UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

REDES SOCIALES Y LA CONDUCTA DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E.I ALFREDO VARGAS GUERRA, 2024

tesis para opta el título profesional de

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TEODORA DEL CARMEN, GARCIA BERMEO

Pucallpa, Perú

2025

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES
COMISIÓN DE GRADOS Y TITULOS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Pucallpa, a los 06 días del mes de ABRIL del 2026 siendo las 09 horas y de acuerdo a lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales de Universidad Nacional de Ucayali, se reunió el Jurado Calificador, conformado por los siguientes docentes.

PRESIDENTE : DR. ABRAHAM ERMITANIO HUAMAN ALMIRON.

SECRETARIO : DR. RAYMUNDO PUELLES REYES.

MIEMBRO : DRA. GENI LLERME TAFUR FLORES.

Para proceder a la sustentación publica de la tesis titulada:

"REDES SOCIALES EN LA CONDUCTA DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E.I. ALFREDO VARGAS GUERRA, 2024".

Presentado (a) por el (la) bachiller: TEODORA DEL CARMEN GARCIA BERMEO.

Finalizando la sustentación de la misma, se procedió a realizar la evaluación respectiva, llegando a la conclusión siguiente:

La tesis ha sido APROBADA por UNANIMIDAD

Quedando expedito para que se le otorgue el **Título Profesional de Licenciado (a) en**

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Siendo las 10:30 horas del mismo día se dio por concluido el acto académico.

Pucallpa 06 de ABRIL del 2026

Presidente **Secretario** **Miembro**

Secretario Académico de la FEyCsSs.

Nota. Llenar los espacios en blanco con letras (no números.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTA DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

TESIS

REDES SOCIALES Y LA CONDUCTA DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E.I ALFREDO VARGAS GUERRA, 2024.

Presidente

Secretario

Miembro

Asesora

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TESIS

Nº **V/190-2026**.

La Dirección de Producción Intelectual de la Universidad Nacional de Ucayali, hace constar por la presente, que la Tesis titulada:

"**REDES SOCIALES Y LA CONDUCTA DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E.I ALFREDO VARGAS GUERRA, 2024**"

Autor(es)	:	**GARCIA BERMEO, TEODORA DEL CARMEN**
Facultad	:	**EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES**
Escuela	:	**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**
Asesor(a)	:	**Dra. ALVA RODRIGUEZ CARMEN LAURA**

Presenta un **porcentaje de similitud de 10%,** verificado en el Sistema Antiplagio COMPILATIO,

De acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO, el cual indica: "todo trabajo de investigación no debe superar el 10%". **En tal sentido, se declara, que la TESIS presenta un porcentaje aceptable de similitud,** procediéndose a emitir la presente Constancia a solicitud del asesor.

En señal de conformidad se firma y sella el presente documento.

Fecha: 26/03/2026

Dr. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN INTELECTUAL

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Repositorio de la Universidad Nacional de Ucayali

Yo, Teodoro del Carmen García Bermeo

Autor de la tesis titulada: "Redes sociales y la conducta de los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I. Alfredo Vargas Guerra, 2024."

Sustentada el año: 2026

Asesor(a): Dra. Carmen Laura Silva Rodriguez

Facultad: Educación y Ciencias Sociales.

Escuela Profesional: Ciencias de la Comunicación

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] TOTAL [X]

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali licencia no exclusiva para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la tesis es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria y el Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 02 / 11 / 2026

Email: [illegible] Firma:

Teléfono: 943543234 DNI: 76725836

DEDICATORIA

A mi padre, por ser mi apoyo y fortaleza. Por cada palabra de aliento y cada sacrificio que me permito llegar hasta aquí.

A mi madre, por cada consejo, por sus enseñanzas y cada abrazo que fueron un motivo para seguir adelante.

A mi abuela, por su amor, por sus cuidados y sabiduría.

A mi hermana, por su compañía y su cariño. Por ser un ejemplo a seguir y motivarme.

A todos ustedes les dedico este logro con mucho amor y gratitud.

Carmen Garcia.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional de Ucayali, institución que me brindó la oportunidad de desarrollar las competencias necesarias para culminar con éxito esta etapa académica.

A la Carrera Profesional de Ciencia de la Comunicación, por ofrecer una sólida formación teórica y práctica que contribuyó a mi desarrollo profesionalmente.

A la Institución Educativa, que me abrió sus puertas para realizar mi investigación con los estudiantes.

A mi Asesora Dr. CARMEN LAURA ALVA RODRÍGUEZ, docente de la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, por su orientación, compromiso y valiosos aportes en este estudio.

Finalmente, a todas las personas e instituciones que colaboraron directa o indirectamente en la ejecución de esta investigación.

INDÍCE GENERAL

DEDICATORIA....iv

AGRADECIMIENTOS....vii

ÍNDICE GENERAL....viii

ÍNDICE DE TABLAS....x

ÍNDICE DE FIGURAS....xii

RESUMEN xiv

ABSTRACT xv

INTRODUCCIÓN xvi

CAPITULO I PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN 18

1.1. Descripción del problema 18

1.2. Formulación del problema de estudio 21

1.2.1. Problema general 21

1.2.2. Problemas específicos 21

1.3. Objetivos de la investigación 21

1.3.1. Objetivo general 21

1.3.2. Objetivos específicos 21

1.4. Justificación de la investigación 22

1.5. Viabilidad 23

1.6. Limitaciones 24

1.7. Hipótesis, variables y operacionalización de las variables 24

1.7.1. Hipótesis 24

1.7.1.1. Hipótesis general 24

1.7.1.2. Hipótesis específicas 25

1.7.2. Variables 25

1.7.3. Operacionalización de variables 27

CAPITULO II MARCO TEÓRICO 28
2.1. Antecedentes del problema 28
2.2. Bases Teóricas 36
2.3. Definición de términos 47
CAPÍTULO III METODOLOGÍA 49
3.1. Método de investigación 49
3.2. Diseño de la investigación 49
3.3. Población y muestra 50
3.4. Técnicas e instrumentos de investigacion 51
3.5. Procedimiento de recolección de datos 51
3.6. Tratamiento de datos 51
CAPITULO IV RESULTADOS Y DISCUCIÓN 52
4.1. Resultados 52
4.2. discusion 78
CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 80
5.1. Conclusiones 80
5.2. Recomendaciones 81
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 82
ANEXOS 93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. operacionalización de variables 27
Tabla 2. Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales.....52
Tabla 3. Me alegra recibir mensajes constantemente en mis redes sociales.....53
Tabla 4. Aun cuando estoy en clase me conecto con disimulo a las redes sociales.....54
Tabla 5. Sigues las nuevas modas o tendencias que se presentan en las redes sociales.....55
Tabla 6. Pienso constantemente en lo que puede estar pasando en las redes sociales 56
Tabla 7. He dejado de hacer muchas actividades cotidianas para estar activo en las redes sociales.....57
Tabla 8. Siento angustia cuando no estoy conectado (a) a alguna red social.....58
Tabla 9. Descuide los estudios por abusar con el uso de internet.....59
Tabla 10. En alguna ocasión has tenido un problema por consecuencia de las redes sociales 60
Tabla 11. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.....61
Tabla 12. Si alguien me critica ya sea en redes o en persona le respondo hasta tener la razón 62
Tabla 13. Siento que las redes sociales son mejor para relacionarte con otras personas 63
Tabla 14. Me parecen adecuados esos videos donde se ejerce violencia sobre otras personas cuando se hace justicia.....64
Tabla 15. Publico constantemente las actividades que realizo en mis cuentas de redes sociales.....65
Tabla 16. Me siento molesto (a) al no hacer uso de internet.....66

Tabla 17. Me han llamado la atención por la dedicación y el tiempo que le doy al uso de las redes sociales.....67
Tabla 18. Aun cuando realizo otras actividades no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.....68
Tabla 19. Suelo alejarme de las personas para estar conectado a las redes sociales. 69
Tabla 20. Me gusta seguir los retos de las redes sociales 70
Tabla 21. Me molesta cuando me interrumpen mientras uso las redes sociales. ...71
Tabla 22. Prueba de normalidad para los datos de ambas variables.....72
Tabla 23. Interpretación de los valores del coeficiente Rho Spearman 73
Tabla 24. Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable 1: Redes Sociales Facebook y TikTok y la Variable 2: Buena conducta de los estudiantes ..74
Tabla 25. Grado de correlación y nivel de significancia entre la variable 1: Las redes sociales Facebook y TikTok y la dimensión 1: cambios emocionales 75
Tabla 26. Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable1: Redes sociales Facebook y TikTok y la dimensión 2: Relaciones interpersonales 76
Tabla 27. Grado de correlación y nivel de significancia entre la variable 1: Las redes sociales Facebook y TikTok y la dimensión 3: personalidad. 77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Esquema del Estudio 50
Figura 2. Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales 52
Figura 3. Me alegra recibir mensajes constantemente en mis redes sociales 53
Figura 4. Aun cuando estoy en clase me conecto con disimulo a las redes sociales..... 54
Figura 5. Sigues las nuevas modas o tendencias que se presentan en las redes sociales..... 55
Figura 6. Pienso constantemente en lo que puede estar pasando en las redes sociales 56
Figura 7. He dejado de hacer muchas actividades cotidianas para estar activo en las redes sociales..... 57
Figura 8. Siento angustia cuando no estoy conectado (a) a alguna red social 58
Figura 9. Descuide los estudios por abusar con el uso de internet..... 59
Figura 10. En alguna ocasión has tenido un problema por consecuencia de las redes sociales 60
Figura 11. Sigues las nuevas modas o tendencias que se presentan en las redes sociales 61
Figura 12. Si alguien me critica ya sea en redes o en persona le respondo hasta tener la razón 62
Figura 13. Siento que las redes sociales son mejor para relacionarte con otras personas 63
Figura 14. Me parecen adecuados esos videos donde se ejerce violencia sobre otras personas cuando se hace justicia..... 64

Figura 15. Publico constantemente las actividades que realizo en mis cuentas de redes sociales.....65
Figura 16. Me siento molesto (a) al no hacer uso de internet.....66
Figura 17. Me han llamado la atención por la dedicación y el tiempo que le doy al uso de las redes sociales.....67
Figura 18. Aun cuando realizo otras actividades no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.....68
Figura 19. Suelo alejarme de las personas para estar conectado a las redes sociales. 69
Figura 20. Me gusta seguir los retos de las redes sociales.....70
Figura 21. Me molesta cuando me interrumpen mientras uso las redes sociales. 71

RESUMEN

Esta investigación cuantitativa, descriptiva-correlacional y no experimental determinó la influencia de las redes sociales en la conducta de 170 estudiantes de segundo de secundaria de la I.E.I. Alfredo Vargas Guerra (2024), utilizando cuestionarios analizados en el software SPSS. Los resultados demostraron una relación positiva moderada entre el uso de redes sociales (específicamente Facebook y TikTok) y las variables evaluadas, obteniendo en todos los casos un nivel de significancia estadísticamente significativo ($p = 0.000 < 0.05$). Conducta general: Se comprobó una influencia positiva moderada con un coeficiente Rho de Spearman de 0.552. Cambios emocionales: Se halló un impacto positivo moderado respaldado por un coeficiente de 0.573. Relaciones interpersonales: Se validó estadísticamente la relación con la variable de redes sociales al rechazar la hipótesis nula ($p < 0.05$). Personalidad: Se registró una correlación positiva moderada con un valor Rho de 0.576. El estudio concluye que las redes sociales analizadas guardan un vínculo directo y moderado con el comportamiento, las emociones, las interacciones sociales y el desarrollo de la personalidad de los alumnos evaluados.

Palabras claves: redes sociales, conducta, Facebook, TikTok, cambios emocionales.

ABSTRACT

This quantitative, descriptive-correlational, and non-experimental study determined the influence of social media on the behavior of 170 second-year high school students at I.E.I. Alfredo Vargas Guerra (2024), utilizing questionnaires analyzed with SPSS software. The results demonstrated a moderate positive relationship between the use of social networks (specifically Facebook and TikTok) and the evaluated variables, obtaining a statistically significant level ($p = 0.000 < 0.05$) in all cases. General behavior: A moderate positive influence was verified with a Spearman's Rho coefficient of 0.552. Emotional changes: A moderate positive impact was found, supported by a coefficient of 0.573. Interpersonal relationships: The relationship with the social media variable was statistically validated by rejecting the null hypothesis ($p < 0.05$). Personality: A moderate positive correlation was recorded with a Rho value of 0.576. The study concludes that the analyzed social networks have a direct and moderate link with the behavior, emotions, social interactions, and personality development of the evaluated students.

Keywords: social networks, behavior, Facebook, TikTok, emotional changes.

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales han tenido un crecimiento constante, convirtiéndose en una herramienta de comunicación fundamental, especialmente en los adolescentes quienes no solo lo usan para compartir información e interactuar, sino también como un medio de expresión y construcción personal. Sin embargo, el uso constante puede influir en la conducta de los estudiantes, afectando su comportamiento en su entorno escolar. Según estadísticas del (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2024), el primer trimestre del 2024, el 72,0% de niños y adolescentes de 6 a 17 años de edad, hizo uso del servicio de Internet, incrementándose en 5,1 puntos porcentuales, respecto a similar trimestre del año 2023 (66,9%). Entre la población infantil de 6 a 11 años de edad, se incrementó en 8,0 puntos porcentuales al pasar de 50,2% a 58,2%, y en los adolescentes de 12 a 17 años de edad en 3,0 puntos porcentuales al pasar de 81,9 a 84,9%. Un informe de la (UNESCO, 2024) advierte que, aunque las tecnologías digitales pueden mejorar la enseñanza y el aprendizaje, también presentan riesgos como la invasión de la intimidad, la distracción en el aprendizaje y el ciberacoso. Según su estudio de Facebook, el 32 % de las adolescentes que se sienten mal con sus cuerpos, se sienten peor a causa de Instagram. También menciona la adicción de TikTok, caracterizado por vídeos cortos y atractivos. Este puede influir en la atención y los hábitos de aprendizaje, dificultando la concentración prolongada en tareas educativas y extracurriculares. Por otro lado, las conductas en las instituciones educativas son primordiales para la buena convivencia entre los estudiantes, ya que influyen en una buena comunicación. Estas acciones mejoran la experiencia escolar, ayudando a valorar las opiniones y habilidades de los alumnos. Según estadísticas, en un informe del (Instituto Superior de Estudios Psicológicos, 2025), mencionan que aproximadamente la mitad de los menores presentan algún

síntoma emocional o de conducta, de los cuales el 16% presentan de cuatro a más síntomas. Es por ello que con esta investigación se buscó conocer la relación entre redes sociales y conducta, buscando comprender los efectos positivos y negativos que las redes sociales generan en el ámbito educativo. De acuerdo a lo escrito anteriormente, el objetivo de este estudio fue identificar la relación de las redes sociales en la conducta de los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra, 2024. En cuanto a la estructura está compuesto de la siguiente forma. Capítulo I, contiene la descripción del problema, objetivos de la investigación, justificación, viabilidad del estudio, hipótesis y la operacionalización de las variables. En el capítulo II, se presenta el marco teórico y los antecedentes del estudio, tanto internacional, nacional y local. En el capítulo III, se menciona la metodología, con el tipo, diseño de investigación, población y muestra, técnicas de recolección de datos, instrumentos de recolección de datos y procedimientos de recolección de datos. En el capítulo IV, se expone los resultados y discusión, donde se analizaron los objetivos de la investigación, la hipótesis y se discuten los resultados obtenidos. Finalmente, en el capítulo V, se muestran las conclusiones, recomendaciones, adjuntando la bibliografía y anexos.

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

Las redes sociales desde su aparición hasta la actualidad han evolucionado y se ha convertido en una herramienta indispensable para los adolescentes, del cual ahora forman parte de sus rutinas diarias. Un estudio realizado en 2018 por el Centro de Investigación Pew, que brinda información sobre problemáticas, actitudes y tendencias que caracterizan a los Estados Unidos y el mundo; encuestó a casi 750 personas de 13 a 17 años y encontró que el 45% está en línea constantemente y el 97% usa una plataforma de redes sociales, como YouTube, Facebook, Instagram, entre otros. De esa manera, las redes sociales permiten a los adolescentes crear una identidad en línea, comunicarse con otros y crear conexiones sociales. Sin embargo, su uso puede tener un impacto negativo en los adolescentes, distrayéndolos, interrumpiendo sus patrones de sueño y exponiéndolos a intimidación, rumores falsos, percepciones poco realistas de la vida de otras personas y presión de grupo. Un estudio en el año 2019, que se realizó a más de 6500 jóvenes de 12 a 15 años (en los Estados Unidos) encontró que aquellos que usan las redes sociales durante más de tres horas al día tienen un mayor riesgo de desarrollar problemas de salud mental. PANAMERICANA, (2020).

Con el avance tecnológico tienen acceso a teléfonos inteligentes, tabletas y computadoras que facilitan el ingreso a Internet y diversas redes sociales que permiten información en tiempo real a través de videollamadas, blogs, chat y videoconferencia. Un estudio de 1.401 jóvenes de entre 14 y 24 años realizado por el Centro de la adolescencia y la Juventud Reina Sofía y la Fundación MAPFRE (Madrid,

España) encontró que el 84% de los jóvenes de 14 a 24 años tienen el teléfono más moderno y el 73% tiene una laptop para uso personal, el 65% de los jóvenes utiliza Internet constantemente en casa y el 43% en transporte público. INFOCOP, (2019).

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), identifico a la población adolescente de 12 a 17 años de edad, que el 61,2% son usuarios de internet, llamados “Nativos Digitales”. Según el lugar de residencia, el 89,5% de los adolescentes que utilizan Internet son del área urbana y 10,5% del área rural. Además, el 39,0% reside en Lima Metropolitana y el 61,0% en otros departamentos del país. Por región, se observa que el 65,6% de las adolescentes usuarias de internet viven en la Costa, 25,8% en la Sierra y 8,6% en la Selva.

Asimismo, precisó que el 96,2% de las adolescentes lo hace para buscar información, 79,4% para comunicarse (e-mail, chat) y el 71,4% para actividades de entretenimiento, entre otros.

Mientras que en la región Ucayali el 27.5 % de la población utiliza internet, convirtiéndose en una de las regiones con menos acceso. INEI, (2022).

Por otro lado, Tik Tok es una red social de moda para los adolescentes. En esa herramienta los usuarios suelen crear videos musicales cortos (de 15 - 60 segundos) y en formato "story" (como Snapchat e Instagram Stories). También te permite etiquetar usuarios, aplicar filtros, usar hashtags y agregar música a los videos.

En esta red social los jóvenes navegan sin ningún tipo de control y restricciones, donde reciben comentarios sin filtrar y aceptan retos virales que pueden ser perjudiciales para su salud. Uno de los desafíos virales más peligrosos de Tik Tok se conoce como Super-Glue Lips Challenge, donde los adolescentes pegan la parte superior de sus labios a la parte inferior de su nariz para "parecerse" a Kylie Jenner. Por otro lado, el ciberacoso también es uno de los retos a los que nos tenemos que

enfrentar como padres, cuando le red se llena de comentarios negativos hacia el adolescente puede provocar cierto rechazo a su apariencia o bajarle la autoestima. PÉREZ, (2022)

En 2022, el diario Perú 21, publicó peligrosos retos de Tik Tok que terminaron en muerte. El apagón es el desafío más peligroso que ha causado la muerte de al menos 4 menores en todo el mundo e incluso resultó en una demanda de una familia afectada. Llamado Blackout Challenge, que consiste en contener la respiración el mayor tiempo posible hasta que te desmayes y luego contar la experiencia. El Skull breaker, fue tan viral y serio que incluso las escuelas y los centros médicos del Reino Unido tuvieron que intervenir para evitar más daños. Las víctimas sufrieron lesiones físicas por golpes y muerte. El reto consiste en que tres personas saltan al mismo tiempo, pero las dos personas empujan al vacío a la persona del medio. La caída es casi siempre hacia atrás y resulta en un traumatismo craneoencefálico, al menos 2 niños han muerto en Brasil y el Reino Unido debido a este desafío. Según María Gallego Blanco, psicóloga de la salud especializada en niños y adolescentes, muchos de los participantes en este tipo de desafíos siguen el impulso de experiencias nuevas, exóticas e intensas. PERÚ 21, (2022)

Es por ello que he decidido investigar en este tema, con los estudiantes de la región Ucayali de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra e identificar cómo influye el uso de la red social de Facebook y tik tok en la conducta de los estudiantes. Verificando si tienen alguna positividad o negatividad, de la misma manera, si es que le dan buen uso a la red social o solo los distrae en el ámbito educativo.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo determinar la influencia de las Redes Sociales Facebook y TikTok en la conducta de los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I. Alfredo Vargas Guerra, 2024?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cómo identificar la influencia de las Redes Sociales Facebook y TikTok en los cambios emocionales de los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra, 2024.?
- ¿Cómo determinar la influencia de las Redes Sociales Facebook y TikTok en las relaciones interpersonales de los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra, 2024.?
- ¿Cómo determinar la influencia de las Redes Sociales Facebook y TikTok en la personalidad de los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra, 2024.?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la influencia de las Redes Sociales Facebook y TikTok en la conducta de los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra, 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar la influencia de las Redes Sociales Facebook y TikTok en los cambios emocionales de los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra, 2024.

