

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y**  
**CONTABLES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES**



**EFFECTO DEL INCREMENTO DEL PRECIO DEL BALÓN DE GAS  
EN LAS FAMILIAS DEL ASENTAMIENTO HUMANO LA FLORIDA,  
DISTRITO DE CALLERÍA, DEPARTAMENTO DE UCAYALI, 2021**

**Tesis para optar el título profesional de:**  
**ECONOMISTA: ESPECIALISTA EN NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES**

**IORELLA MADAI AMASIFUEN FUMACHI**  
**MARÍA ISABEL SOLANO MAGNE**

**Pucallpa, Perú**

**2023**



## UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

### COMISION DE GRADOS Y TITULOS

“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”



#### ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA: ESPECIALISTA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Siendo las...*10:00 am*...del día jueves 17 de agosto del 2023, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Título de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Miguel Oscar Lopez Y Ojeda (Presidente)**, **Dr. Marcelo Ramos Reategui (Miembro)**, y **Dr. Jose Luis Castro Ullilen (miembro)**.

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **“EFECTOS DEL INCREMENTO DEL PRECIO DEL BALÓN DE GAS EN LAS FAMILIAS DEL ASENTAMIENTO LA FLORIDA, DISTRITO DE CALLERIA, DEPARTAMENTO DE UCAYALI, 2021”** por el/la/los Bachiller en Economía y Negocios Internacionales: **Fiorella Madai Amasifuen Fumachi y Maria Isabel Solano Magne, EN FORMA PRESENCIAL:**

Qué; según el Artículo 21º del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Título de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

“La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

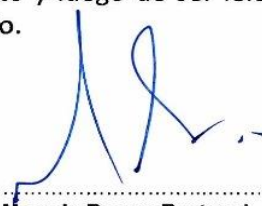
- Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
- Aprobado por unanimidad
- Aprobado por mayoría
- Desaprobado...”

El/la defensora(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

*APROBADO POR MAYORIA*

Siendo las...*11:15*...del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

  
.....  
Dr. Miguel Oscar Lopez Y Ojeda  
Presidente

  
.....  
Dr. Marcelo Ramos Reategui  
Miembro

  
.....  
Dr. Jose Luis Castro Ullilen  
Miembro




  
.....  
Mg. Olmedo Pizango Isuiza  
Secretario Académico

## ACTA DE APROBACIÓN

La presente tesis fue aprobada por los miembros del Jurado Evaluador de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali como requisito para optar el Título Profesional de Economista: Especialista en Negocios Internacionales.

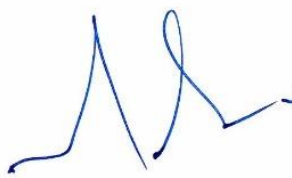
Dr. Miguel Oscar López y Ojeda



---

Presidente

Dr. Marcelo Ramos Reátegui



---

Miembro

Dr. José Luis Castro Ullilen



---

Miembro

Mg. Wagner Wilde Cárdenas Pezo



---

Asesor

Bach. Fiorella Madai Amasifuen Fumachi



---

Tesista

Bach. María Isabel Solano Magne



---

Tesista



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI**

DIRECCION GENERAL DE PROPIEDAD INTELECTUAL

# CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN  
SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND/OURIGINAL

N° V/0363-2023.

La Dirección de Producción Intelectual, hace constar por la presente, que el trabajo académico de investigación, titulado:

**"EFECTO DEL INCREMENTO DEL PRECIO DEL BALÓN DE GAS EN LAS FAMILIAS DEL ASENTAMIENTO HUMANO LA FLORIDA, DISTRITO DE CALLERIA, DEPARTAMENTO DE UCAYALI, 2021"**

Autor(es) : AMASIFUEN FUMACHI, FIORELLA MADAI  
SOLANO MAGNE, MARIA ISABEL

Facultad : CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Escuela : Economía y Negocios Internacionales

Asesor(a) : Mg. Cardenas Pezo, Wagner Wilde

Presenta un **porcentaje de similitud de 10%** verificado en el Sistema Antiplagio URKUND/OURIGINAL, De acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO, el cual indica que todo trabajo de investigación no debe superar el 10%. **En tal sentido, se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud**, procediéndose a emitir la presente Constancia de Originalidad de Trabajo de Investigación (COTI) a solicitud del asesor.

En señal de conformidad y verificación se firma y se sella la presente constancia

Fecha: 21/06/2023



Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA  
Director de Producción Intelectual



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, Fiorella Madai Amasifuen Fumachi

Autor de la tesis titulada: "Efecto del incremento del precio de balón de gas en las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Calleria, departamento de Ucayali, 2021"

Sustentada el año 2023

Asesor(a): Mg. Wagner Wilde Cardenas Pezo

Facultad: Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Escuela Profesional: Economía y Negocios Internacionales

Autorizo la publicación:

PARCIAL

TOTAL

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali ([www.repositorio.unu.edu.pe](http://www.repositorio.unu.edu.pe)), bajo los siguientes términos:

**Primero:** Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

**Segundo:** Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 17 / 08 / 2023

Email: mr.af-12@hotmail.com Firma: F

Teléfono: 971039624 DNI: 75727581



UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, ..... Maria Isabel Solano Magne .....

Autor de la tesis titulada : ..... "Efecto del incremento del precio del balón de gas en las familias del asentamiento humano la Florida, distrito de Calleria, departamento de Ucayali, 2021" .....

Sustentada el año ..... 2023 .....

Asesor(a): ..... Mg. Wagner wilde Cardenas Pezo .....

Facultad: ..... Ciencias Economicas; administrativas y contables .....

Escuela Profesional: ..... Economía y Negocios Internacionales. .....

Autorizo la publicación:

PARCIAL

TOTAL

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali ([www.repositorio.unu.edu.pe](http://www.repositorio.unu.edu.pe)), bajo los siguientes términos:

**Primero:** Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

**Segundo:** Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 17 / 08 / 2023

Email: Marism1498\_isa@hotmail.com Firma: 

Teléfono: 983569282 DNI: 74217693

## **DEDICATORIA**

Primero, ante todo a Dios, por permitirme terminar con esta investigación y poder alcanzar un objetivo más dentro de mi vida profesional. Dedicado a mis padres por el apoyo incondicional en este camino de superación. A mis demás familiares y amigos, quienes fueron mi soporte en mi vida universitaria. A mis maestros, por sus dignos conocimientos vertidos en mi formación profesional.

### **Fiorella Madai.**

Dedico con todo mi corazón a Dios, por darme la vida, sabiduría y acompañarme siempre. A mis padres, por el constante apoyo y ser el pilar fundamental para llegar a esta etapa de mi carrera universitaria. A todas las personas que me han apoyado y han hecho que esta investigación se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

**María Isabel.**

## AGRADECIMIENTO

Queremos expresar gratitud a nuestros maestros y guías, quienes con la bendición de Dios nos inculcaron y compartieron sus conocimientos, porque siempre estuvieron presentes.

Estamos agradecidos con todo el personal académico que conforma nuestra alma mater, por siempre confiar en nosotros, abrirnos las puertas y permitirnos realizar todo el proceso investigativo que adaptaron a esta nueva realidad.

A la Universidad Nacional de Ucayali, a la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, en especial a nuestra Escuela Profesional de Economía y Negocios Internacionales, a nuestros profesores en especial al Dr. Tony Hilton Saavedra Murga y demás profesores, quienes con su enseñanza y valiosos conocimientos lograron nuestra formación profesional, gracias a cada uno de ustedes por su paciencia, dedicación, y compromiso con nuestra hermosa e importante carrera de Economía; hoy gracias a ustedes y su apoyo nos une una incondicional amistad.

Finalmente expresamos nuestro profundo y sincero agradecimiento al Mg. Wagner Wilde Cárdenas Pezo, nuestro asesor, en todo este proceso, bajo su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de nuestra Tesis y estaremos siempre agradecidos, por todos los años que gozamos de sus enseñanzas.

## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
DEDICATORIA.....	vii
AGRADECIMIENTO .....	viii
ÍNDICE GENERAL .....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
RESUMEN.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
INTRODUCCIÓN.....	xix
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Descripción del problema .....	1
1.2. Formulación del problema .....	4
1.2.1. Problema general .....	4
1.2.2. Problemas específicos .....	4
1.3. Objetivos de la investigación .....	5
1.3.1. Objetivo general .....	5
1.3.2. Objetivos específicos.....	5
1.4. Hipótesis y/o sistema de hipótesis.....	6
1.4.1. Hipótesis general.....	6
1.4.2. Hipótesis específicas.....	7
1.5. Variables.....	8

1.5.1. Variable independiente.....	8
1.5.2. Variable dependiente.....	9
1.5.3. Operacionalización de las variables.....	10
1.6. Justificación e importancia.....	11
1.6.1. Justificación práctica.....	12
1.6.2. Justificación metodológica.....	12
1.6.3. Justificación teórica.....	13
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	14
2.1. Antecedentes de la investigación.....	14
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	14
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	16
2.1.3. Antecedentes locales.....	19
2.2. Bases teóricas.....	21
2.2.1. Variable 1: Balón de gas doméstico.....	21
2.2.2. Variable 2: Incremento de precio.....	22
2.3. Definición de términos básicos.....	24
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	26
3.1. Método de investigación.....	26
3.1.1. Tipo de investigación.....	26
3.1.2. Nivel de investigación.....	27
3.1.3. Diseño de la investigación.....	27
3.2. Población y muestra.....	28
3.3.1. Población.....	28

3.3.2. Muestra .....	29
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	30
3.4. Procedimientos de recolección de datos .....	30
3.5. Tratamiento de datos .....	31
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	32
4.1. Resultados.....	32
4.2. Prueba de normalidad.....	53
4.3. Contrastación de hipótesis .....	56
4.4. Discusión de resultados.....	60
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	62
5.1. Conclusiones .....	62
5.2. Recomendaciones .....	63
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	65
ANEXOS.....	67

## ÍNDICE DE TABLAS

		<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1.</b>	Variación de precios del balón de gas en años anteriores.....	1
<b>Tabla 2.</b>	Consumo promedio de balón de gas en las familias del Asentamiento Humano La Florida.....	3
<b>Tabla 3.</b>	Ocupaciones de las familias del Asentamiento Humano La Florida.....	3
<b>Tabla 4.</b>	Operacionalización de las variables.....	10
<b>Tabla 5.</b>	P1 ¿Cree usted que el balón gas doméstico es indispensable para su hogar?.....	33
<b>Tabla 6.</b>	P2 ¿Cree usted que todos los hogares utilizan el balón de gas doméstico? .....	34
<b>Tabla 7.</b>	P3 ¿Se recibe información sobre el uso correcto del balón de gas doméstico? .....	35
<b>Tabla 8.</b>	P4 ¿Se siente seguro utilizando el balón de gas doméstico en su cocina? .....	36
<b>Tabla 9.</b>	P5 ¿Cree usted que existe gran cantidad de venta de gas doméstico? .....	37
<b>Tabla 10.</b>	P6 ¿Cree usted que existe una adecuada distribución del balón de gas doméstico? .....	38
<b>Tabla 11.</b>	P7 ¿Cree usted que el balón de gas doméstico viene con su peso autorizado? .....	39

<b>Tabla 12.</b>	P8 ¿Cree usted que se debe aumentar el tamaño del balón de gas doméstico? .....	40
<b>Tabla 13.</b>	P9 ¿Cree usted que el gas natural es mejor que el GLP envasado? .....	41
<b>Tabla 14.</b>	P10 ¿Cree usted que consume el balón de gas porque no hay otro producto sustituto? .....	42
<b>Tabla 15.</b>	P11 ¿Se recibe información de manera regular sobre el precio del balón de gas?.....	43
<b>Tabla 16.</b>	P12 ¿Considera exagerado el precio del balón de gas?.....	44
<b>Tabla 17.</b>	P13 ¿Cree usted que el precio del gas doméstico es inalcanzable para muchas familias?.....	45
<b>Tabla 18.</b>	P14 ¿Cree usted que es justo pagar altos precios por el balón de gas?.....	46
<b>Tabla 19.</b>	P15 ¿Cree usted que las autoridades tienen mucho que ver con la subida del precio del gas? .....	47
<b>Tabla 20.</b>	P16 ¿Cree usted que la subida del precio del gas se debió por el Covid - 19? .....	48
<b>Tabla 21.</b>	P17 ¿Cree usted que las Empresas privadas tienen que ver mucho con la subida del precio del gas?.....	49
<b>Tabla 22.</b>	P18 ¿Cree usted que los vales Fise llegan a los hogares más pobres?.....	50
<b>Tabla 23.</b>	P19 ¿Cree usted que otra variación del precio del balón de gas afectaría de gran manera en sus ingresos de su hogar?.....	51

<b>Tabla 24.</b>	P20 ¿Cree usted que muchas familias dejaron de comprar el balón de gas?.....	52
<b>Tabla 25.</b>	Prueba de normalidad, Kolmogorov-Smirnov.....	54
<b>Tabla 26.</b>	Resumen del procesamiento de los casos.....	54
<b>Tabla 27.</b>	Estadísticas descriptivas de la variable independiente y dependiente.....	55
<b>Tabla 28.</b>	Correlación de Rho de Spearman entre las variables Balón de gas doméstico y el Incremento de precios.....	56
<b>Tabla 29.</b>	Rango de interpretación del coeficiente de Rho de Spearman....	57

## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1.</b> Comportamiento de precios del balón de gas.....	2
<b>Figura 2.</b> Gráfico del diseño del estudio de investigación.....	28
<b>Figura 3.</b> P1 ¿Cree usted que el balón gas doméstico es indispensable para su hogar?.....	33
<b>Figura 4.</b> P2 ¿Cree usted que todos los hogares utilizan el balón de gas doméstico? .....	34
<b>Figura 5.</b> P3 ¿Se recibe información sobre el uso correcto del balón de gas doméstico? .....	35
<b>Figura 6.</b> P4 ¿Se siente seguro utilizando el balón de gas doméstico en su cocina? .....	36
<b>Figura 7.</b> P5 ¿Cree usted que existe gran cantidad de venta de gas doméstico? .....	37
<b>Figura 8.</b> P6 ¿Cree usted que existe una adecuada distribución del balón de gas doméstico? .....	38
<b>Figura 9.</b> P7 ¿Cree usted que el balón de gas doméstico viene con su peso autorizado? .....	39
<b>Figura 10.</b> P8 ¿Cree usted que se debe aumentar el tamaño del balón de gas doméstico? .....	40
<b>Figura 11.</b> P9 ¿Cree usted que el gas natural es mejor que el GLP envasado? .....	41

<b>Figura 12.</b> P10 ¿Cree usted que consume el balón de gas por que no hay otro producto sustituto? .....	42
<b>Figura 13.</b> P11 ¿Se recibe información de manera regular sobre el precio del balón de gas?.....	43
<b>Figura 14.</b> P12 ¿Considera exagerado el precio del balón de gas?.....	44
<b>Figura 15.</b> P13 ¿Cree usted que el precio del gas doméstico es inalcanzable para muchas familias?.....	45
<b>Figura 16.</b> P14 ¿Cree usted que es justo pagar altos precios por el balón de gas?.....	46
<b>Figura 17.</b> P15 ¿Cree usted que las autoridades tienen mucho que ver con la subida del precio del gas? .....	47
<b>Figura 18.</b> P16 ¿Cree usted que la subida del precio del gas se debió por el Covid - 19? .....	48
<b>Figura 19.</b> P17 ¿Cree usted que las Empresas privadas tienen que ver mucho con la subida del precio del gas?.....	49
<b>Figura 20.</b> P18 ¿Cree usted que los vales Fise llegan a los hogares más pobres?.....	50
<b>Figura 21.</b> P19 ¿Cree usted que otra variación del precio del balón de gas afectaría de gran manera en sus ingresos de su hogar?.....	51
<b>Figura 22.</b> P20 ¿Cree usted que muchas familias dejaron de comprar el balón de gas?.....	52
<b>Figura 23.</b> Gráfico de dispersión de puntos de las variables de estudio.....	58

## RESUMEN

El presente estudio de investigación tuvo como objetivo principal, dar a conocer el efecto del incremento del precio del balón de gas en las familias del Asentamiento Humano La Florida distrito de Callería, 2021. Se desarrolló bajo los lineamientos metodológicos de un estudio de tipo aplicada, nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental de corte transversal, se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, la recolección de datos se hizo a través del trabajo de campo, la información acopiada en la encuesta, se ha compilado mediante el uso de tablas de Microsoft Excel, con las que se formularon las figuras estadísticas para luego ser procesado en el software estadístico SPSS 25.0.; la población se conformó por 450 aproximadamente familias del Asentamiento Humano La Florida, de la unidad de análisis de estudio y para hallar la muestra se utilizó el método no probabilístico – aleatorio simple mediante la fórmula finita, quedando conformada por cincuenta y nueve (59) familias del Asentamiento Humano La Florida. Los resultados demostraron que hay una Correlación positiva muy baja. lo cual fue demostrada mediante la prueba de hipótesis de Rho de Spearman con un ( $\rho = .036$ ), dando por conclusión general que existe una relación positiva muy baja y proporcional entre el balón de gas doméstico y el incremento de precios. Por lo tanto, queda comprobada la hipótesis general del estudio de investigación según el coeficiente Rho de Spearman y se rechaza la Hipótesis nula en el estudio de investigación.

