UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

ESCUELA DE POSGRADO

LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA ORTOGRAFÍA EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 65044 VILLA EL SALVADOR, PUCALLPA – 2022.

Tesis para optar el grado académico de

MAESTRO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN GESTIÓN EDUCATIVA

SOFIA DEL PILAR, RENGIFO MACCA

PUCALLPA – PERÚ

2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
ESCUELA DE POSGRADO

ANEXO Nº 4

ACTA DE DEFENSA DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OBTENCION DEL GRADO DE MAESTRO O MAESTRO EN CIENCIAS

En la Sala de Grados de la Universidad Nacional de Ucayali siendo las 9:30 horas, del día 03 de MAYO, ante el **Jurado** de Tesis o trabajo de investigación constituido por :

DRA: FREYSI LILIAN LING VILLACREZ ..... Presidente
DRA: LLESICA SORIA RAMIREZ ..... Secretario
MG. ADAN GENARO APARCANA LAURA ..... Vocal

El aspirante al **GRADO DE MAESTRO O MAESTRO EN CIENCIAS** en EDUCACION ..... Mención: GESTION EDUCATIVA

Don(ña) SOFIA DEL PILAR RENGIFO MACCA ,

Procedió al acto de Defensa:

a. Con la exposición de la tesis o trabajo de investigación, titulada:

"LAS REDES SOCIALES Y SU RELACION CON LA ORTOGRAFIA EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE EDUCACION SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N°65044 VILLA EL SALVADOR PUCALLPA 2022

b. Respondiendo las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y público asistente.

Concluido el acto de defensa, cada miembro del Jurado procedió a la evaluación del aspirante a Maestro, teniendo presente los criterios siguientes:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
ESCUELA DE POSGRADO

a) Presentación personal.
b) Exposición: El problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y recomendaciones.
c) Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente.
d) Dicción y dominio de escenario.

Así mismo, el Jurado plantea a la tesis o trabajo de investigación **las observaciones** siguientes:

.....
.....
.....
.....
.....

Obteniendo en consecuencia el Maestrista la **Nota** de.....16.....(DIECISEIS)
Equivalente a .....APROBADO....., por lo que se recomienda .....
(aprobado o desaprobado)

Los miembros del Jurado, firman el presente **ACTA** en señal de conformidad, en Pucallpa, siendo las 10:30 horas del 03 de MAYO del 2024.

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

N° **V/0159-2024**.

La Dirección de Producción Intelectual de la Universidad Nacional de Ucayali, hace constar por la presente, que el trabajo académico de investigación, titulado:

"**LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA ORTOGRAFÍA EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 65044 VILLA EL SALVADOR, PUCALLPA – 2022**"

Autor(es)	:	**RENGIFO MACCA, SOFIA DEL PILAR**
Escuela	:	**POSGRADO**
Maestría	:	**EDUCACIÓN**
Mención	:	**GESTIÓN EDUCATIVA**
Asesor(a)	:	**Dr. HUAMAN ALMIRÓN, ABRAHAM ERMITANIO**

Presenta un **porcentaje de similitud de 9%,** verificado en el Sistema Antiplagio COMPILATIO,

De acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO, el cual indica que todo trabajo de investigación no debe superar el 10%. **En tal sentido, se declara, que el presente trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud,** procediéndose a emitir la presente Constancia de Originalidad de Trabajo de Investigación (COTI) a solicitud del asesor.

En señal de conformidad se firma y sella el presente documento.

Fecha: 09/04/2024

Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, Sofía del Pilar Rengifo Macca

Autor de la tesis titulada : Las redes sociales y su relación con la ortografía en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 65044 Villa el Salvador, Pucallpa - 2022.

Sustentada el año: 2024

Asesor(a): Dr. Abraham Ermitanio Huamán Almirón

Escuela de Posgrado

Maestría: Educación

Mención: Gestión Educativa

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 23 / 08 / 24

Email: sofiarengifomacca@gmail.com Firma:

Teléfono: 955567814 DNI: 72692238

DEDICATORIA

A Dios, por darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorar cada día más.

A mis padres Jaime y Roció, por su amor, porque ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y sus consejos para hacer de mí una mejor persona.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por darme sabiduría y guiarme para llevar a cabo y desarrollar con éxito mi trabajo de investigación.

Agradezco también la confianza y apoyo de mis padres, que sin duda alguna en el trayecto de mi vida me han demostrado su amor, corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos.

A la Universidad Nacional de Ucayali, por acogerme en sus aulas y aportar diferentes conocimientos para mi formación profesional.

A los profesores de la Universidad Nacional de Ucayali, quienes me brindaron el conocimiento y las enseñanzas y me convirtieron en una excelente profesional.

A la Institución Educativa Villa el Salvador, por haberme brindado todas las facilidades para aplicar este trabajo de investigación.

A todos los que me han apoyado de diferentes formas para que mi trabajo de investigación culmine con éxito.

RESUMEN

El presente estudio de investigación cuyo título es LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA ORTOGRAFÍA EN ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 65044 VILLA EL SALVADOR, PUCALLPA – 2022. Fue un estudio de tipo de investigación aplicada no experimental, con un diseño correlacional, su población fue de 161 y su muestra de 96. Su objetivo general fue determinar cómo las redes sociales se relacionan con la ortografía en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 65044 Villa El Salvador, Pucallpa – 2022. En cuanto a los obtenidos sobre la variable 1 se observa que sobresale el nivel Siempre con un 27%, seguido de un nivel Casi siempre con un 33% que pertenece a la variable 2 Ortografía. Concluye que existe una relación positiva moderada entre las redes sociales y la ortografía en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 65044 Villa el Salvador, Pucallpa – 2022.

Palabras claves: Ortografía, Social, Facebook, Instagram y Pragmática

ABSTRACT

The present research study whose title is THE SOCIAL NETWORKS AND THEIR RELATIONSHIP WITH SPELLING IN STUDENTS OF THE THIRD GRADE OF SECONDARY EDUCATION OF THE EDUCATIONAL INSTITUTION N° 65044 VILLA EL SALVADOR, PUCALLPA - 2022. It was a non-experimental applied research study, with a correlational design, its population was 161 and its sample was 96. Its general objective was to determine how social networks are related to spelling in the students of the third grade of secondary education of the Educational Institution N° 65044 Villa El Salvador, Pucallpa - 2022. Regarding those obtained on variable 1, it is observed that the level Always stands out with 27%, followed by a level Almost always with 33% that belongs to variable 2 Spelling. It concludes that there is a moderate positive relationship between social networks and spelling in students in the third grade of secondary education at the Educational Institution N° 65044 Villa el Salvador, Pucallpa - 2022.

Keywords: Spelling, Social, Facebook, Instagram and Pragmatics.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación denominada las redes sociales y su relación con la ortografía en estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa N° 65044 Villa El salvador, Pucallpa – 2022, se centró en la búsqueda de la relación entre dichas variables de estudio, para ello, se aplicó dos cuestionarios a los estudiantes de la institución antes mencionada y de esta forma recabar información suficiente para poder responder los objetivos trazados y dar respuestas a las hipótesis planteadas en este estudio.

El estudio hace referencia de un bagaje amplio del conocimiento entre antecedentes y teorías que sustentan el aspecto científico del estudio de ambas variables para poder comprender mejor y poder desarrollar este estudio.

También este estudio elaboró instrumentos (cuestionario) adecuados y validados por expertos para recabar información mediante la técnica de la encuesta a los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa, y de esta forma mediante sus resultados tomar decisiones sobre la relación existente entre dichas variables.

Finalmente, dicha investigación consta de cinco capítulos, en ellas se encuentran el sustento de la investigación, asimismo, propone nuevas soluciones al problema planteado, ayudando de esta manera a futuras investigaciones que tengan como variables de estudio a las variables en la cual se centró la investigación. Luego se desarrollan dos apartados, el primero es el de las conclusiones y el segundo es el de las sugerencias.

ÍNDICE GENERAL

Pág.

DEDICATORIA vi
AGRADECIMIENTO vii
RESUMEN viii
ABSTRACT ix
INTRODUCCIÓN x
CAPITULO I EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 16
1.1 Descripción del problema. 16
1.2 Formulación del problema. 19
1.2.1 Problema general. 19
1.2.2 Problemas específicos. 19
1.3 Objetivo General y objetivos específicos. 20
1.3.1 Objetivo General 20
1.3.2 Objetivos Específicos 20
1.4 Hipótesis y/o sistema de hipótesis. 21
1.4.1 Hipótesis General 21
1.4.2 Hipótesis Específicas 21
1.5 Variables. 21
1.5.1 Variable 1: Redes sociales 21
1.5.2 Variable 2: Ortografía 22
1.6 Justificación e importancia. 25
1.7 Viabilidad 26
1.8 Limitaciones. 26
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO 27
2.1 Antecedentes. 27
2.1.1 Antecedentes Internacionales 27
2.1.2 Antecedentes nacionales 29

2.1.3 Antecedentes locales 31
2.2 Bases teóricas. 31
2.2.1 Variable 1: Redes Sociales 31
2.2.2 Dimensiones de Redes sociales 32
2.2.3 Variable 2: Ortografía 33
2.2.4 Dimensiones de Ortografía.....34
2.2.5 Teoría de lenguaje teniendo en cuenta la ortografía 37
2.2.6 La neurociencia basada a la ortografía 38
2.3 Bases o fundamentos filosóficos del tema de investigación 39
2.3.1 Fundamento filosófico de redes sociales 39
2.3.2 Fundamento filosófico de ortografía 40
2.4 Definiciones conceptuales. 40
2.5 Bases epistemológicas 41
2.5.1 Epistemología sobre redes sociales.....41
2.5.2 Epistemología sobre ortografía 42
CAPÍTULO III METODOLOGÍA 43
3.1 Tipo de investigación. 43
3.2 Diseño y esquema de la investigación.....43
3.3 Población y muestra. 44
3.3.1 Población 44
3.3.2 Muestra 45
3.4 Definición operativa del Instrumentos de recolección de datos. 46
3.5 Técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos. 46
3.5.1 Técnicas.....46
3.5.2 Procesamiento de datos.....47
CAPÍTULO IV RESULTADOS 48
4.1 Descripción de resultados.....48
4.2 Prueba de normalidad.....51

4.3 Prueba de hipótesis 52

CAPÍTULO V DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....56

CONCLUSIONES 58

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....60

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las variables 23

Tabla 2 Número de estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E N° 65044 Villa el Salvador 2023. 45

Tabla 3 Número de estudiantes seleccionados según sección. 46

Tabla 4 Comparación de puntajes de las variables REDES SOCIALES y ORTOGRAFÍA en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa N° 65044 Villa El Salvador, Pucallpa – 2022..... 48

Tabla 5 Comparación de los niveles obtenidos de las dimensiones referente a la variable Redes Sociales. 49

Tabla 6 Comparación de los niveles obtenidos de las dimensiones referente a la variable Ortografía. 50

Tabla 7 Prueba de normalidad. 52

Tabla 8 Correlación de la variable 1 Redes Sociales y Variable 2 Ortografía... 52

Tabla 9 Correlación de la dimensión1 Ortografía alfabética y la variable 1 Redes sociales. 53

Tabla 10 Correlación de la dimensión 2 Ortografía semántica y la variable 1 Redes sociales. 53

Tabla 11 Correlación de la dimensión 3 Ortografía sintáctica y la variable 1 Redes sociales. 54

Tabla 12 Correlación de la dimensión 4 Ortografía pragmática y la variable 1 Redes sociales. 55

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Comparación de las variables Redes Sociales y Ortografía 48

Figura 2 Comunicación 49

Figura 3 Motivación.....50

CAPITULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema.

Hace dos décadas la humanidad comenzó a experimentar una comunicación digital, teniendo una gran acogida por medio de la globalización, las redes sociales actualmente es el medio masivo por el cual muchos de nuestros estudiantes hacen uso para poder comunicarse e incluso para expresar sus estados emocionales. Pero debemos ser conscientes que con este gran avance tecnológico también se ha afectado la comunicación verbal de nuestros jóvenes, ya que se volvieron muy pasivos para expresar de manera física lo que piensan, lo que creen e incluso de lo que sienten. Uno de los grandes problemas que se ha detectado en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria por el manejo constante de las redes sociales, es que se han olvidado de utilizar correctamente la ortografía obviando de esta manera las reglas y las convenciones por el cual se rige el sistema de escritura que se establece para una lengua estándar.

Teniendo en cuenta lo que indica Armaza (2023), nos dice:

> Los estudiantes al hacer un manejo incorrecto de las redes sociales hay manifestaciones negativas como, por ejemplo, un bajo rendimiento académico, problemas para iniciar relaciones interpersonales, va existir un aislamiento social, e incluso afectara su imagen personal. Las redes sociales son un medio fundamental en el desarrollo de la vida de los estudiantes, por el simple hecho de ser un medio de comunicación en nuestra actualidad. (p. 12)

Además, un estudio sobre la ortografía realizado por Maya (2016), nos manifiesta que:

> Para producirse la mala ortografía en los estudiantes existes muchas causas, entre ellas podemos mencionar, por ejemplo, el desconocimiento de las normas, la falta de atención, la escasez de palabras para un mejor vocabulario, el desinterés sobre la forma correcta de la escritura de las palabras. Pero una de las causas que mayor influye para una mala ortografía en los estudiantes, es la relación existente e incorrecta con los medios de comunicación, específicamente podemos nombrar a las redes sociales virtuales. (p. 41)

De acuerdo con Domínguez e Ybañes citado por Ashiro (2017), expresan que:

> Los estudiantes que utilizan desproporcionalmente las redes sociales tienden a afectar su principio de socialización, ya que sus únicas interacciones que tiene solo se basan en las plataformas virtuales, por lo que existe una escasa interacción de cara a cara con otra persona, lo cual, se le vuelve complicado reconocer los gestos corporales, los estados emocionales y de ánimo, y otros aspectos que se dan en la relación de la vida diaria. Cabe mencionar, que el exabrupto de las redes sociales se vuelve un potencial adictivo siempre y cuando cumpla con algunos requisitos como la pérdida de control de la actividad diaria, dependencia de las redes sociales y la perdida de interés en realizar actividades que anteriormente producían placer. (p. 15)

Asimismo, nos explican Luciano & Saez (2022), que

> Los estudiantes del primer grado de educación secundaria, no tienen mucha satisfacción por la ortografía y consideran a la aplicación de la ortografía como de difícil manejo. Además, los estudiantes le dan poca importancia a la ortografía, finalmente la presencia de serias complicaciones en el manejo y entrenamiento de la ortografía para el dominio de la habilidad ortográfica, motivo que no pueden reflexionar sobre las palabras mal escritas ni del uso correcto de los signos de puntuación. (p. 53)

En las instituciones educativas de la región de Ucayali, también tenemos este gran problema en nuestros estudiantes, ya que gran porcentaje de ellos manipulan las redes sociales sin la supervisión de un adulto, que les hace pasar gran parte de ellos al frente de un dispositivo. Ahora, si hablamos de la ortografía lo único que vamos a expresar es que es una falencia que tienen nuestros estudiantes al momento de escribir.