- Determinar la influencia de las Redes Sociales Facebook y TikTok en las relaciones interpersonales de los estudiantes del segundo año de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra,2024.
- Determinar la influencia en el uso de las Redes Sociales Facebook y TikTok en la personalidad de los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra, 2024.

1.4. Justificación e importancia

Justificación teórica: Esta investigación se justifica con la necesidad de conocimientos científicos, y según los resultados de este se podría realizar estudios más amplios para determinar el lado bueno y malo del uso de las redes sociales. De esta forma se podría aportar a especialistas para un nuevo conocimiento sobre el uso de las redes sociales que se tiene en la actualidad y conocer las medidas de la relación que hay entre la influencia de las redes sociales con las condutas de los estudiantes u otras variables, de esta manera concluir con teorías para nuevas investigaciones.

Justificación metodológica: La elaboración y aplicación para cada una de las variables son mediante métodos científicos, que son investigados por la ciencia donde los resultados sean demostrados con confiabilidad y se realizará cuestionarios para la recolección y que se pueda conocer los resultados, los cuales servirán para futuras investigaciones.

Justificación práctica: Los resultados de esta investigación ayudarán a comprender el por qué las conductas del estudiante son de cierta manera, tras utilizar las redes sociales. En particular contribuirá a implementar métodos para que el uso

de las redes sociales de un buen resultado en el rendimiento académico y mejoras la enseñanza. En general esto ayudara como referencia para otras investigaciones.

Justificación social: La influencia que tiene las redes sociales en la actualidad es muy transcendente, ya que es toda una fuente de información y comunicación, que te permite interactuar con otras personas, compartir y difundir tus contenidos. Estos resultados del trabajo de investigación beneficiaria a la población educativa donde, las autoridades podrán ejecutar estrategias para dar un mejor uso a las redes sociales.

1.5. Viabilidad

El trabajo de investigación es viable, ya que tengo accesibilidad con la población de estudio, cuento con los implementos necesarios para realizar el trabajo, como celular y una laptop, además de recursos materiales, económicos, financieros, humanos, tiempo e información necesario, entre otros. Contando la investigación con todas las facilidades para su elaboración como se detalla a continuación:

Viable teóricamente

El tema de investigación principal cuenta con el suficiente acceso de información: libros, revistas, repositorios, etc.

Humano

El estudio poblacional se realizará con los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra. Que cuenta con 170 estudiantes.

Ético

Con la ejecución de esta investigación no se tendrá que alterar ni causar ningún daño a un individuo, comunidad y ambiente. Al contrario, se tiene la finalidad de conocer la influencia de las redes sociales en la conducta de los estudiantes del segundo año de secundaria y de esa manera llegar a una conclusión.

Temporal

Este trabajo de investigación se realizó en corto plazo aproximadamente en 7 meses dentro del 2024, por la ejecución de todos los procesos de investigación tales como: el planteamiento del problema, marco teórico y diseño de investigación. Disponibilidad de tiempo de los encuestados: fue un tiempo breve de 15 minutos, ya que las preguntas de las encuestas fueron cerradas y de ejecución inmediata.

Financiero

Este proyecto fue por medio de los propios recursos monetarios del investigador, por lo tanto, no se requiere de un financiamiento o ser auspiciado por alguna entidad.

1.6. Limitaciones

La principal limitación de la investigación fue el tiempo de realización, debido a la poca conectividad a internet no se podía recaudar a tiempo las informaciones correspondientes para seguir avanzando con el proyecto. Asimismo, la Institución Educativa se encontraba con actividades, por lo que se demoró en dar una respuesta para poder trabajar con los estudiantes.

1.7. Hipótesis, variables y operacionalización de las variables

1.7.1. Hipótesis

1.7.1.1. Hipótesis general

La Redes Sociales Facebook y TikTok influye en la buena conducta de los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra, 2024.

1.7.1.2. Hipótesis específicas

- Las Redes Sociales Facebook y TikTok influye en los cambios emocionales de los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra, 2024.
- Las Redes Sociales Facebook y TikTok influye en las relaciones interpersonales de los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra, 2024.
- Las Redes Sociales Facebook y TikTok influye en la personalidad de los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra, 2024.

1.7.2. Variables

Identificación de variables de estudio

Redes sociales (X)

Conducta de los estudiantes (Y)

Definición operacional de las variables de estudio

- **Variable 1:** Redes Sociales

  Dimensión 1: Facebook

  Dimensión 2: TikTok

- **Variable 2:** Conducta de los Estudiantes

  Dimensión 1: Cambios emocionales

  Dimensión 2: Conducta Interpersonal

  Dimensión 3: personalidad

Definición operacional

Redes sociales Facebook y TikTok en la conducta de los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra, 2024.

Definición conceptual

Redes Sociales

Las redes sociales se han hecho indispensable en la vida de las personas; siendo utilizadas con gran frecuencia. Se definen como una colectividad virtual, en la que, los individuos tienen algo en común ya que comparten intereses, gustos, ideales y afinidad, permitiéndoles interactuar con otras personas, aunque no sean conocidas. Con base a lo anterior, el fenómeno de las redes sociales, ha generado un gran impacto en la sociedad actual. Predominando más en las nuevas generaciones, en la que se impone un nuevo estilo a la hora de relacionarse y llevar a cabo una comunicación virtual, en el cual se hace innecesaria la presencia física.

Conducta de los Estudiantes

La conducta es lo que el organismo hace o dice, incluyendo bajo esta denominación tanto la actividad externa como la interna, de acuerdo con su propia terminología. Moverse es una conducta, pero también es hablar, pensar o emocionarse. El concepto de conducta o comportamiento de Watson ha sido recogido y asumido en numerosas ocasiones por quienes posteriormente han intentado definirla, aunque no siempre ha sido correctamente entendido. Watson no reducía el comportamiento únicamente a la actividad motora o movimientos, sino

que admitía también la existencia de otros tipos de actividad del organismo, como la emocional. Además, consideraba que la actividad interna o implícita, era conducta, por lo que dedicó varios capítulos de su libro Behaviorism al pensamiento y la emoción.

1.7.3. Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Redes sociales	Facebook Tik Tok	• Compartir fotografías, videos o documentos • Conectarte con otras personas • Estar al tanto de noticias o novedades • Compartir videos • Estrategia de contenidos • Retos peligrosos	Escala de Likert Encuesta
Conducta de los estudiantes	Cambios emocionales Conducta interpersonal Personalidad	• Tristeza • Exclusión social • Adolescencia • Extrovertido • Introvertido • extroversión	Escala de Likert Encuesta

Fuente: elaboración propia a partir de los instrumentos

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema

2.1.1. Antecedentes internacionales

MONTENEGRO, (2020) en su tesis “Redes sociales y conducta en los estudiantes de la unidad Educativa “Tomás Oleas”. Colta. Chimborazo. Período Quimestral: septiembre 2018-febrero 2019”, su objetivo fue identificar la relación de las redes sociales con la conducta de los estudiantes, utilizó un enfoque cuantitativo, donde se trabajó con una muestra de 30 personas, se aplicó la técnica de recolección de datos a través de encuestas y cuestionarios con preguntas cerradas. Los resultados fueron que el 65 % de los estudiantes no usan redes sociales en la hora de sus clases y el 50 % prefieren resolver los problemas con una buena comunicación. Por los tanto concluyeron que mientras los estudiantes utilizan las redes sociales su conducta se ve influenciada al momento de mostrarse tal y como son. Y según los resultados los estudiantes tienen una conducta asertiva.

CHIMBANA, (2020) en su proyecto de investigación “Adicción a las redes sociales y su influencia en el aislamiento social en adolescentes” tuvo como objetivo identificar la relación de las redes sociales con el aislamiento social, su estudio fue de enfoque cuantitativo y una población de 256 adolescentes, aplicaron cuestionarios con preguntas cerradas. En los resultados se identificó que el 70 % de los estudiantes usan de manera excesivo las redes sociales por lo que presentan riesgo de adicción, mientras que el 25,08 % tiene aislamiento social bajo. Concluyendo que, no hay alguna relación significativa entre la

adicción en las redes sociales y aislamiento social.

MUÑÍO, (2020) en su trabajo de investigación “La influencia de las redes sociales en la salud mental de jóvenes y adolescentes”, donde analizó la influencia que tiene las redes sociales en la salud mental de los adolescentes, para comparar los resultados con la opinión de los jóvenes y especialistas. Su muestra estuvo compuesta por 175 jóvenes y un estudio descriptivo, donde los resultados mostraron que el 71 % de la población cree que la red social genera efectos negativos. Concluyendo que, si se usa de una buena manera las redes sociales puede servir para mejorar el bienestar de los adolescentes, pero si se usa de manera negativa esto es perjudicial para la salud mental.

ANDRES, (2020) Ecuador, en su proyecto de investigación “Medios de comunicación virtuales y su influencia en la conducta de los estudiantes de la unidad educativa Camilo Gallegos Domínguez, del cantón ventanas, año 2020”, su objetivo fue analizar la influencia de los medios virtuales en la conducta de los adolescentes, con un estudio de enfoque mixto y una muestra de 446 estudiantes, a quienes se le aplicó cuestionarios con preguntas cerradas. Resultados determinaron que, el 54 % de la población indica que el uso de las herramientas tecnológicas no afecta a su conducta y rendimiento académico. Concluyeron que la mayor parte de los estudiantes no se ven afectados por la utilización de la comunicación virtual, aunque pasan entretenidos en ella.

CANTERO, (2022) Madrid, España. En su investigación “Influencia de las redes sociales en la alimentación saludable” tuvo como objetivo como influye el papel de las redes sociales (a través de los influencers) en la buena alimentación, con un enfoque cuantitativo y una muestra de 179 personas, y se aplicó encuestas online. Resultados fueron que el 38 % de la población tiene

una alimentación saludable gracias a redes sociales. Concluyendo que, las redes sociales no tienen cierta influencia para la buena alimentación y todo depende de una regular disciplina.

RODRÍGUEZ, (2022) En su investigación “Cómo afectan las redes sociales a la imagen corporal del alumnado” tuvo como objetivo analizar el impacto que provocan las redes sociales en la imagen corporal del alumnado, los efectos negativos y la influencia que tienen, con un estudio de enfoque cuantitativo y una muestra de 68 alumnos del 6to grado de primaria, en donde se les aplicó encuestas con preguntas cerradas y abiertas. En los resultados se muestran que el 30 % de la población quieren cambiar su imagen corporal, por lo que les gustaría tener otro aspecto físico. Concluyendo que, las redes sociales si influye en la imagen corporal, por lo que se tiene que reflexionar y tener trabajo constante para que los alumnos tengan una opinión buena sobre ellos mismos.

COBA, (2020) En su investigación, “Influencia de las Redes Sociales en las preferencias alimentarias de adolescentes 15 – 18 años de la unidad educativa “San Vicente de Paúl” Ecuador, tuvo como objetivo determinar la manera en que se establecen las redes sociales en las elecciones del consumo alimentario. El estudio se realizó con un enfoque cuantitativo y la población estuvo conformada por 105 adolescentes entre 15 a 18 años de la Unidad Educativa “San Vicente de Paúl”. Los resultados demuestran que existe relación significativa, y el 36% de los adolescentes pasan entre 2 a 4 buscando información sobre alimentación. Concluyendo que las redes sociales provocan a que los adolescentes opten por elecciones alimentarias poco saludables.

LOURDES, (2022) En su investigación, “Influencia de las redes sociales en los trastornos de la conducta alimentaria” Argentina, su objetivo fue

demostrar la existencia de la relación entre el uso frecuente de la plataforma Instagram con la posibilidad de riesgo de desarrollo de un desorden en la conducta alimentaria en usuarios adolescentes. Con un enfoque cuantitativo y una población de 144 mujeres de entre. El resultado demuestra que en general las adolescentes tienen buenas conductas alimentarias, sin embargo, un 27% de ellas refleja posible riesgo de un trastorno de la conducta alimentaria, en conclusión, las redes sociales si influye de manera baja en la conducta alimentaria.

MENDOZA Y MERA , (2019) en su investigación, “Adicción a las Redes Sociales y conducta en los adolescentes de Montecristi”, Ecuador, tuvo como objetivo determinar la relación existente entre la adicción de las redes sociales y el riesgo suicida en adolescentes de la “Unidad Educativa Fiscal 23 de Octubre” utilizando un enfoque cuantitativo, con una muestra de 60 adolescentes, y los resultados dieron a que, un 25,0% tienen un nivel alto de adicción, un 25,0% nivel medio, 38,3% con nivel bajo, y un 11,7% con un nivel nulo, concluyendo que la adicción a las redes sociales influye en la conducta suicida ya que existen factores de riesgos comunes como son los problemas familiares, estrés, acoso escolar y consumo de sustancias.

ZULUAGA, (2019) en su investigación “El uso de las Redes Sociales y el desempeño académico de los adolescentes de básica secundaria” su objetivo fue analizar el desempeño académico tras el uso de las redes sociales, con un enfoque cuantitativo y una muestra de 219 alumnos de la Institución Educativa San Vicente de la ciudad de Guadalajara de Buga. El resultado muestra que un 70% de la población tiene más de probabilidad de que su desempeño académico sea satisfactorio, el 85% de los estudiantes no hace un uso académico de las

redes sociales, y el 15 % usa las redes sociales como medio para guardar o enviar información, email o drive, en conclusión, se encontró una relación entre el desempeño académico y el tiempo dedicado a las redes sociales de los adolescentes de básica secundaria.

2.1.2. Antecedentes nacionales

CAMPOS Y OBREGÓN, (2021) en su Tesis “Redes sociales y conducta agresiva en estudiantes de tercero al quinto de secundaria de la Institución Educativa pública San Antonio de Jicamarca – Huarochirí, 2021”, su objetivo fue identificar la relación entre las redes sociales y conducta agresiva de los estudiantes. Estudio de enfoque cuantitativo, investigación correlacional no experimental, con una muestra de 120 estudiantes a quienes se les realizó cuestionarios virtuales con preguntas cerradas. Los resultados muestran que el 19.1 % de la población tiene una relación positiva, muy baja entre las redes sociales y conducta agresiva. Concluyeron que se deben fomentar más la conciencia de adiciones a las redes sociales para no generar conductas agresivas en las instituciones educativas.

PALACIN, (2021) en su Tesis “La influencia de la adicción a las redes sociales en las habilidades sociales en estudiantes de 14 a 25 años de Lima Este” su finalidad es analizar si en público juvenil hay la posibilidad de que las redes sociales tengan influencia en el desempeño normal de las habilidades sociales, tiene un enfoque de estudio cuantitativo con una muestra de 500 estudiantes a quienes se les realizó encuestas. Los resultados indican que el 92.8 % de la población usa la red social de Facebook y el 1.2 % utiliza Snapchat, siendo la red social menos usada, por lo cual lo usan para ver videos, compartir fotografías, conversar y hacer amigos. Concluyeron que, existe una relación en

muy elevada en las habilidades sociales y la dimensión de obsesión a la adicción de las redes sociales por parte de la población.

MENDOZA Y LIPA, (2021) en su investigación “La adicción a las redes sociales y su influencia en la configuración de la personalidad de los estudiantes de la Institución Educativa San Martin de Socabaya – 2021” su objetivo es determinar cómo influye la adicción de las redes sociales en el desarrollo de la personalidad de los estudiantes, tiene un enfoque cuantitativo, con una muestra de 189 personas, a los que, se les realizó encuestas con preguntas cerradas. Los resultados indica que el 53.3 % de la población es el porcentaje mal alto en la adicción analizada, mientras que el 42.6 % presenta una personalidad introvertida, concluyendo que las redes sociales influyen en el desempeño de la personalidad de los estudiantes.

(Carrión Urbisagastegui, 2021) en su Tesis “Uso desmedido de redes sociales y conductas agresivas en adolescentes de una institución pública de Lima Norte, 2021” que tuvo como objetivo identificar la relación de las conductas agresivas y el uso mal uso de las redes sociales, con un enfoque de estudio cuantitativo, una muestra conformada por 299 adolescentes a quienes se les aplicó cuestionarios con preguntas cerradas. Los resultados indicaron que el 27 % de la población tiene un mal uso de las redes sociales, mientras que el 36 % tiene un nivel promedio de conductas agresivas. Concluyeron que, entre mayor mal uso de las redes sociales están más propensos a tener conductas agresivas.

CATON Y ORTEGA, (2020) en su proyecto de Tesis "Redes sociales y su influencia en la sexualidad de los adolescentes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Illathupa, Huánuco-2019”, su objetivo fue determinar la influencia que tiene las redes sociales en la sexualidad de los adolescentes, con

un enfoque de estudio cuantitativo, donde la muestra estuvo conformada por 93 personas, se les aplicó cuestionarios con preguntas cerradas. El resultado muestra que el 41 % de los adolescentes prefieren la red social de Facebook, el 61 % de los estudiantes tiene una sexualidad adecuada y el 38 % tienen una sexualidad inadecuada. Concluyeron que, existe una influencia de las redes sociales en la sexualidad de los adolescentes.

FERNANDO, (2021) en su proyecto de investigación “Adicción a las Redes Sociales y la Conducta Agresiva en alumnos de una institución educativa de Ica – 2020” su objetivo fue determinar la relación entre las redes sociales y la conducta agresiva de los estudiantes, con un enfoque cuantitativo y con una muestra de 104 alumnos, donde se utilizó la técnica de cuestionario. El resultado muestra que un 55 % es adicto a les rees sociales y el 27 % con una conducta baja en agresividad, concluyendo que, si existe una relación directa de las redes sociales y la conducta agresiva.

CARMEN, (2022) en su proyecto de Tesis “Adicción a las redes sociales y conductas disociales en adolescentes de una institución educativa privada del distrito de Puno, 2021” como objetivo tuvo, que demostrar la relación entre la adicción a las redes sociales y las conductas disociales en los estudiantes, con un tipo de investigación básico y diseño no experimental, una muestra de 137 alumnos, donde se les aplicó cuestionarios. Los resultados indicaron que, en la adicción a las redes sociales se encontró 32 adolescentes de 137 han reconocido tener adicción a las rees sociales. Concluyendo que, a mayor uso de las redes, habrá mayor indicio de conductas disociales.

ALCÁNTARA Y TELLO, (2021) en su Tesis “Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes de instituciones educativas de la cuidad de

Cajamarca” tuvo como objetivo determinar la relación de las dos variables, con un enfoque cuantitativo, diseño descriptivo, y una muestra de 385 adolescentes, que se les aplicó cuestionarios con preguntas cerradas. Los resultados muestran que el 59 % usa excesivamente las redes sociales. Concluyeron que, entre las variables existe una relación inversa y significativa en la adicción a las redes sociales y autoestima.

(VERA VERA, 2021), en su investigación, “Adicción a las Redes Sociales y Conducta Antisocial en los Adolescentes de la Parroquia Urbana Hualtaco, Huaquillas-Ecuador”, tuvo como objetivo determinar la relación entre adicción a las redes sociales y conducta antisocial de los adolescentes, con un estudio de enfoque cuantitativo, donde la muestra estuvo conformada por 200 adolescentes de ambos sexos, entre los 11 y 18 años pertenecientes de las parroquias. Los resultados obtenidos presentan la existencia de una relación entre las dos variables, donde 0.071, representan que la correlación es positivamente baja. Concluyendo que la relación de la adicción a las redes sociales es muy abajas para una conducta antisocial, con un enfoque de estudio cuantitativo.

2.1.3. Antecedentes locales

(PINEDO SAAVEDRA & RAMIREZ PEÑA, 2024), en su trabajo de investigación inteligencia emocional y uso de redes sociales en adolescentes de la institución educativa emblemática N° 65001 Coronel Pedro Portillo de Pucallpa, 2023, tuvo como objetivo identificar la relación existente entre la inteligencia emocional y el uso de redes sociales en adolescentes. La muestra estuvo conformada por 218 estudiantes del 5° grado del nivel secundaria. Donde se les aplico la técnica de encuesta. Los resultados obtenidos mostraron que la mayoría tiene un nivel bajo en el uso de redes sociales con un 61,4% (134). Y

en Inteligencia emocional tiene una correlación muy baja y positiva igual a 0,065, concluyendo que no existe relación estadística entre la Inteligencia emocional y el Uso de redes sociales.