**Palabras clave:** Gas, consumo, calidad de vida.

## ABSTRACT

The main objective of this research study was to publicize the effect of the increase in the price of the gas cylinder in the families of the Florida Human Settlement Calleria District, 2021. It was developed under the methodological guidelines of an applied type study, correlational descriptive level and non-experimental cross-sectional design, the survey was shown as a technique and the questionnaire as an instrument, the data collection was done through field work, the information collected in the survey has been compiled through the use of Microsoft Excel tables, with which the statistical figures were formulated to later be processed in the statistical software SPSS 25.0.; the population was made up of approximately 450 families from the Florida Human Settlement, from the study analysis unit and to find the sample, the non-probabilistic method was obtained - simple random using the finite formula, being made up of fifty-nine (59) families of Human Settlement Florida. The results showed that there is a very low positive correlation. which was demonstrated by Spearman's Rho hypothesis test with a ( $\rho = .036$ ), giving the general conclusion that there is a very low and proportional positive relationship between the domestic gas balloon and the price increase. Therefore, the general hypothesis of the research study is verified according to Spearman's Rho coefficient and the Null Hypothesis in the research study is rejected.

**Keywords:** Gas, consumption, quality of life.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación expone el tema: “El efecto del incremento del precio del balón de gas en las familias del Asentamiento Humano La Florida Distrito de Callería, 2021” esta presente investigación se desarrolló teniendo como unidad de análisis el Asentamiento Humano la Florida, de tal forma saber en qué grado afecto el incremento del precio del gas doméstico en los hogares del mencionado Asentamiento Humano, dicha investigación está estructurada en cinco (5) capítulos que son:

**Capítulo I.** El Problema de Investigación, este capítulo aborda la descripción del problema de investigación, asimismo se plantea la formulación del problema, los objetivos e hipótesis de la investigación, tanto general como específicos; además las variables.

**Capítulo II.** Marco Teórico, en este capítulo se presenta los antecedentes de la investigación; así como también el planteamiento teórico de acuerdo a las variables de estudio, finalmente la definición de términos básicos del estudio respectivo.

**Capítulo III.** Metodología de la investigación, en este capítulo se señala el tipo y diseño de investigación, la población y muestra de estudio; así como también las técnicas e instrumentos de recolección de datos para el estudio de investigación.

**Capítulo IV.** Resultados y Discusión, en este capítulo se presentan los resultados a través de tablas y figuras descriptivas, y su respectiva discusión de resultados.

**Capítulo V.** Conclusiones y Recomendaciones, en este capítulo se presentan las conclusiones de la investigación; asimismo las respectivas recomendaciones.

Finalmente se presentan las referencias bibliográficas y anexos correspondientes de la investigación.

## CAPÍTULO I

### EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1. Descripción del problema

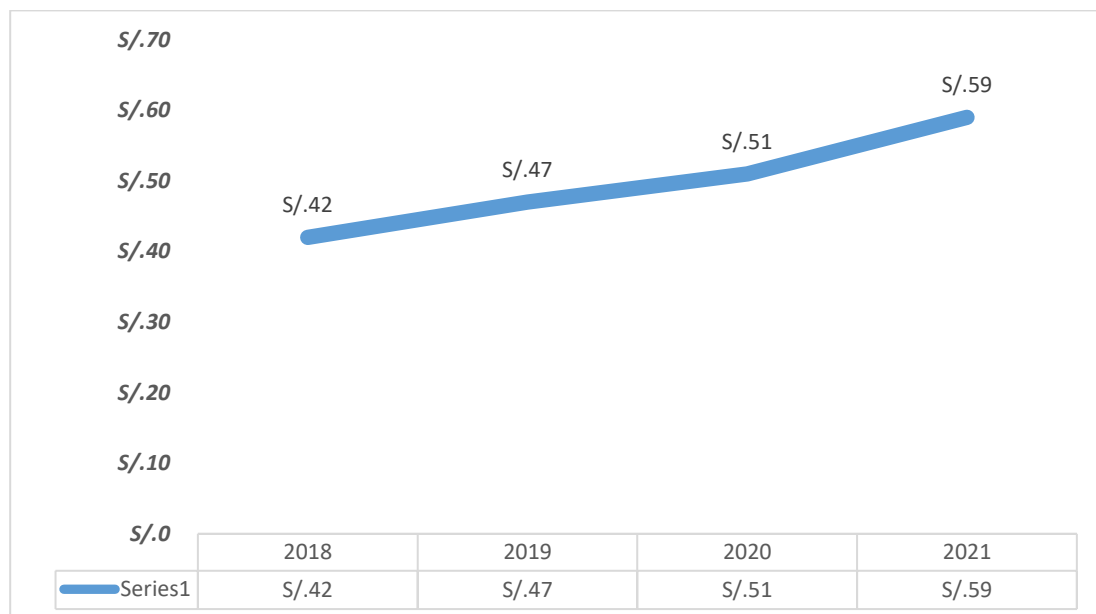
El balón de gas doméstico es un componente esencial e importante para la canasta de consumo de las familias ya que es usado en la mayoría de los hogares.

En el año 2021 se registró un aumento internacional en el precio del gas LP, gracias a la demanda del mismo, afectando directamente el bolsillo de la población, paso de costar alrededor de S/.40 soles en promedio a costar S/.59 soles, lamentablemente la subida del balón de gas, si bien perjudica a todos los consumidores, afecta la economía de los hogares más pobres y vulnerables de nuestro País, que no cuentan con los recursos necesarios para afrontar este incremento de precio.

**Tabla 1**

***Variación de Precios del balón de gas en años anteriores***

<b>Años</b>	<b>Precio</b>	<b>Variación %</b>
2018	S/. 42	
2019	S/. 47	12%
2020	S/. 51	9%
2021	S/. 59	16%

**Figura 1****Comportamiento de precios del balón de gas**

Las (450) familias aproximadamente del Asentamiento Humano la Florida, distrito de Callería, se vio muy afectada por esta alza de precios, ya que las familias de este sector de la ciudad de Pucallpa carecen de empleo y son de escasos recursos económicos, ya que la mayoría de las familias recibe el sueldo mínimo, que haciendo ajustes les da para la canasta básica mensual, pero con este incremento se ven sumamente afectados, muchas veces no pueden comprar el balón de gas, por lo que optan por hacer fuego con leña para poder cocinar sus alimentos, es más económico pero más dañino para la salud y el medio ambiente.

**Tabla 2****Consumo promedio de balón de gas en las familias del Asentamiento Humano la Florida**

Tiempo	Consumo por hogar/mes	Familias	Total
Mensual	1	450	450
Anual	12	450	5400

En la tabla 2, se refleja la cantidad de balones de gas que consumen por hogar en promedio las familias del Asentamiento Humano La Florida, donde se observa que mensual las familias consumen 450 balones aproximadamente y al año unos 5400 balones de gas aproximadamente.

**Tabla 3****Ocupaciones de las familias del Asentamiento Humano La Florida**

Sector de trabajo	Familias	Ocupaciones	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Independientes	450 aprox	Mototaxistas	12%	40%
		Comerciantes	16%	
		Carpinteros	4%	
Sector público	450 aprox	Albañiles	8%	30%
		Trabajadores	25%	
		Funcionarios	5%	
Sector privado	450 aprox	Obreros	15%	30%
		Asistentes	6%	
		Secretarios	9%	

En la tabla 3 se puede observar la distribución y porcentaje de las diferentes ocupaciones que desarrollan las familias para generar ingresos

para su hogar, por tal motivo realizaremos está presente investigación, para poder ver cuánto afecto la subida del balón de gas doméstico en la población del Asentamiento Humano La Florida y que posibles consecuencias puede traer si no tomamos medidas para contrarrestar esta problemática. Y se debe promover alternativas de solución con el apoyo de las autoridades y empresas privadas.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

- ¿Cómo afecta el incremento de precio del balón de gas doméstico en las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿Qué factores inciden en el nivel de consumo de gas doméstico en las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021?
- ¿Cómo influye la cantidad de venta y distribución en el incremento de precio de gas doméstico, en las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021?

- ¿Cómo influye el peso autorizado de cada balón de gas doméstico, en las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021?
- ¿Cómo influye el incremento del precio del balón de gas doméstico en la comercialización de este producto en las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021?
- ¿Cómo influye la fijación de precios del gas doméstico en el consumo de las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021?

### **1.3. Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1. Objetivo general**

- Demostrar cómo afecta el incremento de precio del balón de gas doméstico en las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Determinar qué factores inciden en el nivel de consumo de gas doméstico en las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021.

- Analizar cómo influye la cantidad de venta y distribución en el incremento de precio de gas doméstico, en las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021.
- Identificar cómo influye el peso autorizado de cada balón de gas doméstico, en las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021.
- Identificar cómo influye el incremento del precio del balón de gas doméstico en la comercialización de este producto en las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021.
- Analizar cómo influye la fijación de precios del gas doméstico en el consumo de las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021.

#### **1.4. Hipótesis y/o sistema de hipótesis**

##### **1.4.1. Hipótesis general**

- El incremento de precio del balón de gas doméstico influye significativamente en el consumo de las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021.

### 1.4.2. Hipótesis específicas

- Existen factores que inciden en el nivel de consumo de gas doméstico en las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021.
- La cantidad de venta y distribución influye en el incremento de precio de gas doméstico, en las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021.
- Existe relación directa y significativa entre el peso autorizado de cada balón de gas doméstico y las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021.
- Existen factores que influyen en el incremento del precio del balón de gas doméstico en la comercialización de este producto en las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021.
- Existen factores que influye la fijación de precios del gas doméstico en el consumo de las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021.

## 1.5. Variables

### 1.5.1. Variable independiente

- Balón de Gas Doméstico.

#### Definición conceptual

Es un elemento común en los hogares, está constituido por un sistema habitual de distribución de gas licuado de petróleo, el cual está compuesto por butano y propano. La proporción entre los gases varía según el petróleo de origen, y ronda alrededor de 40% de butano y 60% de propano. Es un combustible eficiente, limpio y especialmente, seguro. Esto lo convierte en una excelente alternativa para diversos usos como calefacción, cocina, agua caliente y otras aplicaciones de gran utilidad para el hogar.

Es un combustible en forma líquida, y se va evaporando en el interior del balón a medida que se consume, manteniéndose la presión de salida del gas mediante un mecanismo regulador. Ante ello nos da la siguiente dimensión e indicadores de medición para el estudio enfocados en el balón de gas doméstico.

#### Dimensión

Capacidad de atención y distribución

#### Indicadores

- Nivel de consumo de gas doméstico.
- Capacidad de venta y distribución de gas doméstico.
- Peso autorizado de cada balón de gas doméstico.

### 1.5.2. Variable dependiente

- Incremento de Precio.

#### Definición conceptual

El incremento de precio del gas doméstico se da por diferentes factores, puede ser político, social o económico. Es falso que el precio del GLP depende únicamente de Camisea. El precio al público también lo componen los impuestos y regalías, la distribución, la logística. Camisea produce el gas licuado de petróleo (GLP) que abastece al 75% de la población peruana, el otro 25% son de las importaciones, el precio que ofrece Camisea es la mitad del costo del balón, el resto del precio está conformado por impuestos, envasado y distribución.

La solución para un gas más barato es construir gasoductos y tuberías que lleven el gas natural a nuestras casas. Porque el gas natural es el gas que más produce Camisea: energía barata que debe llegar a todos los peruanos.

#### Dimensión

Costo del balón de gas doméstico

#### Indicadores

- Comercialización de balón de gas doméstico.
- Fijación de precios del balón de gas doméstico.

### 1.5.3. Operacionalización de variables

Tabla 4

**Operacionalización de variables**

Variables	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Escala de valoración
<b>V. Independiente</b>				
<b>Balón de gas doméstico</b>	Es un elemento común en los hogares, está constituido por un sistema habitual de distribución de gas licuado de petróleo, el cual está compuesto por butano y propano y viene comprimido en un balón.	Capacidad de atención y distribución	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de consumo de gas doméstico</li> <li>• Capacidad de venta y distribución de gas doméstico</li> <li>• Peso autorizado de cada balón de gas doméstico</li> </ul>	Nunca Casi Nunca A veces Casi siempre Siempre
<b>V. Dependiente</b>				
<b>Incremento de Precios</b>	El incremento de precio del gas doméstico se da por diferentes factores, puede ser político, social o económico.	Costo del balón de gas doméstico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comercialización de balón de gas doméstico</li> <li>• Fijación de precios del balón de gas doméstico</li> </ul>	Nunca Casi Nunca A veces Casi siempre Siempre

## **1.6. Justificación e importancia**

Desde la perspectiva de la población, el incremento del balón de gas se da por factores políticos, y culpan a las electas autoridades de la subida abrupta de este producto, por lo general tienen razón por que una parte de la subida del precio se debe a este factor. Los motivos que conllevaron a esta problemática se deben también a factores externos, ya que un 25% del gas es importando, otro factor es la incertidumbre Política ya que conllevaron a un ligero incremento de precios.

Realizaremos esta investigación con el fin de dar a conocer al Asentamiento Humano la Florida los efectos que causaron este incremento de precio del balón de gas doméstico. Por motivos del Covid-19 las familias del Asentamiento Humano La Florida, tuvieron un impacto negativo con respecto a sus ingresos, por tal motivo se acabaron los ahorros, a comienzos del 2021 el precio del balón de gas se empezó a disparar, esto conllevó a que muchas familias del asentamiento humano no puedan adquirir este producto, o para adquirirlo tenían que endeudarse, lo que causó una gran repercusión económica en estos hogares.

Esta presente investigación debe ser tomada en cuenta por las presentes y futuras autoridades y empresarios, para conocer los efectos que causa en los Asentamientos Humanos una subida abrupta de algún producto de bien necesario, de tal forma buscar las soluciones adecuadas para no causar un impacto mayor a las familias de escasos recursos ya que ellos son los más afectados.

Según Méndez (2012). La justificación en la investigación puede ser de carácter teórico, práctico o metodológico.

### **1.6.1. Justificación práctica**

Desde el aspecto práctico, la presente investigación pretende calcular el efecto que causó en las familias u hogares el incremento del precio del balón de gas doméstico en el Asentamiento Humano, distrito de Callería, Departamento de Ucayali, de tal manera que los resultados obtenidos sirvan para plasmar y realizar estrategias necesarias para no afectar en gran magnitud a las familias sobre una variación del precio de este producto a futuro, de tal forma ayudar a reducir el impacto negativo en la población, la presente investigación ayudara proporcionando información importante para realizar métodos necesarios para el desarrollo de la investigación en relación con los objetivos e hipótesis planteados cuyos resultados pueden servir de base para futuras investigaciones que deseen desarrollar con mayor profundidad el tema de estudio.

### **1.6.2. Justificación metodológica**

Desde de la perspectiva metodológica el presente estudio de investigación se justificará su desarrollo, ejecución y aplicación ya que establecerá y a la vez proporcionará técnicas e instrumento de recolección de datos sometidos al proceso de validez y confiabilidad para la investigación de estudio, a su vez se elaborarán tablas y figuras que nos permitan explicar el

comportamiento de las variables, que está a la vez se ajuste de manera adecuada para poder dar información relevante de las variables “balón de gas doméstico y el incremento de precios”. Esto va a servir de guía para otros investigadores porque brinda información.

### **1.6.3. Justificación teórica**

Desde un enfoque teórico el presente estudio desde un principio, se brindará antecedentes del problema, referencias bibliográficas y bases teorías sobre estudios, investigaciones y análisis, relacionados a las variables de estudio (balón de gas doméstico y el incremento de precio) y así precisar la realidad y motivo fundamental de la investigación e indicar las razones y recomendaciones que presentará el estudio para generar reflexión y debate académico sobre el conocimiento existente de las variables de investigación.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de la investigación**

##### **2.1.1. Antecedentes internacionales**

Diario Confidencial (2021). El enorme aumento de la demanda de gas doméstico este 2021, alimentada por la acelerada recuperación económica postpandémica ha pillado a contrapié a los principales exportadores, incapaces de aumentar su oferta tanto ni tan rápido. Este desequilibrio ha disparado el precio de este hidrocarburo en el continente más de un 250% en lo que va de año, una tendencia que los analistas de la industria no prevén que se vaya a frenar. Al contrario. Faltan pocos meses para que comience el invierno y todo apunta a que lo peor está por llegar.