Es por ello, la importancia de realizar la investigación en la Institución Educativa Villa el Salvador, en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, con el fin de poder ayudarles a mejorar su ortografía y dar a conocer la importancia de las redes sociales bajo una manipulación adecuada y con tiempo, y por medio de la presente investigación vamos a poder dar a conocer nuevas estrategias a los docentes de aula.

1.2 Formulación del problema.

1.2.1 Problema general.

¿De qué manera las redes sociales se relacionan con la ortografía en los estudiantes del tercer grado de educación secundara de la institución educativa N° 65044 Villa el Salvador, Pucallpa - 2022?

1.2.2 Problemas específicos.

- ¿De qué manera las redes sociales se relacionan con la ortografía alfabética en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa N° 65044 Villa el Salvador, Pucallpa – 2022?
- ¿De qué manera las redes sociales se relacionan con la ortografía semántica en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa N° 65044 Villa el Salvador, Pucallpa – 2022?
- ¿De qué manera las redes sociales se relacionan con la ortografía sintáctica en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa N° 65044 Villa el Salvador, Pucallpa – 2022?
- ¿De qué manera las redes sociales se relacionan con la ortografía pragmática en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa N° 65044 Villa el Salvador, Pucallpa – 2022?

1.3 Objetivo General y objetivos específicos.

1.3.1 Objetivo General

Determinar cómo las redes sociales se relacionan con la ortografía en los estudiantes del tercer de educación secundaria de la institución educativa N° 65044 Villa el Salvador, Pucallpa – 2022.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Establecer cómo las redes sociales se relacionan con la ortografía alfabética en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa N° 65044 Villa el Salvador, Pucallpa – 2022.
- Determinar cómo las redes sociales se relacionan con la ortografía semántica en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa N° 65044 Villa el Salvador, Pucallpa – 2022.
- Estudiar cómo las redes sociales se relacionan con la ortografía sintáctica en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa N° 65044 Villa el Salvador, Pucallpa – 2022.
- Identificar cómo las redes sociales se relacionan con la ortografía pragmática en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa N° 65044 Villa el Salvador, Pucallpa – 2022.

1.4 Hipótesis y/o sistema de hipótesis.

1.4.1 Hipótesis General

Tienen las redes sociales relación con la ortografía en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa N° 65044 Villa el Salvador, Pucallpa, 2022.

1.4.2 Hipótesis Específicas

- Tienen las redes sociales relación con la orografía alfabética en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa N° 65044 Villa el Salvador, Pucallpa – 2022.
- Tienen las redes sociales relación con la ortografía semántica en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa N° 65044 Villa el Salvador, Pucallpa – 2022.
- Tienen las redes sociales relación con la ortografía sintáctica en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa N° 65044 Villa el Salvador, Pucallpa – 2022.
- Tienen las redes sociales relación con la ortografía pragmática en los estudiantes del tercer grado de educación secundario de la institución educativa N° 65044 Villa el Salvador, Pucallpa – 2022.

1.5 Variables.

1.5.1 Variable 1: Redes sociales

Dimensiones:

D1: Facebook.

D2: Instagram.

D3: WhatsApp

D4: Tik tok.

1.5.2 Variable 2: Ortografía

Dimensiones:

D1: Ortografía alfabética.

D2: Ortografía semántica.

D3: Ortografía sintáctica.

D4: Ortografía pragmática.

Tabla 1
Operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	PREGUNTAS
Redes sociales	Facebook	Hace uso de su muro. Escribe comentarios. Escribe por medio del Messenger. Utiliza todos los días. Tiene grupos académicos.	Nunca Casi nunca Algunas veces Casi siempre Siempre	P01, P02, P03, P04 y P05
	Instagram	Comparte publicaciones escritas. Valora la redacción leída. Escribe sus estados emocionales. Lo usa como un medio de comunicación. Lo considera necesario.		P06, P07, P08, P09 y P10
	WhatsApp	Mantiene grupos. Escriben respetando la ortografía. Hacen uso de emoji. Escribe estados. Considera que redactan correctamente.		P11, P12, P13, P4, y P15
	Tik tok	Mantiene una comunicación. Considera que es una educomunicacion. Los mensajes son escritos correctamente. Tiene dificultades para redactar. Hace videos para publicar.		P16, P17, P18, P 19 y P20

Ortografía	Ortografía alfabética	Escribe como habla. Escribe como escucha el sonido de la palabra. Le confunde el sonido de las letras. Reconoce los tipos de letras. Reconoce el orden alfabético.	Nunca Casi nunca Algunas veces Casi siempre Siempre	P21, P22, P23, P24 y P25
	Ortografía semántica	Identifica en un texto los verbos. Redacta atendiendo la estructura. Aspecto de significado. Aspecto de sentido. Signos lingüísticos.		P26, P27, P28, P229, y P30
	Ortografía sintáctica	Respeta las reglas. Combina las palabras. Gramática funcional. Concordancia gramatical. Paradigmáticas.		P31, P32, P33, P34 y P35
	Ortografía pragmática	Influencia del contexto. Interpretación del significado. Estatus comunicativos. Relaciones interpersonales. Disciplina.		P36, P37, P38, P39 y P40

Fuente: Elaboración propia

1.6 Justificación e importancia.

Justificación social

La presente investigación tiene como objetivo determinar cómo las redes sociales tienen una relación con la ortografía, manteniendo siempre el principio por el respeto a las reglas gramaticales, asimismo, identificar si los estudiantes del tercer año de educación secundaria respetan y hacen uso de una buena ortografía cuando redactan un texto y una expresión emocional por medio de sus redes sociales.

Justificación práctica

Los resultados que se obtendrán por medio de la investigación va a beneficiar a los docentes y estudiantes de la Institución Educativa N° 65044 Villa el Salvador, con el propósito de poder mejorar si se detecta falencias en la ortografía por medio de la permanencia de las redes sociales, además, nos permitirá dar a conocer nuevas estrategias didácticas con el fin de ayudar a los estudiantes en su proceso de aprendizaje y al respeto de las reglas gramaticales.

Justificación teórica

Nos arrojara conocimientos nuevos que van a permitir mejorar y ayudar las debilidades o falencias existentes en la ortografía. Estos nuevos conocimientos van a permitir conocer la forma correcta de contrarrestas la permanencia en las redes sociales por parte de los estudiantes y como mejorar su ortografía al momento de redactar.

Justificación metodológica

Se va aplicar con suma claridad, el proceso y aplicación del método científico teniendo en cuenta la función de la variable: Redes sociales y

Ortografía, teniendo en consideración la técnica y el instrumento, que serán validados por expertos para su respectiva ejecución.

1.7 Viabilidad

La investigación será viable porque contamos con la Institución educativa N° 65044 Villa el Salvador como aliado estratégico, muy aparte de ello, contamos con los recursos económicos que nos va permitir desarrollar la investigación, finalmente, conocemos los requisitos científicos que nos pide el reglamento de grados y títulos de la Universidad Nacional de Ucayali.

1.8 Limitaciones.

Una de las limitaciones que se encontró es que no se cuenta con estudios realizados frente a las variables que estamos estudiando a nivel local. Por lo demás, no existe limitación alguna.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes.

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Acosta et al., (2022), en su artículo científico titulado “Uso de redes sociales y autoimagen en adolescentes de Instituciones Educativas en Antioquia, Colombia”, el diseño que utilizaron en el artículo fue correlacional, la muestra estuvo conformado por 117 adolescentes matriculados, el instrumento que utilizaron fue el cuestionario, concluyen que:

> La psicoeducación permite contribuir en la protección hacia los adolescentes, durante su permanencia en las redes sociales. La función primordial del maestro es ayudar a controlar, acompañar y guiar a los estudiantes. Ya que cuando los estudiantes hacen uso de las redes sociales sin orientación alguna no desarrollan herramientas cognitivas suficientes, por lo que, puede provocar alteraciones equivocadas baso su concepto propio. Las redes sociales influyen en el desarrollo de la identidad, ya que su contenido influye en las emociones y pensamientos. (p. 35)

Hanna et al., (2020), en su artículo científico titulado “Redes sociales y calidad de vida relacionada con la salud en estudiantes universitarios”, el diseño que se utilizó en el desarrollo del artículo fue correlacional, estuvo conformado por 903 estudiantes matriculados, el instrumento que utilizaron fue el cuestionario, concluyen que:

> Se da la evidencia la necesidad de poder crear espacios que permiten la socialización, con el fin de no hacer uso constante de las redes sociales como un mediador, teniendo como fin aprovechar el tiempo que pasan en el campus universitario y poder de esta forma hacer relaciones de amistad con otras personas con la que pueden interactuar, y como para finalizar, nos permitirá desarrollar hábitos saludables de poder implementar estrategias dirigidas a la prevención del ciberbullying. (p. 12)

Pavón (2018), en su tesis titulado “Redes sociales y ortografía en estudiantes de educación general básica superior de la unidad educativa fiscomisional Inocencio Jácome”, el diseño de la investigación fue correlacional, estuvo conformado por una muestra de 44 estudiantes, los instrumentos que se utilizaron fueron la encuesta y la entrevista, concluye que:

> Las redes sociales como el Facebook y el WhatsApp tienen una gran influencia sobre la ortografía en los estudiantes, por medio de la investigación se pudo observar que los estudiantes emplean un mal uso del lenguaje virtual, ya que para ahorrar el tiempo utilizan un lenguaje muy rápido, omitiendo de esta forma las reglas gramaticales por lo que, existe un desinterés en el uso correcto del lenguaje. Se identificó que un 43.37% de los estudiantes utilizan las redes sociales para poder comunicarse con sus pares y, asimismo, realizar actividades de entretenimiento, por lo que, abrevian

> palabras; por medio de signos y símbolos o emoticones. (p. 113)

2.1.2 Antecedentes nacionales

Tanta (2022), en su tesis titulado “Relación entre el uso de las redes sociales y la ortografía en los estudiantes de tercer grado de la IE Manuel Prado, Santa Bárbara, los baños del inca – Cajamarca: año 2021”, el diseño de la investigación fue correlacional, la muestra estuvo conformado por 37 estudiantes del tercer grado de educación secundaria, el instrumento que utilizó fue el cuestionario y la ficha de observación, concluye que:

> Los resultados de la investigación demuestran que existe una relación moderada entre el uso de redes sociales (WhatsApp y Facebook) y los problemas de ortografía, siempre y cuando las redes sean utilizadas con parámetros enfocados en aprendizaje y desarrollo de competencias. (p. 96)

Castro (2021), en su tesis titulado “El uso de las redes sociales y su relación con la ortografía de los estudiantes del séptimo ciclo d educación básica regular de la Institución Educativa N° 40211, Héroes del Pacifico del distrito de Paucarpata, Arequipa, 2019”, el diseño de la investigación fue correlacional, la muestra estuvo conformado por 82 estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de educación secundaria, el instrumento que utilizó fue el cuestionario, concluye que:

> A partir de los resultados obtenidos en la variable de redes sociales y las diversas dimensiones analizadas en la

> variable ortográfica, se puede deducir que las redes sociales tienen un impacto positivo en las dimensiones de ortografía literal y acentual. Sin embargo, en lo que respecta a las dimensiones de ortografía puntual, el uso de las redes sociales podría ser perjudicial, ya que no proporciona un estilo que favorezca el aprendizaje en este aspecto. (p. 86)

Paredes (2020), en su tesis titulado “Relación entre la ortografía y la lectura de los estudiantes de la I.E. N° 86502 – San Santiago, Pamparomás, 2019”, el diseño de la investigación fue correlacional, la muestra estuvo conformado por 66 estudiantes del VII ciclo de la EBR, el instrumento que utilizó la investigación fue la prueba objetiva, concluye que “El nivel de ortografía de los estudiantes de la Institución Educativa N° 86502 San Santiago, Pamparomás es bajo con un 58%. Además, se identificó un 39% de estudiantes en medio y el porcentaje restante (3%) en alto” (p. 47).

Paredes (2020), en su tesis titulado “Uso de las redes sociales: Facebook, WhatsApp, Instagram y su influencia en la ortografía de los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión, 2020”, el diseño que se utilizó en la investigación fue correlacional, la muestra estuvo conformado por 102 estudiantes del quinto grado de educación secundaria, el instrumento que utilizó fue la encuesta, concluye que:

> Las alteraciones del lenguaje que presentan los estudiantes al escribir en las redes sociales, como se parecía son diversas, la mayoría presentan alteraciones en la ausencia de tildes, que representa el 28.7%, seguido de otro errores de

> ortografía con el 16.2% el 13.9% en la abreviación de palabras, seguido del 10.6% que corresponde a la ausencia de mayúsculas, el 8.8% en la alteración del orden de las oraciones, en lo que respecto a la omisión de letras, en una palabra representa el 7.9%, el 6.9% presenta dificultades en la situación de palabras por letras o grupos de letras y números y en la ausencia de puntuación respectivamente. (p. 54)

2.1.3 Antecedentes locales

No se encontró estudios referentes a las variables de estudio.

