UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

"FACTORES QUE LIMITAN LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL DEL COMERCIO AMBULATORIO EN EL CENTRO COMERCIAL "EL HUEQUITO", CALLERÍA, 2021"

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

EDITH PATRICIA MONTESILLO PAREDES

PUCALLPA – PERÚ

2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COMISION DE GRADOS Y TITULOS

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE: CONTADOR PÚBLICO

Siendo las 11:00 AM del día Sábado 07 de Mayo del 2022, en los ambientes del Salón de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, en cumplimiento con lo señalado en los Artículos 17º y 18º del Reglamento de General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de segunda Especialidad Profesional, se reunió el jurado integrado por los docentes: **Dr. Juan Jose Palomino Ochoa (Presidente), Dr. Carlos Ruben Dominguez Cuellar (Miembro) y Mg. Alex Davis Astohuaman Huaranga (Miembro).**

Se realizó la Sustentación de la Tesis Titulada: **"FACTORES QUE LIMITAN LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL DEL COMERCIO AMBULATORIO EN EL CENTRO COMERCIAL "EL HUEQUITO", CALLERÍA, 2021",** por el/la/los Bachilleres en Contabilidad: **Edith Patricia Montesillo Paredes, EN FORMA PRESENCIAL**:

Qué; según el Artículo 21° del Reglamento General de Grado Académico de Bachiller, Título Profesional y Titulo de Segunda Especialidad Profesional, que a la letra dice:

"La evaluación se hará de acuerdo a la siguiente escala de calificaciones:

a) Sobresaliente con felicitación escrita y recomendaciones de publicación
b) Aprobado por unanimidad
c) Aprobado por mayoría
d) Desaprobado..."

El/la defensor(a) de la Tesis, ha obtenido la siguiente calificación;

APROBADO POR UNANIMIDAD

Siendo las 12:10 pm del mismo día, se dio por concluido el acto y luego de ser leído el acta, los miembros del Jurado Evaluador procedieron a suscribirlo.

Dr. Juan Jose Palomino Ochoa
Presidente

Dr. Carlos Ruben Dominguez Cuellar
Miembro

Mg.Alex Davis Astohuaman Huaranga
Miembro

Universidad Nacional de Ucayali PUCALLPA SECRETARIO

Mg.Alex Davis Astohuaman Huaranga
Secretario Académico

ACTA DE APROBACIÓN

La presente tesis fue aprobada por los miembros del Jurado Evaluador de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de Ucayali como requisito para optar el Título Profesional de Contador Público.

Dr. Juan José Palomino Ochoa

Presidente

Dr. Carlos Rubén Domínguez Cuellar

Miembro

Mg. Alex Davis Astohuaman Huaranga

Miembro

Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes

Asesor

Bach. Edith Patricia Montesillo Paredes

Tesista

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
DIRECCION GENERAL DE PRODUCCION INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION

SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

N° V/0142-2022

La **Dirección de Producción Intelectual**, hace constar por la presente, que el **Informe final de Tesis, titulado:**

"FACTORES QUE LIMITAN LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL DEL COMERCIO AMBULATORIO EN EL CENTRO COMERCIAL "EL HUEQUITO", CALLERÍA, 2021"

Cuyo(s) autor (es)	:	**MONTESILLO PAREDES, EDITH PATRICIA**
Facultad	:	CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
Escuela Profesional	:	CONTABILIDAD
Asesor(a)	:	Dr. CACHAY REYES, LINCOLN FRITZ

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 8%.**

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación se FIRMA Y CODIFICA la presente constancia

FECHA 18/03/2022

Dr. ABRAHAM ERMITANIO HUAMAN ALMIRON
Dirección de Producción Intelectual

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, EDITH PATRICIA MONTESILLO PAREDES
Autor de la TESIS titulada:
"FACTORES QUE LIMITAN LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL DEL COMERCIO AMBULATORIO EN EL CENTRO COMERCIAL "EL HUEQUITO", CALLERIA, 2021"

Sustentada el año: 2022.
Con la asesoría de: Dr. LINCOLN FRITZ CACHAY REYES.
En la Facultad de: CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.
Carrera Profesional de: CONTABILIDAD.

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL [X] Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 07 / 05 / 2022

Email: macraljo4@gmail.com
Firma: Montesillo

Teléfono: 978487434
DNI: 41864089

DEDICATORIA

A mi esposo, Francisco, quien me acompañó constantemente en el camino de mi desarrollo profesional. A mis hijos, María, Francisco y Joshua: Razón de mis desvelos e impulsores de mi vida y a todos los que de forma directa o indirecta estuvieron a mi lado en éste proceso.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de Ucayali, porque el diseño de sus medidas de contribución con los profesionales de la región Ucayali ha permitido que viabilice la obtención del título profesional de Contador Público.

A mi asesor, Dr. Lincoln Fritz Cachay Reyes, por su continuo monitoreo para lograr el objetivo de concluir con la investigación.

A los comerciantes informales de “El Huequito”, en Pucallpa, por su contribución con la resolución de los instrumentos de recolección de información.

ÍNDICE

Pág.

DEDICATORIA……...vi

AGRADECIMIENTO……..vii

ÍNDICE…….....viii

ÍNDICE DE TABLAS……..xi

ÍNDICE DE FIGURAS……..……..xii

RESUMEN……..xiii

ABSTRACT…….xiv

INTRODUCCIÓN……...xv

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN…….……1

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA…….……..1

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA……2

1.2.1. Problema General……..2

1.2.2. Problemas Específicos……..2

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN……...…3

1.3.1. Objetivo General……3

1.3.2. Objetivos Específicos……3

1.4. HIPÓTESIS Y/O SISTEMA DE HIPÓTESIS……..3

1.4.1. Hipótesis General……...3

1.4.2. Hipótesis Específicas…….……...4

1.5. VARIABLE……..……4

1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA……7

1.6.1. Justificación 7

1.6.2. Importancia 7

1.7. VIABILIDAD 8
1.8. LIMITACIONES 8
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO 9
2.1. ANTECEDENTES 9
2.2. BASES TEÓRICAS 12
2.2.1. Formalización empresarial 12
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS 19
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO 21
3.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN 21
3.1.1. Tipo de investigación 21
3.1.2. Nivel de investigación 21
3.2. MÉTODO, DISEÑO Y ESQUEMA DE INVESTIGACIÓN 21
3.2.1. Método de investigación 21
3.2.2. Diseño de investigación 22
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA 22
3.3.1. Población 22
3.3.2. Muestra 22
3.4. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS 23
3.4.1. Técnicas 23
3.4.2. Instrumentos 23
3.5. TÉCNICA DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS 24
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN 25
4.1. RESULTADOS 25
4.2. DISCUSIÓN 30

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 34
5.1. CONCLUSIONES 34
5.2. RECOMENDACIONES…….35
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....36
ANEXO 40
Anexo 1. Matriz de consistencia 41
Anexo 2. Instrumento de recolección de datos 42
Anexo 3. Validación de los instrumentos de recolección de datos 44
Anexo 4. Base de datos 47
Anexo 5. Evidencias fotográficas 49

ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Operacionalización de la variable…… 6

Tabla 2. Resultados obtenidos sobre la variable Formalización empresarial del comercio ambulatorio……. 25

Tabla 3. Resultados obtenidos sobre la dimensión Formalidad laboral. 26

Tabla 4. Resultados obtenidos sobre la dimensión Formalidad tributaria……... 27

Tabla 5. Resultados obtenidos sobre la dimensión Formalidad municipal…….. 28

Tabla 6. Cálculo de medidas de tendencia central y de dispersión….. 29

ÍNDICE DE FIGURAS

Pág.

Figura 1. Resultados obtenidos sobre la variable Formalización empresarial del comercio ambulatorio……. 25

Figura 2. Resultados obtenidos sobre la dimensión Formalidad laboral. 26

Figura 3. Resultados obtenidos sobre la dimensión Formalidad tributaria……... 27

Figura 4. Resultados obtenidos sobre la dimensión Formalidad municipal…….. 28

Figura 5. Cálculo de medidas de tendencia central y de dispersión…... 29

RESUMEN

El presente estudio de investigación tuvo como objetivo determinar cuáles son los aspectos que inciden de manera significativa en la decisión de los comerciantes ambulatorios o informales de la zona de “El Huequito”, Pucallpa, para que no se formalicen; en lo referido a lo metodológico, la investigación fue de tipo descriptivo y de diseño descriptivo puro univariable, se desarrolló con una muestra de 68 comerciantes ambulantes a quienes se aplicó un cuestionario; los resultados dan cuenta que la dimensión formalidad laboral influye de modo elevado en un 20.6% como factor que limita la formalización, la dimensión formalidad tributaria, en un 19.1% y la dimensión formalidad municipal en un 61.8%; se concluye, entonces que el factor que mayor incidencia posee como limitación de formalización en el comercio ambulatorio en la zona donde se desarrolló el estudio fue la dimensión formalidad municipal.

Palabras clave: Formalización empresarial, limitantes, comercio ambulatorio.

ABSTRACT

The objective of this research study was to determine which are the aspects that significantly affect the decision of ambulatory or informal merchants in the "El Huequito" area, Pucallpa, so that they are not formalized; Regarding the methodological aspect, the research was of a descriptive type and of a pure univariate descriptive design, it was developed with a sample of 68 street vendors to whom a questionnaire was applied; The results show that the labor formality dimension has a high influence in 20.6% as a factor that limits formalization, the tax formality dimension, in 19.1% and the municipal formality dimension in 61.8%; It is concluded, then, that the factor that has the greatest incidence as a limitation of formalization in outpatient commerce in the area where the study was developed was the municipal formality dimension.

Keywords: Business formalization, limitations, outpatient trade.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación titulada: Factores que limitan la formalización empresarial del comercio ambulatorio en el centro comercial “El Huequito”, Callería, 2021, tiene como propósito determinar cuáles son los aspectos que inciden de manera significativa en la decisión de los comerciantes ambulatorios o informales de la zona de “El Huequito”, Pucallpa, para que no se formalicen.

El interés por el desarrollo del presente estudio ha radicado en el apropiarse de la percepción de muchos ciudadanos que observan cómo el comercio ambulatorio ve creciendo de manera sustancial en diferentes lugares de Ucayali y, específicamente, de la ciudad de Pucallpa, en los alrededores y en el mismo centro comercial “El Huequito”, lo que da cuenta de la reticencia que poseen para formalizarse; sin embargo, para muchos la formalización sería solo la ruta hacia la desaparición, sobre todo en los pequeños comerciantes.

