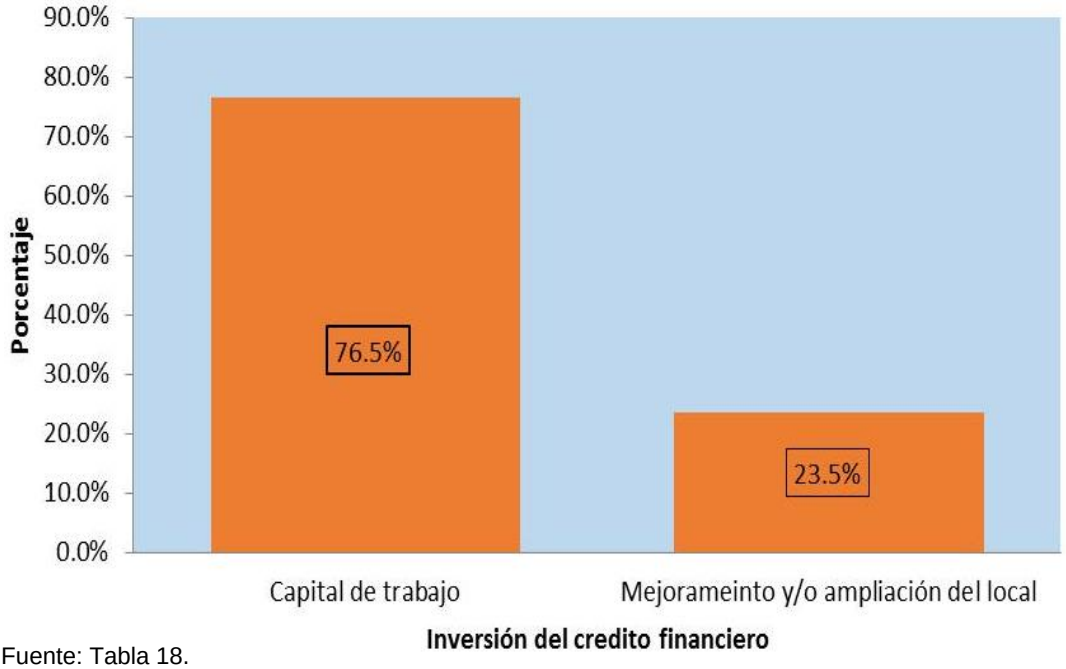
Fuente: Tabla 17.

Figura 17. Tiempo del crédito solicitado de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

En la tabla y figura 17, se observa que el 88.2% de los créditos otorgados fueron a corto plazo y el 11.8% fueron a largo plazo.

Tabla 18. Inversión del credito solicitado de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

Inversión del crédito	Frecuencia	Porcentaje
Capital de trabajo	18	76.5%
Mejoramiento y/o ampliación del local	4	23.5%
Total	22	100.0%



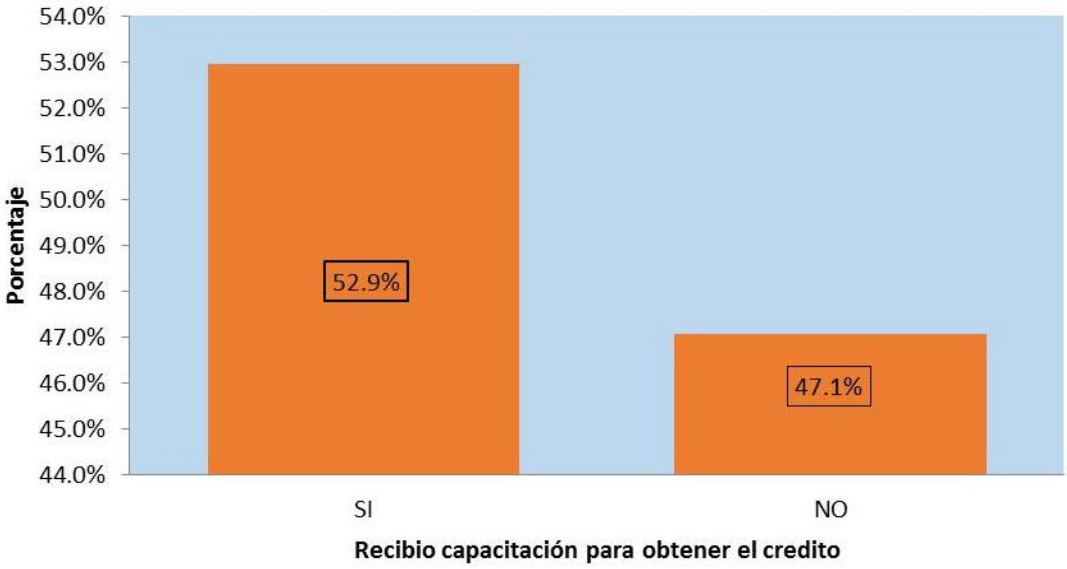
Fuente: Tabla 18.

Figura 18. Inversión del crédito solicitado de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

En la tabla y figura 18, se observa que el 76.5% de las micro y pequeñas empresas invirtieron el crédito en capital de trabajo y el 23.5% invirtieron en mejoramiento y /o ampliación del local de la empresa.

Tabla 19. Recibió capacitación para el otorgamiento del crédito solicitado de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

Recibió capacitación	Frecuencia	Porcentaje
SI	17	52.9%
NO	5	47.1%
Total	22	100.0%



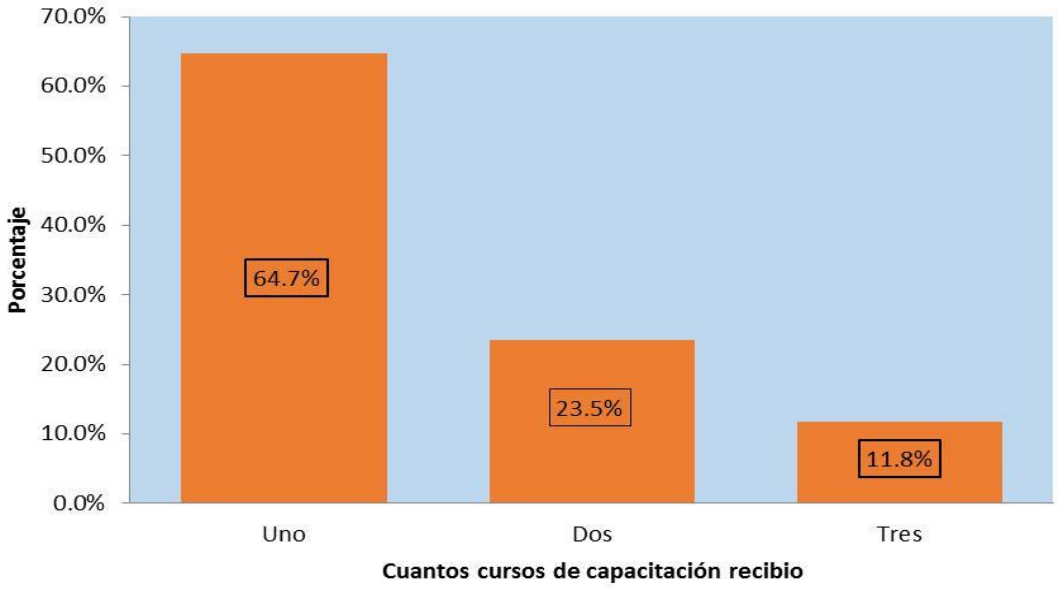
Fuente: Tabla 19.

Figura 19. Inversión del crédito solicitado de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

En la tabla y figura 19, se observa que el 52.9% si recibió capacitación al acceder un crédito y el 47.1% no recibieron capacitación.

Tabla 20. Cuántos cursos de capacitación ha tenido en el último año de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

N° de cursos de capacitación en el último año	Frecuencia	Porcentaje
Uno	14	64.7%
Dos	6	23.5%
Tres	2	11.8%
Total	22	100.0%



Fuente: Tabla 20.

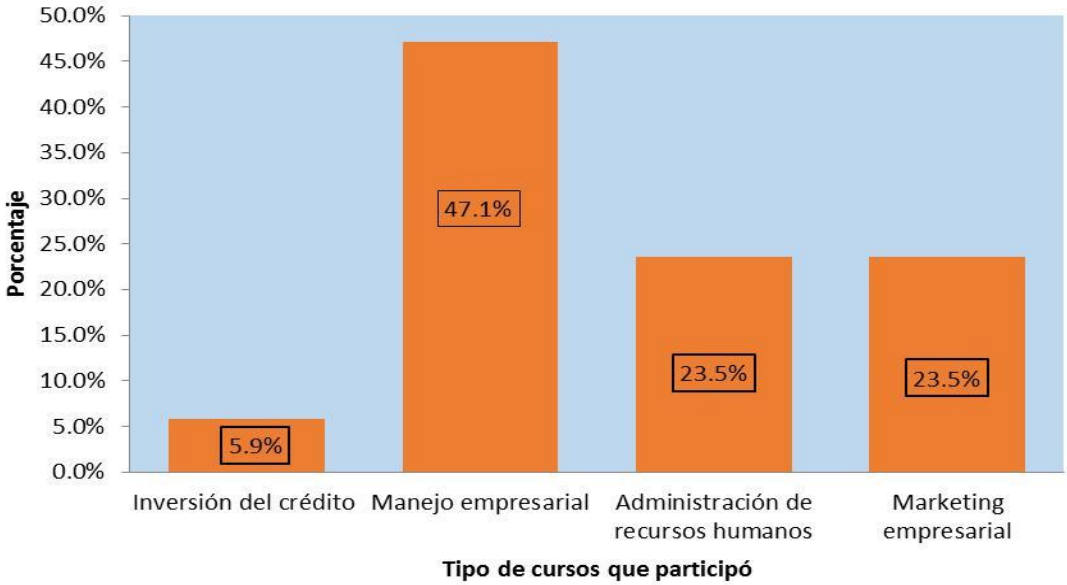
Figura 20. Cuántos cursos de capacitación ha tenido en el último año de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

En la tabla y figura 20, se observa que el 64.7% de los representantes de la micro y pequeña empresa recibió un curso de capacitación, el 23.5% recibió dos cursos y el 11.8% recibieron tres cursos de capacitación.