2.2 Bases teóricas.

2.2.1 Variable 1: Redes Sociales

Hutt (2013), nos dice que “Las redes sociales son lugares en internet donde las personas publican y comporten todo tipo de información personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (p. 4).

Valentina (2017), expresa que:

> Las redes sociales son plataformas virtuales que presentan particularidades que se originan en los diferentes modos de expresión. Se pueden utilizar y en las características d cada una de esas. Las redes sociales determinan o no la globalización del lenguaje que los internautas de diferentes nacionalidades utilizan. Entre ellas podemos encontrar el Facebook, Instagram, WhatsApp y Tik tok. (p. 2)

2.2.2 Dimensiones de Redes sociales

Las redes sociales presenta diversas dimensiones, para esta investigación se consideraron las siguientes:

2.2.2.1 Facebook.

Es la página oficial que ayuda a la gente a formar comunidades y a mantener siempre el contacto con la gente querida, compartiendo cada uno sus experiencias vitales, el Facebook engloba tantos modos de comunicación asincrónica, que se pueden consultar incluso después de más tiempo desde su publicación. (Valentina, 2017, p. 7)

2.2.2.2 Instagram

"Es una plataforma de foto sharing, que se centra en la publicación de fotos y videos y en la valoración de estas por los usuarios" (Valentina, 2017, p. 13).

2.2.2.3 WhatsApp

"Es una página web como una aplicación de mensajería multiplataforma, ha trascendido en ámbito personal y ha evolucionado para convertirse en una red social" (Suárez, 2018, p. 111).

2.2.2.4 Tik Tok

"Es un conjunto de normas de programación automatizadas por las plataformas para remitir el contendido deseado según el comportamiento del usuario" (Torres et al., 2021, p. 9).

2.2.2.5 Importancia de las redes sociales en la educación

Las redes sociales en internet se han convertido en una de las formas de comunicación más usadas por niños y jóvenes. Un uso excesivo puede producir adicción e importantes daños psicológicos.

Sin embargo, si su uso es adecuado, las redes sociales pueden ser una herramienta de gran valor en el ámbito educativo, pues se convierte en una nueva forma de enseñar y también de aprender, en la que el alumno podrá desarrollar un importante trabajo cooperativo. Los alumnos, y también los profesores necesitan aprovechar todos los recursos que las nuevas tecnologías nos ofrecen, de tal manera que se puedan atender las necesidades de las nuevas generaciones: fomentar un aprendizaje cooperativo, y crear un ámbito participativo se convierte en nuevas oportunidades de crecimiento a nivel personal y académico. (Muñoz et al., 2015, p. 1)

2.2.2.6 Lenguaje en las redes sociales

La teoría de grafos, y su representación, ha suministrado no solo una forma de visualización, y con ella una cierta familiaridad y popularidad de la teoría de redes, sino que, tomada como teoría matemática, ha proporcionado también conceptos y teoremas para muchos de los indicadores utilizados en las redes sociales. Con todo, la matemática requerida de la teoría de grafos y utilizada para el tratamiento básico o elemental de las redes sociales. Los grafos traducen o traslada los datos en conjunto formales que pueden estar directamente relacionados con los hechos sustantivos de las redes. (Lozares, 1996, p. 12)

2.2.3 Variable 2: Ortografía

Ríos (2012), manifiesta que:

> La ortografía es la parte esencial de la gramática de cada lengua. Cada una tiene una forma específica de representar los sonidos y los significados. Para el caso del

> español tenemos gran cantidad de parónimos y homónimos que requieren de una ortografía adecuada para su entendimiento en la producción textual, aunque no son los únicos casos; en general, un texto escrito requiere de una buena ortografía que no enturbie el significado ni haga ver al autor del texto como una persona sin conocimiento en la lengua, especialmente si nos referimos a nuestra lengua materna. (p. 2)

Avendano (2007), nos dice que:

> La ortografía remite a un fenómeno complejo en el que interjuegan los aspectos representativos y los convencionales. Por eso, el uso de los elementos del sistema de escritura aprendidos socialmente no garantiza el aprendizaje conceptual acerca de ellos. Es necesario que el sujeto realice una reconstrucción cognitiva de los diferentes aspectos que configura el sistema de representación del lenguaje escrito, y tiene en cuenta ortografía alfabética, la ortografía fonética, la ortografía semántica, la ortografía sintáctica y la ortografía pragmática. (p. 4)

2.2.4 Dimensiones de Ortografía

2.2.4.1 Ortografía alfabética

La escritura es una estricta transcripción del habla mediante la biunivocidad entre fonema y grafema. Basta con que la secuencia este transcripta para que la palabra diga lo que tiene que decir. No es observable la alternativa ortográfica en la representación escrita. (Avendano, 2007, p. 5)

2.2.4.2 Ortografía semántica:

"La opción ortográfica responde a relaciones y filiaciones en el plano significativo. La diferencia en el significante representa diferencias conceptuales en el significado: léxico, gramatical, conceptual o enunciativo" (Avendano, 2007, p. 5).

2.2.4.3 Ortografía Sintáctica

"La escritura ortográfica obedece a la función de representar estructuras sintácticas" (Avendano, 2007, p. 5).

2.2.4.4 Ortografía pragmática

"La escritura introduce la intencionalidad del productor para contribuir a crear efectos de sentido" (Avendano, 2007, p. 5).

Vaca (1975), indica que "La ortografía es un fenómeno puramente normativo, privado de cualquier función dentro del sistema de escritura" (p. 1).

2.2.4.5 Principios de la de la ortografía

El sistema ortográfico del español se caracteriza por responder al tipo de escritura alfabética, que pretende representar cada uno de los elementos de la segunda articulación del lenguaje por medio de una grafema o letra. Sin embargo, el ideal de escritura alfabética pura es difícil de alcanzar. El origen de las voces y el uso llegan a perturbar esa pretendida relación inequívoca entre sonido de la lengua y la letra. La lengua en su continuo proceso de sistematización va cambiando a nivel fonológico; y la escritura, sin dejar de ser plenamente eficaz, se muestra reacia a prescindir de signos gráficos que son testimonios de una situación pasada, o a la creación de otros nuevos para indicar

fonemas hasta entonces inexistentes, prefiriendo en estos casos la utilización de grafemas complejos, polivalentes y equivalentes. (Serrano, 1982, p. 1)

2.2.4.6 El proceso cognitivo basado a la ortografía

El campo de estudio de la ortografía como proceso cognitivo se relaciona con los aspectos de la adquisición de la lecto-escritura (psicología evolutiva) y de los trastornos de lenguaje escrito (logopedia9. Los principales aspectos que se han considerado relevantes en la adquisición y dominio de la lectura y la escritura han sido los neurológicos, los motores, los perceptivos y de la memoria perceptiva, los del pensamiento lógico y de ña inteligencia y la memoria en general, los lingüísticos y los afectivos-emocionales, de personalidad ambientales. La importancia atribuida a cada uno de ellos y el enfoque predominante han ido variando al largo del tiempo. Dado los múltiples factores que pueden intervenir en la competencia ortográfica concreta de un individuo. (Pujol, 2000, p. 227)

2.2.4.7 La ortografía como código escrito

A menudo se ha presentado el código escrito como un sistema de signos que sirve para transcribir el código oral, como un medio para vehicular mediante letras la lengua oral. Es necesario analizar de manera sucinta las características propias del escrito y se compara este código con el oral, llegando a la conclusión que no se trata de un simple sistema de transcripción, sino que contribuye un código completo e independiente, un verdadero medio de comunicación. Esta afirmación tiene importante consecuencia para la enseñanza de la

lengua: adquirir el código escrito no significa solamente aprender la correspondencia entre el sonido y la grafía, sino aprender un código nuevo, sustancialmente distinto del oral. (Cassany, 2004, p. 17)

2.2.5 Teoría de lenguaje teniendo en cuenta la ortografía

Teoría de Saussure

Lo abstracto se distingue de lo concreto, la generalización solo surge del estudio de los hechos particulares y, por consiguiente, el estudio exhaustivo de las particularidades de las lenguas es el primer paso para generalizar sobre el lenguaje humano. Es necesario reconocer que la ortografía es un conjunto de principios metodológicos ordenados, que sirven para observar y entender cualquier fenómeno particular del lenguaje. (Mejía, 2016, p. 155)

Teoría de Chomsky

Cualquier individuo dotado de la facultad de hablar es capaz de expresarse en su propia lengua con corrección e interpretación y entender lo que otro individuo de su comunidad lingüística le puede comunicar. Es decir, como el ser humano posee la facultad de hablar y conocer la lengua, entendiendo por conocer la lengua, no los conocimientos científicos sobre la misma, sino los mecanismos necesarios para expresar en su lengua y así desarrollar la competencia lingüística. Esta competencia esta interiorizada en cada acto lingüístico, y es a lo que llama Chomsky actuación lingüística o manifestación de la competencia. Esta dicotomía es para Chomsky el primer requisito de la gramática generativa relacionada con la distinción lengua/habla de Saussure. (Aguilar, 2004, p. 3)

Teoría de Piaget

La génesis de las estructuras de la inteligencia incluye e desarrollo del lenguaje; la inteligencia es el resultado de la acción del sujeto sobre la realidad. El sujeto, al actuar sobre la realidad construye en su mente estructuras. Para Piaget el lenguaje se reduce a una forma de inteligencia por lo que no construye una teoría explicita sobre la adquisición del lenguaje, aunque se puede extraer. El lenguaje es el resultado del desarrollo cognitivo, es un subproducto de la inteligencia. (Morada, 2008, p. 5)

Teoría de la inteligencia lingüística – verbal

La capacidad de dominar el lenguaje y poder comunicarnos con los demás es universal y transversal en todas las culturas. Desde pequeños aprendemos a usar el idioma materno para podernos comunicar de manera eficaz. Las personas que dominan más la comunicación son aquellas que cuentan con una inteligencia lingüística superior. La inteligencia lingüística no solo hace referencia a la habilidad para la comunicación oral, sino otras formas de comunicarse como la escritura, la gestualidad. Utiliza ambos hemisferios del cerebro izquierdo que se llama el área de broca. implica la capacidad de comprender el orden y el significado de las palabras en la lectura, la escritura, al hablar y al escuchar. (Blanes, 2013, p. 2)

2.2.6 La neurociencia basada a la ortografía

Los seres humanos nacen con un cerebro intrínsecamente programado para el habla, adquiriendo el lenguaje materno de

manera natural sin necesidad de instrucción formal. A diferencia de esto, no poseemos un cerebro naturalmente predispuesto para la lectura y la escritura; estas habilidades requieren aprendizaje. Dominar la lectura y escritura implica el desarrollo de un sistema de conexiones eficiente entre las áreas visuales y las áreas del lenguaje en el cerebro. Estas áreas ya están presentes desde el primero año de vida. El proceso de aprendizaje de la lectura se puede dividir en tres etapas: la pictórica, en l cual los niños identifican algunas palabras de manera inicial; la fonológica, donde aprenden a asociar las letras escritas o grafemas con sonios o fonemas; y la etapa ortográfica o léxica, en la cual reconocen palabras y acceden a sus significados de manera rápida. Este proceso de aprendizaje altera áreas específicas del cerebro y establecen redes neuronales. (Baena, 2015, p. 1)

2.3 Bases o fundamentos filosóficos del tema de investigación

2.3.1 Fundamento filosófico de redes sociales

Peña et al., (2010), filosóficamente indican que:

> Las redes sociales también se sustentan en la filosofía o principios generados por el uso de herramientas de la hoy conocida Web 2.0, donde prevalece la necesidad y actividad social ligada al compartir información con otros usuarios, al publicar contendidos propios, valorar y remezclar contendidos de terceros, cooperar a distancia, en fin, apropiarse de la tecnología como parte importante de la vida cotidiana. (p. 180)

2.3.2 Fundamento filosófico de ortografía

Bello citado por Russotto & Álvarez (1994), establecen un principio filosófico donde indican que:

> Como no se puede regular la ortografía por la pronunciación, el medio seguro y cierto para fijar es recurrir a los orígenes de las palabras y examinar sus etimologías, atendiendo a las modificaciones con que el tiempo ha ido suavizando y templando el rigor que en lo antiguo se practicaba, y observando el estilo con que el uso ha ido sentando y estableciendo el modo de reducir al papel no poco términos y palabras diferentemente de lo que antes se hacía; la ortografía que se va establecer es el lenguaje que modernamente se estila, siguiendo el ejemplo de los autores más clásicos y juiciosos, y huyendo de las singularidades de algunos que han querido reformarla como si la lengua se formase de nuevo y estuviese en el arbitrio de cada uno disponerla a medida de su genio. (p. 337)

2.4 Definiciones conceptuales.

A continuación, se definen conceptos necesarios para una mejor comprensión de la presente investigación:

Aprendizaje: Real Academia Española (2014), lo define como “Acción y efecto de aprender un arte” (p. 830).

Cognitivo: Real Academia Española (2014), lo define como “Perteneciente o relativo al conocimiento” (p. 2328).

Fonema: Real Academia Española (2014), lo define como “Unidad fonológica que no puede descomponerse en unidades sucesivas menores y que es capaz de distinguir significados” (p. 4233).

Fonológico: Real Academia Española (2014), lo define como “Perteneciente o relativo a la fonología” (p. 4235).

Lenguaje: Real Academia Española (2014), lo define como “Conjunto de sonidos articulados con que el hombre manifiesta lo que piensa o siente” (p. 5345).

Semántica: Real Academia Española (2014), lo define como “Significado de una unidad lingüística” (p. 7917).