En cuanto a su estructura, el presente estudio aborda los capítulos siguientes: El capítulo I desarrolla la descripción del problema, objetivos generales y específicos, hipótesis, justificación, viabilidad y limitaciones; el capítulo II trata sobre los fundamentos teóricos; el tercer capítulo, el marco metodológico y se hace mención al tipo de investigación realizado en base a un referente bibliográfico, la muestra de estudio e instrumentos de recolección de datos, indicando la validación del instrumento; el capítulo IV aborda los resultados obtenidos; el quinto capítulo, es la discusión. Luego se desarrollan dos apartados, el de las conclusiones y el segundo, de las recomendaciones.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La informalidad es un fenómeno que vino de la mano con el comercio, muchos entendidos del tema observan la formalidad como el conjunto de requisitos establecidos por la ley, lo que nos llevó a preguntarnos qué condiciones determinan a una empresa como formal.

Diferentes criterios apuntan a señalar que la formalidad es una desventaja,sin embargo, se buscó conocer que en realidad la informalidad es una desventaja competitiva. Se puede entonces dirigir la conducta de los micro y pequeños empresarios a una esfera de formalidad con todos los actores empresariales. En el mundo, el desarrollo de una adecuada cultura tributaria es un problema para todo Gobierno, así como para los contribuyentes, ya que la población no tiene una adecuada educación sobre materia tributaria.

Nuestro país, no es ajeno a ello, porque no existe una adecuada difusión respecto a este tema, los ciudadanos carecen de orientación e información en materia tributaria y los servicios que brinda el Estado son pésimos. Estas acciones han provocado que la mayoría de los contribuyentes opten por permanecer en la informalidad.

Debido a estos problemas la informalidad de las MYPE, en el país bordea el 95%, quienes en su mayoría son del interior del país, debido a la falta de acceso a la información.

Así mismo, la cultura de tributación no ha logrado posesionarse de la comunidad empresarial de manera que esta se acoja a esta obligación de manera natural y con la idea de lo positivo que resulta aportar, mediante la tributación, a la mejora nacional.

Ucayali está también en la línea de la evasión tributaria, siendo una necesidad conocer cuan profunda y compleja es esta problemática, para tomar lo correctivos, sin necesidad de punición, que superen esta realidad.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

- ¿Cuáles son los factores que limitan la formalización empresarial del comercio ambulatorio en el centro comercial “El Huequito”, Callería, 2021?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cuáles son los factores que limitan la formalización empresarial en su dimensión formalidad laboral del comercio ambulatorio en el centro comercial “El Huequito”, Callería, 2021?
- ¿Cuáles son los factores que limitan la formalización empresarial en la dimensión formalidad tributaria del comercio ambulatorio en el centro comercial “El Huequito”, Callería, 2021?
- ¿Cuáles son los factores que limitan la formalización empresarial en la dimensión formalidad municipal del comercio ambulatorio en el centro comercial “El Huequito”, Callería, 2021?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo General

- Determinar cuáles son los factores que limitan la formalización empresarial del comercio ambulatorio en el centro comercial “El Huequito”, Callería, 2021.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Determinar cuáles son los factores que limitan la formalización empresarial en su dimensión formalidad laboral del comercio ambulatorio en el centro comercial “El Huequito”, Callería, 2021.
- Determinar cuáles son los factores que limitan la formalización empresarial en la dimensión formalidad tributaria del comercio ambulatorio en el centrocomercial “El Huequito”, Callería, 2021.
- Determinar cuáles son los factores que limitan la formalización empresarial en la dimensión formalidad municipal del comercio ambulatorio en el centro comercial “El Huequito”, Callería, 2021.

1.4. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Hipótesis General

- Existen factores que limitan la formalización empresarial del comercioambulatorio en el centro comercial “El Huequito”, Callería, 2021.

1.4.2. Hipótesis Específicas

- Existen factores jurídicos que limitan la formalización empresarial en su dimensión formalidad laboral del comercio ambulatorio en el centro comercial “El Huequito”, Callería, 2021.
- Existen factores de credibilidad que limitan la formalización empresarial en su dimensión formalidad tributaria del comercio ambulatorio en el centro comercial “El Huequito”, Callería, 2021.
- Existen factores de productividad que limitan la formalización empresarial en su dimensión formalidad municipal del comercio ambulatorio en el centro comercial “El Huequito”, Callería, 2021.

1.5. VARIABLE

1.5.1. Variable Única

- Formalización empresarial.

Definición Conceptual

Según Morote (citado por Pro inversión, 2015), es el proceso mediante el cual, e condición de persona natural o jurídica, se obtiene el registro único de contribuyente, gracias a la posesión de un establecimiento determinado, pudiendo emitir facturas, insertándose en todo el proceso económico como entidad que actúa organizadamente.

Definición Operacional

Esta variable se operacionaliza en las siguientes dimensiones: formalidad laboral, formalidad tributaria y formalidad municipal.

1.5.2. Operacionalización de las variables

- Se describe en la siguiente tabla.

Tabla 1. Operacionalización de la variable

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones/Indicadores
V1 Formalización empresarial	Según Morote (citado por Proinversión, 2015), es el proceso mediante el cual, en Condición de persona natural o jurídica, se obtiene el registro único de contribuyente, gracias a la posesión de un establecimiento determinado, pudiendo emitir facturas, insertándose en todo el proceso económico como entidad que actúa organizadamente.	Proceso mediante el cual un comerciante obtiene un registro que lo autoriza a desarrollar actividades comerciales, negocios, manifestándose a través de las dimensiones formalidad laboral, formalidad tributaria y formalidad municipal.	**Formalidad laboral** Prestaciones Obligaciones tributarias Beneficios **Formalidad tributaria** Confianza Crédito comercial Crédito fiscalPréstamos Facturación Proveeduría **Formalidad municipal** Mercado Sociedad Expansión Rendimiento

1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

1.6.1. Justificación

El presente estudio se justifica porque se constituirá en un aporte para, una vez socializados los resultados, se puedan mejorar los procesos de formalización empresarial y tributación, de manera que se oriente estos procesos.

Además, porque constituye, en la sede donde se desarrollará la investigación una contribución para permitir la reflexión de los investigadores y comerciantes para mejorar su labor comercial y contribuir positivamente con el desarrollo de la formalización empresarial y la tributación.

Se beneficiará a los comerciantes y empresas en su conjunto, quienes, al socializarse los resultados de esta investigación, podrán asumir una práctica tributaria importante y reflexionarán sobre los beneficios y ventajas aparentes de la formalización, de manera que planifiquen sus negocios apropiadamente.

1.6.2. Importancia

La importancia de esta investigación radica en el sustancial aporte que se realiza al determinar qué aspectos, en la percepción de los comerciantes informales del lugar en el que se desarrolló la investigación, tiene una incidencia mayor al valorar las posibilidades de formalización que los comerciantes informales del lugar en el que se desarrolló la investigación, así como los factores que impiden este proceso.

1.7. VIABILIDAD

Esta investigación fue viable, porque se contó con los recursos necesarios, es decir en cuanto a recursos humanos, materiales y económicos; por otra parte, en lo referido a la recolección de datos, se superó el problema de desconocimiento del tamaño de la población, a través del establecimiento de criterios para formar parte de la muestra.

1.8. LIMITACIONES

Al desarrollo de la investigación, en la fase de recolección de datos, las únicas limitaciones fueron que muchas de las unidades de análisis evitaron participar del estudio y que no existía un padrón que sirviera de referencia de cuál era el tamaño de la población de comerciantes informales.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

Baldeón (2021), en *La informalidad y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado modelo Caja de Agua San Juan de Lurigancho 2020*, investigación correlacional, que tuvo como objetivo establecer el nivel de vínculo entre las variables que se abordaron en el estudio, concluyó que, en efecto, hay una relación directa y significativa entre los aspectos de la producción económica que se investigó, es decir que a mayor informalidad, mayor evasión tributaria en los comerciantes de esta zona de Lima, Perú.

Gallardo (2021), en *Comercio informal y su incidencia en el desarrollo económico del país*, estudio cualitativo desarrollado en Ecuador, concluyó que el comercio informal y ambulatorio posee un respaldo legal y constitucional, pero que aún no se ha regulado apropiadamente, existiendo, entonces, un vacío legal que ha devenido en el abuso en contra de estos comerciantes; se considera que aporta al desarrollo económico del país, porque al permitir este tipo de comercio con el control debido, se reduce la tasa de desempleo, se mengua la delincuencia, se aminora el número de personas atendidas por los programas sociales y porque parte del dinero que se recauda en estos negocios logra insertarse en el mercado denominado formal.

Challco y Kjuro (2019), en su tesis de titulación *Formalización empresarialde los emprendedores beneficiados por el Fondo Concursable Procompite en el distrito de San Jerónimo, período 2018*, tuvieron como

objetivo principal determinar la situación de la formalización empresarial de los participantes de la sede de estudio, investigación de tipo básica, de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, alcance descriptivo, cuya muestra estuvo compuesta por 30 participantes, concluyendo que “los emprendedores beneficiados, en promedio,cumplen en un 24.38% con la formalización empresarial y que ninguno cumple con todos los requisitos que implica la formalización empresarial; la situación de la formalización jurídica es de 3.30%, formalización tributaria es de 55.33%, formalización municipal es de 16.67%, formalización sectorial 5.26% y formalización laboral 10%”. (p.15)

Jaimes (2018), en su tesis de titulación *El proceso de formalización y su relación con la cultura empresarial de la ciudad de Huánuco 2018*, tuvo como finalidad determinar de qué manera el proceso de formalización se relaciona con la cultura empresarial en su sede de estudio, investigación de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, cuya muestra estuvo conformada por 375 empresas de la sede de estudio, concluyó que, el mayor porcentaje de empresas indica que el proceso de formalización societaria desalienta sus ganas de formalizar, ocasionando esto que no estén preparados para afrontar los procesos de formalización, asimismo, se encontró una relación directa entre ambas variable con una intensidad de correlación moderada.