(MIRANDA IZQUIERDO & MORI HERRERA, 2024), en su investigación, Adicción al internet y conducta agresiva en los estudiantes de secundaria de la I.E. Cemba el Arenal, pucallpa-2024. Tuvo como objetivo determinar la relación entre la adicción al internet y la conducta agresiva, su enfoque de estudio fue cuantitativo, su muestra estuvo conformada por 140 estudiantes del 4to grado del nivel secundaria, donde se les aplico la técnica de cuestionario. Los resultados fueron que existe relación significativa (?=0.434) entre la adicción al internet y la conducta agresiva en los estudiantes del 4to grado.

(DEL AGUILA YBARRA & DAVILA CANAYO, 2025), en su investigación Adicción a Redes Sociales y Agresividad en Estudiantes del Colegio don Bosco-Pucallpa, 2024, su objetivo fue identificar la relación entre adicción a redes sociales y agresividad en los estudiantes, con un enfoque de estudio cuantitativo, donde la muestra estuvo conformada por 279 estudiantes del primero a quinto de secundaria, se utilizaron instrumentos de cuestionario. Los resultados fueron que la adicción a las redes sociales está a un nivel alto con el 53,4 %. Concluyendo que la adicción a las redes sociales influye significativamente en la agresividad en los estudiantes del colegio Don Bosco-Pucallpa.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Teorías de la variable 1: Redes Sociales

Las redes sociales surgieron alrededor de los 90, siendo una de las primeras “SixDegrees.com” y “AOL Instant Messenger”, obteniendo un gran impacto en la

sociedad, desde ese momento su popularidad se ha ido incrementando tras las apariciones de nuevas redes sociales.

En la actualidad se ha convertido en uno de los medios de comunicación más factible, que influye en las conexiones personales, sociales y en la manera de realizar negocios. CASTELLS, (2014) dice que “las redes sociales es una oportunidad para el cambio social, ya que es un miembro aliado de poder económico y político, que ayuda a formalizar acciones para la sociedad en el mundo digital y físico. Mientras que MARCET, (2022) fundador y CEO de PlayGround señala, que “es la gente joven quien consume más información mediante las redes sociales, pues hay mucho más contenido que antes, sin embargo, debería haber cierta seguridad y normas, ya que algunas informaciones pueden ser peligrosos”.

Las redes sociales son indispensable en la vida de las personas; siendo utilizadas con gran frecuencia. Se definen como una colectividad virtual, en la que, los individuos tienen algo en común ya que comparten intereses, gustos, ideales y afinidad, permitiéndoles interactuar con otras personas, aunque no sean conocidas. Con base a lo anterior, el fenómeno de las redes sociales, sigue generado un gran impacto en la sociedad. Predominando más en las nuevas generaciones, en la que se impone un nuevo estilo a la hora de relacionarse y llevar a cabo una comunicación virtual, en el cual se hace innecesaria la presencia física. GÓMEZ Y MARÍN, (2017).

El Dr. Ilan Shapiro menciona en un artículo de Los Angeles Times que “se ha demostrado que las redes sociales tienen una consecuencia grave en la autoestima de los adolescentes, provocando tasas altas de problemas de salud mental y trastornos alimentarios, también están los efectos negativos que los

jóvenes producen a través de la virtualidad por perderse el aprendizaje y las interacciones en persona con sus amigos" SHAPIRO, (2022). Según el artículo de Equipo editorial, Etecé, una de las principales características son las comunidades virtuales ya que hay una comunidad bastante elevada con acceso a internet y con tiempo para invertir en ello, ya que se centraliza en la información de los usuarios, logrando que las personas de distintas procedencias coincidan en sus gustos personales.

Entre ella tenemos a perfil o identidad, donde la red social maneja los datos de los usuarios: correos electrónicos, números telefónicos, fotografías, videos, amigos, aficiones. La cosa es que estos perfiles no siempre son la realidad de las personas, sino de como quisieran ser, logrando a ser origen de angustias emocionales por la idealización del individuo. Otra de las características es la conectividad, esto ha sido aprovechada prácticamente en todos los gadgats tecnológicos: smartphone, tablets, portátil, pues se considera un requisito en las empresas para alcanzar su audiencia y llegar a su público. Como se sabe, las redes sociales tienen millones de usuarios, por lo que se puede generar contenidos con publicidad, y diversas noticias, ya que es un medio de importancia para las empresas para masificar información, puesto a que las redes sociales se realizan a raíz de algoritmos que, son las informaciones para sugerirnos cosas que nos gustan, ya sea alguna publicidad, noticias, música, entre otros, asimismo esto te permite enviar mensajes de manera instantánea, manteniendo una interacción continua entre los usuarios.

Dimensión 1: Facebook

Facebook en la actualidad es una de las redes sociales más utilizadas, desde su aparición en el 2004 tuvo más 500 millones de usuarios y actualmente

supera el medio millón de usuarios por día. su finalidad es para conectarse con personas, compartir información, fotografías y videos con familiares y amigos. Asimismo, también les puedes dar uso con fines profesionales y empresariales. ISLAS Y RICAURTE, (2013).

En un artículo publicado ABC News, el psicólogo Rosen, (2011) señala que, Facebook es una excelente oportunidad para que los adolescentes se desarrollen y pasan más tiempo realizando contenidos pueden comprender, tener empatía y transmitir emociones con otros individuos en línea, sin embargo, en su investigación ha identificado ciertos problemas, que al estar más tiempo en dicha red social suelen mostrar indicios de narcisismo, agresividad, ansiedad y depresión. También puede afectar al rendimiento escolar ya que con frecuencia suelen tener baja nota en los exámenes. El artículo de la Psicóloga Bertha Guzmán Amaya, menciona como identificar la adicción a las redes sociales y cada vez en más en adolescentes, aunque esto se creó de manera positiva, pues lo jóvenes no lo dan un buen uso, ya que las redes son muy llamativas y tienen una interacción rápida. En muchos estudios se revelo que las personas adictas suelen alejar de su entorno social, causa altos niveles de ansiedad, pierdes el autocontrol, afecta tu autoestima, suelen tener malestar emocional, intolerantes a acciones negativas.

En otros casos se explica que, se puede dar también a una timidez excesiva, rechazo social, hiperactividad. Para el tratamiento de adicción se requieren intervenciones psicológicas o complementarlo con psicofarmacología. (AMAYA, 2019)

Dimensión 2: Tik Tok

(BBC News Mundo , 2020) en su artículo dice que “Tik Tok fue creado para

ser adictivo", esta red social te permite grabar, editar y compartir videos cortos, con la disponibilidad deponer fondos musicales, efectos y filtros visuales. Actualmente es una de las nuevas redes sociales de entretenimiento y la mayoría de usuarios tienen un rango de edad entre 15 a 25 años, donde puedes realizar videos musicales o montajes, cómicos cortos, duetos, retos o challenge, contenido educativo, entre otros.

La especialista Salinas, (2023) menciona que, "Los retos y tendencias de TikTok generan demasiados riesgos para los usuarios. Para tener más visualizaciones llegan a cometer actos muy peligrosos. Por lo que se están originando problemas de salud bastante graves en los más jóvenes.

Según las cifras recopiladas Bloomberg Businessweek, el reto viral *"blackout challenge"* ha ocasionado la muerte de al menos, 20 niños en Argentina: 15 de ellos tenían 12 años o menos y 5 de las víctimas tenían entre 13 y 14 años. El reto consiste aguantar la respiración mediante un largo tiempo, lo que ocasiona que la persona termine desmayándose, luego de eso tiene que grabarse un video y contar su experiencia. Este tipo de videos puede generar que los adolescentes normalicen estas actitudes.

Teoría de Redes Sociales

Las teorías de las redes sociales son estudios importantes durante los últimos años, por su impacto y potencial de analizar y visualizar las interacciones. Isalas y Ricaurta, (2013) Cita a Wasserman (1995, pág. 20) y define a las redes sociales como "un conjunto finito de actores y relaciones", sus principales elementos están llenos de individuos y organizaciones de diversos indoles (interacciones, visualizaciones, consultas, flujos de valor). El análisis a las redes sociales permite distinguir las características como: su tipo de centralidad y

conectividad, masividad. Asimismo, Lozares, (1996) dice que las redes sociales tienen un buen ejemplo innovador para los vínculos entre individuos. Esta teoría es la confluencia de diferentes corrientes y teorías, antropológicas, psicológicas, e incluso de la matemática de grafos. Su interés principal son los lazos que vinculan a los miembros de una sociedad. “La gente siente, piensa, hace, se manifiesta y tiene su origen relaciones que se producen entre los actores, sin la necesidad que los atributos personales sean el único origen de las pautas de comportamiento”.

Las redes sociales se basan en la Teoría de los 6 grados de separación, donde Milgram afirma que cualquiera está conectado con todas las personas del mundo a través de 6 contactos. Por lo que, podemos comunicarnos o establecer contacto con cualquier individuo a través de 6 personas. Un individuo conoce a alguien, ese alguien conoce a otro que a su vez conoce a otro, de esa manera conectamos con cualquiera individuo. Manzano, (2014)

Romero et. al, (2011) citaron a Kolbitsch y Maurer (2006) donde mencionan que las redes sociales ofrecen a las personas un espacio donde pueden mantener sus relaciones, chatear entre sí y compartir información, ofrecen la oportunidad de generar nuevas relaciones a través de los amigos existentes. Pues los usuarios están obligados a presentar un perfil con información personal básica, como su nombre, fecha de nacimiento, lugar de residencia. Esta información personal está a disposición de otros usuarios, por lo que se puede identificar amigos en la red y añadirlos a una lista de contactos.

2.2.2. La conducta en los estudiantes

Según el teorema te Thomas Merton dice que “las personas suelen tener conductas según su campo psicológico, es decir en cada ambiente en el que se

encuentran", también menciona que la predicción de una situación ya es una conducta y tiene un efecto subsecuente. BLEGER, (1973).

En la revista digital para profesionales de enseñanza habla sobre el **"***comportamiento y conductas del alumnado"* que, en el ámbito educativo los estudiantes tienen constantes problemas de conducta, que son reportados por los maestros, indicando que afecta al rendimiento académico y aprendizaje. Mediante estos términos están los trastornos de conducta que podemos encontrarlos con patologías como los trastornos de la personalidad, los trastornos de tipo esquizoide que están presentes en la adolescencia o estructuras psicóticas que pueden generar alucinaciones y delirios. (Federación de ensañanza CC.OO de Andalucia , 2010).

La conducta es la acción que hace o dice, bajo este contexto la actividad externa e interna, moverse es una conducta, pero también es hablar, pensar o emocionarse. Watson indicaba que no solo es el comportamiento de la actividad motora o movimientos, sino que también la existencia de otros tipos de actividad, como la emocional. También, consideraba que la actividad interna o implícita, era conducta, por lo que dedicó varios capítulos de su libro Behaviorism al pensamiento y la emoción. Parra, (2022).

El estudio de la conducta, desde sus inicios se ha dividido en dos tipos fundamentales. Pavlov (1900) nos habla de la existencia de conductas innatas y adquiridas: El primer hacer referencia a conductas que son automáticas, vienen de forma genética que son innatas y no necesitan de algún proceso de condicionamiento ni aprendizaje para su aparición. El segundo tipo hace referencia a aquellas respuestas que son voluntarias a través de la experiencia del organismo. UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA, (1998).

Torres, (2019) en su investigación cita a Carrasco, M. y Gonzales, J. (2006). Donde expresan que “la conducta agresiva es cualquier acción dirigida hacia otra persona, con la intención de causar daño. Es la forma de estar a la defensiva, actuar con brusquedad son patrones para que la persona actúe con violencia; esto se manifiesta no solo con la agresión física, también se hace a través de los gestos, y el volumen de la voz.

Dimensión 1: cambios emocionales

Lo importante es que los individuos reconozcan que tienen el control de si mismos son capaces de regular los sentimientos que experimentan y, sobre todo, de esta manera favorecerán su estado de ánimo y la convivencia con los demás. Están expuestos a todo tipo de emociones, generando un nuevo pensamiento ante un acontecimiento. Sin embargo, la convivencia escolar son factores muy concurrentes en el proceso de aprendizaje y el desarrollo de habilidades básicas en el contexto socioeducativo, afectando el logro de competencias esenciales en los escolares a través de sus emociones.

Dimensión 2: conducta interpersonal

Son interacciones que ocurren entre dos o más personas, donde se intercambian pensamientos, sentimientos y comportamientos. Estas relaciones pueden ser de diversos tipos, incluyendo amistades, relaciones familiares, laborales, educativos y románticas. Se caracterizan no solo por la comunicación verbal, sino también por la comunicación no verbal, que incluye gestos, expresiones faciales y el lenguaje corporal.

La interpersonalidad implica entender las dinámicas sociales y cómo las normas culturales y sociales pueden influir en la forma en que cada individuo se

relaciona con los demás. La calidad de estas interacciones puede determinar el éxito en diversas áreas de la vida, destacando su importancia a lo largo del tiempo.

Dimensión 3: personalidad

La personalidad es un conjunto dinámico de características psicológicas. Incluye patrones de pensamientos, emociones y comportamiento que como interactúa Incluye patrones una persona con su entorno. Aunque suele mantenerse estable con el tiempo, puede cambiar a lo largo de la vida debido a la experiencia y las influencias sociales.

Los componentes están relacionados por factores genéticos como la educación y experiencias sociales. La psicología de la personalidad se enfoca en describir, clasificar y explicar los elementos clave del funcionamiento psicológico humano. Esto permite comprender y predecir las conductas, además de proporcionar herramientas para analizar los factores internos y externos que constituyen la personalidad y su evolución.

Teoría de Conducta

Los expertos nunca apreciaron las explicaciones de las teorías de la personalidad por forma de acercarse al comportamiento de las personas: éstas no son inteligentes o arriesgadas, sólo se comportan de esa manera en determinadas circunstancias. Como diría Ryle, se comete un error categorial, asegurando que las personas se comportan inteligentes porque tienen inteligencia. La teoría de la conducta establece que los acontecimientos son condición necesaria y suficiente para dar cuenta del comportamiento psicológico. Santacreu, (2006) mientras que, (COBO, 2003) utilizó el concepto Freudiano del

(Ego) en la influencia que tiene la sociedad sobre el comportamiento y conducta de los individuos. Considerando que durante la vida de un ser humano se presentan 8 situaciones de crisis y si, se resuelve o no, dependen las actitudes y conductas del individuo. A diferencia de, Erikson que da crédito a los factores sociales y culturales en su teoría. Las crisis son: Confianza básica contra desconfianza. Cuando al niño se le da un cuidado constante sus necesidades básicas lo hacen sentir seguro y confortable, por lo que podrá resolver con éxito esta crisis, lo cual le permitirá al individuo valorar a los demás y determinar en quien confiar y en quien no.

Mientras muchas de las estrategias o actividades no tengan ningún efecto en los adolescentes, por la falta de interés y motivación. Por lo que se bebe averiguar cuáles son sus intereses para que este se pueda mover y tener un compromiso de los propuesto. Es muy importante que este sea acompañado por un adulto, ya sea su profesor, tutor o padre de familia para que lo ayude, oriente y lo motive, para poder intervenir en las conductas agresivas con la educación en valores, donde la intervención educativa frente a las alteraciones de comportamientos en la institución escolar es la organización y puesta en práctica de una educación integral, en la se integre en el proceso de enseñanza y aprendizaje la educación en Valores.

La acción tutorial aparece como una herramienta dirigida, a una parte sustancial de las intenciones del proyecto educativo en relación con las alteraciones del comportamiento, dirigida al grupo o a un individuo, sus funciones son la dinamización de grupo clase con objetivos de, tareas compartidas, normas colectivas y una estructura social explícita, capaz de afrontar paulatinamente el desarrollo de habilidades de convivencia y cooperación. Donde se tiene que

proporcionar orientación y asesoramiento específico a los tutores acerca del "cómo" actuar en la dinamización social de los grupos-clase, facilitando su dominio. También proporcionar orientaciones precisas sobre cómo integrar en los programas de acción tutorial las actividades adecuadas, la secuencia idónea, capaces de promover el desarrollo de las habilidades sociales. (Fedreación de enseñanza de cc.oo de Andalucia, 2010).

Según los estudios, para Goleman, (1995) psicólogo, periodista, escritor y divulgador científico, famoso por su libro "Inteligencia Emocional", miedo, tristeza, ira, felicidad, sorpresa y aversión son las 6 emociones básicas. Sus características en el ser humano, se identifican por una expresión determinada, provocando una predisposición a la acción característica, son universales, se dan en todas las culturas humanas, están presentes desde el nacimiento, la emociones también se contagian (si vemos a una persona riendo, nos contagia su alegría), tienen una reacción biológica involuntaria en el organismo, algunos autores las consideran como sistemas motivacionales primarios.

Estos tienen una función adaptativa, es decir, existe una función motivacional de las emociones: El miedo nos prepara para la huida, evitar algún afrontamiento o la protección ante el peligro, la tristeza tiende a la reintegración personal, la introspección y la reconciliación, la ira nos bota de recursos para la autodefensa o el ataque, la alegría tiende a la acción, al pensamiento flexible y divergente, la sorpresa a pararse y focalizar la atención en lo imprevisto, la aversión o asaco tiende al rechazo o evitación de lo que nos pueda perjudicar.

2.3. Definición de términos

- **Autoestima**

Para (Panesso Giraldo & Arango Holguín, 2017), la autoestima es considerada como la valoración que se tiene de sí mismo, por lo que, involucra a las emociones, pensamientos, sentimientos, experiencias y actitudes que la persona recoge en su vida. Esto se va extendiendo, a lo largo del ciclo vital, al momento de las interacciones que realice el sujeto con los otros, lo cual ocasiona la aceptación e importancia que se dan las personas de ellas mismas.

- **Aislamiento Social**

El aislamiento es una situación objetiva e involuntaria de tener el mínimo contacto con otras personas, bien sean familiares o amigos. Esta idea fue establecida por Aristóteles, quien en su obra “Política” que “el hombre es un ser social por naturaleza” dice que, un acto significativo desde el punto de vista de la neurosis, se interpone una pausa donde nada debe suceder, ni percibirse ni hacerse. Lo desagradable no es olvidado, pero se interrumpen sus conexiones asociativas. La forma de aislarse es interponer espacios temporales de manera que no quieras entrar en contacto con otros individuos.

- **Comportamiento**

La (Revista de Ciencias Sociales, 2007) cita a (Piaget, 1977), quien define al comportamiento por conjunto de acciones que los organismos muestran sobre el medio exterior para transformar algunos de los estados o alterar la situación con relación al ambiente. De esta manera, se puede decir que el concepto de comportamiento es toda acción que origina una transformación de la capacidad del individuo en su relación con el mismo. En este sentido, Piaget explica que “el comportamiento, en un principio sólo consiste en conductas sensoriomotrices

(percepciones y movimientos combinados), después forma interiorizaciones representativas, como en el caso de la inteligencia humana donde las acciones se prolongan en operaciones mentales".

- **Emociones**

  Las emociones son los estados de ánimo influenciados por sentimientos, sensaciones y pensamientos. Por lo que son universales, es decir, cuando una persona está riendo y pasándolo, todos saben que es muestra de emoción por la alegría, cuando una persona llora, la emoción que muestra es la tristeza. Las emociones son notables a través de los gestos que expresamos.

- **Entorno social**

  El entorno social es la forma en el que el ambiente influye o apoya las interacciones que ocurren entre las personas, ya sean miembros de las familias u otras. Esto ayuda a fomentar relaciones positivas, crea interacciones y brinda oportunidades para socializar o lograr objetivos sociales. El entorno social en una clase, los maestros deben planificar actividades que tengan en cuenta los aspectos para que los adolescentes puedan trabajar en equipo.

- **Riesgo**

  El concepto de riesgo es la posibilidad de daños futuros debido a decisiones particulares. Estas decisiones son lo que condicionan en el futuro, aunque no se sabe de qué modo. El riesgo esta caracterizado por la posibilidad de consecuencias negativas. Asimismo, menciona que depende de la atribución de los daños del peligro, ya que esto es, una de las formas con las que la sociedad controla su propia renovación, al vincular estados futuros con decisiones presentes.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Método de investigación

Es de enfoque cuantitativo ya que, sigue procesos de manera ordenada y secuencial, utilizando la recolección de datos para comprobar una hipótesis mediante la medición numérica y estadístico, plantea objetivos y preguntas de investigación construyendo el marco teórico, refleja la necesidad de medir las magnitudes de los problemas de investigación con el objetivo de establecer pautas de comportamiento y probar teorías.

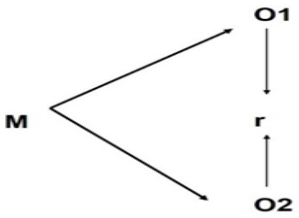
3.2. Diseño de la investigación

Es de diseño no experimental ya que, los estudios se realizan sin manipular deliberadamente las variables que permite observar los fenómenos en el contexto natural para analizarlo.