Tabla 21. En qué tipo de cursos participó de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

Tipo de Curso	Frecuencia	Porcentaje
Inversión del crédito	3	5.9%
Manejo empresarial	10	47.1%
Administración de recursos humanos	5	23.5%
Marketing empresarial	4	23.5%
Total	22	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.



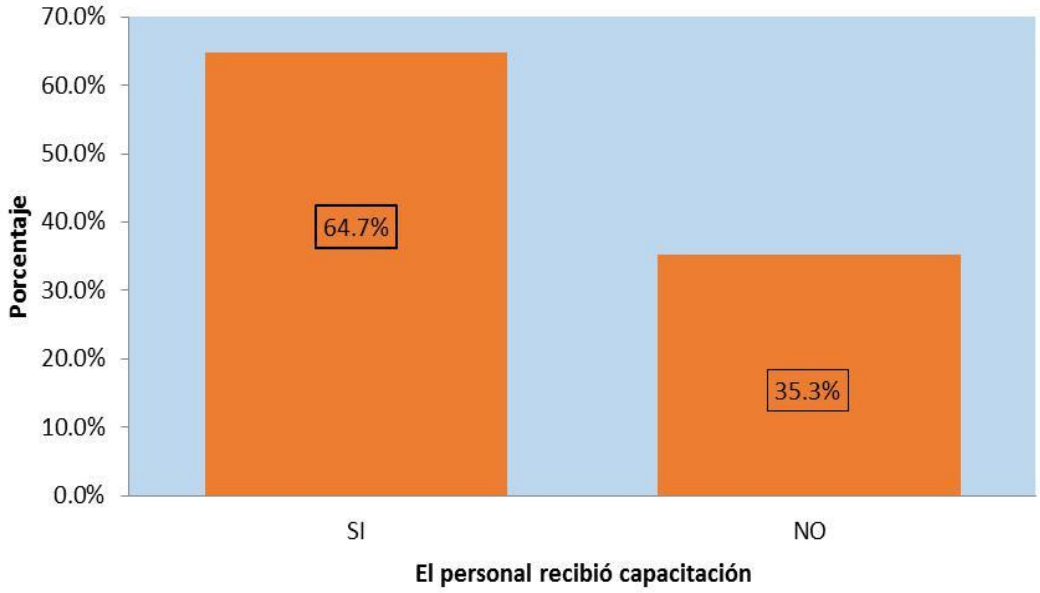
Fuente: Tabla 21.

Figura 21. En qué tipo de cursos participó de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

En la tabla y figura 21, se observa que el 47.1% recibió capacitación en el curso de manejo empresarial, el 23.5% se capacitaron en administración de recursos humanos, el 23.5% en marketing empresarial y el 5.9% en inversión del crédito.

Tabla 22. El personal recibió algún tipo de capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

Recibió algún tipo de capacitación	Frecuencia	Porcentaje
SI	16	64.7%
NO	6	35.3%
Total	22	100.0%



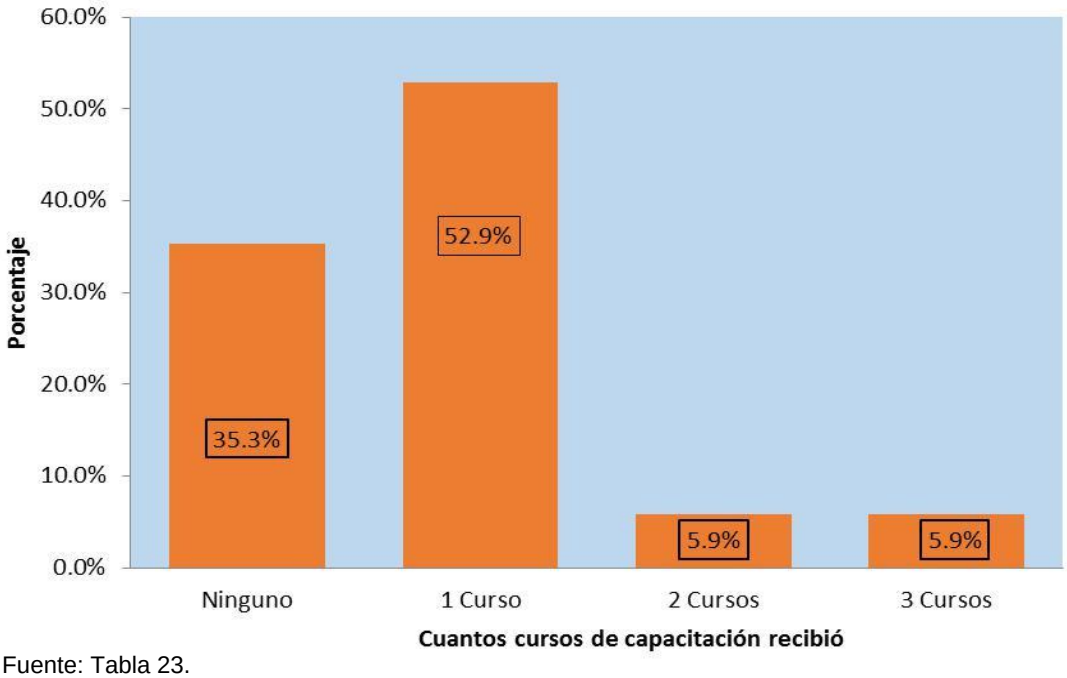
Fuente: Tabla 22.

Figura 22. El personal recibió algún tipo de capacitación de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

En la tabla y figura 22, se observa que el 64.7% del personal de la empresa recibió capacitación y el 35.3% del personal no recibió capacitado.

Tabla 23. Cuántos cursos de capacitación recibió de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

Cuántos Cursos de capacitación recibió	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	8	35.3%
1 Curso	11	52.9%
2 Cursos	2	5.9%
3 Cursos	1	5.9%
Total	22	100.0%



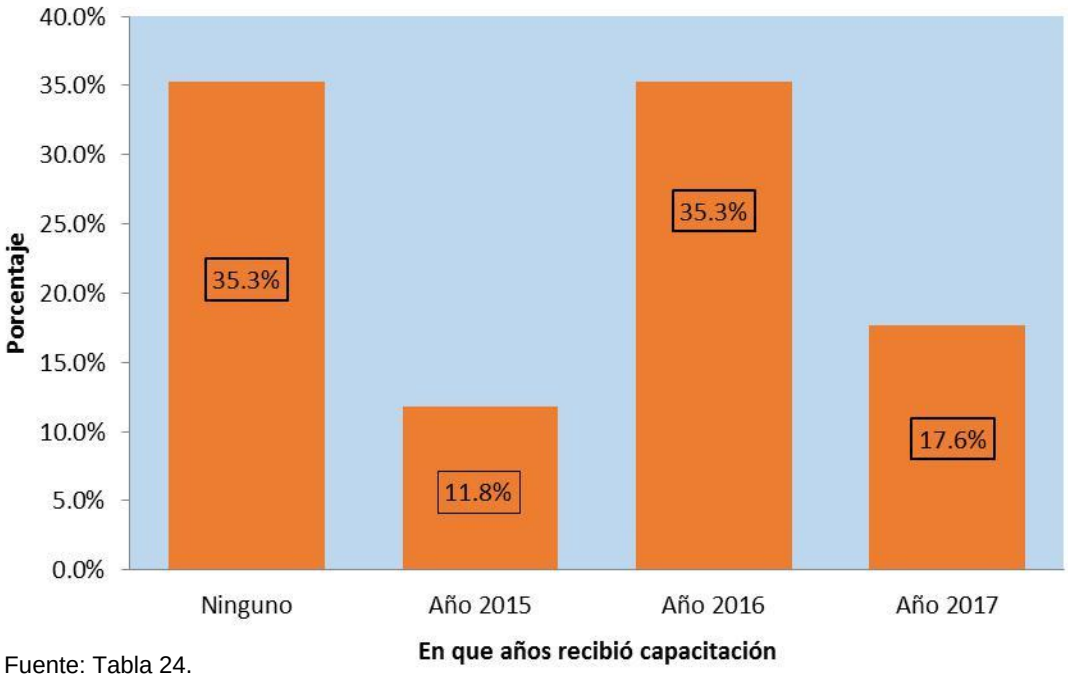
Fuente: Tabla 23.

Figura 23. Cuántos cursos de capacitación recibió de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

En la tabla y figura 23, se observa que el 52.9% del personal recibió un curso de capacitación, el 353% no recibió ningún tipo de capacitación, el 5.9% se capacitó en 2 cursos y el 5.9% recibió 3 cursos.

Tabla 24. En qué año recibió capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería.

