UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

ESCUELA DE POSGRADO



==========

“USO DE LOS MEDIOS DIGITALES PARA FOMENTAR LA CULTURA DE RECICLAJE EN LOS ESTUDIANTES EL 4TO Y 5TO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÚSARES DEL PERÚ DISTRITO DE YARINACOCHA, 2021”

==========

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN CIENCIAS EN MEDIO AMBIENTE, GESTIÓN SOSTENIBLE Y RESPONSABILDAD SOCIAL

KATIA LISBETH QUISPE BENAVIDES

PUCALLPA – PERÚ

2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
ESCUELA DE POSGRADO

ANEXO Nº 4

ACTA DE DEFENSA DE TESIS O TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OBTENCION DEL GRADO DE MAESTRO O MAESTRO EN CIENCIAS

En la Sala de Grados de la Universidad Nacional de Ucayali siendo las 10...horas, del día 12 de OCTUBRE....., ante el **Jurado** de Tesis o trabajo de investigación constituido por :

DRA FREYSI LILIAN LING VILLACREZ ..... Presidente

MG. CARMEN LAURA ALVA RODRIGUEZ ..... Secretario

MG. RAYMUNDO PUELLES REYES .....Vocal

El aspirante al **GRADO DE MAESTRO O MAESTRO EN CIENCIAS** en MEDIO AMBIENTE .....Mención: GESTIÓN SOSTENIBLE Y RESPONSABILIDAD .....

Don(ña). KATIA LISBETH QUISPE BENAVIDES .....,

Procedió al acto de Defensa:

a. Con la exposición de la tesis o trabajo de investigación, titulada:

" USO DE LOS MEDIOS DIGITALES PARA FOMENTAR LA CULTURA DE RECICLAJE EN LOS ESTUDIANTES DEL 1ro Y 5to GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÚSARES DEL PERÚ DISTRITO DE PARINACOCHA, 2021" .....

.....

.....

b. Respondiendo las preguntas formuladas por los miembros del Jurado y público asistente.

Concluido el acto de defensa, cada miembro del Jurado procedió a la evaluación del aspirante a Maestro, teniendo presente los criterios siguientes:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
ESCUELA DE POSGRADO

a) Presentación personal
b) Exposición: el problema a resolver, hipótesis, objetivos, resultados, conclusiones, los aportes, contribución a la ciencia y/o solución a un problema social y Recomendaciones
c) Grado de convicción y sustento bibliográfico utilizados para las respuestas a las interrogantes del Jurado y público asistente
d) Dicción y dominio de escenario

.

Así mismo, el Jurado plantea a la tesis o trabajo de investigación **las observaciones** siguientes:

.....
.....
.....
.....
.....

Obteniendo en consecuencia el Maestrista la **Nota** de DIECISEIS (16)
Equivalente a APROBADO, por lo que se recomienda .....

(aprobado o desaprobado)

Los miembros del Jurado, firman el presente **ACTA** en señal de conformidad, en Pucallpa, siendo las 11 horas del 12 de OCTUBRE del 2022.

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
DIRECCION GENERAL DE PRODUCCION INTELECTUAL

CONSTANCIA

ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACION

SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND

Nº V/0392-2022

La **Dirección de Producción Intelectual**, hace constar por la presente, que el Informe final de tesis**, titulado:**

"USO DE LOS MEDIOS DIGITALES PARA FOMENTAR LA CULTURA DE RECICLAJE EN LOS ESTUDIANTES DEL 4to y 5to GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA HUSARES DEL PERÚ DISTRITO DE YARINACOCHA, 2021".

Autor(es)	:	**QUISPE BENAVIDES, KATIA LISBETH**
Escuela	:	POSGRADO
Maestría	:	MEDIO AMBIENTE, GESTIÓN SOSTENIBLE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
Asesor(a)	:	Dr. RUIZ DE LA CRUZ, JHONN ROBERT

Después de realizado el análisis correspondiente en el Sistema Antiplagio URKUND, dicho documento presenta un **porcentaje de similitud de 10%.**

En tal sentido, de acuerdo a los criterios de porcentaje establecidos en el artículo 9 de la DIRECTIVA DE USO DEL SISTEMA ANTIPLAGIO URKUND, el cual indica que no se debe superar el 10%. Se declara, que el trabajo de investigación: SI Contiene un porcentaje aceptable de similitud, por lo que SI se aprueba su originalidad.

En señal de conformidad y verificación se firma y se sella la presente constancia.

FECHA 05/07/2022

Mg. JOSÉ MANUEL CÁRDENAS BERNAOLA
Director de Producción Intelectual

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

REPOSITORIO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI

Yo, Katia Lisbeth Quispe Benavides

Autor(a) de la TESIS de posgrado titulada:

Uso de los medios digitales para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la institución Educativa Húsares del Perú distrito de Yarinacocha, 2021

Sustentada el año: 2022

Con la asesoría de: Dr. Jhonn Robert Ruiz de la cruz

En la Escuela de Posgrado, Maestría en: Medio Ambiente, Gestión Sostenible y Responsabilidad Social.

Mención: _____

Autorizo la publicación:

PARCIAL [ ] Significa que se publicará en el repositorio institucional solo La caratula, la dedicatoria y el resumen de la tesis. Esta opción solo es válida marcar **si su tesis o documento presenta material patentable**, para ello deberá presentar el trámite de CATI y/o INDECOPI cuando se lo solicite la DGPI UNU.

TOTAL [X] Significa que todo el contenido de la tesis y/o documento será publicada en el repositorio institucional.

De mi trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Ucayali (www.repositorio.unu.edu.pe), bajo los siguientes términos:

Primero: Otorgo a la Universidad Nacional de Ucayali **licencia no exclusiva** para reproducir, distribuir, comunicar, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público en general mi tesis (incluido el resumen) a través del Repositorio Institucional de la UNU, en formato digital sin modificar su contenido, en el Perú y en el extranjero; por el tiempo y las veces que considere necesario y libre de remuneraciones.

Segundo: Declaro que la **tesis es una creación de mi autoría** y exclusiva titularidad, por tanto me encuentro facultado a conceder la presente autorización, garantizando que la tesis no infringe derechos de autor de terceras personas, caso contrario, me hago único(a) responsable de investigaciones y observaciones futuras, de acuerdo a lo establecido en el estatuto de la Universidad Nacional de Ucayali y del Ministerio de Educación.

En señal de conformidad firmo la presente autorización.

Fecha: 12 / 10 / 2022

Email: Katia-gb89@gmail.com Firma: _____

Teléfono: 924771120 DNI: 46042123

DEDICATORIA

A mi querida madre, por su fortaleza que me brinda para seguir adelante; a mi señor padre, que desde el cielo me guía y orienta en mi quehacer cotidiano.

Katia Lisbeth.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a los docentes catedráticos de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Ucayali, por brindarnos su tiempo y dedicación en nuestra formación profesional en la maestría.

A los docentes de la Institución Húsares del Perú, por brindarme la oportunidad de aplicar mi trabajo de investigación en sus aulas de 4to y 5to Grado de Educación Secundaria lo cual me permitió tener resultados óptimos acerca de la tesis.

A los amigos especialistas en el tema digital y de reciclaje por su gran apoyo en abrir esa gama de conocimiento sobre los temas tratados y ser parte del cambio.

A mi asesor Dr. Jhonn Robert Ruiz De La Cruz, por brindarme todo su apoyo incondicional y sobre todo monitorear mi trabajo investigativo que dieron sus resultados óptimos.

RESUMEN

La sensibilización de la población con la problemática ambiental a nivel mundial, orienta la ejecución de acciones de conservación y preservación por parte de los actores que hacen vida en los diferentes espacios humanos y sociales. El objetivo fue determinar cómo se relaciona el uso de los medios digitales con las culturas de reciclaje en los estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021. La intervención fue estructurada en tres ejes fundamentales: El tratamiento de residuos sólidos y la cultura del reciclaje, el incremento de espacios de vida, el ahorro del agua y energía. El estudio se enmarcó en un enfoque cuantitativo de diseño de investigación correlacional, se utilizó como técnica e instrumento: La observación y la entrevista estructurada a los estudiantes de la I.E. Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021. Luego de haber procesado en el software SPSS 25. Los datos recabados para contrastar la hipótesis general de este estudio, se tuvo una rho de correlación de Spearman positiva alta de 0.853 y un p-valor de 0.000 estableciéndonos el rechazo de la misma, es decir que, existe una correlación positiva alta entre el uso de medios digitales para fomentar la cultura dereciclaje en los estudiantes del 4to y 5to Grado de educación secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú distrito de Yarinacocha, 2021.

Palabra Clave: Reciclaje, medios digitales, enseñanza, medio ambiente, cultura, sociedad, limpieza.

ABSTRACT

The awareness of the population with environmental problems at a global level, guides the execution of conservation and preservation actions by the actors who make life in the different human and social spaces. The objective To determinehow the use of digital media is related to the culture of recycling in the students of the 4th and 5th grade of secondary education of the Educational Institution Húsares del Perú District of Yarinacocha, 2021. The intervention was structured in three fundamental axes: The treatment of solid waste and the culture of recycling, the increase in living spaces, the saving of water and energy. The study is framed in a quantitative approach of correlational research design, it was used as technique andinstrument: The observation and the unstructured interview to the students of the IE. Hussars of Peru District of Yarinacocha 2021, Peru. After processing the data collected in SPSS 25 software to test the general hypothesis of this study, a high positive Spearman correlation rho of 0.853 and a p-value of 0.000 were obtained, establishing the rejection of it, that is, that, there is a high positive correlation between the use of digital media to promote the culture of recycling in the students of the 4th and 5th grade of secondary education of the Educational Institution Húsares del Perú district of Yarinacocha, 2021.

Keywords: Recycling, Digital media, teaching, environment, culture, society, cleanliness.

INTRODUCCIÓN

Vicente et al; (2021). Manifiesta en su artículo científico que; Transcurridos cinco años de la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por los países miembros de la Organización de Naciones Unidas (ONU), se evidencia según el informe emitido por el departamento de asuntos económicos y sociales de este organismo, que el progreso en torno a estas temáticas no ha sido el esperado; se está lejos de alcanzar la metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible al 2030, especialmente en lo concerniente a proteger y restaurar los ecosistemas, proteger las especies, disminuir la degradación de suelos y la acidificación de los océanos, mitigar la amenaza del cambio climático, garantizar formas de consumo y producción sostenible. (ONU, 2020)

En América Latina y el Caribe, el manejo de este tipo de residuos, el aprovechamiento, reciclaje y tratamiento, se encuentran en crisis a nivel de su manejo y disposición, causando deterioro de los ecosistemas naturales y uso desmedido de la energía. (Sáez y Urdaneta, 2014)

Lo anterior, afecta el cumplimiento de lo declarado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con referencia al Objetivo 13, que indica que deben adoptarse medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos, puesto que los niveles de emisión de gases como el dióxido de carbono en la atmósfera, se han incrementado considerablemente desde 1990, esto dista de lograr lo declarado en la mencionada agenda. “El interés de parte de los estados en impulsar proyectos viables, innovadores y de fortalecimiento del bienestar de lapoblación”. Guillén et al., (2020), ha motivado que diversos países del mundo, desplieguen políticas ambientales, incluyendo al Perú.

A raíz de esto, se despliega en el país, diversos planes nacionales de protección ambiental, siendo el Plan Nacional de Educación Ambiental, implementado en el 2017-2022.

En este sentido, el Ministerio de Educación del Perú (2016) contempla la transversalidad del enfoque ambiental en la práctica pedagógica y a través de la implementación de Proyectos Educativos Ambientales Integrados (PEAI) promueven que la comunidad educativa se involucre en acciones a favor del ambiente.

Para ello, es necesario que los docentes motiven en sus estudiantes el desarrollo de actitudes ambientales con la problemática de su entorno local. Ahorabien, la cotidianidad de la vida ha dado un giro radical, ante la presencia de una enfermedad que amenaza al mundo entero y altera la habitualidad de los seres delmundo: El coronavirus COVID-19 o SARS2, que causa enfermedades respiratoriasgraves y es de alto contagio, situación que ha obligado a la población a mantenerse aislada y en confinamiento en sus hogares (Iglesia, 2020; González y Cuenca, 2020); Sin embargo, está situación, no ha sido impedimento para los estudiantes, quienes han tenido que seguir participando de las experiencias de aprendizaje y/o PEAI desde sus hogares, con el apoyo de las familias. La idea es aprovechar el tiempo y los espacios para fortalecer el comportamiento ecológico.

ÍNDICE

Pág.

DEDICATORIA…… vi

AGRADECIMIENTO…… vii

RESUMEN……viii

ABSTRACT…… ix

INTRODUCCIÓN…… x

ÍNDICE……xii

ÍNDICE DE TABLAS……xiv

ÍNDICE DE FIGURAS…… xv

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN……1

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA……1

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA……3

1.2.1. Problema General……3

1.2.2. Problemas Específicos……3

1.3. OBJETIVOS……4

1.3.1. Objetivo General……4

1.3.2. Objetivos Específicos……4

1.4. HIPÓTESIS Y/O SISTEMA DE HIPÓTESIS……5

1.4.1. Hipótesis General……5

1.4.2. Hipótesis Específicas……5

1.5. VARIABLES……6

1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA……8

1.7. VIABILIDAD……9

1.8. LIMITACIONES……9

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO……10

2.1. ANTECEDENTES……..10

2.2. BASES TEÓRICAS……15

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES…….41

2.4. BASES EPISTÉMICAS……..43

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA……45

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN…….45

3.2. DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN…….45

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA……...46

3.4. DEFINICIÓN OPERATIVA DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS……..46

3.5. TÉCNICAS DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS……...47

CAPÍTULO IV: RESULTADOS……...49

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS……..58

CONCLUSIONES…….61

SUGERENCIAS……62

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS……..63

ANEXOS…….66

ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla 1. Operacionalización de las Variables……7

Tabla 2. Población……...46

Tabla 3. Muestra……..46

Tabla 4. Rho Spearman……..48

Tabla 5. Resultado de la Variable 1: Medios digitales y sus dimensiones ……49

Tabla 6. Resultado de la Variable 2: Cultura de reciclaje y sus Dimensiones...51

Tabla 7. Prueba de normalidad – Kolmogorov- Smirnov……..53

Tabla 8. Prueba de hipótesis general……54

Tabla 9. Prueba de Hipótesis Específica 1……..….55

Tabla 10. Prueba de Hipótesis Específica 2……....56

Tabla 11. Prueba de Hipótesis Específica 3……57

ÍNDICE DE FIGURAS

Pág.