Es de tipo correlacional transversal para conocer la relación o asociar a las variables a través de un patrón predecible de un grupo o población – Descriptivo ya que, busca detallar las propiedades y características de algún fenómeno a analizar.

La presente investigación es de diseño correlacional debido a tiene como fin conocer el grado de relación entre dos o más variables sobre una problemática en particular, en este tipo de estudios primero se realiza la medición de cada variable y luego se establece su relación, la misma que debe estar sustentada en las hipótesis.

Figura 1. Esquema del Estudio



Donde:

M: Estudiantes del 2do año de secundaria de la Institución Educativa Alfredo Vargas Guerra.

O_1: Redes sociales

O_2: Conducta de los estudiantes

R: relación entre las variables

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

La población estará conformada por estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Alfredo Vargas Guerra” que hacen un total de 1349 estudiantes.

3.3.2. Muestra

La muestra que se utilizará será el muestreo no probabilístico por conveniencia acorde a lo que se necesita indagar dado a la accesibilidad, por ello será un total de 170 estudiantes del 2do año de secundaria de las secciones “A”, “B”, “C”, “D”, “E”, quienes serán parte de esta investigación.

Lugar de Estudio

Pucallpa es una ciudad ubicada en el departamento de Ucayali el cual cuenta con cuatro provincias y 17 distritos. Tiene una latitud sur 8°23' 11" y

longitud Oeste 74°31' 43”. Tiene como limites por el norte con el departamento de Loreto, por el sur con los departamentos de Madre de Dios, Cusco y Junín, por el este con la República Federal de Brasil (Estado Acre) y por el oeste limita con los departamentos de Huánuco y Pasco.

3.4. Técnicas e instrumentos de investigación

La técnica de recolección de datos utilizados fue una encuesta con 20 items de instrumento, que estuvieron medidos con puntuaciones de Siempre, Casi siempre, Rara vez, Algunas veces y Nunca.

Se aplicó de manera presencial y personal a la muestra de estudio, con una duración de 15 minutos.

3.5. Procedimiento de recolección de datos

Los procedimientos de recolección de datos de esta investigación se realizaron a través de instrumentos correspondientes a las variables de estudio dirigidos los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra. Después que los estudiantes completaron los instrumentos, se procesó la información, siendo posible extraer los resultados y conclusiones para esta investigación.

3.6. Tratamientos de datos

La viabilidad de los instrumentos fue corroborada mediante jueces de expertos, tomados como referencias profesionales calificados de la Universidad Nacional de Ucayali, Facultad de Educación y Ciencias Sociales.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUCIÓN

4.1. Resultados de la Investigación

4.1.1. Resultados de la Aplicación de Instrumento

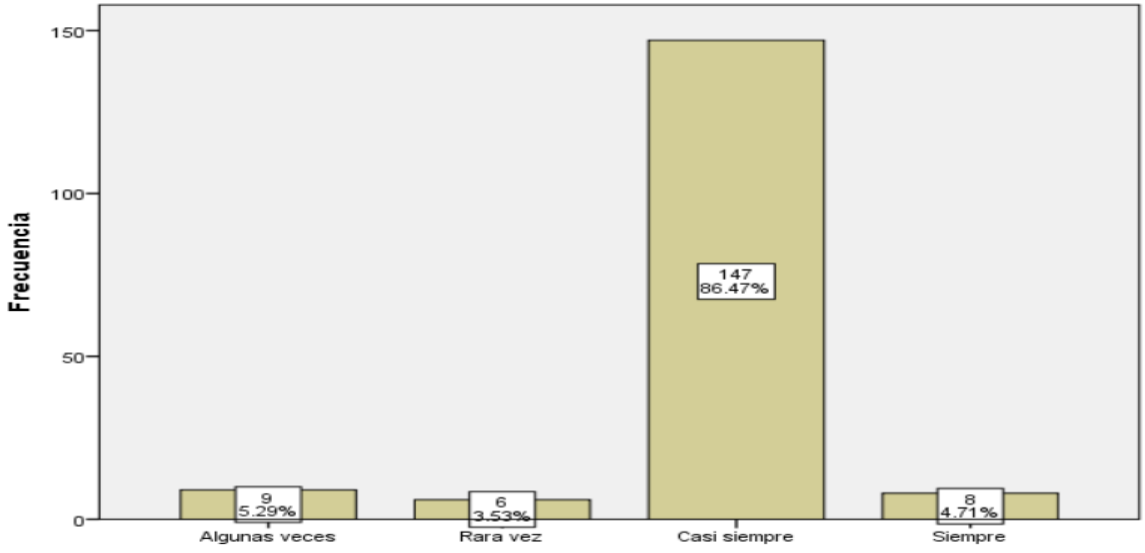
De la aplicación del cuestionario como instrumento de recolección de datos se muestra la siguiente información:

Tabla 2. Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Algunas veces	9	5.3
	Rara vez	6	3.5
	Casi siempre	147	86.5
	Siempre	8	4.7
	Total	170	100.0

Fuente: Software SPSS v.25

Figura 2. Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales



Fuente: Elaboración propia en base al software SPSS v.25

Interpretación:

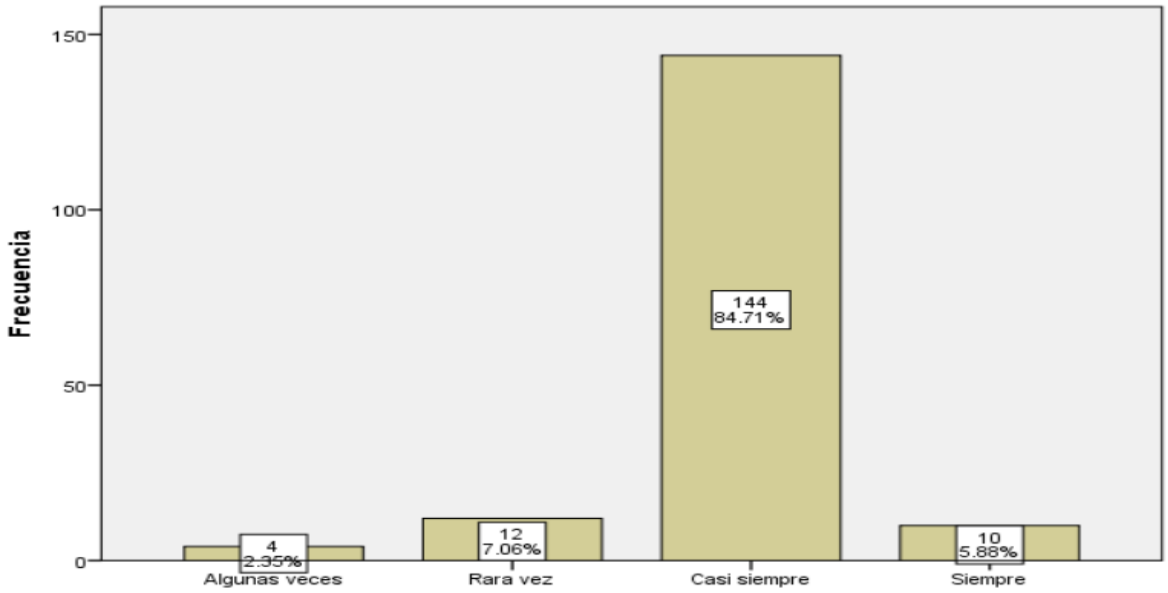
De acuerdo con la figura 1, y referente a la pregunta 1: Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales, de los 170 encuestados el 5,3% respondieron algunas veces, el 3,5% rara vez, el 86,5% casi siempre y mientras que el 4,7% siempre.

Tabla 3. Me alegra recibir mensajes constantemente en mis redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Algunas veces	4	2.4
	Rara vez	12	7.1
	Casi siempre	144	84.7
	Siempre	10	5.9
	Total	170	100.0

Fuente: Software SPSS v.25

Figura 3. Me alegra recibir mensajes constantemente en mis redes sociales



Fuente: Elaboración propia en base al software SPSS v.25

Interpretación:

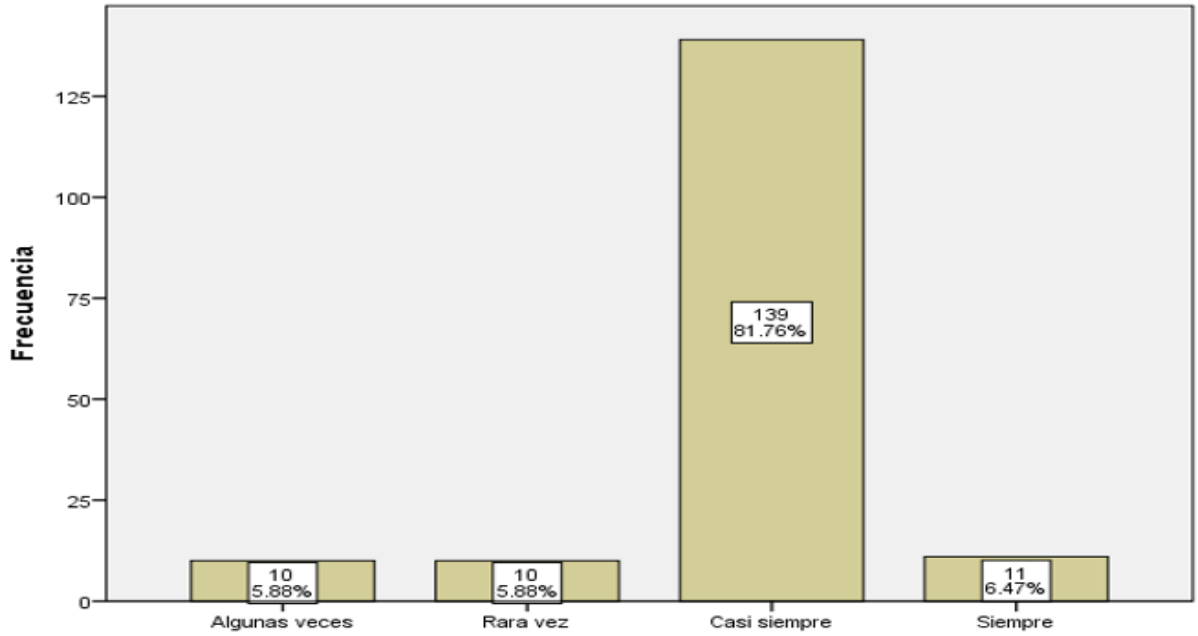
De acuerdo con la figura 2, y referente a la pregunta 2: Me alegra recibir mensajes constantemente en mis redes sociales, de los 170 encuestados el 2,4% respondieron algunas veces, el 7,1% rara vez, el 84,7% casi siempre y mientras que el 5,9% siempre.

Tabla 4. Aun cuando estoy en clase me conecto con disimulo a las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Algunas veces	10	5.9
	Rara vez	10	5.9
	Casi siempre	139	81.8
	Siempre	11	6.5
	Total	170	100.0

Fuente: Software SPSS v.25

Figura 4. Aun cuando estoy en clase me conecto con disimulo a las redes sociales



Fuente: Elaboración propia en base al software SPSS v.25

Interpretación:

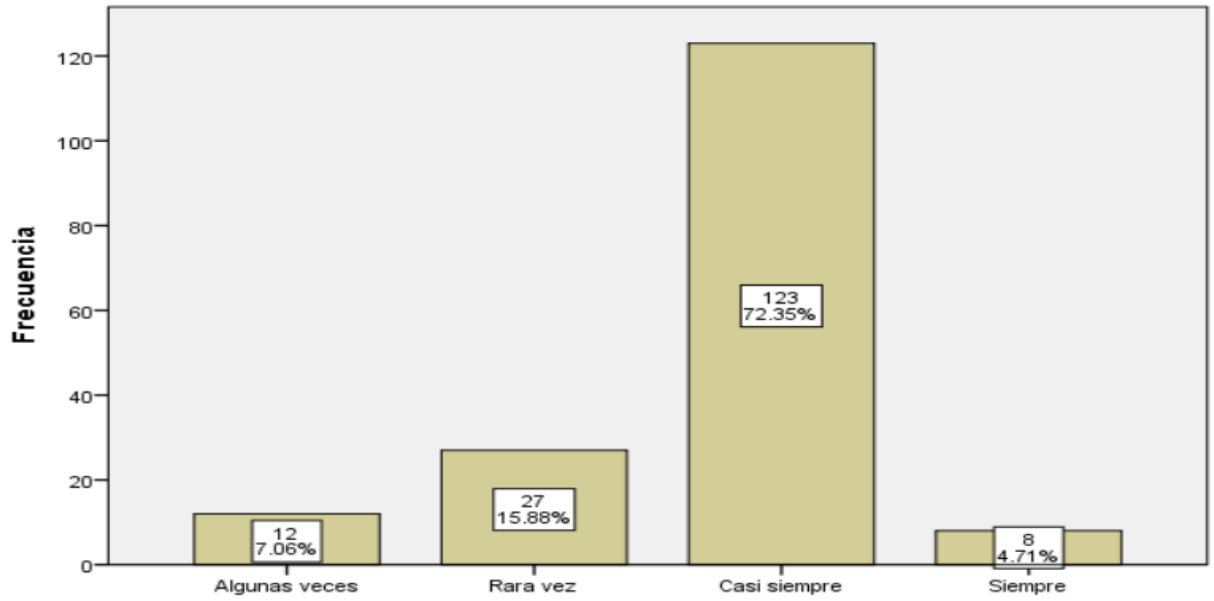
De acuerdo con la figura 3, y referente a la pregunta 3: Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales, de los 170 encuestados el 5,9% respondieron algunas veces, el 5,9% rara vez, el 81,8% casi siempre y mientras que el 6,5% siempre.

Tabla 5. Sigues las nuevas modas o tendencias que se presentan en las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Algunas veces	12	7.1
	Rara vez	27	15.9
	Casi siempre	123	72.4
	Siempre	8	4.7
	Total	170	100.0

Fuente: Software SPSS v.25

Figura 5. Sigues las nuevas modas o tendencias que se presentan en las redes sociales



Fuente: Elaboración propia en base al software SPSS v.25

Interpretación:

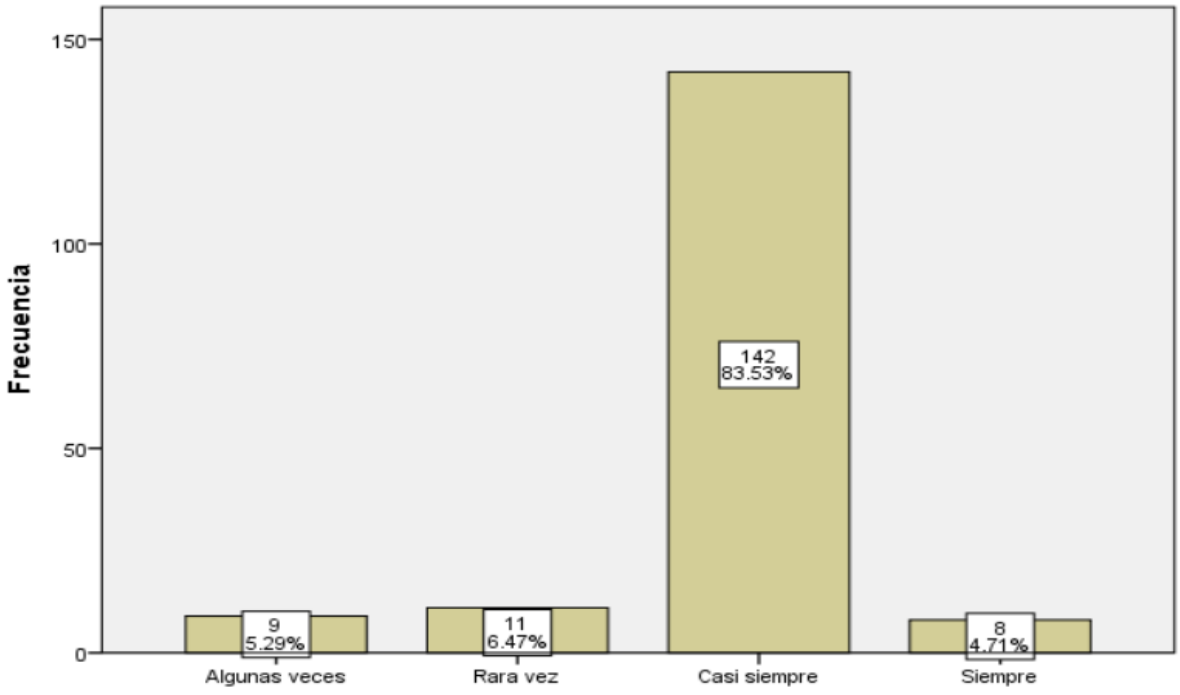
De acuerdo con la figura 4, y referente a la pregunta 4: Sigues las nuevas modas o tendencias que se presentan en las redes sociales, de los 170 encuestados el 7,1% respondieron algunas veces, el 15,9% rara vez, el 72,4% casi siempre y mientras que el 4,7% siempre.

Tabla 6. Pienso constantemente en lo que puede estar pasando en las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Algunas veces	9	5.3
	Rara vez	11	6.5
	Casi siempre	142	83.5
	Siempre	8	4.7
	Total	170	100.0

Fuente: Software SPSS v.25

Figura 6. Pienso constantemente en lo que puede estar pasando en las redes sociales



Fuente: Elaboración propia en base al software SPSS v.25

Interpretación:

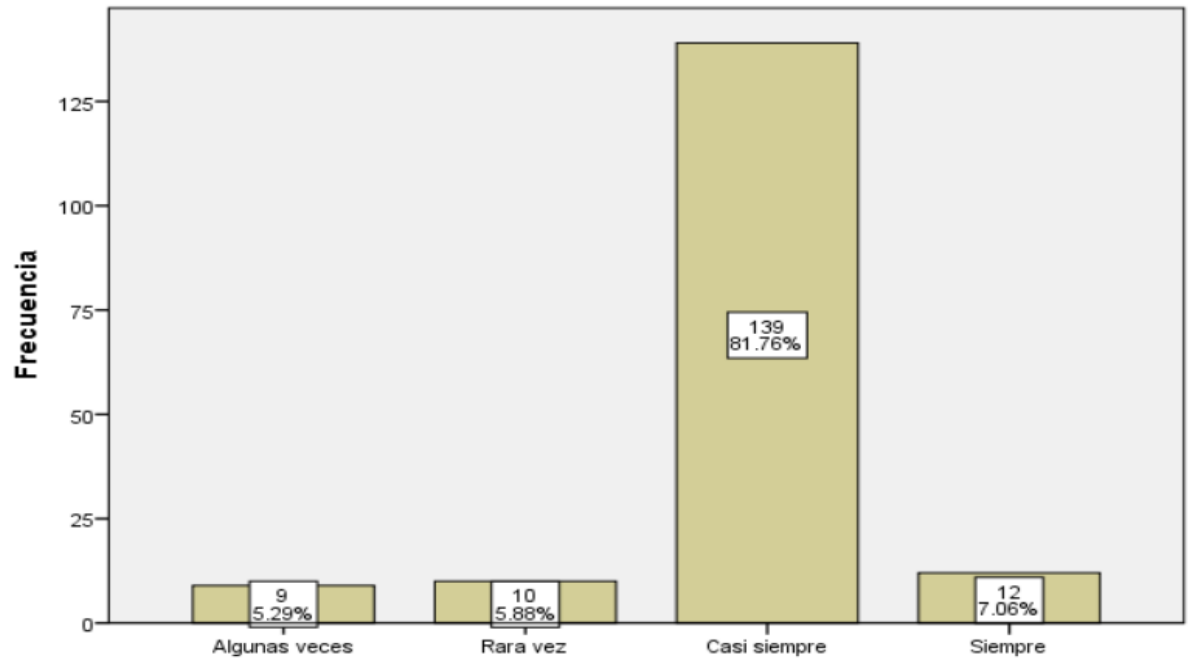
De acuerdo con la figura 5, y referente a la pregunta 5: Pienso constantemente en lo que puede estar pasando en las redes sociales, de los 170 encuestados el 5,3% respondieron algunas veces, el 6,5% rara vez, el 83,5% casi siempre y mientras que el 4,7% siempre.