Miraval, Poma y Trujillo (2017), en su tesis de titulación *La política tributaria y su influencia en la formalización empresarial de los comerciantes del Mercado Modelo de la ciudad de Huánuco, periodo 2015*, tuvieron como finalidad determinar si la política tributaria influye en la

formalización empresarial en la sede de estudio, investigación de tipo aplicada y correlacional, de método descriptivo inductivo y analítico, de diseño no experimental transeccional, cuya muestra estuvo conformada por 21 trabajadores de la sede de estudio, concluyeron que "las políticas tributarias a través de sus lineamientos, evaluación e implementación de programas de educación tributaria influyen significativamente en la Formalización empresarial de los Comerciantes del mercado modelo de la ciudad de Huánuco". (p.106)

Cerdán y Tejada (2016), en su tesis de titulación *Capacitación tributaria a los agricultores del centro poblado de Limon carro para evitar sanciones, distrito de Guadalupe 2015*, Perú, Universidad Señor de Sipán, concluyeron que se incrementó la cultura tributaria en los agricultores de Limon carro, comparándolo con los resultados de la encuesta diagnóstica que mostró una carencia de conocimientos en tributación agraria, corroborándose el efecto esperado en la presente investigación.

Tarazona y Véliz (2016), en su tesis de titulación *Cultura tributaria en la formalización de las MYPES, provincia de Pomabamba – Ancash año 2013 (caso: micro empresa T&L S.A.C.)*, Perú, Universidad de Ciencias y Humanidades, concluyeron que el nivel de cultura tributaria en la provincia de Pomabamba es muy baja por el alto índice de informalidad, esto es consecuenciade la falta de orientación de las instituciones encargadas ya que en dicha zona no existen; por tal motivo la empresa T&L S.A.C. incurrió en muchos errores durante su formalización.

Beltrán y Ramos (2016), en su tesis de titulación *Influencia de beneficios laborales en la formalización de las micro y pequeñas empresas*

en la ciudad de Puno, 2014 – 2015, Perú, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, concluyeron que en la ciudad de Puno en los periodos 2014-2015. Además, no tienen mucho conocimiento de los beneficios que otorga el Estado y se formalizaron solamente por algunos beneficios que conocían por ello las Micro y Pequeñas empresas necesitan ser capacitadas para aprovechar dichos beneficios laborales que otorga el Estado y así poder impulsar la formalización. Villalta (2016), en su tesis de maestría Impuesto a la renta y recaudación tributaria en el Perú, Perú, Universidad Nacional del Callao, concluyó que la recaudación del impuesto a las rentas de capital y la recaudación tributaria en el Perú presentaron una tendencia creciente para el periodo 2010-2014, esta relación ha quedado expresada en coeficientes de regresión significativos, en consecuencia, se concluye que la recaudación del impuesto a las rentas de capital incide positivamente en la recaudación tributaria en el Perú para los años 2010 al 2014.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Formalización Empresarial

Según Morote (citado por Pro inversión, 2015), es el proceso mediante el cual, en condición de persona natural o jurídica, se obtiene el registro único de contribuyente, gracias a la posesión de un establecimiento determinado, pudiendo emitir facturas, insertándose en todo el proceso económico como entidad que actúa organizadamente.

- **Importancia de la Formalización Empresarial**

La formalización empresarial es importante porque brinda facilita la inserción a mercados cada vez más amplios, es decir, en función de la visión del comerciante formalizado, quien ya desarrolla acciones de comercio de manera jurídicamente adecuadas, además de producir como históricamente lo realizado, para la manutención propia y de la familia, también puede incursionar en la exportación e importación de productos, de manera que se incrementen sus créditos y contribuya de manera más significativa con el desarrollo nacional, pero sobre todo, con su bienestar familiar, según lo manifiesta la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – SUNAT (2020).

Así mismo, añade esta entidad, las posibilidades de negocio, incluso a nivel nacional o dentro del ámbito del país son mayores y sustancialmente benéficas, debido a que se puede participar en convocatorias a nivel de grandes empresas y del Estado, de manera que una empresa formal puede constituirse en proveedora; también, es candidata a recibir, en caso de alguna situación problemática, la ayuda del Estado para relanzar la entidad. En lo referido a los créditos bancarios, una empresa debidamente formalizada es poseedora de mayores posibilidades de obtenerlos, pues no solo se avala con el hecho del trabajo y permanencia mismos, sino con el respaldo que esta tiene, evidenciado en la constitución como empresa.

- **Dimensiones de la formalización empresarial**

Una propuesta de dimensiones de la formalización empresarial, según se desprende de lo afirmado por el Escalante y Escalante (2013), es:

Dimensión jurídica: Se contribuye, ya que se impulsará el desarrollo social y económico con el pago de impuestos. Es necesario que se sepa que las PYMES cuentan con beneficios tributarios. En relación con el pago de tributos, las empresas unipersonales pueden acogerse al Régimen Único Simplificado (RUS), en el cual sólo se hizo un pago único mensual de acuerdo con los ingresos. En aspectos laborales, se podrá acreditarse como microempresa y acogerse a los beneficios del Régimen Laboral Especial.

Dimensión Credibilidad: Mayor confianza por parte de los clientes, si eres informal no les brindas seguridad, por lo tanto, tendrás una menor clientela. Puedes acceder a préstamos y créditos de diferentes instituciones financierastanto estatales como privadas. Puedes comprar con factura y acceder al crédito fiscal. Podrías participar en licitaciones públicas y hacer del Estado tu gran cliente. Así mismo, ser parte de la lista de proveedores de las grandes empresas, pues contarás con los requisitos formales.

Dimensión productividad: Mayores posibilidades de posicionarte en el mercado, pues no tendrás problemas legales. Es posible asociarse con otras personas o con otras empresas para lograr mayor competitividad. Tendrías mayores posibilidades de acceder a nuevos mercados y

expandirte hacia mercados internacionales por medio de la exportación. puedes ampliar el capital social, incluir nuevos socios estratégicos o abrir nuevas filiales. Los propietarios conocen del rendimiento de sus inversiones a través de la evaluación de los resultados económicos contables, tales como: balance general, estado de ganancias y pérdidas y flujo de efectivo. Sin embargo, se asumirá las dimensiones que proponen Challco y Kjuro (2019), siendo estas:

Formalización laboral

Considerando lo establecido en la Ley N° 28015 – Ley de la promoción y formalización de las micro y pequeña empresa, cuyo artículo 43° manifiesta la voluntad del Estado y la convocatoria que realiza en relación la formalización, es evidente que esta dimensión es relevante, no solo por aspectos de recaudación tributaria, sino, según se comprende, en el entendido que quienes laboran en el comercio informal, dejen de hacerlo en esa misma condición, y que la formalización permitiría acceder a una serie de derechos y beneficios que se consideran en esta misma normativa; en tal sentido, se accede a una remuneración justa para el trabajador, a un horario de labores racional, al descanso semanal, a las vacaciones, al derecho de uso de los feriados, al seguro social, a la protección contra despidos injustificados y a pensiones.

Formalización tributaria

La tributación es de singular importancia para el país, no solo en el caso peruano, si no en cualquier parte del mundo; debido a que permite la

concreción de diferentes acciones en beneficio de la población, llámese construcción de infraestructura, servicios de salud, educación y otros, dotación con equipos y materiales en diferentes áreas de desarrollo nacional, entre otros beneficios; la tributación consiste en contribuir con el Estado con un porcentaje del excedente de réditos de diferente naturaleza que posea una entidad, según un referente normativamente establecido; para ello se ha determinado rentas de primera a quinta categoría, así como de actividades especiales, según lo manifiestan Ortega, Castillo y Pacherres (citados por Pacha, 2017).

Formalización municipal

En función de lo precisado en el Texto único ordenado de la Ley N° 28976, Ley marco de licencia de funcionamiento y los formatos de declaración jurada (El Peruano, 2017), se precisa que las entidades formales deben contar con la autorización respectiva de funcionamiento otorgada por la municipalidad, en cuya jurisdicción estas desarrollen actividades económicas, además de otros requisitos que son de carácter concurrente al hecho del funcionamiento; así, la autorización otorgada por el órgano de Defensa Civil y por la autoridad sanitaria son aspectos importantes para que una entidad desarrolle actividades; en esta línea, responder a derechos como ornato y cuidado de zonas verdes, así como al servicio de limpieza son de obligatoriedad.

Teoría constructivista de las actitudes

La actitud ha sido definida bajo una gran gama de conceptos. Indudablemente que este es un tema de los más estudiados en el campo de las ciencias humanas, lo que explica la heterogeneidad de definiciones que se puede encontrar. San Martín y Tarín (1999) la definen como una serie de comportamientos realizados de manera reiterada, en función de la disposición que se posee para actuar ante determinada situación o estímulo; como precisan estos autores, las actitudes son adquiridas, pues implican una alta carga afectiva y emocional que refleja nuestros deseos, voluntad y sentimientos.

Además, según afirman San Martín y Tarín, representan respuestas de carácter electivo ante determinados valores que se reconocen juzgan y aceptan o rechazan. Sin embargo, existe consenso en considerar su estructura de dimensión múltiple como vía mediante la cual se manifiestan sus componentes expresados en respuestas de tipo cognitivo, afectivo y conductual.

El componente cognitivo incluye el dominio de hechos, opiniones, creencias, pensamientos, valores, conocimientos y expectativas (especialmentede carácter evaluativo) acerca del objeto de la actitud (en este caso la tributación). Destaca en ellos, el valor que representa para el individuo el objeto o situación. El componente afectivo, son aquellos procesos que avalan o contradicen las bases de nuestras creencias, expresados en sentimientos evaluativos y preferencias, estados de ánimo y las emociones que se evidencian (física y/o emocionalmente) ante el objeto de la actitud (tenso, ansioso, feliz, preocupado, dedicado, apenado). El

componente conductual, muestra las evidencias de actuación a favor o en contra del objeto o situación de la actitud, amén de la ambigüedad de la relación conducta actitud. Cabe destacar que éste es un componente de gran importancia en el estudio de las actitudes de esta manera, con respecto a esta investigación, la actitud manifiesta de los comerciantes informales refleja la predisposición favorable a la no formalización, considerando la serie de aspectos que consideran vulneraciones que van en desmedro de la actividad económica que desarrollan y de los réditos que como consecuencia de sus actividades se generen.

Enfoque legalista

Para De Soto (citado por Alvarado, 2018), la informalidad consiste en el emprendimiento de actividades que no se encuentran dentro del ámbito de la legalidad, por lo que las posibilidades de crecimiento económico se encuentran limitadas, además de no contribuir con las mejoras que el Estado, lugar donde funcionan, realiza; así mismo, debido a la informalidad en que operan quienes desarrollan actividades informales, al no ser apropiadamente autorizadas, se encuentran sin control, pero además carecen de protección estatal.