Social: Real Academia Española (2014), lo define como “Perteneciente o relativo a una compañía o sociedad, o a los socios o compañeros, aliados o confederados” (p. 8072)

2.5 Bases epistemológicas

2.5.1 Epistemología sobre redes sociales

Debemos comprender que el ciberespacio, está conectado entre las redes y esto está basado en el internet de las cosas, con lo cual se busca que las cosas de este mundo, ya no se realice de manera coincidente, teniendo en cuenta la vida real, es algo que al hombre se le atrapo por medio de las redes sociales. Por lo que, más si cosas o cibercosas y que se mantiene conectados aproximadamente 15 millones y que hacen un uso cotidiano. La realidad actual es, que la internet de las cosas apunta la conexión de todas las cosas de este mundo. Esto ya es una estrategia no solo de movimiento de capitales, de inversión, de beneficios o incluso de aprendizaje. Las redes es también una nueva forma de hacer un

> control social, rizoma de poder digital, que recae sobre el sujeto cibernético y el cual tiene que ser abordado en la epistemología digital, porque esto implica una nueva forma de percepción, de una nueva forma de conceptualización, que no se puede manejar sobre la base de los conceptos epistemológicos tradicionales. (Merejo, 2015, p. 160)

2.5.2 Epistemología sobre ortografía

Es importante señalar que la ortografía constituye una disciplina precisa dentro de la gramática, la cual nos guía en el apropiado y correcto empleo de las letras y signos auxiliares en la escritura. Se puede afirmar que mantener una ortografía adecuada no resulta complicado; simplemente requiere un nivel de interés, dedicación y, sobre todo, constancia. Además, es esencial recurrir al diccionario y poner en práctica lo aprendido en la escritura. (Romero, 2015, p. 4)

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación.

Sampieri et al., (2014), en su libro titulado “Metodología de la investigación científica” que fue publicado en el 2014, nos indica:

El tipo de investigación es aplicada porque el problema es conocido por el investigador, ya que el estudio se realizará para dar respuesta a preguntas específicas, que buscan dar solución a una problemática existente.

El nivel de investigación es correlacional porque procura medir el grado de relación que existe entre las variables redes sociales y ortografía.

El enfoque de investigación es cuantitativo porque a través del recojo de datos se analizará la información de manera descriptiva en tablas y gráficos para posteriormente interpretar los resultados obtenidos.

3.2 Diseño y esquema de la investigación.

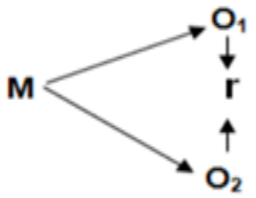
El diseño de la investigación es correlacional de carácter transeccional, la investigación es no experimental.

Carrasco (2006), manifiesta que:

> Estos diseños tienen la particularidad de permitir al investigador, analizar y estudiar la relación de hechos y fenómenos de la realidad (variables), para conocer su nivel de influencia o ausencia de ellas, buscan determinar el grado de relación entre las variables que se estudia. (p. 73)

El diseño de la investigación es la siguiente:

Esquema de investigación:



Dónde:

M = Muestra

O_1 = Clima institucional

O_2= Liderazgo pedagógico

r = Correlación entre X e Y

3.3 Población y muestra.

3.3.1 Población

Carrasco (2006), indica que “Es el conjunto de todos los elementos (unidad de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación” (p. 237).

Por lo que, la población del presente estudio estará conformado por 162 alumnos del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa N° 65044 Villa el Salvador, que están dividido en 5 secciones.

Se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 2

Número de estudiantes del tercer grado de secundaria de la I.E N° 65044 Villa el Salvador 2023.

Grado	Sección	Cantidad de estudiantes
3°	A	32
	B	32
	C	32
	D	32
	E	33
Total		**161**

Fuente: Matricula año 2023.

3.3.2 Muestra

Carrasco (2006), manifiesta que:

> Es una parte o fragante representativo de la población, cuyas características esenciales son las de ser objetiva y reflejo fiel de ella, de tal manera que los resultados obtenidos en la muestra pueden generalizarse a todos los elementos que conforman dicha población. (p. 237)

Para elegir el tamaño de la muestra se utilizará la técnica de la muestra no probabilística, ya que, gracias a ello, el investigador puede elegir según su propio criterio sin necesidad de utilizar reglas matemáticas.

Por lo que, la muestra estará conformado por tres secciones del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa N° 65044 Villa el Salvador.

Tabla 3
Número de estudiantes seleccionados según sección.

Grado	Sección	Cantidad de estudiantes
3°	A	32
	B	32
	C	32
Total		**96**

Fuente: Tabla 2.

3.4 Definición operativa del Instrumentos de recolección de datos.

El instrumento que se utilizará en la investigación será el cuestionario. Se utilizará un cuestionario para la variable Redes sociales que tiene como dimensión Facebook, Instagram, WhatsApp y Tik tok. De la misma forma, se utilizará un cuestionario para la variable Ortografía que tiene como dimensiones ortografía alfabética, ortografía semántica, ortografía sintáctica y ortografía pragmática. Además, ambos cuestionarios tendrán una escala de medición que esta descrita de la siguiente manera (1) Nunca, (2) Casi nunca, (3) Algunas veces, (4) Casi siempre y (5) Siempre.

Carrasco (2006), expresa que:

> El cuestionario es el instrumento de investigación social más usado cuando se estudia un número de personas, ya que permite una respuesta directa, mediante la hoja de preguntas que se le entrega a cada uno de ellas. Las preguntas estandarizadas se preparan con anticipación y previsión. (p. 318)

3.5 Técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos.

3.5.1 Técnicas

Encuesta: Se utilizará esta técnica de recolección de datos cuantitativa, destinada a obtener respuestas sobre el problema en estudio, que se aplicará a los docentes y directivo de las instituciones educativas del distrito de Callería, Ucayali, a fin de recopilar los datos estadísticos sobre opiniones, hechos, sucesos u otras situaciones de estudio.

3.5.2 Procesamiento de datos.

Se aplicará los instrumentos para obtener la información pertinente de las variables de estudio. Los datos recabados serán la base de análisis. El detalle del proceso de recolección de datos se presentará a continuación.

Tener claros las variables que se van a medir, los objetos y las hipótesis propuestos en la investigación; contar con la información de la población y muestra; elaborar los tipos de instrumentos y validarlos; Aplicar los instrumentos a la muestra.

Obteniendo los datos, se procederá a procesar la información, para luego analizar y generar resultados, conclusiones y discusiones de los resultados obtenidos, y se relacionará con lo planteado.

Tratamiento de datos

Después de haber realizado la recolección de información, independientemente de las fuentes utilizadas, se organizará los datos para presentar los resultados y su posterior análisis. Las respuestas de cada encuesta serán ingresadas en la base de datos de Excel 2016 debidamente organizado. Todos ellos serán analizados usando el programa SPSS v. 26, los resultados serán obtenidos mediante la aplicación de la estadística descriptiva.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Descripción de resultados

Tabla 4

Comparación de puntajes de las variables REDES SOCIALES Y ORTOGRAFÍA en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa N° 65044 Villa El Salvador, Pucallpa – 2022.

NIVELES	REDES SOCIALES			ORTOGRAFÍA		
	Rango	**hi**	**%**	**Rango**	**hi**	%
Nunca	31 a 40	8	8%	31 a 42	6	6%
Casi nunca	41 a 49	17	18%	43 a 54	19	20%
Algunas veces	50 a 59	20	21%	55 a 66	32	33%
Casi siempre	60 a 69	25	26%	57 a 78	24	25%
Siempre	70 a 87	26	27%	79 a 91	15	16%
Total		96	100%		96	100%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

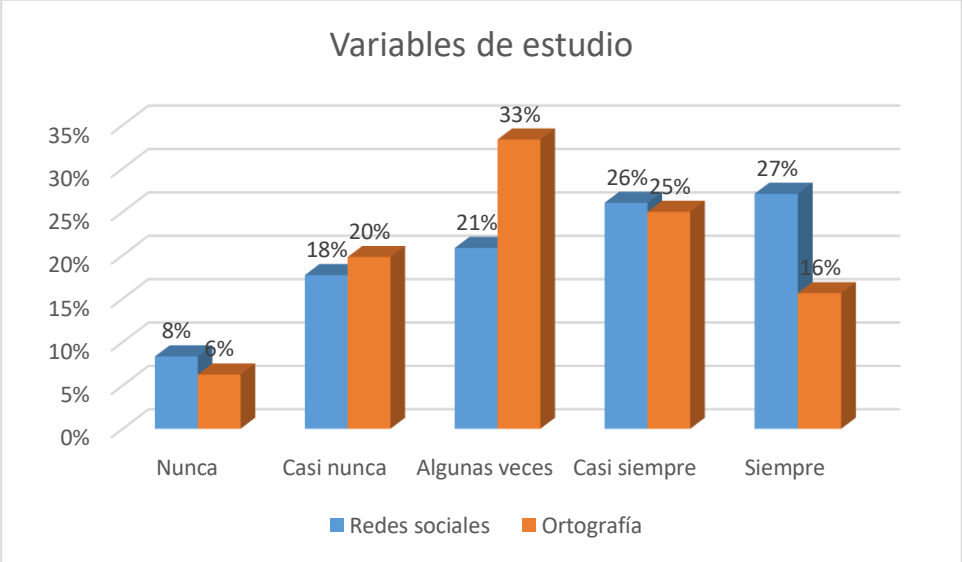


Figura 1

Comparación de las variables Redes Sociales y Ortografía

Fuente: Tabla 4

Interpretación: Según la interpretación de la tabla N° 1 y la figura N° 1, se observa que en la variable Redes sociales, sobresale el nivel Siempre con un

nivel de 27%, seguido de un nivel Casi siempre con un 26%. Situación similar que se presenta con la variable Ortografía donde sobresale el nivel Algunas veces con un 33%, seguido de un nivel Casi siempre con un 25%.

Tabla 5
Comparación de los niveles obtenidos de las dimensiones referente a la variable Redes Sociales.

Variable 1: Redes sociales												
Niveles	Facebook			Instagram			WhatsApp			Tik tok		
	Rango	hi	%	Rango	hi	%	Rango	hi	%	Rango	hi	%
Nunca	6 a 9	7	7%	5 a 8	11	11%	5 a 9	8	8%	5 a 8	9	9%
Casi nunca	10 a 13	13	14%	9 a 12	18	19%	10 a 13	14	15%	9 a 12	25	26%
Algunas veces	14 a 17	54	56%	13 a 16	34	35%	14 a 17	47	49%	13 a 16	21	22%
Casi siempre	18 a 21	19	20%	17 a 20	26	27%	18 a 21	22	23%	17 a 20	27	28%
Siempre	22 a 25	3	3%	21 a 24	7	7%	22 a 23	5	5%	21 a 24	14	15%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

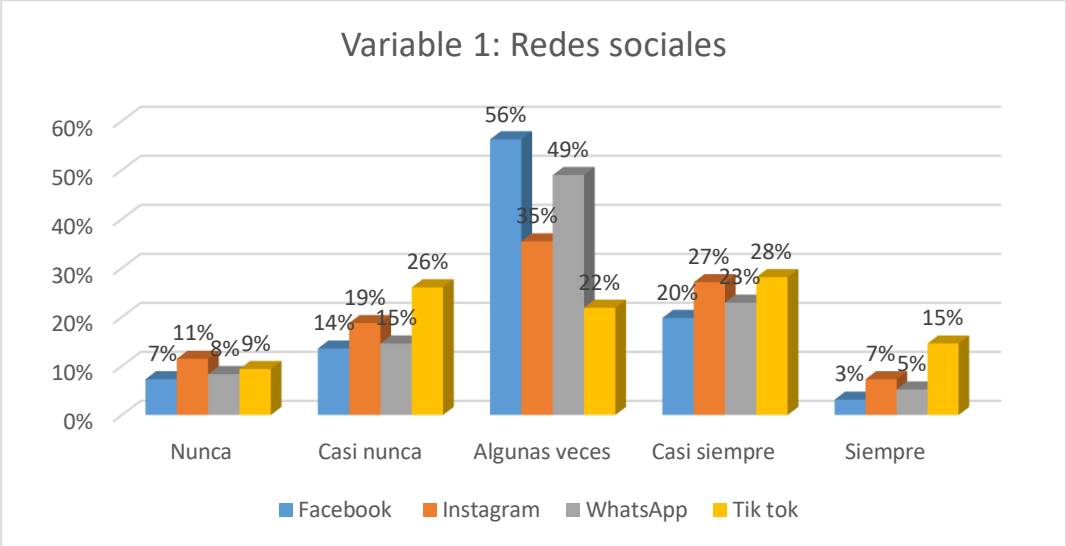


Figura 2
Comunicación
Fuente: Tabla 5

Interpretación: En la tabla N° 2 y la figura N° 2, se evidencia que el mayor porcentaje esta dado en el nivel Algunas veces con un porcentaje de 56% perteneciente a la dimensión Facebook, seguido de un nivel

Algunas veces con un 49% que pertenece a la dimensión WhatsApp, asimismo, en el nivel Casi siempre con un porcentaje de 28% que pertenece a la dimensión Tik tok, finalmente, se observa que el nivel Algunas veces obtuvo un porcentaje de 35% teniendo como referencia la dimensión Instagram.

Tabla 6

Comparación de los niveles obtenidos de las dimensiones referente a la variable Ortografía.