Tabla 7. He dejado de hacer muchas actividades cotidianas para estar activo en las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Algunas veces	9	5.3
	Rara vez	10	5.9
	Casi siempre	139	81.8
	Siempre	12	7.1
	Total	170	100.0

Fuente: Software SPSS v.25

Figura 7. He dejado de hacer muchas actividades cotidianas para estar activo en las redes sociales



Fuente: Elaboración propia en base al software SPSS v.25

Interpretación:

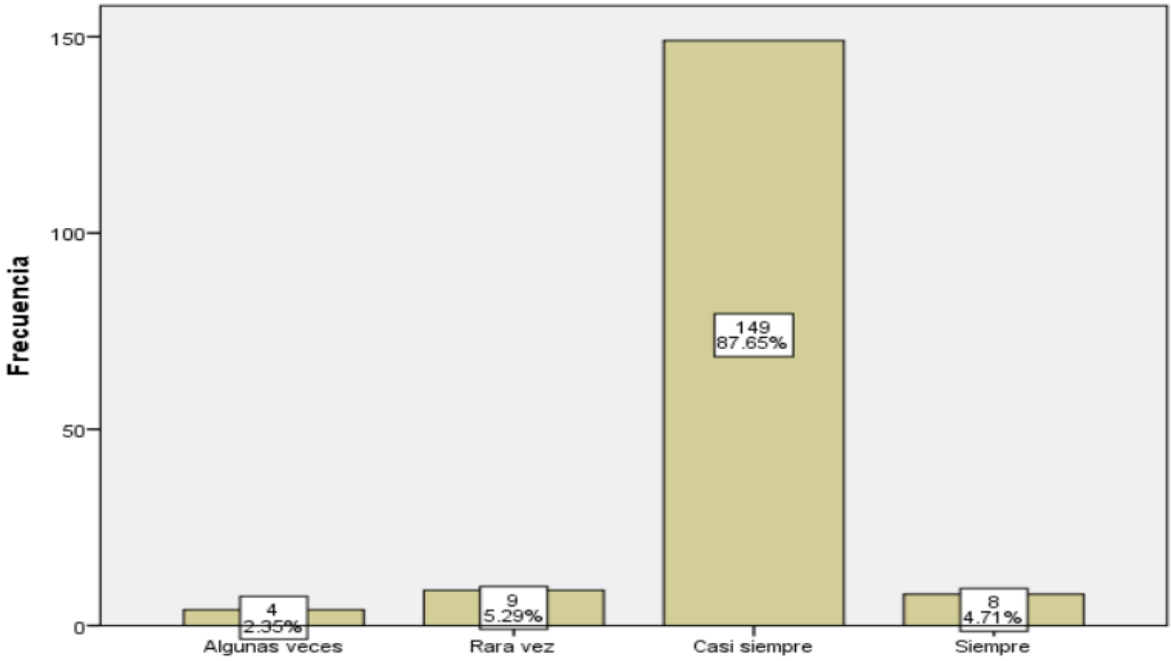
De acuerdo con la figura 6, y referente a la pregunta 6: He dejado de hacer muchas actividades cotidianas para estar activo en las redes sociales, de los 170 encuestados el 5,3% respondieron algunas veces, el 5,9% rara vez, el 81,8% casi siempre y mientras que el 7,1% siempre.

Tabla 8. Siento angustia cuando no estoy conectado (a) a alguna red social

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Algunas veces	4	2.4
	Rara vez	9	5.3
	Casi siempre	149	87.6
	Siempre	8	4.7
	Total	170	100.0

Fuente: Software SPSS v.25

Figura 8. Siento angustia cuando no estoy conectado (a) a alguna red social



Fuente: Elaboración propia en base al software SPSS v.25

Interpretación:

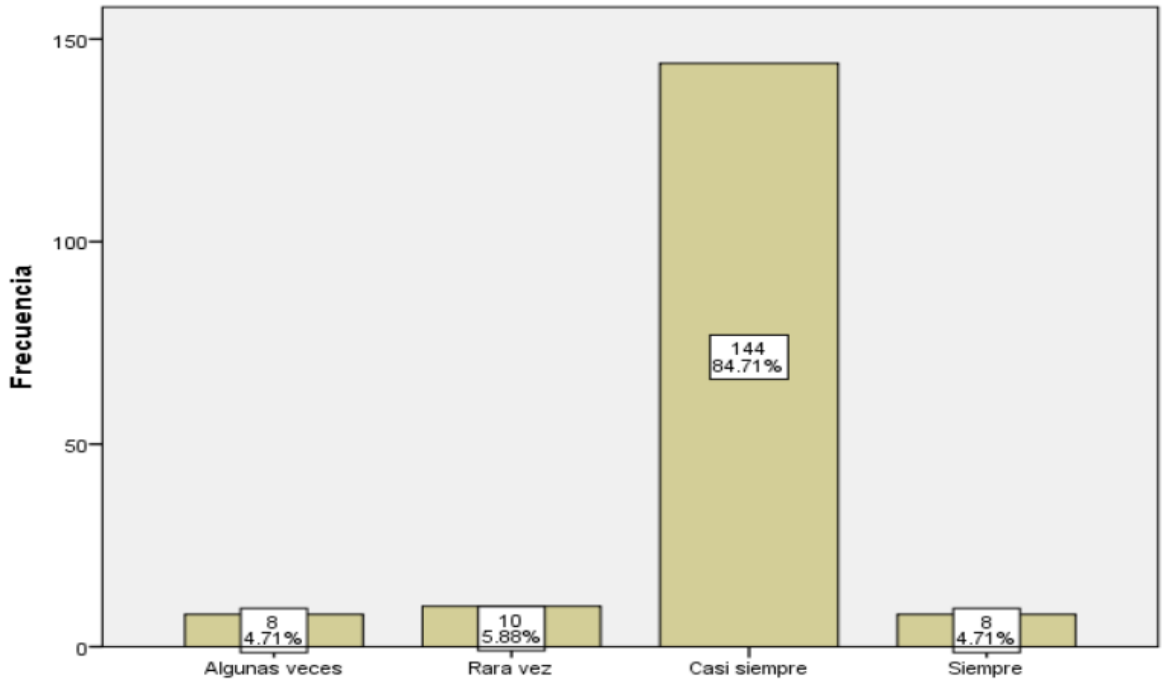
De acuerdo con la figura 7, y referente a la pregunta 7: Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales, de los 170 encuestados el 2,4% respondieron algunas veces, el 5,3% rara vez, el 87,6% casi siempre y mientras que el 4,7% siempre.

Tabla 9. Descuide los estudios por abusar con el uso de internet

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Algunas veces	8	4.7
	Rara vez	10	5.9
	Casi siempre	144	84.7
	Siempre	8	4.7
	Total	170	100.0

Fuente: Software SPSS v.25

Figura 9. Descuide los estudios por abusar con el uso de internet



Fuente: Elaboración propia en base al software SPSS v.25

Interpretación:

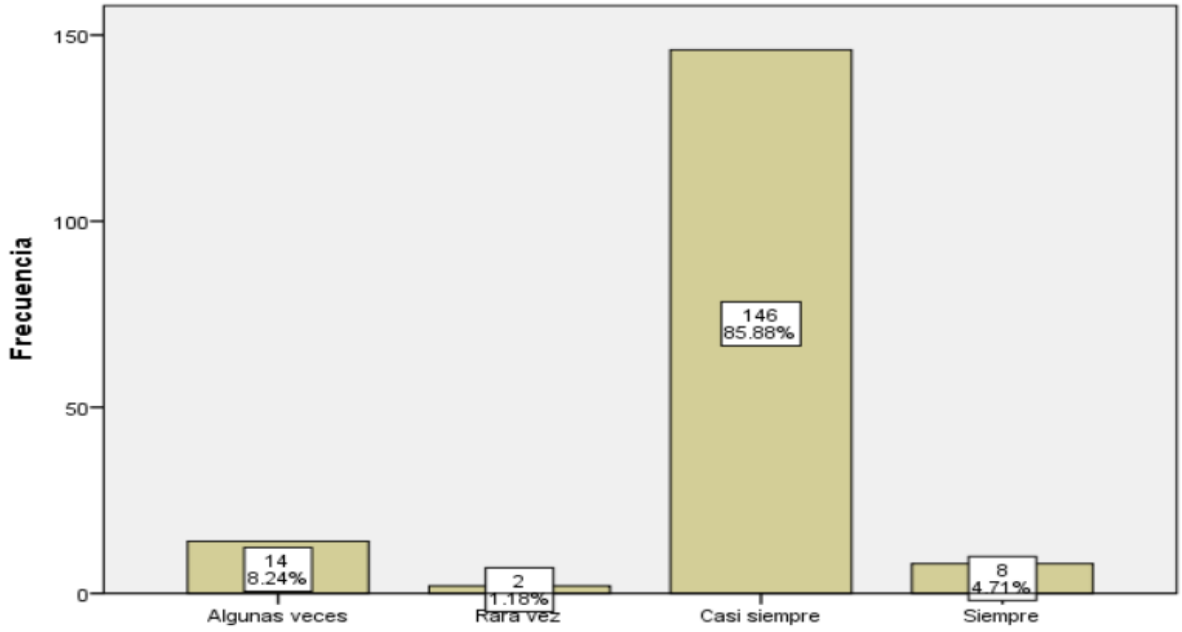
De acuerdo con la figura 8, y referente a la pregunta 8: Descuide los estudios por abusar con el uso de internet, de los 170 encuestados el 4,7% respondieron algunas veces, el 5,9% rara vez, el 84,7% casi siempre y mientras que el 4,7% siempre.

Tabla 10. En alguna ocasión has tenido un problema por consecuencia de las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Algunas veces	14	8.2
	Rara vez	2	1.2
	Casi siempre	146	85.9
	Siempre	8	4.7
	Total	170	100.0

Fuente: Software SPSS v.25

Figura 10. En alguna ocasión has tenido un problema por consecuencia de las redes sociales



Fuente: Elaboración propia en base al software SPSS v.25

Interpretación:

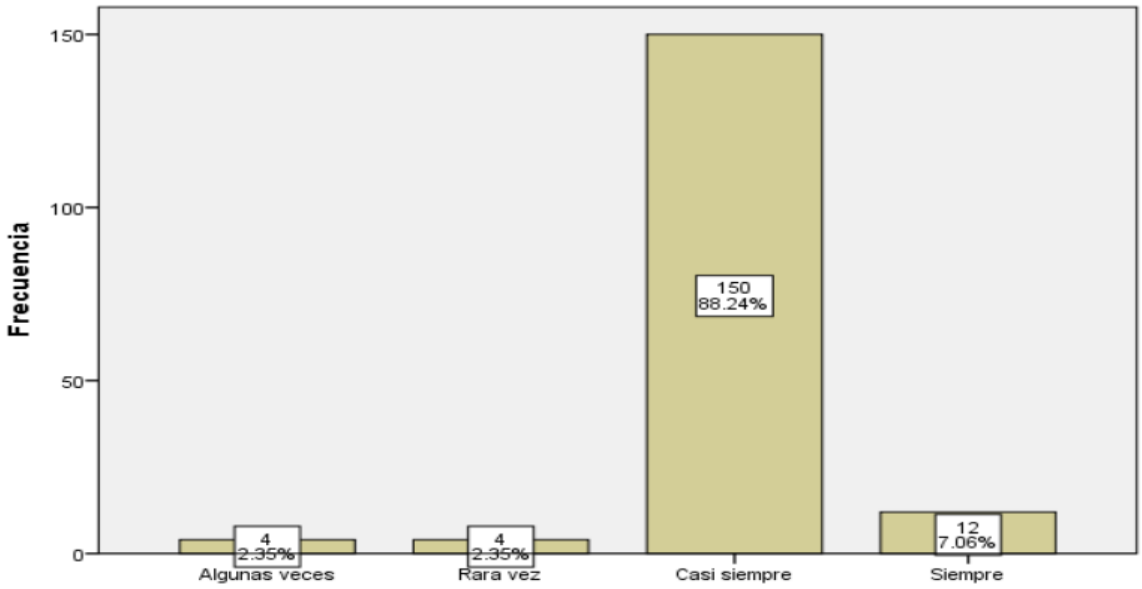
De acuerdo con la figura 9, y referente a la pregunta 9: En alguna ocasión has tenido un problema por consecuencia de las redes sociales, de los 170 encuestados el 8,2% respondieron algunas veces, el 1,2% rara vez, el 85,9% casi siempre y mientras que el 4,7% siempre.

Tabla 11. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Algunas veces	4	2.4
	Rara vez	4	2.4
	Casi siempre	150	88.2
	Siempre	12	7.1
	Total	170	100.0

Fuente: Software SPSS v.25

Figura 11. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días



Fuente: Elaboración propia en base al software SPSS v.25

Interpretación:

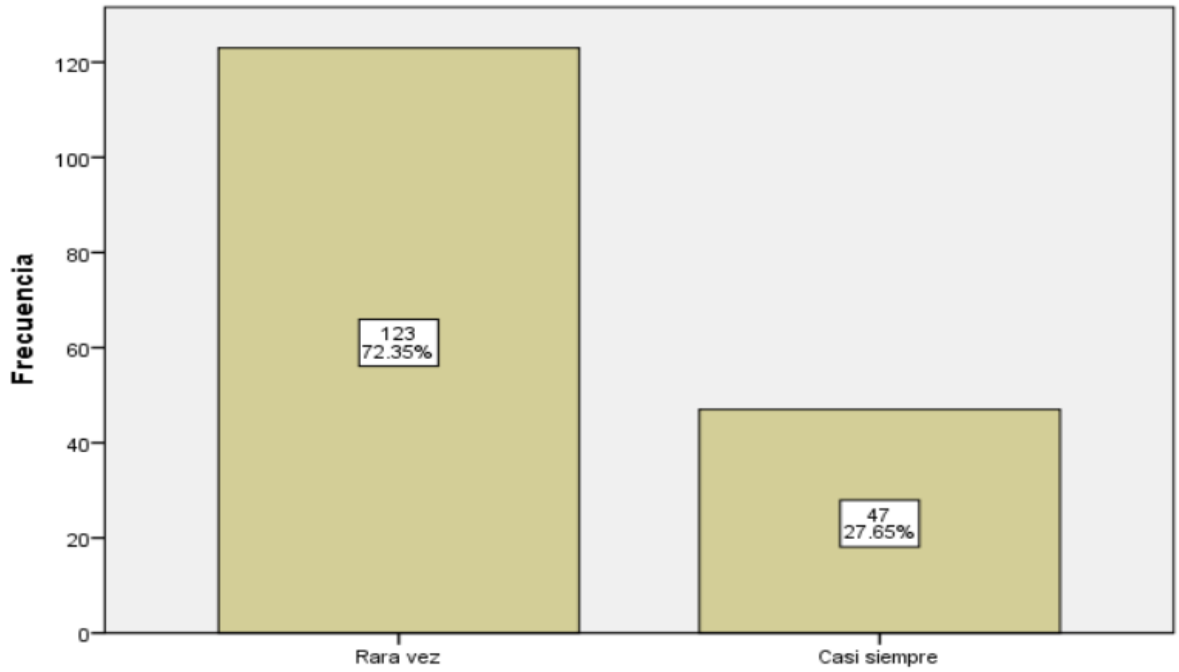
De acuerdo con la figura 10, y referente a la pregunta 10: puedo desconectarme de las redes sociales por varios días, de los 170 encuestados el 2,4% respondieron algunas veces, el 2,4% rara vez, el 88,2% casi siempre y mientras que el 7,1% siempre.

Tabla 12. Si alguien me critica ya sea en redes o en persona le respondo hasta tener la razón

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Rara vez	123	72.4
	Casi siempre	47	27.6
	Total	170	100.0

Fuente: Software SPSS v.25

Figura 12. Si alguien me critica ya sea en redes o en persona le respondo hasta tener la razón



Fuente: Elaboración propia en base al software SPSS v.25

Interpretación:

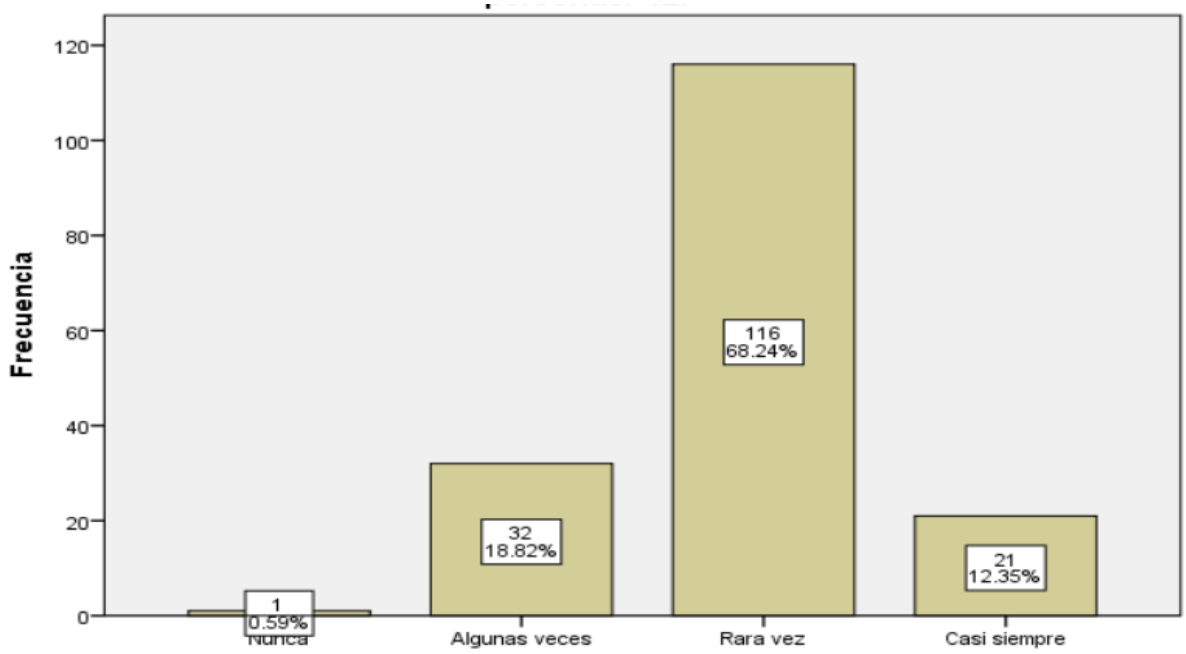
De acuerdo con la figura 11, y referente a la pregunta 11: Si alguien me critica ya sea en redes o en persona le respondo hasta tener la razón, de los 170 encuestados el 72,4% rara vez y el 27,6% casi siempre.

Tabla 13. Siento que las redes sociales son mejor para relacionarte con otras personas

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	1	.6
	Algunas veces	32	18.8
	Rara vez	116	68.2
	Casi siempre	21	12.4
	Total	170	100.0

Fuente: Software SPSS v.25

Figura 13. Siento que las redes sociales son mejor para relacionarte con otras personas



Fuente: Elaboración propia en base al software SPSS v.25

Interpretación:

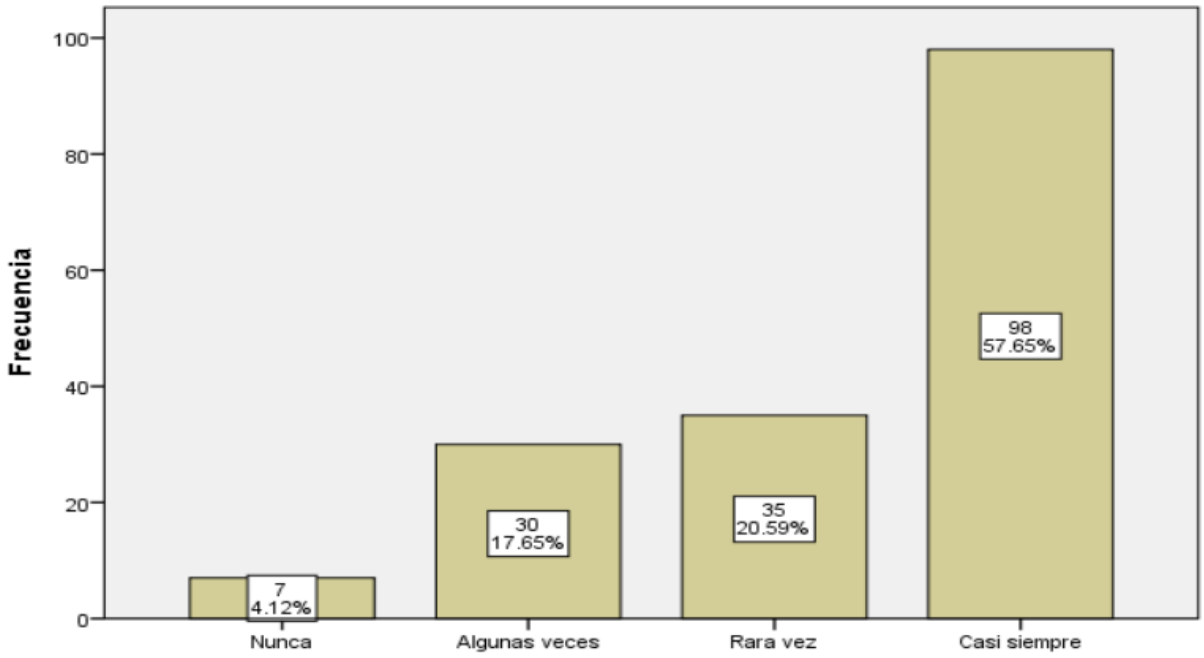
De acuerdo con la figura 12, y referente a la pregunta 12: Siento que las redes sociales son mejor para relacionarte con otras personas, de los 170 encuestados el o,6& respondieron nunca, el 18,8% respondieron algunas veces, el 68,2% rara vez y el 12,4% casi siempre.