Según este teórico, este enfoque sostiene que, además de la propia voluntad de la persona para no formalizar su actividad económica, está el conjunto de motivantes que el Estado proporciona para contribuir con esta posición de no formalizar una entidad, pues los procesos legales-administrativos y los costos de formalización alejan a las personas del acceso a la formalización añade De Soto, que de esta manera la economía

que se produce en el marco de la informalidad deja de aportar sustancialmente el erario nacional, más aún cuando existen modelos de actividades económicas de entidades formales que se desarrollan, paralelamente en el ámbito de la informalidad, es decir, grandes comercios e industrias debidamente registradas emprenden actividades económicas informales de manera simultánea, considerando que estos ingresos no serán controlados, por lo que la informalidad puede desarrollar actividades lícitas e ilícitas.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- **Ambulante:** Es el comerciante que desarrolla sus actividades económicas de manera informal y viandante, simultáneamente.

- **Autorización de Funcionamiento:** Es el procedimiento administrativo que debe realizar una actividad económica formal, con fines de su registro y reconocimiento jurídico.

- **Comerciante Informal:** Es la persona que desarrolla actividades económicas de comercio no registradas, en función del marco normativo de formalización.

- **Formalización:** Es el proceso mediante el cual un comerciante informal o una persona con fines empresariales se registra para desarrollar actividades económicas en función del marco normativo pertinente.

- **Orden jurídico:** Es el marco normativo existente en una nación para

regular los sistemas de vida y los sistemas productivos.

- **Pérdidas económicas:** Es el conjunto de filtraciones pecuniarias o de muebles que perjudican una actividad económica.

- **Réditos:** Es el conjunto de ganancias que una empresa o comercio obtiene, en función de sus actividades.

- **SUNAT:** Es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, entidad gubernamental que administra los tributos del Gobierno de Perú.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación fue no experimental, cuyo objetivo representa los direccionamientos comportamentales de cada variable, para, luego, determinar qué tipo de vínculo existe entre ellas Barrientos (2005); Cardoso y Zunini, (2006).

3.1.2. Nivel de Investigación

El nivel de la investigación fue descriptivo, porque se representó el comportamiento de la variable tal cual se manifestó. (Cardoso y Zunini, 2006)

3.2. MÉTODO, DISEÑO Y ESQUEMA DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. Método de investigación

El método fue inductivo-deductivo, pues la investigación se desarrolló a partir de la observación de hechos, análisis de estudios y de referencias para concretar constructos a responder o demostrar a través de ideas generales, el problema y la hipótesis, los que orientaron a la recolección de información, el procesamiento de los datos y la emisión de conclusiones. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

3.2.2. Diseño de investigación

El diseño fue descriptivo puro univariable, tomando la concepción de Hernández, Fernández y Baptista (2014), porque se pretende conocer el nivel de manifestación de la variable a estudiar. El esquema fue el siguiente:

O - M

Donde:

M : Muestra.

O : Observación.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. Población

La población estuvo conformada por el 100% de comerciantes informales en “El Huequito” de la ciudad de Pucallpa. Esta zona comercial se ubica en la zona urbana y céntrica de esta ciudad y se provee de diversos productos y servicios; además, operan, tanto comerciantes formales como informales.

3.3.2. Muestra

La muestra fue de 68 comerciantes informales, cuya elección respondió a los criterios de inclusión siguientes:

- Personas, cuya edad fluctúe entre los 20 y 50 años.
- Comerciantes que se dediquen a diferentes rubros.
- Comerciantes que manifiesten, sobre todo trabajar en la zona de

estudio.Comerciantes que se comuniquen eficazmente en español.

3.4. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1. Técnicas

La técnica fue la encuesta, que permitió reunir, de manera sistemática, datos sobre el tema de estudio, a través del contacto directo e indirecto con los docentes que formaron parte de la población muestral. Al respecto, Ramos, Chiroque, Gómez y Fernández (2007) refieren que la encuesta es una técnica que consiste en la aplicación de un conjunto de estímulos sistemáticos a determinadas unidades de análisis sobre la base de un conjunto de respuestas predeterminadas.

3.4.2. Instrumentos

El instrumento fue un cuestionario, el que se desarrolló con base en el instrumento elaborado por otros autores, toda vez que fue empleado en una investigación desarrollada por Challco y Kjuro (2019), pero adaptado para el contexto de la presente investigación, por lo que fue necesario validarlo a través de juicio de expertos, uno a nivel de especialidad y otro, en lo metodológico. El instrumento constó de 16 reactivos distribuidos en tres dimensiones, según se detalla:

Dimensión Formalidad laboral:	5 reactivos
Dimensión Formalidad tributaria:	7 reactivos
Dimensión Formalidad:	4 reactivos
Total:	16 reactivos

3.5. TÉCNICA DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS

- Se elaboró una base de datos en función de los datos recolectados con la aplicación del cuestionario.
- Se elaboró tablas de distribución de frecuencias relativas y relativas porcentuales, para representar los resultados obtenidos acerca de la variable y de las dimensiones de esta, es decir de los factores limitantes de la formalización.
- Se calculó la media aritmética, la desviación estándar y el coeficiente de variación, para corroborar la tendencia de los resultados, a nivel de medida central y de dispersión.

CAPÍTULO IV

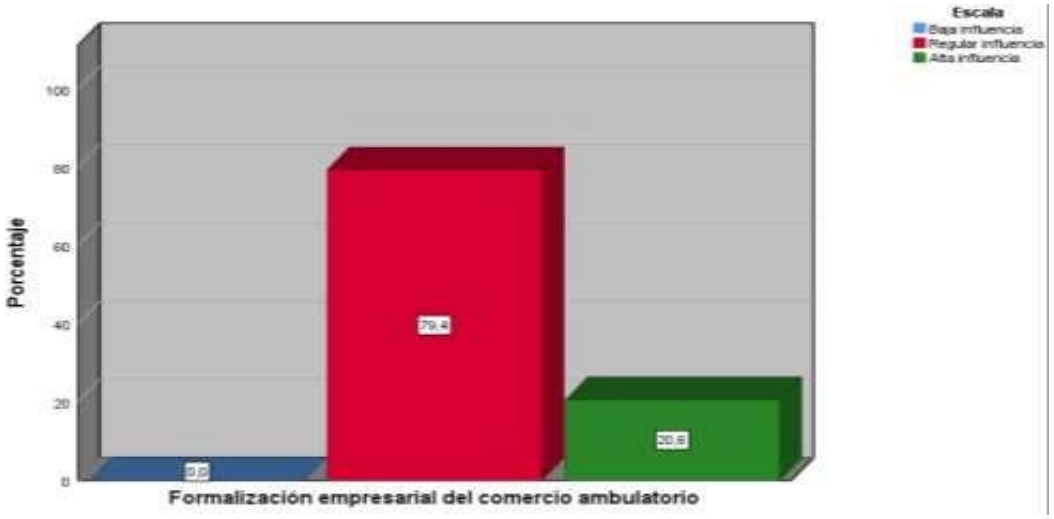
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

Tabla 2. Resultados obtenidos sobre la variable Formalización empresarial del comercio ambulatorio

	Formalización empresarial del comercio ambulatorio	
	Recuento	Porcentaje
Baja influencia	0	0,0%
Regular influencia	54	79,4%
Alta influencia	14	20,6%
Total	68	100,0%

Nota. Según comerciantes ambulantes informales del C.C. “El Huequito”.



Fuente: Tabla 2.

Figura 1. Resultados obtenidos sobre la variable Formalización empresarial del comercioambulatorio.

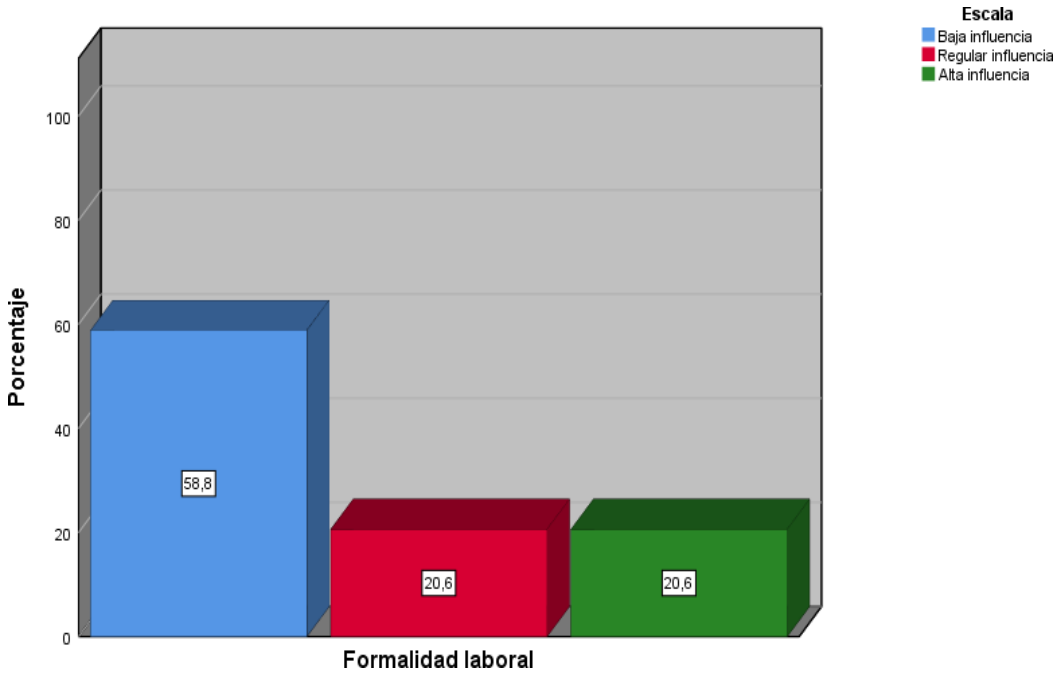
Descripción

La tabla y su figura muestran que, 79.4% percibe regular influencia por parte de los factores en la formalización empresarial del comercio ambulatorio y 20.6% alta influencia.

Tabla 3. Resultados obtenidos sobre la dimensión Formalidad laboral

	Formalidad laboral	
	Recuento	Porcentaje
Baja influencia	40	58,8%
Regular influencia	14	20,6%
Alta influencia	14	20,6%
Total	68	100,0%

Nota. Según comerciantes ambulantes informales del C.C. “El Huequito”.



Fuente: Tabla 3.

Figura 2. Resultados obtenidos sobre la dimensión Formalidad laboral.