Variable: Ortografía

Niveles	**Ortografía alfabética**			**Ortografía semántica**			**Ortografía sintáctica**			Ortografía pragmática		
	Rango	**hi**	**%**	**Rango**	**hi**	**%**	**Rango**	**hi**	**%**	**Rango**	**hi**	%
Nunca	5 a 8	2	2%	5 a 9	7	7%	5 a 9	2	2%	5 a 9	6	6%
Casi nunca	9 a 12	18	19%	10 a 13	21	22%	10 a 12	22	23%	10 a 13	22	23%
Algunas veces	13 a 16	43	45%	14 a 17	36	38%	13 a 17	40	42%	14 a 17	19	20%
Casi siempre	17 a 20	27	28%	18 a 21	23	24%	18 a 21	23	24%	18 a 21	25	26%
Siempre	21 a 24	6	6%	22 a 25	9	9%	22 a 25	9	9%	22 a 25	24	25%

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

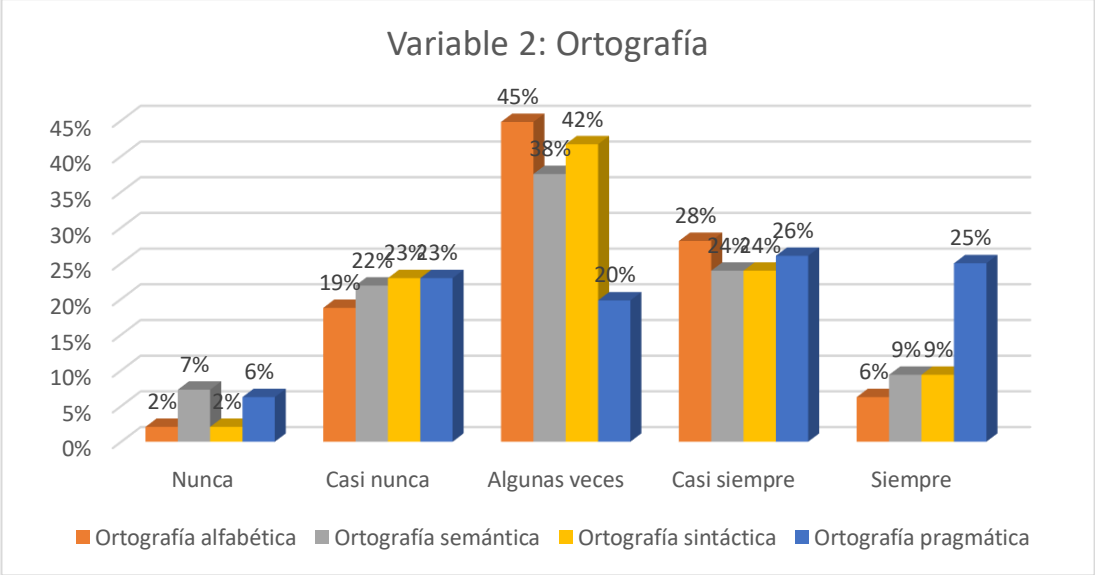


Figura 3

Motivación

Fuente: Tabla 6

Interpretación: En la tabla N° 3 y la figura N° 3, se evidencia que el mayor porcentaje esta dado en el nivel Algunas veces con un porcentaje de 45% perteneciente a la dimensión Ortografía alfabética, seguido de un nivel Algunas veces con un porcentaje de 42% que pertenece a la dimensión Ortografía sintáctica, asimismo, en el nivel Casi siempre con un porcentaje de 26% que pertenece a la dimensión Ortografía pragmática, finalmente, se observa que el nivel Algunas veces obtuvo un porcentaje de 33% teniendo como referencia a la dimensión Ortografía semántica.

4.2 Prueba de normalidad

Aquí se determina, si los datos recogidos por medio del cuestionario, se ajustan o no se ajustan a una distribución normal.

Además, al ser una investigación con una muestra superior a 50, se tiene que utilizar la prueba de Kolmogorov – Smirnov.

Los datos obtenidos para la variable Redes Sociales y sus dimensiones Facebook, Instagram, WhatsApp y Tik tok; y de la variable Ortografía sus dimensiones Ortografía alfabética, ortografía semántica, ortografía sintáctica y la ortografía pragmática, fueron sometidos a la prueba de normalidad, con el propósito de conocer si aplicamos la prueba paramétrica de Pearson o la prueba no paramétrica de Rho de Spearman, teniendo en cuenta lo siguiente:

Si el Sig., calculado es menor que el nivel de significancia, se trabaja con la prueba no paramétrica de Rho de Spearman, caso contrario con la prueba paramétrica de Pearson.

Tabla 7

Prueba de normalidad.

	Kolmogorov-Smirnov[a]		
	Estadístico	gl	Sig.
D1: Facebook	,096	96	,028
D2: Instagram	,121	96	,001
D3: WhatsApp	,107	96	,008
D4: Tik tok	,116	96	,003
V1: Redes Sociales	,087	96	,073

Interpretación: En la tabla 4, de acuerdo a los resultados en la prueba de normalidad en donde todos los valores de Sig., fueron menor de 0,05, lo cual nos estableció realizar en la prueba de hipótesis de la correlación de Rho de Spearman, resultados que se verán.

4.3 Prueba de hipótesis

Hipótesis general

Tabla 8

Correlación de la variable 1 Redes Sociales y Variable 2 Ortografía

Correlaciones				
			V1: Redes sociales	V2: Ortografía
Rho de Spearman	V1: Redes Sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,051
		Sig. (bilateral)	.	,622
		N	96	96
	V2: Ortografía	Coeficiente de correlación	,051	1,000
		Sig. (bilateral)	,622	.
		N	96	96

Interpretación: De acuerdo al resultado obtenido en la prueba de hipótesis general 1 donde se ve la correlación de la variable 1 Redes sociales y la variable 2 Ortografía, donde se tiene la aceptación de la hipótesis de estudio, con una correlación positiva moderada de 0,051 y un Sig. = 0,622 < 0,05, concluyendo que las redes sociales se relaciona con la

ortografía en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa N° 65044 Villa El Salvador, Pucallpa – 2022.

Tabla 9

Correlación de la dimensión1 Ortografía alfabética y la variable 1 Redes sociales.

Correlaciones

			D1: Ortografía Alfabética	V1: Redes Sociales
Rho de Spearman	D1: Ortografía Alfabética	Coeficiente de correlación	1,000	,264**
		Sig. (bilateral)	.	,009
		N	96	96
	V1: Redes Sociales	Coeficiente de correlación	,264**	1,000
		Sig. (bilateral)	,009	.
		N	96	96

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos en la prueba de hipótesis 2 de la dimensión 1 Ortografía alfabética y la variable 1 Redes sociales, donde se tiene la aceptación de la hipótesis de estudio, con una correlación positiva baja de 0,264 y un Sig. = 0,009 < 0,05, concluyendo que la ortografía alfabética se relaciona con las redes sociales en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa N° 65044 Villa El Salvado, Pucallpa – 2022.

Tabla 10

Correlación de la dimensión 2 Ortografía semántica y la variable 1 Redes sociales.

Correlaciones

			D2: Ortografía semántica	V1: Redes sociales
Rho de Spearman	D2: Ortografía semántica	Coeficiente de correlación	1,000	,144
		Sig. (bilateral)	.	,161
		N	96	96
	V1: Rede sociales	Coeficiente de correlación	,144	1,000
		Sig. (bilateral)	,161	.
		N	96	96

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos en la prueba de hipótesis 3 de la dimensión 2 Ortografía semántica y la variable 1 Redes sociales, donde se tiene la aceptación de la hipótesis de estudio, con una correlación positiva muy baja de 0,144 y un Sig. = 0,161 < 0,05, concluyendo que la ortografía semántica se relaciona con las Redes sociales en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa N° 65044 Villa El Salvador, Pucallpa – 2022.

Tabla 11

Correlación de la dimensión 3 Ortografía sintáctica y la variable 1 Redes sociales.

Correlaciones

			D3: Ortografía sintáctica	V1: Redes sociales
Rho de Spearman	D3: Ortografía sintáctica	Coeficiente de correlación	1,000	,566
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	96	96
	V1: Redes sociales	Coeficiente de correlación	,566	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	96	96

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos en la prueba de hipótesis 4 de la dimensión 3 Ortografía sintáctica y la variable 1 Redes sociales, donde se tiene la aceptación de la hipótesis de estudio, con una correlación positiva moderada de 0,566 y un Sig. = 0,000 < 0,05, concluyendo que la Ortografía sintáctica se relaciona con las Redes sociales en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa N° 65044 Villa El Salvador, Pucallpa – 2022.

Tabla 12

Correlación de la dimensión 4 Ortografía pragmática y la variable 1 Redes sociales.

Correlaciones				
			D4: Ortografía pragmática	V1Redessociales
Rho de Spearman	D4: Ortografía pragmática	Coeficiente de correlación	1,000	,650
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	96	96
	V1: Redes sociales	Coeficiente de correlación	,650	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	96	96

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos en la prueba hipótesis 5 de la dimensión 4 Ortografía pragmática y la variable 1 Redes sociales, donde se tiene una aceptación de la hipótesis de estudio, con una correlación positiva moderada de 0,650 un Sig. = 0,000 < 0,05, concluyendo que la Ortografía pragmática se relaciona con las Redes sociales en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa N° 65044 Villa El Salvador, Pucallpa – 2022.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En base a los resultados obtenidos, ya podemos responder al objetivo de las variables de estudio, en la variable 1 Redes sociales el 27% de los estudiantes indicaron que Siempre utilizan las redes sociales, y que un 33% Casi siempre hacen uso de la Ortografía.

Respecto a la hipótesis general se determinó la existencia de correlación positiva moderada entre la variable 1 Redes sociales y la variable 2 Ortografía, con rho = 0,051 y un p = 0,622 < α = 0,05. Según la investigación de Castro (2021), determino que

Los resultados se ha identificado que la posibilidad de relación entre el uso de redes sociales y ortografía es directa, en ese sentido, a mayor uso de las redes sociales el dominio de reglas ortográficas será bueno, en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa N° 65044 Villa El Salvador, Pucallpa – 2023. (p. 69)

Respecto a la hipótesis especifica de la dimensión 1 se determinó la existencia de correlación positiva bajo entre la ortografía alfabética y la variable 1 Redes sociales, con rho = 0,264 y un p = 0,009 < α = 0,05. Según la investigación de Cevallos (2015), indico que

El uso de la ortografía y la influencia que pueden adoptar los adolescentes por el uso excesivo de la red social Facebook; es por esto que la investigación se enfoca en los adolescentes, porque son el futuro de nuestra patria y por ende se debe trabajar con ellos de forma continua. (p. 66)

Respecto a la hipótesis especifica de la dimensión 2 se determinó la existencia de correlación positiva muy baja entre la ortografía semántica y la variable 1 Redes sociales, con rho = 0, 144 y un p = 0,161 < α 0,05.

Respecto a la hipótesis especifica de la dimensión 3 se determinó la existencia de correlación positiva moderada entre la ortografía sintáctica y la variable 1 Redes sociales con rho = 0,566 y un p = 0,000 < α = 0,05.

Respecto a la hipótesis especifica de la dimensión 4 se determinó la existencia de correlación positiva moderada entre la ortografía pragmática y la variable 1 Redes sociales con rho = 0,650 y un p = 0,000 < α = 0,05.

CONCLUSIONES

- Existe una relación positiva moderada entre las redes sociales y la ortografía en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 65044 Villa El Salvador, Pucallpa – 2022.
- Existe una relación positiva baja entre la ortografía alfabética y las redes sociales en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 65044 Villa El Salvador, Pucallpa – 2022.
- Existe relación positiva muy bajo entre la ortografía semántica y las redes sociales en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativo N° 65044 Villa El Salvador, Pucallpa – 2022.
- Existe una relación positiva moderada entre la ortografía sintáctica y las redes sociales en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 65044 Villa El Salvador, Pucallpa – 2022.
- Existe una relación positiva moderado entre la ortografía pragmática y las redes sociales en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 65044 Villa El Salvador, Pucallpa – 2022.

SUGERENCIAS

- Los estudiantes deben en todo momento de su redacción en las redes sociales deben considerar el uso correcto de la ortografía, con el fin de poder dar un mensaje escrito que sea siempre con un sentido coherente.
- Los familiares deben procurar en corregir a los estudiantes si observan que están empleando una ortografía incorrecta al momento de escribir en las redes sociales.
- Los docentes deben en todo tiempo indicar a los estudiantes que las redes sociales, son un medio de comunicación escrita, por lo que, también una ortografía adecuada es un medio de expresar eficientemente el mensaje que se desea impartir.
- La ortografía debe ser una cultura que debe impartirse y cultivarse en los procesos de aprendizajes de los estudiantes y que esto se vea reflejado por los diferentes medios de comunicación o por las redes sociales que ellos puedan hacer uso.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, S. A. T., Ramírez, A. Y. A., Saldarriaga, Y. A. Á., Uribe, J. O., & Ruiz, N. M. (2022). Usos de redes sociales y autoimagen en adolescentes de Instituciones Educativas en Antioquia, Colombia. Revista Senderos Pedagógicos.

Aguilar, M. Á. A. (2004). Chomsky: La gramática generativa.

Armaza, J. F. D. (2023). El riesgo del uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de Latinoamérica. SciELO.

Ashiro, J. I. H. (2017). Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana. Universidad San Ignacio de Loyola.

Acosta, S. A. T., Ramírez, A. Y. A., Saldarriaga, Y. A. Á., Uribe, J. O., & Ruiz, N. M. (2022). Usos de redes sociales y autoimagen en adolescentes de Instituciones Educativas en Antioquia, Colombia. Revista Senderos Pedagógicos.

Aguilar, M. Á. A. (2004). Chomsky: La gramática generativa.

Armaza, J. F. D. (2023). El riesgo del uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de Latinoamérica. SciELO.

Ashiro, J. I. H. (2017). Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana. Universidad San Ignacio de Loyola.

Avendano, F. (2007). La enseñanza de la ortografia: Un problema en tres dimensiones.

Baena, L. (2015). Neurociencia de la lectura y escritura.

Blanes, A. V. (2013). Teoría de las inteligencias múltiples.

Carrasco, S. D. (2006). Metodología de la investigación científica.

Cassany, D. (2004). Describir el escribir: Cómo se aprende a escribir.

Castro, J. M. T. (2021a). El uso de las redes sociales y su relación con la ortografía de los estudiantes del séptimo ciclo de la educación básica regular de la institución educativa n°40211, héroes del pacífico del distrito de Paucarpata, 2019.

Cevallos, M. S. C. (2015). Análisis de la influencia de la red social Facebook en la aplicación correcta de la ortografía en la escritura entre los adolescentes del Colegio Nacional Francisco de Orellana del cantón Guayaquil.

Hanna, M. I. L., Ocampa, M. M. R., Janna, N. M. L., Mena, M. C. G., & Torreglosa, L. D. P. (2020). Redes sociales y calidad de vida relacionada con la salud en estudiantes universitarios.

Hutt, H. H. (2013). Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión.

Lozares, C. (1996). La teoría de redes sociales.