Años de capacitación	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	8	35.3%
Año 2015	3	11.8%
Año 2016	7	35.3%
Año 2017	4	17.6%
Total	22	100.0%



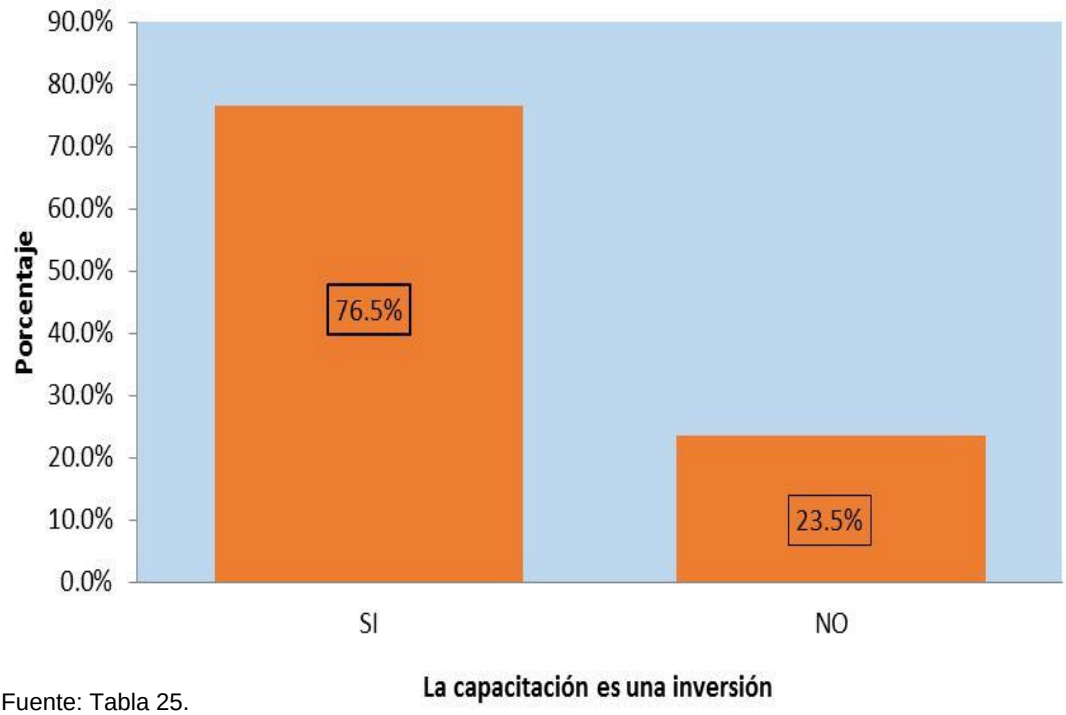
Fuente: Tabla 24.

Figura 24. En qué años recibió capacitación de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

En la tabla y figura 24, se observa que el 35.3% se capacitó en el año 2016, el 35.3% no se capacitó en ningún año, el 17.6% se capacitó en el año 2017 y el 11.8% se capacitó en el año 2015.

Tabla 25. Considera que la capacitación es una inversión de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

La capacitación es una inversión	Frecuencia	Porcentaje
SI	16	76.5%
NO	6	23.5%
Total	22	100.0%



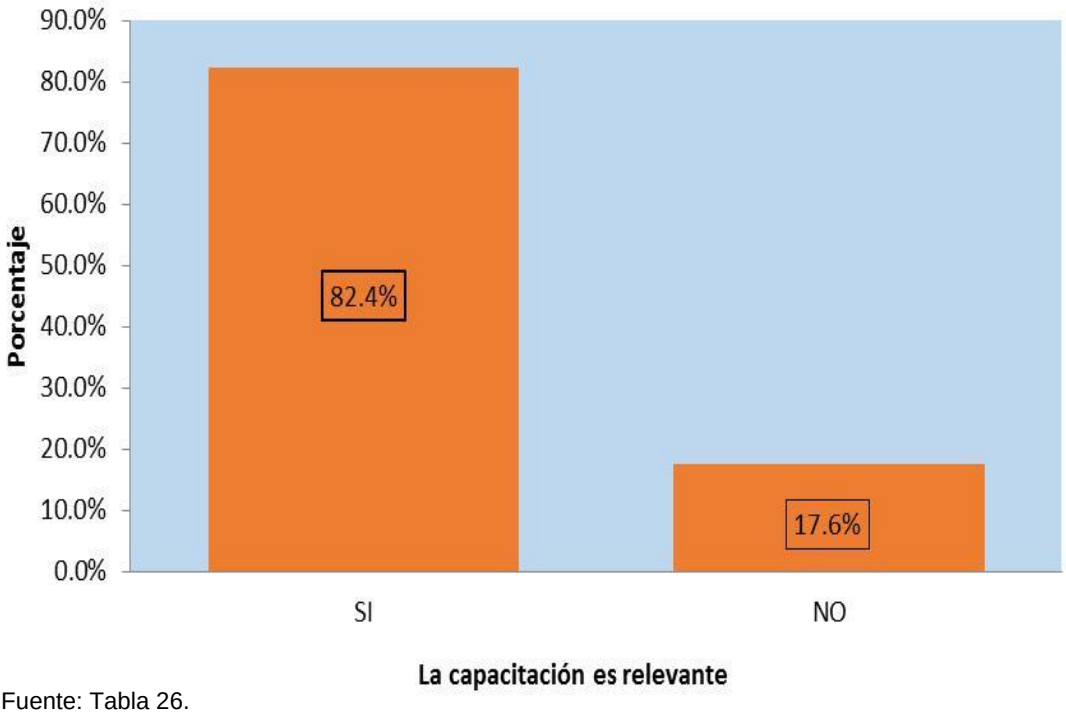
Fuente: Tabla 25.

Figura 25. Considera que la capacitación es una inversión de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

En la tabla y figura 25, se observa que el 76.5% mencionan que la capacitación como empresario es una inversión y el 23.5% dicen que no es una inversión.

Tabla 26. Considera que la capacitación de su personal es relevante de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

La capacitación es relevante	Frecuencia	Porcentaje
SI	16	82.4%
NO	6	17.6%
Total	22	100.0%



Fuente: Tabla 26.

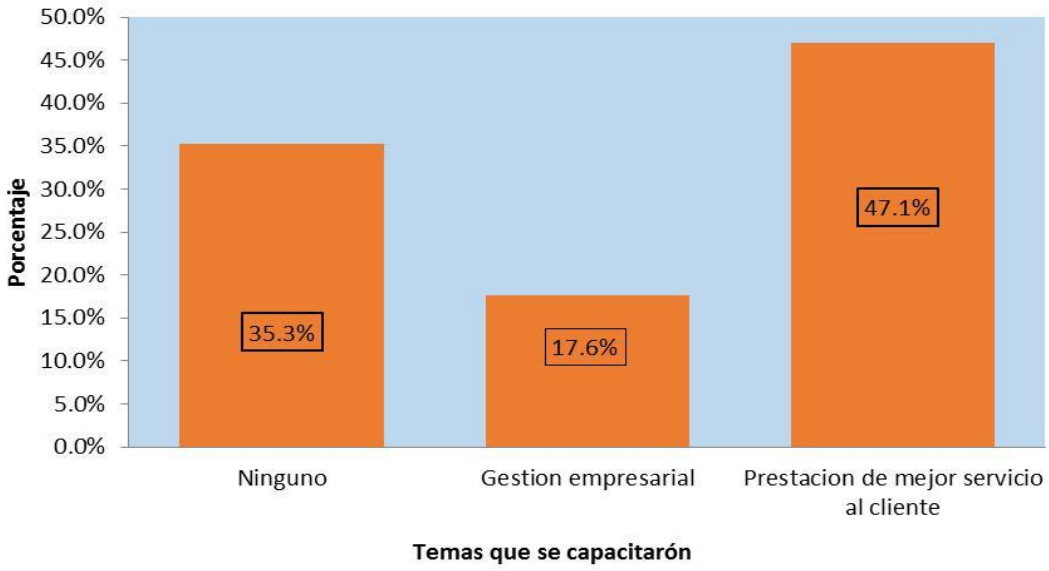
Figura 26. Considera que la capacitación de su personal es relevante de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

En la tabla y figura 26, se observa que el 82.4% de los empresarios manifiestan que la capacitación de su personal es relevante y el 17.6% mencionan que no es relevante.

Tabla 27. Temas de capacitación de los trabajadores de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

Temas de capacitación	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	8	35.3%
Gestión empresarial	5	17.6%
Prestación de mejor servicio al cliente	9	47.1%
Total	22	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.



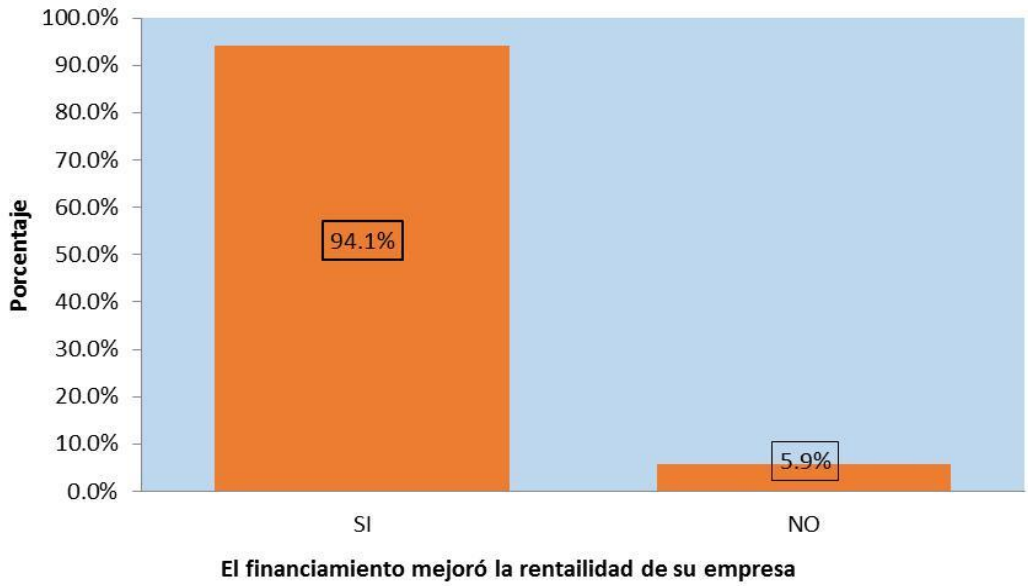
Fuente: Tabla 27.

Figura 27. Temas de capacitación de los trabajadores de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2017.