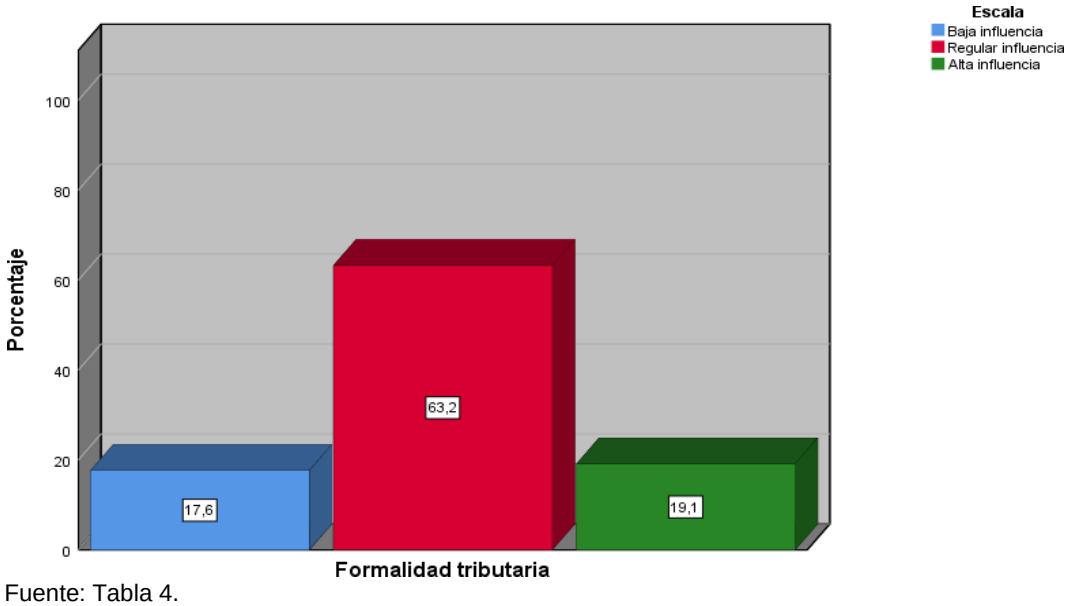
Descripción

La tabla y su figura muestran que, 58.8% percibe una baja influencia de la formalidad laboral en la formalización empresarial del comercio ambulatorio, 20.6% regular influencia y 20.6% alta influencia.

Tabla 4. Resultados obtenidos sobre la dimensión Formalidad tributaria.

	Formalidad tributaria	
	Recuento	Porcentaje
Baja influencia	12	17,6%
Regular influencia	43	63,2%
Alta influencia	13	19,1%
Total	68	100,0%

Nota. Según comerciantes ambulantes informales del C.C. "El Huequito".



Fuente: Tabla 4.

Figura 3. Resultados obtenidos sobre la dimensión Formalidad tributaria.

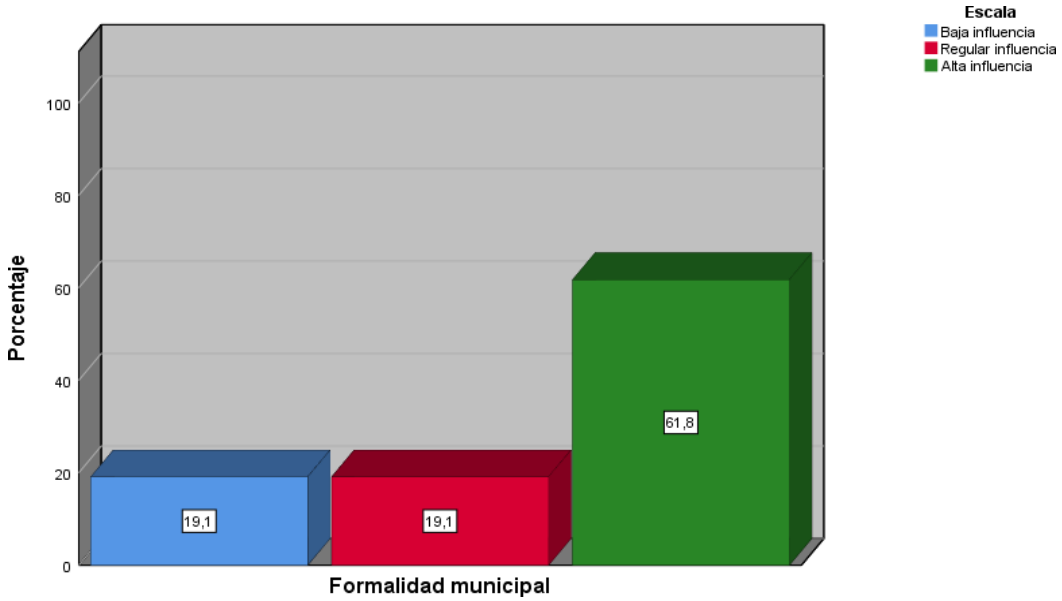
Descripción

La tabla y su figura muestran que, 63.2% percibe regular influencia de la formalidad tributaria en la formalización empresarial del comercio ambulatorio, 19.1% alta influencia y 17.6% baja influencia.

Tabla 5. Resultados Obtenidos sobre la dimensión Formalidad municipal.

	Formalidad municipal	
	Recuento	Porcentaje
Baja influencia	13	19,1%
Regular influencia	13	19,1%
Alta influencia	42	61,8%
Total	68	100,0%

Nota. Según comerciantes ambulantes informales del C.C. “El Huequito”.



Fuente: Tabla 5.

Figura 4. Resultados obtenidos sobre la dimensión Formalidad municipal.

Descripción

La tabla y su figura muestran que, 61.8% percibe alta influencia de la formalidad municipal en la formalización empresarial del comercio ambulatorio, 19.1% regular influencia y 19.1% baja influencia.

Tabla 6. Cálculo de medidas de tendencia central y de Dispersión.

	N	Media	Desv. Estándar	Coef. Var.
Formalización empresarial del comercio ambulatorio	68	33,40	5,731	17.16%
Formalidad laboral	68	9,57	3,073	32.11%
Formalidad tributaria	68	14,40	2,001	13.90%
Formalidad municipal	68	9,43	3,019	32.01%

Nota. Obtenido a través del software estadístico SPSS 26.

Descripción

Los resultados obtenidos del cálculo de la media como medida de tendencia central indican que, si se dividieran los datos recolectados en partes iguales para cada participante, los valores que se obtendrían indicarían que la percepción que tiene sobre la influencia de cada dimensión e incluso la variable es regular y, para el caso de la dimensión formalidad, alta. En cuanto a los resultados obtenidos por el cálculo de la desviación estándar y su representación porcentual, el coeficiente de variación, se evidencia que la distribución de los datos no es significativamente dispersa respecto de la media, siendo el mayor porcentaje de variación 32.11% y el menor 13.9%, lo que indica una sólida tendencia de percepción entre los participantes de la muestra.

4.2. DISCUSIÓN

Para esta discusión se parte de la interrogante ¿Cuáles son los factores que limitan la formalización empresarial del comercio ambulatorio en el centro comercial “El Huequito” de Pucallpa? Considerando que se ha respondido a través de los resultados obtenidos en esta investigación; así, el primer hallazgo fue que, en efecto, existen factores de tipo laboral, tributario y municipal que poseen menor o mayor influencia en la decisión de formalizarse en las unidades de análisis de las que se recabó la información.

Una influencia entre regular y alta es la que en general se evidencia al observar la tabla 1, es decir, los comerciantes ambulantes, cuya característica es la informalidad de sus actividades económicas, de todas maneras manifiestan renuencias ante la posibilidad de formalizarse, no solo se trata de las responsabilidades que se asumirán, sino de la presión que experimentarán por parte de las entidades de control, así como de la sensación de vulneración de sus ganancias obtenidas con el trabajo que ellos desarrollan, pues consideran que este debe ser sí y solo sí para su bienestar y libre disposición.

Las investigaciones desarrolladas por Baldeón (2021) y Challco y Kjuro (2019) están en línea con lo hallado en el presente estudio, pues, si bien dan cuenta de la importancia de formalización, también manifiestan la necesidad de una reforma en los procesos que con lleven a la formalización del comercio informal y la mantención de los comerciantes formalizados en esta situación, evitando su deserción.

Lo sostenido por San Martín y Tarín (1999) se evidencia en los resultados encontrados en el presente estudio, pues las condiciones que favorezcan la actitud positiva hacia la formalización de los comerciante ambulantes que formaron parte de la investigación no están dadas a cabalidad, ya que los comportamientos manifiestos se concretan en función de los estímulos o de la situación en la que se encuentra el individuo, por lo tanto, su la realidad es aversiva a la formalización, las actitudes fueron también en esta línea.

Al analizar los resultados de manera específica, en cada una de sus dimensiones, se obtuvo que el cuanto a la dimensión formalidad laboral, según la tabla 2, se denota una baja influencia, lo que da cuenta de que hay una aspiración a gozar de derechos como un salario fijo, días de descanso, pensiones o servicios de salud, además de evidenciar una predisposición a asumir estas responsabilidades; así, es posible determinar una alta sensibilidad respecto de la condición humana.

Los hallazgos de Gallardo (2021), Beltrán y Ramos (2016) destacan la necesidad de legalizar o normar apropiadamente el comercio ambulatorio o informal, toda vez que se trata del ejercicio de una actividad de salvaguarda de la condición humana, es decir, debidamente prescrita esta actividad, será de provecho para el Estado, tanto a nivel de conservación de orden social como de recirculación de las ganancias obtenidas, pero ya en el mercado formal.

En lo referido a la dimensión formalidad tributaria, cuyos resultados se consignan en la tabla 3, es evidente que hay cierto rechazo por la formalización, pues las responsabilidades, los procesos y los costos propios

de la inserción en el ámbito de la tributación deviene en un temor esencial al control y a la presión que significa un sistema de tributación muy vertical, incluso más allá de las ventajas que pueden obtener al formalizarse; puede conjeturarse que las experiencias vividas u observadas por las unidades de análisis redundan en estas reticencias, pues es de general conocimiento las drásticas sanciones por causa de evasión tributaria, sea que se realice de manera consciente o involuntaria.

Miraval, Poma y Trujillo (2017) y Cerdán y Tejada (2016) coinciden en que debe desarrollarse una cultura tributaria responsable a partir de acciones de sensibilización por parte de la SUNAT, pero, además, deben flexibilizarse los procesos de formalización en este aspecto y reajustar sustancialmente el régimen de sanciones, de manera que atraiga al comerciante ambulante e informal hacia la formalización.