Figura 1. Esquema de estudio……...45

Figura 2. Resultado de la Variable 1: Medios digitales y sus dimensiones……49

Figura 3. Resultado de la Variable 2: Cultura de reciclaje y sus Dimensiones.51

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Olvera y Reyes (2018). Manifiesta en su trabajo investigativo que; La actividad humana constreñida por los actos económicos, genera diariamente una gran cantidad de residuos, los cuales crean un problema complejo de contaminación, además de involucrar aspectos como la tecnología, la innovación y la utilidad, ambiente, y actores como la empresa, la sociedad y los distintos niveles de gobierno. Al hacer frente a la problemática de la contaminación desde una postura de normativa en la Ciudad de México, el manejo de los residuos sólidos está sujeto a la Ley General para la prevención y gestión integral de los residuos.

Los RSU tienen relación directa con el consumidor y sus actividades cotidianas, los consumidores son aquellas personas que utilizan las mercancías o artículos que compran, ya sean bienes o servicios producidos que una vez satisfecha su necesidad, y utilizados los productos, sus envases o contenedores son desechados, comenzando así la acumulación de RSU.

Desde esta perspectiva, la generación de RSU depende de los hábitos de consumo y de diversos factores que promueven la generación de residuos sólidos urbanos, tales como la corta duración de los bienes, la ineficiencia en procesos productivos, estrategias de mercado, el ciclo del producto, entre otros más que en conjunto influyen en los patrones de compra de los consumidores y conducen a un estilo de vida consumista.

Los datos anteriores permiten deliberar que los empaques de los alimentos procesados generan un gran volumen de residuos y no son

correctamente tratados, quizá, y entre otros factores, por la falta de cultura de reciclaje de los consumidores.

En tal sentido, puede resultar fácil considerar que los consumidores pueden ser pieza clave para la reducción de residuos a través de cambios en sus preferencias de consumo y hábitos sobre del manejo de los materiales que se emplean en los diversos actos de producción y comercio; aunque, el manejo correcto de los RSU también involucra a los distintos órganos de gobierno y empresas productoras de alimentos procesados.

Para profundizar en el tema de la cultura del reciclaje, es necesario hacer una separación de conceptos; por un lado, de manera general, la UNESCO concibe a la cultura como el conjunto de "rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social", estos rasgos a su vez pueden ser utilizados para promover el desarrollo y alcanzar el bienestar.

Por lo descrito anteriormente, la cultura de una organización, puede estimular la conducta de los miembros que la integran en el momento en que las partes interesadas internas aceptan y se comprometen a dicha cultura (valores e ideologías). Una manera de externalizar esta cultura es mediante la visión de la organización, que se comunique mediante el producto y sus estrategias de comercialización.

Una empresa comprometida con el cuidado del medio ambiente generalmente traerá consigo personal involucrado en estos ámbitos, para generar acciones dirigidas que promuevan tanto interna como externamente el cuidado del ambiente y de lo social.

En tal sentido se plantea la siguiente interrogante: ¿Qué relación existe entre el uso de medios digitales para fomentar la cultura de reciclaje

en los estudiantes el 4to y 5to Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021?

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

- ¿Qué relación existe entre el uso de medios digitales para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes el 4to y 5to Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Qué relación existe entre la dimensión Asincrónico para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes el 4to y 5to Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021?
- ¿Qué relación existe entre la dimensión Sincrónico para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes el 4to y 5to Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021?
- ¿Qué relación existe entre la dimensión Comunicacional para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes el 4to y 5to Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

- Determinar la relación entre el uso de medios digitales para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes el 4to y 5to Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Determinar la relación existente entre la dimensión Asincrónico para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes el 4to y 5to Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021.
- Determinar la relación existente entre la dimensión Sincrónico para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes el 4to y 5to Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021.
- Determinar la relación existente entre la dimensión Comunicacional para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes el 4to y 5to Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021.

1.4. HIPÓTESIS Y/O SISTEMA DE HIPÓTESIS

1.4.1. Hipótesis General

- Existe relación significativa entre el uso de medios digitales para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes el 4to y 5to Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021.

1.4.2. Hipótesis Específicas

- Existe relación significativa entre la dimensión Asincrónico para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes el 4to y 5to Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021.
- Existe relación significativa entre la dimensión Sincrónico para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes el 4to y 5to Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021.
- Existe relación significativa entre la dimensión Comunicacional para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes el 4to y 5to Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021.

1.5. VARIABLES

1.5.1. Variable 1

- Medios digitales.

Dimensiones

- **D1** Educación Asincrónico.
- **D2** Educación Sincrónico.
- **D3** Educación Comunicacional.

1.5.2. Variable 2

- Cultura de Reciclaje.

Dimensiones

- **D1** Conocimiento de reciclaje.
- **D2** Hábitos de reciclaje.
- **D3** Actitudes de reciclaje.

Tabla 1. Operacionalización de las variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
V1 Medios digitales	Educ. Asincrónica	• Las clases asincrónicas se dan oportunamente • Clases semipresenciales oportunas • Talleres permanente con los docentes - estudiantes	Ordinal
	Educ. Sincrónica	• Las redes sociales son utilizados con fines educativos • Las redes sociales educativa en temas de reciclaje • Las aulas virtuales son construidas con las necesidades básicas de los estudiantes y las asignaturas	
	Educ. Comunicacional	• Moodle 2.0. espacio interactivo e informativo sobre el reciclaje • Sesiones de aprendizaje virtuales en temas de reciclaje • Clases asincrónico • Clases sincrónica	
Variable 2 Cultura de reciclaje	Conocimiento	• Definición de reciclaje • Beneficios del reciclaje • Las 3 RRR	Ordinal
	Hábitos	• Practicas relacionadas con el reciclajes • Interés por fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes.	
	Actitudes	• Práctica permanente de cultura de reciclaje dentro y fuera de la Institución Educativa.	

1.6. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Por el valor teórico:

Desarrollando una justificación en el ámbito pedagógico, la investigación realizada es para conocer la relación existente entre los medios digitales y la cultura de reciclaje, tema poco explorado pero que cobra importancia a raíz de la pandemia del Covid-19; consideramos que existirían relaciones importantes entre estas dos variables que sería vital conocer para estudiar posibles mejoras pedagógicas en las IE. Húsares del Perú y en otros ámbitos. El tema de investigación puede dar a la luz nuevos criterios que podrían contribuir de forma sistemática a la formación integral de los estudiantes con resultados adecuados en cuanto a fomentar la cultura de reciclaje.

Por el valor práctico:

Las estrategias y técnicas que se aplicaran son sencillas, de fácil aplicación y están al alcance de los actores educativos que lo conforman (directivos, docentes y estudiantes) que permitan el desarrollo de concientización en temas de reciclaje y medios virtuales.

Por el valor metodológico:

Se aplicarán estrategias metodológicas específicas, sencillas pero que exigen constancia de los actores educativos, (directivos, docentes, administrativos, PP.FF y comunidad educativa en general) que permitirán, influenciar positivamente sobre el reciclaje como modelo para otras aulas y la comunidad educativa.

1.7. VIABILIDAD

El trabajo de investigación es viable porque la IE. Húsares de Perú apoyó toda propuesta innovadora sobre el reciclaje y materiales mediante uso de medios digitales serán asumidos por la Investigadora. La Institución Educativa contó con la infraestructura e implementos adecuados como aulas multimedia, lo que permitirá un trabajo articulado entre sus pares y autoridades para una buena gestión y elaboración de proyectos educativos en temas de reciclaje en bienestar de la comunidad educativa.

1.8. LIMITACIONES

En cuanto al objeto de estudio de las variables:

En cuanto a las variables 1 y 2 Uso de medios digitales y el Reciclaje, falta de conocimiento que permita una fluidez en cuanto a recursos humanos y económicos lo cual no permite el cumplimiento de metas y objetivos.

En cuanto al enfoque:

El enfoque constructivista permite recrear habilidades y destrezas donde que muchos estudiantes y docentes no desarrollaron estas capacidades en bienestar del desarrollo de su entorno educativo.

En cuanto a la localización:

Este trabajo de investigación se desarrollará en la Región de Ucayali provincia de Coronel Portillo, distrito de Yarinacocha, Institución Educativa Húsares del Perú.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. A nivel internacional

Naranjo et al., (2019), manifiesta que; en el presente artículo se realiza un diagnóstico de la situación actual sobre el manejo de los desechos electrónicos en la comunidad educativa de la Universidad Regional Autónoma de los Ande UNIANDES, y de los hallazgos sobre el manejo de los desechos electrónicos, se puede extrapolar, que el ser humano está atentando contra el único sitio donde tiene para habitar. Se propone un proceso de concientización masiva usando como medio de enlace la tecnología denominada web 2.0. Se puede asegurar que cualquier actividad que se oriente a la conservación del medio ambiente está plenamente justificada, la misma tiene gran importancia ya que su impacto es positivo y produce un beneficio a todos los habitantes de la tierra.

Bermeo-Paucar et al., (2018), manifiesta que; el desarrollo tecnológico actual conduce a que la industria del reciclaje se convierta en importantes suministradoras de materias primas para la fabricación de los más disímiles artículos de consumo diario o de equipos de larga duración. Al mismo tiempo permite proteger el medio ambiente, ahorrar los recursos minerales y la energía. Este artículo da a conocer el estado actual de cómo se realiza el reciclaje en algunos países del mundo y se analiza el estado en Ecuador. Se muestran los diferentes métodos para lograr la recuperación o el reciclado de componentes, elemento importante que

deben conocer los directivos de materia prima en el momento de escoger qué método utilizar. Se demuestra que existe necesidad de darle mayor divulgación a esta temática, para lograr un grado de conciencia tal que permita obtener una mayor organización en los desechos y una disminución de los efectos adversos que esta problemática trae al medio ambiente. En cuanto al mercado ecuatoriano, se encontró que en la actualidad existen varios recicladores, sin embargo, el rubro de reciclaje es mínimo, debido a que en el país los niveles de conocimiento del reciclaje no son muy profundos.

Boscarino y Saraviac (2021), manifiesta que; El propósito de esta investigación fue conocer el modelo de negocio, la cadena de valor y el impacto que genera una empresa paraguaya no tradicional del rubro de economía creativa para lo que se seleccionó a la Orquesta de Instrumentos Reciclados de Cateura, una organización musical que conforman niños y jóvenes en su mayoría provenientes de hogares en riesgo de exclusión social, que lleva arte con sus instrumentos construidos con desechos ambientales obtenidos del vertedero Cateura de su comunidad, de donde emana la música de sus presentaciones. El método de trabajo aplicado fue descriptivo y exploratorio y aplicó un diseño cualitativo con entrevistas y cuestionarios semiestructurados. La investigación encontró que la Orquesta de Instrumentos Reciclados de Cateura se promociona principalmente en mercados en red social y complementa los ingresos que genera en sus actuaciones con donaciones con lo que se financia la operación de la Escuela de Música que es gratuita, infraestructura, mejoras en la comunidad, casas sociales para familias de sus integrantes además de gestionar servicios gratuitos para

sus integrantes y la comunidad. El análisis de la cadena de valor identificó que el margen financiero es "cero" o "nulo" al ser organización sin fines de lucro existiendo un margen "social": (i) internamente la superación personal que van desarrollando sus propios "actores" integrantes de la orquesta durante el proceso de creación de valor dentro de la organización y (ii) externamente enviando un claro mensaje de segundas oportunidades para personas en riesgo de exclusión social y para los desechos ambientales.

2.1.2. A nivel nacional

López et al; (2020), manifiesta que; Durante el año 2020 el país viene afrontando una fuerte crisis sanitaria debido al Covid-19, casi toda la población se ha visto afectada y forzada a cambiar sus hábitos de higiene y limpieza para evitar algún tipo de contagio, junto a este tema, sigue existiendo problemas respecto a la contaminación ambiental, los cuales son causados en su mayoría por personas con falta de cultura ambiental o responsabilidad social.

Estos temas, si bien es cierto, deben ser inculcados desde la escuela y el hogar, pero si se carece de ellos, son las universidades las responsables de enseñarlos, siendo los jóvenes estudiantes responsables del cambio. El siguiente trabajo de investigación busca desarrollar una campaña que promueva una cultura responsable enfocada al manejo del reciclaje del plástico y papel dentro de una universidad privada de Lima. La finalidad del trabajo es que los estudiantes logren comprender la importancia del reciclaje, cambiar sus hábitos y cuidar el ambiente. El objetivo principal de este proyecto es realizar la propuesta de una campaña digital que

promueva una cultura responsable en el manejo del reciclaje. Para ello se realizó la entrevista a un experto en marketing y diseño, también a dos profesores de la universidad y por último se realizó un focus group a 20 estudiantes para identificar sus conductas, comportamientos y plantear una propuesta que logre concientizar acerca de la importancia del reciclaje. Con la información recopilada se creó la propuesta de una campaña digital mediante eluso de técnicas digitales, gira en base a un tono emocional, y es creativa, llamativa e informativa, a su vez será difundida por redes sociales como Facebook e Instagram, todo con la intención de generar conciencia en los alumnos y promover una cultura responsable hacia el tema del correcto manejo del reciclaje.

Tello et al., (2019), Fomento de prácticas de reciclaje en la Asociación de Propietarios y Residentes de San Antonio de Carapongo como alternativa para el cuidado articulado del medio ambiente. Manifiesta que, de acuerdo con el Anuario de Estadísticas Ambientales del INEI realizado el 2014, Lurigancho-Chosica, provincia de Lima, representa el distrito con mayor incremento en la generación de residuos sólidos per cápita. En este distrito se encuentra la Asociación de Propietarios y Residentes de la Urbanización San Antonio de Carapongo (APUSAC) quienes, a pesar de su cercanía con uno de los principales centros de acopio y recolección del distrito - Suka Ecologizar System - no está orientado hacia una cultura del reciclaje para promover una tercera vida de sus residuos sólidos aprovechables. Dentro de los objetivos de la investigación consideramos analizar las percepciones de las y los vecinos de APUSAC sobre la cultura de reciclaje, además del relacionamiento entre esta población objetivo y los actores que ejercen liderazgo sobre la

segregación de residuos sólidos aprovechables. La hipótesis principal se basa en que las y los vecinos de APUSAC tienen una escasa cultura de reciclaje, ya que desconocen sobre ciertas prácticas como la segregación de residuos sólidos y el fin de vida útil de los mismos, y no se relacionan con actores que impulsen o lideren acciones sobre reciclaje en la zona. Por ello, el método de investigación aplicado es la etnografía, desde donde se plantea actividades que apuntan a 1) generar conocimiento en las y los vecinos sobre el proceso adecuado de segregación de residuos sólidos, su reciclabilidad y cadena de reciclaje, 2) Fomentar prácticas de reciclaje en las y los vecinos y 3) Las y los vecinos de APUSAC y Suka Ecological System crean un ecosistema basado en una cultura de reciclaje. Así, a través de la aplicación de algunas actividades piloto, se concluye que las y los vecinos de APUSAC, al obtener conocimientos sobre una correcta separación de residuos sólidos aprovechables, relacionarse con diversos actores de la cadena de reciclaje en su entorno, y obtener incentivos que motiven su participación, logren realizar prácticas en miras al desarrollo de una cultura de reciclaje en su comunidad.