Tabla 14. Me parecen adecuados esos videos donde se ejerce violencia sobre otras personas cuando se hace justicia

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	7	4.1
	Algunas veces	30	17.6
	Rara vez	35	20.6
	Casi siempre	98	57.6
	Total	170	100.0

Fuente: Software SPSS v.25

Figura 14. Me parecen adecuados esos videos donde se ejerce violencia sobre otras personas cuando se hace justicia



Fuente: Elaboración propia en base al software SPSS v.25

Interpretación:

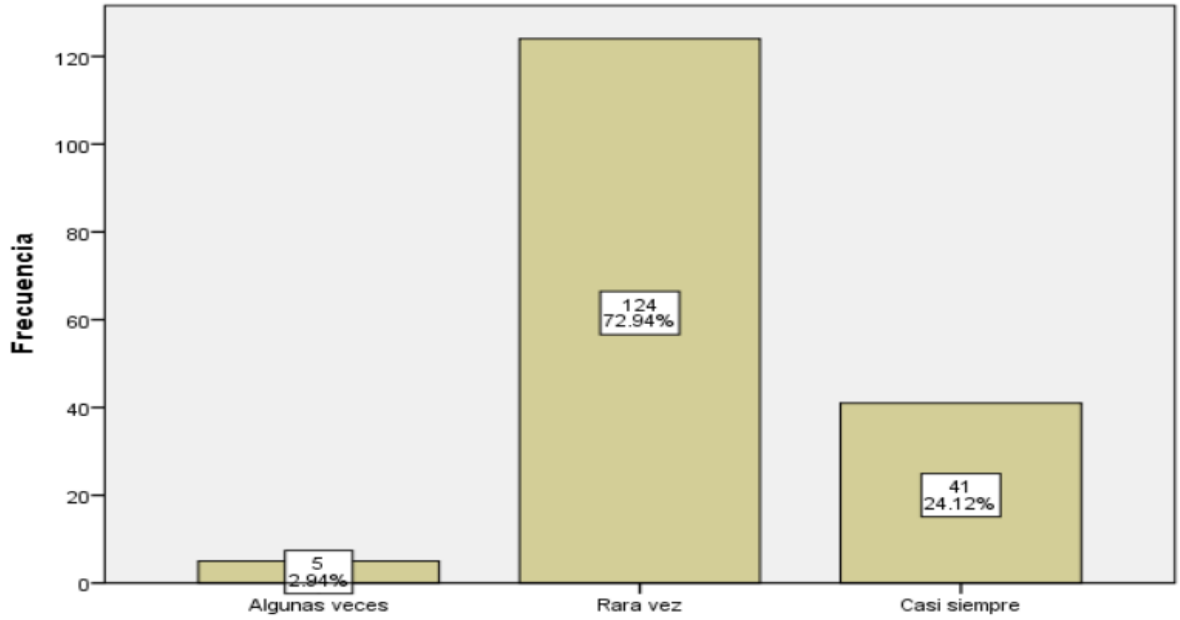
De acuerdo con la figura 13, y referente a la pregunta 13: Me parecen adecuados esos videos donde se ejerce violencia sobre otras personas cuando se hace justicia, de los 170 encuestados el 4,1% respondieron nunca, el 17,6% algunas veces, el 20,6% rara vez y mientras que el 57,6% casi siempre.

Tabla 15. Publico constantemente las actividades que realizo en mis cuentas de redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Algunas veces	5	2.9
	Rara vez	124	72.9
	Casi siempre	41	24.1
	Total	170	100.0

Fuente: Software SPSS v.25

Figura 15. Publico constantemente las actividades que realizo en mis cuentas de redes sociales



Fuente: Elaboración propia en base al software SPSS v.25

Interpretación:

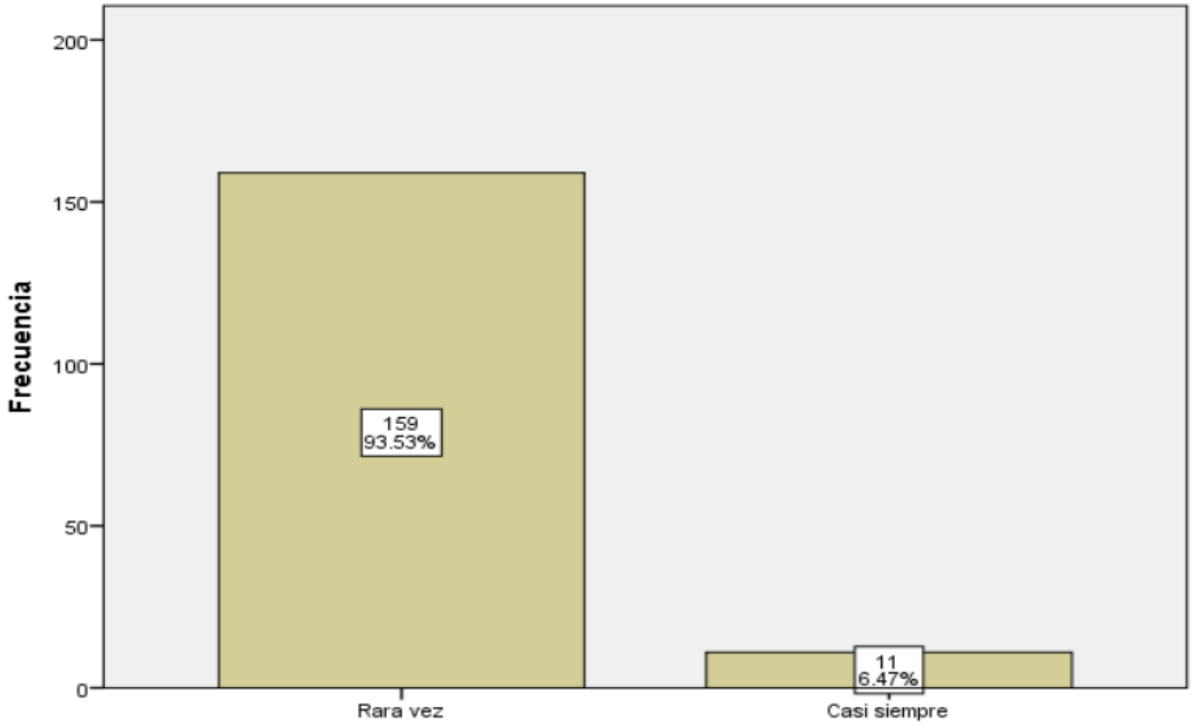
De acuerdo con la figura 14, y referente a la pregunta 14: Publico constantemente las actividades que realizo en mis cuentas de redes sociales, de los 170 encuestados el 2,9% respondieron algunas veces, el 72,9% rara vez y el 24,1% casi siempre.

Tabla 16. Me siento molesto (a) al no hacer uso de internet

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Rara vez	159	93.5
	Casi siempre	11	6.5
	Total	170	100.0

Fuente: Software SPSS v.25

Figura 16. Me siento molesto (a) al no hacer uso de internet.



Fuente: Elaboración propia en base al software SPSS v.25

Interpretación:

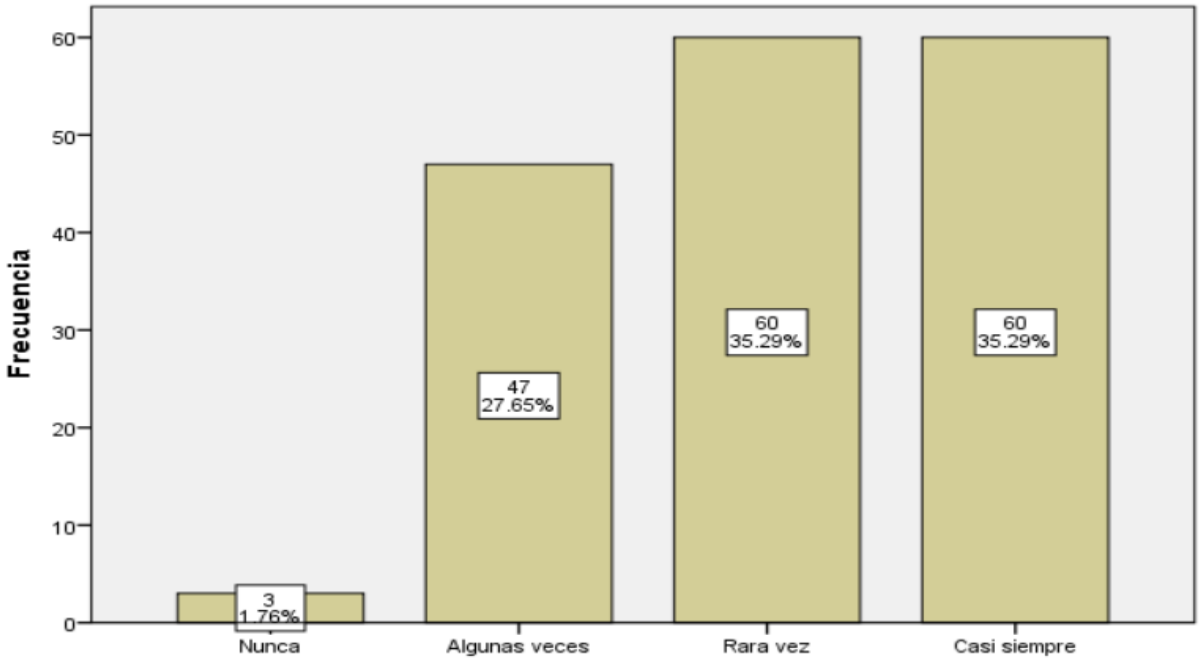
De acuerdo con la figura 15, y referente a la pregunta 15: Me siento molesto (a) al no hacer uso de internet, de los 170 encuestados el 93,5% respondieron rara vez y mientras que el 6,5% siempre.

Tabla 17. Me han llamado la atención por la dedicación y el tiempo que le doy al uso de las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	3	1.8
	Algunas veces	47	27.6
	Rara vez	60	35.3
	Casi siempre	60	35.3
	Total	170	100.0

Fuente: Software SPSS v.25

Figura 17. Me han llamado la atención por la dedicación y el tiempo que le doy al uso de las redes sociales.



Fuente: Software SPSS v.25

Interpretación:

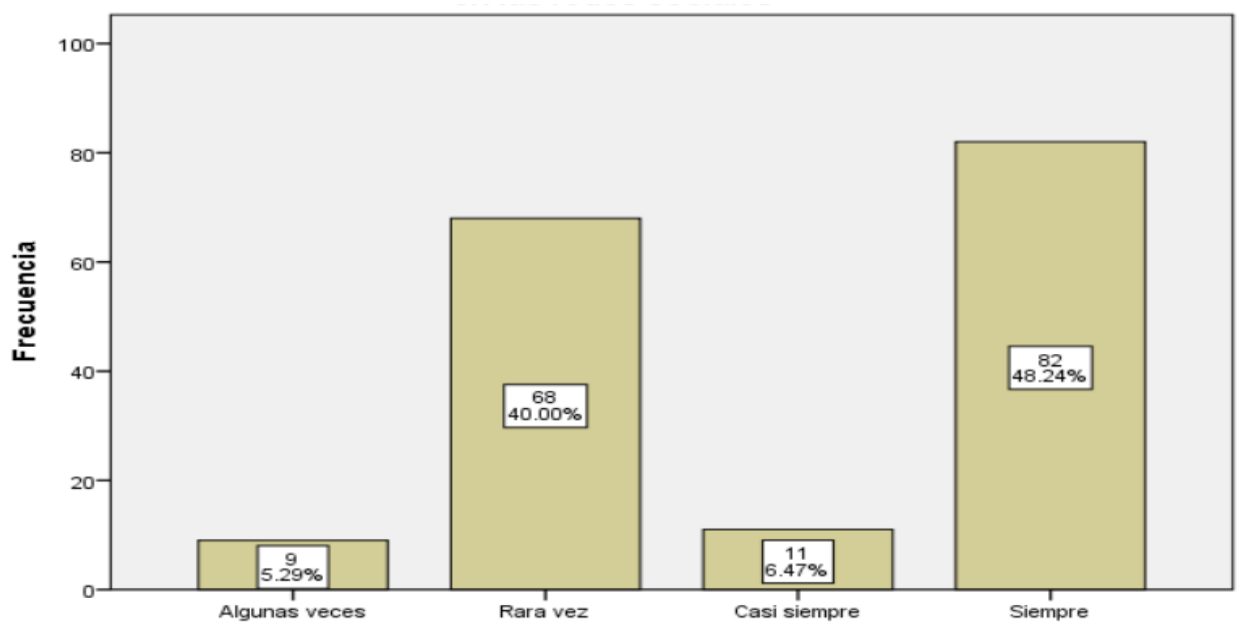
De acuerdo con la figura 16, y referente a la pregunta 16: Me han llamado la atención por la dedicación y el tiempo que le doy al uso de las redes sociales, de los 170 encuestados el 1,8% respondieron nunca, el 27,6% algunas veces, el 35,3% rara vez y mientras que el 35,3% casi siempre.

Tabla 18. Aun cuando realizo otras actividades no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Algunas veces	9	5.3
	Rara vez	68	40.0
	Casi siempre	11	6.5
	Siempre	82	48.2
	Total	170	100.0

Fuente: Software SPSS v.25

Figura 18. Aun cuando realizo otras actividades no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales



Fuente: Software SPSS v.25

Interpretación:

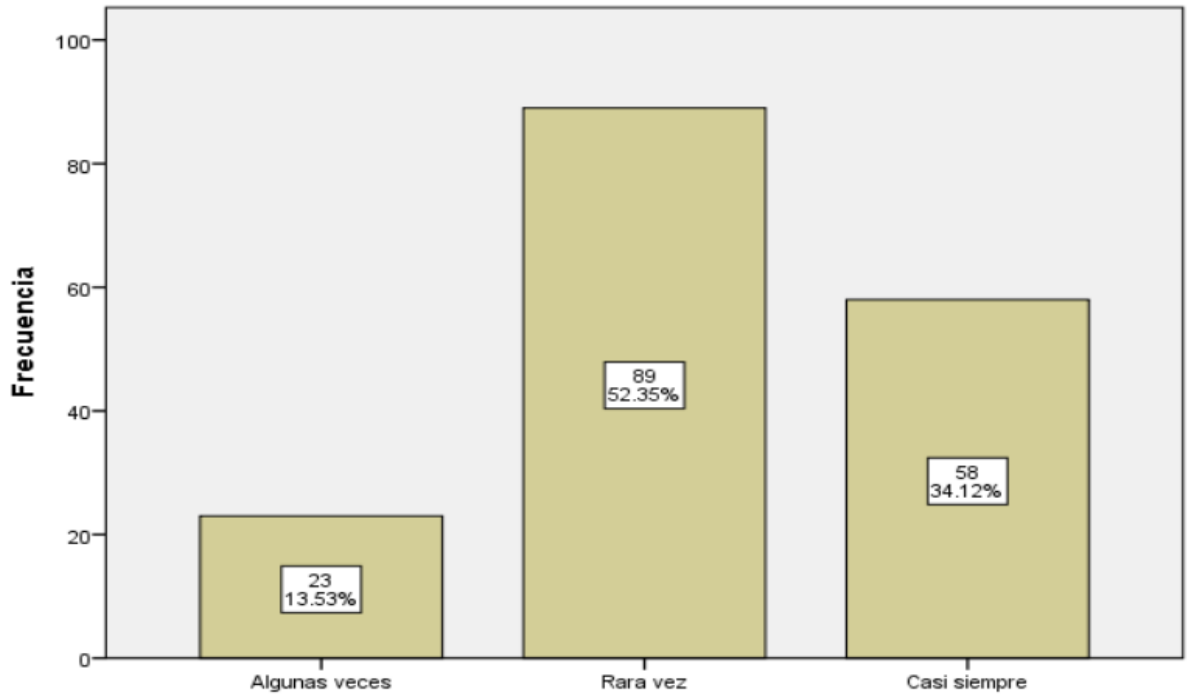
De acuerdo con la figura 17, y referente a la pregunta 17: Aun cuando realizo otras actividades no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales, de los 170 encuestados el 5,3% respondieron algunas veces, el 40,0% rara vez, el 6,5% casi siempre y mientras que el 48,2% siempre.

Tabla 19. Suelo alejarme de las personas para estar conectado a las redes sociales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Algunas veces	23	13.5
	Rara vez	89	52.4
	Casi siempre	58	34.1
	Total	170	100.0

Fuente: Software SPSS v.25

Figura 19. Suelo alejarme de las personas para estar conectado a las redes sociales.



Fuente: Software SPSS v.25

Interpretación:

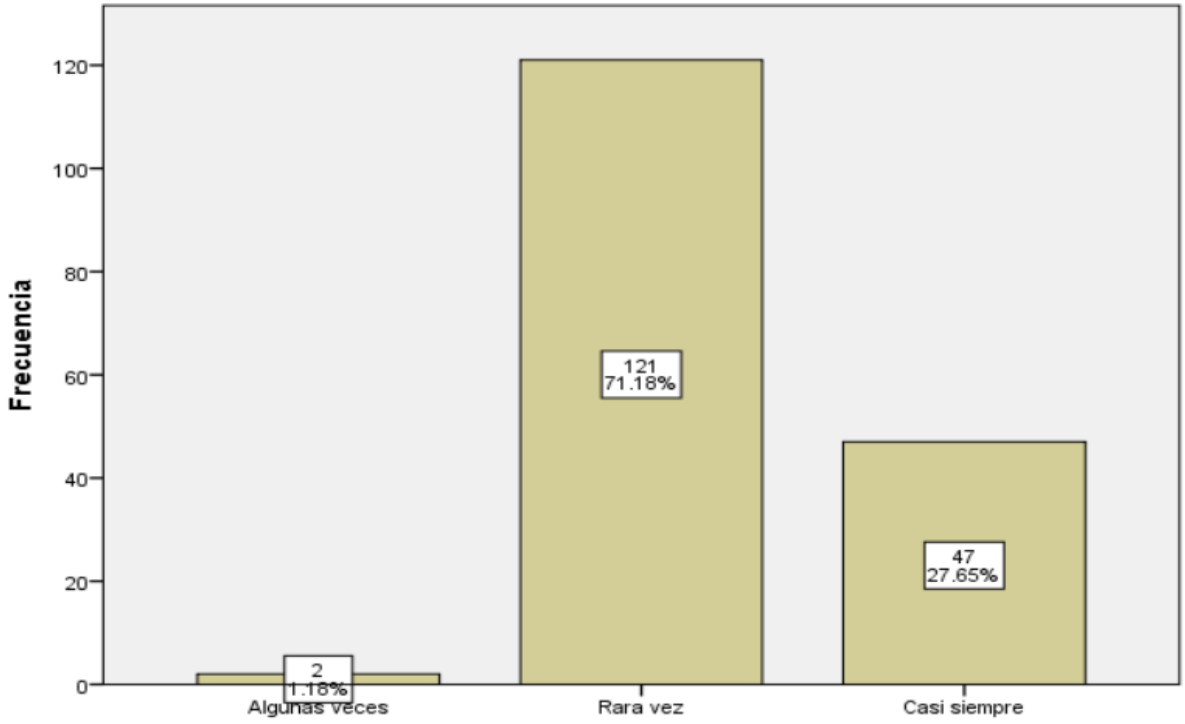
De acuerdo con la figura 18, y referente a la pregunta 18: Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales, de los 170 encuestados el 13,5% respondieron algunas veces, el 52,4% rara vez y mientras que el 34,1% casi siempre.