La tabla 4 permite visualizar que en relación a la dimensión formalidad municipal la incidencia para no formalizarse es muy alta, pues como añadido al tedio que ocasiona el emprender trámites administrativos para lograr la formalización y los costos que representa este proceso, está la percepción negativa que se ha desarrollado acerca de la gestión municipal, pues en el presente el ejercicio de acciones restrictivas bruscas y rayanas con lo delictivo por parte de los entes de control seguridad y fiscalización de las entidades municipales han desarrollado una percepción negativa y hasta aversión por todo lo que se vincule con esta entidad de gobierno local.

Jaimes (2018), Tarazona y Véliz (2016) y Villalta (2016), si bien dentro del aspecto tributario, corroboran otros resultados obtenidos en esta

investigación, pues dan cuenta de los procesos ampulosos y excesivos, así como del gasto que debe efectuarse para la formalización, esto aunado a una deficiente cultura tributaria, lo que, de hecho, ha influido sustancialmente en la mantención en la informalidad de los comerciantes ambulantes que formaron parte de la muestra de esta investigación se desprende de los resultados que se presentan en esta investigación y de los antecedentes citados, que hay procesos y normativa que debe ser reformada esencialmente, pues significan el impedimento para que el comerciante ambulante se formalice; así, lo sostenido por De Soto citado por Alvarado, (2018) deviene en la implementación de una serie de medidas que vayan desde la valoración legal del trabajo realizado por este segmento de comerciantes hasta la modelación de las formas tributarias en grandes entidades, las que desarrollan actividades formales-informales, lo que permite en el informal repensar su posible formalización y mantenerse en la situación en la que se encuentra.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

1. En efecto, existen factores que limitan la formalización empresarial del comercio ambulatorio en el centro comercial “El Huequito”, Callería, 2021, los que se manifiestan en sus dimensiones de formalidad laboral, formalidad tributaria y formalidad municipal.

2. La dimensión formalidad laboral posee una baja influencia como factor que limita la formalización empresarial del comercio ambulatorio en el centro comercial “El Huequito”, Callería, 2021, lo que da cuenta de las aspiraciones de estos comerciantes a obtener beneficios del Estado, que salvaguarden su condición humana y les otorgue calidad de vida.

3. La dimensión formalidad tributaria posee una regular influencia como factor que limita la formalización empresarial del comercio ambulatorio en el centro comercial “El Huequito”, Callería, 2021, lo que permite comprender la tendencia a la aversión a los procesos y la no asunción de las responsabilidades que concurren a la formalización en este aspecto.

4. La dimensión formalidad municipal posee una alta influencia como factor que limita la formalización empresarial del comercio ambulatorio en el centro comercial “El Huequito”, Callería, 2021, lo

que permite comprender que se ha desarrollado una animadversión en cuanto a los procedimientos administrativos de formalización y respecto de las sanciones que se imponen como consecuencia de las faltas en las que se incurren.

5.2. RECOMENDACIONES

1. A la Dirección Regional de Trabajo de Ucayali, la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria y la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo en Ucayali, desarrollar acciones de sensibilización, de simplificación de procesos y de reducción de costos para que la formalización empresarial de los comerciantes ambulantes sea satisfactoria.

2. Al Colegio de Contadores de Ucayali, proponer vía Colegio de Contadores del Perú, considerando la atribución de iniciativa legislativa, la modificación de la normativa correspondiente a la formalización empresarial y la variación sustancial del régimen de sanciones, de manera que se torne atractivo el proceso de formalización en Perú.

3. A los futuros investigadores, experimentar propuestas de variación y mejora normativa en lo referido a la formalización empresarial, con comerciantes ambulantes, de manera que se pueda contribuir desde la academia, con mejoras sustanciales que permitan una progresiva y eficaz formalización del comercio ambulatorio.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Aguas, E. (2009). Breve introducción a la tributación internacional sobre la renta. En *Anuario de la Facultad de Derecho*, ISSN 0213-988-X, vol. XXVII, 55-70. Recuperado el 13 de mayo del 2017. Disponible en https://dialnet.unirioja.es

Alvarado, A. (2018). *Empleo informal y mercados laborales multisegmentados en el Perú* [tesis de titulación, Pontificia Universidad Católica del Perú]. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/12366/ALVARADO_ENCISO_ALFREDO_EMPLEO_INFORMAL.pdf?sequence=1

Baldeón, J. (2021). *La informalidad y la evasión tributaria en los comerciantes del mercado modelo Caja de Agua San Juan de Lurigancho 2020* [tesis de titulación, Universidad Peruana Los Andes, Perú]. https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2524/T0372021%20N%C2%B0%20de%20dni%2041650779%20TLA%20INFORMALIDAD%20Y%20LA%20EVASION%20TRIBUTARIA%20EN%20LOS%20COMERCIANTES%20DEL%20MERCADO%20MODELO%20CAJA%20DE%20AGUA%20SAN%20JUAN%20DE%20LURIGANCHO%202020.pdf?s equence=1&isAllowed=y

Barrientos, P. (2005). *La investigación científica. Tarea cotidiana del docente*. Lima: Ugraph.

Caballero, A. (2011). *Metodología integral innovadora para planes y tesis*. Lima: Allen Caro.

Cardoso, C.; Zunini, W. (2006). *Taller de investigación II*. Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Challco, A.; Kjuro, R. (2019). *Formalización empresarial de los emprendedores beneficiados por el Fondo Concursable Procompite en el distrito de San Jerónimo, período 2018*. Tesis de titulación. Universidad Andina del Cusco, Cusco. https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3412/Abel_Ruth_Tesis_bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chiroque, S. (2005). *Diseño y análisis de instrumentos de investigación*. Lima: Universidad Peruana Unión.

Chiroque, S., Gómez, J., Ramos, M. y Fernández, E. (2007). *Investigación educativa: El proyecto de tesis*. Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo.

El Peruano. (2017). Decreto Supremo N° 046-2017-PCM que aprueba el Texto único ordenado de la Ley N° 28976, Ley marco de licencia de funcionamiento y los formatos de declaración jurada. https://diariooficial.elperuano.pe/pdf/0016/ds-tuo-de-la-ley-n-28976-ley-marco-de-licencia-de-funcionamiento-y-formatos-de-ddjj.pdf.

Escalante, E.; Escalante, C. (2013). *Constitución y formalización*. Lima: Mi Empresa propia. Disponible en. www. Mep.pe

Gallardo, M. (2021). *Comercio informal y su incidencia en el desarrollo económico del país* [tesis de titulación, Universidad Nacional de Loja, Ecuador]. https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23766/1/Mayda%20J aqueline_Gallardo%20Avenda%C3%B1o%20%282%29.pdf

Gonzáles, C.; Gonzáles, T. (2014). *Conciencia tributaria y su incidencia en la recaudación tributaria de las micro empresas de la localidad de*

Huancavelica, Período 2012 [tesis de titulación, Universidad Nacional de Huancavelica, Perú]. http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/319/TP%20-%20UNH.%20CONT.%200034.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ta edición. México: Mc Graw Hill.

Jaimes, L. (2018). *El proceso de formalización y su relación con la cultura empresarial de la ciudad de Huánuco*. Tesis de titulación. Universidad de Huánuco, Huánuco. http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1567/JAIMES%20RAM%c3%93N%2c%20Luz%20Meliza.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ley N° 28015. Ley de la promoción y formalización de las micro y pequeña empresa. http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/per83538.pdf

Llanos, E.; Fernández, E. (2006). *Métodos y técnicas de investigación*. Lambayeque: Universidad Pedro Ruiz Gallo.

Ministerio de Hacienda de Costa Rica. (2016). *Estado, tributación y ciudadanía*. Costa Rica: Ministerio de Hacienda. Disponible en: http://www.educacionfiscal.org

Miraval, L.; Poma, S.; Trujillo, R. (2017). *La política tributaria y su influencia en la formalización empresarial de los comerciantes del Mercado Modelo de la ciudad de Huánuco, periodo 2015* [tesis de titulación. Universidad Nacional "Hermilio Valdizán", Perú]. http://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/UNHEVAL/2243/TCO_Miraval_Marco_Lucinda.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pacha, I. (2017). *Causas de la evasión tributaria en los comerciantes del mercado internacional San José, rubro: venta de telas de la ciudad de Juliaca, 2017* [tesis de titulación, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Perú]. http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/3630/EVASION_INFORMALIDAD_PACHA_DEZA_INES%20.pdf?sequence=1

Proinversión (2015). *MYPEqueña empresa crece. Guía para el desarrollo de la micro y pequeña empresa*. Lima: Proinversón. Disponible en http://www.uss.edu.pe

Ramos, J.; Chiroque, S.; Gómez, J.; Fernández, E. (2007). *Técnicas de investigación*. Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Ruiz, F. (2013). Teoría económica aplicable a la tributación. En *Análisis Económico de la Tributación*. Recuperado el 14 de junio del 2017. Disponible en http://blog.pucp.edu.pe

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (2020). *La formalización trae más clientes, créditos y oportunidades*. Lima: SUNAT. https://orientacion.sunat.gob.pe/sites/default/files/inline-files/cartilla_formalizacion_2020_PORTAL.pdf

Villanueva, C. (2011). Los beneficios tributarios. En *Actualidad empresarial*, Nº 238. Disponible en http://www2.congreso.gob.pe

.

ANEXO

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: "Factores que limitan la formalización empresarial del comercio ambulatorio en el centro comercial "El Huequito", Callería, 2021".