Duxtan y Javier (2018), manifiesta que; son 200 millones de bolsas de plástico anuales las que se distribuyen solamente en los supermercados del Perú, formando parte de las 336 000 toneladas métricas de residuos de este material que se acumulan en el territorio. El año 2016, a nivel nacional, se generó 7 005 576 toneladas de residuos sólidos municipales urbanos, de las cuales solo se recicló el 1,9% del total de residuos sólidos re-aprovechables (plástico, vidrio, cartón, entre otros). Bajo este marco, el Ministerio del Ambiente (MINAM) publicó, en diciembre del 2017, el Reglamento de la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos, que entre

sus objetivos busca minimizar la generación de residuos sólidos en el origen (viviendas, empresas, industrias, comercios, entre otros), así como promover su recuperación y valorización a través de procesos como el reciclaje de plásticos, metales, vidrios y otros, y la conversión de residuos orgánicos en compost, lo cual impulsará una industria moderna del reciclaje, incluyendo a los pequeños recicladores en esta cadena de valor.

2.1.3. A nivel local

No se encontró ningún trabajo con el tema.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Variable Independiente

Medios digitales Definición

García-Ruiz y Pérez (2019), manifiesta que; Educar para los nuevos medios implica comprender que nos encontramos en un nuevo contexto, influenciado en todos los ámbitos por el acceso a Internet y por el avance imparable de las tecnologías. Los expertos han estudiado los cambios producidos y han llegado a desarrollar teorías sobre la caracterización de las diferentes generaciones que se han visto inmersas en la vorágine de lo digital, de la aldea global, del ciberespacio, en las que la educación es fundamental, así como el rol del profesorado como experto en el uso de los recursos digitales. (Prensky, 2016)

En este contexto digitalizado, algunas de las etiquetas con las que se trata de categorizar a los usuarios de los recursos digitales más conocidas van desde la Generación digital formada por los conocidos

Nativos digitales, a la Generación Net, los Millennials, la Generación interactiva o la Generación líquida, donde el conocimiento ya no es algo sólido, estanco, que se aprenda en las aulas, en los libros, sino que se escapa de nuestro alcance, que fluye en todo nuestro entorno. Todas estas generaciones están marcadas por el uso de las tecnologías para comunicarse, para acceder a la información y compartirla.

En el ámbito educativo somos conscientes de que Internet es una herramienta muy poderosa y que el uso que se haga de ella requiere una formación específica para comprender la ambivalencia o duplicidad de sus posibilidades y repercusiones.

Por una parte, Internet nos ofrece el acceso al conocimiento, desde cualquier lugar y desde múltiples dispositivos o pantallas, nos facilita la difusión de la información en tiempo real, permite el intercambio de experiencias con personas de todo el mundo, nos ofrece nuevas vías de comunicación, de estar en red y de permanecer conectados.

Pero, también es cierto que un uso inadecuado de Internet puede provocar serios problemas o dificultades que nos debe hacer permanecer alertas de manera permanente. Un uso inadecuado de Internet provoca que suframos la infoxicación de los medios, es decir, el no saber tomar decisiones adecuadas por la cantidad de información de la que disponemos, sin tener un criterio claro sobre cómo manejarla.

Por otro lado, Internet conlleva riesgos para la salud, pérdida de identidad, y no solo cuando pensamos en adolescentes o jóvenes, la manipulación de nuestra voluntad, sin ser conscientes de ello, incluso algunos expertos hablan ya de adicción, con términos como la Nomofobia, y otros que irán surgiendo.

Y un segundo enfoque, que denomina policial, desde el cual los expertos avisan de los riesgos que debemos asumir al facilitar nuestros datos en Internet y en las Redes Sociales, como la pérdida de información, la suplantación de identidad, el ciberacoso, el sexting, etc. Ante estas dos maneras negativas de comprender nuestra relación con los nuevos medios, este autor plantea un enfoque más positivo, centrado en educar en el uso correcto de estos recursos mediáticos, y propone una dieta digital basada en una serie de menús que sirvan al ciudadano de autoayuda y autodefensa para usar la tecnología de manera adecuada. Respecto al ámbito educativo, convivir con los nuevos medios implica que éstos deben entrar en las aulas, y cambiar de una manera relevante el contexto escolar, teniendo en cuenta, tal y como plantea Renés (2019), la importancia de los valores sociales asociados al uso de la tecnología en la Sociedad Red.

En este contexto se plantea el sentido y relevancia de esta investigación, que se propone como objetivos: a) Conocer qué uso hacen los estudiantes adolescentes de Internet, las redes sociales y los recursos digitales. b) Definir cuáles son sus preferencias de uso e identificar qué necesidades formativas tienen para mejorar su competencia mediática y digital como jóvenes prosumidores. c) Conocer la perspectiva del profesorado respecto a su nivel de competencia mediática y digital, su valoración sobre lo que Internet les aporta a los estudiantes y cuáles consideran que son los contenidos a incorporar en el currículo para mejorar la alfabetización mediática de los jóvenes estudiantes.

La escuela permeable a la tecnología

La escuela está cambiando, se están llevando a cabo proyectos muy interesantes que combinan la alfabetización tradicional con los recursos digitales, con nuevos dispositivos y recursos que permiten acceder al contenido de una forma diferente, pensemos en la realidad aumentada, la realidad virtual, la robótica, el visionado de vídeos, etc.

En esta línea, resulta un complemento muy interesante el decálogo respecto al establecimiento de una guía de actuación para los centros educativos, que contemple la autoprotección de datos en los diferentes dispositivos que se manejan en elcentro, restricciones en el acceso a determinadas páginas web o programas de televisión, involucrando a las familias, configurando antivirus en todos los dispositivos de acceso a Internet, estableciendo una serie de normas y reglas para hacer un uso correcto de Internet y sus múltiples posibilidades, pactando horarios para que los adolescentes pasen un tiempo determinado conectados a la red y consumiendo productos adecuados a su edad, y finalmente, compartiendo espacios comunes para el uso de los dispositivos y que no quede solo en la privacidad de los adolescentes.

Apoyo institucional para respaldar el Multialfabetismo

Es en este contexto digitalizado en el que están conviviendo diferentes alfabetizaciones: la alfabetización tradicional que transmite una cultura básica y unas destrezas fundamentales vinculadas a la lectura y la escritura, la alfabetización digital que permite el manejo de herramientas, de apps y múltiples recursos y soportes digitales para enseñar y aprender; la alfabetización información que mejora el acceso, filtrado y gestión de la

información y la alfabetización mediática, sobre la cuál profundizaremos en los próximos apartados.

Este contexto en el que hemos pasado de la alfabetización tradicional a la multialfabetización, está definido por organismos internacionales, que desde hace varios años están trabajando de manera incansable por mejorar la educación en todo el mundo. En función de qué organismo tomemos como fuente de información veremos que se manejan diversos conceptos como es la Alfabetización mediática, la Alfabetización digital o la Alfabetización.

Mediática e Informacional, como plantea a la Unesco. La ONU, la Comisión Europea y la Unesco, de manera especial, están permanentemente avanzando por mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de la nueva era,sin dejar de lado a colectivos vulnerables, y especialmente a los docentes como verdaderos artífices del necesario cambio.

Alfabetización mediática: Repercusión y limitaciones

Debemos comenzar por definir qué es la Alfabetización Mediática, y para ello, tomando como referencia las aportaciones de diferentes organismos y expertos, podemos establecer que se trata de la capacidad de acceso, comprensión, creación y evaluación crítica de los distintos medios de comunicación y de sus contenidos. Su objetivo es aumentar la concienciación de los ciudadanos sobre los mensajes que nos rodean, potenciando una ciudadanía activa y crítica en la sociedad actual.

Y en este sentido, podemos llegar a comprender que la Competencia Mediática sería el conjunto de conocimientos, destrezas o habilidades, y actitudes que un ciudadano posee para ser capaz de percibir, analizar y

producir los mensajes que se transmiten en los distintos medios, usándolos para satisfacer sus necesidades de comunicación, expresión, formación o información, garantizando sus derechos fundamentales.

Diferentes expertos han tratado de analizar el alcance de la alfabetización mediática, estableciendo una serie de dimensiones que permiten una comprensión de todas sus implicaciones y facilitan la conceptualización de la competencia mediática.

Dimensión 1: Educación Asincrónico

Lagos et al., (2019), manifiesta que; Implementar actividades digitales asincrónicas escritas de Foro y Wiki, junto con la enseñanza presencial, en la formación inicial docente (FID) favorece no solo la construcción colaborativa de conocimiento, sino también una mejor percepción valorativa de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como herramientas de aprendizaje y de enseñanza. En forma creciente en las últimas décadas, las TIC se han incorporado a la vida de las personas, que viven conectadas a las redes sociales y pueden resolver mejor algunos problemas cotidianos. Son tecnologías que pueden facilitar la gestión y construcción colaborativa de conocimiento, especialmente en la formación inicial docente (FID).

Los y las docentes en formación de este estudio ya han vivido la primera brecha digital de acceso en los estudios previos a la universidad; probablemente están preparados para segregar sin darse cuenta a sus estudiantes en el uso y apropiación de TIC.

Brechas digitales, accesos y usos en los y las estudiantes

En América Latina, los principales factores que contribuyen a la brecha digital interna que ocurre en cada país, son las exclusiones, la ubicación geográfica (urbano/rural), la dependencia administrativa (colegios privados/subvencionados) y el contexto socioeconómico del estudiantado. La desigual distribución económica y social de cada país genera múltiples desigualdades, que, en el plano digital, se expresan en la distribución desigual de las competencias informáticas En diversos países, se observa que la calidad del usode las TIC depende del capital cultural del usuario, asociado al nivel económico y al educacional de sus progenitores. Los estudios revelan que la brecha de acceso tiende a desaparecer; pero no así la de uso, se observa que en la medida en que las tareas digitales demandan mayor complejidad cognitiva, menor porcentaje de estudiantes logra desarrollarlas correctamente.

Desde una visión más crítica, en España se cuestionan los modelos instrumentalistas de inclusión de las TIC en la FID, argumentando que quizás las investigaciones sobre el tema consideran las actividades de aula solo en función de la enseñanza, olvidando las complejidades de este quehacer profesional en el contexto de la escuela y su comunidad, así como los procesos de construcción de la identidad.

Las TIC en la formación inicial docente

En general en Chile, los y las estudiantes en su FID usan las TIC para buscar información, hacer presentaciones y crear materiales de aprendizaje: planes de lecciones y presentaciones en Power Point para transmitir información. Pocas veces se incorporan otros tipos de

tecnologías, como dispositivos portátiles o fines pedagógicos más complejos. Sus formadores usan la tecnología para el trabajo administrativo: preparar lecciones, comunicarse con los estudiantes o buscar información y recursos en Internet, las presentaciones en Power Point. En un estudio nacional sobre la disponibilidad y el uso de las TIC en 46 instituciones de formación inicial de docentes en Chile, como parte del proyecto internacional OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), concluyen que si bien hay un contexto favorable para el uso pedagógico de las TIC en términos de infraestructura, apoyo, políticas y habilidades relacionadas con las TIC, su integración se limita a unos pocos recursos específicos, como computadoras y proyectores, principalmente en actividades pedagógicas "tradicionales" transmitir información, lejos de su integración en el currículo. Las actividades pedagógicas más avanzadas y complejas son significativamente menos frecuentes, por la falta de competencias en este campo; por eso, sugieren enseñar al estudiantado de Educación a integrar las TIC en la enseñanza y el aprendizaje e investigar más este tema.

El Blended Learning

El Blended Learning consiste en la convergencia entre dos entornos de aprendizaje, el presencial, con una larga tradición en los sistemas educativos, y el virtual, que amplía y modifica las posibilidades de comunicación e interacción. La inclusión de las actividades asincrónicas de foro y wiki en la unidad didáctica permitió implementar un sistema mixto de enseñanza.

Dimensión 2: Educación Sincrónico

Moya et al., (2021). Manifiesta en su trabajo de investigación que; La Universidad Ecuatoriana ha sufrido cambios que han resignificado su rol y su relación con la sociedad. Estos cambios han conllevado a un nuevo marco de políticas públicas y un nuevo escenario en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo en base a la creación y aplicación de conocimiento. Los objetivos de desarrollo, fijados por el Estado, se centran en los conceptos del Sumak Kawsay o Buen Vivir. La generación, apropiación y aplicación de conocimiento desde la Educación Superior, se vuelve una estrategia central para la concreción de este buen vivir.

En este marco de reformas, se ha visto una modificación en las relaciones entre las Instituciones de Educación Superior (IES), el gobierno y la sociedad. Paralelamente a las inversiones y evaluaciones realizadas en la educación superior, emerge un nuevo marco de políticas públicas no solo para las actividades educativas sino también para las de Ciencia y Tecnología. Entre otras funciones para acreditar su calidad.

Las intenciones es que este nuevo Sistema de Educación Superior actúe de acuerdo a los nuevos desafíos estratégicos, las necesidades de desarrollo nacional y sus objetivos, y la construcción de la renovada estructura del país. Se puede decir que, en un momento dado, las universidades perdieron su autonomía, situación que compensaban con un proceso de planificación. Pero en la actualidad se desea que este nuevo proceso de cambio incorpore un desarrollo de instrumentos que vincule la planificación con las actividades de ciencia, tecnología e innovación y los objetivos.

En esta “Nueva IES” surgen novedosas formas de pensar y administrar las instituciones universitarias. Donde toma un lugar primordial nuevas políticas, exigencias y expectativas para las universidades. De esta forma la inversión pública puede tener resultados tangibles en un horizonte temporal mediato, es decir, a corto y mediano plazo. La figura 2 expone un análisis de esta nueva forma de dirección.

De esta manera se satisface las necesidades del país desde la mejora de las instituciones de educación superior desde la obtención del máximo potencial de los trabajadores incluyendo su satisfacción laboral. Es decir que la mejora continua de las IES estaría refrendada en además en la calidad de vida institucional.