Luciano, L. F. R., & Saez, K. R. P. (2022). Valor de la ortografía y la habilidad ortográfica en alumnos del primer grado de educación secundaria, de la Institución Educativa Jorge Chávez Dartnell de Carhuamayo - Junín -2021. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

Maya, H. T. P. (2016). La mala ortografía: Un problema que afecta a los estudiantes. Universidad de Nariño.

Mejía, C. Q. (2016). Lingüística general de Ferdinand de Saussure.

Merejo, A. (2015). Epistemología digital.

Morada, F. (2008). Teorías del desarrollo del lenguaje.

Muñoz, M., Fragueiro, M., & Ayuso, M. (2015). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo.

Paredes, I. O. (2020). Uso de las redes sociales: Facebook, WhatsApp, Instagram y su influencia en la ortografía de los estudiantes del quinto grado de secundaria del Colegio Unión, 2020. Universidad Pontificia Comillas.

Paredes, L. A. (2020). Relación entre la ortografía y la lectura de los estudiantes de la I.E. N° 86502 – San Santiago, Pamparomás, 2019.

Pavón, T. G. (2018). Redes sociales y ortografía en estudiantes de educación general básica superior de la unidad educativa fiscomisional Inocencio Jácome.

Peña, K., Pérez, M., & Rondón, E. (2010). Redes sociales en Internet : Reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje.

Pujol, M. Ll. (2000). Hacia una visión integrada de la ortografía: Comunicativa, cognitiva y lingüística.

Real Academia Española. (2014). Diccionario de la Lengua Española.

Ríos, G. G. (2012). La ortografía en el aula.

Romero, M. A. (2015). Jugando aprendo ortografía.

Russotto, R., & Álvarez, L. (1994). El sistema ortográfico español.

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. del P. B. (2014). Metodología de la investigacion. In BEST SELLER (Vol. 1999, Issue December).

Serrano, A. E. (1982). Principios de teoría ortográfica.

Suárez, J. C. R. (2018). WhatsApp: usos, dimensión emocional, beneficios y perjuicios en la vida de estudiantes universitarios.

Tanta, J. B. T. (2022). Relación entre el uso de las redes sociales y la ortografía en los estudientes de tercer grado de la IE “Manuel Prado”, Santa Bárbara, Los Baños del Inca - Cajamarca: año 2021.

Torres, Á., De-Santis, A., & Vintimilla-León, D. (2021). TikTok: Más allá de la hipermedialidad.

Vaca, J. (1975). Ortografía y significado.

Valentina, C. C. (2017). La comunicación de los jóvenes españoles en Facebook, Twitter e Instagram.

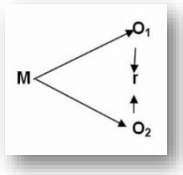
ANEXOS

Anexo 1

Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: "Las Redes Sociales y su relación con la Ortografía en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 65044 Villa El Salvador, Pucallpa – 2022."

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema general ¿De qué manera las redes sociales se relacionan con la ortografía en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 65044 Villa el Salvador, Pucallpa -2022? **Problemas específicos** P.E1: ¿De qué manera las redes sociales se relacionan con la ortografía alfabética en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 65044 Villa el Salvador, Pucallpa – 2022? P.E2: ¿De qué manera las redes sociales se relacionan con la ortografía semántica en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 65044 Villa el Salvador, Pucallpa – 2022? P.E3: ¿De qué manera las redes sociales se relacionan con la ortografía sintáctica en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 65044 Villa el Salvador, Pucallpa – 2022? P.E4: ¿De qué manera las redes sociales se relacionan con la ortografía pragmática en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 65044 Villa el Salvador, Pucallpa – 2022?	**Objetivo general** Determinar cómo las redes sociales se relacionan con la ortografía en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 65044 Villa el Salvador, Pucallpa – 2022. **Objetivos específicos** O.E1: Establecer cómo las redes sociales se relacionan con la ortografía alfabética en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 65044 Villa el Salvador, Pucallpa – 2022. O.E2: Determinar cómo las redes sociales se relacionan con la ortografía semántica en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 65044 Villa el Salvador, Pucallpa – 2022. O.E3: Estudiar cómo las redes sociales se relacionan con la ortografía sintáctica en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 65044 Villa el Salvador, Pucallpa – 2022. O.E4: Identificar cómo las redes sociales se relacionan con la ortografía pragmática en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 65044 Villa el Salvador, Pucallpa – 2022.	**Hipótesis general:** Tienen las redes sociales relación con la ortografía en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 65044 Villa el Salvador, Pucallpa, 2022. **Hipótesis especificas** **HE1**: Tienen las redes sociales relación con la orografía alfabética en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 65044 Villa el Salvador, Pucallpa – 2022. **HE2**: Tienen las redes sociales relación con la ortografía semántica en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 65044 Villa el Salvador, Pucallpa – 2022. **HE3**: Tienen las redes sociales relación con la ortografía sintáctica en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 65044 Villa el Salvador, Pucallpa – 2022. **HE4**: Tienen las redes sociales relación con la ortografía pragmática en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 65044 Villa el Salvador, Pucallpa – 2022.	V1 Redes Sociales V2 Ortografía	D1: Facebook. D2: Instagram. D3: WhatsApp D4: Tik tok. D1: Ortografía alfabética. D2: Ortografía semántica. D3: Ortografía sintáctica. D4: Ortografía pragmática.	**Tipo de investigación** Estudio es descriptivo correlacional **Diseño y esquema de investigación** Es descriptivo correlacional  **Población** Estudiantes: 161 **Muestra** Estudiantes: 96 **Instrumentos de recolección de datos** Cuestionario de redes sociales Cuestionario de ortográfica **Técnicas de recojo, procesamiento y presentación de datos.** Encuesta SPSS versión 26. Tablas de frecuencia Figuras de dispersión.

Anexo 2

Matriz de validación de instrumentos

Experto 01: Mg. Arturo Yupanqui Villanueva.

TITULO: "Las Redes Sociales y su relación con la Ortografía en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 65044 Villa El Salvador, Pucallpa – 2022."

AUTOR: Br. Sofía Del Pilar Rengifo Macca

Instrumento 1: Cuestionario de Redes Sociales

Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta					Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación.
			Nunca	Algunas veces	Rara veces	Casi siempre	Siempre	Relación entre la variable y la dimensión.		Relación entre la dimensión y el indicador.		Relación entre el indicador y el ítems.		Relación entre el ítems y la opción de respuesta.		
								Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
FACEBOOK	Hace uso de su muro.	1						X		X		X		X		
	Escribe comentarios.	2						X		X		X		X		
	Escribe por medio del Messenger.	3						X		X		X		X		
	Utiliza todos los días.	4						X		X		X		X		
	Tiene grupos académicos.	5						X		X		X		X		
INSTAGRAM	Comparte publicaciones escritas.	6						X		X		X		X		
	Valora la redacción leída.	7						X		X		X		X		
	Escribe sus estados emocionales.	8						X		X		X		X		
	Lo usa como un medio de comunicación.	9						X		X		X		X		
	Lo considera necesario.	10						X		X		X		X		
WHATSAPP	Mantiene grupos.	11						X		X		X		X		

	Escriben respetando la ortografía.	12						X		X		X		X		
	Hacen uso de emoji.	13						X		X		X		X		
	Escribe estados.	14						X		X		X		X		
	Considera que redactan correctamente.	15						X		X		X		X		
TIK TOK	Mantiene una comunicación.	16						X		X		X		X		
	Considera que es una educomunicacion.	17						X		X		X		X		
	Los mensajes son escritos correctamente.	18						X		X		X		X		
	Tiene dificultades para redactar.	19						X		X		X		X		
	Hace videos para publicar.	20						X		X		X		X		

RESUMEN

N°	Criterios	Si = 1		No = 0		Total	
		N°	%	N°	%	N°	%
1	Relación entre la variable y la dimensión.	20	100			20	100
2	Relación entre la dimensión y el indicador.	20	100			20	100
3	Relación entre el indicador y el ítem.	20	100			20	100
4	Relación entre el ítem y la opción de respuesta.	20	100			20	100

(*) Resumen

Pucallpa 21 de marzo 2023

Mg. Arturo Burangui Villanueva

MATRIZ DE COHERENCIA

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
REDES SOCIALES	FACEBOOK	- Hace uso de su muro.	**1.** Hace uso de su muro de Facebook para poder escribir algún mensaje sobre su estado emocional, estado académico o estado familiar.
		- Escribe comentarios.	**2.** Suele escribir comentarios sobre las publicaciones de sus familiares y compañeros o de algún agregado a su red social Facebook.
		- Escribe por medio del Messenger.	**3.** Utiliza su Messenger para escribir textos que contengan mensajes basado a su situación existencial.
		- Utiliza todos los días.	**4.** Utiliza todos los días su Facebook para poder comunicarse por medio de la comunicación escrita.
		- Tiene grupos académicos.	**5.** En su Facebook usted forma parte de algún grupo académico para mejorar sus habilidades y aprender nuevas cosas.
	WHATSAPP	- Comparte publicaciones escritas.	**6.** Comparte las publicaciones escritas de los demás sin tener en cuenta como pueda estar escrita.
		- Valora la redacción leída.	**7.** Valora la redacción leída de aquellos que escriben adecuadamente.
		- Escribe sus estados emocionales.	**8.** Escribe sus estados emocionales teniendo en cuenta la coherencia y la escritura correcta de las palabras.
		- Lo usa como un medio de comunicación.	**9.** Lo usa como un medio de comunicación escrita con los demás que se encuentran en su hogar y escuela.
		- Lo considera necesario.	**10.** Considera necesario el Instagram para poder comunicarse con sus seres queridos.
	INSTAGRAM	- Mantiene grupos.	**11.** Mantiene grupos de chacota en su WhatsApp donde no se respeta la forma correcta de escribir.
		- Escriben respetando la ortografía.	**12.** Al momento de escribir en el WhatsApp respeta la ortografía para dar sentido coherente sus mensajes.
		- Hacen uso de emoji.	**13.** Hace más uso del emoji para dar o conocer sus estados conductuales y emocionales para evitar de esta manera escribir las palabras.
		- Escribe estados.	**14.** Suele escribir estados en el WhatsApp teniendo en cuenta la correcta ortografía.
		- Considera que redactan correctamente.	**15.** Considera usted que redactan correctamente siempre en el aplicativo del WhatsApp.
	TIK TOK	- Mantiene una comunicación.	**16.** Mantiene comunicación por medio del Tik tok respetando siempre la escritura correcta.
		- Considera que es una educomunicacion.	**17.** Considera que el Tik tok es una educomunicación para aprender formas correctas de escritura.
		- Los mensajes son escritos correctamente.	**18.** Observo que los mensajes son escritos correctamente cuando comentan algún video de sus preferencias.
		- Tiene dificultades para redactar.	**19.** Tiene dificultades para redactar correctamente cuando desea hacer algún comentario de algún video que le haya llamado la atención.
		- Hace videos para publicar.	**20.** Hace videos escritos para publicar respetando la ortografía.

Instrumento 2: Cuestionario de Ortografía.

Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta					Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación.
			Nunca	Algunas veces	Rara veces	Casi siempre	Siempre	Relación entre la variable y la dimensión.		Relación entre la dimensión y el indicador.		Relación entre el indicador y el ítems.		Relación entre el ítems y la opción de respuesta.		
								Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
ORTOGRAFÍA ALFABÉTICA	Escribe como habla.	1						X		X		X		X		
	Escribe como escucha el sonido de la palabra.	2						X		X		X		X		
	Le confunde el sonido de las letras.	3						X		X		X		X		
	Reconoce los tipos de letras.	4						X		X		X		X		
	Reconoce el orden alfabético.	5						X		X		X		X		
ORTOGRAFÍA SEMÁNTICA	Identifica en un texto los verbos.	6						X		X		X		X		
	Redacta atendiendo la estructura.	7						X		X		X		X		
	Aspecto de significado.	8						X		X		X		X		
	Aspecto de sentido.	9						X		X		X		X		
	Signos lingüísticos.	10						X		X		X		X		
ORTOGRAFÍA SINTÁCTICA	Respeta las reglas.	11						X		X		X		X		
	Combina las palabras.	12						X		X		X		X		
	Gramática funcional.	13						X		X		X		X		
	Concordancia gramatical.	14						X		X		X		X		
	Paradigmáticas.	15						X		X		X		X		
ORTOGRAFÍA PRAGMÁTICA	Influencia del contexto.	16						X		X		X		X		
	Interpretación del significado.	17						X		X		X		X		
	Estatus comunicativos.	18						X		X		X		X		
	Relaciones interpersonales.	19						X		X		X		X		
	Disciplina	20						X		X		X		X		

RESUMEN

N°	Criterios	Si = 1		No = 0		Total	
		N°	%	N°	%	N°	%
1	Relación entre la variable y la dimensión.	20	100			20	100
2	Relación entre la dimensión y el indicador.	20	100			20	100
3	Relación entre el indicador y el ítem.	20	100			20	100
4	Relación entre el ítem y la opción de respuesta.	20	100			20	100

(*) Resumen

Pucallpa 21 de marzo 2023

Mg. ARTURO SUPANOVI VILLANUEVA

MATRIZ DE COHERENCIA

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
ORTOGRAFÍA	ORTOGRAFÍA ALFABÉTICA	- Escribe como habla.	**1.** Suele escribir como habla sin importar que este mal pronunciado o mal escrito.
		- Escribe como escucha el sonido de la palabra.	**2.** Escribe como escucha el sonido de la palabra pese al momento de escribir puede existir variación de la palabra.
		- Le confunde el sonido de las letras.	**3.** En algún momento ha sufrido confusión de la letra por la forma de cómo lo pronuncian.
		- Reconoce los tipos de letras.	**4.** Reconoce los tipos de letras, aunque en la pronunciación exista alguna diferencia.
		- Reconoce el orden alfabético.	**5.** Sabe identificar correctamente el orden alfabético.
	ORTOGRAFÍA SEMÁNTICA	- Identifica en un texto los verbos.	**6.** En un texto sabe identificar adecuadamente los verbos que puedan estas redactados.
		- Redacta atendiendo la estructura.	**7.** Cuando redacta atiende adecuadamente la estructura para dar sentido coherente.
		- Aspecto de significado.	**8.** Tiene en cuente el aspecto del significado que pueden tener las palabras según el contexto en el cual se le va usar.
		- Aspecto de sentido.	**9.** En su escritura suele dar un sentido coherente.
		- Signos lingüísticos.	**10.** Utiliza adecuadamente los signos lingüísticos cuando va a redactar un texto u oración.
	ORTOGRAFÍA SINTÁCTICA	- Respeta las reglas.	**11.** Cuando escribe respeta las reglas de la gramática para dar un sentido coherente al mensaje escrito que desea trasmitir.
		- Combina las palabras.	**12.** Suele combinar las palabras de manera adecuada para darles sentido en la oración.
		- Gramática funcional.	**13.** Considera que la gramática es funcional en todo lo que se pueda redactar.
		- Concordancia gramatical.	**14.** Hace uso de la concordancia gramatical para poder marcar las relaciones gramaticales entre distintos elementos variables de la oración.
		- Paradigmáticas.	**15.** Considera que una ortografía bien utilizada es un paradigma para aquellos que son parte de nuestro contexto.
	ORTOGRAFÍA PRAGMÁTICA	- Influencia del contexto.	**16.** Considera usted que el contexto influye en la escritura de los estudiantes.
		- Interpretación del significado.	**17.** Cuando escribe un texto puede interpretar el significado de las palabras que está usando.
		- Estatus comunicativos.	**18.** Considera que escribir correctamente es parte del estado comunicativo.
		- Relaciones interpersonales.	**19.** En sus relaciones interpersonales (entre amigos u otros) suele mantener una ortografía adecuada.
		- Disciplina	**20.** Considera que la ortografía es una disciplina que debemos mantener y cultivar.