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	MÉTODOLOGÍA
General ¿Cuáles son los factores que limitan la formalización empresarial del comercio ambulatorio en el centro comercial "El Huequito", Callería, 2021? **Específicos** ¿Cuáles son los factores que limitan la formalización empresarial en su dimensión formalidad laboral del comercio ambulatorio en el centro comercial "El Huequito", Callería, 2021? ¿Cuáles son los factores que limitan la formalización empresarial en la dimensión formalidad tributaria del comercio ambulatorio en el centro comercial "ElHuequito", Callería, 2021? ¿Cuáles son los factores que limitan la formalización empresarial en la dimensión formalidad municipal del comercio ambulatorio en el centro comercial "El Huequito", Callería, 2021?	**General** Determinar cuáles son los factores que limitan la formalización empresarial del comercioambulatorio en el centro comercial "El Huequito", Callería, 2021. **Específicos** Determinar cuáles son los factores que limitan la formalización empresarial en su dimensión formalidad laboral del comercio ambulatorio en el centro comercial"El Huequito", Callería, 2021. Determinar cuáles son los factores que limitan la formalización empresarial en la dimensiónformalidad tributaria del comercio ambulatorio en el centro comercial"El Huequito", Callería, 2021. Determinar cuáles son los factores que limitan la formalización empresarial en la dimensión formalidad municipal del comercio ambulatorio en el centro comercial "El Huequito", Callería, 2021.	**General** Existen factores que limitan la formalización empresarial del comercio ambulatorio en el centro comercial "El Huequito", Callería, 2021. **Específicas** Existen factores que limitan la formalización empresarial en su dimensión formalidad laboral del comercio ambulatorio en el centro comercial "El Huequito", Callería, 2021. Existen factores jurídicos que limitan la formalización empresarial en su dimensión formalidad tributaria del comercio ambulatorio en el centro comercial "ElHuequito", Callería, 2021. Existen factores de credibilidad que limitan la formalización empresarial en su dimensión formalidad municipal del comercio ambulatorio en el centro comercial "El Huequito", Callería, 2021.	**Variable: Formalización empresarial** - Formalidad laboral - Formalidad tributaria - Formalidad municipal	**Método** Deductivo **Tipo** No experimental. **Diseño** Descriptivo puro univariable **Muestra** 68 comerciantes informales en "El Huequito" **Técnicas e instrumentos** Encuesta: Cuestionario. **Tratamiento de datos** Cuantitativo: Base de datos Tablas y figuras de distribución de frecuencias relativas y relativas porcentuales Medidas de tendencia central y de dispersión.

ANEXO 2

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Cuestionario Percepción de la formalización
Empresarial del comercio ambulatorio

Estimado comerciante: Mediante este cuestionario se pretende conocer su percepción acerca de la formalización del negocio que es de su propiedad o dirige. Es anónimo, por lo que le pedimos que responda de modo honesto. Escriba una equis (X) debajo de la opción que considera apropiada. Muchas gracias.

1	2	3
En desacuerdo	Regularmente de acuerdo	De acuerdo

PREGUNTAS	1	2	3
FORMALIDAD LABORAL			
1. Considero que pagar un seguro de salud me resta ingresos económicos en el negocio.			
2. Considero que brindar y tener pensión de jubilación resta ingresos económicos al negocio.			
3. En fiestas patrias y navidad, aun cuando se incrementa la producción, pagar gratificación resta ingresos económicos al negocio.			
4. Un contrato de trabajo, si bien brinda seguridad y formalidad, afecta a los ingresos del negocio.			
5. Un negocio formal posee limitaciones que reducen los ingresos económicos en el negocio.			
FORMALIDAD TRIBUTARIA			
6. Poseer RUC limita mis ventas a ciertos sectores, pues debo emitir boletas y facturas.			
7. No percibo que tributar al Estado contribuya a que mi localidad y mi negocio se desarrollen.			
8. Registrar las compras y ventas en un sistema contable controla excesivamente el negocio.			
9. La personería jurídica, permitiría que mis ventas se diversifiquen a nuevos mercados, pero reduce mis ingresos.			
10. La formalidad de la empresa me mantendría en tensión, por las declaraciones juradas, los tributos o el pago de fraccionamientos.			
11. He tenido clientes que me han exigido comprobantes de pago.			
12. Percibo que el pago de tributos sería excesivo en relación con mis ingresos.			
FORMALIDAD MUNICIPAL			
13. Poseer los documentos que exige la municipalidad al negocio es excesivo y costoso.			
14. Obtener documentos para el funcionamiento del negocio en la			

municipalidad es tedioso y prolongado.			
15. No percibo mejoras en el ornato, la seguridad o el alumbrado público, pese a que pagaría mis tributos municipales.			
16. La verticalidad al imponer multas y sanciones por parte de la municipalidad ante alguna omisión involuntaria provocaría tensión y malestar.			

Gracias por su participación.

ANEXO 3

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

VALIDEZ DE JUICIO DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y nombres del experto	:	López Marrufo, Carlos Alberto
1.2. Grado alcanzado/Especialidad	:	Doctor en Administración/Magister en Comunicación y Literatura
1.3. Institución donde labora	:	Universidad Nacional Intercultural de la Amazonia/Escuela de Posgrado-Universidad Nacional de Ucayali/ I.E. Francisco Bolognesi-Pucallpa
1.4. Instrumento motivo de validación	:	Cuestionario sobre Percepción de la formalización empresarial del comercio ambulatorio
1.5. Autor del instrumento	:	Edith Patricia Montesillo Paredes

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Nº	Criterios	Indicadores	Inaceptable						Mínimamente aceptable			Aceptable			
			40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1	Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado												X	
2	Objetividad	Está adecuado a las leyes y principios científicos.												X	
3	Actualización	Está adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.												X	
4	Organización	Existe una organización lógica.												X	
5	Suficiencia	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos.												X	
6	Intencionalidad	Está adecuado para valorar las variables de la hipótesis												X	
7	Consistencia	Se respalda en fundamentos técnicos y científicos.												X	
8	Coherencia	Existe coherencia entre problemas, objetivos, hipótesis, variables, dimensiones e indicadores con los ítems.												X	
9	Metodología	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicados para lograr las hipótesis.												X	
10	Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y adecuación al método científico												X	

3. PROMEDIO DE VALORACIÓN : 95

4. OPINIÓN DE APLICABILIDAD :

a. El instrumento cumple con los requisitos para su validación : SÍ CUMPLE

b. El instrumento no cumple con los requisitos para su validación :

5. APORTES Y SUGERENCIAS

El instrumento es aplicable

Luego de revisado el documento, procede a su aprobación o validación : SÍ NO

Fecha : 28 de diciembre del 2021.

Firma del experto

DNI Nº : 09886003

VALIDEZ DE JUICIO DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES

- **1.1. Apellidos y nombres del experto** : **Villacrez Rojas, Silvia Cristina**
- **1.2. Grado alcanzado/Especialidad** : **Abogada**
- **1.3. Institución donde labora** : **Universidad Nacional de Ucayali**
- **1.4. Instrumento motivo de validación** : **Cuestionario sobre Percepción de la formalización empresarial del comercio ambulatorio**
- **1.5. Autor del instrumento** : **Edith Patricia Montesillo Paredes**

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

N°	Criterios	Indicadores	Inaceptable						Minimamente aceptable			Aceptable			
			40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1	**Claridad**	Está formulado con lenguaje apropiado.												X	
2	**Objetividad**	Está adecuado a las leyes y principios científicos.												X	
3	**Actualización**	Está adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.												X	
4	**Organización**	Existe una organización lógica.												X	
5	**Suficiencia**	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos.												X	
6	**Intencionalidad**	Está adecuado para valorar las variables de la hipótesis.												X	
7	**Consistencia**	Se respalda en fundamentos técnicos y científicos.												X	
8	**Coherencia**	Existe coherencia entre problemas, objetivos, hipótesis, variables, dimensiones e indicadores con los ítems.												X	
9	**Metodología**	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicados para lograr las hipótesis.												X	
10	**Pertinencia**	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y adecuación al método científico.												X	

3. PROMEDIO DE VALORACIÓN : 95

4. OPINIÓN DE APLICABILIDAD :

- **c. El instrumento cumple con los requisitos para su validación** : **SÍ CUMPLE**
- **d. El instrumento no cumple con los requisitos para su validación** : .-

5. APORTES Y SUGERENCIAS

El instrumento es aplicable.

Luego de revisado el documento, procede a su aprobación o validación : **SÍ** NO

Fecha : 18 de agosto del 2021.

Firma del experto :

DNI N° : 46801859

VALIDEZ DE JUICIO DE EXPERTOS

1. **DATOS GENERALES**

1.1. Apellidos y nombres del experto	:	Villacrez Cardenas, Ingrid Violeta
1.2. Grado alcanzado/Especialidad	:	Contador Publico
1.3. Institución donde labora	:	Universidad Nacional de Ucayali/Escuela de Posgrado-Universidad Nacional de Ucayali/
1.4. Instrumento motivo de validación	:	Cuestionario sobre Percepción de la formalización empresarial del comercio ambulatorio
1.5. Autor del instrumento	:	Edith Patricia Montesillo Paredes

2. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

N°	Criterios	Indicadores	Inaceptable						Minimamente aceptable			Aceptable			
			40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1	Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado.												X	
2	Objetividad	Está adecuado a las leyes y principios científicos.												X	
3	Actualización	Está adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.												X	
4	Organización	Existe una organización lógica.												X	
5	Suficiencia	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos.												X	
6	Intencionalidad	Está adecuado para valorar las variables de la hipótesis.												X	
7	Consistencia	Se respalda en fundamentos técnicos y científicos.												X	
8	Coherencia	Existe coherencia entre problemas, objetivos, hipótesis, variables, dimensiones e indicadores con los ítems.												X	
9	Metodología	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicados para lograr las hipótesis.												X	
10	Pertinencia	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y adecuación al método científico.												X	

3. **PROMEDIO DE VALORACIÓN** : 95

4. **OPINIÓN DE APLICABILIDAD** :

c. **El instrumento cumple con los requisitos para su validación** : **SÍ CUMPLE**

d. **El instrumento no cumple con los requisitos para su validación** : -.-

5. **APORTES Y SUGERENCIAS**

El instrumento es aplicable.

Luego de revisado el documento, procede a su aprobación o validación : *SÍ* **NO**

Fecha : 18 de agosto del 2021.