En estanueva era post pandemia, se necesita eliminar los límites convencionales del liderazgo empresarial, por tanto, el liderazgo sincrónico se propone como la nueva forma desplegar de la más alta experiencia nacional para el control de sus procesos en la actual etapa luego de la influencia de la pandemia en la educación.

El liderazgo sincrónico o llegar a la sincronía en el Comité Directivo, significa que todos y cada uno de sus miembros tienen consistentemente absoluta claridad de lo siguiente:

- La arquitectura estratégica: Visión, propósito, plan de juego, capacidades diferenciadoras, prioridades estratégicas y portafolio de proyectos.
- La arquitectura de gestión: Procesos, gobernabilidad, foros, indicadores.
- La arquitectura cultural: DNA cultural, liderazgo, reconocimiento y consecuencia, comunicación.

- Del mapa de ruta de la transformación.
- Del objetivo y el rol que le toca cada uno en todo lo anterior.
- De lo que requiere cada uno del resto del Equipo y de lo que cada uno puede aportar, tanto por sus habilidades profesionales, como personales.

Liderazgo sincrónico va más allá de liderazgo servicial y del colaborativo; pero sienta sus bases en estos. Por lo que, para el logro de la sincronía se necesita cultivar las siguientes características:

- Humildad.
- Consistencia y disciplina.
- Servicio.
- Interés genuino en el bien común.
- Proactividad y responsabilidad personal.

Las investigaciones exponen que, aunque los líderes eficaces deben ser capaces de mantener a sus equipos dentro de un horario y gestionar el tiempo de forma eficaz para cumplir con los plazos (algo en lo que destacan los individuos urgidos de tiempo), también necesitan facilitar las interacciones interpersonales dentro de estos horarios para ayudar a los empleados a funcionar como un equipo (algo en lo que destacan los individuos con alta preferencia de sincronía).

Dimensión 3: Educación Comunicacional

García (2020). Manifiesta en su trabajo de investigación que; La educación básica regular en el Perú se caracteriza, entre otros aspectos, por presentar deficiencias que se han hecho mucho más evidentes con la propagación de la COVID-19. El gobierno tiene el gran desafío de crear

estrategias efectivas respecto al cambio de modalidad académica, subsanando las carencias ya conocidas y asegurando la continuidad de los servicios académicos (así como los complementarios) que las escuelas brindaban.

Para lograrlo es imperativo conocer todas las aristas que esta situación sugiere: preparación docente, receptividad del alumnado, estrategias de evaluación de aprendizaje, canales de comunicación, dispositivos (acceso, electricidad y conectividad), así como monitoreo y reajuste constante del plan de acción. El éxito de cualquier proyecto (por más desafiante y urgente que sea) está en la clara definición del problema y la consideración exhaustiva de las áreas que lo afectan.

En ese sentido, los siguientes apartados exploran la problemática local y global, así como los diferentes planes de acción que se han implementado, reuniéndose además las percepciones de los principales involucrados: docentes, alumnos y padres-tutores. Del mismo modo, se plantean posibles soluciones y la gestión que debe seguir el proyecto.

Retos de la educación a distancia

La situación pandémica del 2020 ha planteado retos en los ámbitos académicos, sociales e incluso emocionales. En términos académicos, se requiere un análisis y replanteamiento de las responsabilidades del educador. Así, la “nueva normalidad” necesita docentes capacitados en educación a distancia: desde el uso de herramientas tecnológicas hasta un cambio en la metodología de enseñanza. Murillo y Duk (2020) sostienen que “los profesores que manejan las tecnologías con sentido pedagógico, que sabencómo diseñar procesos de aprendizaje en entornos virtuales, desafortunadamente son la minoría”. (p.3)

No se puede esperar que los contenidos planteados para este año escolar se mantengan inalterables: el cambio de formato exige la adaptación de la currícula y la implementación de nuevas estrategias de evaluación. De hecho, la Comisión Económica para América y el Caribe explica que en la adaptación, la flexibilización y la contextualización curricular se deben considerar elementos como la priorización de objetivos de aprendizaje y contenidos que permitan lograr una mejor comprensión de la crisis y responder a ella de mejor forma, incorporando aspectos relativos al cuidado y la salud, el pensamiento crítico y reflexivo en torno a informaciones y noticias, la comprensión de dinámicas sociales y económicas, y el fortalecimiento de conductas de empatía, tolerancia y no discriminación, entre otros.

La decisión más importante y retadora se centra en el canal a utilizar, es decir, los dispositivos (computadora, radio o televisión), las plataformas y otros recursos necesarios para su funcionalidad (electricidad, conectividad, etc.), entendiendo que esta decisión, de ninguna manera debería incrementar la ya muy notoria brecha educativa que existía incluso antes de la pandemia. La educación (a pesar de todos los problemas y aun sabiendo que es el mecanismo más eficaz de legitimación de las desigualdades sociales) es también la herramienta más poderosa para reducir las desigualdades.

En ámbito social y emocional, los estudiantes peruanos se enfrentan a grandes retos propios del aislamiento repentino, tales como el hacinamiento, la falta de oportunidades, la incertidumbre, así como la poca interacción con sus docentes y sus compañeros, generando en el alumnado episodios de frustración y ansiedad que repercuten en su desarrollo tanto

personal como académico.

Naturaleza y rasgos de educación a distancia

La educación a distancia es una metodología de enseñanza recientemente masificada por la pandemia COVID-19. Sus principales cualidades se sintetizan en tres: a) no requiere que el educador ni el estudiante se encuentren en un mismo espacio físico, ni siquiera deben estar conectados a la misma vez, b) depende de un dispositivo para establecer el proceso de comunicación y c) demanda habilidades y formatos que difieren a los usados en un aula habitual, ya que emplea una metodología distinta.

El también llamado “aprendizaje remoto” se enfrenta a estigmas propios del desconocimiento o una amplia desconfianza. Se debe considerar que (a causa del contexto) el cambio de metodología se realizó en un breve periodo, lo que imposibilitó que los actores del proceso educativo (docentes, alumnos, padres-tutores) reciban la capacitación necesaria. Además, se evidenció una serie de carencias en el sistema educativo, que aún sin pandemia, requería amplias mejoras.

Un rasgo interesante de la educación virtual es su búsqueda constante por establecer una comunicación bidireccional, donde la distancia no afecte la interacción ni la retroalimentación necesaria durante el aprendizaje.

Estrategias de educación a distancia

El diseño de estrategias contempla aspectos internos y externos. Con respecto a la primera dimensión, el organismo responsable deberá reconocer sus capacidades financieras, técnicas, humanas, así como el

tiempo disponible para desarrollar e implementar la propuesta. Por otro lado, la dimensión externa reúne el análisis de las necesidades y motivaciones de los diferentes públicos a los que el proyecto afecta.

Es preciso analizar las propuestas implementadas y sus respectivos grados de efectividad, a fin de conocer cómo está respondiendo Latinoamérica frente a esta situación. Dentro de las estrategias de solución, destacan los siguientes niveles: “contenidos de radio-tv educativos, portales web educativos y plataformas educativas [las plataformas de aprendizaje] son piezas de software como servicio muy sofisticadas multiplataforma, interoperables e inteligentes”, porque pueden usarse en diferentes equipos tecnológicos, permite una interacción con el usuario y recolecta data que suele ser usada para mejorar la experiencia del participante.

En el caso de uso de la radio y la televisión, estas herramientas han brindado una respuesta rápida y masiva, pero no idónea. No es coincidencia que los países con evidentes brechas tecnológicas hagan uso de estos canales de comunicación a fin de asegurar que la educación no se detenga. Unos 826 millones de alumnos, (50%) de los alumnos que permanecieron fuera de las aulas debido a la pandemia, no tienen acceso a una computadora en sus casas.

A través de estos mecanismos de comunicación instantánea, los estudiantes pueden solicitar y recibir las indicaciones e informaciones complementarias que necesitan para continuar con su proceso de aprendizaje desde casa.

En términos de portales y plataformas web educativas, las ventajas son diversas: infinidad de contenidos y recursos; capacidad de interacción

con el educador y compañeros; dinamismo, herramientas de gamificación (juegos didácticos); medición de avances, evaluación del aprendizaje, entre otras. En contraste con las modalidades previamente mencionadas, los portales y plataformas cumplen una función superior.

Tan importante como el diseño y aplicación de las estrategias, es la medición y reestructuración de las mismas. Además, su implementación debería convertirse en una oportunidad para detectar las debilidades del sistema educativo en general e implicar un compromiso para corregirlos. En ese sentido, existen dos grandes retos para el Perú: asegurar que los medios de educación (de gran alcance) incrementen su funcionalidad y efectividad, a medida que se trabaje para que los portales y plataformas web sean una realidad para cada vez más estudiantes. El concepto de educación de calidad seguirá siendo una ilusión si no beneficia a todos.

Limitantes en torno a la implementación de la educación a distancia

La educación remota se enfrenta a dos grandes limitantes: la restricción tecnológica y la falta de capacitación docente. Con referencia a la primera, la educación virtual ha significado un gran desafío para las familias que carecen de dispositivos básicos de comunicación, conectividad o electricidad. Sobre la labor docente, es necesario entender que el cambio metodológico exige la implementación de habilidades técnicas y pedagógicas distintas a las que un aula o ambiente físico.

Las condiciones sociales han sido un factor determinante en la decisión del nivel de solución a implementar. La desigualdad de oportunidades en el Perú grafica claramente cómo algunos estudiantes reciben clases en tiempo real, en sus aulas virtuales, mientras que otros

deben escuchar un programa radial, si la señal así lo permite. Y es que si hay algo que ha visibilizado aún más la pandemia, son las desigualdades tecnológicas que existen entre jóvenes, familias y docentes de comunidades rurales vulneradas históricamente y estudiantes que tienen la posibilidad de tener en sus hogares acceso a Internet, un smartphone de uso exclusivo, una computadora personal, espacios y tiempos destinados para tomar clases y acompañamientos de modalidad virtual.

2.2.2. Variable Dependiente: Cultura de Reciclaje

Vicente et al., (2021), Comportamiento ecológico y cultura ambiental, fomentada mediante la educación virtual en estudiantes de Lima- Perú. Revista de ciencias sociales, 27(1), 385-398.

Lo anterior, afecta el cumplimiento de lo declarado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con referencia al Objetivo 13, que indica que deben adoptarse medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos, puesto que los niveles de emisión de gases como el dióxido de carbono en la atmósfera, se han incrementado considerablemente desde 1990, esto dista de lograr lo declarado en la mencionada agenda. “El interés de parte de los estados en impulsar proyectos viables, innovadores y de fortalecimiento del bienestar dela población” (Guillén et al., 2020, p.294), ha motivado que diversos países del mundo, desplieguen políticas ambientales, incluyendo al Perú.

A raíz de esto, se despliega en el país, diversos planes nacionales deprotección ambiental, siendo el Plan Nacional de Educación Ambiental, implementado en el 2017-2022.

El mismo que representa un instrumento de gestión elaborado por el Ministerio de Educación del Perú (MINEDU, 2016) y el Ministerio del Ambiente del Perú (MINAM, 2009) con el propósito de implementar acciones a nivel local, regional y nacional por parte del sector privado, estatal y de las organizaciones de la sociedad civil. La finalidad, es desarrollar una educación y cultura ambiental que permita la formación de ciudadanos ambientalmente comprometidos y responsables del cuidado del entorno natural, favoreciendo el desarrollo sostenible y la toma de decisiones sustentables frente al cambio climático.

En este sentido, el Ministerio de Educación del Perú (2016) contempla la transversalidad del enfoque ambiental en la práctica pedagógica y a través de la implementación de Proyectos Educativos Ambientales Integrados (PEAI) promueven que la comunidad educativa se involucre en acciones a favor del ambiente. Para ello, es necesario que los docentes motiven en sus estudiantes el desarrollo de actitudes ambientales con la problemática de su entorno local.

La idea es aprovechar el tiempo y los espacios para fortalecer el comportamiento ecológico. En ese contexto, se publicó en el año 2020, la Guía para la implementación de acciones para el manejo adecuado de residuos sólidos en Instituciones Educativas de Educación Básica, con el objeto de promover el manejo y tratamiento de residuos sólidos en los colegios públicos y privados del Perú (Ministerio del Ambiente del Perú, 2020). Dado lo anterior, el objetivo del estudio consiste en analizar la implementación del programa de cultura ambiental en el fortalecimiento del comportamiento ecológico de los estudiantes de educación básica regular.

Se consideró como criterios de inclusión: Estudiantes con asistencia regular, el acceso a internet y buena conectividad, acompañamiento de familiares. En el programa de intervención participaron 67 estudiantes de los tres niveles educativos, y para las entrevistas se consideraron la participación de dos padres de familia del nivel inicial y cuatro estudiantes de los niveles de educación primaria y secundaria.

- **Participativo:** Los estudiantes junto con su familia se involucraron en las actividades ambientales propuestas expresando sus experiencias, conocimientos y compartiendo con los demás participantes en el aula virtual.
- **Resolutivo:** Porque promueve la reflexión y el análisis a través de la indagación y desarrollo de mini proyectos, llegando al planteamiento de soluciones a los problemas identificados de su entorno.
- **Vivencial:** Porque en el proceso de ejecución del programa han compartido y contrastado sus experiencias personales y familiares vividas en diferentes realidades culturales.
- **Práctico:** A partir de las experiencias vividas, los estudiantes han propuesto acciones de mejora para llevarlo a la práctica y mejorar el programa.
- **La estrategia de enseñanza utilizada por los docentes investigadores estuvo orientada:** (1) Desarrollo de situaciones de aprendizaje trabajadas en las sesiones de clase en el área de ciencia y tecnología; (2) Desarrollo de las sesiones a través del uso de herramientas tecnológicas, plataformas y redes de comunicación, así como el monitoreo del proceso y resultados; (3) Charlas de sensibilización de protección del medio ambiente a los estudiantes y

familiares; y, (4) Investigación e indagación, para desarrollar mini proyectos en el hogar.

- **Elaboración de productos** creativos a partir de la reutilización de materiales desechados.