Nava (2021). El incremento acelerado de los últimos meses depende más de factores internacionales que del mercado local. “Nadie puede controlar el precio del gas” El presidente anunció esta mañana la creación de una nueva compañía estatal de gas y un próximo precio máximo para la venta del hidrocarburo, pero los analistas dudan de la eficacia de este plan para ofrecer precios más bajos.

Este precio impacta directamente al mercado mexicano, que importa cerca del 80% del gas LP que se consume en el país y del que la estatal Pemex es responsable en cerca del 15%, de acuerdo con datos de

consultoras entrevistadas. “Siempre que quieras poner una solución local para un problema global te vas a quedar corto. Nadie puede controlar el precio del gas, ni Estados Unidos, que es autosuficiente en gas LP, o Argentina (que tiene Vaca Muerta, un gran yacimiento), que está ‘nadando’ en gas LP, tienen precios diferentes a la referencia internacional, que es lo que está subiendo”, dice un analista que no puede ser citado por motivos comerciales.

Y en este último punto, China juega un papel importante. El país asiático, que logró revertir más rápidamente los efectos económicos de la pandemia, aumentó en manera significativa su demanda de gas LP para su consumo en plantas petroquímicas, a niveles incluso más altos a los registrados antes de la emergencia sanitaria que continúa moviendo la dinámica económica.

Las acciones gubernamentales pueden tener incidencia en el precio al consumidor, pero éstas serán de impacto mínimo en un mercado que está regido por la demanda internacional y un precio de referencia que ha alcanzado en los últimos días máximos desde hace más de siete años.

Carreras (2021). El conflicto bélico que estalló el pasado 24 de febrero entre Rusia y Ucrania se reflejó de manera inmediata en el encarecimiento de los precios del petróleo y del gas, dos productos que tienen un peso considerable en las importaciones españolas. Concretamente, en 2021, las importaciones de petróleo y de sus derivados ascendieron a 33.696 millones de euros (el 2,8% del PIB), convirtiéndose en la categoría de más peso entre el total de importaciones de España. En cuanto al gas, con 9.602 millones de

euros (el 0,8% del PIB) importados en 2021, se situó en la novena posición. La coyuntura actual presenta un grado de incertidumbre muy elevado. Esta incertidumbre, que complica de sobremanera la generación de un escenario central, obliga a la generación de escenarios hipotéticos que le permitan capturar los impactos que pueden llegar a producirse según la incertidumbre se materialice por un cauce u otro. En este artículo, hemos valorado la sensibilidad del crecimiento del PIB de España a las variaciones del precio del crudo y del gas, dos de los productos más afectados por la actual crisis geopolítica. Sin embargo, es preciso poner sobre la mesa que el conflicto en Ucrania también podría afectar a la recuperación económica por otros canales, como por ejemplo el efecto pernicioso sobre la confianza o sobre las exportaciones, consecuencia del deterioro del entorno internacional.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

Velasco (2014). “Determinantes de la disposición a pagar por consumo de gas vía conexión domiciliaria en la ciudad de Talara”. En esta tesis se sustenta: El gas hoy en día es el suministro esencial para cubrir las necesidades de la sociedad y brindar un bienestar, convirtiéndose en un factor clave de competitividad para algunos sectores productivos de la región y del país. Para Fernández, otro uso muy importante del gas, es el de servicio público a nivel doméstico, utilizándolo especialmente para cocinar y calefacción. El crecimiento de este nuevo servicio es paulatino y se ofrece a través de una red subterránea que llega a cada domicilio. El gas natural se

entrega en un punto de fachada de la propiedad, donde llega igual que las redes de electricidad o de agua, se coloca un gabinete que incluye el sistema de regulación de presión, la válvula de servicio y el medidor. La valoración económica del recurso energético gas depende de la disponibilidad a pagar, ante la satisfacción percibida. Las variables que más incidieron fueron el ingreso familiar, el pago mensual y la tenencia de vivienda, la primera presentó relación inversa con la disponibilidad a pagar por tener servicio de gas natural domiciliario, mientras que las dos últimas, una relación directa.

La Torre (2021). La preocupación de las empresas envasadoras se centra en las familias, ya que tendrían que pagar un mayor precio para adquirir balones de gas, en un contexto en el que ya vienen siendo afectadas por la crisis sanitaria y la reducción del empleo.

A estos factores ahora se suma el alza del precio internacional de la materia prima del GLP y el incremento del tipo de cambio, factores que explican la subida del valor del GLP por parte de los productores y/o importadores, quienes se están viendo impactados por las continuas variaciones de los dos elementos. Las empresas envasadoras, al ser tomadoras de precios, se sienten atadas de manos frente a esa situación.

La alteración de las condiciones económicas del mercado impactaría nuevamente en el precio del balón de GLP en el país en los siguientes días y, por ende, en la economía de los hogares. Un eventual movimiento de precios en el mercado local será resultado del incremento hecho por los productores.

Las envasadoras no tenemos ninguna injerencia en un posible movimiento de precios de la materia prima.

FISE (2019). “Informe Anual 2018. Aplicación y Ejecución del FISE”:  
Las políticas de Acceso Universal a la Energía están orientadas a satisfacer el derecho básico de los ciudadanos, que puede verse limitada por la falta de recursos disponibles que garanticen su adecuada sostenibilidad, en términos de calidad, precio y seguridad al sistema energético. Mediante la Ley N° 29852, se creó el Fondo de Inclusión Social Energético (FISE) como un esquema de compensación social y mecanismo de acceso universal a la energía a través de los siguientes cinco fines: 1) masificación del uso del gas natural; 2) Compensación para el desarrollo de nuevos suministros en la frontera energética; 3) Compensación social y promoción para el acceso al GLP; 4) Compensación a las empresas de distribución de electricidad por la aplicación del mecanismo de compensación de la tarifa eléctrica residencial; y 5) Implementación del Mecanismo de Promoción contenida en el Decreto Supremo N° 040-2008-EM (que introduce disposiciones a fin de promover la masificación del gas natural a nivel nacional). A lo largo de seis años se ha implementado la Compensación Social y Promoción para el acceso al GLP; en el año 2018 se ha implementado la Masificación del Gas Natural Residencial (BonoGas Residencial), así como la Compensación para el desarrollo de Nuevos Suministros en la Frontera Energética, y el Mecanismo de Compensación a la Tarifa Eléctrica Residencial.

### 2.1.3. Antecedentes locales

Osinermin (2021). El organismo indicó que cocinar utilizando energía eléctrica sería más económico que hacerlo con GLP y se podría alcanzar un ahorro de hasta 50% teniendo en cuenta el costo del balón de gas doméstico. El organismo supervisor propuso la implementación del “GLP Eléctrico” que permitiría la masificación en los hogares peruanos de las cocinas de inducción, las cuales son 100% más eficientes que las de GLP y funcionan solo con electricidad.

Rojas (2021). Desde hace meses que se viene investigando sobre el precio del balón de gas en la ciudad de Pucallpa y en varios distritos de la región de Ucayali. Es así que durante la última semana nos dimos con la sorpresa que las distribuidoras siguen subiendo el precio del balón de gas doméstico.

El hecho que está preocupando a miles de amas de casa de nuestra región que a diario hacen del uso de gas para cocinar. Por ello, muchas de ellas han optado por empezar a cocinar a leña. Fuimos a los diferentes distribuidores de los distritos de Callería, Manantay y Yarinacocha desde hace unos (5) días para tomar nota de sus precios y volvimos a recorrer los mismos lugares el día de ayer.

Hasta el término de este informe, se llegó a la conclusión de que los distribuidores han subido por lo menos a un sol más, incrementándose a 8 soles del precio que costaba antes el balón de gas doméstico de 10kg. Comparando precios informamos que, Solgas pasó de S/ 35.00 a S/41.00,

Llamagas pasó de S/33 a S/40, Sugas S/30 a S/37 y MasGas de S/ 33 a S/ 39.

Barrantes, Carranza y Huanasca (2021) según su tesis denominada: Influencia de las características socioeconómicas de los hogares en la demanda de gas domiciliario de la ciudad de Pucallpa 2019 La ejecución de la presente investigación: “Masificación del uso de gas natural – distribución de gas natural por red de ductos en las regiones de Apurímac, Ayacucho, Huancavelica, Junín, Cusco, Puno y Ucayali” es esperada por la población de la ciudad de Pucallpa, donde además del GLP en los hogares se consume carbón, leña y electricidad, como energía para cocinar. En este contexto, el Ministerio de Energía y Minas dispuso la promoción o descuentos por la conexión de Gas Natural domiciliario a los niveles socioeconómicos C, D y E, buscando lograr un mayor impacto social. De este modo se ha planteado la interrogante de esta investigación acerca de la influencia de las características socioeconómicas de los hogares en la demanda de gas en la ciudad de Pucallpa, habiéndose obtenido como resultado que las características socioeconómicas de los hogares tienen una relación de influencia significativa en la demanda de gas domiciliario, donde las características de la vivienda como el material predominante en las paredes, techos, servicios básicos y la propiedad de la vivienda tienen mayor efecto, concentrándose esta demanda en un 95% en los niveles socioeconómicos bajos C y D, los mismos que tienen influencia en el uso de los tipos de energía para cocinar, donde únicamente el 12% de los hogares usan exclusivamente Gas, y en estos hogares aunque el

precio de venta no es el único factor su demanda, lo consideran de muchísima influencia, de modo que la disposición a pagar por los balones de gas es mayor que la disposición a pagar por el servicio de gas domiciliario con la esperanza de la promoción o descuentos ofrecidos por el Ministerio de Energía y Minas.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Variable 1: Balón de gas doméstico**

Adaniya (2019). En su tesis “Abastecimiento de Gas Licuado de Petróleo (GLP). Análisis Causal de los Factores que lo impactan mediante Análisis Multivariable”. Gas Licuado de Petróleo” (GLP) y se comercializa en balones para su utilización en cocinas, calentadores y en otros usos industriales.

El Gas Licuado de Petróleo (GLP), es considerado en el Perú, como el energético más importante en la canasta de consumo de combustibles. El GLP es principalmente utilizado en el sector doméstico residencial pero también es utilizado a nivel industrial y vehicular. Con la finalidad de incentivar el uso del GLP en poblaciones vulnerables y de bajos recursos, para evitar la intoxicación por gases contaminantes producto del uso del carbón, la bosta y la leña como energéticos para la cocción de alimentos, el Ministerio de Energía y Minas hizo entrega de un elevado número de cocinas y cilindros de gas en el año 2014, dentro del Programa Nacional Cocinas Familiares (Cocina

Perú). Este programa formó parte de una estrategia integral, a cargo del Estado, con el objetivo de favorecer el acceso a un combustible menos perjudicial para la salud por su combustión más limpia dentro del Plan de Acceso Universal de Energía.

### **2.2.2. Variable 2: Incremento de precio**

Según Kotler y Armstrong (2008) los compradores no usan el precio solamente como una medida de costo, los compradores también usan el precio como un indicador de la calidad del producto. Así cuando el precio es usado como un indicador del costo o sacrificio, un incremento del precio tiene el efecto de reducción de la demanda para el producto o servicio. Sin embargo, si el precio es utilizado como un indicador de calidad o beneficio, un incremento del precio tiene el efecto de incrementar la demanda.

BBVA Continental (2020). Los precios de los bienes y servicios están determinados, fundamentalmente, por la demanda y la oferta de los mismos. Cuando aumentan o disminuyen, se debe a que una de estas dos variables ha protagonizado un cambio. Concretamente, un aumento en los precios se da especialmente por tres motivos.

#### **Caso 1: La oferta se mantiene y aumenta la demanda**

En esta situación, las empresas siguen ofreciendo la misma cantidad de un bien o servicio, pero todos compramos más de ellos. Esto puede pasar

por muchas razones, entre ellas, un aumento de la población (hay más gente y más atascos y se venden más bicis para la circulación por la vía urbana), se pone algo de moda, aumentan nuestros ingresos, etc.

También puede ocurrir que suba el precio de un sustituto (bienes que nos aportan exactamente lo mismo, como puede ser los refrescos de naranja de una marca u otra). Si aumenta el precio de la marca X, seguramente aumente la demanda de la marca Y, ya que va a cubrir la misma necesidad a un menor precio.

### **Caso 2: La oferta cae y la demanda se mantiene**

Una reducción en la oferta de las empresas hará que esta sea más cara. Puede suceder por un amplio abanico de motivos: desde que disminuya el número de empresas con esas ofertas hasta que se quede anticuada la tecnología de algunas firmas y sólo queden dentro del mercado unas pocas. También puede suceder que aumente el precio de los inputs y que los fabricantes no puedan producir la misma cantidad que antes por dicho encarecimiento.

### **Caso 3: La oferta cae y la demanda aumenta**

En este caso, se produciría un 'mix' de los fenómenos que hemos visto anteriormente. No obstante, existen otras variables más específicas que hacen que los precios varíen. Por ejemplo, en alguna ocasión, los gobiernos aumentan su base monetaria de forma artificial. Es decir, usan la estrategia

de fabricar y emitir dinero, habiendo en circulación más dinero del que realmente una economía necesita.

### 2.3. Definición de términos básicos

- **Balón de gas doméstico:** Es un envase que contiene el gas licuado de petróleo, donde este se encuentra comprimido, donde se comercializa a todos los hogares del Perú, este producto es de suma importancia para el desarrollo de las familias.
- **Incremento de Precios:** Es la variación de precios relativos de los bienes y servicios, en una economía cambian constantemente, ya que se fijan dependiendo de la cantidad demandada y ofrecida en el mercado donde se comercian, y si son de temporada.
- **Asentamiento Humano la Florida:** Se encuentra situado en la ciudad de Pucallpa, distrito de Callería, cuanta con aproximadamente 2,250 habitantes y 450 familias aproximadamente, dicho asentamiento humano cuenta con el servicio de luz y agua, contiene una plaza con infraestructura nueva, los moradores en su mayoría son de escasos recursos económicos.
- **Osinergmin:** Es el organismo regulador y supervisor que verifica que las empresas eléctricas y de hidrocarburos brinden un servicio permanente, seguro y de calidad. También establece las tarifas de

electricidad y del transporte de gas doméstico, y realiza audiencias públicas para que la ciudadanía participe en el proceso de fijación de estas tarifas. Además, resuelve en segunda instancia los reclamos relacionados a estos servicios públicos; es decir, realiza una nueva revisión de los reclamos y garantiza una solución imparcial, cuando los usuarios no están de acuerdo con la resolución que les da la empresa eléctrica o de gas doméstico a sus reclamos.

- **Importador de Hidrocarburos:** Toda aquella Persona que importa al país Combustibles y Otros Productos Derivados de los Hidrocarburos para su comercialización dentro del país. Motivación.
- **Planta de abastecimiento:** Instalación en un bien inmueble donde se realizan operaciones de recepción, almacenamiento, transferencia, agregado de aditivos y despacho de Combustibles Líquidos y Otros Productos Derivados de los Hidrocarburos.
- **Planta envasadora de GLP:** Establecimiento especial e independiente en el que una Empresa Envasadora almacena GLP con la finalidad de envasarlo en Balones (cilindros) o trasegarlo a Camiones Tanques.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Método de la investigación**

El método de estudio de la presente investigación es científico con enfoque cuantitativo con diseño correlacional descriptivo, porque estudia dos variables (balón de gas doméstico y su relación con el incremento de precio) y transversal por que mide la relación de las variables en un momento único. Con un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, que nos permitirá analizar y comparar la base datos buscando ampliar y profundizar la problemática de estudio dándole rigor y veracidad científica para fundamentar la fiabilidad y la validez de los datos, tratando de lograr la máxima objetividad en la investigación, incluyendo una medición sistemática, empleando el análisis estadístico como característica resaltante.

##### **3.1.1. Tipo de investigación**

Esta investigación fue de tipo experimental-descriptivo, de corte transversal y correlacional; puesto que no se manipularán variables, si no que se procederá a recabar datos estadísticos sobre los niveles de ingresos para poder identificar como describir y analizar las respectivas variables. De Corte Transversal porque la investigación está referida a un periodo específico de un año. Correlacional porque, mediremos la relación existente entre las variables.

### **3.1.2. Nivel de investigación**

El nivel de investigación del estudio de investigación empleado es de nivel descriptivo - correlacional. En ese sentido, Hernández et al., (2012), señala que se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad en cuanto a los estudios correlacionales. Es aquel tipo de estudio que persigue medir el grado de relación existente entre dos o más conceptos o variables.