En la tabla y figura 27, se observa que el 47.1% su personal se capacitó en temas de prestación de mejor servicio al cliente, el 35.3% no recibieron capacitación y el 17.6% se capacitó en gestión empresarial.

Tabla 28. El financiamiento mejoró su rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

El financiamiento mejoró su rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
SI	19	94.1%
NO	3	5.9%
Total	22	100.0%



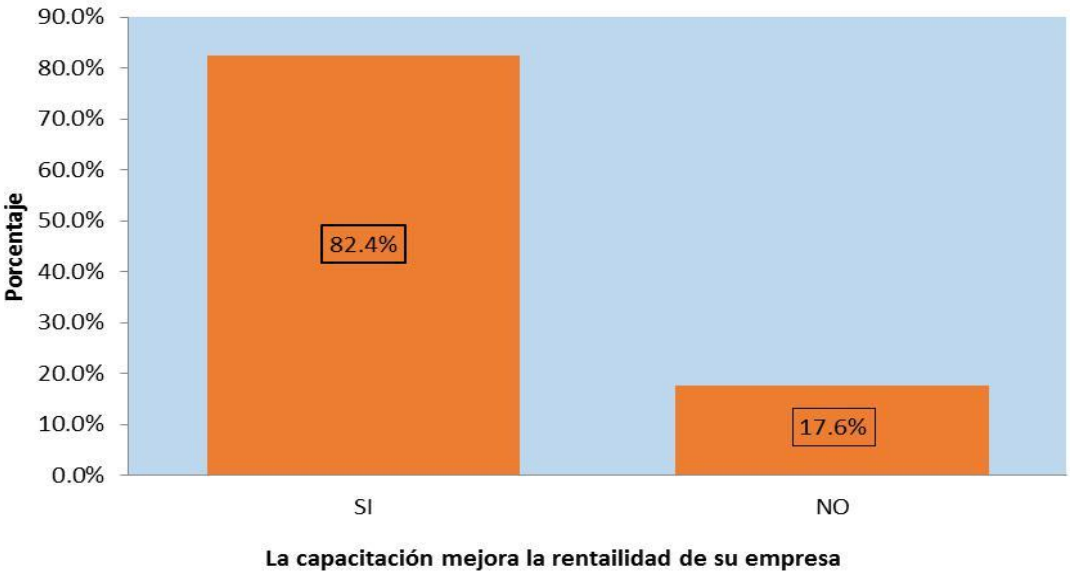
Fuente: Tabla 28.

Figura 28. El financiamiento mejoró su rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

En la tabla y figura 28, se observa que el 94.1% mencionan que el financiamiento mejoró la rentabilidad de sus empresas y el 5.9% dicen que el financiamiento no mejoró su rentabilidad.

Tabla 29. La capacitación mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

La capacitación mejora la rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
SI	16	82.4%
NO	6	17.6%
Total	22	100.0%



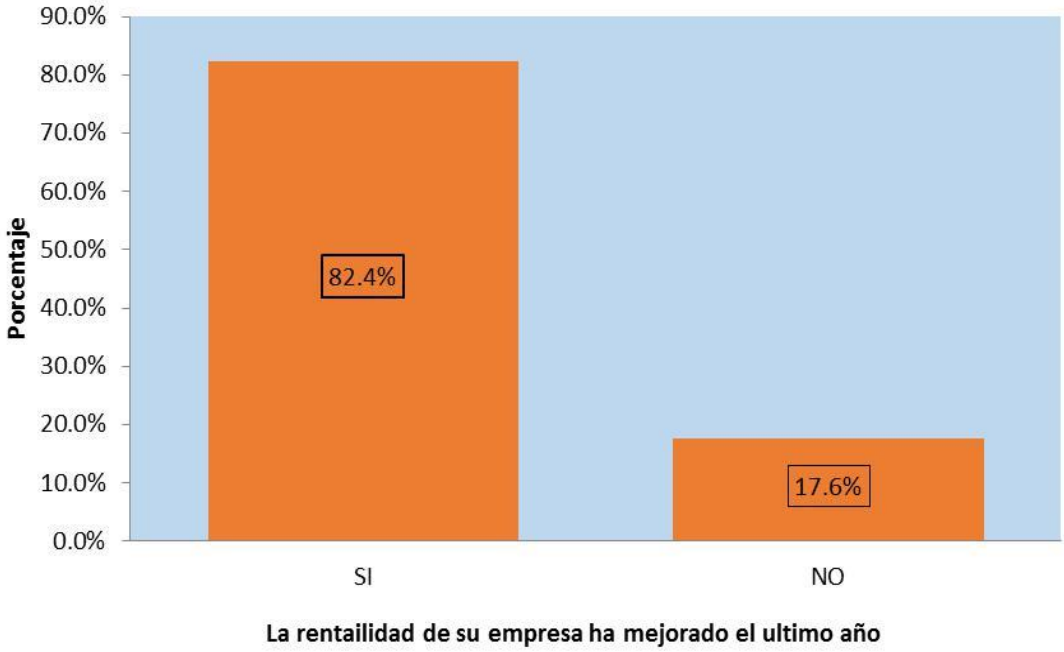
Fuente: Tabla 29.

Figura 29. La capacitación mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

En la tabla y figura 29, se observa que el 82.4% considera que la capacitación mejora su rentabilidad empresarial y el 17.6% no considera que la capacitación mejora su rentabilidad.

Tabla 30. La rentabilidad de su empresa ha mejorado el último año de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

La rentabilidad ha mejorado en el último año	Frecuencia	Porcentaje
SI	17	82.4%
NO	5	17.6%
Total	22	100.0%



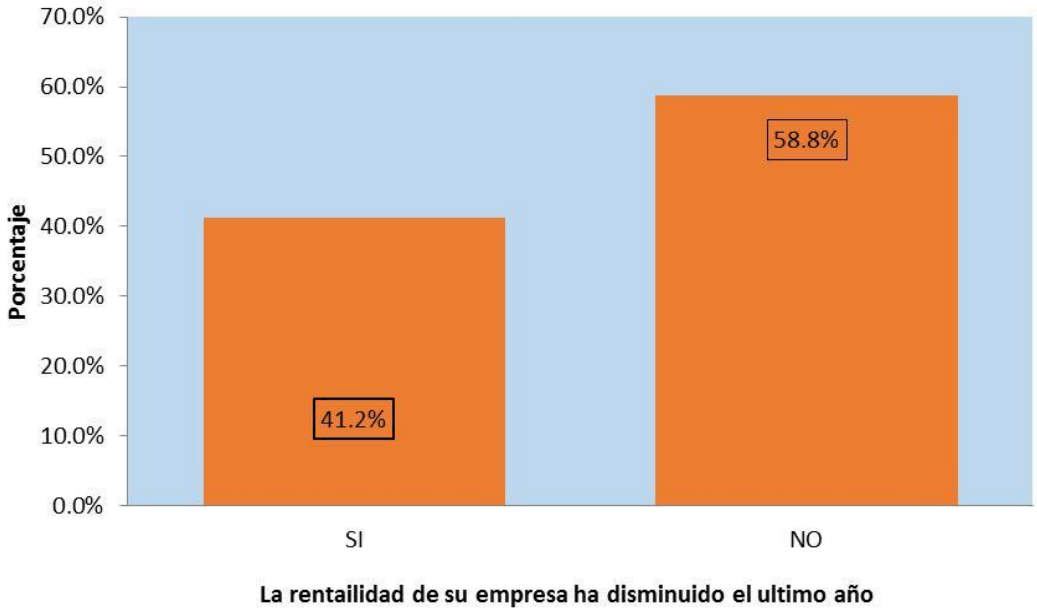
Fuente: Tabla 30.

Figura 30. La rentabilidad de su empresa ha mejorado el último año en las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

En la tabla y figura 30, se observa que el 82.4% manifiestan que la rentabilidad de su empresa mejoró en el último año y el 17.6% mencionan que la rentabilidad no mejoró el último año.

Tabla 31. La rentabilidad de su empresa ha disminuido el último año de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

La rentabilidad disminuyó en el último año	Frecuencia	Porcentaje
SI	10	41.2%
NO	12	58.8%
Total	22	100.0%



Fuente: Tabla 31.

Figura 31. La rentabilidad de su empresa ha mejorado el último año en las micro y pequeñas empresas del Sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019.

En la tabla y figura 31, se observa que el 58.8% mencionan que la rentabilidad de su empresa no ha disminuido el último año y el 41.2% dicen que si disminuyó.