Experto 02: Dr. Jhonn Robert Ruiz de la Cruz

TITULO: "Las Redes Sociales y su relación con la Ortografía en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 65044 Villa El Salvador, Pucallpa – 2022."

AUTOR: Br. Sofía Del Pilar Rengifo Macca

INSTRUMENTO 1: Cuestionario de Redes Sociales

Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta					Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación.
			Nunca	Algunas veces	Rara veces	Casi siempre	Siempre	Relación entre la variable y la dimensión.		Relación entre la dimensión y el indicador.		Relación entre el indicador y el ítems.		Relación entre el ítems y la opción de respuesta.		
								Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
FACEBOOK	Hace uso de su muro.	1						X		X		X		X		
	Escribe comentarios.	2						X		X		X		X		
	Escribe por medio del Messenger.	3						X		X		X		X		
	Utiliza todos los días.	4						X		X		X		X		
	Tiene grupos académicos.	5						X		X		X		X		
INSTAGRAM	Comparte publicaciones escritas.	6						X		X		X		X		
	Valora la redacción leída.	7						X		X		X		X		
	Escribe sus estados emocionales.	8						X		X		X		X		
	Lo usa como un medio de comunicación.	9						X		X		X		X		
	Lo considera necesario.	10						X		X		X		X		
WHATSAPP	Mantiene grupos.	11						X		X		X		X		
	Escriben respetando la ortografía.	12						X		X		X		X		
	Hacen uso de emoji.	13						X		X		X		X		
	Escribe estados.	14						X		X		X		X		

	Considera que redactan correctamente.	15						X		X		X		X		
TIK TOK	Mantiene una comunicación.	16						X		X		X		X		
	Considera que es una educomunicacion.	17						X		X		X		X		
	Los mensajes son escritos correctamente.	18						X		X		X		X		
	Tiene dificultades para redactar.	19						X		X		X		X		
	Hace videos para publicar.	20						X		X		X		X		

RESUMEN

N°	Criterios	Si = 1		No = 0		Total	
		N°	%	N°	%	N°	%
1	Relación entre la variable y la dimensión.	20	100			20	100
2	Relación entre la dimensión y el indicador.	20	100			20	100
3	Relación entre el indicador y el ítem.	20	100			20	100
4	Relación entre el ítem y la opción de respuesta.	20	100			20	100

(*) Resumen

Pucallpa 21 de marzo 2023

Dr. Jhonn Robert Ruiz de la Cruz
DOCENTE ORDINARIO
Universidad Nacional de Ucayali

Instrumento 2: Cuestionario de Ortografía

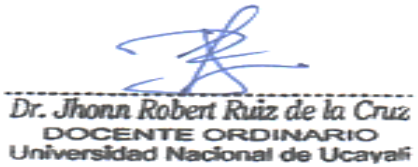
Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta					Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación.
			Nunca	Algunas veces	Rara veces	Casi siempre	Siempre	Relación entre la variable y la dimensión.		Relación entre la dimensión y el indicador.		Relación entre el indicador y el ítems.		Relación entre el ítems y la opción de respuesta.		
								Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
ORTOGRAFÍA ALFABÉTICA	Escribe como habla.	1						X		X		X		X		
	Escribe como escucha el sonido de la palabra.	2						X		X		X		X		
	Le confunde el sonido de las letras.	3						X		X		X		X		
	Reconoce los tipos de letras.	4						X		X		X		X		
	Reconoce el orden alfabético.	5						X		X		X		X		
ORTOGRAFÍA SEMÁNTICA	Identifica en un texto los verbos.	6						X		X		X		X		
	Redacta atendiendo la estructura.	7						X		X		X		X		
	Aspecto de significado.	8						X		X		X		X		
	Aspecto de sentido.	9						X		X		X		X		
	Signos lingüísticos.	10						X		X		X		X		
ORTOGRAFÍA SINTÁCTICA	Respeta las reglas.	11						X		X		X		X		
	Combina las palabras.	12						X		X		X		X		
	Gramática funcional.	13						X		X		X		X		
	Concordancia gramatical.	14						X		X		X		X		
	Paradigmáticas.	15						X		X		X		X		
ORTOGRAFÍA PRAGMÁTICA	Influencia del contexto.	16						X		X		X		X		
	Interpretación del significado.	17						X		X		X		X		
	Estatus comunicativos.	18						X		X		X		X		
	Relaciones interpersonales.	19						X		X		X		X		
	Disciplina	20						X		X		X		X		

RESUMEN

N°	Criterios	Si = 1		No = 0		Total	
		N°	%	N°	%	N°	%
1	Relación entre la variable y la dimensión.	20	100			20	100
2	Relación entre la dimensión y el indicador.	20	100			20	100
3	Relación entre el indicador y el ítem.	20	100			20	100
4	Relación entre el ítem y la opción de respuesta.	20	100			20	100

(*) Resumen

Pucallpa 21 de marzo 2023



EXPERTO 03: Dr. Wilmer Ortega Chávez

TITULO: "Las Redes Sociales y su relación con la Ortografía en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 65044 Villa El Salvador, Pucallpa – 2022."

AUTOR: Br. Sofía Del Pilar Rengifo Macca

INSTRUMENTO 1: Cuestionario de Redes Sociales

Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta					Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación.
			Nunca	Algunas veces	Rara veces	Casi siempre	Siempre	Relación entre la variable y la dimensión.		Relación entre la dimensión y el indicador.		Relación entre el indicador y el ítems.		Relación entre el ítems y la opción de respuesta.		
								Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
FACEBOOK	Hace uso de su muro.	1						X		X		X		X		
	Escribe comentarios.	2						X		X		X		X		
	Escribe por medio del Messenger.	3						X		X		X		X		
	Utiliza todos los días.	4						X		X		X		X		
	Tiene grupos académicos.	5						X		X		X		X		
INSTAGRAM	Comparte publicaciones escritas.	6						X		X		X		X		
	Valora la redacción leída.	7						X		X		X		X		
	Escribe sus estados emocionales.	8						X		X		X		X		
	Lo usa como un medio de comunicación.	9						X		X		X		X		
	Lo considera necesario.	10						X		X		X		X		
WHATSAPP	Mantiene grupos.	11						X		X		X		X		
	Escriben respetando la ortografía.	12						X		X		X		X		
	Hacen uso de emoji.	13						X		X		X		X		
	Escribe estados.	14						X		X		X		X		
	Considera que redactan correctamente.	15						X		X		X		X		
	Mantiene una comunicación.	16						X		X		X		X		

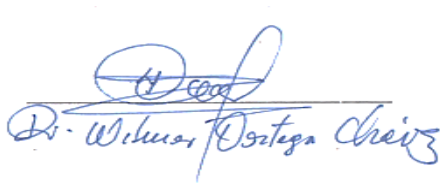
TIK TOK	Considera que es una educomunicacion.	17						X		X		X		X		
	Los mensajes son escritos correctamente.	18						X		X		X		X		
	Tiene dificultades para redactar.	19						X		X		X		X		
	Hace videos para publicar.	20						X		X		X		X		

RESUMEN

N°	Criterios	Si = 1		No = 0		Total	
		N°	%	N°	%	N°	%
1	Relación entre la variable y la dimensión.	20	100			20	100
2	Relación entre la dimensión y el indicador.	20	100			20	100
3	Relación entre el indicador y el ítem.	20	100			20	100
4	Relación entre el ítem y la opción de respuesta.	20	100			20	100

(*) Resumen

Pucallpa 21 de marzo 2023



INSTRUMENTO 2: Cuestionario de Ortografía.

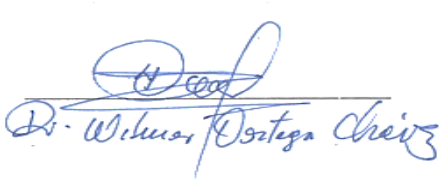
Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta					Criterio de evaluación								Observación y/o recomendación.
			Nunca	Algunas veces	Rara veces	Casi siempre	Siempre	Relación entre la variable y la dimensión.		Relación entre la dimensión y el indicador.		Relación entre el indicador y el ítems.		Relación entre el ítems y la opción de respuesta.		
								Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
ORTOGRAFÍA ALFABÉTICA	Escribe como habla.	1						X		X		X		X		
	Escribe como escucha el sonido de la palabra.	2						X		X		X		X		
	Le confunde el sonido de las letras.	3						X		X		X		X		
	Reconoce los tipos de letras.	4						X		X		X		X		
	Reconoce el orden alfabético.	5						X		X		X		X		
ORTOGRAFÍA SEMÁNTICA	Identifica en un texto los verbos.	6						X		X		X		X		
	Redacta atendiendo la estructura.	7						X		X		X		X		
	Aspecto de significado.	8						X		X		X		X		
	Aspecto de sentido.	9						X		X		X		X		
	Signos lingüísticos.	10						X		X		X		X		
ORTOGRAFÍA SINTÁCTICA	Respeta las reglas.	11						X		X		X		X		
	Combina las palabras.	12						X		X		X		X		
	Gramática funcional.	13						X		X		X		X		
	Concordancia gramatical.	14						X		X		X		X		
	Paradigmáticas.	15						X		X		X		X		
ORTOGRAFÍA PRAGMÁTICA	Influencia del contexto.	16						X		X		X		X		
	Interpretación del significado.	17						X		X		X		X		
	Estatus comunicativos.	18						X		X		X		X		
	Relaciones interpersonales.	19						X		X		X		X		
	Disciplina	20						X		X		X		X		

RESUMEN

N°	Criterios	Si = 1		No = 0		Total	
		N°	%	N°	%	N°	%
1	Relación entre la variable y la dimensión.	20	100			20	100
2	Relación entre la dimensión y el indicador.	20	100			20	100
3	Relación entre el indicador y el ítem.	20	100			20	100
4	Relación entre el ítem y la opción de respuesta.	20	100			20	100

(*) Resumen

Pucallpa 21 de marzo 2023



Consolidado de la validación del instrumento por ítems.
Cuestionario de Redes Sociales

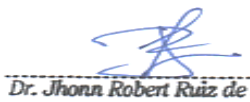
	Ítems					
N°	**Dimensión: FACEBOOK**	**Expertos**			**Acuerdos**	**V = S/N (c-1)**
		1	2	3		
1	Hace uso de su muro de Facebook para poder escribir algún mensaje sobre su estado emocional, estado académico o estado familiar.	1	1	1	3	1
2	Suele escribir comentarios sobre las publicaciones de sus familiares y compañeros o de algún agregado a su red social Facebook.	1	1	1	3	1
3	Utiliza su Messenger para escribir textos que contengan mensajes basado a su situación existencial.	1	1	1	3	1
4	Utiliza todos los días su Facebook para poder comunicarse por medio de la comunicación escrita.	1	1	1	3	1
5	En su Facebook usted forma parte de algún grupo académico para mejorar sus habilidades y aprender nuevas cosas.	1	1	1	3	1
	Dimensión: INSTAGRAM					
6	En su Facebook usted forma parte de algún grupo académico para mejorar sus habilidades y aprender nuevas cosas.	1	1	1	3	1
7	Comparte las publicaciones escritas de los demás sin tener en cuenta como pueda estar escrita.	1	1	1	3	1
8	Valora la redacción leída de aquellos que escriben adecuadamente.	1	1	1	3	1
9	Escribe sus estados emocionales teniendo en cuenta la coherencia y la escritura correcta de las palabras.	1	1	1	3	1
10	Lo usa como un medio de comunicación escrita con los demás que se encuentran en su hogar y escuela.	1	1	1	3	1
	Dimensión: WHATSAPP					
11	Mantiene grupos de chacota en su WhatsApp donde no se	1	1	1	3	1

	respeta la forma correcta de escribir.					
12	Al momento de escribir en el WhatsApp respeta la ortografía para dar sentido coherente sus mensajes.	1	1	1	3	1
13	Hace más uso del emoji para dar o conocer sus estados conductuales y emocionales para evitar de esta manera escribir las palabras.	1	1	1	3	1
14	Suele escribir estados en el WhatsApp teniendo en cuenta la correcta ortografía.	1	1	1	3	1
15	Considera usted que redactan correctamente siempre en el aplicativo del WhatsApp.	1	1	1	3	1
	Dimensión: TIK TOK					
16	Mantiene comunicación por medio del Tik tok respetando siempre la escritura correcta.	1	1	1	3	1
17	Considera que el Tik tok es una educomunicación para aprender formas correctas de escritura.	1	1	1	3	1
18	Observo que los mensajes son escritos correctamente cuando comentan algún video de sus preferencias.	1	1	1	3	1
19	Tiene dificultades para redactar correctamente cuando desea hacer algún comentario de algún video que le haya llamado la atención.	1	1	1	3	1
20	Hace videos escritos para publicar respetando la ortografía.	1	1	1	3	1
Total						**1**

Fuente: Vaciado de cada cuadro de cada juez de la validación del instrumento.