Cultura Ambiental

Miranda (2013), refiere que la base de la cultura ambiental se sostiene en la teoría del ambientalismo, que sugiere una estructura jerárquica de valores relacionados con la temática ambiental. Los ciudadanos, deben demostrar una formación sólida en valores ambientales que permitan desplegar, en primera instancia, acciones desde su hogar sobre conservación y preservación del ambiente, y luego a nivel de su localidad, asegurándole una mejor calidad de vida basada en el respeto así como manejo responsable de los ecosistemas y la sostenibilidad de los recursos. Se sustenta que el hombre, sociedad y naturaleza establecen relaciones que condicionan y son condicionados por la cultura ambiental. El proceso y resultado de las influencias medioambientales, que van a preparar a la persona para comprender y explicar desde una perspectiva cognitiva, práctica y axiológica, la implicancia de la conservación del ambiente en el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo sostenible de la naturaleza, es lo que se conoce como cultura ambiental.

Comportamiento Ecológico

El comportamiento ecológico, tema asociado a la cultura ambiental, es definido por López et al., (2014), como el conjunto de acciones que la persona desarrolla a favor del medio ambiente, su conservación y

preservación, aspectos que son demostrados cuando coloca en práctica su cultura del reciclaje, reutilización de productos, disminución en el consumo de plásticos, ahorro de energía y agua, además del cuidado de las áreas verdes de su entorno. Es decir, un buen comportamiento ecológico potencia y contribuye a una cultura ambiental por parte de las sociedades. Se puede alegar, que las actitudes por no ser innatas pueden modificarse en el tiempo, así como el comportamiento, ambos dependerán de los estímulos que reciban los individuos de su entorno y la formación valorativa de la familia, la escuela o grupos sociales.

El hogar y la familia, son pilares esenciales en la formación de valores ecológicos, esto aunado al soporte pedagógico del docente a través de una educación con un enfoque ambiental, fortalece actitudes pro ambientales.

El comportamiento ecológico, no solo depende de la voluntad del individuo para desarrollarlo, influye también el contexto y la normativa que rigen las comunidades, además de sus valores, creencias y sensibilidad por los problemas de su entorno.

Cultura ambiental en estudiantes de educación básica: Implementación de un programa para fortalecer el comportamiento ecológico en época de pandemia.

A continuación, se hace la presentación de los hallazgos en la investigación que son el producto del análisis de datos de las sub categorías abordadas:

Tratamiento de residuos sólidos y cultura del reciclaje

La Ley de Gestión integral de Residuos Sólidos aprobado por Decreto Legislativo N°1278, define a los residuos sólidos como aquellos productos

y sustancias que se encuentran en estado sólido o semisólido y que son vertidos a los ecosistemas, debiendo ser manejados a través de procesos: Reaprovechamiento, recolección, tratamiento y comercialización. (Poder Ejecutivo de la República del Perú, 2016)

En el programa de cultura ambiental, los estudiantes realizan la separación, acopio y tratamiento. En el caso de los residuos orgánicos, elaboran abono ecológico y en cuanto a los residuos inorgánicos como: Plástico, papel, cartón u otros, lo acopian, separan y reutilizan, una parte del material en la elaboración de productos y la otra porción es entregada a los recicladores o comercializada, demostrando su cultura del reciclaje.

Incremento de espacios de vida

En cuanto el eje espacios de vida y áreas verdes, los estudiantes con la colaboración de su familia implementaron espacios destinados a biohuertos, cultivos aeropónicos, ya sea en su jardín o utilizando diversos envases reciclados, donde sembraron y cultivaron hortalizas, plantas aromáticas. A continuación, se presenta el análisis de datos de las áreas verdes.

Ahorro del agua y la energía

Los resultados derivados del eje ahorro del agua y energía, en el que se precisan los planteamientos y opiniones de cada uno de los estudiantes entrevistados, colocan en evidencia la práctica de las recomendaciones para utilizar los focos ahorradores, apagar las luces de las habitaciones que no se utiliza, desconectar los artefactos, prevenir fugas o pérdidas desmedidas del agua, con la finalidad de evitar el incremento en el consumo y la

disminución del servicio para otras poblaciones. A continuación se analizarán los datos de agua y energía.

Dimensión 1: Conocimiento de reciclaje

Cajamarca et al., (2019). Manifiesta que; Generación de basura y el reciclaje Los países desarrollados y en vías de desarrollo enfrentan un crecimiento poblacional y progreso industrial que se asocia a laproducción de grandes cantidades de residuos sólidos. Nuestras prácticas de consumo elevan las tasas de generación de residuos sólidos, el cual continúa predominando elmodelo económico lineal de extraer, manufacturar, usar y descartar, que la generación de basura, junto con los problemas de recolección, disposición y los riesgos ambientales, continúan siendo un desafío para muchas ciudades .Esta gestión de los municipios continúa en desarrollo con pequeños proyectos piloto incluyendo al sector informal del reciclaje.

Dimensión 2: Hábitos de reciclaje

Olvera y Reyes (2018), manifiesta que; La actividad humana constreñida por los actos económicos, genera diariamente una gran cantidad de residuos, los cuales crean un problema complejo de contaminación, además de involucrar aspectos como la tecnología, la innovación y la utilidad, ambiente, y actores como la empresa, la sociedad y los distintos niveles de gobierno. Al hacer frente a la problemática de la contaminación desde una postura de normativa en la Ciudad de México, el manejo de los residuos sólidos está sujeto a la Ley General para la prevención y gestión integral de los residuos.

Los residuos sólidos urbanos (RSU) se definen como “aquellos generados directamente por el consumo en casas habitación, resultantes del desecho de materiales utilizados en sus actividades domésticas, de los productos que consumen, sus envases, embalajes y empaques” (Ley General para la prevención y gestión integral de los residuos, 2003). Y se clasifican en tres categorías: 1. Residuos peligrosos; 2. Residuos de manejo especial y 3. Residuos sólidos urbanos.

Los RSU tienen relación directa con el consumidor y sus actividades cotidianas, los consumidores son aquellas personas que utilizan las mercancías o artículos que compran, ya sean bienes o servicios producidos que una vez satisfecha su necesidad, y utilizados los productos, sus envases o contenedores son desechados, comenzando así la acumulación de RSU. Desde esta perspectiva, la generación de RSU depende de los hábitos de consumo y de diversos factores que promueven la generación de residuos sólidos urbanos, tales como la corta duración de los bienes, la ineficiencia en procesos productivos, estrategias de mercado, el ciclo del producto, entre otros más que en conjunto influyen en los patrones de compra de los consumidores y conducen a un estilo de vida consumista.

Con la finalidad de enmarcar la diferencia entre consumo y consumismo. El consumismo, es el resultado de la reconversión de los deseos, ganas o anhelos humanos, en el que la sociedad influye como parte de la integración social, las capas sociales y la formación del individuo.

Particularmente en la Ciudad de México la generación de RSU diaria asciende a 12 843 toneladas de basura, de las cuales el 48% proviene de los hogares. Es importante resaltar que los RSU provenientes de hogares no son recolectados al 100% por los servicios de limpia y, sin embargo, a través

de éstos se procesan 297.04 toneladas diarias, integradas en un 53% por plástico, papel y sus derivados, 0.14% envases de vidrio y 0.001 por latas (Inventario de Residuos Sólidos de la Ciudad de México, 2015). Los datos anteriores permiten deliberar que los empaques de los alimentos procesados generan un gran volumen de residuos y no son correctamente tratados, quizá, y entre otros factores, por la falta de cultura de reciclaje de los consumidores.

En tal sentido, puede resultar fácil considerar que los consumidores pueden ser pieza clave para la reducción de residuos a través de cambios en sus preferencias de consumo y hábitos sobre del manejo de los materiales que se emplean en los diversos actos de producción y comercio; aunque, el manejo correcto de los RSU también involucra a los distintos órganos de gobierno y empresas productoras de alimentos procesados.

Ahora bien, desde el punto de vista organizacional, Hofstede define la cultura como “la programación mental colectiva que distingue a los miembros de una organización de otra” en donde, al ser un elemento intangible, se presentan diversos indicadores y manifestaciones culturales

Por lo descrito anteriormente, la cultura de una organización, puede estimular la conducta de los miembros que la integran en el momento en que las partes interesadas internas aceptan y se comprometen a dicha cultura (valores e ideologías). Una manera de externalizar esta cultura es mediante la visión de la organización, que se comunique mediante el producto y sus estrategias de comercialización. Una empresa comprometida con el cuidado del medio ambiente generalmente traerá consigo personal involucrado en estos ámbitos, para generar acciones dirigidas que promuevan tanto interna como externamente el cuidado del ambiente y de

lo social.

Adicionalmente, el reciclaje puede ser concebido como el procedimiento mediante el cual se somete una materia o un producto ya utilizado a un tratamiento total o parcial que origina un producto totalmente nuevo que puede ser reintegrado al mercado en términos económicos

A partir de estas definiciones, es posible vislumbrar la cultura del reciclaje como una alternativa para generar un bienestar social a través de la concientización y adopción de una correcta postura por parte de los consumidores, para aprovechar al máximo los beneficios de los materiales utilizados.

Y de esta forma disminuir el impacto ecológico que éstos puedan generar, de tal manera que, a través de los rasgos distintivos de una comunidad, marcados por sus hábitos, costumbres, actividades y la influencia ejercida por las organizaciones hacia su personal y consumidores, propicien elementos para fomentar la cultura del reciclaje. Sin embargo, esta cultura debe ser reforzada mediante la intervención de organismos, tanto públicos como privados, incluyendo a quienes generan las políticas públicas que a través de estudios, de la difusión de información, de la promulgación de leyes y políticas, propaguen en los consumidores un mayor grado de concientización y educación en los temas concernientes al reciclaje y generación de residuos.

Dimensión 3: Actitudes de reciclaje

Banegas (2021), manifiesta que; Está demostrado que la calidad del ambiente constituye un requisito indispensable para la salud humana y el desarrollo sostenible. El plan de acción de las Naciones Unidas para el

desarrollo en el siglo XXI, denominada “Agenda 21”, acordada en la “Cumbre de la Tierra” efectuada en Río de Janeiro, 1992, reitera que “los seres humanos constituyen el centro de las preocupaciones para un desarrollo sostenible.

A pesar de eso, el adulto guayaquileño tiene sentimientos de preocupación por el medio ambiente y el interés en educarse para actuar ecológicamente es muy alto. La reducción de la contaminación es fundamental para proteger unos sistemas naturales de los que dependen no solo miles de millones de personas, sino todas las formas de vida del planeta. La diversidad biológica corre más peligro que nunca. Los animales y las plantas, entre ellas algunas especies fundamentales para muchas de las comunidades más pobres, padecen los efectos de la contaminación, en particular la ocasionada por las enormes cantidades de desechos no tratados procedentes de los hogares y la industria.

Siendo el cuidado del medio ambiente uno de los temas de mayor relevancia en nuestros tiempos, y escasa la investigación que se ha realizado en nuestro país sobre este; mediante el presente estudio se pretende determinar: ¿Cuáles son las actitudes en cuidado al medio ambiente en los integrantes de la Comunidad Educativa Manuel J. Calle del Cantón Paute durante el período 2019 – 2020?

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

- **Medios digitales**

  Tisnado (2019). Manifiesta que; el cambio tecnológico representa una transformación constante que modifica todos y cada uno delos ámbitos de la vida. Lo que nos lleva a nuevas circunstancias que

deben ser estudiadas, definidas y afrontadas. La ciencia y la tecnología han cambiado la manera en la que vemos, entendemos y vivimos en el mundo. Pensar a la ciencia y confiar en ella, es una actitud racional siempre y cuando los fines sean sometidos a un análisis reflexivo y crítico. Será León Olivé en su obra El bien, el mal y la razón. Facetas de la ciencia y la tecnología quien ofrezca razones del porqué constituye un gran error no confiar en la ciencia así como confiar demasiado en ella, ya que de la ciencia obtenemos conocimiento confiable acerca del mundo y a través de ese conocimiento damos respuesta a los problemas con lo que nos encontramos, a la par que obtenemos los fines perseguidos.

- **Reciclaje**

Banegas (2021). Actitudes en cuidado al medio ambiente en los integrantes de la comunidad educativa Manuel J. Calle del Cantón Paute, en el período 2019-2020 (Master's thesis, Universidad del Azuay). Según Gonzales, conceptualiza la gestión de residuos sólidos como actividad técnica administrativa de planificación, coordinación, concertación, diseño, aplicación y evaluación de políticas, estrategias, planes y programas de acción de manejo apropiado de residuos sólidos, de ámbito nacional, regional local y empresarial.

2.4. BASES EPISTÉMICAS

Medios digitales

Quintana (2020), manifiesta que; Casi para terminar, nos encontramos con aquellas intervenciones que reflexionan e investigan las nuevas posibilidades y consecuencias epistemológicas, comunicativas, narratológicas, de hibridación, etc., que se han originado con el advenimiento de las nuevas tecnologías y su generalización. Aunque el lector advertirá que esta categoría es en realidad transversal a todo el libro, en este párrafo nos referimos explícitamente a aquellas (las intervenciones) que no podrían existirsi no fuera por las nuevas tecnologías. El ejemplo más claro es la comunicación "Problemas de narratividad en el audiovisual en 360º" de Mario de la Torre-Espinosa. Si no existiera la tecnología que permitió la grabación de los primeros videos en 360º, muy probablemente no estaríamos reflexionando sobre los problemas y oportunidades que este nuevo formato supone. En este sentido, podemos incluir aquí las ponencias "Elementos para una epistemología de los nuevos medios de comunicación digital" de Jordi Alberich Pascual y Francisco-Javier Gómez-Pérez y "El giro transmedial en la investigación en nuevos medios digitales de comunicación" de Domingo Sánchez-Mesa y Jan Baetens, así como las comunicaciones "Comunicación y sociedad en la era de internet" de Fernando Martínez Vallvey, "La construcción social de la imagen pública de una ciudad a través de Instagram" de Francisco- Javier Cantón-Correa, "Problemas de narratividad en el audiovisual en 360º" de Mario de la Torre-Espinosa, "Escribir para Google" de Magdalena Trillo e "Hibridación entre comunicación y arte. El glitch como estética del error y el núcleo de

problematización del audiovisual contemporáneo" de Ana Sedeño-Valdellós. Ponencias y comunicaciones que exploran y problematizan, de muy distintas formas, sobre las posibilidades y prácticas actuales de creación, difusión y recepción de mensajes y significados, con sus correspondientes implicaciones epistemológicas y axiológicas.