Tabla 20. Me gusta seguir los retos de las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Algunas veces	2	1.2
	Rara vez	121	71.2
	Casi siempre	47	27.6
	Total	170	100.0

Fuente: Software SPSS v.25

Figura 20. Me gusta seguir los retos de las redes sociales



Fuente: Software SPSS v.25

Interpretación:

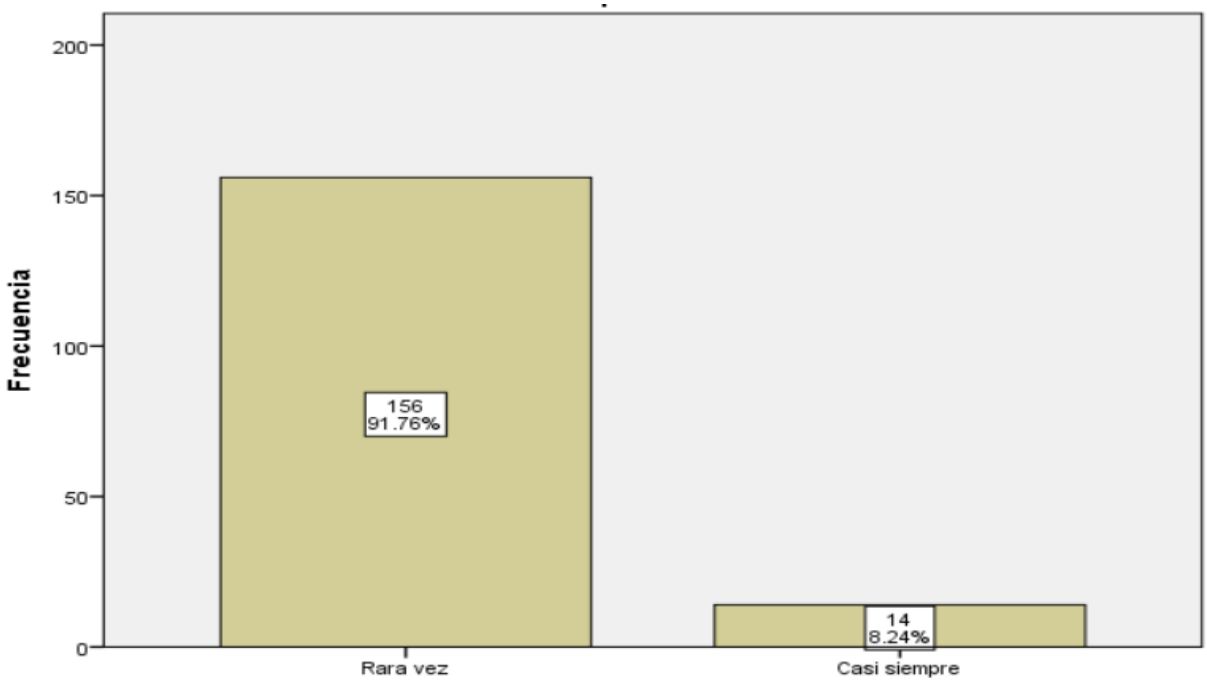
De acuerdo con la figura 19, y referente a la pregunta 19: Me gusta seguir los retos de las redes sociales, de los 170 encuestados el 1,2% respondieron algunas veces, el 71,2% rara vez y mientras que el 27,6% casi siempre.

Tabla 21. Me molesta cuando me interrumpen mientras uso las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Rara vez	156	91.8
	Casi siempre	14	8.2
	Total	170	100.0

Fuente: Software SPSS v.25

Figura 21. Me molesta cuando me interrumpen mientras uso las redes sociales.



Fuente: Software SPSS v.25

Interpretación:

De acuerdo con la figura 20, y referente a la pregunta 20: Me molesta cuando me interrumpen mientras uso las redes sociales, de los 170 encuestados el 91,8% respondieron rara vez y mientras que el 8,2% siempre.

Prueba de hipótesis

Para la prueba de hipótesis de investigación fueron considerados los datos recolectados de la aplicación de los instrumentos (cuestionario) a la muestra, los cuales al someterse a la prueba de normalidad se verifico si los datos provienen de una distribución o no, posterior a ello se aplicó el estadístico.

Prueba de normalidad

Mediante la prueba de normalidad se determinó si los datos siguen una distribución normal, ello fue importante para la elección de procedimientos estadísticos para la contratación de las hipótesis planteadas en el trabajo de investigación. Cuando se observa una diferencia considerablemente grande, se procede al rechazo de la hipótesis nula de normalidad de la población.

Los grados de libertad del estudio es de 170 (mayor que 50), correspondiendo la aplicación de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov.

a) La significancia establecida es 5% o 0,05;

b) Si valor p > 0,05 se tendrá una distribución normal

c) Si valor p < 0,05 no se tiene una distribución normal por lo que se infiere que estamos ante una distribución no paramétrica.

Tabla 22. Prueba de normalidad para los datos de ambas variables

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
V1. Redes Sociales	,790	170	,000
V2. Conducta de los estudiantes	,837	170	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Software SPSS v.25

Interpretación:

En la tabla 22, se observa la prueba de normalidad para la variable 1 Redes Sociales y la variable 2 Conducta de los estudiantes, con grados de libertad de 170 (mayor que 50), con un valor de significancia de 0.000 y 0.000 <0.05, correspondiendo a la prueba de hipótesis de distribución no paramétrica. Concluyendo con ello el uso de la prueba estadística de coeficiente de correlación de Rho de Spearman para corroborar las hipótesis planteados y verificar si las dos variables guardan relación alguna.

Tabla 23. Interpretación de los valores del coeficiente Rho Spearman

Valor del coeficiente Rho (ρ) de Spearman	Nivel de correlación
-1	Negativa “perfecta”
-0.9 ≤ ρ ≤ -0.99	Negativa “muy alta”
-0.7 ≤ ρ ≤ -0.89	Negativa “alta”
-0.4 ≤ ρ ≤ -0.69	Negativa “moderada”
-0.2 ≤ ρ ≤ -0.39	Negativa “baja”
-0.01 ≤ ρ ≤ -0.19	Negativa “muy baja”
0	“Nula”
0.01 ≤ ρ ≤ 0.19	Positiva “muy baja”
0.2 ≤ ρ ≤ 0.39	Positiva “baja”
0.4 ≤ ρ ≤ 0.69	Positiva “moderada”
0.7 ≤ ρ ≤ 0.89	Positiva “alta”
0.9 ≤ ρ ≤ 0.99	Positiva “muy alta”
1	Positiva “perfecta”

Fuente: Hernández et al., 2014

Contraste de Hipótesis

Contraste de la Hipótesis General

HI: La Redes Sociales Facebook y TikTok influye en la buena conducta de los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra, 2024.

H0: La Redes Sociales Facebook y TikTok no influye en la buena conducta de los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra, 2024.

Tabla 24. Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable 1: Redes Sociales Facebook y TikTok y la Variable 2: Buena conducta de los estudiantes

Correlaciones				
			Redes Sociales (Facebook y TikTok)	*B*uena conducta de los estudiantes
Rho de Spearman	Redes Sociales (Facebook y TikTok)	Coeficiente de correlación	1,000	,552**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	170	170
	*B*uena conducta de los estudiantes	Coeficiente de correlación	,552**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	170	170
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).				

Fuente: Elaboración propia en base al Software SPSS v.25

Interpretación:

De acuerdo con la tabla 24, se muestra un valor de p=0,000 valor inferior a 0,05 y un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de Rho=0, 552, aceptando la hipótesis de investigación, afirmando con ello que existe influencia positiva moderada entre la variable redes sociales (Facebook y TikTok) y la buena conducta de los estudiantes.

Contraste de la Hipótesis Específica N°1

H1: Las redes sociales Facebook y TikTok influye en los cambios emocionales de los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra, 2024.

H0: Las redes sociales Facebook y TikTok no influye en los cambios emocionales de los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra, 2024.

Tabla 25. Grado de correlación y nivel de significancia entre la variable 1: Las redes sociales Facebook y TikTok y la dimensión 1: cambios emocionales

Correlaciones				
			Las redes sociales (Facebook y TikTok)	Cambios emocionales
Rho de Spearman	Las redes sociales (Facebook y TikTok)	Coeficiente de correlación	1,000	,573**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	170	170
	Cambios emocionales	Coeficiente de correlación	,573**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	170	170
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).				

Fuente: Elaboración propia en base al Software SPSS v.25

Interpretación:

De acuerdo con la tabla 25, se muestra un valor de p=0,000 valor inferior a 0,05 y un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de Rho=0, 573, aceptando la hipótesis especifica 1, afirmando con ello que existe influencia positiva moderada entre la variable redes sociales Facebook y TikTok y los cambios emocionales de los estudiantes.

Contraste de la hipótesis especifica N°2

H2: Las redes sociales Facebook y TikTok influye en las relaciones interpersonales de los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra, 2024.

H0: Las redes sociales Facebook y TikTok no influye en las relaciones interpersonales de los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra, 2024.

Tabla 26. Grado de correlación y nivel de significancia entre la Variable1: Redes sociales Facebook y TikTok y la dimensión 2: Relaciones interpersonales

Correlaciones				
			Las redes sociales (Facebook y TikTok)	Relaciones interpersonales
Rho de Spearman	Las redes sociales (Facebook y TikTok)	Coeficiente de correlación	1,000	,551**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	170	170
	Relaciones interpersonales	Coeficiente de correlación	,551**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	170	170
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).				

Fuente: Elaboración propia en base al Software SPSS v.25

Interpretación:

Tabla 26, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es 0,551 entre la *Variable1*: Redes sociales (Facebook y TikTok) *y la dimensión 2:* Relaciones interpersonales, su nivel de significancia p = 0,000 < 0,05; aceptando con ello la hipótesis especifica 2, concluyendo que existe una relación positiva moderada entre ellas.

Contraste de la Hipótesis Específica N°3

H3: El uso de las Redes Sociales Facebook y TikTok influye en la personalidad de los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra, 2024.

H0: El uso de las Redes Sociales Facebook y TikTok no influye en la personalidad de los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra, 2024.

Tabla 27. Grado de correlación y nivel de significancia entre la variable 1: Las redes sociales Facebook y TikTok y la dimensión 3: personalidad.

Correlaciones				
			Las redes sociales (Facebook y TikTok)	Personalidad
Rho de Spearman	Las redes sociales (Facebook y TikTok)	Coeficiente de correlación	1,000	,576**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	170	170
	Personalidad	Coeficiente de correlación	,576**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	170	170

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración propia en base al Software SPSS v.25

Interpretación:

Tabla 27, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es 0,576 entre la *variable 1:* Las redes sociales Facebook y TikTok y la dimensión 3: personalidad, su nivel de significancia p = 0,000 < 0,05; aceptando con ello la hipótesis especifica 3, concluyendo que existe una relación positiva moderada entre ellas.

4.2. Discusión de resultados

El objetivo de la presente investigación fue determinar la relación e influencia de las redes sociales (Facebook y TikTok) en la conducta de los estudiantes. Los hallazgos principales demuestran que existe una influencia positiva moderada entre el uso de las redes sociales estudiadas y la buena conducta de los alumnos, lo cual queda evidenciado por un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de $\rho = 0.552$ y una significancia estadística altamente significativa ($p = 0.000$). Desde el punto de vista metodológico, la aplicación previa de la prueba de Kolmogorov-Smirnov justificó la pertinencia de la estadística no paramétrica al demostrar que los datos de la muestra ($n = 170$) no se distribuían de forma normal ($p < 0.05$). Esto asegura que las inferencias realizadas a partir del coeficiente de Spearman poseen una alta rigidez científica y no son producto del azar.

Al desglosar la variable conducta a través de sus dimensiones específicas, se observa una notable consistencia en los resultados. La hipótesis específica 1 reveló que las redes sociales ejercen una influencia positiva moderada sobre los cambios emocionales ($\rho = 0.573$), $p = 0.000$). Asimismo, se hallaron correlaciones de similar magnitud y significancia con respecto a las relaciones interpersonales ($\rho = 0.551$), $p = 0.000$) y la personalidad ($\rho = 0.576$), $p = 0.000$). Estos datos sugieren de manera conjunta que entornos virtuales como Facebook y TikTok no operan únicamente como distractores o focos de conductas disruptivas; por el contrario, interactúan de forma directa con los procesos de socialización, la autoexpresión y la gestión emocional de los estudiantes, vinculándose a respuestas conductuales favorables cuando se canalizan adecuadamente.

Estos resultados coinciden parcialmente con lo planteado por [Insertar Autor, año], quien en su estudio sobre plataformas digitales determinó que los entornos

virtuales bien gestionados actúan como soportes de interacción social positiva. Sin embargo, nuestros hallazgos difieren de la postura tradicional de autores como [Insertar Autor, año], quienes suelen asociar el uso intensivo de TikTok y Facebook con conductas ansiosas o un deterioro de las relaciones interpersonales presenciales. La naturaleza positiva y moderada de la correlación encontrada en este grupo de 170 estudiantes podría explicarse por el papel que juegan estas plataformas en la edad escolar actual, donde actúan como un vehículo de validación entre pares y desarrollo de la identidad personal, lo cual termina reflejándose de forma externa en una convivencia escolar o conducta adaptativa.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Se concluye según los resultados de la tabla 24, se muestra un valor de p=0,000 valor inferior a 0,05 y un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de Rho=0, 552, aceptando la hipótesis de investigación, afirmando con ello que existe influencia positiva moderada entre la variable redes sociales Facebook y TikTok y la buena conducta de los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra, 2024.
- Asimismo, en la tabla 25, se muestra un valor de p=0,000 valor inferior a 0,05 y un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de Rho=0, 573, aceptando la hipótesis especifica 1, afirmando con ello que existe influencia positiva moderada entre la variable redes sociales Facebook y TikTok y los cambios emocionales de los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra, 2024.
- Por otro lado, en la tabla 26, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es 0,551 entre la *Variable1*: Redes sociales Facebook y TikTok *y la dimensión 2:* Relaciones interpersonales, su nivel de significancia p = 0,000 < 0,05; aceptando con ello la hipótesis especifica 2, concluyendo que existe una relación positiva moderada entre ellas.
- Por último, en la tabla 27, el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es 0,576 entre la *variable 1:* Las redes sociales Facebook y TikTok y la dimensión 3: personalidad, su nivel de significancia p = 0,000 < 0,05; aceptando con ello la

hipótesis especifica 3, concluyendo que existe una relación positiva moderada entre ellas.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda a los directivos y plana docente de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra a realizar charlas de concientización en el buen uso de las Redes Sociales Facebook y TikTok y con ello mejorar la atención de los estudiantes en clase.
- Asimismo, también realizar constantemente reuniones con los padres de familia para informar sobre las ventajas y desventajas de las redes sociales.
- Por otra parte también, al director, gestionar charlas Psicológicas dirigidas a los docentes, estudiantes y padres de familia para informar cuanto influye el uso inadecuado de las redes sociales en la conducta de los estudiantes.
- Por último, a los directivos de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra evaluar toda acción que realizan sobre el uso adecuado de las redes sociales, con la finalidad posteriormente de realizar planes de mejora continua respecto al uso de las redes sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

21, P. (18 de Mayo de 2022). *Perú 21- 5 retos de Tik Tok tan absurdos y peligrosos que terminaron en muerte, diario digital.* sitio web. Obtenido de https://peru21.pe/cheka/tiktok-muertes-retos-5-retos-de-tik-tok-tan-absurdos-y-peligrosos-que-terminaron-en-muerte-noticia/

ALCÁNTARA ZONAC , L. A., & TELLO RODRÍGUEZ , J. A. (2021). *ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA, (Tesis para optar Titulación, UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO).* Repositorio Institucional. Obtenido de http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1798

AMAYA, B. G. (2019). *¿Cómo identificar si alguien de nuestro entorno sufre adicción a las redes sociales?, (articulo informativo)).* sitio web. Obtenido de https://www.topdoctors.es/articulos-medicos/como-identificar-si-alguien-de-nuestro-entorno-sufre-adiccion-a-las-redes-sociales

ANDRES, R. A. (2020). *“Medios de comunicación virtuales y su influencia en la conducta de los estudiantes de la unidad educativa Camilo Gallegos Domínguez, del cantón ventanas, año 2020”, (Tesis para optar Titulación, UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO).* Repositorio Institucional. Obtenido de http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/8136/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000263.pdf?sequence=1

BBC News Mundo . (1 de diciembre de 2020). *TikTok, "fue fabricado para ser adictivo"*. Obtenido de TikTok, "fue fabricado para ser adictivo" web site: https://www.bbc.com/mundo/noticias-55062723

BLEGER, J. (1973). *PSICOLOGIA DE LA CONDUCTA.* sitio web. Obtenido de https://psicologiaen.files.wordpress.com/2016/06/bleger-psicologia-de-la-conducta.pdf

CAMPOS TRINIDAD , N. I., & OBREGÓN MORALES , V. B. (2021). *Redes sociales y conducta agresiva en estudiantes de tercero al quinto de secundaria de la Institución Educativa Pública San Antonio de Jicamarca - Huarochiri, 2021, (Tesis para optar Titulación, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ICA).* Repositorio Institucional. Obtenido de http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle/autonomadeica/1644

CANTERO, C. D. (Marzo de 2022). *"Influencia de las redes sociales en la alimentación saludable" 2022, (Trabajo de fin de Grado, Universidad Pontificia).* Repositorio Institucional. Obtenido de https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/56422/TFG%20-%20Dopico%20Cantarero%2C%20Claudia.pdf?sequence=1&isAllowed=y

CARMEN, N. T. (2022). *Adicción a las redes sociales y conductas disociales en adolescentes de una institución educativa privada del distrito de Puno, 2021, (Tesis para optar Titulación, Universidad César Vallejo).* Repositorio Institucional. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/88860/Nina_TC-SD.pdf?sequence=1

Carrión Urbisagastegui, A. T. (2021). *Uso desmedido de redes sociales y conductas agresivas en adolescentes de una institución pública de Lima Norte, 2021.* Obtenido de Uso desmedido de redes sociales y conductas agresivas en adolescentes de una institución pública de Lima Norte, 2021 web site: https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/81390

CASTELLS, M. (2014). *El Poder de las redes, (Revista, La Vanguardia).* sitio web. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Gustavo-Cardoso-2/publication/301867379_Movilizacion_social_y_redes_sociales/links/572a5b0708ae2efbfdbc1f6c/Movilizacion-social-y-redes-sociales.pdf

CATON MEDILENA , A., & ORTEGA FABIAN , S. Y. (2020). *"Redes sociales y su influencia en la sexualidad de los adolescentes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Illathupa, Huánuco-2019.", (Tesis para optar Titulación, UNIVERSIDAD*

NACIONAL "HERMILIO VALDIZÁN"). Repositorio Institucional. Obtenido de https://hdl.handle.net/20.500.13080/6112

Chimbana Villa, J. E. (2020). *"ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL AISLAMIENTO SOCIAL EN ADOLESCENTES".* Obtenido de "ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL AISLAMIENTO SOCIAL EN ADOLESCENTES" web site: https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31556/1/CHIMBANA%20VILLA%20JENNY%20ESTEFANIA.pdf

Chimbana Villa, J. E. (2020). *"ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL AISLAMIENTO SOCIAL EN ADOLESCENTES".* Obtenido de "ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL AISLAMIENTO SOCIAL EN ADOLESCENTES" web site: https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31556/1/CHIMBANA%20VILLA%20JENNY%20ESTEFANIA.pdf

Chimbana Villa, J. E. (2020). *"ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL AISLAMIENTO SOCIAL EN ADOLESCENTES".* Obtenido de "ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL AISLAMIENTO SOCIAL EN ADOLESCENTES" web site: https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31556/1/CHIMBANA%20VILLA%20JENNY%20ESTEFANIA.pdf

CHIMBANA VILLA, J. E. (Julio de 2020). *"ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL AISLAMIENTO SOCIAL EN ADOLESCENTES" ECUADOR 2020 (TESIS PARA OPTAR TITULO, UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO).* Repositorio Institucional. Obtenido de https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31556/1/CHIMBANA%20VILLA%20JENNY%20ESTEFANIA.pdf

COBA, S. N. (2020). *INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LAS PREFERENCIAS ALIMENTARIAS DE ADOLESCENTES ENTRE 15 - 18 AÑOS DE LA UNIDAD*

EDUCATIVA "SAN VICENTE DE PAÚL". (Tesis para optar Titulación, PONTIFICA UNIVERSIDAD CÁTOLICA DEL ECUADOR). Repositorio Institucional. Obtenido de https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/24993

COBO, C. E. (2003). *El Comportamiento Humano (Articulo web).* sitio web. Obtenido de file:///C:/Users/Teodora%20Garcia/Downloads/Dialnet-ElComportamientoHumano-5006394.pdf

CRISTINA, V. V. (2021). *Adicción a las Redes Sociales y Conducta Antisocial en los Adolescentes de la Parroquia Urbana Hualtaco, Huaquillas-Ecuador, (Tesis para optar Titulación, Universidad César Vallejo).* Repositorio Institucional. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/72479/Vera_VAC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

DEL AGUILA YBARRA, S. L., & DAVILA CANAYO, Y. (2025). *ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL COLEGIO DON BOSCO-PUCALLPA, 2024.* Obtenido de ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL COLEGIO DON BOSCO-PUCALLPA, 2024 web site: https://repositorio.unu.edu.pe/items/13e1802a-8d98-44f8-899c-0965f4a490e8

ELIZABETH, S. F. (2020). *Dependencia de las redes sociales y conductas disruptivas en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa San Ildefonso, Pueblo Nuevo 2019, (Tesis para obtener Grado Académico, UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TRUJILLO).* Repositorio Institucional. Obtenido de http://repositorio.uct.edu.pe/handle/123456789/906

Equipo editorial, Etecé. (2023). *Redes Sociales.* Obtenido de Redes Sociales web site: https://humanidades.com/redes-sociales/