4.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.2.1. Respecto a los empresarios

De las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 52.9% de los representantes legales tienen entre 50 a más años; el 35.3% (6) tienen entre 36 a 50 años y 11.8% (2) tienen entre 26 a 35 años. (Ver Tabla 1)

El 58.8% (10) de los representantes legales encuestados son del sexo masculino y el 41.2% son de sexo femenino. (Ver Tabla 2)

El 64.7% de los representantes de la micro y pequeñas empresas tienen secundaria completa, el 23.5% (4) tienen superior universitario completo, el 5.9% (1) tienen primaria incompleta y el 5.9% (1) no tienen ningún tipo de educación. (Ver Tabla 3)

El 47.0% (8) de los representantes de la micro y pequeña empresa tienen la condición de casados, el 41.2% (7) son convivientes y el 11.8% (2) son solteros. (Ver Tabla 4)

El 76.5% (13) de los representantes legales son empresarios y el 23.5% son de profesión administrador. (Ver Tabla 5)

4.2.2. Respecto a las características de la MYPEs

El 47.1% (8) tienen entre 16 a más años en el rubro empresarial; el 17.6% (3) tienen entre 1 a 5 años, el 17.6% (3) tienen entre 6 a 10 años y el 17.6% (3) tienen entre 11 a 15 años. (Ver Tabla 6)

El 52.9% (9) de las micro y pequeñas empresas tienen de 4 a 7 trabajadores permanentes, el 29.4% (5) tienen entre 1 a 3 trabajadores

permanente y 17.6% (3) tienen entre 8 a 11 trabajadores permanentes. (Ver Tabla 7)

El 41.2% (7) de las micro y pequeñas empresas tienen de 2 a más trabajadores eventuales, el 41.2% (7) tienen 2 trabajadores eventuales y el 17.6% (3) de 1 trabajador eventuales. (Ver Tabla 8)

El 88.2% (15) de las micro y pequeñas empresas se constituyeron para obtener ganancia y el 11.8% (2) por sobre vivencia. (Ver Tabla 9)

4.2.3. Respecto al financiamiento

El 58.8% (10) de las micro y pequeñas empresas han sido financiados por terceros y el 41.2% (7) tuvieron financiamiento propio. (Ver Tabla 10)

El 52.9% (9) de las micro y pequeñas empresas han sido financiados por entidades bancarias, el 35.3% (6) por entidades no bancarias y el 11.8% por prestamistas. (Ver Tabla 11)

El 29.4% (5) de las micro empresas han sido financiado por Mi Banco, el 17.6% (3) por Caja Huancayo, el 17.6% (3) por Confianza, el 11.8% (2) por Cresdiscotia, el 11.8% (2) por el Banco de Crédito y el 11.8% (2) por prestamistas. (Ver Tabla 12)

El 41.2% (7) de las micro y pequeñas empresas pagó una tasa de interés del 4%, el 17.6% (3) pagó el 2.5%, el 17.6% (3) pagó el 3.5%, el 11.8% pagó el 3% y el 11.8% (2) pagó el 4.5%. (Ver Tabla 13)

El 64.7% (11) entidades bancarias otorgaron mayores facilidades de crédito a las micro y pequeñas empresas, el 23.5% (4) entidades no bancarias y el 11.8% (2) prestamistas. (Ver Tabla 14)

El 70.6% (12) de los créditos otorgados fueron en los montos solicitados y el 29.4% (5) no recibieron el monto solicitado. (Ver Tabla 15)

Al 52.9% (9) de las micro y pequeñas empresas les otorgaron créditos entre 15,500.00 a 30,000.00 soles, el 23.5% (4) les otorgaron crédito de 5,000.00 a 15.000.00 soles, el 17.6% (3) recibieron crédito de 30,500.00 a 45,000.00 soles y al 5.9% (9) les otorgaron de 45,500.00 a más soles de crédito. (Ver Tabla 16)

El 88.2% (15) de los créditos otorgados fueron a corto plazo y el 11.8%fueron a largo plazo. (Ver Tabla 17)

El 76.5% (13) de las micro y pequeñas empresas invirtieron el crédito en capital de trabajo y el 23.5% (4) invirtieron en mejoramiento y/o ampliación del local de la empresa. (Ver Tabla 18)

4.2.4. Respecto a la capacitación

El 52.9% (9) si recibió capacitación al acceder un crédito y el 47.1% (8) no recibieron capacitación. (Ver Tabla 19)

El 64.7% (11) de los representantes de la micro y pequeña empresa recibió un curso de capacitación, el 23.5% (4) recibió dos cursos y el 11.8% (2) recibieron tres cursos de capacitación. (Ver Tabla 20)

El 47.1% (8) recibió capacitación en el curso de manejo empresarial, el 23.5% (4) se capacitaron en administración de recursos humanos, el 23.5% (4) en marketing empresarial y el 5.9% (1) en inversión del crédito. (Ver Tabla 21)

El 64.7% (11) del personal de la empresa recibió capacitación y el 35.3% (6) del personal no recibió capacitación. (Ver Tabla 22)

El 52.9% (9) del personal recibió un curso de capacitación, el 353% (6) no recibió capacitación, el 5.9% (1) se capacitó en 2 cursos y el 5.9% (1) se capacitó en 3 cursos. (Ver Tabla 23)

El 35.3% (6) se capacitó en el año 2016, el 35.3% (6) no se capacitó en ningún año, el 17.6% (3) se capacitó en el año 2017 y el 11.8% (2) se capacitó en el año 2015. (Ver Tabla 24)

El 76.5% (13) mencionan que la capacitación como empresario es una inversión y el 23.5% (4) dicen que no es una inversión. (Ver Tabla 25)

El 82.4% (14) de los empresarios manifiestan que la capacitación de su personal es relevante y el 17.6% (3) mencionan que no es relevante. (Ver Tabla 26)

El 47.1% (8) su personal se capacitó en temas de prestación de mejor servicio al cliente, el 35.3% (6) no recibieron capacitación y el 17.6% (3) se capacitó en gestión empresarial. (Ver Tabla 27)

4.2.5. Respecto a la rentabilidad

El 94.1% (16) mencionan que el financiamiento mejoró la rentabilidad de sus empresas y el 5.9% (1) dicen que el financiamiento no mejoro su rentabilidad. (Ver Tabla 28)

El 82.4% (14) considera que la capacitación mejora su rentabilidad empresarial y el 17.6% (3) no considera que la capacitación mejora su rentabilidad. (Ver Tabla 29)

El 82.4% (14) manifiestan que la rentabilidad de su empresa mejoró en el último año y el 17.6% (3) mencionan que la rentabilidad no mejoró el último año. (Ver Tabla 30)

El 58.8% (10) mencionan que la rentabilidad de su empresa no ha disminuido el último año y el 41.2% (7) dicen que si disminuyó. (Ver Tabla 31)

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos la investigación concluye:

1. Respecto a los empresarios

De los microempresarios encuestados se establece que la mayoría el 2.9% (9) de los representantes legales tienen de 50 a más años. El 58.8% (10) de los representantes legales encuestados son del sexo masculino y el 41.2% (7) son del sexo femenino. El 64,7% (11) de los representantes de las micro y pequeñas empresas encuestadas tienen secundaria completa. El 47,0% (8) de los representantes de la empresa tienen la condición de casados. El 76.5% (13) de los representantes no presentan profesión alguna solo son empresarios.

2. Respecto a las características de las microempresas

El 47.1% (8) de las micro y pequeñas empresas tienen entre 16 a más años en el rubro empresarial. El 52.9% (9) de las empresas tienen de 4 a 7 trabajadores permanentes. El 41.2% (7) de las micro empresas tienen de 2 a más trabajadores eventuales. El 88.2% (15) de las micro y pequeñas empresas se constituyeron para obtener ganancia.

3. Respecto al financiamiento

El 58.8% (10) de las micro y pequeñas empresas han sido financiados por terceros. El 52.9% (9) fueron financiados por entidades bancarias. El 29.4% (5) de las micro empresas han sido financiado por Mi

Banco. El 41.2% (7) de las micro empresas pagó una tasa de interés del 4%. El 64.7% (11) son las entidades bancarias que otorgaron mayores facilidades de crédito a las micro y pequeñas empresas. El 70.6% (12) de los créditos otorgados fueron en los montos solicitados. Al 52.9%(9) de las micro y pequeñas empresas les otorgaron créditos entre 15,500.00 a 30,000.00 soles. El 88.2% (15) de los créditos otorgados fueron a corto plazo. El 76.5% (13) invirtieron el crédito en capital de trabajo de la empresa.

4. Respecto a la capacitación

El 52.9% (9) si recibió capacitación al acceder a un crédito. El 64.7% (11) de los representantes de la micro y pequeña empresa recibió un curso de capacitación. El 47.1% (8) recibió capacitación en el curso de manejo empresarial. El 64.7% (11) del personal de la empresa recibió capacitación. El 52.9% (9) del personal recibió un curso de capacitación. El 35.3% (6) se capacito en el año 2016. El 76.5% (13) mencionan que la capacitación como empresario es una inversión. El 82.4% (14) de los empresarios manifiestan que la capacitación de su personal es relevante. El 47.1% (8) su personal se capacitó en temas de prestación de mejor servicio al cliente.

5. Respecto a la rentabilidad

El 94.1% (16) mencionan que el financiamiento mejoró la rentabilidad de su empresa. El 82.4% (14) considera que la capacitación mejoró su rentabilidad empresarial. El 82.4% (14) manifiestan que la rentabilidad de su empresa mejoró en el último año.

5.2. RECOMENDACIONES

1. Que los empresarios realicen foros de apoyo legal y consejos de gestión para afrontar la baja o cualquier otro imprevisto, sin que afecte al funcionamiento de su micro y pequeña empresa al mismo tiempo incentivar nuevas tendencias y oportunidades para profesionales jóvenes y de sexo femenino a tener visión de creación de una micro y pequeña empresa, dando a conocer los beneficios que nos trae acogerse y formalizarse a la misma.

2. A las autoridades se recomienda que implementen en sus partidas presupuestales fondos para dar apoyo a las micro y pequeñas empresas a implementar talleres de constante capacitación y evaluar los riesgos de trabajos que existe en materia de la presente investigación.

3. Que las entidades financieras flexibilicen sus requisitos exigidos a las micro y pequeñas empresas para que puedan acceder a crédito.

4. Que los estudiantes y profesionales realicen estudios más profundos desde un punto de vista estadístico para así conocer con mayor rigor científico cuales son aquellos detalles que les impide a muchas micro y pequeñas empresas ser rentables.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Briceño A. (2000). "*Fuentes de financiamiento".* Recuperado de: http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtml

Cárdenas, N. (2011). "*Definición de micro y pequeña empresa".* Recuperado de: http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1079/micro_pequenaempresa.html

Chacaltana, J. (2005). "*Teoría de la capacitación".* Recuperado de: http://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/por-que-las-empresas-no-inviertenmas-en-capacitacion-en-el-peru.pdf

COPOME. (2012). *"Consorcio de Organizaciones Privadas de Promoción al Desarrollo de la Micro y Pequeña empresa*". Recuperado de: http://200.62.166.226/proyectoweb/index.php?24&tx_ttnews5Btt_news5D=77&tx_ttnews%5BbackPid%5D=15&cHash=544a681133

Diario Comercio Exterior del Perú. (2013). "*Las MYPES en el Perú 2013".* Recuperado de: http://www.rpp.com.pe/2013-08-15-microempresas-representan-el-98-3-de-firmas-formales-en-peru-noticia_622453.html.