Descripción:

De 20 ítems evaluados se ha obtenido una varianza de 1, por lo que el instrumento está en condiciones de ser aplicado cumple con el proceso de validez.



Dr. Jhonn Robert Ruiz de la Cruz
DOCENTE ORDINARIO
Universidad Nacional de Ucayali

Consolidado de la validación del instrumento por ítems.
Cuestionario de Ortografía

	Ítems					
N°	**Dimensión: ORTOGRAFÍA ALFABÉTICA**	**Expertos**			**Acuerdos**	**V = S/N (c-1)**
		1	2	3		
1	Suele escribir como habla sin importar que este mal pronunciado o mal escrito.	1	1	1	3	1
2	Escribe como escucha el sonido de la palabra pese al momento de escribir puede existir variación de la palabra.	1	1	1	3	1
3	En algún momento ha sufrido confusión de la letra por la forma de cómo lo pronuncian.	1	1	1	3	1
4	Reconoce los tipos de letras, aunque en la pronunciación exista alguna diferencia.	1	1	1	3	1
5	Sabe identificar correctamente el orden alfabético.	1	1	1	3	1
	Dimensión: ORTOGRAFÍA SEMÁNTICA					
6	En un texto sabe identificar adecuadamente los verbos que puedan estas redactados.	1	1	1	3	1
7	Cuando redacta atiende adecuadamente la estructura para dar sentido coherente.	1	1	1	3	1
8	Tiene en cuente el aspecto del significado que pueden tener las palabras según el contexto en el cual se le va usar.	1	1	1	3	1
9	En su escritura suele dar un sentido coherente.	1	1	1	3	1
10	Utiliza adecuadamente los signos lingüísticos cuando va a redactar un texto u oración.	1	1	1	3	1
	Dimensión: ORTOGRAFÍA SINTÁCTICA					
11	Cuando escribe respeta las reglas de la gramática para dar un sentido coherente al mensaje escrito que desea trasmitir.	1	1	1	3	1
12	Suele combinar las palabras de manera adecuada para darles sentido en la oración.	1	1	1	3	1
13	Considera que la gramática es funcional en todo lo que se pueda redactar.	1	1	1	3	1

14	Hace uso de la concordancia gramatical para poder marcar las relaciones gramaticales entre distintos elementos variables de la oración.	1	1	1	3	1
15	Considera que una ortografía bien utilizada es un paradigma para aquellos que son parte de nuestro contexto.	1	1	1	3	1
	Considera usted que el contexto influye en la escritura de los estudiantes.	1	1	1	3	1
16	Cuando escribe un texto puede interpretar el significado de las palabras que está usando.	1	1	1	3	1
17	Considera que escribir correctamente es parte del estado comunicativo.	1	1	1	3	1
18	En sus relaciones interpersonales (entre amigos u otros) suele mantener una ortografía adecuada.	1	1	1	3	1
19	Considera que la ortografía es una disciplina que debemos mantener y cultivar.	1	1	1	3	1
20	Considera usted que el contexto influye en la escritura de los estudiantes.	1	1	1	3	1
Total						**1**

Fuente: Vaciado de cada cuadro de cada juez de la validación del instrumento.

Descripción:

De 20 ítems evaluados se ha obtenido una varianza de 1, por lo que el instrumento está en condiciones de ser aplicado cumple con el proceso de validez.



Anexo 3

Confiabilidad de los instrumentos

BASE DE DATOS GENERAL DE LA CONFIABILIDAD

LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA ORTOGRAFÍA EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 65044 VILLA EL SALVADOR, PUCALLPA – 2022.

VARIABLE: LAS REDES SOCIALES

Sujet	D1: Facebook					D2: Instagram					D3: WhtasApp					D4: Tiktok				
	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 7	Ítem 8	Ítem 9	Ítem 10	Ítem 11	Ítem 12	Ítem 13	Ítem 14	Ítem 15	Ítem 16	Ítem 17	Ítem 18	Ítem 19	Ítem 20
S1	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
S2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
S3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
S4	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
S5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
S6	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
S7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
S8	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4
S9	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
S10	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
S11	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
S12	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
S13	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
S14	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5
S15	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
S16	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
S17	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
S18	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5

Fuente: Base de datos de la aplicación del cuestionario de REDES SOCIALES, de la muestra piloto para hallar la confiabilidad.

RESULTADOS DE LA PRUEBA DE CONFIABILIDAD

VARIABLE: Redes Sociales

Confiabilidad de Cronbach

$$\propto = \frac{k}{k-1}(1 - \frac{\sum S^2}{S^2})$$

Niveles de confiabilidad

Rangos	**Magnitud**
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

Aspectos	**Sujetos**	**Ítems**	**Grado de confiabilidad**
Dimensión1: Facebook	**18**	**5**	0,991
Dimensión2: Instagram	**18**	**5**	0,943
Dimensión3: WhtasApp	**18**	**5**	0,946
Dimensión4: Tiktok	**18**	**5**	0,918
Variable O Baremos	**18**	**20**	**0,878**

Fuente: Bases de datos de la aplicación del cuestionario a la muestra piloto.

Interpretación: El Estadístico que se ha utilizado para calcular la prueba de confiabilidad (coeficiente alfa de Cronbach) del instrumento de investigación que arrojó en la variable REDES SOCIALES fue de 0,878, en la confiabilidad por dimensiones; en la dimensión 1: Facebook, arrojó 0,991, en la dimensión 2: Instagram, arrojó 0,943, en la dimensión 3: WhtasApp, arrojó 0,946, en la dimensión 4: Tiktok, arrojó 0,918; por ende, el instrumento es altamente confiable para la investigación por el resultado que arrojó.

Pucallpa, 30 de agosto del 2023

Dr. Jhonn Robert Ruiz de la Cruz
DOCENTE ORDINARIO
Universidad Nacional de Ucayali

BASE DE DATOS GENERAL DE LA CONFIABILIDAD
(LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA ORTOGRAFÍA EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 65044 VILLA EL SALVADOR, PUCALLPA – 2022)

VARIABLE: LA ORTOGRAFÍA

Sujet	D1: Ortografía alfabética					D2: Ortografía semántica					D3: Ortografía sintáctica					D4: Ortografía pragmática				
	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 7	Ítem 8	Ítem 9	Ítem 10	Ítem 11	Ítem 12	Ítem 13	Ítem 14	Ítem 15	Ítem 16	Ítem 17	Ítem 18	Ítem 19	Ítem 20
S1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
S2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
S3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4
S4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
S5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
S6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
S7	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
S8	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3
S9	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
S10	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5
S11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
S12	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
S13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
S14	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
S15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3
S16	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
S17	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
S18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5

Fuente: Base de datos de la aplicación del cuestionario de LA ORTOGRAFÍA, de la muestra piloto para hallar la confiabilidad.

RESULTADOS DE LA PRUEBA DE CONFIABILIDAD

VARIABLE: Ortografía

Confiabilidad de Cronbach

$$\propto = \frac{k}{k-1}\left(1 - \frac{\sum S^2}{S^2}\right)$$

Niveles de confiabilidad

Rangos	**Magnitud**
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

Aspectos	**Sujetos**	**ítems**	**Grado de confiabilidad**
Dimensión1: Ortografía alfabética	**18**	**5**	0,973
Dimensión2: Ortografía semántica	**18**	**5**	0,926
Dimensión3: Ortografía sintáctica	**18**	**5**	0,912
Dimensión4: Ortografía pragmática	**18**	**5**	0,804
Variable O Baremos	**18**	**20**	**0,909**

Fuente: Bases de datos de la aplicación del cuestionario a la muestra piloto.

Interpretación: El Estadístico que se ha utilizado para calcular la prueba de confiabilidad (coeficiente alfa de Cronbach) del instrumento de investigación que arrojó en la variable LA ORTOGRAFÍA fue de 0,909, en la confiabilidad por dimensiones; en la dimensión 1: Ortografía alfabética, arrojó 0,973, en la dimensión 2: Ortografía semántica, arrojó 0,926, en la dimensión 3: Ortografía sintáctica, arrojó 0,912, en la dimensión 4: Ortografía pragmática, arrojó 0,804; por ende, el instrumento es altamente confiable para la investigación por el resultado que arrojó.

Pucallpa, 30 de agosto del 2023

Dr. Jhonn Robert Ruiz de la Cruz
DOCENTE ORDINARIO
Universidad Nacional de Ucayali

Anexo 4

Instrumentos

CUESTIONARIO PARA MEDIR LAS REDES SOCIALES

ESTIMADOS ESTUDIANTES: La presente encuesta tiene el propósito de recoger su opinión sobre Las redes sociales. Le pido por favor responder con la mayor objetividad. La información es reservada. Quedaré muy agradecida por su colaboración.

Objetivo: Conocer las redes sociales en los alumnos

S: Siempre **CS:** Casi siempre **RV:** Rara vez **AV:** Algunas veces **N:** Nunca

ÍTEM						
N°	**D1: FACEBOOK**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
1	Hace uso de su muro de Facebook para poder escribir algún mensaje sobre su estado emocional, estado académico o estado familiar.					
2	Suele escribir comentarios sobre las publicaciones de sus familiares y compañeros o de algún agregado a su red social Facebook.					
3	Utiliza su Messenger para escribir textos que contengan mensajes basado a su situación existencial.					
4	Utiliza todos los días su Facebook para poder comunicarse por medio de la comunicación escrita.					
5	En su Facebook usted forma parte de algún grupo académico para mejorar sus habilidades y aprender nuevas cosas.					
D2: INSTAGRAM						
6	Comparte las publicaciones escritas de los demás sin tener en cuenta como pueda estar escrita.					
7	Valora la redacción leída de aquellos que escriben adecuadamente.					
8	Escribe sus estados emocionales teniendo en cuenta la coherencia y la escritura correcta de las palabras.					
9	Lo usa como un medio de comunicación escrita con los demás que se encuentran en su hogar y escuela.					
10	Considera necesario el Instagram para poder comunicarse con sus seres queridos.					
D3:WHTASAPP						
11	Mantiene grupos de chacota en su WhatsApp donde no se respeta la forma correcta de escribir.					
12	Al momento de escribir en el WhatsApp respeta la ortografía para dar sentido coherente sus mensajes.					
13	Hace más uso del emoji para dar o conocer sus estados conductuales y emocionales para evitar de esta manera escribir las palabras.					
14	Suele escribir estados en el WhatsApp teniendo en cuenta la correcta ortografía.					
15	Considera usted que redactan correctamente siempre en el aplicativo del WhatsApp.					

D4: TIK TOK						
16	Mantiene comunicación por medio del Tik tok respetando siempre la escritura correcta.					
17	Considera que el Tik tok es una educomunicación para aprender formas correctas de escritura.					
18	Observo que los mensajes son escritos correctamente cuando comentan algún video de sus preferencias.					
19	Tiene dificultades para redactar correctamente cuando desea hacer algún comentario de algún video que le haya llamado la atención.					
20	Hace videos escritos para publicar respetando la ortografía.					

Fuente: Elaboración propia.

CUESTIONARIO PARA MEDIR LA ORTOGRAFÍA

ESTIMADOS ESTUDIANTES: La presente encuesta tiene el propósito de recoger su opinión sobre Las redes sociales. Le pido por favor responder con la mayor objetividad. La información es reservada. Quedaré muy agradecida por su colaboración.

Objetivo: Conocer el nivel de ortografía en los alumnos

S: Siempre **CS:** Casi siempre **RV:** Rara vez **AV:** Algunas veces **N:** Nunca

ÍTEM						
N°	**D1: ORTOGRAFÍA ALFABÉTICA**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
1	Suele escribir como habla sin importar que este mal pronunciado o mal escrito.					
2	Escribe como escucha el sonido de la palabra pese al momento de escribir puede existir variación de la palabra.					
3	En algún momento ha sufrido confusión de la letra por la forma de cómo lo pronuncian.					
4	Reconoce los tipos de letras, aunque en la pronunciación exista alguna diferencia.					
5	Sabe identificar correctamente el orden alfabético.					
D2: ORTOGRAFÍA SEMÁNTICA						
6	En un texto sabe identificar adecuadamente los verbos que puedan estas redactados.					
7	Cuando redacta atiende adecuadamente la estructura para dar sentido coherente.					
8	Tiene en cuente el aspecto del significado que pueden tener las palabras según el contexto en el cual se le va usar.					
9	En su escritura suele dar un sentido coherente.					
10	Utiliza adecuadamente los signos lingüísticos cuando va a redactar un texto u oración.					
D3: ORTOGRAFÍA SINTÁCTICA						
11	Cuando escribe respeta las reglas de la gramática para dar un sentido coherente al mensaje escrito que desea trasmitir.					
12	Suele combinar las palabras de manera adecuada para darles sentido en la oración.					
13	Considera que la gramática es funcional en todo lo que se pueda redactar.					
14	Hace uso de la concordancia gramatical para poder marcar las relaciones gramaticales entre distintos elementos variables de la oración.					
15	Considera que una ortografía bien utilizada es un paradigma para aquellos que son parte de nuestro contexto.					
D4: ORTOGRAFÍA PRAGMÁTICA						
16	Considera usted que el contexto influye en la escritura de los estudiantes.					
17	Cuando escribe un texto puede interpretar el significado de las palabras que está usando.					
18	Considera que escribir correctamente es parte del estado comunicativo.					

19	En sus relaciones interpersonales (entre amigos u otros) suele mantener una ortografía adecuada.					
20	Considera que la ortografía es una disciplina que debemos mantener y cultivar.					

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 5

Evidencia fotográfica






ROL DE CUMPLEAÑOS
COMUNICACIÓN


FELIZ DIA MAMÁ