Federación de ensañanza CC.OO de Andalucia . (Noviembre de 2010). *COMPORTAMIENTOS Y CONDUCTAS DE NUESTRO ALUMNADO.* Obtenido de COMPORTAMIENTOS Y CONDUCTAS DE NUESTRO ALUMNADO web site: https://www2.feandalucia.ccoo.es/docuipdf.aspx?d=7528&s=1

Fedreación de enseñanza de cc.oo de Andalucia. (Noviembre de 2010). *COMPORTAMIENTOS Y CONDUCTAS DE NUESTRO ALUMNADO.* Obtenido de COMPORTAMIENTOS Y CONDUCTAS DE NUESTRO ALUMNADO web site: https://feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd7528.pdf

FERNANDO, L. B. (2021). *Adicción a las Redes Sociales y la Conducta Agresiva en alumnos de una institución educativa de Ica - 2020, (Tesis para optar Titulación, Universidad César Vallejo).* Repositorio Intitucional. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62240/L%C3%B3pez_BRF-SD.pdf?sequence=1

Figueroa et al. (2017). *Análisis crítico del conductismo y constructivismo, como teorías de aprendizaje en educación.* Obtenido de Análisis crítico del conductismo y constructivismo, como teorías de aprendizaje en educación web site: https://core.ac.uk/download/pdf/268044060.pdf

Goleman, D. (1995). *Inteligencia emocional.* Obtenido de Inteligencia emocional: http://www.cutonala.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/inteligencia_emocional_daniel_goleman.pdf

GÓMEZ FERREIRA , K. K., & MARÍN QUINTERO , J. S. (2017). *Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años. (Trabajo de pregado, Universidad Cooperativa de Colombia).* Repositorio Digital . Obtenido de https://hdl.handle.net/20.500.12494/747

Hernández Mite, K. D., Yanez Palacios, J. F., & Carrera Rivera, A. A. (Febrero de 2017). *scielo.* Obtenido de scielo web site: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000200033

INEI. (2022). *El 48% de la población adolescente de 12 a 17 años usuaria de internet son mujeres, Instituto Nacional de Estadística e Informatica.* Repositorio Institucional. Obtenido de https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-48-de-la-poblacion-adolescente-de-12-a-17-anos-usuaria-de-internet-son-mujeres-7527/

INFOCOP, C. G. (31 de Enero de 2019). *El 70% de los jóvenes admite que el tiempo que dedican a Internet es excesivo, según un estudio, España.* sitio web. Obtenido de https://www.infocop.es/view_article.asp?id=7871

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (10 de Junio de 2024). *Se incrementa uso de Internet en niños y adolescentes*. Obtenido de Se incrementa uso de Internet en niños y adolescentes web site: https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/969162-se-incrementa-uso-de-internet-en-ninos-y-adolescentes

Instituto Superior de Estudios Psicológicos. (09 de Abril de 2025). *Problemas de conducta en el aula y su manejo docente*. Obtenido de Problemas de conducta en el aula y su manejo docente web site: https://www.isep.es/actualidad-educacion/problemas-conducta-manejo-docente/

Isalas, O., & Ricaurta, P. (2013). *Invrestigar las redes sociales.* Obtenido de Invrestigar las redes sociales web site: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/39057719/InvestigarRedesSociales-libre.pdf?1444357755=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTwitter_herramienta_para_la_expresion_pr.pdf&Expires=1674944041&Signature=NDdb9kojkHpbj31s8twExGc0xeVbS4aPUD42wz

Isalas, O., & Ricaurte, P. (2013). *Investigar las redes sociales.* Obtenido de Investigar las redes sociales web site: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/39057719/InvestigarRedesSociales-libre.pdf?1444357755=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTwitter_herramienta_para_la_expresion_pr.pdf&Expires=1674880477&Signature=b3wajAhL~0VpfvxmzufnyzsDmFDwdgroqdlFE4

Lorenzo Romero, C., Gómez Borja, M. Á., & Alarcón del Amo, M. d. (2011). *Redes sociales virtuales.* Obtenido de Redes sociales virtuales web site: http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v21n41/21n41a11.pdf

LOURDES, Z. F. (2022). *Influencia de las redes sociales en los trastornos de la conducta alimentaria, (Tesis para optar Titulación, Universidad de Belgrano).* Repositorio

Institucional. Obtenido de http://190.221.29.250/bitstream/handle/123456789/10038/Tesina%20Florencia%20Zapillon%202022.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lozares, C. (1996). *la teoria de las redes sociales.* Obtenido de la teoria de las redes sociales: https://papers.uab.cat/article/view/v48-lozares

Manzano, A. B. (2014). *UN MODELO EXPLICATIVO DE LA TEORÍA DE LOS 6 GRADOS DE SEPARACIÓN Y SU APLICACIÓN A LA ENSEÑANZA.* Obtenido de UN MODELO EXPLICATIVO DE LA TEORÍA DE LOS 6 GRADOS DE SEPARACIÓN Y SU APLICACIÓN A LA ENSEÑANZA we site : https://revistes.udg.edu/repte/article/download/115/114

MARCET, I. (2022). *expertos analizan la creciente influencia de las redes sociales, (Revista).* Sitio web. Obtenido de https://www.nuevarevista.net/destacados-expertos-analizan-la-creciente-influencia-de-las-redes-sociales/

MENDOZA COSO, G. D., & LIPA HUAYTA , J. U. (2021). *LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA CONFIGURACIÓN DE LA PERSONALIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN MARTIN DE SOCABAYA - 2021, (Tesis para optar Titulación, UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA).* Repositorio Institucional. Obtenido de http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/14455/EDmecogd_lihuju.pdf?sequence=1

MENDOZA PALMA , K. H., & MERA HOLGUÍN , G. L. (2019). *ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y CONDUCTA SUICIDA EN LOS ADOLESCENTES DE MONTECRISTI, (Revista Científica y Arbitradade Psicología NUNA YACHAY).* Repositorio Digital. Obtenido de http://publicacionescd.uleam.edu.ec/index.php/nuna-yachay/article/view/113/224

MIRANDA IZQUIERDO, E. D., & MORI HERRERA, V. H. (2024). *ADICCIÓN AL INTERNET Y CONDUCTA AGRESIVA EN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I.E. CEMBA EL ARENAL, PUCALLPA-2024.* Obtenido de ADICCIÓN AL INTERNET Y

CONDUCTA AGRESIVA EN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I.E. CEMBA EL ARENAL, PUCALLPA-2024 web site: https://repositorio.unu.edu.pe/items/91acb679-2721-4622-b19e-aea8c3ca469c

MONTENEGRO, E. E. (2020). *“REDES SOCIALES Y CONDUCTA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “TOMÁS OLEAS”. COLTA.CHIMBORAZO. PERÍODO QUIMESTRAL: SEPTIEMBRE 2018-FEBRERO 2019”. (TESIS DE TITULACIÓN, UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO).* Repositorio Institucional. Obtenido de http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7412/1/UNACH-EC-FCEHT-TG-P.EDUC-2021-000018.pdf

MUÑÍO, D. G. (2020). *LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA SALUD MENTAL DE JÓVENES Y ADOLESCENTES, (TESIS DE FIN DE GRADO, UNIVERSIDAD ZARAGOZA).* Repositorio Institucional. Obtenido de https://zaguan.unizar.es/record/101935/files/TAZ-TFG-2020-1522.pdf

ORGAZ, C. J. (1 de Diciembre de 2020). *TikTok, "fue fabricado para ser adictivo" (y lo será aún más): el hombre que se adentró en sus entrañas, (Diario digital, BBC News Mundo).* sitio web. Obtenido de https://www.bbc.com/mundo/noticias-55062723

PALACIN, D. S. (2021). *La influencia de la adicción a las redes sociales en las habilidades sociales en estudiantes de 14 a 25 años de Lima Este, (Tesis para optar Titulación, UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN).* Repositorio Institucional. Obtenido de http://200.121.226.32:8080/bitstream/handle/20.500.12840/4262/Damaris_Tesis_Licenciatura_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Panamerica, U. (2 de junio de 2020). *¿CUÁL ES LA INFLUENCIA DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS ADOLESCENTES? Blog Univarsidad panamerica.* Repositorio Digital. Obtenido de https://blog.up.edu.mx/prepaup/femenil/cual-es-la-influencia-del-uso-de-las-redes-sociales-en-las-adolescentes

Panesso Giraldo, K., & Arango Holguín, M. J. (2017). *La autoestima, preceso humano.* Obtenido de La autoestima, preceso humano web site: https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/download/328507/20785325

Parra, A. F. (26 de Noviembre de 2022). *Comportamiento .* sitio web . Obtenido de http://www.robertexto.com/archivo6/comportamiento.htm

PÉREZ PIETRI, C. (2022). *¿Qué peligros tiene el uso de tik tok entre los adolescentes?* sitio web. Obtenido de https://compartirenfamilia.com/tecnologia/que-peligros-tiene-el-uso-de-tik-tok-entre-los-adolescentes.html

PINEDO SAAVEDRA, J. P., & RAMIREZ PEÑA, E. L. (2024). *INTELIGENCIA EMOCIONAL Y USO DE REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA N° 65001 CORONEL PEDRO PORTILLO DE PUCALLPA, 2023.* Obtenido de INTELIGENCIA EMOCIONAL Y USO DE REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA N° 65001 CORONEL PEDRO PORTILLO DE PUCALLPA, 2023. web site: https://repositorio.unu.edu.pe/items/dd65d3d9-bec7-4316-9e5c-432bd26a5e79

Revista de Ciencias Sociales. (2007). *Diversidad y Procesos de Aprendizaje .* Obtenido de Diversidad y Procesos de Aprendizaje web site: https://www.redalyc.org/pdf/708/70801801.pdf

RODRÍGUEZ, P. G. (22 de Junio de 2022). *"Cómo afectan las redes sociales a la imagen corporal del alumnado" 2022, (Trabajo para fin de Grado, FACULTAD DE EDUCACIÓN DE PALENCIA).* Repositorio Institucional. Obtenido de Cómo afectan las redes sociales a la imagen corporal del alumnado" Web site: https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/57669/TFG-L3388.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rosen, L. (10 de Agosto de 2011). *ABS NEWS ¿Facebook es malo para los niños?* Obtenido de ABS NEWS ¿Facebook es malo para los niños? Wen site: https://abcnews.go.com/Technology/Family/facebook-bad-kids-psychologist-talks-social-medias-pros/story?id=14271651

Salinas, A. (2023). *Peligro TikTok.* Obtenido de Peligro TikTokc web site: https://www.infobae.com/america/tendencias-america/2023/01/16/peligro-tiktok-la-

importancia-de-dialogar-con-los-menores-sobre-el-contenido-que-consumen-y-crear-una-cultura-digital-segun-expertos/

Santacreu, J. (2006). *ESTUDIAR LA PERSONALIDAD DESDE LA TEORÍA DE LA CONDUCTA.* Obtenido de ESTUDIAR LA PERSONALIDAD DESDE LA TEORÍA DE LA CONDUCTA web site: https://www.infocop.es/view_article.asp?id=1049#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20de%20la%20conducta%20establece%20que%20los%20acontecimientos%20del,los%20cambios%20en%20el%20contexto.

SHAPIRO, I. (24 de Mayo de 2022). Las redes sociales y sus efectos nocivos en la salud mental de los más jóvenes. *Los Angeles Times*.

TERESA, C. U. (2022). *Uso desmedido de redes sociales y conductas agresivas en adolescentes de una institución pública de Lima Norte, 2021, (Tesis para optar titulación, Universidad Cesar Vellejo).* Repositorio Intitucional. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81390/Carri%C3%B3n_UAT-SD.pdf?sequence=1

Torres, M. G. (2019). *"Tipos de conducta y estilos de aprendizaje en los estudiantes de 6to grado de la I.E.Nº 62005 de Yurimaguas".* Obtenido de "Tipos de conducta y estilos de aprendizaje en los estudiantes de 6to grado de la I.E.Nº 62005 de Yurimaguas": https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/28703/De%20La%20Cruz_TMG.pdf?sequence=4

UNESCO. (2024). *Un nuevo informe de la UNESCO advierte que las redes sociales afectan al bienestar, el aprendizaje y las opciones profesionales de las niñas*. Obtenido de Un nuevo informe de la UNESCO advierte que las redes sociales afectan al bienestar, el aprendizaje y las opciones profesionales de las niñas web site: https://www.unesco.org/gem-report/es/articles/un-nuevo-informe-de-la-unesco-advierte-que-las-redes-sociales-afectan-al-bienestar-el-aprendizaje-y

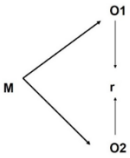
UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA. (1998). FUNDAMENTOS DE LA MODIFICACIÓN DE CONDUCTA. LA CONDUCTA. En *"Modificación de conducta en el aula e integración escolar"* (págs. 1-13). España, Madrid: Cidad Maestro, E. UNED. Madrid.

VERA VERA, A. C. (2021). *Adicción a las Redes Sociales y Conducta Antisocial en los Adolescentes de la Parroquia Urbana Hualtaco, Huaquillas-Ecuador.* Obtenido de Adicción a las Redes Sociales y Conducta Antisocial en los Adolescentes de la Parroquia Urbana Hualtaco, Huaquillas-Ecuador web site: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/72479/Vera_VAC-SD.pdf

ZULUAGA, J. J. (2019). *EL USO DE LAS REDES SOCIALESY EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE LOSADOLESCENTES DE BÁSICA SECUNDARIA, (Investigación para grado de maestria, REVISTA INGENIERÍA, MATEMÁTICAS Y CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN).* Repositorio Digital. doi:http://dx.doi.org/10.21017/rimci.2019.v6.n12.a66

ANEXOS

Anexo 1. *Matriz de consistencia*

TITULO: REDES SOCIALES EN LA CONDUCTA DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E.I ALFREDO VARGAS GUERRA, 2024.					
Problema	**Objetivo**	**Hipótesis**	**Variables**	**Dimensiones**	**Metodología.**
Problema general ¿Cómo determinar la influencia de las Redes Sociales Facebook y TikTok en la conducta de los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I. Alfredo Vargas Guerra, 2024? **Problemas específicos** ¿Cómo identificar la influencia de las Redes Sociales Facebook y TikTok en los cambios emocionales de los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra, 2024.? ¿Cómo determinar la influencia de las Redes Sociales Facebook y TikTok en las relaciones interpersonales de los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra, 2024.? ¿Cómo determinar la influencia de las Redes Sociales Facebook y TikTok en la personalidad de los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra, 2024.?	**Objetivo general** Determinar la influencia de las Redes Sociales Facebook y TikTok en la conducta de los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra, 2023. **Objetivos específicos** Identificar la influencia de las Redes Sociales Facebook y TikTok en los cambios emocionales de los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra, 2024. Determinar la influencia de las Redes Sociales Facebook y TikTok en las relaciones interpersonales de los estudiantes del segundo año de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra,2024. Determinar la influencia en el uso de las Redes Sociales Facebook y TikTok en la personalidad de los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra, 2024.	**Hipótesis General** Redes Sociales Facebook y TikTok Influye en la buena conducta de los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra, 2024. **Hipótesis específicas** Redes sociales Facebook y TikTok influye en los cambios emocionales de los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra, 2024. Redes sociales (Facebook y TikTok) influye en las relaciones interpersonales de los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra, 2024. Redes Sociales (Facebook y TikTok) influye en la personalidad de los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra, 2024.	**Variable 1:** Redes Sociales Teoría: Teoría de las redes sociales. **Variable 2:** Conducta de los estudiantes Teoría de la conducta de los estudiantes	Facebook Tik Tok Cambios emocionales Conducta interpersonal Personalidad	**Tipo de investigación** - Básica **Nivel de investigación** - No experimental **Diseño de investigación** - Diseño correlacional  **Población:** 1349 estudiantes de secundaria de la I.E.I Alfredo Vargas Guerra. **Muestra:** 170 estudiantes del 2do año de secundaria de las secciones “A”, “B”, “C”, “D”, “E”, del colegio Alfredo Vargas Guerra.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2. *Instrumento de recolección de datos*

CUESTIONARIO SOBRE REDES SOCIALES EN LA CONDUCTA DE LOS ESTUDIANTES

Esta es una encuesta en la que Ud. Participa voluntariamente, por lo que le agradecemos que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que proporcione los siguientes datos:

I.E en el que estudia:

Grado:

Sección:

Edad:

Sexo:

A continuación, se presentan 20 items referido a la influencia de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, adecuadas o malas.

Leyenda:

5: Siempre ( ) 4: Casi siempre ( ) 3: Rara vez ( ) 2: Algunas veces ( ) 1: Nunca ( )

Variable 1: Redes sociales

¿Con que frecuencia se conecta a las redes sociales?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Rara vez ( ) Algunas veces ( ) Nunca ( )

Me alegra recibir mensajes constantemente en mis redes sociales.

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Rara vez ( ) Algunas veces ( ) Nunca ( )

Pienso constantemente en lo que puede estar pasando en las redes sociales.

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Rara vez ( ) Algunas veces ( ) Nunca ( )

Siento que las redes sociales son mejor para relacionarte con otras personas.

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Rara vez ( ) Algunas veces ( ) Nunca ( )

Me parecen adecuados esos videos donde se ejerce violencia sobre otras personas cuando se hace justicia.

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Rara vez ( ) Algunas veces ( ) Nunca ( )

Publico constantemente las actividades que realizo en mis cuentas de redes sociales.

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Rara vez ( ) Algunas veces ( ) Nunca ( )

Aun cuando realizo otras actividades no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Rara vez ( ) Algunas veces ( ) Nunca ( )

Me gusta seguir los retos de las redes sociales.

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Rara vez ( ) Algunas veces ( ) Nunca ( )

Variable 2: conducta de los estudiantes

Aun cuando estoy en clase me conecto con disimulo a las redes sociales.

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Rara vez ( ) Algunas veces ( ) Nunca ( )

Sigues las nuevas modas o tendencias que se presentan en las redes sociales.

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Rara vez ( ) Algunas veces ( ) Nunca ( )

He dejado de hacer muchas actividades cotidianas para estar activo en las redes sociales.

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Rara vez ( ) Algunas veces ( ) Nunca ( )

Siento angustia cuando no estoy conectado (a) a alguna red social.

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Rara vez ( ) Algunas veces ( ) Nunca ( )

Descuide los estudios por abusar con el uso de internet.

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Rara vez ( ) Algunas veces ( ) Nunca ( )

¿En alguna ocasión has tenido un problema por consecuencia de las redes sociales?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Rara vez ( ) Algunas veces ( ) Nunca ( )

Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Rara vez ( ) Algunas veces ( ) Nunca ( )

Si alguien me critica ya sea en redes o en persona le respondo hasta tener la razón.

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Rara vez ( ) Algunas veces ( ) Nunca ( )

Me siento molesto (a) al no hacer uso de internet.

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Rara vez ( ) Algunas veces ( ) Nunca ( )

Me han llamado la atención por la dedicación y el tiempo que le doy al uso de las redes sociales.

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Rara vez ( ) Algunas veces ( ) Nunca ( )

Suelo alejarme de las personas para estar conectado a las redes sociales.

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Rara vez ( ) Algunas veces ( ) Nunca ( )

Me molesta cuando me interrumpen mientras uso las redes sociales.

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Rara vez ( ) Algunas veces ( ) Nunca ( )

Anexo 1. *Autorización de la Institución Educativa*

PERÚ | MINISTERIO DE EDUCACIÓN | DREU UGEL - CP | INSTITUCIÓN EDUCATIVA "ALFREDO VARGAS GUERRA" | DIRECCION

Av. Centenario Km. 4800-Teléfono: 440897 - Yarinacocha -Ucayali
Primaria N° 64865 – Secundaria
C.M N° 0715151-PRIAMRIA
C.M N° 0579110-SECUNDARIA
"AÑO DE LA RECUPERACION Y LA CONSOLIDACION DE LA ECONOMIA PERUANA"

CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACION

QUIEN SUSCRIBE:

El, Director de la Institución Educativa Industrial "Alfredo Vargas Guerra", ubicado en la Av. Centenario KM. 4800 Carretera Federico Basadre de la ciudad de Pucallpa, Provincia Coronel Portillo, Departamento Ucayali.

HACE CONSTAR:

Que: **TEODORA DEL CARMEN GARCIA BERMEO,** con DNI Nº 76725836, Bachiller de la especialidad Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Ucayali ha realizado la aplicación de proyecto de investigación, titulado "REDES SOCIALES EN LA CONDUCTA DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA INDUSTRIAL "ALFREDO VARGAS GUERRA",2024" realizado el 27 de marzo, 2025.

Se expide la presente constancia a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

Yarinacocha, 30 de mayo del 2025

MINISTERIO DE EDUCACIÓN I.E. Nº "ALFREDO VARGAS GUERRA" DIRECCIÓN UGEL CORONEL PORTILLO

Mg. A. Roy Carhuaricra Brañez
C.M. N° 1009374620
DIRECTOR