Díaz, M. (2012). "*Dirección Nacional de la micro y pequeña empresa*". Recuperado de: http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/COREMYPE.pdf.

De La Cruz, M. (2004). "*Definición de capacitación".* Recuperado de: http://definicion.com.mx/capacitacion.html

Escobar, R. (2011). "*La capacitación a través de algunas teorías de aprendizaje y su influencia en la gestión de la empresa".* Recuperado de: http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/13

Empresa Editora Panorama Cajamarquino. (2012). *"Las MYPES micro y pequeñas empresas". Recuperado* de: http://www.panoramacajamarquino.com/noticia/las-MYPES-micro-y-pequenas-empresas/#comment-6185

Fernández, R. (2012). "*Caracterización de las micro y pequeñas empresas (MYPES) en el Perú y desempeño de las micro finanzas".* Recuperado de: http://www.sipromicro.org/fileadmin/pdfs_biblioteca_SIPROMICRO/001484.pdf

Flores, A. (2004). "*Metodología de gestión para las micros, pequeñas y medianas empresas en Lima Metropolitana".* Recuperado de: http://sisbib.unmsm.edu.pe.

Gaxiola, M. (2008). "*Detección de necesidades de capacitación"*. Recuperado de: http://www.monografias.com/trabajos20/capacitacion/capacitacion.shtml

Gitman, J. (1996), "*Teoría del financiamiento".* Recuperado de: http://www.buenastareas.com/ensayos/Teoria-De-Financiamiento/2183687.html

Hernández, J. (2012). "*Centro de Noticias".* Recuperado de: http://www.dircom.udep.edu.pe/index.php?t=2008/enero/300_05

López, M. (2012). "*Las organizaciones de segundo piso en el financiamiento de las micro y pequeñas empresas. En Conferencia Anual del Foro Internacional de financiamiento a la Micro y Pequeña".*

Maekawa, C. (2001). "*Internacionalización de las micro y pequeñas empresas (MYPES) textiles".* Estudio empírico de las MYPES textiles en Lima Metropolitana. Recuperado de:

http://www3.upc.edu.pe/bolsongei/bol/29/437/CESAR%20MAEKAWA.pdf

Markowitz. (1952). "*El tratamiento de la rentabilidad y del riesgo".* Recuperado de: http://ciberconta.unizar.es/leccion/fin010/200.HTM

Modigliani y Miller. (1958). "*Teoría del financiamiento".* Recuperado de: http://www.buenastareas.com/ensayos/Teoria-De-Financiamiento/2183687.html

Núñez, P. (2012). *"Fuente de financiamiento".* Recuperado de: http://www.knoow.net/es/cieeconcom/gestion/fuentefinanciamiento.htm

Palomino, L. (2012). Perú.com – "*Economía On Line – Economía y Finanzas Empresa". Recuperado* de: http://www.peru.com/finanzas/idocs2/2005/10/20/detalledocumento_253585.asp

Sánchez, J. (2002). "Análisis de Rentabilidad de la empresa". Recuperado de: http://www.5campus.com/leccion/anarenta.

Sánchez, J. (2001). "Concepto *de Rentabilidad".* Recuperado de: http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html

Vargas, M. (2005). "*El financiamiento como estrategia de desarrollo para las medianas empresas en Lima Metropolitana. Tesis UNMSM. UPGFCA"*.

ANEXO

ANEXO 1

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE Cs ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y Cs.

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CUESTIONARIO APLICADO A LOS DUEÑOS, GERENTES O REPRESENTANTES LEGALES DE LAS MYPES DEL ÁMBITO DE ESTUDIO

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado: "**Caracterización del financiamiento y capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro panaderías del distrito de Callería, 2019".** La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación; por ello, se le agradece por su valiosa colaboración.

Encuestador (a):.....		Fecha: ...…../...…/….
I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPEs:		
1.1.	**Edad del representante legal de la empresa:** ……..	
1.2.	**Sexo:** Masculino (….) Femenino (….).	
1.3.	**Grado de instrucción:** Ninguno (….) Primaria completa (….) Primaria Incompleta (….) Secundaria completa (….) Secundaria Incompleta (….) Superior universitaria completa (….)	

	Superior universitaria incompleta (….) Superior no Universitaria Completa (….) Superior no Universitaria Incompleta (….)
1.4.	**Estado Civil:** Soltero (….) Casado (….) Conviviente (….) Divorciado (….)
1.5.	**Profesión**.....
1.6.	**Ocupación**.....
II.	**PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPEs:**
2.1.	Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro.....
2.2.	Número de trabajadores permanentes.....
2.3.	Número de trabajadores eventuales.....
2.4.	Motivos de formación de la MYPE: Obtener ganancias. (….) Subsistencia (sobre vivencia) (….)
III.	**DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPEs:**
3.1.	Cómo financia su actividad productiva: Con financiamiento propio (autofinanciamiento): (….) Con financiamiento de terceros: (….)
3.2.	Si el financiamiento es de terceros: A qué entidades recurre para obtener financiamiento: Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria) .....
3.3.	Que tasa interés mensual paga.....
3.4.	Entidades no bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria):……..
3.5.	Que tasa interés mensual paga a prestamistas o usureros (….)
3.6.	Qué tasa de interés mensual pagó: .....bancarias (….) - Las entidades no bancarias. (….) - Los prestamistas
3.7.	Monto Promedio de crédito otorgado: …..

3.8.	Tiempo del crédito solicitado: El crédito fue de corto plazo: (….) Largo plazo: (….)
3.9.	En qué fue invertido el crédito financiero solicitado: En Capital de trabajo (%). Mejoramiento y/o ampliación del local (%). Activos fijos(%) Programa de capacitación (%)…….. Otros - Especificar: (%) …….....
IV.	**DE LA CAPACITACIÓN A LAS MYPEs:**
4.1.	**Recibió Ud. capacitación para el otorgamiento del crédito financiero:** Si (….) No (….)
4.2.	**Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año:** Uno (….) Dos (….) Tres (….) Cuatro (….) Más de 4 (….)
4.3.	**El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?** Si (….) No (….)
4.4.	**Si la respuesta es sí indique la cantidad de cursos:** 1 curso (….) 2 cursos (….) 3 cursos (….) Más de 3 cursos (….)
4.5.	**En que años recibió más capacitación:** (…….)
4.6.	**Considera Ud. que la capacitación como empresario es una inversión:** Si (….) No (….)
4.7.	**Considera Ud. que la capacitación de su personal es relevante para su empresa:** Si (….) No (….)
4.8.	**En qué temas se capacitaron sus trabajadores:** Gestión Empresarial (….) Manejo eficiente del microcrédito (….) Gestión Financiera (….) Prestación de mejor servicio al cliente (….) Otros: especificar.....

V.	PERCEPCIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE:
5.1.	**Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa:** Si (….) No (….)
5.2.	**Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa:** Si (….) No (….)
5.3.	**Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en el último año:** Si (….) No (….)
5.4.	**Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año:** Si (….) No (….)