Firma del experto :

DNI N° : 42741135

ANEXO 4

BASE DE DATOS

ID	1	2	3	4	5	SUMA	ESCALA	6	7	8	9	10	11	12	SUMA	ESCALA	13	14	15	16	SUMA	ESCALA	TOTAL	ESCALA
1	3	3	3	3	3	**15**	**3**	3	2	3	3	2	3	1	**17**	**3**	3	3	3	3	**12**	**3**	**44**	**3**
2	2	2	1	1	1	**7**	**1**	3	1	3	2	1	3	1	**14**	**2**	3	3	3	3	**12**	**3**	**33**	**2**
3	1	1	1	3	1	**7**	**1**	3	3	3	1	1	3	1	**15**	**2**	2	3	3	3	**11**	**3**	**33**	**2**
4	2	2	2	1	1	**8**	**1**	2	2	2	2	1	3	3	**15**	**2**	1	1	1	1	**4**	**1**	**27**	**2**
5	3	3	1	2	2	**11**	**2**	1	1	1	3	3	1	1	**11**	**1**	2	2	2	2	**8**	**2**	**30**	**2**
6	3	3	3	3	3	**15**	**3**	3	2	3	3	2	3	1	**17**	**3**	3	3	3	3	**12**	**3**	**44**	**3**
7	2	2	1	1	1	**7**	**1**	3	1	3	2	1	3	2	**15**	**2**	3	3	3	3	**12**	**3**	**34**	**2**
8	1	1	1	3	1	**7**	**1**	3	3	3	1	1	3	1	**15**	**2**	2	3	3	3	**11**	**3**	**33**	**2**
9	2	2	2	1	1	**8**	**1**	2	2	2	2	1	3	3	**15**	**2**	1	1	1	1	**4**	**1**	**27**	**2**
10	3	3	1	2	2	**11**	**2**	1	1	1	3	3	1	1	**11**	**1**	2	2	2	2	**8**	**2**	**30**	**2**
11	3	3	3	3	3	**15**	**3**	3	2	3	3	2	3	1	**17**	**3**	3	3	3	3	**12**	**3**	**44**	**3**
12	2	2	1	1	1	**7**	**1**	3	1	3	2	1	3	1	**14**	**2**	3	3	3	2	**11**	**3**	**32**	**2**
13	1	1	1	3	1	**7**	**1**	3	3	3	1	1	3	1	**15**	**2**	2	3	3	3	**11**	**3**	**33**	**2**
14	2	2	2	1	1	**8**	**1**	2	2	2	2	1	3	3	**15**	**2**	1	1	1	1	**4**	**1**	**27**	**2**
15	3	3	1	2	2	**11**	**2**	1	1	1	3	3	1	1	**11**	**1**	2	2	2	2	**8**	**2**	**30**	**2**
16	3	3	3	3	3	**15**	**3**	3	2	3	3	2	3	1	**17**	**3**	3	3	3	3	**12**	**3**	**44**	**3**
17	2	2	1	1	1	**7**	**1**	3	1	3	2	1	3	1	**14**	**2**	3	3	3	3	**12**	**3**	**33**	**2**
18	1	1	1	3	1	**7**	**1**	3	3	3	1	1	3	1	**15**	**2**	2	3	2	3	**10**	**3**	**32**	**2**
19	2	2	2	1	1	**8**	**1**	2	2	2	2	1	3	3	**15**	**2**	1	1	1	1	**4**	**1**	**27**	**2**
20	3	3	1	2	2	**11**	**2**	1	1	1	3	3	1	1	**11**	**1**	2	2	2	2	**8**	**2**	**30**	**2**
21	3	3	3	3	3	**15**	**3**	3	2	3	3	2	3	1	**17**	**3**	3	3	3	3	**12**	**3**	**44**	**3**
22	2	2	1	1	1	**7**	**1**	3	1	3	2	1	3	1	**14**	**2**	3	3	3	3	**12**	**3**	**33**	**2**
23	1	1	1	3	1	**7**	**1**	3	3	3	1	1	3	1	**15**	**2**	2	3	3	3	**11**	**3**	**33**	**2**
24	2	2	2	1	1	**8**	**1**	2	2	2	2	1	3	3	**15**	**2**	1	1	1	1	**4**	**1**	**27**	**2**
25	3	3	1	2	2	**11**	**2**	1	1	1	3	3	1	1	**11**	**1**	2	2	2	2	**8**	**2**	**30**	**2**
26	3	3	3	3	3	**15**	**3**	3	2	3	3	2	3	1	**17**	**3**	3	3	3	3	**12**	**3**	**44**	**3**
27	2	2	1	1	1	**7**	**1**	3	1	3	2	1	3	1	**14**	**2**	3	3	3	3	**12**	**3**	**33**	**2**
28	1	1	1	3	1	**7**	**1**	3	3	3	1	1	3	1	**15**	**2**	2	3	3	3	**11**	**3**	**33**	**2**
29	2	2	2	2	1	**9**	**2**	2	2	2	2	1	3	3	**15**	**2**	1	1	1	1	**4**	**1**	**28**	**2**
30	3	3	1	2	2	**11**	**2**	1	1	1	3	3	1	1	**11**	**1**	2	2	2	2	**8**	**2**	**30**	**2**
31	3	3	3	3	3	**15**	**3**	3	2	3	3	2	3	1	**17**	**3**	3	3	3	3	**12**	**3**	**44**	**3**
32	2	2	1	1	1	**7**	**1**	3	1	2	2	1	2	1	**12**	**2**	3	3	3	3	**12**	**3**	**31**	**2**
33	1	1	1	3	1	**7**	**1**	3	3	3	1	1	3	1	**15**	**2**	2	3	3	3	**11**	**3**	**33**	**2**

34	2	2	2	1	1	**8**	**1**	2	2	2	2	1	3	3	**15**	**2**	1	1	1	1	**4**	**1**	**27**	**2**
35	3	3	1	2	2	**11**	**2**	1	1	1	3	3	1	1	**11**	**1**	2	2	2	2	**8**	**2**	**30**	**2**
36	3	3	3	3	3	**15**	**3**	3	2	3	3	2	3	1	**17**	**3**	3	3	3	3	**12**	**3**	**44**	**3**
37	2	2	1	1	1	**7**	**1**	3	1	3	2	1	3	1	**14**	**2**	3	3	3	3	**12**	**3**	**33**	**2**
38	1	1	1	3	1	**7**	**1**	3	3	3	1	1	3	1	**15**	**2**	2	3	3	3	**11**	**3**	**33**	**2**
39	2	2	2	1	1	**8**	**1**	2	2	2	2	1	3	3	**15**	**2**	1	1	1	1	**4**	**1**	**27**	**2**
40	3	3	1	2	2	**11**	**2**	1	1	1	3	3	1	2	**12**	**2**	2	2	2	2	**8**	**2**	**31**	**2**
41	3	3	3	3	3	**15**	**3**	3	2	3	3	2	3	1	**17**	**3**	3	3	3	3	**12**	**3**	**44**	**3**
42	2	2	1	1	1	**7**	**1**	3	1	3	2	1	3	1	**14**	**2**	3	3	3	3	**12**	**3**	**33**	**2**
43	1	1	1	3	1	**7**	**1**	3	3	3	1	1	3	1	**15**	**2**	2	3	3	3	**11**	**3**	**33**	**2**
44	2	2	2	1	1	**8**	**1**	2	2	2	2	1	3	3	**15**	**2**	1	1	1	1	**4**	**1**	**27**	**2**
45	3	3	1	2	2	**11**	**2**	1	1	1	3	3	1	1	**11**	**1**	2	2	2	2	**8**	**2**	**30**	**2**
46	3	3	3	3	3	**15**	**3**	3	2	3	3	2	2	1	**16**	**2**	3	3	3	2	**11**	**3**	**42**	**3**
47	2	2	1	1	1	**7**	**1**	3	1	3	2	1	3	1	**14**	**2**	3	3	3	3	**12**	**3**	**33**	**2**
48	1	1	1	3	1	**7**	**1**	3	3	3	1	1	3	1	**15**	**2**	2	3	3	3	**11**	**3**	**33**	**2**
49	2	2	2	1	1	**8**	**1**	2	2	2	2	1	3	3	**15**	**2**	1	1	1	1	**4**	**1**	**27**	**2**
50	3	3	1	1	2	**10**	**2**	1	1	1	3	3	1	1	**11**	**1**	2	2	2	2	**8**	**2**	**29**	**2**
51	3	3	3	3	3	**15**	**3**	3	2	3	3	2	3	1	**17**	**3**	3	3	3	3	**12**	**3**	**44**	**3**
52	2	2	1	1	1	**7**	**1**	3	1	3	2	1	3	1	**14**	**2**	3	3	3	3	**12**	**3**	**33**	**2**
53	1	1	1	3	1	**7**	**1**	3	3	3	1	1	3	1	**15**	**2**	2	3	3	3	**11**	**3**	**33**	**2**
54	2	2	2	1	1	**8**	**1**	2	2	2	2	1	3	3	**15**	**2**	1	1	1	1	**4**	**1**	**27**	**2**
55	3	3	1	2	2	**11**	**2**	1	1	1	3	2	1	1	**10**	**1**	2	2	2	2	**8**	**2**	**29**	**2**
56	3	3	3	3	3	**15**	**3**	3	2	3	3	2	3	1	**17**	**3**	3	3	3	3	**12**	**3**	**44**	**3**
57	2	2	1	1	1	**7**	**1**	3	1	3	2	1	3	1	**14**	**2**	3	3	2	3	**11**	**3**	**32**	**2**
58	1	1	1	3	1	**7**	**1**	3	3	3	1	1	3	1	**15**	**2**	2	3	3	3	**11**	**3**	**33**	**2**
59	2	2	2	1	1	**8**	**1**	2	2	2	2	1	3	3	**15**	**2**	1	1	1	1	**4**	**1**	**27**	**2**
60	3	3	1	2	2	**11**	**2**	1	1	1	3	3	1	1	**11**	**1**	2	2	2	2	**8**	**2**	**30**	**2**
61	3	3	2	3	3	**14**	**3**	3	2	3	3	2	3	1	**17**	**3**	3	3	3	3	**12**	**3**	**43**	**3**
62	2	2	1	1	1	**7**	**1**	3	1	3	2	1	3	1	**14**	**2**	3	3	3	3	**12**	**3**	**33**	**2**
63	1	1	1	3	1	**7**	**1**	3	3	3	1	1	3	1	**15**	**2**	2	3	3	3	**11**	**3**	**33**	**2**
64	2	2	2	1	1	**8**	**1**	2	2	2	2	1	3	3	**15**	**2**	1	1	1	1	**4**	**1**	**27**	**2**
65	3	3	1	2	2	**11**	**2**	1	1	1	3	2	1	1	**10**	**1**	2	2	2	2	**8**	**2**	**29**	**2**
66	3	2	3	3	3	**14**	**3**	3	2	3	3	2	3	1	**17**	**3**	3	3	3	3	**12**	**3**	**43**	**3**
67	2	2	1	1	1	**7**	**1**	3	1	3	2	1	3	1	**14**	**2**	3	3	2	3	**11**	**3**	**32**	**2**
68	1	1	1	3	1	**7**	**1**	3	3	3	1	1	3	1	**15**	**2**	2	3	3	3	**11**	**3**	**33**	**2**

ANEXO 5

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS