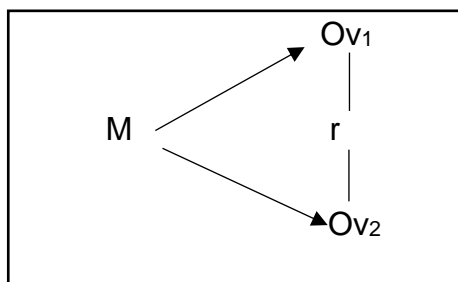
### **3.1.3. Diseño de la investigación**

El diseño de la presente investigación fue no experimental, descriptivo correlacional de corte transversal o transeccional. puesto que no se manipularán variables, si no que se procedió a recabar datos estadísticos sobre los niveles de ingresos para poder identificar como describir y analizar las respectivas variables. De corte transversal porque la investigación está referida a un periodo específico de un año. Correlacional porque, mediremos la relación existente entre las variables. Según Hernández et al., (2014) la investigación no experimental se define como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlo.

Donde el esquema del diseño de investigación fue de la siguiente manera:

**Figura 2**

***Gráfico del diseño del estudio de investigación***



**Dónde:**

M = Muestra.

Ov<sub>1</sub> = Observación de la variable independiente (balón de gas doméstico).

Ov<sub>2</sub> = Observación de la variable dependiente (incremento de precios).

r = Correlación.

### **3.2. Población y muestra**

#### **3.2.1. Población**

La población de acuerdo con Chávez (2007) “es el universo de la investigación sobre la cual se pretende generalizar los resultados”, y está constituida por características o estratos que permiten distinguir los sujetos unos de otros.

La población estuvo conformada por todas las familias del Asentamiento Humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali.

### 3.2.2. Muestra

La muestra fue de tipo probabilístico aleatorio simple, lo cual se aplicó a toda la población, equivalente a un aproximado de (450) familias del Asentamiento Humano La Florida, distrito de Callería, 2021. Asimismo, fue calculada a través de la fórmula finita, para la muestra de estudio.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

**Dónde:**

n = Tamaño de muestra buscada.

N = Tamaño de población (450 familias).

Z = 1.645 al cuadrado (si la seguridad es de 90%).

p = 0.5.

q = 1-p (en este caso 1- 0.5)

e = precisión (se usa en la investigación 10%) margen de error

$$n = \frac{450 * 1.645^2 * 0.5 * 0.5}{0.1^2 * (450 - 1) + 1.645^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{304.42}{4.49 + 0.6765}$$

$$n = \frac{304.42}{5.166}$$

n = 59 Familias del AA.HH. la Florida

### 3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de información del presente estudio de investigación se utilizó la técnica de la encuesta para la recolección de datos, lo cual se aplicó a las familias del Asentamiento Humano La Florida, según la muestra establecida en el estudio y el instrumento que se tomó en la investigación fueron dos (2) cuestionarios bien estructurados uno de la variable independiente y otro de la dependiente, el cual constó de preguntas cerradas para marcar bajo una escala de valoración para el análisis de confiabilidad de los datos obtenidos al momento de la recolección de los datos.

### 3.4. Procedimientos de recolección de datos

El procedimiento de recolección de datos de este estudio será mediante la recopilación de información directa y aportes de profesionales conocedores del tema, para determinar si se relacionan o no dichas variables de estudio, para luego se coordinó con autoridades del Asentamiento Humano la Florida,

del distrito de Callería. A fin de profundizar nuestra investigación y darnos a conocer la cantidad de familias que residen en dicho Asentamiento Humano, luego se aplicó el instrumento de recolección de datos (cuestionario) en un determinado momento del estudio, para lo cual la información acopiada en la encuesta, fue compilada y tabulada mediante el uso de tablas de frecuencia en Microsoft Excel, luego se procesó en el software estadístico SPSS 25.0. con las que se formularon las tablas y figuras estadísticas, para respaldar los resultados que nos arrojaron en la base de datos para el contraste de las hipótesis planteadas.

### **3.5. Tratamientos de los datos**

El tratamiento de los datos fue a través de la estadística descriptiva expresada en tablas estadísticas y figuras que permitieron obtener los porcentajes y frecuencias, a fin de visualizar mejor los resultados obtenidos, mediante el trabajo de campo y estadística inferencial para la prueba de normalidad con la finalidad de que la información obtenida sea coherente en función del problema de investigación. Además, para el procesamiento de datos se utilizaron medios electrónicos sistematizados; y la contrastación de hipótesis, fue mediante la prueba del coeficiente de correlación Rho de “Spearman” para la toma de decisión de aceptación de hipótesis del estudio, lo cual se observa en los resultados de la investigación.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Resultados

Para cumplir con el objetivo de calcular el incremento de precio del balón de gas doméstico y su influencia en el consumo de las familias del Asentamiento Humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021. El proceso que conllevó a la demostración y contrastación de la hipótesis en el estudio de investigación, presentamos los resultados del trabajo de campo, en la cual se aplicó como instrumento de medición un cuestionario de veinte (20) preguntas con respuestas cerradas (Escala de Likert), donde se analizó e interpretó los resultados acopiado en el software estadístico SPSS versión 25.0, aplicado a (56) familias u hogares del Asentamiento Humano La Florida de manera aleatoria, seleccionando diferentes hogares de dicho Asentamiento Humano mencionado, según la muestra establecida, en la cual se presentó tablas y figuras de acorde a las preguntas establecidas en dicho instrumento y técnica empleada en el estudio de investigación para la toma de decisión de hipótesis planteado mediante el coeficiente de correlación de Rho Spearman.

Los resultados son presentados a continuación en una escala de valoración de la siguiente manera de acuerdo a las respuestas de los encuestados (familias / hogares):

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

### Preguntas:

**Tabla 5**

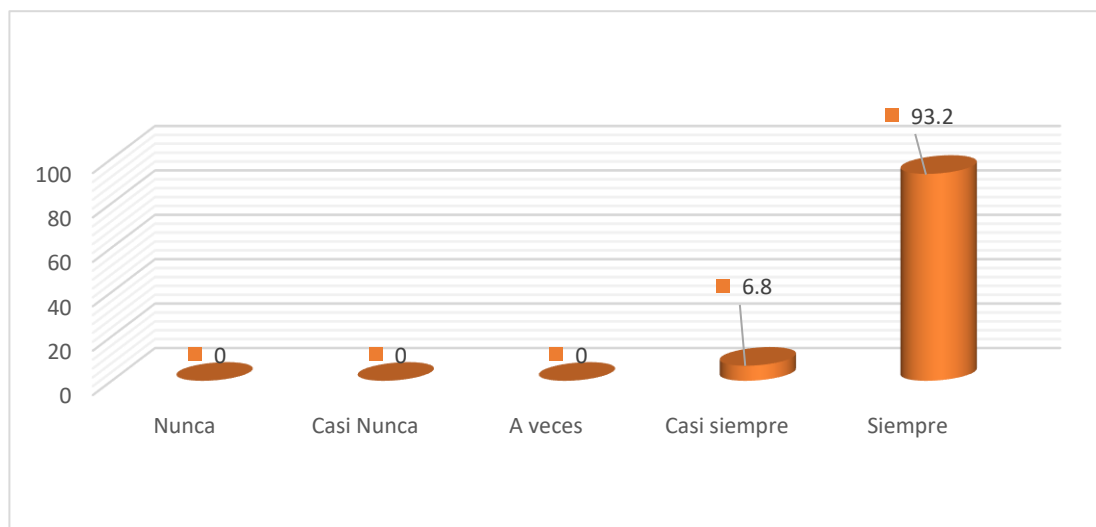
**P1 ¿Cree usted que el balón gas doméstico es indispensable para su hogar?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi siempre	4	6,8	6,8	6,8
Válidos	Siempre	55	93,2	93,2	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos, SPSS 25.0

**Figura 3**

**P1 ¿Cree usted que el balón gas doméstico es indispensable para su hogar?**



Fuente: Tabla 5

## Interpretación

En la tabla 5 y figura 3, se detalla los resultados obtenidos de la encuesta realizada, obteniendo los siguientes resultados: Donde las dos escalas de mayor valoración muestran que el (93%) de los moradores, manifiestan que SIEMPRE el balón gas doméstico es indispensable para su hogar, así mismo el (7%) opina que CASI SIEMPRE, el balón gas doméstico es indispensable para su hogar.

**Tabla 6**

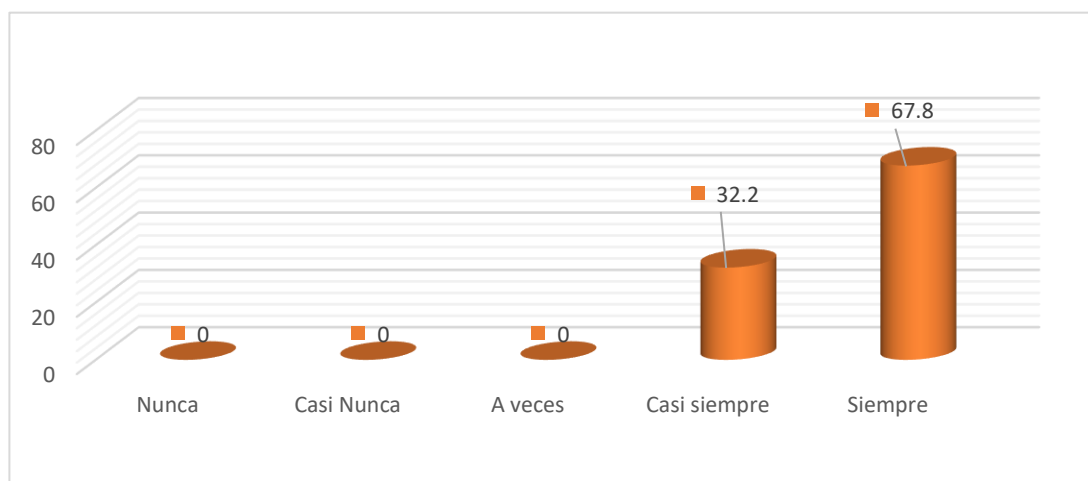
***P2 ¿Cree usted que todos los hogares utilizan el balón de gas doméstico?***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi siempre	19	32,2	32,2	32,2
	Siempre	40	67,8	67,8	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos, SPSS 25.0

**Figura 4**

***P2 ¿Cree usted que todos los hogares utilizan el balón de gas doméstico?***



Fuente: Tabla 6.

## Interpretación

En la tabla 6 y figura 4, se detalla los resultados obtenidos de la encuesta realizada, donde las dos escalas de mayor valoración muestran que el (68%) de los moradores, manifiestan que SIEMPRE todos los hogares utilizan el balón de gas doméstico, así mismo el (32%) opina que CASI SIEMPRE, todos los hogares utilizan el balón de gas doméstico.

**Tabla 7**

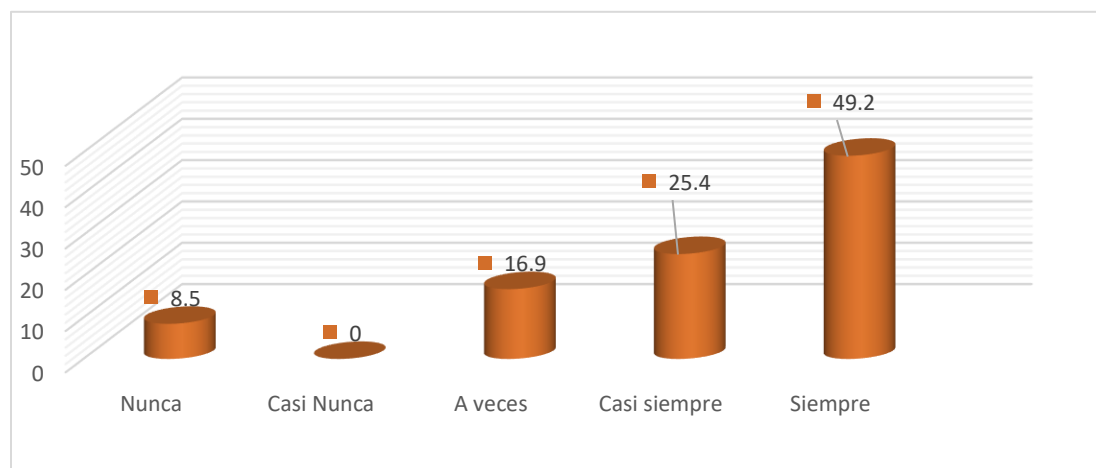
***P3 ¿Se recibe información sobre el uso correcto del balón de gas doméstico?***

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
	Nunca	5	8,5	8,5
	A veces	10	16,9	25,4
	Casi siempre	15	25,4	50,8
	Siempre	29	49,2	100,0
	Total	59	100,0	100,0

Fuente: Base de datos, SPSS 25.0

**Figura 5**

***P3 ¿Se recibe información sobre el uso correcto del balón de gas doméstico?***



Fuente: Tabla 7.

## Interpretación

En la tabla 7 y figura 5, se detalla los resultados obtenidos de la encuesta realizada, donde las dos escalas de mayor valoración muestran que el (49%) de los moradores, manifiestan que SIEMPRE se recibe información sobre el uso correcto del balón de gas el balón gas, así mismo el (25%) opina que CASI SIEMPRE, se recibe información sobre el uso correcto del balón de gas.

**Tabla 8**

***P4 ¿Se siente seguro utilizando el balón de gas doméstico en su cocina?***

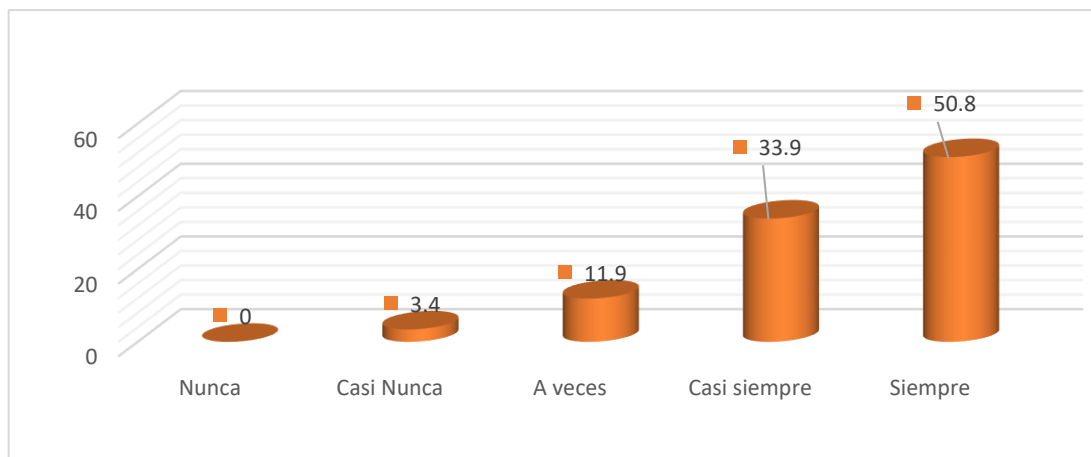
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	2	3,4	3,4
	A veces	7	11,9	15,3
Válidos	Casi siempre	20	33,9	49,2
	Siempre	30	50,8	100,0
	Total	59	100,0	

Fuente: Base de datos, SPSS 25.0

**Figura 6**

***P4 ¿Se siente seguro utilizando el balón de gas doméstico en su cocina?***

Fuente: Tabla 8.



## Interpretación

En la tabla 8 y figura 6, se detalla los resultados obtenidos de la encuesta realizada, donde las dos escalas de mayor valoración muestran que el (51%) de los moradores, manifiestan que SIEMPRE se sienten seguro utilizando el balón de gas doméstico, así mismo el (34%) opina que CASI SIEMPRE, se sienten seguro utilizando el balón de gas doméstico en su cocina.

**Tabla 9**

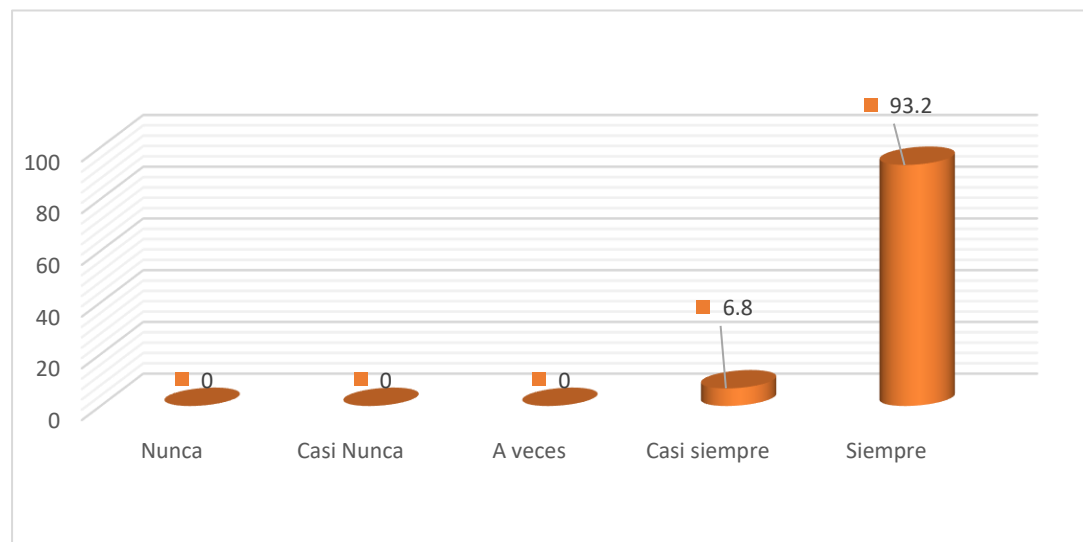
***P5 ¿Cree usted que existe gran cantidad de venta de gas doméstico?***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi siempre	4	6,8	6,8	6,8
	Siempre	55	93,2	93,2	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos, SPSS 25.0.