ANEXO 2

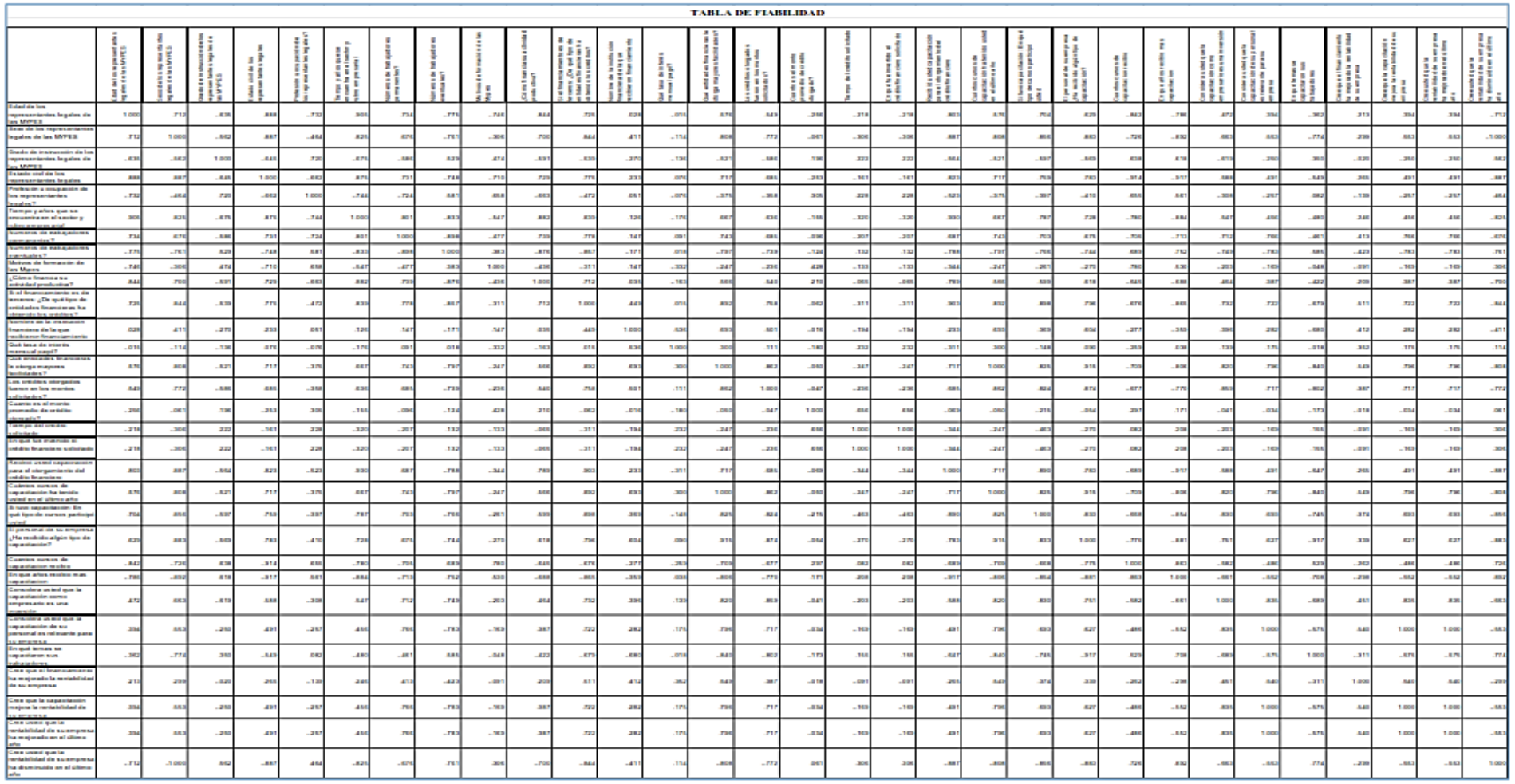
MATRIZ DE CONSISTENCIA

<table>
<tr><th>PROBLEMA</th><th>OBJETIVOS</th><th>VARIABLES</th><th>INDICADORES</th><th colspan="3">METODOLOGÍA</th></tr>
<tr><td rowspan="5">¿Cuáles son las principales características del financiamiento, en las micro empresas sector industrial, rubro panadería del distrito de Callería, 2019?</td><td>GENERAL
Determinar y describir las principales características del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector industrial, rubro panadería del distrito de Callería, 2019.</td><td rowspan="2">Financiamiento</td><td rowspan="4">Crédito
Monto del Crédito
Entidad financiera
Tasa de interés
Oportunidad del crédito
Edad
Sexo
Grado de instrucción
Giro del negocio
Antigüedad de las micro y pequeña empresa
Número de trabajadores
Objetivo de las micro y pequeña empresa</td><td>TIPO Y NIVEL</td><td>POBLACIÓN</td><td>INSTRUMENTO</td></tr>
<tr><td>ESPECÍFICOS
Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeña empresa del ámbito de estudio.

Describir las principales características de las micro y pequeña empresa del ámbito de estudio.
Describir y analizar las principales características del financiamiento de las micro y pequeña empresa del ámbito de estudio.</td><td>Cuantitativo-Descriptivo</td><td>La población estará conformada por propietarios de las micro y pequeñas empresas, sector industrial, rubro panadería del distrito de Callería, 2019.</td><td>Cuestionario de preguntas cerradas</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Micro y pequeñas empresas</td><td>DISEÑO</td><td>TÉCNICA</td><td>ANÁLISIS DE DATOS</td></tr>
<tr><td rowspan="2">No experimental - transversal - retrospectivo – descriptivo</td><td rowspan="2">Se aplicará la técnica de la encuesta.</td><td rowspan="2">Se hará uso del análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizará como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el software SPSS Versión 22 (Programa de estadística para ciencias sociales).</td></tr>
<tr><td></td></tr>
</table>

ANEXO 3

TABLA DE FIABILIDAD



ANEXO 4

ESTADÍSTICA DE FIABILIDAD

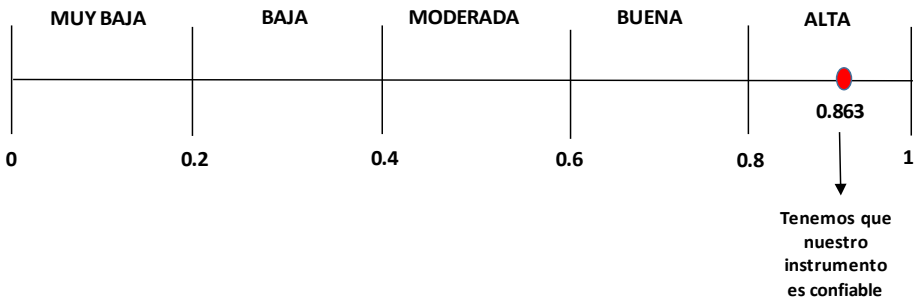
RESULTADO DE ALFA DE CROMBACH

	22
$\sum$ vi **K**	73,37
Vt	416,70

SECCIÓN 1	1,048
SECCIÓN 2	0,824
ABOSLUTO 2	0,824

ALFA CRONBACH	**0,863**	
RESULTADO	**0,863**	**ALTA**

ANÁLISIS DEL RESULTADO EN FUNCIÓN A LA ESCLA DE CRONBACH



ANEXO 5

MATRIZ DE COVARIANZA ENTRE ELEMENTOS

Matriz de covarianzas entre elementos

	Edad de los representantes legales de las MYPES	Sexo de los representantes legales de las MYPES	Grado de instrucción de los representantes legales de las MYPES	Estado civil de los representantes legales	Profesión u ocupación de los representantes legales?	Tiempo y años que se encuentra en el sector y rubro empresarial	Números de trabajadores permanentes?	Números de trabajadores eventuales?	Motivos de formación de las Mypes	¿Cómo financia su actividad productiva?	Si el financiamiento es de terceros: ¿De qué tipo de entidades financieras ha obtenido los créditos?	Nombre de la institución financiera de la que recibieron financiamiento	Qué tasa de interés mensual paga?	Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades?	Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados?	Cuanto es el monto promedio de crédito otorgado?	Tiempo del crédito solicitado	En que fue invertido el crédito financiero solicitado	Recibió usted capacitación para el otorgamiento del crédito financiero	Cuántos cursos de capacitación ha tenido usted en el último año	Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó usted	El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?	Cuantos cursos de capacitación recibió	En que años recibió más capacitación	Considera usted que la capacitación como empresario es una inversión Considera usted que la capacitación de su personal es relevante para su empresa		En qué temas se capacitaron sus trabajadores	Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa	Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa	Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en el último año	Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año
Edad de los representantes legales de las MYPES	.507	.257	-.336	.434	-.226	1.070	.364	-.415	-.176	.305	.366	.033	-.015	.294	.164	-.151	-.051	-.051	.294	.294	.467	.221	-.465	-.654	.147	.110	-.239	.037	.110	.110	-.257
Sexo de los representantes legales de las MYPES	.257	.257	-.213	.309	-.103	.695	.239	-.290	-.051	.160	.305	.346	-.077	.294	.164	-.026	-.051	-.051	.232	.294	.404	.221	-.298	-.529	.147	.110	-.364	.037	.110	.110	-.257
Grado de instrucción de los representantes legales de las MYPES	-.336	-.213	.559	-.331	.235	-.636	-.305	.296	.116	-.224	-.267	-.335	-.136	-.279	-.206	.121	.055	.055	-.217	-.279	-.415	-.210	.366	.540	-.202	-.074	.243	-.004	-.074	-.074	.213
Estado civil de los representantes legales	.434	.309	-.331	.471	-.199	.996	.349	-.366	-.162	.254	.379	.265	.070	.353	.221	-.143	-.037	-.037	.290	.353	.465	.265	-.507	-.735	.176	.132	-.349	.044	.132	.132	-.309
Profesión u ocupación de los representantes legales?	-.226	-.103	.235	-.199	.191	-.540	-.221	.191	.096	-.147	-.147	.037	-.044	-.116	-.074	.110	.033	.033	-.116	-.116	-.162	-.066	.232	.267	-.059	-.044	.033	-.015	-.044	-.044	.103
Tiempo y años que se encuentra en el sector y rubro empresarial	1.070	.695	-.636	.996	-.540	2.757	.926	-1.040	-.301	.743	.993	.346	-.390	.794	.496	-.213	-.176	-.176	.794	.794	1.217	.596	-1.046	-1.717	.397	.296	-.739	.099	.296	.296	-.695
Números de trabajadores permanentes?	.364	.239	-.305	.349	-.221	.926	.465	-.471	-.110	.261	.366	.169	.065	.371	.224	-.055	-.046	-.046	.246	.371	.456	.232	-.397	-.561	.217	.210	-.296	.070	.210	.210	-.239
Números de trabajadores eventuales?	-.415	-.290	.296	-.366	.191	-1.040	-.471	.566	.096	-.335	-.460	-.213	.016	-.430	-.261	-.077	.033	.033	-.305	-.430	-.537	-.276	.419	.662	-.246	-.232	.406	-.077	-.232	-.232	.290
Motivos de formación de las Mypes	-.176	-.051	.116	-.162	.096	-.301	-.110	.096	.110	-.074	-.074	.061	-.147	-.059	-.037	.116	-.015	-.015	-.059	-.059	-.061	-.044	.210	.206	-.029	-.022	-.015	-.007	-.022	-.022	.051
¿Cómo financia su actividad productiva?	.305	.160	-.224	.254	-.147	.743	.261	-.335	-.074	.257	.257	.029	-.110	.206	.129	.066	-.011	-.011	.206	.206	.263	.154	-.265	-.406	.103	.077	-.199	.026	.077	.077	-.160

Si el financiamiento es de terceros: ¿De qué tipo de entidades financieras ha obtenido los créditos?	.366	.305	-.267	.379	-.147	.993	.366	-.460	-.074	.257	.507	.529	.015	.456	.254	-.037	-.074	-.074	.331	.456	.596	.279	-.390	-.721	.226	.202	-.449	.066	.202	.202	-.305
Nombre de la institución financiera de la que recibieron financiamiento	.033	.346	-.335	.265	.037	.346	.169	-.213	.061	.029	.529	2.743	1.164	.624	.390	-.022	-.107	-.107	.199	.624	.570	.493	-.371	-.695	.267	.164	-1.044	.165	.164	.164	-.346
Qué tasa de interés mensual pagó?	-.015	-.077	-.136	.070	-.044	-.390	.065	.016	-.147	-.110	.015	1.164	1.779	.267	.070	-.199	.103	.103	-.213	.267	-.164	.059	-.279	.059	.061	.092	-.022	.114	.092	.092	.077
Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades?	.294	.294	-.279	.353	-.116	.794	.371	-.430	-.059	.206	.456	.624	.267	.515	.290	-.029	-.059	-.059	.265	.515	.551	.324	-.412	-.676	.257	.224	-.559	.096	.224	.224	-.294
Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados?	.164	.164	-.206	.221	-.074	.496	.224	-.261	-.037	.129	.254	.390	.070	.290	.221	-.016	-.037	-.037	.165	.290	.360	.202	-.257	-.423	.176	.132	-.349	.044	.132	.132	-.164
Cuanto es el monto promedio de crédito otorgado?	-.151	-.026	.121	-.143	.110	-.213	-.055	-.077	.116	.066	-.037	-.022	-.199	-.029	-.016	.664	.160	.160	-.029	-.029	-.165	-.022	.199	.165	-.015	-.011	-.132	-.004	-.011	-.011	.026
Tiempo del crédito solicitado	-.051	-.051	.055	-.037	.033	-.176	-.046	.033	-.015	-.011	-.074	-.107	.103	-.059	-.037	.160	.110	.110	-.059	-.059	-.143	-.044	.022	.061	-.029	-.022	.046	-.007	-.022	-.022	.051
En qué fue invertido el crédito financiero solicitado	-.051	-.051	.055	-.037	.033	-.176	-.046	.033	-.015	-.011	-.074	-.107	.103	-.059	-.037	.160	.110	.110	-.059	-.059	-.143	-.044	.022	.061	-.029	-.022	.046	-.007	-.022	-.022	.051
Recibió usted capacitación para el otorgamiento del crédito financiero	.294	.232	-.217	.290	-.116	.794	.246	-.305	-.059	.206	.331	.199	-.213	.265	.165	-.029	-.059	-.059	.265	.265	.426	.199	-.267	-.551	.132	.099	-.309	.033	.099	.099	-.232
Cuántos cursos de capacitación ha tenido usted en el último año	.294	.294	-.279	.353	-.116	.794	.371	-.430	-.059	.206	.456	.624	.267	.515	.290	-.029	-.059	-.059	.265	.515	.551	.324	-.412	-.676	.257	.224	-.559	.096	.224	.224	-.294
Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó usted	.467	.404	-.415	.465	-.162	1.217	.456	-.537	-.061	.253	.596	.570	-.164	.551	.360	-.165	-.143	-.143	.426	.551	.666	.382	-.504	-.930	.336	.254	-.643	.065	.254	.254	-.404
El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?	.221	.221	-.210	.265	-.066	.596	.232	-.276	-.044	.154	.279	.493	.059	.324	.202	-.022	-.044	-.044	.199	.324	.382	.243	-.309	-.507	.162	.121	-.419	.040	.121	.121	-.221
Cuantos cursos de capacitación recibió	-.465	-.296	.366	-.507	.232	-1.046	-.397	.419	.210	-.265	-.390	-.371	-.279	-.412	-.257	.199	.022	.022	-.267	-.412	-.504	-.309	.654	.616	-.206	-.154	.397	-.051	-.154	-.154	.296

En que años recibió más capacitación	-.654	-.529	.540	-.735	.267	-1.717	-.561	.662	.206	-.406	-.721	-.695	.059	-.676	-.423	.165	.061	.061	-.551	-.676	-.930	-.507	.616	1.366	-.336	-.254	.766	-.065	-.254	-.254	.529
Considera usted que la capacitación como empresario es una inversión	.147	.147	-.202	.176	-.059	.397	.217	-.246	-.029	.103	.226	.267	.061	.257	.176	-.015	-.029	-.029	.132	.257	.338	.162	-.206	-.336	.191	.143	-.279	.046	.143	.143	-.147
Considera usted que la capacitación de su personal es relevante para su empresa	.110	.110	-.074	.132	-.044	.296	.210	-.232	-.022	.077	.202	.184	.092	.224	.132	-.011	-.022	-.022	.099	.224	.254	.121	-.154	-.254	.143	.154	-.210	.051	.154	.154	-.110
En qué temas se capacitaron sus trabajadores	-.239	-.364	.243	-.349	.033	-.739	-.296	.406	-.015	-.199	-.449	-1.044	-.022	-.559	-.349	-.132	.046	.046	-.309	-.559	-.643	-.419	.397	.766	-.279	-.210	.660	-.070	-.210	-.210	.364
Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa	.037	.037	-.004	.044	-.015	.099	.070	-.077	-.007	.026	.056	.165	.114	.096	.044	-.004	-.007	-.007	.033	.096	.065	.040	-.051	-.065	.046	.051	-.070	.059	.051	.051	-.037
Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa	.110	.110	-.074	.132	-.044	.296	.210	-.232	-.022	.077	.202	.184	.092	.224	.132	-.011	-.022	-.022	.099	.224	.254	.121	-.154	-.254	.143	.154	-.210	.051	.154	.154	-.110
Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en el último año	.110	.110	-.074	.132	-.044	.296	.210	-.232	-.022	.077	.202	.184	.092	.224	.132	-.011	-.022	-.022	.099	.224	.254	.121	-.154	-.254	.143	.154	-.210	.051	.154	.154	-.110
Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año	-.257	-.257	.213	-.309	.103	-.695	-.239	.290	.051	-.160	-.305	-.346	.077	-.294	-.164	.026	.051	.051	-.232	-.294	-.404	-.221	.296	.529	-.147	-.110	.364	-.037	-.110	-.110	.257

ANEXO 6

BASE DE DATOS

BASE DE DATOS																														
PERSONAS	EDAD	SEXO	NIVEL	ESTUDIO	PROFESION	TIEMPO	PERMANENTES	EVENTUALES	MOTIVOS	FINANCIAMIENTO	SI_TERCEROS	INSTITUCION FIANNCIERA	TASAS INTERES	FACILIDADES	MONTO SOLICITADO	RANGO	INVERSION	RECIBIO CAPACITACION	CANTIDAD CURSOS	TIPO CAPACITACIONES	PERSONAL CAPACITACION	CAPACITACION	AÑO CAPACITACION	INVERSION CAPACITACION	RELEVANTE	CAPACITACION TEMA	RENTABILIDAD	MEJOR RENTABILIDAD	RENTABILIDAD ULTIM	ULTIMO AÑO
1	1	2	2	1	0	0	1	3	2	1	0	0	1	0	1	3	1	3	1	2	0	1	0	0	1	1	3	3	3	2
2	1	0	2	1	0	2	1	3	2	1	0	0	1	0	1	3	1	3	1	2	0	3	0	0	1	1	3	3	3	2
3	1	0	2	1	3	2	1	3	2	1	0	0	1	0	1	3	1	3	1	2	0	3	0	0	1	1	3	3	3	2
4	1	3	2	1	3	2	1	3	1	1	1	0	1	0	1	3	1	3	1	2	0	3	0	0	1	1	3	3	3	2
5	1	3	0	1	3	2	1	3	1	1	1	0	1	0	1	3	1	3	1	2	0	3	0	0	1	1	3	3	3	2
6	1	3	1	1	3	2	1	3	1	1	1	0	1	0	1	3	1	3	1	2	1	3	0	0	1	1	3	3	3	2
7	1	0	1	1	3	2	1	3	1	1	1	0	2	1	1	3	1	3	1	2	1	3	0	0	1	0	3	3	3	2
8	1	0	1	1	3	0	1	3	4	1	1	0	2	1	1	3	1	3	1	0	1	3	0	0	1	0	3	3	3	2
9	1	0	1	1	3	3	1	3	0	1	1	0	2	1	0	3	1	3	1	2	1	3	0	0	1	0	3	3	2	2
10	1	0	3	1	3	3	1	3	3	1	1	0	3	1	0	3	1	3	1	2	1	3	0	1	1	0	3	3	2	2
11	0	0	2	1	3	3	1	3	3	1	2	0	3	1	0	3	1	3	1	2	1	3	0	1	1	0	3	3	2	2
12	1	4	2	1	3	3	1	3	3	1	2	0	3	1	0	3	1	2	1	2	1	3	0	1	1	0	3	1	2	3
13	0	4	2	1	3	3	1	3	0	1	2	0	3	1	0	3	1	2	1	2	3	3	0	1	1	0	3	1	2	3
14	0	4	4	1	3	0	1	3	0	1	2	0	3	1	0	3	1	2	1	2	3	3	0	1	0	1	3	1	2	3
15	1	4	4	1	2	0	1	3	1	1	0	0	3	0	0	3	1	2	1	2	3	3	0	1	0	1	3	0	2	3
16	1	4	4	1	2	2	1	0	1	1	0	0	1	0	0	3	1	2	1	0	3	3	0	0	0	1	3	0	0	3
17	1	4	4	1	2	2	1	0	1	1	0	0	1	0	0	3	1	2	1	0	0	3	0	0	0	1	3	0	0	3
18	1	4	4	1	2	2	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	2	1	0	2	3	0	0	0	1	2	0	0	3
19	1	4	4	1	2	2	1	0	1	1	0	0	1	3	0	1	1	1	1	0	2	0	0	0	0	1	2	0	0	3
20	1	4	4	1	2	2	1	0	1	1	0	0	1	3	3	1	1	1	1	0	2	0	0	0	0	1	2	0	0	3
21	1	0	3	1	2	2	1	0	0	0	1	0	1	3	3	2	1	1	1	0	2	0	0	0	0	1	2	3	0	3
22	1	0	3	1	2	3	1	0	2	0	1	0	1	3	3	3	1	1	1	0	2	0	0	2	0	1	2	3	0	3