Reciclaje

Gómez y Meléndez (2018), manifiesta que, Es el proceso mediante el cual los productos o conjuntos de materiales sólidos de origen orgánico e inorgánico (putrescible o no) que no tiene utilidad práctica para la actividad que lo produce, son nuevamente utilizados, siendo procedentes de las actividades domésticas, comerciales, industriales y de todo tipo que se produzcan en una comunidad con la sola excepción de las excretas humanas. Así mismo es un conjunto de actividades que pretende reutilizar partes o elementos sólidos y prepararlos para su nueva utilización. Son aquellas sustancias, productos o subproductos en estado sólido o semi sólidos de los que su generador dispone, o está obligado a disponer, en virtud de lo establecido en la Normatividad Nacional o de los riesgos que causan a la salud y el ambiente. Los residuos sólidos proceden de actividades domésticas y comerciales (mercados, restaurantes, hoteles, tiendas, bodegas, instituciones educativas, etc.) de la limpieza diaria y mantenimiento de las vías públicas, parques y jardines, así como aquellos por su composición se asemejan a estos, aun cuando se produzcan en actividades industriales.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación fue de enfoque cuantitativo con el fin de comprobar la hipótesis y estadística de las variable Independiente y Dependiente. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). El tipo de investigación fue básica porque contribuyó al conocimiento de la problemática de estudio de sus respectivas variables como manifiesta.

3.2. DISEÑO Y ESQUEMA DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación fue no experimental, porque no se alteraron las variables X y Y, según el autor (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).“La investigación no experimental, es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables y en la que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos”, y de corte transversal; ya que se realizó en un momento único en la sede de estudio. Así mismo es correlacional, por estudiar la relación entre variable de estudio 1 y 2 en una investigación. (Hernández et al., 2014). El método fue hipotético deductivo, ya que se probaron las hipótesis y se obtuvo conclusiones claras y precisas.

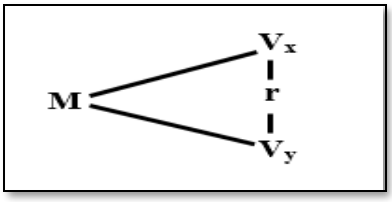


Figura 1. Esquema de estudio

Donde:

M: Muestra.

V_x: Variable 1: Medios digitales.

V_y: Variable 2: Cultura de reciclaje.

r: Resultados.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

Tabla 2: Población

Estudiantes del 4to y 5to Grado de Educación Secundaria de la IE. Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021	Sección	Cantidad
4to Grado	A	32
4to Grado	B	35
4to Grado	C	38
4to Grado	D	33
5to Grado	A	32
5to Grado	B	33
5to Grado	C	35
5to Grado	D	37
Total		**275**

Fuente: Registro matrícula.

Tabla 3: Muestra

Estudiantes del 4to y 5to Grado de Educación Secundaria de la IE. Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021	Sección	Cantidad
4to Grado	A	32
5to Grado	A	32
Total		**64**

Fuente: Registro matrícula.

3.4. DEFINICIÓN OPERATIVA DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica de recolección de datos fue la observación y encuesta que consistió en el análisis y evaluación de las unidades de la muestra

predeterminados por el investigador de acuerdo a su muestra para la obtención de resultados. El instrumento de recolección de datos fue la lista de cotejo para evaluar a los indicadores de cada variable de estudio.

Validez

La validez de la ficha de observación respecto a la variable Medio digitales y cultura de reciclaje en estudiantes 4to y 5to Grado de Educación Secundaria de la IE. Húsares del Perú, distrito de Yarinacocha, 2021.

Confiablidad

El índice de Confiabilidad del Instrumento de la variable Independiente y Dependiente se determinó con los datos de la prueba piloto realizada mediante el cálculo de coeficiente Alfa de Cronbach, cuyo resultado fue 0.88, que indica que la confiabilidad es muy alta y confiable para su aplicación respectiva.

3.5. TÉCNICAS DE RECOJO, PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS

El método de análisis de datos fue el cuantitativo, por lo que las respuestas a los ítems e indicadores del instrumento aplicable 1 y 2 se codificaron en números correlativos, el software estadístico SPSS 25, a partir del cual se analizaron los datos según los objetivos de investigación, para luego presentarlos en tablas con sus respectivas figuras, además de la aplicación de las pruebas de normalidad en el contraste de las hipótesis de la variable Independiente y Dependiente respectivo.

Tabla 4: Rho Spearman

Rho	Significado literal
-1	Correlación negativa grande y perfecta.
Entre -0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta.
Entre -0.7 a -0.89	Correlación negativa alta.
Entre -0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada.
Entre -0.2 a -0.39	Correlación negativa baja.
Entre -0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja.
0	Correlación negativa nula.
Entre 0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja.
Entre 0.2 a 0.39	Correlación positiva baja.
Entre 0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada.
Entre 0.7 a 0.89	Correlación positiva alta.
Entre 0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta.
1	Correlación positiva grande y perfecta.

CAPÍTULO IV

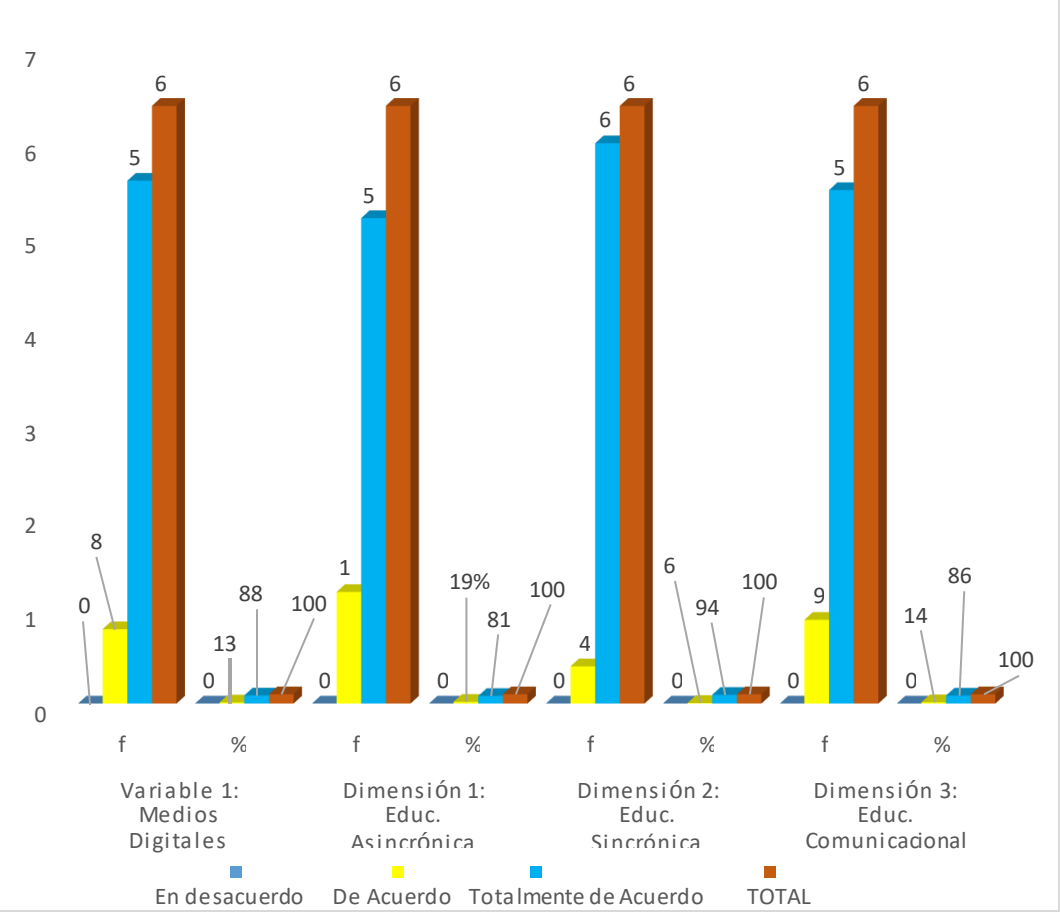
RESULTADOS

4.1. RESULTADO MEDIANTE LA ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

Tabla 5: Resultado de la Variable 1: Medios digitales y sus dimensiones

	Variable 1: Medios Digitales		Dimensión 1: Educ. Asincrónica		Dimensión 2: Educ. Sincrónica		Dimensión 3: Educ. Comunicacional	
	f	%	f	%	f	%	f	%
En desacuerdo	0	0	0	0	0	0	0	0
De Acuerdo	8	12%	12	19%	4	6%	9	14%
Totalmente de Acuerdo	56	88%	52	81%	60	94%	55	86%
TOTAL	64	100%	64	100%	64	100%	64	100%

Fuente: Elaboración de los Instrumentos aplicados SPSS 25.



Fuente: Elaboración de los Instrumentos aplicados SPSS 25.

Figura 2: Resultado de la Variable 1: Medios digitales y sus dimensiones

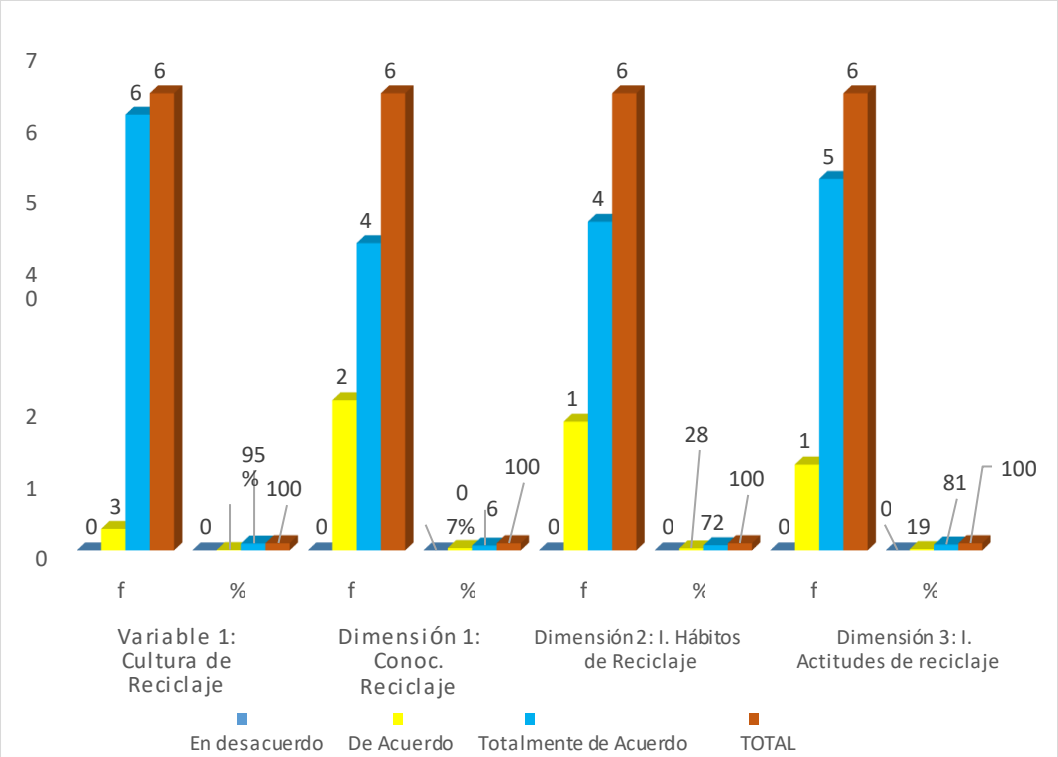
Descripción:

De acuerdo a la tabla y la figura, muestran los resultados de la encuesta 1 y la *variable 1 Medios digitales*, en donde el 12.0% de los encuestados precisaron que están de Acuerdo, y un 88.0% de los encuestados precisaron que están totalmente de Acuerdo, ningún encuestado manifestó estar totalmente en Desacuerdo; concerniente a la *Dimensión 1: Educ. asincrónica*, en donde el 19.0% de los encuestados precisaron que están de Acuerdo y un 81.0% de los encuestados precisaron que están totalmente de Acuerdo, ningún encuestado manifestó estar totalmente en Desacuerdo en cuanto a la *Dimensión 2: Educ. sincrónica*, en donde el 6.0% de los encuestados precisaron que están de Acuerdo, y un 94.0% de los encuestados precisaron que están totalmente de Acuerdo, ningún encuestados manifestó estar totalmente en Desacuerdo; finalmente en cuanto a la *Dimensión 3:Educ. comunicacional* en donde el 14.0% de los encuestados precisaron que están de Acuerdo, y un 86.0% de los encuestados precisaron que están totalmente de Acuerdo, concluyendo que existe correlación significativa entre las Variables en la sede de estudio respectivamente.

Tabla 6: Resultado de la Variable 2: Cultura de reciclaje y sus Dimensiones

	Variable 1: Cultura de reciclaje		Dimensión 1: Conoc. Reciclaje		Dimensión 2: I. Hábitos de Reciclaje		Dimensión 3: I. Actitudes de Reciclaje	
	f	%	f	%	f	%	f	%
En desacuerdo	0	0	0	0	0	0	0	0
De Acuerdo	3	5%	21	33%	18	28%	12	19%
Totalmente de Acuerdo	61	95%	43	67%	46	72%	52	81%
TOTAL	64	100%	64	100%	64	100%	64	100%

Fuente: Elaboración de los Instrumentos aplicados SPSS 25.



Fuente: Elaboración de los Instrumentos aplicados SPSS 25.

Figura 3: Resultado de la Variable 2: Cultura de reciclaje y sus Dimensiones

Descripción:

De acuerdo a la tabla y la figura, muestran los resultados de la encuesta 2 y la *variable 2 Cultura de reciclaje* en donde el 5.0% de los encuestados precisaron que están de Acuerdo, y un 95.0% de los encuestados precisaron que están totalmente de Acuerdo, ningún encuestados manifestó estar totalmente en Desacuerdo; concerniente a la *Dimensión 1: Conoc. reciclaje*, en donde el 33.0% de los encuestados precisaron que están de Acuerdo y un 67.0% de los encuestados precisaron que están totalmente de Acuerdo, ningún encuestados manifestó estar totalmente en Desacuerdo en cuanto a la *Dimensión 2: Hábitos de reciclaje*, en donde el 28.0% de los encuestados precisaron que están de Acuerdo, y un 72.0% de los encuestados precisaron que están totalmente de Acuerdo, ningún encuestado manifestó estar totalmente en Desacuerdo; finalmente en cuanto a la *Dimensión 3: Actitudes de reciclaje* en donde el 19.0% de los encuestados precisaron que están de Acuerdo, y un 81.0% de los encuestados precisaron que están totalmente de Acuerdo, ningún encuestados manifestó estar totalmente en Desacuerdo concluyendo que existe correlación significativa entre las Variables de estudio respectivamente.