**Figura 7**

***P5 ¿Cree usted que existe gran cantidad de venta de gas doméstico?***



Fuente: Tabla 9.

**Interpretación:**

En la tabla 9 y figura 7, se detalla los resultados obtenidos de la encuesta realizada, donde las dos escalas de mayor valoración muestran que el (93%) de los moradores, manifiestan que SIEMPRE existe gran cantidad de venta de gas doméstico, así mismo el (7%) opina que CASI SIEMPRE, existe gran cantidad de venta de gas.

**Tabla 10**

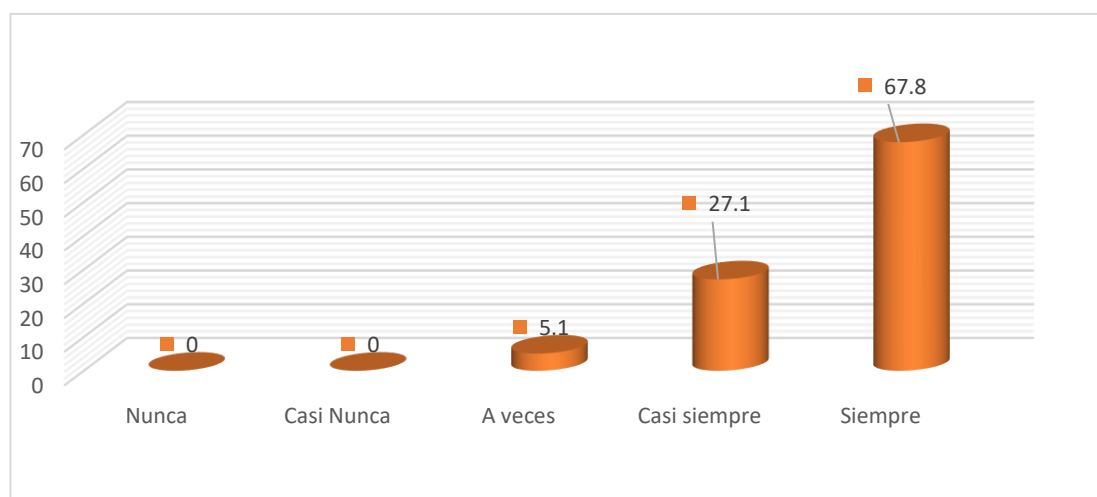
***P6 ¿Cree usted que existe una adecuada distribución del balón de gas doméstico?***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A veces	3	5,1	5,1	5,1
	Casi siempre	16	27,1	27,1	32,2
	Siempre	40	67,8	67,8	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos, SPSS 25.0

**Figura 8**

***P6 ¿Cree usted que existe una adecuada distribución del balón de gas doméstico?***



Fuente: Tabla 10.

### **Interpretación**

En la tabla 10 y figura 8, se detalla los resultados obtenidos de la encuesta realizada, donde las dos escalas de mayor valoración muestran que el (68%) de los moradores, manifiestan que SIEMPRE existe una adecuada distribución del balón de gas doméstico, así mismo el (27%) opina que CASI SIEMPRE, existe una adecuada distribución del balón de gas doméstico.

**Tabla 11**

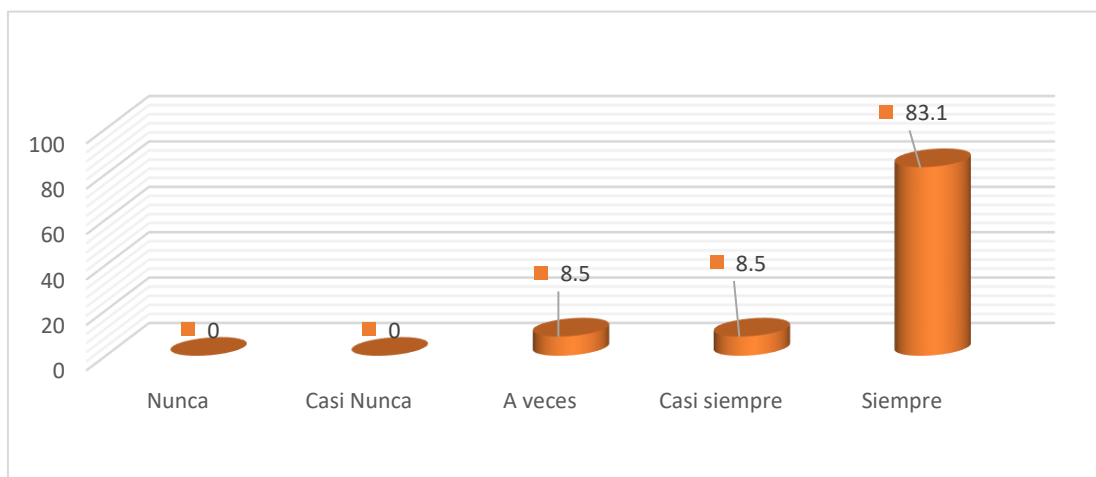
***P7 ¿Cree usted que el balón de gas doméstico viene con su peso autorizado?***

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
A veces	5	8,5	8,5	8,5
Casi siempre	5	8,5	8,5	16,9
Siempre	49	83,1	83,1	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos, SPSS 25.0

**Figura 9**

***P7 ¿Cree usted que el balón de gas doméstico viene con su peso autorizado?***



Fuente: Tabla 11.

### **Interpretación**

En la tabla 11 y figura 9, se detalla los resultados obtenidos de la encuesta realizada, donde las dos escalas de mayor valoración muestran que el (83%) de los moradores, manifiestan que SIEMPRE, el balón de gas doméstico viene con su peso autorizado, así mismo el (9%) opina que CASI SIEMPRE, el balón de gas doméstico viene con su peso autorizado.

**Tabla 12**

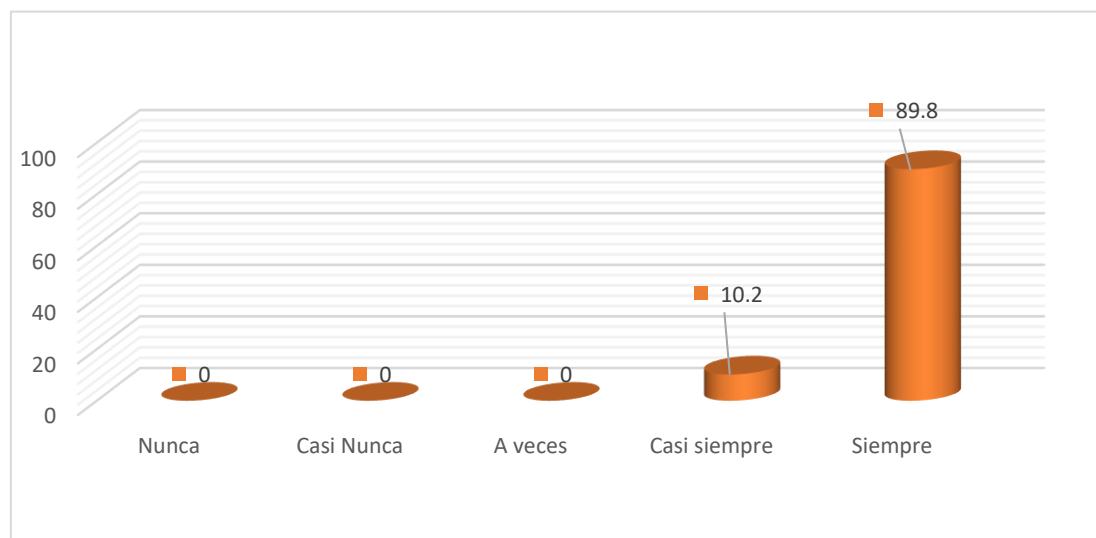
***P8 ¿Cree usted que se debe aumentar el tamaño del balón de gas doméstico?***

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Casi siempre	6	10,2	10,2	10,2
Siempre	53	89,8	89,8	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos, SPSS 25.0.

**Figura 10**

***P8 ¿Cree usted que se debe aumentar el tamaño del balón de gas doméstico?***



Fuente: Tabla 12.

### **Interpretación**

En la tabla 12 y figura 10, se detalla los resultados obtenidos de la encuesta realizada, donde las dos escalas de mayor valoración muestran que el (90%) de los moradores, manifiestan que SIEMPRE, se debe aumentar el tamaño del balón de gas doméstico, así mismo el (10%) opina que CASI SIEMPRE, se debe aumentar el tamaño del balón de gas doméstico.

**Tabla 13**

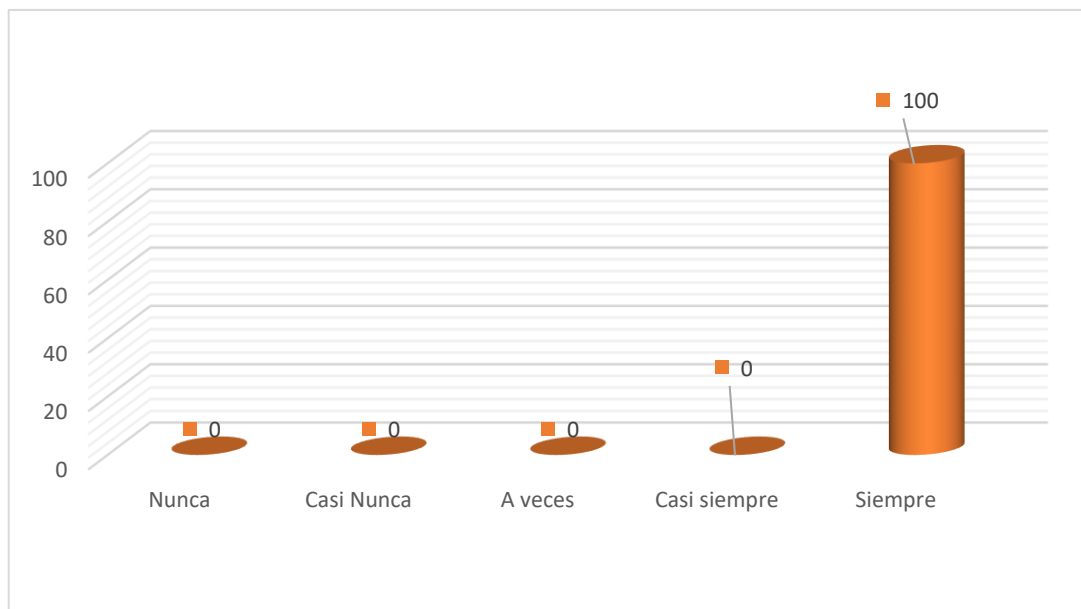
***P9 ¿Cree usted que el gas natural es mejor que el GLP envasado?***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	59	100,0	100,0	100,0

Fuente: Base de datos, SPSS 25.0.

**Figura 11**

***P9 ¿Cree usted que el gas natural es mejor que el GLP envasado?***



Fuente: Tabla 13.

## Interpretación

En la tabla 13 y figura 11, se detalla los resultados obtenidos de la encuesta realizada, donde la escala de mayor valoración muestra que el (100%) de los moradores, manifiestan que SIEMPRE, el gas natural es mejor que el GLP envasado.

**Tabla 14**

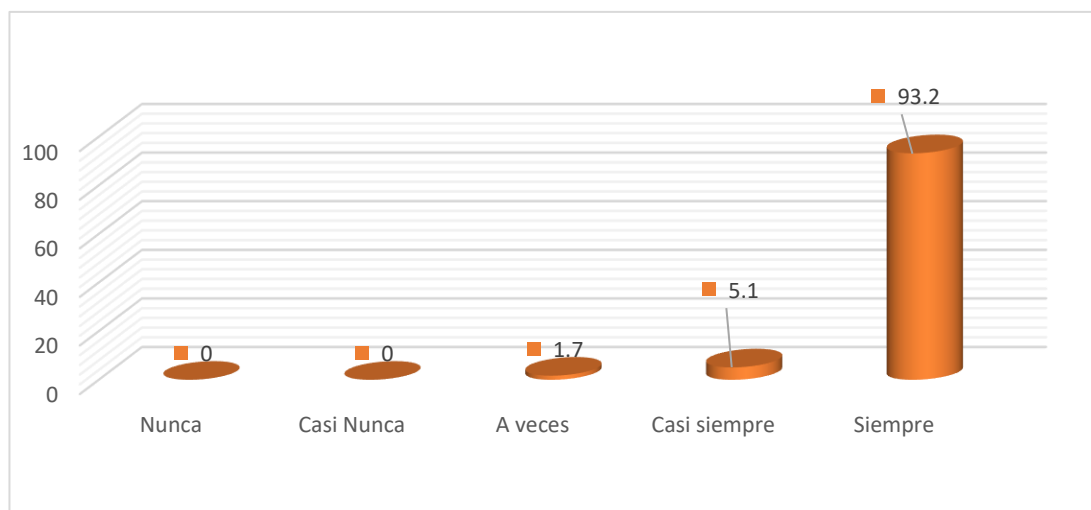
***P10 ¿Cree usted que consume el balón de gas porque no hay otro producto sustituto?***

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
A veces	1	1,7	1,7	1,7
Casi siempre	3	5,1	5,1	6,8
Siempre	55	93,2	93,2	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos, SPSS 25.0

**Figura 12**

***P10 ¿Cree usted que consume el balón de gas porque no hay otro producto sustituto?***



Fuente: Tabla 14.

### **Interpretación**

En la tabla 14 y figura 12, se detalla los resultados obtenidos de la encuesta realizada, donde las dos escalas de mayor valoración muestran que el (93%) de los moradores, manifiestan que SIEMPRE, se consume el balón de gas porque no hay otro producto sustituto, así mismo el (5%) opina que CASI SIEMPRE, se consume el balón de gas porque no hay otro producto sustituto.

**Tabla 15**

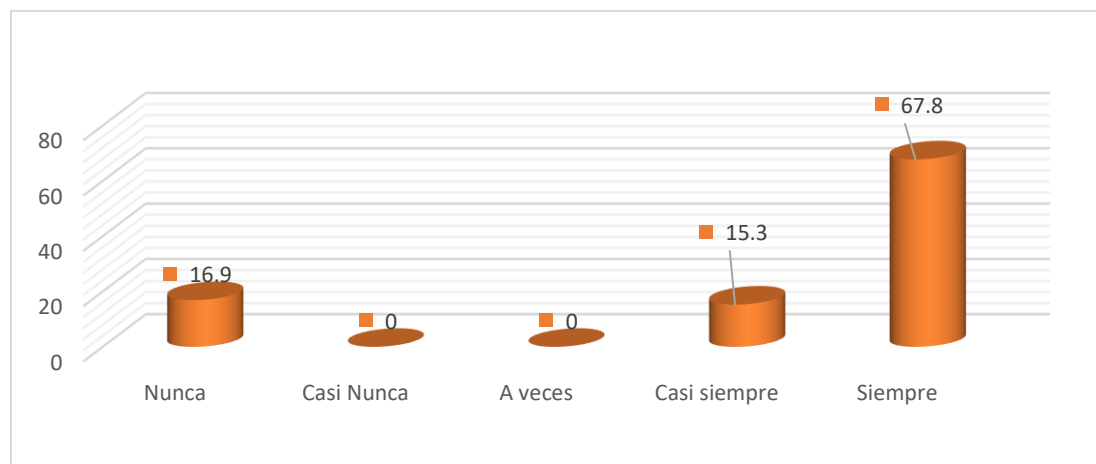
***P11 ¿Se recibe información de manera regular sobre el precio del balón de gas?***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	10	16,9	16,9	16,9
	Casi siempre	9	15,3	15,3	32,2
	Siempre	40	67,8	67,8	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos, SPSS 25.0

**Figura 13**

***P11 ¿Se recibe información de manera regular sobre el precio del balón de gas?***



Fuente: Tabla 13.

## Interpretación

En la tabla 15 y figura 13, se detalla los resultados obtenidos de la encuesta realizada, donde las dos escalas de mayor valoración muestran que el (68%) de los moradores, manifiestan que SIEMPRE, se recibe información de manera regular sobre el precio del balón de gas, así mismo el (17%) opina que NUNCA, recibe información de manera regular sobre el precio del balón de gas.

**Tabla 16**

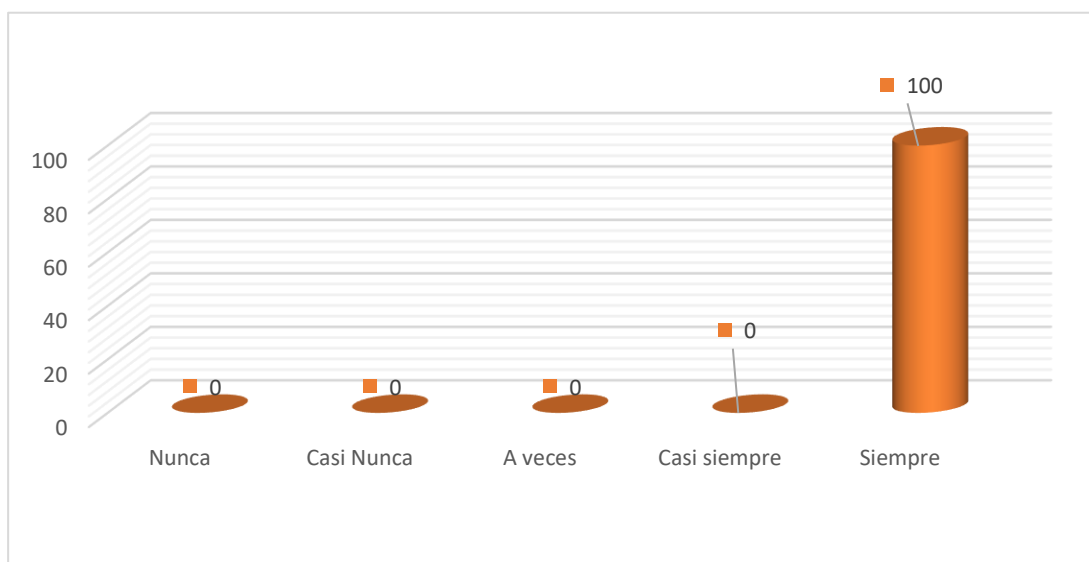
***P12 ¿Considera exagerado el precio del balón de gas?***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	59	100,0	100,0	100,0

Fuente: Base de datos, SPSS 25.0

**Figura 14**

***P12 ¿Considera exagerado el precio del balón de gas?***



Fuente: Tabla 16.

## Interpretación

En la tabla 16 y figura 14, se detalla los resultados obtenidos de la encuesta realizada, donde la escala de mayor valoración muestra que el (100%) de los moradores, manifiestan que SIEMPRE, consideran exagerado el precio del balón de gas.

**Tabla 17**

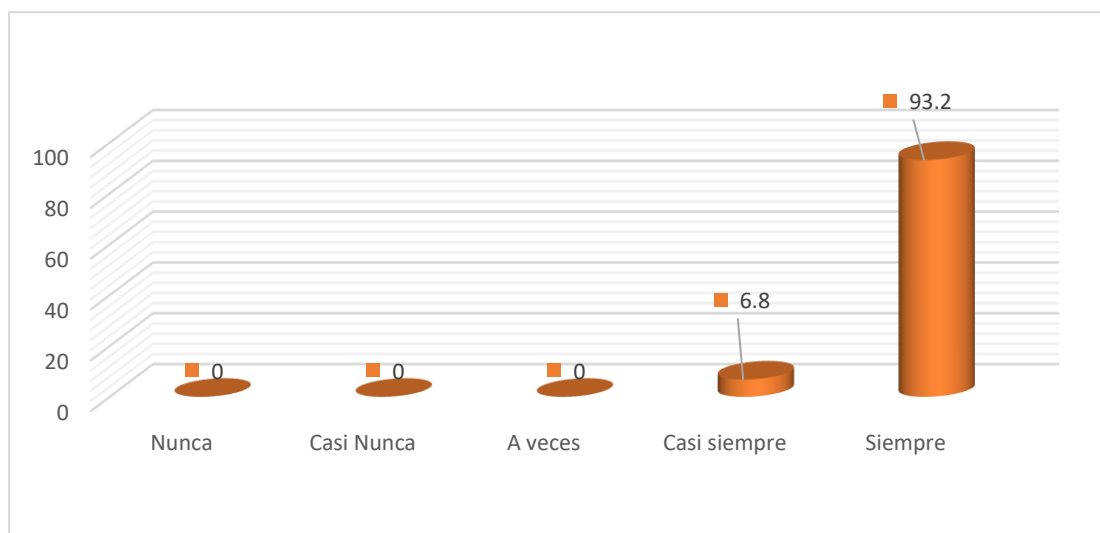
***P13 ¿Cree usted que el precio del gas doméstico es inalcanzable para muchas familias?***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi siempre	4	6,8	6,8	6,8
	Siempre	55	93,2	93,2	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos, SPSS 25.0

**Figura 15**

***P13 ¿Cree usted que el precio del gas doméstico es inalcanzable para muchas familias?***



Fuente: Tabla 17.

## Interpretación

En la tabla 17 y figura 15, se detalla los resultados obtenidos de la encuesta realizada, donde las dos escalas de mayor valoración muestran que el (93%) de los moradores, manifiestan que SIEMPRE, el precio del gas doméstico es inalcanzable para muchas familias, así mismo el (7%) opina que CASI SIEMPRE, el precio del gas doméstico es inalcanzable para muchas familias.

**Tabla 18**

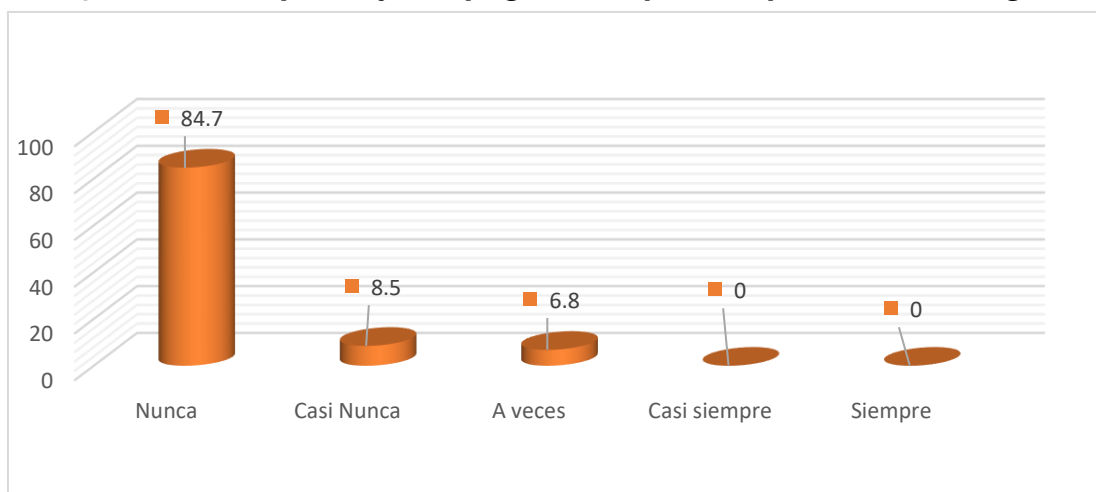
***P14 ¿Cree usted que es justo pagar altos precios por el balón de gas?***

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	50	84,7	84,7
	Casi nunca	5	8,5	93,2
	A veces	4	6,8	100,0
	Total	59	100,0	100,0

Fuente: Base de datos, SPSS 25.0.

**Figura 16**

***P14 ¿Cree usted que es justo pagar altos precios por el balón de gas?***



Fuente: Tabla 18.

## Interpretación

En la tabla 18 y figura 16, se detalla los resultados obtenidos de la encuesta realizada, donde las dos escalas de mayor valoración muestran que el (85%) de los moradores, manifiestan que NUNCA, es justo pagar altos precios por el balón de gas, así mismo el (9%) opina que CASI NUNCA, es justo pagar altos precios por el balón de gas.

**Tabla 19**

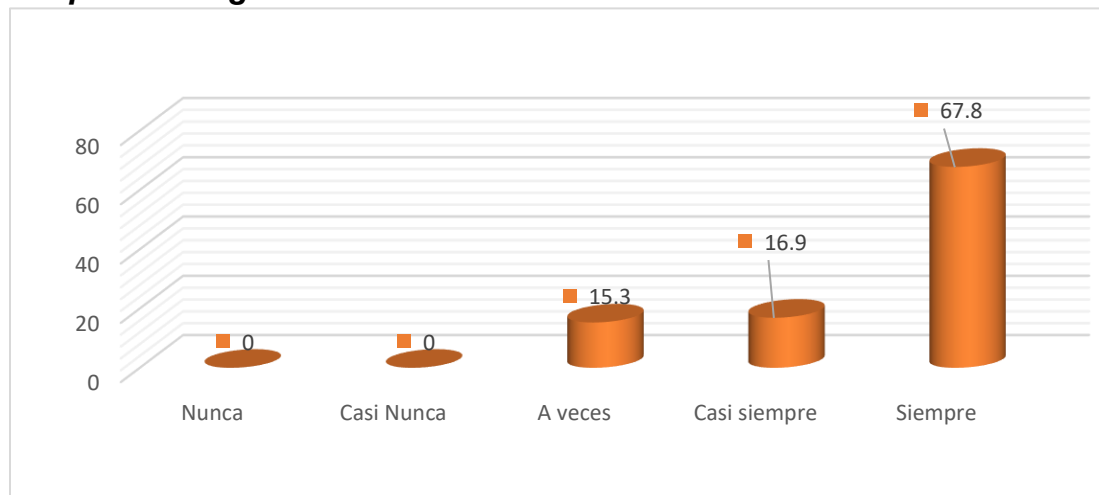
***P15 ¿Cree usted que las autoridades tienen mucho que ver con la subida del precio del gas?***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A veces	9	15,3	15,3	15,3
	Casi siempre	10	16,9	16,9	32,2
	Siempre	40	67,8	67,8	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos, SPSS 25.0.

**Figura 17**

***P15 ¿Cree usted que las autoridades tienen mucho que ver con la subida del precio del gas?***



Fuente: Tabla 19.

## Interpretación

En la tabla 19 y figura 17, se detalla los resultados obtenidos de la encuesta realizada, donde las dos escalas de mayor valoración muestran que el (68%) de los moradores, manifiestan que SIEMPRE, las autoridades tienen mucho que ver con la subida del precio del gas, así mismo el (17%) opina que CASI SIEMPRE, las autoridades tienen mucho que ver con la subida del precio del gas.

**Tabla 20**

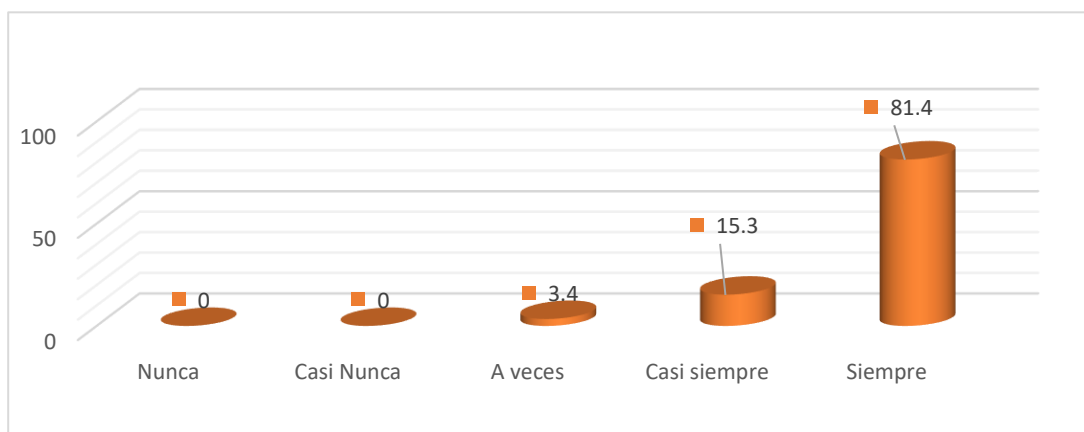
***P16 ¿Cree usted que la subida del precio del gas se debió por el Covid - 19?***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A veces	2	3,4	3,4	3,4
	Casi siempre	9	15,3	15,3	18,6
	Siempre	48	81,4	81,4	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos, SPSS 25.0

**Figura 18**

***P16 ¿Cree usted que la subida del precio del gas se debió por el Covid - 19?***



Fuente: Tabla 20.

## Interpretación

En la tabla 20 y figura 18, se detalla los resultados obtenidos de la encuesta realizada, donde las dos escalas de mayor valoración muestran que el (81%) de los moradores, manifiestan que SIEMPRE, la subida del precio del gas se debió por el Covid-19, así mismo el (15%) opina que CASI SIEMPRE, la subida del precio del gas se debió por el Covid-19.

**Tabla 21**

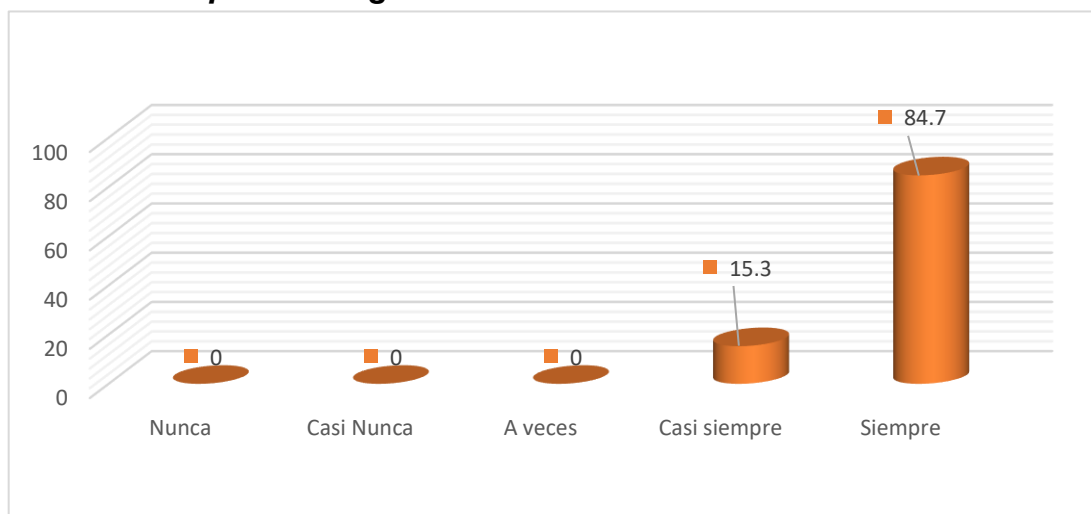
***P17 ¿Cree usted que las Empresas privadas tienen que ver mucho con la subida del precio del gas?***

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Casi siempre	9	15,3	15,3	15,3
Siempre	50	84,7	84,7	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos, SPSS 25.0.

**Figura 19**

***P17 ¿Cree usted que las Empresas privadas tienen que ver mucho con la subida del precio del gas?***



Fuente: Tabla 21.

## Interpretación

En la tabla 21 y figura 19, se detalla los resultados obtenidos de la encuesta realizada, donde las dos escalas de mayor valoración muestran que el (85%) de los moradores, manifiestan que SIEMPRE, las Empresas privadas tienen que ver mucho con la subida del precio del gas, así mismo el (15%) opina que CASI SIEMPRE, las Empresas privadas tienen que ver mucho con la subida del precio del gas.

**Tabla 22**

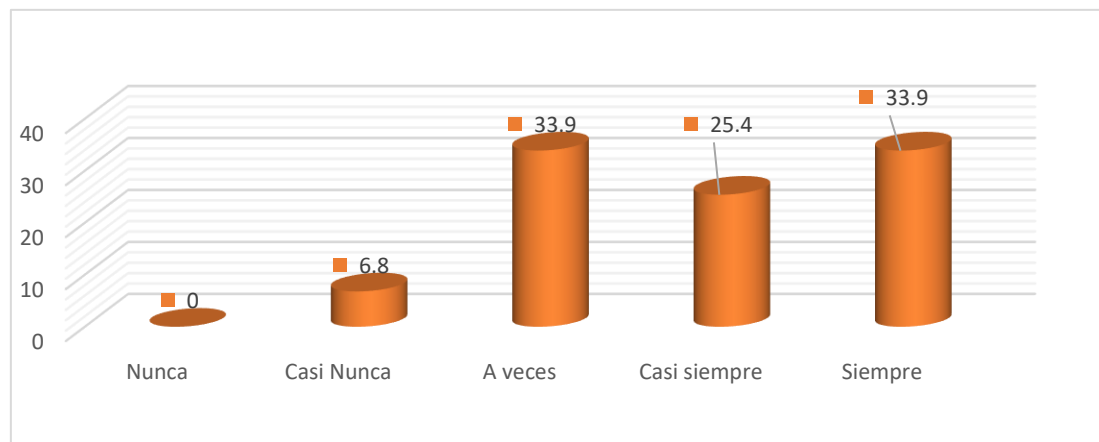
***P18 ¿Cree usted que los vales Fise llegan a los hogares más pobres?***

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	4	6,8	6,8
	A veces	20	33,9	40,7
Válidos	Casi siempre	15	25,4	66,1
	Siempre	20	33,9	100,0
	Total	59	100,0	100,0

Fuente: Base de datos, SPSS 25.0.

**Figura 20**

***P18 ¿Cree usted que los vales Fise llegan a los hogares más pobres?***



Fuente: Tabla 22.

## Interpretación

En la tabla 22 y figura 20, se detalla los resultados obtenidos de la encuesta realizada, donde las dos escalas de mayor valoración muestran que el (34%) de los moradores, manifiestan que SIEMPRE, los vales Fise llegan a los hogares más pobres, así mismo el (34%) opina que A VECES, los vales Fise llegan a los hogares más pobres.

**Tabla 23**

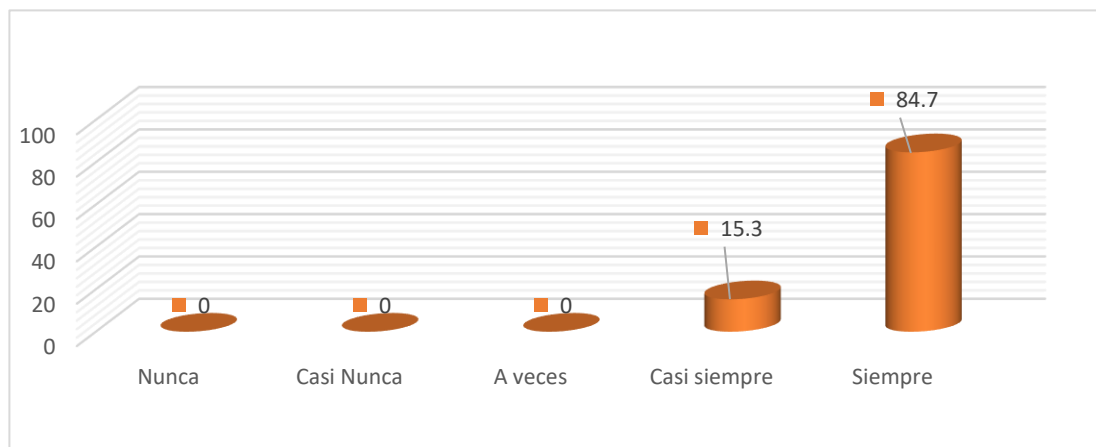
***P19 ¿Cree usted que otra variación del precio del balón de gas afectaría de gran manera en sus ingresos de su hogar?***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi siempre	9	15,3	15,3	15,3
	Siempre	50	84,7	84,7	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos, SPSS 25.0.

**Figura 21**

***P19 ¿Cree usted que otra variación del precio del balón de gas afectaría de gran manera en sus ingresos de su hogar?***



Fuente: Tabla 23.

## Interpretación

En la tabla 23 y figura 21, se detalla los resultados obtenidos de la encuesta realizada, donde las dos escalas de mayor valoración muestran que el (85%) de los moradores, manifiestan que SIEMPRE, una variación del precio del balón de gas afectaría de gran manera en sus ingresos de su hogar, así mismo el (15%) opina que CASI SIEMPRE, variación del precio del balón de gas afectaría de gran manera en sus ingresos de su hogar.

**Tabla 24**

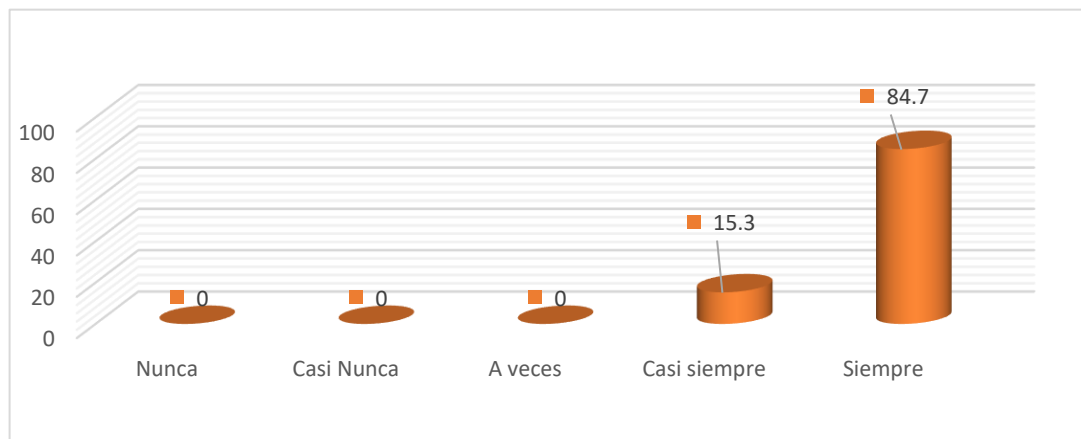
***P20 ¿Cree usted que muchas familias dejaron de comprar el balón de gas?***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A veces	9	15,3	15,3	15,3
	Siempre	50	84,7	84,7	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos, SPSS 25.0

**Figura 22**

***P20 ¿Cree usted que muchas familias dejaron de comprar el balón de gas?***



Fuente: Tabla 24

## Interpretación

En la tabla 24 y figura 22, se detalla los resultados obtenidos de la encuesta realizada, donde las dos escalas de mayor valoración muestran que el (85%) de los moradores, manifiestan que SIEMPRE, muchas familias dejaron de comprar el balón de gas, así mismo el (13%) opina que CASI SIEMPRE, muchas familias dejaron de comprar el balón de gas.

### 4.2. Prueba de normalidad

Antes de elaborar la contrastación para la prueba de hipótesis se realizó la prueba de normalidad para conocer que estadístico de correlación utilizar, en la tabla 22, se describe la prueba de normalidad de Kolmogorov - Smirnov<sup>a</sup>, la cual es para muestras grande ( $n > 50$ ) y Shapiro-Wilk, la cual es para muestras pequeñas ( $n < 50$ ), en nuestro caso usaremos la prueba de Kolmogorov - Smirnov.

#### Hipótesis de la Prueba de normalidad

- **H<sub>0</sub>**: Los datos siguen una distribución normal.
- **H<sub>1</sub>**: Los datos no siguen una distribución normal.

#### Regla de decisión

- Si el P-valor o sig.  $p \leq 0.01$  se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ).
- Si el P- valor o sig. si  $p \geq 0.01$  se acepta la hipótesis nula.

**Tabla 25*****Prueba de normalidad, Kolmogorov-Smirnov<sup>a</sup>***

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Balón de gas doméstico	,137	59	,008	,928	59	,002
Incremento de precio	,170	59	,000	,912	59	,000

Fuente: Base de datos. SPSS 25.0

**Interpretación**

De acuerdo a la regla de decisión según los resultados obtenidos en la prueba de normalidad de la tabla 25, se aprueba la hipótesis alterna (H1) los datos no siguen una distribución normal, por lo cual es una prueba no paramétrica ya que el P-valor o nivel de Sig. fueron menores de 0.01, por ende, se va utilizar para el contraste de hipótesis la correlación de Rho de Spearman.

**Tabla 26*****Resumen del procesamiento de los casos***

	Válidos		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Balón de gas doméstico	59	100,0%	0	0,0%	59	100,0%
Incremento de precio	59	100,0%	0	0,0%	59	100,0%

Fuente: Base datos, SPSS 25.0

## Interpretación

En la tabla 26 se puede apreciar la variable independiente y dependiente de los cuales son 59 casos observados según la muestra de estudio de investigación, no se refleja casos perdidos y fueron procesados al 100%.

**Tabla 27**

***Estadísticas descriptivas de la variable independiente y dependiente***

		Estadístico	Error típ.	
Balón de gas doméstico	Media	47,12	,274	
	Intervalo de confianza para la media al 90%	Límite inferior	46,66	
		Límite superior	47,58	
	Media recortada al 5%	47,23		
	Mediana	47,00		
	Varianza	4,417		
	Desv. típ.	2,102		
	Mínimo	40		
	Máximo	50		
	Rango	10		
	Amplitud intercuartil	3		
	Asimetría	-,797	,311	
	Curtosis	,802	,613	
	Incremento de precio	Media	42,88	,284
Intervalo de confianza para la media al 90%		Límite inferior	42,41	
		Límite superior	43,36	
Media recortada al 5%		43,02		
Mediana		43,00		
Varianza		4,762		
Desv. típ.		2,182		
Mínimo		35		
Máximo		46		
Rango		11		
Amplitud intercuartil		3		
Asimetría		-1,100	,311	
Curtosis		1,714	,613	

Fuente: Base de datos, SPSS 25.0.

## Interpretación

En la tabla 27 se observa todas las medidas descriptivas de las dos variables tanto independiente (Balón de gas doméstico) como dependiente (Incremento de precio) y su intervalo de confianza al 90%, presentando estadísticos como, mediana, varianza, desviación típica, mínimo, máximo, rango entre otras medidas del presente estudio investigativo.

### 4.3. Contratación de hipótesis

Se utilizó los valores del coeficiente de correlación de Rho de Spearman según la prueba de normalidad para ver el nivel de correlación de las variables, tomando como referencia el criterio estadístico para la contratación de hipótesis de estudio.

**Tabla 28**

***Correlación de Rho de Spearman entre las variables Balón de gas doméstico y el Incremento de precio***

		Balón de gas doméstico	Incremento de precio
Rho de Spearman	Balón de gas doméstico	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,036
		N	59
	Incremento de precio	Coeficiente de correlación	,036
		Sig. (bilateral)	,787
		N	59

Fuente: Base de datos SPSS 25.0

## Interpretación

En la Tabla 28 se observa los resultados obtenidos mediante el coeficiente de correlación rho de Spearman, donde, indican que entre la variable Balón de gas doméstico y el incremento de precio existe un coeficiente de correlación de ( $\rho = .036$ ) y un grado de sig. bilateral de (.787).

**Tabla 29**

### ***Rango de interpretación del coeficiente de Rho de Spearman***

<b>Rango rho de Spearman</b>	<b>Significado literal</b>
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
<b>0.01 a 0.19</b>	<b>Correlación positiva muy baja</b>
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

.036

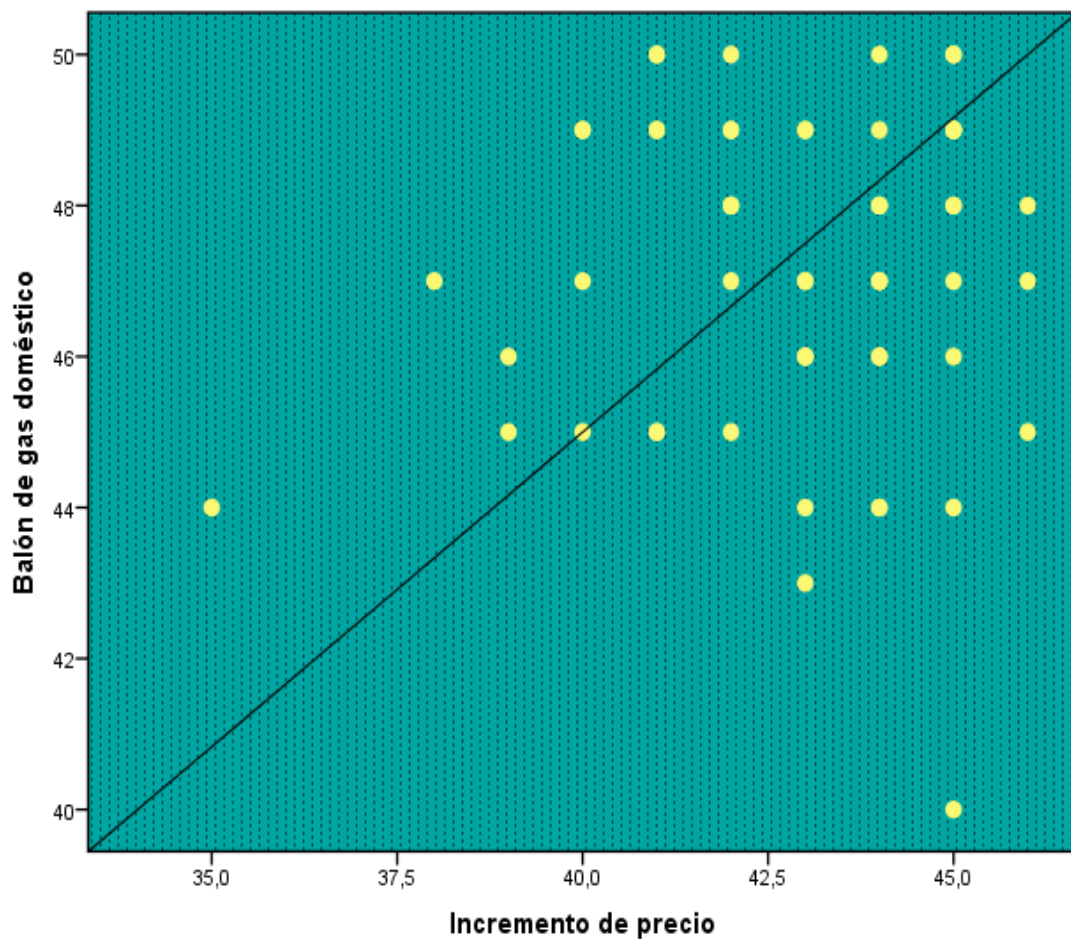
Fuente: Hernández et al. (2014).

## Interpretación

Según los resultados obtenidos en el cuadro anterior tabla (28) presento una correlación de ( $\rho = .036$ ). Teniendo este resultado se puede observar en la presente tabla (29) que existe una correlación positiva muy baja, lo cual indica que hay una pequeña o casi nula relación en nuestras variables de estudio, de tal manera podemos decir que el incremento de precio no depende de la materia prima, si no de agentes externos a ello.

Figura 23

*Gráfico de dispersión de puntos de las variables de estudio*



Fuente: Base de datos, SPSS 25.0

### Interpretación

En la figura 23, se observa la dispersión de puntos en la que existe un distanciamiento pequeño entre los puntos asimismo se ve que todos ellos poseen un comportamiento lineal ascendente lo que corrobora una correlación positiva muy baja y significativa.

#### 4.3.1. Contraste de hipótesis general

Para el contraste de la hipótesis general, se ha considerado dos supuestos de evaluación, que son las siguientes:

- **Hipótesis Alterna (H1):** El incremento de precio del balón de gas doméstico influye significativamente en el consumo de las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, Departamento de Ucayali, 2021.
- **Hipótesis Nula (Ho):** El incremento de precio del balón de gas doméstico no influye significativamente en el consumo de las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021.

#### Decisión

La relación encontrada entre las variables: independiente y dependiente, de la hipótesis general mediante el coeficiente de correlación rho de Spearman, la cual resulta ser una correlación positiva muy baja (tabla 29) con un coeficiente de correlación de ( $\rho = .036$ ) según la (tabla 28), quiere decir que el incremento del precio del balón de gas si influye en el consumo de las familias del asentamiento humano la Florida, pero el incremento de precio no se da esencialmente por la materia prima (GLP), si no se da por motivos externos a ellos, por ejemplo las empresas envasadoras, los distribuidores, u otros como, impuestos, coyuntura política, entre otros. Por

tal motivo se acepta la hipótesis alterna (H1) y se rechaza la hipótesis alterna (H0).

#### **4.4. Discusión de resultados**

Según los resultados obtenidos del análisis del trabajo de campo, estadística descriptiva e inferencial de la investigación, se establece presencia de una relación significativa muy baja entre las variables balón de gas doméstico y el incremento de precio, dándonos según el coeficiente de correlación rho de Spearman ( $Rho=,036$ ) (3.6%), la cual resulta ser correlación Positiva muy baja (tabla 29). Por lo tanto, queda comprobada la hipótesis general de investigación según el coeficiente de correlación de rho de Spearman y se rechaza la Hipótesis nula. Dichos resultados se puede comparar con los resultados Barrantes, Carranza y Huanasca (2021) según su tesis denominada: Influencia de las características socioeconómicas de los hogares en la demanda de gas domiciliario de la ciudad de Pucallpa 2019, habiéndose obtenido como resultado que las características socioeconómicas de los hogares tienen una relación de influencia significativa en la demanda de gas domiciliario, donde las características de la vivienda como el material predominante en las paredes, techos, servicios básicos y la propiedad de la vivienda tienen mayor efecto, concentrándose esta demanda en un 95% en los niveles socioeconómicos bajos C y D, los mismos que tienen influencia en el uso de los tipos de energía para cocinar, donde únicamente el 12% de los hogares usan exclusivamente Gas, y en estos hogares aunque el precio de venta no es el único factor su demanda, lo consideran de muchísima

influencia, de modo que la disposición a pagar por los balones de gas es mayor que la disposición a pagar por el servicio de gas domiciliario con la esperanza de la promoción o descuentos ofrecidos por el Ministerio de Energía y Minas.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

- De acuerdo al objetivo general del estudio se concluye que el incremento de precio del balón de gas doméstico afecta de manera significativa en las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021.
- De acuerdo al objetivo específico 1, se concluye que los factores que inciden en el nivel de consumo de gas doméstico en las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021, fueron los factores económicos y sociales.
- De acuerdo al objetivo específico 2, se ha demostrado mediante el contraste de hipótesis, que el incremento de precio del balón de gas doméstico, disminuye la cantidad de venta y distribución de gas doméstico en las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali.
- De acuerdo al objetivo específico 3, se concluye que si influye el peso autorizado de cada balón de gas doméstico, en las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021.