4.2. PRUEBA DE NORMALIDAD

Tabla 7: Prueba de normalidad – Kolmogorov- Smirnov

Prueba de normalidad	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig. (P-valor)
Dimensión 1: Educ. Asincrónica	,859	64	,000
Dimensión 2: Educ. Sincrónica	,858	64	,000
Dimensión 3: Educ. Comunicacional	,855	64	,000
Variable 1: Medios digitales	,853	64	,000
Variable 2: Cultura de reciclaje	,866	64	,000

Fuente: Elaboración de los Instrumentos aplicados SPSS. 25.

Descripción:

La tabla 7, muestra la prueba de normalidad denominada Kolmogórov-Smirnov, debido a que el tamaño de la muestra de estudio fue de 64, y luego de realizar el procesamiento en el SPSS 25, el p-valor es mayor a 0.00 en todas variables y dimensiones. En consecuencia, los datos recolectados se distribuyen de manera asimétrica y nos recomienda emplear la prueba de correlación de Spearman para las pruebas de hipótesis del trabajo investigativo respectivamente en la sede de estudio.

4.3. RESULTADOS MEDIANTE LA ESTADÍSTICA INFERENCIAL

Tabla 8: Prueba de hipótesis general

Prueba de correlación de Spearman		Variable 2: Cultura de reciclaje
Variable 1: Medios digitales	Rho	,853
	Sig. (bilateral) o p-valor	,000
	Tamaño de la muestra	64

Fuente: Elaboración de los Instrumentos aplicados SPSS 25.

Descripción:

Luego de haber procesado en el software SPSS 25. los datos recabados para contrastar la hipótesis general de este estudio, se tuvo una Rho de correlación de Spearman positiva alta de 0.853 y un p-valor de 0.000 estableciéndonos el rechazo de la misma, es decir que, existe una correlación positiva alta entre el uso de medios digitales para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del 4to y 5to Grado de educación secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021.

Tabla 9: Prueba de hipótesis específica 1: Educ. asincrónica l vs. Cultura de reciclaje

Prueba de correlación de Spearman		Variable 2 : Cultura de reciclaje
Dimensión 1: Educ. asincrónica	Rho	,859
	Sig. (bilateral) o p-valor	,055
	Tamaño de la muestra	64

Fuente: Del Instrumento Aplicado.

Descripción:

Luego de haber procesado en el software SPSS 25. los datos recabados para contrastar la hipótesis específica 1 de este estudio, se tuvo una rho de correlación de Spearman positiva alta de 0.859 y un p-valor de 0.055 estableciéndonos el rechazo de la misma, es decir que, existe una correlación positiva entre la dimensión Educ. asincrónica para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del 4to y 5to Grado de educación secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021.

.

Tabla 10: Prueba de hipótesis específica 2: Educ. sincrónica l vs. Cultura de reciclaje

Prueba de correlación de Spearman		Variable 2 : Cultura de reciclaje
Dimensión 2: Educ. sincrónica	Rho	,858
	Sig. (bilateral) o p-valor	,000
	Tamaño de la muestra	64

Fuente: Del Instrumento Aplicado.

Descripción:

Luego de haber procesado en el software SPSS 25. los datos recabados para contrastar la hipótesis específica 2 de este estudio, se tuvo una rhode correlación de Spearman positiva alto de 0.858 y un p-valor de 0.000 estableciéndonos el rechazo de la misma, es decir que, existe una correlación positiva alta entre la dimensión Educ. sincrónica para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del 4to y 5to Grado de educación secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021.

Tabla 11: Prueba de hipótesis específica 3: Educ. Comunicacional vs Cultura de reciclaje

Prueba de correlación de Spearman		Variable 2 : Cultura de reciclaje
Dimensión 3: Educ.comunicacional	Rho	,855
	Sig. (bilateral) o p-valor	,000
	Tamaño de la muestra	64

Fuente: Instrumento Aplicado.

Descripción:

Luego de haber procesado en el software SPSS 25. Los datos recabados para contrastar la hipótesis específica 3 de este estudio, se tuvo una rho de correlación de Spearman positiva alto de 0.855 y un p-valor de 0.000 estableciéndonos el rechazo de la misma, es decir que, existe una correlación Positiva Alta entre la dimensión Educ. comunicacional para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del 4to y 5to Grado de educación secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados de la encuesta 1 y la *variable 1: Medios digitales*, donde el 12.0% de los encuestados precisaron que están de Acuerdo, y un 88.0% de los encuestados precisaron que están totalmente de Acuerdo, ningún encuestado manifestó estar totalmente en Desacuerdo; concerniente a la *Dimensión 1: Educ. asincrónica*, en donde el 19.0% de los encuestados precisaron que están de Acuerdo y un 81.0% de los encuestados precisaron que están totalmente de Acuerdo, ningún encuestado manifestó estar totalmente en Desacuerdo en cuanto a la *Dimensión 2: Educ. sincrónica*, en donde el 6.0% de los encuestados precisaron que están de Acuerdo, y un 94.0% de los encuestados precisaron que están totalmente de Acuerdo, ningún encuestado manifestó estar totalmente en Desacuerdo; finalmente en cuanto a la *Dimensión 3: Educ. comunicacional* en donde el 14.0% de los encuestados precisaron que están de Acuerdo, y un 86.0% de los encuestados precisaron que están totalmente de Acuerdo, concluyendo que existe correlación significativa entre las Variables en la sede de estudio respectivamente.

De acuerdo a los resultados de la encuesta 2 y la *variable 2: Cultura de reciclaje,* donde el 5.0% de los encuestados precisaron que están de Acuerdo, y un 95.0% de los encuestados precisaron que están totalmente de Acuerdo, ningún encuestado manifestó estar totalmente en Desacuerdo; concerniente a la *Dimensión 1: Conoc. reciclaje*, en donde el 33.0% de los encuestados precisaron que están de Acuerdo y un 67.0% de los encuestados precisaron que están totalmente de Acuerdo, ningún encuestado manifestó estar totalmente en Desacuerdo en cuanto a la *Dimensión 2: Hábitos de reciclaje*, en donde el 28.0%

de los encuestados precisaron que están de Acuerdo, y un 72.0% de los encuestados precisaron que están totalmente de Acuerdo, ningún encuestado manifestó estar totalmente en Desacuerdo; finalmente en cuanto a la *Dimensión 3: Actitudes de reciclaje* en donde el 19.0% de los encuestados precisaron que están de Acuerdo, y un 81.0% de los encuestados precisaron que están totalmente de Acuerdo, ningún encuestado manifestó estar totalmente en Desacuerdo concluyendo que existe correlación significativa entre las Variables de estudio respectivamente.

Luego de haber procesado en el software SPSS 25. los datos recabados para contrastar la hipótesis general de este estudio, se tuvo una rho de correlación de Spearman positiva alta de 0.853 y un p-valor de 0.000 estableciéndonos el rechazo de la misma, es decir que, existe una correlación positiva alta entre el uso de medios digitales para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del 4to y 5to Grado de educación secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021.

Luego de haber procesado en el software SPSS 25. los datos recabados para contrastar la hipótesis específica 1 de este estudio, se tuvo una rho de correlación de Spearman positiva alta de 0.859 y un p-valor de 0.055 estableciéndonos el rechazo de la misma, es decir que, existe una correlación positiva entre la dimensión Educ. asincrónica para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del 4to y 5to Grado de educación secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021.

Luego de haber procesado en el software SPSS 25. los datos recabados para contrastar la hipótesis específica 2 de este estudio, se tuvo una rho de correlación de Spearman positiva alto de 0.858 y un p-valor de 0.000 estableciéndonos el rechazo de la misma, es decir que, existe una correlación

positiva alta entre la dimensión Educ. sincrónica para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del 4to y 5to Grado de educación secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021.

Luego de haber procesado en el software SPSS 25. Los datos recabados para contrastar la hipótesis específica 3 de este estudio, se tuvo una rho de correlación de Spearman positiva alto de 0.855 y un p-valor de 0.000 estableciéndonos el rechazo de la misma, es decir que, existe una correlación Positiva Alta entre la dimensión Educ. comunicacional para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del 4to y 5to Grado de educación secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021.

CONCLUSIONES

- Con respecto a la variable 1, se concluye que existe una correlación positiva alta entre el uso de medios digitales para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del 4to y 5to Grado de educación secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021.

- Existe una correlación positiva entre la dimensión Educ. asincrónica para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del 4to y 5to Grado de educación secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021.

- Existe una correlación positiva alta entre la dimensión Educ. sincrónica para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del 4to y 5to Grado de educación secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021.

- Existe una correlación Positiva Alta entre la dimensión Educ. comunicacional para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes del 4to y 5to Grado de educación secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021.

SUGERENCIAS

- A los principales docentes de los diferentes grados de la Institución Educativa Húsares del Perú, tomar como ejemplo este trabajo de investigación para fomentar la cultura de reciclaje en sus estudiantes lo cual llevarán a comunidad para su aplicación y ejecución respectiva.

- A la Universidad Nacional de Ucayali mediante el trabajo de investigación tomar como ejemplo para aplicar en los estudiantes de pregrado la importancia de la cultura de reciclaje en las diferentes carreras profesionales.

- A las autoridades regionales y local continuar con las capacitaciones y talleres dirigido a los docentes del nivel secundario en temas referente a la cultura de reciclaje, con la finalidad que favorezca el desarrollo de competencias y capacidades de los docentes en servicio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Banegas Campoverde, S. G. (2021). *Actitudes en cuidado al medio ambiente en los integrantes de la comunidad educativa Manuel J. Calle del cantón Paute, en el período 2019–2020* (Master's thesis, Universidad del Azuay).

Bermeo-Paucar, J., Rea-Sánchez, V., López-Bermúdez, R., & Pico-Yépez, M. (2018). El reciclaje la industria del futuro en Ecuador. *Universidad Ciencia y Tecnología*, *22*(87), 8-8.

Boscarino, E., & Saraviac, A. (2021). Cadena de valor de la Orquesta de Instrumentos Reciclados de Cateura. *Revista Científica de la UCSA*, *8*(1), 57-67.

Brun et al., (2011). Brechas digitales, accesos y usos en los y las estudiantes.

Cajamarca, E. S., Bueno Sagbaicela, W. R., & Jimbo Días, J. S. (2019). De cero a dinero: La basura como fuente principal para un negocio inclusivo de reciclaje en Cuenca–Ecuador. RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 9(17), 71-87.

Duxtan, G., & Javier, A. (2018). Actualidad. Las leyes en el Perú que se rigen sobrelos plásticos. *Revista de la Sociedad Química del Perú*, *84*(3), 275-277.

García-Ruiz, R., & Pérez Escoda, A. (2019). Empoderar a la ciudadanía mediante la educación en medios digitales.

García, G. M. (2020). Recursos y herramientas comunicacionales ante los retos de la educación virtual. *Correspondencias & análisis*, (12), 11.

Gómez Occ, L., & Meléndez Mendoza, G. (2018). El reciclaje de residuos sólidos ysu implicancia en la educación ambiental de los alumnos del quinto grado de la Institución Educativa Santiago Antúnez de Mayolo Chachapoyas, 2018.

Guillén et al., (2020). Proyectos viables, innovadores y de fortalecimiento.

Hernández, Fernández y Baptista (2014). Metodología de la investigación. 6ta edición. México.

Inventario de Residuos Sólidos de la Ciudad de México (2015). Obtenido de: https://www.sedema.cdmx.gob.mx/storage/app/media/IRS-2015-14-dic-2016.compressed.pdf

Lagos Herrera, I. E., Tarifeño Rubilar, F. A., & Abello Riquelme, R. D. (2019). Exploración de actividades digitales asincrónicas escritas en futuros docentes de Educación Básica. *Revista de estudios y experiencias en educación*, *18*(37), 153-168

Ley General para la prevención y gestión integral de los residuos (2003).

López Rojas, H. C. M., & Lovera Torres, V. K. (2020). Propuesta de diseño de una campaña digital que promueva una cultura responsable en el manejo del reciclaje en una Universidad Privada de Lima, Perú 2020.

López et al., (2014). Comportamiento ecológico.

Naranjo, F., Pico, M., Alberto, G., & Calderón, C. (2019). Tecnología 2.0 y la cultura de reciclaje electrónico en UNIANDES Ambato. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores.*

Ministerio de Educación del Perú (2016). Contempla la transversalidad del enfoque ambiental.

Ministerio del Ambiente del Perú – MINAM (2009).

Ministerio del Ambiente del Perú (2020).

Murillo & Duk (2020). Retos de la educación a distancia.

Miranda (2013). Cultura ambiental volumen 2.

Moya, J. R., Gómez, G. A., Sánchez, C. V., & Vázquez, M. Y. (2021). El liderazgo

sincrónico en la transformación de la educación superior. *Universidad Y Sociedad*, *13*(S2), 139-146.

ONU. (2020). Cambio climático, formas de consumo y producción sostenible.

Olvera, A. G., & Reyes, M. A. (2018). El consumidor como actor principal en la cultura del reciclaje. *Denarius*, (34), 175-175.

Poder Ejecutivo de la República del Perú (2016). Obtenido de: https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-legislativo-que-aprueba-la-ley-de-gestion-integral-d-decreto-legislativo-n-1278-1466666-4/

Prensky. (2016). Medios digitales en la actualidad.

Quintana Pujalte, L. (2020). Aproximación al framing en medios tradicionales y en nativos digitales. El caso del impuesto a las hipotecas en España. *Revista de Comunicación 'VivatAcademia'*, (153).

Renés (2019). La importancia de los valores sociales asociados al uso de la tecnología en la Sociedad Red.

Sáez y Urdaneta (2014). Manejo de tipos de residuos, aprovechamiento y reciclaje.

Tello Arroyo, D. G., Flores Romero, F. G., Ávila Pérez, G. A., Valenzuela Chirinos, P. J., & Oyola Valdez, R. C. (2019). RECICLACCIÓN: fomento de prácticas de reciclaje en la Asociación de Propietarios y Residentes de San Antonio de Carapongo como alternativa para el cuidado articulado del medio ambiente.

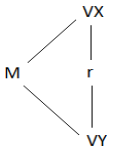
Tisnado, Y. (2019). Consideraciones filosóficas sobre el uso de los dispositivos digitales en el ámbito de la educación media superior.

Vicente, J., Tomás, M., Acha, D., & De La Cruz, M. (2021). Comportamiento ecológico y cultura ambiental, fomentada mediante la educación virtual en estudiantes de Lima-Perú. *Revista de ciencias sociales*, *27*(1), 385-398.

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: "USO DE LOS MEDIOS DIGITALES PARA FOMENTAR LA CULTURA DE RECICLAJE EN LOS ESTUDIANTES DEL 4TO Y 5TO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÚSARES DEL PERÚ, 2021".