- De acuerdo al objetivo específico 4, se concluye que el incremento del precio del balón de gas doméstico influye de manera positiva muy baja en la comercialización de este producto en las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021.
- De acuerdo al objetivo específico 5, se concluye que la fijación de precios del gas doméstico si influye en el consumo de las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021.

## **5.2. Recomendaciones**

- Se hace un llamado a las autoridades locales y nacionales, para obrar a favor de la población, ya que no podemos estar pagando un gas demasiado caro, ya que se explota este recurso natural del sub suelo de la región Ucayali y por ende sale del presupuesto mensual de la mayoría de la población.
- Se recomienda al personal que administra el Fise (fondo de inclusión social energético), otorgar los vales a personas que realmente lo necesitan, ya que muchos de estos beneficiarios tienen una buena posición económica y quitan la oportunidad de ser beneficiario a una persona o familia que verdaderamente lo necesita.

- Se recomienda a las autoridades competentes que se promueva cursos de capacitación con la finalidad de dar las recomendaciones respectivas sobre el funcionamiento o que se debe realizar ante la presencia de una fuga, ya que muchos desconocen que hacer frente a estos casos de tal forma evitar incendios o muertes.
- Se recomienda a la población afrontar esta situación con mucha calma, y estar preparado ante otro posible incremento del precio del balón de gas doméstico, ya que vendrán muchos más problemas a consecuencia dejado por la pandemia.
- Se recomienda al organismo regulador (Osinergmin), hacer muy riguroso con las empresas que atenten contra los derechos del consumidor, ya que estas empresas muchas veces cobran un precio superior a lo establecido y se aprovechan de la falta de información que carece la población, por lo cual deben ser sancionados.
- Finalmente se recomienda que el gobierno implemente nuevas políticas o medidas que ayuden a una baja inmediata del precio del balón de gas y de los otros hidrocarburos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adaniya Higa, J. B. (2019). *Abastecimiento de Gas Licuado de Petróleo (GLP). Análisis Causal de los Factores que lo impactan mediante Análisis Multivariable.*
- Barrantes Fernández, A. L., Carranza Ríos, E. D. & Huanasca Parejas, E. (2021) *Influencia de las características socioeconómicas de los hogares en la demanda de gas domiciliario de la ciudad de Pucallpa 2019.* Tesis de pregrado – Universidad Nacional de Ucayali.
- BBVA Continental (2020). *Precios que suben y bajan, ¿cuáles son los motivos?*  
<https://www.bbva.com/es/precios-que-hoy-suben-y-manana-bajan-cuales-son-los-motivos/>
- Carreras, O. (2021). *El impacto de un aumento del precio del petróleo y del gas en España: posibles escenarios. Artículo CaixaBank.*
- Chávez, N. (2007). *Introducción a la Investigación Educativa* (Tercera ed.). Maracaibo: La Columna.
- Diario Confidencial (2021). *La batalla mundial que se avecina este invierno por el gas natural. articulo.confidencial.*
- FISE. (2019). Informe Anual 2018. *Aplicación y Ejecución del FISE (Art. 12 de la Ley 29852). Fondo de Inclusión Social Energético. Informe N° 193- 2019- PRFISE.*
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2012) *Metodología de investigación. Tipos y niveles de investigación.*

- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Vol. 6ta edición). México: McGrawHill.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de Marketing. Octava edición. Pearson Educación. México.*
- La Torre, M. (2021). *El alza del precio internacional de la materia prima del GLP y el incremento del tipo de cambio y el impacto en el precio del balón de gas doméstico. Redacción Diario Gestión.*
- Méndez, C. (2012), *Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*, México D.F., México: Limusa S. A.
- Nava, D. (2021). *¿Por qué ha subido el gas LP y qué puede hacer el gobierno? Diario Expansión México.*
- Osinermin (2021). *Osinermin plantea el “GLP Eléctrico” ante el precio actual del balón de gas. Diario. gestion.pe*
- Rojas, C. (2021). *Ucayali entre las regiones más afectadas. Diario Ahora.*
- Velasco, J. (2014). *Determinantes de la disposición a pagar por consumo de gas natural vía conexión domiciliaria en la ciudad de Talara. Universidad Nacional de Piura. Facultad de Economía. Piura, Perú.*

## **ANEXOS**

**ANEXO 1**  
**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**Título: “El efecto del incremento del precio del balón de gas doméstico en las familias del Asentamiento Humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021”**

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p><b>Problema General</b> ¿Cómo afecta el incremento de precio del balón de gas doméstico en las familias del asentamiento humano la Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Demostrar cómo afecta el incremento de precio del balón de gas doméstico en las familias del asentamiento humano la Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021.</p>	<p><b>Hipótesis General</b> El incremento de precio del balón de gas doméstico influye significativamente en el consumo de las familias del asentamiento humano la Florida, Distrito de Callería, Departamento de Ucayali, 2021.</p>	<p><b>Variable Independiente</b>  Balón de gas doméstico</p>	<p>Capacidad de atención y distribución</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel de consumo de gas doméstico</li> <li>- Cantidad de venta y distribución de gas doméstico</li> <li>- Peso autorizado de cada balón de gas doméstico.</li> </ul>
<p><b>Problemas Específicos</b>  ¿Qué factores inciden en el nivel de consumo de gas doméstico en las familias del asentamiento humano la Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021?  ¿Cómo influye la cantidad de venta y distribución en el incremento de precio de gas doméstico, en las familias del asentamiento humano la Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021?  ¿Cómo influye el peso autorizado de cada balón</p>	<p><b>Objetivos Específicos</b>  Determinar qué factores inciden en el nivel de consumo de gas doméstico en las familias del asentamiento humano la Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021.  Analizar Cómo influye la cantidad de venta y distribución en el incremento de precio de gas doméstico, en las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021.</p>	<p><b>Hipótesis Específicas</b>  Existen factores que inciden en el nivel de consumo de gas doméstico en las familias del asentamiento humano la Florida, distrito de Callería, Departamento de Ucayali, 2021.  La cantidad de venta y distribución influye en el incremento de precio de gas doméstico, en las familias del asentamiento humano la Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021.  Existe relación directa y significativa entre el peso autorizado de cada balón de</p>	<p><b>Variable Dependiente</b>  Incremento de precio</p>	<p>Costo de balón de gas doméstico</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comercialización de balón de gas doméstico.</li> <li>- Fijación de precios del balón de gas doméstico</li> </ul>

<p>de gas doméstico, en las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021?</p> <p>¿Cómo influye el incremento del precio del balón de gas doméstico en la comercialización de este producto en las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021?</p> <p>¿Cómo influye la fijación de precios del gas doméstico en el consumo de las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021?</p> <p>¿En qué medida influye la demanda del balón de gas doméstico por consecuencia de la subida de precios en las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021?</p>	<p>Identificar cómo influye el peso autorizado de cada balón de gas doméstico, en las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021.</p> <p>Identificar cómo influye el incremento del precio del balón de gas doméstico en la comercialización de este producto en las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021.</p> <p>Analizar cómo influye la fijación de precios del gas doméstico en el consumo de las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021.</p> <p>Analizar cómo influye la demanda del balón de gas doméstico por consecuencia de la subida de precios en las familias del asentamiento humano La Florida, Distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021.</p>	<p>gas doméstico y las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021.</p> <p>Existen factores que influyen en el incremento del precio del balón de gas doméstico en la comercialización de este producto en las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, Departamento de Ucayali, 2021.</p> <p>Existen factores que influye la fijación de precios del gas doméstico en el consumo de las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021.</p> <p>Existe en gran medida influencia del balón de gas doméstico por consecuencia de la subida de precios en las familias del asentamiento humano La Florida, distrito de Callería, departamento de Ucayali, 2021.</p>			
--	--	--	--	--	--

## ANEXO 2



**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

**CUESTIONARIO SOBRE EL EFECTO DEL  
INCREMENTO DEL BALÓN DE GAS DOMÉSTICO EN  
LAS FAMILIAS DEL ASENTAMIENTO HUMANO LA  
FLORIDA, DISTRITO DE CALLERÍA, DEPARTAMENTO  
DE UCAYALI, 2021**

N° 59

Estimado Colaborador(a), reciba un cordial saludo, esta encuesta es parte de una investigación de estudio científica profesional, los resultados de este instrumento son para fines académicos y titulación.

**Instrucciones:** Como verá, en los diferentes aspectos, lea detenidamente la pregunta y sírvase responder marcando, con una equis (X), un numeral entre el 1 y el 5, siendo equivalente a:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Preguntas/ítems	1	2	3	4	5
<b>Variable Independiente: Balón de Gas domestico</b>						
01	¿Cree usted que el balón gas doméstico es indispensable para su hogar?					
02	¿Cree usted que todos los hogares utilizan el balón de gas doméstico?					
03	¿Se recibe información sobre el uso correcto del balón de gas doméstico?					
04	¿Se siente seguro utilizando el balón de gas doméstico en su cocina?					
05	¿Cree usted que existe gran cantidad de venta de gas doméstico?					
06	¿Cree usted que existe una adecuada distribución del balón de gas doméstico?					
07	¿Cree usted que el balón de gas doméstico viene con su peso autorizado?					

08	¿ Cree usted que se debe aumentar el tamaño del balón de gas doméstico?					
09	¿ Cree usted que el gas natural es mejor que el GLP envasado?					
10	¿ Cree usted que consume el balón de gas por que no hay otro producto sustituto?					
<b>Variable dependiente: Incremento de Precio</b>						
11	¿ Se recibe información de manera regular sobre el precio del balón de gas?					
12	¿ Considera exagerado el precio del balón de gas?					
13	¿ Cree usted que el precio del gas doméstico es inalcanzable para muchas familias?					
14	¿ Cree usted que es justo pagar altos precios por el balón de gas?					
15	¿ Cree usted que las autoridades tienen mucho que ver con la subida del precio del gas?					
16	¿ Cree usted que la subida del precio del gas se debió por el Covid-19?					
17	¿ Cree usted que las Empresas privadas tienen que ver mucho con la subida del precio del gas?					
18	¿ Cree usted que los vales Fise llegan a los hogares más pobres?					
19	¿ Cree usted que otra variación del precio del balón de gas afectaría de gran manera en sus ingresos de su hogar?					
20	¿ Cree usted que muchas familias dejaron de comprar el balón de gas?					

**ANEXO 3**  
**BASE DE DATOS**

<b>N°</b>	<b>Preguntas/Ítems</b>	<b>Nunca</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>Siempre</b>
<b>Variable Independiente: Balón de gas doméstico</b>		<b>Muestra = 59</b>				
<b>01</b>	¿Cree usted que el balón gas doméstico es indispensable para su hogar?	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>09</b>	<b>50</b>
<b>02</b>	¿Cree usted que todos los hogares utilizan el balón de gas doméstico?	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>19</b>	<b>40</b>
<b>03</b>	¿Se recibe información sobre el uso correcto del balón de gas doméstico?	<b>04</b>	<b>00</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>30</b>
<b>04</b>	¿Se siente seguro utilizando el balón de gas doméstico en su cocina?	<b>00</b>	<b>02</b>	<b>07</b>	<b>20</b>	<b>30</b>
<b>05</b>	¿Cree usted que existe gran cantidad de venta de gas doméstico?	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>04</b>	<b>55</b>
<b>06</b>	¿Cree usted que existe una adecuada distribución del balón de gas doméstico?	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>03</b>	<b>16</b>	<b>40</b>
<b>07</b>	¿Cree usted que el balón de gas doméstico viene con su peso autorizado?	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>05</b>	<b>05</b>	<b>49</b>
<b>08</b>	¿Cree usted que se debe aumentar el tamaño del balón de gas doméstico?	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>07</b>	<b>52</b>
<b>09</b>	¿Cree usted que el gas natural es mejor que el GLP envasado?	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>09</b>	<b>50</b>
<b>10</b>	¿Cree usted que consume el balón de gas porque no hay otro producto sustituto?	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>01</b>	<b>03</b>	<b>55</b>
<b>Variable dependiente: Incremento de precio</b>		<b>Muestra = 59</b>				
<b>11</b>	¿Se recibe información de manera regular sobre el precio del balón de gas?	<b>10</b>	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>09</b>	<b>40</b>
<b>12</b>	¿Considera exagerado el precio del balón de gas?	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>59</b>

<b>13</b>	¿Cree usted que el precio del gas doméstico es inalcanzable para muchas familias?	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>04</b>	<b>55</b>
<b>14</b>	¿Cree usted que es justo pagar altos precios por el balón de gas?	<b>50</b>	<b>05</b>	<b>04</b>	<b>00</b>	<b>00</b>
<b>15</b>	¿Cree usted que las autoridades tienen mucho que ver con la subida del precio del gas?	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>09</b>	<b>10</b>	<b>40</b>
<b>16</b>	¿Cree usted que la subida del precio del gas se debió por el Covid-19?	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>02</b>	<b>09</b>	<b>48</b>
<b>17</b>	¿Cree usted que las Empresas privadas tienen que ver mucho con la subida del precio del gas?	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>09</b>	<b>50</b>
<b>18</b>	¿Cree usted que los vales Fise llegan a los hogares más pobres?	<b>00</b>	<b>04</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>20</b>
<b>19</b>	¿Cree usted que otra variación del precio del balón de gas afectaría de gran manera en sus ingresos de su hogar?	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>09</b>	<b>50</b>
<b>20</b>	¿Cree usted que muchas familias dejaron de comprar el balón de gas?	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>09</b>	<b>00</b>	<b>50</b>

## ANEXO 4

### OPERACIONALIZACIÓN EN EL SPSS 25.0

datos.gas.sav [Conjunto\_de\_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	VAR00001	Númerico	8	0	¿Cree usted q...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
2	VAR00002	Númerico	8	0	¿Cree usted q...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
3	VAR00003	Númerico	8	0	¿Se recibe info...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
4	VAR00004	Númerico	8	0	¿Se siente se...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
5	VAR00005	Númerico	8	0	¿Cree usted qu...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
6	VAR00006	Númerico	8	0	¿Cree usted qu...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
7	VAR00007	Númerico	8	0	¿Cree usted q...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
8	VAR00008	Númerico	8	0	¿Cree usted q...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
9	VAR00009	Númerico	8	0	¿Cree usted qu...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
10	VAR00010	Númerico	8	0	¿Cree usted qu...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
11	VAR00011	Númerico	8	0	¿Se recibe infor...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
12	VAR00012	Númerico	8	0	¿Considera exa...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
13	VAR00013	Númerico	8	0	¿Cree usted q...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
14	VAR00014	Númerico	8	0	¿Cree usted qu...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
15	VAR00015	Númerico	8	0	¿Cree usted q...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
16	VAR00016	Númerico	8	0	¿Cree usted qu...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
17	VAR00017	Númerico	8	0	¿Cree usted qu...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
18	VAR00018	Númerico	8	0	¿Cree usted qu...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
19	VAR00019	Númerico	8	0	¿Cree usted qu...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
20	VAR00020	Númerico	8	0	¿Cree usted qu...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Centrado	Ordinal	Entrada
21	V1	Númerico	8	0	Balón de gas d...	{1, Nunca}...	Ninguna	10	Centrado	Escala	Entrada
22	V2	Númerico	8	0	Incremento de ...	{1, Nunca}...	Ninguna	10	Centrado	Escala	Entrada
23											
24											
25											
26											
...											

Vista de datos Vista de variables

datos gas.sav [Conjunto\_de\_datos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

- □ X

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

8 : VAR00008

5

Visible: 22 de 22 variables

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR
1	5	5	4	3	5	4	4	4	5	5	1	5	4	2	3	
2	5	4	3	2	5	5	4	5	5	5	4	5	5	2	4	
3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4	
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	4	
5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	4	3	4	
6	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	
7	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	
8	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	2	4	
9	5	4	3	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	
10	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	1	4	
11	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	1	5	
12	5	5	5	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	1	5	
13	5	4	3	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	1	5	
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	
15	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	1	4	
16	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	
17	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	1	5	
18	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	1	5	
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	1	5	
20	5	4	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	1	5	
21	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	1	5	
22	5	5	1	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	1	5	
23	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	1	4	
25	5	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	1	4	

Vista de datos

Vista de variables