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO
Problema General ¿Qué relación existe entre el uso de medios digitales para fomentar la cultura dereciclaje en los estudiantesel 4to y 5to Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021? **Problemas Específicos** ¿Qué relación existe entre la dimensión Asincrónico para fomentar la cultura dereciclaje en los estudiantesel 4to y 5to Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distritode Yarinacocha, 2021? ¿Qué relación existe entre la dimensión Sincrónico para fomentar la cultura dereciclaje en los estudiantesel 4to y 5to Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distritode Yarinacocha, 2021? ¿Qué relación existe entre la dimensión Comunicacional para fomentar la cultura de	**Objetivo General** Determinar la relación entre el uso de medios digitales para fomentar lacultura de reciclaje en losestudiantes el 4to y 5to Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021. **Objetivos Específicos** Determinar la relaciónexistente entre la dimensión Asincrónico para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes el 4to y 5to Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021. Determinar la relación existente entre la dimensión Sincrónico para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes el 4to y 5toGrado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021. Determinar la relación existente entre la dimensión Comunicacional para fomentar	**Hipótesis General** Existe relación significativa entre el uso de medios digitales para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes el 4to y 5to Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021. **Hipótesis Específicas** Existe relación significativa entre la dimensión Asincrónico para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes el 4to y 5to Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021. Existe relación significativa entre la dimensión Sincrónico para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes el 4to y 5to Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha,	**Variable 1:** Medios digitales **Dimensiones:** **Dimensión 1:** Educ. asincrónica **Dimensión 2**: Educ. sincrónica **Dimensión 3:** Educ. comunicacional **Variable 2:** Cultura de reciclaje **Dimensiones:** **Dimensión 1:** Conocimiento de reciclaje **Dimensión 2**: Hábitos de reciclaje **Dimensión 3:** Actitudes de reciclaje	**Tipo** Cuantitativo Descriptivo Correlacional **Diseño** No experimental **Esquema**  **Donde:** **M** = Muestra. **Vx** = Medios digitales **Vy=** Cultura de reciclaje **r =** Relación.	**Población** 275 estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la IE. Húsares del Perú, 2021 **Muestra** 64 estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la IE. Húsares del Perú, 2021.

reciclaje en los estudiantes el 4to y 5to Grado deEducación Secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021?	la cultura dereciclaje en los estudiantes el 4to y 5to Grado de EducaciónSecundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021.	2021. Existe relación significativa entre la dimensión Comunicacional para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes el 4to y 5to Grado de Educación Secundaria dela Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021.			

ANEXO 2

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO SOBRE MEDIOS DIGITALES

Distinguido (a) estudiante:
Este cuestionario tiene como objetivo general Determinar la relación entre el uso de medios digitales para fomentar la cultura de reciclaje en los estudiantes el 4to y 5to Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Húsares del Perú Distrito de Yarinacocha, 2021. Escribe una equis (X) debajo del valor que creas pertinente. Muchas gracias.

Instrucciones:
Lee con atención cada una de las preguntas y responde con veracidad marcando una de las valoraciones:

1= Nunca 2= A veces 3= Siempre

N°	Reactivos	Valoración		
		3	2	1
Dimensión: Educación asincrónica				
1	Se denota que los docentes elaboran material de exposición e interacción, empleando medios audiovisuales.			
2	Se evidencia que los docentes utilizan apropiadamente los medios audiovisuales durante los procesos de enseñanza-aprendizaje.			
3	Los materiales que presentan los docentes a través de los medios audiovisuales son motivadores.			
4	Es posible la interacción activa docente-estudiantes gracias al uso de los medios audiovisuales.			
5	Se desarrollan actividades de diversa complejidad durante los procesos de enseñanza-aprendizaje, empleando los medios audiovisuales.			
Dimensión : Educación Sincrónica				
6	Los contenidos presentados a través de los medios audiovisuales son de interpretación sencilla.			
7	Es posible lograr los productos o evidencias de desempeño que exige cada clase gracias al empleo de medios audiovisuales.			
8	Se logran las competencias específicas de las asignaturas gracias al buen uso de medios audiovisuales.			
9	Con el empleo de medios audiovisuales se organiza mejor la clase.			
10	El uso de medios audiovisuales permite el compromiso cognitivo y dinámico de todos los estudiantes.			
Dimensión : Educación Comunicacional				
11	Los medios audiovisuales son empleados en las clases en las que es pertinente su uso.			
12	Al utilizar medios audiovisuales, el monitoreo docente es permanente y pertinente.			
13	Es evidente que las características culturales y generacionales de los estudiantes favorecen el uso de medios audiovisuales en las clases.			
14	Los estudiantes denotan actitud favorable hacia el uso de medios audiovisuales con fines de enseñanza-aprendizaje.			
15	Los docentes evidencian una actitud favorable hacia el empleo de materiales audiovisuales en sus clases.			

ANEXO 3

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

1. DATOS GENERALES

- **1.1. Apellidos y nombres del experto : Dra. BETZABEH DIAZ TORRES**
- **1.2. Grado alcanzado/Especialidad : Doctor en Ciencias de la Educación**
- **1.3. Institución donde labora : Universidad Nacional de Ucayali**
- **1.4. Instrumento motivo de validación : Cuestionario sobre Medios digitales**
- **1.5. Autor del instrumento : Katia Lisbeth Quispe Benavidez**

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Nº	Criterios	Indicadores	Inaceptable						Mínimamente aceptable			Aceptable			
			40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1	**Claridad**	Está formulado con lenguaje apropiado.												X	
2	**Objetividad**	Está adecuado a las leyes y principios científicos.												X	
3	**Actualización**	Está adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.												X	
4	**Organización**	Existe una organización lógica.												X	
5	**Suficiencia**	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos.												X	
6	**Intencionalidad**	Está adecuado para valorar las variables de la hipótesis.												X	
7	**Consistencia**	Se respalda en fundamentos técnicos y científicos.												X	
8	**Coherencia**	Existe coherencia entre problemas, objetivos, hipótesis, variables, dimensiones e indicadores con los ítems.												X	
9	**Metodología**	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicados para lograr las hipótesis.												X	
10	**Pertinencia**	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y adecuación al método científico.												X	

3. PROMEDIO DE VALORACIÓN : 95

4. OPINIÓN DE APLICABILIDAD :

- **a. El instrumento cumple con los requisitos para su validación: SÍ CUMPLE**
- **b. El instrumento no cumple con los requisitos para su validación : -.-**

5. APORTES Y SUGERENCIAS

El instrumento es aplicable.

Luego de revisado el documento, procede a su aprobación o validación : *SÍ* NO

Fecha : 27 de setiembre del 2022.



Firma del experto:

DNI Nº : 09886003

1. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y nombres del experto : Freysi Lilian Ling Villacrez
1.2. Grado alcanzado/Especialidad : Doctor en Ciencias de la Educación
1.3. Institución donde labora : Universidad Nacional de Ucayali
1.4. Instrumento motivo de validación : Cuestionario sobre Medios Digitales
1.5. Autor del instrumento : Katia Lisbeth Quispe Benavidez

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Nº	Criterios	Indicadores	Inaceptable						Mínimamente aceptable			Aceptable			
			40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1	**Claridad**	Está formulado con lenguaje apropiado.												X	
2	**Objetividad**	Está adecuado a las leyes y principios científicos.												X	
3	**Actualización**	Está adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.												X	
4	**Organización**	Existe una organización lógica.												X	
5	**Suficiencia**	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos.												X	
6	**Intencionalidad**	Está adecuado para valorar las variables de la hipótesis.												X	
7	**Consistencia**	Se respalda en fundamentos técnicos y científicos.												X	
8	**Coherencia**	Existe coherencia entre problemas, objetivos, hipótesis, variables, dimensiones e indicadores con los ítems.												X	
9	**Metodología**	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicados para lograr las hipótesis.												X	
10	**Pertinencia**	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y adecuación al método científico.												X	

3. PROMEDIO DE VALORACIÓN : 95

4. OPINIÓN DE APLICABILIDAD :

c. El instrumento cumple con los requisitos para su validación: SÍ CUMPLE
d. El instrumento no cumple con los requisitos para su validación : -.-

5. APORTES Y SUGERENCIAS

El instrumento es aplicable.

Luego de revisado el documento, procede a su aprobación o validación : *SÍ* NO

Fecha : 27 de setiembre del 2021.

Firma del experto :

DNI Nº :

40866569

1. DATOS GENERALES

1.1. Apellidos y nombres del experto : Mg. Adan Genaro Aparcana Laura
1.2. Grado alcanzado/Especialidad : Magíster en docencia Universitaria
1.3. Institución donde labora : Universidad Nacional de Ucayali
1.4. Instrumento motivo de validación : Cuestionario sobre Medios Digitales
1.5. Autor del instrumento : Katia Lisbeth Quispe Benavidez

2. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Nº	Criterios	Indicadores	Inaceptable						Mínimamente aceptable			Aceptable			
			40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1	**Claridad**	Está formulado con lenguaje apropiado.												X	
2	**Objetividad**	Está adecuado a las leyes y principios científicos.												X	
3	**Actualización**	Está adecuado a los objetivos y las necesidades reales de la investigación.												X	
4	**Organización**	Existe una organización lógica.												X	
5	**Suficiencia**	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos.												X	
6	**Intencionalidad**	Está adecuado para valorar las variables de la hipótesis.												X	
7	**Consistencia**	Se respalda en fundamentos técnicos y científicos.												X	
8	**Coherencia**	Existe coherencia entre problemas, objetivos, hipótesis, variables, dimensiones e indicadores con los ítems.												X	
9	**Metodología**	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicados para lograr las hipótesis.												X	
10	**Pertinencia**	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y adecuación al método científico.												X	

3. PROMEDIO DE VALORACIÓN : 95

4. OPINIÓN DE APLICABILIDAD :

e. El instrumento cumple con los requisitos para su validación: SÍ CUMPLE
f. El instrumento no cumple con los requisitos para su validación : -.-

5. APORTES Y SUGERENCIAS

El instrumento es aplicable.

Luego de revisado el documento, procede a su aprobación o validación : *SÍ* NO

Fecha : 27 de setiembre del 2021.



Firma del experto : _____
DNI Nº : 41468801

ANEXO 4

BASE DE DATOS

ID_EST	1	2	3	4	5	S	ESC	6	7	8	9	10	S	ESC	11	12	13	14	15	SUM	ESC	TT	ESC	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	S	ESC	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	S	ESC	TT	ESC
E1	2	2	2	2	2	10	2	3	2	2	2	1	10	2	2	3	2	2	2	11	2	31	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	3	3	32	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	1	1	30	2	62	2
E2	3	2	2	3	2	12	2	2	3	3	3	1	12	2	3	2	3	2	2	12	2	36	3	2	1	2	2	1	1	2	2	3	1	1	1	3	2	24	2	2	1	3	1	3	1	2	3	2	2	2	1	2	1	26	2	50	2
E3	3	3	2	3	2	13	3	2	3	3	2	2	12	2	3	2	3	2	2	12	2	37	3	3	3	2	3	3	1	2	2	3	2	1	1	3	3	32	2	3	3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	2	2	1	35	3	67	3
E4	3	2	2	3	2	12	2	2	2	2	2	2	10	2	2	3	3	3	2	13	3	35	2	3	3	2	3	2	1	3	2	3	2	2	2	3	3	34	3	2	2	3	3	0	3	2	3	2	3	2	2	3	2	32	2	66	3
E5	3	2	2	3	2	12	2	2	3	3	2	2	12	2	3	2	2	2	2	11	2	35	2	3	2	2	2	2	1	2	2	3	2	1	1	2	3	28	2	3	2	2	3	1	3	2	3	2	2	2	1	2	1	29	2	57	2
E6	3	2	1	3	2	11	2	3	2	3	3	3	14	3	2	2	3	3	3	13	3	38	3	3	3	2	2	2	1	2	2	3	2	1	2	2	3	30	2	2	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	2	2	2	30	2	60	2
E7	2	3	3	3	2	13	3	3	2	1	2	3	11	2	2	2	1	2	2	9	2	33	2	3	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3	3	26	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	36	3	62	2
E8	2	2	2	2	2	10	2	3	2	2	2	1	10	2	2	3	2	2	2	11	2	31	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	3	3	32	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	1	1	30	2	62	2
E9	3	2	2	3	2	12	2	2	3	3	3	1	12	2	3	2	3	2	2	12	2	36	3	2	1	2	2	1	1	2	2	3	1	1	1	3	2	24	2	2	1	3	1	3	1	2	3	2	2	2	1	2	1	26	2	50	2
E10	3	3	2	3	2	13	3	2	3	3	2	2	12	2	3	2	3	2	2	12	2	37	3	3	3	2	3	3	1	2	2	3	2	1	1	3	3	32	2	3	3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	2	2	1	35	3	67	3
E11	3	2	2	3	2	12	2	2	2	2	2	2	10	2	2	3	3	3	2	13	3	35	2	3	3	2	3	2	1	3	2	3	2	2	2	3	3	34	3	2	2	3	3	0	3	2	3	2	3	2	2	3	2	32	2	66	3
E12	3	2	2	3	2	12	2	2	3	3	2	2	12	2	3	2	2	2	2	11	2	35	2	3	2	2	2	2	1	2	2	3	2	1	1	2	3	28	2	3	2	2	3	1	3	2	3	2	2	2	1	2	1	29	2	57	2
E13	3	2	1	3	2	11	2	3	2	3	3	3	14	3	2	2	3	3	3	13	3	38	3	3	3	2	2	2	1	2	2	3	2	1	2	2	3	30	2	2	2	2	1	1	3	2	3	3	3	2	2	2	2	30	2	60	2
E14	2	3	3	3	2	13	3	3	2	1	2	3	11	2	2	2	1	2	2	9	2	33	2	3	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3	3	26	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	36	3	62	2
E15	2	2	2	2	2	10	2	3	2	2	2	1	10	2	2	3	2	2	2	11	2	31	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	3	3	32	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	1	1	30	2	62	2
E16	3	2	2	3	2	12	2	2	3	3	3	1	12	2	3	2	3	2	2	12	2	36	3	2	1	2	2	1	1	2	2	3	1	1	1	3	2	24	2	2	1	3	1	3	1	2	3	2	2	2	1	2	1	26	2	50	2

ANEXO 5

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DE LA INVESTIGACIÓN










OPEN COUNTRY


EL MUNDO
MATEMATICA DIVERTIDA
CUANTO MAS LEAS MAS CONOCES